

天津外国语大学滨海外事学院 2021 年毕业生就业质量年度报告

天津外国语大学滨海外事学院

二零二一年十二月

目 录

1	序言.....	1
2	毕业生就业基本情况.....	2
2.1	毕业生就业规模与结构.....	2
2.1.1	毕业生总体规模与结构.....	2
2.1.2	毕业生院系专业分布结构.....	2
2.1.3	毕业生生源地结构.....	3
2.2	毕业生毕业去向落实率.....	3
2.2.1	毕业生总体毕业去向落实率.....	3
2.2.2	不同性别毕业生就业情况.....	5
2.3	毕业生就业流向.....	5
2.3.1	签约就业情况.....	5
2.3.2	国内升学情况.....	6
2.3.3	出国（境）情况.....	8
2.3.4	待就业毕业生情况分析.....	8
2.4	毕业生求职行为相关分析.....	9
2.4.1	毕业生求职影响要素分析.....	9
2.4.2	毕业生求职主要途径分析.....	9
2.4.3	毕业生就业岗位不理想的选择方式分析.....	10
2.5	毕业生就业质量相关分析.....	11
2.5.1	毕业生就业专业匹配度分析.....	11
2.5.2	毕业生就业满意度分析.....	11
3	学院人才培养综合反馈相关分析.....	12
3.1	毕业生对就业工作评价和建议分析.....	12
3.1.1	毕业生对就业服务方面的工作评价分析.....	12
3.1.2	毕业生关注的就业指导服务分析.....	13
3.2	毕业生对母校的评价和建议分析.....	13
4	用人单位调研反馈相关分析.....	15
4.1	用人单位聘用我院毕业生相关分析.....	15

4.1.1	用人单位聘用毕业生的主要途径分析.....	15
4.1.2	用人单位聘用毕业生的主要因素分析.....	16
4.1.3	用人单位对毕业生的需求趋势分析.....	17
4.2	用人单位对我院毕业生的相关评价.....	17
4.2.1	用人单位对毕业生工作能力的评价.....	17
4.2.2	用人单位对毕业生满意度分析.....	18
4.3	用人单位对我院人才培养的相关建议.....	18
4.3.1	用人单位对毕业生素质培养的建议.....	18
5	就业发展趋势分析.....	19
5.1	毕业去向落实率变化趋势.....	19
5.2	毕业去向变化趋势.....	19
6	毕业生就业创业工作特色与成效.....	19
6.1	抓制度建设，层层落实就业工作岗位责任制.....	20
6.1.1	落实毕业生就业工作“一把手”工程.....	20
6.1.2	建立“院系两级纵向管理与横向延伸”的就业工作模式.....	20
6.2	抓服务建设，提高毕业生就业指导水平.....	20
6.2.1	立制度、建窗口，提升就业服务质量.....	20
6.2.2	抓效率、求实绩，提高就业信息化水平.....	21
6.2.3	抓服务、求实效，关注特殊就业群体.....	21
6.2.4	抓政策、树目标，多维度培养学生远大理想.....	21
6.3	抓市场建设，巩固维护就业市场.....	21
6.3.1	重点开展就业市场巩固和拓展工作.....	21
6.3.2	校园招聘常态化建设.....	22
6.4	抓平台建设，优化就业创业教育体系.....	22
6.4.1	以优化课程为抓手，提高创业指导专业化水平.....	22
6.4.2	以创业培训与创业竞赛为辅助，提高学生创业实践能力.....	22
6.4.3	以众创空间建设为平台，助力大学生创业项目“落地生根”.....	23
6.5	抓国际交流，培养国际化新型人才.....	23
6.6	抓奖责联动，激励就创业工作更好推进.....	24
7	挑战与展望.....	24

1 序言

天津外国语大学滨海外事学院是2004年经教育部批准设立，由天津外国语大学与天津天外教育投资有限公司按照新的机制和模式合作办学，从事全日制普通本科教育的独立学院，实行董事会领导下的院长负责制。学院坐落于天津市滨海新区，地处大港生态高教园内，文化气息浓厚，环境优美，交通便利。

学院以外国语言文学为优势学科，文学、经济学、管理学、法学、教育学、医学等多学科协调发展，紧紧依托母体校——天津外国语大学丰富的教育教学资源，继承和发扬天津外国语大学的优良办学传统，认真贯彻以人为本的办学理念，致力于培养学生的自主学习能力和跨文化交际能力，突出外语教学的权重，以增强学生的语言优势，培养了一大批应用型、复合型和涉外型人才。

学院着眼于未来经济和社会发展对人才的需求，探索人才培养的多元化模式，主动适应专业转型发展的要求，结合滨海新区开发开放的专业需求，先后共设置了19个本科专业，即英语、翻译、商务英语、日语、朝鲜语（韩国语）、法语、德语、西班牙语、俄语、国际经济与贸易、金融学、法学、国际事务与国际关系、行政管理、酒店管理、新闻学、学前教育、汉语国际教育和护理学。

学院拥有一支精良的专兼职教师队伍，有享受国务院特殊津贴的老教授，有在本专业领域享有较深学术造诣的学者，有在我市相关学科享有较大影响力的专家，还有一批年富力强、爱岗敬业、潜心科研的具有硕士、博士学位的中青年教师，在各专业已初步建成了学科梯队。现有专任教师269人，其中正、副教授69人，每年聘请外籍教师10余人。现有在校生4940人，生源覆盖28个省、市、自治区和直辖市。

建校以来，我院以国际化办学为特色，大力开展与国外院校的交流与合作。随着时代的发展，“外语+专业”“专业+外语”的复合型、应用型国际化人才已成时代之需。我院始终致力于具有国际视野、通晓国际规则，懂外语、精专业的创新型人才的培养，先后与美国、澳大利亚、加拿大、英国、日本、韩国、法国、西班牙、德国、俄罗斯等10余国家40余所院校建立了友好合作关系，并合作举办了“2+2”（双学士学位）、“3+1”（语言进修）、“3+1+1”或“2+4”（本硕连读）、“4+2”（研究生）及假期短期游学项目，其中还包括对方学校奖学金生、政府奖学金生项目、海外实习项目及线上学习项目。截至2019年底，学院累计派出1600余名学生赴海外留学深造，其中不少学生毕业后就读于所在国名校研究生院，也有不少学生毕业后就职于世界五百强企业。

此外，学院每年还邀请来自美国、澳大利亚、日本、韩国、德国、法国、西班牙、俄罗斯等语言对象国的外籍专家来校讲学，开展学术交流活动。积极引进国外知名院校的课程、教材和教师进行教学合作，成为学院国际化办学的鲜明特色。学院拥有现代化的教学手段和先进的电化教学仪器设备，建有语音实验室21间，多媒体教室72间，计算机实验室9间；还建有同声传译、模拟法庭、平面媒体、护理等专业实验室；拥有7个语种、24套国际卫星电视接收系统；学院充分发挥计算机多媒体技术、校园网络平台和国际卫星电视接收系统的作用，实现教育资源的共知与共享。图书馆馆藏资源丰富，文献种类齐全，可与天津外国语大学图书馆联网借阅。学院体育设施完善，拥有标准运动场、足球场、网球场、篮球场、排球场等室外体育设施和网球馆、乒乓球馆及健身房等室内体育场馆。

2 毕业生就业基本情况

2.1 毕业生就业规模与结构

2.1.1 毕业生总体规模与结构

截止到 2021 年 9 月 1 日，我院共有毕业生 1241 人，其中，男生 259 人，占毕业生总数的 20.87%；女生 982 人，占毕业生总数的 79.13%。天津生源毕业生 225 人，占毕业生总数的 18.13%；外地生源毕业生 1016 人，占毕业生总数的 81.87%。

2.1.2 毕业生院系专业分布结构

系	专业	男生数	女生数	总人数
英语系	翻译	20	93	113
	商务英语	21	89	110
	英语	12	53	65
日语系	日语	36	94	130
朝鲜语系	朝鲜语	2	58	60
德语系	德语	11	41	52
法语系	法语	8	43	51
西班牙语系	西班牙语	17	66	83
俄语系	俄语	6	23	29
经济系	国际经济与贸易	22	78	100
	金融学	33	81	114
管理系	酒店管理	10	52	62
	行政管理	12	28	40
法学系	法学	18	68	86
	国际事务与国际关系	16	44	60
新闻系	新闻学	15	71	86
合计		259	982	1241

表 2.1 2021 届毕业生院系专业构成表（单位：人）

2.1.3 毕业生生源地结构

生源地	人数
东部	492
中部	318
西部	431

表 2.2 2021 届毕业生生源地结构表（单位：人）

其中，东部地区包括北京市、天津市、河北省、辽宁省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省；中部地区包括山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省；西部地区包括重庆、四川、贵州、云南、广西、陕西、甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆、内蒙古。

