



大连东软信息学院  
Dalian Neusoft University of Information

---

# 2021 年度毕业生就业质量年度报告

2021 年 12 月

# 目 录

<b>第一章 就业基本情况</b> .....	<b>7</b>
一、毕业生规模.....	7
二、毕业生结构.....	7
（一）本科毕业生结构.....	7
（二）高职毕业生结构.....	8
三、毕业生就业率.....	9
（一）本科毕业生的就业率.....	9
（二）高职毕业生的就业率.....	10
四、毕业生就业流向.....	10
（一）就业类型.....	10
（二）就业区域.....	10
（三）就业单位性质.....	11
（四）就业行业.....	11
<b>第二章 毕业生就业工作举措</b> .....	<b>12</b>
一、促进毕业生就业的政策措施.....	12
（一）高度重视，落实责任，各项措施保障有力度.....	12
（二）主动出击，整合资源，积极拓展就业渠道。.....	13
（三）主动服务区域经济，扩大重点优质企业合作数量，提高就业质量。.....	13
（四）面向区域经济发展，建设一流应用型专业。.....	13
（五）推进混合式教学改革，建设智慧教学支撑平台。.....	14
（六）携手行业领军企业，建设特色现代产业学院。.....	14
（七）实施创业引导计划，将创新创业教育改革融入人才培养全过程。.....	14
（八）成效显著，高度认可，打造就业与创新创业典型高校。.....	15
二、就业指导服务情况.....	15
（一）积极开展学生学习指导.....	15
（二）重视学生生涯规划指导.....	15
（三）突出创新创业教育指导.....	16
（四）较早启动，统筹规划，精准开展就业指导与服务。.....	16
（五）做好经济困难学生资助帮扶.....	17
（六）注重心理健康咨询服务.....	17
（七）完善毕业生跟踪调查机制.....	17
<b>第三章 就业相关分析</b> .....	<b>18</b>
一、毕业生的就业质量特点.....	18
（一）收入分析.....	18
（二）就业现状满意度情况.....	19

(三) 专业相关度 .....	20
二、用人单位对毕业生的使用评价 .....	20
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>21</b>
一、就业率变化趋势 .....	21
二、就业单位变化趋势 .....	21
(一) 就业行业更加集中 .....	21
(二) 就业岗位与专业相关性提高 .....	21
三、就业区域变化趋势 .....	22
<b>第五章 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>23</b>
一、对招生的反馈 .....	23
(一) 科学制定分专业招生计划 .....	23
(二) 合理分配分省招生计划 .....	23
(三) 将就业导向数据融入招生宣传 .....	23
二、对专业设置的影响 .....	23
(一) 从培育产业链的核心专业开始, 依托产业链发展专业集群。 .....	23
(二) 落实产教融合, 实现专业教育与区域经济和产业发展的协同发展。 .....	24
(三) 落实创新创业, 深化专业教育与创新创业教育的融合 .....	24
(四) 落实国际化, 提升专业与课程建设的国际化水平 .....	24
(五) 因材施教, 深化专业教育与个性化教育的融合。 .....	24
(六) 明确发展方向, 加强学科专业队伍建设。 .....	24
(七) 进一步发挥现有重点建设专业的示范带动作用 .....	25
(八) 加强专业评估评价与持续改进工作 .....	25
三、对人才培养的影响 .....	25
(一) 搭建学生学习与发展服务平台, 落实以人为本“三育人”理念。 .....	25
(二) 持续开展专业改革效果跟踪和诊断, 提升改革实施效果。 .....	25
(三) 开展多模块教师教学发展培训, 促进教师教学能力提升。 .....	26
(四) 开展“大数据感知”课程评估, 跟踪评估问题改进效果。 .....	26

# 学校简介

大连东软信息学院是经教育部批准设立，由东软出资举办的一所以工学为主，工学、管理学、艺术学、文学、医学等学科相互支撑、协调发展的民办普通高等院校。学校地处大连软件园核心区域，占地面积 83.3 万平方米，总建筑面积 60.9 万平方米，现有全日制在校生 18000 余人，教职工 800 余人。学校基于中国 IT 产业的持续快速发展，紧密把握市场机遇、瞄准产业发展前沿，聚焦“泛 IT+健康医疗科技”领域，设置了 14 个教学机构，35 个本科专业，7 个专科专业。在办学层次上，以本科教育为主，特色高职为辅，积极开展继续教育、留学生教育和研究生教育。学校以“教育创造学生价值”为理念，构建了产教融合、面向应用的办学体制，形成了校企合作、协同共赢的运行机制，创造性地提出并在全校范围实施了 TOPCARES 一体化人才培养模式，实现了人才培养与产业需求、企业需求的互补对接。

2000 年建校之初，学校就明确了服务行业及区域经济发展的应用型办学定位。办学 21 年来，学校以“教育创造学生价值”为理念，紧密依托东软的 IT 服务优势和大连高新区的产业优势，构建了产教融合、面向应用的办学体制，形成了校企合作、协同共赢的运行机制，创造性地提出并在全校范围实施了 TOPCARES 一体化人才培养模式，实现了人才培养与产业需求、企业需求的互补对接。目前，学校已累计向社会输送 5 万余名 IT 应用型人才，历年就业率均在 90% 以上，人才培养质量得到了用人单位、社会各界的广泛认可。据 2020 年麦可思调研统计，我校 2019 届毕业生毕业半年后的月收入为 6156 元，比全国非“双一流”本科院校高 940 元；同时，我校 2019 届毕业生自主创业比例为 3.9%，比全国非“双一流”本科院校高 2.2 个百分点。2015 年学校成为辽宁省首批向应用型转变的 10 所试点高校之一，2017 年学校成为辽宁省首批向应用型转变的 10 所示范高校之一。

建校以来，学校共获省级以上教学成果奖 55 项，其中：2005 年获国家级教学成果一等奖 1 项、省级教学成果特等奖 1 项；2009 年获国家级教学成果二等奖 1 项、省级教学成果一等奖 2 项；2013 年获省级教学成果一等奖 4 项；2018 年获国家级教学成果二等奖 1 项、省级教学成果一等奖 3 项（含第三完成单位 1 项）；2020 年获省级教学成果一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 4 项；2021 年获省级教学成果一等奖 1 项、二等奖 4 项。学校现有本科专业中，有 1 个国家级本科综合改革试点专业，14 个省级一流本科教育示范专业，4 个省级综合改革试点专业，2 个省级首批优势特色专业，4 个省级工程人才培养模式改革试点专业，2 个省级重点支持专业，1 个省级首批向应用型转变试点专业，3 个省级首批向应用型转变示范专业，1 个本科课程体系国际化试点专业，5 个省级创新创业教育改革试点专业。在 2019 年首批国家“双万计划”评选中，学校共有 9 个专业入选，其中 3 个专业为国家级一流本科专业建设点、6 个专业为省级一流本科专业建设点，获首批国家级、省级一流本科专业建设点的数量位居全国民办高校之首。在 2020 年第二批国家“双万计划”评选中，学校共有 6 个专业入选，其中 1 个专业为国家级一流本科专业建设点、5 个专业为省级一流本科专业建设点。至

此学校 14 个入选“双万计划”的一流专业涵盖工、管、艺、文 4 个学科门类，占我校开设本科专业数量 40%，覆盖我校本科在校生数的 65%以上。在 2012-2014 年三个年度辽宁省面向全省本科高校开展的本科专业综合评价中，学校参评的 11 个专业中有 7 个位于全省前 3 名。在全国第三方大学评价咨询机构艾瑞深校友会网（Cuaa.Net）最新发布的 2020 中国民办大学一流专业排名中，学校计算机科学与技术、软件工程、数字媒体技术 3 个专业荣膺中国六星级专业，跻身 2020 中国顶尖专业行列；网络工程、物联网工程、物流工程、影视摄影与制作 4 个专业荣膺中国五星级专业，跻身 2020 中国一流专业行列。其中，计算机科学与技术、软件工程、数字媒体技术、物流工程、影视摄影与制作 5 个专业在全国民办高校中均排名第一。

