

安徽城市管理职业学院
毕业生就业质量年度报告
(2021 届)

安徽城市管理职业学院

2021 年 12 月

目录

引 言	1
报告说明	3
第一部分 毕业生基本情况.....	4
一、 毕业生总体情况	4
二、 毕业生生源情况	7
第二部分 毕业生就业基本情况.....	8
一、 毕业生总体就业落实率	8
二、 初次就业七率统计	8
三、 学院就业情况七率统计	10
四、 全校各专业毕业生七率统计	12
五、 未就业毕业生情况	16
第三部分 全校毕业生就业状况分析.....	18
一、 毕业去向分布	18
二、 单位行业分布	19
三、 单位性质分布	20
四、 工作岗位分布	21
五、 就业地域流向分析	22
六、 升学深造情况	27
第四部分 毕业生求职状况分析.....	29
(1) 目前大学生就业形势如何	29
(2) 毕业生就业求职途径分析	29
(3) 所投简历数	30
(4) 在就业求职的过程中, 最具竞争力的方面	30
(5) 求职过程中遇到的主要困难	30
(6) 目前签约的工作地区	31
(7) 目前签约工作, 与单位约定的薪酬	31
(8) 毕业生专业与工作相关度	32
(9) 毕业生就业状况满意度	33

(10) 对工作地点的满意度	34
(11) 对职业发展前景的满意度	34
(12) 对工作适应度	35
(13) 现在工作与所学专业相关度	35
(14) 选择专业无关工作的原因	35
(15) 毕业后的第几份工作	36
(16) 选择离职原因	36
(17) 岗位升迁次数	37
(18) 转岗次数	37
(19) 对就业能力的评价	38
第五部分 就业对教育教学的反馈	40
(1) 高校就业指导, 最希望获取哪方面的信息	40
(2) 如何看待当前的高校就业指导	40
(3) 毕业生对母校的就业指导服务工作是否满意	40
(4) 毕业生对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意	41
(5) 毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的项目	41
(6) 接受过母校的创新创业指导服务继续提高改进的项目	42
(7) 毕业生对母校的总体满意度	42
第六部分 市场需求状况分析报告	44
一、参与问卷用人单位情况	44
二、用人单位情况招聘过程分析	46
三、用人单位对教育教学的反馈	52
结束语	598

引言

安徽城市管理职业学院是经省政府批准设置、教育部备案的公办全日制普通高等学校，前身为 1981 年成立的安徽省直机关业余大学，1988 年更名为安徽省直职工大学，2003 年转制成全日制普通高等职业学院，行政隶属中共安徽省直属机关工作委员会，业务受安徽省教育厅领导，是安徽省直机关文明单位、合肥市卫生先进单位、合肥市双拥合格单位。学院现有教职工 350 余人，在校学生逾万人。校园总面积 563 亩，主校区坐落于合肥市新站区淮海大道 300 号，建筑面积 21 万平方米，教学设备总值 4500 万元，拥有实验实训室 51 个、多媒体教室 99 个、语音室 5 个、图书馆藏书 60 万册，建有覆盖整个校园的万兆主干网络，教学设施完备、功能齐全。另有南校区位于合肥市经济技术开发区耕云路 158 号。

学院设有轨道交通学院、城市建设学院、健康养老学院、学前教育学院、财务金融学院、商贸管理学院、信息技术学院、思政教学研究部（马克思主义学院）、公共教学部的教学机构，专业设置紧贴区域支柱产业和特色行业需求，开设有城市轨道交通运营管理、建设工程监理、汽车检测与维修技术、学前教育、老年服务与管理、护理、视觉传播设计与制作、服装设计与工艺、电子商务、国际邮轮乘务管理、数字媒体应用技术、应用电子技术等 40 余个专业。

同时，学院与日本、韩国等多个海外学校、机构建立良好的合作关系，与韩国韩瑞大学合作办学开展“2+2”服装设计专业本科教育，与国际教育研修协会开展商务日语专业海外实习项目。2016 年成立继续教育中心，恢复面向社会招生的成人专科教育。

学院以培养技能型高水平人才为目标，以技能大赛作为重要抓手，全面推进教学改革，积极创新工学结合人才培养模式，实行“教、学、做”一体化教学，切实加强学生专业技能实践锻炼，着力提升学生职业能力和素养，与省内外 80 多家知名企业建有长期稳固的校企合作关系，共建校内外实习实训基地 200 余个。其中，“派蒙功能性防辐射服研发中心”被评为“安徽省首批校企合作示范基地”。2017 年，学院被评为“国家旅游职业教育校企合作示范基地”。

学院大力支持鼓励学生创新创业，积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，将创新创业教育融入人才培养全过程。设有创新创业指导中心，大学生创业实训孵化基地中共有 22 个孵化项目涵盖服装设计、电子商务、景观设计、数媒摄影、

园林艺术等多个领域。2016年，学院被评为“安徽省第一批省级创业学院”，并与微软公司签约合作成立了华东地区首个“微软创新学校”。

学院遵循“育人为本、服务社会”的宗旨，坚持走内涵式发展道路，秉承“厚学、笃行、奋进、创新”的办学理念，致力于培养服务地方城市发展和现代服务业的技术技能型专门人才，重点打造城市建设和养老服务两个特色专业群，牵头成立了“安徽现代城市职业教育集团”，正向着建设地方技能型高水平大学阔步迈进，为建设“五大发展”美好安徽做出更大贡献。

建校30多年来，学院坚持“服务转型升级、谋求创新发展”的发展理念，秉承“厚学、笃行、奋进、创新”的校训，遵循“育人为本、服务社会”的办学理念，致力于培养技术技能型的人才，重点服务地方城市管理和现代服务行业，为社会输送了大量各类应用人才。毕业生就业工作是一项民生工程，学院一贯重视学生就业工作，把就业工作作为人才培养的重要环节，以社会需求为导向，创新人才培养模式，提升内涵建设，提高学生实践能力，拓宽就业渠道，加大就业服务力度，来推动的毕业生的就业质量。2020年，在严峻的就业形势和疫情影响下，学院积极采取应对措施，不断创新就业服务方式，完善就业服务体系，提升就业服务水平，拓展就业市场，全体教职员工的共同努力，就业工作取得了较好的成效。

报告说明

为全面反映安徽城市管理职业学院 2021 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《安徽城市管理职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于两个方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2021 年 08 月 31 日。所使用的数据主要涉及到 2021 届毕业生的规模与结构、就业落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息；

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2021 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 2473 份，回收率为 67.72%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2021 年 08 月 31 日¹统计，我校 2021 届毕业生 3652 人。其中男生 1299 人，占毕业生总数的 35.57%；女生 2353 人，占毕业生总数的 64.43%。男生女生的比例约为 1:2，女生的数量多于男生；原建档立卡毕业生 300 人。数据详见表 1-1：

（一）总体规模与结构

表 1-1 2021 届毕业生总体规模与结构分布

类别		人数	比例
性别	男	1299	35.57%
	女	2353	64.43%
政治面貌	中共党员	5	0.14%
	中国预备党员	78	2.14%
	共青团员	3205	87.76%
	群众	364	9.97%
民族	汉族	3617	99.04%
	少数民族	35	0.96%
师范生类别	普通师范生	208	5.70%
	非师范生	3444	94.30%
生源	本省	3625	99.26%
	省外	27	0.74%
	本地 ²	537	14.70%
	本地外	3115	85.30%
原建档立卡		300	8.21%
合计		3652	100%

2021 届毕业生人数分布以及男女生毕业生人数分布如下图 1-1：

¹数据统计截止日期：2021 年 08 月 31 日

²院校所在地：安徽省合肥市

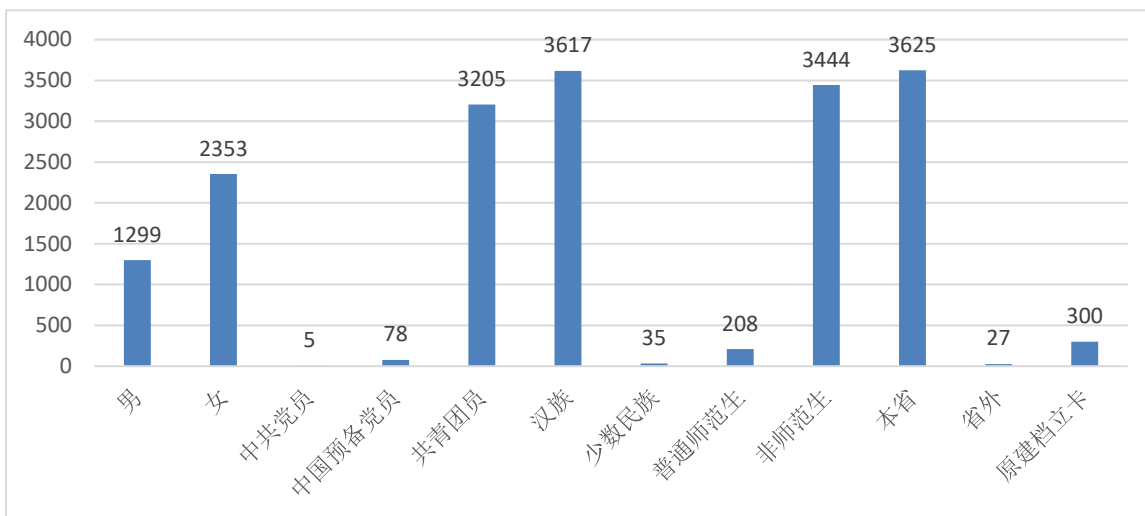


图 1-1 2021 届毕业生人数分布以及男女生毕业生人数分布

(二) 毕业生分学院人数

2021 届毕业生共有 8 个学院分布在 40 个专业，毕业生男女生专业分布上有明显的性别特点。具体情况详见表 1-2 和图 1-2：

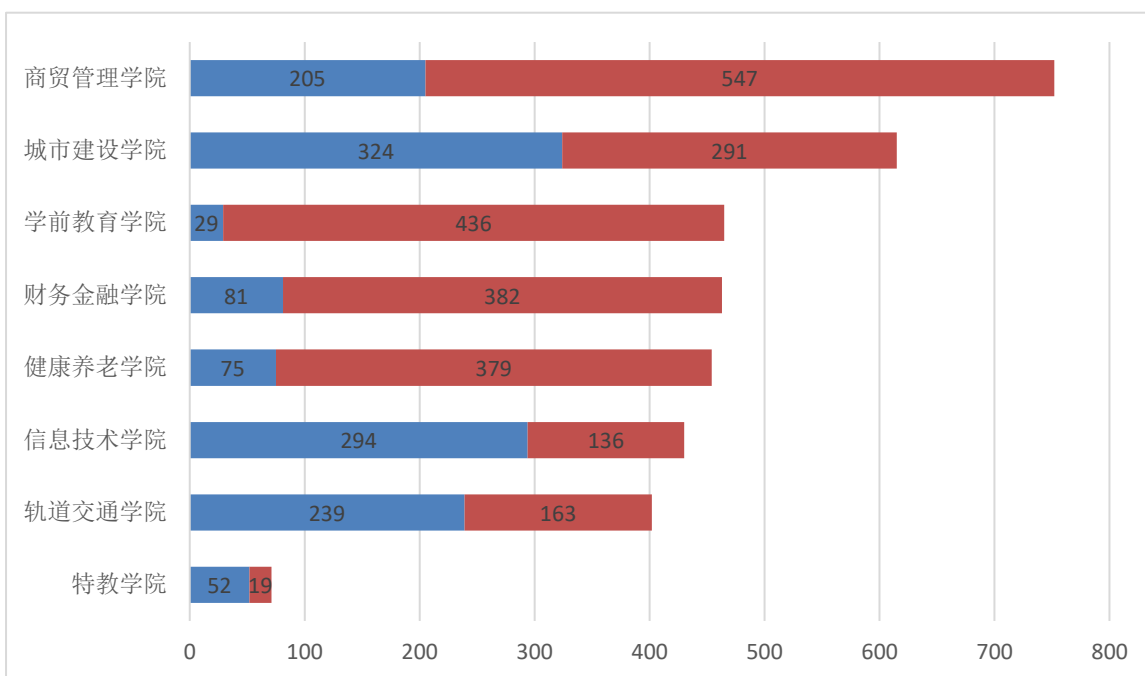


图 1-2 2021 届毕业生分学院和性别分布

表 1-2 2021 届毕业生分学院分专业分布

学院	专业名称	性别		
		男生	女生	合计
财务金融学院	金融管理	31	44	75
	财务管理	26	111	137

	会计	24	227	251
城市建设学院	园艺技术	8	14	22
	园林技术	14	20	34
	风景园林设计	22	38	60
	工程造价	130	43	173
	建设工程监理	34	7	41
	视觉传播设计与制作	47	46	93
	广告设计与制作	30	80	110
	室内艺术设计	39	43	82
轨道交通学院	建筑智能化工程技术	29	0	29
	汽车检测与维修技术	27	0	27
	城市轨道交通车辆技术	66	3	69
	城市轨道交通机电技术	21	1	22
	城市轨道交通通信信号技术	25	31	56
	城市轨道交通运营管理	71	128	199
健康养老学院	物业管理	4	27	31
	护理	18	175	193
	康复治疗技术	6	27	33
	社区管理与服务	9	13	22
	人力资源管理	25	82	107
	老年服务与管理	13	55	68
商贸管理学院	国际邮轮乘务管理	11	38	49
	国际贸易实务	3	22	25
	连锁经营管理	21	39	60
	市场营销	52	68	120
	电子商务	55	96	151
	物流管理	31	64	95
	旅游管理	18	92	110

	商务英语	9	116	125
	商务日语	5	12	17
特教学院	应用电子技术	14	0	14
	电子商务	34	13	47
	广告设计与制作	4	6	10
信息技术学院	应用电子技术	44	8	52
	计算机应用技术	82	37	119
	计算机网络技术	109	38	147
	数字媒体应用技术	59	53	112
学前教育学院	服装设计与工艺	5	53	58
	服装与服饰设计	21	90	111
	学前教育	3	205	208
	幼儿发展与健康管理	0	88	88

二、毕业生生源情况

我校 2021 届毕业生全部来自全国 12 个省市自治区，主要生源来自本省安徽有 3625 人占全部毕业生的 99.26%，另外 27 人来自 11 个省市自治区。省内来自合肥、阜阳和宿州的生源超过全省比例的 10%。详见图 1-3。

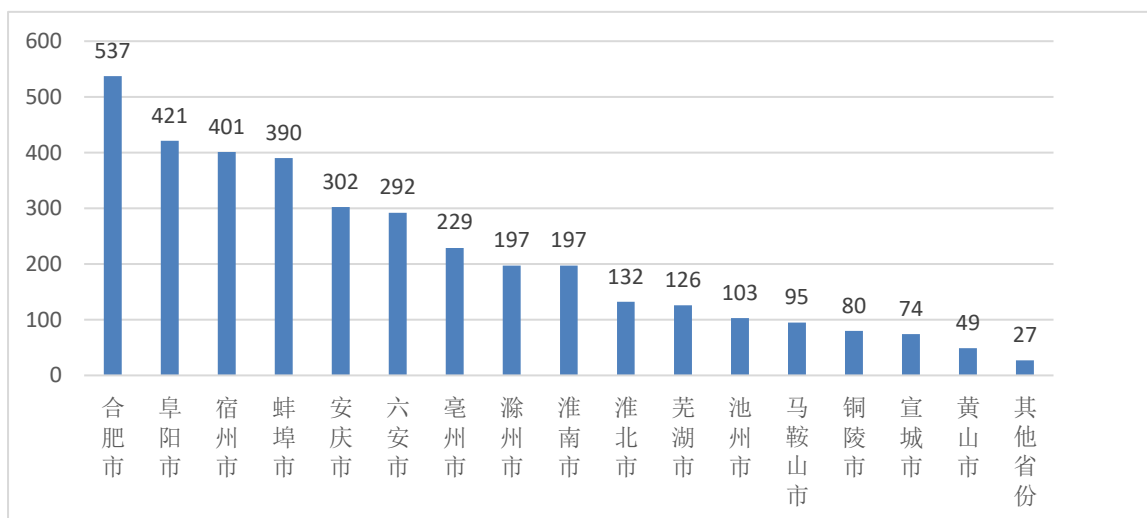


图 1-3 2021 届毕业生生源地分布

第二部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生总体就业落实率³

截止到 2021 年 08 月 31 日，2021 届毕业生总数为 3652 人，就业人数⁴是 3366 人，总体就业落实率 92.17%；其中男生总体就业落实率为 90.53%，女生就业落实率 93.07%，女生就业落实率略高于男生；详见表 2-1。

表 2-1 2021 届毕业生总体就业落实率

性别	总人数	就业数	就业落实率
女	2353	2190	93.07%
男	1299	1176	90.53%

二、初次就业七率统计⁵

表 2-2 2021 届毕业生初次就业七率汇总统计表

统计项目	男生	女生	合计
就业落实率	90.53%	93.07%	92.17%
签订协议和劳动合同就业率	62.89%	59.41%	60.65%
灵活就业率	9.16%	11.05%	10.38%
创业率	0.62%	0.13%	0.30%
升学率（含出国留学）	17.86%	22.48%	20.84%
待就业率	7.85%	6.29%	6.85%
暂不就业率	1.62%	0.64%	0.99%

³ 根据教育部的统计口径：就业落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

⁴ 就业人数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

⁵ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标，具体如下：

就业落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数

灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数

创业率=自主创业人数/毕业生总人数

升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数

待就业率=待就业人数/毕业生总人数

暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数

2021 届毕业生毕业生的就业去向主要以签订协议和劳动合同与升学为主，分别占比是 60.65%和 20.84%，国内升学人数 760 人，毕业生继续深造比例仅次于签订协议和劳动合同。下图各项七率统计图，如图 2-1 至图 2-2。

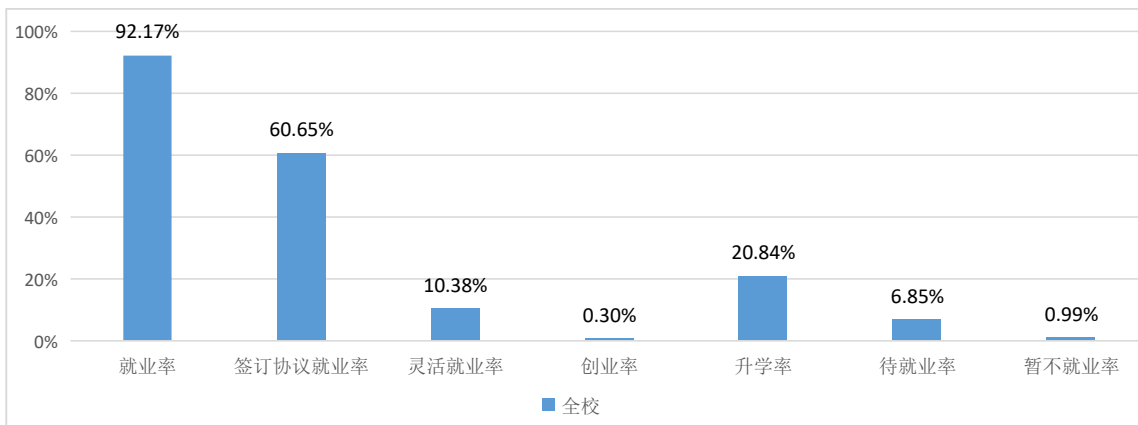


图 2-2 2021 届全校毕业生七率统计

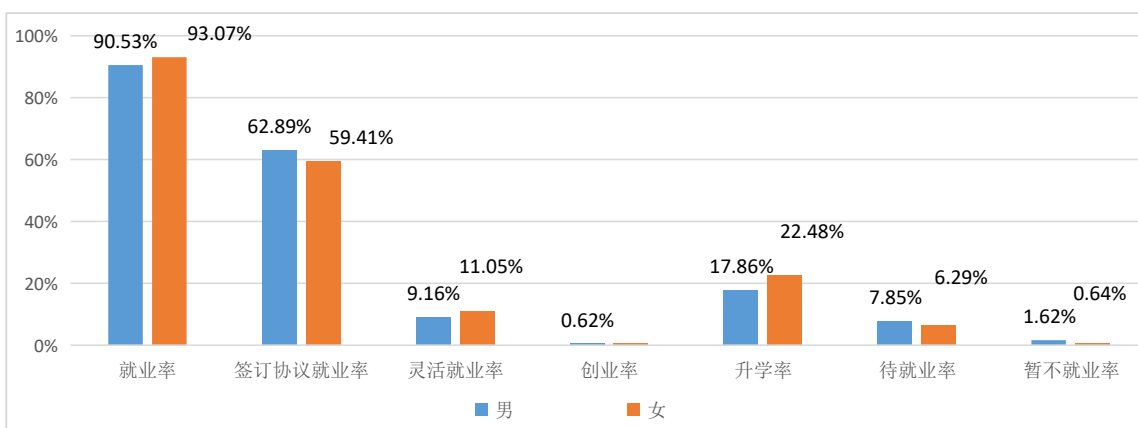


图 2-3 2021 届分性别毕业生七率统计

原建档立卡毕业生就业情况是党中央和各级政府都非常关心的民生大事，就业落实率低于全校平均水平，签订协议就业落实率和全校平均数值基本持平。如图 2-3 所示。

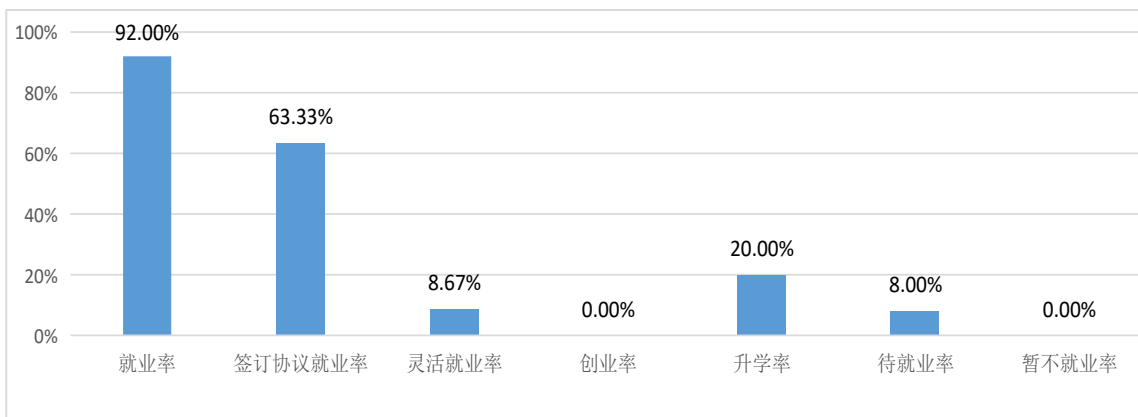


图 2-3 2021 届原建档立卡毕业生七率统计

三、学院就业情况七率统计

学院就业落实率和签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-3 所示，学校整体就业落实率高，除个别学院外，其他学院都实现了年初就业落实率 85% 的目标。

表 2-3 2021 届毕业生学院就业落实率和签订协议和劳动合同就业率

学院名称	总人数	就业落实率		签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比	人数	占比
城市建设学院	615	571	92.85%	381	61.95%
财务金融学院	463	440	95.03%	261	56.37%
信息技术学院	430	399	92.79%	262	60.93%
健康养老学院	454	409	90.09%	212	46.70%
轨道交通学院	402	350	87.06%	286	71.14%
学前教育学院	465	463	99.57%	283	60.86%
商贸管理学院	752	700	93.09%	506	67.29%
特教学院	71	34	47.89%	24	33.80%