2.2 毕业生毕业去向落实率

2.2.1 毕业生总体毕业去向落实率

截止到 2021 年 9 月 1 日，全院 2021 届毕业生已就业人数为 918 人，总体毕业去向落实率为 73.97%。其中，签协议或劳动合同 99 人（含西部计划 2 人），占总毕业生人数的 7.98%；出国出境 72 人，占总毕业生人数的 5.80%；国内升学 51 人，占总毕业生人数的 4.11%；灵活就业（含其他录用形式就业、自由职业）694 人，占总毕业生人数的 55.92%；自主创业 2 人，占总毕业生人数的 0.16%；待就业 320 人，占总毕业生人数的 25.79%；暂不就业 3 人，占总毕业生人数的 0.24%。

系/专业	总人数	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	西部计划	出国、出境	研究生	其他录形式就业	自由职业	自主创业	签约中	求职中	拟参加公务员考试	拟应征入伍	拟创业	暂不就业	毕业去向落实率
英语系	288	7	6	0	5	24	177	0	0	6	59	4	0	0	0	76.04%
翻译	113	1	1	0	3	7	78	0	0	1	22	0	0	0	0	79.65%
商务英语	110	4	3	0	2	10	56	0	0	5	28	2	0	0	0	68.18%
英语	65	2	2	0	0	7	43	0	0	0	9	2	0	0	0	83.08%
日语系	130	5	7	0	21	5	54	20	0	1	17	0	0	0	0	86.15%
朝鲜语系	60	1	4	0	16	3	10	22	0	2	2	0	0	0	0	93.33%
德语系	52	1	1	0	9	1	10	5	0	0	15	9	1	0	0	51.92%
法语系	51	2	2	0	2	1	12	18	0	0	11	3	0	0	0	72.55%
西班牙语系	83	6	5	0	3	0	23	22	0	1	15	7	0	1	0	71.08%
俄语系	29	1	1	0	4	2	8	9	0	0	3	1	0	0	0	86.21%
经济系	214	17	1	0	7	9	135	1	0	2	29	13	0	0	0	79.44%
国际经济与贸易	100	7	1	0	3	5	61	1	0	1	17	4	0	0	0	78.00%
金融学	114	10	0	0	4	4	74	0	0	1	12	9	0	0	0	80.70%
管理系	102	2	15	0	2	0	28	41	2	0	7	4	0	0	1	88.24%
酒店管理	62	1	10	0	2	0	22	15	2	0	6	4	0	0	0	83.87%
行政管理	40	1	5	0	0	0	6	26	0	0	1	0	0	0	1	95.00%
法学系	146	3	9	0	2	5	48	8	0	8	43	17	0	1	2	51.37%
法学	86	3	6	0	0	0	25	8	0	5	31	6	0	0	2	48.84%
国际事务与国际关系	60	0	3	0	2	5	23	0	0	3	12	11	0	1	0	55.00%
新闻系	86	0	1	2	1	1	13	30	0	0	38	0	0	0	0	55.81%
合计	1241	45	52	2	72	51	518	176	2	20	239	58	1	2	3	73.97%

表 2.3 2021 届毕业生分专业毕业去向落实情况

2.2.2 不同性别毕业生就业情况

性别	毕业生人数	就业人数	就业率
男	259	178	68.73%
女	982	740	75.36%

表 2.4 2021 届不同性别毕业生就业情况统计表

2.3 毕业生就业流向

2.3.1 签约就业情况

(1) 签约就业单位性质分布

截止到 2021 年 9 月 1 日, 签就业协议书/劳动合同形式就业的毕业生共有 99 名。从就业单位的性质来看, 民营企业仍是毕业生就业主体, 占签约就业毕业生总数的 80.81%; 其次是国有企业, 占签约就业毕业生总数的 11.11%; 党政机关、事业单位分别占 7.07%、1.01%。

单位性质	事业单位	党政机关	国有企业	民营企业
就业人数	1	7	11	80
构成比例	1.01%	7.07%	11.11%	80.81%

表 2.5 2021 届毕业生签约就业单位性质分析

(2) 签约就业单位地域分布

截止到 2021 年 9 月 1 日, 在签约就业的 99 名毕业生中, 大部分毕业生就业单位集中在东部地区^①, 占签约就业毕业生总数的 76.76%。其中, 毕业生就业单位最为集中的是天津市, 占签约就业毕业生总数的 34.34%。此外, 在中部地区^②、西部地区^③就业的毕业生, 分别占签约就业毕业生总数的 3.03%、20.20%。

单位地域	天津市	其他东部地区	中部地区	西部地区
就业人数	34	42	3	20
构成比例	34.34%	42.42%	3.03%	20.20%

表 2.6 2021 届毕业生签约就业单位地域分析

(3) 签约就业单位行业分布

我院专业以人文社科类为主, 截止到 2021 年 9 月 1 日, 在签约就业的 99 名毕业生中, 就业单位行业相对比较分散, 在教育、租赁和商务服务业、金融业、制造业比重略高。

^① 东部地区, 包括北京市、天津市、河北省、辽宁省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省, 共 14 个省、市、区。

^② 中部地区, 包括山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省, 共 8 个省、市、区。

^③ 西部地区, 包括重庆、四川、贵州、云南、广西、陕西、甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆、内蒙古共 12 个省、直辖市和自治区。

行业	人数	比例
教育	21	21.21%
租赁和商务服务业	12	12.12%
金融业	12	12.12%
制造业	10	10.10%
公共管理、社会保障和社会组织	8	8.08%
信息传输、软件和信息技术服务业	6	6.06%
文化、体育和娱乐业	6	6.06%
科学研究和技术服务业	5	5.05%
住宿和餐饮业	5	5.05%
批发和零售业	4	4.04%
居民服务、修理和其他服务业	3	3.03%
建筑业	3	3.03%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	2.02%
交通运输、仓储和邮政业	1	1.01%
房地产业	1	1.01%

表 2.7 2021 届毕业生签约就业单位行业分析

2.3.2 国内升学情况

截止到 2021 年 9 月 1 日，我院共有 51 名毕业生考取国内研究生，占毕业生总人数的 4.11%。考取院校主要以外语类大学为主。我院 2021 年 11 个系中，9 个系有毕业生考取国内研究生。

学校名称	人数
天津外国语大学	10
天津商业大学	5
吉林大学	2
天津财经大学	2
天津理工大学	2
北京外国语大学	1
北京工业大学	1
北京印刷学院	1
北京邮电大学	1
中国矿业大学（北京）	1
中国石油大学（北京）	1
河北大学	1
河北工业大学	1
河北师范大学	1
大连海洋大学	1
大连理工大学	1
上海师范大学	1
上海体育学院	1
宁波大学	1
浙江工商大学	1
浙江科技学院	1
福建农林大学	1
山东建筑大学	1
广东外语外贸大学	1
佛山科学技术学院	1
中共黑龙江省委党校	1
江西科技师范大学	1
湘潭大学	1
四川外国语大学	1
贵州师范大学	1
昆明理工大学	1
西北政法大学	1
西安理工大学	1
西安外国语大学	1
西北师范大学	1

表 2.8 2021 届毕业生国内升学情况统计表

2.3.3 出国（境）情况

学院先后与 10 余国家 40 余所院校建立了友好合作关系。毕业生凭借扎实的外语功底、较强的跨文化沟通能力、良好的创新精神，受到国外高校的青睐。

2021 届毕业生共有 72 人到全球 10 个国家、1 个地区继续深造。前往日本留学人数最多，占出国（境）总人数的 33.33%；其次是韩国，占出国（境）总人数的 22.22%。

国家或地区	人数	比例	国外高校
日本	24	33.33%	名古屋大学、日本神奈川大学、日本北陆大学、日本富山大学、金泽大学、神户大学、日本茨木市追手门学院大学、日本东京福祉大学大学院、东北大学会计大学院、行知学园、日本学园第二附属日本語学校、日本 MCA·三峰日本語学校
韩国	16	22.22%	韩国东国大学、庆熙大学、韩国釜山外国语大学、韩国新罗大学、韩国顺天乡大学
德国	9	12.50%	德国比勒菲尔德中型企业应用技术大学
英国	7	9.72%	英国谢菲尔德大学、英国伦敦皇家霍洛威大学、英国斯旺西大学、爱丁堡大学、格拉斯哥大学、英国卡迪夫大学、英国萨塞克斯大学
俄罗斯	4	5.56%	俄罗斯坦波夫国立大学
澳大利亚	4	5.56%	澳大利亚悉尼大学、新南威尔士大学、西澳大学
西班牙	3	4.17%	巴塞罗那自治大学、巴塞罗那大学、马德里自治大学
美国	2	2.78%	美国佛罗里达大学、美国福特汉姆大学
法国	1	1.39%	蒙彼利埃商学院
新加坡	1	1.39%	新加坡管理大学
香港	1	1.39%	香港城市大学

表 2.9 2021 届毕业生出国（境）情况统计表

2.3.4 待就业毕业生情况分析

截止到 2021 年 9 月 1 日，滨海外事学院共有 320 名待就业毕业生。其中拟参加公招考试 58 人、拟创业 2 人、拟参军入伍 1 人、签约中 20 人、求职中 239 人。受疫情持续影响，学生和家长求稳心态明显。毕业生就业期望值较高，考公务员事业单位和考研二战学生比例居高不下。

