

江西服装学院

JIANGXI INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY



2021 届 毕业生就业质量报告

2021 年 12 月

目 录

学校简介	1
报告数据说明	4
报告综述	5
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生规模与结构	6
(一) 总体规模	6
(二) 性别结构	6
(三) 民族结构	7
(四) 学院/专业结构	8
(五) 生源结构	10
二、毕业去向落实率	12
(一) 毕业去向构成	12
(二) 总体毕业去向落实率分布	13
(三) 分院系毕业去向落实率	13
(四) 分专业毕业去向落实率	14
三、签约就业流向	15
(一) 签约单位性质分布	15
(二) 签约行业分布	16
(三) 签约职业分布	17
(四) 签约地区分布	18
四、国家战略导向就业	19
(一) 重点区域就业	19
(二) 基层项目及应征入伍就业	20
(三) 重点单位就业	20
第二篇：就业状况及相关评价	22
一、毕业生就业现状分析	22
(一) 就业现状满意度	22
(二) 就业现状类型分析	23
二、毕业生就业适配情况分析	23
(一) 工作与专业相关度	23
(二) 职业期待吻合度	24

(三) 重点企业就业比例	25
(四) 社会保障情况	26
(五) 岗位压力	27
(六) 各专业就业相关分析	27
三、毕业生就业单位情况分析	29
(一) 单位综合满意度	29
(二) 所在单位稳定度	29
四、毕业生职业稳定性分析	30
五、用人单位对毕业生的评价	31
(一) 总体满意度	31
(二) 工作表现满意方面	32
(三) 适应能力和职业发展评价	34
(四) 毕业生稳定性评价	34
(五) 对毕业生的求职建议	35
第三篇：毕业生专项就业分析	37
一、自由职业	37
(一) 职业类型	37
(二) 与专业相关度	37
(三) 与职业期待吻合度	38
二、自主创业情况分析	39
(一) 自主创业的原因	39
(二) 创业领域与专业相关度	39
(三) 自主创业中遇到的困难	40
(四) 希望学校提供的创业支持	41
三、国内升学分析	41
(一) 专升本与考研基本情况	41
(二) 升学院校分布	42
(三) 国内升学的原因	43
(四) 国内升学前后专业一致性	43
四、出国(境)分析	44
(一) 出国(境)留学的原因	44
(二) 出国(境)地域分布	45
五、未就业情况分析	45
(一) 未就业基本情况	45
(二) 未就业原因	46
(三) 求职关注因素	46
(四) 求职积极性	47

(五) 求职遇到困难	47
(六) 就业帮助和指导	48
第四篇：择业过程与招聘需求分析	49
一、“网生代”就业观分析	49
(一) 就业准备	49
(二) 就业价值观	49
(三) 择业倾向	50
二、毕业生择业过程分析	51
(一) 疫情对就创业的影响	51
(二) 择业心态	51
(三) 择业成功途径	52
(四) 择业效益转化	53
(五) 择业影响因素	54
三、单位招聘需求分析	54
(一) 专业关注度	54
(二) 人数需求变化	55
(三) 招聘关注因素	56
(四) 招聘毕业生渠道	56
第五篇：就创业工作总结	58
一、高度重视，加强组织领导	58
二、坚持“四个不断线”，全力推进毕业生就业工作	58
(一) 岗位推荐不断线，就业服务不停歇	58
(二) 困难帮扶不断线，就业帮扶不停歇	59
(三) 指导服务不断线，思想工作不停歇	59
(四) 研究工作不断线，攻坚克难不停歇	59
三、积极动员毕业生参与征兵入伍	60
四、针对江西本土企业引入侧重	60
五、继续做好规范就业统计，严格落实“四不准”	60
第六篇：就业趋势变化	62
一、规模变化	62
二、毕业去向落实率	62
三、就业所在地变化	63
四、毕业生就业现状满意度变化	63
五、单位对毕业生满意度变化	64

第七篇：对教育教学调研评价	65
一、毕业生就业创业意愿分析.....	65
(一) 省内就业意愿.....	65
(二) 自主创业意愿.....	66
二、毕业生对专业建设的评价.....	67
(一) 专业了解度.....	67
(二) 专业就业前景.....	67
(三) 专业课程满足度.....	68
(四) 毕业生在校活动.....	69
三、毕业生对学校人才培养环节评价.....	69
(一) 教师授课.....	69
(二) 课程设置.....	70
(三) 实践教学.....	71
四、就业工作评价.....	72
(一) 就业工作开展情况.....	72
(二) 毕业生对就业工作评价.....	73
(三) 用人单位对学校就业服务评价.....	74
五、学校印象.....	75
(一) 毕业生对母校推荐度.....	75
(二) 毕业生对母校人才培养综合满意度.....	76
(三) 用人单位对学校人才培养综合满意度.....	77
第八篇：对教育教学的反馈	78
附件：薪资相关	80
一、单位就业薪资.....	80
二、自由职业薪资.....	81
三、未就业毕业生就业月薪底线.....	81

学校简介



江西服装学院是经国家教育部批准设立的全日制普通本科高校,是一所以服装教育为特色,面向时尚行业,以培养创意设计、工程技术、市场推广和经营管理高级专门人才为主的专业性院校。学校秉承“特色立校、质量强校”办学理念,在长期办学实践中逐步确立了鲜明的办学定位:

——发展目标定位:特色鲜明的高水平应用型大学。

——办学类型定位:应用型普通本科院校。

——办学层次定位:以本科教育为主,兼顾专科教育,适时开展研究生教育。

——服务面向定位:植根江西,辐射全国;面向行业,服务社会。

——学科专业定位:以服装教育为特色,构建艺、工、管、经、文多学科协调发展的学科专业体系。

——人才培养目标定位:坚持立德树人根本任务,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬,德智体美劳全面发展,具有创新精神的高素质应用型人才。

学校坐落在江西省南昌市南郊,千亩校园,绿树成荫,人文景致,相得益彰。近 50 万平方米的校舍建筑,错落有致,功能齐备,欧式风格,雄浑大气。霓裳宫、艺术馆、中华服饰博物馆等承载着厚重的文化底蕴。

学校现设有服装设计学院、服装工程学院、艺术设计学院、时尚传媒学院、商学院、人文学院、大数据学院、马克思主义学院等,开设有本科 25 个专业,专科 22 个专业,形成了以服装教育为特色,艺、工、管、经、文多学科协调发展的学科专业体系。学校现有国家级一流专业 2 个,省级一流专业 2 个,省级重点学科 1 个,省级特色专业 4 个;国家级一流课程 2 门,省级精品课程 32 门,江西省优质思政课 2 门,江西省防疫期间线上教学优质课 7 门,省级优秀教学团

队 2 个；省级人才培养模式创新实验区 2 个，中央财政和省级财政支持建设的示范实训基地各 1 个，江西省课程育人共享计划项目 1 项，省级虚拟仿真实验教学项目 1 个，专业综合改革项目 1 个，卓越工程师培养计划项目 2 个。“十三五”期间，学校荣获江西省教学成果奖一等奖 2 项，二等奖 4 项。2018 年，郭晓强老师荣获全国五一劳动奖章；2020 年，我校服装设计与工程、服装与服饰设计 2 个专业被教育部确定为国家级一流本科专业，这是我校办学 30 年来的历史性突破。

学校现有全日制本、专科在校生近一万五千人。拥有一支师德高尚、结构合理、素质优良、专业化的高素质师资队伍，其中，具有硕士以上学位的教师 596 人，具有副高以上职称的教师 273 人，省级教学名师 4 人、省级中青年骨干教师 7 人、金牌教授 1 人、江西省 2020 年度“新时代赣鄱先锋”1 人，中国“十佳服装制版师”8 人，学校还聘请了一批行业内著名专家和来自美国、日本、乌克兰、韩国、法国及香港、台湾等国家和地区的著名专家学者为专兼职教师或客座教授。

学校现有中华服饰文化研究中心、江西省现代服装工程技术研究中心等省级科研平台、设立了服装应用技术研发中心等一批校级研究机构。与国内多家服装品牌公司建立了长期合作关系，联合进行技术研究、新产品研发。多位著名设计师在校设立的设计创意工作室，成为师生立足前沿、紧贴市场、服务社会的窗口和平台。

校内建有近 6 万平方米的服装创意设计中心、服装工程技术中心、艺术与传媒创意中心等 7 个实践教学基地。建有服装性能检测、3D 首饰打印、服装智能制造、VR 虚拟仿真、虚拟演播厅、跨境贸易虚拟仿真综合实验室等 230 个实验实训室。建有“红衣坊”校内实训模拟工厂，以及大、中型专业服装表演 T 台各一个。校外分别与福建石狮市政府和江西共青城市政府在当地共同设立了江西服装学院服装研究院。同时与“中国针织服装基地南昌青山湖区”“中国箱包基地广州狮岭镇”“全国服装知名品牌创建示范区虎门镇”“中国休闲服装制造名城山东汶上县”等地方政府，与海澜集团、波司登、利郎、七匹狼、东蒙、阿仕顿等知名企业实行校地、校企合作共建 237 个校外实践教学基地。各专业的课程实验、专业实验实训、项目专题实训、生产实践、综合实践、毕业实习等实践教学实践活动均能得到切实保障。

由学校自主设计建设的中华服饰博物馆，展厅面积 4500 余平方米，是对内服务于师生教学科研，对外服务于社科普及的专业性博物馆，馆藏有历代传统服饰、少数民族服饰、当代著名设计师经典作品等计万余件(套)。先后被评为江西省优秀社会科学普及宣传基地，全国社会科学普及教育基地及教育部“礼教中华优秀传统文化”国家特色展示项目。

学校校园文化丰富多彩，社团活动精彩纷呈，赛事文化独具特色。连续举办达 24 届的“润华奖”服装设计暨模特大赛是学校师生演绎时尚，展示才华的重要平台，已成为业界有较大影响的专业赛事。学校师生在国内外各类赛事上摘金夺银，成果丰硕，特别是在年度北京大学生国际时尚周上，我校学生连续七年夺得中国时装设计“新人奖”，其中五年名列“新人奖”第 1 名，两年名列第 2 名。

学校毕业生年年供不应求，“高层次、高薪酬、高质量”就业是我校毕业生就业工作的一张亮丽的名片。建校 30 年来，10 万江服人扎根行业，自强不息，涌现出一批如中国十佳服装设计师刘江宏、万明亮、刘小飞、陈坤、魏新坤、朱理臻，以及创业新锐贺鑫、皋小春、虞泽东、郭志强等知名校友，被国内服装界誉为“江服现象”。《人民日报》、中央人民广播电视总台《中国之声》《半月谈》《中国教育报》、新华网、《江西日报》等众多权威媒体对江服毕业生的就业创业情况均做了专门报道。

近年来，学院的发展得到了社会各界越来越多的肯定，先后荣获“全国十大专业特色学校”“中国十大就业质量示范学校”和江西省就业先进单位。连续三年被评为全省教育系统“规范管理年”“创新发展年”“提升质量年”先进单位，多次被评为江西省安全稳定先进单位。学校多次被中国纺织工业联合会评为“中国纺织行业人才建设示范院校”。2020 年学校被国家民委授予“全国民族团结进步示范学校”，2014 年至 2021 年学校连续八年荣获全省平安建设（综治工作）先进单位。2015 年至 2021 年学校连续七年获得“中国时装设计育人奖”。

报告数据说明

《报告》数据来源说明¹：

1. 学校 2021 年 8 月 31 日上报 2021 届毕业生就业状况数据。本数据经教育部、省教育厅核查反馈的最终数据，数据使用主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 江西省 2021 届普通高校毕业生就业调研数据。调研分为毕业生调研与用人单位调研。两份调研情况如下：


(1) 2021 届毕业生调研数据。以学校 2021 届毕业生为调研对象，通过网络调研的方式收集数据。调研的时间为 2021 年 6 月 5 日至 8 月 31 日，回收有效²问卷 2343 份，有效回收率 73.24%。问卷调研的主要内容包括毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。


(2) 用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调研对象，采用网络问卷方式调研。调研的时间为 2021 年 6 月 5 日至 8 月 31 日，回收有效问卷 164 份。问卷调研的主要内容包括用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。


¹ 由于四舍五入，报告图表中数据选项占比之和可能会不等于 100%。

² 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总量*100%。

报告综述

	基本现状	就业状况	就业特点
 <p>毕业生基本情况</p>	<p>毕业人数:3199 人 本科: 1171 人 专科: 2028 人</p> <p>男性: 1314 人 女性: 1885 人</p> <p>省内: 1212 人 省外: 1987 人</p>	<p>就业人数 2822 人</p> <p>毕业去向落实率 88.22%</p> <p>本科: 87.03% 专科: 90.26%</p>	<p>省内就业比例: 37.17%</p> <p>就业前 3 单位类型 其他企业: 78.74% 高等教育单位: 16.41% 其他事业单位: 1.38%</p> <p>就业前 3 行业 纺织服装、服饰业: 31.64% 教育: 19.42% 文化艺术业: 8.61%</p>

	就业满意度与适配度	单位用人满意度
 <p>就业调查情况</p>	<p>就业现状满意度: 84.95% 工作与专业相关度: 69.15% 职业期待吻合度: 88.62% 所在单位稳定度: 90.05% 对单位的综合满意度: 89.62%</p>	<p>对毕业生总体满意度: 100% 思想道德满意度: 99.39% 专业水平满意度: 100% 职业能力满意度: 98.78% 发展潜力满意度: 100%</p>

	培养与服务环节满意度	母校印象
 <p>学校满意度调查情况</p>	<p>授课老师满意度: 94.92% 课程设置满意度: 86.64% 实践教学满意度: 89.84%</p>	<p>母校推荐度: 85.01% 母校人才培养满意度: 91.04% 单位对学校人才培养满意度: 100%</p>

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 3199 人。分学历层次来看，专科毕业生 1171 人，占毕业生总数的 36.61%；本科毕业生 2028 人，占毕业生总数的 63.39%。

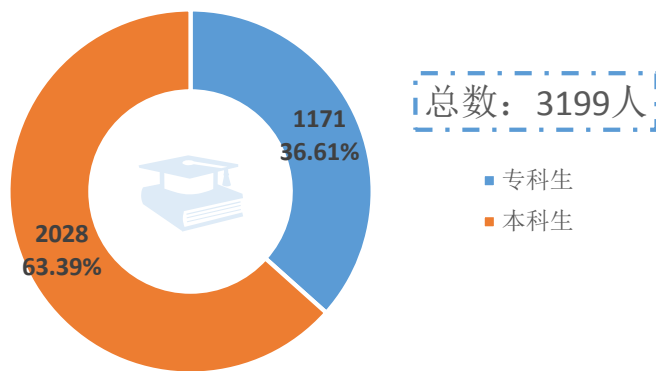


图 1-1 2021 届毕业生总体规模

（二）性别结构

2021 届男性毕业生共 1314 人，女性毕业生共 1885 人。分学历层次来看，本专科毕业生女性毕业生人数比例高于男性毕业生。

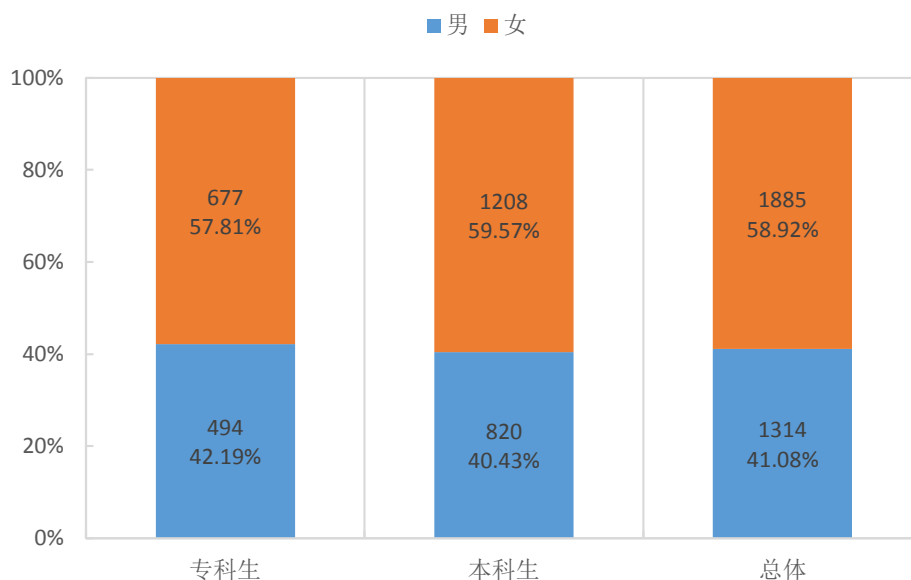


图 1-2 2021 届毕业生性别构成

(三) 民族结构

2021 届汉族毕业生共 2780 人，占比 86.90%；少数民族毕业生共 419 人，占比 13.10%。分学历层次来看，专科少数民族毕业生共 41 人，占专科毕业生总数的 3.50%；本科少数民族毕业生共 378 人，占本科毕业生总数的 18.64%。

表 1-1 2021 届毕业生民族结构

民族结构	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	毕业人数	比例
汉族	1130	96.50%	1650	81.36%	2780	86.90%
少数民族	41	3.50%	378	18.64%	419	13.10%
总体	1171	100.00%	2028	100.00%	3199	100.00%

2021 届毕业生来自 11 个少数民族，其中人数较多的主要有蒙古族(152 人)、藏族(107 人)、壮族(23 人)。

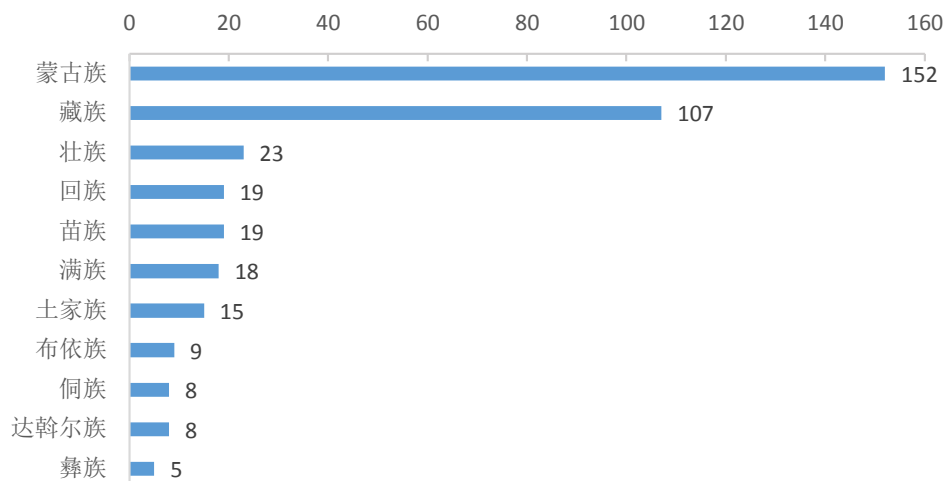


图 1-3 2021 届毕业生主要少数民族分布

(四) 学院/专业结构

分学院来看，2021 届毕业生人数最多的学院是服装设计学院，有 931 人，占比 29.10%；其次是艺术设计学院，有 625 人，占比 19.54%；再次是服装工程学院，有 494 人，占比 15.44%。

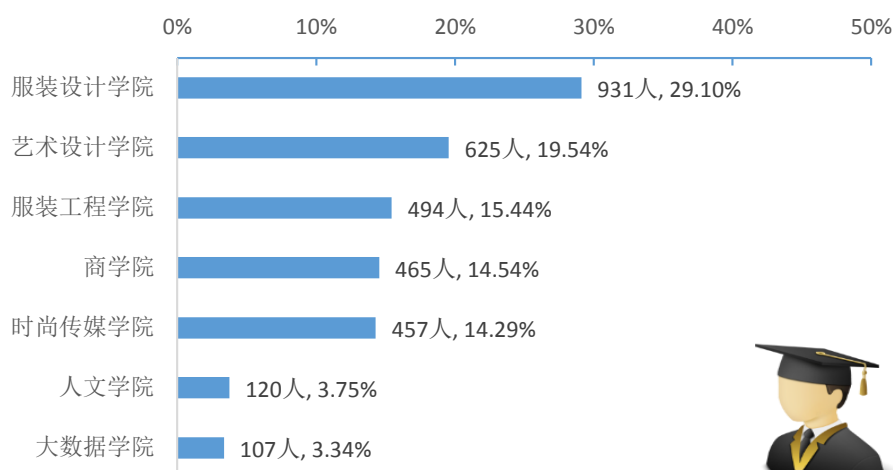


图 1-4 2021 届毕业生学院/专业结构

2021 届专科各专业中，服装与服饰设计专业毕业生人数最多，有 382 人，占比 32.62%；其次是服装设计与工艺，有 295 人，占比 25.19%；再次是环境艺术设计，有 138 人，占比为 11.78%。

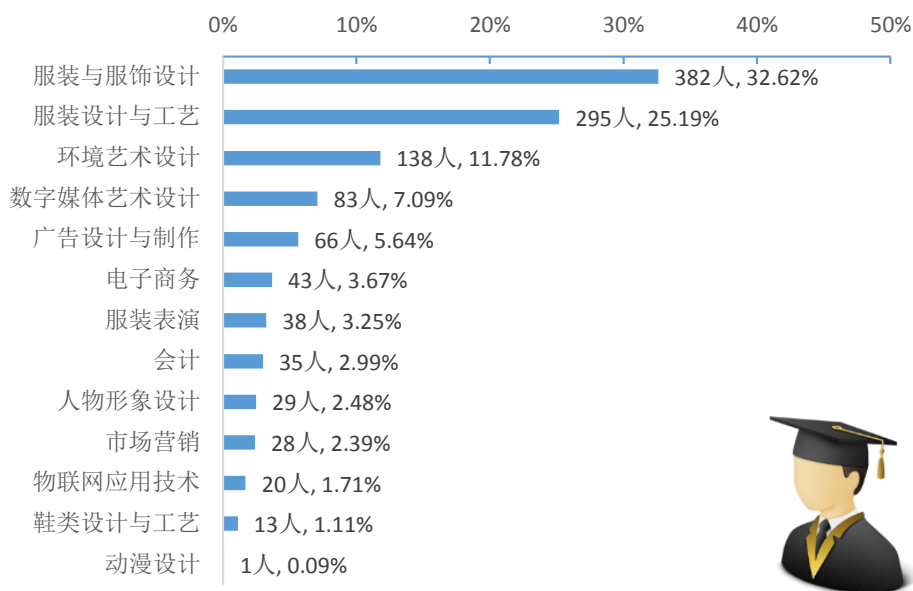


图 1-5 2021 届毕业生专科专业结构

2021 届本科各专业中，服装与服饰设计专业人数最多，有 437 人，占比为 21.55%；其次是财务管理专业，有 238 人，占比为 11.74%；再次是环境设计专业，有 215 人，占比为 10.60%。

表 1-2 2021 届毕业生本科专业结构

本科专业	人数	比例
服装与服饰设计	437	21.55%
财务管理	238	11.74%
环境设计	215	10.60%
广播电视编导	179	8.83%
服装设计与工程	178	8.78%
产品设计	100	4.93%
数字媒体艺术	96	4.73%
视觉传达设计	93	4.59%
软件工程	87	4.29%
表演	73	3.60%
动画	61	3.01%
播音与主持艺术	59	2.91%
广告学	54	2.66%
电子商务	53	2.61%
国际经济与贸易	50	2.47%
国际商务	18	0.89%
戏剧影视美术设计	17	0.84%
服装设计与工艺教育	14	0.69%

本科专业	人数	比例
纺织工程	6	0.30%
总计	2028	100.00%

（五）生源结构

2021 届毕业生中，江西省内生源共 1212 人，占比为 37.89%；省外生源共 1987 人，占比 62.11%。分学历层次来看，专科毕业生本省生源占专科毕业生总数的 41.50%，本科毕业生本省生源占本科毕业生总数的 35.80%。

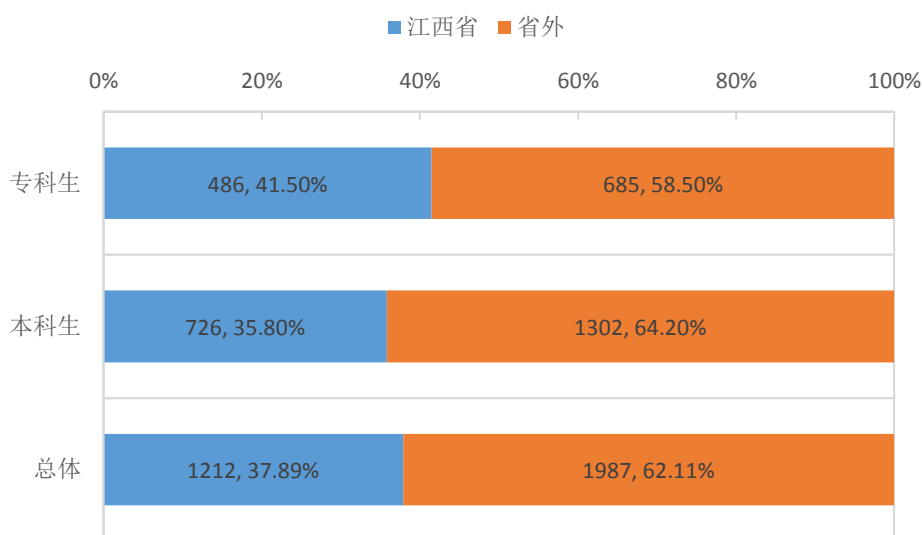


图 1-6 2021 届毕业生生源构成

具体来看，2021 届外省生源毕业生主要分布在安徽省（252 人，7.88%）、山东省（247 人，7.72%）、河南省（235 人，7.35%）。

表 1-3 2021 届毕业生各省份生源构成

生源所在地	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	毕业人数	比例
江西省	486	41.50%	726	35.80%	1212	37.89%
安徽省	84	7.17%	168	8.28%	252	7.88%
山东省	120	10.25%	127	6.26%	247	7.72%
河南省	180	15.37%	55	2.71%	235	7.35%
内蒙古自治区	1	0.09%	164	8.09%	165	5.16%
西藏自治区	1	0.09%	111	5.47%	112	3.50%
广东省	27	2.31%	63	3.11%	90	2.81%
贵州省	30	2.56%	56	2.76%	86	2.69%
河北省	29	2.48%	48	2.37%	77	2.41%

生源所在地	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	毕业人数	比例
江苏省	5	0.43%	68	3.35%	73	2.28%
广西壮族自治区	22	1.88%	48	2.37%	70	2.19%
浙江省	31	2.65%	32	1.58%	63	1.97%
黑龙江省	23	1.96%	40	1.97%	63	1.97%
甘肃省	10	0.85%	44	2.17%	54	1.69%
湖南省	27	2.31%	22	1.08%	49	1.53%
重庆市	19	1.62%	29	1.43%	48	1.50%
福建省	20	1.71%	27	1.33%	47	1.47%
四川省	12	1.02%	31	1.53%	43	1.34%
山西省	5	0.43%	36	1.78%	41	1.28%
湖北省	11	0.94%	29	1.43%	40	1.25%
云南省	3	0.26%	31	1.53%	34	1.06%
辽宁省	4	0.34%	23	1.13%	27	0.84%
新疆维吾尔自治区	12	1.02%	13	0.64%	25	0.78%
海南省	5	0.43%	9	0.44%	14	0.44%
吉林省	0	0.00%	8	0.39%	8	0.25%
宁夏回族自治区	2	0.17%	6	0.30%	8	0.25%
青海省	0	0.00%	6	0.30%	6	0.19%
天津市	1	0.09%	3	0.15%	4	0.13%
陕西省	1	0.09%	2	0.10%	3	0.09%
上海市	0	0.00%	2	0.10%	2	0.06%
北京市	0	0.00%	1	0.05%	1	0.03%
总体	1171	100.00%	2028	100.00%	3199	100.00%

