



无锡商业职业技术学院

WUXI VOCATIONAL INSTITUTE OF COMMERCE

2021 年度就业质量报告

2021 年 12 月

目 录

前 言.....	1
第一部分 报告数据来源.....	5
一、毕业生相关基础数据.....	5
二、毕业生跟踪调查.....	5
三、用人单位满意度调查.....	5
第二部分 毕业生基本情况.....	6
一、2021 届毕业生规模.....	6
二、毕业生生源结构.....	8
第三部分 毕业去向情况分析.....	10
一、毕业去向落实率.....	10
1. 全校毕业生及各专业毕业去向落实率.....	10
2. 不同生源地毕业生毕业去向落实率.....	12
3. 家庭经济困难毕业生毕业去向落实率.....	14
二、就业去向情况分析.....	15
1. 就业单位性质分布.....	15
2. 就业行业分布.....	16
3. 就业地域分布.....	18
4. 主要就业单位.....	19
三、升学情况.....	21
四、创业情况.....	24
1. 自主创业现状.....	24
2. 创新创业教育分析.....	25
第四部分 就业质量分析.....	28
一、就业现状满意度.....	28
二、专业对口率.....	28

三、用人单位满意度.....	29
第五部分 毕业去向变化趋势分析.....	30
一、毕业去向落实率变化趋势.....	30
二、就业地域流向变化趋势.....	30
三、升学人数变化趋势.....	33
第六部分 就业工作主要举措.....	34
一、严格贯彻就业“一把手”工程，形成三级联动就业工作机制.....	34
二、积极探索“云”共享招聘模式，应对疫情期间就业工作考验.....	35
三、科学构建就业实践活动体系，全面提升学生就业竞争力.....	35
四、有效提升学生核心就业能力，开展大学生核心就业能力培训.....	36
五、扎实推进创新创业教育改革，开创创新创业工作新格局.....	36
六、大力宣传就业创业典型事迹，营造良好就业创业氛围.....	38
第七部分 就业对教育教学的反馈.....	40
一、毕业生对学校总体满意度评价.....	40
二、毕业生对学校教学满意度评价.....	40
三、对专业设置和招生的反馈.....	41
四、对学校教育教学的反馈.....	41
五、对学校就业服务的反馈.....	46

前 言

无锡商业职业技术学院始建于1965年，是一所省属公办、主要面向现代服务业培养高素质技术技能人才的全日制普通高等学校，现有全日制在校生近14000人，教职工800余人。建校以来，学校始终



以办人民满意的职业教育为己任，培养了一大批高素质技术技能人才。2007、2011年分别以优异成绩通过教育部高职院校人才培养工作评估；2008年被确定

为江苏省首批示范性高职院校建设单位；2012年被列为江苏省首批现代职教体系建设试点项目单位；2017年入选江苏省高水平高职院校建设单位，位列全国高职院校创新发展影响力全省第一、全国第四；2019年被评定全国优质高职学校，入选国家“双高计划”建设单位。

学校先后荣膺全国高职院校“育人成效50强”、“国际影响力50强”，先后被评为全国国防教育特色学



校、全国职业院校数字校园建设样板校、全国节约型公共机构示范单位、全国五四红旗团委、江苏省文明校园、江苏省智慧校园示范校，3次被江苏省人民政府授予“高技能人才摇篮奖”。2019年，学校代表受到了习近平总书记、李克强总理等党和国家领导人的亲切接见。

2019-2020 年武书连大学排行榜中，学校位列全国高职院校综合实力第 15 位。

学校党建引领坚强有力，大力实施党的建设强基工程，不断深化体制机制改革，全面形成“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”的治理体系，办学活力持续激发。

学校专业建设实力雄厚，建有国家高水平专业群 1 个、国家级骨干专业 6 个、央财重点支持专业 2 个，4 个专业群入选江苏省高水平专业群建设，18 个项目入围教育部“1+X”证书制度试点，主持制订国家专业、课程、职业技能标准 10 余项，13 本教材入选“十三五”职业教育国家规划教材，建有国家级精品类（精品在线开放）课程 6 门，主持、参与国家教学资源库建设 10 项。

学校人才培养硕果累累，入选教育部首批现代学徒制试点单位并顺利通过验收，连续 6 年承办全国职业院校技能大赛，获评全国职业院校技能大赛一等奖 30 项，全国、全省大学生“挑战杯”竞赛特等奖、一等奖 7 项。荣获国家教学成果一等奖 1 项、二等奖 3 项。2020 年，学校荣获第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 2 项。



学校产教融合成效显著，牵头组建全国商贸职教集团、中国新商科实践育人产教联盟、全国实践育人产教联盟，建有央财、省财支持实训基地 5 个，国家级生产性实训基地 3 个，国家级协同创新中心 1

个，省产教融合实训平台（集成平台）3个，2个项目入选中国“校企合作双百计划”。江苏商贸职业教育集团入选国家首批示范集团培育单位。

学校双师队伍人才荟萃，专任教师双师比近95%，建有国家级“双师型”教师培养培训基地2个，国家级技能大师工作室1个，国家级教学团队2个，有江苏省教学名师、社科英才、青蓝工程等人才项目近50个，行指委委员12人，国家级技能大师1人，教师连续3年获全国信息化教学竞赛一等奖。

学校海外办学首开先河，成立我国高职院校在海外举办的首个股份制应用型本科大学——柬埔寨西哈努克港工商学院。中柬两国领导人



出席我校与柬埔寨劳工部、西港特区三方职教合作签约仪式。学校被柬埔寨教育、青年和体育部授予“柬埔寨留学生教育基地”，入选教育部、外交部和财政部联合设立的亚洲

合作资金项目，“中国-东盟双百职校强强合作旗舰计划”首批“中国-东盟高职院校特色合作项目”和江苏省参与“一带一路”建设重点项目。

学校文化建设亮点纷呈，组织编排全国首部以“锡商”为主题的原创舞剧《风雨锡商》并中标江苏省高雅艺术进校园拓展项目，连续三届荣获教育部高校文化建设优秀成果二等奖，先后获评江苏省首批

非物质文化遗产研究基地、全国职业院校“非遗教育传承示范基地”、“传统技艺传承示范基地”、教育部职业院校“一校一品”校园文化品牌示范基地，获全国大学生艺术展演一等奖。

新时代，新起点、新征程。展望未来，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守立德树人根本任务，坚持“质量特色”不动摇，紧扣“改革创新”促发展，立足无锡、服务长三角、辐射海内外，着力构建数字商业职业教育新生态，融合培养新商科创新型卓越人才，全力建成引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平的商科高职领军校，为建设“强富美高”新无锡，服务江苏“六个高质量”发展，助力“一带一路”，服务长三角一体化发展等国家战略提供强有力的人才支撑和智力支持。（截止 2021 年 5 月）

第一部分 报告数据来源

一、毕业生相关基础数据

本报告毕业生相关基础数据主要来源于“91job 智慧就业校级平台”，系统中的生源信息、毕业生毕业去向等信息由学校学生工作处就业指导科工作人员负责实施更新，数据截至 2021 年 12 月 24 日。

二、毕业生跟踪调查

为全面、客观、准确地反映无锡商业职业技术学院 2021 届毕业生就业状况，分析评价毕业生就业质量，改进学校人才培养和就业创业服务工作，学校积极组织 2021 届毕业生参加江苏省高校招生就业指导服务中心（以下简称“江苏招就”）组织的两个阶段问卷调查。第一阶段（母校满意度调查）调查时间为 2021 年 4 月-6 月，完成有效问卷 2594 份；第二阶段（毕业生就业相关情况调查）调查时间为 2021 年 9 月-11 月，完成有效问卷 2223 份；同时，学校在 2021 年 9 月-10 月组织开展了 2018 届毕业生就业状况调查，在 2021 年 12 月开展了 2021 届就业毕业生就业状况跟踪调查，并且委托第三方调查机构麦可思公司对我校毕业生毕业半年后的就业情况进行调查分析。

三、用人单位满意度调查

2021 年 10 月-11 月，学校通过“91job 智慧就业平台”邀请用人单位参与“2021 年度用人单位招聘情况调查”，完成有效问卷为 359 份。

第二部分 毕业生基本情况

一、2021 届毕业生规模

学校 2021 届毕业生总人数为 4052 人，其中男生 1902 人，占比 46.94%，女生 2150 人，占比 53.06%。分布在 7 个二级学院、37 个专业。

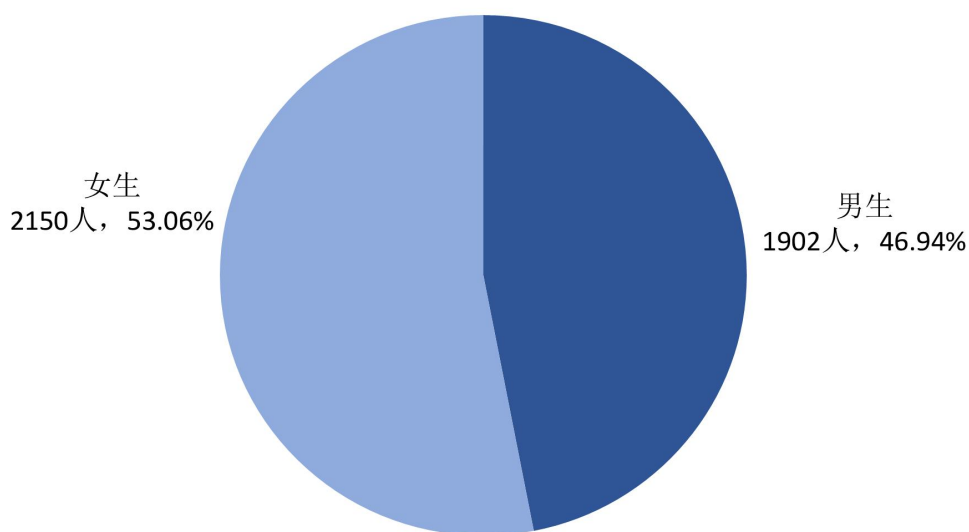


图 2-1 2021 届毕业生男女生比例结构图

数据来源：91job 智慧就业校级平台

表 2-1 各二级学院毕业生数统计表

二级学院	专业	毕业生数		
		男生	女生	总数
商学院	市场营销	112	123	235
	物流管理	29	29	58
	连锁经营管理	69	67	136
	电子商务	64	131	195
	工商企业管理	51	52	103
	商务英语	13	73	86

二级学院	专业	毕业生数		
		男生	女生	总数
商学院	国际经济与贸易	41	121	162
	商务数据分析与应用	15	20	35
小 计		394	616	1010
会计金融学院	会计	95	499	594
	财务管理	18	97	115
	保险	9	16	25
	金融管理	30	44	74
	审计	4	24	28
	互联网金融	2	3	5
小 计		158	683	841
旅游管理学院	旅游管理	41	113	154
	酒店管理	24	50	74
	中西面点工艺	28	78	106
	烹调工艺与营养	88	22	110
小 计		181	263	444
艺术设计学院	环境艺术设计	23	30	53
	工程造价	61	41	102
	广告设计与制作	10	39	49
	建筑室内设计	78	98	176
	室内艺术设计	52	54	106
	视觉传播设计与制作	20	37	57
	数字媒体应用技术	40	79	119
小 计		284	378	662

二级学院	专业	毕业生数		
		男生	女生	总数
汽车技术学院	汽车检测与维修技术	60	4	64
	汽车营销与服务	52	24	76
	新能源汽车技术	118	10	128
小 计		230	38	268
物联网技术学院	物联网应用技术	72	37	109
	计算机网络技术	90	47	137
	软件技术	70	26	96
	应用电子技术	71	25	96
	电气自动化技术	79	4	83
	云计算技术与应用	29	12	41
小 计		411	151	562
机电技术学院	机电一体化技术	184	15	199
	建筑智能化工程技术	35	5	40
	飞机机电设备维修	25	1	26
小 计		244	21	265
合 计		1902	2150	4052

