



# 娄底职业技术学院

Loudi Vocational & Technical College

## 2021届毕业生 就业质量年度报告 EMPLOYMENT QUALITY REPORT





## 报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《娄底职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于四个方面：

### 1. 毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 4854 名毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况、第二章毕业生单位就业情况、第三章毕业生继续深造与自主创业情况。

### 2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“娄底职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 10 月 1 日，调研覆盖娄底职业技术学院 2021 届毕业生 4854 人，回收有效问卷 2444 份，有效问卷回收率为 50.35%。数据分析方法为分层抽样分析，数据使用主要涉及第五章毕业生就业质量分析、第六章毕业生就业相关分析、第九章毕业生就业创业发展趋势分析。

### 3. 云就业平台校园招聘数据

校园招聘数据来源于“云就业”单位库，数据使用主要涉及第八章校园招聘分析部分。

### 4. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“娄底职业技术学院 2021 年用人单位调研问卷”，调研面向娄底职业技术学院云就业平台中的用人单位库发放问卷，通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至 2021 年 11 月 18 日，回收有效问卷 292 份。数据使用主要涉及第七章教育教学反馈中用人单位评价部分。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

## 学校简介

娄底职业技术学院是经湖南省人民政府批准成立的公办全日制普通高校，创办于 2001 年 8 月。现有在校学生 19000 余人，校园占地面积 900 余亩，建筑面积 37 万平方米。

办学成就辉煌。2006 年获教育部人才培养工作水平评估优秀等级，2008 年被确定为湖南省示范性高职院校建设单位，2013 年获“全国职业院校魅力校园”称号，2019 年被国务院授予“全国民族团结进步模范集体”，2021 年入选全国“乡村振兴人才培养优质校”。

师资力量雄厚。现有在职教职工 1100 余人，其中专任教师近 800 人，具有副高以上职称的专业技术人员 400 余人。省级教学名师 3 人，省级专业带头人 9 人，省级青年骨干教师 19 人。会计、模具设计与制造、软件技术 3 个专业教学团队被评为湖南省优秀高职教育教学团队。另从其他高校、科研院所和企业聘请了一大批经验丰富的专家、学者担任兼职教师，并聘有多名外籍教师任教。

专业门类齐全。开设涵盖装备制造、电子信息、土木建筑、农林牧渔、教育与文化艺术、商贸旅游、医药卫生等大类的 43 个专业。专业紧贴市场需要，突出职业特色。其中中央财政支持提升服务产业能力专业 2 个，省级一流特色专业群 2 个，省级示范性特色专业 1 个，省级精品专业 3 个，省级改革试点专业 4 个，省级 IT 改革专业 2 个。

培养模式先进。学院致力于“校企融合、工学结合”的人才培养模式创新，坚持“教、学、做合一”，建立了“教室、车间合一”、“学生、学徒合一”、“做中学、做中教、做中考”的教学模式，形成了“课证相融、训赛相通、教学相长”的实践教学机制。设立在学院的国家职业技能鉴定所能组织网络编辑师、育婴师等 29 种职业资格证书和技能等级证书的鉴定和发证。近年来职业资格鉴定学生取证通过率达 96%。

设施条件优越。学院建有全省一流的现代制造技术实训中心等 12 个实训中心，实验实训室 264 个。有附属医院 2 所，其中一所为国家二甲医院，有病床 500 张。图书馆藏书总量 90 余万册。提供医疗保健、心理咨询、健身洗衣、邮政速递、自助取款等生活便利服务。标准学生公寓，内有洗衣房、卫生间、阳台、衣柜书桌、热水开水、宽带电话等。

资助体系完善。学院建立了奖、助、减、免、补、勤六位一体的资助体系，对困难学生提供助学金、助学贷款及减免学费，受助率达 30%，各类奖助学金 2000—8000 元。学院提供校外勤工助学岗位，可帮助经济困难学生完成学业。

就业渠道畅通。学院与 400 多家大中型企业及医院建立了稳定的就业合作关系，每年邀请几百家用人单位在学校举行大规模的毕业生供需见面会。部分专业实行订单式培养，入学即意味着就业。毕业后由学院负责推荐工作。近几年毕业生就业率稳定在 95% 以上，多年被评为就业工作先进单位。

交通条件便利。娄底位于湖南中部，毗邻长株潭地区，系全国十佳宜居城市、全国优秀旅游城市、国家卫生城市、国家园林城市，湘黔、洛湛铁路、沪昆高铁、沪昆高速、二

广高速、长韶娄高速、娄怀高速贯通全市，乘高铁到省会长沙仅 40 分钟，乘火车可达湖南任一市州，交通十分便利。学院位于娄底市中心城区，校园环境优雅舒适，是读书治学的理想园地。



# 目录

报告编制说明.....	I
学校简介.....	II
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	5
（一）毕业去向落实情况.....	5
（二）分类别毕业去向落实率.....	6
<b>第二章 毕业生单位就业情况.....</b>	<b>9</b>
一、就业单位行业.....	9
（一）单位行业分布.....	9
（二）分专业单位行业分布.....	9
二、就业单位性质.....	11
三、就业职位类别.....	12
四、就业地区.....	13
（一）就业省份分布.....	13
（二）就业经济区流向.....	13
（三）回生源地就业情况.....	14
（四）省内就业情况.....	15
五、国家重点战略地区就业情况.....	17
六、艰苦边远地区就业情况.....	18
七、西部地区就业情况.....	18
八、世界/中国 500 强企业就业情况.....	19
<b>第三章 毕业生继续深造与自主创业情况.....</b>	<b>20</b>
一、总体继续深造情况.....	20
二、国内升学院校特征.....	20
（一）院校类型.....	20
（二）升学高校名单.....	20
三、自主创业人数.....	21
四、自主创业单位行业分布.....	21
五、自主创业地区分布.....	22

<b>第四章 毕业生就业创业工作举措</b> .....	<b>23</b>
一、完善体制机制，压实工作责任.....	23
二、坚持服务为上，增强工作效能.....	23
三、坚持就业为先，拓宽就业渠道.....	23
四、明确帮扶目标，托底特殊群体.....	24
五、“三创融合”推进创新创业孵化.....	24
（一）重统筹，建立全方位、多层次的协同机制.....	24
（二）重教育，将创新创业教育融入人才培养全过程.....	24
（三）重实践，搭建多元创新创业实践平台.....	25
（四）重协同，搭建产学研创新发展新机制.....	25
（五）重培训，构建创新创业培训体系.....	25
六、积极开展校地合作，服务娄底经济发展.....	26
<b>第五章 毕业生就业质量分析</b> .....	<b>27</b>
一、就业满意度.....	27
二、人职适配.....	27
（一）就业专业相关度.....	27
（二）职业期待匹配度.....	28
三、薪资福利.....	28
（一）薪资情况.....	28
（二）社会保障情况.....	29
四、岗位评价.....	30
五、离职情况.....	30
（一）离职率.....	30
（二）离职原因.....	31
<b>第六章 毕业生就业相关分析</b> .....	<b>32</b>
一、求职行为分析.....	32
（一）已就业毕业生求职行为分析.....	32
（二）未就业毕业生求职行为分析.....	33
二、继续深造情况分析.....	34
（一）继续深造与专业相关度.....	34
（二）继续深造原因.....	35
三、自主创业情况分析.....	35
（一）自主创业与专业相关性.....	35
（二）自主创业原因.....	36



(三) 自主创业类型.....	36
(四) 自主创业方式.....	37
(五) 自主创业主要困难.....	37
(六) 希望学校加强创业相关服务.....	38
<b>第七章 教育教学反馈.....</b>	<b>39</b>
一、毕业生对母校评价.....	39
(一) 毕业生母校总体评价.....	39
(二) 师资水平满意度.....	40
(三) 课程设置满意度.....	40
(四) 实践教学满意度.....	40
(五) 毕业生对课程设置的建议.....	41
(六) 毕业生对就业创业指导服务工作评价.....	41
二、用人单位评价.....	43
(一) 用人单位基本情况.....	43
(二) 用人单位招聘需求情况.....	45
(三) 用人单位对毕业生评价.....	47
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价.....	49
<b>第八章 校园招聘分析.....</b>	<b>51</b>
一、单位储备情况.....	51
(一) 历届单位入驻情况.....	51
(二) 2021 届新入驻单位情况.....	51
二、校园招聘会开展情况.....	52
(一) 参会企业情况.....	52
(二) 岗位信息.....	54
<b>第九章 毕业生就业创业发展趋势分析.....</b>	<b>55</b>
一、毕业生规模及毕业去向落实率.....	55
二、毕业生就业质量变化.....	55
三、就业结构变化趋势.....	56
(一) 就业行业变化.....	56
(二) 省内就业城市情况变化.....	56
四、就业去向变化趋势.....	57
<b>第十章 总结及反馈.....</b>	<b>58</b>
一、报告主要结论.....	58
二、反馈与建议.....	59

(一) 强化课程实用性, 适应数智时代需求 .....	59
(二) 立足市场化需求, 提升学生综合素质 .....	60
(三) 加强校企间联系, 增加优质职位信息 .....	60
(四) 发挥云就业潜力, 提升就业服务效能 .....	60
附录一 分院系综合分析 .....	61
附录二 分院系分专业综合分析 .....	62



## 第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生就业派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从就业规模及结构、毕业生初次毕业去向落实情况两个方面展开。

### 一、毕业生规模及结构

#### （一）毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 4854 人。

分性别来看，男生 1841 人，女生 3013 人，全体毕业生男女比例为 0.61: 1。

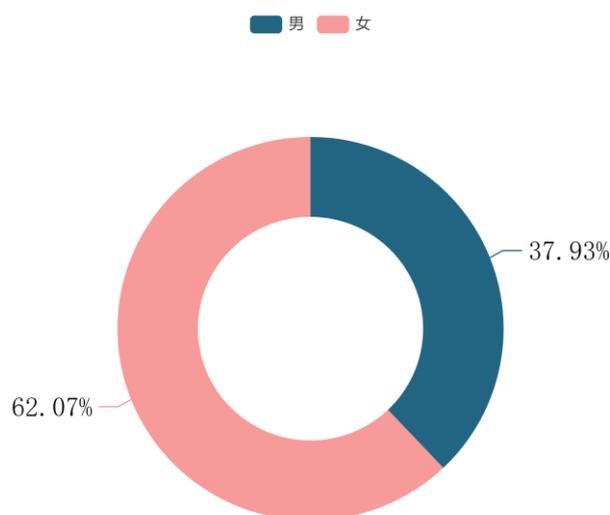


图 1-1 毕业生规模及性别分布

#### （二）毕业生结构分布

##### 1. 二级学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为医学院（1594 人，占比 32.84%）、商学院（827 人，占比 17.04%）、电子信息工程学院（483 人，占比 9.95%）。

表 1-1 毕业生学院分布

二级学院	全体毕业生	
	人数	占比
医学院	1594	32.84%
商学院	827	17.04%
电子信息工程学院	483	9.95%
农林工程学院	398	8.20%
文化传播学院	361	7.44%
机电工程学院	341	7.03%
土木工程学院	331	6.82%
艺术设计学院	318	6.55%
汽车学院	201	4.14%
<b>总计</b>	<b>4854</b>	<b>100.00%</b>

## 2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为护理（1218人，占比25.09%）、会计（417人，占比8.59%）、药学（228人，占比4.70%）。

表 1-2 毕业生专业分布

二级学院	专业	毕业生人数	占比
医学院	护理	1218	25.09%
	药学	228	4.70%
	助产	148	3.05%
医学院 汇总		1594	32.84%
商学院	会计	417	8.59%
	电子商务	152	3.13%
	财务管理	131	2.70%
	市场营销	73	1.50%
	金融管理	54	1.11%
商学院 汇总		827	17.04%
电子信息工程学院	计算机应用技术	139	2.86%
	软件技术	131	2.70%
	计算机网络技术	127	2.62%
	工业机器人技术	49	1.01%
	应用电子技术	37	0.76%
电子信息工程学院 汇总		483	9.95%
农林工程学院	畜牧兽医	186	3.83%
	旅游管理	81	1.67%
	园林技术	58	1.19%
	动物医学	44	0.91%
	园林工程技术	29	0.60%
农林工程学院 汇总		398	8.20%
文化传播学院	应用英语	206	4.24%
	商务英语	78	1.61%
	文秘	77	1.59%
文化传播学院 汇总		361	7.44%
机电工程学院	机电一体化技术	185	3.81%
	电气自动化技术	42	0.87%
	机械制造与自动化	37	0.76%
	数控技术	34	0.70%
	模具设计与制造	31	0.64%
	矿山机电技术	12	0.25%
机电工程学院 汇总		341	7.03%
土木工程学院	建筑工程技术	191	3.93%
	工程造价	97	2.00%
	道路桥梁工程技术	43	0.89%
土木工程学院 汇总		331	6.82%
艺术设计学院	环境艺术设计	133	2.74%
	艺术设计	72	1.48%

二级学院	专业	毕业生人数	占比
	动漫制作技术	70	1.44%
	数字媒体艺术设计	43	0.89%
艺术设计学院 汇总		318	6.55%
汽车学院	汽车检测与维修技术	170	3.50%
	汽车营销与服务	31	0.64%
汽车学院 汇总		201	4.14%
总计		4854	100.00%

### 3.省份结构

毕业生生源地覆盖 19 个省（直辖市、自治区），湖南省生源人数最多，共有 4164 人（占比 85.78%），非湖南省生源人数 690 人（占比 14.22%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：西藏自治区（397 人，占比 8.18%）、贵州省（214 人，占比 4.41%）、云南省（19 人，占比 0.39%）。

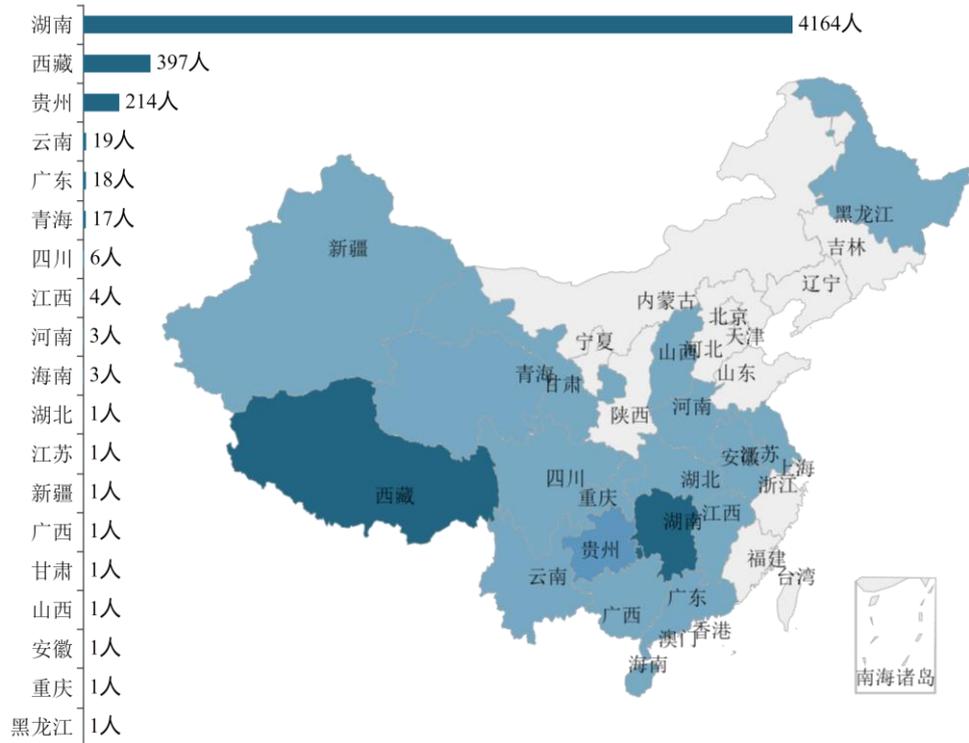


图 1-2 毕业生生源地地区分布

生源地分布如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地地区分布

生源地	全体毕业生	
	人数	占比
湖南省	4164	85.78%
西藏自治区	397	8.18%
贵州省	214	4.41%
云南省	19	0.39%

生源地	全体毕业生	
	人数	占比
广东省	18	0.37%
青海省	17	0.35%
四川省	6	0.12%
江西省	4	0.08%
河南省	3	0.06%
海南省	3	0.06%
湖北省	1	0.02%
江苏省	1	0.02%
新疆维吾尔自治区	1	0.02%
广西壮族自治区	1	0.02%
甘肃省	1	0.02%
山西省	1	0.02%
安徽省	1	0.02%
重庆市	1	0.02%
黑龙江省	1	0.02%
<b>总计</b>	<b>4854</b>	<b>100.00%</b>

#### 4.民族结构

毕业生来自于 17 个民族，汉族生源人数最多，共有 3755 人（占比 77.36%），非汉族生源人数 1099 人（占比 22.64%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：藏族（410 人，占比 8.45%）、土家族（251 人，占比 5.17%）、苗族（199 人，占比 4.10%）。

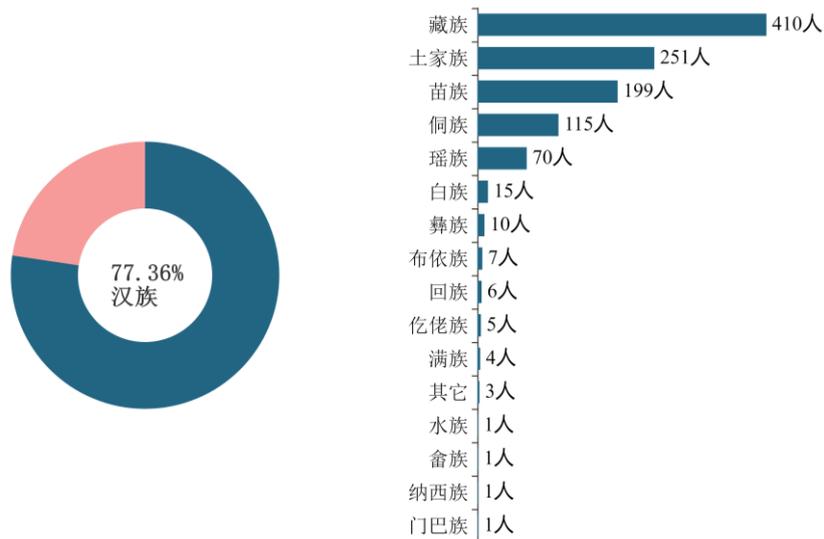


图 1-3 2021 届毕业生民族结构分布

民族结构分布如下表所示。

表 1-4 毕业生民族分布

民族	全体毕业生	
	人数	占比
汉族	3755	77.36%

民族	全体毕业生	
	人数	占比
藏族	410	8.45%
土家族	251	5.17%
苗族	199	4.10%
侗族	115	2.37%
瑶族	70	1.44%
白族	15	0.31%
彝族	10	0.21%
布依族	7	0.14%
回族	6	0.12%
仡佬族	5	0.10%
满族	4	0.08%
其它	3	0.06%
水族	1	0.02%
畲族	1	0.02%
纳西族	1	0.02%
门巴族	1	0.02%
总计	4854	100.00%

## 二、毕业生初次毕业去向落实情况

### （一）毕业去向落实情况

#### 1. 毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 4571 人，初次毕业去向落实率为 94.17%。

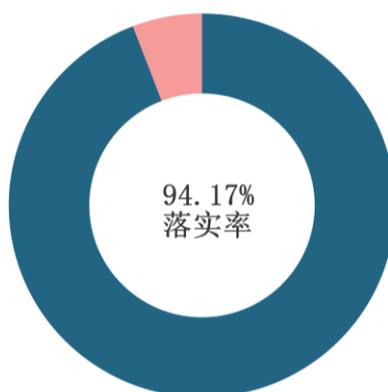


图 1-4 毕业生初次毕业去向落实率

#### 2. 毕业生毕业去向

毕业生就业人数为 4571 人，毕业去向落实率 94.17%，未就业人数 283 人。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为：签就业协议形式就业（1726 人，占比 35.56%）、其他录用形式就业（1153 人，占比 23.75%）、签劳动合同形式就业（1152 人，占比 23.73%）。

表 1-5 毕业生毕业去向分布

是否就业	就业类型	全体毕业生	
		人数	占比
已就业	签就业协议形式就业	1726	35.56%
	其他录用形式就业	1153	23.75%
	签劳动合同形式就业	1152	23.73%
	自由职业	223	4.59%
	专科升普通本科	185	3.81%
	应征义务兵	115	2.37%
	自主创业	17	0.35%
未就业	求职中	275	5.67%
	暂不就业(无就业意愿)	3	0.06%
	拟应征入伍	2	0.04%
	拟参加公招考试	1	0.02%
	拟创业	1	0.02%
	不就业拟升学	1	0.02%
总计		4854	100.00%

## (二) 分类别毕业去向落实率

### 1. 二级学院及专业毕业去向落实率

#### (1) 毕业生二级学院及专业毕业去向落实率<sup>[1]</sup>

毕业生整体就业人数 4571 人，毕业去向落实率 94.17%。毕业去向落实率排名前三的二级学院为：文化传播学院（已落实 352 人，落实率 97.51%）、电子信息工程学院（已落实 468 人，落实率 96.89%）、土木工程学院（已落实 316 人，落实率 95.47%）。毕业去向落实率较高的专业有：旅游管理（已落实 81 人，落实率 100.00%）、动物医学（已落实 44 人，落实率 100.00%）、工业机器人技术（已落实 49 人，落实率 100.00%）、应用电子技术（已落实 37 人，落实率 100.00%）、工程造价（已落实 97 人，落实率 100.00%）。

表 1-6 毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
医学院	护理	1218	1175	96.47%
	助产	148	139	93.92%
	药学	228	192	84.21%
医学院 汇总		1594	1506	94.48%
商学院	电子商务	152	148	97.37%
	会计	417	398	95.44%
	金融管理	54	51	94.44%
	财务管理	131	120	91.60%

