

上海杉达学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

上海杉达学院学生教育处 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）院系与专业结构	7
（三）性别结构	9
（四）生源结构	9
二、毕业去向及落实率	10
（一）总体毕业去向及落实率	11
（二）各院系毕业去向落实率	12
（三）各专业毕业去向落实率	12
三、社会贡献度	14
（一）就业地区	15
（二）就业行业	17
（三）就业职业	19
（四）就业单位	20
四、深造情况	21
（一）国内升学	21

五、求职过程分析	23
(一) 获取招聘信息来源	23
(二) 择业关注因素	24
(三) 求职成功途径	25
(四) 求职成功的影响因素	26
六、待就业群体分析	27
(一) 尚未落实工作的原因	28
(二) 期望就业单位	28
(三) 期望薪资	29
(四) 需要提升的就业能力	29
第二篇：就业创业工作举措.....	32
一、重视“一把手工程”，提高就业工作站位.....	32
二、坚持价值引领，服务国家战略需要	32
三、加强精准就业指导服务，助力学生成功就业	33
四、做好毕业生“一生一策”，实现靶向就业精准帮扶.....	35
五、加强师资队伍建设，提升就业指导水平	35
第三篇：就业质量相关分析.....	37
一、本科毕业生	37
(一) 就业机会充分度	37
(二) 专业对口度	39
(三) 工作满意度	41
(四) 毕业生发展成长度	44
二、专科毕业生	46
(一) 就业机会充分度	46
(二) 专业对口度	47
(三) 工作满意度	47
(四) 毕业生发展成长度	48

第四篇：就业发展趋势分析	51
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	51
二、近三年就业地区变化趋势	52
三、近三年就业单位变化趋势	53
第五篇：毕业生对学校的评价	55
一、毕业生对人才培养的评价	55
（一）母校满意度	55
（二）教育教学评价	55
（三）基础能力素质	59
二、毕业生对就业教育/服务的评价	61
结 语	63

学校概况

上海杉达学院是在上海浦东开发开放的背景下,于1992年6月由上海交通大学、北京大学、清华大学部分教授发起创办的全日制民办大学。1992年8月,经上海市高等教育局批准筹办,校名为“杉达大学”,并于当年秋季面向全国招生;1994年2月,经国家教育委员会批准正式建校;2002年3月,经国家教育部批准设置为全日制普通本科院校,校名为“上海杉达学院”,是上海市第一所本科民办高校;2005年8月,经上海市学位委员会批准,增列为学士学位授予单位;2015年,通过教育部本科教学工作合格评估;2020年,完成教育部本科教学工作审核评估。

建校29年,学校恪守公益性、非营利性办学原则,坚持“以诚信对待社会,以严谨的教育管理取信于社会,以较高的教育质量回报社会”的办学理念,建立董事会领导、校长负责、党委政治核心保障、教授治学、民主管理的体制机制。学校定位为建设多科性、国际化、高水平的应用技术大学,培养经济社会发展需要的高素质应用型人才。

学校建有上海浦东、浙江嘉善两个校区,总占地面积808亩,校舍总建筑面积36万平方米,教学仪器设备总值逾2.7亿元,图书馆纸质图书158万册。学校设有经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学、医学、教育学等8个学科门类,40个本科专业、6个专科专业;现设有胜祥商学院、管理学院、信息科学与技术学院、外语学院、艺术设计与传媒学院、国际医学技术学院、教育学院、工程学院、马克思主义学院、基础教育部、体育教学部、沪东工学院、嘉善光彪学院、继续教育学院等二级学院(部)。现有专任教师640余人,其中具有副高级以上职称的教师占39.1%,硕士研究生以上学历的教师占92.9%(博士29%)。全日制在校生1.5万余人,其中本科生1.4万余人;建校以来,培养了5万余名各级各类人才。

学校与大中型企业合作成立时尚学院、金棕榈数字化产业学院、华钦学院、华为ICT学院(2021年3月又与华为签订深度合作框架协议)、曙光大数据学院、创新与创业学院等平台;建立与企业合作开展教学培训和毕业设计、共建实践教学基地等模式,形成“主体多元、模式灵活、相互作用、社会满意”的产学合作教育格局。政府

扶持专项资金和自有资金配套投入，完成 90 余个学科专业内涵建设项目，拥有综合实验实训教学中心、机械电子工程实验教学中心、现代医技综合实验中心、酒店管理实验教学中心等，以及各类专业教学实验室 140 余个。

学校借鉴国际办学模式，与国外合作伙伴共同制定合作办学项目人才培养方案，实行学分互认；引进外籍教师和具有国际背景优秀教师，组建中外教学团队，利用国际优质课程资源，改革教学内容、教学方法和考核方式。学校先后与 23 个国家和地区的 115 所院校建立了校际合作交流协议与合作项目，各二级学院均有合作交流项目。2002 年，学校与美国新泽西州的瑞德大学合作举办国际经济与贸易本科专业；2016 年，学校与荷兰国际管家学院合作开展高级管家课程培训；2017 年，学校利用新加坡特许科技学院教育资源，与英国皇家特许管理会计师公会合作开展财务管理（CIMA 方向）班教学项目；2017 年，学校金融学专业与高顿财经合作，开设了金融学（CFA 方向）实验班；2021 年，学校与英国基尔大学、美国北亚利桑那大学合作，分别开设了会计学（双语教学）及酒店管理（双语教学）班级。

学校拥有“国家级特色专业”建设点；“本科教学工程”国家级大学生校外实践教育基地建设项目、首批上海高校创新创业教育实验基地；上海高等学校一流本科建设引领计划培育项目（1 个）、省级一流本科专业建设点（护理学、酒店管理、金融学、计算机科学与技术、卫生教育、康复治疗学、旅游管理、视觉传达设计 8 个）；上海市本科重点教学改革项目、专业综合改革试点项目、应用型本科高校试点专业（护理学、卫生教育、康复治疗学、金融学、酒店管理、计算机科学与技术、国际经济与贸易 7 个）；上海市教学成果一二等奖、精品课程、重点课程、全英语示范性课程、优秀教材；上海市教学名师、“海外名师”项目；中高职、中本贯通培养模式试点；全国民办高校党的建设和思想政治工作优秀成果一等奖等教育教学成果。

学校为了每一个学生的终身发展，强化管理、引导自信、导向自主学习，形成外语、计算机能力特长，养成团队精神与人际沟通等基本素质。学生在各级各类学科竞赛中成绩突出，获得了一大批国家级和省市级比赛奖项。

面向“十四五”，学校的愿景是成为长三角地区最具吸引力的民办高校，学校的使命是让每一位学生收获适合自己的发展增量。学校以 2021 年（迎接建校 30 周年）

为起点，至 2030 年（迎接建校 40 周年），初步建成适应长三角地区经济社会需求、办学特色鲜明的应用技术型民办高校；至 2040 年（迎接建校 50 周年），全面建成在长三角地区具有显著办学优势和广泛吸引力的民办高校。

学校是上海市民办高校示范校创建校、上海市实施现代大学制度建设首批试点单位；中国应用技术大学（学院）联盟首批成员单位、全国非营利性民办高校联盟发起及成员单位；“数据中国‘百校工程’”项目首批试点院校；教育部学校规划建设发展中心卓越创新联盟首批成员。学校荣获全国先进民间组织、中国社会组织“五 A”单位、中国民办高等教育优秀院校、全国厂务公开民主管理示范单位、上海市“五一”劳动奖状、上海市文明校园、上海市文明单位、上海市依法治校示范校等荣誉称号。学校党委被中共上海市委授予“上海市先进基层党组织”称号、上海市“创先争优·世博先锋行动‘五好’基层党组织”、上海市教卫工作党委系统先进基层党组织等荣誉称号。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《上海杉达学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.上海市学生事务中心毕业生就业网。数据统计截止日期为2021年8月30日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为33.37%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

总体结论



总体结论

一、毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 96.32%。毕业去向分布详见下图。

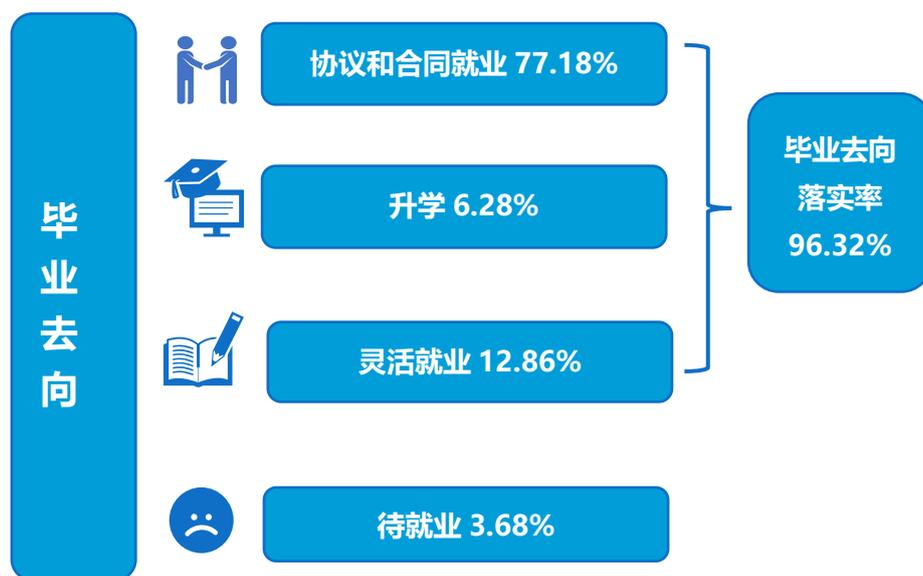


图 1 2021 届毕业生毕业去向及落实率

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中有 77.77% 的毕业生选择在市内就业，服务本地经济发展；就业行业以“商务服务业”为主；就业单位以“民营企业/个体”为主。

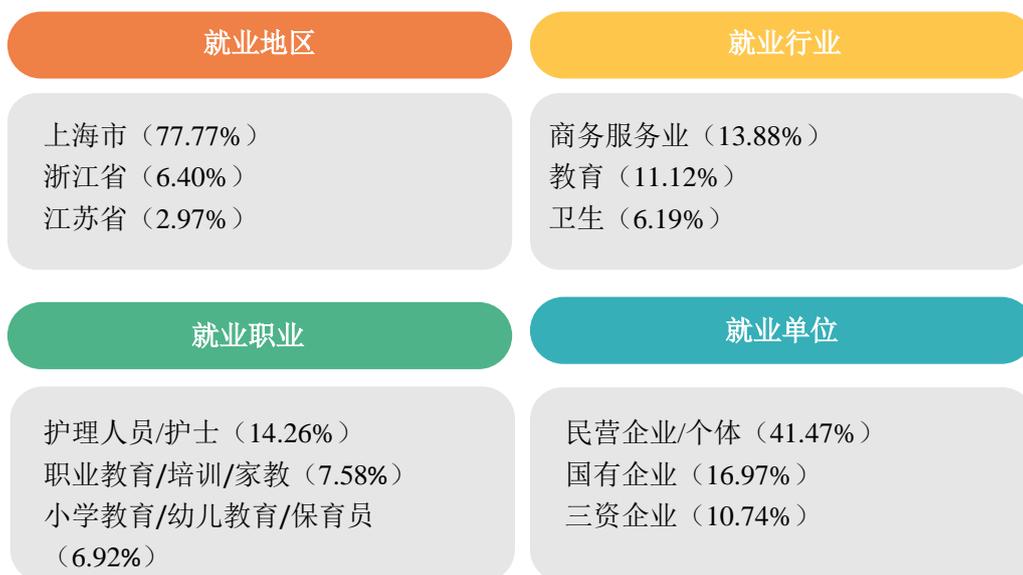


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2021 届本科毕业生专业对口度为 62.94%，工作满意度为 92.37%，职业期待吻合度为 83.13%。



图 3 2021 届本科毕业生就业质量

学校 2021 届专科毕业生专业对口度为 56.36%，工作满意度为 90.91%，职业期待吻合度为 88.46%。



图 4 2021 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.21%；对所学课程的总体满意度为 88.89%，对任课教师的总体满意度为 95.80%，对母校学风建设的总体满意度为 93.95%，对课堂教学的总体满意度为 95.03%，对实践教学的总体满意度为 92.31%。

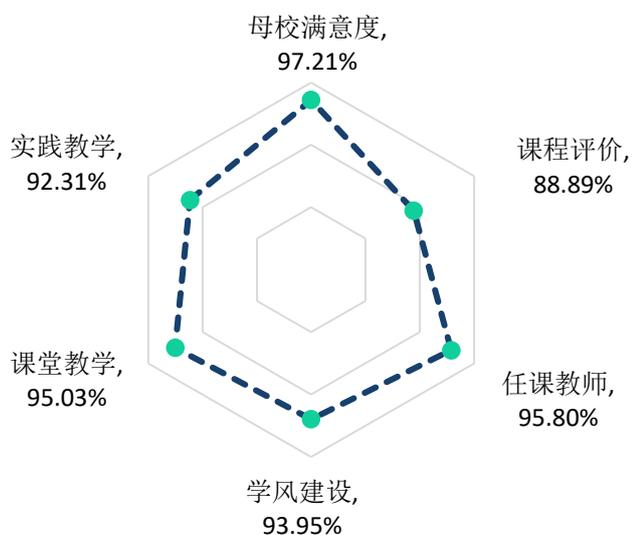


图 5 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.00% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”、“校园招聘会/宣讲会”和“学校发布的招聘信息”的满意度相对较高。

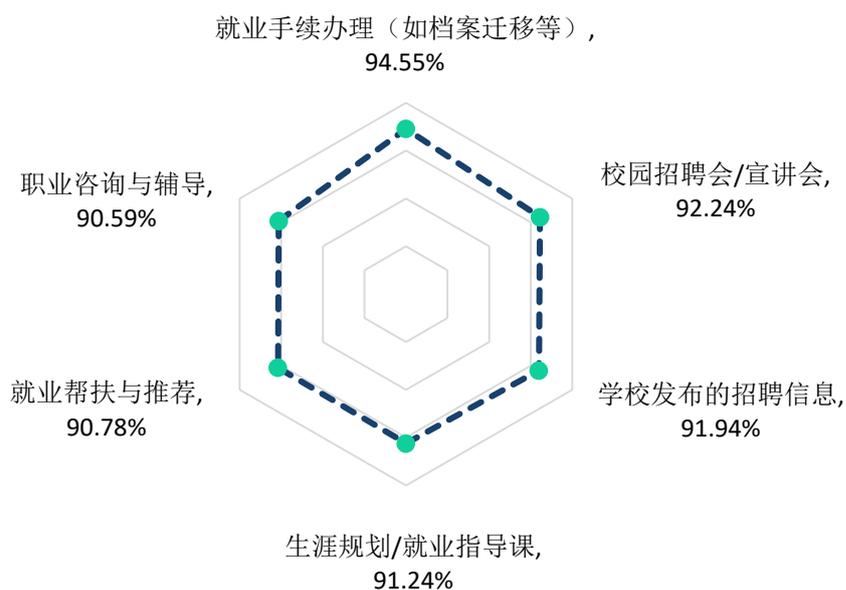


图 6 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 4076 人¹，其中本科毕业生 3675 人，占毕业生总人数的 90.16%；专科毕业生 401 人，占毕业生总人数的 9.84%。

