



美 艺 之 星 之 家  
内蒙古艺术学院  
INNER MONGOLIA ARTS UNIVERSITY

美 艺 之 星 之 家  
内蒙古艺术学院

INNER MONGOLIA ARTS UNIVERSITY

**2021**

届毕业生  
就业质量  
报告

招生与就业服务中心

2021年12月

# 目录

第一章 毕业生就业指标分析.....	1
1.1 毕业生就业率.....	1
1.2 毕业生生源地分布情况.....	1
1.3 毕业去向分布情况.....	2
1.4 分性别就业情况.....	2
1.5 分区内区外生源就业情况.....	3
1.6 分民族生源就业情况.....	4
1.7 分困难群体生源就业情况.....	4
1.8 分院系就业情况.....	5
1.9 分专业就业情况.....	5
第二章 毕业生就业特征分析.....	9
2.1 毕业生就业地域分布.....	9
2.2 毕业生就业行业分布.....	10
2.3 毕业生就业单位性质分布.....	11
2.4 毕业生就业职位类型分布.....	12
第三章 毕业生专项就业情况.....	13
3.1 毕业生分学院升学情况.....	13
3.2 毕业生分学院出国深造情况.....	14
3.3 毕业生分学院自主创业情况.....	15

3.4 毕业生分学院基层就业情况.....	16
3.5 毕业生分学院未就业情况.....	17
第四章 毕业生就业工作主要内容.....	20
4.1 拓宽就业渠道，提供精细化服务.....	20
4.2 教育引导毕业生到祖国最需要的地方建功立业.....	22
4.3 完善信息平台，提高就业服务信息化水平.....	22

## 第一章 毕业生就业指标分析

### 1.1 毕业生就业率

我校 2021 届高校毕业生共有 949 人，截至 2021 年 08 月 31 日，已就业人数为 842 人，总体毕业去向落实率为 88.72%。详情如下：

学历	毕业生数	生源占比	就业数	落实率
本科	949	100.00%	842	88.72%
合计	949	100.00%	842	88.72%

### 1.2 毕业生生源地分布情况

我校 2021 届毕业生中内蒙古自治区生源人数最多，共有 772 人，占毕业生总数的 81.35%，其次是山西省、山东省、陕西省。

生源地	总人数		本科生	
	总数	占比	总数	占比
内蒙古自治区	772	81.35%	772	40.67%
山西省	58	6.11%	58	3.06%
山东省	41	4.32%	41	2.16%
陕西省	25	2.63%	25	1.32%
河北省	21	2.21%	21	1.11%
天津市	10	1.05%	10	0.53%
吉林省	4	0.42%	4	0.21%
黑龙江省	4	0.42%	4	0.21%
新疆维吾尔自治区	3	0.32%	3	0.16%
辽宁省	3	0.32%	3	0.16%
青海省	3	0.32%	3	0.16%

宁夏回族自治区	2	0.21%	2	0.11%
安徽省	2	0.21%	2	0.11%
甘肃省	1	0.11%	1	0.05%
合计	949	100.00%	949	50%

### 1.3 毕业去向分布情况

2021 届毕业生中，自由职业就业的有 734 人，占毕业生总人数的 77.34%。

毕业去向	人数	占比
自由职业	734	77.34%
签就业协议形式就业	49	5.16%
升学	36	3.79%
地方基层项目	7	0.74%
出国、出境	7	0.74%
国家基层项目	6	0.63%
其他录用形式就业	1	0.11%
自主创业	1	0.11%
签劳动合同形式就业	1	0.11%
待就业	106	11.17%
其他暂不就业	1	0.11%
合计	949	100.00%

### 1.4 分性别就业情况

我校 2021 届毕业生中，男生落实率为 83.87%，女生落实率为 92.31%。

性别	毕业生数	生源占比	就业数	落实率
男	403	42.47%	338	83.87%

女	546	57.53%	504	92.31%
合计	949	100.00%	842	88.72%

## 1.5 分区内区外生源就业情况

我校 2021 届毕业生中，区内生源的落实率为 87.31%，  
区外生源落实率为 94.92%。

生源地	毕业生数	生源占比	就业数	落实率
区内	772	81.35%	674	87.31%
区外	177	18.65%	168	94.92%
合计	949	100.00%	842	88.72%