数据来源：91job 智慧就业校级平台

二、毕业生生源结构

学校立足江苏，面向全国多个省份开展招生工作，2021 届省内生源毕业生 2999 人，占 74.01%，省外生源毕业生 1053 人，占 25.99%。

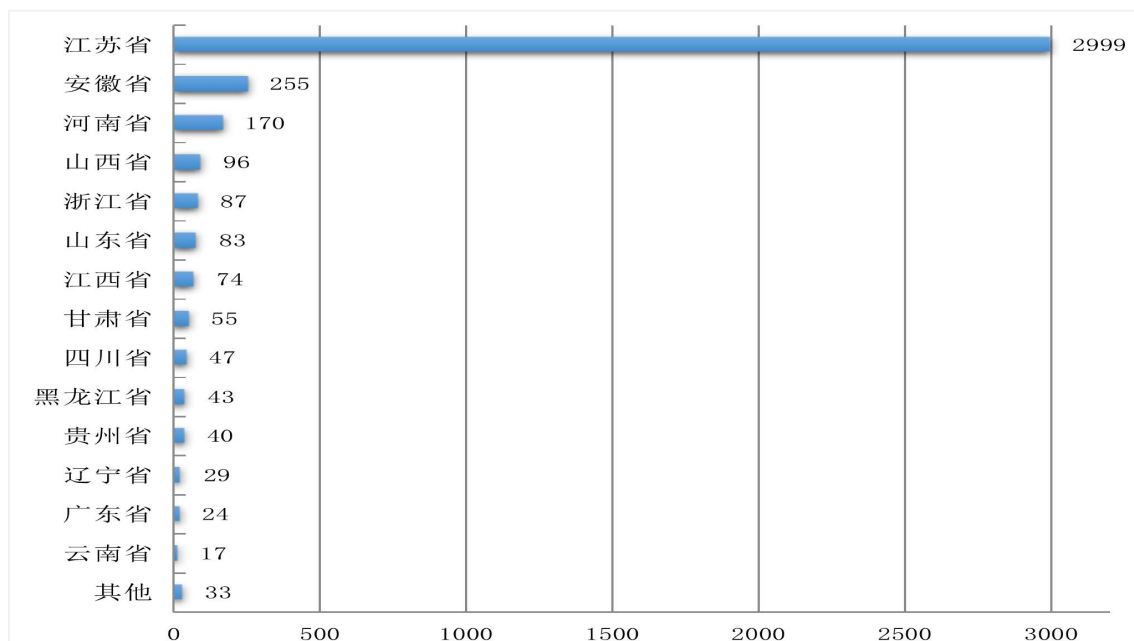


图 2-2 2021 届毕业生生源地分布图

注：其他包括重庆、新疆、西藏、上海、陕西、宁夏、吉林、湖南、湖北、河北、广西、福建。

数据来源：91job 智慧就业校级平台

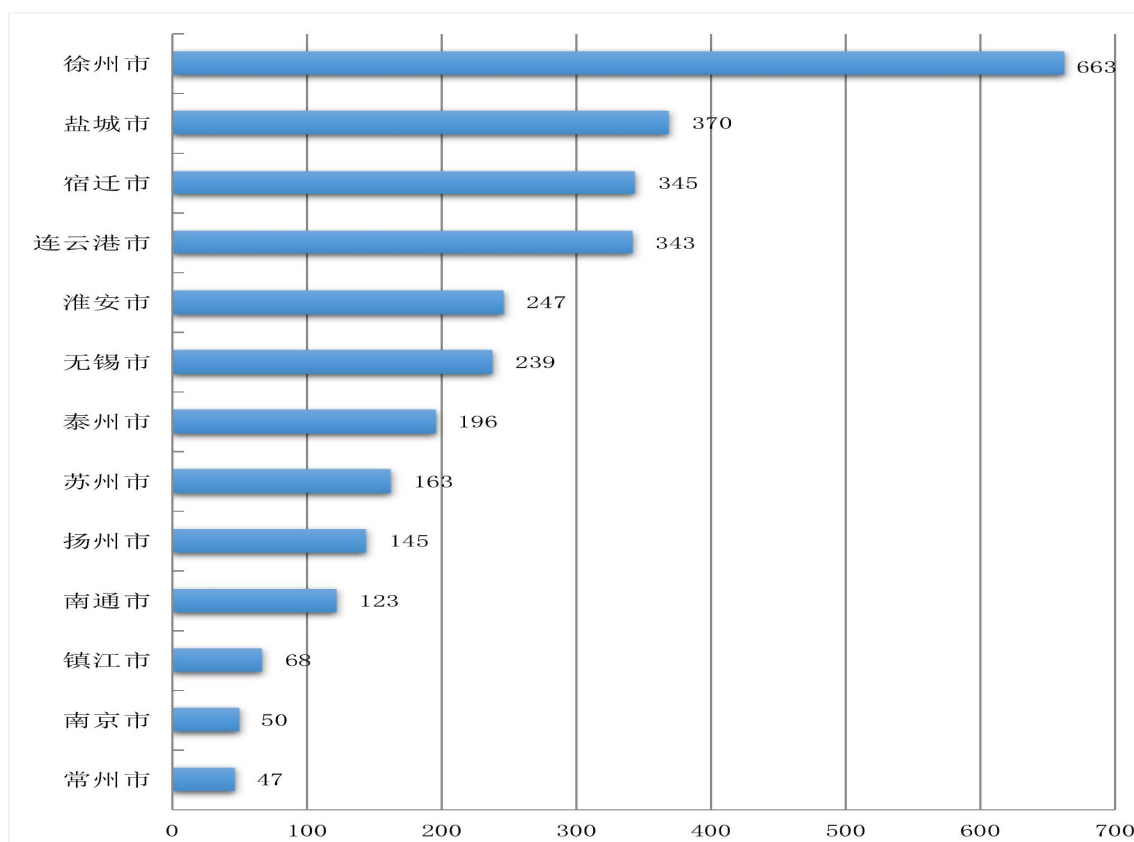


图 2-3 2021 届江苏省毕业生生源地分布图

数据来源：91job 智慧就业校级平台

第三部分 毕业去向情况分析

一、毕业去向落实率

1.全校毕业生及各专业毕业去向落实率

受新冠疫情影响，2021届毕业生就业形势严峻，我校通过优化创新就业工作服务体系、全面实施“就业质量提升工程”、完善“四位一体”双创工作体系、积极营造良好就业舆论氛围、完善就业信息反馈工作机制等举措切实做好高质量就业工作，努力把疫情对就业工作的影响降到最低，最终我校初次毕业去向落实率为96.13%，协议和合同就业率为73.35%，升学率21.05%；年终毕业去向落实率为99.31%，协议和合同就业率为75.15%，升学率21.08%。

表 3-1 2021 届毕业生年终毕业去向落实率统计表

二级学院	专业	毕业去向 落实率	其中		
			协议和 合同 就业率	灵活 就业率	升学率
商学院	市场营销	99.57%	74.47%	1.70%	22.98%
	物流管理	98.28%	86.21%	0.00%	12.07%
	连锁经营管理	99.26%	85.19%	5.19%	8.89%
	电子商务	97.95%	81.54%	2.05%	13.85%
	工商企业管理	98.06%	66.02%	9.71%	20.39%
	商务英语	100.00%	22.09%	1.16%	75.58%
	国际经济与贸易	98.15%	59.26%	1.23%	35.19%
	商务数据分析与应用	100.00%	57.14%	0.00%	42.86%
小计		98.81%	69.50%	2.77%	25.54%

二级学院	专业	毕业去向 落实率	其中		
			协议和 合同 就业率	灵活 就业率	升学率
会计金融学院	会计	99.66%	51.18%	5.56%	42.76%
	财务管理	97.39%	54.78%	0.87%	41.74%
	保险	100.00%	88.00%	4.00%	8.00%
	金融管理	100.00%	58.11%	0.00%	37.84%
	审计	100.00%	50.00%	0.00%	50.00%
	互联网金融	100.00%	60.00%	0.00%	40.00%
	小 计	99.41%	53.39%	4.16%	41.38%
旅游管理学院	旅游管理	99.35%	83.77%	8.44%	5.84%
	酒店管理	100.00%	87.84%	5.41%	6.76%
	中西面点工艺	99.06%	94.34%	1.89%	2.83%
	烹调工艺与营养	100.00%	90.91%	8.18%	0.91%
	小 计	99.55%	88.74%	6.31%	4.05%
艺术设计学院	环境艺术设计	100.00%	94.34%	0.00%	5.66%
	工程造价	100.00%	80.39%	0.00%	19.61%
	广告设计与制作	100.00%	97.96%	0.00%	2.04%
	建筑室内设计	99.43%	77.84%	0.00%	21.02%
	室内艺术设计	100.00%	84.91%	0.00%	13.21%
	视觉传播设计与制作	100.00%	82.46%	0.00%	14.04%
	数字媒体应用技术	100.00%	85.71%	0.00%	14.29%
	小 计	99.85%	83.99%	0.00%	15.11%
汽车技术学院	汽车检测与维修技术	100.00%	95.31%	0.00%	4.69%
	汽车营销与服务	98.68%	92.11%	0.00%	6.58%
	新能源汽车技术	100.00%	85.94%	0.00%	11.72%
	小 计	99.63%	89.93%	0.00%	8.58%

二级学院	专业	毕业去向 落实率	其中		
			协议和 合同 就业率	灵活 就业率	升学率
物联网技术 学院	物联网应用技术	98.19%	85.32%	0.92%	9.17%
	计算机网络技术	100.00%	90.51%	0.00%	8.03%
	软件技术	100.00%	83.33%	0.00%	16.67%
	应用电子技术	98.96%	86.46%	0.00%	12.50%
	电气自动化技术	97.59%	80.72%	0.00%	15.66%
	云计算技术与应用	97.56%	80.49%	0.00%	12.20%
小 计		98.93%	85.41%	0.18%	11.92%
机电技术学院	机电一体化技术	99.50%	83.42%	0.00%	15.58%
	建筑智能化工程技术	100.00%	85.00%	0.00%	15.00%
	飞机机电设备维修	100.00%	88.46%	0.00%	11.54%
小 计		99.62%	84.15%	0.00%	15.09%
合 计		99.31%	75.15%	2.27%	21.08%

数据来源：91job 智慧就业校级平台

2. 不同生源地区毕业生毕业去向落实率

2021 届毕业生中不同生源地区毕业生的毕业去向落实率略有差异，浙江省、江西省、甘肃省、贵州省、广东省、云南省等 18 个省份生源毕业生毕业去向落实率达到了 100%，安徽省、江苏省生源毕业生毕业去向落实率也高于全校毕业去向落实率。不同省份生源毕业生升学率有一定差异，其中山东生源的毕业生升学率最高，占比达 56.63%。

表 3-2 2021 届毕业生不同生源地地区年终毕业去向落实率统计表

生源地地区	毕业去向 落实率	其中		
		协议和合同 就业率	灵活就业率	升学率
江苏省	99.40%	78.59%	2.00%	18.44%
安徽省	99.61%	54.90%	1.57%	43.53%
河南省	98.82%	64.71%	4.71%	27.06%
山西省	98.96%	83.33%	2.08%	13.54%
浙江省	100.00%	71.26%	4.60%	21.84%
山东省	97.59%	39.76%	1.20%	56.63%
江西省	100.00%	56.76%	1.35%	41.89%
甘肃省	100.00%	87.27%	3.64%	9.09%
四川省	97.87%	76.60%	2.13%	21.28%
黑龙江省	95.35%	83.72%	2.33%	11.63%
贵州省	100.00%	87.50%	12.50%	0.00%
辽宁省	96.55%	72.41%	6.90%	17.24%
广东省	100.00%	75.00%	0.00%	20.83%
云南省	100.00%	94.12%	5.88%	0.00%
其他	100.00%	87.88%	0.00%	12.12%

数据来源：91job 智慧就业校级平台

表 3-3 2021 届毕业生江苏省生源地区年终毕业去向落实率统计表

生源地区	毕业去向 落实率	其中		
		协议和合同 就业率	灵活就业率	升学率
徐州市	98.64%	83.26%	1.51%	12.52%
盐城市	98.92%	74.05%	3.24%	21.35%
宿迁市	100.00%	83.77%	3.19%	12.46%
连云港市	99.71%	83.67%	2.92%	11.95%
淮安市	99.60%	77.73%	1.21%	19.84%
无锡市	100.00%	84.52%	3.35%	12.13%
泰州市	99.49%	70.41%	1.02%	27.04%
苏州市	100.00%	61.96%	0.61%	37.42%
扬州市	99.31%	71.72%	1.38%	24.14%
南通市	100.00%	78.05%	0.00%	21.95%
镇江市	98.53%	66.18%	0.00%	32.35%
南京市	100.00%	64.00%	2.00%	32.00%
常州市	100.00%	68.09%	0.00%	31.91%

数据来源：91job 智慧就业校级平台

3. 家庭经济困难毕业生毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生中家庭经济困难毕业生人数为 879 人，学校通过对他们进行一对一就业帮扶、帮助其申请求职创业补贴等就业服

务，力争促进他们顺利落实毕业去向。最终 2021 届家庭经济困难毕业生年终毕业去向落实率为 100.00%，较全校毕业生毕业去向落实率（99.31%）略高。

表 3-4 2021 届家庭经济困难毕业生年终毕业去向落实率统计表

二级学院	毕业去向 落实率	其中		
		协议和合同 就业率	灵活就业率	升学率
商学院	100.00%	70.27%	3.24%	25.95%
会计金融学院	100.00%	54.75%	4.47%	40.22%
旅游管理学院	100.00%	81.40%	10.47%	6.98%
艺术设计学院	100.00%	83.80%	0.00%	14.79%
汽车技术学院	100.00%	93.15%	0.00%	6.85%
物联网技术学院	100.00%	92.41%	0.00%	7.59%
机电技术学院	100.00%	92.75%	0.00%	10.14%
合计	100.00%	77.70%	2.62%	19.34%

数据来源：91job 智慧就业校级平台

二、就业去向情况分析

1. 就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质以其他企业为主，占毕业生的 98.64%，选择国有企业的毕业生占 0.41%，选择三资企业的毕业生占 0.35%，选择其他事业单位的毕业生占 0.19%，选择城镇社区的毕业