2.4 毕业生求职行为相关分析

自 2021 年 4 月至 8 月，采取网上问卷调查的方式，对我院 2021 届 1241 名毕业生就业情况进行调研，共有 694 名毕业生参与了问卷填报。

2.4.1 毕业生求职影响要素分析

根据调查发现，毕业生求职时优先考虑的因素依次是薪酬福利（75.00%）、地域（70.98%）、个人兴趣爱好（55.36%）、社会中职业发展的形势（42.86%）、所学专业与单位的相关性（38.84%）、父母或亲戚的安排（6.25%），另有 2.23% 的调查对象选择其他因素。2021 年，毕业生求职影响各要素在毕业生求职选择中的重视程度排序与 2020 年一致，毕业生求职时仍对薪酬福利和发展区域比较关注。

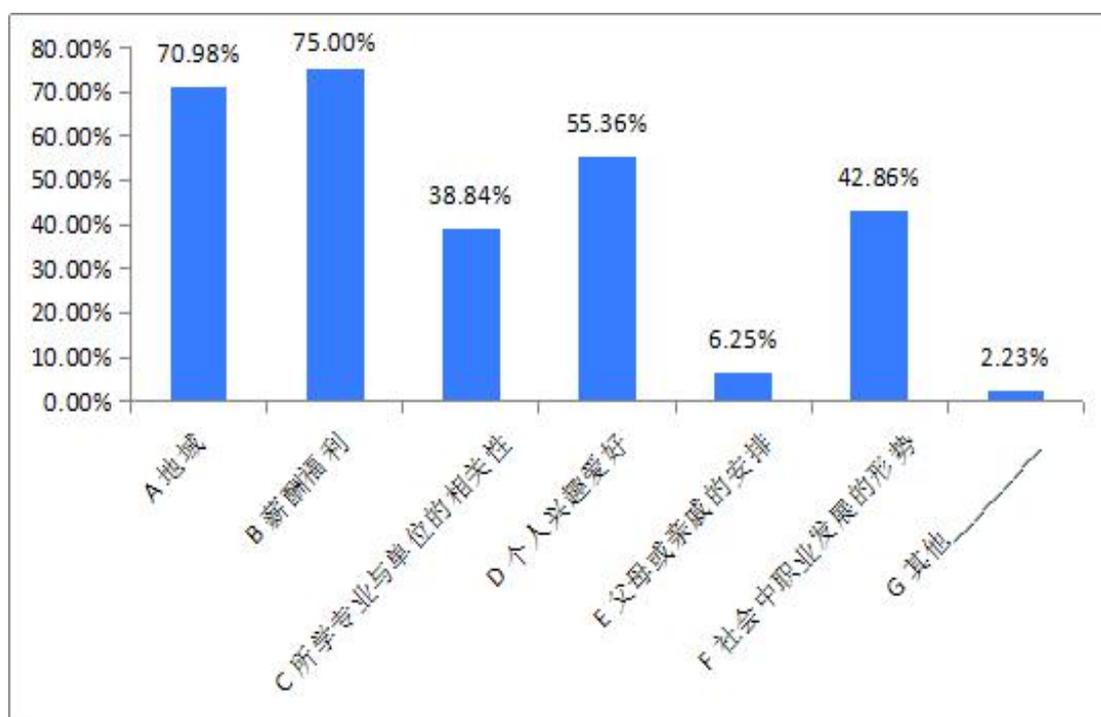


图 2.1 毕业生求职影响要素分析

2.4.2 毕业生求职主要途径分析

根据调查发现，毕业生求职的主要途径依次是求职网站（76.79%）、各地求职服务机构及招聘会（32.14%）、父母亲友介绍（28.13%）、学校招聘会（14.73%）、学校推荐（12.95%），另有 10.71% 的调查对象选择其他途径。相较于 2020 年，毕业生求职途径基本没有变化，但在疫情持续影响的背景下，毕业生更侧重于高效、快捷的网络求职方式。

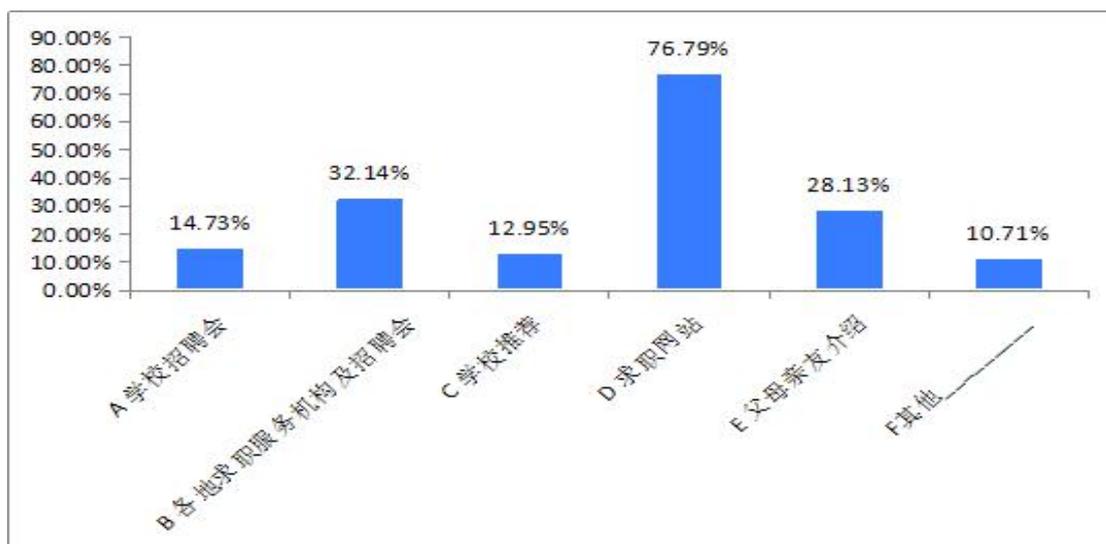


图 2.2 毕业生求职主要途径分析

2.4.3 毕业生就业岗位不理想的选择方式分析

根据调查发现，毕业生就业后面对岗位不理想的情况，37.09%的调查对象选择跳槽别家单位，找自己理想的岗位；36.34%的调查对象选择降低起点，从所给岗位做起，逐步锻炼业务技能；16.82%的调查对象选择放弃就业，继续深造；9.76%的调查对象选择做暂时的休息，给自己充电。相较于 2020 年，我院接受调查的毕业生中，面对就业岗位不理想选择“选择跳槽别家单位，找自己理想的岗位”“做暂时的休息，给自己充电”的比例均有所降低，分别下降了 9.24%、0.47%，与此同时，选择“降低起点，从所给岗位做起，逐步锻炼业务技能”、“放弃就业，继续深造”的比例均有所增加，分别增加了 7.43%、2.3%。从参与调查的学生可知，在疫情影响下，面对就业岗位不理想，学生们虽然依然追求理想岗位，但面对情况时，及时调整就业观，“先就业，后择业”，并注重自身就业技能与专业水平的提升，以便更好的实现对自身价值与理想的积极追求。

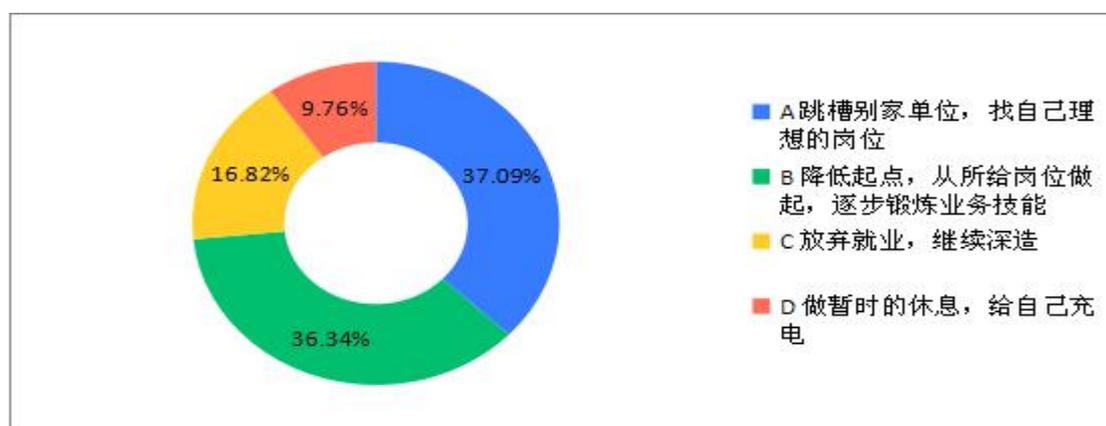


图 2.3 毕业生就业岗位不理想的选择方式分析

2.5 毕业生就业质量相关分析

自 2021 年 4 月至 8 月，采取网上问卷调查的方式，对我院 2021 届 1241 名毕业生就业情况进行调研，共有 694 名毕业生参与了问卷填报。

2.5.1 毕业生就业专业匹配度分析

调查结果显示，所学专业与就业岗位专业需求完全匹配的占总调查人数的 11.21%；基本匹配的占总调查人数的 41.26%；不匹配的占总调查人数的 47.53%。有 52.47% 的毕业生就业岗位与所学专业匹配。可见，专业技能在毕业生求职过程中扮演着非常重要的角色。此外，与 2020 年相比，所学专业与就业岗位专业需求不匹配人数比例上升 9.02%。面对严峻的就业形势与就业竞争压力，部分同学积极转变就业观念，调整就业意向，选择先就业后择业。