### 生源地与就业地交叉分析

生源地	毕业生数	生源占比	就业地	就业数	落实率
区内	772	81.35%	区内	607	78.63%
			区外	31	4.02%
区外	177	18.65%	区内	42	23.73%
			区外	119	67.23%
合计	949	100.00%		799	84.19%

（就业数据统计未包含升学、出国出境、应征入伍兵）

### 就业地与生源地交叉分析

就业地	毕业生数	生源占比	生源地	就业数	落实率
区内	649	68.39%	区内	607	93.53%
			区外	42	6.47%
区外	150	15.81%	区内	31	20.67%
			区外	238	158.67%
合计	799	84.19%		799	84.19%

（就业数据统计未包含升学、出国出境、应征入伍兵）

## 1.6 分民族生源就业情况

我校 2021 届毕业生中，汉族毕业生的落实率为 90.87%，蒙古族毕业生的落实率为 83.63%，满族毕业生的落实率为 90.00%，其他少数民族毕业生的落实率为 100.00%。

民族	毕业生数	生源占比	就业数	落实率
汉族	635	66.91%	577	90.87%
蒙古族	281	29.61%	235	83.63%
满族	20	2.11%	18	90.00%
回族	8	0.84%	8	100.00%
俄罗斯族	3	0.32%	3	100.00%
鄂温克族	1	0.11%	1	100.00%
达斡尔族	1	0.11%	0	0.00%
合计	949	100.00%	842	88.72%

## 1.7 分困难群体生源就业情况

我校 2021 届毕业生中，非困难生毕业生的落实率为 87.44%，困难生毕业生的落实率为 89.33%。

困难生类别	毕业生数	生源占比	就业数	落实率
非困难生	597	62.91%	522	87.44%
就业困难	75	7.90%	67	89.33%
家庭困难	157	16.54%	144	91.72%
就业困难和家庭困难	114	12.01%	104	91.23%
家庭困难和残疾	3	0.32%	2	66.67%
残疾	1	0.11%	1	100.00%
就业困难、家庭困难和残疾	2	0.21%	2	100.00%
合计	949	100.00%	842	88.72%

## 1.8 分院系就业情况

学校 2021 届毕业生分院系来看，落实率最高的是文化艺术管理学院，落实率为 96.15%。详见下表。

学院	毕业生数	生源占比	就业数	落实率
文化艺术管理学院	104	10.96%	100	96.15%
音乐学院	205	21.60%	189	92.20%
新媒体学院	114	12.01%	105	92.11%
影视戏剧学院	144	15.17%	126	87.50%
舞蹈学院	71	7.48%	62	87.32%
设计学院	198	20.86%	169	85.35%
美术学院	113	11.91%	91	80.53%
合计	949	100.00%	842	88.72%

## 1.9 分专业就业情况

学校 2021 届毕业生分专业来看，落实率最高的是动画（漫画）、表演、艺术设计学（蒙语授课）、音乐表演（民乐）（蒙语授课）、音乐学（声乐教育）（蒙语授课）、音乐表演（呼麦）、音乐表演（马头琴）、音乐表演（手风琴）、音乐学（乌力格尔艺术）（蒙语授课）、视觉传达设计（多媒体）、音乐表演（民声）、视觉传达设计、音乐表演（呼麦）（蒙语授课）、舞蹈编导（舞蹈教育）、音乐表演（弦乐）（蒙语授课）、音乐表演（美声）（蒙语授课）、动画（蒙语授课）、作曲与作曲技术理论（蒙语授课）、绘画（版画），落实率为 100%。详见下表。