生占 0.13%，选择医疗卫生单位、其他的毕业生均占 0.10%，选择中初教育单位的毕业生占 0.06%，选择机关的毕业生占 0.03%。

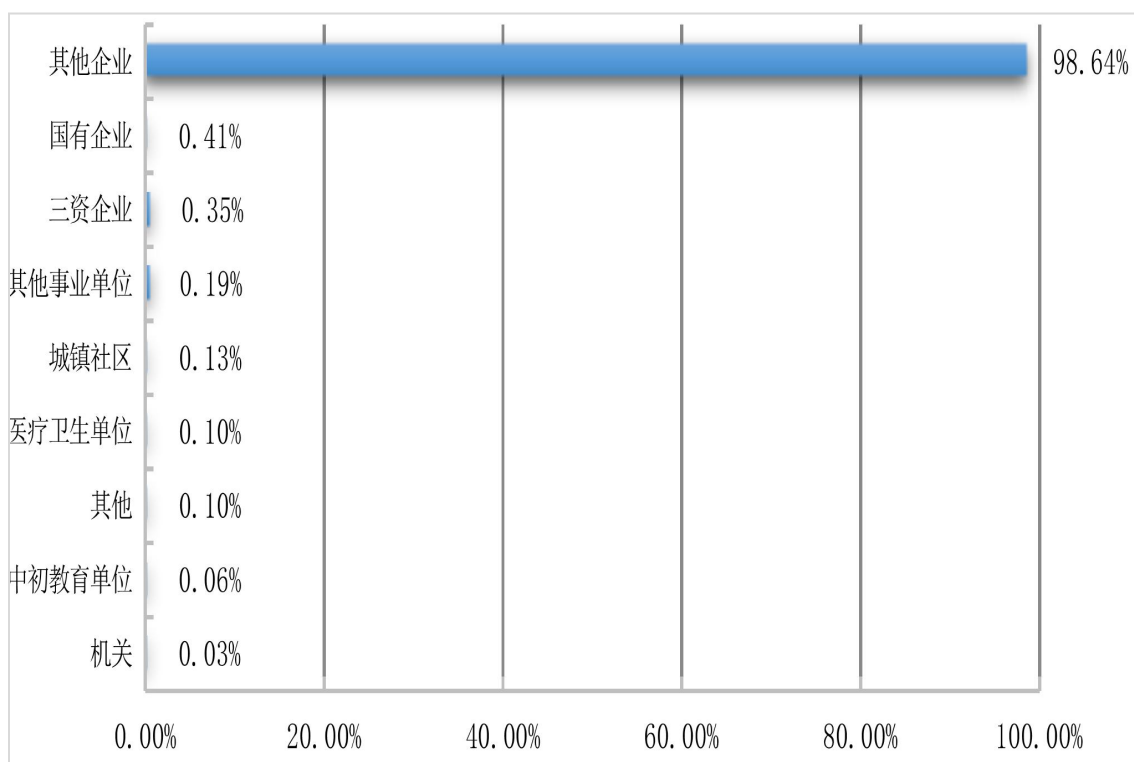


图 3-1 2021 届毕业生就业单位性质分布图

注：各类型比例为四舍五入后得到的近似值，因此数据相加不等于百分百。

数据来源：91job 智慧就业校级平台

2. 就业行业分布

2021 届毕业生就业单位行业批发零售业占比最高，为 16.55%，其他占比较高的行业依次为制造业占 16.27%，信息传输、软件和信息技术服务业占 11.57%，租赁和商务服务业占 10.97%，建筑业占 10.88%，住宿和餐饮业占 8.72%，是我校毕业生就业主要行业。

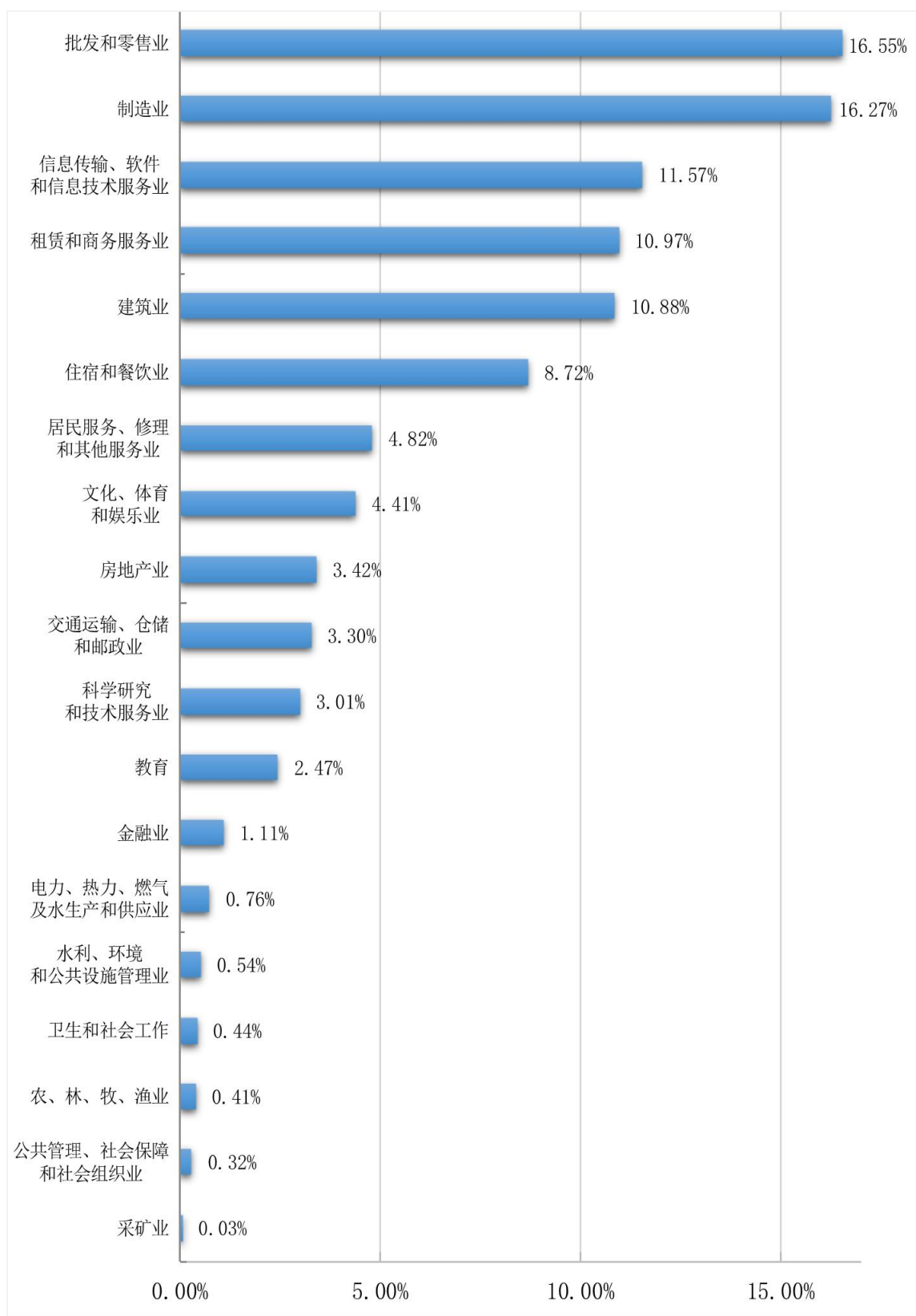


图 3-2 2021 届毕业生就业行业分布图

数据来源：91job 智慧就业校级平台

3.就业地域分布

从2021届毕业生就业地域分布图可以看出我校毕业生就业的最主要地区为江苏省，占了就业总人数的84.24%，此外，选择去上海市就业的毕业生比例为4.25%，去浙江省就业的毕业生比例为3.49%。从2021届毕业生江苏省就业地域分布图可以看到，在江苏省就业的学生中，选择无锡、苏州、徐州、南京等城市的人数较多，分别占比52.28%、12.08%、6.81%、4.22%。

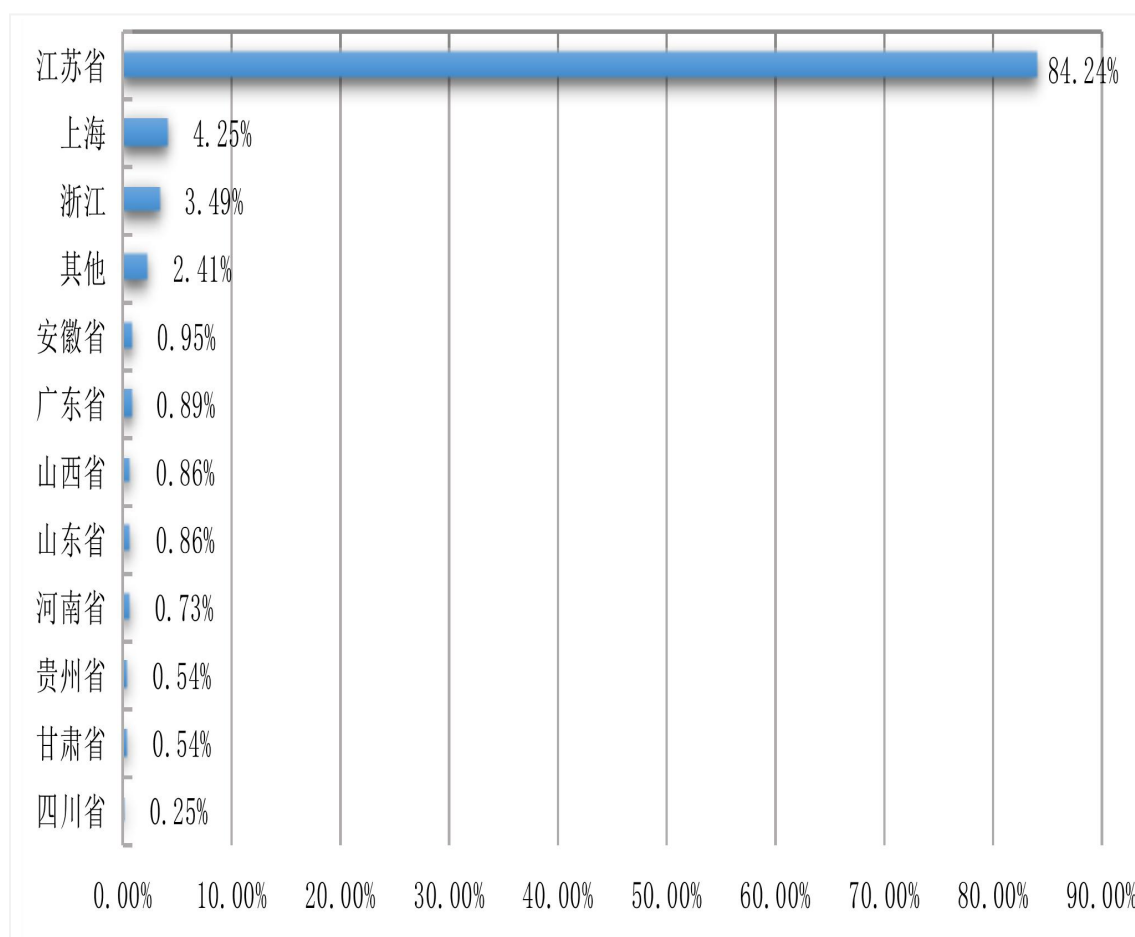


图 3-3 2021 届毕业生就业地域分布图

注：各类型比例为四舍五入后得到的近似值，因此数据相加不等于百分百。

数据来源：91job 智慧就业校级平台

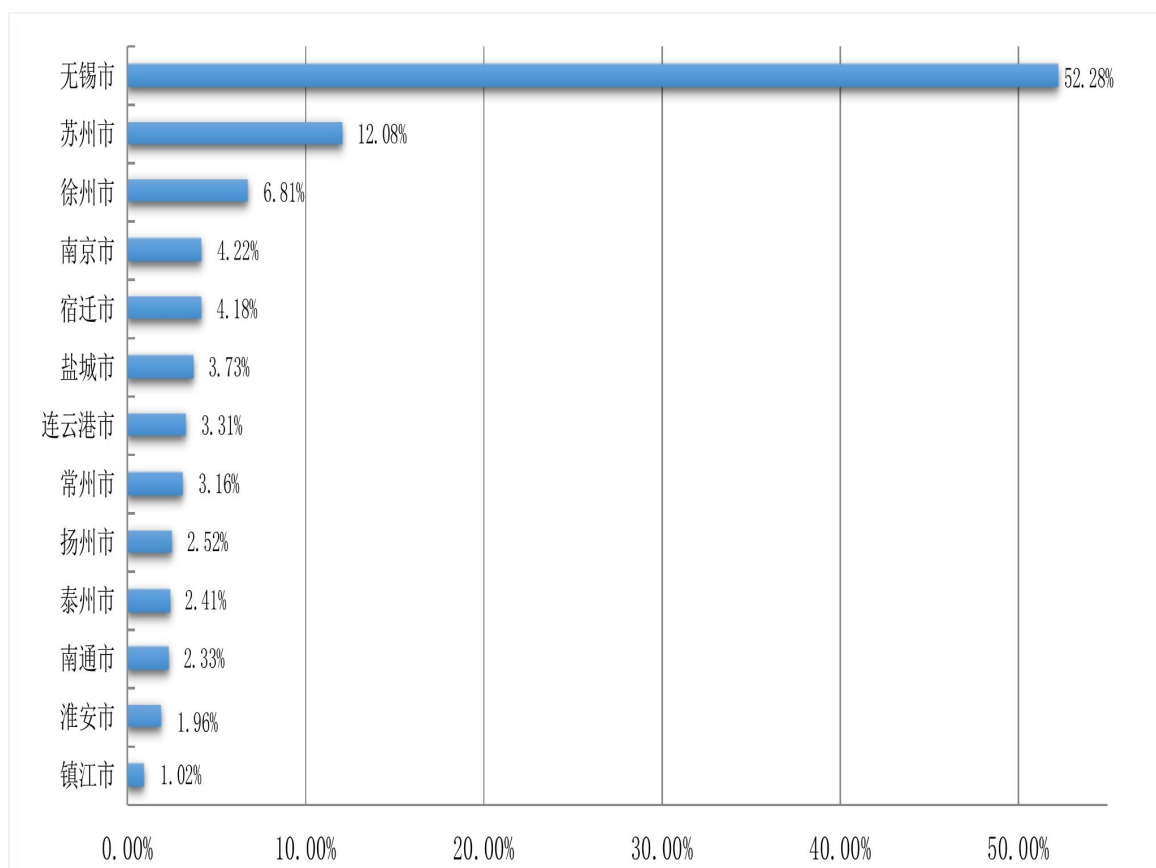


图 3-4 2021 届毕业生江苏省就业地域分布图

注：各类型比例为四舍五入后得到的近似值，因此数据相加不等于百分百。

数据来源：91job 智慧就业校级平台

4.主要就业单位

2021 届毕业生主要就业单位（就业人数不低于 5 人）为 46 家，较 2020 届毕业生（27 家）增加了 19 家。

表 3-5 主要就业单位一览表

序号	主要就业单位名称	就业人数
1	无锡市顺丰速运有限公司	26
2	华晨新日新能源汽车有限公司	17
3	江苏京东信息技术有限公司无锡第一分公司	15
4	上海星巴克咖啡经营有限公司	14
5	江苏特丽亮镀膜科技有限公司	13

