



2021 年就业质量报告

二〇二一年十二月三十一日

前言

北京工业大学耿丹学院创办于 2005 年，是经国家教育部批准成立的一所全日制普通本科院校，学院以中国早期教育家、革命家、留英博士——耿丹烈士的名字命名。学院秉承“不以营利为目的”的公益性办学理念，传承耿丹烈士伟大的爱国主义精神，铸造“耿耿丹心，为国为民”的校魂，践行“学会学习，决心奋斗，追求先进，争取全面”的校训，致力于打造一所担负社会使命的百年大学。

北京工业大学耿丹学院坐落于北京市顺义区，校区占地面积 32.73 万平方米，其中绿地面积 22.33 万平方米，绿化率达 50%。校园四季景色宜人，是首都绿化美化花园式单位。得天独厚的地理和人文资源，赋予师生源远流长的文化底蕴和日新月异创新与时尚。学院设有国际商学院、国际设计学院、人文学院、工学院四个二级学院。开设财务管理、国际经济与贸易、市场营销、体育经济与管理、金融工程、视觉传达设计、数字媒体艺术、产品设计、环境设计、戏剧影视美术设计、动画、机械设计制造及其自动化、工程管理、工业设计、电子信息工程、通信工程、计算机科学与技术、物联网工程、数字媒体技术、英语、汉语国际教育、公共事业管理、社会工作、城乡规划、建筑学等本科专业。

办学十多年来，这座有着优秀传统和创新精神的年轻大学，逐渐形成了高品质的办学特色。在“开放式、国际化、应用型”的办学定位上，在“培养具有创新精神的复合型、应用型高级专门人才”的办学目标上，在“工科背景、学科交叉、校企合作、国际视野”的办学特色上，初步形成了以能力为导向的人才培养模式。

学院根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2020]5 号）精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函【2013】25 号）要求，编制发布 2021 年毕业生就业质量报告。报告全面系统反映学校毕业生就业创业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

本报告主要内容包括毕业生基本情况、毕业生就业状况及相关分析、毕业生需求情况、毕业生就业特点及发展趋势、学院相关工作的主要做法、毕业生成就等 7 个方面。

目 录

目 录.....	3
1 毕业生基本情况.....	4
2 毕业生就业情况.....	7
3 毕业生需求情况.....	12
4 就业质量评价与反馈.....	14
5 专业培养及就业创业服务.....	22
6 相关做法及特色.....	24
7 毕业生成就.....	32

1 毕业生基本情况

本报告所有原始数据均来自于“北京高校毕业生就业平台及资源管理系统”、《北京工业大学耿丹学院 2021 届毕业生就业意愿调查问卷》、《北京工业大学耿丹学院 2021 届毕业生就业状况调查问卷》、《北京工业大学耿丹学院用人单位调查问卷》。其中，《北京工业大学耿丹学院 2021 届毕业生就业状况调查问卷》、《北京工业大学耿丹学院用人单位调查问卷》是由北京市高校毕业生就业指导中心组织开展的第三方调研工作，数据通过随机抽样方式调查，《北京工业大学耿丹学院 2021 届毕业生就业意愿调查问卷》采取全样本方式调查。

《北京工业大学耿丹学院 2021 届毕业生就业状况调查问卷》采取抽样方式，2021 届毕业生 1129 人，其中 968 名毕业生填写了问卷，有效率为 85.7%；《北京工业大学耿丹学院用人单位调查问卷》在招聘我校毕业生的用人单位中随机取样 40 家，回收有效问卷 32 份，有效率为 80%。《北京工业大学耿丹学院 2021 届毕业生就业意愿调查问卷》采取普查的方式对 2021 届 1129 名毕业生进行调查，回收有效问卷 1042 份，有效率为 92.9%。经北京市教委审核后确定，数据真实可靠。

1.1 规模结构

学院 2021 届本科毕业生共 1129 人，其中男生 548 人，占毕业生总数的 51%；女生 581 人，占毕业生总数的 49%。北京生源 457 人，占毕业生总数 40%。

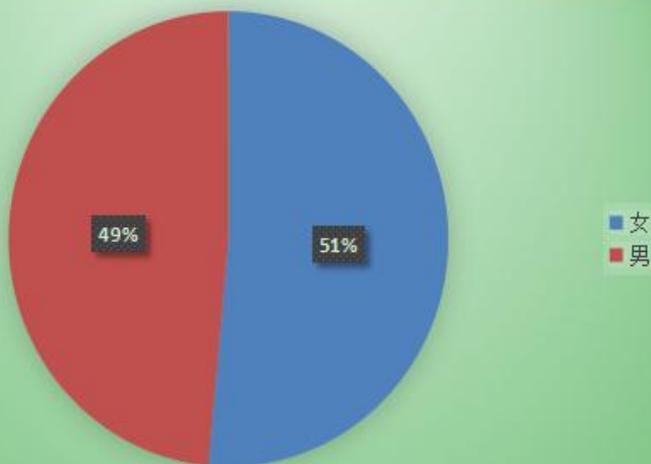


图 1：毕业生性别比例

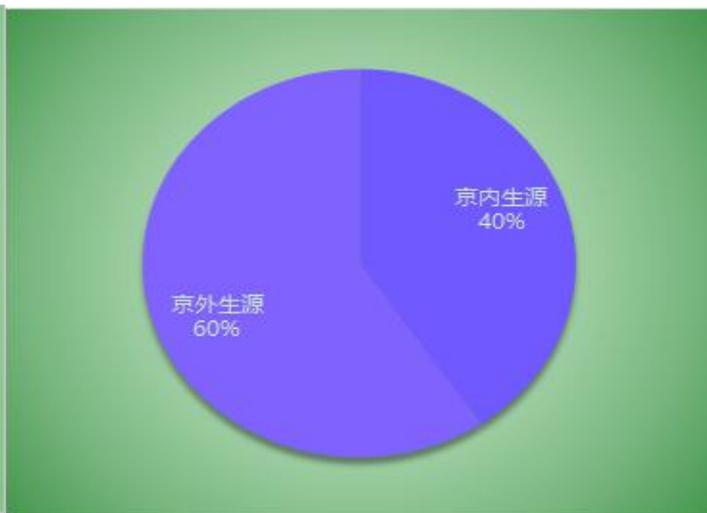


图 2：毕业生京内外生源比例

1.2 各专业分布

1.2 各专业分布

学院 2021 届毕业生分布在 6 个学科门类，4 个二级学院，21 个专业。

表 1-1:毕业生所在学科、专业人数分布

学科	专业	人数	占学科人数比例	占毕业生人数比例
工学	机械设计制造及其自动化	34	27.05%	6.94%
	工业设计	41	9.42%	2.42%
	城乡规划	11	7.60%	1.95%
	通信工程	19	6.08%	1.56%
	电子信息工程	16	13.98%	3.59%
	计算机科学与技术	77	15.81%	4.06%
	物联网工程	9	6.69%	1.72%
	数字媒体技术	18	13.37%	3.43%
管理学	财务管理	216	60.32%	17.55%
	工程管理	55	18.23%	5.30%
	公共事业管理	24	5.36%	1.56%
	市场营销	33	16.09%	4.68%
艺术学	产品设计	48	8.90%	2.26%
	动画	31	15.64%	3.98%
	数字媒体艺术	31	7.06%	1.79%
	环境设计	119	31.60%	8.03%
	视觉传达设计	50	24.23%	6.16%
	戏剧影视美术设计	36	12.58%	3.20%
文学	汉语国际教育方向	51	46.92%	4.76%
经济学	英语	61	53.08%	5.38%
	国际经济与贸易	136	100.00%	9.67%
法学	社会工作	13	100.00%	1.15%
合计	22	1129		100.00%

