

四川商务职业学院

毕业生就业质量年度报告

2021 年



目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业去向落实率及去向	7
(一) 毕业去向落实率	7
(二) 毕业去向分布	10
(三) 未落实毕业去向情况分析	15
三 就业流向	16
(一) 行业流向	16
(二) 职业流向	17
(三) 用人单位流向	19
(四) 就业地区流向	23
四 毕业生的升学情况	24
五 毕业生的创业情况	28
六 证书获得情况	29
第二章 就业主要特点	33
一 求职过程	33
二 就业服务工作情况	34
三 创新创业教育情况	37
第三章 就业相关分析	39
一 专业相关度	39
二 就业满意度	42
三 职业期待吻合度	45
四 就业稳定性(以离职率来衡量)	47
五 职业发展和变化	50
(一) 毕业生职业发展情况	50
(二) 毕业生职位变化	52
第四章 就业发展趋势分析	55
一 毕业去向落实率变化趋势	55
二 就业特点变化趋势	56
(一) 职业变化趋势	56

(二)	行业变化趋势.....	57
(三)	用人单位变化趋势.....	58
(四)	就业地区变化趋势.....	59
三	就业质量变化趋势.....	60
(一)	专业相关度变化趋势.....	60
(二)	就业满意度变化趋势.....	64
(三)	职业期待吻合度变化趋势.....	67
(四)	离职率变化趋势.....	69
第五章	就业对教育教学的反馈	73
一	对人才培养的反馈.....	73
(一)	校友综合评价.....	73
(二)	教育教学评价.....	78
(三)	能力培养评价.....	82



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 不同性别毕业生的人数	5
表 1-1 各院系人数	5
表 1-2 各专业人数	6
图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率	7
图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-4 各院系毕业生的毕业去向落实率	8
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-5 毕业生的总体毕业去向	10
图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向	11
表 1-4 各院系毕业去向	12
表 1-5 各专业毕业去向	13
表 1-6 未落实毕业去向类型分布	15
图 1-7 毕业生就业的主要行业类	16
表 1-7 各院系毕业生实际就业的主要行业	16
表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业	17
图 1-8 毕业生从事的主要职业类	17
表 1-9 各院系毕业生实际从事的主要职业	18
表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业	18
图 1-9 不同类型用人单位分布	19
图 1-10 不同规模用人单位分布	19
图 1-11 毕业生在行业一流企业就业的比例	20
表 1-11 各院系毕业生的用人单位类型分布	20
表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布	21
表 1-13 各院系毕业生的用人单位规模分布	21
表 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布	22
图 1-12 毕业生在四川及常见区域就业的比例	23
表 1-15 主要就业城市分布	23
图 1-13 毕业生的总体升学比例	24
图 1-14 各院系毕业生的升学比例	25
图 1-15 各专业毕业生的升学比例	26

图 1-16	毕业生的自主创业比例	28
图 1-17	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	28
表 1-16	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	29
图 1-18	毕业生获得证书的情况	29
表 1-17	各院系毕业生获得证书的情况	30
表 1-18	各专业毕业生获得证书的情况	30
第二章	就业主要特点	33
图 2-1	毕业生的求职过程	33
图 2-2	毕业生对就业服务工作的总体满意度	34
图 2-3	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	34
图 2-4	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度	35
图 2-5	毕业生获得第一份工作的渠道	36
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	37
第三章	就业相关分析	39
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	39
图 3-2	各院系毕业生的工作与专业相关度	40
图 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度	41
图 3-4	毕业生的就业满意度	42
图 3-5	毕业生对就业不满意的原因（多选）	42
图 3-6	各院系毕业生的就业满意度	43
图 3-7	各专业毕业生的就业满意度	44
图 3-8	毕业生的职业期待吻合度	45
图 3-9	各专业毕业生的职业期待吻合度	46
图 3-10	毕业生的离职率	47
图 3-11	各院系毕业生的离职率	48
图 3-12	各专业毕业生的离职率	49
图 3-13	毕业生有过薪资或职位提升的比例	50
图 3-14	各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例	50
图 3-15	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	51
图 3-16	毕业生有过转岗的比例	52
图 3-17	各院系毕业生有过转岗的比例	52
图 3-18	各专业毕业生有过转岗的比例	53
第四章	就业发展趋势分析	55
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	55
图 4-2	主要职业类需求变化趋势	56
图 4-3	主要行业类需求变化趋势	57

