



晋城职业技术学院
JINCHENG INSTITUTE OF TECHNOLOGY

2021届毕业生 就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT



报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《晋城职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于四个方面：

1.毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于全国大学生就业信息管理系统 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 1361 名毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况、第二章毕业生单位就业情况、第四章毕业生继续深造与创业情况。

2.毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“晋城职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 11 月 4 日，调研覆盖晋城职业技术学院 2021 届毕业生 1361 人，其中有效问卷 813 份，有效问卷回收率为 59.74%。数据分析方法为分层抽样分析，数据使用主要涉及第三章毕业生就业质量分析、第四章毕业生继续深造与创业情况、第五章毕业生就业相关分析、第六章教育教学反馈、第七章毕业生就业发展趋势。

3.云就业平台校园招聘数据

校园招聘数据来源于“云就业”单位库，数据使用主要涉及第九章校园招聘分析部分。

4.用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“晋城职业技术学院 2021 年用人单位调研问卷”。问卷回收截至 2021 年 11 月 8 日，有效问卷 79 份。数据使用主要涉及第六章教育教学反馈。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

学校简介

晋城职业技术学院于 2001 年 5 月 17 日经省政府批准、教育部备案正式成立，是由原晋城市教育学院、晋城师范、晋城市中等专业学校、晋城市文化艺术学校四校合并组建起来的一所全日制综合类高职院校，也是晋城市唯一一所全日制高职院校。

学院占地面积 274 亩，建筑面积 15.4 万平方米。现有教职工 546 人，其中全额在编 461 人，自收自支人员（市图书馆）26 人，聘任制人员 59 人；专任教师 395 人。教师中，具有博士学位 10 人，具有硕士学位 289 人；高级职称教师 130 人，其中正教授 2 人；省级以上各类教学名师 13 人。学院牵头成立了晋城市女教授协会、晋城市博士协会、晋城市高校科学技术协会，牵头组建了晋城市旅游职业教育集团和晋城市光机电职业教育集团。

学院共设 10 个系，开设 43 个大专专业，在校生 5339 人。现有中央财政支持的提升专业服务产业发展能力建设专业 2 个，职业教育实训基地 1 个，高等职业院校与普通本科院校应用型人才培养贯通培养试点专业 1 个，省级骨干专业 3 个，省级特色专业 3 个，省级品牌专业 2 个，省级重点专业 3 个，国家 1+X 证书制度试点专业 7 个，省级高水平实训基地 3 个，省级实训基地 5 个。

近年来，在市委、市政府的领导和支持下，学院先后荣获“省级示范性高等职业院校”“山西省就业工作先进集体”“山西省大学生心理健康教育与咨询示范单位”“全国全民阅读先进单位”。2018 年，被确立为“山西省优质高等职业院校建设单位”“省级现代学徒制试点单位”。2019 年，成功申报山西省传统文化艺术基地。2020 年，先后被确定为省级“文明校园”和第三批全国“国防教育特色学校”。在“金平果”2021 年中国高职高专院校竞争力排行榜中位列全省第 8 名。

目录

第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	4
（一）毕业去向落实情况.....	4
（二）分类别毕业去向落实类别.....	5
第二章 毕业生单位就业情况.....	8
一、就业单位行业.....	8
（一）单位行业分布.....	8
（二）分专业单位行业分布.....	8
二、就业单位性质.....	10
三、就业职位类别.....	10
四、就业地区.....	11
（一）就业省份分布.....	11
（二）就业经济区流向.....	12
（三）回生源地就业情况.....	13
（四）省内就业情况.....	14
五、国家重点战略地区就业情况.....	16
六、艰苦边远地区就业情况.....	17
七、西部地区就业情况.....	18
八、500强企业就业情况.....	18
第三章 毕业生就业质量分析.....	19
一、就业满意度.....	19
二、人职适配.....	19
（一）就业专业相关度.....	19
（二）职业期待匹配度.....	20
三、岗位评价.....	21
四、离职情况.....	21
（一）离职率.....	21

(二) 离职原因.....	22
第四章 毕业生升学与创业情况.....	23
一、毕业生升学情况.....	23
(一) 国内升学情况.....	23
(二) 国内升学与专业相关度.....	24
(三) 国内升学原因.....	24
二、自主创业情况.....	25
(一) 创业情况.....	25
(二) 自主创业评价与反馈.....	26
第五章 毕业生就业相关分析.....	30
一、未就业情况.....	30
(一) 未就业原因.....	30
(二) 期望单位类型.....	30
(三) 期望帮扶.....	31
(四) 求职诉求.....	31
二、求职行为.....	32
(一) 求职关注因素.....	32
(二) 求职途径.....	33
(三) 求职过程.....	33
第六章 教育教学反馈.....	34
一、毕业生对母校的总体评价.....	34
(一) 母校满意度.....	34
(二) 母校推荐度.....	34
二、教育教学评价.....	35
(一) 人才培养评价.....	35
(二) 实践教学评价.....	35
(三) 课程设置评价.....	36
(四) 教师教学评价.....	36
三、就业服务评价.....	37
(一) 毕业生就业创业服务总体满意度.....	37
(二) 毕业生对就业创业服务的建议.....	37
四、用人单位对毕业生及学校的评价.....	38

(一) 用人单位基本情况.....	38
(二) 用人单位招聘需求情况.....	40
(三) 用人单位对毕业生评价.....	42
(四) 用人单位对学校评价.....	44
第七章 毕业生就业发展趋势.....	46
一、毕业去向落实率变化趋势.....	46
二、毕业去向变化趋势.....	46
三、就业流向变化趋势.....	47
(一) 就业地区前 4.....	47
(二) 就业行业前 4.....	48
(三) 单位性质前 4.....	48
四、就业质量变化趋势.....	49
第八章 毕业生就业创业工作举措.....	50
一、坚决落实就业工作“一把手”工程.....	50
二、不断提升就业工作人员指导能力.....	50
三、不断加强就业创业课程建设.....	50
四、进一步优化就业指导服务.....	51
五、搭建校企对接平台，召开校园宣讲会.....	51
六、开拓国际就业市场，举办国际人才培训班.....	51
七、加强就业帮扶，完善困难毕业生就业帮扶机制.....	51
八、以创业促就业，推进创新创业实践平台建设.....	52
九、以赛促教，各类创新创业大赛获佳绩.....	52
十、深化产教融合、校企合作.....	52
第九章 校园招聘分析.....	53
一、参会企业情况.....	53
(一) 单位地域.....	53
(二) 单位行业.....	53
(三) 单位性质.....	54
(四) 单位规模.....	55
二、招聘岗位信息.....	55
第十章 总结与反馈.....	56
一、报告主要结论.....	56

(一) 就业率稳定上升, 就业质量良好稳定	56
(二) 就业行业较为集中, 特色鲜明, 着重培养高级技能型人才	56
(三) 九成毕业生在山西省内就业, 积极响应国家和地方战略经济政策, 反哺地方经济发展.....	57
(四) 学校教育教学培养质量高, 毕业生和单位对学校评价好	57
二、反馈与建议.....	57
(一) 就业质量对教育教学的反馈.....	57
(二) 就业质量对就业服务的反馈.....	58
附录一 分院系综合分析.....	59
附录二 分院系分专业综合分析.....	60

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于晋城职业技术学院 2021 届毕业生就业派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、毕业生初次毕业去向落实情况两个方面展开。

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 1361 人。分性别来看，男生 784 人，女生 577 人，全体毕业生男女比例为 1.36: 1。

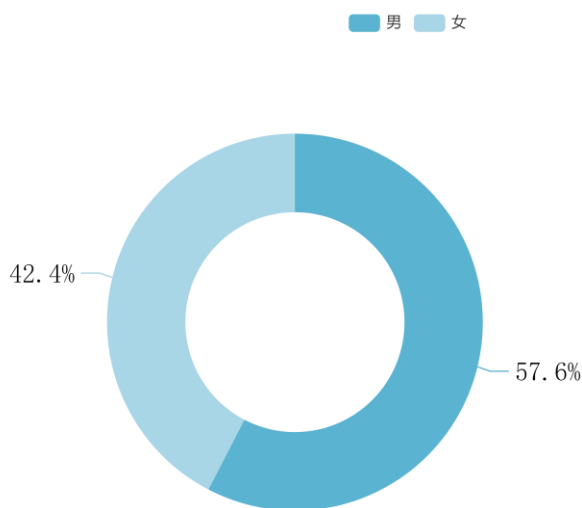


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1.院系结构

毕业生人数排名前三的院系分别为信息工程系（401 人，占比 29.46%）、机械与电子工程系（305 人，占比 22.41%）、财经系（210 人，占比 15.43%）。

表 1-1 毕业生分院系分布

院系	人数	占比
信息工程系	401	29.46%
机械与电子工程系	305	22.41%
财经系	210	15.43%
旅游与酒店管理系	126	9.26%
民用工程与商务管理系	113	8.30%
化工系	91	6.69%
艺术系	59	4.34%
矿业工程系	56	4.11%
总计	1361	100.00%

2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为计算机应用技术（267人，占比19.62%）、机电一体化技术（205人，占比15.06%）、会计（88人，占比6.47%）。

表 1-2 毕业生专业分布

院系	专业	毕业生人数	占比
信息工程系	计算机应用技术	267	19.62%
	软件与信息服务	59	4.34%
	图文信息处理	51	3.75%
	物流信息技术	24	1.76%
信息工程系 汇总		401	29.46%
机械与电子工程系	机电一体化技术	205	15.06%
	机械制造与自动化	80	5.88%
	模具设计与制造	20	1.47%
机械与电子工程系 汇总		305	22.41%
财经系	会计	88	6.47%
	财务管理	76	5.58%
	商务管理	46	3.38%
财经系 汇总		210	15.43%
旅游与酒店管理系	烹调工艺与营养	50	3.67%
	旅游管理	36	2.65%
	酒店管理	31	2.28%
	旅游英语	9	0.66%
旅游与酒店管理系 汇总		126	9.26%
民用工程与商务管理系	广告设计与制作	57	4.19%
	服装设计与工艺	37	2.72%
	文秘	13	0.96%
	社会体育	6	0.44%
民用工程与商务管理系 汇总		113	8.30%
化工系	食品营养与检测	28	2.06%
	煤化工技术	17	1.25%
	应用化工技术	17	1.25%
	园林技术	10	0.73%
	煤炭深加工与利用	9	0.66%
	设施农业与装备	7	0.51%
	工业分析技术	3	0.22%
化工系 汇总		91	6.69%
艺术系	音乐表演	30	2.20%
	舞蹈编导	19	1.40%
	戏曲表演	6	0.44%
	播音与主持	4	0.29%
艺术系 汇总		59	4.34%
矿业工程系	煤层气采输技术	43	3.16%

院系	专业	毕业生人数	占比
	矿山测量	8	0.59%
	矿井通风与安全	5	0.37%
	矿业工程系 汇总	56	4.11%
	总计	1361	100.00%

3.省份结构

毕业生生源地覆盖 3 个省（直辖市、自治区、特别行政区），山西省生源人数最多，共有 1355 人（占比 99.56%），非山西省生源人数 6 人（占比 0.44%）。非山西省的地区分别为：河南省（4 人，占比 0.29%）、安徽省（2 人，占比 0.15%）。

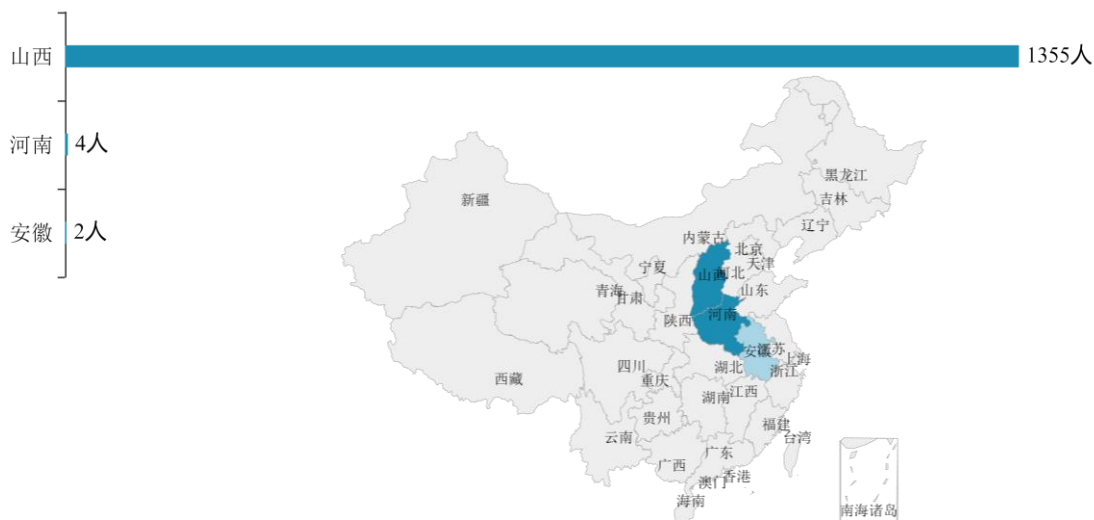


图 1-2 毕业生生源地地区分布

生源地分布如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
山西省	1355	99.56%
河南省	4	0.29%
安徽省	2	0.15%
总计	1361	100.00%

4.民族结构

毕业生来自于 3 个民族，汉族生源人数最多，共有 1357 人（占比 99.71%），非汉族生源人数 4 人（占比 0.29%）。

表 1-4 毕业生民族分布

民族	人数	占比
汉族	1357	99.71%
回族	3	0.22%
锡伯族	1	0.07%
总计	1361	100.00%

5. 考生类别

毕业生中，城镇生源 334 人（占比 24.54%），农村生源 1027 人（占比 75.46%），城乡比例为 0.33: 1。

表 1-5 毕业生城乡生源分布

城乡生源	人数	占比
城镇	334	24.54%
农村	1027	75.46%
总计	1361	100.00%

二、毕业生初次毕业去向落实情况

（一）毕业去向落实情况

1. 毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 1243 人，初次毕业去向落实率¹为 91.33%。

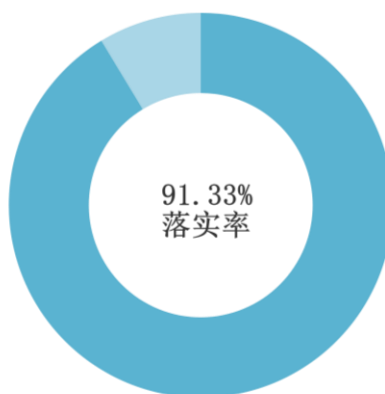


图 1-3 毕业生初次毕业去向落实率

¹ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。

2.毕业生毕业去向类别

毕业生毕业去向落实人数为 1243 人，毕业去向落实率 91.33%，未落实人数 118 人。其中已落实的毕业生中位列前三的毕业去向类别分别为：其他录用形式就业（833 人，占比 61.20%）、签劳动合同形式就业（224 人，占比 16.46%）、专科升普通本科（143 人，占比 10.51%）。

表 1-6 毕业生毕业去向分布

是否落实	毕业去向类别	人数	占比
已落实	其他录用形式就业	833	61.20%
	签劳动合同形式就业	224	16.46%
	专科升普通本科	143	10.51%
	应征义务兵	17	1.25%
	签就业协议形式就业	13	0.96%
	自由职业	6	0.44%
	自主创业	6	0.44%
	西部计划	1	0.07%
未落实	求职中	67	4.92%
	不就业拟升学	37	2.72%
	签约中	5	0.37%
	暂不就业	5	0.37%
	拟应征入伍	4	0.29%
总计	1361	100.00%	

（二）分类别毕业去向落实类别

1.分院系及专业毕业去向落实率

毕业生整体毕业去向落实人数为 1243 人，毕业去向落实率为 91.33%。毕业去向落实率排名前三的院系为：矿业工程系（已落实 54 人，落实率 96.43%）、民用工程与商务管理系（已落实 108 人，落实率 95.58%）、财经系（已落实 200 人，落实率 95.24%）。毕业去向落实率为 100.00%的专业有：酒店管理（已落实 31 人）、煤炭深加工与利用（已落实 9 人）、矿山测量（已落实 8 人）等 7 个专业。

表 1-7 毕业生分院系及专业毕业去向落实率

院系	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
信息工程系	物流信息技术	24	23	95.83%
	软件与信息服务	59	56	94.92%
	图文信息处理	51	47	92.16%
	计算机应用技术	267	242	90.64%
信息工程系	汇总	401	368	91.77%
机械与电子工程系	模具设计与制造	20	19	95.00%
	机电一体化技术	205	189	92.20%

院系	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	机械制造与自动化	80	60	75.00%
机械与电子工程系 汇总		305	268	87.87%
财经系	财务管理	76	74	97.37%
	会计	88	83	94.32%
	商务管理	46	43	93.48%
财经系 汇总		210	200	95.24%
旅游与酒店管理系	酒店管理	31	31	100.00%
	烹调工艺与营养	50	43	86.00%
	旅游管理	36	30	83.33%
	旅游英语	9	5	55.56%
旅游与酒店管理系 汇总		126	109	86.51%
民用工程与商务管理系	社会体育	6	6	100.00%
	服装设计与工艺	37	36	97.30%
	广告设计与制作	57	54	94.74%
	文秘	13	12	92.31%
民用工程与商务管理系 汇总		113	108	95.58%
化工系	设施农业与装备	7	7	100.00%
	煤炭深加工与利用	9	9	100.00%
	园林技术	10	9	90.00%
	煤化工技术	17	15	88.24%
	应用化工技术	17	15	88.24%
	食品营养与检测	28	23	82.14%
	工业分析技术	3	2	66.67%
化工系 汇总		91	80	87.91%
艺术系	播音与主持	4	4	100.00%
	戏曲表演	6	6	100.00%
	舞蹈编导	19	18	94.74%
	音乐表演	30	28	93.33%
艺术系 汇总		59	56	94.92%
矿业工程系	矿山测量	8	8	100.00%
	煤层气采输技术	43	42	97.67%
	矿井通风与安全	5	4	80.00%
矿业工程系 汇总		56	54	96.43%
总计		1361	1243	91.33%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数为703人，毕业去向落实率为89.67%；女生毕业去向落实人数为540人，毕业去向落实率为93.59%。



图 1-4 毕业生分性别毕业去向落实率

3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数为 1239 人，毕业去向落实率为 91.30%；少数民族生源毕业去向落实人数为 4 人，毕业去向落实率为 100.00%。



图 1-5 毕业生分民族毕业去向落实率

第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 1070 人（包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）。

一、就业单位行业

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“制造业”（233 人，占比 21.78%）、“批发和零售业”（212 人，占比 19.81%）、“住宿和餐饮业”（104 人，占比 9.72%）。