响应教育部和上级主管部门要求，全校整体灵活就业率低，学院灵活就业率和创业率占比分布如表 2-4:

表 2-4 2021 届毕业生学院灵活就业率和创业率

学院名称	总人数	灵活就业率		创业率	
		人数	占比	人数	占比
城市建设学院	615	69	11.22%	2	0.33%
财务金融学院	463	34	7.34%	3	0.65%
信息技术学院	430	37	8.60%	0	0.00%
健康养老学院	454	127	27.97%	2	0.44%
轨道交通学院	402	12	2.99%	0	0.00%
学前教育学院	465	72	15.48%	2	0.43%
商贸管理学院	752	18	2.39%	2	0.27%
特教学院	71	10	14.08%	0	0.00%

4 个学院的升学率超过 20%，其中财务金融学院的升学率超过三成达 30.67%，

另外信息技术学院和商贸管理学院的升学率分别为 23.26%和 23.14%，也非常高；特教学院的毕业生没有人参与升学深造。学院毕业生升学率（含出国出境）占比分布如表 2-5。

表 2-5 2021 届毕业生学院毕业生升学率

学院名称	总人数	升学率（含出国留学）	
		人数	占比
城市建设学院	615	119	19.35%
财务金融学院	463	142	30.67%
信息技术学院	430	100	23.26%
健康养老学院	454	68	14.98%
轨道交通学院	402	52	12.94%
学前教育学院	465	106	22.80%
商贸管理学院	752	174	23.14%
特教学院	71	0	0.00%

表 2-6 2021 届毕业生学院毕业生待就业率和暂不就业率

学院名称	总人数	待就业率		暂不就业率	
		人数	占比	人数	占比
城市建设学院	615	33	5.37%	11	1.79%
财务金融学院	463	21	4.54%	2	0.43%
信息技术学院	430	23	5.35%	8	1.86%
健康养老学院	454	43	9.47%	2	0.44%
轨道交通学院	402	50	12.44%	2	0.50%
学前教育学院	465	1	0.22%	1	0.22%
商贸管理学院	752	44	5.85%	8	1.06%
特教学院	71	35	49.30%	2	2.82%

四、全校各专业毕业生七率统计

汽车检测与维修技术、城市轨道交通机电技术、园艺技术、园林技术、服装设计与工艺、学前教育、幼儿发展与健康管理等七个专业 100%全部就业，详细分专业毕业生总体就业落实率占比分布如表 2-7:

表 2-7 分专业毕业生总体就业落实率

专业名称	总人数	就业落实率	
		人数	占比
汽车检测与维修技术	27	27	100.00%
城市轨道交通机电技术	22	22	100.00%
园艺技术	22	22	100.00%
园林技术	34	34	100.00%
服装设计与工艺	58	58	100.00%
学前教育	208	208	100.00%
幼儿发展与健康管理	88	88	100.00%
服装与服饰设计	111	109	98.20%
电子商务	151	148	98.01%
工程造价	173	169	97.69%
室内艺术设计	82	80	97.56%
计算机网络技术	147	143	97.28%
城市轨道交通车辆技术	69	67	97.10%
财务管理	137	133	97.08%
物流管理	95	92	96.84%
会计	251	243	96.81%
建筑智能化工程技术	29	28	96.55%
计算机应用技术	119	114	95.80%
人力资源管理	107	102	95.33%
建设工程监理	41	39	95.12%
连锁经营管理	60	57	95.00%
城市轨道交通通信信号技术	56	53	94.64%

市场营销	120	113	94.17%
商务日语	17	16	94.12%
康复治疗技术	33	31	93.94%
广告设计与制作	110	102	92.73%
老年服务与管理	68	63	92.65%
国际贸易实务	25	23	92.00%
国际邮轮乘务管理	49	45	91.84%
物业管理	31	28	90.32%
应用电子技术	52	46	88.46%
旅游管理	110	97	88.18%
商务英语	125	109	87.20%
护理	193	168	87.05%
数字媒体应用技术	112	96	85.71%
金融管理	75	64	85.33%
风景园林设计	60	51	85.00%
视觉传播设计与制作	93	74	79.57%
应用电子技术	14	11	78.57%
社区管理与服务	22	17	77.27%
城市轨道交通运营管理	199	153	76.88%
电子商务	47	20	42.55%
广告设计与制作	10	3	30.00%

六成以上的毕业生与用人单位签订协议和劳动合同形式直接就业，毕业生就业质量高。详细分专业毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-8：

表 2-8 各专业毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
汽车检测与维修技术	27	26	96.30%
城市轨道交通机电技术	22	19	86.36%

园艺技术	22	19	86.36%
国际邮轮乘务管理	49	41	83.67%
城市轨道交通车辆技术	69	57	82.61%
应用电子技术	14	11	78.57%
市场营销	120	94	78.33%
电子商务	151	116	76.82%
连锁经营管理	60	46	76.67%
广告设计与制作	110	84	76.36%
服装设计与工艺	58	42	72.41%
室内艺术设计	82	56	68.29%
人力资源管理	107	73	68.22%
计算机应用技术	119	81	68.07%
园林技术	34	23	67.65%
物流管理	95	63	66.32%
建筑智能化工程技术	29	19	65.52%
城市轨道交通运营管理	199	129	64.82%
城市轨道交通通信信号技术	56	36	64.29%
数字媒体应用技术	112	72	64.29%
旅游管理	110	68	61.82%
计算机网络技术	147	90	61.22%
学前教育	208	127	61.06%
老年服务与管理	68	41	60.29%
会计	251	151	60.16%
财务管理	137	82	59.85%
服装与服饰设计	111	65	58.56%
建设工程监理	41	24	58.54%
风景园林设计	60	35	58.33%
工程造价	173	98	56.65%
幼儿发展与健康管理	88	49	55.68%

物业管理	31	17	54.84%
国际贸易实务	25	13	52.00%
商务日语	17	8	47.06%
商务英语	125	57	45.60%
视觉传播设计与制作	93	42	45.16%
社区管理与服务	22	9	40.91%
金融管理	75	28	37.33%
应用电子技术	52	19	36.54%
康复治疗技术	33	12	36.36%
护理	193	60	31.09%
电子商务	47	13	27.66%
广告设计与制作	10	0	0.00%

分学院分专业毕业生灵活就业率占比分布如表 2-9:

表 2-9 各专业毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
计算机网络技术	147	14	9.52%
幼儿发展与健康管理	88	8	9.09%
园林技术	34	3	8.82%
风景园林设计	60	5	8.33%
旅游管理	110	9	8.18%
建设工程监理	41	3	7.32%
会计	251	16	6.37%
金融管理	75	4	5.33%
护理	193	93	48.19%
康复治疗技术	33	14	42.42%
城市轨道交通机电技术	22	1	4.55%
城市轨道交通运营管理	199	9	4.52%

广告设计制作	10	3	30.00%
物流管理	95	3	3.16%
服装与服饰设计	111	29	26.13%
视觉传播设计与制作	93	24	25.81%
计算机应用技术	119	3	2.52%
工程造价	173	32	18.50%
社区管理与服务	22	4	18.18%
老年服务与管理	68	11	16.18%
应用电子技术	52	8	15.38%
电子商务	47	7	14.89%
服装设计与工艺	58	8	13.79%
学前教育	208	27	12.98%
物业管理	31	4	12.90%
数字媒体应用技术	112	12	10.71%
财务管理	137	14	10.22%
电子商务	151	3	1.99%
广告设计制作	110	2	1.82%
城市轨道交通通信信号技术	56	1	1.79%
连锁经营管理	60	1	1.67%
市场营销	120	2	1.67%
城市轨道交通车辆技术	69	1	1.45%
人力资源管理	107	1	0.93%

五、未就业毕业生情况

未就业毕业生共 286 人，含待就业（有就业意向）和暂不就业，各专业待就业和暂不就业人数详见表 2-10：

表 2-11 各专业未就业统计情况表

专业名称	总人数	待就业率		暂不就业率	
		人数	占比	人数	占比

物业管理	31	3	9.68%	0	0.00%
风景园林设计	60	5	8.33%	4	6.67%
国际邮轮乘务管理	49	4	8.16%	0	0.00%
国际贸易实务	25	2	8.00%	0	0.00%
应用电子技术	52	4	7.69%	2	3.85%
老年服务与管理	68	5	7.35%	0	0.00%
广告设计与制作	110	8	7.27%	0	0.00%
广告设计与制作	10	6	60.00%	1	10.00%
康复治疗技术	33	2	6.06%	0	0.00%
电子商务	47	26	55.32%	1	2.13%
市场营销	120	7	5.83%	0	0.00%
城市轨道交通通信信号技术	56	3	5.36%	0	0.00%
人力资源管理	107	5	4.67%	0	0.00%
建筑智能化工程技术	29	1	3.45%	0	0.00%
连锁经营管理	60	2	3.33%	1	1.67%
会计	251	8	3.19%	0	0.00%
物流管理	95	3	3.16%	0	0.00%
城市轨道交通运营管理	199	44	22.11%	2	1.01%
应用电子技术	14	3	21.43%	0	0.00%
财务管理	137	4	2.92%	0	0.00%
轨道交通车辆技术	69	2	2.90%	0	0.00%
计算机网络技术	147	4	2.72%	0	0.00%
计算机应用技术	119	3	2.52%	2	1.68%
建设工程监理	41	1	2.44%	1	2.44%
室内艺术设计	82	2	2.44%	0	0.00%
社区管理与服务	22	4	18.18%	1	4.55%
视觉传播设计与制作	93	15	16.13%	4	4.30%
护理	193	24	12.44%	1	0.52%
金融管理	75	9	12.00%	2	2.67%

旅游管理	110	13	11.82%	0	0.00%
数字媒体应用技术	112	12	10.71%	4	3.57%
商务英语	125	13	10.40%	3	2.40%
工程造价	173	2	1.16%	2	1.16%
服装与服饰设计	111	1	0.90%	1	0.90%
商务日语	17	0	0.00%	1	5.88%
电子商务	151	0	0.00%	3	1.99%

第三部分 全校毕业生就业状况分析

一、毕业去向分布

2021 届毕业生总体去向如图 3-1 和图 3-2，主要去向是签就业协议就业 1792 人，占比 49.07%，其次是国内升学 760 人占比 20.81%，然后是签劳动合同形式就业 396 人占比 10.84%，另外有 22 名毕业生应征义务兵，11 名毕业生自主创业，5 名毕业生服务于地方基层项目。

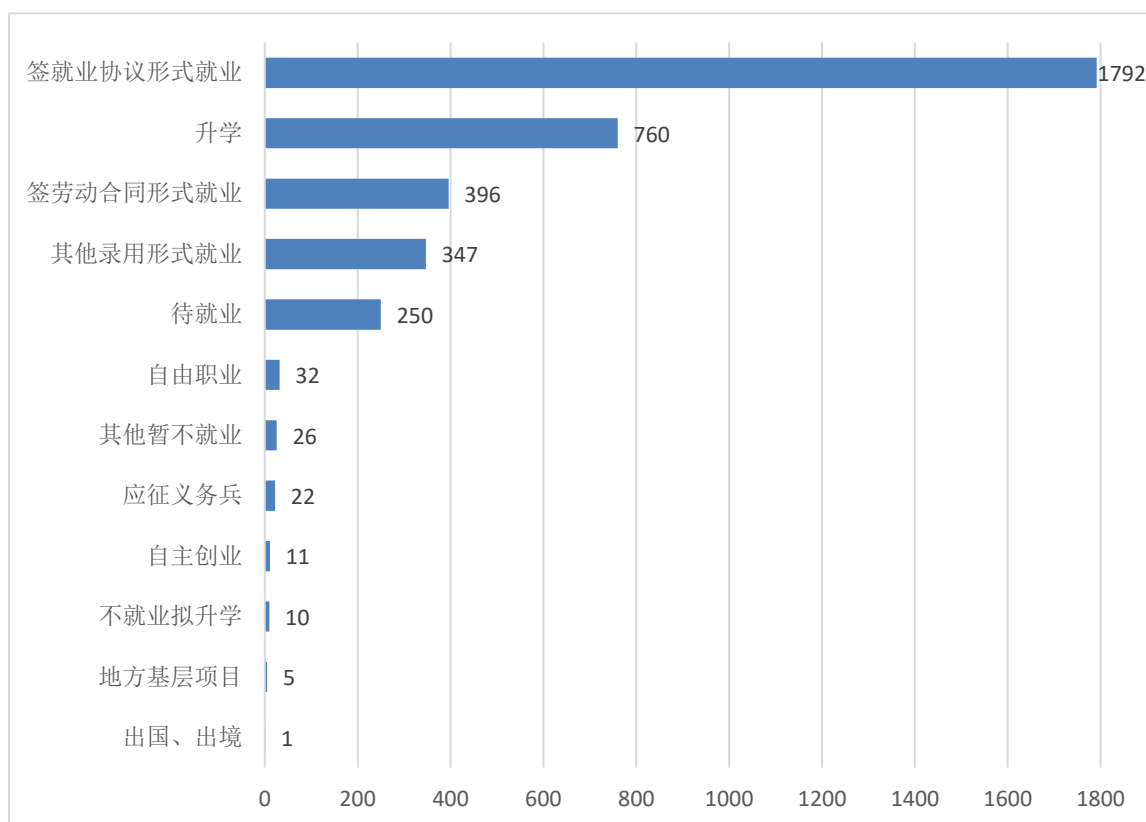


图 3-1 2021 届毕业生总体去向人数分布

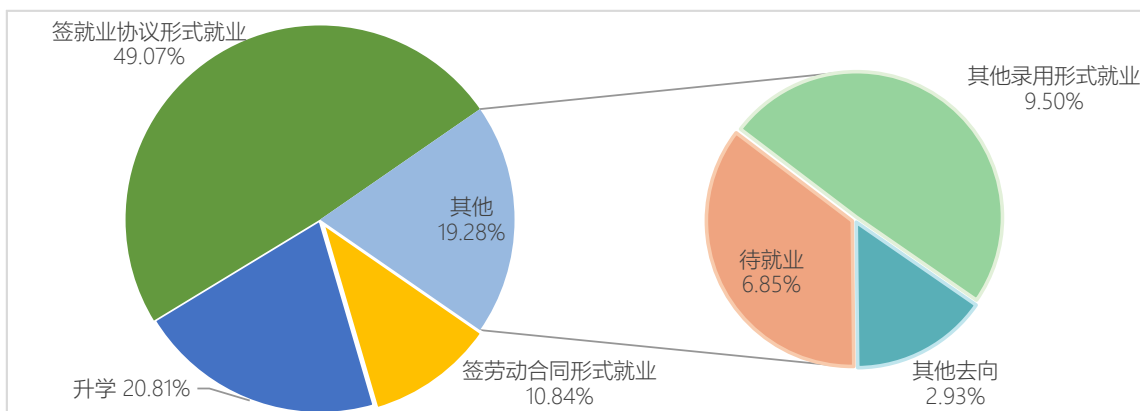


图 3-2 2021 届毕业生总体去向比例分布

二、单位行业分布⁶

2021 届毕业生就业单位行业分布如图 3-3 和图 3-4，毕业生就业单位行业分布排名前三的是：批发和零售业（13.41%）、教育（11.56%）、信息传输、软件和信息技术服务业也（11.36%）。

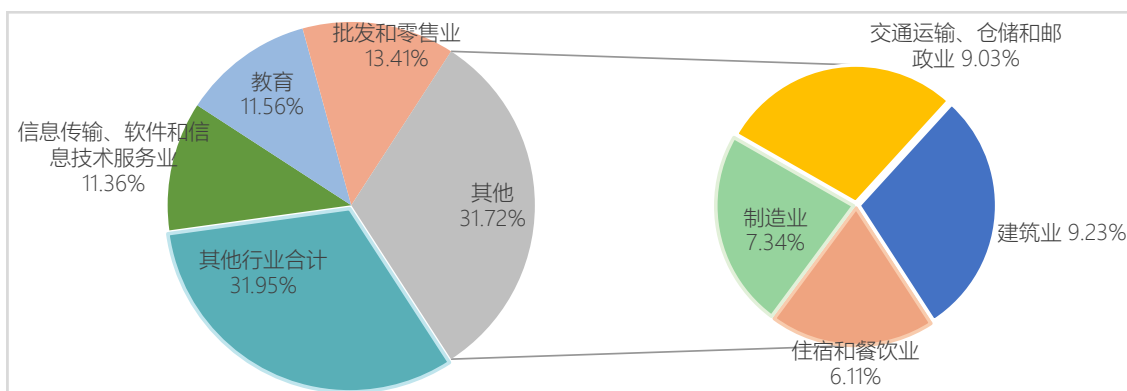


图 3-3 2021 届毕业生就业工作单位行业比例分布

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

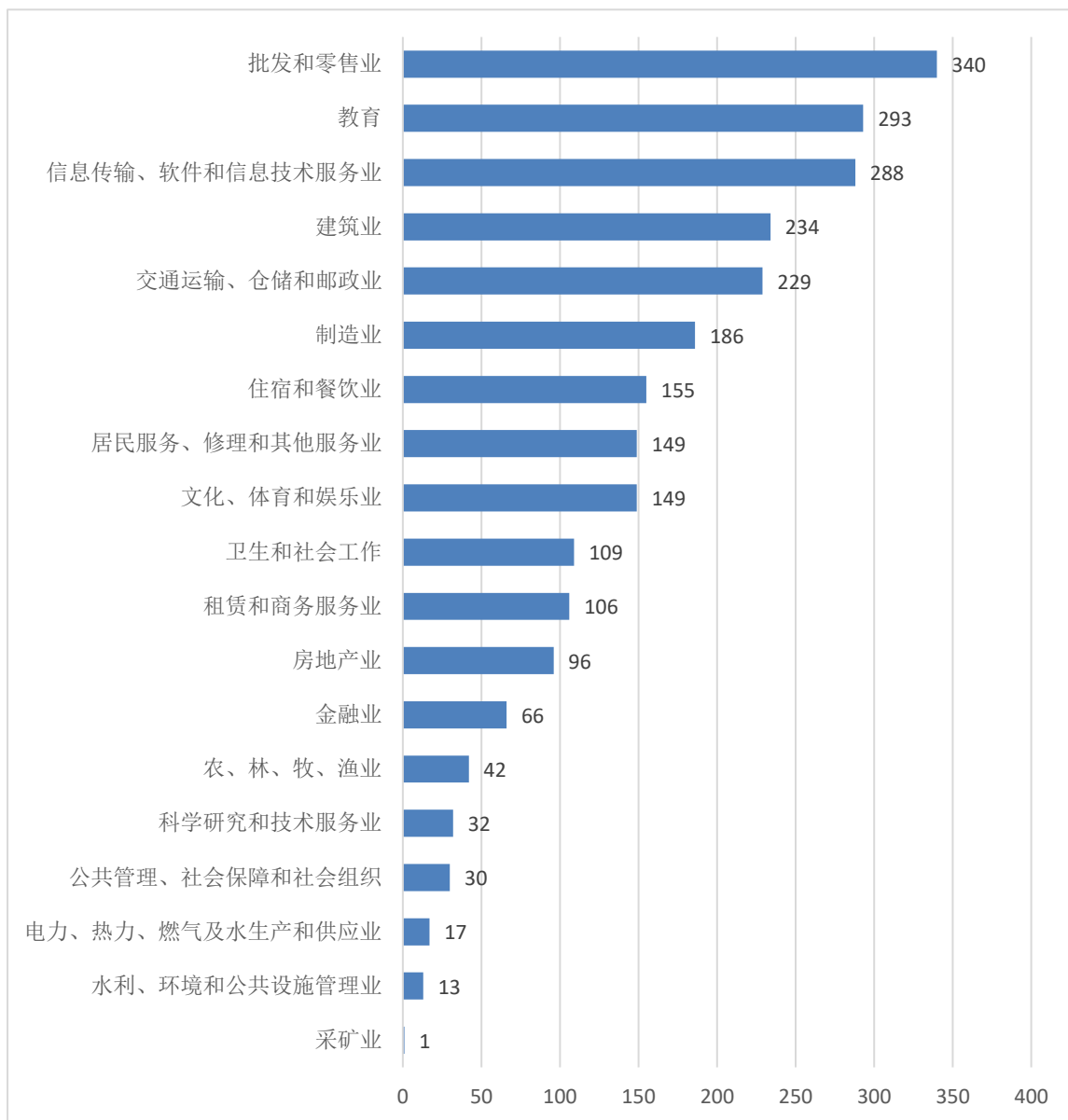


图 3-4 2021 届毕业生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布⁷

2021 届毕业生就业单位性质分布如图 3-5 和图 3-6，就业单位性质集中在企业和医疗卫生单位，其中其他企业和国有企业分别占比 89.78%和 2.80%，医疗卫生单位占比 3.16%。毕业生的就业单位中以企业就业最为广泛，也是学校毕业生就业的主阵地，符合我校办学特点。

