

# 湖南交通工程学院

## 2021届毕业生就业质量年度报告

ANNUAL REPORT ON EMPLOYMENT QUALITY OF GRADUATES

二〇二一年十二月



# 报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湖南交通工程学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于三个方面：

## 1.毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 3152 名毕业生就业派遣信息。

## 2.毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南交通工程学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 10 月 1 日，调研覆盖湖南交通工程学院 2021 届毕业生 3152 人，其中有效问卷 878 份，有效问卷回收率为 27.86%。

## 3.用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于“湖南交通工程学院 2021 年用人单位调研问卷”，通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至 2021 年 10 月 1 日，其中有效问卷 148 份。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

## 学校简介

湖南交通工程学院是经教育部批准成立的一所全日制普通本科高校，是教育部人才培养工作水平评估优秀院校、省就业一把手工程优秀院校、省文明高校、省园林式单位、省党建工作合格高校；是全国创新创业教育实践实训基地、湖南省出国劳务培训考证基地、湖南省消防培训基地。

八景相融，区位优势。学校坐落于全国重要交通枢纽中南重镇、省域副中心城市——雁城，位于风景秀丽的南岳 72 峰之回雁峰下、流淌着湖湘文化的蒸水河畔，与石鼓书院隔江遥望，与衡州八景梦境新生；石鼓和衡阳西高速入口近在咫尺，衡西快线贯通东西；东邻蒸水 4 公里，北距南岳衡山核心风景区 40 公里，学校区域优势明显。

依山畔水，校园唯美。学校东面为衡阳市怡康居休闲农庄，学校北面为生态公园。校内风景秀丽，环境舒适。菊湖岸边，灵水碧绿，槐柳成荫；古树奇石，浓荫蔽日，相映成趣；亭台楼榭，秀妍娇媚，妙趣横生。

书香四溢，人杰地灵。学校固定资产 6.7 亿元，产权建筑总面积 36 万平方米。驶向世界的“舰母”办公大楼如防空岛屿，大国工匠摇篮的实训楼群如巨龙匍匐，仿真高铁客车和轨道站台惟妙惟肖，圆型金色体育馆充满青春活力，雄伟壮观的万人教学大楼厚德载物。学生就业孵化基地等标志性建筑拔地而起，升级改造；不断打造的校园文化墙、形象品牌等校园景观充满活力，意境无穷。学校承禹石神韵，感南岳灵气，继石鼓书香，乘船山精神；学院宛若绿色摇篮，孕育春的希望！

励精图治，玉汝于成。学校沿革于 1991 年创办的中南科技财经管理学校，2014 年经教育部批准同意升格为本科高校，更名为湖南交通工程学院，行政隶属省教育厅主管。近年来，学校立足新工科，聚焦大交通，搭建以职业能力为导向的人才培养体系和服务“大交通”行业的学科专业体系，实现了空调、网络监控、云桌面、交互式多媒体教学系统、安全监管平台等全覆盖的智慧校园。

名师荟萃，英才云集。学校现有教职工 877 人、其中专任教师 612 人。构建了一支以博士、教授、海外创新人才、企事业行业精英为主体的专业、职称、年龄等结构合理、团结务实、开拓进取的双师双能型师资队伍。为加快“双一流”建设，学校开全国高校之先河，高起点、高水平、高标准组建学校“高科技研究院”，聘请国防科大 100 余名博士教授任职。

桃李芬芳，绿满天涯。学校面向全国招生，现有全日制学生 11600 人。自办学以来，学校为国家和社会培养 10 万余名各级各类人才。近几年，毕业生就业率保持在 95% 以上，“双证书”拥有率保持在 98% 以上，学生参加技能鉴定通过率高达 92% 以上。学校连续 5 年就业率和就业质量排名均保持在湖南高校第一方阵，多次荣获国家、省就业工作先进单位。

学科齐全，特色鲜明。学校深度融入国家“一带一路”、“互联网+”、“中国制造2025”、“军民融合”、“交通强国”战略和抢抓湘南承接产业转移示范区发展机遇。现设有交通运输工程学院、机电工程学院、电气与信息工程学院、经济管理学院、护理学院、人文与艺术学院、马克思主义学院、高科技研究院、创新创业学院、继续教育学院等15个二级教学科研单位，开设有27个本科专业，形成了以工学为主，经济学、管理学、医学、文学、理学、艺术学等7大学科协调发展的学科专业体系。校企合作，就业导向。学校构建以服务行业、地方产业发展，满足社会需求为导向的招生计划配置机制。校内拥有一大批先进的实验设备和应用软件，建有大型仿真交通轨道模拟实训场、汽车检测与维修实训基地、电工电子实训基地等国家级实训基地；构建了“一街、二园、三中心、四基地”的就业和创新创业教育平台。校外与湖南省公安厅、交通局等单位签订产、学、研和技术合作协议70项，促进了学科链、科研链和产业链的对接，增强了创新驱动和产、学、研相结合服务经济社会能力。

文化蓄势，梦想起航。办学以来，学校秉持“厚德、善思、强能、笃行”的校训，书写了诸多教育发展史的精彩华章。制订了“提升办学质量，打造学科品牌，追求极致精神，培养能工巧匠”的学校愿景；提出了“为学生成才而奠基，为教师成长而铺路，为学校发展而改革”的办学宗旨；坚持“以内涵求生存，以开放谋发展，以特色铸品牌”的办学策略，积淀了厚重的人文底蕴和深邃的科技内涵；培育了“同心同德 创业创新”的学校精神；完善了学校理念体系之顶层设计。

传承辉煌，开拓未来。晨读于南岳脚下，夜思于湘江河畔，畅想于生态校园。面对新一轮科技革命和产业变革及新经济发展需要学校推动优势专业转型升级和学科交叉融合，加快培养适应和引领新一轮科技革命和产业变革的卓越工程人才，为区域经济发展和产业转型升级提供强有力的技术服务和人才支撑。为此，学校提出了“尊重人的价值、开发人的潜能、升华人的心灵”的人才观；制订了“规范有序，执行有力，管理精细，筑就活力”的治校方略；不断深入实践产教融合“双主体”合作育人模式和现代化信息教育手段，明确了“社会需求就是办学方向,企业满意就是质量标准，以需求定规模，以需要开课程”为办学特色；立足湖南、服务中南、辐射全国，努力把学校建成规模适度、结构合理、特色鲜明，在湖南有较大影响力、在全国有一定知名度的应用型高等本科学校。

30年的办学历程和文化积淀，留下几代交工人砥砺前行的汗水与足迹，演绎着服务区域发展与人们美好生活的湘交故事，领航着“中国制造”“中国速度”“健康中国”与“四化两型湖南建设”圆梦远行，致力于办人民满意教育与幸福需求的使命传递。传承往昔辉煌，尽展名校风采，湖南交通工程学院正充满信心，豪迈地走向美好未来！

# 目录

第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	6
（一）总体毕业去向落实情况.....	6
（二）分类别毕业去向落实类别.....	7
第二章 毕业生单位就业情况.....	10
一、就业单位行业.....	10
（一）单位行业分布.....	10
（二）分学历单位行业分布.....	10
（三）分专业单位行业分布.....	11
二、就业单位性质.....	13
（一）总体单位性质分布.....	13
（二）分学历单位性质分布.....	14
三、就业职位类别.....	15
（一）总体就业职位类别.....	15
（二）分学历就业职位类别.....	15
四、就业地区.....	16
（一）就业省份分布.....	16
（二）就业经济区流向.....	17
（三）回生源地就业情况.....	17
（四）省内就业情况.....	18
五、国家重点战略地区就业情况.....	20
六、西部地区就业情况.....	21
七、500强企业就业情况.....	22
第三章 毕业生继续深造情况.....	23
一、国内升学情况.....	23
（一）分类别升学率.....	23
（二）升学高校名单.....	24
二、继续深造情况分析.....	25
（一）继续深造与专业相关度.....	25

(二) 继续深造原因.....	25
第四章 毕业生就业创业工作举措.....	26
一、提升就业服务质量.....	26
(一) 搭建求职平台, 降低学生求职成本.....	26
(二) 强化就业指导, 提高学生就业能力.....	26
(三) 利用网络平台, 拓宽信息获取渠道.....	26
(四) 关注就业困难学生, 解决就业难点重点.....	27
(五) 重视后续服务, 确保学生就业方便.....	27
二、拓宽就业渠道.....	27
(一) 加强宣传, 引导就业创业.....	27
(二) 狠抓培训, 优化就业.....	27
(三) 围绕国家发展战略开拓就业岗位.....	27
(四) 深入挖掘新技术、新产业、新业态创造的就业机会.....	28
第五章 毕业生就业质量分析.....	29
一、就业满意度.....	29
二、人职适配.....	30
(一) 就业专业相关度.....	30
(二) 职业期待匹配度.....	31
三、薪资福利.....	32
(一) 薪资情况.....	32
(二) 社会保障情况.....	33
(三) 分学历薪资福利情况.....	33
四、岗位评价.....	33
五、离职情况.....	34
(一) 离职率.....	34
(二) 离职原因.....	34
第六章 毕业生求职行为分析.....	36
一、已就业毕业生求职行为分析.....	36
(一) 求职关注因素.....	36
(二) 求职途径.....	36
(三) 求职过程.....	37
二、未就业毕业生求职行为分析.....	37
(一) 未就业原因.....	37
(二) 求职困难.....	38

(三) 期望帮扶.....	38
第七章 教育教学反馈.....	39
一、毕业生对母校评价.....	39
(一) 毕业生母校总体评价.....	39
(二) 师资水平满意度.....	40
(三) 课程设置满意度.....	40
(四) 毕业生对课程设置的建议.....	40
(五) 毕业生对就业创业指导服务工作评价.....	41
二、用人单位评价.....	42
(一) 用人单位基本情况.....	42
(二) 用人单位招聘需求情况.....	44
(三) 用人单位对毕业生评价.....	46
(四) 用人单位对学校就业服务的评价.....	48
第八章 就业质量发展趋势.....	50
一、毕业去向落实率变化趋势.....	50
二、就业流向变化趋势.....	50
(一) 就业行业变化.....	50
(二) 单位性质变化.....	51
三、就业质量变化趋势.....	51
(一) 就业满意度变化趋势.....	51
(二) 就业专业相关度变化趋势.....	52
第九章 总结及反馈.....	53
一、报告主要结论.....	53
二、反馈与建议.....	54
附录一、分院系综合分析（本科）.....	56
附录二、分院系综合分析（专科）.....	57
附录三、分院系分专业综合分析（本科）.....	58
附录四、分院系分专业综合分析（专科）.....	59

# 第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南交通工程学院 2021 届毕业生就业派遣数据库。

## 一、毕业生规模及结构

### (一) 毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 3152 人，其中本科毕业生 2176 人，占毕业生总人数的 69.04%；专科毕业生 976 人，占毕业生总人数的 30.96%。

分性别来看，男生 1725 人，女生 1427 人，全体毕业生男女比例为 1.21: 1，本科毕业生男女比例为 1.26: 1，专科毕业生男女比例为 1.09: 1。

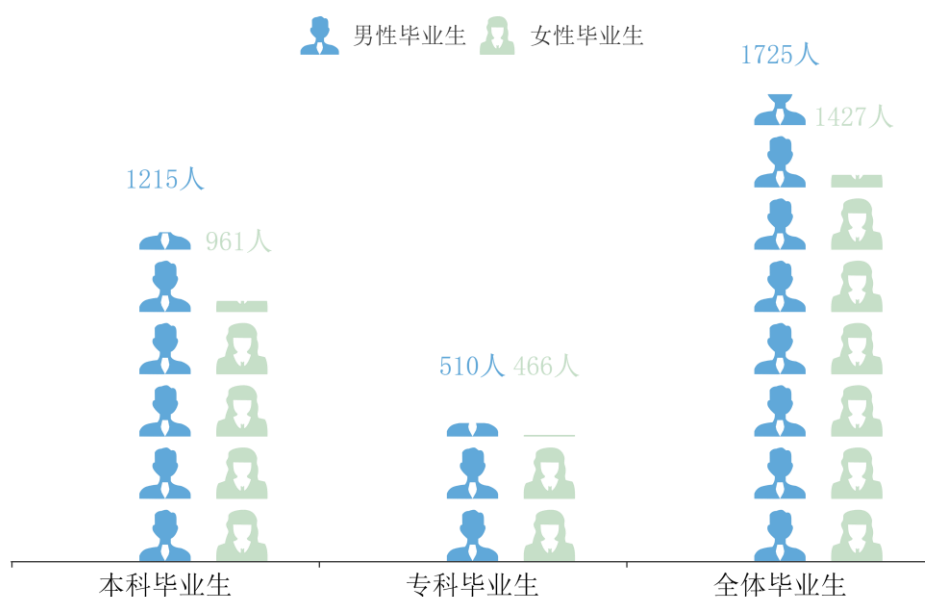


图 1-1 毕业生规模及性别分布

### (二) 毕业生结构分布

#### 1. 二级学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为电气与信息工程学院（807 人，占比 25.6%）、经济管理学院（756 人，占比 23.98%）、交通运输工程学院（731 人，占比 23.19%）。分学历来看，本科毕业生人数排名前三的学院分别为经济管理学院（587 人，占比 26.98%）、电气与信息工程学院（563 人，占比 25.87%）、交通运输工程学院（458 人，占比 21.05%）；专科毕业生人数排名前三的学院分别为交通运输工程学院（273 人，占比 27.97%）、电气与信息工程学院（244 人，占比 25.0%）。

表 1-1 毕业生学院分布

二级学院	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
电气与信息工程学院	563	25.87%	244	25.00%	807	25.60%
经济管理学院	587	26.98%	169	17.32%	756	23.98%



二级学院	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
交通运输工程学院	458	21.05%	273	27.97%	731	23.19%
护理学院	219	10.06%	197	20.18%	416	13.20%
机电工程学院	349	16.04%	41	4.20%	390	12.37%
人文与艺术学院	-	-	52	5.33%	52	1.65%
总计	2176	100.00%	976	100.00%	3152	100.00%

## 2.专业结构

### (1) 本科毕业生专业结构

本科毕业生人数排名前三的专业分别为财务管理（381人，占比17.51%）、工程造价（246人，占比11.31%）、软件工程（220人，占比10.11%）。

表 1-2 本科毕业生专业分布

二级学院	专业	毕业生人数	占比
经济管理学院	财务管理	381	17.51%
	国际经济与贸易	166	7.63%
	市场营销	40	1.84%
经济管理学院 汇总		587	26.98%
电气与信息工程学院	软件工程	220	10.11%
	电气工程及其自动化	114	5.24%
	电子信息工程	97	4.46%
	电子商务	73	3.35%
	物联网工程	59	2.71%
电气与信息工程学院 汇总		563	25.87%
交通运输工程学院	工程造价	246	11.31%
	交通工程	122	5.61%
	交通运输	61	2.80%
	物流工程	29	1.33%
交通运输工程学院 汇总		458	21.05%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	219	10.06%
	车辆工程	41	1.88%
	机械电子工程	41	1.88%
	能源与动力工程	28	1.29%
	汽车服务工程	20	0.92%
机电工程学院 汇总		349	16.04%
护理学院	护理学	219	10.06%
护理学院 汇总		219	10.06%
总计		2176	100.00%

### (2) 专科毕业生专业结构

专科毕业生人数排名前三的专业分别为护理（197人，占比20.18%）、会计（77人，占比7.89%）。

表 1-3 专科毕业生专业分布

二级学院	专业	毕业生人数	占比
交通运输工程学院	高速铁路工程技术	76	7.79%

二级学院	专业	毕业生人数	占比
	建筑工程技术	65	6.66%
	高速铁路客运乘务	64	6.56%
	铁道供电技术	31	3.18%
	空中乘务	19	1.95%
	道路桥梁工程技术	18	1.84%
交通运输工程学院 汇总		273	27.97%
	软件技术	56	5.74%
	计算机应用技术	40	4.10%
	电子商务	38	3.89%
电气与信息工程学院	电气自动化技术	34	3.48%
	动漫制作技术	33	3.38%
	计算机网络技术	23	2.36%
	电子信息工程技术	20	2.05%
电气与信息工程学院 汇总		244	25.00%
护理学院	护理	197	20.18%
护理学院 汇总		197	20.18%
	会计	77	7.89%
	市场营销	35	3.59%
经济管理学院	国际经济与贸易	23	2.36%
	物流管理	13	1.33%
	旅游管理	12	1.23%
	酒店管理	9	0.92%
经济管理学院 汇总		169	17.32%
人文与艺术学院	应用英语	29	2.97%
	商务英语	23	2.36%
人文与艺术学院 汇总		52	5.33%
	机电一体化技术	21	2.15%
机电工程学院	机械设计与制造	13	1.33%
	汽车检测与维修技术	7	0.72%
机电工程学院 汇总		41	4.20%
总计		976	100.00%

### 3.省份结构

毕业生生源地覆盖 18 个省（市、区），湖南省生源人数最多，共有 3092 人（占比 98.10%），非湖南省生源人数 60 人（占比 1.90%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：贵州省（20 人，占比 0.63%）、广东省（7 人，占比 0.22%）、湖北省（6 人，占比 0.19%）。

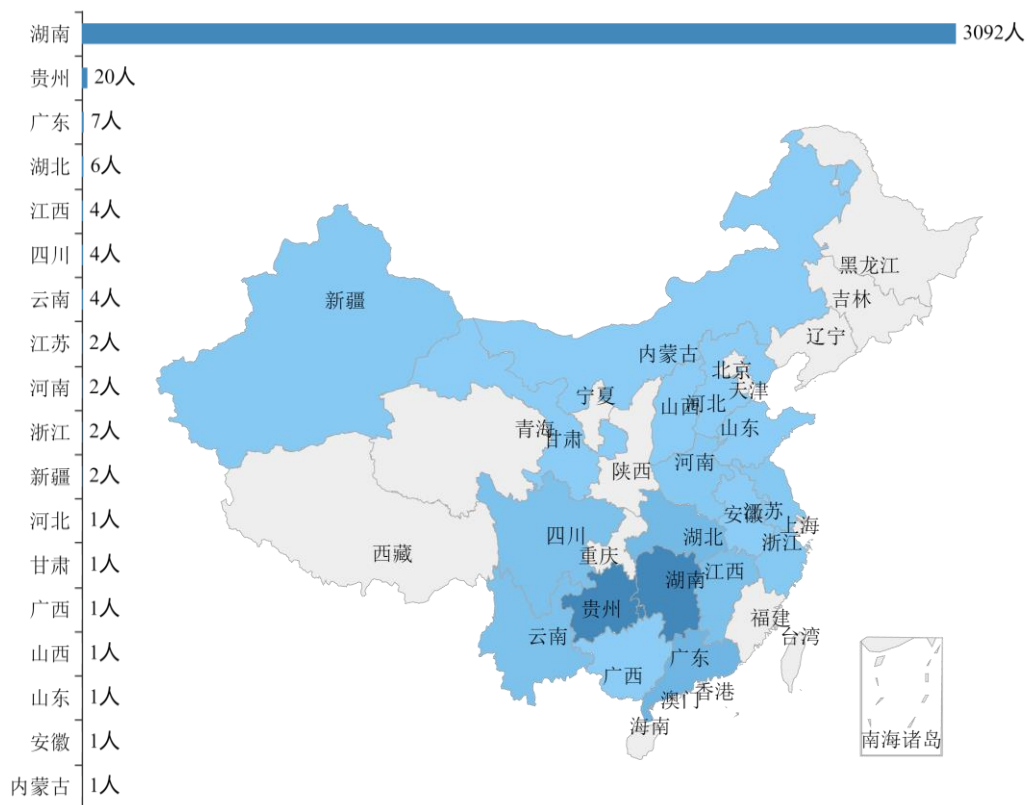


图 1-2 毕业生生源地区分布

分学历生源地区分布如下表所示。

表 1-4 毕业生分学历生源地区分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	2131	97.93%	961	98.46%	3092	98.10%
贵州省	18	0.83%	2	0.20%	20	0.63%
广东省	3	0.14%	4	0.41%	7	0.22%
湖北省	3	0.14%	3	0.31%	6	0.19%
江西省	3	0.14%	1	0.10%	4	0.13%
四川省	3	0.14%	1	0.10%	4	0.13%
云南省	4	0.18%	-	-	4	0.13%
江苏省	-	-	2	0.20%	2	0.06%
河南省	1	0.05%	1	0.10%	2	0.06%
浙江省	2	0.09%	-	-	2	0.06%
新疆维吾尔自治区	2	0.09%	-	-	2	0.06%
河北省	1	0.05%	-	-	1	0.03%
甘肃省	1	0.05%	-	-	1	0.03%
广西壮族自治区	1	0.05%	-	-	1	0.03%
山西省	1	0.05%	-	-	1	0.03%
山东省	1	0.05%	-	-	1	0.03%
安徽省	1	0.05%	-	-	1	0.03%
内蒙古自治区	-	-	1	0.10%	1	0.03%
总体	2176	100.00%	976	100.00%	3152	100.00%

