



苏州工业园区职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

苏州工业园区职业技术学院

2021 年 12 月

目录

学院概况.....	4
报告说明.....	5
第一篇 毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）学院及专业结构.....	7
二、总体就业率及毕业去向.....	8
三、就业流向.....	9
（一）单位就业.....	9
（二）升学.....	13
（三）自主创业.....	16
第二篇 就创业工作特色	21
一、就创业工作措施.....	21
（一）领导重视，实施“一把手”工程.....	21
（二）校企融合，构建“双主体”人才培养模式.....	21
（三）五位一体，搭建就业工作立体网络.....	22
（四）三网联动，构建信息化就业平台.....	22
（五）创业实效化，重视教育，以创业带动就业.....	24
（六）阳光工程，帮扶“困难”学生就业.....	25
二、职业规划与就业指导.....	25
（一）推动改革，第一课堂见成效.....	25
（二）形式多样，搭建第二课堂辅导体系.....	26
（三）编制就业指导手册，推动职业测评工作.....	27
三、毕业生对就业指导服务的评价.....	27
四、毕业生对创新创业教育/指导服务的评价.....	31

第三篇 就业质量相关分析	32
一、薪酬水平	32
二、专业相关度.....	33
三、就业满意度.....	34
四、 求职分析.....	35
（一） 求职途径.....	35
（二） 求职困难.....	36
第四篇 就业发展趋势分析	37
一、就业率保持较高水平，基本实现充分就业.....	37
二、单位就业为主流向，升学和创业有上升趋势.....	37
三、本市为就业主战场，服务地方经济发展.....	37
四、行业分布多元化，符合学院办学定位.....	38
第五篇 对教育教学的反馈	39
一、对母校的满意度和推荐度.....	39
二、对母校教育教学的评价.....	40
（一）对学习环境的的评价.....	40
（二）对课程教学的评价.....	41
（三）对学生管理的评价.....	41
（四）在校期间学习的参与度.....	42
（五）在校期间对自身发展的评价.....	42
三、毕业生工作后的反馈.....	45
四、对教育教学的反馈建议.....	47
（一）对招生和专业设置的反馈.....	47
（二）对人才培养的反馈.....	47

学院概况

全国百所“国家示范性高等职业院校”——苏州工业园区职业技术学院（英文简称 SIPIVT），坐落于中国最具竞争力的国家级开发区——中新合作苏州工业园区，由新加坡总理吴作栋先生亲自提议，1997 年经江苏省人民政府批准设立。学院成功借鉴新加坡南洋理工学院的办学模式，形成了混合所有制办学、校企深度融合、国际合作交流三大办学特色。学院遵循“国际职教理念、本土创新实践、区域成果分享”的办学思路，紧贴园区产业的需求和学生可持续发展的诉求，立足园区，面向长三角，辐射全国，为区域经济发展培养了近 4 万名具有国际竞争力的高素质技术技能人才，获得企业、学生、政府、社会的广泛赞誉。

目前，学院设有智能制造学院、人工智能学院、商学院、建筑与艺术学院、人文与国际学院五大学院，及机电工程系、精密工程系、电子工程系、信息工程系、工商管理系、金融管理系、建筑工程系、数字艺术系、国际学院、人文社科部十个教学单位，各类在校学生 11000 余人。学院拥有专业水平高、实践能力强、企业经验足的师资队伍和生产型、产业化、研发性的教学实训设施，先后与博世汽车部件（苏州）有限公司、三星电子（苏州）半导体有限公司、苏州通富超威半导体有限公司等世界 500 强企业，及生物医药、建筑装饰、现代物流等行业的领军企业合作共建了 108 间校内实训室。办学绩效受到社会各界的一致好评，相继获得“全国职业教育先进单位”、“全国高职院校就业竞争力示范校”、“全国职业教育师资专业技能培训示范单位”、“全国动漫游戏人才培养特色院校”、“江苏省高等学校先进基层党组织”、“江苏省教学工作先进高校”、“江苏省中等职业教育师资培养培训基地”、“江苏省教育国际合作交流先进学校”等荣誉称号；被联合国教科文组织确定为“高等工科教育和产业合作教席”研究基地；连续多年获得江苏省教育厅授予的“毕业生就业工作先进集体”称号。办学经验多次被 CCTV、《人民日报》、《中国教育报》等主流媒体专题报道。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知(教学厅函〔2013〕25号)》文件要求，编制和正式发布《苏州工业园区职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 江苏省教育厅派遣系统。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 25 日。使用数据主要涉及毕业生的规模、结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 我院自行组织的调研数据，调研面向全校 2021 届毕业生，调研自 2021 年 11 月 21 日至 2021 年 12 月 20 日，历时 30 天，共回收有效问卷 1525 份，回收率达 71.27%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

➤ 2021 届毕业生共 2140 名。其中男生 1541 人，占毕业生总体 72.01%；女生 599 人，占毕业生总体 27.99%。男女性别比为 2.57:1，男生比例是女生的两倍多。

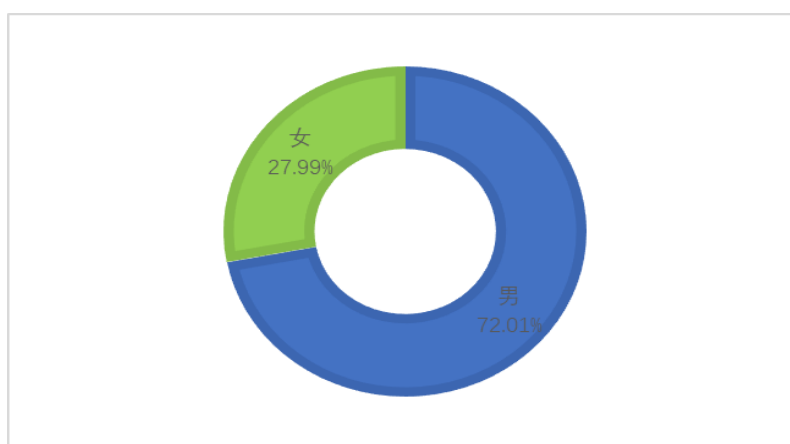


图 1-1 2021 届毕业生男女比例

➤ 2021 届毕业生省内生源占比 74.44%，省外生源占比 25.56%，以省内生源为主。

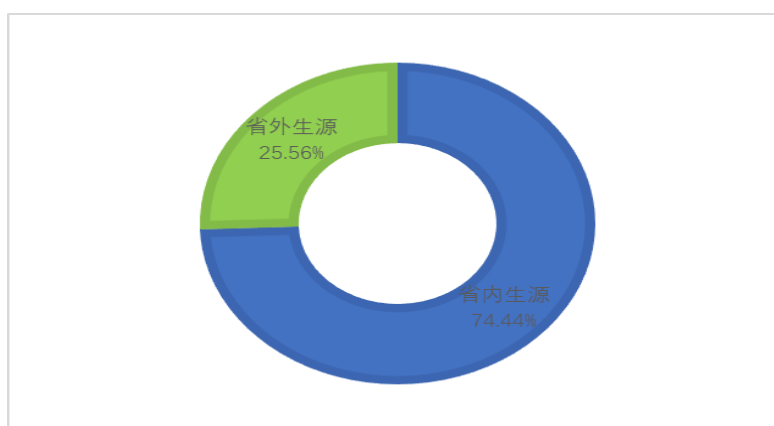


图 1-2 2021 届毕业生省内省外生源比例

数据来源：江苏省教育厅派遣系统。

（二）学院及专业结构

➤ 全院毕业生分布在 9 个院系 45 个专业。其中，工商管理系毕业生最多，超过毕业人数的四分之一，其次机电工程系、信息工程系毕业生各占 16% 以上。

表 1-1 2021 届毕业生院系分布

序号	院系	人数	比例 (%)
1	工商管理系	547	25.56
2	机电工程系	355	16.59
3	金融管理系	155	7.24
4	信息工程系	348	16.26
5	建筑工程系	148	6.92
6	电子工程系	151	7.06
7	精密工程系	183	8.55
8	数字艺术系	177	8.27
9	国际学院	76	3.55
合计		2140	100.00

数据来源：江苏省教育厅派遣系统。

二、总体就业率及毕业去向

➤ 2021 届毕业生总体就业率为 95.56%，基本实现充分就业。从具体去向来看，毕业生单位就业率为 84.16%，升学率为 10.84%，今年虽受疫情影响，但单位用工依然紧缺，本年度毕业生就业比例大幅上升，升学比例有所下降。

表 1-2 2021 届毕业生就业率及就业去向统计表

就业状况	就业形式	人数	比例 (%)	就业率 (%)
已就业	升学	232	10.84	95.56
	单位就业	1801	84.16	
	创业	3	0.14	
	应征入伍	9	0.42	
未就业		95	4.44	

数据来源：江苏省教育厅派遣系统。

三、就业流向

(一) 单位就业¹

1. 就业地区流向

学院 2021 届毕业生中，84.45%的毕业生选择在江苏省就业，服务地方经济发展，这也和省内生源较多有关，15.55%的毕业生选择在省外工作。而在江苏省内城市的就业比例中，选择在苏州市就业的毕业生占 75.62%，其他市的占 24.38%；省外就业学生中，在长三角就业比例达到了 84.91%。

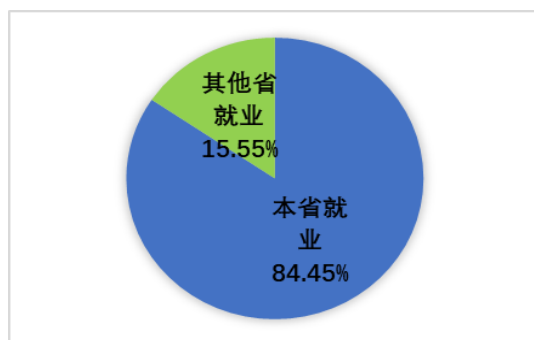


图 1-3 2021 届毕业生就业分布

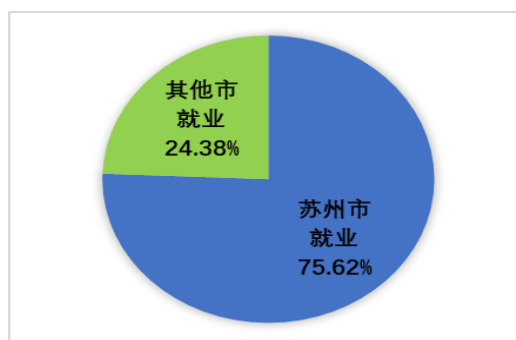


图 1-4 2021 届毕业生江苏省内城市就业分布

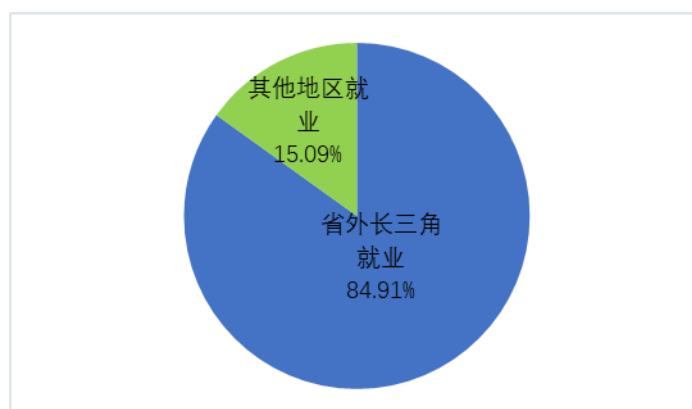


图 1-5 2021 届毕业生江苏省外区域就业分布

数据来源：江苏省教育厅派遣系统。

¹单位就业包括协议就业、合同就业、地方基层项目以及其他录用形式就业。

省内生源毕业生绝大多数选择留在江苏省内（95.09%）工作；省外生源毕业生也主要选择在江苏省就业（81.01%）。

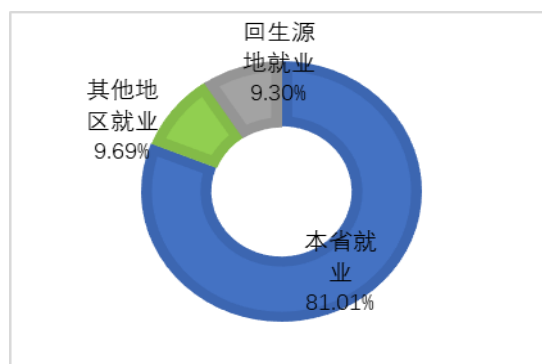
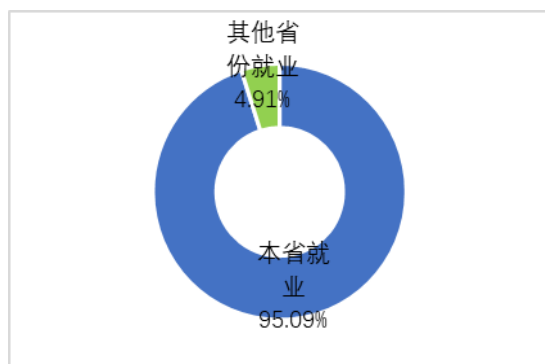


图 1-6 2021 届毕业生省内生源就业分布

图 1-7 2021 届毕业生省外生源就业分布

数据来源：江苏省教育厅派遣系统。

2. 就业单位流向

毕业生主要就业单位中，民营企业最高占比为 54.12%；外资企业占比为 15.71%，这与苏州工业园区的转型升级，大量科技类创新创业企业蓬勃发展相吻合；其次为国有及集体企业，占比为 20.71%，主要为苏州轨交集团公司订单班培养学生。