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

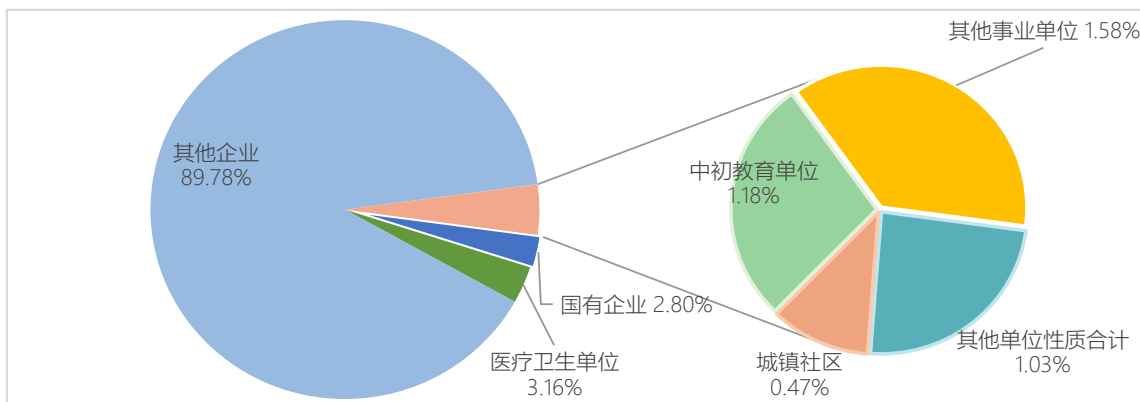


图 3-6 2021 届毕业生用人单位性质比例分布

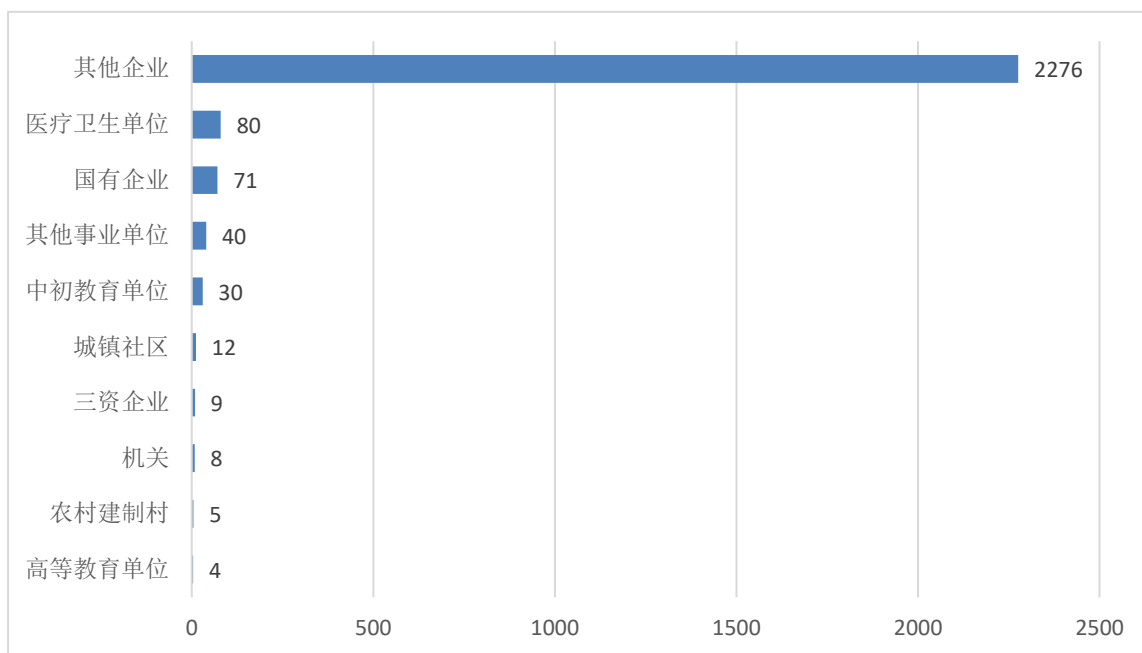


图 3-5 2021 届毕业生用人单位性质人数分布

四、工作岗位分布⁸

2021 届毕业生工作岗位分布如图 3-7 和图 3-8。

⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

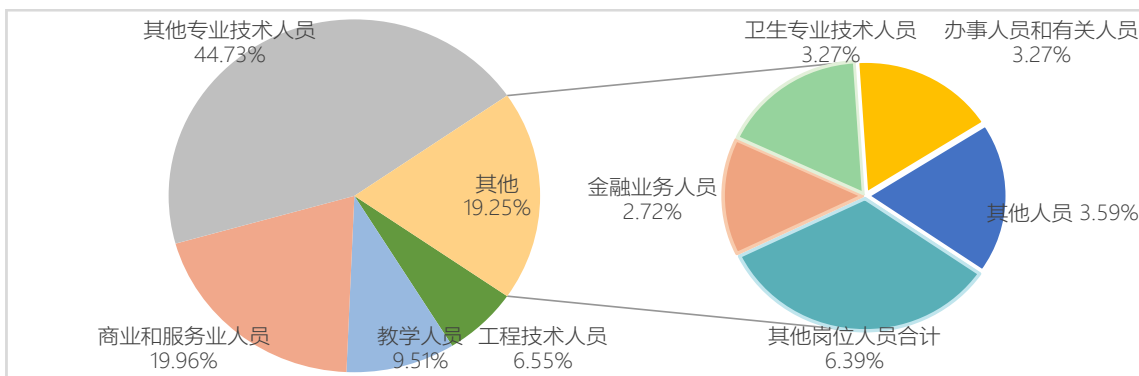


图 3-8 2021 届毕业生就业工作岗位人数分布

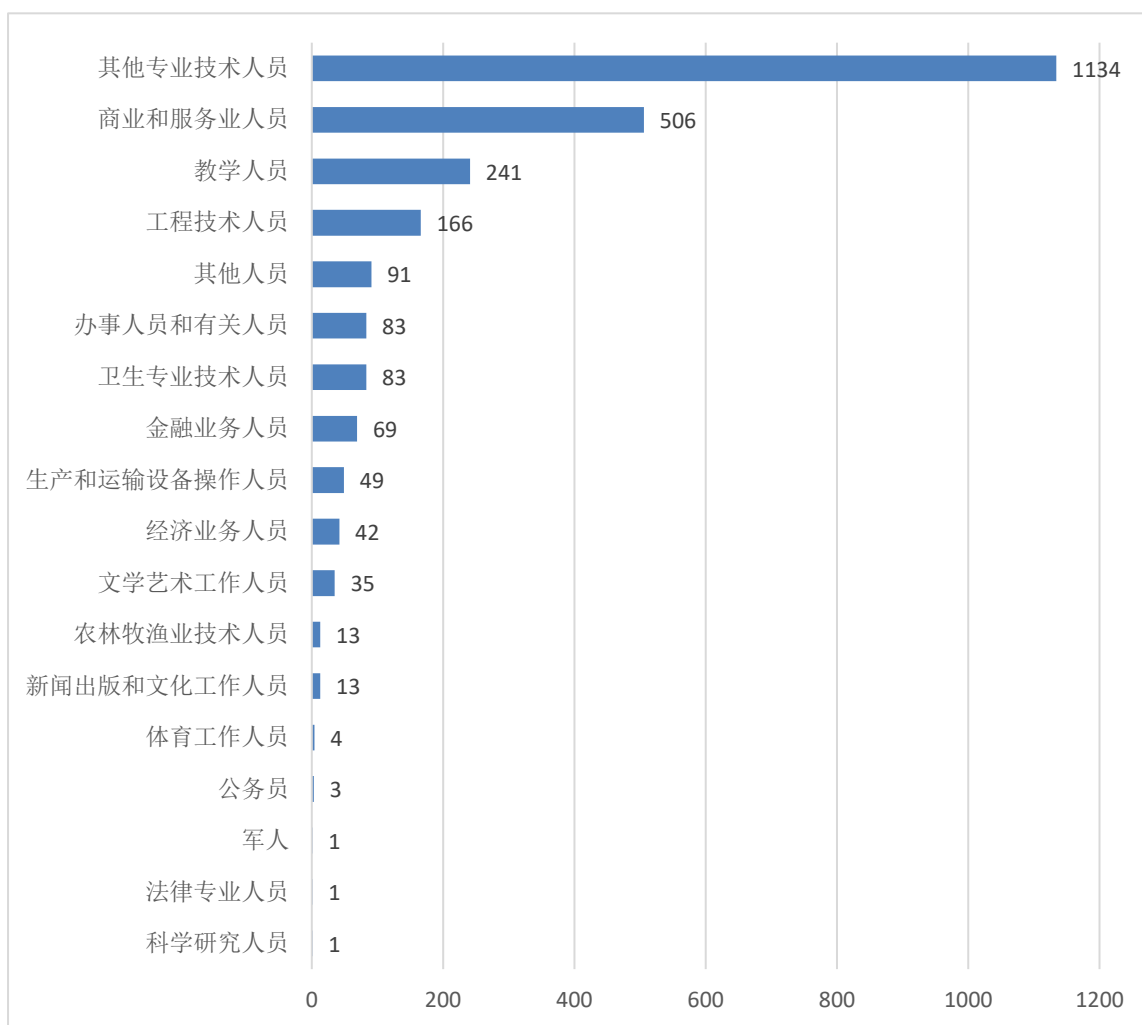


图 3-7 2021 届毕业生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2021 届毕业生 3652 人，全部就业人数 3366 人，总体就业落实率 92.17%，实

际就业人数⁹2583 人。学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

（一）就业所在地按区域统计¹⁰

2021 届毕业生就业所在地按区域统计分布如图 3-9，流向区域最多的是华东地区（96.30%），其他地区合计（3.70%）。

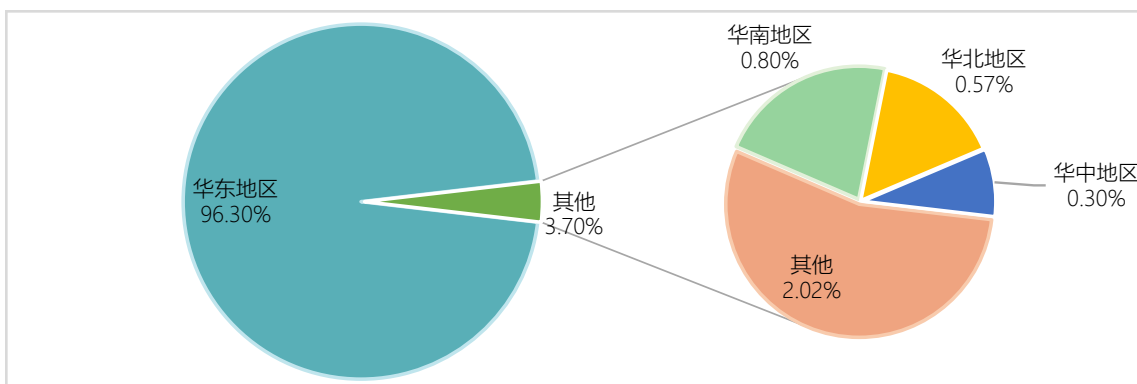


图 3-9 2021 届毕业生就业地区比例分布

（二）就业所在地按城市类型¹¹统计

2021 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 3-10 和图 3-11，就业城市类型最多的是省会城市（53.83%）和地级市（18.40%），其次是县（13.62%）。

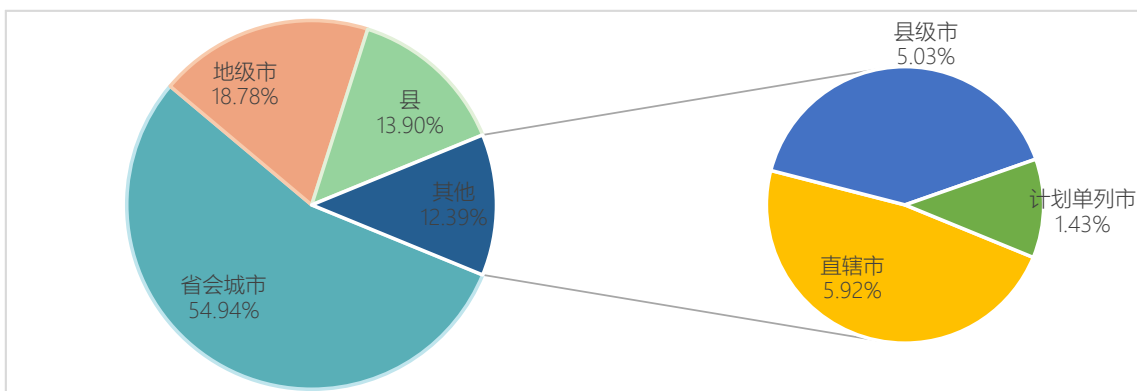


图 3-10 2021 届毕业生就业地区城市类型比例分布

⁹ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

¹⁰ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

¹¹ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

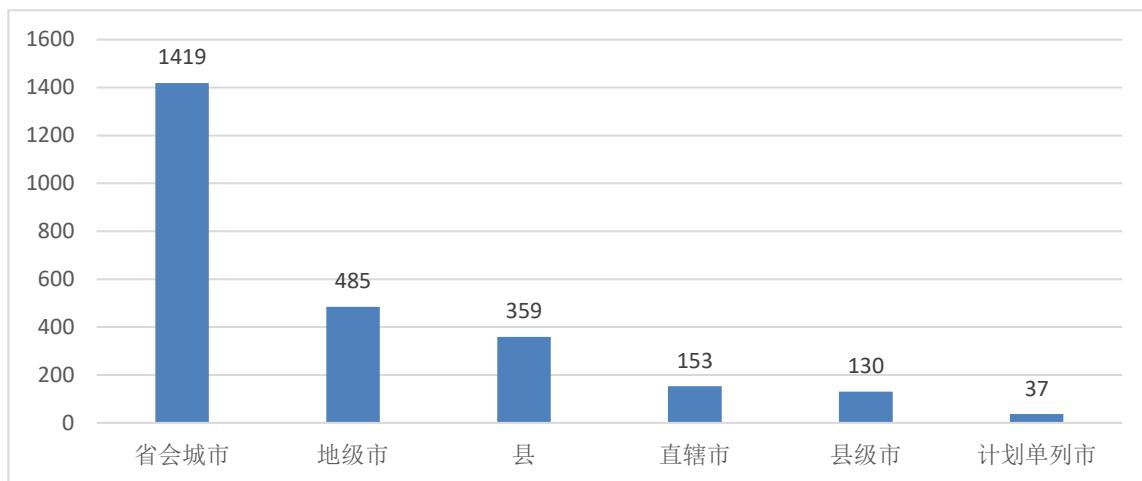


图 3-11 2021 届毕业生就业地区城市类型人数分布

（三）就业所在地按城市地理位置¹²统计

2021 届毕业生就业所在地按城市地理位置统计分布如图 3-12，毕业生实际就业主要在本省内有 2098 人，占实际就业毕业生的 81.22%，毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设，长三角工作的有 2505 人。

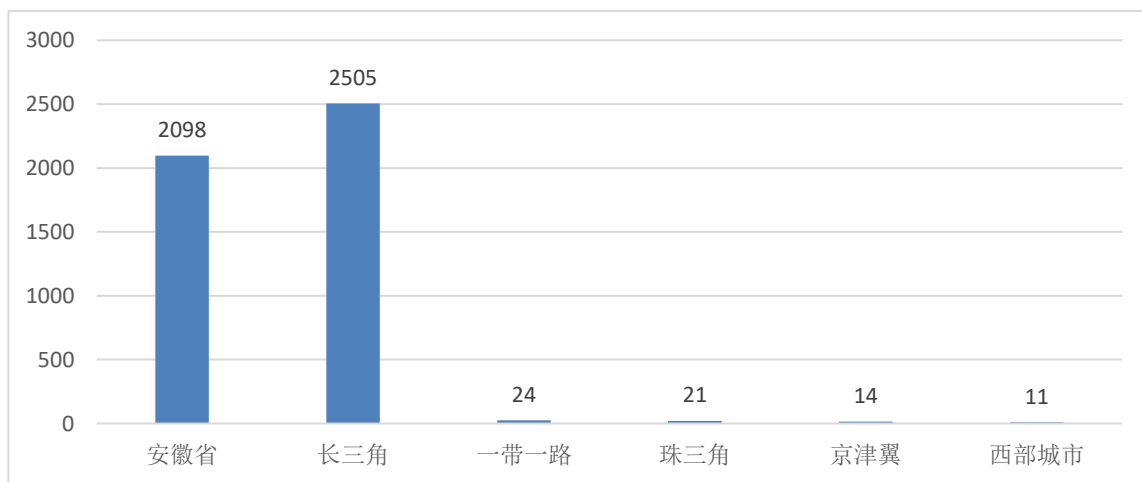


图 3-12 2021 届毕业生就业地区城市地理位置分布

¹² 长三角：上海市、江苏省、浙江省和安徽省全域（面积 35.8 万平方公里）； 珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市； 西部城市：西部地区所有城市。京津冀：中国的“首都经济圈”，包括北京市、天津市和河北省的保定、廊坊、石家庄、唐山、邯郸、秦皇岛、张家口、承德、沧州、邢台、衡水等 11 个地级市以及定州和辛集 2 个省直管市。一带一路：新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏 13 省（直辖市）。

（四）就业所在地按城市城市规模¹³统计

2021 届毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如图 3-13 和图 3-14。毕业生前往新一线、三线和四线城市实际就业的人数达 2207 人，前往新一线城市 316 人占实际就业毕业生的比例为 12.23%。

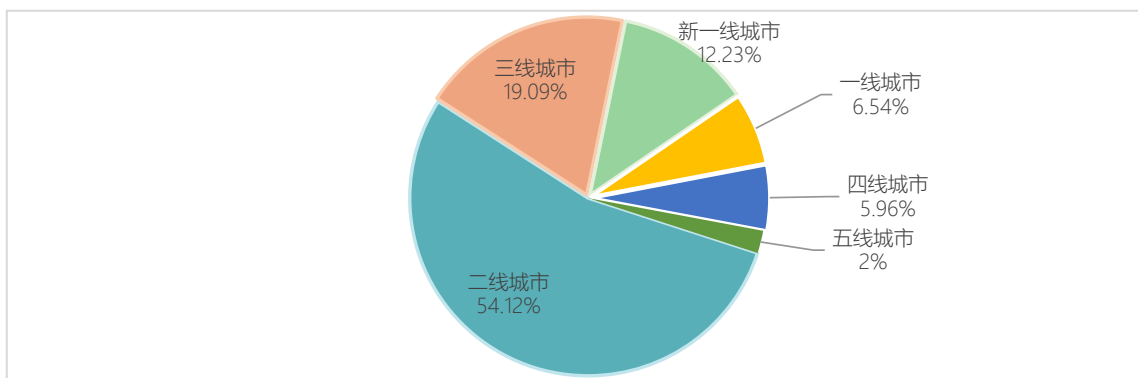


图 3-13 2021 届毕业生就业地区城市规模比例分布

¹³ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。**一线城市**：北京、上海、广州、深圳。**新一线城市**：成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、天津、郑州、长沙、东莞、佛山、宁波、青岛、沈阳。**二线城市**：合肥、昆明、无锡、厦门、济南、福州、温州、大连、哈尔滨、长春、泉州、石家庄、南宁、金华、贵阳、南昌、常州、嘉兴、珠海、南通、惠州、太原、中山、徐州、绍兴、台州、烟台、兰州、潍坊、临沂。**三线城市**：廊坊、汕头、保定、海口、扬州、湖州、镇江、唐山、乌鲁木齐、洛阳、盐城、呼和浩特、江门、赣州、咸阳、揭阳、泰州、济宁、漳州、芜湖、银川、桂林、邯郸、遵义、湛江、阜阳、连云港、淮安、衡阳、莆田、柳州、三亚、绵阳、淄博、南阳、肇庆、上饶、沧州、宁德、新乡、宜昌、滁州、九江、清远、商丘、岳阳、信阳、潮州、威海、株洲、襄阳、马鞍山、宿迁、邢台、菏泽、周口、宜春、丽水、蚌埠、茂名、舟山、安庆、鞍山、大庆、驻马店、三亚、秦皇岛、荆州、六安、德州。**四线城市**：梅州、包头、衢州、常德、运城、龙岩、许昌、南充、郴州、榆林、邵阳、鄂尔多斯、南平、泰安、黄冈、孝感、西宁、日照、吉林、宿州、湘潭、德阳、黔南、汕尾、玉林、韶关、晋中、开封、安阳、亳州、宣城、张家口、黔东南、吉安、黄山、红河、怀化、聊城、景德镇、北海、营口、宜宾、大理、渭南、东营、焦作、平顶山、临汾、阳江、大同、赤峰、盘锦、抚州、曲靖、淮南、滨州、恩施、黄石、枣庄、宝鸡、乐山、河源、娄底、永州、十堰、承德、咸宁、衡水、齐齐哈尔、长治、锦州、延边、铜陵、泸州、昭通、益阳、眉山、丹东、漯河、云浮、拉萨、绥化、延安、葫芦岛、铜仁、吕梁、梧州、鹰潭、毕节、安顺。**五线城市**：六盘水、天水、丽江、百色、达州、濮阳、贵港、防城港、朝阳、池州、德宏、湘西、淮北、汉中、新余、钦州、忻州、文山、辽阳、晋城、呼伦贝尔、通辽、四平、酒泉、佳木斯、三门峡、张家界、鄂州、铁岭、凉山、内江、黔西南、安康、西双版纳、萍乡、广元、克拉玛依、牡丹江、玉溪、阜新、广安、贺州、荆门、遂宁、抚顺、鹤壁、保山、河池、松原、楚雄、庆阳、普洱、锡林郭勒、来宾、本溪、随州、伊犁、通化、乌兰察布、巴音郭楞、兴安、临沧、阳泉、吴忠、自贡、定西、朔州、巴中、嘉峪关、雅安、白城、崇左、哈密、阿拉善、巴彦淖尔、张掖、陇南、资阳、黑河、乌海、海西、攀枝花、平凉、白银、临夏、白山、阿克苏、鸡西、甘南、昌吉、阿坝、甘孜、双鸭山、金昌、林芝、中卫、喀什、商洛、儋州、石嘴山、固原、伊春、鹤岗、大兴安岭、塔城、怒江、辽源、铜川、海东、武威、迪庆、博尔塔拉、山南、阿勒泰、日喀则、昌都、七台河、和田、海南、吐鲁番、海北、那曲、阿里、克孜勒苏、玉树、黄南、果洛、三沙。

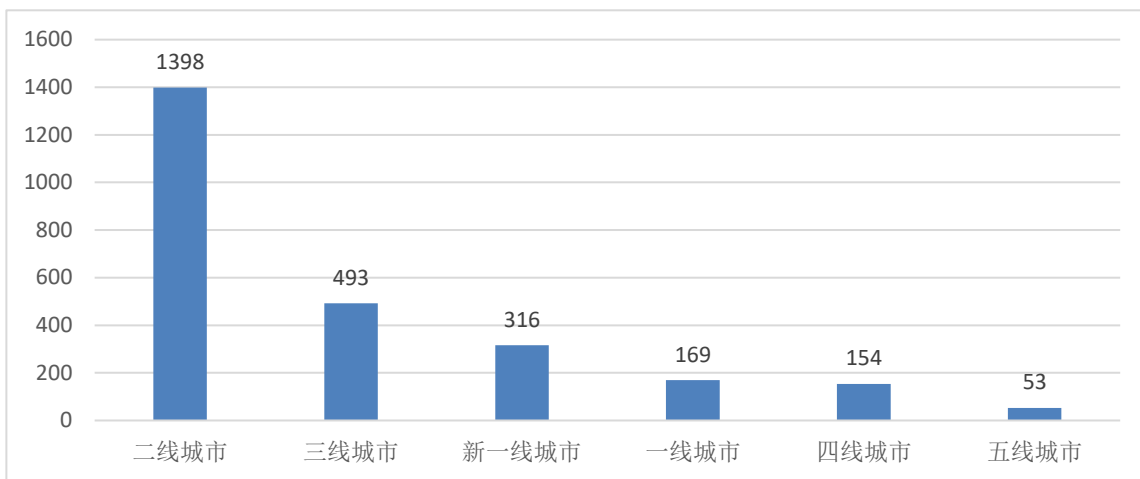


图 3-14 2021 届毕业生就业地区城市规模人数分布

(五) 就业所在地按省份统计

2021 届毕业生就业所在地按省份统计分布如图 3-15 和图 3-16。

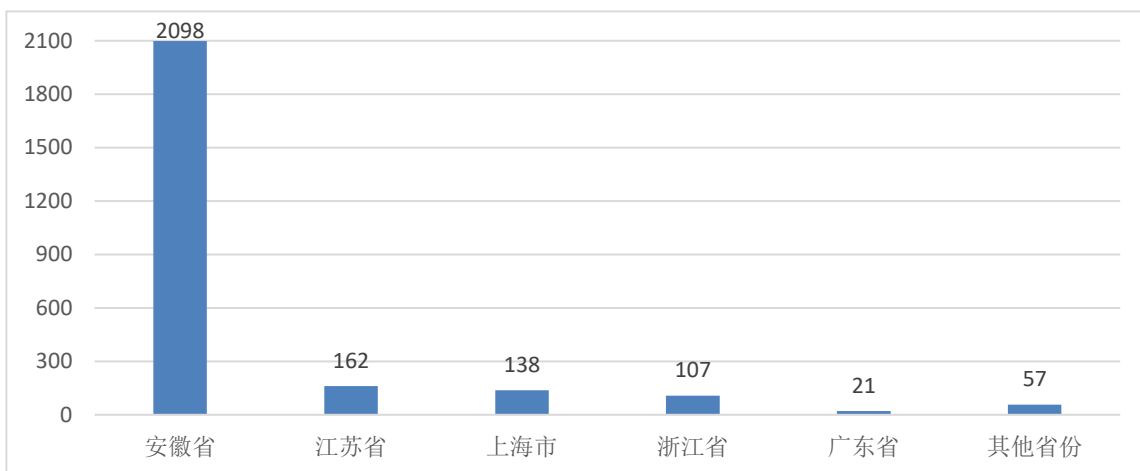


图 3-15 2021 届毕业生就业地区省份人数分布

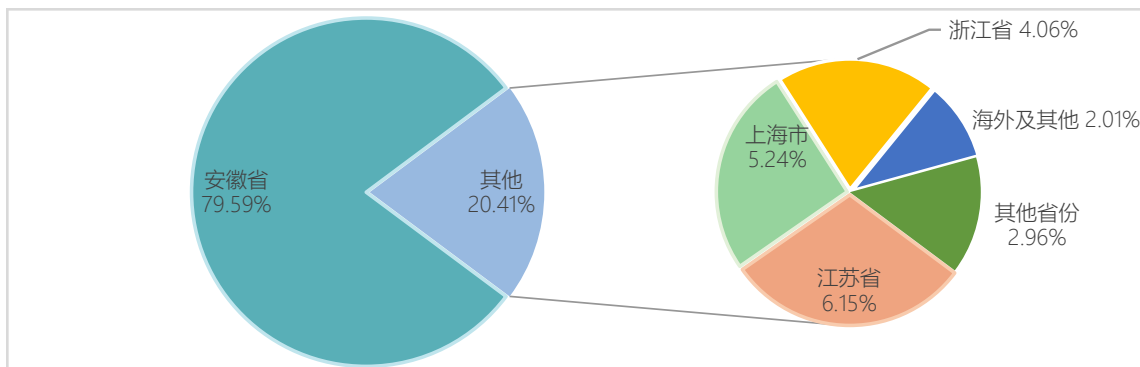


图 3-16 2021 届毕业生就业地区省份比例分布

(六) 留皖工作城市分布

2021 届毕业生在安徽省内实际就业人数 2098 人, 占实际就业毕业生的 81.22%, 其中在省内就业人数最高的是省会合肥 1425 人, 然后是蚌埠 121 人和阜阳 78 人。