#### 4.民族结构

毕业生来自于 17 个民族，汉族生源人数最多，共有 2832 人（占比 89.85%），非汉族生源人数 320 人（占比 10.15%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（175 人，占比 5.55%）、苗族（53 人，占比 1.68%）、瑶族（37 人，占比 1.17%）。

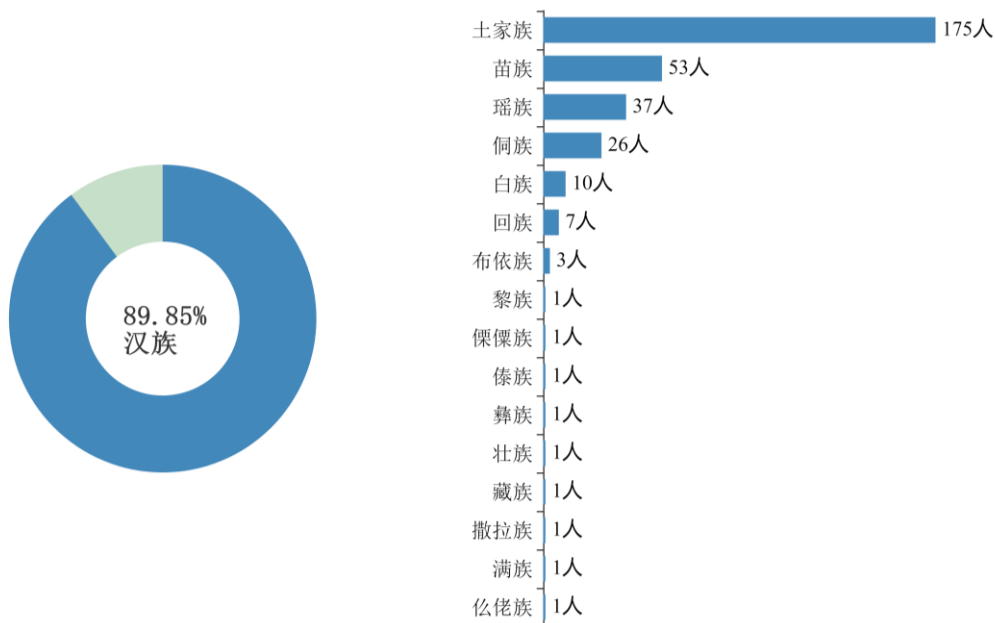


图 1-3 2021 届毕业生民族结构分布

分学历民族结构分布如下表所示。

表 1-5 毕业生分学历民族分布

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	1948	89.52%	884	90.57%	2832	89.85%
土家族	124	5.70%	51	5.23%	175	5.55%
苗族	34	1.56%	19	1.95%	53	1.68%
瑶族	24	1.10%	13	1.33%	37	1.17%
侗族	21	0.97%	5	0.51%	26	0.82%
白族	10	0.46%	-	-	10	0.32%
回族	5	0.23%	2	0.20%	7	0.22%
布依族	2	0.09%	1	0.10%	3	0.10%
黎族	1	0.05%	-	-	1	0.03%
傣族	1	0.05%	-	-	1	0.03%
彝族	1	0.05%	-	-	1	0.03%
壮族	1	0.05%	-	-	1	0.03%
藏族	1	0.05%	-	-	1	0.03%
撒拉族	1	0.05%	-	-	1	0.03%
满族	1	0.05%	-	-	1	0.03%
仡佬族	1	0.05%	-	-	1	0.03%
总体	2176	100.00%	976	100.00%	3152	100.00%

## 二、毕业生初次毕业去向落实情况

### （一）总体毕业去向落实情况

#### 1. 总体毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 2658 人，初次毕业去向落实率<sup>1</sup>为 84.33%。其中，本科毕业生毕业去向落实 1843 人，初次毕业去向落实率为 84.70%；专科毕业生毕业去向落实 815 人，初次毕业去向落实率为 83.50%。

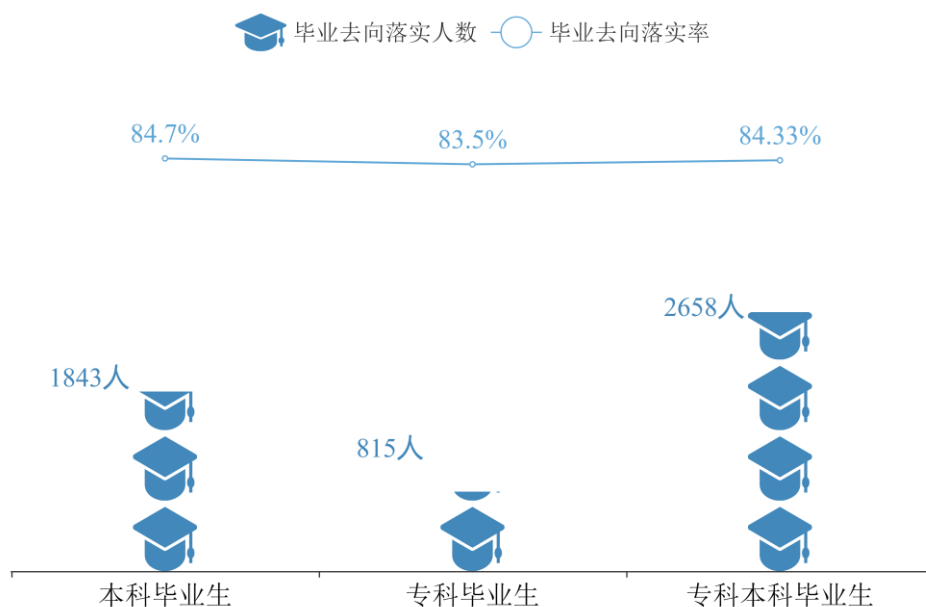


图 1-4 毕业生初次就业去向落实率

#### 2. 毕业生毕业去向

毕业生就业人数为 2658 人，毕业去向落实率 84.33%，未就业人数 494 人。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为：签就业协议形式就业（2201 人，占比 69.83%）、专科升普通本科（376 人，占比 11.93%）、研究生（47 人，占比 1.49%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向为：签就业协议形式就业（1773 人，81.48%）、研究生（47 人，2.16%）、其他录用形式就业（14 人，0.64%）；专科毕业生主要毕业去向为签就业协议形式就业（428 人，43.85%）、专科升普通本科（376 人，38.52%）、应征义务兵（7 人，0.72%）。

表 1-6 毕业生毕业去向分布

是否就业	就业类型	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
已就业	签就业协议形式就业	1773	81.48%	428	43.85%	2201	69.83%

<sup>1</sup> 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学这几种毕业去向。

是否就业	就业类型	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
已就业	专科升普通本科	-	-	376	38.52%	376	11.93%
	研究生	47	2.16%	-	-	47	1.49%
	其他录用形式就业	14	0.64%	2	0.20%	16	0.51%
	应征义务兵	2	0.09%	7	0.72%	9	0.29%
	签劳动合同形式就业	6	0.28%	-	-	6	0.19%
	自主创业	-	-	1	0.10%	1	0.03%
	第二学士学位	1	0.05%	-	-	1	0.03%
	出国、出境	-	-	1	0.10%	1	0.03%
未就业	求职中	330	15.17%	148	15.16%	478	15.16%
	签约中	3	0.14%	13	1.33%	16	0.51%
总计		2176	100.00%	976	100.00%	3152	100.00%

## (二) 分类别毕业去向落实类别

### 1. 二级学院及专业毕业去向落实率

#### (1) 本科毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生整体就业人数 1843 人，毕业去向落实率 84.70%。毕业去向落实率排名前三的二级学院为：机电工程学院（已落实 332 人，落实率 95.13%）、经济管理学院已落实（544 人，落实率 92.67%）、电气与信息工程学院已落实（509 人，落实率 90.41%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：物流工程（已落实 29 人，落实率 100.0%）、机械设计制造及其自动化（已落实 214 人，落实率 97.72%）、车辆工程（已落实 40 人，落实率 97.56%）。

表 1-7 本科毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
经济管理学院	市场营销	40	39	97.50%
	国际经济与贸易	166	160	96.39%
	财务管理	381	345	90.55%
经济管理学院 汇总		587	544	92.67%
电气与信息工程学院	软件工程	220	206	93.64%
	电子信息工程	97	89	91.75%
	电气工程及其自动化	114	103	90.35%
	物联网工程	59	51	86.44%
	电子商务	73	60	82.19%
电气与信息工程学院 汇总		563	509	90.41%
交通运输工程学院	物流工程	29	29	100.00%
	工程造价	246	227	92.28%
	交通工程	122	102	83.61%
	交通运输	61	33	54.10%
交通运输工程学院 汇总		458	391	85.37%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	219	214	97.72%
	车辆工程	41	40	97.56%
	汽车服务工程	20	18	90.00%
	能源与动力工程	28	25	89.29%
	机械电子工程	41	35	85.37%

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机电工程学院 汇总		349	332	95.13%
护理学院	护理学	219	67	30.59%
护理学院 汇总		219	67	30.59%
总计		2176	1843	84.70%

(2) 专科毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

专科毕业生整体就业人数 815 人，毕业去向落实率 83.50%。毕业去向落实率排名前三的二级学院为：经济管理学院（已落实 155 人，落实率 91.72%）、人文与艺术学院（已落实 47 人，落实率 90.38%）和交通运输工程学院（已落实 243 人，落实率 89.01%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：物流管理（已落实 13 人，落实率 100.0%）、计算机网络技术（已落实 23 人，落实率 100.0%）和建筑工程技术（已落实 63 人，落实率 96.92%）。

表 1-8 专科毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
交通运输工程学院	建筑工程技术	65	63	96.92%
	高速铁道工程技术	76	70	92.11%
	高速铁路客运乘务	64	54	84.38%
	空中乘务	19	16	84.21%
	道路桥梁工程技术	18	15	83.33%
	铁道供电技术	31	25	80.65%
交通运输工程学院 汇总		273	243	89.01%
电气与信息工程学院	计算机网络技术	23	23	100.00%
	动漫制作技术	33	30	90.91%
	电子商务	38	34	89.47%
	软件技术	56	49	87.50%
	电子信息工程技术	20	17	85.00%
	计算机应用技术	40	33	82.50%
	电气自动化技术	34	27	79.41%
电气与信息工程学院 汇总		244	213	87.30%
护理学院	护理	197	123	62.44%
护理学院 汇总		197	123	62.44%
经济管理学院	物流管理	13	13	100.00%
	国际经济与贸易	23	22	95.65%
	会计	77	72	93.51%
	旅游管理	12	11	91.67%
	酒店管理	9	8	88.89%
	市场营销	35	29	82.86%
经济管理学院 汇总		169	155	91.72%
人文与艺术学院	商务英语	23	22	95.65%
	应用英语	29	25	86.21%
人文与艺术学院 汇总		52	47	90.38%
机电工程学院	机械设计与制造	13	12	92.31%
	机电一体化技术	21	18	85.71%
	汽车检测与维修技术	7	4	57.14%
机电工程学院 汇总		41	34	82.93%
总计		976	815	83.50%

## 2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 1538 人，毕业去向落实率为 89.16%；女生就业人数 1120 人，毕业去向落实率为 78.49%。男生毕业去向落实率高于女生。

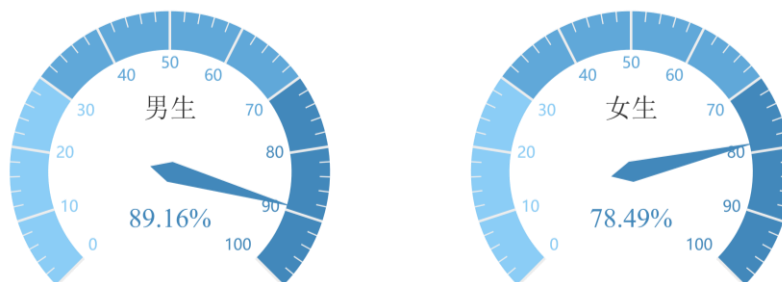


图 1-5 毕业生分性别毕业去向落实率

## 3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 2402 人，毕业去向落实率为 84.82%；少数民族就业人数 256 人，毕业去向落实率为 80.00%。汉族毕业去向落实率高于少数民族。

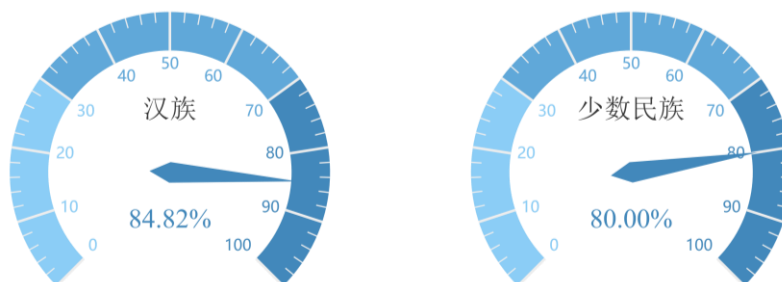


图 1-6 毕业生分民族毕业去向落实率



## 第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 2232 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业），其中本科毕业生 1795 人，专科毕业生 437 人。

### 一、就业单位行业

#### （一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类<sup>2</sup>标准，毕业生就业行业主要为“建筑业”（475 人，占比 21.28%）、“制造业”（363 人，占比 16.26%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（210 人，占比 9.41%）。

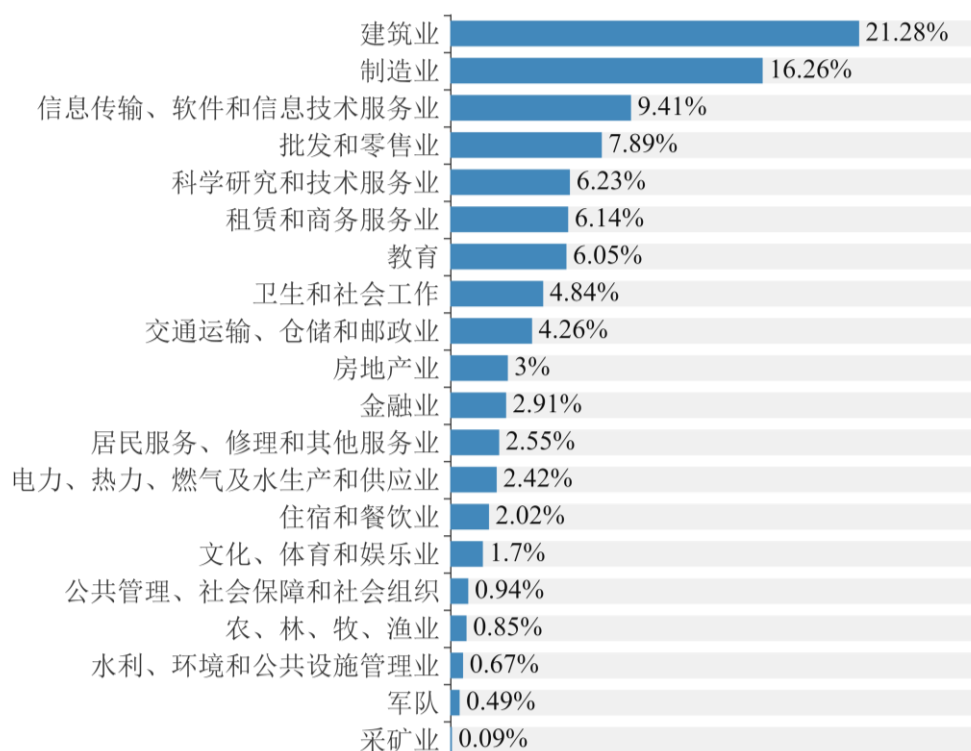


图 2-1 毕业生就业行业

#### （二）分学历单位行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“建筑业”（419 人，占比 23.34%）、“制造业”（317 人，占比 17.66%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（170 人，占比 9.47%）；专科毕业生就业行业主要为“建筑业”（56 人，占比 12.81%）、“租赁和商务服务业”（51 人，占比 11.67%）、“制造业”（46 人，占比 10.53%）。

<sup>2</sup> 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）。

多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

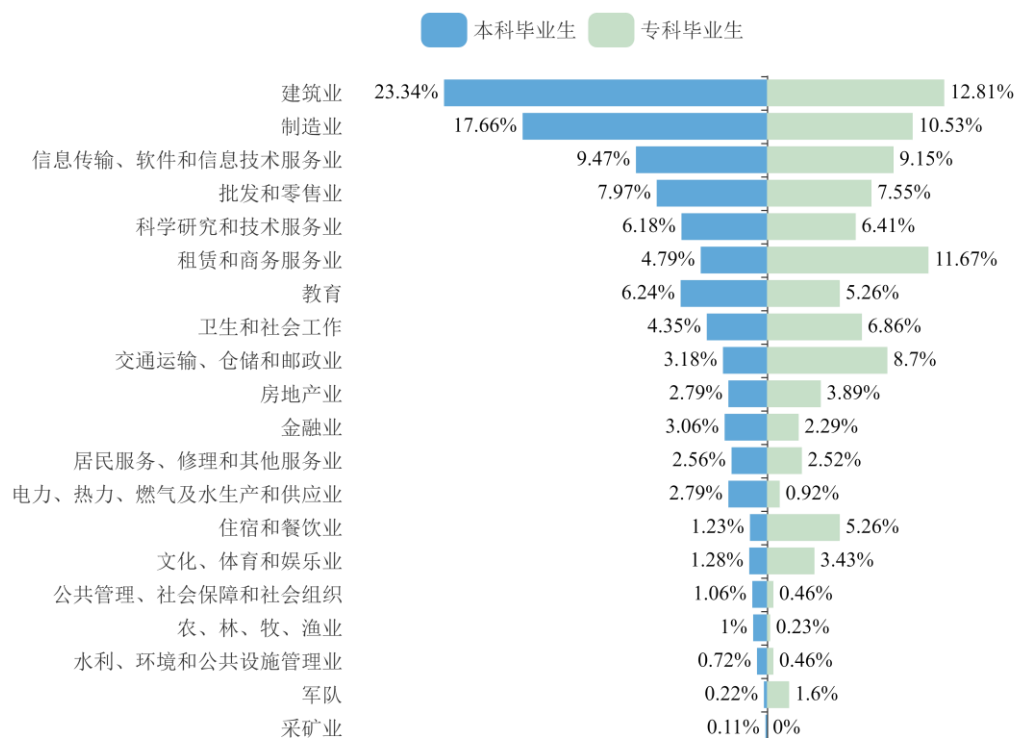


图 2-2 毕业生分学历就业行业

### (三) 分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 50.47%，本科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-1 本科毕业生各专业就业行业聚集度

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
交通运输工程学院	工程造价	198	建筑业(79.65%),租赁和商务服务业(4.42%),科学研究和技术服务业(3.54%)	87.61%
	交通工程	82	建筑业(68.63%),交通运输、仓储和邮政业(6.86%),租赁和商务服务业(4.9%)	80.39%
	交通运输	18	科学研究和技术服务业(25.0%),教育(15.63%),交通运输、仓储和邮政业(15.63%)	56.26%
	物流工程	15	交通运输、仓储和邮政业(31.03%),科学研究和技术服务业(10.34%),批发和零售业(10.34%)	51.71%
交通运输工程学院 汇总		299	建筑业(65.81%),科学研究和技术服务业(5.66%),交通运输、仓储和邮政业(5.4%)	76.87%
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	72	制造业(26.53%),建筑业(25.51%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(21.43%)	73.47%
	软件工程	129	信息传输、软件和信息技术服务业(42.36%),科学研究和技术服务业(12.32%),制造业(8.87%)	63.55%
	电子信息工程	51	制造业(31.4%),批发和零售业(13.95%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.95%)	59.30%
	电子商务	32	批发和零售业(26.67%),租赁和商务服务业(15.0%),制造业(11.67%)	53.34%
	物联网工程	24	信息传输、软件和信息技术服务业(20.0%),居民服务、修理和其他服务业(14.0%),制造业(14.0%)	48.00%
电气与信息工程学院 汇总		252	信息传输、软件和信息技术服务业(23.34%),制造业(17.1%),批发和零售业(10.26%)	50.70%

