



湖南藝術職業學院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ART

2021届毕业生 就业质量年度报告



目 录

| | |
|--------------------|----|
| 学校概况..... | 1 |
| 报告说明..... | 3 |
| 总体结论..... | 5 |
| 一、毕业生毕业去向及落实率..... | 5 |
| 二、就业分布..... | 5 |
| 三、就业质量..... | 6 |
| 四、对人才培养的评价..... | 6 |
| 五、对就业教育/服务的评价..... | 7 |
| 第一篇：毕业生就业基本情况..... | 9 |
| 一、规模与结构..... | 9 |
| （一）总体规模..... | 9 |
| （二）结构分布..... | 10 |
| 二、毕业去向及落实率..... | 11 |
| （一）总体毕业去向及落实率..... | 11 |
| （二）各院系毕业去向落实率..... | 12 |
| （三）各专业毕业去向落实率..... | 12 |
| 三、社会贡献度..... | 14 |
| （一）就业地区..... | 14 |
| （二）就业行业..... | 16 |
| （三）就业职业..... | 17 |
| （四）就业单位..... | 18 |
| 四、深造与创业情况..... | 18 |
| （一）国内升学..... | 18 |
| （二）自主创业..... | 21 |
| 五、求职过程分析..... | 22 |

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| (一) 获取招聘信息来源..... | 23 |
| (二) 择业关注因素..... | 24 |
| (三) 求职成功途径..... | 24 |
| (四) 求职成功的影响因素..... | 25 |
| 六、待就业群体分析..... | 25 |
| (一) 尚未落实工作的原因..... | 26 |
| (二) 期望就业单位..... | 26 |
| (三) 期望薪资..... | 27 |
| (四) 需要提升的就业能力..... | 27 |
| 第二篇：就业创业工作举措..... | 30 |
| 一、守正创新，稳步推进 2021 年毕业生更高质量就业。..... | 30 |
| (一) “一把手”高度重视，就创业人人出力..... | 30 |
| (二) 多管齐下、多措并举，就业工作显成效..... | 30 |
| 二、建章立制，创新创业教育实践逐步规范..... | 31 |
| (一) 制度保障、课程丰富，学生参与热情高..... | 31 |
| (二) 以赛促教、强化指导，创新创业成果丰..... | 32 |
| 第三篇：就业质量相关分析..... | 34 |
| 一、就业机会充分度..... | 34 |
| 二、专业对口度..... | 35 |
| 三、工作满意度..... | 36 |
| 四、毕业生发展成长度..... | 37 |
| (一) 职业期待吻合度..... | 38 |
| (二) 工作稳定性..... | 38 |
| 第四篇：就业发展趋势分析..... | 40 |
| 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势..... | 40 |
| 二、近三年就业地区变化趋势..... | 40 |
| 三、近三年就业行业变化趋势..... | 41 |

| | |
|---|-----------|
| 四、近三年就业单位变化趋势..... | 42 |
| 五、2019-2021 级新生报到率变化趋势..... | 43 |
| (一) 2019-2021 级新生报到率和录取人数变化趋势..... | 43 |
| (二) 2019-2021 级高职生分系报到率和录取人数变化趋势..... | 44 |
| (三) 2019-2021 级五年制大、中专新生分系报到率和录取人数分析..... | 45 |
| 第五篇：毕业生对学校的评价..... | 47 |
| 一、毕业生对人才培养的评价..... | 47 |
| (一) 母校满意度..... | 47 |
| (二) 教育教学评价..... | 48 |
| (三) 基础能力素质..... | 51 |
| 二、毕业生对就业教育/服务的评价..... | 52 |
| 三、就业与招生和人才培养的反馈联动..... | 53 |
| (一) 以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道..... | 53 |
| (二) 以就业质量为依据，指导专业招生工作..... | 54 |
| (三) 以社会需求为导向，优化课程设置..... | 54 |
| (四) 从学生需求出发，提供精准就业创业服务..... | 54 |
| 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价..... | 56 |
| 一、对毕业生的评价..... | 56 |
| 二、对学校招聘服务的评价..... | 58 |
| 结 语..... | 60 |

图表目录

| | | |
|--------|------------------------------|----|
| 图 1 | 毕业生毕业去向分布..... | 5 |
| 图 2 | 毕业生就业分布..... | 5 |
| 图 3 | 2021 届毕业生就业质量分析..... | 6 |
| 图 4 | 2021 届毕业生对人才培养的评价..... | 6 |
| 图 5 | 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价..... | 7 |
| 图 1-1 | 毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）..... | 9 |
| 表 1-1 | 毕业生院系及专业分布..... | 10 |
| 表 1-2 | 毕业生毕业去向分布..... | 11 |
| 图 1-2 | 各院系毕业生毕业去向落实率..... | 12 |
| 表 1-3 | 各专业毕业生毕业去向落实率..... | 12 |
| 图 1-3 | 毕业生主要就业省份分布..... | 14 |
| 表 1-4 | 毕业生中西部就业情况分布..... | 15 |
| 图 1-4 | 毕业生省内主要就业城市分布..... | 15 |
| 图 1-5 | 省内生源毕业生就业地区分布..... | 16 |
| 图 1-6 | 省外生源毕业生就业地区分布..... | 16 |
| 图 1-7 | 毕业生就业量最大的前十个行业分布..... | 17 |
| 图 1-8 | 毕业生就业量最大的前十个职业分布..... | 17 |
| 图 1-9 | 毕业生就业单位性质分布..... | 18 |
| 表 1-5 | 毕业生分专业升学情况..... | 19 |
| 图 1-10 | 2021 届毕业生选择升学的主要原因..... | 20 |
| 图 1-11 | 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布..... | 20 |
| 图 1-12 | 2021 届毕业生跨专业升学原因分布..... | 21 |
| 图 1-13 | 2021 届毕业生创业行业..... | 21 |
| 图 1-14 | 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度..... | 22 |
| 图 1-15 | 2021 届毕业生创业困难分布..... | 22 |
| 图 1-16 | 2021 届毕业生获取招聘信息的来源..... | 23 |

| | | |
|--------|-------------------------------------|----|
| 图 1-17 | 2021 届毕业生择业过程中关注的因素..... | 24 |
| 图 1-18 | 2021 届毕业生求职途径分布..... | 24 |
| 图 1-19 | 2021 届毕业生求职成功的影响因素..... | 25 |
| 图 1-20 | 尚未落实工作的原因..... | 26 |
| 图 1-21 | 求职单位期望..... | 27 |
| 图 1-22 | 求职薪资期望..... | 27 |
| 图 1-23 | 需要提升的就业能力分布..... | 28 |
| 图 3-1 | 2021 届毕业生对就业机会的评价..... | 34 |
| 图 3-2 | 2021 届各院系毕业生对就业机会的评价..... | 35 |
| 图 3-3 | 2021 届毕业生专业对口度分布..... | 35 |
| 表 3-1 | 2021 届各院系毕业生专业对口度情况分布..... | 36 |
| 图 3-4 | 2021 届毕业生对工作满意度的评价..... | 36 |
| 表 3-2 | 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价..... | 37 |
| 图 3-5 | 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度..... | 37 |
| 图 3-6 | 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布..... | 38 |
| 图 3-7 | 2021 届毕业生离职情况分布..... | 38 |
| 图 4-1 | 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化..... | 40 |
| 图 4-2 | 2019-2021 届毕业生就业地区分布..... | 41 |
| 图 4-3 | 2019-2021 届毕业生就业行业分布..... | 41 |
| 图 4-4 | 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布..... | 42 |
| 图 4-5 | 2019-2021 级新生报到率和录取人数变化趋势..... | 43 |
| 图 4-6 | 2019-2021 级高职生分系报到率变化趋势..... | 44 |
| 图 4-7 | 2019-2021 级高职生分系录取人数变化趋势..... | 44 |
| 图 4-8 | 2019-2021 级五年制大、中专新生分系报到率变化趋势..... | 45 |
| 图 4-9 | 2019-2021 级五年制大、中专新生分系录取人数变化趋势..... | 45 |
| 图 5-1 | 2021 届毕业生对母校的满意度..... | 47 |
| 图 5-2 | 2021 届毕业生对所学课程的评价..... | 48 |
| 图 5-3 | 2021 届毕业生对任课教师的评价..... | 49 |

| | | |
|-------|-------------------------------------|----|
| 图 5-4 | 2021 届毕业生对母校学风建设的评价..... | 49 |
| 图 5-5 | 2021 届毕业生对课堂教学的评价..... | 50 |
| 图 5-6 | 2021 届毕业生对实践教学的评价..... | 51 |
| 图 5-7 | 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平..... | 52 |
| 图 5-8 | 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价..... | 53 |
| 图 6-1 | 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度..... | 56 |
| 图 6-2 | 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度..... | 57 |
| 图 6-3 | 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度..... | 57 |
| 图 6-4 | 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度..... | 58 |
| 图 6-5 | 用人单位对学校招聘服务的满意度..... | 58 |
| 图 6-6 | 用人单位对学校招聘服务工作的建议..... | 59 |

学校概况

湖南艺术职业学院是国家公办艺术类高等院校。2002年由1951年成立的湖南省艺术学校和1979年成立的湖南省电影学校合并升格为湖南艺术职业学院，目前是湖南省示范性高等职业院校、湖南省文明高等学校、全国基层文化队伍培训基地、全国文化干部培训基地、全国非遗传承人群研培基地，先后荣获全国文化工作先进集体、全国学校艺术教育先进单位、湖南省职业教育先进单位等荣誉。学院坐落在国家级生态湿地公园松雅湖东岸。

学院以立德树人为根本任务，秉持“德艺双馨，敢为人先”的校训和“围绕舞台，造就人才；立足文旅，服务社会”的办学理念，不断探索校企合作的道路，加强产、学、研融合，拓展职业教育的新理念、新视野，大力弘扬文艺“工匠精神”，培养高素质、多样化的艺术人才。

学院现设有戏剧、音乐、舞蹈、影视、美术、文化旅游6个专业系和公共教学部（思政课部）、实训处、艺术培训部、湖南省艺术学校（中专部），共开设28个专业。学院以表演艺术专业为特色，以戏剧、音乐、舞蹈、美术、影视、播音主持等专业为优势，打造了以表演艺术专业群、艺术设计专业群、广播影视专业群、文化旅游专业群为核心的文化艺术专业集群。

学院面向全国招生，遵循艺术教育规律，在高职招生的同时招录五年制、六年制中专学生进行长期艺术培养教育，现有全日制在校生7000多人；专任教师279人，正高职称25人，副高职称101人，“双师型”教师107人，多人享受国务院特殊津贴、入选湖南省“121人才工程”、评为省级教学名师、入选湖南省文艺人才扶持“三百工程”，同时，学院还外聘国内外一大批艺术名家来校任教授艺，教师队伍的整体水平逐渐增强。

坚守艺术为本，本立而道生。在办学过程中，学院积淀了深厚的人文艺术底蕴，为社会各界培养艺术人才近5万人。学院师生、校友活跃在国内外艺术领域，创造了一个又一个艺术表演、艺术教育、艺术创作的辉煌。

学院加强与国内外艺术类高校和团体的密切联系和合作。随着我国对外开放的不断扩大，学院走出国门，远赴意大利、葡萄牙、突尼斯、约旦、科威特等国家，与国外艺术院校或民间团体广泛开展文化艺术交流活动。同时每年都接待来自法国、意大利、韩国、以色列、黎巴嫩、刚果（金）等国家艺术教育同行的访问演出和文化交流。

新时代，新征程。湖南艺术职业学院以更加开放的办学理念，推进逐梦建本，创新人才培养机制，提高人才培养质量，推进文化传承发展，服务国家艺术发展，为文化强省做出新的贡献。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《湖南艺术职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.湖南省大中专院校毕业生就业信息系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收1258份回收率为70.71%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

毕业生毕业去向落实率为 89.66%，毕业去向分布详见下图。

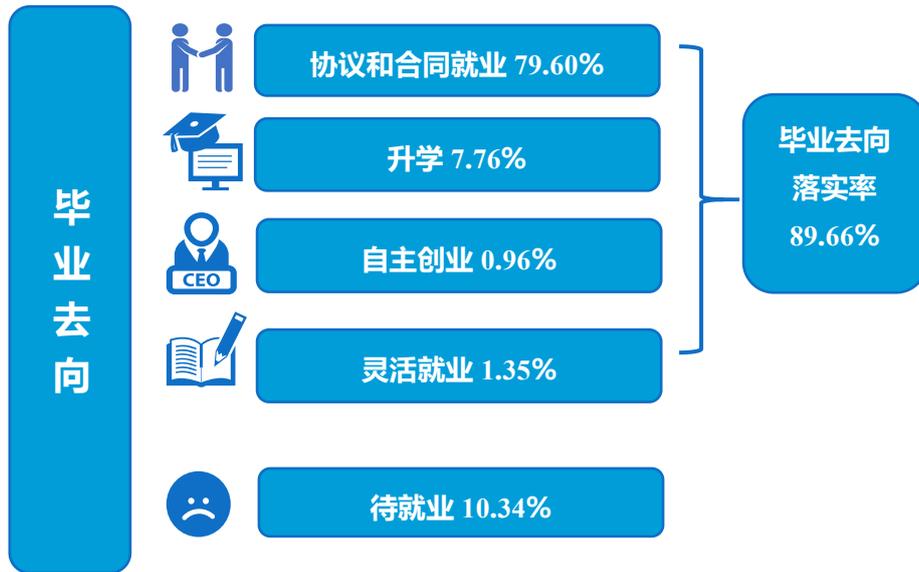


图 1 毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校毕业生中 77.86%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“租赁和商务服务业”为主；就业职业以“其他专业技术人员”为主；就业单位以“其他企业”（主要为民营企业）为主。