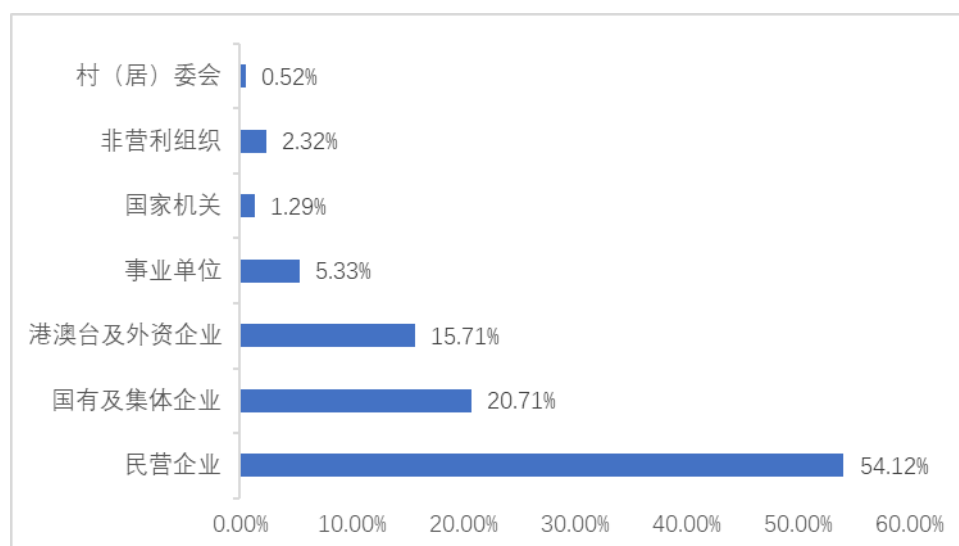


图 1-8 2021 届毕业生就业单位流向

注：单位性质根据《全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准》进行划分。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生主要在 50 人以下（38.40%）和 51-300 人（36.34%）规模的单位就业，共占毕业生总数的 74.74%。

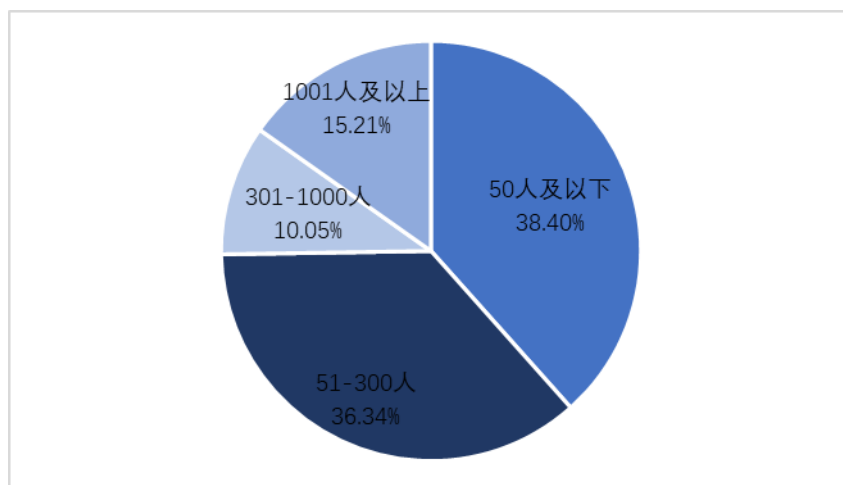


图 1-9 2021 届毕业生就业单位规模

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.就业行业流向

➤ 毕业生就业行业分布广泛，在制造业（29.13%）、商务服务业（14.08%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.14%）、批发和零售业（6.31%）就业的毕业生相对较多，与学院专业设置以及人才培养方向相吻合。

