

郑州信息工程职业学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

郑州信息工程职业学院（简称“郑信”）始创于 1989 年，是经河南省人民政府批准，教育部备案的全日制高等职业院校，位于中原城市之心郑州，地理位置优越、交通便利，地铁十号线通畅直达。郑信以工科为主，目前设有 8 个院系和 2 个教学部，开设了涵盖信息、工程、管理、经济、艺术等领域的 30 多个专业，创新培养各行业紧缺的高素质技能型人才。

建校三十多年来，学校秉承“厚德崇信博学尚技”的校训，以“双高专业群”建设为契机，全力打造区域特色鲜明的一流专业群。同时，学校不断深化“校企合作、产教融合”，着力实现与企业在教学师资、课程专业、实习实训等方面资源的共享，做到学生毕业即就业，就业即高薪。

学校规划占地面积 1200 亩，拥有一支教学经验丰富、知识结构合理、爱岗敬业、奉献进取的教师队伍，教师中具有副高以上职称的占 35%，在教学和科研方面都取得了显著成绩。学校目前在校生人数 1.2 万余人，设五院三系二部：即信息学院、商学院、国际学院、艺术与教育学院、马克思主义学院、旅游与酒店管理系、建筑工程系、机电工程系、基础部、附属中专部。学校拥有先进的计算机中心、轨道交

通实训中心、数控机床实训室、汽车实训室、建筑施工技术实训室、电子商务实训室、环境艺术实训室、舞蹈排练厅、钢琴室、音乐厅、会计模拟室、客房实训室、中西餐实训室、导游实训室、画室、图书馆、阅览室、多媒体教室、语音室等，各种学习、生活、娱乐设施一应俱全。学校新建的龙子之湾、智慧之源总投入近 3000 万元，占地面积 32666 平方米，是师生休闲娱乐的最佳场所，目前已投入使用。

学校邀请清华大学、北京师范大学、中央财经大学、南开大学、上海财经大学、郑州大学、河南大学、河南财经政法大学、河南智游臻龙教育科技有限公司、深圳深软新天科技有限公司等知名高校教授、企业专家来我校做学术报告，基本上做到天天有讲座，周周有报告。学校与省内外数百家用人单位战略合作，形成了校企合一、产学一体的教学模式和订单式人才培养模式。学校现有大学生创新创业中心，并特在“粤、港、澳”大湾区设置就业创业中心，为勇于创业的学子提供实践场所和政策支持，形成了就业、升学、创业一站式办学服务模式。为培养学生良好的行为习惯，我校已成为河南陆军预备役高射炮师修理营一分队并开有军事课。此外，我校是国际混元联合会郑州分会混元太极培训基地，并开有混元太极课。兴办学生高兴，企业满意，家长放心，教工幸福，政府支持的现代职业教育是我们的奋斗目标。

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《郑州信息工程职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。

一、毕业生基本情况

（一）毕业生总体毕业去向落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

2021年，我校共有毕业生2978人，比2020届多882人，增幅达到42.08%，毕业人数近三年又创新高。截止2021年12月10日，学校2021届毕业生实际毕业去向落实人数为2857人，毕业去向落实率为95.94%，较去年下降了0.62个百分点，受灾情疫情影响，虽然毕业去向落实率略有降低，但我校近几年毕业去向落实率每年都保持在95%以上，图1为2019-2021届毕业生人数和毕业去向落实人数分布。