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
经济管理学院	市场营销	22	建筑业(33.33%),房地产业(12.82%),居民服务、修理和其他服务业(10.26%)	56.41%
	国际经济与贸易	72	教育(17.09%),批发和零售业(14.56%),制造业(13.92%)	45.57%
	财务管理	140	制造业(19.23%),批发和零售业(12.13%),教育(10.06%)	41.42%
经济管理学院 汇总		222	制造业(17.01%),批发和零售业(12.52%),教育(11.96%)	41.49%
机电工程学院	汽车服务工程	15	建筑业(41.18%),制造业(35.29%),租赁和商务服务业(11.76%)	88.23%
	车辆工程	28	制造业(35.14%),建筑业(27.03%),批发和零售业(13.51%)	75.68%
	机械电子工程	22	制造业(37.5%),科学研究和技术服务业(18.75%),建筑业(12.5%)	68.75%
	能源与动力工程	15	电力、热力、燃气及水生产和供应业(27.27%),建筑业(27.27%),批发和零售业(13.64%)	68.18%
	机械设计制造及其自动化	135	制造业(47.26%),建筑业(13.93%),科学研究和技术服务业(5.97%)	67.16%
机电工程学院 汇总		204	制造业(41.75%),建筑业(17.8%),批发和零售业(6.47%)	66.02%
护理学院	护理学	58	卫生和社会工作(78.46%),教育(7.69%),制造业(3.08%)	89.23%
护理学院 汇总		58	卫生和社会工作(78.46%),教育(7.69%),制造业(3.08%)	89.23%

专科毕业生整体行业聚集度为 35.01%，各专业的行业流向如下表所示。

表 2-2 专科毕业生各专业就业行业聚集度

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
交通运输工程学院	铁道供电技术	15	交通运输、仓储和邮政业(80.0%),租赁和商务服务业(13.33%),制造业(6.67%)	100.00%
	建筑工程技术	39	建筑业(55.1%),租赁和商务服务业(14.29%),科学研究和技术服务业(10.2%)	79.59%
	高速铁路客运营务	27	租赁和商务服务业(36.11%),交通运输、仓储和邮政业(30.56%),教育(8.33%)	75.00%
	道路桥梁工程技术	8	建筑业(54.55%),金融业(9.09%),租赁和商务服务业(9.09%)	72.73%
	高速铁路工程技术	27	建筑业(26.19%),科学研究和技术服务业(23.81%),租赁和商务服务业(14.29%)	64.29%
	空中乘务	4	交通运输、仓储和邮政业(25.0%),租赁和商务服务业(12.5%),科学研究和技术服务业(12.5%)	50.00%
交通运输工程学院 汇总		101	建筑业(27.33%),租赁和商务服务业(18.63%),交通运输、仓储和邮政业(16.77%)	62.73%
电气与信息工程学院	电子信息工程技术	7	制造业(57.14%),交通运输、仓储和邮政业(28.57%),军队(14.29%)	100.00%
	计算机网络技术	6	科学研究和技术服务业(37.5%),教育(25.0%),建筑业(12.5%)	75.00%
	软件技术	18	信息传输、软件和信息技术服务业(45.83%),制造业(16.67%),批发和零售业(12.5%)	75.00%
	电气自动化技术	10	制造业(53.33%),租赁和商务服务业(6.67%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(6.67%)	66.67%
	动漫制作技术	15	信息传输、软件和信息技术服务业(29.17%),文化、体育和娱乐业(20.83%),批发和零售业(12.5%)	62.50%
计算机应用技术	13	租赁和商务服务业(27.27%),制造业(18.18%),批发和零售业(13.64%)	59.09%	

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	电子商务	7	制造业(17.65%),批发和零售业(11.76%),建筑业(11.76%)	41.17%
电气与信息工程学院 汇总		60	制造业(22.22%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.8%),批发和零售业(10.26%)	51.28%
	酒店管理	5	住宿和餐饮业(42.86%),教育(14.29%),批发和零售业(14.29%)	71.44%
	旅游管理	6	住宿和餐饮业(30.0%),科学研究和技术服务业(20.0%),租赁和商务服务业(10.0%)	60.00%
经济管理学院	国际经济与贸易	8	住宿和餐饮业(28.57%),文化、体育和娱乐业(14.29%),批发和零售业(14.29%)	57.15%
	市场营销	11	信息传输、软件和信息技术服务业(21.74%),批发和零售业(13.04%),房地产业(13.04%)	47.82%
	会计	18	租赁和商务服务业(17.95%),批发和零售业(17.95%),金融业(10.26%)	46.16%
	物流管理	4	教育(22.22%),租赁和商务服务业(11.11%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(11.11%)	44.44%
经济管理学院 汇总		39	住宿和餐饮业(14.71%),批发和零售业(12.75%),租赁和商务服务业(10.78%)	38.24%
护理学院	护理	25	卫生和社会工作(71.43%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.71%),房地产业(7.14%)	89.28%
护理学院 汇总		25	卫生和社会工作(71.43%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.71%),房地产业(7.14%)	89.28%
	汽车检测与维修技术	3	批发和零售业(33.33%),制造业(33.33%),军队(33.33%)	99.99%
机电工程学院	机械设计与制造	6	制造业(57.14%),金融业(14.29%),科学研究和技术服务业(14.29%)	85.72%
	机电一体化技术	4	军队(28.57%),科学研究和技术服务业(14.29%),批发和零售业(14.29%)	57.15%
机电工程学院 汇总		11	制造业(35.29%),军队(17.65%),科学研究和技术服务业(11.76%)	64.70%
人文与艺术学院	商务英语	4	交通运输、仓储和邮政业(40.0%),教育(20.0%),批发和零售业(20.0%)	80.00%
	应用英语	5	教育(42.86%),租赁和商务服务业(14.29%),建筑业(14.29%)	71.44%
人文与艺术学院 汇总		7	教育(33.33%),交通运输、仓储和邮政业(16.67%),租赁和商务服务业(8.33%)	58.33%

## 二、就业单位性质

### (一) 总体单位性质分布

毕业生主要就业单位性质为“三资企业”(855人,占比38.31%)、“其他企业”(845人,占比37.86%)、“国有企业”(337人,占比15.10%)。

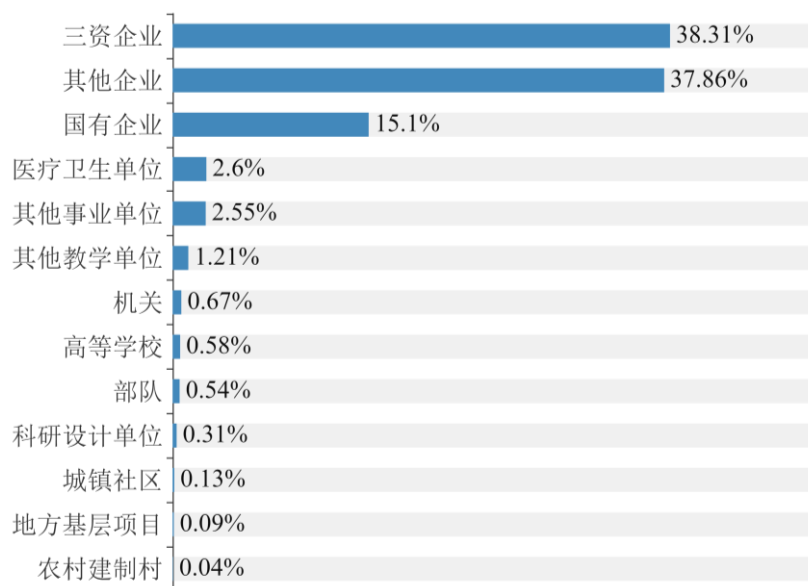


图 2-3 毕业生就业单位性质

## (二) 分学历单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“三资企业”（682 人，占比 37.99%）、“其他企业”（671 人，占比 37.38%）、“国有企业”（311 人，占比 17.33%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（174 人，占比 39.82%）、“三资企业”（173 人，占比 39.59%）、“国有企业”（26 人，占比 5.95%）。

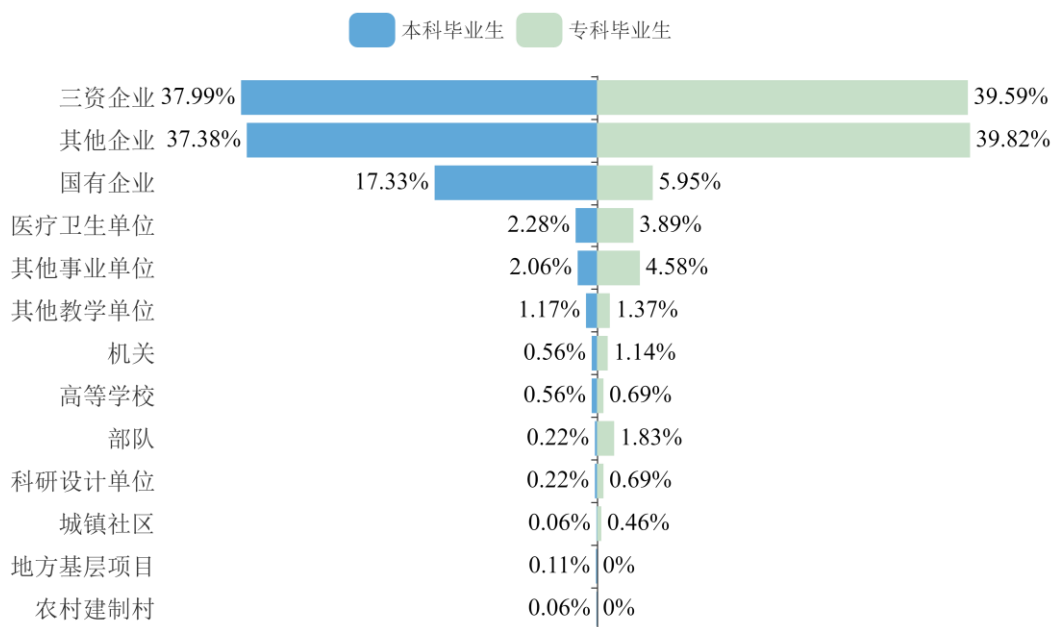


图 2-4 毕业生分学历就业单位性质

### 三、就业职位类别

#### （一）总体就业职位类别

毕业生就业职位主要为“工程技术人员”（791人，占比35.44%）、“其他人员”（490人，占比21.95%）、“经济业务人员”（221人，占比9.9%）。

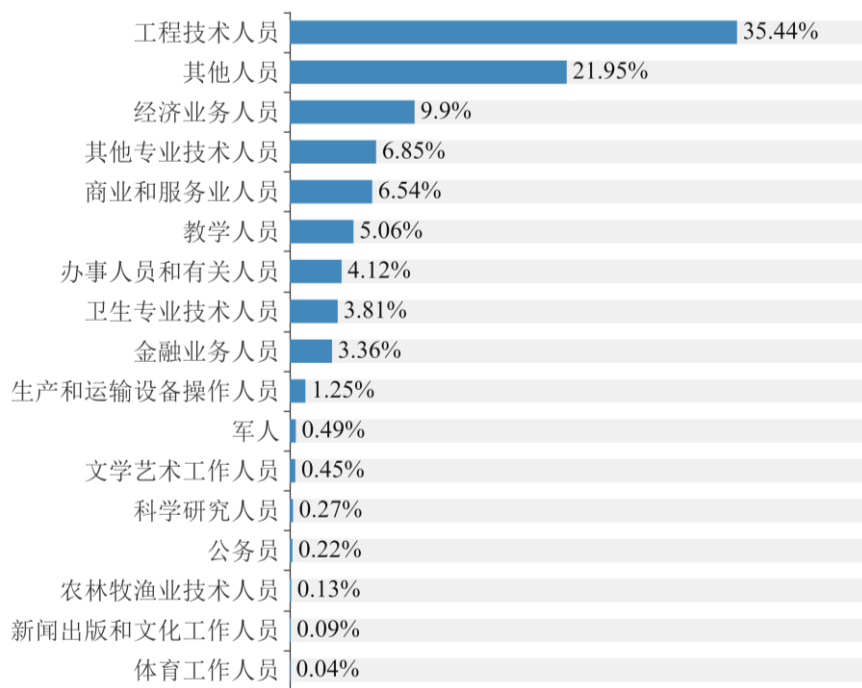


图 2-5 毕业生就业职位类别

#### （二）分学历就业职位类别

分学历来看，本科毕业生就业职位主要为“工程技术人员”（690人，占比38.44%）、“其他人员”（376人，占比20.95%）、“经济业务人员”（195人，占比10.86%）；专科毕业生就业职位主要为“其他人员”（114人，占比26.09%）、“工程技术人员”（101人，占比23.11%）、“商业和服务业人员”（66人，占比15.10%）。

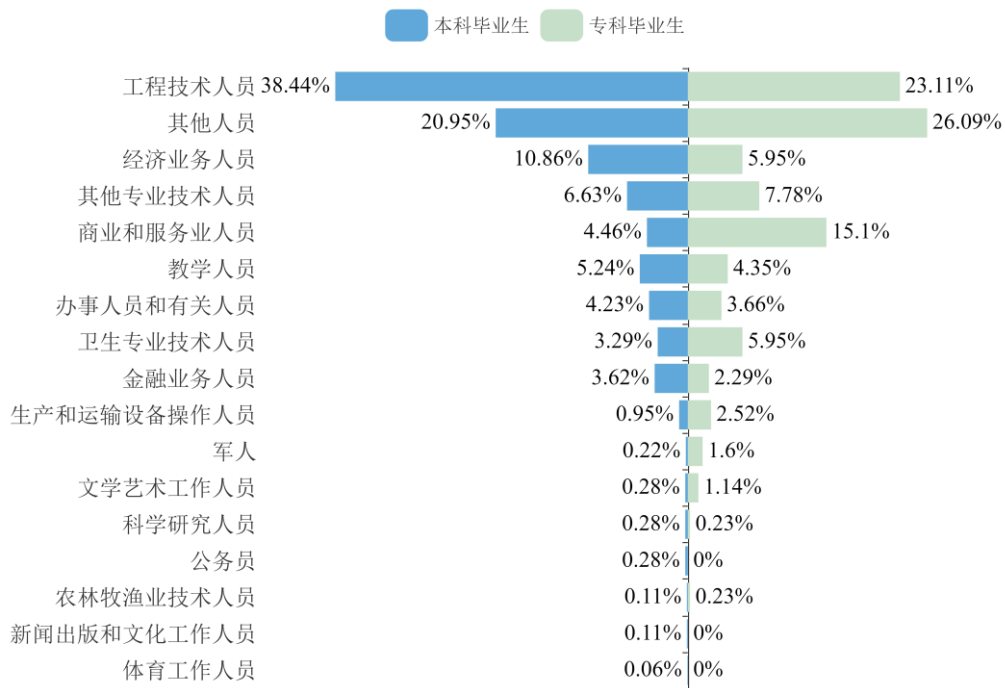


图 2-6 毕业生分学历就业职位类别

## 四、就业地区

### (一) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 23 个省（市、区），湖南省就业人数最多，共有 1215 人（占比 54.44%），非湖南省就业人数 1017 人（占比 45.52%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（665 人，占比 29.79%）、“浙江省”（78 人，占比 3.49%）、“江苏省”（73 人，占比 3.27%）。

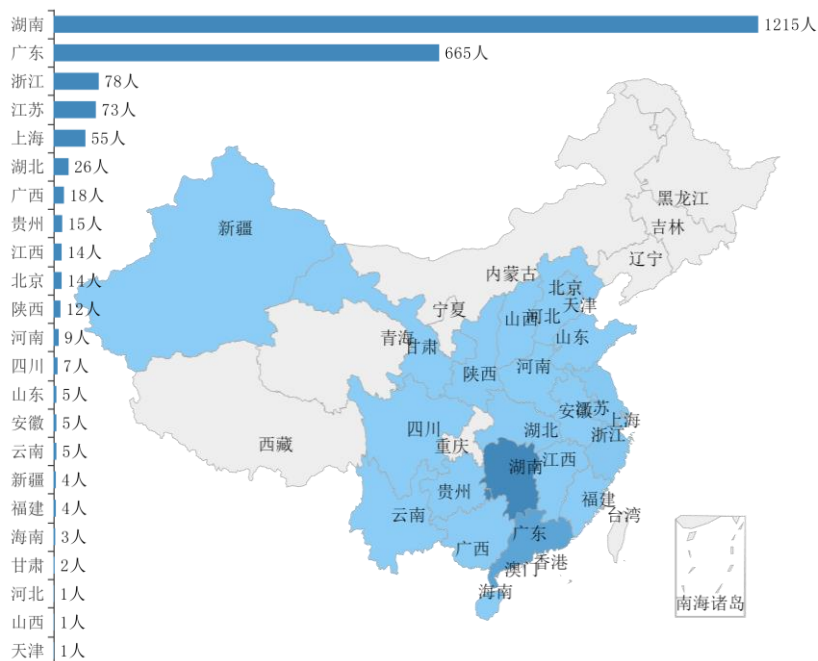


图 2-7 毕业生就业地区流向



## （二）就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区<sup>3</sup>和就业地所在经济大区分布可以看到：长江中游经济区的生源人数（2197人）和就业人数（1260人）最多。



图 2-8 毕业生生源地到就业地流向

## （三）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 2232 人，其中回生源地就业的有 1210 人，回生源地就业比例为 54.21%。湖南省生源留湖南省就业比例为 54.64%（已就业生源人数 2189 人，回生源地人数 1196 人）。

<sup>3</sup> 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A.长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B.南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C.东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D.西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E.北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。



从地区就业人数与生源人数的比值来看，广东省、浙江省、江苏省等 13 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.56。

表 2-3 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	已就业生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
广东省	5	2	40.00%	665	133.00
浙江省	1	0	-	78	78.00
江苏省	1	0	-	73	73.00
广西壮族自治区	1	0	-	18	18.00
湖北省	3	0	-	26	8.67
山东省	1	0	-	5	5.00
安徽省	1	0	-	5	5.00
河南省	2	1	50.00%	9	4.50
江西省	4	0	-	14	3.50
四川省	3	2	66.67%	7	2.33
甘肃省	1	1	100.00%	2	2.00
云南省	4	2	50.00%	5	1.25
贵州省	13	6	46.15%	15	1.15
河北省	1	0	-	1	1.00
山西省	1	0	-	1	1.00
湖南省	2189	1196	54.64%	1215	0.56
上海市	0	0	-	55	-
内蒙古自治区	1	0	-	0	-
北京市	0	0	-	14	-
天津市	0	0	-	1	-
新疆维吾尔自治区	0	0	-	4	-
海南省	0	0	-	3	-
福建省	0	0	-	4	-
陕西省	0	0	-	12	-
总计	2232	1210	54.21%	2232	-

#### （四）省内就业情况

##### 1. 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（610人，占比 50.21%）、“衡阳市”（184人，占比 15.14%）、“株洲市”（68人，占比 5.6%）。

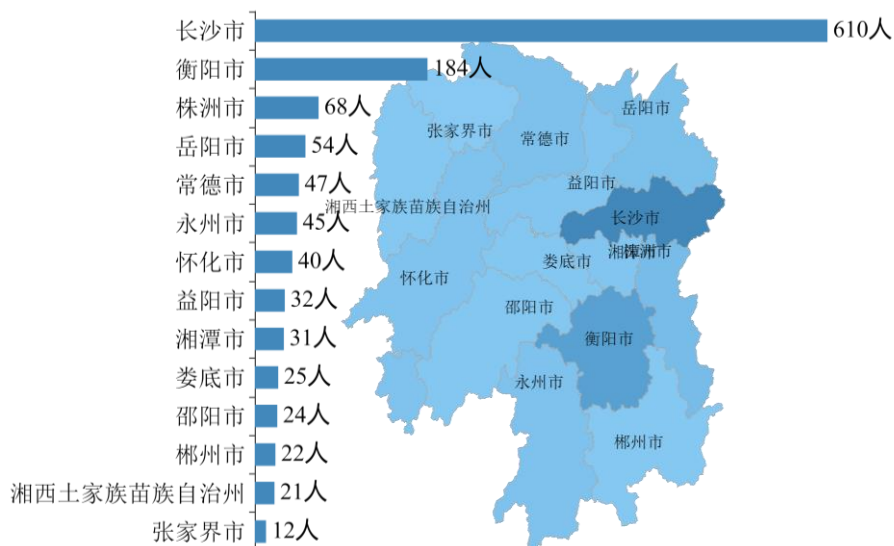


图 2-9 毕业生省内就业城市

## 2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，长沙市就业人数多于生源人数。

表 2-4 毕业生湖南省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
长沙市	269	610	2.27
株洲市	168	68	0.4
衡阳市	478	184	0.38
怀化市	124	40	0.32
湘潭市	137	31	0.23
岳阳市	265	54	0.2
湘西土家族苗族自治州	111	21	0.19
益阳市	195	32	0.16
张家界市	73	12	0.16
娄底市	153	25	0.16
常德市	317	47	0.15
郴州市	161	22	0.14
永州市	317	45	0.14
邵阳市	324	24	0.07
总计	3092	1215	/

