



2021届毕业生 就业质量年度报告

上海东海职业技术学院

目 录

学校概况.....	01
报告说明.....	02
总体结论.....	04
第一篇 2021届毕业生基本情况.....	07
一、总体规模.....	08
二、学院及专业分布.....	11
三、职业资格证书获得率.....	12
第二篇 2021届毕业生就业基本情况.....	13
一、毕业去向落实率.....	14
二、就业流向.....	18
三、国内升学情况.....	24
四、国外升学情况.....	26
五、自主创业情况.....	27
第三篇 2021届毕业生就业质量情况.....	30
一、就业满意度.....	31
二、签约合同年限.....	31
三、专业就业质量.....	32
四、就业质量受疫情影响.....	32
五、毕业生求职过程.....	33
六、用人单位评价.....	35
第四篇 就业创业工作举措.....	37
一、积极拓展渠道，“走出去、请进来”让岗位落地.....	38
二、坚持外引内培，“活起来、强起来”让任务落地.....	38
三、突出精准服务，“干起来、实起来”让帮扶落地.....	39
四、完善工作机制，“严起来、紧起来”让责任落地.....	40
第五篇 学校评价.....	41
一、学校综合评价.....	42
二、学校人才培养评价.....	43
三、学校服务工作评价.....	47
四、就业胜任力评价.....	49
五、用人单位对学校就业服务评价.....	50
第六篇 就业创业发展趋势分析.....	52
一、就业创业趋势分析.....	53
二、就业创业服务工作改进措施.....	55

学校概况

上海东海职业技术学院是一所非营利公益性的民办大学，创建于 1993 年，是上海市最早由教育部批准颁发国家学历文凭资格的全日制民办高校之一，是上海市市级特色高职院校和上海市示范性民办高校，2018 年成为上海市首个取得非营利性办学许可证的民办高校。

学校曾荣获“上海市职业教育先进单位”“全国民办高等教育优秀院校”“上海市黄炎培职业教育奖——优秀学校奖”等殊荣，并顺利入围“全国普通高校竞赛评估结果（高职）TOP300”，系上海市唯一入选的民办高校，连续十二年蝉联六届“上海市文明单位”荣誉称号。2018 年，荣获国家级职业教育教学成果一等奖，实现了民办高校零的突破。

学校拥有 7 个二级学院，24 个专业，涵盖财经商贸、装备制造、交通运输、电子与信息、医药卫生、物流、文化艺术、新闻传播、教育与体育等专业大类，拥有教育部“基于移动终端的影视创作”产教研协同基地、民办高校强师工程机电、会计两个师资培训基地，国际货运与报关教育部现代学徒制试点单位，中高贯通培养试点 16 个，高本贯通培养试点 5 个，设有 16 个校内实训中心和 103 个校外实训基地。学校是上海市重要的现代服务和制造业人才培养基地。建立了校企合作、产教融合，以“品质 + 能力”“课证赛一体化教学”为特色的人才培养模式。在同类院校中，上海东海职业技术学院毕业生素以“知识面宽广、综合素质高、创新能力强、发展后劲足”而受到用人单位的青睐，近三年平均就业率保持在 97% 以上，均居于上海市同类高校前列。现有在校学生 7131 人。

学校积极实施人才强校战略，初步形成了层次清晰、结构渐趋合理、具有一定国际化程度、适应学校发展需要的师资队伍，并已在多数专业、实训领域中形成了若干有特色、有影响、有潜力的专业团队。现有教职工 607 人，专任教师 369 人，副高以上高级职称 109 人，专业教师中具备“双师素质”的占 40%。

学校教学和实训水平处于上海市同类院校先进行列，荣获国家级教学成果一等奖 1 项，上海市级教学成果奖 7 项，上海市级优秀教师教学团队 11 支（含创新团队）。“双百工程”显现成效，累计建设上海市级精品课程 10 门，编写 104 种教学教材，其中公开出版 69 种教材，校企合作教材 43 种。承担上海市级以上研究课题累计 191 项。

学生在国家级和上海市各级各类竞赛中成绩斐然，在 2020 年首届中国技能大赛中，东海学院学生荣获“货运代理”项目金奖（全国第一名），“时装技术”项目全国第 5 名，双双进入第 46 届世界技能大赛国家集训队。在第七届中国国际“互联网 +”大学生创新创业大赛职教赛道上海赛区荣获金奖，实现学校在“互联网 +”大赛中金奖零突破。

学校重视提升学生的国际化视野及综合竞争力，积极拓展渠道，加强与国际高水平院校的沟通交流，与美国、日本、英国、澳大利亚、德国、马来西亚、泰国等国诸多高校建立了交流合作长效机制，根据市场需求和学生意向，引进了内涵丰富、水平较高的国际交流项目，让广大学生接受前沿教育信息，眼界开阔，增强综合竞争力。

如今，“自尊自强、认真求真”的校训，以及“弘志励学，明德至善”的东海精神，正在师生中不断弘扬光大。眼下，上海东海职业技术学院“十四五”规划已经开局，全体师生员工正在齐心协力，乘风破浪，以争创上海一流、国内有影响力的高职院校为目标，共同谱写高职教育发展新篇章。

报告说明

为全面关注 2021 届毕业生就业状况，进一步建立健全就业创业服务工作体制，做好 2022 届毕业生就业创业工作，学校认真贯彻落实《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）并结合实际情况编制和正式发布《上海东海职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

报告结合大数据为毕业生科学就业与在校生科学培养提供建设性意见。一方面更好促进人才供需对接，完善就业市场供给体系，指导学校就业服务工作精准开展，提升毕业生就业竞争力与岗位胜任力，保障毕业生充分就业、高质量就业；另一方面通过就业质量健全专业建设反馈指标与机制，提高专业人才培养工作的针对性与预见性，更好地为专业建设提供多角度决策参考，提高专业建设水平。

为客观真实采集数据，科学有效编制本报告，本报告第一部分数据来源于：

（1）上海东海职业技术学院就业信息服务网。数据统计截止日期为 2021 年 8 月 28 日。具体数据使用于第一篇、第二篇和第三篇，同时正文图表对数据来源引注，详情见每页注脚。

（2）上海东海职业技术学院历年就业质量调研报告（2019-2020 年）。具体数据使用于第六篇，同时正文图表对数据来源引注，详情见每页注脚。

（3）第三方数据调查公司（毕业申）问卷调研数据。该调研面向全校 2021 届毕业生，共收集有效问卷 1120 份。数据使用于第三篇、第四篇和第五篇，同时正文图表对数据来源引注，详情见每页注脚。



总体结论

一、毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 97.03%（图 1），较 2020 届提升了 1.62 个百分点，基本实现充分就业；国内外升学率较去年上升 3.02%。

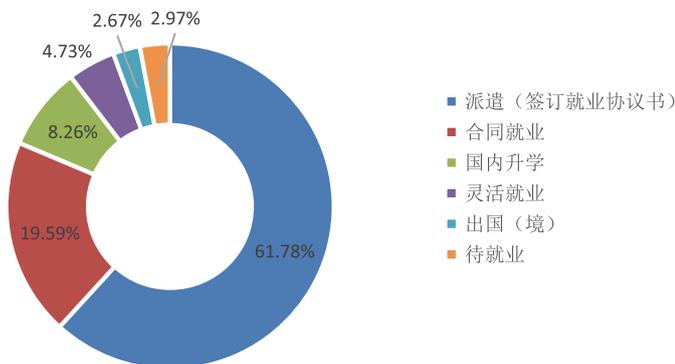


图 1. 2021 届毕业生毕业去向落实率

（1）从学院来看：除护理学院（91.32%）、艺术设计学院（94.41%）外，其他 4 个学院毕业去向落实率均高于 95.00%，其中传媒学院毕业去向落实率最高为 99.66%；

（2）从专业来看：7 个专业毕业去向落实率为 100.00%，15 个专业毕业去向落实率超过 95.00%；

（3）从性别来看：男生毕业去向落实率为 97.10%，女生毕业去向落实率为 96.96%，相差 0.14%；

（4）从生源地来看：上海生源毕业去向落实率为 97.09%；非上海生源毕业去向落实率为 96.98%，相差 0.11%；

（5）从双困生来看：非双困生毕业去向落实率为 97.08%，双困生毕业去向落实率为 96.55%，相差 0.53%。

二、就业分布

（1）学校 2021 届毕业生中有 71.10% 的毕业生选择留沪就业，有 80.56% 的毕业生选择在长三角地区（江浙沪皖）就业，积极服务地区经济发展；

（2）非上海生源毕业生选择上海市内就业占比 52.74%，回乡就业比例为 35.63%；

（3）就业单位以“中小企业”为主，“国有企业”次之；

（4）毕业生共从事于 85 个行业，“社会工作”、“商务服务业”、“教育”为人数最多的前三行业；

（5）毕业生就业岗位多元化，以“文职类”、“医疗/卫生/护理/保健类”、“贸易/销售/业务类”为主要去向；

（6）毕业生就业职业多样化，以“商务和服务业人员”、“卫生专业技术人员”、“办事人员和有关人员”为主要职业。

三、就业质量

(1) 学校 2021 届毕业生的就业满意度为 95.33%；专业就业机会满意度为 80.31%；职业期待吻合度为 89.49%；专业职位相关度为 67.78%；

(2) 学校 2021 届毕业生就业合同平均签约年限为 2.03 年，“3 年以内合同”签约比例高达 95.85%。

四、求职过程

学校 2021 届毕业生平均求职时间为 42 天（表 1），平均投递简历 12.30 份，平均获邀面试 4.73 次，平均收到录用 2.81 个。

表 1. 2021 届毕业生求职过程图谱

毕业生求职图谱	平均数
求职时间成本	42 天
投递简历次数	12.30 份
获邀面试次数	4.73 次
收到录用次数	2.81 个

五、人才培养评价

学校 2021 届毕业生对学校的总体满意度为 96.34%，总体推荐度为 51.85%，对各项人才培养内容满意度均高于 95.00%（图 2）。用人单位对学校满意度为 100%。

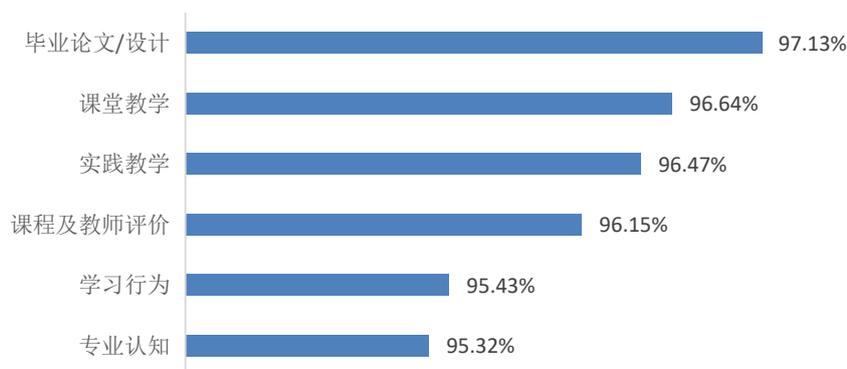


图 2. 2021 届毕业生对学校人才培养评价

六、就业服务评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业服务工作满意度均高于 95.00%(图 3), 其中“就业手续办理”(97.77%), “生涯规划/就业指导课”(97.32%)与“职业咨询与辅导”(97.14%)满意度相对较高。

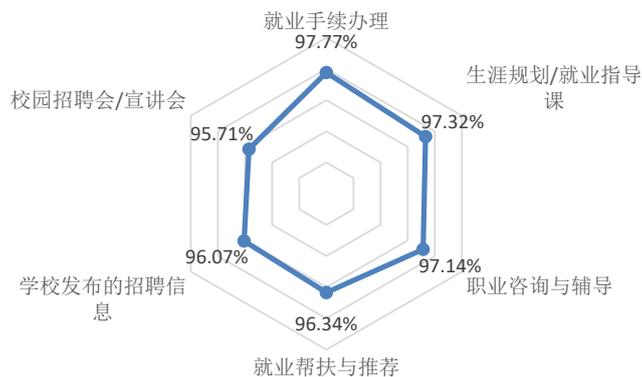


图 3. 2021 届毕业生对学校就业服务评价

七、创业服务评价

学校 2021 届毕业生对学校各项创业服务工作满意度也都高于 95.00%(图 4), 其中对“创业课程和讲座”(96.87%), “创新创业大赛”(96.60%), “创业模拟与实训”(96.60%), “创业指导服务”(96.43%)的满意度相对较高。

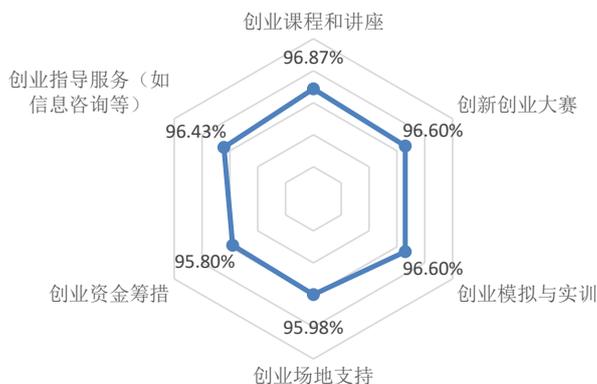


图 4. 2021 届毕业生对学校创业服务评价



第一篇 2021届毕业生基本情况

一、总体规模

学校 2021 届毕业生共 1986 人，均为高职学生。

（一）生源地分布

按毕业生生源地统计（图 1-1），2021 届毕业生共来自全国 29 个省市，上海生源毕业生共 895 人，占比 45.07%；非上海生源毕业生共 1091 人，占比 54.93%。其中（表 1-1），山东省、浙江省、新疆维吾尔自治区、安徽省生源均超过百人。

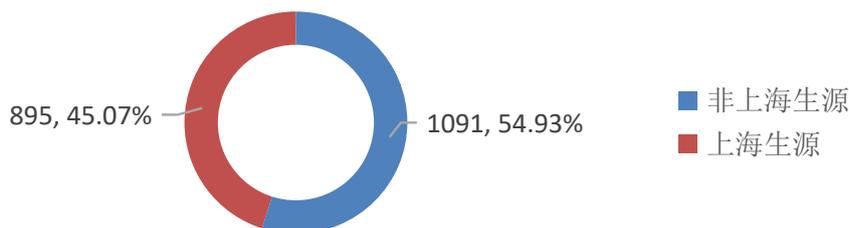


图 1-1. 2021 届毕业生市内外生源人数及比例¹

表 1-1. 2021 届毕业生各生源地人数及比例²

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
上海市	895	45.07%	吉林省	13	0.65%
其他省市	1091	54.93%	福建省	10	0.50%
山东省	267	13.44%	湖北省	9	0.45%
浙江省	185	9.32%	山西省	8	0.40%
新疆维吾尔自治区	123	6.19%	重庆市	5	0.25%
安徽省	105	5.29%	甘肃省	4	0.20%
河南省	99	4.98%	海南省	4	0.20%
江西省	74	3.73%	陕西省	4	0.20%
辽宁省	40	2.01%	青海省	3	0.15%
江苏省	34	1.71%	贵州省	2	0.10%
湖南省	28	1.41%	内蒙古自治区	2	0.10%
四川省	20	1.01%	广西壮族自治区	2	0.10%
黑龙江省	17	0.86%	云南省	2	0.10%
河北省	15	0.76%	台湾省	1	0.05%
广东省	14	0.70%	总计	1986	100.00%

¹数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网，样本为 1986 名全体 2021 届毕业生。

²数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网，样本为 1986 名全体 2021 届毕业生。

（二）性别分布

按毕业生性别统计（图 1-2），2021 届毕业生中男生共有 967 人，占比 48.69%；女生共有 1019 人，占比 51.31%。男女比例约为 0.95:1。