1.3 生源地分布

学院 2021 届毕业生分布在全国 29 个省、自治区、直辖市。生源人数最多的三个省市是北京（454 人）、新疆（66 人）、贵州（65 人）。

表 1-2:生源地分布

生源	人数	占毕业生比例
北京市	454	40.21%
新疆维吾尔自治区	66	5.85%
贵州省	65	5.76%
河北省	62	5.49%
天津市	55	4.87%
浙江省	44	3.90%
吉林省	43	3.81%
江苏省	43	3.81%
内蒙古自治区	40	3.54%
黑龙江省	32	2.83%
湖南省	29	2.57%
海南省	26	2.30%
河南省	20	1.77%
山西省	20	1.77%
山东省	20	1.77%
四川省	16	1.42%
辽宁省	15	1.33%
云南省	15	1.33%
上海市	12	1.06%
宁夏回族自治区	12	1.06%
福建省	10	0.89%
甘肃省	8	0.71%
江西省	7	0.62%
广东省	5	0.44%
青海省	4	0.35%
广西壮族自治区	2	0.18%
西藏自治区	2	0.18%
安徽省	2	0.18%

1.4 少数民族分布

学院 2021 届毕业生中，共有少数民族学生 108 人，占毕业生总人数的 8.4%。

表 1-3: 少数民族分布

少数民族	人数
汉族	1017
满族	45
回族	20
蒙古族	13
仡佬族	5
苗族	5
布依族	5
侗族	4
土家族	4
黎族	3
彝族	2
哈尼族	1
达斡尔族	1
撒拉族	1
壮族	1
其他	1

2 毕业生就业情况

2.1 毕业生总体就业情况

2.1.1 总体就业率

截止 8 月 31 日, 学院 2021 届毕业生 1129 名, 就业率为 90.1%。

表 2-1: 毕业生总体情况及就业率

人数	签约	升学	出国	征兵	创业	其他灵活就业	总就业率
1129	316	20	68	24	30	559	90.1%

2.1.2 各学科门类、各专业就业率

表 2-2: 各学科门类、各专业就业率

学科	专业	就业率	学科就业率
工学	机械设计制造及其自动化	94.10%	87.6%
	工业设计	85.40%	
	城乡规划	89.50%	
	通信工程	93.80%	
	电子信息工程	84.40%	
	计算机科学与技术	81.80%	
	物联网工程	88.90%	
管理学	数字媒体技术	83.30%	89.45%
	财务管理	86.10%	
	工程管理	89.10%	
	公共事业管理	91.70%	
艺术学	市场营销	90.90%	93.30%
	产品设计	91.70%	
	动画	96.80%	
	数字媒体艺术	90.30%	
	环境设计	87.40%	
	视觉传达设计	100.00%	
文学	戏剧影视美术设计	94.00%	95.1%
	汉语国际教育	90.20%	
英语	100.00%		
经济学	国际经济与贸易	92.60%	92.60%
法学	社会工作	92.30%	92.30%

2.1.3 各性别就业率

截止 2021 年 8 月 31 日，学院 2021 届毕业生中，男生就业率为 90.33%，女生就业率为 89.85%。

表 2-3：男女生就业率

性别	男生	女生
就业率	90.33%	89.85%

2.2 毕业生就业单位情况

截止 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生中就业人数 1017 人，对已就业毕业生的单位性质和行业情况分析如下：

2.2.1 就业单位性质分布

从毕业生就业单位性质来看，我院毕业生主要就业单位性质以民营企业为主。

表 2-4：就业单位性质总体分布

单位性质	所占比例
其他企业	65.8%
国有企业	13.5%
机关	10.3%
中初教育单位	8.9%
其他事业单位	1.3%
医疗卫生单位	1.3%
三资企业	1.9%
科研设计单位	0.6%

2.2.3 签约单位行业分布

表 2-5：签约单位行业分布

签约单位行业	所占比例
信息传输、软件和信息技术服务业	22.62%
租赁和商务服务业	14.75%
批发和零售业	10.82%
公共管理、社会保障和社会组织	6.88%
文化、体育和娱乐业	5.41%
建筑业	4.42%
教育	4.03%
科学研究和技术服务业	6.49%
金融业	4.42%
居民服务、修理和其他服务业	7.57%

制造业	5.41%
交通运输、仓储和邮政业	1.77%
住宿和餐饮业	0.98%
房地产业	0.98%
卫生和社会工作	0.79%
水利、环境和公共设施管理业	0.79%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.59%
采矿业	0.39%
军队	0.39%
农、林、牧、渔业	0.49%

2.3 深造(国内升学、二学位、出国出境)

2021 年毕业生中有 88 名毕业生被境内外高校录取攻读硕士研究生以及二学位。其中 20 名毕业生被中央民族大学、天津师范大学、北京服装学院、北京化工大学等高校录取；68 人被伯明翰大学、利兹大学、格拉斯哥大学、纽斯卡尔大学、诺丁汉大学、澳门城市大学等境外院校录取。

表 2-6：2021 年境外攻读硕士学位毕业生情况表（部分）

序号	本科专业	研究生录取院校
1	财务管理	格拉斯哥大学
2	财务管理	昆士兰大学
3	财务管理	拉夫堡伦敦校区
4	财务管理	利兹大学
5	财务管理	墨尔本大学
6	财务管理	英国雷丁大学
7	产品设计	奥克兰大学
8	产品设计	澳门城市大学
9	产品设计	伯明翰城市大学
10	城乡规划	卡迪夫大学
11	工程管理	英国约克大学
12	工业设计	莱斯特大学
13	国际经济与贸易	阿伯丁大学
14	国际经济与贸易	昆士兰大学
15	国际经济与贸易	莫纳什大学
16	国际经济与贸易	西交利物浦大学
17	国际经济与贸易	悉尼科技大学
18	国际经济与贸易	约克大学
19	汉语国际教育	诺丁汉大学
20	汉语国际教育	英国纽卡斯尔大学
21	环境设计	伦敦艺术大学
22	环境设计	诺丁汉大学

23	计算机科学与技术	澳门城市大学
24	计算机科学与技术	纽卡斯尔大学
25	社会工作	北京传影科技有限公司
26	市场营销	阿伯丁大学
27	视觉传达设计	埃因霍芬设计学院
28	视觉传达设计	澳门城市大学
29	视觉传达设计	多摩美术大学
30	视觉传达设计	韩国群山大学
31	视觉传达设计	弘益大学
32	视觉传达设计	金士顿大学
33	视觉传达设计	伦敦大学金史密斯学院
34	视觉传达设计	伦敦艺术大学
35	视觉传达设计	谢菲尔德哈莱姆大学
36	视觉传达设计	英国创意艺术大学
37	视觉传达设计	英国皇家艺术学院
38	数字媒体技术	澳门科技大学
39	数字媒体艺术	伦敦大学金史密斯学院
40	戏剧影视美术设计	诺丁汉特伦特大学
41	英语	奥克兰大学
42	英语	关西大学
43	英语	汉阳大学
44	英语	伦敦国王学院
45	英语	新南威尔士大学
46	英语	英国纽卡斯尔大学
47	英语	约克大学

2.4 未就业学生情况

截至 2021 年 12 月 31 日，有 100 名毕业生选择继续考公、考研，少部分仍在求职中。

针对未落实就业的毕业生采取分类及跟踪指导的方法，帮助有目标、已落实就业去向，手续办理中的毕业生及时顺利做好手续办理；针对愿意就业但未找到合适工作的毕业生，学院依托就业网站、微信公众号等平台，对有求职需求的毕业生点对点发布招聘信息，持续地、有针对性的提供用人信息，督促尽早就业。对于参加考公、考研的学生，联系专业机构提供复习备考指导，提高通过率，对暂不就业学生定期回访，了解具体情况，关心学生的诉求，根据需要予以帮助。

3 毕业生需求情况

3.1 招聘活动及需求情况

近三年到校招聘企业数量保持稳定，用人单位招聘学生的主动性明显提高，但今年由于疫情的影响，校园招聘活动面临挑战。而学院积极响应国家号召，调整战略方针，举办多场次的线上招聘，为毕业生求职就业谋出路。

在 2021 届毕业生就业招聘活动中，举办线上招聘 14 场，参会企业 5000 余家，提供岗位数 70000 余个。专场招聘会 20 余场，提供需求岗位数 600 余个。每周通过耿丹英才公众号推送成功就业、24365 等平台的招聘会信息及招聘信息，为毕业生提供更广泛的就业渠道。疫情期间，通过平台发送就业政策、招聘信息、面试技校、考研等相关信息，累计发送信息 600 余条，提供岗位 6000 余个。

