



廈門工學院
XIAMEN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

2021 届 毕业生就业质量年度报告



廈門工學院學生與安全處就業指導中心

二〇二一年十二月



目录

前言	1
第一部分 毕业生基本概况	
一、毕业生规模与结构	4
二、毕业生生源地情况	6
第二部分 毕业生就业基本情况分析	
一、毕业生就业去向落实率	7
二、就业类型分析	8
三、就业地域流向分析	10
四、就业单位流向分析	12
第三部分 用人单位综合评价	
一、招聘渠道及关注因素	15
二、用人单位对毕业生的评价综合分析	16
三、毕业生薪酬水平	17
第四部分 就业工作经验及总结	18

前言

厦门工学院是 2009 年经国家教育部批准设立的一所普通本科高校，2019 年通过教育部本科教学工作合格评估。学校座落在中国著名的海上花园城市——福建省厦门市，人文环境优美，四季气候宜人。海、陆、空交通便捷，是最适合人的居住、读书、研究、就业、创业的好地方。

厦门工学院被评选为“全国最美校园”，实至名归。学校建成了公园式的校园，繁花芬芳、鸟语花香，文化气息浓厚，校园规划建设古朴厚重、大气经典，园林景观优雅新颖、休闲空间十分精致、美轮美奂，让人叹为观止。

厦门工学院的教学、图书、实训、实践、体育、艺术等场馆以及学生社区生活设施设备都先进齐全，处处体现了人文关怀，是老师和学生学习、工作、生活的理想殿堂。

厦门工学院秉承“立德树人，以文化人”的教育理念，以“百年树人，百年名校”为办学愿景，恪守“明志、博学、修身、力行”的校训精神，认真践行现代大学理念，建立实现现代大学制度。

厦门工学院以“博雅教育、知识（专业）教育、能力培养”三位一体为人才培养方向，以市场雇主对新时代人才十大能力要求为培养目标：“一是人格魅力；二是终身自主学习能力；三是组织领导设计能力；四是解决复杂问题的能力；五是批判性思维；六是创造创新能力；七是情商；八是沟通谈判能力；九是专业技术能力；十是精细化

做事执行力。”旨在培养出适应二十一世纪经济建设和社会发展需要的复合型、创新型高素质人才。

厦门工学院围绕创建“百年名校”的目标，构建了“文学、理学、工学、商学、艺术学”5大学科门类，建成8个学术机构、35个本科专业，在校生达10000多人，教职工近1000人。学校以理工科为主，其他学科协同发展。以契合产业和社会发展急需人才为培养方向，构建和发展计算机科学、信息科学、数据科学、人工智能、机器人、智能建筑、跨境电商、网络新媒体等新兴科学技术领域专业。每年为社会输送3000多名本科毕业生，有许多优秀学生纷纷考上国内外名校攻读硕士和博士学位，或走上建设国家的各行各业的岗位，就业率一直都在高位，大部分毕业生留在厦门市工作，深受社会和企业的欢迎和好评。

“不让一个人落伍，让每一位学生都能成功毕业”是学校对学子们的殷切期望和对老师们的真诚要求，也是厦门工学院的教育文化和教书育人的工作目标。

“大学为学生，为学生的终身发展做好准备，以博雅教育养成人格，以知识教育获得科学技术、以实践教育培养综合能力。”在大学的四年的学习中，学生必须在广泛的知识领域中畅游，从而理解不同的学科思维和方法。目的是让学生发展出可以在各个领域之间转换的技能，可以胜任任何学科和未来职业，适应未来社会发展的需要。同时在自己的私人领域，成为真诚秉持正义、同情弱者的君子，对社会有担当、对他人充满责任心的好公民。

面对严峻的就业形势，我校董事会、各级领导对毕业生就业创业工作给予了高度重视和大力支持，认真贯彻落实国务院办公厅、教育部、福建省人民政府、厦门市人民政府、福建省教育厅对做好全国普通高等学校毕业生就业创业工作的文件精神，把毕业生就业创业工作作为学校重中之重的工作抓实抓好。学校成立了校、院两级的毕业生就业工作领导小组，由校长担任组长，学校定期召开毕业生就业工作领导小组会议，传达了各级文件及会议精神，组织各部门进行学习讨论，并根据文件要求制定了工作计划。

学校就业指导中心和人才交流中心克服重重困难，坚持“以学生为中心”的工作理念，积极开拓就业市场，以提升就业质量为重点，围绕专业认知与指导、行业探索与体验、就业技能提升与加强等方面，切实加强就业创业指导与服务，努力实现毕业生充分就业，提高就业质量。

学校根据教育部要求，编写《厦门工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告分别由毕业生基本概况、毕业生就业基本情况分析、用人单位综合评价、毕业生就业工作经验及总结四个部分组成。数据源于全国毕业生就业信息管理系统、用人单位调研反馈，从毕业生的就业率、就业去向、行业分布、区域分布、单位性质等维度详细分析了厦门工学院 2021 届毕业生的就业状况。报告数据统计截至时间为 2021 年 11 月 30 日。