与生俱来的产业基因和创新意识，使学校于 2002 年就率先建立了大学生创业中心(Student Office & Venture Office，简称 SOVO，已在国家工商总局注册了商标)。学校搭建了三层递进的创新创业实践平台，营造了政策、制度、行为、环境四位一体的创新创业文化环境，实现了创新创业教育与专业教育、人文素质教育、思想政治教育等一体化融合。SOVO 成立以来累计孵化各类创新创业项目超 5500 项；设立学生虚拟公司 380 余家，其中 145 家已注册为实体公司；超 8 万人次学生参与各类创新创业活动。学校先后被教育部评为“全国首批 99 所深化创新创业教育改革示范高校”“全国首批 50 所创新创业典型经验高校”“全国高校实践育人创新创业基地”，并获批科技部火炬中心“国家级众创空间”、辽宁省“大学科技园”，首批大学生创业孵化示范基地、首批大学生创新创业教育实践基地、首批大学生创业项目选育基地等多项荣誉资质。

学校坚持开放办学和国际合作，目前已与澳大利亚昆士兰大学、南澳大学、美国圣何塞州立大学、蒙特克莱尔大学、英国拉夫堡大学、日本名古屋工业大学、韩国建国大学、俄罗斯交通大学等 100 余所国外高校建立友好合作关系，开展了出国长短期留学、国（境）外实习就业、长短期来华留学等多种合作。每年来校长短期留学生 400 余人，出国留学和短期交流学生 300 人左右。

多年来，学校注重全面建校，被省市政府授予省文明高校、省平安示范校园（全省仅 5 所）、省精神文明创建工作先进单位、省高等学校心理健康教育先进单位、省大学生心理健康教育示范校、“辽宁最美校园”、市工业科教旅游示范单位、市软件和服务外包产业突出贡献单位等荣誉称号，2021 年获批辽宁省高等学校数字校园试点建设项目、教育部中外人文交流全媒体产教融合项目首批合作院校；在党建方面，学校先后荣获了全国民办高校党的建设和思想政治工作优秀成果党建类特等奖、思政类特等奖，辽宁省先进党组织、辽宁省首批党建工作示范高校培育创建单位（全省唯一民办高校）、辽宁省社会组织党建工作示范点、辽宁省党的基层组织建设创新奖、辽宁省高校宣传思想工作先进集体、辽宁省大学生思想政治教育优秀专项工作成果一等奖、辽宁省教育系统党员教育培训示范基地、辽宁省教育系统雷锋式学校等荣誉称号。在“武书连 2019 中国一流民办大学排行榜、民办大学综合实力排行榜”中分列全国第四、第五，辽宁第一。2021 年，在中国高等教育学会发布的“民办及独立学院”教师教学发展指数排行榜中连续三年位列全国第一，在中国高等教育学会发布的全国普通高校教师教学竞赛分析报告中连续三年蝉联全国民办本科及独立学院第一。2021 年，

在全球领先的高等教育评估机构软科对外发布的全国民办高校排名中位列全国第三。学校连续多年被新华网、中国网、搜狐、新浪、腾讯等媒体评为“中国最具实力民办大学”“中国十大品牌民办高校”“中国社会影响力民办高校”等荣誉称号。2020年学校入选汉萨大学联盟 2020 WURI RANKING 产业应用类创新项目全球 40 强，2021 年首次入围全球创新大学百强，排名 97 名，成为本年度入围该排行榜的第 7 所中国（含港澳台地区）大学。

2017 年 6 月 28 日，李克强总理莅临我校视察指导，并鼓励学校在东北转型中发挥人才支撑作用。勉励东软师生“面向未来、代表未来、掌握未来”。学校将认真贯彻李克强总理重要指示，紧密围绕立德树人根本任务，主动融入产业转型升级和创新驱动发展，以更加开放的视野整合社会资源，以持续的改革创新提升办学能力，提高人才培养质量，早日建设成为有特色高水平创业型应用技术大学，为大连及东北转型发展做出更大的贡献。

# 第一章 就业基本情况

本章节主要从毕业生规模、毕业生结构、毕业生就业率、毕业生就业流向等 4 个方面分析 2021 届毕业生就业基本情况。

## 一、毕业生规模

从毕业生各院系分布情况看，2021 届毕业生总计 3447 人。其中，本科毕业生 3128 人，专科毕业生 319 人。

## 二、毕业生结构

2021 届毕业生分布于 7 个二级学院，男女生比例约为 1.51:1。

### （一）本科毕业生结构

本科毕业生分布于 6 个二级学院，共计 3128 人。其中，男生 1818 人，女生 1310 人，整体比例 1.39:1，详见表 1。

表 1 2021 届本科毕业生各院系分布情况

二级学院	毕业生数（人）	男生（人）	女生（人）
计算机学院	427	321	106
软件学院	393	307	86
信息与商务管理学院	1021	542	479
智能与电子工程学院	390	309	81
数字艺术与设计学院	448	211	237
外国语学院	449	128	321
			1310

数据来源：“辽宁省大学生智慧就业创业云平台”生源数据

从毕业生生源地分布情况看，2021 届本科毕业生生源地主要为辽宁省、河北省、黑龙江省、吉林省、河南省等省份，详见表 2。

表 2 2021 届本科毕业生生源地分布情况

生源地	生源数（人）	生源地	生源数（人）
辽宁省	755	浙江省	40
河北省	367	江苏省	35

黑龙江省	274	山东省	40
吉林省	217	宁夏回族自治区	32
河南省	179	北京市	27
内蒙古自治区	162	新疆维吾尔自治区	70
山西省	178	江西省	30
四川省	95	海南省	17
甘肃省	159	福建省	15
贵州省	95	广东省	15
陕西省	47	重庆市	12
云南省	76	上海市	7
安徽省	48	湖南省	9
天津市	75	香港特别行政区	1
广西壮族自治区	13		
湖北省	39	合 计	3128

数据来源：“辽宁省大学生智慧就业创业云平台”生源数据

## （二）高职毕业生结构

2021 届高职毕业生，共 319 人。其中，男生 257 人，女生 62 人，整体比例 4.15:1，详见表 3。

表 3 2021 届高职毕业生各系分布情况

二级学院	毕业生数（人）	男生（人）	女生（人）
高等职业技术学院	319	257	62

数据来源：“辽宁省大学生智慧就业创业云平台”生源数据

从毕业生生源地分布情况看，2021 届高职毕业生生源地主要为辽宁省、黑龙江省、吉林省、内蒙古自治区、山东省等省份，详见表 4。

表 4 2021 届高职毕业生生源地分布情况

生源地区	生源数（人）	生源地区	生源数（人）
辽宁省	160	甘肃省	7
黑龙江省	20	宁夏回族自治区	7
吉林省	26	四川省	3
内蒙古	15	浙江省	1
山东省	16	广西壮族自治区	2
河南省	12	湖北省	1
山西省	19	江苏省	1



河北省	10	海南省	1
贵州省	8		
安徽省	10	合计	319

数据来源：“辽宁省大学生智慧就业创业云平台”生源数据

### 三、毕业生就业率

截至 2021 年 8 月 31 日，经辽宁省教育厅审核，学校毕业生 3447 人，初次就业率为 92.86%，其中升学率为 8.38%，创业率为 0.26%（据麦可思调研统计：学校 2020 届毕业生的自主创业比例为 1.8%，高于全国非“双一流”本科 2020 届（1.4%），另外有 4.6%的毕业生属于自由职业。自主创业比例连续八年高于全国非“双一流”本科院校平均值），暂不就业率为 0.17%（暂不就业的主要原因是拟升学、拟考公务员、拟创业等）。