## 3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“建筑业”（245人，占比20.16%）、“制造业”（141人，占比11.60%）、“教育”（121人，9.96%）。

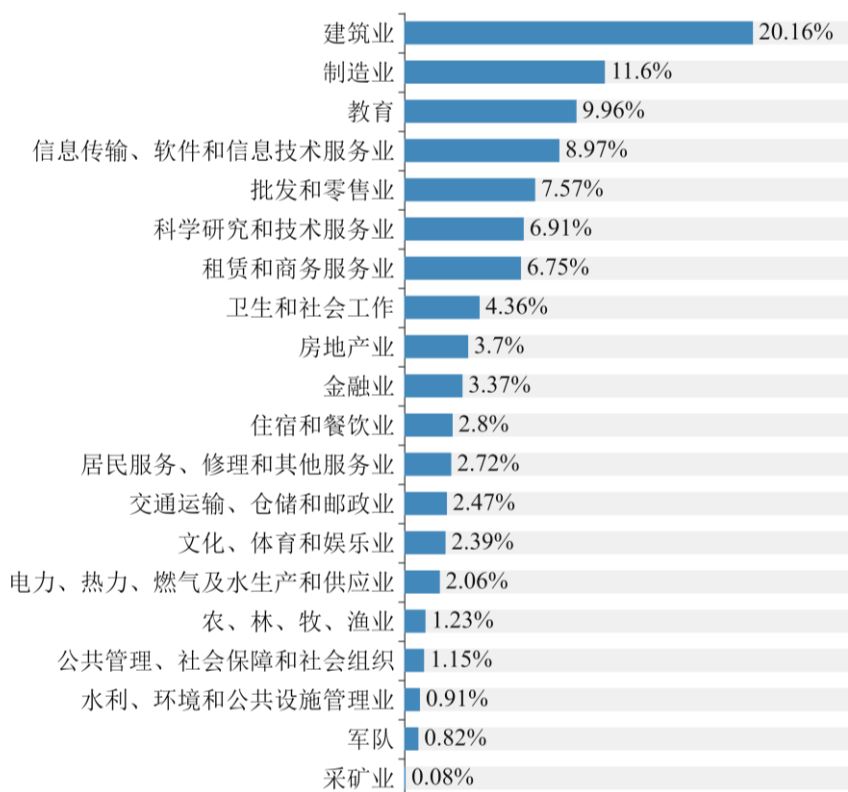


图 2-10 毕业生省内就业行业

## 五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务于国家重点战略地区<sup>4</sup>，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 1493

<sup>4</sup> 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

人，占已落实就业单位毕业生的 66.89%，一带一路经济带就业 846 人（占比 37.9%），长江三角洲区域就业 211 人（占比 9.45%），京津冀区域就业 16 人（占比 0.72%），粤港澳大湾区就业 652 人（占比 29.21%），黄河流域就业 36 人（占比 1.61%）。

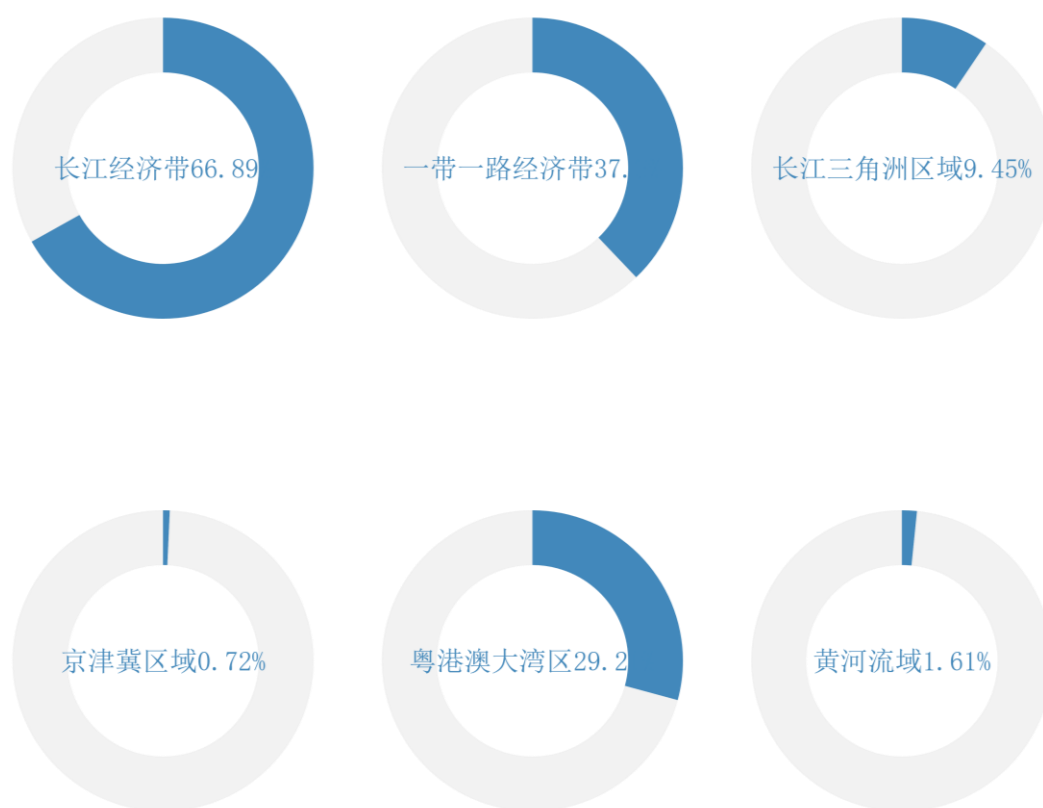


图 2-11 毕业生国家重点战略地区就业情况

## 六、西部地区就业情况

毕业生在西部地区<sup>5</sup>就业 63 人，占已落实就业单位毕业生的 2.82%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

<sup>5</sup> 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

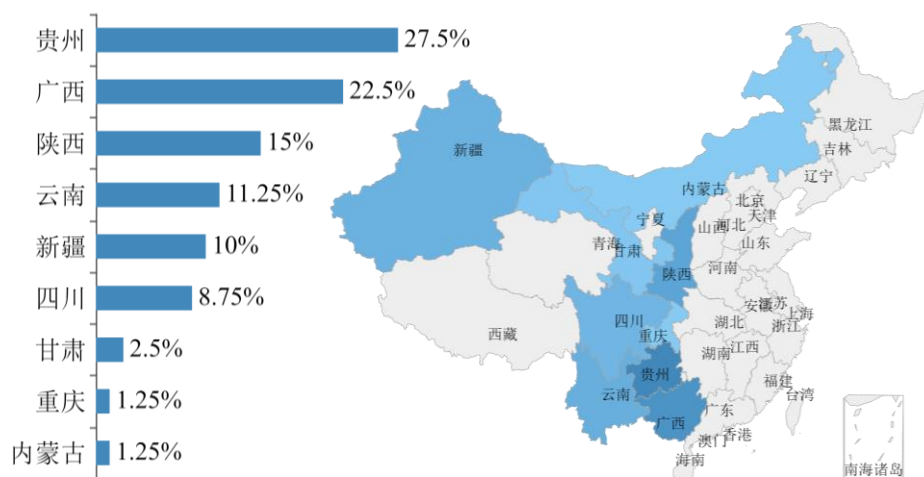


图 2-12 毕业生西部地区就业情况

## 七、500 强企业就业情况

毕业生在 500 强企业<sup>6</sup>就业人数为 288 人，占已落实就业单位毕业生的 12.90%。部分 500 强企业就业明细情况如下表所示。（明细以 500 强企业为标准按照人数降序排列）

表 2-5 毕业生在 500 强企业就业情况（就业人数≥5 人）

500 强类型	单位名称	人数
世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	41
世界 500 强	中国建筑集团有限公司	35
中国 500 强	创维集团有限公司	24
世界 500 强	太平洋建设集团	22
世界 500 强	中国核工业集团有限公司	19
中国 500 强	中联重科股份有限公司	18
中国 500 强	特变电工股份有限公司	17
世界 500 强	中国能源建设集团	10
中国 500 强	好未来教育集团	8
世界 500 强	中国平安保险（集团）股份有限公司	8
中国 500 强	顺丰控股股份有限公司	6
中国 500 强	中国化学工程股份有限公司	6
世界 500 强	中国农业银行	6
世界 500 强	中国石油天然气集团有限公司	6
世界 500 强	中国邮政集团公司	5

<sup>6</sup> 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

## 第三章 毕业生继续深造情况

### 一、国内升学情况

#### (一) 分类别升学率

2021 届全体毕业生国内升学人数为 424 人，升学率 13.45%。

##### 1. 本科毕业生升学率

本科毕业生国内升学人数为 48 人，升学率 2.21%。升学率排名前三的学院为机电工程学院（6.59%）、电气与信息工程学院（2.13%）和经济管理学院（1.53%）。升学率排名前三的专业为能源与动力工程（10.71%）、车辆工程（7.32%）和机械电子工程（7.32%）。

表 3-1 本科毕业生升学率

二级学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
机电工程学院	车辆工程	41	3	7.32%
	机械电子工程	41	3	7.32%
	机械设计制造及其自动化	219	13	5.94%
	能源与动力工程	28	3	10.71%
	汽车服务工程	20	1	5.00%
机电工程学院 汇总		349	23	6.59%
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	114	5	4.39%
	电子商务	73	-	-
	电子信息工程	97	3	3.09%
	软件工程	220	3	1.36%
	物联网工程	59	1	1.69%
电气与信息工程学院 汇总		563	12	2.13%
经济管理学院	财务管理	381	7	1.84%
	国际经济与贸易	166	2	1.20%
	市场营销	40	-	-
经济管理学院 汇总		587	9	1.53%
护理学院	护理学	219	2	0.91%
护理学院 汇总		219	2	0.91%
交通运输工程学院	工程造价	246	1	0.41%
	交通工程	122	-	-
	交通运输	61	1	1.64%
	物流工程	29	-	-
交通运输工程学院 汇总		458	2	0.44%
总计		2176	48	2.21%

##### 2. 专科毕业生升学率

专科毕业生升学人数为 376 人，升学率 38.52%。升学率排名前三的二级学院为人文与艺术学院（65.38%）、护理学院（48.22%）和机电工程学院（41.46%）。升学率排名前三的专业为商务英语（69.57%）、计算机网络技术（65.22%）和应用英语（62.07%）。

表 3-2 专科毕业生升学率

二级学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
人文与艺术学院	商务英语	23	16	69.57%

二级学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	应用英语	29	18	62.07%
人文与艺术学院 汇总		52	34	65.38%
护理学院	护理	197	95	48.22%
护理学院 汇总		197	95	48.22%
	机电一体化技术	21	11	52.38%
机电工程学院	机械设计与制造	13	5	38.46%
	汽车检测与维修技术	7	1	14.29%
机电工程学院 汇总		41	17	41.46%
	电气自动化技术	34	12	35.29%
	电子商务	38	17	44.74%
电气与信息工程学院	电子信息工程技术	20	10	50.00%
	动漫制作技术	33	6	18.18%
	计算机网络技术	23	15	65.22%
	计算机应用技术	40	11	27.50%
	软件技术	56	25	44.64%
电气与信息工程学院 汇总		244	96	39.34%
	国际经济与贸易	23	8	34.78%
	会计	77	33	42.86%
经济管理学院	酒店管理	9	1	11.11%
	旅游管理	12	1	8.33%
	市场营销	35	6	17.14%
	物流管理	13	4	30.77%
经济管理学院 汇总		169	53	31.36%
	道路桥梁工程技术	18	4	22.22%
	高速铁路工程技术	76	27	35.53%
交通运输工程学院	高速铁路客运乘务	64	18	28.13%
	建筑工程技术	65	14	21.54%
	空中乘务	19	8	42.11%
	铁道供电技术	31	10	32.26%
交通运输工程学院 汇总		273	81	29.67%
总计		976	376	38.52%

## （二）升学高校名单

毕业生升学热门高校主要为交通工程学院（359人），其次是湖南工业大学（5人）和长沙理工大学（4人）。

表 3-3 毕业生升学热门高校名单（升学人数≥2人）

学校名称	人数
湖南交通工程学院	359
湖南工业大学	5
长沙理工大学	4
昆明理工大学	3
湖南农业大学	3
南华大学	3
怀化学院	2
新疆大学	2

学校名称	人数
邵阳学院	2
广东工业大学	2
湖南人文科技学院	2
中南林业科技大学	2

## 二、继续深造情况分析

### （一）继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度<sup>7</sup>为 83.79%，其中“非常相关”占比 35.14%，“相关”占比 41.43%，“比较相关”占比 7.21%。

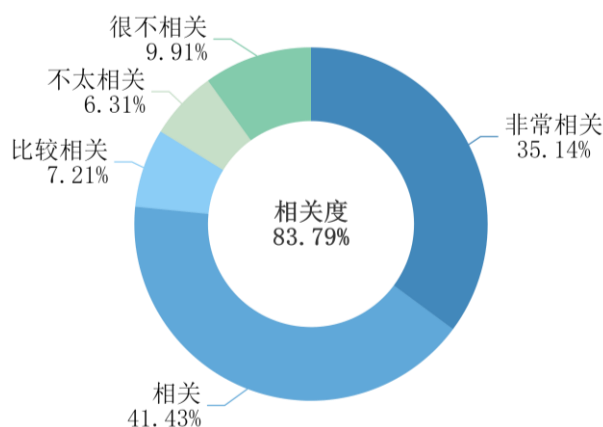


图 3-1 毕业生深造与专业相关度

### （二）继续深造原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（60.36%），其次为“增加择业资本，提升就业竞争力”（17.12%）、“提升综合能力”（11.71%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（6.31%）。

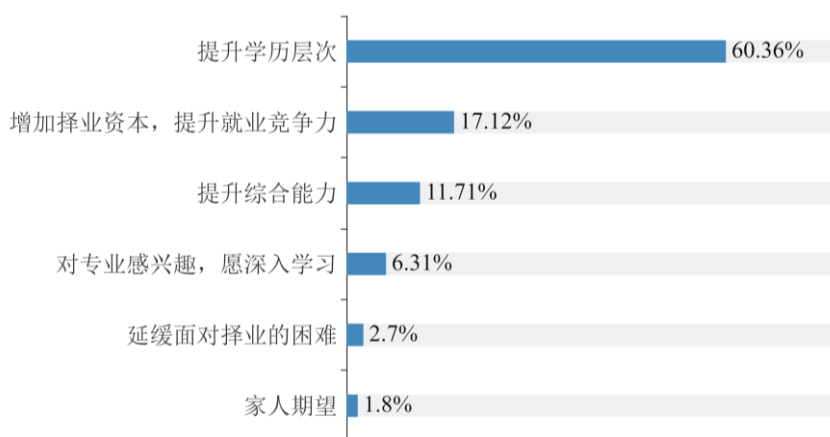


图 3-2 毕业生选择国内升学原因

<sup>7</sup> 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+非常不相关）\*100%，下同。



## 第四章 毕业生就业创业工作举措

高校毕业生就业工作是一项重要的民生工程，也是一项系统工程，党中央、国务院予以高度重视，关乎学生、关乎家庭、关乎社会的民生工程，更是学院发展的基石。近三年来，学院坚持以十九大精神为引领，坚持以十九大报告提出的“就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业”等重要要求和部署为具体遵循，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，学院实施了一系列“硬核”举措服务 2020 届毕业生就业创业工作，促进应届毕业生多渠道多元化就业服务。

### 一、提升就业服务质量

学校在就业的日常管理和服务工作中，坚持以学生为本，积极提升工作水平，围绕学生需求开展工作，以学生的满意度为判断工作效果的标准，有效提高了就业服务质量。

#### （一）搭建求职平台，降低学生求职成本

学校充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用，积极联系用人单位，深入挖掘就业岗位信息，认真组织各种形式的校园招聘会活动来推动毕业生就业工作。

#### （二）强化就业指导，提高学生就业能力

学院注重就业指导教师队伍建设，积极组织就业指导教师参加各类就业与创业培训。学院将《就业、创业指导》、《职业生涯规划与就业指导》的课程列入必修课，为毕业生印发就业指导服务手册，邀请校友和成功企业家来院讲授职业生涯规划课，交谈成长经历，帮助学生树立正确的择业观和就业观。

#### （三）利用网络平台，拓宽信息获取渠道

一是积极链接教育部“24365”网上招聘平台、以及省教育厅等相关招聘网，通过对接校园网和学生班级群，为学生们多次推送招聘信息和就业岗位。二是学院与长沙云研网络科技有限公司合作，建立了毕业生就业信息管理云平台 and 毕业生信息系统，实现了信息共享、政策发布、网上招聘、在线宣讲面试、指导咨询档案信息查询六位一体的网上就业工作系统。对网站和就业云平台管理实行专人负责，对内容信息严格把关，及时更新。以让广大毕业生及时了解社会需求信息，更直接、更经济地获取就业信息。三是学院通过校园网站和学生群积极推送就业服务信息。学院完善了就业信息网，建成了集招聘信息发布、就业政策宣讲、职业发展与就业指导、创业教育、就业推荐、在线咨询、就业信息管理于一体的信息化服务平台。微信公众号、QQ群及时发布用人单位招聘信息。利用传统的宣传手段和互联网宣传相结合的办法在第一时间将用人单位的招聘信息发给毕业生，增加学生的就业机会。

#### **（四）关注就业困难学生，解决就业难点重点**

学院高度重视“就业困难毕业生”的就业工作。各二级学院建立“就业困难毕业生”就业信息库，随时了解毕业生个人就业意向及家庭基本情况，同时注重人文关怀和信息健康服务，不断增强毕业生的求职信息，缓解就业心理压力，积极向用人单位推荐就业困难毕业生，尽可能帮助他们落实就业单位。

#### **（五）重视后续服务，确保学生就业方便**

学院加强毕业教育，确保毕业生安全、文明离校。学院建立未就业毕业生管理机制，学院在《潇湘晨报》等多个报刊上刊登为未就业毕业生提供再就业机会的文章，让未就业毕业生早日找到工作。

## **二、拓宽就业渠道**

### **（一）加强宣传，引导就业创业**

一是政策宣传。要充分利用网络专栏、发放资料、电子屏等多种宣传形式，宣传就业工作的政策，形成全院关心、支持就业工作的良好氛围，进一步加大政策引领和服务保障，全面落实高校毕业生到中西部地区、艰苦边远地区 and 老工业基地县以下基层就业的学费补偿和国家助学贷款代偿政策。宣传好“农村教师特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”、“大学生村官”等基层项目和“社区服务”、“健康养老”等新项目。二是典型宣传。每个二级学院在就业方面有许多典型人物和感人事迹，通过挖掘和宣传，可以教育、鼓励、引导毕业生增强就业的信心和勇气。三是观念宣传。要积极引导毕业生转变就业观念、改变就业形式，使毕业生认识到过去那种一种职业一个岗位定终身的就业形式已越来越少，须打破“铁饭碗”思想。

### **（二）狠抓培训，优化就业**

一是建立就业培训基地。组织举办各类专项培训、职业资格证书培训、岗前培训等活动，构建多层次、全方位、多形式、立体化的就业培训格局。二是针对需求开展培训。要进一步做好市场需求预测和调研，有针对性的开展培训。

### **（三）围绕国家发展战略开拓就业岗位**

鼓励和引导毕业生到国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目就业。结合“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等国家重大发展战略，积极向沿海沿江沿线经济带输送毕业生。结合实施“中国制造 2025”和“互联网+”行动计划，大力开拓就业岗位。结合新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化，引导毕业生到战略性新兴产业等领域就业创业。

#### **（四）深入挖掘新技术、新产业、新业态创造的就业机会**

要大力引导高校毕业生到金融保险、节能环保、电子商务、现代物流等生产性服务业和旅游休闲、健康养老、社会工作、文化体育等生活性服务业就业。要适应现代农业发展方式转变和新农

## 第五章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、岗位评价、离职情况五个方面展开。

### 一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度<sup>8</sup>为 84.04%，其中“非常满意”占比 3.76%，“满意”占比 22.01%，“比较满意”占比 58.27%。