## 本科生专业分布

专业	毕业生数	就业数	落实率
动画（漫画）（蒙语授课）	5	4	80.00%
动画（漫画）	8	8	100.00%
表演	1	1	100.00%
作曲与作曲技术理论	4	3	75.00%
音乐学（声乐教育）	17	16	94.12%
艺术设计学（蒙语授课）	3	3	100.00%
音乐表演（民乐）	18	16	88.89%
舞蹈表演（蒙语授课）	1	0	0.00%
表演（二人台表演）	15	12	80.00%
音乐表演（民乐）（蒙语授课）	6	6	100.00%
视觉传达设计（工业品造型） （蒙语授课）	4	2	50.00%
绘画（油画）	44	39	88.64%
音乐学（声乐教育）（蒙语授课）	2	2	100.00%
音乐表演（民声）（蒙语授课）	4	3	75.00%
视觉传达设计（装饰艺术）	20	15	75.00%
音乐表演（呼麦）	1	1	100.00%
音乐表演（马头琴）	3	3	100.00%
音乐表演（手风琴）	3	3	100.00%
表演（服装设计与表演）（蒙语授课）	1	0	0.00%
舞蹈编导（舞蹈表演）	1	0	0.00%
音乐学（乌力格尔艺术）（蒙语授课）	2	2	100.00%
视觉传达设计（多媒体）	19	19	100.00%

音乐表演（民声）	10	10	100.00%
视觉传达设计	28	28	100.00%
音乐表演（呼麦）（蒙语授课）	5	5	100.00%
中国画	20	9	45.00%
舞蹈编导（舞蹈教育）	16	16	100.00%
音乐表演（弦乐）（蒙语授课）	1	1	100.00%
舞蹈表演	27	26	96.30%
音乐表演（美声）（蒙语授课）	2	2	100.00%
音乐表演（钢琴）	13	10	76.92%
表演（服装设计与表演）	19	16	84.21%
美术学	20	16	80.00%
表演（音乐剧表演）	15	14	93.33%
视觉传达设计（工业品造型）	16	15	93.75%
音乐表演（弦乐）	15	14	93.33%
动画（蒙语授课）	9	9	100.00%
戏剧影视文学	20	17	85.00%
音乐表演（长调）（蒙语授课）	16	15	93.75%
音乐学（民族音乐理论）	11	10	90.91%
文化产业管理	104	100	96.15%
艺术设计学	25	23	92.00%
音乐表演（美声）	25	24	96.00%
表演（戏剧影视表演）	34	26	76.47%
雕塑	24	14	58.33%
舞蹈表演（舞蹈表演与教育）	8	6	75.00%
作曲与作曲技术理论（蒙语授课）	2	2	100.00%
服装与服饰设计	24	23	95.83%
音乐表演（管乐）	28	26	92.86%
音乐表演（马头琴）（蒙语授课）	17	15	88.24%

课)			
视觉传达设计(舞台美术设计)	16	14	87.50%
动画	65	59	90.77%
播音与主持艺术	43	42	97.67%
舞蹈编导	18	14	77.78%
视觉传达设计(装饰艺术)(蒙 语授课)	5	4	80.00%
环境设计	29	26	89.66%
绘画(水彩)	15	13	86.67%
视觉传达设计(多媒体)(蒙 语授课)	8	6	75.00%
绘画(版画)	14	14	100.00%
合计	949	842	88.72%

## 第二章 毕业生就业特征分析

### 2.1 毕业生就业地域分布

2021 届毕业生在区内就业 649 人，占比为 77.08%，区外就业 193 人，占比为 22.92%，其中区内就业人数最多的城市为呼和浩特市，有 369 人，占区内就业人数的 56.86%。详见下表。

#### 区内就业地分布

区内地区	就业人数	占比
呼和浩特市	369	56.86%
包头市	63	9.71%
通辽市	42	6.47%
鄂尔多斯市	30	4.62%
赤峰市	27	4.16%
锡林郭勒盟	26	4.01%
巴彦淖尔市	24	3.70%
乌兰察布市	20	3.08%
兴安盟	20	3.08%
呼伦贝尔市	14	2.16%
乌海市	8	1.23%
阿拉善盟	6	0.92%
合计	649	100.00%