表 3-1：招聘活动情况统计

招聘会时间	招聘会类型	参会单位	提供岗位数
2020.11.10-12	2021 届毕业生线上双选会	200	3000
2020.12.30	浙商专场 北京工业大学耿丹学院 2021 届高校毕业生招聘会	100	800
2021.1-3 月	2021 年北京 39 所高校联合双选会	300	2800
2021.1-3 月	寒假专场招聘 北京工业大学耿丹学院 2021 届毕业生系列招	120	1500
2021.4.2	北京工业大学耿丹学院 2021 全国国企专场招聘会	150	2000
2021.4.10	北京工业大学耿丹学院线上双选会 2	120	1500
2021.4.17	花开邀蝶，广纳贤才—2021 年甘肃省国有企业春季专场招聘	150	2000
2021.4.25	互联网专场 北京工业大学耿丹学院 2021 届高校毕业生春季校园招聘	180	2300
2021.5.4	北京工业大学耿丹学院 2021 届春季线上校园招聘 全国	3000	50000
2021.5.10	2021 年春季实习生空中双选会 北京高校联合场	250	4000
2021.5.11	2021 年中大城市联合招聘春季活动—京津冀专场空中双选会	100	1500
2021.5.19	就业促进周活动暨北京工业大学耿丹学院线上双选会	150	2000
2021.5.25	长三角招聘会 北京工业大学耿丹学院站	120	1500
2021.5.25	就业促进周专场 北京工业大学耿丹学院 2021 届毕业生系列	200	2500
共计 14 场		5140	77400

3.2 招聘单位情况

3.2.1 招聘单位性质分布

2021 年到校招聘企业中，52%的企业为民营企业，12%的企业为外资企业，28%的企业为国有企业，8%的企业为事业单位，用人单位类型趋于多样化，毕业生面临的选择趋于多元化。

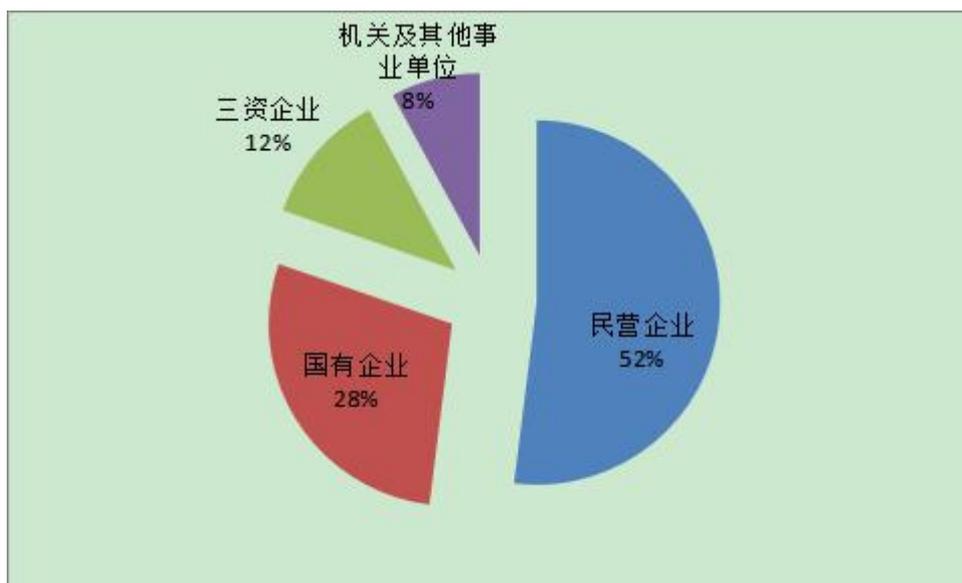


图 3：招聘单位性质分布

3.2.2 招聘单位的行业分布

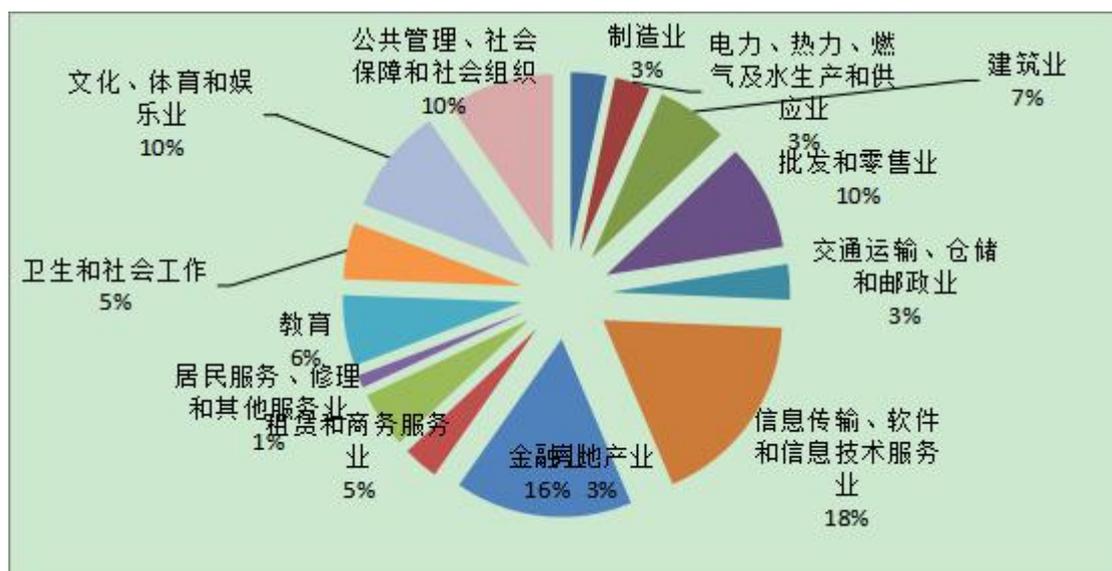


图 4：招聘单位的行业分布

4 就业质量评价与反馈

4.1 毕业生就业状况评价

4.1.1 毕业生就业满意度

总体来看，82.13%的毕业生对目前已落实工作“很满意”或“满意”。具体来看，毕业生对社会地位“很满意”或“满意”的比例最高（77.19%），其次是工作地点（74.53%）。

表 4-1：毕业生对已落实工作的满意度（单位：%）

	很满意	满意	一般	不太满意	很不满意
总体满意度	34.60	47.53	15.21	1.90	0.76
工资福利	30.04	40.30	22.05	6.08	1.52
工作地点	32.70	41.83	20.53	4.18	0.76
个人发展空间	29.28	41.83	23.95	4.18	0.76
社会地位	29.66	47.53	17.49	4.56	0.76

4.1.2 期望年薪与实际年薪

调查显示，2021 届毕业生期望工作转正后年薪收入平均为 11.08 万元，实际转正后年薪平均 8.41 万元，2020 届毕业生期望工作转正后年薪收入平均为 10.11 万元，实际转正后年薪平均 7.71 万元。不论是期望薪资还是实际转正薪资都有所提升，可见，期望值与现实还有一定差距。也说明疫情情况下，经济在复苏了。

4.1.3 落实工作时间、简历投递数

毕业生从开始求职到最终落实工作，毕业生所用时间平均为 2.5 个月，几乎与去年持平。整个求职周期，本校毕业生平均收到录用通知 2.22 个，毕业生主要集中在 2021 年 4 月拿到第一个录用通知。比去年提早了一个月。

毕业生从开始求职到毕业平均投递简历 13.41 份，与疫情前的 2019 届持平，比去年降低了一半，平均收到面试邀请 4.71 次，同样与疫情前持平。种种迹象说明，疫情对毕业生找工作的影响已经降低了。

4.1.4 未来在工作落实单位的发展路径

73.39%的毕业生认为在工作单位发展路径“很清晰”或“清晰”，4.56%认为“不清晰”或“很不清晰”，22.05%认为“一般”。



图 5：在落实工作单位的发展情况

4.1.5 工作稳定性的预期

从毕业生工作的稳定性上看，41.44%的毕业生预期在落实单位工作 1—3 年（含 1 年），33.84%预期工作 1 年以内，12.55%预期工作 5 年及以上（含 5 年），12.17%预期工作 3—5 年（含 3 年）。通过与去年的对比，发现学院毕业生计划在第一家用人单位工作 1-5 年左右的的比例基本与去年持平，反映出我院毕业生第一份就业稳定性比较高。