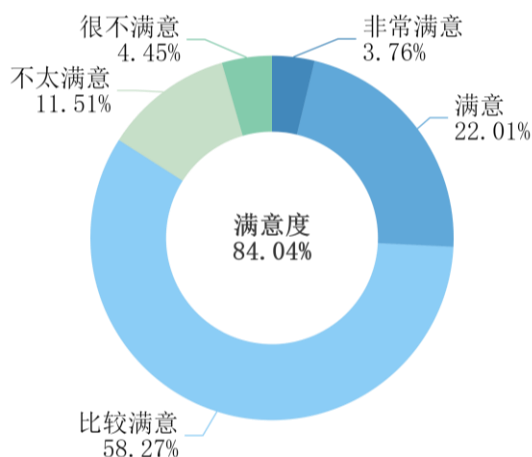


图 5-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 85.48%，专科毕业生就业满意度为 80.54%。

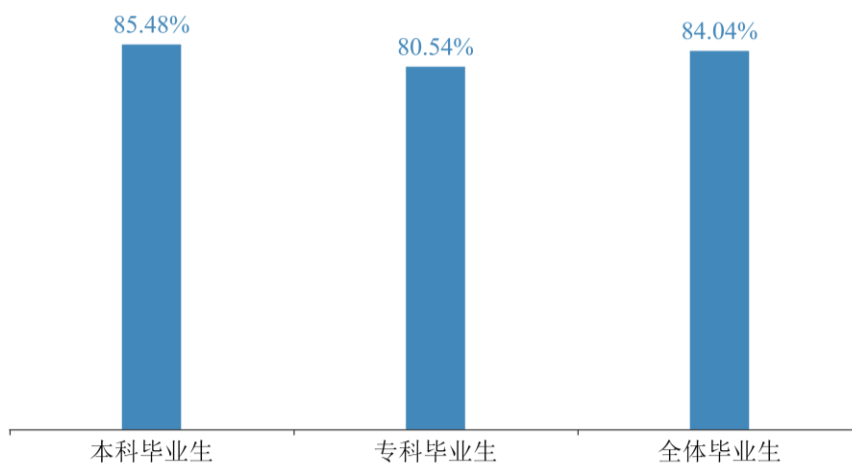


图 5-2 毕业生分学历就业满意度

<sup>8</sup> 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+很不满意），下同。

## 二、人职适配

### （一）就业专业相关度

#### 1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 69.25%，其中“非常相关”占比 10.38%，“相关”占比 38.68%，“比较相关”占比 20.19%。

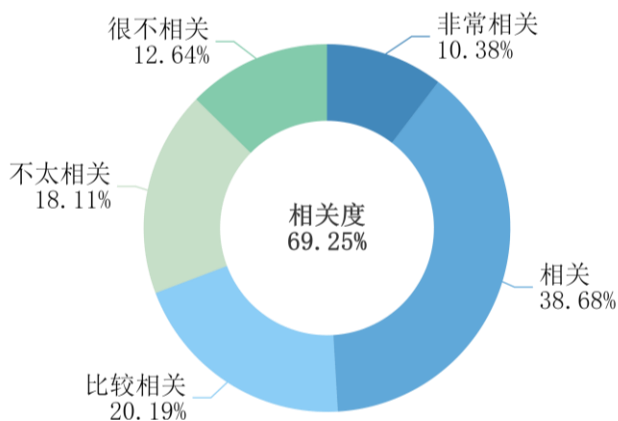


图 5-3 毕业生就业专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业专业相关度为 75.37%，专科毕业生就业专业相关度为 50.00%

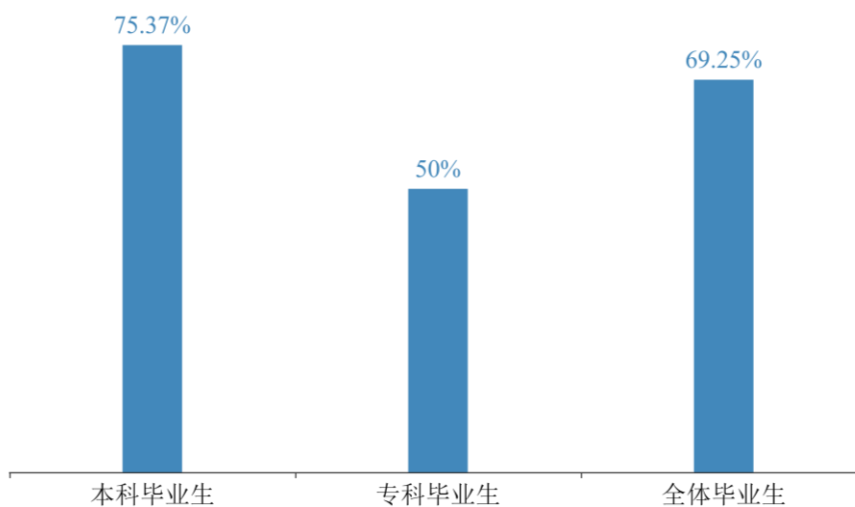


图 5-4 毕业生分学历就业专业相关度

#### 2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“对本专业工作无兴趣”（23.31%），其次为“迫于现实先就业再择业”（18.40%）和“专业工作岗位招聘少”（18.40%）。

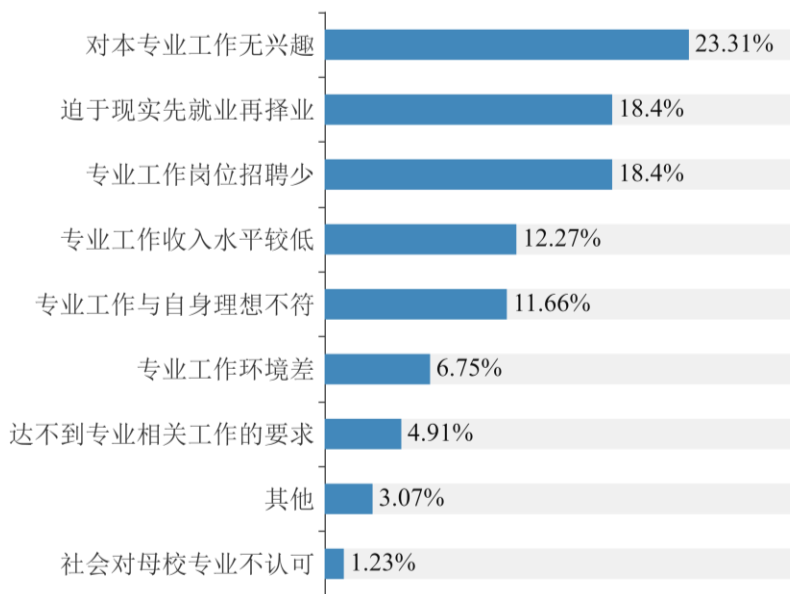


图 5-5 毕业生从事与专业不相关工作原因

## （二）职业期待匹配度

毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 89.43%，其中“非常匹配”占比 4.34%，“匹配”占比 35.66%，“比较匹配”占比 49.43%。

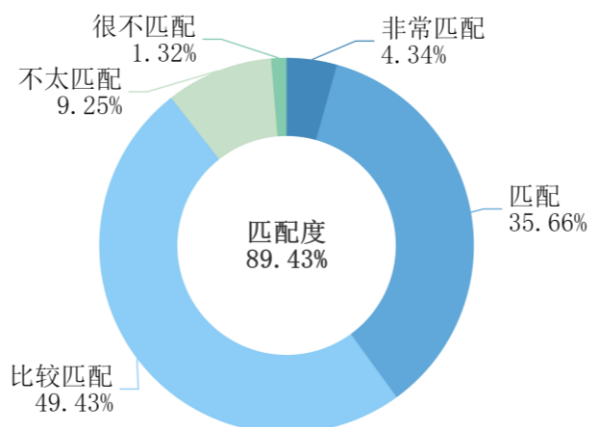


图 5-6 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 92.04%，专科毕业生职业期待匹配度为 81.25%。

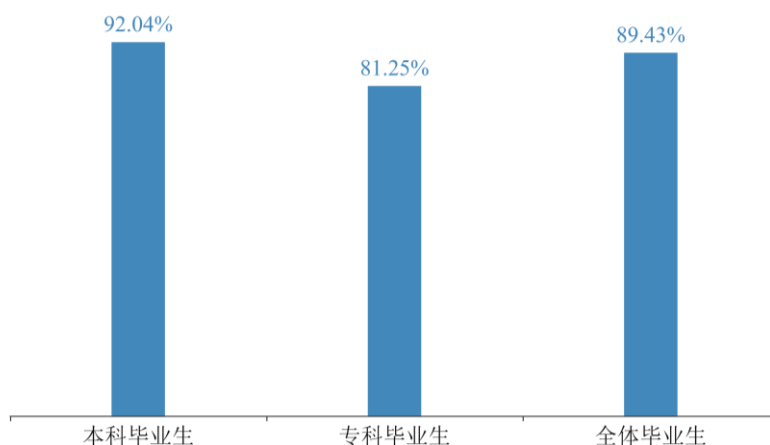


图 5-7 毕业生分学历职业期待匹配度

### 三、薪资福利

#### (一) 薪资情况

毕业生平均月薪为 4652 元，月薪区间主要集中在“4001-5000 元”（占比 30.19%），其次为“3001-4000 元”（占比 24.72%）。

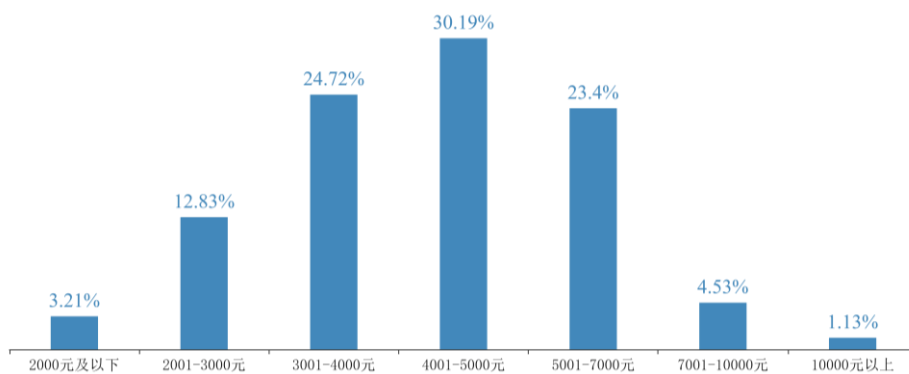


图 5-8 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 72.46%，其中“非常满意”占比 0.56%，“满意”占比 17.17%，“比较满意”占比 54.72%。

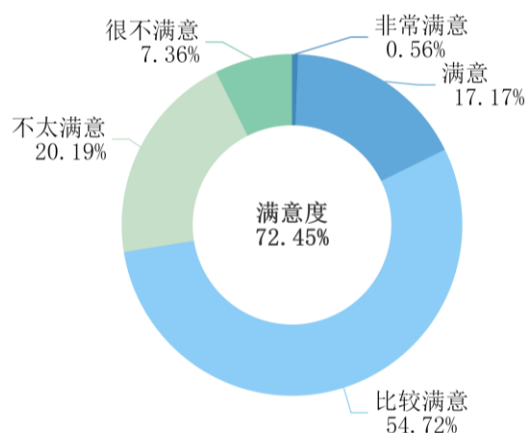


图 5-9 毕业生薪资满意度

## （二）社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 90.75%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障”占比 11.13%，“提供五险一金”占比 64.34%，“提供基本保障-五险”占比 15.28%。

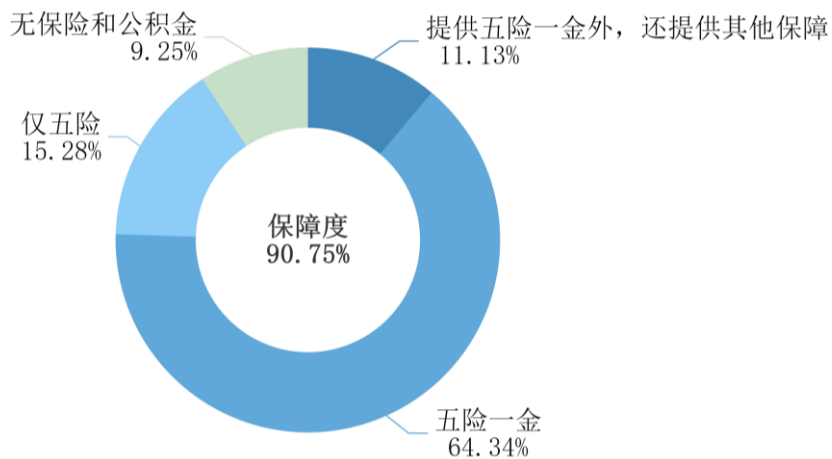


图 5-10 毕业生社会保障情况

## （三）分学历薪资福利情况

分学历来看：本科毕业生平均月薪 4881 元，薪资满意度为 75.12%，社会福利保障度为 96.77%；专科毕业生平均月薪 3934 元，薪资满意度为 64.06%，社会福利保障度为 71.88%。

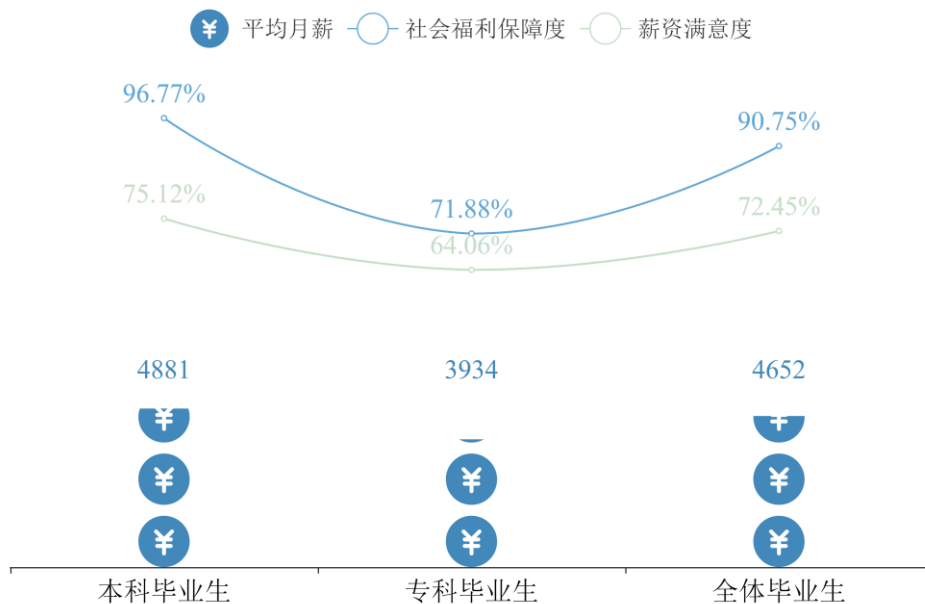


图 5-11 毕业生分学历薪资福利情况

## 四、岗位评价

毕业生对企业的综合满意度为 3.54 分，其中评价较高的方面为“工作稳定性”（3.63 分），其次是“单位知名度”（3.51 分）和“工作环境”（3.51 分）。



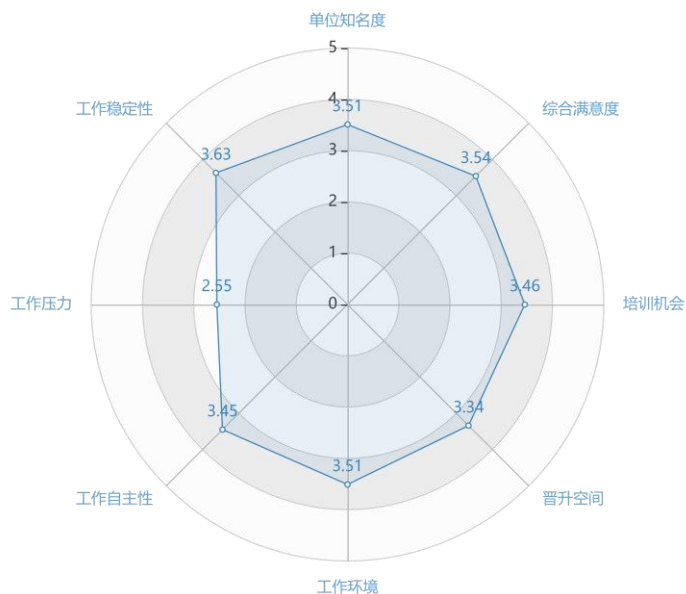


图 5-12 毕业生对企业的综合评价

## 五、离职情况

### (一) 离职率

毕业生工作后的离职率<sup>9</sup>为 19.81%。变动情况主要为“换工作单位和岗位”，占比 16.04%。

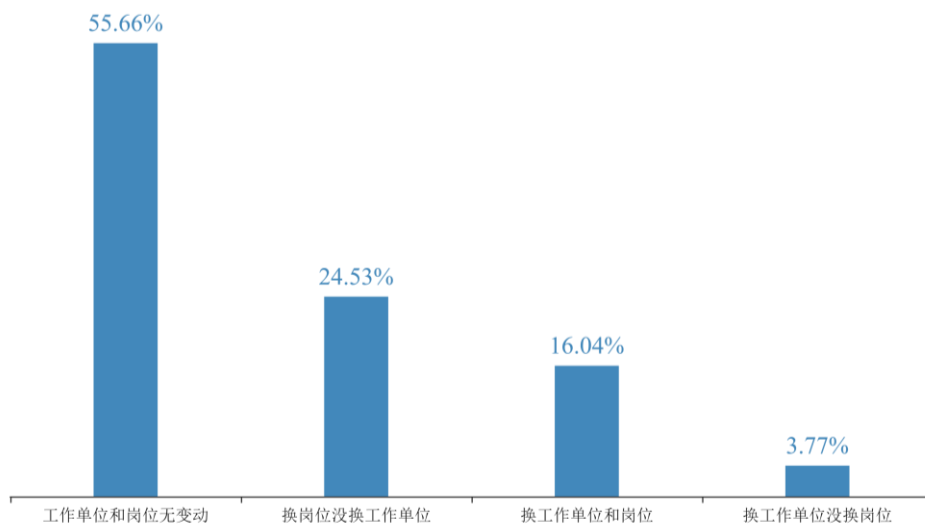


图 5-13 毕业生离职情况

### (二) 离职原因

毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（27.62%），其次为“薪资福利差”（20.95%）和“其他”（19.05%）。

<sup>9</sup> 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数\*100%。

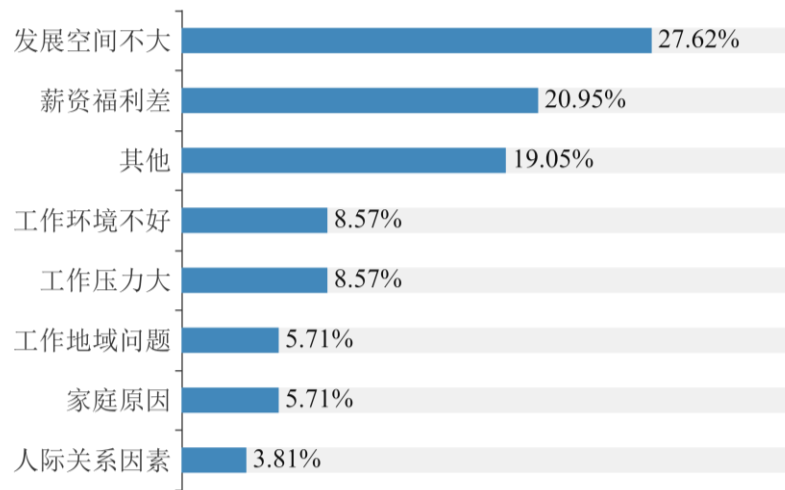


图 5-14 毕业生离职原因

## 第六章 毕业生求职行为分析

本部分数据来源于“湖南交通工程学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。

### 一、已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职途径、求职过程三个方面展开。

#### （一）求职关注因素

毕业生在求职过程中关注因素主要为“薪酬水平”（74.16 人），其次为“工作稳定度”（47.75%）和“发展空间”（47.75%）。

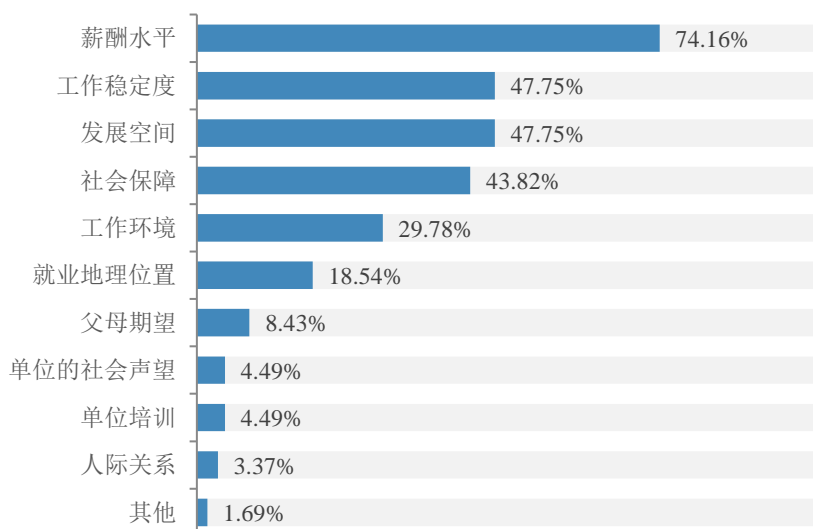


图 6-1 毕业生求职关注因素（多选题）

#### （二）求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“缺乏实践经验”（56.46%），其次为“适合自己专业和学历的岗位不多”（51.70%）和“用人单位待遇和条件不符合预期”（46.94%）。