图 2 毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 92.59%，专业对口度为 65.32%，职业期待吻合度为 78.50%。

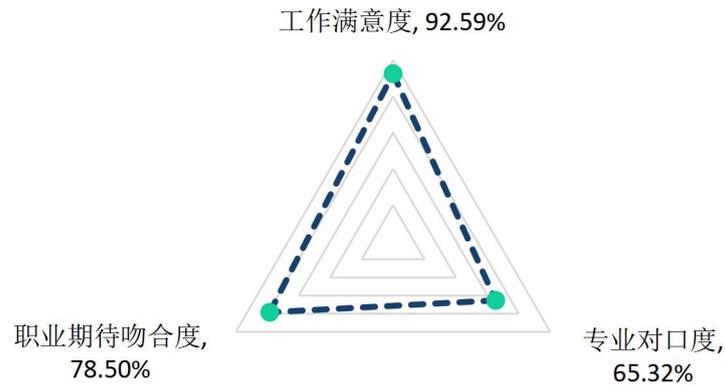


图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 96.68%，对所学课程的总体满意度为 87.77%，对任课教师的总体满意度为 96.42%，对母校学风建设的总体满意度为 95.53%，对课堂教学的总体满意度为 96.52%，对实践教学的总体满意度为 91.47%。

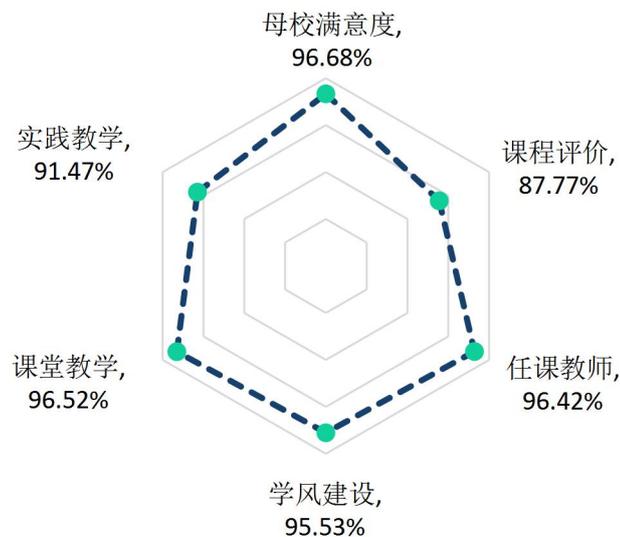


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 89.86%及以上，其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.07%）、“生涯规划/就业指导课”（93.82%）、“职业咨询与辅导”（92.70%）的满意度相对较高。

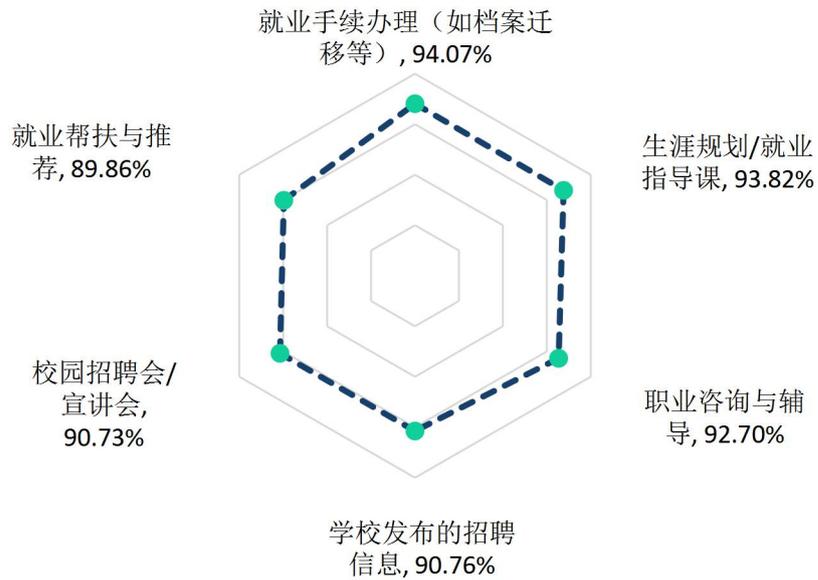


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校毕业生共 1779 人，从性别结构分析，男生 591 人，占毕业生总人数的 33.22%；女生 1188 人，占毕业生总人数的 66.78%。男女性别比为 0.50:1，女生比例偏高。从生源结构分析，省内生源为主，共 1693 人，占比为 95.27%。

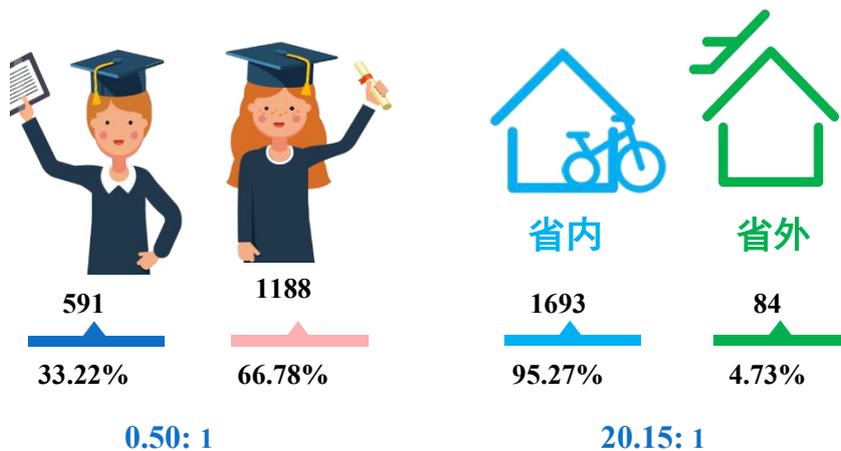


图 1-1 毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业信息系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校毕业生共分布在 6 个院系。其中，文旅系、美术系和影视系的毕业生人数较多，人数占比分别为 25.52%、25.07%和 20.12%。

表 1-1 毕业生院系及专业分布

| 院系 | 各院系人数 | 各院系比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|-----|-------|--------|----------------|-------|--------|
| 文旅系 | 454 | 25.52% | 空中乘务（三年制） | 207 | 11.64% |
| | | | 空中乘务（五年制） | 102 | 5.73% |
| | | | 酒店管理（三年制） | 84 | 4.72% |
| | | | 文化市场经营管理（三年制） | 30 | 1.69% |
| | | | 文物修复与保护（三年制） | 26 | 1.46% |
| | | | 公共文化服务与管理（三年制） | 5 | 0.28% |
| 美术系 | 446 | 25.07% | 广告设计与制作（三年制） | 131 | 7.36% |
| | | | 人物形象设计（三年制） | 81 | 4.55% |
| | | | 环境艺术设计（三年制） | 69 | 3.88% |
| | | | 数字媒体艺术设计（三年制） | 34 | 1.91% |
| | | | 产品艺术设计（三年制） | 32 | 1.80% |
| | | | 环境艺术设计（五年制） | 28 | 1.57% |
| | | | 广告设计与制作（五年制） | 22 | 1.24% |
| | | | 人物形象设计（五年制） | 20 | 1.12% |
| | | | 影视照明技术与艺术（三年制） | 17 | 0.96% |
| | | | 舞台艺术设计与制作（三年制） | 12 | 0.67% |
| 影视系 | 358 | 20.12% | 广播影视节目制作（三年制） | 99 | 5.56% |
| | | | 影视多媒体技术（三年制） | 69 | 3.88% |
| | | | 新闻采编与制作（三年制） | 37 | 2.08% |
| | | | 影视编导（三年制） | 30 | 1.69% |
| | | | 摄影摄像技术（三年制） | 26 | 1.46% |
| | | | 摄影摄像技术（五年制） | 25 | 1.41% |
| | | | 播音与主持（五年制） | 21 | 1.18% |
| | | | 影视动画（五年制） | 19 | 1.07% |
| | | | 播音与主持（三年制） | 16 | 0.90% |
| | | | 影视动画（三年制） | 11 | 0.62% |
| | | | 广播影视节目制作（五年制） | 5 | 0.28% |
| 音乐系 | 205 | 11.52% | 音乐表演（三年制） | 134 | 7.53% |
| | | | 音乐表演（五年制） | 45 | 2.53% |
| | | | 音乐制作（三年制） | 21 | 1.18% |
| | | | 钢琴调律（三年制） | 5 | 0.28% |
| 舞蹈 | 171 | 9.61% | 舞蹈表演（三年制） | 121 | 6.80% |

| 院系 | 各院系人数 | 各院系比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|-----|-------|-------|-------------|-------|-------|
| 系 | | | 舞蹈表演（五年制） | 50 | 2.81% |
| 戏剧系 | 145 | 8.15% | 音乐剧表演（三年制） | 33 | 1.85% |
| | | | 戏剧影视表演（三年制） | 32 | 1.80% |
| | | | 戏曲表演（五年制） | 29 | 1.63% |
| | | | 戏剧影视表演（五年制） | 25 | 1.41% |
| | | | 音乐剧表演（五年制） | 16 | 0.90% |
| | | | 戏曲表演（三年制） | 9 | 0.51% |
| | | | 戏曲表演（两年制） | 1 | 0.06% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业信息系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校毕业生毕业去向落实率为 89.66%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 68.18%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为 10.06%。

表 1-2 毕业生毕业去向分布

| 毕业去向 | 毕业去向分类 | 人数 | 比例 |
|---------|-----------|------|--------|
| 协议和合同就业 | 签就业协议形式就业 | 1213 | 68.18% |
| | 签劳动合同形式就业 | 179 | 10.06% |
| | 应征义务兵 | 24 | 1.35% |
| 灵活就业 | 其他录用形式就业 | 14 | 0.79% |
| | 自由职业 | 10 | 0.56% |
| 自主创业 | 自主创业 | 17 | 0.96% |
| 升学 | 专科升普通本科 | 138 | 7.76% |

| 毕业去向 | 毕业去向分类 | 人数 | 比例 |
|------|--------|-----|--------|
| 待就业 | 待就业 | 184 | 10.34% |

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(二) 各院系毕业去向落实率

毕业生分布在 6 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为美术系（92.38%）、文旅系（91.41%）、舞蹈系（91.23%）等。

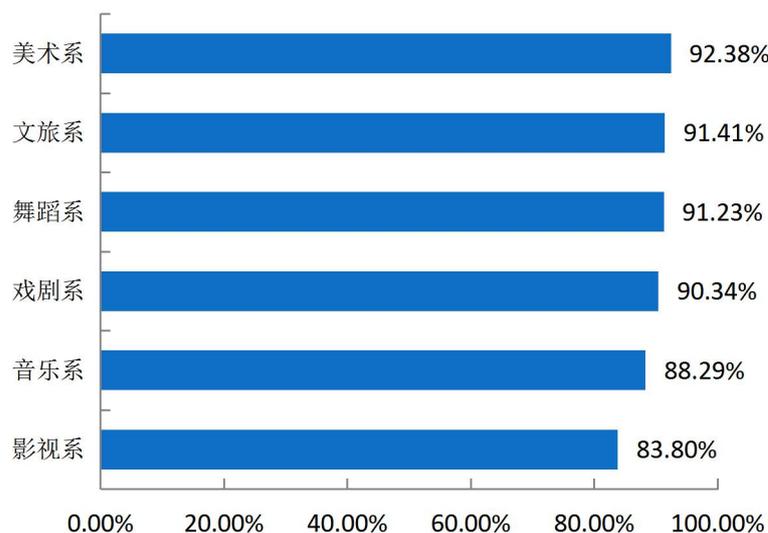


图 1-2 各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业信息系统。

(三) 各专业毕业去向落实率

学校毕业生分布在 40 个专业（含不同学年制），其中毕业去向落实率相对较高的专业为影视编导（三年制）、影视动画（三年制）、戏曲表演（三年制）、公共文化服务与管理（三年制）、戏曲表演（两年制）等 5 个专业，均为 100.00%。

表 1-3 各专业毕业生毕业去向落实率

| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|----------------|------|------|---------|
| 影视编导（三年制） | 30 | 30 | 100.00% |
| 影视动画（三年制） | 11 | 11 | 100.00% |
| 戏曲表演（三年制） | 9 | 9 | 100.00% |
| 公共文化服务与管理（三年制） | 5 | 5 | 100.00% |
| 戏曲表演（两年制） | 1 | 1 | 100.00% |

| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|----------------|------|------|---------|
| 戏剧影视表演（三年制） | 32 | 31 | 96.88% |
| 戏曲表演（五年制） | 29 | 28 | 96.55% |
| 人物形象设计（三年制） | 81 | 78 | 96.30% |
| 戏剧影视表演（五年制） | 25 | 24 | 96.00% |
| 空中乘务（三年制） | 207 | 195 | 94.20% |
| 环境艺术设计（三年制） | 69 | 65 | 94.20% |
| 数字媒体艺术设计（三年制） | 34 | 32 | 94.12% |
| 影视照明技术与艺术（三年制） | 17 | 16 | 94.12% |
| 产品艺术设计（三年制） | 32 | 30 | 93.75% |
| 舞蹈表演（三年制） | 121 | 113 | 93.39% |
| 文化市场经营管理（三年制） | 30 | 28 | 93.33% |
| 酒店管理（三年制） | 84 | 77 | 91.67% |
| 舞台艺术设计与制作（三年制） | 12 | 11 | 91.67% |
| 音乐表演（五年制） | 45 | 41 | 91.11% |
| 广告设计与制作（三年制） | 131 | 119 | 90.84% |
| 音乐制作（三年制） | 21 | 19 | 90.48% |
| 人物形象设计（五年制） | 20 | 18 | 90.00% |
| 文物修复与保护（三年制） | 26 | 23 | 88.46% |
| 影视多媒体技术（三年制） | 69 | 61 | 88.41% |
| 音乐表演（三年制） | 134 | 117 | 87.31% |
| 广播影视节目制作（三年制） | 99 | 86 | 86.87% |
| 广告设计与制作（五年制） | 22 | 19 | 86.36% |
| 舞蹈表演（五年制） | 50 | 43 | 86.00% |
| 环境艺术设计（五年制） | 28 | 24 | 85.71% |
| 空中乘务（五年制） | 102 | 87 | 85.29% |
| 摄影摄像技术（三年制） | 26 | 22 | 84.62% |
| 新闻采编与制作（三年制） | 37 | 30 | 81.08% |
| 钢琴调律（三年制） | 5 | 4 | 80.00% |
| 音乐剧表演（三年制） | 33 | 26 | 78.79% |
| 播音与主持（三年制） | 16 | 12 | 75.00% |
| 音乐剧表演（五年制） | 16 | 12 | 75.00% |
| 播音与主持（五年制） | 21 | 15 | 71.43% |
| 影视动画（五年制） | 19 | 13 | 68.42% |
| 摄影摄像技术（五年制） | 25 | 17 | 68.00% |
| 广播影视节目制作（五年制） | 5 | 3 | 60.00% |

