

# 池州职业技术学院 毕业生就业质量年度报告 (2021 届)

池州职业技术学院

2021 年 12 月

## 目录

引 言 .....	1
报告说明 .....	2
<b>第一部分 毕业生基本情况.....</b>	<b>3</b>
一、 毕业生总体情况 .....	3
二、 毕业生生源情况 .....	6
<b>第二部分 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>7</b>
一、 毕业生总体就业落实率 .....	8
二、 初次就业七率统计 .....	8
三、 学院就业情况七率统计 .....	10
四、 全校各专业毕业生七率统计 .....	11
五、 未就业毕业生情况 .....	15
<b>第三部分 全校毕业生就业状况分析.....</b>	<b>16</b>
一、 毕业去向分布 .....	16
二、 单位行业分布 .....	17
三、 单位性质分布 .....	19
四、 工作岗位分布 .....	19
五、 就业地域流向分析 .....	20
六、 升学深造情况 .....	25
<b>第四部分 毕业生求职状况分析.....</b>	<b>26</b>
(1) 目前大学生就业形势如何 .....	26
(2) 毕业生就业求职途径分析 .....	27
(3) 所投简历数 .....	27
(4) 在就业求职的过程中，最具竞争力的方面 .....	28
(5) 求职过程中遇到的主要困难 .....	28
(6) 目前签约的工作地区 .....	29
(7) 目前签约工作，与单位约定的薪酬 .....	29
(8) 毕业生专业与工作相关度 .....	30
(9) 毕业生就业状况满意度 .....	31
(10) 对工作地点的满意度 .....	32
(11) 对职业发展前景的满意度 .....	32

(12) 对工作适应度 .....	33
(13) 现在工作与所学专业相关度 .....	33
(14) 选择专业无关工作的原因 .....	33
(15) 毕业后的第几份工作 .....	34
(16) 选择离职原因 .....	34
(17) 岗位升迁次数 .....	35
(18) 转岗次数 .....	35
(19) 对就业能力的评价 .....	36
<b>第五部分 对学校就业指导工作的反馈 .....</b>	<b>37</b>
(1) 高校就业指导, 最希望获取哪方面的信息 .....	37
(2) 如何看待当前的高校就业指导 .....	38
(3) 毕业生对母校的就业指导服务工作是否满意 .....	38
(4) 毕业生对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意 .....	39
(5) 毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的项目 .....	39
(6) 接受过母校的创新创业指导服务继续提高改进的项目 .....	40
(7) 毕业生对母校的总体满意度 .....	40
<b>第六部分 市场需求状况分析报告 .....</b>	<b>41</b>
一、参与问卷用人单位情况 .....	41
二、用人单位情况招聘过程分析 .....	43
三、用人单位对教育教学的反馈 .....	49
<b>第七部分 毕业生就业工作的特色举措 .....</b>	<b>56</b>
一、强化“一把手工程”, 明确办学定位 .....	56
二、以就业和社会需求为导向, 加强实践教学 .....	57
三、抓“双创”教育, 以创业带动就业 .....	58
四、提高就业工作队伍素质, 拓宽就业渠道 .....	58
五、综合施策, 为“双困”毕业生提供就业服务 .....	59
六、深化校企合作, 创新人才培养模式 .....	60
<b>结束语 .....</b>	<b>61</b>

# 引言

池州职业技术学院是 2002 年 7 月由省人民政府批准成立的公办全日制普通高等院校，安徽省示范性高职院校，安徽省技能型高水平大学建设单位，安徽省第一批高职高专教学改革试点学校。学校先后荣获“安徽省职业教育先进单位”、“安徽省毕业生就业工作先进集体”、学校先后荣获“安徽省职业教育先进单位”、“安徽省毕业生就业工作先进集体”、全国“国防教育特色学校”、第十一届“安徽省文明单位”、“安徽省文明校园”等多项荣誉称号。2016 年我校创业学院获批“安徽省首批省级创业学院”。

学校办学历史悠久，其前身的池州师范学校和池州农业学校均于 1917 年建校，距今已有 100 余年建校历史，为国家培养了大量优秀人才。学校现坐落在中国首个生态经济示范区、中国优秀旅游城市、国家级园林城市、安徽省历史文化名城、全国海绵城市建设试点城市，池州城市环境优美、文化底蕴深厚，交通便捷发达。学校占地面积 770 余亩，建筑面积 25 余万平方米。其中，教学行政用房 11.3 万平方米，教学仪器设备总值 1.2 亿元。拥有图书馆、游泳馆、体育馆、标准田径运动场等设施。校园环境美观整洁，教学、生活设施配套齐全。

学校师资力量雄厚，有专兼职教师 514 人，其中教授 12 人、副教授及行业专家 100 余人。目前我校共 50 多个专业，涵盖电子信息、农林牧渔、土木建筑、装备制造、交通运输、财经商贸、旅游、卫生、文化艺术、教育与体育等 10 大类，全日制在校生 13000 余人。学校建有 100 个校内实验实训室和国家级职业技能鉴定所，积极贯彻国家职业教育改革实施方案，大力推行“1+X”职业技能等级认证试点工作。学校与省内外近百家知名企事业单位开展产学研合作，建立了人才共育机制。

学校按照高等职业教育的培养目标，坚持以就业为导向，拓宽就业渠道，提供创业扶持，全面做好就业创业指导和服务工作，毕业生就业率始终保持在 95%以上。近年来，就业质量和就业层次稳步提升，毕业生供不应求。

在未来的发展征程中，池州职业技术学院将秉承“明德、强能、创新、立业”的校训精神，以“双高”建设为契机，紧紧围绕池州市经济社会发展的总体目标，加快融入长三角一体化发展步伐，着力开展“五大提升行动计划”，实施人才立校、专业兴校、科技强校、依法治校“四大保障工程”，加快推进学校治理体系和治理能力现代化，为“三优池州”建设作出积极贡献。

## 报告说明

为全面反映池州职业技术学院 2021 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《池州职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于个方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 10 日。所使用的数据主要涉及到 2021 届毕业生的规模与结构、就业落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息；

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2021 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 1612 份，回收率为 58.26%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 266 份。

特此说明。

## 第一部分 毕业生基本情况

### 一、毕业生总体情况

截止 2021 年 08 月 31 日<sup>1</sup>统计，我校 2021 届毕业生 2767 人。其中男生 1082 人，占毕业生总数的 39.10%；女生 1685 人，占毕业生总数的 60.90%。男生女生的比例约为 2:3，女生的数量多于男生；原建档立卡毕业生 301 人。数据详见表 1-1：

#### （一）总体规模与结构

表 1-1 2021 届毕业生总体规模与结构分布

类别		人数	比例
性别	男	1082	39.10%
	女	1685	60.90%
政治面貌	中共党员	5	0.18%
	中国预备党员	43	1.55%
	共青团员	2473	89.37%
	群众	246	8.89%
民族	汉族	2754	99.53%
	回族	10	0.36%
	其他少数民族	3	0.11%
师范生类别	普通师范生	955	34.51%
	非师范生	1812	65.49%
生源	本省	2749	99.35%
	省外	18	0.65%
	本地 <sup>2</sup>	29	1.05%
	本地外	2738	98.95%
原建档立卡		301	10.88%
合计		<b>2767</b>	<b>100%</b>

<sup>1</sup>数据统计截止日期：2021 年 08 月 31 日

<sup>2</sup>院校所在地：安徽省池州市

2021 届毕业生人数分布以及男女生毕业生人数分布如下图 1-1:

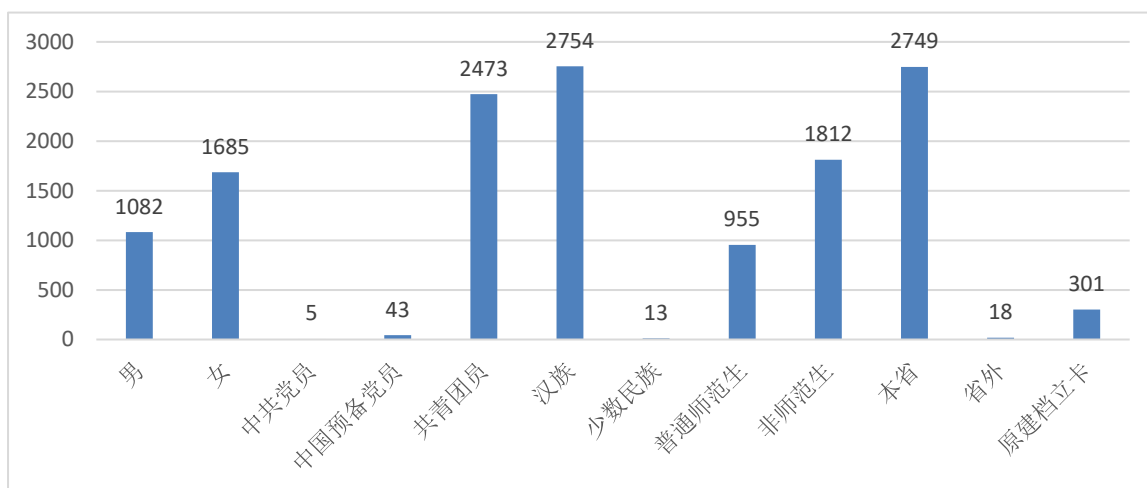


图 1-1 2021 届毕业生人数分布以及男女生毕业生人数分布

最近四年毕业生人数规模，如下图 1-2:

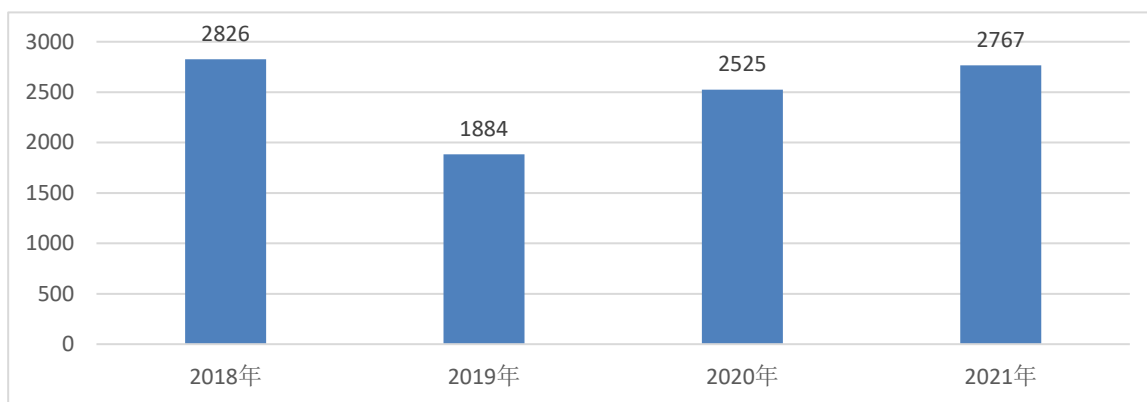


图 1-2 近 2018-2021 年毕业生规模

## (二) 毕业生分学院人数

2021 届毕业生共有共 40 个专业，毕业生男女生专业分布上有明显的性别特点。具体情况详见表 1-2 和图 1-3:

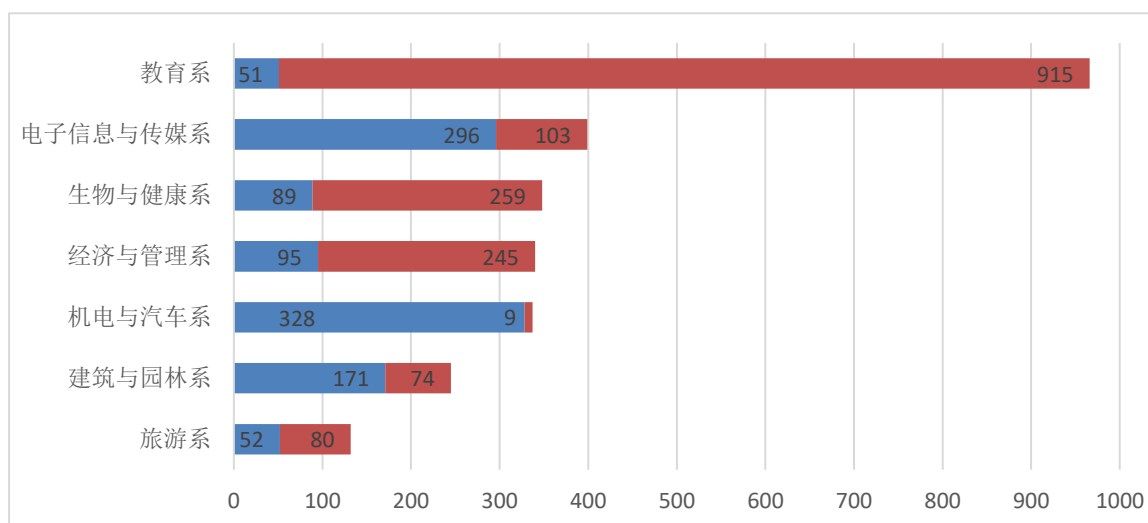


图 1-3 2021 届毕业生分学院和性别分布

表 1-2 2021 届毕业生分学院分专业分布

学院	专业名称	性别		
		男生	女生	合计
电子信息与传媒系	电子信息工程技术	6	0	6
	应用电子技术	2	0	2
	移动互联应用技术	6	2	8
	计算机应用技术	171	60	231
	计算机网络技术	95	33	128
	动漫制作技术	12	6	18
	数字媒体应用技术	4	2	6
机电与汽车系	机械制造与自动化	16	0	16
	数控技术	19	1	20
	模具设计与制造	10	0	10
	机电一体化技术	183	3	186
	工业机器人技术	14	1	15
	汽车检测与维修技术	38	0	38
	新能源汽车技术	45	1	46
	汽车营销与服务	3	3	6
建筑与园林系	园艺技术	7	7	14
	园林技术	31	19	50



	建筑装饰工程技术	21	11	32
	风景园林设计	10	8	18
	园林工程技术	6	4	10
	建筑工程技术	42	2	44
	建设工程管理	21	0	21
	广告设计与制作	30	20	50
	产品艺术设计	3	3	6
教育系	学前教育	8	494	502
	小学教育	40	413	453
	商务英语	3	8	11
经济与管理系	会计	22	189	211
	会计电算化	1	0	1
	国际经济与贸易	3	0	3
	市场营销	24	9	33
	茶艺与茶叶营销	2	1	3
	电子商务	29	27	56
	物流管理	14	19	33
旅游系	高速铁路客运乘务	21	33	54
	旅游管理	19	35	54
	酒店管理	12	12	24
生物与健康系	动物医学	43	46	89
	动物防疫与检疫	12	9	21
	护理	34	204	238

## 二、毕业生生源情况

我校 2021 届毕业生全部来自全国 10 个省市自治区,主要生源来自本省安徽有 2749 人占全部毕业生的 99.35%, 18 名毕业生来自其他 9 个省份。其中来自安庆、阜阳和池州的生源超过全省比例的 10%。详见表 1-3 和图 1-2。

表 1-3 2021 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	2749	99.35%
江西省	4	0.14%
江苏省	4	0.14%
浙江省	2	0.07%
湖北省	2	0.07%
重庆市	2	0.07%
河南省	1	0.04%
河北省	1	0.04%
吉林省	1	0.04%
黑龙江省	1	0.04%

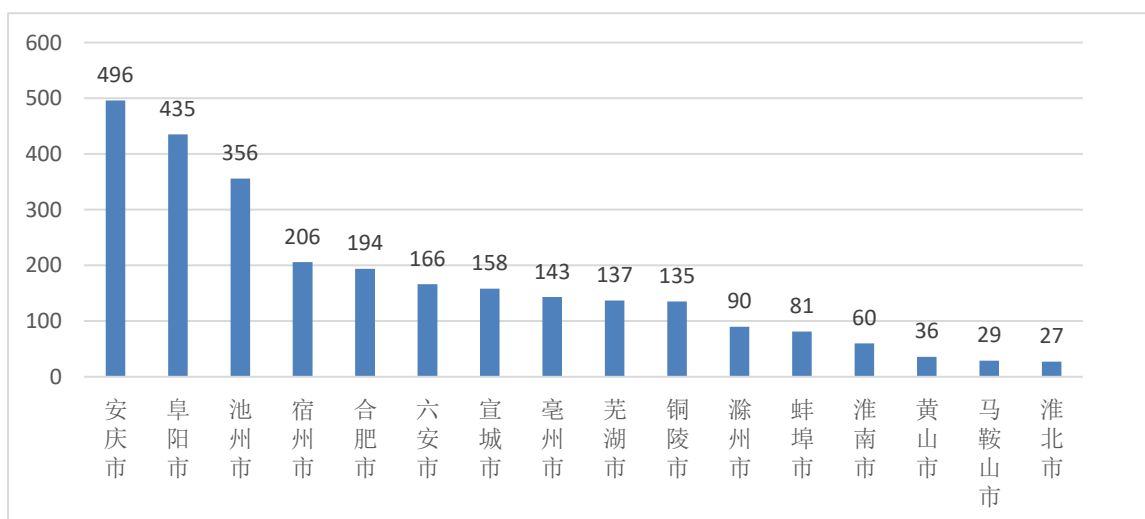


图 1-4 2021 届毕业生安徽省生源地分布

## 第二部分 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生总体就业落实率<sup>3</sup>

截止到 2021 年 08 月 31 日，2021 届毕业生总数为 2767 人，就业人数<sup>4</sup>是 2595 人，总体就业落实率 93.78%；其中男生总体就业落实率为 93.53%，女生就业落实率 93.95%，女生就业落实率略高于男生；详见表 2-1。

表 2-1 2021 届毕业生总体就业落实率

性别	总人数	就业数	就业落实率
女	1685	1583	93.95%
男	1082	1012	93.53%

## 二、初次就业七率统计<sup>5</sup>

表 2-2 2021 届毕业生初次就业七率汇总统计表

统计项目	男生	女生	合计
就业落实率	93.53%	93.95%	93.78%
签订协议和劳动合同就业率	87.80%	84.63%	85.87%
灵活就业率	0.18%	0.30%	0.25%
创业率	0.46%	0.06%	0.22%
升学率（含出国留学）	5.08%	8.96%	7.44%
待就业率	6.28%	5.99%	6.11%
暂不就业率	0.18%	0.06%	0.11%

2021 届毕业生毕业生的就业去向主要以签订协议和劳动合同与升学为主，分别

<sup>3</sup> 根据教育部的统计口径：就业落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

<sup>4</sup> 就业人数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

<sup>5</sup> 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标，具体如下：

就业落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数

灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数

创业率=自主创业人数/毕业生总人数

升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数

待就业率=待就业人数/毕业生总人数

暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数

占比是 85.87%和 7.44%，国内升学人数 206 人，毕业生继续深造比例仅次于签订协议和劳动合同。下图各项七率统计图，如图 2-1 至图 2-3。

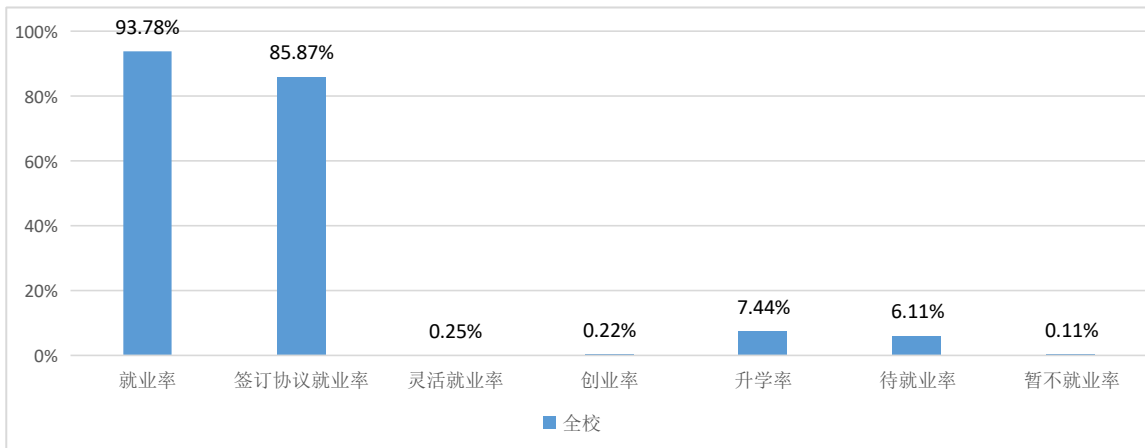


图 2-1 2021 届全校毕业生七率统计

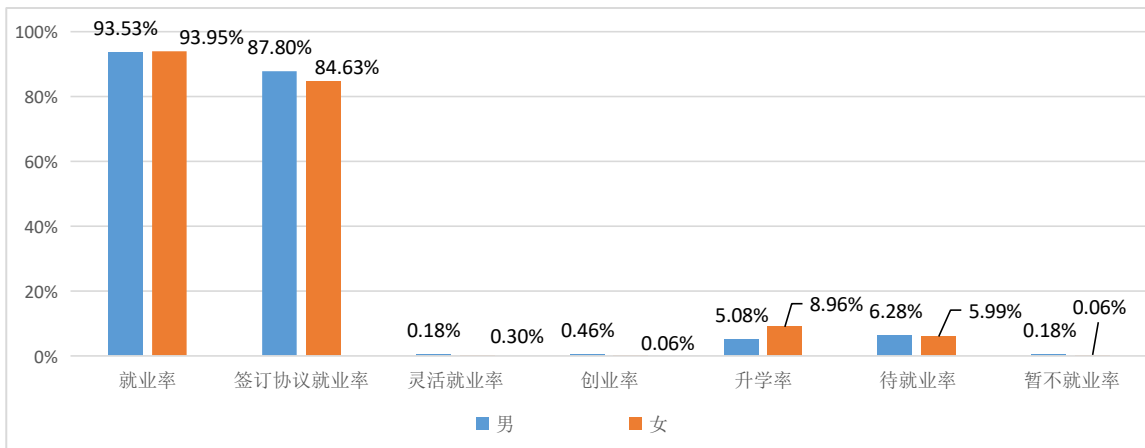


图 2-2 2021 届分性别毕业生七率统计

原建档立卡毕业生就业情况是党中央和各级政府都非常关心的民生大事，就业落实率和签订协议就业落实率均高于全校平均水平。如图 2-7 所示。

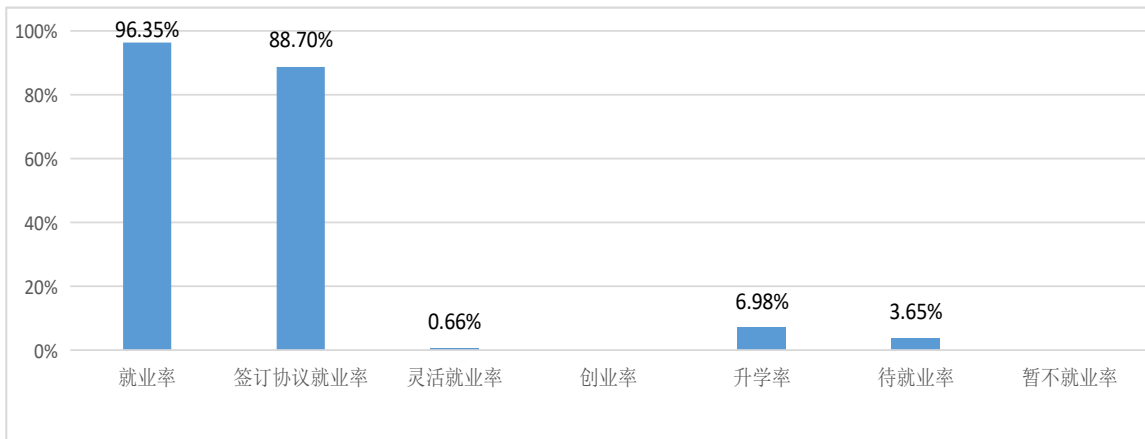


图 2-3 2021 届原建档立卡毕业生七率统计

### 三、学院就业情况七率统计

学院就业落实率和签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-3 所示，学校整体就业落实率高，都实现了年初就业落实率 85% 的目标。

表 2-3 2021 届毕业生学院就业落实率和签订协议和劳动合同就业率

学院名称	总人数	就业落实率		签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比	人数	占比
教育系	966	894	92.55%	791	81.88%
经济与管理系	340	330	97.06%	302	88.82%
旅游系	132	124	93.94%	117	88.64%
建筑与园林系	245	234	95.51%	211	86.12%
机电与汽车系	337	330	97.92%	315	93.47%
电子信息与传媒系	399	358	89.72%	333	83.46%
生物与健康系	348	325	93.39%	307	88.22%

响应教育部和上级主管部门要求，全校整体灵活就业率低。学院灵活就业率和创业率占比分布如表 2-4:

表 2-4 2021 届毕业生学院灵活就业率和创业率

学院名称	总人数	灵活就业率		创业率	
		人数	占比	人数	占比
教育系	966	1	0.10%	0	0.00%
经济与管理系	340			1	0.29%
旅游系	132				
建筑与园林系	245			1	0.41%
机电与汽车系	337	2	0.59%	2	0.59%
电子信息与传媒系	399	1	0.25%	2	0.50%
生物与健康系	348	3	0.86%		

教育系的升学率为 10.56%。学院毕业生升学率（含出国出境）占比分布如表 2-5。

表 2-5 2021 届毕业生学院毕业生升学率

学院名称	总人数	升学率（含出国留学）	
		人数	占比
教育系	966	102	10.56%
经济与管理系	340	27	7.94%
旅游系	132	7	5.30%
建筑与园林系	245	22	8.98%
机电与汽车系	337	11	3.26%
电子信息与传媒系	399	22	5.51%
生物与健康系	348	15	4.31%

表 2-6 2021 届毕业生学院毕业生待就业率和暂不就业率

学院名称	总人数	待就业率		暂不就业率	
		人数	占比	人数	占比
教育系	966	71	7.35%	1	0.10%
经济与管理系	340	10	2.94%		
旅游系	132	8	6.06%		
建筑与园林系	245	11	4.49%		
机电与汽车系	337	7	2.08%		
电子信息与传媒系	399	39	9.77%	2	0.50%
生物与健康系	348	23	6.61%		

#### 四、全校各专业毕业生七率统计

动物医学、电一体化技术、建筑工程技术、动物防疫与检疫等 19 个专业 100% 全部就业，详细分专业毕业生总体就业落实率占比分布如表 2-7：

表 2-7 分专业毕业生总体就业落实率

专业名称	总人数	就业落实率	
		人数	占比
汽车营销与服务	6	6	100.00%

专业名称	总人数	就业落实率	
		人数	占比
园艺技术	14	14	100.00%
会计电算化	1	1	100.00%
国际经济与贸易	3	3	100.00%
物流管理	33	33	100.00%
茶艺与茶叶营销	3	3	100.00%
动物医学	89	89	100.00%
动物防疫与检疫	21	21	100.00%
电子信息工程技术	6	6	100.00%
应用电子技术	2	2	100.00%
数字媒体应用技术	6	6	100.00%
机械制造与自动化	16	16	100.00%
汽车检测与维修技术	38	38	100.00%
模具设计与制造	10	10	100.00%
机电一体化技术	186	186	100.00%
建筑装饰工程技术	32	32	100.00%
风景园林设计	18	18	100.00%
园林工程技术	10	10	100.00%
建筑工程技术	44	44	100.00%
旅游管理	54	53	98.15%
会计	211	207	98.10%
园林技术	50	49	98.00%
酒店管理	24	23	95.83%
建设工程管理	21	20	95.24%
数控技术	20	19	95.00%
计算机网络技术	128	121	94.53%
动漫制作技术	18	17	94.44%
市场营销	33	31	93.94%

专业名称	总人数	就业落实率	
		人数	占比
学前教育	502	468	93.23%
电子商务	56	52	92.86%
小学教育	453	416	91.83%
新能源汽车技术	46	42	91.30%
商务英语	11	10	90.91%
护理	238	215	90.34%
高速铁路客运乘务	54	48	88.89%
移动互联应用技术	8	7	87.50%
工业机器人技术	15	13	86.67%
计算机应用技术	231	199	86.15%
广告设计与制作	50	42	84.00%
产品艺术设计	6	5	83.33%

八成以上的毕业生与用人单位签订协议和劳动合同形式直接就业，毕业生就业质量高。详细分专业毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-8：

表 2-8 各专业毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
会计电算化	1	1	100.00%
国际经济与贸易	3	3	100.00%
茶艺与茶叶营销	3	3	100.00%
数字媒体应用技术	6	6	100.00%
机械制造与自动化	16	16	100.00%
电子信息工程技术	6	6	100.00%
应用电子技术	2	2	100.00%
模具设计与制造	10	10	100.00%
汽车营销与服务	6	6	100.00%



专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
园艺技术	14	14	100.00%
汽车检测与维修技术	38	37	97.37%
物流管理	33	32	96.97%
机电一体化技术	186	179	96.24%
建筑工程技术	44	42	95.45%
动物防疫与检疫	21	20	95.24%
数控技术	20	19	95.00%
动物医学	89	84	94.38%
建筑装饰工程技术	32	30	93.75%
计算机网络技术	128	119	92.97%
园林技术	50	46	92.00%
电子商务	56	51	91.07%
旅游管理	54	49	90.74%
市场营销	33	29	87.88%
酒店管理	24	21	87.50%
高速铁路客运乘务	54	47	87.04%
学前教育	502	436	86.85%
会计	211	183	86.73%
建设工程管理	21	18	85.71%
护理	238	203	85.29%
风景园林设计	18	15	83.33%
产品艺术设计	6	5	83.33%
新能源汽车技术	46	37	80.43%
计算机应用技术	231	181	78.35%
小学教育	453	347	76.60%
移动互联应用技术	8	6	75.00%
工业机器人技术	15	11	73.33%

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
商务英语	11	8	72.73%
动漫制作技术	18	13	72.22%
广告设计与制作	50	35	70.00%
园林工程技术	10	6	60.00%

学校充分响应教育部和上级主管部门要求,学校灵活就业率低,其中小学教育、商务英语和会计等 40 个专业没有毕业生从事灵活就业。分学院分专业毕业生灵活就业率占比分布如表 2-9:

表 2-9 各专业毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
动漫制作技术	18	1	5.56%
工业机器人技术	15	2	13.33%
护理	238	3	1.26%
学前教育	502	1	0.20%

分专业毕业生创业率占比分布如表 2-10:

表 2-10 各专业毕业生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
新能源汽车技术	46	2	4.35%
建筑装饰工程技术	32	1	3.13%
移动互联应用技术	8	1	12.50%
会计	211	1	0.47%
计算机应用技术	231	1	0.43%

## 五、未就业毕业生情况

未就业毕业生共 172 人,含待就业(有就业意向)和暂不就业,各专业待就业和暂不就业人数详情请和未就业原因见表 2-11 和表 2-12:

表 2-11 各专业未就业统计情况表

专业名称	总人数	待就业率		暂不就业率	
		人数	占比	人数	占比
护理	238	23	9.66%		
商务英语	11	1	9.09%		
新能源汽车技术	46	4	8.70%		
小学教育	453	36	7.95%	1	0.22%
电子商务	56	4	7.14%		
学前教育	502	34	6.77%		
市场营销	33	2	6.06%		
动漫制作技术	18	1	5.56%		
数控技术	20	1	5.00%		
建设工程管理	21	1	4.76%		
计算机网络技术	128	6	4.69%	1	0.78%
酒店管理	24	1	4.17%		
园林技术	50	1	2.00%		
产品艺术设计	6	1	16.67%		
广告设计与制作	50	8	16.00%		
计算机应用技术	231	31	13.42%	1	0.43%
工业机器人技术	15	2	13.33%		
移动互联应用技术	8	1	12.50%		
高速铁路客运乘务	54	6	11.11%		
会计	211	4	1.90%		
旅游管理	54	1	1.85%		

### 第三部分 全校毕业生就业状况分析

#### 一、毕业去向分布

2021 届毕业生总体去向如图 3-1 和图 3-2，主要去向是签就业协议就业 2234

人，占比 80.74%，其次是国内升学 206 人占比 7.44%，然后是签劳动合同形式就业 91 人占比 3.29%。另外有 51 名毕业生应征义务兵，6 名毕业生创业成功。

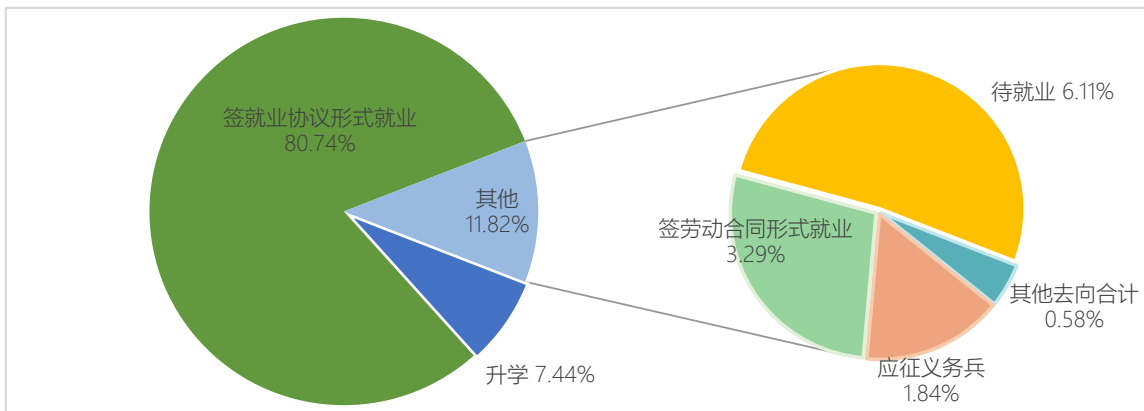


图 3-1 2021 届毕业生总体去向比例分布

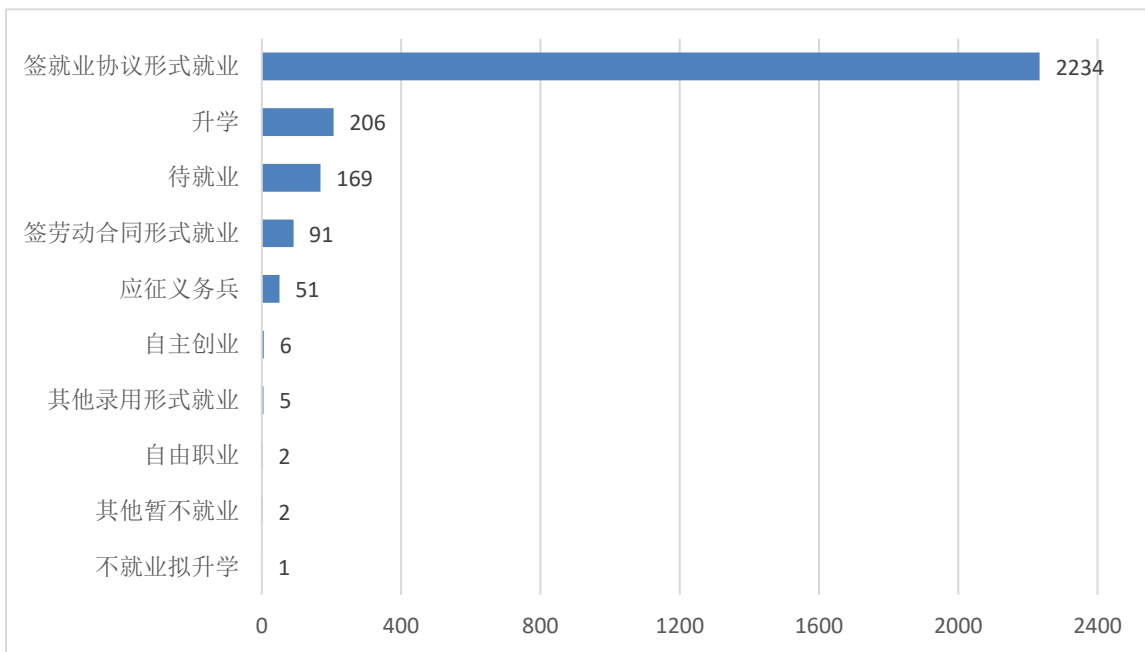


图 3-2 2021 届毕业生总体去向人数分布

## 二、单位行业分布<sup>6</sup>

2021 届毕业生就业单位行业分布如图 3-3 和图 3-4，毕业生就业单位行业分布排名前三的是：教育（31.63%）、制造业（10.39%）和信息传输、软件和信息技术服务业（8.93%）。

<sup>6</sup> 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

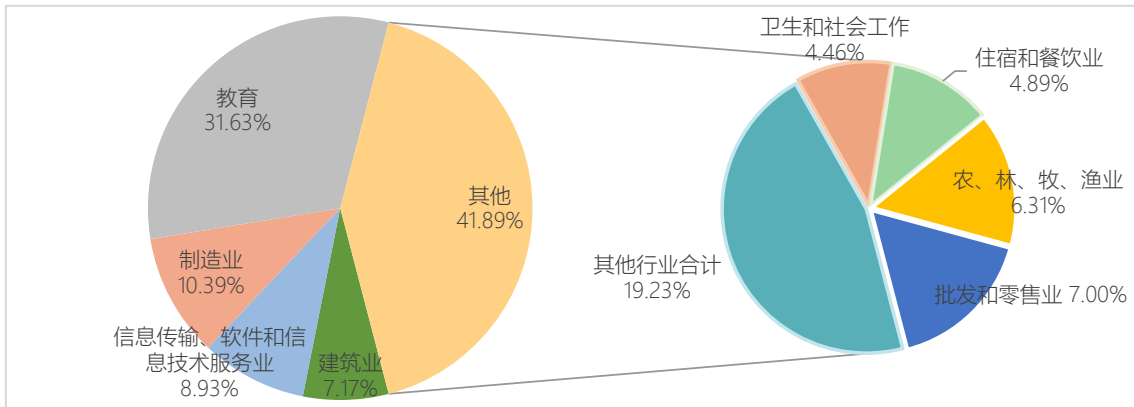


图 3-3 2021 届毕业生就业工作单位行业比例分布

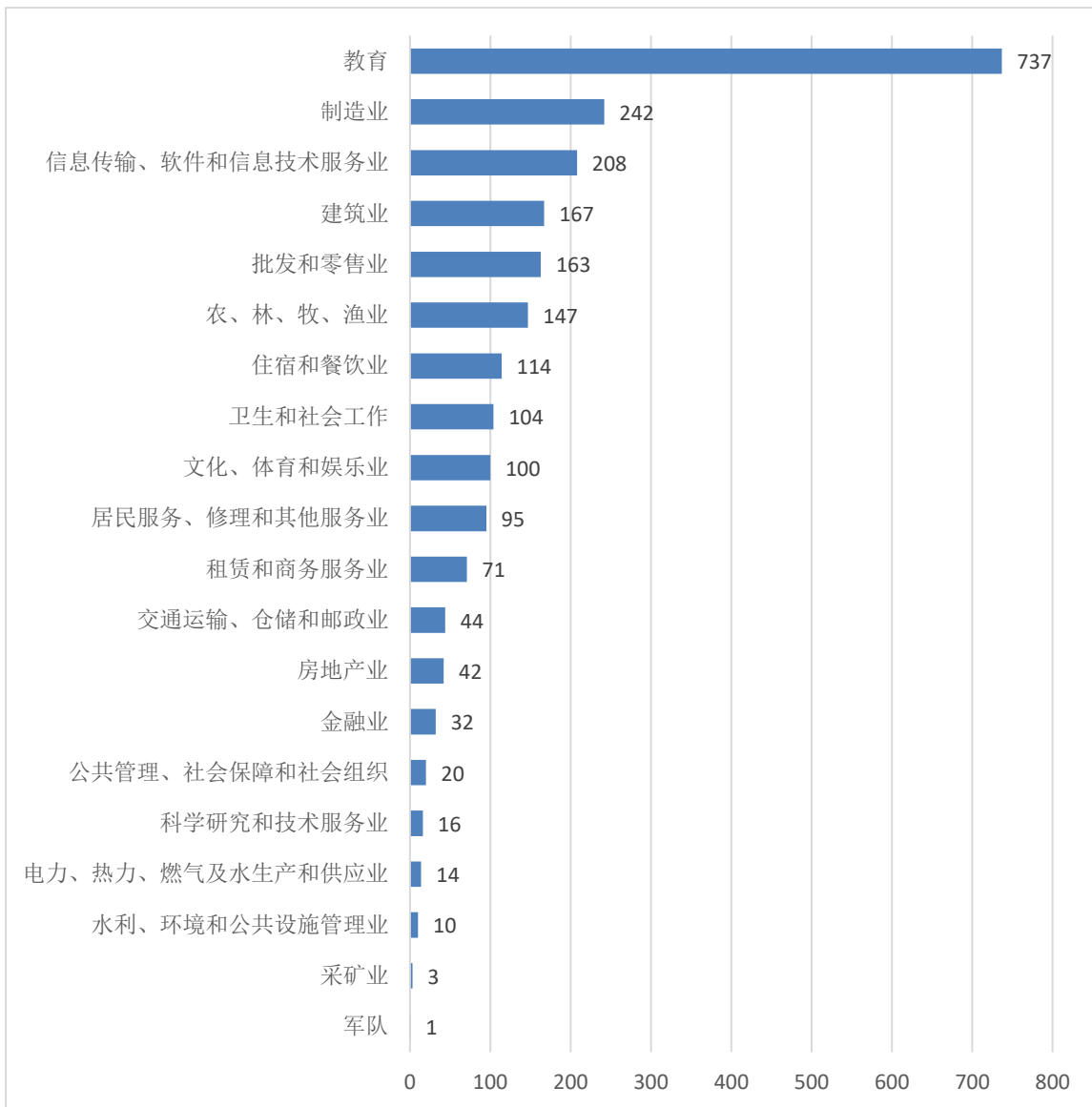


图 3-4 2021 届毕业生就业工作单位行业人数分布

### 三、单位性质分布<sup>7</sup>

2021 届毕业生就业单位性质分布如图 3-5 和图 3-6，就业单位性质中集中在其他企业和其他事业单位，分别占比 78.71%和 7.49%。毕业生的就业单位中以企业最为广泛，也是学校毕业生就业的主阵地，符合我校办学特点。