图 6：预期在落实单位工作的时间

4.1.6 求职价值观

毕业生在选择工作时，最看重的前五个因素分别是：发展前景好、福利待遇好、工作稳定、利于施展个人的才干、经济收入高。

表 4-2：毕业生的求职价值观（单位：%）

	很重要	比较重要	一般	不太重要	很不重要
工作单位在大城市	42.33	33.59	19.61	3.11	1.36
工作单位的规模大	33.20	36.70	23.88	4.66	1.55
工作自由	35.53	43.30	18.06	2.14	0.97
福利待遇好	51.07	37.48	10.29	0.78	0.39
符合自己的兴趣爱好	45.05	35.73	15.53	2.72	0.97
工作舒适、劳动强度低	33.98	36.50	24.85	3.88	0.78
能获得权力和社会资源	34.76	37.28	23.50	3.30	1.17
能够解决户口问题	22.33	17.09	27.77	16.70	16.12
工作单位的声誉好	42.14	40.58	15.73	0.78	0.78
工作稳定	51.65	35.15	11.84	0.97	0.39
经济收入高	44.66	38.64	14.37	1.94	0.39
发展前景好	54.37	35.15	9.32	0.78	0.39
利于施展个人的才干	46.99	37.86	12.62	1.94	0.58
可兼顾亲友关系	26.60	29.71	29.71	8.74	5.24
对社会的贡献	39.03	38.45	19.81	1.75	0.97
专业对口	23.88	31.07	30.49	9.90	4.66

4.1.7 求职积极程度

79.02%的毕业生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”，3.49%认为自己“不积极”或“很不积极”，17.48%认为自己的求职积极程度“一般”。



图 7：毕业生求职积极程度

4.2 毕业生意向就业单位 VS 实际落实单位

4.2.1 从事本专业相关工作的意愿 VS 实际落实工作的专业相关度

60.04%的毕业生“很愿意”或“愿意”从事与本专业相关工作，9.61%表示“不愿意”或“很不愿意”，30.34%表示“一般”。



图 8：毕业生从事与本专业相关工作的意愿

58.56%的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”或“相关”，14.83%认为“不相关”或“很不相关”，26.62%认为“一般”。