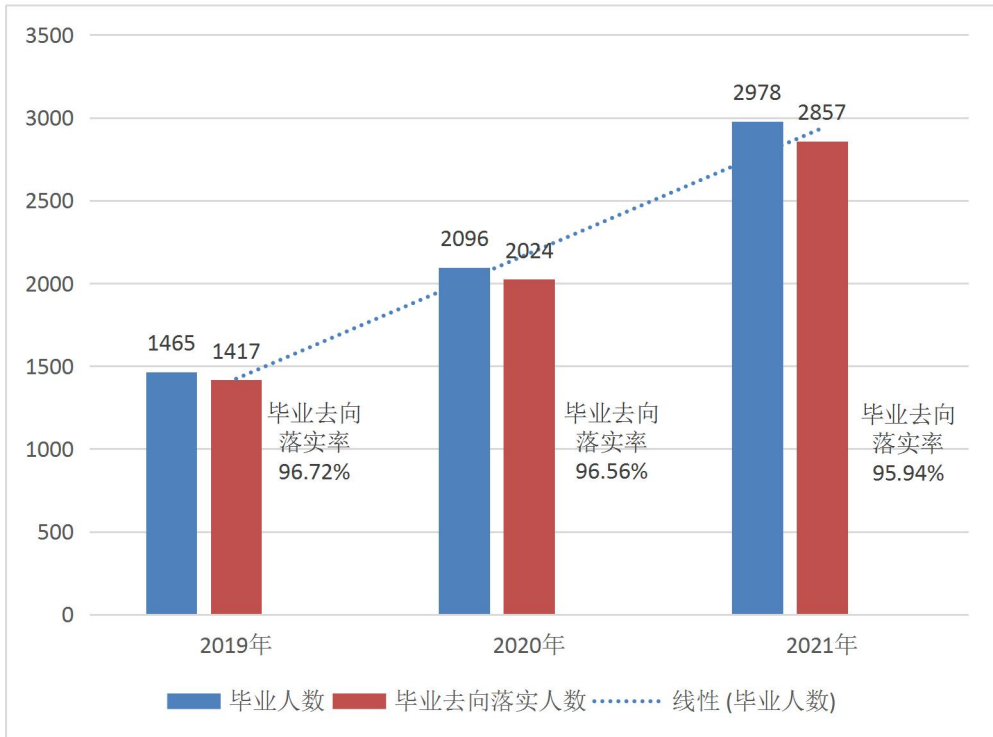


图1 2019-2021届毕业生人数和毕业去向落实人数分布图

(二) 毕业生的性别结构

学校 2021 届毕业生中，从性别分布看，男生 1974 名，占比 66.29%；女生 1004 名，占比 33.71%；男女性别比为 1.97:1，与我校的专业特色相符，具体如图 2 所示：

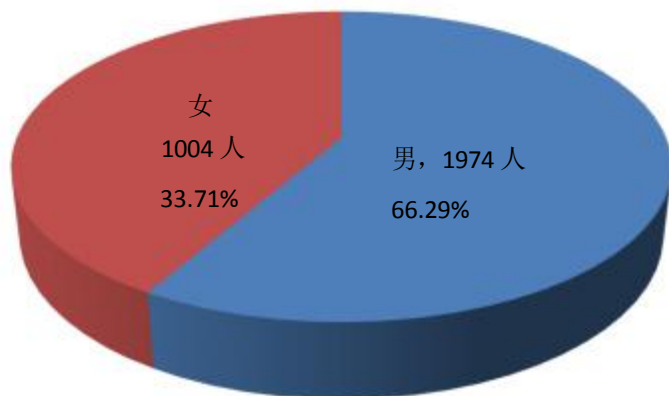


图2 2021届毕业生性别分布图

（三）毕业生的生源地分布

从生源分布看，学校 2021 届毕业生主要来自河南省，共 2929 人，占比 98.35%。其中，河南生源中人数排在前三位的城市分别是：驻马店市 484 人，占比 16.52%；周口市 386 人，占比 13.18%；信阳市 360 人，占比 12.29%。具体如表 1-1、1-2 所示：

表1-1 2021届毕业生省份生源分布情况

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
河南省	2929	98.35%	河北省	1	0.03%
山西省	33	1.11%	湖北省	1	0.03%
黑龙江省	1	0.03%	湖南省	1	0.03%
浙江省	1	0.03%	广东省	1	0.03%
安徽省	3	0.10%	四川省	1	0.03%
江西省	1	0.03%	陕西省	1	0.03%
山东省	4	0.13%			

表1-2 2021届毕业生省内生源分布情况

城市	毕业人数	占比	城市	毕业人数	占比
驻马店市	484	16.52%	焦作市	99	3.38%
周口市	386	13.18%	平顶山市	97	3.31%
信阳市	360	12.29%	漯河市	81	2.77%
南阳市	336	11.47%	许昌市	67	2.29%
商丘市	297	10.14%	洛阳市	61	2.08%

城市	毕业人数	占比	城市	毕业人数	占比
郑州市	167	5.70%	濮阳市	43	1.47%
新乡市	152	5.19%	鹤壁市	22	0.75%
安阳市	130	4.44%	三门峡市	13	0.44%
开封市	122	4.17%	济源市	12	0.41%