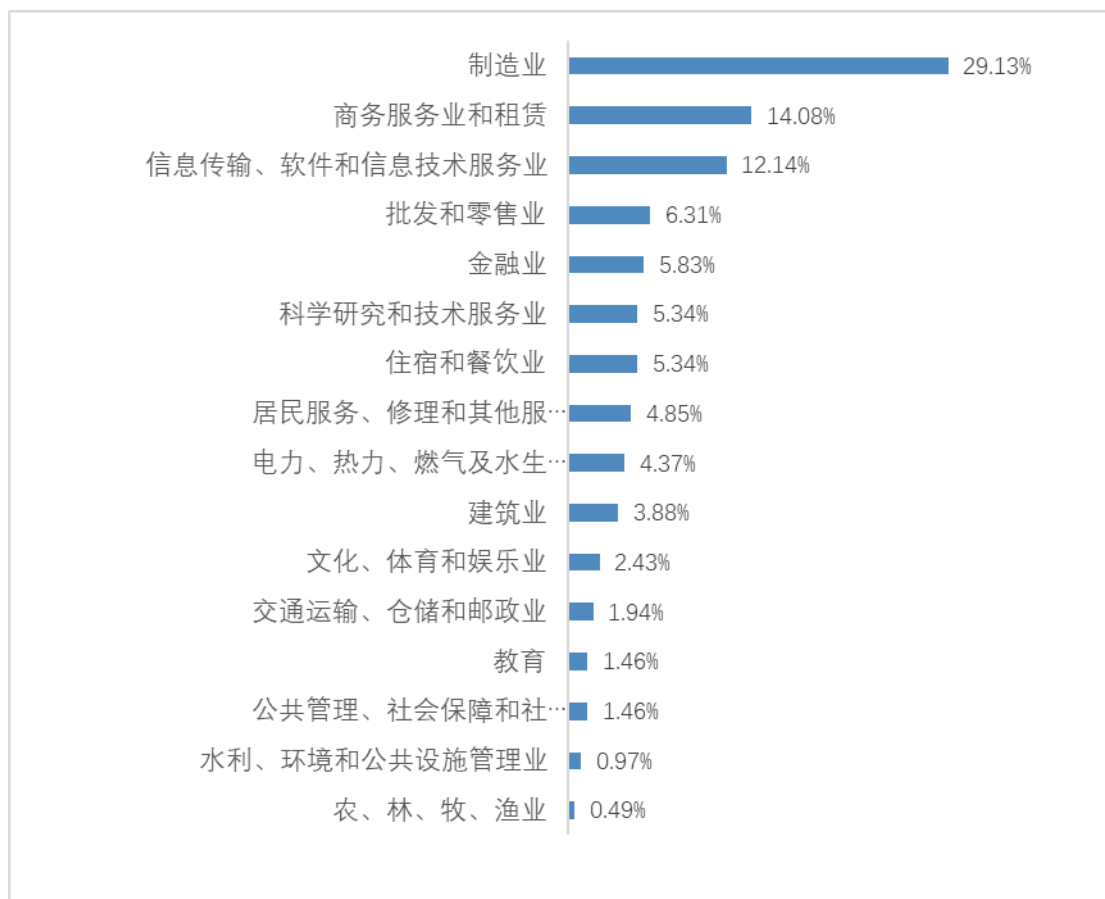


图 1-10 2021 届毕业生就业行业分布

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.就业职业流向

➤ 毕业生主要从事职业为工程技术人员（36.86%）。总体来看，毕业生职业分布优势突出，发展多元，就业职业与学院专业设置相对匹配。

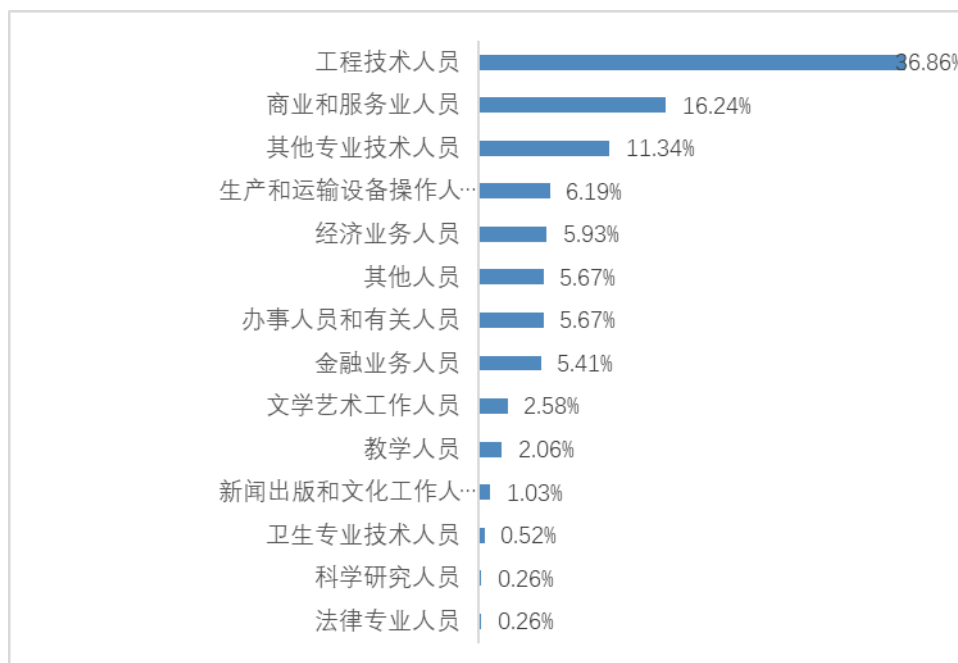


图 1-11 2021 届毕业生就业职业分布

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）升学

2021 届共有 232 名毕业生选择升学深造，占毕业生总人数的 10.84%。

对升学原因、升学一致性及升学选择专业和院校原因的调查结果如下。

1. 升学原因

➤ 毕业生选择升学的原因主要是提高学历层次（50.88%），其次专业深造（28.07%）和增加择业资本（9.94%）。

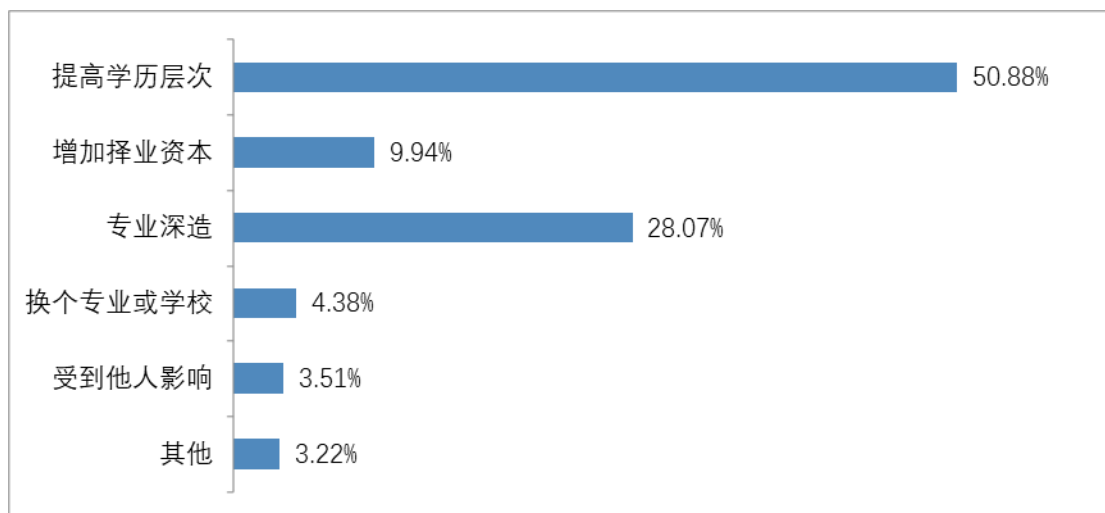


图 1-12 2021 届毕业生升学原因分析

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 升学一致性

➤ 毕业生升学专业与原专业一致或相近/相关的比例近 89.18%，表明大部分毕业生选择继续在本专业或相关专业深造。

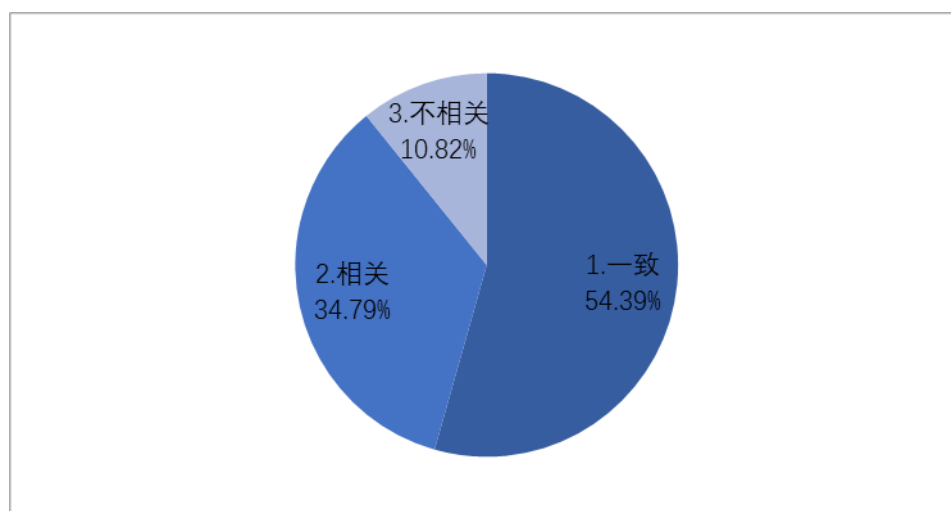


图 1-13 2021 届毕业生升学专业与原专业一致性比例

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 选择目前专业的原因

➤ 毕业生升学选择目前专业的原因主要是更有利于就业（40.35%），其次是对专业感兴趣（30.99%）。

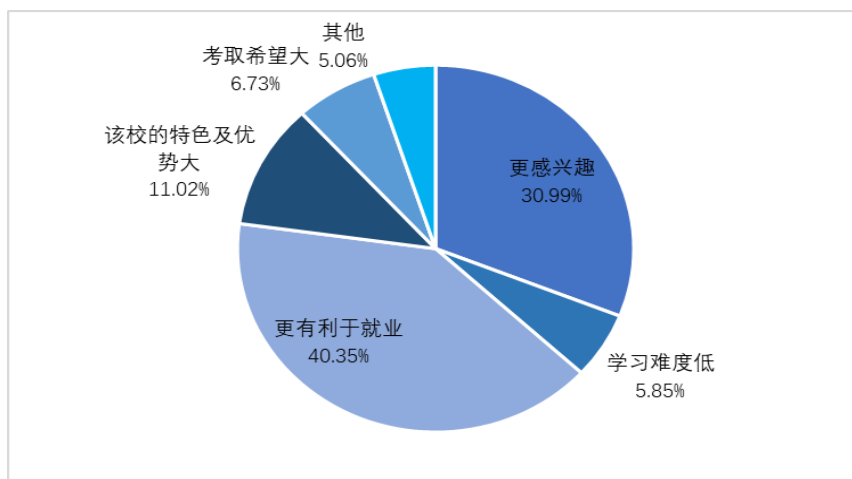


图 1-14 2021 届毕业生升学选择目前专业的原因分析

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 选择目前学校的原因

➤ 毕业生升学选择目前学校的原因主要是地理位置好（52.34%），其次是就业前景好（34.80%）、考取希望大（28.07%）和社会声誉好（27.78%）。

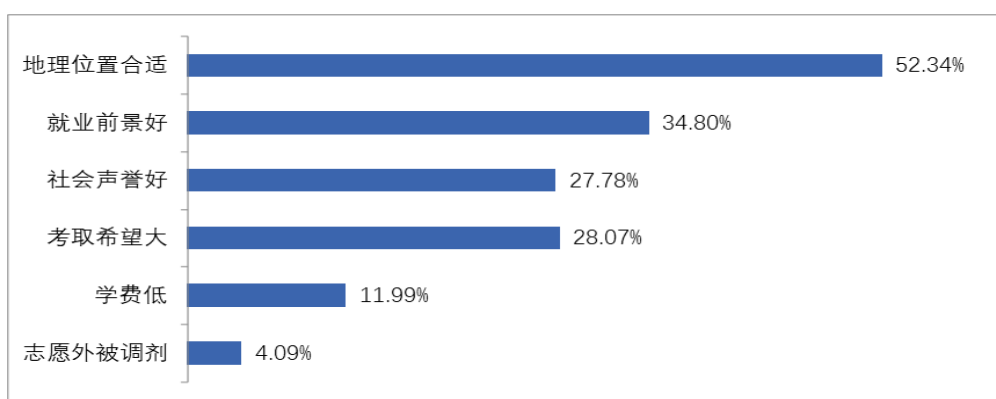


图 1-15 2021 届毕业生升学选择目前学校的原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）自主创业

2021 届参与调研的毕业生中共有 29 名毕业生反馈其毕业去向为自主创业，占参与调研毕业生总人数的 2.78%。对毕业生创业动机、创业行业分布、与专业是否相关以及是否享受到优惠政策等的调查结果如下。

1. 创业动机

➤ 创业动机中，49.15%的创业者认为“有好的创业项目”促使自己创业，35.59%的创业者是“对创业充满兴趣、激情”而激发创业，28.81%的创业者是因为“受他人邀请参与创业”而选择了创业。表明了毕业生创业原因主要是基于有好的创业项目，自我实现与兴趣发展，合作伙伴等。

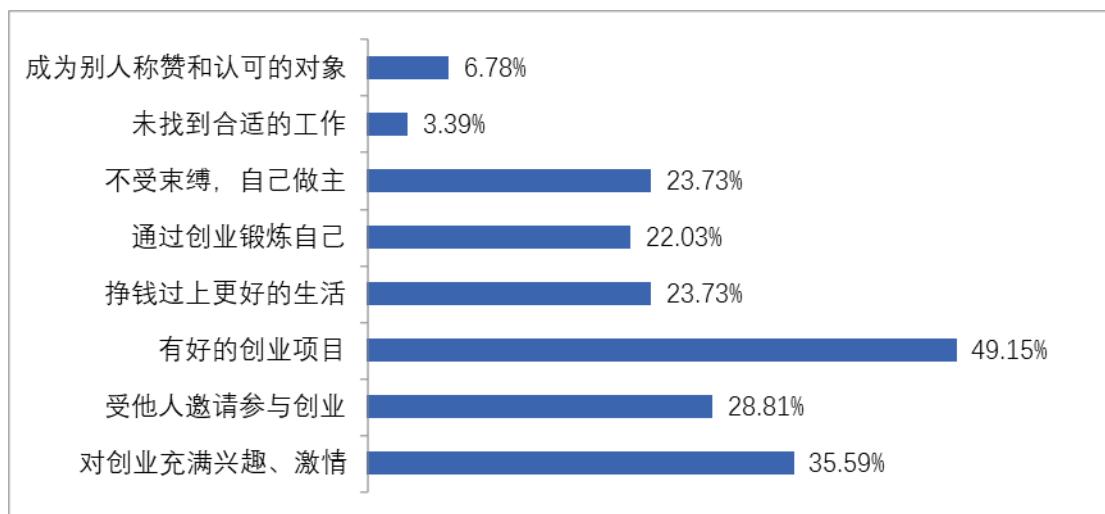


图 1-16 2021 届毕业生创业动机分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 创业行业

➤ 创业行业中，现代服务类（30.19%）占比最高，其次是文化创意类（28.90%）和生产制造类（22.03%）；从总体来看，创业行业涉及范围较广。

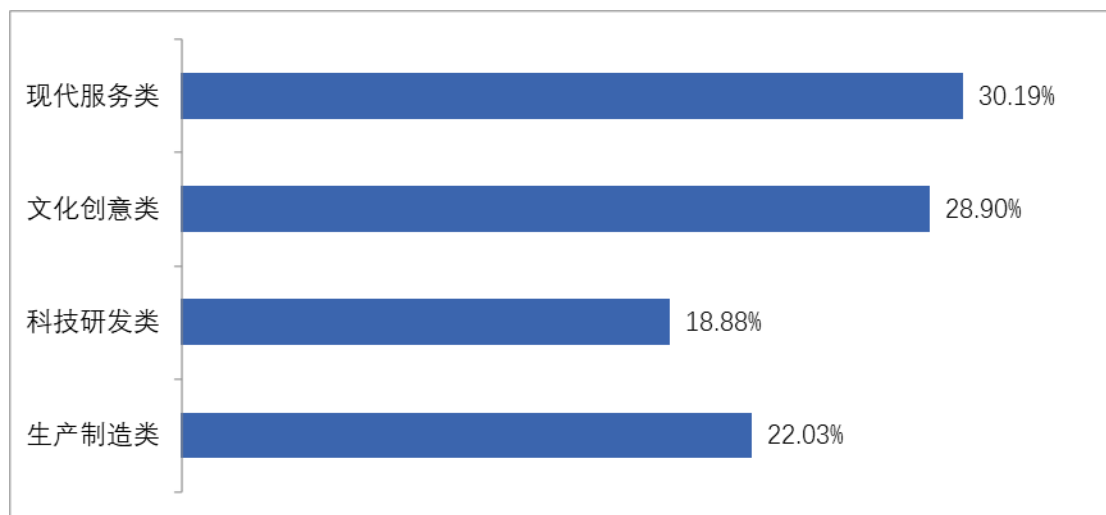


图 1-17 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 办理企业登记情况

➤ 创业学生中，有 25.42% 的学生已经办理了企业登记，33.90% 的学生正在办理。

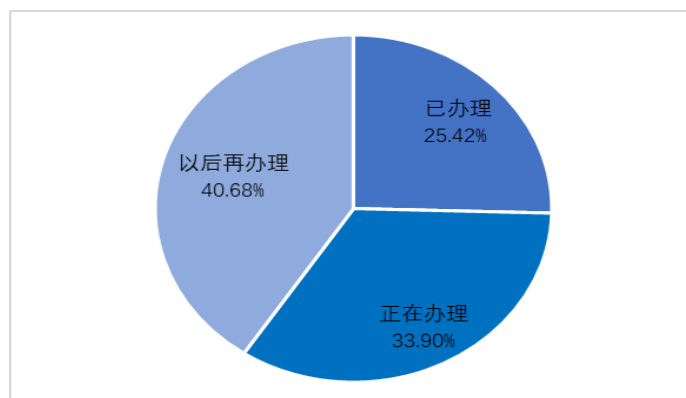


图 1-18 2021 届毕业生创业办理企业登记情况

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 创业与所学专业相关性

➤ 有 50.85% 的学生创业与所学专业相关，49.15% 的学生创业与所学专业不相关。

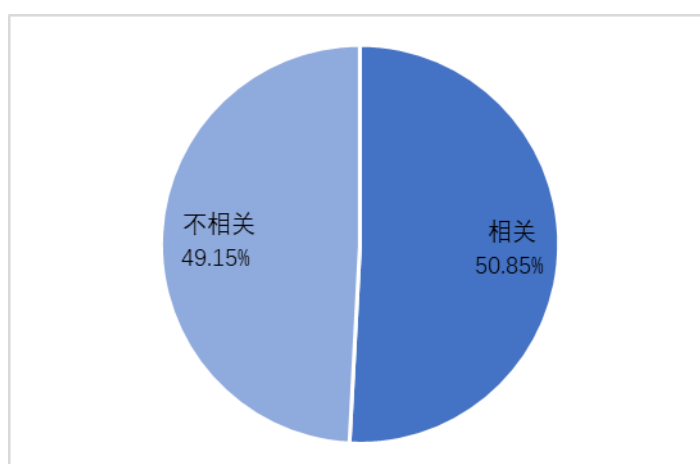


图 1-19 2021 届毕业生创业与所学专业相关性分析

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 选择与专业无关创业领域的原因

➤ 毕业生选择与专业无关创业领域的原因中，44.83%是“创业领域更容易发展”，40.69%是“出于自己的兴趣爱好”。

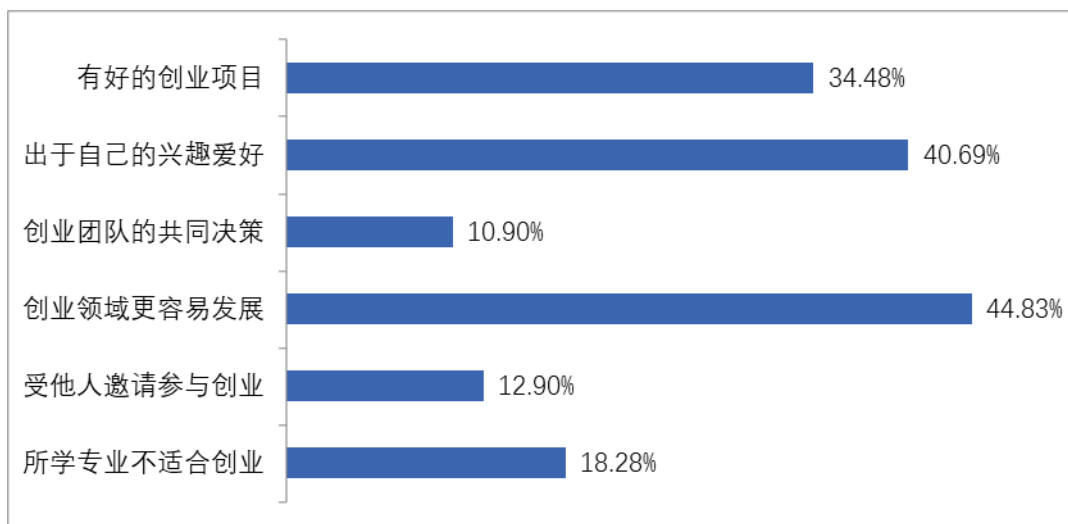


图 1-20 2021 届毕业生选择与专业无关创业领域的原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

6. 目前已经享受的优惠政策

➤ 在创业过程中，毕业生享受到了各种优惠政策，其中“其他创业资金扶持”（44.07%）所占比例最高，其次是“小额贷款、贷款贴息”（33.90%）和“创业场地支持”（24.34%）。

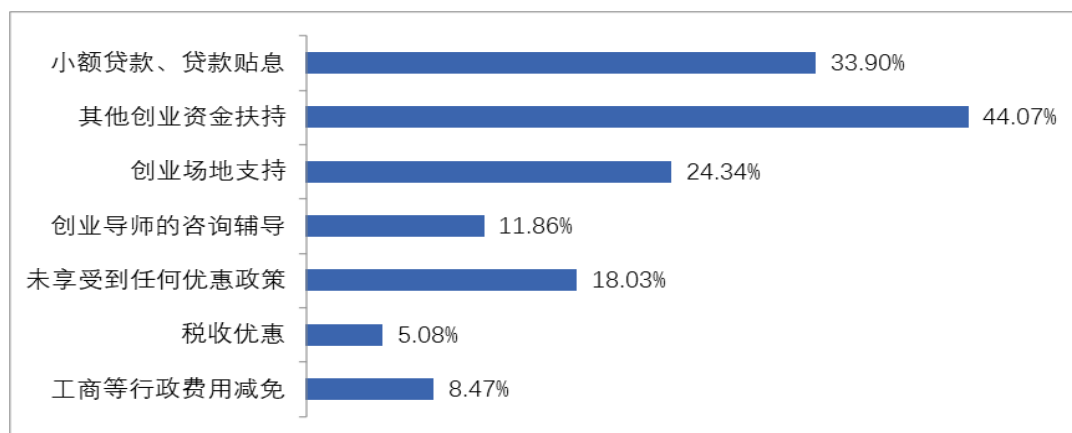


图 1-21 2021 届毕业生创业目前已经享受的优惠政策

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

7. 没有享受到优惠政策的原因

➤ 创业过程中，毕业生没有享受到优惠政策的原因中，33.90%是由于不知道如何申请，25.42%是由于政策准入门槛高。这需要我们加强创业优惠政策的宣传及对大学生创业的指导。