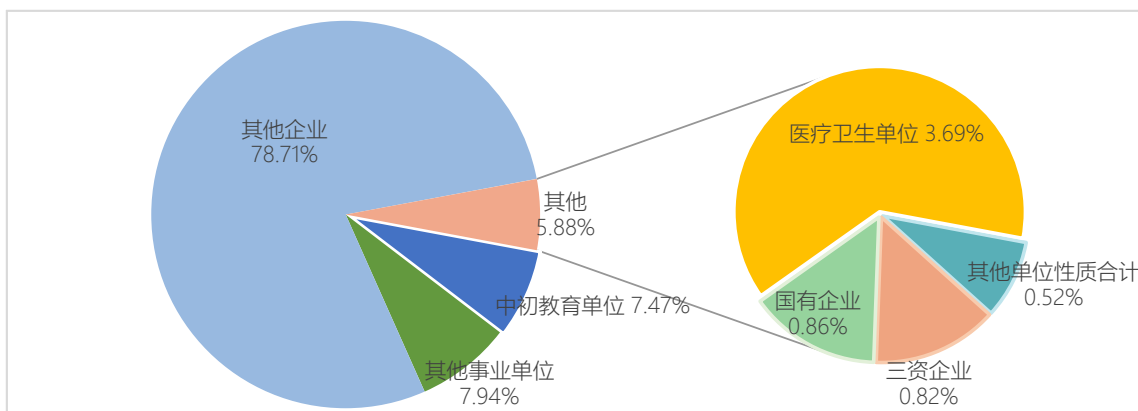


图 3-5 2021 届毕业生就业单位性质比例分布

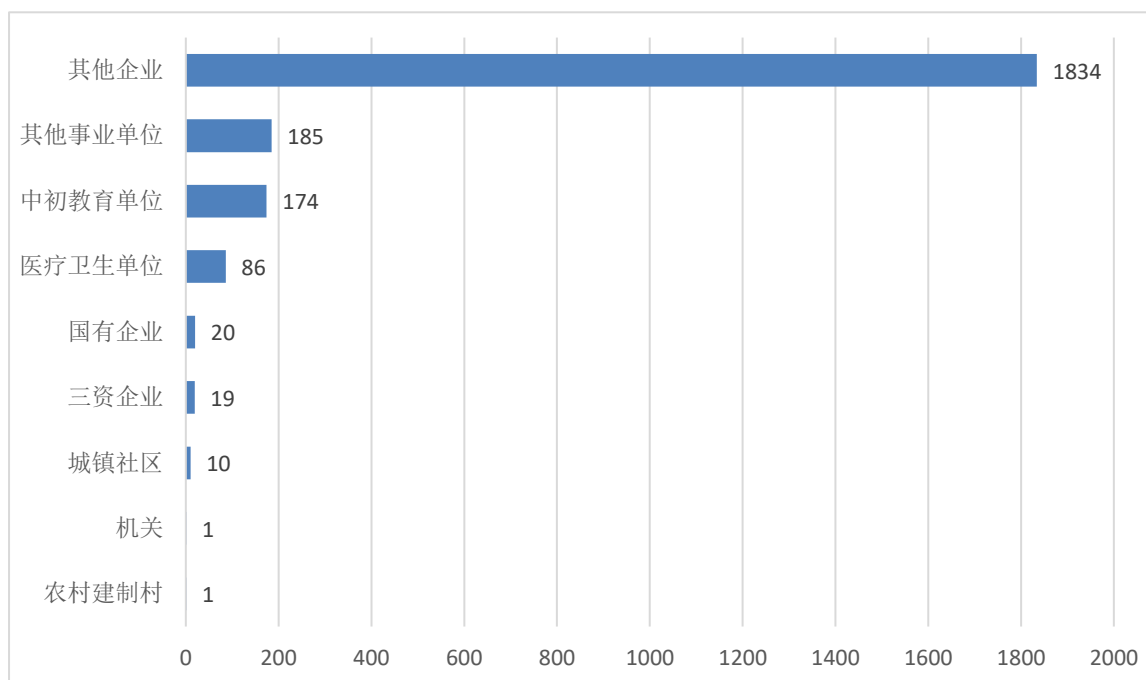


图 3-6 2021 届毕业生就业单位性质人数分布

### 四、工作岗位分布<sup>8</sup>

2021 届毕业生工作岗位分布如图 3-7 和图 3-8，工作岗位分布中主要是教学人

<sup>7</sup> 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

<sup>8</sup> 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

员（29.57%）和其他专业技术人员（28.84%）。

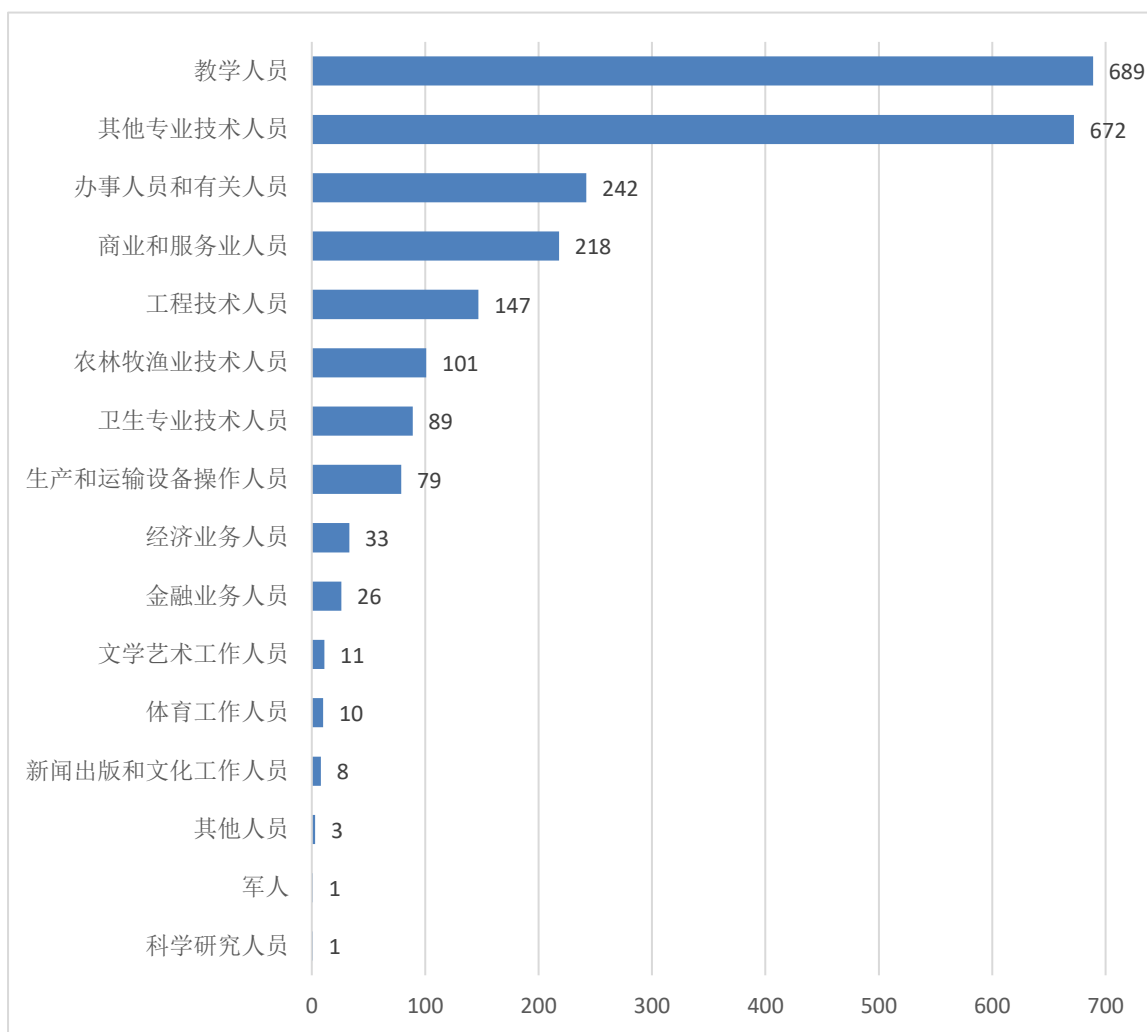


图 3-7 2021 届毕业生就业工作岗位人数分布

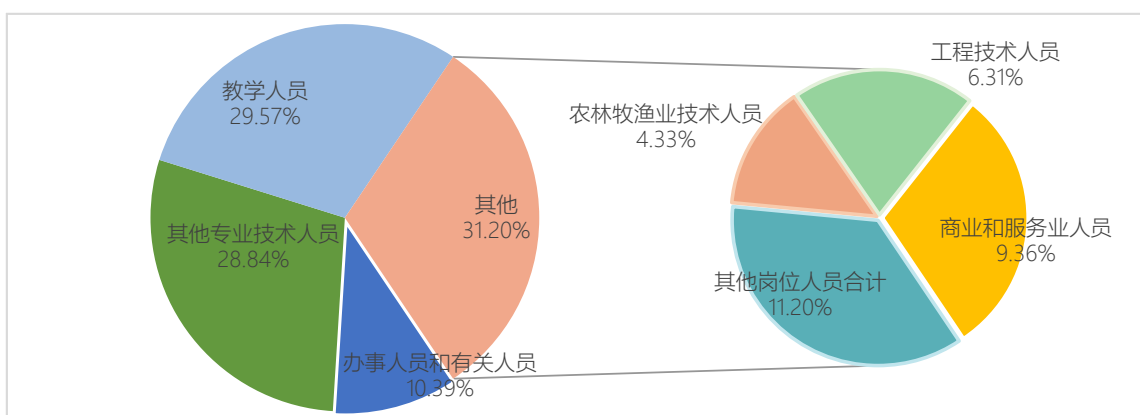


图 3-8 2021 届毕业生就业工作岗位人数分布

## 五、就业地域流向分析

2021 届毕业生 2767 人，全部就业人数 2595 人，总体就业落实率 93.78%，实

际就业人数<sup>9</sup> 2338 人。学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

### （一）就业所在地按区域统计<sup>10</sup>

2021 届毕业生就业所在地按区域统计分布如图 3-9 和图 3-10，流向区域最多的是华东地区（97.84%），其他地区合计（2.16%）。

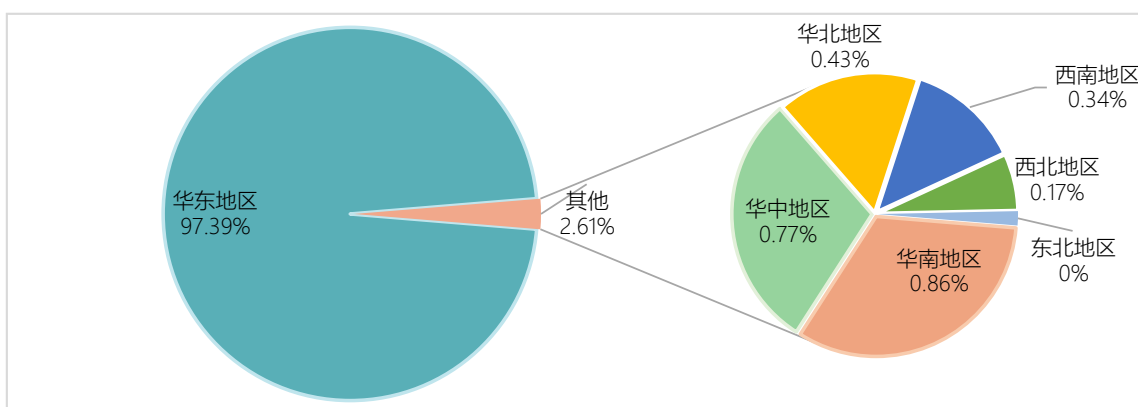


图 3-9 2021 届毕业生就业地区比例分布

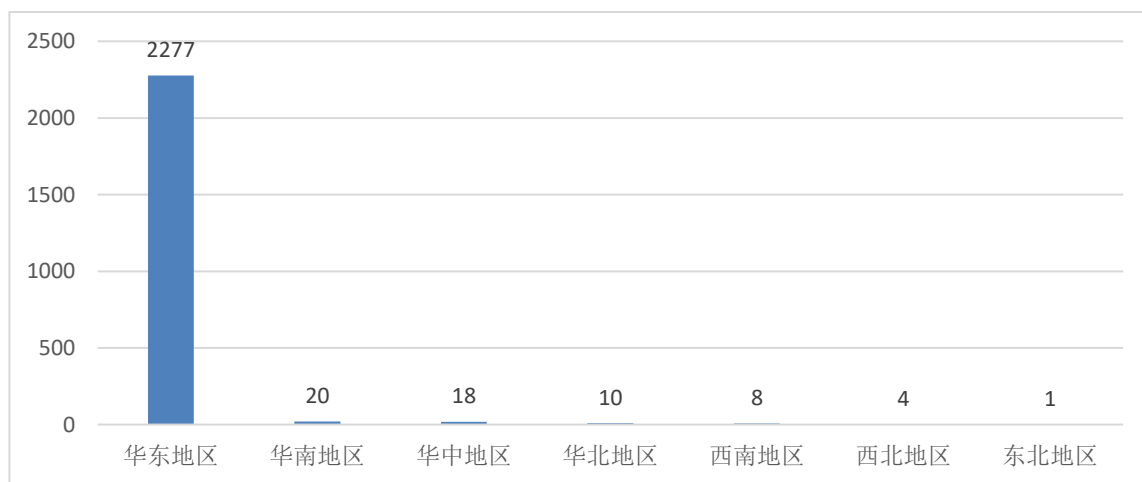


图 3-10 2021 届毕业生就业地区人数分布

### （二）就业所在地按城市类型<sup>11</sup>统计

2021 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 3-11 和图 3-12，就业城

<sup>9</sup> 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

<sup>10</sup> 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

<sup>11</sup> 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)



市类型最多的是地级市（33.92%）、省会城市（27.59%）和县（26.52%）。

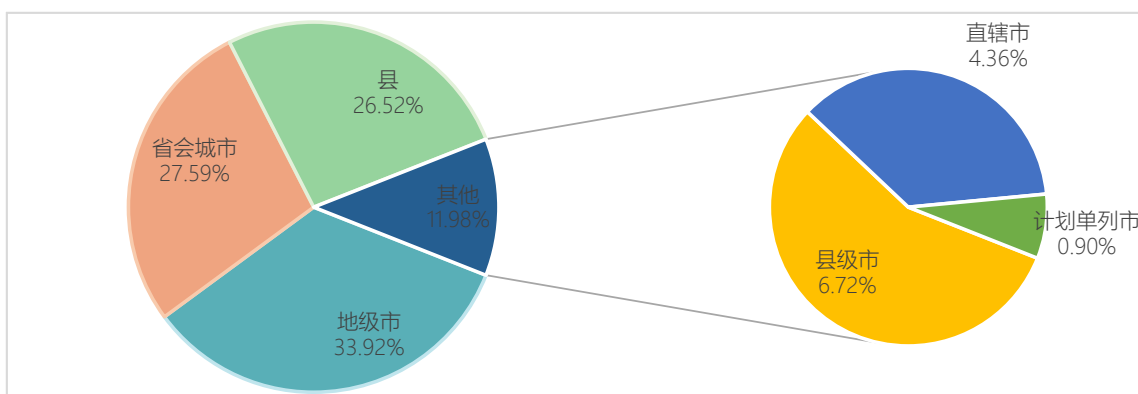


图 3-11 2021 届毕业生就业地区城市类型比例分布

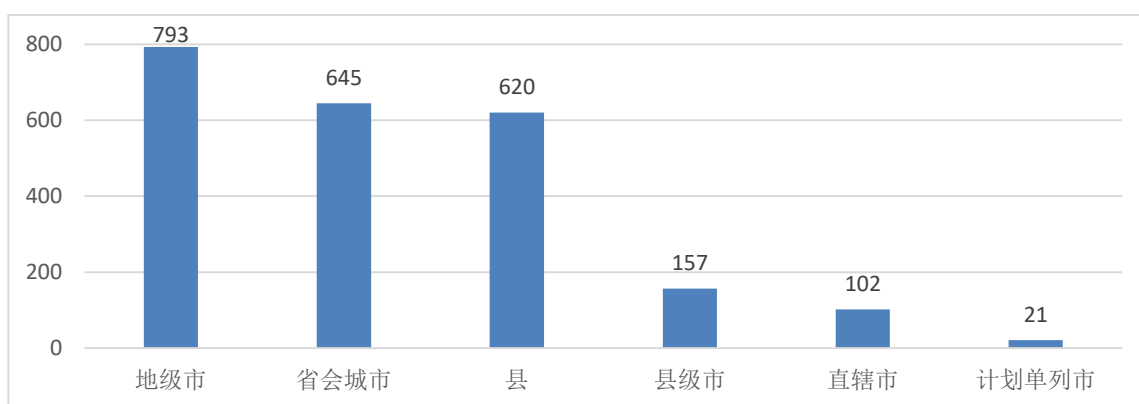


图 3-12 2021 届毕业生就业地区城市类型人数分布

### （三）就业所在地按城市地理位置<sup>12</sup>统计

2021 届毕业生就业所在地按城市地理位置统计分布如图 3-13，毕业生实际就业主要在本省内有 1800 人，占实际就业毕业生的 76.99%，毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设，长三角工作的有 2256 人，占实际就业毕业生的 96.50%。

<sup>12</sup> 长三角：上海市、江苏省、浙江省和安徽省全域（面积 35.8 万平方公里）；珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市；西部城市：西部地区所有城市。京津冀：中国的“首都经济圈”，包括北京市、天津市和河北省的保定、廊坊、石家庄、唐山、邯郸、秦皇岛、张家口、承德、沧州、邢台、衡水等 11 个地级市以及定州和辛集 2 个省直管市。一带一路：新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏 13 省（直辖市）。

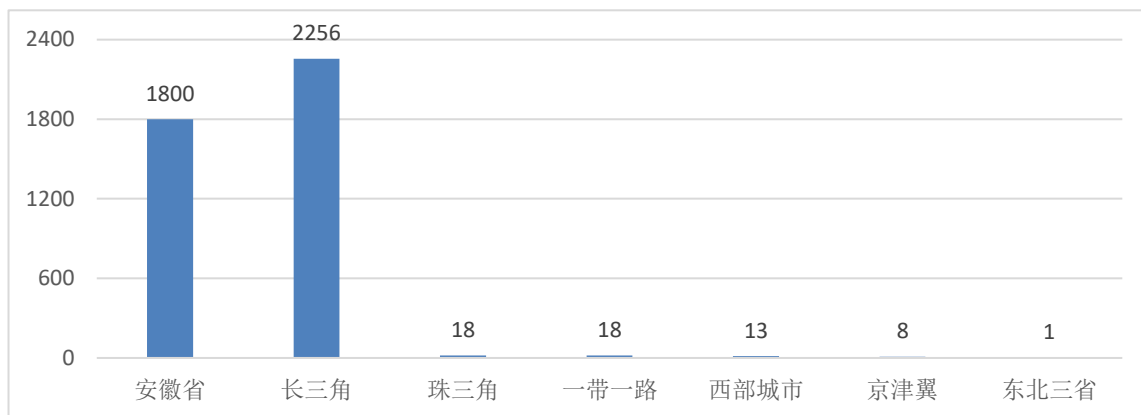


图 3-13 2021 届毕业生就业地区城市地理位置分布

#### (四) 就业所在地按城市城市规模<sup>13</sup>统计

2021 届毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如图 3-14 和图 3-15。毕业生前往三线、二线和新一线城市实际就业的人数达 1666 人。

<sup>13</sup> 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。**一线城市**：北京、上海、广州、深圳。**新一线城市**：成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、天津、郑州、长沙、东莞、佛山、宁波、青岛、沈阳。**二线城市**：合肥、昆明、无锡、厦门、济南、福州、温州、大连、哈尔滨、长春、泉州、石家庄、南宁、金华、贵阳、南昌、常州、嘉兴、珠海、南通、惠州、太原、中山、徐州、绍兴、台州、烟台、兰州、潍坊、临沂。**三线城市**：廊坊、汕头、保定、海口、扬州、湖州、镇江、唐山、乌鲁木齐、洛阳、盐城、呼和浩特、江门、赣州、咸阳、揭阳、泰州、济宁、漳州、芜湖、银川、桂林、邯郸、遵义、湛江、阜阳、连云港、淮安、衡阳、莆田、柳州、三亚、绵阳、淄博、南阳、肇庆、上饶、沧州、宁德、新乡、宜昌、滁州、九江、清远、商丘、岳阳、信阳、潮州、威海、株洲、襄阳、马鞍山、宿迁、邢台、菏泽、周口、宜春、丽水、蚌埠、茂名、舟山、安庆、鞍山、大庆、驻马店、三亚、秦皇岛、荆州、六安、德州。**四线城市**：梅州、包头、衢州、常德、运城、龙岩、许昌、南充、郴州、榆林、邵阳、鄂尔多斯、南平、泰安、黄冈、孝感、西宁、日照、吉林、宿州、湘潭、德阳、黔南、汕尾、玉林、韶关、晋中、开封、安阳、亳州、宣城、张家口、黔东南、吉安、黄山、红河、怀化、聊城、景德镇、北海、营口、宜宾、大理、渭南、东营、焦作、平顶山、临汾、阳江、大同、赤峰、盘锦、抚州、曲靖、淮南、滨州、恩施、黄石、枣庄、宝鸡、乐山、河源、娄底、永州、十堰、承德、咸宁、衡水、齐齐哈尔、长治、锦州、延边、铜陵、泸州、昭通、益阳、眉山、丹东、漯河、云浮、拉萨、绥化、延安、葫芦岛、铜仁、吕梁、梧州、鹰潭、毕节、安顺。**五线城市**：六盘水、天水、丽江、百色、达州、濮阳、贵港、防城港、朝阳、池州、德宏、湘西、淮北、汉中、新余、钦州、忻州、文山、辽阳、晋城、呼伦贝尔、通辽、四平、酒泉、佳木斯、三门峡、张家界、鄂州、铁岭、凉山、内江、黔东南、安康、西双版纳、萍乡、广元、克拉玛依、牡丹江、玉溪、阜新、广安、贺州、荆门、遂宁、抚顺、鹤壁、保山、河池、松原、楚雄、庆阳、普洱、锡林郭勒、来宾、本溪、随州、伊犁、通化、乌兰察布、巴音郭楞、兴安、临沧、阳泉、吴忠、自贡、朔州、巴中、嘉峪关、雅安、白城、崇左、哈密、阿拉善、巴彦淖尔、张掖、陇南、资阳、黑河、乌海、海西、攀枝花、平凉、白银、临夏、白山、阿克苏、鸡西、甘南、昌吉、阿坝、甘孜、双鸭山、金昌、林芝、中卫、喀什、商洛、儋州、石嘴山、固原、伊春、鹤岗、大兴安岭、塔城、怒江、辽源、铜川、海东、武威、迪庆、博尔塔拉、山南、阿勒泰、日喀则、昌都、七台河、和田、海南、吐鲁番、海北、那曲、阿里、克孜勒苏、玉树、黄南、果洛、三沙。

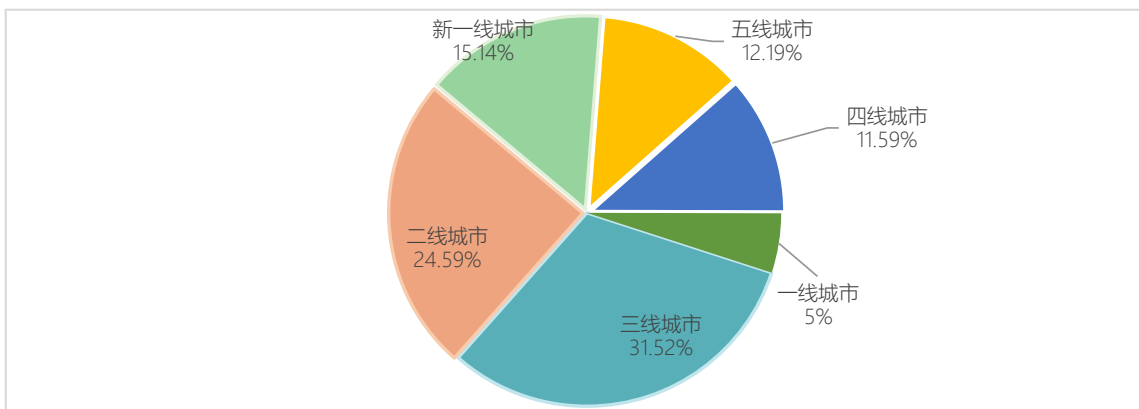


图 3-14 2021 届毕业生就业地区城市规模比例分布

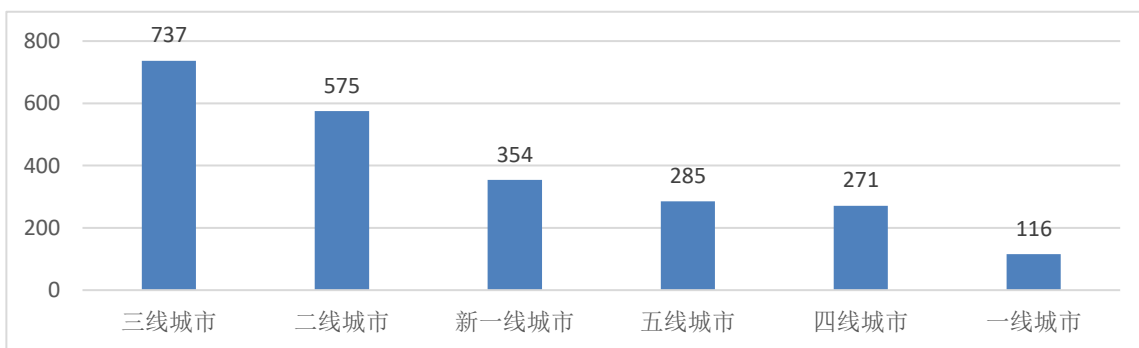


图 3-15 2021 届毕业生就业地区城市规模人数分布

### (五) 就业所在地按省份统计

2021 届毕业生就业所在地按省份统计分布如图 3-16 和图 3-17，毕业生就业省份前三的是：安徽省 (76.99%)、江苏省 (9.37%) 和浙江 (6.07%)。

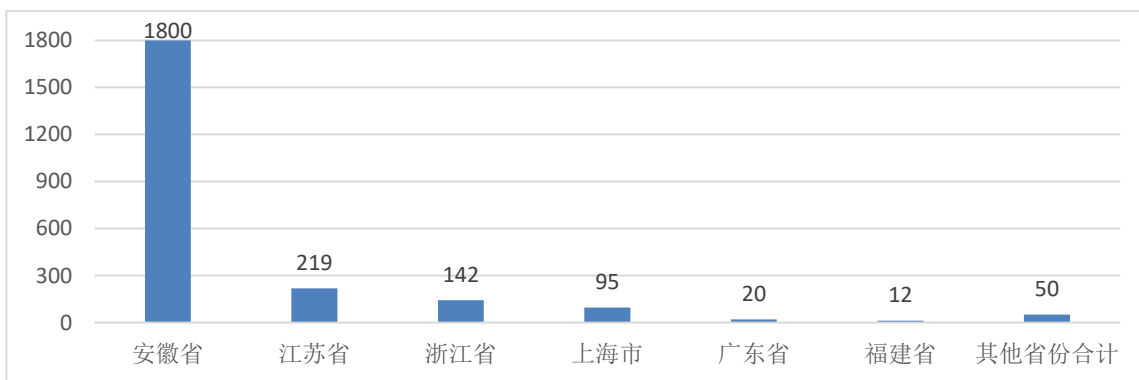


图 3-16 2021 届毕业生就业地区省份人数分布

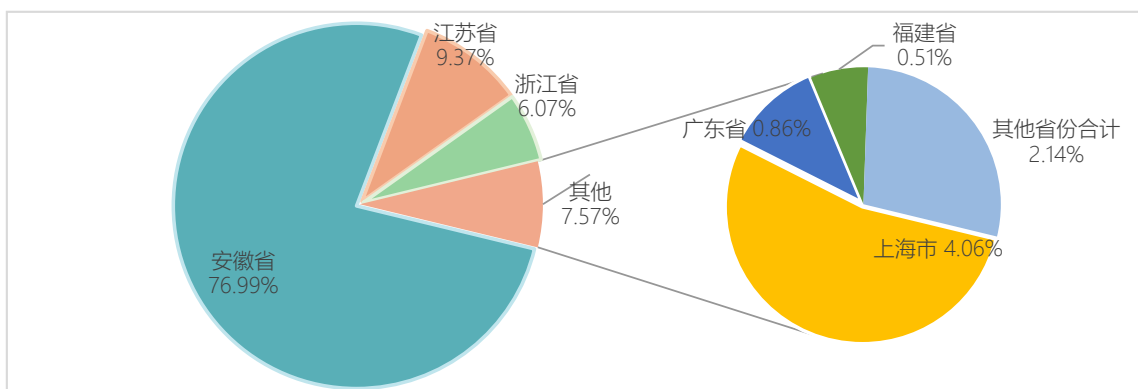


图 3-17 2021 届毕业生就业地区省份比例分布

### （六）留皖工作城市分布

2021 届毕业生在安徽省内实际就业人数 1800 人，占实际就业毕业生的 76.99%，其中在省内就业人数最高的是省会合肥 546 人，然后是池州 320 人和阜阳 198 人。详见图 3-18。

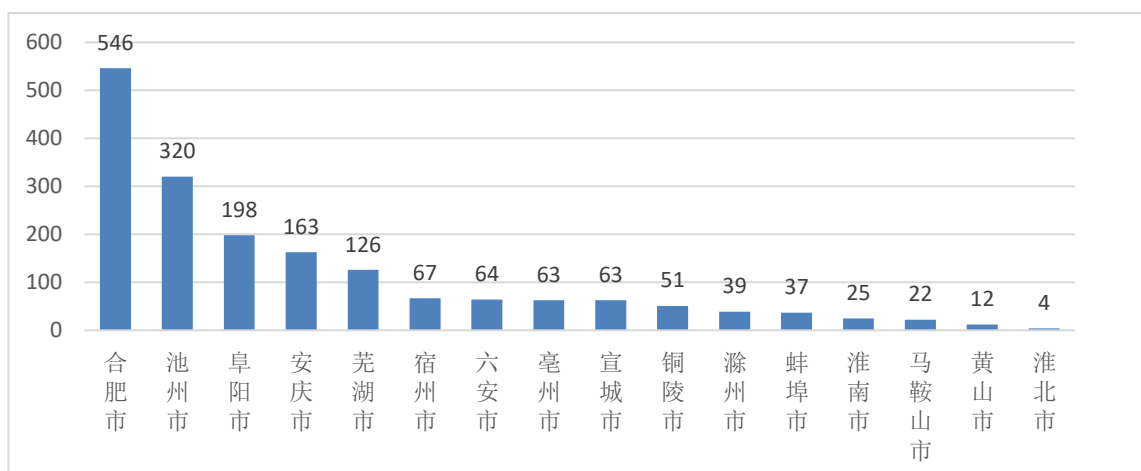


图 3-18 2021 届毕业生就业地区省内城市人数分布

## 六、升学深造情况

2021 届各专业毕业生升学情况如表 3-1。

表 3-1 各专业毕业生国内升学率

专业名称	总人数	升学率	
		人数	占比
园林工程技术	10	4	40.00%
商务英语	11	2	18.18%
风景园林设计	18	3	16.67%
动漫制作技术	18	3	16.67%

