

EMPLOYMENT
QUALITY REPORT



2021届毕业生
就业质量年度报告

怀化职业技术学院
HUAIHUA POLYTECHNIC COLLEGE

二〇二一年十二月

报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《怀化职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于四个方面：

1. 毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 1936 名毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况、第二章毕业生单位就业情况、第四章毕业生继续深造与自主创业情况。

2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 10 月 1 日，调研覆盖怀化职业技术学院 2021 届毕业生 1936 人，回收有效问卷 504 份，有效问卷回收率为 26.03%。数据分析方法为分层抽样分析，数据使用主要涉及第三章毕业生就业质量分析、第四章毕业生继续深造与自主创业情况、第五章毕业生就业相关分析、第六章教育教学反馈、第七章毕业生就业发展趋势。

3. 云就业平台校园招聘数据

校园招聘数据来源于“云就业”单位库，数据使用主要涉及第八章校园招聘分析部分。

4. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“怀化职业技术学院 2021 年用人单位调研问卷”。截至 2021 年 12 月 3 日，回收有效问卷 114 份。数据使用主要涉及第六章教育教学反馈中用人单位评价部分。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

学校简介

怀化职业技术学院是一所全日制公办普通高等职业院校，学院由湖南省安江农业学校与怀化机电工程学校于 2003 年合并组建而成，学院自 1939 年办学至今，实行湖南省农业农村厅与怀化市人民政府“厅市共建、市管为主”的管理体制，著名科学家、“共和国勋章”获得者、中国工程院院士袁隆平曾担任名誉院长。学院是闻名世界的杂交水稻发源地、国家首批特等发明奖获得单位、全国重点文物保护单位、全国科教兴农先进单位、全国科普教育基地、教育部评估优秀高职高专学校、全国五四红旗团委、湖南省示范性（骨干）高职院校、湖南省爱国主义教育基地、湖南省文明高校、全省民族团结进步创建示范单位、湖南省创新创业示范基地。

学院占地面积 1000 余亩，有怀化和安江两个校区，其中怀化校本部面积 480 亩，安江校区（全国重点文物保护单位）面积 261 亩，安江实验山地面积近 300 亩，共有校园建筑面积 20 万平方米，固定资产 3.5 亿元，馆藏图书 36 万册，教学仪器总值 8000 多万元。学院现有教职员工 484 人，其中有正高级职称 22 人，副高级职称 107 人，设有思想政治理论课部、环境与生物科技、动物科技、机械与汽车工程、电子电气工程、建筑工程、信息与艺术设计、商贸管理、人文科技 9 个教学系（部），开办 28 个高职大专专业，面向全国 14 个省市区招生，学生规模 8000 余人。建有农业生物技术、畜牧兽医、机械制造、建筑工程、计算机实训、商贸管理等 9 个实训中心及 62 个实训室，中央财政支持专业 3 个（种子生产与经营、畜牧兽医、建筑工程技术），省级示范性特色专业群 1 个（现代农业技术与服务专业群），省级特色和精品专业 1 个（种子生产与经营），省级骨干专业 2 个（种子生产与经营、畜牧兽医），是中国农业职业教育集团、湖南农业职业教育集团副理事长单位。

学院科研硕果累累，有 8 项获国家级奖，24 项获省部级奖，其中选育的籼型杂交水稻荣获国家第一个特等发明奖，为解决我国粮食短缺和农民增收作出了重要贡献。学院开展的科技服务、培训及各种农业新品种推广，为武陵山区产业发展和农民脱贫致富作出了积极贡献。

学院将紧紧围绕市委、市政府“一极两带”和“一个中心、四个怀化”发展战略，全面贯彻党的教育方针，坚持“依托市场办专业，办好专业兴产业，兴旺产业促就业”的办学思路，坚持走“内涵式、有特色、高质量”发展之路，全面提升办学水平，力争早日实现“全国一流农业类高职院校、武陵山片区职业技术教育核心基地、怀化区域经济发展的重要科技与人才支撑”的奋斗目标。

目录

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	5
（一）毕业去向落实情况.....	5
（二）分类别毕业去向落实类别.....	6
第二章 毕业生单位就业情况	8
一、就业单位行业.....	8
（一）单位行业分布.....	8
（二）分专业单位行业分布.....	8
二、就业单位性质.....	10
三、就业职位类别.....	10
四、就业地区.....	11
（一）就业省份分布.....	11
（二）就业经济区流向.....	12
（三）回生源地就业情况.....	13
（四）省内就业情况.....	14
五、国家重点战略地区就业情况.....	16
六、艰苦边远地区就业情况.....	17
七、西部地区就业情况.....	17
八、500 强企业就业情况.....	18
第三章 毕业生就业质量分析	19
一、就业满意度.....	19
二、人职适配.....	19
（一）就业专业相关度.....	19
（二）职业期待匹配度.....	20
三、薪资福利.....	20
（一）薪资情况.....	20
（二）社会保障情况.....	21
四、岗位评价.....	22
五、离职情况.....	22

(一) 离职率.....	22
(二) 离职原因.....	23
第四章 毕业生继续深造与自主创业情况.....	24
一、继续深造情况.....	24
(一) 国内升学院校特征.....	24
(二) 继续深造情况分析.....	25
二、自主创业情况.....	26
(一) 创业情况.....	26
(二) 创业评价与反馈.....	27
第五章 毕业生就业相关分析.....	30
一、已就业毕业生求职行为分析.....	30
(一) 求职关注因素.....	30
(二) 求职途径.....	30
(三) 求职过程.....	31
二、未就业毕业生求职行为分析.....	31
(一) 未就业原因.....	31
(二) 求职困难.....	32
(三) 期望帮扶.....	32
第六章 教育教学反馈.....	34
一、毕业生对母校评价.....	34
(一) 毕业生母校总体评价.....	34
(二) 师资水平满意度.....	35
(三) 课程设置满意度.....	35
(四) 实践教学满意度.....	35
(五) 毕业生对课程设置的建议.....	36
(六) 毕业生对就业创业指导服务工作评价.....	36
二、用人单位评价.....	38
(一) 用人单位基本情况.....	38
(二) 用人单位招聘需求情况.....	40
(三) 用人单位对毕业生评价.....	42
(四) 用人单位对学校就业服务的评价.....	44
第七章 毕业生就业发展趋势.....	46
一、毕业生规模及毕业生去向落实率变化趋势.....	46
二、就业质量变化趋势.....	46

三、毕业生升学和自主创业人数变化趋势.....	47
第八章 校园招聘分析.....	48
一、单位储备情况.....	48
（一）历届单位入驻情况.....	48
（二）2021 届新入驻单位情况.....	48
二、校园招聘会开展情况.....	49
（一）参会企业情况.....	49
（二）岗位信息.....	51
第九章 毕业生就业创业工作举措.....	52
第十章 总结及反馈.....	53
一、报告主要结论.....	53
二、反馈和建议.....	55
附录一 分院系综合分析.....	57
附录二 分院系及专业综合分析.....	58

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生就业派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、毕业生初次毕业去向落实情况两个方面展开。

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 1936 人。分性别来看，男生 1174 人，女生 762 人，全体毕业生男女比为 1.54: 1。

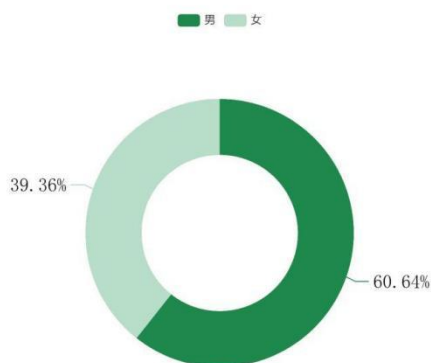


图 1-1 毕业生规模及性别分布

(二) 毕业生结构分布

1. 院系结构

毕业生人数排名前三的院系分别为信息与艺术设计系（427 人，占比 22.06%）、商贸管理系（421 人，占比 21.75%）、机械与汽车工程系（224 人，占比 11.57%）。

表 1-1 毕业生院系分布

院系	人数	占比
信息与艺术设计系	427	22.06%
商贸管理系	421	21.75%
机械与汽车工程系	224	11.57%
电子与电气工程系	214	11.05%
建筑工程系	204	10.54%
环境与生物科技系	182	9.40%
动物科技系	176	9.09%
人文科学技术系	88	4.55%
总计	1936	100.00%

2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为计算机应用技术（210人，占比10.85%）、会计（175人，占比9.04%）、机电一体化技术（157人，占比8.11%）。

表 1-2 毕业生专业分布

院系	专业	毕业生人数	占比
信息与艺术设计系	计算机应用技术	210	10.85%
	数字媒体应用技术	116	5.99%
	室内艺术设计	101	5.22%
信息与艺术设计系 汇总		427	22.06%
商贸管理系	会计	175	9.04%
	旅游管理	127	6.56%
	移动商务	62	3.20%
	物流信息技术	57	2.94%
商贸管理系 汇总		421	21.75%
机械与汽车工程系	汽车运用与维修技术	137	7.08%
	机械制造与自动化	65	3.36%
	汽车营销与服务	22	1.14%
机械与汽车工程系 汇总		224	11.57%
电子与电气工程系	机电一体化技术	157	8.11%
	智能控制技术	34	1.76%
	应用电子技术	23	1.19%
电子与电气工程系 汇总		214	11.05%
建筑工程系	建筑工程技术	124	6.40%
	工程造价	58	3.00%
	市政工程技术	22	1.14%
建筑工程系 汇总		204	10.54%
环境与生物科技系	园艺技术	40	2.07%
	种子生产与经营	33	1.70%
	现代农业技术	33	1.70%
	环境艺术设计	33	1.70%
	园林工程技术	28	1.45%
	农业经济管理	15	0.77%
环境与生物科技系 汇总		182	9.40%
动物科技系	畜牧兽医	81	4.18%
	动物医学	66	3.41%
	宠物养护与驯导	29	1.50%
动物科技系 汇总		176	9.09%
人文科学技术系	服装与服饰设计	88	4.55%
人文科学技术系 汇总		88	4.55%
总计		1936	100.00%

3.省份结构

毕业生源地覆盖 16 个省（直辖市、自治区），湖南省生源人数最多，共有 1759 人（占比 90.86%），非湖南省生源人数 177 人（占比 9.14%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：贵州省（91 人，占比 4.70%）、西藏自治区（21 人，占比 1.08%）、云南省（17 人，占比 0.88%）。

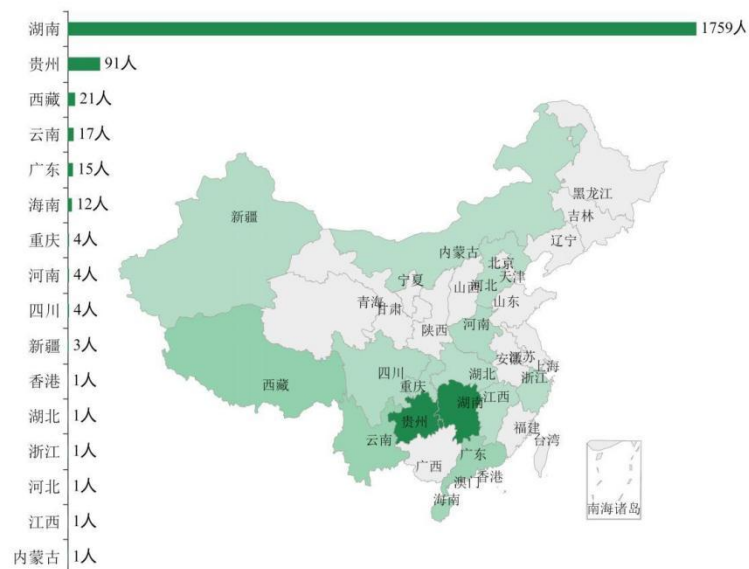


图 1-2 毕业生源地地区分布

生源地区分布如下表所示。

表 1-3 毕业生源地地区分布

生源地	人数	占比
湖南省	1759	90.86%
贵州省	91	4.70%
西藏自治区	21	1.08%
云南省	17	0.88%
广东省	15	0.77%
海南省	12	0.62%
重庆市	4	0.21%
河南省	4	0.21%
四川省	4	0.21%
新疆维吾尔自治区	3	0.15%
香港特别行政区	1	0.05%
湖北省	1	0.05%
浙江省	1	0.05%