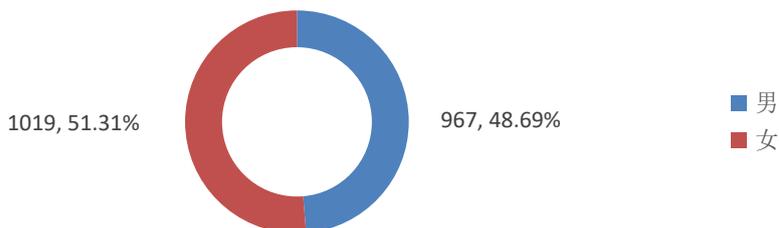


图 1-2. 2021 届毕业生不同性别人数及比例³

（三）民族分布

按毕业生民族统计（表 1-2），2021 届毕业生中汉族毕业生共有 1894 人，占比 95.37%；少数民族毕业生共有 92 人，占比 4.63%，分别来自 17 个民族，其中以回族、满族、维吾尔族为主。

表 1-2. 2021 届毕业生不同民族人数及比例⁴

民族	人数	比例	民族	人数	比例
汉族	1894	95.37%	藏族	2	0.10%
少数民族	92	4.63%	畲族	2	0.10%
回族	33	1.66%	土家族	2	0.10%
满族	15	0.76%	侗族	1	0.05%
维吾尔族	13	0.65%	俄罗斯族	1	0.05%
哈萨克族	7	0.35%	仡佬族	1	0.05%
蒙古族	3	0.15%	朝鲜族	1	0.05%
苗族	3	0.15%	黎族	1	0.05%
壮族	3	0.15%	塔吉克族	1	0.05%
东乡族	3	0.15%	总计	1986	100.00%

³ 数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网，样本为 1986 名全体 2021 届毕业生。

⁴ 数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网，样本为 1986 名全体 2021 届毕业生。



（四）双困生分布

按双困生统计（图 1-3），2021 届毕业生中非双困生共 1783 名，占比 89.78%；双困生共 203 名，占比 10.22%。

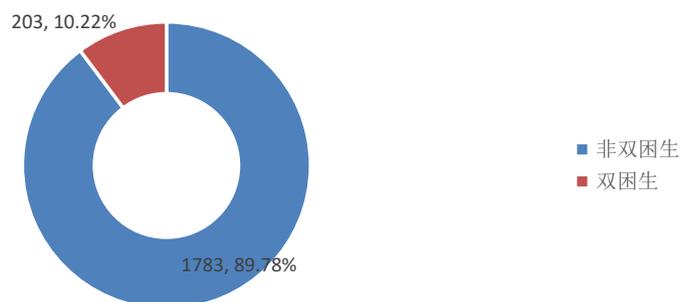


图 1-3. 双困生 2021 届毕业生人数及比例⁵

⁵ 数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网，样本为 1986 名全体 2021 届毕业生。

二、学院及专业分布

按学院及专业分布统计（表 1-3），2021 届毕业生分布于 6 个学院 19 个专业，其中学院毕业生人数由高至低依次为经管学院、航空学院、传媒学院、机电学院、护理学院、艺术设计学院；专业毕业生人数由高至低依次为空中乘务、护理、会计、机电一体化技术、报关与国际货运等。

表 1-3. 2021 届毕业生各学院及专业分布⁶

学院	人数	比例	专业	人数	比例
经管学院	501	25.23%	会计	189	37.72%
			报关与国际货运	122	24.35%
			国际金融	69	3.98%
			电子商务	46	9.18%
			国际经济与贸易	29	5.79%
			金融管理	23	4.59%
			物流管理	23	4.59%
航空学院	484	24.37%	空中乘务	405	83.68%
			民航运输	79	16.32%
传媒学院	297	14.95%	计算机应用技术	126	42.42%
			影视动画	114	38.38%
			广播影视节目制作	57	19.19%
机电学院	278	14.00%	机电一体化技术	172	61.87%
			汽车运用与维修技术	39	14.03%
			数控技术	35	12.59%
			工业机器人技术	32	11.51%
护理学院	265	13.34%	护理	265	100.00%
艺术设计学院	161	8.11%	环境艺术设计	84	52.17%
			服装与服饰设计	58	36.02%
			艺术设计	19	11.80
合计				1986	100.00%

⁶数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网，样本为 1986 名全体 2021 届毕业生。



三、职业资格证书获得率

按毕业生职业资格证书获得率统计（图 1-4），2021 届毕业生职业资格证书获得率为 27.86%。

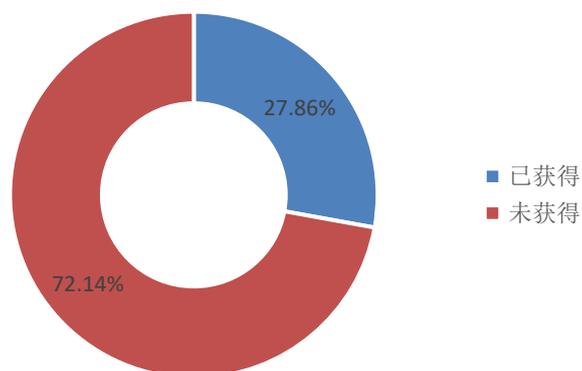


图 1-4 2021 届毕业生职业资格证书获取情况⁷

⁷ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 1120 名“有效参与调研”的 2021 届毕业生。



第二篇 2021 届毕业生就业基本情况

一、毕业去向落实率

（一）总体毕业去向

按毕业去向统计（表 2-1），2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 97.03%，较去年提升了 1.62 个百分点，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“派遣（签订就业协议书）”为毕业生主要毕业去向，占比 61.78%；“合同就业”次之，占比 19.59%。

表 2-1. 2021 届毕业生不同毕业去向人数及比例⁸

毕业去向	人数	比例	就业率
派遣（签订就业协议书）	1227	61.78%	97.03%
合同就业	389	19.59%	
国内升学	164	8.26%	
灵活就业	94	4.73%	
出国（境）	53	2.67%	
待就业	59	2.97%	
合计	1986	100.00%	

（二）各学院毕业去向

按学院统计 2021 届毕业生毕业去向（表 2-2），各学院毕业去向落实率均为 90% 以上。除艺术设计学院、护理学院外，学校其他 4 个学院毕业去向落实率均高于 95.00%，其中传媒学院与机电学院毕业去向落实率最高，分别为 99.66%、98.92%。与 2020 届相比，传媒学院、经管学院、护理学院三个学院毕业去向落实率呈上升状态，其中，护理学院涨幅最高，增长 13.78%。

从不同毕业去向来看，“派遣（签订就业协议书）”在各个学院均处于最高比例，其中在航空学院处于最高，为 75.62%；“合同就业”在艺术设计学院比例最高，为 35.40%；“灵活就业”在护理学院比例最高，为 13.96%；“出国（境）”在传媒学院比例最高，为 10.44%；“国内升学”在艺术设计学院比例最高，为 13.66%。

⁸ 数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网，样本为 1986 名全体 2021 届毕业生。

表 2-2. 各学院 2021 届毕业生不同毕业去向人数及比例⁹

学院	毕业人数	毕业去向落实率	派遣（签订就业协议书）	合同就业	灵活就业	出国（境）	国内升学	待就业
传媒学院	297	296	186	43	2	31	34	1
		99.66%	62.63%	14.48%	0.67%	10.44%	11.45%	0.34%
机电学院	278	275	158	79	13	11	14	3
		98.92%	56.83%	28.42%	4.68%	3.96%	5.04%	1.08%
经管学院	501	494	298	122	16	6	52	7
		98.60%	59.48%	24.35%	3.19%	1.20%	10.38%	1.40%
航空学院	484	468	366	63	23	2	14	16
		96.69%	75.62%	13.02%	4.75%	0.41%	2.89%	3.31%
艺术设计学院	161	152	67	57	3	3	22	9
		94.41%	41.61%	35.40%	1.86%	1.86%	13.66%	5.59%
护理学院	265	242	152	25	37	/	9	23
		91.32%	57.36%	9.43%	13.96%	/	3.26%	8.68%

（三）各专业毕业去向

按专业统计 2021 届毕业生毕业去向（表 2-3），除服装与服饰设计、艺术设计、环境艺术设计、护理、民航运输外，学校其他专业毕业去向落实率均高于 95.00%。其中，影视动画、广播影视节目制作、汽车运用与维修技术、工业机器人技术、数控技术、国际经济与贸易、物流管理等专业毕业去向落实率均为 100.00%。

 表 2-3. 各专业 2021 届毕业生不同毕业去向人数及比例¹⁰

学院	毕业人数	就业率	派遣（签订就业协议书）	合同就业	灵活就业	出国（境）	国内升学	待就业
影视动画	114	114	66	18	2	17	11	/
		100%	57.89%	15.79%	1.75%	14.91%	9.65%	/
广播影视节目制作	57	57	27	8	/	14	8	/
		100%	47.37%	14.03%	/	24.57%	14.03%	/
汽车运用与维修技术	39	39	31	6	/	2	/	/
		100%	79.49%	15.38%	/	5.13%	/	/
工业机器人技术	32	32	29	3	/	/	/	/
		100%	90.63%	9.37%	/	/	/	/

⁹ 数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网，样本为 1986 名全体 2021 届毕业生。

¹⁰ 数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网，样本为 1986 名全体 2021 届毕业生。

学院	毕业生人数	毕业去向落实人数 / 毕业去向落实率	派遣 (签订就业协议书)	合同就业	灵活就业	出国 (境)	国内升学	待就业
数控技术	35	35	28	7	/	/	/	/
		100%	80.00%	20.00%	/	/	/	/
国际经济与贸易	29	29	19	7	1	1	1	/
		100%	65.52%	24.14%	3.45%	3.45%	3.45%	/
物流管理	23	23	9	12	1	1	/	/
		100%	39.13%	52.17%	4.35%	4.35%	/	/
会计	189	188	120	46	5	16	1	1
		99.47%	63.49%	24.34%	2.65%	8.47%	0.53%	0.53%
计算机应用技术	126	125	93	17	/	3	12	1
		99.21%	73.81%	13.49%	/	2.38%	9.52%	0.79%
报关与国际货运	122	121	57	29	2	31	2	1
		99.18%	46.72%	23.77%	1.64%	25.41%	1.64%	0.82%
空中乘务	405	398	318	54	15	10	1	7
		98.27%	78.52%	13.33%	3.70%	2.47%	0.25%	1.73%
机电一体化技术	172	169	70	63	13	12	11	3
		98.26%	40.70%	36.63%	7.56%	6.98%	6.40%	1.74%
电子商务	46	45	34	8	2	1	/	1
		97.83%	73.91%	17.39%	4.35%	2.17%	/	2.17%
国际金融	69	66	46	15	2	1	2	3
		95.65%	66.67%	21.74%	2.90%	1.45%	2.90%	4.35%
金融管理	23	22	13	5	3	1	/	1
		95.65%	56.52%	21.74%	13.04%	4.35%	/	4.35%
服装与服饰设计	58	55	20	22	3	7	3	3
		94.83%	34.48%	37.93%	5.17%	12.07%	5.17%	5.17%
艺术设计	19	18	5	7	/	6	/	1
		94.74%	26.32%	36.84%	/	31.58%	/	5.26%
环境艺术设计	84	79	42	28	/	9	/	5
		94.05%	50.00%	33.33%	/	10.71%	/	5.95%
护理	265	242	152	25	37	28	/	23
		91.32%	57.36%	9.43%	13.96%	10.57%	/	8.68%
民航运输	79	70	48	9	8	4	1	9
		88.61%	60.76%	11.39%	10.13%	5.06%	1.27%	11.39%

（四）性别与毕业去向

按性别统计 2021 届毕业生毕业去向（表 2-4），总体来看，男生毕业去向落实率为 97.10%，女生毕业去向落实率为 96.96%，男生毕业去向落实率高 0.14%，差距相比于 2020 届的 4.00% 大幅缩小。

从不同毕业去向来看，男生在“合同就业”与“出国（境）”等去向上比例高于女生，女生在“派遣（签订就业协议书）”、“国内升学”与“灵活就业”等去向上比例高于男生，尤其是“国内升学”上，多 42 人，超出 3.8 个百分点。

表 2-4. 不同性别 2021 届毕业生不同毕业去向人数及比例¹¹

毕业去向	男		女		比例差
	人数	比例	人数	比例	
派遣（签订就业协议书）	586	60.60%	641	62.90%	-2.30%
合同就业	216	22.34%	173	16.98%	+5.36%
出国（境）	34	3.52%	19	1.86%	+1.66%
国内升学	61	6.31%	103	10.11%	-3.8%
灵活就业	42	4.34%	52	5.10%	-1.76%
待就业	28	2.90%	31	3.04%	-0.14%
总计	939	97.10%	988	96.96%	+0.14%

（五）生源地与毕业去向

按生源地统计 2021 届毕业生毕业去向（表 2-5），总体来看，上海生源毕业生毕业去向落实率为 97.09%，非上海生源毕业去向落实率为 96.98%，上海生源毕业去向落实率高 0.11%。

从不同毕业去向来看，上海生源毕业生在“合同就业”、“专升本”、“出国（境）”以及“灵活就业”等去向上比例更高，非上海生源毕业生在“派遣（签订就业协议书）”去向上比例更高。

表 2-5. 不同生源地 2021 届毕业生不同毕业去向人数及比例¹²

毕业去向	上海生源		非上海生源		比例差
	人数	比例	人数	比例	
派遣（签订就业协议书）	491	54.86%	736	67.46%	-12.6%
合同就业	212	23.69%	177	16.22%	+7.47%
专升本	90	10.06%	74	6.78%	+3.28%
出国（境）	33	3.69%	20	1.83%	+1.86%
灵活就业	43	4.80%	51	4.67%	+0.13%
待就业	26	2.91%	33	3.02%	-0.11%
总计	869	97.09%	1058	96.98%	+0.11%

¹¹ 数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网，样本为 1986 名全体 2021 届毕业生。

¹² 数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网，样本为 1986 名全体 2021 届毕业生。

（六）双困生与毕业去向

按双困生统计 2021 届毕业生毕业去向（表 2-6），总体看来，非双困生毕业去向落实率为 97.08%，双困生毕业去向落实率为 96.55%，均超过 95%。学校将继续做好一生一策，精准帮扶，确保所有双困生顺利就业。

表 2-6. 双困生 2021 届毕业生各毕业去向人数及比例¹³

毕业去向	非双困生		双困生		比例差
	人数	比例	人数	比例	
派遣（签订就业协议书）	1081	60.63%	146	71.92%	-11.29%
合同就业	357	20.02%	32	15.76%	+4.26%
灵活就业	82	4.60%	12	5.91%	-1.31%
出国（境）	53	2.97%	/	/	+2.97%
专升本	158	8.86%	6	2.96%	+5.90%
待就业	52	2.92%	7	3.45%	-0.53%
毕业去向落实率	1731	97.08%	196	96.55%	+0.53%

二、就业流向

（一）就业地区分布

按就业地区统计（图 2-1），2021 届毕业生共前往 29 个省市就业，其中留沪就业比例为 71.10%，国内其他省市就业比例为 26.15%，境外地区留学比例为 2.75%。具体看来（表 2-7），山东省、浙江省、新疆维吾尔自治区与江苏省等地区就业人数较多。

