



江西应用技术职业学院

# 江西应用技术职业学院 2021 届毕业生就业质量报告



2021. 12

# 目 录

学校简介.....	1
报告说明.....	3
报告画像.....	4
<b>第一章 毕业生去向落实基本情况.....</b>	<b>5</b>
一、毕业生规模与结构.....	5
(一) 总体规模.....	5
(二) 民族结构.....	5
(三) 院系/专业结构.....	6
(四) 生源结构.....	7
二、毕业去向落实率.....	9
(一) 总体毕业去向落实率及毕业去向.....	9
(二) 建档立卡贫困户毕业生毕业去向落实率.....	10
(三) 院系/专业毕业去向落实率.....	10
(四) 专业毕业去向落实率.....	11
三、毕业生去向分布.....	12
(一) 地域分布.....	12
(二) 单位性质分布.....	13
(三) 行业分布.....	14
(四) 职业分布.....	15
四、国家战略导向去向.....	16
(一) 重点区域就业.....	16
(二) 500强单位就业.....	17
(三) 战略新兴产业就业.....	18
<b>第二章 就业状况及相关评价.....</b>	<b>19</b>
一、毕业生就业现状分析.....	19
(一) 就业现状满意度.....	19
(二) 就业现状类型分析.....	20
二、毕业生就业适配情况分析.....	20
(一) 工作与专业相关度.....	20
(二) 职业期待匹配度.....	22
(三) 社会保障情况.....	22

(四) 岗位压力 .....	23
三、毕业生就业单位情况分析 .....	24
(一) 单位综合满意度 .....	24
(二) 所在单位稳定度 .....	24
四、毕业生职业稳定性分析 .....	25
五、各专业毕业生就业状况评价 .....	26
六、用人单位对毕业生的评价 .....	28
(一) 总体满意度 .....	28
(二) 工作表现满意方面 .....	29
(三) 适应能力与职业发展评价 .....	30
(四) 毕业生稳定性评价 .....	31
(五) 对毕业生的求职建议 .....	32
<b>第三章 毕业生专项去向落实分析 .....</b>	<b>33</b>
一、自由职业 .....	33
(一) 职业类型 .....	33
(二) 与专业相关度 .....	33
(三) 与理想职业一致性 .....	34
二、自主创业情况分析 .....	35
(一) 自主创业基本情况 .....	35
(二) 自主创业的原因 .....	36
(三) 创业领域与专业相关度 .....	36
(四) 自主创业中遇到的困难 .....	37
(五) 希望学校提供的创业支持 .....	38
三、国内升学分析 .....	38
(一) 升学基本情况 .....	38
(二) 升学院校分布 .....	40
(三) 国内升学的原因 .....	42
(四) 国内升学前后专业一致性 .....	42
四、出国(境)分析 .....	43
五、毕业去向未落实情况分析 .....	44
(一) 未就业基本情况 .....	44
(二) 未就业原因 .....	44
(三) 求职关注因素 .....	45
(四) 求职积极性 .....	46

(五) 求职遇到困难 .....	46
(六) 就业帮助和指导 .....	47
<b>第四章 2019-2021 届毕业生就业变化趋势分析 .....</b>	<b>48</b>
一、规模及毕业去向落实率变化趋势 .....	48
二、就业地域变化趋势 .....	48
三、就业单位性质变化趋势 .....	49
四、就业现状满意度变化趋势 .....	49
<b>第五章 择业过程与招聘需求分析 .....</b>	<b>51</b>
一、“网生代”就业观分析 .....	51
(一) 就业准备 .....	51
(二) 就业价值观 .....	51
(三) 择业态度 .....	52
二、毕业生择业过程分析 .....	53
(一) 疫情对就创业的影响 .....	53
(二) 择业心态 .....	54
(三) 择业成功途径 .....	54
(四) 择业效益转化 .....	55
(五) 择业期望 .....	57
三、单位招聘需求分析 .....	57
(一) 专业关注度 .....	57
(二) 人数需求变化 .....	58
(三) 招聘关注因素 .....	59
(四) 招聘毕业生渠道 .....	59
<b>第六章 就创业工作总结 .....</b>	<b>61</b>
一、领导高度重视，机构建立健全，组织保障坚强有力 .....	61
二、加强队伍建设，确保经费投入，就业场所配套完善 .....	62
三、规范工作管理，提供信息支持，确保数据准确无误 .....	63
四、加强就业研究，提供就业指导，大力开展相关活动 .....	64
五、做好就业帮扶，促进工作成效，做实就业跟踪调研 .....	65

六、稳定就业市场，搭建工作平台，全力做好招聘工作.....	66
七、搭建“三个平台”，助推创新创业，实施创业带动就业.....	67
<b>第七章 对教育教学调查评价.....</b>	<b>69</b>
一、毕业生就创业意愿分析.....	69
(一) 省内就业意愿.....	69
(二) 自主创业意愿.....	70
二、毕业生对专业建设的评价.....	71
(一) 专业了解度.....	71
(二) 专业就业前景.....	71
(三) 专业课程满足度.....	72
(四) 毕业生在校活动.....	73
三、毕业生对学校人才培养环节评价.....	73
(一) 教师授课.....	73
(二) 课程设置.....	75
(三) 实践教学.....	76
四、就业工作评价.....	77
(一) 就业工作开展情况.....	77
(二) 毕业生对就业工作评价.....	78
(三) 用人单位对学校就业服务评价.....	79
五、学校印象.....	80
(一) 毕业生对母校推荐度.....	80
(二) 毕业生对母校人才培养综合满意度.....	81
(三) 各专业毕业生母校印象评价.....	81
(四) 用人单位对学校人才培养综合满意度.....	82
<b>第八章 对教育教学的反馈.....</b>	<b>84</b>

## 学校简介



江西应用技术职业学院是江西省政府主办、省自然资源厅主管的全日制公办高职院校。地处江西省赣州市。1958年5月建校，原为地质矿产部直属院校，历经江西地质学院、江西省地质学校、赣州地质学校、南方工业学校、江西应用技术职业学院五个发展阶段。

学校是中国特色高水平专业群（A档）建设单位、国家优质专科高等职业院校、国家骨干高职院校、江西省高水平高等职业院校、江西省首批示范性高职院校、首批应用技术型本科人才试点院校，先后荣获“中国职业教育50强”、“中国职业教育就业百强”、“全国高等职业院校服务贡献50强”（两次）、“全国校企合作先进单位”、“第六届黄炎培职业教育奖优秀学校奖”等荣誉称号，连续16年被评为江西省普通高校毕业生就业“优秀等级学校”和“先进单位”。

学校校园占地1255.41亩，总资产8.49亿元，教学科研仪器设备值1.69亿元。现有教学机构11个，全日制在校生1.9万人。学校形成了以自然资源类专业（涵盖土地资源、矿产资源、测绘三大领域）为特色，以工科为主体，兼顾其他门类的专业体系，与江西理工大学合作开展地质工程、计算机科学与技术、测绘工程、应用化学、电子科学与技术、软件工程等7个专业专升本联合培养。现有

专科专业 50 个，其中中央财政支持的重点专业 6 个，国家级现代学徒制试点专业 2 个。拥有 2 门国家精品课程、2 门国家精品资源共享课程。

学校现有专任教师 841 人，副高及以上职称 204 人（其中教授 49 人），硕士及以上学历 476 人（其中博士 23 人），“双师型”教师 437 人。拥有国家高层次人才特殊支持计划教学名师（“万人计划”）1 名，享受国务院政府特殊津贴教师 1 名，国家技能人才培养突出贡献个人 1 名，全国优秀教师 1 名，国家级教学团队 1 支。

学校建有江西应职院科技产业有限公司、江西应职院测试研究有限公司等校属企业，建立“江西省国土资源职业教育集团”（全国示范性职业教育集团培育单位）、混合所有制特征的讯方技术学院，与业内标杆企业、龙头骨干企业，共建新型混合所有制二级学院（讯方技术学院）、新能源汽车产业学院、江西应用华测检测产业学院、砺剑天眼产业学院等 4 个产业学院。

学校于 2021 年成功申报自然资源部“离子型稀土资源与环境重点实验室”，成为江西省首个牵头建设部级重点实验室的高职院校。校企共建了 ICT 科创中心、工业机器人应用创新中心、人工智能研发中心等 15 个产教融合技术技能创新平台和省级技能大师工作室。聚焦国家生态文明建设和赣南苏区振兴发展，近 5 年技术服务产值 1.97 亿元，年技术服务产值 3940 万元，综合效益居全国同类高校前列。

学校注重学生职业技能培养，学生在各类职业技能竞赛中屡创佳绩。“十三五”期间，学生参加省级以上技能大赛获得奖项 831 项，其中国家级奖 263 项，国家级一等奖 74 项。数学建模全国领先，2011、2019 年两次荣获全国大学生数学建模竞赛专科组最高奖“高教社杯”，2021 年荣获国际大学生数学建模竞赛一等奖。

学校是攀岩运动世界冠军基地，竞技攀岩运动成绩全国第一、世界一流，为国家培养了 4 名国际健将，12 名国家健将，30 多名国家一级运动员。攀岩运动先后荣获 22 项世界冠军，21 项亚洲冠军，200 余项全国冠军，10 次打破世界纪录，现为国家攀岩队训练基地，江西省攀岩协会、江西省攀岩队设在学校。

## 报告说明

《报告》数据来源说明<sup>1</sup>：

1. 学校 2021 年 8 月 31 日上报 2021 届毕业生就业状况数据。本数据经教育部、省教育厅核查反馈的最终数据，数据使用主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 江西省 2021 届普通高校毕业生就业调研数据。调研分为毕业生调研与用人单位调研。两份调研情况如下：

(1) 2021 届毕业生调研数据。以学校 2021 届毕业生为调研对象，通过网络调研的方式收集数据。调研的时间为 2021 年 6 月 5 日至 8 月 31 日，回收有效<sup>2</sup>问卷 2312 份，有效回收率 56.51%。问卷调研的主要内容包括毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调研对象，采用网络问卷方式调研。调研的时间为 2021 年 6 月 5 日至 8 月 31 日，回收有效问卷 673 份。问卷调研的主要内容包括用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

<sup>1</sup> 由于四舍五入，报告图表中数据选项占比之和可能会不等于 100%。

<sup>2</sup> 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总量\*100%。

## 报告画像

	基本现状	就业状况	就业特点
 <p><b>毕业生 基本情况</b></p>	毕业人数: 4091 人  男性: 2666 人 女性: 1425 人  省内: 3897 人 省外: 194 人	毕业去向落实人数 3592 人  毕业去向落实率 87.80%	省内就业比例: 65.17% 就业前 3 单位类型: 1 其他企业 2 高等教育单位 3 部队 就业前 3 行业: 1 教育 2 其他服务业 3 土木工程建筑业
	就业满意度与适配度	单位用人满意度	
 <p><b>就业调查情况</b></p>	就业现状满意度: 80.32% 工作与专业相关度: 66.97% 职业期待吻合度: 85.11% 工作稳定度: 91.64%	对毕业生总体满意度: 98.69% 思想道德满意度: 98.22% 专业知识满意度: 98.66% 职业能力满意度: 97.18% 发展潜力满意度: 98.07%	
	培养与服务环节满意度	母校印象	
 <p><b>学校满意度 调查情况</b></p>	课程设置满意度: 90.96% 授课老师满意度: 96.23% 实践教学满意度: 91.57% 就业指导课满意度: 93.21%	母校推荐度: 90.12% 母校人才培养满意度: 92.30% 单位对学校人才培养满意: 98.81%	

## 第一章 毕业生去向落实基本情况

### 一、毕业生规模与结构

#### （一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 4091 人，其中男性 2666 人，占毕业生总人数的 65.17%；女性 1425 人，占毕业生总人数的 34.83%。

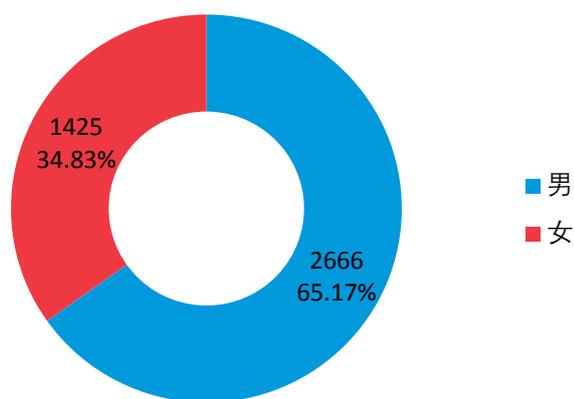


图 1-1 2021 届毕业生总体规模

#### （二）民族结构

学校 2021 届汉族毕业生共 4065 人，占毕业生总人数的 99.36%；少数民族毕业生共 26 人，来自于 8 个民族，占毕业生总人数的 0.64%。

表 1-1 2021 届毕业生民族构成

民族	毕业人数	比例
汉族	4065	99.36%
少数民族	26	0.64%
少数民族分布明细		
畲族	11	0.27%
回族	3	0.07%
土家族	3	0.07%

民族	毕业人数	比例
壮族	3	0.07%
藏族	3	0.07%
彝族	1	0.02%
白族	1	0.02%
苗族	1	0.02%

### （三）院系/专业结构

学校 2021 届毕业生分布在 12 个学院的 49 个专业中。具体来看，各学院中，毕业人数最多的是信息工程学院，人数最少的是安远中专分校；各专业中，毕业人数排名前三的是软件技术、会计、计算机应用技术，排名后三的是电子信息工程技术、智能交通技术运用、电子商务。

表 1-2 2021 届毕业生院系/专业结构

院系	毕业人数	比例	专业	毕业人数	比例
信息工程学院	850	20.78%	软件技术	323	7.90%
			计算机应用技术	292	7.14%
			计算机网络技术	137	3.35%
			物联网应用技术	68	1.66%
			移动互联应用技术	30	0.73%
财经与商务学院	720	17.60%	会计	320	7.82%
			电子商务	204	4.99%
			市场营销	80	1.96%
			酒店管理	61	1.49%
			物流管理	55	1.34%
机械与电子工程学院	471	11.51%	数控技术	109	2.66%
			机电一体化技术	97	2.37%
			电子信息工程技术	93	2.27%
			机械制造与自动化	76	1.86%
			工业机器人技术	57	1.39%
			模具设计与制造	39	0.95%
建筑工程学院	424	10.36%	工程造价	191	4.67%
			建筑工程技术	150	3.67%
			道路桥梁工程技术	38	0.93%
			城市轨道交通工程技术	37	0.90%
			建筑智能化工程技术	8	0.20%
设计工程学院	364	8.90%	室内艺术设计	102	2.49%
			建筑室内设计	98	2.40%
			数字媒体应用技术	65	1.59%
			动漫制作技术	50	1.22%

院系	毕业人数	比例	专业	毕业人数	比例
社会管理学院	324	7.92%	数字媒体艺术设计	49	1.20%
			学前教育	178	4.35%
			商务英语	78	1.91%
			社区管理与服务	68	1.66%
资源环境与珠宝学院	247	6.04%	国土资源调查与管理	99	2.42%
			宝玉石鉴定与加工	78	1.91%
			水文与工程地质	53	1.30%
			地质调查与矿产普查	17	0.42%
测绘地理信息学院	238	5.82%	工程测量技术	131	3.20%
			地籍测绘与土地管理	59	1.44%
			摄影测量与遥感技术	24	0.59%
			测绘地理信息技术	24	0.59%
汽车学院	238	5.82%	汽车检测与维修技术	133	3.25%
			新能源汽车技术	83	2.03%
			汽车电子技术	18	0.44%
			智能交通技术运用	4	0.10%
材料工程学院	118	2.88%	工业分析技术	82	2.00%
			药品生产技术	16	0.39%
			食品营养与检测	11	0.27%
			环境规划与管理	9	0.22%
军事体育教学部	52	1.27%	社会体育	52	1.27%
安远中专分校	45	1.10%	学前教育	34	0.83%
			电子信息工程技术	7	0.17%
			电子商务	4	0.10%
总体	4091	100.00%			

#### （四）生源结构

学校 2021 届毕业生生源地覆盖 23 个省自治区，其中省内生源 3897 人，占毕业生总人数的 95.26%；省外生源 194 人，占毕业生总人数的 4.74%。省外生源主要来自广东省（46 人）、浙江省（30 人）、云南省（22 人）等。

表 1-3 2021 届毕业生生源构成

生源所在地	毕业人数	比例
江西省	3897	95.26%
广东省	46	1.12%
浙江省	30	0.73%
云南省	22	0.54%
福建省	19	0.46%
海南省	14	0.34%

生源所在地	毕业人数	比例
山东省	9	0.22%
安徽省	8	0.20%
湖南省	8	0.20%
湖北省	6	0.15%
河南省	6	0.15%
四川省	4	0.10%
黑龙江省	4	0.10%
新疆维吾尔自治区	3	0.07%
西藏自治区	3	0.07%
贵州省	3	0.07%
江苏省	2	0.05%
甘肃省	2	0.05%
河北省	1	0.02%
广西壮族自治区	1	0.02%
宁夏回族自治区	1	0.02%
陕西省	1	0.02%
青海省	1	0.02%
总体	4091	100.00%

省内生源地的毕业生主要来自赣州市、吉安市、宜春市。

表 1-4 2021 届毕业生省内生源构成

城市	人数	比例
江西省赣州市	2025	51.96%
江西省吉安市	588	15.09%
江西省宜春市	275	7.06%
江西省上饶市	230	5.90%
江西省抚州市	198	5.08%
江西省九江市	176	4.52%
江西省南昌市	162	4.16%
江西省萍乡市	119	3.05%
江西省景德镇市	54	1.39%
江西省鹰潭市	35	0.90%
江西省新余市	35	0.90%
总计	3897	100.00%

## 二、毕业去向落实率

### （一）总体毕业去向落实率<sup>3</sup>及毕业去向<sup>4</sup>

截至 2021 年 11 月 30 日,学校 2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 87.80%。从毕业去向来看,毕业生协议和合同就业率为 66.27%, 升学率为 20.46%, 灵活就业率为 0.42%, 自主创业率为 0.66%, 待就业毕业生比例为 12.20%。

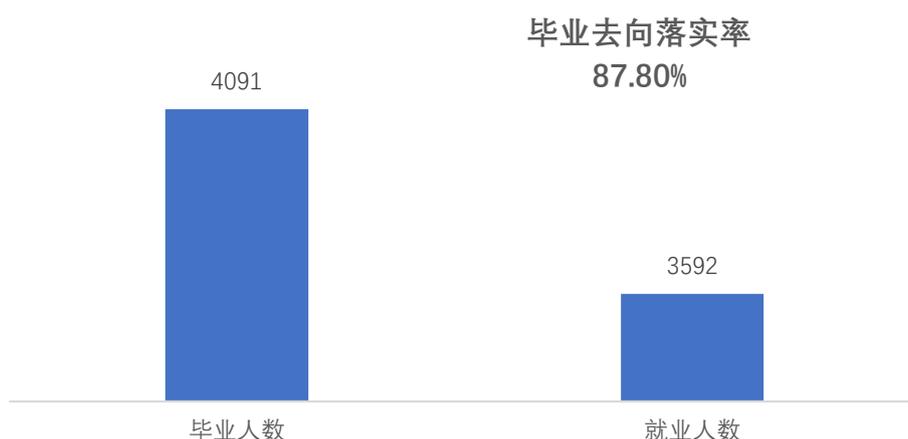


图 1-2 2021 届毕业生毕业去向落实率

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向构成

去向分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2337	57.13%
	签劳动合同形式就业	195	4.77%
	应征义务兵	179	4.38%

<sup>3</sup>毕业生毕业去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100.00%。(即毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率)

<sup>4</sup> 毕业去向划分依据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，划分标准如下：

①协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

②创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

③灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

④升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

⑤暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

⑥待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

去向分类	毕业去向	人数	比例
	<b>小计</b>	<b>2711</b>	<b>66.27%</b>
<b>升学</b>	专科升普通本科	837	20.46%
<b>自主创业</b>	自主创业	27	0.66%
<b>灵活就业</b>	其他录用形式就业	15	0.37%
	自由职业	2	0.05%
	<b>小计</b>	<b>17</b>	<b>0.42%</b>
<b>待就业</b>	求职中	499	12.20%
<b>总计</b>		<b>4091</b>	<b>100.00%</b>

## （二）建档立卡贫困户毕业生毕业去向落实率

学校 2021 届建档立卡贫困户毕业生中，有就业意愿的毕业生实现百分百就业。

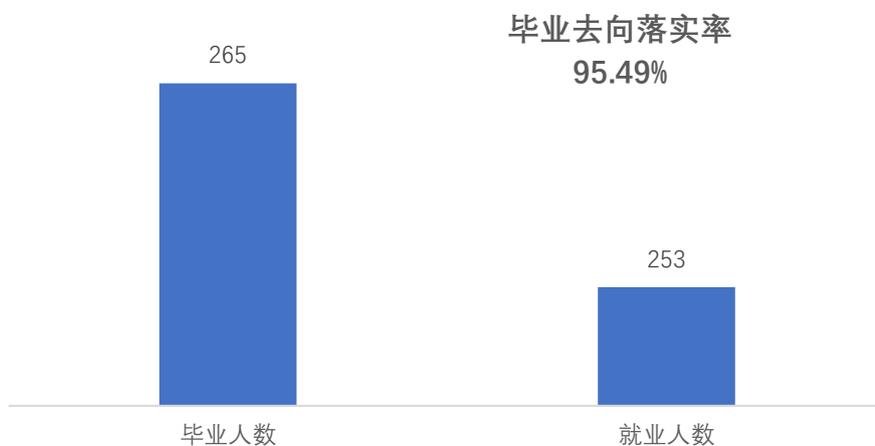


图 1-3 2021 届毕业生困难生毕业去向落实率

## （三）院系/专业毕业去向落实率

各学院中，2021 届毕业生毕业去向落实率最高的学院是信息工程学院（91.53%），最低的学院是汽车学院（83.61%）。

表 1-6 2021 届毕业生分学院毕业去向落实率

院系名称	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
信息工程学院	850	778	91.53%
建筑工程学院	424	387	91.27%

院系名称	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
测绘地理信息学院	238	215	90.34%
资源环境与珠宝学院	247	221	89.47%
材料工程学院	118	105	88.98%
社会管理学院	324	287	88.58%
安远中专分校	45	39	86.67%
财经与商务学院	720	611	84.86%
设计工程学院	364	308	84.62%
军事体育教学部	52	44	84.62%
机械与电子工程学院	471	398	84.50%
汽车学院	238	199	83.61%
总计	4091	3592	87.80%

#### （四）专业毕业去向落实率

各专业中，2021 届毕业生毕业去向落实率为 100.00% 的共有 3 个，分别是摄影测量与遥感技术、环境规划与管理、地质调查与矿产普查；毕业去向落实率排名后三的专业是智能交通技术运用、药品生产技术、建筑智能化工程技术。

表 1-7 2021 届毕业生分专业毕业去向落实率

专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
摄影测量与遥感技术	24	24	100.00%
环境规划与管理	9	9	100.00%
地质调查与矿产普查	17	17	100.00%
地籍测绘与土地管理	59	58	98.31%
国土资源调查与管理	99	95	95.96%
计算机应用技术	292	278	95.21%
城市轨道交通工程技术	37	35	94.59%
建筑工程技术	150	140	93.33%
工程造价	191	177	92.67%
商务英语	78	72	92.31%
测绘地理信息技术	24	22	91.67%
社区管理与服务	68	62	91.18%
食品营养与检测	11	10	90.91%
软件技术	323	292	90.40%
工业分析技术	82	74	90.24%
计算机网络技术	137	123	89.78%
物联网应用技术	68	61	89.71%
机械制造与自动化	76	68	89.47%
数字媒体应用技术	65	57	87.69%
模具设计与制造	39	34	87.18%

专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
水文与工程地质	53	46	86.79%
数控技术	109	94	86.24%
会计	320	275	85.94%
数字媒体艺术设计	49	42	85.71%
电子商务	208	178	85.58%
新能源汽车技术	83	71	85.54%
学前教育	212	181	85.38%
市场营销	80	68	85.00%
工程测量技术	131	111	84.73%
社会体育	52	44	84.62%
动漫制作技术	50	42	84.00%
建筑室内设计	98	82	83.67%
物流管理	55	46	83.64%
汽车检测与维修技术	133	111	83.46%
室内艺术设计	102	85	83.33%
电子信息工程技术	100	83	83.00%
机电一体化技术	97	80	82.47%
宝玉石鉴定与加工	78	63	80.77%
工业机器人技术	57	46	80.70%
移动互联网应用技术	30	24	80.00%
酒店管理	61	48	78.69%
汽车电子技术	18	14	77.78%
道路桥梁工程技术	38	29	76.32%
智能交通技术运用	4	3	75.00%
药品生产技术	16	12	75.00%
建筑智能化工程技术	8	6	75.00%

### 三、毕业生去向分布

#### （一）地域分布

就业地域分布中,毕业生留赣共 2341 人,占比 65.17%,省外发展的共有 1251 人,占比 34.83%。其中毕业生省外流向地主要为广东省(715 人)、浙江省(215 人)、福建省(99 人)、上海市(82 人)、江苏省(44 人)。