<sup>[1]</sup> 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学这几种毕业去向。

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	市场营销	73	59	80.82%
商学院 汇总		827	776	93.83%
电子信息工程学院	应用电子技术	37	37	100.00%
	工业机器人技术	49	49	100.00%
	计算机网络技术	127	124	97.64%
	软件技术	131	127	96.95%
	计算机应用技术	139	131	94.24%
电子信息工程学院 汇总		483	468	96.89%
农林工程学院	旅游管理	81	81	100.00%
	动物医学	44	44	100.00%
	园林技术	58	51	87.93%
	园林工程技术	29	25	86.21%
	畜牧兽医	186	160	86.02%
农林工程学院 汇总		398	361	90.70%
文化传播学院	应用英语	206	204	99.03%
	文秘	77	74	96.10%
	商务英语	78	74	94.87%
文化传播学院 汇总		361	352	97.51%
机电工程学院	机械制造与自动化	37	36	97.30%
	模具设计与制造	31	30	96.77%
	数控技术	34	31	91.18%
	电气自动化技术	42	38	90.48%
	机电一体化技术	185	163	88.11%
	矿山机电技术	12	7	58.33%
机电工程学院 汇总		341	305	89.44%
土木工程学院	工程造价	97	97	100.00%
	道路桥梁工程技术	43	41	95.35%
	建筑工程技术	191	178	93.19%
土木工程学院 汇总		331	316	95.47%
艺术设计学院	环境艺术设计	133	131	98.50%
	数字媒体艺术设计	43	42	97.67%
	动漫制作技术	70	64	91.43%
	艺术设计	72	65	90.28%
艺术设计学院 汇总		318	302	94.97%
汽车学院	汽车营销与服务	31	29	93.55%
	汽车检测与维修技术	170	156	91.76%
汽车学院 汇总		201	185	92.04%
总计		4854	4571	94.17%

## 2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 1679 人，毕业去向落实率为 91.20%；女生就业人数 2892 人，毕业去向落实率为 95.98%。



图 1-5 毕业生分性别毕业去向落实率

### 3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 3563 人，毕业去向落实率为 94.89%；少数民族就业人数 1008 人，毕业去向落实率为 91.72%。



图 1-6 毕业生分民族毕业去向落实率

## 第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况<sup>[2]</sup>只分析已落实就业单位的 4146 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业）。

### 一、就业单位行业

#### （一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“卫生和社会工作”（1053 人，占比 25.40%）、“制造业”（485 人，占比 11.70%）、“建筑业”（449 人，占比 10.83%）。

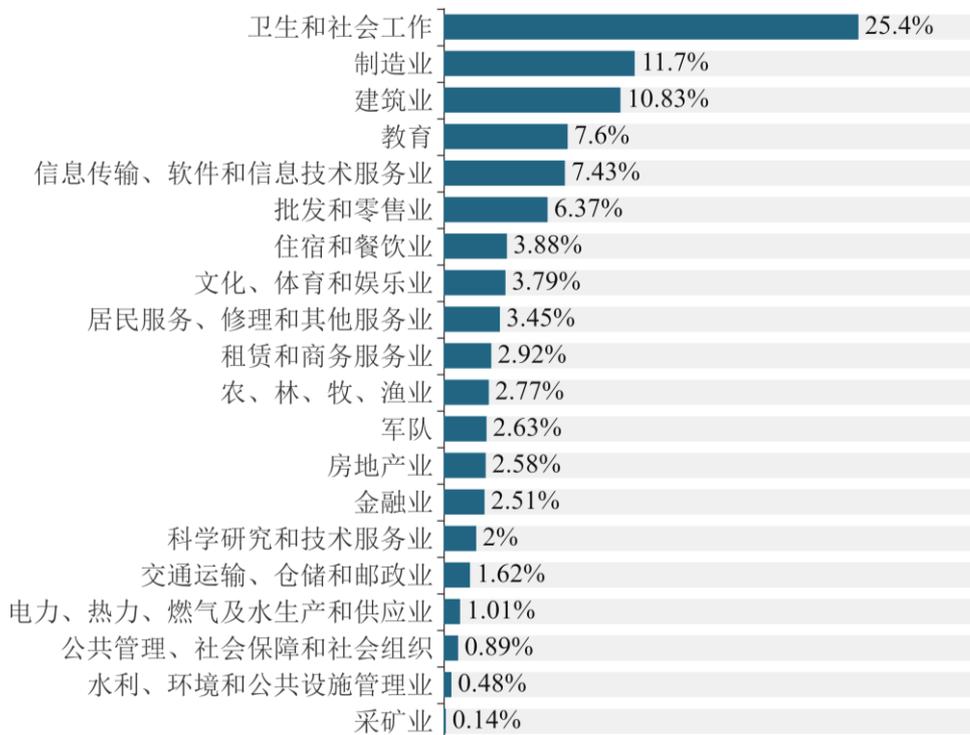


图 2-1 毕业生就业行业

#### （二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 47.93%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-1 毕业生各专业就业行业聚集度

二级学院	专业	前三行业单位 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚 集度
医学院	护理	927	卫生和社会工作(79.08%),批发和零售业(3.94%),信息传输、软件和信息技术服务业(2.02%)	85.04%
	药学	146	卫生和社会工作(50.86%),批发和零售业(20.57%),	83.43%

<sup>[2]</sup> 对已落实就业单位（含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）的毕业生进行就业去向分析。

二级学院	专业	前三行业单位 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚 集度
			科学研究和技术服务业(12.0%)	
	助产	95	卫生和社会工作(59.06%),批发和零售业(9.45%),住宿和餐饮业(6.3%)	74.81%
医学院	汇总	1154	卫生和社会工作(73.71%),批发和零售业(6.54%),科学研究和技术服务业(2.66%)	82.91%
	道路桥梁工程技术	36	建筑业(84.62%),房地产业(5.13%),科学研究和技术服务业(2.56%)	92.31%
土木工程学院	建筑工程技术	158	建筑业(82.18%),军队(6.32%),水利、环境和公共设施管理业(2.3%)	90.80%
	工程造价	81	建筑业(75.79%),房地产业(5.26%),水利、环境和公共设施管理业(4.21%)	85.26%
土木工程学院	汇总	272	建筑业(80.52%),军队(4.22%),房地产业(3.57%)	88.31%
	市场营销	34	房地产业(34.48%),租赁和商务服务业(12.07%),批发和零售业(12.07%)	58.62%
	电子商务	71	信息传输、软件和信息技术服务业(19.44%),批发和零售业(15.28%),制造业(14.58%)	49.30%
商学院	金融管理	20	房地产业(21.74%),制造业(13.04%),文化、体育和娱乐业(8.7%)	43.48%
	会计	138	金融业(12.07%),批发和零售业(12.07%),制造业(12.07%)	36.21%
	财务管理	36	批发和零售业(14.85%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.89%),教育(9.9%)	35.64%
商学院	汇总	244	批发和零售业(12.6%),制造业(11.1%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.73%)	33.43%
	工业机器人技术	36	制造业(61.36%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.91%),教育(4.55%)	81.82%
	应用电子技术	26	制造业(45.71%),科学研究和技术服务业(20.0%),农、林、牧、渔业(8.57%)	74.28%
电子信息工程学院	软件技术	77	信息传输、软件和信息技术服务业(43.8%),制造业(14.05%),租赁和商务服务业(5.79%)	63.64%
	计算机网络技术	53	信息传输、软件和信息技术服务业(22.61%),制造业(13.04%),住宿和餐饮业(10.43%)	46.08%
	计算机应用技术	58	信息传输、软件和信息技术服务业(23.44%),军队(11.72%),教育(10.16%)	45.32%
电子信息工程学院	汇总	236	信息传输、软件和信息技术服务业(26.64%),制造业(19.64%),军队(7.0%)	53.28%
	机械制造与自动化	31	制造业(75.76%),军队(12.12%),建筑业(6.06%)	93.94%
	数控技术	28	制造业(80.65%),科学研究和技术服务业(6.45%),批发和零售业(3.23%)	90.33%
	电气自动化技术	32	制造业(69.44%),军队(11.11%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(8.33%)	88.88%
机电工程学院	模具设计与制造	21	制造业(60.0%),军队(20.0%),租赁和商务服务业(4.0%)	84.00%
	矿山机电技术	5	制造业(50.0%),文化、体育和娱乐业(16.67%),建筑业(16.67%)	83.34%
	机电一体化技术	117	制造业(58.97%),军队(10.9%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.13%)	75.00%
机电工程学院	汇总	228	制造业(64.46%),军队(10.8%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(4.18%)	79.44%
	应用英语	159	教育(78.92%),住宿和餐饮业(3.78%),批发和零售业(3.24%)	85.94%
文化传播学院	商务英语	33	教育(24.62%),批发和零售业(13.85%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.31%)	50.78%
	文秘	36	教育(29.17%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%),批发和零售业(9.72%)	50.00%

二级学院	专业	前三行业单位 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚 集度
文化传播学院	汇总	223	教育(56.83%),批发和零售业(6.83%),制造业(5.59%)	69.25%
艺术设计学院	环境艺术设计	107	建筑业(70.87%),居民服务、修理和其他服务业(7.87%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.51%)	84.25%
	艺术设计	46	文化、体育和娱乐业(35.94%),信息传输、软件和信息技术服务业(21.88%),批发和零售业(14.06%)	71.88%
	数字媒体艺术设计	26	文化、体育和娱乐业(30.77%),信息传输、软件和信息技术服务业(23.08%),建筑业(12.82%)	66.67%
	动漫制作技术	37	文化、体育和娱乐业(31.03%),信息传输、软件和信息技术服务业(24.14%),教育(8.62%)	63.79%
艺术设计学院	汇总	201	建筑业(35.07%),文化、体育和娱乐业(19.44%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.28%)	69.79%
农林工程学院	动物医学	43	农、林、牧、渔业(90.91%),居民服务、修理和其他服务业(4.55%),科学研究和技术服务业(2.27%)	97.73%
	园林工程技术	12	农、林、牧、渔业(43.75%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.75%),文化、体育和娱乐业(12.5%)	75.00%
	园林技术	16	建筑业(36.36%),农、林、牧、渔业(22.73%),制造业(13.64%)	72.73%
	畜牧兽医	30	农、林、牧、渔业(57.14%),文化、体育和娱乐业(7.14%),住宿和餐饮业(7.14%)	71.42%
	旅游管理	41	住宿和餐饮业(33.78%),教育(12.16%),文化、体育和娱乐业(9.46%)	55.40%
农林工程学院	汇总	124	农、林、牧、渔业(39.9%),住宿和餐饮业(14.65%),建筑业(8.08%)	62.63%
汽车学院	汽车检测与维修技术	98	制造业(38.16%),居民服务、修理和其他服务业(15.79%),军队(10.53%)	64.48%
	汽车营销与服务	13	制造业(30.77%),房地产业(11.54%),租赁和商务服务业(7.69%)	50.00%
汽车学院	汇总	109	制造业(37.08%),居民服务、修理和其他服务业(14.61%),军队(9.55%)	61.24%

## 二、就业单位性质

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（2014人，占比48.58%）、“医疗卫生单位”（938人，占比22.62%）、“其他事业单位”（459人，占比11.07%）。

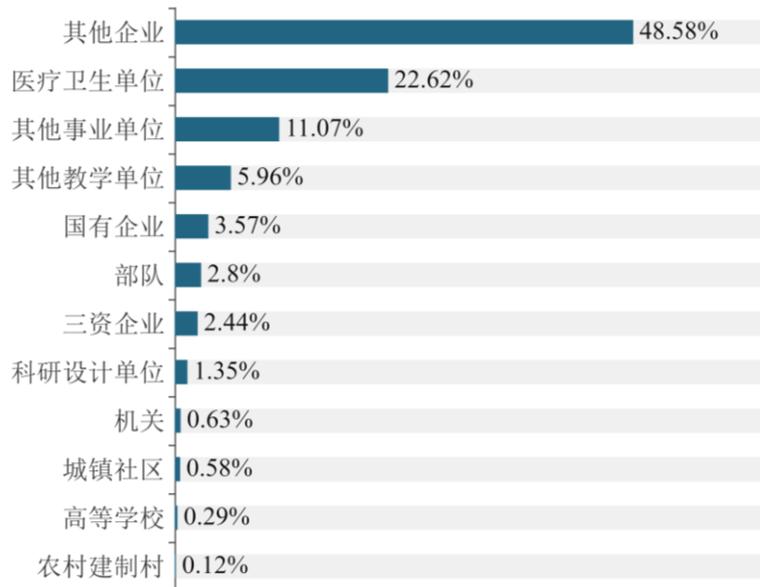


图 2-2 毕业生就业单位性质

### 三、就业职位类别

毕业生就业职位主要为“其他人员”（1190 人，占比 28.70%）、“卫生专业技术人员”（935 人，占比 22.55%）、“工程技术人员”（429 人，占比 10.35%）。

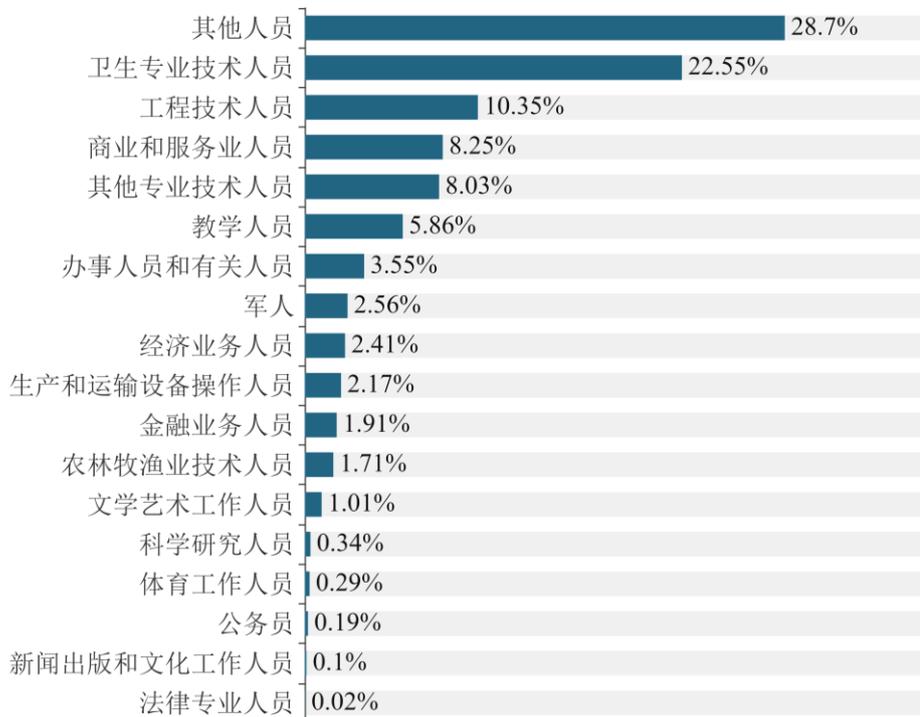


图 2-3 毕业生就业职位类别

## 四、就业地区

### （一）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 27 个省（直辖市、自治区），湖南省就业人数最多，共有 2655 人（占比 64.04%），非湖南省就业人数 1491 人（占比 35.93%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（807 人，占比 19.46%）、“西藏自治区”（173 人，占比 4.17%）、“贵州省”（116 人，占比 2.80%）。

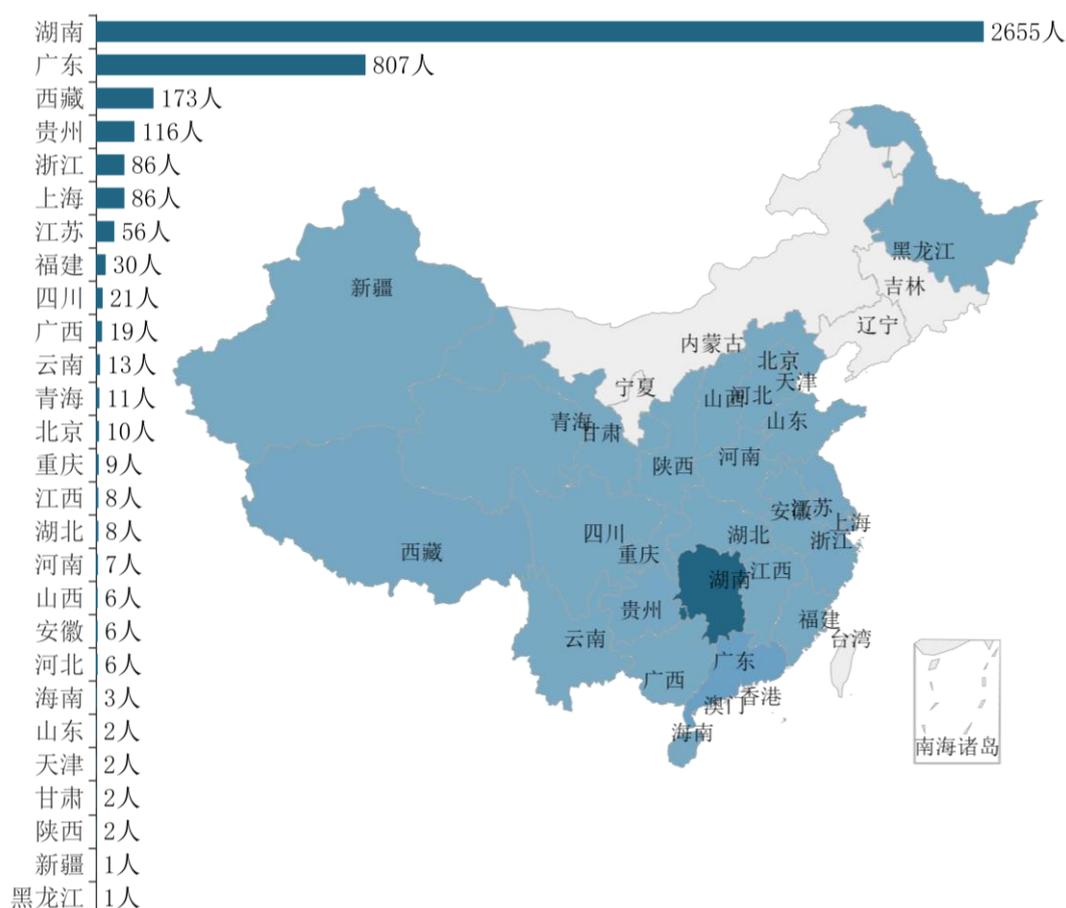


图 2-4 毕业生就业地区流向

### （二）就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区和就业地所在经济大区分布可以看到：长江中游经济区的生源人数（3707 人）和就业人数（2677 人）最多。

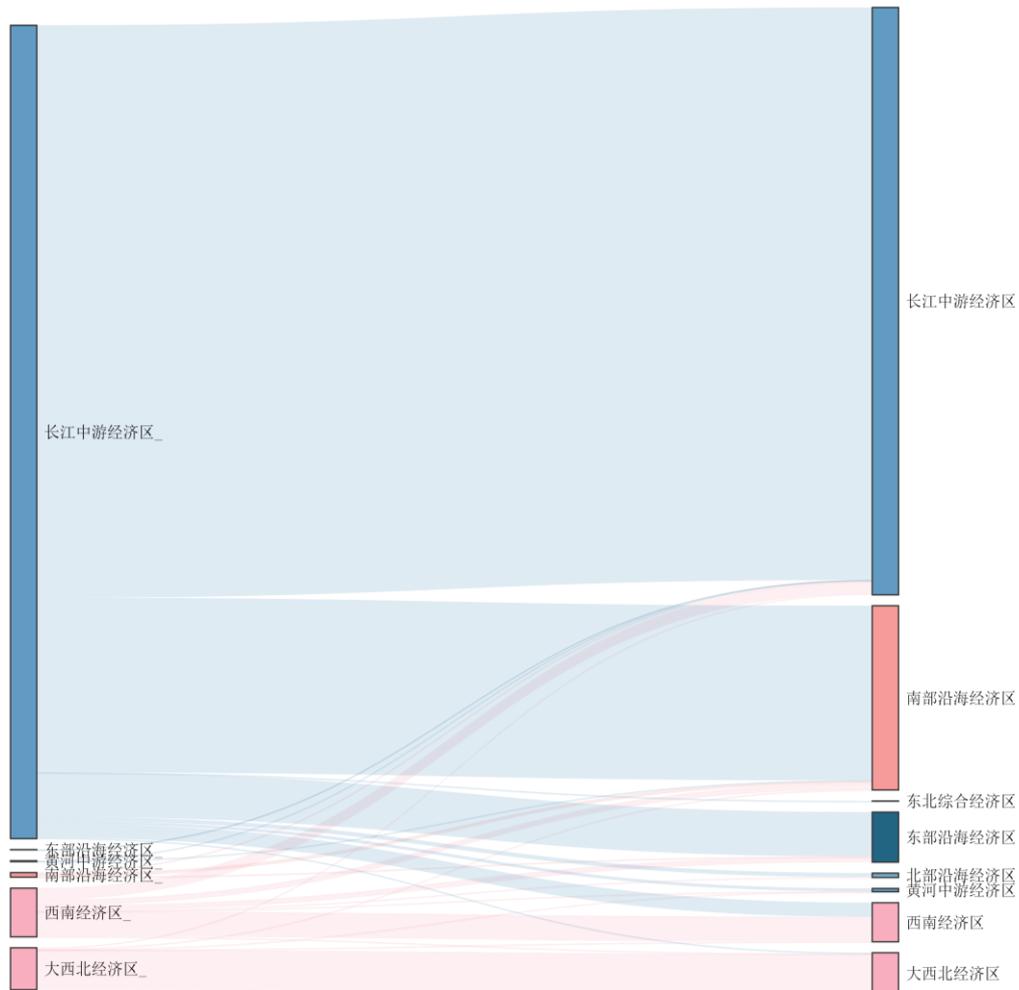


图 2-5 毕业生源地到就业地流向

### （三）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 4146 人，其中回生源地就业的有 2891 人，回生源地就业比例为 69.73%。湖南省生源留湖南省就业比例为 69.80%（已就业生源人数 3702 人，回生源地人数 2584 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，江苏省、广东省、广西壮族自治区等 10 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.72。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
江苏省	1	0	-	56	56.00
广东省	18	14	77.78%	807	44.83
广西壮族自治区	1	1	100.00%	19	19.00
重庆市	1	0	-	9	9.00
湖北省	1	0	-	8	8.00
山西省	1	0	-	6	6.00
安徽省	1	0	-	6	6.00
四川省	5	1	20.00%	21	4.20