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业信息系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校毕业生主要选择在省内就业（77.86%），服务地方经济发展，省外就业人数相对较多的地区为广东省（10.41%）和浙江省（2.58%）。

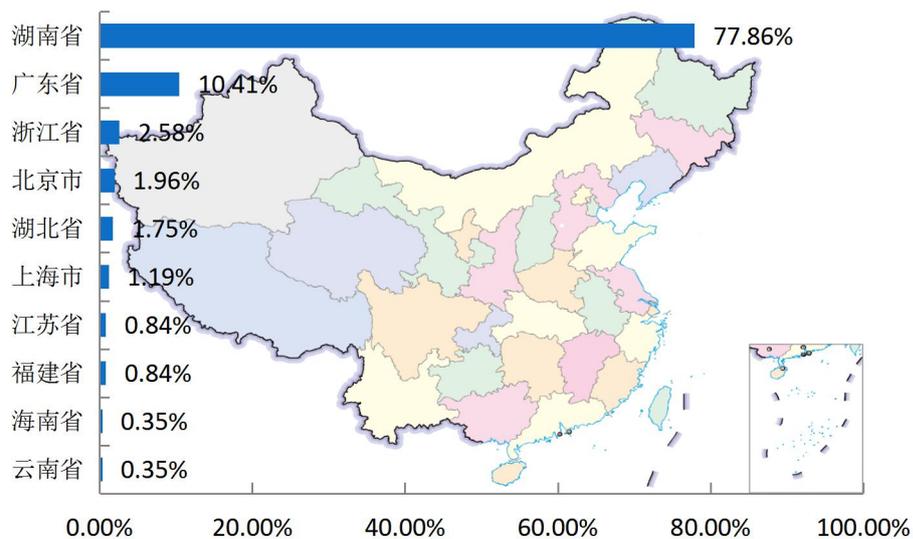


图 1-3 毕业生主要就业省份分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业信息系统。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

中西部就业情况²：学校毕业生选择在中部地区就业共 1149 人，占就业总人数的比例为 80.24%；选择在西部地区就业共 20 人，占就业总人数的比例为 1.40%。

表 1-4 毕业生中西部就业情况分布

| 地区类型 | 就业地区 | 人数 | 比例 |
|-------|------|------|---------|
| 中西部地区 | 中部地区 | 1149 | 80.24% |
| | 西部地区 | 20 | 1.40% |
| 其他地区 | 其他地区 | 263 | 18.37% |
| 总计 | 总计 | 1432 | 100.00% |

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业信息系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了长沙市（60.18%），其次是株洲市（16.68%）。

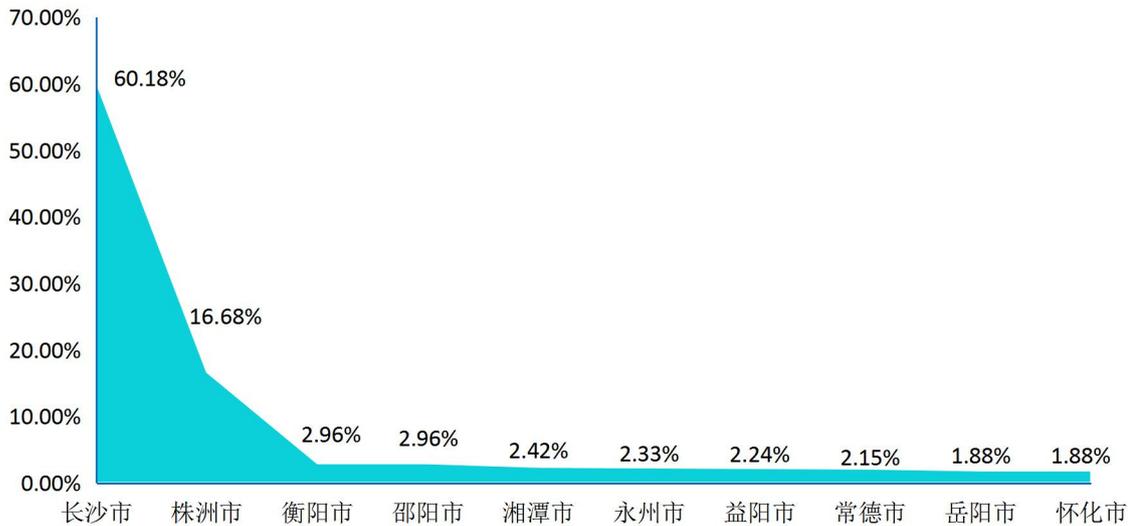


图 1-4 毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业信息系统。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，78.37%选择留在本省就业；69.44%的省外生源选择在省内就业，22.22%的省外生源回生源地就业。

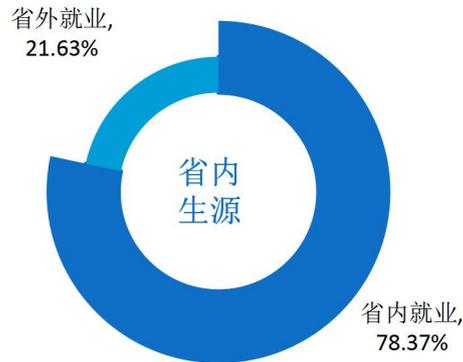


图 1-5 省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业信息系统。

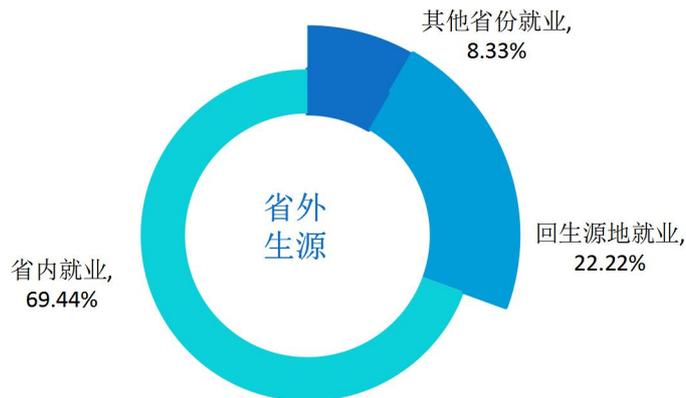


图 1-6 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业信息系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校毕业生就业行业主要集中在“租赁和商务服务业”（22.81%）、“文化、体育和娱乐业”（20.63%），这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

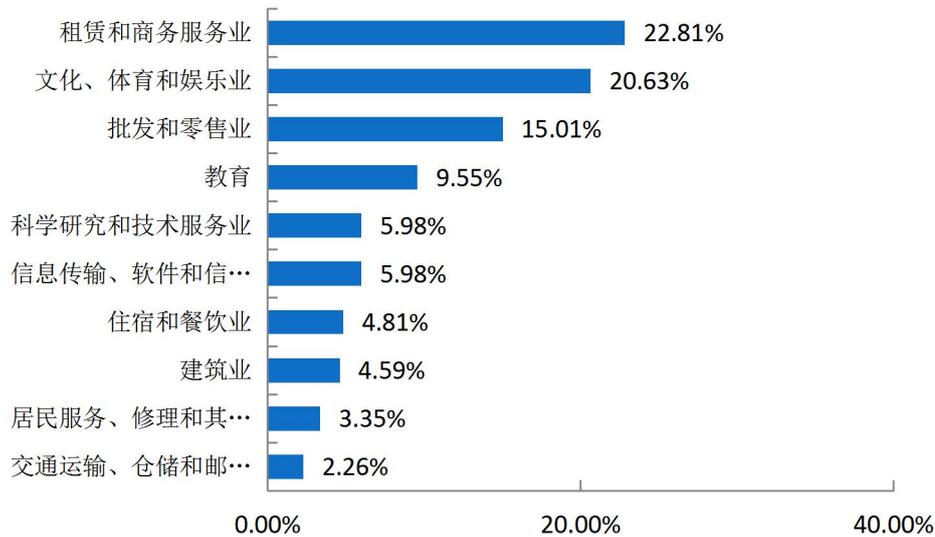


图 1-7 毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业信息系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。学校毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”（47.77%），其次为“教学人员”（16.20%）。

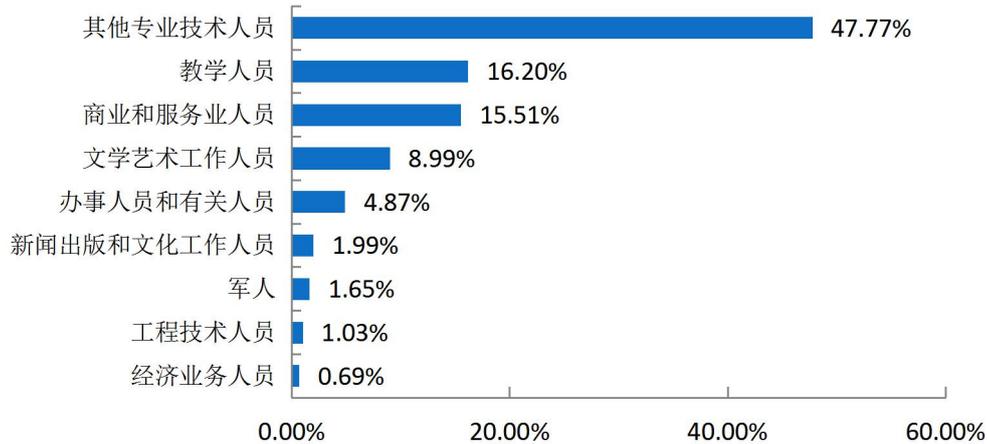


图 1-8 毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业信息系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（主要为民营企业）（93.83%），其次为“三资企业”（1.79%）和“其他事业单位”（1.79%）。

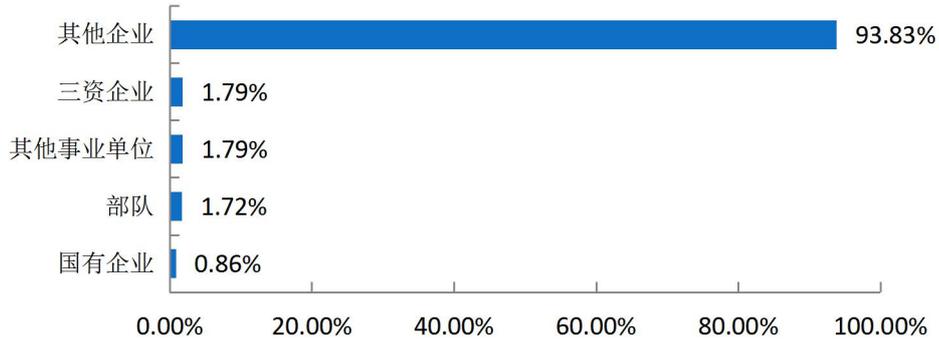


图 1-9 毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业信息系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准，通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学基本情况：学校 2021 届毕业生的升学率为 7.76%，升学人数为 138 人，升学人数相对较多的专业为舞蹈表演（三年制）、音乐表演（三年制），分别为 26 人和 22 人。

表 1-5 毕业生分专业升学情况

| 专业 | 毕业人数 | 升学人数 | 升学率 |
|----------------|------|------|--------|
| 舞蹈表演（三年制） | 121 | 26 | 21.49% |
| 音乐表演（三年制） | 134 | 22 | 16.42% |
| 舞蹈表演（五年制） | 50 | 10 | 20.00% |
| 环境艺术设计（三年制） | 69 | 10 | 14.49% |
| 人物形象设计（三年制） | 81 | 9 | 11.11% |
| 广告设计与制作（三年制） | 131 | 7 | 5.34% |
| 新闻采编与制作（三年制） | 37 | 5 | 13.51% |
| 人物形象设计（五年制） | 20 | 4 | 20.00% |
| 影视编导（三年制） | 30 | 4 | 13.33% |
| 产品艺术设计（三年制） | 32 | 3 | 9.38% |
| 影视多媒体技术（三年制） | 69 | 3 | 4.35% |
| 音乐表演（五年制） | 45 | 3 | 6.67% |
| 酒店管理（三年制） | 84 | 3 | 3.57% |
| 空中乘务（三年制） | 207 | 2 | 0.97% |
| 文化市场经营管理（三年制） | 30 | 2 | 6.67% |
| 播音与主持（三年制） | 16 | 2 | 12.50% |
| 戏剧影视表演（三年制） | 32 | 2 | 6.25% |
| 戏剧影视表演（五年制） | 25 | 2 | 8.00% |
| 广播影视节目制作（三年制） | 99 | 2 | 2.02% |
| 播音与主持（五年制） | 21 | 2 | 9.52% |
| 环境艺术设计（五年制） | 28 | 2 | 7.14% |
| 音乐制作（三年制） | 21 | 2 | 9.52% |
| 空中乘务（五年制） | 102 | 2 | 1.96% |
| 数字媒体艺术设计（三年制） | 34 | 2 | 5.88% |
| 摄影摄像技术（三年制） | 26 | 1 | 3.85% |
| 广告设计与制作（五年制） | 22 | 1 | 4.55% |
| 音乐剧表演（五年制） | 16 | 1 | 6.25% |
| 公共文化服务与管理（三年制） | 5 | 1 | 20.00% |
| 影视动画（三年制） | 11 | 1 | 9.09% |
| 舞台艺术设计与制作（三年制） | 12 | 1 | 8.33% |
| 影视动画（五年制） | 19 | 1 | 5.26% |