2021 届本省生源毕业生生源所在地主要为上饶市（278 人，22.94%）、赣州市（249，20.54%）、九江市（142 人，11.72%）。

表 1-4 2021 届毕业生本省生源构成

生源所在城市	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省上饶市	145	29.84%	133	18.32%	278	22.94%
江西省赣州市	80	16.46%	169	23.28%	249	20.54%
江西省九江市	56	11.52%	86	11.85%	142	11.72%
江西省宜春市	51	10.49%	85	11.71%	136	11.22%
江西省吉安市	47	9.67%	73	10.06%	120	9.90%
江西省南昌市	26	5.35%	58	7.99%	84	6.93%
江西省抚州市	29	5.97%	45	6.20%	74	6.11%
江西省景德镇市	28	5.76%	20	2.75%	48	3.96%
江西省萍乡市	6	1.23%	28	3.86%	34	2.81%

生源所在城市	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省鹰潭市	9	1.85%	16	2.20%	25	2.06%
江西省新余市	9	1.85%	13	1.79%	22	1.82%
总计	486	100.00%	726	100.00%	1212	100.00%

二、毕业去向落实率

（一）毕业去向构成

截至 2021 年 8 月 31 日，总体毕业去向³构成中，2021 届毕业生协议和合同就业率为 71.15%，灵活就业率为 2.22%，升学率为 14.72%，自主创业率为 0.13%，待就业为 11.78%。分学历层次来看，本科毕业生协议和合同就业率（82.69%）明显高于专科毕业生（51.15%），专科毕业生升学/出国率（38.51%）明显高于本科毕业生（0.99%）。

表 1-5 2021 届毕业生去向构成

分类	毕业去向	专科生		本科生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	552	47.14%	1440	71.01%	1992	62.27%
	签劳动合同形式就业	32	2.73%	204	10.06%	236	7.38%
	应征义务兵	15	1.28%	20	0.99%	35	1.09%
	选调生	-	0.00%	4	0.20%	4	0.13%
	科研助理、管理助理	-	0.00%	3	0.15%	3	0.09%
	西部计划	-	0.00%	2	0.10%	2	0.06%
	三支一扶	-	0.00%	2	0.10%	2	0.06%
	特岗教师（地方）	-	0.00%	1	0.05%	1	0.03%
	特岗教师	-	0.00%	1	0.05%	1	0.03%
	小计	599	51.15%	1677	82.69%	2276	71.15%
升学	专科升普通本科	448	38.26%	-	0.00%	448	14.00%

³ 毕业去向划分依据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，划分标准如下：

① 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

② 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

③ 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

④ 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

⑤ 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

⑥ 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

分类	毕业去向	专科生		本科生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	研究生	-	0.00%	16	0.79%	16	0.50%
	出国、出境	1	0.09%	3	0.15%	4	0.13%
	第二学士学位	2	0.17%	1	0.05%	3	0.09%
	小计	451	38.51%	20	0.99%	471	14.72%
灵活就业	其他录用形式就业	6	0.51%	65	3.21%	71	2.22%
自主创业	自主创业	1	0.09%	3	0.15%	4	0.13%
待就业	求职中	114	9.74%	263	12.97%	377	11.78%
总计		1171	100.00%	2028	100.00%	3199	100.00%

（二）总体毕业去向落实率分布⁴

截至 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生总人数为 3199 人，就业人数为 2822 人，总体毕业去向落实率为 88.22%。分学历层次来看，专科毕业生毕业去向落实率为 90.26%，本科毕业生毕业去向落实率为 87.03%。

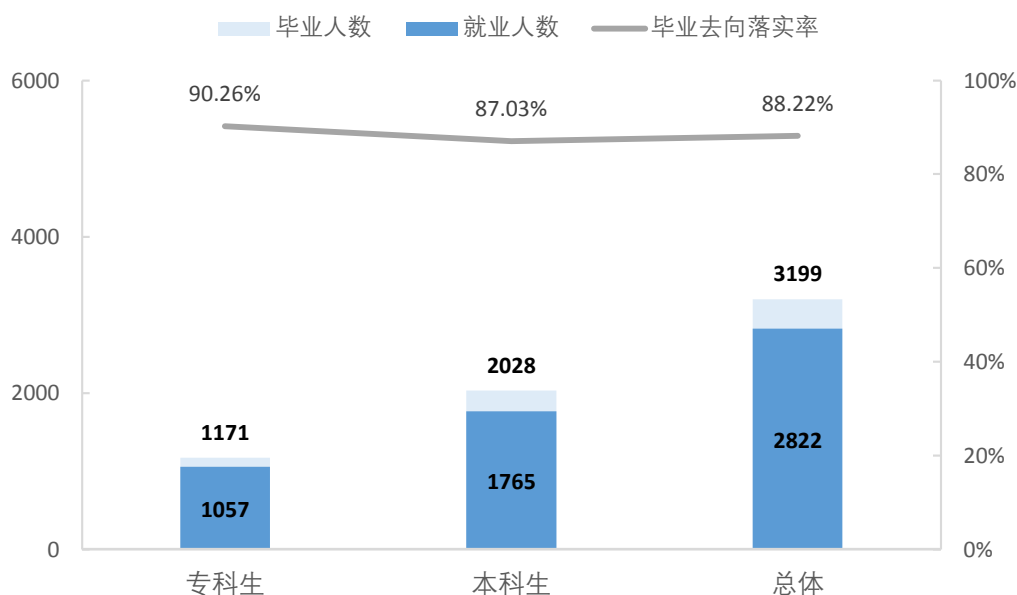


图 1-7 2021 届毕业生毕业去向落实率

（三）分院系毕业去向落实率

2021 届毕业生毕业去向落实率最高的是人文学院，毕业去向落实率达到

⁴毕业生毕业去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100.00%。(即毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率)

90.83%；其次是大数据学院，毕业去向落实率为 90.65%；再次是服装设计学院，毕业去向落实率为 90.01%。

表 1-6 2021 届毕业生分院系毕业去向落实率

院系	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
人文学院	120	109	90.83%
大数据学院	107	97	90.65%
服装设计学院	931	838	90.01%
服装工程学院	494	441	89.27%
商学院	465	414	89.03%
艺术设计学院	625	548	87.68%
时尚传媒学院	457	375	82.06%
总计	3199	2822	88.22%

（四）分专业毕业去向落实率

2021 届专科各专业中，鞋类设计与工艺、物联网应用技术、摄影与摄像艺术专业的毕业生毕业去向落实率均达到 100.00%。

表 1-7 2021 届专科各专业毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
鞋类设计与工艺	13	13	100.00%
物联网应用技术	20	20	100.00%
摄影与摄像艺术	1	1	100.00%
电子商务	43	42	97.67%
会计	35	34	97.14%
数字媒体艺术设计	83	78	93.98%
服装设计与工艺	295	268	90.85%
环境艺术设计	138	124	89.86%
市场营销	28	25	89.29%
服装与服饰设计	381	340	89.24%
广告设计与制作	66	57	86.36%
服装表演	37	31	83.78%
人物形象设计	29	24	82.76%
动漫设计	1	-	0.00%
服装设计	1	-	0.00%
小计	1171	1057	90.26%

2021 届本科各专业中，广告学、服装设计与工艺教育、产品设计专业毕业生毕业去向落实率较高，分别为 96.3%、92.86%、92%。

表 1-8 2021 届本科各专业毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
广告学	54	52	96.30%
服装设计与工艺教育	14	13	92.86%
产品设计	100	92	92.00%
服装与服饰设计	437	394	90.16%
国际商务	18	16	88.89%
软件工程	87	77	88.51%
财务管理	238	210	88.24%
视觉传达设计	93	82	88.17%
服装设计与工程	178	156	87.64%
电子商务	53	46	86.79%
播音与主持艺术	59	51	86.44%
环境设计	215	184	85.58%
数字媒体艺术	96	80	83.33%
表演	73	60	82.19%
国际经济与贸易	50	41	82.00%
动画	61	50	81.97%
广播电视编导	179	145	81.01%
戏剧影视美术设计	17	13	76.47%
纺织工程	6	3	50.00%
小计	2028	1765	87.03%

三、签约就业流向

(一) 签约单位性质⁵分布

数据显示,2021 届毕业生签约到其他企业(78.74%)的占比最高,其次是高等教育单位(16.41%),再次是其他事业单位(1.38%)。

表 1-9 2021 届毕业生签约单位性质分布

单位性质	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	579	54.78%	1643	93.09%	2222	78.74%
高等教育单位	438	41.44%	25	1.42%	463	16.41%
其他事业单位	10	0.95%	29	1.64%	39	1.38%
部队	15	1.42%	20	1.13%	35	1.24%
国有企业	2	0.19%	26	1.47%	28	0.99%

⁵ 单位性质分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

单位性质	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
三资企业	12	1.14%	3	0.17%	15	0.53%
城镇社区	-	0.00%	8	0.45%	8	0.28%
机关	1	0.09%	6	0.34%	7	0.25%
中初教育单位	-	0.00%	2	0.11%	2	0.07%
农村建制村	-	0.00%	2	0.11%	2	0.07%
医疗卫生单位	-	0.00%	1	0.06%	1	0.04%
总计	1057	100.00%	1765	100.00%	2822	100.00%

（二）签约行业分布⁶

2021 届毕业生签约单位行业分布与学校专业设置及人才培养定位相契合，相对集中于“纺织服装、服饰业”“教育”“文化艺术业”，占比分别为 31.64%、19.42%、8.61%。

分学历层次来看，专科毕业生和本科毕业生签约单位所在行业领域分布多样。专科生就业行业主要集中在“教育”（42.86%）。本科生就业行业主要集中在“纺织服装、服饰业”（32.12%）。

表 1-10 2021 届毕业生签约行业分布

单位行业	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
纺织服装、服饰业	326	30.84%	567	32.12%	893	31.64%
教育	453	42.86%	95	5.38%	548	19.42%
文化艺术业	31	2.93%	212	12.01%	243	8.61%
其他服务业	58	5.49%	179	10.14%	237	8.40%
其它服务业	36	3.41%	93	5.27%	129	4.57%
建筑装饰业	38	3.60%	85	4.82%	123	4.36%
软件和信息技术服务业	9	0.85%	82	4.65%	91	3.22%
科技推广和应用服务业	15	1.42%	60	3.40%	75	2.66%
其它专业技术服务	2	0.19%	38	2.15%	40	1.42%
互联网和相关服务	1	0.09%	34	1.93%	35	1.24%
义务兵	15	1.42%	16	0.91%	31	1.10%
广播、电视、电影和影视录音制作业	8	0.76%	15	0.85%	23	0.82%
广告业	6	0.57%	17	0.96%	23	0.82%

⁶ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

单位行业	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其它制造业	6	0.57%	17	0.96%	23	0.82%
土木工程建筑业	5	0.47%	16	0.91%	21	0.74%
房地产中介服务	3	0.28%	16	0.91%	19	0.67%
工程技术与设计服务	—	0.00%	18	1.02%	18	0.64%
零售业	6	0.57%	11	0.62%	17	0.60%
批发业	—	0.00%	17	0.96%	17	0.60%
计算机、通信和其他电子器件设备制造	1	0.09%	14	0.79%	15	0.53%
餐饮业	3	0.28%	12	0.68%	15	0.53%
其它运输服务业	1	0.09%	13	0.74%	14	0.50%
国家机构	—	0.00%	12	0.68%	12	0.43%
银行服务	1	0.09%	11	0.62%	12	0.43%
居民服务业	1	0.09%	10	0.57%	11	0.39%
其他 43 个行业 ⁷	32	3.03%	105	5.95%	137	4.85%
总计	1057	100.00%	1765	100.00%	2822	100.00%

（三）签约职业分布⁸

2021 届毕业生签约的工作职位类别主要有办事人员和有关人员（49.61%）、其他人员（39.23%），与学校专业设置相匹配。分学历层次来看，专科毕业生签约的工作职位类别主要是其他人员，本科毕业生签约的工作职位类别主要是办事人员和有关人员。

表 1-11 2021 届毕业生签约职业分布

工作职位类别	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
办事人员和有关人员	290	27.44%	1110	62.89%	1400	49.61%
其他人员	593	56.10%	514	29.12%	1107	39.23%
商业和服务业人员	135	12.77%	16	0.91%	151	5.35%
文学艺术工作人员	10	0.95%	65	3.68%	75	2.66%
军人	15	1.42%	20	1.13%	35	1.24%
其他专业技术人员	10	0.95%	14	0.79%	24	0.85%
教学人员	2	0.19%	9	0.51%	11	0.39%
新闻出版和文化工作人员	2	0.19%	4	0.23%	6	0.21%
公务员	—	0.00%	5	0.28%	5	0.18%
工程技术人员	—	0.00%	3	0.17%	3	0.11%

⁷ 其他 43 个行业由于各行业总体就业人数不足 10 人，未详列在表中。

⁸ 签约职业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

工作职位类别	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
科学研究人员	-	0.00%	2	0.11%	2	0.07%
卫生专业技术人员	-	0.00%	1	0.06%	1	0.04%
金融业务人员	-	0.00%	1	0.06%	1	0.04%
农林牧渔业技术人员	-	0.00%	1	0.06%	1	0.04%
总计	1057	100.00%	1765	100.00%	2822	100.00%

（四）签约地区分布

2021 届毕业生签约到本省的共计 1049 人，占比 37.17%；签约到外省的有 1773 人，占比 62.83%。分学历层次来看，签约到本省的专科毕业生占比 57.81%，签约到本省的本科毕业生占比 24.82%。

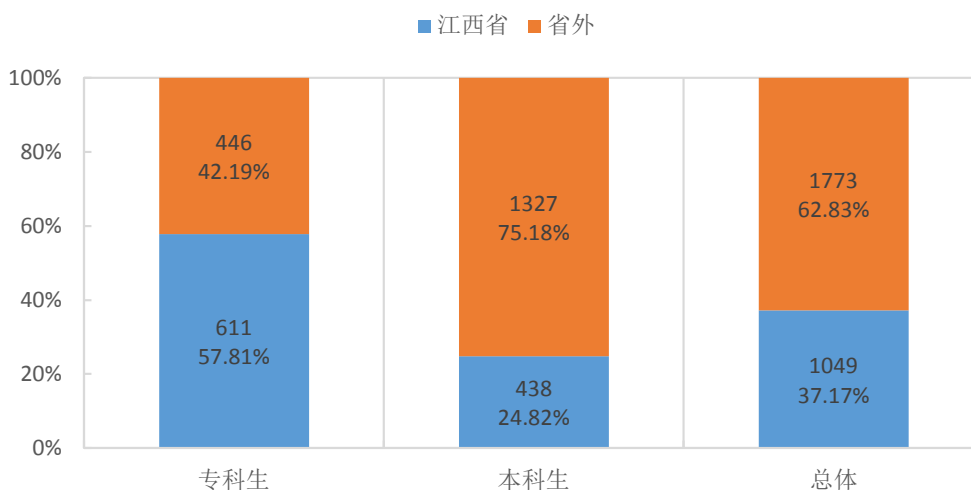


图 1-8 2021 届毕业生签约就业地域总体分布

进一步来看，省外就业毕业生签约就业地域主要集中在浙江省（403，14.28%）、广东省（329，11.66%）、安徽省（132，4.68%）。

表 1-12 2021 届毕业生签约就业地域省份分布

单位所在地	专科生		本科生		总体	
	人数	专科生	人数	本科生	人数	总体
江西省	611	57.81%	438	24.82%	1049	37.17%
省外	446	42.19%	1327	75.18%	1773	62.83%
主要就业的省份分布明细						
浙江省	138	13.06%	265	15.01%	403	14.28%
广东省	98	9.27%	231	13.09%	329	11.66%

单位所在地	专科生		本科生		总体	
	人数	专科生	人数	本科生	人数	总体
安徽省	32	3.03%	100	5.67%	132	4.68%
福建省	51	4.82%	74	4.19%	125	4.43%
上海市	15	1.42%	97	5.50%	112	3.97%
江苏省	28	2.65%	81	4.59%	109	3.86%
山东省	34	3.22%	68	3.85%	102	3.61%
西藏自治区	0	0.00%	72	4.08%	72	2.55%
内蒙古自治区	0	0.00%	67	3.80%	67	2.37%
河南省	30	2.84%	32	1.81%	62	2.20%
北京市	5	0.47%	33	1.87%	38	1.35%
四川省	4	0.38%	30	1.70%	34	1.20%

四、国家战略导向就业

（一）重点区域就业⁹

学校积极推动毕业生服务于“一带一路”、京津冀协同、长江经济带等国家发展战略就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。2021 届签约就业毕业生中，赴长江经济带地区就业的比例达到 67.57%，赴中部地区就业的比例为 44.67%，赴“一带一路”沿线地区就业的比例为 43.64%。

表 1-13 2021 届毕业生重点区域就业分布

区域名称		专科生	本科生	总体
快速发展区域	京津冀地区	0.64%	3.32%	2.32%
	粤港澳大湾区	8.47%	11.79%	10.55%
	长江三角洲地区	19.52%	30.07%	26.11%
重点关注区域	一带一路	29.74%	51.99%	43.64%
	西部地区	2.39%	15.95%	10.86%
	中部地区	62.89%	33.72%	44.67%
	环渤海经济区	4.05%	7.70%	6.33%
	长江经济带	77.90%	61.35%	67.57%

⁹ “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南和重庆。

长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。此处未统计出境在香港特别行政区和澳门特别行政区就业的毕业生人数。

（二）基层项目及应征入伍就业

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生积极投身基层项目建设。2021 届毕业生中，有 35 人应征入伍；有 13 人从事国家或地方基层项目，包括科研助理、管理助理（3 人）、西部计划（2 人）、选调生（4 人）、三支一扶（2 人）、特岗教师（2 人），为促进基层教育、农业、扶贫等社会事业发展和构建社会主义和谐社会作出贡献。

表 1-14 2021 届毕业生基层项目应征入伍就业分布

重点基层项目就业		人数
基层项目	选调生	4
	科研助理、管理助理	3
	西部计划	2
	三支一扶	2
	特岗教师（地方）	1
	特岗教师	1
应征义务兵		35
总计		48

（三）重点单位就业¹⁰

毕业生重点企业就业情况能从侧面反映出毕业生就业单位层次。调查数据显示，就业于“上市公司”的毕业生相对较多，本科毕业生占比为 14.30%；专科毕业生占比为 13.78%。

¹⁰ 世界 500 强：《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”，本调研统计以《财富》2021 年发布的世界 500 强名单为依据。

中国 500 强：《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调研统计以《财富》（中文版）2021 年发布的中国 500 强名单为依据。

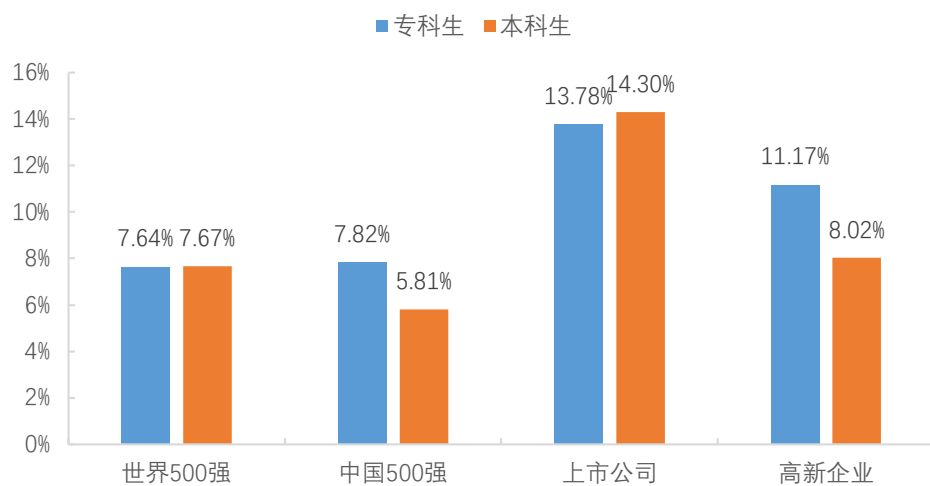


图 1-9 重点单位就业比例

第二篇：就业状况及相关评价

从“学生”和“用人单位”双重视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业状况相关分析评价指标包括毕业生就业适配情况分析（专业相关度、职业期待吻合度、岗位压力）、毕业生就业单位情况、毕业生职业稳定性的评价；用人单位评价指标包括用人单位对毕业生的总体评价、对毕业生各项能力表现评价、对毕业生岗位适应能力、毕业生稳定性等方面评价。

一、毕业生就业现状分析

（一）就业现状满意度¹¹

就业现状满意度是毕业生就业幸福度的直观体现。调研显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 84.95%。分学历层次来看，专科毕业生就业现状满意度为 80.9%，本科毕业生就业现状满意度为 80.55%。

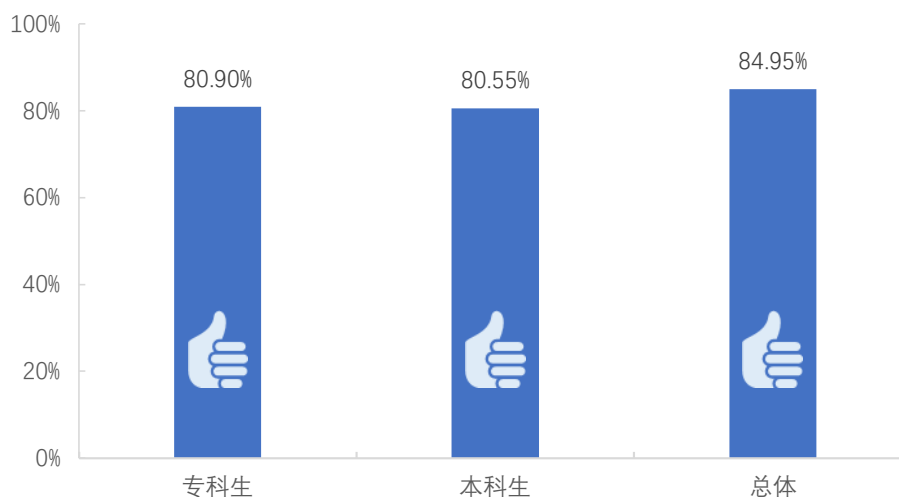


图 2-1 2021 届毕业生就业现状满意度

¹¹ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 很不满意) * 100%，下同

（二）就业现状类型分析

调查数据显示，毕业生“出国（境）留学”满意度最高。其中，专科生满意度为 100%，本科毕业生满意度为 90%。

表 2-1 就业现状类型分析

就业状况	专科毕业生			本科毕业生		
	满意度	均值	样本量	满意度	均值	样本量
签就业协议形式就业	76.22%	2.90	286	81.78%	3.04	439
签劳动合同形式就业	77.62%	2.92	143	74.51%	2.98	204
未就业	86.02%	3.08	93	78.61%	2.89	388
境内升学	91.10%	3.43	146	87.04%	3.17	54
其他录用形式就业	86.67%	3.11	45	84.78%	3.05	138
自由职业	83.33%	2.91	66	84.92%	3.12	126
基层项目就业	66.67%	2.67	36	60.00%	2.68	40
应征入伍	78.26%	2.83	23	75.86%	2.86	29
自主创业	90.48%	3.43	21	87.18%	3.31	39
科研助理、管理助理 或博士后入站	75.00%	3.00	4	70.00%	2.80	10
出国（境）留学	100.00%	3.67	3	90.00%	3.40	10

二、毕业生就业适配情况分析

（一）工作与专业相关度¹²

调研显示，2021 届毕业生就职岗位与所学专业的相关度为 69.15%。分学历层次来看，专科毕业生专业相关度为 67.78%，本科毕业生专业相关度为 70.00%。总体上，学校在发扬专业优势特色的同时，也不断提升专业设置与社会需求的契合程度。

¹² 专业相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+很不相关）*100%，下同

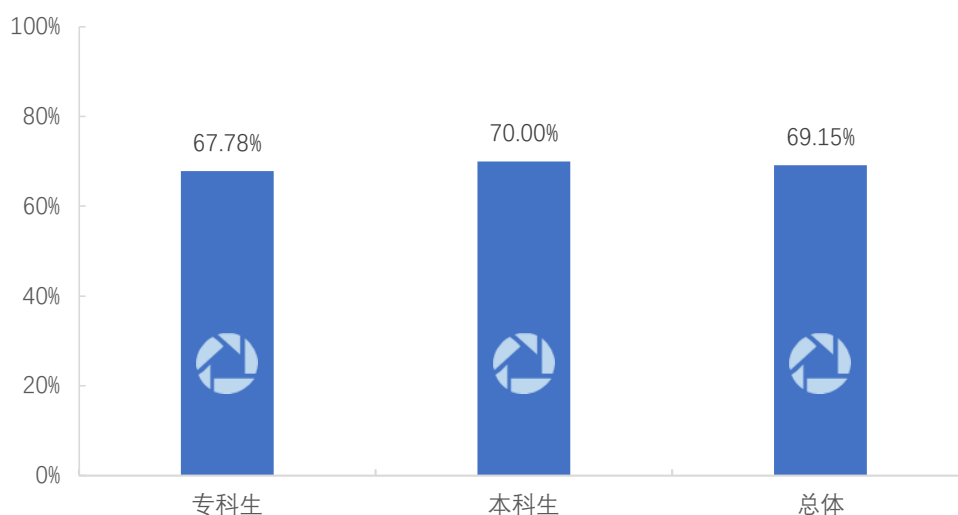


图 2-2 2021 届毕业生工作与专业相关度

进一步统计，除“其他”外，毕业生工作与专业不相关的原因以“对本专业工作无兴趣”“迫于现实先就业再择业”为主，占比分别为 22.04%、13.92%。

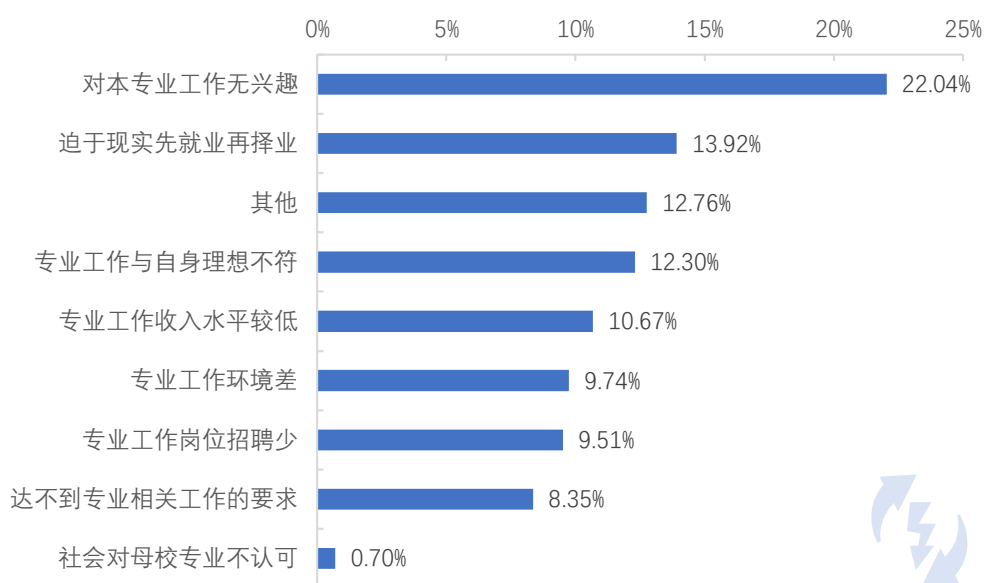


图 2-3 2021 届毕业生工作与专业不相关原因

(二) 职业期待吻合度¹³

良好的职业吻合度有利于毕业生职业生涯的长远发展。调研显示，毕业生工

¹³ 职业期待吻合度 = (非常吻合 + 吻合 + 比较吻合) / (非常吻合 + 吻合 + 比较吻合 + 不太吻合 + 很不吻合) * 100%。

作与职业期待的吻合度为 88.62%。分学历层次来看，专科毕业生职业期待吻合度为 85.66%，本科毕业生职业期待吻合度为 90.47%。总体上，多数毕业生目前工作接近自身理想职位。