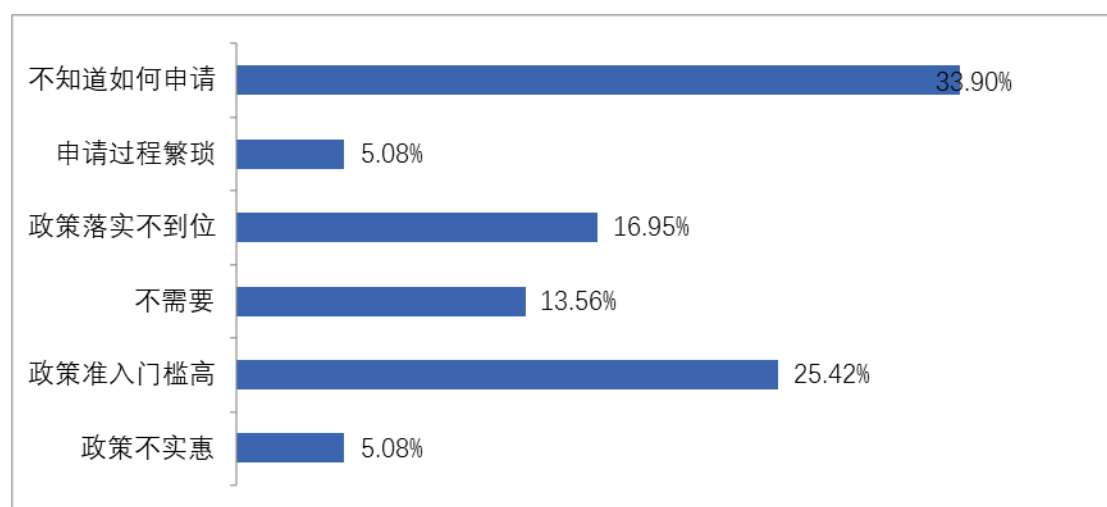


图 1-22 2021 届毕业生创业没有享受到优惠政策的原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇 就创业工作特色

一、就创业工作措施

(一) 领导重视，实施“一把手”工程

学院领导高度重视毕业生就创业工作，认真贯彻执行国务院和省教育厅关于毕业生工作的相关决策，成立了“毕业生就创业工作委员会”，实施“一把手”工程，由院长任主任，分管学生工作的副院长任副主任，职业发展中心、学生工作部、教学管理部、项目研发部负责人、各系分管学生工作的支部书记担任委员，集全院之力，多方联动，促进人才培养与大学生就业创业的协同发展。各系成立“毕业生就业工作领导小组”，由系主任担任组长，成员包括系支部书记、专业主任、毕业班班主任，形成完善的就业二级管理体系。在就业工作委员会和系就业工作领导小组的领导下，完善就业工作指导及服务体系，采取有效措施，保证了毕业生就业工作高效、有序地开展。

(二) 校企融合，构建“双主体”人才培养模式

学院一向高度重视内涵建设，构建“学院+企业”双主体人才培养模式，深化校企全方位合作，促进就业工作有效开展。以亲商理念强化“企业的需要，我们的目标”的办学理念，通过与企业的全方位合作，实现学院与企业的共同成长。在“亲商理念”的引导下，学院通过与企业全方位的“双向”合作，校企之间实现高度融合，企业不仅为学院提供校外实训基地、生产性实训设备、访问工程师、用工标准，还提供了优质的岗位，学院也为企业提供优质的员工培训、技术服务，提供优秀的技术技能型后备人才，校企实现“双赢”。充分发挥学院体制机制优势，调动企业董事单位参与办学的积极性，学院创办之初就成立了由政府主管部门、著名跨国公司、国内外知名高校等 28 家成员单位组成的董事会，实行董事会领导下的院长负责制。目前，董事单位成员来自美国、德国、荷兰、芬兰、加拿大、澳大利亚等国家，企业董事包括三星半导体(苏州)有限公司(SAMSUNG)、博世汽车部件(苏州)有限公司、克诺尔车辆设备(苏州)有限公司等共 19 家大型跨国企业，占董事成员的 70%。企业董事单位除参与学院专业建设、课程设置、

教师选拔、实训室建设、奖教金设置外，也为我院毕业生提供大量的就业岗位，极大地保证了学院毕业生的就业率和就业质量。积极探索多形式的校企合作，通过这些合作，逐步形成了校企“双主体”人才培养模式，使企业参与学院的人才培养，提高人才培养质量，提升毕业生的就业质量。

（三）五位一体，搭建就业工作立体网络

为了拓宽就业渠道，把就业工作真正落到实处，学院着力构建了由**学校、企业、人力资源公司、行业协会以及校友**共同参与的“五位一体”就业工作立体网络，在日常工作中，加强沟通与合作，开拓就业市场，拓宽就业渠道，提高毕业生就业质量。

学院领导、就业工作人员和专业教师积极走访企业，在日常走访之余，还组织开展了“企业走访月”活动；我们还邀请企业人事和生产经理到学院参观、指导和交流，每年举办校企户外拓展、校企联谊、校企运动会等活动，建立长效的沟通机制，促进了校企之间的感情交流和工作互动，使学校与企业不仅是合作伙伴，也是亲密无间的朋友。我院与江苏省电子学会 SMT 专业委员会、苏州市模具协会、苏州市物流协会等行业协会以及苏州市人才市场、园区人力资源管理服务中心、独墅湖科教创新区人力资源公司、相城区人力资源市场等搭建合作平台，行业协会与人力资源公司不仅参与到学院的专业建设，同时也积极参与到我院的校园招聘中，为毕业生提供了更广阔的发展空间；学院还充分发挥校友作用，成立校友之家，整合校友资源，凝聚校友力量，很多校友创办的企业及校友任职企业积极来我院招聘，同时还聘请校友担任学院兼职职业指导师和创业导师，使校友参与到在校学生的职业规划与就业指导工作中。

多年来，学院采取网络招聘、专场招聘等多种招聘方式，不定期地举办各种小型招聘会，并于每年 5-6 月份举办江苏省百校联动一大型校园招聘会。大型校园招聘会是学生求职的主阵地，2021 年上半年举办了针对 2021 届（工商、金融、艺术类）毕业生春季网络招聘会和线下“百校千场万岗”就业促进行动—2021 年 IVT 伙伴企业校园招聘会各一场，总计参会企业 220 家，提供岗位 4215 余个；下半年针对 2020 级春季班及 2021 届专接本学生举办线上“2021 年专接本毕业生网络招聘会”和线下“2021 年 IVT 冬季伙伴企业校园招聘会”各一场，参会

企业 160 家，提供岗位 2550 余个；各社区系部举办小型专场招聘会 16 场，生均岗位比为 1: 4。更新完善新的智慧就业网、微信公众号并新增 IVT 学生就业群等信息化就业平台，全年通过平台审核企业 1840 余家，发布招聘信息 4200 余条，提供岗位 6500 余个，保证了招聘会质量，保证了毕业生优质就业。

（四）三网联动，构建信息化就业平台

为了全面推动就业信息化建设，为毕业生就业提供信息平台，我们启用了省招就中心的“智慧就业网”（www.ivt.91job.org.cn）和**就业 APP**，并开发了**微信公众号**，实现了三位一体的信息化就业平台。智慧就业平台集合了企业信息管理、网络智能招聘、学生信息管理、职业生涯规划 and 就业指导、校友工作等，实现信息共享查询、智能推送等功能，进一步加强与学生及企业的沟通联络，提高了我们的服务水平；微信公众号即时推送活动信息，学生线上报名，加强与学生的沟通联络。

（五）创业实效化，重视教育，以创业带动就业

1. 机制创新，保障创业工作开展

学院高度重视创业教育工作，将创业教育列入学院工作要点和“十三五”规划，明确了“创业教育与就业教育并重”、“综合素质形成和创新创业能力培养并重”的思想。学院成立“三创”教育中心，由该中心牵头，统筹职业发展中心、学生工作部、教学管理部、项目研发部、工商管理系等相关部门，旨在加强对学生“三创”能力的培养，以创业带动学生的优质就业。

2. 知识普及，培养学生创业意识

一是**开设创业教育必修课**，学院面向全体学生开设创意、创新、创业课程，将教育理念融入到教学的各个环节中，并由有创业经验的老师进行授课，在大学生中普及创业知识。二是**借助资源开设创业指导课程**，充分借助苏州市人社局开展创业模拟实训，每年组织 7-8 期，进行模拟创业实践，推荐学生参加独墅湖创业大学的创业课程的学习，培养学生创新思维和创业意识。

3. 氛围营造，激发学生创业梦想

一是构建五级递增“三创”实践教学环境，为了培养学生的“三创”能力，学院打破了原有的实践教学体系，构建五位一体“三创”实践综合体，形成了 320 个校外实践基地、143 个校内开放性实训室、40 个专业研讨室、8 个 CDIO 工程研发中心、GAMEBOY 工作室和云游创业坊等金字塔型“三创”综合实践体系。通过综合实践，激发了学生“三创”能力的火花，形成多项学生创新、创意成果。二是大赛带动，营造校园创新创业氛围，2015 年承办江苏省科技厅“首届苏南全球创客大赛”，吸引了全球 6 个国家和地区的 113 个项目团队报名参赛，共决出获奖项目 6 个。2016 年承办了“首届民办高职院校大学生创客大赛”、2016 年至 2021 年又相继承办了“苏州高职高专院校大学生 Makeblock 机器人创客大赛”，数十所高校几十支团队的数百名大学生创客参加。学院每年举办创业大赛，并推荐学生参加各类大赛，其中张璋同学参加“中教未来杯”第二届苏州独墅湖大学生创业大赛获得二等奖；同时我院积极承办苏州市创业指导中心创业导师进高校、创业大讲堂等多项创业教育类活动。三是打造创咖乐园，在 Gameboy 创咖定期举办创业沙龙、创业门诊、创咖会、路演等活动，营造创业氛围，把创咖打造成 IVT 有创业梦想学生的乐园，。

4. 实体引领，培养学生创业能力

引校友企业入校，为学生创业提供模板、榜样。结合学院招生专业引进 30 多家创新创业公司，其中校友企业 6 家，有创业梦想的学生在这些公司实践，不仅能得到锻炼，还能以校友为榜样，不断培养创业能力。

5. 政策支持，扶持学生创业成功

学校在学生宿舍区设立了“IVT 大学生创业孵化基地”，搭建“校园创业孵化平台”，制订了详细的创业教育实践基地实施方案和管理办法，经遴选、模拟后的创业项目可申请正式入驻孵化基地，享受学校相关优惠政策，培育一批学生创业实体。学校创咖也是学生创业实践基地，所有硬件均由学校提供，经过大赛，选拔团队运营和管理创咖，培养学生创业能力，扶持学生创成业。

（六）阳光工程，帮扶“困难”学生就业

我院加强就业服务的针对性，积极采取措施，做好就业困难学生的帮扶工作。一是**学业困难群体**，各系安排专业教师进行有针对性的辅导，不断鼓励学生，保证顺利完成学业，实现充分就业；二是**心理困难群体**，心理健康中心为他们提供心理咨询，及时跟踪反馈，帮助毕业生排解其就业心理压力。三是**特征困难学生**，如女性毕业生、身体残疾毕业生，加强对他们的心理辅导和求职技巧辅导，增加其就业信心，并积极向用人单位推荐。四是**经济困难学生**，通过学生资助平台给予一定的经济补贴外，同时积极做好江苏省教育厅就业创业求职补贴工作，2022 届共有 27 名学生享受此项政策，总金额 4.05 万元。我们还针对经济困难学生开展了“彩虹启航特训营”，学生与公益组织狮子联会的企业家们的共同参加活动，培养职业能力和回馈社会的感恩意识。

二、职业规划与就业指导

（一）推动改革，第一课堂见成效

把生涯探索和就业指导课程作为必修课纳入教学计划中，针对大学生不同的学习阶段，将课程内容有所侧重的分别安排在第二和第四学期，既引导学生在刚进入大学时做好最适合自己的职业生涯规划，又督促学生在即将步入职场的时候自觉做好就业的相关准备，从而实现了对每一个学生在大学期间的全程职业指导。在学生中开展研究性学习活动，围绕职业指导的相关专题，组织学生以团队为单位开展多主题活动。通过这种自主学习，不仅达到了促使学生主动探寻课程知识的目的，还锻炼了学生的创新能力、解决问题的能力和合作能力等。

（二）形式多样，搭建第二课堂辅导体系

开展“四三”工程，搭建全程化、多路径的职业规划与就业指导服务第二课堂体系。

一是**三大普惠式活动**，面向全体学生开展职业规划主题班会、职业讲坛、企业文化月活动，培养大学生建立生涯与职业的意识，使更多的学生关注自身的职业发展。根据不同年级的特点开展不同主题的班会，实现全程化服务与辅导；以

职业为切入点，**每月举办一次职业讲坛**，讲坛以“探讨职场、专家导航”为主题，邀请资深人力资源经理、优秀校友、就业榜样，以讲座的形式开展就业指导，为学生指引职场成功之路；依托校园招聘会和**企业走访月**，**开展企业人事经理进校园活动**，宣传企业文化，让学生了解企业价值观、企业理念、企业精神和企业道德，为学生提供了了解工作世界的渠道，缩短了学生与企业之间的距离。

二是三类个性化辅导，举办生涯咨询会、“我的职业梦”系列工作坊、特训营（就业委员、彩虹启航、菁英）活动，通过开展个体咨询与个性化辅导，使生涯辅导工作落到实处。**每月举办一次生涯咨询会**，咨询会主题可根据学生的需求开展不同的主题；**每月举办 2 场“我的职业梦”工作坊**，该活动已成为个性化活动的亮点，工作坊每次参与人数较少，互动较多，学生通过参加工作坊，能更加有效地推动行动。**主推三大特训营**，打造 IVT 特训营品牌，其中菁英特训营活动持续半年，开展一系列提高就业能力的培训和辅导，并推荐到目标企业实习和就业；依托公益组织狮子联合会彩虹服务队平台，做好“阳光工程”，启动彩虹启航特训营，参训学生与服务队成员近距离接触及系列培训，培养贫困学生的感恩意识，提高他们的职业能力。组建 IVT 就业委员特训营，培训就业委员职业规划和就业能力，把他们打造成各班的培训师，组织班级开展职业规划主题班会及其他各类活动，做到以点带面，提高全院学生的职业规划意识和职业能力。我院特训营项目获得 2017 年苏州市优秀就业创业资助项目二等奖。