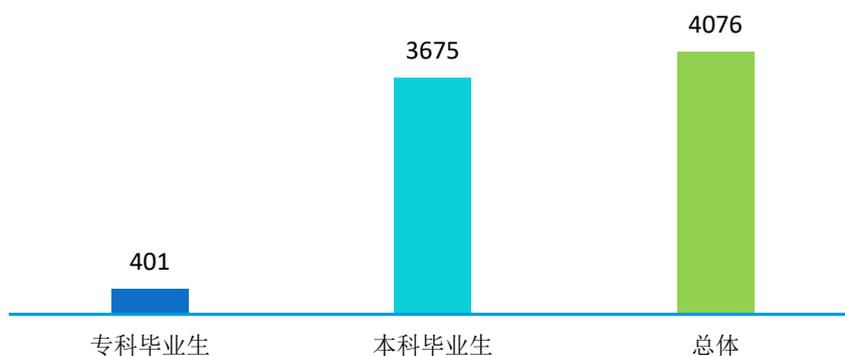


图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模（单位：人）

¹ 另有 4 名往年延毕本科毕业生（合计 4080 人），因专业调整，原专业不存在，不在本报告讨论范围

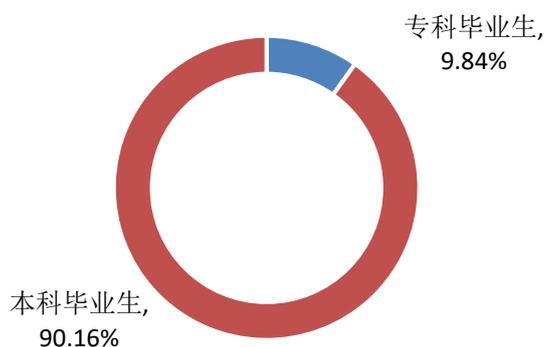


图 1-2 2021 届毕业生学历分布

数据来源：上海市学生事务中心毕业生就业网。

（二）院系与专业结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 8 个院系 46 个专业。其中，胜祥商学院、艺术设计传媒学院本科毕业生人数较多，占比分别为 29.82%、18.07%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的院系与专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
胜祥商学院	1096	29.82%	会计学	203	5.52%
			国际经济与贸易	180	4.90%
			金融学	167	4.54%
			财务管理	129	3.51%
			市场营销	128	3.48%
			法学	123	3.35%
			金融学(CFA 方向)	65	1.77%
			财务管理(CIMA 方向)	53	1.44%
国际经济与贸易（中美合作）	48	1.31%			
艺术设计传媒学院	664	18.07%	网络与新媒体	119	3.24%
			视觉传达设计	110	2.99%
			服装与服饰设计	89	2.42%
			环境设计	86	2.34%
			新闻学	76	2.07%
			新闻学（传媒经营方向）	66	1.80%
			产品设计（数字设计方向）	42	1.14%
			产品设计	31	0.84%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			市场营销(快时尚营销方向)	23	0.63%
			服装与服饰设计(人物形象设计方向)	22	0.60%
管理学院	549	14.94%	工程管理	107	2.91%
			行政管理(人力资源管理方向)	106	2.88%
			旅游管理	92	2.50%
			酒店管理	85	2.31%
			劳动与社会保障	55	1.50%
			食品质量与安全	55	1.50%
			酒店管理(高级管家方向)	28	0.76%
			工程管理(智能建筑运维方向)	21	0.57%
信息科学与技术学院	431	11.73%	计算机科学与技术	140	3.81%
			电子商务	99	2.69%
			软件工程	53	1.44%
			计算机科学与技术(数据工程方向)	48	1.31%
			信息管理与信息系统(金融信息系统方向)	34	0.93%
			信息管理与信息系统	30	0.82%
			电子商务(商务数据分析方向)	27	0.73%
外语学院	423	11.51%	英语	187	5.09%
			日语	114	3.10%
			西班牙语	49	1.33%
			翻译(日语翻译方向)	27	0.73%
			翻译(俄语翻译方向)	27	0.73%
			朝鲜语	19	0.52%
国际医学技术学院	329	8.95%	护理学	198	5.39%
			康复治疗学	72	1.96%
			教育学(卫生教育方向)	59	1.61%
教育学院	100	2.72%	小学教育	64	1.74%
			汉语国际教育	36	0.98%
机电工程学院	83	2.26%	机械电子工程	83	2.26%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海市学生事务中心毕业生就业网。

学校 2021 届专科毕业生分布在 1 个院系 8 个专业。

表 1-2 2021 届专科毕业生的院系与专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
沪东工学院	401	100.00%	物流管理	115	28.68%
			机电一体化	70	17.46%
			电气自动化技术（中高职贯通培养）	60	14.96%
			智能控制技术	55	13.72%
			船舶工程技术（中高职贯通培养）	41	10.22%
			电气自动化	31	7.73%
			集装箱运输管理	16	3.99%
			船舶工程技术	13	3.24%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海市学生事务中心毕业生就业网。

（三）性别结构

学校 2021 届毕业生中，男生 1803 人，女生 2273 人，男女性别比为 0.79:1。从各学历层来看，本科毕业生女生多于男生，而专科毕业生男生多于女生。

表 1-3 2021 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
专科毕业生	294	73.32%	107	26.68%	2.75
本科毕业生	1509	41.06%	2166	58.94%	0.70
总体	1803	44.23%	2273	55.77%	0.79

数据来源：上海市学生事务中心毕业生就业网。

（四）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 27 个省（直辖市/自治区）。以市内生源为主，所占比例为 47.77%；市外生源主要来自浙江省（10.84%）、安徽省（7.09%）、河南省（5.15%）。

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
上海市	1741	47.37%	206	51.37%	1947	47.77%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
浙江省	376	10.23%	66	16.46%	442	10.84%
安徽省	230	6.26%	59	14.71%	289	7.09%
河南省	205	5.58%	5	1.25%	210	5.15%
江苏省	195	5.31%	12	2.99%	207	5.08%
贵州省	136	3.70%	7	1.75%	143	3.51%
四川省	127	3.46%	6	1.50%	133	3.26%
广西壮族自治区	103	2.80%	6	1.50%	109	2.67%
山西省	96	2.61%	6	1.50%	102	2.50%
甘肃省	88	2.39%	-	-	88	2.16%
云南省	83	2.26%	3	0.75%	86	2.11%
山东省	40	1.09%	21	5.24%	61	1.50%
江西省	54	1.47%	-	-	54	1.32%
福建省	40	1.09%	2	0.50%	42	1.03%
广东省	38	1.03%	-	-	38	0.93%
河北省	20	0.54%	-	-	20	0.49%
陕西省	18	0.49%	1	0.25%	19	0.47%
湖南省	18	0.49%	-	-	18	0.44%
湖北省	16	0.44%	1	0.25%	17	0.42%
黑龙江省	12	0.33%	-	-	12	0.29%
辽宁省	11	0.30%	-	-	11	0.27%
宁夏回族自治区	10	0.27%	-	-	10	0.25%
内蒙古自治区	9	0.24%	-	-	9	0.22%
重庆市	3	0.08%	-	-	3	0.07%
吉林省	3	0.08%	-	-	3	0.07%
北京市	2	0.05%	-	-	2	0.05%
新疆维吾尔自治区	1	0.03%	-	-	1	0.02%
总计	3675	100.00%	401	100.00%	4076	100.00%

数据来源：上海市学生事务中心毕业生就业网。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 96.32%，本科毕业生毕业去向落实率为 95.92%，专科毕业生毕业去向落实率为 100.00%。

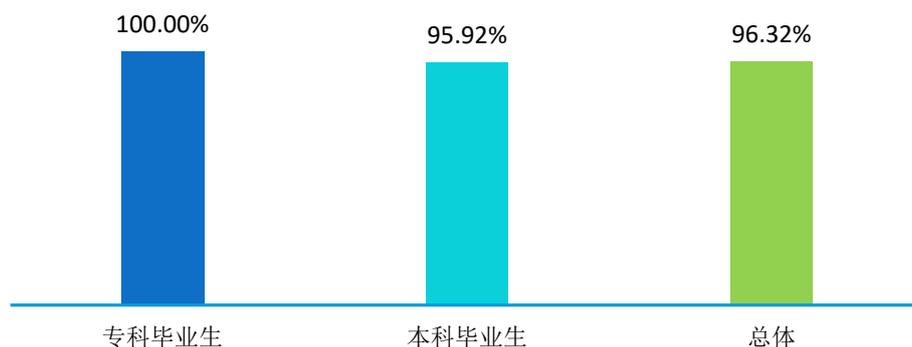


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：上海市学生事务中心毕业生就业网。

从其去向构成来看，学校 2021 届毕业生以“派遣（签订就业协议书）”为主（45.63%），“合同就业”（31.01%）和“灵活就业”（12.86%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“派遣（签订就业协议书）”（46.50%）、“合同就业”（30.48%）和“灵活就业”（14.26%）；专科毕业生的主要去向为“派遣（签订就业协议书）”（37.66%）、“合同就业”（35.91%）等。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	派遣（签订就业协议书）	1709	46.50%	151	37.66%	1860	45.63%
	合同就业	1120	30.48%	144	35.91%	1264	31.01%
	国家地方项目	22	0.60%	-	-	22	0.54%
升学	专升本	-	-	101	25.19%	101	2.48%
	出国	94	2.56%	-	-	94	2.31%
	考研	32	0.87%	-	-	32	0.79%
	考双	24	0.65%	5	1.25%	29	0.71%
灵活就业	灵活就业	524	14.26%	-	-	524	12.86%
待就业	待就业	150	4.08%	-	-	150	3.68%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：上海市学生事务中心毕业生就业网。

（二）各院系毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 8 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为机电工程学院（97.59%）、教育学院（97.00%）、信息科学与技术学院（96.75%）等。

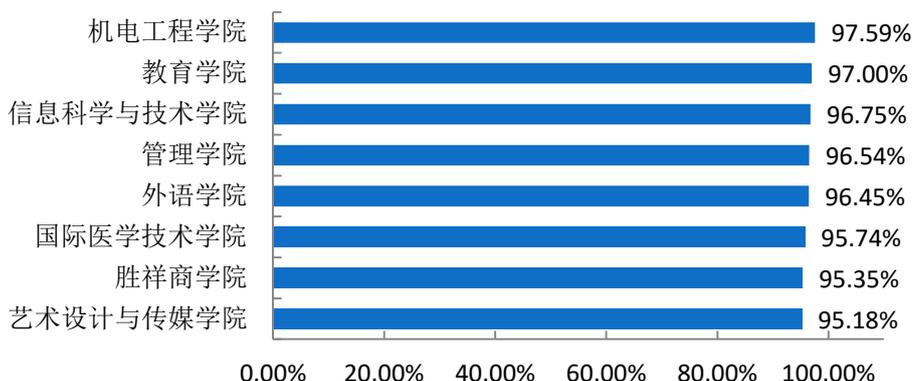


图 1-4 2021 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：上海市学生事务中心毕业生就业网。

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生分布在 1 个院系，为沪东工学院，毕业去向落实率为 100.00%。

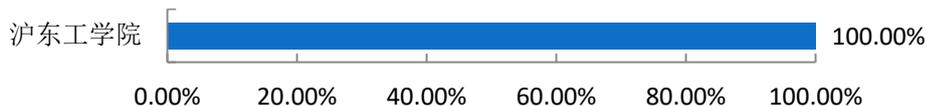


图 1-5 2021 届各院系专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：上海市学生事务中心毕业生就业网。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 46 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为小学教育、软件工程、西班牙语等 12 个专业，均为 100.00%。

表 1-6 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
小学教育	64	64	100.00%
软件工程	53	53	100.00%
西班牙语	49	49	100.00%
信息管理与信息系统(金融信息系统方向)	34	34	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
产品设计	31	31	100.00%
酒店管理(高级管家方向)	28	28	100.00%
电子商务(商务数据分析方向)	27	27	100.00%
翻译(日语翻译方向)	27	27	100.00%
翻译(俄语翻译方向)	27	27	100.00%
服装与服饰设计(人物形象设计方向)	22	22	100.00%
工程管理(智能建筑运维方向)	21	21	100.00%
朝鲜语	19	19	100.00%
金融学	167	165	98.80%
视觉传达设计	110	108	98.18%
财务管理(CIMA 方向)	53	52	98.11%
护理学	198	194	97.98%
市场营销	128	125	97.66%
酒店管理	85	83	97.65%
机械电子工程	83	81	97.59%
行政管理(人力资源管理方向)	106	103	97.17%
会计学	203	197	97.04%
金融学(CFA 方向)	65	63	96.92%
信息管理与信息系统	30	29	96.67%
服装与服饰设计	89	86	96.63%
环境设计	86	83	96.51%
劳动与社会保障	55	53	96.36%
食品质量与安全	55	53	96.36%
电子商务	99	95	95.96%
计算机科学与技术(数据工程方向)	48	46	95.83%
旅游管理	92	88	95.65%
市场营销(快时尚营销方向)	23	22	95.65%
日语	114	109	95.61%
产品设计(数字设计方向)	42	40	95.24%
法学	123	117	95.12%
计算机科学与技术	140	133	95.00%
英语	187	177	94.65%
工程管理	107	101	94.39%
网络与新媒体	119	111	93.28%
康复治疗学	72	67	93.06%
财务管理	129	120	93.02%
新闻学(传媒经营方向)	66	61	92.42%
汉语国际教育	36	33	91.67%
教育学(卫生教育方向)	59	54	91.53%
国际经济与贸易	180	164	91.11%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
新闻学	76	68	89.47%
国际经济与贸易（中美合作）	48	42	87.50%
总计	3675	3525	95.92%