生源地	人数	占比
河北省	1	0.05%
江西省	1	0.05%
内蒙古自治区	1	0.05%
总计	1936	100.00%

4.民族结构

毕业生来自于 13 个民族，汉族生源人数最多，共有 1339 人（占比 69.16%），非汉族生源人数 597 人（占比 30.84%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：苗族（230 人，占比 11.88%）、侗族（152 人，占比 7.85%）、土家族（125 人，占比 6.46%）。

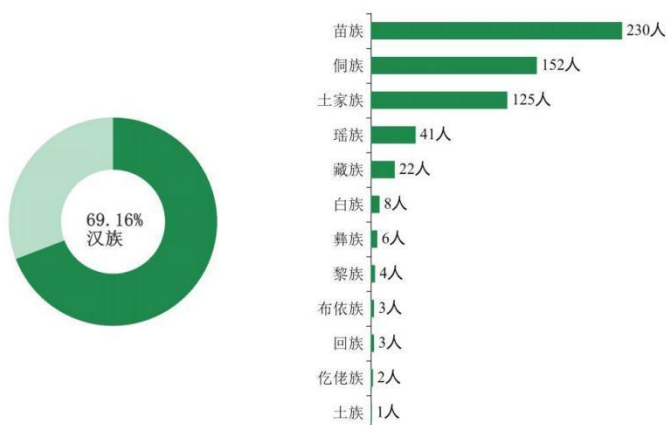


图 1-3 毕业生民族结构分布

民族结构分布如下表所示。

表 1-4 毕业生民族分布

民族	人数	占比
汉族	1339	69.16%
苗族	230	11.88%
侗族	152	7.85%
土家族	125	6.46%
瑶族	41	2.12%
藏族	22	1.14%
白族	8	0.41%
彝族	6	0.31%
黎族	4	0.21%
布依族	3	0.15%
回族	3	0.15%
仡佬族	2	0.10%
土族	1	0.05%

总计

1936

100.00%

二、毕业生初次毕业去向落实情况

(一) 毕业去向落实情况

1. 毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 1704 人，初次毕业去向落实率¹为 88.02%。

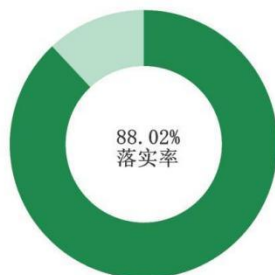


图 1-4 毕业生初次毕业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

毕业生毕业去向落实人数为 1704 人，毕业去向落实率为 88.02%，未落实人数为 232 人。其中已落实的毕业生中位列前三的毕业去向类别分别为：签劳动合同形式就业（890 人，占比 45.97%）、其他录用形式就业（571 人，占比 29.49%）、专科升普通本科（100 人，占比 5.17%）。

表 1-5 毕业生毕业去向分布

是否落实	毕业去向类别	人数	占比
已落实	签劳动合同形式就业	890	45.97%
	其他录用形式就业	571	29.49%
	专科升普通本科	100	5.17%
	签就业协议形式就业	97	5.01%
	应征义务兵	33	1.70%
	自主创业	10	0.52%
	自由职业	2	0.10%
	出国、出境	1	0.05%
未落实	求职中	186	9.61%
	拟应征入伍	27	1.39%
	暂不就业	15	0.77%
	拟参加公招考试	4	0.21%

¹ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。

总计

1936

100.00%

(二) 分类别毕业去向落实类别

1. 分院系及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的院系为：电子与电气工程系（已落实 200 人，落实率 93.46%）、建筑工程系（已落实 189 人，落实率 92.65%）、人文科学技术系（已落实 80 人，落实率 90.91%）。毕业去向落实率为 100.00% 的专业为：室内艺术设计（已落实 101 人）、园林工程技术（已落实 28 人）、应用电子技术（已落实 23 人）。

表 1-6 毕业生分院系及专业毕业去向落实率

院系	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
信息与艺术设计系	室内艺术设计	101	101	100.00%
	数字媒体应用技术	116	105	90.52%
	计算机应用技术	210	155	73.81%
信息与艺术设计系 汇总		427	361	84.54%
商贸管理系	会计	175	163	93.14%
	移动商务	62	57	91.94%
	旅游管理	127	108	85.04%
	物流信息技术	57	39	68.42%
商贸管理系 汇总		421	367	87.17%
机械与汽车工程系	汽车营销与服务	22	20	90.91%
	机械制造与自动化	65	57	87.69%
	汽车运用与维修技术	137	109	79.56%
机械与汽车工程系 汇总		224	186	83.04%
电子与电气工程系	应用电子技术	23	23	100.00%
	智能控制技术	34	32	94.12%
	机电一体化技术	157	145	92.36%
电子与电气工程系 汇总		214	200	93.46%
建筑工程系	建筑工程技术	124	118	95.16%
	工程造价	58	52	89.66%
	市政工程技术	22	19	86.36%
建筑工程系 汇总		204	189	92.65%
环境与生物科技系	园林工程技术	28	28	100.00%
	园艺技术	40	39	97.50%
	现代农业技术	33	31	93.94%
	农业经济管理	15	13	86.67%
	种子生产与经营	33	27	81.82%
环境与生物科技系 汇总		182	165	90.66%
动物科技系	动物医学	66	64	96.97%
	宠物养护与驯导	29	28	96.55%
	畜牧兽医	81	64	79.01%
动物科技系 汇总		176	156	88.64%
人文科学技术系	服装与服饰设计	88	80	90.91%
人文科学技术系 汇总		88	80	90.91%

院系	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
总计		1936	1704	88.02%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数为 1006 人，毕业去向落实率为 85.69%；女生毕业去向落实人数为 698 人，毕业去向落实率为 91.60%。



图 1-5 毕业生分性别毕业去向落实率

3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数为 1176 人，毕业去向落实率为 87.83%；少数民族生源毕业去向落实人数为 528 人，毕业去向落实率为 88.44%。



图 1-6 毕业生分民族毕业去向落实率

第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 1558 人（包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）。

一、就业单位行业

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类²标准，毕业生就业行业主要为“建筑业”（262 人，占比 16.82%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（243 人，占比 15.60%）、“制造业”（205 人，占比 13.16%）。



图 2-1 毕业生就业行业

（二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 45.58%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-1 毕业生各专业就业行业聚集度

² 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）。

多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

院系	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业集中度
信息与艺术设计系	室内艺术设计	74	建筑业(50.56%),信息传输、软件和信息技术服务业(23.60%),制造业(8.99%)	83.15%
	数字媒体应用技术	77	信息传输、软件和信息技术服务业(48.54%),文化、体育和娱乐业(13.59%),批发和零售业(12.62%)	74.75%
	计算机应用技术	98	信息传输、软件和信息技术服务业(36.00%),居民服务、修理和其他服务业(16.00%),制造业(13.33%)	65.33%
信息与艺术设计系 汇总		214	信息传输、软件和信息技术服务业(36.55%),建筑业(16.08%),居民服务、修理和其他服务业(9.94%)	62.57%
建筑工程系	市政工程技术	17	建筑业(88.24%),居民服务、修理和其他服务业(11.76%)	100.00%
	建筑工程技术	102	建筑业(91.51%),居民服务、修理和其他服务业(2.83%),房地产业(1.89%)	96.23%
	工程造价	41	建筑业(84.44%),房地产业(4.44%),租赁和商务服务业(2.22%)	91.10%
建筑工程系 汇总		160	建筑业(89.29%),居民服务、修理和其他服务业(3.57%),房地产业(2.38%)	95.24%
动物科技系	畜牧兽医	56	农、林、牧、渔业(85.71%),科学研究和技术服务业(12.50%),卫生和社会工作(1.79%)	100.00%
	动物医学	60	农、林、牧、渔业(93.44%),科学研究和技术服务业(3.28%),公共管理、社会保障和社会组织(1.64%)	98.36%
	宠物养护与驯导	24	农、林、牧、渔业(80.77%),公共管理、社会保障和社会组织(7.69%),文化、体育和娱乐业(3.85%)	92.31%
动物科技系 汇总		138	农、林、牧、渔业(88.11%),科学研究和技术服务业(6.29%),公共管理、社会保障和社会组织(2.10%)	96.50%
电子与电气工程系	应用电子技术	16	制造业(52.38%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(14.29%),房地产业(9.52%)	76.19%
	机电一体化技术	101	制造业(30.43%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(28.26%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.49%)	73.18%
	智能控制技术	17	制造业(33.33%),居民服务、修理和其他服务业(13.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)	56.66%
电子与电气工程系 汇总		132	制造业(33.33%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(23.28%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.23%)	69.84%
商贸管理系	物流信息技术	24	交通运输、仓储和邮政业(36.11%),信息传输、软件和信息技术服务业(22.22%),批发和零售业(8.33%)	66.66%
	旅游管理	46	住宿和餐饮业(21.88%),公共管理、社会保障和社会组织(13.54%),批发和零售业(12.50%)	47.92%
	移动商务	26	居民服务、修理和其他服务业(16.36%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.36%),教育(14.55%)	47.27%
	会计	65	制造业(22.0%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.33%),批发和零售业(10.0%)	43.33%
商贸管理系 汇总		119	制造业(13.65%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.57%),居民服务、修理和其他服务业(10.09%)	35.31%
机械与汽车工程系	机械制造与自动化	44	交通运输、仓储和邮政业(43.4%),制造业(26.42%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.21%)	83.03%
	汽车运用与维修技术	62	制造业(27.72%),批发和零售业(17.82%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.84%)	61.38%
	汽车营销与服务	10	批发和零售业(31.58%),金融业(10.53%),租赁和商务服务业(10.53%)	52.64%
机械与汽车工程系 汇总		104	制造业(25.43%),交通运输、仓储和邮政业(19.65%),批发和零售业(15.03%)	60.11%
环境与生物科技系	现代农业技术	20	农、林、牧、渔业(73.91%),居民服务、修理和其他服务业(8.7%),水利、环境和公共设施管理业(4.35%)	86.96%
	环境艺术设计	19	建筑业(52.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.00%),住宿和餐饮业(8.00%)	76.00%
	农业经济管理	9	农、林、牧、渔业(50.00%),建筑业(16.67%),教育(8.33%)	75.00%

院系	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业集中度
	园林工程技术	17	建筑业(34.78%),农、林、牧、渔业(26.09%),水利、环境和公共设施管理业(13.04%)	73.91%
	种子生产与经营	14	信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%),农、林、牧、渔业(20.83%),居民服务、修理和其他服务业(12.50%)	58.33%
	园艺技术	18	批发和零售业(20.59%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.59%),居民服务、修理和其他服务业(11.76%)	52.94%
环境与生物科技系 汇总		82	农、林、牧、渔业(27.66%),建筑业(17.73%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.77%)	58.16%
人文科学技术系	服装与服饰设计	37	居民服务、修理和其他服务业(23.08%),制造业(20.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.85%)	56.93%
人文科学技术系 汇总		37	居民服务、修理和其他服务业(23.08%),制造业(20.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.85%)	56.93%

二、就业单位性质

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（1097人，占比70.41%）、“其他事业单位”（256人，占比16.43%）、“国有企业”（84人，占比5.39%）。



图 2-2 毕业生就业单位性质

三、就业职位类别

毕业生就业职位主要为“其他人员”（607人，占比38.96%）、“工程技术人员”（215人，占比13.80%）、“其他专业技术人员”（201人，占比12.90%）。

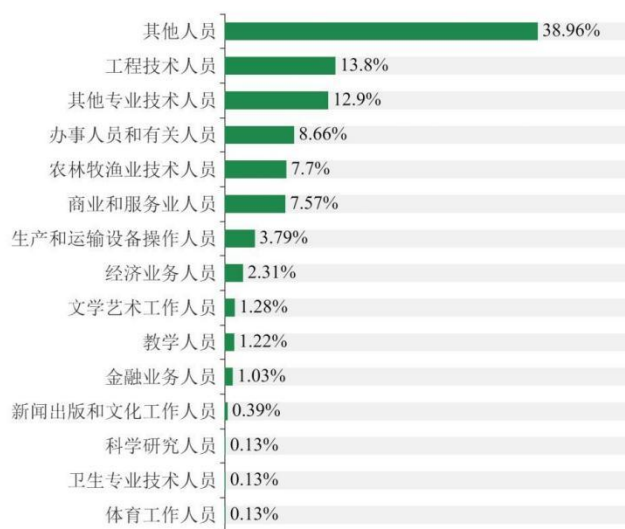


图 2-3 毕业生就业职位类别

四、就业地区

(一) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 27 个省（直辖市、自治区），湖南省就业人数最多，共有 745 人（占比 47.82%），非湖南省就业人数 813 人（占比 52.18%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（435 人，占比 27.92%）、“浙江省”（60 人，占比 3.85%）、“贵州省”（54 人，占比 3.47%）。