三是三大创业平台，依托创业大讲堂、创咖会、创业共享课程这三大平台，对大学生进行创业精神、创业能力与创业实务知识培训，浓郁创新创业文化氛围，激发学生创业梦想，指导学生创业实践。邀请自主创业的总经理及优秀校友作为创业大讲堂的嘉宾，激发学生的创业梦想；在 Gameboy 开展“创咖会”，使有创业梦想及意愿的学生聚集在一起，头脑风暴，畅谈梦想，寻求合作；联合苏州市创业指导中心、独墅湖创业大学，为学生提供创业实务及模拟创业实训的培训，提高学生创业能力，进一步打造我校创业模拟实训课程的品牌。

四是三项大赛，即职业规划大赛、创新创业大赛、简历大赛或模拟招聘大赛等。通过组织大赛，培养学生的职业规划和就创业能力，做到以赛促行，提高学生就业与创业的行动力。每年在全院进行大学生职业规划大赛决赛，举办了“誉

阵杯” IVT 第八届大学生职业规划大赛决赛，机电工程系夏恩迪和朱佳俊、信息工程系梅益成三位选手代表我院参加江苏省第十六届大学生职业规划大赛，夏恩迪入选省决赛；组织 2019 级学生开展简历大赛，使学生明确简历的重要性，在实践中了解如何制作简历，加强学生制作简历的能力，提高学生的求职竞争力；组织一次校内创新创业大赛，为市、省创新创业大赛选拔人才，同时优秀项目可入驻大学生创业园，通过大学生创业孵化器进行孵化。

学院每年就创业指导服务活动达 70 余场，参与学生 7000 余人次，有效地提高了毕业生的职业规划能力、求职能力及就业能力。在 2021 年毕业就业质量调查中，毕业生对母校就业指导服务的满意度为 96.17%，这表明我院近几年职业规划与就业指导工作成效显著，对学生的帮助较大，学生的参与热情也比较高。

（三）编制就业指导手册，推动职业测评工作

学院编制了《毕业生就业指导手册》，对毕业生就业工作程序及毕业生就业指导进行了条理性的叙述，帮助毕业生尽快了解和掌握毕业生就业工作程序、有关择业问题解答，在就业过程中少走弯路、顺利就业。并编制《新生职业规划手册》、《成长之路-百名校友成长录》，引导并激励学生们进行自主生涯探索。

同时，通过职业规划系列测评帮助学生理性认识自己的性格类型、职业兴趣类型、技能特征、适合职业与岗位类型等。通过对测评的结果分析，让学生了解自我和工作世界，明确职业发展的基本方向。

三、毕业生对就业指导服务的评价

➤ 毕业生对母校就业指导服务的满意度为 96.17%，这表明我院近几年职业规划与就业指导工作成效显著，对学生的帮助较大，学生的参与热情也比较高。

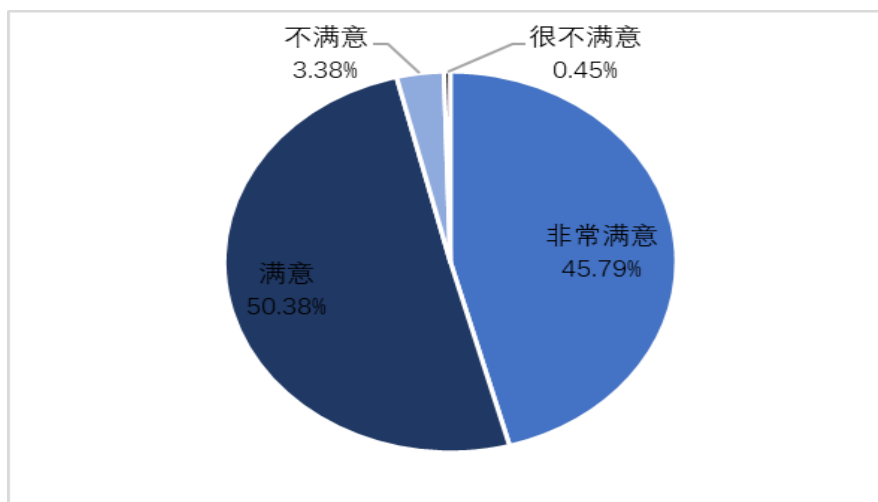


图 2-1 2021 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度=“非常满意+满意”的占比。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生对母校在就业指导服务方面，认为最有效的就业指导服务是组织招聘会（60.26%），其次是职业规划辅导（45.73%）和发布招聘需求与薪资信息（43.96%）。

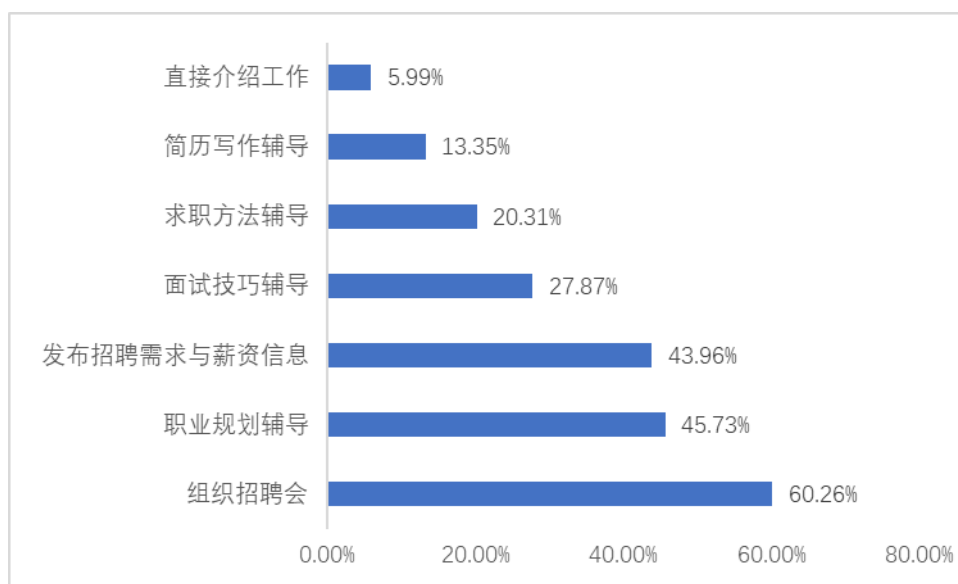


图 2-2 2021 届毕业生对最有效就业指导服务方式的分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生对创新创业教育/指导服务的评价

➤ 毕业生对创新创业工作的满意度调查中教育教学满意度为（95.88%）指导服务满意度为（95.97%），创新创业实践训练的满意度为（95.87%）。

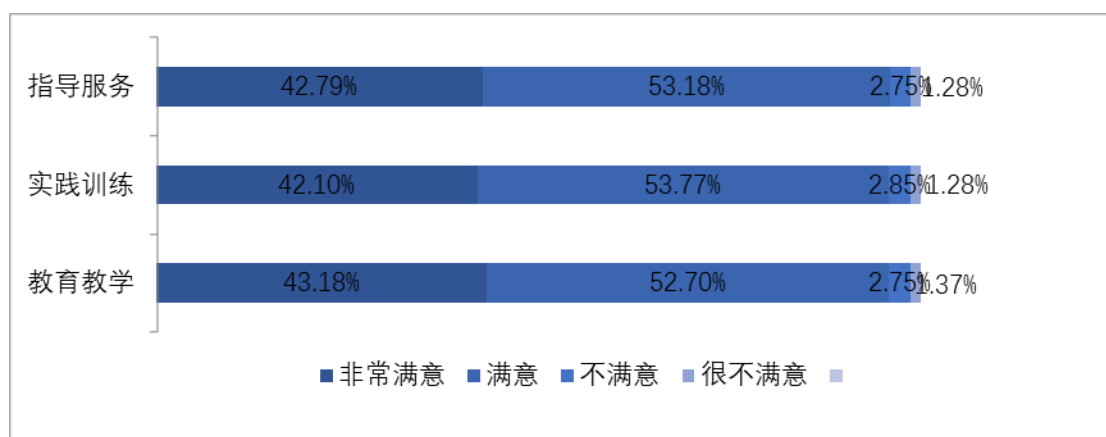


图 2-3 2021 届毕业生对创新创业教育/指导服务的满意度

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生希望在创新创业教育教学方面，继续提高改进的是课程要与专业教育进一步融合（58.68%）、课程要契合创新创业的实际需要（42.39%）。

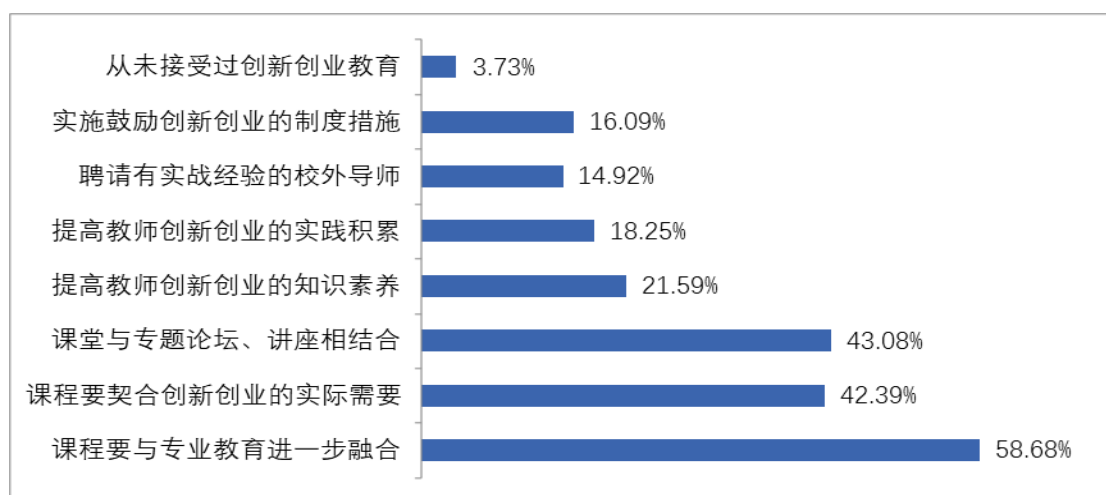


图 2-4 2021 届毕业生希望在创新创业教育教学方面继续提高改进的分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生希望在创新创业实践训练方面，继续提高改进的是建立相关实践基地（56.23%）、实施创新创业类训练计划（51.82%）。

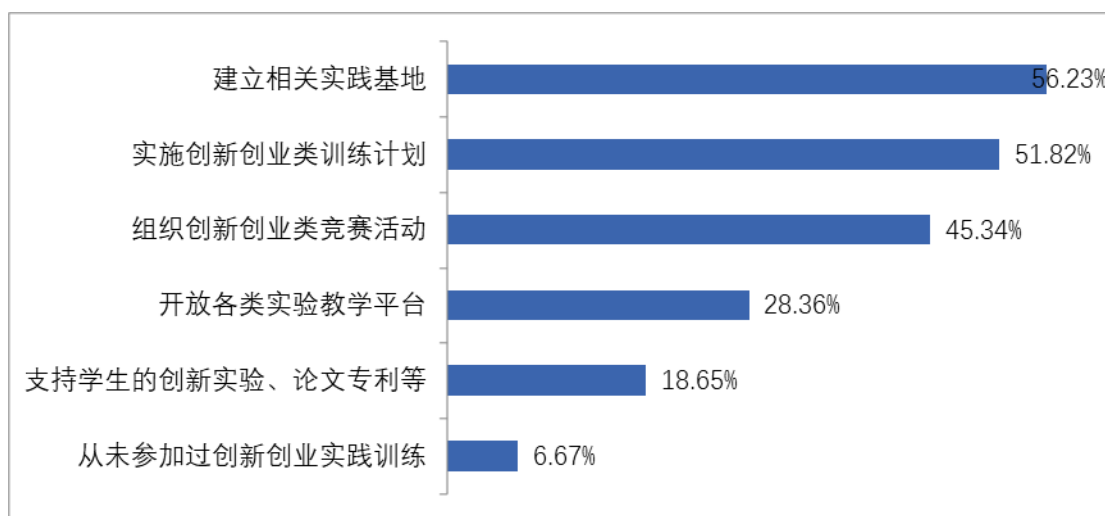


图 2-5 2021 届毕业生希望在创新创业实践训练方面继续提高改进的分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生希望母校在创新创业指导服务方面，继续提高改进的是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理等）（54.07%），同时能帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（53.09%），加强创新创业政策的宣传和解读（43.28%）。