数据来源：上海市学生事务中心毕业生就业网。

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生涉及 8 个专业，所有专业的毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-7 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
物流管理	115	115	100.00%
机电一体化	70	70	100.00%
电气自动化技术（中高职贯通培养）	60	60	100.00%
智能控制技术	55	55	100.00%
船舶工程技术（中高职贯通培养）	41	41	100.00%
电气自动化	31	31	100.00%
集装箱运输管理	16	16	100.00%
船舶工程技术	13	13	100.00%
总计	401	401	100.00%

数据来源：上海市学生事务中心毕业生就业网。

三、社会贡献度²

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

² 针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业区域：学校2021届毕业生主要选择在市内就业（77.77%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生市内就业占比分别为77.39%、82.03%。此外，市外就业毕业生主要流向了浙江省、江苏省和广东省，占比分别为6.40%、2.97%和1.31%。

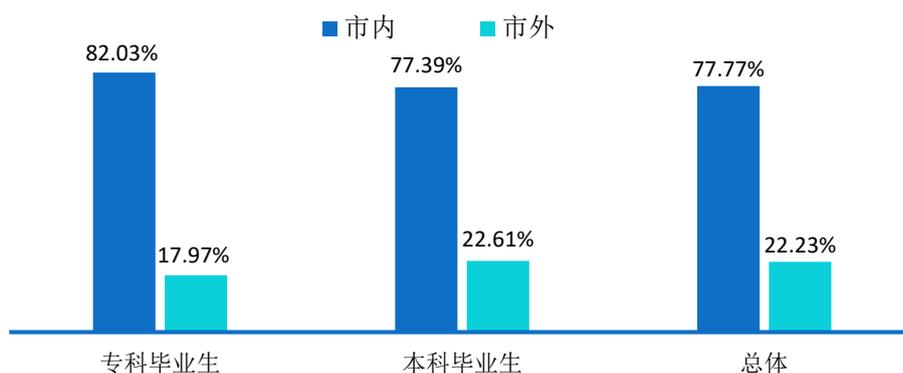


图 1-6 2021 届毕业生市内、市外就业占比

表 1-8 2021 届毕业生就业区域分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
市内就业	77.39%	82.03%	77.77%
市外就业	22.61%	17.97%	22.23%
浙江省	6.19%	8.81%	6.40%
江苏省	3.14%	1.02%	2.97%
广东省	1.24%	2.03%	1.31%
贵州省	1.27%	0.68%	1.23%
河南省	1.30%	-	1.20%
云南省	1.19%	0.34%	1.12%
四川省	1.21%	-	1.12%
安徽省	1.01%	2.37%	1.12%
广西壮族自治区	1.10%	-	1.01%
山西省	0.98%	0.68%	0.95%
北京市	0.95%	0.68%	0.93%

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
山东省	0.50%	1.02%	0.54%
甘肃省	0.47%	-	0.44%
福建省	0.44%	-	0.41%
陕西省	0.36%	-	0.33%
湖北省	0.21%	-	0.19%
内蒙古自治区	0.18%	-	0.16%
湖南省	0.15%	-	0.14%
江西省	0.15%	-	0.14%
新疆维吾尔自治区	0.15%	-	0.14%
辽宁省	0.12%	-	0.11%
重庆市	0.12%	-	0.11%
海南省	0.03%	0.34%	0.05%
宁夏回族自治区	0.06%	-	0.05%
河北省	0.06%	-	0.05%
天津市	0.03%	-	0.03%

数据来源：上海市学生事务中心毕业生就业网。

中西部就业情况³：学校2021届本科毕业生选择在中部地区就业共128人，占该学历就业总人数的比例为3.79%；选择在西部地区就业共206人，占该学历就业总人数的比例为6.10%。专科毕业生选择在中部地区就业共9人，占该学历就业总人数的比例为3.05%；选择在西部地区就业共3人，占该学历就业总人数的比例为1.02%。

表 1-9 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

地区类型	就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
中西部地区	中部地区	128	3.79%	9	3.05%	137	3.73%
	西部地区	206	6.10%	3	1.02%	209	5.69%
其他地区	-	3041	90.10%	283	95.93%	3324	90.57%
合计	-	3375	100.00%	295	100.00%	3670	100.00%

数据来源：上海市学生事务中心毕业生就业网。

生源地与就业地域交叉分析：市内生源中，96.76%选择留在市内就业；60.26%的市外生源选择在市外就业，26.96%的市外生源回生源地就业。

³ 中部地区有8个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有12个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

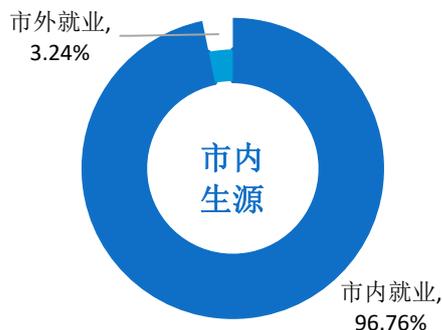


图 1-7 2021 届市内生源毕业生就业地区分布

数据来源：上海市学生事务中心毕业生就业网。

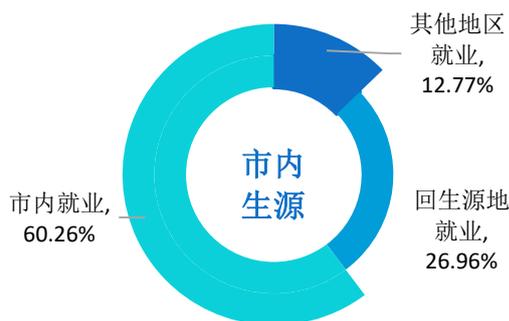


图 1-8 2021 届市外生源毕业生就业地区分布

数据来源：上海市学生事务中心毕业生就业网。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“商务服务业”（13.88%）、“教育”（11.12%）及“卫生”（6.19%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“商务服务业”（14.11%），“教育”（11.18%）次之；专科毕业生主要行业流向为“商务服务业”（11.19%），“教育”（10.51%）次之。

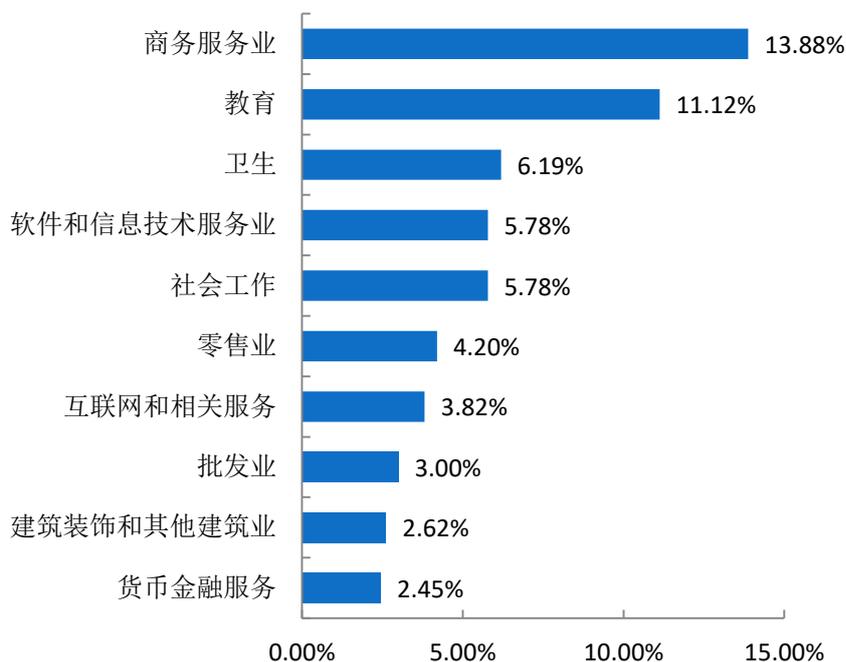


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：上海市学生事务中心毕业生就业网。

表 1-10 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
商务服务业	14.11%
教育	11.18%
卫生	6.49%
社会工作	6.29%
软件和信息技术服务业	6.17%
零售业	4.15%
互联网和相关服务	4.12%
批发业	3.02%
建筑装饰和其他建筑业	2.76%
货币金融服务	2.64%

数据来源：上海市学生事务中心毕业生就业网。

表 1-11 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
商务服务业	11.19%
教育	10.51%
装卸搬运和运输代理业	6.10%
零售业	4.75%
餐饮业	4.07%

就业行业	占比
通用设备制造业	3.73%
电气机械和器材制造业	3.73%
房地产业	3.73%
其他制造业	3.39%
道路运输业	3.39%

数据来源：上海市学生事务中心毕业生就业网。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2021届毕业生所从事的职业主要为“护理人员/护士”，占比为14.26%；其次为“职业教育/培训/家教”（7.58%）及“小学教育/幼儿教育/保育员”（6.92%）。

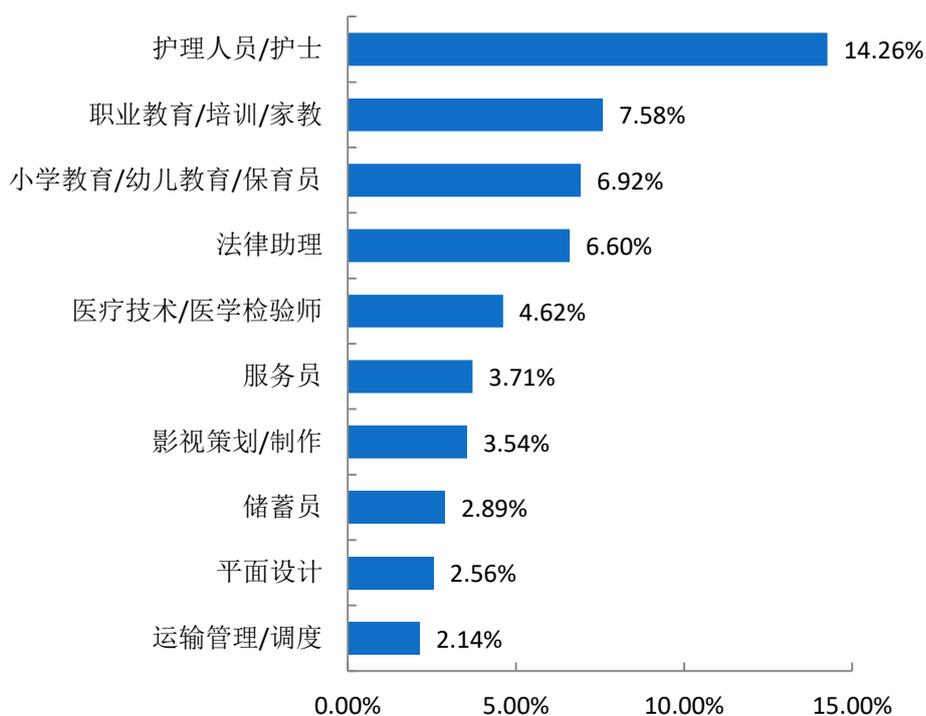


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：上海市学生事务中心毕业生就业网。

表 1-12 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
护理人员/护士	16.48%
职业教育/培训/家教	8.67%
小学教育/幼儿教育/保育员	7.71%
法律助理	7.62%
医疗技术/医学检验师	5.33%
影视策划/制作	4.10%
储蓄员	3.33%
服务员	3.24%
平面设计	2.76%
施工管理	2.38%

数据来源：上海市学生事务中心毕业生就业网。

表 1-13 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
运输管理/调度	8.59%
电力工程师/电气	7.36%
服务员	6.75%
电工	6.13%
电子工程师	5.52%
装配工	5.52%
电子技术员	3.68%
机械制图工程师	3.68%
机电技术员	3.07%
图书情报/资料/档案管理	3.07%

数据来源：上海市学生事务中心毕业生就业网。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届本科毕业生单位流向以“民营企业/个体”为主，占比为 40.76%；“国有企业”次之，占比为 16.20%。专科毕业生单位流向以“民营企业/个体”为主，占比为 50.00%；“国有企业”次之，占比为 26.32%。

表 1-14 2021 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
民营企业/个体	40.76%	50.00%	41.47%
国有企业	16.20%	26.32%	16.97%
三资企业（中外合资/合作或外商独资经营企业）	11.20%	5.26%	10.74%
医疗卫生单位	8.26%	0.00%	7.63%
其他事业单位	6.63%	5.26%	6.53%
其他	5.76%	2.63%	5.52%
党政机关	5.22%	3.95%	5.12%
中初教育单位	3.48%	1.32%	3.31%
城镇社区	0.98%	1.32%	1.00%
科研设计单位	0.87%	1.32%	0.90%
高等教育单位	0.43%	1.32%	0.50%
农村建制村	0.11%	1.32%	0.20%
部队	0.11%	0.00%	0.10%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造情况

毕业生深造情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（33.33%），其次是“提高综合素质/能力”（32.05%）。

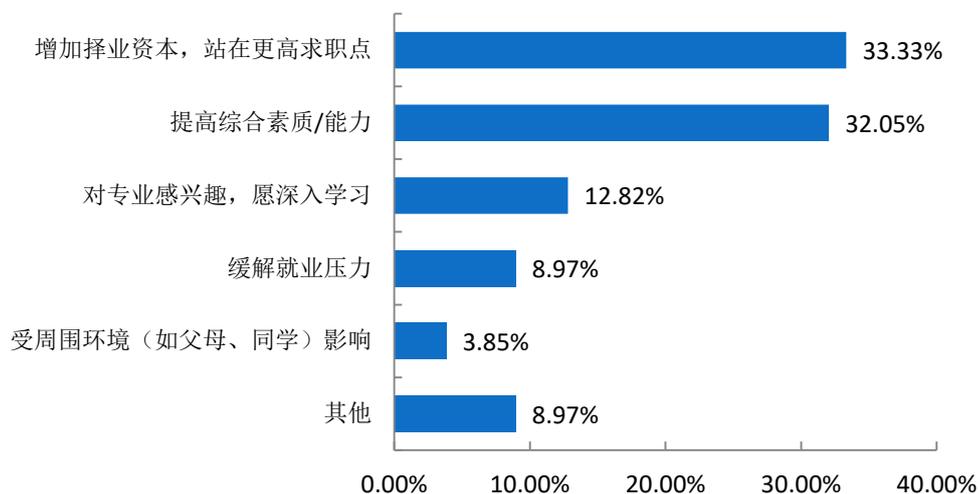


图 1-11 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 68.92%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