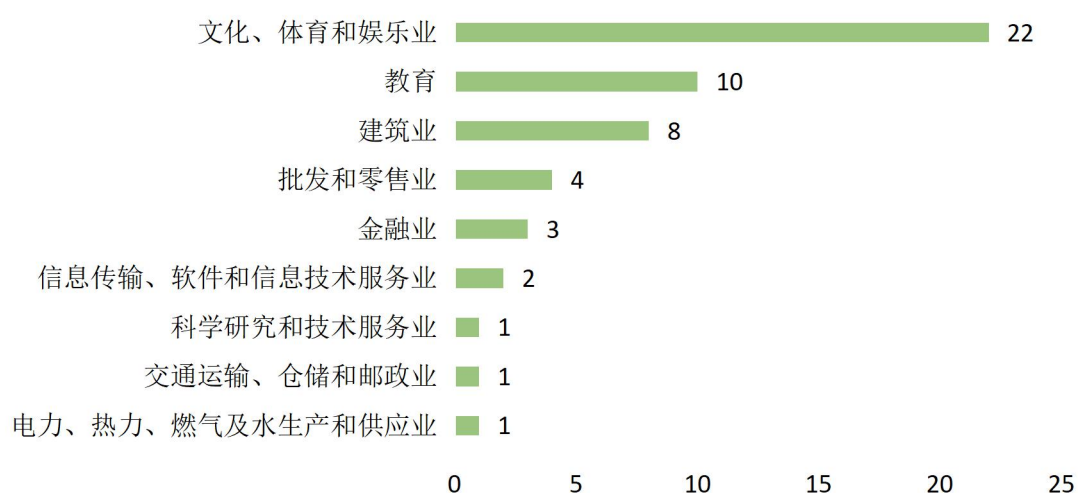
#### 区外就业地分布

区外地区	就业人数	占比
(应征义务兵、升学不区分地区)	43	22.28%
山西省	41	21.24%
山东省	30	15.54%
陕西省	22	11.40%
河北省	14	7.25%
北京市	14	7.25%
天津市	10	5.18%

四川省	3	1.55%
河南省	2	1.04%
宁夏回族自治区	2	1.04%
浙江省	2	1.04%
广东省	2	1.04%
上海市	2	1.04%
青海省	1	0.52%
江苏省	1	0.52%
辽宁省	1	0.52%
吉林省	1	0.52%
黑龙江省	1	0.52%
广西壮族自治区	1	0.52%
合计	193	100.00%