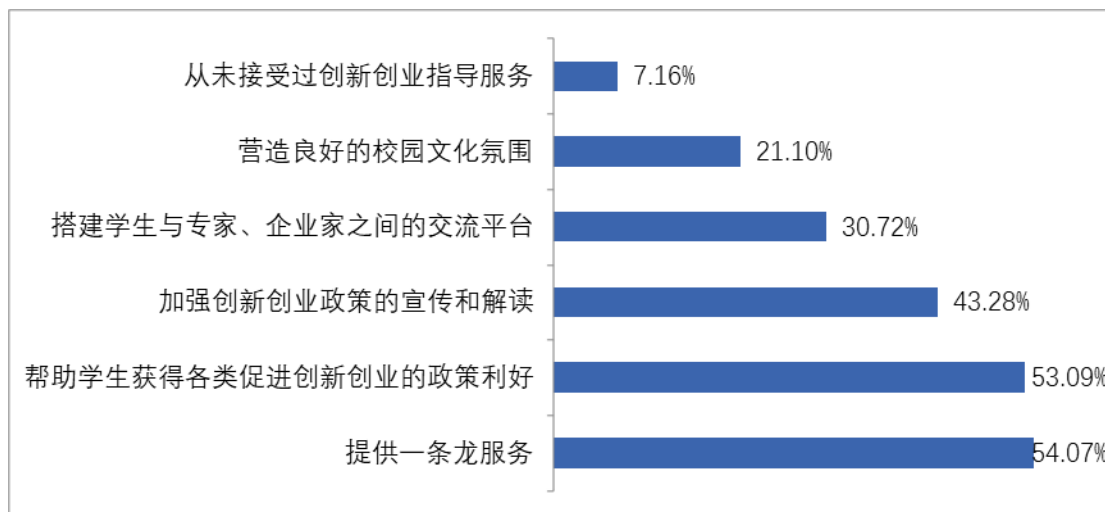


图 2-6 2021 届毕业生希望在创新创业指导服务方面继续提高改进的分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第三篇 就业质量相关分析

一、薪酬水平

➤ 2021 届毕业生转正后的税前月均收入为 4850 元；月薪 3000 元以上的比例达到 92.53%。

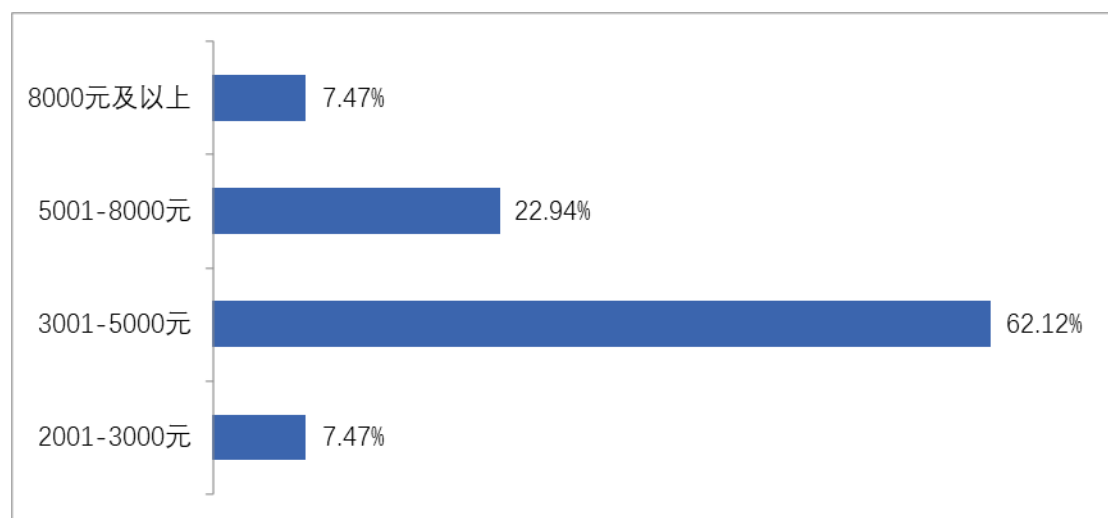


图 3-1 2021 届毕业生总体月薪分布

注 1：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

➤ 2021 届毕业生从事工作与所学专业的相关的比例为 51.34%。

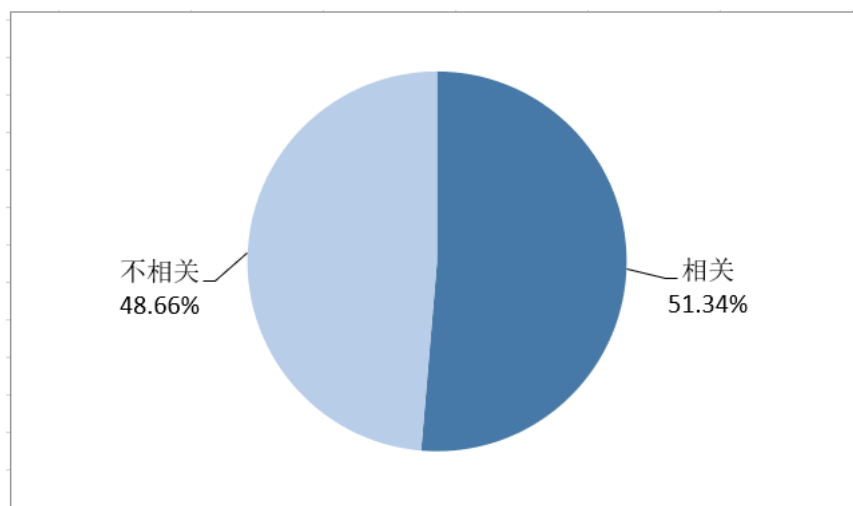


图 3-2 2021 届毕业生从事工作与所学专业的相关度

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“与专业相关的工作很难找”（28.77%），“其他原因”（21.70%）。

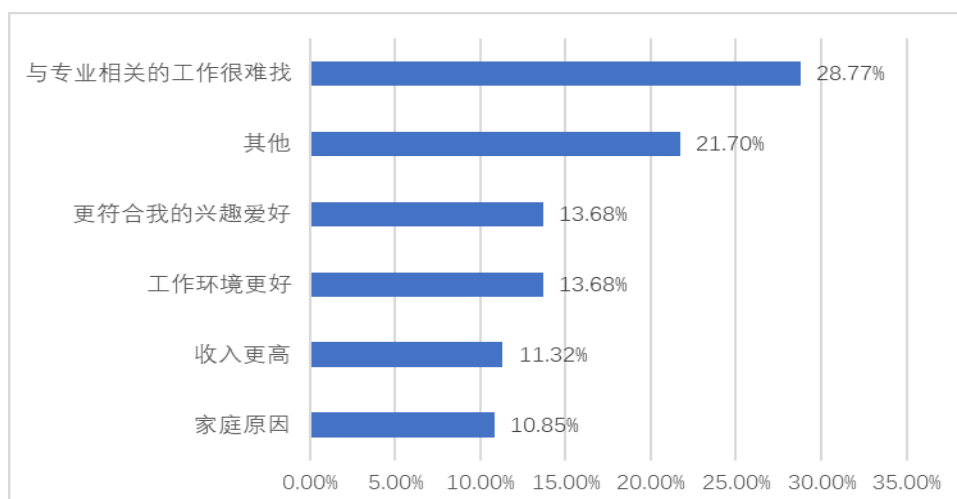


图 3-3 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度

➤ 2021 届毕业生的就业总体满意度很高，达 95.63%。

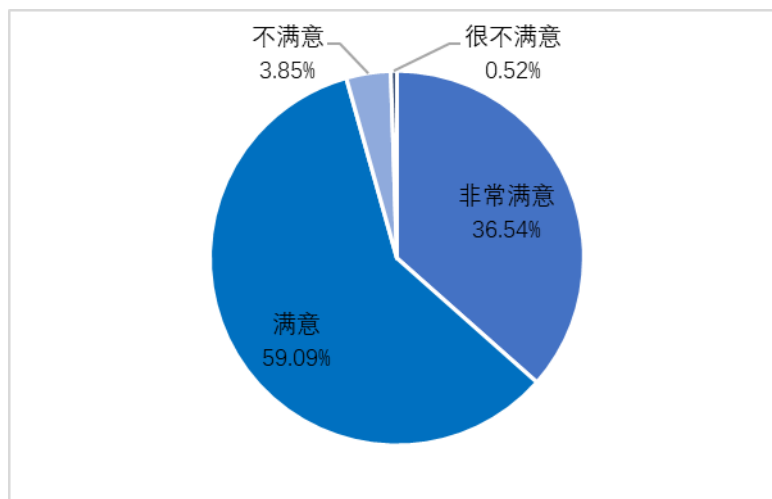


图 3-4 2021 届毕业生就业总体满意度

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 2021 届毕业生对目前工作不满意的主要原因是收入低（54.17%）和个人发展空间小（54.17%）。

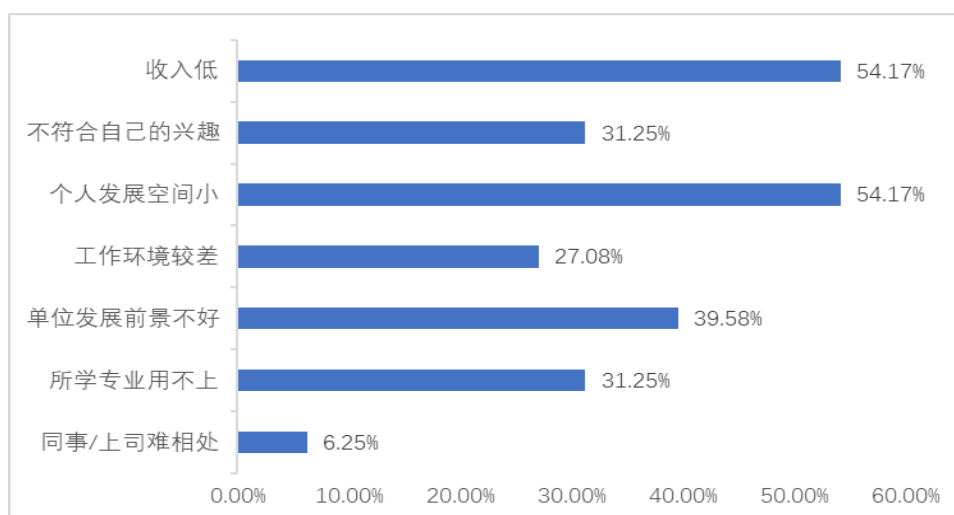


图 3-5 2021 届毕业生对目前工作不满意的原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2021 毕业生就业与培养质量调查。

四、求职分析

（一）求职途径

➤ 2021 届毕业生主要通过学校招聘会、就业网站、就业公众号等（41.18%）及亲友推荐（36.32%）落实工作；政府相关部门组织的招聘会、就业网站及 APP 等占比也较大（21.74%）。

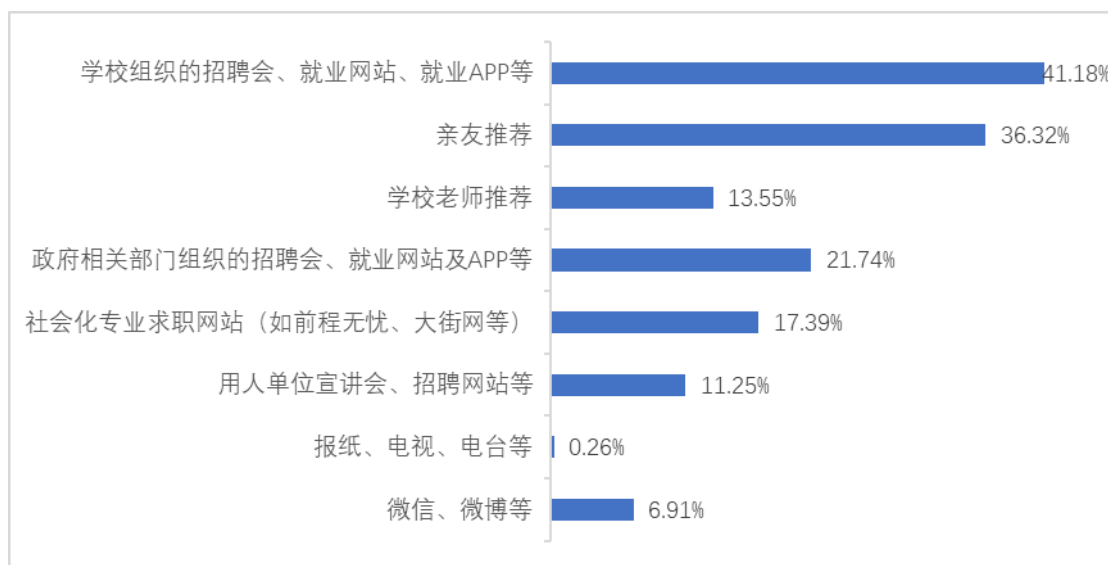


图 3-6 2021 届毕业生求职途径分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职困难

➤ 毕业生在求职过程中遇到的主要困难是缺乏实践经验（59.34%），其次是专业知识与能力不足（54.22%）。

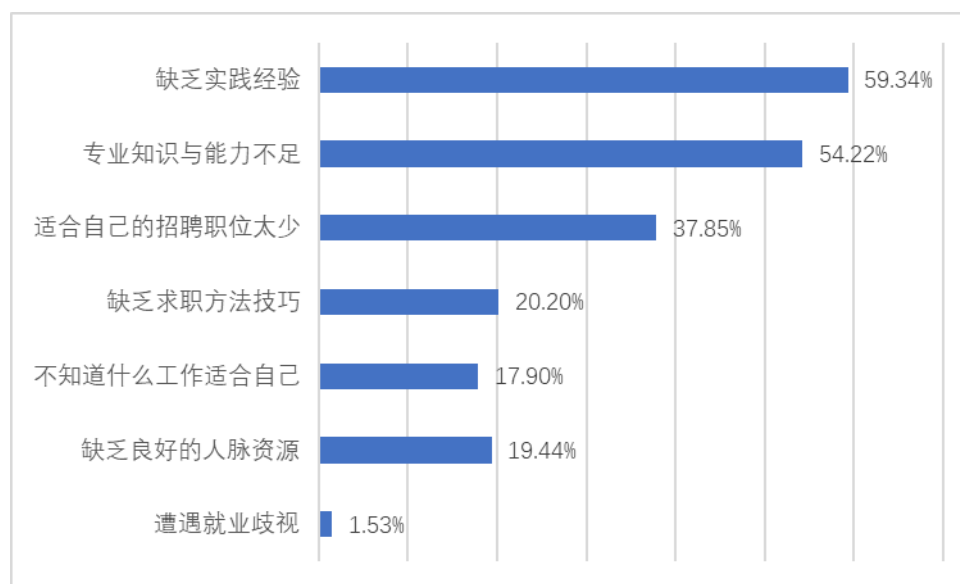


图 3-7 2021 届毕业生求职困难原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇 就业发展趋势分析