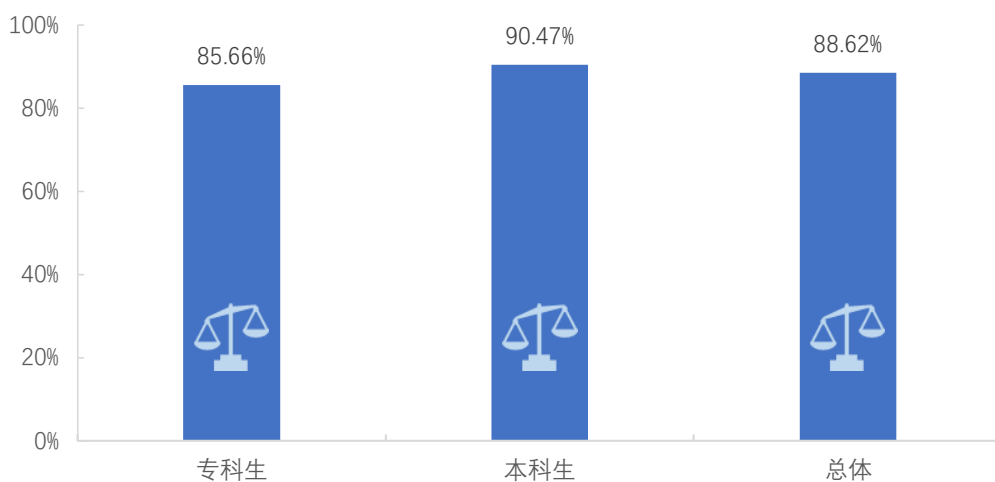


图 2-4 2021 届毕业生职业期待吻合度

（三）重点企业就业比例

调研显示，专科毕业生世界 500 强就业比例为 7.64%，中国 500 强就业比例为 7.82%，上市公司就业比例为 13.78%，高新企业就业比例为 11.17%；本科毕业生世界 500 强就业比例为 7.67%，中国 500 强就业比例为 5.81%，上市公司就业比例为 14.3%，高新企业就业比例为 8.02%。

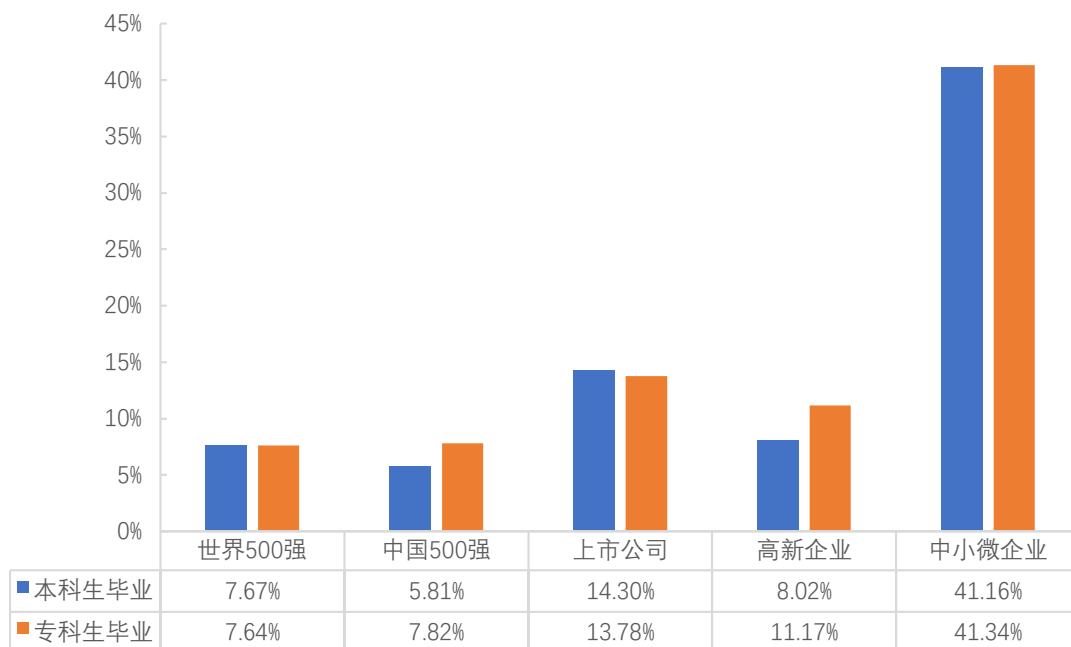


图 2-5 2021 届毕业生重点企业就业比例

（四）社会保障情况

单位为毕业生提供的社会保障是对就业福利的基本补充。调研显示，73.8%的毕业生获得了社会保障。分学历层次来看，专科毕业生获得社会保障的比例为65.74%，本科毕业生获得社会保障的比例为78.84%。

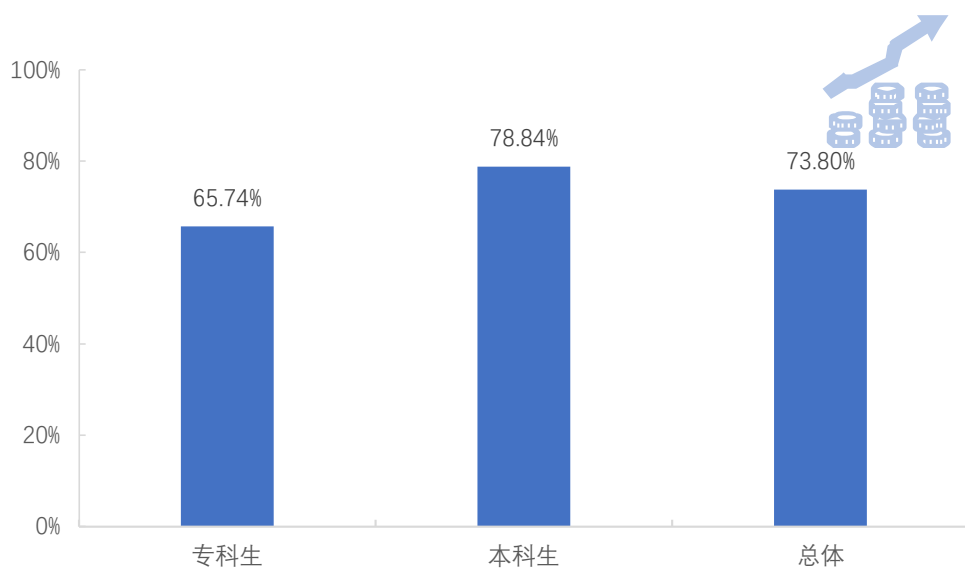


图 2-6 2021 届毕业生社会保障情况

（五）岗位压力¹⁴

岗位压力是毕业生职业适应度的重要参考指标。调研显示，37.51%的毕业生就业后感到工作岗位压力比较大。分学历层次来看，专科毕业生感到工作压力较大的比例为37.43%，本科毕业生感到工作压力较大的比例为37.56%。

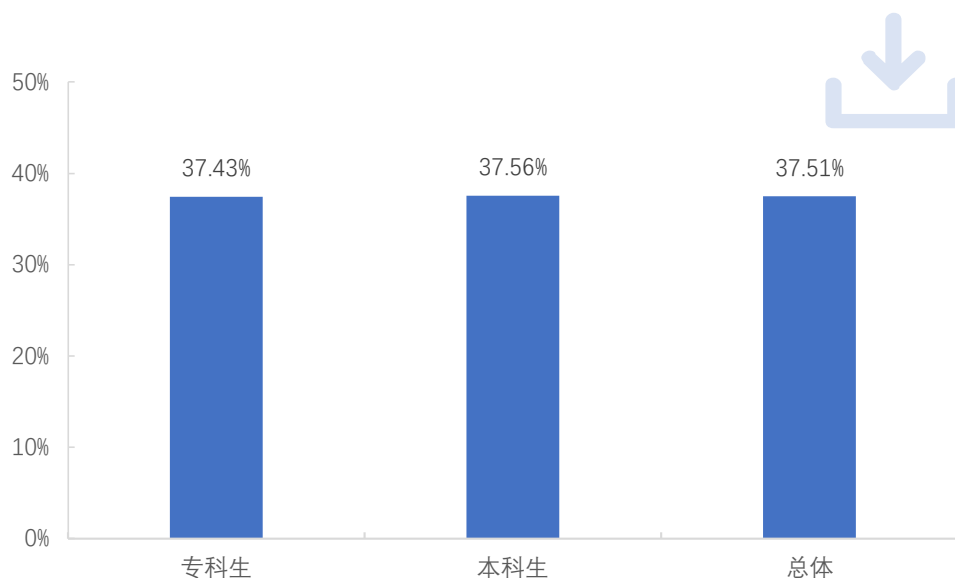


图 2-7 2021 届毕业生岗位压力较大比例

（六）各专业就业相关分析

调查结果显示，本科毕业生各专业相关分析结果如下表所示：

表 2-2 2021 届本科毕业生专业各专业就业相关分析

专业	就业现状满意度	专业相关度	专业匹配度	薪资满意度	社保缴纳比例	工作稳定度	离职比例	最低样本量
服装与服饰设计	80.60%	69.40%	86.89%	75.41%	85.25%	90.16%	19.67%	183
环境设计	75.60%	74.23%	94.85%	54.64%	61.86%	92.78%	20.62%	97
环境设计	75.60%	74.23%	94.85%	54.64%	61.86%	92.78%	20.62%	97
服装设计与工程	91.67%	77.89%	86.32%	68.42%	85.26%	84.21%	20.00%	95
财务管理	79.17%	64.47%	93.42%	77.63%	76.32%	93.42%	17.11%	76
广播电视编导	67.77%	70.31%	93.75%	59.38%	82.81%	82.81%	34.38%	64

¹⁴ 岗位压力较大比例=（非常大+大+比较大）/（非常大+大+比较大+不太大+没有压力）*100%。

专业	就业现状满意度	专业相关度	专业匹配度	薪资满意度	社保缴纳比例	工作稳定度	离职比例	最低样本量
数字媒体艺术	91.95%	80.00%	96.00%	70.00%	86.00%	88.00%	22.00%	50
软件工程	78.79%	70.21%	93.62%	61.70%	82.98%	97.87%	27.66%	47
视觉传达设计	76.19%	70.73%	95.12%	68.29%	63.41%	92.68%	31.71%	41
产品设计	71.01%	44.74%	86.84%	71.05%	68.42%	92.11%	21.05%	38
动画	76.00%	70.97%	96.77%	87.10%	83.87%	100.00%	22.58%	31
电子商务	84.62%	66.67%	88.89%	81.48%	74.07%	88.89%	29.63%	27
广告学	77.78%	73.08%	96.15%	57.69%	76.92%	88.46%	30.77%	26
表演	80.43%	75.00%	79.17%	58.33%	66.67%	83.33%	37.50%	24
播音与主持艺术	82.98%	60.87%	86.96%	60.87%	82.61%	91.30%	30.43%	23
国际商务	93.75%	69.23%	92.31%	84.62%	92.31%	92.31%	7.69%	13
国际经济与贸易	87.88%	58.33%	83.33%	75.00%	83.33%	83.33%	8.33%	12
服装设计与工艺教育	91.67%	70.00%	80.00%	40.00%	100.00%	100.00%	30.00%	10

调查结果显示，专科毕业生各专业相关分析结果如下表所示：

表 2-3 2021 届专科毕业生专业各专业就业相关分析

专业	就业现状满意度	专业相关度	专业匹配度	薪资满意度	社保缴纳比例	工作稳定度	离职比例	最低样本量
服装设计与工艺	79.08%	70.89%	86.71%	68.99%	67.09%	92.41%	35.44%	158
服装与服饰设计	83.06%	68.12%	89.13%	66.67%	73.19%	91.30%	42.75%	138
环境艺术设计	83.49%	68.42%	80.26%	68.42%	42.11%	90.79%	28.95%	76
数字媒体艺术设计	80.82%	72.09%	86.05%	69.77%	60.47%	93.02%	25.58%	43
广告设计与制作	82.61%	58.06%	80.65%	64.52%	61.29%	87.10%	25.81%	31
电子商务	87.18%	80.00%	80.00%	64.00%	68.00%	80.00%	28.00%	25
市场营销	87.50%	68.42%	84.21%	63.16%	94.74%	73.68%	42.11%	19
服装表演	77.42%	50.00%	85.71%	78.57%	71.43%	71.43%	35.71%	14
人物形象设计	84.21%	66.67%	91.67%	41.67%	66.67%	91.67%	25.00%	12
会计	82.61%	63.64%	81.82%	90.91%	63.64%	100.00%	18.18%	11

三、毕业生就业单位情况分析

（一）单位综合满意度

调研显示，毕业生对所在单位的综合满意度为 89.62%。分学历层次来看，专科毕业生对所在单位的综合满意度为 88.64%，本科毕业生对所在单位的综合满意度为 90.23%。

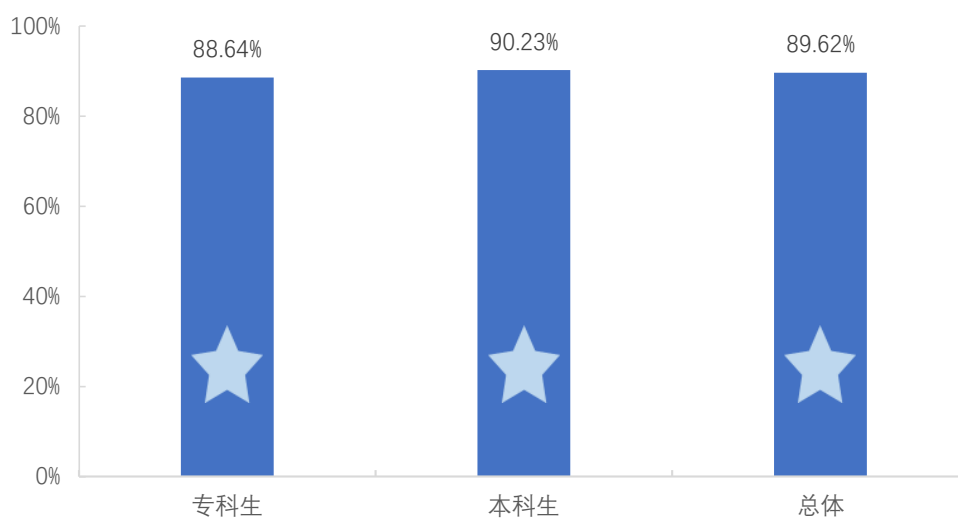


图 2-8 2021 届毕业生对所在单位综合满意度

（二）所在单位稳定度¹⁵

单位的发展年限、经营效益、周期内职员输入输出等信息是衡量毕业生所在单位稳定性的重要参考因素，单位稳定度越高，越有利于毕业生职业发展与规划。调研显示，毕业生所在单位稳定度为 90.05%。分学历层次来看，专科毕业生所在单位稳定度为 89.76%，本科毕业生所在单位稳定度为 90.23%。

¹⁵ 所在单位稳定度==（非常稳定+稳定+比稳定）/（非常稳定+稳定+比较稳定+不太稳定+不稳定）*100%。

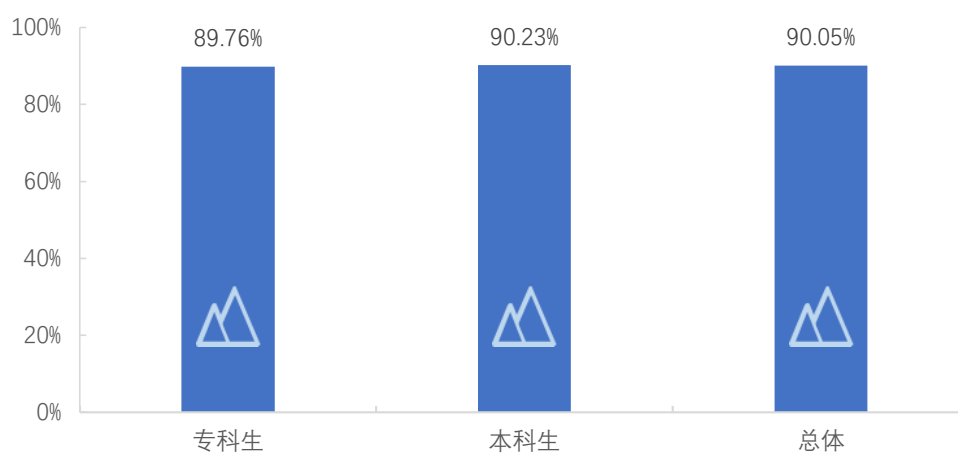


图 2-9 2021 届毕业生对所在单位工作稳定性评价

四、毕业生职业稳定性分析¹⁶

调研显示，27.42%的已就业毕业生表示半年内有离职行为，32.14%的毕业生半年内有转岗行为。分学历层次来看，专科毕业生半年内有离职行为的比例为 34.08%，有转岗行为的比例为 33.89%；本科毕业生半年内有离职行为的比例为 23.26%，有转岗行为的比例为 31.05%。

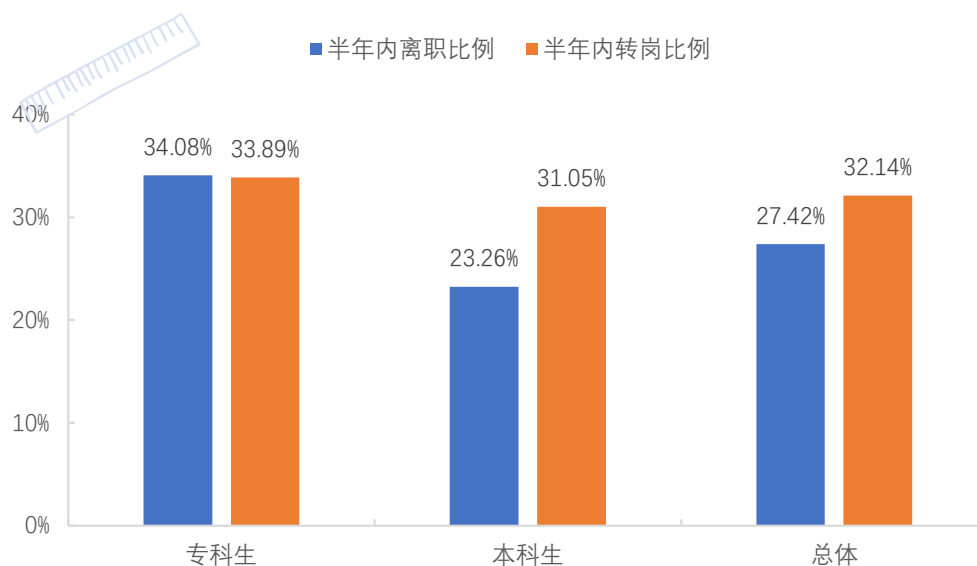


图 2-10 2021 届毕业生半年内工作变动情况

¹⁶ 职业稳定性通过毕业生的离职与转岗来反映，半年内离职比例=（离职且转岗+离职未转岗）/毕业生总量*100%，半年内转岗比例=（未离职但转岗+离职且转岗）/毕业生总量*100%。

毕业生离职原因多样，主要离职原因有“发展空间不大”“工作压力大”。

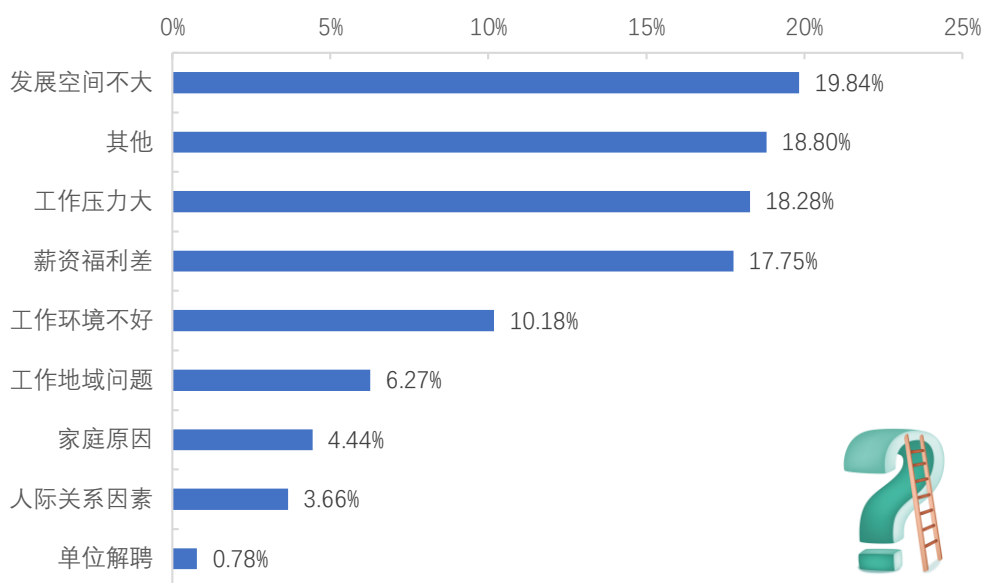


图 2-11 2021 届毕业生离职原因

五、用人单位对毕业生的评价

（一）总体满意度

调研显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 100%，其中“非常满意”占比 30.19%，“比较满意”占比 23.02%，“一般”占比 46.79%。

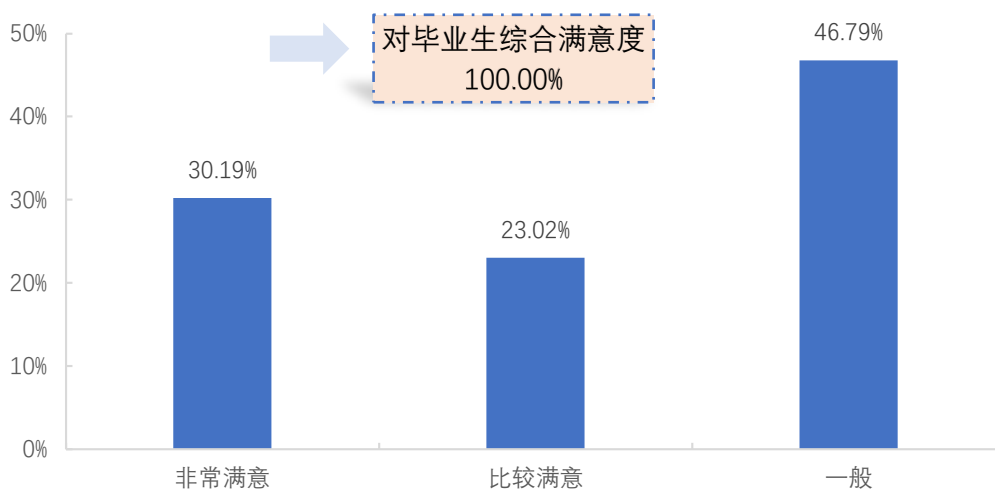


图 2-12 用人单位对毕业生综合满意度

具体到各项工作表现来看,单位对学校毕业生政治思想与道德品质的肯定度为 99.39%,对毕业生工作态度表现的肯定度为 100%,对毕业生专业水平表现的肯定度为 100%,对毕业生职业能力表现的肯定度为 98.78%,对毕业生职业发展潜力表现的肯定度为 100%。

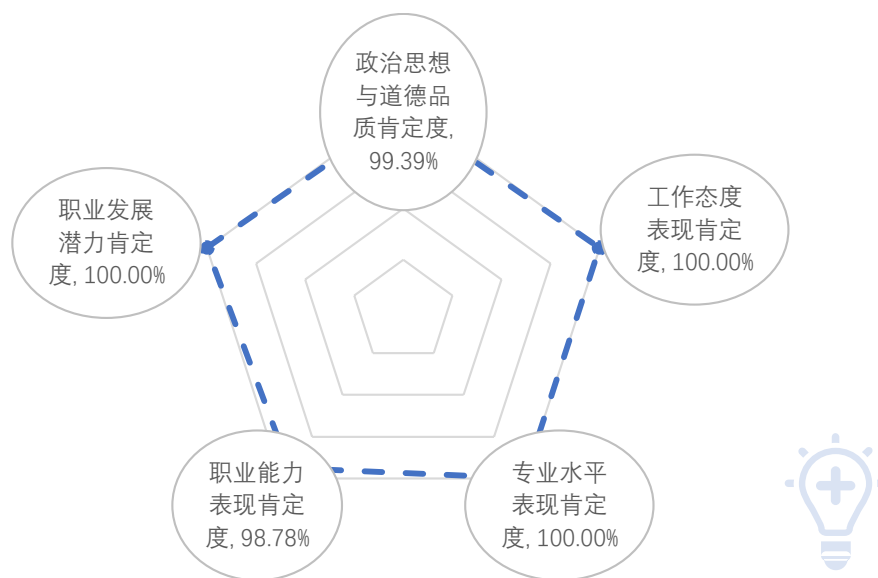


图 2-13 用人单位对毕业生各项工作表现满意度

(二) 工作表现满意方面

调研显示,工作态度方面,毕业生“对工作忠诚度与认同感”“积极主动、进取心”“责任心和勇于担当的精神”得到单位的较高评价;专业水平方面,毕业生“专业知识”“专业技能”“知识技能适应时代的程度”得到单位的较高评价;职业能力方面,毕业生“学习能力”“执行能力”“创新能力”得到单位的较高评价。

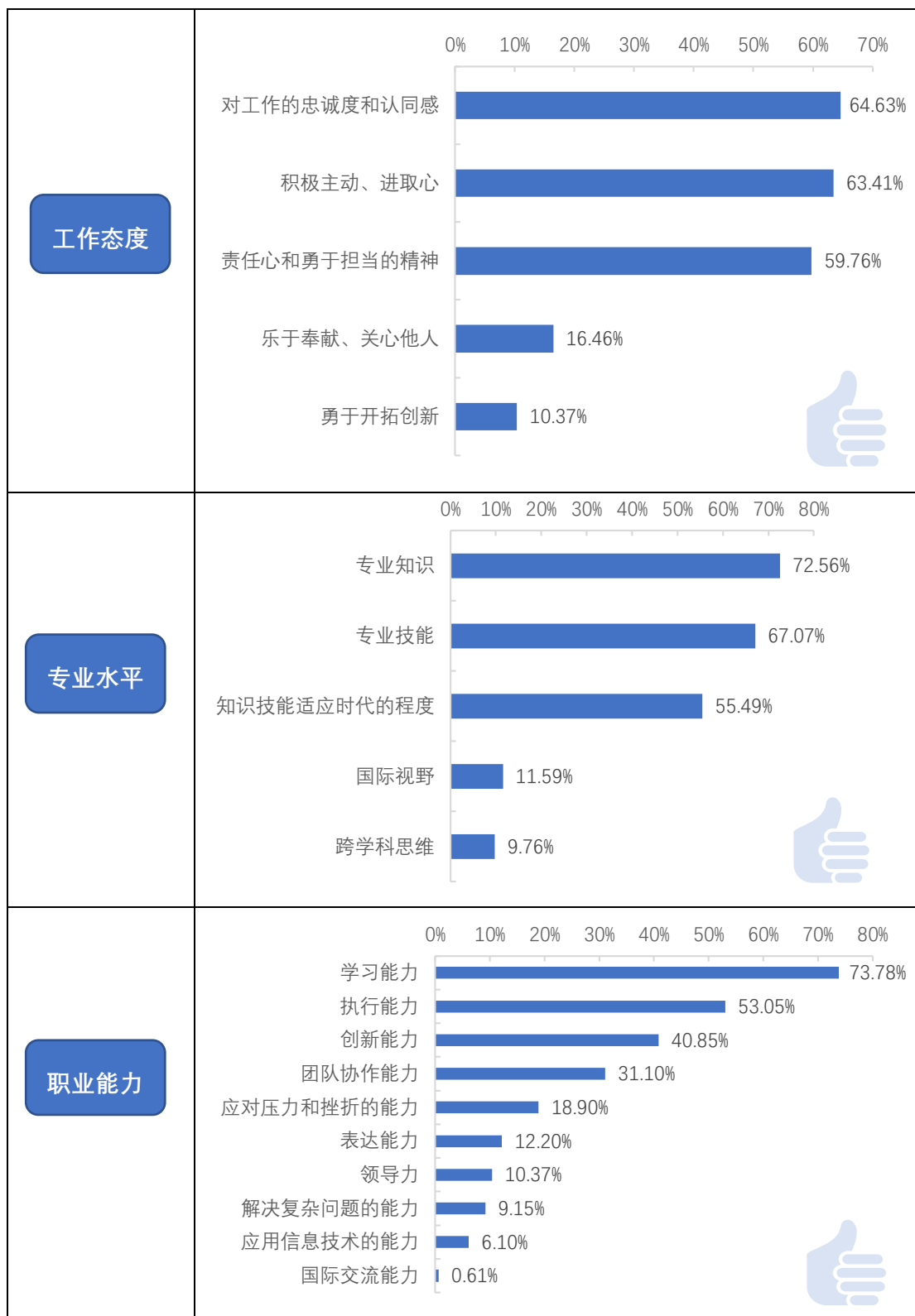


图 2-14 用人单位对毕业生各项表现最满意方面

（三）适应能力与职业发展评价

毕业生从学校到职场的转换速度可通过单位对毕业生岗位适应时间的评价进行反馈。调研显示，近 7 成合作用人单位认为学校毕业生能在 3 个月内适应岗位，其中适应时间在“1 个月以内”占比 12.20%，在“1-3 个月”占比 55.49%。