(四) 毕业生的政治面貌

从政治面貌分布看，2021 届毕业生中共青团员占绝大多数（2842 人，占比为 95.43%），其次是群众（125 人，占比为 4.20%）。具体情况如图 3 所示：



图3 2021届毕业生政治面貌分布图

(五) 毕业生各专业（大类）毕业去向落实率

2021 届毕业生各专业（大类）毕业去向落实率：占前三位的是电子信息大类、财经商贸大类、文化艺术大类，具体

如图 4 所示。

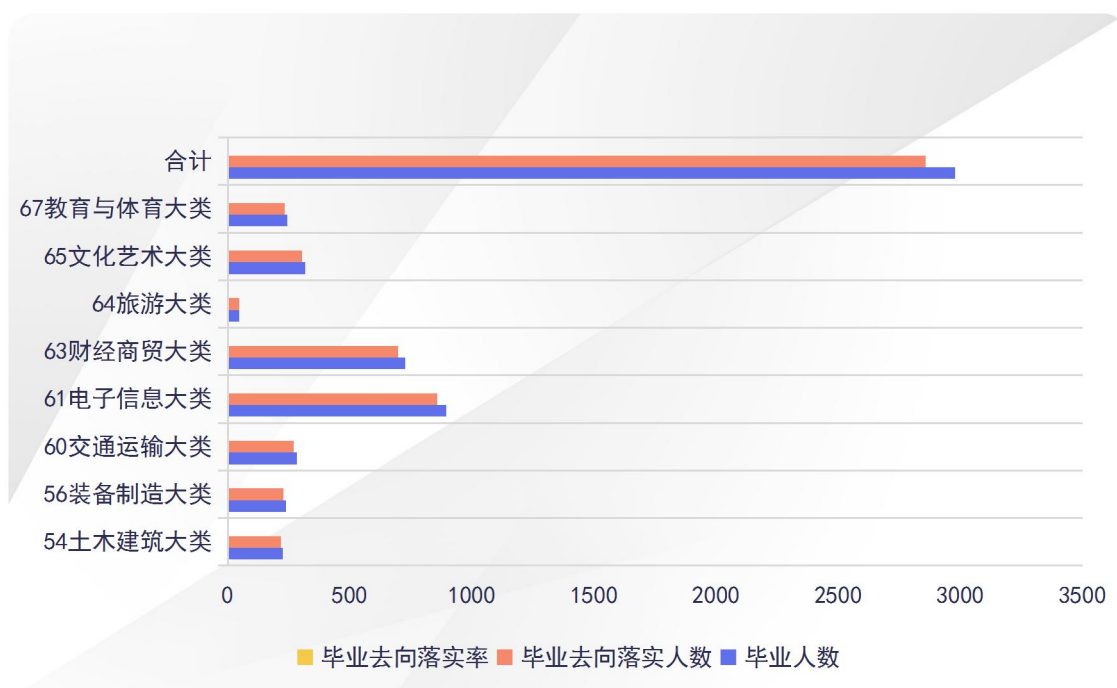


图4 毕业生各专业（大类）毕业去向落实率

（六）毕业生各院系分布情况

表1-3 毕业生各院系分布情况

院系	毕业生人数（人）	占比	毕业去向落实率
信息学院	870	29.21%	96.44%
商学院	726	24.38%	96.28%
艺术与教育学院	527	17.70%	96.58%
机电工程系	239	8.03%	95.82%
旅游与酒店管理系	330	11.08%	96.06%
建筑工程系	226	7.59%	96.02%
国际学院	60	2.01%	78.33%
合计	2978	100%	95.94%

由表 1-3 可以看出，2021 届毕业生分布在 7 个院系，其中，信息学院 870 人，占比 29.21%，商学院 726 人，占比 24.38%，艺术与教育学院 527 人，占比 17.70%，机电工程系 239 人，占比 8.03%，旅游与酒店管理系 330 人，占比 11.08%，建筑工程系 226 人，占比 7.59%，国际学院 60 人，占比 2.01%。

（七）毕业生的专业分布情况及毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 27 个专业：其中人数最多的前三个专业分别是：软件技术专业 304 人，占比 10.21%；城市轨道交通运营管理 283 人，占比 9.50%；计算机应用技术专业 244 人，占比 8.19%。具体如图 5 和表 1-4 所示。



