



江西洪州职业学院 2021 年毕业生就业质量年度报告

江西洪州职业学院
二〇二二年一月

目录

前言.....	1
学院概况.....	11
第一章 2021届毕业生就业创业基本情况.....	1
一、毕业生规模与结构.....	1
二、毕业生最终就业率及去向.....	3
三、毕业生就业地分布情况.....	7
四、毕业生就业状况分析.....	8
第二章 促进毕业生就业措施和就业指导情况.....	11
一、就业工作基础建设.....	11
二、就业服务及指导工作.....	13
三、转变毕业生就业观念 引导广大毕业生多层次就业.....	16
四、 就业特色工作.....	17
五、 就业帮扶工作.....	18
第三章 毕业生社会评价.....	20
一、2021 届毕业生对母校人才培养的满意度.....	20
二、毕业生认为母校在教学方面值得改进的方面.....	21
三、毕业生认为母校在课程设置方面值得改进的方面.....	21
四、毕业生认为影响母校在就业创业指导服务工作中最需要加强的方面..	22

前言

为全面系统反映学校 2021 届毕业生就业工作实际，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和江西省高等院校毕业生就业办公室的通知要求，我院特编制 2021 年江西洪州职业学院毕业生就业质量年报。

2021 届毕业生是我院建校办学以来的第五届毕业生。在全国大学毕业生就业形势依然严峻的 2021 年，我院有 689 名学生毕业进入社会就业，在当今的学生就业的观念不强，一味想到如何择业，并多数选择了一线城市作为首选地区，形成了眼高手低，不愿到二、三线城市、基层就业或回乡就业，在这种大环境不利于高职毕业生就业的情况下，经过学院毕业生就业指导中心和各系及全体教职工的不懈挖掘和努力，毕业生就业质量、就业数量、就业单位等诸方面都得到了提升。

学院初次就业率经教育厅最终审核达到了 89.26%，比上年度增长了 10.66 个百分点。截至 2022 年 1 月 11 日，2021 届毕业生共 689 人，就业人数 534 人，就业率为 77.50%。毕业生对学校的总体满意度为 84.18%。整体来看，2021 届毕业生的就业质量较高，毕业生及用人单位对本校的综合评价也较高，充分体现了学校在人才培养与就业创业工作中取得了良好的成效，得到了毕业生与用人单位的高度认可。

学院概况

江西洪州职业学院是经江西省人民政府批准、国家教育部备案的综合性全日制普通高等职业院校（教育部国标代码：14505，江西省报考代码：8684），由江西省教育厅直属管理，被列为江西省“十二五”重大民生工程。洪州学院由北京锦绣控股集团和广东理工学院联合创办，是我省唯一一所由企业和高校共建的高职院校，是全面推行订单式和现代学徒制职业教育的新型高职院校。

洪州学院以文化教育为特色，以经济管理和工程技术为学科重点，以服务地方经济和社会发展为导向，提出了“实训教学全程化，职业技能证书化，思政教学专题化，英语、计算机教学等级化，语文、数学教学应用化，体育教学专项化”的职业教育新理念，致力于培养高素质、懂管理、会经营的高等技术技能型人才，打造“大国工匠”，培养“现代工程师”和“未来企业家”。

学院坚持开放办学思路，不断聚集优质企业资源，全面推行“订单式”培养和“现代学徒制”教育，保障每一个学生进入校园，就能实现就业。“订单式培养”主要有三种模式：一是企业承担专业技术教学，学生在校期间，文化素质课程在学校完成，专业课程由企业技术人员教学，实际操作、学习在企业；二是按照订单企业提出的专业人才需求和岗位需求来制定教学计划，学校进行订单式培养；三是学院制定培养目标，

当企业向学校提出人才需求后，在教学中注入企业的文化和需求，培养出最适合企业的人才。

我院始终牢记办学使命：“夯实基础、适度规模、提升内涵、彰显特色”。依托企业、服务地方、成就人才是我们的办学目标，让人民满意，让企业信赖，让家长放心，让学生安心，是我们的最大愿望。我院持续深化应用型人才培养模式改革，加强校企合作，组建教育集团，走“产、学、研”结合之路，实行订单式人才培养模式，实现校企无缝对接等方式培养人才。全面落实“一把手”工程，创新就业工作机制，健全、规范就业管理。就业指导专业水平不断提升，就业服务体系不断完善。

第一章 2021届毕业生就业创业基本情况

一、毕业生规模与结构

1.1 毕业生人数及性别比例分布情况

江西洪州职业学院2021届高职总毕业生人数为689人，较2020届减少252人，减少了26.78%。其中男生388人，较2020届减少165人，减少29.84%。女生301人，较2020届减少87人，减少22.42%。毕业生男女性别比例为1.29:1。

1.2 毕业生专业分布情况

2021届毕业生是我院第五届毕业生。其中分布在工程造价、建筑室内设计、电子商务、会计、酒店管理、机电一体化技术、计算机应用技术、汽车检测与维修技术、物流管理、学前教育、社会体育等24个专业。其中毕业生人数排名前四的专业是学前教育、电子商务、社会体育、护理。共占毕业生总人数的47.60%。

