



河北能源职业技术学院
Hebei Energy College of Vocation and Technology

2021 年毕业生 就业质量年度报告

2021 年 12 月

目录

前言.....	1
第一部分 毕业生基本情况.....	2
1. 毕业生规模及男女生比例.....	2
2. 毕业生生源分布.....	2
3. 毕业生分专业性别统计表.....	3
4. 特殊身份毕业生分布.....	4
第二部分 毕业生就业基本情况.....	5
1. 毕业生毕业去向.....	5
2. 毕业生就业率.....	5
2.1 毕业生总体就业率.....	5
2.2 各专业毕业生就业率.....	6
3. 生源地与就业地对比.....	8
3.1 直辖市生源地与就业地对比.....	8
3.2 省内生源地与就业地对比.....	8
3.3 省外生源地与就业地对比.....	9
4. 毕业生就业行业分布.....	9
5. 就业单位性质分布.....	10
6. 特殊群体毕业生工作单位属性情况.....	10
第三部分 就业相关分析.....	11
1. 毕业生初入职薪资区间分析.....	11
2. 毕业生工作与专业相关度分析.....	11
2.1 各系毕业生工作与专业相关度分析.....	11
2.2 各专业毕业生工作与专业相关度分析.....	12
3. 毕业生工作所在地分析.....	13
4. 毕业生享受社会保险分析.....	14
5. 毕业生离职情况分析.....	14
5.1 毕业生离职率分析.....	14
5.2 毕业生离职次数分析.....	15
5.3 毕业生离职方式分析.....	16
5.4 毕业生主动离职的原因分析.....	16
6. 毕业生就业现状满意度.....	17
7. 用人单位对毕业生满意度.....	17
第四部分 就业指导服务情况.....	18
1. 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价.....	18
2. 用人单位对学校就业服务工作的评价（最高分 5 分）.....	18
第五部分 发展趋势分析.....	19
1. 就业率变化趋势分析.....	19
1.1 各系 2019-2021 届毕业生就业率变化趋势.....	19
1.2 各专业 2019-2021 届毕业生就业率变化趋势.....	19
2. 毕业生就业去向变化趋势.....	21

3. 毕业生就业单位性质变化趋势.....	21
第六部分 就业对教育教学的反馈.....	22
1. 毕业生对学校教育教学工作的满意度.....	22
2. 用人单位对毕业生个人能力的反馈.....	23
3. 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈.....	23
4. 用人单位对毕业生个人品质的反馈.....	24
5. 用人单位对学校人才培养的建议.....	24
第七部分 未就业毕业生情况分析.....	25
1. 毕业生未就业的主要原因.....	25
2. 毕业生没有接收单位的主要原因.....	25
第八部分 就业创业工作举措.....	26
1. 提高政治站位，加强顶层设计.....	26
2. 强化政策落实，切实提高就业服务质量.....	26
3. 稳步推进信息化工作，建设高水平数字化就业服务平台.....	27
4. 多措并举，打好稳就业“组合拳”.....	27
5. 加强校企深度合作，稳步提升就业质量.....	28
第九部分 教育教学改进举措.....	29
1. 以提质培优项目建设为抓手，提高人才培养质量.....	29
2. 以产教融合型企业建设为契机，实现专业提质升级.....	30
3. 以构建“学培并重教育体系”为动力，“三教改革”出实效.....	31
4. 以教学创新团队建设为引擎，优化师资能力结构.....	32
5. 以教学大数据应用为基础，形成多元治理新局面.....	33
第十部分 学生发展工作举措.....	34
1. 构建一体化育人体系，全方位提升学生综合素质.....	34
2. 以党建活动为载体，助力青年学子成长.....	34
3. 发挥学生社团优势，精心打造专业品牌社团.....	34

前言

河北能源职业技术学院是一所经河北省政府批准、教育部备案的普通高职院校，目前下设机电工程系、矿产资源与建工系、信息工程系、经济与管理系和基础部，共开设37个专业，现有在校生7622人，教职工527人，专任教师357人，其中教授26人，占7.28%，副教授69人，占19.33%，副高级以上职称152人，占专任教师比例为42.58%。

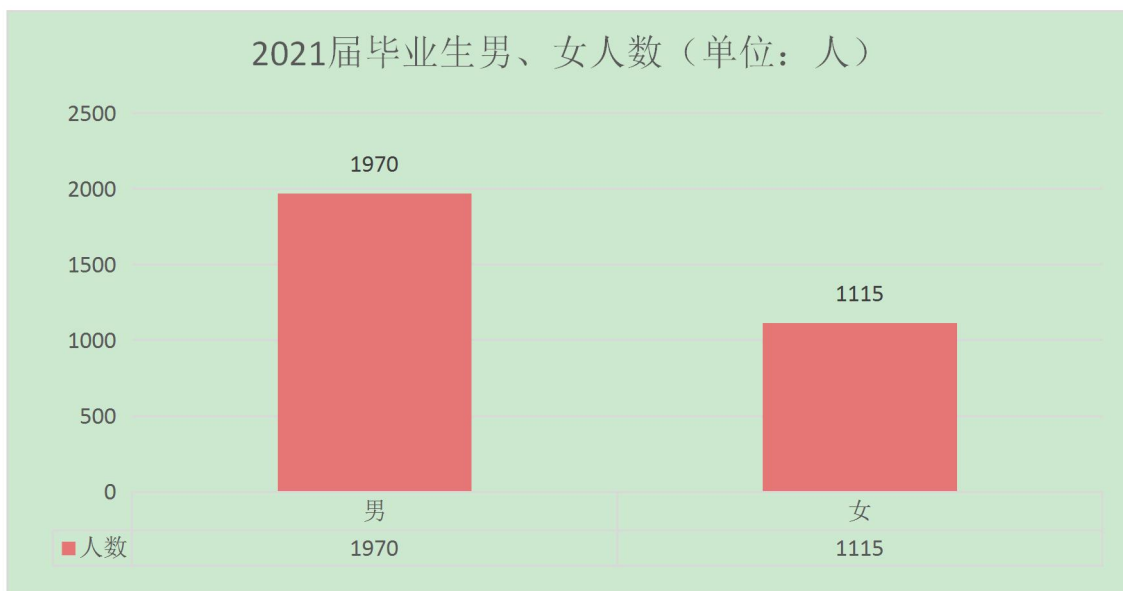
随着国家职业教育的发展和行业企业对技能型人才要求标准的提高，学院教学坚持以行业企业需求为导向，秉承“校企一体、产教相融；学培并举、集团发展”的特色，不断进行教学改革，到目前已建立88个校内实训基地和153个校外实训基地，为提高教学质量，培养高素质操作型人才奠定了坚实基础。

多年来，我院高度重视毕业生就业工作，认真落实《国务院办公厅关于做好全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》精神，始终以“学生满意，用人单位满意，社会满意”为宗旨，以“稳定就业率，增强就业能力，提高就业质量”为目标，以“深入开展就业指导，深度提供就业服务，深度拓展就业渠道”为方针，不断提高就业工作水平，毕业生平均就业率连续五年保持在98%以上。

学院按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》要求，编制我院2021年度毕业生就业质量报告，本报告以截止2021年8月31日统计的毕业生调查问卷、企业调查问卷为基准，学院2021届毕业生人数为3085，对全体毕业生进行了网上问卷调查，毕业生调查问卷为2519份，有效回收率为81.65%；对应届毕业生就职的企业进行了网上问卷调查，企业调查问卷填报2388份，有效填报率为77.41%。本报告通过有效研究调查问卷，全面分析我院2021届毕业生就业基本情况、主要特点、发展趋势等情况，系统反映我院毕业生就业实际，展示教育教学成果，及时回应社会关切，接受社会监督，促进我院教育教学、就业工作的全面提高。

第一部分 毕业生基本情况

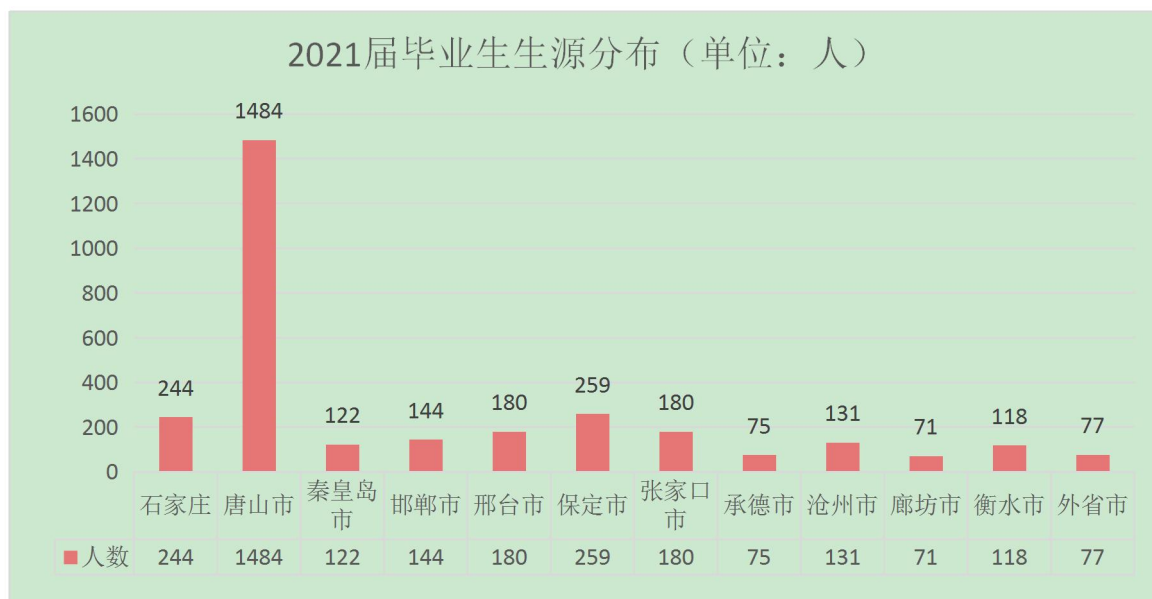
1. 毕业生规模及男女生比例



图表 1-1-1 2021 届毕业生规模及男女生比例

如图表 1-1-1 所示：学院 2021 届毕业生总数为 3085 人，其中男生 1970 人，占 63.86%，女生 1115 人，占 36.14%。

2. 毕业生生源分布

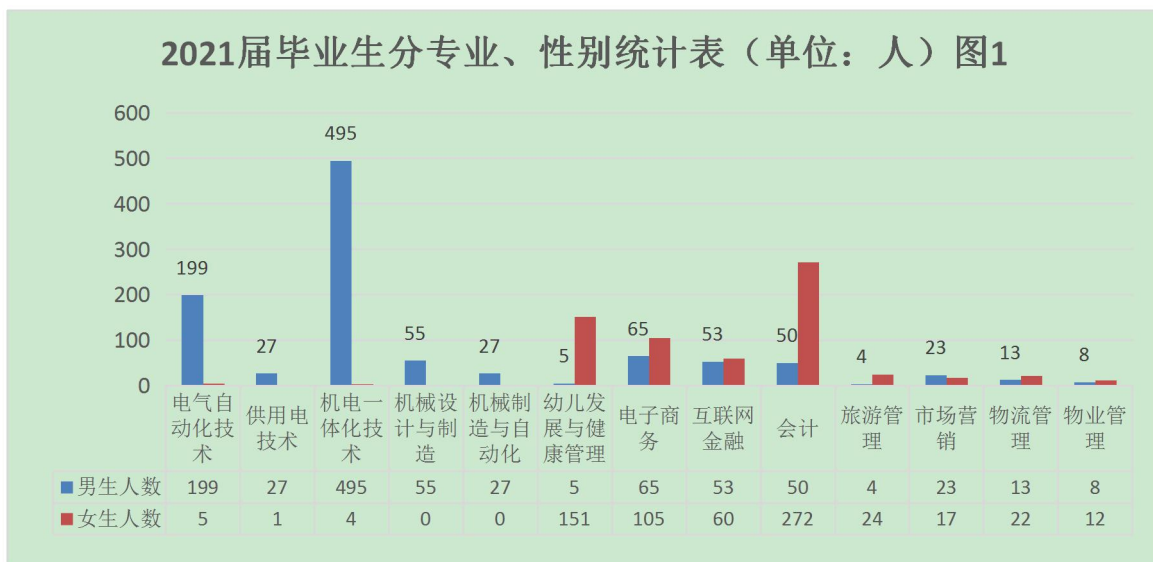


图表 1-1-2 2021 届毕业生生源分布

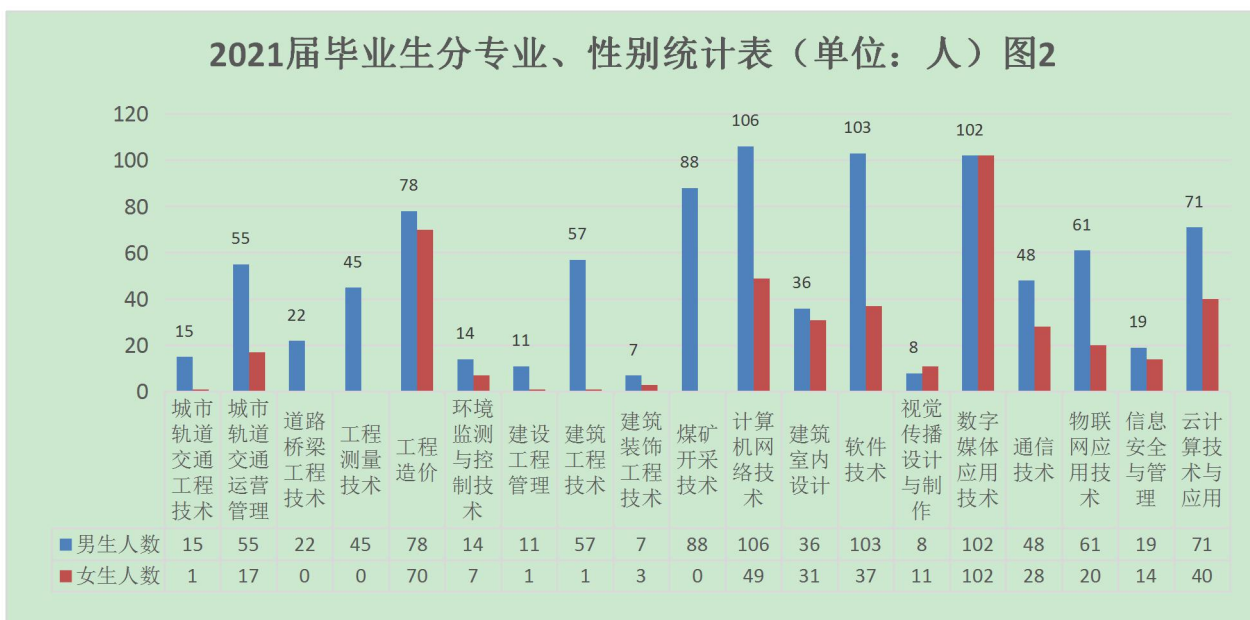
如图表 1-1-2 所示：省内生源总数 3008 人，占总生源数的 97.50%，其中唐山市生源数

1484人，占省内生源总数的48.10%，学院得到所在地考生及家长的高度认可。保定市生源数259人，占省内生源总数的8.40%；石家庄市生源数244人，占省内生源总数的7.91%；秦皇岛市生源数122人，占省内生源总数的3.95%。相比较承德、廊坊生源数较少，排在末两位，同时外省生源较少，只有77人，占总生源的2.50%。