序号	主要就业单位名称	就业人数
6	软通动力技术服务无锡有限公司	13
7	无锡先导智能装备股份有限公司	13
8	无锡市同步电子制造有限公司	11
9	江苏文亮灵杰教育咨询有限公司	10
10	上海品清装饰设计工程有限公司无锡分公司	10
11	无锡贝贝帕克文化创意发展有限公司	10
12	宁波吉润汽车部件有限公司	9
13	无锡名佳汇信息科技有限公司	9
14	无锡茗月天商贸有限公司	9
15	无锡拈花湾文化投资发展有限公司拈花湾君来波罗蜜多酒店	9
16	无锡千万宅电子商务有限公司	9
17	南京金哥登美容服务有限公司	8
18	无锡灿旺达电子商务有限公司	8
19	无锡濮宇科技有限公司	8
20	无锡琼华网络科技有限公司	8
21	徐州越彬玻璃制品有限公司	8
22	可功科技（宿迁）有限公司	7
23	苏州中茵皇冠假日酒店有限公司	7
24	无锡市德瑞新材料科技有限公司	7
25	无锡市锡城中山房产服务有限公司	7
26	澳鹏科技（无锡）有限公司	7
27	江苏申新工程有限公司	6
28	苏州链家房地产经纪有限公司	6
29	无锡德星汽车维修服务有限公司	6
30	无锡观唐上院装饰有限公司	6
31	无锡宏硕电子商务有限公司	6
32	无锡市华宇康成环境工程设备有限公司	6

序号	主要就业单位名称	就业人数
33	无锡市汇聪智能科技有限公司	6
34	南通凯帝房地产营销策划有限公司	5
35	苏州名骏百盛汽车维修服务有限公司	5
36	太仓市城厢镇范德英食品商行	5
37	无锡灿枫时创文化传媒有限公司	5
38	无锡戈翔商贸有限公司	5
39	无锡君来世尊酒店有限公司	5
40	无锡科尔华电子有限公司	5
41	无锡梦燕品牌管理有限公司	5
42	无锡荣迪新能源汽车销售服务有限公司	5
43	无锡星朔商贸有限公司	5
44	无锡邑文电子科技有限公司	5
45	无锡优房房地产经纪有限公司	5
46	徐州赛特汽车销售有限公司	5

数据来源：91job 智慧就业校级平台

三、升学情况

学校 2021 届毕业生成功通过专转本升入普通本科学校的学生有 854 人，占 21.08%。

表 3-6 专转本主要流向学校一览表

序号	本科学校	录取人数
1	无锡太湖学院	62
2	南京航空航天大学金城学院	60
3	南通理工学院	48
4	盐城师范学院	48

序号	本科学校	录取人数
5	南京工业大学浦江学院	32
6	南京师范大学中北学院	32
7	苏州科技大学天平学院	32
8	江苏理工学院	31
9	淮阴工学院	30
10	南京理工大学泰州科技学院	27
11	南京审计大学金审学院	25
12	盐城工学院	25
13	常州大学怀德学院	23
14	江苏海洋大学	21
15	南京工业职业技术大学	21
16	三江学院	20
17	江苏师范大学科文学院	19
18	江苏科技大学苏州理工学院	18
19	南京传媒学院	18
20	南京理工大学紫金学院	17
21	南京晓庄学院	15
22	扬州大学广陵学院	15
23	金陵科技学院	14
24	南京财经大学红山学院	14
25	南京工业大学	13
26	南京邮电大学	13
27	扬州大学	12
28	苏州大学城市应用技术学院	11

序号	本科学校	录取人数
29	苏州科技大学	11
30	泰州学院	11
31	江苏大学京江学院	10
32	南京邮电大学通达学院	10
33	常熟理工学院	9
34	江苏科技大学	9
35	南京中医药大学翰林学院	9
36	常州大学	8
37	淮阴师范学院	8
38	南京传媒学院（原中国传媒大学南广学院）	8
39	南京信息工程大学	7
40	苏州城市学院（原苏州文正学院）	6
41	宿迁学院	6
42	东南大学成贤学院	4
43	江苏第二师范学院	4
44	徐州工程学院	4
45	江苏大学	3
46	江苏师范大学	3
47	南京师范大学泰州学院	3
48	苏州城市学院	2
49	南京工程学院	1
50	南京审计大学	1
51	南通大学	1
合 计		854

数据来源：91job 智慧就业校级平台

近年来，会计金融学院毕业生的升学率一直维持在很高的水平，2019届为38.33%，2020届为44.82%，2021届成功专转本的同学为348人，升学率为41.38%。会计金融学院的学生高考分数高，学习基础好，升学氛围浓，学生和家长对提高学历都有着很强意愿，大一入学时大多数同学定的目标就是通过转本提高学历，进而提高自己的就业竞争率。学院针对这一情况，给学生制定了大学三年的学业规划：大一学好专业基础知识，大二专注技能提升，大三准备就业和升学考试。学生因为升学目标明确，学习主动性高，所以有升学意向的学生比例很高，专转本成功率一直以来也位居全校之首。升学率排在第二且呈上升趋势的学院为商学院，2019届-2021届分别为20.49%、24.76%、25.54%。

四、创业情况

1. 自主创业现状

(1) 自主创业比例变化趋势

学校2020届毕业生自主创业的比例为3.3%，较本校2019届（2.5%）、江苏省高职2020届（2.5%）有所提高。

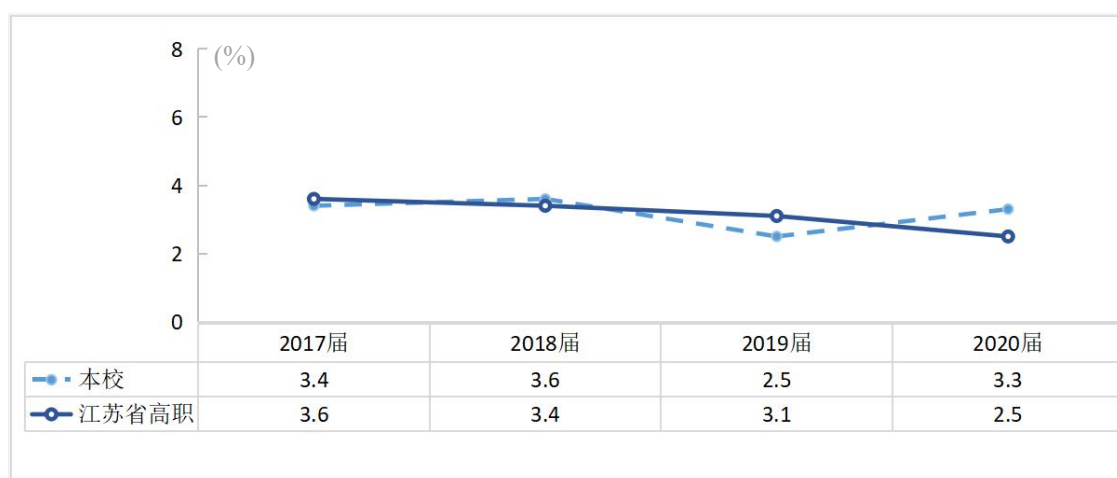


图 3-5 毕业生自主创业比例变化趋势

数据来源：麦可思—无锡商业职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告(2021)

(2) 自主创业动机

毕业生选择自主创业的最主要原因是“对创业充满兴趣、激情”，占比为 66.04%；第二个重要原因是“通过创业锻炼自己”，占比为 47.17%。

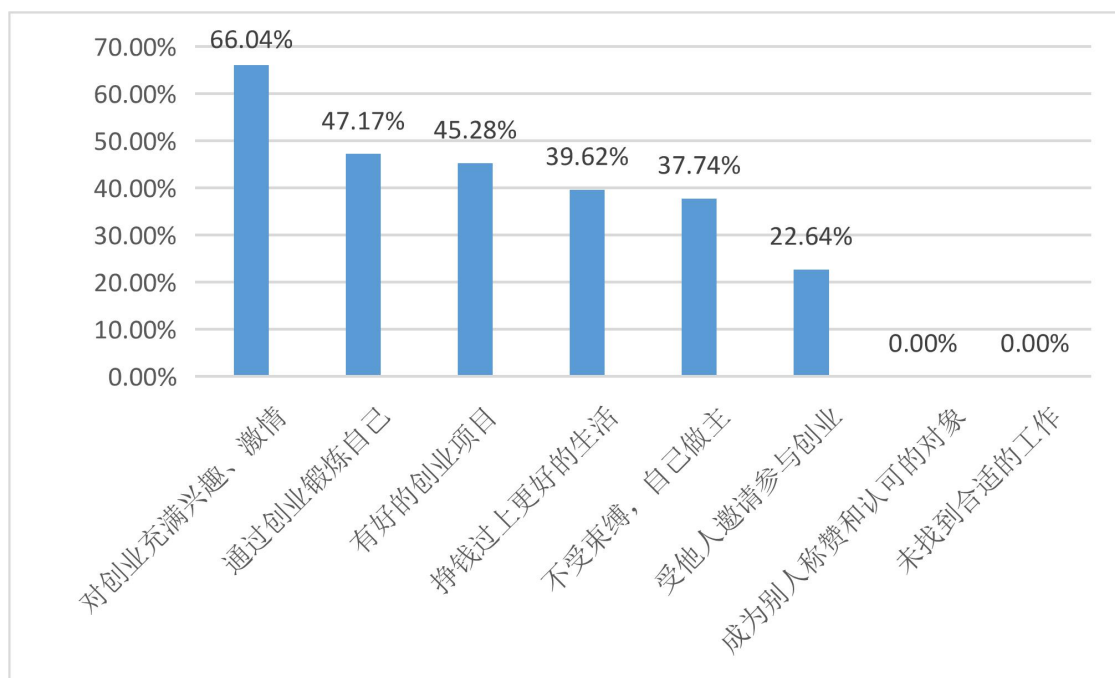


图 3-6 毕业生自主创业动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”

2. 创新创业教育分析

(1) 学生对创新创业教育教学满意度

江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”显示，学校 50.53% 的 2021 届毕业生对学校创新创业教育教学满意度为“非常满意”，45.23% 的毕业生“满意”，共计 95.76% 的毕业生表示满意。

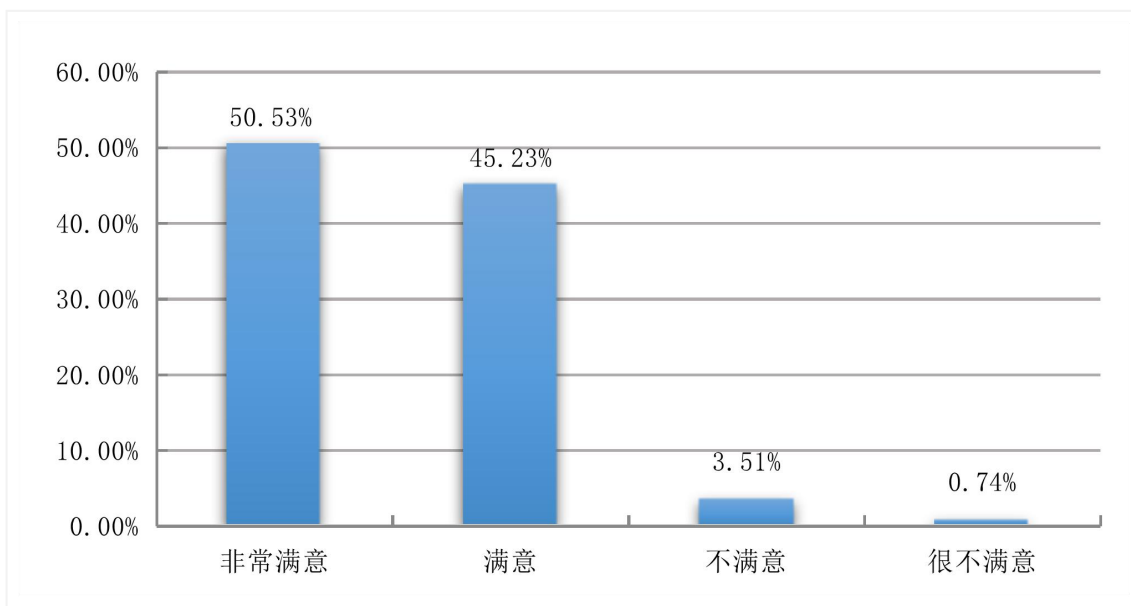


图 3-7 2021 届毕业生对创新创业教育教学满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”

(2) 学生对创新创业实践训练满意度

江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”显示，学校 49.18% 的 2021 届毕业生对学校创新创业实践训练满意度为“非常满意”，46.69% 的毕业生“满意”，共计 95.87% 的毕业生表示满意。

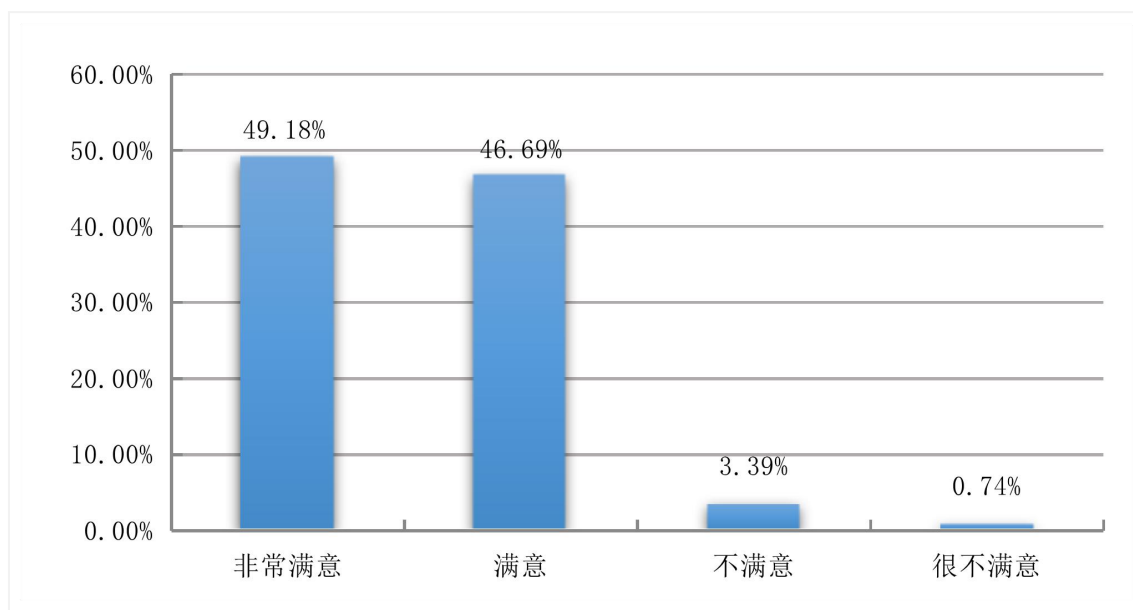


图 3-8 2021 届毕业生对创新创业实践训练满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”