毕业生职业成长速度可通过单位对毕业生职位晋升所需时间的评价进行反馈。调研显示，9 成以上的用人单位反馈在 5 年内能够将学校应届毕业生培养成为公司中层骨干成员，其中培养时间在“1 年以内”占比 10.98%，在“1-3 年”占比 56.10%，在“3-5 年”占比 29.88%。

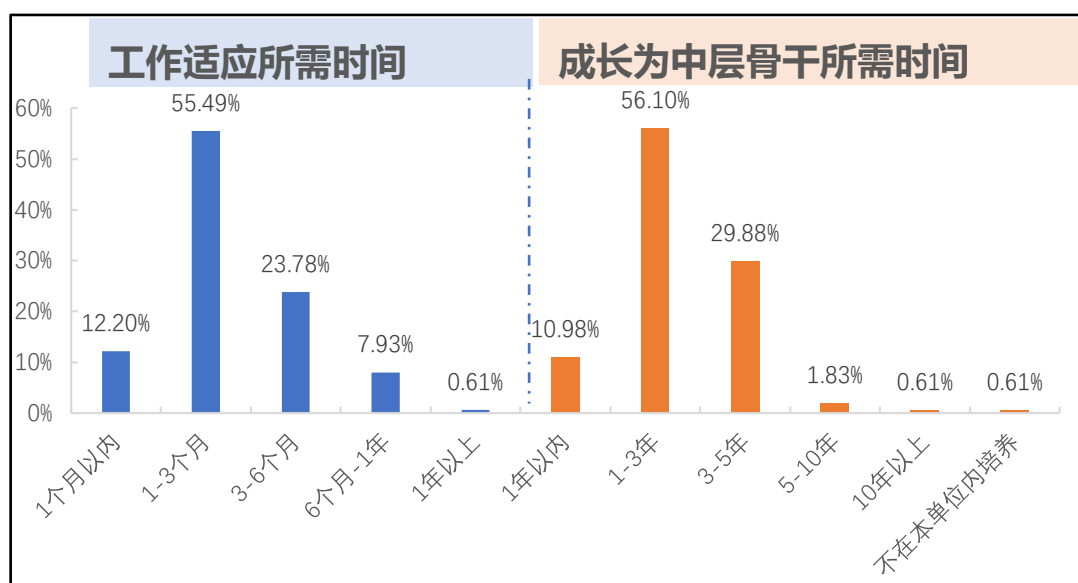


图 2-15 用人单位对毕业生工作适应时间与职业成长情况反馈

（四）毕业生稳定性评价

调研显示，32.32%的合作用人单位认为学校毕业生在一年内离职比例较大，其中“非常大”占比 7.93%，“比较大”占比 24.39%。离职原因主要是“毕业生主动离职”。新生代毕业生就业形式多样，就业自主性更强，对自身职业发展规划会随就业年限增长而不断调整变化，主动离职是便捷见成效的方法。

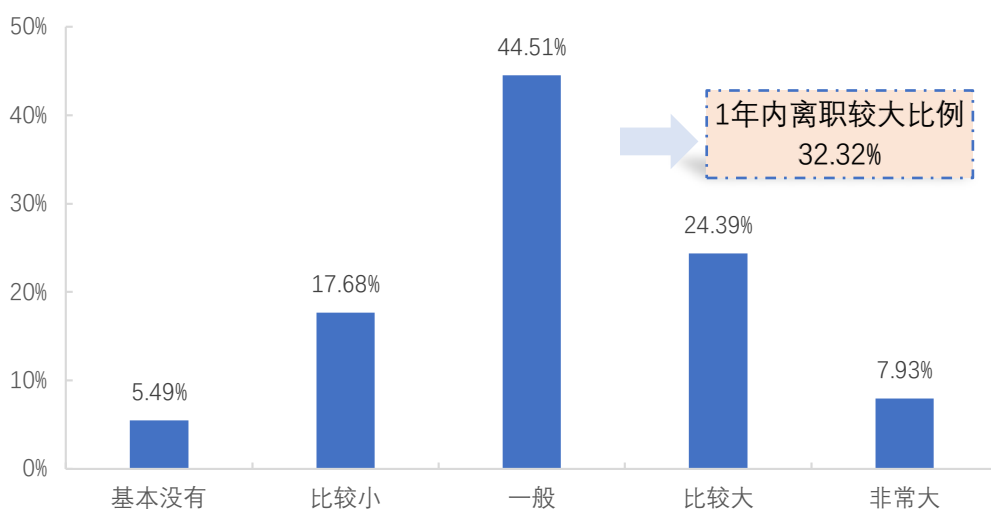


图 2-16 用人单位对学校毕业生离职情况反馈

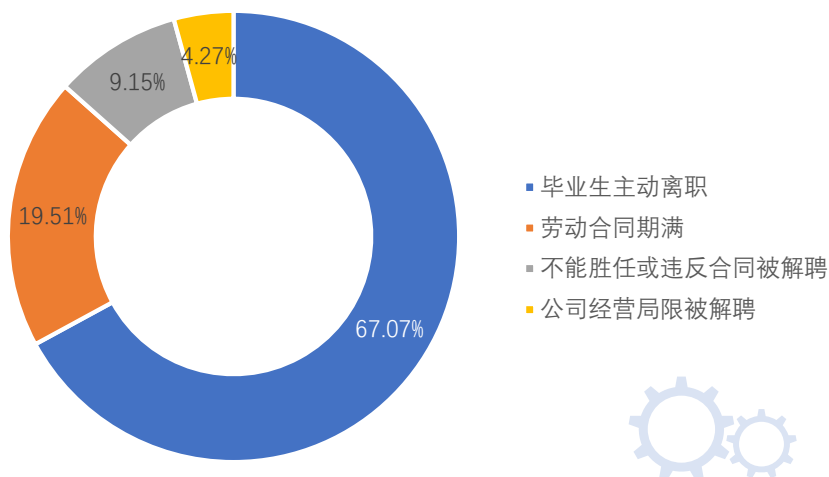


图 2-17 用人单位对毕业生离职原因反馈

(五) 对毕业生的求职建议

调研显示,用人单位建议学校毕业生在求职应聘准备中重点提高“临场反应”“职业素养”和“面试礼仪”等。

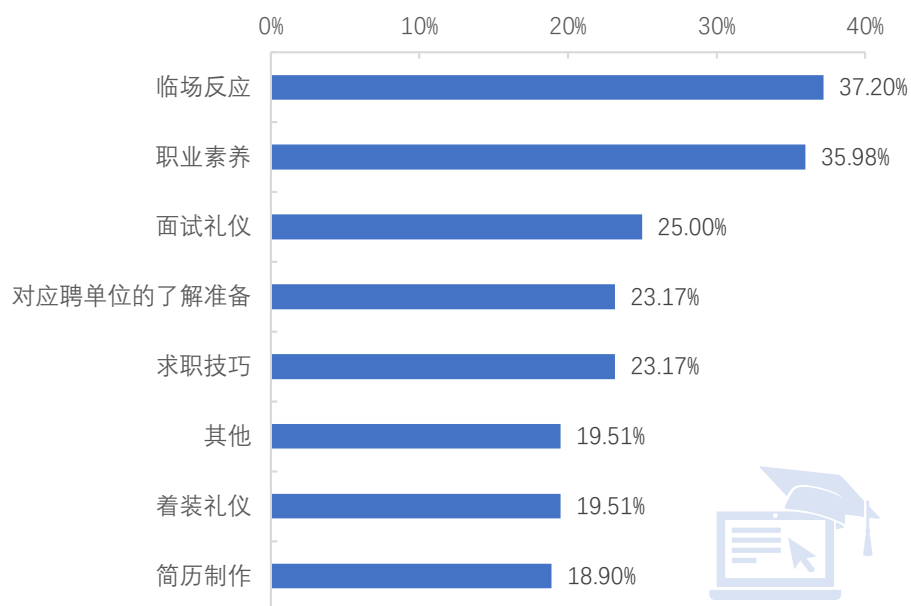


图 2-18 用人单位对毕业生求职应聘建议

第三篇：毕业生专项就业分析

一、自由职业

（一）职业类型

随着现代智能化技术不断成熟，商业模式不断更新，社会提供的自由职业岗位随之增加，因此从事自由职业的高校毕业生比例也随之扩大。调研显示，学校毕业生所从事自由职业的类型主要是“某些艺术工作者”“互联网营销工作者”“公众号博主”。

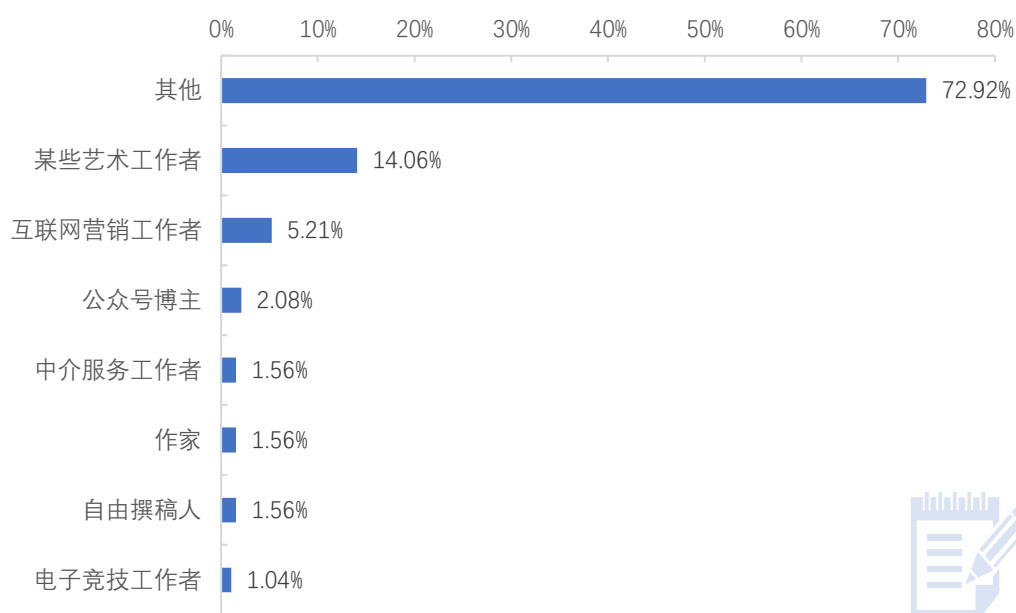


图 3-1 2021 届毕业生自由职业类型

（二）与专业相关度

调研显示，从事自由职业的毕业生职业与专业相关度为 61.98%。分学历层次来看，专科毕业生专业相关度为 63.64%，本科毕业生专业相关度为 61.11%。

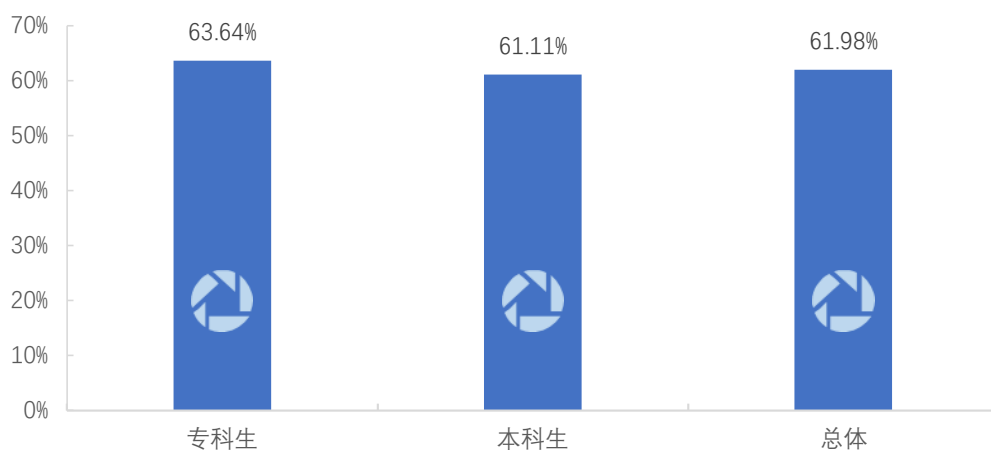


图 3-2 2021 届毕业生自由职业与专业相关度

（三）与职业期待吻合度

调研显示，从事自由职业的毕业生职业与理想职业一致度为 65.1%。分学历层次来看，专科毕业生职业期待吻合度为 57.58%，本科毕业生职业期待吻合度为 69.05%。

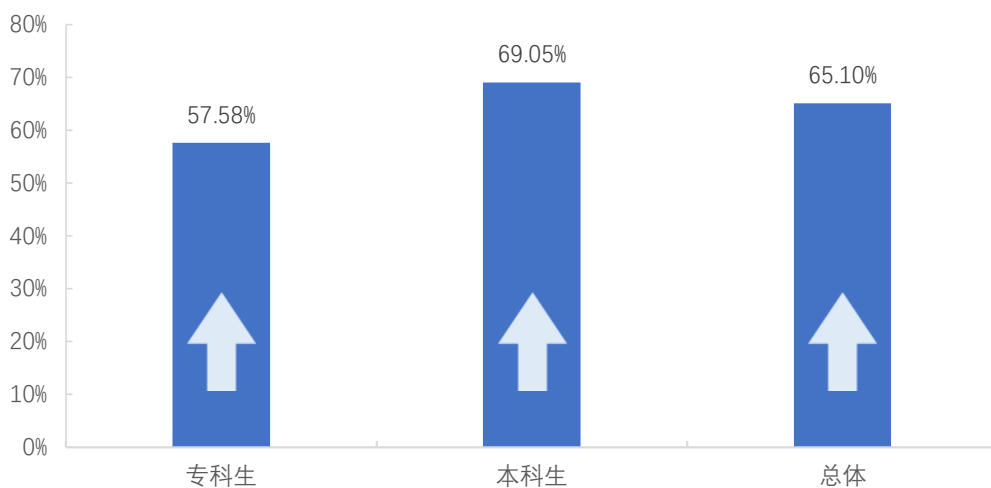


图 3-3 2021 届毕业生自由职业与理想职业吻合度

二、自主创业情况分析

（一）自主创业的原因

调研显示，多数毕业生选择自主创业的原因明确且积极，主要原因是“实现个人理想及价值”以及“有好的创业项目”“受他人邀请创业”。

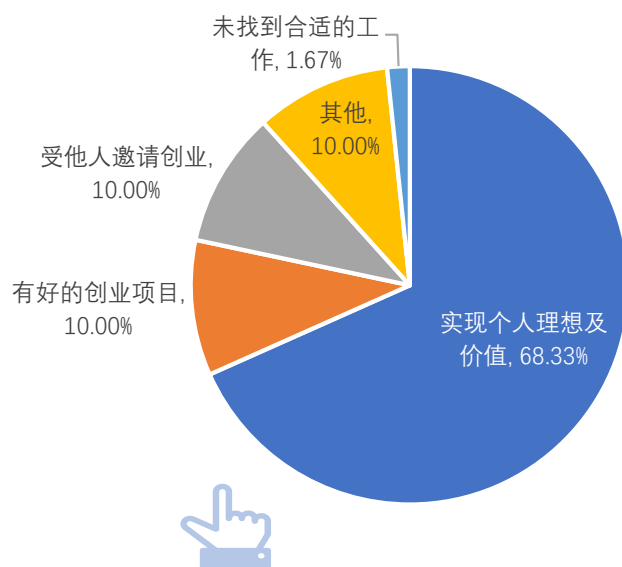


图 3-4 2021 届毕业生创业原因

（二）创业领域与专业相关度

在专业相关领域内创业有助于毕业生更好进入创业角色。调研显示，毕业生创业领域与专业相关度为 71.67%。分学历层次来看，专科毕业生创业领域与专业相关度为 71.43%，本科毕业生与专业相关度为 71.79%。

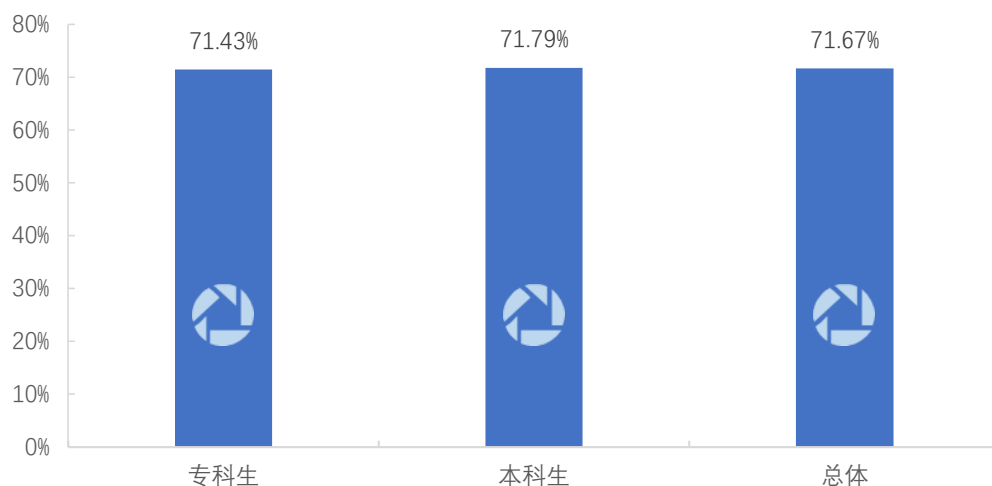


图 3-5 2021 届毕业生创业领域与专业相关度

（三）自主创业中遇到的困难

调研显示，毕业生自主创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”“社会关系缺乏”。其中资金是大学生创业必须要翻越的一座大山，资金不足严重制约着毕业生创业顺利度。

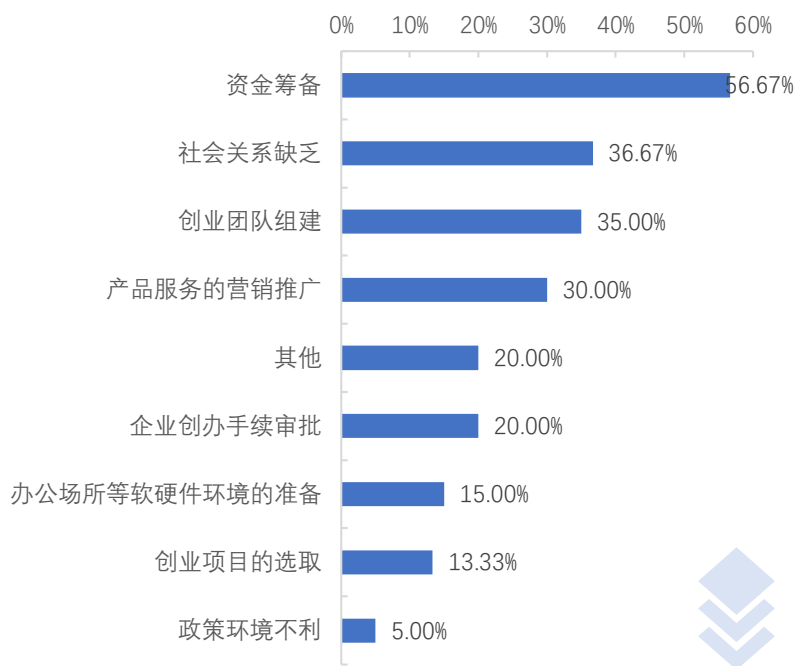


图 3-6 2021 届毕业生创业遇到主要困难

（四）希望学校提供的创业支持

调研显示,自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业相关课程”“创业讲座或论坛”和“创业实训与模拟”。

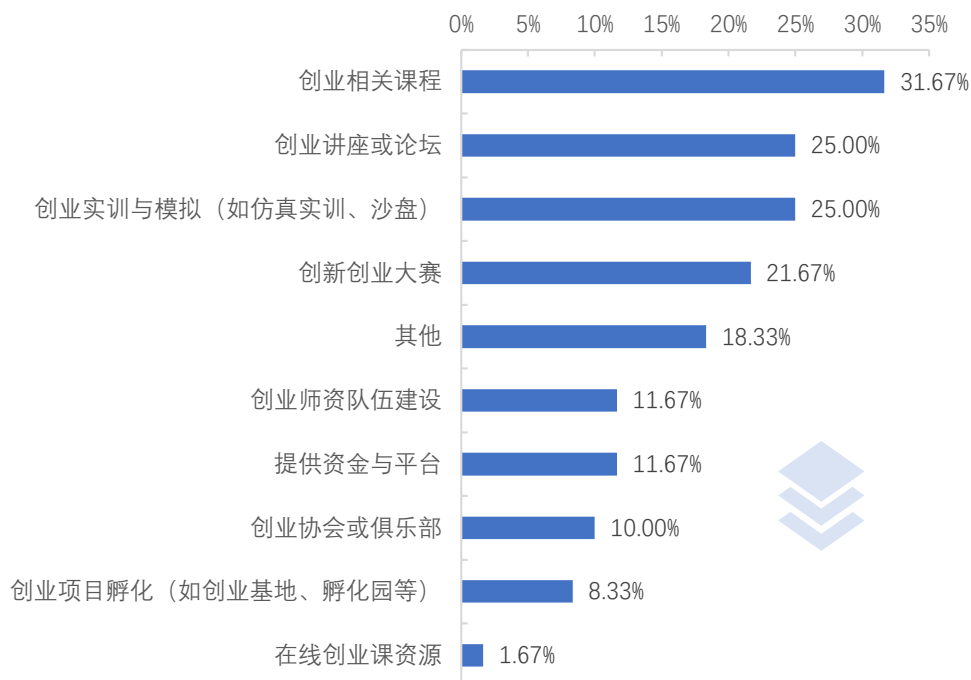


图 3-7 2021 届毕业生希望学校提供创业支持

三、国内升学分析

（一）专升本与考研基本情况

调研显示,毕业生选择专升本与考研的共 464 人,专升本与考研率为 14.50%。专科毕业生有 448 人,升本率为 38.26%;本科毕业生有 16 人,考研率为 0.79%。

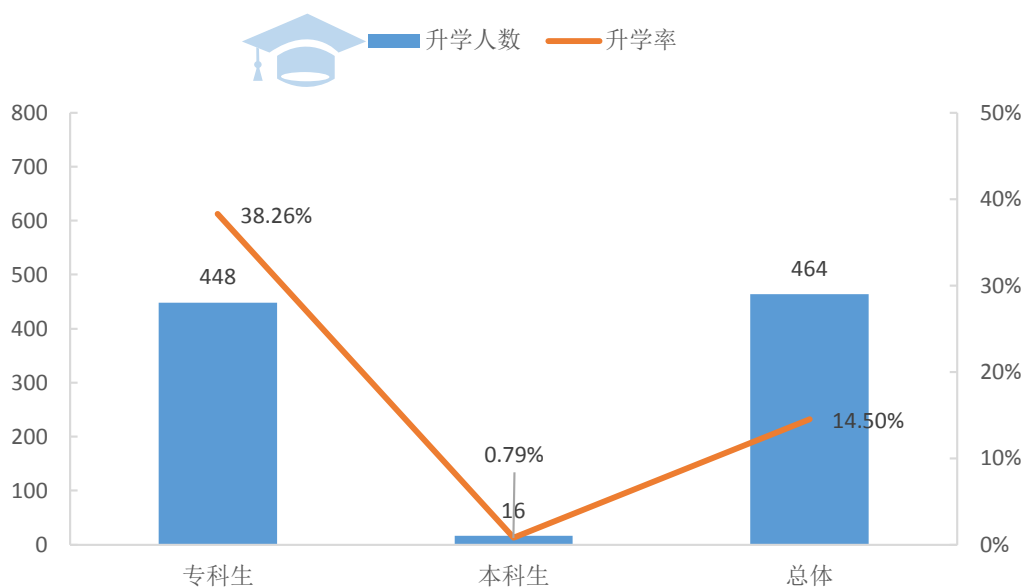


图 3-8 2021 届毕业生国内升学基本情况

（二）升学院校分布

2021 届毕业生升学院校主要有江西服装学院（396 人）、江西科技师范大学（18 人）、江西财经大学（5 人）等。

表 3-1 2021 届毕业生升学院校分布

升学所高校名称	人数	升学所高校名称	人数
江西服装学院	396	南昌应用技术师范学院	1
江西科技师范大学	18	南昌航空大学	1
江西财经大学	5	南昌航空大学科技学院	1
上饶师范学院	2	宜春学院	1
井冈山大学	2	岭南师范学院	1
南昌大学	2	新余学院	1
南昌师范学院	2	景德镇学院	1
南昌理工学院	2	景德镇陶瓷大学联合培养	1
南通大学	2	江西农业大学南昌商学院	1
景德镇陶瓷大学	2	江西师范大学	1
江西工程学院	2	江西应用科技学院	1
江西师范大学科学技术学院	2	江西科技师范大学联合培养（江西工业职业技术学院）	1
江西科技学院	2	江西科技师范大学联培泰豪	1
浙江理工大学	2	沈阳师范大学	1
上海大学	1	浙江师范大学	1
中国传媒大学	1	福州大学	1