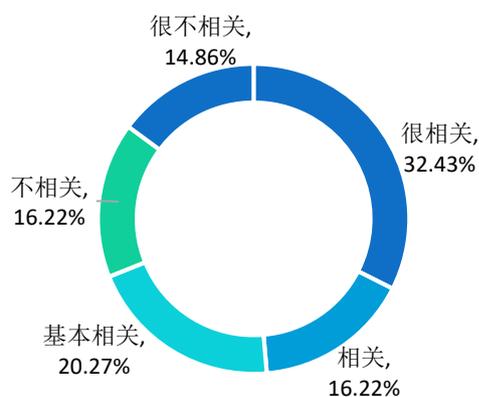


图 1-12 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（73.91%），其次是“就业前景好”（17.39%）。

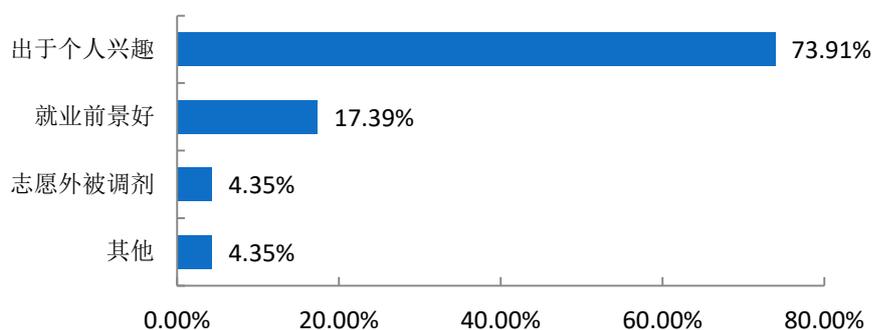


图 1-13 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”，占比为 28.71%，专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”，占比为 32.39%。

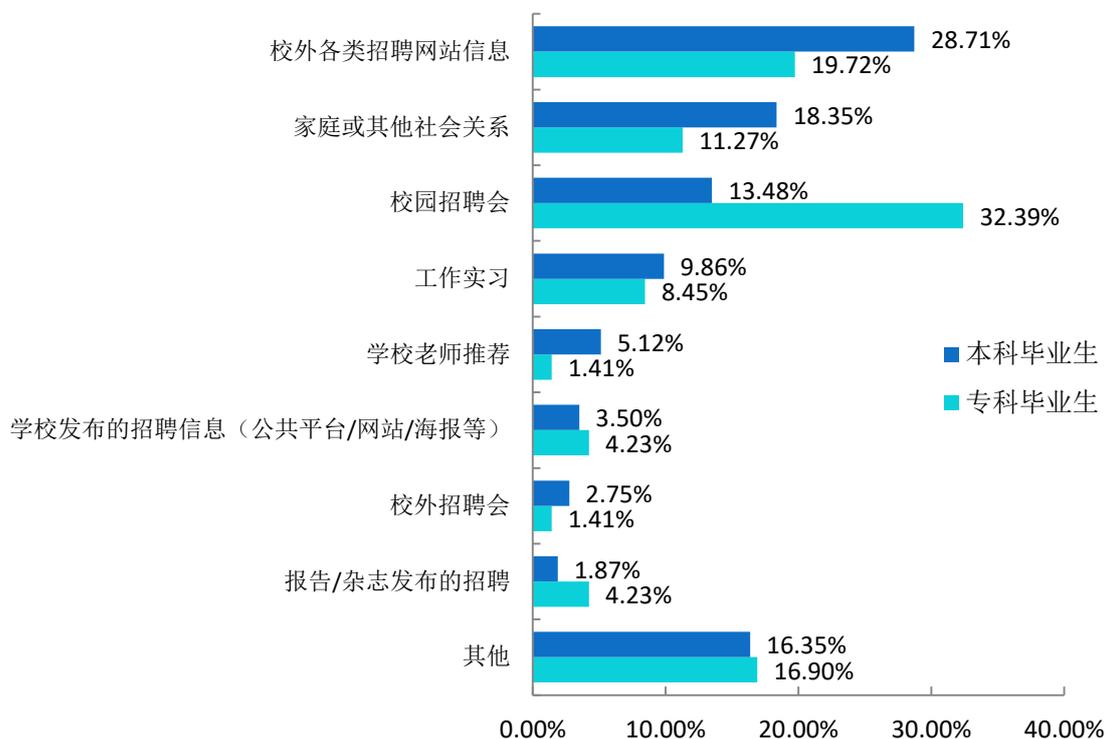


图 1-14 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届本科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 26.46%，专科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 30.00%。

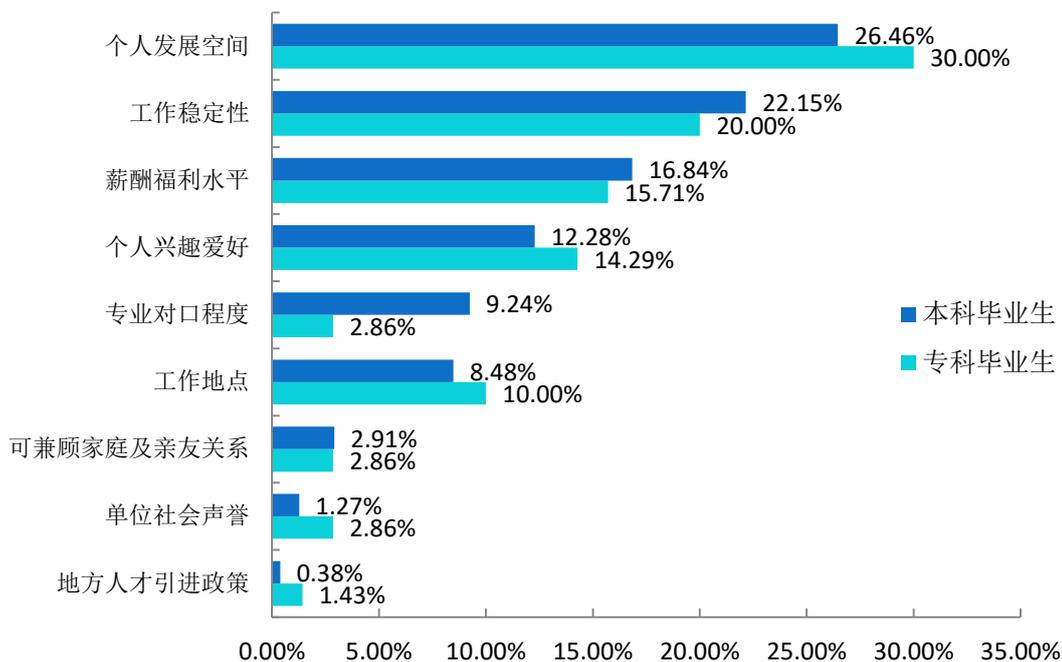


图 1-15 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2021 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”，占比为 31.27%，同时，有 22.36% 的毕业生通过学校途径（校园招聘会、学校老师推荐、学校发布的招聘信息）落实第一份工作；专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校园招聘会”，占比为 43.86%。

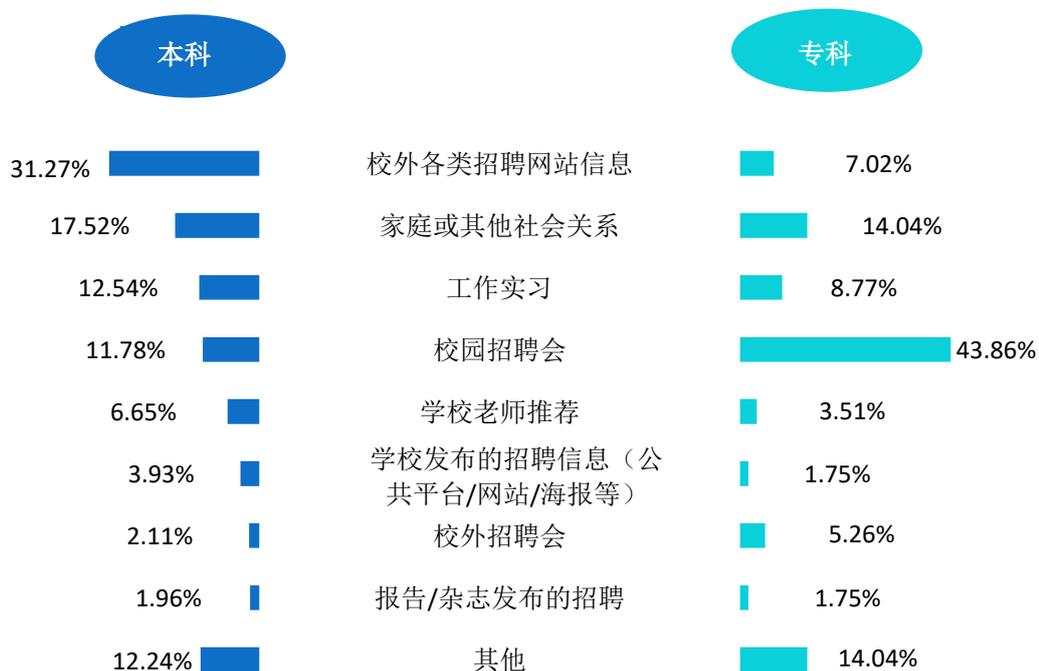


图 1-16 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（30.88%）和“专业相关能力强”（25.96%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（28.07%）和“专业相关能力强”（21.05%）。



图 1-17 2021 届毕业生就业成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析⁴

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

⁴ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“专业不对口，就业面窄”（31.82%）和“有工作意向，还在观望”（27.27%）。

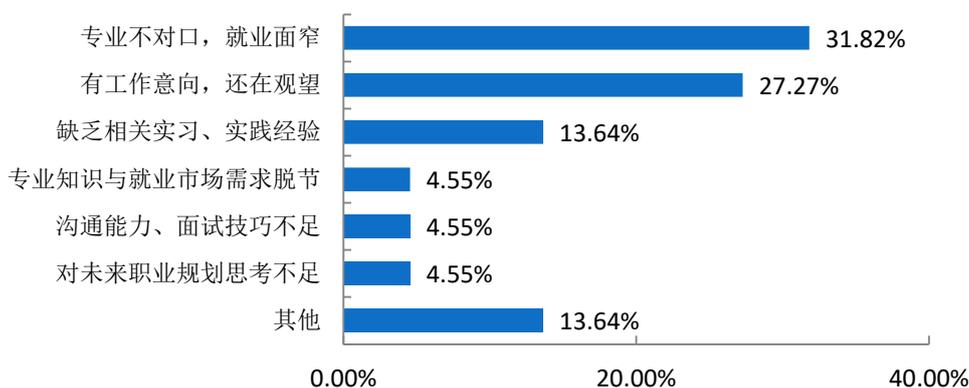


图 1-18 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“其他事业单位”（23.81%）、“国有企业”（23.81%）等。

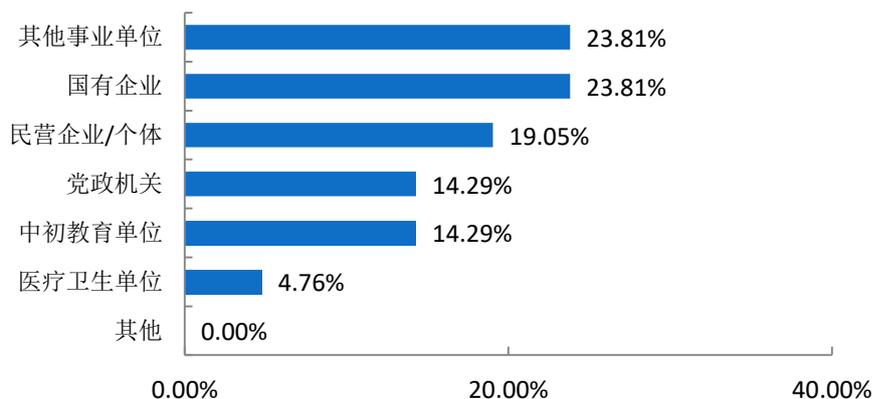


图 1-19 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的薪资主要集中在“4000元至4999元”（23.81%）、“5000元至5999元”（19.05%）。

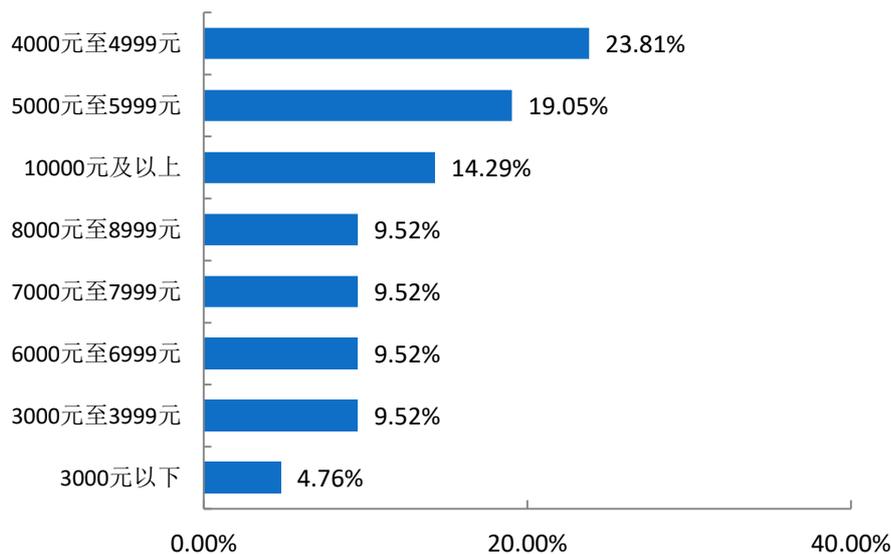


图 1-20 求职薪资期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（28.57%）。

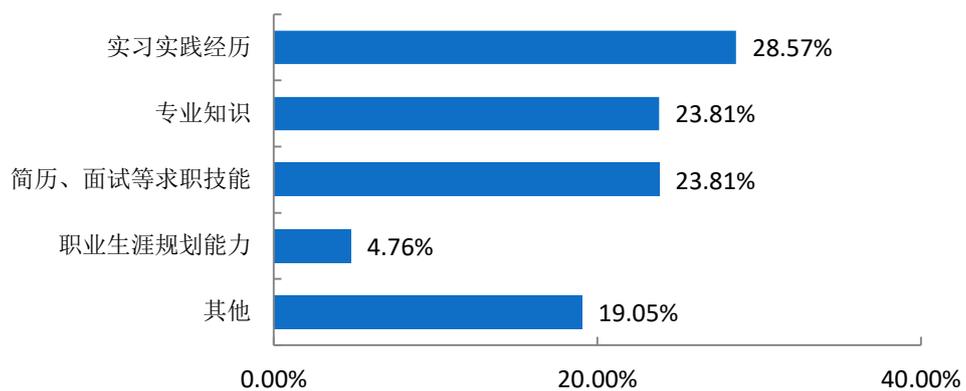


图 1-21 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

学校以“五育并举”为核心，以“学生的成长增值”为目标，立足学生终身幸福和终身发展，助力毕业生更加充分更高质量就业。在2021年中，学校千方百计助推2021届毕业生顺利就业、尽早就业、充分就业。截止至2021年8月30日，我校2021届毕业生的就业落实率为96.32%，高于全市平均就业率。具体举措如下：