3. 毕业生分专业性别统计表



图表 1-1-3 2021 届毕业生分专业、性别统计表（图 1）

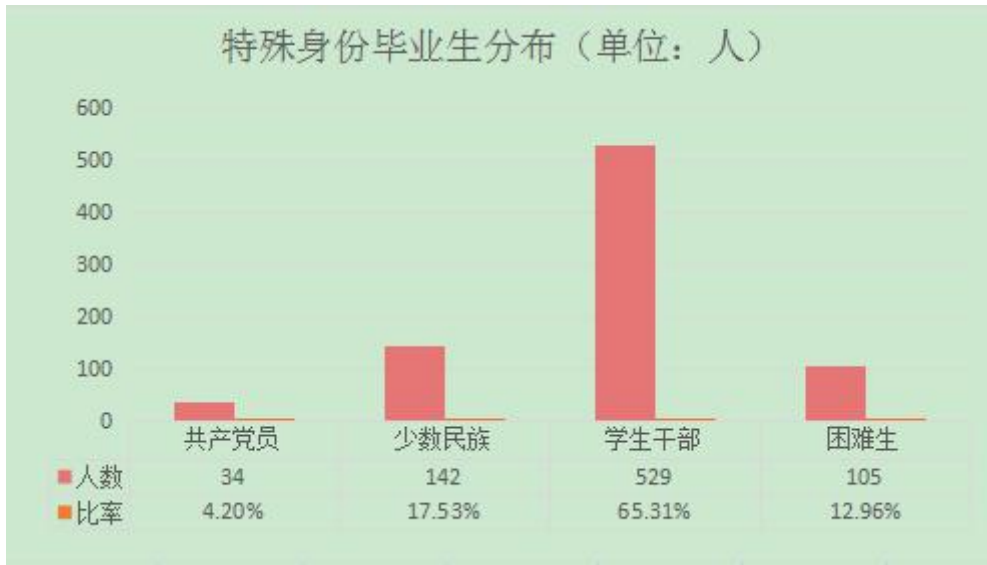


图表 1-1-3 2021 届毕业生分专业、性别统计表（图 2）

如图表 1-1-3（图 1、图 2）所示：2021 届毕业生 3085 人，其中男生 1970 人，占 63.86%，女生 1115 人，占 36.14%，但专业之间男女分布不均，煤矿开采技术、工程测量、受行业特性限制只招男生；机电类专业比较适合男生，男女比例为 80:1，男生比例高；管理类、财会类

专业女生较多，例如：会计类专业男女比例为 1：3。

4. 特殊身份毕业生分布

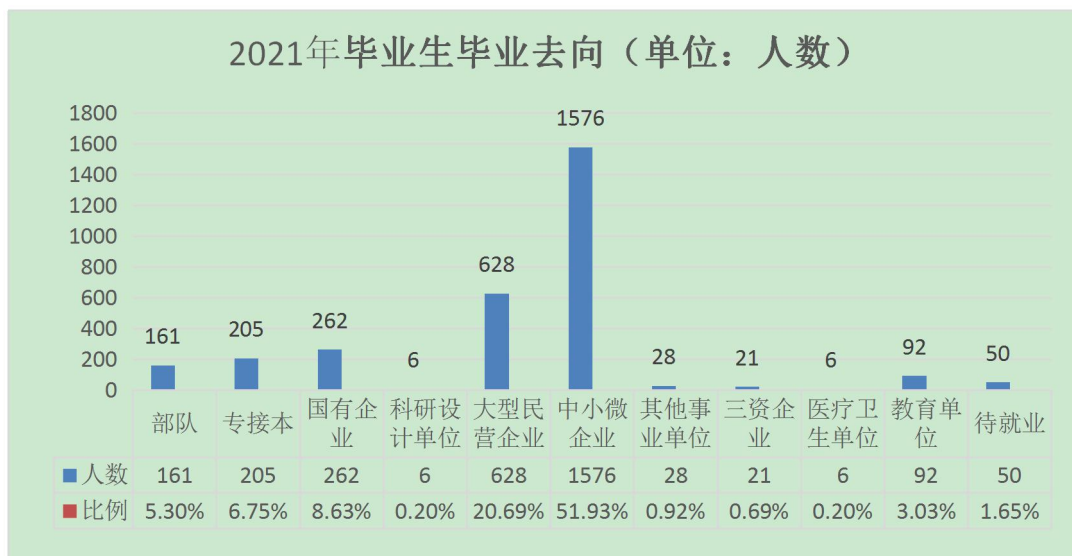


图表 1-1-4 2021 届特殊身份毕业生分布

如图表 1-1-4 所示：2021 届特殊身份毕业生总计 810 人，其中党员 34 名，占 4.20%；少数民族学生 142 人，占 17.53%；学生干部 529 人，占 65.31%；家庭困难毕业生（残疾、低保、助学贷款）105 人，占 12.96%。

第二部分 毕业生就业基本情况

1. 毕业生毕业去向



图表 2-1-1 2021 届毕业生毕业去向统计

如图表 2-1-1 所示：征兵入伍 161 人；专接本升学 205 人；国有企业 262 人，设计单位 6 人，大型民营企业 628 人，中小微企业 1576 人，其他事业单位 28 人，三资企业 21 人，医疗卫生单位 6 人，教育单位 92 人，未就业合计 50 人；就业率 98.38%。

2. 毕业生就业率

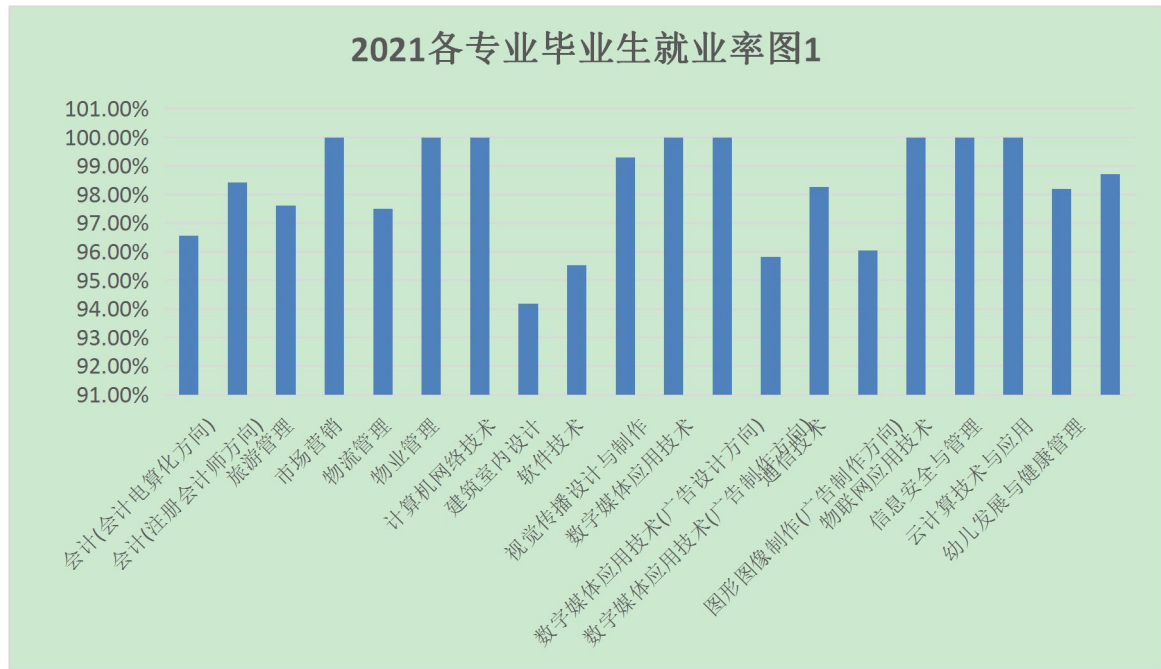
2.1 毕业生总体就业率



图表 2-1-2 2021 届毕业生总体就业率

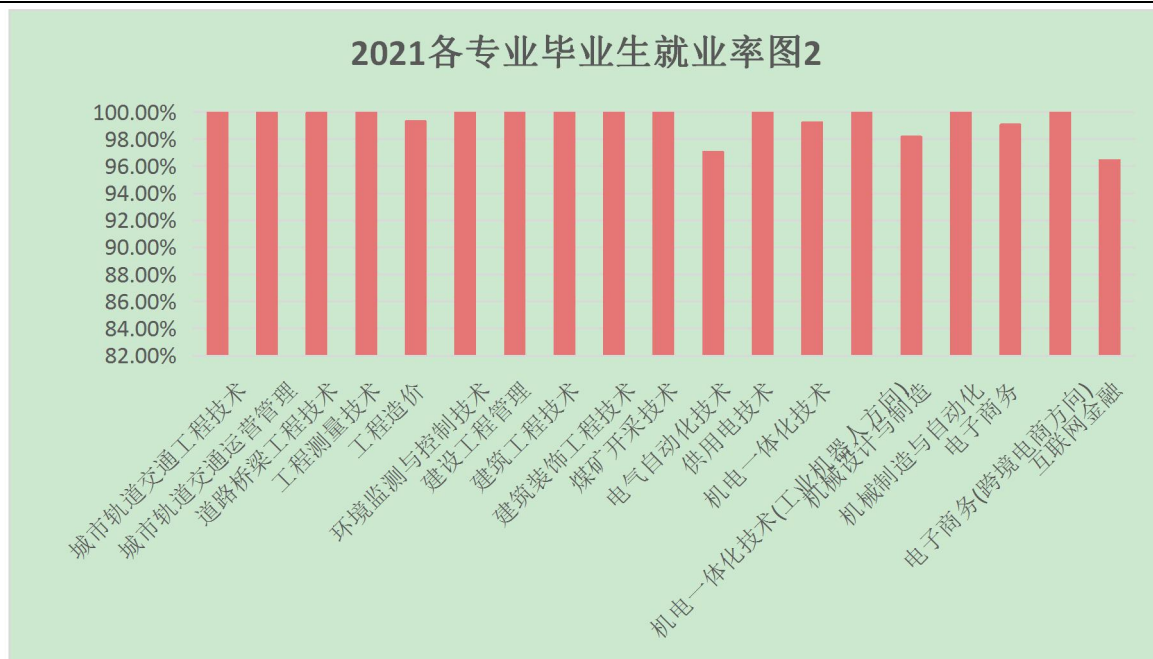
如图表 2-1-2 所示：2021 届毕业生总数为 3085 人，就业人数 3035，正在求职人数 50，就业率为 98.38%，仍保持在高位（以 2021 年 11 月 16 日上报教育厅毕业生信息库为截止日期）。

2.2 各专业毕业生就业率



图表 2-1-3 2021 届各专业毕业生就业率 (图 1)

会计	会计(会计电算化方向)	会计(注册会计师方向)	旅游管理	市场营销	物流管理	物业管理	计算机网络技术	建筑室内设计	软件技术
96.55%	98.41%	97.60%	97.60%	97.50%	97.50%	100.00%	94.19%	95.52%	99.29%
视觉传播设计与制作	数字媒体应用技术	数字媒体应用技术(广告设计方向)	数字媒体应用技术(广告制作方向)	通信技术	图形图像制作(广告制作方向)	物联网应用技术	信息安全与管理	云计算技术与应用	幼儿发展与健康管理
100.00%	100.00%	95.83%	98.26%	96.05%	100.00%	100.00%	100.00%	98.20%	98.72%



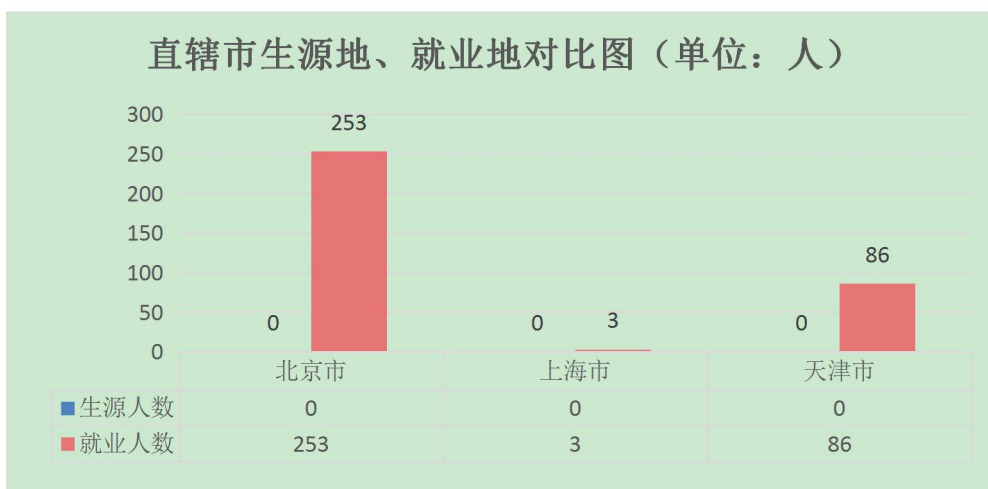
图表 2-1-3 2021 届各专业毕业生就业率 (图 2)

城市轨 道交通 工程技 术	城市轨 道交通 运营管 理	道路桥 梁工程 技术	工程测 量技术	工程造 价	环境监 测与控 制技术	建设工 程管理	建筑工 程技术	建筑装 饰工程 技术	煤矿开 采技术
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.32%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电气自 动化技 术	供用电 技术	机电一 体化技 术	机电一 体化技 术(工业 机器人 方向)	机械设 计与制 造	机械制 造与自 动化	电子商 务	电子商 务(跨境 电商方 向)	互联网 金融	
97.06%	100.00%	99.25%	100.00%	98.18%	100.00%	99.09%	100.00%	96.46%	

如图表 2-1-3 (图 1、图 2) 所示: 专业就业率最高的是旅游管理、物流管理、物业管理、视觉传播设计与制作、数字媒体应用技术、图形图像制作(广告制作方向)、物联网应用技术、信息安全与管理、城市轨道交通工程技术、城市轨道交通运营管理、道路桥梁工程技术、工程测量技术、环境监测与控制技术、建设工程管理、建筑工程技术、建筑装饰工程技术、煤矿开采技术、供用电技术、机电一体化技术(工业机器人方向)、 机械制造与自动化、电子商务(跨境电商方向)等 21 个专业, 就业率达 100.00%。计算机网络技术、建筑室内设计专业排在末两位(以 2021 年 11 月 16 日上报教育厅毕业生信息库为截止日期)。