一、就业率保持较高水平，基本实现充分就业

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。2021 年，学院毕业生就业率高达 95.56%，实现充分就业。此外，毕业生薪酬、专业相关度以及就业满意度是衡量就业质量高低的重要指标，学院毕业生平均薪酬为 4850 元/月，专业对口度 51.34%，就业满意度 96.17%。可见，学院不仅就业率保持良好的发展态势，整体的就业质量也处于较高水平。

二、升学与单位就业并重，创业有上升趋势

今年是特殊的一年，受疫情影响，升学和单位就业两种就业形式并重，其中 10.84% 的学生选择升学深造，84.16% 的毕业生以就业单位形式就业，参与调研的毕业生中 36 人自主创业，可见毕业生就业形式趋于多元化。预计未来，在高校教育普及的大背景下，会有更多毕业生升学深造；在李克强总理“大众创业、万众创新”的号召下，在国家创业优惠政策的扶持下，在学院创业创新教育的指引下，学院还将有更多毕业生选择自主创业，但单位就业仍将是毕业生主要去向。

三、本市为就业主战场，服务地方经济发展

学院历届毕业生主要在江苏省内就业。2021 年，省内就业的毕业生为 1520 名，为单位就业毕业生的 84.45%，且省内就业主要集中在苏州市；省外就业毕业生主要流向上海、浙江等地。一方面体现出学院学生“立足地方、服务基层”的志向，另一方面说明 95 后学生的就业选择呈现多元化趋势，经济发达地区能吸纳更多毕业生就业。

四、行业分布多元化，符合学院办学定位

2021 届毕业生主要流向制造业和信息传输、商业服务、信息技术服务业；另外，在建筑业，教育，科学研究与技术服务业等行业均有较大分布，行业分布与学院专业设置相匹配，表明学院在构建专业结构以及人才培养的过程中注重突出优势，均衡发展。随着经济的发展，学院毕业生就业行业选择将日趋多元化，学院也会继续重点打造制造、建筑以及信息业等相关的特色学科，让毕业生能够在相应行业的领域具有较强就业竞争力。

第五篇 对教育教学的反馈

一、对母校的满意度²和推荐度³

2021 届毕业生对母校的总体满意度为 95.82%，推荐度为 66.64%。

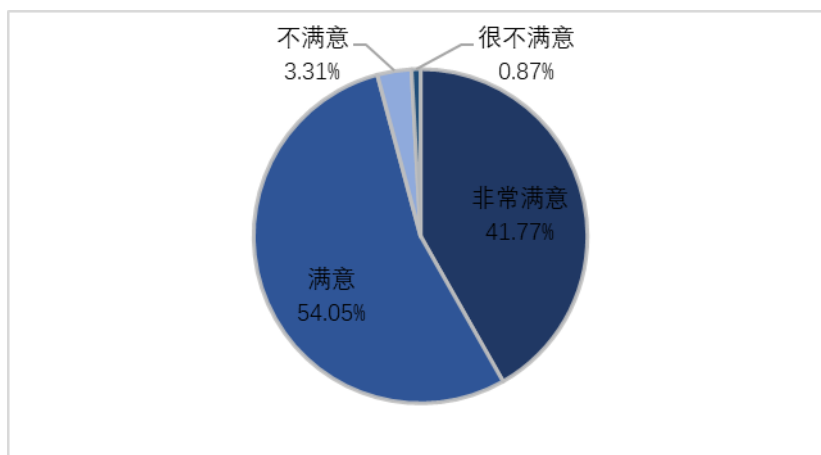


图 5-1 2021 届毕业生对母校的总体满意度

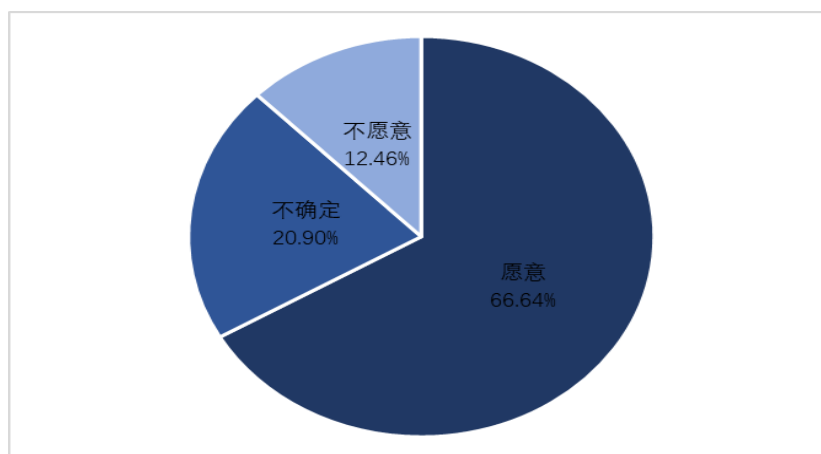


图 5-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

²满意度=“非常满意+满意”的占比。

³推荐度=“愿意”占比。

二、对母校教育教学的评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进、学生的管理等具有重要的参考价值，因此请毕业生对母校的学习环境、课程教学、在校期间学习的参与度、自身发展等进行评价。