小学教育	453	69	15.23%
广告设计与制作	50	7	14.00%
会计	211	23	10.90%
建设工程管理	21	2	9.52%
酒店管理	24	2	8.33%
旅游管理	54	4	7.41%
计算机应用技术	231	17	7.36%
新能源汽车技术	46	3	6.52%
学前教育	502	31	6.18%
市场营销	33	2	6.06%
园林技术	50	3	6.00%
动物医学	89	5	5.62%
动物防疫与检疫	21	1	4.76%
建筑工程技术	44	2	4.55%
护理	238	9	3.78%
机电一体化技术	186	7	3.76%
建筑装饰工程技术	32	1	3.13%
物流管理	33	1	3.03%
汽车检测与维修技术	38	1	2.63%
高速铁路客运乘务	54	1	1.85%
电子商务	56	1	1.79%
计算机网络技术	128	2	1.56%

#### 第四部分 毕业生求职状况分析

2021 届毕业生离校后，经对 1612 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 58.26%），2021 届毕业生总体满意度高，对学校总体满意度为 92.23%。

##### (1) 目前大学生就业形势如何

调查数据显示，毕业生非常乐观，自信能找到满意的工作有 15.31%，其次有 51.28%的毕业生认为不容乐观，但通过努力可以找到工作，另外有 33%的毕业生认为形势比较严峻，尤其 2021 年受新冠疫情的影响，详见图 4-1。

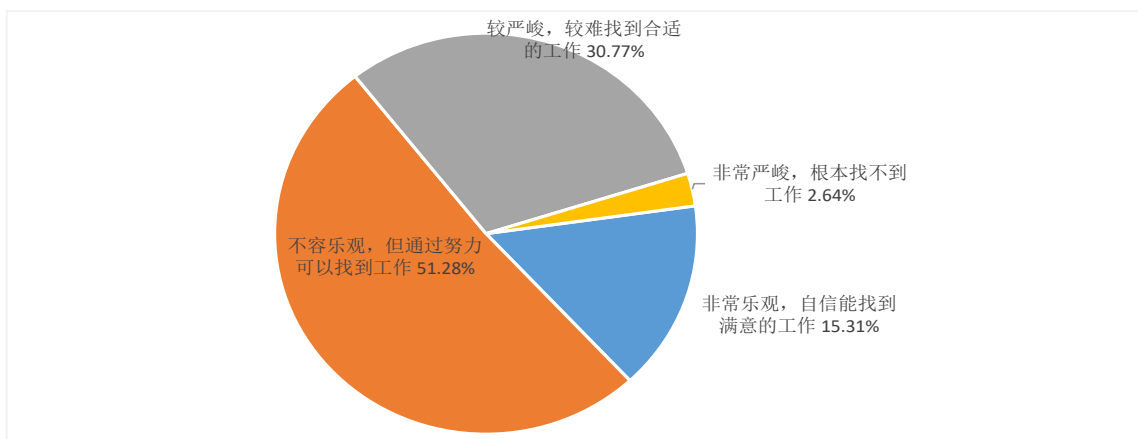


图 4-1 目前大学生就业形势

### (2) 毕业生就业求职途径分析

根据调查统计显示，2021 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过学校组织的招聘会宣讲会、就业网站、就业小程序就业的有 70.80%，其次是社会化求职网站占比 42.38%，亲友推荐 35.84%，详见图 4-2。

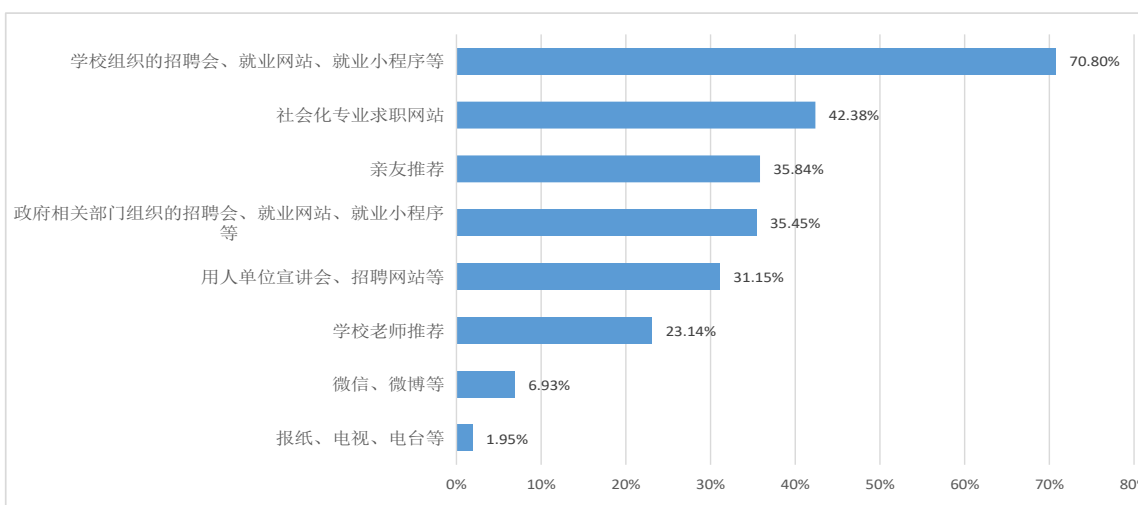


图 4-2 毕业生求职途径分布图

### (3) 所投简历数

调查数据显示，毕业生求职所投简历数 1-5 份占 53.07%，说明毕业求职成功率还是非常高的，6-10 份的占 18.96%，11-20 份的占比 8.24%；另外有 11.73%的毕业生选择升学等原因暂不就业，详见图 4-3。

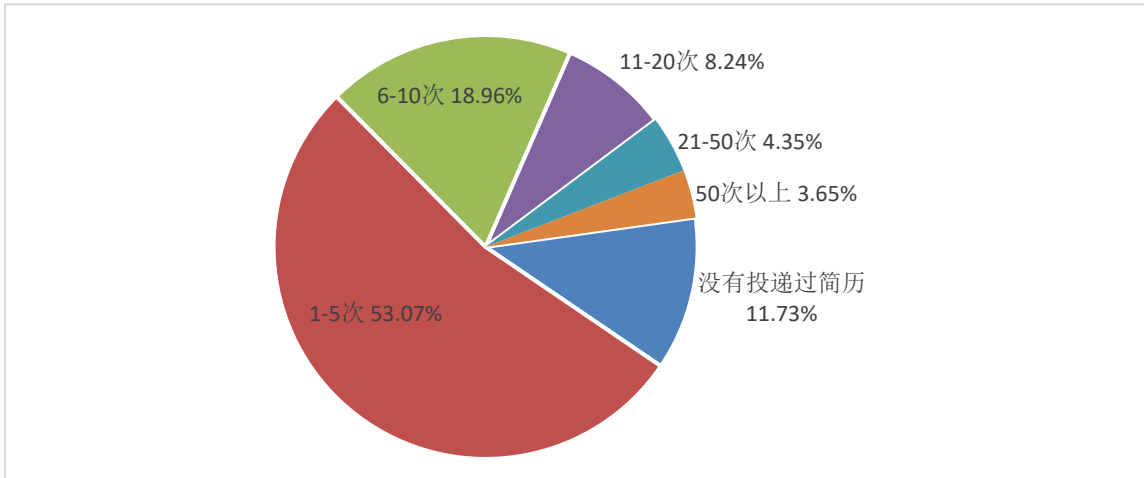


图 4-3 所投简历数

(4) 在就业求职的过程中，最具竞争力的方面

调查数据显示，毕业生认为最具竞争力的方面是社会实践能力占比 30.54%，其次是专业技能 23.39%和实习经历 12.90%，详见图 4-4。

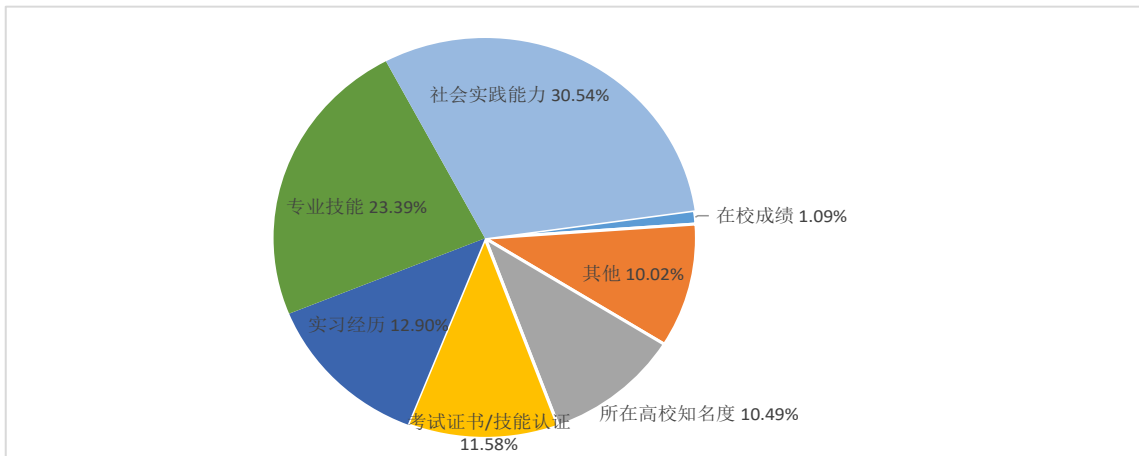


图 4-4 就业求职的过程中，最具竞争力的方面

(5) 求职过程中遇到的主要困难

调查数据显示，66.99%的毕业生认为专业知识与能力不足是求职过程中遇到的主要困难，其次是适合自己的招聘职位太少占比 38.77%，有 30.18%的毕业生不知道什么工作适合自己，学校需要加强毕业生职业生涯规划指导，详见图 4-5。

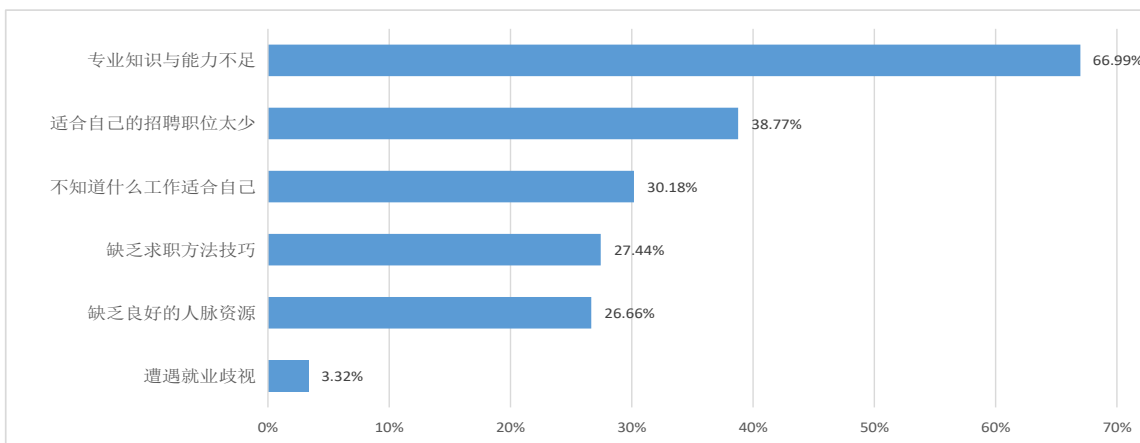


图 4-5 求职过程中遇到的主要困难

### (6) 目前签约的工作地区

调查数据显示，有 83.67%的毕业生留着安徽省内本地工作，其中 62.85%的毕业生选择在合肥工作，其次是在长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江）工作的毕业生，问卷调查结果和系统统计数据基本一致，详见图 4-6。

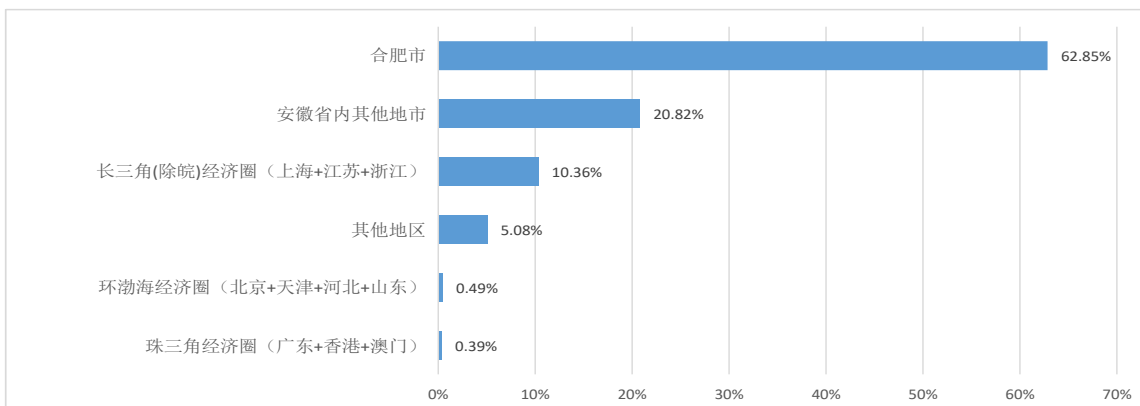


图 4-6 签约的工作地区

### (7) 目前签约工作，与单位约定的薪酬

调查数据显示，毕业整体薪资区间集中在 3000-5000 元之间，3000 元以下也接近 24%的比例，详见图 4-7。



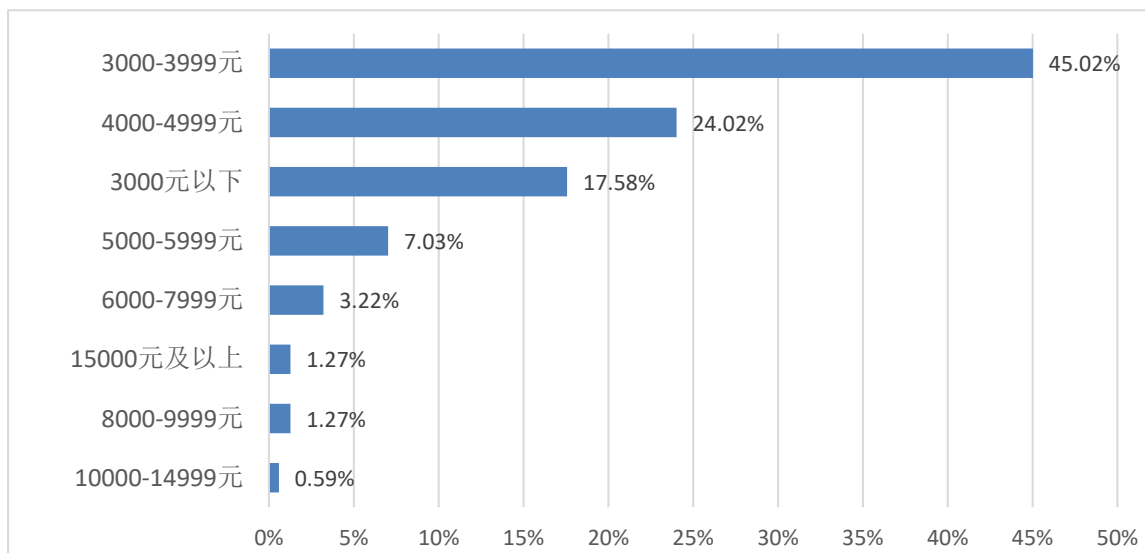


图 4-7 签约薪资

### (8) 毕业生专业与工作相关度

调查数据显示，2021 届已落实就业的毕业生中有 78.77% 的同学认为从事的工作与所学专业相关，有 21.23% 的同学认为工作与所学专业不相关，详见图 4-8。

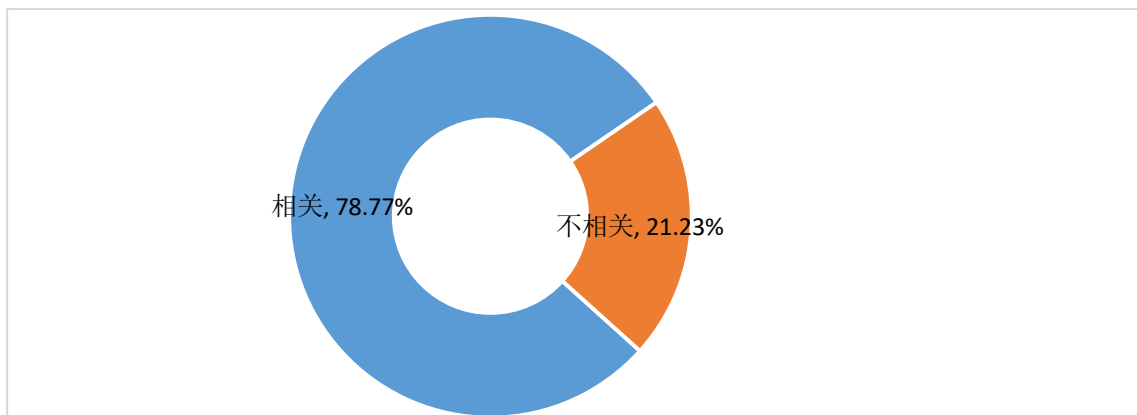


图 4-8-1 工作与专业相关度

在有 21.23% 的同学认为工作与所学专业不相关中，有 32.43% 的认为与专业相关的工作很难找是首要原因，其次是其他原因和更符合毕业生的兴趣爱好，收入更好占比 10.64%。

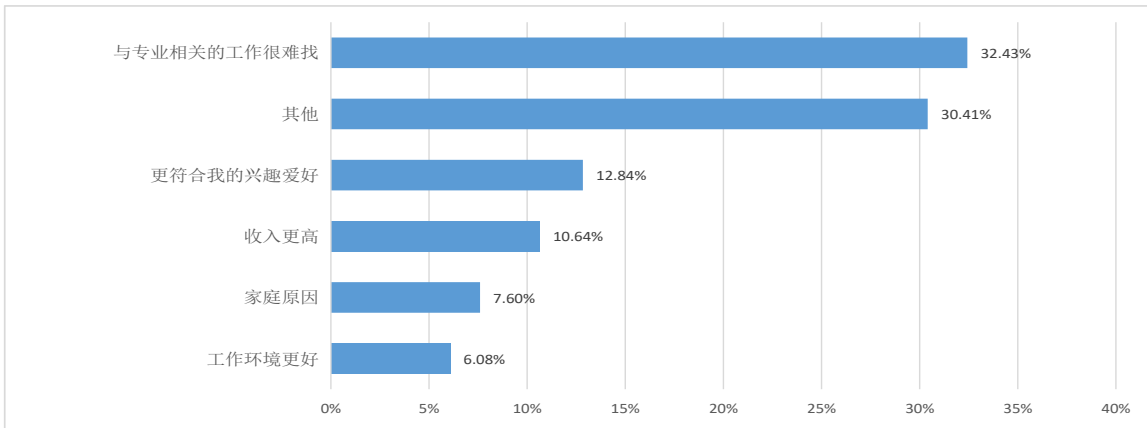


图 4-8-2 工作与专业不相关原因

### (9) 毕业生就业状况满意度

统计显示，我校 2021 届毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对就业状况满意的比例为 86.76%，很不满意的比例为 0.49%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“个人发展空间小”，其次是“收入低”，深层次原因是部分毕业生职业规划不合理，求职期望与需求情况存在差距等造成，详见图 4-9。