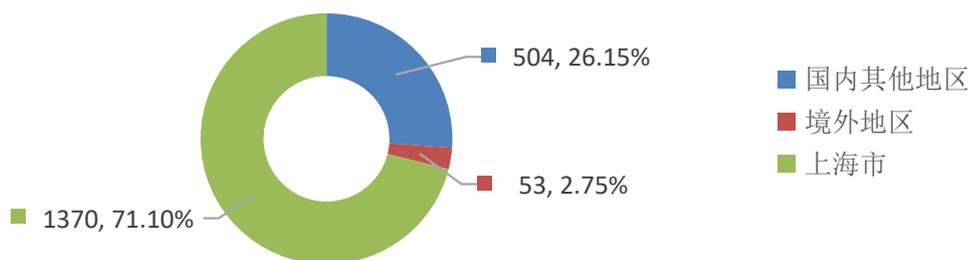


图 2-1. 2021 届毕业生就业地区分布¹⁴

¹³ 数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网，样本为 1986 名全体 2021 届毕业生。

¹⁴ 数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网，样本为 1927 名“已就业”2021 届毕业生。

表 2-7. 2021 届毕业生各地区就业人数及比例¹⁵

就业地区	人数	比例	就业地区	人数	比例
上海市	1370	71.10%	湖北省	4	0.32%
国内其他地区	504	26.15%	河北省	3	0.32%
山东省	142	7.37%	陕西省	2	0.26%
浙江省	115	5.97%	山西省	2	0.16%
新疆维吾尔自治区	42	2.18%	云南省	2	0.16%
江苏省	38	2.33%	宁夏回族自治区	2	0.16%
河南省	37	1.37%	贵州省	2	0.16%
江西省	21	1.37%	黑龙江省	2	0.11%
安徽省	18	1.16%	广西壮族自治区	1	0.11%
辽宁省	18	0.90%	内蒙古自治区	1	0.05%
广东省	16	0.85%	海南省	1	0.05%
福建省	9	0.69%	青海省	1	0.05%
北京市	8	0.69%	天津市	1	0.05%
四川省	6	0.53%	境外地区	53	2.75%
湖南省	6	0.37%	合计	1927	
吉林省	4	0.32%			

(二) 生源地与就业地区分析

结合 2021 届毕业生生源地分析就业地区流向，调研市内（外）生源毕业生留沪就业差异。数据显示（图 2-2），93.44% 的上海生源毕业生选择留沪就业；有 52.74% 的非上海生源毕业生选择留沪就业，该部分毕业生选择回生源地就业比例为 35.63%，表明非上海生源毕业生相对倾向于在上海市工作，不过返乡就业意愿也有所增强。

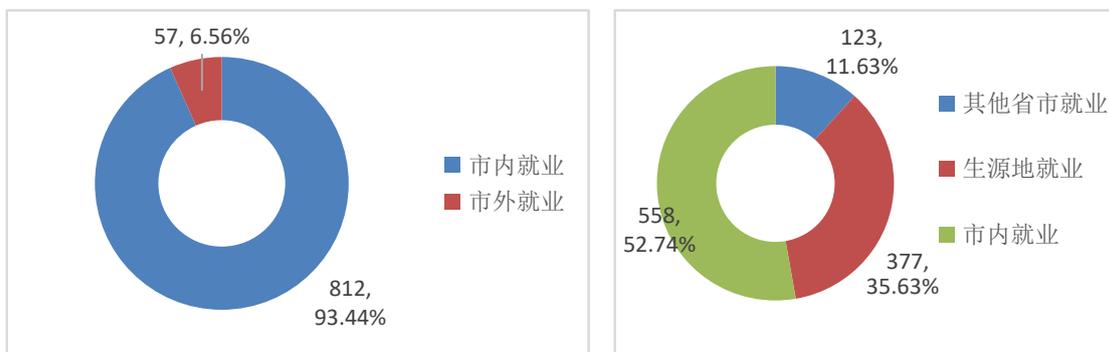


图 2-2. 不同生源地毕业生就业地区分布（左图：上海生源；右图：非上海生源）¹⁶

¹⁵ 数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网，样本为 1927 名“已就业”2021 届毕业生。

¹⁶ 数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网，样本为 1927 名“已就业”2021 届毕业生。

（三）就业单位性质分布

按就业单位性质统计（表 2-8），2021 届毕业生以“中小企业”为主要去向，就业比例为 62.38%；除去“升学”比例，国有企业次之，占比 5.29%。

表 2-8. 2021 届毕业生不同就业单位性质人数及比例¹⁶

就业地区	人数	比例
中小企业（民营 / 私营 / 个体等）	1202	62.38%
升学	164	8.51%
国有企业	102	5.29%
医疗卫生单位	96	4.98%
其他灵活就业	90	4.67%
其他	55	2.85%
其他企业	54	2.80%
出国、出境	53	2.75%
三资企业	35	1.82%
部队	32	1.66%
其他事业单位	30	1.56%
自主创业	4	0.21%
城镇社区	2	0.10%
中等、初等教育单位	2	0.10%
县及县以下党政机关、事业单位和社会团体组织	2	0.10%
艰苦行业事业单位	1	0.05%
科研设计单位	1	0.05%
农村建制村	1	0.05%
合计	1927	100.00%

¹⁷ 数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网，样本为 1927 名“已就业”2021 届毕业生。

（四）就业行业分布

按就业行业统计（表 2-9），2021 届毕业生共从事于 85 个行业，其中选择“社会工作”、“商业服务业”、“教育”等行业就业的人数最多，均超过 100 人。

表 2-9. 2021 届毕业生不同就业行业人数及比例¹⁸

行业大类	人数	行业大类	人数	行业大类	人数
社会工作	190	其他服务业	13	生态保护和环境治理业	4
商务服务业	154	通用设备制造业	13	石油加工、炼焦和核燃料加工业	4
教育	134	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	13	新闻和出版业	4
卫生	82	娱乐业	13	研究和试验发展	4
建筑装饰和其他建筑业	69	纺织业	12	畜牧业	3
零售业	69	建筑安装业	12	广播、电视、电影和影视录音制作业	3
餐饮业	61	食品制造业	12	家具制造业	3
体育	56	橡胶和塑料制品业	12	林业	3
软件和信息技术服务业	51	酒、饮料和精制茶制造业	11	木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	3
互联网和相关服务	50	金属制品、机械和设备修理业	10	农、林、牧、渔服务业	3
装卸搬运和运输代理业	47	农业	10	农副食品加工业	3
房地产业	40	铁路运输业	10	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	3
计算机、通信和其他电子设备制造业	39	医药制造业	10	群众团体、社会团体和其他成员组织	3
纺织服装、服饰业	38	中国共产党机关	10	电信、广播电视和卫星传输服务	2
其他制造业	38	租赁业	10	公共设施管理业	2
国家机构	37	电力、热力生产和供应业	8	煤炭开采和洗选业	2
航空运输业	36	化学原料和化学制品制造业	8	水的生产和供应业	2
批发业	28	金属制品业	8	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	2
道路运输业	26	水上运输业	8	邮政业	2
专业技术服务业	26	仪器仪表制造业	8	资本市场服务	2
汽车制造业	22	印刷和记录媒介复制业	8	非金属矿采选业	1
房屋建筑业	20	科技推广和应用服务业	7	黑色金属矿采选业	1

¹⁸ 数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网，样本为 1751 名“填写就业行业”2021 届毕业生。

行业大类	人数	行业大类	人数	行业大类	人数
文化艺术业	20	保险业	6	化学纤维制造业	1
土木工程建筑业	17	造纸和纸制品业	6	货币金融服务	1
仓储业	16	非金属矿物制品业	5	其他采矿业	1
专用设备制造业	16	国际组织	5	燃气生产和供应业	1
机动车、电子产品和日用产品修理业	15	其他金融业	5	烟草制品业	1
住宿业	15	基层群众自治组织	4	合计	1751

（五）就业岗位分布

按就业岗位统计（图 2-3），2021 届毕业生共从事于 28 类岗位，其中“文职类”人数最多，为 420 人占比 24.01%，“医疗/卫生/护理/保健类”（12.06%）、“贸易/销售/业务类”（12.06%）、“财务类”（8.63%）、“设计类”（6.23%）次之，人数均超过了 100 人。

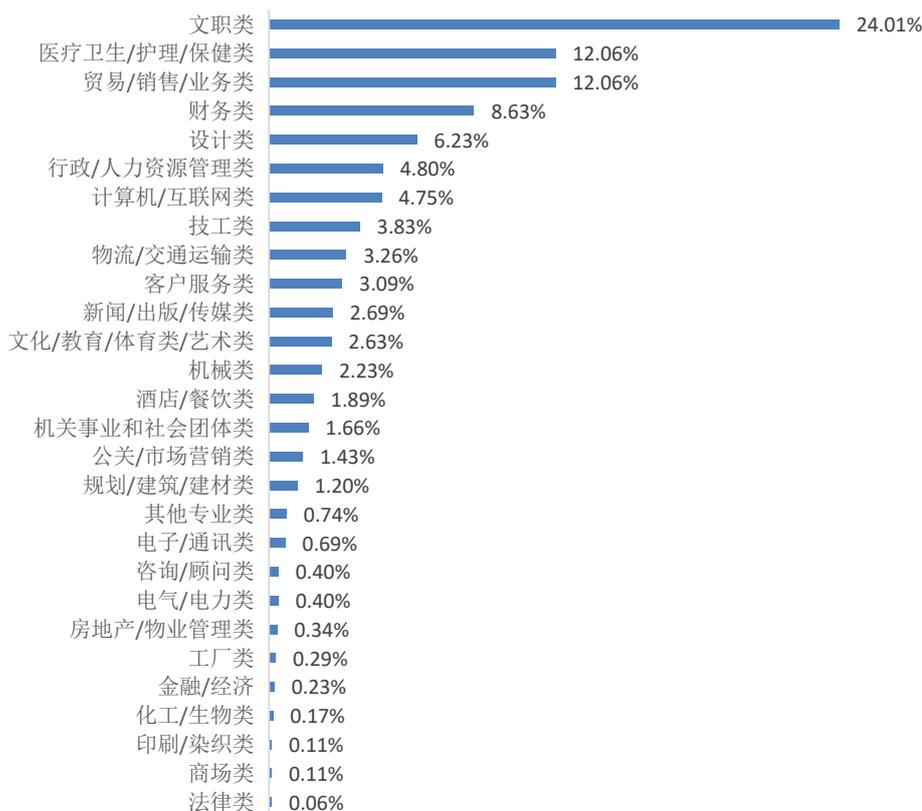


图 2-3. 2021 届毕业生不同就业岗位人数及比例¹⁹

¹⁹ 数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网，样本为 1749 名“填写就业岗位”2021 届毕业生。

（六）就业职业分布

按就业职业统计（图 2-4），2021 届毕业生共从事于 18 类职业，除“其他人员”（41.51%）外，“商务和服务业人员”（13.95%）、“卫生专业技术人员”（11.89%）“办事人员和有关人员”（10.06%）就业人数较多，均超过 100 人。

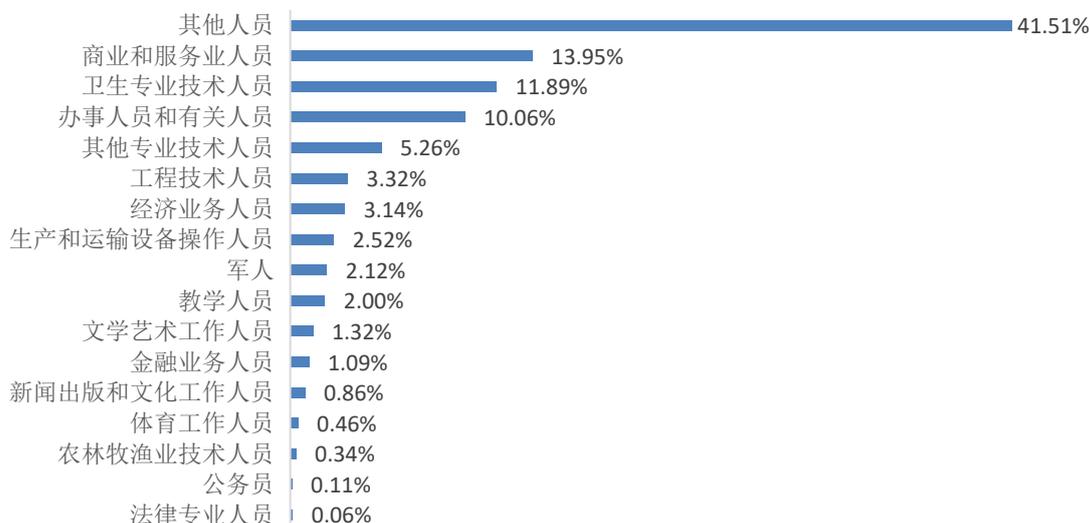


图 2-4. 2021 届毕业生不同就业职业人数及比例²⁰

（七）就业受疫情影响

对 2021 届毕业生就业受疫情影响程度进行调研，结果显示（图 2-5）有 39.20% 的毕业生认为“疫情没有影响”，有 6.07% 的毕业生认为“疫情影响非常大”。

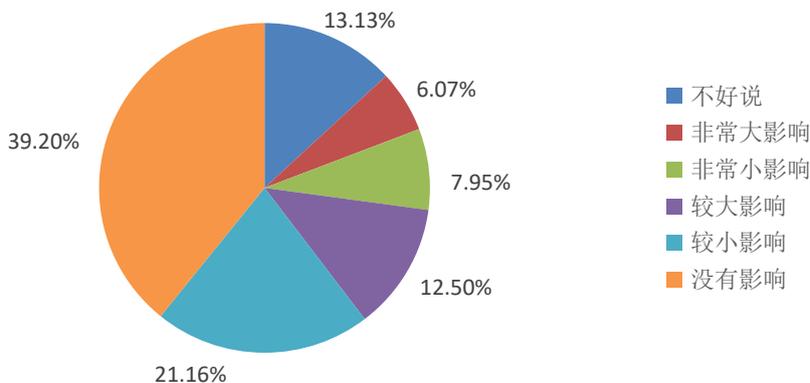


图 2-5. 2021 届毕业生受疫情影响情况²⁰

²⁰ 数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网，样本为 1749 名“填写就业岗位”2021 届毕业生。

²¹ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 1120 名“有效参与调研”的 2021 届毕业生。

三、国内升学情况

学校 2021 届毕业生中共有 164 人“国内升学”。针对升学质量，包括升学原因、升学录取结果满意度与升学专业一致性问题，对于升学毕业生展开进一步调研，具体结果如下。

（一）国内升学原因

调研 2021 届“国内升学”毕业生升学原因，结果显示（图 2-6），毕业生选择升学更多出于“增加择业资本、站在更高的求职点”（43.26%）与“提升综合能力”（30.34%）两方面考虑，“对专业感兴趣 / 深入学习”（15.17%）占比次之，其中也不乏有 7.87% 的毕业生选择升学是为了延缓面对就业的困难。

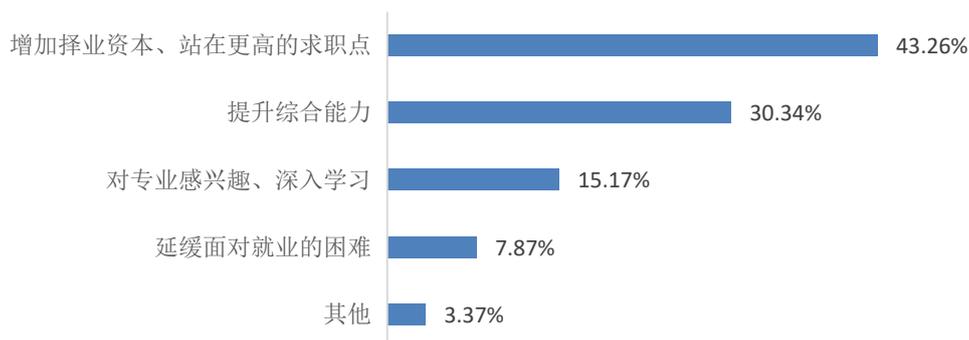


图 2-6. 2021 届“国内升学”毕业生升学原因情况²²

（二）升学录取结果满意度

调研 2021 届“国内升学”毕业生对录取结果的满意度，结果显示（图 2-7），毕业生国内升学满意度达 96.08%（含“非常满意”、“比较满意”、“基本满意”）。