升学所高校名称	人数	升学所高校名称	人数
北京服装学院	1	西南大学	1
华东交通大学	1	豫章师范学校	1
南昌大学共青学院	1	总计	464

（三）国内升学的原因

调研显示，毕业生升学原因主要是“提升学历层次”和“对专业感兴趣，愿意深入学习”。

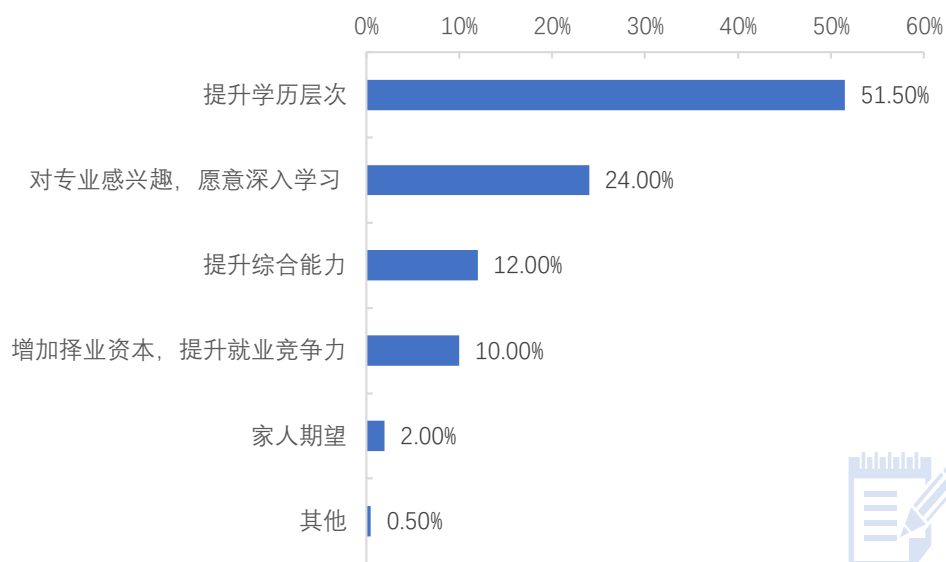


图 3-9 2021 届毕业生国内升学原因

（四）国内升学前后专业一致性

调研显示，毕业生升学前后专业一致度为 90%。分学历层次来看，专科毕业生专业一致度为 93.84%，本科毕业生专业一致度为 79.63%。

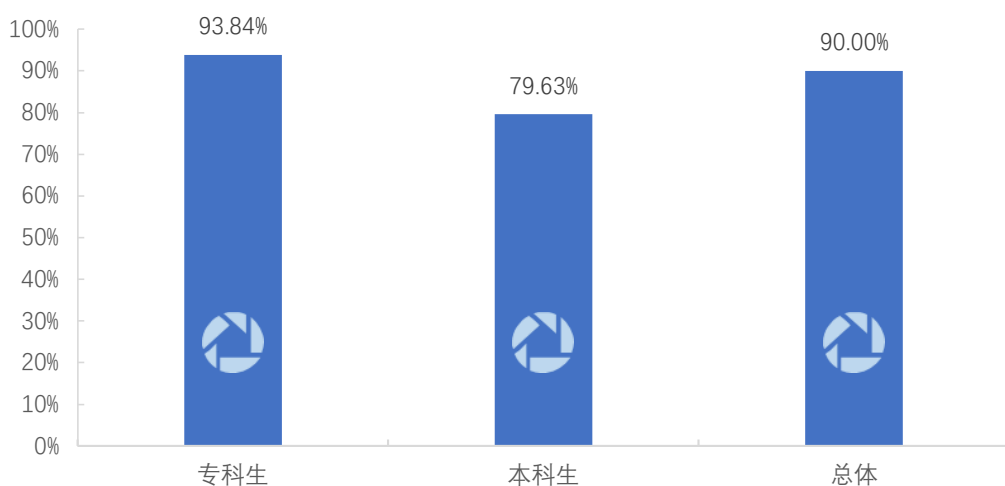


图 3-10 2021 届毕业生升学前后专业一致度

四、出国（境）分析

（一）出国（境）留学的原因

调研显示，毕业生出国（境）原因主要是“提升综合竞争力”和“增长见识，了解他国习俗与文化”。

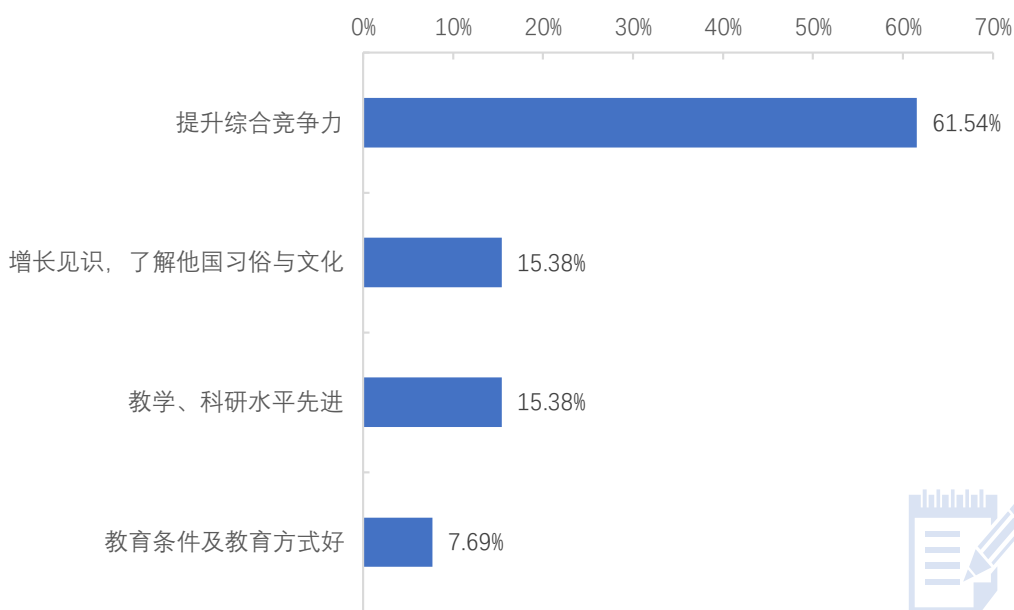


图 3-11 2021 届毕业生出国（境）原因

（二）出国（境）地域分布

调研显示，毕业生出国（境）地域主要是英国、韩国等。

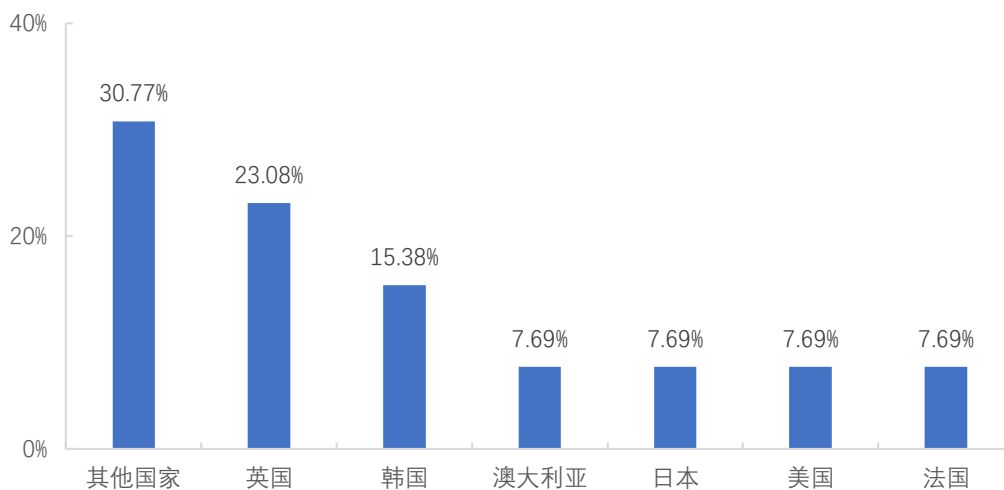


图 3-12 2021 届毕业生出国（境）地域

五、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 377 人，其中专科生 114 人，本科生 263 人。

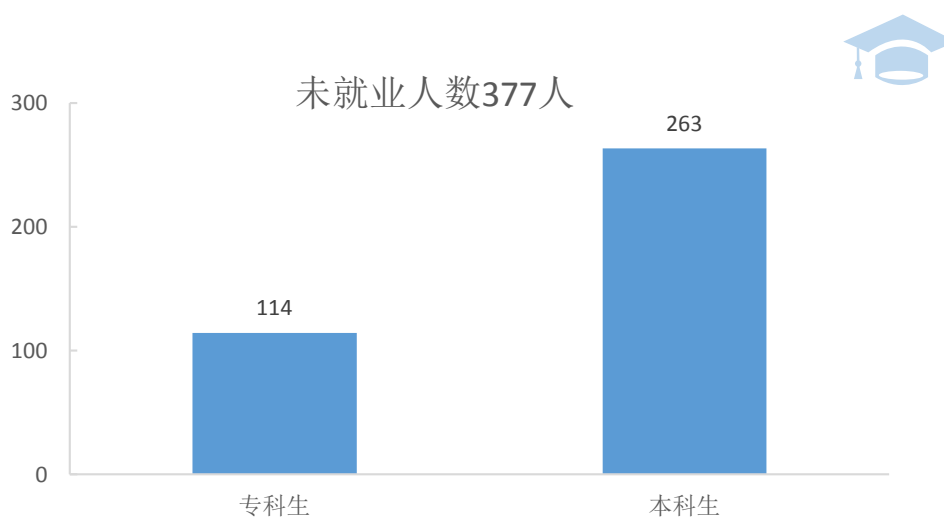


图 3-13 2021 届未就业毕业生基本情况

（二）未就业原因

调研显示，未就业毕业生“准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”占比 35.34%， “正择业，尚未落实工作单位”占比 33.89%。

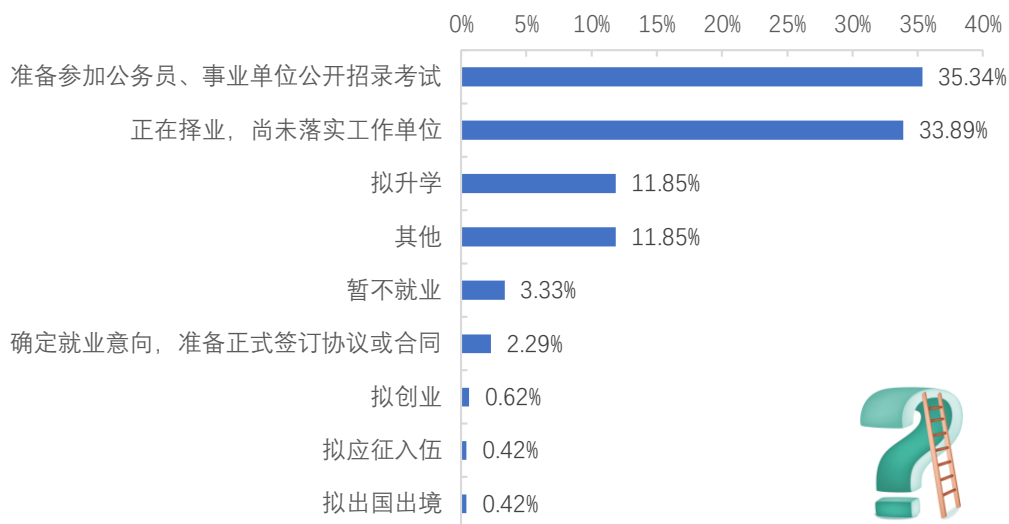


图 3-14 2021 届毕业生未就业原因

（三）求职关注因素

调研显示，未就业毕业生求职关注因素主要是“薪酬水平”“工作稳定度”和“社会保障”。

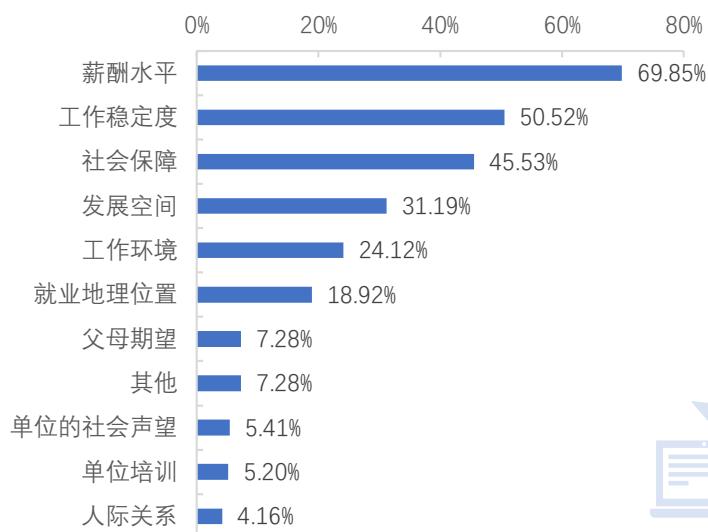


图 3-15 2021 届未就业毕业生求职关注主要因素

（四）求职积极性

调研显示，待就业毕业生接受过面试的比例为 89.08%。分学历层次来看，专科毕业生接受过面试的比例为 100%，本科毕业生接受过面试的为 86.99%。

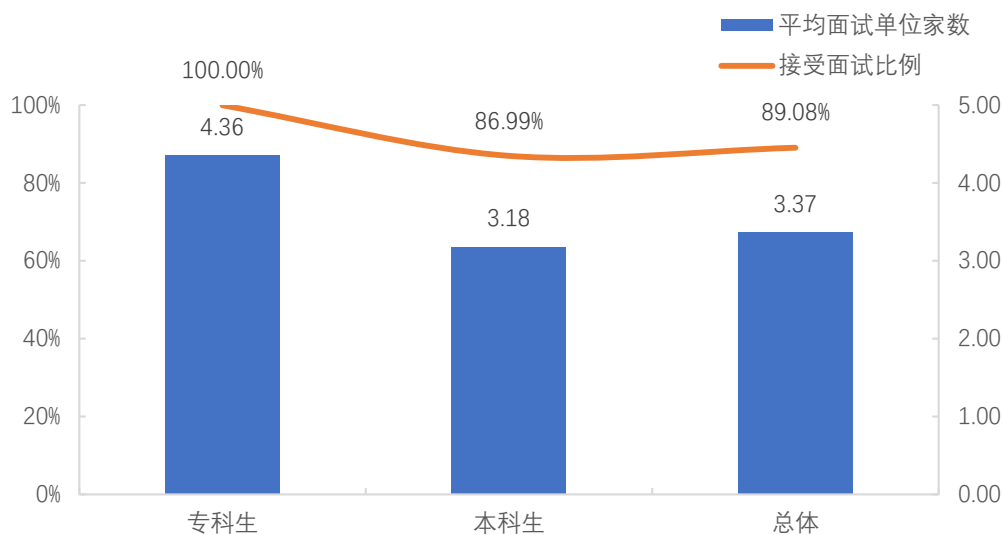


图 3-16 2021 届未就业毕业生求职面试情况

（五）求职遇到困难

调研显示，待就业毕业生求职遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”和“缺乏实践经验”。学校相关部门要认真总结毕业生就业困难，有针对性地优化就业帮扶工作，为毕业生顺利就业铺好路。

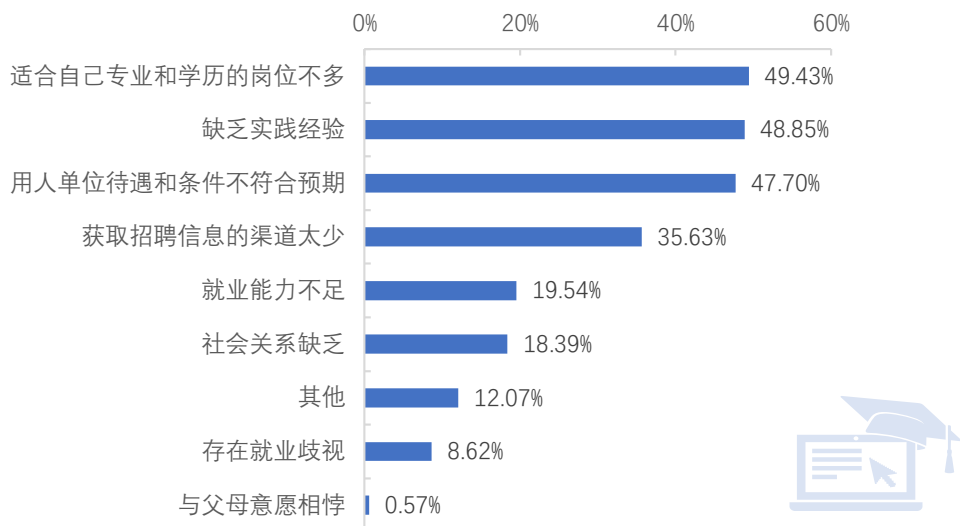


图 3-17 2021 届未就业毕业生求职遇到主要困难

（六）就业帮助和指导

调研显示，待就业毕业生期望学校给予的就业帮扶主要有“求职技巧培训”和“增加职位信息”，所占比例分别为 54.6% 和 47.13%。

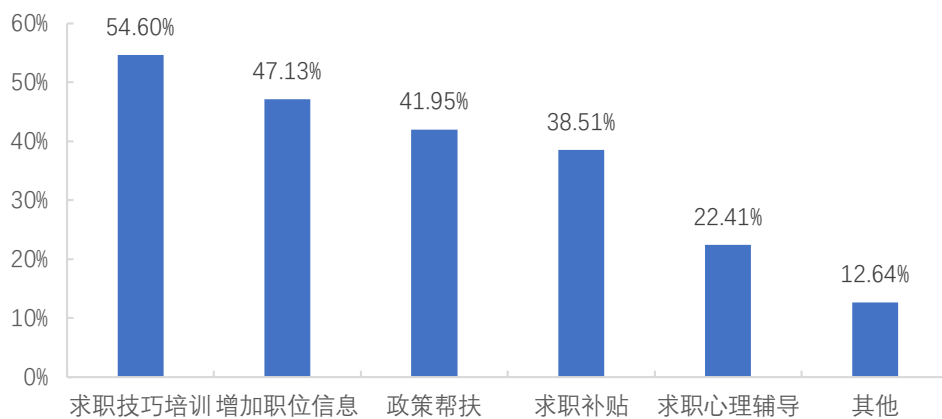


图 3-18 2021 届未就业毕业生期望获得就业帮扶类型

第四篇：择业过程与招聘需求分析

一、“网生代”¹⁷就业观分析

（一）就业准备

调研显示，70.84%的毕业生“有思考过自己将来的就业、择业问题”，49.27%毕业生“有了解过想从事行业的就业情况”。说明多数毕业生对自身职业发展有较为长远的思考，就业准备相对充分。

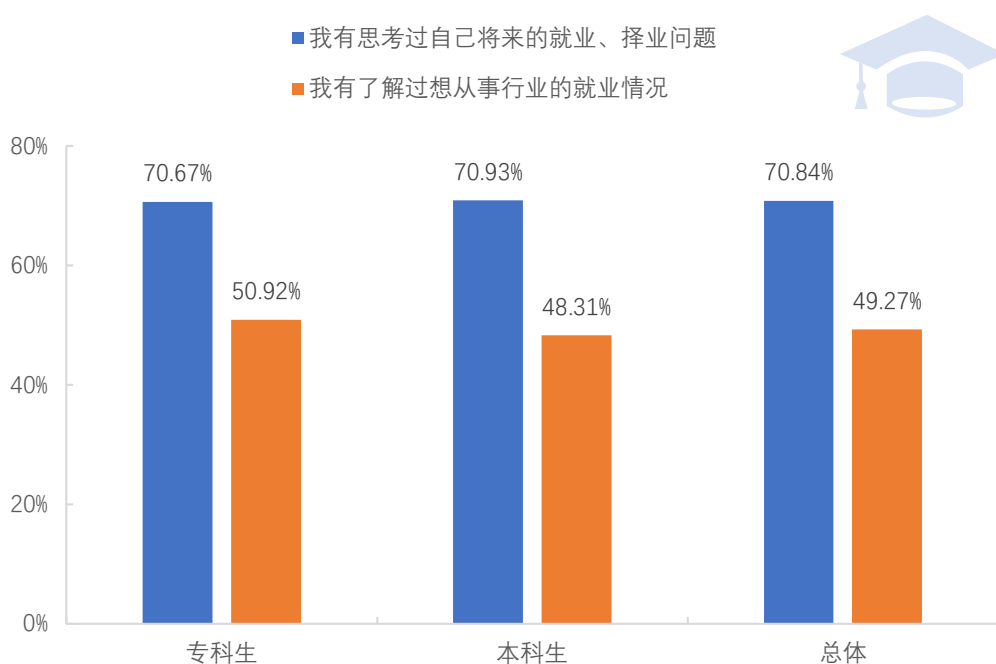


图 4-1 2021 届毕业生就业准备情况

（二）就业价值观

调研显示，在择业、就业时，93.92%的毕业生会考虑到“国家发展需求”，95.67%的毕业生会考虑到“社会大环境”，94.69%的毕业生会考虑到“个人理想”，95.32%的毕业生会考虑到“家庭责任”。总体上，“网生代”毕业生择业、就业时比较理智，能够全面结合自身情况，从大局角度出发规划自身职业发展。

¹⁷ “网生代”主要指伴随着网络时代成长起来的 90 后与 00 后。

表 4-1 2021 届毕业生就业价值观

考虑程度	专科生	本科生	总体
国家发展需要	93.37%	94.25%	93.92%
社会大环境	95.26%	95.92%	95.67%
个人理想	93.75%	95.24%	94.69%
家庭责任	94.66%	95.71%	95.32%

（三）择业倾向

毕业生择业倾向主要表现在以下几点：

1. **专业对口要求方面：**2 成毕业生期望就业在与专业对口的工作岗位上。

2. **择业意向方面：**“网生代”毕业生择业时更注重个人本心，会将个人兴趣、目标城市等主观因素纳入重要的考量范畴，同时对工作稳定性与晋升空间之间的平衡关系也有着不同的理解。

3. **择业企业文化要求方面：**“网生代”毕业生在择业时对企业的底层文化给予了极大关注，工作时间的灵活性、企业加班有偿性、工作的趣味性、企业老板人文素质和团队素质等都是毕业生择业时重点考虑的对象。总体上，毕业生在择业时对企业文化、对工作与生活平衡性都有了更进一步的要求。因此，企业与毕业生在契合过程中的新生矛盾也会突显出来。

4. **从业底线方面：**9.14%的毕业生表示在没有找到满意工作的情况下会选择先就业再择业。

表 4-2 2021 届毕业生择业倾向

类别	择业意向与要求	专科生	本科生	总体
专业对口要求	我择业时会选择与自己所学专业对口的工作	20.90%	20.80%	20.84%
择业意向	我择业时会首选自己感兴趣的工作，而不是先考虑工资报酬	28.87%	25.14%	26.52%
	我择业时会选择自己想去的城市就业	45.50%	42.95%	43.89%
	我择业倾向是在规模较大、成熟的公司就业，而不是初创型企业	20.55%	21.34%	21.05%
	我会选择一个相对稳定但晋升空间较小的职位	6.24%	5.96%	6.06%
择业企业文化要求	我择业时会将企业老板的个人素质进行考虑	13.51%	16.40%	15.33%
	我很反感企业要求无偿加班	18.94%	22.43%	21.14%

类别	择业意向与要求	专科生	本科生	总体
	长时间重复的工作会让我感到枯燥	10.51%	11.99%	11.44%
	我倾向在工作时间比较灵活的公司上班	15.01%	14.30%	14.56%
从业底线	在没有找到自己满意工作的情况下我会先就业再择业	9.12%	9.15%	9.14%

二、毕业生择业过程分析

（一）疫情对就业创业的影响

新冠疫情的局部爆发导致部分单位经营困难，部分行业陷入停滞，对毕业生就业创业形成一定冲击。调研显示，63.68%的毕业生认为疫情对自身就业创业产生影响。

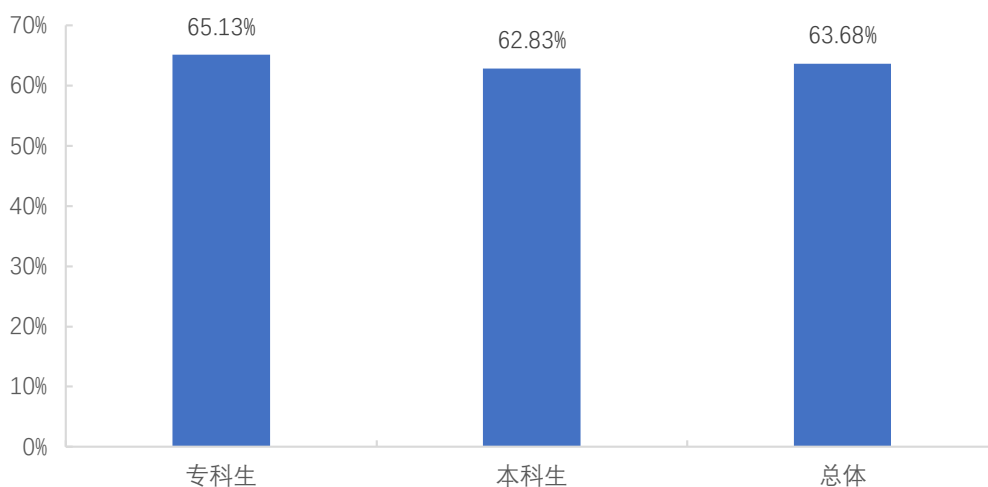


图 4-2 2021 届毕业生就业受疫情影响情况

（二）择业心态

调研显示，疫情下毕业生就业心态平稳度为 89.12%。其中专科毕业生为 90.65%，本科毕业生就业心态平稳度为 88.22%。总体来看，疫情下学校多数毕业生就业心态较稳定。

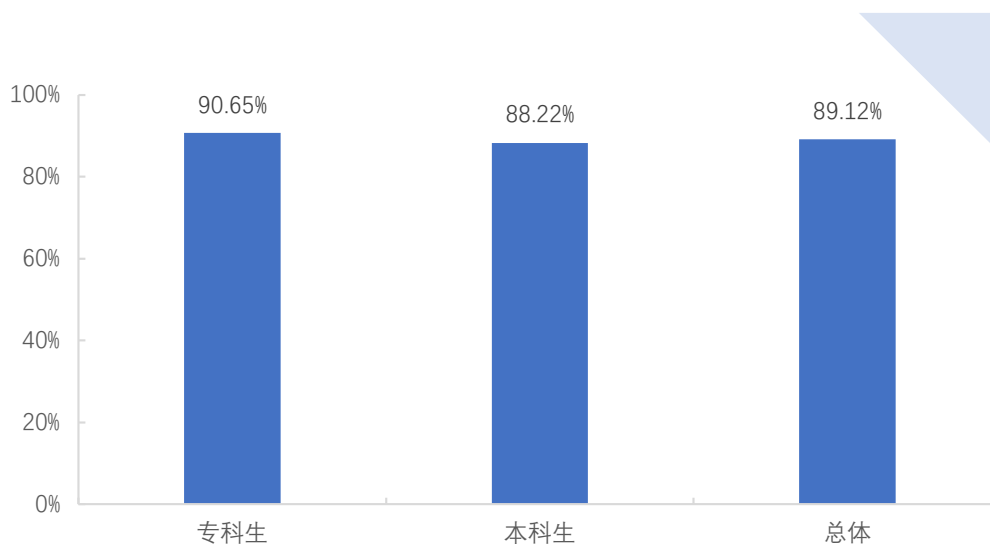


图 4-3 2021 届毕业生择业心态平稳度

(三) 择业成功途径

毕业生择业成功途径较为多样，主要以母校途径就业为主。调研显示，毕业生就业主要途径是“各类招牌网站”“校园招聘会”和“家庭亲友推荐”。

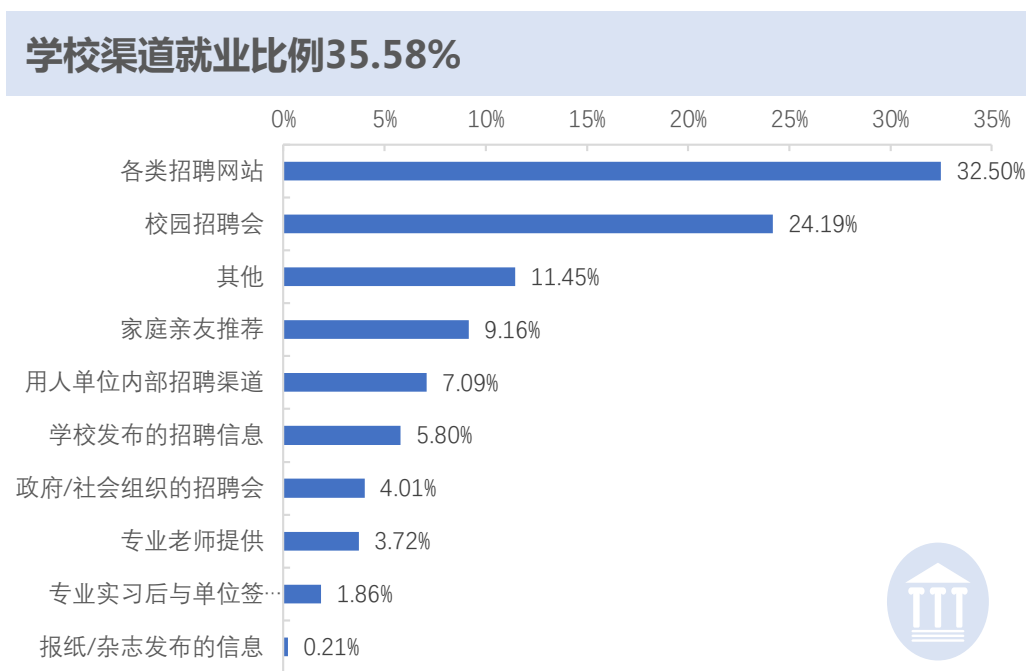


图 4-4 2021 届毕业生成功就业渠道

（四）择业效益转化

学校毕业生求职转化效率高，侧面表明毕业生在就业市场具备较强竞争力。调研显示，毕业生成功就业人均花费 913 元，毕业生从求职准备到成功就业所花费的平均时间为 2.07 个月，毕业生求职期间人均获得的工作机会数为 2.99 个。