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
江西省	3	0	-	8	2.67
河南省	3	0	-	7	2.33
海南省	3	1	33.33%	3	1.00
新疆维吾尔自治区	1	0	-	1	1.00
西藏自治区	176	169	96.02%	173	0.98
云南省	15	9	60.00%	13	0.87
青海省	14	11	78.57%	11	0.79
湖南省	3702	2584	69.80%	2655	0.72
贵州省	200	101	50.50%	116	0.58
上海市	0	0	-	86	-
北京市	0	0	-	10	-
天津市	0	0	-	2	-
山东省	0	0	-	2	-
河北省	0	0	-	6	-
浙江省	0	0	-	86	-
甘肃省	0	0	-	2	-
福建省	0	0	-	30	-
陕西省	0	0	-	2	-
黑龙江省	0	0	-	1	-
<b>总计</b>	<b>4146</b>	<b>2891</b>	<b>69.73%</b>	<b>4146</b>	<b>-</b>

#### （四）省内就业情况

##### 1. 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“娄底市”（1068人，占比40.23%）、“长沙市”（807人，占比30.40%）、“邵阳市”（161人，占比6.06%）。

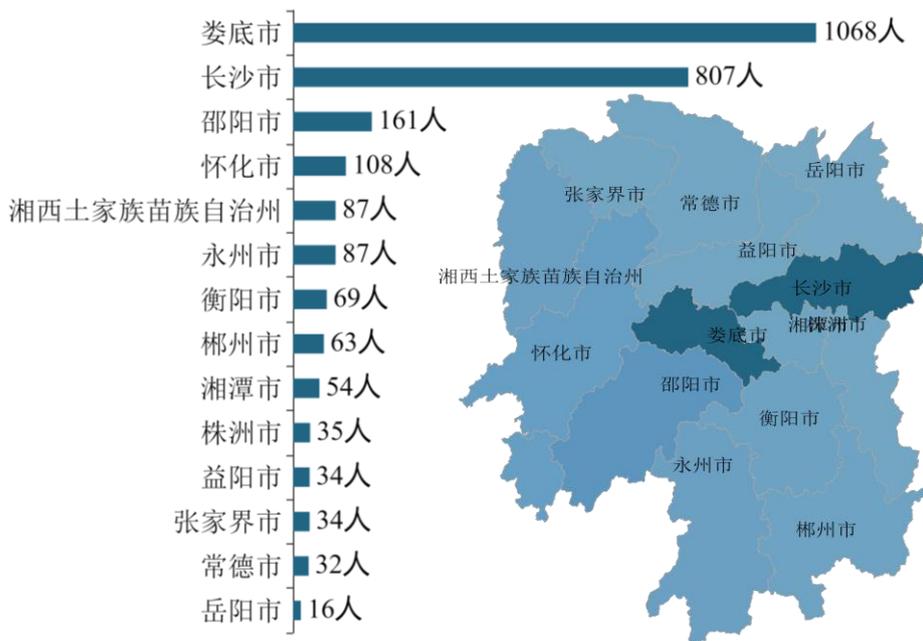


图 2-6 毕业生省内就业城市

## 2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，长沙市就业人数多于生源人数。

表 2-3 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
长沙市	87	807	9.28
娄底市	1442	1068	0.74
株洲市	60	35	0.58
郴州市	127	63	0.5
湘西土家族苗族自治州	251	87	0.35
张家界市	96	34	0.35
湘潭市	157	54	0.34
常德市	93	32	0.34
怀化市	377	108	0.29
永州市	316	87	0.28
益阳市	127	34	0.27
邵阳市	664	161	0.24
岳阳市	66	16	0.24
衡阳市	301	69	0.23
总计	4164	2655	/

## 3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“卫生和社会工作”（877 人，占比 33.03%）、“建筑业”（268 人，占比 10.09%）、“教育”（252 人，9.49%）。

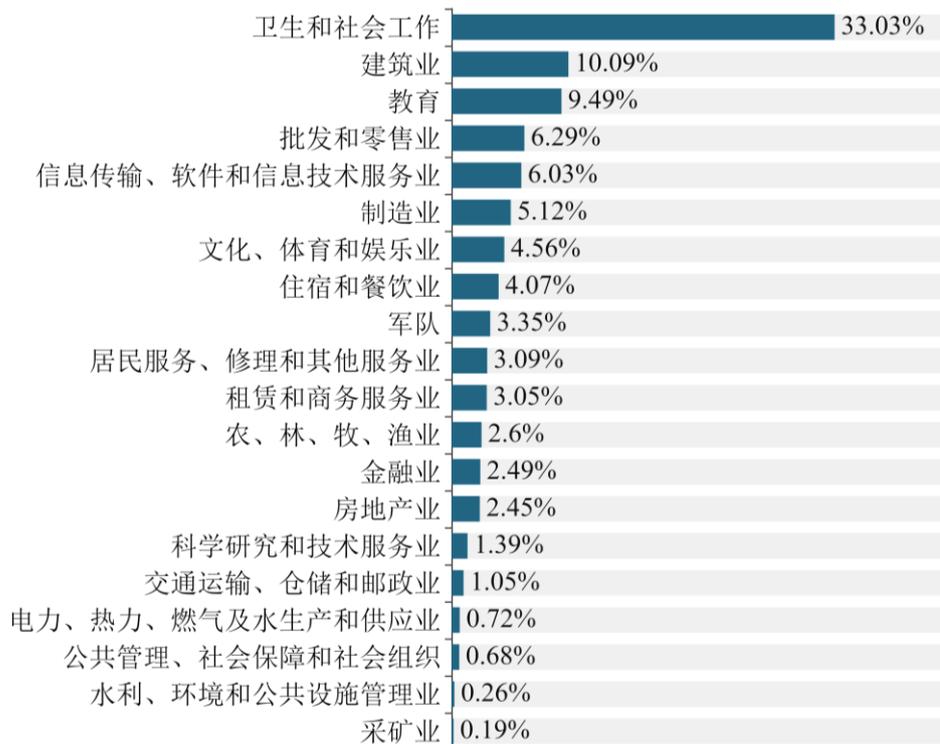


图 2-7 毕业生省内就业行业

## 五、国家重点战略地区<sup>[3]</sup>就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 3064 人，占已落实就业单位毕业生的 73.90%，一带一路经济带就业 1243 人（29.98%），长江三角洲区域就业 234 人（5.64%），京津冀区域就业 18 人（0.43%），粤港澳大湾区就业 785 人（18.93%），黄河流域就业 51 人（1.23%）。

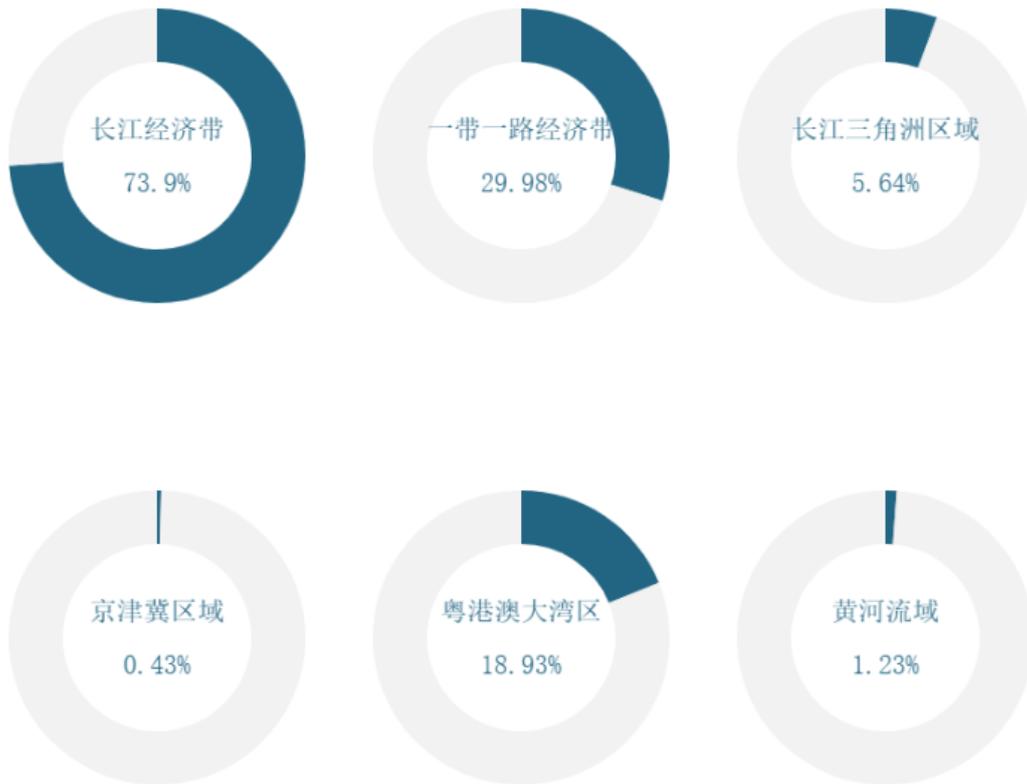


图 2-8 毕业生国家重点战略地区就业情况

<sup>[3]</sup> 本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

C. 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

D. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

## 六、艰苦边远地区就业情况

毕业生在艰苦边远地区就业 138 人，占已落实就业单位毕业生的 3.33%，根据艰苦程度的不同就业人数如下图所示。

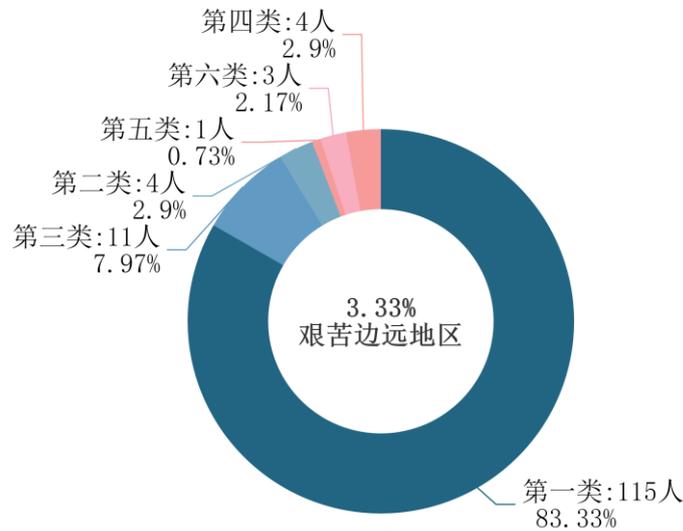


图 2-9 毕业生艰苦边远地区就业情况

## 七、西部地区就业情况

毕业生在西部地区就业 367 人，占已落实就业单位毕业生的 8.85%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

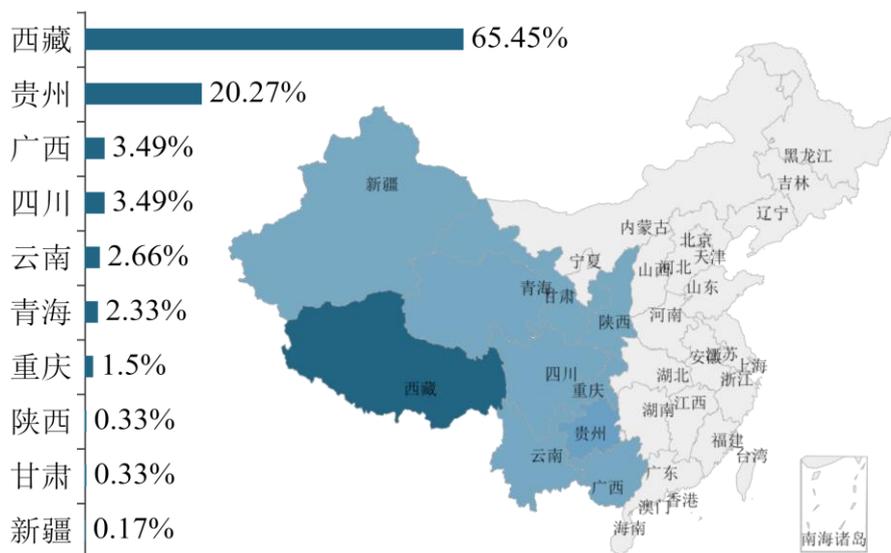


图 2-10 毕业生西部地区就业情况

## 八、世界/中国 500 强<sup>[4]</sup>企业就业情况

毕业生在世界/中国 500 强企业就业人数为 175 人，占已落实就业单位毕业生的 4.22%。部分 500 强企业就业明细情况如下表所示。（明细以 500 强企业为标准按照人数降序排列）

表 2-4 毕业生在 500 强企业就业情况（就业人数≥2 人）

企业类型	企业名称	人数
世界 500 强	中国人寿保险（集团）公司	14
中国 500 强	比亚迪股份有限公司	13
中国 500 强	宁德时代新能源科技股份有限公司	13
世界 500 强	中国中煤能源集团有限公司	10
世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	10
中国 500 强	中国中铁股份有限公司	10
中国 500 强	蓝思科技股份有限公司	8
世界 500 强	中国移动通信集团公司	7
世界 500 强	中国农业银行	6
世界 500 强	中国石油天然气集团公司	6
世界 500 强	本田汽车	4
世界 500 强	中国平安保险（集团）股份有限公司	4
中国 500 强	国药控股股份有限公司	4
中国 500 强	航天信息股份有限公司	4
中国 500 强	江苏长电科技股份有限公司	4
世界 500 强	广州汽车工业集团	3
世界 500 强	泰康保险集团	3
世界 500 强	中国交通建设集团有限公司	3
世界 500 强	中国医药集团	3
中国 500 强	步步高商业连锁股份有限公司	3
中国 500 强	创维集团有限公司	3
中国 500 强	木林森股份有限公司	3
中国 500 强	中联重科股份有限公司	3
世界 500 强	国家电网公司	2
世界 500 强	中国华润有限公司	2
世界 500 强	中国建筑集团有限公司	2
世界 500 强	中国民生银行	2
世界 500 强	中国石油化工集团公司	2
中国 500 强	杭州海康威视数字技术股份有限公司	2
中国 500 强	中骏集团控股有限公司	2

<sup>[4]</sup> 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2020 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

## 第三章 毕业生继续深造与自主创业情况

### 一、总体继续深造情况

2021 届毕业生继续深造人数共 185 人，升学率为 3.81%。其中，女生升学率为 4.51%，男生升学率为 2.66%。

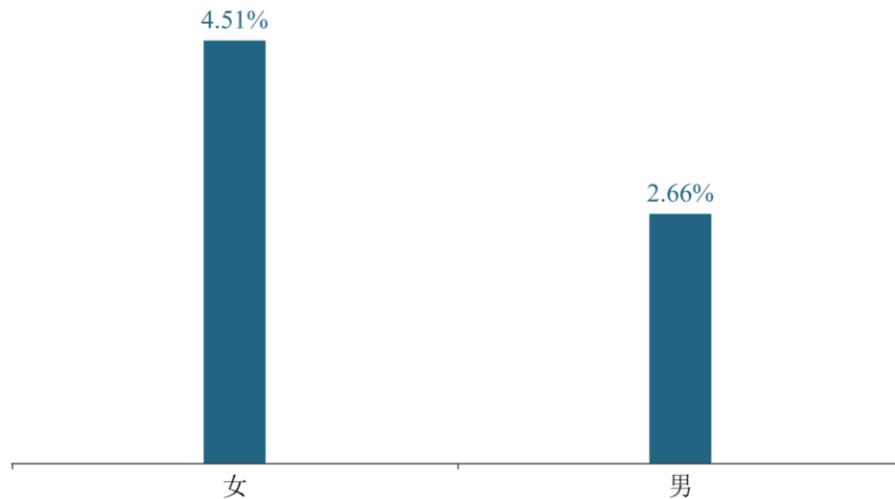


图 3-1 毕业生继续深造情况

### 二、国内升学院校特征

#### (一) 院校类型

从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为综合类院校 75 人（40.54%）、医药类院校 48 人（25.95%）、工科类院校 35 人（18.92%）。

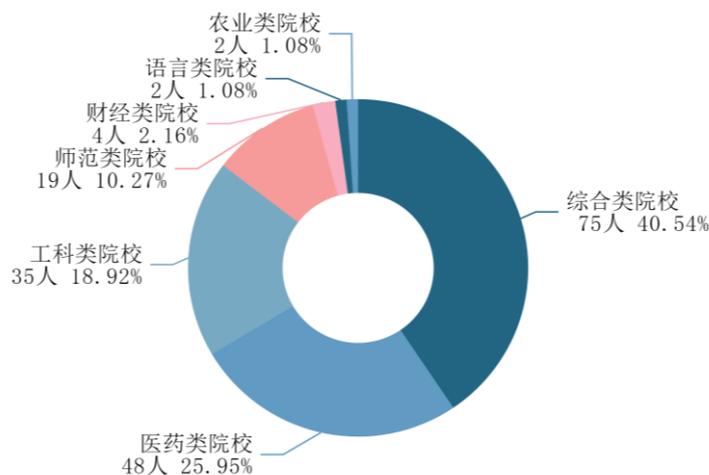


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

#### (二) 升学高校名单

毕业生国内升学主要高校名单如下（升学人数≥4 人）。

表 3-1 毕业生国内升学学校部分名单

序号	学校名称	升学人数
1	长沙医学院	37
2	吉首大学	25
3	湖南涉外经济学院	19
4	湖南人文科技学院	12
5	湖南文理学院	12
6	湘南学院	10
7	湖南交通工程学院	9
8	湖南应用技术学院	9
9	湖南中医药大学	9
10	中南林业科技大学涉外学院	6
11	湖南财政经济学院	4
12	湖南师范大学树达学院	4

### 三、自主创业人数

毕业生中自主创业 17 人，创业率 0.35%，分布在 13 个专业。

表 3-2 毕业生自主创业专业分布

学院	专业	创业人数	占比
医学院	护理	3	17.65%
商学院	财务管理	2	11.76%
商学院	电子商务	2	11.76%
电子信息工程学院	计算机网络技术	1	5.88%
电子信息工程学院	计算机应用技术	1	5.88%
汽车学院	汽车营销与服务	1	5.88%
机电工程学院	电气自动化技术	1	5.88%
机电工程学院	模具设计与制造	1	5.88%
机电工程学院	机电一体化技术	1	5.88%
土木工程学院	建筑工程技术	1	5.88%
商学院	金融管理	1	5.88%
农林工程学院	畜牧兽医	1	5.88%
农林工程学院	园林技术	1	5.88%
总计	-	17	100.00%

### 四、自主创业单位行业分布

毕业生自主创业单位行业主要为“批发和零售业”（5 人，占比 29.41%）、“住宿和餐饮业”（5 人，占比 29.41%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（4 人，占比 23.53%）。

表 3-3 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
批发和零售业	5	29.41%
住宿和餐饮业	5	29.41%

单位行业	创业人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	4	23.53%
文化、体育和娱乐业	1	5.88%
教育	1	5.88%
制造业	1	5.88%
<b>总计</b>	<b>17</b>	<b>100.00%</b>

## 五、自主创业地区分布

毕业生自主创业地区主要为“湖南省”（13人，占比 76.47%）、“辽宁省”（1人，占比 5.88%）、“西藏自治区”（1人，占比 5.88%）。

表 3-4 毕业生自主创业地区分布

地区	创业人数	占比
湖南省	13	76.47%
辽宁省	1	5.88%
西藏自治区	1	5.88%
广东省	1	5.88%
云南省	1	5.88%
<b>总计</b>	<b>17</b>	<b>100.00%</b>

## 第四章 毕业生就业创业工作举措

### 一、完善体制机制，压实工作责任

学校对毕业生就业工作高度重视，将毕业生就业工作纳入学校重要议事日程，全面落实“一把手工程”，学校党委书记和校长担任就业工作第一责任人，二级学院院长、总支书记作为学院的“第一责任人”靠前指挥，分管副校长主抓落实；建立了校、院、班三级就业工作管理网络，各二级学院配备就业专干，以毕业班辅导员为主体，各毕业班级设立就业联络人，协助校就业专干开展毕业生就业摸底、招聘信息宣传等工作。

通过学校和二级学院的联动，毕业生就业工作逐步形成了“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围。党委书记朱忠义、校长张征澜多次听取就业情况汇报、研究部署毕业生就业工作，去年 9 月 1 日至今年 8 月 31 日期间朱书记和张校长带头联系走访企业或接待来访企业考察调研 238 次，分管副校长周志和与其他校领导也参与到各自联系的各二级学院的就业单位考察调研，分析研判形势、研究解决问题。

### 二、坚持服务为上，增强工作效能

学校高度重视毕业生就业指导工作，建立了全方位就业工作格局。一是加强就业课程建设。学校将《职业发展与就业指导》作为必修课纳入人才培养方案。二是积极开展就业创业专题讲座。开展毕业生就业指导讲座 50 余场、毕业班辅导员就业知识培训 2 场、组织各学院总支书记、学工副院长、就业干事、毕业班辅导员参加 2021 届全国普通高校毕业生就业工作调度视频会议 2 次、聘请长沙市云研科技网络有限公司技术员侯建康为全校就业工作人员开展“云就业”平台系统操作培训。组织我校就业工作人员参加湖南省 2021 届原建档立卡毕业生线上就业指导培训等一系列活动。三是多形式开展职业生涯规划活动，多举措推动学生参加“互联网+”等创新创业活动。

### 三、坚持就业为先，拓宽就业渠道

在学校领导的大力支持下，坚持“走出去，请进来”的工作方法，并通过进一步改革创新机制，充分调动各二级学院积极性，有力地推动了毕业生就业市场的建设。据统计自 2020 年 12 月至 2021 年 7 月 1 日，我校在“毕业生就业信息网”共发布 1864 家各类用人单位的招聘信息，提供岗位 27972 个。其中来校招聘的用人单位有 386 家，合计提供岗位 5431 个；在线招聘的单位有 1478 家，提供了 22541 个岗位。举办专场招聘会 86 场次、今年 4 月 30 日，医学部举办医卫专场招聘会，有 60 余家医药单位参加。12 月中下旬我校机电工程学院、汽车学院、电子信息工程学院、文化传播学院等二级学院都举办了小型双选会和 100 余场宣讲会；12 月 12 日我校举办了视频网络双选会，参会企业 149 家，提供职位 538 个，招聘需求人数 10617 名。