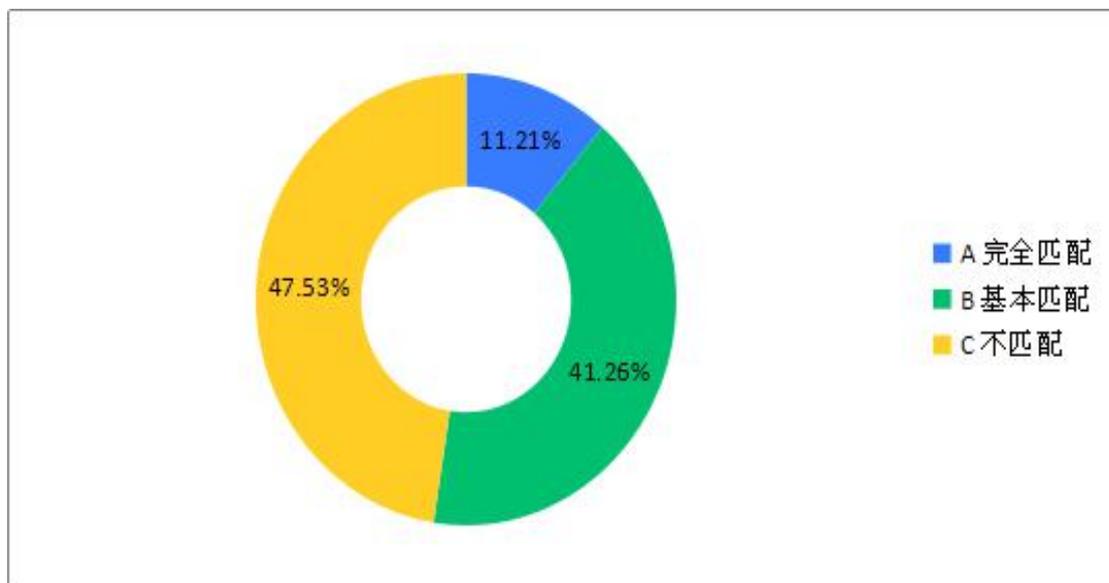


图 2.4 毕业生就业专业匹配度分析

2.5.2 毕业生就业满意度分析

毕业生就业满意度可以在一定程度上反应毕业生的就业情况。调查结果显示，94.64% 的毕业生对于就业单位是满意的，其中 25.00% 表示非常满意。有 5.36% 的毕业生表示对就业单位不满意。如图 2.5 所示，我院 2021 届毕业生就业情况总体良好，绝大多数的同学都能够找到较为满意的就业单位。

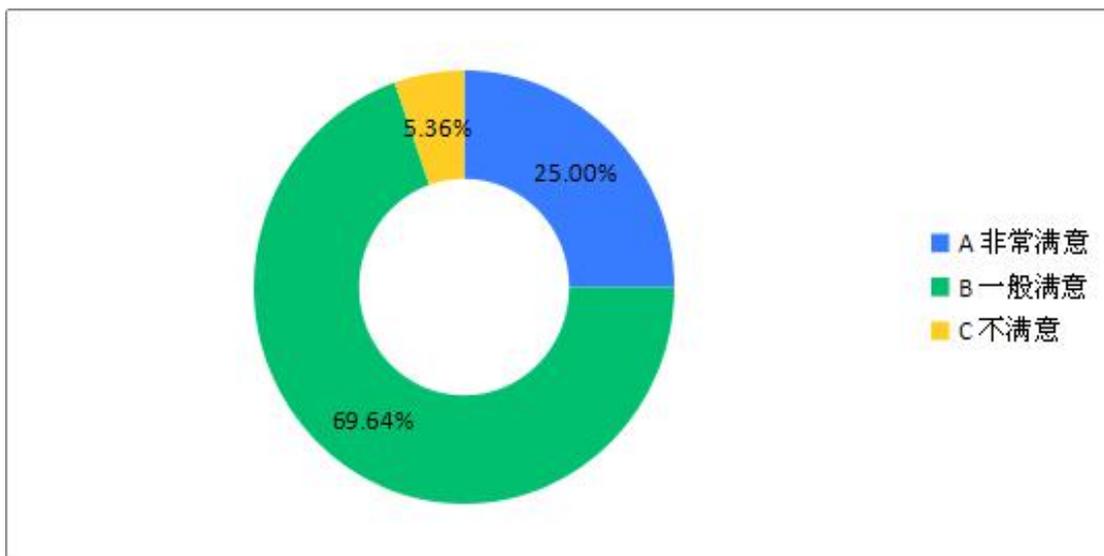


图 2.5 毕业生就业满意度分析

3 学院人才培养综合反馈相关分析

自 2021 年 4 月至 8 月，采取网上问卷调查的方式，对我院 2021 届 1241 名毕业生就业情况进行调研，共有 694 名毕业生参与了问卷填报。

3.1 毕业生对就业工作评价和建议分析

3.1.1 毕业生对就业服务方面的工作评价分析

根据调查发现，毕业生对我院就业服务方面的评价比较满意程度以上的占据 66.29%，其中非常满意的占 26.95%。对学院就业服务评价一般的占 23.05%，尚待加强的占 10.66%。可见，总体上，2021 年学院在就业指导方面的工作得到了大多数同学的认可，且比去年略有增加。但是，仍然有少部分同学对学院就业工作存在意见与建议，这也将督促学院继续改进完善就业服务工作。

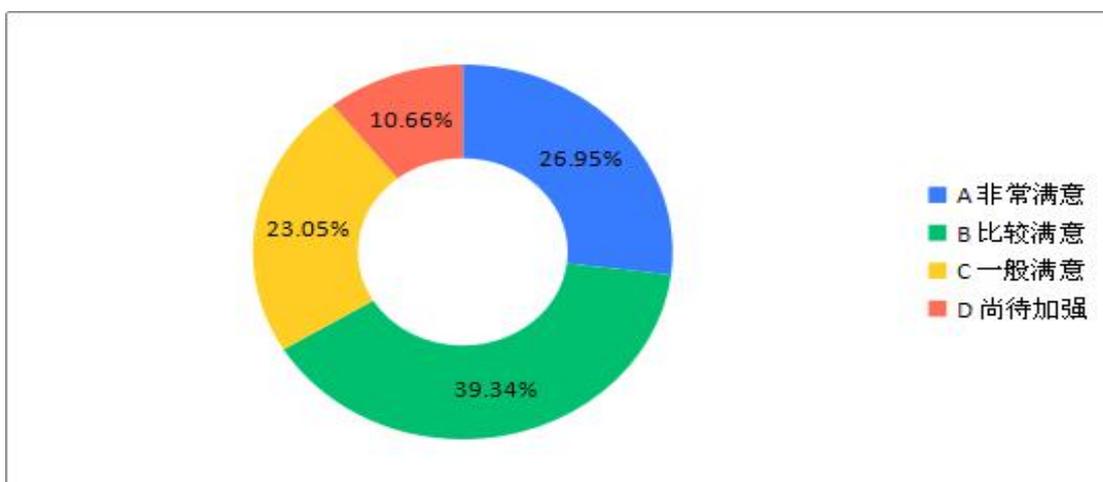


图 3.1 毕业生对就业服务方面的工作评价分析

3.1.2 毕业生关注的就业指导服务分析

调查发现，较多毕业生在最关心的学院就业指导服务方面选择了“就业信息提供”、“就业平台搭建”与“求职经验分享”这三项。针对上述毕业生就业指导服务的关注焦点，学院就业指导中心和相关部门每年整合自身资源，根据学生最切身的需求，拓展搭建就业平台，及时发布就业信息，并举办优秀学子、成功校友、知名企业家经验交流会，分享成功经验，提供就业指导。2021年，我院举办线上招聘会3场，线下宣讲会20场，转发网络招聘会5场，共为2021届毕业生提供就业岗位6800余个。举办就业创业指导线上专家讲座3场，转发教育部、市教委就业创业指导线上专家讲座4场，共计参与人次1500余人。举办第六届创新创业大赛暨第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校园赛、职业生涯规划大赛、职场映象大赛等，以赛促教、以赛促学，以赛促改。此外通过滨外职协微信公众号发布求职攻略、就业信息，多方位指导服务毕业生。