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业信息系统。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（44.64%），其次是“提高综合素质/能力”（25.00%）。

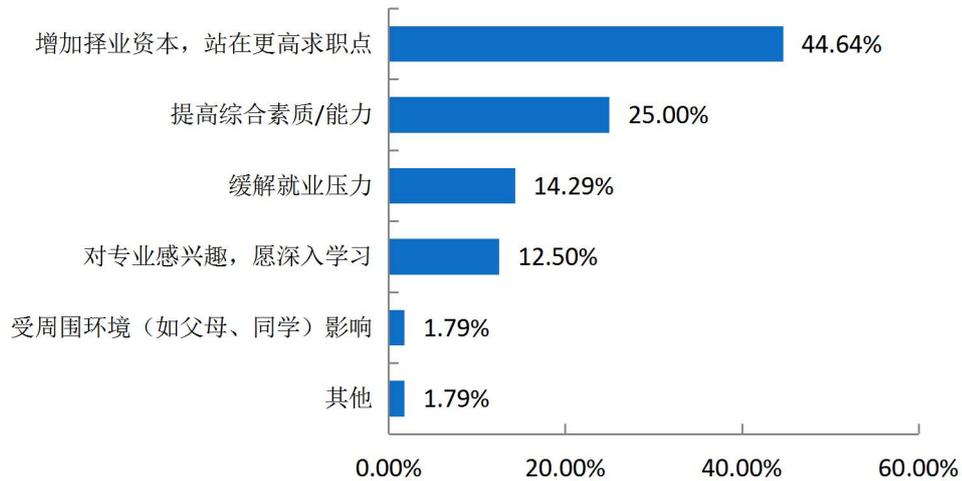


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：“其他”指毕业生认为本题可选项均不符合自身情况，例如：择业困难、家人的期盼等原因。

升学专业相关性：升学专业相关度为 87.50%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

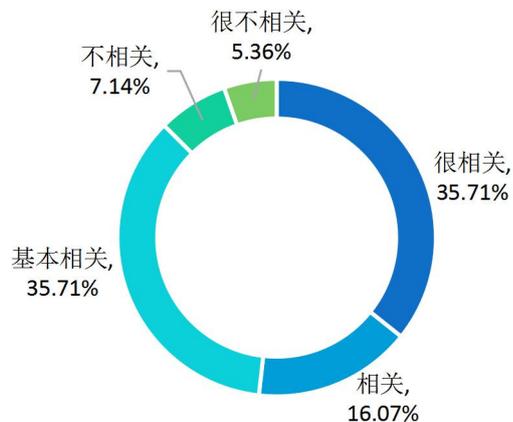


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“就业前景好”（45.38%）、“考取难度低”（40.33%）。

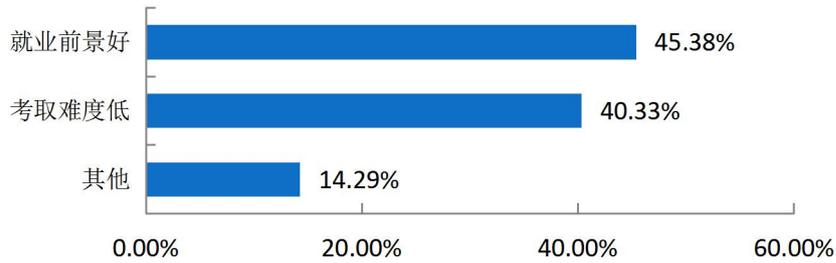


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：“其他”指毕业生认为本题可选项均不符合自身情况，例如：出于个人兴趣、志愿外被调剂、学习压力小等原因。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力。国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，而毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”（47.46%）、“教育”（21.20%）、“租赁和商务服务业”（16.04%）等行业。

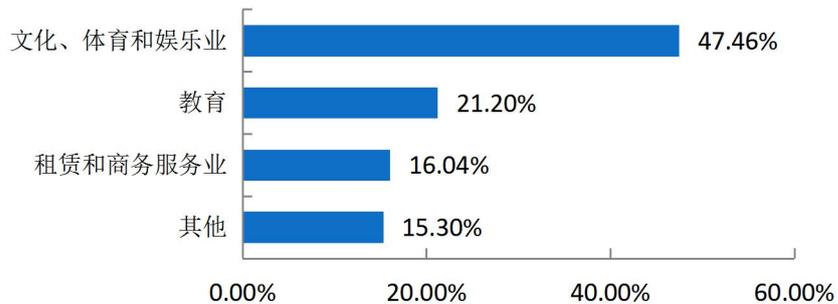


图 1-13 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：“其他”指毕业生认为本题可选项均不符合自身情况，例如：农、林、牧、渔行业、住宿和餐饮业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、居民服务、修理和其他服务业、金融业、建筑业等。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 100.00%，其中认为“有一些帮助”（49.22%）、“有很大帮助”（28.28%）、和“有帮助”（22.50%）。

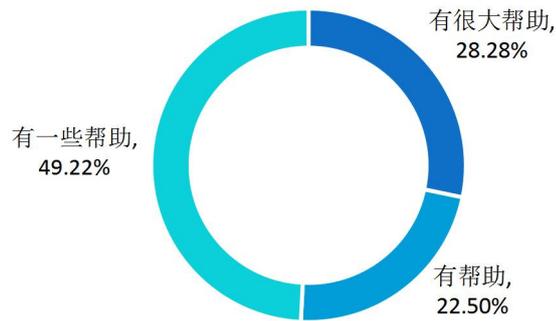


图 1-14 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”（50.69%）和“市场推广”（32.05%）。

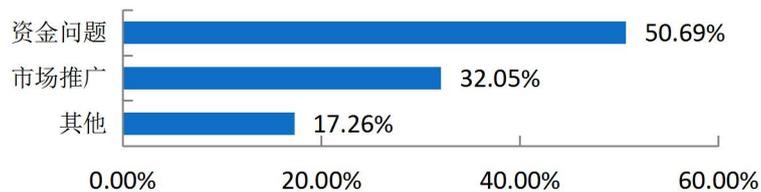


图 1-15 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：“其他”指毕业生认为本题可选项均不符合自身情况，例如：团队组建或管理问题、缺乏指导等。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化，并进一步健全人格和提高心

理素质的过程。不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（22.67%），其次是“学校发布的招聘信息”（20.79%）。

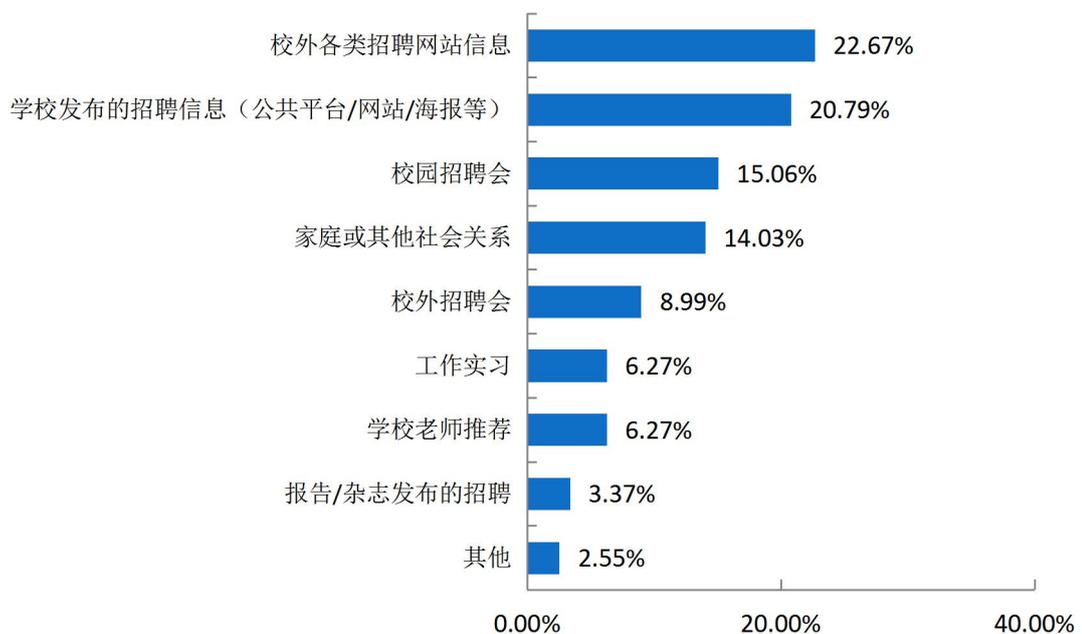


图 1-16 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：“其他”指毕业生认为本题可选项均不符合自身情况，例如：自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）、社会中介推荐等。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（33.93%），其次是“个人兴趣爱好”（16.52%）。

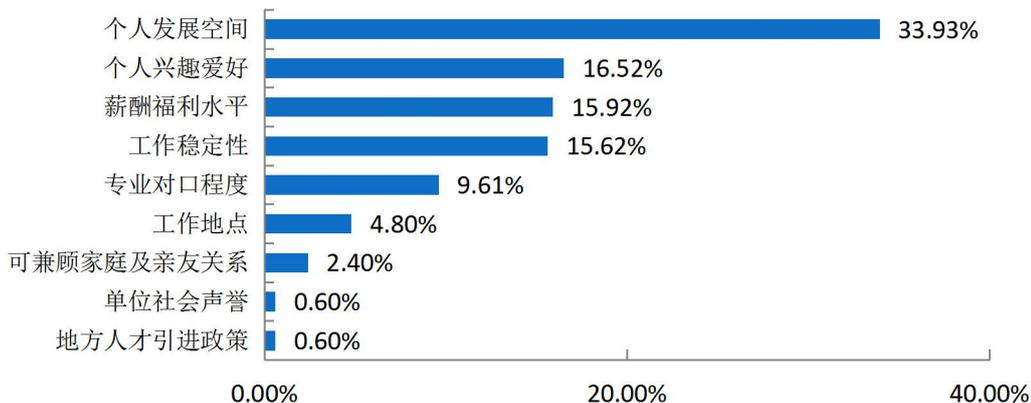


图 1-17 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”（21.14%）和“校园招聘会”（16.40%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道。

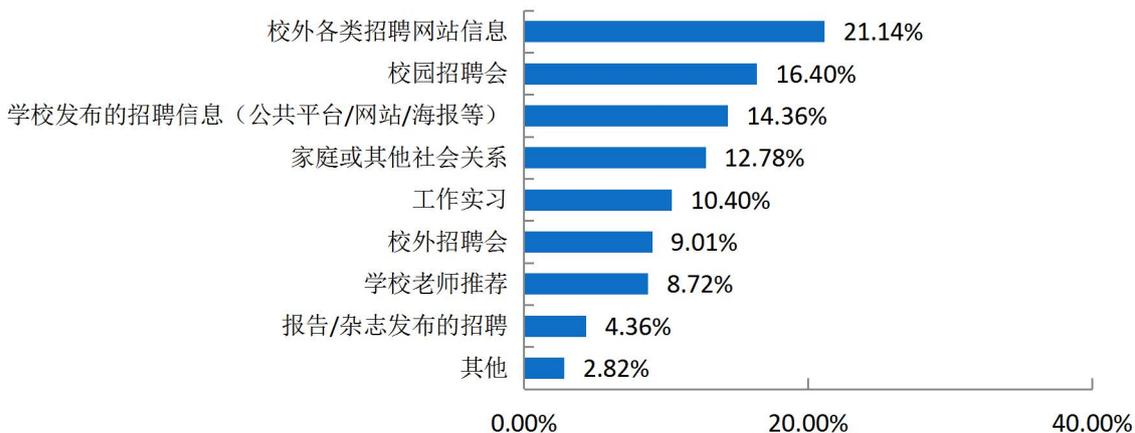


图 1-18 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：“其他”指毕业生认为本题可选项均不符合自身情况，例如：自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）、社会中介推荐等。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（34.24%），其次是“实践、实习经验丰富”（31.19%）。

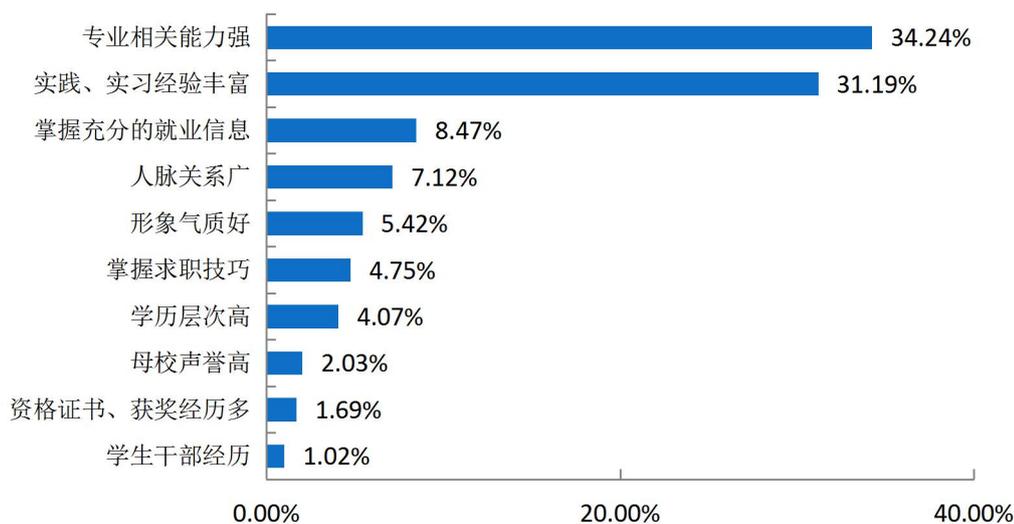


图 1-19 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期

望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（26.74%）、“专业不对口，就业面窄”（23.26%）。