图 9：毕业生所学专业与落实工作的相关程度

4.2.2 毕业生期望工作单位性质 VS 实际就业单位性质

从毕业生期望首选工作单位性质来看，34.56%的毕业生最期望在国有企业工作，其次是在民营/私营企业工作（24.85%）。



图 10：毕业生期望首选工作单位性质

从毕业生落实的工作单位性质来看，从工作单位性质¹来看，49.81%的毕业生进入民营/私营企业，其次 23.19%进入国有企业。



图 11：毕业生落实的工作单位性质

4.3 求职就业的渠道

各种求职渠道中，调查显示，线上渠道（38.78%）、亲友渠道（22.43%）和用人单位自设渠道（13.31%）是毕业生最主要的求职成功渠道。

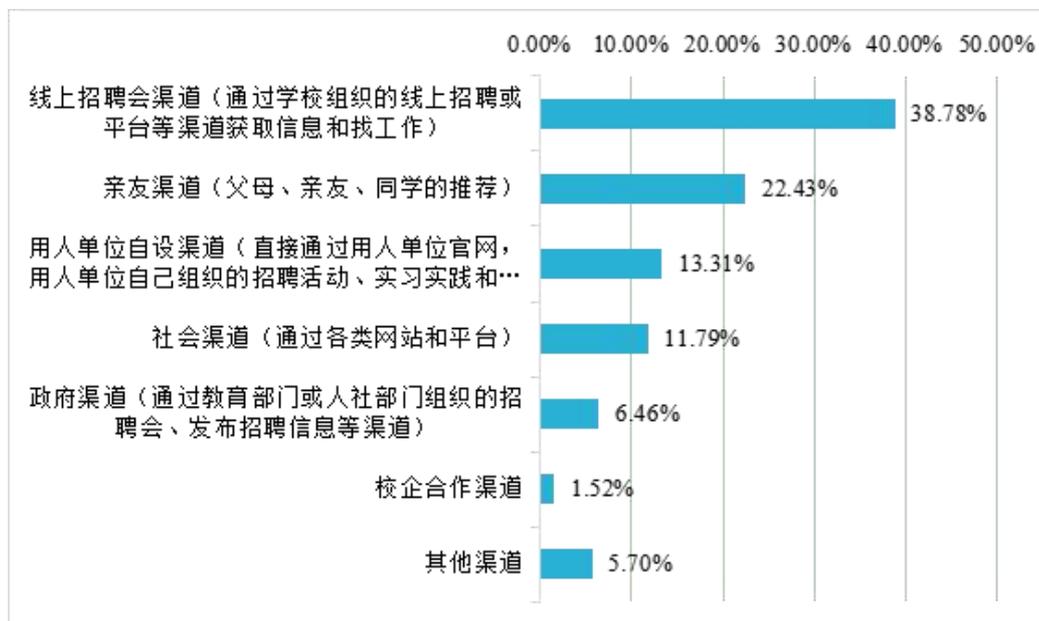


图 12：毕业生落实的工作单位性质

4.4 用人单位人才需求反馈

4.4.1 毕业生职业素质要求

在对用人单位的调查中发现，用人单位最关注毕业生的四个职业素质能力依次为：责任感强、积极主动、乐于合作、忠诚可靠。

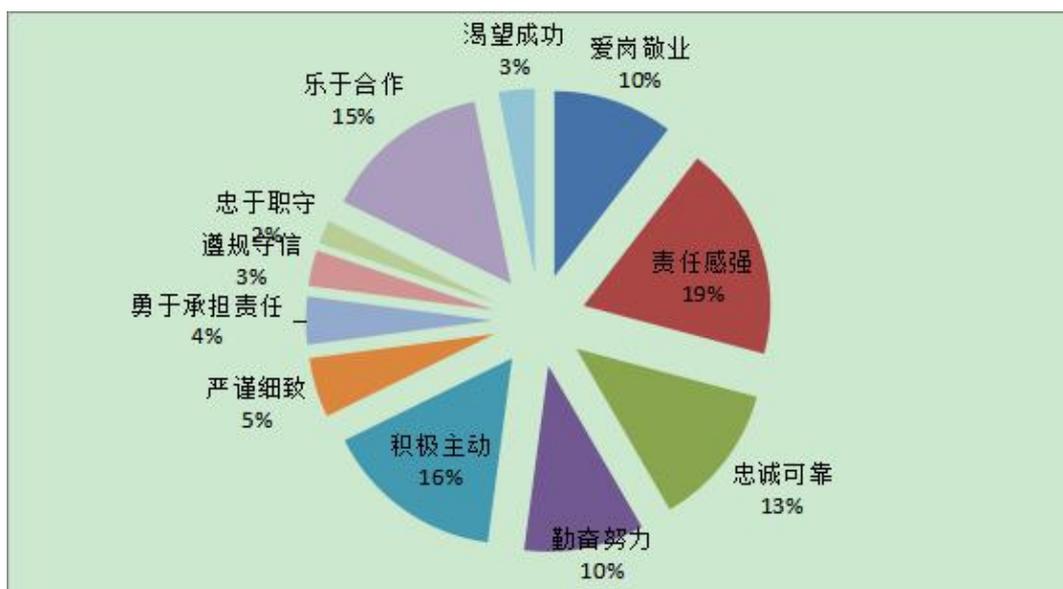


图 13：毕业生职业素质要求

4.4.2 毕业生职业能力要求

用人单位对工作中表现优秀的毕业生特质评价较高的职业能力依次为：沟通表达能力、学习能力、自我管理能力、执行能力。

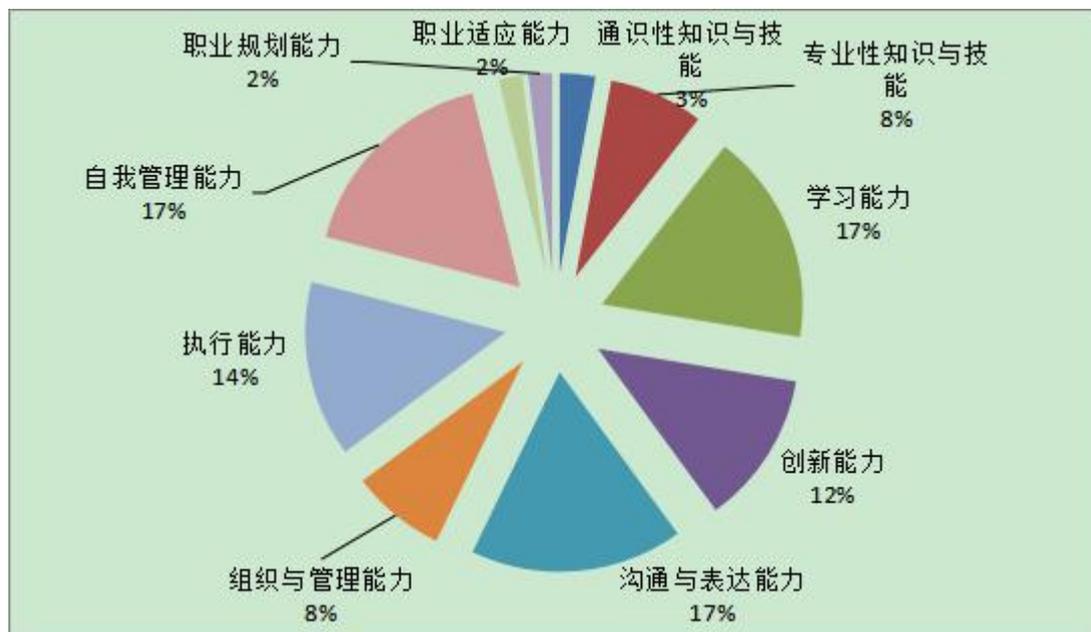


图 14：毕业生职业能力要求

4.5 用人单位对我校毕业生的评价

4.5.1 对毕业生的总体满意度

调查显示，44%的用人单位对我院毕业生总体表示“很满意”，47%的用人单位表示“满意”，9%的用人单位表示一般或者不满意。

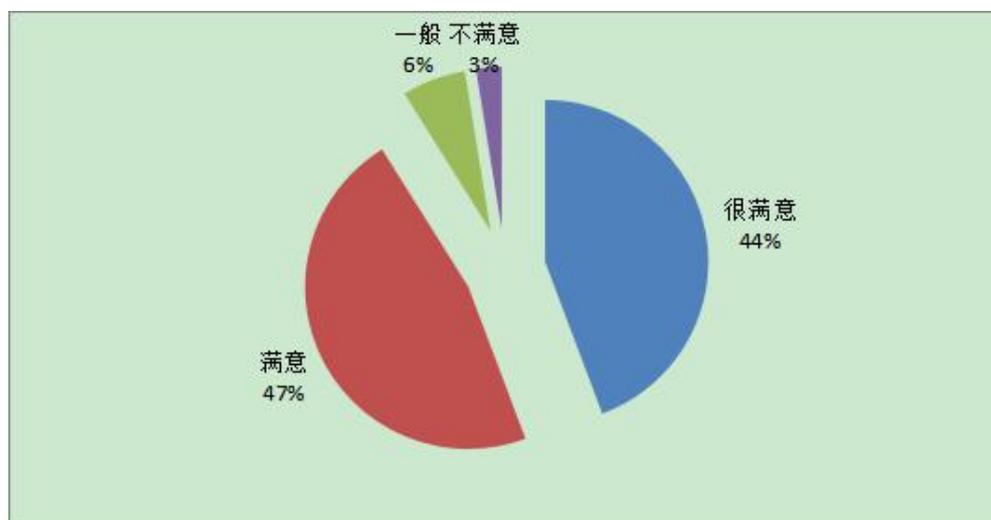


图 15：用人单位对毕业生总体满意度

4.5.2 对毕业生特质的评价

调查显示，用人单位对我校毕业生特质评价较高的三种职业能力为适应能力强，学生综合素质高、社团或学生工作经验丰富。

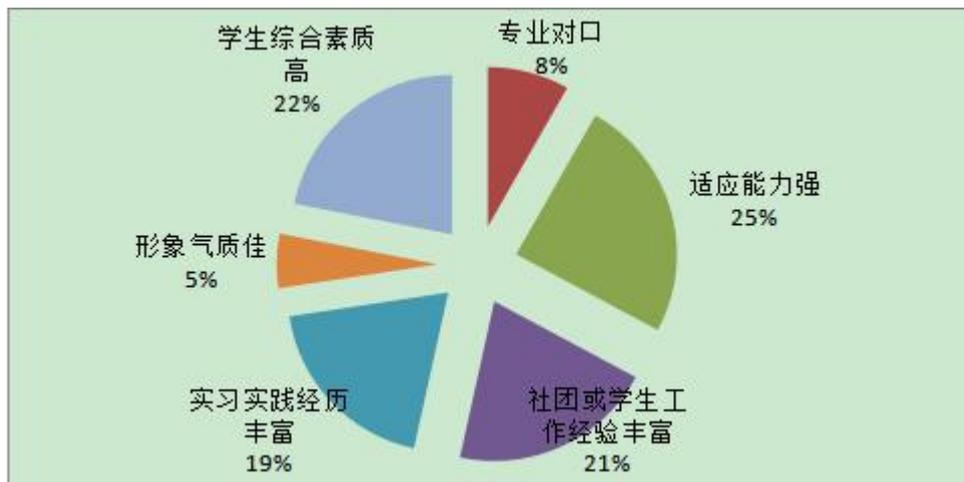


图 16：用人单位对毕业生特质评价

4.6 用人单位对我院就业服务及指导工作评价

表 4-3：用人单位对我院就业服务季指导工作评价（单位：%）

项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
招聘信息的发布	84.92%	10.07%	5.01%	0.00%	0.00%
校园招聘会的组织	83.42%	12.15%	4.43%	0.00%	0.00%
就业派遣手续的办理	52.91%	27.51%	20.58%	0.00%	0.00%
学校对毕业生的推荐	79.46%	18.32%	12.22%	0.00%	0.00%
人才培养	51.58%	26.32%	22.11%	0.00%	0.00%
对毕业生的就业/职业辅导	76.13%	22.84%	11.13%	0.00%	0.00%
合作组织实习实践活动	52.58%	36.78%	10.64%	0.00%	0.00%
了解用人单位的个性化需求并提供相应的服务	43.31%	48.26%	18.43%	0.00%	0.00%

调查显示，92.19%的用人单位对我院的就业服务及指导工作表示“很满意”或“满意”。其中，满意度比较高的前三项依次是：校园招聘会的组织（线上线下）、招聘信息的发布、学校对毕业生的推荐。