(3) 学生对创新创业指导服务满意度

江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”显示，学校 49.90% 的 2021 届毕业生对学校创新创业指导服务满意度为“非常满意”，47.01% 的毕业生“满意”，共计 96.91% 的毕业生表示满意。

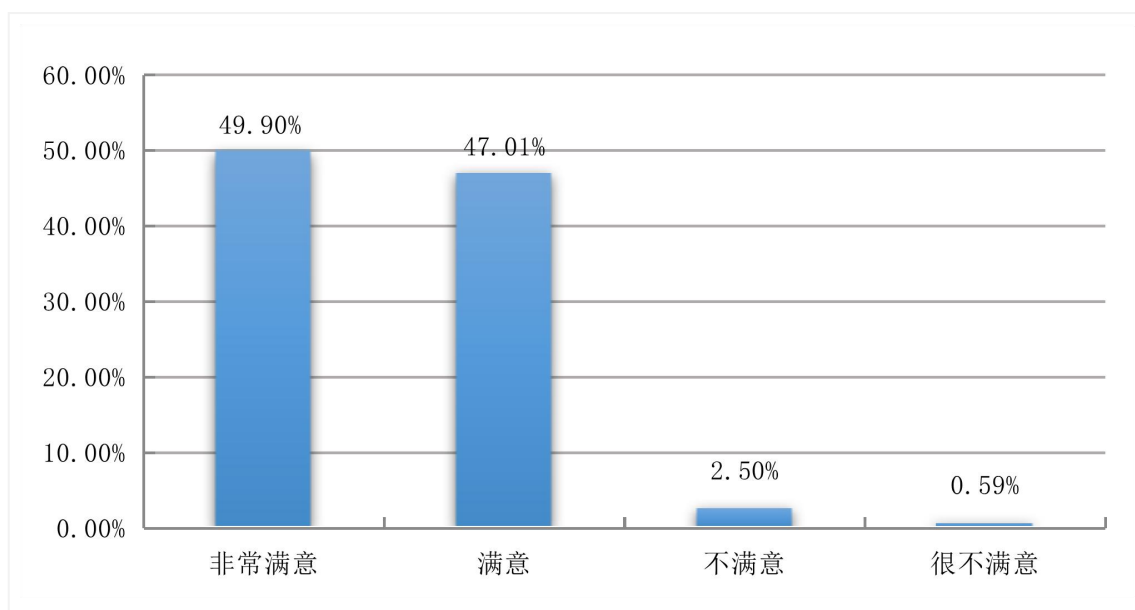


图 3-9 2021 届毕业生对创新创业指导服务满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”

第四部分 就业质量分析

一、就业现状满意度

2021 届毕业生对就业现状满意度为 82.49%，其中非常满意占 11.64%，满意占为 70.85%。

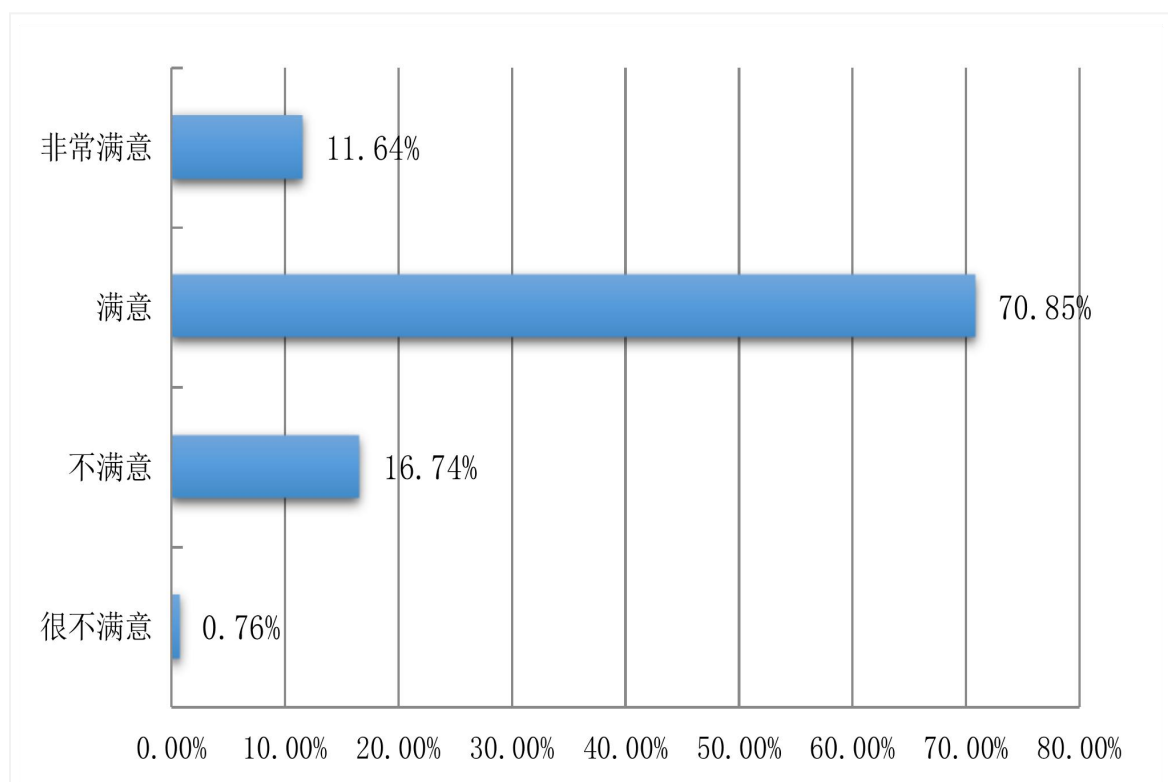


图 4-1 2021 届毕业生就业现状满意度分布图

注：各类型比例为四舍五入后得到的近似值，因此数据相加不等于百分百。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”

二、专业对口率

2021 届毕业生就业对口率为 83.39%，其中完全对口的占 24.69%，比较对口的占 44.47%，一般对口的占 14.23%。

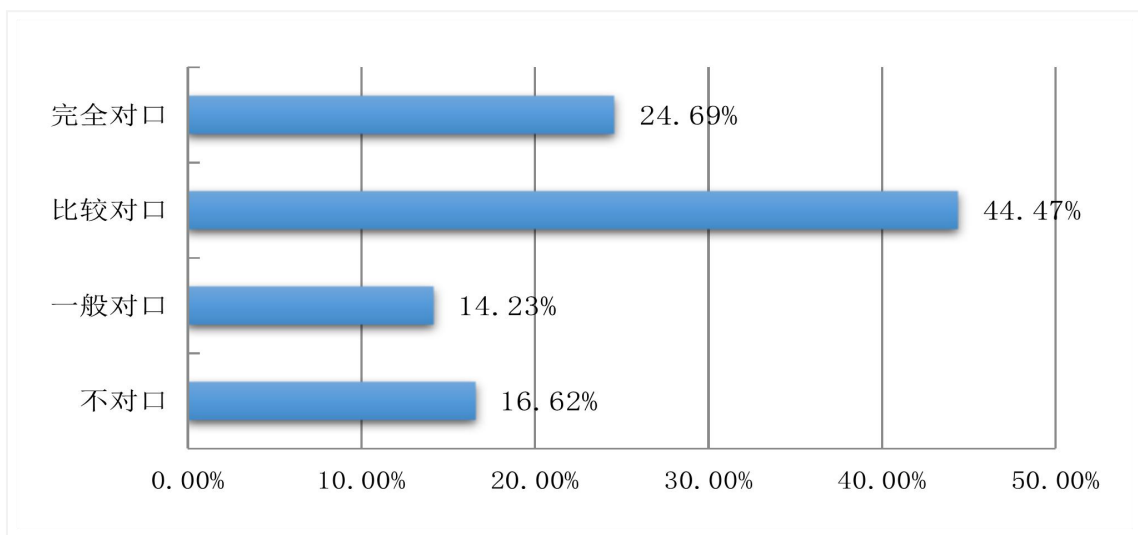


图 4-2 2021 届毕业生就业对口率分布图

注：各类型比例为四舍五入后得到的近似值，因此数据相加不等于百分百。

数据来源：无锡商业职业技术学院 2021 届就业毕业生就业状况跟踪调查

三、用人单位满意度

学校通过“91job 智慧就业平台”邀请用人单位参与“2021 年度用人单位招聘情况调查”，同时利用校园招聘会的机会向用人单位发放调查问卷，2021 年共收到 359 家单位的调查问卷。用人单位对我校毕业生综合能力评价较高，“非常满意”和“满意”共占比 98.33%。

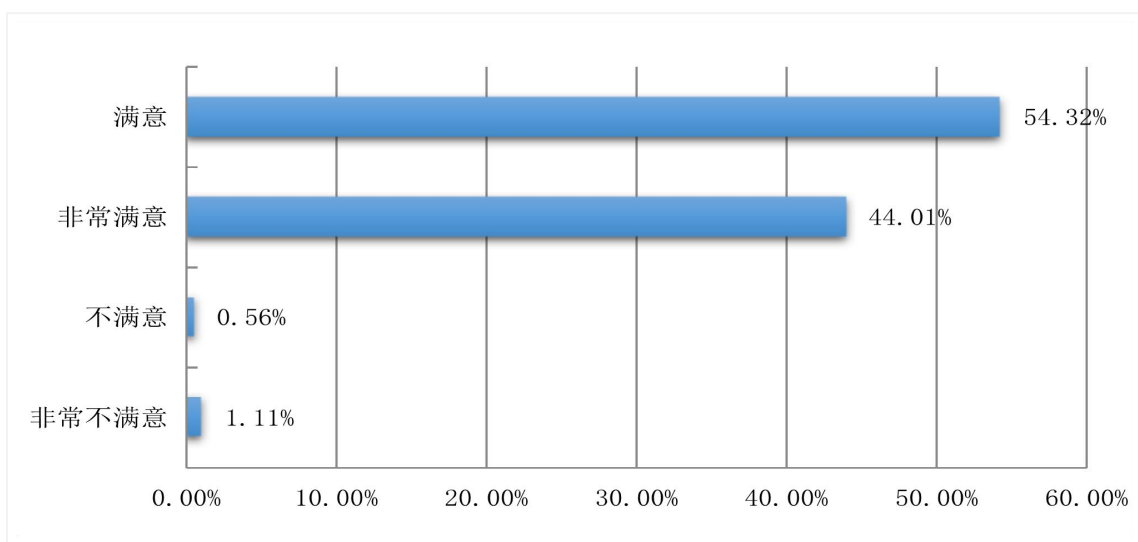


图 4-3 2021 年用人单位满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”

第五部分 毕业去向变化趋势分析

一、毕业去向落实率变化趋势

2017-2019年，本校毕业生年终毕业去向落实率稳定在99%以上；2020年受新冠疫情影响，我校年终毕业去向落实率略有下降，为97.13%；2021年恢复相对正常，年终毕业去向落实率达到99.31%。

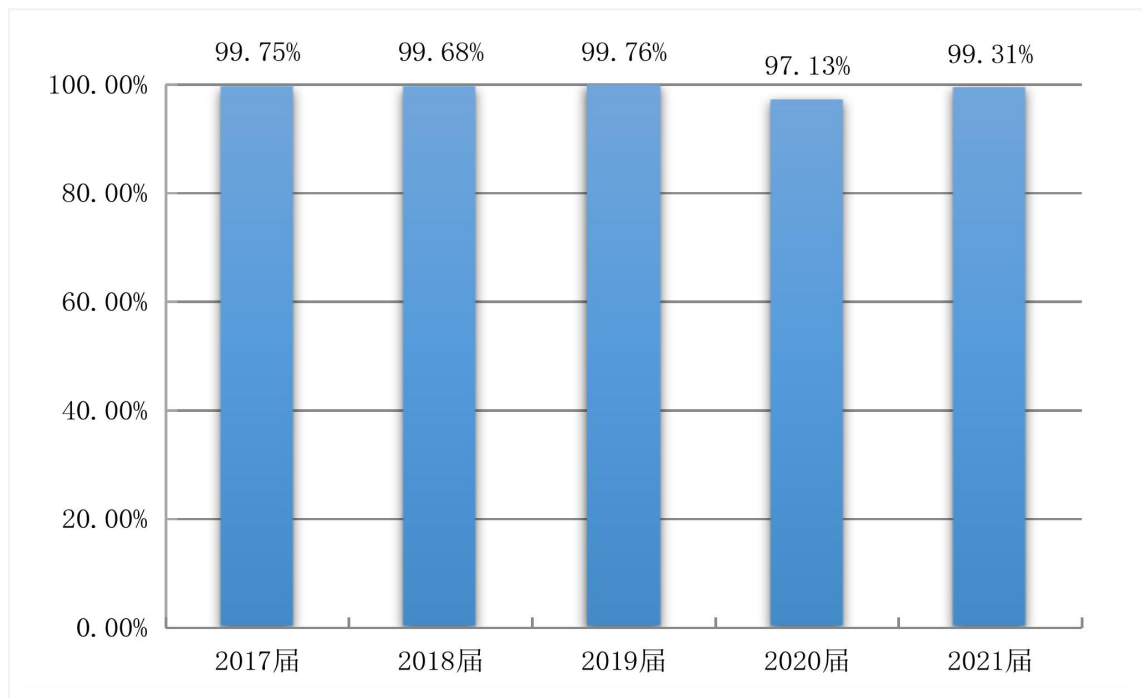


图 5-1 2018-2021 届毕业生年终毕业去向落实率变化趋势

数据来源：91job 智慧就业校级平台

二、就业地域流向变化趋势

2021 届毕业生在各省份就业比例变化不大，主要集中在江苏省、上海市、浙江省，其中，毕业生选择在浙江省就业比例较去年有小幅增加；2021 届毕业生选择在省内各市就业呈现不同变化，在常州就业比例较去年小幅增加，在无锡就业比例较去年增幅明显，增幅达 5.17%。