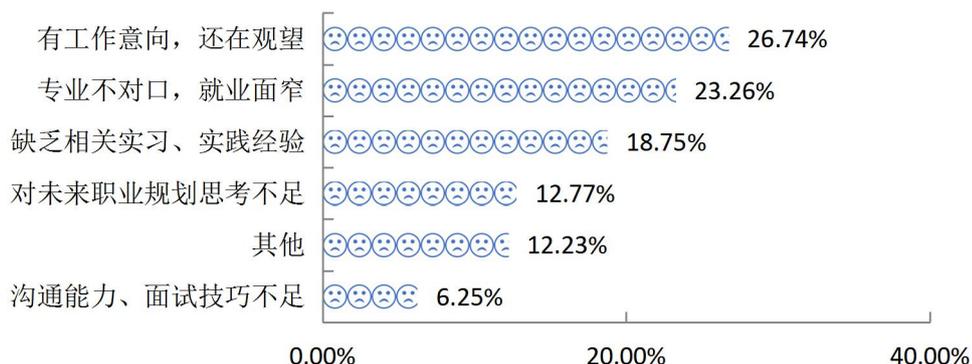


图 1-20 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

注：“其他”指毕业生认为本题可选项均不符合自身情况，例如：暂时未考虑就业、准备创业、准备公务员、事业单位、中小学教师等招考、在准备升学考试等。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“其他事业单位”（37.45%），其次为“国有企业”（19.42%）和“民营企业/个体”（18.36%）。

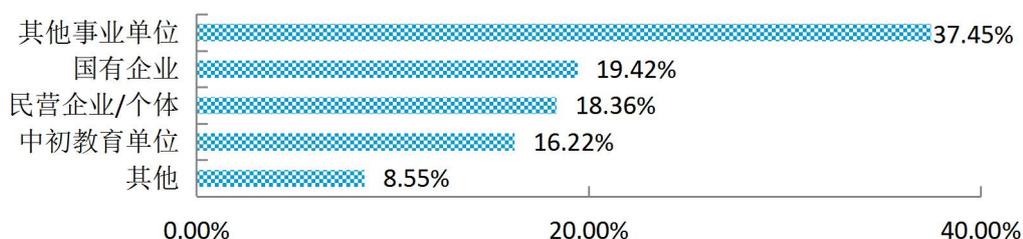


图 1-21 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：“其他”指毕业生认为本题可选项均不符合自身情况，例如：党政机关、医疗卫生单位、高等教育单位、三资企业等。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021 届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在 4000 元至 4999 元(46.21%)、6000 元至 6999 元（18.75%）、5000 元至 5999 元（15.56%）。



图 1-22 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（31.25%），其次为“实习实践经历”（18.75%）和“简历、面试等求职技能”（18.75%）。

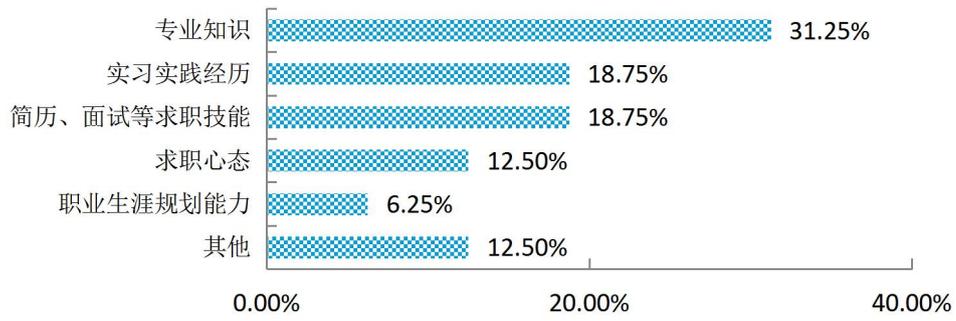


图 1-23 需要提升的就业能力分布

注：“其他”指毕业生认为本题可选项均不符合自身情况，例如：人际关系技巧、敏锐和广阔的视野等。
数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中、六中全会精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。现将相关就业工作总结如下：

一、守正创新，稳步推进 2021 年毕业生更高质量就业。

2021 届毕业生就业形势尤为严峻，党中央、省委省政府和各级教育行政主管部门高度重视，“稳就业”“保就业”列为了“六稳六保”工作之首。学院党委行政多次专题会议研究部署就业相关事宜，学院“一把手”挂帅就业和创业工作领导小组组长，分管领导靠前指挥，确保了 2021 年毕业生就业创业工作平稳有序。

（一）“一把手”高度重视，就创业人人出力

长期以来，学院党政“一把手”高度重视就业创业工作，将“人人都是就业工作者”的理念贯彻育人全过程，不断强化组织领导，尤其是疫情防控常态化环境下的就业创业工作，明确了“转变就业观念、加强就业指导、健全就业服务、拓宽就业渠道”的工作思路，一步一个脚印的落实落细就业工作，确保了 2021 届 1779 名毕业生去向落实率达到 89.66%，超过了全省平均水平(88.76%)，同时实现了有意愿就业的建档立卡类困难毕业生 100%就业。

（二）多管齐下、多措并举，就业工作显成效

2022 届毕业生分专业群类别召开线下大型招聘会 10 场。拓展就业多渠道，全日制专升本工作有了明显突破，我院 2021 年被本科院校录取并就读的合计 138 人，升学人数占 2021 届毕业生总人数的 7.76%，是 2020 届毕业生升学人数的三倍。

9 月伊始，随着学院各项工作步入正轨，2022 届毕业生的就业工作也随之开始，经学生、辅导员、系部和招就处核对，2022 届高职预计毕业生 2611 人，同比增加

832人，为学院历史新高，其中舞蹈系258人，戏剧系263人，美术系544人，音乐系335人，影视系762人，文旅系449人。2022届毕业生一次性求职创业补贴工作也同步展开，今年有了新的突破，10月11日完成了困难学生的材料审核、公示并上报了长沙市人力资源和社会保障局，最终获批207人，其中建档立卡类100人、助学贷款类68人、城乡低保家庭类27人、贫困残疾家庭类10人、孤儿类2人，求职创业补贴总金额达31.05万元，为2021届毕业生的1.4倍。基本上实现了2022届困难毕业生求职创业补贴的覆盖。

为了继续深化2022届毕业生就业创业指导服务工作，就业与创业指导教研室主动对就业创业指导课程改革，编撰了校本教材《大学生职业素养与就业指导》，将课程全部纳入正课表，实行小班额教学。此次课程共有2612名毕业生学习，合计1376个课时，由24名教师共同授课，涉及8个章节。以新的形式、新的教材为抓手，有效的助推了学院毕业生就业创业工作的开展。同时，首次为五年制第九学期学生开设《创新创业基础》课程4个班次，合计128个课时，由4名老师授课，有效的推动了学院创新创业教育向前迈进。

二、建章立制，创新创业教育实践逐步规范

（一）制度保障、课程丰富，学生参与热情高

经2021年11月8日党政联席会审议，通过了《湖南艺术职业学院大学生创新创业活动激励措施》并正式试行，完成博艺楼11楼众创空间建设，集中遴选了创业项目7个，截至目前学院正在孵化的创业项目共有16个，专创融合项目比例超过80%。

为更好的做好创新创业前期的教育指导工作，按照“理论建设+实践教育”相结合的工作方针，本学期引进长沙市人社局创业技能培训课程“创办你的企业(SYB)”和“网络创业培训”两门选修课，共有100名同学参加学习。派出6名教师参加相关业务技能和“专思创融合”培训，学院创新创业教育师资水平不断提升。

为扩大创新创业影响力，树立大学生创新创业典型，学院制定了《湖南艺术职业学院大学生创新创业奖学金管理办法(试行)》，并在 2021 年进行了首次评选，共评出大学生创新创业奖学金获得者 9 人，颁发奖学金 12500 元。

（二）以赛促教、强化指导，创新创业成果丰

落实以赛促教，组织开展第七届“互联网+”大学生创新创业大赛和湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛的院级初赛，通过强化赛事组织和指导，以达到以赛促训的目的，学生参赛人数逐年递增，2021 年“互联网+”创新创业大赛参赛人数达到了 1383 人次。其中学院蒋玲、栗果老师指导的高职组项目《“湘语乡声”——基于“产学研创”的乡村振兴网络视听产业开发项目》，杨蕊、马媛老师指导的中职组项目《鼓舞苗乡——致力乡村振兴，画出最大“同心圆”》荣获全省三等奖，学院选送的《“织而衣”土家织锦服饰创新设计项目》《“艺”出茶的故事——一家专注于为茶企打造文化演绎 IP 的服务商》《“湘竹织梦”项目——非遗竹编工艺传承》等三个项目获得优胜奖，实现了学院在该赛事上新的突破。

美术系产品设计专业学生黄李，参与的《薪火燎原——非遗美育传承与商业振兴突围者》项目，以“非遗竹编进校园·非遗课程进学堂”活动为契机，致力于弘扬非遗竹编文化，促进技艺发展，获得了第七届湖南省“互联网+青年红色筑梦之旅”赛道创业组省级一等奖、国赛铜奖和第八届“创青春”湖南省青年创业创新大赛社会企业专项一等奖。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：38.02%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，16.05%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

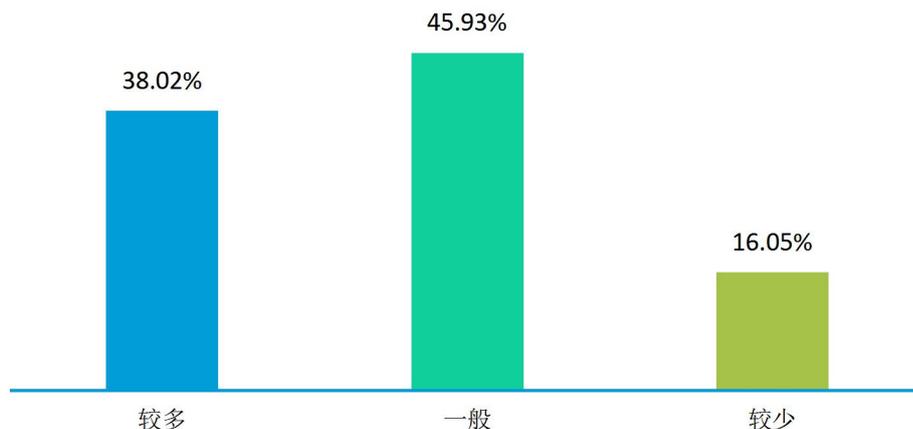


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”比例较高的学院为舞蹈系（54.17%）、影视系（45.22%）、文旅系（34.78%）。

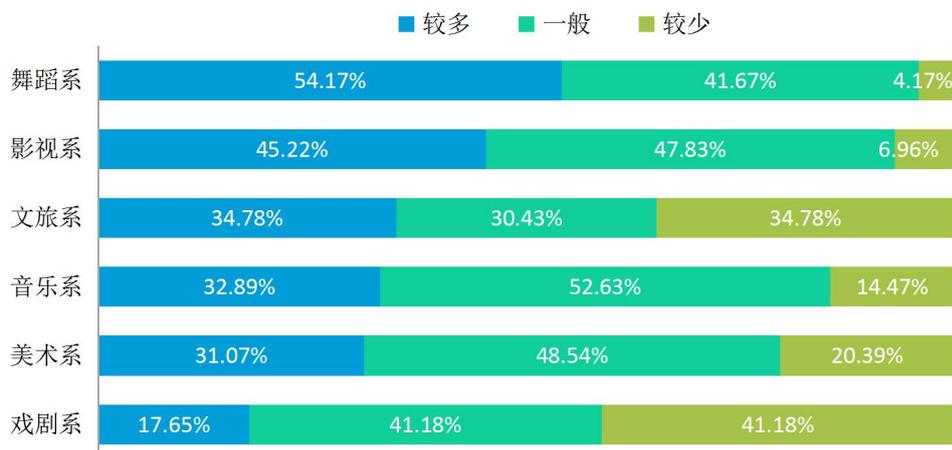


图 3-2 2021 届各院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：65.32%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

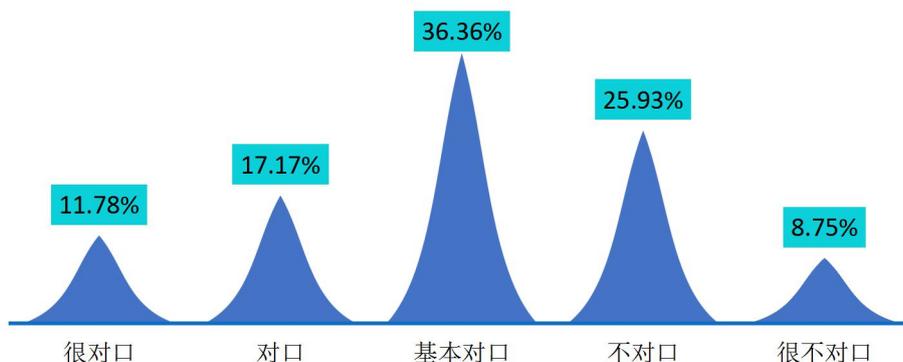


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为舞蹈系（94.44%）、影视系（75.79%）等。

表 3-1 2021 届各院系毕业生专业对口度情况分布

| 院系 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 舞蹈系 | 30.56% | 33.33% | 30.56% | 5.56% | 0.00% | 94.44% |
| 影视系 | 6.32% | 18.95% | 50.53% | 18.95% | 5.26% | 75.79% |
| 戏剧系 | 14.29% | 14.29% | 35.71% | 14.29% | 21.43% | 64.29% |
| 音乐系 | 16.33% | 16.33% | 28.57% | 28.57% | 10.20% | 61.22% |
| 美术系 | 7.14% | 11.43% | 34.29% | 34.29% | 12.86% | 52.86% |
| 文旅系 | 9.09% | 9.09% | 18.18% | 51.52% | 12.12% | 36.36% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.59%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.59%、84.98%、73.65%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