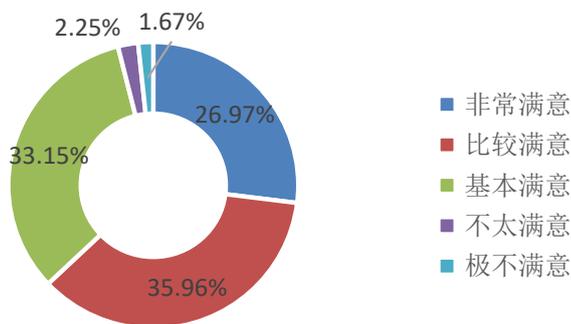


图 2-7. 2021 届“国内升学”毕业生录取结果满意度²³

²² 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 158 名“国内升学”的 2021 届毕业生。

²³ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 158 名“国内升学”的 2021 届毕业生。

（三）升学专业一致性

调研 2021 届“国内升学”毕业生升学专业一致性情况，结果显示（图 2-8 左），78.09% 毕业生升学专业一致，21.91% 毕业生升学专业不一致。

对专业不一致原因进一步调研，结果显示（图 2-8 右），毕业生国内升学转专业首要原因是“出于个人兴趣”（35.90%），其次是“就业前景好”（30.77%）。

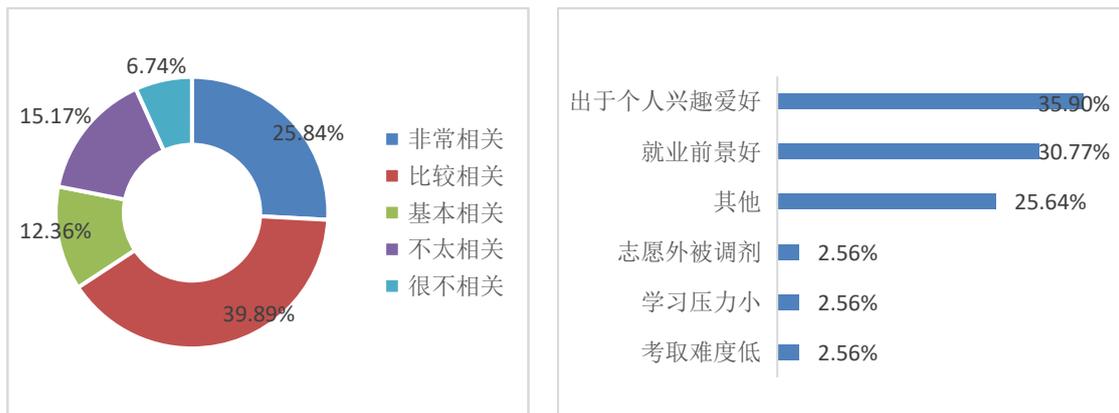


图 2-8. 2021 届“国内升学”毕业生升学专业一致性程度（左图）与转专业原因（右图）²⁴

（四）升学受疫情影响

调研 2021 届“国内升学”毕业生受疫情影响情况，结果显示（图 2-9），一半以上的毕业生（68.54%）认为疫情对升学无影响。整体看来，疫情对升学影响程度不高。

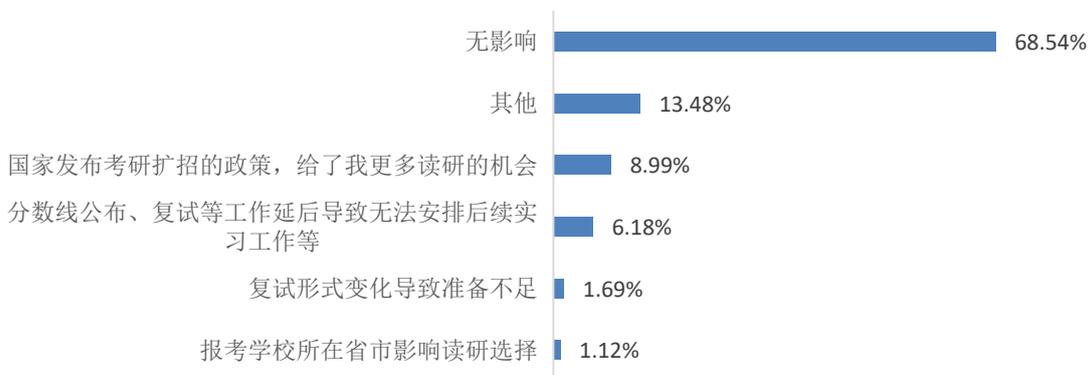


图 2-9. 2021 届“国内升学”毕业生受疫情影响情况²⁵

²⁴ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，左图样本为 158 名“国内升学”的 2021 届毕业生，右图为 35 名“国内升学专业不一致”的 2021 届毕业生。

²⁵ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 158 名“国内升学”的 2021 届毕业生。

四、国外升学情况

学校 2021 届毕业生中共有 53 人“出国（境）”。针对出国（境）学生，进一步调研其升学质量，包括升学专业一致性与升学受疫情影响等，具体结果如下。

（一）升学录取结果满意度

调研 2021 届“国外升学”毕业生对录取结果的满意度，结果显示（图 2-10），毕业生国外升学满意度为 100%（含“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”）。

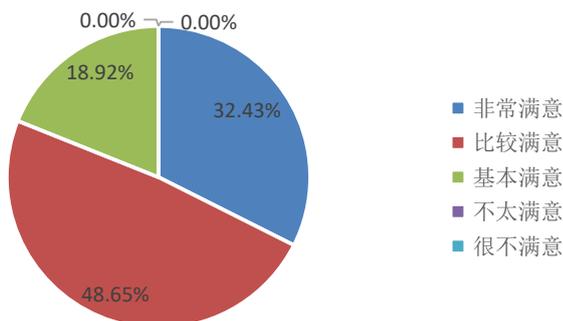


图 2-10 2021 届“国外升学”毕业生录取结果满意度²⁶

（二）升学专业一致性

调研 2021 届“国外升学”毕业生升学专业一致性情况，结果显示（图 2-11 左），83.78% 毕业生升学专业一致，16.22% 毕业生升学专业不一致。

对于专业不一致原因进一步调研，结果显示（图 2-11 右），毕业生国外升学转专业主要出于“就业前景好”与“符合兴趣爱好”。



图 2-11. 2021 届“国外升学”毕业生升学专业一致性程度（左图）与转专业原因（右图）²⁷

²⁶ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 37 名“国外升学”的 2021 届毕业生。

²⁷ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，左图样本为 37 名“国外升学”的 2021 届毕业生，右图样本为 6 名“国外升学转专业”的 2021 届毕业生。

（三）升学受疫情影响

调研 2021 届“国外升学”毕业生受疫情情况影响，结果显示（图 2-12），83.78% 的毕业生认为疫情对国外升学有影响，其中担心国（境）外卫生安全为主要原因，占比 48.65%，签证政策和语言类考试的各种调整变动也影响了毕业生国外升学的计划和安排。

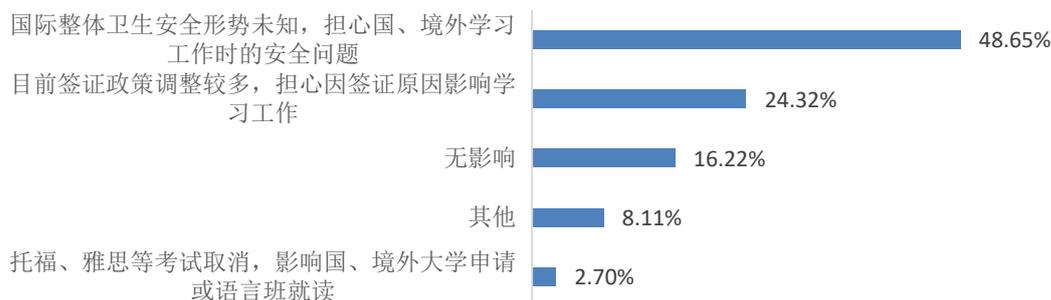


图 2-12. 2021 届“国外升学”毕业生受疫情影响情况²⁸

五、自主创业情况

（一）创业行业分布

调研 2021 届“自主创业”毕业生创业行业情况，结果显示（图 2-13），毕业生较多于“商务服务业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等行业开展创业。

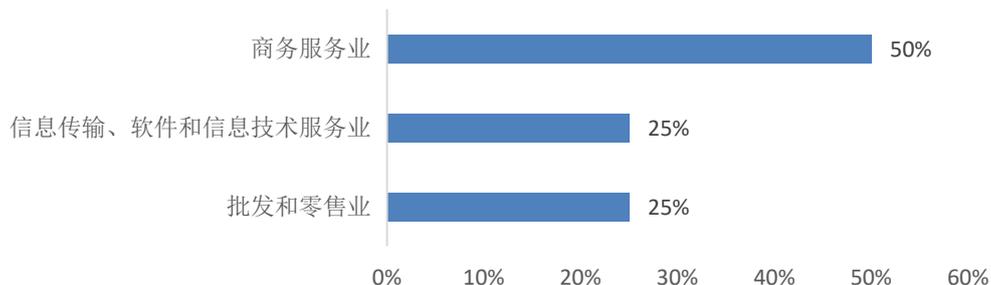


图 2-13 2021 届“自主创业”毕业生创业行业分布²⁹

²⁸ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 37 名“国外升学”的 2021 届毕业生。

²⁹ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 4 名“自主创业”的 2021 届毕业生。

（二）专业知识契合度

调研 2021 届“自主创业”毕业生创业行业与所学专业契合度，结果显示（图 2-14），25% 的毕业生认为专业知识契合创业行业，75% 的毕业生认为专业知识与创业行业契合度一般，表明学生创业行业选择自由度较高。

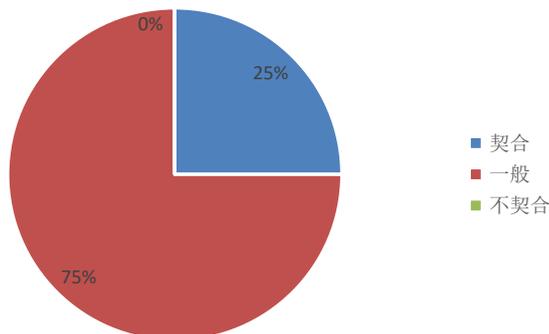


图 2-14 2021 届“自主创业”毕业生专业知识契合度³⁰

（三）自主创业原因

调研 2021 届“自主创业”毕业生创业原因，结果显示（图 2-15），毕业生创业主要因为“对于创业充满兴趣和激情”（75%）、“希望通过创业实现个人理想”（50%）以及“预期可能有更高的收入”（50%）。

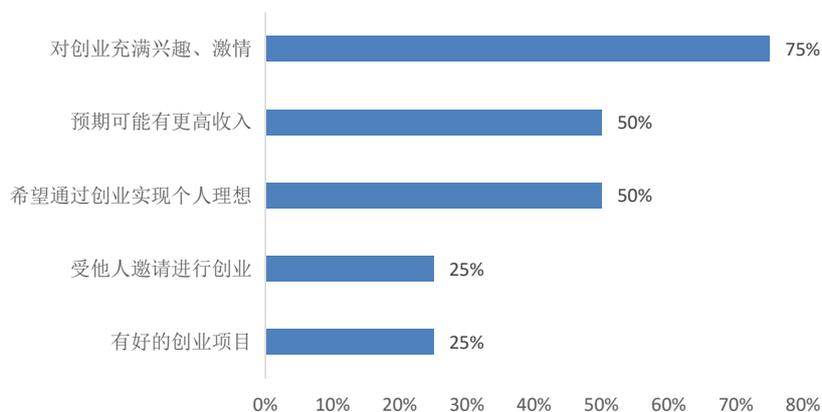


图 2-15 2021 届“自主创业”毕业生自主创业原因³¹

³⁰ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 4 名“自主创业”的 2021 届毕业生。

³¹ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 4 名“自主创业”的 2021 届毕业生。

（四）自主创业需求

调研 2021 届“自主创业”毕业生创业教育与指导活动参与情况，结果显示（表 2-10），75% 的学生曾参加过学校创业教育 / 指导活动，其中较多参与“创业课程和讲座”（75%）与“创业实训与模拟”（50%），对“创业课程和讲座”评价最高为 4.33 分。

表 2-10 2021 届“自主创业”毕业生创业教育 / 指导活动参与情况³²

创业教育 / 指导活动	参与比例	活动评分
创业课程和讲座	75%	4.33
创业实训与模拟	50%	4
创新创业大赛	25%	4
创业孵化项目	25%	4
创业社团	25%	4

六、待就业情况

调研 2021 届“待就业”毕业生暂未就业原因，结果显示（图 2-16），毕业生“待就业”主要因为“准备升学考试 / 等待入学”（27.56%）、“暂不就业”（18.59%）与“准备职业资格 / 技能考试”（16.67%）。

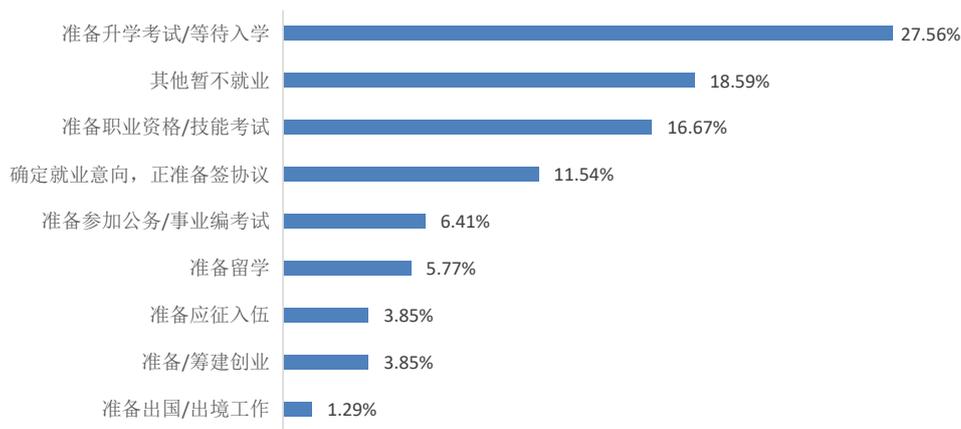


图 2-16. 2021 届毕业生“待就业”原因情况³³

³² 数据来源：第三方调查平台问卷调研：样本为 4 名“自主创业”的 2021 届毕业生。

³³ 数据来源：第三方调查平台问卷调研：样本为 4 名“自主创业”的 2021 届毕业生。



第三篇 2021 届毕业生就业质量情况

一、就业满意度

对就业满意度进行调研（图 3-1），数据显示 2021 届毕业生总体就业满意度为 95.33%，评分为 3.51 分，处于基本满意。具体看来，“工作内容”满意度最高为 3.50 分，“职业发展前景”满意度次之为 3.42 分，“工作薪酬”满意度最低为 3.24 分。