## 四、明确帮扶目标，托底特殊群体

按照“一人一档”“一人一策”要求，重点帮扶有就业意愿的毕业生尽快就业、尽早就业。我校通过举办专场招聘会、个性化辅导、推荐岗位等，为就业困难群体提供个性化就业指导服务。截至 8 月 31 日，584 名有就业意愿的建档立卡、零就业家庭、身体残疾、少数民族等特殊群体毕业生 100%落实就业去向，在 12 月 30 日前向人社部门申请的 1500 元求职创业补贴全部到位。通过这些实质性的帮助促进重点群体毕业生顺利毕业就业保驾护航。

## 五、“三创融合”推进创新创业孵化

多年来，学校以“科技创新”为载体，做到“五重”，将创新创业教育融入人才培养全过程，着力培养新时代拔尖创新创业人才。

### （一）重统筹，建立全方位、多层次的协同机制

健全机制体制。加强落实创新创业教育主体责任，实施“一把手”工程，成立了由书记、校长任组长的创新创业工作领导小组，设立创新创业学院，整合全校力量与资源，构建“多部门协同”和“校院两级联动”的工作机制。

强化条件保障。加强硬件配套，建设了“创客空间+创新创业实践基地+大学生创业孵化园+校级、院级创新创业中心”四位一体的双创基地群；完善制度体系，完善激励机制，配套奖励办法。

### （二）重教育，将创新创业教育融入人才培养全过程

以系统需求为重点，构建创新创业教育生态链。紧密围绕政府—学校—企业—用户“四重螺旋”创新生态系统的需求，建立了 12 个校内创新创业实训基地，依托湖南省大学生创新创业就业学院教学云平台、智慧职教云课程平台和 2 个为创业意愿学生开展创业项目及实践提供服务的实训模拟平台，构建创新创业教育体系。

以专创融合为抓手，健全创新创业教育课程体系。根据专业人才培养定位和创新创业教育目标要求，将专业教育与创新创业教育有机融合起来，把创新精神、创业意识和创新创业能力作为评价人才培养质量的重要指标，并将创新创业能力分解为可量化评价、操作性强的指标，完善人才培养质量标准；构建形成了较为完善的“基础模块课程（一年级）、能力模块课程（二年级）、实践模块课程（三年级）”螺旋上升、能力递进的“三阶”创新创业教育课程体系，着力实施“金字塔”式创新创业教学模式，实现创新创业教育全过程全覆盖；改革教学方法和手段，将教学实施与“互联网”技术有机结合。

以专创双师为目标，提升专业课教师双创教育能力。明确全体教师创新创业教育责任，在专业技术职务评聘和绩效考核标准中明确了创新创业教育的考核评价，在教师的岗前培训、课程轮训、骨干研修中，将提高教师创新创业教育的意识和能力作为重要内容。

### （三）重实践，搭建多元创新创业实践平台

打造大学生创新创业开放实验平台，以大学生创新创业训练计划为纽带，鼓励学生与专业导师链接，利用平台资源设计科创项目、开展实验设计、拓展创新思维。目前，学校平均每年设立创新创业项目 400 余项，在读学生已经达到 90% 覆盖。

打造“学院、学校、省级、国家”四级竞赛促学平台，通过“学分保障+奖金鼓励+素拓加分”等多重激励，鼓励大学生参与各级竞赛，从中挖掘并促成可塑性强的项目转化落地。近三年，该校学子屡获国家、省级学科竞赛大奖，其中创新创业大赛获国家、省级大赛共 22 项。

打造实践孵化平台，建有 3000 平方米大学生创业孵化园和校内外大学生创新创业试验区，每年新入驻创业孵化园的创业团队 10 余家。实施了“创业苗圃班”“创业计划辅导”“创业孵化集训”的“三创学堂”活动，三年来参与人数 2000 余人，新增近 30 余个创业成功典型。

打造思政创新平台。将传统文化教育融入创新创业教育全过程，将思政教育与双创教育有机融合，一方面在党校、团校、优秀学子宣讲团、传统文化每日一学、思政公开课等品牌活动中融入双创教育的理念和要求；另一方面将双创教育与课程思政建设相结合，使创新创业实践成为思政工作开展的重要阵地。

### （四）重协同，搭建产学研创新发展新机制

加强校企、校地合作，促进学生创新创业能力培养。深化产教融合，搭建起了 2 个区域性产教供需对接平台；与 100 多家大中型企事业单位、地方政府共建了校外创新创业实践基地，为学生提供实习实践和专业孵化服务。共建技术创新平台 3 个，其中众创空间 1 个，工程技术研究中心 2 个；校企合作获得发明专利 6 个，校企合作攻克关键技术难题 6 个，校企合作研发重要新产品 3 个。

鼓励师生共创，以科研带动创新创业。学校出台政策允许教师离岗创业。以导师科研转化为依托，开展师生共创，涌现一批教师团队带领学生创新创业的优秀典范。与湖南农友集团联合组建研发团队，协助企业组建国家级农机技术创新战略联盟，在农机智能化、无人化作业等领域取得多项成果，成功申报国家企业技术中心。农林专业对接多个村部脱贫攻坚和乡村振兴战略人才需求，建立集“产学研创”于一体的创新创业实践基地。采用技术对点扶持，指导发展金手指葡萄、巨玫瑰葡萄、台湾果桑、红心猕猴桃、黄金果猕猴桃、金刺梨等区域特色产业，经济效益显著，使偏僻山村摆脱贫困。以娄星区中阳村、双峰铁马山村等村的新农村建设为平台，建设校外农林实践基地，通过“互联网+院村合作”的模式，每年“孵化”的创业农民及农林创客 2000 人以上。

### （五）重培训，构建创新创业培训体系

开展创新型人才培养，努力提升培训能力。构建形成了“政府（行业）、学校、企业（社区、村组）”多元联动的培训机制。积极推进“湖南省高技能人才培训基础能力建设

项目”建设，开发了娄底市大学生和社会人员的 SYB 创新创业培训、“两后生”技能提升等领域的职业技能培训。在校大学生 SYB 创业培训达 6000 余人。

充分发挥教育扶贫功能，积极助力脱贫攻坚战略。参与湖南省精准健康扶贫基层卫生人才本土化培养；参与建设乡村振兴人才库建设，主动与娄底市委市政府沟通衔接，依托农村经营管理专业开展全日制村干部定向培养。

## 六、积极开展校地合作，服务娄底经济发展

为更好地服务娄底市乡村振兴工作，推进乡村振兴人才培养优质校建设发展，我校推出“十百工程”，即服务百个养殖大户、百个种植大户、百个家庭农场、百个农机矿机企业（大户）、百个农村电商、百个中医馆、百所中小学、百所幼儿园、百个文体活动、百所民居建筑项目，依托我校优质人才资源、教育资源，为乡村振兴开展技术服务、经营管理指导、文化下乡、教育帮扶、医药帮扶等工作。目前多个项目在逐步推进。为地方经济服务的能力逐渐增强，为本地培养毕业生人数逐步增多。2021 届毕业生在省内就业累计占比 64.95%，比去年增加 11%；其中娄底本地就业达到 22%，比去年增加 6%，为地方经济发展提供了有效的人力支撑。

## 第五章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、岗位评价、离职情况五个方面展开。

### 一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 76.60%，其中“非常满意”占比 2.41%，“满意”占比 15.92%，“比较满意”占比 58.27%。

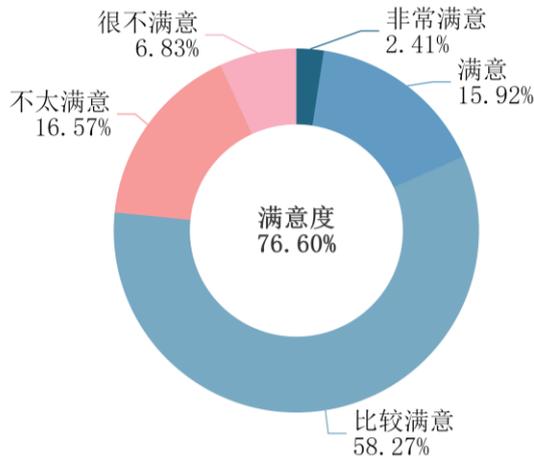


图 5-1 毕业生就业满意度

### 二、人职适配

#### (一) 就业专业相关度<sup>[5]</sup>

##### 1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 63.03%，其中“非常相关”占比 19.67%，“相关”占比 26.98%，“比较相关”占比 16.38%。

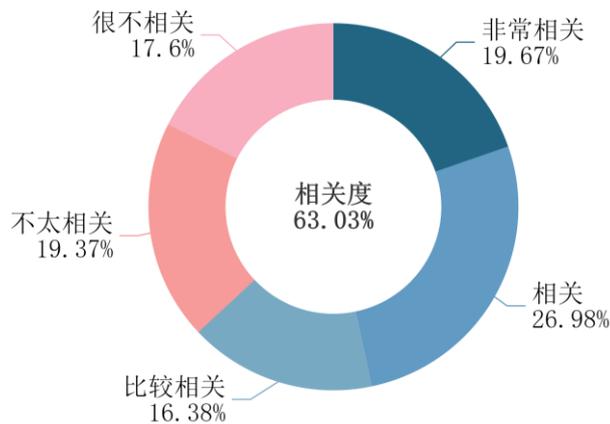


图 5-2 毕业生就业专业相关度

<sup>[5]</sup> 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 非常不相关)

\*100%。

## 2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（22.41%），其次为“专业工作岗位招聘少”（15.82%）和“专业工作收入水平较低”（14.33%）。

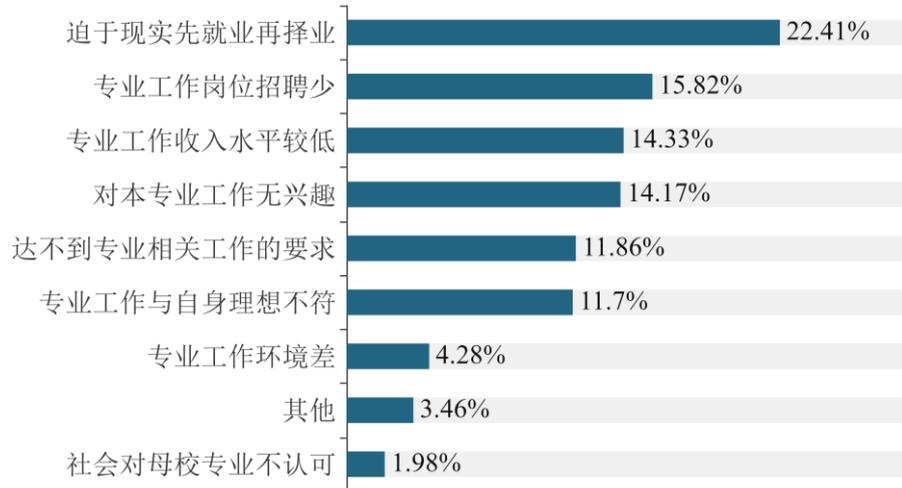


图 5-3 毕业生从事与专业不相关工作原因

### （二）职业期待匹配度

毕业生从事的工作与其职业期待的匹配度为 80.45%，其中“非常匹配”占比 7.49%，“匹配”占比 26.61%，“比较匹配”占比 46.35%。

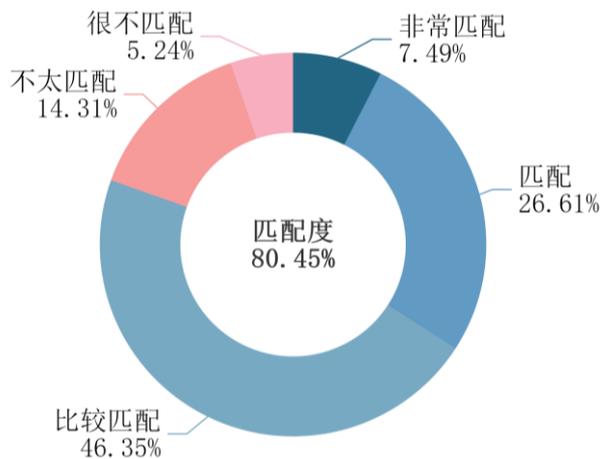


图 5-4 毕业生职业期待匹配度

## 三、薪资福利

### （一）薪资情况

毕业生平均月薪为 3799 元，月薪区间主要集中在“3000 元及以下”（占比 41.23%），其次为“3001-4000 元”（占比 27.04%）。

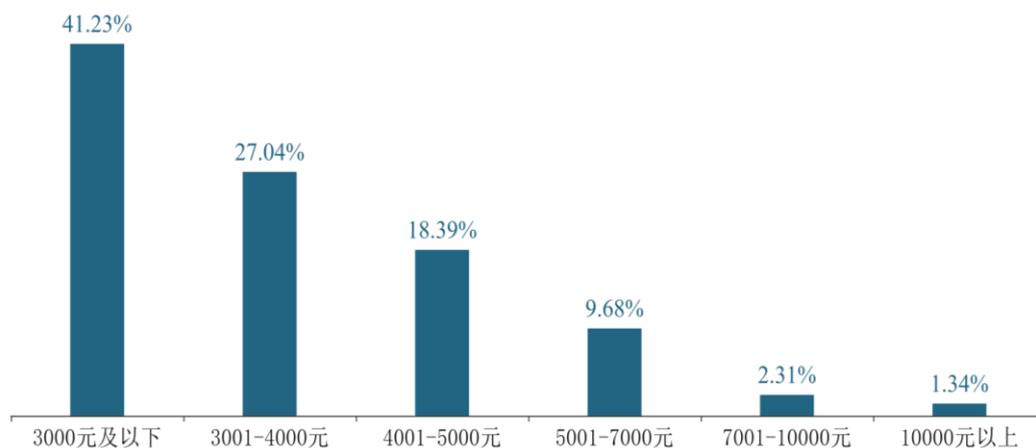


图 5-5 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 61.94%，其中“非常满意”占比 1.28%，“满意”占比 11.94%，“比较满意”占比 48.72%。

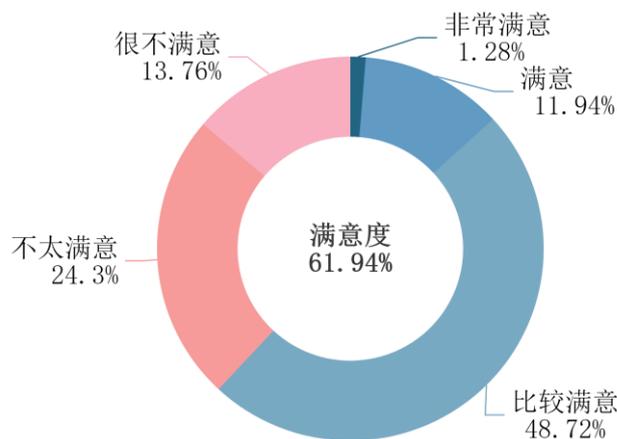


图 5-6 毕业生薪资满意度

## (二) 社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 69.06%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 7.61%，“提供五险一金”占比 40.26%，“提供基本保障-五险”占比 21.19%。

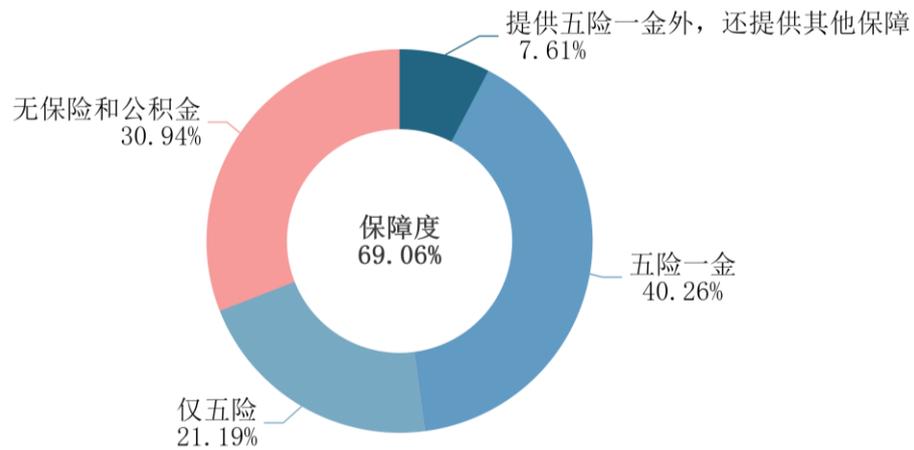


图 5-7 毕业生社会保障情况

## 四、岗位评价

毕业生对企业的综合满意度为 3.38 分。其中, 毕业生对企业评价较高的方面有“工作稳定性” (3.43 分)、“工作环境” (3.40 分)。



图 5-8 毕业生对企业的综合评价

## 五、离职情况

### (一) 离职率<sup>[6]</sup>

毕业生工作后的离职率为 33.25%。变动情况主要为“换工作单位和岗位”, 占比 24.85%。

<sup>[6]</sup> 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数\*100%。

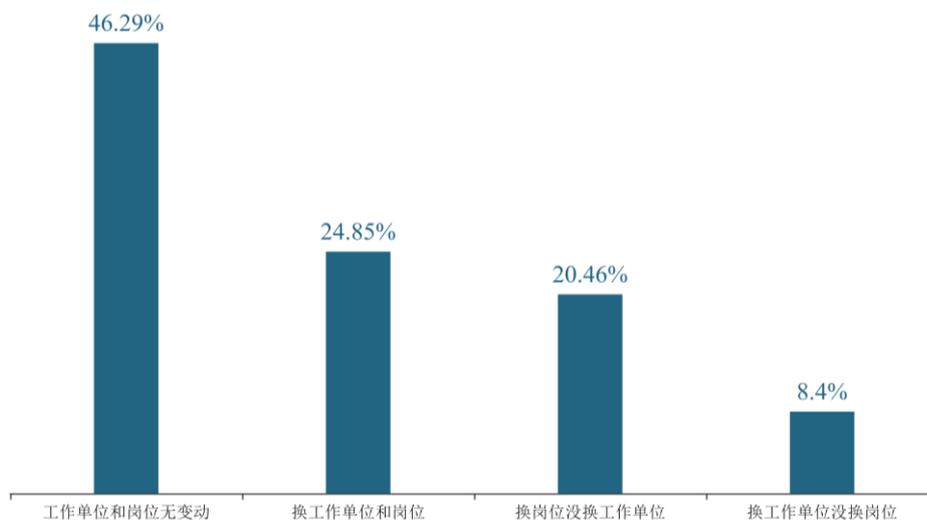


图 5-9 毕业生离职情况

## （二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（24.36%），其次为“薪资福利差”（23.63%）和“其他”（16.48%）。

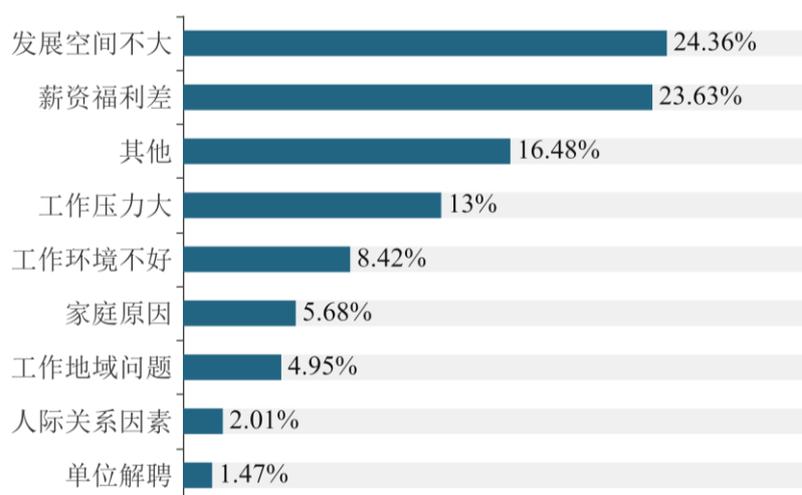


图 5-10 毕业生离职原因

## 第六章 毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业相关分析主要从毕业生求职行为分析、继续深造情况、自主创业情况三个方面展开。

### 一、求职行为分析

毕业生求职行为分析主要从已就业毕业生求职行为和未就业毕业生求职行为两个方面展开。

#### （一）已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职途径、求职成本、求职困难三个方面展开。

##### 1. 求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“各类招聘网站”（28.08%），其次为“家庭亲友推荐”（18.15%）和“校园招聘/双选会”（14.13%）。

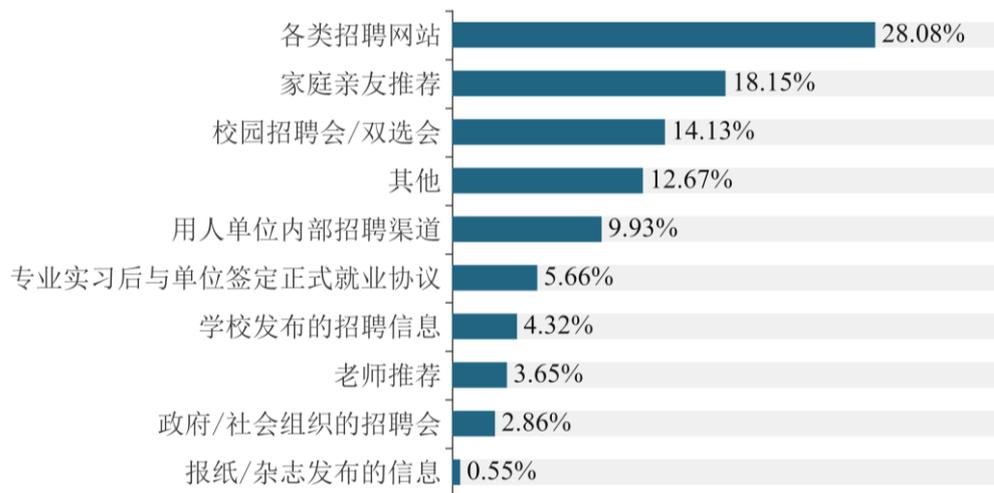


图 6-1 毕业生获得当前工作途径

##### 2. 求职成本

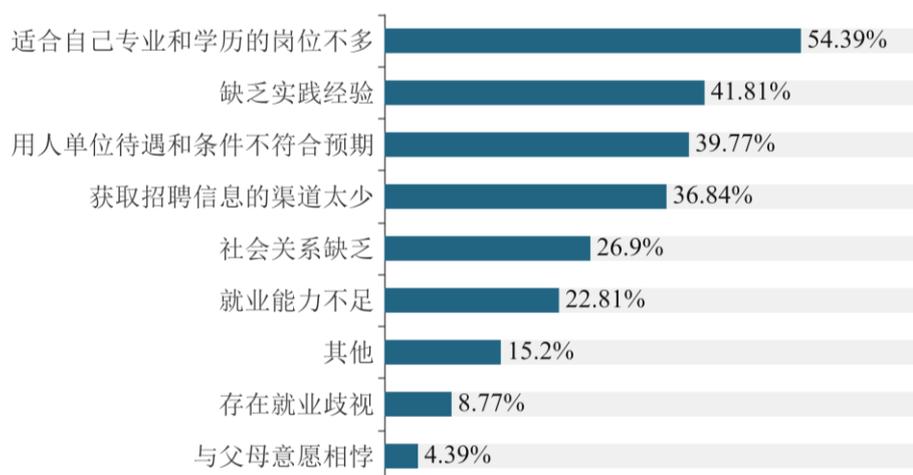
毕业生平均求职时长为 2.48 个月，花费金额 888 元，获得 offer 2.44 个。



