

湖北文理学院理工学院

2021 届毕业生就业质量年度报告



二〇二一年十二月

湖北文理学院理工学院 2021 年毕业生就业质量年度报告

为进一步建立健全毕业生就业状况反馈机制，不断提高人才培养质量，及时回应社会关切，现将 2021 年毕业生就业质量年度报告如下：

一、学校概况

湖北文理学院理工学院（以下简称“学校”）是由湖北文理学院举办，经国家教育部批准，于 2003 年 6 月成立的独立学院，是一所面向全国招生的多科性普通本科院校。学校位于有着 2800 年建城史的国家级历史文化名城、全国魅力城市——襄阳市。这里自古就是商贾汇聚和兵家必争之地，是中原文化和楚文化的汇合处，也是三国故事的源头和三国文化的发祥地。如今，襄阳市正处于一个蓬勃发展的时期，工业体系初具规模，工业产值持续增长，金融业的发展壮大也为襄阳市的经济社会发展提供了有力的支撑，高新技术已成为我市的支柱产业，襄阳的快速发展为我校提供了前所未有的机遇。学校地处襄阳市科教新城尹集，占地 1500 亩，规划办学规模为 15000 人。

学校设有经济与管理学系、艺术与传媒系、外语系、电子科学与信息工程系、机械与汽车工程系、建筑工程系和公共课部与文法系等 7 个教学单位。本科专业 25 个，专科专业 6 个，涵盖经济学、法学、文学、理学、工学、管理学、艺术学 7 大学科门类。现有在校生 5600 余人，专任教师 310 人，兼职教师 118 人，其中教授、副教授 112 人，讲师 66 人，具有硕士及以上学位的教师 104 人。

学校坚持以市场需求为导向，以服务地方经济建设和社会发展为目标，以提高教育教学质量为核心，坚持“注重能力、培育特长、提高素质、讲求实效”的办学理念，培养学科基础扎实、综合素质高、应用能力强、职业技能优，具有实践创新能力的高级专门人才。2010年被评为“湖北省普通高等学校本科专业教学合格评估优秀学校”，2012年一次性通过新增学士学位授予单位和专业审核评估。毕业生历年就业率均在87%以上。

学校始终秉承“以学生为本”的教育理念，以活动为载体，促进学生全面发展，先后荣获湖北省“2009—2010年度省级平安校园”称号、“湖北省高校思想政治教育工作先进基层单位”称号、“湖北省高校校园文化建设2012年度优秀成果三等奖”称号等。

在高等教育大众化和国际化的发展趋势下，湖北文理学院理工学院将不断提高教育教学质量和社会影响力，创新教育模式，向着把学校建设成为一所学科专业结构合理，在同类院校中有一定影响力的应用技术型本科院校的目标不断前进！

二、毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模

2021届毕业生共有1347人。设7大系，共31个专业，其中本科专业26个，专科专业7个，分布在经济学、法学、文学、理学、工学、管理学、艺术学等7大学科门类。

（二）毕业生结构情况

1、学历结构

学历层次	人数（人）	比例（%）
本科毕业生	978	72.61
专科毕业生	369	27.39

2、性别结构

学历层次	人数（人）		比例（%）	
	男	女	男	女
本科毕业生	448	530	33.26	39.35
专科毕业生	233	136	17.30	10.09
合计	681	666	50.56	49.44

3、生源地分布

我校 2021 届毕业生分布在全国 23 个省、自治区。生源人数最多的四个省份分别是湖北省(62.29%)、河南省(9.50%)、贵州省(6.76%)、江苏省 (4.90%)。

生源地分布一览表

生源地地区	合计
河北省	2
山西省	3
内蒙古自治区	3
江苏省	66
浙江省	3

安徽省	8
福建省	43
江西省	6
山东省	3
河南省	128
湖北省	839
湖南省	2
广东省	21
海南省	20
重庆市	1
四川省	20
贵州省	91
云南省	30
陕西省	5
甘肃省	32
青海省	10
宁夏回族自治区	5
新疆维吾尔自治区	6
合计	1347