#### （一）本科毕业生的就业率

本科毕业生 3128 人，截至 8 月 31 日就业率为 92.77%，详见表 5。

表 5 2021 届本科毕业生就业率

二级学院	专业	毕业人数	初次就业率
计算机学院	计算机科学与技术	217	90.78%
	网络工程	88	98.86%
	物联网工程	122	95.08%
	软件工程	393	90.84%
信息与商务管理学院	信息管理与信息系统	316	93.04%
	电子商务	266	82.33%
	人力资源管理	76	97.37%
	物流工程	75	100.00%
	财务管理	163	92.02%
	市场营销	56	87.50%
	工程管理	69	86.96%
智能与电子工程学院	电子信息工程	143	95.80%
	集成电路设计与集成系统	54	96.30%
	智能科学与技术	68	97.06%
	微电子科学与工程	59	96.61%
	通信工程	66	93.94%
数字艺术与设计	视觉传达设计	95	94.74%

学院	数字媒体技术	140	89.29%
	数字媒体艺术	53	100.00%
	动画	80	91.25%
	影视摄影与制作	80	100.00%
外国语学院	商务英语	66	96.97%
	英语	84	97.62%
	日语	247	93.52%
	俄语	52	100.00%
合计		3128	92.77%

数据来源：“辽宁省大学生智慧就业创业云平台”就业数据

## （二）高职毕业生的就业率

高职毕业生 319 人，截至 8 月 31 日就业率为 93.73%，详见表 6。

表 6 2021 届高职毕业生就业率

二级学院	专业名称	毕业生数	就业率
高等职业技术学院	计算机应用技术	123	93.50%
	计算机网络技术	39	94.87%
	软件技术	112	93.75%
	电子商务	45	93.33%
合计		319	93.73%

数据来源：“辽宁省大学生智慧就业创业云平台”就业数据

## 四、毕业生就业流向

### （一）就业类型

2021 届毕业生就业类型主要包括 7 种，详见表 7。

表 7 2021 届毕业生主要就业类型

学历层次	总体就业率	协议合同就业率	灵活就业率	参军率	基层项目率	自主创业率	升学率（含出国出境）
本科	92.77%	89.90%	0.93%	0.16%	0.16%	0.29%	1.66%
高职	93.73%	19.44%	0.00%	2.51%	0.00%	0.00%	74.29%
合计	92.86%	83.38%	0.84%	0.38%	0.15%	0.26%	8.38%

数据来源：“辽宁省大学生智慧就业创业云平台”就业数据

### （二）就业区域

2021 届毕业生就业主要区域是东北、华北、华东、华南等地区的省市，详见表 8。

表 8 2021 届毕业生主要就业区域

学历层次	东北	华北	华中	华东	华南	西北	西南	北京	天津	上海	深圳	广州	大连
本科	46.69%	22.00%	4.80%	13.98%	4.52%	4.87%	4.87%	6.90%	2.31%	2.38%	1.86%	0.53%	29.91%
高职	92.98%	3.01%	0.67%	1.34%	0.33%	0.67%	0.33%	0.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	64.21%
合计	50.33%	19.90%	4.34%	12.59%	4.06%	4.40%	4.37%	6.19%	2.06%	2.12%	1.66%	0.47%	32.68%

数据来源：“辽宁省大学生智慧就业创业云平台”就业数据

### （三）就业单位性质

2021 届毕业生就业单位主要是其他企业、国有企业，详见表 9。

表 9 2021 届毕业生主要就业单位性质

学历层次	党政机关	事业单位	高等教育	科研设计	国有企业	三资企业	其他企业	出国	升学	入伍	国家项目
本科	1.62%	1.38%	0.24%	0.00%	2.55%	0.28%	91.49%	0.28%	1.52%	0.17%	0.17%
专科	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	18.06%	0.33%	78.93%	2.68%	0.00%
合计	1.47%	1.25%	0.22%	0.00%	2.31%	0.25%	84.63%	0.28%	8.75%	0.41%	0.16%

数据来源：“辽宁省大学生智慧就业创业云平台”就业数据

### （四）就业行业

2021 届本科、高职毕业生就业专业对口率分别为 88.60%、87.95%。毕业生就业行业主要是信息传输、软件和信息技术服务业，详见表 10。

表 10 2021 届毕业生主要就业行业统计表

学历层次	信息传输、软件和信息技术服务业	批发与零售业	制造业	租赁和商业服务业	教育业	建筑业
本科	38.31%	12.13%	8.06%	7.41%	5.82%	4.65%
高职	5.35%	5.02%	2.34%	2.34%	0.00%	1.00%
合计	35.24%	11.47%	7.52%	6.94%	5.28%	4.34%

数据来源：“辽宁省大学生智慧就业创业云平台”就业数据

## 第二章 毕业生就业工作举措

本章节重点从促进毕业生就业的政策措施、就业创业指导服务情况等两个方面进行总结分析。

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### (一) 高度重视，落实责任，各项措施保障有力度

##### 1、成立就业工作委员会，落实“一把手”工作责任制

全面落实“学校-学院-各系三级联动机制”，形成“学校党委负总责、部门协调、院系负责、全员参与”的毕业生就业创业工作格局。学校专门成立了大连东软信息学院大学生就业工作委员会，党委书记、校长担任主任，分管教学工作及分管就业招生工作的副校长为副主任，各级领导靠前指挥，二级院系具体负责就业工作，做到就业创业工作一抓到底。

##### 2、深入推进“包干责任制”，层层抓落实

各院系成立了学院毕业生就业工作领导小组，并制定相应方案，以院长为组长，书记为副组长，各专业系主任与各专业素质教师为组员，层层负责，层层落实，确保各学院素质教师和毕业设计导师全员、全程参与。同时，学校每季度召开全校就业创业相关工作会议，校党委书记、校长亲自部署、亲自督办，层层落实。

##### 3、及时出台疫情防控预案，确保就业工作进行

在疫情逐渐常态化状况下，第一时间发布《大连东软信息学院 2021 届毕业生就业工作方案》以及《疫情防控常态化条件下大连东软信息学院校园招聘活动工作方案》，将疫情影响降到最低，确保了就业工作不断线、不拖延，有序安全进行。

##### 4、加强过程监控，完善制度，增设就业奖励机制

学校从2011年起开始加强就业过程监控，每年3月-6月的月底实行就业率通报制度，各专业就业情况与去年同期进行对比。对于就业率低于去年同期水平的专业团队，校领导要第一时间约谈相关专业负责人。2016年起，通过以评促建，修订多项就业相关制度。同时，学校在2017年还成立了毕业生就业落实率核查领导小组，对就业情况实行实名制督查制度。2017年进一步修订了就业绩效考核和奖励制度，对于全校就业绩效考核前十名的专业进行奖励激励。

##### 5、“四到位”就业服务保障扎实推进

学校充分重视就业指导机构到位、人员到位、经费到位以及场地到位，不断完善就业工作保障体系。学校常设招生就业工作部，专职就业指导人员 14 人，一方面由专职工作人员负责就业信息管理、业务咨询、市场开拓、就业质量跟踪反馈、数据统计与分析；另一方面，由就业指导教师开展多层次就业创业指导活动，协助学生发掘创新创业思维，指导开展就业活动。同时运用 SOVO 创新创业基地平台，推动学生就业创业协同发展。经费方面，2021 年度就业经费达 3939440 元，占学校年度学费收入比例 1%以上。场地方面，我校专设有就业工作办公室、就业指导以及专场宣讲专用教室、

就业洽谈指导会议室，另外包括使用面积达 4079 平方米的 SOVO 创业创新空间，以上总计达 4453.1 平方米，给予了学生们就业咨询、业务办理、一对一洽谈指导以及创新创业活动的充分空间。