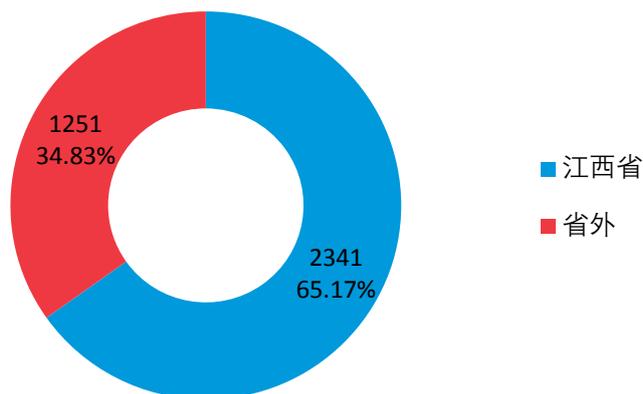


图 1-4 2021 届毕业生省总体就业地域分布

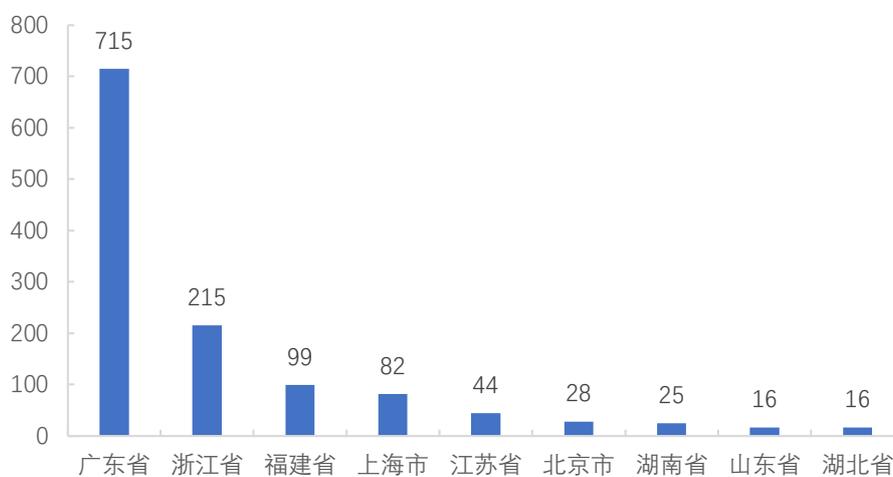


图 1-5 2021 届毕业生省外主要就业地域分布

## （二）单位性质分布<sup>5</sup>

单位性质流向中，毕业生主要流向在其他企业、高等教育单位和部队，人数占比分别为 66.12%、23.22%、5.01%。

<sup>5</sup>单位性质分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

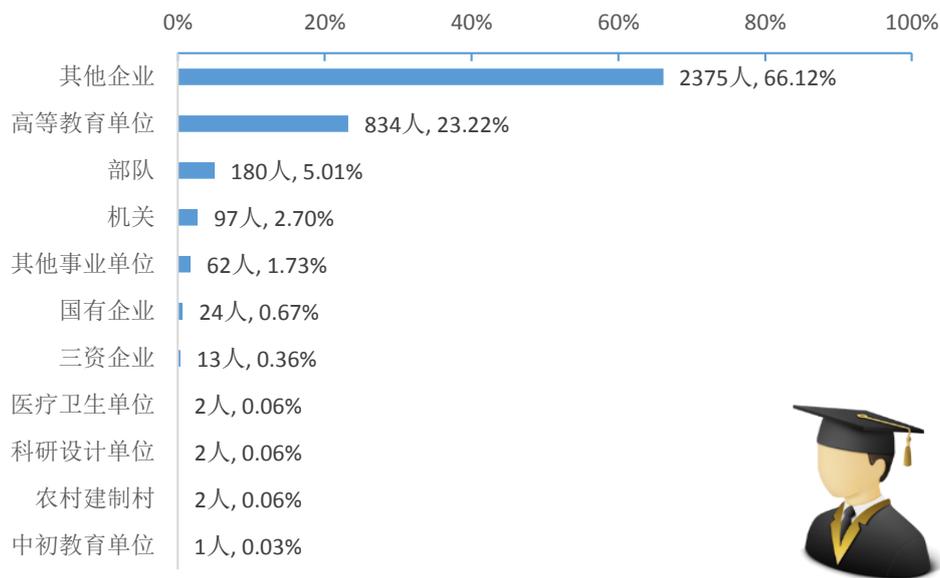


图 1-6 2021 届毕业生单位性质分布

### （三）行业分布<sup>6</sup>

单位行业流向中，毕业生流向行业分布较为广泛，主要集中在“教育”“其他服务业”“土木工程建筑业”等行业，其中毕业生从事“教育”行业所占比例最高，为 28.73%。

表 1-8 2021 届毕业生流向单位行业分布

单位行业	人数	比例
教育	1032	28.73%
其他服务业	327	9.10%
土木工程建筑业	273	7.60%
软件和信息技术服务业	141	3.93%
计算机、通信和其他电子设备制造	135	3.76%
义务兵	133	3.70%
其它制造业	126	3.51%
其它服务业	121	3.37%
互联网和相关服务	109	3.03%
建筑装饰业	103	2.87%
批发业	85	2.37%
机关	82	2.28%
零售业	78	2.17%

<sup>6</sup> 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

单位行业	人数	比例
测绘地理信息服务	75	2.09%
部队	46	1.28%
汽车制造业	45	1.25%
其他企业	42	1.17%
工程技术与设计服务	38	1.06%
科技推广和应用服务业	34	0.95%
建筑安装业	31	0.86%
餐饮业	31	0.86%
电气机械和器材制造业	31	0.86%
体育	29	0.81%
质检技术服务	26	0.72%
纺织服装、服饰业	25	0.70%
道路运输服务业	25	0.70%
其它专业技术服务	24	0.67%
广告业	23	0.64%
地质勘查服务	21	0.58%
文化艺术业	19	0.53%
其它运输服务业	17	0.47%
其它药品制品制造	16	0.45%
广播、电视、电影和影视录音制作业	16	0.45%
新材料制造	14	0.39%
食品制造业	14	0.39%
房地产中介服务	13	0.36%
新能源制造	12	0.33%
会计、审计及税务服务业	11	0.31%
电信、广播电视和卫星传输服务	10	0.28%
其他 44 个行业	159	4.43%
总计	3592	100.00%

#### （四）职业分布<sup>7</sup>

在工作职位流向中，毕业生从事的职业类别主要有“其他人员”“工程技术人员”“其他专业技术人员”，人数占比分别为 34.16%、23.50%、14.81%。总体上，毕业生从事职业类别与学校专业类布局基本吻合。

<sup>7</sup> 单签约职业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

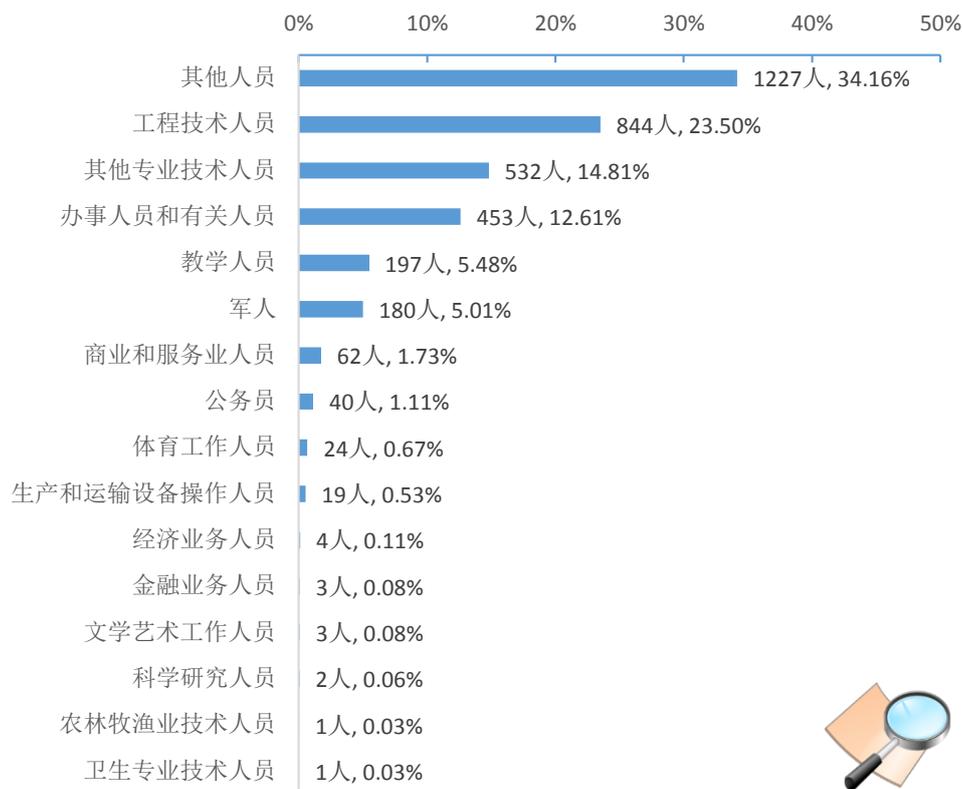


图 1-7 2021 届毕业生工作职位类别分布

## 四、国家战略导向去向

在毕业生就业服务引导方面，学校重点以国家经济建设与产业结构转型升级对人才的要求出发，积极引导、鼓励毕业生将个人发展与祖国需要相结合，服务国家重大发展战略，到祖国需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业，到基层去锻炼成长。

### （一）重点区域就业<sup>8</sup>

2021 届落实去向的毕业生中，29.49%在快速发展区域，30.84%毕业流向在“一带一路”沿线地，0.7%毕业生流向在西部地区，66.83%毕业生流向在中部地区。

<sup>8</sup> “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南和重庆。

表 1-9 2021 届毕业生重点区域流向分布

区域名称		比例
快速发展区域	京津冀地区	0.87%
	粤港澳大湾区（珠江三角洲）	19.02%
	长江三角洲地区	9.60%
重点关注区域	一带一路	30.84%
	西部地区	0.70%
	中部地区	66.83%
	环渤海经济区	1.30%
	长江经济带	76.30%

## （二）500 强单位就业

2021 届毕业生共有 31 人就业 500 强单位，其中就业在中国 500 强的毕业生有 26 人，就业在世界 500 强的毕业生有 5 人。

表 1-10 2021 届毕业生 500 强单位就业情况

500 强单位名称	就业人数	
中国 500 强	比亚迪股份有限公司	10
	宁德时代新能源科技股份有限公司	10
	明阳智慧能源集团股份公司	2
	永辉超市股份有限公司	1
	中国人寿保险股份有限公司	1
	安踏体育用品有限公司	1
	新希望六和股份有限公司	1
	<b>小计</b>	<b>26</b>
世界 500 强	SK 海力士公司	1
	中国邮政储蓄银行股份有限公司	1
	江西铜业股份有限公司	1
	中国石油化工股份有限公司	1
	中国电信股份有限公司	1
	<b>小计</b>	<b>5</b>
<b>总计</b>	<b>31</b>	

长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。此处未统计出境在香港特别行政区和澳门特别行政区就业的毕业生人数。

另外，通过调研显示，学校有 8.87% 毕业生就业在上市单位，有 7.16% 毕业生就业在高新企业。

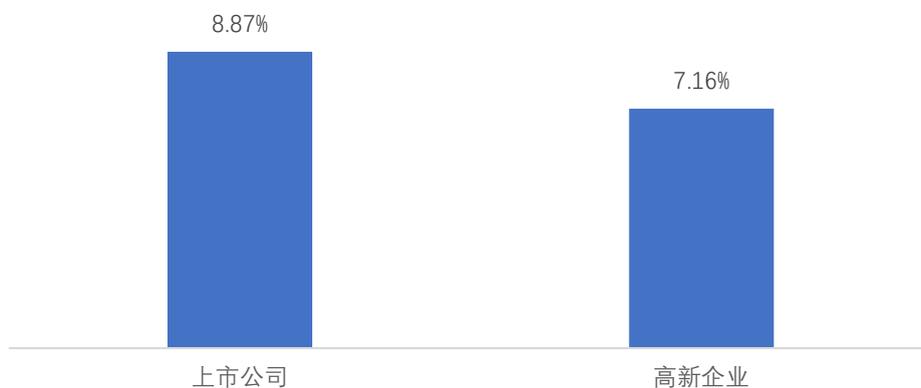


图 1-8 2021 届毕业生上市公司与高新企业就业比例

### （三）战略新兴产业就业

学校积极鼓励毕业生到国家产业转型升级需要的重点产业就业。调查数据显示，部分毕业生就业在国家战略新兴产业，其中就业产业类型主要有相关服务业（18.31%）、新一代信息技术产业（13.3%）、高端装备制造产业（6.42%）。

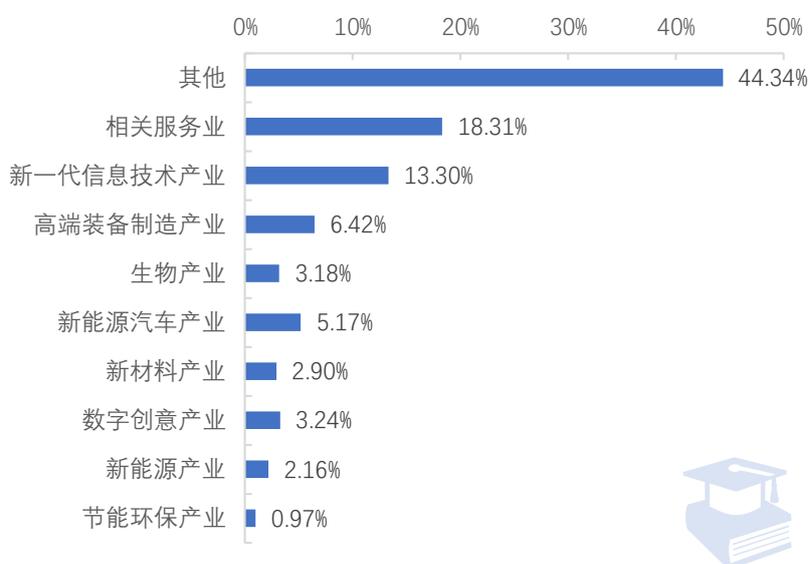


图 1-9 2021 届毕业生重点产业就业分布

## 第二章 就业状况及相关评价

从“学生”和“用人单位”双重视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业状况相关分析评价指标包括毕业生就业适配情况分析（专业相关度、职业期待吻合度、岗位压力）、毕业生就业单位情况、毕业生职业稳定性的评价；用人单位评价指标包括用人单位对毕业生的总体评价、对毕业生各项能力表现评价、对毕业生岗位适应能力、毕业生稳定性等方面评价。

### 一、毕业生就业现状分析

#### （一）就业现状满意度<sup>9</sup>

调查数据显示，毕业生就业现状满意度为 80.32%，其中“非常满意”占比为 2.42%， “比较满意”占比为 16.61%， “一般”占比为 61.29%。

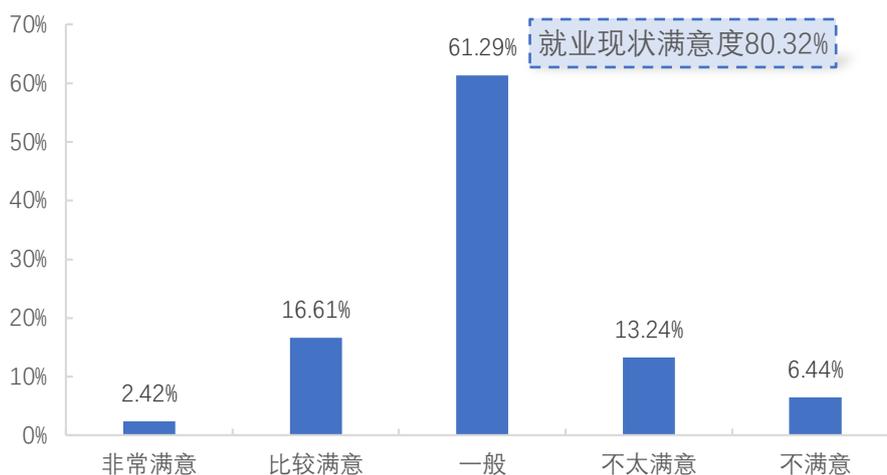


图 2-1 2021 届毕业生就业现状满意度

<sup>9</sup> 满意度 = (非常满意 + 比较满意 + 一般) / (非常满意 + 比较满意 + 一般 + 不太满意 + 不满意) \* 100%，下同

## （二）就业现状类型分析

调查数据显示，毕业生就业现状类型以“签就业协议形势就业”为主，占比 43.25%；其次是“签劳动合同形式就业”，占比 22.06%。



图 2-2 就业现状类型分析

## 二、毕业生就业适配情况分析

### （一）工作与专业相关度<sup>10</sup>

调查数据显示，毕业生工作与专业相关度为 66.97%，其中“非常相关”占比为 14.67%，“比较相关”占比为 27.46%，“一般”占比为 24.84%。

总体上，学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生以专业为“敲门砖”实现就业，供需畅通对接。同时，从事专业对口工作也有助于毕业生学以致用，更好发挥专业所长。

<sup>10</sup> 专业相关度 = (非常相关 + 比较相关 + 一般) / (非常相关 + 比较相关 + 一般 + 不太相关 + 不相关) \* 100%，下同

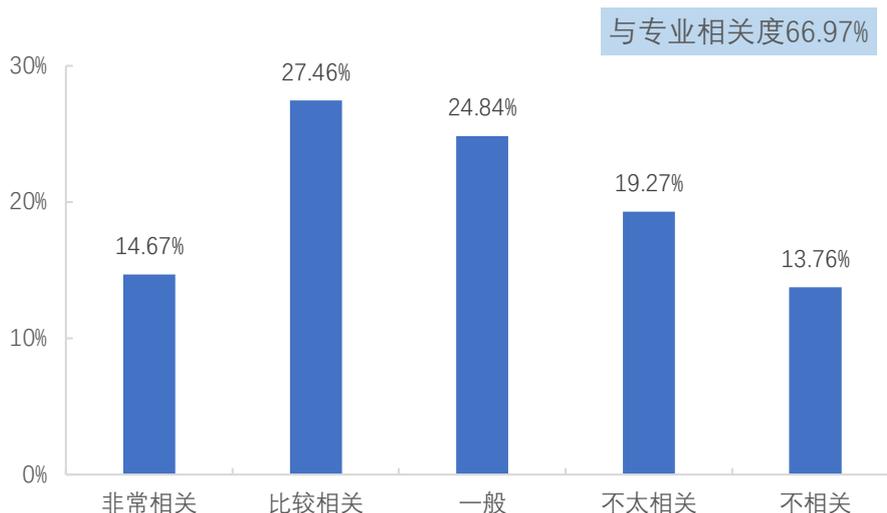


图 2-3 2021 届毕业生工作与专业相关度

进一步调查到，导致毕业生工作与专业不相关原因较多，主要有“对本专业工作无兴趣”“迫于现实先就业再择业”等。

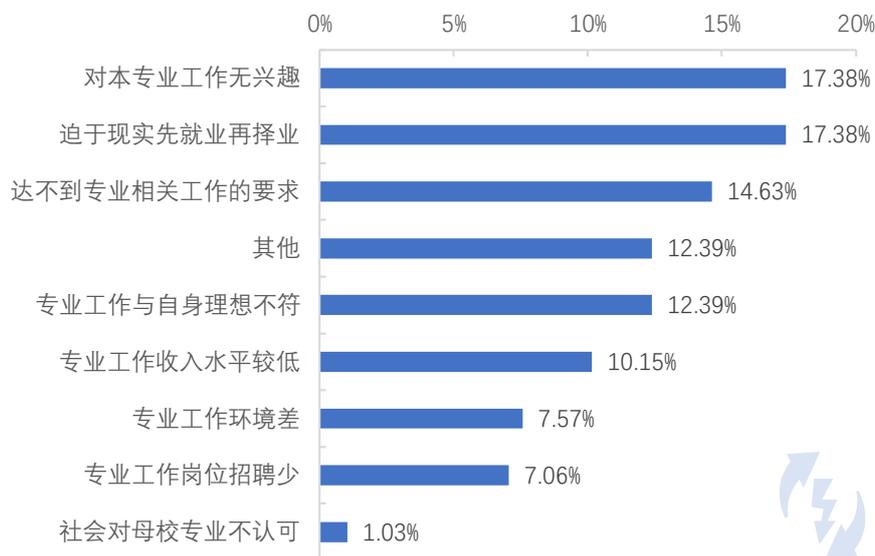


图 2-4 2021 届毕业生工作与专业不相关原因

## （二）职业期待匹配度<sup>11</sup>

良好的职业吻合度有利于毕业生职业生涯的长远发展。调查数据显示，毕业生与工作职位匹配度为 85.11%，其中“非常匹配”占比 6.94%，“比较匹配”占比 28.88%，“一般”占比 49.29%。

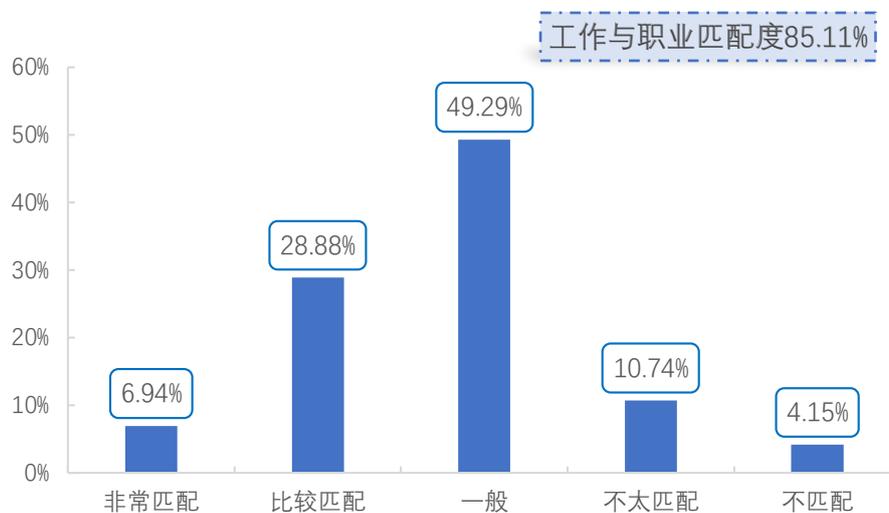


图 2-5 2021 届毕业生就业职业期待匹配度

## （三）社会保障情况

单位为毕业生提供的社会保障是对就业福利的基本补充。调查数据显示，毕业生享有单位提供社保的比例为 65.89%，其中“仅四险”占比 15.35%，“四险一金”占比 38.32%，“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 12.22%。

<sup>11</sup> 职业期待吻合度 = (非常匹配 + 比较匹配 + 一般) / (非常吻合 + 比较匹配 + 一般 + 不太匹配 + 不匹配) \* 100%。

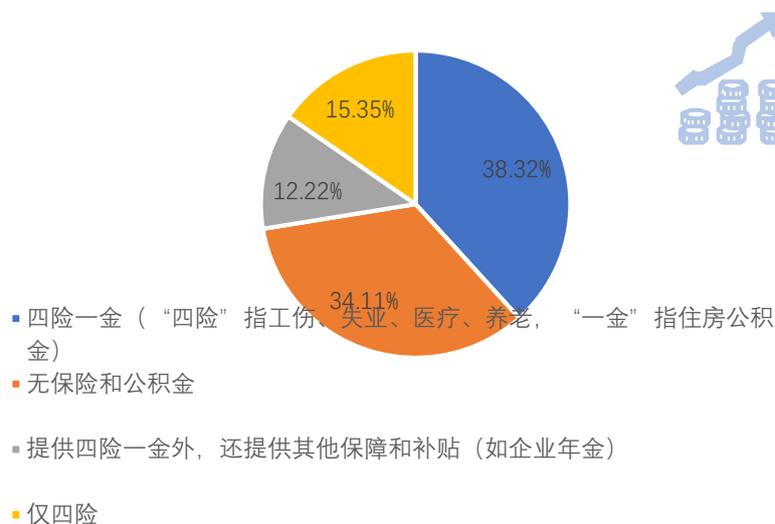


图 2-6 2021 届毕业生社会保障缴纳情况

#### （四）岗位压力<sup>12</sup>

岗位压力是毕业生职业适应度的重要参考指标。调查数据显示，毕业生入职后在工作中感受到岗位压力大的比例为 27.75%，其中压力“非常大”占比 5.86%，“比较大”占比 21.89%。

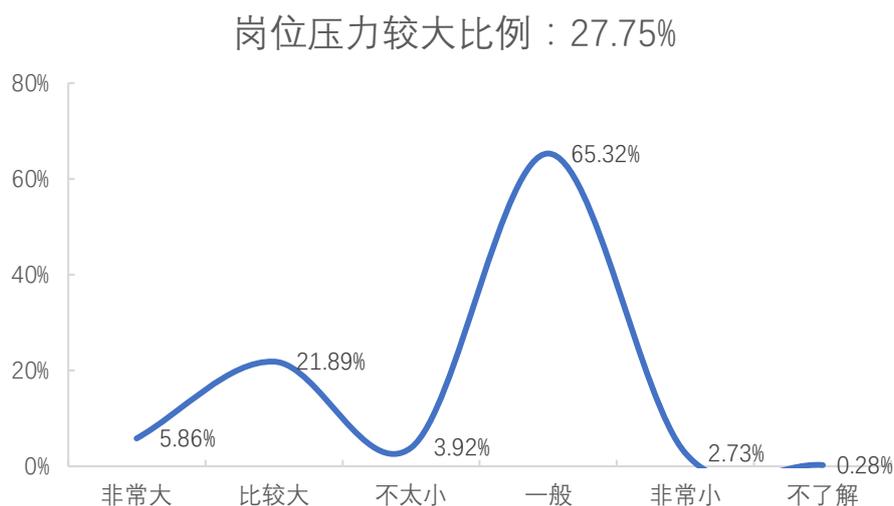


图 2-7 2021 届毕业生岗位压力较大比例

<sup>12</sup> 岗位压力较大比例=（非常大+比较大）/（非常大+比较大+不太小+一般+非常小+不了解）\*100%。

### 三、毕业生就业单位情况分析

#### （一）单位综合满意度

调查数据显示，毕业生对所在单位综合满意度为 87.32%，其中“非常满意”占比 10.57%，“比较满意”占比 39.11%。优质企业文化是一个公司良性运作的魂，是会直接影响到员工对单位综合满意度评价，从毕业生满意度可知，多数毕业生找到了与自己文化相符的单位。

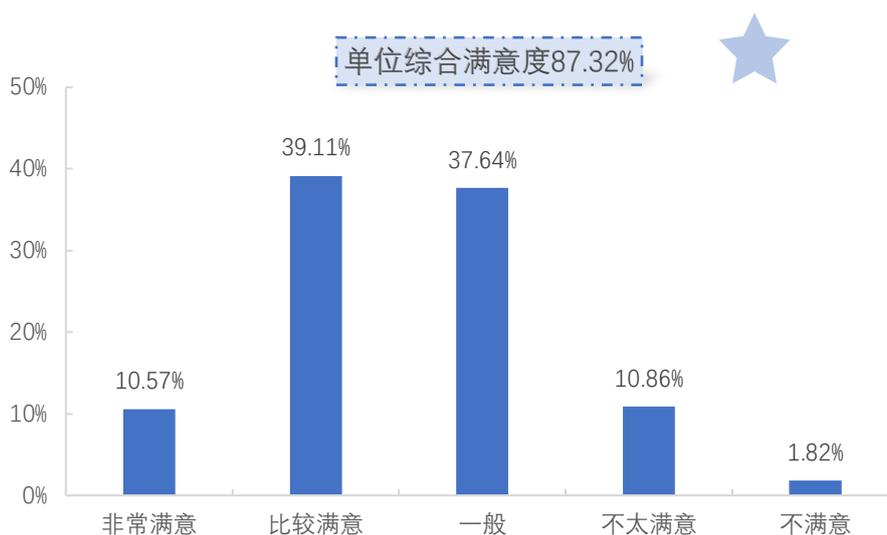


图 2-8 2021 届毕业生对所在单位综合满意度

#### （二）所在单位稳定度<sup>13</sup>

单位发展年限、发展速度、周期内职员输入输出等信息是毕业生衡量自身在所在单位工作稳定性的重要因素，也是毕业生在单位内职业发展规划的重要参考因素。调查数据显示，毕业生工作稳定度为 91.64%，其中“非常稳定”占比 11.94%，“比较稳定”占比 39.45%，“一般”占比 40.25%。