3. 生源地与就业地对比

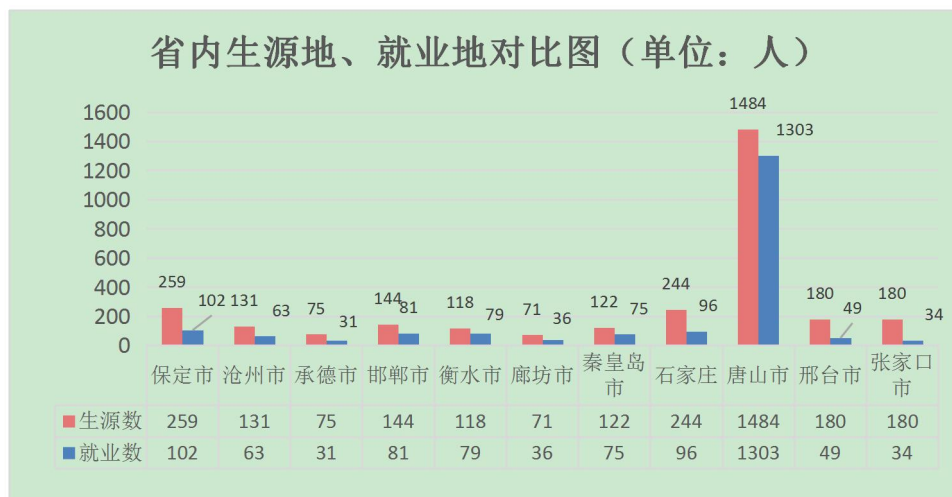
3.1 直辖市生源地与就业地对比



图表 2-1-4 2021 届直辖市生源地与就业地对比

如图表 2-1-4 所示：北京市就业 253 人，天津市就业 86 人，上海市就业 3 人，合计 342 人，直辖市就业占调查总数的 13.57%。

3.2 省内生源地与就业地对比

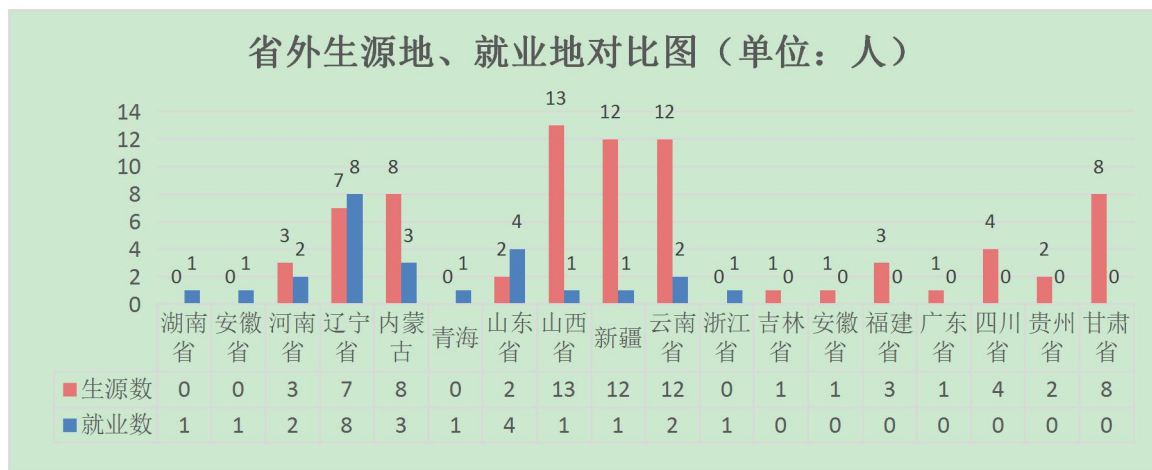


图表 2-1-5 2021 届省内生源地与就业地对比

如图表 2-1-5 所示：毕业生省内就业 1949 人，其中唐山市就业 1303 人，从数据可以看出，我院毕业生省内主要就业地域是唐山市，占省内就业总人数的 66.85%，各个地区均有流入，但生源与就业人数比较均为负数，由此看出，我校毕业生主要还是以唐山市本地就业为主。原因是唐山市作为首都的东大门，在推进京津冀一体化协同发展中，将成为重要的“副中心城市”，特别是依托沿海和港口优势的曹妃甸港口工业区，将被打造成承接京津产业转移的“第一平台”，机械加工、航海运输、化工产业、钢铁产业、互联网+、国际物流、旅游开发、电子商务等大

型企业坐落该地，是毕业生就业的首选目标，其次我院作为企业办学，企业每年都优先在我院招聘一定数量的毕业生。

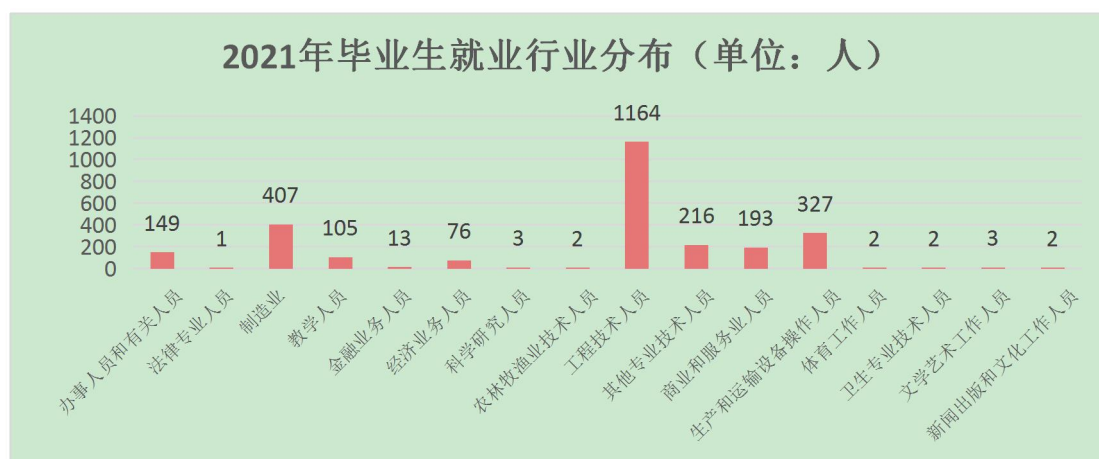
3.3 省外生源地与就业地对比



图表 2-1-6 2021 届省外生源地与就业地对比

如图表 2-1-6 所示：2021 届毕业生到辽宁省、山东省等 20 省就业 25 人（不含北京、天津、上海、重庆直辖市就业）。

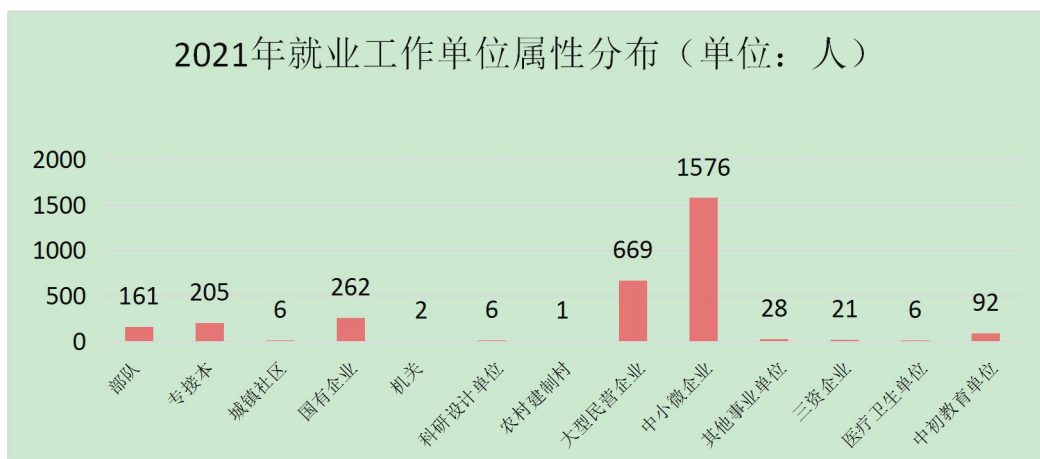
4. 毕业生就业行业分布



图表 2-1-7 2021 届毕业生就业行业分布

如图表 2-1-7 所示：2021 届毕业生就业主要分布在工程技术 1164 人，占调查人数的 43.68%；制造业 407 人，占 15.27%；生产和运输设备操作人员 327 人，占 12.27%；其它专业技术人员 216 人，占 8.11%，以上四个行业占就业学生的 79.32%，其余毕业生分别分布在 12 个行业。综合看，我院毕业生就业行业较广，但主要集中在工程技术、制造业和生产运输设备操作等行业，说明我院专业设置与京津冀区域经济发展吻合度较高。

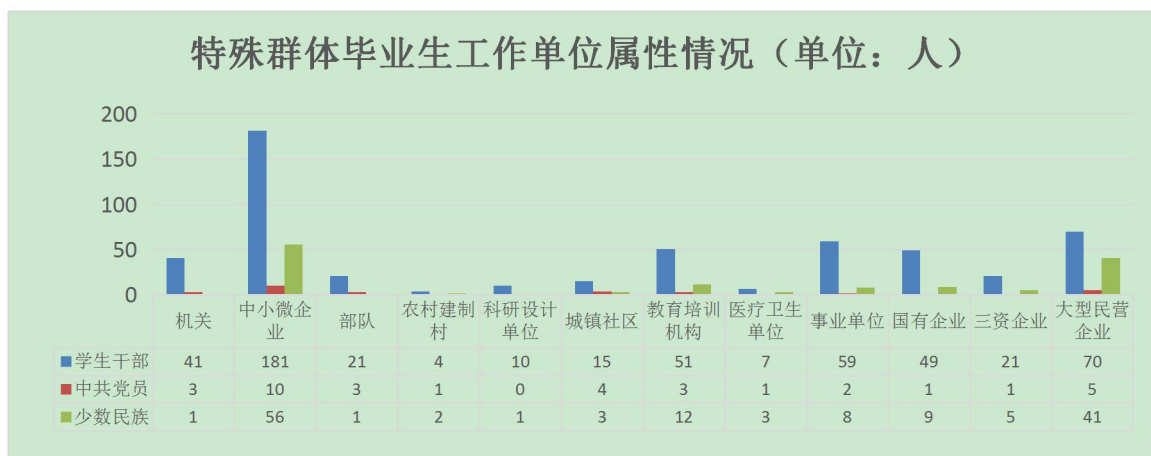
5. 就业单位性质分布



图表 2-1-8 2021 届毕业生就业单位性质分布

如图表 2-1-8 所示：2021 届毕业生到中小微企业就业人数 1576 人，占调查人数的 51.09%；大型民营企业 669 人，占 21.69%；国有企业和事业单位 290 人，占 9.40%，到其它类型企业就业人数较少。总体看，毕业生到中小微企业和大型民营企业就业人数较多，占 72.78%，在我国经济新常态下，民企、中小微企业已经成为中国经济发展的主力军，学生的就业观和择业观比较理性，能够理解“先就业、后择业、再创业”的就业理念。

6. 特殊群体毕业生工作单位属性情况

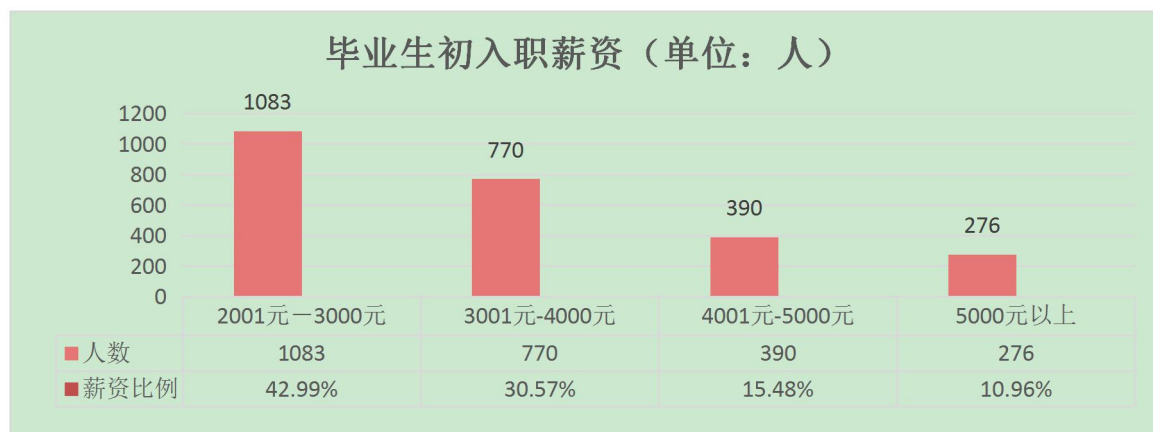


图表 2-1-9 2021 届特殊群体毕业生工作单位属性情况

如图表 2-1-9 所示：特殊群体毕业生总计 705 人，其中国有企业就业 59 人，占特殊群体的 8.37%，到大型民营企业、中小微企业、其他事业单位 432 人，占特殊群体的 61.28%；说明学生干部组织能力强、吃苦耐劳，踏实肯干等综合素质，在就业中具有一定的优势。

第三部分 就业相关分析

1. 毕业生初入职薪资区间分析

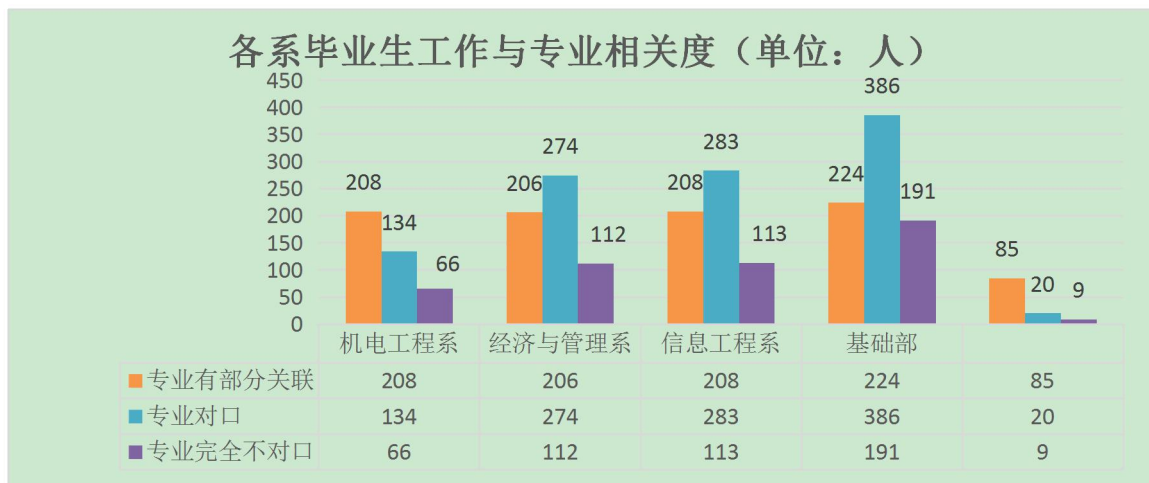


图表 3-1-1 2021 届毕业生初入职薪资区间分析

如图表 3-1-1 所示: 2021 届毕业生, 目前薪资水平 2001-3000 元 1083 人, 占 42.99%; 薪资水平 3001-4000 元 770 人, 占 30.57%; 薪资水平 4001-5000 元 390 人, 占 15.48%; 薪资水平 5000 元以上 276 人, 占 10.96%。

