



常州大学怀德学院

就业质量年度报告



常州大学怀德学院 编

目 录

学院概况.....	1
报告说明.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生的规模和结构.....	4
（一）总体规模及结构.....	4
（二）各学院及专业分布.....	5
二、毕业去向落实率及毕业去向.....	6
（一）总体毕业去向落实率及毕业去向.....	7
（二）各学院/专业毕业去向落实率及毕业去向.....	7
三、就业流向.....	8
（一）就业地区分布.....	8
（二）就业行业分布.....	10
（三）就业单位分布.....	11
（四）就业职业分布.....	11
（五）重点流向单位.....	12
四、升学情况.....	12
五、自主创业.....	13
第二篇：学院就业创业工作举措.....	15
一、引导和鼓励毕业生到基层就业.....	15
二、创建大学生创新创业平台.....	15
三、加强毕业生就业信息服务工作.....	16
四、完善困难毕业生就业帮扶机制.....	17
五、校企合作育人模式，提升学生就业能力.....	17
六、提供就业渠道，促进学生就业.....	18
第三篇：就业质量相关分析.....	20
一、就业适配性.....	20

(一) 专业相关度.....	20
(二) 职业期待吻合度.....	21
(三) 工作满意度.....	22
二、就业稳定性.....	23
(一) 履约情况.....	23
(二) 离职情况.....	24
(三) 社会保障.....	25
三、就业薪酬.....	26
(一) 月收入.....	26
(二) 工作时长.....	27
四、用人单位评价.....	28
五、求职情况.....	30
(一) 求职途径.....	30
(二) 求职难度.....	32
第四篇：就业发展趋势分析.....	33
一、毕业生充分就业，毕业去向落实率处于较高水平.....	33
二、就业区域面向江苏，服务区域经济发展.....	33
三、签约单位多元，流向民营企业比例呈上升趋势.....	34
四、制造业、建筑业为主，优势突出，发展均衡.....	35
第五篇：对教育教学的反馈.....	37
一、对人才培养的影响.....	37
(一) 校友综合评价.....	37
(二) 教育教学评价.....	40
(三) 管理服务评价.....	42
(四) 用人单位对人才培养的反馈.....	44
(五) 人才培养改进措施.....	45
二、对就业创业服务工作的影响.....	45

（一）对创新创业教育的评价.....	45
（二）对就业指导服务的评价.....	48
（三）用人单位对学院就业服务工作的评价.....	49

学院概况

常州大学怀德学院是经教育部批准，依托常州大学优质办学资源，由常州大学和靖江市合作举办的独立学院。2002年3月，学院经江苏省教育厅批准创立，办学性质为公有民办二级学院。2005年5月，经教育部批准，学院转设为独立学院。2013年12月，经江苏省事业单位登记管理局批准，学院设立登记为事业单位法人。2014年4月，常州大学与靖江市人民政府就怀德学院迁址靖江办学正式签约。2014年5月，教育部正式批复同意怀德学院迁址靖江办学。

学院校园占地 748 亩，校舍建筑面积 27 万平方米，教室、实验室、图书馆、体育场馆、学生宿舍、食堂等教学和生活设施齐备，主要教学仪器设备、图书资料均能满足办学需要。

学院现设有 7 系 2 部和五大职能部门。现有专任教师 600 余人，副高级及以上职称比例为 35.7%。学院以培养应用型人才为目标，在校生人数超 1 万，来自全国 22 个省、市、自治区。现有 24 个招生专业，涵盖工、文、经、管、艺等五大学科门类，其中电子信息工程、国际经济与贸易、市场营销、物流管理和会计学专业为江苏高校一流本科专业建设点。

学院共享母体优质的教育教学资源，充分发挥了办学机制的灵活性，为地方经济社会发展提供了有力支撑，在党建思政、教育教学、学生管理等方面取得了显著成绩。近三年，毕业率均超过 99%，学位授予率均超过 96%，年终毕业去向落实率均超过 92%，考研录取率稳定在 6% 左右。学院学生在“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国竞赛江苏省赛、全国大学生人力资源管理知识技能竞赛以及全国大学生英语竞赛等多项比赛中屡创佳绩，特别是在第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中，斩获国赛铜奖一枚，取得历史性突破。自 2017 年 11 月骥江创客街区正式启动以来，已有 41 个项目成功孵化。

学院办学特色日益彰显，办学影响力不断扩大，社会美誉度与日俱增。学院双微粉丝近 30000 人，当前新媒体指数位居全国高校院系排名前 20 位，全省普通高校

排名第一。学院加强与学习强国、中国青年报、新华日报、泰州日报、扬子晚报、现代快报等社会主流媒体的联系和合作。

功崇惟志，业广惟勤，实干兴校。学院将秉承“责任”的院训，继续发扬“勇担责任、追求卓越”的学院精神，在人才培养、科学研究、社会服务、文化引领等方面积极探索、大胆创新，以教育质量为中心，以立德树人为根本，加强内涵建设，形成办学特色，服务地方发展，努力为把常州大学怀德学院建成一所“高水平、有特色、具影响”的应用型大学而奋斗。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《常州大学怀德学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年11月30日（使用数据涉及毕业生的规模和结构、就业流向等）和2021年12月27日（使用数据涉及年终毕业去向落实率以及毕业去向）。

2.江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。调研面向全校2021届毕业生，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。调研针对2021届毕业生就业单位展开随机抽样调查，使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及结构

常州大学怀德学院 2021 届毕业生共 2423 人。其中，男生 1149 人，占毕业生总人数的 47.42%；女生 1274 人，占毕业生总人数的 52.58%；男女性别比为 0.90:1，男生比例偏高。

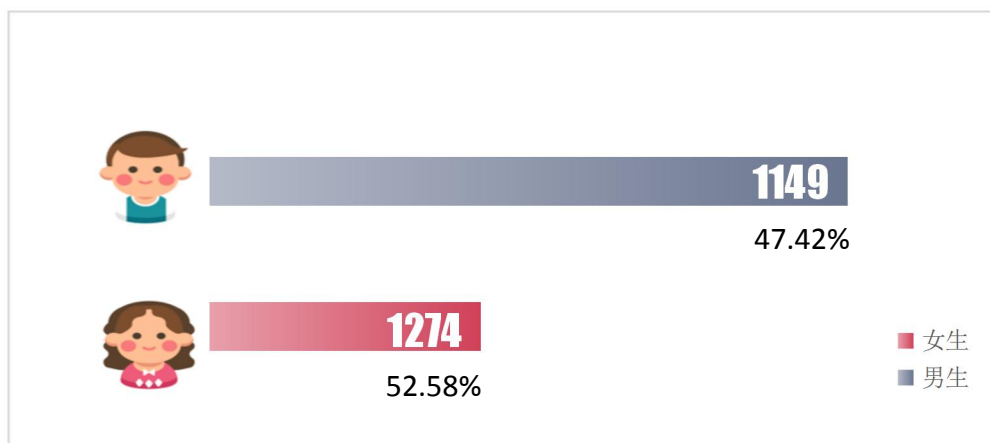


图 1-1 2021 届毕业生男女比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

江苏省省内生源为主，共 1502 人，占比为 61.99%；省外生源主要集中于江西、贵州、安徽和四川等省/市/自治区，占比为 15.60%。江苏省内生源数与省外生源比为 1.63:1。具体分布如下图所示。

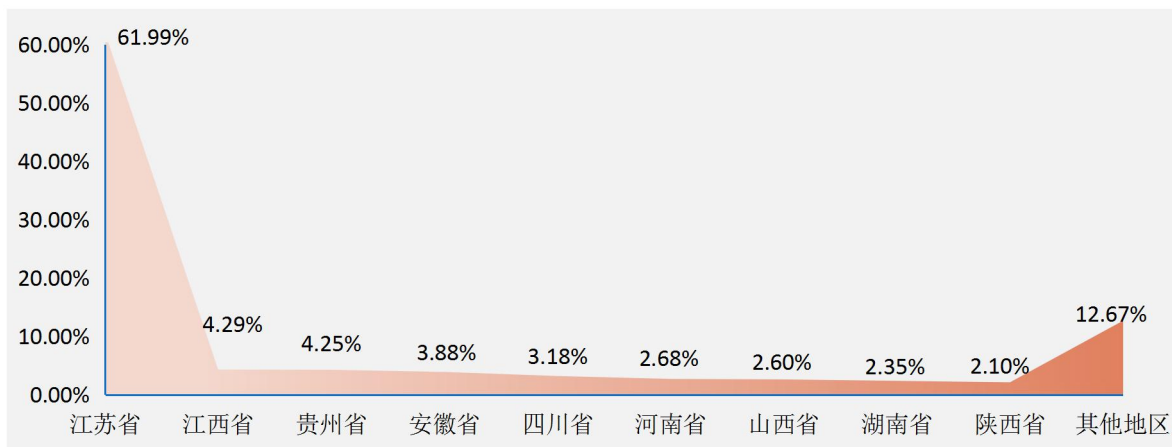


图 1-2 2021 届毕业生生源地分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学院 2021 届毕业生分布在 13 个民族；其中以汉族为主，人数为 2344 人，占比为 96.74%；少数民族 79 人，占比为 3.26%。具体民族分布详见下表。

表 1-1 2021 届毕业生民族分布（单位：人）

民族	毕业生人数	民族	毕业生人数
汉族	2344	瑶族	6
苗族	13	侗族	4
布依族	12	蒙古族	2
回族	12	彝族	2
壮族	10	毛南族	1
土家族	8	仡佬族	1
黎族	6	其他	2

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各学院及专业分布

学院 2021 届毕业生共分布在 7 个院系 24 个专业。其中，经济管理系、会计系、信息工程系的毕业生人数位居前三。经济管理学院人数最多为 550 人。

表 1-2 2021 届毕业生院系及专业分布（单位：人）

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经济管理系	550	国际经济与贸易	198
		市场营销	111

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		物流管理	74
		人力资源管理	87
		电子商务	80
会计系	497	会计学	305
		财务管理	192
信息工程系	420	电气工程及其自动化	144
		计算机科学与技术	126
		自动化	78
		电子信息工程	72
机械与材料工程系	336	机械设计制造及其自动化	171
		高分子材料与工程	71
		过程装备与控制工程	49
		焊接技术与工程	45
建筑与环境工程系	271	土木工程	75
		工程管理	70
		环境工程	68
		给排水科学与工程	58
艺术系	215	环境设计	75
		视觉传达设计	72
		产品设计	68
外语系	134	英语	72
		日语	62

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：
 毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业去向及落实率

截至 2021 年 12 月 27 日,院系 2021 届毕业生的年终就业去向落实率为 92.16%;基本实现充分就业。从具体毕业去向来看,就业为毕业生主要去向选择(占比为 81.30%),升学次之(占比为 5.41%);而待就业毕业生目前均在求职中。

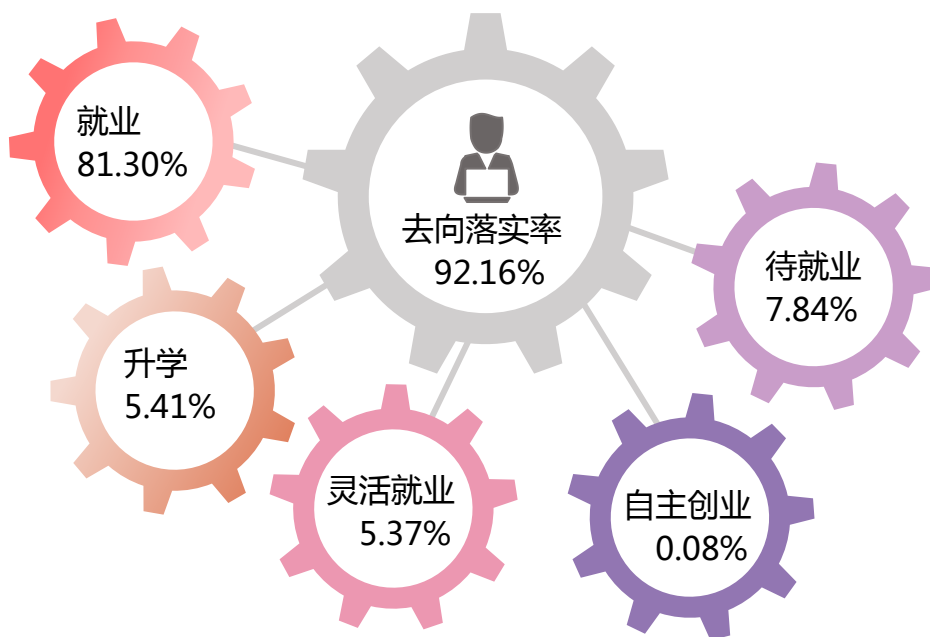


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向分布

注：毕业去向落实率=（就业+升学+其他灵活就业+出国+自主创业+自由职业）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各学院/专业毕业去向落实率及毕业去向