<sup>13</sup> 所在单位稳定度 = (非常稳定 + 比较稳定 + 一般) / (非常稳定 + 比较稳定 + 一般 + 不太稳定 + 不稳定) \* 100%。

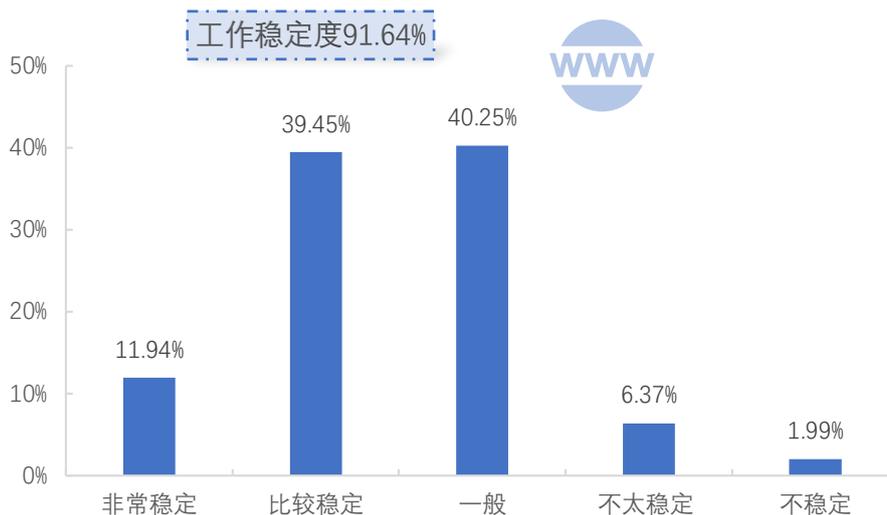


图 2-9 2021 届毕业生对所在单位工作稳定性评价

#### 四、毕业生职业稳定性分析<sup>14</sup>

毕业生半年内工作变动情况是衡量毕业生职业发展顺利度的重要参考因素。调查数据显示，26.15%的已就业毕业生表示半年内有离职行为，30.98%毕业生半年内有转岗行为。

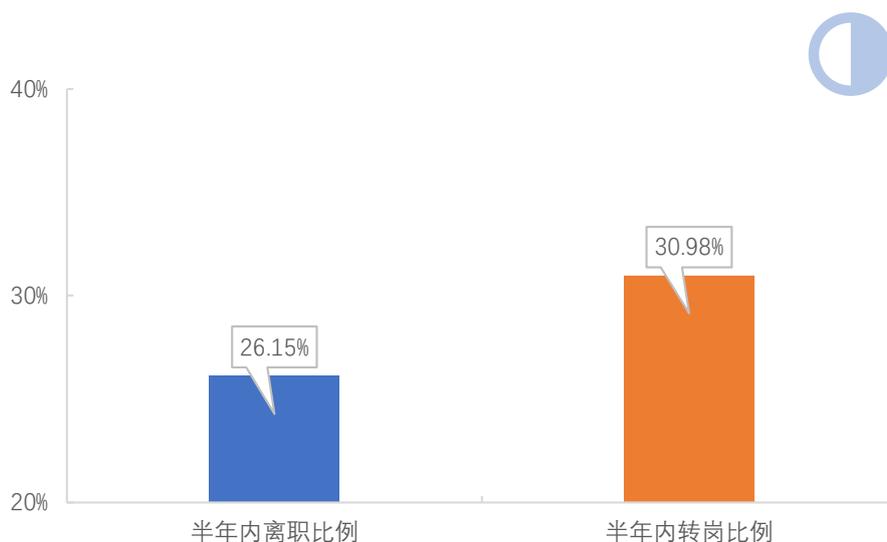


图 2-10 2021 届毕业生半年内工作变动情况

<sup>14</sup> 工作稳定性通过毕业生的离职与转岗来反映，半年内离职比例=（离职且转岗+离职未转岗）/毕业生总量\*100%，半年内转岗比例=（未离职但转岗+离职且转岗）/毕业生总量\*100%。

其中毕业生离职原因主要有“发展空间不大”“薪资福利差”等。总体上，2021 届毕业生职业发展进程较为顺利。

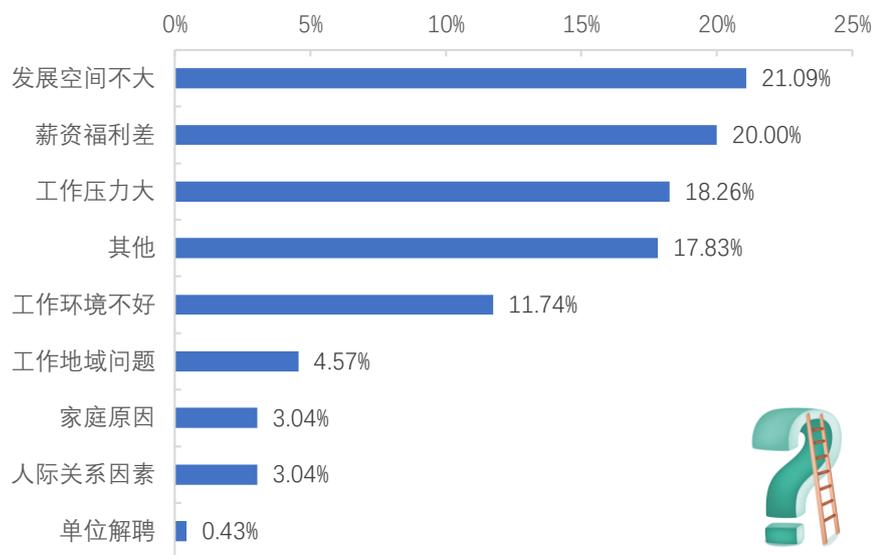


图 2-11 2021 届毕业生离职原因

## 五、各专业毕业生就业状况评价

各专业毕业生就业现状满意度、专业相关度、职业期待匹配度等相关就业情况如下表所示。

表 2-1 2021 届毕业生分专业就业状况评价

专业名称	就业现状满意度	专业相关度	职业期待匹配度	社保缴纳比例	对单位综合满意度	离职比例
软件技术	77.10%	52.84%	83.52%	75.57%	89.20%	26.70%
计算机应用技术	84.08%	50.86%	79.43%	72.00%	89.14%	33.14%
学前教育	79.63%	91.37%	92.81%	46.76%	84.89%	30.94%
工程造价	77.03%	81.82%	86.87%	54.55%	85.86%	22.22%
计算机网络技术	83.05%	43.82%	75.28%	68.54%	91.01%	29.21%
汽车检测与维修技术	75.00%	53.93%	88.76%	68.54%	88.76%	35.96%
建筑工程技术	82.02%	90.00%	87.14%	52.86%	85.71%	27.14%
商务英语	78.26%	75.86%	93.10%	74.14%	82.76%	20.69%
新能源汽车技术	71.01%	50.00%	66.67%	68.52%	68.52%	29.63%
工业分析技术	78.87%	83.02%	83.02%	73.58%	86.79%	35.85%
地籍测绘与土地	86.79%	86.00%	96.00%	94.00%	96.00%	6.00%

专业名称	就业现状 满意度	专业相 关度	职业期待 匹配度	社保缴 纳比例	对单位综合 满意度	离职比例
管理						
工程测量技术	82.54%	81.25%	91.67%	68.75%	87.50%	25.00%
社区管理与服务	74.14%	84.78%	89.13%	52.17%	78.26%	34.78%
电子信息工程技术	79.69%	46.67%	77.78%	88.89%	86.67%	33.33%
数字媒体应用技术	86.67%	81.40%	90.70%	44.19%	88.37%	32.56%
宝玉石鉴定与加工	73.08%	51.22%	70.73%	60.98%	85.37%	29.27%
机械制造与自动化	84.00%	85.37%	82.93%	78.05%	85.37%	12.20%
国土资源调查与管理	81.25%	80.00%	82.50%	80.00%	97.50%	15.00%
会计	89.80%	67.57%	83.78%	54.05%	89.19%	18.92%
电子商务	82.86%	66.67%	87.88%	39.39%	84.85%	36.36%
数控技术	78.95%	38.71%	93.55%	67.74%	96.77%	22.58%
动漫制作技术	81.08%	72.41%	93.10%	65.52%	96.55%	27.59%
数字媒体艺术设计	81.82%	75.86%	93.10%	51.72%	93.10%	34.48%
社会体育	82.86%	80.77%	80.77%	53.85%	92.31%	11.54%
机电一体化技术	82.76%	58.33%	87.50%	87.50%	87.50%	16.67%
道路桥梁工程技术	78.57%	76.19%	85.71%	57.14%	85.71%	9.52%
城市轨道交通工程技术	72.41%	77.78%	83.33%	61.11%	77.78%	16.67%
模具设计与制造	90.48%	52.94%	88.24%	76.47%	82.35%	11.76%
物流管理	80.95%	64.71%	88.24%	47.06%	88.24%	17.65%
测绘地理信息技术	84.21%	93.33%	93.33%	46.67%	93.33%	6.67%
工业机器人技术	64.71%	33.33%	80.00%	73.33%	66.67%	20.00%
汽车电子技术	75.00%	23.08%	69.23%	84.62%	84.62%	23.08%
摄影测量与遥感技术	90.00%	81.82%	100.00%	81.82%	100.00%	9.09%
建筑智能化工程技术	100.00%	71.43%	100.00%	57.14%	100.00%	28.57%
酒店管理	90.91%	40.00%	80.00%	40.00%	80.00%	60.00%
水文与工程地质	100.00%	80.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%

## 六、用人单位对毕业生的评价

### （一）总体满意度

调查数据显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 98.69%，其中“非常满意”占比 20.62%，“比较满意”占比 25.53%，“一般”占比 52.54%。

具体到各项工作表现来看，单位对学校毕业生政治思想与道德品质的肯定度为 98.22%，对毕业生工作态度表现的肯定度为 98.66%，对毕业生专业水平表现的肯定度为 98.66%，对毕业生职业能力表现的肯定度为 97.18%，对毕业生职业发展潜力表现的肯定度为 98.07%。

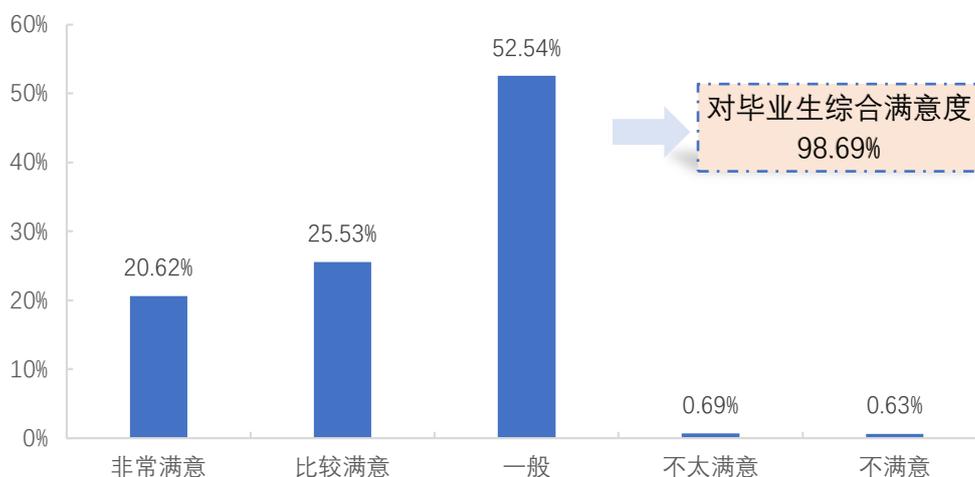


图 2-12 用人单位对毕业生综合满意度

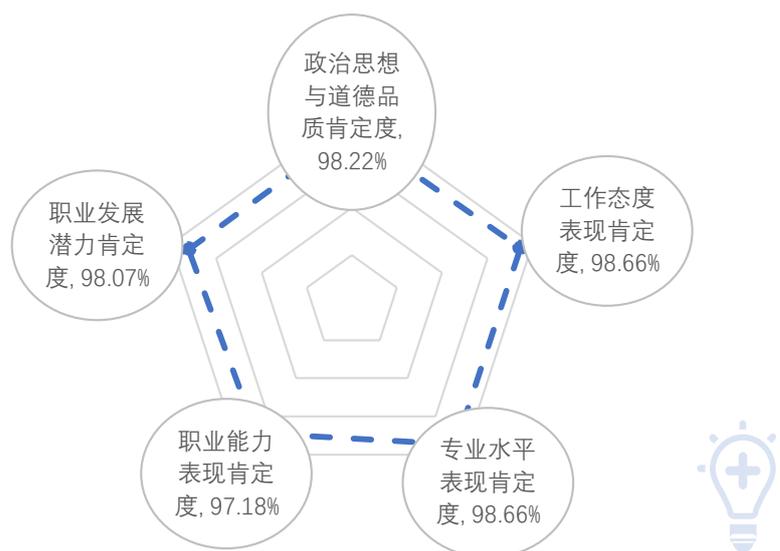
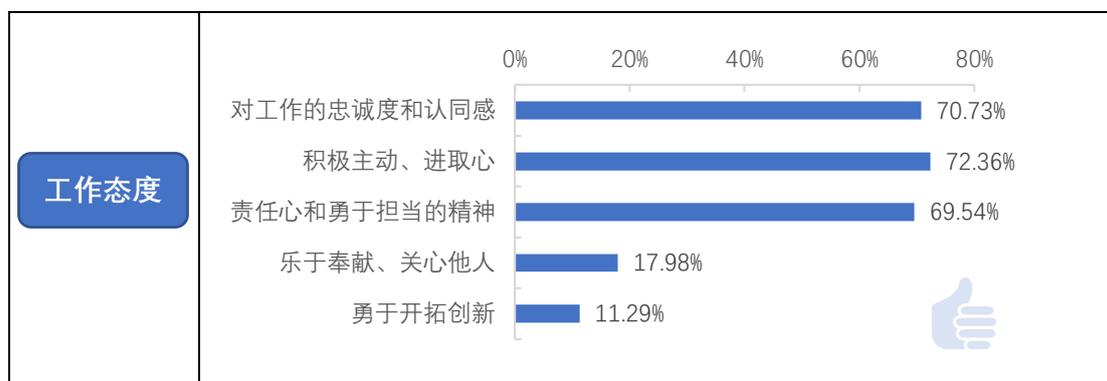


图 2-13 用人单位对毕业生各项工作表现满意度

## （二）工作表现满意方面

调查数据显示，工作态度方面，毕业生“对工作忠诚度与认同感”“积极主动、进取心”“责任心和勇于担当的精神”得到单位的较高评价；专业水平方面，毕业生“知识技能适应时代的程度”“专业技能”“专业知识”得到单位的较高评价；职业能力方面，毕业生“学习能力”“执行能力”“创新能力”得到单位的较高评价。



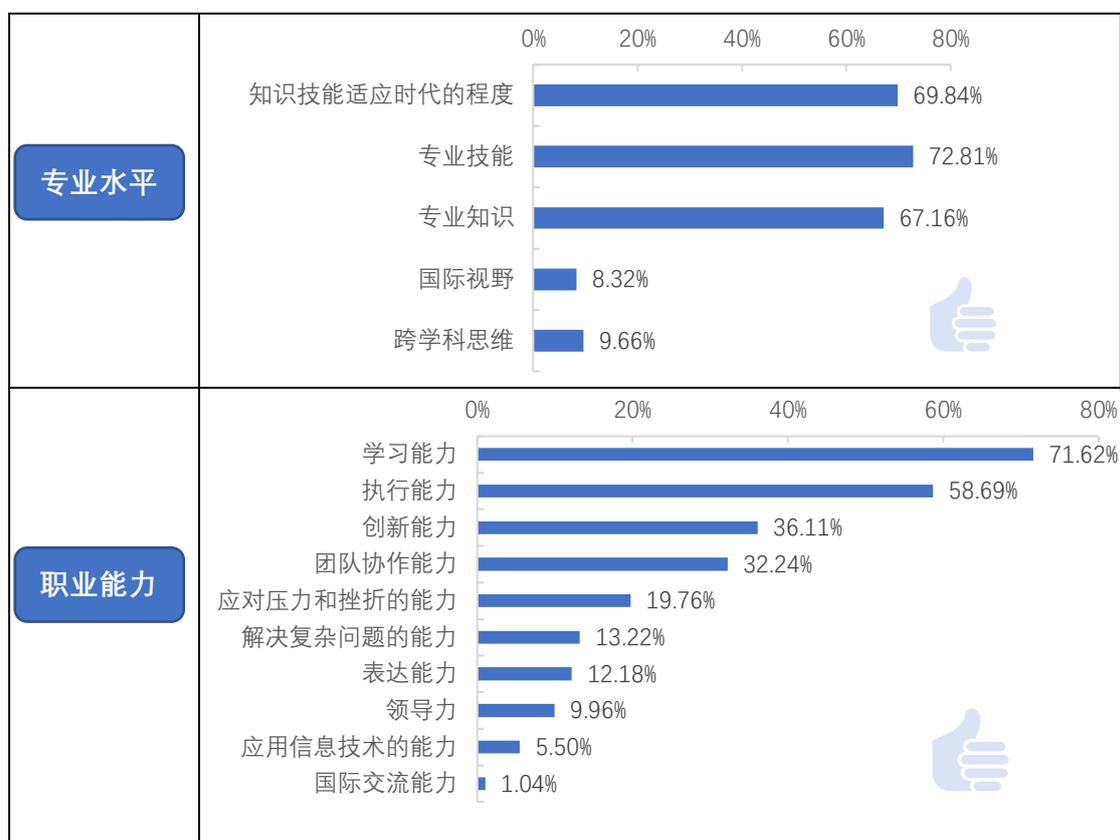


图 2-14 用人单位对毕业生各项表现最满意方面

### （三）适应能力与职业发展评价

毕业生从学校到职场的转换速度可通过单位对毕业生岗位适应时间的评价进行反馈。调查数据显示，超 7 成合作用人单位认为学校毕业生能在 3 个月内适应岗位，其中适应时间在“1 个月以内”占比 20.36%，在“1-3 个月”占比 52.60%。

毕业生职业成长速度可通过单位对毕业生职位晋升所需时间的评价进行反馈。调查数据显示，89.90%的用人单位反馈在 5 年内能够将学校应届毕业生培养成为公司中层骨干成员，其中培养时间在“1 年以内”占比 16.05%，在“1-3 年”占比 49.33%，在“3-5 年”占比 24.52%。

总体上，多数单位对学校毕业生工作适应能力和岗位晋升潜力给出了肯定。

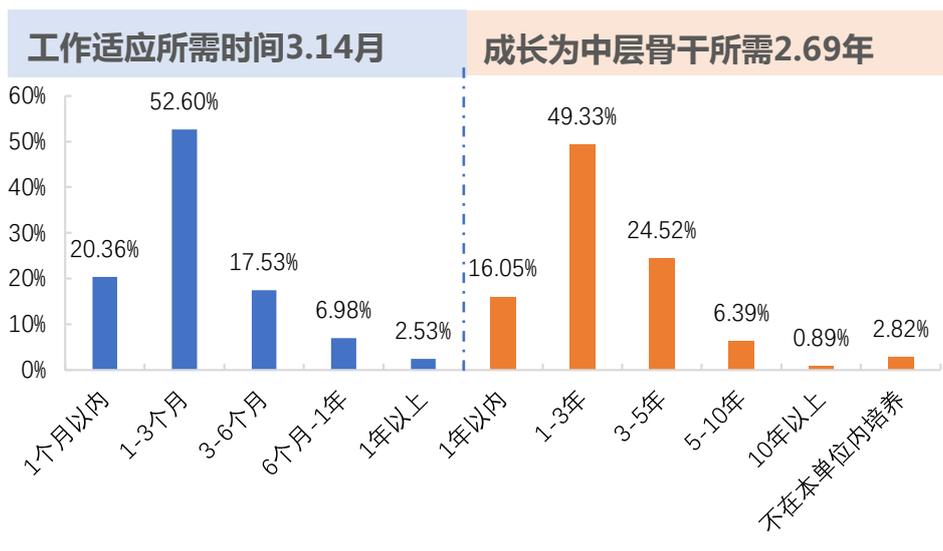


图 2-15 用人单位对毕业生工作适应时间与职业成长情况反馈

#### （四）毕业生稳定性评价

调查数据显示, 27.49%的合作用人单位认为学校毕业生在一年内离职比例较大, 其中“非常大”占比 7.58%, “比较大”占比 19.91%。离职原因主要是“毕业生主动离职”。新生代毕业生就业形式多样, 就业自主性更强, 对自身职业发展规划会随就业年限增长而不断调整变化, 且并不畏惧以冒险精神应对职业生涯中的各种挑战。

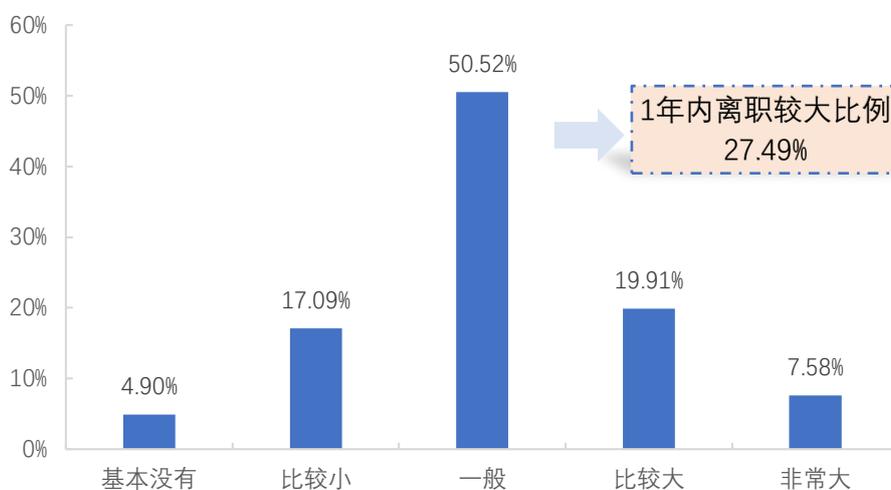


图 2-16 用人单位对学校毕业生离职情况反馈

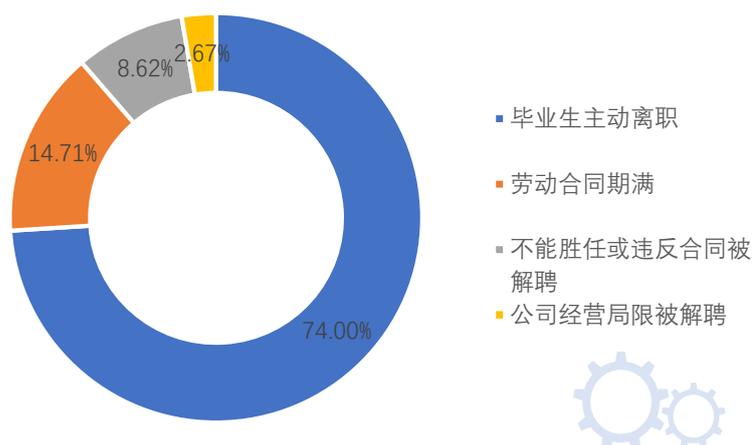


图 2-17 用人单位对毕业生离职原因反馈

### （五）对毕业生的求职建议

调查数据显示，用人单位建议学校毕业生在求职应聘准备中重点提高“临场反应”“职业素养”“求职技巧”等。

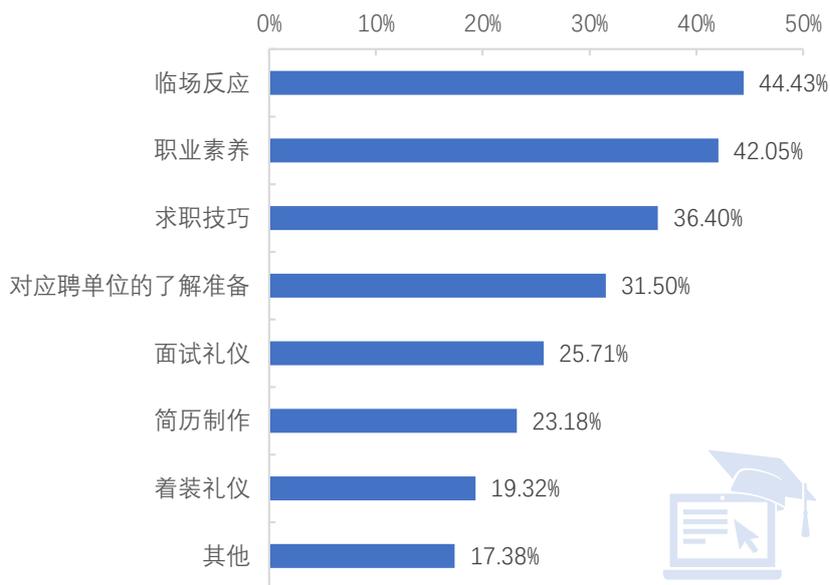


图 2-18 用人单位对毕业生求职应聘建议

## 第三章 毕业生专项去向落实分析

### 一、自由职业

#### （一）职业类型

随着现代智能化技术不断成熟，商业模式不断更新，社会提供的自由职业岗位随之增加，因此从事自由职业的高校毕业生比例也随之扩大。调查数据显示，学校毕业生所从事自由职业的类型主要是“中介服务工作者”、“作家”“电子竞技工作者”。