2. 毕业生工作与专业相关度分析

2.1 各系毕业生工作与专业相关度分析



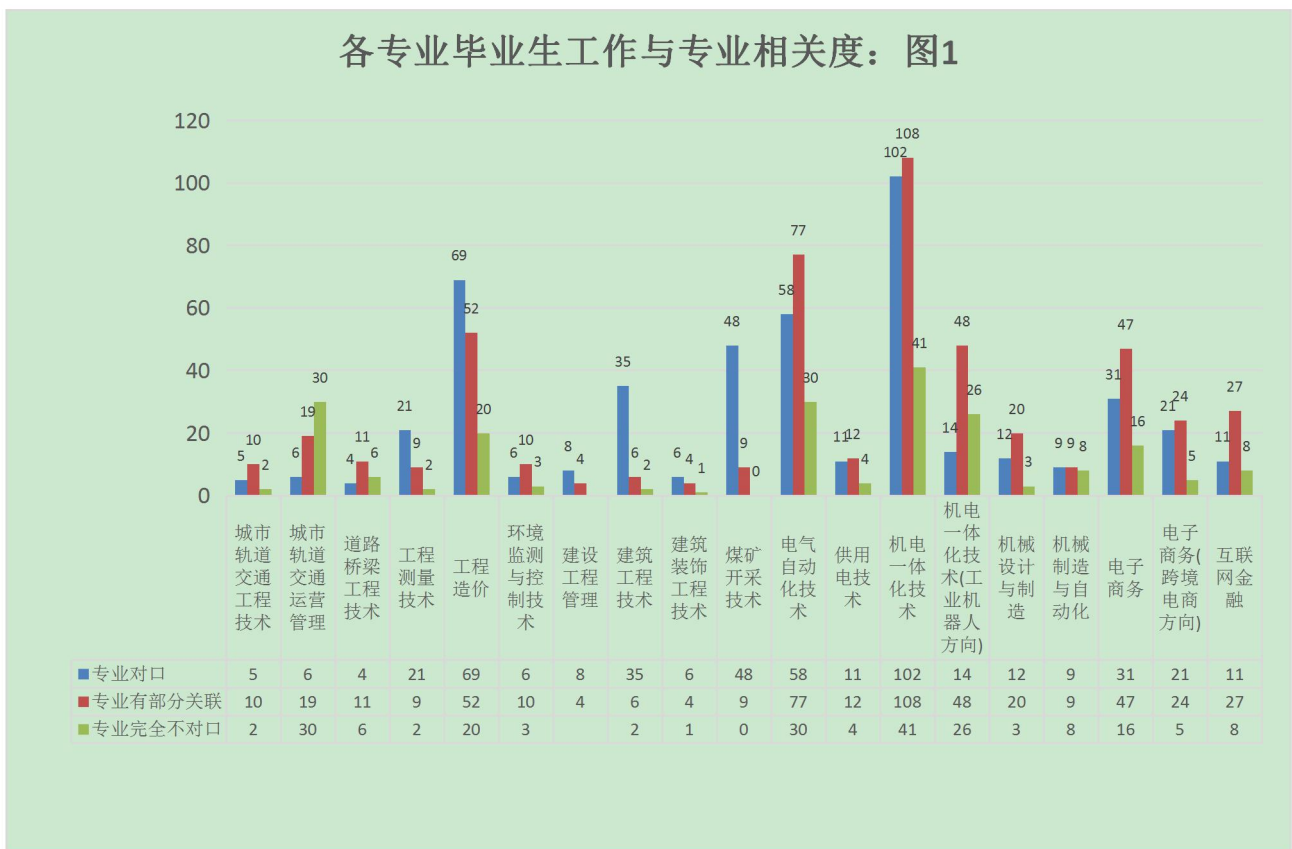
图表 3-1-2 2021 届毕业生工作与专业整体相关度

系别	对口人数	对口率	有部分关联人数	关联率	不对口人数	不对口率
矿产资源与建工系	208	50.98%	134	32.84%	66	16.18%
机电工程系	206	34.80%	274	46.28%	112	18.92%
经济与管理系	208	34.44%	283	46.85%	113	18.71%
信息工程系	224	27.97%	386	48.19%	191	23.85%

基础部	85	74.56%	20	17.54%	9	7.89%
-----	----	--------	----	--------	---	-------

如图表 3-1-2 所示：各系毕业生工作与专业对口率情况为：从数据看出基础部和矿产资源与建工系专业对口率较高，主要原因在于基础部和矿产资源与建筑工程系相关行业符合我国经济发展方向所致。基础部开设的专业为幼儿发展与管理专业，因为国家生育政策的调整，婴儿出生率明显增加，提升了专业的就业率和对口率；矿产资源与建工系主要开设专业为建筑工程技术、建设工程管理、工程测量技术、城市轨道交通等区域经济发展、行业需求较大、劳动密集型的专业，相关企业人才需求缺口大，毕业生的就业专业对口率较高。

2.2 各专业毕业生工作与专业相关度分析



图表 3-1-3 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度 (图 1)

各专业毕业生工作与专业相关度：图2

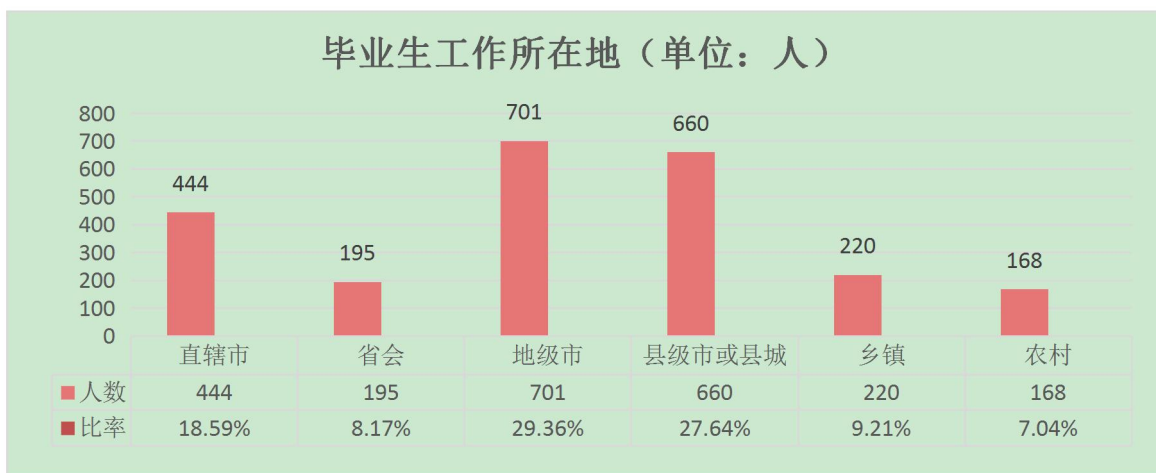


图表 3-1-3 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度 (图 2)

如图表 3-1-3 (图 1、图 2) 所示：调查结果显示，对口率超过 60% 的专业为：煤矿开采技术、建筑工程技术、幼儿发展与健康管理、建设工程管理、会计、工程测量六个专业；对口率排在末三位的是旅游管理、城市轨道交通运营管理、图形图像制作(广告制作方向)。

从不对口率分析，会计、城市轨道交通工程技术两个专业不对口率排在前两位。

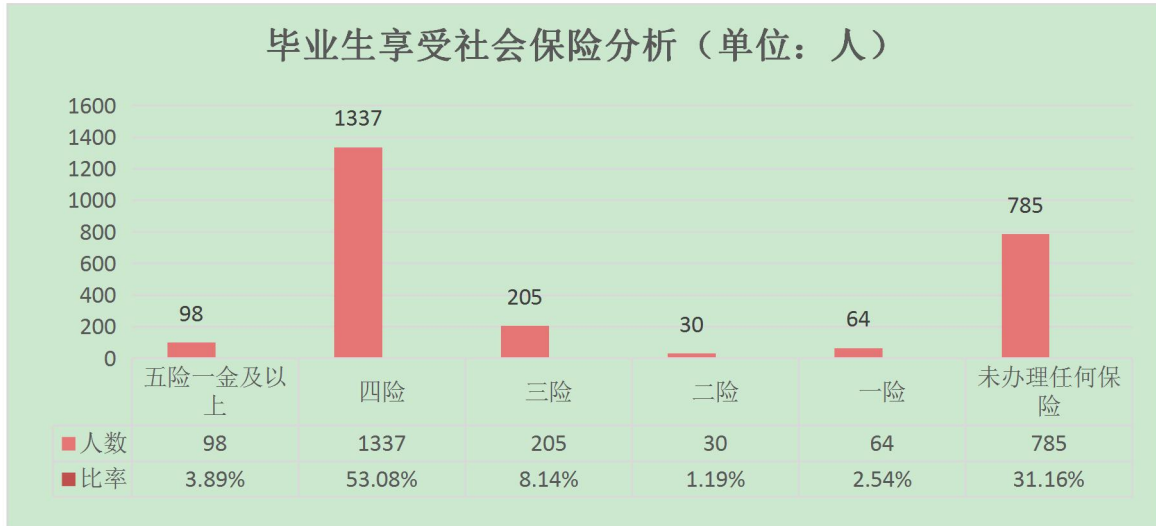
3. 毕业生工作所在地分析



图表 3-1-4 2021 届毕业生工作所在地分析

如图表 3-1-4 所示：直辖市 444 人，占比 18.59%，省会城市 195 人，占比 8.17%，地级市 701 人，占比 29.36%，县级市或县城 660 人，占比 27.64%，乡镇 220 人，占比 9.21%，农村 168 人，占比 7.04%，毕业生主要工作区域分布在地级市，在直辖市就业比例较 2020 年的 15.72% 增加了 2.87%，说明随着京津冀的协同发展，交通的便利，北京、天津就业机会多、发展空间大，我院毕业生趋向于选择京津就业。

4. 毕业生享受社会保险分析

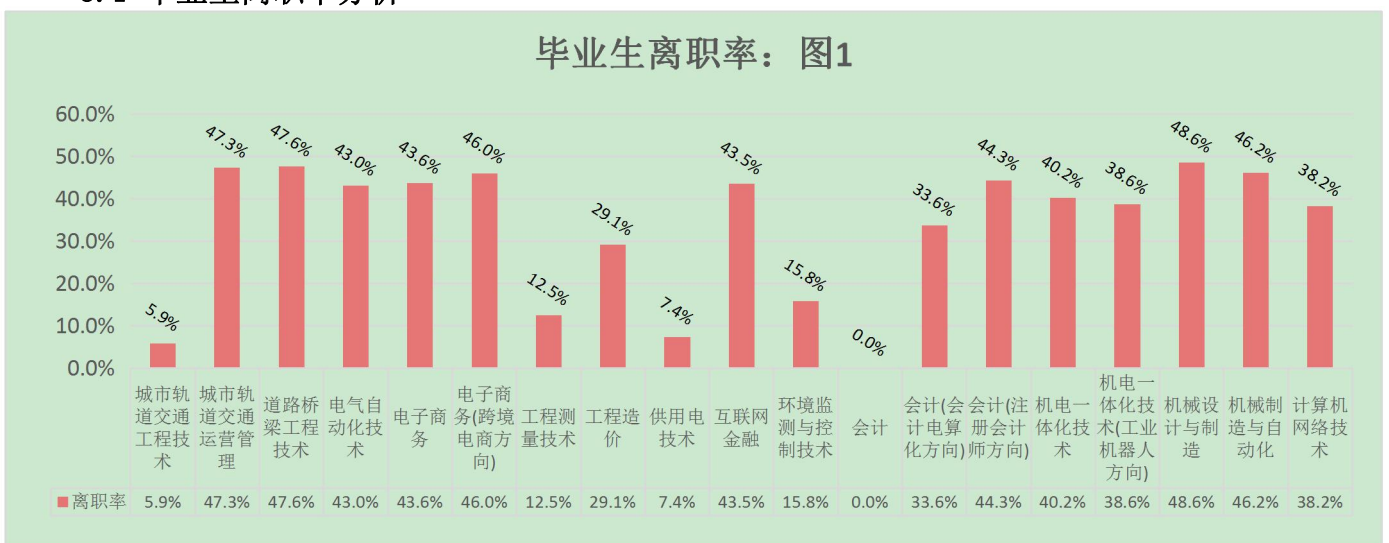


图表 3-1-5 2021 届毕业生享受社会保险分析

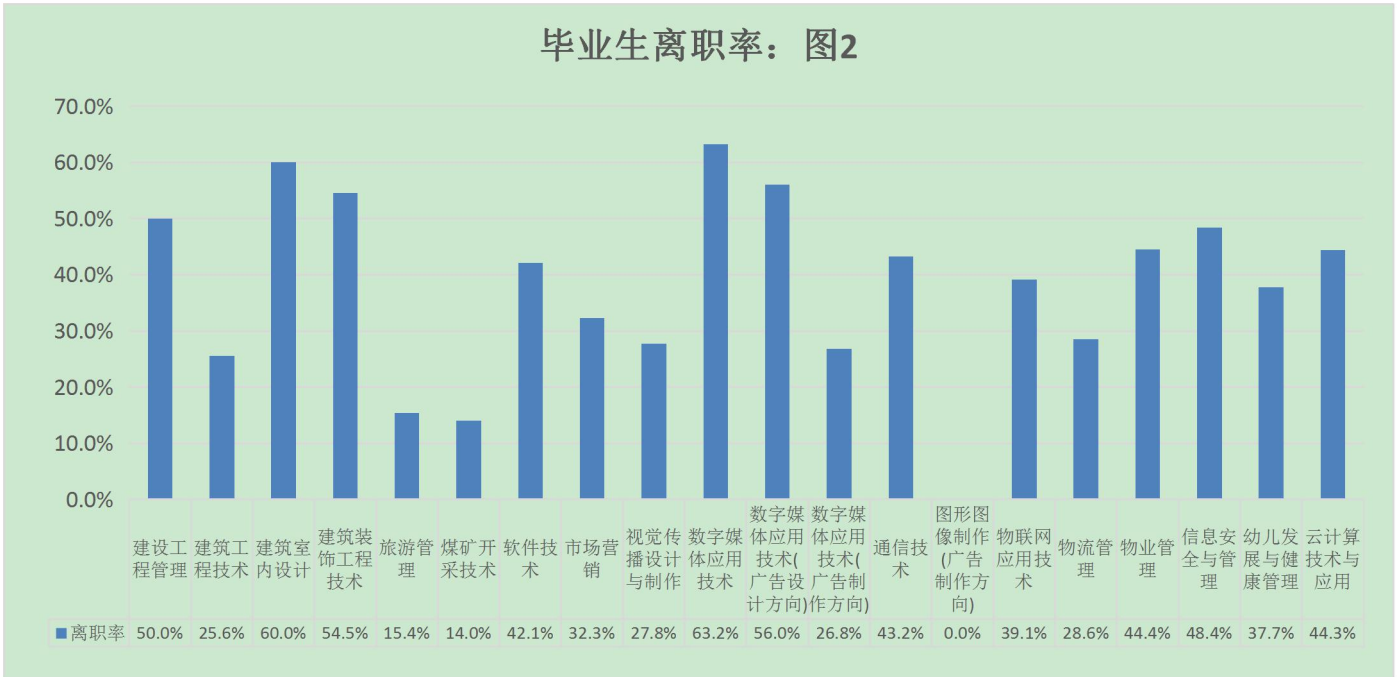
如图表 3-1-5 所示：五险一金及以上 98 人，占 3.89%，未办理任何保险人数 785 人，占 31.16%，所占比例较高，综合分析，未办理保险人数较多，是因为多数单位在毕业生拿到毕业证后才能上保险所致。

5. 毕业生离职情况分析

5.1 毕业生离职率分析



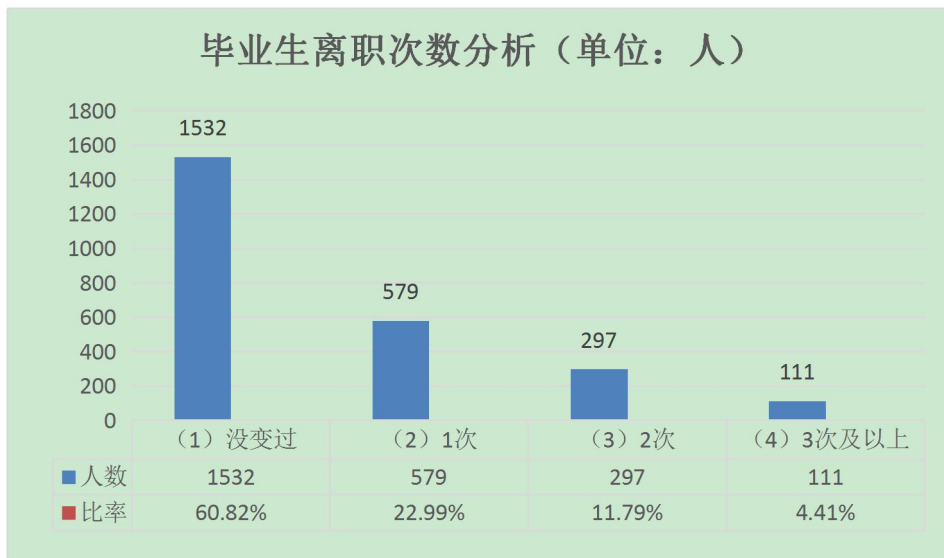
图表 3-1-6 2021 届毕业生离职率 (图 1)