（一）对学习环境的评价

2021 届毕业生对母校学习环境的满意度为 93.47%。

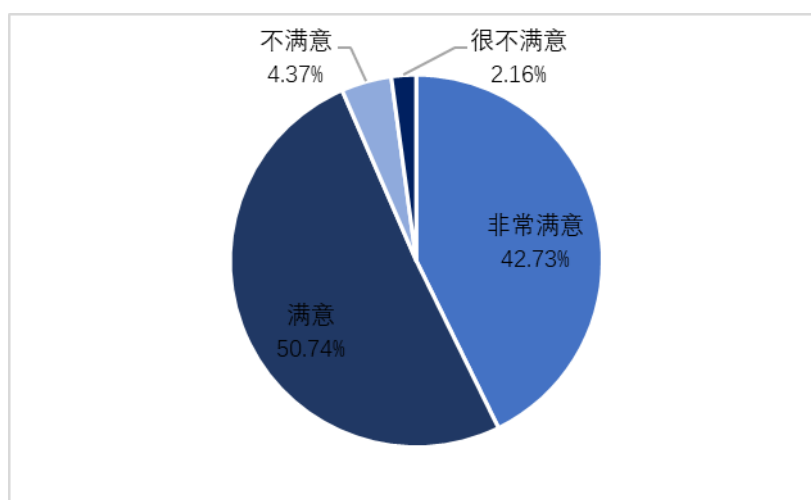


图 5-3 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对课程教学的评价

➤ 毕业生对母校课程教学的满意度为 94.84%。

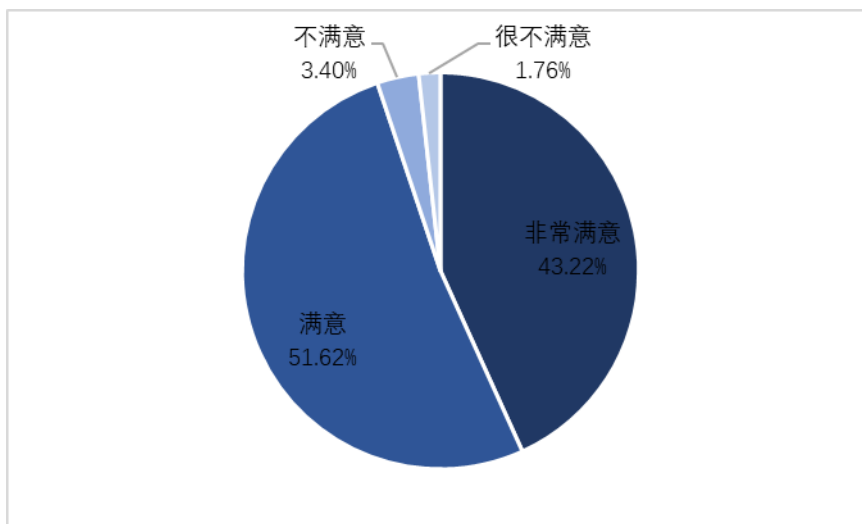


图 5-4 2021 届毕业生对课程教学的满意度

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）对学生管理的评价

➤ 毕业生对母校学生管理工作的满意度为 95.89%。

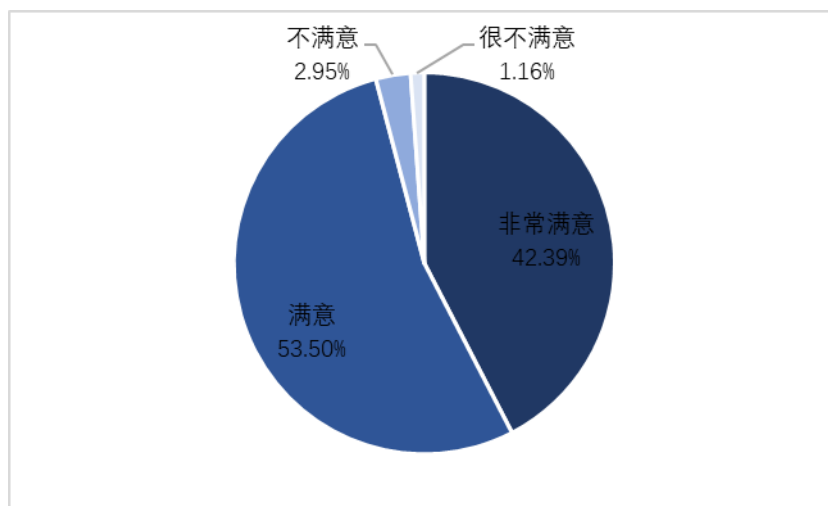


图 5-5 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）在校期间学习的参与度

➤ 在校期间，毕业生在课堂学习讨论及课外学习与实践的参与度较高，分别为 94.51%和 92.76%。

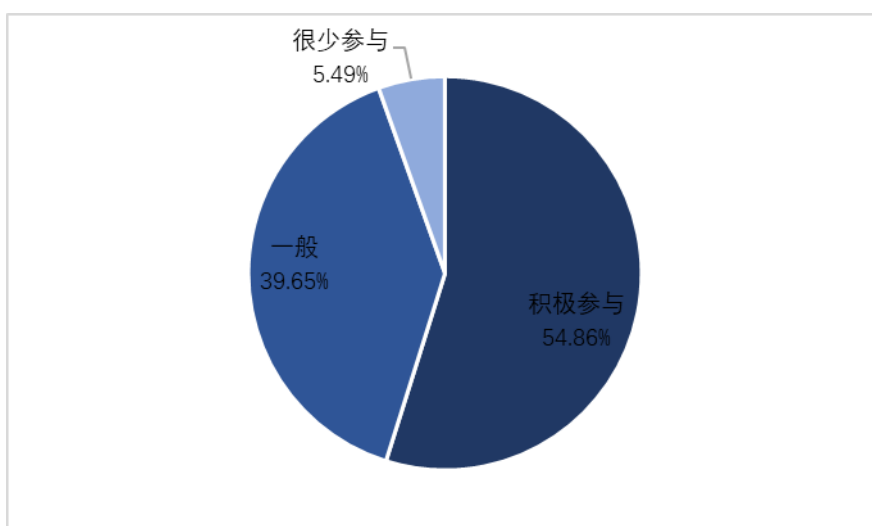


图 5-6 2021 届毕业生课堂学习的参与度

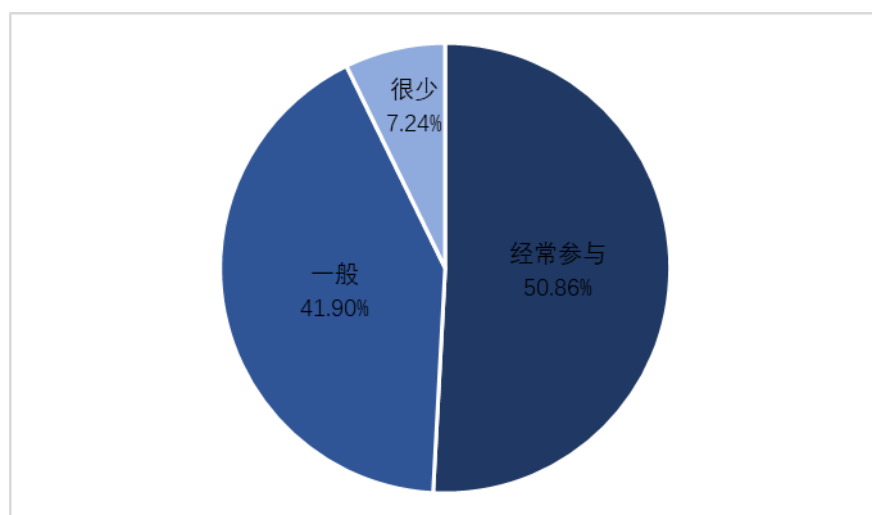


图 5-7 2021 届毕业生课外学习和实践的参与度

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）在校期间对自身发展的评价

- 2021 届毕业生对自身在校期间发展的满意度较高，达到了 93.43%。

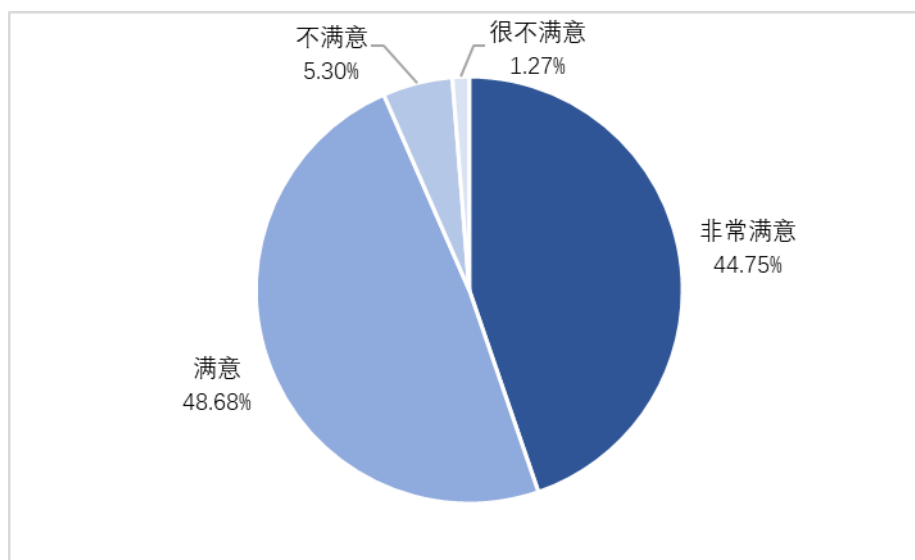


图 5-8 2021 届毕业生对自身在校期间发展的满意度

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

- 在校期间，对个人成长和发展帮助最大的是社团活动（62.51%）。

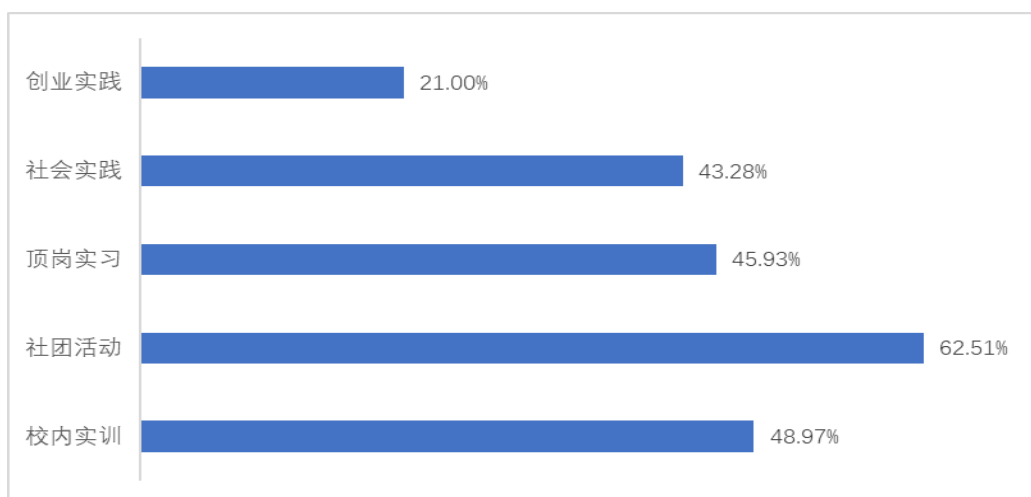


图 5-9 2021 届毕业生在校期间对个人成长和发展帮助情况的分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）顶岗实习对自身发展的评价

➤ 2021 届毕业生顶岗实习期间，47.89%的指导老师每月多次指导学生，也存在 8.93%的指导老师一直未联系学生，因此学校需进一步加强顶岗实习指导老师的监督与管理。

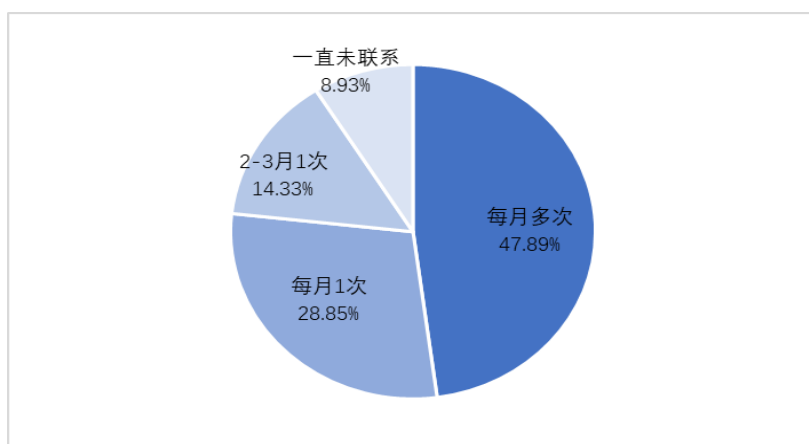


图 5-10 2021 届毕业生校内顶岗实习指导老师指导毕业生情况

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 通过实习，68.11%的毕业生认为专业技能得到了提高，48.58%的毕业生认为端正了工作态度，47.50%的毕业生认为心理素质得到了锻炼。

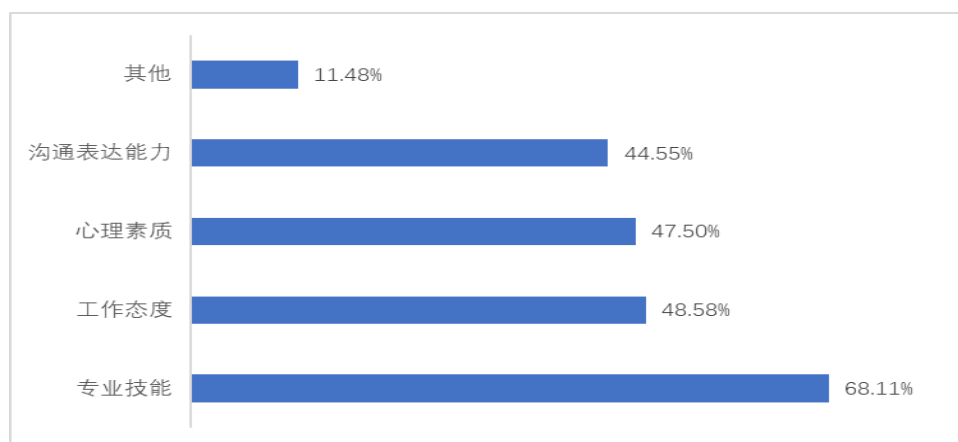


图 5-11 2021 届毕业生顶岗实习对个人职业素养培养情况分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 2021 届毕业生对顶岗实习的满意度较高，达到 95.98%。

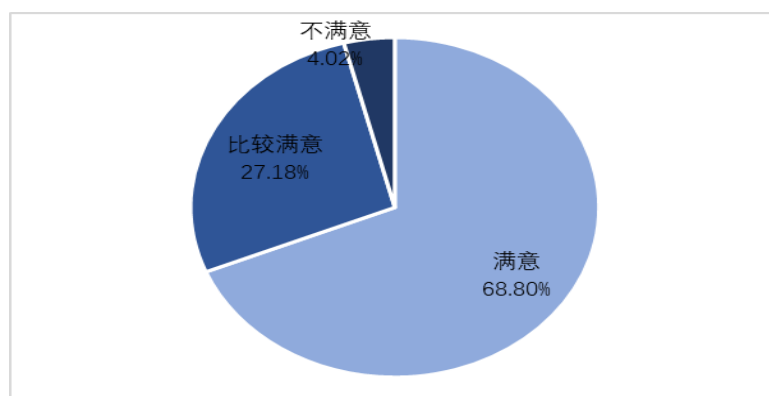


图 5-12 2021 届毕业生对顶岗实习的满意度

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生工作后的反馈

➤ 毕业生工作后，会发现自身很多需要继续学习的地方，其中，专业基础知识（64.70%）、专业前沿知识（46.31%）和跨学科专业知识（45.48%）是最需要加强学习的。

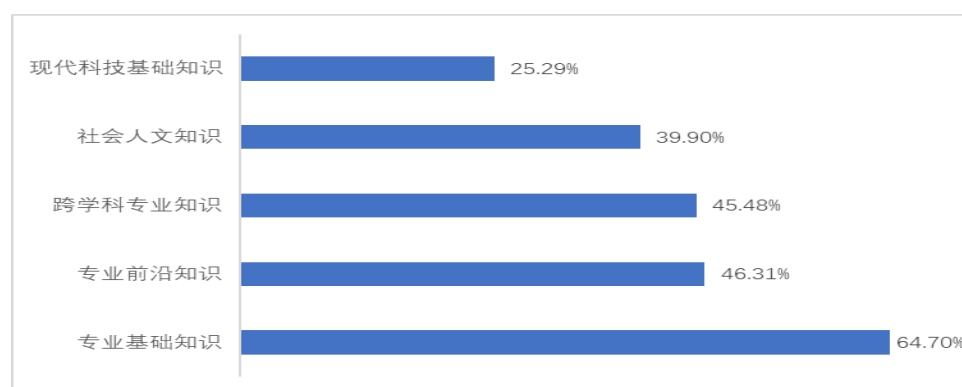


图 5-13 2021 届毕业生工作后需要加强学习的知识

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生工作后，需要提高的职业能力中，人际沟通能力（57.64%）、动手操作能力（46.96%）和组织与协调能力（46.14%）所占比例最高。

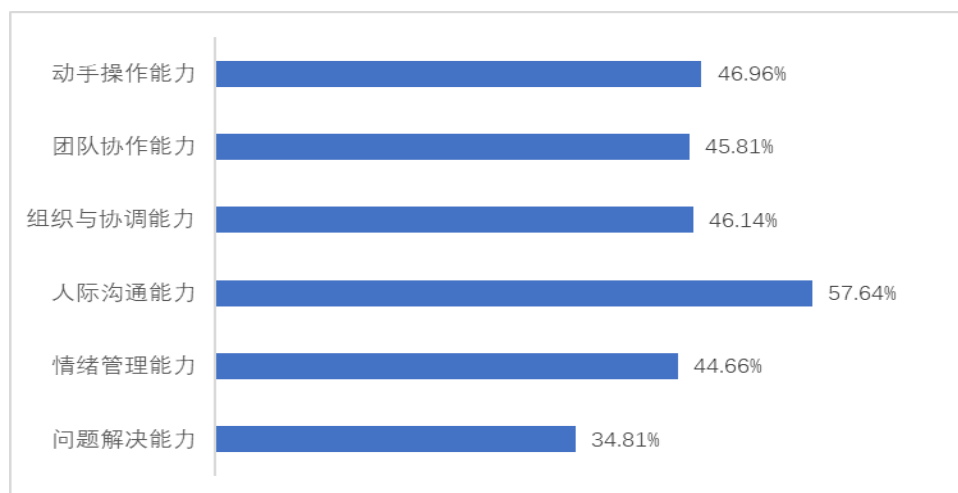


图 5-14 2021 届毕业生工作后需要提高的职业能力

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生工作后，需要提高的职业素养中，工作态度（59.61%）和自我管理（53.69%）和做事方式（50.74%）所占比例最高。

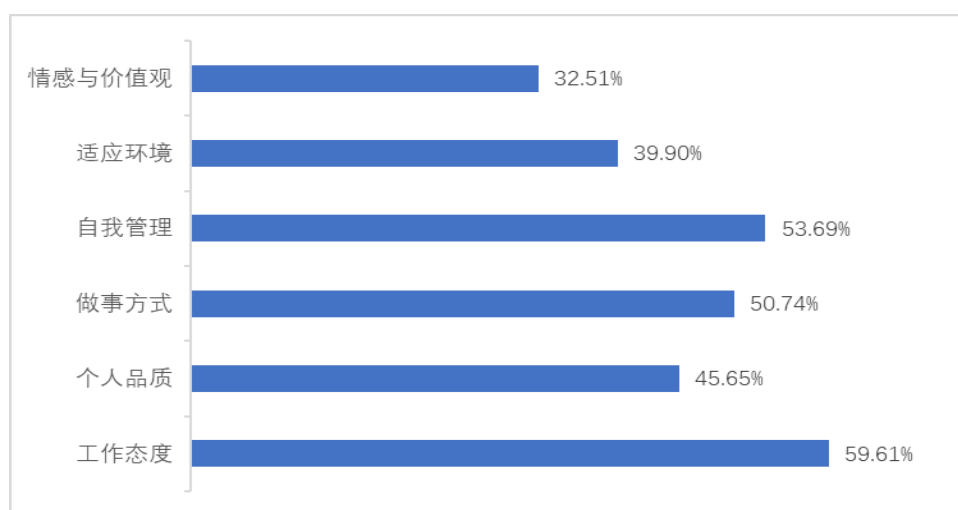


图 5-15 2021 届毕业生工作后需要提高的职业素养

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对教育教学的反馈建议

（一）对招生和专业设置的反馈

专业就业情况是学院招生计划编制的重要参考。学院在 2021 年招生计划编制工作中，以就业率作为一个参考指标，对部分专业进行了较大幅度的计划调整，充分发挥就业与招生的联动效应，逐渐形成招生指标的优化配置与竞争机制。将就业指导与职业规划提前融入到招生咨询和志愿填报的过程中，在每年的招生宣传中重点介绍各专业的就业方向和就业情况，让学生在填报志愿时就能了解今后职业发展方向。在专业的设置方面，根据市场调研以及学生就业情况，主动调整专业结构，大力发展应用型专业，充分发挥就业对专业设置的影响作用，不断提高专业设置的社会适应性和契合度，不断加强特色和品牌专业建设。

（二）对人才培养的反馈

在 2021 年的调研中，2021 届毕业生的就业满意度为 95.63%，就业总体满意度较高。在教育教学培养环节中，学生对母校的总体满意度为 95.82%，对母校的学习环境满意度为 93.47%，对课程教学的满意度为 94.84%，对学生管理的满意度为 95.89%。同时，毕业生认为对自身发展帮助最大的是社团活动。就业调查数据是对人才培养效果的呈现，从根本上说，毕业生的就业质量取决于人才培养的成效。因此，将就业环节的数据反馈到人才培养环节，不仅是就业与人才培养各环节联动的必需，也是提升毕业生就业质量和做好就业工作的必需。



苏州工业园区职业技术学院

2021 年 12 月