01



毕业生 基本概况

一、毕业生规模与结构

我校 2021 届毕业生共有 2628 人，其中 2 年制专升本学生 504 人。毕业生分布在 6 个学院、28 个专业。毕业生人数占比排名前三位的专业分别是：财务管理（12.2%）、市场营销（10.9%），国际经济与贸易（7.2%）。

表 1-1 2021 届毕业生各专业人数表

专业名称	人数	百分比
材料科学与工程	24	0.9%
新能源材料与器件	31	1.10%
电气工程及其自动化	141	5.30%
电子信息工程	85	3.20%
光电信息科学与工程	23	0.80%
传播学	140	5.30%
传播学（专升本）	44	1.60%
广告学	78	2.90%
财务管理	188	7.10%
财务管理（专升本）	133	5.00%
市场营销	105	3.90%
市场营销（专升本）	184	7.00%
测控技术与仪器	28	1.00%
机械工程	133	5.00%
机械电子工程	24	0.90%
信息管理与信息系统	34	1.20%
风景园林	51	1.90%
建筑学	71	2.70%
国际经济与贸易	145	5.5%
国际经济与贸易（专升本）	47	1.70%
投资学	124	4.70%
通信工程	95	3.60%
工程管理	32	1.20%
工程造价	77	2.90%
土木工程	136	5.10%
土木工程（专升本）	47	1.70%
动画	36	1.30%
音乐表演	26	0.90%
信息与计算科学	66	2.50%
汽车服务工程	10	0.30%

软件工程	123	4.60%
软件工程（专升本）	49	1.80%
物联网工程	70	2.60%
自动化	28	1.00%

从性别构成来看，其中男生 1550 人，占比 59%，女生 1078 人，占比 41%，男女性别比为 1.438: 1。

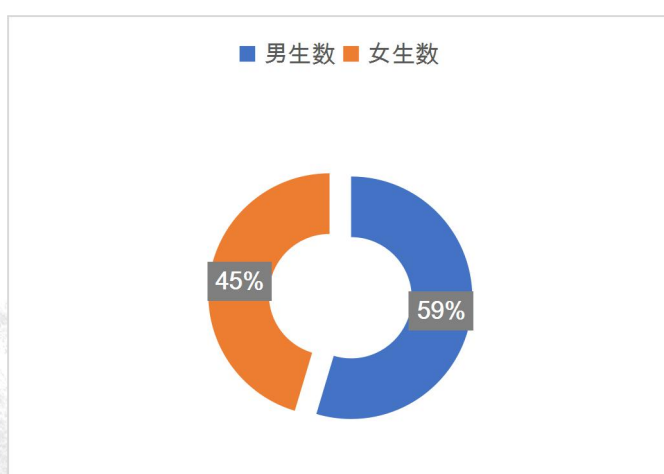


图 1-1 2021 届毕业生分性别人数分布图

二、毕业生生源地情况

我校 2021 届毕业生主要来源于福建省、河南省、江苏省等 28 个省，生源地人数分布情况如下。

表 1-2 2021 届毕业生生源地人数分布表

省份	人数	省份	人数	省份	人数
安徽	44	湖北	18	山西	139
福建	1635	湖南	17	陕西	92
甘肃	55	吉林	26	四川	35
广东	26	江苏	47	天津	47
广西	17	江西	46	新疆	10
贵州	21	辽宁	19	云南	28
海南	14	内蒙古	25	浙江	12
河北	53	宁夏	18	重庆	7
河南	136	青海	3	黑龙江	35
山东	3				

02



毕业生就业 基本情况分析

一、毕业生就业去向落实率¹

1. 总体就业率

我校 2021 届毕业生就业人数为 2628 人，就业人数 2446 人，总体就业去向落实率为 93.07%，协议合同就业率为 88.09%，基本实现充分就业。

表 2-1 2021 届毕业生总体就业率情况表

毕业生人数	就业人数	就业去向落实率	协议合同就业率
2628	2446	93.07%	88.09%

2. 分专业就业率

2021 届毕业生分布在 6 个学院中，大部分专业就业去向落实率在 90% 以上。各专业就业去向落实率中，机械电子工程、汽车服务工程、传播学（专升本）3 个专业的就业率为 100%，详细情况见下表。

表 2-2 2021 届毕业生分专业就业去向落实率情况表

学院	专业名称	毕业生	就业	就业率
		人数	人数	
机械 科学与电气 工程学院	测控技术与仪器	28	22	78.57%
	机械电子工程	24	24	100.00%
	机械工程	133	124	93.23%
	汽车服务工程	10	10	100.00%
	材料科学与工程	24	23	95.83%
	新能源材料与器件	31	27	87.10%
	电气工程及其自动化	141	130	92.20%
	自动化	28	26	92.86%
商学院	财务管理	188	178	94.68%