图 4-4	不同类型用人单位需求变化趋势	58
图 4-5	不同规模用人单位需求变化趋势	58
图 4-6	毕业生在四川就业的比例变化趋势	59
表 4-1	毕业生主要就业城市的变化趋势	59
图 4-7	专业相关度变化趋势	60
图 4-8	各院系毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	61
图 4-9	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	62
图 4-10	就业满意度变化趋势	64
图 4-11	各院系毕业生的就业满意度变化趋势	65
图 4-12	各专业毕业生的就业满意度变化趋势	66
图 4-13	职业期待吻合度变化趋势	67
图 4-14	各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势	68
图 4-15	离职率变化趋势	69
图 4-16	各院系毕业生的离职率变化趋势	70
图 4-17	各专业毕业生的离职率变化趋势	71
第五章	就业对教育教学的反馈	73
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	73
图 5-2	各院系毕业生对母校的推荐度	74
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	75
图 5-4	毕业生对母校的满意度	76
图 5-5	各院系毕业生对母校的满意度	76
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	77
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	78
图 5-8	各院系毕业生的教学满意度	78
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	79
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）	80
图 5-11	教师指导满足度	80
图 5-12	教学设施满足度	81
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况	82

学校概况

四川商务职业学院是经省人民政府批准成立、直属省商务厅的公办全日制普通高等学校，是四川省唯一商科高职院校，是四川省重要的现代商务高素质开放式应用型人才培养基地。学院设有经营管理系、经济贸易系、会计系、旅游管理系、信息技术系、设计艺术系、人文社科部、思政教学部、实践教学中心、继续教育中心和国际合作交流中心六系二部三中心。全日制普通高职学历教育在校生 9788 人，留学生 135 人。教职工总数 533 人，专任教师中高级职称教师 127 人，硕士研究生 230 人，博士 3 人。

悠久的职教历史

学院前身为成都女子蚕桑传习所，创建于 1907 年（清光绪 33 年），先后更名为四川省立女子实业讲习所、四川省立高等职业学校、四川省立成都女子职业学校、四川省成都商业学校等。1993 年更名为四川省商业学校。2004 年经四川省人民政府批准，四川省商业学校（国家级重点中专）与四川省对外经济贸易学校（省部级重点中专）合并组建四川商务职业学院。2010 年顺利通过教育部高职高专人才培养工作评估。

良好的办学条件

学院现有成都市青羊区文家场正街文家校区及温江区和盛镇和盛校区两个校区，总占地面积 274409 平方米，建筑总面积 146574 平方米，教学仪器设备总值 2653.72 万元，馆藏图书 46.77 万册。

学院校内实践教学基地包括中央财政支持的物流管理和市场营销专业实训基地，省级财政支持的国际贸易实务、连锁经营管理专业实训基地、省商务厅支持的电子商务、川菜国际化实训基地，省教育厅支持的非物质文化遗产创新文创产品设计与制作生产性实训基地、基于电子商务的经管类专业生产性实训基地以及 VBSE 财务仿真综合实训平台、校企共建京东客服中心等；校外实训基地包括阿里巴巴、苏宁易购、力方国际、北大青鸟等。2018 年，学院电子商务创业园获省科技厅省级众创空间立项，电子商务创业园、“创客工场”项目作用不断凸显。