(见表1-1)

表 1-1 毕业生专业分布情况

系部	专业	数值	所占比例
经管系	电子商务	67	9.72%
	高速铁路客运乘务	25	3.63%
	会计	42	6.10%
	酒店管理	21	3.05%
	旅游管理	2	0.29%
	人力资源管理	1	0.15%
	市场营销	10	1.45%
	物流管理	19	2.76%
经管系汇总		187	27.14%
教育系	广告设计与制作	1	0.15%
	建筑室内设计	57	8.27%

	学前教育	141	20.46%
	艺术设计	11	1.60%
教育系汇总		210	30.48%
护体系	社会体育	61	8.85%
	护理	59	8.56%
护体系汇总		120	17.41%
工程系	电气自动化技术	4	0.58%
	工程造价	7	1.02%
	工业机器人技术	11	1.60%
	机电一体化技术	42	6.10%
	计算机应用技术	46	6.68%
	建筑工程技术	13	1.89%
	汽车检测与维修技术	23	3.34%
	软件技术	20	2.90%
	无人机应用技术	1	0.15%
	移动应用开发	5	0.73%
工程系汇总		172	24.96%
合计		689	

1.3 毕业生生源分布情况

从生源地分布来看，毕业生生源来自全国6个省。其中，江西本省生源628人，占毕业生总数的91.15%。其它省市生源排名前三的是：贵州省42人，占毕业生总数的6.10%；广东省10人，占毕业生总数1.45%；宁夏7人，占毕业生总数的1.02%。（见图1-1）

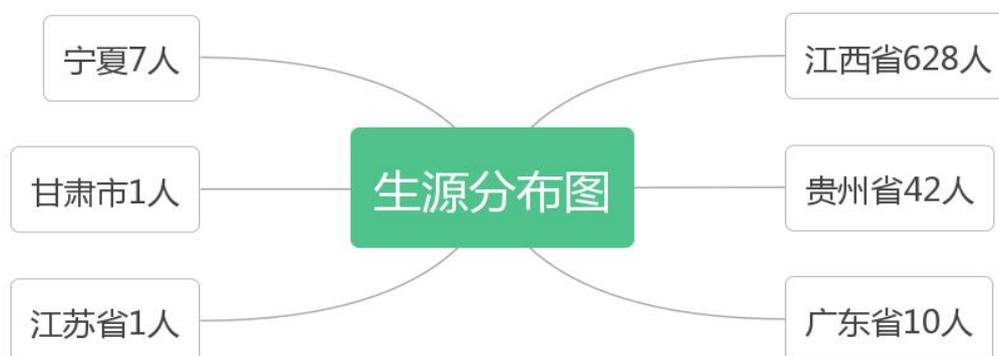


图1-1 毕业生生源分布图

1.4 毕业生民族分布情况

从民族构成来看，毕业生中汉族学生666人，占毕业生总数的96.66%；少数民族学生23人，占毕业生总数的3.34%。（见表 1-2）

表 1-2 毕业生民族构成统计表

民族	人数	所占比例
汉族	666	96.66%
布依族	3	0.44%
侗族	3	0.44%
回族	2	0.29%
苗族	5	0.73%
畲族	1	0.15%
土家族	2	0.29%
彝族	2	0.29%
仡佬族	4	0.58%
壮族	1	0.15%
总计	689	100%

二、毕业生最终就业率及去向

2.1 毕业生的最终就业

2021届毕业生689人，根据全国高等院校毕业生就业工作办公室核查反馈，我院2021年就业人数534人，其中签就业协议形式和签劳动合同就业学生为499名，升学12人，应征义务兵22人，参加国家基层项目1人，待就业学生有155名。

2.2 各专业就业率

截止2022年1月11日，我院就业率77.50%，就业率最高的系部是：教育系，就业率为80.95%。从各专业的就业率来看，就业率排名排前的专业分别是：电气自动化、无人机应用技术、广告设计与制作、人力资源管理、建筑工程技术、工业机器人技术。

（见表 1-3）

表 1-3 专业签约统计表
2021 届毕业生专业签约情况统计表

院系代码	院系名称	专业代码	专业名称	专业方向	毕业人数	签约人数	签约率 (%)
3	工程系	560309	工业机器人	非定向	11	10	90.91
3	工程系	560302	电气自动化技术	非定向	4	4	100
3	工程系	560702	汽车检测与维修技术	非定向	23	17	73.91
3	工程系	610201	计算机应用技术	非定向	46	30	65.22
3	工程系	610212	移动应用开发	非定向	5	3	60
3	工程系	560301	机电一体化技术	非定向	42	36	85.71
3	工程系	610205	软件技术	非定向	20	13	65
3	工程系	540301	建筑工程技术	非定向	13	12	92.31
3	工程系	540502	工程造价	非定向	7	6	85.71
3	工程系	560610	无人机应用技术	非定向	1	1	100
2	教育系	650101	艺术设计	非定向	11	10	90.91
2	教育系	650103	广告设计与制作	非定向	1	1	100
2	教育系	540104	建筑室内设计	非定向	57	44	77.19
2	教育系	670102	学前教育	非定向	141	115	81.56
1	经管系	640101	旅游管理	非定向	2	1	50
1	经管系	600112	高速铁路客运乘务	非定向	25	21	84
1	经管系	640105	酒店管理	非定向	21	13	61.9
1	经管系	690202	人力资源管理	非定向	1	1	100
1	经管系	630701	市场营销	非定向	10	8	80
1	经管系	630801	电子商务	非定向	67	48	71.64
1	经管系	630302	会计	非定向	42	34	80.95
1	经管系	630903	物流管理	非定向	19	12	63.16
4	体育系	670403	社会体育	非定向	61	53	86.89
4	护理系	620211	护理	非定向	59	41	69.49
小计					689	534	77.5