一、重视“一把手工程”，提高就业工作站位

学校坚持将就业工作为一把手工程，要求学校各职能处室和学院认识到位、领导到位、联动到位，共同扎实稳步推进学生就业工作。学校党政领导办公会每学期至少听取一次毕业生就业指导办公室就业工作汇报，专题研究讨论关于2021届应届毕业生就业工作的应对方案。校长与各学院院长签订就业目标责任书，所有校领导分别深入每个对口联系学院开展思想动员和分类指导，了解各学院各专业就业形势，推进就业工作重点任务的落细落实。学校制定了《上海杉达学院就业考核办法》、《2021届毕业生就业工作百日冲刺方案》、《2022届毕业生就业分类指导方案》和“月会周报日志”制度，要求就业工作做到“三个一”，暨就业办每月开展一次就业工作沟通会、交流会或业务培训会；各学院每周需要提交一份就业工作周报，汇总各学院就业进展情况；毕业生辅导员每天更新一次就业工作日志，记录开展的工作和学生跟踪情况。

二、坚持价值引领，服务国家战略需要

学校坚持将思政元素充分融入到整个大学生就业指导的全链条中，引导学生把个人理想融入国家建设和行业发展大潮中，真正实现学生职业价值观层面的感召与对齐。学校开展基层就业分享，用基层就业典型激励毕业生赴西部、基层、艰苦地区、重点单位就业，鼓励大家服务国家战略需要；学校开展征兵入伍、西部计划等项目宣传推介，为毕业生进行政策解析，引导学生将短期目标与中长期职业目标有机结合。与此同时，学校也开展校友就业创业故事分享，用校友的“学业、就业、创业和职业之路”深深的影响在校学生。邀请往届三支一扶同学分享政策详情、备考经验以及基层工作

情况。2021 届毕业生中有 26 位毕业生响应国家号召应征入伍，有 22 位同学参加国家、地方项目。

三、加强精准就业指导服务，助力学生成功就业

1.建立校内外就业指导团队，加强就业育人

在校内，依托辅导员队伍、论文指导老师、专业老师相结合的方式，分阶段加强对毕业生就业工作的关心关怀，通过谈心谈话的方式了解每个学生的近况，根据学生就业实习情况、心理上的波动、碰到的困难等，给予相关建议，使学生形成合理的就业岗位预期。在校外，学校与浦东就业促进中心共建职业指导工作室，请就促中心专家为学生进行职业指导。另外根据学校学院和学科门类的就业去向情况，遴选和聘请了奥美集团等 40 家企业的高管作为我校学生的校外就业指导导师，与相关学科的学院对接，精准深入做好学生的就业指导工作和个性化的职业咨询工作，提供简历一对一修改服务，据不完全统计，共为 116 位 2022 届毕业生提供简历咨询和修改。

2.坚持“走出去、请进来”，寻求就业工作突破与创新

由校领导和学院领导带队，主动走访外地校友、单位、人才服务中心等，如科思创、招商银行信用卡中心、字节跳动、华熙生物、高知特、普华永道、梅里埃营养、发发奇、中兴华会计师事务所等，建立深度校企合作，挖掘更多的岗位需求。同时，将就业工作的目光延伸到长三角地区，如中国硅谷嘉善科技园，无锡文思海辉、湖州大东吴集团、浙江百汇集团等企业等，开拓外地就业市场并带领学生通过参观学习方式潜移默化地改变死守上海的就业区域观念。

3.优化新媒体平台，实现精准、高效、不受限的日常指导

2021 年通过就业微信公众号发布各类就业文章累计 207 篇，其中各类企业校园招聘信息 102 条，各类招聘会信息 25 条，各地区就业政策 15 条，校内外各类考试培训讲座 35 条。每周推送 1-2 篇《就业达人秀》，按照强信心、转观念、做指引、增服务的原则，推送毕业生就业典型，加强学校就业工作的典型案例的宣传和教育。

4.升级就业招聘活动，做到月月有招聘、周周有活动、天天有服务

学校在原有仅开展招聘会的基础上，不仅增加了招聘会的规模和数量，在形式上也有了突破和创新。3月，学校举办了有史以来学校规模最大的校园招聘，邀请了近20余个行业的405家企业，岗位数达1700余个，需求人数15000余人；4月，开展了针对旅游酒店专业、计算机相关专业的2场专场招聘；5月，开展了1期职业训练营和3场招聘会，其中包括了一场“宴会”式的就业推介会，邀请了40家知名企业的高管，如建工机施、高知特、大陆汽车、分众传媒、卫龙、岳成律师事务所等。在推介会上，学生全程自我服务和自我推销，有媒体报道称：“台上学生没介绍完，台下HR招手要人。”6月，在毕业季期间，学校也开展了3场涵盖综合类和行业专场的招聘会，尽可能的在不同阶段为学生提供就业机会。9月开展2022届毕业生秋季网络招聘会，收到415位2022届毕业生的3987份简历。10月线下开展2022届毕业生秋季招聘会，提供2200余个岗位，需求人数15000余人；另外组织了2场学院专场招聘会，累计参会企业70余家。

另外每周组织企业宣讲会，如蔚来汽车、索迪斯、上药医疗器械、陆家嘴集团、浦发银行等众多知名企业来校宣讲招人，为2022届毕业生提供更多更高质量的就业岗位。定期举办“就业freetalk”活动，邀请企业大咖进入校园，在开放、温馨、互动的氛围里，让学生了解行业最前沿的专业知识和企业需求、自己的能力素养与企业用人所要求的通用能力之间的差距，帮助他们做好职业规划。另外学校还开展了职业生涯规划大赛、求职模拟大赛，以赛促进，激发学生求职内生动力，促进高质量充分就业。

5.全天候办理就业业务，做好学生与企业之间的桥梁。

学校除了工作部署到位、拓岗到位、指导到位、也强调服务到位。面对学生，我们做好政策宣传落实、三方协议签约、办理就业推荐表、办理报到证、查询档案、毕业离校等业务服务。今年共打印2021届毕业生报到证2011份，共完成2022届生源上报4846个；审核有效毕业生就业协议书1862份、合同材料1267份，升学材料251份，其他材料524份。面对企业，我们做好企业注册审核、岗位审核、招聘信息发布宣传、宣讲会招聘会咨询等。

四、做好毕业生“一生一策”，实现靶向就业精准帮扶

学校建立了“一生一策”和分类指导方案，及时掌握毕业生的就业动态，做到底数清、情况明。一是加强考公、考编、考研等学生的就业思想引领工作，针对每个学生的情况，实事求是开展行职业发展指导。学校会针对学生的就业意向，邀请专业培训机构和就业指导师面向求职、考研、考公务员、留学以及创业意愿的学生分类开展专题培训，提高学生实际就业技能和职业发展能力。全年举办各类考试培训讲座 28 场，其中公务员考试培训 12 场，事业单位（含警察学员）考试培训 8 场，教师资格证面试 8 场。2021 届毕业生中有 304 人进入机关和事业单位中工作（其中考取上海公务员的有 18 人，上海事业单位的有 40 人，警察学员 27 人），占全校毕业生的 7.45%。二是密切关注重点学生群体，提高就业服务与就业信息的精确性和有效性，确保就业措施落到实处。例如，为了减轻家庭经济困难学生求职过程中产生的费用，激励该群体学生尽早就业，学校给予就业成功的学生求职补贴。对家庭经济困难、少数民族学生，专人负责跟踪，千方百计推荐工作机会，并做好心理疏导。三是对有就业意向但未落实就业的同学，学校就业办或者辅导员老师会有针对性的推送一些就业招聘信息发送至学生个人邮箱或者短信，做到一对一服务和跟踪。

五、加强师资队伍建设，提升就业指导水平

学校采用内训、外出研修、自主学习、专家报告、工作坊和沙龙等多种形式，坚持“学习—反思—提升”的成长路线，建构起较为完善的就业师资队伍成长进阶体系。加强对就业工作人员的培训，对 26 名毕业班辅导员开展为期 2 周的教师就业指导能力线上训练营，每月开展就业业务技能培训会，并选送多名辅导员前往兄弟院校组织的辅导员就业技能培训，以及北森 GCDF 和 TTT 培训等。同时，邀请了拥有丰富经验的外校就业工作领导来学校分享就业经验，给予工作建议和帮助。高水平专业化的就业指导团队、全程化的就业教育、校内各部门的协同配合，为学生就好业提供了有效保证。

学校将继续坚持“五育并举”的核心，通过价值引领、制度保障、服务到位、校地联动等方式，继续扎实做好各项工作，努力实现我校毕业生更好和更高质量的就业。

第三篇

就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：52.68%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.44%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

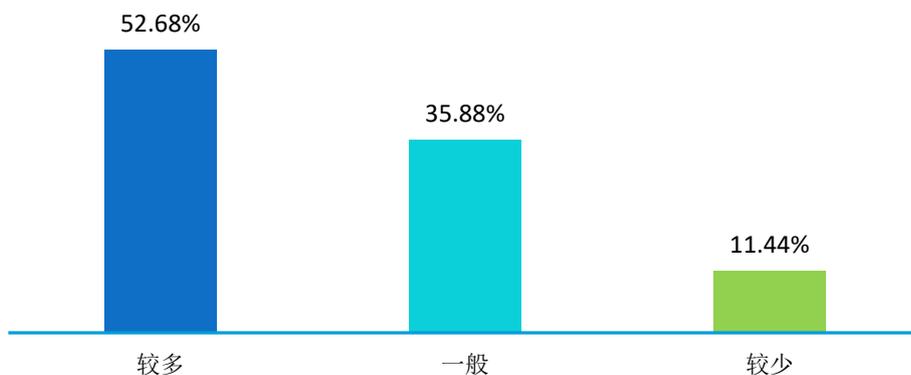


图 3-1 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系本科毕业生就业机会充分度：2021届本科毕业生认为就业机会“较多”比例较高的院系为国际医学技术学院（62.22%）、信息科学与技术学院（61.90%）、艺术设计传媒学院（57.22%）等。

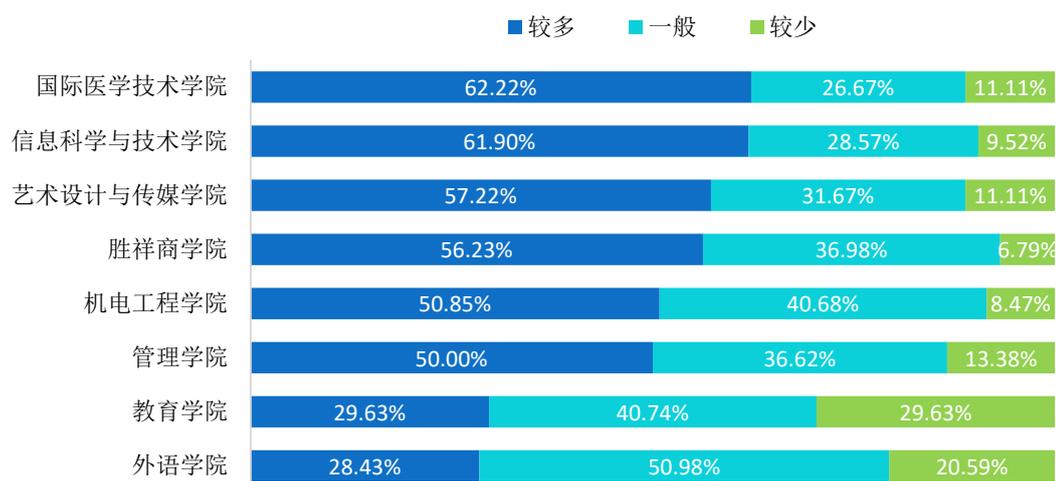


图 3-2 2021 届主要院系本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生就业机会充分度：2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”比例较高的专业为软件工程（88.24%）、护理学（83.64%）、新闻学（83.33%）等。

表 3-1 2021 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
软件工程	88.24%	11.76%	0.00%
护理学	83.64%	16.36%	0.00%
新闻学	83.33%	16.67%	0.00%
计算机科学与技术	80.00%	16.67%	3.33%
网络与新媒体	76.92%	17.95%	5.13%
会计学	72.22%	20.37%	7.41%
产品设计（数字设计方向）	66.67%	16.67%	16.67%
市场营销	65.71%	31.43%	2.86%
西班牙语	63.64%	27.27%	9.09%
金融学	62.50%	37.50%	0.00%
计算机科学与技术(数据工程方向)	62.50%	12.50%	25.00%
行政管理(人力资源管理方向)	62.07%	24.14%	13.79%
工程管理	61.11%	38.89%	0.00%
康复治疗学	58.82%	41.18%	0.00%
财务管理(CIMA 方向)	58.82%	41.18%	0.00%

专业	较多	一般	较少
视觉传达设计	56.67%	33.33%	10.00%
财务管理	55.56%	38.89%	5.56%
新闻学(传媒经营方向)	53.33%	46.67%	0.00%
酒店管理	52.17%	39.13%	8.70%
机械电子工程	50.85%	40.68%	8.47%
国际经济与贸易	50.00%	44.12%	5.88%
劳动与社会保障	46.67%	33.33%	20.00%
小学教育	46.15%	38.46%	15.38%
金融学(CFA 方向)	46.15%	53.85%	0.00%
环境设计	44.83%	51.72%	3.45%
旅游管理	36.36%	45.45%	18.18%
法学	34.29%	45.71%	20.00%
电子商务	32.00%	56.00%	12.00%
英语	31.71%	56.10%	12.20%
服装与服饰设计	27.27%	45.45%	27.27%
翻译(日语翻译方向)	27.27%	63.64%	9.09%
日语	20.69%	51.72%	27.59%
产品设计	18.18%	27.27%	54.55%
汉语国际教育	14.29%	42.86%	42.86%
食品质量与安全	10.00%	40.00%	50.00%
教育学(卫生教育方向)	0.00%	44.44%	55.56%