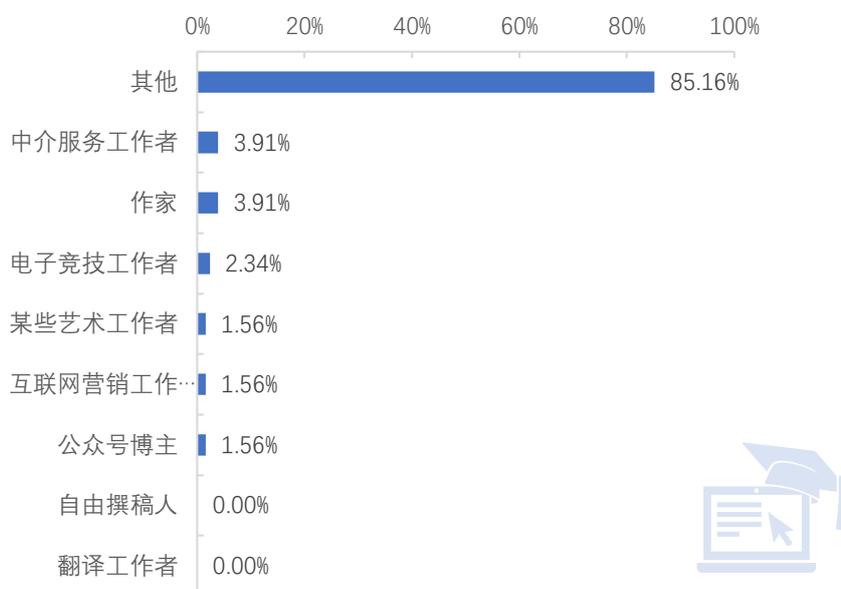


图 3-1 2021 届毕业生自由职业类型

#### （二）与专业相关度

调查数据显示，从事自由职业的毕业生职业与专业相关度为 32.03%，其中“非常相关”占比 4.69%，“相关”占比 6.25%，“比较相关”占比 21.09%。

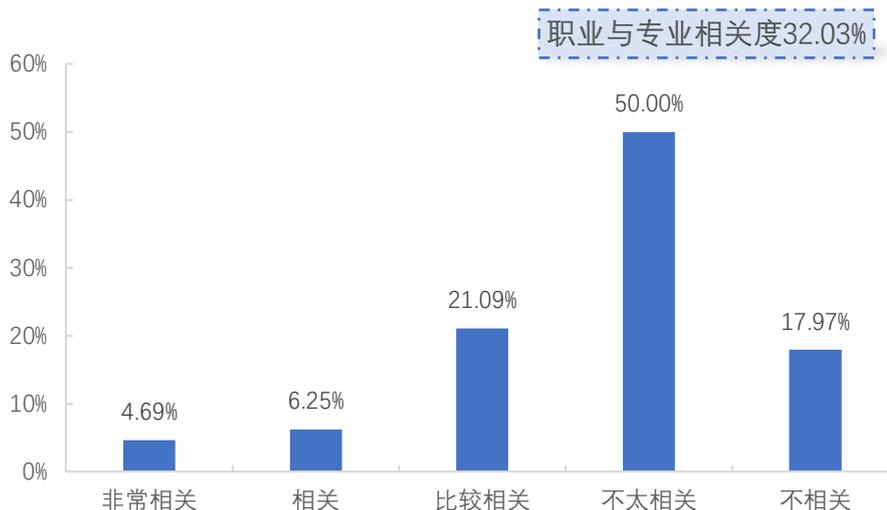


图 3-2 2021 届毕业生自由职业与专业相关度

### (三) 与理想职业一致性<sup>15</sup>

调查数据显示，从事自由职业的毕业生职业与理想职业一致度为 42.20%，其中“非常一致”占比 3.13%，“一致”占比 9.38%，“比较一致”占比 29.69%。

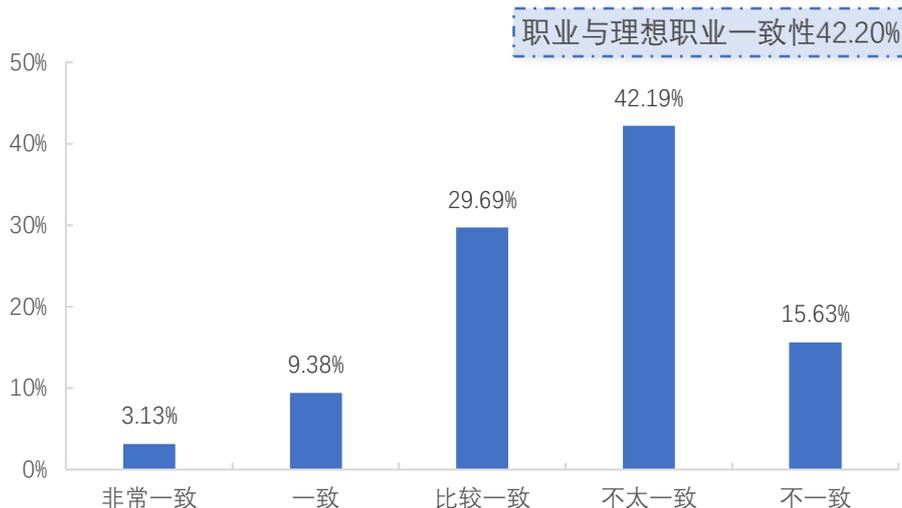


图 3-3 2021 届毕业生自由职业与理想职业吻合度

<sup>15</sup> 与理想职业一致性 = (非常一致 + 一致 + 比较一致) / (非常一致 + 一致 + 比较一致 + 不太一致 + 不一致) \* 100%。

## 二、自主创业情况分析

### （一）自主创业基本情况

2021 届自主创业毕业生人数为 27 人（男生 23 人，女生 4 人），其中创业行业人数最多的为批发和零售业（10 人），其次是信息传输、软件和信息技术服务业（5 人）。

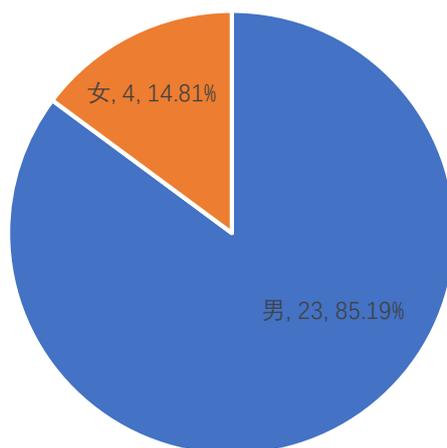


图 3-4 2021 届毕业生创业基本情况

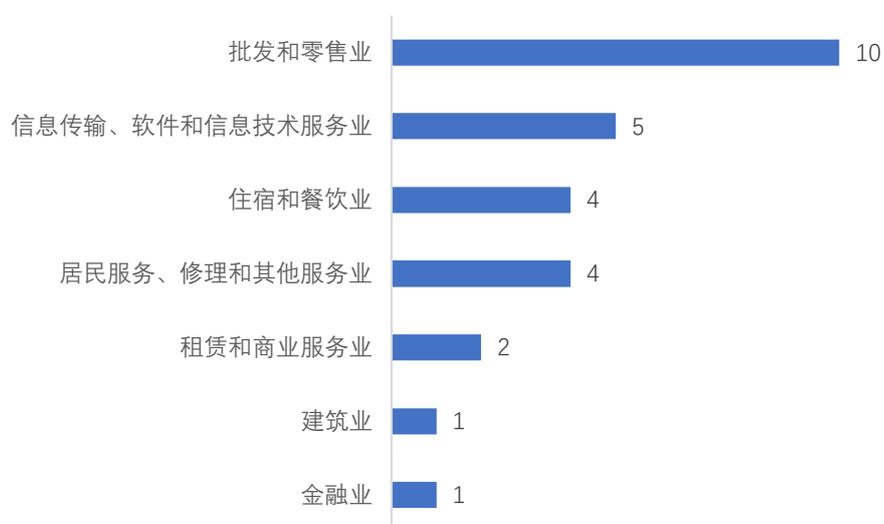


图 3-5 2021 届毕业生创业主要行业

## （二）自主创业的原因

调查数据显示,多数毕业生选择自主创业的原因明确且积极,主要原因是“实现个人理想及价值”以及“有好的创业项目”。

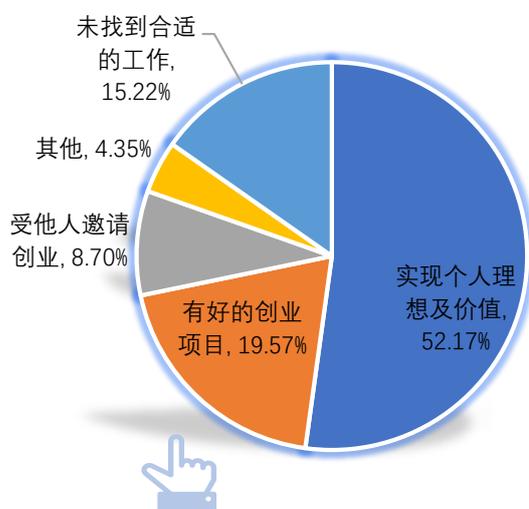


图 3-6 2021 届毕业生创业原因

## （三）创业领域与专业相关度

在专业相关领域内创业有助于毕业生更好进入创业角色。调查数据显示,毕业生创业领域与专业相关度为 50.00%, 其中“非常相关”占比 13.04%, “比较相关”占比 8.70%, “一般”占比 28.26%。

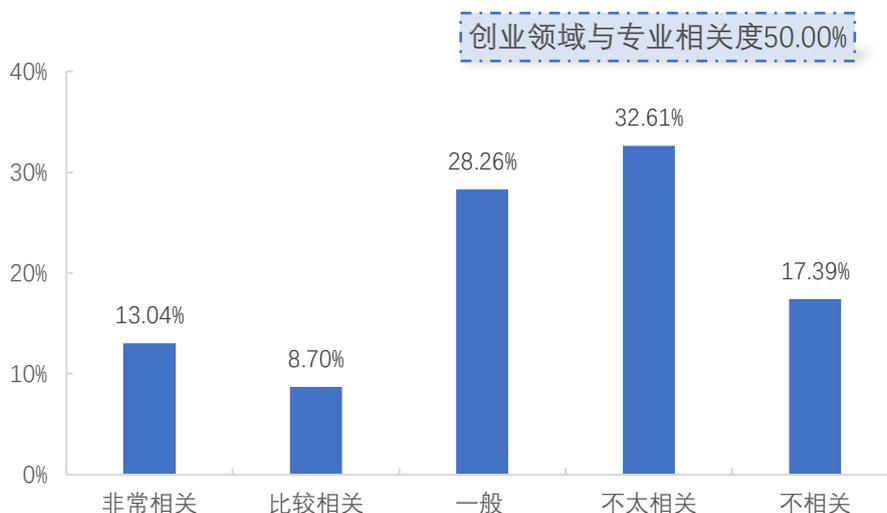


图 3-7 2021 届毕业生创业领域与专业相关度

#### （四）自主创业中遇到的困难

调查数据显示，毕业生自主创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”“创业团队组建”。其中资金是大学生创业必须要翻越的一座大山，资金不足严重制约着毕业生创业顺利度。调查显示，毕业生自主创业的资金主要来自“父母支持”和“个人积累”。

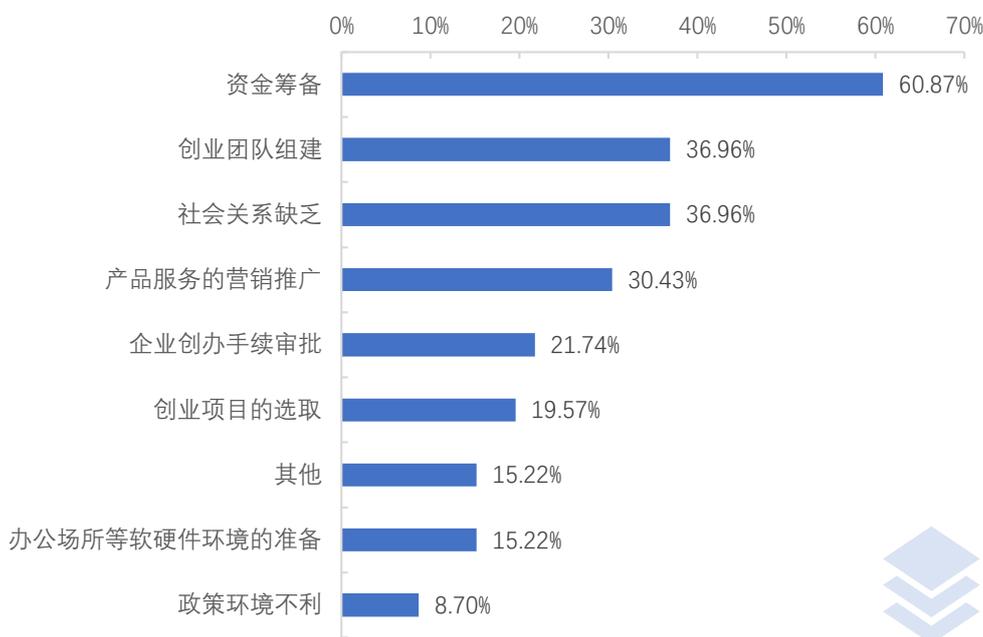


图 3-8 2021 届毕业生创业遇到主要困难

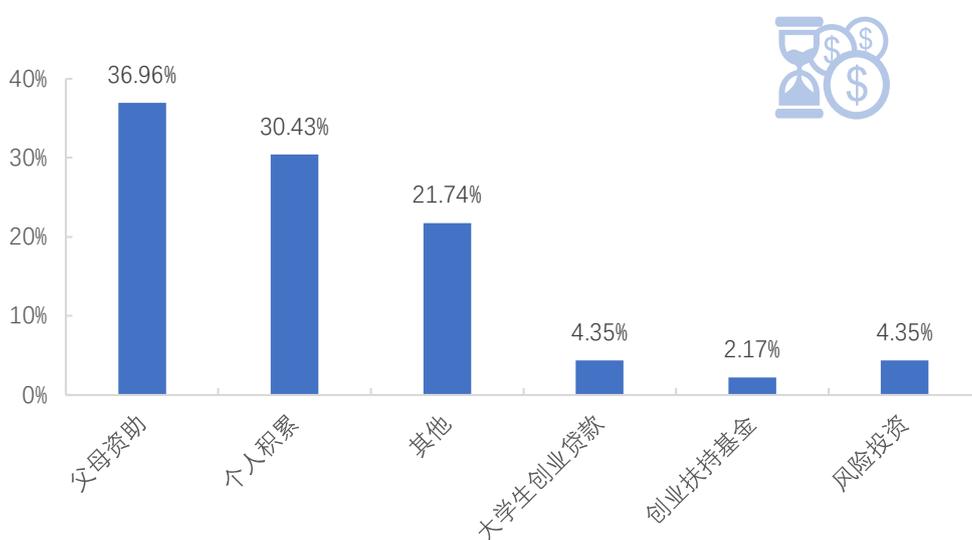


图 3-9 2021 届毕业生创业资金来源

## （五）希望学校提供的创业支持

调查数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创新创业大赛”“创业实训与模拟”“创业讲座或论坛”。

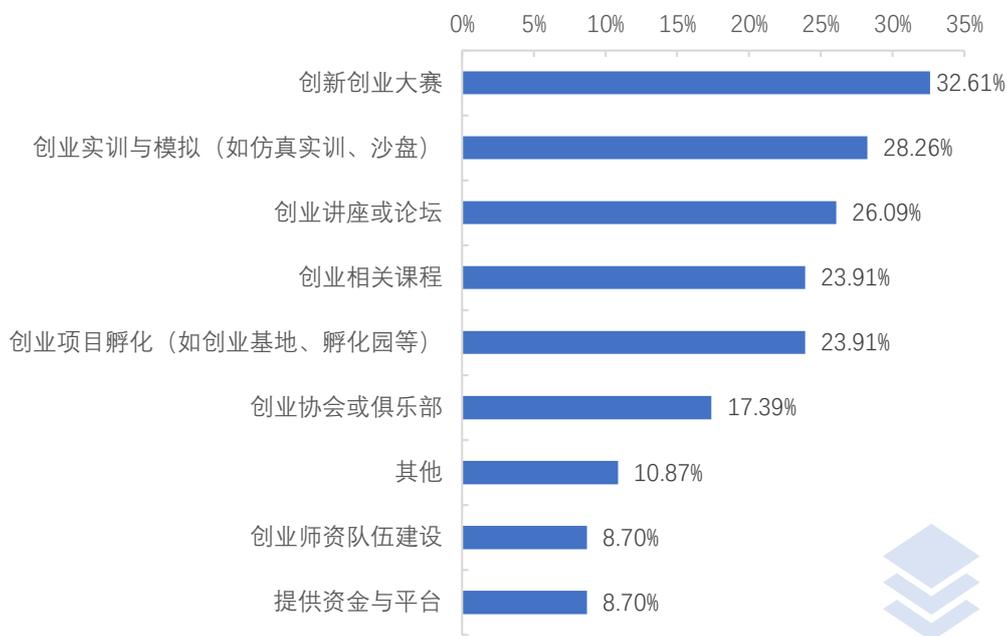


图 3-10 2021 届毕业生希望学校提供创业支持

## 三、国内升学分析

### （一）升学基本情况

2021 届毕业生升学人数为 837 人，升学率为 20.46%。其中男性升学率为 20.93%，女性升学率为 19.58%。

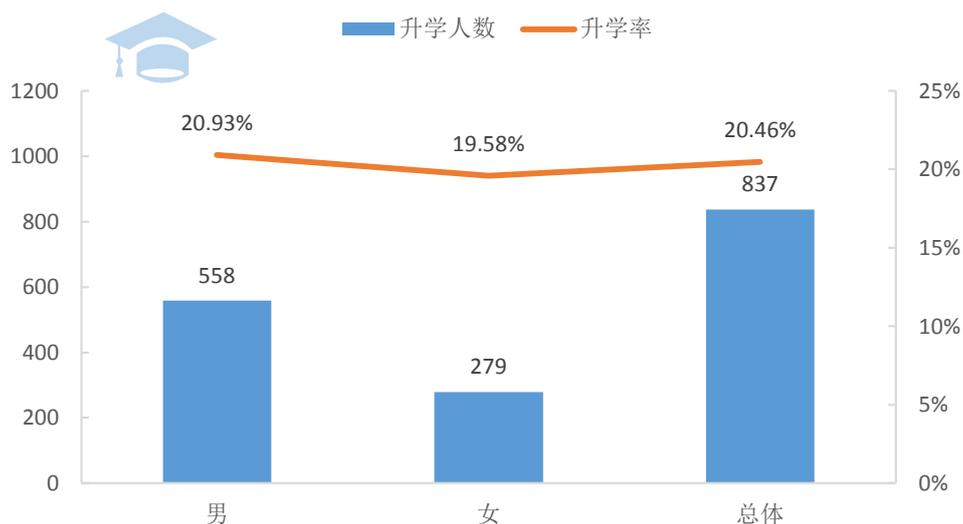


图 3-11 2021 届毕业生国内升学基本情况

具体来看，学院升学率中，排名前三的是材料工程学院（37.29%），资源环境与珠宝学院（30.77%）、军事体育教学部（25.00%）；专业升学率中，排名前五的专业是地质调查与矿产普查（58.82%）、水文与工程地质（54.72%）、摄影测量与遥感技术（50.00%）、工业分析技术（42.68%）、测绘地理信息技术（41.67%）。

表 3-1 2021 届各学院/专业毕业生升学基本情况

院系	升学人数	升学率	专业	升学人数	升学率
材料工程学院	44	37.29%	工业分析技术	35	42.68%
			食品营养与检测	4	36.36%
			环境规划与管理	3	33.33%
			药品生产技术	2	12.50%
资源环境与珠宝学院	76	30.77%	地质调查与矿产普查	10	58.82%
			水文与工程地质	29	54.72%
			国土资源调查与管理	24	24.24%
			宝玉石鉴定与加工	13	16.67%
军事体育教学部	13	25.00%	社会体育	13	25.00%
信息工程学院	198	23.29%	物联网应用技术	24	35.29%
			软件技术	89	27.55%
			计算机应用技术	59	20.21%
			计算机网络技术	24	17.52%
			移动互联应用技术	2	6.67%
建筑工程学院	97	22.88%	城市轨道交通工程技术	12	32.43%
			工程造价	56	29.32%
			道路桥梁工程技术	6	15.79%

院系	升学人数	升学率	专业	升学人数	升学率
			建筑工程技术	22	14.67%
			建筑智能化工程技术	1	12.50%
机械与电子工程学院	96	20.38%	工业机器人技术	18	31.58%
			电子信息工程技术	23	24.73%
			机电一体化技术	20	20.62%
			模具设计与制造	8	20.51%
			机械制造与自动化	15	19.74%
			数控技术	12	11.01%
			测绘地理信息学院	48	20.17%
测绘地理信息技术	10	41.67%			
工程测量技术	23	17.56%			
地籍测绘与土地管理	3	5.08%			
财经与商务学院	129	17.92%	酒店管理	20	32.79%
			会计	71	22.19%
			电子商务	26	12.75%
			物流管理	7	12.73%
			市场营销	5	6.25%
设计工程学院	64	17.58%	数字媒体艺术设计	15	30.61%
			数字媒体应用技术	16	24.62%
			动漫制作技术	12	24.00%
			室内艺术设计	13	12.75%
			建筑室内设计	8	8.16%
汽车学院	36	15.13%	新能源汽车技术	18	21.69%
			汽车检测与维修技术	16	12.03%
			汽车电子技术	2	11.11%
			智能交通技术运用	0	0.00%
社会管理学院	36	11.11%	商务英语	17	21.79%
			社区管理与服务	9	13.24%
			学前教育	10	5.62%

## （二）升学院校分布

2021 届毕业生升学学校详见下表，其中升学至江西理工大学的毕业生最多，占比 30.35%

表 3-2 2021 届毕业生升学院校分布

升学所高校名称	人数	比例
江西理工大学	254	30.35%
南昌工学院	60	7.17%
南昌航空大学	60	7.17%
华东交通大学	51	6.09%

升学所高校名称	人数	比例
江西工程学院	41	4.90%
江西科技师范大学	36	4.30%
南昌理工学院	33	3.94%
江西科技学院	30	3.58%
江西应用科技学院	29	3.46%
南昌航空大学科技学院	28	3.35%
井冈山大学	23	2.75%
江西财经大学现代经济管理学院	21	2.51%
宜春学院	20	2.39%
九江学院	18	2.15%
新余学院	17	2.03%
南昌师范学院	16	1.91%
江西财经大学	14	1.67%
赣南师范大学	12	1.43%
江西农业大学南昌商学院	10	1.19%
上饶师范学院	9	1.08%
赣南师范大学科技学院	8	0.96%
江西师范大学科学技术学院	7	0.84%
南昌交通学院	5	0.60%
景德镇陶瓷大学	4	0.48%
江西软件职业技术大学	4	0.48%
东华理工大学	3	0.36%
南昌大学共青学院	3	0.36%
南昌大学科学技术学院	3	0.36%
南昌职业大学	3	0.36%
南昌航空大学（联合培养江西环境工程职业学院）	2	0.24%
景德镇学院	2	0.24%
萍乡学院	2	0.24%
华东交通大学（联合培养江西机电职业技术学院）	1	0.12%
南昌商学院	1	0.12%
南昌应用技术师范学院	1	0.12%
南昌航空大学（联合培养）	1	0.12%
南昌航空航天大学	1	0.12%
广州华南学院	1	0.12%
江西师范科技大学	1	0.12%
江西服装学院	1	0.12%
赣南师大科技学院	1	0.12%
总体	837	100.00%

### （三）国内升学的原因

调查数据显示，毕业生升学原因主要是“提升学历层次”和“增加择业资本，提升就业竞争力”。

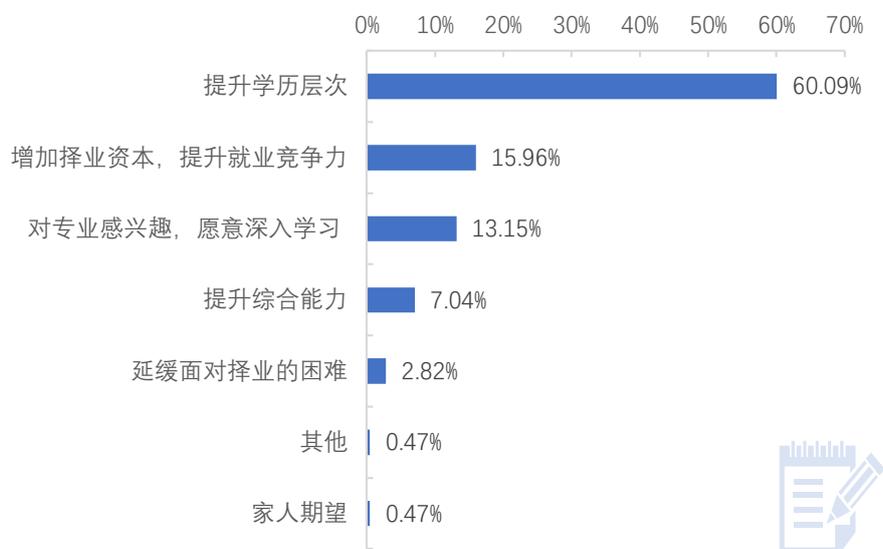


图 3-12 2021 届毕业生国内升学原因

### （四）国内升学前后专业一致性

毕业生升学前后专业一致性可以体现毕业生升学跨专业程度，较高的一致性有助于降低继续深造学习的难度。调查数据显示，毕业生升学前后专业一致度为 90.61%，其中“非常一致”占比 33.80%，“比较一致”占比 46.48%，“一般”占比 10.33%。