## 2.2 毕业生就业行业分布

学校 2021 届毕业生行业布局主要流向了“文化、体育和娱乐业”占比为 42.31%；“教育”占比为 19.23%；“建筑业”占比为 15.38%。

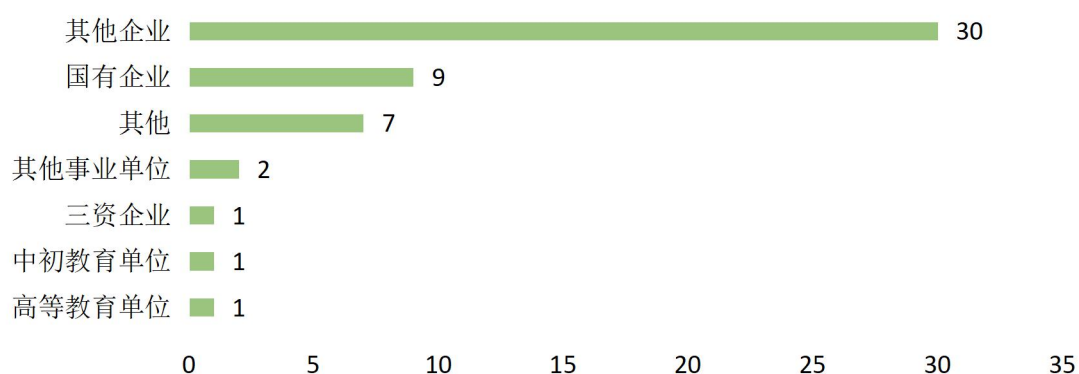


就业行业	就业人数	占比
文化、体育和娱乐业	22	42.31%
教育	10	19.23%
建筑业	8	15.38%

批发和零售业	4	7.69%
金融业	3	5.77%
信息传输、软件和信息技术服务业	2	3.85%
科学研究和技术服务业	1	1.92%
交通运输、仓储和邮政业	1	1.92%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	1.92%
合计	52	100.00%

## 2.3 毕业生就业单位性质分布

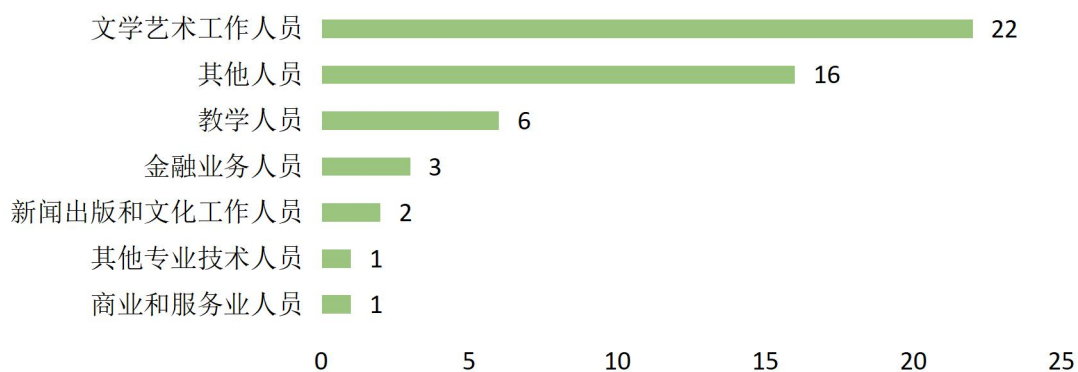
学校 2021 届毕业生单位性质以“其他企业”为主，占比为 58.82%；“国有企业”次之，占比为 17.65%。



单位性质	就业人数	占比
其他企业	30	58.82%
国有企业	9	17.65%
其他	7	13.73%
其他事业单位	2	3.92%
三资企业	1	1.96%
中初教育单位	1	1.96%
高等教育单位	1	1.96%
合计	51	100.00%

## 2.4 毕业生就业职位类型分布

2021 届毕业生所从事的职业类型主要为“文学艺术工作人员”，占比为 43.14%；其次为“其他人员”，占比为 31.37%。



职业类型	就业人数	占比
文学艺术工作人员	22	43.14%
其他人员	16	31.37%
教学人员	6	11.76%
金融业务人员	3	5.88%
新闻出版和文化工作人员	2	3.92%
其他专业技术人员	1	1.96%
商业和服务业人员	1	1.96%
合计	51	100.00%

## 第三章 毕业生专项就业情况

### 3.1 毕业生分学院升学情况

我校 2021 届毕业生共有 36 人选择国内升学，升学比例为 3.79%，其中升学比例最高的是音乐学院，有 22 人，升学比例为 10.73%；升学人数最多的是音乐学院，有 22 人，占升学毕业生总数的 61.11%。

学院	毕业生数	升学人数	升学率	升学占全校升学总人数比例
音乐学院	205	22	10.73%	61.11%
影视戏剧学院	144	3	2.08%	8.33%
文化艺术管理学院	104	3	2.88%	8.33%
设计学院	198	3	1.52%	8.33%
新媒体学院	114	2	1.75%	5.56%
美术学院	113	2	1.77%	5.56%
舞蹈学院	71	1	1.41%	2.78%
合计	949	36	3.79%	100.00%