注：服装与服饰设计(人物形象设计方向)、市场营销(快时尚营销方向)、信息管理与信息系统、酒店管理(高级管家方向)、电子商务(商务数据分析方向)、国际经济与贸易(中美合作)、信息管理与信息系统(金融信息系统方向)、翻译(俄语翻译方向)、工程管理(智能建筑运维方向)、朝鲜语等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：62.94%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

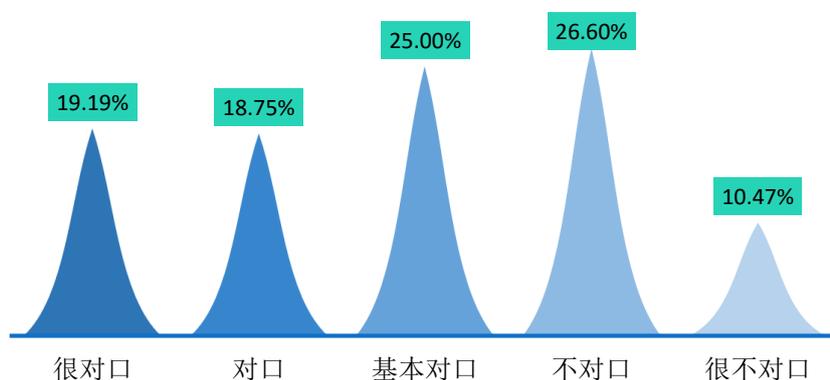


图 3-3 2021 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的院系为国际医学技术学院（85.92%）、教育学院（77.78%）、信息科学与技术学院（76.25%）等。

表 3-2 2021 届主要院系本科毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
国际医学技术学院	56.34%	15.49%	14.08%	11.27%	2.82%	85.92%
教育学院	33.33%	16.67%	27.78%	11.11%	11.11%	77.78%
信息科学与技术学院	18.75%	22.50%	35.00%	17.50%	6.25%	76.25%
胜祥商学院	15.79%	20.47%	28.07%	26.90%	8.77%	64.33%
管理学院	17.39%	24.35%	15.65%	31.30%	11.30%	57.39%
艺术设计与传媒学院	13.45%	17.65%	26.05%	26.05%	16.81%	57.14%
机电工程学院	8.51%	17.02%	27.66%	36.17%	10.64%	53.19%
外语学院	5.97%	7.46%	28.36%	43.28%	14.93%	41.79%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的专业为康复治疗学（100.00%）、计算机科学与技术（95.65%）、小学教育（91.67%）等。

表 3-3 2021 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
康复治疗学	64.29%	14.29%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机科学与技术	21.74%	30.43%	43.48%	4.35%	0.00%	95.65%
小学教育	50.00%	25.00%	16.67%	0.00%	8.33%	91.67%
新闻学	25.00%	16.67%	50.00%	8.33%	0.00%	91.67%
新闻学（传媒经营方向）	20.00%	30.00%	40.00%	10.00%	0.00%	90.00%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
护理学	60.87%	17.39%	8.70%	13.04%	0.00%	86.96%
软件工程	23.08%	23.08%	38.46%	15.38%	0.00%	84.62%
工程管理	12.12%	36.36%	33.33%	15.15%	3.03%	81.82%
行政管理(人力资源管理方向)	42.86%	28.57%	9.52%	14.29%	4.76%	80.95%
计算机科学与技术(数据工程方向)	16.67%	25.00%	33.33%	8.33%	16.67%	75.00%
网络与新媒体	13.64%	36.36%	22.73%	18.18%	9.09%	72.73%
市场营销	4.17%	16.67%	50.00%	25.00%	4.17%	70.83%
会计学	24.39%	26.83%	14.63%	19.51%	14.63%	65.85%
教育学(卫生教育方向)	27.27%	9.09%	27.27%	18.18%	18.18%	63.64%
财务管理	18.52%	40.74%	3.70%	33.33%	3.70%	62.96%
金融学	16.67%	16.67%	29.17%	29.17%	8.33%	62.50%
国际经济与贸易	10.00%	10.00%	40.00%	25.00%	15.00%	60.00%
劳动与社会保障	35.71%	14.29%	7.14%	28.57%	14.29%	57.14%
机械电子工程	8.51%	17.02%	27.66%	36.17%	10.64%	53.19%
法学	11.76%	11.76%	29.41%	41.18%	5.88%	52.94%
电子商务	11.76%	17.65%	23.53%	35.29%	11.76%	52.94%
环境设计	10.53%	10.53%	26.32%	36.84%	15.79%	47.37%
视觉传达设计	13.64%	9.09%	22.73%	36.36%	18.18%	45.45%
英语	3.33%	13.33%	23.33%	50.00%	10.00%	40.00%
日语	5.00%	5.00%	25.00%	40.00%	25.00%	35.00%
服装与服饰设计	5.88%	11.76%	11.76%	35.29%	35.29%	29.41%
酒店管理	5.00%	10.00%	10.00%	70.00%	5.00%	25.00%

注：服装与服饰设计(人物形象设计方向)、国际经济与贸易(中美合作)、信息管理与信息系统(金融信息系统方向)、朝鲜语、信息管理与信息系统、产品设计(数字设计方向)、财务管理(CIMA方向)、金融学(CFA方向)、翻译(日语翻译方向)、西班牙语、汉语国际教育、旅游管理、食品质量与安全、市场营销(快时尚营销方向)、产品设计、酒店管理(高级管家方向)、工程管理(智能建筑运维方向)、电子商务(商务数据分析方向)、翻译(俄语翻译方向)等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 工作满意度⁵

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 92.37%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 86.73%、86.12%、80.45%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

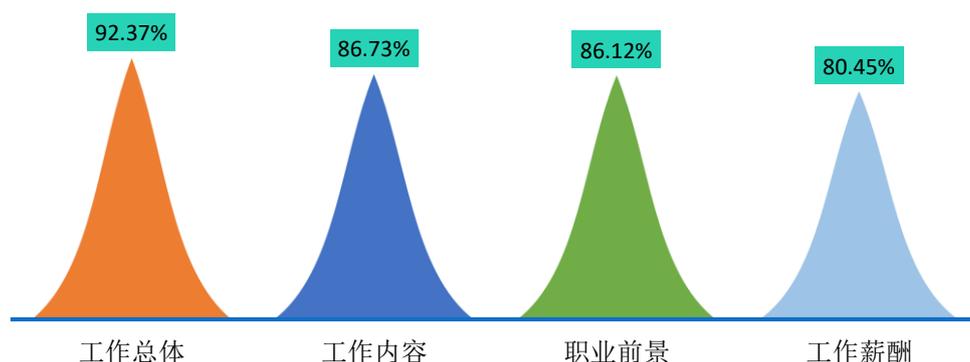


图 3-4 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作满意度：从工作总体满意度来看，机电工程学院（97.87%）、信息科学与技术学院（94.74%）、胜祥商学院（94.58%）等院系的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系本科毕业生工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
机电工程学院	95.74%	89.36%	87.23%	97.87%
信息科学与技术学院	86.67%	90.67%	87.01%	94.74%
胜祥商学院	84.85%	89.76%	80.72%	94.58%
外语学院	92.19%	80.95%	77.27%	92.42%
管理学院	83.78%	83.78%	77.68%	90.09%
艺术设计与传媒学院	87.18%	84.48%	81.20%	89.74%
国际医学技术学院	83.58%	85.07%	72.06%	89.71%
教育学院	88.24%	72.22%	88.24%	88.24%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，新闻学（100.00%）、计算机科学与技术（100.00%）、机械电子工程（97.87%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
新闻学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机科学与技术	100.00%	95.45%	95.45%	100.00%
机械电子工程	95.74%	89.36%	87.23%	97.87%
会计学	86.84%	89.74%	82.05%	97.44%
英语	96.55%	82.76%	75.86%	96.55%
财务管理	88.89%	85.19%	85.19%	96.30%
市场营销	73.91%	78.26%	73.91%	95.65%
网络与新媒体	91.30%	86.36%	78.26%	95.65%
金融学	90.91%	100.00%	86.36%	95.45%
行政管理(人力资源管理方向)	90.48%	95.24%	90.48%	95.24%
国际经济与贸易	85.00%	90.00%	80.00%	95.00%
酒店管理	95.00%	90.00%	70.00%	95.00%
康复治疗学	92.86%	100.00%	85.71%	92.86%
劳动与社会保障	85.71%	78.57%	85.71%	92.86%
软件工程	83.33%	90.91%	75.00%	91.67%
小学教育	83.33%	83.33%	91.67%	91.67%
计算机科学与技术(数据工程方向)	90.91%	100.00%	100.00%	90.91%
教育学(卫生教育方向)	80.00%	70.00%	50.00%	90.00%
新闻学(传媒经营方向)	80.00%	70.00%	100.00%	90.00%
环境设计	89.47%	84.21%	72.22%	89.47%
护理学	81.40%	83.72%	72.73%	88.64%
法学	82.35%	94.12%	76.47%	88.24%
电子商务	75.00%	75.00%	70.59%	87.50%
工程管理	83.87%	84.38%	78.12%	87.10%
视觉传达设计	76.19%	80.95%	80.95%	85.71%
日语	88.89%	77.78%	75.00%	85.00%
服装与服饰设计	81.25%	75.00%	70.59%	75.00%

注：服装与服饰设计(人物形象设计方向)、酒店管理(高级管家方向)、国际经济与贸易(中美合作)、旅游管理、市场营销(快时尚营销方向)、翻译(俄语翻译方向)、朝鲜语、电子商务(商务数据分析方向)、信息管理与信息系统(金融信息系统方向)、信息管理与信息系统、财务管理(CIMA 方向)、西班牙语、产品设计(数字设计方向)、翻译(日语翻译方向)、产品设计、汉语国际教育、金融学(CFA 方向)、食品质量与安全、工程管理(智能建筑运维方向)等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“科学研究和技术服务业”(96.55%)的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“批发和零售业”(84.09%)的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

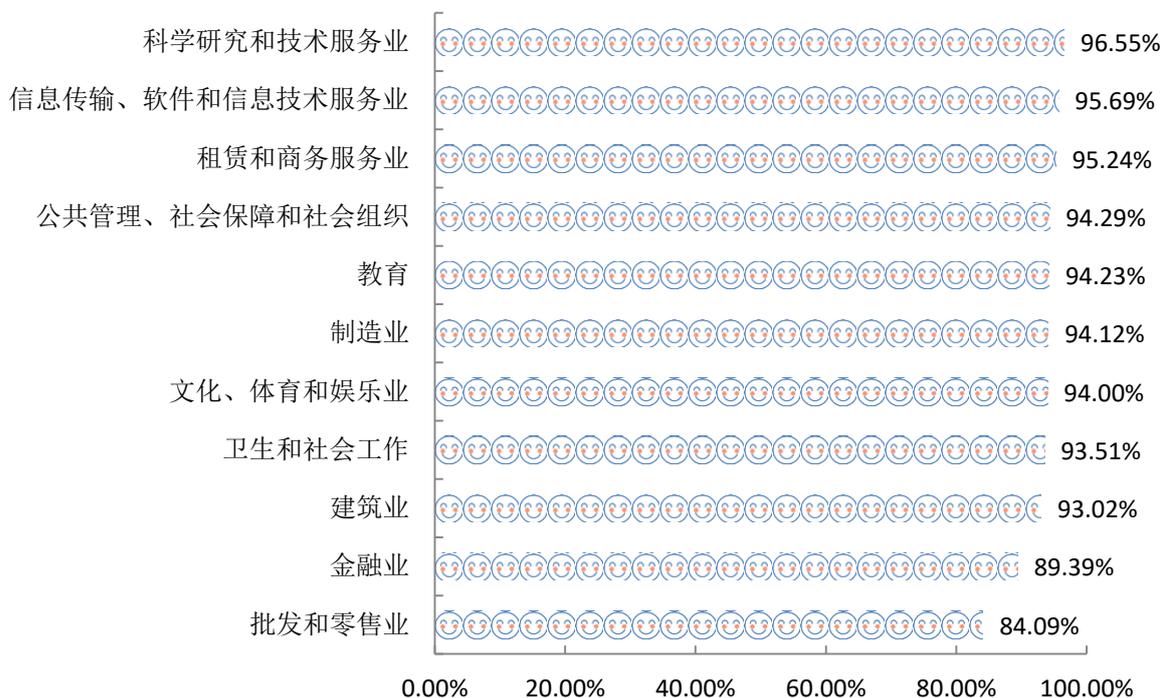


图 3-5 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.13%，其中“很符合”所占比为 12.58%，“符合”所占比例为 24.85%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

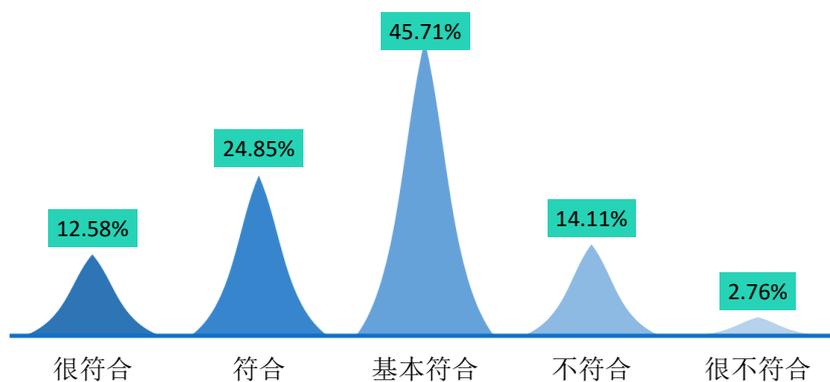


图 3-6 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2021 届本科毕业生的离职率为 16.04%，离职次数集中在 1 次。

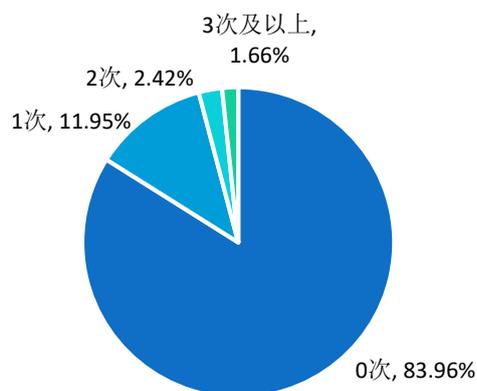


图 3-7 2021 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生⁶

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：47.96%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，16.33%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