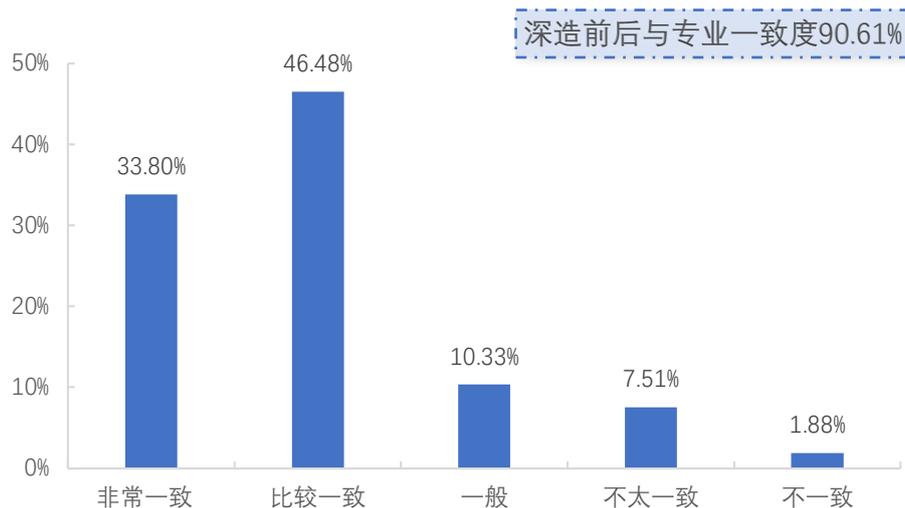


图 3-13 2021 届毕业生升学前后专业一致度

#### 四、出国（境）分析

调查数据显示，毕业生出国（境）原因主要是“增长见识，了解他国习俗与文化”和“熟悉环境，为移民准备”。

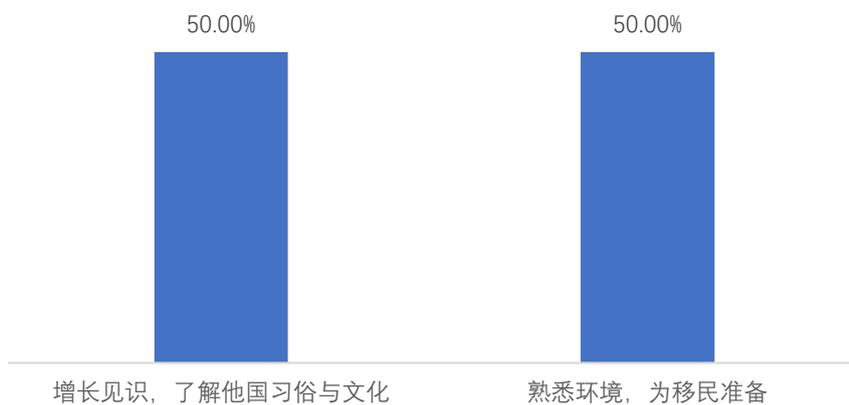


图 3-14 2021 届毕业生出国（境）原因

## 五、毕业去向未落实情况分析

### （一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 499 人，其中财经与商务学院未就业人数较多，为 109 人。

表 3-3 2021 届未就业毕业生基本情况

院系名称	未就业
信息工程学院	72
建筑工程学院	37
测绘地理信息学院	23
资源环境与珠宝学院	26
材料工程学院	13
社会管理学院	37
安远中专分校	6
财经与商务学院	109
设计工程学院	56
军事体育教学部	8
机械与电子工程学院	73
汽车学院	39
总计	499

### （二）未就业原因

调查数据显示，学校多数未就业毕业生有明确的就业规划或处于暂不就业状态，其中“正择业，尚未落实工作中单位”占比 37.80%，“拟升学”占比 28.66%。

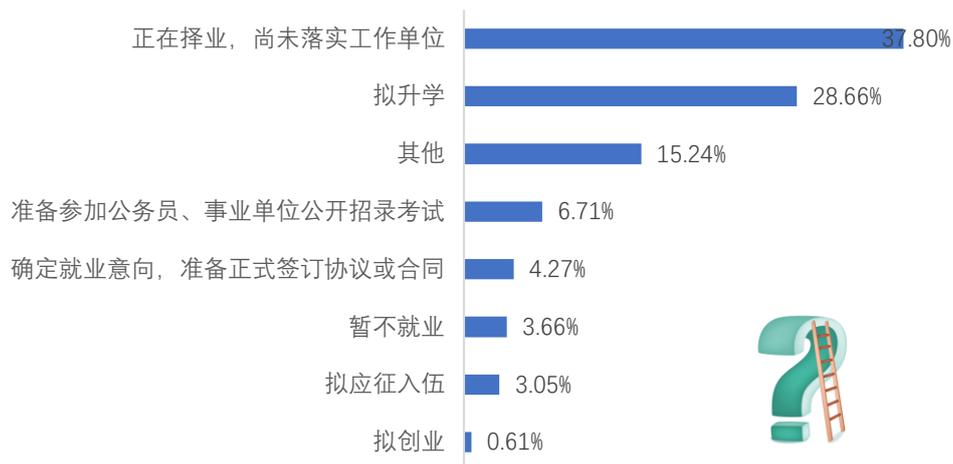


图 3-15 2021 届毕业生未就业原因

### (三) 求职关注因素

调查数据显示, 未就业毕业生求职关注因素主要是“薪酬水平”“工作稳定度”“发展空间”。

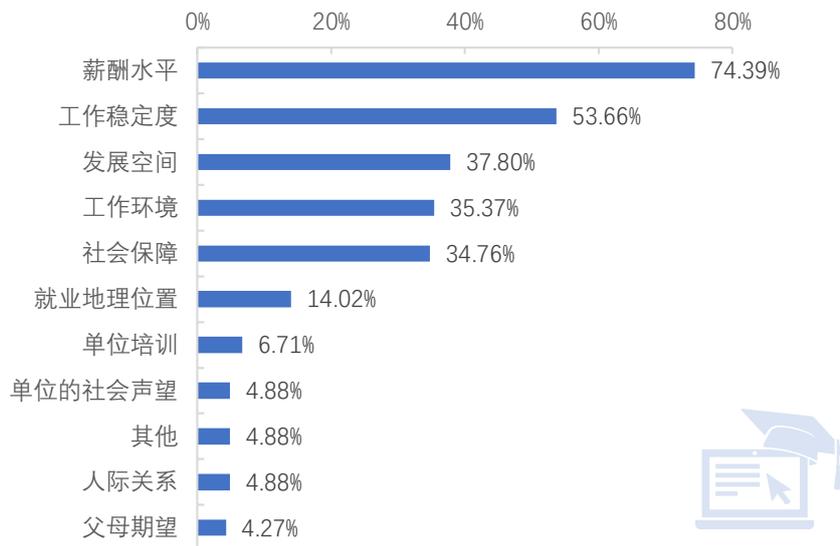


图 3-16 2021 届未就业毕业生求职关注主要因素

#### （四）求职积极性

调查数据显示，待就业毕业生求职积极性较高，截至目前，有 82.61% 的毕业生接受过单位面试，人均接受面试家数为 3.04 个，其中面试家数为“1-3 家”的占比最大，为 44.93%。

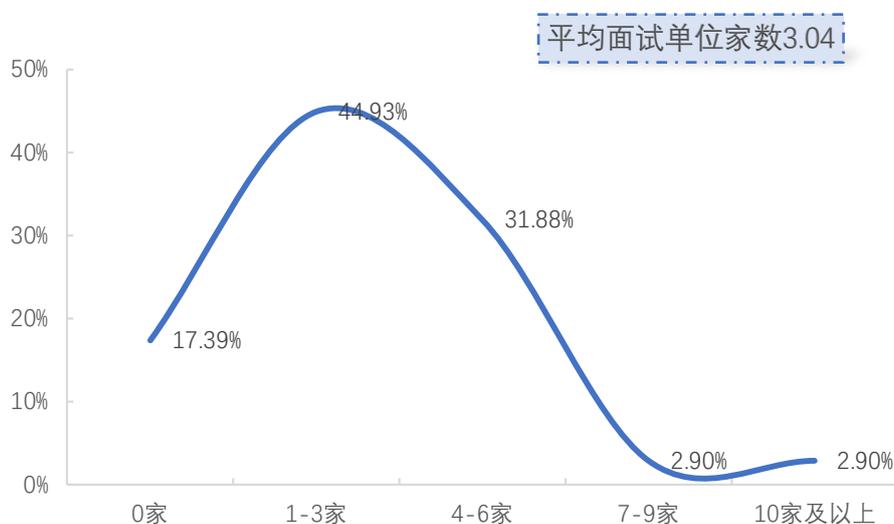


图 3-17 2021 届末就业毕业生求职面试情况

#### （五）求职遇到困难

调查数据显示，待就业毕业生求职遇到的困难主要有“缺乏实践经验”和“用人单位待遇和条件不符合预期”。学校相关部门要认真总结毕业生就业困难，有针对性地优化就业帮扶工作，为毕业生顺利就业铺好路。

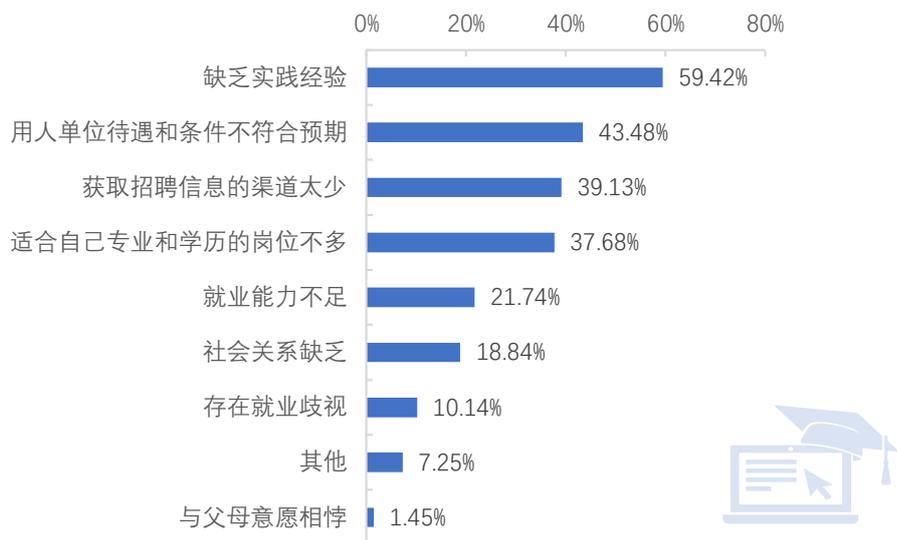


图 3-18 2021 届未就业毕业生求职遇到主要困难

## （六）就业帮助和指导

调查数据显示，待就业毕业生期望学校给予的就业帮扶主要有“求职技巧培训”和“增加职位信息”，所占比例分别为 65.22%和 57.97%。

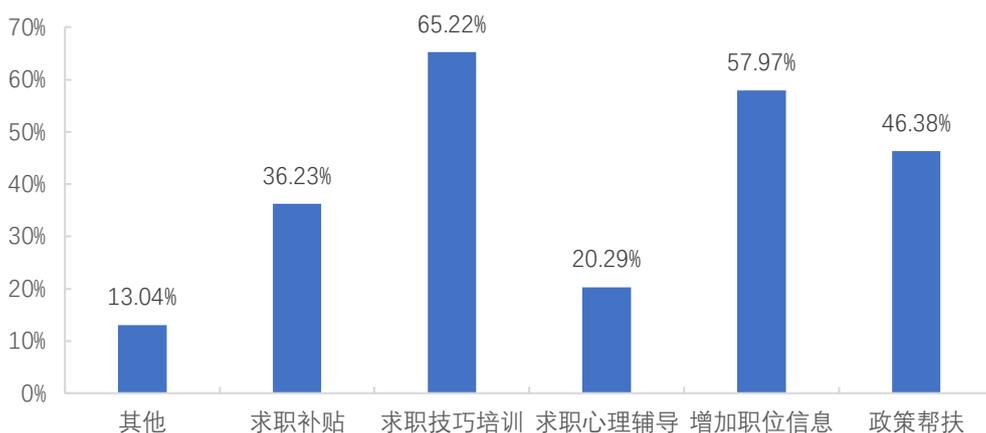


图 3-19 2021 届未就业毕业生期望获得就业帮扶类型

## 第四章 2019-2021 届毕业生就业变化趋势分析

### 一、规模及毕业去向落实率变化趋势

从规模来看，近三届毕业生人数稳定在 3700 以上，其中 2021 届毕业生人数较上届增加了 325 人；从毕业生毕业去向落实率来看，2021 届毕业生毕业去向落实率较上两年增长明显，说明 2021 届毕业生就业工作成效显著。

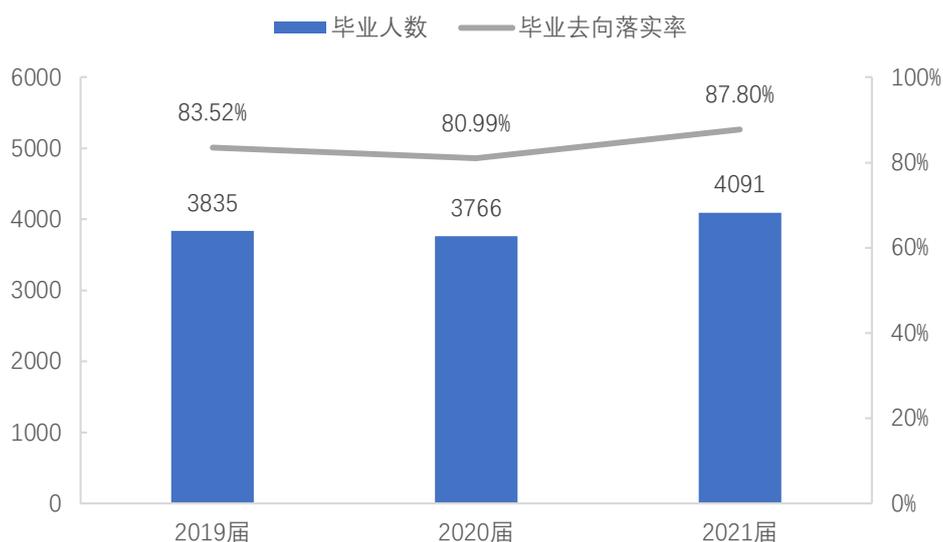


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

### 二、就业地域变化趋势

三届毕业生中选择在江西省就业的人数最多，分别为 54.13%、49.42%、65.17%。留省就业比例在 2020 届有所下降，到 2021 届大幅度提升。可见在过去一年中，学校积极引导毕业生服务地方经济发展的工作起到了较大成效，同时也可见江西省经济发展迅速，吸引毕业生留省发展。

表 4-1 2019-2021 届毕业生就业地域变化趋势

2019 届		2020 届		2021 届	
省份	比例	省份	比例	省份	比例
江西省	54.13%	江西省	49.42%	江西省	65.17%
广东省	22.07%	广东省	26.85%	广东省	19.91%
浙江省	5.26%	浙江省	8.96%	浙江省	5.99%

2019 届		2020 届		2021 届	
福建省	5.82%	福建省	4.34%	福建省	2.76%
上海市	4.65%	上海市	3.31%	上海市	2.28%
江苏省	2.53%	江苏省	2.09%	江苏省	1.22%

### 三、就业单位性质变化趋势

三届毕业生就业单位性质以“其他企业”为主，分别为 88.39%、88.28%、66.12%，整体比例呈下降趋势；主要是因为毕业生就业在高等教育单位、部队的人数变多。

表 4-2 2019-2021 届毕业生就业单位性质变化趋势

单位性质	2019 届	2020 届	2021 届
其他企业	88.39%	88.28%	66.12%
高等教育单位	0.03%	0.04%	23.22%
部队	0	3.45%	5.01%
机关	0.75%	1.71%	2.70%
其他事业单位	6.03%	4.15%	1.73%
国有企业	2.19%	1.75%	0.67%
三资企业	1.06%	0.35%	0.36%
医疗卫生单位	0	0	0.06%
农村建制村	0.03%	0	0.06%
科研设计单位	0.87%	0	0.06%
中初教育单位	0.37%	0.23%	0.03%
城镇社区	0.28%	0.04%	-

### 四、就业现状满意度变化趋势

三届毕业生的就业现状满意度分别为：86.74%，84.51%，80.32%，略有下降趋势。就业现状满意度影响因素较广，包含专业对口率、就业环境、就业待遇、福利保障等方面，学校需加强对毕业生的就业前的辅导工作，帮助毕业生了解就业市场现状，提示毕业生求职时需要注意的方面，保证毕业生能够高质量的顺利就业。

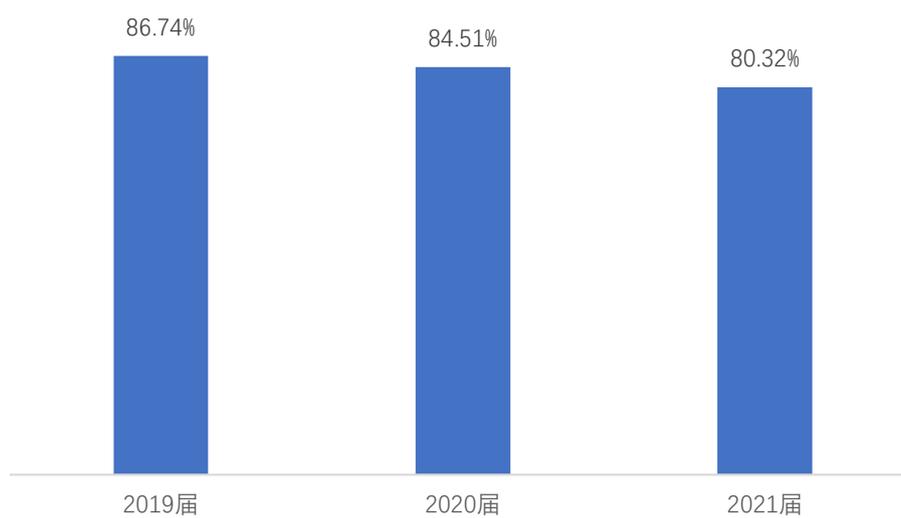


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业满意度变化趋势

## 第五章 择业过程与招聘需求分析

### 一、“网生代”<sup>16</sup>就业观分析

#### （一）就业准备

调查数据显示，64.88%的毕业生“有思考过自己将来的就业、择业问题”，45.30%毕业生“有了解过想从事行业的就业情况”。说明多数毕业生对自身职业发展有较为长远的思考，就业准备相对充分。

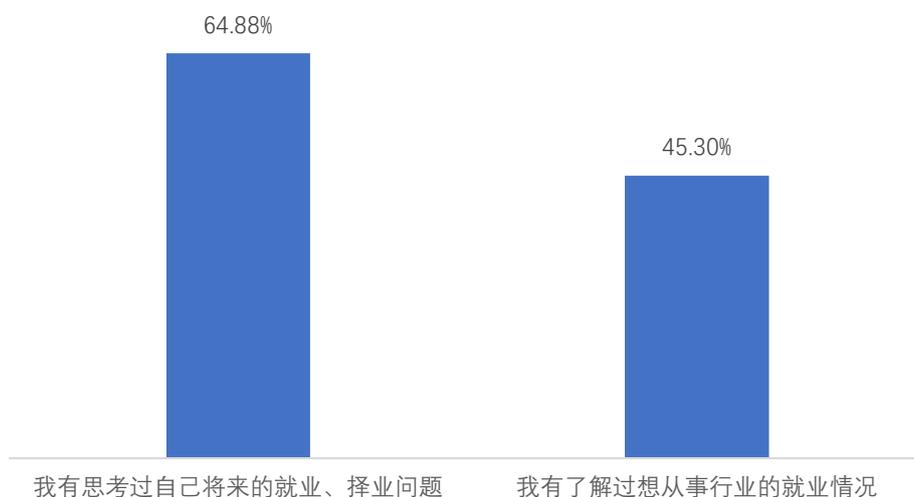


图 5-1 2021 届毕业生就业准备情况

#### （二）就业价值观

调查数据显示，在择业、就业时，94.24%的毕业生会考虑到“国家发展需求”，95.33%的毕业生会考虑到“社会大环境”，94.63%的毕业生会考虑到“个人理想”，95.24%的毕业生会考虑到“家庭责任”。总体上，“网生代”毕业生择业、就业时比较理智，能够全面结合自身情况，从大局角度出发规划自身职业发展。

<sup>16</sup> “网生代”主要指伴随着网络时代成长起来的 90 后与 00 后。

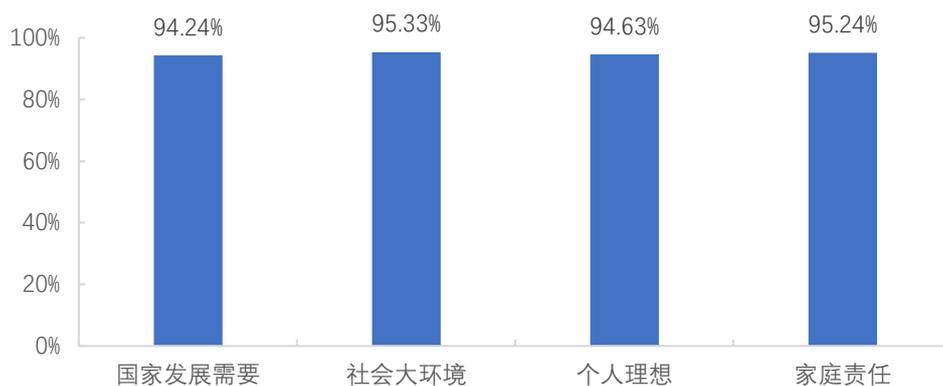


图 5-2 2021 届毕业生就业价值观

### （三）择业态度

毕业生择业态度主要表现在以下几点：

**1. 专业对口要求方面：**几乎全部的毕业生期望就业在与专业对口的的工作岗位上；

**2. 择业意向方面：**“网生代”毕业生择业时更注重个人本心，会将个人兴趣、目标城市等主观因素纳入重要的考量范畴，同时对工作稳定性与晋升空间之间的平衡关系也有着不同的理解。

**3. 择业企业文化要求方面：**“网生代”毕业生在择业时对企业的底层文化给予了极大关注，工作时间的灵活性、企业加班有偿性、工作的趣味性、企业老板人文素质和团队素质等都是毕业生择业时重点考虑的对象。总体上，毕业生在择业时对企业文化、对工作与生活平衡性都有了更进一步的要求，因此，企业与毕业生在契合过程中的新生矛盾也会突显出来；

**4. 从业底线方面：**13.08%的毕业生表示在没有找到满意工作的情况下会选择先就业再择业。

表 5-1 2021 届毕业生择业倾向

类别	择业意向与要求	比例
专业对口要求	我择业时会选择与自己所学专业对口的工作	22.91%
择业意向	我择业时会首选自己感兴趣的工作，而不是先考虑工资报酬	27.33%

类别	择业意向与要求	比例
	我择业时会选择自己想去的城市就业	38.46%
	我择业倾向是在规模较大、成熟的公司就业，而不是初创型企业	22.26%
	我会选择一个相对稳定但晋升空间较小的职位	6.15%
择业企业文化要求	我择业时会将企业老板的个人素质进行考虑	15.11%
	我很反感企业要求无偿加班	28.15%
	长时间重复的工作会让我感到枯燥	16.41%
	我倾向在工作时间比较灵活的公司上班	16.41%
从业底线	在没有找到自己满意工作的情况下我会先就业再择业	13.08%

## 二、毕业生择业过程分析

### （一）疫情对就业创业的影响

新冠疫情的局部爆发导致部分单位经营困难，部分行业陷入停滞，对毕业生就业创业形成一定冲击。调查数据显示，60.47%的毕业生认为疫情对自身就业创业产生影响。

#### 新冠疫情对就业创业影响60.47%

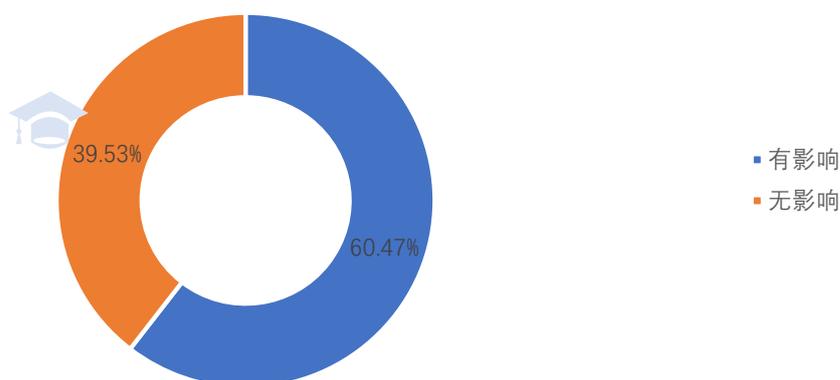


图 5-3 2021 届毕业生就业受疫情影响情况

## （二）择业心态

受多重因素影响，2021 年全国经济复苏变缓，对毕业生就业造成一定压力。调查数据显示，88.19%的毕业生就业心态平稳，其中心态“乐观”占比 39.23%，“一般”占比 48.96%。

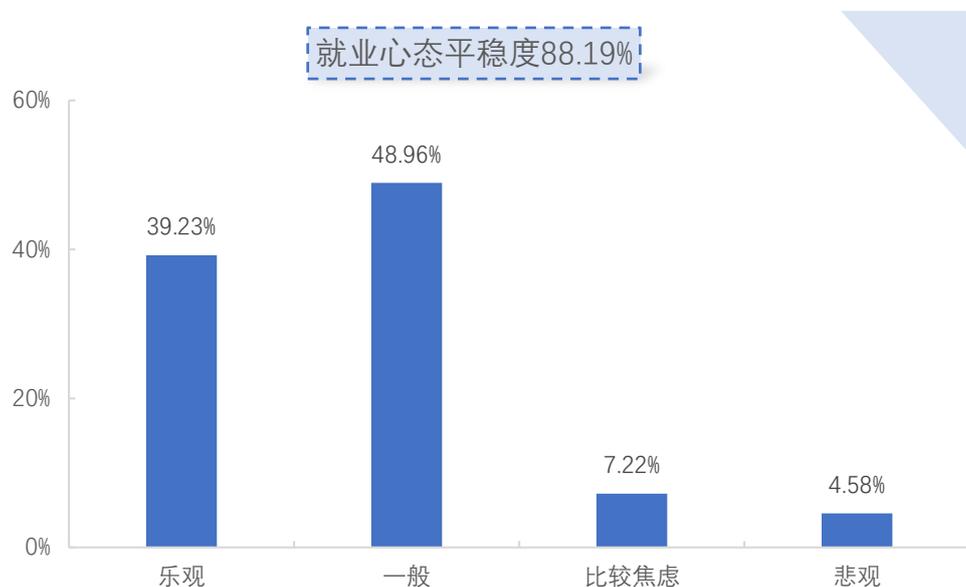


图 5-4 2021 届毕业生择业心态平稳度

## （三）择业成功途径

毕业生择业成功途径较为多样，主要以母校途径就业为主。调查数据显示，毕业生就业主要途径是“校园招聘会”“各类招牌网站”“家庭亲友推荐”，毕业生通过母校途径落实就业的累计占比为 39.45%。总体上，学校充分发挥了毕业生就业的主阵地作用。