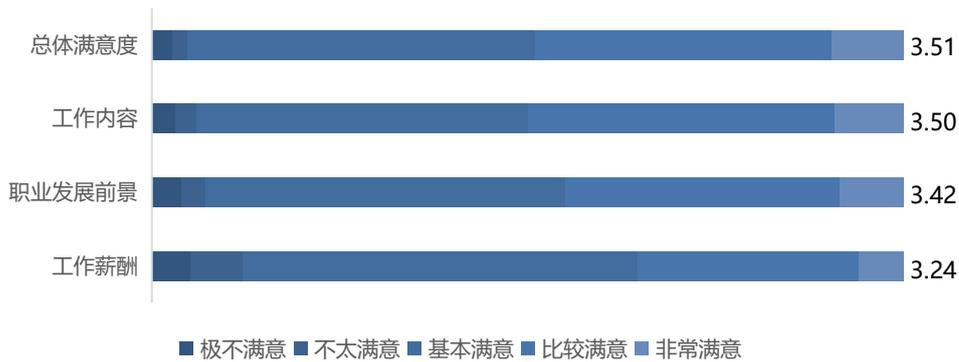


图 3-1. 2021 届毕业生就业满意度评价³⁴

二、签约合同年限

按就业签约合同年限统计（图 3-2），2021 届毕业生平均签约年限为 2.03 年，以“1 年合同”（43.84%）与“3 年合同”（35.96%）为主。整体看来，“1-3 年合同”签约比例高达 95.85%。

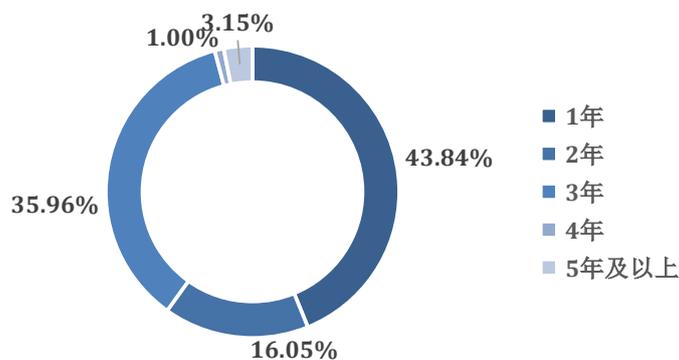


图 3-2. 2021 届毕业生就业签约合作年限分布³⁵

³⁴ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 599 名评价“就业满意度”的 2021 届毕业生。

满意度规则：满意度 = 非常满意 + 比较满意 + 基本满意；评分规则：极不满意计 1 分，不太满意计 2 分，基本满意计 3 分，比较满意计 4 分，非常满意计 5 分。下文相同。

³⁵ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 698 名填写“签约合同年限”的 2021 届毕业生。

三、专业就业质量

分别从“专业就业机会”、“专业职位相关度”、“职业期待吻合度”对专业就业质量进行调研。结果显示（图 3-3），2021 届毕业生在“职业期待吻合度”上选择满意的占比为 89.49%，均分为 3.41；在“专业就业机会”上选择满意的占比 80.31%，均分为 3.11；在“专业职位相关度”上选择满意的比例相对较低，为 67.78%，均分为 3.05。

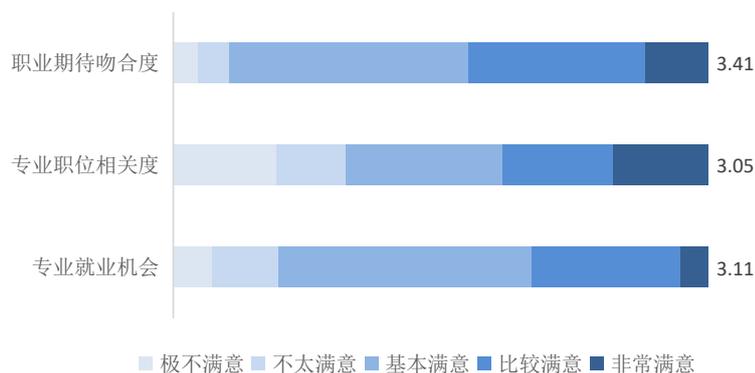


图 3-3. 2021 届毕业生专业就业质量评价³⁶

四、就业质量受疫情影响

调研就业质量受疫情影响情况（图 3-4），62.18% 毕业生认为就业质量不受疫情影响，受疫情影响主要集中在“调低薪酬/福利”（13.32%），“延迟录用”（5.73%）。

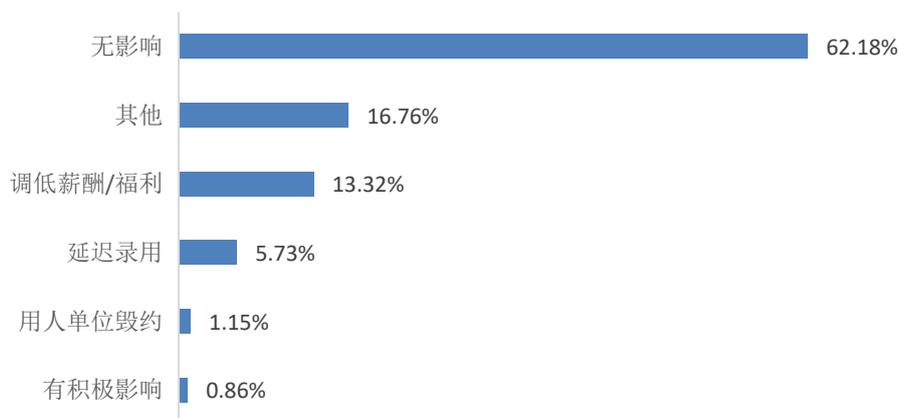


图 3-4. 2021 届毕业生就业质量受疫情影响情况³⁷

³⁶ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 599 名评价“专业就业质量”的 2021 届毕业生。

³⁷ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 698 名评价“就业质量与疫情”的 2021 届毕业生。

五、毕业生求职过程

（一）总体求职情况

调研毕业生求职具体过程（表 3-1），平均求职时间为 42 天，平均投递简历 12.30 份，平均获邀面试 4.73 次，平均收到录用 2.81 个。

表 3-1. 2021 届毕业生总体求职情况³⁸

毕业生求职图谱	平均数
求职时间成本	42 天
简历投递次数	12.30 份
获邀面试次数	4.73 次
收到录用次数	2.81 个

（二）就业落实途径

按就业单位落实途径统计（图 3-5），2021 届毕业生主要通过“社会招聘及网络”（33.53%）落实就业，其次为“家庭等社会关系”（18.19%），“学校内部各类招聘会”（16.54%）和“其他渠道”（14.54%）等。

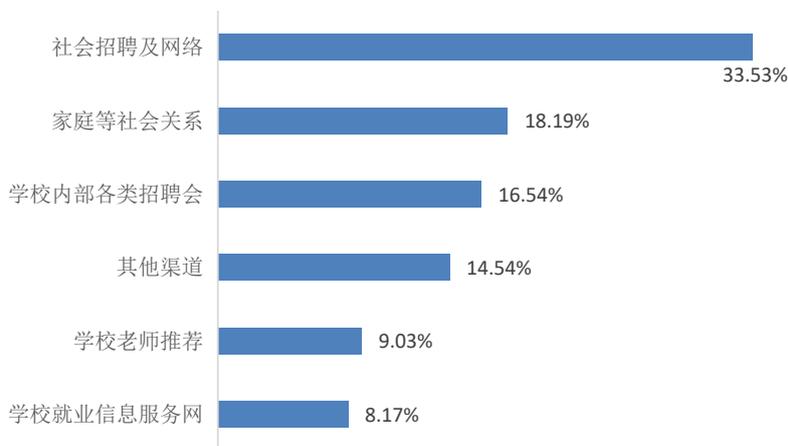


图 3-5. 2021 届毕业生就业单位落实途径情况³⁹

³⁸ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为“填写各项求职过程”的 2021 届毕业生。

³⁹ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 698 名“签约就业”的 2021 届毕业生。

（三）求职难点

调研 2021 届毕业生求职过程遇到的困点难点（图 3-6），“缺乏工作经验”依然是求职最主要难点，占比 53.30%，其次为“个人能力不足”（18.91%），随后是“缺乏社会关系”（10.46%），“求职方法技巧欠缺”（8.74%）。工作经验、能力等个人因素占比超过八成，表明毕业生更侧重于从自身经验与能力看待求职就业。

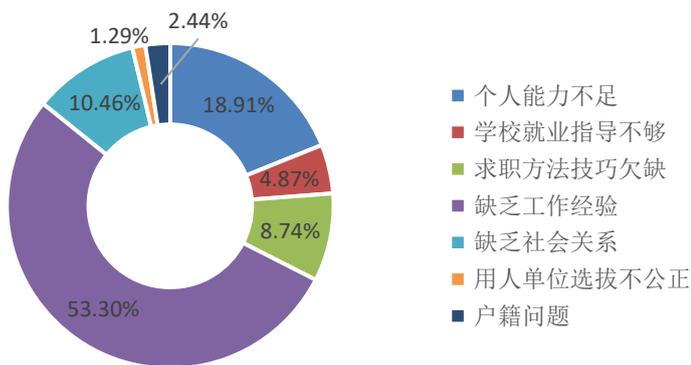


图 3-6. 2021 届毕业生求职难点分布⁴⁰

（四）求职信息需求

调研 2021 届毕业生求职中所需信息（图 3-7），“更多有关薪酬和福利方面的信息”（46.42%）和“更多的公司介绍和招聘信息”（29.32%）是毕业生的主要诉求。

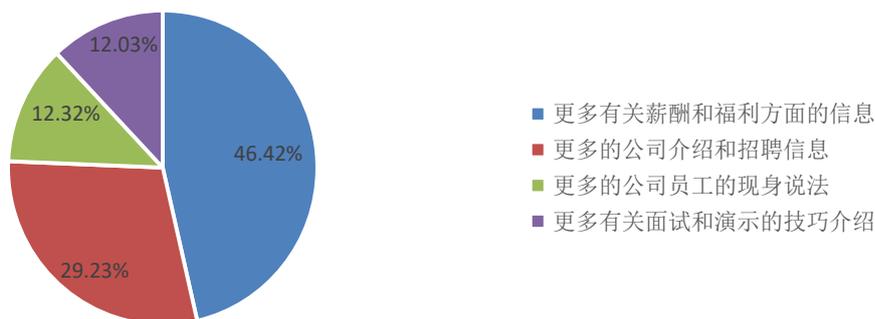


图 3-7. 2021 届毕业生求职信息需求⁴¹

⁴⁰ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 698 名“签约就业”的 2021 届毕业生。

⁴¹ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 698 名“签约就业”的 2021 届毕业生。

六、用人单位评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，探析毕业生就业能力与市场需求差异，能够比较真实地反映毕业生就业质量，建立面向市场的毕业生就业质量外部测评体系，能够有效反馈学校学科专业布局建设，优化人才培养模式，意义重大。

（一）综合素质满意度

调研用人单位对学校毕业生综合素质满意度（图 3-8），用人单位对学校毕业生整体满意度高达 98.55%，表明学校毕业生颇受雇主满意。

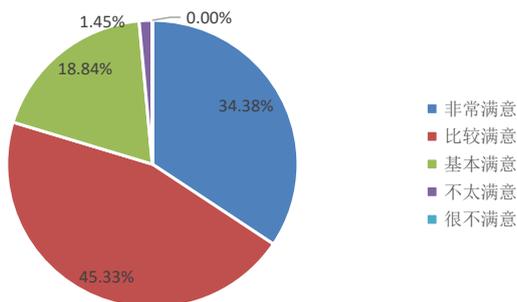


图 3-8. 用人单位对学校毕业生综合素质满意度⁴²

（二）岗位胜任力评价

调研用人单位对学校毕业生岗位胜任力评价（图 3-9），用人单位对学校毕业生整体认可度为 97.87%，表明学校毕业生基本胜任岗位要求。

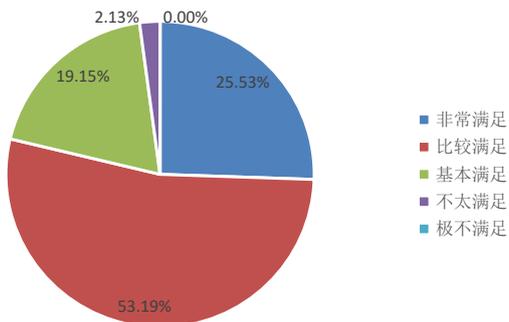


图 3-9. 用人单位对学校毕业生岗位胜任力评价⁴³

⁴² 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为“曾招聘学校毕业生”的 47 家用人单位。

⁴³ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为“曾招聘学校毕业生”的 47 家用人单位。

（三）能力优劣势评价

调研用人单位认为学校毕业生相较于其他高校毕业生的优劣势（表 3-2），用人单位认为学校毕业生较他校毕业生的优势之处在于“责任意识与敬业精神”，“独立工作能力”，“适应与应变能力”，“理论功底和专业技能”；用人单位认为学校毕业生较他校毕业生的劣势之处在于“理论功底和专业技能”，“创新能力”，“解决实际问题能力”，“独立工作能力”。

要说明的是，“理论功底和专业技能”与“独立工作能力”同时被视为优势与劣势，表明用人单位在这两点意见相左程度较大。

表 3-2.（与他校相比）学校毕业生优（劣）势点情况⁴⁴

学校毕业生优势点		学校毕业生劣势点	
专项能力	比例	专项能力	比例
责任意识与敬业精神	52.17%	理论功底和专业技能	37.68%
独立工作能力	43.48%	创新能力	27.54%
适应与应变能力	42.03%	解决实际问题能力	24.64%
理论功底和专业技能	34.78%	独立工作能力	24.64%
团队合作能力	34.78%	组织和管理能力	20.29%
表达沟通能力	30.43%	英语、电脑等应用能力	20.29%
解决实际问题能力	28.99%	国际化视野	20.29%
组织和管理能力	27.54%	表达沟通能力	15.94%
学习领悟能力	15.94%	学习领悟能力	15.94%
英语、电脑等应用能力	7.25%	责任意识与敬业精神	14.49%
创新能力	7.25%	适应与应变能力	13.04%
国际化视野	4.35%	团队合作能力	11.59%
其他	1.45%	其他	5.80%

⁴⁴ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为“曾招聘学校毕业生”的 47 家用人单位。



第四篇 就业创业工作举措



一、积极拓展渠道，“走出去、请进来”让岗位落地

（一）打通校内校外双循环，多渠道助力高质量就业

拓宽就业渠道，确保充分就业。一是充分发挥“校内+校外”资源，“校内”通过招就处、各二级学院、各部门产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源等，“校外”通过上海市人才交流中心、区人力资源与社会保障局、人才招聘网、校企合作、校友企业等多渠道收集适合学校应届毕业生的就业岗位信息。二是完善“互联网+”模式实现招聘信息全覆盖，通过线上“学校就业信息网”、“就业QQ群/微信群”、“微信公众号”、“电子邮件”和线下校园综合双选会、专场招聘会/宣讲会和企业就业信息专栏等方式进行及时发布，适时做好线下招聘和线上招聘活动的高效衔接和快速转换，实现就业信息资源共享。学校跨区域、多场次、分类型已累计举办校园综合双选会2场（线上）、专场招聘会和宣讲会24场（15场线上），就业服务网企业发布和日常推荐887家，推送教育部24365校园招聘服务及上海市教委/上海市学生事务中心/人社23场，涉及10大行业覆盖20个专业，提供近97059余个岗位数。三是用好信息传递平台，通过“就业办公室发布-各二级学院转发-各班级查收-学生整理准备-意向选择-投递简历-面试-录用-实习上岗-签定就业协议书-就业跟踪”的模式，确保毕业生顺利就业。