年终毕业去向落实率：各院系毕业生年终毕业去向落实率均处于 88.00%以上；其中年终毕业去向落实率较高的院系是艺术系（95.81%）、外语系（94.03%）、经济管理系（93.64%）。

表 1-3 2021 届各院系及专业毕业生年终毕业去向落实率分布（单位：%）

院系名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
艺术系	95.81%	产品设计	98.53%
		环境设计	94.67%
		视觉传达设计	94.44%
外语系	94.03%	日语	96.77%

院系名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		英语	91.67%
经济管理系	93.64%	电子商务	96.25%
		国际经济与贸易	94.95%
		物流管理	94.59%
		市场营销	93.69%
		人力资源管理	87.36%
建筑与环境工程系	93.36%	给排水科学与工程	96.55%
		土木工程	94.67%
		环境工程	92.65%
		工程管理	90.00%
机械与材料工程系	91.67%	过程装备与控制工程	100.00%
		焊接技术与工程	95.56%
		机械设计制造及其自动化	90.06%
		高分子材料与工程	87.32%
会计系	91.35%	会计学	91.48%
		财务管理	91.15%
信息工程系	88.33%	电气工程及其自动化	93.75%
		电子信息工程	91.67%
		自动化	87.18%
		计算机科学与技术	80.95%
本校平均	92.16	本校平均	92.16

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学院 2021 届毕业生主要选择在江苏省内就业（71.29%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、广东省和浙江省。

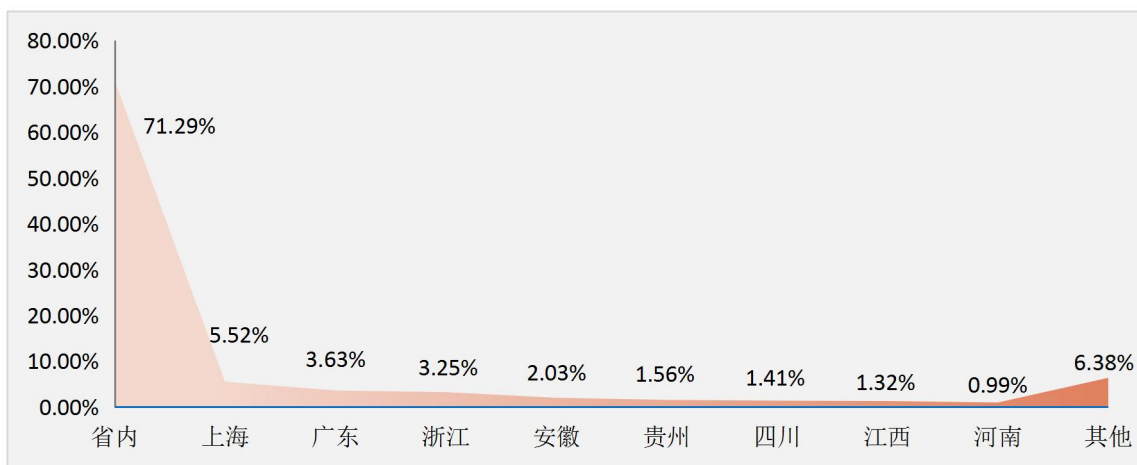


图 1-4 2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了苏州市（23.88%）、南京市（13.49%）和常州市（13.16%）。

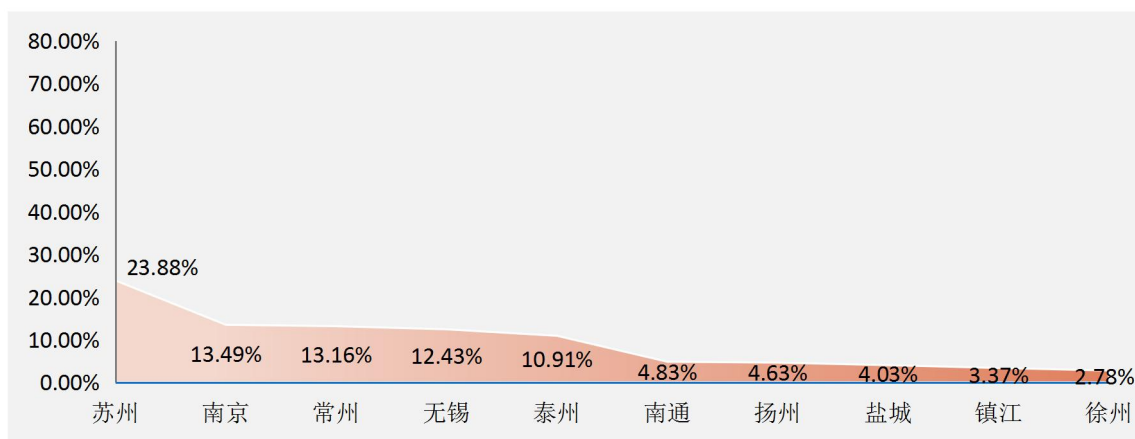


图 1-5 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数占比排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

苏州大市分布：我院 2021 届毕业生在苏州的就业分布以苏州昆山市为主，占比达 22.71%，其次是吴中区和常熟市，分别为 17.73%和 13.57%，再次是常熟市，占比达 13.57%，虎丘区和苏州工业园区分布最少，仅为 4.43%和 2.22%。

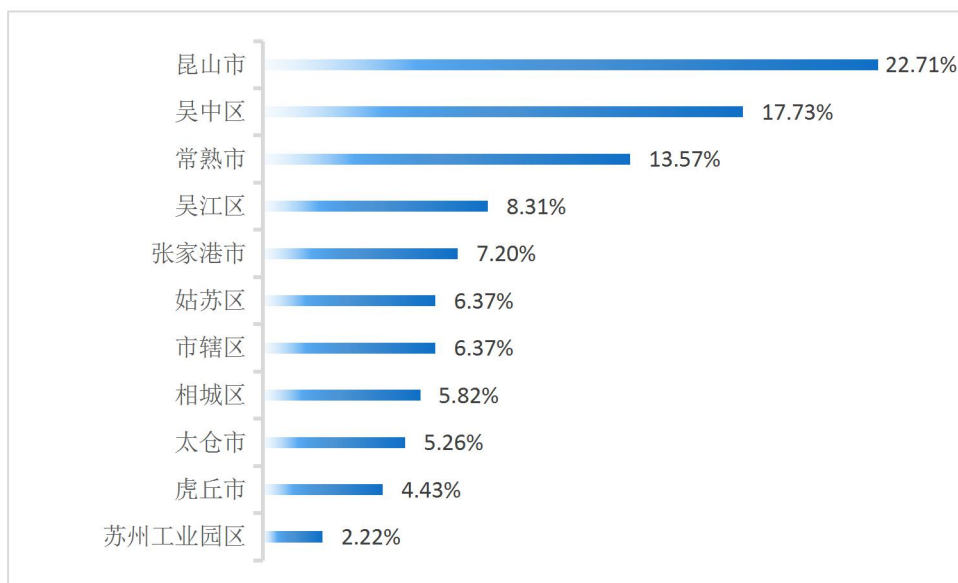


图 1-6 2021 届毕业生苏州大市就业地区分布

（二）就业行业分布

总体就业行业分布：2021 届毕业生行业布局多样化；其中主要集中在制造业（23.39%）、批发和零售业（15.25%）及租赁和商务服务业（10.72%）三大领域。

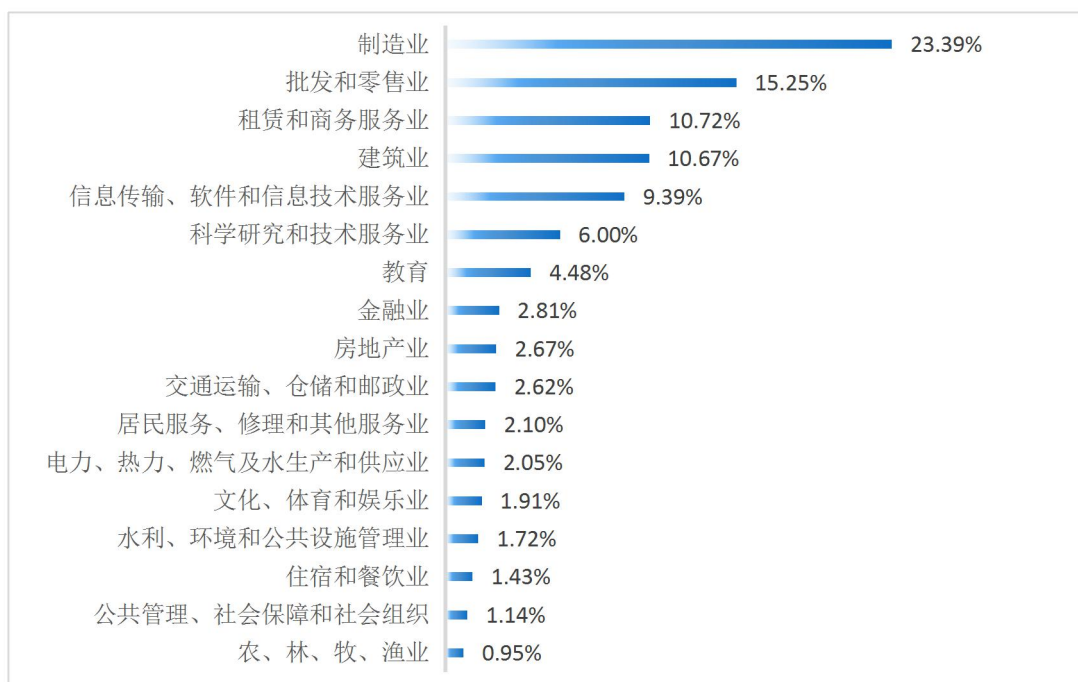


图 1-7 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位分布

总体就业单位分布：学院 2021 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 83.43%；其次为国有企业（5.97%）和三资企业（1.35%）。

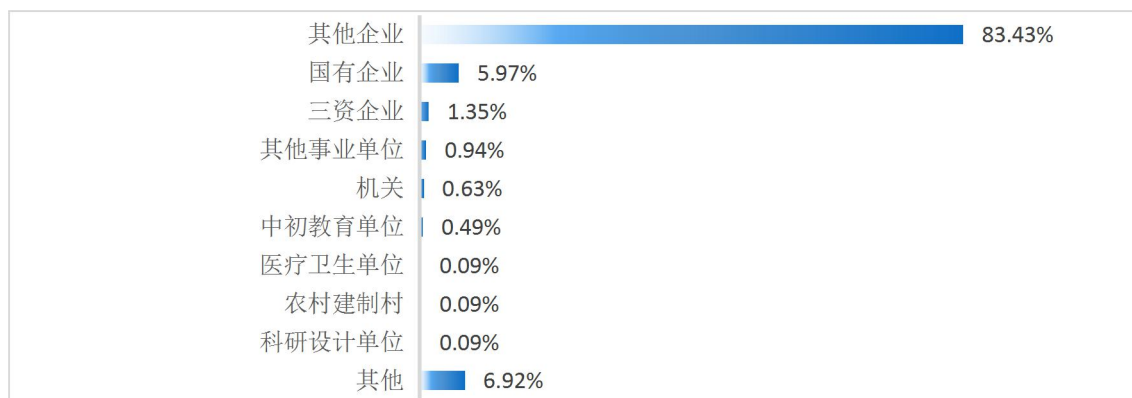


图 1-8 2021 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）就业职业分布

总体就业职业分布：毕业生所从事的职业主要为工程技术人员，占比为 24.36%；其次为其他人员（19.69%）。

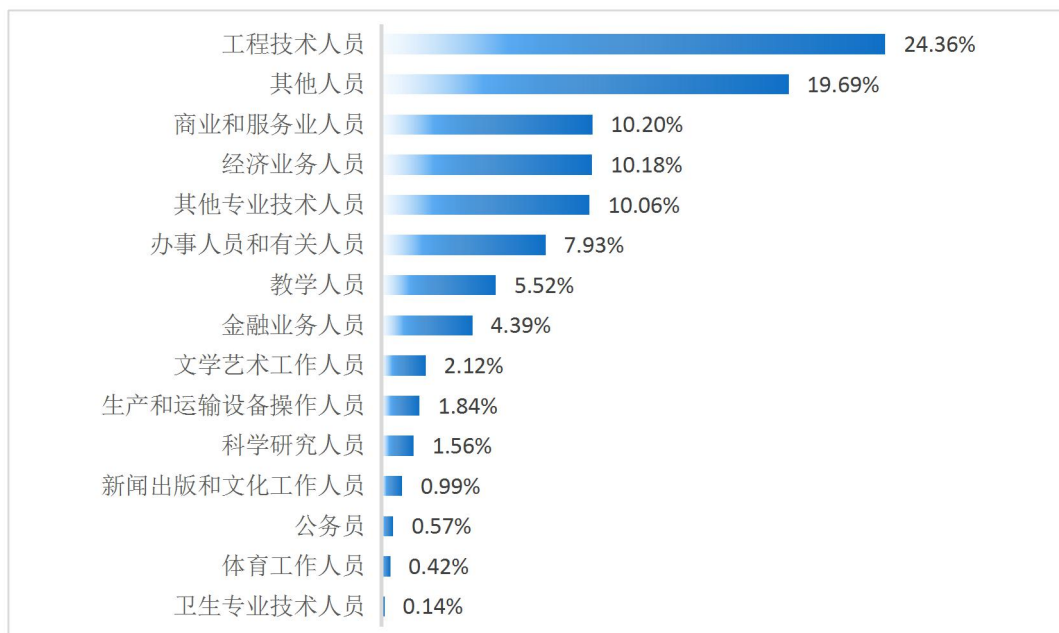


图 1-9 2021 届毕业生就业职业分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）重点流向单位

学院 2021 届毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 1-4 2021 届毕业生重点流向单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国二十二冶集团有限公司	13	江苏盈天化学有限公司	6
苏州市方普电子科技有限公司	11	北京学而思教育科技有限公司镇江分公司	5
江苏世之高智能装备有限公司	8	常州二建建设有限公司	5
德佑房地产经纪有限公司	7	江苏源邦环境科技有限公司	5
广东腾越建筑工程有限公司	7	江苏长强钢铁有限公司	5
苏州链家房地产经纪有限公司	7	昆山鸿仕达智能科技有限公司	5
江苏大江建设工程有限公司	6	南京市宏迈置业有限公司	5
江苏华纳石化工程有限公司	6		