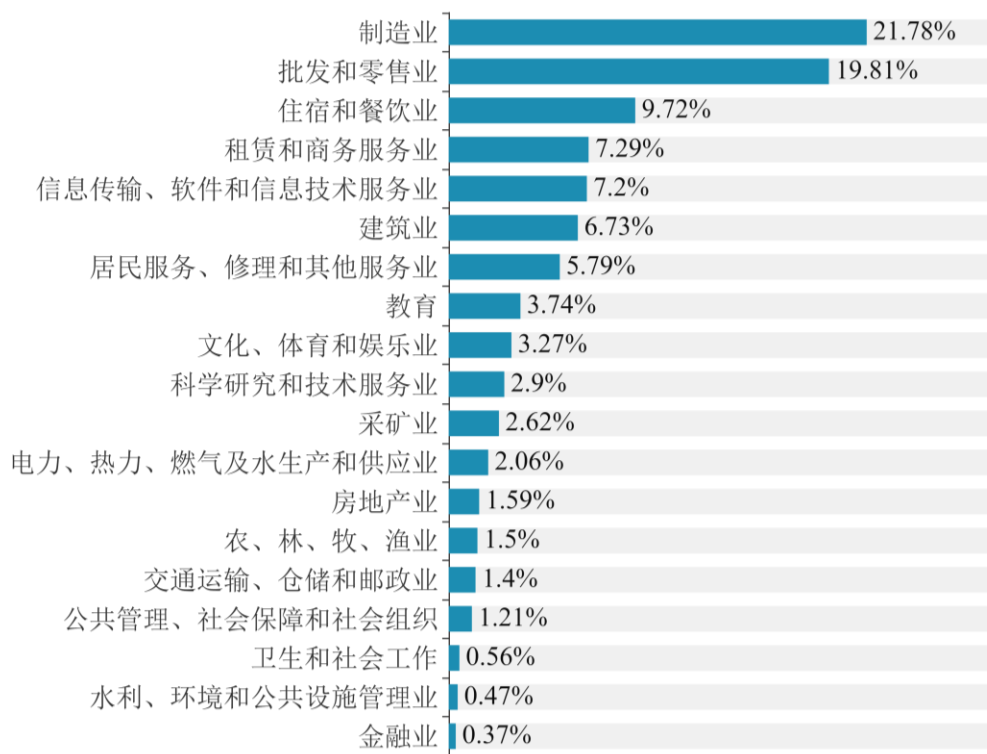


图 2-1 毕业生就业行业

（二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 51.31%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

² 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）。

多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

表 2-1 毕业生各专业就业行业聚集度

院系	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
机械与电子工程系	模具设计与制造	14	制造业(64.71%),建筑业(11.76%),批发和零售业(5.88%)	82.35%
	机电一体化技术	120	制造业(51.48%),批发和零售业(13.61%),建筑业(5.92%)	71.01%
	机械制造与自动化	36	制造业(38.18%),批发和零售业(18.18%),交通运输、仓储和邮政业(9.09%)	65.45%
机械与电子工程系 汇总		169	制造业(49.17%),批发和零售业(14.05%),建筑业(6.61%)	69.83%
信息工程系	物流信息技术	12	批发和零售业(36.84%),租赁和商务服务业(15.79%),居民服务、修理和其他服务业(10.53%)	63.16%
	图文信息处理	22	批发和零售业(26.32%),租赁和商务服务业(15.79%),住宿和餐饮业(15.79%)	57.90%
	计算机应用技术	114	制造业(23.22%),批发和零售业(20.38%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.43%)	54.03%
	软件与信息服务	15	信息传输、软件和信息技术服务业(18.92%),文化、体育和娱乐业(10.81%),批发和零售业(10.81%)	40.54%
信息工程系 汇总		155	批发和零售业(20.85%),制造业(18.57%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.07%)	50.49%
财经系	会计	45	批发和零售业(32.0%),制造业(17.33%),住宿和餐饮业(10.67%)	60.00%
	商务管理	20	批发和零售业(24.32%),建筑业(16.22%),制造业(13.51%)	54.05%
	财务管理	35	制造业(20.29%),批发和零售业(18.84%),租赁和商务服务业(11.59%)	50.72%
财经系 汇总		99	批发和零售业(25.41%),制造业(17.68%),住宿和餐饮业(11.6%)	54.69%
旅游与酒店管理系	旅游英语	3	建筑业(33.33%),公共管理、社会保障和社会组织(33.33%),住宿和餐饮业(33.33%)	99.99%
	酒店管理	24	住宿和餐饮业(36.67%),批发和零售业(23.33%),租赁和商务服务业(20.0%)	80.00%
	旅游管理	17	住宿和餐饮业(30.77%),批发和零售业(23.08%),租赁和商务服务业(11.54%)	65.39%
	烹调工艺与营养	25	住宿和餐饮业(38.46%),制造业(15.38%),租赁和商务服务业(10.26%)	64.10%
旅游与酒店管理系 汇总		64	住宿和餐饮业(35.71%),批发和零售业(16.33%),租赁和商务服务业(13.27%)	65.31%
化工系	煤炭深加工与利用	6	批发和零售业(66.67%),采矿业(16.67%),建筑业(16.67%)	100.00%
	工业分析技术	1	信息传输、软件和信息技术服务业(100.0%)	100.00%
	园林技术	6	批发和零售业(42.86%),农、林、牧、渔业(28.57%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(14.29%)	85.72%
	煤化工技术	10	批发和零售业(53.85%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.38%),教育(7.69%)	76.92%
	应用化工技术	7	批发和零售业(30.0%),制造业(30.0%),房地产业(10.0%)	70.00%
	食品营养与检测	15	住宿和餐饮业(31.82%),制造业(22.73%),批发和零售业(13.64%)	68.19%
	设施农业与装备	4	批发和零售业(33.33%),教育(16.67%),制造业(16.67%)	66.67%
化工系 汇总		42	批发和零售业(33.85%),制造业(15.38%),住宿和餐饮业(15.38%)	64.61%
民用工程与商务管理系	文秘	8	租赁和商务服务业(27.27%),信息传输、软件和信息技术服务业(27.27%),住宿和餐饮业(18.18%)	72.72%
	社会体育	3	租赁和商务服务业(20.0%),批发和零售业(20.0%),制造业(20.0%)	60.00%
	服装设计与工艺	16	批发和零售业(22.58%),居民服务、修理和其他服务业(16.13%),租赁和商务服务业(12.9%)	51.61%
	广告设计与制作	22	批发和零售业(22.22%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.56%),租赁和商务服务业(11.11%)	48.89%

院系	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
民用工程与商务管理系 汇总		42	批发和零售业(20.65%),租赁和商务服务业(14.13%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.87%)	45.65%
艺术系	戏曲表演	5	教育(60.0%),文化、体育和娱乐业(20.0%),住宿和餐饮业(20.0%)	100.00%
	播音与主持	4	文化、体育和娱乐业(50.0%),批发和零售业(25.0%),公共管理、社会保障和社会组织(25.0%)	100.00%
	舞蹈编导	13	教育(64.29%),文化、体育和娱乐业(21.43%),批发和零售业(7.14%)	92.86%
	音乐表演	13	教育(38.89%),批发和零售业(22.22%),建筑业(11.11%)	72.22%
艺术系 汇总		31	教育(46.34%),文化、体育和娱乐业(14.63%),批发和零售业(14.63%)	75.60%
矿业工程系	矿山测量	5	建筑业(33.33%),交通运输、仓储和邮政业(33.33%),科学研究和技术服务业(16.67%)	83.33%
	矿井通风与安全	3	采矿业(25.0%),建筑业(25.0%),制造业(25.0%)	75.00%
	煤层气采输技术	12	采矿业(12.12%),文化、体育和娱乐业(12.12%),批发和零售业(12.12%)	36.36%
矿业工程系 汇总		14	采矿业(11.36%),批发和零售业(11.36%),文化、体育和娱乐业(9.09%)	31.81%

二、就业单位性质

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（859人，占比80.28%）、“三资企业”（142人，占比13.27%）、“国有企业”（29人，2.71%）。

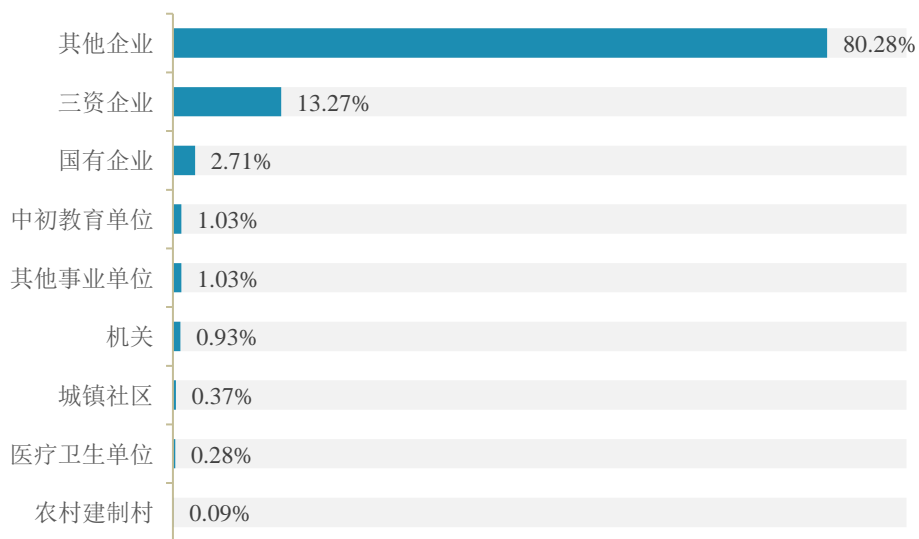


图 2-2 毕业生就业单位性质

三、就业职位类别

毕业生就业职位主要为“其他人员”（550人，占比51.40%）、“商业和服务业人员”（122人，占比11.40%）、“其他专业技术人员”（104人，占比9.72%）。

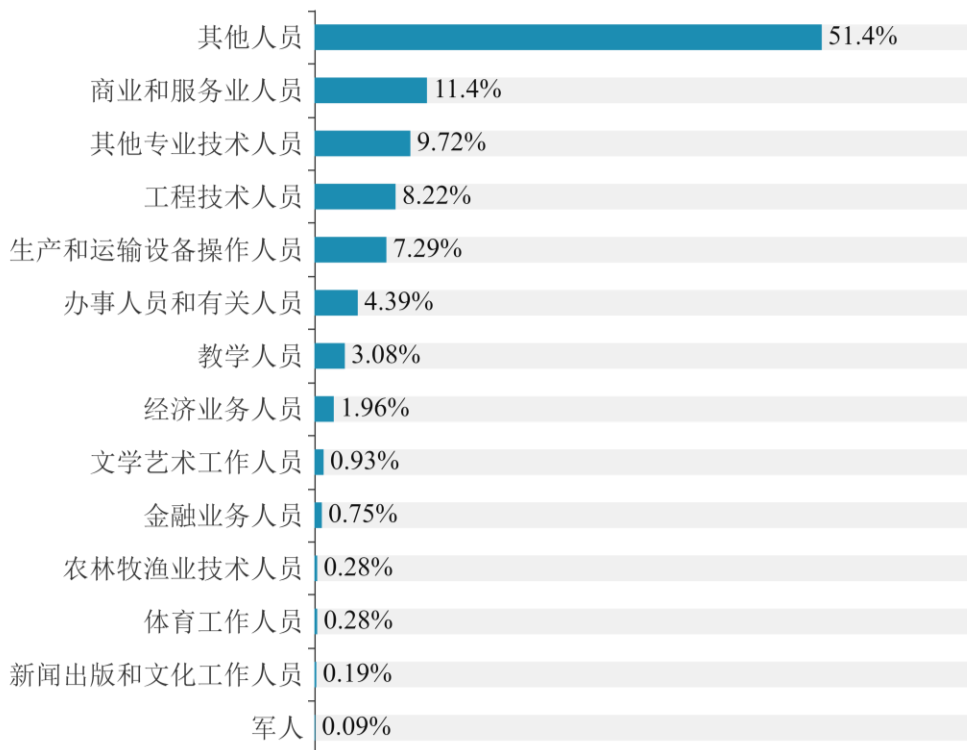


图 2-3 毕业生就业职位类别

四、就业地区

(一) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 16 个省（直辖市），山西省就业人数最多，共有 978 人（占比 91.40%），非山西省就业人数 92 人（占比 8.60%）。非山西省就业人数位列前三的地区分别“江苏省”（30 人，占比 2.80%）、“河南省”（17 人，占比 1.59%）、“上海市”（10 人，占比 0.93%）。

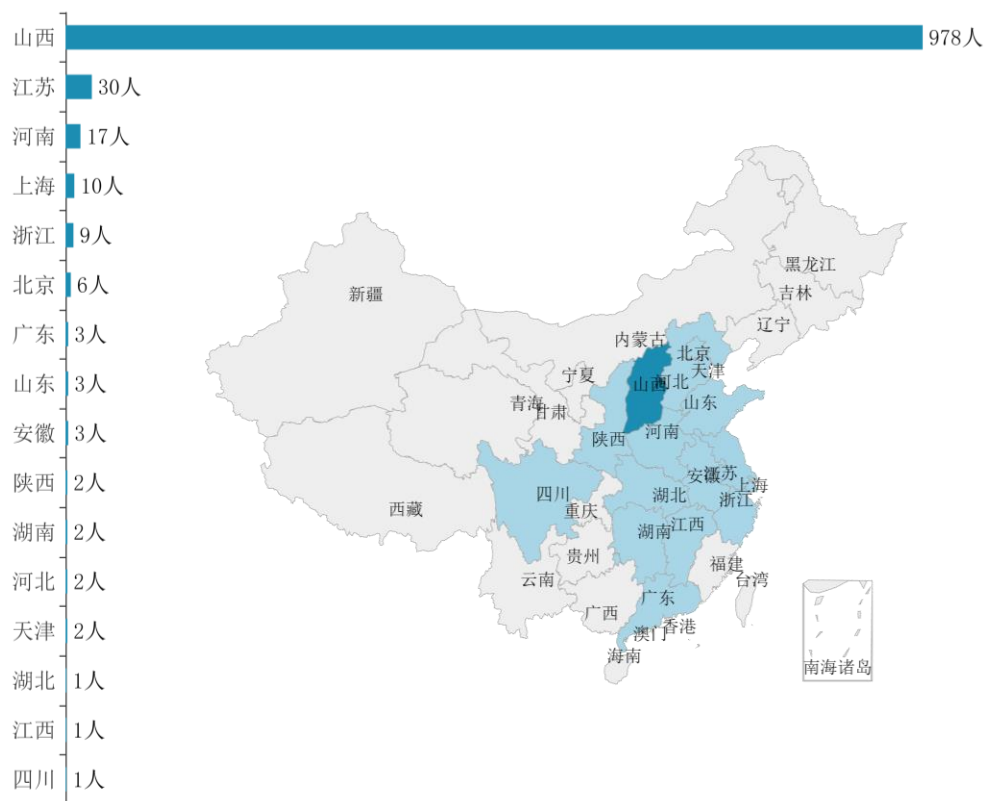


图 2-4 毕业生就业地区流向

(二) 就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区³（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：黄河中游经济区的生源人数（1068 人）和就业人数（997 人）最多。

³ 根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

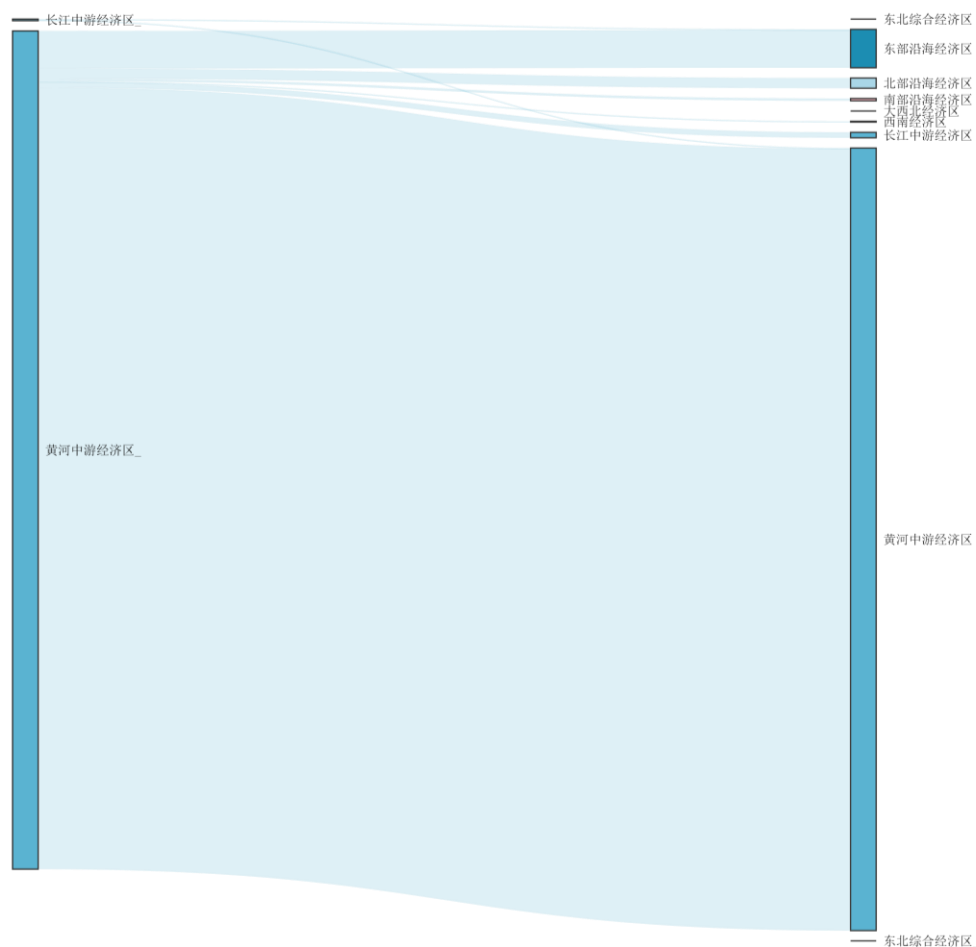


图 2-5 毕业生生源地到就业地流向

（三）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 1070 人，其中回生源地就业的有 974 人，回生源地就业比例为 91.03%。山西省生源留山西省就业比例为 91.46%（已就业生源人数 1065 人，回生源地人数 974 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，河南省、安徽省等 2 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，山西省就业人数与生源人数的比值为 0.91。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
河南省	3	0	-	17	5.67
安徽省	2	0	-	3	1.50
山西省	1065	974	91.46%	978	0.91
上海市	0	0	-	10	-

⁴ 回生源地就业比例=回生源地就业人数/该地生源总人数。

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
北京市	0	0	-	6	-
四川省	0	0	-	1	-
天津市	0	0	-	2	-
山东省	0	0	-	3	-
广东省	0	0	-	3	-
江苏省	0	0	-	30	-
江西省	0	0	-	1	-
河北省	0	0	-	2	-
浙江省	0	0	-	9	-
湖北省	0	0	-	1	-
湖南省	0	0	-	2	-
陕西省	0	0	-	2	-
总计	1070	974	91.03%	1070	-

（四）省内就业情况

1. 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“晋城市”（723人，占比73.93%）、“太原市”（140人，占比14.31%）、“长治市”（23人，占比2.35%）。

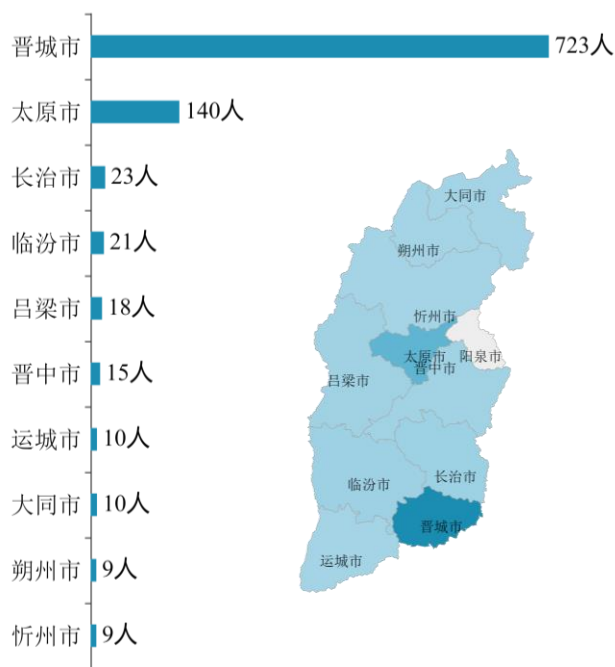


图 2-6 毕业生省内就业城市

2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，太原市就业人数多于生源人数。

表 2-3 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
晋城市	1033	723	0.70
太原市	11	135	12.27
长治市	59	23	0.39
临汾市	49	21	0.43
吕梁市	58	18	0.31
晋中市	20	15	0.75
运城市	37	10	0.27
大同市	27	10	0.37
朔州市	22	9	0.41
忻州市	33	9	0.27
阳泉市	6	-	-
总计	1355	978	0.72