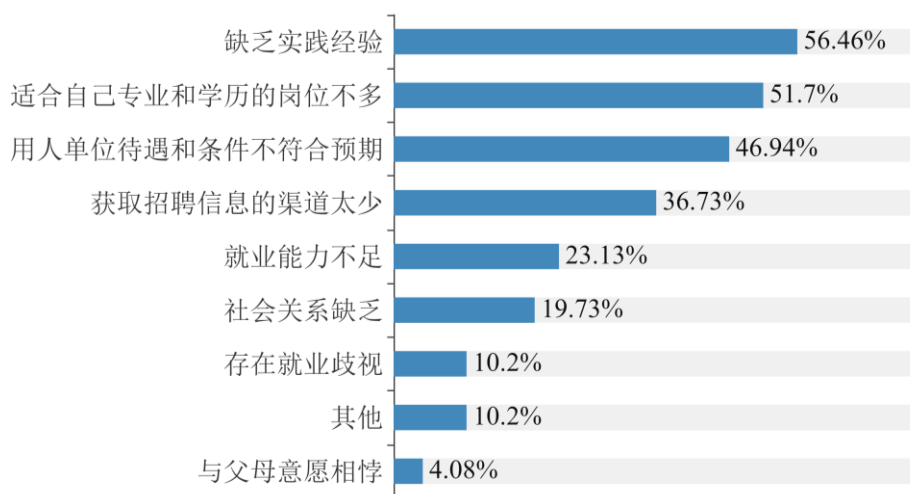


图 6-2 毕业生获得当前工作途径（多选题）

### （三）求职过程

毕业生平均求职时长为 2.61 个月，花费金额 877 元，获得 offer2.68 个。

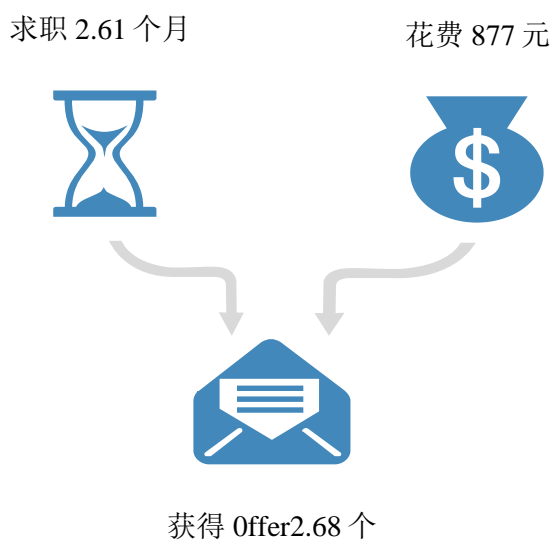


图 6-3 毕业生求职过程

## 二、未就业毕业生求职行为分析

截止于 2021 年 8 月 31 日，未就业毕业生 494 人，未就业率 15.67%，其中本科毕业生 333 人，专科毕业生 161 人。

### （一）未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（77.84%），其次为“拟参加公招考试”（15.91%）和“签约中”（5.68%）。

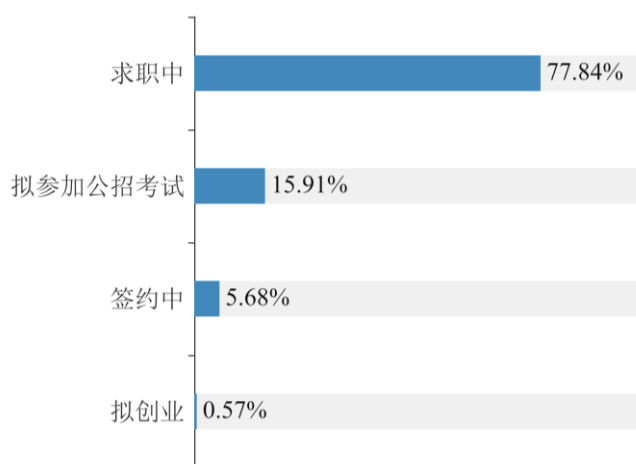


图 6-4 毕业生未就业原因

## （二）求职困难

毕业生在求职过程遇到的困难主要为“缺乏实践经验”（56.46%），其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”（51.70%）和“用人单位待遇和条件不符合预期”（46.94%）。

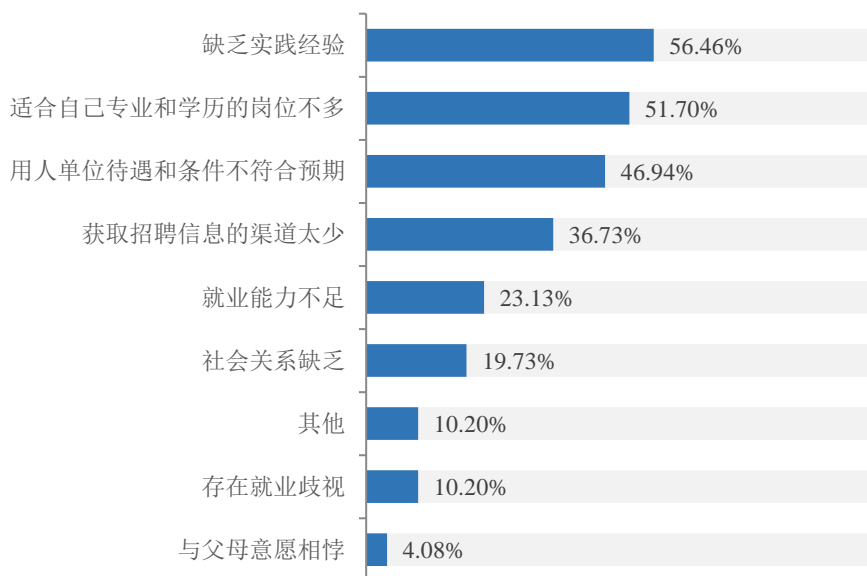


图 6-5 毕业生求职困难（多选题）

## （三）期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望的帮扶主要为“求职技巧培训”（61.90%），其次为“增加职位信息”（59.18%）和“求职补贴”（46.26%）。

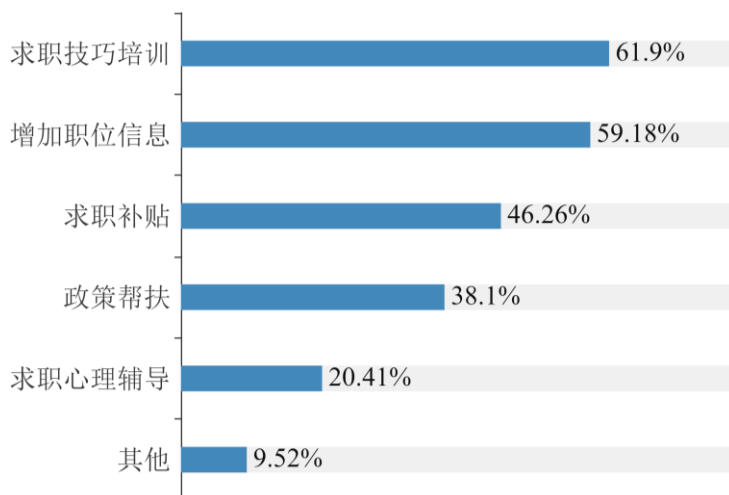


图 6-6 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

## 第七章 教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南交通工程学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”和“湖南交通工程学院 2021 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

### 一、毕业生对母校评价

#### (一) 毕业生母校总体评价

##### 1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 90.19%，其中“非常满意”占比 5.82%，“满意”占比 29.42%，“比较满意”占比 54.95%。

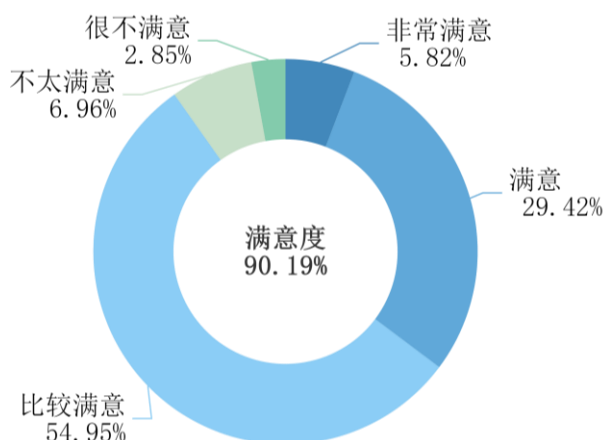


图 7-1 毕业生对母校满意度

##### 2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 74.47%，其中“非常愿意”占比 6.39%，“愿意”占比 19.16%，“比较愿意”占比 48.91%。

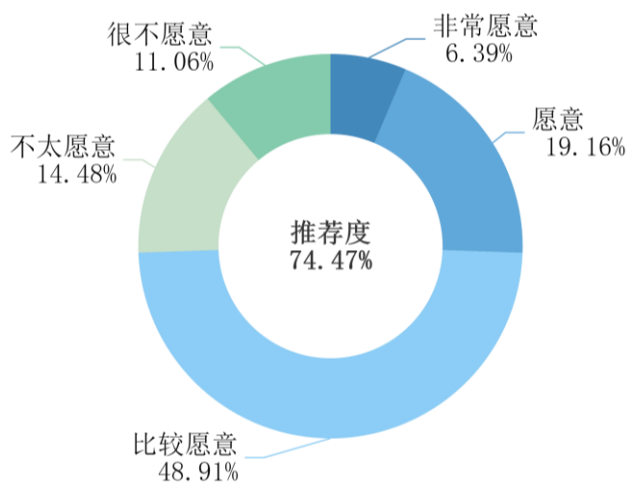


图 7-2 毕业生对母校推荐度

## （二）师资水平满意度

毕业生对母校的师资水平满意度为 93.04%，其中“非常满意”占比 4.22%，“满意”占比 30.90%，“比较满意”占比 57.93%。

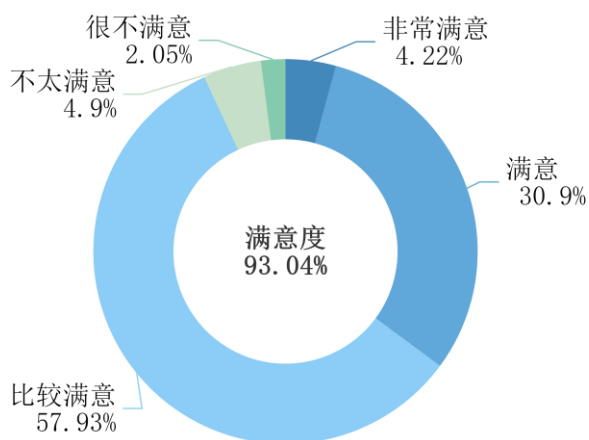


图 7-3 毕业生对师资水平满意度

## （三）课程设置满意度

毕业生对母校的课程设置满意度为 83.70%，其中“非常满意”占比 3.88%，“满意”占比 27.71%，“比较满意”占比 52.11%。

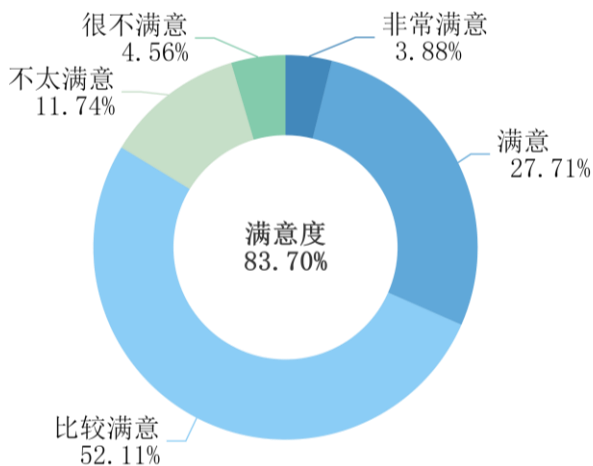


图 7-4 毕业生对课程设置满意度

## （四）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（56.44%），其次为“实践课程安排次数”（49.94%）和“专业课开设的先后顺序”（32.27%）。

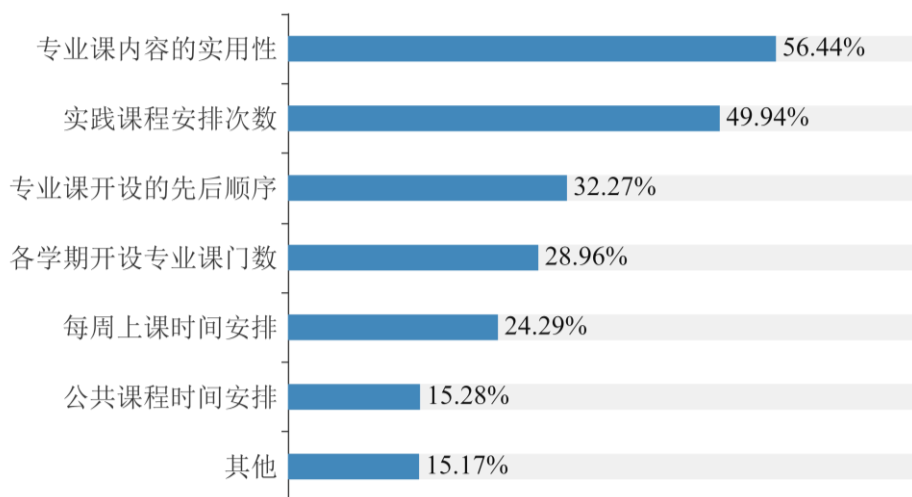


图 7-5 毕业生对课程设置的建议（多选题）

## （五）毕业生对就业创业指导服务工作评价

### 1. 就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务工作总体满意度为 85.23%，其中“非常满意”占比 21.53%，“满意”占比 29.70%，“比较满意”占比 34.00%，“不太满意”占比 9.43%，“很不满意”占比 5.34%。

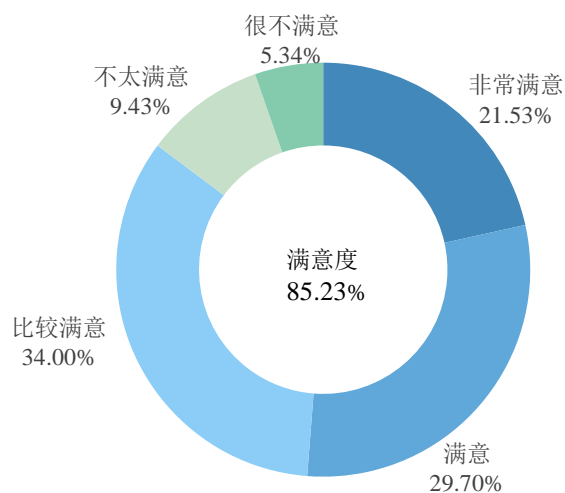


图 7-6 毕业生就业创业服务工作总体满意度

毕业生对母校各项就业创业服务工作满意度较高的为“校园招聘与宣讲”（91.33%）。



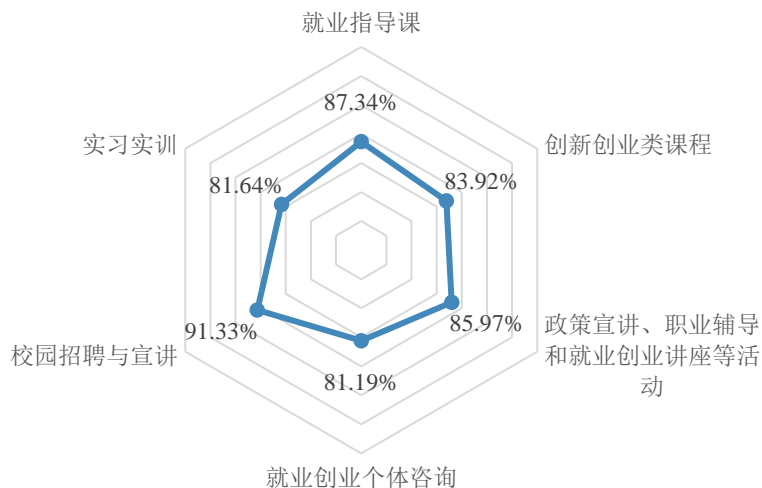


图 7-7 毕业生对各项就业创业服务工作满意度

## 2. 就业创业服务的建议

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（44.7%），其次为“面试指导与训练”（40.82%）和“职业选择咨询/辅导”（33.64%）。