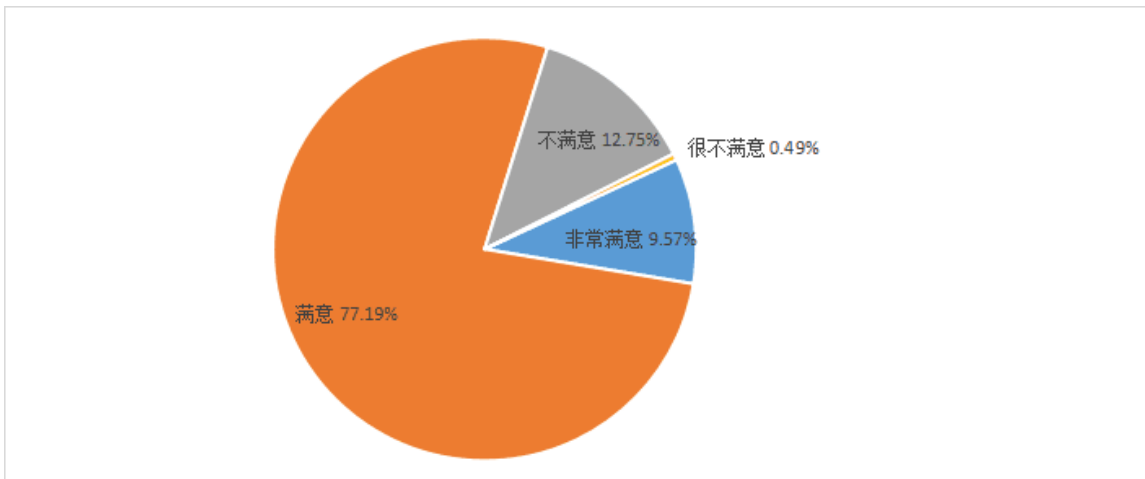


图 4-9-1 毕业生就业状况满意度评价

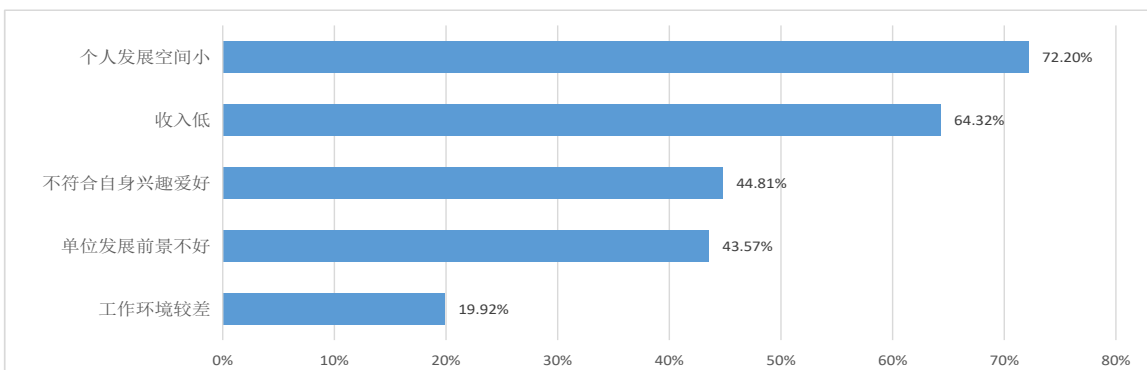


图 4-9-2 毕业生就业状况满意度评价

(10) 对工作地点的满意度

调查数据显示，毕业生对工作地点的满意为 68.5%，其中很满意占比 22.33%，也有 3.49%的毕业生对工作地点不满意，详见图 4-10。

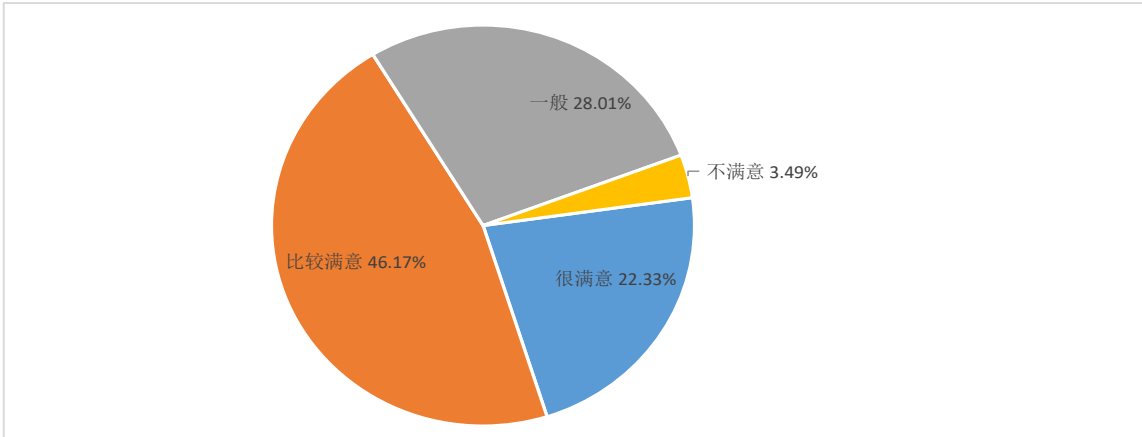


图 4-10 对工作地点的满意度

(11) 对职业发展前景的满意度

调查数据显示，毕业生对职业发展前景的满意为 60.44%，其中很满意占比 19.63%，也有 3.87%的毕业生对职业发展前景不满意，详见图 4-11。

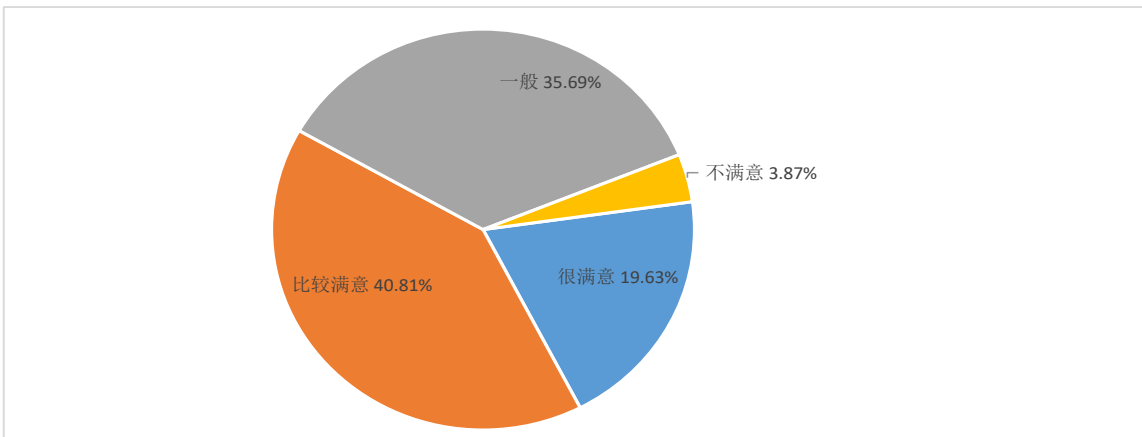


图 4-11 对职业发展前景的满意度

### (12) 对工作适应度

调查数据显示，有 76.19%的毕业生能够适应当前工作，只有 1.64%的毕业生不适应工作当前工作，详见图 4-12。

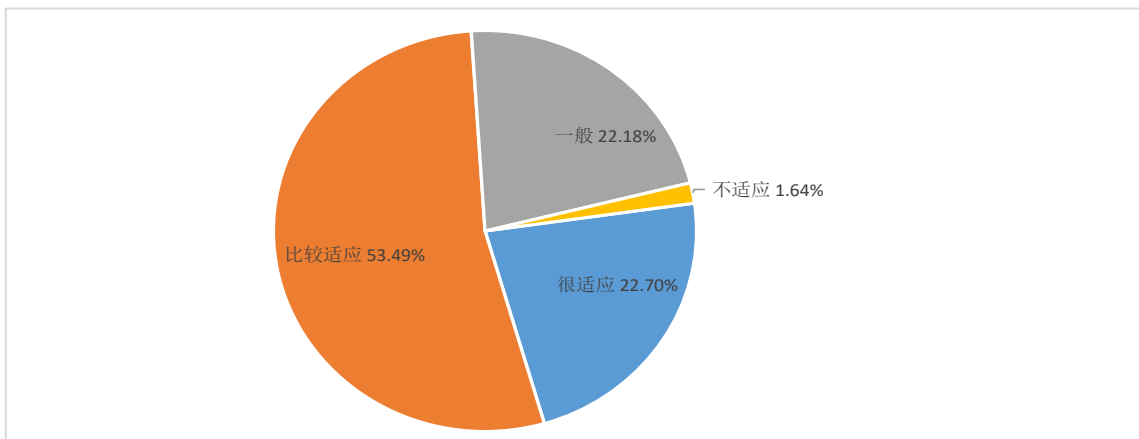


图 4-12 对工作适应度

### (13) 现在工作与所学专业相关度

调查数据显示，有 71.66%的毕业生现在工作与所学专业相关，28.34%的毕业生认为现在工作与所学专业不相关，详见图 4-13。

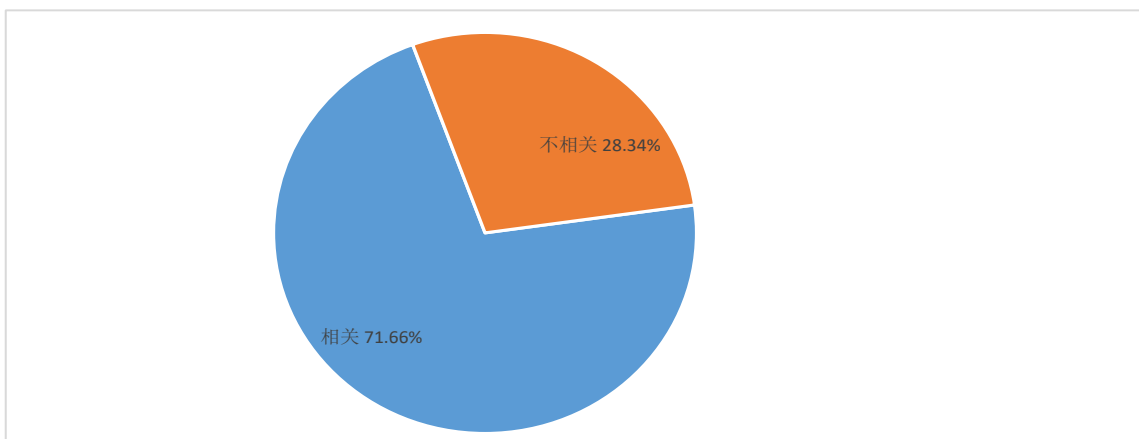


图 4-13 现在工作与所学专业相关度

### (14) 选择专业无关工作的原因

统计显示，在调查 28.34%毕业生中认为现在工作与所学专业不相关的原因当中，迫于现实先就业再择业占比 38.99%，其次是专业工作不符合自己的职业期待的占比 33.78%，第三是现在的工作待遇更高，占比 8.48%，详见图 4-5。

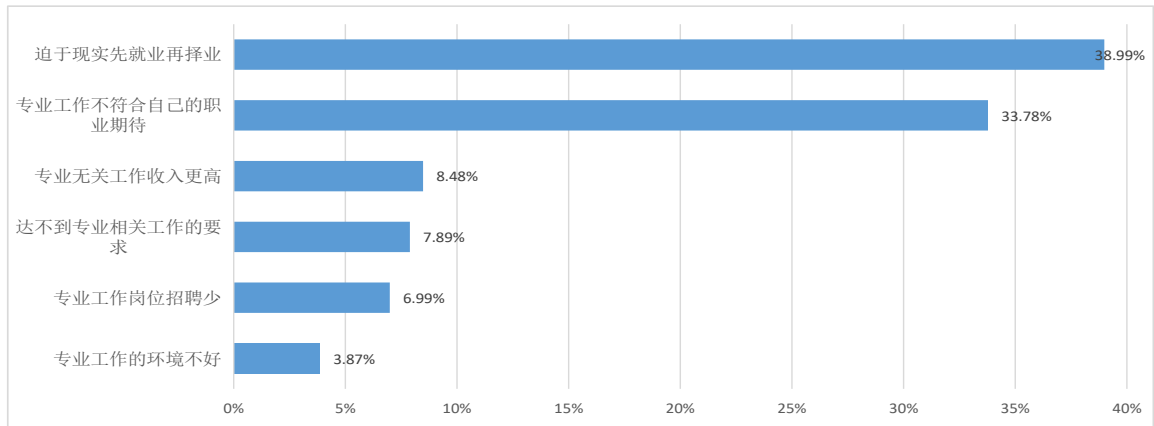


图 4-14 选择专业无关工作的原因

### (15) 毕业后的第几份工作

统计显示，绝大部分毕业工作稳定，82.34%的毕业生没有变更工作，有 17%的毕业换过一次或以上工作，详见图 4-6。

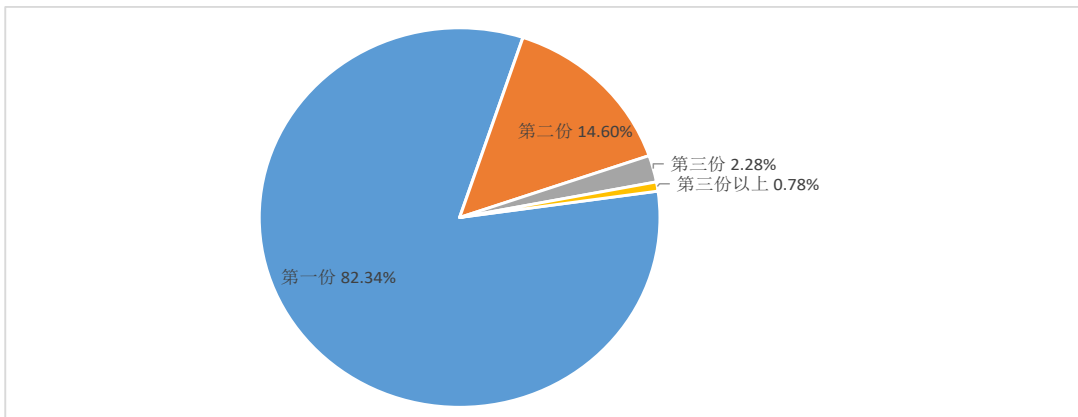


图 4-15 毕业后的第几份工作

### (16) 选择离职原因

统计显示，在调查 17.66%毕业生中选择离职原因当中个人发展空间不够占比 33.01%，其次是薪资福利偏低的占比 21.84%，第三是想改变职业或行业，占比 16.02%，详见图 4-16。

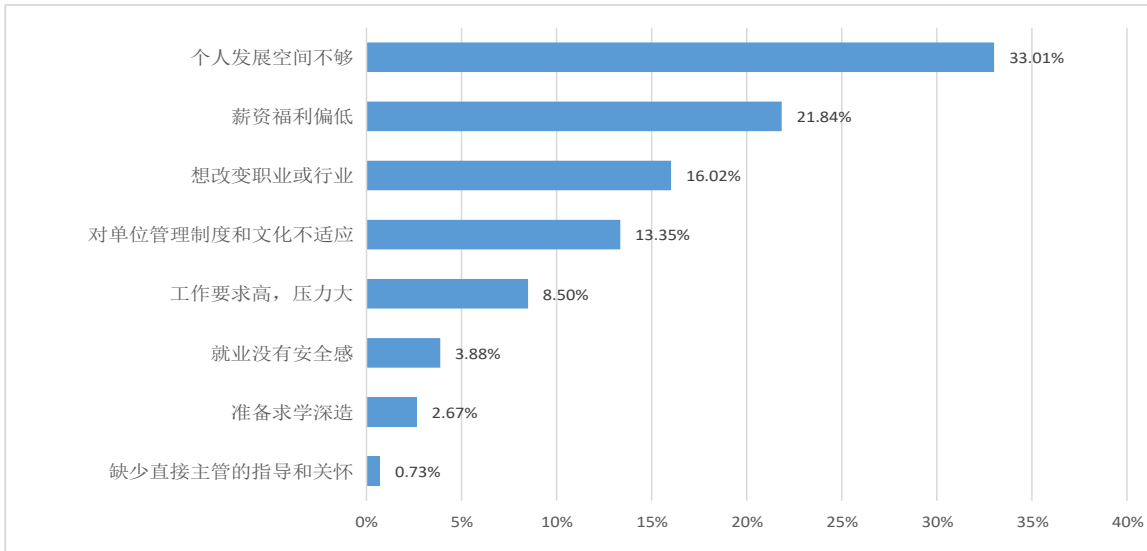


图 4-16 选择离职原因

(17) 岗位升迁次数

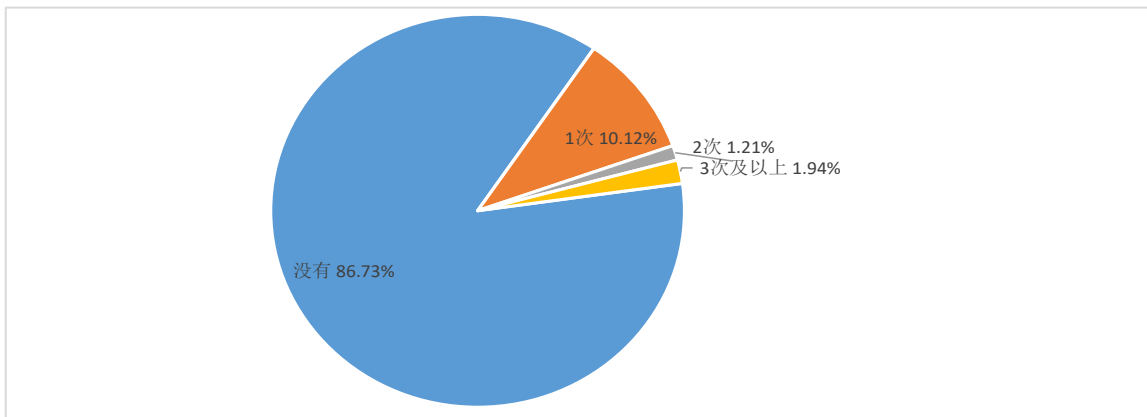
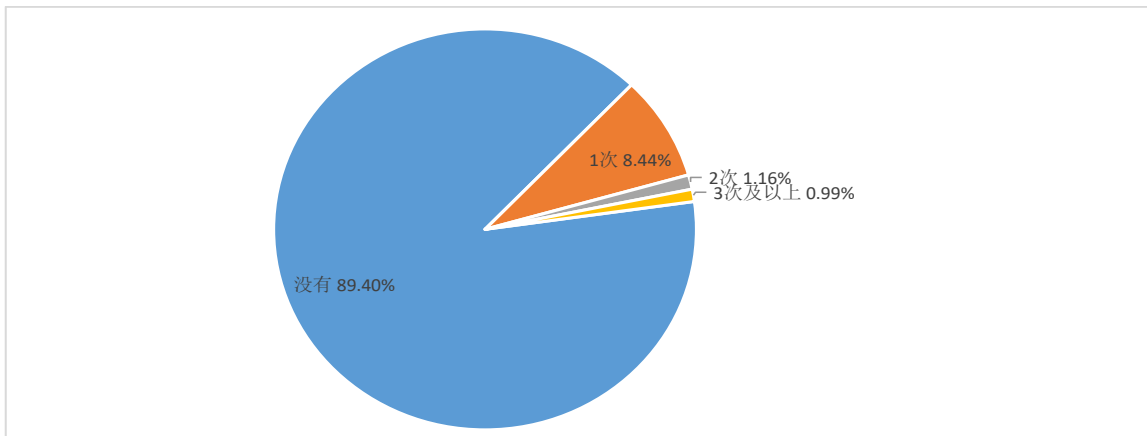


图 4-17 岗位升迁次数

统计显示，有 13.27% 的优秀毕业生在工作的毕业后半年内便得到升迁，86.73% 的毕业暂时没有升迁，详见图 4-8。

(18) 转岗次数



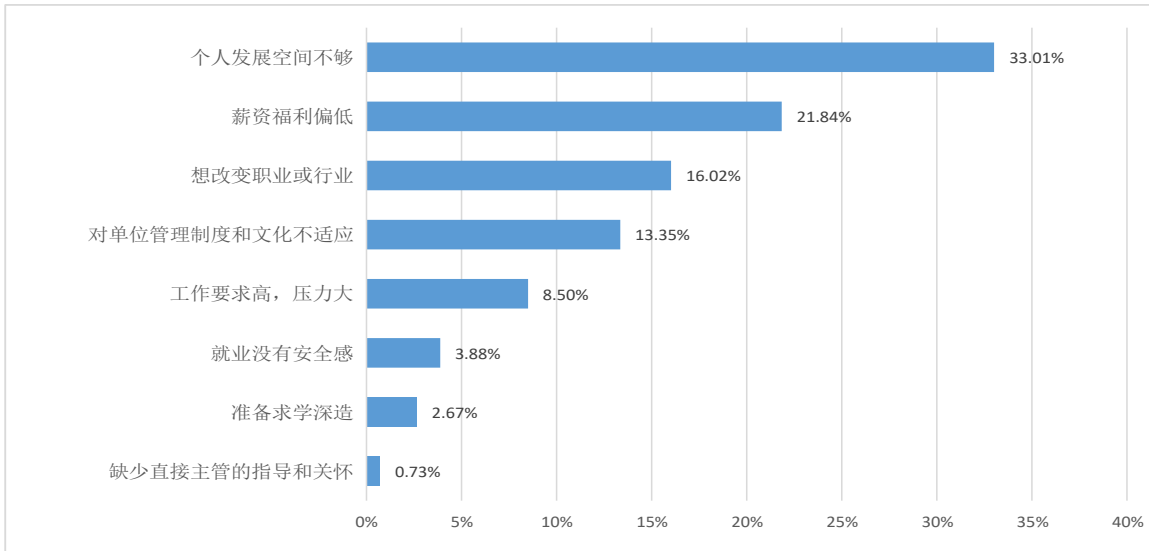


图 4-18 岗位升迁次数

统计显示，有 89.40%的毕业生没有转岗，毕业生们工作稳定，详见图 4-9。

#### (19) 对就业能力的评价

统计显示，在毕业生参与社会实际工作当中，有效的口头沟通被毕业生认为是最重要的，占比 42.57%；其次是需要积极学习的占比 42.31%，详见图 4-19。

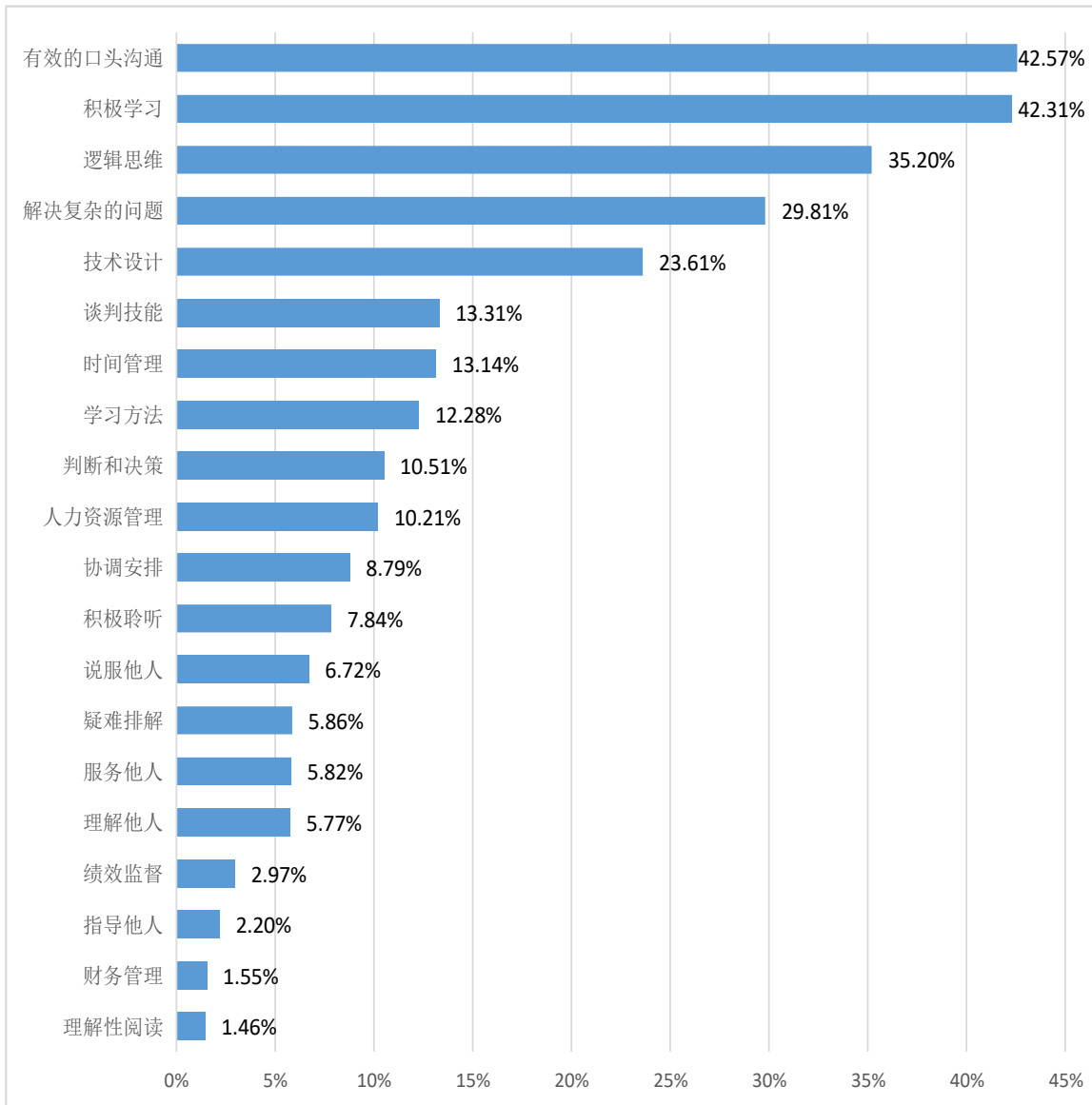


图 4-19 就业能力的评价您觉得比较重要的是

## 第五部分 对学校就业指导工作的反馈

### (1) 高校就业指导，最希望获取哪方面的信息

根据调查统计显示，52.45%的毕业生希望得到职业规划辅导，这与 30%的毕业生在求职的主要困难（不知道自己做什么的）基本是一致的，其次是用人单位招聘信息，占比 49.11%，详见图 5-1。



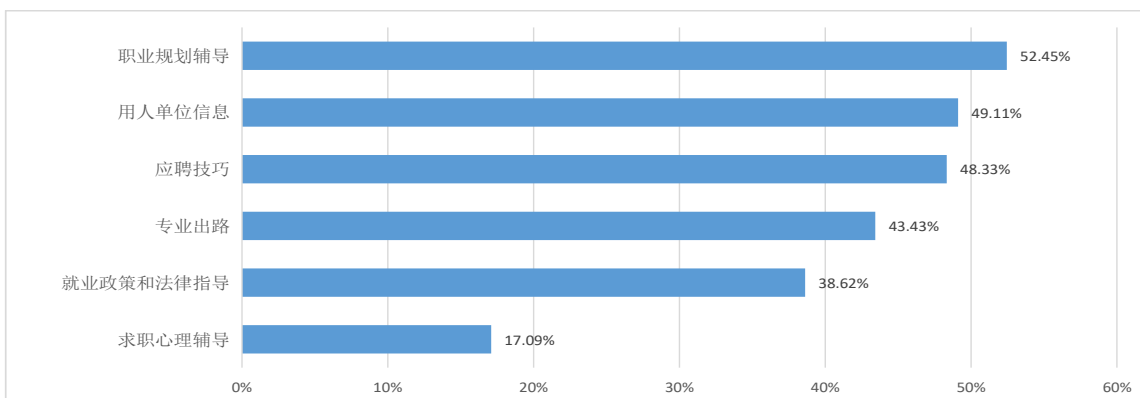


图 5-1 高校就业指导，您最希望获取哪方面的信息

### (2) 如何看待当前的高校就业指导

调查数据显示，只有 21.45%的毕业生认为高校的就业指导非常实用，另外有 4.43%的毕业生对高校就业指导不了解，这也反映了他们在求职过程中遇到的问题，详见图 5-2。