¹注：协议合同就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+科研助理、管理助理人数+应征义务兵人数+地方基层项目人数+国家基层项目人数)÷毕业生总人数×100.00%。就业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统

	财务管理（专升本）	133	126	94.74%
	投资学	124	123	99.19%
	市场营销	105	102	97.14%
	市场营销（专升本）	184	173	94.02%
	国际经济与贸易（专升本）	47	45	95.74%
	国际经济与贸易	145	140	96.55%
	信息管理与信息系统	34	31	91.18%
计算机科学与信息工程学院	通信工程	95	92	96.84%
	电子信息工程	85	80	94.12%
	光电信息科学与工程	23	22	95.65%
	物联网工程	70	63	90.00%
	软件工程	123	113	91.87%
	软件工程（专升本）	49	46	93.88%
建筑科学与土木工程学院	工程造价	77	70	90.91%
	工程管理	32	22	68.75%
	风景园林	51	35	68.63%
	建筑学	71	68	95.77%
	土木工程	136	128	94.12%
	土木工程（专升本）	47	45	95.74%
数据科学与智能工程学院	信息与计算科学	66	60	90.91%
艺术与传媒学院	音乐表演	26	24	92.31%
	动画	36	32	88.89%
	广告学	78	70	89.74%
	传播学	140	128	91.43%
	传播学（专升本）	44	44	100.00%
合计		2628	2446	93.07%

二、就业类型分析

我校 2021 届毕业生就业类型最多的为签就业协议形式就业，有 2179，占比 82.91%，其次为求职中，共计 137 人，占比 5.2%。

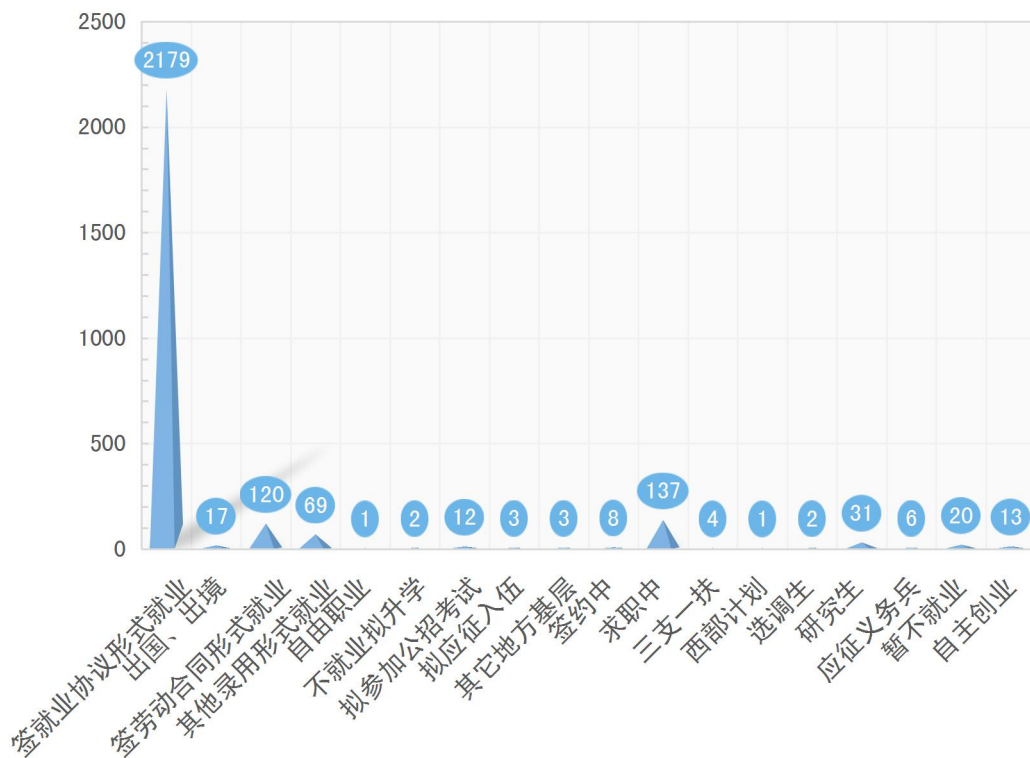


图 2-1 2021 届毕业生就业类型情况分布图

我校 2021 届毕业生共有 31 人升学，主要为机械工程、投资学、土木工程等专业毕业生，升学高校主要为华侨大学、福州大学。

升学部分高校

华侨大学	3	扬州大学	1
福州大学	2	东北石油大学	1
长沙理工大学	1	武汉科技大学	1
福建农林大学	1	云南大学	1
华中农业大学	1	中国刑事警察学院	1

我校 2021 届毕业生中，共有 17 人赴英国、澳大利亚等国家和地区留学，主要为投资学、广告学、建筑学等专业毕业生。具体见下图。



图 2-2 2021 届毕业生出国、出境地区分布图

2021 届毕业生中，共有 13 名学生成功创业，创立的企业分布于软件和信息技术服务业、批发和零售业等。

我校 2021 届毕业生中，待就业毕业生为 182 人。根据调查了解发现，该部分毕业生待就业的主要原因为正在求职中、拟参加研究生考试、拟参加公务员考试、拟应征入伍等。