（二）打好就业联动组合拳，服务区域经济

发挥校园就业市场主渠道作用，力促与政府、行业、企业紧密融合，结合专业特点和学生需求，学校通过“走出去、请进来”的方式，采用“校地合作、校企合作”，与上海市人才服务中心、闵行区就业促进中心、吴泾镇社区事务受理中心、南部科创中心（零号湾）等各级单位建立了长期稳定合作关系，与闵行区大树下园区、莲谷新兴科技产业园等共建就业实习基地联合培养人才，重点引进了中国商飞、中国航天等知名企业，实现校园招聘活动热度不减、数量质量双提高。加强校际交流，促进互鉴互学，依托上海市民办高校就业工作联盟平台，积极开拓高质量就业市场，全面提升毕业生就业竞争力。同时，积极利用校友资源，大力邀请校友返校选聘毕业生，助力毕业生就业数量和用人单位岗位质量双提高，最大程度实现人岗匹配。

二、坚持外引内培，“活起来、强起来”让任务落地

（一）打造多元化载体，开辟操练梦工场

强化就业创业指导，提升学生就业竞争力。学校把就业创业指导贯穿于人才培养的全过程，实施分年级、分层次、渐进式、个性化的，面向不同阶段的学生，创新开展系列化、届次化、品牌化活动。一年级以生涯发展教育为主体开展《生涯启航之人生规划》、《创新创业训练营》；二年级以就业能力提升为主体，开展《生涯规划大赛》、《模拟求职大赛》、《创新创业大赛》、《创业团队项目孵化》；三年级以岗位体验实践为主体开展《就业导航之求职训练营》、《职业咨询团体辅导工作坊》；充分激发学生主动成人成才的内在动力，逐步构建起“阶梯式”就业创业实践育人体系。与此同时，我们引入优质的生涯教育公益资源和就业创业精品课程，依托市区镇就业创业专家导师，以创聚乐业小屋东海服务站、青年就业咨询与指导服务站、创业指导站、职业飞翔东海湾等平台从专业的角度给学生就业创业“指点迷津”，通过“企业大咖进校园”、“毕业生职场说（逐梦先锋）”等途径从生涯的角度共话学生未来发展的“加减乘除”，让学生从“有梦想”到“能行动”，从“有资源”到“用平台”，从“有方法”到“有方向”。我们始终秉承就业创业指导专业化、市场化、职业化和持续化，累计为学生提供与所学专业相

结合的生涯与职业发展指导讲座与团队辅导 12 场，覆盖在校生 4400 余人次；提供针对性职业咨询服务和面向自主创业等不同需求的学生群体，答疑解惑 72 余人次；连续 3 年举办“大学生创新创业训练营”，受益学生 585 余人次；努力为学生提供更高水平、更加优质的指导，提升学生职业发展能力。

（二）打牢根基蓄后劲，竞赛水平再上台阶

多维度创新指导与服务活动，激发内生动力，助推学生提升职业技能硬实力和求职技巧软实力。学校围绕“教、练、赛、孵”稳步推进就业创业革新、强化日常辅导训练、备战各级各类就业创业赛事，不断提升就业创业指导能力和服务水平。学校始终强调“新-心”二字，以创新推动工作，用真心做好服务，力争学生综合素质全面发展和提升。2021 年就业创业工作取得了些许成绩。在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道（上海赛区）选拔赛中，斩获一金两银六铜，实现东海在“互联网+”大赛中金奖零的突破，学校荣获上海市优秀组织奖。2021 届毕业生 4 名已成功自主创业，其中 2 名毕业生成功带动 5 名毕业生就业。目前，学校现有 22 支学生创业团队正在培育，近年来学生成功注册企业的有 30 人。在 2020 年上海市大学生模拟求职大赛职教赛道中，揽获大赛六项个人单项奖之最佳应变力奖，获 1 个优胜奖、2 个入围奖。未来将继续汲取经验、积聚力量，以这座金奖为新的起点，蓄势待发，力争探索出一条更具东海特色的就业创业指导服务之路。

三、突出精准服务，“干起来、实起来”让帮扶落地

（一）打通就业服务零距离，优化服务圈

落实“一生一策”，开展精准化就业服务。面向全体毕业生开展全覆盖调研，组织就业摸底，建立毕业生动态就业信息库和就业工作台账，与每位毕业生保持畅通联系，充分了解深入排摸毕业生就业状况，全面掌握和关注每位毕业生的求职状态，根据毕业生的就业意向和需求进行分类、动态管理，制定“一生一策”工作方案，为每位毕业生提供精准的就业信息推送、就业政策宣讲咨询、简历制作和面试指导、就业手续办理等服务。疫情常态化防控期间，更加主动作为倾力服务，应其所需，急其所求，将毕业生就业证明材料开具、就业手续办理、就业指导咨询、就业招聘等搬上“云端”，毕业班辅导员主动变身“接单员”、“快递员”通过线上代跑、代办、代付提供无接触服务。

（二）打好帮扶攻坚战，精准施策分类指导

精准发力做好就业帮扶，助推重点群体稳岗就业。我们始终坚持“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”原则，聚焦贫困家庭、残疾、少数民族和重点疫区毕业生，建立点对点动态台账、实行“一对一”就业帮扶、优先推荐岗位、落实求职创业补贴等措施，为毕业生送政策、送岗位、送服务、送技能、送温暖，66 名毕业生获得求职就业创业专项补贴，202 名双困生毕业生基本实现就业。此外，学校建立离校未就业毕业生信息库和专门工作群，继续做好离校未就业毕业生的分类指导，对未就业毕业生按照拟升学出国、正在求职、暂不就业、等待签约等情况分类统计，细化落实到每一位未就业毕业生，持续提供不断线的就业服务。学校加强周报制度，每周跟踪一次就业情况、推荐一次就业岗位、开展一次指导帮扶、更新一次数据库，通过多方联动和信息共享，动态掌握每位未就业毕业生的就业意愿和求职进展，督促毕业生积极参加招聘活动，做到成功就业一个“销号”一个。对不准备就业的学生群体，引导学生转变“慢就业”观念，先就业再择业、先就业再发展，提高帮扶工作的精准度和有效性。

四、完善工作机制，“严起来、紧起来”让责任落地

（一）打造强有力就业队伍，同频共振画好最大同心圆

加强组织领导，构建一体化就业工作布局。学校党政领导同志亲自统筹、亲自协调、亲自部署，持续推进“就业创业工作领导小组—就业办公室—学院—班级”四级联动就业创业服务工作体系，确保工作责任落到实处、取得实效。全面提升专业化的就业工作队伍是做好就业工作的关键，学校通过“请进来、送出去”的方式，对现有的就业队伍加强培训进修，召开校内月度就业创业工作推进会加强日常业务内训、举办校内专场就业专题培训、组织参加市级举办的就业创业指导培训、参加各兄弟高校举办的经验交流和研讨会，累计 20 余场，覆盖 108 余人次，均获得相关资格证书，着力提高理论水平、政策水平和业务水平，打造一支能够满足学生个性需求、适应精细化辅导要求的学生就业工作队伍。近年来毕业生对学校就业服务工作满意度均达 96% 以上。

（二）打牢稳住就业基本盘，夯实就业统计质量

就业统计工作是毕业生就业工作的重要内容，学校切实把毕业生就业统计核查数据的真实性作为就业工作的“生命线”，建立健全就业统计核查工作领导负责制和工作责任制。通过建立从学校审查—学院复查—毕业班辅导员自查的三级就业统计核查联动机制，每一步都落实到人，细化工作要求，采取随机抽查、用人单位电话回访、毕业生跟踪调查等多种方式，重点核查毕业就业协议书、用劳动合同材料、毕业生灵活就业材料等情况，对 1986 条就业信息进行全面核查，严格落实教育部关于就业工作的“四不准”规定，确保就业数据信息的有效性、真实性。毕业生的就业状况是学校培养质量的主要体现，是社会认可评价学校的现实依据。学校精准把握毕业生就业发展状况，与第三方调查相结合编制就业质量年度报告，每年定期编撰发布，积极发挥就业状况对教育教学的评价反馈作用，健全就业与招生计划、人才培养的联动机制。



第五篇 学校评价

一、学校综合评价

（一）总体满意度

就 2021 届毕业生对学校总体满意度进行调研，结果显示（图 5-1）30.32% 的毕业生对学校总体“非常满意”，34.23% 的毕业生对学校总体“比较满意”，31.79% 的毕业生对学校“基本满意”，2.77% 的毕业生对学校总体“不太满意”，0.89% 的毕业生对学校总体“很不满意”。整体看来，96.34% 的毕业生对学校总体满意度高。

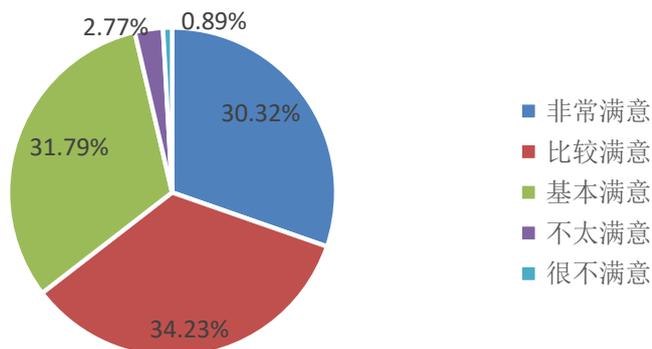


图 5-1. 2021 届毕业生对学校总体满意度评价情况⁴⁵

（二）总体推荐度

就 2021 届毕业生对学校总体推荐度进行调研，探究同等分数条件下，毕业生推荐亲朋好友来学校就读的意愿度。结果显示（图 5-2），有 51.85% 的毕业生“愿意”推荐学校。

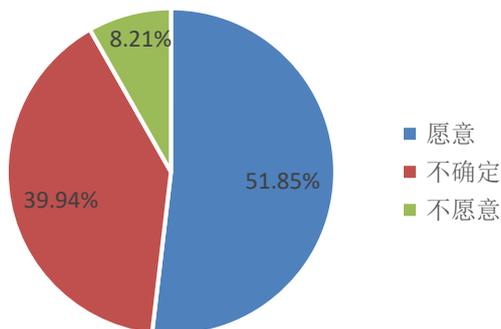


图 5-2. 2021 届毕业生对学校总体推荐度评价情况⁴⁶

⁴⁵ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 1120 名“有效参与调研”的 2021 届毕业生。

⁴⁶ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 1120 名“有效参与调研”的 2021 届毕业生。

二、学校人才培养评价

学校人才培养评价从专业建设、教师队伍、实习实践以及学生自主学习行为进行评价调研，具体细分为六个维度：课程及教师评价、课堂教学评价、专业认知评价、学习行为评价、实践教学评价、毕业论文/设计评价。每个维度分解为多个指标供毕业生评价，每项指标可选评价有“极不认同”、“不太认同”、“基本认同”、“比较认同”与“非常认同”。

本部分先对维度内评价进行分析，将评价转为量表计分，“极不认同”计1分、“不太认同”计2分、“基本认同”计3分、“比较认同”计4分、“非常认同”计5分，评分越高表明毕业生认同度越高。再对维度间评价进行分析，将“极不认同”与“不太认同”归为不认同，将“基本认同”、“比较认同”、“非常认同”归为认同。

（一）课程及教师评价

就2021届毕业生对于课程及教师的评价进行调研，结果显示（图5-3）毕业生评价由高至低依次为“任课教师的师德师风”（4.25分），“思想政治课程”（4.24分），“任课教师的思想政治素质”（4.21分），“任课教师思想端正、以身作则、关心学生”（4.13分），“所学专业课程的掌握程度能够达到课程要求”（3.98分），，“所学公共/通识课程对学习成长有很大帮助”（3.96分），“所学专业课程符合专业相关工作/学习需要”（3.94分）。调研结果显示，2021届毕业生对学校课程效果及教师评价度较高，而且对任课教师评价显著高于课程效果评价，课程学习效果仍有提升空间。

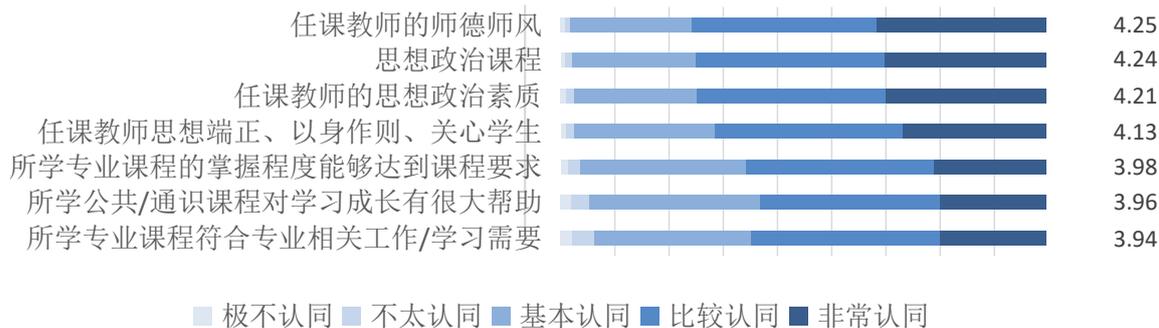


图 5-3. 2021届毕业生对课程及教师总体评价情况⁴⁷

⁴⁷ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为1120名“有效参与调研”的2021届毕业生。

（二）课堂教学评价

就 2021 届毕业生如何评价课堂教学进行调研，结果显示（图 5-4）2021 届毕业生对任课老师课堂教学各项指标评价较高，总体满意。其中评分最高的为“任课教师能清楚地解释所学课程的目标和要求”（4.17 分）。相比较而言，“课程内容介绍了学科发展的前沿动向”，“任课教师能充分调动我的学习兴趣”略低，但也都在 4 分以上，表明学生期待任课教师在课堂内容和课堂教学方法上可以结合学生兴趣和前沿内容有所丰富，有所创新。



图 5-4. 2021 届毕业生对课堂教学评价情况⁴⁸

（三）专业认知评价

就 2021 届毕业生如何评价专业认知进行调研，结果显示（图 5-5），毕业生主要认同“了解本专业在毕业时应掌握的知识能力”（4.07 分），“目前掌握的知识和能力能够达到本专业的毕业要求”（4.05 分），“清楚地知道所学专业对口的工作”（4.03 分）。表明 2021 届毕业生对专业认知程度高，但对从事本专业对口工作意愿稍弱。

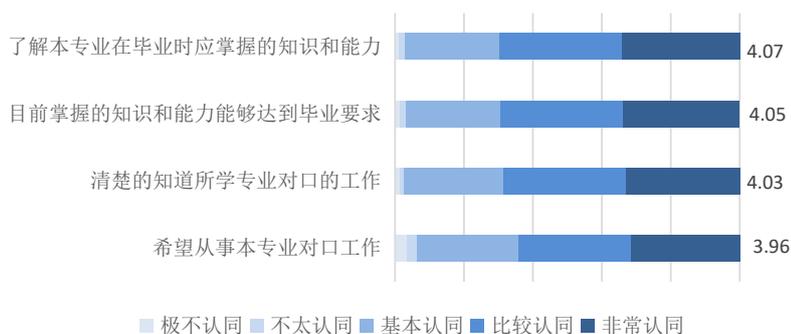


图 5-5. 2021 届毕业生对专业认知评价情况⁴⁹

⁴⁸ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 1120 名“有效参与调研”的 2021 届毕业生。

⁴⁹ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 1120 名“有效参与调研”的 2021 届毕业生。

（四）学习行为评价

就 2021 届毕业生如何评价自身学习行为进行调研，结果显示（图 5-6）毕业生由高至低评价依次为“我做到了上课认真听讲”（4.09 分），“我和其他同学与老师在学习上有充分的交流”（4.01 分），“我做到了课后认真自习”（3.97 分）。表明 2021 届毕业生对自身学习态度与行为评价较好，但是在课后自习的自觉性上有待加强。