3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“批发和零售业”（205 人，占比 20.96%）、“制造业”（196 人，占比 20.04%）、“住宿和餐饮业”（96 人，9.82%）。

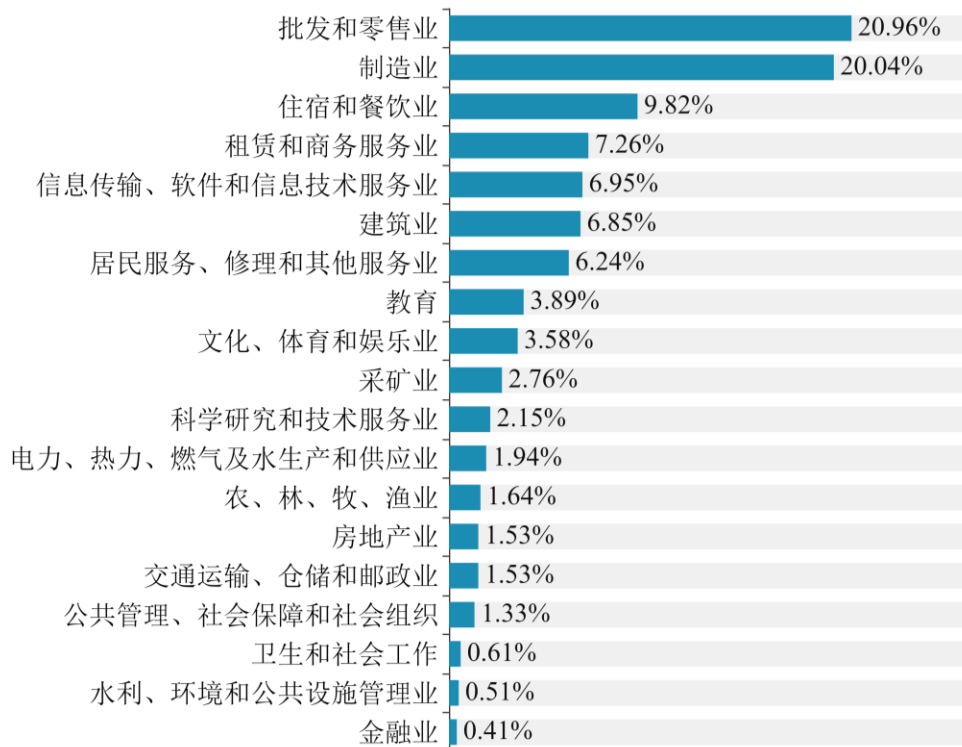


图 2-7 毕业生省内就业行业

五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务于国家发展战略地区⁵，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 57 人，占已落实就业单位毕业生的 5.33%，一带一路经济带就业 24 人（占比 2.24%），长江三角洲区域就业 52 人（占比 4.86%），京津冀区域就业 10 人（占比 0.93%），粤港澳大湾区就业 3 人（占比 0.28%），黄河流域就业 1001 人（占比 93.55%）。

⁵ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B.“一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C.长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

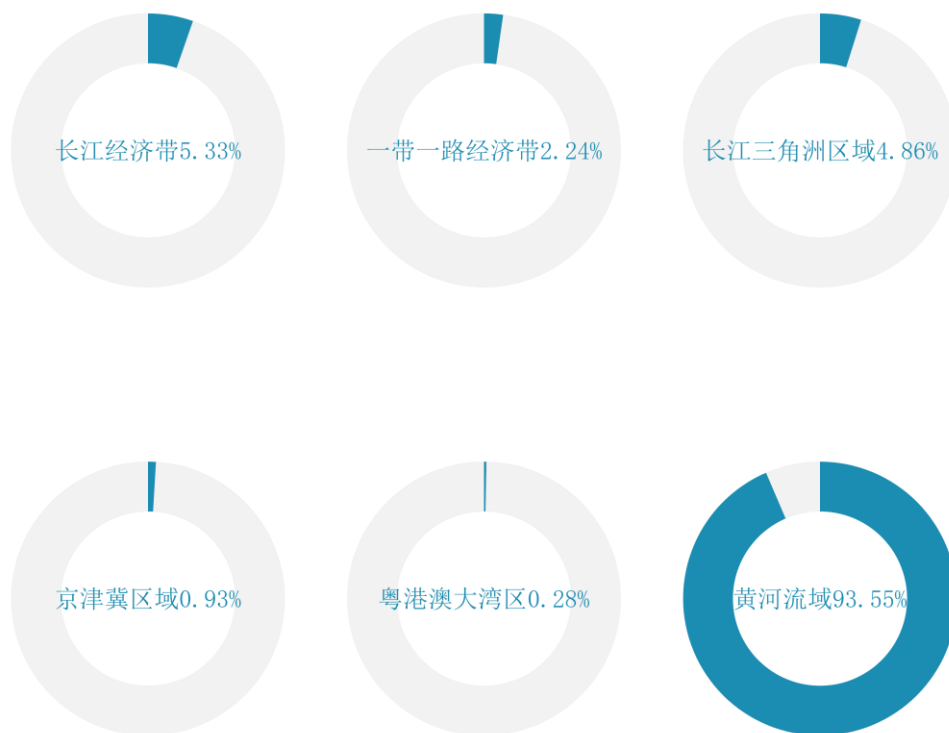


图 2-8 毕业生国家重点战略地区就业情况

六、艰苦边远地区就业情况

毕业生在艰苦边远地区⁶就业 41 人，占已落实就业单位毕业生的 3.83%，根据艰苦程度的不同就业人数如下图所示。

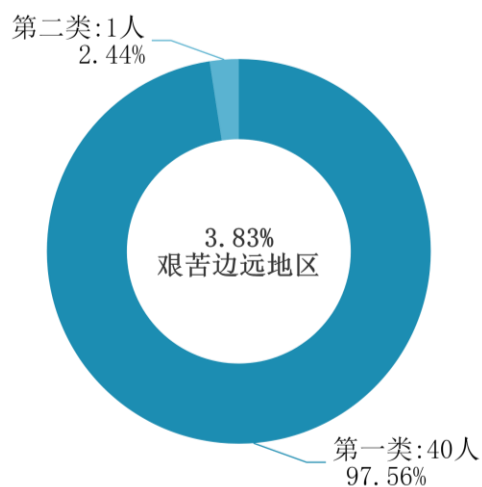


图 2-9 毕业生艰苦边远地区就业情况

⁶ 艰苦边远地区分类摘自《人事部、财政部关于印发<完善艰苦边远地区津贴制度实施方案>的通知》（国人部发〔2006〕61号）（共984个县、市、区）。

七、西部地区就业情况

毕业生在西部地区⁷就业 3 人，占已落实就业单位毕业生的 0.28%。

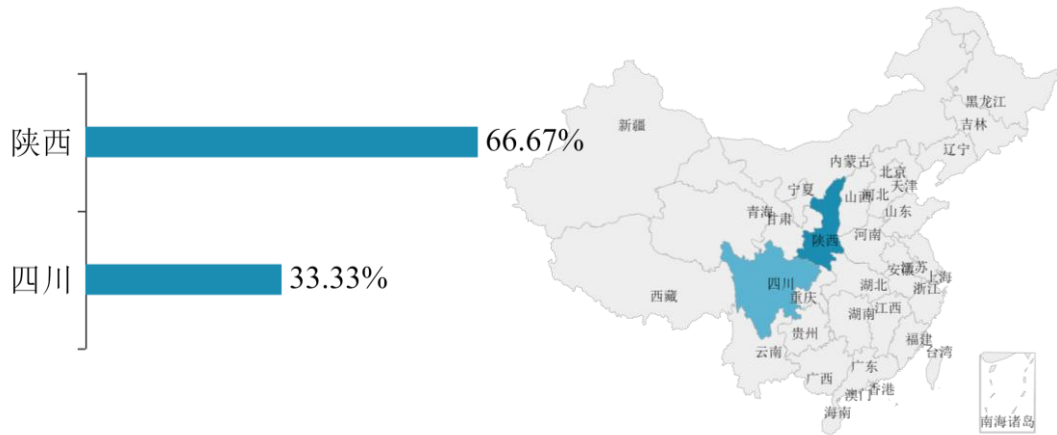


图 2-10 毕业生西部地区就业情况

八、500 强企业就业情况

毕业生在 500 强企业⁸就业人数为 145 人，占已落实就业单位毕业生的 13.55%。500 强企业就业明细情况如下表所示。（明细以 500 强企业为标准按照人数降序排列）

表 2-4 毕业生在 500 强企业就业情况

序号	标签	企业名称	就业人数
1	世界 500 强	鸿海精密工业股份有限公司	133
2	中国 500 强	蓝思科技股份有限公司	2
3	世界 500 强	国家电网公司	1
4	世界 500 强	京东集团	1
5	世界 500 强	潞安集团	1
6	世界 500 强	美的集团股份有限公司	1
7	世界 500 强	松下	1
8	世界 500 强	苏宁易购集团	1
9	世界 500 强	纬创集团	1
10	世界 500 强	中国能源集团	1
11	世界 500 强	中国人寿保险（集团）公司	1
12	世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	1

⁷ 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

⁸ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

第三章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“晋城职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、岗位评价、离职情况四个方面展开。

一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 82.65%，其中“非常满意”占比 14.52%，“满意”占比 28.66%，“比较满意”占比 39.48%。

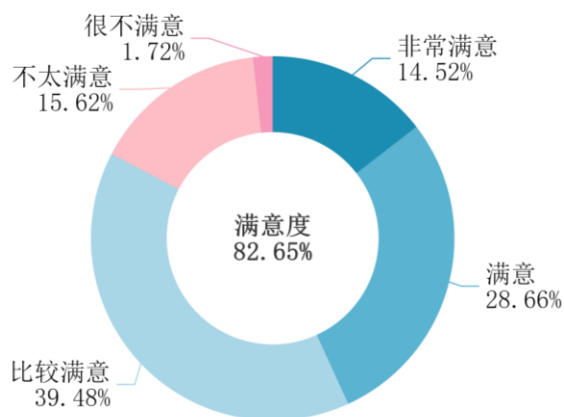


图 3-1 毕业生就业满意度

二、人职适配

(一) 就业专业相关度

1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 51.52%，其中“非常相关”占比 6.32%，“相关”占比 18.74%，“比较相关”占比 26.46%。

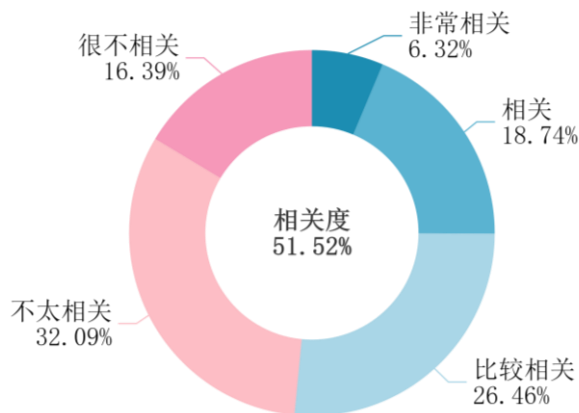


图 3-2 毕业生就业专业相关度

2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（45.75%），其次为“专业工作不符合自己的职业期待”（31.60%）和“专业工作岗位招聘少”（25.94%）。

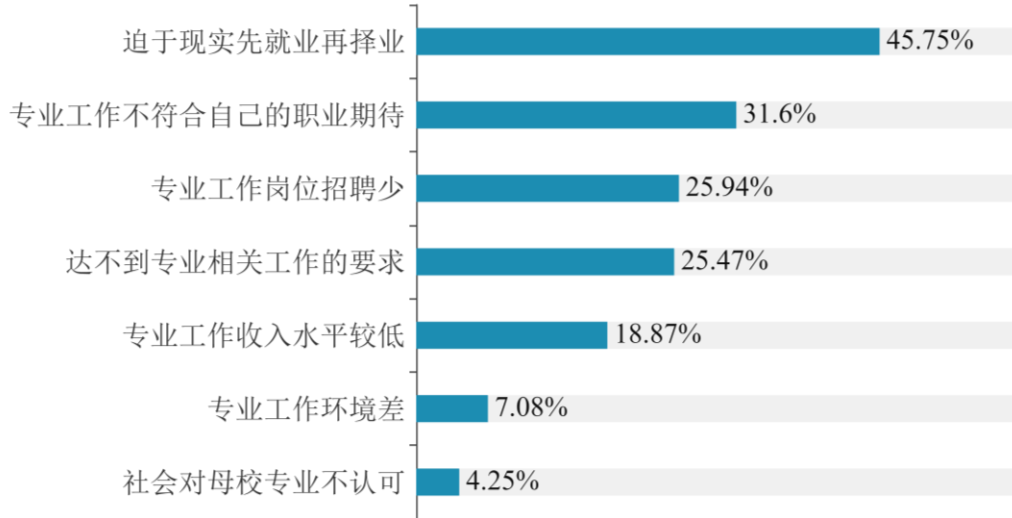


图 3-3 毕业生从事与专业不相关工作原因（多选题⁹）

（二）职业期待匹配度

毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 60.42%，其中“非常匹配”占比 4.68%，“匹配”占比 15.69%，“比较匹配”占比 40.05%。

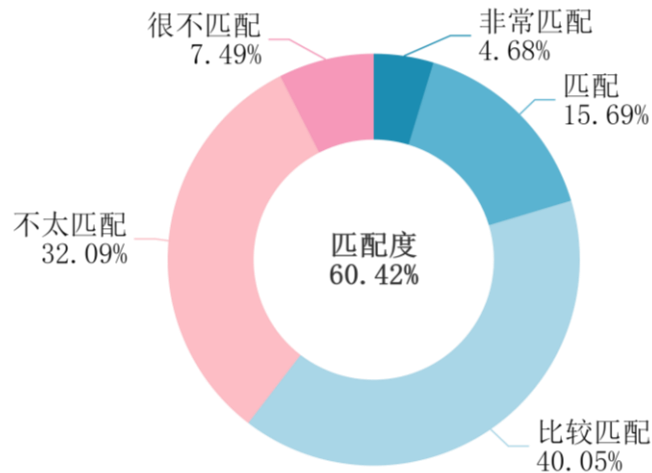


图 3-4 毕业生职业期待匹配度

⁹ 多选题，各选项之和大于 1。下同。

三、岗位评价

毕业生对工作岗位的综合满意度为 3.59 分。分项目来看，毕业生对岗位评价较高的为“工作稳定性”（3.68 分），其次为“单位知名度”（3.67 分）和“工作环境”（3.66 分）。

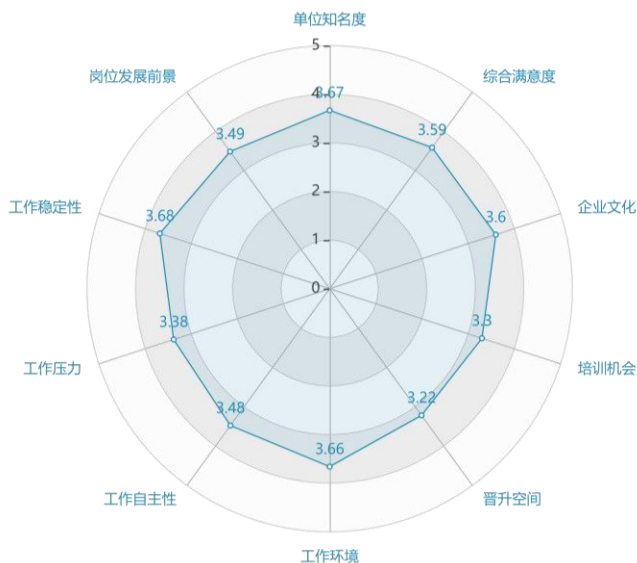


图 3-5 毕业生对工作岗位的综合评价

四、离职情况

(一) 离职率

毕业生工作半年后的离职率为 40.28%。59.72%的毕业生工作后没有发生岗位变动情况，24.36%的毕业生有 1 次离职经历。。

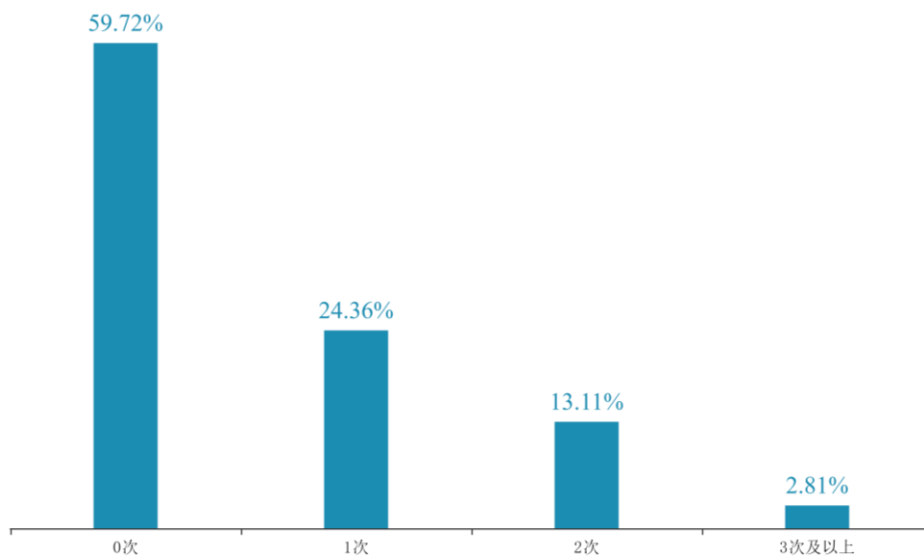


图 3-6 毕业生离职情况

（二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（42.61%），其次为“薪资福利差”（39.77%）和“工作压力大”（28.41%）。

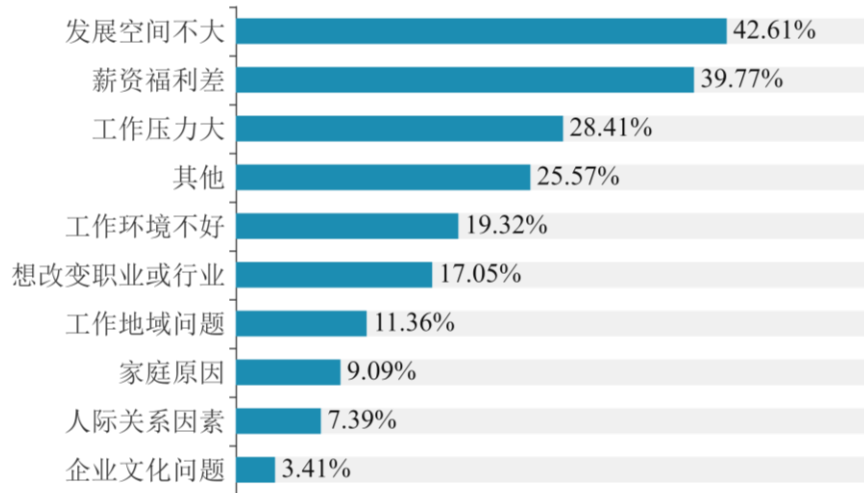


图 3-7 毕业生离职原因（多选题）

第四章 毕业生升学与创业情况

本部分数据来源于晋城职业技术学院 2021 届毕业生就业派遣数据库和“晋城职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、毕业生升学情况

(一) 国内升学情况

毕业生中，国内升学 143 人，升学率 10.51%。从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为工科类院校 78 人（54.55%）、综合类院校 30 人（20.98%）、师范类院校 19 人（13.29%）。