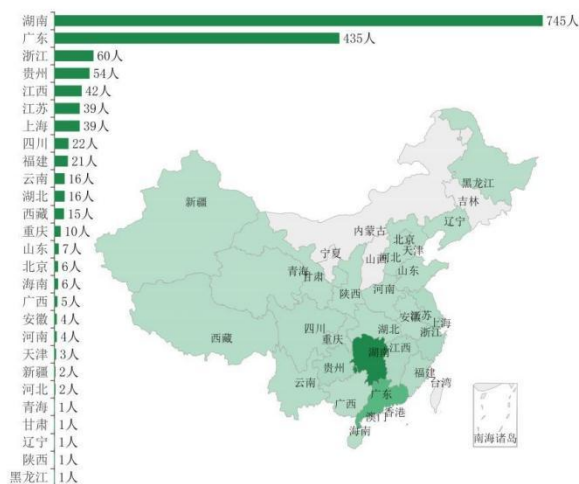


图 2-4 毕业生就业地区流向

（二）就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区³（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：长江中游经济区的生源人数（1412 人）和就业人数（807 人）最多。

³ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

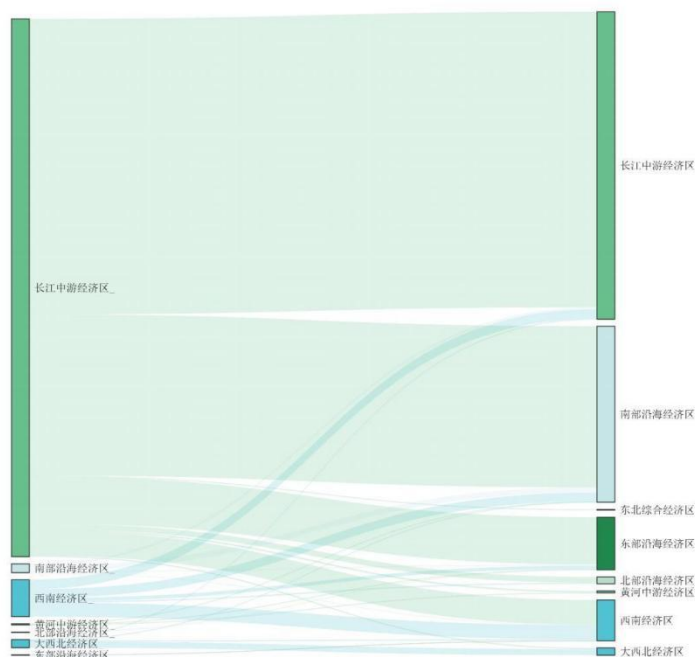


图 2-5 毕业生源地（左）到就业地（右）流向

（三）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 1558 人，其中回生源地就业的有 775 人，回生源地就业比例为 49.74%。湖南省生源留湖南省就业比例为 50.74%（已就业生源人数 1411 人，回生源地人数 716 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，浙江省、广东省、湖北省等 8 个省（市）的就业人数多于该地生源人数，湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.53。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
浙江省	1	0	-	60	60.00
广东省	12	7	58.33%	435	36.25
湖北省	1	0	-	16	16.00
四川省	3	1	33.33%	22	7.33
重庆市	3	1	33.33%	10	3.33
河南省	2	1	50.00%	4	2.00
河北省	1	0	-	2	2.00
云南省	14	5	35.71%	16	1.14
新疆维吾尔自治区	2	1	50.00%	2	1.00

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
西藏自治区	19	15	78.95%	15	0.79
贵州省	77	25	32.47%	54	0.70
海南省	11	3	27.27%	6	0.55
湖南省	1411	716	50.74%	745	0.53
上海市	0	0	-	39	-
内蒙古自治区	1	0	-	0	-
北京市	0	0	-	6	-
天津市	0	0	-	3	-
安徽省	0	0	-	4	-
山东省	0	0	-	7	-
广西壮族自治区	0	0	-	5	-
江苏省	0	0	-	39	-
江西省	0	0	-	42	-
甘肃省	0	0	-	1	-
福建省	0	0	-	21	-
辽宁省	0	0	-	1	-
陕西省	0	0	-	1	-
青海省	0	0	-	1	-
黑龙江省	0	0	-	1	-
总计	1558	775	49.74%	1558	-

(四) 省内就业情况

1. 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“怀化市”（318人，占比42.68%）、“长沙市”（215人，占比28.86%）、“邵阳市”（46人，占比6.17%）。

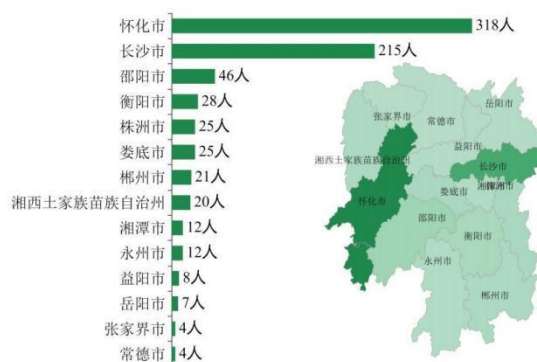


图 2-6 毕业生省内就业城市

2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，长沙市、株洲市、湘潭市、益阳市就业人数多于生源人数。

表 2-3 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
长沙市	16	215	13.44
株洲市	7	25	3.57
湘潭市	7	12	1.71
益阳市	6	8	1.33
岳阳市	12	7	0.58
怀化市	763	318	0.42
衡阳市	100	28	0.28
郴州市	88	21	0.24
常德市	18	4	0.22
张家界市	19	4	0.21
娄底市	153	25	0.16
邵阳市	314	46	0.15
湘西土家族苗族自治州	156	20	0.13
永州市	100	12	0.12
总计	1759	745	/

3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“建筑业”（139人，占比18.66%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（123人，占比16.51%）、“农、林、牧、渔业”（101人，占比13.56%）。

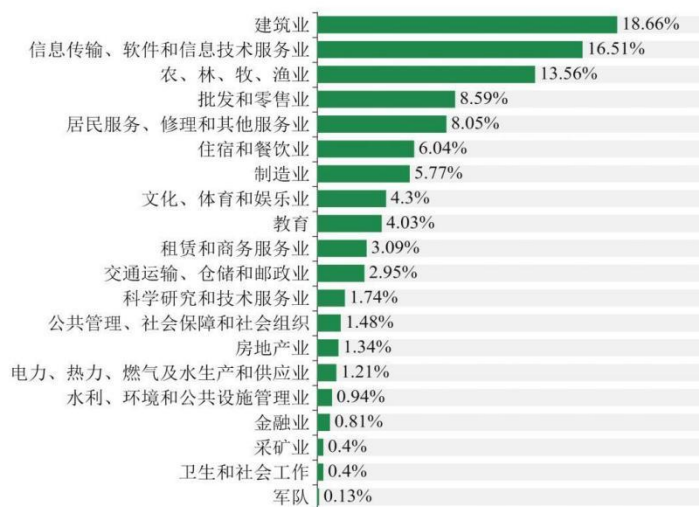


图 2-7 毕业生省内就业行业

五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务于国家发展战略地区⁴，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 1047 人，（占比 67.20%），一带一路经济带就业 614 人（占比 39.41%），长江三角洲区域就业 142 人（占比 9.11%），京津冀区域就业 11 人（占比 0.71%），粤港澳大湾区就业 421 人（占比 27.02%），黄河流域就业 36 人（占比 2.31%）。

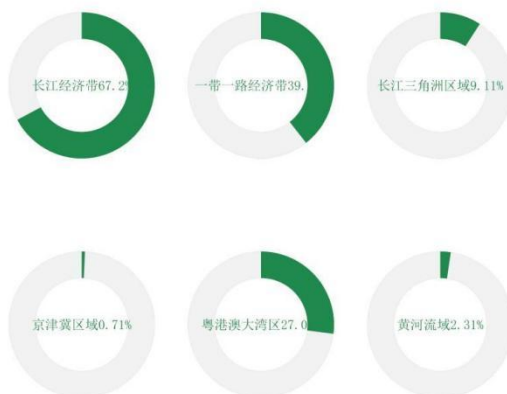


图 2-8 毕业生国家重点战略地区就业情况

⁴ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

六、艰苦边远地区就业情况

毕业生在艰苦边远地区⁵就业 30 人，占已落实就业单位毕业生的 1.93%，根据艰苦程度的不同就业人数如下图所示。

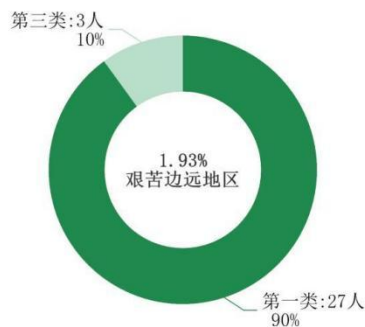


图 2-9 毕业生艰苦边远地区就业情况

七、西部地区就业情况

毕业生在西部地区⁶就业 127 人，占已落实就业单位毕业生的 8.15%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

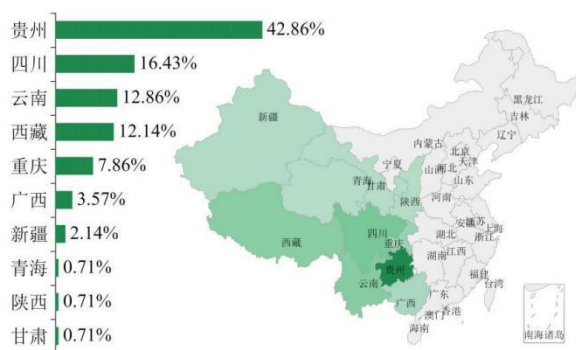


图 2-10 毕业生西部地区就业情况

⁵ 艰苦边远地区分类摘自《人事部、财政部关于印发〈完善艰苦边远地区津贴制度实施方案〉的通知》（国人部发〔2006〕61号）（共984个县、市、区）。

⁶ 西部地区：出自2019年8月15日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部12省区市。

八、500 强企业就业情况

毕业生在 500 强企业⁷就业人数为 78 人，占已落实就业单位毕业生的 5.01%。部分 500 强企业就业明细情况如下表所示。（明细以 500 强企业为标准按照人数降序排列）

表 2-4 毕业生在 500 强企业就业情况（就业人数≥2 人）

序号	标签	企业名称	就业人数
1	世界 500 强	京东集团	14
2	中国 500 强	蓝思科技股份有限公司	10
3	世界 500 强	索尼	9
4	中国 500 强	宁德时代新能源科技股份有限公司	6
5	中国 500 强	比亚迪股份有限公司	4
6	中国 500 强	江西正邦科技股份有限公司	4
7	中国 500 强	顺丰控股股份有限公司	3
8	中国 500 强	中联重科股份有限公司	3
9	世界 500 强	鸿海精密工业股份有限公司	2
10	世界 500 强	中国平安保险（集团）股份有限公司	2
11	中国 500 强	申通快递股份有限公司	2

⁷世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

第三章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通学校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度⁸为 81.74%，其中“非常满意”占比 2.38%，“满意”占比 15.67%，“比较满意”占比 63.69%。

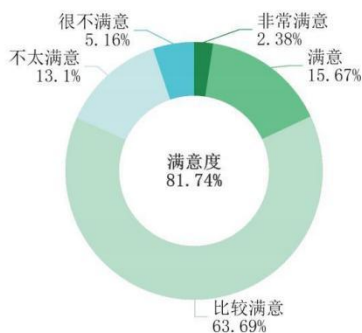


图 3-1 毕业生就业满意度

二、人职适配

(一) 就业专业相关度

1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 59.52%，其中“非常相关”占比 11.90%，“相关”占比 22.92%，“比较相关”占比 24.70%。