## 学校渠道就业比例39.45%

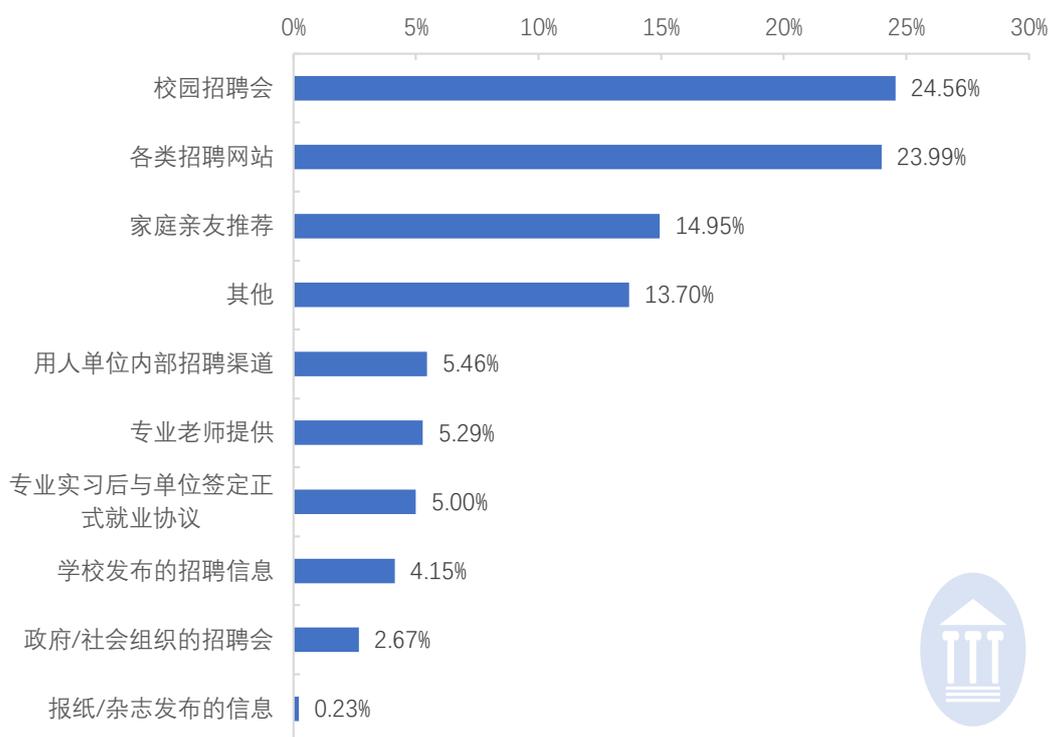


图 5-5 2021 届毕业生成功就业渠道

### （四）择业效益转化

学校毕业生求职转化效率高，侧面表明毕业生在就业市场具备较强竞争力。调查数据显示，毕业生成功就业人均花费 853.35 元，毕业生从求职准备到成功就业所花费的平均时间为 2.42 个月，毕业生求职期间人均获得的工作机会数为 2.72 个。

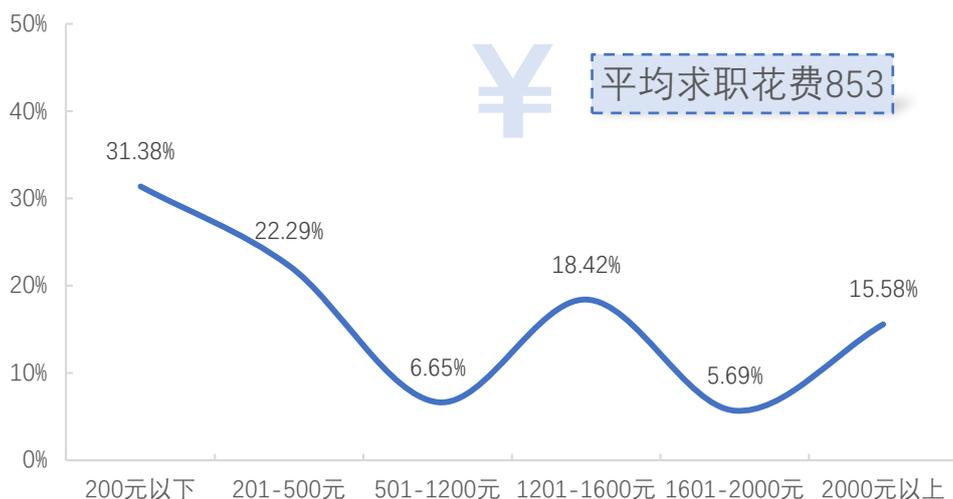


图 5-6 2021 届毕业生成功就业人均花费

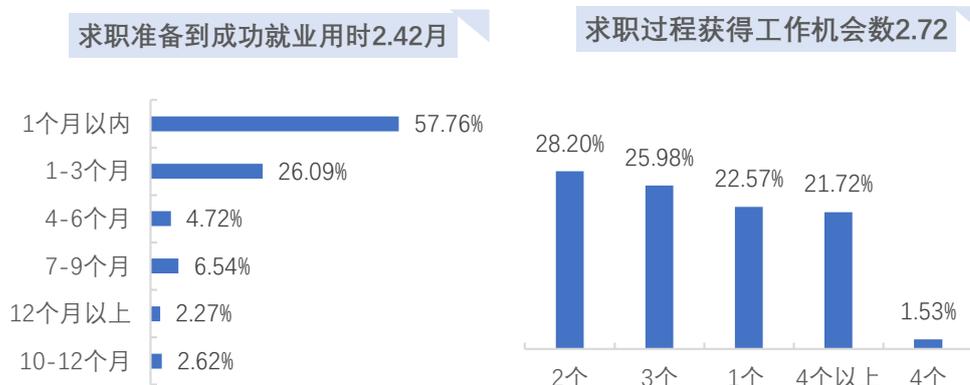


图 5-7 2021 届毕业生成功就业平均用时与获取工作机会数

表 5-2 毕业生成功就业平均用时与获取工作机会数

求职准备到成功就业用时		求职过程获得工作机会数	
选项	比例	选项	比例
1个月以内	57.76%	2个	28.20%
1-3个月	26.09%	3个	25.98%
4-6个月	4.72%	1个	22.57%
7-9个月	6.54%	4个以上	21.72%
12个月以上	2.27%	4个	1.53%
10-12个月	2.62%	总计	100.00%
总计	100.00%	平均获得个数	2.72个
平均用时	2.42个月	-	-

## （五）择业期望

调查数据显示，除去不便于分析的“其他”外，毕业生期望就业的单位类型主要是“事业单位”、“国有企业”和“党政机关”，三者累计占比高达 77.08%。可见在疫情冲击下，传统的稳定性单位再次受到了毕业生的青睐。

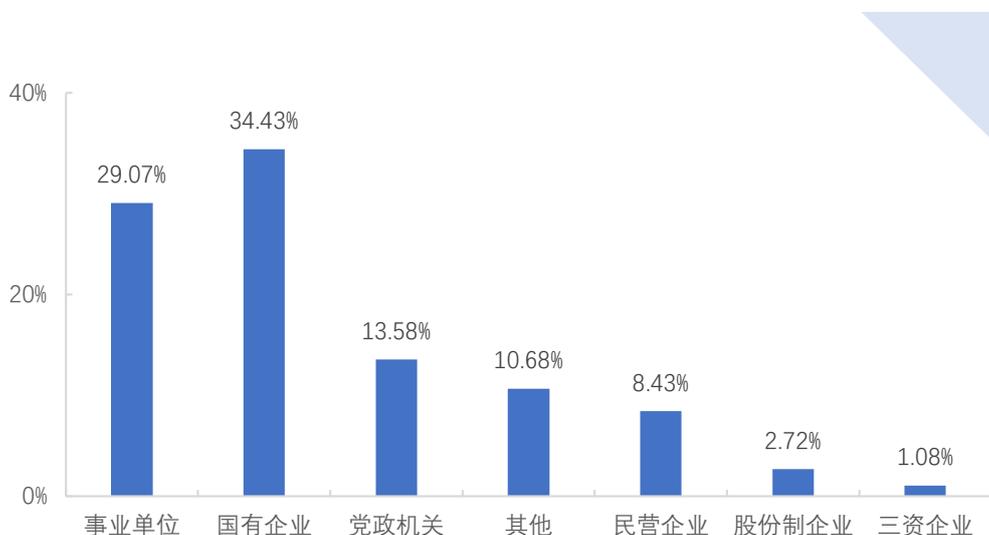


图 5-8 2021 届毕业生就业主要关注单位类型

## 三、单位招聘需求分析

### （一）专业关注度

调查数据显示，87.38%的合作单位在招聘时会关注毕业生所学的专业，其中“非常关注”占比 13.21%，“比较关注”占比 42.24%，“一般”占比 31.93%。总体上，单位来校招聘专业性要求明确。

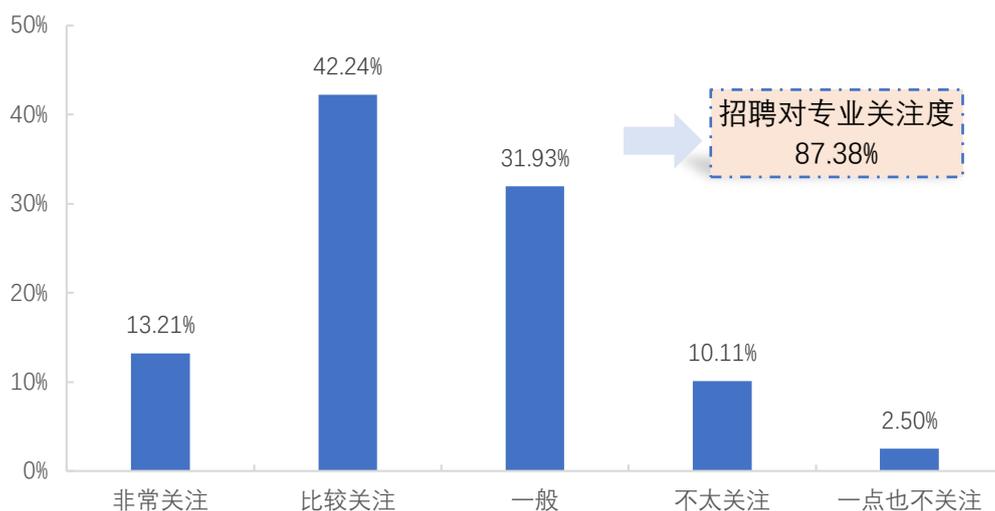


图 5-9 用人单位招聘对专业关注度

## (二) 人数需求变化

受新冠病毒变异、自然灾害频发、国际关系紧张等诸多因素冲击，全球经济复苏形势严峻，导致一部分企业经营困难，直接影响到学校就业市场稳定性。调查数据显示，学校合作的企业今年较往年招聘应届生人数呈“增加”态势的占比为 23.18%，而呈“减少”态势的占比为 12.63%。总体上，学校就业市场较往年情况较好。

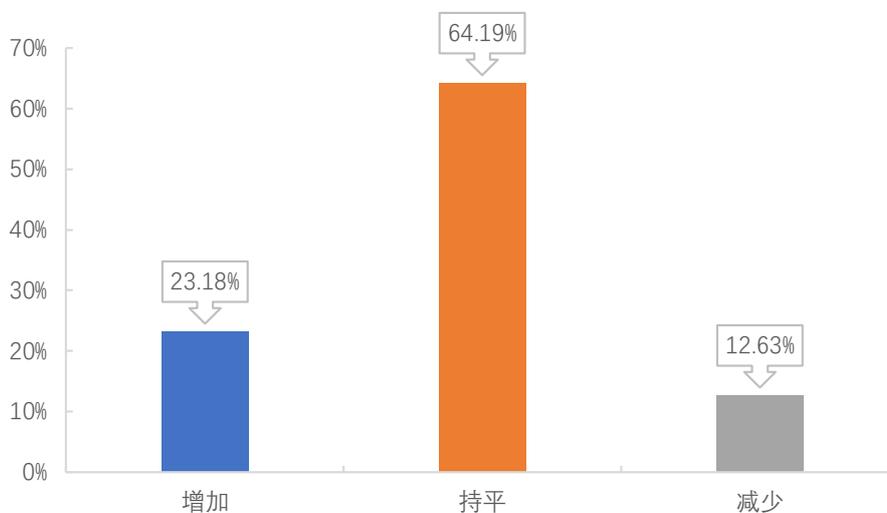


图 5-10 用人单位招聘应届毕业生增减需求情况

### （三）招聘关注因素

调查数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要是“综合素质”“所学专业”以及“社会适应能力”。

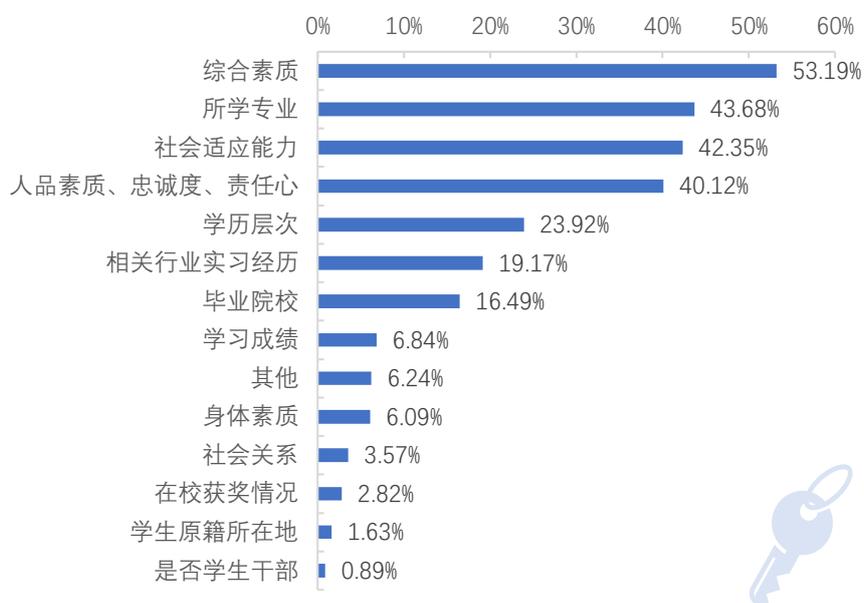


图 5-11 用人单位招聘关注主要因素

### （四）招聘毕业生渠道

调查数据显示，40.86%的合作用人单位招聘人才的渠道主要是学校，其中“校园招聘”占比 30.31%，“在实习（见习）中选拔”占比 5.65%，“定向（订单）培养”占比 4.90%。总体上，学校合作单位能较充分地吸纳学校毕业生。

## 校园渠道招聘比例40.86%

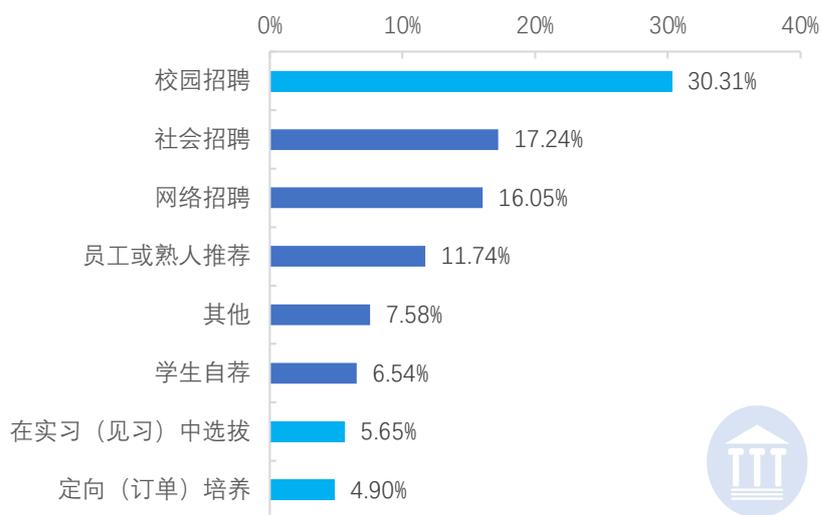


图 5-12 用人单位招聘毕业生主要渠道

## 第六章 就创业工作总结

为了深入贯彻 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，进一步开拓就业新渠道，大力倡导毕业生到基层就业，积极引导毕业生服务地方经济发展需求；不断深化创新创业教育改革，以市场需求为先导，完善专业学科布局，加强招生、培养和就业联动，切实增强学生就业竞争力和创业能力。要推动公共就业服务进校园，强化就业服务供给，为毕业生提供不断线和优质便捷的就业服务。要加强就业指导，引导毕业生到国家需要的地方建功立业。要加强重点群体帮扶。要压实工作责任，落实“一把手”工程，确保中央决策部署落实到位。我校始终坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学理念，高度重视大学生就业与创新创业工作，将就业创业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，做实就业创业，加强就业服务，构建长效机制，完善工作体系，以提高毕业生就业率和就业质量为抓手，提升学生创业的规模和质量，以就业创业促学校发展，通过“走出去、请进来、多联系”的长效机制，积极开拓就业市场，搭建就业创业平台，提供优质就业创业服务。有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生更高质量充分就业与创业。现将学校就业与创新创业工作主要工作举措总结如下：

### 一、领导高度重视，机构建立健全，组织保障坚强有力

学校和二级学院两级领导高度重视就业与创新创业工作。我校认真实施“一把手工程”，从建立长效机制入手，建立了“一把手主抓、职能部门统筹、分院落实、全员参与”的就业工作机制。学校领导认真贯彻执行党和国家有关毕业生就业与创新创业的方针政策。将就业与创新创业工作纳入学校的整体发展规划，把毕业生就业与创新创业工作作为学校发展的关键大事来抓，每年通过党委会、校长办公会、就业创业工作会议定期研究和部署就业工作。

机构健全，职责明确，管理规范。学校制定了《十四五就业专项规划》、《国家优质高职院校建设就业领导小组》、《规划·章程·职责》、《岗位职责要点》等文件，明确了有关就业创业工作人员的岗位职责。学校成立了以校党委书记和校长为组长、分管副校长任副组长、各学院及相关职能部门主要负责人为成员的

学校毕业生就业工作领导小组及学校推进创新创业工作改革领导小组，同时各二级学院也相应成立由学院主要领导为组长，办公室主任、就业干事、班主任（辅导员）为成员的各学院毕业生就业创新工作领导小组。从上到下建立从学校到各学院、到班级的就业创业工作管理服务体系，从组织体系上保证了毕业生就业创业服务工作的有效开展。

工作制度健全，有落实，有考核。学校制定完善了《大学生就业创业工作方案》、《就业创业工作例会制度》、《校级、二级学院两级管理考核管理办法》、《就业创业工作考评制度》、《毕业生就业创业工作考核评定的实施办法》等多项就业创业工作制度。就业创业工作例会原则上每月一次，传达上级精神、研究就业创业工作、出台就业创业措施；完善了学校、二级学院二级就业管理考评和奖惩制度，学校就业考核领导小组每年根据就业创业工作考评实施办法对各二级学院就业创业工作进行全面检查考核，评选就业创业工作先进集体及个人，考核结果与年终评优评先挂钩。学校定期对各二级学院就业创业工作进行检查督促，了解就业工作进展，定期公布就业率，推广就业创业工作经验，提高就业创业工作水平。

## 二、加强队伍建设，确保经费投入，就业场所配套完善

就业创业工作由校长主管，副校长分管；各二级学院则由各二级学院院长主管、书记具体负责，并配有办公室主任、就业创业干事及辅导员。学校大力推行人才工程，大力提升就业创业工作人员的学历层次和业务能力，制定从事就业教育、就业指导人员的职称评定、工资待遇、工作量核算办法，每年选送教师参加就业创业业务培训，提升就业创业工作人员的学历层次和业务能力，打造一支业务精、层次高、能力强的工作队伍。目前，招生就业处配备工作人员 8 名，专门负责招生及就业创业工作。学校共有 70 名具备就业创业相关资质的指导教师，包括职业指导师、SYB 培训讲师、IYB 培训讲师、KAB 讲师、创业指导师、创业咨询师等，全部具有本科以上学历（或中级以上职称），其中硕士学历 54 人。

学校就业经费充足，每年从学生缴纳的学费中提取超过 2.25% 的专项经费用于毕业生的就业创业工作，从经费上保障了学校就业创业工作的顺利进行。专项

经费的合理使用，调动了全校上下各方面的积极性。学校实行校级、各二级学院两级管理体制，各二级学院的就业工作成效明显加强。

就业创业工作场所充足，配套设施完善。学校拥有毕业生咨询室、就业办公室、用人单位展示室、供需见面洽谈室、就业创业信息查询室、档案室等就业创业工作场所共计 3000 余平方米；展示室和洽谈室配备了投影仪、计算机、音响设备等；就业专职人员均配有计算机、办公电话、打印机等；就业创业办公室配备了台式计算机、笔记本电脑、复印打印传真一体机、电话、移动硬盘等；学校还配给了就业二级管理系统服务器，专门用于就业信息管理系统，这些都给就业创业工作提供了硬件保障。

### 三、规范工作管理，提供信息支持，确保数据准确无误

完善程序，健全制度，规范管理。我校制定了《毕业生就业工作规程》、《毕业生就业协议书使用管理办法》等，使就业工作制度化、程序化、规范化；制订了就业工作档案管理办法，专人负责工作档案的管理，文件、会议记录、计划总结、就业方案等资料齐全。选派专人审核毕业生信息，确保信息的安全、准确、报送及时，无错报和漏报。周密及时编报毕业生就业方案，对协议书进行三核查：班主任初步审核、各分院复核、招就处集中审核。严格按规定收录信息，无错报、漏报现象。整理和转递毕业生档案严格按管理办法执行。

完善了就业信息网，开通了管理系统，动态管理。专人负责就业信息网的建设与管理，链接了教育部大学生就业网、应届生求职网等上级及知名就业网站，网站功能齐全、内容丰富、更新和维护及时，并开通了就业创业指导教育相关教程。对入伍预征、西部计划或“三支一扶”等基层就业项目积极宣传。对入伍预征工作，学校武装部每年召开宣传动员会，通过各二级学院、各班级宣传到每个学生。并在校园网上进行宣传，预征报名，较好地完成了入伍预征任务，多年被评为“征兵工作先进单位”。开通了二级就业信息管理系统，学校及各二级学院均有专人负责，信息更新及时，数据完整正确，没有出现过信息及数据纰漏事件。

#### 四、加强就业研究，提供就业指导，大力开展相关活动

学校先后成立了职业规划与就业指导教研室挂靠招生就业处，创新创业教研室挂靠教务处。通过专兼聘等形式，组建了一支专兼结合、相对稳定的高质量专业教师队伍，学校每年根据省就业办的安排送培就业创业指导教师，各教研室定期开展集体备课，大大提高了就业创业指导课的教学效果。通过开展就业创业指导课程教案检查、教师讲课比赛，引入资料分析法、案例引导法及模拟招聘会等灵活多样地教学活动，激发了大学生学习积极性、主动性和参与性。

学校将职业生涯规划、创新创业果、就业指导课作为必修课纳入教学计划，列入学校重点建设课程，就业指导课不少于 42 学时，分三个阶段（每个年级 14 个课时）分别开设职业生涯规划教育、创新创业教育和就业指导三部分内容，贯穿学生从入学到毕业整个培养过程。我校结合本校实际自行组织编写的符合教育部要求的教材。就业创业教材共分三本，分别是大学生职业生涯规划教育、大学生创业指导、大学生就业指导。近两年还对原有的就业创业教材进行修订和重编，增加了许多本校毕业生案例，使之更贴近我校大学生的实际和符合时代发展的需要。同时把省就业办主编的相关职业生涯规划教育、创新创业教育和就业指导教材列为选用教材。

学校每年制订入学教育安排，举办新生心理适应专题讲座，进行职业生涯规划教育，增强学习的目的性，使新生尽快度过心理适应期；学校建立了就业咨询室、创业咨询室，安排专人常年提供日常咨询服务，为学生提供个性化就业创业指导服务。充分利用用人单位资源，逐步推行兼职就业创业导师制。即邀请成功校友、知名人士担任相应专业毕业生的就业创业导师，不定期来校为毕业生举办就业创业导航讲座，并开展“一对一”职业生涯规划个性化辅导和团体辅导活动。近三年共组织 150 多场讲座和活动，这些讲座和活动对转变学生就业创业观念，树立职业目标起到了很好的积极作用。学校还以大学生创新创业园为依托，针对有意向入园的学生开展一对一的开业指导服务，包括提供创业项目咨询、创业计划论证、开业指导、开业跟踪服务等内容。

## 五、做好就业帮扶，促进工作成效，做实就业跟踪调研

近三年来，学校持续开展了“我校毕业生就业意向调查”、“我校毕业生创业意愿调查”、“我校毕业生就业情况跟踪调查”、“用人单位对我校毕业生的评价调查”等调研活动，向相关学生发放相关调查问卷，收集来自毕业生和用人单位反馈的第一手调查数据。

为更好的掌握毕业生就业状况，我校在自我跟踪调查的基础上，与第三方——麦可思公司合作就社会需求与培养质量连续 9 年从 2011 届到 2020 届毕业生等就业半年后进行跟踪调查，主要涉及毕业生就业竞争力和就业质量、专业培养特色定位及竞争优势、毕业生基本工作能力、核心知识及价值观测评、核心课程有效性评价、毕业生在校社团活动参与度分析、求职分析、校友评价等，为学校正确评价自我提供了佐证，并把毕业生就业状况作为确定学校办学定位、学科建设、专业设置、招生规模、教育教学改革、改进就业指导服务工作的重要依据。从 2015 年起还与乐易考公司、江西海云国际教育公司合作，利用微就业平台对毕业生进行就业跟踪调查，并以此为重要数据来分析毕业生就业状况，按教育部和省教育厅的要求认真编写毕业生就业质量年报。

学校积极营造全员参与就业帮扶的良好氛围，督促各二级院对“双困生”和“少数民族”毕业生提供特殊关怀，建立大学生就业援助机制和分类指导机制，全面开展“就业援助行动”、“就业帮扶行动”。学校建立了“双困”毕业生信息资料库，积极推动了“双困”毕业生的评选和帮扶工作，对就业过程中存在困难的毕业生，给予重点关注与帮扶，采取多种措施帮助他们顺利就业。学校每年根据“双困生”就业援助工作实施办法，为其提供就业援助，开展“一对一”的指导服务。