图5 毕业生专业分布及毕业去向落实率

表1-4 各专业人数分布及毕业去向落实率

专业	毕业生数(人)	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
计算机应用技术	244	226	92.62%
计算机网络技术	240	236	98.33%
软件技术	304	297	97.70%
通信技术	82	80	97.56%
金融管理	63	59	93.65%
互联网金融	35	35	100.00%
财务管理	67	60	89.55%
会计	213	205	96.24%
市场营销	98	96	97.96%
电子商务	172	168	97.67%
物流管理	78	76	97.44%
广告设计与制作	72	72	100.00%
室内艺术设计	122	114	93.44%
环境艺术设计	1	1	100.00%
人物形象设计	43	40	93.02%
音乐表演	80	77	96.25%
学前教育	209	205	98.09%
数控技术	9	9	100.00%
机电一体化技术	118	113	95.76%
汽车检测与维修技术	112	107	95.54%
城市轨道交通运营管理	283	271	95.76%
酒店管理	47	46	97.87%
建筑装饰工程技术	79	78	98.73%
建筑工程技术	66	61	92.42%
工程造价	81	78	96.30%
计算机网络技术（中外合作办学）	25	20	80.00%

专业	毕业生数(人)	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
商务英语	35	27	77.14%

二、毕业去向落实率调查情况

(一) 普查毕业去向落实率

2021 届毕业生去向落实率基本在 95%以上，我校于 9 月开始进行普查毕业生去向落实情况，同时各院系都非常重视就业工作，全校上下协同配合进行。调查数据统计分析结果显示 2021 届毕业生去向拟落实 2829 人，调查毕业生去向落实率为 95.00%。截止到 2021 年 12 月 10 日学校统计的毕业生去向落实率为 95.94%，与调查毕业生去向落实率 95.00% 对比分析，调查毕业生去向落实率大致与学校统计毕业生去向落实率基本一致。

(二) 毕业生去向落实单位性质

从毕业生去向落实单位性质分布看，学校 2021 届毕业生在“其他企业”、“部队”以及“升学”中比例较高，分别占比 85.23%、6.55%以及 6.34%。具体如图 6 和表 2-1 所示：

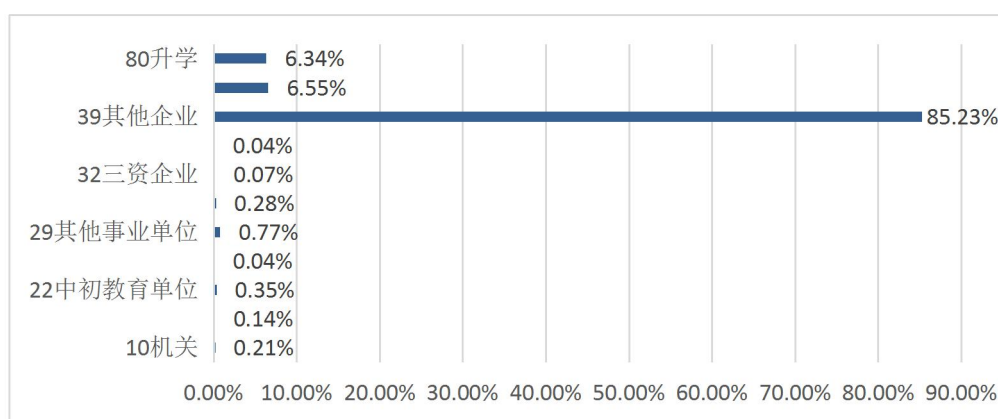


图6 毕业生去向落实单位性质流向图

表2-1 毕业生去向落实单位性质流向

单位性质	毕业去向落实人数	比例
升学	181	6.34%
部队	187	6.55%
其他企业	2435	85.23%
艰苦行业企业	1	0.04%
三资企业	2	0.07%
国有企业	8	0.28%
其他事业单位	22	0.77%
医疗卫生单位	1	0.04%
中初教育单位	10	0.35%
高等教育单位	4	0.14%
机关	6	0.21%
合计	2857	100.00%

（三）毕业生就业行业流向

调查结果显示：2021 届毕业生就业行业排在前三位的是“信息传输、软件和信息技术服务业”占比 16.06%，“批发和零售业”占比 13.51%，“租赁和商务服务业”占比 12.13%，