详见图 3-17。

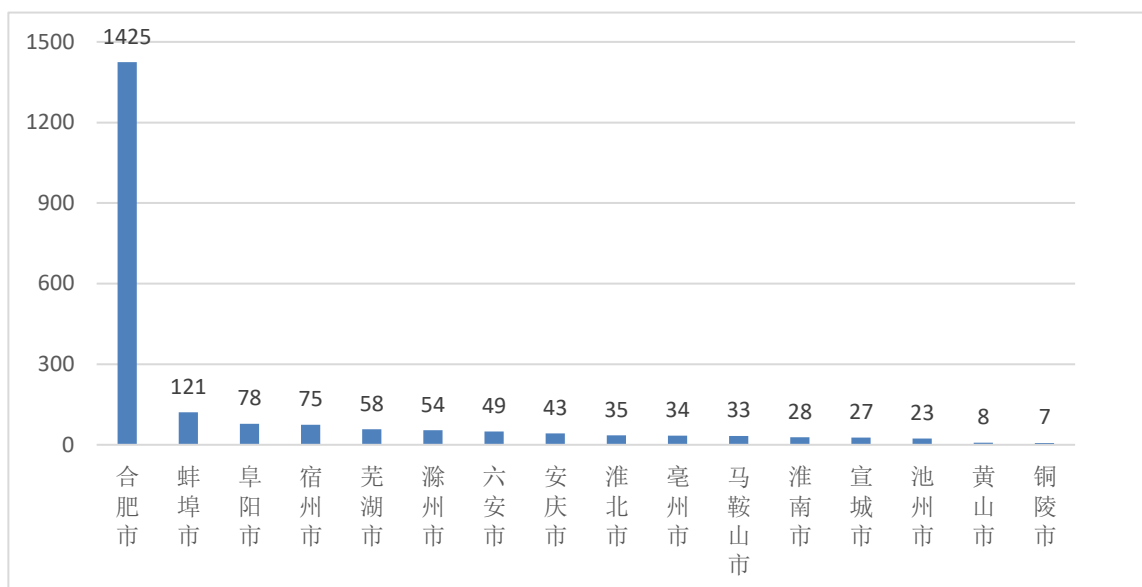


图 3-17 2021 届毕业生就业地区省内城市人数分布

六、升学深造情况

2021 届各专业毕业生升学情况如表 3-1。

表 3-1 各专业毕业生国内升学率

专业名称	总人数	升学率	
		人数	占比
城市轨道交通机电技术	22	2	9.09%
视觉传播设计与制作	93	8	8.60%
国际邮轮乘务管理	49	4	8.16%
护理	193	15	7.77%
城市轨道交通运营管理	199	15	7.54%
商务日语	17	8	47.06%
商务英语	125	52	41.60%
国际贸易实务	25	10	40.00%
金融管理	75	30	40.00%
应用电子技术	52	19	36.54%
幼儿发展与健康管理	88	31	35.23%
建筑智能化工程技术	29	9	31.03%

会计	251	76	30.28%
汽车检测与维修技术	27	1	3.70%
建设工程监理	41	12	29.27%
室内艺术设计	82	24	29.27%
城市轨道交通通信号技术	56	16	28.57%
计算机网络技术	147	39	26.53%
物流管理	95	25	26.32%
财务管理	137	36	26.28%
学前教育	208	54	25.96%
计算机应用技术	119	30	25.21%
人力资源管理	107	26	24.30%
园林技术	34	8	23.53%
物业管理	31	7	22.58%
工程造价	173	37	21.39%
电子商务	151	28	18.54%
风景园林设计	60	11	18.33%
旅游管理	110	20	18.18%
社区管理与服务	22	4	18.18%
连锁经营管理	60	10	16.67%
老年服务与管理	68	11	16.18%
康复治疗技术	33	5	15.15%
广告设计与制作	110	16	14.55%
市场营销	120	17	14.17%
服装设计与工艺	58	8	13.79%
园艺技术	22	3	13.64%
城市轨道交通车辆技术	69	9	13.04%
服装与服饰设计	111	13	11.71%
数字媒体应用技术	112	12	10.71%

第四部分 毕业生求职状况分析

2021 届毕业生离校后，经对 2473 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 67.72%），2021 届毕业生总体满意度高，对学校总体满意度为 92.23%。

(1) 目前大学生就业形势如何

调查数据显示，毕业生非常乐观，自信能找到满意的工作有 15.31%，其次有 51.28%的毕业生认为不容乐观，但通过努力可以找到工作，另外有 33%的毕业生认为形势比较严峻，尤其 2021 年受新冠疫情的影响，详见图 4-1。

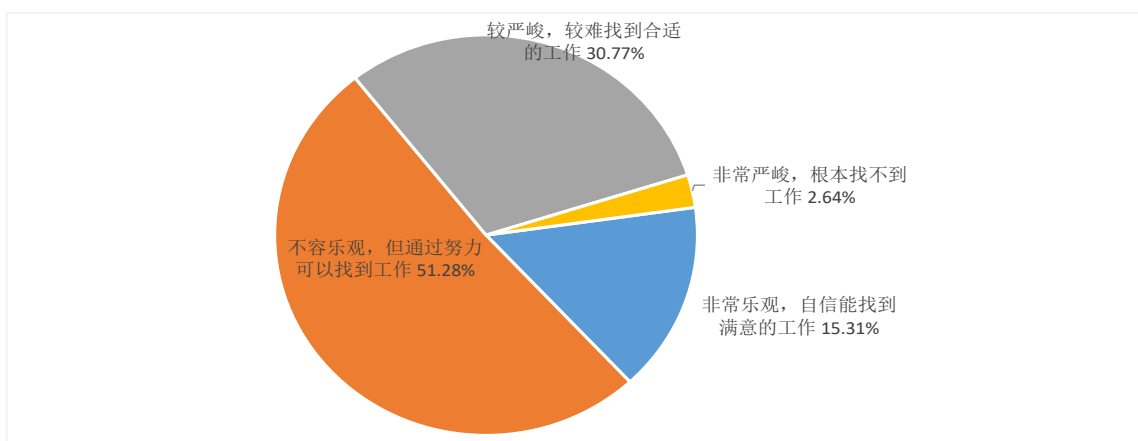


图 4-1 目前大学生就业形势

(2) 毕业生就业求职途径分析

根据调查统计显示，2021 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过学校组织的招聘会宣讲会、就业网站、就业小程序就业的有 70.80%，其次是社会化求职网站占比 42.38%，亲友推荐 35.84%，详见图 4-2。

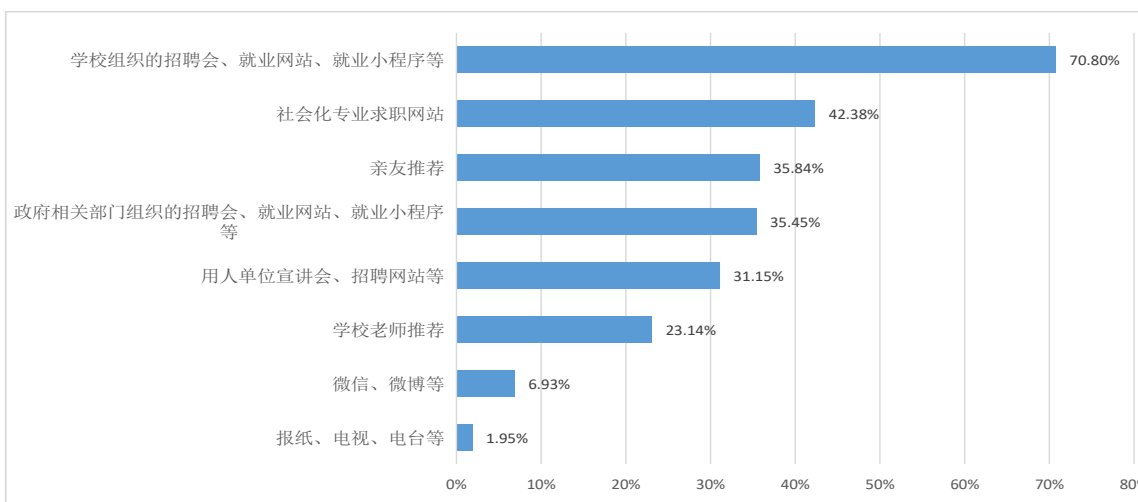


图 4-2 毕业生求职途径分布图

(3) 所投简历数

调查数据显示,毕业生求职所投简历数 1-5 份占 53.07%,说明毕业求职成功率还是非常高的,5-10 份是两个月的占 18.96%,10-20 份的占比 8.24%;另外有 11.73%的毕业生选择升学等原因暂不就业,详见图 4-3。

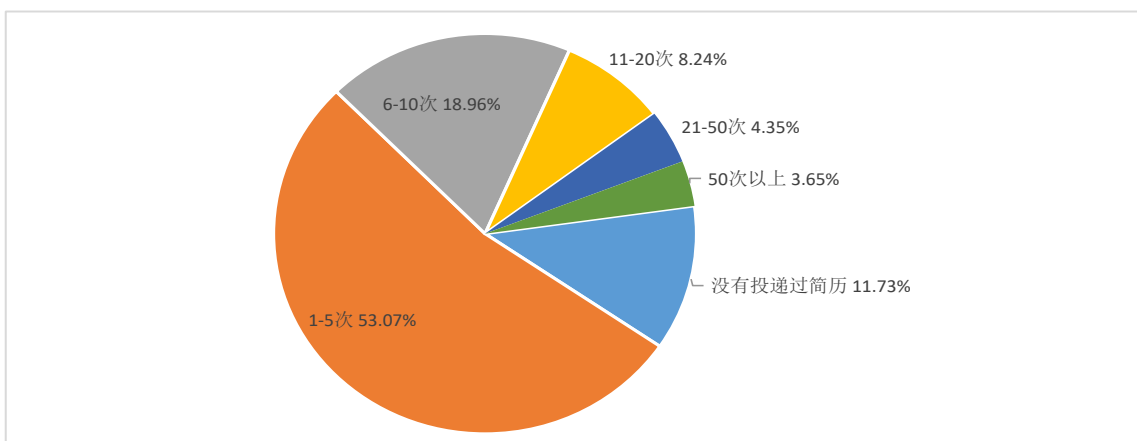


图 4-3 所投简历数

(4) 在就业求职的过程中,最具竞争力的方面

调查数据显示,毕业生认为最具竞争力的方面是社会实践能力占比 30.54%,其次是专业技能 23.39%和实习经历 12.90%,详见图 4-4。

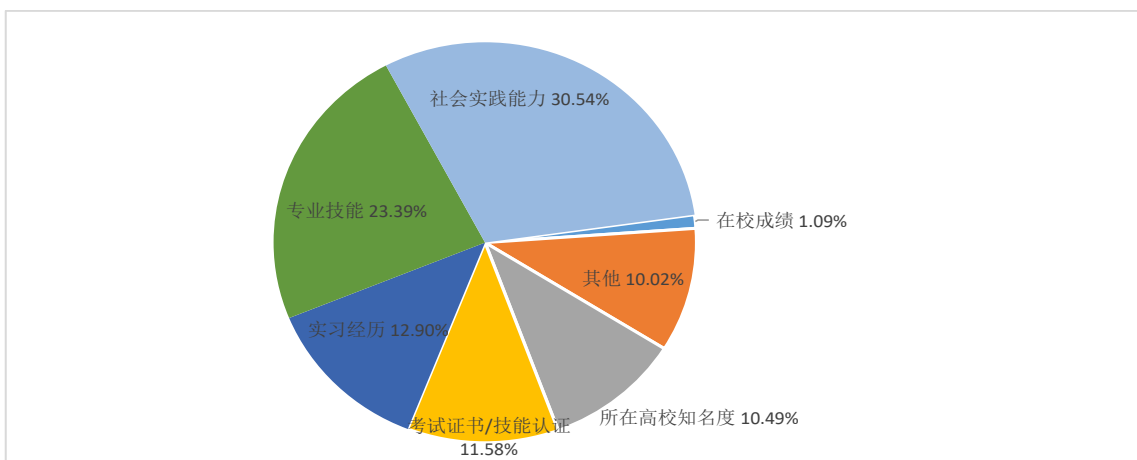


图 4-4 就业求职的过程中,最具竞争力的方面

(5) 求职过程中遇到的主要困难

调查数据显示,66.99%的毕业生认为专业知识与能力不足是求职过程中遇到的主要困难,其次是适合自己的招聘职位太少占比 38.77%,有 30.18%的毕业生不知道什么工作适合自己,学校需要加强毕业生职业生涯规划指导,详见图 4-5。

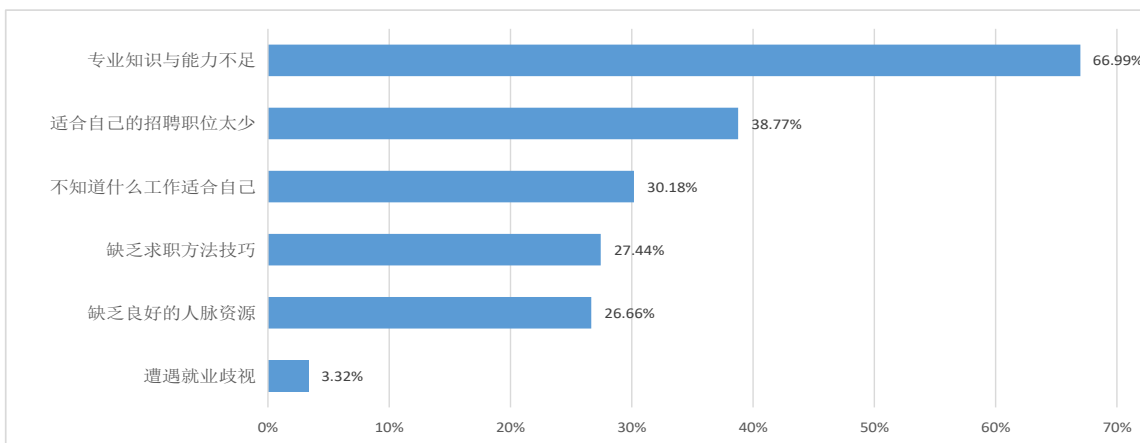


图 4-5 求职过程中遇到的主要困难

(6) 目前签约的工作地区

调查数据显示，有 83.67%的毕业生留着安徽省内本地工作，其中 62.85%的毕业生选择在合肥工作，其次是在长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江）工作的毕业生，问卷调查结果和系统统计数据基本一致，详见图 4-6。

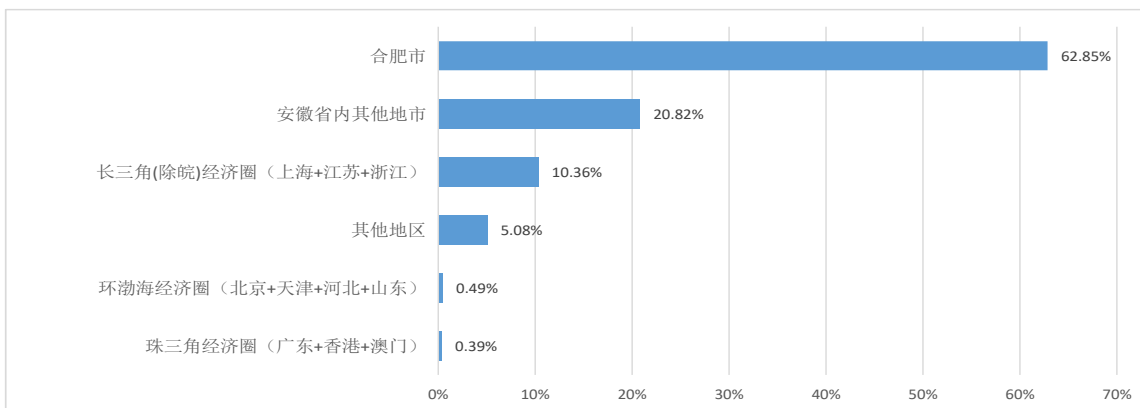


图 4-6 签约的工作地区

(7) 目前签约工作，与单位约定的薪酬

调查数据显示，毕业整体薪资区间集中在 3000-5000 元之间，3000 元以下也接近 24%的比例，详见图 4-7。

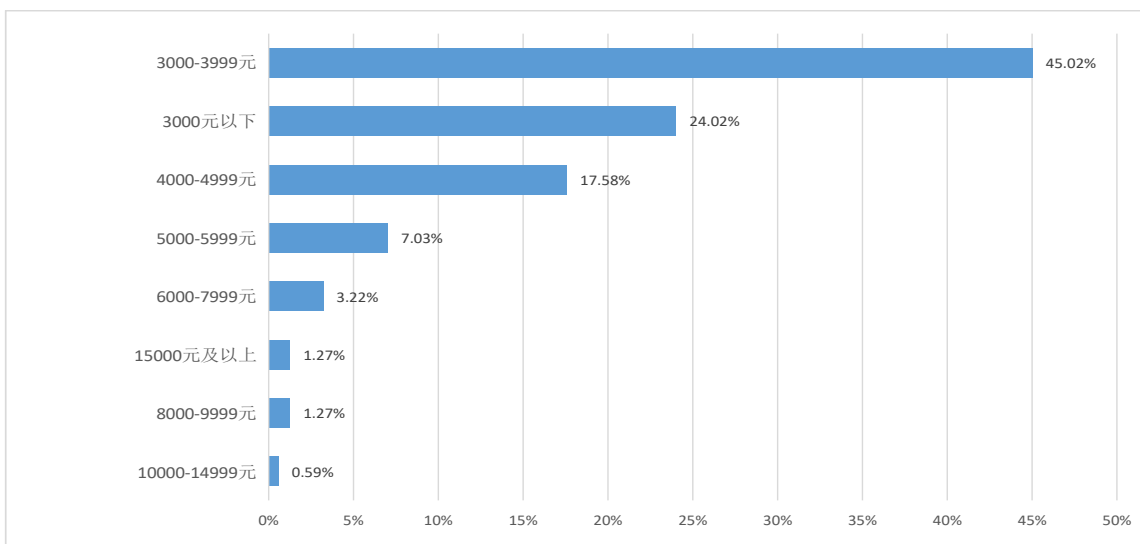


图 4-7 签约薪资

(8) 毕业生专业与工作相关度

调查数据显示，2021 届已落实就业的毕业生中有 78.77%的同学认为从事的工作与所学专业相关，有 21.23%的同学认为工作与所学专业不相关，详见图 4-8。

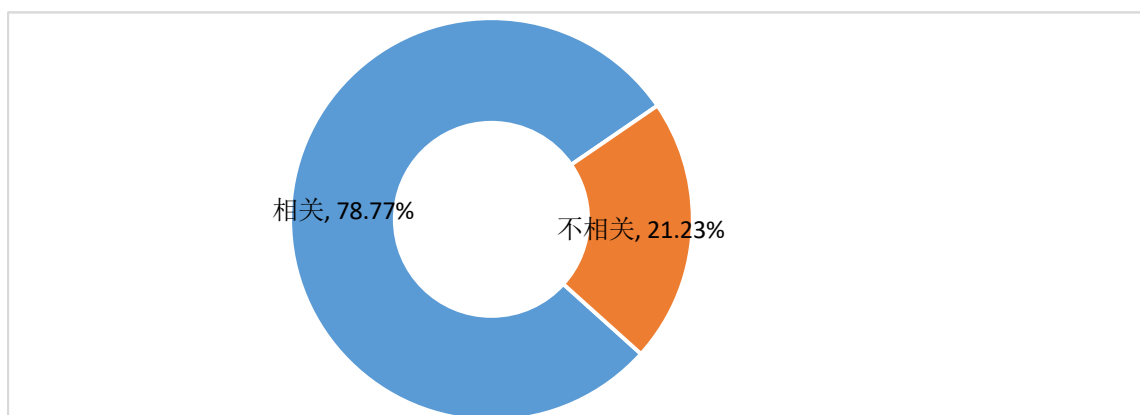


图 4-8-1 工作与专业相关度

在有 21.23%的同学认为工作与所学专业不相关中，有 32.43%的认为与专业相关的工作很难找是首要原因，其次是其他原因和更符合毕业生的兴趣爱好，收入更好占比 10.64%。

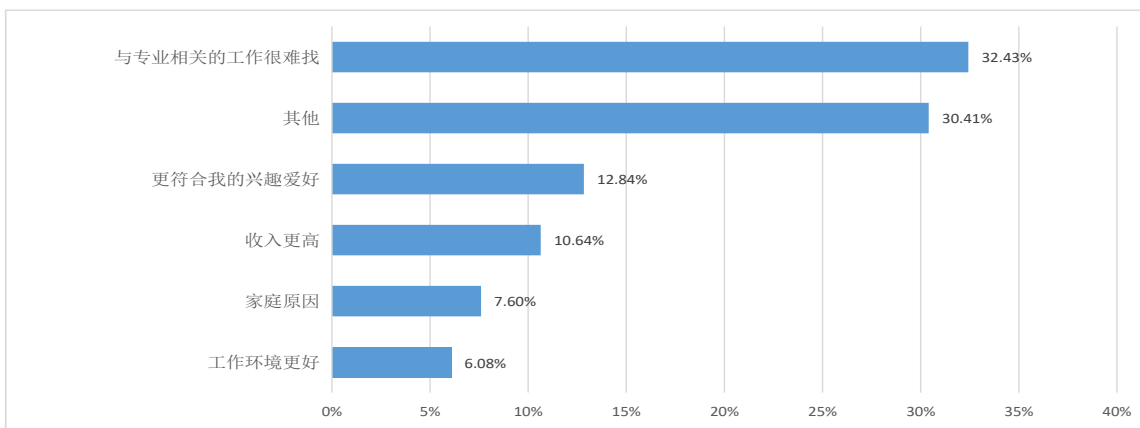


图 4-8-2 工作与专业不相关原因

(9) 毕业生就业状况满意度

统计显示，我校 2021 届毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对就业状况满意的比例为 76.76%，很不满意的比例为 0.49%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“个人发展空间小”，其次是“收入低”，深层次原因是部分毕业生职业规划不合理，求职期望与需求情况存在差距等造成，详见图 4-9。