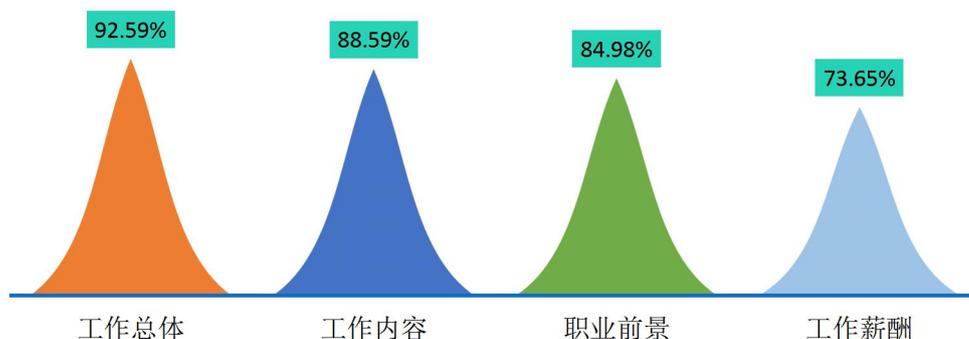


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

各院系工作满意度:从工作总体满意度来看,舞蹈系(97.14%)、影视系(94.68%)等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

| 院系 | 工作内容 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作总体 |
|-----|--------|--------|--------|--------|
| 舞蹈系 | 88.57% | 88.57% | 74.29% | 97.14% |
| 影视系 | 88.30% | 86.02% | 74.47% | 94.68% |
| 戏剧系 | 71.43% | 71.43% | 57.14% | 92.86% |
| 音乐系 | 94.12% | 86.00% | 82.00% | 92.16% |
| 文旅系 | 90.32% | 87.10% | 64.52% | 90.32% |
| 美术系 | 87.67% | 82.86% | 73.61% | 88.89% |

数据来源: 第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度:在“教育”领域就业的毕业生对工作的满意度较高,为 93.75%;而在“文化、体育和娱乐业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低,为 90.10%。

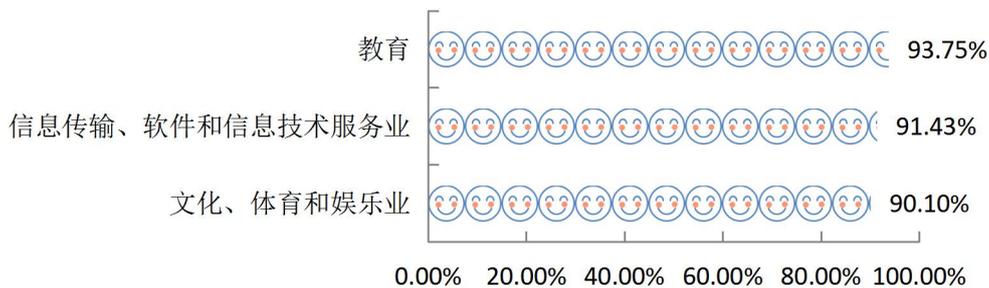


图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注: 主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一,也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 78.50%，其中“很符合”所占比为 9.22%，“符合”所占比例为 20.14%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

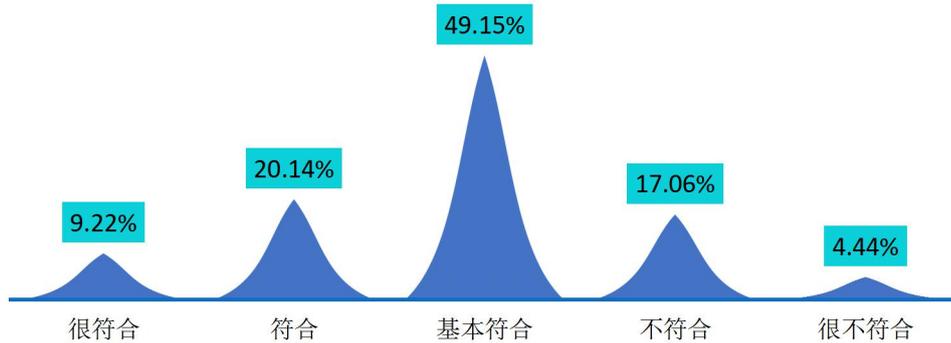


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 38.40%，离职次数集中在 1 次。

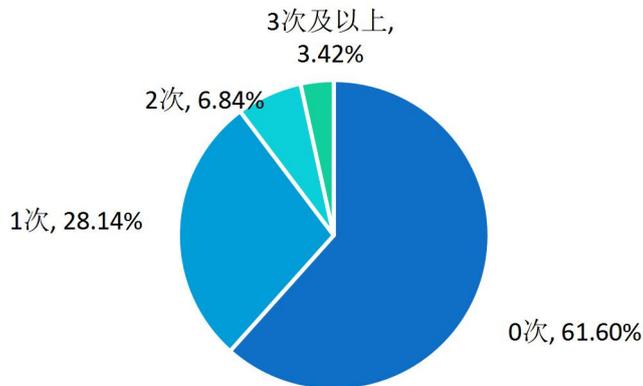


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模有所浮动，在 2021 届达到最高；毕业去向落实率受疫情影响有所波动，但 2021 届快速回升至 89.66%，可见学校就业状况良好。

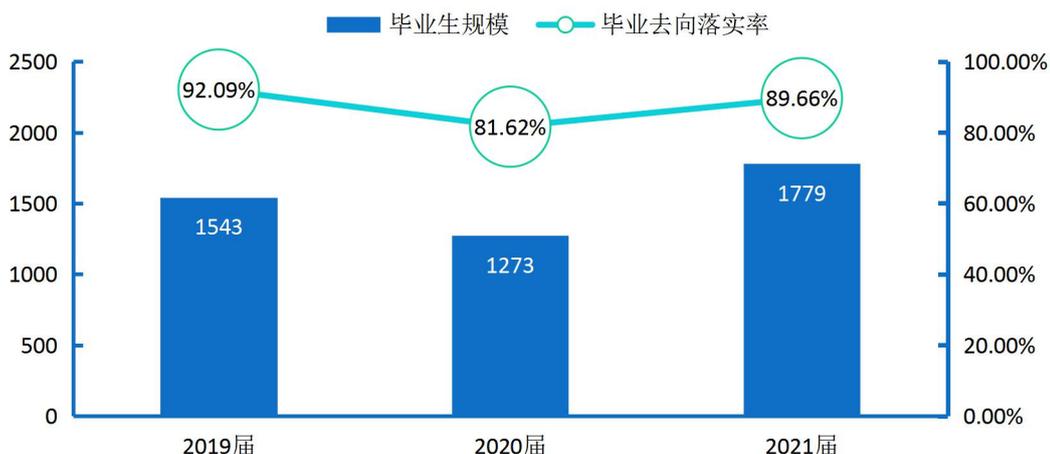


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《湖南艺术职业学院 2020 届毕业生质量年度报告》；
 2.2021 届数据来自湖南省大中专院校毕业生就业信息系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 68.90%及以上。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，

学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

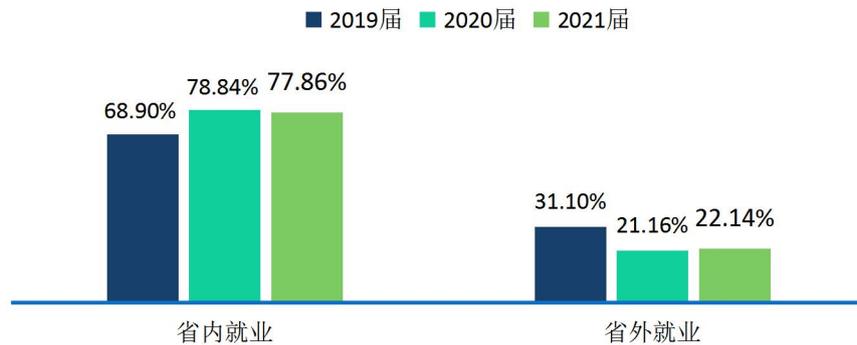


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《湖南艺术职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》、《湖南艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自湖南省大中专院校毕业生就业信息系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“租赁和商务服务业”“文化、体育和娱乐业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。

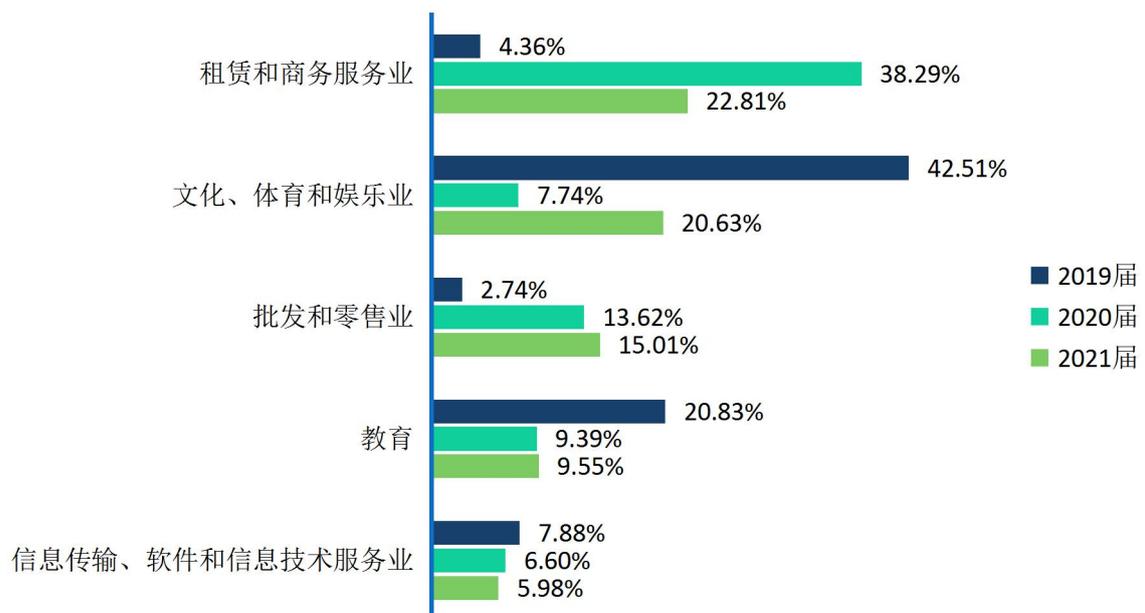


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《湖南艺术职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》、《湖南艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自湖南省大中专院校毕业生就业信息系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”（主要为民营企业）。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

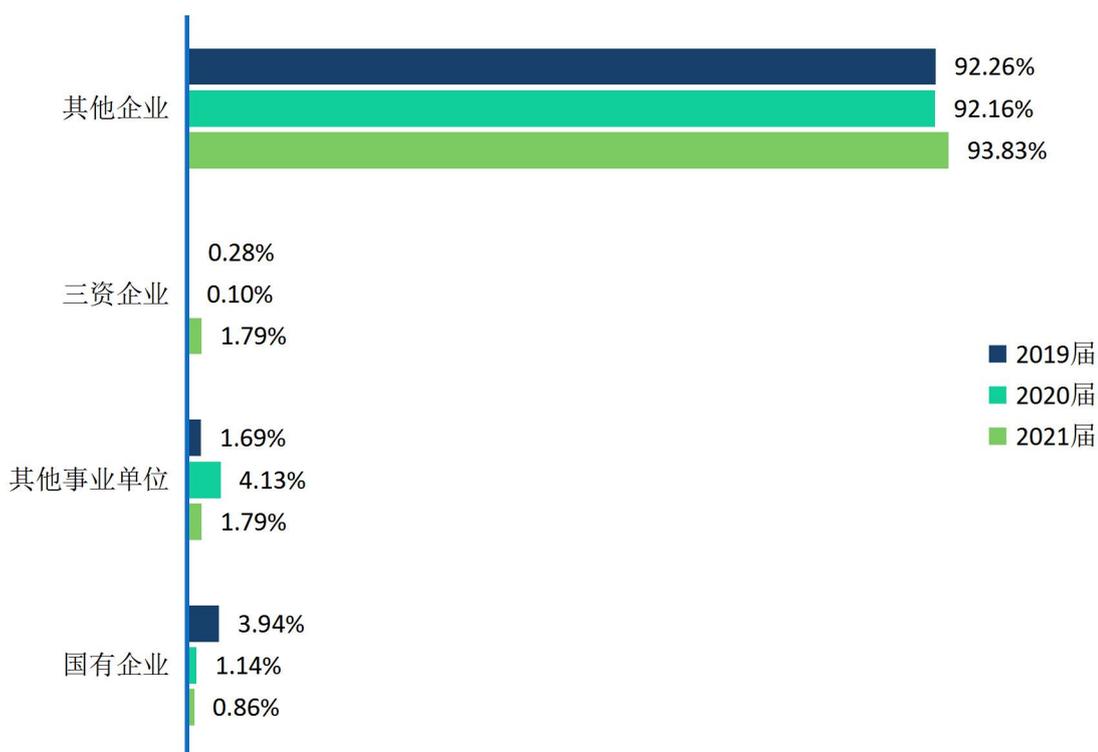


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《湖南艺术职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》、《湖南艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自湖南省大中专院校毕业生就业信息系统。