具体如图 7 所示：

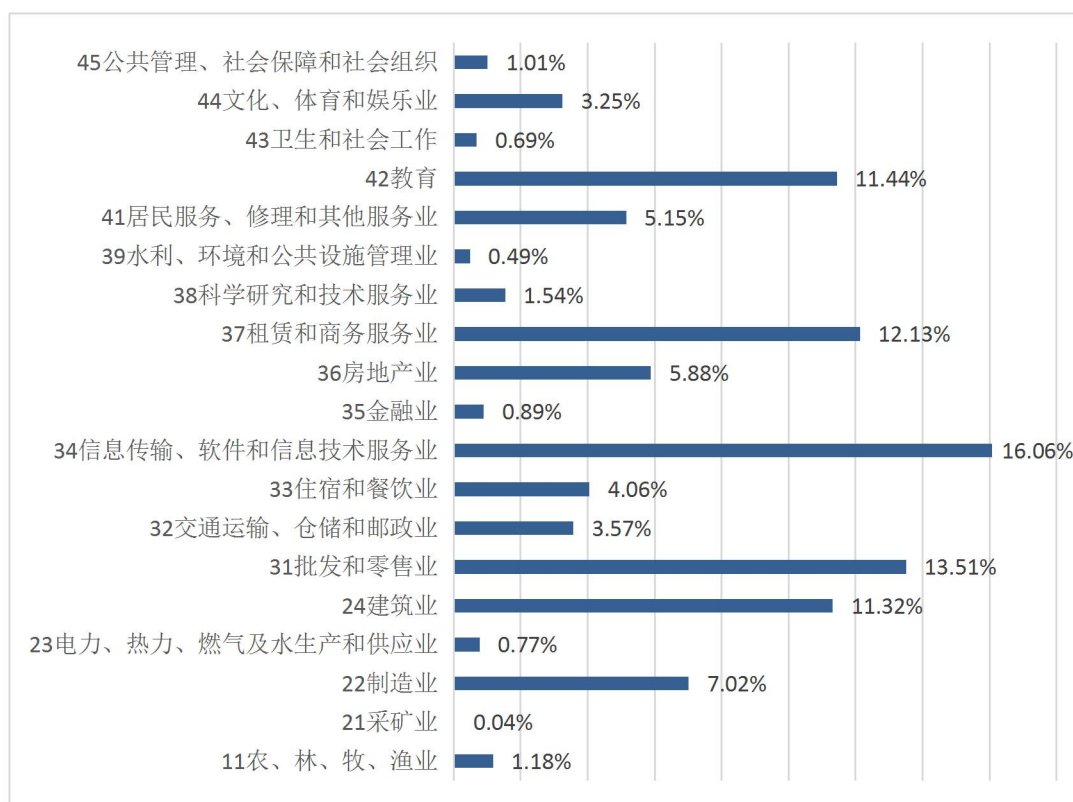


图7 毕业生就业主要行业流向

(四) 毕业去向落实区域分布

1. 毕业去向落实地区类型分布：2021 届毕业生毕业去向落实地区调查结果表明，在河南省内就业比例最高，占比为 80.08%；其次是江苏省，占比为 3.81%；第三是广东省，占比为 2.92%。具体如图 8 所示：