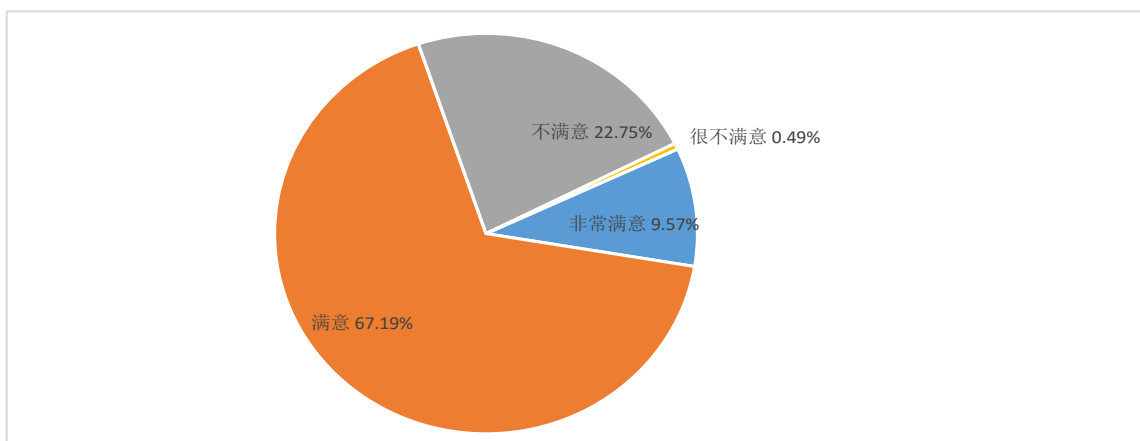


图 4-9-1 毕业生就业状况满意度评价

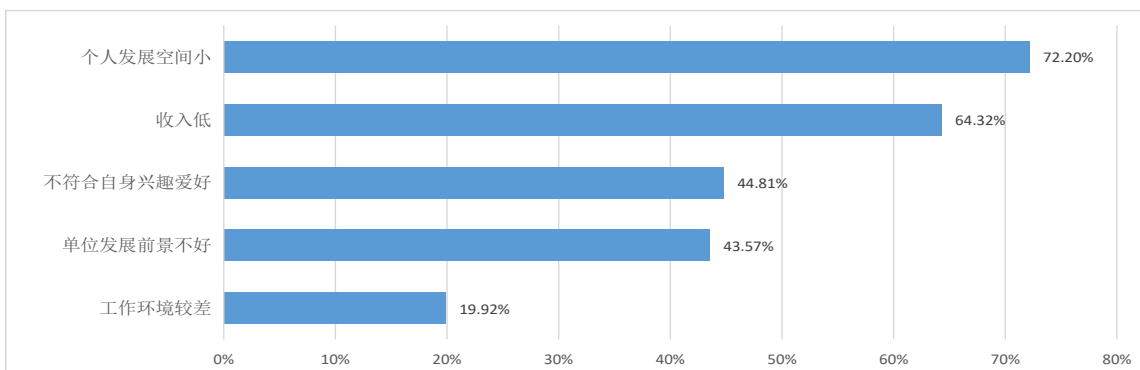


图 4-9-2 毕业生就业状况满意度评价

(10) 对工作地点的满意度

调查数据显示，毕业生对工作地点的满意为 68.5%，其中很满意占比 22.33%，也有 3.49%的毕业生对工作地点不满意，详见图 4-10。

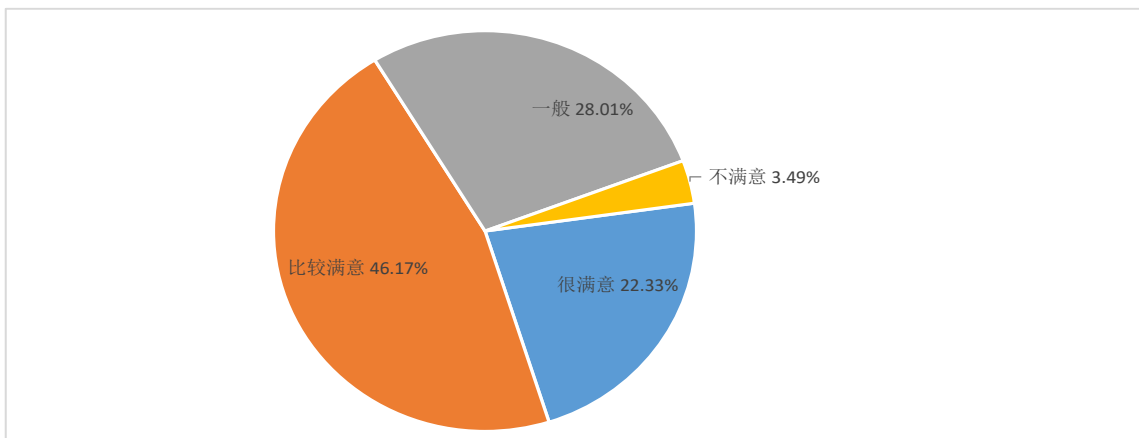


图 4-10 对工作地点的满意度

(11) 对职业发展前景的满意度

调查数据显示，毕业生对职业发展前景的满意为 60.44%，其中很满意占比 19.63%，也有 3.87%的毕业生对职业发展前景不满意，详见图 4-11。

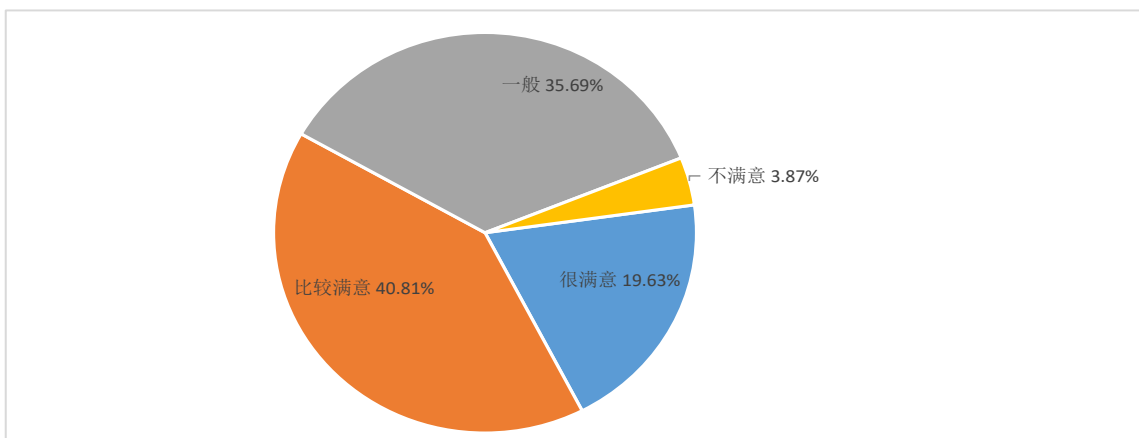


图 4-11 对职业发展前景的满意度

(12) 对工作适应度

调查数据显示,有 76.19%的毕业生能够适应当前工作,只有 1.64%的毕业生不适应工作当前工作,详见图 4-12。

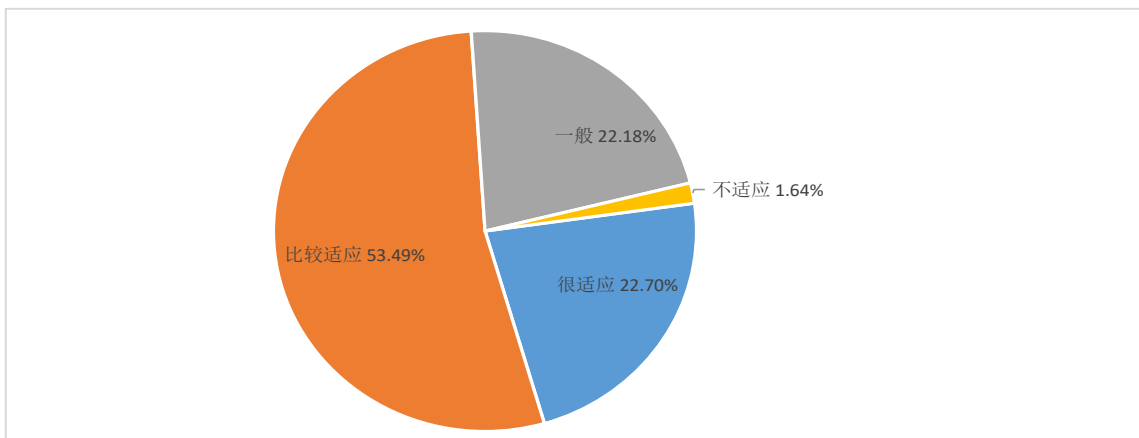


图 4-12 对工作适应度

(13) 现在工作与所学专业相关度

调查数据显示,有 71.66%的毕业生现在工作与所学专业相关,28.34%的毕业生认为现在工作与所学专业不相关,详见图 4-13。

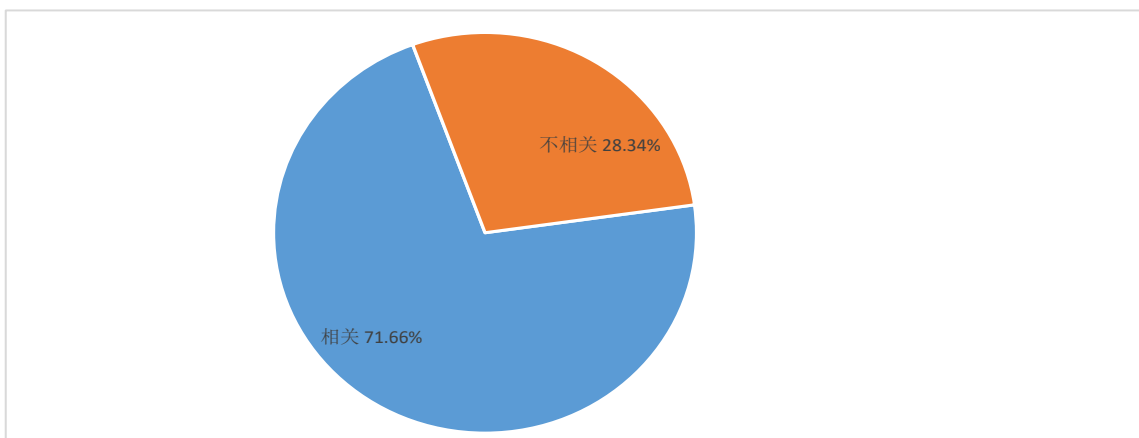


图 4-13 现在工作与所学专业相关度

(14) 选择专业无关工作的原因

统计显示,在调查 28.34%毕业生中认为现在工作与所学专业不相关的原因当中迫于现实先就业再择业占比 38.99%,其次是专业工作不符合自己的职业期待的占比 33.78%,第三是现在的工作待遇更高,占比 8.48%,详见图 4-5。

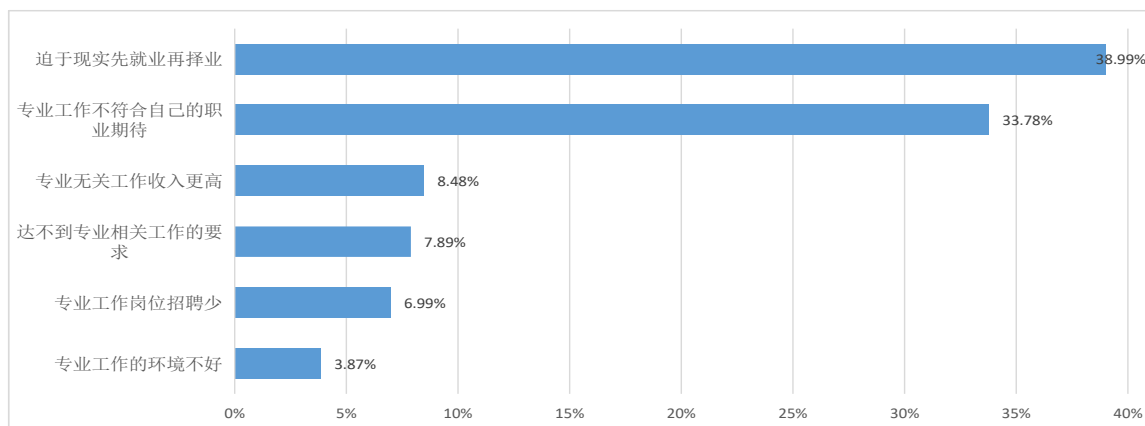


图 4-14 选择专业无关工作的原因

(15) 毕业后的第几份工作

统计显示，绝大部分毕业工作稳定，82.34%的毕业生没有变更工作，有 17%的毕业换过一次或以上工作，详见图 4-6。

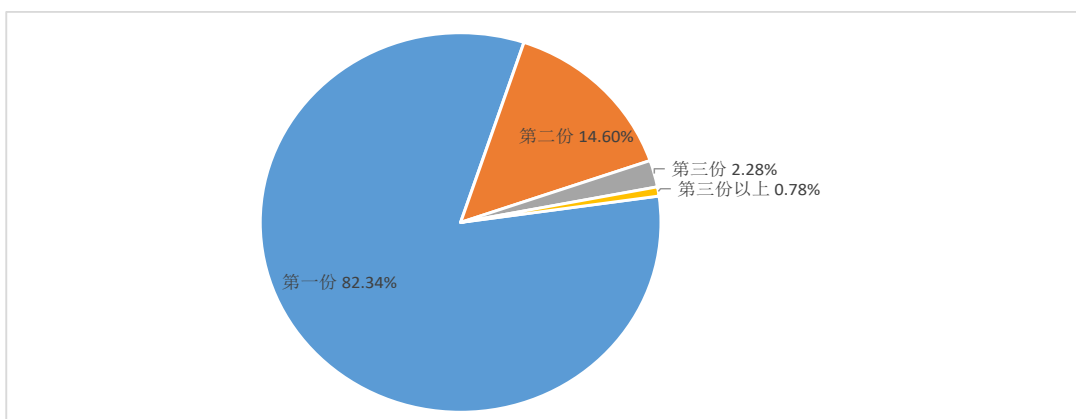


图 4-15 毕业后的第几份工作

(16) 选择离职原因

统计显示，在调查 17.66%毕业生中选择离职原因当中个人发展空间不够占比 33.01%，其次是薪资福利偏低的占比 21.84%，第三是想改变职业或行业，占比 16.02%，详见图 4-16。

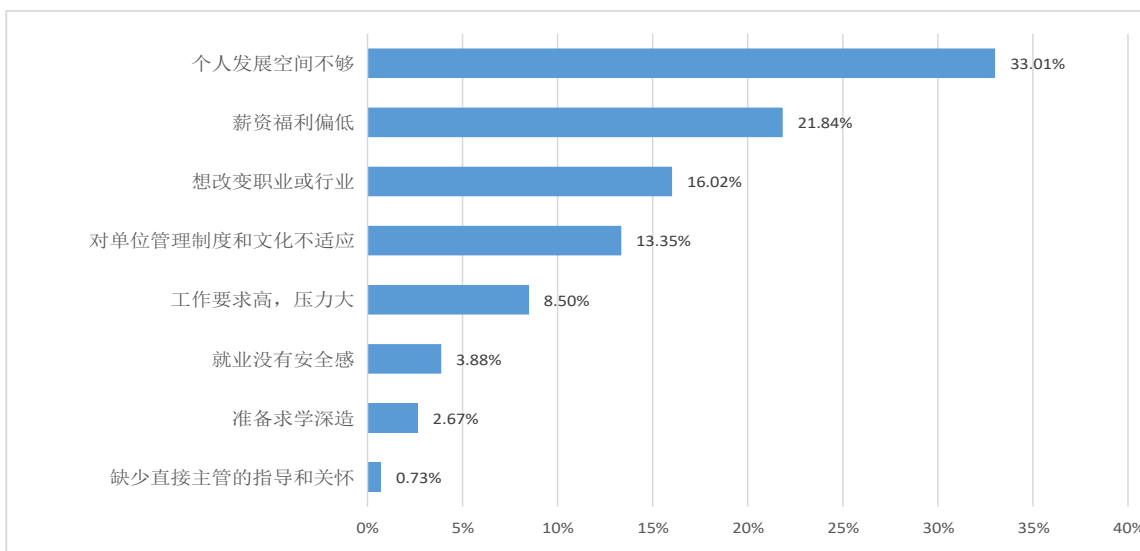


图 4-16 选择离职原因

(17) 岗位升迁次数

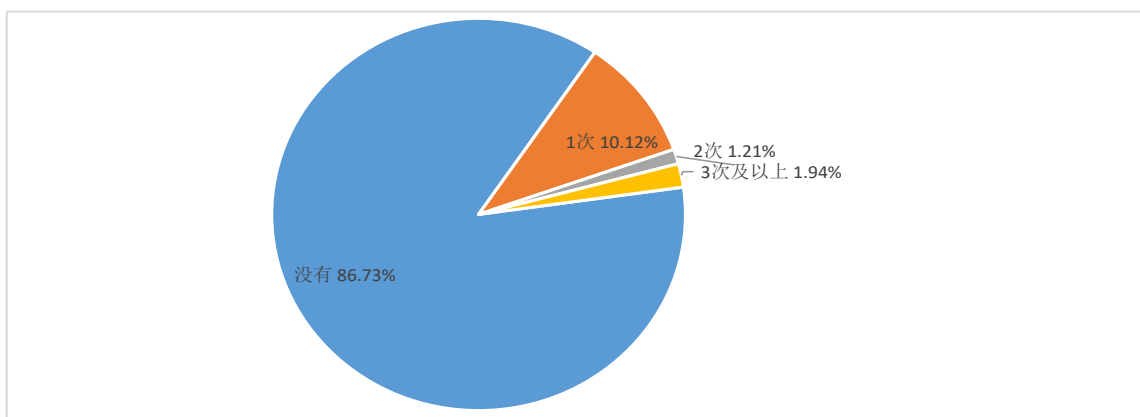
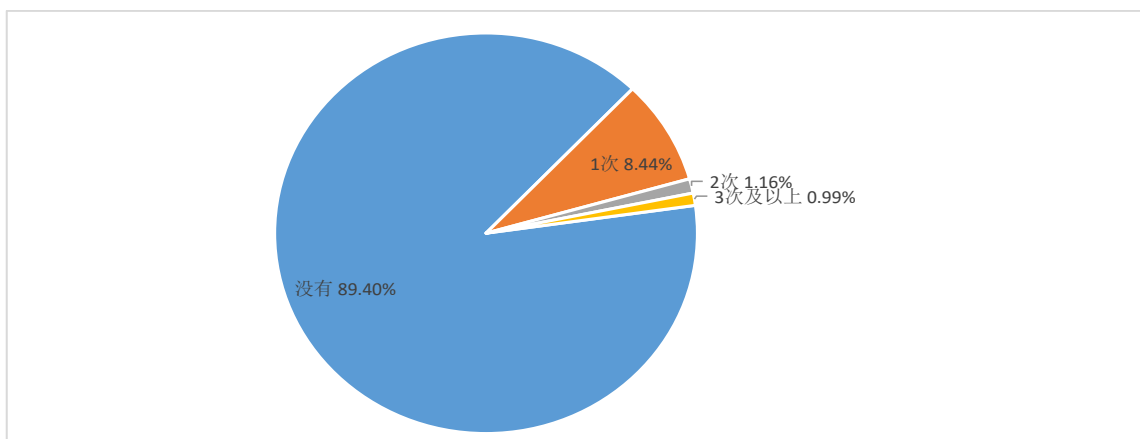


图 4-17 岗位升迁次数

统计显示, 有 13.27% 的优秀毕业生在工作的毕业后半年内便得到升迁, 86.73% 的毕业暂时没有升迁, 详见图 4-8。

(18) 转岗次数



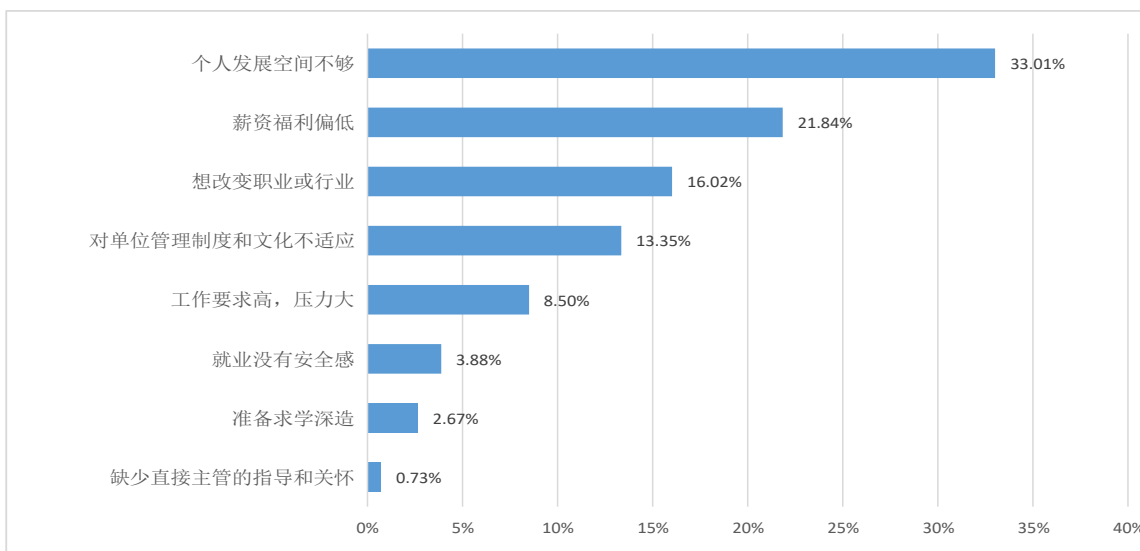


图 4-18 岗位升迁次数

统计显示，有 89.40%的毕业生没有转岗，毕业生们工作稳定，详见图 4-9。

(19) 对就业能力的评价

统计显示，在毕业生参与社会实际工作当中，有效的口头沟通被毕业生认为是最重要的，占比 42.57%；其次是需要积极学习的占比 42.31%，详见图 4-19。

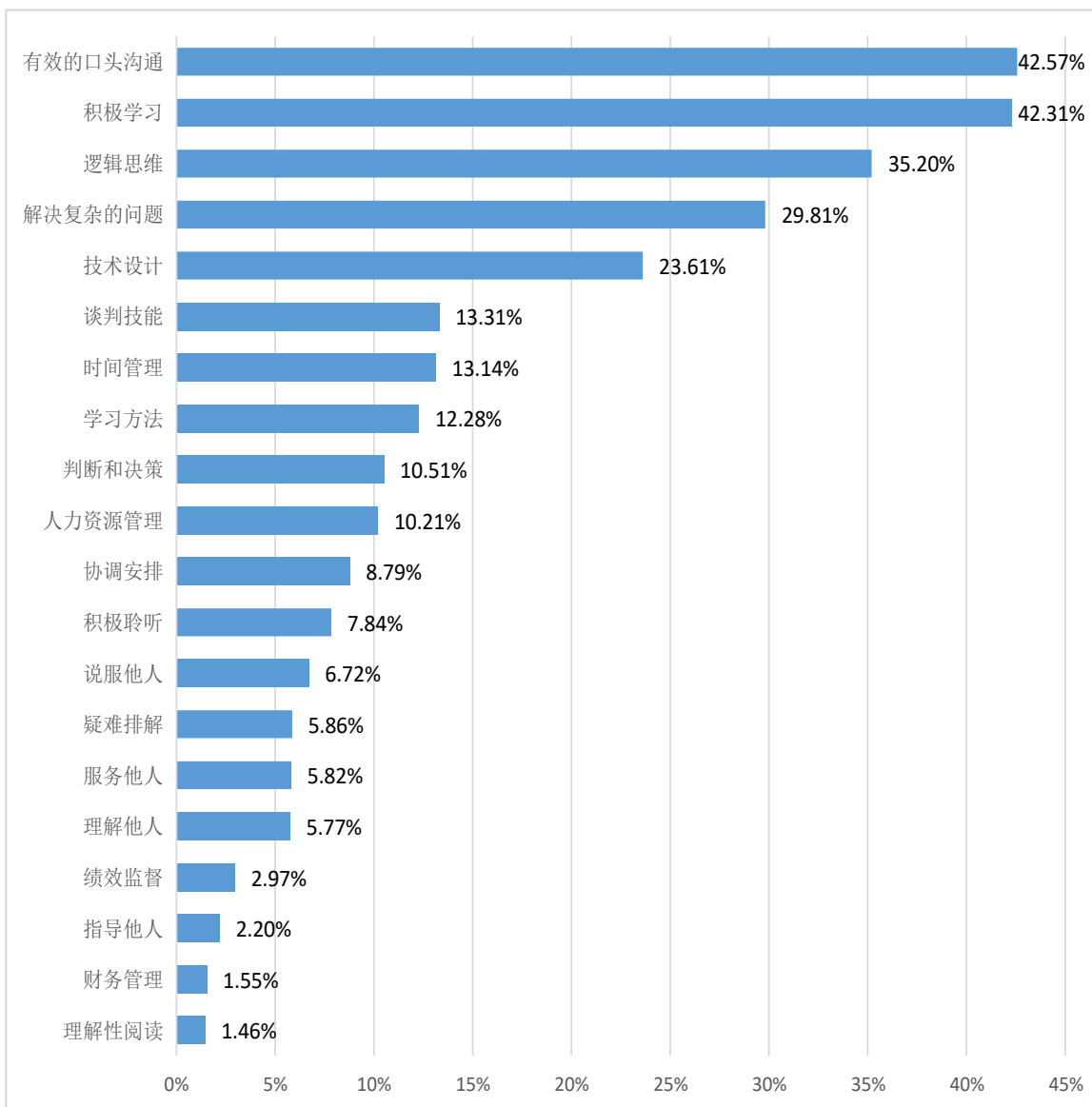


图 4-19 就业能力的评价您觉得比较重要的是

第五部分 就业对教育教学的反馈

(1) 高校就业指导，最希望获取哪方面的信息

根据调查统计显示，52.45%的毕业生希望得到职业规划辅导，这与 30%的毕业生在求职的主要困难（不知道自己做什么的）基本是一致的，其次是用人单位招聘信息，占比 49.11%，详见图 5-1。