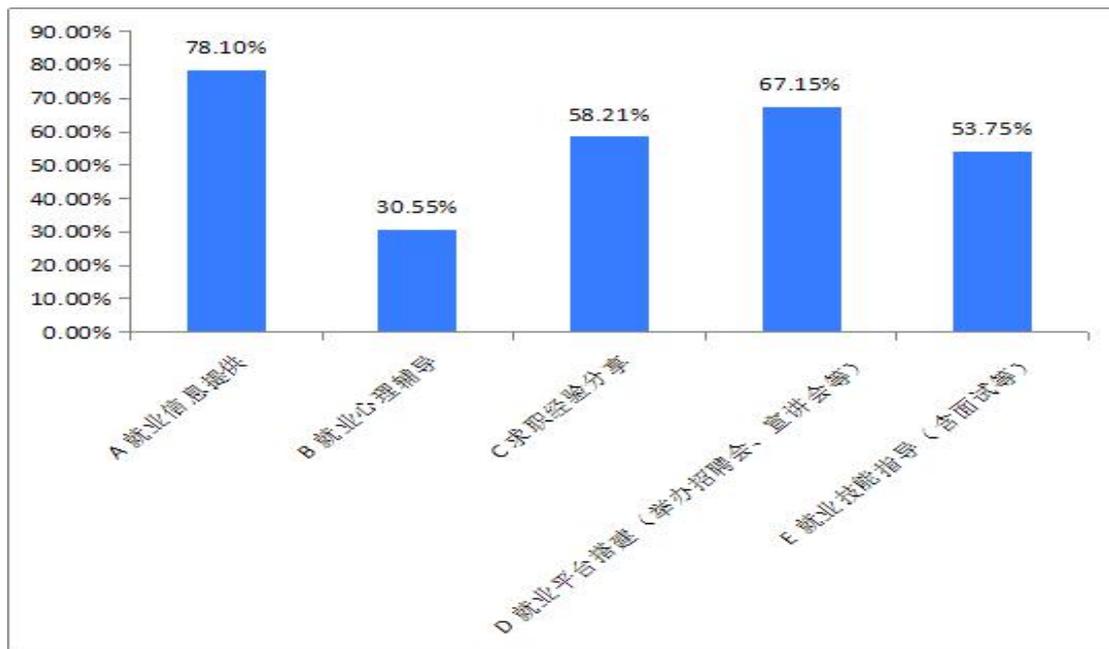


图 3.2 毕业生关注的就业服务分析

3.2 毕业生对母校的评价和建议分析

2021届毕业生在各个方面对学院予以了高度评价。

(1) 社会声誉评价

73.63%的毕业生对母校的社会声誉评价较好；24.50%的毕业生对母校的社会声誉评价一般；希望母校继续努力，进一步提高社会声誉的占1.87%。

(2) 校风学风评价

76.66%的毕业生对母校的校风学风建设评价较好；22.05%的毕业生对母校的校风学风建设评价一般；希望母校继续加强管理，进一步营造良好校风学风的占1.29%。

（3）学科水平评价

80.40%的毕业生对母校的学科水平建设评价较好；18.44%的毕业生对母校的学科水平建设评价一般；希望母校继续改进，进一步提高学科水平建设的占1.15%。

（4）专业及课程设置评价

83.00%的毕业生对母校的专业及课程设置评价较好；15.71%的毕业生对母校的专业及课程设置评价一般；希望母校进一步完善专业及课程设置的占1.29%。

（5）教学管理评价

79.11%的毕业生对母校的教学管理评价较好；19.31%的毕业生对母校的教学管理评价一般；希望母校进一步完善教学管理制度的占1.58%。

（6）教学质量与水平评价

81.84%的毕业生对母校的教学质量与水平评价较好；17.44%的毕业生对母校的教学质量与水平评价一般；希望母校进一步提高教学质量与水平的占0.72%。

（7）师资力量评价

86.31%的毕业生对母校的师资力量评价较好；13.69%的毕业生对母校的师资力量评价一般。

（8）师德师风评价

91.06%的毕业生对母校的师德师风评价较好；8.50%的毕业生对母校的师德师风评价一般；希望母校进一步提高师德师风水平的占0.43%。

（9）学生工作评价

78.67%的毕业生对母校的学生工作评价较好；19.31%的毕业生对母校的学生工作评价一般；希望母校进一步提升学生工作与服务水平的占2.02%。

（10）校园文化生活评价

78.96%的毕业生对母校的校园文化生活评价较好；18.73%的毕业生对母校的校园文化生活评价一般；希望母校进一步改善校园文化生活的占2.31%。

（11）奖惩制度评价

77.23%的毕业生对母校的奖惩制度评价较好；20.75%的毕业生对母校的奖惩制度评价一般；希望母校进一步严格制度，完善奖惩制度的占2.02%。

（12）后勤管理评价

73.49%的毕业生对母校的后勤管理评价较好；20.89%的毕业生对母校的后勤管理评价一般；希望母校继续完善后勤管理制度的占5.62%。

（13）毕业生提出的意见和建议

根据调查及之后访谈发现，毕业生认为：教育教学上，希望学院更加合理的进行专业课时安排、加强实习实践课程建设；就业渠道上，希望学院不断开展校园招聘等形式多样的招聘活动，继续拓宽就业渠道；就业指导上，希望继续开展求职经验分享、就业技能提升等就业指导服务；社会影响力上，建议促进校友之间的联系，增强社会竞争合力。

4 用人单位调研反馈相关分析

自2021年3月至5月，采取问卷调查的方式，对来我院进行招聘的单位进行调研。本次调查共发放调查问卷40份，回收调查问卷34份。

4.1 用人单位聘用我院毕业生相关分析

4.1.1 用人单位聘用毕业生的主要途径分析

通过调查发现，用人单位聘用我院毕业生的主要途径按比例由高到低依次为参加学院宣讲会/招聘会、在学院网站发布招聘信息、学生自主求职、学校推荐、地区/行业/人才中心的就业招聘活动、委托职业机构招聘。可见，作为企业与毕业生双向交流互动的平台，学院组织的各类大中小型招聘会备受企业青睐，在推荐毕业生就业工作中发挥着重要作用，学院应继续大力加强各类招聘活动的组织工作。

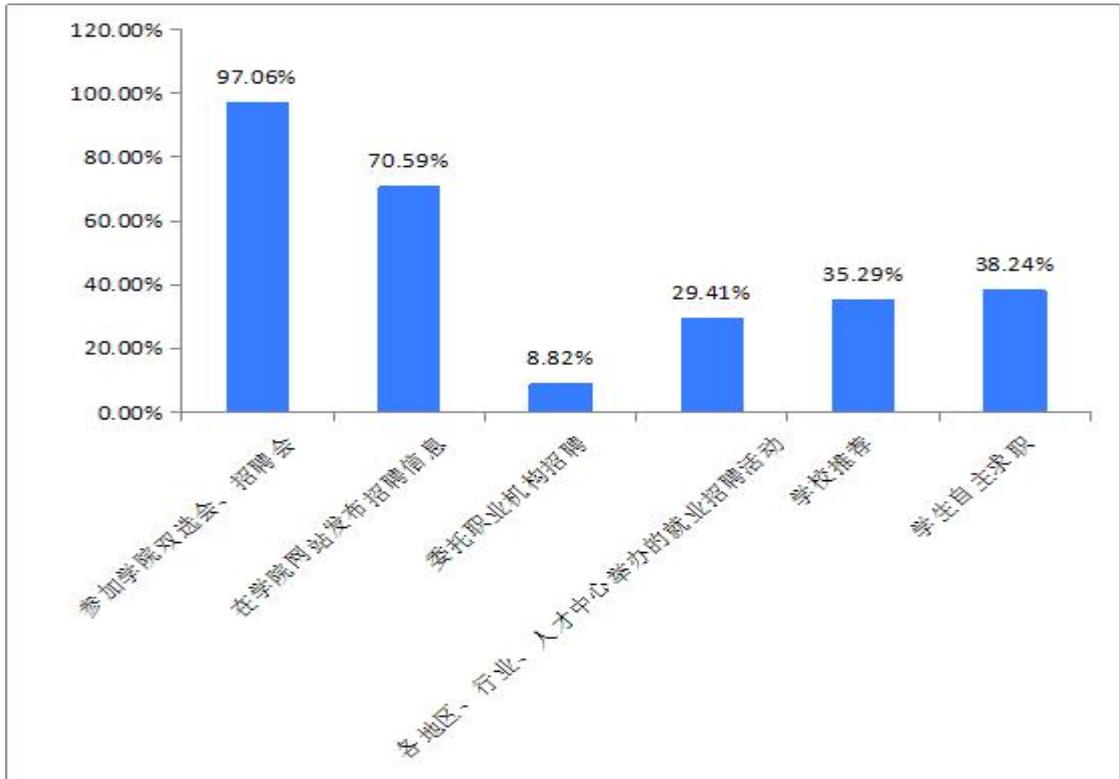


图 4.1 用人单位聘用毕业生的主要途径分析

4.1.2 用人单位聘用毕业生的主要因素分析

用人单位在最终聘用我院毕业生时看重要素依次为实践能力、思想品质及道德修养、协作能力、学习/创新能力、社交能力、管理能力。可见，我院毕业生的实践能力、思想品质及道德修养、协作能力、学习/创新能力、社交能力更受到用人单位的认可，同时在管理能力方面，仍需要一定的加强。