2.3 毕业生就业分布

(1) 毕业生就业行业分布

按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》文件精神，结合2021届毕业生就业实际情况，学院对毕业生签约进行分类统计如下：

从行业分布来看，我院毕业生就业主要分布在以下行业：教育行业 140 人，占就业的 26.22%；土木建筑及装饰业 51 人，占就业的 9.55%；互联网软件和通信技术服务业 51 人，占就业的 9.55%；批发零售行业 44 人，占就业的 8.24%；卫生和社会工作 36 人，占就业的 5.81%；其它制造业 14 人，占就业的 2.62%，其他服务业 54 人，占就业的 10.11%。（见图 1-2）

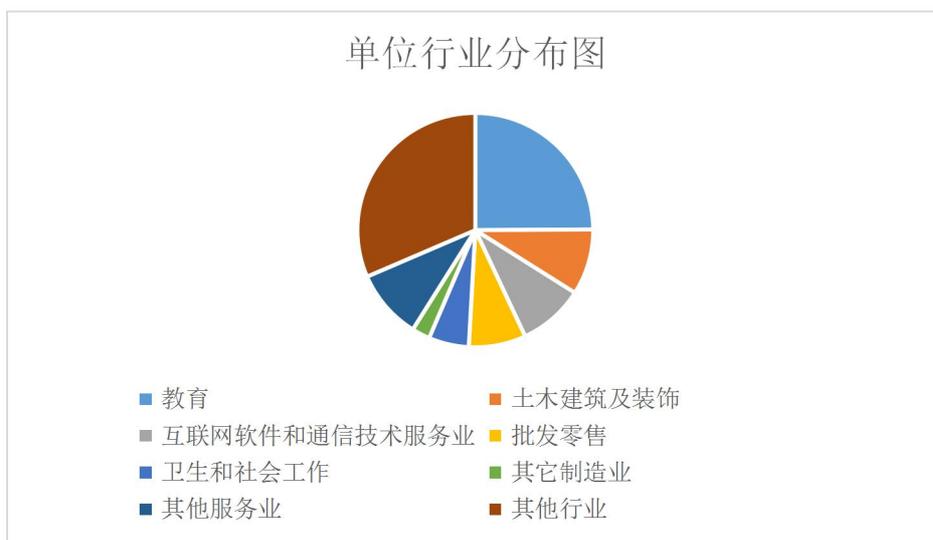


图 1-2 单位行业分布图

(2) 毕业生就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质以其他企业为主，占比 75.91%；其次为医疗卫生单位，占比5.08%；参军人数较少只占3.19%。

(3) 毕业生职位类别分布

2021届毕业生职业分布比较广泛，主要有教学人员、军人、其他专业技术人员、卫生专业技术人员。（见表 1-4）

表 1-4 毕业生工作职位类别分布表

工作职位类别	男	女	总体	比例
办事人员和有关人员	1	3	4	0.74%
工程技术人员	1	0	1	0.19%
公务员	1	1	2	0.37%
教学人员	37	109	146	27.19%
金融业务人员	0	1	1	0.19%
军人	22	0	22	4.10%
科学研究人员	1	0	1	0.19%
其他人员	151	65	216	40.22%
其他专业技术人员	61	14	75	13.97%
商业和服务业人员	5	12	17	3.17%
生产和运输设备操作人员	2	2	4	0.74%
体育工作人员	3	3	6	1.12%
卫生专业技术人员	5	26	31	5.77%
文学艺术工作人员	4	3	7	1.30%
新闻出版和文化工作人员	0	1	1	0.19%
总计	294	240	534	100.00%

(4) 分专业就业职位类别分布

2021 届毕业生分专业就业职位类别前三名。（见表 1-5）

表 1-5 毕业生工作职位类别分布表

专业	第一职位	第二职位	第三职位
护理	卫生专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
会计	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
计算机应用技术	其他人员	其他专业技术人员	军人
机电一体化技术	机电一体化技术	其他人员	军人
社会体育	教学人员	其他人员	体育工作人员
学前教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
高速铁路客运乘务	其他人员	其他专业技术人员	教学人员

软件技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
建筑室内设计	其他人员	其他专业技术人员	教学人员