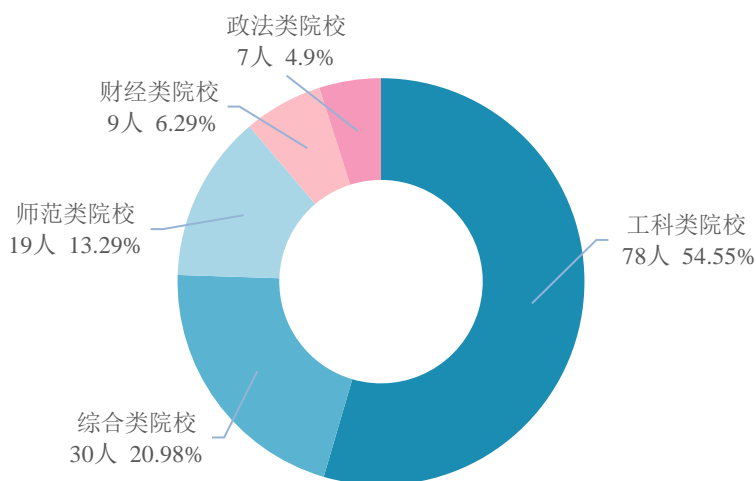


图 4-1 毕业生国内升学院校类型

升学院校明细统计见下表所示。

表 4-1 毕业生国内升学院校

序号	院校类型	院校名称	升学人数
1	工科类院校	晋中信息学院	41
2	工科类院校	山西工程技术学院	16
3	综合类院校	山西应用科技学院	16
4	财经类院校	山西工商学院	9
5	综合类院校	山西传媒学院	8
6	工科类院校	太原学院	7
7	政法类院校	山西警察学院	7
8	工科类院校	山西工学院	5
9	工科类院校	太原工业学院	5
10	师范类院校	吕梁学院	5
11	综合类院校	山西大同大学	5
12	工科类院校	山西晋中理工学院	4

序号	院校类型	院校名称	升学人数
13	师范类院校	长治学院	4
14	师范类院校	忻州师范学院	3
15	师范类院校	山西师范大学现代文理学院	2
16	师范类院校	太原师范学院	2
17	师范类院校	运城学院	2
18	师范类院校	晋中学院	1
19	综合类院校	山西能源学院	1

（二）国内升学与专业相关度

毕业生国内升学与所学专业的相关度为 91.15%，其中“非常相关”占比 35.40%，“相关”占比 42.48%，“比较相关”占比 13.27%。

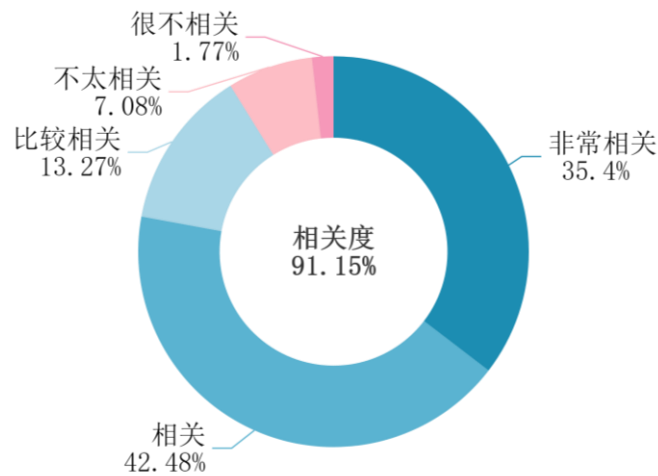


图 4-2 毕业生国内升学与专业相关度

（三）国内升学原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（90.18%），其次为“提升综合能力”（52.68%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（39.29%）。

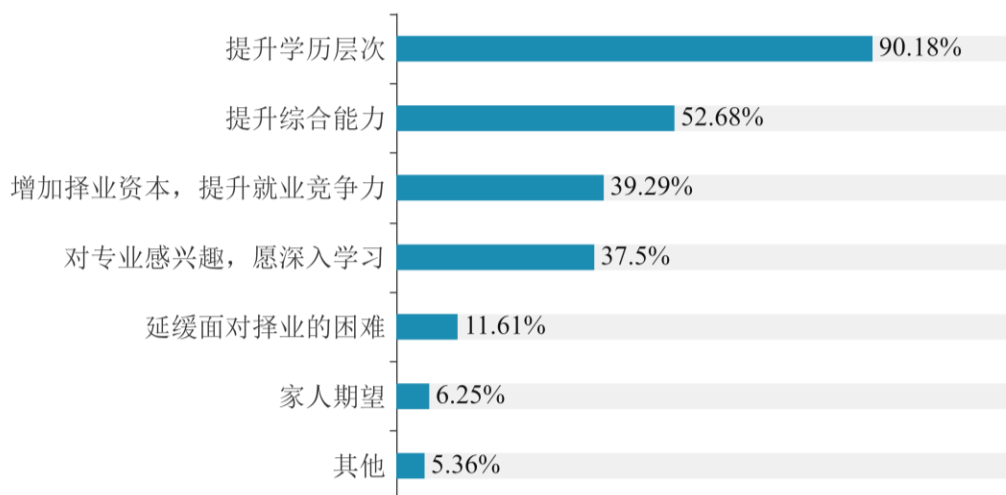


图 4-3 毕业生选择国内升学原因（多选题）

二、自主创业情况

（一）创业情况

1. 创业率

毕业生中自主创业 6 人，创业率 0.44%，分布在 4 个专业。

表 4-2 毕业生自主创业专业分布

学院	专业	创业人数	占比
旅游与酒店管理系	烹调工艺与营养	3	50.00%
机械与电子工程系	机电一体化技术	1	16.67%
信息工程系	计算机应用技术	1	16.67%
信息工程系	物流信息技术	1	16.67%
总计	-	6	100.00%

2. 自主创业单位行业分布

毕业生自主创业单位行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（2 人，占比 33.33%）、“科学研究和技术服务业”（1 人，占比 16.67%）、“文化、体育和娱乐业”（1 人，占比 16.67%）。

表 4-3 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	2	33.33%
科学研究和技术服务业	1	16.67%
文化、体育和娱乐业	1	16.67%
居民服务、修理和其他服务业	1	16.67%
住宿和餐饮业	1	16.67%
总计	6	100.00%

3.自主创业地区分布

毕业生自主创业地区主要为“山西省”（6人，占比100.00%）。

表 4-4 毕业生自主创业地区分布

地区	创业人数	占比
山西省	6	100.00%
总计	6	100.00%

4.自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为 35.29%，其中“非常相关”占比 11.77%，“相关”占比 11.77%，“比较相关”占比 11.76%。

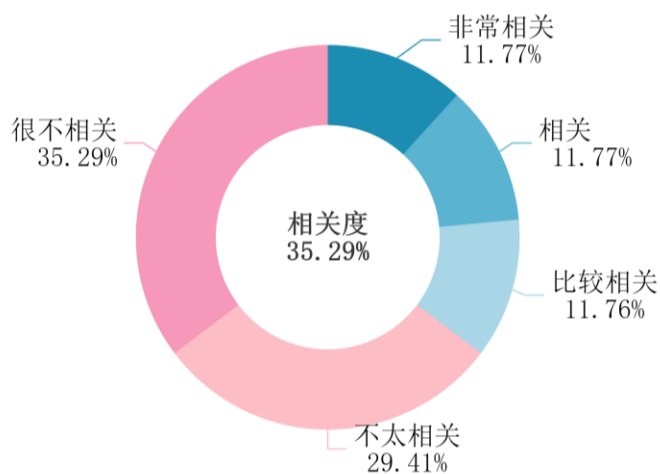


图 4-4 毕业生自主创业与专业相关性

（二）自主创业评价与反馈

1.自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（41.18%），其次为“未找到合适的工作”（29.41%）和“其他”（17.65%）。

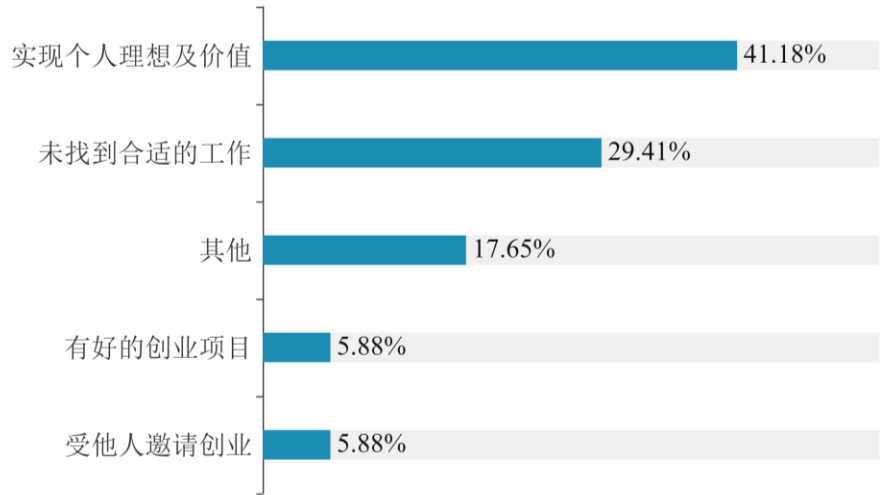


图 4-5 毕业生自主创业原因

2.自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“创立公司（含个体工商户）”（47.06%），其次为“其他”（41.18%）和“利用互联网平台从事经营活动（如开设网店等）”（11.76%）。

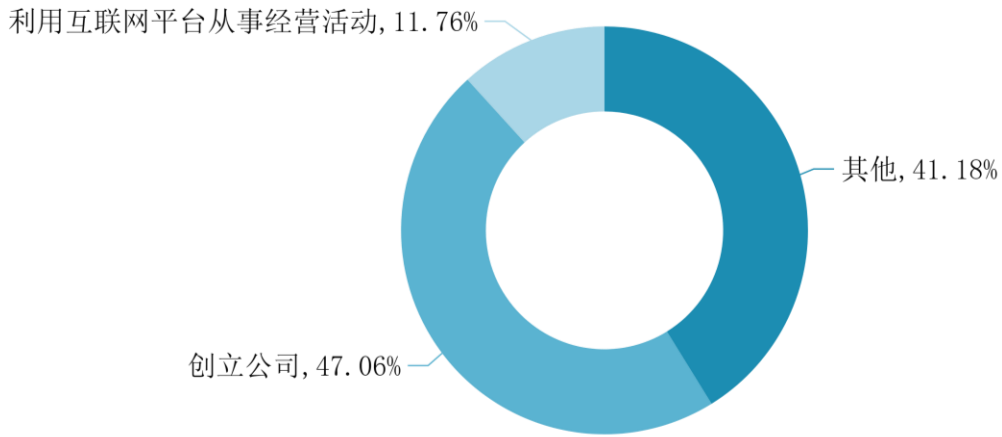


图 4-6 毕业生自主创业类型

3.自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“个人创业”（52.94%），其次为“与人合伙创业（参与项目团队创业）”（29.41%）和“其他”（17.65%）。

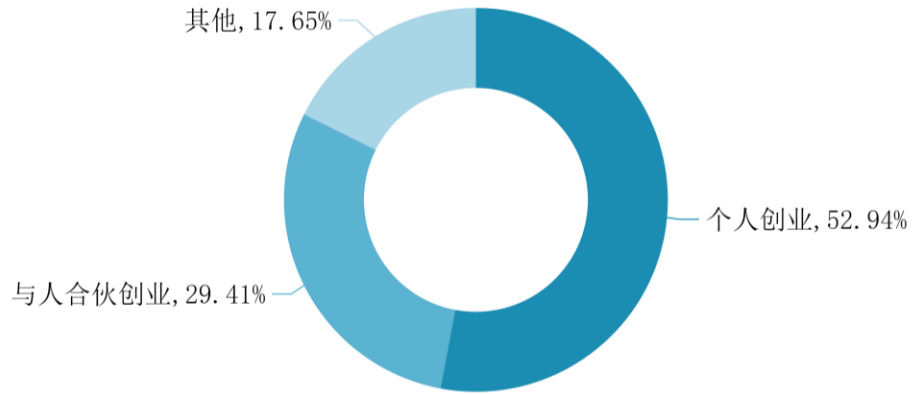


图 4-7 毕业生自主创业方式

4.自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“市场推广”（52.94%），其次为“资金问题”（35.29%）和“其他”（35.29%）。

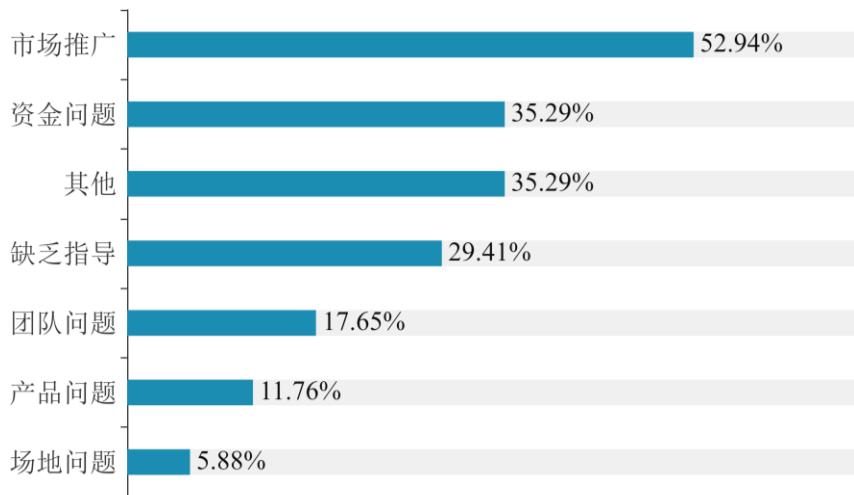


图 4-8 毕业生自主创业主要困难（多选题）

5.希望学校加强创业相关服务

毕业生希望学校加强创业相关服务为“提供资金与平台”（41.18%），其次为“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（29.41%）和“其他”（29.41%）。

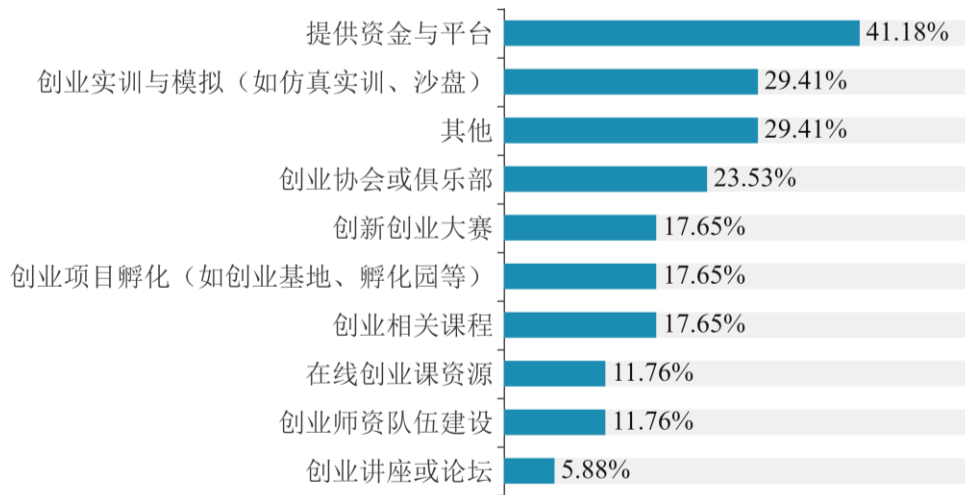


图 4-9 希望学校加强创业相关服务（多选题）

第五章 毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“晋城职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业相关分析主要从毕业生求职行为与未就业情况方面展开。

一、未就业情况

截止于 2021 年 8 月 31 日，未就业毕业生 118 人，未就业率 8.67%。

（一）未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（55.88%），其次为“因客观原因暂时无法就业”（14.71%）和“暂不就业”（10.29%）。

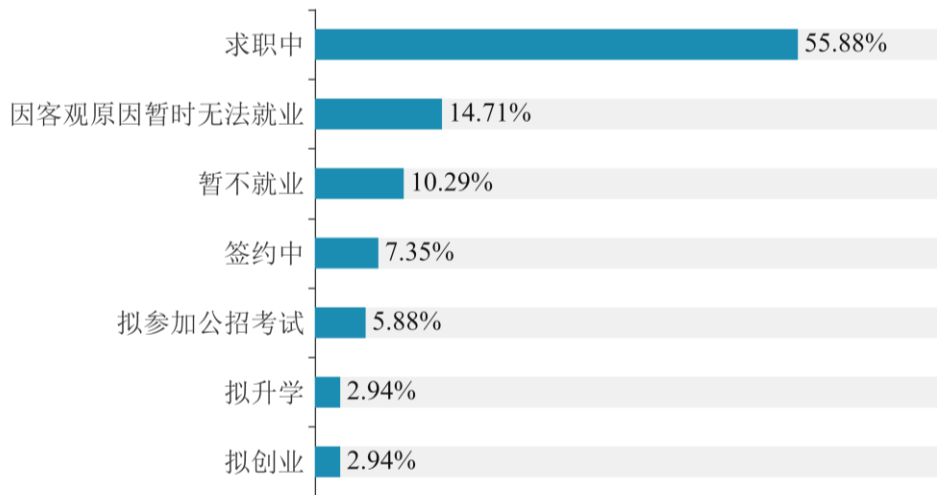


图 5-1 毕业生未就业原因

（二）期望单位类型

未就业毕业生希望就业的单位类型主要为“其他企业”（40.43%），其次为“国有企业”（34.04%）和“其他事业单位”（10.64%）。

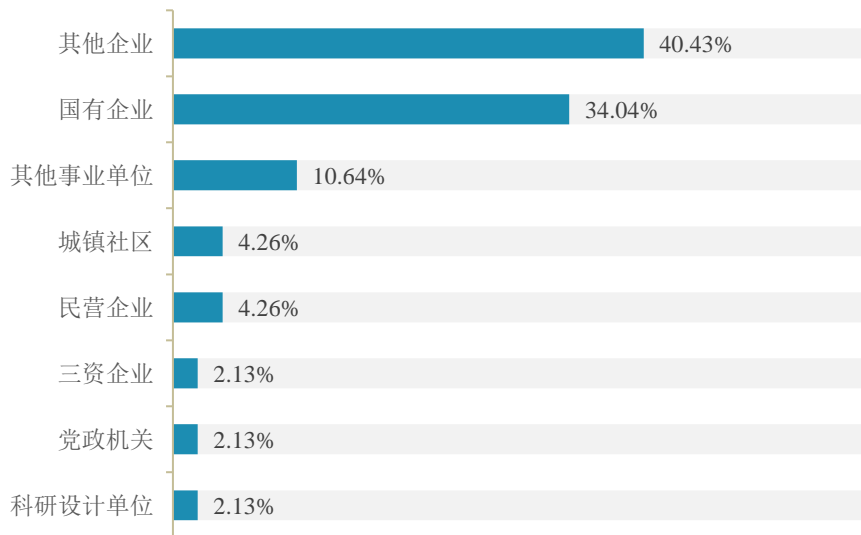


图 5-2 未就业毕业生期望单位类型

(三) 期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望的帮扶主要为“增加职位信息”（46.81%），其次为“求职技巧培训”（44.68%）和“求职补贴”（36.17%）。