三、就业地域流向分析²

我校 2021 届毕业生就业地域主要集中在福建省、其次是山西省、广东省，基本呈现了东南沿海向内陆地区递减的趋势，符合我校毕业生生源情况和服务地方经济发展的办学定位。

²针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、自由职业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布

从生源地与就业地域交叉分析来看，省内生源中，92%选择留在本省（福建省）就业，与去年基本持平；50.22%的省外生源也优先考虑在福建省就业，20.99%的省外生源回生源地就业。在常态化疫情防控形势下，较去年相比，省外生源福建省内就业的比例有所回升，提升了5.67个百分点。毕业生在非生源地所在地区就业的，主要集中在浙江，江苏，广东，上海，天津等沿海省份和一线城市。

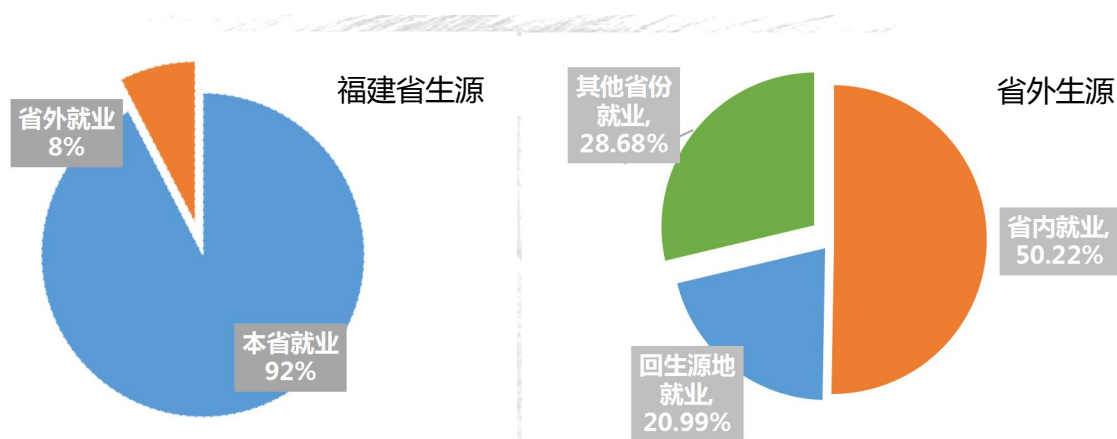


图 2-5 2021 届毕业生就业地域与生源地交叉分析图

四、就业单位流向分析

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 67.47%；其次是其他及国有企业，详细情况见图 2-6。

从就业单位行业分布方面，我校 2021 届毕业生就业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业以及建筑业，基本符合我校以工科为主的学科性质和各学院毕业生人数分布情况。用人单位行业结构分布情况见下图 2-7。