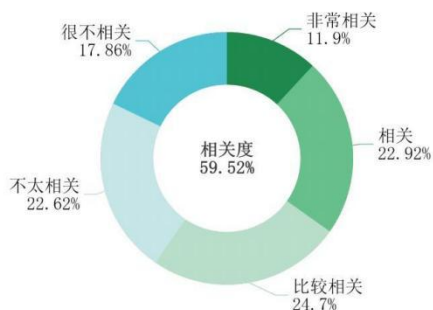


图 3-2 毕业生就业专业相关度

⁸ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 非常不满意) * 100%。
下同。

2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（22.06%），其次为“专业工作收入水平较低”（16.18%）和“专业工作与自身理想不符”（14.71%）。



图 3-3 毕业生从事与专业不相关工作原因

（二）职业期待匹配度

毕业生从事的工作与其职业期望的匹配度为 82.44%，其中“非常匹配”占比 3.27%，“匹配”占比 25.60%，“比较匹配”占比 53.57%。

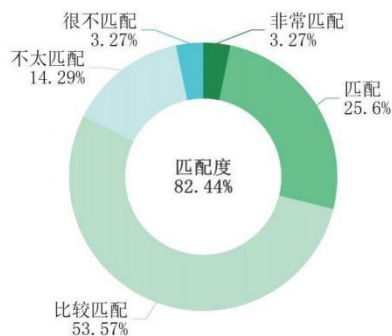


图 3-4 毕业生职业期待匹配度

三、薪资福利

（一）薪资情况

毕业生平均月薪为 4030 元，月薪区间主要集中在“3000 元及以下”（占比 32.14%），其次为“3001-4000 元”（占比 28.57%）。

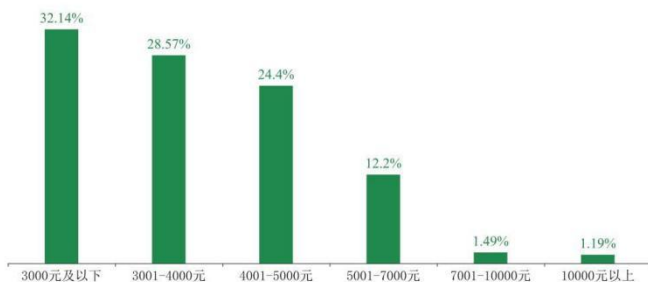


图 3-5 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 67.86%，其中“非常满意”占比 0.60%，“满意”占比 11.31%，“比较满意”占比 55.95%。

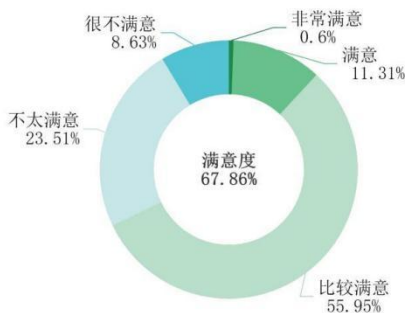


图 3-6 毕业生薪资满意度

（二）社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 72.92%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障”占比 7.44%，“五险一金”占比 46.13%，“仅五险”占比 19.35%。

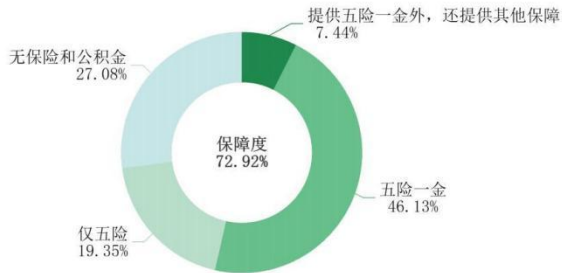


图 3-7 毕业生社会保障情况

四、岗位评价

毕业生对工作岗位的综合满意度为 3.36 分。分项目来看，毕业生对岗位评价⁹较高的为“工作稳定性”（3.45 分），其次为“工作环境”（3.41 分）和“单位知名度”（3.35 分）。

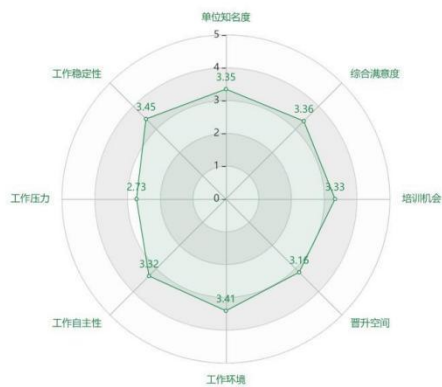


图 3-8 毕业生对工作岗位的综合评价

五、离职情况

（一）离职率

毕业生工作后的离职率¹⁰为 30.06%。44.94%的毕业生在半年内“工作单位和岗位无变动”。

⁹ 评价：评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分。

¹⁰ 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%

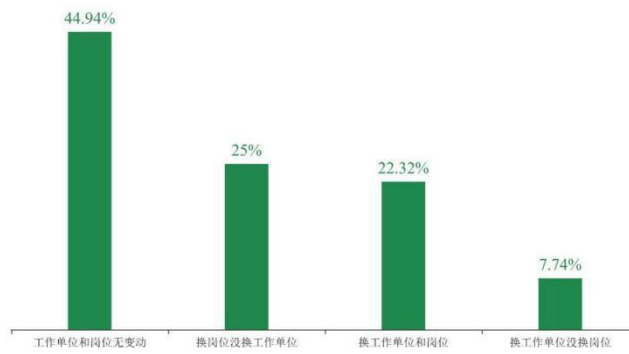


图 3-9 毕业生离职情况

(二) 离职原因

毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（22.77%），其次为“薪资福利差”（18.81%）和“其他”（15.84%）。

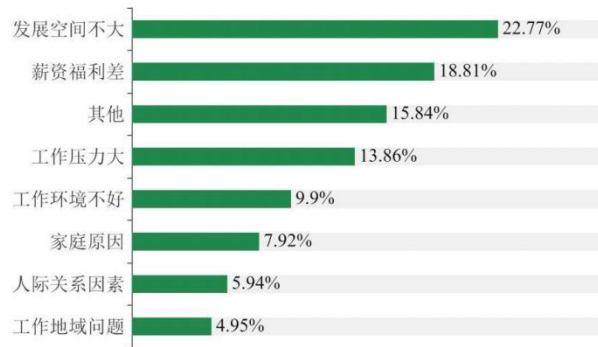


图 3-10 毕业生离职原因

第四章 毕业生继续深造与自主创业情况

一、继续深造情况

(一) 国内升学院校特征

毕业生中，国内升学人数为 100 人，国内升学率为 5.17%。从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为综合类院校 69 人（69.00%）、农业类院校 15 人（15.00%）、工科类院校 12 人（12.00%）。

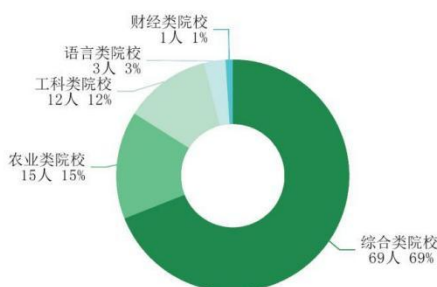


图 4-1 毕业生国内升学院校类型

升学院校分类统计见下表所示。

表 4-1 毕业生升学院校明细

院校类型	院校名称	升学人数
综合类院校	怀化学院	28
	湖南涉外经济学院	13
	吉首大学张家界学院	9
	中南林业科技大学涉外学院	7
	湖南文理学院	6
	湖南城市学院	2
	湖南应用技术学院	2
	湖南科技大学	1
	吉首大学	1
	工科类院校	湖南交通工程学院
湖南工程学院		2
南华大学船山学院		2
湖南工业大学科技学院		1
农业类院校	湖南农业大学	15
语言类院校	湖南女子学院	3
财经类院校	湖南财政经济学院	1
总计		100

（二）继续深造情况分析

1. 继续深造与专业相关度

毕业生继续深造¹¹与所学专业的相关度为 93.11%，其中“非常相关”占比 44.83%，“相关”占比 44.82%，“比较相关”占比 3.45%。

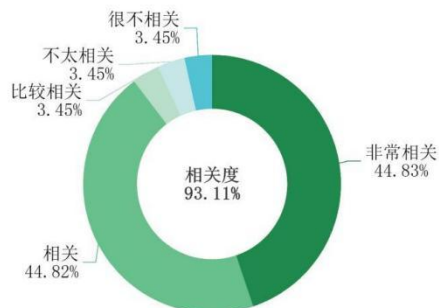


图 4-2 毕业生继续深造与专业相关度

2. 国内升学原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（72.41%），其次为“增加择业资本，提升就业竞争力”（6.90%）和“提升综合能力”（6.90%）。

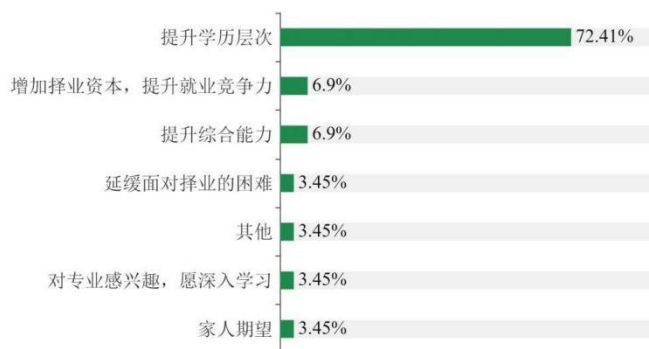


图 4-3 毕业生选择国内升学原因

¹¹ 继续深造=国内升学（含博士后）+出国（境）留学

二、自主创业情况

(一) 创业情况

1. 创业率

毕业生中自主创业 10 人，创业率 0.52%，分布在 9 个专业。

表 4-2 毕业生自主创业专业分布

院系	专业	创业人数	占比
建筑工程系	工程造价	2	20.00%
电子与电气工程系	机电一体化技术	1	10.00%
电子与电气工程系	应用电子技术	1	10.00%
环境与生物科技系	现代农业技术	1	10.00%
环境与生物科技系	园林工程技术	1	10.00%
建筑工程系	建筑工程技术	1	10.00%
建筑工程系	市政工程技术	1	10.00%
商贸管理系	会计	1	10.00%
人文科学技术系	服装与服饰设计	1	10.00%
总计	-	10	100.00%

2. 创业行业分布

毕业生自主创业单位行业主要为“建筑业”（3 人，占比 30.00%）、“居民服务、修理和其他服务业”（3 人，占比 30.00%）、“批发和零售业”（2 人，占比 20.00%）。

表 4-3 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
建筑业	3	30.00%
居民服务、修理和其他服务业	3	30.00%
批发和零售业	2	20.00%
农、林、牧、渔业	1	10.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	1	10.00%
总计	10	100.00%

3. 创业地区分布

毕业生自主创业地区主要为“湖南省”（7 人，占比 70.00%）。

表 4-4 毕业生自主创业地区分布

地区	创业人数	占比
湖南省	7	70.00%
广东省	2	20.00%
贵州省	1	10.00%
总计	10	100.00%

4. 创业专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为 75.00%，其中“非常相关”占比 12.50%，“相关”占比 25.00%，“比较相关”占比 37.50%。

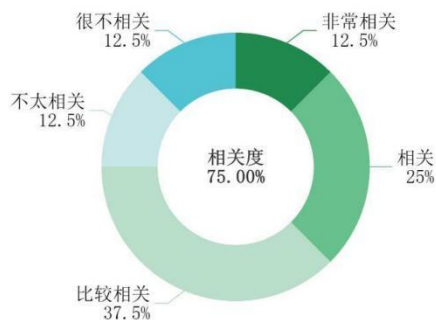


图 4-4 毕业生自主创业与专业相关性

（二）创业评价与反馈

1. 创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（37.50%），其次为“有好的创业项目”（25.00%）和“其他”（25.00%）。