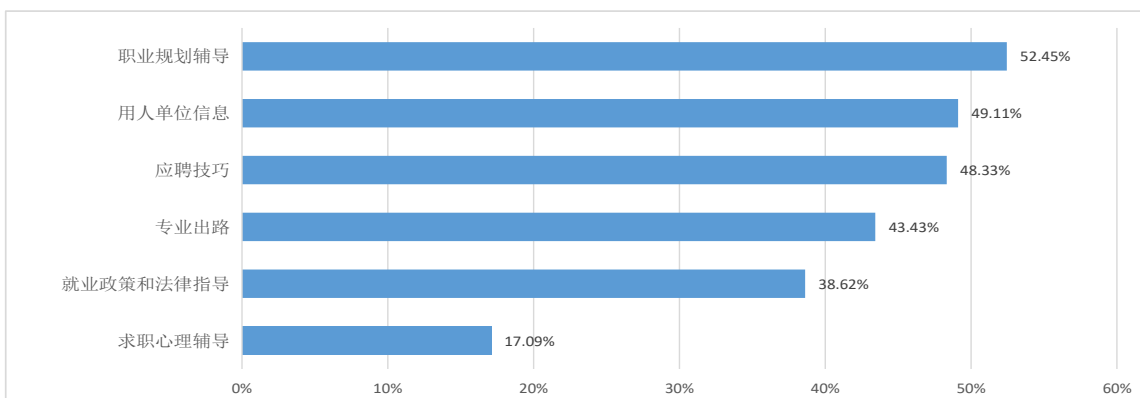


图 5-1 高校就业指导，您最希望获取哪方面的信息

(2) 如何看待当前的高校就业指导

调查数据显示，只有 21.45%的毕业生认为高校的就业指导非常实用，另外有 20%的毕业生对高校就业指导不了解，这也反映了他们在求职过程中遇到的问题，详见图 5-2。

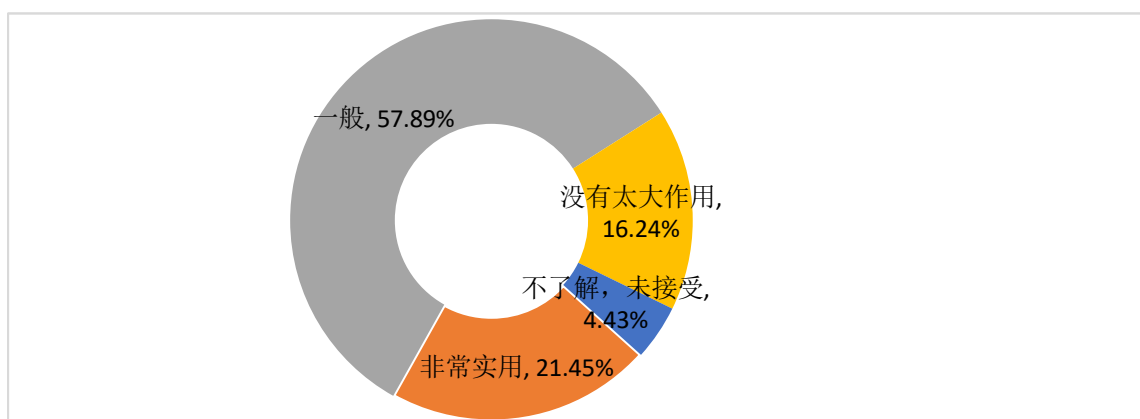


图 5-2 工作与专业相关度

(3) 毕业生对母校的就业指导服务工作是否满意

调查显示，2021 届毕业生对母校的就业指导服务工作的满意度为 92.23%，有 1.24%的毕业生表示不满意。见图 5-3。

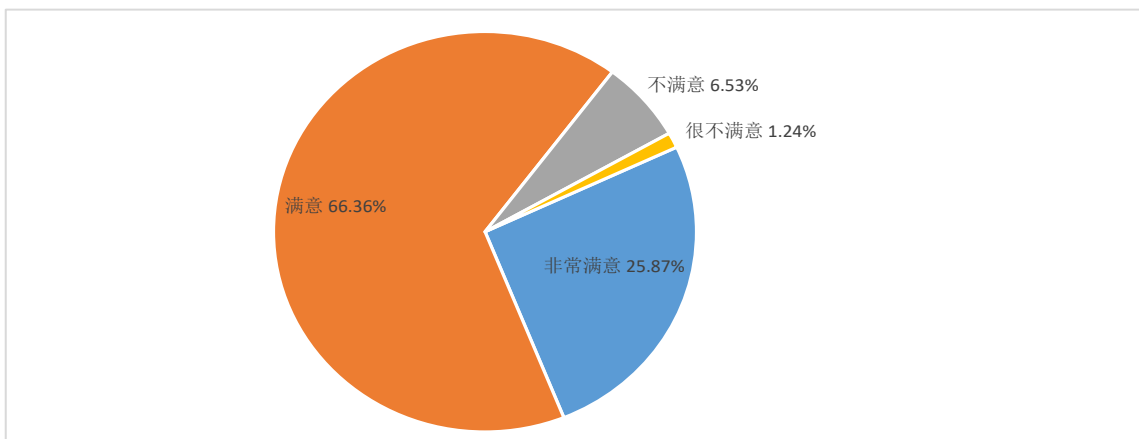


图 5-3 毕业生对学校总体满意度评价

(4) 毕业生对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意

调查显示, 2021 届毕业生对母校的母校创新创业教育教学方面的工作的满意度为 91.17%, 有 0.93% 的毕业生表示不满意。见图 5-4。

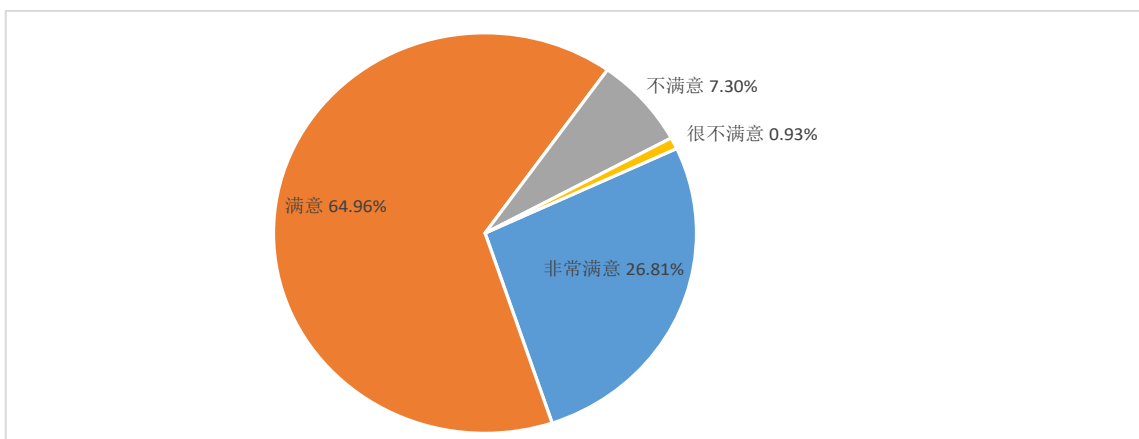


图 5-4 对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意

(5) 毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的项目

调查显示, 2021 届毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的是分别是加强职业发展规划指导 (62.06%)、加强求职方法技巧辅导 (58.30%) 和就业指导与专业教育相结合 (46.31%), 详见图 5-5。

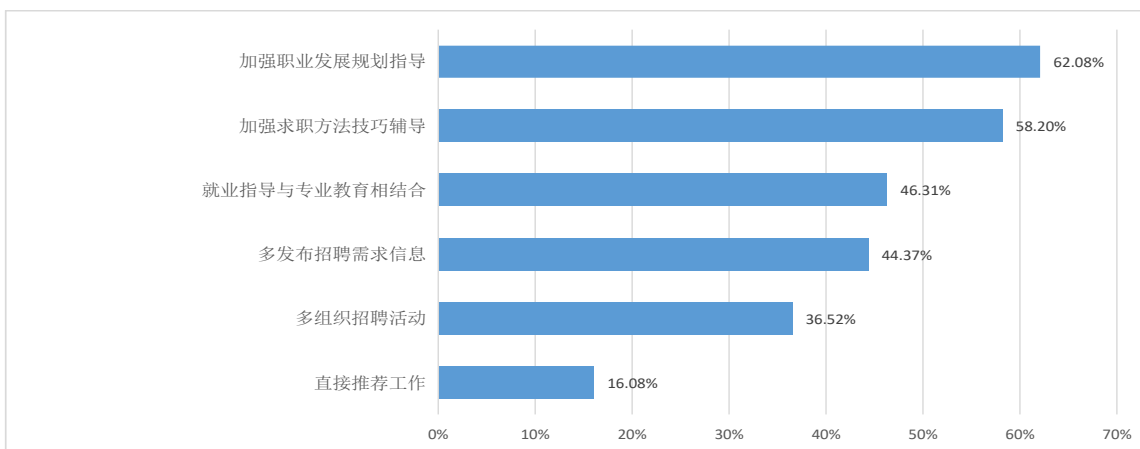


图 5-5 母校在就业指导服务方面继续提高改进

(6) 接受过母校的创新创业指导服务继续提高改进的项目

调查显示, 2021 届毕业生希望母校在创新创业指导服务方面继续提高改进的是分别是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好 (68.07%)、加强创新创业政策的宣传和解读 (58.51%) 和搭建学生与专家、企业家之间的交流平台 (47.79%), 详见图 5-6。

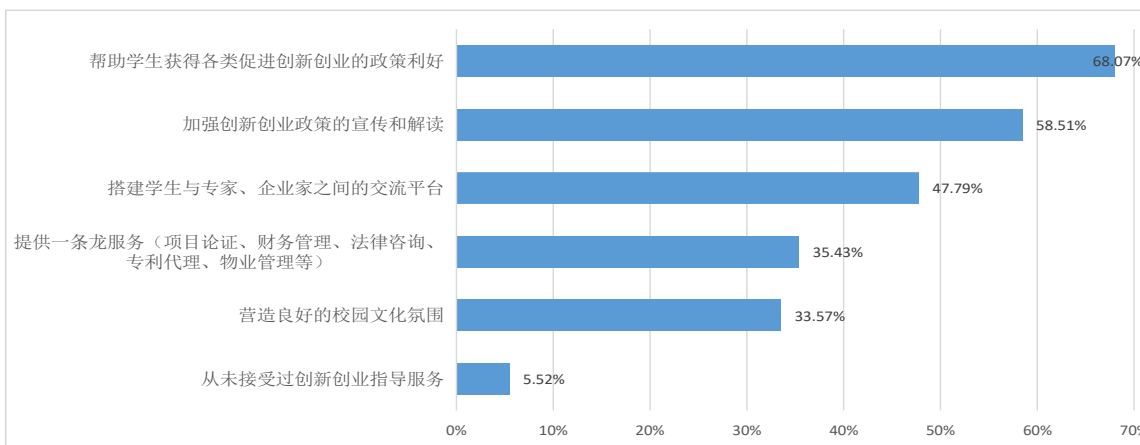


图 5-6 母校在创新创业指导服务方面继续提高改进

(7) 毕业生对母校的总体满意度

调查显示, 2021 届毕业生对母校的总体的满意度为 92.23%, 有 0.88% 的毕业生表示不满意。见图 5-7。

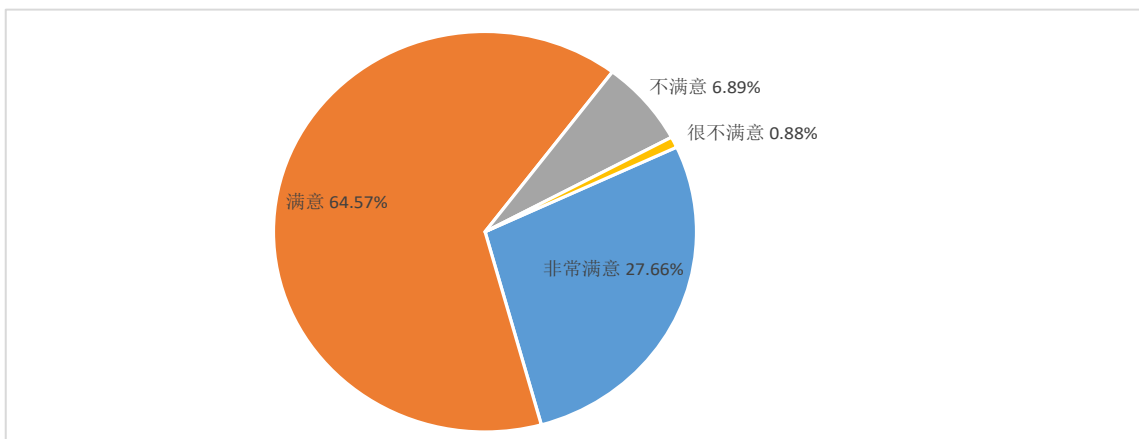


图 5-7 对母校的总体满意度

第六部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 266 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位性质统计，民营企业 206 家占全部单位的 77.44%，其他类型单位 50 家，其余 10 家单位来自国有企业、党政机关和三资企业等，详见表 6-1。

表 6-1 参与问卷调查用人单位按单位性质分布统计表

单位性质	数量
党政机关	1
事业单位	1
部队	0
国有企业	6
三资企业	2
民营企业	206
其他	50

按参与问卷调查用人单位的所属行业统计，批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业与租赁和商务服务业等居前三位，分别有 62 家、62 家和 41 家。详见表 6-2。

表 6-2 参与问卷调查用人单位按单位行业分布统计表

单位行业	数量
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1
公共管理、社会保障和社会组织	2
科学研究和技术服务业	2
农、林、牧、渔业	2

军队	0
教育	7
建筑业	7
金融业	7
文化、体育和娱乐业	8
交通运输、仓储和邮政业	10
制造业	10
居民服务、修理和其他服务业	11
住宿和餐饮业	11
房地产业	23
租赁和商务服务业	41
信息传输、软件和信息技术服务业	62
批发和零售业	62

按参与问卷调查用人单位的所在地域统计，用人单位主要来在安徽省共有 217 家，华东地区其他省份 38 家。详见表 6-3。

表 6-3 参与问卷调查用人单位按单位所在地域分布统计表

单位所在地	数量
安徽省	217
华东地区（除安徽省外）	38
华北地区	3
东北地区	2
华中地区	1
西南地区	1
西北地区	1
华南地区	3

按参与问卷调查用人单位规模统计，单位规模 100 人以内占比 81.78%，100-500 人占比 11.76%，500 人以上单位规模占比 6.46%。详见图 6-1。

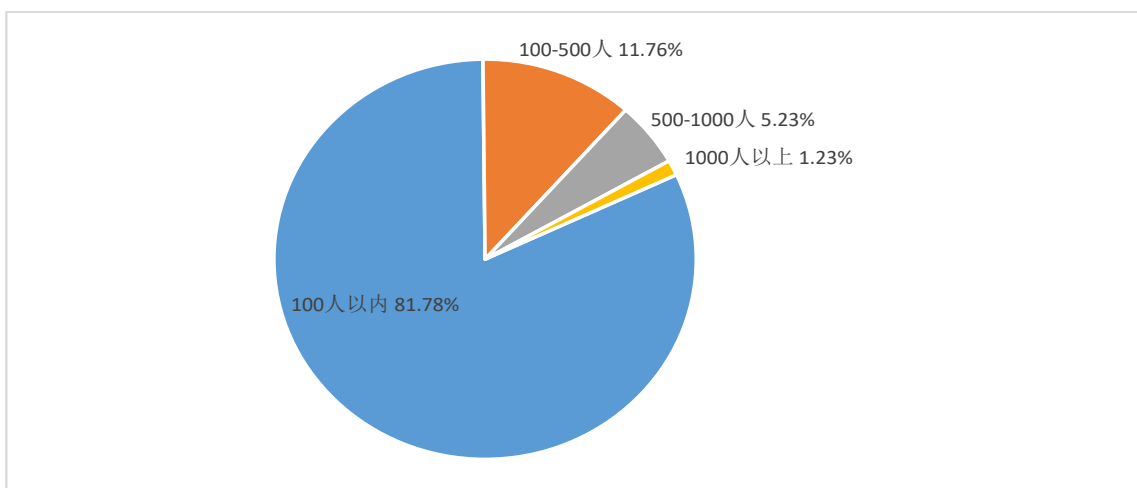


图 6-1 用人单位规模分布

二、用人单位情况招聘过程分析

(1) 单位需求何种学历的毕业生

调查显示,录用过我校毕业生的用人单位对专科及以下学历的需求是 94.12%,对本科毕业生有 47.06%的需求。详见图 6-3。

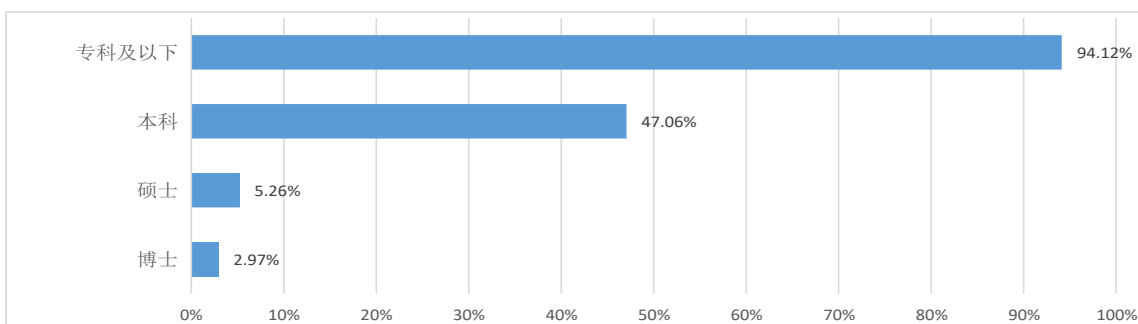


图 6-2 用人单位需求何种学历的毕业生

(2) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查显示,用人更侧重在学校就业信息网上发布职位信息,占比 61.28%,信息化的手段更高效,其次是来校招聘,能与毕业生面对面直接交流,占比 21.05%,其他方式较少。详见图 6-3。

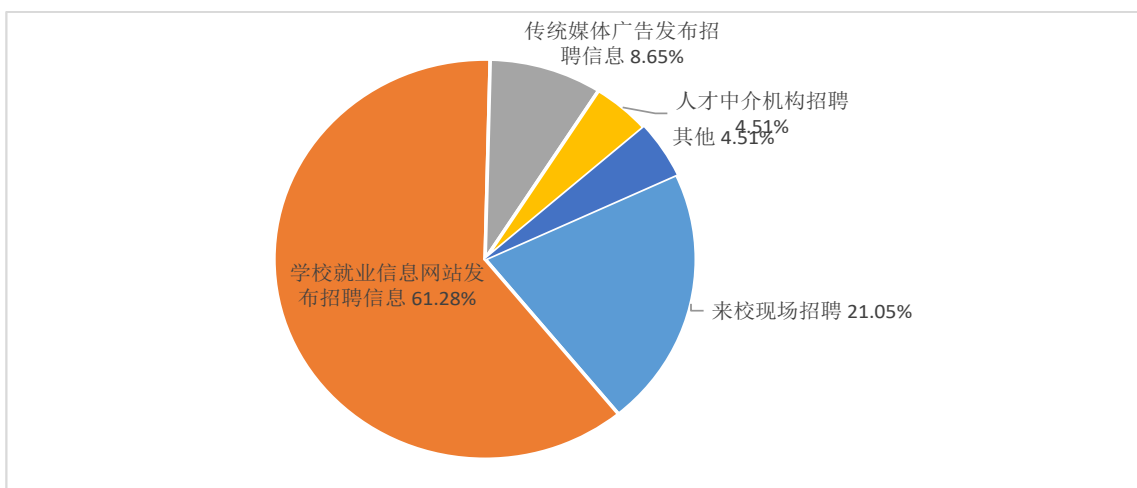


图 6-3 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(3) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，有针对性的需求才来占比 47.74%，符合当前企业用人需求，也节约企业招聘成本，也有第一次招聘的，占比 17.29%，详见图 6-4。