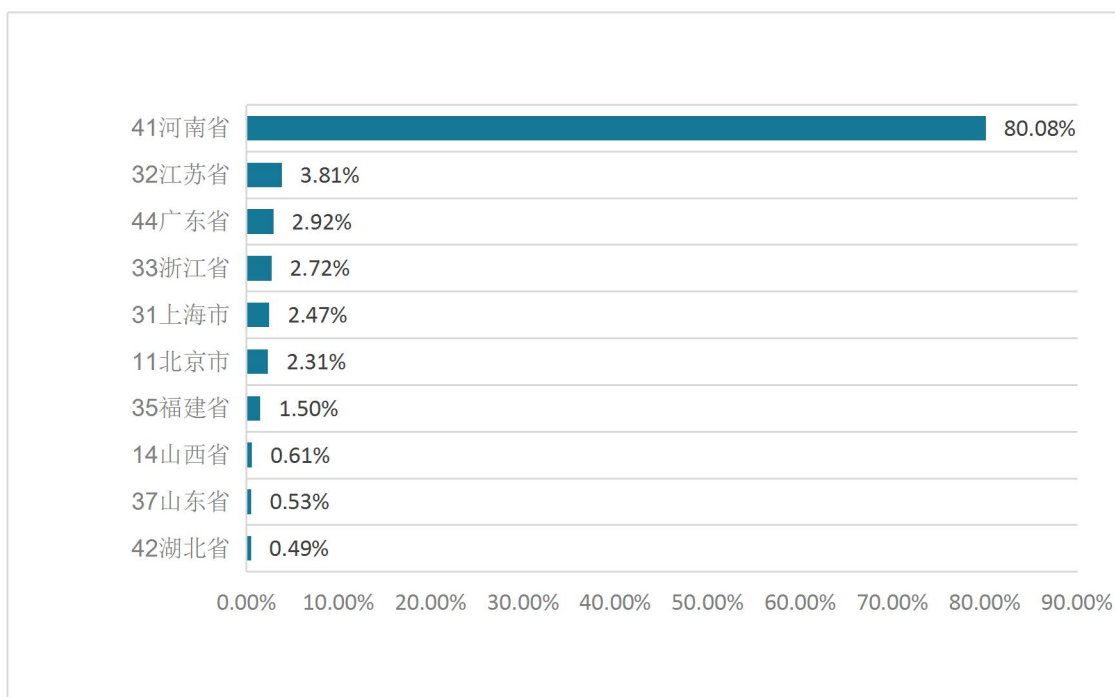


图8 2021届毕业生排名前十就业地区分布

2. 2021 届毕业生毕业去向分布及占比（具体如表 2-2 和图 9）：

表2-2 2021届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	占比 (%)
签就业协议形式就业	2481	83.31%
签劳动合同形式就业	7	0.24%
灵活就业	2	0.07%
未就业	121	4.06%
应征义务兵	186	6.25%
专科升普通本科	181	6.08%
合计	2978	100.00%

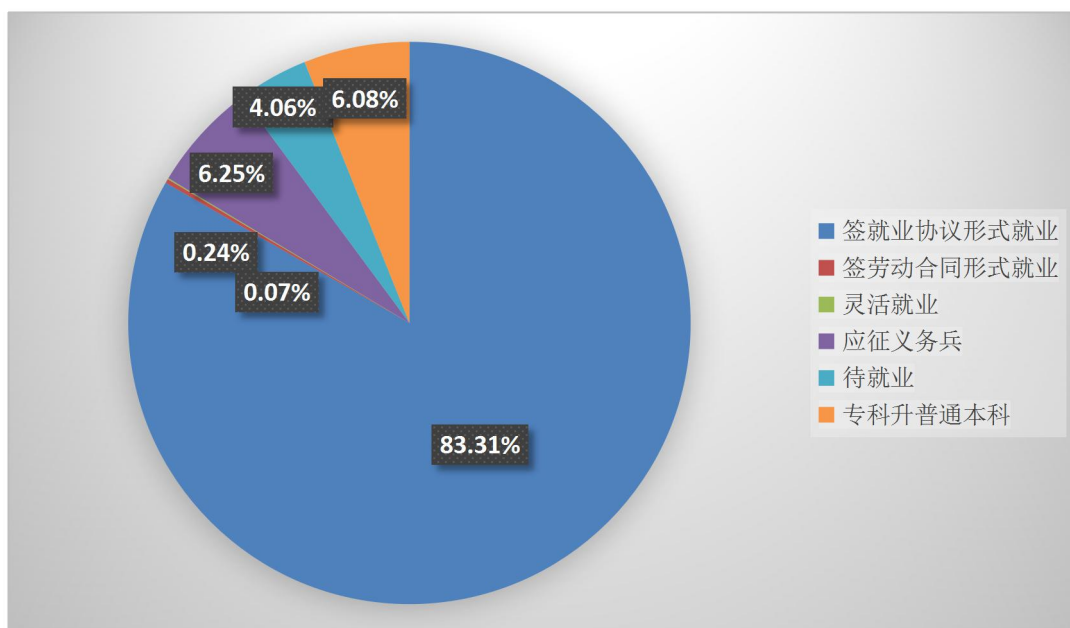


图9 2021届毕业生毕业去向分布图

三、就业趋势分析

近年来，我校毕业生去向落实率持续增长，未就业毕业生中有部分选择自主择业；毕业生去向落实率持续保持在95%以上。总体上说，我校毕业生能够比较顺利地就业。毕业生就业地域分布越来越广，学校毕业生去向落实率和就业质量连年提高，毕业生在大企业、行业领军企业及国有单位就业比例有所提升，毕业生对口就业及高薪就业数量增加。信息、工程、管理、艺术等优势学科的毕业生供不应求；商学院和信息学院毕业生中升学比例相对较高；商务英语专业毕业生对口就业困难，由于专业性强，市场对学历层次需求较高，就业形势相对紧张。