## **（二）主动出击，整合资源，积极拓展就业渠道。**

一是整合校地资源，服务地方经济，引导毕业生留辽、留连就业，主动开拓各地市场，第一时间开展大连、沈阳、鞍山、本溪等校地联合双选会。二是整合行业资源。深入挖掘全国各地 IT 行业协会、北京、上海外企联盟、绍兴集成电路产业园区、各地重点互联网企业招聘信息。三是整合校友资源。通过各地校友建立了“校友帮扶群”、“校友内推群”。全国各地校友通过协助毕业生完善简历，讲述求职经历等方式帮助应届毕业生解决求职难点，推荐就业企业。四是整合平台资源。通过各地软件园区、高新园区、大连就业协作体、东北高校联盟、智联招聘、软件学院联盟、大连市人力资源市场等求职平台开展分区域、分专业的“线上+线下”双选会。通过拓展渠道，整合资源，我校共为 2021 届毕业生提供各类岗位 50058 个，供需比达到 1: 14，促进了毕业生充分就业。

## **（三）主动服务区域经济发展，扩大重点优质企业合作数量，提高就业质量。**

各专业依据专业培养目标定位和毕业生知识能力素质培养要求，关注国内行业区域差异变化，加大重点优质企业合作深度。为了深入开展校企合作，学校形成了“多层次”产教融合工作内容：从校企互动，加强职业行业认知，到资源共享，企业导师参与职业规划和就业指导，再到对接行业，企业顶岗实习实训，最后到定制培养，精准培育人才，逐层深化产教融合。学校还不断拓展校企合作基地的新功能，由实习实训逐渐向产教融合发展，提供“实训+实习+就业”及“定制培养+实习+就业”的新合作模式，学校组织合作企业进校遴选学生赴企业参加企业真实项目的顶岗实习，企业在学生实习前对学生的专业知识、能力和企业文化、职业规范等进行培训，并配备专门人员作为导师指导学生完成企业实习任务。针对 2021 届毕业生开设了东软集团定制班，大连阿尔派定制班、IBM、埃森哲、野村信息、简柏特、富士通、上海思芮、今日头条等多个定制班。仅 2020 年 6 月至 2021 年 6 月学校新增校企合作企业 286 家，毕业生在刚上大四时就有近 40%毕业生参与到定制、顶岗实习中，部分专业达到 70%以上。通过上述举措，构建从大学生定制培养、集中训练、顶岗实习到人才输出的完整人才生态链，与企业无缝链接，打造毕业生核心就业竞争力。

## **（四）面向区域经济发展，建设一流应用型专业。**

学校办学聚焦自身擅长的 IT 和医疗健康科技领域，构建了“计算机类、电子信息类、数字媒体类、信息管理服务类、健康医疗科技类”五个特色专业集群，加速布局人工智能、大数据管理与应用、机器人工程、医学信息工程等战略性新兴产业。以工程教育专业认证为牵引，持续深化教育教学改革，积极开展“一流本科专业”建设工作。2012-2014 年连续三个年度在辽宁省开展的本科专业综合评价中有 7 个专业位于全省前 3 名；2019 年全校 3 个专业获批国家级一流本科专业建设点、6 个专业获批辽宁省一流本科专业建设点。在 2020 年第二批国家“双万计划”评选中，学校共有 6 个专业入选，其中 1 个专业为国家级一流本科专业建设点、5 个专业为省级一流本科专业建设点。

至此学校 14 个入选“双万计划”的一流专业涵盖工、管、艺、文 4 个学科门类，占我校开设本科专业数量 40%，覆盖我校本科在校生数的 65%以上。

#### **（五）推进混合式教学改革，建设智慧教学支撑平台。**

随着“人工智能+5G”时代的到来，高等教育将发生深刻的变革。学校基于东软产业背景，积极探索混合式教育的新模式、新方法，积极实践混合式教学模式的改革与创新、推进混合式教学资源建设、升级混合式教学的评价方式、搭建混合式的智慧教学支撑平台，改进教师教学模式和学生学习方式，实现对教学过程、学习过程各环节数据的收集、分析与利用，并将其应用到学校教学运行管理和人才培养过程中，实现以学生为中心的精准学习和智慧评价。

#### **（六）携手行业领军企业，建设特色现代产业学院。**

应用型人才培养应与产业需求紧密结合，运用行业“新理论、新技术、新工具、新产品、新应用”来再造教育教学内容。学校充分依托产业办学优势，与国内领军企业开展深度校企合作、协同育人，共建现代产业学院。面向软件开发领域，学校与东软集团合作，共建计算机与软件学院；面向人工智能领域，学校与百度合作，共建人工智能学院；面向医疗科技领域，学校与东软医疗合作，共建健康医疗科技学院。同时，面向企业信息化、数字媒体领域，探索与行业领军企业共建产业学院。通过上述产业学院建设，使学校融入和促进产业发展，并进一步向其他高校输出“五新”教育资源，为高等教育变革做出贡献。

#### **（七）实施创业引导计划，将创新创业教育改革融入人才培养全过程。**

学校 2002 年就建立了大学生创业中心（Student Office & Venture Office，简称 SOVO），并在国家工商总局注册了商标，探索将创新创业教育融入人才培养全过程。目前已成为辽宁省创业教育示范校、首批大学生创业孵化示范基地、首批大学生创新创业教育实践基地、首批大学生创业项目选育基地；2016 年 3 月获批科技部火炬中心众创空间，8 月学校被教育部评为首批“50 所全国创新创业典型经验高校”；2017 年 1 月入选教育部首批“99 所全国深化创新创业教育改革示范高校”，11 月选教育部第三批“全国高校实践育人创新创业基地”；2018 年中国高等教育学会创新创业教育分会“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”；2019 年获批辽宁省大学科技园；2020 年获批辽宁省创新方法示范基地，2021 年获批“省级退役军人就业创业园地”。

近三年来，学校创新创业成果显著，在各级创新创业大赛中都取得了喜人的成绩。省级以上获奖人次 4117 人，其中省级一等奖以上获奖项目数 155 项，获奖人次数 2003 人。如连续在“全国大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛”竞赛中获国家级特等奖和一等奖等奖项。同时，学校创业团队也取得了不俗的成果。2021 年 7 月 23 至 24 日，辽宁省人力资源社会保障厅在沈阳市举办 2021 年辽宁省创业创新成果展示交流活动。学校大学生创业中心（SOVO）的在孵公司河瑞电子商务（大连）有限公司受邀参加辽宁省典型成果展。SOVO 已成为全校师生创新的园地，创业的热土。目前累计孵化各类创新创业项目超 6000 项，设立学生虚拟公司 520 余家，其中 150 家已注册为实体公司，

超9万人次学生参与各类创新创业活动。学生的创业活动也充分带动了社会就业。SOVO目前在孵的69家公司中，毕业生创办的有49家，截止目前为止，2021年参与创业的毕业学生除了解决自身就业外，在孵的公司还为社会贡献了816个就业岗位。

#### **（八）成效显著，高度认可，打造就业与创新创业典型高校。**

学校先后被教育部评为“首批50所全国创新创业典型经验高校”和“全国首批99所深化创新创业教育改革示范高校”；多次被新华网、腾讯网等权威媒体评为“中国社会影响力民办高校”“中国最具实力民办大学”、“中国民办高等教育优秀院校”、“十佳优秀民办大学”、“中国最具品牌影响力民办高校”等称号。

2020年，学校针对疫情开展的特色云上就业举措受到了国家及省市就业部门高度认可，并在全省高校毕业生就业工作电视电话会议上，以及大连市全市就业工作现场会议上作典型交流发言。学校于2021年1月获评2020年度“中国创业创新典型示范高校”及2020年度“中国创业创新典型示范基地”。并以创新创业优秀成果经验，在第十届全国高校创新创业教育高峰论坛上做主题报告。