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 5 人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、升学情况

针对国内升学毕业生进一步统计分析其升学原因及升学专业一致性分布，具体内容如下所示。

升学原因：2021 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（52.60%），其后依次是增加择业资本（19.48%）、专业深造（17.53%）。

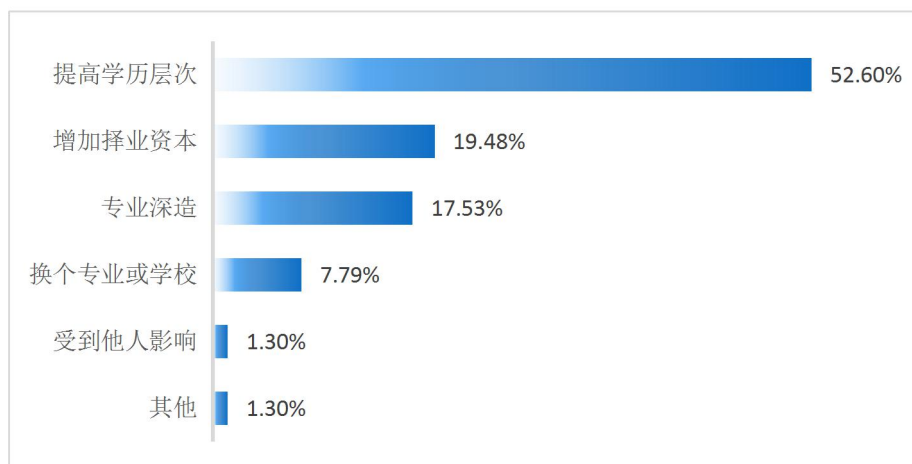


图 1-10 2021 届毕业生升学原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

升学专业一致性：2021 届毕业生升学专业与原专业一致的为 29.87%，升学专业与原专业相关的为 41.56%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（58.70%），其次是更有利于就业（19.57%）。

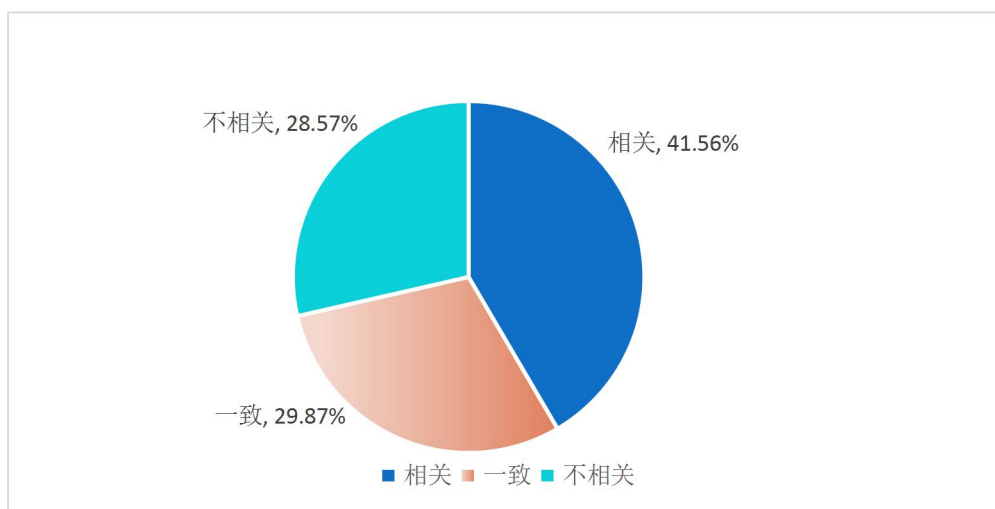


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

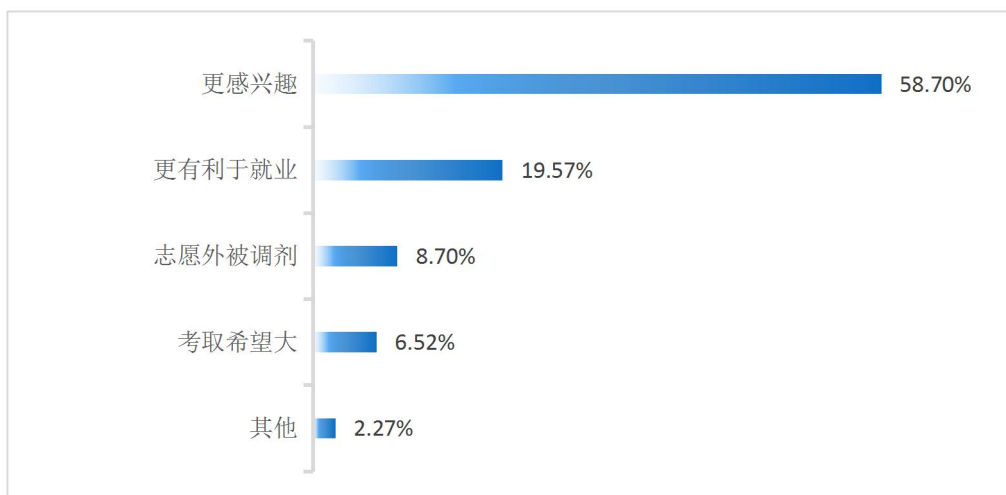


图 1-12 2021 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五、自主创业

截止到 12 月 27 日，我校 2021 届毕业生创业率为 0.08%。进一步调查其创业原因、创业类型及创业领域与专业一致性，具体内容如下所示。

创业原因：毕业生创业的主要原因为对创业充满兴趣、激情（77.78%），其次是挣钱过上更好的生活（55.56%）。



图 1-13 2021 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

创业类型及专业相关性：2021 届毕业生创业领域集中在现代服务类和科技研发类；其创业领域与所学专业相关的比例为 40.00%。

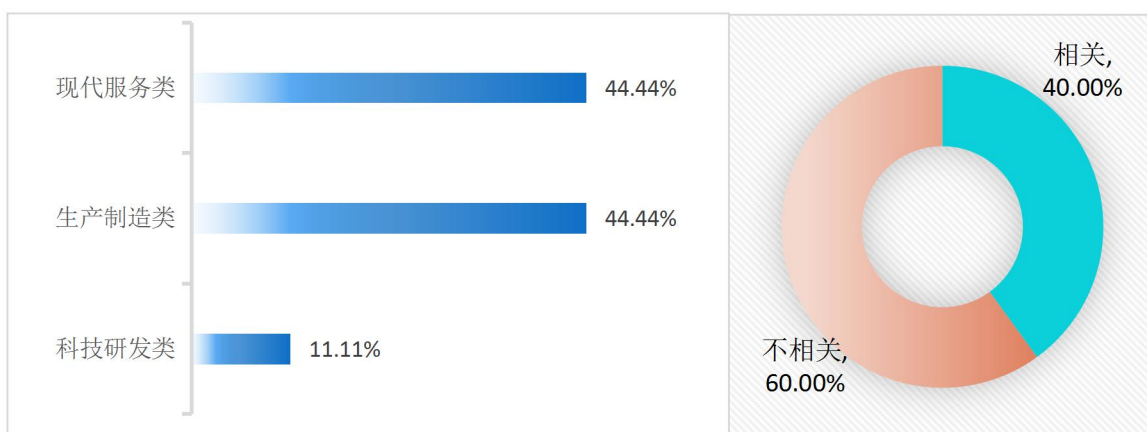


图 1-14 2021 届毕业生创业类型（左图）及其与所学专业的相关性分布（右图）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第二篇：学院就业创业工作举措

一、引导和鼓励毕业生到基层就业

学院积极引导毕业生树立正确的择业观念，鼓励毕业生到基层就业，开展形式多样的宣传，利用校园宣传栏、微信公众号、就业信息网等媒体多渠道宣传，同时建立了“苏北计划”、“西部计划”QQ咨询群，线上线下积极互动，帮助学生树立正确的就业观和成长观，引导毕业生积极投向基层和艰苦地区施展才华、建功立业。2021 届毕业生共 42 名毕业生参加基层项目报名，5 人被录取。

二、创建大学生创新创业平台

学院将创新创业教育贯穿人才培养全课程、全过程，鼓励学科交叉，提升学生在大创活动中的挑战度、投入度、提升度，增强学生创新创业能力。

在创业教育方面，有效落实创新创业基础课程教学，在全院开设《创新创业》理论实践课程；定期举办创新创业大讲堂，邀请优秀企业家、创业成功者和知名校友走进校园，以论坛、讲座、报告、交流会和沙龙等多样形式开展双创系列讲座 29 场；加强创业师资队伍建设，汇聚 28 位来自智能制造、互联网金融、智能家居、文化教育以及风险投资等不同领域的创业就业导师，为学院师生创业教育和实践提供有力支撑，形成更具有针对性和实战性的师资体系。

在创业孵化方面，为营造良好的创新氛围和创业条件，学院建设了 5000 平方米的“骥江创客街区”，有效实现创新项目与创业项目的联动，强化产学研结合、创新与创业结合。“骥江创客街区”自成立以来，已有超过 100 个学生创业团队进驻，先后被评为泰州市科技工作者“双创之家”、泰州市“蜂鸟驿站”、泰州市“众创空间”等称号，多个入驻项目荣获江苏省、市优秀大学生创业项目。

在创业实践方面，学院组织开展创业计划大赛、骥江创客街区创业项目路演等活动，全方位提升学生创业实践能力。2021 年度共立项省级“大学生创新创业训练计划”项目数 11 项；第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛取得

“省赛 1 二等奖 6 三等奖”的成绩；第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛取得“省赛 2 二等奖 2 三等奖”的成绩。

三、加强毕业生就业信息服务工作

就业信息精准化。为缓解毕业生就业压力，实现海量的就业需求，精准推送给需要的毕业生，提高毕业生求职效率和成功率，学院在 2 月底开放线上招聘会，根据毕业生求职意愿和用人单位岗位要求，实现就业信息精准推送。面向 2423 名 2021 届毕业生精准推送信息 935 条，提供岗位 1 万余个。

就业服务针对性。在就业分类指导服务方面，对意向就业、意向升学、意向创业、学业困难的学生，从分类特点、目标定位、政策梳理、个性指导、条件支撑等方面制定精准化指导措施；对有志于从事公共服务、军队文职的毕业生以及湖北籍毕业生，按类别建立各类指导，实时解答同学疑问；为应对疫情，开展就业服务线上办公模式，实施无接触办理各项就业手续，将日常的就业服务做到暖心入微。

就业教育系统化。面向全体学生实施全程化的生涯教育，构建“课上课下结合、线上线下结合、讲授讨论结合”的职业指导课程体系，开展广覆盖、多层次、针对性的分类指导，全面提升学生求职创业能力。面向大一年级开展全覆盖生涯启蒙讲座，面向本科生开设《形式与政策》、《就业与指导》等各类就业课程；持续开展各类生涯赛事活动，重点放在加强职业规划、模拟面试和就创业知识竞赛等，做到全覆盖、全指导、出精品、有意义；利用讲座、经验交流会、校友沙龙等形式，邀请经验丰富的职业指导专家、企业招聘专员、优秀校友、创业成功人士等对学生进行职业规划设计、职业素质提升等方面的指导，不断提升大学生的生涯规划意识与核心就业竞争力。

就业指导全程化。切实做好毕业生派遣工作；组织评选 2021 届“常州大学怀德学院优秀毕业生”；实施就业预警机制，持续开展各项就业进展“每周一报”动态监测，加强毕业生签（解）约管理，提升就业大数据应用能力；为毕业生提供“一站式”学院不断创新就业服务工作方法，采取一系列措施完善精准服务机制；多渠