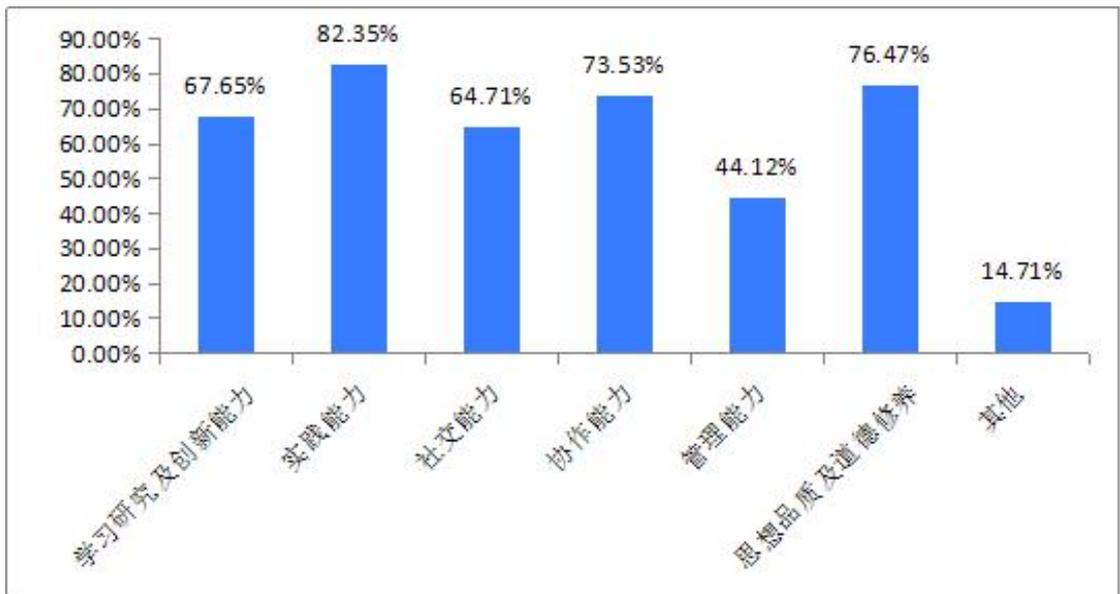


图 4.2 用人单位聘用我院毕业生的主要因素分析

4.1.3 用人单位对毕业生的需求趋势分析

调查发现，用人单位对我院毕业生的需求数量呈增加趋势的占 79.41%，持平的占 17.65%，减少的占 2.94%。部分单位由于公司规模、岗位新增、人才储备等原因对毕业生需求趋势有所增加。我院毕业生的综合素质也得到了用人单位的认可，校企合作关系融洽，用人单位不断来我院聘用毕业生。