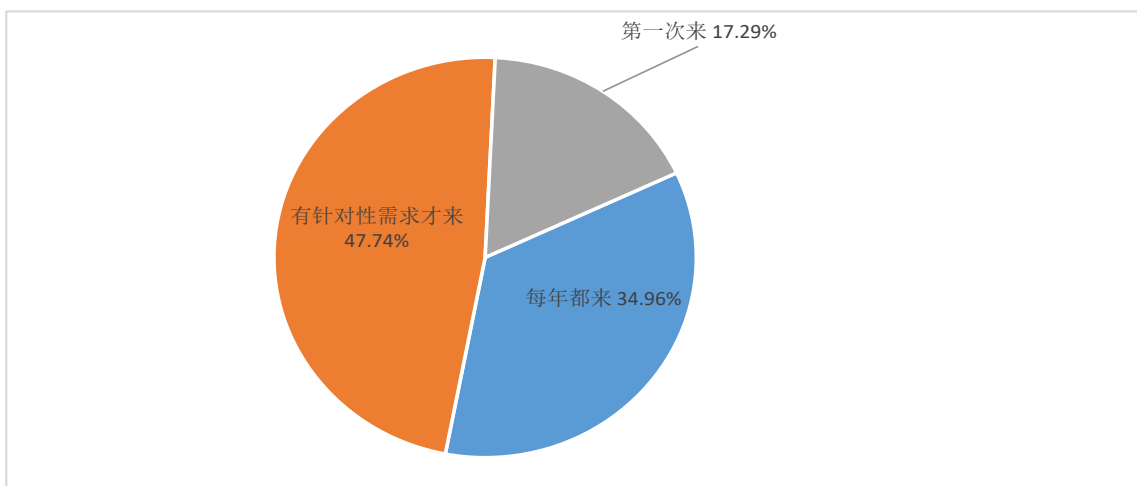


图 6-4 单位来校招聘的频率

(4) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 2000-4000 元之间，也有部分企业给出高于 4000 元以上的试用期。详见图 6-5。

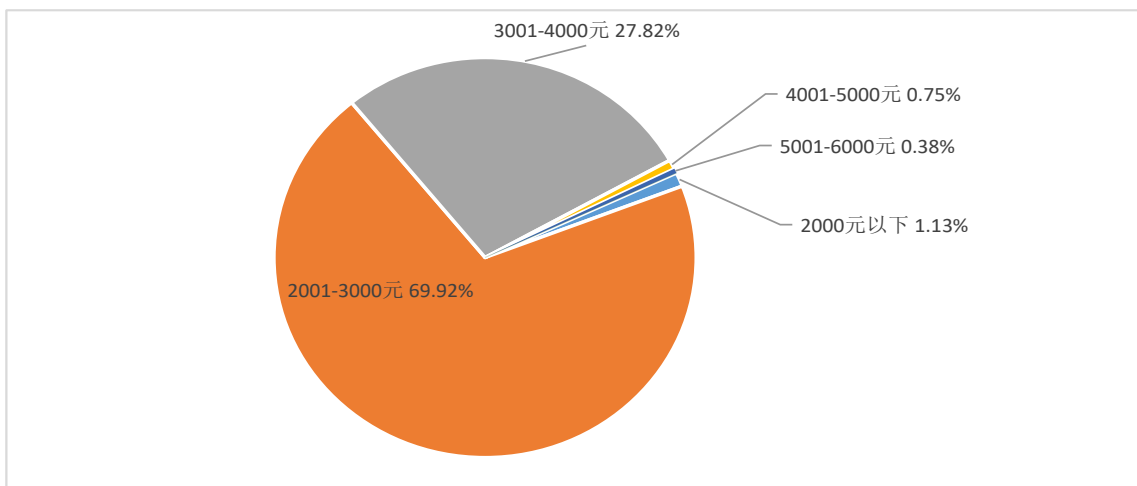


图 6-5 单位可提供的试用期工资待遇

(5) 单位可提供的正式聘用后的工资待遇(元/月)

调查显示，相比较试用期薪资，正式聘用后的薪资高出 1000 左右，薪资区间集中在 3000-5000 元之间，其中 3000-4000 元之间占比 65.41%。详见图 6-6。

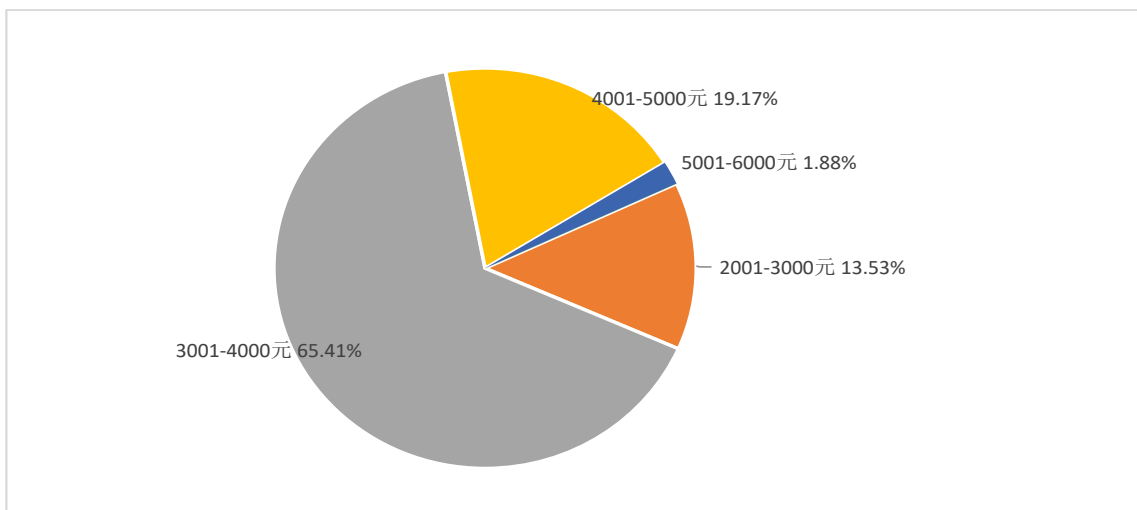


图 6-6 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(6) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 35.34% 的单位对毕业生的需求增加，53.01% 的单位认为持平。详见图 6-7。

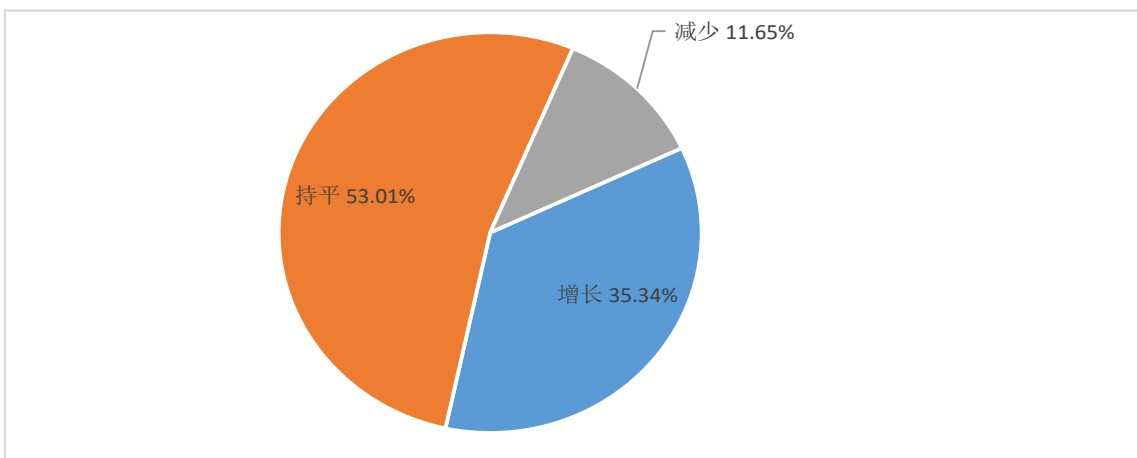


图 6-7 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(7) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，93.98%的单位是注重毕业生是否与专业对口，详见图 6-8。

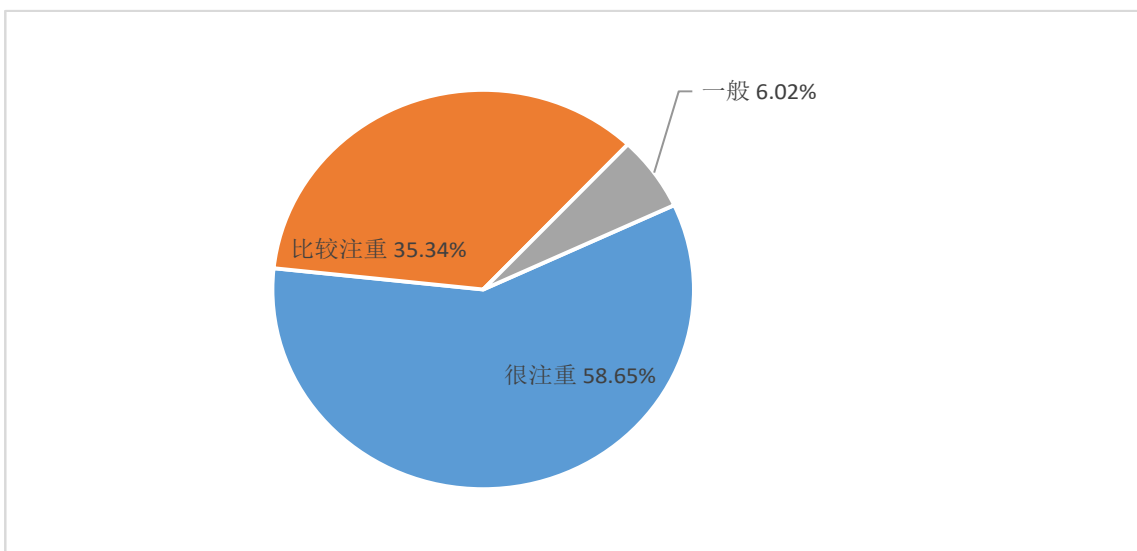


图 6-8 单位招聘毕业生是否注重专业对口

(8) 单位最看中的工作能力

调查显示，在毕业生的工作能力当中，独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 70.68%，其次是人际交往能力 19.92%。详见图 6-9。

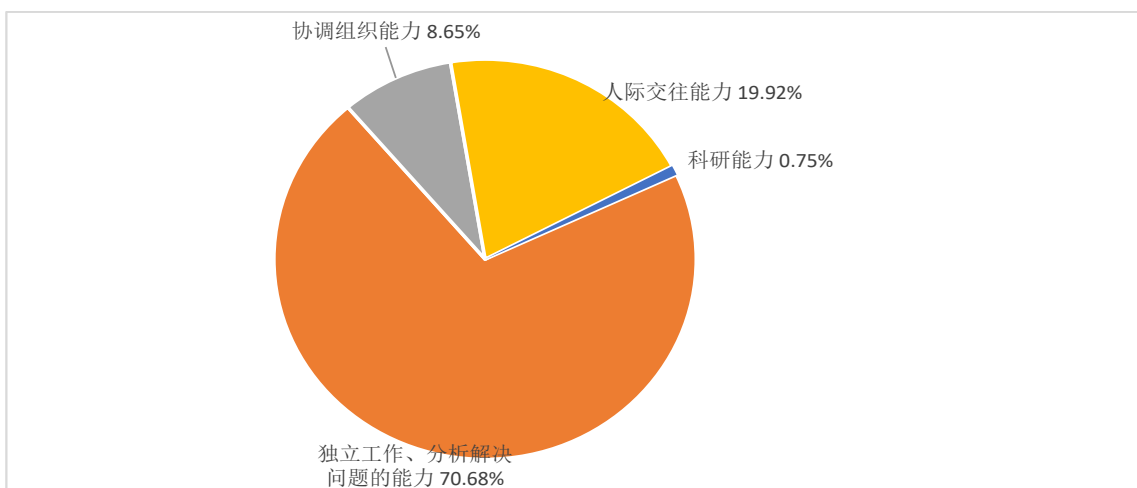


图 6-9 单位最看中的工作能力

(9) 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

调查显示，专业课和基础课都是用人单位最关注的学习成绩，分别占比 46.99% 和 41.35%，英语成绩排在最后。详见图 6-10。

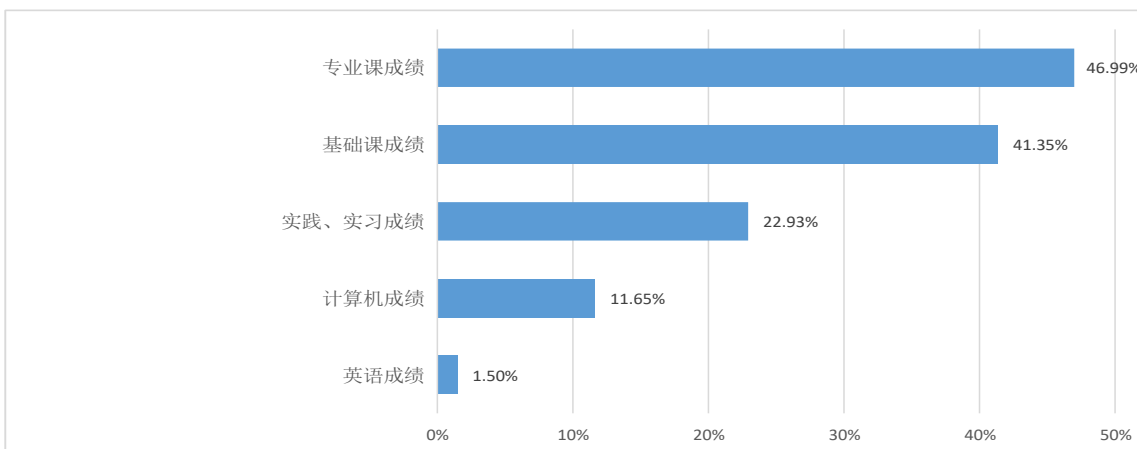


图 6-10 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(10) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业生的敬业精神和团队意识，对于刚毕业的毕业生，工作经验不是用人单位最注重的。详见图 6-11。

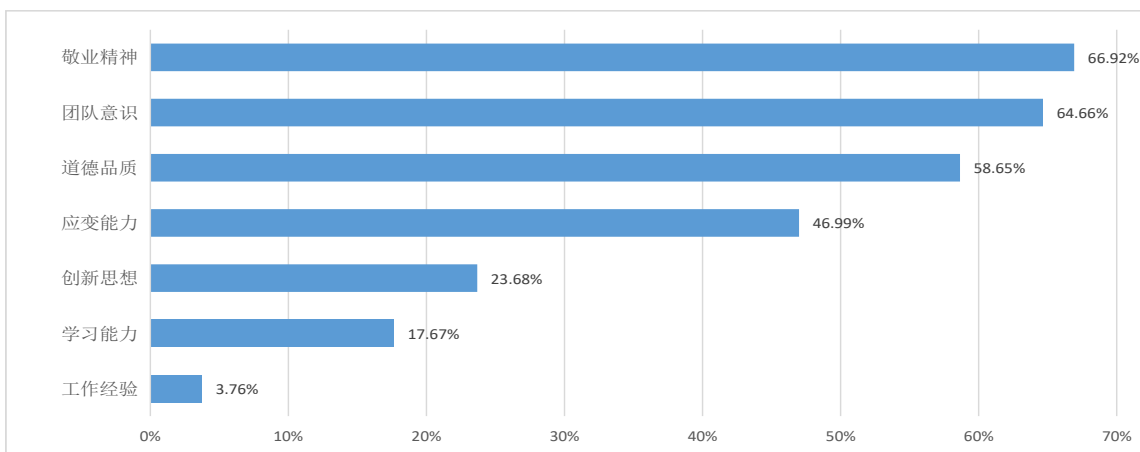


图 6-11 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(11) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的语言表达能力。文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见图 6-12。

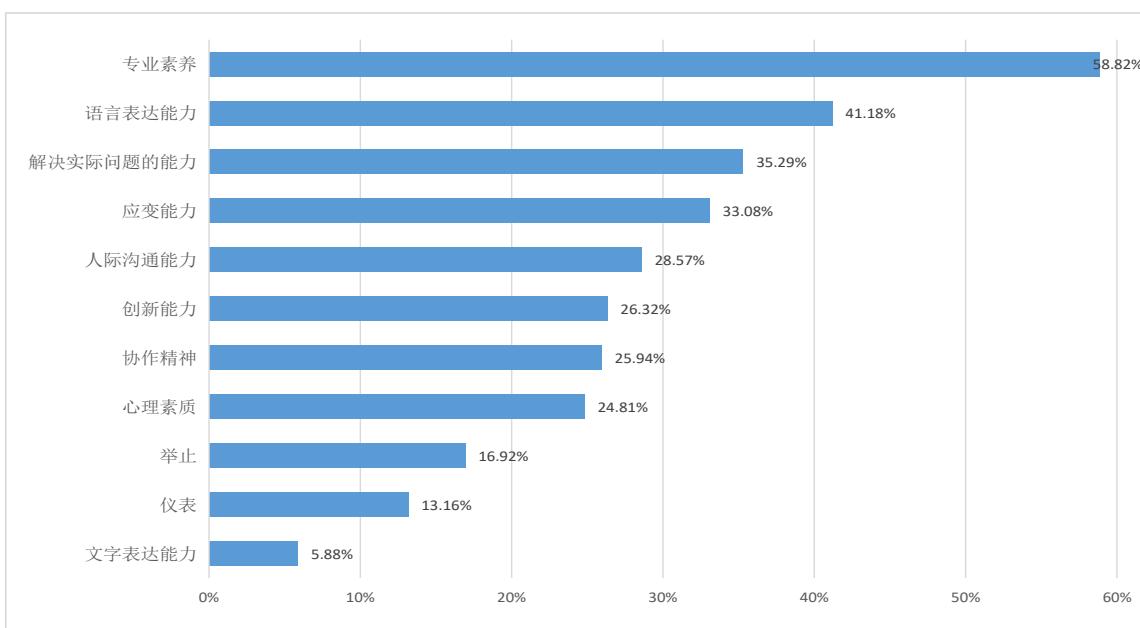


图 6-12 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

(12) 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀，详见图 6-13。

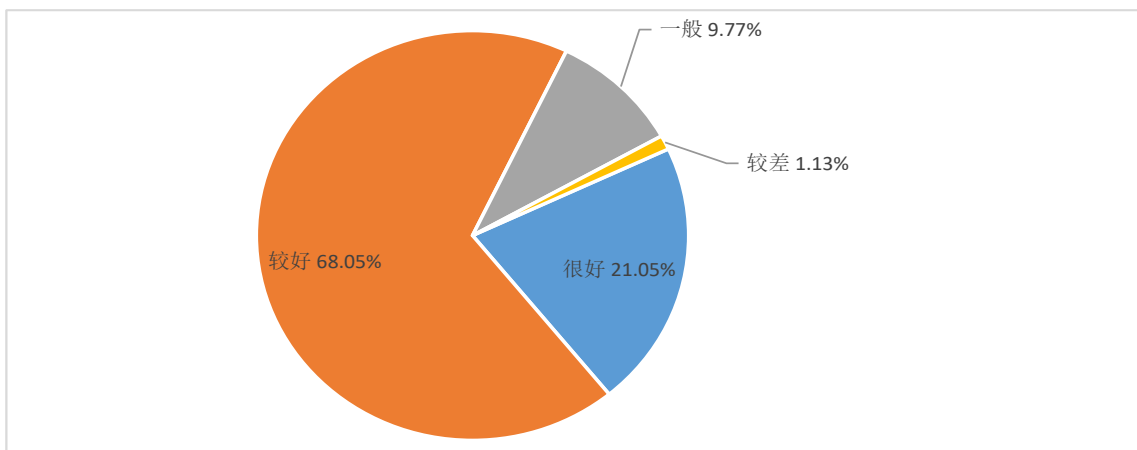


图 6-13 面试中毕业生整体表现

三、用人单位对教育教学的反馈

(1) 毕业生在单位表现好的三项

调查显示，敬业精神是单位招聘是最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其他是解决问题能力，这两点都和用人单位的需求完美契合。详见图 6-14。

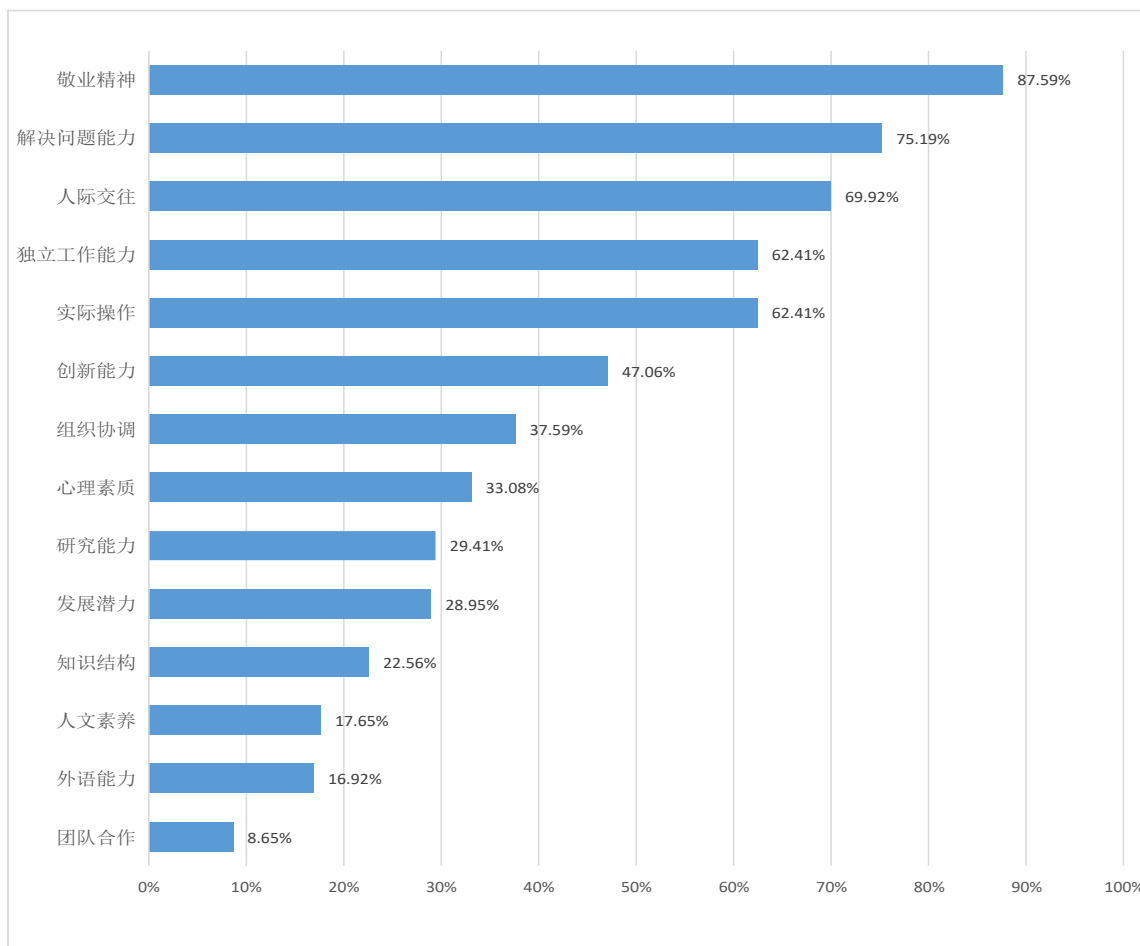


图 6-14 毕业生在单位表现好的三项

(2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示, 毕业在工作期间整体表现优秀, 表现很好达 43.61%, 有 1.13% 的单位认为我校毕业生表现不是很好。详见图 6-15。