图表 3-1-6 2021 届毕业生离职率（图 2）

如图表 3-1-6（图 1、图 2）所示：离职率最高的行业是数字媒体应用技术 63.20%、数字媒体应用技术（广告制作方向）56.0%，离职率最低的行业是图形图像制作（广告制作方向）、会计，无人离职。

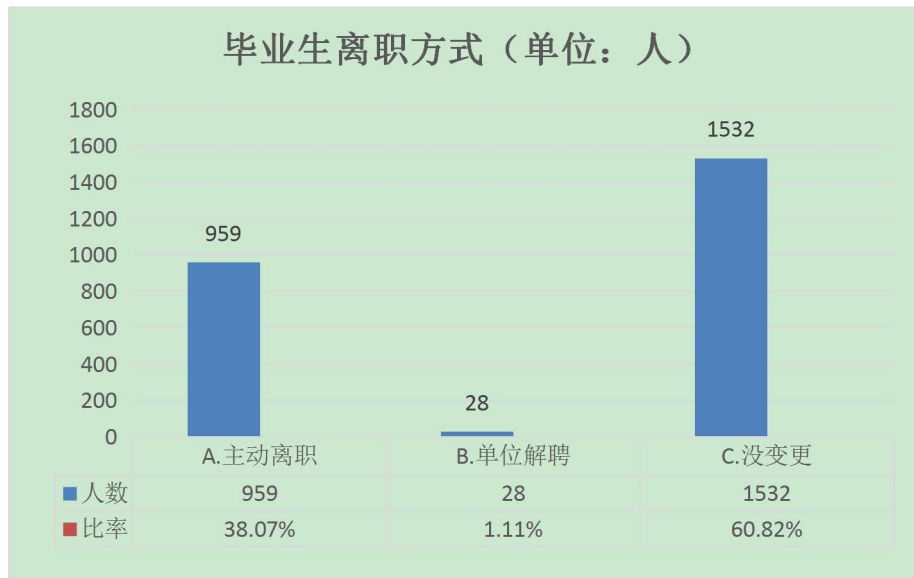
5.2 毕业生离职次数分析



图表 3-1-7 2021 届毕业生离职次数分析

如图表 3-1-7 所示：入职后工作单位没有变动的有 1532 人，占调查人数的 60.82%，有 987 名毕业生工作发生了变动，其中，变动 1-2 次的占调查人数的 34.78%，变动三次以上占 4.41%，说明我院毕业生经过两次求职，基本上能够稳定就业。

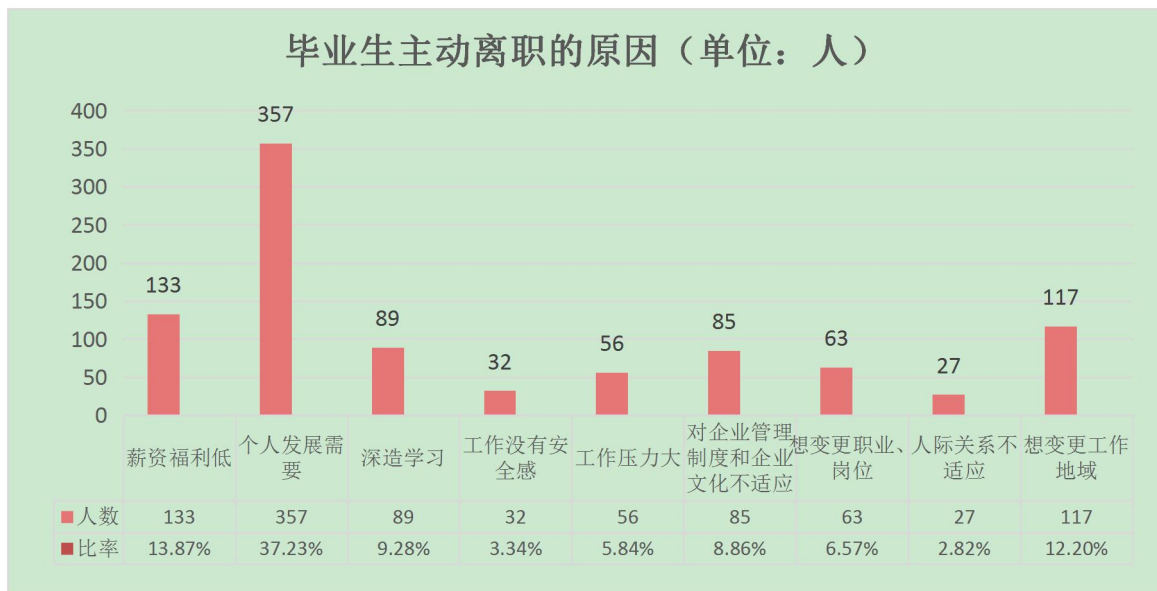
5.3 毕业生离职方式分析



图表 3-1-8 2021 届毕业生离职方式分析

如图表 3-1-8 所示: 因寻求个人发展或工作岗位不适合自己的而主动离职 959 人, 占调查人数 38.07%, 单位解聘 28 人, 占 1.11%, 说明部分毕业生在求职过程中存在一定的盲目性, 导致工作岗位不适合自己的而被解聘。

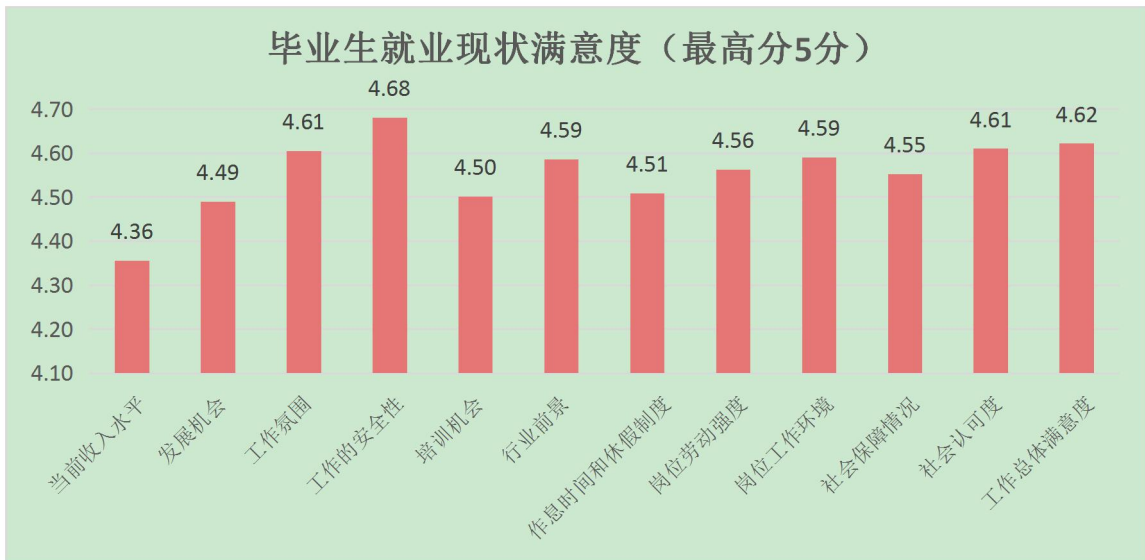
5.4 毕业生主动离职的原因分析



图表 3-1-9 2021 届毕业生主动离职的原因

如图表 3-1-9 所示: 主动离职总数 959 人, 因个人发展需要而离职 357 人, 占 37.23%, 说明我院毕业生寻求个人发展、提高个人素质的主动性和积极性较高。

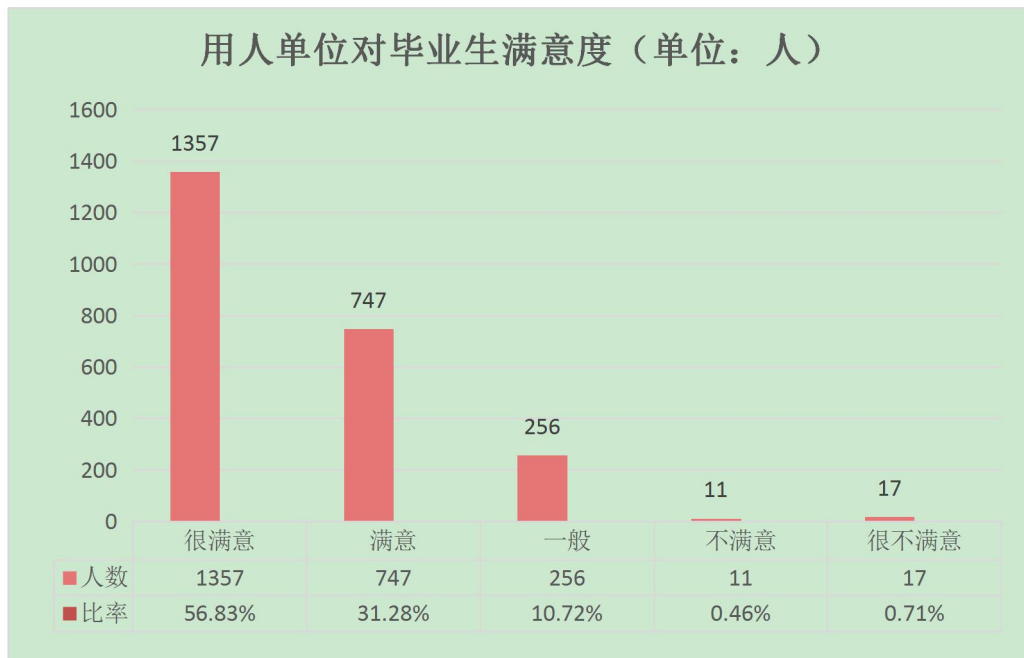
6. 毕业生就业现状满意度



图表 3-1-10 2021 届毕业生就业现状满意度

如图表 3-1-10 所示：2021 届毕业生对现在所从事的工作最满意的是工作安全性 4.68 分、工作总体满意度 4.62 分、工作氛围和社会认可度 4.61 分、行业前景和岗位工作环境 4.59 分、岗位劳动强度 4.56 分，发展机会、培训机会、作息时间和休假制度、岗位劳动强度、社会保障情况均在 4.49 分以上，最低的是当前收入水平 4.36 分。总体看毕业生对就业现状满意度较高。

7. 用人单位对毕业生满意度

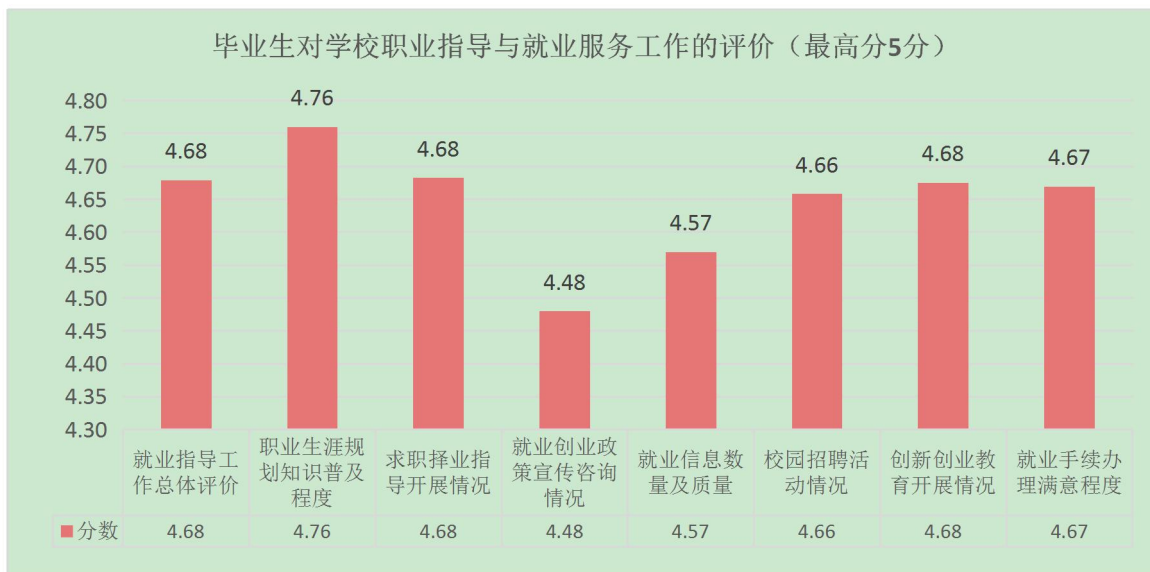


图表 3-1-11 用人单位对毕业生满意度

如图表 3-1-11 所示：调查单位 2388 家，用人单位给予满意以上的评价占 88.11%，评价不满意和很不满意的占 1.17%，综合满意度较高。

第四部分 就业指导服务情况

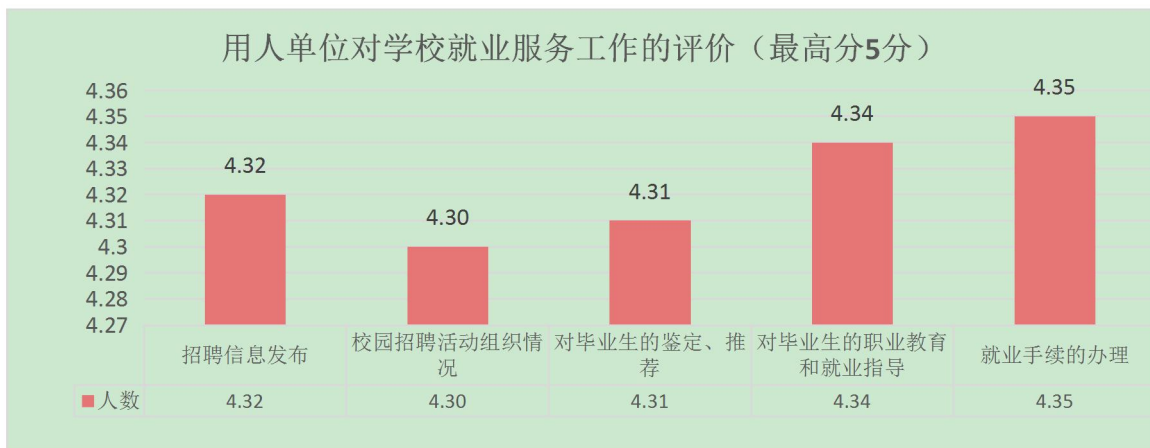
1. 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价



图表 4-1-1 2021 届毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

如图表 4-1-1 所示：总体看，就业指导工作总体评价和职业生涯规划知识普及程度评价高，达到 4.68 分，毕业生对职业生涯规划知识普及程度达到 4.76 分，毕业生对求职择业指导开展情况、创新创业教育开展情况达到 4.68 分，毕业生对就业创业政策宣传咨询情况达到 4.48 分、毕业生对就业信息数量及质量达到 4.57 分、毕业生对校园招聘活动情况达到 4.66 分、毕业生对就业手续办理满意程度达到 4.67 分，充分体现了我校在就业创业指导工作上实施较好。