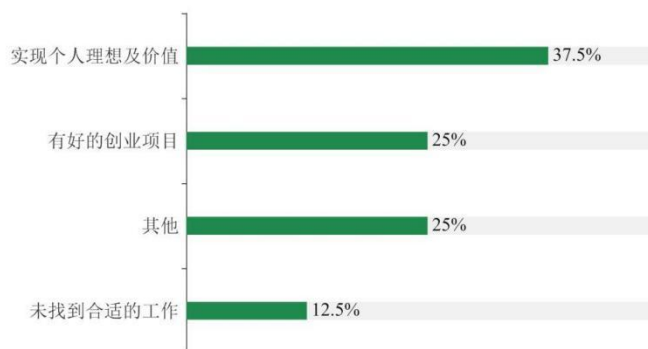


图 4-5 毕业生自主创业原因

2. 创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“其他”（50.00%），其次为“电子商务创业”（37.50%）和“在孵化机构中创业”（12.50%）。

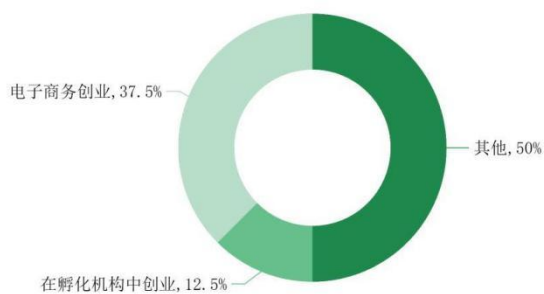


图 4-6 毕业生自主创业类型

3. 创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“与人合伙创业”（50.00%），其次为“其他”（25.00%）、“个人创业”（25.00%）。

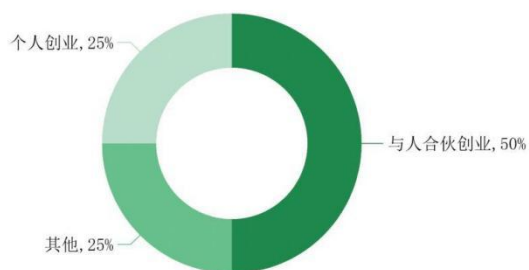
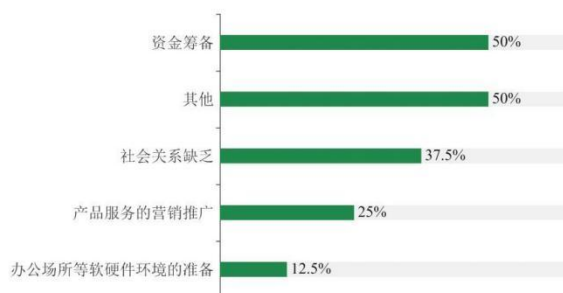


图 4-7 毕业生自主创业方式

4. 创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“资金筹备”（50.00%）和“其他”（50.00%），其次为“社会关系缺乏”（37.50%）。

图 4-8 毕业生自主创业主要困难（多选题¹²）

5. 希望学校加强创业相关服务

毕业生希望学校加强的创业相关服务主要为“提供资金与平台”（50.00%），其次为“在线创业课资源”（37.50%）和“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（37.50%）。



图 4-9 希望学校加强创业相关服务（多选题）

¹² 多选题，各选项之和大于 1，下同。

第五章 毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业相关分析主要从已就业毕业生求职行为和未就业毕业生求职行为两个方面展开。

一、已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职途径、求职过程三个方面展开。

（一）求职关注因素

毕业生在求职过程中的主要关注因素为“薪酬水平”（73.91%），其次为“工作稳定度”（43.48%）和“工作环境”（42.03%）。



图 5-1 毕业生求职关注因素（多选题）

（二）求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“校园招聘会/双选会”（20.54%）和“各类招聘网站”（20.54%），其次为“家庭亲友推荐”（18.15%）。



图 5-2 毕业生获得当前工作途径

（三）求职过程

毕业生平均求职时长为 2.51 个月，花费金额 862 元，获得 offer 2.54 个。



图 5-3 毕业生求职过程

二、未就业毕业生求职行为分析

（一）未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（79.41%），其次为“签约中”（7.35%）和“拟应征入伍”（7.35%）。

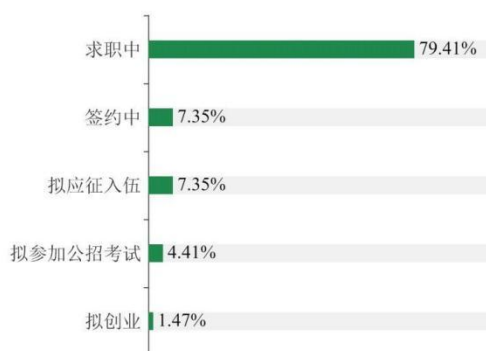


图 5-4 毕业生未就业原因

（二）求职困难

未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要为“适合自己专业和学历的岗位不多”（64.41%），其次为“用人单位待遇和条件不符合预期”（49.15%）和“缺乏实践经验”（45.76%）。



图 5-5 未就业毕业生求职困难（多选题）

（三）期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（66.10%），其次为“政策帮扶”（45.76%）和“求职技巧培训”（42.37%）。

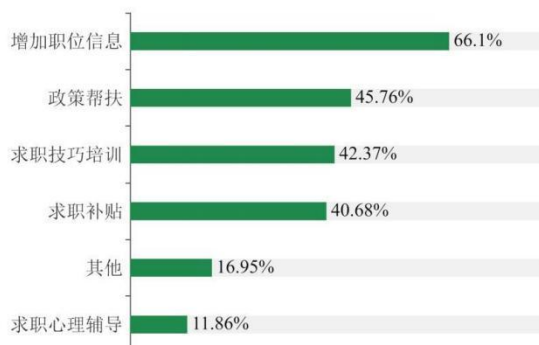


图 5-6 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

第六章 教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”和“怀化职业技术学院 2021 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生母校总体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 93.65%，其中“非常满意”占比 8.73%，“满意”占比 31.94%，“比较满意”占比 52.98%。

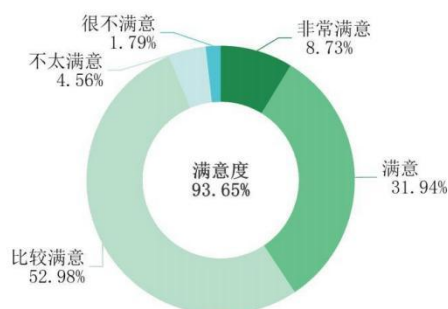


图 6-1 毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 82.34%，其中“非常愿意”占比 10.32%，“愿意”占比 26.19%，“比较愿意”占比 45.83%。

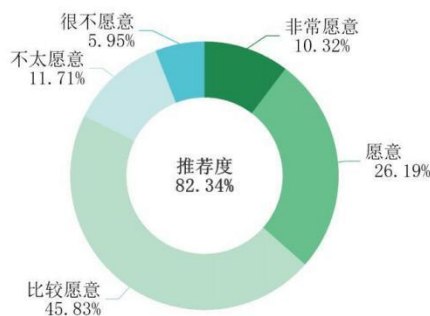


图 6-2 毕业生对母校推荐度

（二）师资水平满意度

毕业生对母校的师资水平满意度为 97.02%，其中“非常满意”占比 7.74%，“满意”占比 44.65%，“比较满意”占比 44.64%。

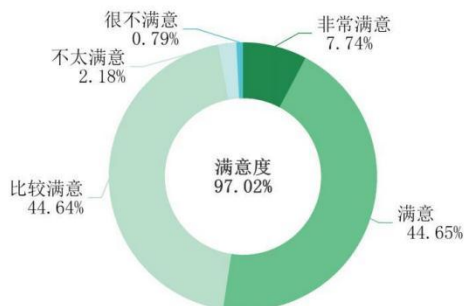


图 6-3 毕业生对师资水平满意度

（三）课程设置满意度

毕业生对母校的课程设置满意度为 90.47%，其中“非常满意”占比 4.56%，“满意”占比 34.72%，“比较满意”占比 51.20%。

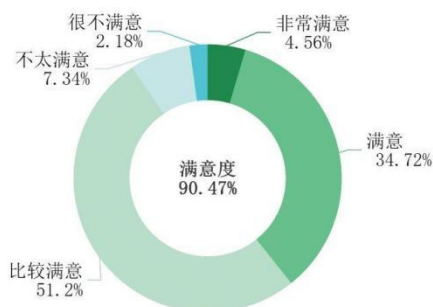


图 6-4 毕业生对课程设置满意度

（四）实践教学满意度

毕业生对母校的实践教学满意度为 87.31%，其中“非常满意”占比 4.56%，“满意”占比 27.38%，“比较满意”占比 55.37%。

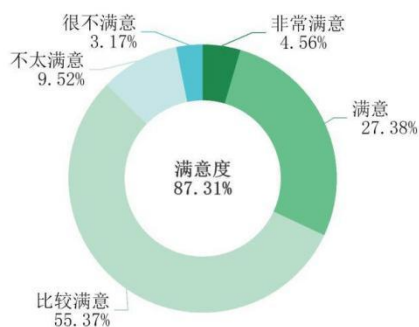


图 6-5 毕业生对实践教学满意度

（五）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（56.55%），其次为“实践课程安排次数”（53.37%）和“各学期开设专业课门数”（32.94%）。

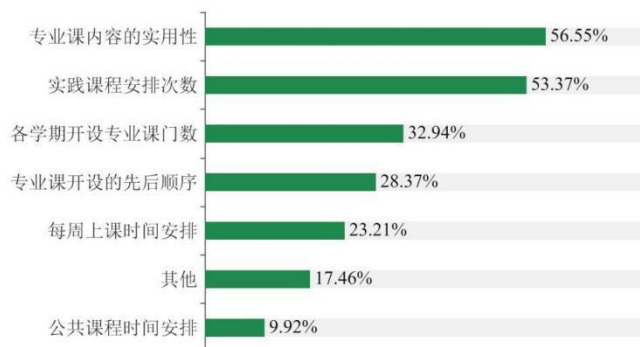


图 6-6 毕业生对课程设置的建议（多选题）

（六）毕业生对就业创业指导服务工作评价

1. 就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务的满意度为 89.65%，其中“非常满意”占比 35.15%，“满意”占比 31.58%，“比较满意”占比 22.92%。

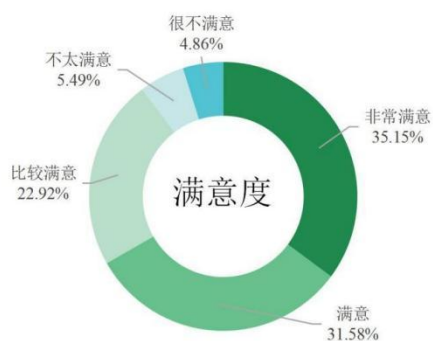


图 6-7 毕业生对就业创业服务满意度

毕业生对母校的各项就业创业服务工作的满意度均在 87.00% 以上，其中满意度较高的为“就业指导课”（92.06%）和“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（91.67%）。

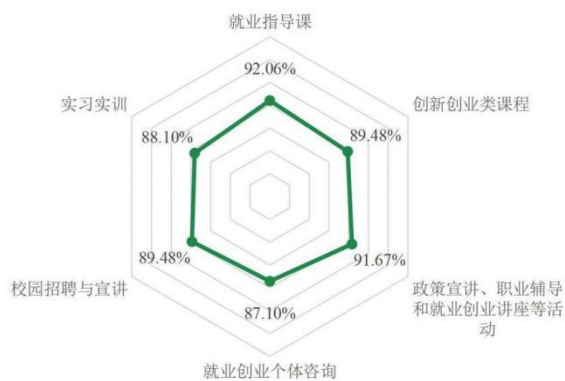


图 6-8 毕业生对各项就业创业服务的评价

2. 就业创业服务的建议

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（49.60%），其次为“信息提供与发布”（36.31%）和“面试指导与训练”（35.91%）。



图 6-9 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位的规模主要为“1001-10000 人”（28.95%），其次为“51-150 人”（23.68%）。

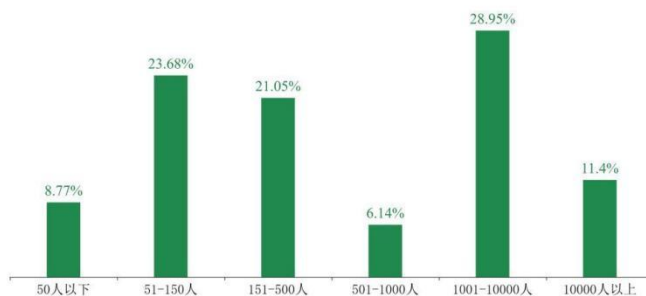


图 6-10 用人单位规模

2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民（私）营企业”（57.89%），其次为“股份制企业”（11.40%）和“国有企业”（10.53%）。