三、毕业生就业地分布情况

3.1 留省就业分布

2021届689名毕业生中，有省内生源 628人，其中在本省就业的有297，占总就业人数的 55.62%。本省就业的在南昌就业的有121 人， 占总就业人数的 22.66%，占留省就业的40.74%。本省就业的在学校所在地就业的有 41 人，占总就业人数的 7.68%，占留省就业的 13.80%。（见表 1-6）

表 1-6 留省就业分布比例表

省份	城市	就业人数	留省就业比例	总就业比例
江西省	南昌市	121	40.74%	22.66%
江西省	宜春市	45	15.15%	8.43%
江西省	上饶市	29	9.76%	5.43%
江西省	九江市	14	4.71%	2.62%
江西省	赣州市	25	8.42%	4.68%
江西省	吉安市	14	4.71%	2.62%
江西省	抚州市	14	4.71%	2.62%
江西省	鹰潭市	11	3.70%	2.06%
江西省	萍乡市	12	4.04%	2.25%
江西省	景德镇市	6	2.02%	1.12%
江西省	新余市	5	1.68%	0.94%
江西省	省内市区	1	0.34%	0.19%
省内合计		297	100.00%	55.62%

3.2 省外就业分布

2021 届 689 名毕业生中直接就业 534 人，其中在省外就业的有 237 人，占总就业人数的 44.38%。外省就业的在广东省就业的人数最多， 有 93 人， 占总就业人数的 17.42%， 占外省就

业的 39.24%。其次是浙江省为 48 人，占总就业人数的 20.25%，占外省就业的 8.99%。（见表 1-7）

表 1-7 外省就业分布比例表

序号	省份	就业人数	外省就业比例	总就业比例
1	浙江省	48	20.25%	8.99%
2	广东省	93	39.24%	17.42%
3	江苏省	20	8.44%	3.75%
4	上海市	28	11.81%	5.24%
5	福建省	20	8.44%	3.75%
6	甘肃省	1	0.42%	0.19%
7	贵州省	11	4.64%	2.06%
8	湖北省	3	1.27%	0.56%
9	安徽省	2	0.84%	0.37%
10	湖南省	1	0.42%	0.19%
11	北京市	2	0.84%	0.37%
12	云南省	1	0.42%	0.19%
13	河南省	1	0.42%	0.19%
14	海南省	1	0.42%	0.19%
15	重庆市	1	0.42%	0.19%
16	黑龙江省	2	0.84%	0.37%
17	宁夏	2	0.84%	0.37%
	省外合计	237	100%	44.38%

四、毕业生就业状况分析

2021年 5 月-7 月江西省高等院校毕业生就业工作办公室采取线上实名制问卷调查的方式对我院689名毕业生就业情况进行调研，共收回有效样本 297份，占比43.11%。

说明：

(1) 为使各调研指标的样本量足够，在清洗环节对于未答完题的问卷选择保留；

(2) 本章所用的数据分析均基于各指标选项的百分比统计，且保留两位小数；

(3) 在统计结果中，若各分项整体比例之和不足 100%，但与 100% 非常接近，为正常现象。该现象是由于对各项比例的提取，一般精确到小数点后 2 位。

4.1 毕业生就业综合满意度分析

调研数据显示，总体上 2021 届毕业生对当前就业满意度为 79.12%，其中男性毕业生为 72.32%，女性毕业生为 83.24%，女性毕业生比男性毕业生高 10.92 个百分点。（见表 1-8）

表 1-8 毕业生就业综合满意度表（数据由省就业办提供）

就业综合状况满意度	专科生	男生	女生	总计
非常不满意	6.73%	8.04%	5.95%	6.73%
不太满意	14.14%	19.64%	10.81%	14.14%
一般	60.94%	49.11%	68.11%	60.94%
比较满意	15.15%	18.75%	12.97%	15.15%
非常满意	3.03%	4.46%	2.16%	3.03%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
满意度	79.12%	72.32%	83.24%	79.12%

备注：

(1) 总体就业满意度统计包含就业状况为：已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业；

(2) 满意度计算定义为：满意度=非常满意+比较满意+一般。

4.2 毕业生就业质量分析

(1) 毕业生就业满意度

本节数据分析均基于已落实就业单位的 269条2021届毕业生调研数据展开，其中男性毕业生 109条，女性毕业生160条。（见表 1-9）

表 1-9毕业生就业满意度分析表（数据由省就业办提供）

专业	非常满意	比较满意	一般	不太满意	满意度
电子商务	0	1	9	2	92.30%
会计	0	3	10	2	86.67%
酒店管理	0	0	5	2	71.43%
学前教育	1	14	63	13	82.11%
机电一体化技术	0	3	4	0	100.00%
社会体育	3	9	18	1	85.71%
汽车检测与维修技术	0	0	3	1	60.00%
护理	1	2	6	1	69.23%
建筑室内设计	2	7	25	9	72.34%
合计	7	39	143	31	80.08%