5 专业培养及就业创业服务

5.1 对所专业的态度

63.14%的毕业生“很喜欢”或“喜欢”本专业，3.96%“不喜欢”或“很不喜欢”本专业，32.91%认为“一般”。



图 17：毕业生对所专业的态度

5.2 对本专业的教师授课水平满意程度

78.52%的毕业生对专业课程教师的授课水平“很满意”或“满意”，1.71%表示“不满意”或“很不满意”，19.76%表示“一般”。



图 18: 毕业生对专业课程教师授课水平的满意度

5.3 毕业生所学专业的社会需求程度

68.16%的毕业生认为所学专业的社会需求程度“很高”或“高”，4.17%认为“低”或“很低”，27.67%认为“一般”。

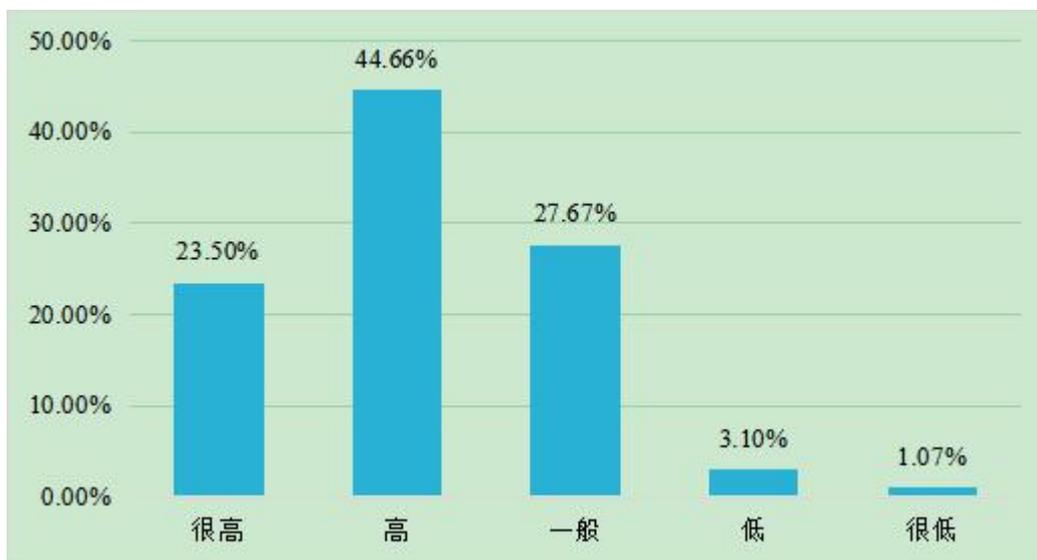


图 19: 毕业生所学专业的社会需求程度

5.4 毕业生对本校就业（创业）工作满意度

64.11%的毕业生对学校提供的就业（创业）服务工作“很满意”或“满意”，3.74%表示“不满意”或“很不满意”，32.16%表示“一般”。



图:20: 毕业生对就业创业工作满意度

5.5 就业教育及服务的参与情况和满意程度

在学校提供的各项就业教育及服务中，毕业生参与比例最高的前三项依次为：就业实习/实践（84.08%），就业指导课程（79.59%），就业指导讲座、工作坊等活动（62.82%）；同时，满意度最高的前三项依次为：签约手续、就业派遣等服务（90.07%），就业相关政策咨询（86.38%），职业咨询与辅导（85.14%）。

表 5-2：毕业生对本校就业教育及服务的参与情况和满意程度（单位：%）

	参与度		满意度				
	参加过	未参加过	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
校园招聘/宣讲会	51.60	48.40	39.75	41.20	18.01	0.41	0.62
就业信息推送服务	61.32	38.68	40.24	41.29	17.94	0.17	0.35
就业指导课程	79.59	20.41	41.88	42.01	15.17	0.40	0.54
就业指导讲座、工作坊等活动	62.82	37.18	39.80	43.71	15.48	0.51	0.51
职业咨询与辅导	44.55	55.45	43.65	41.49	13.91	0.72	0.24
困难帮扶	19.02	80.98	44.94	39.89	12.36	2.25	0.56
学校/院系就业推荐	43.27	56.73	40.25	42.72	16.05	0.99	0.00
就业实习/实践	84.08	15.92	39.77	43.46	15.88	0.51	0.38
就业相关政策咨询	48.61	51.39	41.54	44.84	13.19	0.22	0.22
签约手续、就业派遣等服务	29.06	70.94	46.69	43.38	9.56	0.00	0.37

6 相关做法及特色

就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。高校毕业生的就业工作是“教育优先发展”和“就业优先战略”的重要交汇，必须摆在突出位置。

当前就业环境严峻，用人单位的用人标准发生了变化，但毕业生的择业理念还没有及时转变，给我们的就业工作增加了难度，对学院服务毕业生就业、实现毕业生充分就业带来了极大挑战。面对复杂严峻的就业形势，学院积极出谋划策，寻找突破口，从人才培养、就业指导、诚信教育、就业服务等方面做到人才培养适应就业，精细化就业指导推动就业、诚信教育保障就业，想法设法拓宽就业渠道，提高就业竞争力，优化就业指导和服务，加强对困难群体的精准帮扶，实现就业最大化。

6.1 精细化就业指导 为毕业生提供全面服务

6.1.1 精准化就业指导

学院一直秉承精准化、精细化就业指导，因此对于不同的学生我们采取不同的服务和指导方式。对有积极就业意向同学、创业学生，电话一对一了解学生实际情况，为学生提供建议和意见，解决单位实习、签订合同、三方等方面的等问题；对家庭贫困学生，了解学生的就业现状及家庭近况，及时给与力所能及的帮助；对特殊学生（身体残疾、抑郁、家庭突发变化学生），坚持定期电话了解、跟进学生情况，给与学生关爱、关心；对出国学生：提示学生关注国际部的相关留学信息；为学生办理相关手续，协助学生出国情况；对就业不顺利、不打算就业学生电话沟通，了解、记录学生个人情况，提供个性化帮助和辅导。对准备考研的学生，提供考研的资料、提供学校报考的资讯和经验方法。鼓励学生坚持、努力；对未顺利拿到毕业证和学位证学生，电话联系学生本人，电话联系学生父母，督促学生可先找单位实习，联动社会发展。告知学生保持与学校联系，及时完成学业。

6.1.2 多维度开展招聘活动，为学生求职提供便利

每年 3 月-6 月、10-12 月，学院招生就业办公室举办各类型的招聘会和宣讲会等校企交流活动。招聘会参会企业报名方式有两种：通过北京高校毕业生就业中心报名，以及通过学院招生就业工作处报名。最终从报名的几百家企业中选出符合专业设置并且优秀的企业，实现了优中选优的目的。同时，每年的参会企业会保留部分往年招聘效果好的企业，替换效果不好的企业，让优秀企业进行“滚雪球”，既补充了新鲜血液，又有了延续性。为学生的求职提供优质选择。

招聘活动为企业与学校、企业与学生之间建立了更广泛的交流平台，同时为学生求职提供便利，让同学们充分感受到面试求职的激烈和残酷，发现了自身存在的问题和不足，也开阔了同学们的视野。职业发展协会与校友会联合组织校友导师系列活动，邀请并组织校友到校开展讲座、分享会等活动。在就业活动、就业管理和就业宣传等工作中，学生组织担任了重要角色，从策划、组织、实施到总结、后续跟踪，学生全程参与，在工作中实现了自我管理、自我服务。

另外，学院通过技术手段，实现了每个毕业生可绑定招生就业工作处就业微信公众号，每周通过微信平台推送不同的招聘信息，利用微信平台的技术可实现对不同专业、不同需求的毕业生推送不同的招聘信息，实现了精准化帮扶的目的。对于 2021 届毕业生共计发布 600 余条招聘信息，推荐上万余岗位。

6.1.3 毕业班辅导员“一条龙”就业服务

毕业班辅导员的就业指导对于毕业生非常关键，学院的毕业班辅导员以身作则，从大四开始前便服务毕业生。

在学生大三学年末，辅导员通过班会等形式做好毕业生的职业发展规划指导工作，跟学生强调不要盲从，根据个人的实际情况选择考研深造、出国留学或者就业工作。大四上学期学期中，各二级学院会组织就业启动会，由毕业班辅导员、专业教师、学院院长向学生报告当前就业形势、往届学生就业情况以及普及就业知识，帮助学生进一步明晰就业意向。

在毕业生择业期内，辅导员、专业教师、专业导师和论文指导老师加大力度搜集各种就业信息，组织学生参加校内外的校招会，指导学生制作个人简历。同时，辅导员收集学生就业材料，指导学生和单位签定三方协议或者劳动合同。督促逃避就业的学生，鼓励帮助他们投简历，争取面试机会。

6.1.4 就业流程规范化，就业手续办理常态化

学院各级领导非常重视毕业生就业工作，学校每年都按照教育部和市教委的要求进行就业数据的报送和就业手续的办理。

每年的 2-4 月份，按照要求每月上报毕业生就业情况。五一之后，每两周上报就业情况，六月份之后每周上报就业情况。结合学院的具体情况，为了更好地服务毕业生，我们设计了符合学院院情的就业证明以及分阶段统计表，旨在将就业工作做到实处。