五、2019-2021 级新生报到率变化趋势

（一）2019-2021 级新生报到率和录取人数变化趋势

学院 2019-2021 级毕业生录取人数有一定下降趋势，而报到率呈上升趋势，均保持在 93.00% 以上，可见学院招生转化率始终处在较高水平。详见下图。

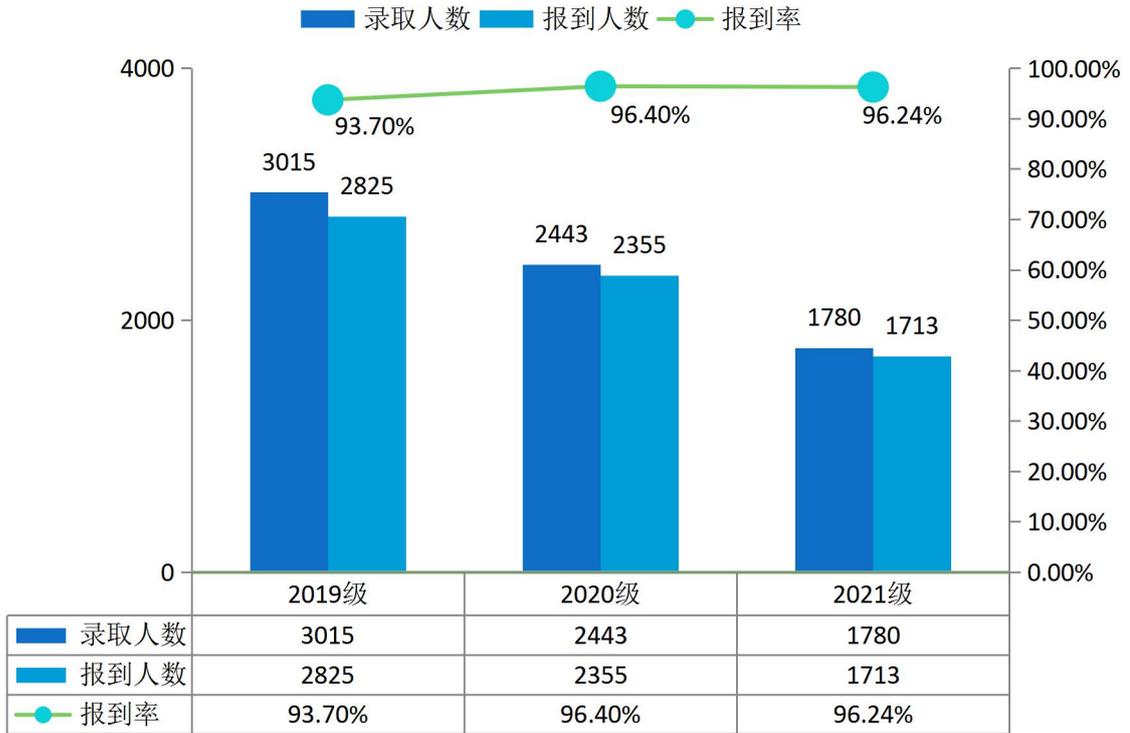


图 4-5 2019-2021 级新生报到率和录取人数变化趋势

数据来源：湖南艺术职业学院。

（二）2019-2021 级高职生分系报到率和录取人数变化趋势

2019-2021 级高职生各系中，美术系报到率逐年上升，2021 年升至 99.45%；2021 级各系报到率均较高，均达到 93.75%及以上。详见下图。

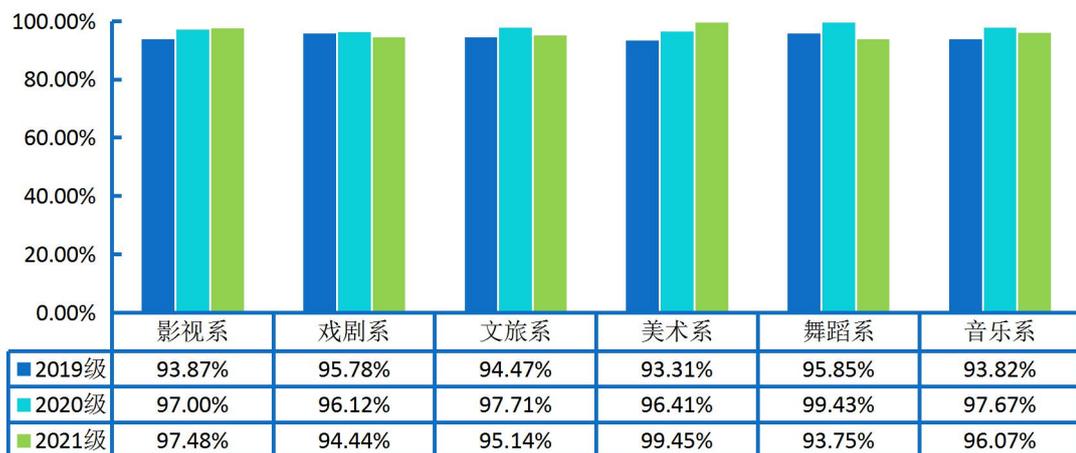


图 4-6 2019-2021 级高职生分系报到率变化趋势

数据来源：湖南艺术职业学院。

2019-2021 级高职生各系中，录取人数呈一定的降低趋势，但总体基本稳定。详见下图。

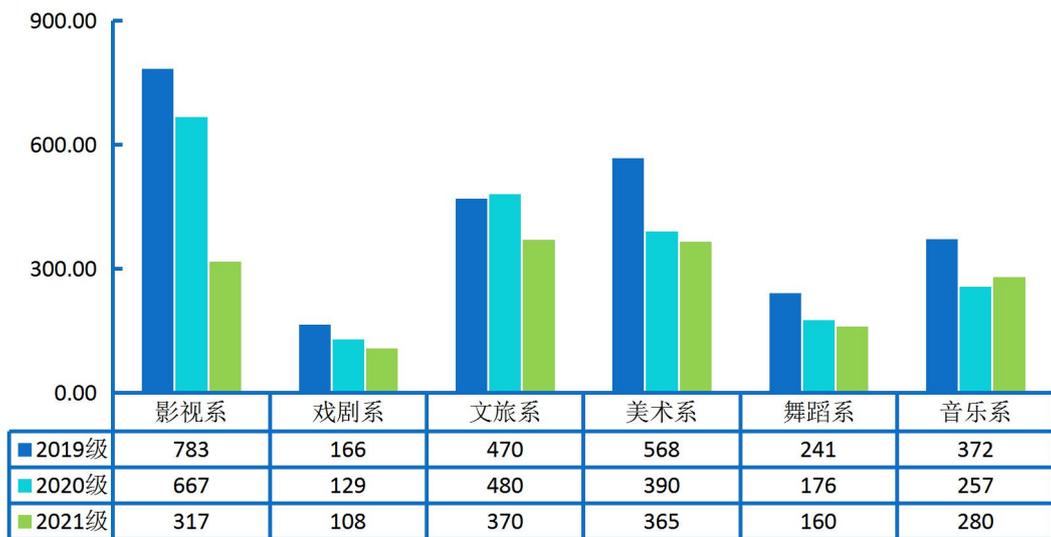


图 4-7 2019-2021 级高职生分系录取人数变化趋势

数据来源：湖南艺术职业学院。

（三）2019-2021 级五年制大、中专新生分系报到率和录取人数分析

2019-2021 级五年制大、中专各系新生报到率基本稳定。其中戏剧系报到率三年来均较高，保持在 97.89%及以上。详见下图。

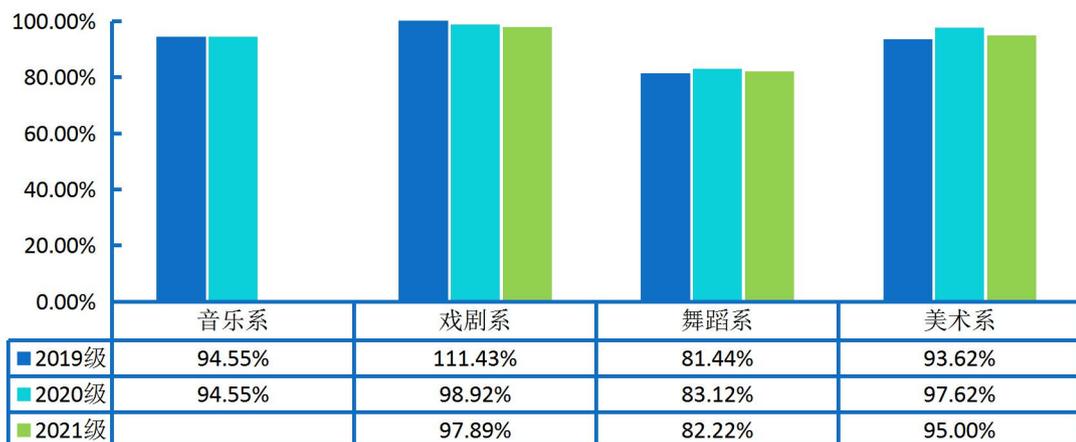


图 4-8 2019-2021 级五年制大、中专新生分系报到率变化趋势

数据来源：湖南艺术职业学院。

2019-2021 级五年制大、中专新生中，戏剧系、美术系录取人数基本稳定。受招生计划影响，音乐系和舞蹈系的录取人数变化较大。详见下图。

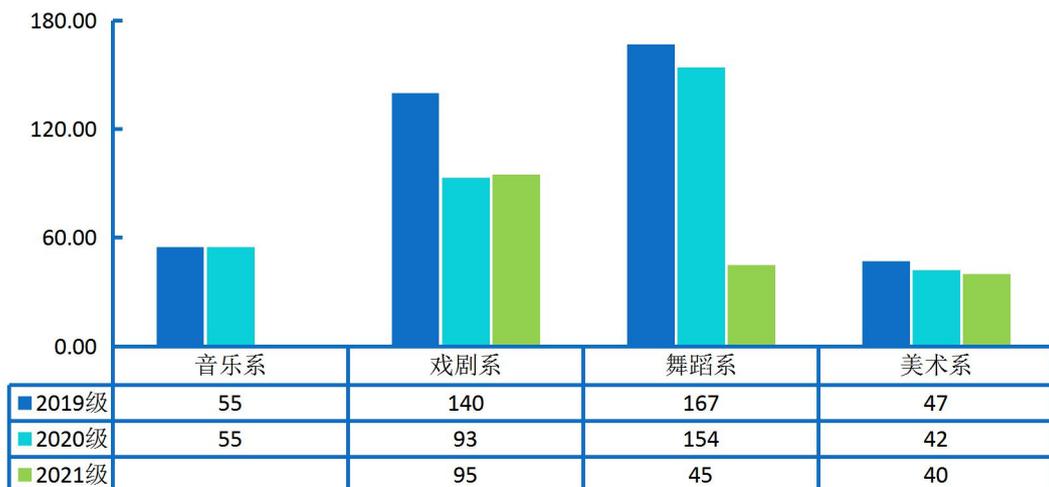


图 4-9 2019-2021 级五年制大、中专新生分系录取人数变化趋势

数据来源：湖南艺术职业学院。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021 届毕业生对母校的满意度为 96.68%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 41.55%，“满意”占比为 32.69%，可见 2021 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

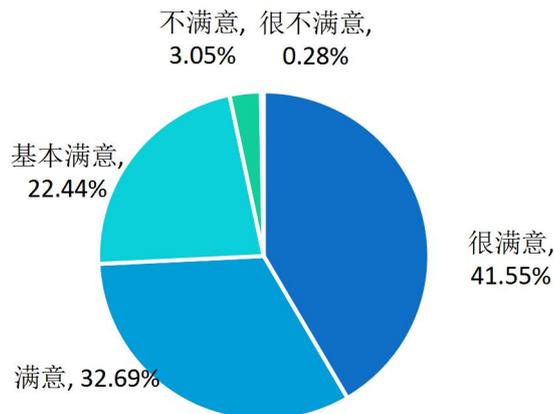


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 87.77%，专业课掌握度为 91.67%，专业课满足度为 86.56%，公共课帮助度为 85.09%。

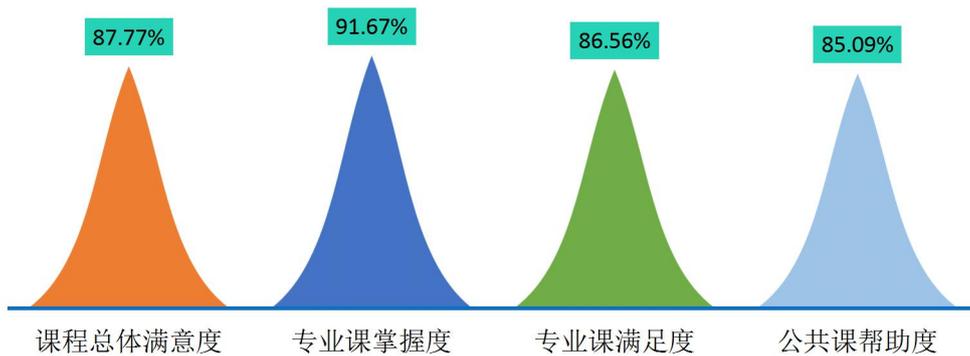


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”“符合”“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.42%；对师德师风的满意度为 96.28%，对教学态度的满意度为 96.40%，对教学水平的满意度为 96.60%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