鲜明的办学特色

学院依托商务行业背景，服务四川商务事业发展，围绕商科类和现代服务业类专业群建设，逐步形成具有现代商科特色的专业体系。目前开设专科专业 31 个，形成“经济贸易”、“市场营销”、“财务会计”、“电商物流”、“旅游服务”、“电子信息”、“艺术设计”等七大专业板块，逐步完成以国际贸易实务、连锁经营管理两个央财支持专业为龙头，以市场营销、电子商务两个省级示范专业为支撑，方向明确、商科特色突出的专业群建设，形成以商科类和现代服务业类专业为主干的具有现代商科特色的专业体系。2018 年以来，人才培养工作取得突

破，市场营销、电子商务两个省级重点专业通过省教育厅评审验收，同时入选教育部“高职教育创新发展行动计划”骨干专业；物流管理、电子商务、智能财税三个专业成为“1+X”证书试点专业。跨校“专升本”考试与录取创历史新高，录取率达到 42.16%。

学院坚持专业服务产业，科学定位专业人才培养目标，不断创新人才培养模式，构建新型课程体系、实践教学环节和开放式教学模式，推动校企共建校外生产性实训基地、技能大师工作室、创业教育实践平台等，基于电子商务的经管类专业生产性实训基地、非物质文化遗产创新文创产品设计与制作生产性实训基地通过验收，成功申报人社厅的范忠西式面点师技能大师工作室，将工学结合贯穿整个人才培养全过程，全面提高学生综合素质、创新创业和就业发展能力。

学院以社会主义核心价值观为引领，以商道文化节为平台，传承弘扬中华优秀商文化和学院百年办学的优秀精神文化传统，构建“学无涯商有道”为魂的商道文化体系建设。

学院立足行业办学优势，提升社会服务能力，开展技能培训和技术服务工作，承担行业技能鉴定测试工作和四川省“川菜走出去”、电子商务人才培训，参与“精准扶贫”、制定全省服务外包、门店经营等行业标准、评审确定市场体系建设、电子商务示范项目等工作。

学院坚持开放办学，服务“一带一路”国家政策，全面实施教师海外研修计划和境外就业计划，派出教师、学生分赴台湾、老挝、马来西亚、新西兰等地进行研修。2016年起开始招收留学生，目前共有留学生 135 人，建立来华留学生管理、服务、教育机制，全面提升留学生人才培养质量。首届老挝留学生毕业生 HSK 汉语水平考试四级过关率 100%， “专升本”录取率达到 72.4%，毕业生就业率 100%。学生海外留学直通车项目 2019 年有 4 名优秀毕业生被卡特赫拉大学录取。

有力的就业保障

学院始终坚持以就业为导向，不断加强毕业生全过程指导与就业服务，努力开辟就业渠道，先后与苏宁、京东、百度、北大青鸟、凯宾斯基、成都廊桥、永辉超市等 200 多家企业建立了合作关系。学院毕业生就业率稳居全省普通高校前列。根据麦可思数据显示，毕业生就业状况和就业质量等关键指标领先省内高职院校。近年来共为社会输送毕业生 3 万多名，毕业生凭借良好的能力素质赢得了家长、用人单位的认可和赞誉。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《四川商务职业学院 2021 年毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质技术技能人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



四川商务职业学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 12 月 02 日。

主要涵盖就业、升学、创业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 1601 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 47.73%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 46 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

四川商务职业学院 2021 届总毕业生人数为 3354 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 1207 人，占 35.99%；女生 2147 人，占 64.01%