2. 用人单位对学校就业服务工作的评价（最高分 5 分）



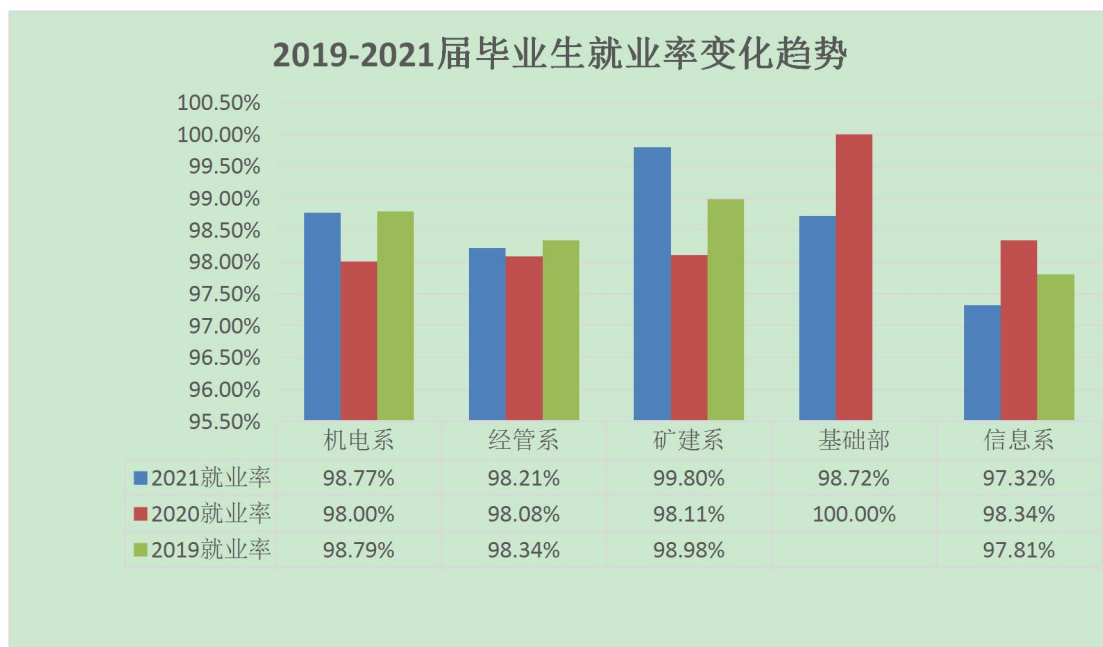
图表 4-1-2 用人单位对学校就业服务工作的评价

如图表 4-1-2 所示：用人单位对我校就业服务工作综合评价很高，对我校就业手续办理评价最高，达到 4.35 分，对毕业生的职业教育和就业指导组织情况评价较高，达到 4.34 分，招聘信息发布 4.32 分，对毕业生的鉴定和推荐 4.31 分，充分体现了我校在就业服务工作上实施全方位指导的成果。

第五部分 发展趋势分析

1. 就业率变化趋势分析

1.1 各系 2019-2021 届毕业生就业率变化趋势



图表 5-1-1 各系 2019-2021 届毕业生就业率总体变化趋势

如图表 5-1-1 所示：我院近三年来总体就业率保持在较高水平。机电工程系、矿产资源与建工系、经济与管理系、信息工程系连续三年就业率虽有波动，但基本保持稳定。

1.2 各专业 2019-2021 届毕业生就业率变化趋势

系别	专业名称	21 届就业率	20 届就业率	19 届就业率	21 届毕业生人数	20 届毕业生人数	19 届毕业生人数
机电工程系	电气自动化技术	97.06%	96.61%	100.00%	204	236	230
	供用电技术	100.00%	100.00%	100.00%	28	30	34
	机电一体化技术	99.40%	98.83%	98.15%	499	257	324
	机械设计与制造	98.18%	96.97%	98.41%	55	33	63
	机械制造与自动化	100.00%	100.00%	97.33%	27	35	75
经济与管理系	电子商务	99.09%	100.00%	98.84%	110	94	86
	电子商务(跨境电商方向)	100.00%			60		
	互联网金融	96.46%	98.64%		113	31	31
	会计	96.55%	96.77%	98.51%	29	220	469
	会计(会计电算化方向)	98.41%			126		
	会计(注册会计师方向)	97.60%			167		
	旅游管理	100.00%	93.75%	100.00%	28	16	8
	市场营销	97.50%	92.31%	96.30%	40	26	27

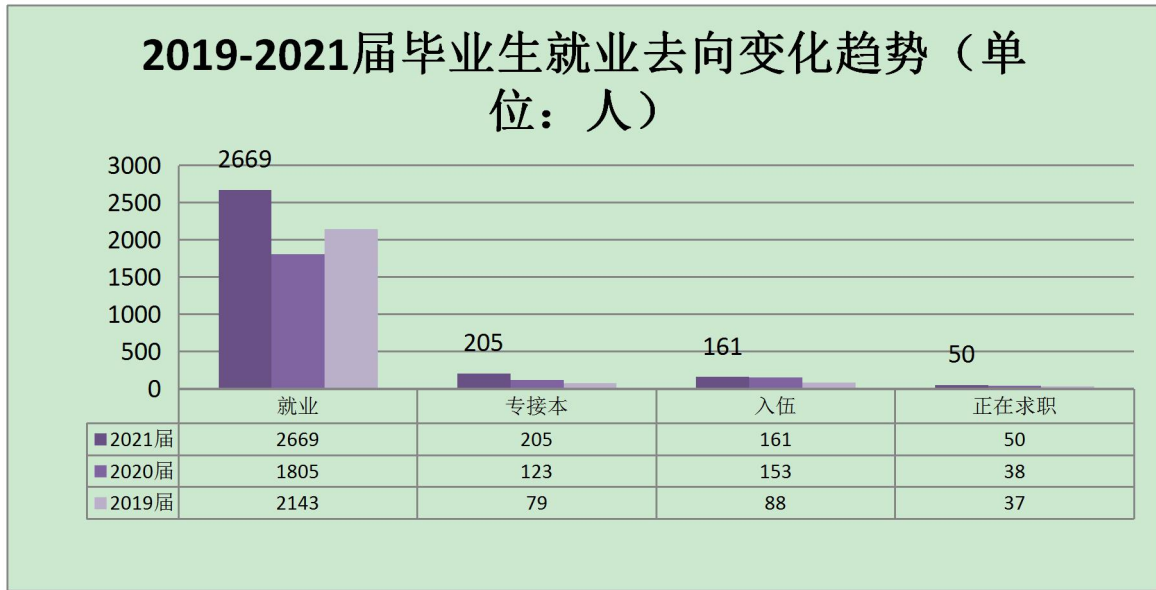


	物流管理	100.00%	100.00%	96.43%	35	21	56
	物业管理	100.00%	88.89%	90.10%	20	9	11
矿产资源与建工系	城市轨道交通工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	16	67	61
	城市轨道交通运营管理	100.00%	96.25%	100.00%	72	80	61
	道路桥梁工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	22	17	26
	工程测量技术	100.00%	100.00%	100.00%	45	9	10
	工程造价	99.32%	96.23%	98.32%	148	106	179
	环境监测与控制技术	100.00%	100.00%		21	15	
	建筑工程管理	100.00%	100.00%	100.00%	12	17	17
	建筑工程技术	100.00%	100.00%	98.39%	58	35	62
	建筑装饰工程技术	100.00%			10		
	煤矿开采技术	100.00%	100.00%	100.00%	88	71	32
信息工程系	计算机网络技术	94.19%	96.43%	98.44%	155	112	64
	建筑室内设计	95.52%	98.00%	97.56%	67	50	82
	软件技术	99.29%	98.25%	97.32%	140	57	113
	视觉传播设计与制作	100.00%	100.00%		19	6	
	数字媒体应用技术		97.56%	97.18%		82	177
	数字媒体应用技术(广告设计方向)	95.83%			96		
	数字媒体应用技术(广告制作方向)	98.26%			116		
	通信技术	96.05%	100.00%	98.41%	76	71	63
	物联网应用技术	100.00%			81		
	信息安全与管理	100.00%	100.00%		33	62	
	云计算技术与应用	98.20%	97.85%		111	93	
基础部	幼儿发展与健康管理	98.72%	100.00%		156	77	

图表 5-1-2 2019-2021 届毕业生各专业就业率变化趋势

如图表 5-1-2 所示：通过连续 3 年专业就业率的对比，其中机械制造与自动化、供用电技术、旅游管理、物流管理、城市轨道交通工程技术、道路桥梁工程技术、工程测量技术、建筑工程管理、煤矿开采技术等专业，三年来就业率一直保持在高水平。

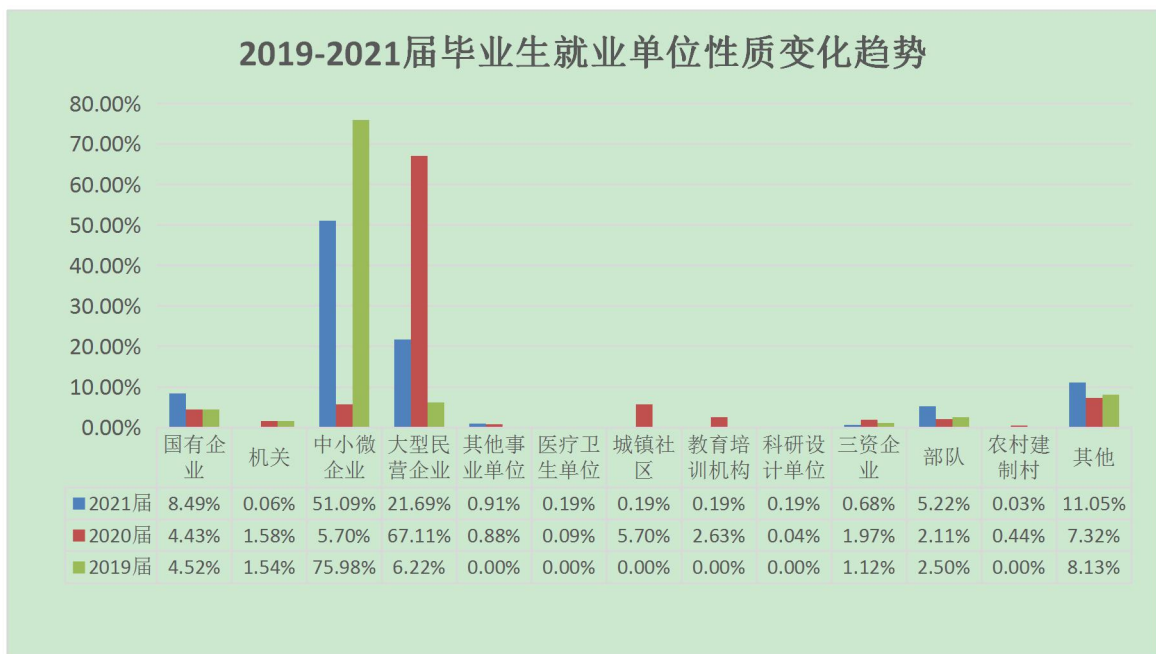
2. 毕业生就业去向变化趋势



图表 5-1-3 2019-2021 届毕业生就业去向变化趋势

如图表 5-1-3 所示：2021 年就业人数 3035 人，占本年度毕业总人数的 98.38%，2020 年就业人数 2078 人，占本年度毕业总人数的 98.21%，2019 年就业人数 2310 人，占本年度毕业总人数的 98.43%，三年就业率保持较高水平。

3. 毕业生就业单位性质变化趋势

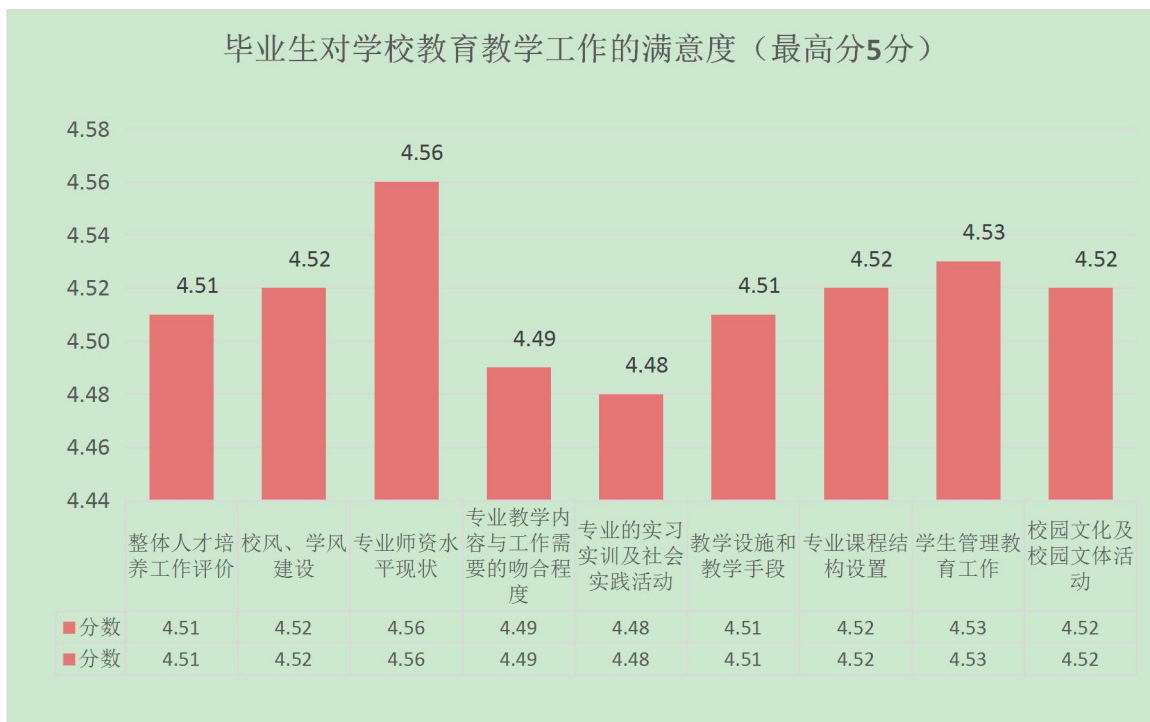


图表 5-1-4 2019-2021 届毕业生就业去向变化趋势

如图表 5-1-4 所示：2021 年对比 2020 年和 2019 年的就业单位性质上，机关单位、中小微企业、其他事业单位、教育培训机构、大型民营企业变化较大，而国有企业、部队、科研设计单位有所增加。

第六部分 就业对教育教学的反馈

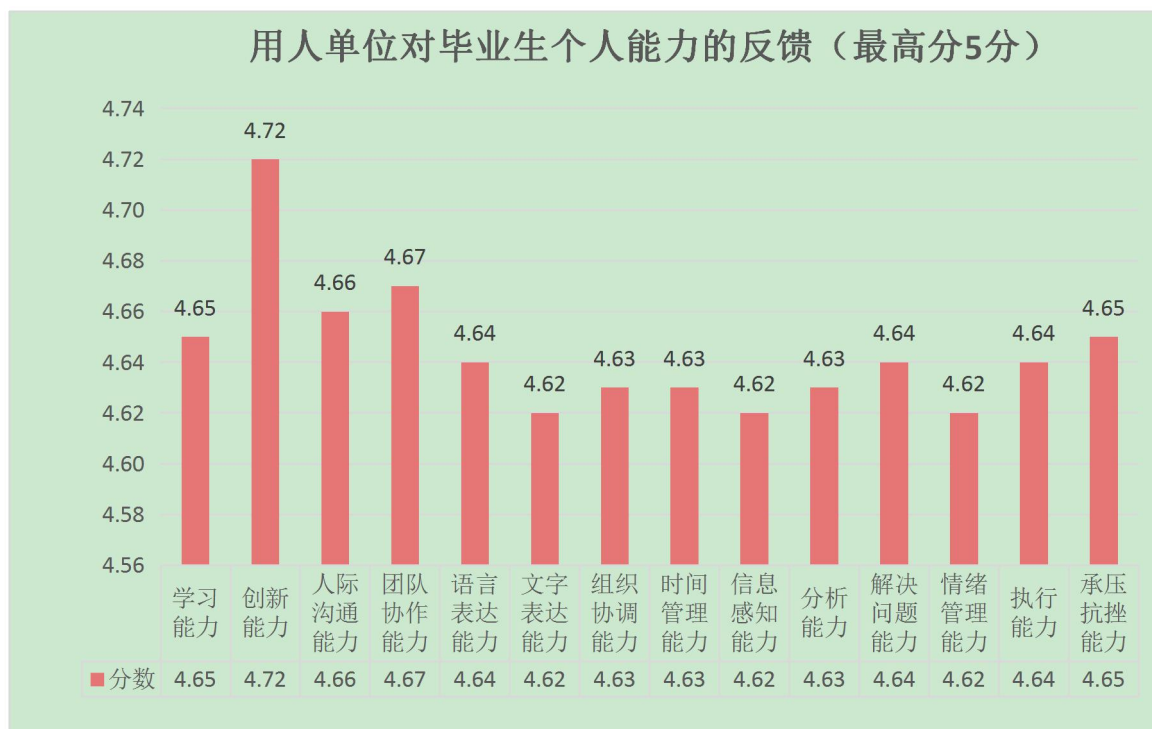
1. 毕业生对学校教育教学工作的满意度



图表 6-1-1 毕业生对学校教育教学工作的满意度

如图表 6-1-1 所示：毕业生对学校教育教学总体满意度较高，其中，毕业生对学院专业师资水平现状评价最高为 4.56 分、学生管理教育工作评价为 4.53 分、专业课程结构设置和校风、学风建设为 4.52 分、专业整体人才培养工作评价和教学设施和教育教学手段评价为 4.51 分。毕业生对学院各专业的实习实训及社会实践活动满意度偏低，得 4.48 分，排在末位。