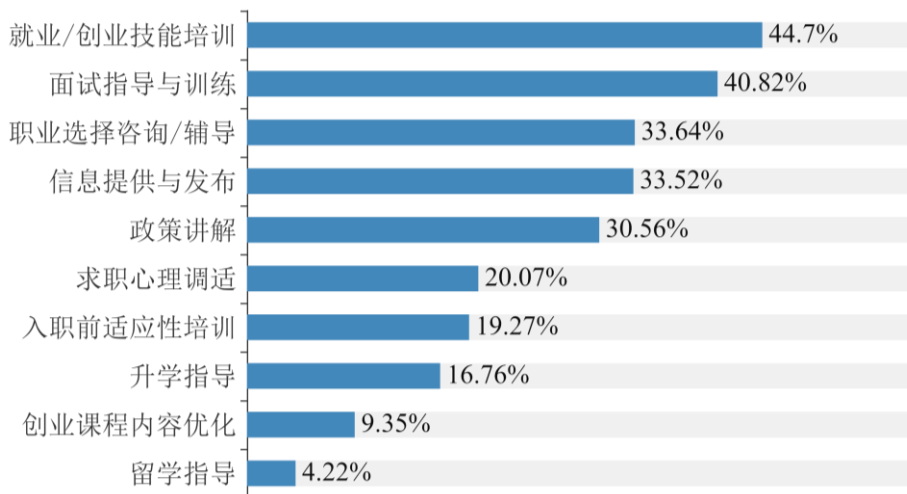


图 7-8 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

## 二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

### （一）用人单位基本情况

#### 1. 单位规模

用人单位的规模主要为“1001-10000 人”，占比 31.91%；其次为“151-500 人”，占比 31.91%。

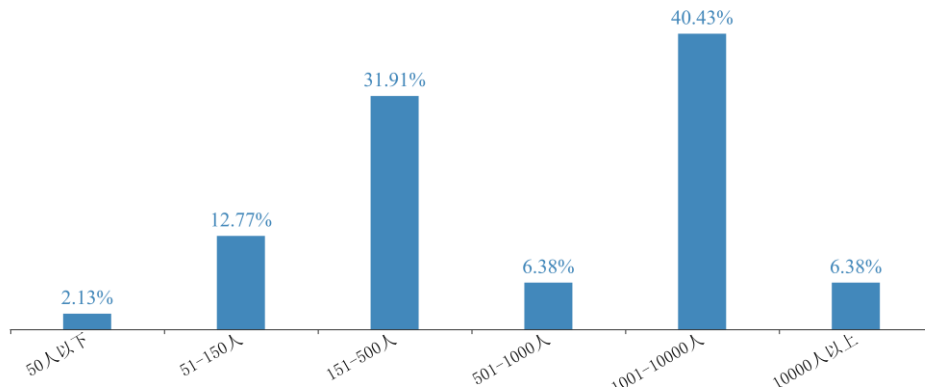


图 7-9 用人单位规模

## 2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民(私)营企业”（65.96%），其次为“国有企业”（19.15%）和“股份制企业”（14.89%）。

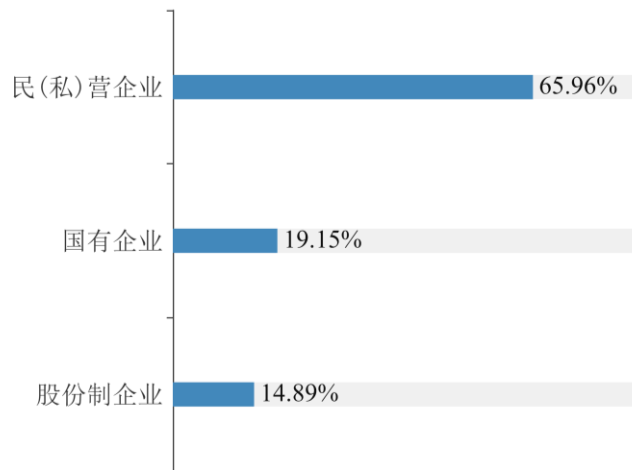


图 7-10 用人单位性质

## 3. 单位行业

用人单位的行业主要为“制造业”（29.79%），其次为“建筑业”（21.28%）和“房地产业”（12.77%）。

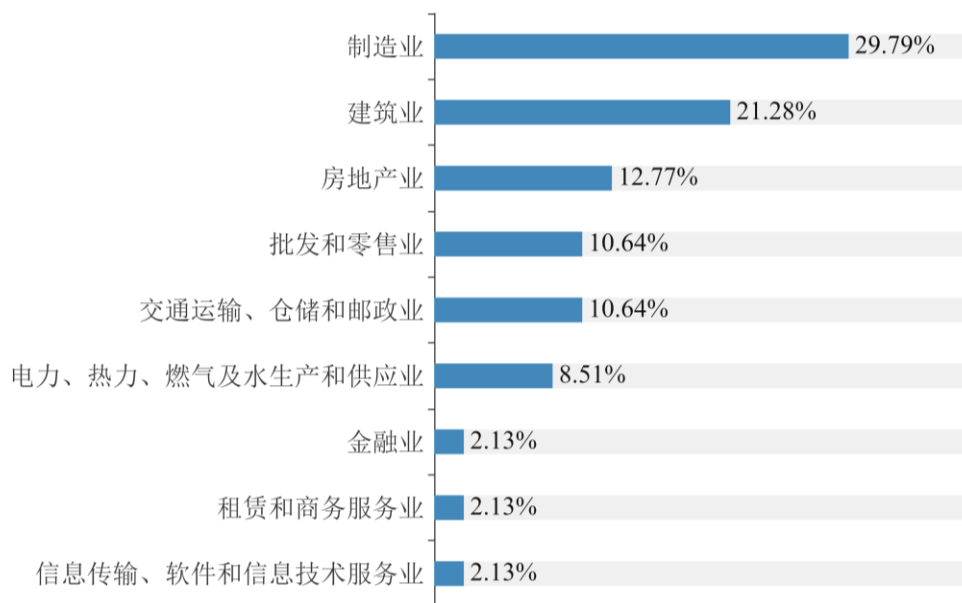


图 7-11 用人单位行业

#### 4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“珠三角区域”，占比 48.94%；其次为“长沙市内”（25.53%）和“长三角区域”（17.02%）。

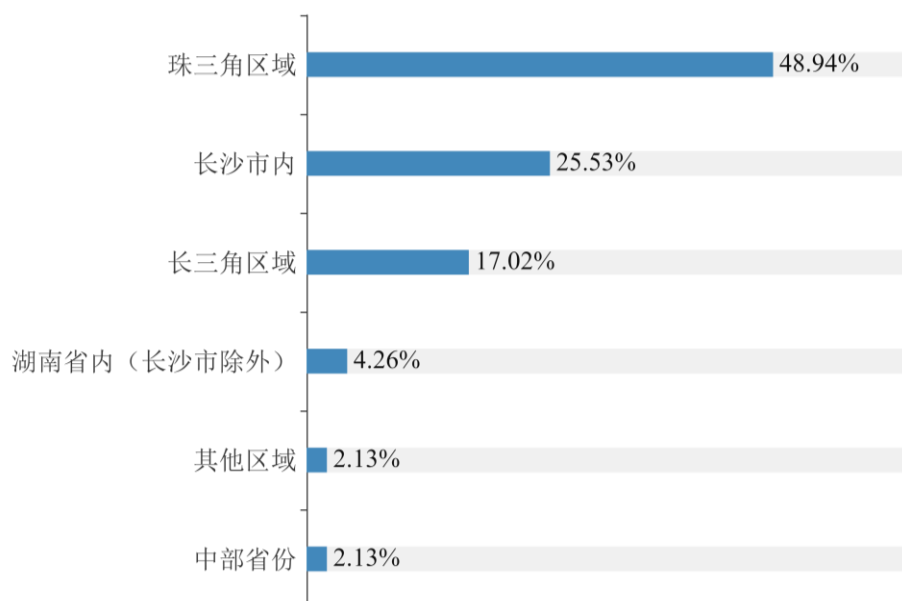


图 7-12 用人单位地域

### （二）用人单位招聘需求情况

#### 1. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（89.36%），其次为“人品素质、忠诚度、责任心”（76.60%）和“社会适应能力”（57.45%）。

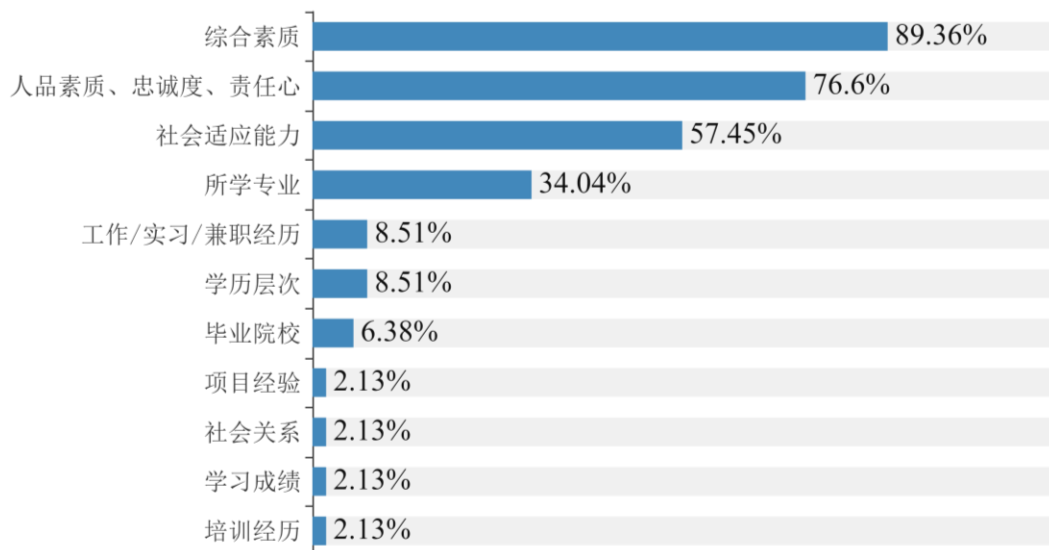


图 7-13 用人单位招聘关注因素（多选题）

## 2. 用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在 4001-7000 元，其中占比最高的薪资区间为“5001-7000 元”（48.94%）。

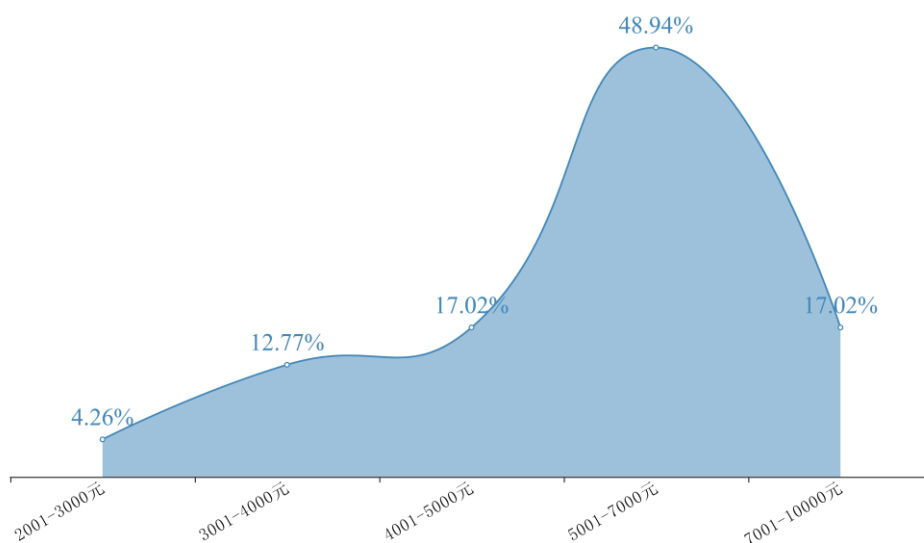


图 7-14 用人单位招聘薪资范围

## 3. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 82.98%，其中“非常关注”占比 8.51%，“关注”占比 44.68%，“比较关注”占比 29.79%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

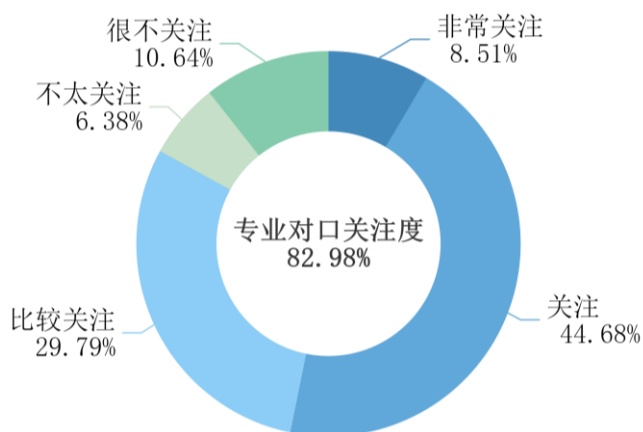


图 7-15 用人单位专业对口关注度

### (三) 用人单位对毕业生评价

#### 1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100.0%，其中“非常满意”占比 75.00%，“满意”占比 25.00%。

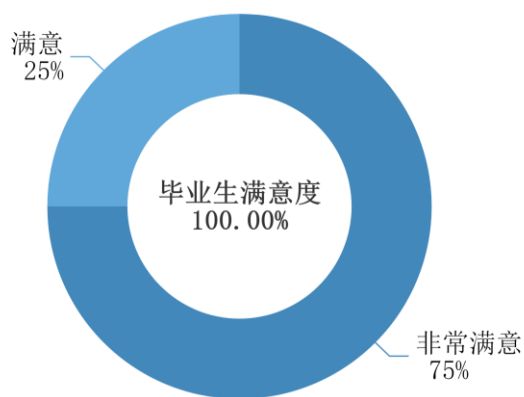


图 7-16 用人单位对毕业生满意度

#### 2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“思想品德”（4.4 分）、“专业水平”（4.38 分）、“工作态度”（4.32 分）。



图 7-17 用人单位对毕业生能力和素质的评价

### 3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 87.24%，其中“3 个月以内”占比 51.07%， “3-6 个月”占比 36.17%。

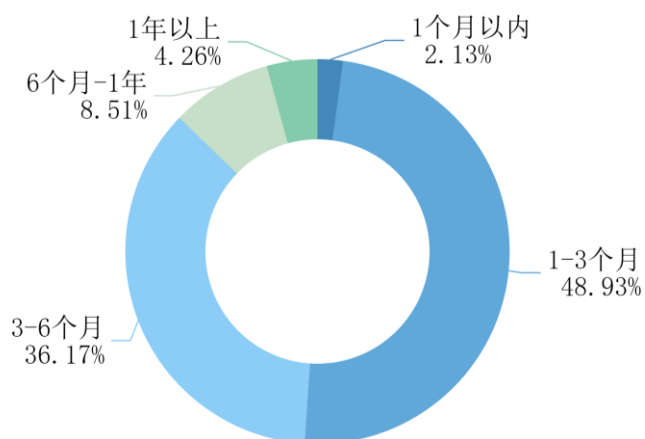


图 7-18 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职率几乎没有占比 4.26%，离职率比较少占比 34.04%

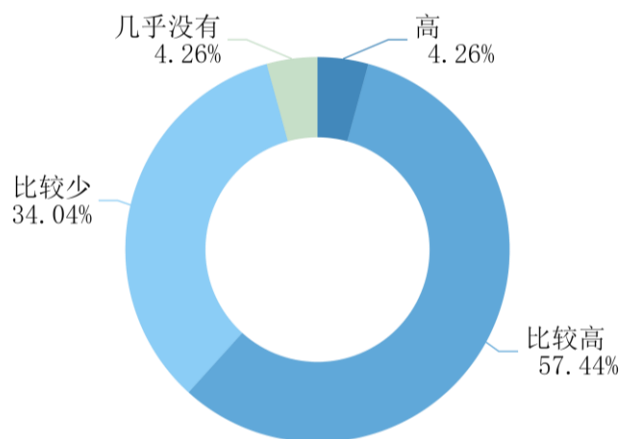


图 7-19 毕业生离职情况

分析毕业生的离职类型，“主动离职”占比 89.36%。

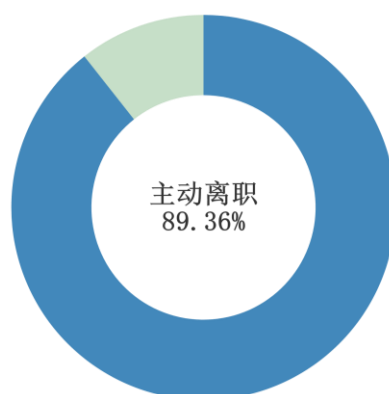


图 7-20 毕业生离职类型

#### （四）用人单位对学校就业服务的评价

##### 1. 对就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 65.96%，“满意”占比 31.91%，“比较满意”占比 2.13%。

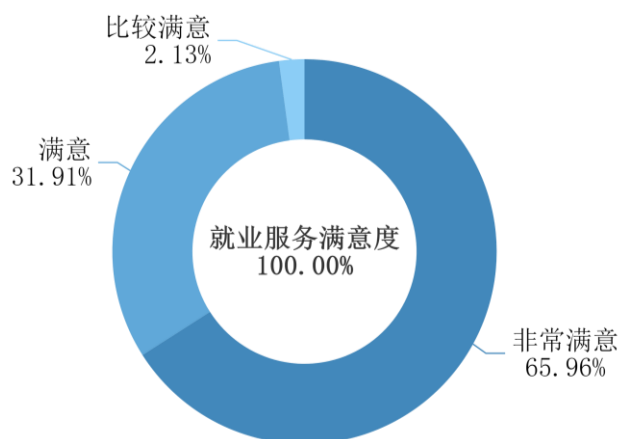


图 7-21 用人单位对就业服务满意度

##### 2. 各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“组织毕业生参加招聘”（89.36%）、“招聘场地安排对接”（70.21%）、“就业网站建设及信息服务”（36.17%）。

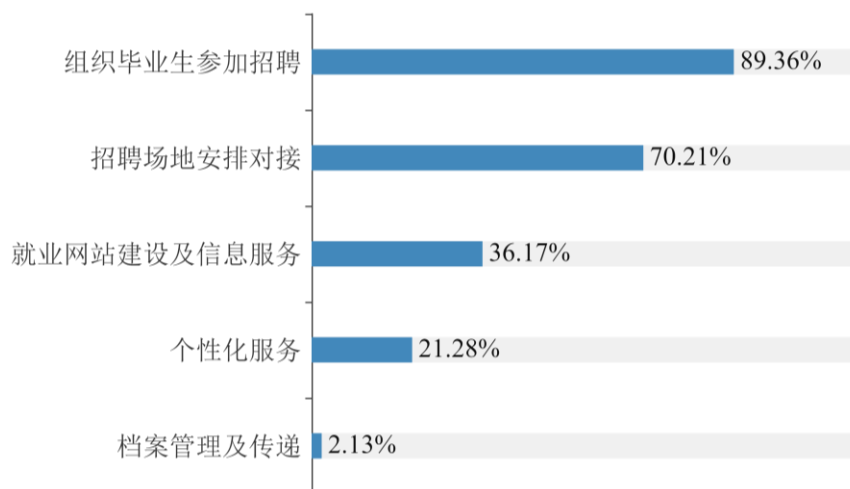


图 7-22 用人单位对学校就业服务评价

用人单位对学校提出就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”(38.30%)，其次为“加强毕业生就业指导”(38.30%)、“及时更新发布招聘信息”(6.38%)。

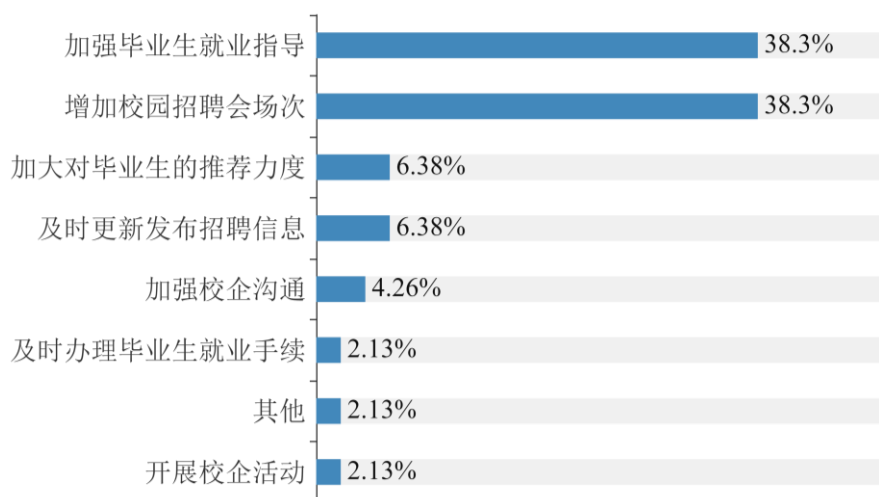


图 7-23 用人单位对学校就业服务改进建议



## 第八章 就业质量发展趋势

### 一、毕业去向落实率变化趋势

近三年来，毕业生毕业去向落实率呈稳定上升趋势。2021届毕业生毕业去向落实率为84.33%，比去年增加了3.57个百分点。

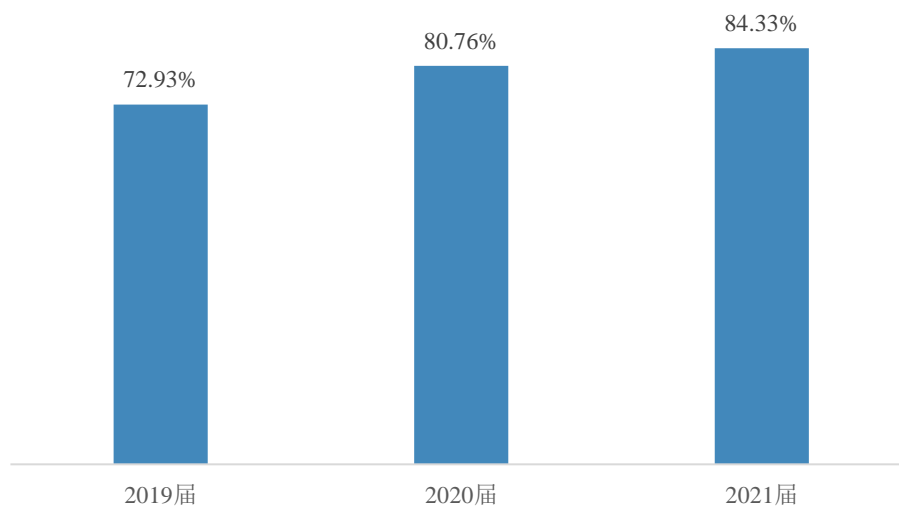


图 8-1 毕业生毕业去向落实率变化趋势

### 二、就业流向变化趋势

#### (一) 就业行业变化

2019届-2021届毕业生主要就业行业为建筑业，制造业和信息传输、软件和信息技术服务业，其中毕业生就业于制造业的比例逐年增加，建筑业和信息传输、软件和信息技术服务业的就业比例与去年相比变化较为平稳。