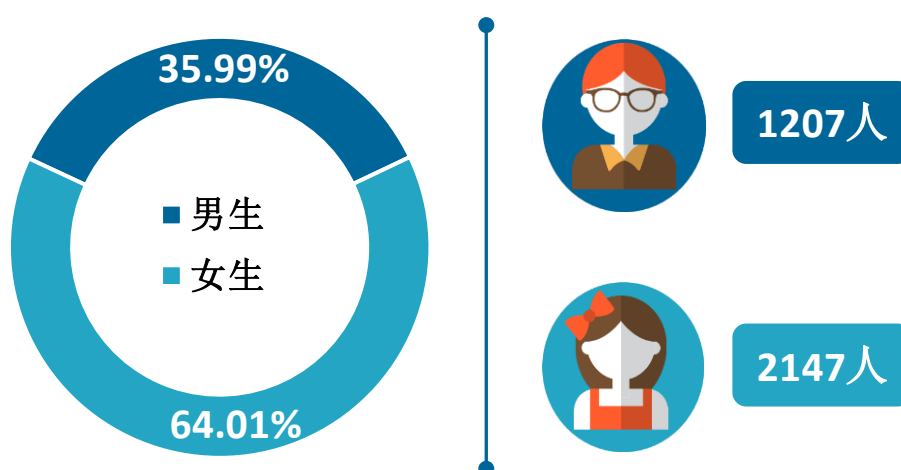


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：四川商务职业学院数据。

3. 各院系及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 6 个院系，其中规模较大的院系是经营管理系、经济贸易系、会计系。

表 1-1 各院系人数

院系名称	人数 (人)	比例 (%)
经营管理系	763	22.75
经济贸易系	727	21.68
会计系	697	20.78
信息技术系	586	17.47

院系名称	人数（人）	比例（%）
旅游管理系	481	14.34
设计艺术系	100	2.98

数据来源：四川商务职业学院数据。

本校 2021 届毕业生分布在 29 个专业，其中规模较大的专业是会计、电子商务、软件技术、商务英语、市场营销、烹调工艺与营养。

表 1-2 各专业人数

专业名称	人数（人）	比例（%）	专业名称	人数（人）	比例（%）
会计	468	13.95	连锁经营管理	80	2.39
电子商务	286	8.53	信息安全与管理	76	2.27
软件技术	241	7.19	人力资源管理	73	2.18
商务英语	235	7.01	国际贸易实务	72	2.15
市场营销	220	6.56	软件与信息服务	67	2.00
烹调工艺与营养	209	6.23	报关与国际货运	49	1.46
计算机信息管理	162	4.83	休闲体育	49	1.46
物流管理	141	4.20	商务管理	48	1.43
酒店管理	132	3.94	互联网金融	47	1.40
药品经营与管理	105	3.13	视觉传播设计与制作	45	1.34
国际商务	95	2.83	应用电子技术	40	1.19
会计信息管理	94	2.80	环境艺术设计	28	0.83
旅游管理	91	2.71	影视动画	15	0.45
金融管理	88	2.62	艺术设计	12	0.36
文秘	86	2.56	-	-	-

数据来源：四川商务职业学院数据。

二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业去向落实率

1. 总体毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 95.71%，多数毕业生已落实毕业去向。

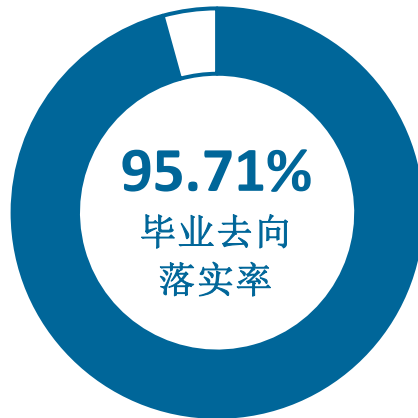


图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：四川商务职业学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 93.29%，女生的毕业去向落实率为 97.07%。