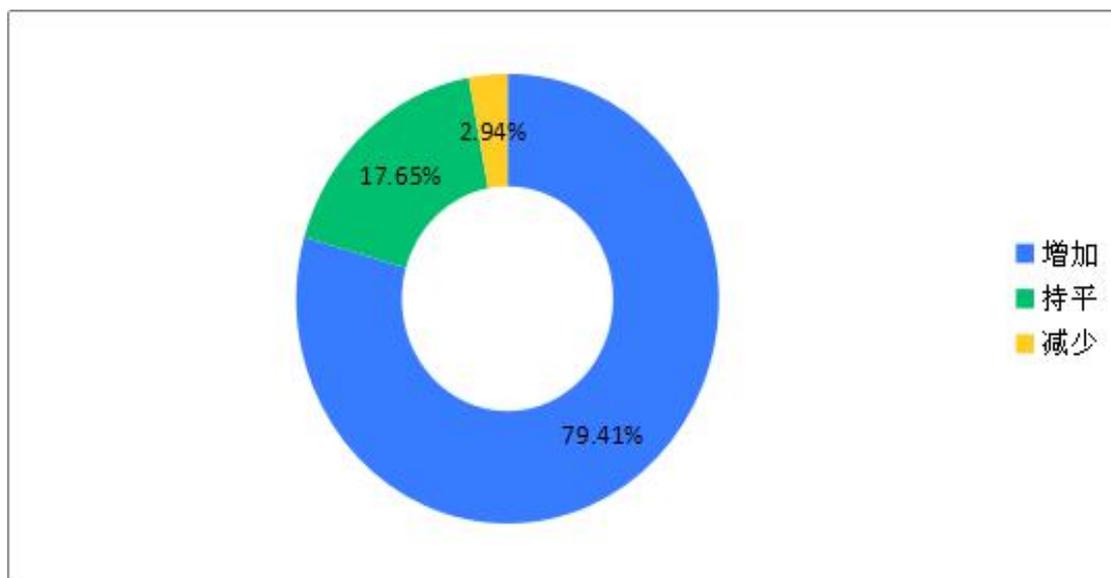


图 4.3 用人单位聘用毕业生的需求趋势分析

4.2 用人单位对我院毕业生的相关评价

4.2.1 用人单位对毕业生工作能力的评价

调查发现，100.00%的用人单位对我院毕业生工作能力评价较高。

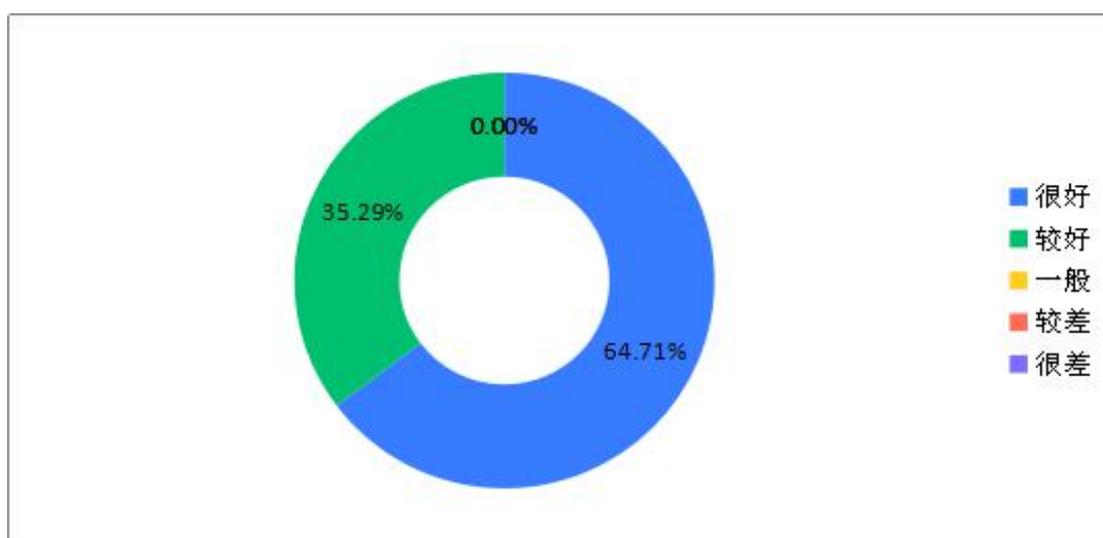


图 4.4 用人单位对毕业生工作能力的评价分析

4.2.2 用人单位对毕业生满意度分析

调查发现，录用过我院毕业生的用人单位对我院毕业生满意度非常高，对聘用的职工具有充分的认可。

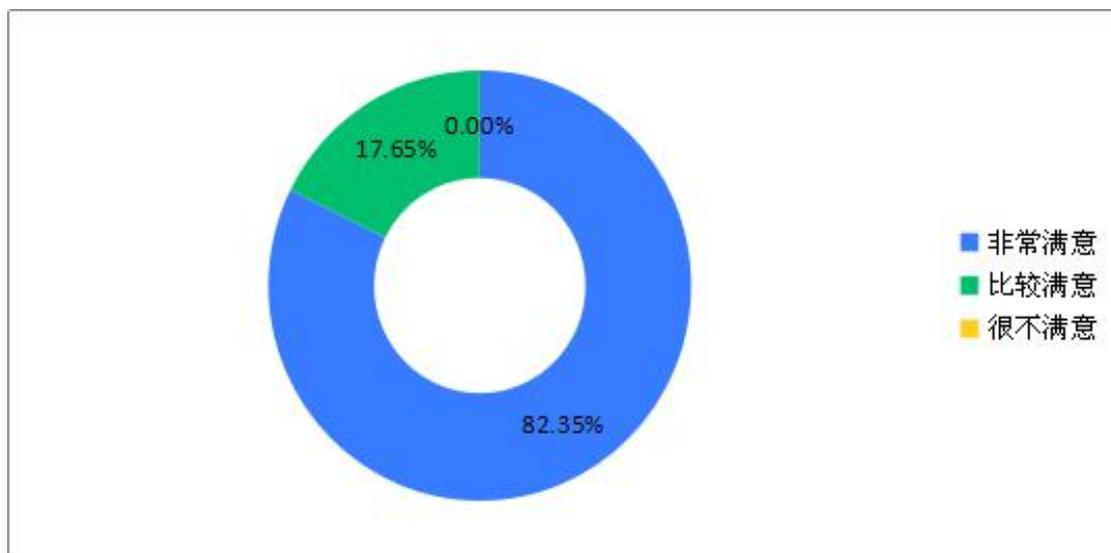


图 4.5 用人单位对毕业生满意度分析

4.3 用人单位对我院人才培养的相关建议

4.3.1 用人单位对毕业生素质培养的建议

调查发现，用人单位关注并希望我院在毕业生素质培养上需要加强的方面依次为实操能力、人际沟通能力、组织管理能力、专业知识、思想品德素质及研究创新能力。

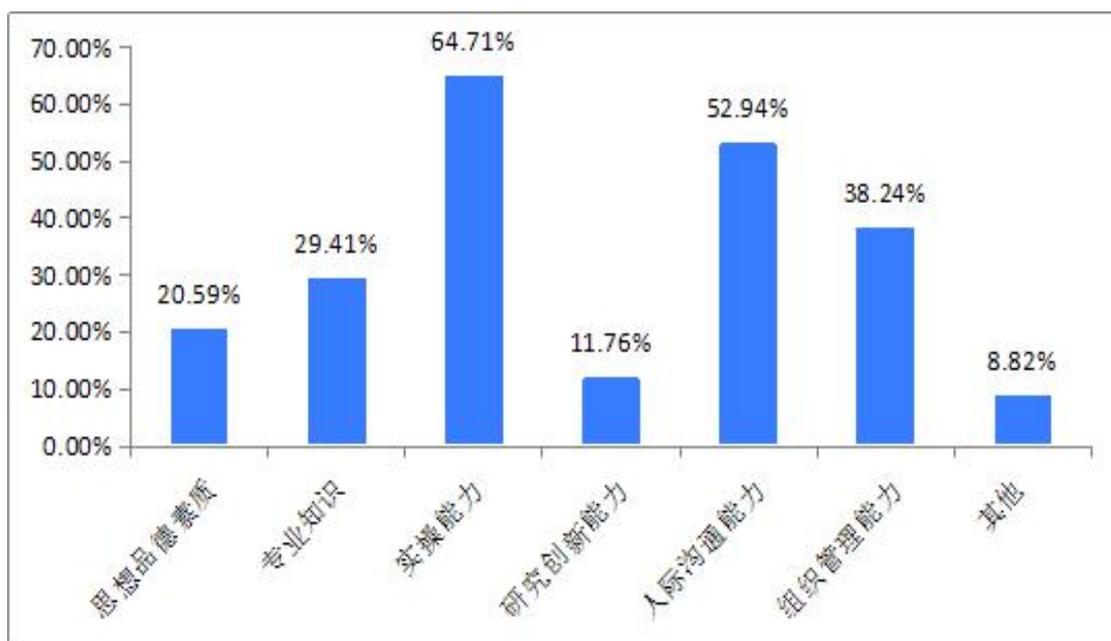


图 4.6 用人单位对毕业生素质培养的建议分析

5 就业发展趋势分析

5.1 毕业去向落实率变化趋势

受疫情持续影响，我院 2019 届到 2021 届毕业生总体就业情况不容乐观。截止到 2021 年 9 月 1 日，2021 届毕业生毕业去向落实率为 73.97%。

2019 年（年终）	2020 年（年终）	2021 年（初次就业率）
79.91%	75.30%	73.97%

表 5.1 2019-2021 届毕业生就业率变化趋势

5.2 毕业去向变化趋势

2019届到2021届毕业生的不同毕业去向发展趋势规律不一。受疫情影响，学生签约人数近年走低，灵活就业人数增加，出国深造人数较之非疫情年份有所下降，待就业人数较之非疫情年份有所增加。

经调查，主要原因有：一是部分同学选择灵活就业，先锻炼自身能力，再抓住时机，选择理想岗位就业；二是学生就业期望值较高；三是“慢就业”、“懒就业”现象依然存在；四是受疫情持续影响，学生和家長求稳心态明显，考公务员事业单位和考研二战学生比例居高不下；五是受疫情影响，出国深造人数减少。

毕业时间 毕业去向	2019 年（年终）	2020 年（年终）	2021 年（初次）
签约	17.97%	18.55%	7.98%
国内升学	4.70%	2.97%	4.11%
出国出境	4.93%	9.42%	5.80%
灵活就业	52.24%	43.92%	55.92%
自主创业	0.08%	0.45%	0.16%
待就业	19.18%	23.07%	25.79%
暂不就业	0.91%	1.63%	0.24%

表 5.2 2019-2021 届毕业生毕业去向分布趋势图

6 毕业生就业创业工作特色与成效

我院在就业工作中始终秉承以科学发展观统领工作全局，认真贯彻落实国家、教育部和天津市就业政策，紧紧围绕学院党政工作要点，全面落实一把手工程，强化服务，细化指导，优化市场，努力实现就业质量的全面提高。

6.1 抓制度建设，层层落实就业工作岗位责任制

6.1.1 落实毕业生就业工作“一把手”工程

学院历来高度重视我院毕业生就业工作，将其作为年度党政工作的重中之重，深化落实“一把手”负责制，形成由院长挂帅，分管领导主抓，学工部就业指导中心落实，相关部门密切配合的工作机制，深化学院全员化关心就业工程，齐抓共管、全员参与的学生就业工作格局。为毕业生就业提供更优质的指导和服务。受疫情持续影响，2021年，召开院级毕业生就业创业工作推动部署会四次，部门就业创业工作研判会四场。根据市委教育工委、市教委文件要求，主管院领导、学工部就业指导中心、各团总支书记、毕业班辅导员层层签订就业统计工作责任书，切实推进2021届毕业生就业创业工作的平稳开展。

6.1.2 建立“院系两级纵向管理与横向延伸”的就业工作模式

实施就业月报制度，自2020年11月开始每月向天津市教委报送就业创业月报。实行就业工作例会制度，由学工部主持，毕业生工作专职辅导员共同学习研究就业政策、研讨部署就业工作、通报就业形势、研讨处理有关问题等；在此基础上，各系就业工作小组逐一同毕业生联系，了解学生就业状况及思想动态，进行针对性辅导，从而及时跟踪监测毕业生就业情况，保障各项就业工作的有序进行。

6.2 抓服务建设，提高毕业生就业指导水平

6.2.1 立制度、建窗口，提升就业服务质量

严格按照天津市教委的相关要求，在及时准确做好毕业生生源审核、就业统计、派遣审核上报、档案转寄、用人单位接待、毕业生就业推荐等大量基础性工作的同时，注重提升就业指导服务的水平和质量。为保证暑期工作不断线、服务无盲区，我院就业指导中心周密部署、强化制度，克服人手少、无班车等困难，全面做到有需求、有回应；有困难、有服务；有问题、有跟进，保障了毕业生就业手续的实时办理和各类问题的及时解答。暑假值班期间，现场接待学生咨询和手续办理，接待电话咨询，持续做好了2021届毕业生“后毕业”时期的就业服务工作，得到了酷暑中返校办理手续毕业生的好评。

6.2.2 抓效率、求实绩，提高就业信息化水平

一是就业信息发布及时化。就业指导中心专人负责信息的整理与发布，每天查看就业信息网，及时审核发布单位招聘信息。二是就业信息覆盖全员化。进一步运用 QQ 群、微信平台进行信息发布。三是就业信息整理常态化。建立并不断完善用人单位信息库、毕业生生源库、毕业生就业去向库、毕业生档案去向库等资料库。

6.2.3 抓服务、求实效，关注特殊就业群体

学院一直对困难生群体给予更多关注。首先，完善资助政策，优化资助资源配置。制定《天津外国语大学滨海外事学院关于经济困难学生资格认定实施及管理办法（修订）》，评定学生困难等级，实施动态管理。其次，贯彻“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则。进一步加大对困难生的就业帮扶力度，对于困难群体通过重点指导、优先推荐、心理辅导相结合等方式，切实帮助他们解决经济上、心理上和求职过程中的实际问题，帮助他们顺利就业。此外，共为 2021 届毕业生 60 人成功申请求职补贴。

6.2.4 抓政策、树目标，多维度培养学生远大理想

学院高度重视人才培养规格与国家政策发展需求对接，积极倡导学生树立远大理想，投身国家发展战略需要。2021 年，我院继续开展形式多样的教育活动，鼓励学生“到基层去、到西部去，到祖国最需要的地方去建功立业”。通过政策宣讲、典型宣传、讲座交流等形式积极引导鼓励学生。2021 年我院 3 名西部计划志愿者分别赴新疆、西藏和甘肃志愿服务；8 人应征入伍（其中 1 人为 2021 届毕业生）。他们用自己的青春，书写着爱国篇章。