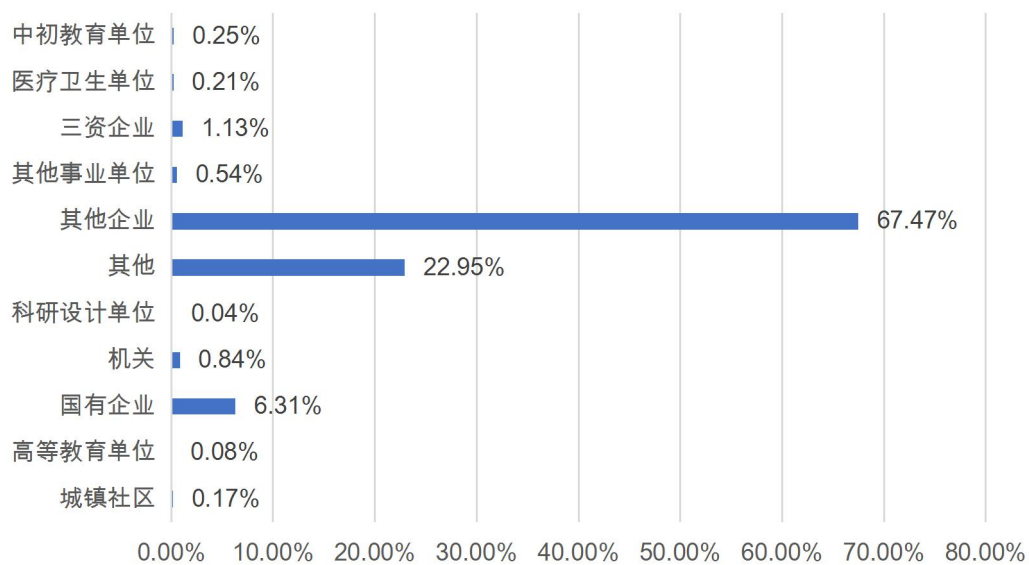


图 2-6 2021 届毕业生就业单位流向图

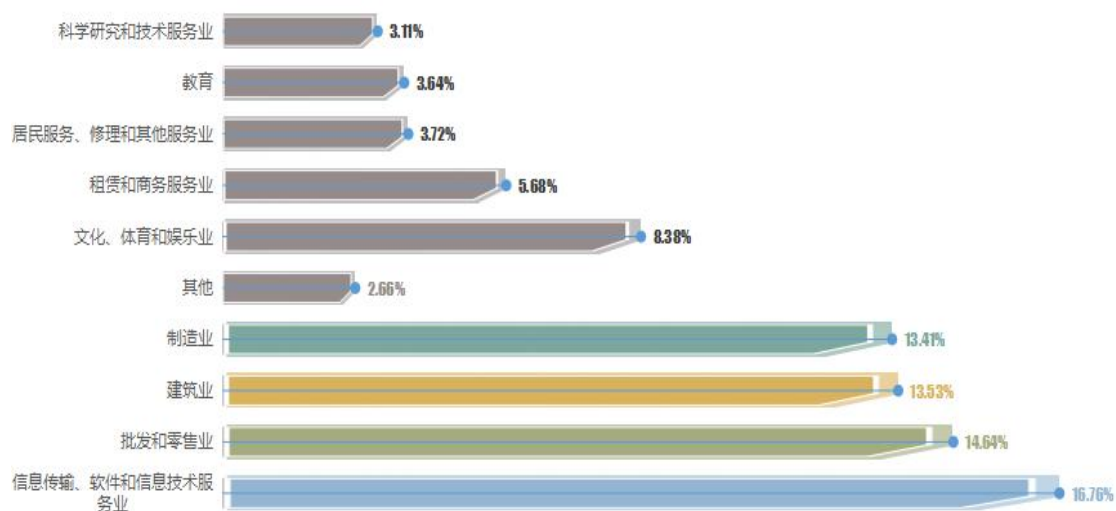


图 2-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布图

2021 届毕业生就业单位中，有部分单位吸收我校毕业生人数较多的典型就业单位情况见下图。

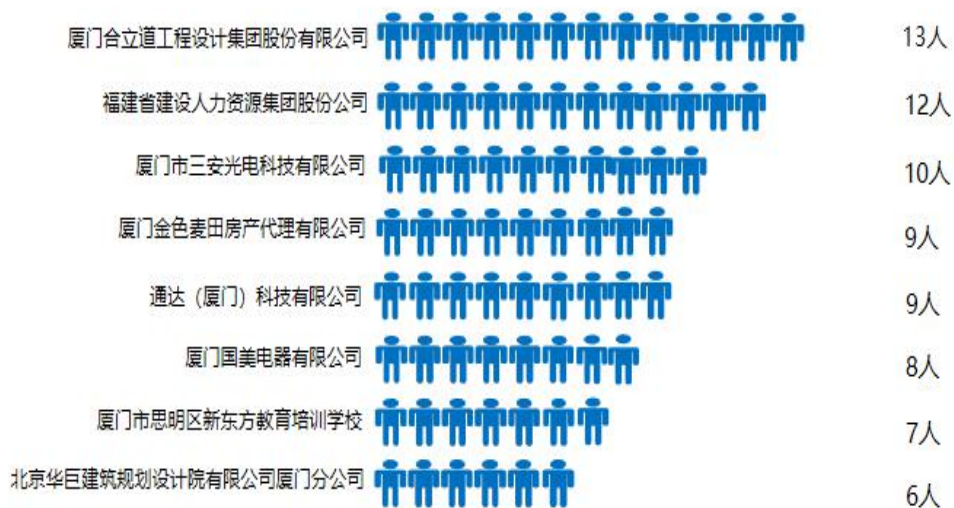


图 2-8 2021 届毕业生重点单位就业情况



03



用人单位 综合评价

用人单位是高校人才培养的直接使用者，通过对录用我校 2021 届毕业生较多的 30 家企业进行调研，从侧面了解我校 2021 届毕业生就业情况，剖析用人单位招聘需求，为我校人才培养质量提升提供参考数据。

一、招聘渠道及关注因素

用人单位招聘毕业生的渠道主要是“校园招聘会”（95.83%）和“社会公开招聘”（54.17%）。在聘用我校毕业生时，主要考虑的是“专业对口”（79.17%）、“能力和知识结构合格”（75%）、“符合本单位职场文化和价值观”（70.83%）。