道做好就业政策咨询答疑、就业手续办理和就业材料审核；面向一线就业工作人员先后开展 8 场生源采集、就业派遣等毕业班辅导员培训。

四、完善困难毕业生就业帮扶机制

组织有力。针对建档立卡、残疾、少数民族等群体毕业生，加大帮扶力度。就业部门、学工部门以及各系部积极联动，准确收集评估学生信息，定期排查并及时掌握学生就业进展，切实做到底数真实、情况准确。在准确掌握学生信息的基础上，制定“一生一策”帮扶方案，建立帮扶档案和台账，辅导员和毕业论文指导老师协同，“一对一”开展精准指导和帮扶。

资助到位。从思想、学业、经济、心理各方面加强对重点群体毕业生的关心帮扶。在就业方面强化岗位征集、精准推送、网络宣讲、拓展渠道、个性指导等，确保就业稳定；学业方面优化课程学习、论文指导、答辩安排、学位审查等工作安排，保证培养质量；经济方面建立生活困难补助措施，帮助 204 名 2021 届毕业生申报省级求职创业补贴，共计 30.6 万元；心理方面结合线上激励、个体咨询，缓解焦虑情绪。

支持有效。学院健全毕业生就业状况统计核查机制，加大对家庭困难毕业生、就业困难毕业生的分类指导和“一对一”精准服务，充分挖掘社会资源，拓展困难群体就业路径；开展对 2021 届离校未就业毕业生就业状况的跟踪统计和帮扶指导，通过院就业信息网、就业 QQ 群、短信平台等组成的“互联网+就业”信息服务平台，实现就业信息精准推送、就业指导个性供给、就业数据互联共享等一站式就业管理服务，切实做到“离校不离心，服务不断线”。

2021 届残疾毕业生 1 人，已就业；建档立卡毕业生 108 人中，107 人就业，另 1 人在等公务员招录结果，就业帮扶工作成效显著。

五、校企合作育人模式，提升学生就业能力

我院先后与中石化第五建设有限公司、常州道金智能有限公司、江苏施华宇电力发展有限公司、卓谨信息科技有限公司签订校企合作协议。在怀德学院靖江校区之后，学院分别与扬子江船业集团公司、迈能高科技有限公司、招商证券股份有限公司、江苏大中机电股份有限公司、江苏海狮泵业制造有限公司、江苏金马运业有限公司、江苏三江电器集团股份有限公司以及靖江市产业技术研究院、泰州南理工研究院签署全面合作协议。

六、提供就业渠道，促进学生就业

创新开展线上招聘。面对此次疫情大考，学院主动联系用人单位，了解用人需求，做好就业“云服务”，为用人单位开启“码”上就业校园招聘；充分发挥校园招聘主渠道作用，及时开辟线上招聘通道，包括信息发布、简历投递、在线远程面试等环节，实现毕业生和用人单位供需信息网上的有效对接；充分借助“91job 智慧就业平台”，组织开展 2020 届毕业生春季网络招聘会、常州高新区人力资源市场网络直播招聘会、空中宣讲会等多种形式的线上招聘活动；结合学院办学特色，主动对接行业领域用人单位，制发了《常州大学怀德学院就业指导中心致用人单位的一封信》，积极推介毕业生专业信息；及时收集教育部、教育厅及社会人才服务机构提供的就业平台和招聘信息，并甄别整理，通过学校就业信息网向毕业生推送，为用人单位和毕业生搭建就业“云平台”，促进毕业生就业，将疫情的影响缩减到最小。

持续深化校企合作。通过“走出去、请进来”，进一步开拓就业市场，为学生搭建高质量就业平台，实现毕业生就业战略布局。学院实施“3+1”人才培养模式，建立学生到各地就业、实习实训绿色通道，同时为校地双方在产学研合作、人才联合培养等项目牵线搭桥，密切校地企合作关系，促进校地企共赢发展；学院主动走访常州、无锡、昆山、常熟、张家港、泰州、靖江等 10 余个人社部门，精准对接学院与地方的人才供需；与常州市新北区人力资源和社会保障局、常熟市人才服务中心、昆山市人力资源和社会保障局、无锡市人力资源和社会保障局、泰州市人力资源和社会保障局等 10 余家地方人社部门建立了长期人才合作关系。

大力拓展就业渠道。贯彻落实教育部、人力资源和社会保障部、工业和信息化部、国资委、中央广播电视台、共青团中央等 6 部门和单位共同实施的“百日冲刺”十大专项行动，进一步做好基层就业、升学扩招、参军入伍、军队文职和科研、社区、医疗等基层岗位的宣传动员和招录工作。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）及就业薪酬（月均收入、工作时长）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体/知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘本校毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）及求职难度（求职难易程度、求职困难）；相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

（一）专业相关度

总体专业相关度：2021 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 61.05%；可见大部分毕业生所学专业及技能与实际工作需求有一定的契合度，能够学以致用。进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，主要原因是与专业相关的工作很难找（23.64%），其次是更符合我的兴趣爱好（20.36%）等。

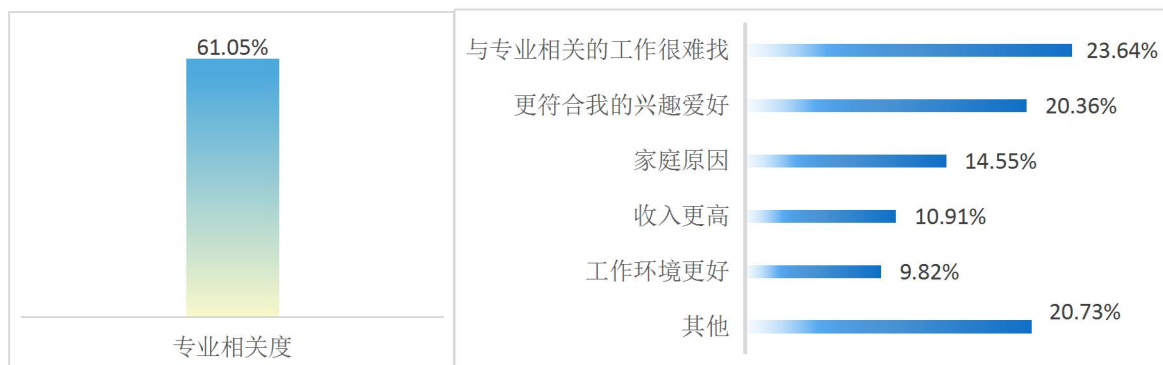


图 3-1 2021 届毕业生专业相关度（左图）及从事不相关工作的原因分布（右图）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各院系及专业的专业相关度：毕业生工作与专业相关度较高的院系是建筑与环境系（80.28%），其次是会计系（74.11%）。

表 3-1 2021 届各院系毕业生专业相关度分布（单位：%）

院系名称	各院系专业相关度
建筑与环境工程系	80.28
会计系	74.11
艺术系	66.22
信息工程系	63.91
机械与材料工程系	60.00
经济管理系	48.15
外语系	36.36
本校平均	66.05

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届毕业生目前工作与自身职业期待的吻合度为 66.15%；毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的主要方面是收入（65.27%），其次是个人兴趣爱好（40.17%）、职位（30.96%）等。

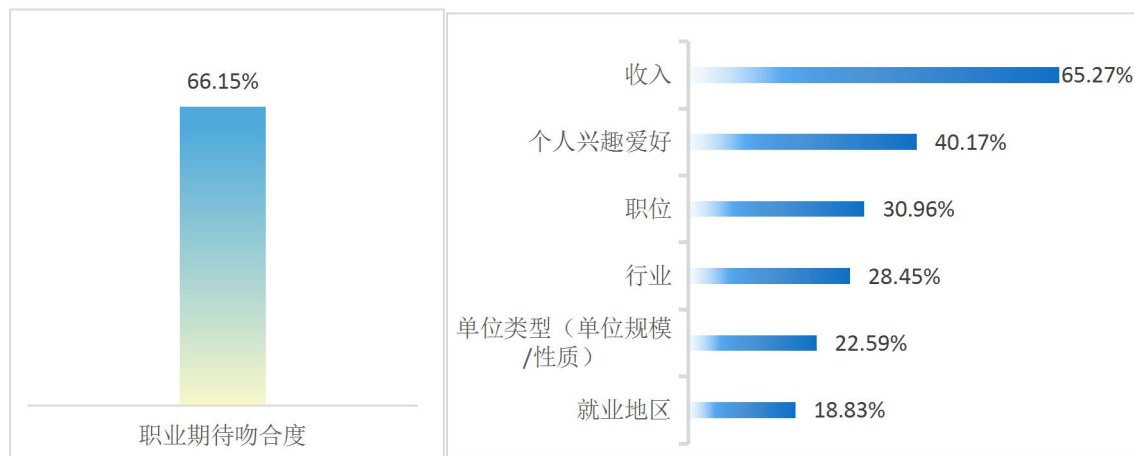


图 3-2 2021 届毕业生就业职业期待吻合度（左图）及不符合自身期待的原因（右图）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各院系职业期待吻合度：毕业生职业期待吻合度较高的院系是建筑与环境工程系（72.22%），其次是信息工程系（69.17%）。

表 3-2 2021 届各学院毕业生的职业期待吻合度分布（单位：%）

院系名称	各院系职业期待吻合度
建筑与环境工程系	72.22
信息工程系	69.17
艺术系	68.92
会计系	68.75
经济管理系	64.07
机械与材料工程系	60.00
外语系	56.82
本校平均	66.15

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

总体工作满意度：2021 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平为 76.77%；可见毕业生对初入职场的岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低（73.78%），其次是个人发展空间小（51.22%）、不符合自己的兴趣爱好（26.83%）等。

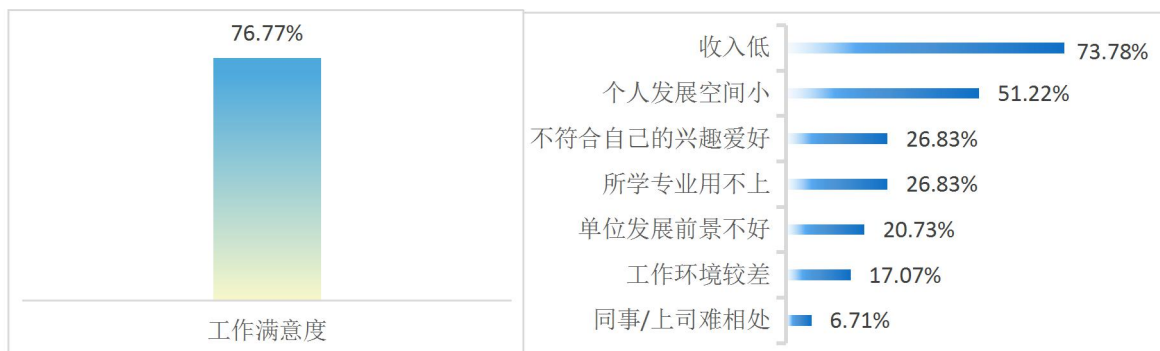


图 3-3 2021 届毕业生工作满意度（左图）及对工作不满意的原因分布（右图）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各院系工作满意度：毕业生工作满意度较高的院系是会计系（81.25%），其次是艺术系(79.73%)、信息工程系（78.95%）。

表 3-3 2021 届各院系毕业生工作满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系工作满意度
会计系	81.25
艺术系	79.73
信息工程系	78.95
经济管理系	78.44
建筑与环境工程系	73.24
机械与材料工程系	70.48
外语系	68.18
本校平均	76.77

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、就业稳定性

（一）履约情况

学院 2021 届毕业生总体协议履约率为 45.18%。其中，协议履约率相对较高的院系是机械与材料工程系（55.24%）。

表 3-4 2021 届各院系毕业生履行就业协议情况（单位：%）

院系名称	各院系毕业生履约率
机械与材料工程系	55.24
建筑与环境工程系	52.11
信息工程系	52.63
会计系	42.86
经济管理系	42.51
外语系	31.82

艺术系	28.38
本校平均	45.18

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

总体离职率：毕业至今，2021 届毕业生的离职率为 27.05%；离职类型中有过主动离职的占比为 98.43%；其主动离职的最主要原因是个人发展空间小（48.89%）。可见毕业主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