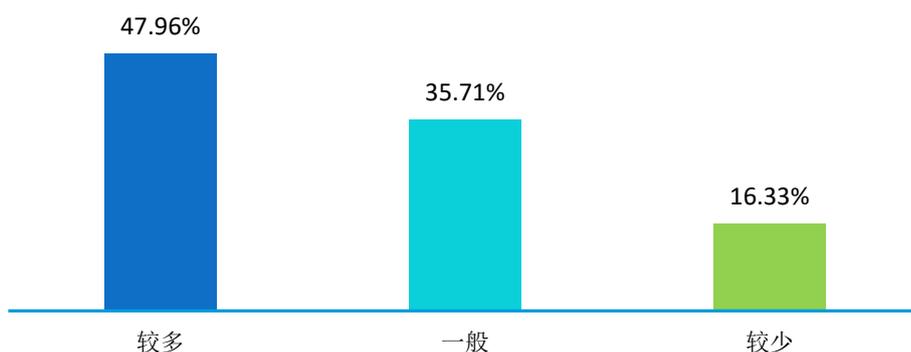


图 3-8 2021 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生就业机会充分度：2021 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为机电一体化（62.50%）、电气自动化技术（中高职贯通培养）（60.87%）、物流管理（47.83%）等。

表 3-6 2021 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
机电一体化	62.50%	31.25%	6.25%
电气自动化技术（中高职贯通培养）	60.87%	34.78%	4.35%
物流管理	47.83%	39.13%	13.04%
智能控制技术	16.67%	50.00%	33.33%

⁶因专科毕业生各专业调研回收样本量较少，故部分评价指标未展开描述分析。

注：电气自动化、船舶工程技术、集装箱运输管理、船舶工程技术（中高职贯通培养）等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：56.36%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

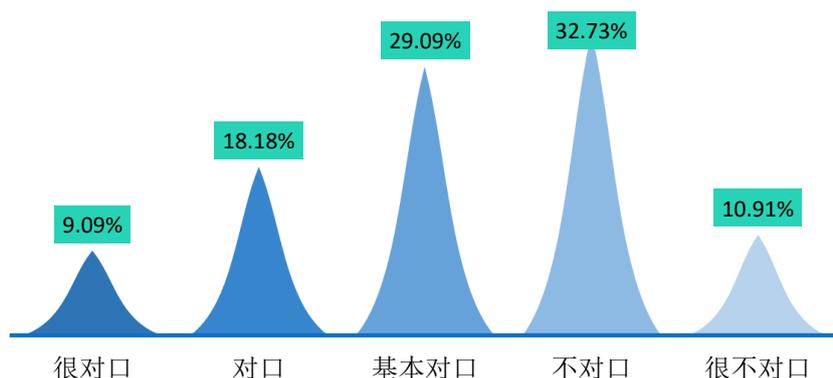


图 3-9 2021 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁷

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

⁷ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 90.91%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 87.27%、83.33%、78.18%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-10 2021 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.46%，其中“很符合”所占比为 17.31%，“符合”所占比例为 26.92%。

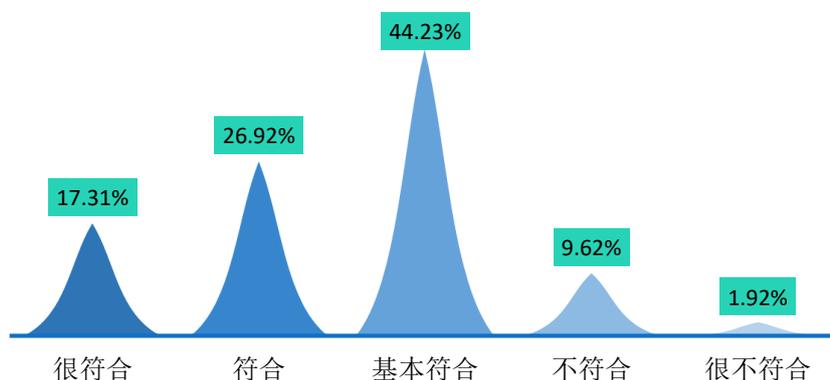


图 3-11 2021 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2021 届专科毕业生的离职率为 13.73%，离职次数集中在 1 次。

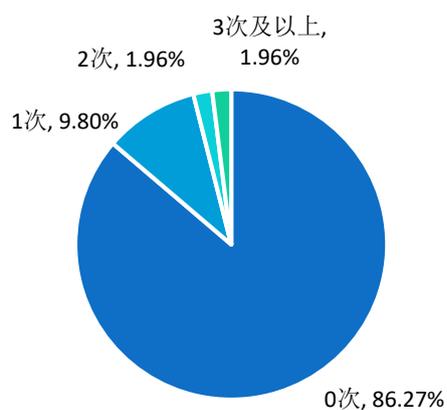


图 3-12 2021 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模呈增长态势，初次毕业去向落实率保持稳定，始终在 94.45% 及以上，就业状况良好；其中 2021 届本科毕业生初次毕业去向落实率较 2020 同期上涨 1.95 个百分点，较 2019 同期上涨 0.18 个百分点；专科毕业生初次毕业去向落实率较 2020 同期上涨 1.01 个百分点，较 2019 同期上涨 0.30 个百分点。

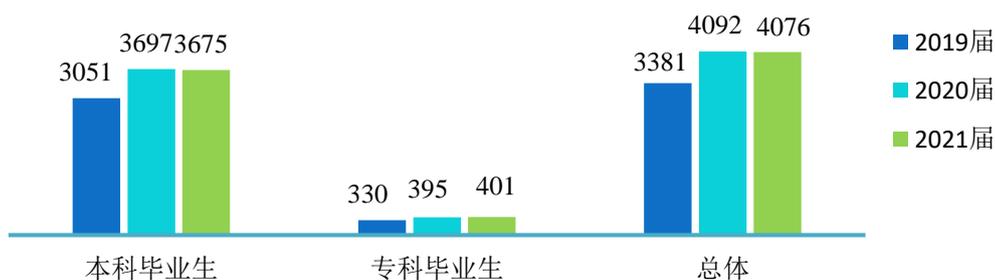


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模分布（单位：人）

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《上海杉达学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自上海市学生事务中心毕业生就业网。

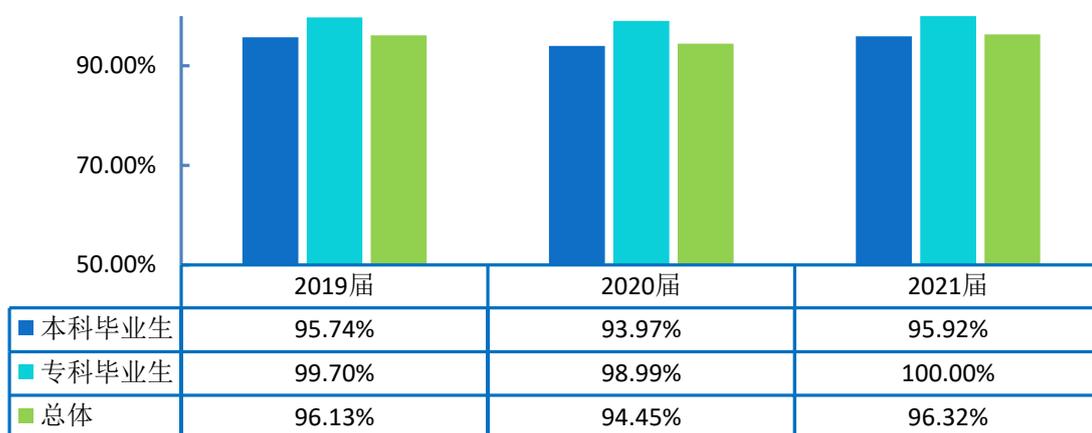


图 4-2 2019-2021 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《上海杉达学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自上海市学生事务中心毕业生就业网。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在市内就业的比例均在 71.93% 及以上，其中 2021 年本科毕业生市内就业比率为 77.39%，专科毕业生市内就业比率为 82.03%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

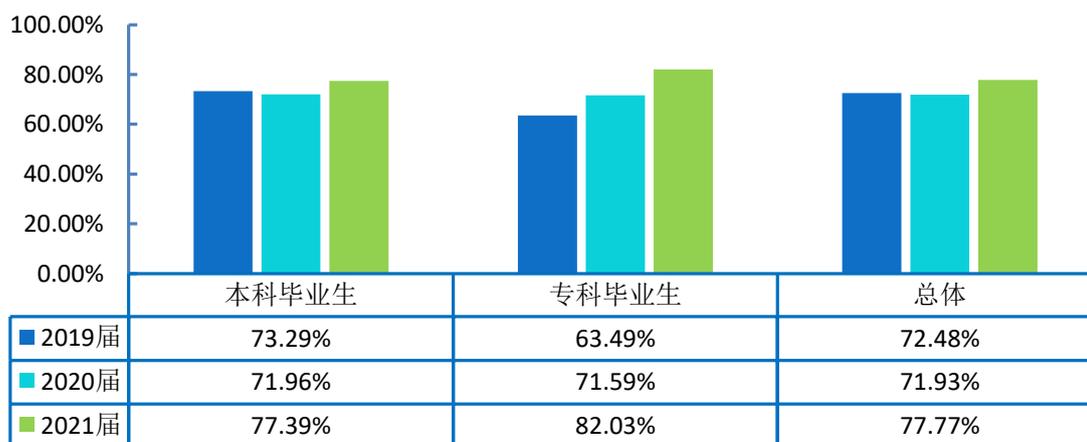


图 4-3 2019-2021 届毕业生市内就业比例

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《上海杉达学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自上海市学生事务中心毕业生就业网。

三、近三年就业单位变化趋势

“民营企业/个体（中小企业）”为历届毕业生主要就业单位，占比均 41.47% 及以上，其次集中在国有企业等。

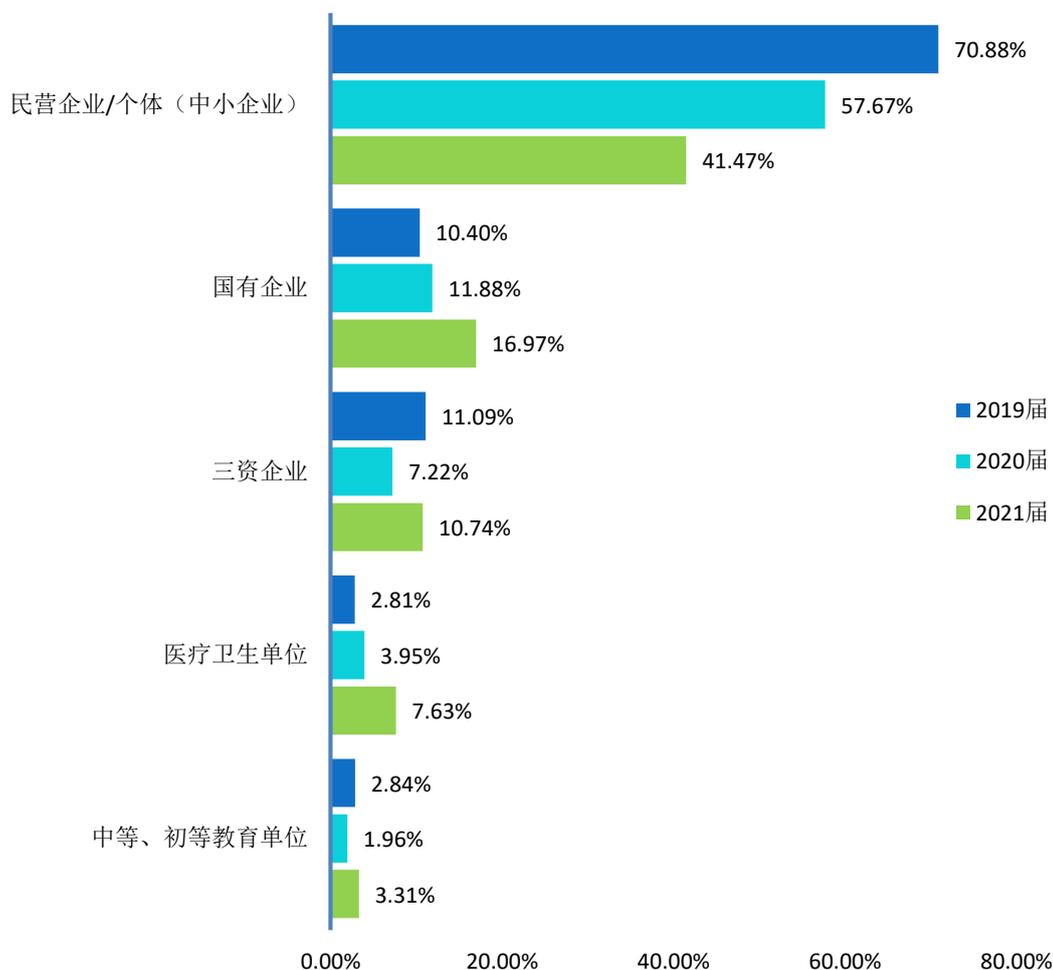


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《上海杉达学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

97.21%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为97.94%，专科毕业生对母校的满意度为90.24%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

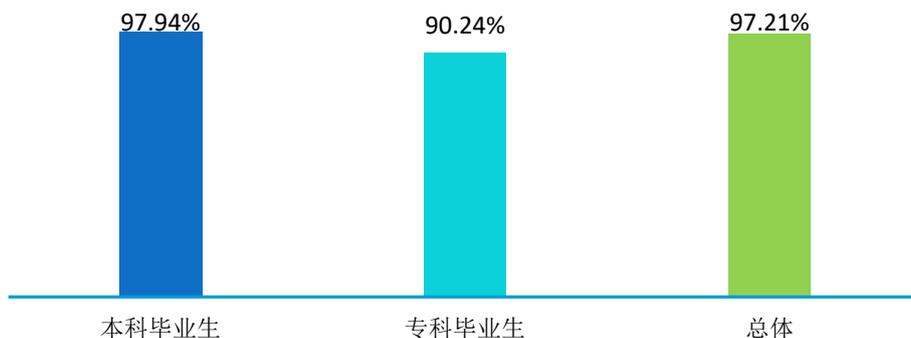


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对所学课程的总体满意度为89.05%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为87.44%。