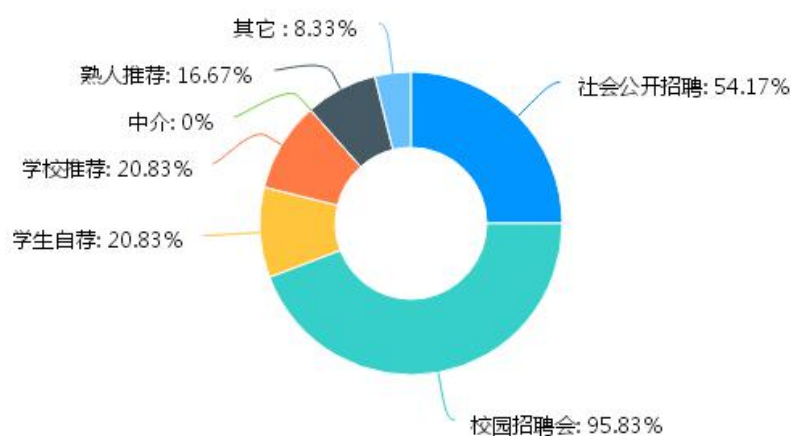


图 3-1 用人单位招聘毕业生的渠道

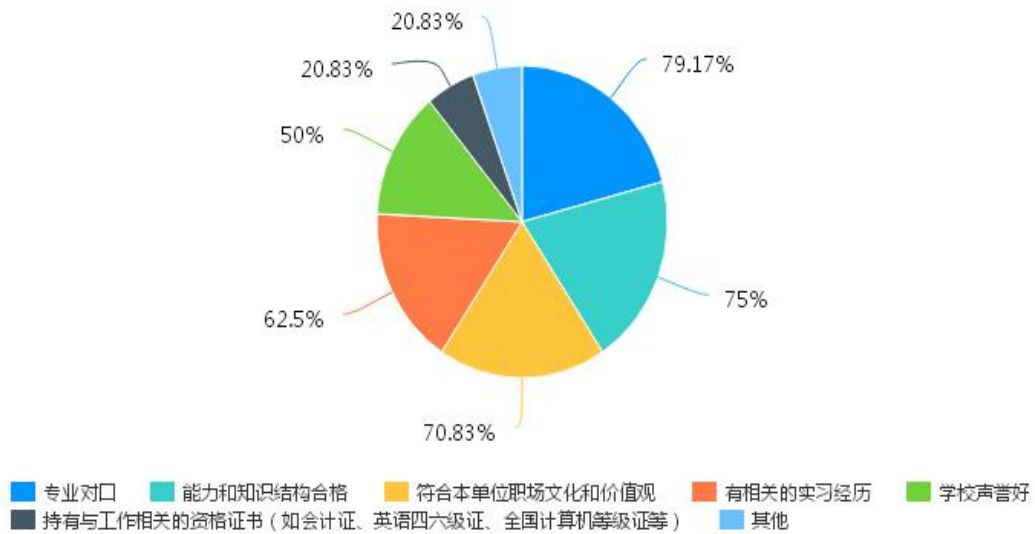


图 3-2 用人单位聘用我校毕业生时的考虑因素

二、用人单位对毕业生的评价综合分析

用人单位对本校 2021 届毕业生总体满意度较高，有近三分之一的用人单位对我校毕业生综合素质评价达到很满意的程度，对 2021 届毕业生在“团队合作能力”、“沟通交流能力”、“服务他人能力”三个方面的工作能力满意度较高。