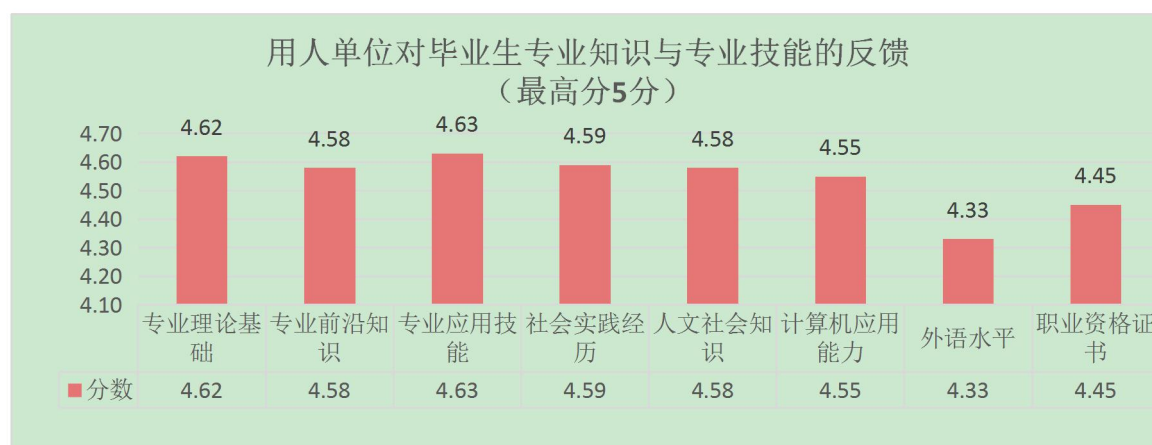
2. 用人单位对毕业生个人能力的反馈



图表 6-1-2 用人单位对毕业生个人能力的反馈

如图表 6-1-2 所示：用人单位对我院毕业生的创新能力评价最高，为 4.72 分。对学习能力、人际沟通能力、执行力、语言表达能力、解决问题能力、承压抗挫能力满意度均在 4.64 分以上，说明用人单位对我院毕业生以上七种能力高度认可，总体分析，用人单位对我院毕业生综合评价满意度较高。

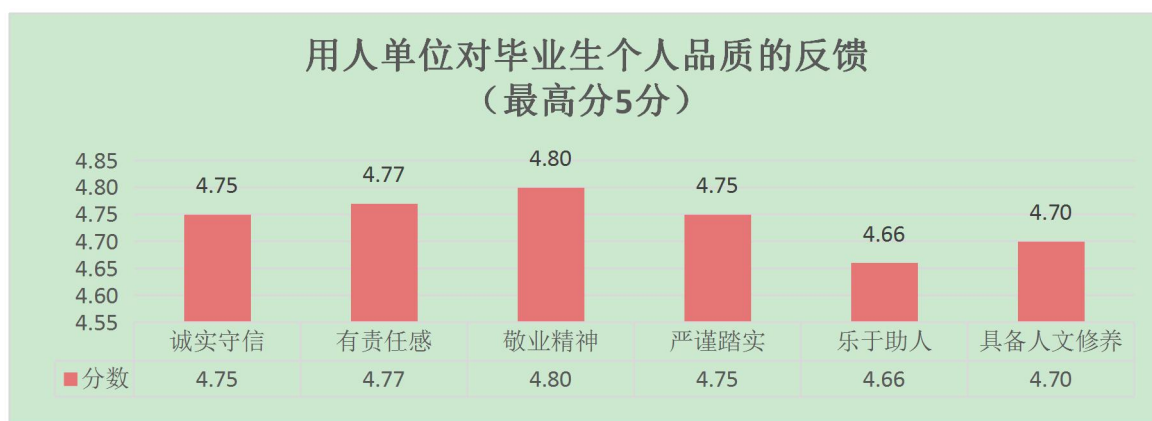
3. 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈



图表 6-1-3 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

如图表 6-1-3 所示：用人单位对我院毕业生的专业理论知识、专业应用技能、社会实践经历、计算机应用能力评价均在 4.55 分以上，说明用人单位对我院毕业生专业知识与专业技能综合评价满意度较高。

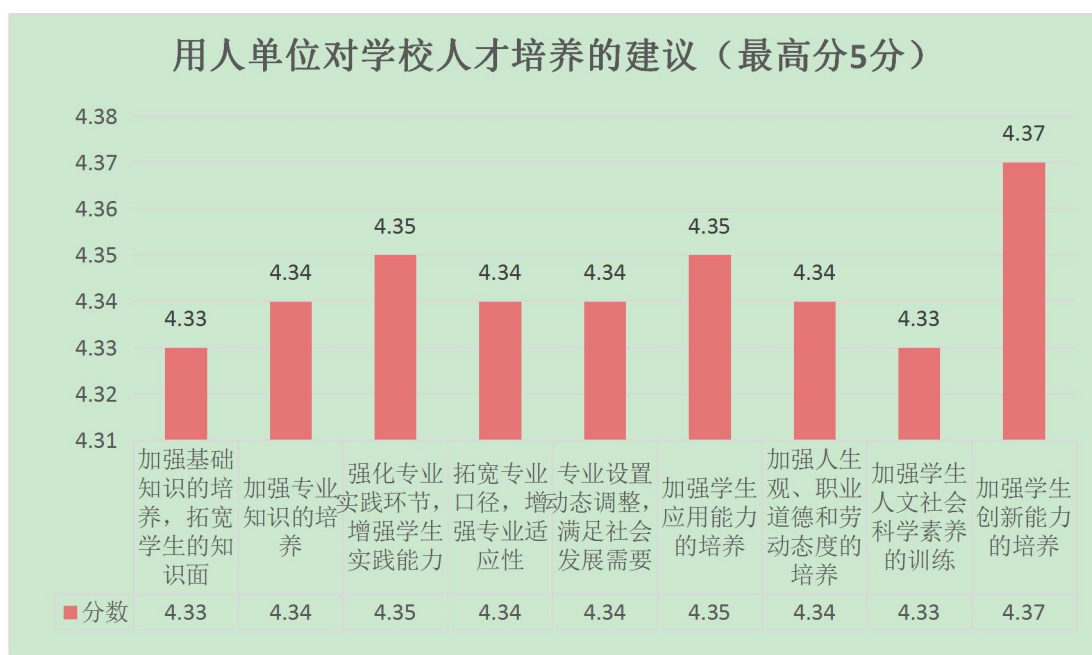
4. 用人单位对毕业生个人品质的反馈



图表 6-1-4 用人单位对毕业生个人品质的反馈

如图表 6-1-4 所示：用人单位对我校毕业生个人品质综合评价很高，其中对单位的诚实守信、有责任感、敬业精神和严谨踏实等方面评价较高，达到 4.66 分以上，总体分析，我校在学生品德方面的教育成果得到企业高度认可。

5. 用人单位对学校人才培养的建议

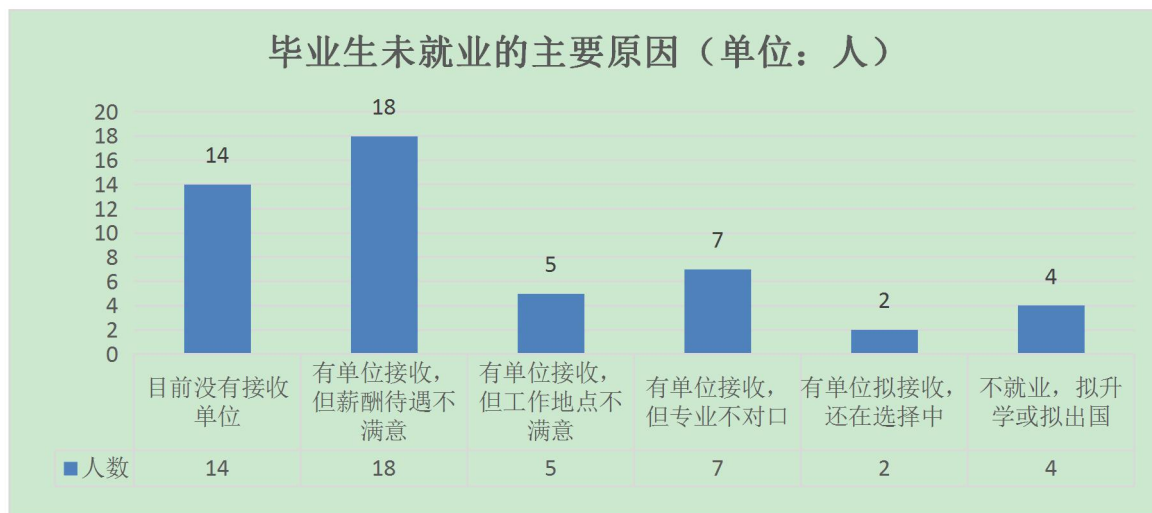


图表 6-1-5 用人单位对学校人才培养的建议

如图表 6-1-5 所示：用人单位在强化专业实践环节，增强学生实践能力、加强学生应用能力的培养、加强学生创新能力的培养这三项的期望值最高，均为 4.35 分以上，说明企业在转型升级过程中对员工综合素质，特别是创新能力要求标准有所提高。

第七部分 未就业毕业生情况分析

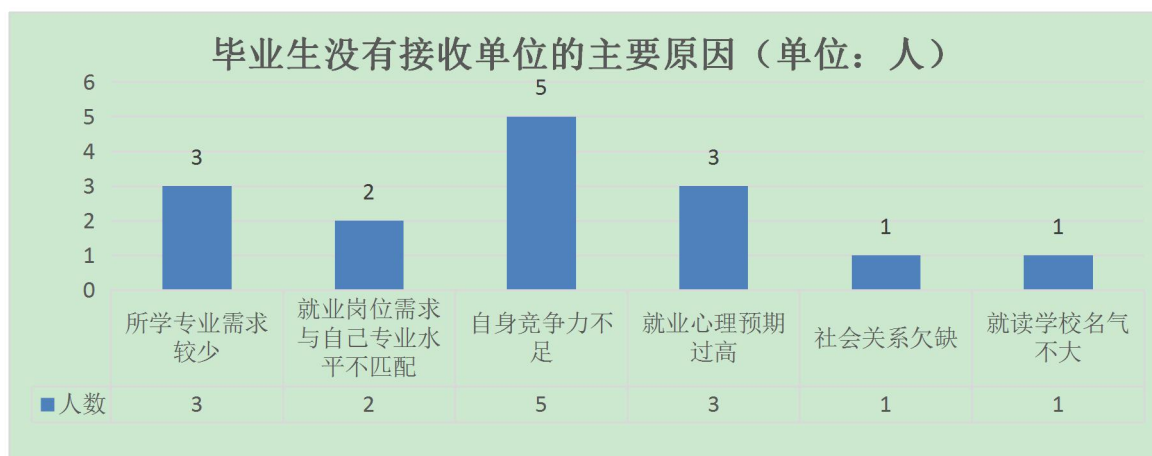
1. 毕业生未就业的主要原因



图表 7-1-1 毕业生未就业的主要原因

如图表 7-1-1 所示: 经过对 50 名未就业毕业生调查显示, 有单位接收, 但因薪酬不满意、专业不对口、地点不满意、还在选择中: 32 人, 占未就业人数的 64.00%, 对此, 要专门帮助毕业生全面分析目前就业形势、用人单位、自身的情况, 促其择优选择就业; 没有接收单位且未落实毕业去向的占未就业人数的 36.00%。

2. 毕业生没有接收单位的主要原因



图表 7-1-2 毕业生没有接收单位的主要原因

如图表 7-1-2 所示: 毕业生没有接收单位的主要原因是就业岗位需求与自己专业水平不匹配, 自身竞争力不足, 就业心理预期过高所致。

第八部分 就业创业工作举措

1. 提高政治站位，加强顶层设计

学院党政始终以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届中央历次全会精神为主线，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持以服务学生为宗旨，以就业创业为抓手，多措并举，把毕业生就业工作作为各项工作的重中之重来抓，形成了一套完善的就业工作体系。学院各级各部门认真落实党中央、国务院关于“六稳”“六保”工作部署，举全院之力做好毕业生就业工作。为此成立专门的就业领导小组，加强就业工作的顶层设计，全面落实党、政“一把手”负责制，按照教育部文件精神，落实学院党委书记、院长联系 100 家企业进校园活动，不断完善“全员参与”的就业工作体系。定期召开就业工作专题会议，强化责任意识，研究就业工作中出现的新情况、新问题，制订应对策略和措施。

2. 强化政策落实，切实提高就业服务质量

学院为深入贯彻党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，全面落实 2021 年全国“两会”精神，按照《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）；《国务院办公厅关于应对新冠肺炎疫情影响强化稳就业举措的实施意见》（国办发〔2020〕6 号）文件要求，切实推进学院实现 2021 届毕业生实现更加充分更高质量就业目标，学院主动走访唐山市人社局毕分办、人才市场等上级职能部门，积极了解 2021 年毕业生就业创业政策，加大国家就业政策宣传力度、细化就业指导课程安排、采取多种形式召开线上招聘活动、多方联系用人单位为大学生提供就业岗位信息供同学们选择，通过国家“24365 智慧就业”微信公众号、河北省教育厅、人社厅就业服务平台、唐山市人才市场微信公众号、学院就业信息网等多平台为毕业生推送优质就业岗位，切实提高毕业生就业质量。

学院 2021 届毕业生人数为 3085，包含机电工程系、矿产资源与建工系、信息工程系、经济与管理系、基础部等教学单位，涵盖机电一体化技术、计算机网

络技术、幼儿发展与健康管理等 39 个专业方向。截止至 10 月底，我院 2021 届毕业生 3085 人，已有 3035 人落实毕业去向，其中有 205 名学生顺利通过专接本考试升入本科学校继续深造，135 名学生应征入伍。毕业生总体就业去向落实率为 98.38%。与开滦集团、河钢集团矿业公司、中煤建筑安装工程集团有限公司、唐山文丰特钢有限公司、河北天柱钢铁集团有限公司等企业进行校企深度合作，学生就业单位以国企、大型民企、中小微企业为主进行安置。