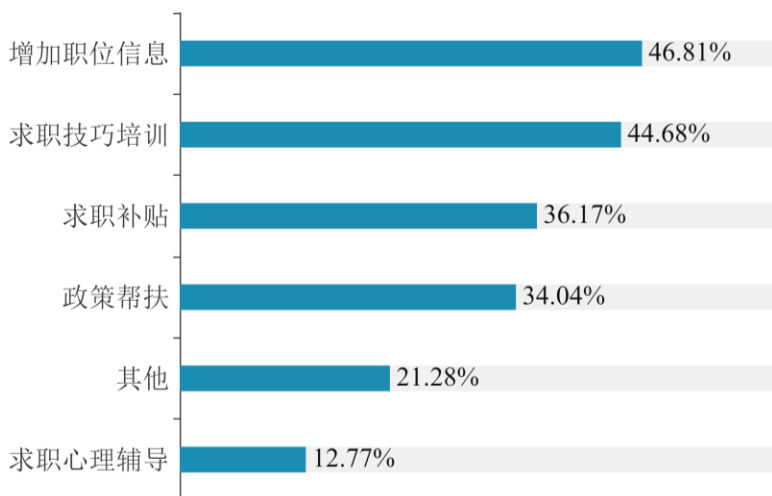


图 5-3 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

(四) 求职诉求

未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“更多实习实践经历”（68.09%），其次为“专业知识的提升”（44.68%）和“简历、面试等求职技能提升”（36.17%）。

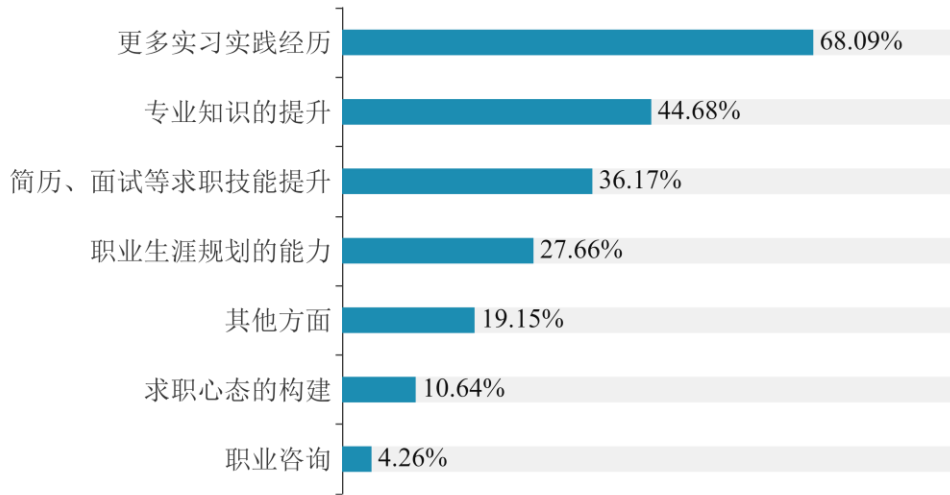


图 5-4 未就业毕业生求职诉求（多选题）

二、求职行为

已就业毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职途径、求职过程三个方面展开。

（一）求职关注因素

毕业生求职关注的主要因素为“工作稳定度”（4.14 分），其次为“薪酬水平”（4.05 分）和“社会保障”（4.04 分）。

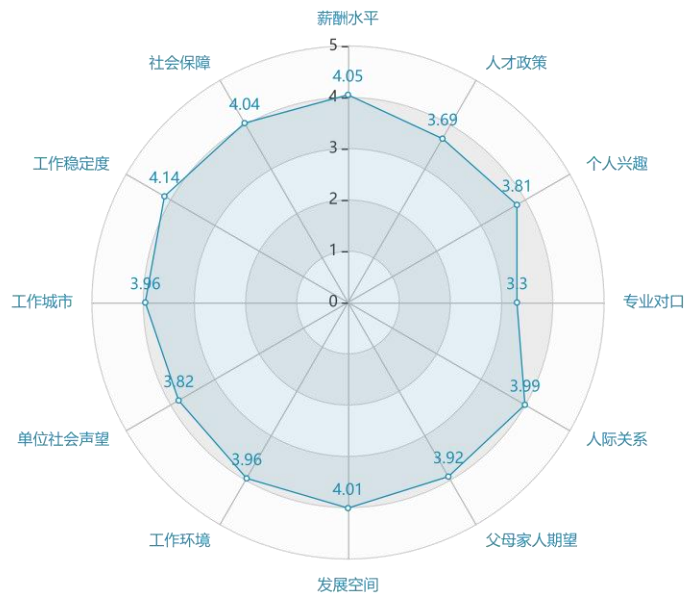


图 5-5 毕业生求职关注因素（满分 5 分）

（二）求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“亲友渠道”（24.82%），其次为“其他”（20.61%）和“各类招聘网站”（16.39%）。

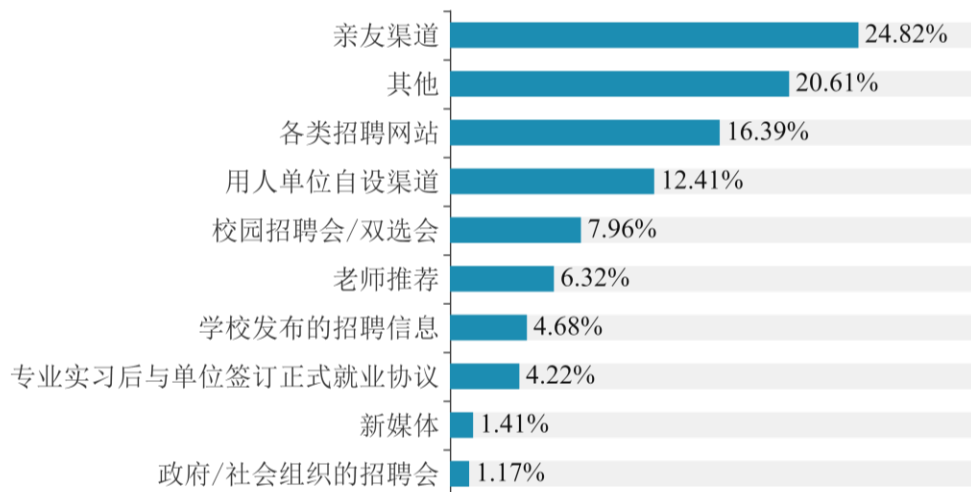


图 5-6 毕业生获得当前工作途径

（三）求职过程

毕业生平均求职时长为 2.06 个月，花费金额 715 元，获得 offer 2.18 个。

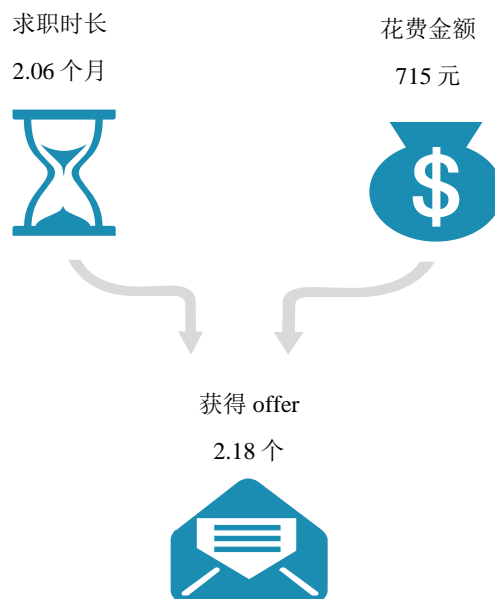


图 5-7 毕业生求职过程

第六章 教育教学反馈

本部分数据来源于“晋城职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”和“晋城职业技术学院 2021 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

一、毕业生对母校的总体评价

（一）母校满意度

毕业生对母校的满意度为 96.69%，其中“非常满意”占比 30.14%，“满意”占比 39.60%，“比较满意”占比 26.94%。

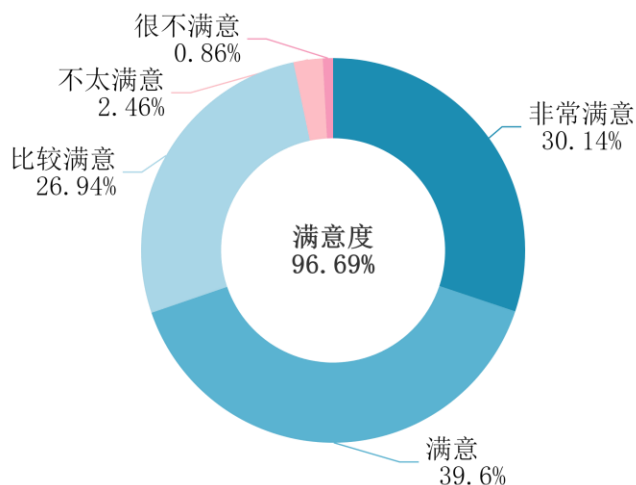


图 6-1 毕业生对母校满意度

（二）母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 93.94%，其中“非常愿意”占比 43.32%，“愿意”占比 50.62%。

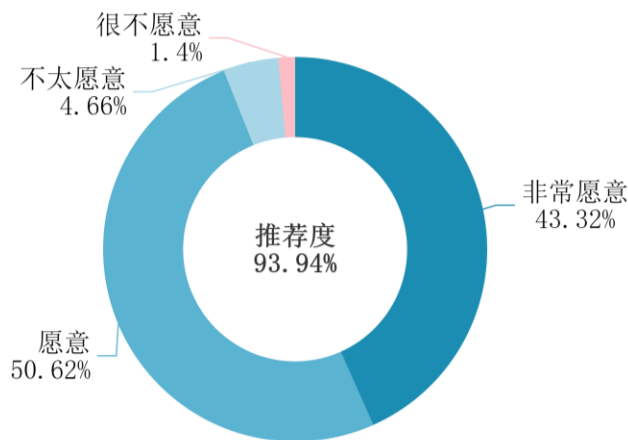


图 6-2 毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

(一) 人才培养评价

毕业生对母校人才培养评价前三的为“师资水平”（4.23分），其次为“教学条件”（4.13分）和“教学方法”（4.12分）。

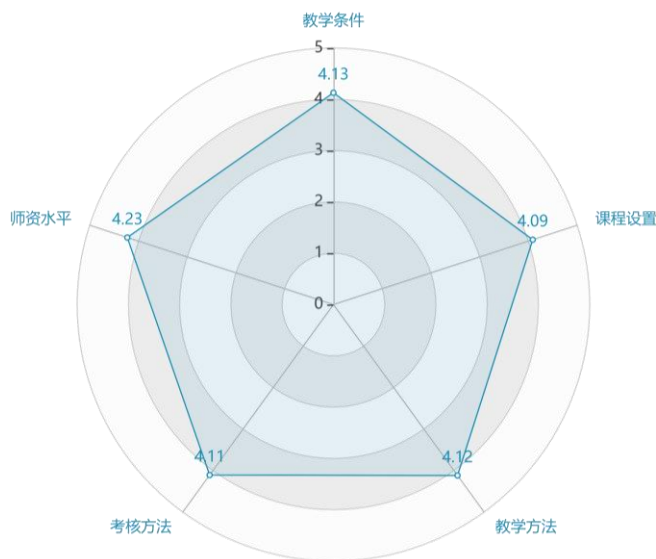


图 6-3 毕业生对教育教学评价

(二) 实践教学评价

毕业生对母校实践教学评价前三的为“课程实验”（4.13分），其次为“毕业论文”（4.10分）和“课程通用性”（4.08分）。

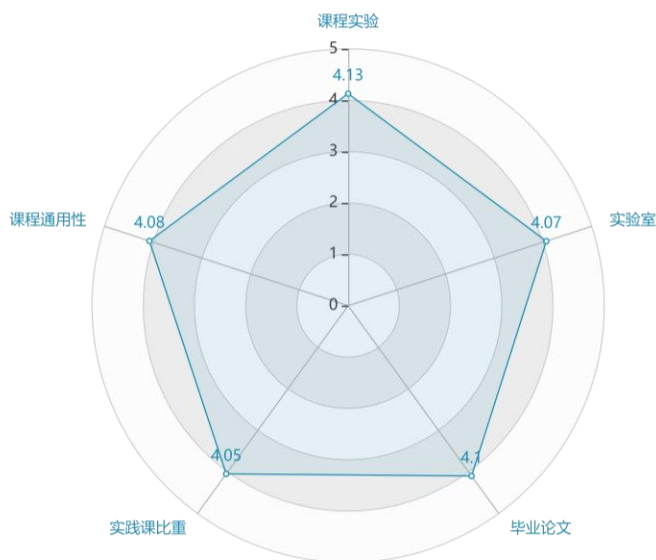


图 6-4 毕业生对实践教学评价

（三）课程设置评价

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课程的实用性”（41.82%），其次为“实践课程安排次数”（31.00%）和“专业课开设的先后顺序”（30.75%）。

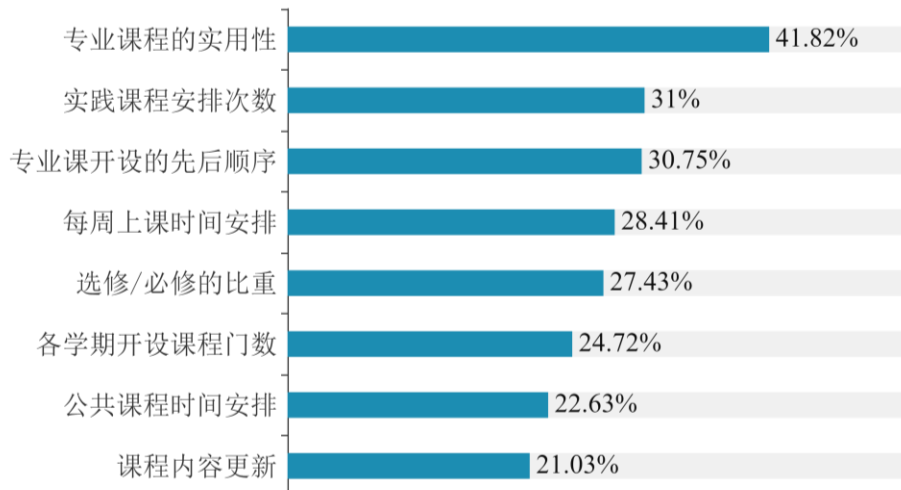


图 6-5 毕业生对课程设置的建议（多选题）

（四）教师教学评价

毕业生对母校教师教学评价前三的为“教学态度”（4.21 分），其次为“专业能力”（4.20 分）和“教学方法”（4.18 分）。

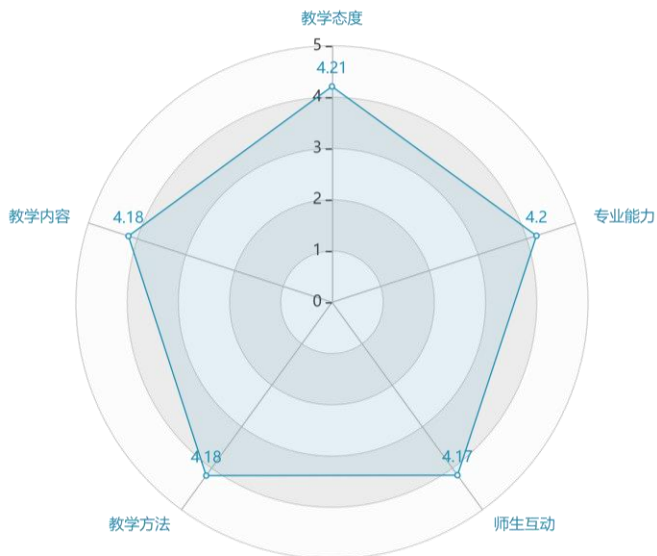


图 6-6 毕业生对教师教学评价

三、就业服务评价

(一) 毕业生就业创业服务总体满意度

毕业生对就业创业指导服务满意度为 93.11%，其中“非常满意”占比 28.54%，“满意”占比 35.42%，“比较满意”占比 29.15%。

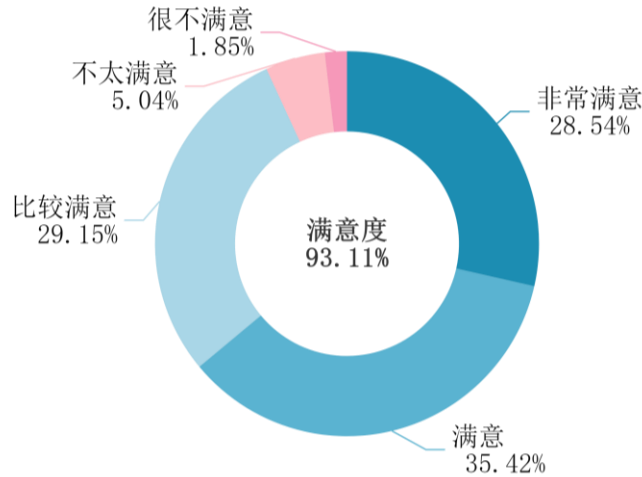


图 6-7 毕业生对就业创业服务满意度

(二) 毕业生对就业创业服务的建议

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（40.96%），其次为“职业选择咨询/辅导”（33.46%）和“信息提供与发布”（31.73%）。

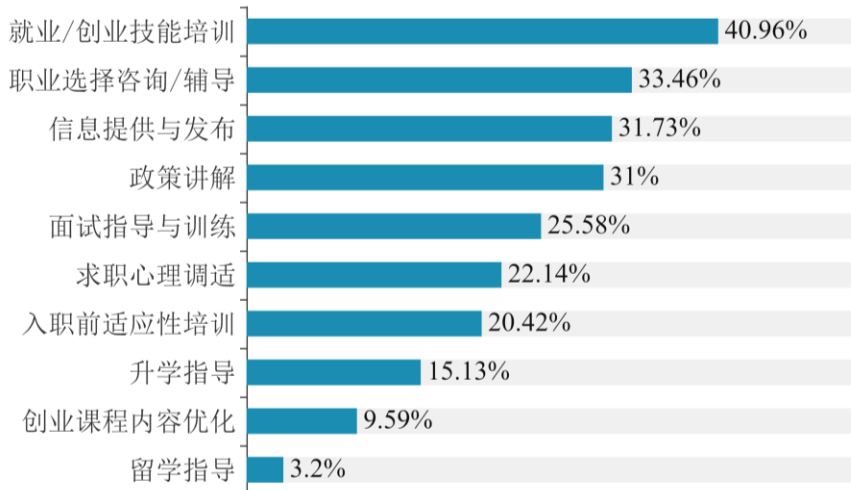


图 6-8 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

四、用人单位对毕业生及学校的评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位的规模主要为“150-500人”，占比27.85%；其次为“1000-5000人”，占比21.52%。

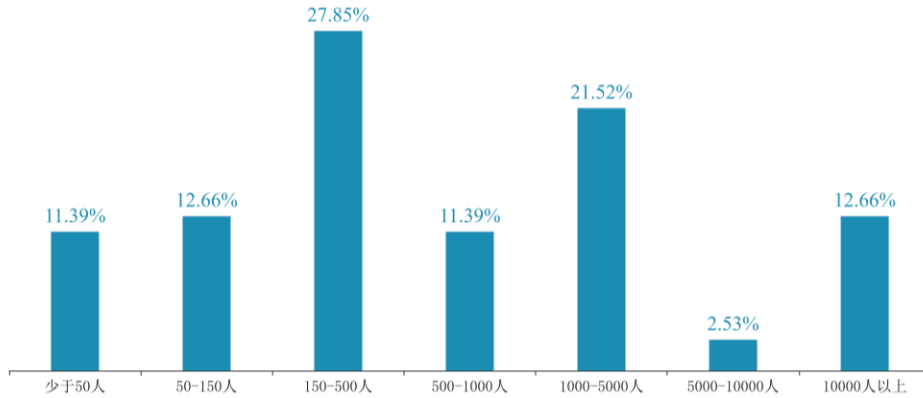


图 6-9 用人单位规模

2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民营企业”（65.82%），其次为“其他企业”（17.72%）和“国有企业”（8.86%）。