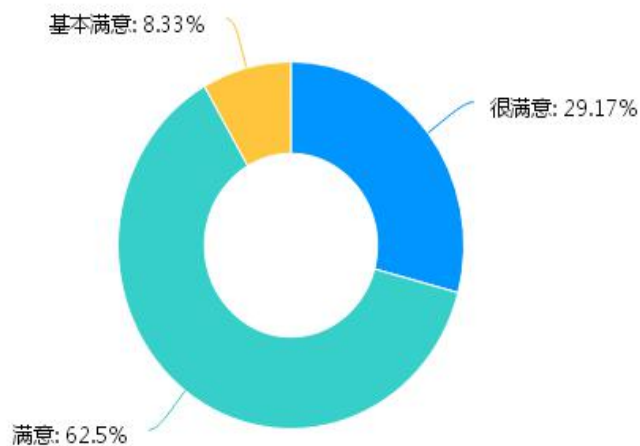


图 3-3 用人单位对我校 2021 届毕业生综合素质评价满意度

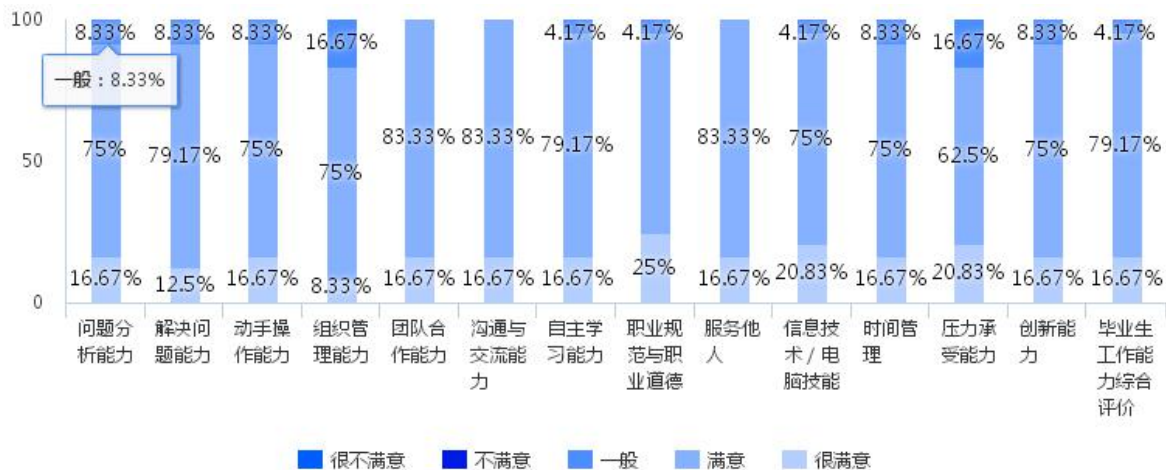
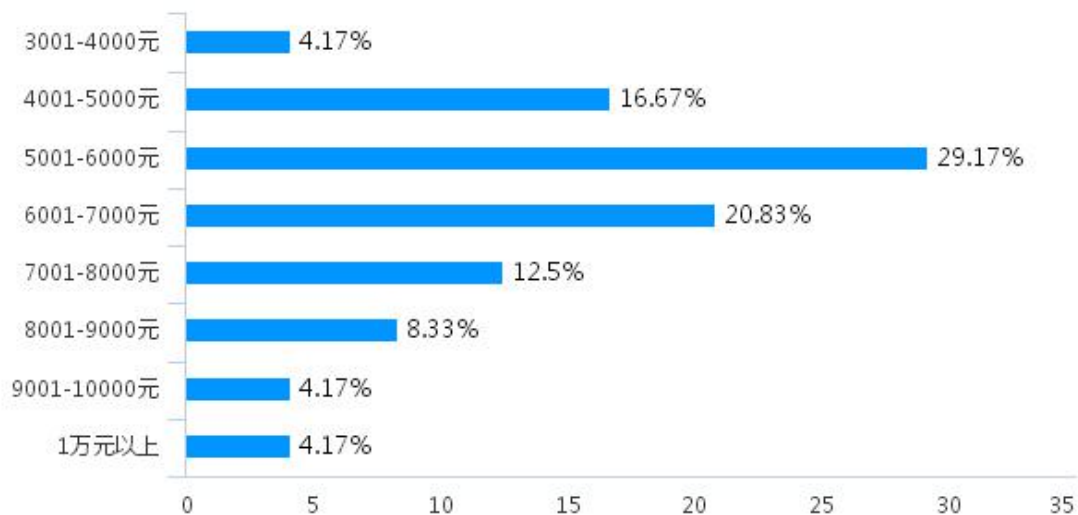


图 3-4 用人单位对我校 2021 届毕业生各方面工作能力满意度

三、毕业生薪酬水平

根据调研发现，目前用人单位给予我校 2021 届毕业生薪酬水平呈正态分布，集中在 4000-7000 元范围内，仅有少部分在 4000 元以下，基本符合厦门地区应届毕业生薪酬水平标准。



04



就业工作 经验及总结

2020-2021 学年，在疫情防控常态化的形势下，随着经济持续稳定恢复，劳动力市场在不断回暖，但同时也面临着毕业生就业总量压力增大、本科学历毕业生求职竞争压力大、就业结构性矛盾突出等困难，“后疫情”时代的就业形势依旧严峻。我校 2021 届毕业生共有 2628 人。为确保 2021 届毕业生平稳、充分、高质量就业，学校高度重视 2021 届毕业生就业工作，学校党政会议多次对就业工作进行部署，学生与安全处、就业指导中心及时调整工作方式方法，制订毕业生就业工作实施方案，多措并举，协同各方合力做好毕业生就业工作，最大限度降低疫情对毕业生就业工作的影响。截至目前，我校较为圆满的地完成了 2021 届毕业生就业工作，总体就业去向落实率到达 93% 以上，较去年同期水平提升 20% 以上，现就主要工作经验总结如下：

一、落实顶层设计保障

学校多次召开就业工作会议，校领导对就业工作高度重视。在全校就业工作会议上，田东平校长引用《智取威虎山》中的著名唱段——“明知征途有艰险，越是艰险越向前。任凭风云多变幻，革命的智慧能胜天”来鼓励各单位正视当前毕业生就业工作形势和学校就业工作面临的压力和困难，协同推进，齐抓共管，多形式、多渠道促进毕业生就业。

我校苏涵副校长亲自带队，学生与安全处、就业指导中心相关负责人走访各二级学院调研和推进 2021 届毕业生就业工作。苏涵副校长强调，各学院要把毕业生就业工作放在重中之重，争取在毕业生离校之前，协同各方力量，有力促进毕业生积极参与就业。各学院执行