图 6-2 毕业生求职过程

### 3.求职过程中的困难

在求职过程中，毕业生认为主要的困难为：“适合自己专业和学历的岗位不多”（54.39%），“缺乏实践经验”（41.81%），“用人单位待遇和条件不符合预期”（39.77%）。

图 6-3 求职过程中的困难（多选题<sup>7</sup>）

### （二）未就业毕业生求职行为分析

截止于 2021 年 8 月 31 日，未就业毕业生 283 人，未就业率 5.83%。

<sup>7</sup> 多选题，各选项之和大于 1，下同。

### 1.未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（79.18%），其次为“拟参加公招考试”（12.35%）和“签约中”（3.63%）。

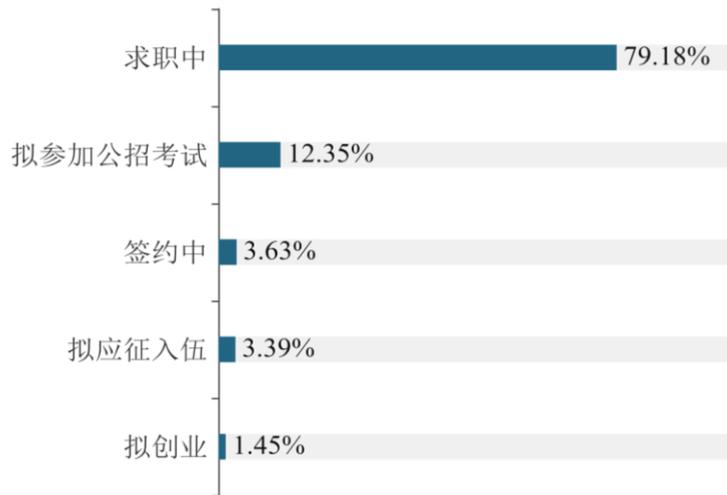


图 6-4 毕业生未就业原因

### 2.期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（56.73%），其次为“求职技巧培训”（50.00%）和“求职补贴”（44.74%）。

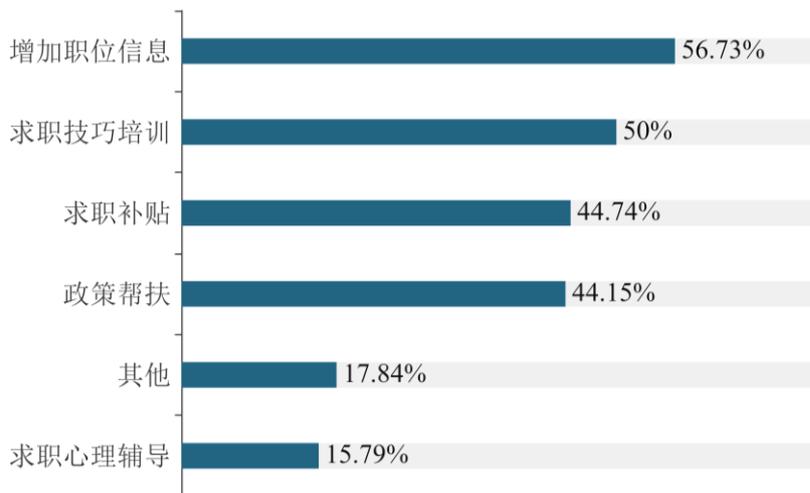


图 6-5 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

## 二、继续深造情况分析

### （一）继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度为 88.17%，其中“非常相关”占比 44.09%，“相关”占比 35.48%，“比较相关”占比 8.60%。

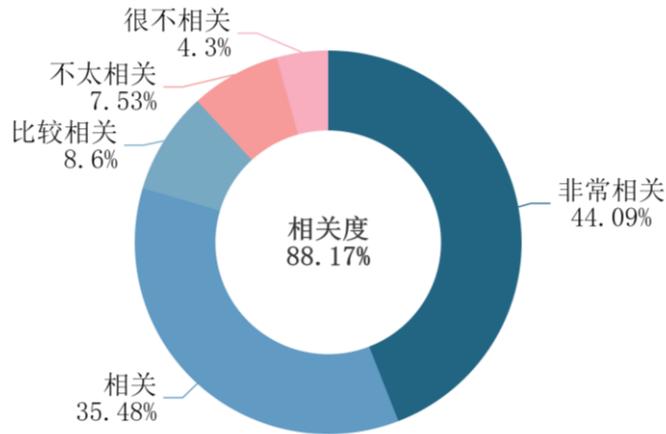


图 6-6 毕业生深造与专业相关度

## （二）继续深造原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（56.99%），其次是“增加择业资本，提升就业竞争力”（19.35%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（12.90%）。

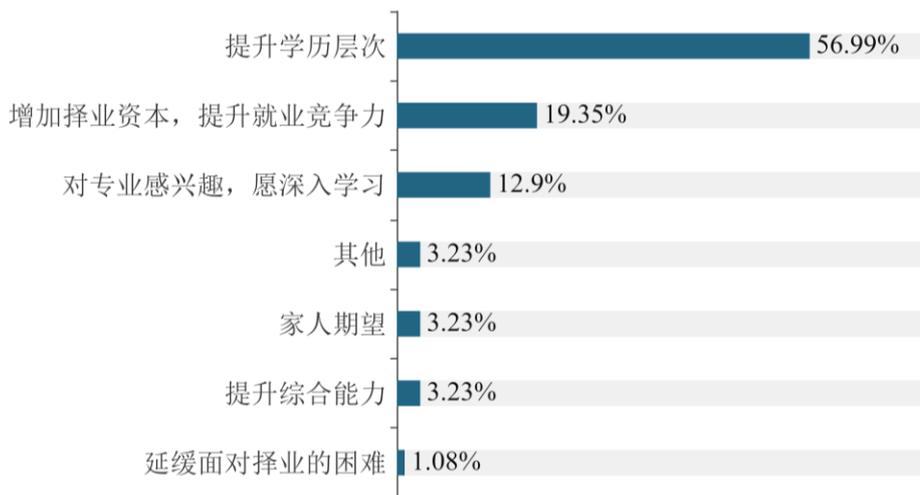


图 6-7 毕业生选择国内升学原因

## 三、自主创业情况分析

### （一）自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为 50.00%，其中“非常相关”占比 7.90%，“相关”占比 18.42%，“比较相关”占比 23.68%。

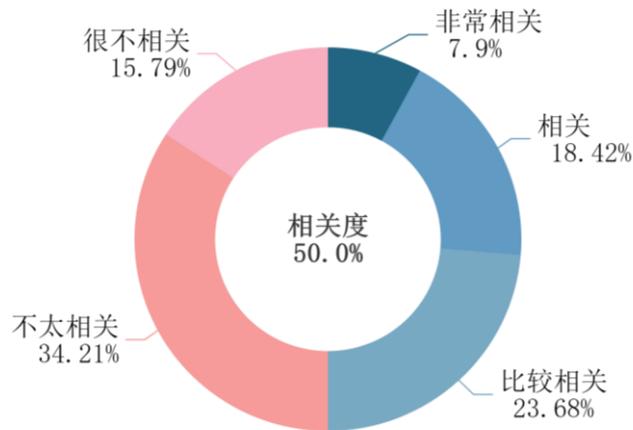


图 6-8 毕业生自主创业与专业相关性

## （二）自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（47.37%），其次为“未找到合适的工作”（18.42%）和“有好的创业项目”（15.79%）。

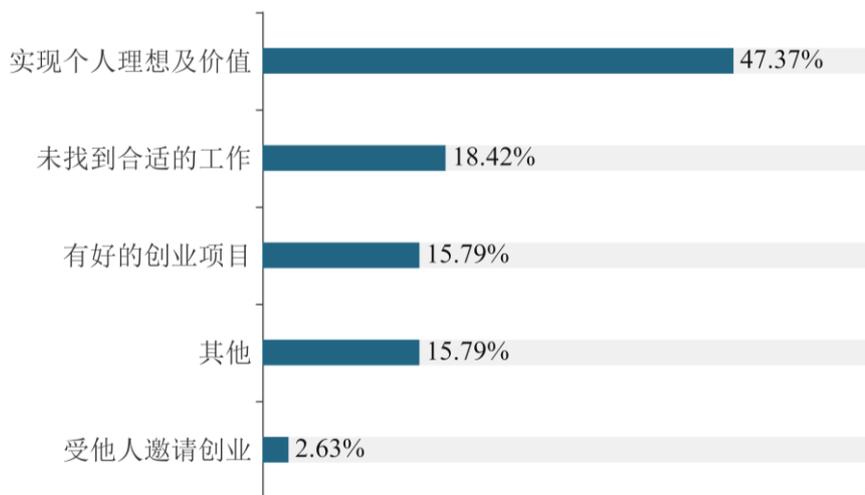


图 6-9 毕业生自主创业原因

## （三）自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“创立公司（含个体工商户）”（34.21%）和“电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等”（18.42%）。

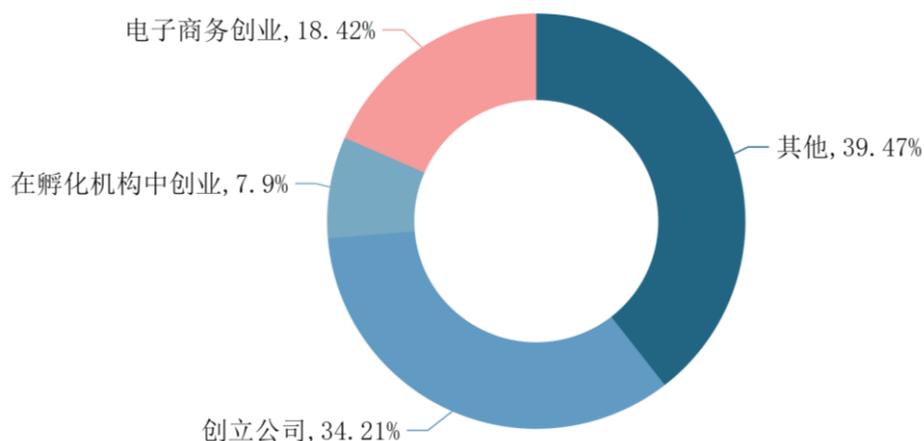


图 6-10 毕业生自主创业类型

#### （四）自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“个人创业”（47.37%），其次为“与人合伙创业（参与项目团队创业）”（28.95%）、“其他”（13.16%）。

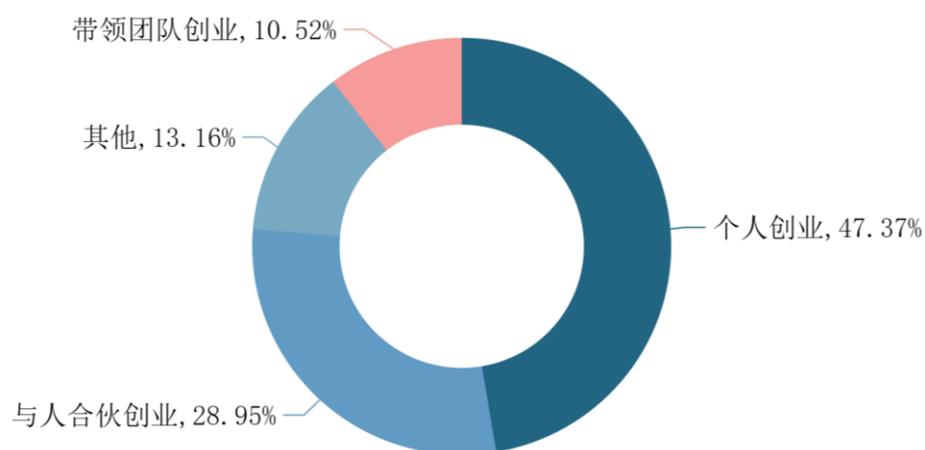


图 6-11 毕业生自主创业方式

#### （五）自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“资金筹备”（57.89%），其次为“社会关系缺乏”（42.11%）、“其他”（31.58%）。

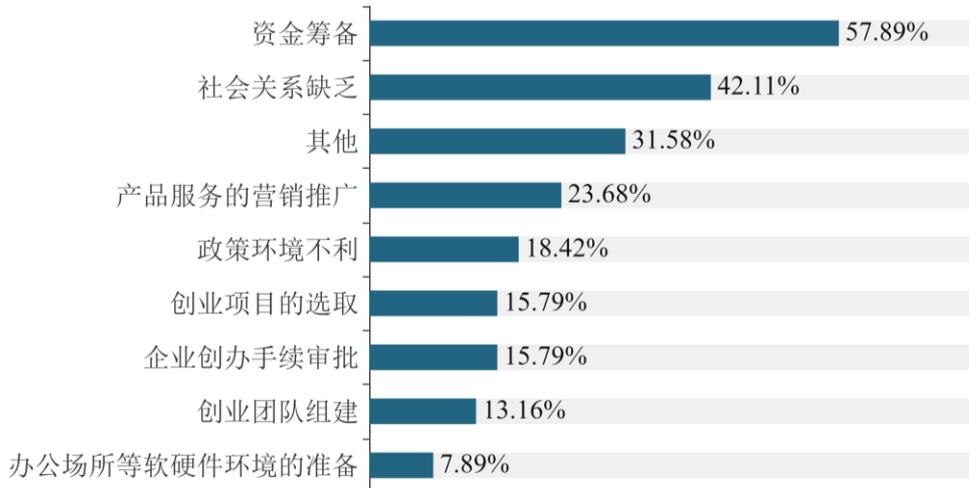


图 6-12 毕业生自主创业主要困难（多选题）

### （六）希望学校加强创业相关服务

除其他外，毕业生希望学校加强的创业相关服务主要为“提供资金与平台”（34.21%），其次为“创业相关课程”（26.32%）、“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（21.05%）。

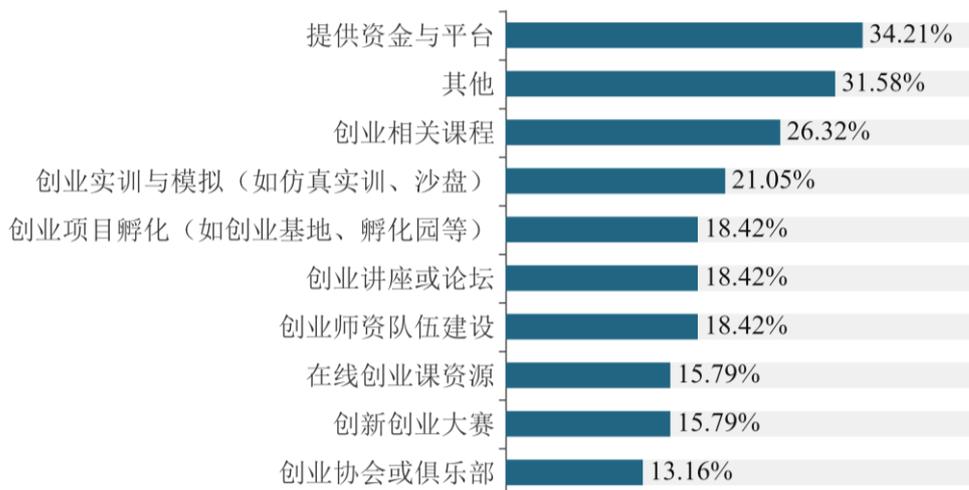


图 6-13 希望学校加强创业相关服务（多选题）

## 第七章 教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”和“云就业平台”的“娄底职业技术学院 2021 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

### 一、毕业生对母校评价

#### (一) 毕业生母校总体评价

##### 1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 95.33%，其中“非常满意”占比 10.31%，“满意”占比 36.33%，“比较满意”占比 48.69%。

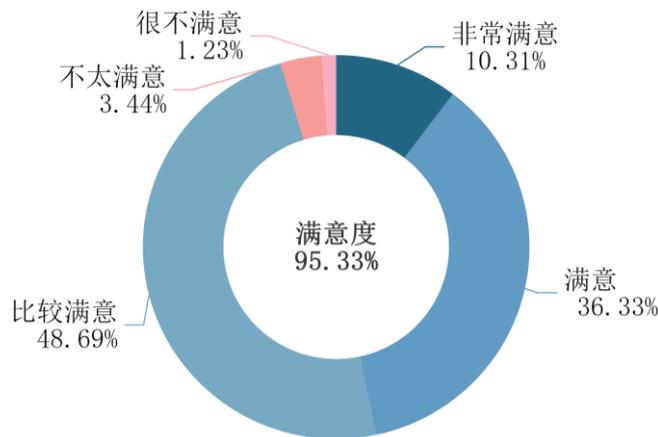


图 7-1 毕业生对母校满意度

##### 2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 84.29%，其中“非常愿意”占比 11.95%，“愿意”占比 28.19%，“比较愿意”占比 44.15%。

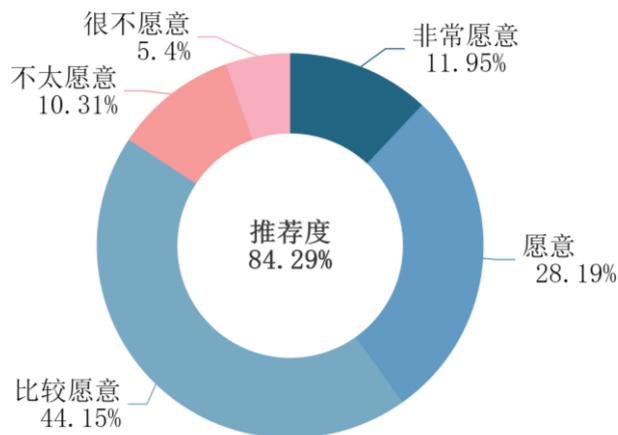


图 7-2 毕业生对母校推荐度

## （二）师资水平满意度

毕业生对母校的师资水平满意度为 97.05%，其中“非常满意”占比 9.70%，“满意”占比 43.45%，“比较满意”占比 43.90%。

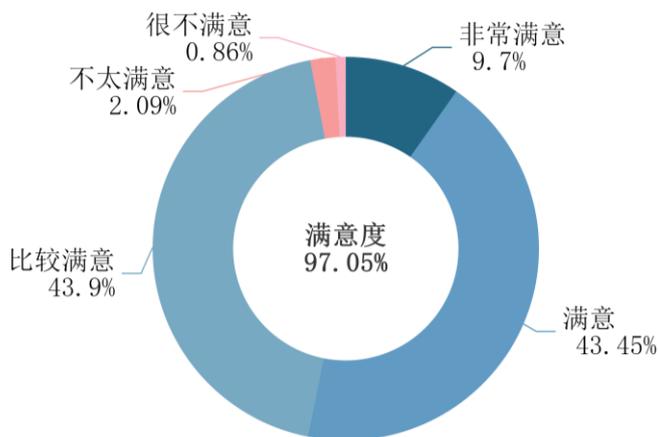


图 7-3 毕业生对师资水平满意度

## （三）课程设置满意度

毕业生对母校的课程设置满意度为 91.20%，其中“非常满意”占比 6.91%，“满意”占比 36.37%，“比较满意”占比 47.92%。

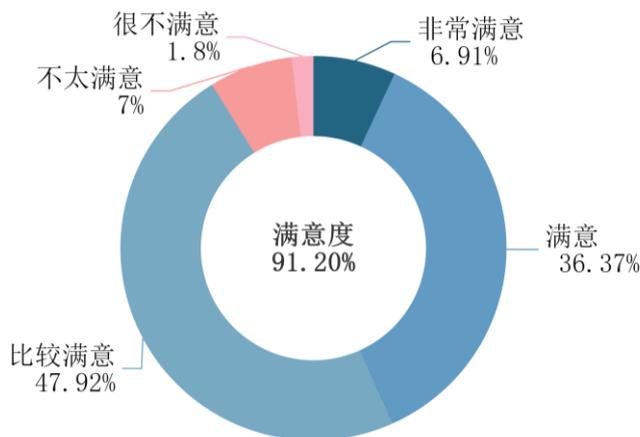


图 7-4 毕业生对课程设置满意度

## （四）实践教学满意度

毕业生对母校的实践教学满意度为 93.61%，其中“非常满意”占比 6.87%，“满意”占比 31.10%，“比较满意”占比 55.64%。

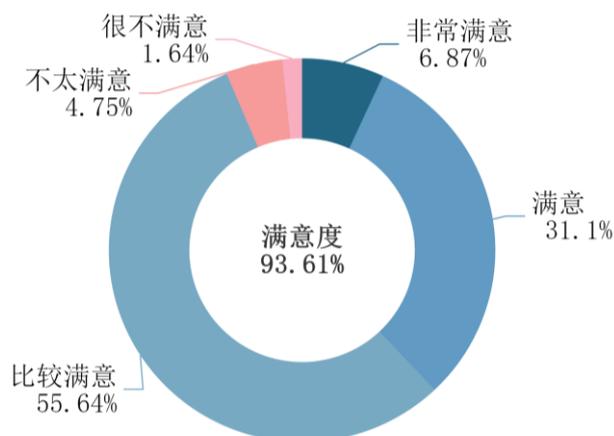


图 7-5 毕业生对实践教学满意度

### （五）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（44.93%），其次为“实践课程安排次数”（40.55%）和“各学期开设专业课门数”（27.95%）。

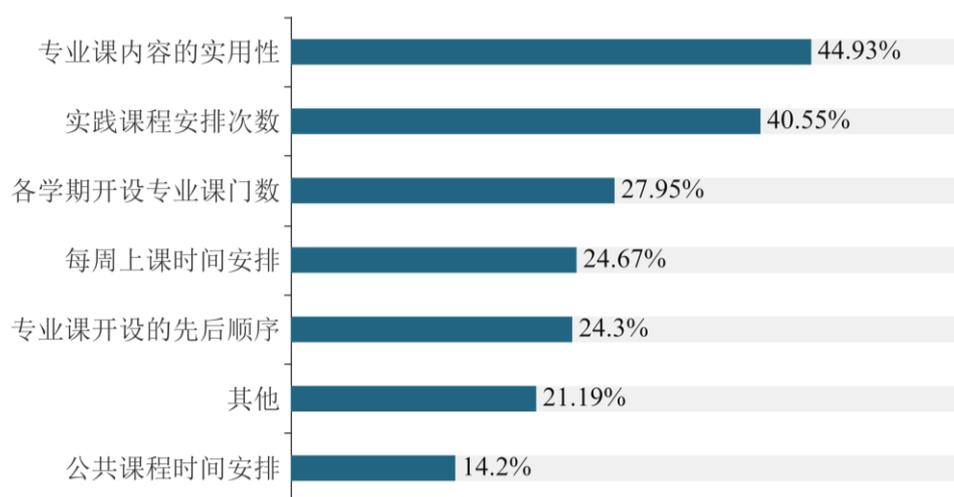


图 7-6 毕业生对课程设置的建议（多选题）

### （六）毕业生对就业创业指导服务工作评价

#### 1. 就业创业服务满意度

毕业生对就业创业指导与服务满意度为 93.33%，其中“非常满意”占比 42.75%，“满意”占比 30.45%，“比较满意”占比 20.13%。

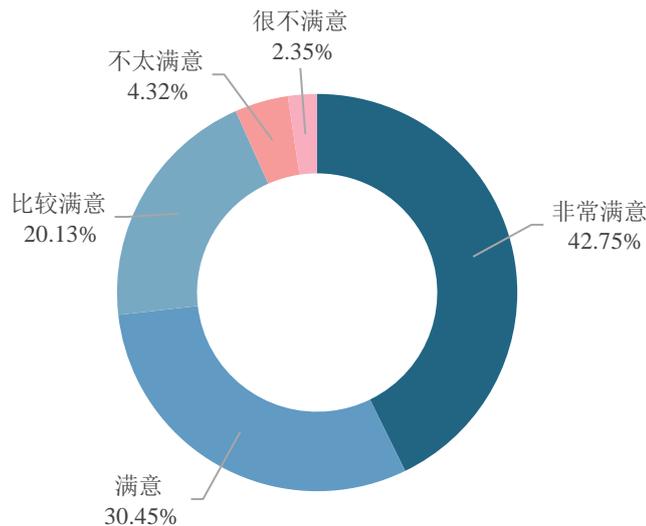


图 7-7 就业创业服务总体满意度

毕业生对各项就业创业指导服务的满意度如下所示，其中满意度较高的方面有“实习实训”（94.97%）、“就业指导课”（94.52%）及“创新创业类课程”（93.49%）。