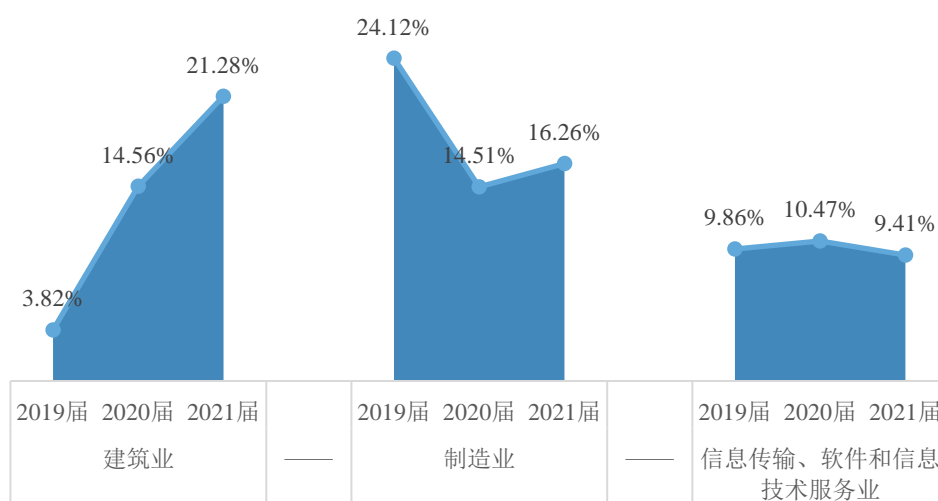


图 8-2 就业行业变化

## （二）单位性质变化

近三年来，毕业生在三资企业和医疗卫生单位的就业比例有所下降，国有企业的就业比例有所增加。

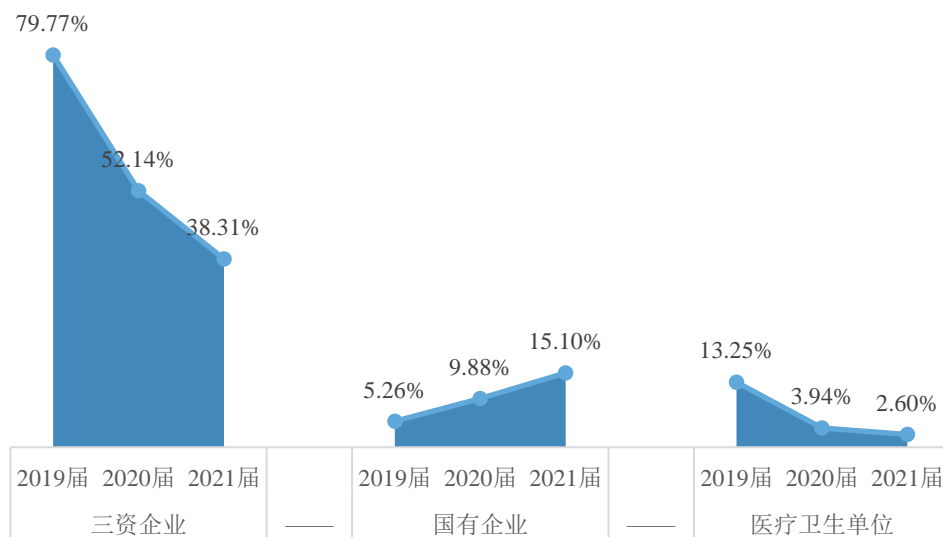


图 8-3 单位性质变化

## 三、就业质量变化趋势

### （一）就业满意度变化趋势

近三年来，毕业生就业满意度呈现先下降后上升的趋势，2021 届全体毕业生就业满意度为 84.04%，比去年提高了 2.15 个百分点。

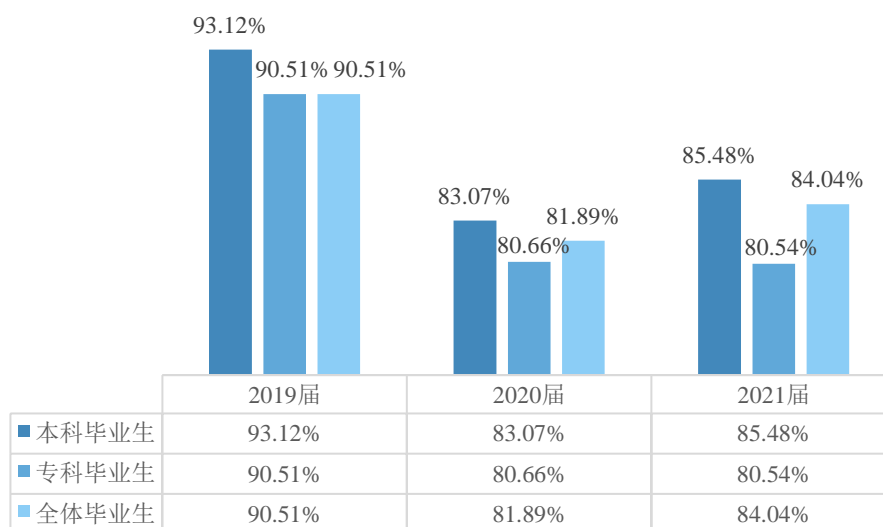


图 8-4 就业满意度变化

## （二）就业专业相关度变化趋势

近三年来毕业生就业专业相关度呈先下降后上升的趋势，其中 2021 届全体毕业生就业专业相关度为 69.25%，比去年增加了 9.9 个百分点。

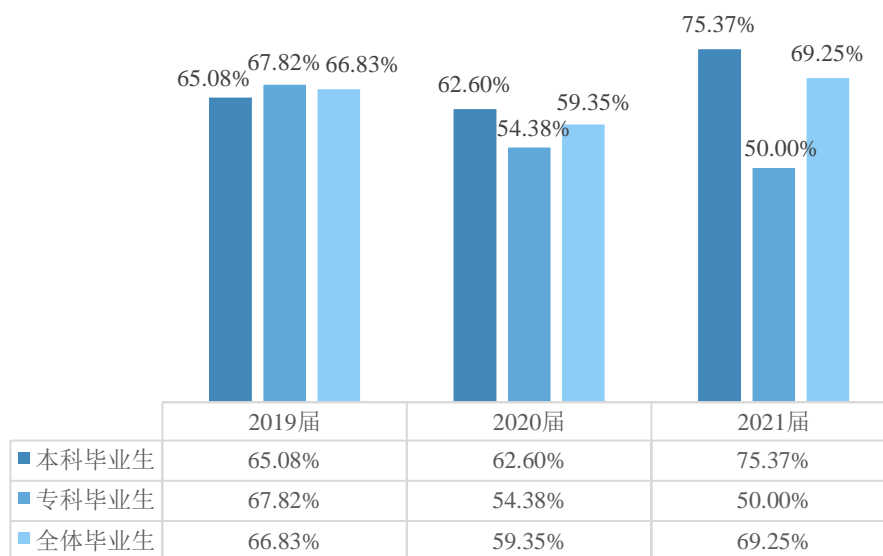


图 8-5 就业专业相关度变化

## 第九章 总结及反馈

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生就业质量是高等学校教育和人才培养的重要反映，做好高校毕业生就业创业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。习近平总书记强调：“高校毕业生的就业问题，关乎社会安定稳定，一定要高度重视。”

湖南交通工程学院秉持“厚德、善思、强能、笃行”的校训和“同心同德 创业创新”的学校精神，坚持“为学生成才而奠基，为教师成长而铺路，为学校发展而改革”的办学宗旨，每年不断为社会培养输送大批量优质人才。做好毕业生就业工作，更有利于学校朝着建设在湖南有较大影响力、在全国有一定知名度的应用型高等本科学校的目标阔步迈进，本报告通过分析和总结毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生继续深造情况，毕业生就业质量分析和求职行为分析等，多角度反映了学校 2021 届毕业生就业质量情况。

### 一、报告主要结论

#### （一）毕业去向落实率稳定上升，就业质量高

2021 届毕业生总人数 3152 人，其中本科毕业生 2176 人，专科毕业生 976 人。毕业生就业去向落实人数为 2658 人，初次就业去向落实率为 84.33%，比去年增加了 3.57 个百分点。

分学历来看，本科毕业生毕业去向落实人数 1843 人，毕业去向落实率 84.70%。从二级学院来看，毕业去向落实率排名前三的为机电工程学院（已落实 332 人，落实率 95.13%）、经济管理学院已落实（544 人，落实率 92.67%）、电气与信息工程学院已落实（509 人，落实率 90.41%）。具体到专业上来看，毕业去向落实率排名前三的为物流工程（已落实 29 人，落实率 100.0%）、机械设计制造及其自动化（已落实 214 人，落实率 97.72%）、车辆工程（已落实 40 人，落实率 97.56%）；专科毕业生毕业去向落实人数 815 人，毕业去向落实率 83.50%。从二级学院来看，毕业去向落实率排名前三的为经济管理学院（已落实 155 人，落实率 91.72%）、人文与艺术学院（已落实 47 人，落实率 90.38%）和交通运输工程学院（已落实 243 人，落实率 89.01%）。具体到专业上来看，毕业去向落实率排名前三的为物流管理（已落实 13 人，落实率 100.0%）、计算机网络技术（已落实 23 人，落实率 100.0%）和建筑工程技术（已落实 63 人，落实率 96.92%）。

2021 届毕业生整体就业质量仍保持稳中上升的趋势，毕业生对当前就业情况的满意度为 84.04%，比去年提高了 2.15 个百分点。就业专业相关度为 69.25%，比去年增加了 9.9 个百分点。毕业生总体国内升学人数为 424 人，升学率 13.45%。升学热门高校主要为交通工程学院（359 人），其次是湖南工业大学（5 人）和长沙理工大学（4 人）。

## **（二）超五成毕业生就业于湖南省内，就业行业分布集中，体现学校办学特色及优势**

2021 届毕业生在湖南省就业人数为 1215 人（占比 54.44%），其中超五成毕业生在长沙市就业（610 人，占比 50.21%）。毕业生就业行业主要为“建筑业”（475 人，占比 21.28%）、“制造业”（363 人，占比 16.26%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（210 人，占比 9.41%）。这一就业分布与学校培养定位相符合，着重培养技术技能型人才，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 1493 人，占已落实就业单位毕业生的 66.89%，一带一路经济带就业 846 人（占比 37.9%），长江三角洲区域就业 211 人（占比 9.45%），京津冀区域就业 16 人（占比 0.72%），粤港澳大湾区就业 652 人（占比 29.21%），黄河流域就业 36 人（占比 1.61%）。毕业生在西部地区就业 63 人，占已落实就业单位毕业生的 2.82%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

## **（三）学校教育教学质量高，毕业生和用人单位对学校评价好**

毕业生对母校评价的各项指标均较高，其中毕业生对母校的总体满意度为 90.19%，对母校的师资水平满意度为 93.04%，对母校的课程设置满意度为 83.70%，对母校就业创业服务工作总体满意度为 85.25%，其中“非常满意”占比 21.53%。

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 75.00%，对毕业生能力和素质的总体评价中，相对较高的方面主要为“思想品质”（4.4 分）、“专业水平”（4.38 分）、“工作态度”（4.32 分）。用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 87.24%，其中“3 个月以内”占比 51.07%，“3-6 个月”占比 36.17%。用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 65.96%。

# **二、反馈与建议**

## **（一）就业质量对教育教学的反馈**

**学校需以就业为导向，提高课程内容的实用性，强化实践教学。**毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（56.44%），其次为“实践课程安排次数”（49.94%）和“专业课开设的先后顺序”（32.27%）。学校应以实用、实践为关键词，以就业为导向，应结合专业特点、教学内容和课程体系改革，针对性加强课程的实用性，不断完善与社会发展相适应的实践教学体系，注重学生实践能力的培养。在实践教学大纲的修订中，要突出实践教学的重要地位，凸显创新精神和实践能力，进一步提炼实践教学内容，切实保证实践教学的学时（学分）。要主动适应市场要求，深入分析相关专业就业或职业岗位发展的要求，确定各专业综合实践能力培养的要求。

## （二）就业质量对就业服务的反馈

**学校需优化就业创业指导服务工作质量，分层次分类做好就业指导。**毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（44.70%），其次为“面试指导与训练”（40.82%）和“职业选择咨询/辅导”（33.64%）。毕业生对母校各项就业创业服务工作中满意度相对较低的为“就业创业个体咨询”（81.19%）和“实习实训”（81.64%）。学校需充分认识不同专业、不同层次毕业生的差异，区分专业、地域、层次特点提供分层分类指导，同时也应建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度，提升就业指导服务水平。常态化开展工作，如通过座谈会和研究会等，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，针对性开展就业技巧培训，实现对学生的个性化指导。

**建议学校加强校企合作，精准对接人才供需。**用人单位对学校提出就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（38.30%），其次为“加强毕业生就业指导”（38.30%）、“及时更新发布招聘信息”（6.38%）。学校应充分发挥校园就业市场的主渠道和保障性作用，主动联系用人单位，尤其是毕业生就业基地等长期合作单位，收集招聘信息，深入开发利用“互联网+就业”模式，充分发挥“云就业”平台的作用，高质量高效率地向毕业生推送岗位信息，坚持保持校园线上招聘活动的密度和温度。

## 附录一、分院系综合分析（本科）

分院系就业质量综合分析

二级学院	毕业生基本情况		毕业去向落实情况				单位就业质量							教育教学评价		
	生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
经济管理学院	587	581	544	92.67	1.53	7.33	80.82	62.2	95.12	4189.52	73.17	90.24	24.39	93.15	78.08	86.99
电气与信息工程学院	563	553	509	90.41	2.13	9.59	83.23	71.79	91.03	5769.72	75.64	98.72	12.82	89.68	70.32	75.48
交通运输工程学院	458	437	391	85.37	0.44	14.63	88.11	86.36	93.64	5086.84	80	98.18	16.36	90.91	74.13	81.82
机电工程学院	349	341	332	95.13	6.59	4.87	90.36	75.97	89.15	4636.15	72.09	98.45	10.08	92.17	73.49	80.12
护理学院	219	219	67	30.59	0.91	69.41	70	100	100	3667.17	66.67	100	-	80	70	80
合计	2176	2131	1843	84.7	2.21	15.31	85.48	75.37	92.04	4881	75.13	96.77	15.17	91.29	73.87	80.97

## 附录二、分院系综合分析（专科）

分院系就业质量综合分析

二级学院	毕业生基本情况		毕业去向落实情况				单位就业质量						教育教学评价			
	生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
交通运输工程学院	273	272	243	89.01	29.67	10.99	81.16	58.97	76.92	3910.74	53.85	84.62	25.64	81.16	65.22	86.96
电气与信息工程学院	244	237	213	87.3	39.34	12.7	79.8	41.51	75.47	4028.75	66.04	62.26	37.74	83.84	79.8	79.8
护理学院	197	191	123	62.44	48.22	37.56	73.91	50	100	4250.5	50	100	-	91.3	60.87	100
经济管理学院	169	169	155	91.72	31.36	8.28	85	26.67	93.33	3267.17	66.67	66.67	33.33	95	80	90
人文与艺术学院	52	51	47	90.38	65.38	9.62	82.61	73.68	94.74	4210.95	78.95	73.68	47.37	100	89.13	93.48
机电工程学院	41	41	34	82.93	41.46	17.07	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	976	961	815	83.50	38.52	16.50	80.54	50.00	81.25	3934	63.28	71.88	34.38	87.55	75.88	86.77



### 附录三、分院系分专业综合分析（本科）

分院系分专业就业质量综合分析

二级学院	专业	毕业生基本情况		毕业去向落实情况				单位就业质量						教育教学评价			
		生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
交通运输工程学院	工程造价	246	236	227	92.28	0.41	7.72	87.62	87.64	94.38	4966.76	76.4	97.75	17.98	90.48	75.24	81.9
	交通工程	122	116	102	83.61	-	16.39	94.44	90	100	5850.5	100	100	10	94.44	61.11	88.89
	交通运输	61	57	33	54.1	1.64	45.9	93.33	75	87.5	5313	100	100	12.5	100	86.67	73.33
	物流工程	29	28	29	100	-	-	60	66.67	66.67	5500.5	66.67	100	-	60	60	80
护理学院	护理学	219	219	67	30.59	0.91	69.41	70	100	100	3667.17	66.67	100	-	80	70	80
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	219	218	214	97.72	5.94	2.28	87.96	81.18	88.24	4682.85	71.76	100	10.59	93.52	76.85	87.96
	车辆工程	41	37	40	97.56	7.32	2.44	100	42.86	85.71	5286.21	42.86	85.71	28.57	90	70	80
	机械电子工程	41	39	35	85.37	7.32	14.63	95.45	87.5	93.75	4281.75	68.75	100	12.5	86.36	72.73	59.09
	能源与动力工程	28	28	25	89.29	10.71	10.71	89.47	64.29	85.71	5000.5	100	92.86	-	94.74	57.89	57.89
	汽车服务工程	20	19	18	90	5	10	100	42.86	100	3500.43	57.14	100	-	85.71	71.43	85.71
电气与信息工程学院	软件工程	220	215	206	93.64	1.36	6.36	88	87.5	81.25	5781.75	75	100	12.5	80	68	64
	电气工程及其自动化	114	113	103	90.35	4.39	9.65	85	80	80	5300.5	60	100	6.67	95	70	80
	电子信息工程	97	96	89	91.75	3.09	8.25	79.49	70	100	6225.5	75	95	15	94.87	79.49	79.49
	电子商务	73	70	60	82.19	-	17.81	81.97	42.11	94.74	5421.53	84.21	100	10.53	90.16	67.21	75.41
	物联网工程	59	59	51	86.44	1.69	13.56	90	100	100	6313	87.5	100	25	80	60	80
经济管理学院	财务管理	381	378	345	90.55	1.84	9.45	78.86	70.31	96.88	4187.99	73.44	87.5	18.75	93.5	79.67	86.99
	国际经济与贸易	166	164	160	96.39	1.2	3.61	95	20	86.67	4167.17	73.33	100	40	90	70	90
	市场营销	40	39	39	97.5	-	2.5	66.67	100	100	4333.83	66.67	100	66.67	100	66.67	66.67

## 附录四、分院系分专业综合分析（专科）

分院系分专业就业质量综合分析

二级学院	专业	毕业生基本情况		毕业去向落实情况				单位就业质量						教育教学评价			
		生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
交通运输工程学院	高速铁路工程技术	76	76	70	92.11	35.53	7.89	75	33.33	88.89	4889.39	66.67	88.89	44.44	91.67	75	91.67
	建筑工程技术	65	65	63	96.92	21.54	3.08	78.57	85.71	85.71	4071.93	85.71	57.14	14.29	78.57	71.43	85.71
	高速铁路客运乘务	64	64	54	84.38	28.13	15.63	85.71	-	57.14	2786.21	28.57	100	14.29	78.57	57.14	92.86
	铁道供电技术	31	30	25	80.65	32.26	19.35	75	84.62	69.23	3462	38.46	84.62	30.77	75	65	80
	空中乘务	19	19	16	84.21	42.11	15.79	100	-	-	-	-	-	-	80	60	80
	道路桥梁工程技术	18	18	15	83.33	22.22	16.67	100	100	100	5167.17	66.67	100	-	100	50	100
人文与艺术学院	应用英语	29	29	25	86.21	62.07	13.79	80.77	90.91	100	3318.55	81.82	63.64	36.36	100	92.31	100
	商务英语	23	22	22	95.65	69.57	4.35	85	50	87.5	5438	75	87.5	62.5	100	85	85
护理学院	护理	197	191	123	62.44	48.22	37.56	73.91	50	100	4250.5	50	100	-	91.3	60.87	100
机电工程学院	机电一体化技术	21	21	18	85.71	52.38	14.29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	机械设计与制造	13	13	12	92.31	38.46	7.69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	汽车检测与维修技术	7	7	4	57.14	14.29	42.86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
电气与信息工程学院	软件技术	56	55	49	87.5	44.64	12.5	70	33.33	22.22	6667.11	33.33	33.33	55.56	60	75	65
	计算机应用技术	40	40	33	82.5	27.5	17.5	66.67	100	100	3500.5	-	-	-	100	66.67	100
	电子商务	38	36	34	89.47	44.74	10.53	83.33	41.67	91.67	3625.46	91.67	66.67	8.33	94.44	77.78	83.33
	电气自动化技术	34	32	27	79.41	35.29	20.59	83.33	66.67	100	4667.17	100	100	-	83.33	66.67	66.67
	动漫制作技术	33	32	30	90.91	18.18	9.09	78.57	52.94	76.47	3323.91	58.82	58.82	52.94	92.86	85.71	89.29
	计算机网络技术	23	22	23	100	65.22	-	86.36	18.18	90.91	3273.23	72.73	81.82	45.45	81.82	81.82	77.27
经济管理学院	电子信息工程技术	20	20	17	85	50	15	100	-	-	-	-	-	-	100	100	100
	会计	77	77	72	93.51	42.86	6.49	77.78	50	83.33	3167.17	66.67	50	33.33	88.89	66.67	77.78
	市场营销	35	35	29	82.86	17.14	17.14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

二级学院	毕业生基本情况			毕业去向落实情况					单位就业质量					教育教学评价			
	专业	生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
	国际经济与贸易	23	23	22	95.65	34.78	4.35	100	20	100	3600.5	80	80	40	100	100	100
	物流管理	13	13	13	100	30.77		100	-	100	2500.5	50	100	50	100	50	100
	旅游管理	12	12	11	91.67	8.33	8.33	-	-	100	3500.5	-	100	-	100	100	100
	酒店管理	9	9	8	88.89	11.11	11.11	100	-	100	3500.5	100	-	-	100	100	100