院长、教研室主任在会上也就 2021 届毕业生就业工作推进中存在的困难予以反馈，共同商讨解决思路。

二、各方联动，协同齐心贯彻就业育人

为进一步贯彻“全员育人”工作理念，层层落实毕业生就业指导与服务，各学院多次召开就业工作联席会议，积极动员专任教师参与就业工作。商学院等召开专题工作会议，提前部署，落实落细毕业生就业各项工作安排，形成了班级导师、毕业论文指导老师、辅导员共同联动推进毕业生就业工作的机制。

在就业工作攻坚克难的最后阶段，建筑科学与土木工程等学院的执行院长、行政副院长亲自上阵，下宿舍进行走访调研，为毕业生答疑解惑。各教研室专任教师主动联系和帮扶离校未就业毕业生提供就业指导服务和就业机会。

三、开拓校园招聘市场，提升校园招聘质量

学生与安全处就业指导中心、厦门工学院人才交流中心持续保持与厦门市人才服务中心、中国海峡人才市场厦门分部、厦门市建设人力资源有限公司、智联招聘等机构的深入合作，推进优质招聘企业的引进，为毕业生提供充足的就业岗位，提升学校招聘会和宣讲会的企业岗位质量。各学院也积极利用校企合作资源，组织更精准、专业相关度较高的专场招聘会。

就业指导中心联合人才交流中心为 2021 届毕业生举办了 2021 届毕业生秋季、春季大型招聘会、4 场线上行业专场招聘会、上海宝冶

集团、三安光电、中天建设、万科物业等 42 场专场宣讲会，共邀请 624 家用人单位来校招聘，进校招聘的企业质量有所提升。

招聘会类型	举办时间	参加企业数
厦门工学院 2021 届毕业生秋季招聘会	2020 年 11 月 17 日	167
专场宣讲招聘会	日常	42
商学、艺术传媒行业专场	2020 年 10 月 27 日	62
电子、电气、计算机行业专场	2020 年 12 月 8 日	61
机械、材料行业专场	2020 年 12 月 15 日	66
土木、建筑行业专场	2020 年 12 月 22 日	43
厦门工学院 2021 届毕业生 春季招聘会	2021 年 3 月 30 日	183

四、创新就业服务形式，精准对接企业需求

厦门工学院人才交流中心主动走出去，创新“实践+就业”的研学方式，精准对接企业需求，让学生亲身体会企业文化、工作环境及配套生活等，直观认知企业、岗位，提升岗位落地转化，为 2021 届毕业生共举办厦门弘信电子科技集团股份有限公司、中海地产、大润发、厦门强力巨彩光电科技有限公司就业研习营 4 场。通过“德文人才苗圃”项目，以企业实际岗位招聘需求为导向，采取校企联合面向 2021 届毕业生进行综合考核选拔，实行校内外“双导师制”，将入选学生列入企业骨干培养对象，实现优质就业，为 2021 届毕业生共举办 4 期“德文人才苗圃”，精准推荐就业 30 人。

同时，联合各区人力资源与社会保障局，以行业或专业为单位，精准对接重点领域行业人才需求，以人才推介会、专场人才双选会等形式为毕业生与企业搭建洽谈平台。

五、助力毕业生就业能力提升

为帮助毕业生懂政策、善规划，还针对不同群体的就业需求开展精准就业指导讲座，邀请部门领导、专家、企业高管，共举办了就业能力提升系列讲座和行业专场职业规划讲座共计 9 场，涵盖简历写作、面试指导、就业政策、求职心理等内容，参与人数 400 余人。就业指导中心联合人才交流中心共同举办“中磐杯”职业生涯规划大赛，共计为 103 名学生提供职业生涯规划培训，76 名学生参与大赛。为助力公考学生，就业指导中心联合华图教育，为在校生举办了公务员模考大赛，帮助同学们查缺补漏，提前适应考试节奏。

六、畅通线上毕业生就业信息渠道

就业指导中心团队利用大学生就业服务平台为信息阵地，坚持日日为毕业生提供 2-3 则就业政策及资讯，在就业促进周活动期间，举办校友企业专场线上招聘活动、大学生征兵政策线上咨询服务等为学校就业创业工作营造氛围，宣传造势。

七、精准帮扶就业困难群体

做好就业困难毕业生帮扶和援助工作，重点关心家庭困难毕业生、残疾毕业生、建档立卡毕业生等群体的就业状况，为重点群体毕业生建立 QQ 群，有针对性地开展就业岗位推送，开展“一对一”就

业指导和精准帮扶。总计有 213 名符合条件 2021 届毕业生获得福建省求职创业补贴，其中建档立卡贫困家庭的 2 人，低保家庭 15 人，申请国家助学贷款的为 194 人，残疾毕业生 2 人，共计发放求职创业补贴 42.6 万元，发放数额历年最高。



学校地址：厦门市集美区孙坂南路 1251 号

联系电话：0592-6667569

电子邮箱：xmgxyjyzd@163.com

学校就业网：<http://www.xit.edu.cn/zsw/jypd/>



“厦门工学院就业服务平台” 微信公众号