### 本科生专业分布

专业	毕业生数	升学人数	升学率
环境设计	29	2	6.90%
音乐表演（美声）	25	2	8.00%
舞蹈表演	27	1	3.70%
作曲与作曲技术理论	4	1	25.00%
戏剧影视文学	20	2	10.00%
文化产业管理	104	3	2.88%
动画	65	1	1.54%
音乐学（民族音乐理论）	11	3	27.27%
音乐表演（呼麦）（蒙语授课）	5	1	20.00%
音乐表演（弦乐）	15	1	6.67%
作曲与作曲技术理论（蒙语授	2	2	100.00%



课)			
播音与主持艺术	43	1	2.33%
绘画(水彩)	15	1	6.67%
音乐表演(马头琴)	3	2	66.67%
音乐表演(民声)	10	1	10.00%
音乐表演(马头琴)(蒙语授课)	17	1	5.88%
中国画	20	1	5.00%
服装与服饰设计	24	1	4.17%
音乐表演(民乐)(蒙语授课)	6	1	16.67%
音乐学(声乐教育)	17	2	11.76%
动画(漫画)	8	1	12.50%
音乐表演(民乐)	18	3	16.67%
音乐表演(长调)(蒙语授课)	16	1	6.25%
音乐表演(手风琴)	3	1	33.33%
合计	507	36	7.10%

### 3.2 毕业生分学院出国深造情况

我校 2021 届毕业生共有 7 人选择出国出境，出国出境比例为 0.74%，其中出国出境比例最高的是影视戏剧学院，有 4 人，出国出境比例为 2.78%；出国出境人数最多的是影视戏剧学院，有 4 人，占出国出境毕业生总数的 57.14%。

学院	毕业生数	出国出境人数	出国出境率	出国出境占全校出国出境总人数比例
影视戏剧学院	144	4	2.78%	57.14%
音乐学院	205	2	0.98%	28.57%
美术学院	113	1	0.88%	14.29%
合计	462	7	1.52%	100.00%

### 本科生专业分布

专业	毕业生数	出国出境人数	出国出境率	全区出国出境人数	全区出国出境率
表演（二人台表演）	15	1	6.67%	1	6.67%
播音与主持艺术	43	2	4.65%	4	2.45%
音乐表演（手风琴）	3	1	33.33%	1	33.33%
音乐表演（美声）	25	1	4.00%	1	4.00%
表演（戏剧影视表演）	34	1	2.94%	1	2.94%
绘画（油画）	44	1	2.27%	1	2.17%
合计	164	7	4.27%		

### 3.3 毕业生分学院自主创业情况

我校 2021 届毕业生共有 1 人选择自主创业，自主创业比例为 0.11%，其中自主创业比例最高的是影视戏剧学院，有 1 人，自主创业比例为 0.69%；自主创业人数最多的是影视戏剧学院，有 1 人，占自主创业毕业生总数的 100%。

学院	毕业生数	自主创业人数	自主创业率	自主创业占全校自主创业总人数比例
影视戏剧学院	144	1	0.69%	100.00%
合计	144	1	0.69%	100.00%

#### 本科生专业分布

专业	毕业生数	自主创业人数	自主创业率
播音与主持艺术	43	1	2.33%
合计	43	1	2.33%

### 3.4 毕业生分学院基层就业情况

我校 2021 届毕业生共有 13 人选择基层就业，基层就业比例为 1.37%，其中基层就业比例最高的是文化艺术管理学院，有 4 人，基层就业比例为 3.85%；基层就业人数最多的是文化艺术管理学院，有 4 人，占基层就业毕业生总数的 30.77%。

学院	毕业生数	基层就业人数	基层落实率	基层就业占全校基层就业总人数比例
文化艺术管理学院	104	4	3.85%	30.77%
设计学院	198	4	2.02%	30.77%
影视戏剧学院	144	2	1.39%	15.38%
新媒体学院	114	2	1.75%	15.38%
美术学院	113	1	0.88%	7.69%
合计	673	13	1.93%	100.00%