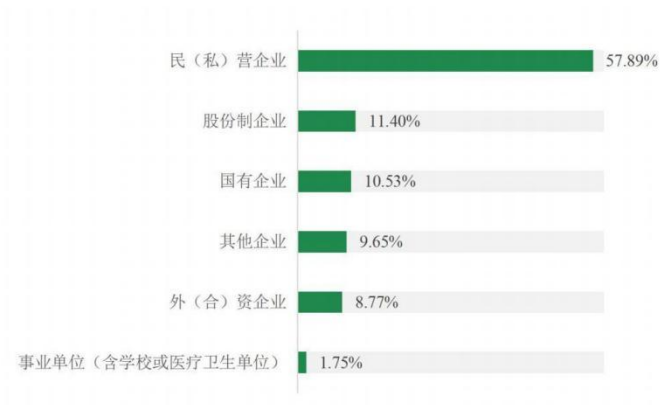


图 6-11 用人单位性质

3. 单位行业

用人单位的行业主要为“制造业”（32.46%），其次为“农、林、牧、渔业”（12.28%）和“批发和零售业”（11.40%）。



图 6-12 用人单位行业

4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“珠三角区域”（26.32%），其次为“湖南省内（长沙市除外）”（22.81%）和“长沙市内”（15.79%）。

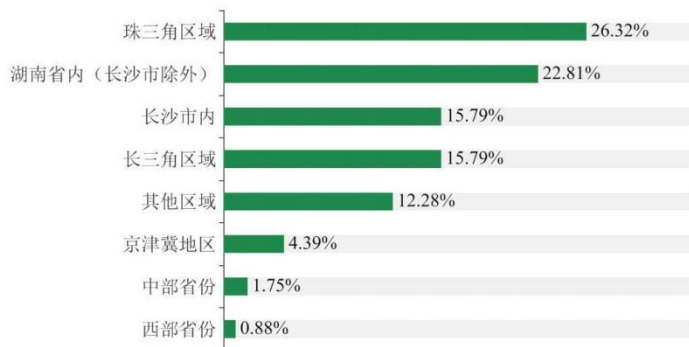


图 6-13 用人单位地域

（二）用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘会/双选会”（64.91%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（10.53%）和“云平台线上招聘会”（7.89%）。

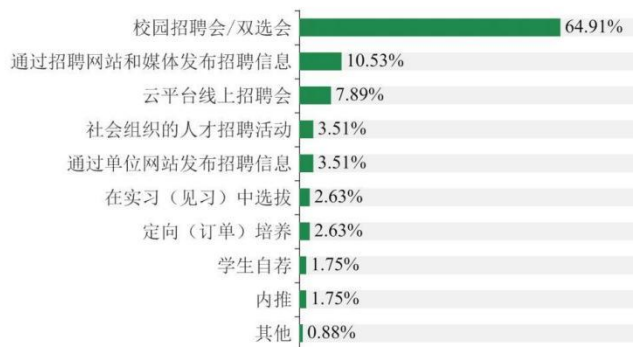


图 6-14 用人单位招聘途径（多选题）

2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（80.70%），其次为“人品素质、忠诚度、责任心”（66.67%）和“社会适应能力”（52.63%）。



图 6-15 用人单位招聘关注因素（多选题）

3. 用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在“4001-7000 元”，其中占比最高的薪资区间为“4001-5000 元”（31.86%）。

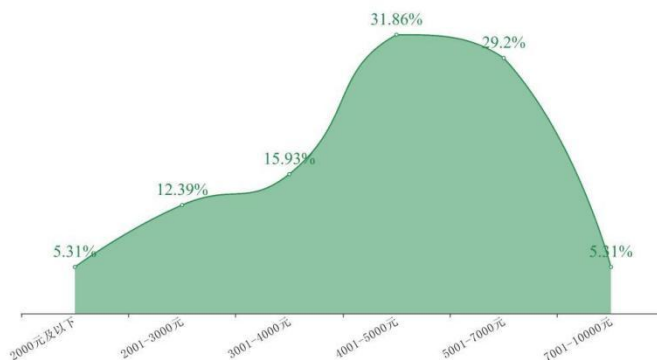


图 6-16 用人单位招聘薪资范围

4. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 85.96%，其中“非常关注”占比 14.91%，“关注”占比 50.00%，“比较关注”占比 21.05%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

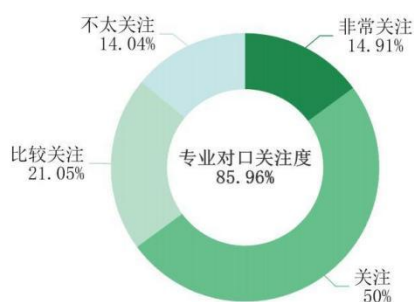


图 6-17 用人单位专业对口关注度

(三) 用人单位对毕业生评价

1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 27.78%，“满意”占比 60.00%，“比较满意”占比 12.22%。

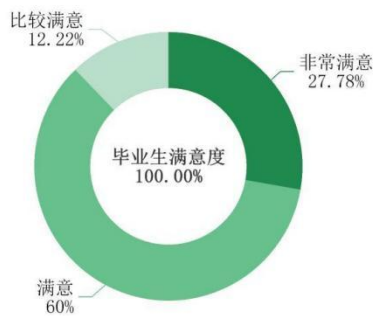


图 6-18 用人单位对毕业生满意度

2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“工作态度”（4.43分）、“思想品质”（4.43分）、“发展潜力”（4.38分）。



图 6-19 用人单位对毕业生能力和素质的评价

3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 88.60%，其中“3 个月以内”占比 65.79%，“3-6 个月”占比 22.81%。

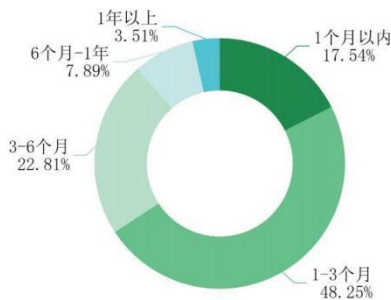


图 6-20 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职率“几乎没有”占比 5.26%，离职率“比较少”占比 46.50%。

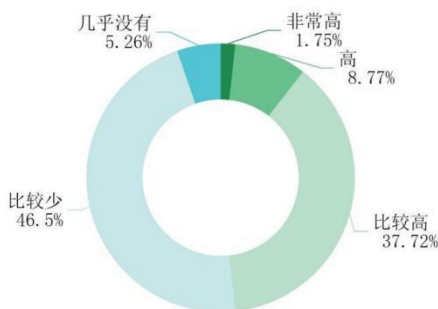


图 6-21 毕业生离职情况

分析毕业生的离职类型，“主动离职”占比 69.30%。

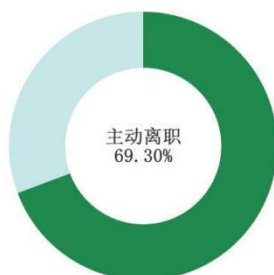


图 6-22 毕业生离职类型

（四）用人单位对学校就业服务的评价

1. 对就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 49.13%，“满意”占比 45.61%，“比较满意”占比 5.26%。

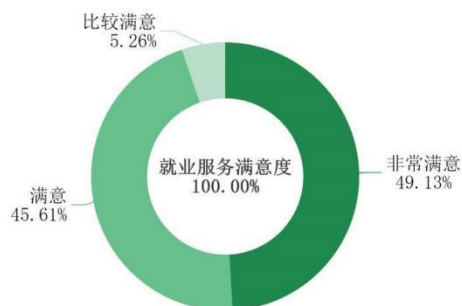


图 6-23 用人单位对就业服务满意度

2. 各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“组织毕业生参加招聘”（57.02%）、“就业网站建设及信息服务”（50.00%）、“招聘场地安排对接”（48.25%）。

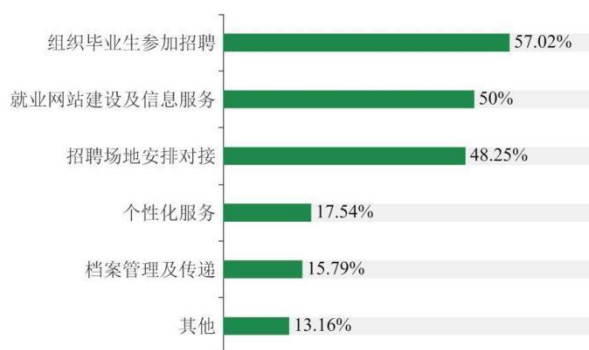


图 6-24 用人单位对学校就业服务评价（多选题）

用人单位对学校就业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（26.32%），其次为“加强校企沟通”（16.67%）、“加大对毕业生的推荐力度”（14.91%）。



图 6-25 用人单位对学校就业服务改进建议

第七章 毕业生就业发展趋势

一、毕业生规模及毕业生去向落实率变化趋势

根据 2019-2021 届毕业生规模及去向落实率变化趋势可知，近三届毕业生规模波动较大。相较于 2020 届，2021 届毕业生初次毕业去向落实率明显提升，上升了 13.14%。



图 7-1 2019-2021 届毕业生规模及去向落实率变化趋势

二、就业质量变化趋势

根据 2019-2021 届毕业生就业质量变化趋势可知，近三届毕业生就业满意度、离职率呈下降趋势，专业相关度呈上升趋势。且毕业生职业期待吻合度有一定的波动，相较于 2020 届，2021 届毕业生职业期待吻合度下降了 1.47 个百分点。

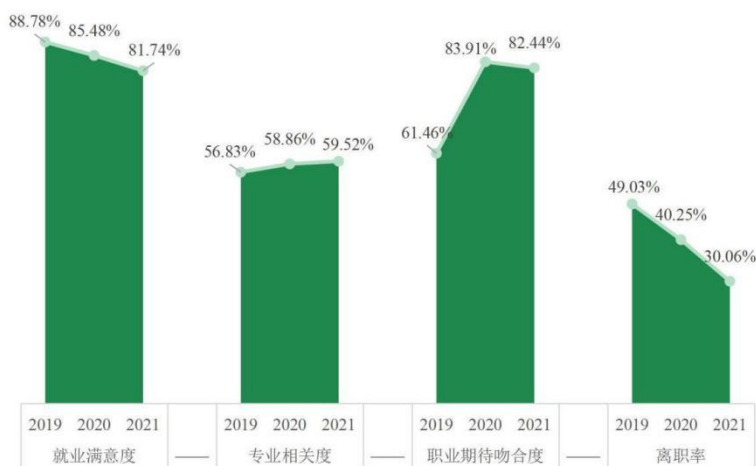


图 7-2 2019-2021 届毕业生就业质量变化趋势

三、毕业生升学和自主创业人数变化趋势

根据 2019-2021 届毕业生升学和自主创业人数变化趋势可知。相较于 2020 届，2021 届毕业生升学人数和自主创业人数均略有增加。

表 7-1 2019-2021 届毕业生升学和自主创业人数变化趋势

类别	2019 届		2020 届		2021 届	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
升学	107	4.64	98	5.67	100	5.17
自主创业	22	0.95	8	0.46	10	0.52