第二章 促进毕业生就业措施和就业指导情况

一、就业工作基础建设

1.1 就业工作的组织领导和条件保障

(1) 领导高度重视 实施毕业生就业工作“一把手”工程

学院领导十分重视就业工作，始终将就业工作作为常态化、制度化、创新性工作来抓，使得学院就业工作机构、就业工作制度健全，就业工作有实效。

学院在 2017 年就组成由院领导、系（部）主任书记、各职能部门负责人等组成的就业工作领导小组，明确了院长为就业工作第一责任人，实施“一把手”工程。招就处处长为就业工作直接负责人。学院就业工作领导小组定期召开专项就业工作会议，部署就业工作计划，总结就业工作经验与不足。各系部主任书记定期带领辅导员进行就业工作具体研究与部署。遇到应急工作问题，就业工作小组还会不定期召开工作会议，研究解决当前就业工作存在的问题。就业工作制度的建立有效的促进了学院就业工作有计划、有步骤的开展与推进。

学院的就业工作在院长的积极推动下，已形成全员参加、人人关心就业的良好局面。在就业工作会上，各系主任、专业带头人和教师代表纷纷献计献策，为学院促进就业工作作出应有的贡献。学院也会发动老师们关心学生就业，为学生做就业指导。

同时我校还积极加强就业专职人员队伍建设，每学期对就业创业指导人员进行系统的培训，通过与兄弟院校之间的合作交流

提升业务水平。

(2) 组织机构健全 就业工作得以扎实落实

2017年9月我院成立以学院院长为组长的就业工作领导小组（赣洪职院字（2017）37号），各系均成立就业工作领导小组，并设有就业工作专职人员，积极探索新模式、新机制，发挥人才群体优势为区域经济建设服务；发挥学科与专业优势，建立学校与地方经济发展相结合的协调机制，搭建“政府推动，学校为主，企业参与，共同发展”的互利双赢的发展平台，使江西洪州职业学院正在以鲜明的办学特色赢得政府、社会和群众的支持。

(3) 制度措施规范 就业工作获有得效保障

第一，为促进就业工作规范化，我院编发了《江西洪州职业学院学生实习就业管理办法》《江西洪州职业学院教育见习，教学实习管理办法》《校外实习学生管理规定》《学生顶岗实习管理办法》《学生顶岗实习突发事件应急预案》《学院就业工作目标责任书》等实习就业制度，极大地提高了就业工作的科学水平和政策水平。制定的《目标责任书》，成为全面促进就业工作的保障；建立了毕业生档案管理和转递制度，确保档案资料的严肃性和完整性，为用人单位提供真实而又可靠的毕业生档案资料。制度化的管理为我院毕业生就业工作的顺利开展提供了可靠的制度保障和政策依据。按照双向选择，自主择业的原则，我校严格执行国家的就业方针、政策，遵守就业工作程序，做到公开、公平、公正、合理、有序，确保工作顺畅。规范了日常就业工作管理，在毕业生就业推荐材料、就业协议书、毕业生登记表的填写和使用等方面有具体的管理办法，包括这些材料的印制、发

放、审核、使用以及补发都有明确的程序规定，以确保就业工作的严肃性。每年按时向省厅报送毕业生生源信息，按时、保质、保量地完成毕业生就业方案编制，并做到报送材料无差错。就业过程中，无论是对用人单位还是毕业生，包括发放给毕业生的有关材料都实行免费服务。能按时、按质、按量完成上级主管部门交办的各项工作任务。

第二，专业就业情况同专业招生设置紧密联系，针对区域经济社会发展的需要，灵活调整和设置专业，建立以重点专业为龙头、相关专业为支撑点的专业群，辐射服务方面的区域、行业、企业和农村，增强学生的就业能力。

第三，建立了多项激励奖惩措施，督促、鼓励各系做好毕业生就业工作。我们确立了学院统筹、部门牵头、各系落实的工作机制，学校主要从政策和信息方面提供服务，进一步强化各系在教育、引导方面的功能，工作重心下移，使各系成为毕业生就业工作的主体。学校把就业率作为考核各系工作的重要指标之一，并写入了每年年初的工作目标责任制，实行了就业奖惩措施。

二、就业服务及指导工作

2.1 加大就业支出促进就业工作的稳定化发展

(1) 重视队伍建设

学院十分重视专兼职就业工作队伍建设。就业工作专职人员共 3 名，分工明确，达到规定的比例；就业专职人员学历和职称结构合理，工作人员的专业素质和能力较高，就业工作的队伍力量较强。除就业指导中心的专职就业工作人员外，各系从事就业工作的达 4 人，他们均具有本科以上学历，其中部分具有硕士

以上学历。在我院毕业生就业工作会上，院领导谈到就业工作对实现学校发展目标的重要性时指出，就业工作是人才培养质量的综合体现，以要建设一支专兼结合、爱岗敬业、素质优良的就业工作队伍，发挥综合优势，全面提高就业率，逐步建立了一支结构合理、专兼结合、素质全面的就业指导队伍。

(2) 加大经费投入

我院充分保证就业工作专项经费，按教育部规定要求，设立毕业生就业工作专项经费，专项经费为全院年度学费收入的 1%，共计 26 万元，并足额列入预算。我院毕业生就业专项经费到位及时，使用合理，对促进毕业生就业发挥了非常有效的作用。