#### 本科生专业分布

专业	毕业生数	基层就业人数	基层落实率
艺术设计学	25	2	8.00%
视觉传达设计 (多媒体)	19	1	5.26%
美术学	20	1	5.00%
动画	65	1	1.54%
表演(服装设计 与表演)	19	1	5.26%
戏剧影视文学	20	1	5.00%
文化产业管理	104	4	3.85%
视觉传达设计 (工业品造型)	16	1	6.25%
表演	1	1	100.00%

合计	289	13	4.50%
----	-----	----	-------

### 3.5 毕业生分学院未就业情况

我校 2021 届毕业生共有 107 人选择未就业，未就业比例为 11.28%，其中未就业比例最高的是美术学院，有 22 人，未就业比例为 19.47%；未就业人数最多的是设计学院，有 29 人，占未就业毕业生总数的 27.1%。

学院	毕业生数	未就业人数	未落实率	未就业占全校未就业总人数比例
设计学院	198	29	14.65%	27.10%
美术学院	113	22	19.47%	20.56%
影视戏剧学院	144	18	12.5%	16.82%
音乐学院	205	16	7.8%	14.95%
新媒体学院	114	9	7.89%	8.41%
舞蹈学院	71	9	12.68%	8.41%
文化艺术管理学院	104	4	3.85%	3.74%
合计	949	107	11.28%	100%

### 本科生专业分布

专业	毕业生数	未就业人数	未落实率
播音与主持艺术	43	1	2.33%
绘画（水彩）	15	2	13.33%
视觉传达设计（工业品造型）	16	1	6.25%
动画	65	6	9.23%
舞蹈表演（舞蹈表演与教育）	8	2	25.00%
服装与服饰设计	24	1	4.17%
音乐表演（管乐）	28	2	7.14%
视觉传达设计（舞台美	16	2	12.50%

术设计)			
音乐表演(马头琴)(蒙 语授课)	17	2	11.76%
舞蹈表演	27	1	3.70%
表演(二人台表演)	15	3	20.00%
视觉传达设计(工业品 造型)(蒙语授课)	4	2	50.00%
绘画(油画)	44	5	11.36%
音乐学(民族音乐理论)	11	1	9.09%
文化产业管理	104	4	3.85%
舞蹈表演(蒙语授课)	1	1	100.00%
音乐表演(民乐)	18	2	11.11%
动画(漫画)(蒙语授 课)	5	1	20.00%
音乐表演(美声)	25	1	4.00%
作曲与作曲技术理论	4	1	25.00%
音乐学(声乐教育)	17	1	5.88%
表演(戏剧影视表演)	34	8	23.53%
音乐表演(民声)(蒙 语授课)	4	1	25.00%
表演(服装设计与表演)	19	3	15.79%
视觉传达设计(装饰艺 术)	20	5	25.00%
美术学	20	4	20.00%
视觉传达设计(多媒体) (蒙语授课)	8	2	25.00%
音乐表演(钢琴)	13	3	23.08%
戏剧影视文学	20	3	15.00%
环境设计	29	3	10.34%

表演（音乐剧表演）	15	1	6.67%
中国画	20	11	55.00%
雕塑	24	10	41.67%
舞蹈编导	18	4	22.22%
艺术设计学	25	2	8.00%
表演(服装设计与表演) (蒙语授课)	1	1	100.00%
舞蹈编导（舞蹈表演）	1	1	100.00%
音乐表演（长调）（蒙 语授课）	16	1	6.25%
音乐表演（弦乐）	15	1	6.67%
视觉传达设计（装饰艺 术）（蒙语授课）	5	1	20.00%
合计	814	107	13.14%