第八章 校园招聘分析

校园招聘分析数据来源于“云就业”单位库，校园招聘分析主要从单位储备情况、校园招聘活动开展情况两个方面展开。

一、单位储备情况

(一) 历届单位入驻情况

历届入驻单位 1102 家，其中 2021 届入驻单位数量最多，为 452 家。

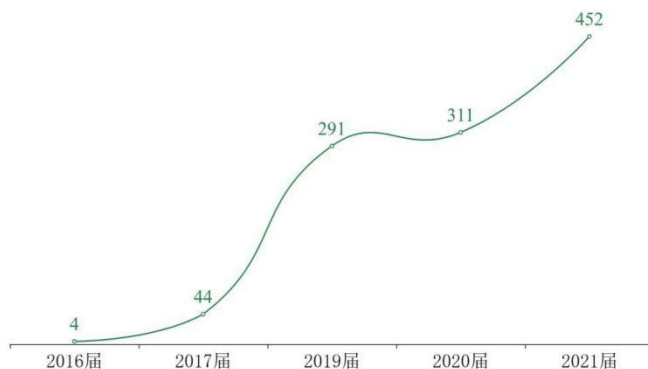


图 8-1 历届单位入驻情况

(二) 2021 届新入驻单位情况

在 2021 届新入驻的单位中，最多的企业为“民营企业”（77.21%），其次为“国有企业”（9.07%）、“其他企业”（6.64%）。

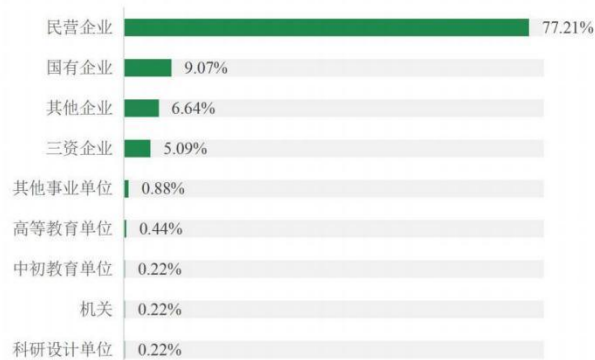


图 8-2 2021 届新入驻单位情况

二、校园招聘活动开展情况

(一) 参会企业情况

1. 单位地域

2021 届来我校参加招聘会的企业中，“湖南省”的企业最多，占比 50.32%，其次为“广东省”（15.92%）、“浙江省”（12.10%）。

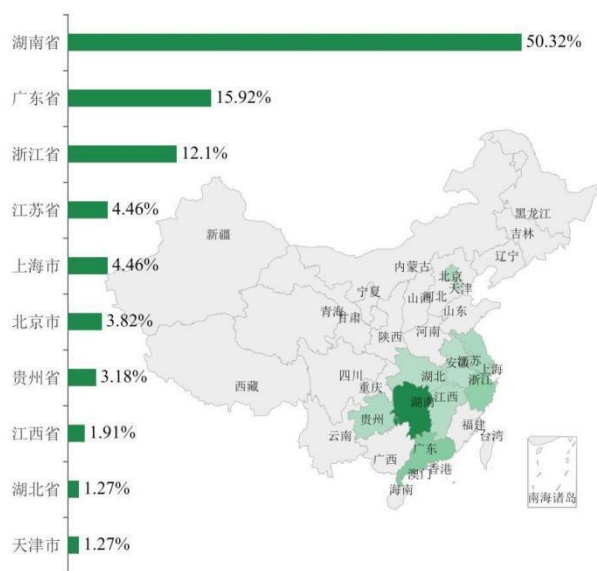


图 8-3 前十校招单位地域分布

2. 单位行业

2021 届来我校参加招聘会的企业中，来自“制造业”的企业最多，占比 23.57%，其次为“农、林、牧、渔业”（13.38%）、“建筑业”（11.46%）。



图 8-4 校招单位行业分布

3.单位性质

2021 届来我校参加招聘会的企业中，单位性质主要为“民营企业”（77.71%），其次为“三资企业”（7.64%）、“其他企业”（7.01%）。

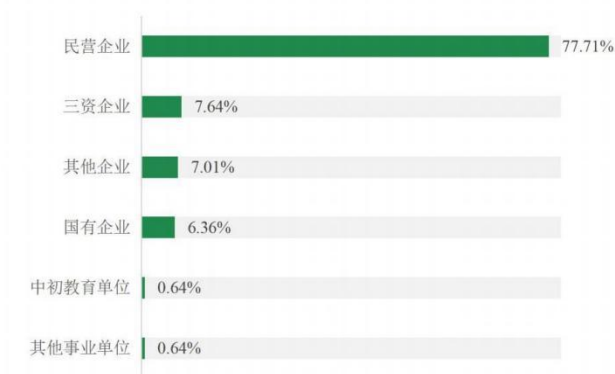


图 8-5 校招单位性质分布

4.单位规模

2021 届来我校参加招聘会的单位中，单位规模主要为“150-500 人”（21.66%），其次为“1000-5000 人”（19.11%）、“50-150 人”（17.83%）。

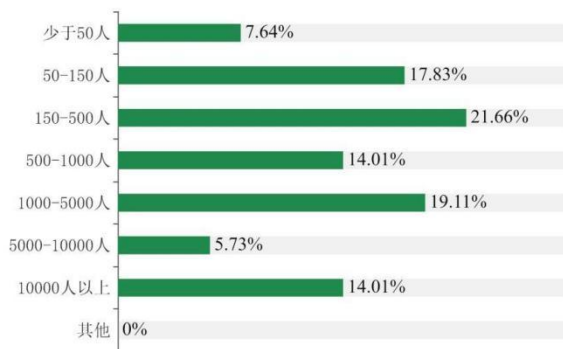


图 8-6 校招单位规模分布

（二）岗位信息

2021 届单位来我校招聘的热门专业为“市场营销”，招聘次数为 250 次，其次为“机械设计制造及其自动化”（196 次）、“人力资源管理”（101 次）。招聘的热门职位为“销售顾问”，招聘次数为 35 次，其次为“管理培训生”（34 次）和“人事专员”（22 次）。

表 8-1 招聘热门岗位、热门专业 top15

招聘热门专业 top15		招聘热门职位 top15	
专业	招聘次数	岗位	招聘次数
市场营销	250	销售顾问	35
机械设计制造及其自动化	196	管理培训生	34
人力资源管理	101	人事专员	22
电子商务	100	技术员	22
电气工程及其自动化	99	会计	12
机电一体化技术	99	客服专员	12
国际经济与贸易	97	人事助理	11
机械工程	96	储备店长	11
机械电子工程	94	销售助理	9
会计学	89	市场专员	9
工商管理	89	行政助理	8
模具设计与制造	65	置业顾问	8
数控技术	63	文员	8
电气类	59	外贸业务员	8
动物医学	59	前台接待	8

第九章 毕业生就业创业工作举措

学院落实和完善就业政策，大力鼓励创业带动就业，抓好建档立卡贫困生等重点群体就业，着力加强技能培训和就业指导服务等，全面推进学院各项就业创业工作。

一是制定目标。专项制定学院就业创业工作方案，将毕业生就业创业工作列入部门绩效考核。建立就业率“日统计”报告制度，每日面向院领导、各二级系部相关责任人通报最新就业数据和就业动态，强力推进，确保按期完成工作目标。

二是加大培训力度。通过开展各类就业指导、创业技能培训等，学院积极引导毕业生树立正确的择业观、就业观，鼓励他们投身基层，到重点区域、重大项目、重要领域建功立业。开设大学生求职学习线上指导课程，对学生就业心理、求职方向、简历制作等方面专项培训，着力提升毕业生就业信心。帮助有创业愿望和创业能力的毕业生实现创业。

三是下好帮扶“一盘棋”。学院通过建立招生与就业中心、系部主任、就业专干/辅导员院系三级联动的就业工作帮扶机制，统筹开展调研排摸，准确把握就业困难毕业生群体的具体情况，建立就业困难毕业生电子台账、制定针对性帮扶方案、帮助申请“一次性求职创业补贴”、定期追踪就业动态等方式，实施“一对一”精准帮扶，为困难群体毕业生就业提供全方位保障。

四是搭建平台。通过市场导向、毕业生自主择业，学院积极鼓励各院系结合学科特色，多渠道联系用人单位，推出春季专场线上双选会系列，分行业、分类别对接毕业生多元就业需求，为用人单位和毕业生牵好“姻缘线”。

第十章 总结及反馈

教育是民族振兴、社会进步的基石，是提高国民素质、促进人的全面发展的根本途径，寄托着亿万家庭对美好生活的期盼。中国未来发展、中华民族伟大复兴，关键靠人才，基础在教育。2021 年国家在《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》提出：职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。怀化职业技术学院积极响应国家政策，高度重视毕业生就业工作，强化思想意识，整合有效资源，完善工作体系，构建长效机制，有效提高了就业指导服务工作的专业化水平，促进毕业生高质量就业。

一、报告主要结论

毕业生规模稳定，湖南省生源最多，专业设置突出办学特色。2021 届毕业生总人数 1936 人。分性别来看，男生 1174 人，女生 762 人，全体毕业生男女比例为 1.54:1。毕业生来自于 13 个民族，汉族生源人数最多，共有 1339 人（占比 69.16%），非汉族生源人数 597 人（占比 30.84%）。毕业生源地覆盖 16 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省生源人数最多，共有 1759 人（占比 90.86%），非湖南省生源人数 177 人（占比 9.14%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：贵州省（91 人，占比 4.70%）、西藏自治区（21 人，占比 1.08%）、云南省（17 人，占比 0.88%）。

毕业生人数排名前三的院系分别为信息与艺术设计系（427 人，占比 22.06%）、商贸管理系（421 人，占比 21.75%）、机械与汽车工程系（224 人，占比 11.57%）。毕业生人数排名前三的专业分别为计算机应用技术（210 人，占比 10.85%）、会计（175 人，占比 9.04%）、机电一体化技术（157 人，占比 8.11%）。

疫情反复影响下，毕业生就业指标稳定，就业质量较高。2021 届毕业生整体落实人数 1704 人，毕业去向落实率 88.02%。相较于 2020 届，2021 届毕业生初次毕业去向落实率明显提升（13.14%）。毕业去向落实率排名前三的院系为：电子与电气工程系（已落实 200 人，落实率 93.46%）、建筑工程系（已落实 189 人，落实率 92.65%）、人文科学技术系（已落实 80 人，落实率 90.91%）。毕业去向落实率为 100.00% 的专业为：室内艺术设计（已落实 101 人）、园林工程技术（已落实 28 人）、应用电子技术（已落实 23 人）。毕业生的毕业去向落实情况较好，基本实现了充分就业。2021 届毕业生中整体升学 100 人，升学率为 5.17%，继续深造与所学专业的相关度为 93.11%，说明毕业生对母校专业的认可度较高，选择继续深造，提高自身的专业技能。

立校特色鲜明，着重培养高素质劳动者和技术技能人才，“建筑业”行业为毕业生首选。怀化职业技术学院立足怀化，服务三农，坚持培养高素质技能型专门人才，将“教学做合一、产训研同步”理念落到实处，探索基于“隆平精神”的职业人才培养模式，形成

了鲜明的办学特色。2021 届毕业生就业行业主要为“建筑业”（262 人，占比 16.82%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（243 人，占比 15.60%）、“制造业”（205 人，占比 13.16%），就业单位性质主要为“其他企业”（1097 人，占比 70.41%）、“其他事业单位”（256 人，占比 16.43%）、“国有企业”（84 人，占比 5.39%），就业职位主要为“其他人员”（607 人，占比 38.96%）、“工程技术人员”（215 人，占比 13.80%）、“其他专业技术人员”（201 人，占比 12.90%）。

近半毕业生趋向于留在湖南就业，鼓励投身战略地区，建功立业于西部地区。毕业生就业地区覆盖 27 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有 745 人（占比 47.82%），非湖南省就业人数 813 人（占比 52.18%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（435 人，占比 27.92%）、“浙江省”（60 人，占比 3.85%）、“贵州省”（54 人，占比 3.47%）。毕业生在省内就业城市主要为“怀化市”（318 人，占比 42.68%）、“长沙市”（215 人，占比 28.86%）、“邵阳市”（46 人，占比 6.17%）。

学院持续推进就业引导工作，紧密围绕国家战略，积极服务实体经济，主动对接长三角区域一体化发展、西部大开发、粤港澳大湾区建设、京津冀协同发展等重大国家战略。通过精准施策、精准着力、精准引导，鼓励毕业生到国家重点地区建功立业。其中，毕业生在长江经济带就业 1047 人（占比 67.20%），一带一路经济带就业 614 人（占比 39.41%），长江三角洲区域就业 142 人（占比 9.11%），京津冀区域就业 11 人（占比 0.71%），粤港澳大湾区就业 421 人（占比 27.02%），黄河流域就业 36 人（占比 2.31%）。

学院依托专业特色和行业领域优势，夯实基层就业工作基础。毕业生在艰苦边远地区就业 30 人，占比落实就业单位毕业生的 1.93%，在西部地区就业 127 人，占比落实就业单位毕业生的 8.15%。毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