学校双创建设的显著成果，得到了社会各界一致认可。中国政府网、新华社、《中国教育报》、《中国青年报》等中央级媒体曾多次报道了学校在就业创业方面的经验成果。

## **二、就业指导服务情况**

### **（一）积极开展学生学习指导**

新生入校接受入学教育起，以讲座形式开展专业教育，介绍专业现状、发展前景、师资队伍、培养标准、学习方法等内容。学校实行全员坐班制、混合式教学模式，专业教师课下随时随地对学生线上与线下的学习指导与答疑，推进“课内外一体化”建设，强化学生课堂管理，强化教师作为课堂第一责任人的角色；素质教师随时掌握学生的思想动态和学习情况，教育和引导学生自主学习，按要求每周至少深入学生课堂听课一次，及时了解学生学习状态并予以指导，每周至少深入寝室一次，及时了解学生生活状态；班导师利用自身专业优势帮助学生制定学业规划，对学生学习、专业方向的选择等进行指导；学生助理辅导员对新生学习方法等进行指导；为SOVO项目团队、学生专业社团配备的指导教师，对学生学科竞赛、创新创业实践等进行指导。此外，定期召开专业教师、素质教师与学生座谈会，及时了解掌握学生学习状况；利用学习经验交流会、优秀毕业生专题报告会等，加强对学成长成才的教育和引导。

### **（二）重视学生生涯规划指导**

开设“专业导引与职业生涯规划”、“大学生就业指导”2门必修课，通过“毕业生就业质量及发展情况分析”、优秀毕业生交流、企业专家讲座和主题班会，点面结合、由大及小地实现职业意识唤醒，体现教育内容关联性原则；通过“专业导论与职业生涯规划课”学习、“北森生涯教育一体化平台”视频教学与职业测评、“学涯生涯规划书”项目实施，由浅入深、知行合一地发展职业规划技

能，体现能力训练阶梯性原则；通过“我的未来不是梦”、“我的青春我做主”主题班会和诚信教育，以人为本、精准精细地激发自我承诺、主动学习、自我激励、勇于创新的职业素质养成，体现实施方式生动性原则，进而引导学生主动配合大学教育管理，为成功成才奠定职业基础。在素质教师和班导师的指导下，引导学生加强对高质量完成大学学业的重要性、紧迫性的认识和把握；激发学生主动性和自觉性，引导学生明确大学奋斗目标，关注未来生涯发展，思考个人规划；帮助学生提高自我认知和自我管理能力。

### （三）突出创新创业教育指导

学校在 SOVO 基础上成立了创新创业学院，设置了 12 门创新创业普适课程，建立了校级项目库，形成了以普适性课程体系为底层架构、以项目库为中层实践平台、以创业孵化为顶层平台的金字塔式创新创业教育、指导与服务体系。组建创新创业指导服务机构，建立从 idea 到 startup 全流程大学生进阶式创新创业实践训练平台，完成从创意到创业的阶段性指导服务体系。构建一套较为成熟的校园孵化器体系，包括创意机制、产权机制、创业扶持机制、创业循环机制。制定了《教师指导学生创新创业工作量考核办法》《创业导师管理办法》《大学生创新创业成果孵化机制与管理办法》《学生参加大学生创新创业训练与实践项目的奖励办法》等工作制度。2017-2021 年，校级大创立项分别为 413 项、435 项、687 项、1059 项、1109 项，逐年递增；近年来，累计获批省级大创项目 930 项、国家级 398 项，参与学生 14000 余人，其中 2021 届毕业生有 1800 余人在在校期间曾进入创新创业基地开展创新创业实训和孵化，占毕业生总数的 53.7%；学生发表省级以上论文 375 篇，申请软件产品著作权 438 项，专利 101 项，商标注册权 8 项，转化实体公司 60 余家。

每年 36 场新技术、新应用、新产品、新工具沙龙；36 场《创业榜样》等创业文化讲座；12 场项目路演；12 场校友汇；4 场逐层递进的创新创业竞赛；围绕产业发展每年 1 场大型论坛。累计成立虚拟公司 520 余家，专业社团 75 个，其中创新创业类社团 27 个。活动年均覆盖学生 20000 余人次。

### （四）较早启动，统筹规划，精准开展就业指导与服务。

学校第一时间发布《关于疫情防控期间大连东软信息学院学生就就业工作安排的通知》——全面开启线上一站式就业服务，一周 7 天不间断线上咨询（微信、邮箱等），启动网上签约系统。开展“携手抗疫，线上赴约，在这里遇见最美的你——大连东软职场春风行动”——发动全国 70 名服务中心志愿者每天发布各地就业通知、招聘信息、求职策略等推文、整理各地就业政策，发布就业政策合集。通过就业信息网和就业官方微信公众号累计发布各类就业信息 1367 条 5 万余岗位。精细化就业指导服务，针对学生需求开展线上求职技巧、情绪管控、时间管理、商务礼仪、公文写作、职场生存等 41 场次指导直播（参与人次 12000+），行业分析、就业技巧、就业政策、政府公益直播等就业指导内容推送 250 余条，浏览量约 20 万次。



### （五）做好经济困难学生资助帮扶

学校成立学生资助工作领导小组，设立学生勤工工资助管理中心，各学院、各年级、各班级成立贫困生认定评议小组。建立了“以国家、省政府各类奖助学金、国家助学贷款和生源地信用贷款为主，社会捐助和勤工助学为辅，绿色通道和困难补助为补充”的“奖、贷、助、补、减”五位一体的学生资助工作体系。学校各学院根据实际开展经济困难毕业生帮扶措施，及时发布就业相关信息，并做好积极推荐，素质教师及班导师重点加强对经济困难毕业生的就业指导和人文关怀；利用学校经营方资源，开源节流开展勤工助学工作，先后建立了自助贩卖机、自助打印机等勤工助学项目，在贫困生中选拔有能力、有热情的学生参与项目中来。

### （六）注重心理健康咨询服务

成立大学生心理健康教育中心，各学院配有兼职心理健康教师，深入建构教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、平台保障“五位一体”的心理健康教育工作格局。建立学校、二级学院、班级、宿舍“四级”预警防控体系，完善心理危机干预工作预案，做好对心理危机学生的跟踪服务，对特殊情况学生采取“一人一策”；发挥医校合作的的优势，建立心理危机转介诊疗机制，使出现心理危机和心理隐患的学生能够得到及时的干预和治疗。每年开展“5·25 大学生心理健康节”、“校园心理情景剧大赛”等系列活动。其中“5·25 大学生心理健康节”从心理健康教育中心、院系、班级三个层面展开，内容包含主题讲座、心理沙龙、趣味知识竞赛、体验式团体沙盘等活动，不断提升活动的吸引力和感染力。学校目前有 40 人取得国家二级心理咨询师证书，兼职教师 33 人，已逐步形成了主动预防与重点筛查、个体咨询与团体辅导、面谈咨询与网络咨询相结合的心理健康咨询服务模式。学校先后荣获辽宁省高等学校心理健康教育工作先进单位、辽宁省大学生心理健康教育示范校、第四届辽宁省高校校园心理情景剧大赛三等奖。

### （七）完善毕业生跟踪调查机制

学校实施了《毕业生就业质量跟踪调查管理办法》，制定发布《人才培养质量跟踪调查制度》，关注关心毕业生发展情况，委托第三方独立调研公司——麦可思数据（北京）有限公司连续九年编制《应届毕业生培养质量评价报告》，结合往届毕业生反馈、校园招聘企业满意度调研、重点用人单位满意度调研，了解人才培养质量和毕业生就业情况，有针对性地改善教育教学工作；学校成立了校友会，加强学校与校友、校友与校友、校友与在校生的联系，征集校友对母校改革发展的意见建议，并建立优秀校友回校作报告交流的常态机制。