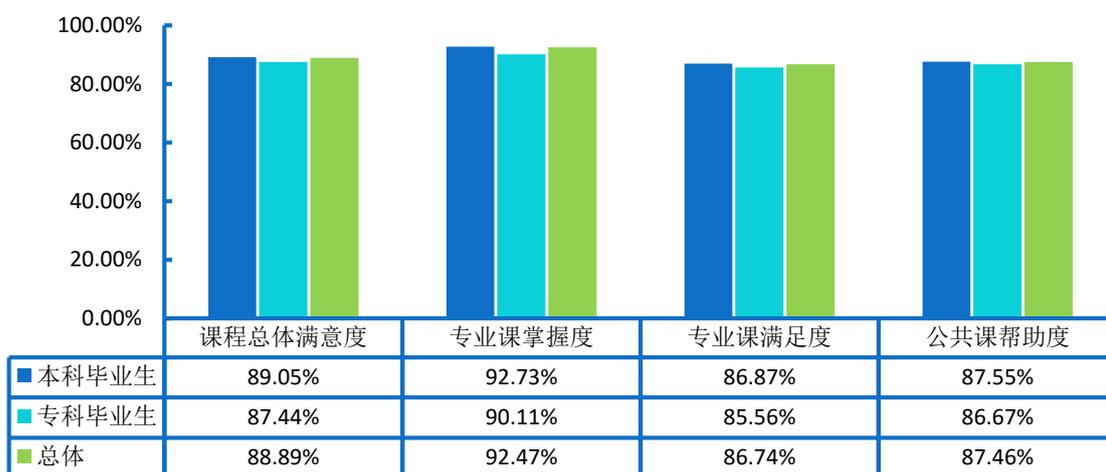


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满意度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满意度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.12%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为92.84%。母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

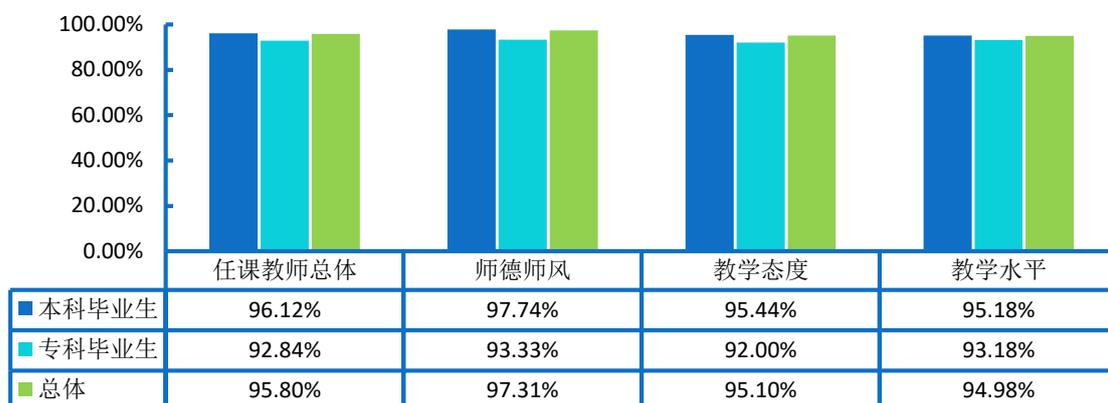


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.99%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.56%。

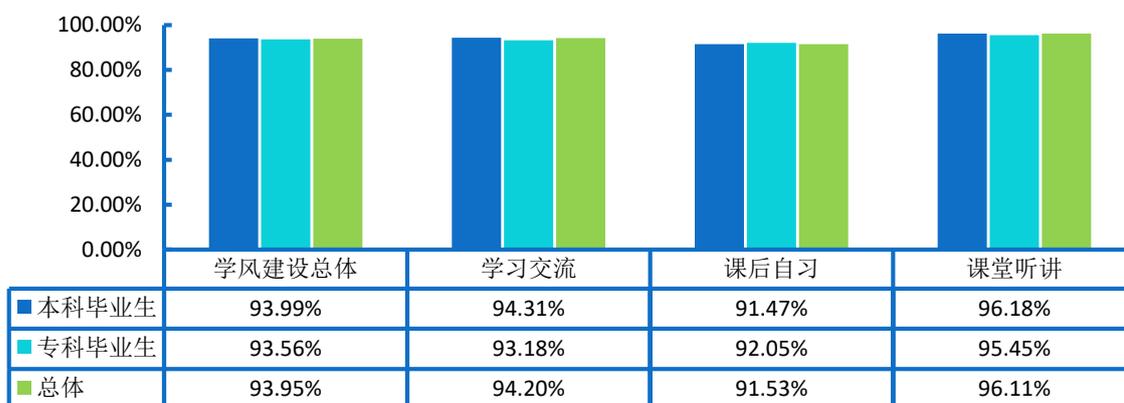


图 5-4 2021 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2021届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为95.28%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为92.71%。

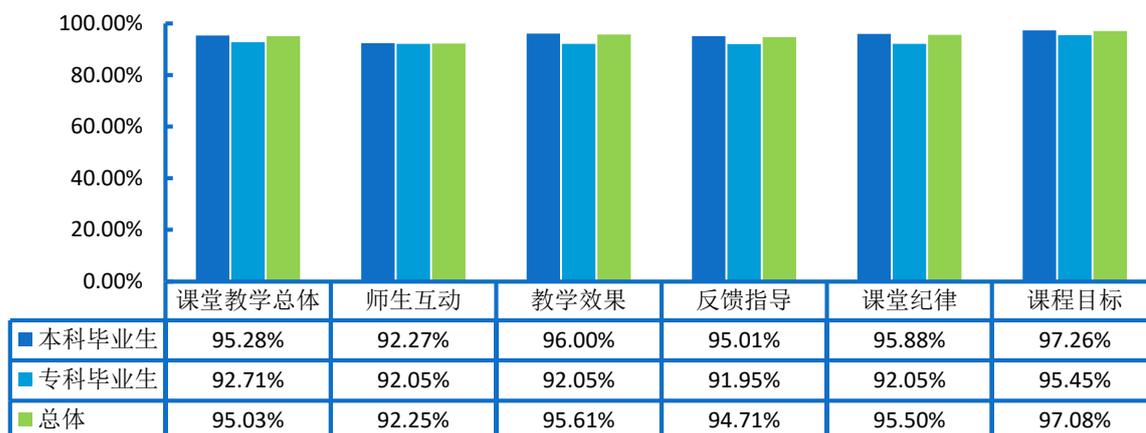


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为92.45%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为91.01%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

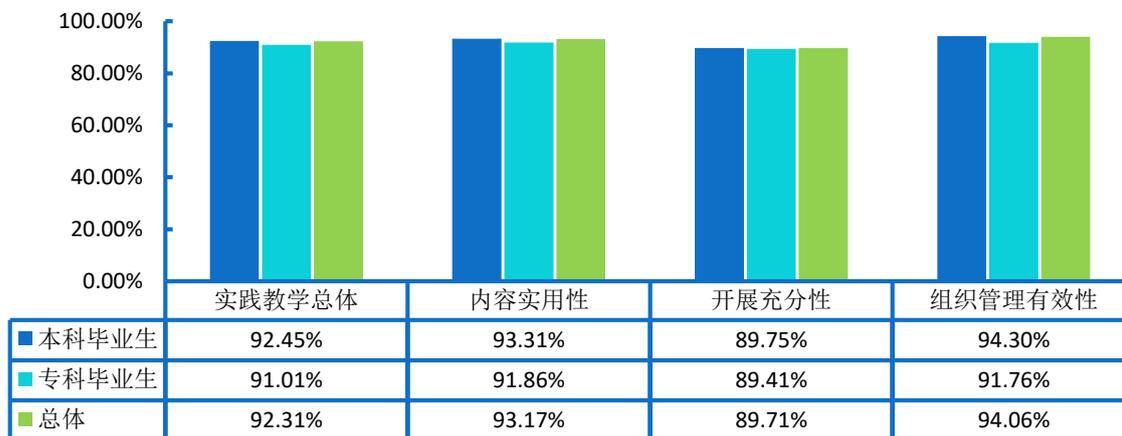


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、严谨负责、团队意识、逻辑思维、情绪调节、创新思维、组织协调、外向主动和善于倾听；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.25 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.98 分和 3.85 分。

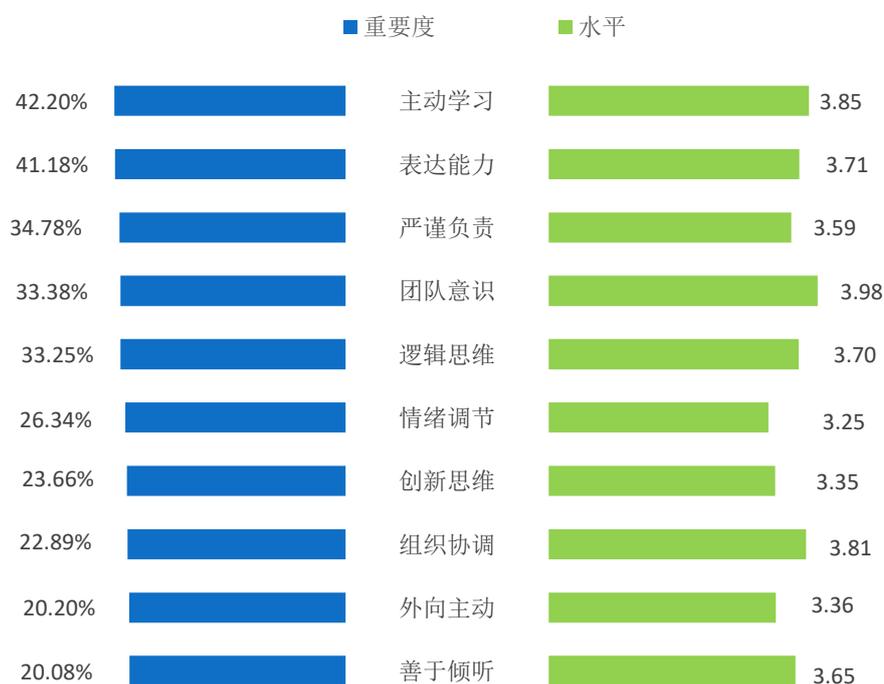


图 5-7 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、逻辑思维、善于观察、团队意识、严谨负责、保持健康、制定计划、情绪调节和善于倾听；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.19 分及以上；其中“主动学习”和“逻辑思维”的水平相对较高，均值分别为 3.76 分和 3.67 分。

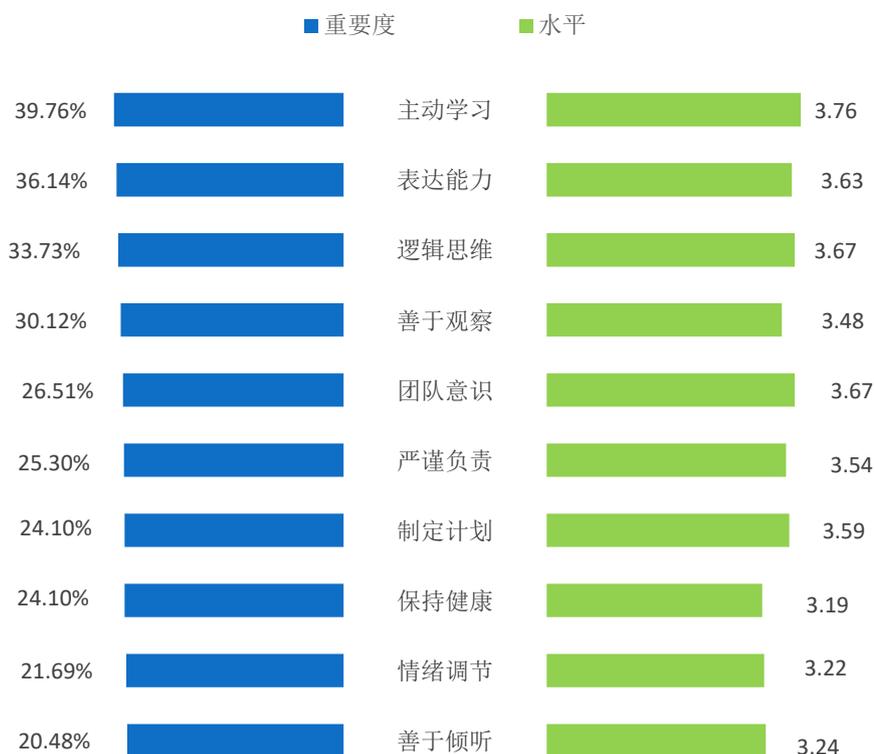


图 5-8 2021 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生总体对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“校园招聘/宣讲会”和“学校发布的招聘信息”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

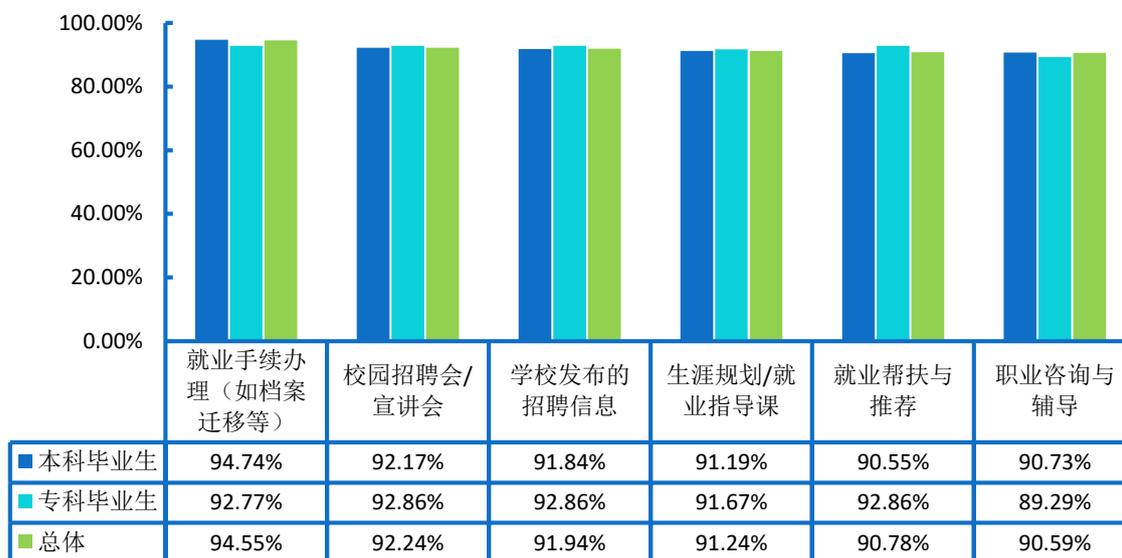


图 5-9 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中、六中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