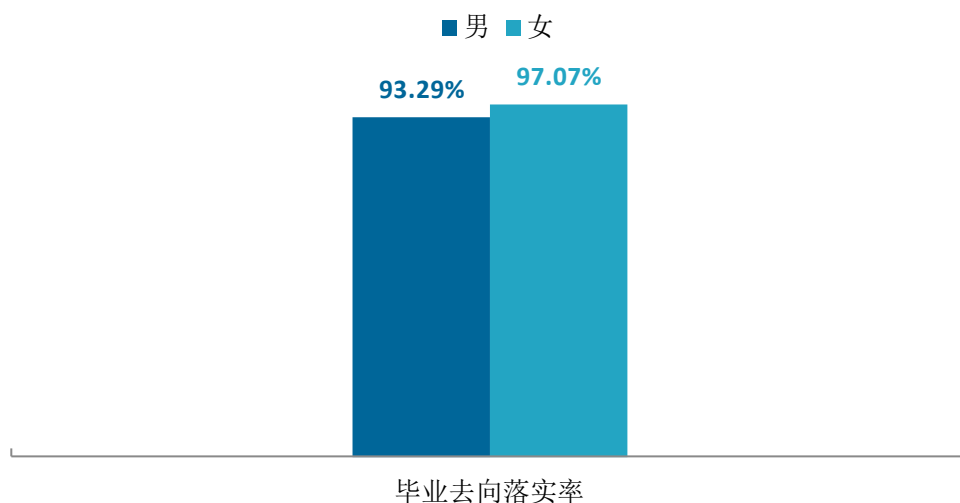


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：四川商务职业学院数据。

3. 各院系及专业的毕业去向落实率

院系层面，本校 2021 届各院系毕业去向落实率均在 93.00%及以上，整体去向落实情况较好。具体来看，毕业去向落实率较高的院系是信息技术系（96.25%）、经营管理系（96.20%）、会计系（95.98%）。

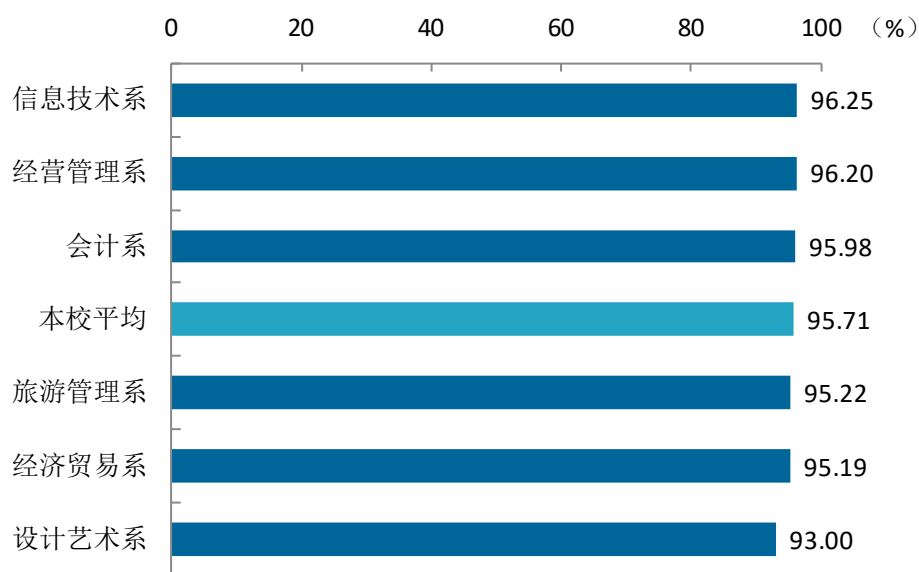


图 1-4 各院系毕业生的毕业去向落实率

数据来源：四川商务职业学院数据。

专业层面，本校 2021 届各专业毕业去向落实率均在九成以上，绝大多数毕业生均已顺利落实毕业去向。其中，毕业去向落实率较高的专业是艺术设计、人力资源管理、商务管理，均为 100%，毕业去向落实率相对较低的专业是视觉传播设计与制作（91.11%）。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
艺术设计	100.00	本校平均	95.71
人力资源管理	100.00	旅游管理	95.60
商务管理	100.00	酒店管理	94.70
药品经营与管理	99.05	国际贸易实务	94.44
软件与信息服务	98.51	市场营销	94.09
计算机信息管理	98.15	影视动画	93.33
金融管理	97.73	物流管理	92.91
连锁经营管理	97.50	环境艺术设计	92.86
电子商务	97.20	会计信息管理	92.55
会计	96.37	应用电子技术	92.50
软件技术	96.27	信息安全与管理	92.11
商务英语	96.17	文秘	91.86
烹调工艺与营养	96.17	休闲体育	91.84
报关与国际货运	95.92	国际商务	91.58
互联网金融	95.74	视觉传播设计与制作	91.11