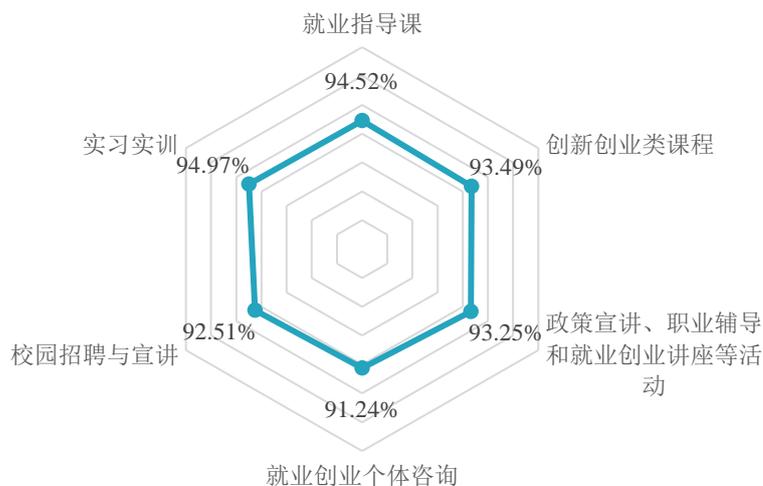


图 7-8 各项就业创业指导服务满意度

## 2. 就业创业服务建议

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（45.29%），其次为“面试指导与训练”（37.97%）和“职业选择咨询/辅导”（31.51%）。

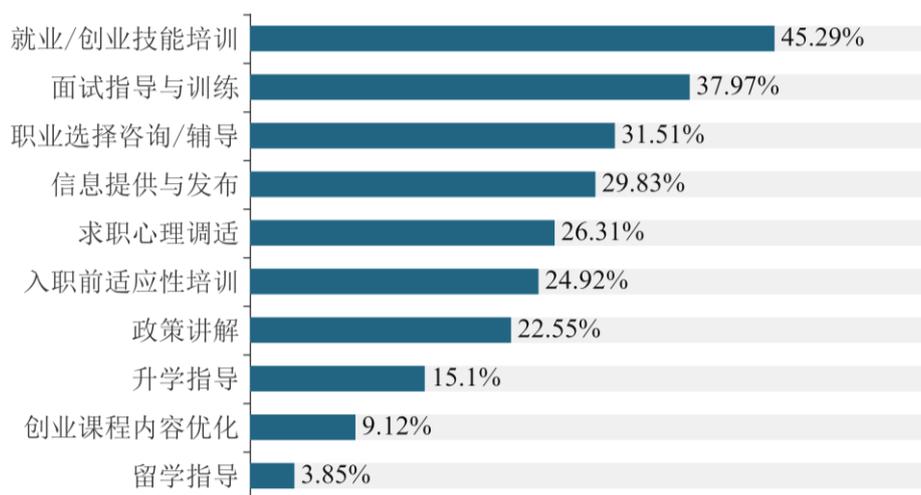


图 7-9 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

## 二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

### （一）用人单位基本情况

#### 1. 单位规模

用人单位的规模主要为“1001-10000 人”（33.90%），其次为“51-150 人”（16.78%）。

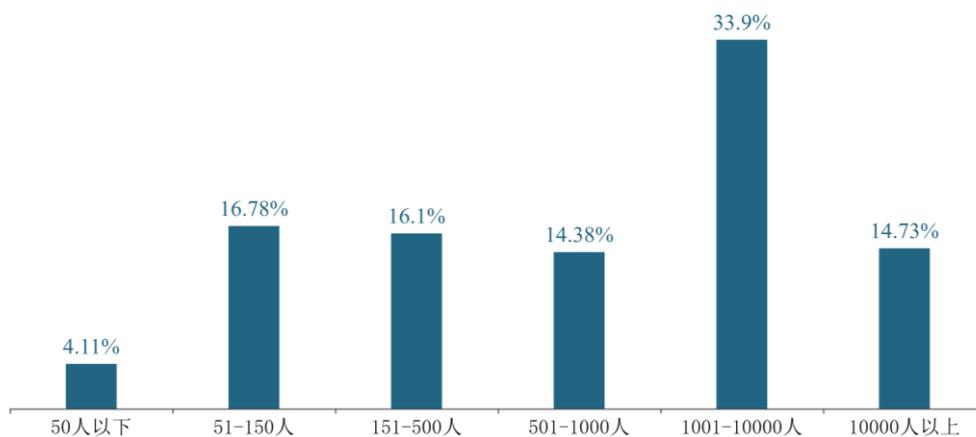


图 7-10 用人单位规模

#### 2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民（私）营企业”（63.70%），其次为“股份制企业”（12.33%）和“外（合）资企业”（11.30%）。

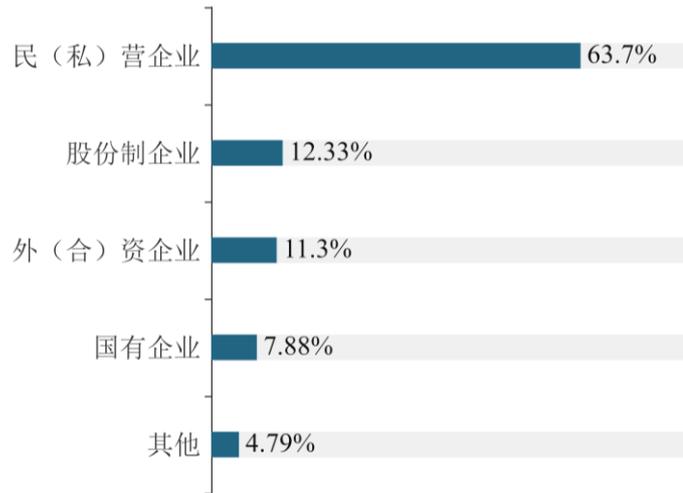


图 7-11 用人单位性质

### 3. 单位行业

用人单位的行业主要为“制造业”（41.44%），其次为“批发和零售业”（9.25%）和“房地产业”（8.56%）。

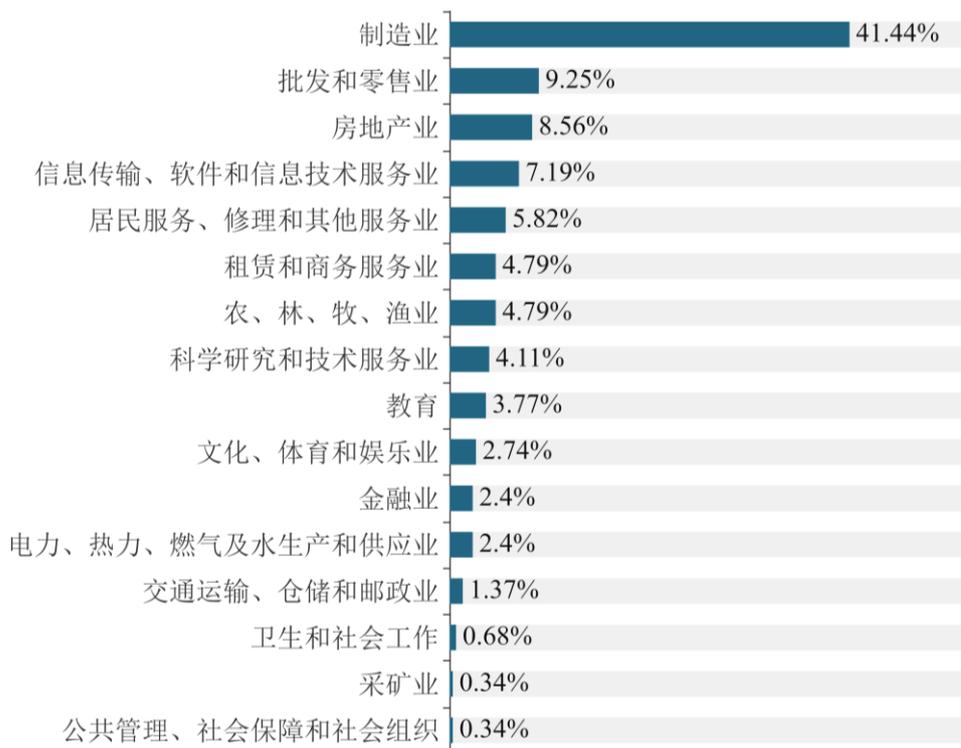


图 7-12 用人单位行业

### 4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“长三角区域”（27.40%），其次为“珠三角区域”（27.40%）和“长沙市内”（22.26%）。

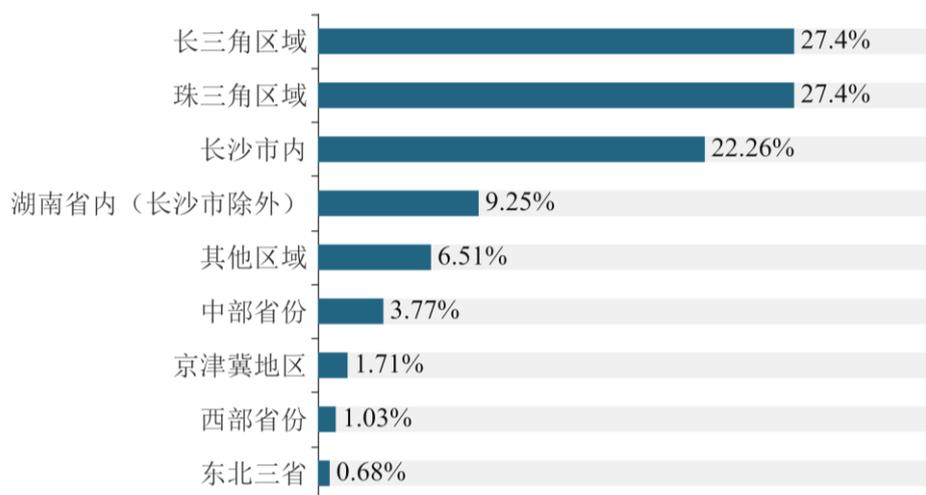


图 7-13 用人单位地域

## （二）用人单位招聘需求情况

### 1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘会/双选会”（72.60%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（7.53%）和“云平台线上招聘会”（6.51%）。

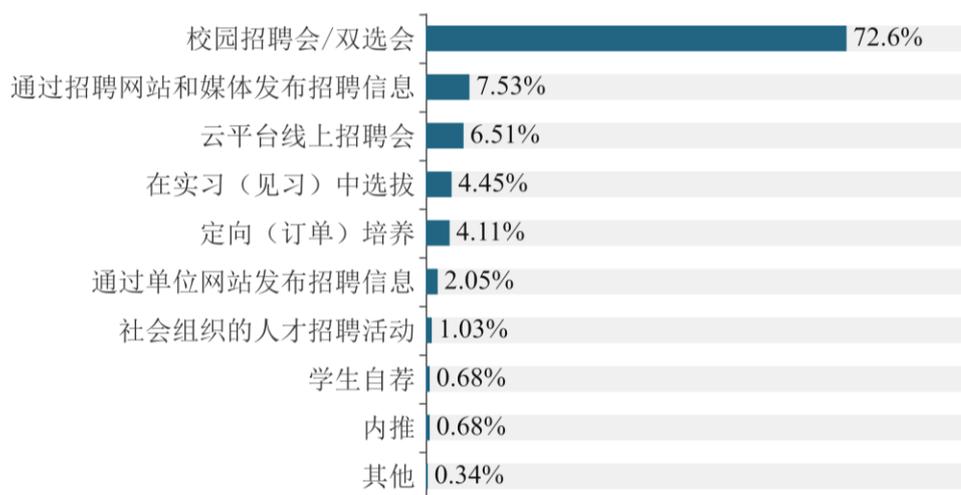


图 7-14 用人单位招聘途径（多选题）

### 2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（81.51%），其次为“人品素质、忠诚度、责任心”（69.18%）和“社会适应能力”（58.56%）。

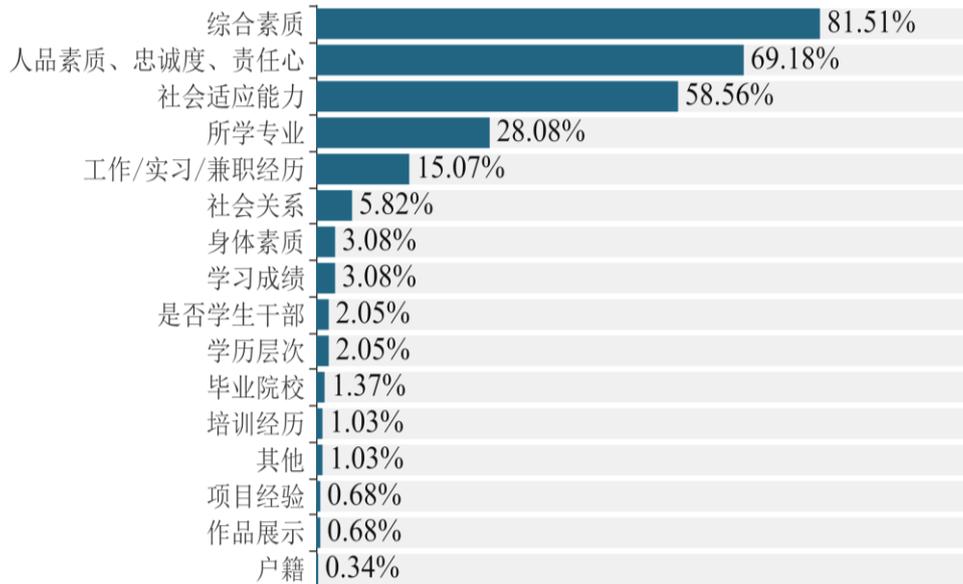


图 7-15 用人单位招聘关注因素（多选题）

### 3. 用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在 4001-7000 元，其中占比最高的薪资区间为“5001-7000 元”（46.23%）。

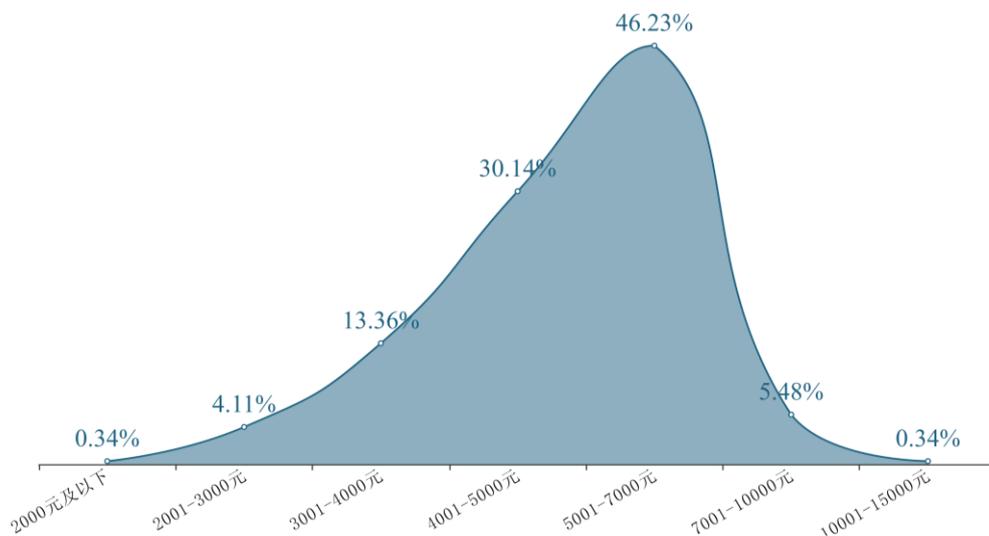


图 7-16 用人单位招聘薪资范围

### 4. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 87.33%，其中“非常关注”占比 10.96%，“关注”占比 51.03%，“比较关注”占比 25.34%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

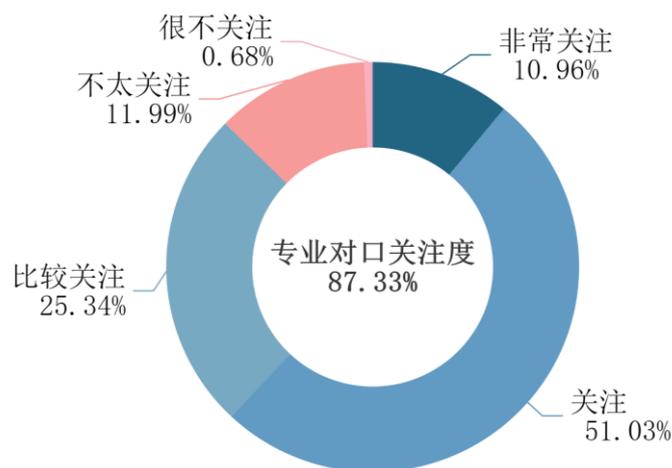


图 7-17 用人单位专业对口关注度

### (三) 用人单位对毕业生评价

#### 1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 46.23%，“满意”占比 50.00%，“比较满意”占比 3.77%。

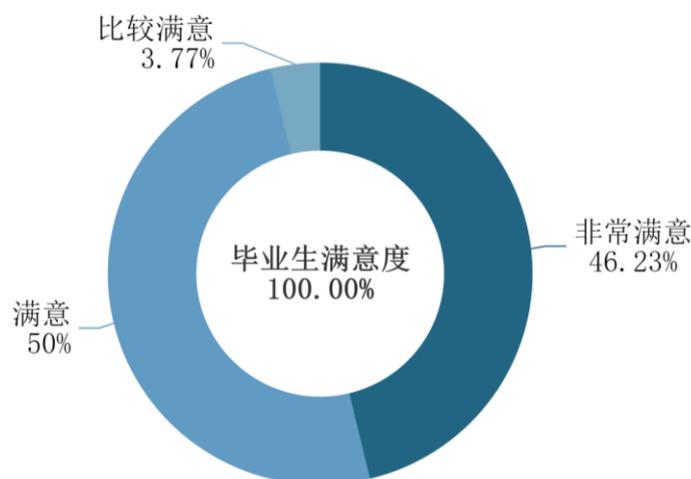


图 7-18 用人单位对毕业生满意度

#### 2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“思想品质”（4.44 分）、“工作态度”（4.43 分）、“发展潜力”（4.42 分）。



图 7-19 用人单位对毕业生能力和素质的评价

### 3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 93.83%，其中“3 个月以内”占比 67.80%，“3-6 个月”占比 26.03%。

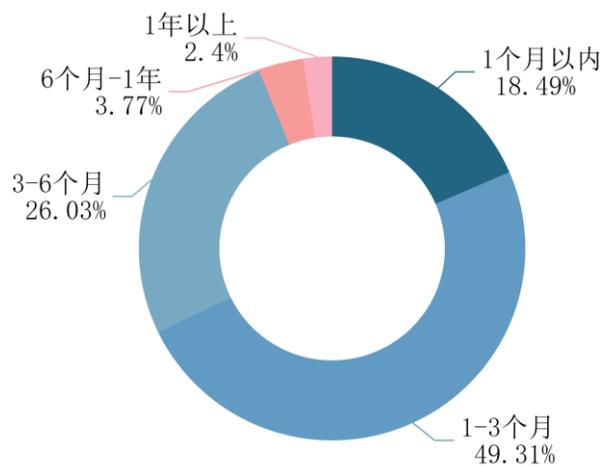


图 7-20 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职率“几乎没有”占比 3.42%，离职率“比较少”占比 47.95%。