4、专业分布

学校在专业设置上经过了严格的社会需求分析和学校自身优势分析，设置的专业是资源和办学经验较丰富且社会需求量大、就业形势好的专业，利于学生就业。比如理工类专业机械设计制造及其自动化、电子信息工程、电子信息科学与技术、汽车检测与维修技术、应用电子技术、土木工程、建筑工程技术、自动化等专业以及经济类国际经济与贸易、人力资源管理等专业每年就业率都在 90%以上，部分专业达到 100%。

专业分布情况一览表

院系	专业	总就业率	学历	
			本科生毕业	专科生毕业
合计		87.16% (1174/1347)	89.26% (873/978)	81.57% (301/369)
经济与管理学系		86.34% (139/161)	86.16% (137/159)	100.00% (2/2)
	投资学	86.36% (38/44)	86.36% (38/44)	
	国际经济与贸易	79.71% (55/69)	79.71% (55/69)	
	人力资源管理	95.83% (23/24)	95.83% (23/24)	
	旅游管理	95.45% (21/22)	95.45% (21/22)	
	工商企业管理	100.00% (2/2)		100.00% (2/2)
艺术与传媒系		95.57% (194/203)	95.57% (194/203)	
	广播电视编导	98.59% (70/71)	98.59% (70/71)	
	视觉传达设计	88.89% (40/45)	88.89% (40/45)	
	环境设计	98.46% (64/65)	98.46% (64/65)	
	产品设计	92.31% (12/13)	92.31% (12/13)	
	服装与服饰设计	88.89% (8/9)	88.89% (8/9)	
外语系		88.69% (149/168)	87.67% (128/146)	95.45% (21/22)
	学前教育	94.23% (49/52)	94.23% (49/52)	
	英语	84.72% (61/72)	84.72% (61/72)	
	翻译	81.82% (18/22)	81.82% (18/22)	
	应用英语	95.45% (21/22)		95.45% (21/22)
电子科学与信息工程系		88.89% (112/126)	88.89% (112/126)	
	电子信息工程	90.00% (18/20)	90.00% (18/20)	
	通信工程	96.88% (31/32)	96.88% (31/32)	
	自动化	80.00% (12/15)	80.00% (12/15)	
	计算机科学与技术	86.67% (39/45)	86.67% (39/45)	
	软件工程	85.71% (12/14)	85.71% (12/14)	
机械与汽车工程系		92.16% (94/102)	92.16% (94/102)	
	机械设计制造及其自动化	91.57% (76/83)	91.57% (76/83)	
	机械电子工程	100.00% (9/9)	100.00% (9/9)	
	汽车服务工程	90.00% (9/10)	90.00% (9/10)	
建筑工程系		89.32% (92/103)	88.30% (83/94)	100.00% (9/9)
	土木工程	92.73% (51/55)	92.73% (51/55)	
	工程管理	72.73% (8/11)	72.73% (8/11)	
	工程造价	85.71% (24/28)	85.71% (24/28)	
	建筑工程技术	100.00% (9/9)		100.00% (9/9)
公共课部与文法系		88.70% (102/115)	88.70% (102/115)	
	法学	90.24% (37/41)	90.24% (37/41)	
	汉语言文学	87.84% (65/74)	87.84% (65/74)	
国际商学院	工商企业管理	85.15% (86/101)		85.15% (86/101)

湖北文理学院理工学院

航空学院		64.41% (38/59)	69.70% (23/33)	57.69% (15/26)
	机械电子工程	60.00% (12/20)	60.00% (12/20)	
	旅游管理	84.62% (11/13)	84.62% (11/13)	
	机电一体化技术	53.33% (8/15)		53.33% (8/15)
	工商企业管理	63.64% (7/11)		63.64% (7/11)
互联网学院	计算机应用技术	83.67% (41/49)		83.67% (41/49)
移动通信学院		81.68% (107/131)		81.68% (107/131)
	应用电子技术	82.05% (64/78)		82.05% (64/78)
	计算机应用技术	81.13% (43/53)		81.13% (43/53)
中高职		68.97% (20/29)		68.97% (20/29)
	机电一体化技术	85.71% (18/21)		85.71% (18/21)
	工商企业管理	25.00% (2/8)		25.00% (2/8)