3. 稳步推进信息化工作，建设高水平数字化就业服务平台

学院为稳步推进信息化、数字化校园建设，更好的对学生进行生源信息采集、就业方案统计，持续对毕业生进行分类管理与指导、毕业生跟踪调查，做到对毕业生精准政策帮扶和不断线就业服务，不断提升就业服务质量，特建立就业信息服务平台，以实现学院更加充分更高质量的就业总体目标。学院为做到对毕业生提供全程就业服务，精准把控就业工作实施进度，提高就业服务质量，从新生入学报到，既实行全员注册，定期与学籍部门进行沟通，将学籍异动生员信息在平台进行实时更新，全面掌控各专业毕业人数，为下一步精准推介就业岗位奠定坚实基础。学院从“生源信息核实”内容，初步了解学生基本情况，从“个人简历”创建，提前了解学生求职意向，从“职业生涯测评”跟踪了解学生就业思想动态，从“就业方案填报”最终落实学生毕业去向，从“毕业生跟踪调查”内容总结反馈学院整体工作情况，推进诊断与改进，提升整体服务、管理水平。

4. 多措并举，打好稳就业“组合拳”

学院始终坚持“立足开滦、面向社会、服务企业、服务社会”的办学理念，坚持以服务地方经济建设为宗旨、以就业为导向的办学方针，通过到企业和社会进行实地调研，全面了解企业和市场对专业技能人才的需求，及时调整毕业生所学专业及教学内容，探索实施了“2+1”办学模式，收到良好的就业效果，正确的就业观是使毕业生顺利就业保障，学院采用就业创业指导课程、聘请企业专家、学者等进校进行专题讲座的形式帮助毕业生了解就业创业形势，树立“先择业，在创业，后就业”的就业理念。同时通过就业指导课程，帮助毕业生掌握推荐自我、掌握面试、应聘技巧，明确毕业生就业工作流程，使毕业生懂得就业程序、

签约程序，提高毕业生就业综合能力和实战水平。

学院认真落实国务院、教育部“六稳”“六保”相关政策，高度重视特殊群体毕业生的就业工作，把这类毕业生就业工作放在各项工作的首位来抓，建立专项《河北能源职业技术学院2021届特殊群体就业帮扶实施方案》，负责对这些毕业生分类管理，完善毕业生信息综合台账，实施“一人一策，一人一卡”精准帮扶计划，帮助毕业生早日实现真正就业。同时加强对未就业毕业生的就业指导与帮扶，做到责任到人、包保到位，为学生提供“全程化、全员化、专业化、信息化”配套服务，使未就业毕业生顺利就业。另外学院就业指导部门有针对性的开展心理咨询以及职业生涯规划教育，指导毕业生学会如何推荐自我、撰写自荐材料、选择正确的择业方法，掌握面试、应聘技巧，提高毕业生就业能力。

5. 加强校企深度合作，稳步提升就业质量

学院为实现毕业生更加充分更高质量的就业目标，深入推进产教融合、校企合作，探索订单式、现代学徒制等工学结合人才培养模式，不断拓展校企合作范围，推进校企深度合作。为深入开展校企合作工作，理顺工作机制，今年10月底，学院审议并通过了《河北能源职业技术学院校企合作管理办法（试行）》文件，成立了由学院主要领导挂帅、各相关部门负责人为成员的校企合作工作领导小组，负责统筹领导和管理校企合作工作，为校企合作工作提供组织保障。为提高学校办学影响力和人才培养质量，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，学院多次深入大型企业，实地考察了解企业发展及人才需求状况，重点围绕产教融合、现代学徒制、订单培养、职教集团发展、实习就业招聘等方面进行考察。目前学院已与107家企业、用人单位达成校企合作关系，提供优质岗位，切实解决毕业生就业问题，提高就业质量。



第九部分 教育教学改进举措

1. 以提质培优项目建设为抓手，提高人才培养质量

各专业为适应 2021 版职业教育专业目录专业数字化升级改造的需求，根据学院《专业人才培养方案制订与实施工作方案》，进行了 2021 版人才培养方案修订，融入“1+X”证书制度先进理念，搭建了“3-58N4”岗课赛证模块化课程体系，持续建设五育并举人才培养体系。

(1) 推进德育，实现思政教育全覆盖

制定了《河北能源职业技术学院全面加强思政课建设实施方案》、《河北能源职业技术学院全面推进课程思政建设实施方案》，以“两专七库”课程思政资源库建设为抓手，以“思想道德修养与法律基础”建成省级精品在线课程建设为重点，着力打造《形势与政策》等三门“思想政治课示范课堂”。进行了《中华优秀传统文化》等五门课程思政教育案例凝练；《“3 段 5 类 7 模块”企办院校课程思政育人模式实践》获河北省教学成果奖二等奖。

(2) 改进体育，加大体育吸引力

制定了《河北能源职业技术学院学生体育素质提升方案》，构建了“普修+专项+选修+课外”的学院体育课程体系，制定了年度体育竞赛计划方案，做到周周有活动、月月有竞赛；将《国家学生体质健康标准》测试项目纳入教学内容，加强测试项目技术、技能教学，将学生测试成绩列入学生档案，作为对学生评优、评先的重要依据。

(3) 推动美育，强化美育育人功能

制定了《新时代美育工作实施方案》，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元，把美育纳入人才培养全过程，在“认识美、欣赏美、发现美、创造美”的培养路径中，通过学生在校期间四个学期分阶段开展美育教育。搭建“四阶梯、五结合”的美育课程体系，依托大学生艺术中心和数媒专业工作室开展美育系列实践活动。

(4) 加强劳育，形成“特别能战斗”劳动教育品牌

制定了《新时代劳动教育工作实施方案》，打造了“四模块一体系”的劳动教育课程和劳动素养评价体系。各专业开设了 40 学时的《劳动理论与实践》必修课，16 学时的《劳动专题教育》必修课，开设了《大美劳动》、《对话大国工匠 致敬劳动模范》等 8 门劳动教育选修课，形成了校内课内模块，学院获批建设河北省第一批省级劳动教育试点学校。

2. 以产教融合型企业建设为契机，实现专业提质升级

(1) 产教融合，加强专业数字化升级

融入集团公司产教融合型企业建设工作，立足集团“三柱一新”的产业布局，继续加大现代学徒制、订单班人才培养力度。机电工程系、矿产资源与建工系煤炭类相关专业加强企业生产调研，及时跟进智慧矿山建设步伐，与集团信控中心、中滦科技及学院信息工程系开展专业共建，提升专业数字化水平；信息工程系结合学院数字校园建设，立项信息技术应用科研课题，研用结合实现专业升级。矿产资源与建工系建筑类专业，依托 BIM 工作室，形成区域建筑信息技术培训基地。经济与管理系发挥多方联动资源效能，引进国和公司等商业项目，借力电子商务平台真题真练，助力学生高质量就业。《高职院校“2112”现代学徒制人才培养体系理论与实践》《“双轨并重，三层递进，四化融合”的高职院校数字媒体应用技术专业建设探索与实践》两个项目获省级教学成果奖三等奖。

(2) 加强“1+X”证书建设，体现类型教育特色

学院 2021 年界面设计证书等 19 个项目获批建设。“1+X”证书建设与专业建设紧密结合，全面开展了各专业人才培养方案修订工作，进一步搭建课证融通课程体系，推进人才培养模式、课程体系、教学方法、教材、考核方式等改革。实施学生主体、成果导向的“课堂”，着力提升“教法”改革，使用项目教学、情景教学、案例教学、模块化教学等多种教学方法，参与“1+X”证书试点学生规模达 5448 人，解决了专业实践教学难题，推动了课堂革命。

(3) 深化校企合作，推进校内外实训基地建设

建设了 88 个校内实训基地，设备总值达 5283 余万元，提供工位 4601 个，

学年使用频率 124 万人时。充分利用融企业生产与实训教学为一体的 153 个校外实训基地，在人才培养、技术创新、社会服务、就业创业、文化传承等方面探索校企深度合作机制建设，校企合作共同开发课程 99 门，学校为企业年培训员工 43836 人天，学校为企业技术服务年收入 764.55 万元，学院社会服务能力不断提升。

3. 以构建“学培并重教育体系”为动力，“三教改革”出实效

(1) 构建基于职业能力的模块化课程体系

修订了各专业人才培养方案，《学分制实施方案》，重新梳理了人才培养体系，从公共基础课程、专业课程、课外培养 3 个部分搭建课程体系，工程造价等 24 个“1+X”证书制度试点专业，对本专业职业面向、培养目标、培养规格、毕业要求等专业人才培养关键要素进行全面梳理、与建筑信息模型（BIM）等 19 个“1+X”职业技能等级证书标准对接，将职业技能等级标准有关内容及要求转化为专业核心课程纳入专业课程体系，融入专业人才培养方案和课程体系。

(2) 开展基于混合教学的课程改革，创新教学模式

充分利用网络教学平台、智慧黑板等智能化教学条件，推广实施项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学以及混合式教学、理实一体教学、模块化教学等新型教学模式，混合式教学模式改革课程占比 85.92%；重点打造《钢琴基础》等 4 个“课堂革命”典型案例。《办公室的故事》学员数量达到 17000 人，《思想道德修养与法律基础》学员数量达到 7000 人，《PLC 及组态技术》课程点击量达 50 余万次，课程教学改革成效显著。

(3) 全面推行线上线下混合教学模式

346 名教师通过教学平台组织线上线下相结合的教学活动，教师通过平台开展教学活动次数达 784 万余次，近 14 万人次学生通过平台进行了教学签到，全校学生到课率达 92.39%，116 人次教师通过教发中心提交了教学名师、专业带头人、双师素质教师申报和考核材料，教材立项、评审材料，人才培养方案、课程标准修订材料。召开了 7 场教师培训，组织全院 442 名教师填报教师业务档案。

705 名学生通过重修管理模块提交了重修申请，3638 人次学生通过考试系统参加了 284 场线上考试。

(4) 打造高质量精品在线课程

持续推进院-省-国家三级在线课程建设，学院共立项建设了 53 门院级精品在线课程建设，其中 18 门课程通过验收，被命名为院级精品在线开放课程。《网络营销》课程获河北省第二届职业院校在线精品课程评选二等奖。《思想道德修养与法律基础》等三门省级职业教育在线精品课项目，在职业教育在线精品课项目 2020 年绩效评价中排名第 2、6、57，建设成果显著。

(5) 加强教材建设，开发新形态立体化教材

完善教材选用机制，保障规范使用教材。制定《中共河北能源职业技术学院委员会河北能源职业技术学院教材建设和管理办法》，本学年学院教材建设选用委员会审定立项教材 22 本，审定建设通过《劳动实务》等 9 本教材，对征订教材进行了评审，确定本学年教材 475 种。

4. 以教学创新团队建设为引擎，优化师资能力结构

(1) 制定新教师教学能力发展培训方案，全面开展教师全员培训

制定学院《新教师教学能力发展培训方案》，构建“三阶段-四模块-六形式”线上线下相结合的培训模式。按入职时间将培训分为入职一年新教师、入职二年新教师、入职三年新教师三个阶段，按月确定相关的培训内容，全面提高新教师教学基本能力和职业素质。组建“一帮一”结对子 48 对。组织学院教师参加国内培训研修 5930 人日，开展校内各类教师培训 15458 人日。全面提升教师信息化教学能力。

(2) 完善教师教学创新团队配置，大力推进省级团队建设

新增了李娜、韩洪杰、盖立丰、梁冠英+刘赞利 4 个技能大师工作室，煤矿智能开采、机电一体化技术两个团队获第二批省级职业教育教师教学创新团队立项。建设标准统一、序列完整、专兼结合的实践导师队伍，培养了双师型教师 257 人。

(3) 提升教师企业实践能力，实施现代产业导师特聘岗位计划

建立校企人员双向流动、相互兼职常态运行机制。立项建设了开滦（集团）有限责任公司等 5 个校企合作示范性教师企业实践流动站。实施现代产业导师特聘岗位计划。吸收崔志刚等企业技能大师参加教学研究、专业建设和团队建设，实现兼职教师与专任教师联合开展企业技术攻关。专业课教师以多种形式参与企业实践或实训基地实训 5215 人天。

(4) 开展各级各类竞赛，促进教师教学综合素质提升

教师参加或指导学生参加河北省职业技能大赛、河北省教师教学能力大赛等各级各类教学、职业技能竞赛，获一等奖 1 个、二等奖 5 个、三等奖 8 个，提升了教师的综合素质。

5. 以教学大数据应用为基础，形成多元治理新局面

厘清学院督导室、学术委员会、专业建设委员会、教材建设选用委员会在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承与创新等方面任务分工，制定了《学术委员会议事规则》，形成“教学建设高标指导，教学实施全程管控，教学评价多元参与”的“高、全、多”教学治理格局。各委员会审核推荐各类教研课题 18 项，院级教学成果奖 10 项，审议 2020-2021 学年教科研奖励，对 5 名院级教学名师和 22 名专业带头人材料进行了评定审议，对新申报的 3 名教学名师和 1 名专业带头人情况进行了评定，对各专业 2021 年招生专业，2021 版人才培养方案进行了讨论审核，对选用教材进行了审议，对 17 门 2021 年院级立项精品在线课进行了审议，保障了各项工作的有序开展。

第十部分 学生发展工作举措

1. 构建一体化育人体系，全方位提升学生综合素质

结合教育部印发的《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》构建学院一体化育人工作体系，在心理育人方面，积极开展“5·25”心理健康宣传、心理运动会、心理主题班会、演讲比赛、心理征文等相关活动 20 余次，帮助学生健康成长成才；在资助育人方面，打造资助育人新平台，精准公平开展资助和评奖评优，关注救助遭受洪涝灾害家庭经济困难学生，为困难学生开设绿色通道；在服务育人方面，加强学生文明养成教育，设置宿舍管理意见箱，积极推进文明宿舍创建工作，全年学生文明宿舍创建 2050 间次。在国防教育、武装征兵方面：开展国防法律法规知识答题活动、“爱我中华 强我国防”大学生演讲比赛，增强学生国防意识。

2. 以党建活动为载体，助力青年学子成长

2021 年是伟大的中国共产党成立 100 周年，通过将伟大建党精神融入校园文化活动、仪式教育，巩固马克思主义在高校意识形态的指导地位，坚持社会主义的办学方向，弘扬主旋律。一年来，先后组织广大青年学生开展了“献礼建党 100 周年 弘扬志愿服务精神”学雷锋志愿服务启动仪式、学院庆祝建党 100 周年“青春向党 奋斗强国”第二十届校园科技文化艺术节、“再唱山歌给党听”庆祝建党 100 周年红歌大赛、“聚力青年之声 礼赞建党百年”学生社团文化节、“青春向党 梦想启航”2021 届毕业生毕业典礼等文化仪式活动，引导学生牢牢把握理想信念的“总开关”，浇花浇根、育人育心，落实立德树人根本任务、切实用红色基因铸魂育人。

3. 发挥学生社团优势，精心打造专业品牌社团

学院重点加强各学生社团的文化内涵建设和思想性引导，提升各社团间的竞争意识。通过协调整合，深挖社团潜力，根据专业发展需求、依托创新创业课程，新增专业型社团、创业社团，着力引导学生社团向专业化方向发展。一是加强政治引领，用社会主义核心价值观统领社团建设，以立德树人为根本，打造富有学

院特色的社团组织。二是扩大参与，丰富内容，鼓励创新，培育特色，提升学生社团的层次和活动的水平。三是把握方向，正确引导，积极鼓励，加大扶持力度，分类指导，分机构指导，突出重点。目前学院现有正式注册学生社团 31 个，其中专业社团 16 个，全年开展各类社团活动 50 余次，参与学生达 3000 余人。