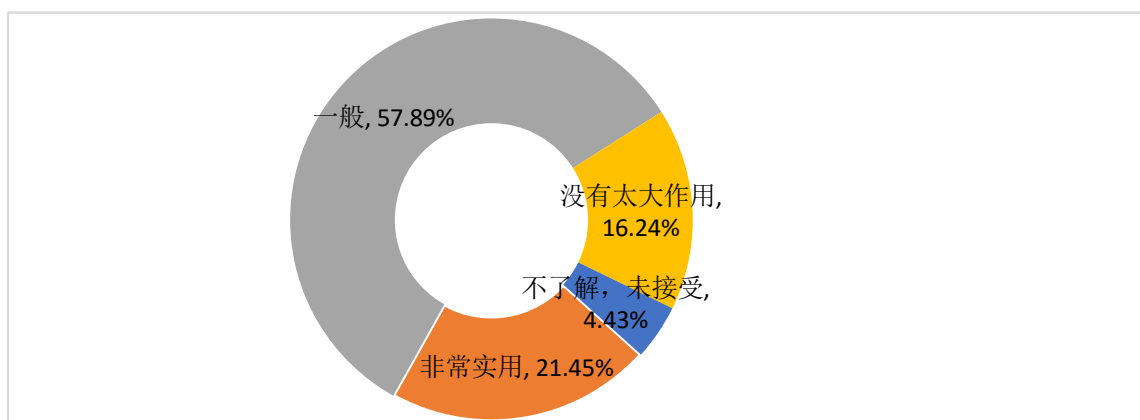


图 5-2 工作与专业相关度

### (3) 毕业生对母校的就业指导服务工作是否满意

调查显示，2021 届毕业生对母校的就业指导服务工作的满意度为 92.23%，有 1.24%的毕业生表示不满意。见图 5-3。

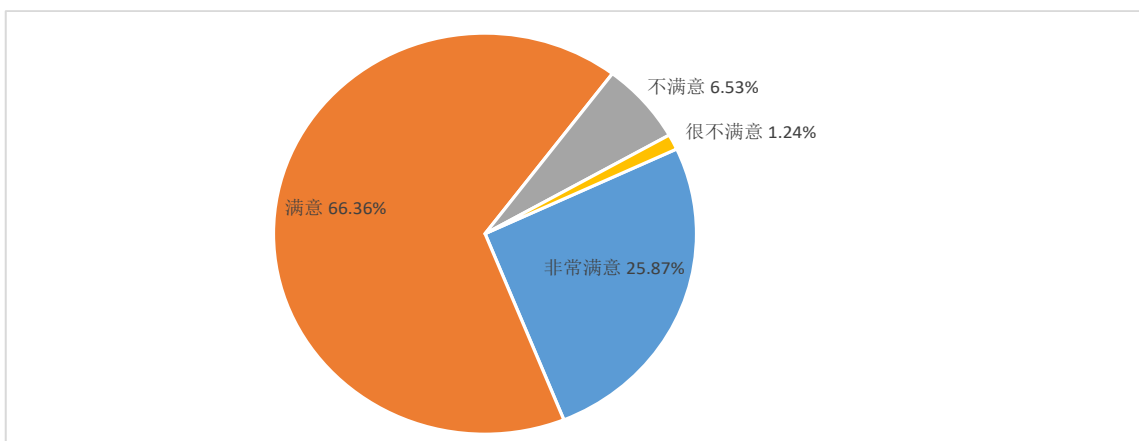


图 5-3 毕业生对学校总体满意度评价

(4) 毕业生对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意

调查显示,2021 届毕业生对母校的母校创新创业教育教学方面的工作的满意度为 91.77%, 有 0.93%的毕业生表示不满意。见图 5-4。

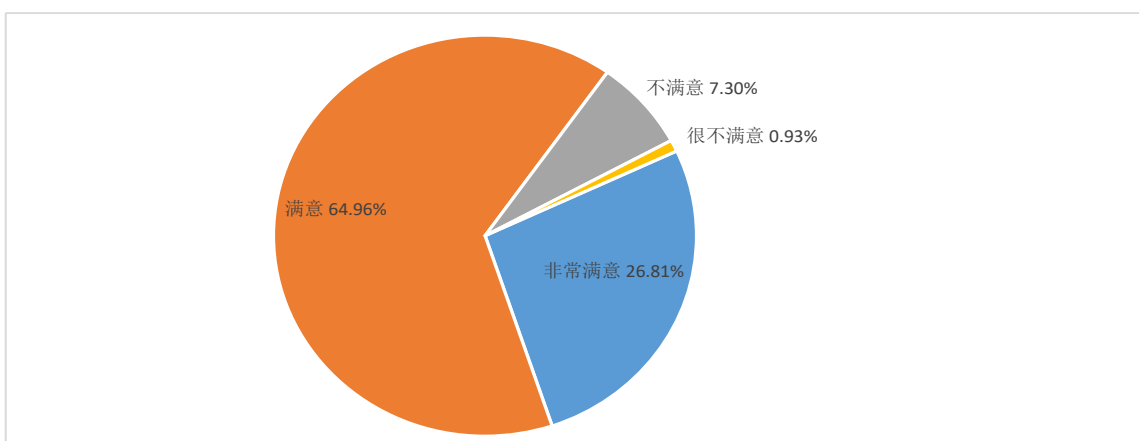


图 5-4 对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意

(5) 毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的项目

调查显示,2021 届毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的是分别是加强职业发展规划指导(62.06%)、加强求职方法技巧辅导(58.30%)和就业指导与专业教育相结合(46.31%), 详见图 5-5。

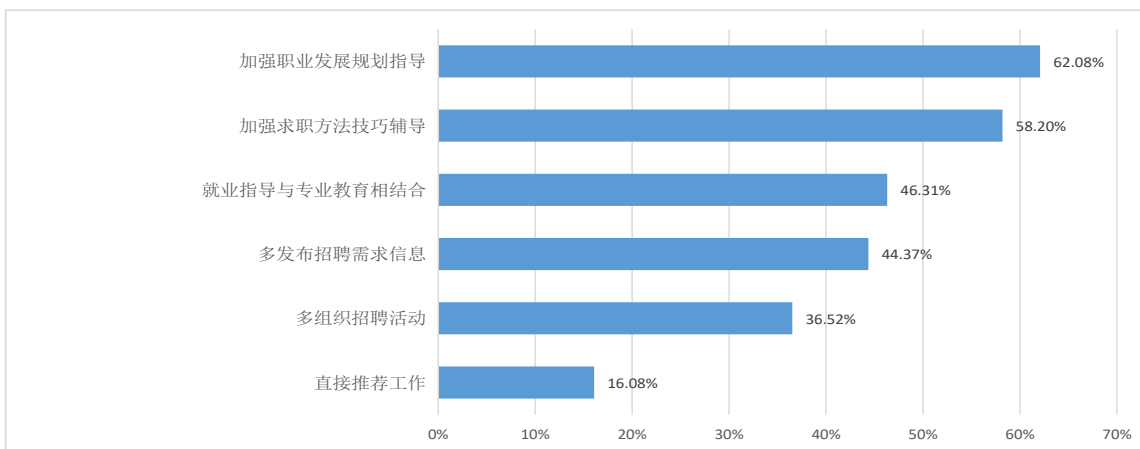


图 5-5 母校在就业指导服务方面继续提高改进

### (6) 接受过母校的创新创业指导服务继续提高改进的项目

调查显示, 2021 届毕业生希望母校在创新创业指导服务方面继续提高改进的是分别是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好 (68.07%)、加强创新创业政策的宣传和解读 (58.51%) 和搭建学生与专家、企业家之间的交流平台 (47.79%), 详见图 5-6。

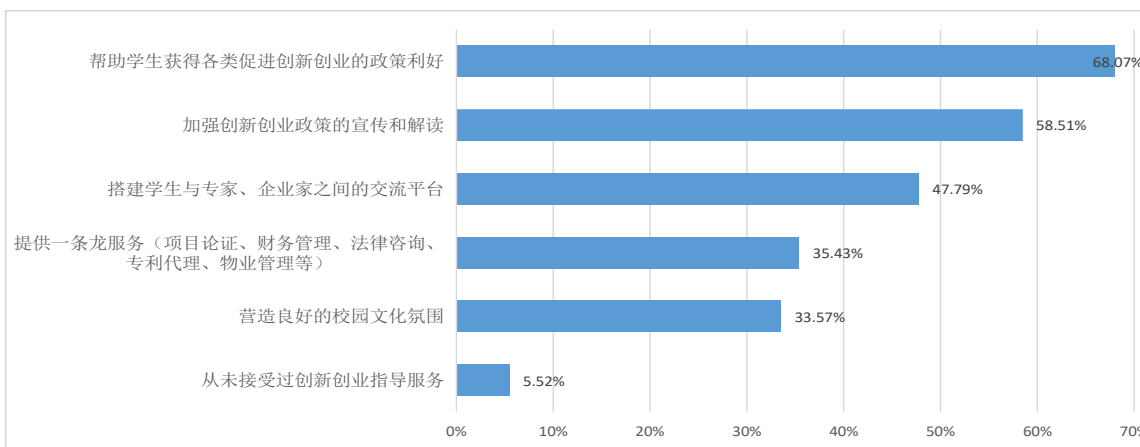


图 5-6 母校在创新创业指导服务方面继续提高改进

### (7) 毕业生对母校的总体满意度

调查显示, 2021 届毕业生对母校的总体的满意度为 92.23%, 有 0.88% 的毕业生表示不满意。见图 5-7。

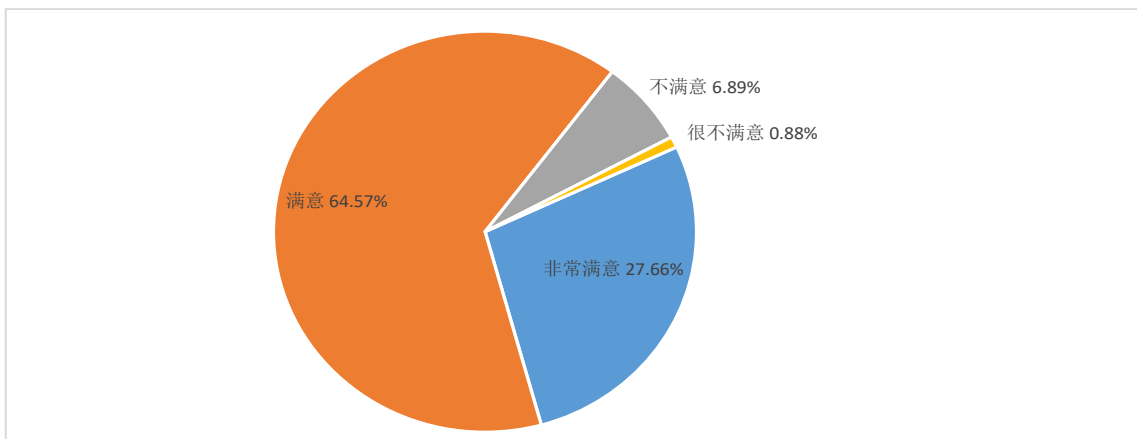


图 5-7 对母校的总体满意度

## 第六部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 266 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

### 一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位性质统计，民营企业 206 家占全部单位的 77.44%，其他类型单位 50 家，其余 10 家单位来自国有企业、党政机关和三资企业等，详见表 6-1。

表 6-1 参与问卷调查用人单位按单位性质分布统计表

单位性质	数量
党政机关	1
事业单位	1
部队	0
国有企业	6
三资企业	2
民营企业	206
其他	50

按参与问卷调查用人单位的所属行业统计，批发和零售业、信息传输、软件和

信息技术服务业与租赁和商务服务业等居前三位，分别有 62 家、62 家和 41 家。详见表 6-2。

表 6-2 参与问卷调查用人单位按单位行业分布统计表

单位行业	数量
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1
公共管理、社会保障和社会组织	2
科学研究和技术服务业	2
农、林、牧、渔业	2
军队	0
教育	7
建筑业	7
金融业	7
文化、体育和娱乐业	8
交通运输、仓储和邮政业	10
制造业	10
居民服务、修理和其他服务业	11
住宿和餐饮业	11
房地产业	23
租赁和商务服务业	41
信息传输、软件和信息技术服务业	62
批发和零售业	62

按参与问卷调查用人单位的所在地域统计，用人单位主要来在安徽省共有 217 家，华东地区其他省份 38 家。详见表 6-3。

表 6-3 参与问卷调查用人单位按单位所在地域分布统计表

单位所在地	数量
安徽省	217
华东地区（除安徽省外）	38
华北地区	3

东北地区	2
华中地区	1
西南地区	1
西北地区	1
华南地区	3

按参与问卷调查用人单位规模统计,单位规模 100 人以内占比 81.78%,100-500 人占比 11.76%, 500 人以上单位规模占比 6.46%。详见图 6-1。

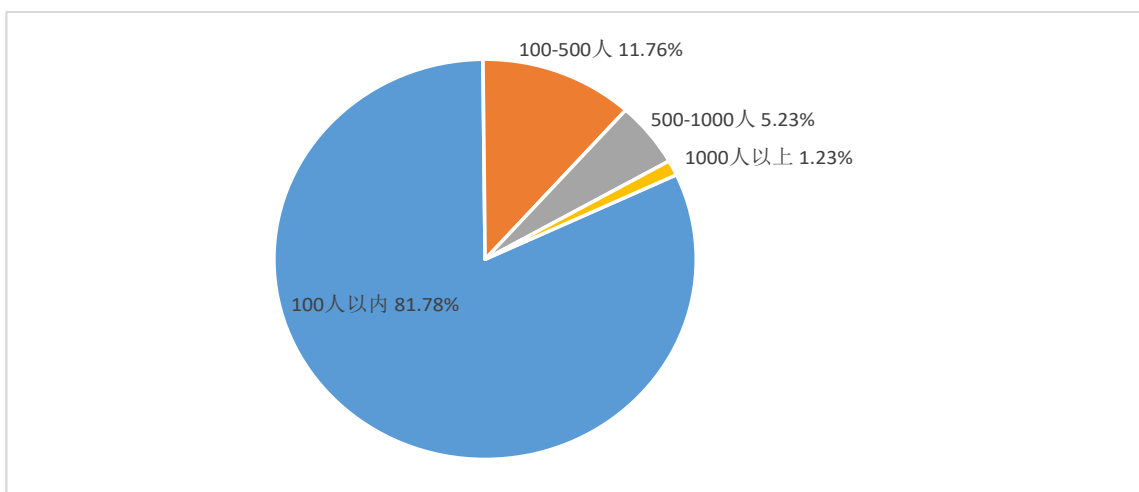


图 6-1 用人单位规模分布

## 二、用人单位情况招聘过程分析

### (1) 单位需求何种学历的毕业生

调查显示,录用过我校毕业生的用人单位对专科及以下学历的需求是 94.12%,对本科毕业生有 47.06%的需求。详见图 6-3。

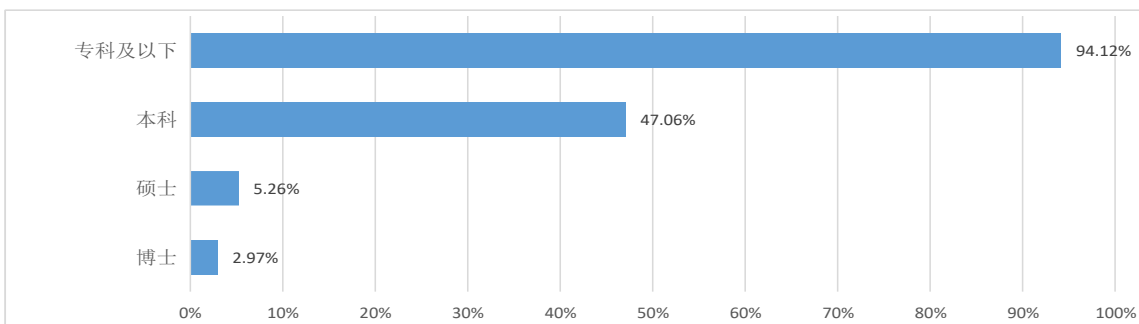


图 6-2 用人单位需求何种学历的毕业生

### (2) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查显示,用人更侧重在学校就业信息网上发布职位信息,占比 61.28%,信息

化的手段更高效，其次是来校招聘，能与毕业生面对面直接交流，占比 21.05%，其他方式较少。详见图 6-3。

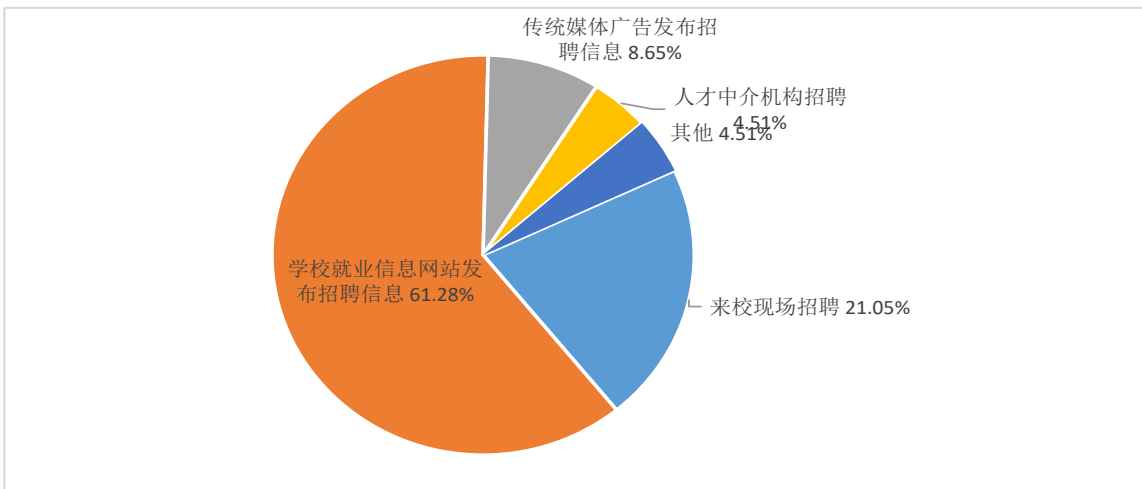


图 6-3 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

### (3) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，有针对性的需求才来占比 47.74%，符合当前企业用人需求，也节约企业招聘成本，也有第一次招聘的，占比 17.29%，详见图 6-4。

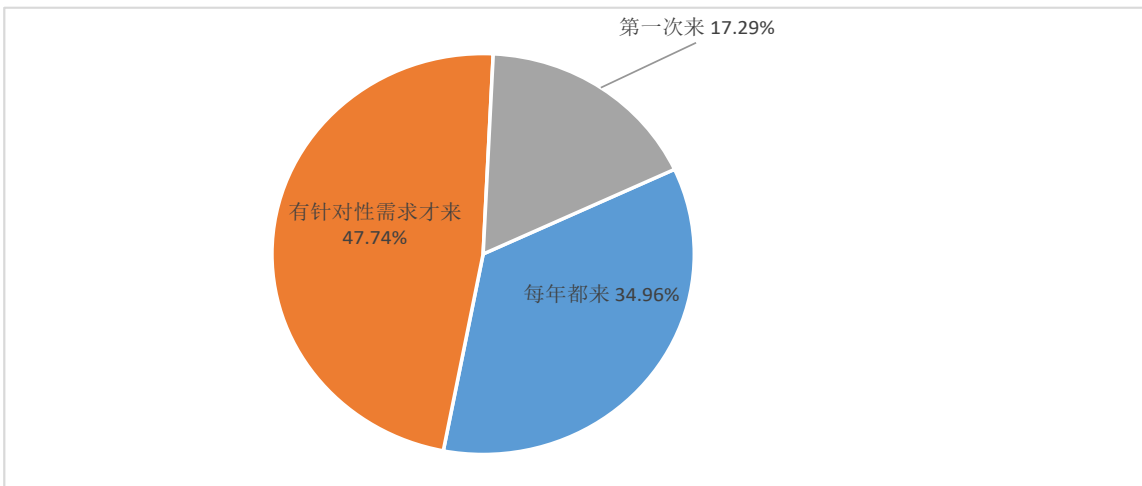


图 6-4 单位来校招聘的频率

### (4) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 2000-4000 元之间，也有部分企业给出高于 4000 元以上的试用期。详见图 6-5。

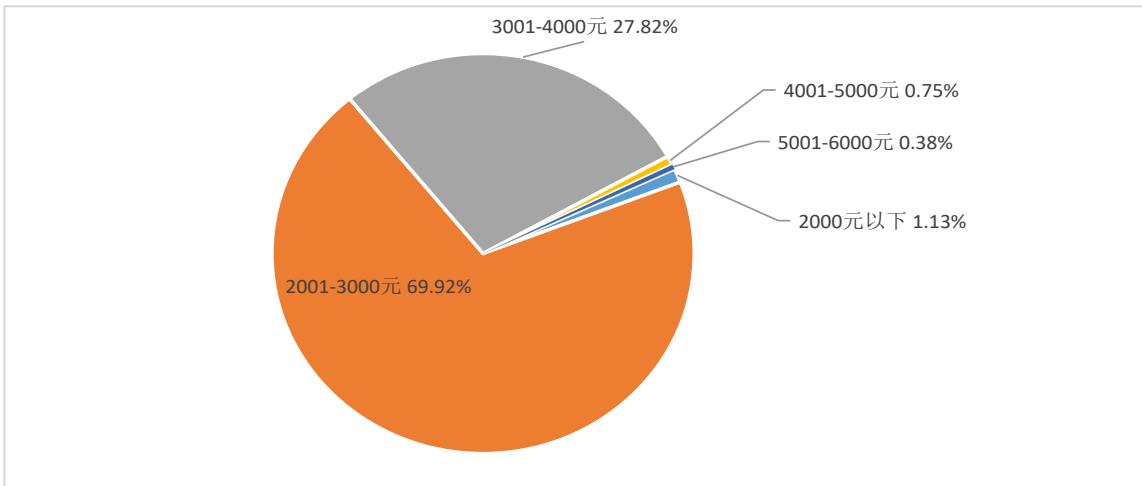


图 6-5 单位可提供的试用期工资待遇

(5) 单位可提供的正式聘用后的工资待遇(元/月)

调查显示，相比较试用期薪资，正式聘用后的薪资高出 1000 左右，薪资区间集中在 3000-5000 元之间，其中 3000-4000 元之间占比 65.41%。详见图 6-6。

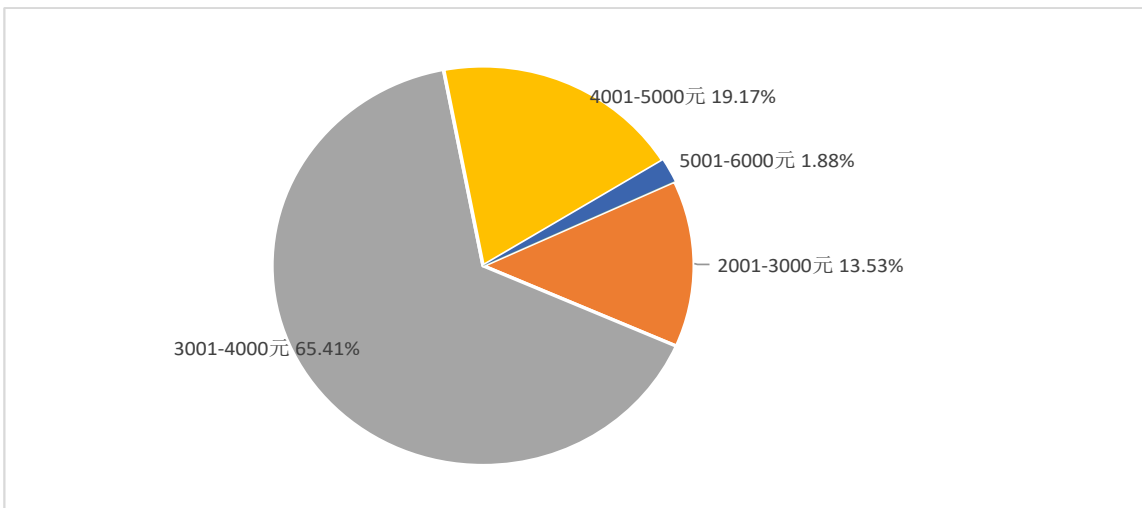


图 6-6 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(6) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 35.34% 的单位对毕业生的需求增加，53.01% 的单位认为持平。详见图 6-7。



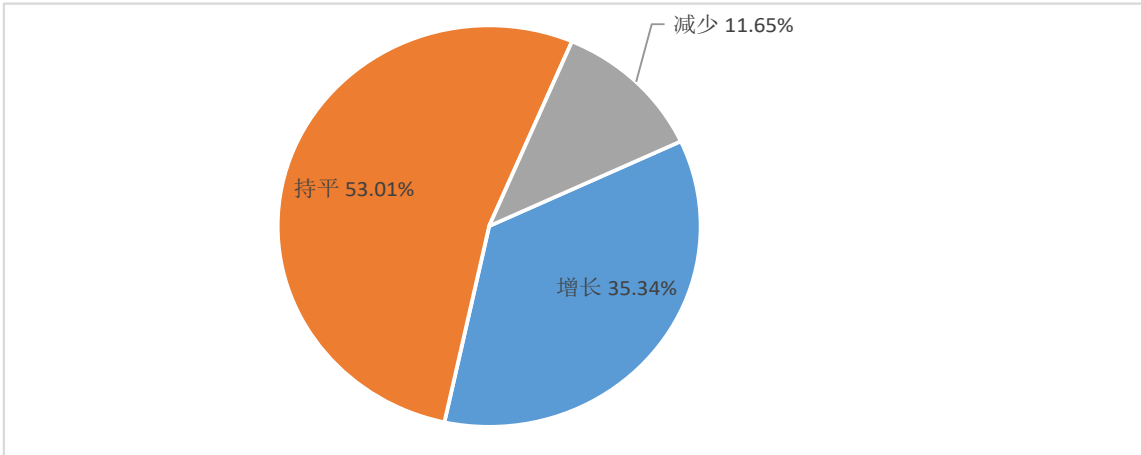


图 6-7 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(7) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，93.99%的单位是注重毕业生是否与专业对口，详见图 6-8。