（三）就业率情况

截止 2021 年 12 月 10 日，我校毕业生就业率为 87.16 %。详见

下表：

学历	就业					未就业	
	就业率	其中				待就业率	暂不就业率
		协议和合同就业率	灵活就业率	创业率	升学率		
合计	87.16% (1174/1347)	58.43% (787/1347)	21.08% (284/1347)	0.37% (5/1347)	7.28% (98/1347)	10.62% (143/1347)	2.23% (30/1347)
本科毕业生	89.26% (873/978)	61.25% (599/978)	26.28% (257/978)	0.31% (3/978)	1.43% (14/978)	9.61% (94/978)	1.12% (11/978)
专科毕业生	81.57% (301/369)	50.95% (188/369)	7.32% (27/369)	0.54% (2/369)	22.76% (84/369)	13.28% (49/369)	5.15% (19/369)

（四）就业流向情况

就业地区流向方面，我校 2021 届本、专科毕业生分布于全国 27 个省（直辖市、自治区）。其中就业地区为湖北省的有 637 人，占签

约人数的 54.26%；就业地为襄阳市本地的有 238 人，占签约人数的 20.27%；其次为广东省（9.37%）、浙江省（8.43%）、江苏省（5.11%），其他地区占（9.99%）。

就业地流向情况统计表

地区	人数	地区	人数
北京市	4	上海市	39
天津市	2	广东省	110
山西省	2	广西壮族自治区	2
内蒙古自治区	1	海南省	10
辽宁省	2	重庆市	5
江苏省	60	四川省	13
浙江省	99	贵州省	38
安徽省	5	云南省	11
福建省	41	陕西省	7
江西省	15	甘肃省	11
山东省	7	青海省	7
河南省	34	宁夏回族自治区	2
湖北省	637	新疆维吾尔自治区	6
湖南省	4		

（五）就业行业类别

毕业生就业主要以升学、应征义务兵、进入党政机关、科研单位、事业单位、国有企业、三资企业、民营企业为主，其次为中、初等教育事业单位、自主创业。数据显示，升学 98 人，占毕业生总数的 7.28%；应征义务兵 48 人，占毕业生总数的 3.56%；签约机关、事业单位、国家和地方基层项目的毕业生人数为 86 人，占毕业生总数的 6.38%；