(3) 设施设备到位

学校投资为学院就业办建立专门的就业指导中心、就业专栏和洽谈室等设备齐全的毕业生就业工作场所，各系还建有就业专栏。同时我院充分利用互联网资源建立的就业信息网站功能日臻完善，信息日趋丰富，包括就业政策、就业信息、就业指导、择业指南等板块，深受同学们的欢迎，就业公众号、小程序实时更新，从而实现了人员、场地、经费“三到位”，为我校毕业生就业提供了有效保障。

2.2 培育就业市场拓宽就业见习、实训基地

(1) 积极推动校政企合作，加强学生实践能力培养、提升毕业生就业能力。

2018 年 5 月 25 日，我院与江西开路牛信息技术有限公司签署校企合作协议，这一项目的启动能给学院更多专业的产教深度融合育人积累经验，提供借鉴；双方能通过这次合作，实现人

才与企业的零距离对接，探索“人才共育，过程共管、成果共享、责任共担”的办学体制及育人机制。

2018年6月14日，我院与宜春丰城国家高新技术产业开发区以及开发区20家高新技术企业校政企齐聚一堂，在开发区举行了校地战略合作、校企战略合作签约仪式。校政企三方本着“优势互补、互利共赢、促进发展”的原则，开展人才战略合作，这为我院深化教学改革，探索校政企多元主体合作办学新模式正式拉开了序幕。搞好专业建设，为企业培养高技术应用型人才，为当地经济服务是洪州人一直追求的梦想。

（2）做好校园招聘活动。

为了让本校学生顺利实现就业，我校领导主动外出开拓就业市场，寻找适合本校毕业生就业的企业，并巩固回访就业（实习）基地2次以上。我校建有完善的校园市场准入制度和校园招聘活动安全管理制度，精心筛选企业、认真筹备招聘活动，有效地规范双选活动的招聘及择业行为，切实维护用人单位和毕业生合法权益。同时我校定期举办校园招聘、宣讲会活动，充分调用各系的积极性，鼓励系举办具有专业特色的专场招聘活动。

（3）广泛开展多样化和个性化就业指导服务。

我校建有功能完备的校园就业网络服务平台，充分利用校园网站、QQ、微博、微信等新媒体推送国家及本省毕业生就业创业政策信息，推送基层就业、参军入伍、就业帮扶等优惠政策措施。同时，我校还每年邀请校内外专家对大学生进行就业指导咨询，并充分利用就业信息网、微信等多种渠道，通过形势政策报告会、主题班会、就业讲座、优秀毕业生分享报告会、新老生经验交流

会、创业项目推介会等，让学生充分了解就业形势，提前做好就业准备。

三、转变毕业生就业观念 引导广大毕业生多层次就业

3.1 重视职业生涯教育

学院十分重视大学生职业生涯规划与就业指导教育，教育工作扎实有效，一方面把就业指导与专业课相结合，潜移默化地对学生进行就业教育和指导；另一方面通过系列培训，引导毕业生转变角色，适应社会，实现就业梦想。

3.2 引导学生以创业带就业

我校积极贯彻十七大提出的“促进以创业带动就业”的方针，引导毕业生积极创业。为积极推进校企合作，创造大学生创业平台，我校自2016年9月23日成立双创中心以来，共吸引了100余名大学生报名参加，每年学校邀请创业研究专家和创业成功企业家来校给师生开办讲座3次以上，帮助有意向的大学生进行创业实践。

3.3 引导学生面向基层就业

我校努力转变毕业生就业观念，把就业观教育作为学生思想政治教育 and 就业指导的重要内容，积极引导毕业生到基层就业。我院从入学开始即加强学生面向基层就业意识，着力推动学生面向参军入伍、三支一扶、大学生村官、西部志愿者等基层就业。

3.4 引导学生“专升本”为学生提供和创造继续深造的机

2021年，我校共有19名同学参加了“专升本”考试，其中12人被全省各本科高校录取，录取率达63.16%，学校以此为契机，继续深化教育教学改革，努力提升教育教学品质，不断加大“专

升本”考试的宣传和组织力度，着力提高专升本考试成绩，为毕业生提供和创造继续深造的机会。

四、就业特色工作

4.1 创建产教融合体系实现人才培养模式新突破

建校以来，我院以广东理工学院的就业平台为依托，帮助我校学生在珠三角沿海发达地区实现高层次就业，利用锦绣控股集团的企业优势，积极扩展就业市场。三年间我校同丰城市工业园区二十多家企业建立校政企合作关系，与京东集团、顺丰物流、碧桂园地产、江西开路牛电子商务有限公司等 50 多家国内知名企业进行深度合作，建立了产教融校园基地。学院聘请有关企业专家、高校专家参与人才培养方案的科学论证，并结合必要的技术指导。并对专业的服务方向、人才培养规格与质量、人才培养模式提出了指导意见。同时对课程体系设置、核心课程的确定、实践教学环节的组织实施提出了建设性的意见和建议。通过这些举措为我院毕业生就业机制的长效发展奠定了良好的基础。