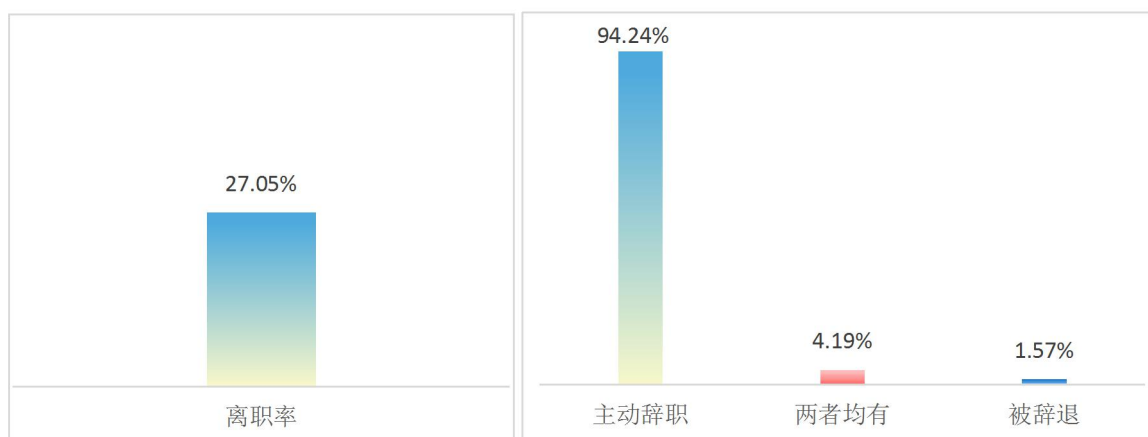


图 3-4 2021 届毕业生就业离职率（左图）及离职类型分布（右图）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 3-5 2021 届毕业生就业主动离职原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各院系离职率：毕业生离职率较低的院系是建筑与环境工程系（9.86%），其次是机械与材料工程系（20.00%）。

表 3-5 2021 届各院系毕业生离职率情况（单位：%）

院系名称	各院系毕业生离职率
艺术系	39.19
经济管理系	37.13
外语系	34.09
会计系	23.21
信息工程系	23.31
机械与材料工程系	20.00
建筑与环境工程系	9.86
本校平均	27.05

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

2021 届毕业生享受“五险一金”的比例为 73.51%；其享受的各项社保中，医疗保险占比最高为 90.23%，其次是养老保险（89.52%）、工伤保险（88.95%）。



图 3-6 2021 届毕业生享受五险一金比例及各项社保享受比例分布

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五

险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、就业薪酬

（一）月收入

总体月收入：学院 2021 届毕业生月均收入为 5024.77 元，比其求职时期望的月收入（6030.28 元）低 1005.51 元。

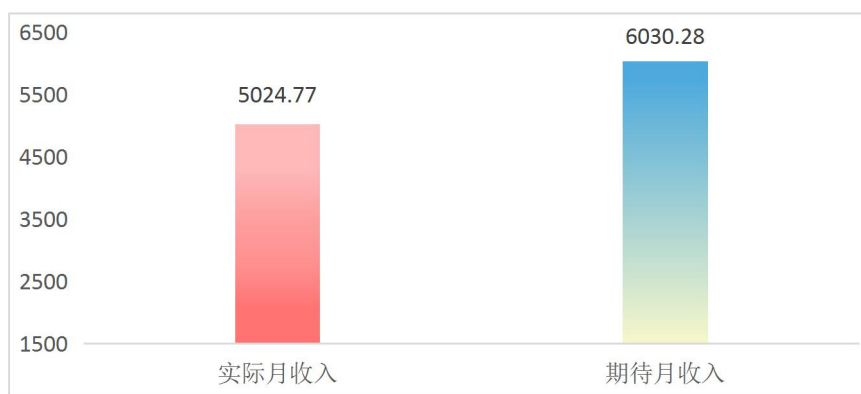


图 3-7 2021 届毕业生实际月收入与期待月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

不同单位月薪：在国家机关就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 6116；国有及集体企业次之（5345 元）。而在港澳台及外资企业、事业单位、个体工商户、非盈利组织（社会团体）毕业生月收入低于全校平均水平。

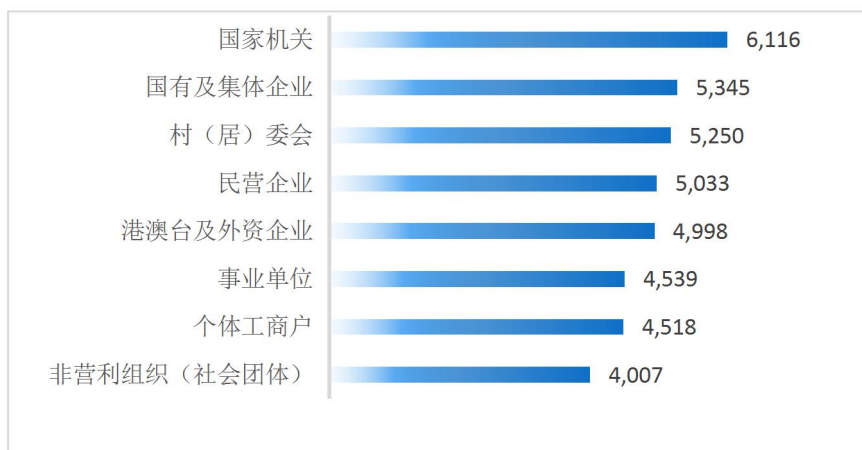


图 3-8 2021 届毕业生主要就业单位月收入水平（单位：元）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

不同行业/职业月薪：毕业生月收入较高的行业为信息传输、软件和信息技术服务业（5816.07 元）、科学研究和技术服务业（5590.80 元）、房地产业（5396.67 元）；月收入较高的职业为工程技术人员（5551.29 元）和生产和运输设备操作人员（5537.50 元）。具体分布详见下表。

表 3-6 2021 届毕业生不同行业/职业月收入分布（单位：元）

行业名称	毕业生月收入	职业名称	毕业生月收入
信息传输、软件和信息技术服务业	5816.07	工程技术人员	5551.29
科学研究和技术服务业	5590.80	生产和运输设备操作人员	5537.50
房地产业	5396.67	科学研究人员	5354.55
建筑业	5105.13	商业和服务业人员	5120.83
金融业	5104.17	金融业务人员	5043.55
交通运输、仓储和邮政业	5078.95	其他专业技术人员	4987.32
公共管理、社会保障和社会组织	4993.33	办事人员和有关人员	4794.65
制造业	4989.36	教学人员	4758.46
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4968.00	文学艺术工作人员	4700.00
教育	4932.24	其他人员	4587.25
住宿和餐饮业	4583.33	经济业务人员	4471.53
批发和零售业	4545.45		
文化、体育和娱乐业	4542.65		
租赁和商务服务业	4169.23		
居民服务、修理和其他服务业	3909.09		

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

2021 届毕业生工作时长主要集中于 35 小时到 45 小时（含 35 和 45 小时），占比 54.25%。具体分布如下所示。

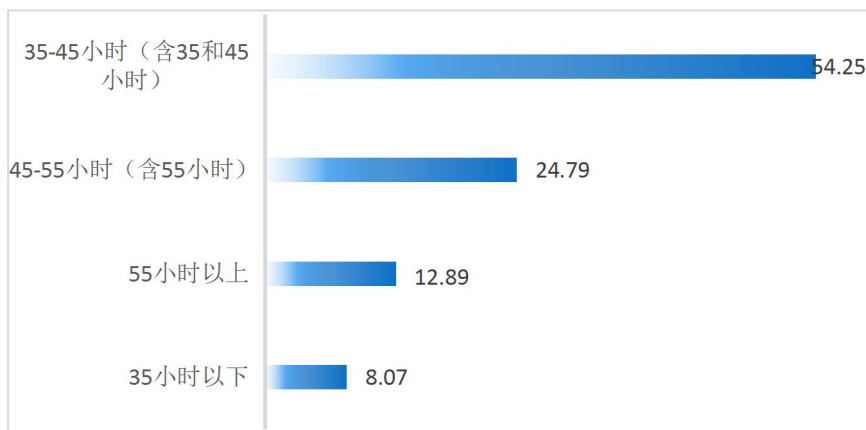


图 3-9 2021 届毕业生工作时长分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、用人单位评价

用人单位对毕业生总体满意度：用人单位对本学院毕业生的总体满意度为 98.10%。同时，100.00%的受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见学院专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

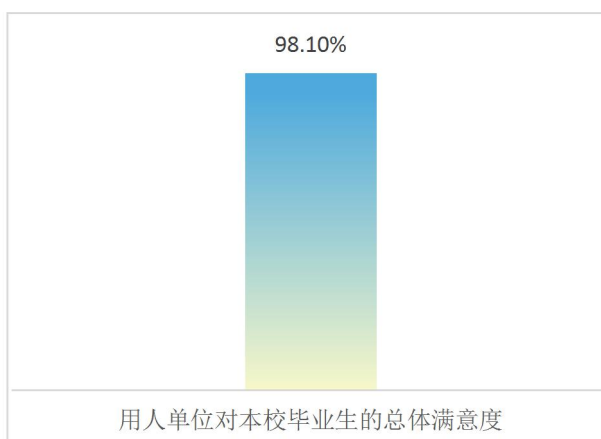


图 3-10 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

注：用人单位对毕业生的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2021 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对本校毕业生社会人文知识的（94.29%）满意度较高，其次是专业前沿知识的满意度（90.48%）和现代科技基础知识的满意度（89.52%）。

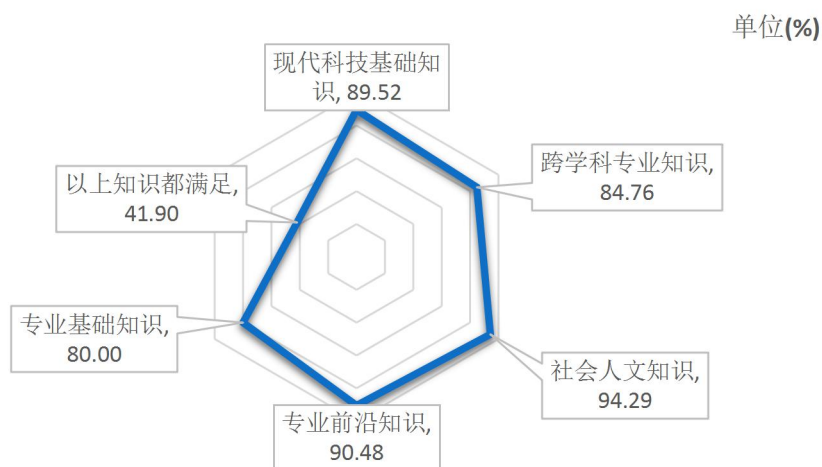


图 3-11 用人单位对 2021 届毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对本校毕业应用分析能力的满意度较高为 89.52%，其次是管理能力的满意度（87.62%）、动手操作能力（86.67%）和科学思维能力（66.67%）。

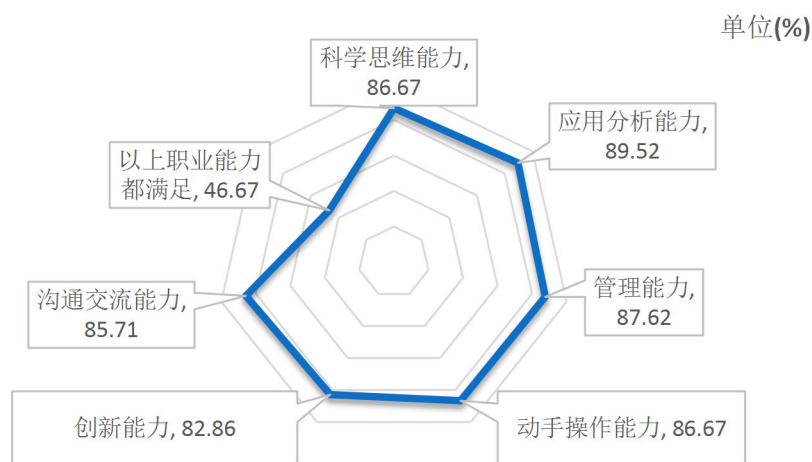


图 3-12 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度：用人单位对本校毕业生个人品质的满意度（95.24%）较高，其次是情感与价值观（93.33%）。

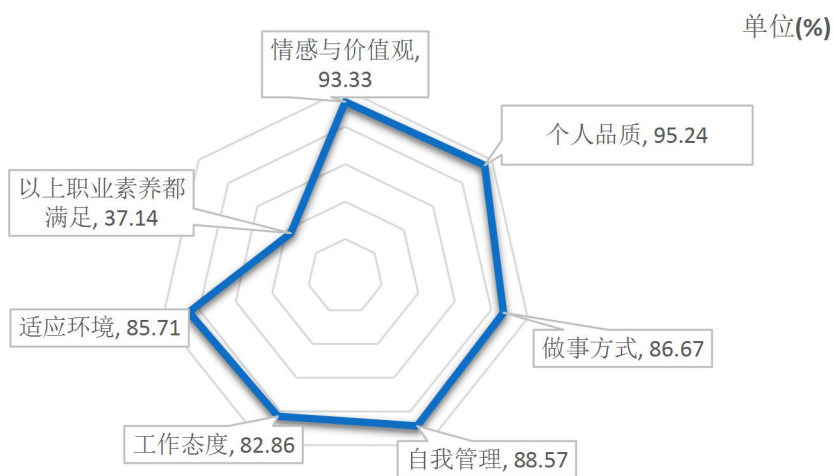


图 3-13 用人单位对 2021 届毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

五、求职情况

（一）求职途径

求职信息来源：社会机构的就业网、公众号等信息平台（39.21%）、亲友推荐（29.90%）为学院 2021 届毕业生求职信息的主要来源；其次为学校组织的招聘会、宣讲会（28.07%）和学校的就业网、公众号等信息平台（14.39%）。