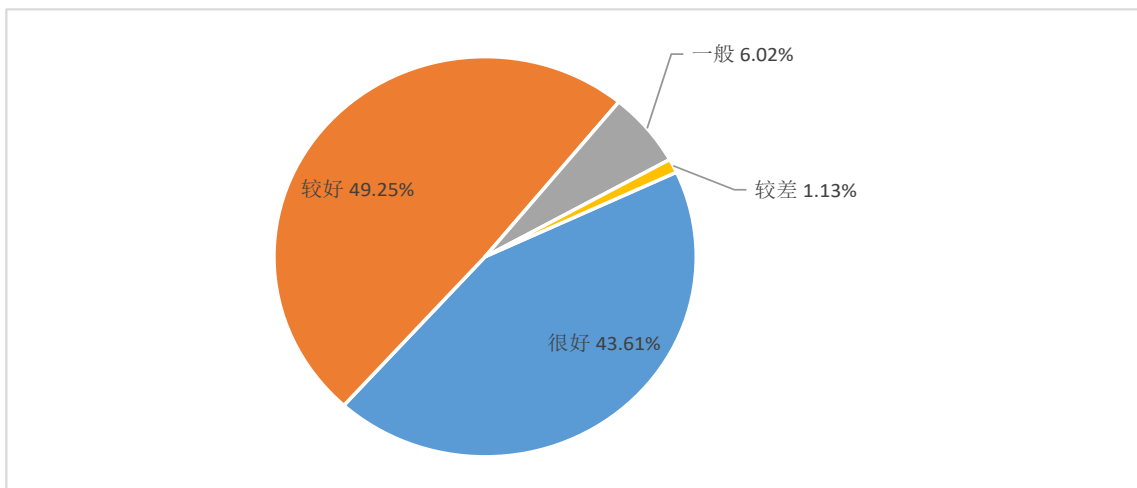


图 6-15 毕业生在单位的整体表现

(3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示, 在录用我校毕业生首要理由中, 专业基础扎实排名第一, 占比 31.95%, 另外 24.81% 的单位认为我校有着良好的声誉。详见图 6-16。

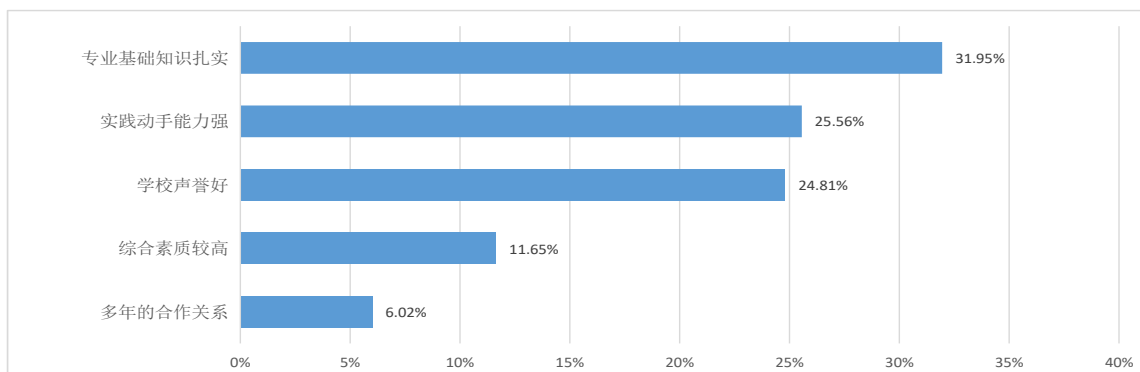


图 6-16 单位招录毕业生的首要理由

(4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示, 74.43% 的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上充足的。详见图 6-17。

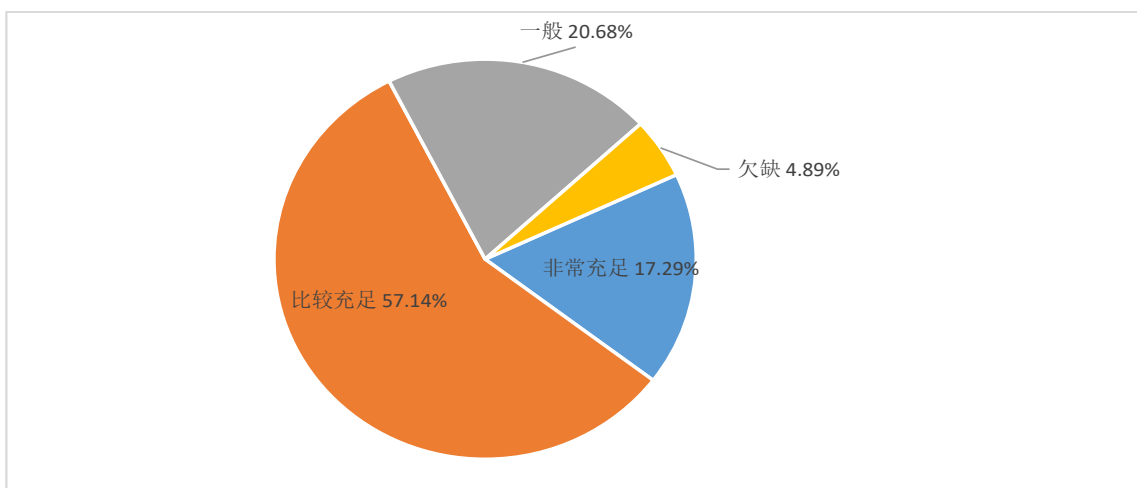


图 6-17 毕业生在专业及综合知识储备情况

(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示, 74.06%的单位在工作考核中, 我校毕业生能够快速适应工作岗位。详见图 6-18。

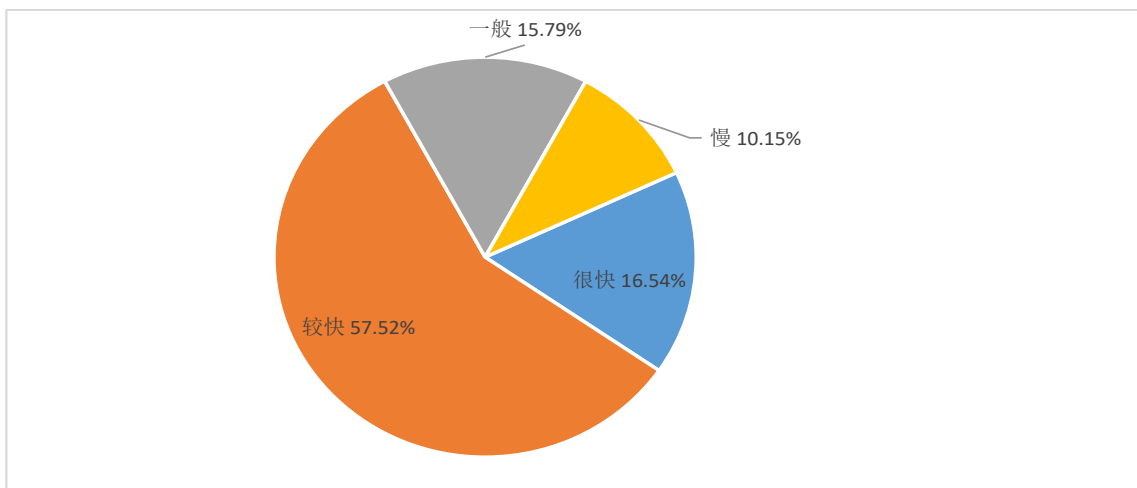


图 6-18 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现好的方面

调查显示, 在毕业生的日常工作中, 62.41%的单位认为毕业生的责任心强, 这和毕业生在用人单位敬业精神表现是一致的, 其次是与他人相处的能力占比 53.01%, 自我调控能力排在第三。详见图 6-19。

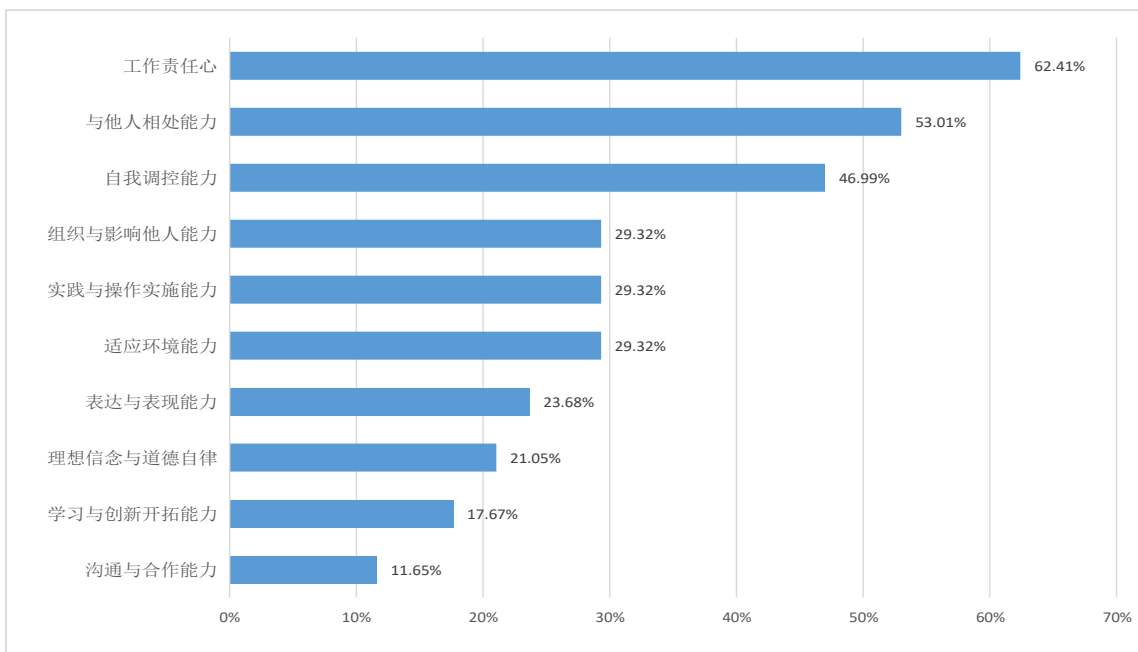


图 6-19 毕业生在人格素质各方面的表现好的方面

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

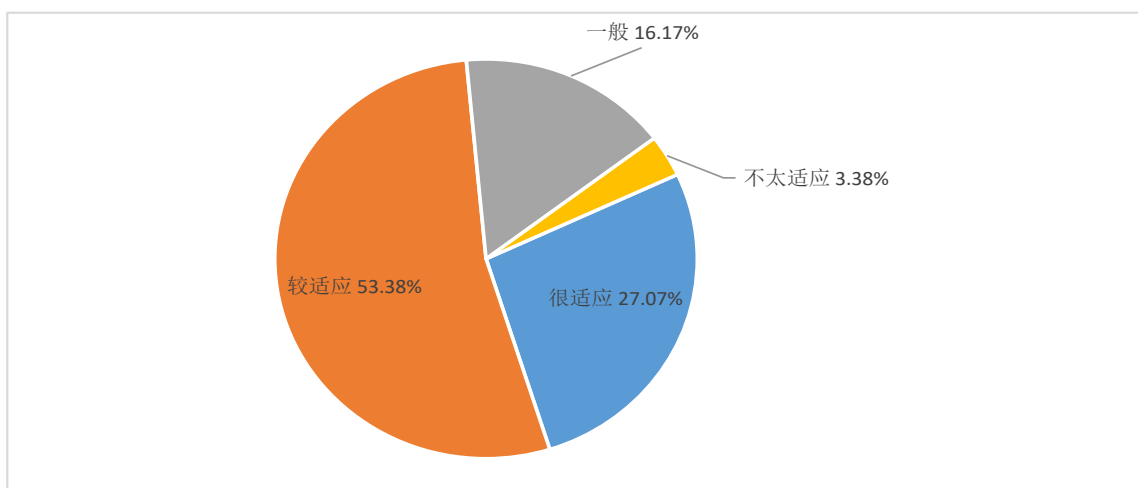


图 6-20 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，80.45%的单位认为我校的专业设置、课程安排与社会需求是相适应的，有 3.38%的单位认为不太适应。详见上图 6-20。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

调查显示，我校毕业生在专业动手能力、专业基础知识和综合知识水平排在前三位，外语水平相对来说较差，排在最后。详见图 6-21。

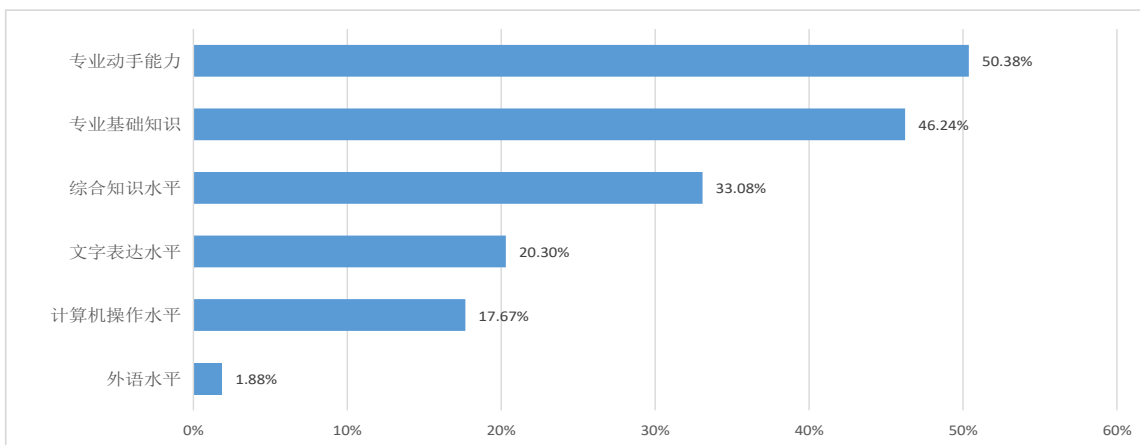


图 6-21 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

(9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，82.33%的单位希望我校加强专业基础知识培养，53.01%的单位希望我校加强文字水平及语言表达能力的培养，然后是加强竞争意识和创新能力培养。详见图 6-22。

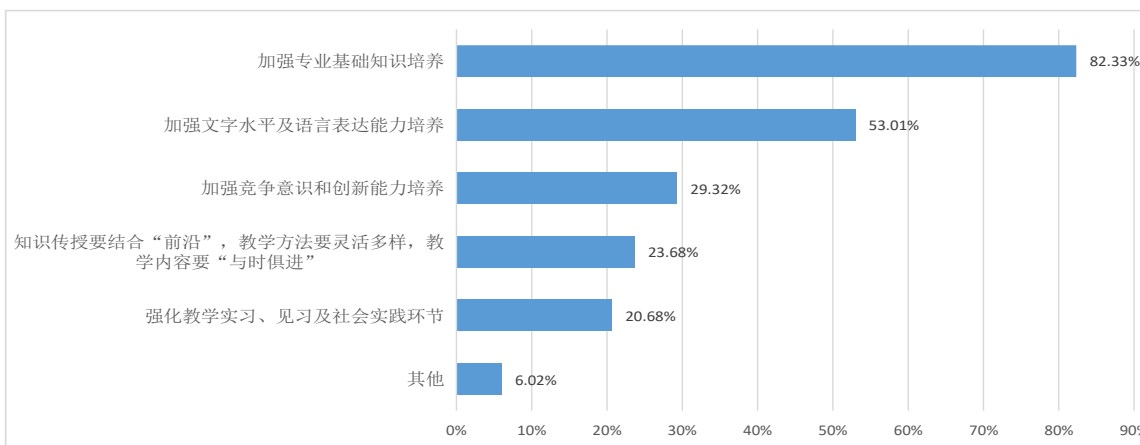


图 6-22 在人才培养和教学方面应做哪些改革

(10) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示，96.24 的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见图 6-23。

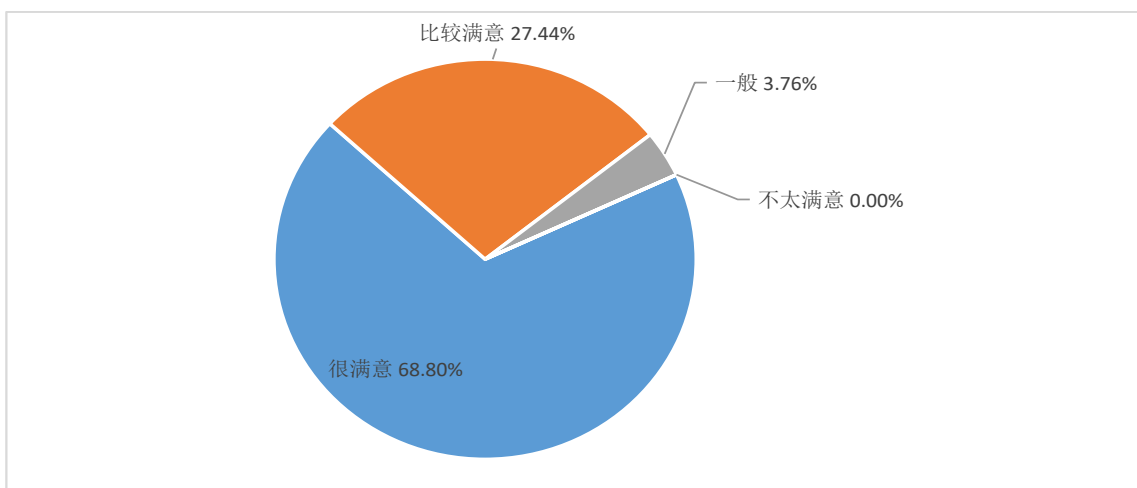


图 6-23 对我校学生就业工作服务是否满意

(11) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是希望改善招聘场地基础设施。详见图 6-24。

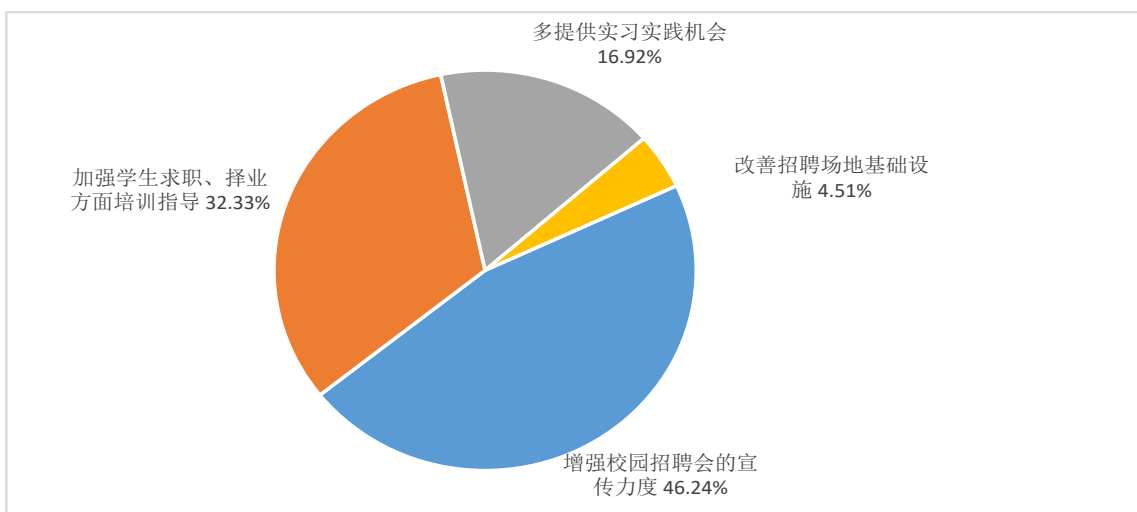


图 6-24 校就业服务工作在哪些方面需要加强

(12) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是 70.68% 用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验。详见图 6-25。

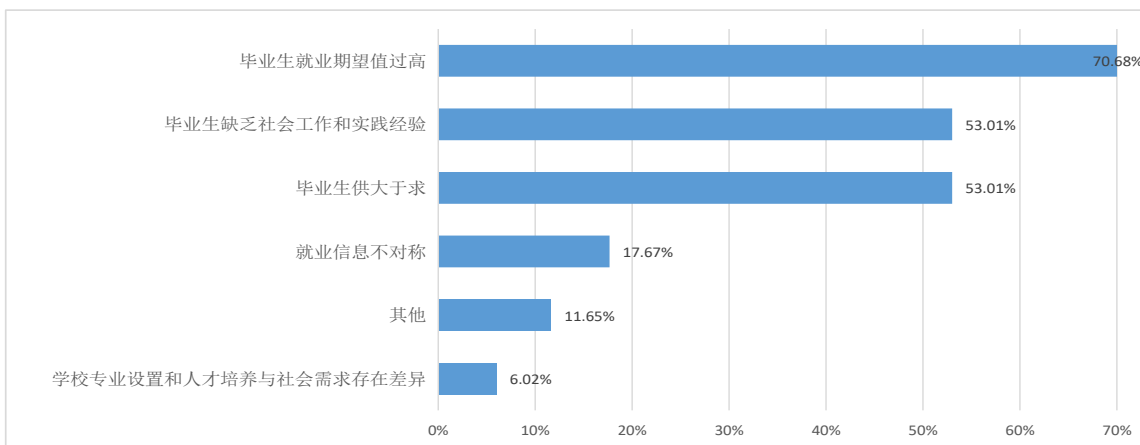


图 6-25 目前大学生就业难的主要原因

(13) 疫情情况下对单位用人情况的影响

调查显示,受 2020 和 2021 年新冠疫情影响,88.24%的单位认为对单位的用人情况时有影响的,其中认为影响很大的占比 47.06%,只有 11.76%的单位认为没有影响。此项问卷有个缺陷就是没有体现出是好的影响还是坏的影响。详见图 6-26。

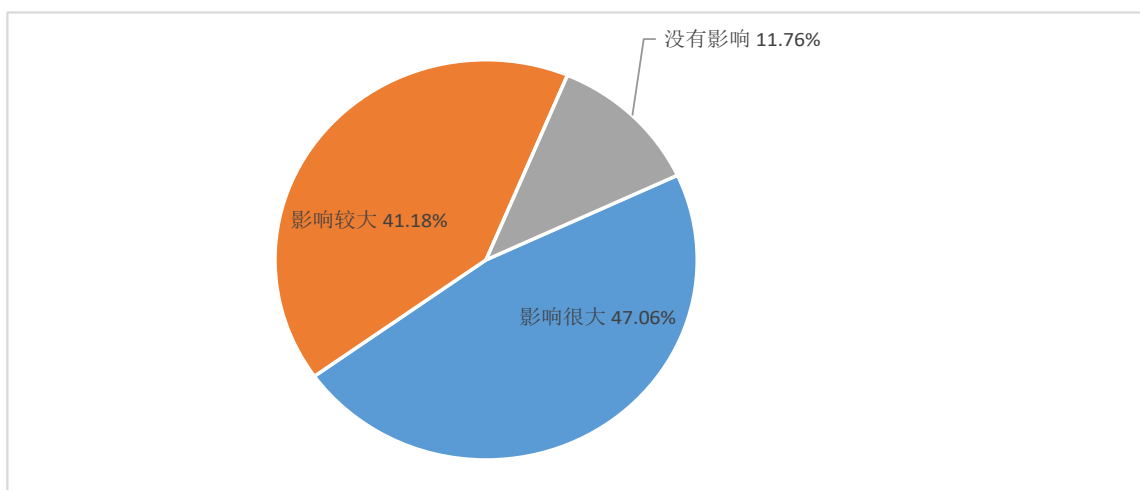


图 6-26 疫情情况下对单位用人情况的影响

结束语

大学生就业工作是国家和社会高度关注的焦点性工作，也是学校的生命线工作。大学生就业不仅仅关系着每一名在校大学生和毕业生，更关系着学校的办学宗旨、目标定位、发展趋势和社会贡献度、美誉度。

2021 年，受新冠疫情、经济下行压力等多种因素叠加影响，就业形势尤为复杂严峻，毕业生就业工作面临严峻挑战。在校党委的正确领导下，招生就业办公室汇聚多方力量，创新工作思路和方法，多措并举，力促 2021 届毕业生更充分更高质量就业。