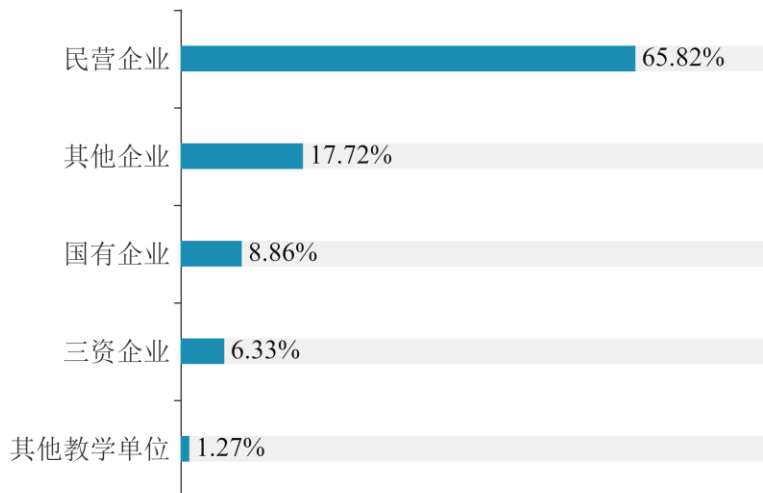


图 6-10 用人单位性质

3. 单位行业

用人单位的行业主要为“制造业”（35.44%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.13%）和“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（8.86%）。

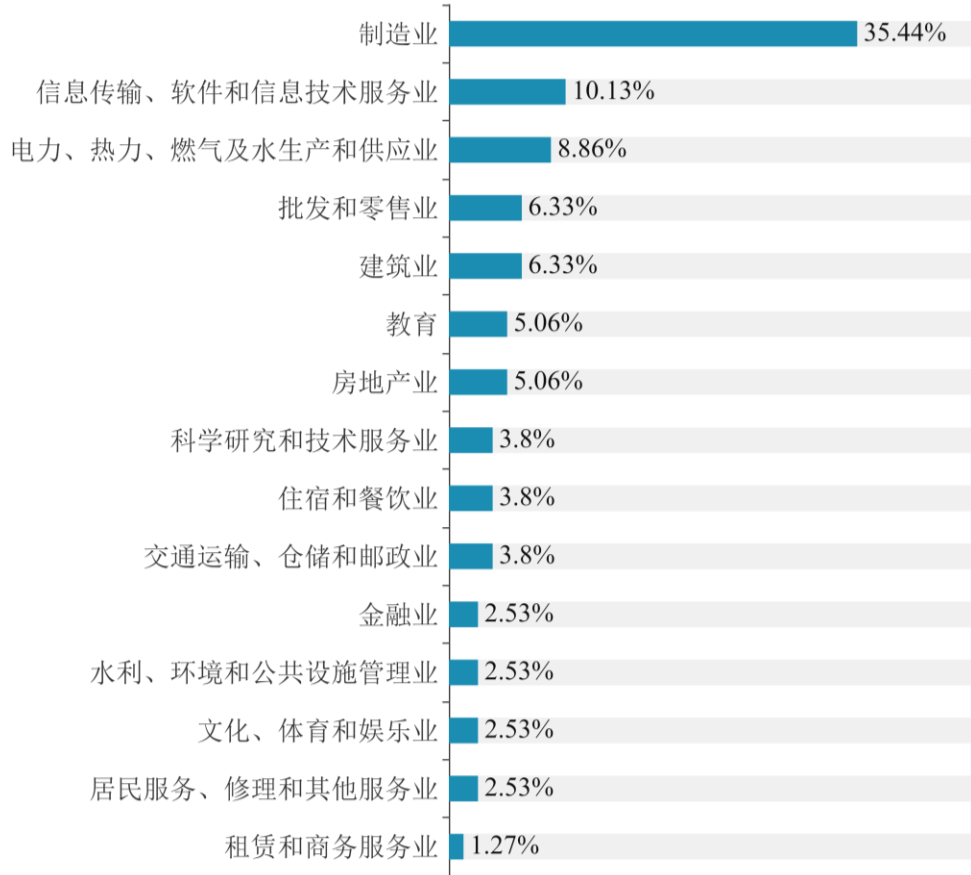


图 6-11 用人单位行业

4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“山西省”，占比 34.18%，其次为“北京市”（16.46%）和“江苏省”（12.66%）。

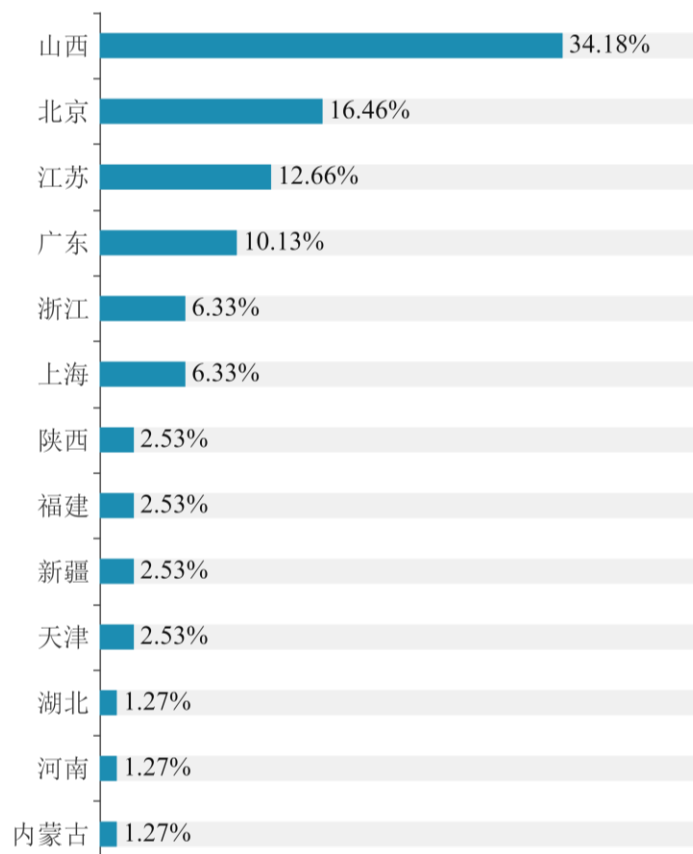


图 6-12 用人单位地域

(二) 用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园专场宣讲会/双选会”（86.08%），其次为“通过学校官网发布招聘信息”（53.16%）和“定向订单培养”（32.91%）。

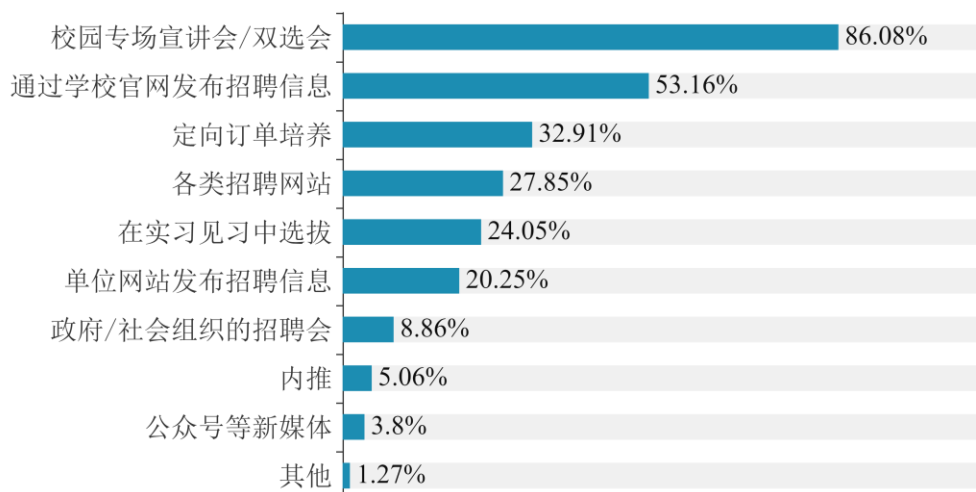


图 6-13 用人单位招聘途径（多选题）。

2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“社会实践/实习”（73.42%），其次为“道德品质/忠诚度”（63.29%）和“职业发展潜力”（51.90%）。

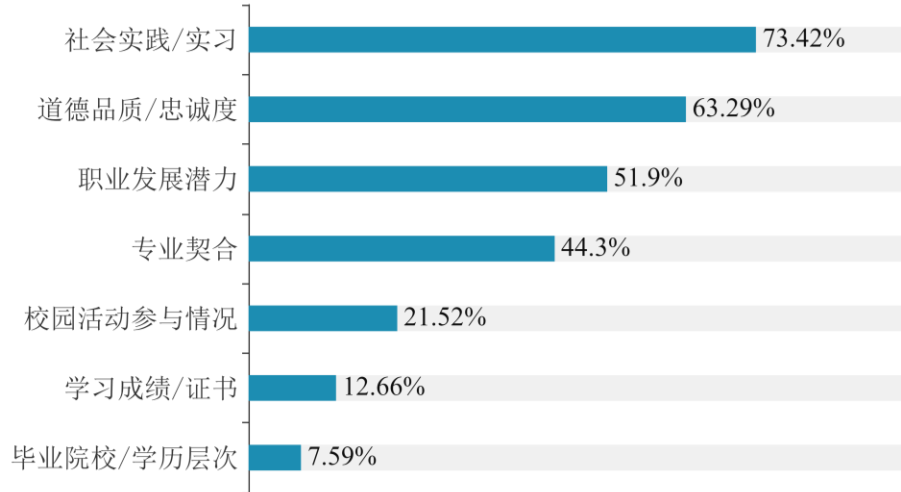


图 6-14 用人单位招聘关注因素（多选题）

3. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 84.81%，其中“非常关注”占比 27.85%，“关注”占比 27.85%，“比较关注”占比 29.11%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

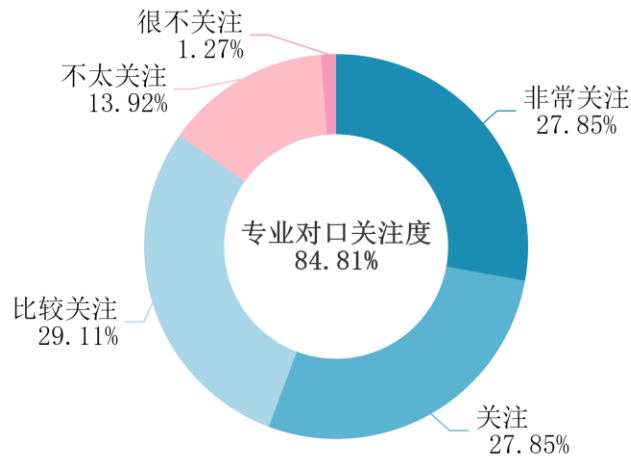


图 6-15 用人单位专业对口关注度

（三）用人单位对毕业生评价

1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 54.84%，“满意”占比 29.03%，“比较满意”占比 16.13%。

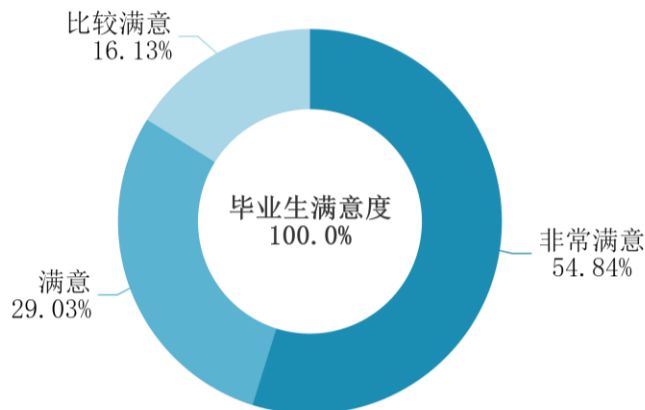


图 6-16 用人单位对毕业生满意度

2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“工作态度”（4.52分）、“思想品德”（4.52分）、“发展潜力”（4.45分）。



图 6-17 用人单位对毕业生能力和素质的评价

3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 100.00%，其中“3 个月以内”占比 80.65%，“3-6 个月”占比 19.35%。

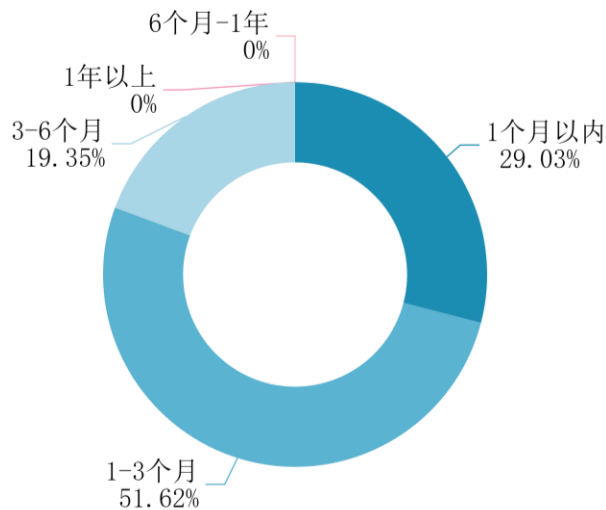


图 6-18 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职情况“几乎没有”占比 19.35%，离职情况“比较少”占比 45.16%。

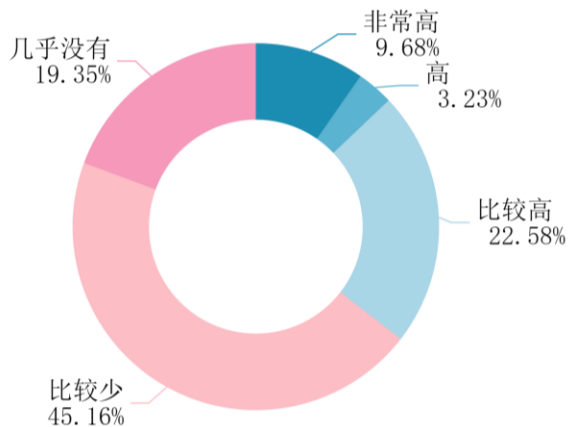


图 6-19 毕业生离职率

分析毕业生的离职类型，“主动离职”占比 72.73%。

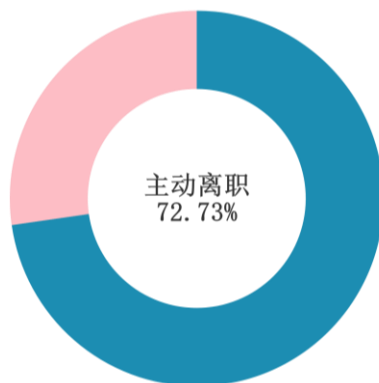


图 6-20 毕业生离职类型

（四）用人单位对学校评价

1. 对就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 50.63%，“满意”占比 34.18%，“比较满意”占比 15.19%。

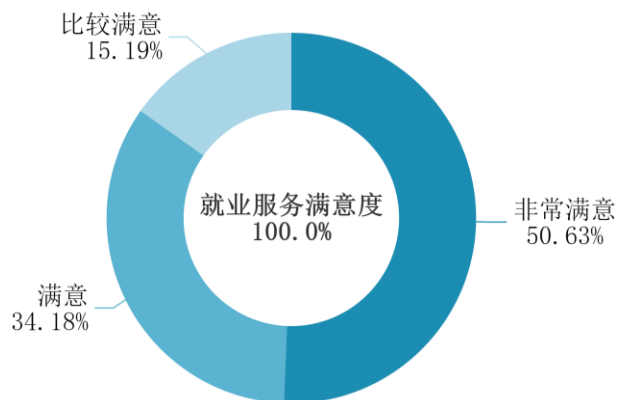


图 6-21 用人单位对就业服务满意度

2. 各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（63.29%）、“组织毕业生参加招聘响应程度”（56.96%）、“招聘场地安排对接”（53.16%）。

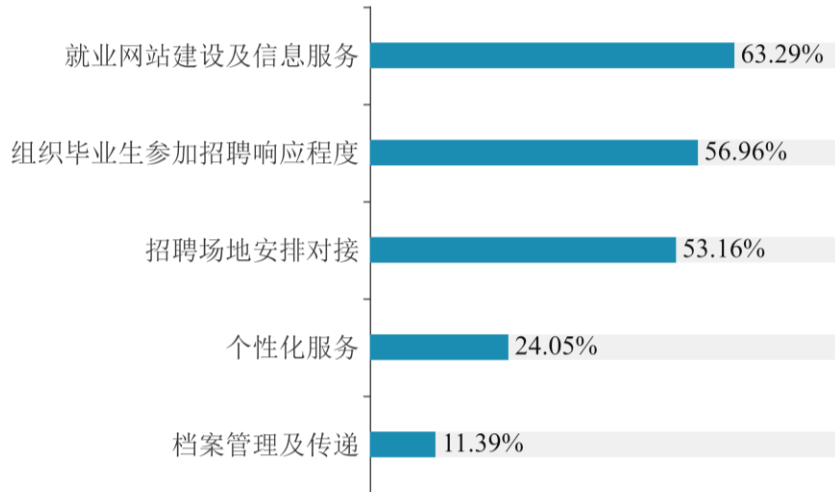


图 6-22 用人单位对学校就业服务评价（多选题）

用人单位对学校提出就业服务的改进建议主要为“加强校企沟通”（65.82%），其次为“增加校园招聘会场次”（45.57%）、“加大对应届毕业生的推荐力度”（34.18%）。

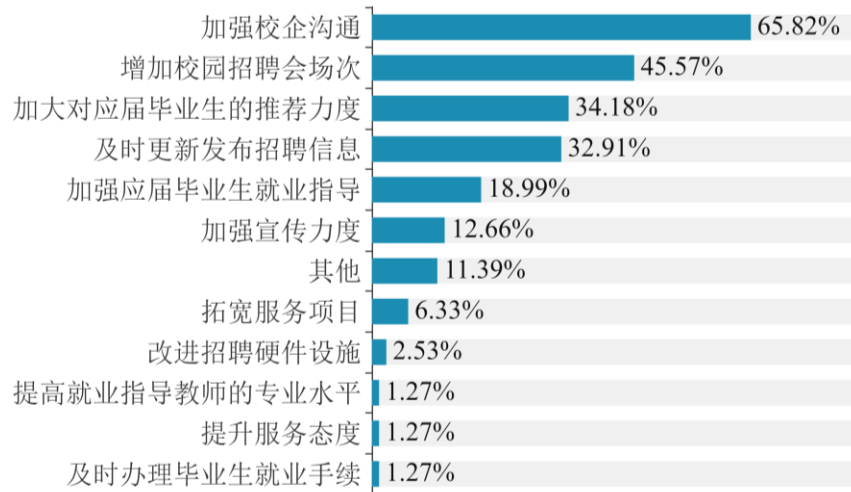


图 6-23 用人单位对学校就业服务改进建议（多选题）

第七章 毕业生就业发展趋势

一、毕业去向落实率变化趋势

2021 届毕业生毕业去向落实率相比去年提高了 11.03%，恢复至往年水平，有效缓解去年受疫情所带来的就业影响。

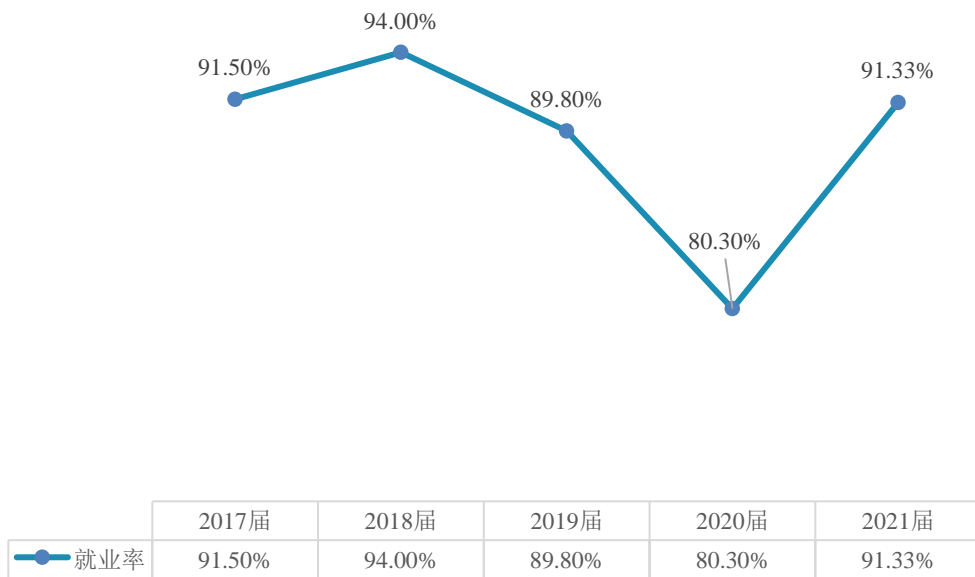


图 7-1 毕业去向落实率

二、毕业去向变化趋势

相比去年，2021 届毕业生的毕业去向落实率呈上升趋势。其中，“灵活就业率”提高了 2.80 个百分点，“协议和合同就业率”提高了 4.13 个百分点，“升学率”提高了 4.44 个百分点。