## 第四章 毕业生就业工作主要内容

### 4.1 拓宽就业渠道，提供精细化服务

1.拓展推介平台，积极打造云端就业市场。运用内蒙古艺术学院就业信息网平台举办5场网络招聘会：“内蒙古艺术学院2021年寒假专场网络双选会”“内蒙古艺术学院2021年春季网络双选会”“内蒙古艺术学院2021年夏季网络双选会”“内蒙古艺术学院2021年视觉艺术类专场网络双选会”“内蒙古艺术学院2021年暑期网络双选会”，参与用人单位累计达到174家，提供岗位6390个。拓宽工作视野，创新招聘形式，借助人社厅平台，举办“2021年全国人力资源市场高校毕业生就业服务周暨“云招探企行 就业职等你”——内蒙古艺术学院、呼和浩特市人力资源服务产业园专场直播带岗招聘会，以云招探企行、直播带岗的直播方式向毕业生推荐职位，共计203家用人单位参加，提供岗位614个。

2.立足专业特点，精准搭建供需对接平台。2020年11月29日，在我校举办“内蒙古艺术学院第六届表演类专业毕业生展演周暨2021届毕业生就业洽谈会”，参与用人单位共计168家，提供岗位1400余个。2021年5月，在内蒙古美术馆举办“内蒙古自治区2021届高校毕业生“艺术类”专场招聘会暨内蒙古艺术学院2021年视觉艺术类专场就业洽谈会”，参与用人单位共计54家，提供岗位1574个。

### 3.满足学生需求，用心做好就业服务工作。

（1）校院两级联动，细化帮扶措施，明确责任到人，充分调动专业课教师、班主任、辅导员的积极性，加强对建档立卡贫困家庭毕业生的“一对一”重点帮扶，确保对有就业意愿并愿意接受帮扶的建档立卡贫困家庭毕业生实施100%帮扶。根据内蒙古自治区人力资源和社会保障厅《关于进一步做好毕业生求职创业补贴发放工作的通知》（内人社办发〔2019〕179号）《关于做好我校2021届毕业生校级求职补助申请审核工作的通知》文件要求，分别为165名、51名我校毕业年度内有求职创业意愿并积极求职创业的低保家庭、贫困残疾人家庭、建档立卡贫困家庭、特困人员残疾及获得国家助学贷款的本硕毕业生申报一次性求职创业补贴、求职补助247500元、51000元。

（2）通过意向调查、就业主题分享会等形式，切实加强对学生就业指导。对企业就业、考公考研、出国留学、基层项目等不同就业意向的毕业生进行分类指导，切实将求职择业指导落细落小落实，最大限度地为毕业生求职释疑解惑，避免学生有问题无处问，产生焦虑和困惑，影响其就业。

（3）开展2021届毕业生就业状况摸底调查，精准掌握每一名毕业生就业去向、求职动态，跟进协议签约情况，将就业工作做实做细。实行毕业生就业状况周报告、月报告，更加及时、精准地掌握我校每位毕业生就业状况，做好毕业



生就业统计和就业进展情况实时监测工作。

(4) 做好日常就业服务。做好贫困生求职补贴发放、档案整理邮寄、报到证派遣、组织招聘会等日常工作，就业工作程序规范、统计准确、按时高效。

#### 4.2 教育引导毕业生到祖国最需要的地方建功立业

响应国家号召，大力推进基层就业。积极引导毕业生到基层一线就业创业。配合相关部门组织实施好国家和自治区各类基层就业招考考前的政策宣传和解读工作。如“选调生”、“特岗计划”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，通过微信、就业信息网、宣讲等形式帮助毕业生知晓政策、用好政策，鼓励毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方建功立业。积极引导毕业生在区内就业，服务地方经济发展。2021年我校报考选调生117人，报考西部计划46人。

#### 4.3 完善信息平台，提高就业服务信息化水平

做好信息服务工作。在微信公众号“内艺招生与就业服务中心”、“2021届毕业生就业群”与“内蒙古艺术学院就业信息网”中，及时推送最新就业政策及就业信息，截止目前，推送就业相关信息900余条。动员各学院专业老师充分利用行业资源，积极关注转发与本学院毕业生专业相关的各类就业招聘信息、就业政策等，切实形成全员促就业良好态势，确保就业工作平稳推进。