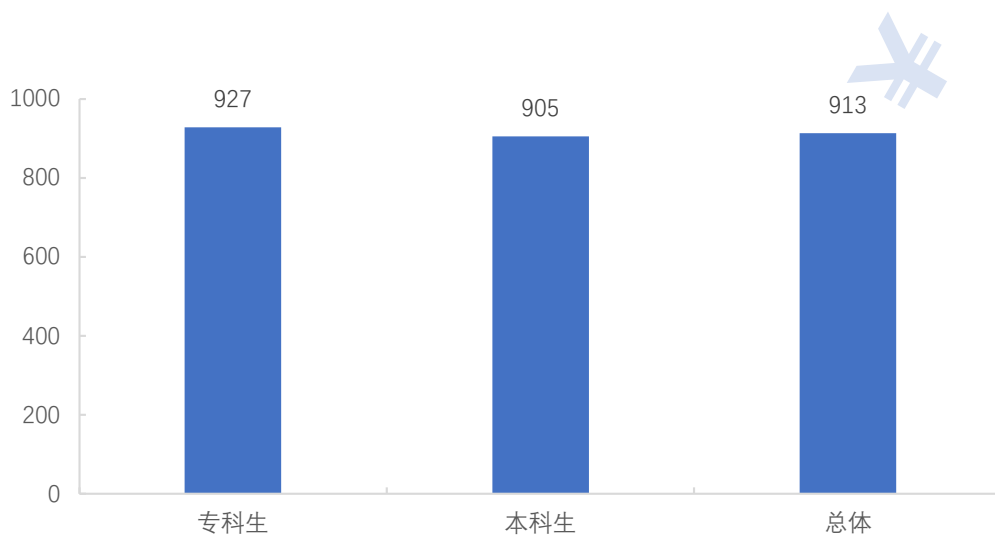


图 4-5 2021 届毕业生就业成功就业人均花费

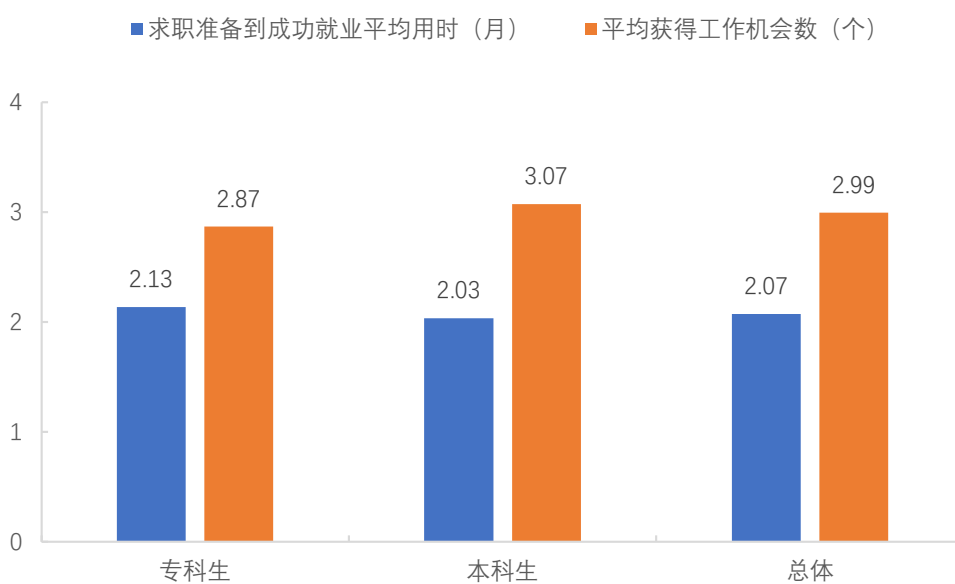


图 4-6 2021 届毕业生就业成功就业平均用时与获取工作机会数

（五）择业影响因素

调研显示，毕业生期望就业的单位类型主要是“事业单位”“国有企业”和“党政机关”。在疫情冲击下，传统的稳定性单位再次受到了毕业生的青睐。

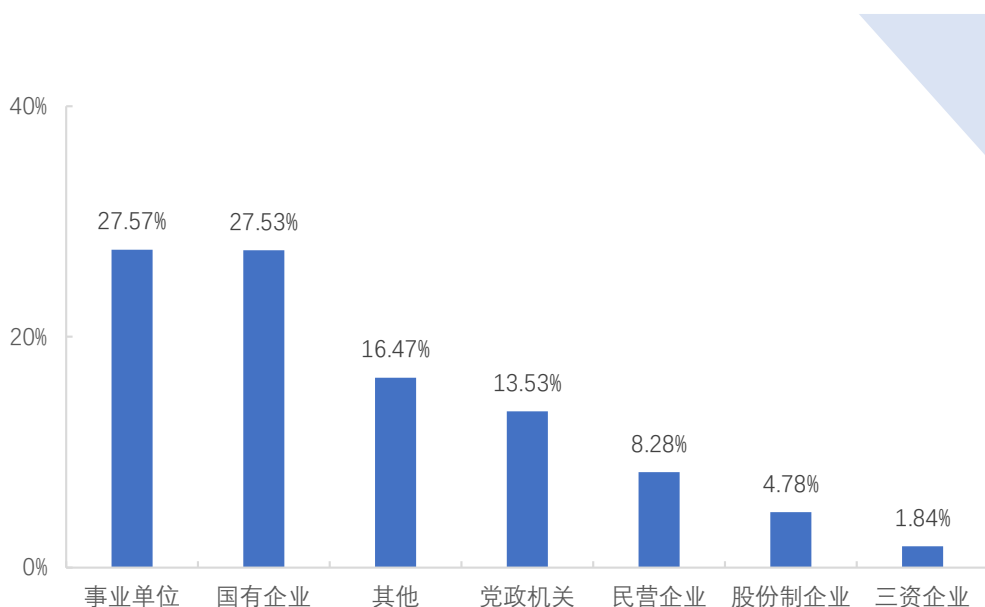


图 4-7 2021 届毕业生期望就业单位类型

三、单位招聘需求分析

（一）专业关注度

调研显示，84.76%的合作单位在招聘时会关注毕业生所学的专业，其中“非常关注”占比 15.24%，“比较关注”占比 52.44%，“一般”占比 17.07%。总体上，单位来校招聘专业性要求明确。

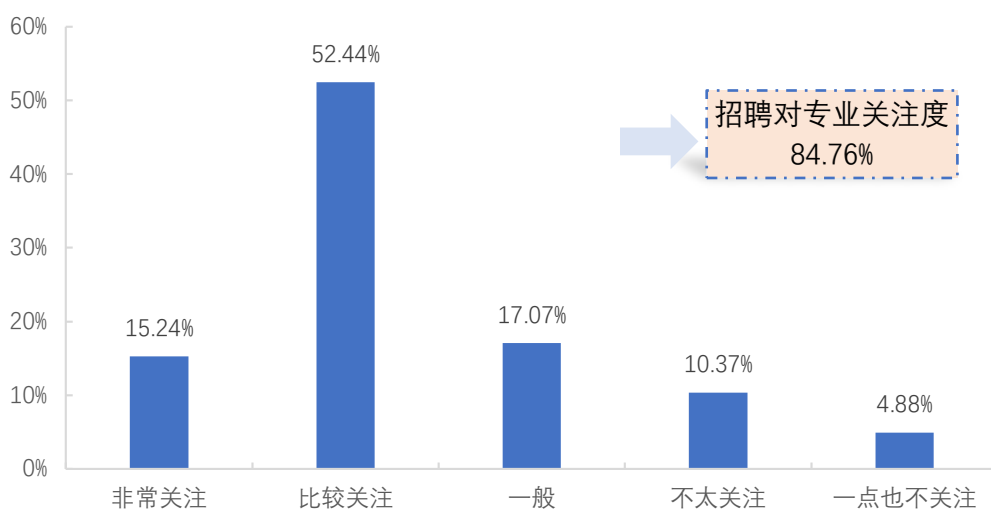


图 4-8 用人单位招聘对专业关注度

(二) 人数需求变化

受新冠病毒变异、自然灾害频发、国际关系紧张等诸多因素冲击，全球经济复苏形势严峻，导致一部分企业经营困难，直接影响到学校就业市场稳定性。调研显示，学校合作的企业今年较往年招聘应届生人数呈“增加”态势的占比为 31.71%，而呈“减少”态势的占比为 17.68%。总体上，学校毕业生就业市场呈现出较为稳定的状态。

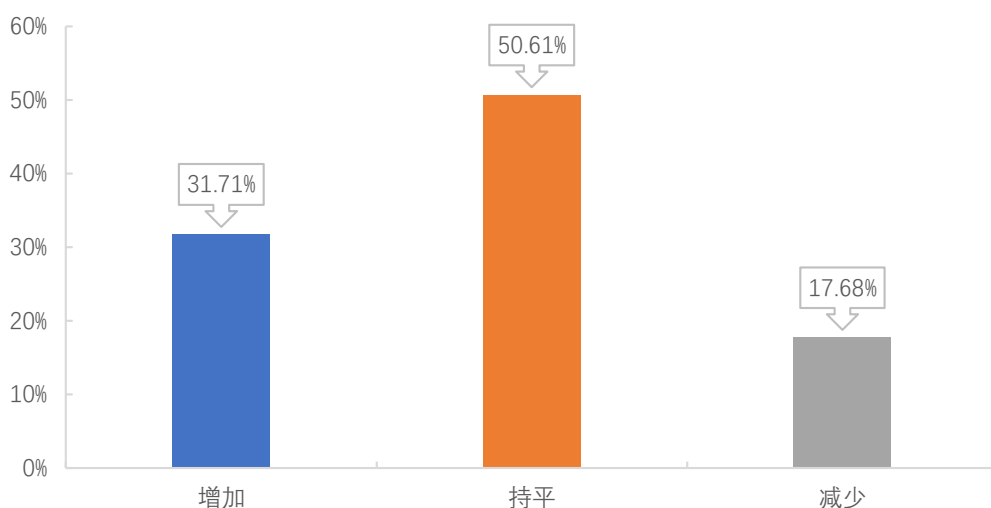


图 4-9 用人单位招聘应届毕业生增减情况

（三）招聘关注因素

调研显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要是“所学专业”“综合素质”以及“人品素质、忠诚度、责任心”。

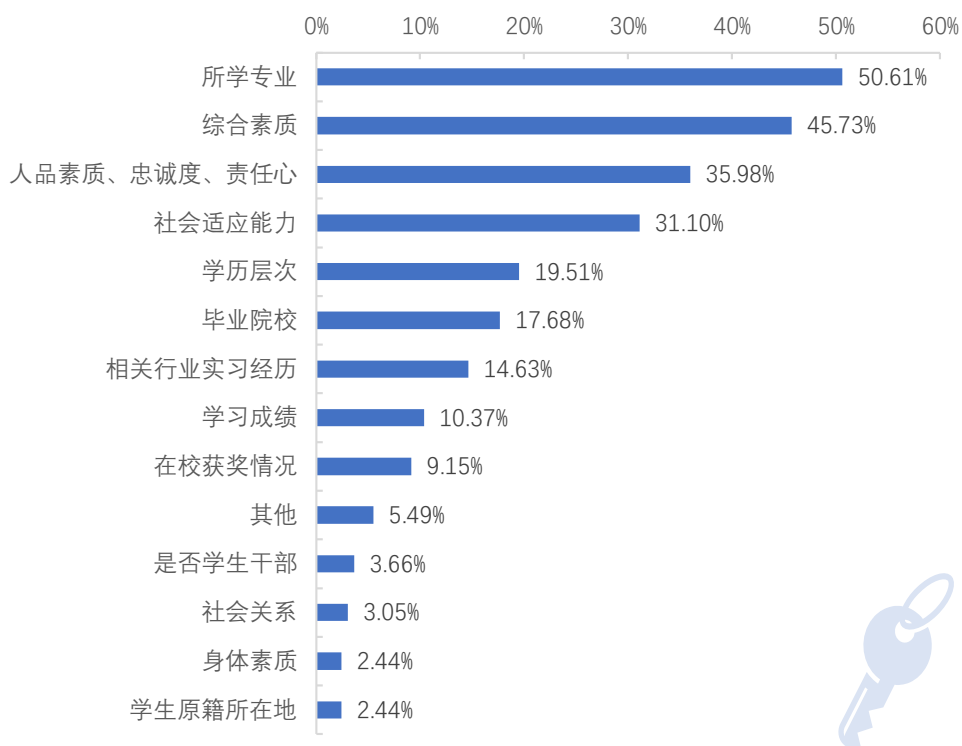


图 4-10 用人单位招聘关注主要因素

（四）招聘毕业生渠道

调研显示，60.98%的合作用人单位招聘人才的渠道是“校园招聘”，“社会招聘”占比 13.41%，“在实习（见习）中选拔”占比 8.54%。总体上，用人单位通过校园渠道招聘毕业生的比例为 71.34%。可见合作单位能较充分地吸纳学校毕业生。

校园渠道招聘比例71.34%

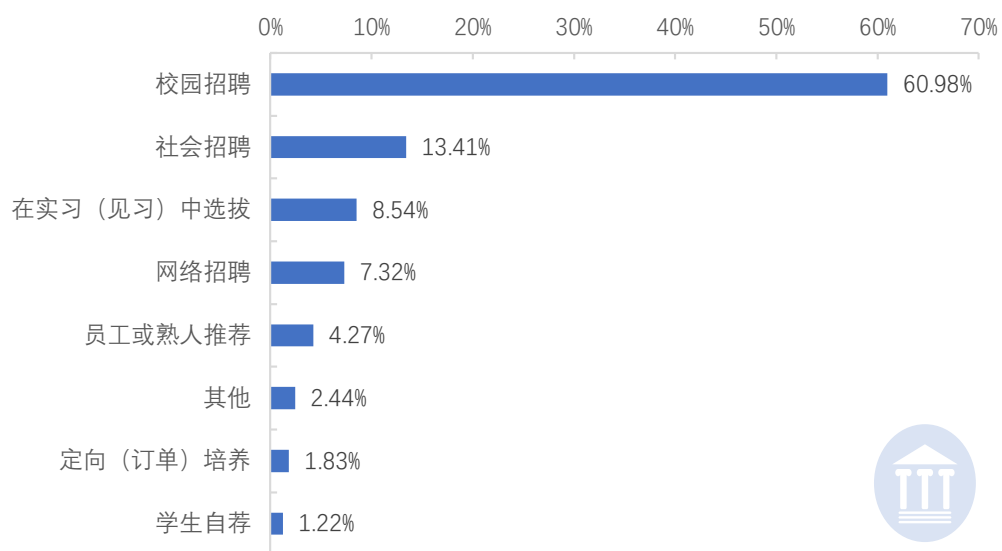


图 4-11 用人单位招聘毕业生主要渠道

第五篇：就创业工作总结

我校在办学三十年的历程中，以鲜明的办学特色、完整的学科体系和优良的人才培养质量被服装业界誉为“服装人才库、时尚策源地”。学校始终将学生就业工作作为最大的“民生工程”，作为学校服务师生群众，服务地方经济社会发展，检验社会满意度的最大标尺。在 21 届毕业生就业工作开始之初，薛家宝校长作出指示，认真贯彻落实中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署。把促进未就业毕业生就业作为“我为群众办实事”的重要举措，用心用情用力，帮助解决毕业生求职中的困难和问题。

一、高度重视，加强组织领导

在学校长期发展规划和年度工作中，就业工作始终作为学校核心工作摆在突出地位，将其列入学校重要议事日程。学校理事长、党委书记、校长等主要领导高度重视毕业生就业工作，专门成立了学校毕业生就业工作领导小组，制定了就业工作实施方案，做到年初有计划，工作有落实。在薛校长亲自挂帅，分管副校长亲自部署落实工作下，把 2021 年就业工作作为各项工作重中之重。实行学校、学院及各部门“一把手”负责制，全面统筹协调毕业生的就业工作，动员全校所有力量做好今年的毕业生就业推荐工作，为毕业生就业全面服务，精准帮扶。校领导、招就处和学院主要负责人对贫困学生就业全部实行一对一的就业帮扶。

二、坚持“四个不断线”，全力推进毕业生就业工作

教育部、省教育厅高度重视毕业生就业工作，把高校毕业生作为就业工作的重中之重。为了贯彻落实教育部、省教育厅决策部署，我校对今年的就业工作做出了周密的部署，采取多项措施做到就业服务不断线，精准帮扶不间断。

（一）岗位推荐不断线，就业服务不停歇

2021 年我校招聘工作继续采取“线下+线下”相结合方式，不断推送相关企业和岗位供毕业生选择，做到推送岗位不间断，如：线上招聘“国聘行动”，中国纺织联合会“空中双选会”，福建石狮线上专场，“24365 百日招”，江西省

考公考编岗位进行筛选适合我校专业的岗位进行推送到毕业生。除此之外，学校还通过与各产业集群的行业协会联系，组织品牌企业来校现场招聘或线上招聘，学校还充分利用毕业生返校期间组织江西专场线下招聘会，举办综合类现场招聘会 3 场，赣鄱专场、晋江专场、石狮专场、吴江（盛泽）专场等地方政府专场招聘会 4 场、校友专场招聘会 1 场，为学生提供现场招聘岗位 15742 个。

（二）困难帮扶不断线，就业帮扶不停歇

一是对所有学生情况进行摸查和跟踪，对困难学生建档立卡，在资助和就业指导方面给予倾斜；二是对于找工作有困难的同学进行一对一帮扶，一定要帮助每一位毕业生就好业。三是建立毕业生就业和未就业台账，及时掌握毕业生就业信息。通过实施服务攻坚，确保有就业意愿的 2021 届未就业毕业生就业服务不断线，使有求职意愿的毕业生及时得到针对性就业帮扶。四是针对有考研考公意愿的学生，学校老师除了积极引导学生“先就业”“早就业”思想以外，同时开展对此类专项学生的培养，包括进行考研考公成功经验论坛，教学互助，考研培训教室等。对于这类学生进行一对一、一对多辅导培训。

（三）指导服务不断线，思想工作不停歇

利用校领导—招就处—学院—辅导员—毕业生四级就业指导线上服务机制，通过就业信息平台、就业微信公众号、班级 QQ 群、班级微信群等媒介，向学生发布国家、江西省最新的就业政策、事业单位及企业招聘信息；同时针对就业困难的毕业生进行不断线重点服务，保证想工作的毕业生能就业，就好业。

（四）研究工作不断线，攻坚克难不停歇

今年在党委书记、校长的领导下，招就处和学院按照学校要求，对就业形势、企业状况、学生意愿，问题困难，进行动态研究，深入学习落实教育部、省教育厅最新就业政策，用好政策，制定切实可行的就业工作方案，为了及时解决学生就业中的困难，我们还采取了工作三日一讨论，一周一会议的工作方式，特别是暑假要求人放假，工作不放假，招就处无假期，假期中每周召开招就处、学院院长、书记、就业干事就业工作视频会，及时掌握毕业生特别是困难生的就业动态，

存在的困难，研讨克服的办法，交流成功的经验，齐心协力、攻坚克难，千方百计为毕业生就业做好一切工作。

三、积极动员毕业生参与征兵入伍

大学生征兵工作是国防和军队建设的基础性工程，是党和国家赋予高校的政治责任和历史使命，也是高校全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的重要工作。根据《关于开展 2021 年高校毕业生征集预定兵工作的通知》（赣征[2020]36 号）文件精神如江西省征兵办 2021 年大学生征兵工作会议精神，为稳步推进我校大学生征兵工作有序开展，确保完成江西省征兵办下达我校的大学生应征入伍的征集任务，我校大力推动大学生征兵工作开展相关主题班会，普及大学生征兵政策，通过 2020 年春季征兵以及 2020 年秋季征兵，我校 2021 届毕业生参与征兵入伍人数 35 人，占比 1.09%。

四、针对江西本土企业引入侧重

我校走访赣州市于都县、南昌市青山湖区、共青城市等省内一些服装产业集群地，与产业负责人、企业代表交流了解人才需求，积极为今年留赣就业工作做好保障。同时我校进一步加强江西本土企业沟通，建立人才交流平台。江西服装学院的专业是围绕服装产业而设置，以服装教育为主的专业院校，以往我校只允许与服装产业链相关企业进校招聘毕业生，今年为提高毕业生留赣就业比例打破了这一规定，放宽要求，允许一些正规的、薪资待遇比较好，有用人需求的江西企业可以进入校园招聘毕业生。为吸引更多的江西企业进入我校招聘毕业生。我校积极参与江西省就业创业服务中心组织的线上招聘工作。

五、继续做好规范就业统计，严格落实“四不准”

我校严格执行教育部办公厅印发的《教育部办公厅关于纠正高校毕业生就业统计违规行为持续做好就业创业工作的通知》有关精神，在毕业去向落实率统计中不注水、不掺假，确保就业数据的真实性。

1. 我校在就业数据统计中坚决做到不以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩，不以户档托管为由劝说毕业生签订续假协议书，不将定岗实习，见习证明材料作为就业证明材料，保证就业数据统计的规范性。

2. 为了进一步保证数据准确，毕业去向落实率真实，七月份二级学院对已签约的毕业生进行了就业数据核查，八月份招就处与学院通过联系企业组织了第二次就业数据核查，同时我省协助高校核查有关毕业生就业数据，在核查中有些岗位发生变化的学生及时补换协议书一些毕业生离职后还未找到新的工作及时更新就业状态，保证了数据统计真实性。

第六篇：就业趋势变化

一、规模变化

2019-2021 届毕业生人数规模整体来看略有缩减，其中本科生人数呈逐年上升趋势，可见学校近年来办学成效显著，持续扩大本科招生规模，学校培养的毕业生质量受到认可，吸引了更多优质生源。

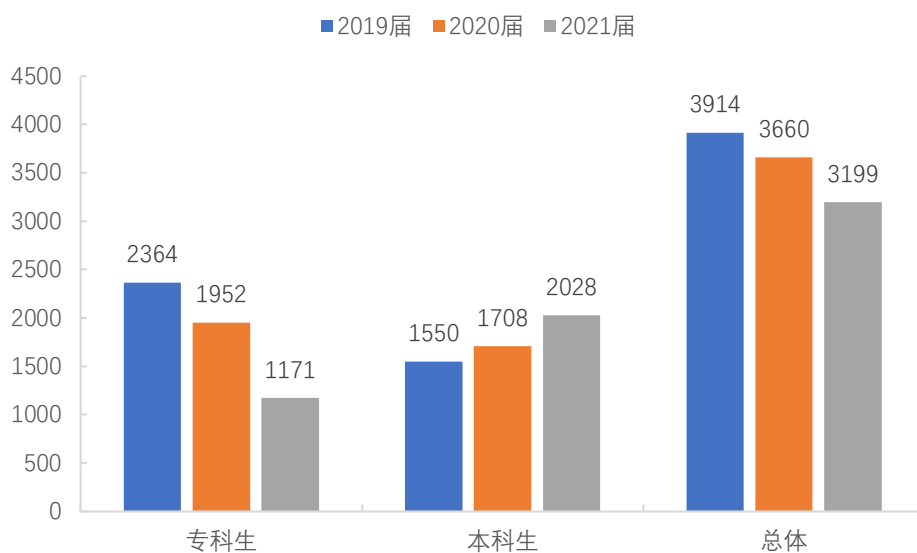


图 6-1 2019-2021 届毕业生人数规模变化

二、毕业去向落实率

2020-2021 届毕业生毕业去向落实率呈增长趋势，2021 届达到 88.22%。各学历层次毕业生毕业去向落实率均在 2021 届呈大幅提升趋势，其中本科生增幅较大。

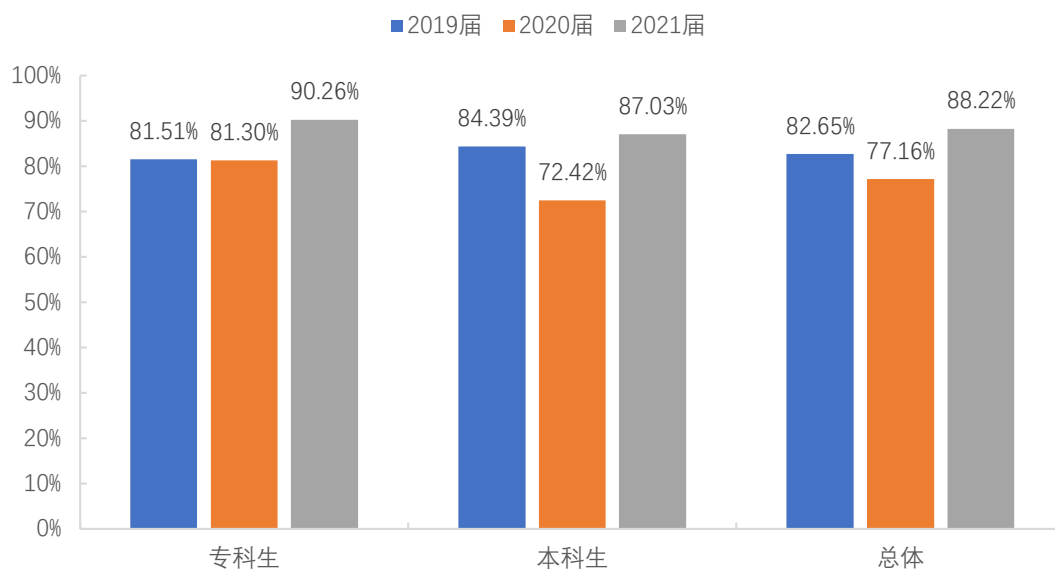


图 6-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化

三、就业所在地变化

2020-2021 届毕业生就业所在地分析中，就业在江西省的毕业生占比呈上升趋势。

表 6-1 2020-2021 届毕业生专项就业变化

就业省份	2020 届	2021 届
江西省	21.80%	37.17%
浙江省	19.09%	14.28%
广东省	13.77%	11.66%
安徽省	5.28%	4.68%
福建省	4.73%	4.43%
上海市	3.99%	3.97%