4.2 校企联手形成合力，着力打造师资队伍

人才队伍建设是学校发展的关键。“国家办公机构关于深化产教融合的若干意见”对加强产教融合师资队伍建设提出了具体的要求。为此，江西洪州职业学院通过实施人才强校战略，深化人事制度改革，建立起了一支数量充足、结构合理、师德高尚的师资队伍。一是校企共同研究制定专业教师教学技能培养计划，并共同组织实施。二是针对专业教师年轻人居多，实际技能教学能力偏弱的特点，校企共同制定了教师定期到企业实践制度，为

专业教师到企业顶岗实践创造了条件，促进了教师实践教学能力的提高，为进一步提高专业教师素质、联合培养“双师型”教师提供了保障。三是企业选派专业技术人才和能工巧匠到成员学校担任兼职教师，参与学校的专业课教学、教学研究和教材的编写，使学校的教学、教研和教材更贴近企业生产实际。

4.3 重视职业技能竞赛实现教学培养质量新突破

我院为培养应用技能型人才，激发学生学习兴趣，提高学生实践能力，创新能力，每学年定期举办各类职业技能大赛，以赛促学。2021年上半年内我院各系相继举办了大学生创新创业选拔赛，工程系、经管系组织了各个专业的技能大赛。同时我院积极组织参加省内各项技能大赛，2021年上半年，我院代表队荣获江西省第十届大学生艺术展演活动专科甲组舞蹈二等奖，2021年6月24日，我院代表队在江西高校党史知识竞赛暨江西省教育系统第六届党的基本知识竞答赛决赛（高职高专学生组）中荣获高职高专学生组团体二等奖，在2021年下半年，获江西省第十五届运动会学校部网球专科男子团体总分第四名，我院代表队在江西省第十五届运动会中获“体育道德风尚运动队”荣誉称号。

五、就业帮扶工作

我校高度重视并认真做好特困家庭毕业生就业的服务工作。学校多次强调各系和相关部门一定要格外关注这部分毕业生的就业问题。部分系建立毕业生就业数据库，对特困家庭高校毕业生登记造册，实行重点推荐，开展“一对一”的服务。学校还制订了一整套关于资助贫困生的制度，建起了特困生资助体系，通过“奖、助、贷、借、勤、补、减、缓”等多种途径，帮助贫困生

顺利完成学业，降低就业成本。对特困生，我们除给予经济方面的资助外，更重要的就是通过定期召开特困生座谈会，了解他们的实际困难，并给予妥善解决；成立心理咨询中心，广泛开展心理情商教育，帮助他们克服自卑感，增强信心，树立正确的人生观和就业观。主要做法有，一方面对来自城市最低生活保障家庭、零就业家庭等特困家庭未就业毕业生，加强宣传援助困难家庭未就业毕业生的就业政策，经常深入学生宿舍，了解学生择业中存在的各种困惑和问题，面对面地进行就业信息推荐和就业指导，送去学院的关怀。近几年，我校建档立卡贫困生的就业率为 90% 以上。