据 2021 年麦可思调研数据显示：学校本科毕业生对母校的学生工作满意度为 94%，比全国非“双一流”本科院校（90%）高 4 个百分点。

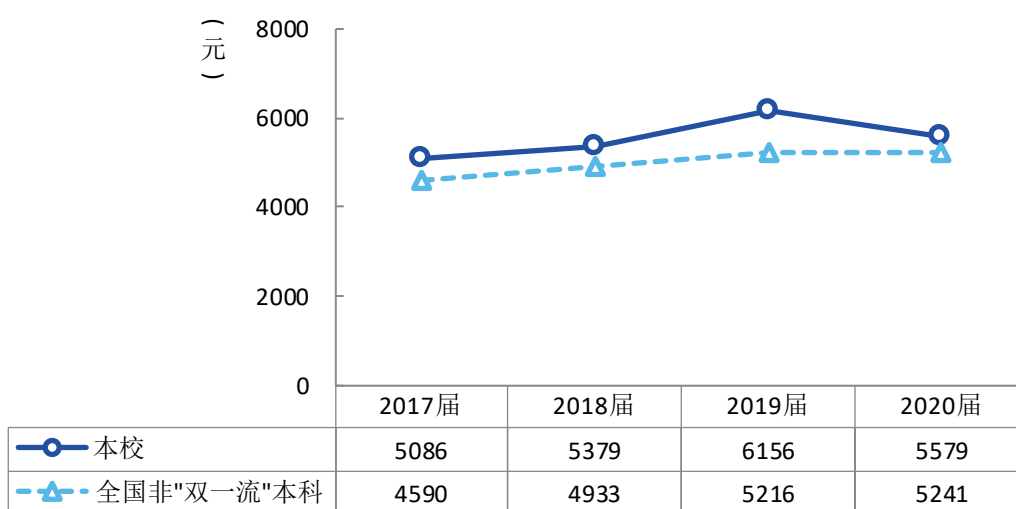
# 第三章 就业相关分析

本章节主要分析毕业生就业质量特点及用人单位对毕业生评价。

## 一、毕业生的就业质量特点

### (一) 收入分析

学校 2021 届本科毕业生的平均月收入与 2020 年基本持平，据麦可思独立调研显示：我校 2020 届毕业生的月收入为 5579 元，较 2017 届（5086 元）增长了 493 元，且近四届毕业生的月收入均高于全国非“双一流”本科平均水平，本校毕业生的市场竞争力较强。



注：本校 2019 届为毕业一年后数据（其他各届调研时间为离校半年后）。

图 1 学校本科毕业生离校半年后的月收入

数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2021）

学校 2021 届专科毕业生的平均月收入，与 2020 年基本持平。据麦可思独立调研显示：我校近四届专科毕业生的月收入整体有所上升，且均高于全国高职平均水平，反映出我校毕业生的竞争力水平有所提升且较高。具体来看，2020 届专科毕业生月收入（5045 元）较 2017 届（4440 元）增长了 605 元。

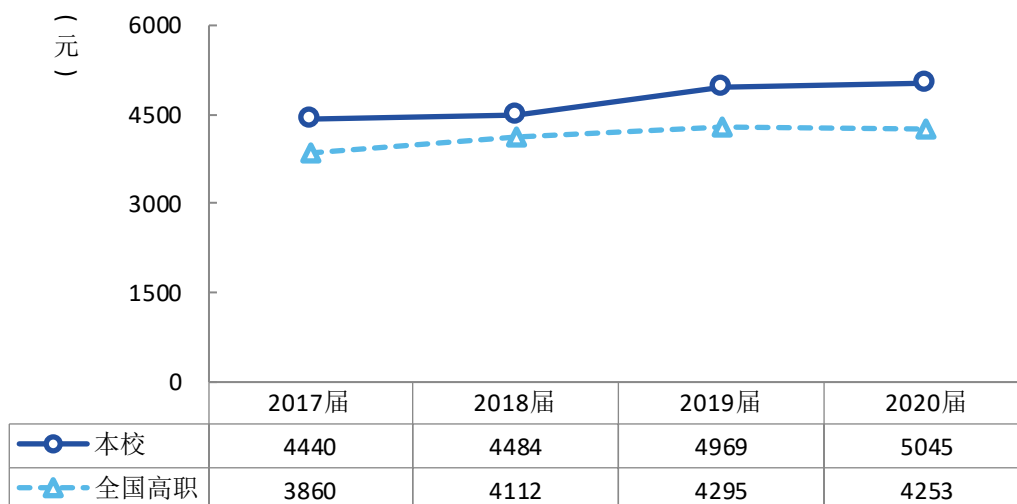


图 2 学校高职毕业生离校半年后月收入

数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2021）

## （二）就业现状满意度情况

据麦可思独立调研显示：本校近四届毕业生的就业满意度持续上升，从 2017 届的 75% 上升到 2020 届的 82%，且与全国非“双一流”本科平均水平相比优势明显，体现了本校毕业生的自身就业感受较好。详见图 3。

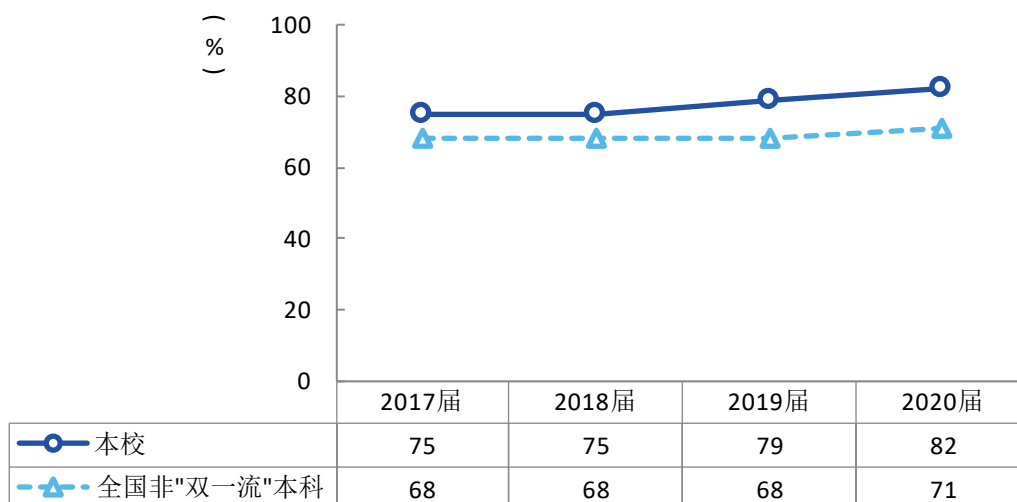


图 3 学校本科毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2021）

学校 2020 届专科毕业生的就业满意度为 67%，较 2019 届（71%）有所下降，从原因来看，毕业生对就业不满意的最主要原因是与本科毕业生相比同一岗位的收入偏低，更多高职毕业生倾向于升学深造，详见图 4。

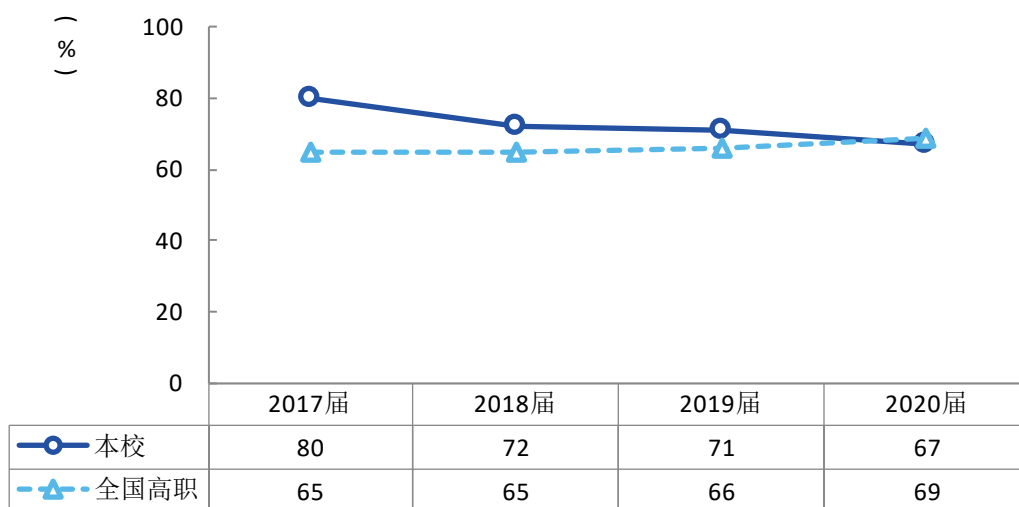


图 4 学校高职毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2021）

### （三）专业相关度

学校 2021 届本科、高职毕业生就业专业对口率分别为 88.60%、87.95%，就业行业主要是信息传输、软件和信息技术服务业，为区域经济和行业发展提供了人才保障，符合学校服务面向定位。