进入企业的毕业生人数为 937 人，占毕业生总数的 69.56%；自主创业 5 人，占毕业生总数的 0.37%。

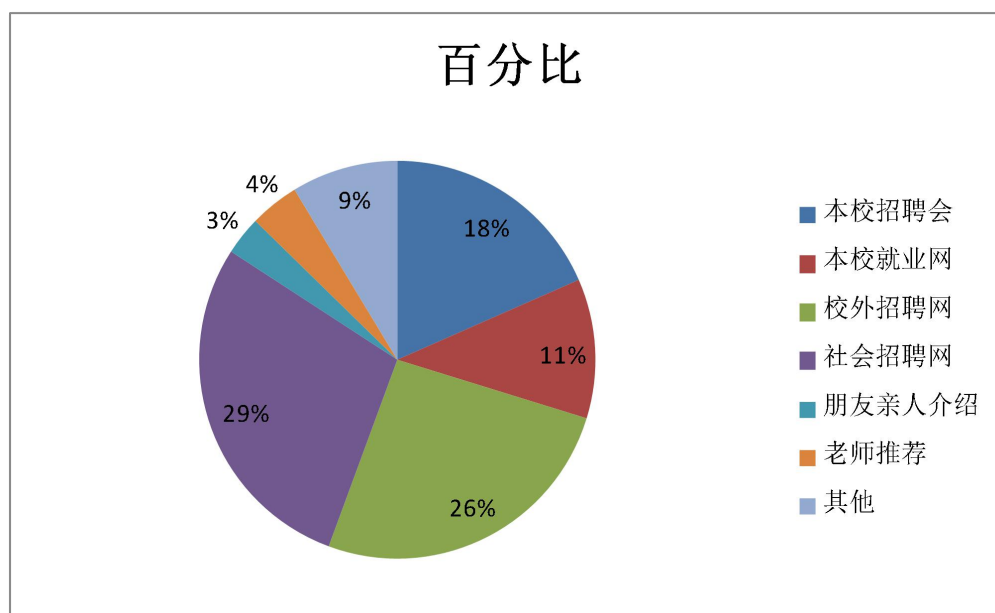
（六）供需比情况

毕业生类别	本科	专科
供需比	1: 5.2	1: 6.8

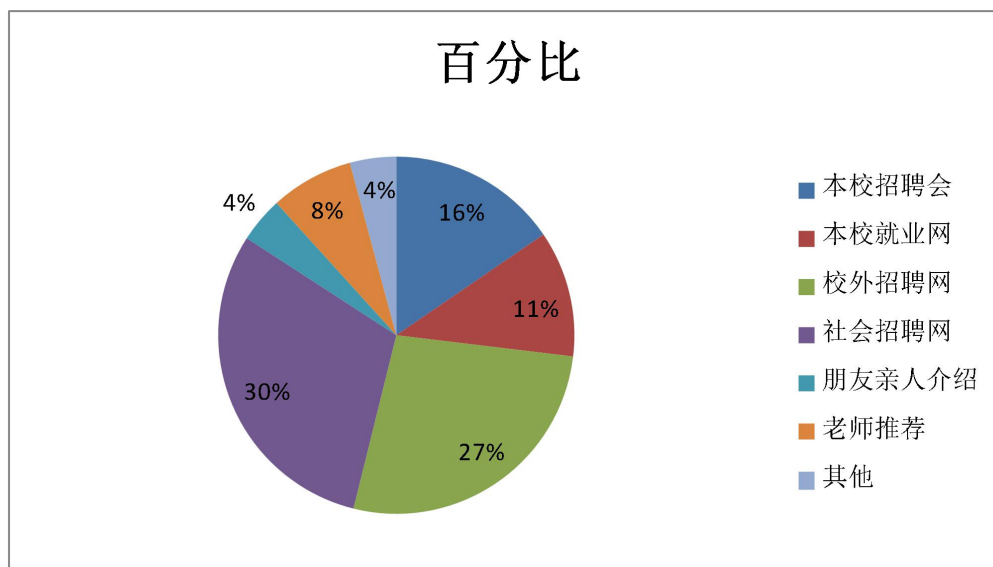
（七）毕业生获取工作渠道

调查显示，2021 届毕业生签约学生中 35.41% 的本科生及 38.74% 的专科生是通过本校校园专场招聘会和就业信息网获得工作。学校招聘会和就业信息网是学生获得工作的重要渠道。如下图所示：

本科毕业生获得工作的渠道



专科生获得工作的渠道



三、毕业生就业质量状况

高校毕业生就业质量是高校教育教学及人才培养质量的反映，可以通过毕业生就业率、专业对口度和就业满意度等方面的数据来反映。

（一）就业率

截止 12 月 20 日，我校 2021 届毕业生就业率为 87.16%。

（二）专业对口度

2021 届毕业生毕业后所从事的工作与自己所学的专业对口度较高，专科毕业生专业对口度 75.47%，本科毕业生专业对口度达 62.84%。其中机械设计制造及其自动化、投资学、艺术设计、汽车检

测与维修、土木工程、建筑工程技术等专业超过 80%的毕业生从事的工作与所学专业对口。

四、毕业生就业反馈与社会评价

（一）学校注重培养质量促进就业质量，以就业质量吸引优质生源，充分发挥就业工作的反馈功能，掌握各地区产业结构调整及社会发展对各类人才的需求情况，整合优势学科资源，深化教学改革，提升人才培养质量。

（二）学校对 390 余家用人单位进行毕业生满意度调查，通过对用人单位进行问卷调查分析显示，用人单位对我校本科生满意度达 87.52%；对专科毕业生满意度达 91.65%。

（三）从调查问卷数据分析来看，我校毕业生工作精神状态饱满，用人单位对学生的思想表现、敬业精神、工作态度、专业知识、工作能力、管理能力等给予了充分肯定。用人单位普遍认为我校毕业生专业知识过硬，应用能力较强，能较快适应工作环境，思想素质高，为人处事诚信意识强。工作务实、肯干、严谨、能吃苦耐劳，毕业生在管理、技术、行政等各方面都能施展自己的才华、体现自己的价值，发展空间较大。

（四）用人单位对学校的建议

- 1、希望加强对学生适应社会能力的培养；
- 2、加强学生吃苦耐劳精神、团队合作精神；

- 3、加强学生的人际交往能力和沟通能力；
- 4、注重培养学生组织管理能力和创新能力；
- 5、加强教学实习、实践课程环节；
- 6、加强就业和创业指导课程，帮助学生提高就业意识及职业素养，以及培养学生的创业意识；