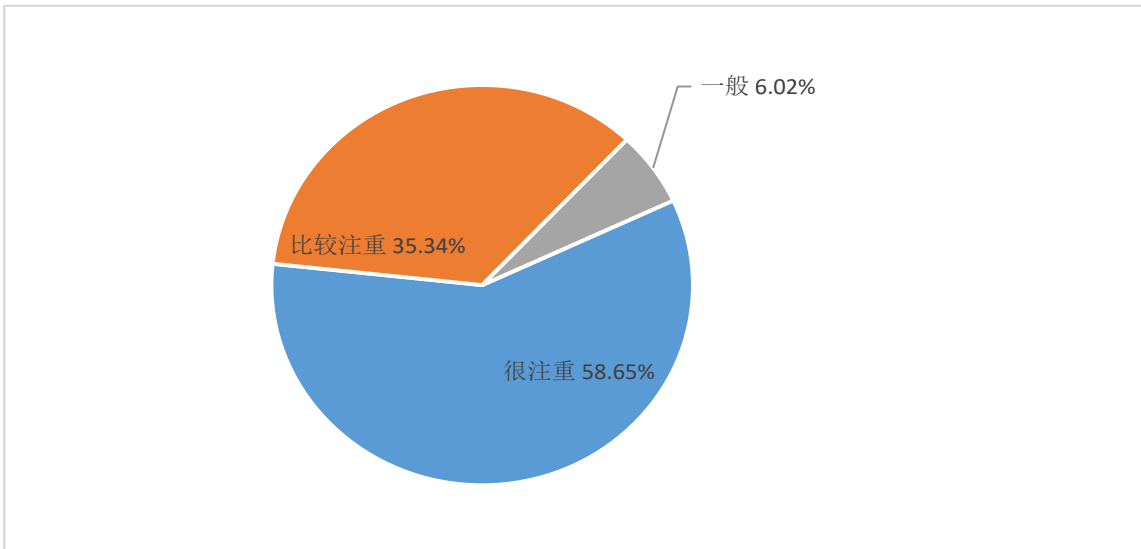


图 6-8 单位招聘毕业生是否注重专业对口

(8) 单位最看中的工作能力

调查显示，在毕业生的工作能力当中，独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 70.68%，其次是人际交往能力 19.92%。详见图 6-9。

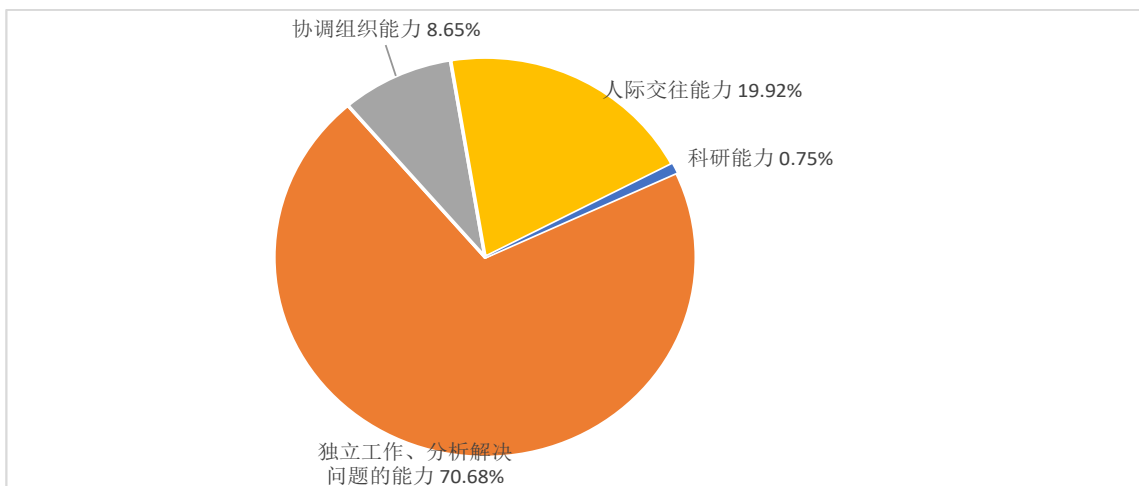


图 6-9 单位最看中的工作能力

### (9) 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

调查显示，专业课和基础课都是用人单位最关注的学习成绩，分别占比 46.99% 和 41.35%，英语成绩排在最后。详见图 6-10。

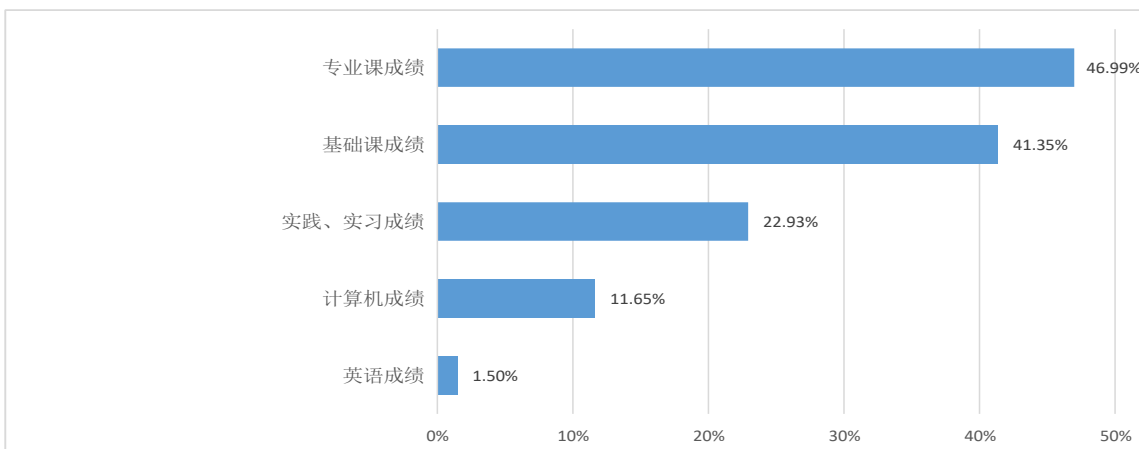


图 6-10 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

### (10) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业生的敬业精神和团队意识，对于刚毕业的毕业生，工作经验不是用人单位最注重的。详见图 6-11。

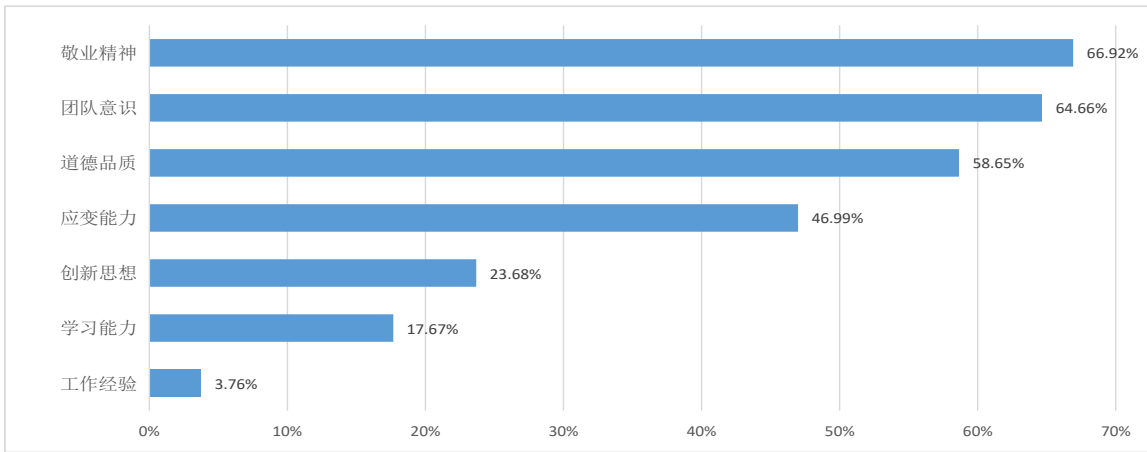


图 6-11 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

### (11) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的语言表达能力。文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见图 6-12。

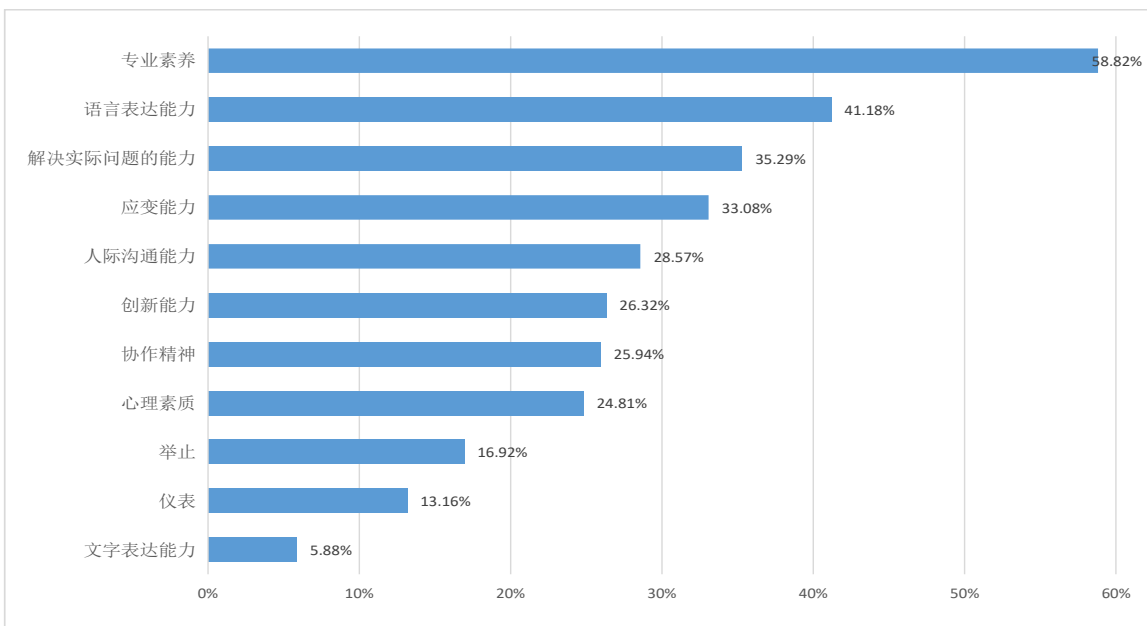


图 6-12 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

### (12) 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀，详见图 6-13。

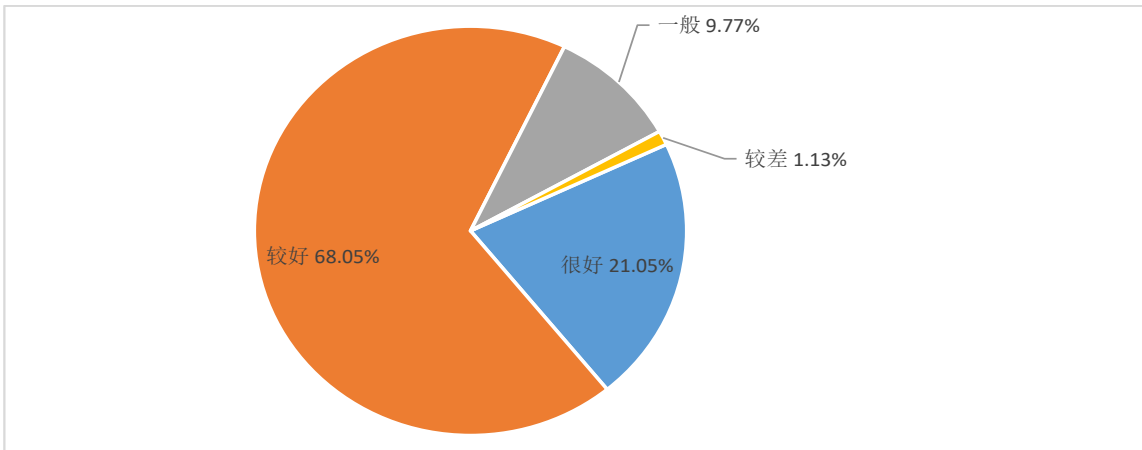


图 6-13 面试中毕业生整体表现

### 三、用人单位对教育教学的反馈

#### (1) 毕业生在单位表现好的三项

调查显示，敬业精神是单位招聘是最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其他是解决问题能力，这两点都和用人单位的需求完美契合。详见图 6-14。

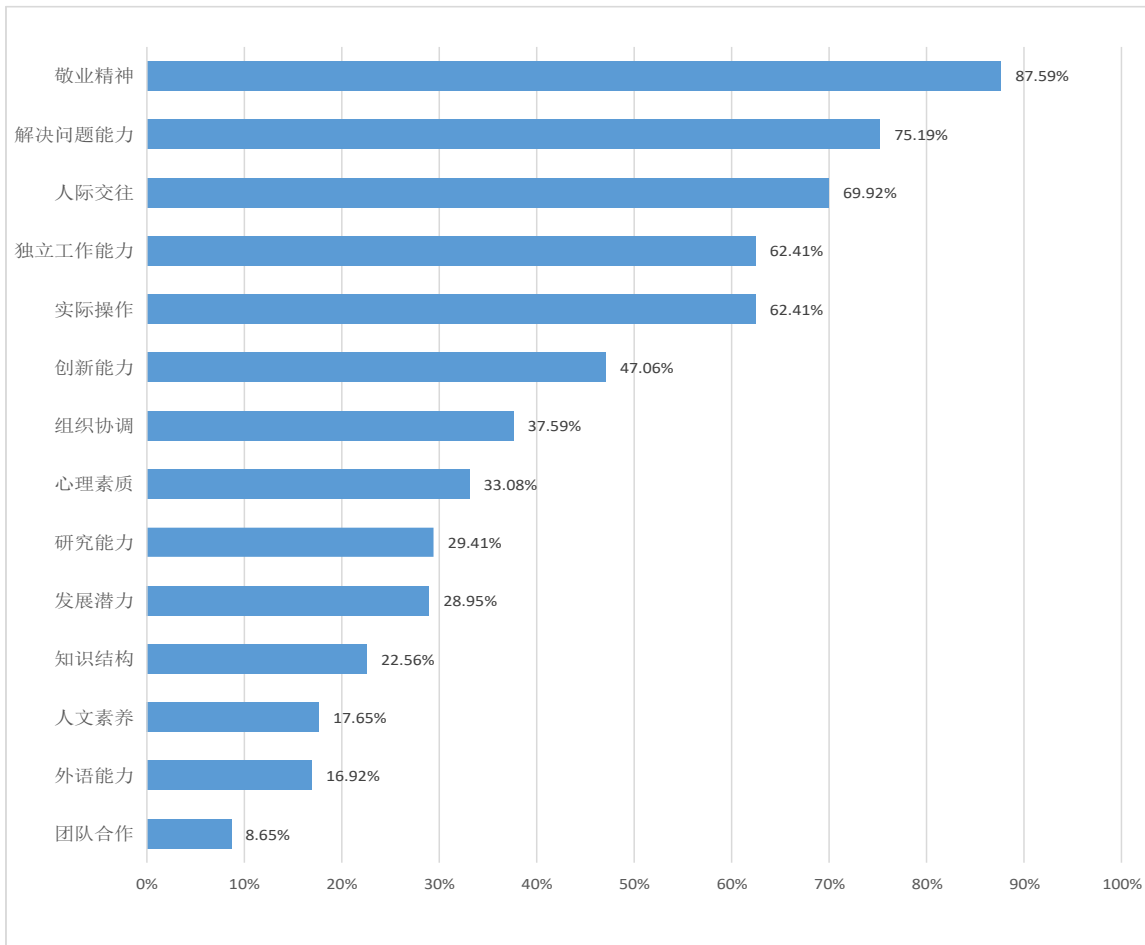


图 6-14 毕业生在单位表现好的三项

## (2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示, 毕业在工作期间整体表现优秀, 表现很好达 43.61%, 有 1.13% 的单位认为我校毕业生表现不是很好。详见图 6-15。

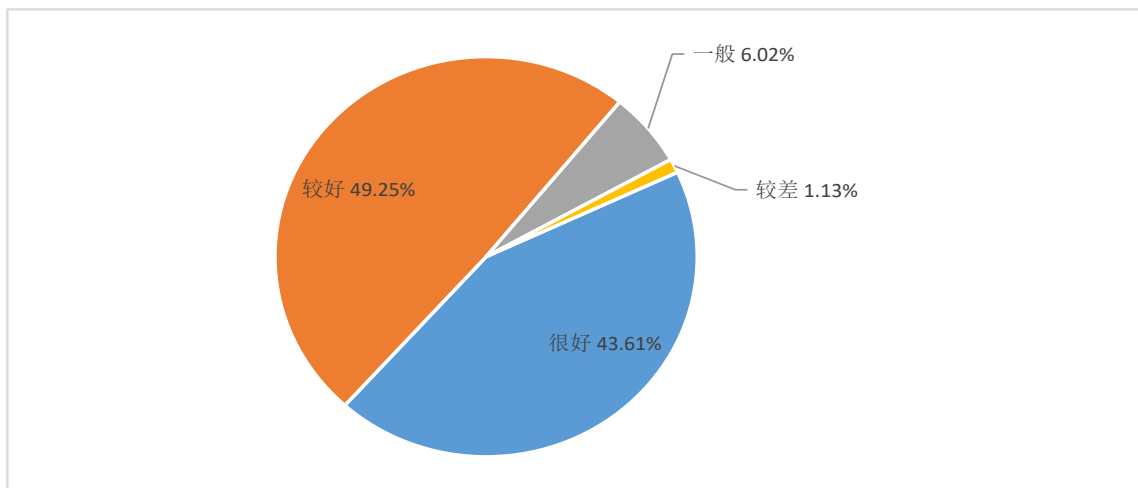


图 6-15 毕业生在单位的整体表现

## (3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示, 在录用我校毕业生首要理由中, 专业基础扎实排名第一, 占比 31.95%, 另外 24.81% 的单位认为我校有着良好的声誉。详见图 6-16。

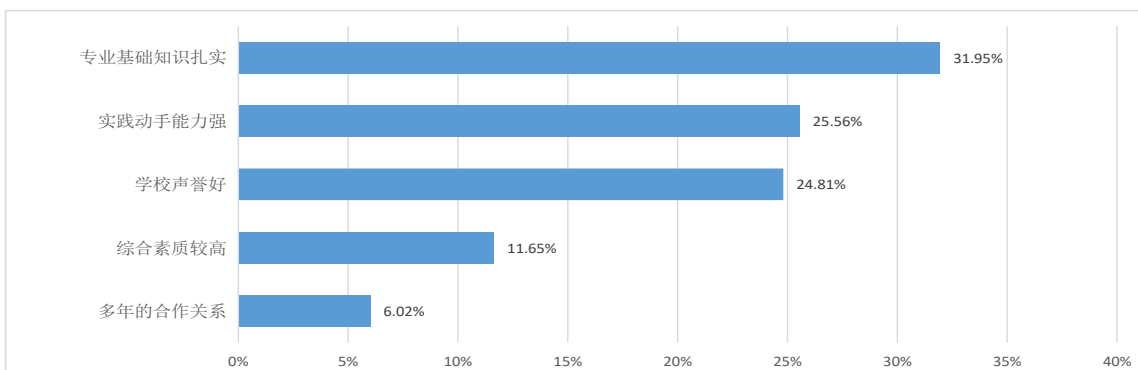


图 6-16 单位招录毕业生的首要理由

## (4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示, 74.43% 的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上充足的。详见图 6-17。

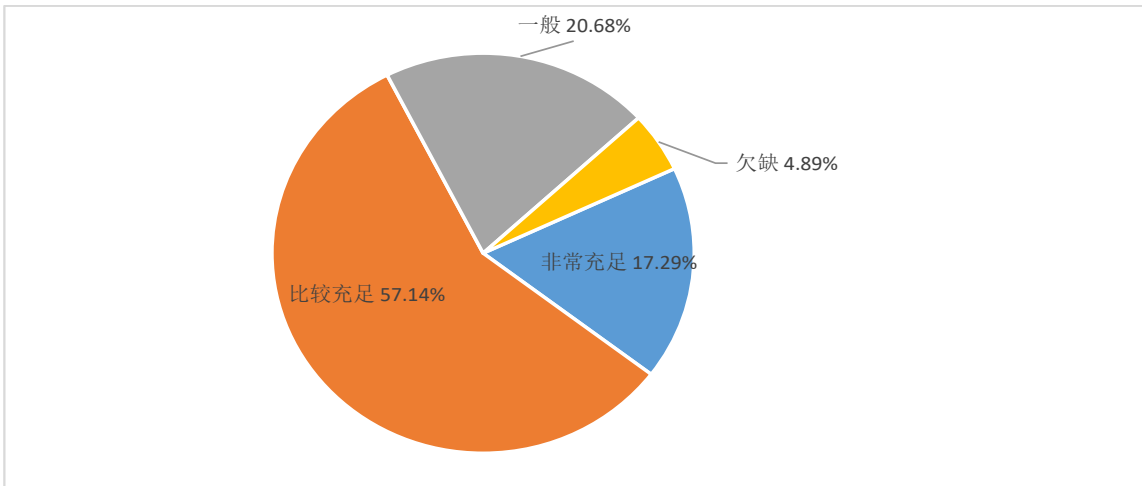


图 6-17 毕业生在专业及综合知识储备情况

(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示, 74.06%的单位在工作考核中, 我校毕业生能够快速适应工作岗位。详见图 6-18。

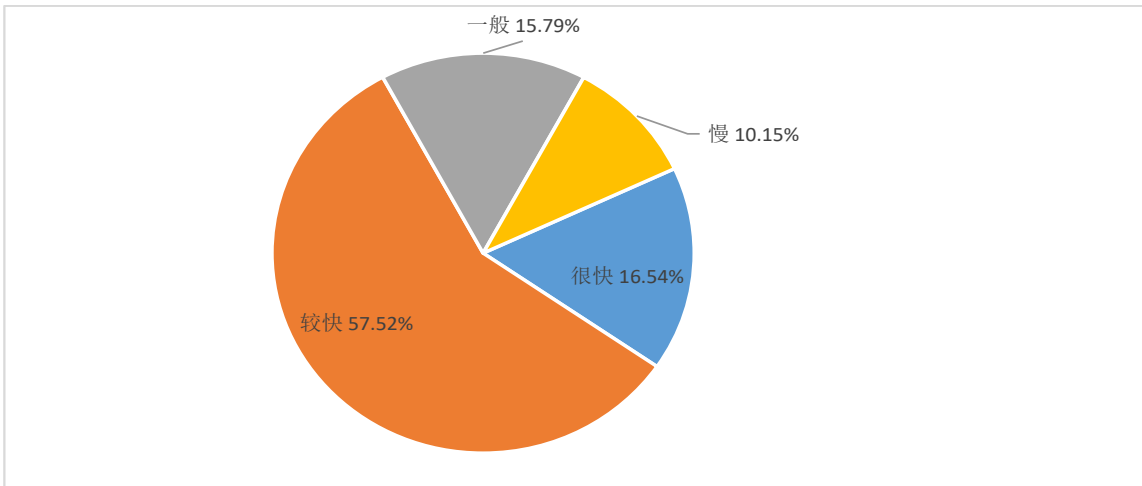


图 6-18 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现好的方面

调查显示, 在毕业生的日常工作中, 62.41%的单位认为毕业生的责任心强, 这和毕业生在用人单位敬业精神表现是一致的, 其次是与他人相处的能力占比 53.01%, 自我调控能力排在第三。详见图 6-19。