## 二、用人单位对毕业生的使用评价

据麦可思独立调研的数据显示：用人单位对学校毕业生的总体满意度近两年均为 98%，满意度较高。详见表 11。

表 11 2017-2021 年度毕业生用人单位满意度统计表

满意度反馈年度	用人单位对毕业生满意度
2017	97%
2018	98%
2019	96%
2020	98%
2021	98%

数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告整理

## 第四章 就业发展趋势分析

本章节主要分析就业率、就业单位及就业区域等变化趋势，为改进工作提供基础依据。

### 一、就业率变化趋势

2021 来，受新冠疫情影响，国际形势、产业布局、人才需求发生了较大变化。学校就业工作迎难而上，依托全程全员参与的就业指导服务体系，个性化、差异化、延伸化的互联网+就业新模式，以丰富充足的就业岗位，保障就业率稳定，促进了高质量就业。详见表 12。

表 12 2017-2021 届毕业生就业率统计表

年份	毕业生数	初次就业率	年终就业率
2017	3504	93.12%	93.83%
2018	3863	91.79%	94.77%
2019	3727	92.73%	94.42%
2020	3760	82.63%	91.27%
2021	3448	92.86%	94.40%

注：2021 届毕业生数增加 1 名延期毕业学生，统计截至 2021 年 12 月 27 日。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

### 二、就业单位变化趋势

从近三年毕业生选择的行业、单位性质、岗位类型看，毕业生就业单位变化趋势明显。

#### （一）就业行业更加集中

毕业生就业行业的变化反映市场需求的变化，是专业或培养方案调整的重要依据。从表 10 可以看出，毕业生离校时主要就业集中于信息传输、软件和信息技术业。其次是批发与零售业、制造业，租赁与商业服务业、教育业、建筑业。在规范政策不断落实、互联网产业快速调整扩容的背景下，释放出更多的人才需求，尤其是工业互联网方面，较多制造业在信息化人才方面需求增加；另外今年受双减政策影响，教育业的就业比例呈下降趋势，据麦可思独立调研显示：近三年毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业，电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）的就业比例呈上升趋势，更加符合学校服务信息产业的就业服务定位。

#### （二）就业岗位与专业相关性提高

毕业生就业专业对口率逐年提高。据麦可思独立调研显示：毕业生的工作主要从事计算机与数据处理，互联网开发及应用，财务/审计/税务/统计，行政/后勤，金融（银行/基金/证券/期货/理财），电气/电子（不包括计算机）等相关的职业；毕业生离校半年后，电气/电子（不包括计算机）职业类

的月收入 6484 元最高，其次为计算机与数据处理职业类月均收入 6151 元，互联网开发及应用职业类月均收入 6026 元；月收入最高的行业集中于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等），信息传输、软件和信息技术业。

### 三、就业区域变化趋势

毕业生就业区域的变化，体现出各地经济发展和人才引进政策的不同吸引力，是就业市场拓展的重要依据。从表 8 可以看出：2021 届毕业生离校时，选择在东北地区就业的比例达到了 46.69%（与上一年度相比有所下降）；毕业生离校半年后的区域流动变化较大，据麦可思独立调研显示：从就业城市来看，我校 2020 届毕业生主要就业于学校所在地——大连（25.0%），其后依次是北京、上海、杭州、沈阳、成都、深圳等地。可见我校毕业生对本地的贡献程度较大，同时较多毕业生服务于北京、上海、杭州、沈阳等一线、新一线城市，表现出较强的就业竞争力。详见表 12。

表 13 2018-2021 届毕业生离校半年后主要就业城市

城市名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
大连	26.9	28.0	25.0
北京	16.9	15.7	12.6
上海	5.5	5.7	7.1
杭州	4.1	4.4	5.2
沈阳	4.2	3.9	4.7
成都	3.0	2.9	3.4
深圳	3.1	5.1	3.1

数据来源：麦可思-大连东软信息学院应届毕业生培养质量评价报告（2021）数据整理

# 第五章 就业对教育教学的反馈

学校高度重视就业数据和信息反馈对教育教学的指导作用，通过招生计划、专业设置、人才培养等多个环节推进教改，力争建设成为具有显著行业特色和创新创业教育特色的高水平应用技术大学。

## 一、对招生的反馈

运用就业数据的指导作用，合理调整学校分专业和分省招生计划，做好招生宣传与学生入学前职业规划引导。

### （一）科学制定分专业招生计划

结合国家招生政策，分析社会需求和形势发展大数据，制定分专业招生计划。

### （二）合理分配分省招生计划

分析各地区用人单位招聘情况和学生就业数据，制定分省招生计划。

### （三）将就业导向数据融入招生宣传

调研分析影响新生报考的各项因素，将学校专业建设及毕业生就业情况融入招生宣传工作。做好学生入学前职业规划引导，提高生源质量与专业就业对口率。

## 二、对专业设置的影响

依据就业数据反馈，毕业生离校时主要就业于信息传输、软件和信息技术业，就业岗位与专业相关性也不断提高，符合学校聚焦 IT 行业领域的专业设置和人才培养情况。结合学科专业建设实际，进一步加强学科专业建设工作。

### （一）从培育产业链的核心专业开始，依托产业链发展专业集群。

针对性加强专业集群建设，进一步强化计算机类、电子信息类专业群的优势特色地位，加强数字艺术类、信息管理与服务类专业群建设，积极建设健康医疗科技类专业群。基于产业链，调整优化各专业群内的专业定位、发展方向和发展规模等，提升有效服务于产业集群的能力；进一步优化以工学为主，工学、理学、管理学、文学、艺术学、医学相互支撑、结构合理、特色鲜明的学科专业结构，结合信息服务业发展人才需求，2018-2021 年增设了数据科学与大数据技术、健康服务与管理、医学影像技术、医疗产品管理、智能医学工程、人工智能、大数据管理与应用、机器人工程、医学信息工程、虚拟现实技术 10 个专业。

## **（二）落实产教融合，实现专业教育与区域经济和产业发展的协同发展。**

面向区域经济发展和产业链核心业务领域需求，加强专业集群与产业链的对接，专业与行业的对接，进一步明确学科专业研发方向、各专业的定位和服务面向；深化综合改革，创新模式和机制，突出专业特色和学生核心能力培养；实现每个专业与不少于 1 个典型企业深度合作，加强师资、课程、实践资源、实践环境、实验设备等各方面合作，将校企融合落实在课程、项目、专题、活动等人才培养具体环节，实现校企协同育人，协同发展；在辽宁省首批向应用型转变示范校建设基础上，进一步深化向应用型转变内涵发展，不断提升学生的实践能力和应用实践为社会创造价值的的能力。

## **（三）落实创新创业，深化专业教育与创新创业教育的融合**

构建和完善普适性、专业性、运营性“三位一体”的课程体系及项目体系，在各类教学环节中突出创新思维、创业意识、创新创业精神和能力的培养。在对各专业创新创业教育改革进行校级立项建设的基础上，进一步跟踪专业创新创业教育改革方案、计划和措施的落实情况，保障改革取得较好成效，同时发挥辐射作用，带动学校全部专业创新创业教育改革的深化，保障将创新创业教育融入人才培养全过程，并取得实效。