积极落实国务院办公厅及江西省人力资源社会保障厅牵头组织的按照《江西省人力资源和社会保障厅、江西省教育厅、江西省财政厅关于做好普通高校毕业生求职补贴发放工作的通知》文件规定，对享受城乡居民最低生活保障家庭的毕业生、残疾毕业生、助学贷款毕业生给予一次性求职补贴的宣传和就业服务工作。

## 六、稳定就业市场，搭建工作平台，全力做好招聘工作

就业市场建设注重培育和完善校内外有形和无形就业市场。制定就业市场建设方案，充分利用学校在地矿行业内的鲜明特色和广泛的社会影响，主动承担和参与地矿行业就业市场资源整合任务，经过多年的建设，已形成相对稳定的行业就业市场。加强与政府就业主管部门及用人单位的联系，加快校友联谊会的建设，为毕业生就业搭建舞台。学校通过各种不同的途径开拓与维护就业市场；用手机短信、电子邮件、信函、贺卡、电话等方式与用人单位时常保持联系，稳定了长期的就业市场。学校领导及各分院中层干部积极走访各类大型企业，与中德诺浩教育投资有限公司、深圳讯方通信有限公司、广东永顺实业集团、福建德诚黄金集团、华测导航技术股份有限公司等一大批知名企业单位签订校企合作定向培养协议，为学校毕业生带来了丰富的优质就业岗位。学校通过合作理事会及国土资源职教集团，与政府部门、地矿行业事业单位和大型企业签订人才培养、人才引进、就业实习协议，实现了合作育人，合作培养，合作就业的效果。校企合作的人才培养定向就业的模式，体现了学校人才培养的特色，满足了企业对人才的需求。

目前，已形成了学校大型招聘会和分院小型专场招聘会结合的模式，我校用人单位信息库已有 3700 多家单位（其中长期进校招聘的有 700 多家），每年进校招聘单位逐年增加，就业市场日趋成熟。完善无形就业市场，充分利用我校“就业信息网”和推广使用“全国大学生就业一站式服务系统”，构建就业信息立体化服务平台。毕业生求职期间可通过学校及二级学院两级信息公告栏、网站等方式了解就业信息。

学校建立了就业招聘活动管理制度，按“小型化、专业化、经常化”要求组织专场招聘会。由于做好了基础工作，用人单位积极来校招聘，近三年来，每年有 700 多个单位进校招聘，共组织 300 多场的专场招聘会；同时学校每年至少举办一场全校性的大型毕业生就业“双选会”，每年参会招聘单位 200 余家，每年大型毕业生就业“双选会”为毕业生提供一万多个岗位，为广大的学生解决了就业问题。我校毕业生主要求职渠道是通过校园招聘、校友和亲友介绍，通过该渠道获得第一份工作的毕业生占毕业生总数的大部分。

## 七、搭建“三个平台”，助推创新创业，实施创业带动就业

我校将大学生创新创业工作列入学校的就业创业年度工作方案中，加强领导，明确分工。结合实际建立相应的创新创业工作机制，制定具体的创业工作考核方案，细化工作责任，注重加强学校各相关部门之间的协调配合，统筹协调我校大学生创业工作。既要用足用好已有大学生创业政策，又要针对政策实施过程中的新情况、新问题，研究解决措施。我校从搭建“三个平台”建设上着手，推动创业工作深入开展，确保创业引领工作的顺利进行。

一是大力建设创新创业教育平台。学校将创新创业教育渗透到大学生在校学习的全过程，融入人才培养体系，逐步实现创新创业教育的科学化、制度化、规范化。我院结合教学科研和大学生实际需求，积极探索灵活多样、符合实际的创新创业教育模式。学校开发、开设了创新创业类课程，并作为必修课纳入教学计划和学分管理。就业创业指导课共 42 个课时，课程考核合格可获 3 个学分。在基础创业教育完成后，根据学生兴趣和专业特点，开设有专业特色的选修课程或专题，在专业教育中渗透创业教育的理念。学校针对大学生特点和创业不同阶段的需求，实施大学生创业专项培训。每年组织多期“创办你的企业”（SYB）创业培训，我校将 SYB 创业课程与淘宝电子商务教学有机整合，开办大学生 SYB 电商培训班，积极探索大学生创业培训的改革创新，强化学生电子商务创业能力，学会利用互联网平台创业。。

二是积极培育创新创业活动平台。我校以学校团委创业部和大学生就业创业协会为依托，面向全校学生开展丰富多彩的各种类型的创新创业活动。近三年我校共开展各类创新创业活动 150 场次，包括创业讲座、创业论坛、创业服务、创业项目及商品展示、创业比赛、创业优秀校友座谈会、创业经验分享讲座、项目推介等活动，促进学生与我校创业校友、企业家、社会创业成功人士、专家学者、创业导师、金融投资人、政府相关部门负责人之间的沟通交流，为创业学生及时了解创业政策和行业信息、学习积累经验、学习创业榜样、寻找合作伙伴和创业投资人等创造条件。

学校设立了大学生创业活动咨询室，对有创业意向的学生进行定期与不定期的创业咨询指导，近三年共咨询指导 276 人次。特别是针对有意向创业的学生开

展创业项目指导服务，包括提供创业项目咨询、创业计划论证、开业指导、创业项目跟踪服务等内容，筛选有创业前景和创业潜力的创业项目进入创业园进行创业实践。学校还组织学生观摩优秀校友创业企业，派遣参加过 SYB 培训的一些学生在创业企业相应岗位短期实训，让学生实际感受创业企业运营，增强创业培训实效。这些对学生提升创业素质、提高创业能力起到了很好的作用。

三是着力打造创新创业实践平台。我校大学生创新创业园是在 2014 年 4 月 10 日正式开园启用，第一期面积共有 1030 平米，共有 15 间店面和 1 间办公室。园区划分为创业项目实践区、综合办公室等区域。2014 年至今园区共入驻的创业项目一百多个，一些创业项目在学生毕业时，已顺利孵化在校外创业。学校在现有大学生创新创业园的基础上，加快大学生创业孵化基地建设，与相关企业进行深入校企合作，充分整合多方资源，为有意愿创业和有创业项目的在校大学生提供低成本的营业场所和企业孵化服务，将创业指导、创业实训、创业孵化相结合，细化规范流程，建立不同阶段大学生创业的创业孵化体系。加强创业场地、创业设施等硬件建设，加大对创业孵化基地的资金支持。2016 年先后建成应讯联智创空间、江西望诺国际电子商务孵化基地。2017 年我校与赣坊 1969、宋城 1 号共建创业实践合作基地，我校与章贡区团委共建实践育人基地，我校与广东惠州仲恺高新区共建创新创业人才培养基地，纵深推进产教融合，大力助推创新创业实践平台建设。2017 年建成新的大学生创新创业园，新的大学生创新创业园（二期）位于学生宿舍 21 栋一楼，建筑面积 1700 平米，设有路演区、集创区、企业办公区、企业文化展厅、接待会议室，共有 27 家店面，入驻了 30 家创业项目（包括集创区入驻的创业项目）。

近年来，学校不断深化创新创业教育改革，大学生创新创业项目孵化数量不断提升、质量不断增强，项目孵化作用逐步显现，全校创新创业氛围愈发浓厚的体现，2021 年我校《灭蚁先锋——白蚁智能监测灭杀服务的领航者》创业项目在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛斩获金奖，实现我校在此项大赛中金奖“零的突破”！此次国赛金奖的获得更能够促使学校创新创业工作加速迈向更高的台阶。

## 第七章 对教育教学调查评价

### 一、毕业生就业创业意愿分析

#### （一）省内就业意愿

毕业生在省内就业比例可以反映学校为本地区输送人才的情况，体现学校的社会贡献力与影响力。调查数据显示，76.43%的毕业生愿意留在江西省就业，比例相对较高。

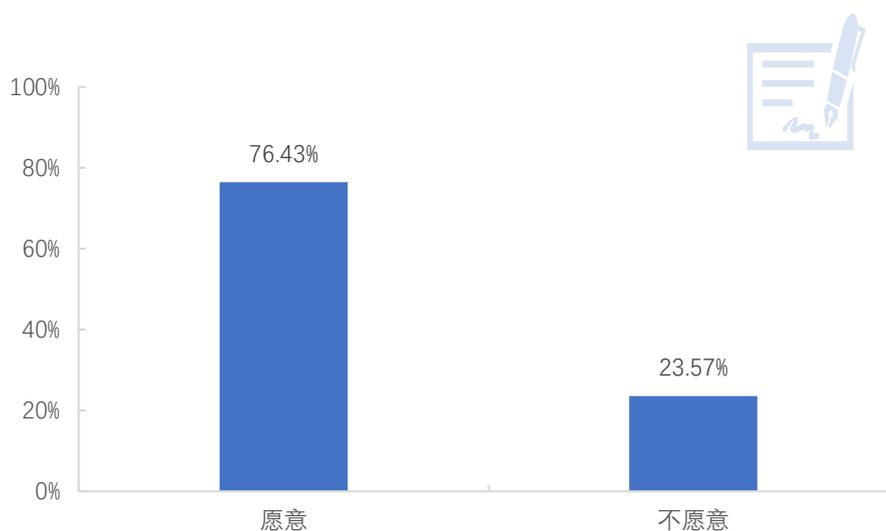


图 7-1 2021 届毕业生留省就业意愿比例

调查数据显示，毕业生考虑是否留省就业时重点关注的因素主要是“薪酬水平”“职业成长机会”和“经济社会发展水平”等。

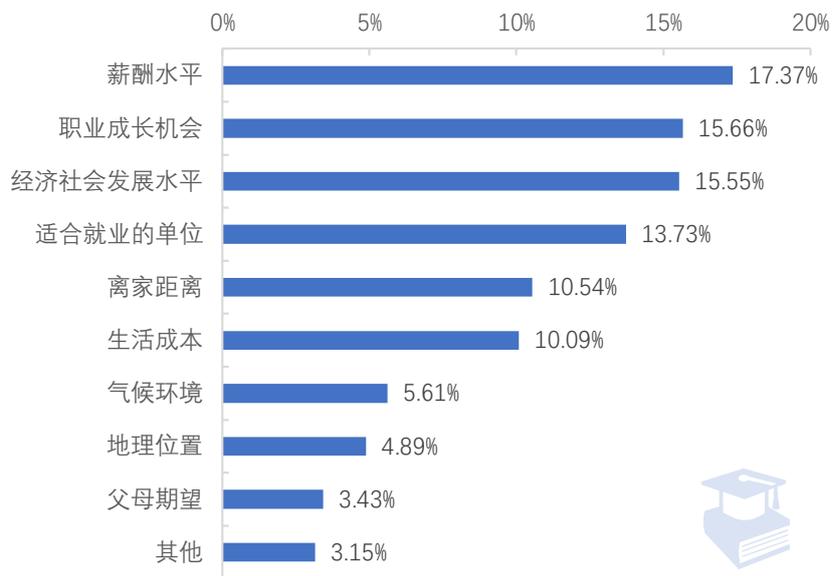


图 7-2 2021 届毕业生留省主要关注因素

## （二）自主创业意愿

毕业生创业意愿度是对学校组织的双创教育开展效果的侧面考核。调查数据显示, 49.53 的毕业生有创业意愿或已付诸实践, 其中“有创业意愿”占比 46.76%, “正在创业”占比 2.77%。

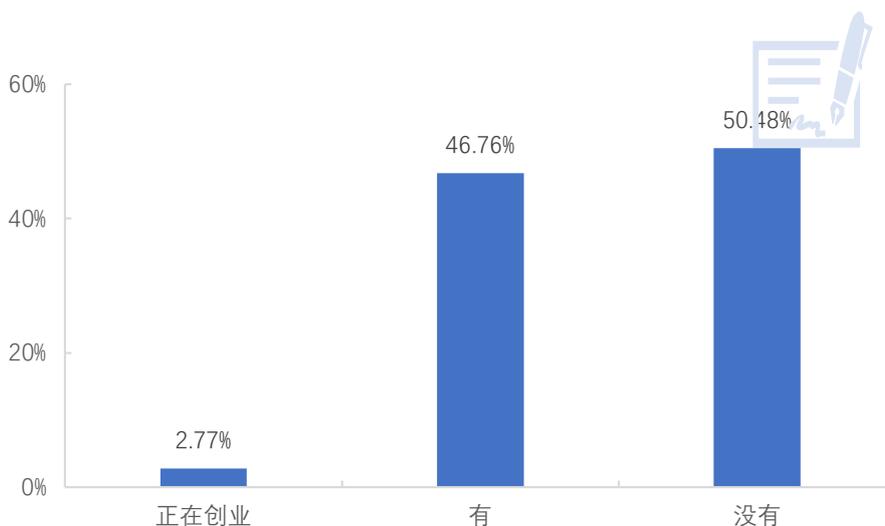


图 7-3 2021 届毕业生创业意愿比例

## 二、毕业生对专业建设的评价

### （一）专业了解度

毕业生对所学专业了解程度能够反映毕业生在校学习效果，也能够反映毕业生求职过程中具备的专业知识与技能达成度。调查数据显示，毕业生在校期间对专业“完全了解”的占比 50.78%，“一知半解”的占比 47.97%。

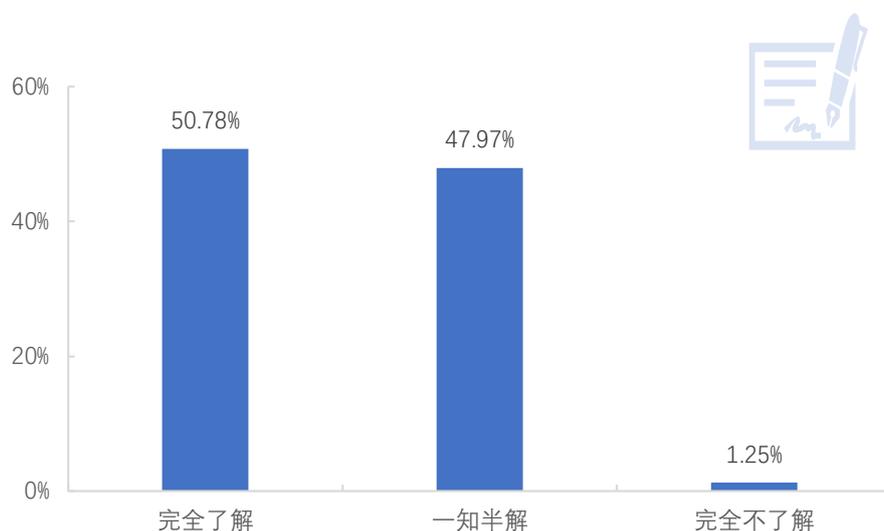


图 7-4 2021 届毕业生对专业了解情况

### （二）专业就业前景<sup>17</sup>

专业是学校人才培养与社会需求对接的落脚点，是毕业生开启职业的一把钥匙，因此专业就业前景预判对教育教学具有重要的反馈意义。调查数据显示，73.23%的毕业生对所读专业未来 5 年就业前景持肯定态度，其中“非常好”占比 4.50%，“比较好”占比 27.64%，“一般”占比 41.09%。

<sup>17</sup> 就业前景肯定度 = (非常好 + 比较好 + 一般) / (非常好 + 比较好 + 一般 + 有点严峻 + 十分严峻) \* 100%。

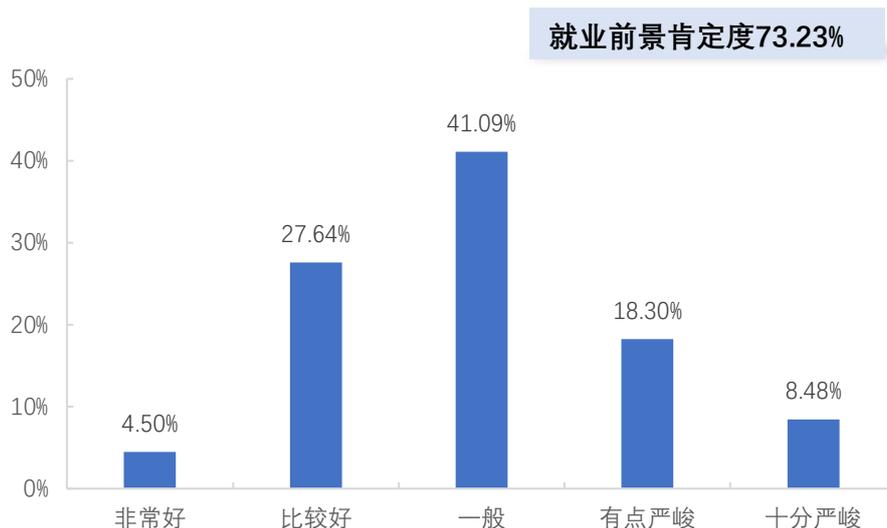


图 7-5 2021 届毕业生对专业未来 5 年就业市场预判

### （三）专业课程满足度<sup>18</sup>

调查数据显示, 57.99%的毕业生认为学校开设的专业课程能满足专业培养方向对接的岗位要求, 其中“完全满足”的占比 12.51%，“大概满足”的占比 45.48%。

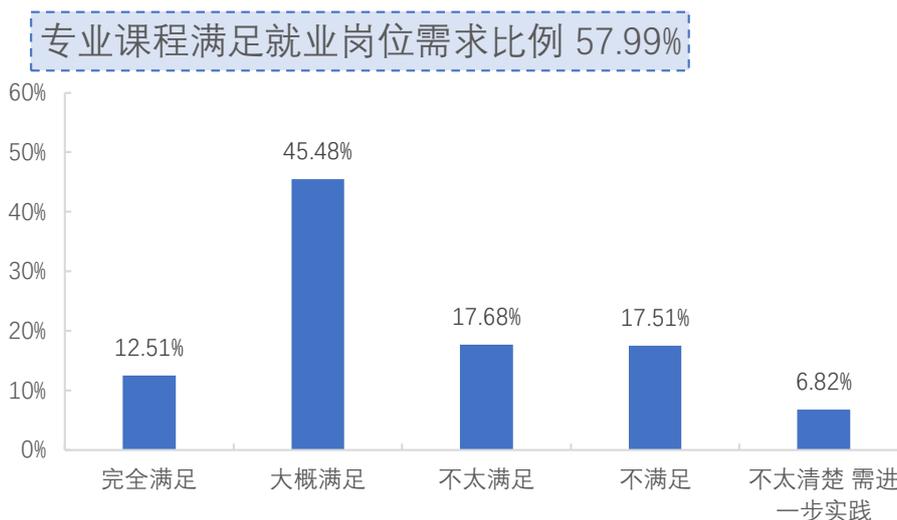


图 7-6 2021 届毕业生对所学专业课满足工作/学习需要评价

<sup>18</sup> 专业课程满足度=(完全满足+大概满足)/(完全满足+大概满足+不太满足+不满足+不太清楚 需进一步实践)\*100%。

#### （四）毕业生在校活动

调查数据显示，51.67%的毕业生参加过社团活动，担任过学生干部的占比35.51%，有过实习经历，在3月以内的占比33.00%。

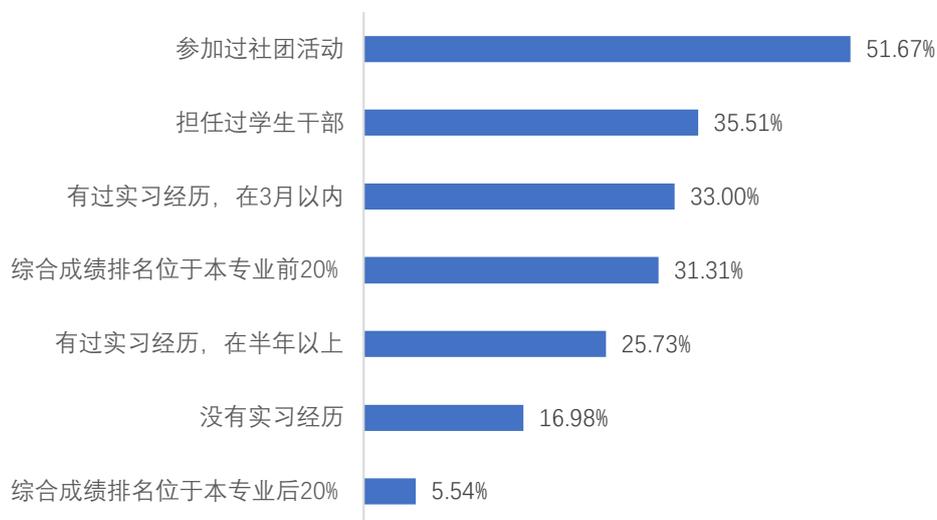


图 7-7 2021 届毕业生在校活动

### 三、毕业生对学校人才培养环节评价

#### （一）教师授课<sup>19</sup>

高水平的授课是人才培养质量提升的关键环节。调查数据显示，96.23%的毕业生认为专业教师授课水平高，其中“非常高”占比9.99%，“高”占比36.46%，“一般”占比49.78%。

<sup>19</sup> 专业教师授课水平 = (非常高 + 高 + 一般) / (非常高 + 高 + 一般 + 较差 + 差) \* 100%。

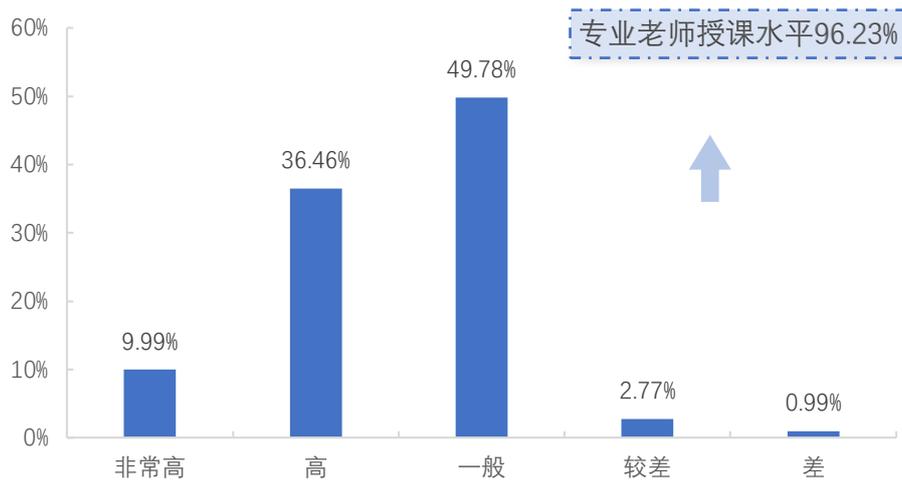


图 7-8 2021 届毕业生对母校专业教师授课水平满意度

在教学改进建议调查中，毕业生认为学校应重点加强的方面是“专业课内容及安排”和“实践教学”。

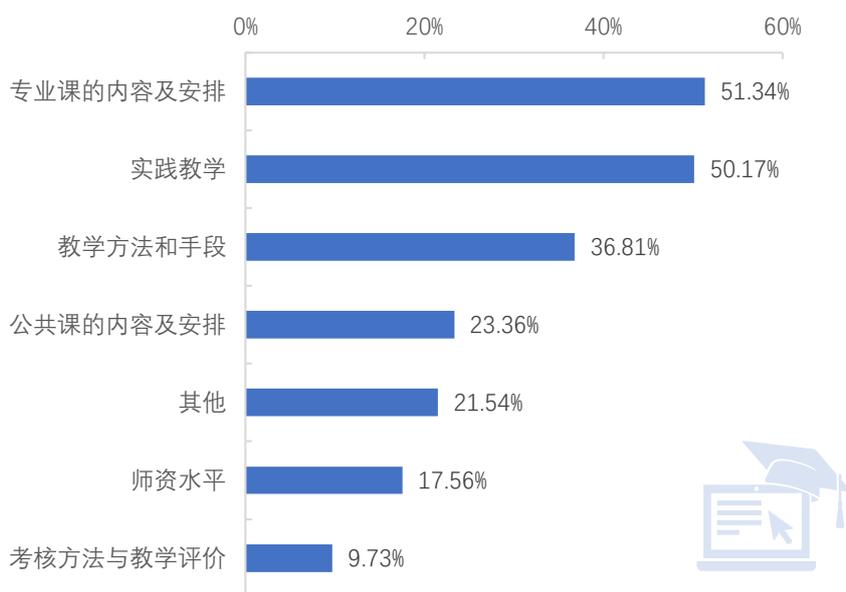


图 7-9 2021 届毕业生对母校教学改进建议

## （二）课程设置<sup>20</sup>

课程是教育的核心和基础，合理的课程安排有助于提升学生学习兴趣度。调查数据显示，90.96%的毕业生认为学校课程安排合理，其中“非常合理”占比18.64%，“比较合理”占比17.99%，“一般”占比54.33%，“不太合理”占比6.70%，“不合理”占比2.34%。