四、就业满意度调查

调查显示，我校2021届毕业生对学校的就业指导服务满意度达95.98%，对所签工作的满意度为95.17%，总体就业

满意度（含非常满意、比较满意和一般满意）是 95.61%，如图 10 所示。对用人单位的调查结果显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度较高，达到 95.62%。我校毕业生以踏实勤奋、吃苦耐劳和专业扎实获得用人单位的青睐。

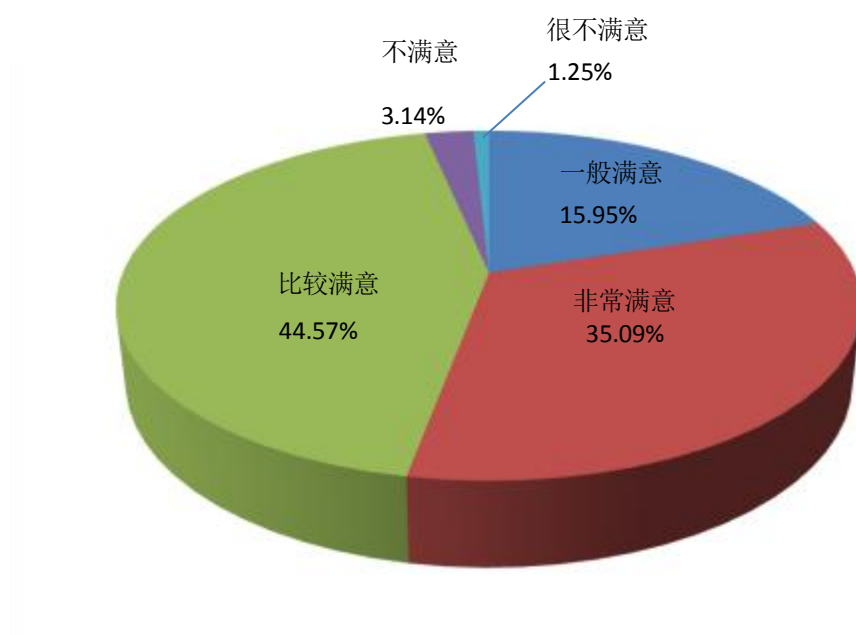


图10 2021届毕业生总体就业满意度

五、就业工作主要特点及措施

我校始终高度重视学生教育质量，通过提升学生的综合素质和实践能力而从根本上提高学生就业竞争力，同时从采取多种措施，多渠道解决毕业生就业问题。

（一）建立紧密互动工作机制，加强沟通联系

建立学校就业创业办公室与用人单位、校企合作企业、各院系之间的有效沟通渠道，加强沟通联系，密切研判形势，积极推进 2021 届毕业生就业工作的有效开展。

（二）落实就业政策，拓展就业渠道，提升服务水平

进一步拓展信息化办公渠道，广覆盖构建网上就业市场，加强网络就业市场的开发。广泛联系用人单位，摸清人才需求，并动员用人单位开展线上招聘活动，完善学院就业信息，及时更新就业信息资讯，努力形成各院系、用人单位和学生的网络对接。构建我校微信平台、就业工作 QQ 群组成的信息发布网络体系为毕业生推送大量求职指导、就业信息、招聘公告等。

搭建 2021 届毕业生就业平台，就业创业办公室借助“工作啦-智慧化精准就业服务平台”于 3 月 9 日开始到 4 月 19 日组织举办了“郑州信息工程职业学院 2021 届毕业生春季网络双选会”，4 月 24 日，我校在智慧之源广场举行 2021 届毕业生就业线下双选会。线上、线下双选会共有 500 余家企业参会，提供岗位数量达 38000 多个，就业情况良好。





（三）加强就业指导服务

1. 做好线上就业指导。学生在求职中若遇到职业规划发展、简历制作、就业政策、手续办理等方面的问题，可致电本院系就业工作负责老师、辅导员或学校就业指导老师；加强就业指导校院两级联动，相互配合，做好线上就业指导咨询工作。