疫情之前就业手续每周二、四教委审核，学院后续办理相关手续。疫情之后，学院随时提交就业数据，随时办理就业相关手续。给毕业生提供便利的条件。

6.2 创新创业教育融入人才培养全过程

学院历来重视学生创新创业能力的培养，聚焦行业特色，深化创新创业教育综合改革，将创新创业教育纳入学分管理，引导鼓励所有课程培养学生的创新意识，激发学生的创业精神，培养创新型人才，推动创新创业教育融入人才培养全过程。2019 年 12 月被顺义区经济和信息化局授牌“双创基地”，该基地的建立将助力学院进一步实现“全覆盖、多层次、有重点”的创新创业教育格局。学校 2021 年主办了“社工助力乡村振兴”首届大学生论坛，来自人文学院、工学院、国际商学院、国际设计学院共 496 名学生和老师参加了本次论坛研讨。

由社会工作专业负责人张静老师指导，来自人文学院、工学院、国际商学院、国际设计学院的 9 名学生跨专业组团申报的《退役复学大学生的校园生活再适应与发展》项目，成功获批 2021 年国家级大学生创新创业训练计划项目和重点支持领域项目立项，这是学院获批的首个国创计划项目。该项目将大大强化学生创新创业能力训练，提升学生的创新能力和创业能力。

国际商学院学生在第五届（2020）全国工商企业管理技能大赛决赛中喜获佳绩，获得全国一等奖和全国二等奖。本次比赛由市场营销专业企业经营模拟工作室组织和培训，充分体现了国际商学院在创新创业教育改革过程中持续发力，成果显著。

2020-2021 学年小学期，学校鼓励各二级学院结合自身实际需求开设《金蝶训练营》、《品牌经理训练营》、《汽配旺旺训练营》和《全球商务训练营》等创新创业项目，这种以项目为组织形式的“创业教育”实践群体可以很好地启发学生的创业思路、拓宽其创业视野。

6.3 深入开展国际合作，为在校生搭建

面对新冠肺炎对师生国际交流双向流动的影响，学院领导班子带领国际交流办公室积极研讨，迅速采取一系列应对策略，力求在后疫情时代给同学们创造优质多元的国际化学习体验，将疫情对同学们的国际化学习影响降至最小。

6.3.1 与优质境外高校合作开展短期线上课程

以 2021 年暑假为例，国际交流办公室推出的在线课程数目有近 60 个，同学们不仅可以选择参与美国的哈佛大学、哥伦比亚大学，也可以选择参与英国的牛津大学、剑桥大学，还可以选择澳大利亚的悉尼大学、加拿大的多伦多大学，新西兰的奥克兰大学等等世界名校与其他来自不同高校的同学一同云上交流，同学们可选择与自己相近或相同的专业进行学习，也可根据自己的兴趣进行课程选择。同学们学习结束之后，也可以相应置换耿丹学院的课程学分，学校极大地为同学们的学习提供帮助和支持。在 2020-2021 学年，累计有 13 名同学参加线上短期课程。

6.3.2 与疫情防控较好地区的院校合作进行实地交流

鉴于澳门地区疫情防控情况良好，学院自 2020 年 9 月开始与澳门大学合作开展寒假实地交流课程，并于 2021 年 1 月和 7 月累计派出 19 名耿丹学院师生到澳门大学进行为期 1 周的交流学习，澳门大学严谨的师资团队、优质的课程、优美的校园环境给同学们留下了难忘的学习体验。

6.3.3 举办常态化的国际交流说明会

国际交流办公室每个学期利用每周二、周四两个下午的时间，为同学们举办涵盖：境外交流课程、合作院校、留学规划、语言学习、优秀校友分享、参加项目同学分享等形式丰富主题多样的说明会，旨在帮助同学们能够了解最新的留学资讯和具体标准，利用在校期间做好学习规划，在未来疫情平稳后能够迅速过渡，顺利实现个人的海外学习目标。在 2020-2021 学年，累计举办 49 场国际交流说明会。

6.3.4 坚持外教线上授课

疫情让外教不能来到中国来到教室与学生们面对面交流，学校鼓励和支持各专业根据课程培养目标邀请外教线上授课，并配备相应的中国教师进行合作教学，保证线上授课教学质量的同时，也提高了中外教师之间的学术碰撞与交流。在 2020-2021 学年，学校累计共有 20 人次外教在视觉传达设计、环境设计、城乡规划、国际经济与贸易专业为学生们进行授课。

6.3.5 保持教师培训与对外交流不断线。

学校一如既往坚持对专业教师的培训以及对外交流的开拓。在 2020-2021 学年，学校累计共有 69 位教职员工参与课程培训和对外交流，累计支出费用约 7.7 万元。这其中，利用周末时间，邀请美国专家林游岚博士通过线上形式对任课教师们进行《以教学效果为目标》的教学法技能培训，共有 62 位老师参与此项培训。除此之外，刘林院长带队到澳门地区高校进行考察交流，深化学院与澳门大学、澳门科技大学、澳门城市大学的师生合作交流形式和类型；国际交流办公室王小宇老师带领第一批参加澳门大学寒假课程的学生来到澳门大学，实地了解课程运行和学生反馈；国际设计学院陈琳老师参加国际设计联盟线上会议，了解设计学科最新学术动态。

表 6-1：部分境外合作院校和机构

序号	洲别	国家/地区	合作院校/机构名称（中文）
1	美洲	美国	华盛顿大学
2	美洲	美国	肯特州立大学
4	美洲	美国	普渡大学西北校区
5	美洲	美国	坦帕大学
7	美洲	美国	西洛杉矶大学
8	美洲	美国	新英格兰教育领导力学院
9	美洲	加拿大	劳伦森大学
11	美洲	加拿大	卡普顿大学
12	美洲	墨西哥	蒙特雷大学
13	美洲	乌拉圭	奥特大学

14	欧洲	英国	创意艺术大学
15	欧洲	英国	德蒙福特大学
16	欧洲	英国	格罗斯特大学
17	欧洲	英国	赫尔大学
18	欧洲	英国	哈德斯菲尔德大学
19	欧洲	英国	考文垂大学
21	欧洲	英国	诺桑比亚大学
23	欧洲	英国	朴茨茅斯大学
24	欧洲	英国	亚伯大学
25	欧洲	爱尔兰	都柏林理工大学
26	欧洲	爱尔兰	卡洛理工学院
27	欧洲	法国	南特大西洋设计学院
28	欧洲	匈牙利	佩奇大学
29	欧洲	匈牙利	布达佩斯城市大学
30	欧洲	德国	多特蒙德应用科技大学
31	欧洲	德国	奥芬巴赫设计学院
32	欧洲	比利时	布鲁塞尔自由大学
33	欧洲	西班牙	ESNE 设计创新与技术大学
34	欧洲	西班牙	萨拉戈萨大学
35	欧洲	荷兰	方提斯应用科技大学
36	欧洲	意大利	国际教育文化交流学院
37	亚洲	孟加拉	水仙花国际大学
38	亚洲	印度	Srishti 艺术设计与技术学院
39	亚洲	印度	尼维迪塔大学
40	亚洲	印度	科技协会
41	亚洲	印度尼西亚	建国大学
42	亚洲	印度尼西亚	永春汉语中心
43	亚洲	印度尼西亚	小太阳三语学院
44	亚洲	印度尼西亚	JAC 学校
45	亚洲	尼泊尔	SMC 尼泊尔珀勒德布尔市
46	亚洲	尼泊尔	摄政寄宿学校
47	亚洲	尼泊尔	西达萨凡思塔利学校
48	亚洲	尼泊尔	贾纳帕特中学
49	亚洲	尼泊尔	谢里·纳拉亚尼中学
50	亚洲	尼泊尔	坎查英语中学
51	亚洲	巴基斯坦	蒙德纳公立学院
52	亚洲	菲律宾	莱西姆大学
53	亚洲	泰国	东方大学
54	亚洲	泰国	暹罗大学
55	亚洲	韩国	汉阳大学
56	亚洲	韩国	湖西大学
57	大洋洲	新西兰	奥克兰大学
58	大洋洲	新西兰	奥克兰理工大学
59	大洋洲	澳大利亚	西澳大学
60	大洋洲	澳大利亚	迪肯大学