学校教育教学及就业服务广受好评，毕业生和用人单位对彼此及学校满意度高。2021 届毕业生对当前就业情况的满意度为 81.74%，所学专业与工作的相关度为 59.52%，从事的工作与其职业期望的匹配度为 82.44%，超八成毕业生对就业现状表示满意。毕业生对母校的总体满意度和推荐度持较高水平，分别为 93.65%、82.34%，对母校的师资水平满意度为 97.02%，课程设置满意度为 90.47%，实践教学满意度为 87.31%。调研样本中用人单位对我校毕业生的整体工作能力普遍持肯定态度，用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 100.00%，对毕业生总体满意度为 100.00%，对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“工作态度”（4.43 分）、“思想品质”（4.43 分）、“发展潜力”（4.38 分）。结果显示，毕业生和用人单位对彼此及学校各项满意度指标整体良好，反映了学校职业教育得到显著效果。

二、反馈和建议

2021年高校毕业生的规模达909万，再创历史新高。政府在制定今年的宏观政策时，依然坚持就业优先的政策，继续推动“六稳”，实现“六保”，把就业放在首位。为了进一步推动学院人才培养工作，实现毕业生高质量就业，学院应配合相应政策，充分了解和听取毕业生及用人单位的评价和建议，结合实践方案去解决毕业生就业问题，不断优化教育教学模式和人才培养方式，精进学校就业创业服务，努力做好毕业生人才成长的摇篮和走向社会的桥梁。

（一）强化实践教学，追赶数据时代浪潮

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（56.55%），其次为“实践课程安排次数”（53.37%）和“各学期开设专业课门数”（32.94%）。整体来看，在学校教育教学方面，相当一部分毕业生希望学校能够强化课程和实践的实用性、更改内容与与时俱进。

世界经济论坛发布的《2020年未来就业报告》显示，新技术的进步与应用将持续加速，不会原地等待劳动者做好准备，尤其在云计算、大数据、电子商务、人工智能等领域。94%的企业管理者认为员工迫切需要更新技能。显然，就业市场能力需求结构的变化需要职业教育在人才培养的能力供给结构方面进行相应地调整。为充分实现与时代的无缝接轨，学校教学内容应及时进行更新调整，提升实用性。引入数据分析、机器学习等新式课程，着重培养学生复杂问题解决能力、数据分析能力、技术设计与程序设计等能力，让新技术在电力和能源这些传统领域得到充分融合应用，启发学生创新思维、强化学生实践能力，从而帮助毕业生更好、更快适应未来就业市场智能化、自动化、数据化转变，提高其就业能力。此外，学校可在学分转换、课程设置、学业时长上做出适当调整，为大学生实习就业创业提供更便捷的条件。

（二）拔高综合素质，精准化就业帮扶

通过调研发现，未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（66.10%），其次为“政策帮扶”（45.76%）和“求职技巧培训”（42.37%）。用人单位对专业对口的关注度为85.96%，在招聘毕业生时最关注的因素为“综合素质”（80.70%），其次为“人品素质、忠诚度、责任心”（66.67%）和“社会适应能力”（52.63%）。

学校应立足于用人单位的招聘需求，加强对毕业生的精准培养，开展多样化的活动，使学生充分理解团队合作的精神，同时提高自身的领导能力，切实提高毕业生的就业质量。此外，大学生的就业压力越来越大，部分同学出现了自卑、不平衡、自负等一系列的就业心理问题，所以，在校期间学院应做好对毕业生的职业规划与辅导，进行积极的心理疏导，提高学生抗压能力，唤醒学生的职场意识。

学院可以加强就业精准指导，加强就业帮扶。充分融合就业指导课程资源，全覆盖、多形式地做好学生生涯指导、模拟面试等就业指导与竞赛，根据不同就业目标分类推进就业服务；定时定期开展线上线下招聘会，为难就业群体制定个性化的指导，同时制定可实施就业帮扶方案，实时跟踪反馈就业动向。

（三）加强校企合作，优化多方协同式平台

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 100.00%，用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（26.32%），其次为“加强校企沟通”（16.67%）、“加大对毕业生的推荐力度”（14.91%）。学院不断优化探索适应本院的校企合作模式，以与企业开展校企合作为纽带，进一步加强与企业的合作，合作的范围更加广泛，合作的层次更加深化，致力于实现学院与用人单位的合作“双赢”。学院可以整合校内外师资，挖掘校企合作的专家、基层工作人员，提供更多的参观、研习活动，不断更新学生对行业的认知和判断。

学院要继续优化学生、学院、用人单位“三位一体”就业服务网络，进一步优化校园招聘服务，注重就业“精细化”管理，形成学院全体人员广泛参与，分类就业服务全程陪伴，就业信息全方位覆盖的“网格化”就业格局。另外，学院要推动搭建跨区域、跨行业、跨类别的招聘信息服务平台，鼓励举办分层次、分类别、分行业的中小型校园招聘活动，更多采用网上初选、线下面试的便捷校园招聘模式。

（四）推进信息建设，提升服务效能

学校可以进一步加强推进信息建设，充分利用信息化和电子设备提升就业服务效率，助力企业和毕业生双向对接。后疫情时代，面对疫情反复等不确定因素，充分发挥“云就业”作用，帮助学生实现线上找工作、线上能工作，切实解决学生就业难题。随着就业市场的数字化转型，更多线上新工作应运而生，工作开始打破时空局限。为此，学校应继续完善线上就业服务平台，继续推进公众号等线上平台的优化，实现线上、线下的联动，让毕业生接收到最新就业信息。帮助毕业生转变职业观念，充分利用互联网资源提升自我、实现就业，从而进一步提升学校服务效能，提升数字化和信息化建设进度。

附录一 分院系综合分析

院系	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
信息与艺术设计系	427	402	361	84.54	3.04	-	15.46	74.77	54.41	73.53	3390	52.94	54.41	38.24	88.79	71.03	76.64
商贸管理系	421	398	367	87.17	6.65	0.24	12.83	79.17	46.15	73.08	3702	61.54	78.85	30.77	93.06	80.56	87.50
机械与汽车工程系	224	219	186	83.04	1.79	-	16.96	71.43	38.89	66.67	4195	77.78	66.67	33.33	89.29	82.14	96.43
电子与电气工程系	214	196	200	93.46	1.40	0.93	6.54	78.46	55.00	77.50	5900	72.50	82.50	15.00	95.38	87.69	84.62
建筑工程系	204	175	189	92.65	6.37	1.96	7.35	80.33	88.10	95.24	3489	83.33	78.57	26.19	100.00	83.61	96.72
环境与生物工程系	182	141	165	90.66	9.34	1.10	9.34	90.12	45.45	87.27	4119	78.18	70.91	36.36	90.12	80.25	81.48
动物工程系	176	154	156	88.64	5.68	-	11.36	92.42	85.42	100.00	4167	66.67	85.42	25.00	100.00	95.45	96.97
人文科学系	88	74	80	90.91	13.64	1.14	9.09	87.50	53.85	76.92	3577	53.85	69.23	30.77	95.83	91.67	100.00
总计	1936	1759	1704	88.02	5.17	0.52	11.98	81.74	59.52	82.44	4030	67.86	72.92	30.06	93.65	82.34	87.31

附录二 分院系及专业综合分析

院系	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
人文科学系	服装与服饰设计	88	74	80	90.91	13.64	9.09	87.50	53.85	76.92	3577	53.85	69.23	30.77	95.83	91.67	100.00
信息与艺术设计系	计算机应用技术	210	198	155	73.81	1.43	26.19	62.50	21.05	57.89	4027	63.16	63.16	21.05	87.50	70.00	80.00
	数字媒体应用技术	116	109	105	90.52	1.72	9.48	75.00	55.00	70.00	3676	75.00	60.00	50.00	84.38	59.38	62.50
	室内艺术设计	101	95	101	100.00	7.92	-	88.57	75.86	86.21	2776	31.03	44.83	41.38	94.29	82.86	85.71
动物工程系	畜牧兽医	81	73	64	79.01	6.17	20.99	91.89	91.67	100.00	4542	66.67	83.33	33.33	100.00	97.30	94.59
	动物医学	66	54	64	96.97	4.55	3.03	90.48	88.24	100.00	3883	64.71	94.12	23.53	100.00	95.24	100.00
	宠物养护与驯导	29	27	28	96.55	6.90	3.45	100.00	57.14	100.00	3572	71.43	71.43	-	100.00	87.50	100.00
商贸管理系	会计	175	165	163	93.14	6.86	6.86	85.00	46.67	73.33	3034	66.67	66.67	26.67	90.00	75.00	90.00
	旅游管理	127	124	108	85.04	8.66	14.96	78.05	34.48	72.41	3794	55.17	86.21	31.03	95.12	85.37	87.80
	移动商务	62	54	57	91.94	3.23	8.06	75.00	100.00	75.00	4001	75.00	50.00	25.00	100.00	75.00	100.00
	物流信息技术	57	55	39	68.42	5.26	31.58	71.43	75.00	75.00	5251	75.00	100.00	50.00	85.71	71.43	71.43
建筑工程系	建筑工程技术	124	113	118	95.16	6.45	4.84	85.71	91.30	100.00	3414	82.61	86.96	21.74	100.00	88.57	100.00
	工程造价	58	43	52	89.66	6.90	10.34	72.22	75.00	91.67	3417	83.33	66.67	25.00	100.00	66.67	88.89
	市政工程技术	22	19	19	86.36	4.55	13.64	75.00	100.00	85.71	3858	85.71	71.43	42.86	100.00	100.00	100.00
机械与汽车工程系	汽车运用与维修技术	137	136	109	79.56	0.73	20.44	71.43	40.00	60.00	3700	70.00	70.00	50.00	85.71	85.71	92.86
	机械制造与自动化	65	63	57	87.69	4.62	12.31	70.00	20.00	80.00	4400	80.00	80.00	-	90.00	70.00	100.00
环境与生物工程系	汽车营销与服务	22	20	20	90.91	-	9.09	75.00	66.67	66.67	5501	100.00	33.33	33.33	100.00	100.00	100.00
	园艺技术	40	33	39	97.50	7.50	2.50	93.33	40.91	86.36	3478	72.73	63.64	36.36	96.67	80.00	80.00
	现代农业技术	33	19	31	93.94	18.18	6.06	88.89	40.00	70.00	3751	70.00	100.00	30.00	88.89	83.33	88.89
环境与生物工程系	环境艺术设计	33	29	27	81.82	3.03	18.18	90.91	62.50	100.00	3250	75.00	37.50	37.50	72.73	54.55	81.82
	种子生产与经营	33	29	27	81.82	9.09	18.18	77.78	25.00	87.50	4188	87.50	87.50	50.00	77.78	88.89	88.89

院系	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)	升学率 (%)	未就业率 (%)	就业满意度 (%)	专业相关度 (%)	职位期待吻合度 (%)	平均薪资 (元)	薪资满意度 (%)	社保参保率 (%)	离职率 (%)	母校满意度 (%)	母校推荐度 (%)	实践教学满意度 (%)
普																	
	园林工程技术	28	26	28	100.00	10.71	-	100.00	100.00	100.00	3501	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	80.00
	农业经济管理	15	5	13	86.67	6.67	13.33	87.50	66.67	100.00	8250	100.00	66.67	16.67	100.00	87.50	62.50
	机电一体化技术	157	149	145	92.36	1.91	7.64	75.86	54.05	75.68	5865	70.27	81.08	13.51	94.83	87.93	84.48
电子与电气工程系	智能控制技术	34	30	32	94.12	-	5.88	100.00	50.00	100.00	5251	100.00	100.00	-	100.00	100.00	80.00
	应用电子技术	23	17	23	100.00	-	-	100.00	100.00	100.00	8501	100.00	100.00	100.00	100.00	50.00	100.00
总计		1936	1759	1704	88.02	5.17	11.98	81.74	59.52	82.44	4030	67.86	72.92	30.06	93.65	82.34	87.31

崇德尚能，精业有为



怀化职业技术学院
HUAIHUA POLYTECHNIC COLLEGE

学校电话：0745-2775881

Email: hhvtc@163.com

地址：怀化市鹤城区河西经济开发区