2. 做好就业困难学生帮扶。要对特殊群体毕业生和建档立卡贫困家庭毕业生提供“一对一”或“多对一”的就业帮扶，切实为就业困难学生做好帮扶。

（四）做好毕业生求职创业补贴工作

为贯彻落实河南省人力资源和社会保障厅、河南省教育厅、河南省财政厅、河南省民政厅、河南省扶贫开发办公室、河南省残疾人联合会《关于做好全省 2020 年困难毕业生求职创业补贴申领发放工作有关事项的通知》（豫人社函

[2020]8号)文件精神,对河南省行政区域内有就业创业愿望并积极求职创业的6类2021届普通高等学校毕业生(包括:城乡居民最低生活保障家庭、残疾、获得国家助学贷款、贫困残疾人家庭、建档立卡贫困家庭和特困人员)进行补贴。

学校根据相关文件要求开展宣传、申报、公示,最终共98人通过资格审查,每人拿到求职创业补贴2000元,现款逐一发放到每位学生手中,为家庭困难毕业生求职创业提供了切实有效的帮扶。

(五)鼓励学生备考专升本

鼓励学生进一步深造,报考专升本。持续关注准备专升本备考的学生,要求专升本学生及时关注学校发布的专升本相关通知,做好复习迎考准备。同时,提醒专升本学生在认真备考之余,也要积极关注就业信息网,做好两手准备,主动参与线上招聘。

(六)鼓励学生参军

教育部副部长翁铁慧在介绍今年高校毕业生工作会议上表示,“教育部把毕业生就业摆在突出位置,尽最大努力拓宽就业渠道、增加就业机会,加大政策倾斜,鼓励更多应届毕业生参军入伍”。我校本身就具有参加的传统,今年更要把这项工作做好。

（七）充分发挥“校友会”作用

一是利用优秀毕业生创办的企业吸纳应届毕业生就业；二是通过“校友会”联动宣传：以引导更多企业到我校招聘优秀毕业生。

（八）充分发挥“互联网+”作用，加强招聘信息宣传工作

及时关注“河南省大中专毕业生就业服务指导中心、河南人事考试网、河南就业、就业帮帮团、智联招聘、中华英才网”等公众号和网站发布的最新招聘信息，就创办针对我校生源情况筛选，并再编辑、及时上传发布至我校就业创业信息网页，同时推送给各院系部，为学生提供更多的就业机会和选择。

（九）做好毕业生派遣工作

为做好毕业生离校工作，克服了时间紧、任务重等困难，及时完成了就业信息整理、上报及毕业生就业报到证办理工作；积极配合学校毕业生离校工作，为毕业生顺利离校奠定了良好基础。同时，也为部分往届毕业生办理就业报到证、补办就业报到证、办理改派手续等。

六、就业情况对招生计划及人才培养的影响

（一）根据就业情况，合理调整各专业招生计划

我校招生计划的调整与编报主要依据当年学校确定的规模，结合专业的就业情况、招生情况、师资条件、学科优

势与发展需要等情况综合考虑，其中就业情况是各专业计划调整的最重要指标之一。

2021年学校对近三年毕业生去向落实率偏低的专业分别采取了计划调减，并新增一些专业，如国际邮轮乘务管理、空中乘务、风景园林设计等。此外在编制各专业招生来源计划时，除了执行国家的招生政策外，学校更多的考虑了各专业未来与各地区行业和产业的紧密结合。

（二）根据行业需求，深化高职教育教学改革

以行业需求为导向，以产教融合、校企合作为途径，校企多主体协同培养适应和引领行业的高层次技能型人才，突破“学科”、“专业”限制，设置模块化、复合型课程体系。比如，我校同深圳讯方技术股份有限公司、河南智游臻龙、深圳深软、宁德新能源、郑州千蚁信息科技、郑州丹尼斯百货有限公司、北京橡树之家、河南贝壳等知名企业建立深度校企合作关系，开设现代学徒制、订单班培养等，优化专业设置，进行课程体系、人才培养模式改革，加强了实践教学，同时增强了校内外实习基地建设，完善各实践教学环节的实施和管理，突出对学生实践和动手能力的锻炼与培养，不断提高人才培养质量，定向为企业培养后备技能型人才，得到了学生、家长、企业、社会的一致好评。

郑州信息工程职业学院

二零二一年十二月二十五日