四、毕业生就业现状满意度变化

2021 届毕业生就业现状满意度较 2020 届有一定提升。其中本科生呈上升趋势，专科生略有下滑。

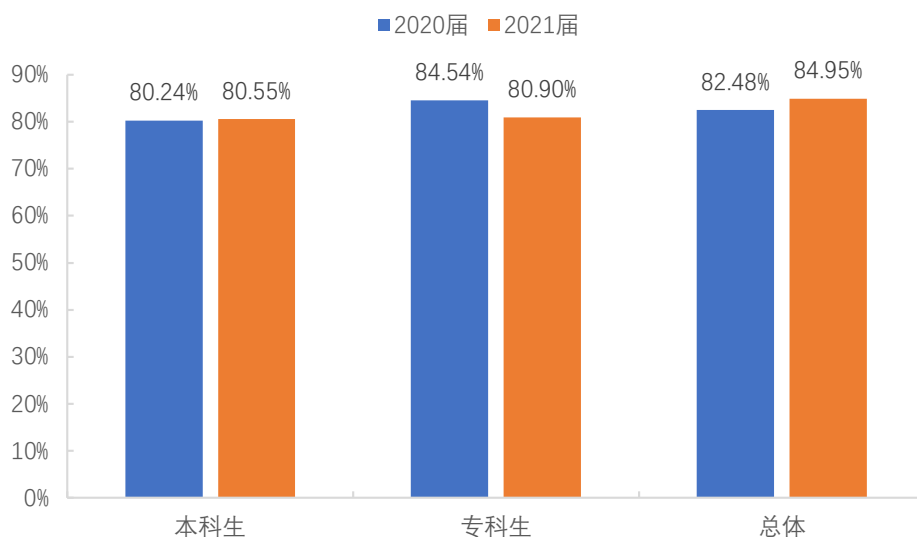


图 6-3 2020-2021 届毕业生就业现状满意度变化

五、单位对毕业生满意度变化

2021 届单位对毕业生满意度较 2020 届有略微下滑，为 96.99%，可见 2021 届毕业生的各项综合素质能够满足用人单位需求，同时学校应进一步与用人单位建立深入的联系，了解用人单位需求，提升用人单位满意度。

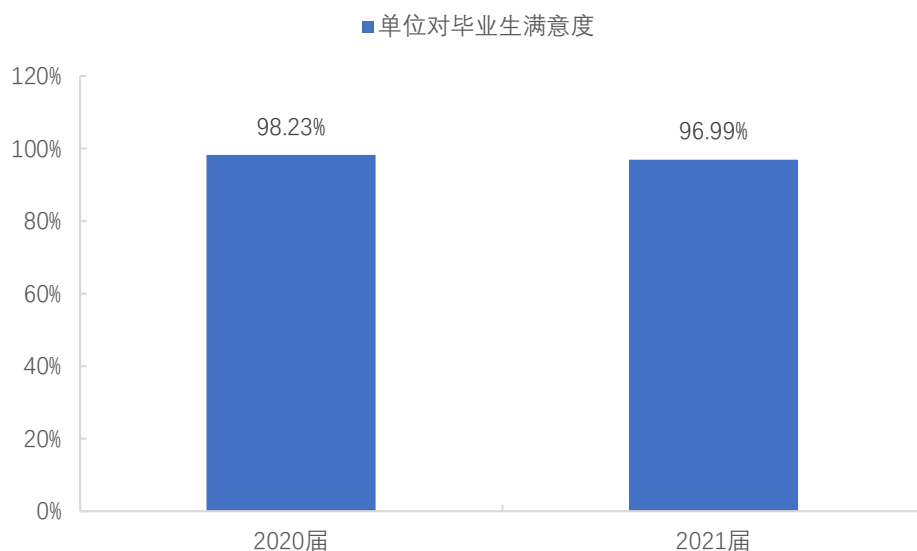


图 6-4 2020-2021 届单位对毕业生满意度变化

第七篇：对教育教学调研评价

一、毕业生就创业意愿分析

（一）省内就业意愿

调研显示，2021 届毕业生有意向留在江西省就业的比例为 42.81%。分学历层次来看，专科毕业生有意向留在省内就业的比例为 49.54%，本科毕业生有意向留在省内就业的比例为 38.86%。

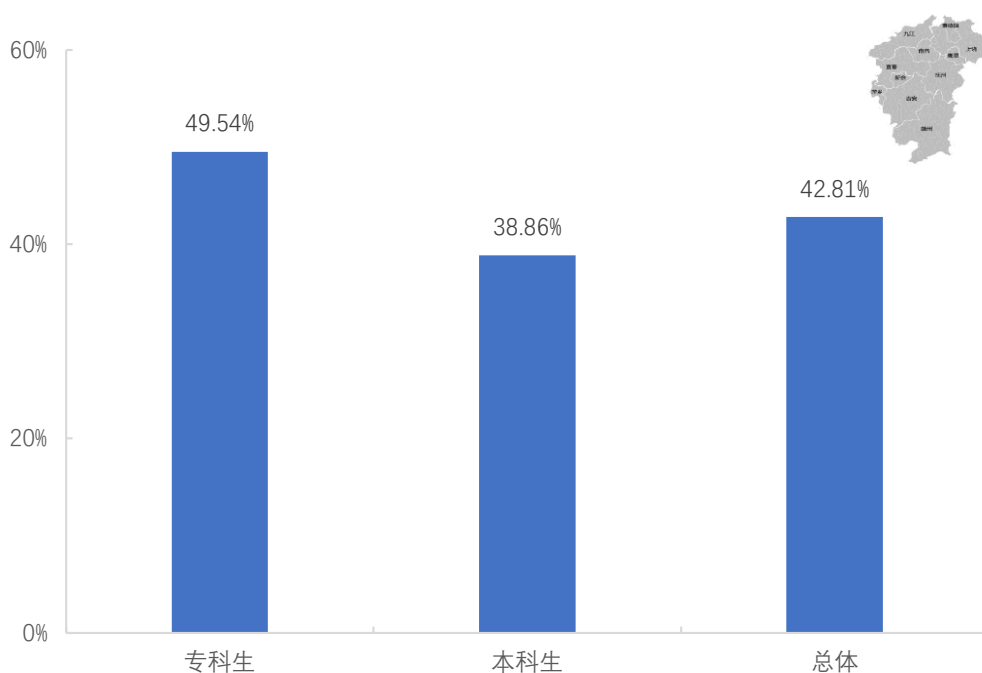


图 7-1 2021 届毕业生留省就业意愿比例

进一步调研显示，毕业生认为影响自身留在江西省就业的主要因素为“职业成长机会”“经济社会发展水平”和“薪酬水平”。近年江西省经济发展快速，就业机会多，吸引毕业生留省就业。

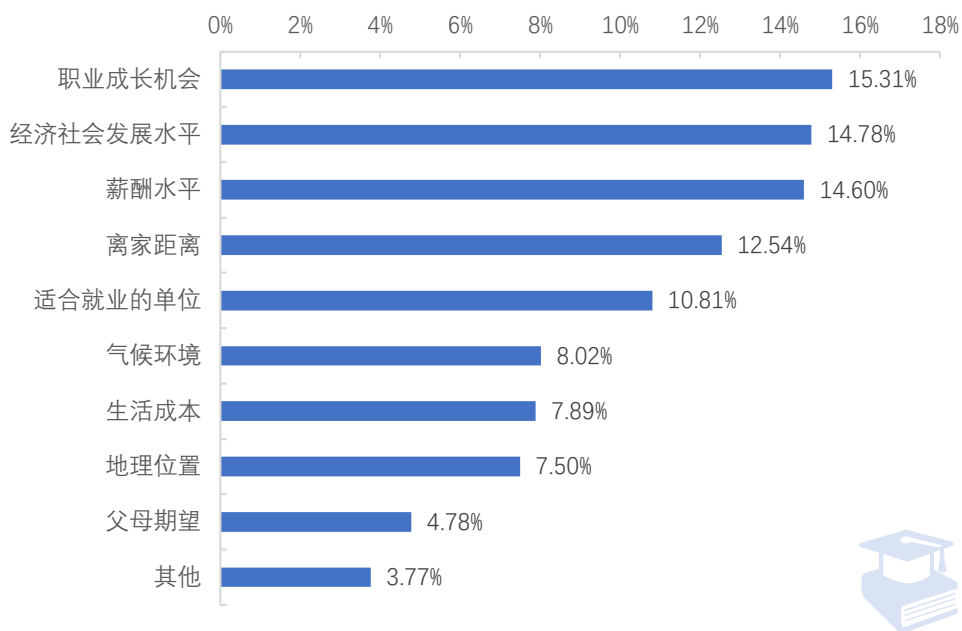


图 7-2 2021 届毕业生留省主要关注因素

（二）自主创业意愿

学校积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，并辅以丰富的创业活动或实训，从而提高毕业生的创业能力。调研显示，2021 届毕业生有创业意愿的比例为 51.26%。分学历来看，专科毕业生有创业意愿的比例为 58.89%，本科毕业生有创业意愿的比例为 46.78%。

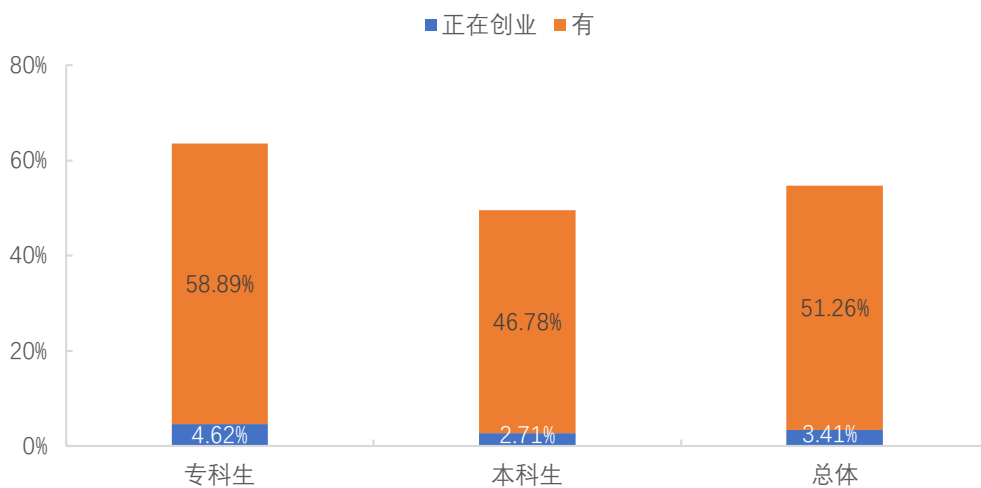


图 7-3 2021 届毕业生创业意愿比例

二、毕业生对专业建设的评价

（一）专业了解度

调研显示，2021 届毕业生认为自己对所学专业课程完全了解的比例为 56.51%。分学历层次来看，专科毕业生对所学课程完全了解的比例为 55.54%，本科毕业生对所学课程完全了解的比例为 57.08%。

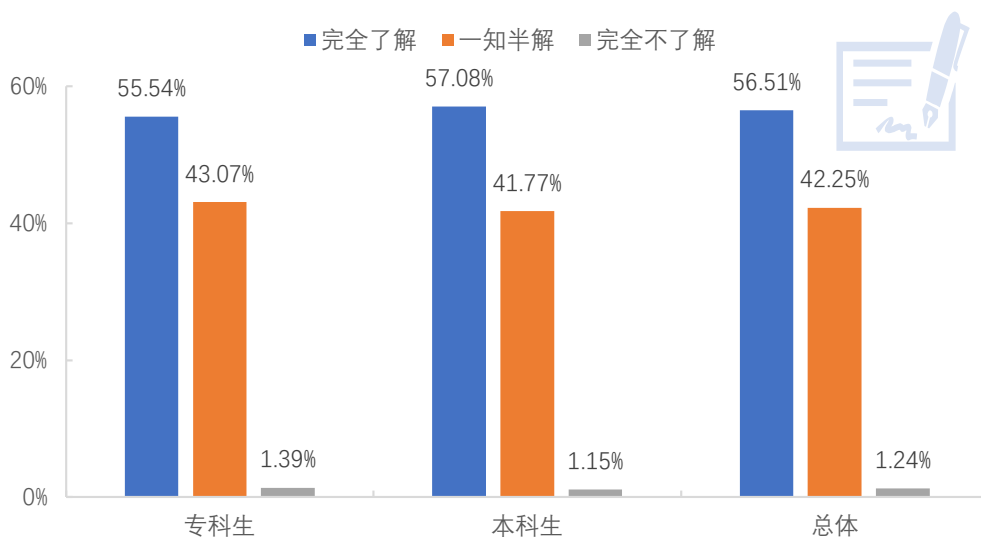


图 7-4 2021 届毕业生对专业了解情况

（二）专业就业前景

调研显示，2021 届毕业生对未来 5 年内专业的就业市场前景持认可态度的比例为 70%。分学历层次来看，专科毕业生对专业就业前景持认可态度的比例为 70.9%，本科毕业生对专业就业前景持认可态度的比例为 69.47%。

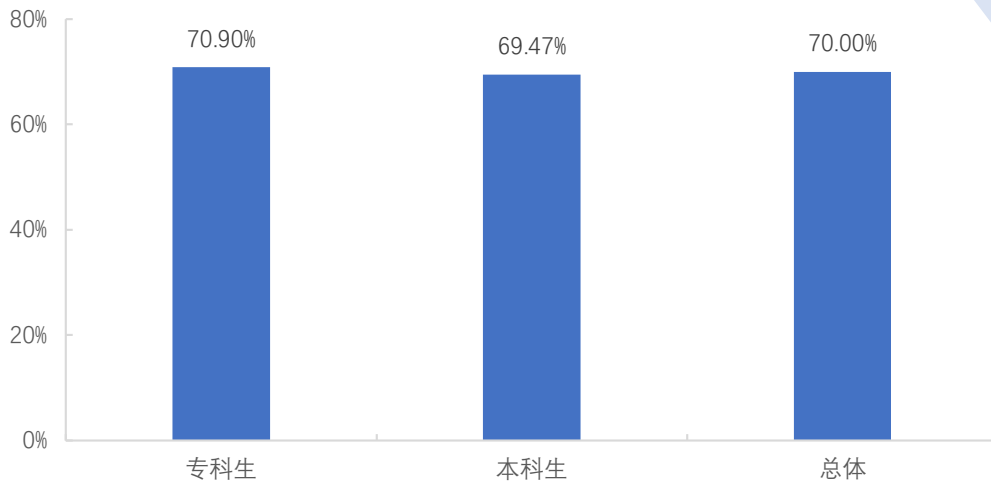


图 7-5 2021 届毕业生对专业未来 5 年就业市场预期

(三) 专业课程满足度

调研显示, 2021 届毕业生认为所学的专业课程对目前工作/学习的满足度为 60.7%。分学历层次来看, 专科毕业生专业课程满足度为 57.54%, 本科毕业生专业课程满足度为 62.67%。

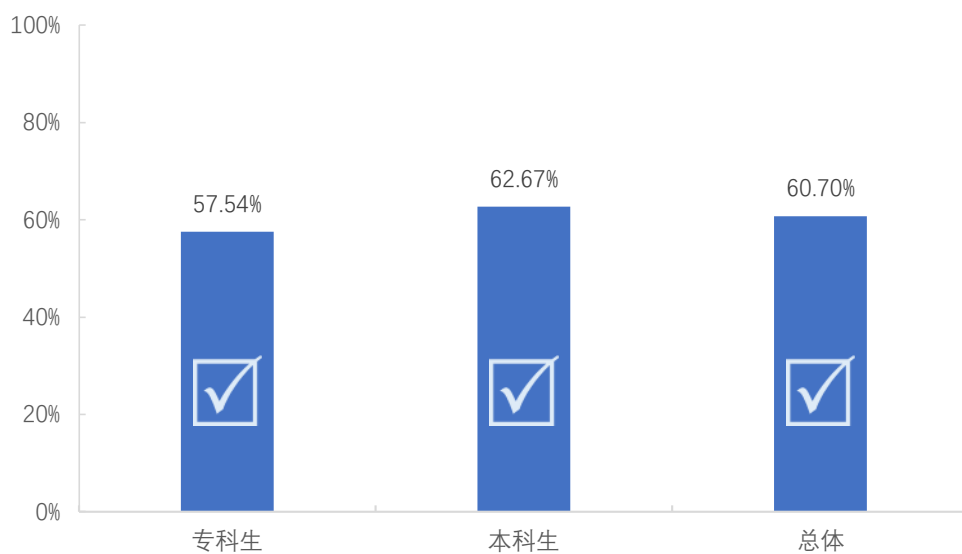


图 7-6 2021 届毕业生对所学专业课满足工作/学习需要评价

（四）毕业生在校活动

调查数据显示，2021 届毕业生在校活动专业成绩方面，综合成绩排名位于本专业前 20% 的占比 33.43%；专业实习经历中，有过实习经历，在 3 月以内的占比 44.32%。担任过学生干部的占比 34.46%；参加过社团活动的占比 49.19%。总体上，毕业生在校园学习和活动中展现出了积极的一面。

表 7-1 2021 届毕业生在校活动

在校表现	在校表现明细	专科生	本科生	总体
专业成绩	综合成绩排名位于本专业前 20%	32.79%	33.81%	33.43%
	综合成绩排名位于本专业后 20%	4.97%	3.25%	3.89%
专业实习经历	有过实习经历，在 3 月以内	37.53%	48.31%	44.32%
	有过实习经历，在半年以上	19.28%	16.73%	17.68%
	没有实习经历	16.51%	10.98%	13.02%
担任过学生干部		35.10%	34.08%	34.46%
参加过社团活动		50.23%	48.58%	49.19%

三、毕业生对学校人才培养环节评价

（一）教师授课

调研显示，2021 届毕业生对母校专业教师授课水平的满意度为 94.92%。分学历层次来看，专科毕业生对专业教师授课水平的满意度为 95.15%，本科毕业生对专业教师授课水平的满意度为 94.79%。

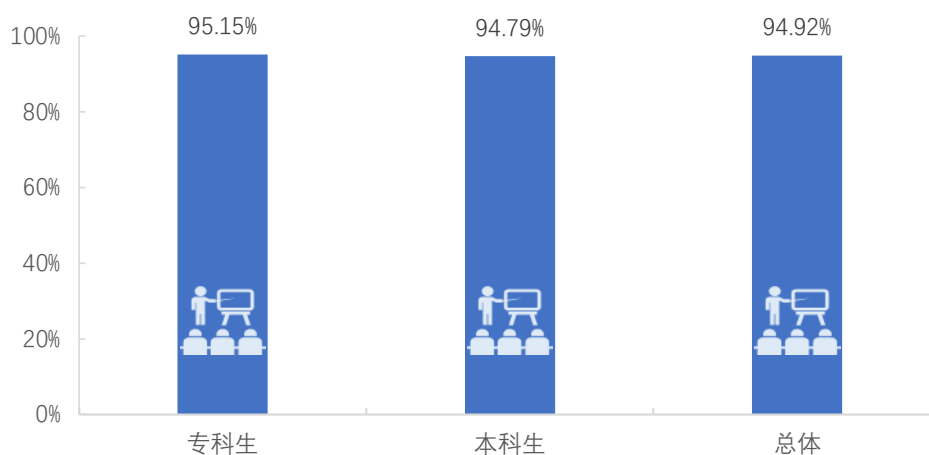


图 7-7 2021 届毕业生对母校专业教师授课水平满意度

毕业生建议学校教学工作应在“专业课内容及安排”与“实践教学”方面予以重点加强，占比分别为 49.34%和 41.70%。

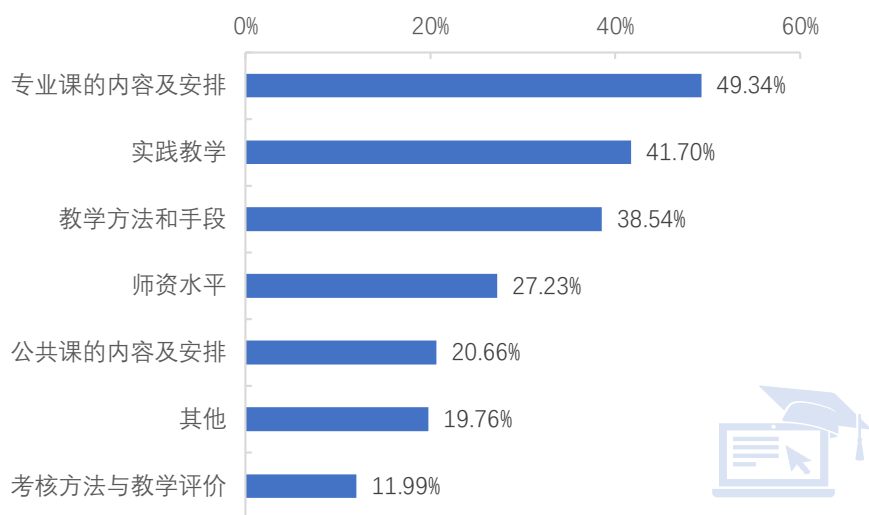


图 7-8 2021 届毕业生对母校教学改进建议

（二）课程设置

调研显示，2021 届毕业生对母校课程安排合理性的满意度为 86.64%。分学历层次来看，专科毕业生对课程安排合理性的满意度为 90.3%，本科毕业生对课程安排合理性的满意度为 84.5%。

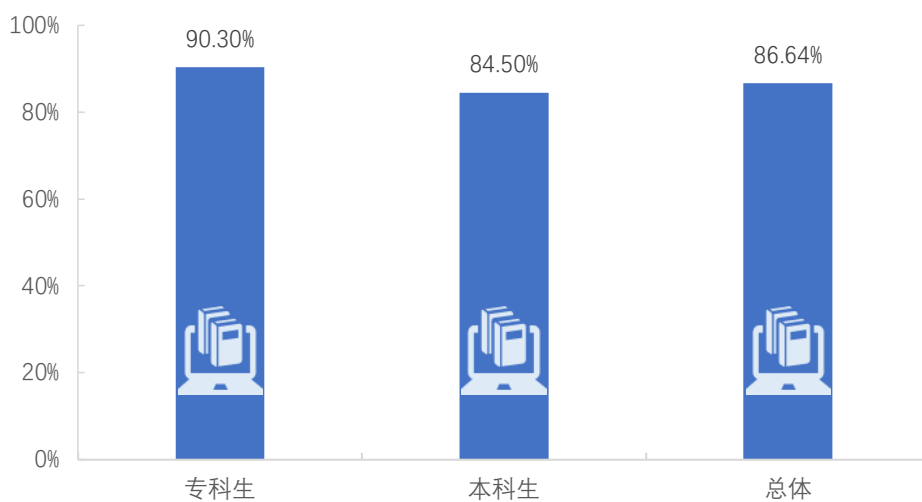


图 7-9 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

毕业生在建议学校课程设置应在“专业课内容的实用性”“各学期开设专业课门数”“实践课程安排次数”方面予以重点加强，占比分别为 50.92%、35.72%、35.08%。

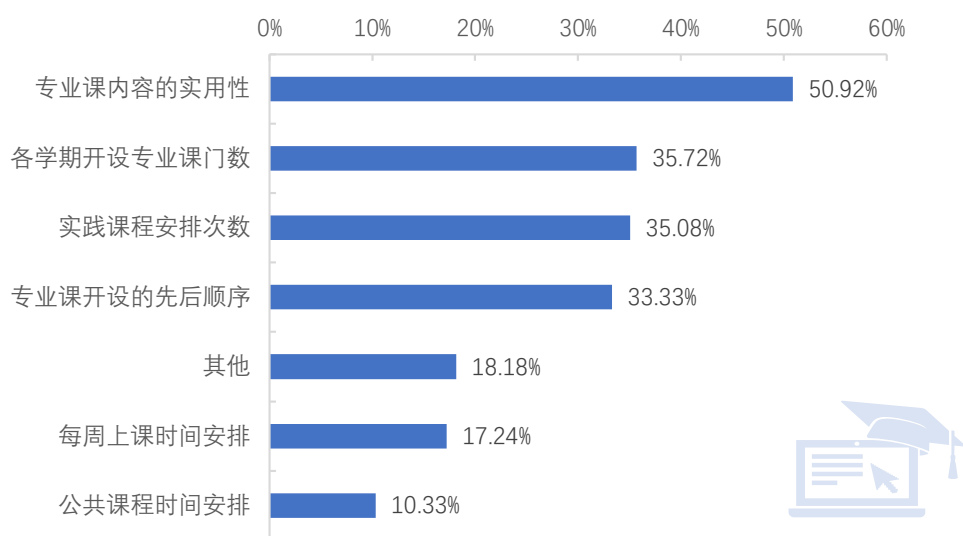


图 7-10 2021 届毕业生对母校课程设置加强建议

（三）实践教学

调研显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度为 89.84%。分学历层次来看，专科毕业生对实践教学的满意度为 91.57%，本科毕业生对实践教学的满意度为 88.83%。

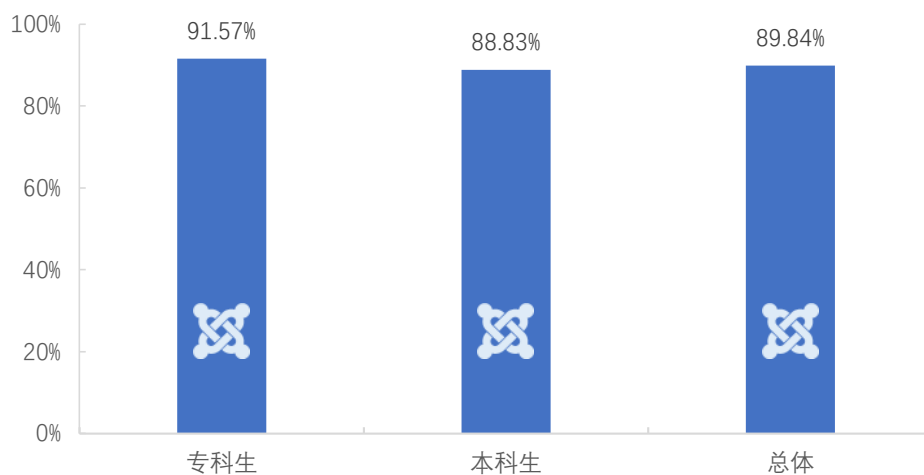


图 7-11 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

四、就业工作评价

（一）就业工作开展情况

调研显示，毕业生表示“线上指导服务”“线下服务”和“就业云服务”是学校就业工作开展的主要方式。

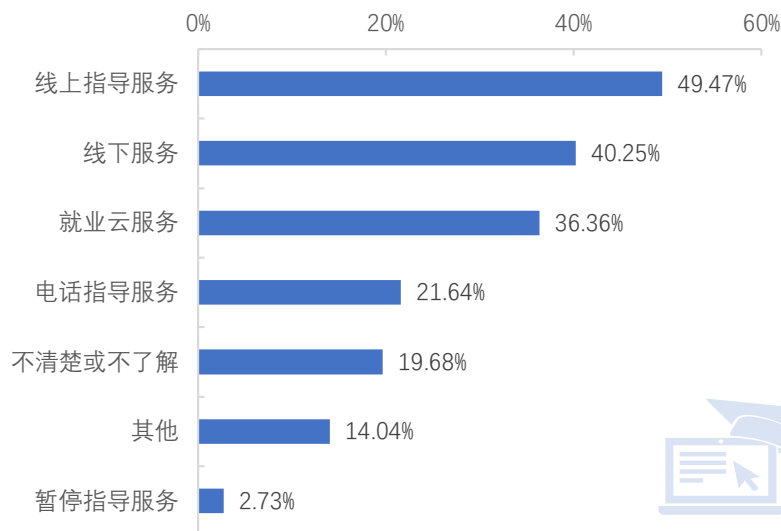


图 7-12 2021 届毕业生对接受就业创业指导服务类型反馈

调研显示，学校开设创新创业指导课程的方式主要有“线下教师讲授”“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”“举办创新创业主题讲座”等。