## **（四）落实国际化，提升专业与课程建设的国际化水平**

跟踪国外高等教育发展趋势，拓展与国外高校深入的交流与合作。通过借鉴华盛顿协议、ABET 等国际工程教育专业认证标准，以及国际化课程标准，探索构建与国际接轨的教育教学体系；通过与国外大学和知名企业共建实验室、课程、项目等方式，促进教育资源国际化；通过引进海外留学人员，外派教师到国外研修交流，提升教师队伍国际化能力；不断提升学校双语教学覆盖面和双语教学质量，打造双语课堂教学环境，促进教学内容和方法国际化；通过扩大留学生招生和外派学生规模，鼓励学生参加各类海外竞赛等方式，拓展学生国际化视野。

## **（五）因材施教，深化专业教育与个性化教育的融合。**

深化学分制改革，根据学生个性特点和需求，完善分级分类和个性化培养模式，积极开展基于信息技术与教育深度融合的混合式教育教学改革，发挥学校信息技术与条件优势及计算机类学科专业优势，加大 MOOCs、选修课、辅修课建设，进一步拓展学生个性化培养途径。混合式教学改革的设计与实施对教师探索教学方法和手段改革、激发学生学习兴趣、保证教学效果和专业人才培养质量起到非常积极的作用。

## **（六）明确发展方向，加强学科专业队伍建设。**

从学科专业建设的实际需要出发，制定各学科专业师资队伍建设规划，确定各学科专业师资队伍的整体结构，实施“引聘训评”机制，积极引入企业工程师等加强“双师双能”队伍建设；坚持学科专业定位与应用研发定位相一致的原则，围绕区域经济和 IT 行业发展趋势，明确各专业应用研发方向，建设应用研发团队；加强高层次人才引进和培育，加强以专业核心骨干教师队伍培育，带



动学科专业教师队伍整体发展；建立并实施基于专业的绩效量化评价，建立有效的培养、考核、奖惩和激励机制，逐步构建一支结构合理、有利于学科专业优势特色发展的教师队伍，为特色专业建设提供师资保障。

#### **（七）进一步发挥现有重点建设专业的示范带动作用**

积极总结计算机科学与技术、软件工程、数字媒体技术 3 个国家级一流本科专业建设点及网络工程、信息管理与信息系统等 6 个省级一流本科专业建设点的建设经验，通过优势特色专业经验总结、推广，优势特色专业建设机制、模式共享、资源共享、专家共享等方式，实施一流专业与一般专业互助共建，推动一流专业建设的同时引导带动其他专业的全面建设，进一步提升专业建设质量。

#### **（八）加强专业评估评价与持续改进工作**

借鉴本科教学工作审核评估相关要求、国际工程教育认证标准，基于辽宁省本科专业综合评价，校内教学改革专项评估等校外评估评价和第三方评价，以 OBE 为导向，结合 PDCA 管理模式，进一步加强专业评估评价与持续改进工作。以评促建，强化专业内涵建设，加强专业特色培育，进一步提升人才培养质量。

### **三、对人才培养的影响**

依据就业数据反馈和满意度评价，搭建学生学习与发展服务平台，落实以人为本“三育人”理念，加强教改效果跟踪诊断，及时更新质量评价指标，持续保障人才培养改革成效。

#### **（一）搭建学生学习与发展服务平台，落实以人为本“三育人”理念。**

学校始终把“育人为本，德育为先”的理念贯穿于人才培养的全过程，把“立德树人”作为教育的根本任务，按照大学生思想政治教育规律和人才成长规律，紧密结合学校改革发展的实际，与时俱进，不断创新实践大学生思想政治教育的内容、形式和方法。搭建学生学习与发展服务平台，构建专业课教师、素质教师、班导师、思政课教师、学生助理辅导员全员全方位学习育人体系；构建包括学籍管理、日常行为管理、宿舍行为管理、文明修养等一体化的学生管理体系；构建包括心理咨询服务、就业服务、住宿服务、经济资助、医疗服务、法律服务、校园服务、餐饮服务、残障服务等全方位的学生服务体系，深入贯彻落实“教书育人、管理育人、服务育人”理念，为更好地服务学生，培养高素质的合格人才、社会栋梁而不懈努力。

#### **（二）持续开展专业改革效果跟踪和诊断，提升改革实施效果。**

依据《大连东软信息学院教育教学质量评价与持续改进制度》《大连东软信息学院人才培养质量跟踪调查制度》，持续跟踪在校生、毕业生、用人单位对专业人才培养质量和专业教育教学改革效果的反馈，深入分析不同学科专业在各教学环节中落实 TOPCARES 教育教学模式及混合式教育教学改革

的情况，有针对性地加强专业师资建设、课程建设、教学内容与方法改革等情况的诊断，充分论证并制定改进提升计划，不断加强专业自我总结与改进；定期开展教育教学改革总结及学科专业之间的交流，互相学习借鉴、取长补短，不断深化教育教学改革，提升改革实施效果。为提升专业建设内涵，全面提升专业人才培养质量，学校于2021年6月开展了2021级本科专业人才培养方案的制订工作。与此同时发布了《大连东软信息学院关于制订2021级专业培养方案的原则意见》，将坚持立德树人、五育并举纳入《原则意见》中。新修订的《大连东软信息学院专业人才培养方案质量评价标准》也一并发布，强调基于TOPCARES的一体化人才培养模式（混合式教育、专业与课程思政）满足培养目标要求，强调注重培养学生德智体美劳全面发展。

### （三）开展多模块教师教学发展培训，促进教师教学能力提升。

通过对毕业生问卷调查，了解对教师教学水平的评价与期望。通过开展新入职教师TOPCARES理念、方法教学专题系统培训、教学改革经验交流会、课堂教学观摩、青年教师教学竞赛等活动，不断深化专任教师，尤其是年轻教师和新入职教师对TOPCARES的理解深度，提升教师教学能力；进一步落实导师制，通过以老带新“传帮带”等措施，加强导师对年轻教师和新入职教师的指导；同时，加强教师教学发展研究与实践，在教师培训、教学研究、质量评估、咨询服务和资源共享等方面不断优化教师教学发展支持体系。紧密结合学校TOPCARES混合式教育教学改革，根据《课堂教学准入制度》、《骨干教师培训方案》、《新入职教师培训方案》等落实教学系列培训。不断丰富教师培训形式，持续加强教师培训交流频率，扩大培训受众，从教学方法、教学技术、科研能力、创新创业等多个方面提升教师的综合能力。2020-2021学年，全校培训累计培训3197人。新入职教师TOPCARES系列教学培训合格累计139人，骨干班累计结业87人并形成《骨干教师培训班成果汇编》辐射全校。2020年至今，累计360余人次参与网络学习，人均培训学时达24学时。

### （四）开展“大数据感知”课程评估，跟踪评估问题改进效果。

根据国家一流专业和课程建设内涵要求，结合学校基于专业教育、素质教育和创新创业教育相融合全员全过程全方位育人的特点，建立了“全环节”混合式教育系列质量标准和配套的教学质量管理、人才培养质量改进机制。形成了教学新常态下应用教学大数据的“定性与定量评价相结合”“专家评价与大数据感知评价相结合”“形成性与总结性评价相结合”的“三融合”评价模式。基于大数据感知的混合式教学质量评价有效解决了现行教学质量评价中存在的评价准确性、教学感知有效性和反馈改进及时性的共性问题。基于学校自主开发的信息化平台有序推进校院联动的评估验收。2020-2021学年第一学期，采用了大数据感知与专家相结合的课程评估，进行了大数据感知

系统评价和反馈，更准确的反映课程实施效果，提升了评价的科学性。第二学期，系统自动发布课程《教学过程分析报告》，第三学期系统自动发布实践项目的《课程质量评估报告》。为促进课程项目质量的提升与持续改进，学校先后对第一轮、第二轮混合式教育改革试点课程项目（评估结论为非优秀）改进落实情况进行了跟踪检查，促进课程形成 PDCA 质量闭环。