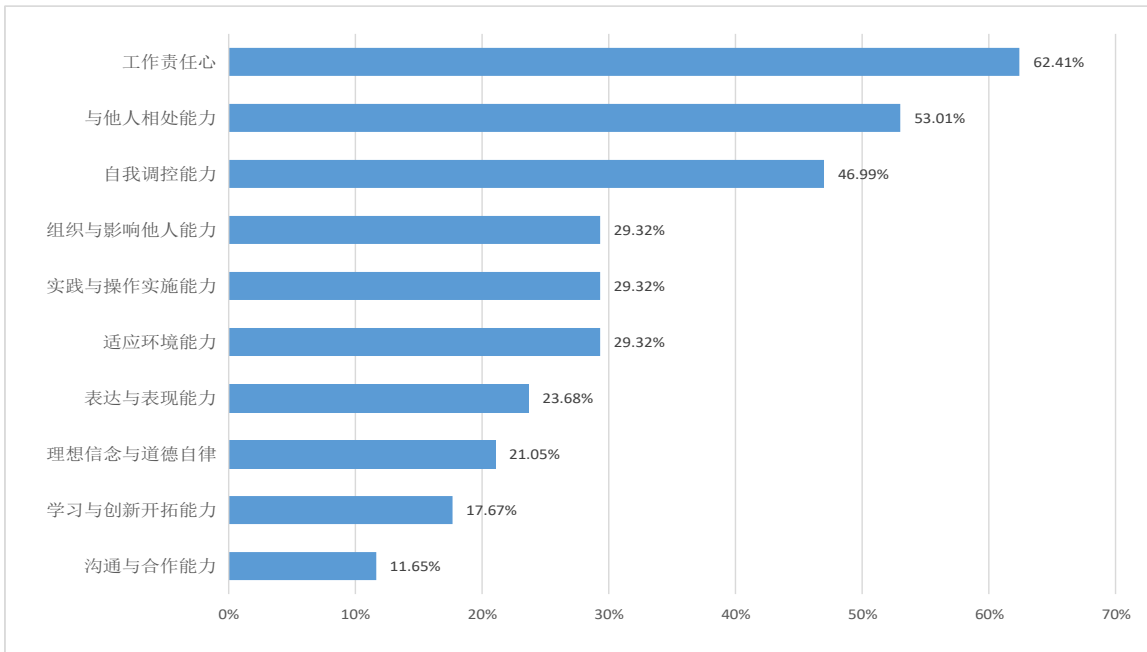


图 6-19 毕业生在人格素质各方面的表现好的方面

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

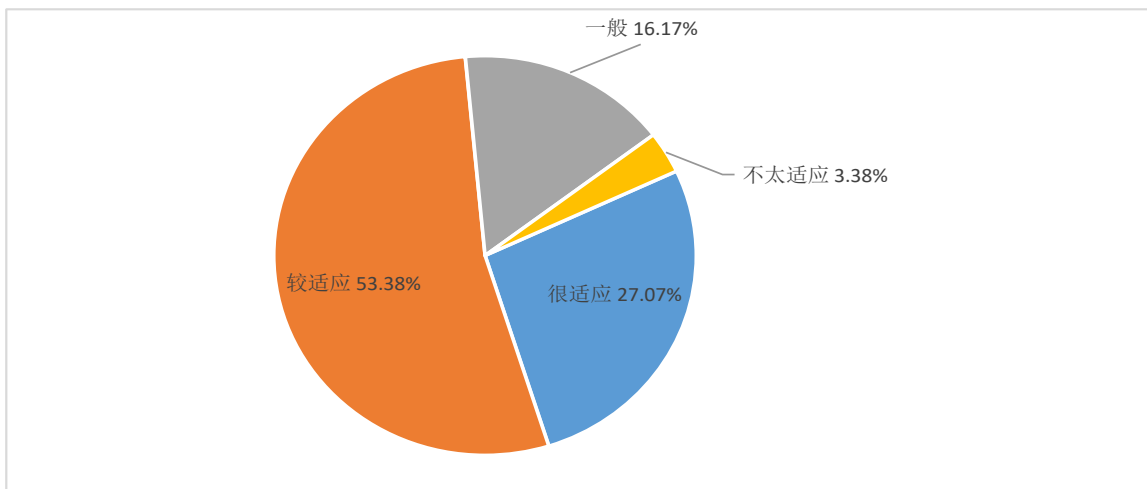


图 6-20 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，80.45%的单位认为我校的专业设置、课程安排与社会需求是相适应的，有 3.38%的单位认为不太适应。详见上图 6-20。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

调查显示，我校毕业生在专业动手能力、专业基础知识和综合知识水平排在前三位，外语水平相对来说较差，排在最后。详见图 6-21。

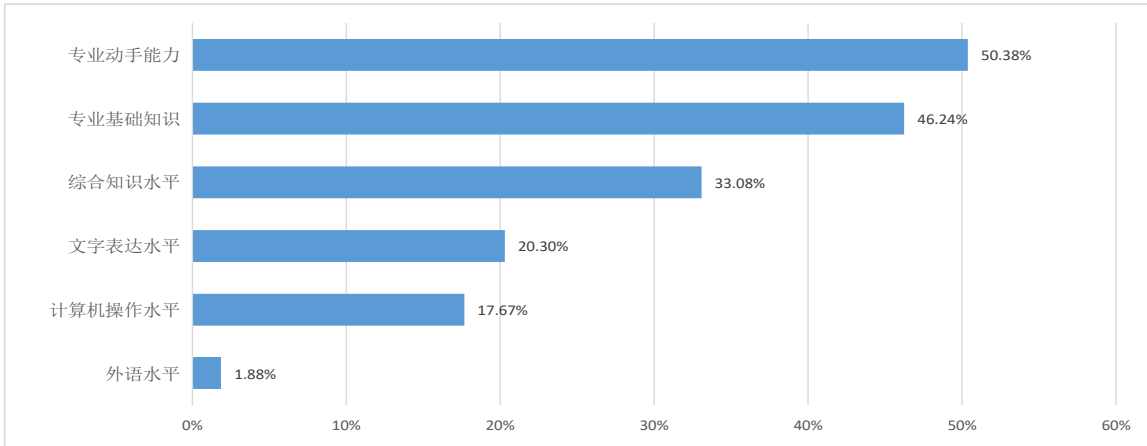


图 6-21 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

(9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，82.33%的单位希望我校加强专业基础知识培养，53.01%的单位希望我校加强文字水平及语言表达能力的培养，然后是加强竞争意识和创新能力培养。详见图 6-22。

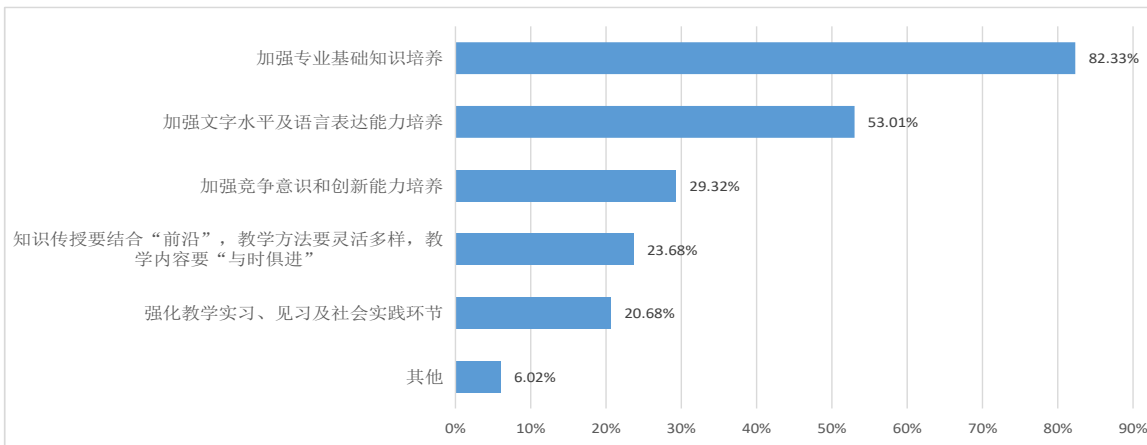


图 6-22 在人才培养和教学方面应做哪些改革

(10) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示，96.24%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见图 6-23。



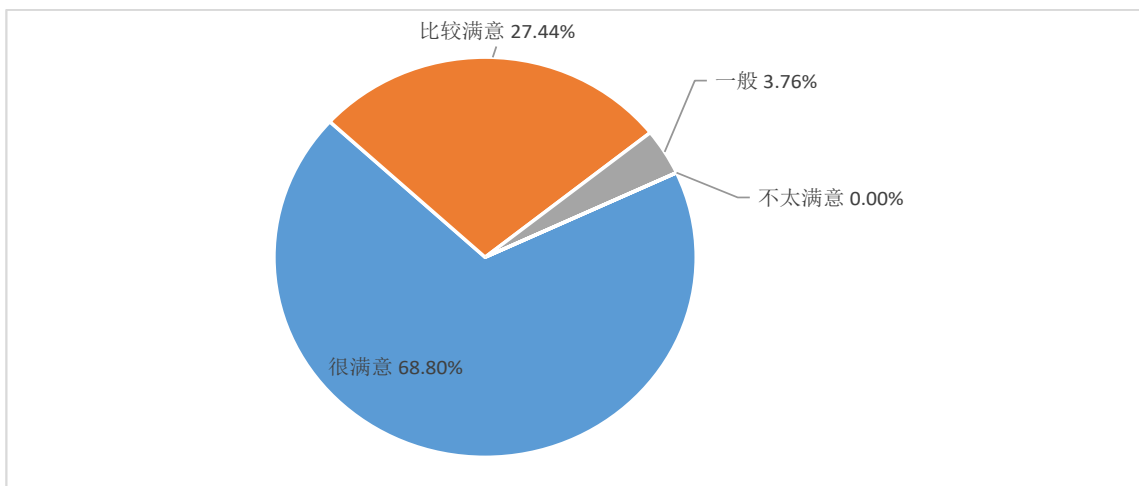


图 6-23 对我校学生就业工作服务是否满意

### (11) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是希望改善招聘场地基础设施。详见图 6-24。

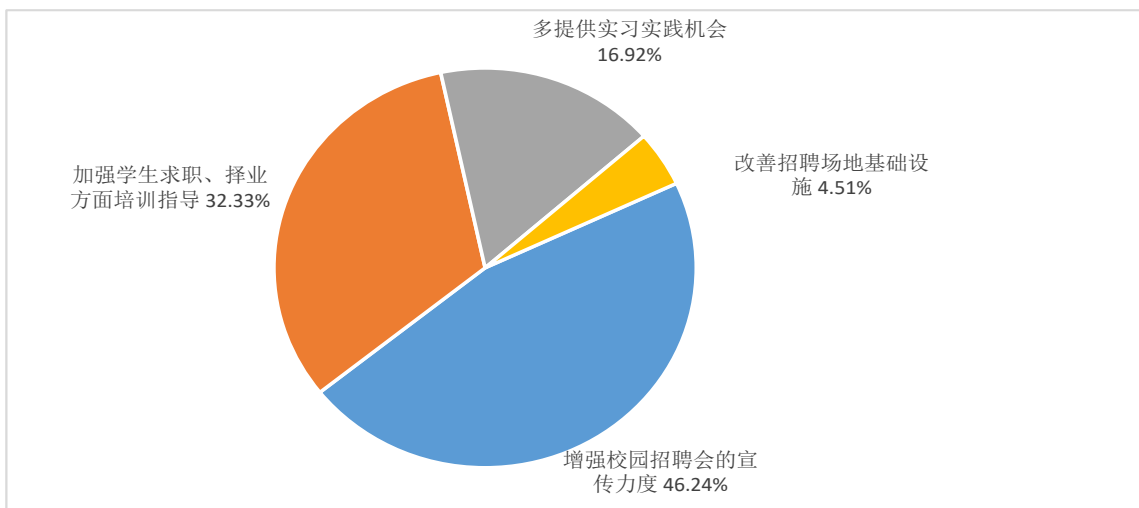


图 6-24 校就业服务工作在哪些方面需要加强

### (12) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是 70.68% 用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验。详见图 6-25。

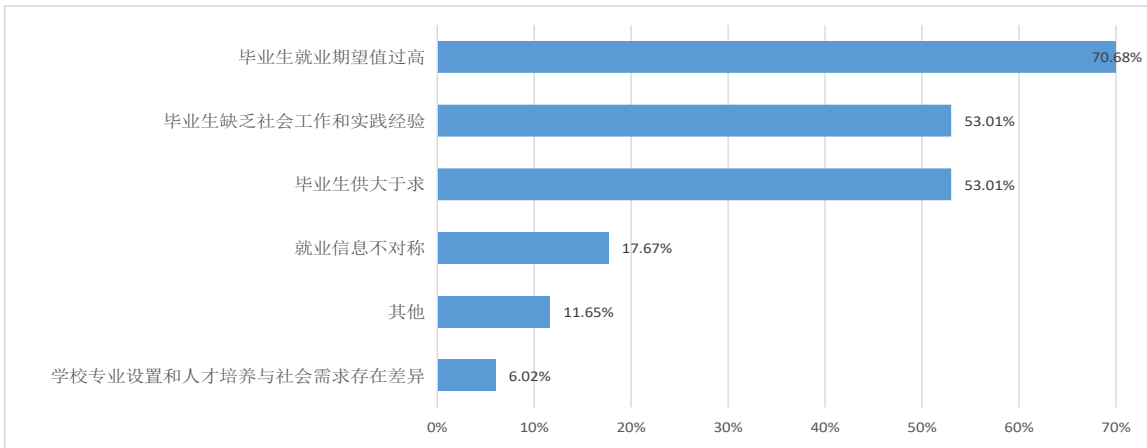


图 6-25 目前大学生就业难的主要原因

### (13) 疫情情况下对单位用人情况的影响

调查显示，受 2020 和 2021 年新冠疫情影响，88.24%的单位认为对单位的用人情况时有影响的，其中认为影响很大的占比 47.06%，只有 11.76%的单位认为没有影响。此项问卷有个缺陷就是没有体现出是好的影响还是坏的影响。详见图 6-26。

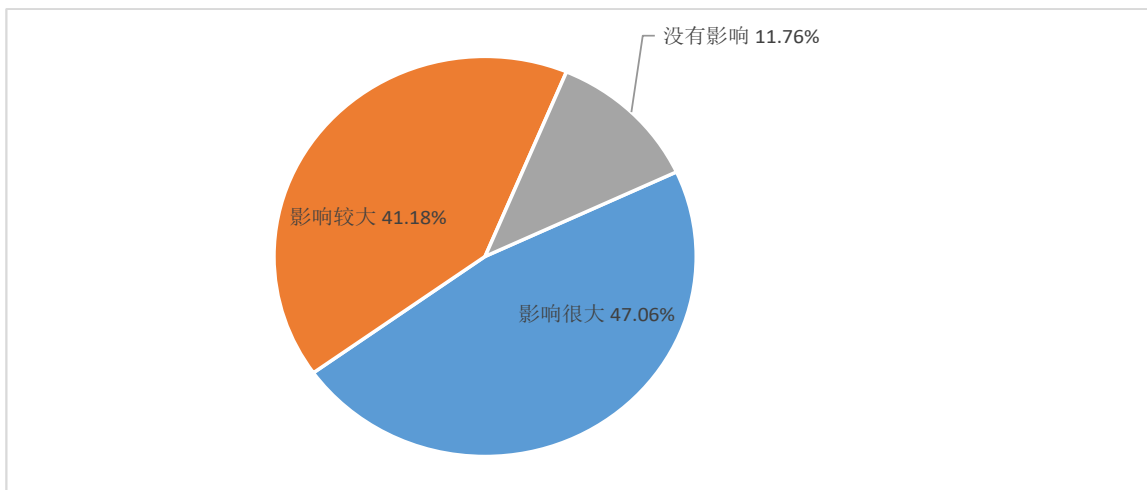


图 6-26 疫情情况下对单位用人情况的影响

## 第七部分 毕业生就业工作的特色举措

2021 年毕业生就业工作尽管受新冠肺炎疫情影响，遇到了前所未有的困难与挑战，但在省教育厅的关心指导下，在院党委的高度重视和全院上下的共同努力下，实现了毕业生就业工作总体保持稳定的目标，现将我院 2021 年就业工作的主要举措总结如下：

### 一、强化“一把手工程”，明确办学定位

学院成立了以党政主要负责人为组长的就业创业领导小组，进一步强化就业工作“一把手负责制”，各系主要负责人为系部就业工作主要责任人，明确责任，层层落实。

我院始终高度重视就业工作，把就业工作列入重要工作日程并确定了全员参与的工作思路，动员全院教职工为毕业生就业牵线搭桥，广开渠道、出谋划策。在工作中，我们注重开好专项会议。一是就业工作领导小组会议，通过学习上级有关文件精神，分析当前学生就业工作形势，针对各专业实际，研究确定我们的工作目标及实施方案；二是学生干部会议，通过培养学生骨干，落实工作，使上级文件、领导讲话及相关工作在全院得到及时贯彻落实；三是学生大会，对于比较重要的文件，政策及学生关心的热点、难点等方面问题通过学生大会进行学习、宣传和讲解，使广大同学及时了解掌握上级有关政策精神，当前人才市场的基本情况，引导大学生正确的择业观，合理选择用人单位，进一步增强就业的信心和勇气，从而为学生就业工作奠定良好基础。此外，学院领导和相关教师经常深入实际考察就业市场，回访往届毕业学生，召开毕业生座谈会听取毕业生就业工作情况汇报，及时研究和解决有关问题，总结成绩，查找不足，推进就业工作深入开展。同时调动和发挥全系教职工的积极性，支持和参与学生就业指导工作，确保就业工作的协调、有序、全面开展。

办学定位关系到学院办学目标的正确选择，关系到学院各项功能的充分发挥，是学院制定发展规划、相关政策、各项制度的重要依据。为此，学院将人才培养模式定位为：秉承“明德、强能、创新、立业”的校训精神，走现代职业教育发展之路，不断加强内涵建设，深化教育教学改革，强化学生实践动手能力的培养，大力倡导“因材施教，面向全体”的教风，培养“知行合一，学以致用”的学风，让全

体学生都能实现毕业就能就业、上岗就能上手，个个成才、人人出彩,着力为地方经济社会事业快速发展提供人才支持。

## 二、以就业和社会需求为导向，加强实践教学

学院建有123个校内实验实训室和22个国家级职业技能鉴定所，积极贯彻《国家职业教育改革实施方案》，人数大力推行“1+X”认证试点工作，自2019年起，试点专业已达42个，已有1100余人顺利通过考核，成与省内外近百家知名企事业单位进行产学研合作，建立了人才共育机制。学院大力推进社会化、市场化、校企合作办学方式，坚持学历证书+职业技能证书的教学模式，让每一位毕业生都能找到适合自身特点的工作。近年来，毕业生就业率稳定在95%以上。

学院还建立了学生就业的服务机制，每年不定期地回访就业学生和用人单位，加强沟通与联系，维护学生和用人单位的正当权利与利益，这些举措已使学院从顺利就业、服务社会中得到良性循环。

### 1. 制定符合现代人才培养模式的实践教学计划

为了培养学生职业技能，学院确定了“基础理论知识够用，技术应用能力强，职业素质优良”的培养目标，并由此制定突出实践教学的静动态相结合实践教学计划，同时设置相应的课程体系与之相匹配。静态地看，增加了实践教学课时比例，规定各专业实践教学均不低于教学总时数的50%；动态地看，在确保50%实践教学时数不变的前提下，重视校外实训基地的情况变动，随时调整实践教学计划的安排，执行效果良好。

### 2. 构建校内外实习实训基地

为实现学院确定的人才培养目标，学院在扎实做好校内实训的基础上，增加人、财、物的投入，加大校外实训基地建设力度。在各系和职能部门的共同努力下，以池州市经济开发区为依托，充分发掘园区资源优势，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，近年来，与池州市许多企业开展了工学交替、顶岗实习、订单培养和现代学徒制等多种形式的校企合作模式。

### 3. 增强学生的动手实践能力，提升毕业生就业竞争力

自学生大一进校开始，学校就注重培养学生的实际动手能力，大幅调升实训课的比重，为学生就业创业能力的提升打下基础。学生大二大三阶段专业课居多，学

校在此阶段重点设置校外实践课程，鼓励学生“走出去”，积极参与社会实践，倡导学生成立社会实践小组，身临其境体验即将到来的职场竞争。通过学科设置的调整，提高实践型课程的授课比例，学校在培养学生的就业能力上硕果显著，为学生顺利就业打下坚实基础。

### 三、抓“双创”教育，以创业带动就业

学院领导高度重视创新创业教育，建立健全创新创业教育工作机制，统筹协调创新创业教育资源，强化资金保障。形成学院整体规划、职能部门协调配合、各学院落实落细的工作格局。

学院注重技术技能人才的创新创业能力培养，完善创新创业教育课程体系，提升学生创新创业能力。率先在全省建立了AA级大学生孵化基地和“众创空间”平台，2016年11月，获批成为“安徽省第一批省级创业学院”，鼓励、支持大学生开展自主创业。2019年8月，学院印发《池州职业技术学院创新创业实践学分管理办法(试行)》，建立创新创业学分积累与转换制度。从2017年开始，将《创新创业基础》作为通识课程纳入专业公共必修课，共2学分32课时，任课老师均具有创业教师资格。每年对有创业意愿的学生进行免费创业培训，近三年来近500名学生免费参加了创业模拟实训培训和网络创业培训。并设立专项资金扶持在校大学生创业，重在扶持学生开展“双创”实践，进行项目孵化。

学院坚持每年举办职业技能大赛、创业大赛，培养学生创新意识，提高学生的创业能力。2021年举办了池州职业技术学院第十五届大学生职业规划设计大赛。积极组织学生参加校外各层级的职业规划和创业比赛，并荣获多项奖励。在安徽省第十五届大学生职业规划设计大赛中，我院选手荣获银奖，同时，我院大赛组织工作得到大赛组委会高度认可，被授予“优秀组织奖”。组织学生报名参加安徽省第七届“互联网+”大学生创新创业大赛，并获高教主赛道、职教赛道和红旅赛道铜奖共6项。参加第二届安徽省中华职业教育创新创业大赛获高职组优秀奖。参加池州市第二届女性创新创业大赛获创意组三等奖、创业组优秀奖。

### 四、提高就业工作队伍素质，拓宽就业渠道

我院不断加强就业创业师资队伍建设和，2021年先后安排21位老师参加职业生涯规划、就业指导、创业培训等方面的师资培训，并取得了相应的资质证书，超额

完成了年初的工作目标。进一步充实了我院的就业创业师资队伍，为学院就业创业指导提供了师资保障。

毕业班辅导员是就业工作直接责任人，一支思想过硬、政策水平高、工作能力强、知识层次高、社会阅历和生活经验丰富、善于调查研究、及时获取信息和处理运用信息、会做思想政治工作、有信心和耐性、个人形象好的队伍将直接影响就业工作是否能按质按量完成。我们通过辅导员培训、经验交流会、以老带新和在实践中锻炼提高等办法来提高辅导员队伍的整体素质，使他们成为既会做事又会管理的能人。

我院针对就业工作不断变化的新形势，始终坚持主动面向市场、研究市场，在充分考察、调研、论证的基础上，在省内外建立专业对口的优质实习、就业基地，鼓励毕业生到合作单位就业，促使学院和企业良性互动，共同发展。

学院就业部门积极发挥校友资源，依靠我院历届毕业生帮助应届毕业生实现尽快就业。通过校友资源，拓展就业渠道，建立完善的用人单位信息库，积极帮助毕业生实现顺利就业。

利用安徽省毕业生就业平台、24365 智慧就业公众号和学院就业网站，全年不间断审核企业信息，并及时发布企业招聘简章。举办 2021 年夏季校园双选会，从报名的 270 余家用人单位中择优选取 110 余家参加本次双选会，为毕业生提供 5000 多个就业岗位；全年举办小型专场招聘会和宣讲会近 40 场，提供就业岗位 1100 余个。

## 五、综合施策，为“双困”毕业生提供就业创业服务

全方位为毕业生提供就业创业服务。为做好毕业生就业创业政策宣传工作，在学院网站首页和学院公众号上发布毕业生就业创业政策，还邀请池州市人力资源和社会保障局党组书记、局长汪茂耀同志来我院作题为《脚踏实地 未来可期》的就业创业政策宣讲报告，让毕业生及时了解国家、省政府新出台的一系列就业创业政策。为做好毕业生就业指导工作，学院为所有毕业班学生开设就业指导课程，还邀请安徽省“省级‘启明星’就业指导专家团成员、铜陵学院副教授芮训媛来校作题为《就业指导之求职技巧分析》的专题讲座，就业指导中心还为每位毕业生提供就业指导服务。

在做好全体毕业生就业的同时，学院对家庭经济困难，就业困难的“双困”毕业生也给予了高度的关注。为增强工作的针对性和实效性，在对“双困”毕业生的思想动态、就业意向和具体困难充分掌握的基础上，学院建立起详尽的“双困”毕业生的动态数据库，通过采取多种措施，开展就业民生工程，推动“双困”毕业生顺利就业。针对“双困”毕业生在就业过程中面临的实际问题，学校组织各系利用就业指导课、公益讲座、“一对一”帮扶等多种形式，系分管领导亲自联系帮扶，从求职礼仪、面试技巧、求职心理等各方面进行培训，为毕业生推荐合适的就业岗位等，帮助“双困”毕业生提升就业能力，并能够顺利就业。

## **六、深化校企合作，创新人才培养模式**

为强化学生职业能力的培养，更好地配合课堂理论教学，我院十分重视校外实训基地的建设。通过积极组织申报，我院荣获安徽省第二批校企合作示范学校，同时，我院推荐的校企合作企业华宇电子科技有限公司获批安徽省校企合作示范基地。利用职教集团，和集团内的企业深入开展校企合作，今年新增校外实习基地 26 家。学院主要负责人走访用人单位达 106 家，利用假期送专业课教师去校外实训或就业基地挂职锻炼，努力培养“双师型”教师队伍。学院还积极与人社等部门合作，建立了一批职业技能鉴定站，使我院毕业生既能拿到毕业证书，又能拿到国家认可的职业资格证书和专业技能水平证书。

## 结束语

大学生就业工作是国家和社会高度关注的焦点性工作，也是学校的生命线工作。大学生就业不仅仅关系着每一名在校大学生和毕业生，更关系着学校的办学宗旨、目标定位、发展趋势和社会贡献度、美誉度。

2021 年，受新冠疫情、经济下行压力等多种因素叠加影响，就业形势尤为复杂严峻，毕业生就业工作面临严峻挑战。在院党委的正确领导下，招生就业与校企合作处汇聚多方力量，创新工作思路和方法，多措并举，力促 2021 届毕业生更充分更高质量就业。