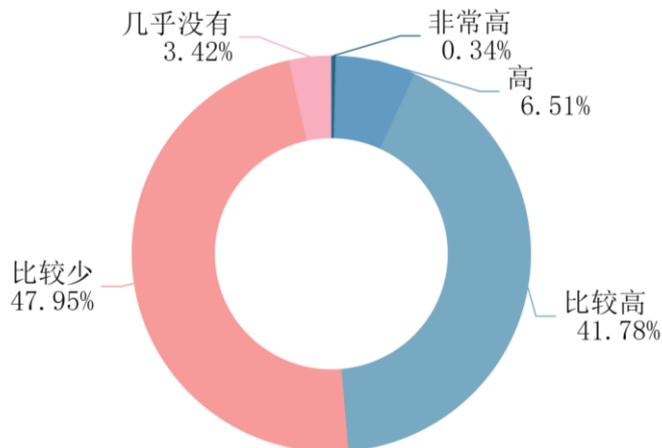


图 7-21 毕业生离职情况

分析毕业生的离职类型，“主动离职”占比 78.08%。

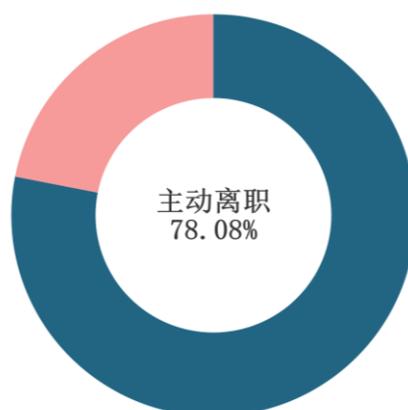


图 7-22 毕业生离职类型

#### （四）用人单位对学校就业创业服务的评价

##### 1. 对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 55.48%，“满意”占比 40.75%，“比较满意”占比 3.77%。

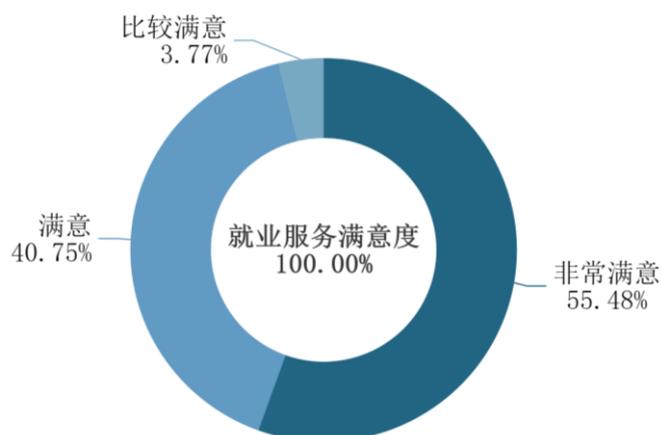


图 7-23 用人单位对就业创业服务满意度

##### 2. 各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（56.85%）、“招聘场地安排对接”（54.11%）、“组织毕业生参加招聘”（48.97%）。

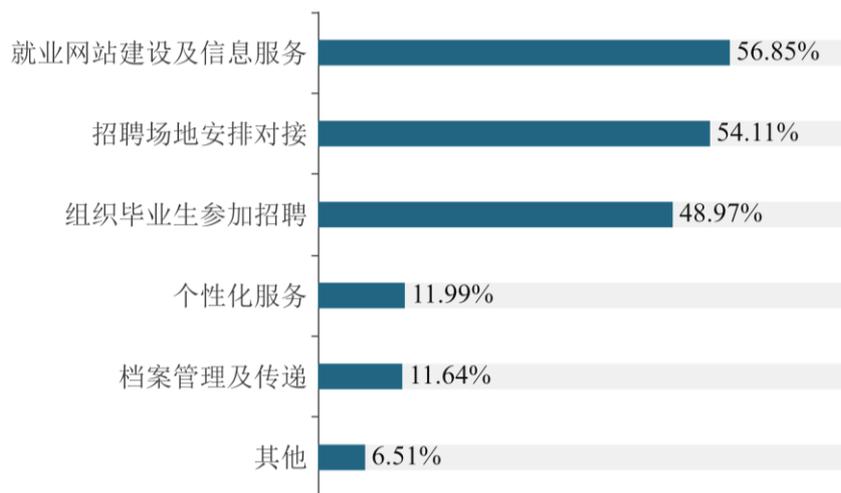


图 7-24 用人单位对学校就业服务评价（多选题）

用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（31.51%），其次为“加强校企沟通”（16.10%）、“加大对毕业生的推荐力度”（15.07%）。

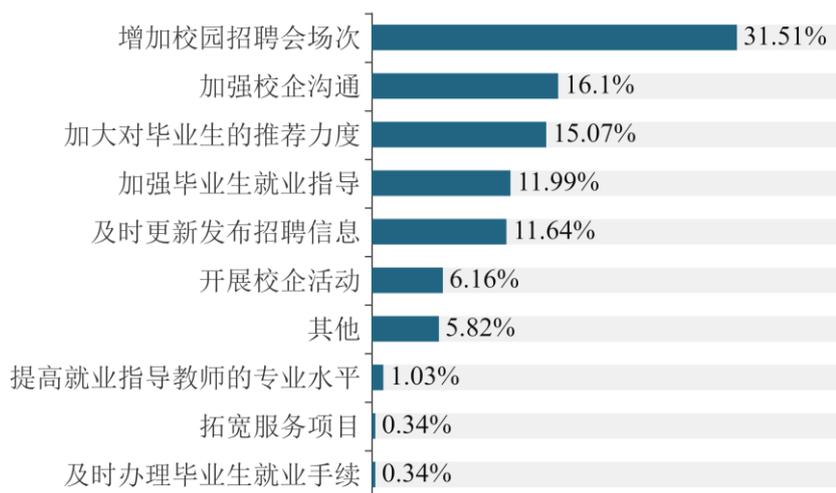


图 7-25 用人单位对学校就业服务改进建议

## 第八章 校园招聘分析

校园招聘分析数据来源于“云就业”单位库，校园招聘分析主要从单位储备情况、校园招聘活动开展情况两个方面展开。

### 一、单位储备情况

#### （一）历届单位入驻情况

近四届单位入驻整体波动幅度较大，2021 届共 769 家单位入驻，较 2020 届增加 104 家。

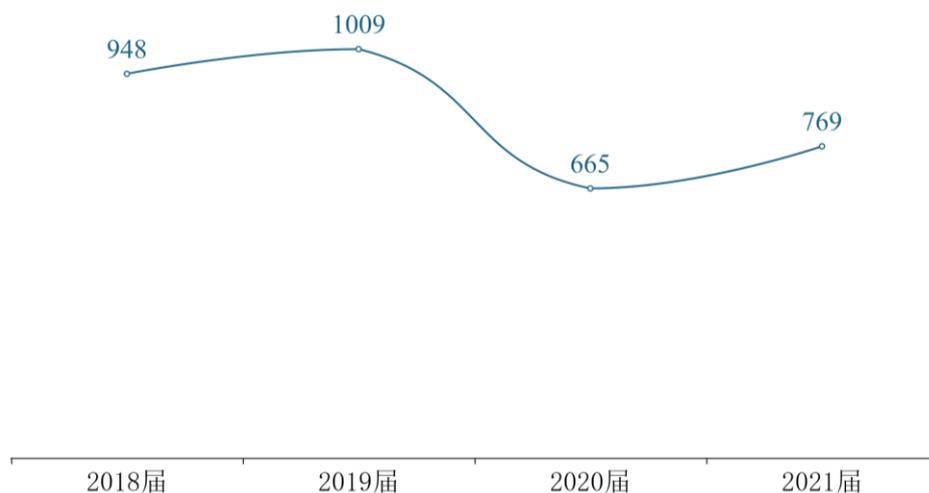


图 8-1 历届单位入驻情况

#### （二）2021 届新入驻单位情况

2021 届新入驻单位的单位性质除“其他”外，以“民营企业”为主，占比 81.79%。其次为“国有企业”（4.42%）和“三资企业”（4.42%）。

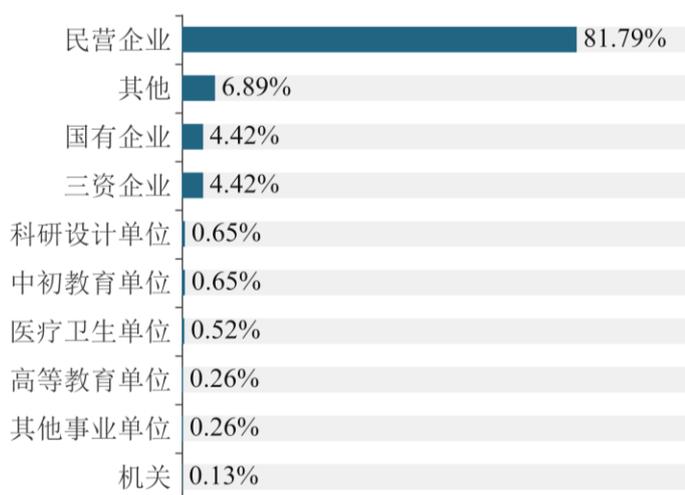


图 8-2 2021 届新入驻单位情况

## 二、校园招聘会开展情况

### (一) 参会企业情况

#### 1. 单位地域

校招企业近五成为湖南省企业，占比 45.50%。其次为广东省（25.40%）和江苏省（10.58%）。

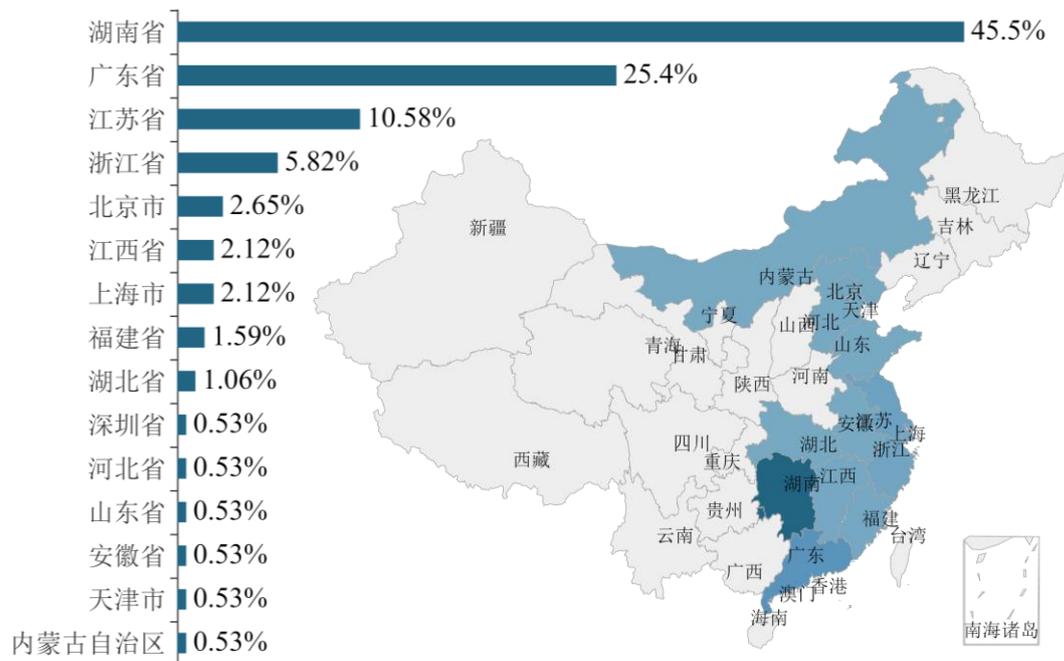


图 8-3 校招单位地域分布

#### 2. 单位行业

校招单位行业分布主要为“制造业”，占比 30.69%。其次为“建筑业”（19.58%）和“批发和零售业”（9.52%）。

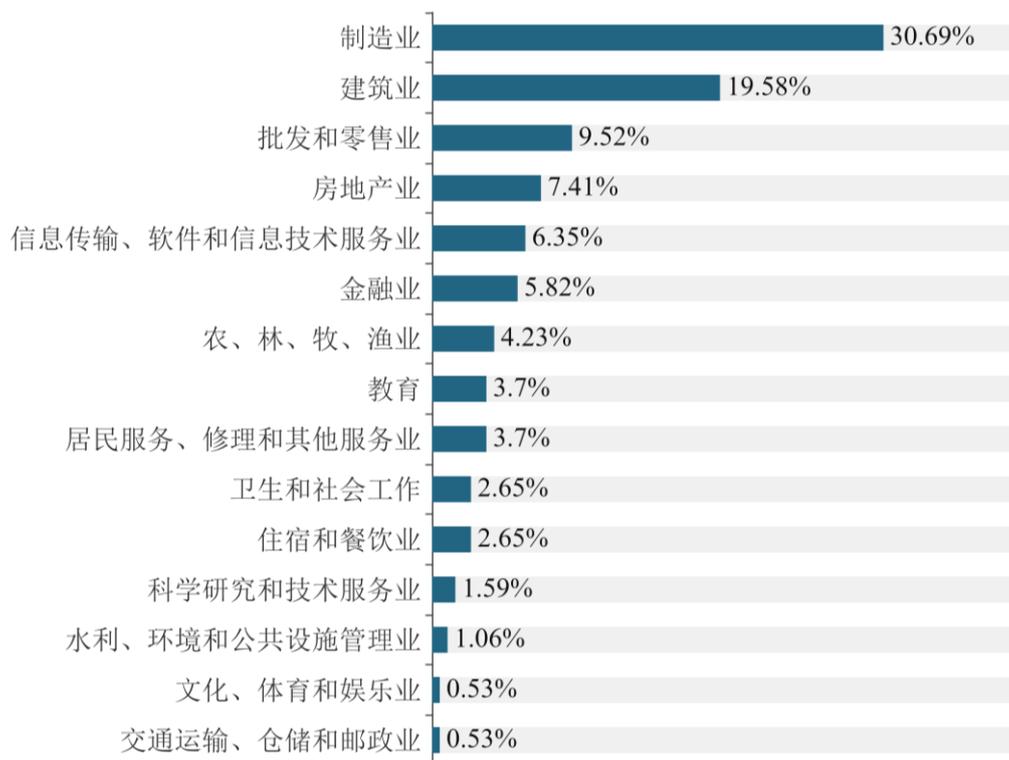


图 8-4 校招单位行业分布

### 3.单位性质

校招企业的单位性质除“其他”外，主要为“民营企业”，占比 71.96%。其次为“三资企业”（6.88%）和“国有企业”（5.82%）。

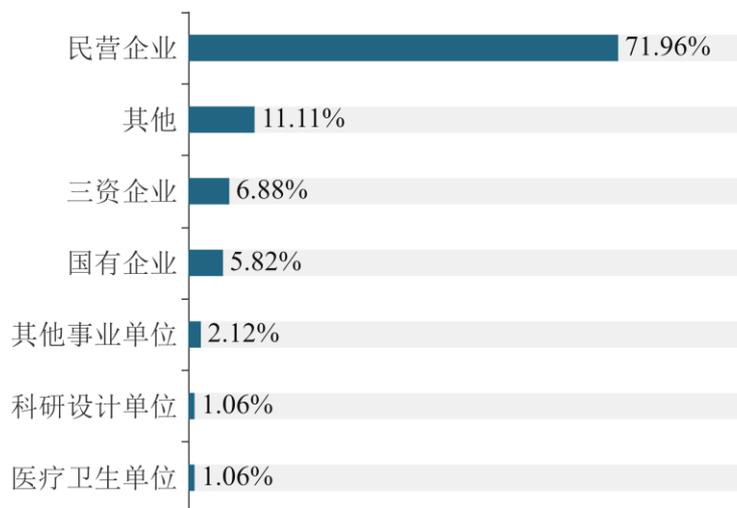


图 8-5 校招单位性质分布

### 4.单位规模

校招企业的单位规模主要为“1000-5000 人”，占比 21.16%。其次为“150-500 人”（19.05%）和“50-150 人”（16.93%）。

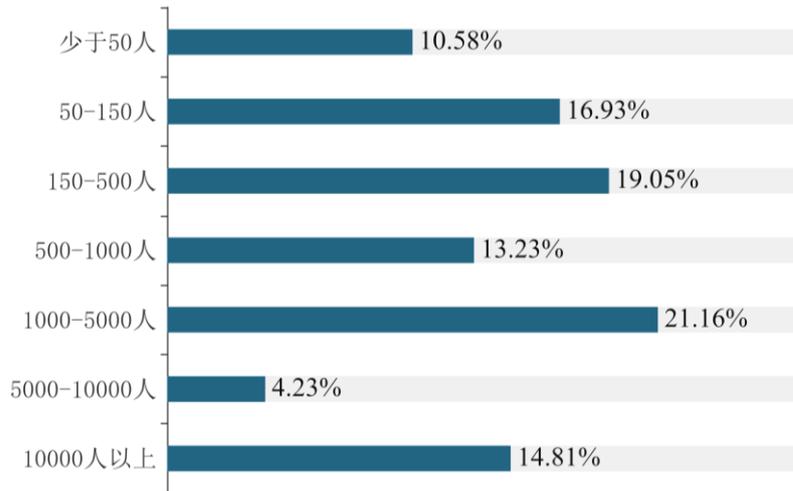


图 8-6 校招单位规模分布

## (二) 岗位信息

2021 年统计的招聘热门岗位和热门专业前 20 如下表所示：

表 8-1 招聘热门岗位、热门专业 top20

招聘热门专业 top20		招聘热门职位 top20	
专业	招聘次数	岗位	招聘次数
市场营销	637	人事专员	57
机械类	519	管培生	53
机械设计制造及其自动化	467	技术员	50
机电一体化技术	310	销售代表	48
电子商务	299	会计	39
机械工程	275	管理培训生	37
机械电子工程	248	人事助理	29
工商管理	223	销售顾问	27
人力资源管理	218	客服专员	26
国际经济与贸易	217	会计助理	25
电气工程及其自动化	212	市场专员	25
模具设计与制造	204	设备技术员	23
会计学	199	课程顾问	23
电气自动化技术	198	实习生	22
电气类	195	储备店长	21
数控技术	173	客服	20
物流管理	164	质检员	20
机械制造与自动化	154	文员	19
财务管理	148	行政助理	18
自动化类	140	销售专员	18

## 第九章 毕业生就业创业发展趋势分析

### 一、毕业生规模及毕业去向落实率

近三届毕业生规模持续扩大，整体呈上升趋势，毕业生去向落实率也是逆势增长，基本未受疫情影响，2021 届全体毕业生毕业去向落实率为 94.17%，相较 2020 年就业率上升 11.71%。

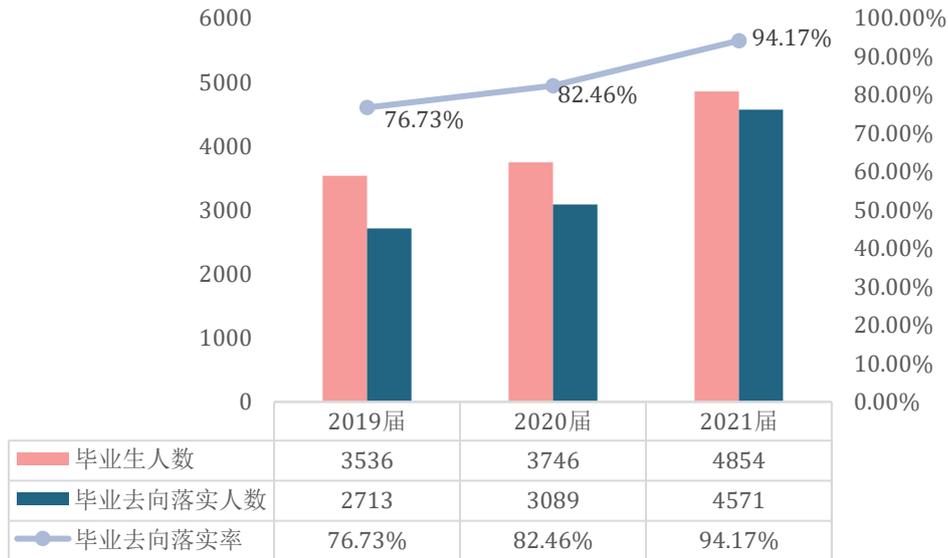


图 9-1 2019-2021 届毕业生规模、去向落实率变化

### 二、毕业生就业质量变化

2021 届毕业生就业质量中的就业满意度、专业相关度和职业期待吻合度较去年略有下滑，但离职率出现一定程度下降。总体来说，就业质量与往年基本持平。

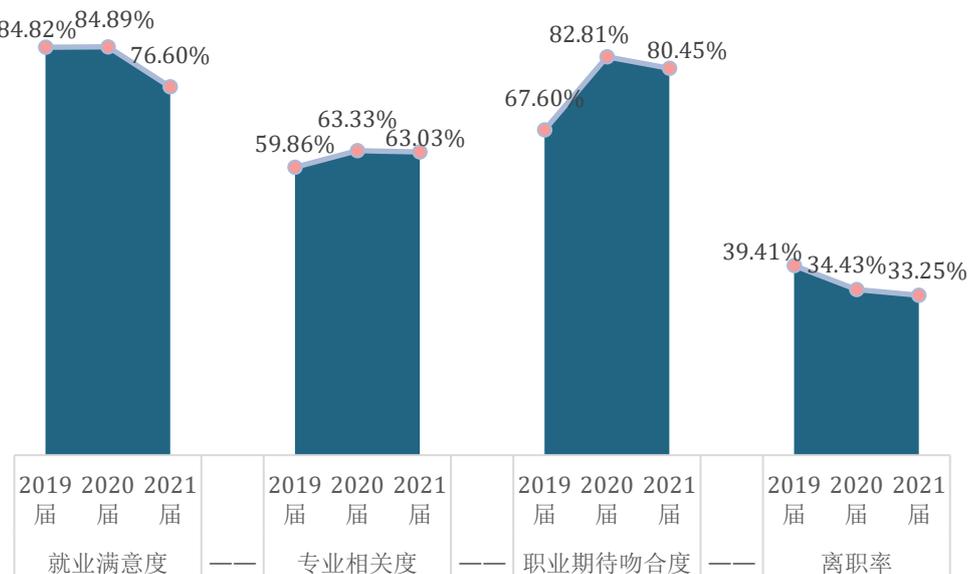


图 9-2 2020-2021 届毕业生平均月薪变化

### 三、就业结构变化趋势

#### (一) 就业行业变化

2020 届毕业生主要选择在“卫生和社会工作”行业就业，占比 25.40%，首次远超“制造业”（11.70%）。毕业生选择“制造业”和“教育”行业就业人数呈逐渐减少的趋势，而“建筑业”则基本维持在 11% 左右的波动水平上。