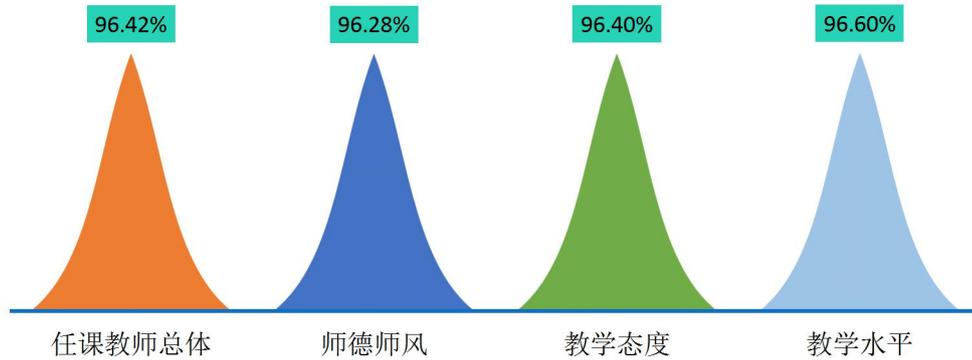


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.53%；对课堂听讲的满意度为 97.27%，对课后自习的满意度为 94.25%，对学习交流的满意度为 95.07%。

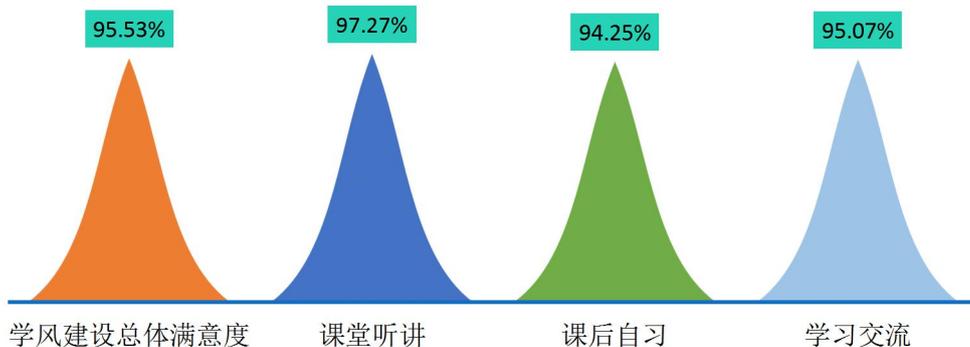


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.52%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

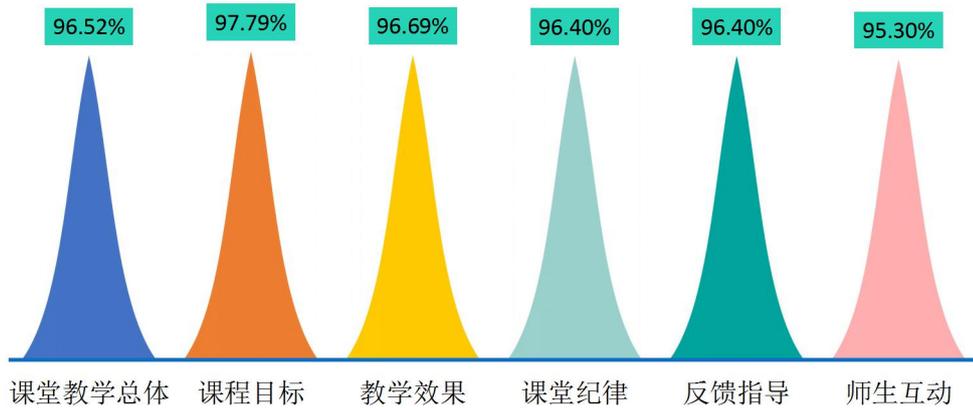


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 91.47%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

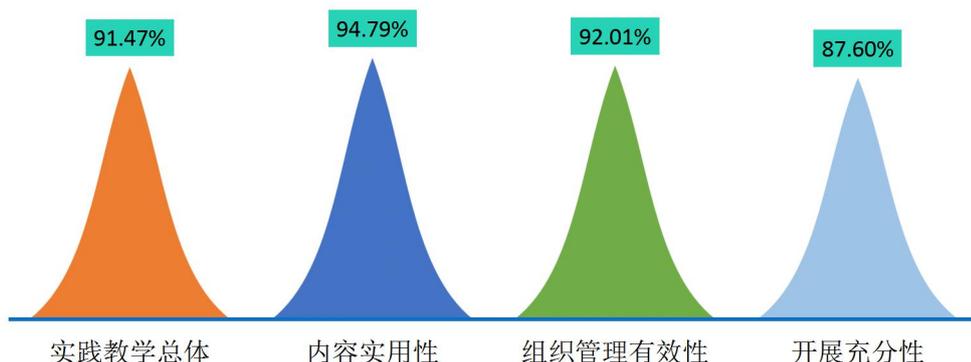


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、团队意识、表达能力、创新思维、严谨负责、逻辑思维、情绪调节、善于观察、善于倾听、诚信助人；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.12 分以上；其中“团队意识”“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.03 分和 3.79 分。

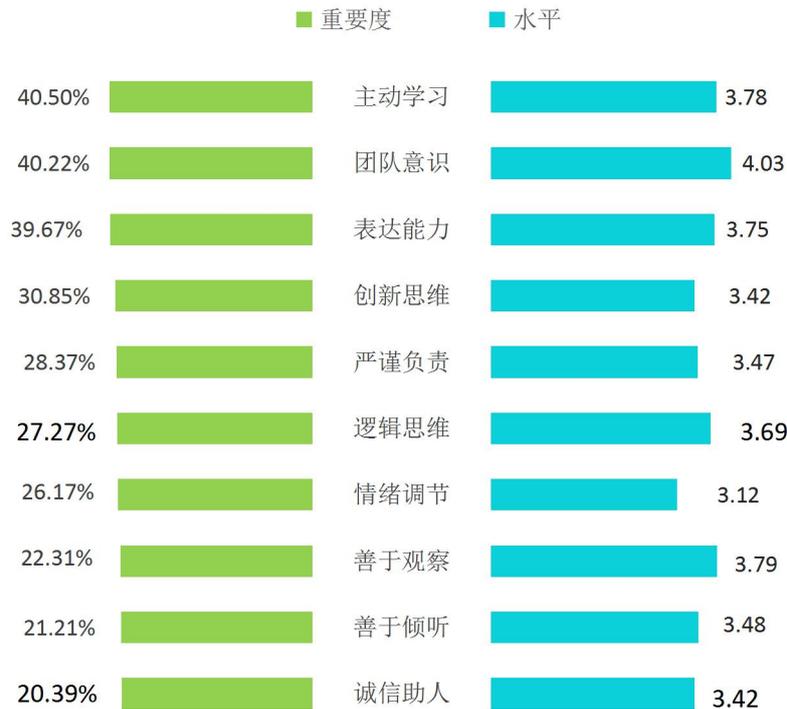


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）和就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 89.86%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.07%）、“生涯规划/就业指导课”（93.82%）、“职业咨询与辅导”（92.70%）的满意度相对较高。

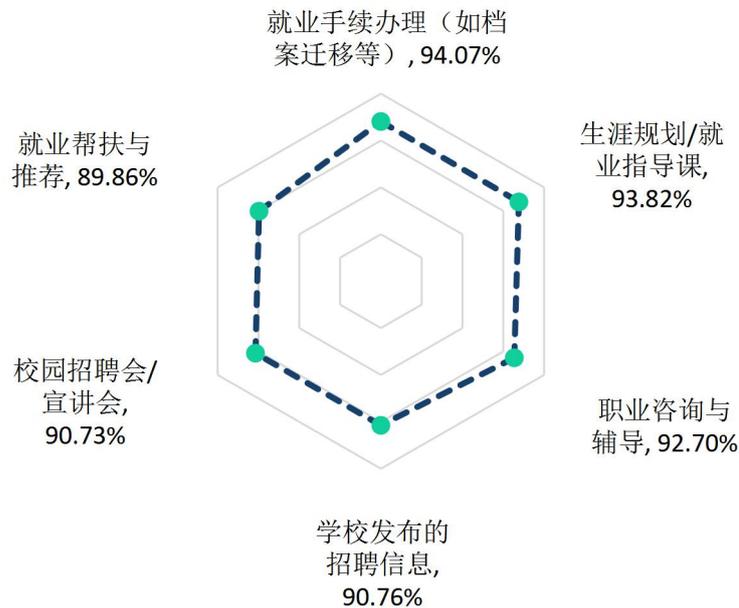


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业与招生和人才培养的反馈联动

面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下几个方面重点开展相关工作。

（一）以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

（二）以就业质量为依据，指导专业招生工作

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于毕业去向落实率较低、工作与专业对口度较低、工作满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

（三）以社会需求为导向，优化课程设置

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

（四）从学生需求出发，提供精准就业创业服务

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对困难生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰或求职意愿不强烈的学生，可加强职业生涯指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低的就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为76.36%。

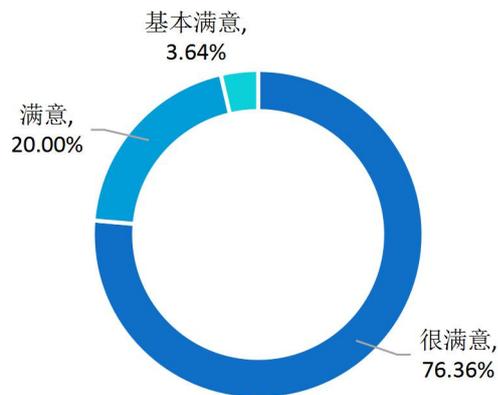


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为73.21%。

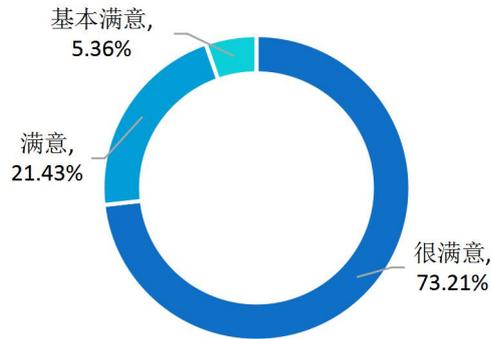


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：98.21%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为69.64%。

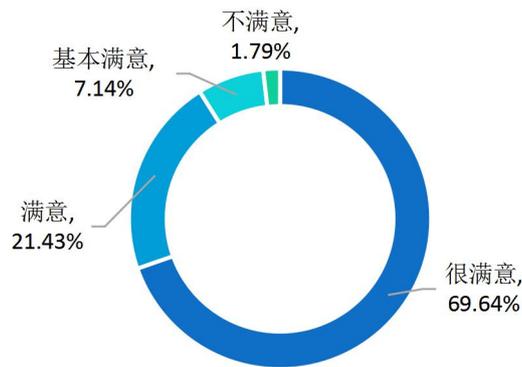


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：98.21%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为71.43%。

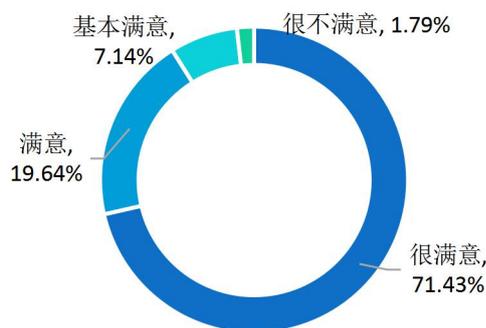


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.21%，其中 48.21%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，35.71%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

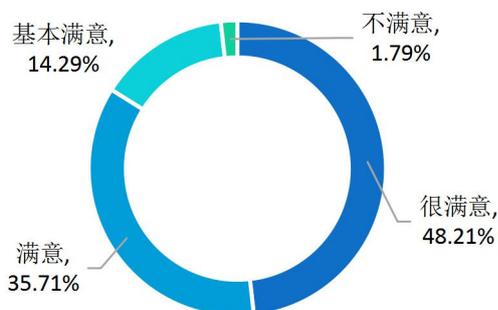


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”“满意”“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（32.08%）、增加招聘场次（20.75%）、拓宽服务项目（18.87%）等方面来加强就业工作。

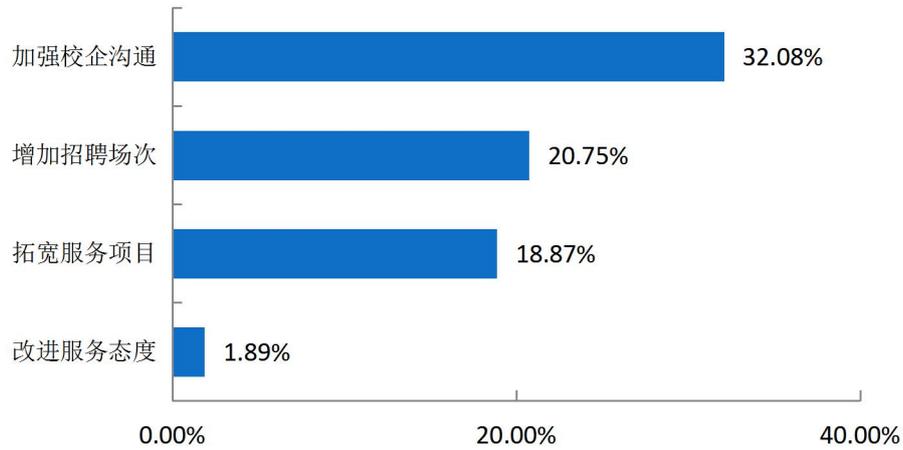


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力。在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校将进一步全面贯彻落实党的十九大、十九届五中、六中全会精神，中央经济工作会议精神，湖南省职业教育大会精神以及其他各项党中央、国务院和省委省政府的工作部署，全面贯彻党的教育方针，坚持正确办学方向，坚持立德树人、德技并修，加大制度创新、政策供给与投入力度，奋力推动职业教育内涵式高质量发展。学校将重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制，发挥职业教育促进就业创业的重要职责；将进一步加强就业资源统筹，突出困难帮扶，引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业；同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！



湖南藝術職業學院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ART