图 3-14 2021 届毕业生求职信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

求职成功渠道：社会机构的就业网、公众号等信息平台为学院 2021 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 23.87%；其次亲友推荐（23.16%）。



图 3-15 2021 届毕业生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职难度

总体求职困难：2021 届毕业生认为求职有难度的比例为 55.58%；其求职中遇到的主要困难是缺乏实践经验（72.25%），其次是专业知识与能力不足（54.55%）、适合自己的招聘职位太少（44.98%）等。



图 3-16 2021 届毕业生求职难易度（左图）及求职遇到的困难分布（右图）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各院系求职难易程度：毕业生认为求职难度较低的院系是机械与材料工程系（47.32%）其次是艺术系（50.63%），认为求职难度较高的院系为外语系（78.72%）。

表 3-7 2021 届各院系毕业生求职难易度分布（单位：%）

院系名称	各院系毕业生求职难易度
外语系	78.72
经济管理系	57.63
会计系	60.68
建筑与环境工程系	54.79
信息工程系	52.38
艺术系	50.63
机械与材料工程系	47.32
本校平均	55.58

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生充分就业，毕业去向落实率处于较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，坚持以市场需求为导向，突出“行业性、技能型”两个特色，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，年终毕业去向落实率均保持在 88.00% 以上；可见学院“以服务发展为宗旨、以促进就业为导向”的办学方针、“校企合作、工学结合”的办学之路保障了毕业生的顺利就业和高质量就业。

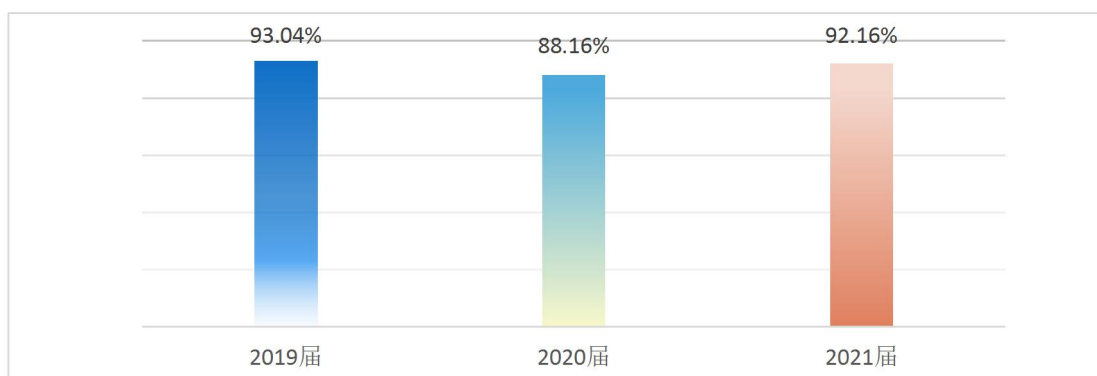


图 4-1 2019-2021 届毕业生年终毕业去向落实率对比

数据来源：2019、2020 届数据来自《常州大学怀德学院 2019-2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业区域面向江苏，服务区域经济发展

我校 2021 届毕业生就业分布于全国 25 个主省（市/自治区），在江苏省、上海市、广东省、浙江省就业较多，分别达到 71.29%、5.52%、3.63%、3.25%，毕业生在江浙沪三地就业的人数占总体的 80.06%；深化校地、校企合作，为毕业生提供充足的就业机会，近三届毕业生江苏省内就业比例均处于 70.00% 以上，为当地经济发展提供持续的人才支持和智力支撑；如下图所示。

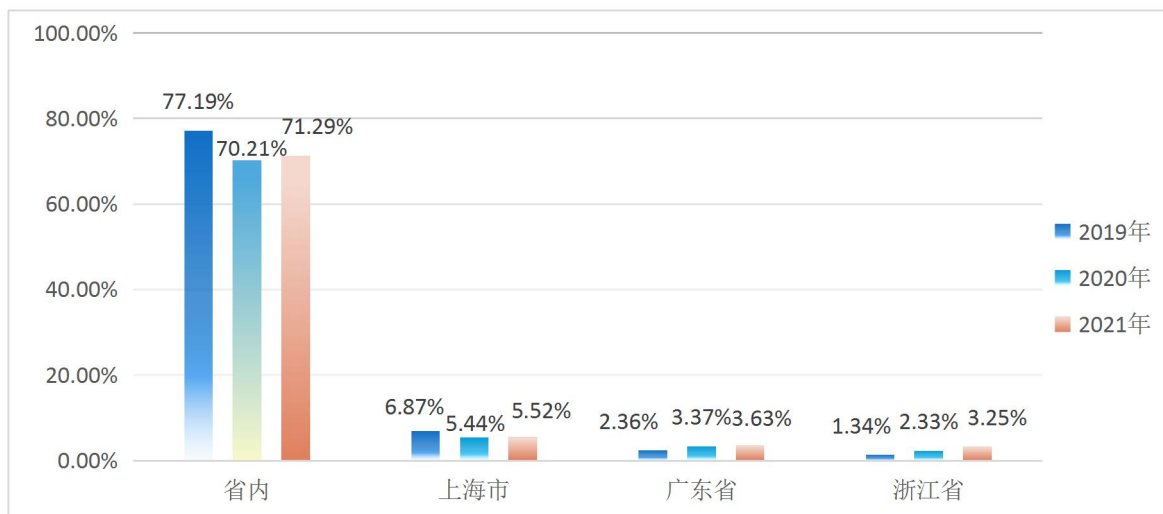


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：2019、2020 届数据来自《常州大学怀德学院 2019-2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、签约单位多元，流向民营企业比例呈上升趋势

毕业生单位流向覆盖了其他企业、国有企业、三资企业、医疗卫生单位、机关、中初教育单位等多种类型，其他企业（主要为民营企业）为吸纳毕业生的就业主体，占比均处于 80.00% 以上，且呈上升趋势；其中 2021 届毕业生在其他企业就业的比例较去年同期上涨了 2.65 个百分点，这与我国扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。此外，学院整合各类资源，积极开拓就业市场，与省内/外人社部门、重点企事业单位及高新技术开发区等机构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

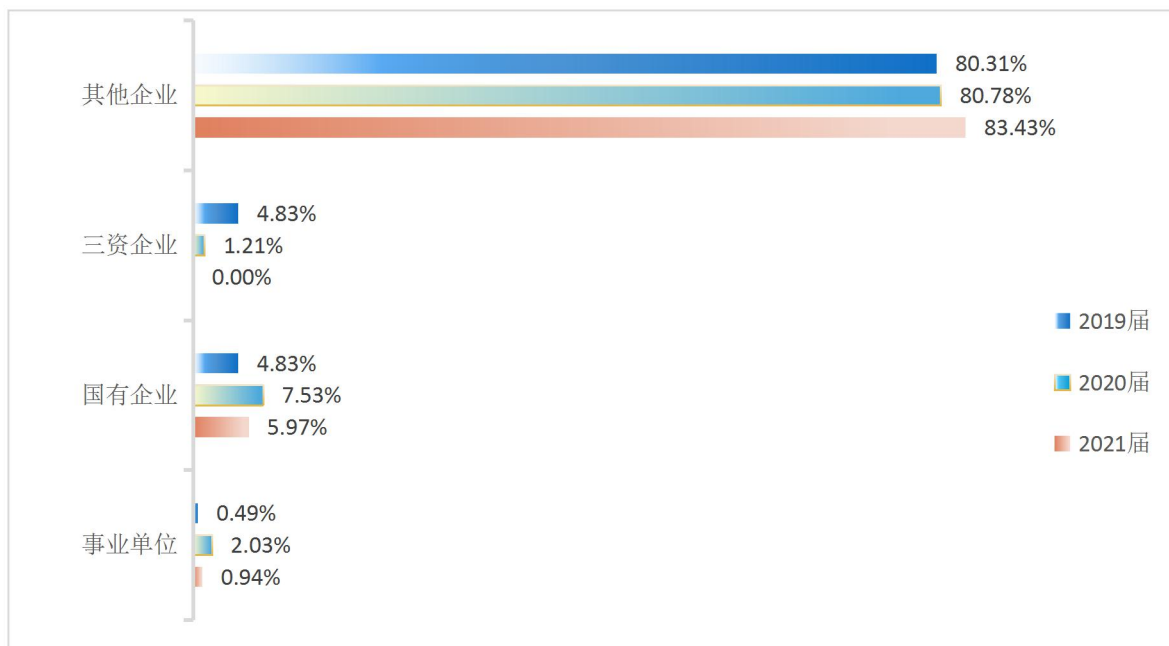


图 4-3 2019-2021 届毕业生主要就业单位对比分析

数据来源：2019、2020 届数据来自《常州大学怀德学院 2019-2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、制造业、建筑业为主，优势突出，发展均衡

毕业生行业布局与专业设置及培养定位相契合，行业流向涉及制造业、建筑业、批发和零售业、租赁和商务服务业、房地产业、信息传输、软件和信息技术服务业等。从其具体发展趋势来看，“制造业”、“建筑业”流向近三年虽有波动，但仍然保持高位，是近三届毕业生主要选择；其中 2021 届毕业生流向制造业的比例较去年同期下降了 3.24 个百分点。

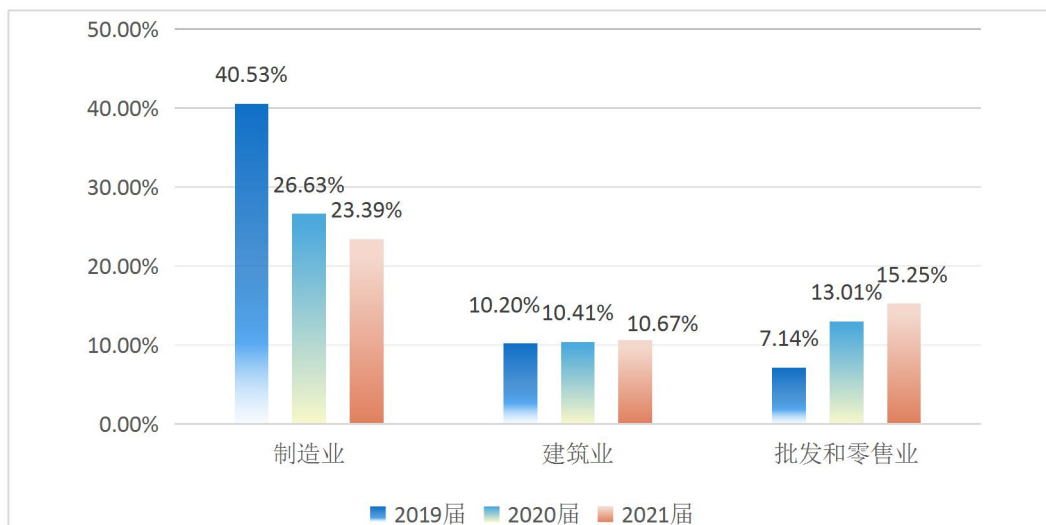


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：2019、2020 届数据来自《常州大学怀德学院 2019-2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）校友综合评价

母校满意度：2021 届毕业生对母校的满意度为 95.98%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分学院来看，毕业生对母校的满意度均处于 92.00% 以上；其中，建筑与环境工程系毕业生对母校的满意度最高，达到了 100.00%，其次是经济管理系（97.76%）。分专业来看土木工程、电子商务、会计学、日语等专业对母校的满意度较高，均达到了 100.00%。

表 5-1 2021 届各院系及专业毕业生对母校的满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
经济管理系	97.76	电子商务	100.00
		国际经济与贸易	98.52
		物流管理	97.78
		市场营销	96.20
		人力资源管理	96.10
会计系	97.68	会计学	100.00
		财务管理	95.65
建筑与环境工程系	97.37	土木工程	100.00
外语系	96.00	日语	100.00

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		英语	91.67
机械与材料工程系	94.81	过程装备与控制工程	96.67
		机械设计制造及其自动化	95.12
		焊接技术与工程	93.94
艺术系	94.67	产品设计	96.30
		环境设计	95.83
		视觉传达设计	91.67
信息工程系	92.67	电气工程及其自动化	98.57
		电子信息工程	92.73
		自动化	92.45
		计算机科学与技术	88.42
本校平均	95.98	本校平均	95.98

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

母校推荐度：2021 届毕业生对母校的推荐度为 82.60%。分院系来看，毕业生对母校的推荐度均处于 68.00%及以上；其中，艺术系毕业生对母校的推荐度相对较高，在 89.00%以上。分专业来看，视觉传达设计和环境设计专业的毕业生对母校的推荐度较高，均达到了 91.67%。