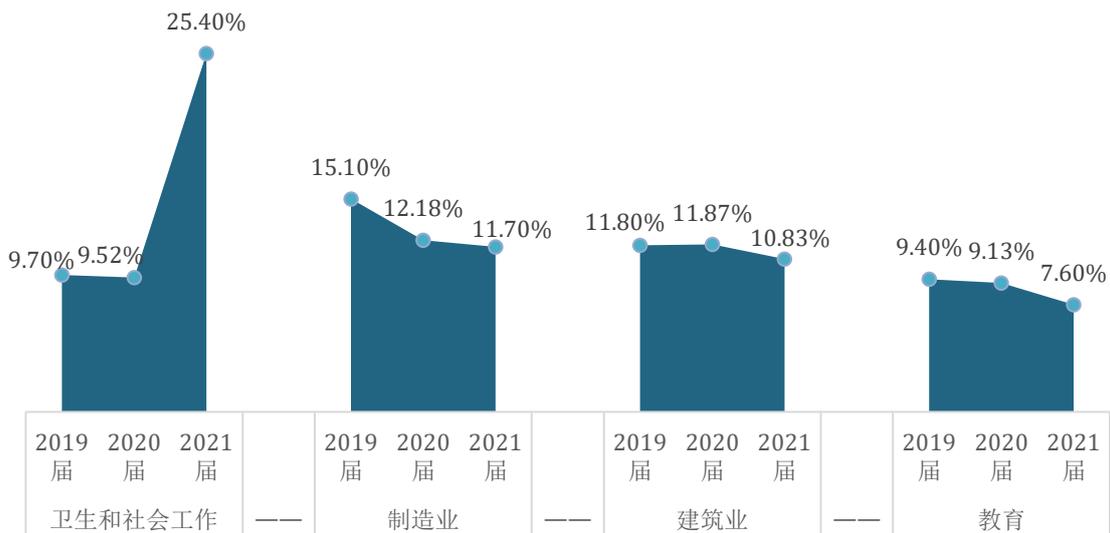


图 9-3 2019-2021 届毕业生就业行业变化 (Top4)

#### (二) 省内就业城市情况变化

2019-2021 届毕业生就业城市主要为“长沙市”、“娄底市”和“邵阳市”，近七成毕业生选择留在毕业学校所在城市或前往省会城市就业。

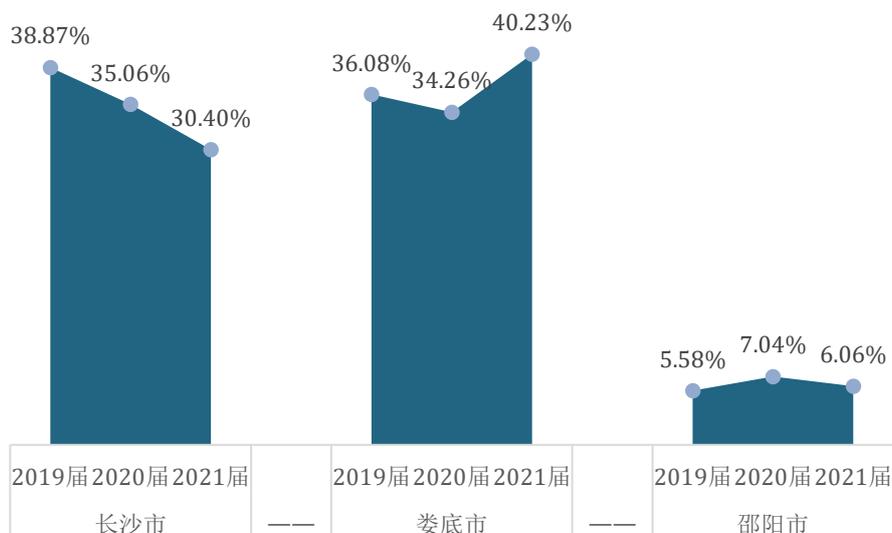


图 9-4 2019-2021 届毕业生省内就业城市情况变化

## 四、就业去向变化趋势

2019-2021 届毕业生升学率和自主创业率呈倒 U 型曲线。

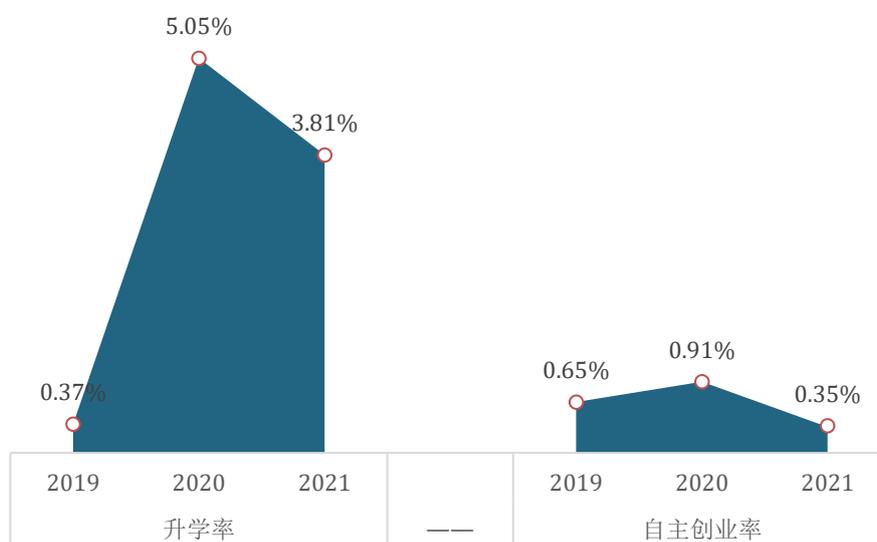


图 9-5 2019-2021 届毕业生毕业去向变化趋势

## 第十章 总结及反馈

2021 年国家在《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》提出：职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。娄底职业技术学院致力于“校企融合、工学结合”的人才培养模式创新，坚持“教、学、做合一”，为湖南实施三高四新战略提供了有力人才和技能支撑。本报告通过分析和总结毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生求职情况、母校评价、用人单位社会评价等多角度反映了学校 2021 届毕业生就业质量情况。后疫情时代，学院将不断建立和完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，以此为参考，不断完善教育教学与就业服务工作。

2021 届毕业生总人数 4854 人，毕业生男女比例为 0.61:1，城乡比例为 0.29:1。毕业生生源地覆盖 19 个省（直辖市、自治区），其中 85.78% 为湖南省生源，77.36% 为汉族。学院共 9 个二级学院，2021 届毕业生人数排名前三的学院分别为医学院（32.84%）、商学院（17.04%）、电子信息工程学院（9.95%），人数前三的专业分别为护理（25.09%）、会计（8.59%）、药学（4.70%）。

### 一、报告主要结论

**毕业去向落实率受疫情影响小，近三年持续攀升，基本实现充分就业。**2021 届毕业生毕业去向落实人数为 4571 人，初次毕业去向落实率为 94.17%，较 2020 届上升 11.71%。2021 届毕业生升学 185 人，升学率为 3.81%。升学院校类型主要为综合类院校 75 人（40.54%）、医药类院校 48 人（25.95%）、工科类院校 35 人（18.92%）。总体来看，毕业生就业受疫情反复影响较小，毕业生去向落实率持续攀升，也侧面反映出学校积极调整教学计划，通过片区招聘、发放求职创业补贴、增加网络招聘会、招才引智专项活动等措施来促进毕业生高质量充分就业的努力成效显著。

**毕业生就业质量指标基本与往年持平，总体就业质量较高。**调研显示，2021 届毕业生总体就业满意度为 76.60%，社会保障度为 69.60%，专业相关度为 63.03%，职业期待吻合度为 80.45%，离职率为 33.25%。整体来看，多项指标与去年略有波动，下降或上升幅度不大，毕业生就业质量仍维持在较高水平上。

**积极支援抗疫行动，“卫生和社会工作”成毕业生首选，凸显学院按需育才的教学格局。**学院注重培养地方经济社会发展需要的高素质应用型人才，及时适应时代需求，按需育才。2021 届毕业生积极投身“卫生和社会工作”，为抗疫工作贡献力量。毕业生主要就业行业为“卫生和社会工作”（1053 人，占比 25.40%），首次反超“制造业”（11.70%）和“建筑业”（10.83%）。毕业生就业选择的职位类别除“其他”外，主要为“卫生专业技术人员”（935 人，占比 22.55%）。毕业生就业单位性质除“其他企业”外，主要集中在“医疗卫生单位”（938 人，占比 22.62%）。

**超六成毕业生在湖南省内就业，集中服务于湖湘经济发展。**2021 届毕业生以在湖南省内就业为主，就业人数为 2655 人，占比为 64.04%。近七成毕业生选择留在毕业学校所在城市或前往省会城市就业，其中就业人数排名首位的为娄底市（1068 人，占比 1068%），其次为长沙市（807 人，占比 30.40%），娄底市反超长沙市成为毕业生就业首选城市。近三年数据显示，毕业生愈发倾向留在毕业学校所在城市就业，省会城市对毕业生吸引力逐年减小。

**学院育人有道、服务有方，毕业生和用人单位满意度高。**2021 届毕业生对母校的满意度为 95.33%，对母校的推荐度为 84.29%，其中对师资水平、课程设置、实践教学满意度均在 91.00% 以上。重点用人单位对毕业生总体满意度和学校就业创业服务满意度均为 100.00%，其中对毕业生各维度能力和素质评价均在 4.38 分以上。

## 二、反馈与建议

政府在制定今年的宏观政策时，依然坚持就业优先的政策，继续推动“六稳”，实现“六保”，还是把就业放在之首。学校在国内国外就业大环境的影响，顶住当前就业压力实现了毕业生的高质量就业。随着新冠疫情得到有效控制、经济实现恢复性稳步发展，学校应继续紧跟经济社会发展形势，及时接收毕业生和用人单位反馈，不断优化教育教学模式和人才培养方式，精进学校就业创业服务，对接毕业生和社会，努力做好毕业生人才成长的摇篮和走向社会的桥梁。结合 2021 届毕业生就业质量报告，学校应加强以下政策措施：

### （一）强化课程实用性，适应数智时代需求

2021 届毕业生对母校师资水平满意度为 97.05%，课程设置满意度为 91.20%，实践满意度为 93.61%。在课程设置方面，毕业生认为最需要改进的为“专业课内容的实用性”（44.93%）和“实践课程安排次数”（40.55%），超四成毕业生希望学校能够强化课程实用性，增加实践课程次数。

世界经济论坛发布的《2020 年未来就业报告》显示，新技术的进步与应用将持续加速，不会原地等待劳动者做好准备，尤其在云计算、大数据、电子商务、人工智能等领域。94% 的企业管理者认为员工迫切需要更新技能。显然，就业市场能力需求结构的变化需要学院教育在人才培养的能力供给结构方面进行相应地调整。为充分实现与时代的无缝接轨，学院课程内容应及时进行更新调整，提升实用性。引入数据分析、机器学习等新式课程，引导学生将新技术与专业学科进行充分融合应用，启发学生创新思维、强化学生实践能力，从而帮助毕业生更好、更快适应未来就业市场智能化、自动化、数据化转变，提高其就业能力。此外，学校可在学分转换、课程设置、学业时长上做出适当调整，为大学生实习就业创业提供更便捷的条件。

## （二）立足市场化需求，提升学生综合素质

通过调研发现，毕业生认为母校创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（45.29%）和“面试指导与训练”（37.97%）。用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（81.51%），对毕业生能力和素质评价较低的因素为“专业能力”（4.38分）。整体来看，毕业生在求职过程中，综合素质和专业能力与企业要求不相匹配是毕业生难就业、慢就业的一大重要原因。

学校应立足于用人单位的招聘需求，加强对毕业生的精准培养，开展多样化的活动，增加就业创业类技能培训，如开展简历制作大赛、面试大赛等校园活动，使学生充分理解掌握就业创业技巧，同时提高自身的职业能力。此外，大学生的就业压力和工作压力越来越大，部分同学出现了自卑、不平衡、自负等一系列的就业心理问题，所以在校期间的职业规划辅导，进行积极的心理疏导，提高学生抗压能力，唤醒学生的职场意识。

## （三）加强校企间联系，增加优质职位信息

通过调研发现，未就业毕业生的未就业原因主要为“求职中”（79.18%），求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（56.73%）。调研样本的用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（31.51%），其次为“加强校企沟通”（16.10%）、“加大对毕业生的推荐力度”（15.07%）。

学校应继续加强校企合作，和医疗卫生机构与各地中初教育单位多多进行沟通，以强化产学研结合，联合培养人才。学校可加强岗位需求与人才规格的了解，建立优秀企业档案制度。同时加强校企联系（如创建校企联盟）以提供一批专业、规模、管理三方面优质的实习就业资源，为毕业生提供并增加优质职业信息。此外，学校可以整合校内外师资，聘请行业内较为有名气、专业素质过硬的专家作为兼职的就业指导教师，利用其多年来积攒的行业认知和判断，为学生提供精准的指导。

## （四）发挥云就业潜力，提升就业服务效能

用人单位对学院“档案管理及传递”（11.64%）和“个性化服务”（11.99%）的评价相对较低。侧面说明学校仍需推进信息化建设，通过健全和完善就业信息平台，利用信息化和电子设备提升档案管理及传递效率，实现个性化服务。

后疫情时代，面对疫情反复等不确定形势，充分发挥“云就业”作用，帮助学生实现线上找工作、线上能工作，切实解决学生就业难题。随着就业市场的数字化转型，更多线上新工作应运而生，工作开始打破时空局限。为此，学院应继续完善线上就业服务平台，继续推进公众号等线上平台的优化，实现线上线下同步联动，让毕业生接收到最新就业信息。帮助毕业生转变职业观念，充分利用互联网资源提升自我、实现就业，从而进一步提升学校服务效能，提升数字化和信息化建设进度。

## 附录一 分院系综合分析

二级学院	生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	在湘就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
医学院	1594	1477	1506	94.48	4.89	0.19	5.52	88.27	73.07	87.01	84.46	3154	62.43	80.23	94.25	80.79	96.39
商学院	827	663	776	93.83	3.02	0.60	6.17	75.70	75.57	49.24	77.48	3510	62.60	62.21	97.44	85.51	94.03
电子信息工程学院	483	430	468	96.89	3.73	0.41	3.11	86.96	75.35	41.18	69.80	4697	62.75	77.25	95.01	84.49	90.30
农林工程学院	398	146	361	90.70	1.76	0.50	9.30	35.93	80.71	47.31	81.72	3909	56.99	56.99	96.45	87.82	91.88
文化传播学院	361	321	352	97.51	8.31	-	2.49	86.43	78.61	60.27	82.88	3151	60.96	58.22	96.52	86.57	96.02
机电工程学院	341	331	305	89.44	2.35	0.88	10.56	86.80	80.52	52.34	81.31	4893	68.22	87.85	95.45	87.01	88.96
土木工程学院	331	314	316	95.47	2.11	0.30	4.53	90.94	80.08	80.20	87.31	3683	61.93	62.44	94.64	87.74	95.40
艺术设计学院	318	285	302	94.97	3.14	-	5.03	84.91	76.99	76.07	82.21	3672	56.44	53.37	93.81	80.09	92.04
汽车学院	201	197	185	92.04	1.00	0.50	7.96	90.05	78.31	35.38	78.46	5131	66.15	73.85	96.39	85.54	91.57
合计	4854	4164	4571	94.17	3.81	0.35	5.83	81.50	76.60	63.03	80.45	3799	61.94	69.06	95.34	84.29	93.62

## 附录二 分院系分专业综合分析

学院	专业	生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	创业率(%)	在湘就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
农林工程学院	畜牧兽医	186	17	160	86.02	1.08	0.54	9.14	80.33	50.00	90.00	4301	80.00	70.00	95.08	83.61	95.08
	旅游管理	81	57	81	100.00	4.94	-	70.37	87.01	30.77	78.85	3943	53.85	50.00	97.40	92.21	90.91
	园林技术	58	25	51	87.93	1.72	1.72	41.38	68.00	71.43	85.71	3429	85.71	71.43	96.00	92.00	84.00
	动物医学	44	37	44	100.00	-	-	84.09	78.26	83.33	94.44	3917	44.44	55.56	95.65	78.26	91.30
	园林工程技术	29	10	25	86.21	-	-	27.59	72.73	50.00	50.00	3500	50.00	83.33	100.00	90.91	100.00
医学院	护理	1218	1166	1175	96.47	4.52	0.25	92.28	72.07	89.05	84.31	3124	62.04	81.39	94.03	79.96	96.59
	药学	228	186	192	84.21	5.70	-	72.37	74.55	86.67	83.33	3350	56.67	76.67	92.73	72.73	94.55
	助产	148	125	139	93.92	6.76	-	79.73	77.65	76.00	86.00	3200	68.00	76.00	96.47	90.59	96.47
商学院	会计	417	351	398	95.44	3.60	-	80.82	77.78	50.44	76.99	3177	69.91	57.52	96.53	86.11	98.61
	电子商务	152	137	148	97.37	0.66	1.32	87.50	73.68	50.00	75.00	3642	51.67	65.00	97.37	86.84	93.42
	财务管理	131	63	120	91.60	4.58	1.53	45.80	72.94	40.74	75.93	4047	68.52	57.41	98.82	87.06	91.76
	市场营销	73	68	59	80.82	1.37	-	75.34	87.50	80.00	90.00	3825	55.00	75.00	100.00	91.67	91.67
	金融管理	54	44	51	94.44	3.70	1.85	75.93	65.22	26.67	80.00	3134	40.00	86.67	95.65	65.22	78.26
土木工程学院	建筑工程技术	191	181	178	93.19	1.57	0.52	89.01	77.30	87.25	91.18	3829	58.82	56.86	96.45	88.65	95.04
	工程造价	97	92	97	100.00	2.06	-	94.85	86.21	74.63	85.07	3165	62.69	73.13	91.95	88.51	97.70
	道路桥梁工程技术	43	41	41	95.35	4.65	-	90.70	75.76	67.86	78.57	4393	71.43	57.14	93.94	81.82	90.91
文化传播学院	应用英语	206	187	204	99.03	9.22	-	89.81	81.42	69.88	83.13	2814	61.45	50.60	97.35	90.27	94.69
	商务英语	78	67	74	94.87	11.54	-	80.77	80.00	22.22	55.56	3834	55.56	66.67	93.33	66.67	100.00
	文秘	77	67	74	96.10	2.60	-	83.12	73.97	51.85	87.04	3556	61.11	68.52	95.89	84.93	97.26
机电工程学院	机电一体化技术	185	178	163	88.11	2.16	0.54	84.86	75.90	53.57	80.36	4947	67.86	87.50	95.18	85.54	84.34
	电气自动化技术	42	40	38	90.48	2.38	2.38	85.71	80.00	66.67	86.67	4934	60.00	86.67	95.00	85.00	100.00
	机械制造与自动化	37	37	36	97.30	5.41	-	97.30	94.44	61.54	92.31	5231	76.92	92.31	88.89	88.89	83.33

学院	专业	生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	创业率(%)	在湘就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
	数控技术	34	33	31	91.18	-	-	88.24	92.31	42.86	71.43	3858	85.71	71.43	100.00	76.92	92.31
	模具设计与制造	31	31	30	96.77	3.23	3.23	96.77	77.78	57.14	85.71	4715	85.71	100.00	100.00	100.00	100.00
	矿山机电技术	12	12	7	58.33	-	-	58.33	81.82	11.11	66.67	4945	44.44	88.89	100.00	100.00	100.00
汽车学院	汽车检测与维修技术	170	168	156	91.76	1.18	-	90.59	82.76	31.91	76.60	5777	68.09	78.72	94.83	84.48	89.66
	汽车营销与服务	31	29	29	93.55	-	3.23	87.10	68.00	44.44	83.33	3445	61.11	61.11	100.00	88.00	96.00
电子信息工程学院	计算机应用技术	139	114	131	94.24	-	0.72	79.14	72.48	40.54	67.57	4636	71.62	82.43	96.33	87.16	90.83
	软件技术	131	123	127	96.95	3.82	-	90.84	83.18	43.90	78.05	4683	63.41	76.83	93.46	81.31	87.85
	计算机网络技术	127	108	124	97.64	4.72	0.79	83.46	67.33	31.75	58.73	4421	53.97	63.49	93.07	80.20	89.11
	工业机器人技术	49	48	49	100.00	10.20	-	97.96	78.57	27.27	45.45	4137	27.27	90.91	100.00	92.86	100.00
	应用电子技术	37	37	37	100.00	5.41	-	100.00	83.33	64.00	88.00	5860	72.00	92.00	100.00	96.67	96.67
艺术设计学院	环境艺术设计	133	124	131	98.50	3.01	-	91.73	76.09	79.41	82.35	3574	45.59	41.18	94.57	86.96	92.39
	艺术设计	72	66	65	90.28	1.39	-	81.94	73.17	78.13	87.50	4329	81.25	62.50	97.56	80.49	95.12
	动漫制作技术	70	61	64	91.43	2.86	-	80.00	76.67	73.81	73.81	3334	54.76	69.05	91.67	71.67	90.00
	数字媒体艺术设计	43	34	42	97.67	6.98	-	76.74	84.85	66.67	90.48	3667	57.14	47.62	90.91	75.76	90.91



学 以 致 用      自 强 不 息



**娄底职业技术学院**

Loudi Vocational & Technical College

传真：0738-8360978

招生热线：0738-8360973

学校地址：湖南省娄底市娄星区月塘街727号