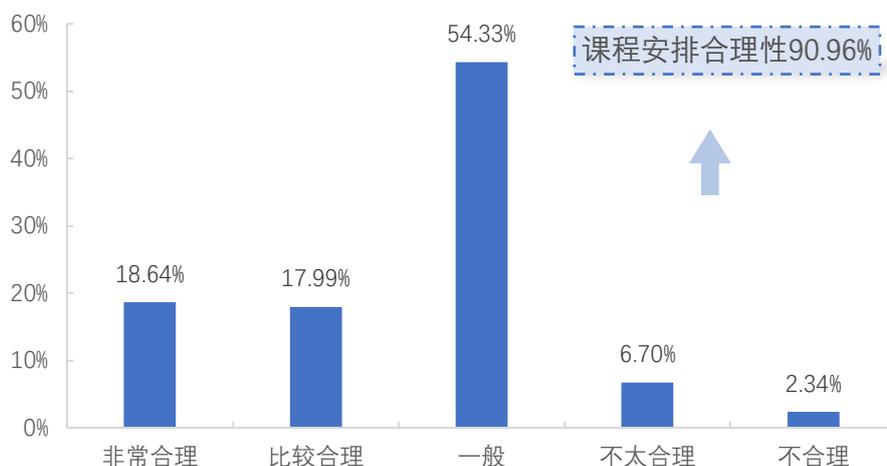


图 7-10 2021 届毕业生对母校课程安排合理性满意度

在课程设置改进建议调查中，毕业生认为学校应重点加强的方面是“专业课内容的实用性”“实践课程安排次数”以及“各学期开设专业课门数”。

<sup>20</sup>课程设置合理度=（非常合理+比较合理+一般）/（非常合理+比较合理+一般+不太合理+不合理）\*100%。

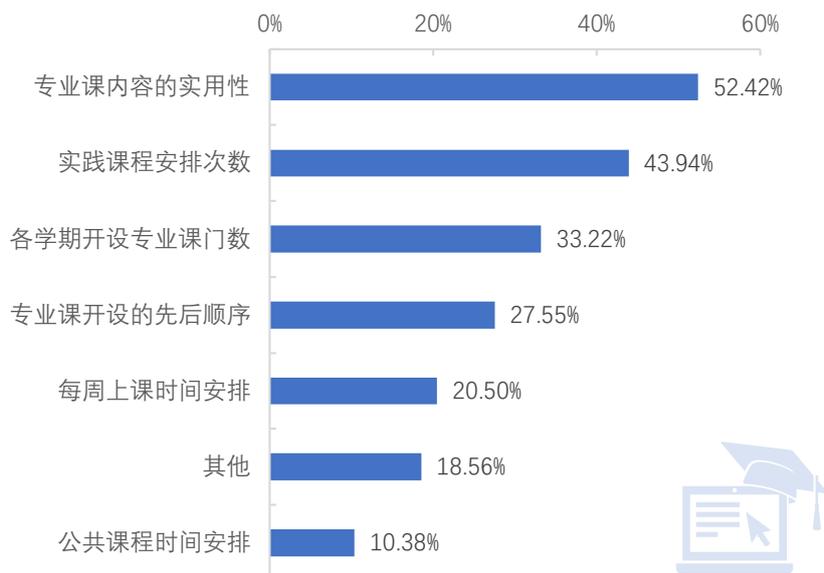


图 7-11 2021 届毕业生对母校课程设置加强建议

### (三) 实践教学<sup>21</sup>

调查数据显示，91.57%的毕业生认为所在专业实践教学水平高，其中“非常高”占比9.60%，“较高”占比29.20%，“一般”占比52.77%。

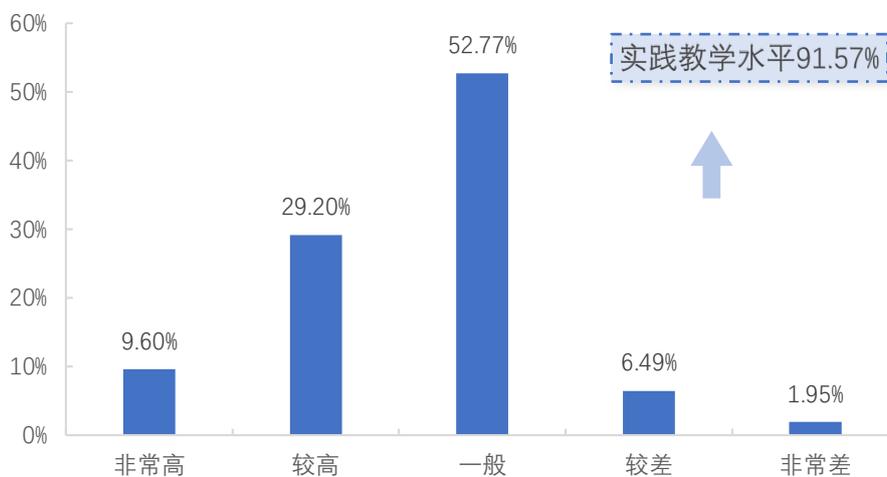


图 7-12 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

<sup>21</sup> 专业实践教学水平 = (非常高 + 较高 + 一般) / (非常高 + 较高 + 一般 + 较差 + 非常差) \* 100%。

## 四、就业工作评价

### （一）就业工作开展情况

调查数据显示，学校对毕业生就业创业指导服务的覆盖率接近百分百，其中通过线上指导服务的覆盖率高达 47.88%，线下服务 42.04%，就业云服务 34.90%。

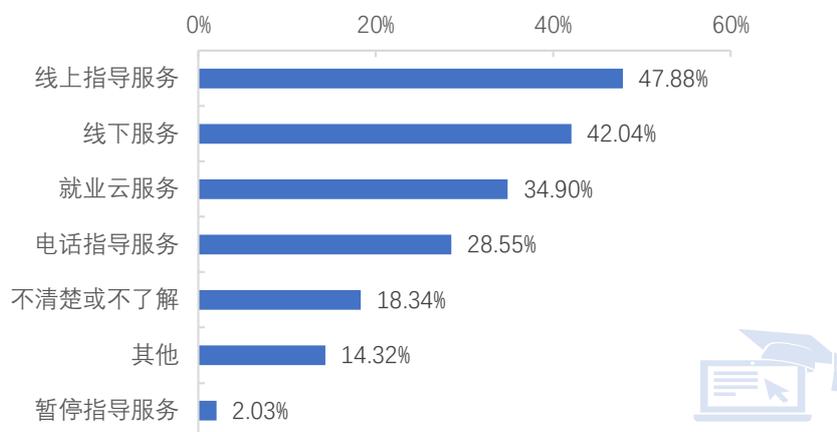


图 7-13 2021 届毕业生对接受就业创业指导服务类型反馈

调查数据显示，学校开设创新创业指导课程的方式主要有“线下教师讲课”“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”“举办创新创业主题讲座”等。

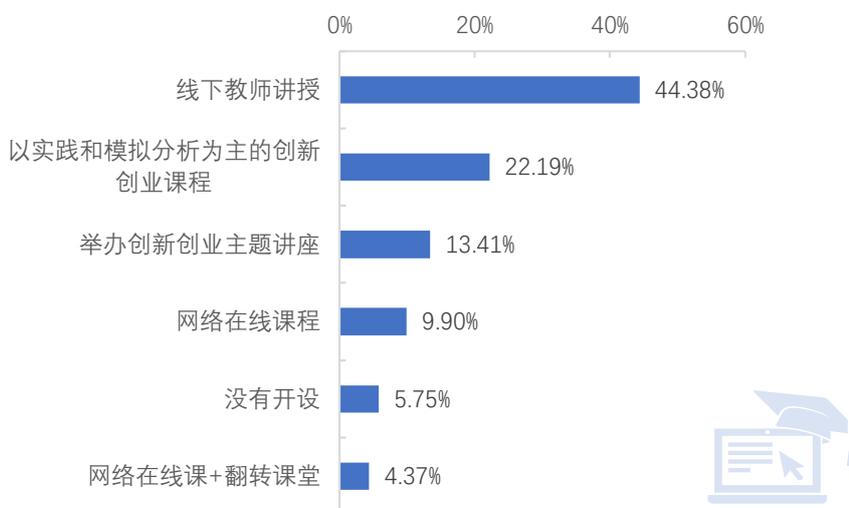


图 7-14 2021 届毕业生对学校开设创新创业指导课方式反馈

## （二）毕业生对就业工作评价

调查数据显示，毕业生对学校各项就业服务工作高度肯定，其中满意度排名前3的服务项是“校园招聘与宣讲”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”“就业指导课”，满意度均在90.00%以上。

表 7-1 2021 届毕业生母校各项就业服务工作满意度<sup>22</sup>

得分	就业指导课	创新创业类课程	政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	就业创业个体咨询	校园招聘与宣讲	实习实训
5分	25.78%	26.17%	27.77%	28.55%	32.74%	33.69%
4分	34.99%	34.99%	34.60%	30.02%	33.48%	32.22%
3分	32.44%	17.56%	31.06%	33.82%	27.60%	26.12%
2分	4.07%	18.47%	3.81%	4.67%	3.81%	5.41%
1分	2.72%	2.81%	2.77%	2.94%	2.38%	2.55%
满意度	93.21%	78.72%	93.43%	92.39%	93.81%	92.04%
均值	3.77	3.63	3.81	3.77	3.90	3.89

进一步来看，在对学校就业创业指导服务工作的建议中，毕业生反馈应加强“就业/创业技能培训”的比例最高，其次是“职业选择咨询/辅导”，再次是“信息提供与发布”。

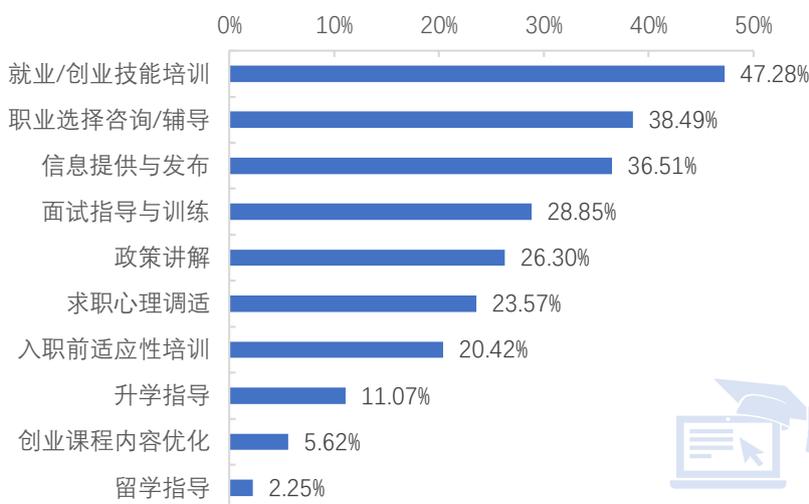


图 7-15 2021 届毕业生对母校就业创业服务建议

<sup>22</sup> 满意度均值计算时，对非常满意、满意、比较满意、不太满意、不满意依次赋分 5，4，3，2，1，通过加权求和得到。

### （三）用人单位对学校就业服务评价

调查数据显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 98.51%，其中“非常满意”占比 36.85%，“比较满意”占比 44.13%，“一般”占比 17.53%。

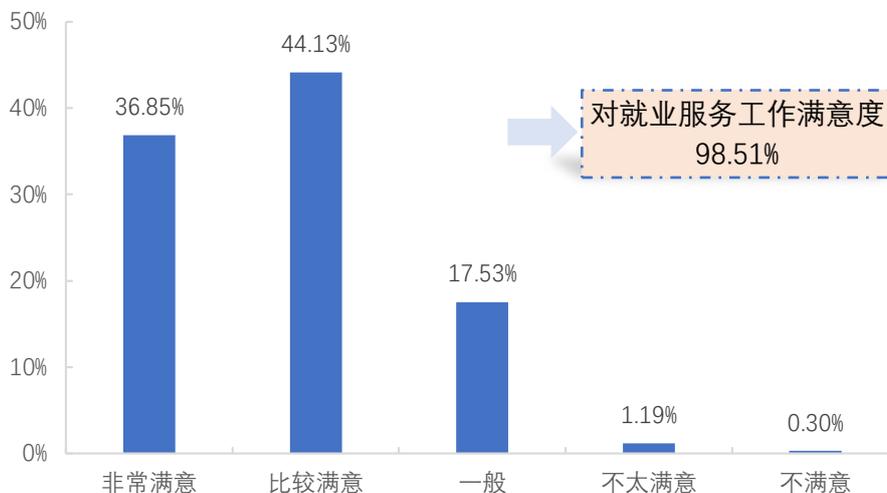


图 7-16 用人单位对学校就业服务工作总体满意度

在学校各项就业服务工作中，42.50%的单位表示对“就业网站建设及信息服务”最为满意，39.52%的单位表示对学校“招聘场地安排对接”最为满意。

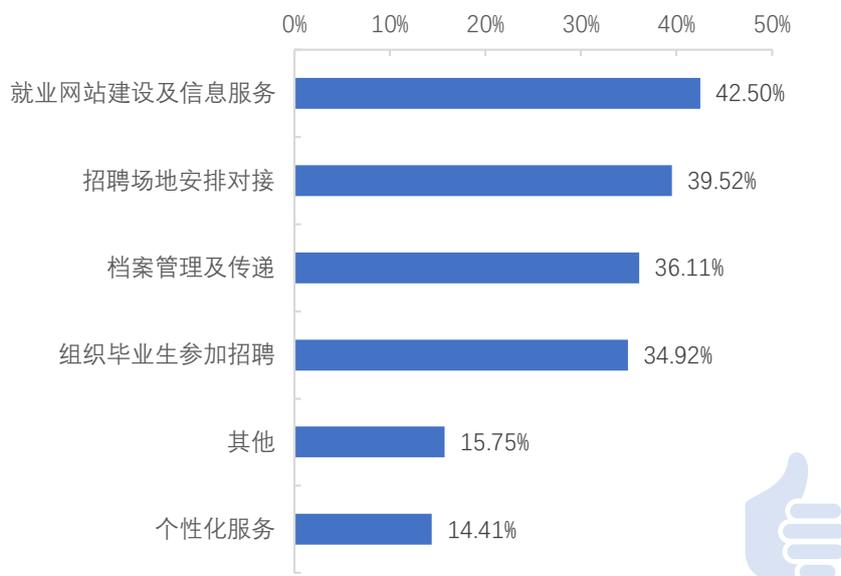


图 7-17 用人单位对学校各项就业服务工作最满意方面反馈

进一步来看，在对学校就业服务工作的建议中，用人单位认为亟需改进的首要方面是“加强毕业生就业指导”，其次是“增加校园招聘会场次”，再次是“及时更新发布招聘信息”。

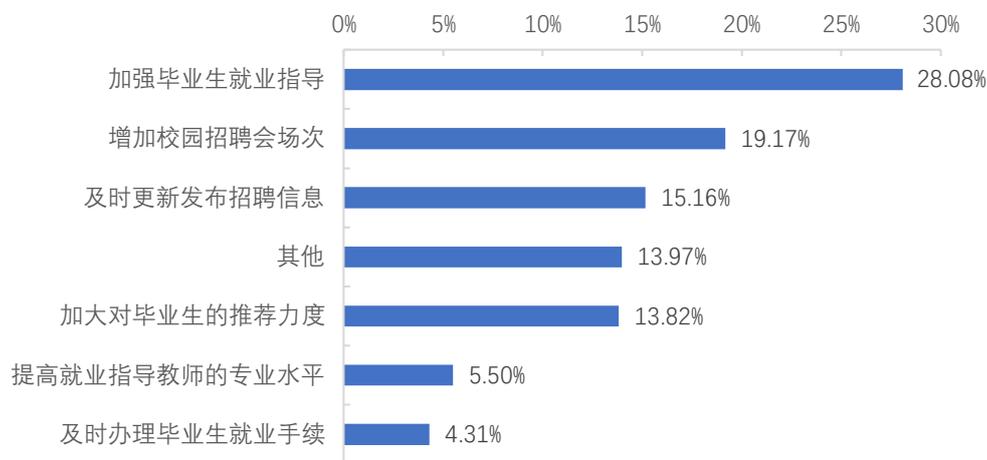


图 7-18 用人单位对学校就业服务工作建议

## 五、学校印象

### (一) 毕业生对母校推荐度<sup>23</sup>

调查数据显示，毕业生对母校推荐度为 90.13%，其中“非常愿意”占比 13.82%，“比较愿意”占比 30.49%，“一般”占比 45.82%，“不太愿意”占比 6.37%，“不愿意”占比 3.51%。

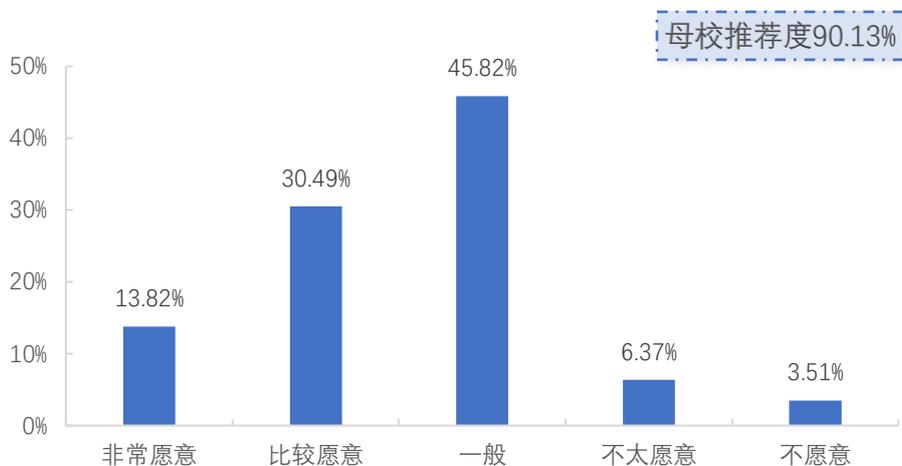


图 7-19 2021 届毕业生对母校推荐度

<sup>23</sup> 母校推荐度 = (非常愿意 + 比较愿意 + 一般) / (非常愿意 + 比较愿意 + 一般 + 不太愿意 + 不愿意) \* 100%。

## （二）毕业生对母校人才培养综合满意度

调查数据显示,2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度较高,为 92.30%,其中“非常满意”占比 7.66%，“比较满意”占比 29.02%，“一般”占比 55.62%。

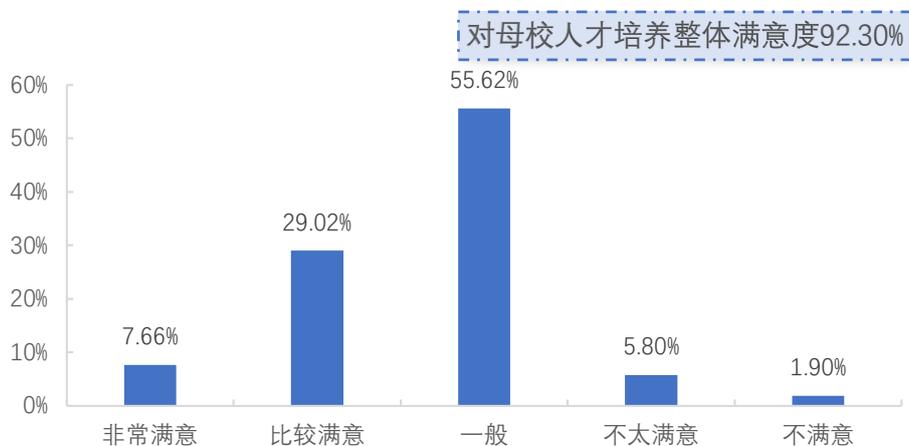


图 7-20 2021 届毕业生对母校人才培养综合满意度

## （三）各专业毕业生母校印象评价

各专业毕业生对母校推荐度、度母校人才培养满意的评价如下表所示。

表 7-2 2021 届毕业生分专业母校印象评价

专业名称	母校推荐度	母校人才培养满意度
物流管理	100.00%	95.24%
工业机器人技术	100.00%	94.12%
酒店管理	100.00%	90.91%
水文与工程地质	100.00%	100.00%
会计	97.96%	93.88%
道路桥梁工程技术	96.43%	100.00%
模具设计与制造	95.24%	100.00%
摄影测量与遥感技术	95.00%	100.00%
测绘地理信息技术	94.74%	100.00%
动漫制作技术	94.59%	94.59%
建筑工程技术	94.32%	94.38%
机械制造与自动化	94.00%	96.00%
工程测量技术	93.65%	88.89%
数字媒体应用技术	93.33%	95.00%
社区管理与服务	93.10%	91.38%
工程造价	92.57%	92.57%

专业名称	母校推荐度	母校人才培养满意度
国土资源调查与管理	91.67%	95.83%
计算机网络技术	91.53%	94.07%
计算机应用技术	91.43%	93.47%
数字媒体艺术设计	90.91%	86.36%
机电一体化技术	89.66%	96.55%
电子信息工程技术	89.06%	82.81%
工业分析技术	88.73%	90.14%
地籍测绘与土地管理	88.68%	94.34%
电子商务	88.57%	97.14%
宝玉石鉴定与加工	88.46%	94.23%
商务英语	88.41%	94.20%
学前教育	87.65%	90.74%
汽车电子技术	87.50%	87.50%
建筑智能化工程技术	87.50%	87.50%
软件技术	86.97%	90.46%
数控技术	86.84%	92.11%
社会体育	85.71%	88.57%
汽车检测与维修技术	84.11%	89.81%
城市轨道交通工程技术	82.76%	93.10%
新能源汽车技术	79.71%	86.96%

#### （四）用人单位对学校人才培养综合满意度

调查数据显示，用人单位对学校人才培养的满意度为 98.81%，其中“非常满意”占比为 34.32%，“比较满意”占比为 47.99%，“一般”占比为 16.49%。印证了学校人才培养效果突出，得到了学生和单位的一致好评。

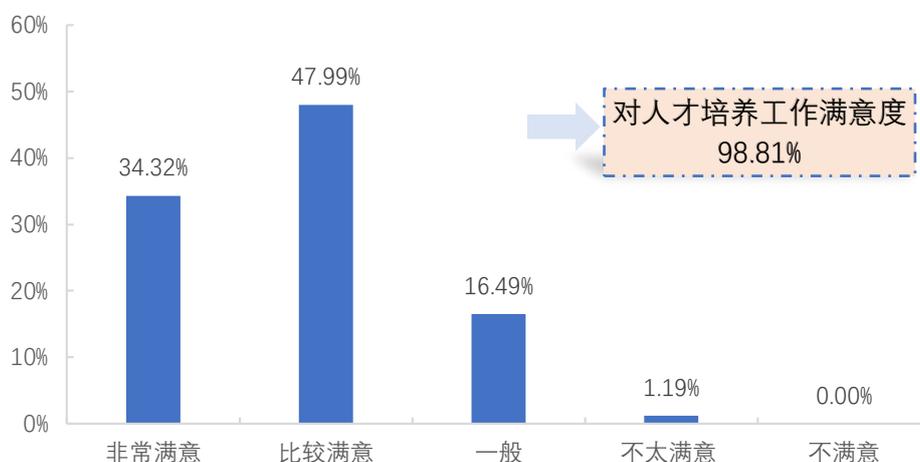


图 7-21 用人单位对学校人才培养满意度

结合社会对毕业生需求，用人单位认为高校人才培养过程中应注重对学生“专业知识的传授”“职业素质的培养”“交际能力的培养”等环节训练。

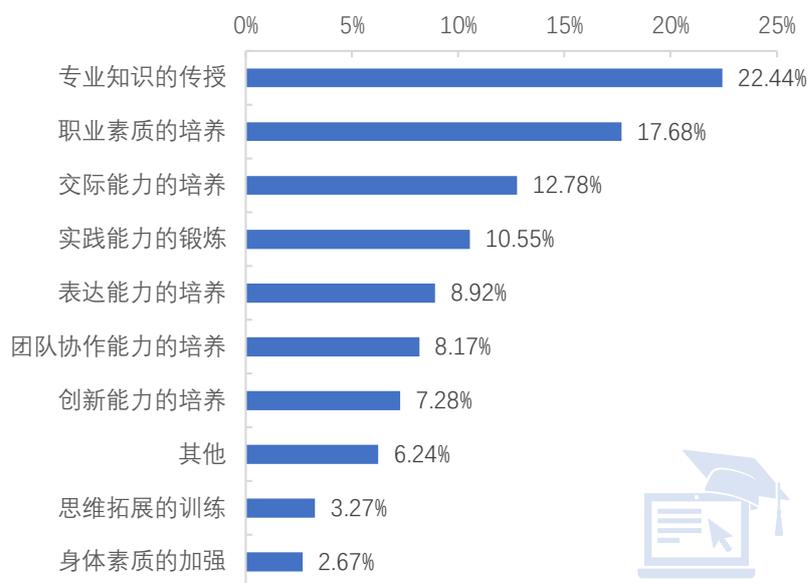


图 7-22 用人单位对学校人才培养过程的建议

## 第八章 对教育教学的反馈

毕业生的就业质量是学校教育教学质量的现实反馈，毕业生就业质量的提高与学校在教育教学领域的不断探寻和对教育教学内容的不断优化有着密不可分的关系。下文将就前文中的调研结论为基础，得到有关学校教育教学的未来发展建议。

### 一、推进教学改革进程，优化教学方式与内容

在课程设置改进建议调查中，毕业生认为学校应重点加强的方面是“专业课内容的实用性”。学校应继续在课程体系建设过程中融入学生创新创业能力、知识获取能力、职业素养能力、实践操作能力等相关模块，强调各个能力模块在教学实践中的应用。同时在日常教学中，开展多样化教学方式，保持教学体系更大的活力，是教育改革的一个重要方面，也是转型高校教学模式和课程体系优化的主要目的，应继续克服单一的教学形式，充分利用多种教学手段。在教学考核中，进一步提升学业挑战难度，强化人才培养方案，对教学过程质量要求进一步增强，增加学生主动投入学习的时间，提升自主学习时间比例，促使学生深刻思考、善于提问、勤于实践，对专业课的内容和实践教学时间占比进行全面优化，使毕业生在更合理更科学的教学内容中，真正学到有用、实用的知识。

### 二、优化就业创业指导服务体系，着力做好就业创业工作

在对学校就业创业指导服务工作的建议中，毕业生反馈应加强“就业/创业技能培训”的比例最高。伴随市场经济的发展和产业结构的变化，大学生的就业形势愈发严峻，要帮助毕业生就业，必须供更加优质的就业指导服务，优化原有的就业指导服务体系至关重要。学校未来应继续根据区域经济社会发展需求，创新素质教育模式，强化学生的就业创业技能训练，开展相关的课程，帮助毕业生了解就业创业知识，从而更好的开展职业生涯。以职业生涯规划、就业创业指导课程等必修课为依托，针对性地开展各项就业工作；辅导员入住学生公寓，开展就业指导、帮扶和解惑，稳定学生思想，为毕业生提供细致的就业服务；积极动员全体教师参与就业引导工作，深度开发就业资源，为毕业生推荐工作；积极走访联系用人单位来校，组织各种形式的招聘会。充分利用网络资源，搭建无形的就业信

息平台，为毕业生提供真实快捷的信息服务。建立就业援助制度，为经济困难、学业困难、就业困难等困难毕业生开展就业帮扶活动，为困难毕业生求职给予多方面的保障。

### 三、科学推进教育教学发展，强化高校社会责任担当

未来学校应继续着眼自身特色，科学设置专业，积极推进优势专业建设，不断增强学校的发展活力和动力。要坚持共建共享原则，与兄弟院校加强联系，持续探讨改善优化人才培养模式，全方位提升毕业生培养质量；分享图书资源、教师资源等，同时充分发挥高校应有的社会服务效应。还要加强高校教师队伍建设，加大高层次人才培养和引进力度，加快形成高水平人才培养体系，培养造就一大批创新型、复合型、应用型人才。提升教育责任心，关心支持高等教育事业发展，加大资源要素保障，积极为高校发展中遇到的实际困难和问题提出可供借鉴的解决方式，为高等教育持续健康发展创造良好的环境。