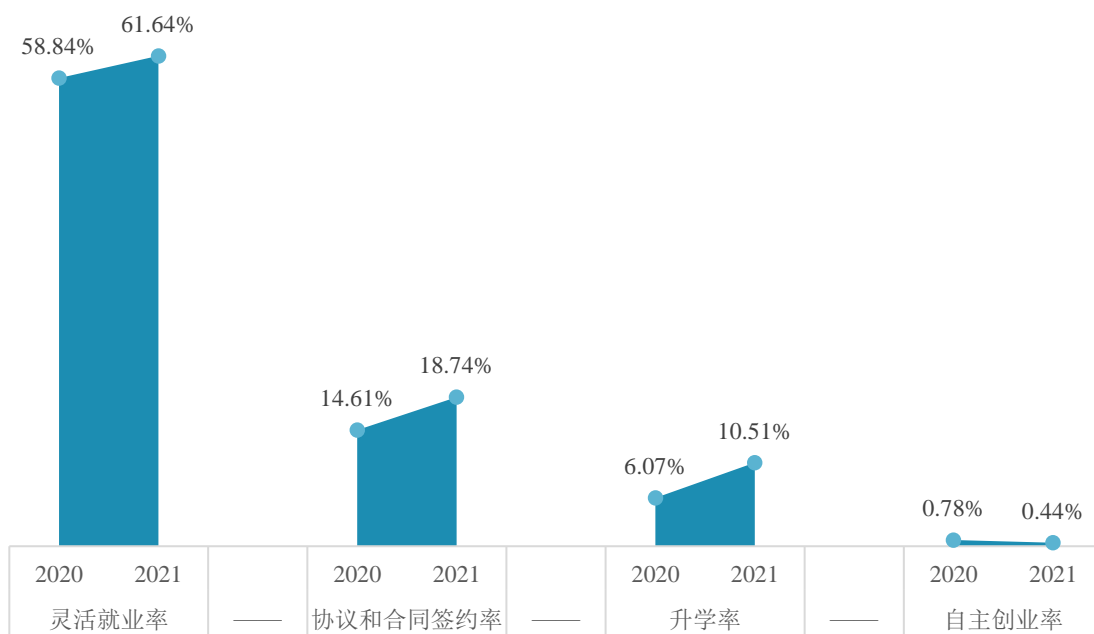


图 7-2 毕业去向变化趋势

三、就业流向变化趋势

（一）就业地区前 4

2021 届毕业生在山西省就业率同去年相比略有提高，并且显著高于其他地区。

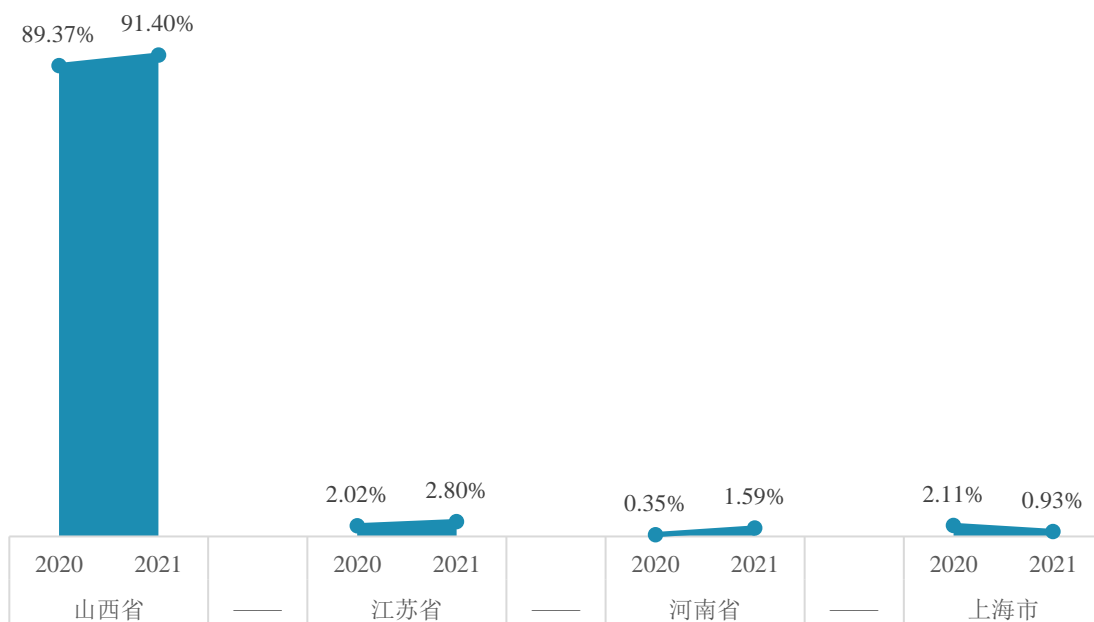


图 7-3 就业地区前 4

（二）就业行业前 4

近两届毕业生的就业行业多集中于“制造业”，并且“批发和零售业”相比去年提高了 7.16 个百分点。

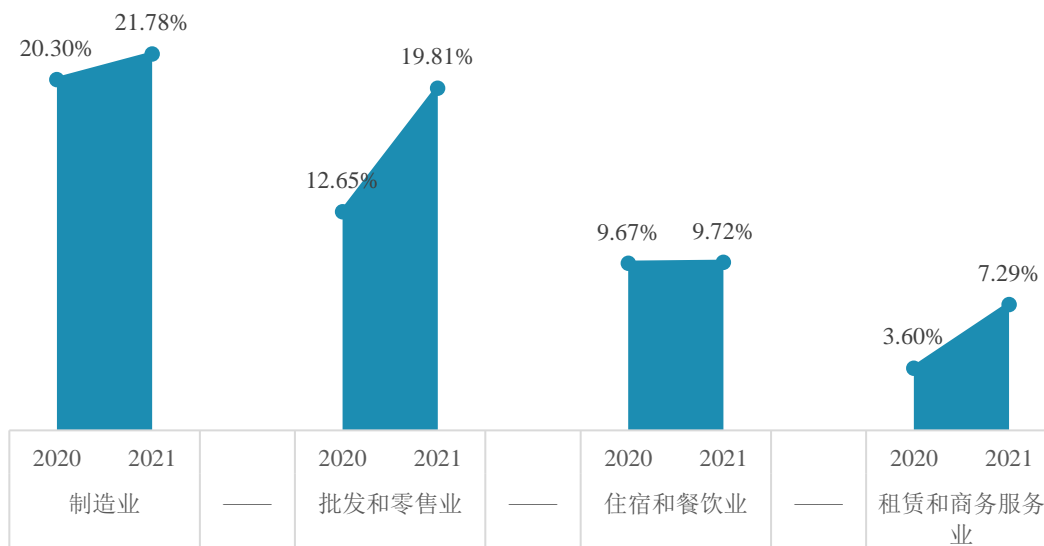


图 7-4 就业行业前 4

（三）单位性质前 4

2021 届毕业生就业的单位性质主要为“其他企业”，与 2020 届相比提高了 6.38 个百分点。其次为“三资企业”，相比提高了 2.29 个百分点。

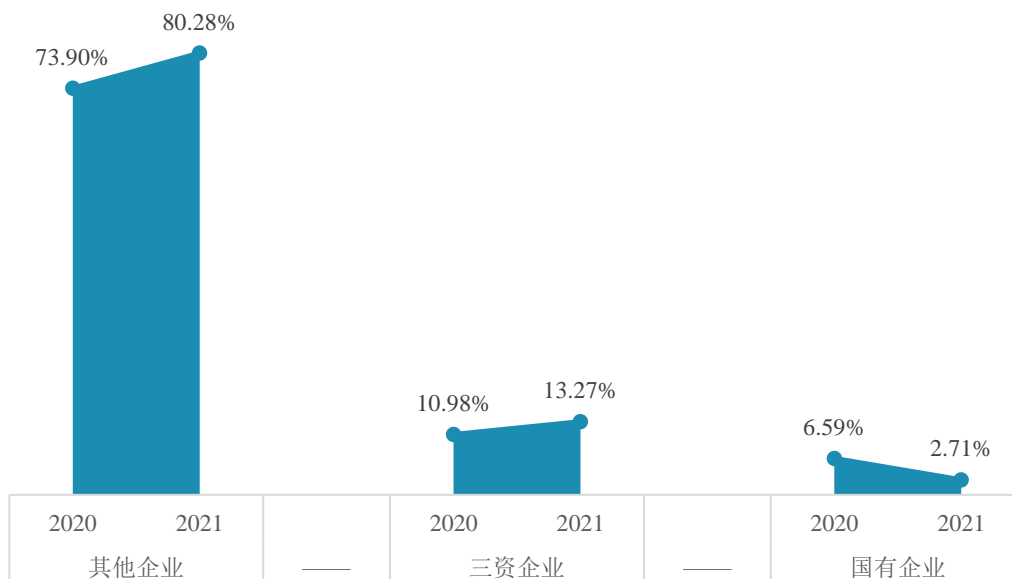


图 7-5 单位性质前 4

四、就业质量变化趋势

2021 届毕业生就业满意度与往年相比下降了 9.49 个百分点，但专业相关度、离职率基本持平。

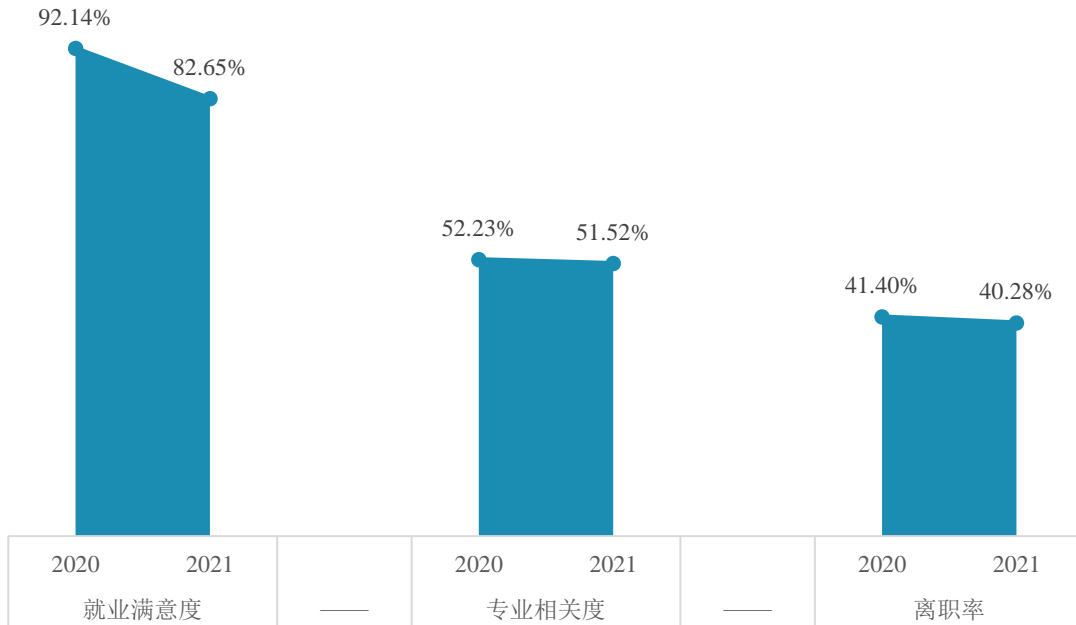


图 7-6 就业质量变化趋势

第八章 毕业生就业创业工作举措

2021年，我院认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，落实国家和省市毕业生就业工作的方针、政策及相关文件、会议精神，在上级主管部门和领导的关心指导下，在院党委和行政的坚强领导下，围绕学院就业工作总体部署，从容应对严峻的就业形势，就业服务精准到位，就业工作稳步推进。

一、坚决落实就业工作“一把手”工程

学院高度重视毕业生就业工作，不断健全“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的就业工作机制。认真落实《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》《山西省教育厅关于抓住春招关键期全力推进高校毕业生就业工作的通知》等文件精神，年初学院党委对就业创业工作全面部署，多次召开就业工作推进会，确保扎实开展就业创业活动。

二、不断提升就业工作人员指导能力

加强就业工作人员培训，学院鼓励支持教师参加培训学习，不断提高就业创业课程的教学能力，为学院学生打下了创新创业的理论基础。组织就业工作人员和毕业班辅导员参加“2021届全国普通高校毕业生就业工作网络视频会议”和云就业平台操作培训，进一步提高就业工作人员就业指导业务能力。

三、不断加强就业创业课程建设

开设《大学生职业规划与就业指导》《大学生创新创业教育》等必修课程。就业创业教研室教师定期针对课程的内容安排、课程的讲授方式、课程开展进度等进行讨论和研究。3月22日至4月2日，依托就业创业课程，通过讲座、小组讨论、问卷等形式，开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，强化就业育人实效，把毕业生就业作为立德树人的重要环节。

持续举办大学生创业培训班。4月，举办2021年第一期大学生创业培训班，共30人参加。学院自2007年开始创业培训开始，已举办创业培训50期，2810人参加，对于激发大学生创业热情，鼓励和引导有创业意愿的学生创业，起到积极推动作用。

四、进一步优化就业指导服务

加强线下线上就业指导。通过学院就业信息网、招生就业微信公众号等不间断推送教育部、省教育厅关于毕业生就业创业工作的安排，推送最新的就业创业政策，推送教育部“24365”就业公益课程等，保证学生就业信息畅通。6月份在各系以2021届毕业生及2019级实习学生为主，举办就业指导讲座等活动。

建立在线就业咨询平台。利用“云就业”系统推送教育部“线上就业指导——网上就业服务”专栏，引导学生抓住就业机会，积极参与求职。对学生线上咨询的各类问题进行集中统计和分类整理，定期通过微信公众号推送相关知识，解答各类就业疑问。同时构建了分群体、分层次、分模块“点对点”的线上服务机制，切实为广大毕业生提供精准化就业指导帮扶。

五、搭建校企对接平台，召开校园宣讲会

积极响应教育部就业信息化建设要求、精准就业政策的实施，加快就业信息化建设进程，搭建学院就业网站与就业管理系统，开通“云就业”精准化服务平台，实现毕业生就业管理的全流程化管理，实现与企业信息化对接。目前入驻学院招聘单位库的企业有380余家，提供职位3460余个。针对不同专业学生的需求，定期整理筛选企业用工信息，将最新的招聘信息第一时间推送给毕业生。举办线上网络双选会2场，线下校园宣讲会、小型招聘会80余场。

六、开拓国际就业市场，举办国际人才培训班

贯彻落实山西省人社厅《关于做好对外劳务输出工作的通知》文件要求，深化“人人持证、技能社会”建设，深化校企合作，进一步推动国际人才交流，开拓国际（日本）就业市场，拓宽学生招生就业渠道，完成对外劳务输出任务，举办“国际人才培训班”--非建制日语培训班，第一期报名44人，5月至6月份开班培训。

七、加强就业帮扶，完善困难毕业生就业帮扶机制

对家庭经济困难、少数民族和身体残疾等毕业生就业困难群体实施精准帮扶，构建了学院、系和学生三级帮扶体系。及时掌握其就业动态，创造条件让就业困难毕业生提前接触就业过程，注重政策引导、注重个性帮扶，保障就业困难毕业生就业。做好就业困难群体的跟踪与后续服务工作，对特别困难的离校未就业毕业生，调动多方资源为他们提供就业机会。

八、以创业促就业，推进创新创业实践平台建设

依托学院大学生创新创业孵化基地，不断推进创新创业教育，提高大学生的创新创业精神和实践能力，鼓励和支持大学生参与科学研究、技术开发和社会实践等创新创业活动。给予入驻项目创业培训、项目指导、财务和法律咨询等免费服务，对优秀项目发放创业助学金。孵化基地先后共有 37 个创业项目入驻，带动就业 120 余人。

九、以赛促教，各类创新创业大赛获佳绩

2018—2021 年，师生参加山西省第四、五、六届“互联网+”大学生创新创业大赛获金奖 2 项、银奖 1 项，铜奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项、优秀奖 7 项，优秀组织奖 3 项；参加山西省第二、三、四届、五届中华职业教育创新创业大赛获一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项、优秀奖 6 项，优秀组织奖 1 项，获第二届中华职业教育创新创业大赛国赛银奖 1 项，最佳创意奖 1 项。

十、深化产教融合、校企合作

不断拓展合作企业，为学生提供充分、高质量的就业平台。2021 年，学院加大政校企合作力度，通过深入调研及资格审核，认定跟岗实习企业 23 家；召开政校企座谈会并签署协议，新增晋城经济技术开发区、晋钢集团、合聚集团、浩翔集团等 11 家省内外优秀合作单位。

第九章 校园招聘分析

校园招聘分析数据来源于“云就业”单位库，校园招聘分析主要从校园招聘活动开展情况展开分析。

一、参会企业情况

（一）单位地域

2021 届校园招聘参会的企业主要分布在“山西省”（73.12%），其次为“江苏省”（8.60%）和“浙江省”（3.23%）。

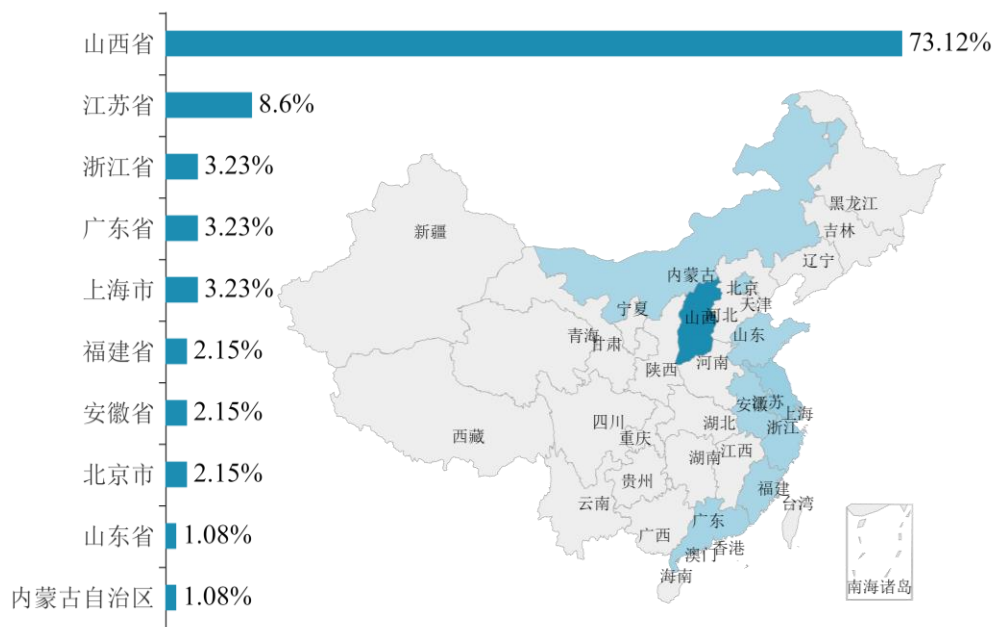


图 9-1 校招单位地域分布

（二）单位行业

2021 届校园招聘参会的企业行业主要为“制造业”（23.66%），其次为“建筑业”（15.05%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.83%）。