五、毕业生就业保障体系

（一）落实各项就业政策，促进高质量就业

作为“一把手”工程，学校始终坚持把毕业生就业状况作为衡量办学水平和教学质量的重要指标，通过多种有效举措，全力推进毕业生就业工作。学校积极贯彻落实国家关于促进大学生就业和创业的各项政策，重点开展“三支一扶”、“新录用教师”、大学生村官选聘、高校毕业生应征入伍、大学生西部计划、大学生创业等工作，通过举办公务员考试培训、考研培训宣讲、新录用教师考前培训、高校毕业生应征入伍宣讲会、大学生创新创业培训等活动，鼓励毕业生面向基层就业，通过多种举措，让毕业生建立起“到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去”的使命感和责任感。学校高度重视学生考研、专升本工作，近3年考研、升学及国家和地区基层项目就业比例保持在5%以上。

（二）就业指导课程融入教学计划，提高学生就业创业竞争力

构建以大学生职业生涯规划、就业创业指导课程、咨询和教育活动为核心的就业创业指导体系，提升毕业生就业竞争力。学校将职业生涯规划 and 就业指导课纳入学生公共必修课，开设了《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》、《大学生创业教育》等课程，构建全程化就业指导服务体系。每年组织校内外专家学者讲座、考试培训、等各类专题活动 30 余场，面向学生开展“一对一”个性化指导和群体就业咨询活动。重视就业创业指导师资队伍建设和，近三年来共培训教师 60 余人次，多次安排教师外出学习，多人取得职业指导师证书，扩大了就业指导教师队伍，提高就业指导水平。先后举办了创业培训班、创业教育活动及 SYB 创业培训等活动。

（三）提升学生满意度，提供全程化优质服务

以学生为本、以毕业生满意度为根本要求，构建全方位就业服务体系，深化优质服务。从组织招聘会、重点推荐毕业生到就业帮扶、咨询、协议签订各环节，向学生提供全程化优质服务。组织好校园招聘活动，通过“走出去、请进来”等方式重点组织好每年的春秋大型招聘会。畅通就业渠道，重点建设以就业信息网、短信平台、微信平台为核心的数字化服务平台，及时发布和更新就业信息。

（四）关注弱势，开辟就业帮扶绿色通道

学校按照“重点关注、重点推荐、重点服务”原则，加大对家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生等特殊群体的就业帮扶力度。以就业困难毕业生为重点对象，通过制定帮扶登记制度，一对一指导、向

用人单位推荐、发放求职补贴等多种方式建立完整的困难群体毕业生就业工作服务体系。通过网站、短信、电话、QQ群、微信平台等多种方式，及时为困难毕业生提供就业信息；充分利用社会资源，采取优先推荐、个别推荐等措施，积极为困难毕业生提供就业机会。加大就业帮扶力度，帮助他们如期就业并努力建立长效机制。通过帮扶，近3年学校困难群体毕业生就业率保持在92%以上。

（五）开拓就业市场，加强实习基地建设

学校要积极与全国及全省知名大中型企业建立联系，并在长江三角洲、珠江三角洲等地区建立毕业生就业推荐工作站。加强与对口行业人才市场的合作，立足本地就业市场，积极开拓沿海经济发达地区就业市场；深化校企合作，关注襄阳经济技术开发区、高新科技园区的人才需求，建立稳定的本地就业基地，鼓励学生面向襄阳企业就业。目前已建立就业实习基地包括襄阳华侨城、襄阳中国一拖、安徽黄山、厦门辅讯光电、东普雷（襄阳）汽车零部件有限公司、中日龙、环宇车灯、博亚机械、武汉科大测绘、活网国际集团、民生银行襄阳分行、富力皇冠假日酒店、苏宁电器、滨海大酒店有限公司、满庭芳装饰设计分公司、航空学院、移动通讯学院、湖北丽莎教育投资公司、武汉奔腾楚天激光设备有限公司等，拓宽了毕业生实习就业渠道，极大地提高了毕业生就业质量。

2022年，学校将继续深化教育教学改革，按照学校应用型人才的培养目标，着力培养适应经济社会发展需要的应用型人才。努力创

新就业工作思路，转变学生就业观念，培养学生就业创业意识及职业转换能力，完善毕业生就业跟踪服务机制，实现学校整体就业水平提升。