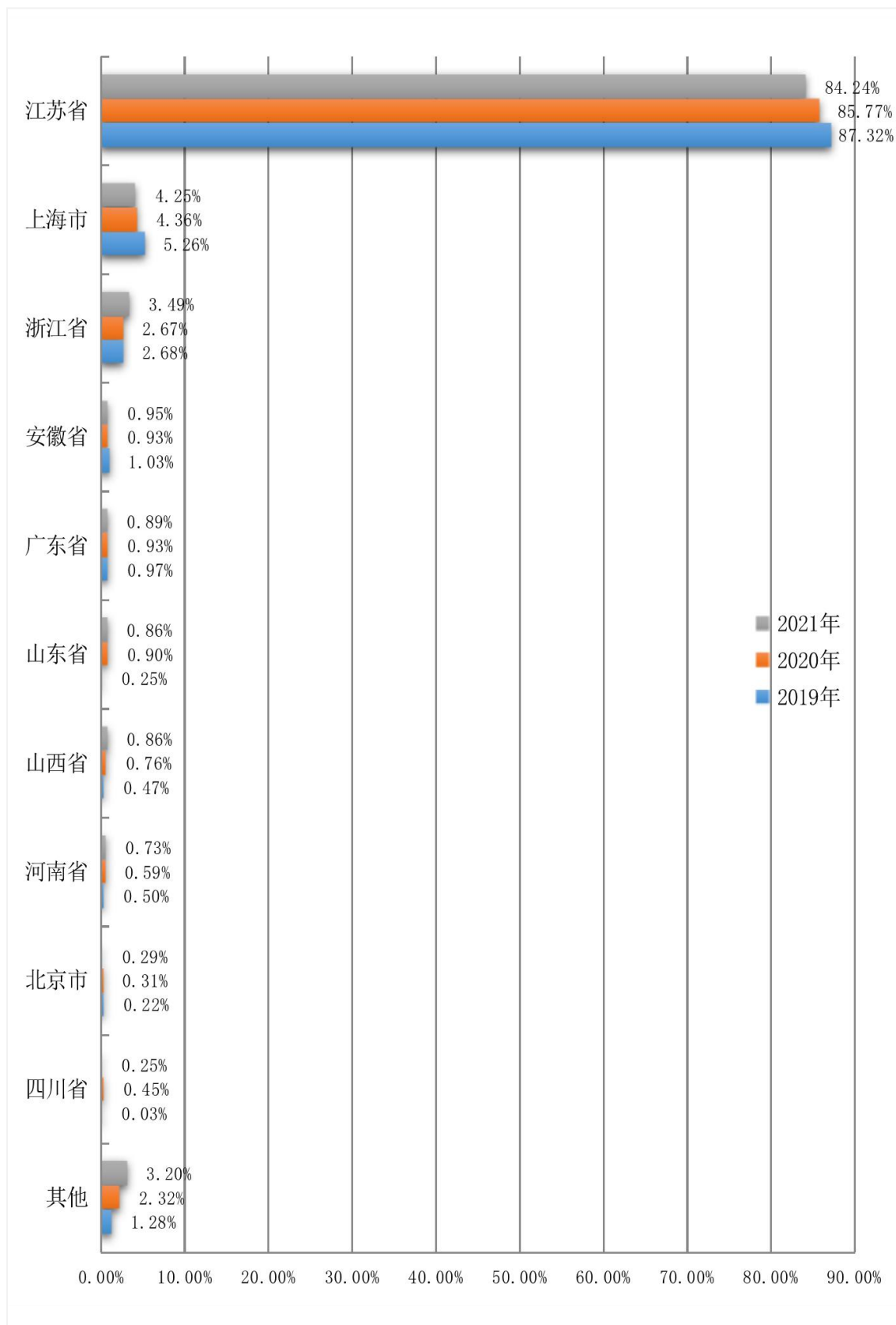


图 5-2 2019-2021 届毕业生就业地域对比图

数据来源：91job 智慧就业校级平台

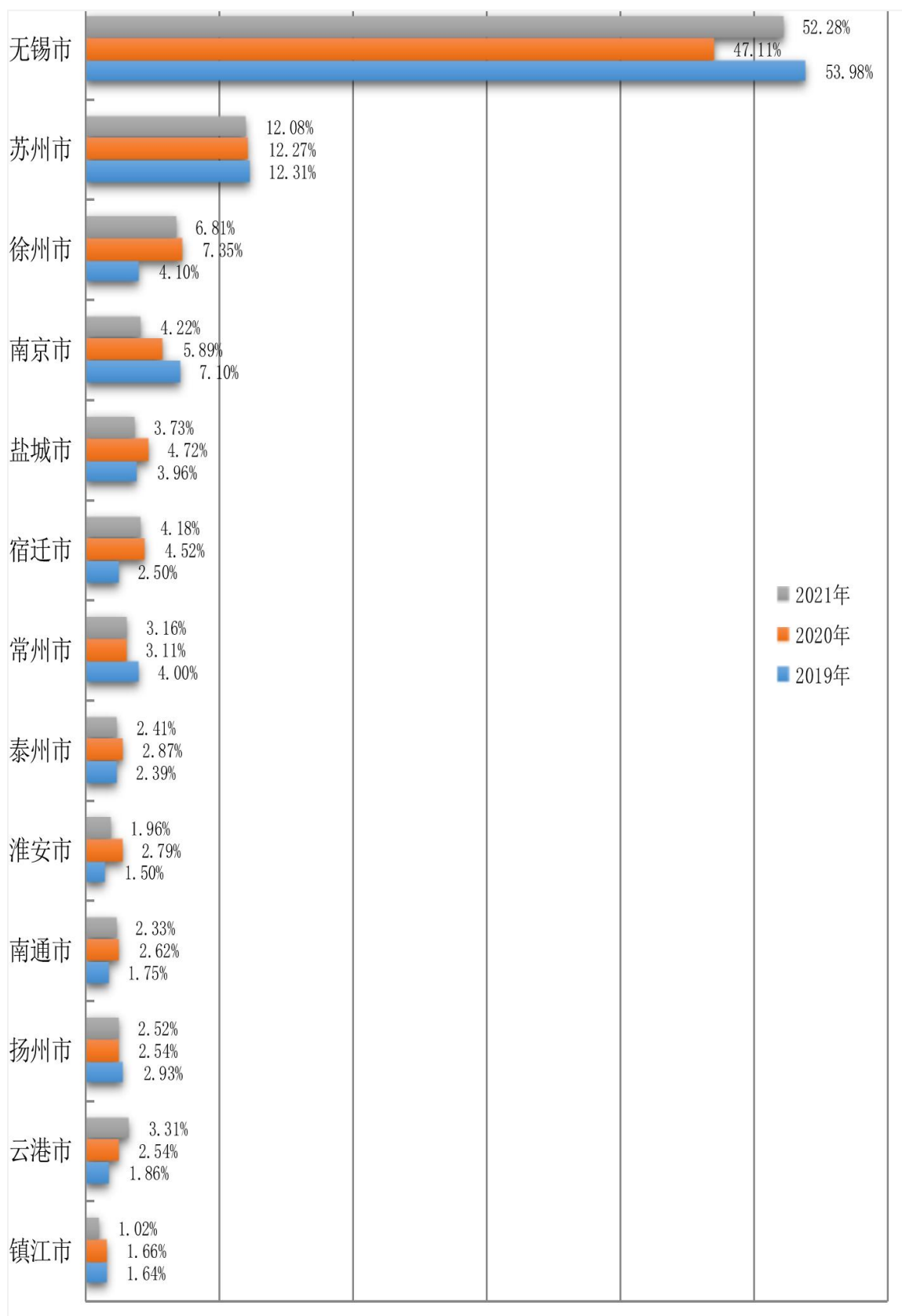


图 5-3 2019-2021 届毕业生江苏各市就业对比图

数据来源：91job 智慧就业校级平台

三、升学人数变化趋势

2021 届毕业生通过专转本升学人数为 854 人，占毕业生总数的 21.08%，较 2020 届（21.40%）有微幅下降。

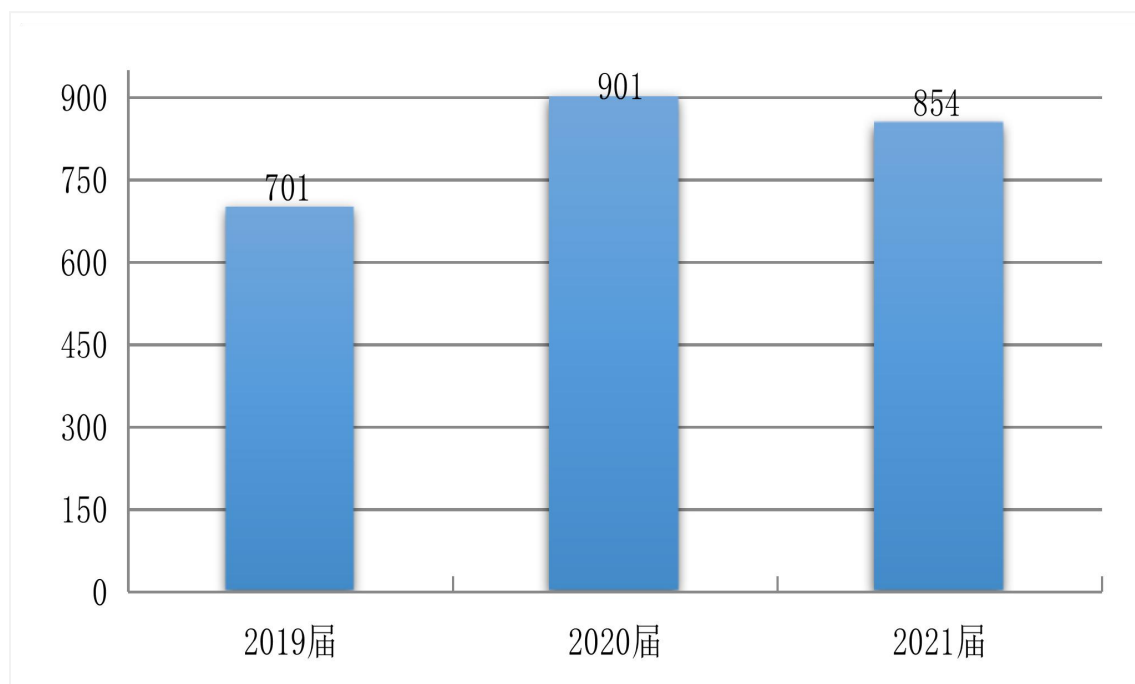


图 5-4 2019 届-2021 届毕业生专转本人数变化趋势

数据来源：91job 智慧就业校级平台

第六部分 就业工作主要举措

一、严格贯彻就业“一把手”工程，形成三级联动就业工作机制

学校成立就业工作领导小组，校党政负责人担任组长，二级学院党政主要负责人担任副组长，加强对毕业生就业工作的指导与推进。部门联动，系统谋划，把产教融合、校企合作贯穿于就业工作的各个环节，将就业指标纳入对二级学院考核权重，加大就业服务指导成效考核比重。进一步加强我校就业工作督促检查，推进就业工作综合评价，学校修订完成了《就业工作考评办法（2021年修订）》，确保2021届毕业生就业各项工作扎实推进。为确保就业真实性，学校先后多次开展就业信息抽查工作，有效降低了省教育厅就业信息核查数据错误率。