表 5-2 2021 届各学院及专业毕业生对母校的推荐度分布（单位：%）

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
艺术系	89.33	视觉传达设计	91.67
		环境设计	91.67
		产品设计	85.19
会计系	84.11	会计学	86.52
		财务管理	81.99
经济管理系	83.29	电子商务	87.69
		市场营销	86.08
		人力资源管理	84.42
		国际经济与贸易	80.74
		物流管理	77.78
信息工程系	80.59	自动化	86.79
		电子信息工程	81.82
		电气工程及其自动化	78.57
		计算机科学与技术	77.89

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
机械与材料工程系	79.87	焊接技术与工程	81.82
		机械设计制造及其自动化	81.71
		过程装备与控制工程	76.67
外语系	78.00	英语	79.17
		日语	76.92
建筑与环境工程系	68.42	土木工程	60.00
本校平均	82.60	本校平均	82.60

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

自身发展满意度：2021 届毕业生对自身发展的满意度为 89.77%，处于相对较高水平；可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。分院系及专业来看，艺术系（94.00%）、经济管理系（92.27%）毕业生对自身发展满意度相对较高；环境设计、视觉传达设计、产品设计、市场营销等 10 个专业毕业生对自身发展的满意度相对较高。

表 5-3 2021 届各院系及专业毕业生对自身发展的满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
艺术系	94.00	环境设计	95.83
		视觉传达设计	93.75
		产品设计	92.59
经济管理系	92.27	市场营销	93.67
		物流管理	93.33
		国际经济与贸易	92.59
		电子商务	92.31
会计系	90.40	人力资源管理	89.61
		会计学	92.91
机械与材料工程系	89.61	财务管理	88.20
		过程装备与控制工程	93.33
		机械设计制造及其自动化	89.02
信息工程系	86.81	焊接技术与工程	84.85
		电气工程及其自动化	91.43
		自动化	88.68

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		计算机科学与技术	83.16
		电子信息工程	81.82
建筑与环境工程系	84.21	土木工程	75.00
外语系	74.00	日语	84.62
		英语	62.50
本校专科平均	94.60	本校专科平均	94.60

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）教育教学评价

1. 学习环境评价

2021 届毕业生对母校学习环境的满意度为 93.35%；处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，改善校园网络、教室设备与服务(53.73%)、加强学习风气的引导为主（46.42%），开放更多的自习室和实验室（43.27%）次之。

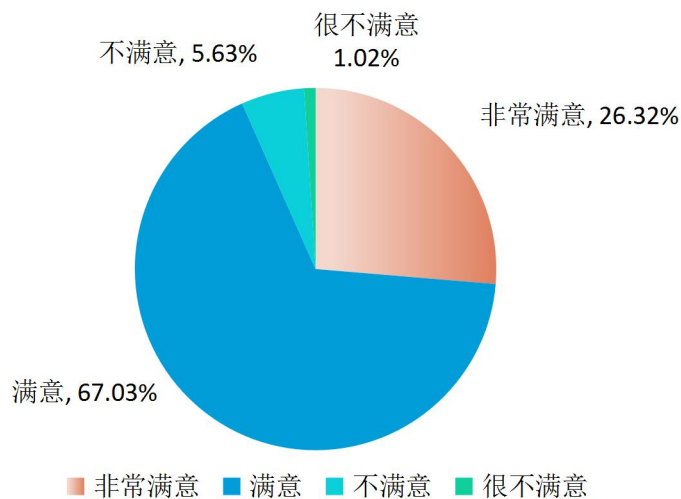


图 5-1 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 5-2 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 93.78%。进一步调查毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，加强教学的实验、实习等环节为主（57.97%），加强课堂互动交流为主（41.52%）和提高课程考核的合理性（32.89%）次之。

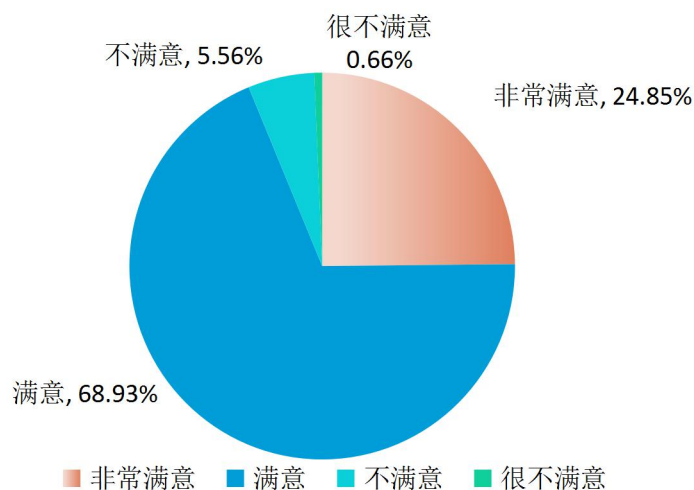


图 5-3 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 5-4 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）管理服务评价

1. 学生管理评价

2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 94.38%；进一步调查毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，社团活动、课外活动及假期社会实践（59.65%）、校级学生工作部门的服务（43.79%）为主，年级主任、辅导员的责任心（35.23%）次之。

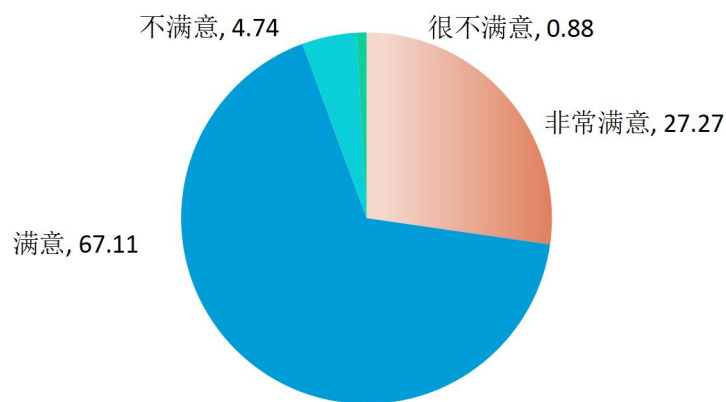


图 5-5 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

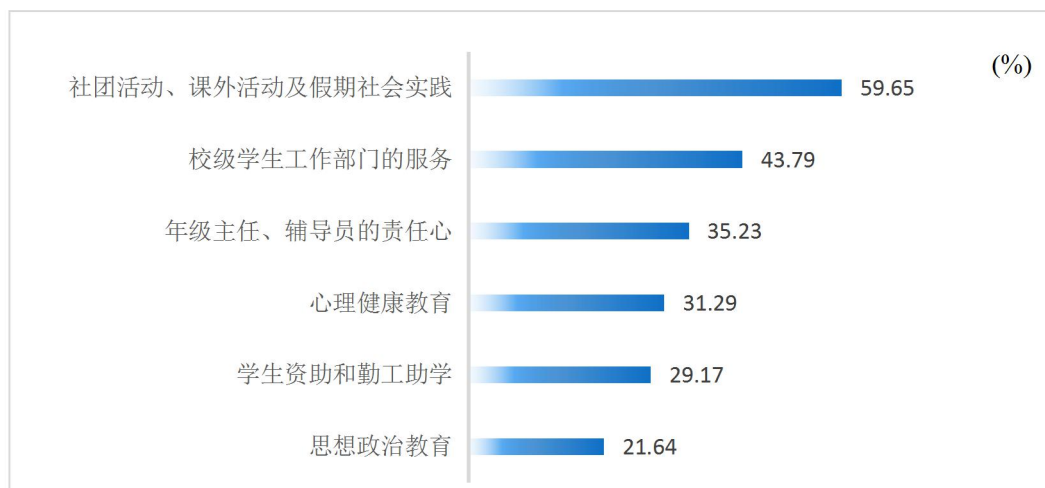


图 5-6 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 95.17%，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，食堂为主（72.44%），学校医院或医务室（42.62%）和洗浴（41.59%）次之。

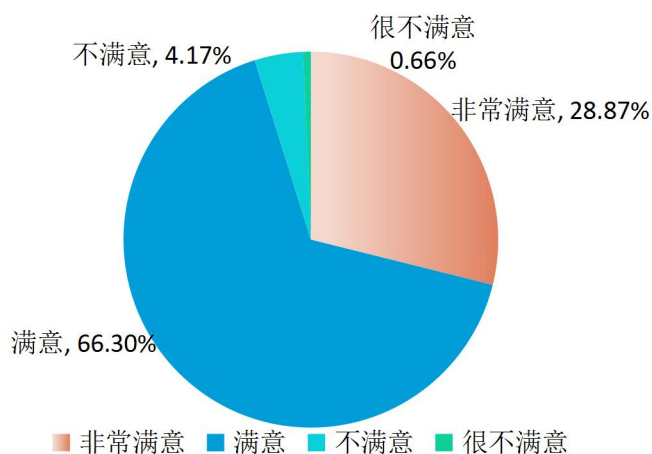


图 5-7 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

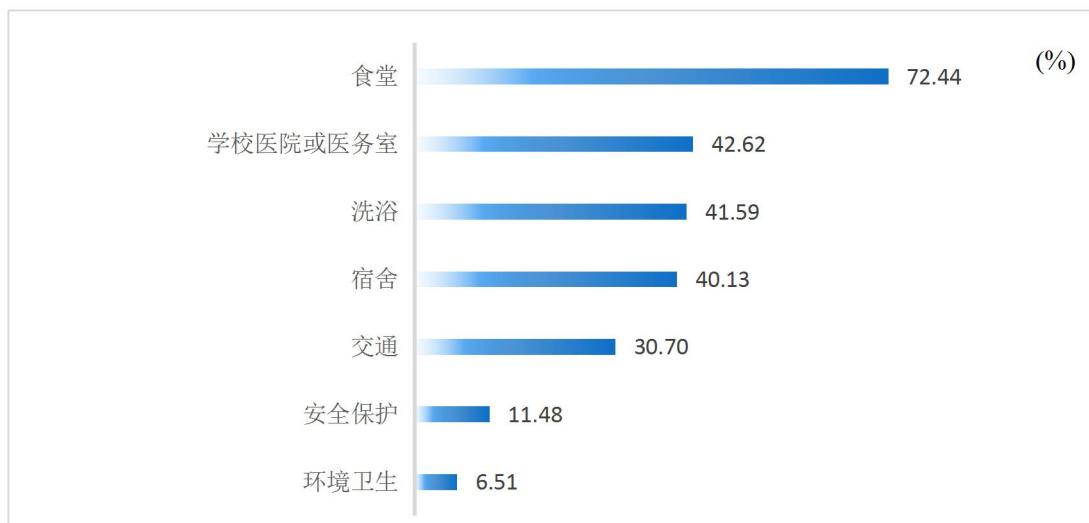


图 5-8 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）用人单位对人才培养的反馈

2021 年用人单位对学院人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（38.10%），加强校企合作（29.52%），其次是注重技能型人才培养、注重通用型人才培养（均为 28.57%）。

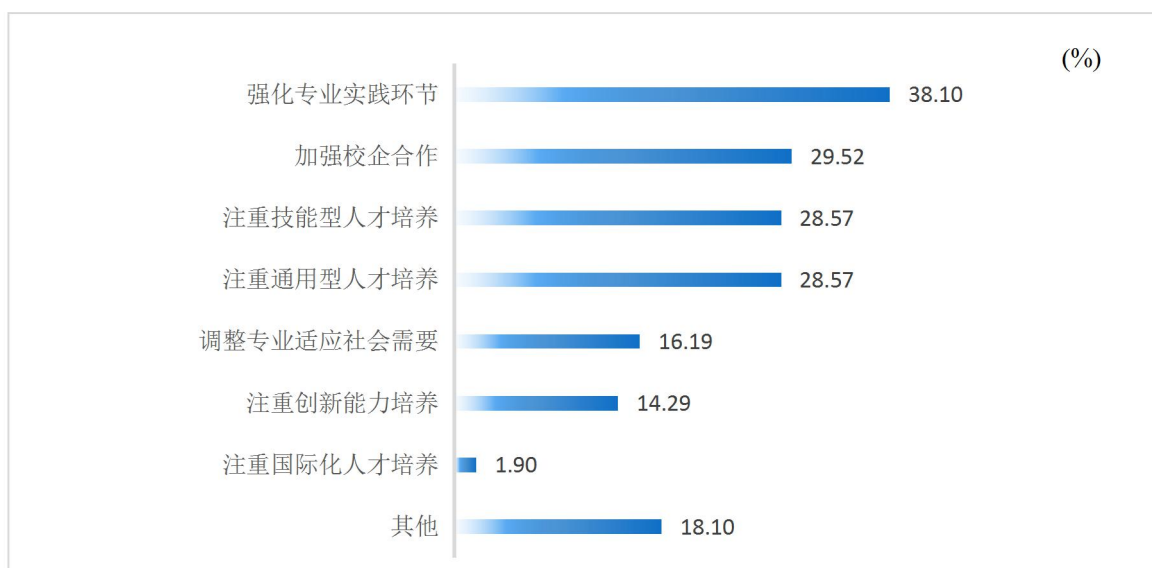


图 5-9 用人单位对学院人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（五）人才培养改进措施

学院坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2021 届毕业生对母校的满意度为 95.98%,毕业生对母校的推荐度为 82.60%,毕业生对自身发展的满意度为 89.77%;毕业生对母校学习环境的满意度为 93.35%,对母校课程教学的满意度为 93.78%;毕业生对母校学生管理及生活服务的满意度均处于 94.00%以上。与此同时,毕业生对母校教育教学也提出自己的建议:毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为“改善校园网络、教室设备与服务”和“加强学习风气的引导为主”和“加强学习风气的引导”;毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为“加强教学的实验、实习等环节”、“加强课堂互动交流”和“提高课程考核的合理性”;此外,用人单位认为学院人才培养应强化专业实践环节、加强校企合作和注重通用型人才培养。因此,学校将进一步发挥办学优势,确立“能力本位”的素质教育理念。首先,把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点,在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设,推进素质教育,突出创新和实践,提高课堂教学的质量;其次,学院继续深入探索人才培养的校企合作机制,建立创新创业基地和实践教学平台,更加突出理论联系实际,培养学生的实际工作能力;第三,继续支持软硬件设施建设,完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容,更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对就业创业服务工作的影响