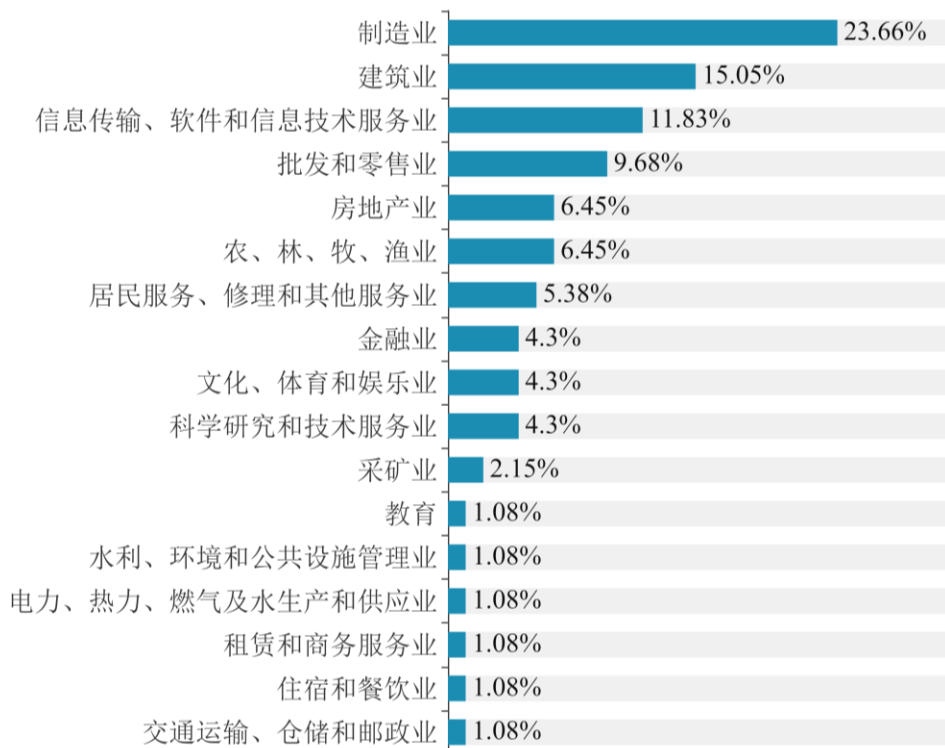


图 9-2 校招单位行业分布

（三）单位性质

2021 届校园招聘参会的企业性质主要为“民营企业”（86.02%），其次为“国有企业”（6.45%）和“其他”（3.23%）。

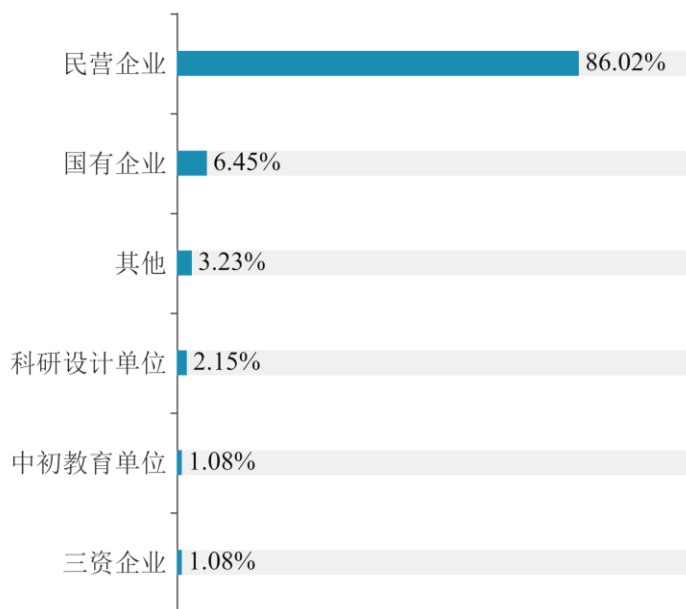


图 9-3 校招单位性质分布

（四）单位规模

2021 届校园招聘参会的企业规模主要为“50-150 人”（29.03%），其次为“少于 50 人”（21.51%）、“150-500 人”（21.51%）。

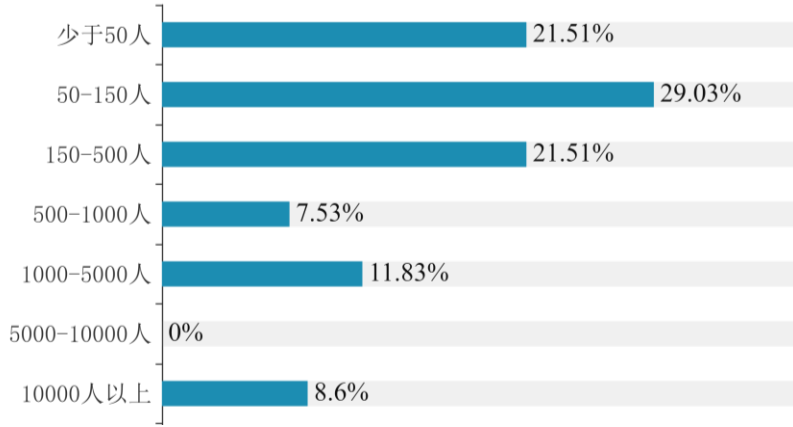


图 9-4 校招单位规模分布

二、招聘岗位信息

2021 届来我校招聘的单位中，招聘最热门的专业为“机械设计制造及其自动化”，招聘次数为 102 次，其次为“机械电子工程”（59 次）和“机械工程”（57 次）。招聘最热门的岗位为“储备干部”，招聘次数为 8 次，其次为“销售顾问”（8 次）和“技术员”（6 次）。

表 9-1 招聘热门岗位、热门专业 top15

招聘热门专业 top15		招聘热门职位 top15	
专业	招聘次数	岗位	招聘次数
机械设计制造及其自动化	102	储备干部	8
机械电子工程	59	销售顾问	8
机械工程	57	技术员	6
电气工程及其自动化	46	市场专员	6
市场营销	45	市场营销	6
电气类	45	管培生	5
自动化类	42	客户经理	5
材料成型及控制工程	35	设计师助理	5
自动化	33	电气工程师	5
电气自动化技术	31	前台	4
机电一体化技术	30	资料员	4
计算机类	28	工艺工程师	4
数控技术	26	会计助理	4
模具设计与制造	24	人事专员	4
土木工程	24	课程顾问	3

第十章 总结与反馈

学校秉承“诚明乐业”的校训精神，坚持以“以学生为根本、以发展为核心、以市场为导向，以就业为目的”的办学理念，做好毕业生就业工作，关乎经济升级、民生改善和社会稳定，更有利于让学校朝着“全省一流、全国知名”的高等职业院校的目标阔步迈进。本报告通过分析 and 总结毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生就业质量分析、毕业生继续深造及创业情况、毕业生就业相关分析、教育教学反馈等多角度反映了学院 2021 届毕业生就业质量情况。

毕业生就业质量是学校教育教学质量的现实反馈，根据毕业生就业质量及毕业生与用人单位的评价，学校将不断建立和完善毕业生就业对人才的反馈机制，以此为参考，不断完善教育教学与就业服务工作。

一、报告主要结论

（一）就业率稳定上升，就业质量良好稳定

2021 届毕业生毕业去向落实人数为 1243 人，初次毕业去向落实率为 91.33%，相比于去年提高了 11.03%，恢复至往年水平，有效缓解了去年受疫情所带来的就业影响。从院系来看，毕业去向落实率排名前三的院系为：矿业工程系（已落实 54 人，落实率 96.43%）、民用工程与商务管理系（已落实 108 人，落实率 95.58%）、财经系（已落实 200 人，落实率 95.24%）。具体到专业上来看，毕业去向落实率为 100.00% 的专业有：酒店管理（已落实 31 人）、煤炭深加工与利用（已落实 9 人）、矿山测量（已落实 8 人）等 7 个专业。从近两届毕业情况来看，灵活就业率为 61.64%，协议和合同签约率为 18.74%，升学率为 10.51%，相较于去年有一定程度的提高。毕业生在 500 强企业就业人数为 145 人，占已落实就业单位毕业生的 13.55%。

2021 届毕业生对当前就业情况的满意度为 82.65%，其中“非常满意”占比 14.52%，“满意”占比 28.66%，“比较满意”占比 39.48%，与往年相比略有下降。就业专业相关度和离职率与去年基本持平。

（二）就业行业较为集中，特色鲜明，着重培养高级技能型人才

2021 届毕业生就业行业主要为“制造业”（233 人，占比 21.78%）、“批发和零售业”（212 人，占比 19.81%）、“住宿和餐饮业”（104 人，占比 9.72%），其中，“批发和零售业”相比去年提高了 7.16 个百分点。毕业生就业职位主要为“其他人员”（550 人，占比 51.40%）、“商业和服务业人员”（122 人，占比 11.40%）、“其他专业技术人员”（104 人，占比 9.72%）。这与学校办学定位和专业特色相符合，致力于培养中高级技能型人才。

（三）九成毕业生在山西省内就业，积极响应国家和地方战略经济政策，反哺地方经济发展

2021 届毕业生就业地区覆盖 16 个省（直辖市），山西省就业人数最多，共有 978 人（占比 91.40%），非山西省就业人数只有 92 人（占比 8.60%）。其中，省内就业城市主要为“晋城市”（723 人，占比 73.93%）、“太原市”（140 人，占比 14.31%）、“长治市”（23 人，占比 2.35%）。从国家重点战略地区就业情况来看，九成毕业生就业于黄河流域（1001 人，占比 93.55%），这与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，为学校毕业生服务于地方经济发展提供广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

（四）学校教育教学培养质量高，毕业生和单位对学校评价好

2021 届毕业生对母校的满意度为 96.69%，其中“非常满意”占比 30.14%，“满意”占比 39.60%，“比较满意”占比 26.94%。毕业生对母校的推荐度为 93.94%，对母校人才培养评价前三的为“师资水平”（4.23 分），其次为“教学条件”（4.13 分）和“教学方法”（4.12 分）。对母校实践教学评价前三的为“课程实验”（4.13 分），其次为“毕业论文”（4.10 分）和“课程通用性”（4.08 分）。对就业创业指导服务满意度为 93.11%。这说明学校切实引导学生在大学期间熟练掌握专业知识，从而有效地提高自身的专业素养，注重在学习和实践的过程中不断提升自身的能力和综合素质。

用人单位对毕业生和学校总体评价高。对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 54.84%，“满意”占比 29.03%，“比较满意”占比 16.13%。对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“工作态度”（4.52 分）、“思想品质”（4.52 分）、“发展潜力”（4.45 分）。对学校就业服务的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 50.63%，“满意”占比 34.18%，“比较满意”占比 15.19%。这说明学校积极搭建毕业生与用人单位之间高校集中的交流平台，畅通学校与用人单位之间人才培养输送的路径。

二、反馈与建议

（一）就业质量对教育教学的反馈

持续深化实践教学改革，不断加强社会实践活动。2021 届毕业生认为在学校课程设置方面最需要改进的为“专业课程的实用性”（41.82%），其次为“实践课程安排次数”（31.00%）。实践教学是高校培养高级应用型人才的重要关键环节，但目前实践教学仍然是高

校人才培养环节普遍存在的薄弱点，这也是提高人才培养质量的切入点和突破口。实践教学改革应紧紧围绕专业培养目标、学生就业去向来进行，应结合专业特点、教学内容和课程体系改革，及时调整更新实践教学的内容、方法和手段，不断完善与社会发展相适应的实践教学体系。

在巩固学生理论知识的同时，建议加大力度支持和鼓励学生参与社会实践活动，提升专业技能和理论联系实际的能力。学院应继续加强对大学生社会实践活动的组织、指导，社会实践活动的指导教师应结合大学生的社会实践需求，有目的地规划和设计社会实践活动，创新社会实践的形式和内容，营造良好的实践环境，从而引导学生积极主动参加社会实践活动，达到全面培养大学生专业能力和综合素质的目的。

（二）就业质量对就业服务的反馈

提升就业服务水平，积极拓宽毕业生就业渠道。2021 届毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（40.96%），其次为“职业选择咨询/辅导”（33.46%）和“信息提供与发布”（31.73%）。学校应从实际出发，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导力度，提升就业指导服务水平。常态化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，针对性开展就业技巧培训，实现对学生的个性化指导。同时，用人单位对学校提出就业服务的改进建议主要为“加强校企沟通”（65.82%），其次为“增加校园招聘会场次”（45.57%）、“加大对应届毕业生的推荐力度”（34.18%）。这说明学校也要不断深化校企合作，充分发挥用人单位与毕业生之间的桥梁纽带作用。积极引导毕业生找准职业定位，合理调整预期，尽快找到合适岗位，发挥好校园渠道应有的重要作用，助力毕业生高质量就业。

发挥基层就业项目的引领作用，鼓励毕业生基层就业。习近平总书记强调，“希望全国广大高校毕业生志存高远、脚踏实地，不畏艰难险阻，勇担时代使命，把个人的理想追求融入党和国家事业之中，为党、为祖国、为人民多作贡献”。今年以来，“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等中央基层就业项目继续实施并扩大规模。2021 届毕业生中，有 41 人就业于艰苦边远地区，3 人就业于西部地区。广大基层地区是毕业生施展才华、建功立业的大舞台，中央基层就业项目具有重要的示范引领作用。在未来的工作中，学校要通过政策形势讲座、榜样示范引领等形式，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业，积极鼓励毕业生到西部、到基层、到祖国需要的地方，拼搏奉献、成就梦想。

附录一 分院系综合分析

院系	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待匹配度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	就业创业服务满意度(%)
信息工程系	401	400	368	91.77	12.97	8.23	81.50	42.71	53.13	42.71	98.00	97.00	93.50
机械与电子工程系	305	304	268	87.87	6.56	12.13	82.76	62.63	64.65	37.37	95.86	93.10	91.72
财经系	210	209	200	95.24	7.62	4.76	82.31	50.00	57.95	38.64	97.28	97.28	95.24
旅游与酒店管理系	126	125	109	86.51	5.56	13.49	76.67	61.11	55.56	38.89	95.00	95.00	93.33
民用工程与商务管理系	113	112	108	95.58	10.62	4.42	85.90	52.94	73.53	44.12	93.59	89.74	87.18
化工系	91	90	80	87.91	14.29	12.09	82.67	34.38	40.63	53.13	94.67	92.00	89.33
艺术系	59	59	56	94.92	23.73	5.08	91.07	66.67	87.50	33.33	98.21	98.21	98.21
矿业工程系	56	56	54	96.43	16.07	3.57	80.00	33.33	72.22	33.33	100.00	97.78	97.78
总计	1361	1355	1243	91.33	10.51	8.67	82.66	51.52	60.42	40.28	96.69	93.94	93.11

附录二 分院系分专业综合分析

院系	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待匹配度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	就业创业服务满意度(%)
信息工程系	计算机应用技术	265	265	240	90.57	9.06	9.43	84.00	45.59	60.29	39.71	98.40	98.40	94.40
	软件与信息服务	59	59	56	94.92	32.20	5.08	86.36	20.00	30.00	50.00	97.73	95.45	95.45
	图文信息处理	51	51	47	92.16	13.73	7.84	45.45	33.33	33.33	100.00	90.91	90.91	81.82
	物流信息技术	24	23	23	95.83	8.33	4.17	75.00	46.67	40.00	40.00	100.00	95.00	90.00
	现代纺织技术	2	2	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化工系	食品营养与检测	28	27	23	82.14	3.57	17.86	74.07	16.67	41.67	58.33	96.30	92.59	85.19
	应用化工技术	17	17	15	88.24	29.41	11.76	82.35	50.00	50.00	83.33	88.24	76.47	88.24
	煤化工技术	17	17	15	88.24	5.88	11.76	75.00	-	-	25.00	87.50	100.00	87.50
	园林技术	10	10	9	90.00	20.00	10.00	100.00	80.00	60.00	40.00	100.00	100.00	100.00
	煤炭深加工与利用	9	9	9	100.00	22.22	-	83.33	50.00	50.00	50.00	100.00	100.00	83.33
	设施农业与装备	7	7	7	100.00	14.29	-	100.00	50.00	50.00	-	100.00	100.00	100.00
	工业分析技术	3	3	2	66.67	33.33	33.33	100.00	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00
旅游与酒店管理系	烹调工艺与营养	50	50	43	86.00	-	14.00	81.25	55.56	61.11	50.00	93.75	93.75	93.75
	旅游管理	36	36	30	83.33	11.11	16.67	57.14	60.00	80.00	40.00	100.00	100.00	100.00
	酒店管理	31	30	31	100.00	3.23	-	75.00	75.00	41.67	25.00	95.00	95.00	90.00
	旅游英语	9	9	5	55.56	22.22	44.44	100.00	-	-	-	100.00	100.00	100.00
机械与电子工程系	机电一体化技术	204	204	188	92.16	7.35	7.84	84.33	64.13	65.22	40.22	95.52	93.28	92.54
	机械制造与自动化	80	79	60	75.00	3.75	25.00	60.00	50.00	75.00	-	100.00	80.00	80.00
	模具设计与制造	20	20	19	95.00	10.00	5.00	-	-	-	-	-	-	-
	建筑工程技术	1	1	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
民用工程与商务管理系	广告设计与制作	57	57	54	94.74	10.53	5.26	86.67	73.33	100.00	40.00	90.00	90.00	90.00
	服装设计与工艺	37	36	36	97.30	13.51	2.70	86.67	30.00	40.00	60.00	93.33	86.67	86.67
	文秘	13	13	12	92.31	7.69	7.69	75.00	50.00	50.00	25.00	100.00	91.67	91.67
	社会体育	6	6	6	100.00	-	-	100.00	40.00	80.00	40.00	100.00	100.00	66.67
矿业工程系	煤层气采输技术	42	42	41	97.62	19.05	2.38	76.47	40.00	70.00	20.00	100.00	100.00	97.06
	矿山测量	8	8	8	100.00	12.50	-	85.71	25.00	50.00	50.00	100.00	100.00	100.00
	矿井通风与安全	5	5	4	80.00	-	20.00	100.00	25.00	100.00	50.00	100.00	75.00	100.00

院系	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待匹配度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	就业创业服务满意度(%)
	航空通信技术	1	1	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
艺术系	音乐表演	30	30	28	93.33	30.00	6.67	96.43	66.67	100.00	16.67	100.00	100.00	100.00
	舞蹈编导	19	19	18	94.74	21.05	5.26	84.21	100.00	85.71	14.29	94.74	94.74	94.74
	戏曲表演	6	6	6	100.00	16.67	-	-	-	-	-	-	-	-
	播音与主持	4	4	4	100.00	-	-	100.00	-	66.67	100.00	100.00	100.00	100.00
财经系	会计	88	87	83	94.32	7.95	5.68	79.73	43.75	56.25	37.50	97.30	97.30	93.24
	财务管理	76	76	74	97.37	6.58	2.63	87.50	56.67	70.00	36.67	96.43	96.43	98.21
	商务管理	46	46	43	93.48	8.70	6.52	76.47	60.00	30.00	50.00	100.00	100.00	94.12



晋城职业技术学院
JINCHENG INSTITUTE OF TECHNOLOGY

邮编：048026

电话：0536-2190238

传真：0356-2191528

Email: sxjczybgs@163.com

地址：晋城市凤台东街1658号