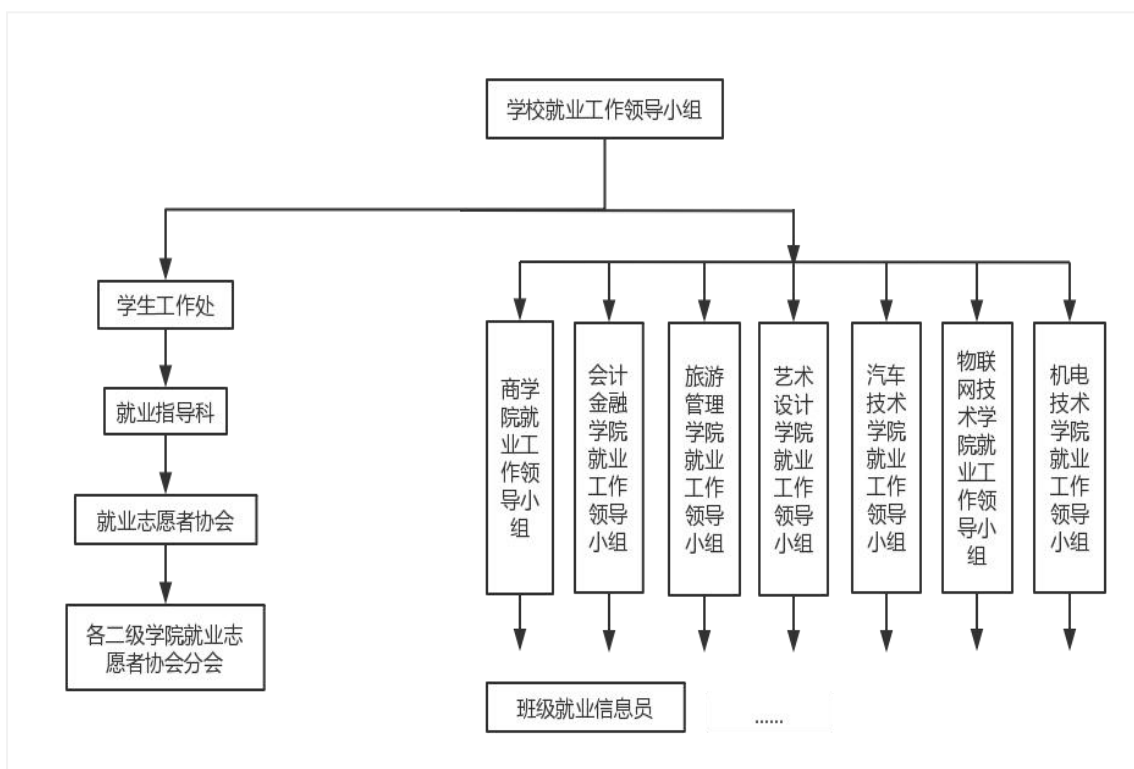


图 6-1 学校三级就业工作体系

二、积极探索“云”共享招聘模式，应对疫情期间就业工作考验

受疫情影响，学校 2021 届毕业生就业形势有些严峻，为了进一步推动我校毕业生实现高质量就业，学校积极探索“云”共享招聘模式，充分发挥“互联网+”对就业工作的支撑作用，加大了线上招聘力度。自 2020 年 9 月-2021 年 7 月，学校针对 2021 届毕业生开展了线下大型招聘会 2 场，线上招聘会 6 场以及二级学院专场招聘会 5 场，2021 年 10 月开展了“服务江苏高质量发展”无锡商业职业技术学院 2021 届未就业毕业生网络招聘会暨 2022 届毕业生首场网络招聘会，通过线上线下招聘会、招聘信息发布等形式，组织 1572 家企业开展线上招聘、460 家企业线下招聘，共计为 2021 届毕业生提供了 59177 个职位。

三、科学构建就业实践活动体系，全面提升学生就业竞争力

为更好地开展就业指导工作，促进就业指导全程化、全员化，发挥学生在就业指导工作中的主体地位，构建更加系统化、规范化、科学化的就业指导体系，进一步增强在校生的就业竞争力，结合我校学生不同学期的实际情况和实际需求，学校科学构建了“四赛一日”就业实践活动体系，组织开展就业主题班会大赛、简历大赛、职业生涯规划大赛、就业创业知识竞赛、就业宣传日等活动。2021 年上半年学校共 258 个班级举办就业主题班会，2021 年下半年全校共 386 个班级举办就业主题班会；全校共 4707 名 2019 级同学参加简历大赛，8931 人参加了职业生涯规划大赛，活动覆盖率 95%，2021 年选送 3 名同学参加江苏省第十六届大学生职业规划大赛复赛，最终 1 名同学荣获总决赛一等奖，2 名同学荣获二等奖；全校共有 4781 名 2022 届毕业生参加了就业创业知识竞赛，平均分达到 91.12 分，其中 1873

名学生获得了满分 100 分，占比 39.18%，学校获得江苏省第十一届大学生就业创业知识竞赛优秀组织奖。



图 6-2 学校第十四届职业生涯规划大赛



江苏省第十一届大学生就业创业知识竞赛校园宣传



图6-3 “2021年下半年公益讲座”就业宣传日



选手参加江苏省第十六届大学生职业规划大赛

四、有效提升学生核心就业能力，开展大学生核心就业能力培训

学校举办 2021 年大学生核心就业能力培训线下翻转课堂培训，共 129 名学生参加培训学习。培训围绕大学生核心就业能力，开设了沟通、职业探索、创新、生产力工具、求职、自我管理六大课程，采用学生本位的教学方法，通过分组协作、知识传授、小组讨论、现场展示等环节，提升学生的思维能力、创新能力、沟通能力、自我管理能力和实践能力等核心就业能力。参训学生积极性高、主动性强，在讲师的指导下探索自己的内部世界和外部环境，拓宽求职视野，提升职业素养，为就业创业奠定了良好的基础。

五、扎实推进创新创业教育改革，开创创新创业工作新格局

学校围绕“双高计划”建设目标，持续深化创新创业教育改革，

以做好创新创业教学、做实创新创业实践、做优创新创业服务、做亮创新创业文化为方向，扎实推进创新创业教育工作，打造创新创业品牌，努力开创创新创业工作新格局。完善创新创业人才培养体系，夯实创新创业工作基础，修订或制定双创基金、双创导师、双创实践、意识形态领域等制度，做好创新创业教育保障工作；编写江苏省重点建设教材、建设专创融合课程，促进创业教育与专业教育融合；开展GYB、跨境电商、直播电商、农村电商培训，提升大学生创新创业能力，促进成果转化；开展双创讲座，普及创新创业知识，拓展创新创业理念。加强“学-练-赛-创”创新创业教育实践体系建设，升级改造大学生创新创业园，布局数字商业方向，建设大学生创新创业园直播电商基地暨大创园数字商业创新创业谷；构建省校两级大学生创新创业训练计划项目，加强大学生创新创业项目训练和成果转化；以“互联网+”大赛项目为抓手，做实项目孵化和落地工作。整合政行校企资源，提升“一站式”服务能力，加大创业基金投放力度，扶持初创企业；深度融合政行校企资源，开展政策宣讲、资源对接、平台搭建等服务，促进企业快速发展。加强双创宣传，提升学校双创教育的社会影响力和美誉度，塑造创新创业品牌，通过主流媒体全方位报道优秀创业事迹、创新创业人才培养模式等创新创业教育成果。2021年学校获省级电子商务示范基地和中国双创典型示范学校荣誉称号，在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获金奖1项、银奖1项，在江苏省第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛获一等奖3项、二等奖3项、三等奖8项和1个最佳带动就业奖、1

个亚军奖杯，学校获得优秀组织奖。立项省校两级大学生创新创业训练计划项目 60 项。组织创新创业培训 10 余次，有 1600 余人次的大学生和 60 名惠山区益农信息社信息员参加培训。



图 6-4 江苏省第七届“互联网+”大学生创新创业大赛部分奖牌

六、大力宣传就业创业典型事迹，营造良好就业创业氛围

多年来，学校深入推进“三全育人”，落实立德树人根本任务，培养了一批批优秀毕业生，学校 2018 届毕业生跟踪调查显示，就业毕业生晋升比例达 76.67%；创业毕业生中，公司发展规模在变大（或销售业绩在增加）比例达 81.82%。我校会计金融学院 2018 届毕业生、优秀校友宋子昂更是荣获了 2021 年“江苏省大学生就业创业年度人物”荣誉称号，其典型事迹被推荐至全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心进行展示宣传，进一步向全省、全国推广了我校大学生基层就业典型，彰显了我校就业创业工作的成果和特色，体现了我校就业创业教育教学的质量和水平。为充分发挥优秀学生先进典型的示范

引领和朋辈教育作用，更好地引导我校广大学生树立正确的成才观、职业观和就业观，学校在官微分两期为同学们展示我校近5年15名优秀毕业生就业创业典型事迹展，包括了“小我融入大我，青春奉献祖国”宋子昂等6个就业典型，“坚持心中热爱，谱写青春赞歌”物流管理专业2019届毕业生陈昊等9个创业典型，在校内校外引起了较好的反响。

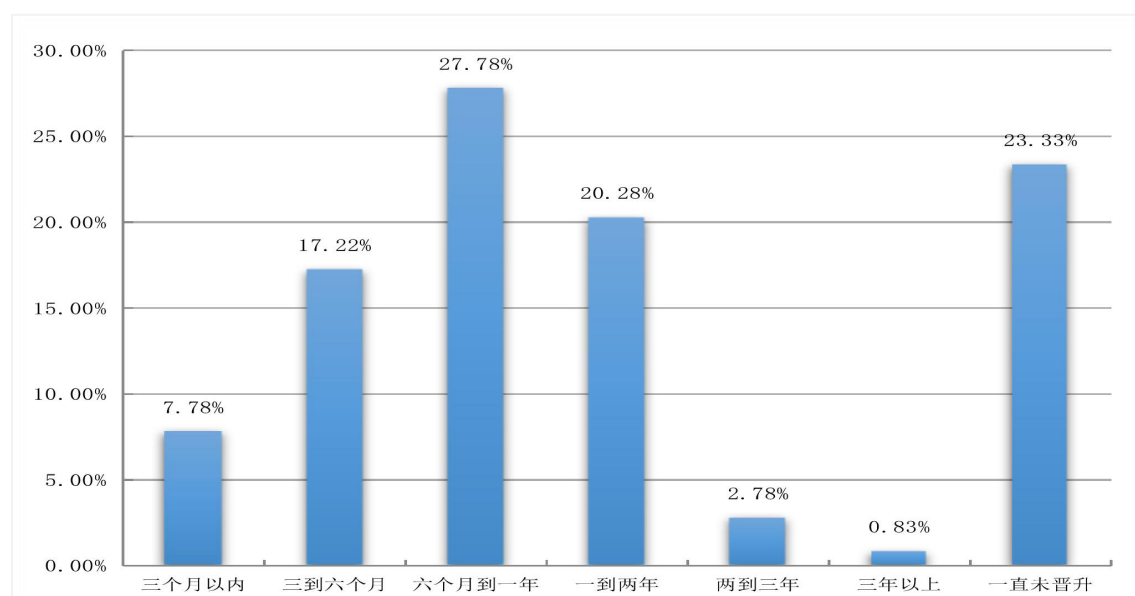


图 6-5 2018 届就业毕业生晋升情况

数据来源：无锡商业职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查

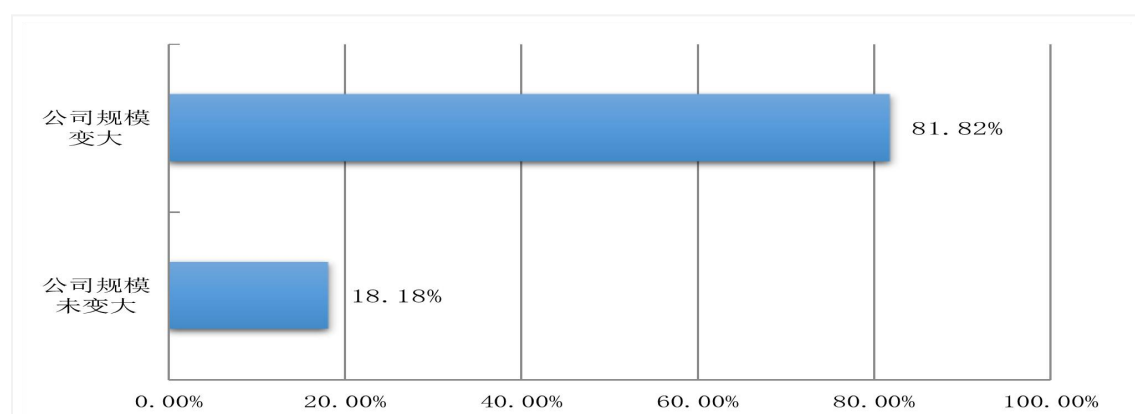


图 6-6 2018 届创业毕业生公司规模变大情况

数据来源：无锡商业职业技术学院 2018 届毕业生跟踪调查

第七部分 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校总体满意度评价

江苏招就“江苏省2021届毕业生就业调查”显示，50.58%的毕业生对学校总体满意度为“非常满意”，47.22%的毕业生“满意”，共计97.80%的毕业生表示满意。

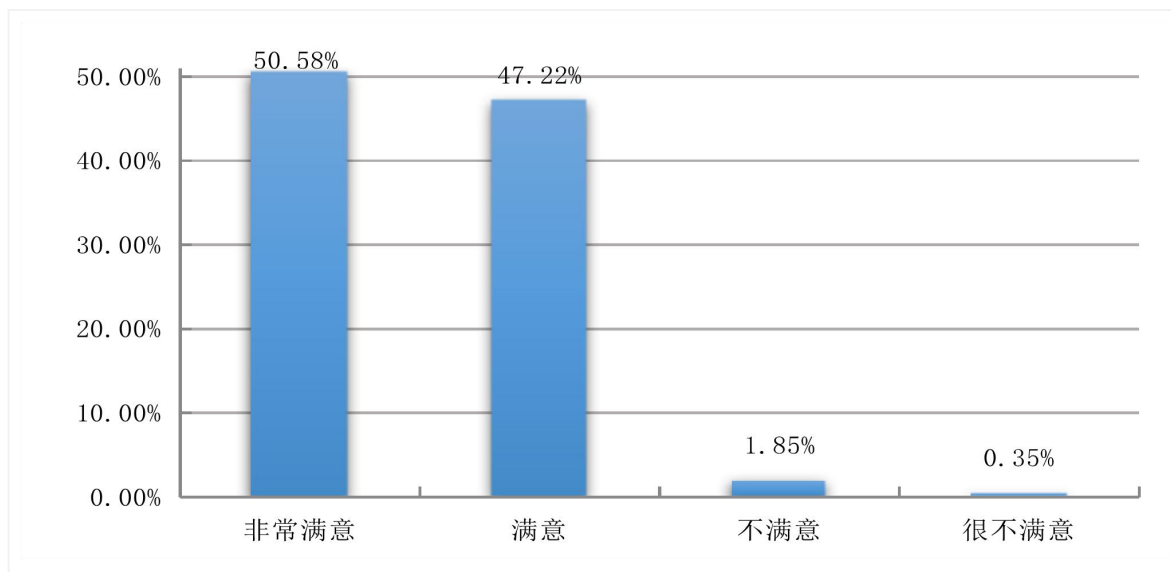


图 7-1 2021 届毕业生对学校总体满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2021届毕业生就业调查”