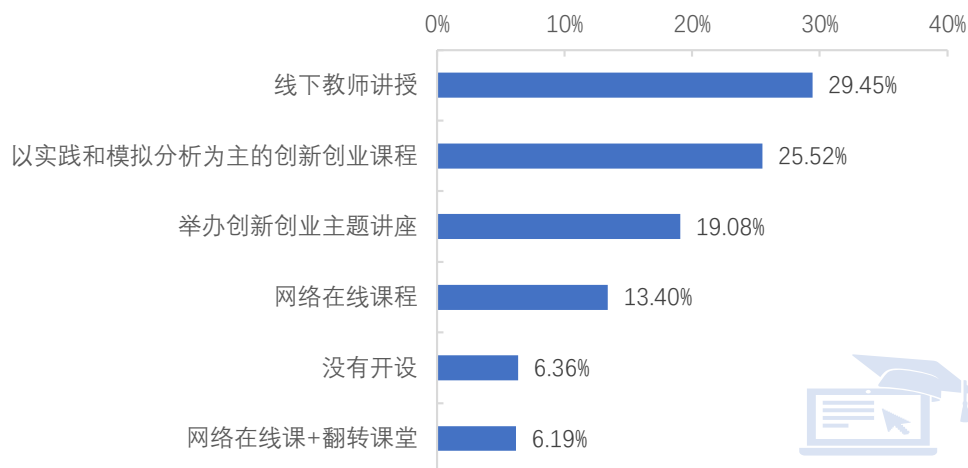


图 7-13 2021 届毕业生对学校开设创新创业指导课方式反馈

（二）毕业生对就业工作评价

学校构建全程化、全方位的就业教育与指导服务体系，扎实提升就业创业工作的专业化水平，帮助毕业生实现更充分就业更高质量就业。调研显示，2021 届毕业生对母校各项就业指导服务工作满意度最高的服务项是“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（95.50%），其次是“校园招聘与宣讲”（95.27%）。

表 7-2 2021 届毕业生母校各项就业服务工作满意度

单位：比例（%）

分值	就业指导课	创新创业类课程	政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	就业创业个体咨询	校园招聘与宣讲	实习实训
5分	24.02	24.83	27.48	32.10	36.03	33.95
4分	37.41	39.15	38.45	28.64	31.29	35.22
3分	32.56	15.82	29.56	33.49	27.94	24.25
2分	4.16	18.82	2.89	3.93	3.58	4.62
1分	1.85	1.39	1.62	1.85	1.15	1.96
满意度	94.00	79.79	95.50	94.23	95.27	93.42
均值	3.78	3.67	3.87	3.85	3.97	3.95

2021 届毕业生在建议学校就业创业服务工作应在“就业/创业技能培训”“职业选择咨询/辅导”和“信息提供与发布”方面予以重点加强。

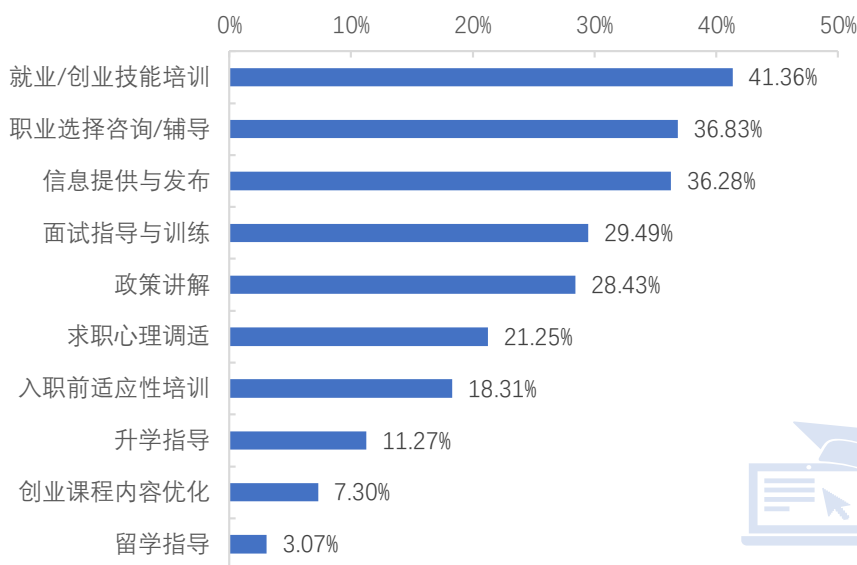


图 7-14 2021 届毕业生对母校就创业服务建议

（三）用人单位对学校就业服务评价

调研显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 99.39%，其中“非常满意”占比 54.88%，“比较满意”占比 34.15%，“一般”占比 10.37%，“不太满意”占比 0.61%。

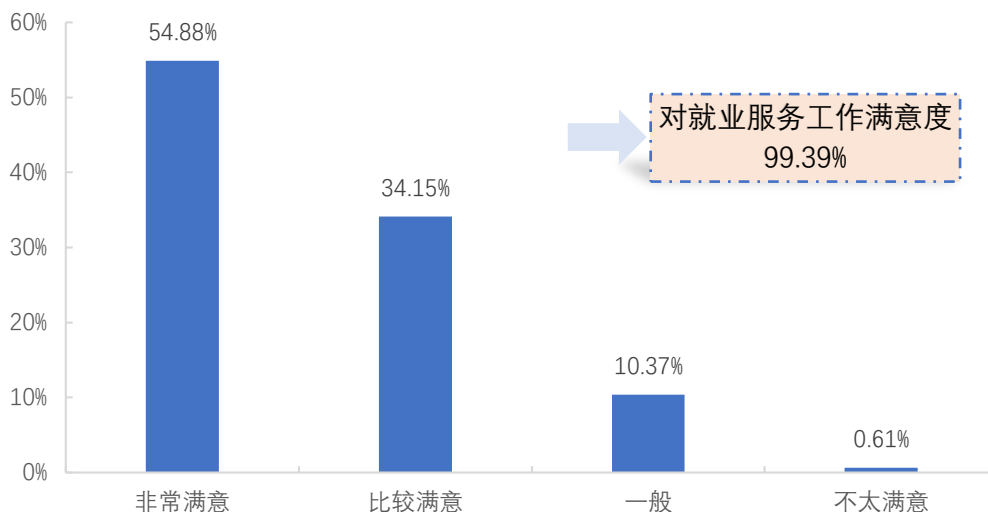


图 7-15 用人单位对学校就业服务工作总体满意度

在学校各项就业服务工作中，47.56%的单位表示对学校“组织毕业生参加招聘”最为满意，42.68%的单位表示对学校“招聘场地安排对接”最为满意。

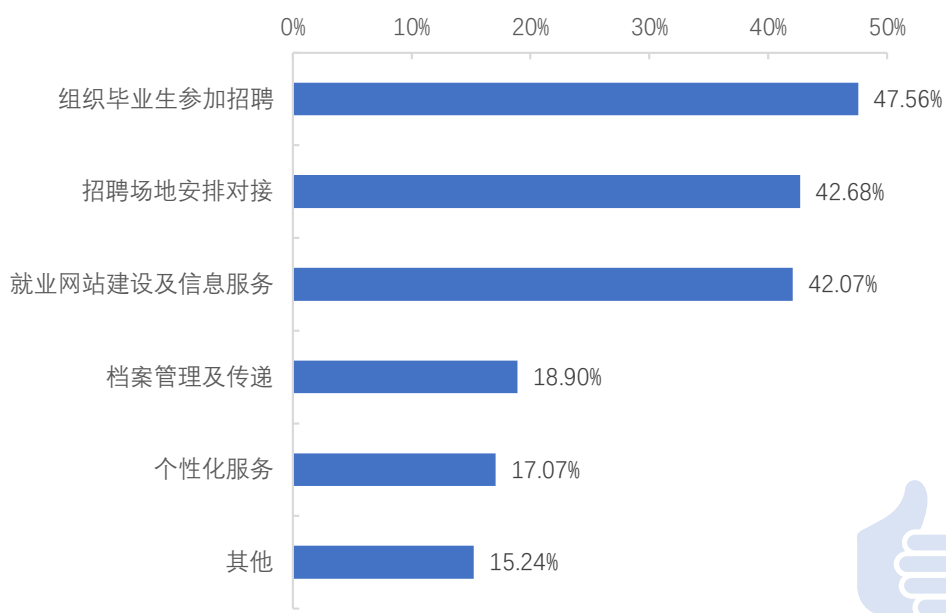


图 7-16 用人单位对学校各项就业服务工作最满意方面反馈

进一步来看，在对学校就业服务工作的建议中，用人单位认为亟需改进的首要方面是“加大对毕业生的推荐力度”，其次是“加强毕业生就业指导”，再次是“增加校园招聘会场次”。

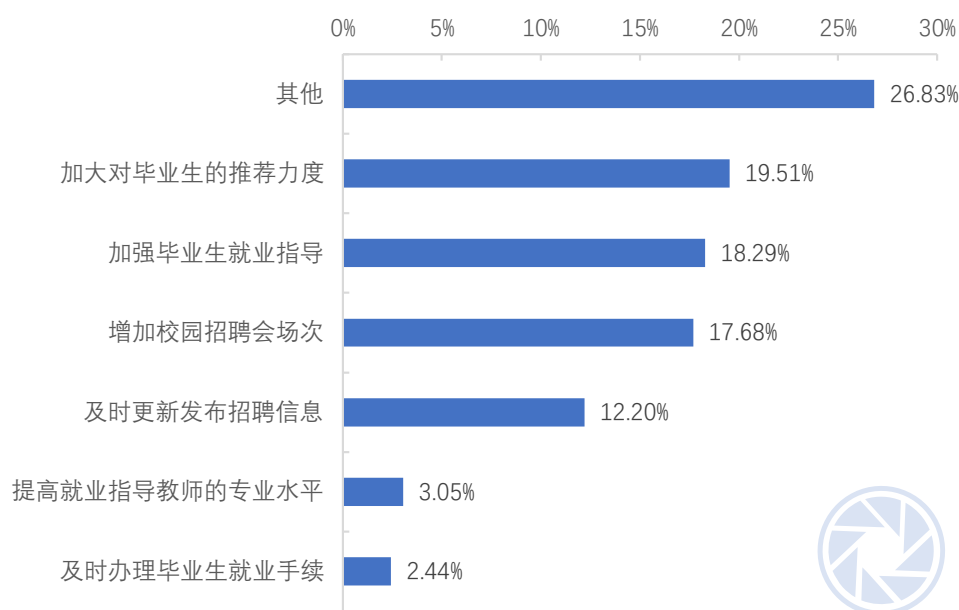


图 7-17 用人单位对学校就业服务工作建议

五、学校印象

（一）毕业生对母校推荐度

调研显示，毕业生对母校推荐度为 85.01%。分学历层次来看，专科毕业生对母校推荐度为 88.22%，本科毕业生对母校推荐度为 83.13%。

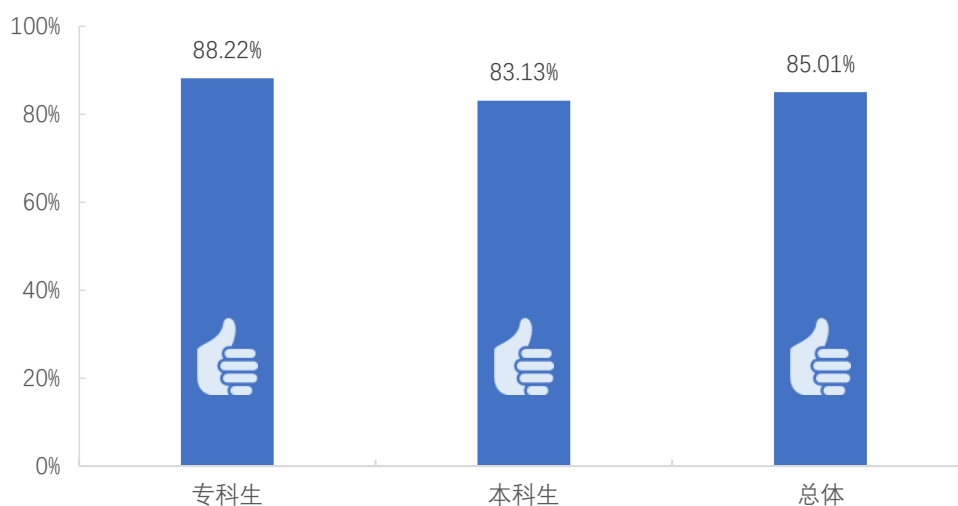


图 7-18 2021 届毕业生对母校推荐度

（二）毕业生对母校人才培养综合满意度

调研显示，毕业生对母校人才培养综合满意度为 91.04%。分学历层次来看，专科毕业生对母校人才培养综合满意度为 91.92%，本科毕业生对母校人才培养综合满意度为 90.52%。总体上，学校人才培养方案模式适合学生发展，得到了毕业生高度认可。

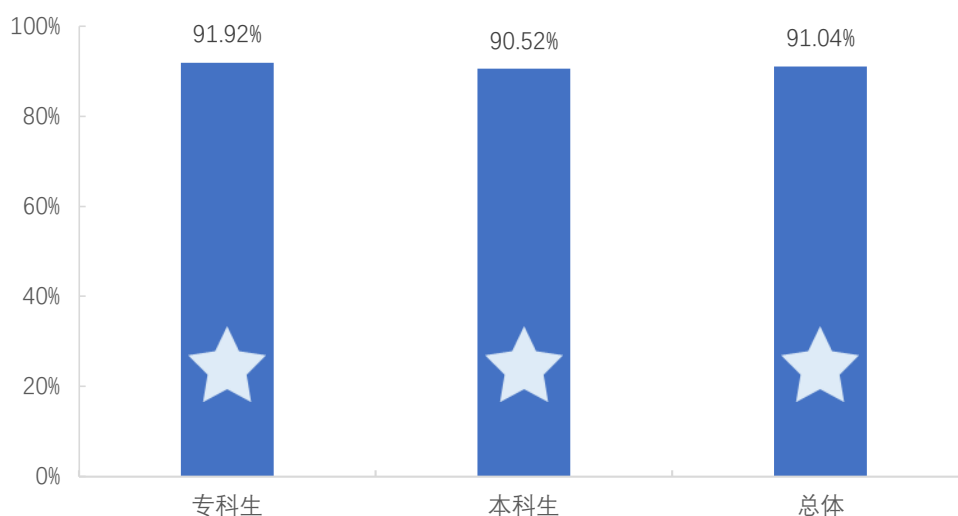


图 7-19 2021 届毕业生对母校人才培养综合满意度

（三）用人单位对学校人才培养综合满意度

调研显示，用人单位对学校人才培养的满意度为 100%，其中“非常满意”占比为 49.39%， “比较满意”占比为 40.85%， “一般”占比为 9.76%。印证了学校人才培养效果突出，得到了学生和单位的一致好评。

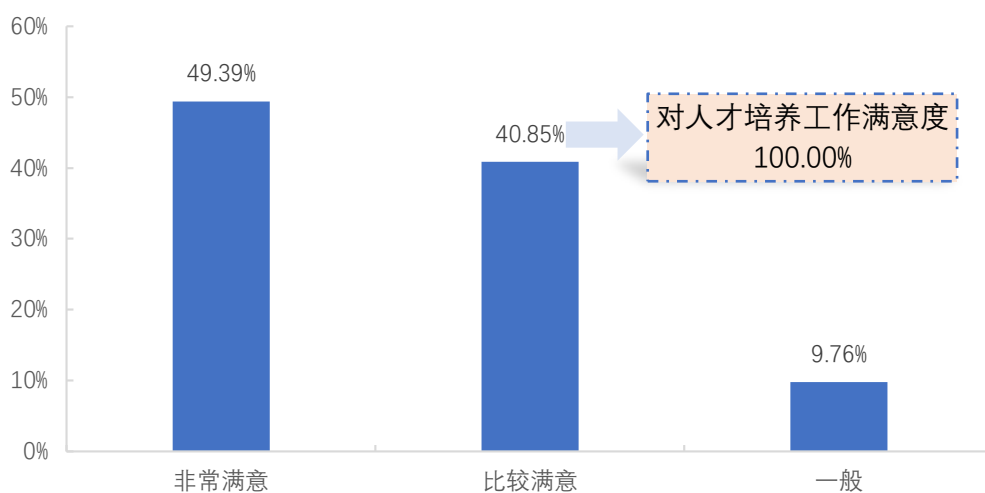


图 7-20 用人单位对学校人才培养满意度

结合社会对毕业生需求，用人单位认为高校人才培养过程中应注重对学生“专业知识的传授”“实践能力的锻炼”和“职业素质的培养”等环节训练。

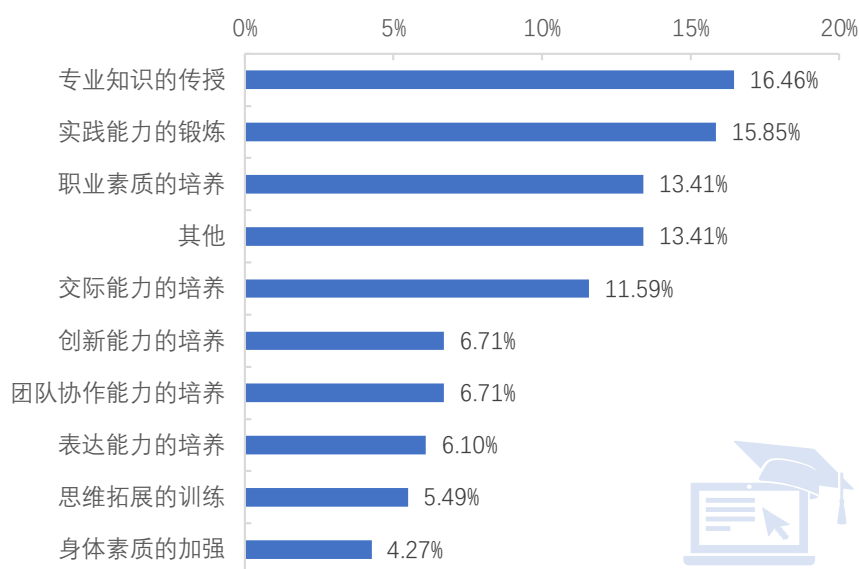


图 7-21 用人单位对学校人才培养过程注重方面建议

第八篇：对教育教学的反馈

毕业生的就业质量是学校教育教学质量的现实反馈，毕业生就业质量的提高与学校在教育教学领域的不断探寻和对教育教学内容的不断优化有着密不可分的关系。下文将就前文中的调研结论为基础，得到有关学校教育教学的未来发展建议。

一、优化人才培养方案，推进教学改革

依据调研结果，当前学校在人才培养环节整体展现出了较高的满意度，学校应立足经济社会发展需求和人才培养目标，优化公共课、专业基础课和专业课比例结构，加强课程体系整体设计，提高课程建设规划性、系统性，避免随意化、碎片化。进一步提升学业挑战难度，强化人才培养方案，对教学过程和教学考核的质量要求进一步增强，增加学生主动投入学习的时间，提升自主学习时间比例，促使学生深刻思考、善于提问、勤于实践，对专业课的内容和实践教学时间占比进行全面优化，使毕业生在更合理更科学的教学内容中，真正学到有用、实用的知识。

二、细化就业指导服务，全面落实毕业生就业工作

针对学校就业工作评价部分，学校未来应继续根据区域经济社会发展需求，创新素质教育模式，大力开展创新创业教育。以职业生涯规划、就业创业指导课程等必修课为依托，针对性地开展各项就业工作；辅导员入住学生公寓，开展就业指导、帮扶和解惑，稳定学生思想，为毕业生提供细致的就业服务；积极动员全体教师参与就业引导工作，深度开发就业资源，多联系企事业单位，为毕业生推荐工作；积极走访联系用人单位来校，组织各种形式的招聘会。充分利用网络资源，搭建无形的就业信息平台，为毕业生提供真实快捷的信息服务。建立就业援助制度，为经济困难、学业困难、就业困难等困难毕业生开展就业帮扶活动，为困难毕业生求职给予多方面的保障。

三、提升办学水平，发挥高等教育服务社会职能

毕业生及用人单位对学校的整体评价非常高，可见学校能够满足当前的人才培养需求。未来学校应继续着眼自身特色，科学设置专业，积极推进优势专业建

设,不断增强学校的发展活力和动力。要坚持共建共享原则,与兄弟院校加强联系,持续探讨改善优化人才培养模式,分享图书资源、教师资源等,同时充分发挥高校应有的社会服务效应。还要加强高校教师队伍建设,加大高层次人才培养和引进力度,加快形成高水平人才培养体系,培养造就一大批创新型、复合型、应用型人才。提升教育责任心,关心支持高等教育事业发展,加大资源要素保障,积极为高校发展中遇到的实际困难和问题提出可供借鉴的解决方式,为高等教育持续健康发展创造良好的环境。

附件：薪资相关

一、单位就业薪资

调研显示，毕业生就业平均月薪为 4287 元，对月薪满意度为 68.15%。其中本科毕业生就业平均月薪为 4392 元，对月薪满意度为 68.49%；专科毕业生就业平均月薪为 4119 元，对月薪满意度为 67.6%。

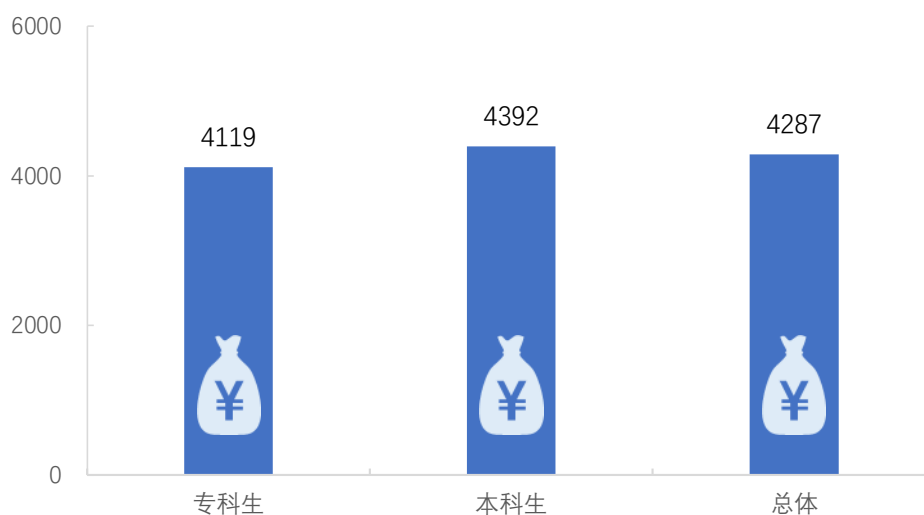


图 8-1 2021 届毕业生就业人均月薪

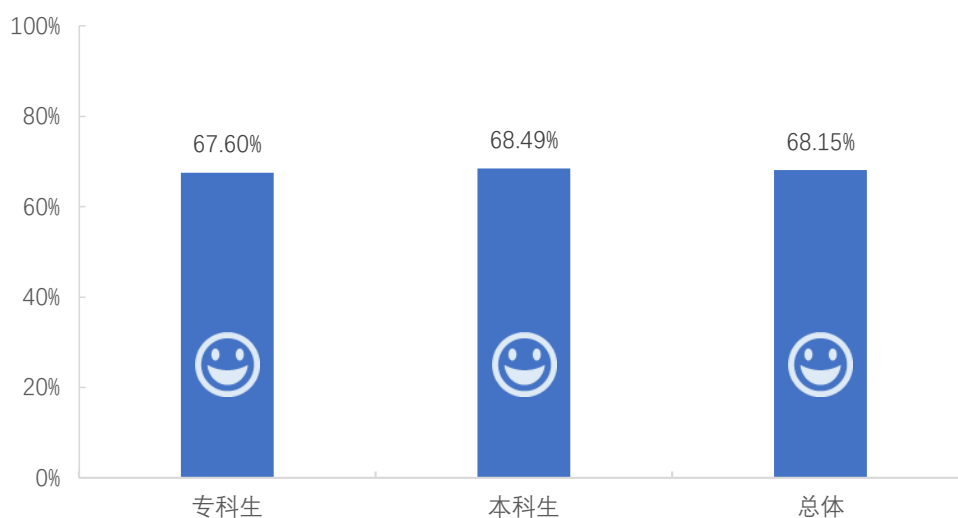


图 8-2 2021 届毕业生月薪满意度

二、自由职业薪资

调研显示，自由职业毕业生就业平均月收入为 4518 元。其中本科毕业生就业平均月收入为 4708 元；专科毕业生就业平均月收入为 4159 元。

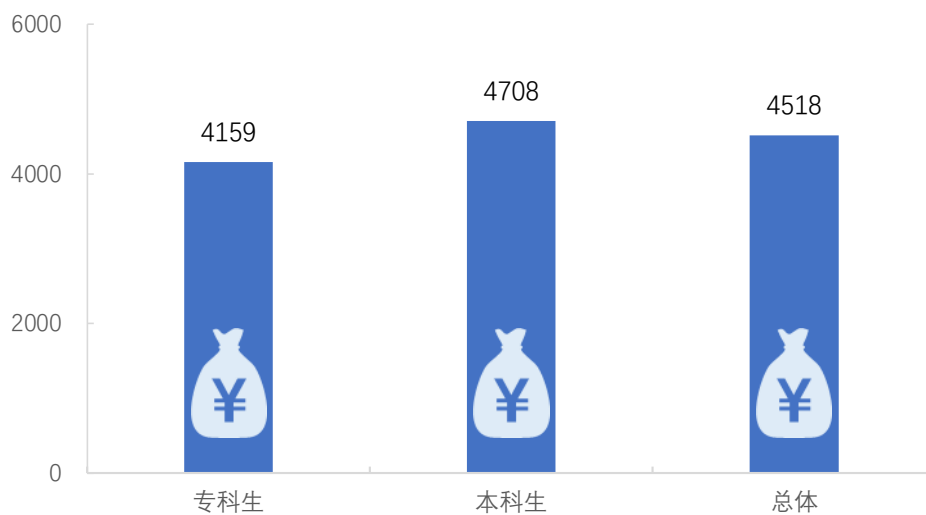


图 8-3 2021 届自由职业毕业生平均月收入

三、未就业毕业生就业月薪底线

调研显示，未就业毕业生平均入职最低起薪要求为 4845 元。其中本科毕业生入职最低起薪要求为 4777 元；专科毕业生入职最低起薪要求为 5196 元。

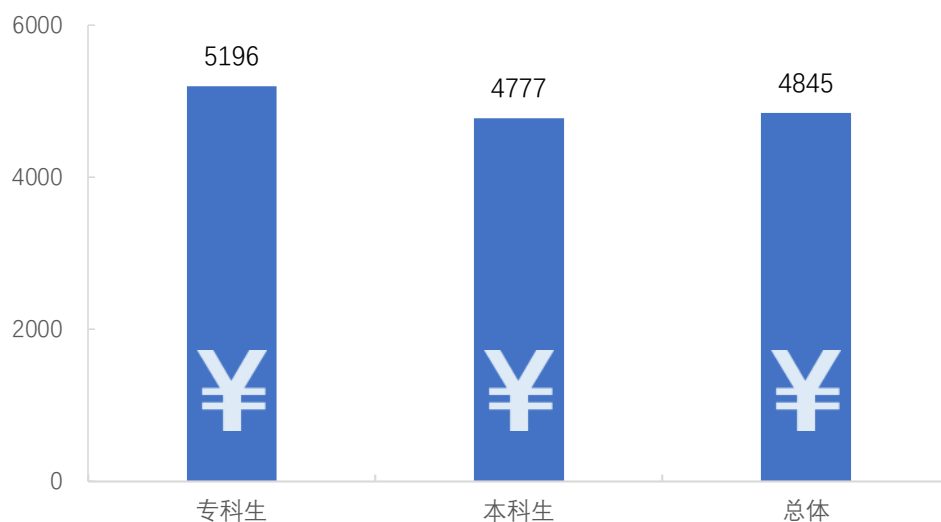


图 8-4 2021 届未就业毕业生就业底薪要求