（一）对创新创业教育的评价

学院 2021 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 90.00%以上,处于相对较高水平;其中对母校创新创业指导服务的满意度为 92.61%,对创新创业实践训练的满意度为 90.66%,对创新创业教育教学的满意度为 90.23%。

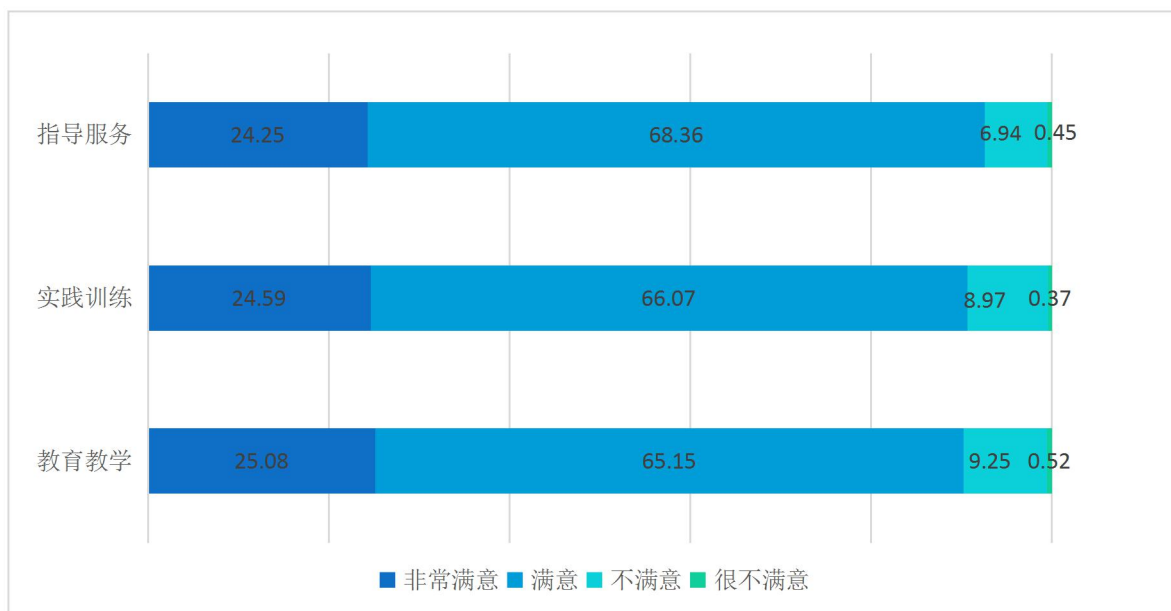


图 5-10 2021 届毕业生对学院创新创业工作的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查

进一步调查毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面：其中，毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为课程要契合创新创业的实际需要（50.15%）和课程要与专业教育进一步融合（48.90%）。毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（60.31%）和组织创新创业类竞赛活动（47.30%）。毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（53.73%）和加强创新创业政策的宣传和解读（50.95%）具体分布如下所示。

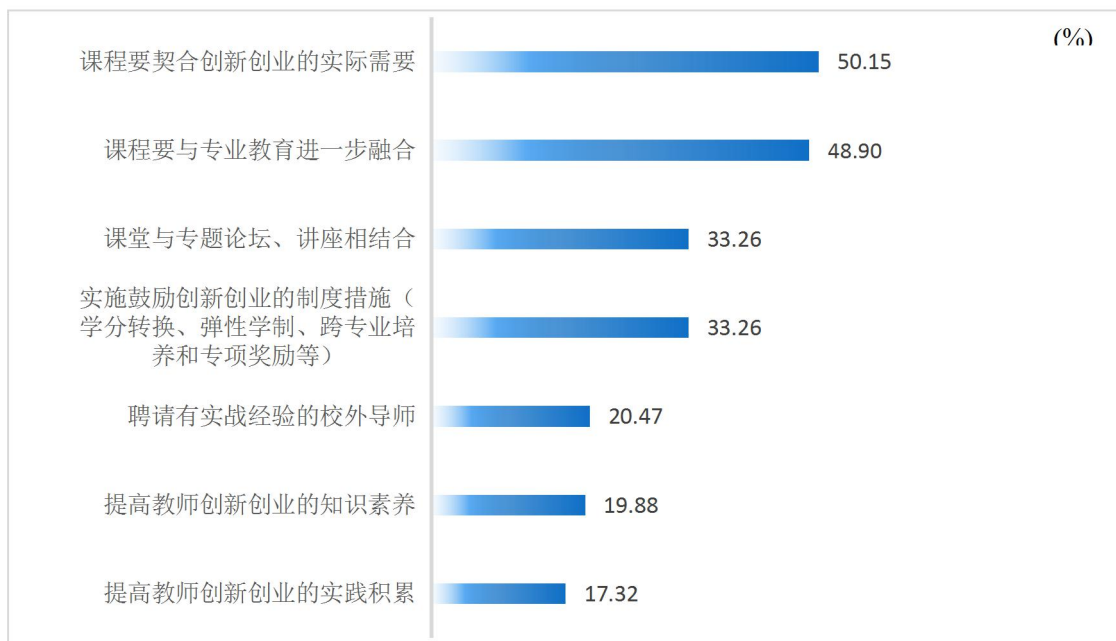


图 5-11 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

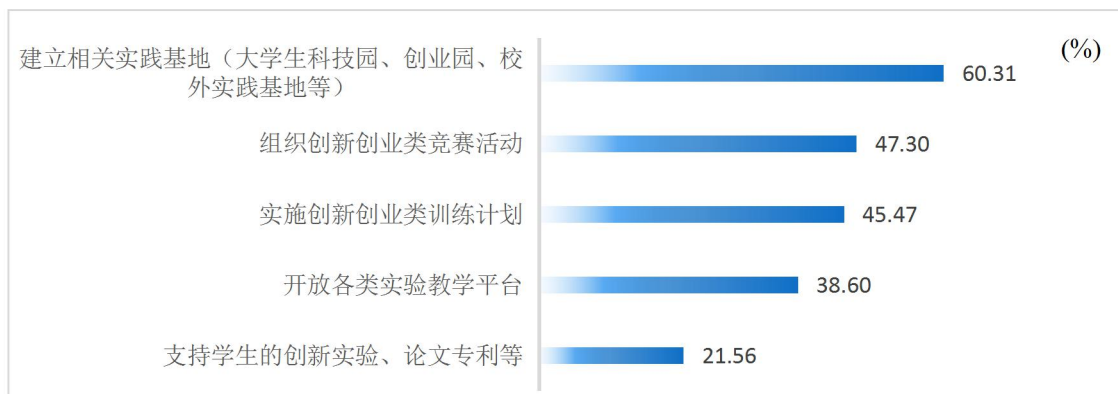


图 5-12 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 5-13 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对就业指导服务的评价

学院 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 93.13%。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，加强求职方法技巧辅导为主（58.48%），加强职业发展规划指导（52.49%）次之。

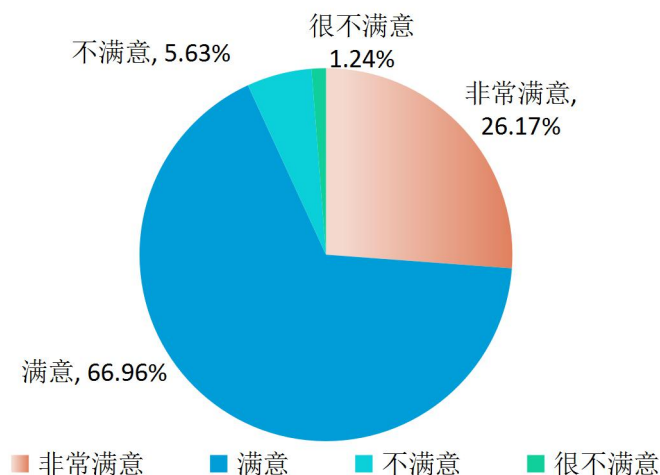


图 5-14 2021 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 5-15 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）用人单位对学院就业服务工作的评价

2020 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 100.00%。对就业服务满意度较高的是发布招聘信息、就业指导等均为（100.00%），其次是组织招聘活动、就业派遣均为（99.05%）。

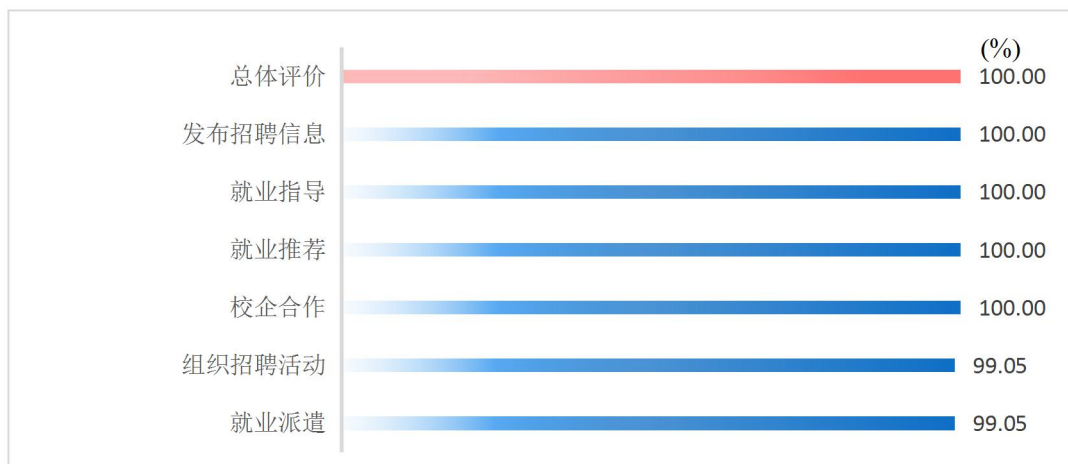


图 5-16 用人单位对学院就业服务工作的满意度

注：用人单位对就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

进一步调查用人单位对本校就业服务工作的改进建议：其中主要是加强招聘信息的校内宣传工作（55.24%），其次是提供招聘信息定向推送服务（41.90%）、区域内高校集中组织招聘会（29.52%）。

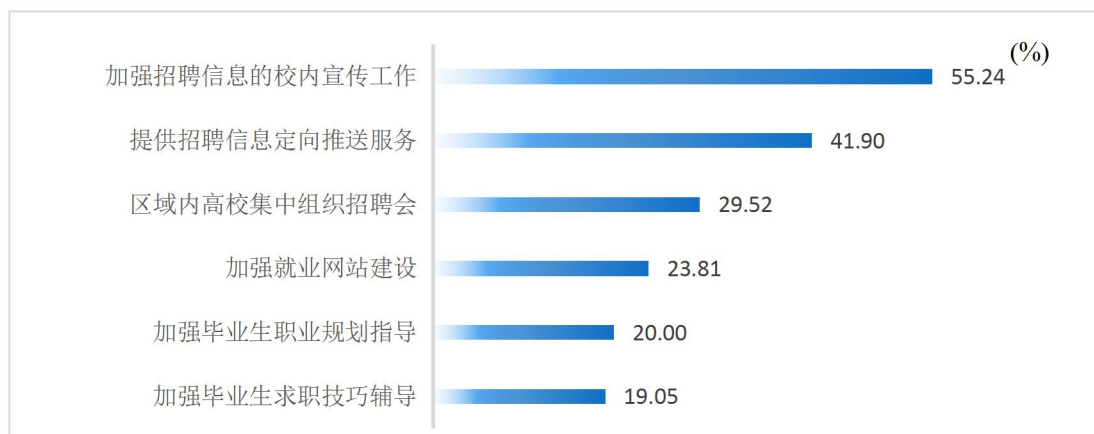


图 5-17 用人单位认为学院就业服务工作需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年度用人单位招聘情况调查”。

常州大学怀德学院