第三章 毕业生社会评价

本章数据分析基于 297 名毕业生对母校的评价与建议调研数据展开。其中男性毕业生 112 名，女性毕业生 185 名。

一、2021 届毕业生对母校人才培养的满意度

调研数据显示，总体来看，2021 届毕业生对母校人才培养满意度较高，为 84.18%。对“老师授课”满意度为 90.57%；（见图 3-1、3-2）

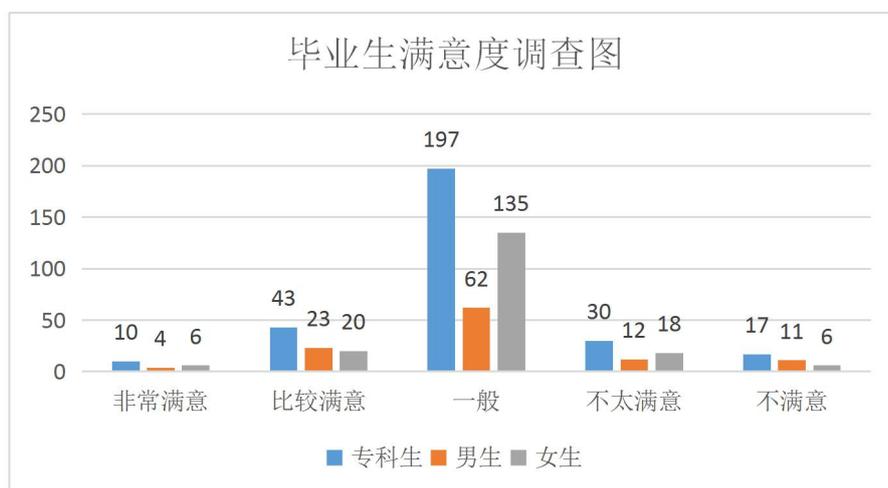


图 3-1 毕业生对母校人才培养满意度调查图

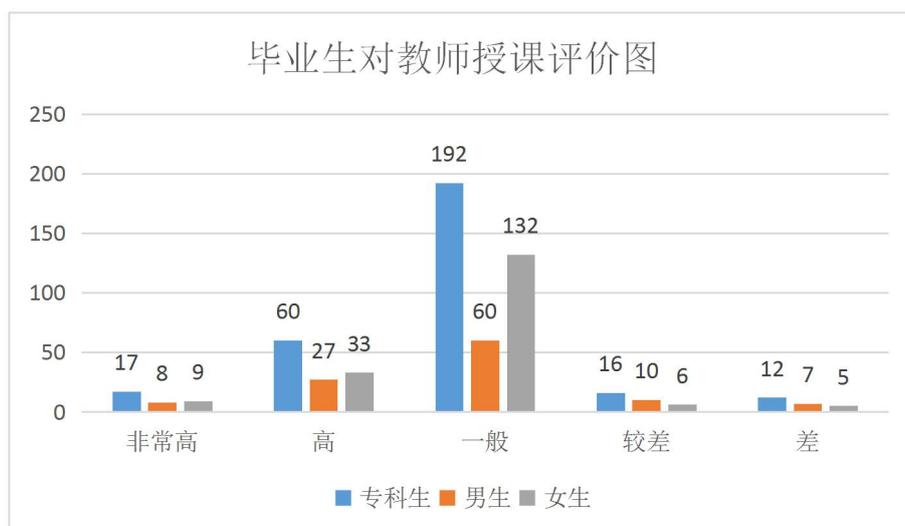


图 3-2 毕业生对教师授课评价

二、毕业生认为母校在教学方面值得改进的方面

调研数据显示，2021届毕业生认为母校在教学工作中最应改进的是“实践教学”，占 23.04%；其次为“专业课内容及安排”，占 19.20%；再次为“教学方法和手段”，占19.04%。（见表 3-1）

表 3-1 毕业生对母校教学方面建议改进表（数据由省就业办提供）

改进方面	专科生	男生	女生	总计
教学方法和手段	19.04%	18.72%	19.23%	19.04%
公共课内容及安排	7.20%	7.23%	7.18%	7.20%
其他	10.40%	10.21%	10.51%	10.40%
实践教学	23.04%	24.68%	22.05%	23.04%
考核方法与教学评价	4.80%	5.11%	4.62%	4.80%
师资水平	16.32%	16.17%	16.41%	16.32%
专业课内容及安排	19.20%	17.87%	20.00%	19.20%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

三、毕业生认为母校在课程设置方面值得改进的方面

调研数据显示，2021届毕业生认为母校在课程设置方面应重点改进的主要内容是“本专业课程的实用性（25.00%）、“实践课程安排次数”（22.22%）和“各学期开设课程门数”（17.01%）。

（见表3-2）

表 3-2 毕业生对母校课程设置方面建议改进表（数据由省就业办提供）

改进方面	专科生	男生	女生	总计
各学期开设课程门数	17.01%	18.18%	16.29%	17.01%

实践课程安排次数	22.22%	21.36%	22.75%	22.22%
其他	12.67%	11.82%	13.20%	12.67%
公共课程时间安排	4.34%	5.45%	3.65%	4.34%
每周上课时间安排	7.64%	6.82%	8.15%	7.64%
本专业课程的实用性	25.00%	24.09%	25.56%	25.00%
专业课开设的先后顺序	11.11%	12.27%	10.39%	11.11%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

四、毕业生认为影响母校在就业创业指导服务工作中最需要加强的方面

调研数据显示，影响 2021 届毕业生认为母校就业创业指导服务工作最需要加强的方面是“就业/创业技能培训”（19.36%），其次是“职业选择咨询/辅导”（16.30%），再次是“面试指导与训练”（14.86%）。此外，此外“信息发布与提供”、“入职前适应性培训”、“政策讲解”等方面也有待加强。针对毕业生看重的这些方面，学校应重点优化，提升学校服务学生的质量。（见表3-3）

表3-3毕业生认为影响母校在就业创业指导服务工作中最需要加强的方面

加强方面	专科毕业	男生	女生	总计
就业/创业技能培训	19.36%	17.25%	20.60%	19.36%
面试指导与训练	14.85%	12.16%	16.44%	14.85%
信息提供与发布	12.08%	10.20%	13.19%	12.08%

求职心理调适	9.46%	12.55%	7.64%	9.46%
政策讲解	9.02%	10.59%	8.10%	9.02%
创业课程内容优化	3.93%	5.49%	3.01%	3.93%
职业选择咨询/辅导	16.30%	18.43%	15.05%	16.30%
入职前适应性培训	11.50%	9.80%	12.50%	11.50%
升学指导	2.91%	2.75%	3.01%	2.91%
留学指导	0.58%	0.78%	0.46%	0.58%
总计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

经过长达半年时间的跟踪调查，从跟踪调查情况来看，社会用人单位对我院的学生总体质量评价是好的。从跟踪调查表的汇总情况分析，毕业生在实践能力、工作能力和专业知识方面还有待提高，稍显不足。但在思想品德、综合素质、适应能力、组织协调能力、心理承受能力、社交能力等方面基本上呈现良好的态势，有相当的毕业生已经在企业升职为管理岗位，同时大多数企业也非常喜欢我院毕业生，并表示将进一步加强与我院的合作交流，共同培养人才。