二、毕业生对学校教学满意度评价

学校2020届毕业生对母校的教学满意度为95%，与江苏省高职2020届（95%）齐平。

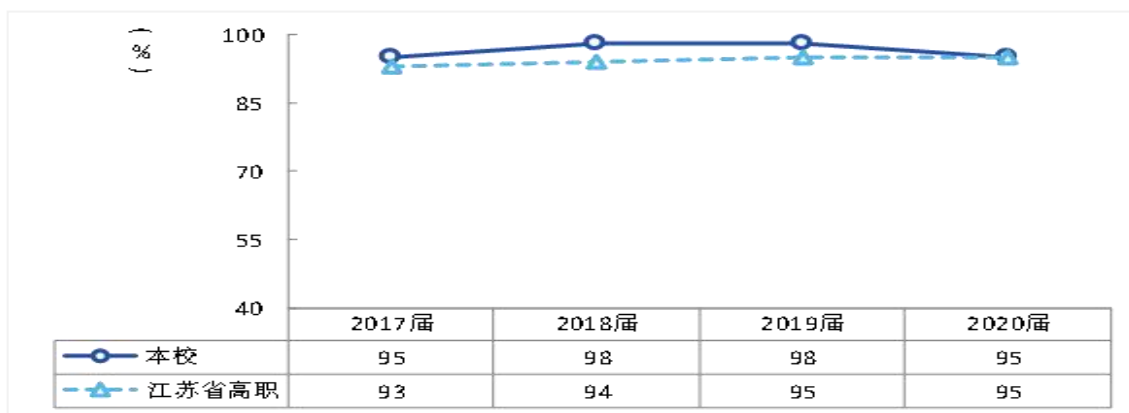


图 7-2 本校 2020 届毕业生对母校教学满意度

数据来源：麦可思—无锡商业职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告(2021)

三、对专业设置和招生的反馈

毕业生毕业去向落实率和就业质量可相对直观的反映专业社会需求和专业认可度。学校高度重视毕业生就业工作，并将就业情况作为专业设置、招生计划制定的重要依据，建立了“招生、专业设置”联动反馈机制。在编制招生计划时，充分考虑各专业毕业去向落实率、就业质量等因素，对毕业去向落实率偏低、社会需求不旺的专业，采取减少计划、隔年招生、停止招生等措施；反之，对毕业去向落实情况和社会需求较好的专业，结合二级学院办学条件和师资力量，合理增设新专业或扩大招生计划，确保从源头上为就业工作奠定基础。在充分考虑学校发展定位、区域经济转型发展、相关产业技术升级、考生家长的需求和学校教学生活设施的有效利用等情况，调整专业配置和招生计划，推进重点专业群专业的发展和招生，在招生计划安排上给予倾斜。2021年我校实际招生39个专业，停招互联网金融、虚拟现实应用技术、飞机机电设备维修3个专业，新增汽车检测与维修技术专业，就业与专业设置联动关系进一步紧密。

四、对学校教育教学的反馈

学校始终坚持以就业为导向，以深化“三教”改革为主线，以建设中国特色高水平高职院校和数字商业高水平专业集群为抓手，统筹推进专业群建设与优化、专业课程教学改革和、师资团队建设，不断优化育人体系，扎实培养高素质技术技能人才。

1. 以诊改和成果凝练为抓手，促进专业建设内涵式发展

(1) 根据实际招生制订2021级专业人才培养方案。根据学校专业（群）发展规划和人才培养需求，教务处依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）文件精神，完善和出台《关于制订2021年专业人才培养方案的

原则意见》（锡商院教[2021]5号），各二级学院按照“规范课程设置、强调课程思政、深化三教改革、推进教学信息化”等人培制订要求，根据实际招生完成51份专业人才培养方案，并实现人培方案全部录入教学管理系统，实施人培方案制订、执行的全流程动态监控。

（2）积极组织开展专业建设申报。年初，《省教育厅关于公布省高等职业教育高水平专业群名单的通知》（苏教职函〔2021〕1号）公布，学校市场营销专业群、会计专业群、旅游管理专业群和物联网应用技术专业群被评为江苏省高等职业教育高水平专业群，学校高水平专业群建设覆盖面进一步扩大。组织相关二级学院申报无锡市职业教育质量提升攀登计划2021年度重点项目，学校推荐的物联网应用技术专业、烹饪工艺与营养专业获评2021年无锡市职业教育高水平专业。

（3）扎实推进专业和课程诊改。全面开展教学板块内部质量保证体系诊断与改进工作，组织对二级学院的培训，指导全校35个专业修订专业建设方案，优化人才培养方案。指导各专业以学校专业建设规划为依据，制定专业基础和专业核心课程的年度建设计划，明确课程发展目标，完善课程标准，开展两链融合“8”字螺旋质量改进，完成省级专业和课程诊改复核工作。

2. 以平台为抓手，推动课程资源建设迈入新领域

（1）着力建设“互联网+”教育资源平台，搭建移动学习领域。学校加快推进虚拟与现实融合的“超星尔雅”等互联网教学资源平台建设，着力推动在线开放课程资源对外开放和共建共享，加强校企、校校合作，引育并举，实施课程建设的“请进来”和“走出去”战略，规划内外结合的课程资源应用新框架，丰富数字化教学资源，满足学生自主、移动、泛在式学习需要，强化线上线下混合式教学。学校通

过超星尔雅通识课平台共引进《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《劳动通论》等 26 门次通识课，选课总人数 36884 人，扩大优质教学资源来源，提高了学校通识课教学质量。另一方面，学校精品在线开放课程依托“中国大学 MOOC（爱课程）”“智慧职教（职教云）”等平台向社会提供教学服务，国家精品在线开放课程《商务礼仪》《电子商务基础与应用》《管理基础》年内开设两期，每期每门课程学习人次均超过 2000 人，《市场营销》《团队管理》《财务报告分析》等 30 门省级在线开放课程依托中国大学 MOOC 为社会提供教学服务，截至 2021 年 12 月，报名人次达 304508；国家级商务数据分析与应用专业教学资源库的《供应链数据分析》《数据可视化》等 19 门标准化课程、10 个典型工作任务，以及专业资源、企业资源、行业资源，创新创业、课程思政、国际化等特色资源，依托“职教云”平台向全国同类院校专业提供教学资源服务，截止 2021 年 11 月，学生用户数量已超 60000 名，互动人次超 54 万次。学校“商院 e 学堂”作为校内混合式教学的主要平台，截至 2021 年底，共建有课程 821 门，上课学生达 28.6 万多人次，407 名教师使用“商院 e 学堂”开展教学服务，“翻转课堂”“混合式教学”“移动、泛在学习”，正成为后疫情时期教师主要的教学模式和学生学习途径。

（2）深化课程思政建设，提升通识课和专业课育人能力。学校充分发挥专业课程、公共课程的思想教育功能，落实全员育人、全过程育人、全方位育人。《“景观设计实务”教学团队》获教育部课程思政团队，《管理会计》获江苏省课程思政示范课程，《“三维四度”立体式思政课堂》《课程思政融入导游人才培养的探索与实践》《三个一思政+职业素养融合渗透式育人模式实践探索》获评无锡市职业教育思政教育示范项目。年内对 2019 年“课程思政”教学改革

试点项目进行验收检查，《电子商务基础与应用》等30门课程通过验收；2021年继续开展“课程思政”教学改革示范项目建设工作，立项《品牌管理》等30门课程，培育《数据库应用技术》等7门课程开展课程思政示范建设。组织召开思政课程与课程思政协同创新研讨会，推动思政课程与课程思政协同创新，不断完善“三全育人”格局。

(3) 推进专业融合类课程建设。学校聚焦立德树人根本任务，积极响应《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，推进劳动教育与德育、智育、体育、美育相结合，开展劳动教育特色实践项目（课程）遴选工作，共遴选《装饰材料与工艺实务》《奉茶》10个劳动教育特色实践项目（课程），并上传“商院e学堂”平台。进一步深化创新创业教育工作，健全大学生创新创业教育生态体系，推进创新创业教育改革，开展2021年专业教育和创新创业教育深度融合的“专创融合”课程建设，首批立项10门“专创融合”特色课程。

(4) 加强教材建设与管理，推动“教材改革”。学校狠抓教材建设，规范教材管理，教材建设成果推陈出新。我校徐汉文、张云河主编的《商务礼仪》（第二版）、孔捷副主编的《餐饮管理与服务》（第二版）获评全国优秀教材（职业教育与继续教育类）二等奖，《ERP原理与应用（第三版）》《商贸法律实务（第三版）》《旅游学概论（第四版）》3本教材获评江苏省优秀培育教材。加大对校本教材和校企合作开发教材项目的遴选与验收，推荐的教材《商业数据分析导论》《会计基础》《Tableau数据可视化》获江苏省重点教材新编教材立项，《电子商务美工技术教程》获江苏省重点教材修订教材立项。

开展教材与教辅意识形态自查自纠、总结整改工作，根据《教材选用管理办法》，严格教材选用审核，国规教材选用比例稳步提高，教材征订与建设管理规范化水平显著提升。

3. 以业务竞赛和团队建设为驱动，提高教师教学能力

(1) 组织教师教学能力竞赛，教师教学能力大幅提升。围绕现代化教育技术应用与教学方法改革，积极开展学校第十八届教师教学业务竞赛，共收到教学作品 31 件，微课作品 39 件，推荐 12 件教学作品参加省教学能力大赛，获一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 8 项；2021 年 10 月推荐 8 件微课作品参加江苏省高校微课教学高职组比赛，获得一等奖 4 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项，通过校级、省级竞赛教师教学业务能力显著提升。

(2) 优化教学团队项目建设。围绕学校高水平高职院校发展目标，进一步加强学校教学团队建设管理，提高教学团队建设质量，切实发挥其示范带动作用，根据学校《优秀教学团队建设和管理办法》，对首批校级立项培育的优秀教学团队进行结项验收，新营销教学团队等 14 个项目通过验收，为学校人才培养和专业建设提供了强有力的师资团队保障。

(3) 通过教学研究提升教师教学能力。鼓励和支持教师开展教学研究，以江苏省高等教育教改研究课题等项目为依托，精心组织教师围绕教育教学改革开展研究，在上报省高教学会的 12 个项目中，《人工智能时代财务会计类专业教学体系重构的策略研究》等 3 个项目立项为 2021 省教改课题重点研究项目，《高职院校“五位一体”教师发展支持服务体系构建研究》等 6 个项目立项为一般研究项目，立项质量和数量显著提升。

五、对学校就业服务的反馈

江苏招就“江苏省2021届毕业生就业调查”显示，50.23%的毕业生对学校开展的就业指导服务“非常满意”，45.80%的毕业生“满意”，共计96.03%的毕业生表示满意。

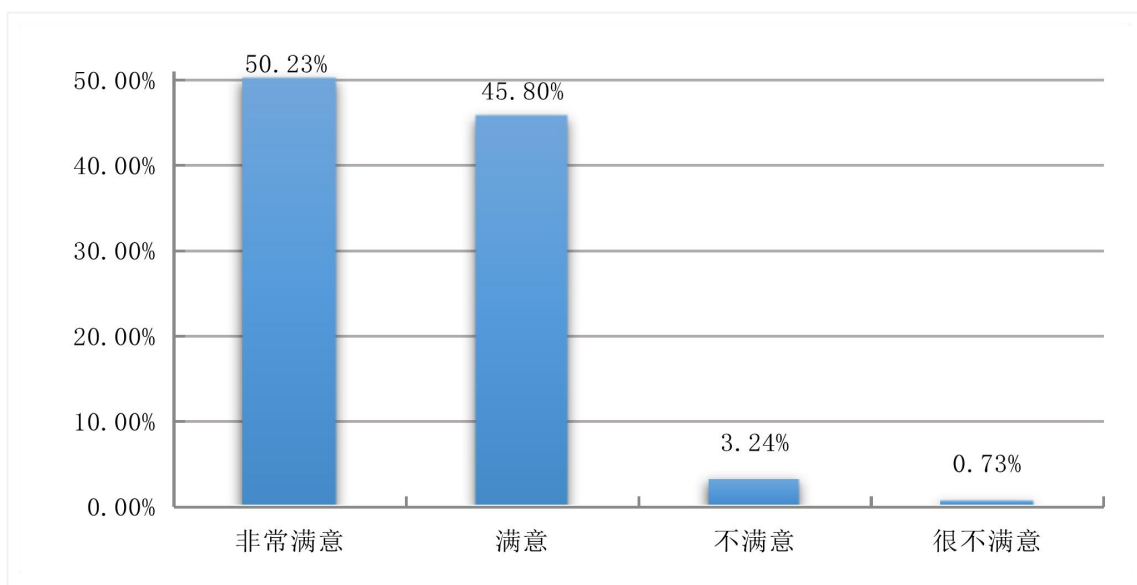


图 7-3 2021 届毕业生对学校就业指导服务满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2021届毕业生就业调查”

学校一直把就业工作摆在“为党育人、为国育才”的政治高度，努力构建就业育人新格局，把疫情对就业工作的影响降到最低。始终坚持“以服务就业为宗旨，以促进发展为导向，围绕人才培养中心工作，转变观念、夯实基础、价值引领、特色发展，全面提高学生的就业竞争力和学校就业工作水平”的工作思路，主动服务国家发展战略，服务地方经济社会发展和产业转型升级，发挥校园招聘主渠道作用，强化指导服务，提高就业质量，加强困难群体帮扶，落地落实落细各项工作，实现毕业生更加充分更高质量就业。

地址：无锡市钱胡路 809 号

邮编：214153

网址：<http://www.wxic.edu.cn>