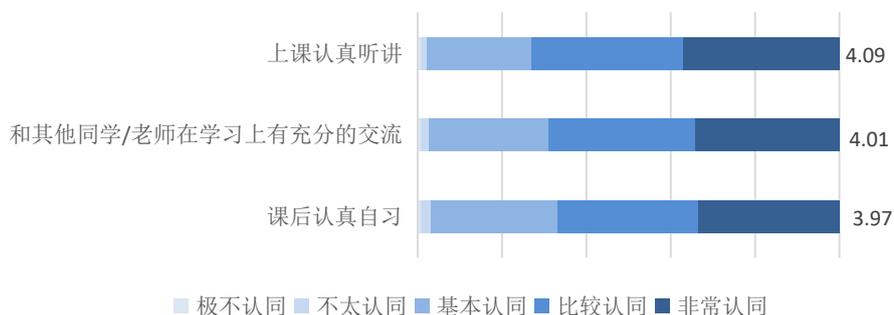


图 5-6. 2021 届毕业生对学习行为评价情况⁵⁰

（五）实践教学评价

就 2021 届毕业生如何评价实践教学进行调研，结果显示（图 5-7）毕业生由高至低评价依次为“母校实践教学组织规范有序”（4.08 分），“母校实践教学内容符合相关工作/学习需要”（4.06 分），“母校提供了足够的实践教学机会”（3.99 分）。表明 2021 届毕业生认为学校实践教学安排良好，但同时也希望学校可以提供更多的实践教学机会。

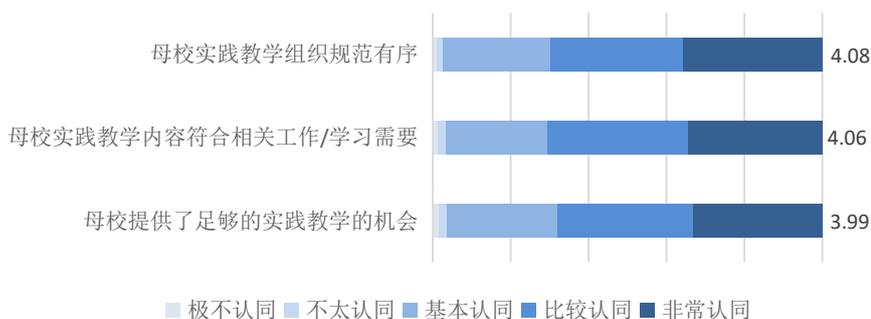


图 5-7. 2021 届毕业生对实践教学评价情况⁵²

⁵⁰ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 1120 名“有效参与调研”的 2021 届毕业生。

⁵¹ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 1120 名“有效参与调研”的 2021 届毕业生。

（六）毕业论文 / 设计评价

就 2021 届毕业生如何评价毕业论文 / 设计进行调研，结果显示（图 5-8）毕业生由高至低评价依次为“评审程序规范有序”（4.09 分），“老师给予我有效的指导”（4.08 分），“综合运用我所学的专业知识 / 能力”（4.06 分）。表明 2021 届毕业生对学校毕业论文 / 设计安排满意度较高。

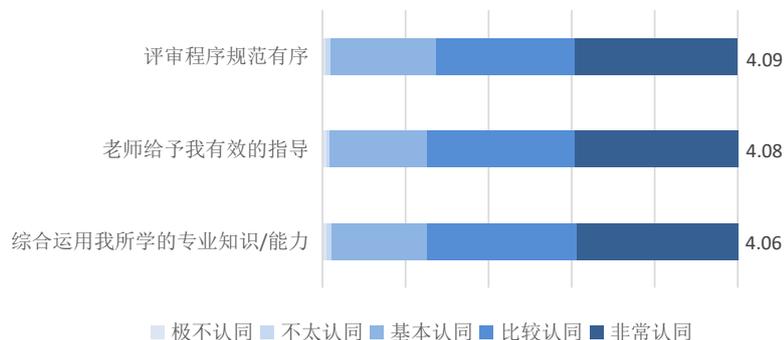


图 5-8. 2021 届毕业生对毕业论文 / 设计评价情况⁵²

（七）学校人才培养维度间分析

对学校人才培养评价进行维度间分析，结果显示（图 5-9）2021 届毕业生对学校各项人才培养工作认同度都高于 95%。其中“毕业论文 / 设计”同意度最高为 97.13%，“学习行为”和“专业认知”认同度稍低，分别为 95.43%，95.32%。

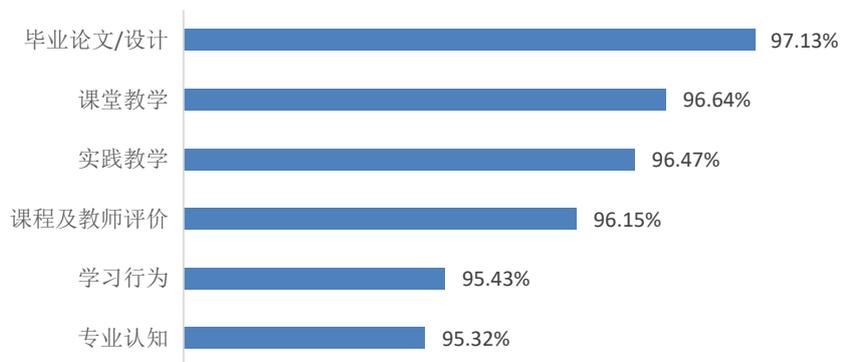


图 5-9. 2021 届毕业生对学校不同人才培养维度评价情况⁵³

⁵² 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 1120 名“有效参与调研”的 2021 届毕业生。

⁵³ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 1120 名“有效参与调研”的 2021 届毕业生。

三、学校服务工作评价

学校服务工作评价围绕就业创业服务与其他相关服务，每个维度分解为多个指标供毕业生评价，每项指标可选评价有“极不满意”、“不太满意”、“基本满意”、“比较满意”与“非常满意”，将“极不满意”与“不太满意”归为不满意，将“基本满意”、“比较满意”、“非常满意”归为满意。

（一）就业服务评价

就 2021 届毕业生如何评价学校就业服务进行调研，结果显示（图 5-10）毕业生对学校各项就业服务工作满意度都高于 95.00%。满意度由高至低依次为“就业手续办理”（97.77%），“生涯规划/就业指导课”（97.32%），“职业咨询与辅导”（97.14%），“校园招聘/宣讲会”（95.71%），“学校发布的招聘信息”（96.07%），“就业帮扶与推荐”（96.34%）。

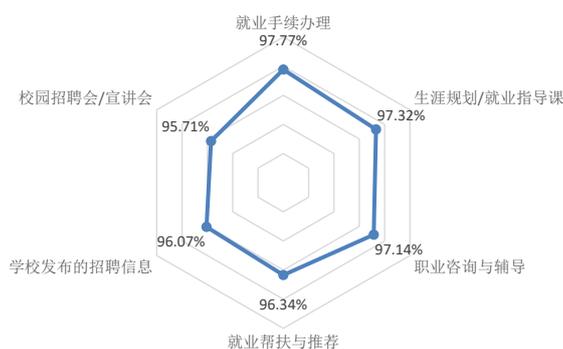


图 5-10. 2021 届毕业生对就业服务评价情况⁵⁴

（二）创业服务评价

就 2021 届毕业生如何评价学校创业服务进行调研，结果显示（图 5-11）毕业生对学校各项创业服务工作满意度都高于 95.00%。满意度由高至低依次为“创业课程和讲座”（96.87%），“创新创业大赛”（96.60%）“创业模拟与实训”（96.60%），“创业指导服务（如信息咨询等）”（96.43%），“创业资金筹措”（95.80%），“创业场地支持”（95.98%）。

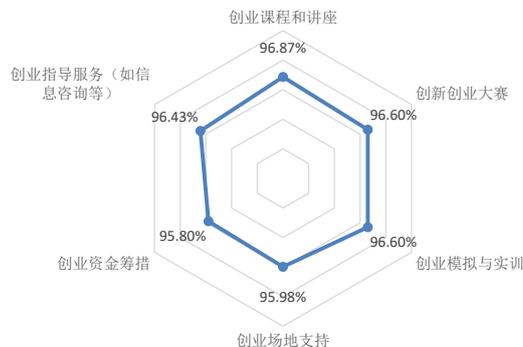


图 5-11. 2021 届毕业生对创业服务评价情况⁵⁵

⁵⁴ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 1120 名“有效参与调研”的 2021 届毕业生。

⁵⁵ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 1120 名“有效参与调研”的 2021 届毕业生。

（三）其他服务评价

就 2021 届毕业生如何评价学校其他服务进行调研，结果显示（图 5-12）毕业生对学校其他各项服务工作满意度均高于 95%。满意度由高至低依次为“学生思政教育”（97.67%），“心理健康咨询与辅导”（97.41%），“学生活动组织与开展”（97.24%），“奖助勤补工作”（96.87%），“图书馆藏书及管理”（96.79%），“教室及实验室设施及管理”（96.70%），“食堂饭菜质量和服务”（95.18%），“住宿条件及服务”（95.00%）。表明 2021 届毕业生对于学校的学习相关服务满意，不过在“住宿条件及服务”和“食堂饭菜质量和服务”上仍有提高空间。

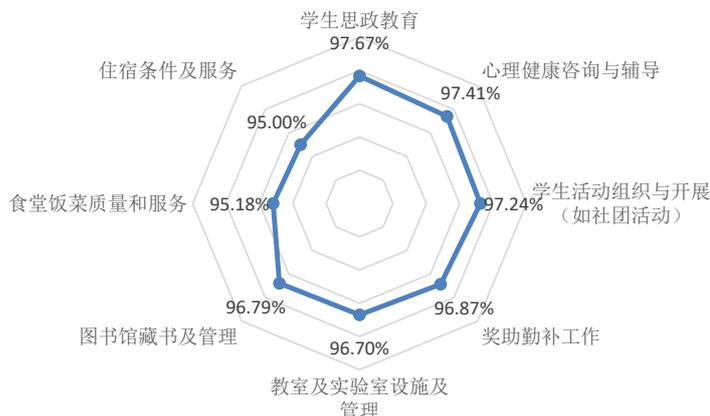


图 5-12. 2021 届毕业生对其他服务评价情况⁵⁶

（四）学校服务工作维度间分析

对学校服务工作评价进行维度间分析，结果显示（图 5-13）2021 届毕业生对学校各项服务工作满意度均在 96% 以上。其中“就业服务”满意度最高为 96.73%，“创业服务工作”满意度相比略低为 96.38%。

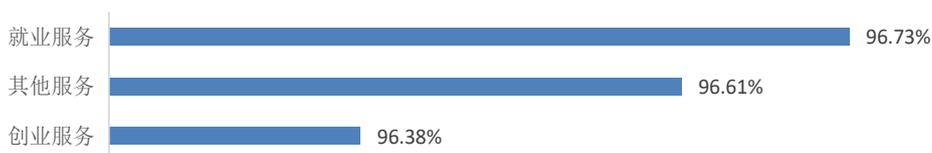


图 5-13. 2021 届毕业生对学校不同服务工作维度评价情况⁵⁷

⁵⁶ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 1120 名“有效参与调研”的 2021 届毕业生。

⁵⁷ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 1120 名“有效参与调研”的 2021 届毕业生。

四、就业胜任力评价

就 2021 届毕业生对二十三项就业胜任力进行自评，调研毕业生认为各项能力对就业的重要度。结果显示（图 5-14）各项就业胜任力指标评价得分处于 4.06 分 -4.17 分之间，表明毕业生认为所有能力对就业胜任力都很重要。其中学生认为的最重要的就业素养依次为“沟通交流”（4.17 分），“学习能力”（4.17 分），“自律”（4.16 分），“毅力”（4.16 分），“实践能力”（4.16 分），“自我调节”（4.16 分），“人际交往能力”（4.16 分）等。

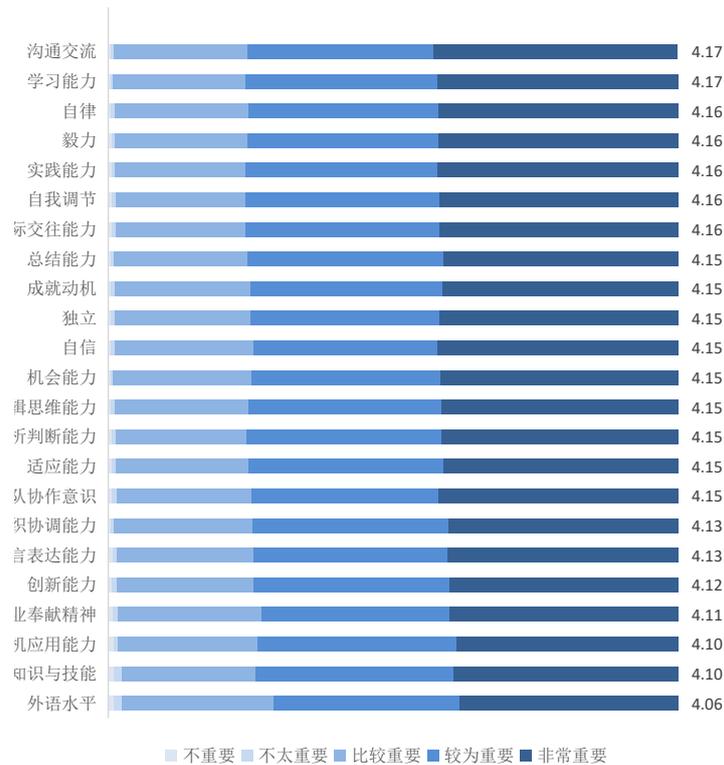


图 5-14. 2021 届毕业生对各项就业胜任力评价情况⁵⁸

⁵⁸ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 1120 名“有效参与调研”的 2021 届毕业生。

五、用人单位对学校就业服务评价

（一）总体满意度

就用人单位对学校就业服务总体满意度进行调研。数据显示（图 5-15），用人单位较为认同学校就业服务工作，总体满意度为 100%（含“非常满意”、“比较满意”、“基本满意”）。

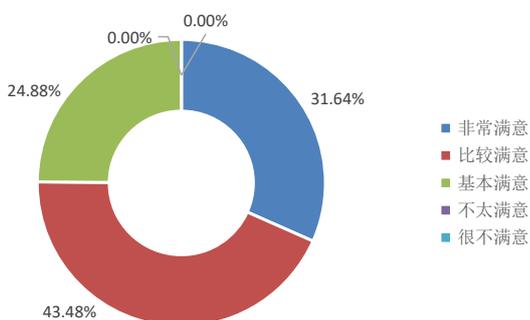


图 5-15. 用人单位对学校总体满意度情况⁵⁹

（二）就业服务细评

就用人单位对学校各项就业服务工作的评价进行调研。数据显示（图 5-16），用人单位对学校各项就业服务工作满意度在 97.00% 以上。其中“发布就业招聘信息”与“就业派遣手续的办理”服务满意度为 100.00%。