62	港澳台地区	香港	香港都会大学
64	港澳台地区	澳门	澳门科技大学
66	港澳台地区	澳门	澳门城市大学
67	港澳台地区	台湾	淡江大学
70	港澳台地区	台湾	东吴大学
71	港澳台地区	台湾	中央大学
72	港澳台地区	台湾	台北商业大学
73	港澳台地区	台湾	建国科技大学
74	国际学术机构		国际商学院联盟
75	国际学术机构		国际设计艺术院校联盟
76	国际学术机构		欧洲创新创业学院

6.4 双创教育成绩斐然

学院历来高度重视学生创新意识、创业能力、实践能力及团队协作精神的培养，以创新教育课程建设为先导，要求开设的所有课程设置培养学生审辩式思维、创新意识、创新能力的相关内容，鼓励支持学生参加各类学科技能竞赛，通过以赛促学、以赛促教，让学生在竞赛中不断锻炼创新思维，提高专业技术水平。学校鼓励专业成立工作室，与企业深度合作，引入企业真实课题，将专业教育与创新创业教育有机融合。

国际商学院国际经济与贸易专业学生参加第六届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛决赛取得“团体一等奖”、“团体二等奖”和“团体三等奖”的优异成绩，参赛学生由单文博、徐薇、吴巍巍和赵艳四名老师共同指导。由动画专业李靓、唐洁、刘冉、李旭越和闫文涛五名老师共同指导的以 UE4 为平台的动画项目参加了“2020 北京工业 APP 和信息消费创新大赛”，并获得“互联网+文创应用项目示范企业”的荣誉称号。国际商学院赵薇、张洋洋和蒋雨璇同学组建的智联队参加由教育部高校毕业生就业协会举办的“2020（第五届）金蝶云管理创新杯互联网+管理应用大赛全国总决赛”获得了全国总决赛二等奖。

6.5 竞赛科研百花齐放

为增强学生创新意识，锻炼和提高学生观察力、思维力、想象力和动手操作能力，学校通过项目基金与竞赛奖励政策激励学生参加各种校内外竞赛和科研活动。

机械设计及其自动化专业在教学中注重培养大学生的创新设计意识、综合设计能力与团队协作精神，组织学生参加北京市教委举办的“第十届首都大学生机械创新设计大赛”，取得了二等奖 1 项和三等奖 4 项的优异成绩；学校 RFEE 队参加首届“全国

机器人竞技大赛冰雪全明星挑战赛”夺得一等奖；数字媒体技术专业负责人洪浩老师指导三组学生参加 BICC 中英国际创意大赛，三组学生全部获得大赛铜奖；工业设计专业学生获 2020 中国家用电器用户体验设计大赛三等奖；视觉传达设计专业魏启光同学携作品《烟蒂的记忆》拉丁字母设计参加第十届「方正奖」字体设计大赛荣获银奖，方正奖中文字体设计大赛是我国业界最权威的字体设计大赛之一；市场营销专业学生参加 2021 年全国企业竞争模拟大赛获得全国一等奖；财务管理专业学生组成的参赛队伍参加 2020 年度第五届“踏瑞杯”全国大学生人力资源管理知识竞赛斩获华北赛区“二等奖”的佳绩，反映出了国际商学院学生的专业应用能力和协作能力，深刻落实了以赛促学、以赛提能的教育理念；环境设计专业教师李明组织 2018 级学生参加立邦第八届“未来之星”青年设计师大赛，经过来自高校、建筑和设计事务所等众多重量级专家的多次评审，陈丽丽同学作品《三色相撞·会呼吸的书店》在 2021 份参赛作品中脱颖而出，荣获室内组全国百强奖。

本学年，本科生在国内外及省部级学科竞赛中获奖的奖项数共计 247；本科生在国家及省部级文艺、体育竞赛中获得的奖项数共计 91。

6.6 全力推进产学研校企合作 保障多方协同育人

与国内外院校及战略新兴企业共同建设产教深度融合、多元合作、知行合一、理实一体的专业教学、创新创业、服务社会的平台，实现多方共建共享，在产教深度融合中提升教学能力和服务水平。

与本地企业合作。工程管理专业是北京市一流建设专业，北京工业大学耿丹学院比目鱼·耿丹 BIM 学院成立于 2017 年 7 月，由北京工业大学耿丹学院与北京比目鱼信息科技有限公司合作共建，是国内首个以 BIM 技术教育为特色，把 BIM 技术教育融入大学四年专业技能教育的校企合作项目。

该项目主要服务于工程管理等建筑相关专业，初期以组建 BIM 培训中心入手，把 BIM 技术及方法论融入到大学四年的专业知识与技能教育中，通过人才的积累和层层选拔，在校企双方讲师的共同指导下吸收优秀学生参与项目实践，主旨是把 BIM 学院打造成为产学研一体化的创新创业平台。BIM 工作室突出智能建筑技术应用，成员完全按照规范化的公司管理结构和制度进行管理，学生不仅要提高专业知识和实践技能，更要锻炼项目实践和项目协作能力，成为自主创业和自主就业人才。

与域外企业合作。学校与广东顺德创新设计研究院达成深度合作，进行政产学研联合培养以及共同开展以智能互联网、传感器、生物工程、新能源等为基础的科研工作。

广东顺德创新设计研究院于 2014 年 7 月注册成立，是佛山市顺德区政府直属二类事业单位，以应用型技术研发、研究生联合培养和创新创业孵化为核心业务，以精密仪器研发、信息技术、机械自动化、工业设计等为主要研究领域，以“建设技术创新生态、服务顺德产业升级、培养高级复合人才”为宗旨，建设成为“政产学研”一体化的协同创新平台。

与国外企业合作。引进法国达索系统公司的 SOLIDWORKS 创新平台和 3D 打印、激光加工、三维扫描测量等设备，与学校原有的工艺实训车间和木工坊有机结合创建了耿丹学院创新中心。引进设备只是第一步，后续要学习国外的先进培训模式，引进课程，将设备用好。

以视觉传达设计专业为例，该专业与众多业界著名文化、设计类公司合作，开展产业项目实践教学，如美国达索、雅昌艺术、方正字库、Unthink、奇良海德、钻石小鸟等。为企业提供设计成果，并关注其后续价值转化与商业效果。近几年的项目包括：国家体育总局《健康 18 法》、电视剧《知否知否，应是绿肥红瘦》的前期推广设计；与顺义文旅委合作，研发出顺途风光系列丝巾；三时女装整体视觉识别系统设计；为 Google 智能手表设计表盘并被采用；链景旅游 APP 界面设计等。

7 毕业生成就

自 2009 年有首届毕业生以来，学校共为社会输送 15458 名毕业生。校友们在各行各业默默奉献，为社会发展贡献自己的一份力量。

随着社会新业态发展，耿丹毕业生也发挥了自己的能力与特长，2006 级张成蕴同学，担任山西绛县基层干部，利用抖音、视频号开展直播活动并担任主播，帮助果农菜农进行农产品推介，取得很好的成果。

2008 级机械设计制造及其自动化专业冉荣，毕业后工作于航天科技集团五院 502 所，2021 年参与“天问一号”火星探测任务，取得圆满成功，并接受中央电视台东方时空栏目组采访。火星探测任务结束后，第一时间返校开展座谈，与在校生分享自己工作收获，帮助学弟学妹们做好职业规划。

2011 级汉语言专业万杨婷同学毕业后创办北京市侣程科技有限公司，其本人也在 2019 年荣登福布斯中国 30 岁以下精英榜；11 级财务管理专业郑一丹同学扎根基层，服务社会，在 2019 年 5 月荣获阳泉农信社“青年奋斗楷模”、“青年奋斗标兵”的称号；疫情期间，校友关心支持母校发展，16 级机械设计制造及其自动化专业校友李哲萱为母校捐助物资；11 级社会工作专业顾云斌在疫情期间坚守岗位，被评为常州市武进区交通局先进工作者；12 级环境设计专业毕业生谢绣竹，16 年毕业后考入中央美术学院继续学习，研究生毕业后反哺母校，成为国际设计学院专业教师。校友们在各行各业辛勤耕耘，为社会发展默默奉献，并将相关产业发展信息、企业最新技术、用人单位需求反馈给母校，促进学校持续地改进与提升。