此外，根据《天津市学生资助资金管理实施办法》的通知，我院 2020、2021 届毕业生在中西部地区和艰苦边远地区基层单位就业、服务期在 3 年以上（含 3 年）的，对其学费实行补偿；在校学习期间获得国家助学贷款（含校园地国家助学贷款和生源地信用助学贷款）的，对其所获贷款实施代偿。

6.3 抓市场建设，巩固维护就业市场

6.3.1 重点开展就业市场巩固和拓展工作

2021 年继续巩固原有就业渠道，发挥实习基地作用，多方走访联系用人单位，增进校企双向互动，深化校企合作内涵，进一步提升学院品牌和社会影响力。

2021年，学院领导携我院一行走访中国天津人力资源服务产业园（津南园），推动建立我院与人力资源服务部门共同做好毕业生就业服务机制，促进实现区域公共就业政策和服务资源更多地惠及我院毕业生。

6.3.2 校园招聘常态化建设

形成大型校园招聘会年年有、专场招聘会不定期开展的良好氛围，有效提高推荐成功率。2021年筹办线上招聘会3场，线下宣讲会20场，转发网络招聘会5场，共为2021届毕业生提供就业岗位6800余个。

6.4 抓平台建设，优化就业创业教育体系

6.4.1 以优化课程为抓手，提高创业指导专业化水平

学院将公共必修课、选修课、专业课同步规划，发掘专业特色、将咖啡、烘焙、茶艺、幼儿教育、国际护理、新媒体编辑、摄影等课程坐落在众创空间，在专业教师的带领下进一步健全科技成果转化的体制机制，推动科技创新支撑能力提升。面向大一新生开设《大学生就业创业指导》线上课程；面向全体学生开设1门《创新创业基础学》公共必修课及3门《创业管理》、《企业应用文写作》、《翻译公司实务》公共选修课。此外，各专业根据自身实际，充分发掘本专业特色、开设相关的教学创新课程，现已开设咖啡调制、商务谈判、律师实务、旅游英语等16门专业必修课程，充分将专业背景与创新能力相结合。新增设众创空间专题网站和微信公众帐号，每年制作《众创空间宣传手册》。

此外，注重发挥创业指导师资队伍力量，将30余名校内外双创导师根据创业项目类型匹配给创业团队，对创业者进行项目策划、营销、法律、融资、知识产权咨询等方面辅导，累计开展辅导200余次，受益学生达1200余人次。

6.4.2 以创业培训与创业竞赛为辅助，提高学生创业实践能力

完善学生创业指导服务体系，举办各类大学生创业大赛，以赛代训，以赛促创。先后举办学院第三届创新创业大赛暨第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校级选拔赛、“创青春”天津市大学生创业大赛校级选拔赛、“创青春”全国大学生创业大赛“智慧校园”主题赛校级选拔赛、“创青春”中国青年创新创业大赛暨第五届天津青年创新创业大赛校级选拔赛、首届金融精英挑战赛。开展“众寻青年创新发展论坛”、语言服务类创客项目指导沙龙、文化创意类主题路演等40余场。

团队在各级赛事中获得省部级以上荣誉 22 项。2021 年，我院取得天津市市赛 3 银 10 铜的好成绩及 2021 年天津市“挑战杯”学科竞赛 1 银的好成绩。

6.4.3 以众创空间建设为平台，助力大学生创业项目“落地生根”

滨外·SINO 众寻青年创客训练营目前共有 10 个团队、221 名创客入驻，已注册获取营业执照的初创企业 10 个。先后与天津劝业场、天津爱琴海购物公园、天津欧洲贸易中心、中国翻译协会、天津华译语联科技股份有限公司、通达大学生孵化基地、北京意库创意产业园区等合作共建创新创业实训基地。

学院作为运营主体，着眼于未来经济和社会发展对人才培养的需求，以众创空间为载体，以培养创新型、复合应用人才为使命。制定了包括《运营管理团队员工手册》、《运营工作团队道德指引》、《案场运营管理规范说明》、《众创空间创客日常行为规范》、《安全责任书》、《不参与校园贷承诺书》等多项管理制度，为我院众创空间的良性运营提供制度保障。引入天津自贸区橙郡社会组织服务中心作为第三方咨询服务团队，协助完成众创空间日常运营管理及初创企业基础服务。依托学院及橙郡 LOEADM 微信公众号，提供线上咨询、线上入驻申请、创业测评、服务预约等多项线上服务。

6.5 抓国际交流，培养国际化新型人才

学院以国际化办学为特色，大力开展与国外院校的交流与合作，力求培养合格的“外语+专业”、“专业+外语”的复合型、应用型国际化人才。我院始终致力于具有国际视野、通晓国际规则，懂外语、精专业的创新型人才的培养，先后与美国、澳大利亚、加拿大、英国、日本、韩国、法国、西班牙、德国、俄罗斯等 10 余国家 40 余所院校建立了友好合作关系，并合作举办了“2+2”（双学士学位）、“3+1”（语言进修）、“3+1+1”或“2+4”（本硕连读）、“4+2”（研究生）及假期短期游学项目，其中还包括对方学校奖学金生、政府奖学金生项目、海外实习项目及线上学习项目。截至 2021 年底，学院累计派出 1700 余名学生赴海外留学深造，其中不少学生毕业后就读于所在国名校研究生院，也有不少学生毕业后就职于世界五百强企业。

此外，学院每年还邀请来自美国、澳大利亚、日本、韩国、德国、法国、西班牙、俄罗斯等语言对象国的外籍专家来校讲学，开展学术交流活动。积极引进

国外知名院校的课程、教材和教师进行教学合作，成为学院国际化办学的鲜明特色。

6.6 抓奖责联动，激励就业创业工作更好推进

2010年，我院实施毕业生就业工作考核评优工作，通过对基层系部评估考核，挖掘对全院具有示范带动作用的典型经验、优良做法，加强各系部间工作交流，相互学习，取长补短，努力实现我院毕业去向落实率和就业质量全面丰收，达到以评促建、以评促改、全面带动、整体提升的工作目标。面对新形势下就业挑战，为更好的发挥激励作用，充分调动全院教职工开展毕业生就业创业工作的积极性和主动性，形成全员关心、参与、支持就业创业工作的良好局面，全面促进我院毕业生就业创业工作的平稳推进，2020年，我院实施《天津外国语大学滨海外事学院毕业生就业创业工作奖励办法（试行）》。

为了进一步构建我院学生就业创业工作的长效机制，充分调动全院教职工参与、支持就业创业工作的积极性和主动性，建立健全学生就业创业指导服务体系，促进毕业生就业创业工作科学化、规范化、制度化。2021年，我院继续深化落实“一把手”工程，积极筹办就业创业工作专题会，探讨改革就业创业政策激励机制，努力实现全员促就业创业的良好局面。

7 挑战与展望

党的十九大报告提出了提高就业质量的新目标，顺应了人民日益增长的美好生活需要，反映了当前我国经济转型升级对就业工作的新要求。为深入贯彻十九大精神，提高就业质量与就业层次，同时为我院教育体系的完善、人才培养质量的提高提供参考，学院积极践行十九大精神，不断改进就业工作方法，提升就业工作水平，为毕业生就业保驾护航。面对新冠疫情，国务院先后出台了《关于进一步做好稳就业工作的意见》（国发〔2019〕28号）和《关于应对新冠肺炎疫情影响强化稳就业举措的实施意见》（国办发〔2020〕6号），对全力做好稳就业工作，有效应对疫情冲击提出意见。2021年，就业成绩的取得，获之不易，离不开上级部门的关心重视，离不开广大用人单位和社会各界的热情支持，离不开学院各级领导和师生的共同努力，当然，更离不开一届又一届滨外学子的自身努力、发奋成才。

本报告借此机会向关心支持天津外国语大学滨海外事学院毕业生就业工作

的各级领导和各界人士表示衷心的感谢!对为学院就业工作付出辛苦努力的全体滨外教职工表示衷心的感谢!也衷心地祝愿所有滨外毕业生、校友在未来职业发展和自主创业的道路上创造成功和幸福的人生!

滨海外事学院就业战线同仁将继续坚定信心,砥砺前行,进一步加强同社会各界和广大用人单位的合作,以“健全就业管理,完善就业指导,提升就业服务,推进就创业教育”为主线,持续拓展、优化滨海外事学院毕业生就业市场和就业渠道,为广大毕业生提供更加优质、高效和便捷的就业指导与服务,从而进一步促进广大毕业生充分就业和满意就业,为滨外学子迈好职业人生第一步搭建平台。

由于受相关条件和编者水平的限制,数据统计与分析等难免有所疏漏,很多分析工作未能作进一步的深入,还请各级领导、读者和同行多提宝贵意见和建议。