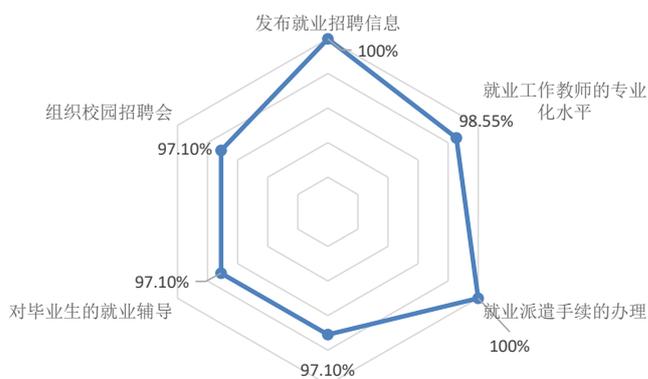


图 5-16. 用人单位对学校总体满意度情况⁶⁰

⁵⁹ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 69 家“使用过学校就业服务”的用人单位。

⁶⁰ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 69 家“使用过学校就业服务”的用人单位。

（三）就业服务提升点

就用人单位对学校就业服务提升之处进行调研。数据显示（图 5-17），43.48% 的用人单位认为学校就业服务“已较完善”，有 20% 多的企业认为学校未来就业工作中应“加强校企沟通”（28.99%）、“开展校企活动”（26.09%）、“拓宽服务项目”（24.64%）以及“增加招聘场次”（23.19%）。

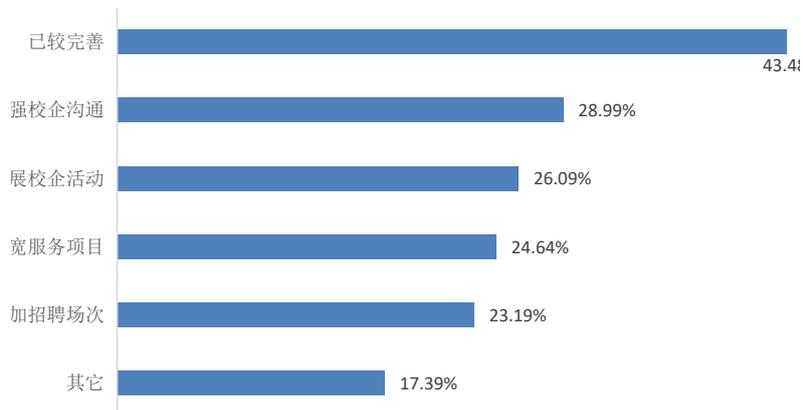


图 5-17. 用人单位认为学校就业服务待提升点⁶¹

⁶¹ 数据来源：第三方调查平台问卷调研，样本为 69 家“使用过学校就业服务”的用人单位。



第六篇 就业创业发展趋势分析

一、就业创业趋势分析

（一）近三年就业规模与就业率比较

学校历年来十分重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的更充分、更高质量就业作为工作重心。比较学校近三年毕业生就业规模与就业率（图 6-1），2021 届毕业生就业率较 2020 届有所上升，接近疫情前 2019 届就业率。这表明一方面随着疫情防控取得阶段性胜利，经济整体回暖，整体就业形势有所好转，另一方面学校培养模式与就业工作落到实处，有效保障了毕业生的顺利就业。

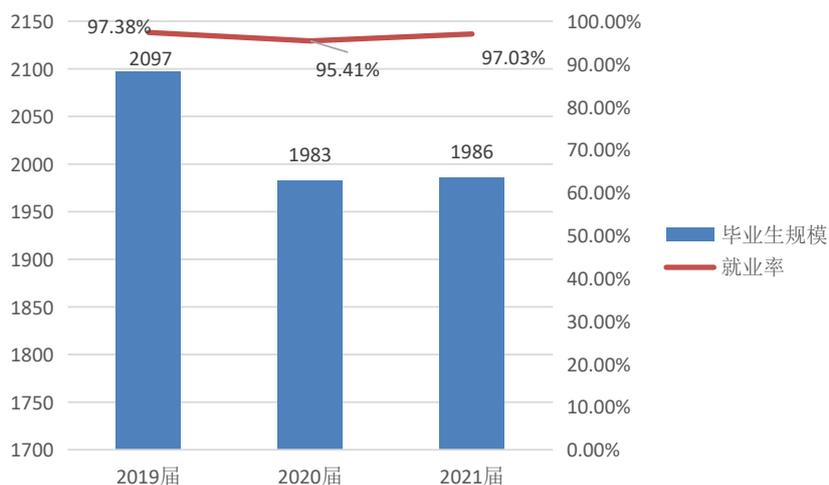
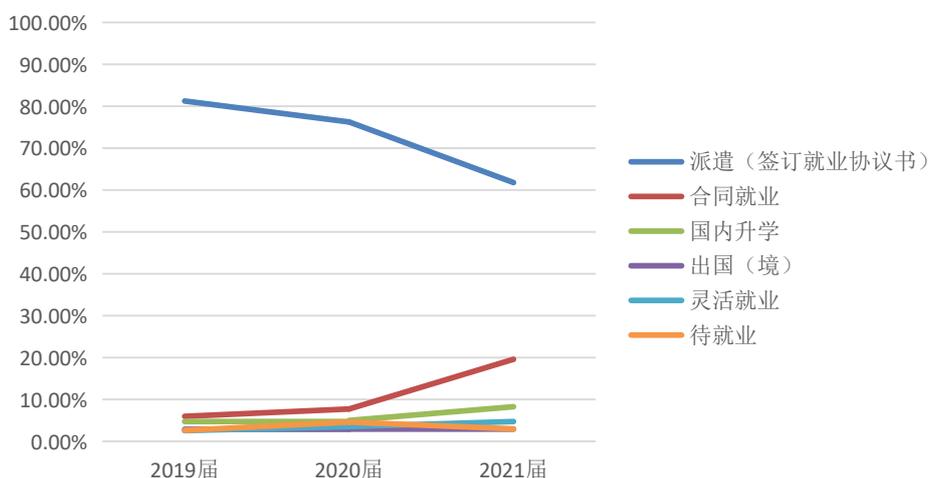


图 6-1. 2019-2021 届毕业生规模与就业率趋势图⁶²

（二）近三年毕业去向比较

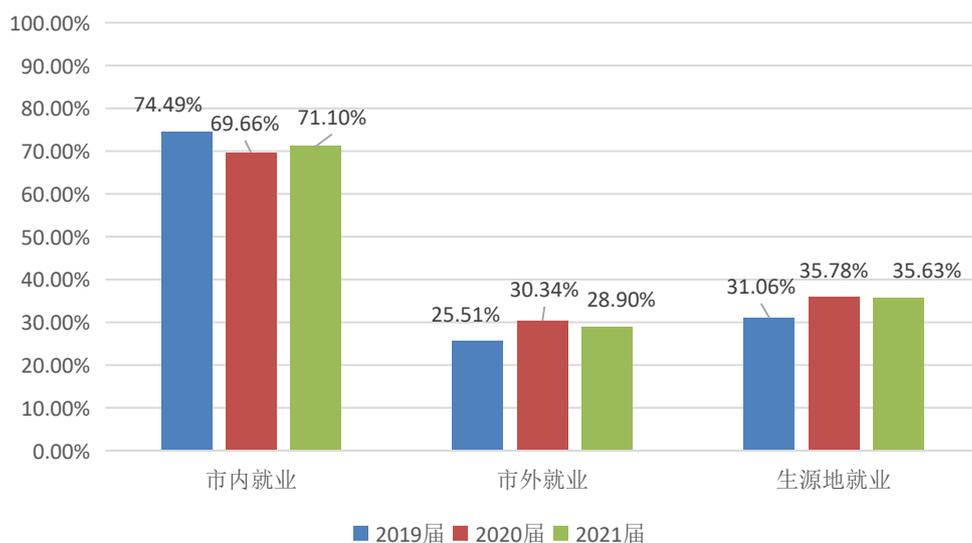
比较学校近三年毕业生毕业去向（图 6-2），2021 届“派遣（签订就业协议书）”毕业生占比持续下降，较 2020 届下降了 14.47 个百分点。2021 届“出国（境）”比例较 2020 届下降了 0.25 个百分点，基本维持不变。然而，2021 届在“合同就业”、“国内升学”与“灵活就业”的比例皆有所上升，其中“合同就业”提升幅度最大为 11.87 个百分点，“国内升学”增幅也较明显为 3.27 个百分点，“灵活就业”增幅较小为 1.2 个百分点。

⁶² 数据来源：《上海东海职业技术学院 2019、2020 届毕业生就业质量年度报告》及本报告。

图 6-2. 2019-2021 届毕业生毕业去向趋势图⁶³

(三) 近三年就业地区比较

比较学校近三年毕业生就业地区去向(图 6-3), 学校毕业生上海市内就业比例仍然是最高, 占比达 70% 左右, 非上海生源毕业生回生源地就业总体有所上升, 表明学校毕业生返乡工作意愿逐步增强。

图 6-3. 2019-2021 届毕业生就业地区趋势图⁶⁴

⁶³ 数据来源:《上海东海职业技术学院 2019、2020 届毕业生就业质量年度报告》及本报告。

⁶⁴ 数据来源:《上海东海职业技术学院 2019、2020 届毕业生就业质量年度报告》及本报告。

（四）近三年其它就业质量比较

比较学校近三年毕业生其他就业质量（图 6-4），“就业满意度”方面近三年均保持在 90.00% 以上的总体满意度，2021 届满意度较 2020 届上升了 5.27 个百分点，为近三年最高；“职业期待吻合度”方面近三年逐步上升，接近 90%，体现学校在专业建设与人才培养方面有所提高，逐步朝以企业行业需求为导向的培养模式转变。此外需要注意的是专业相关度上，2021 届毕业生专业相关度比 2020 届跌了 11.47 个百分点，表明学生在求职过程中对于专业相关度的倾向度有所减少。

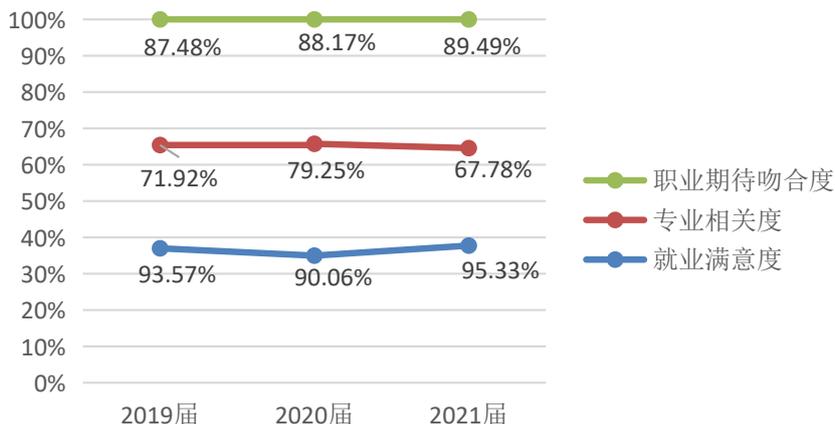


图 6-4. 2019-2021 届毕业生其它就业质量趋势图⁶⁵

二、就业创业服务工作改进措施

学校贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，全面落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，积极应对后疫情时代的新局面与新挑战，紧密围绕立德树人根本任务，坚持就业工作“一盘棋”，以创新方式提升服务内容和质量，促进毕业生更充分、更高质量就业。

（一）构建就业思政工作体系，强化就业育人实效

报告数据显示，2021 届毕业生在就业区域选择上，留在长三角地区（江浙沪皖）就业占比高达 80.56%，中西部地区就业占比为 8.41%（表 2-7），这体现出学校毕业生服务于长三角区域一体化发展、支援中西部地区发展，基层就业方面有所贡献。下一步，学校将继续整合各方资源，为学生提供全方位立体化的就业创业指导服务。加强基层就业引导，建立完善“就业思政”工作体系，把毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为学校“三全育人”、“五育融合”的重要内容，积极开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，通过政策形势讲座、榜样示范引领等形式，引导学生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。同时，对接长三角区域一体化发展、“一带一路”战略、上海“五大中心”与“四大品牌”建设、浦东“六大产业集群”等，鼓励学生到先进制造业、现代服务业等新兴战略性新兴产业领域就业，紧密围绕国家和区域发展战略，激励学生将自己的职业选择和人生理想融入党和国家事业发展中去。

⁶⁵ 数据来源：《上海东海职业技术学院 2019、2020 届毕业生就业质量年度报告》及本报告。



（二）加强职业生涯发展课程建设，探索就业指导课程改革

报告数据显示，用人单位对学校各项就业服务工作满意度的评价中对毕业生的就业辅导略低（图 5-16），普遍认为学校毕业生对自身认知不足，职业定位不清晰导致就业择业迷茫，很少对未来职业有规划。下一步，学校将探索职业生涯发展和就业指导课程改革，构建基于人才培养目标的职业生涯发展与就业指导课程体系。在开展课程教学改革过程中，紧密联系社会实际，注重实践教学体系的构建和落实，根据不同阶段与不同专业的特点，积极推行实践教学典型活动，鼓励每位教师邀请企业人事进课堂，邀请校外校友进课堂，引进“互联网+就业创业指导”公益直播课，建立“大学生生涯发展与就业创业指导企业及校友导师库”，创新课堂教学模式，不断完善实践教学体系。职业生涯发展与就业指导课程是学校教育教学工作和人才培养工作的重要组成部分，就业指导课程教学资源建设是实现大学生更高质量和更充分就业的基础。

（三）深化校企融合，助力实践培养与就业有效衔接

报告数据显示，2021 届毕业生对于学校实践教学基本满意，但是在“母校提供了足够的实践教学机会”方面评价相对略低（图 5-7），表明学生希望学校可以提供更多的实践机会，提升行业认知和实践能力。另外，针对用人单位对学校就业服务的提升点调研，近 30% 的用人单位表示希望“加强校企沟通”与“开展校企合作”，体现用人单位对于人才联合培养热情较高。下一步，学校将继续坚持以“立足上海，依托企业，服务行业”为原则，依行业办专业，建专业馈行业，进一步完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。师资层面上，积极聘用企业顾问，导师与课程师资，同时组织校内师资前往企业挂职锻炼。专业层面上，优化课程设置，加强课程内容前沿性，积极开展实践教学，组织企业开放日等移动课堂，并组织更多的学生参与企业实习、实践。此外，将继续深入开展订单式培养，实行校企共育，构建以校内实训、顶岗实习与准就业为载体的“学生-学员-实习-员工”四位一体的人才培养模式。针对校企协作育人模式建立多元评价反馈机制，进一步优化合作模式与内容，使校企合作真正落到实处，有效培养符合新时代需求的综合应用型人才，保障高质量就业。

（四）聚焦精准就业，推进智能就业云平台建设

报告数据显示，2021 届待就业毕业生暂未就业原因，“准备升学考试/等待入学”、“暂不就业”与“准备职业资格/技能考试”比例较高（图 2-12），结合当前毕业生慢就业、懒就业等现象加剧，需有效推进精准就业服务，人职匹配。下一步，学校将强化就业工作与信息技术深度融合，积极完善就业信息网平台，优化用人单位校园招聘系统、毕业生就业服务管理系统，并构建以服务学生为中心的跟踪式就业管理服务体系，实现“一网统管”、“一网通办”、“一网好办”。为提升就业工作效率和服务水平，探索建立以“三融三通”为目标建设数字就业平台，即“三融”指招聘服务、生涯咨询、政策手续办理功能融合为一体，PC 端访问与移动端访问融合为一体，就业微服务与校园微服务平台融合为一体；“三通”指学生、用人单位、学校之间互联互通，招聘、就业、生涯咨询数据上下连通，在校生与校友之间交流畅通。通过毕业生实名制注册跟踪，实现毕业生就业手续一次办理、就业信息一键到手、职业生涯咨询个性化定制，实现就业工作过程数字化管理、大数据反馈人才培养，精准施策、精准着力、精准引导，建立以数据为导向的“一生一策”工作方案。



上海东海职业技术学院
Shanghai Donghai Vocational & Technical College



材料仅供内部参考

电 话：021-64508795 021-64501463

E-mail: donghaijyb@163.com

地 址：上海市闵行区虹梅南路6001号就业办公室东海源南102B

邮 编：200241