数据来源：四川商务职业学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生毕业后去向以直接就业为主，其次为升学。具体来看，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（63.69%），其次为“专科升普通本科”（24.15%）。

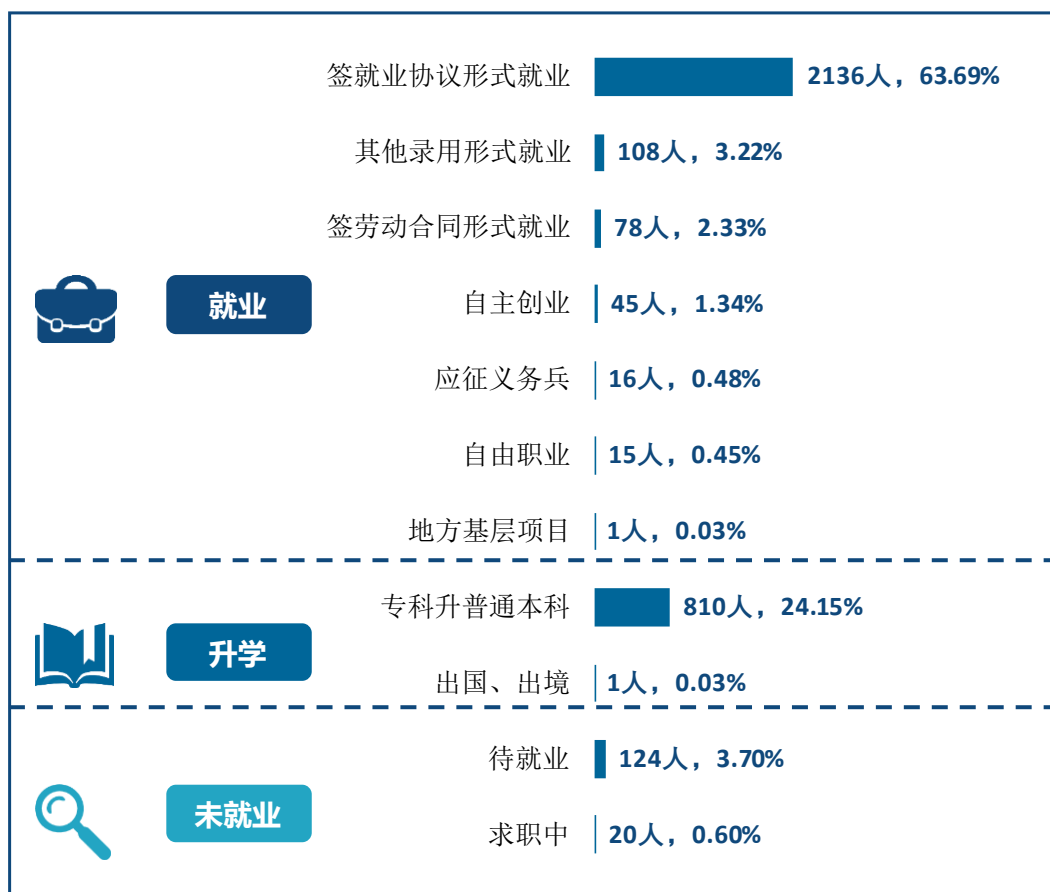


图 1-5 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：四川商务职业学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向分布

本校 2021 届男女毕业生毕业去向均主要以直接就业为主。其中，男生毕业后去向以“签就业协议形式就业”（64.62%）为主，高于女生（63.16%）；其次为“专科升普通本科”（18.39%），低于女生（27.39%）。

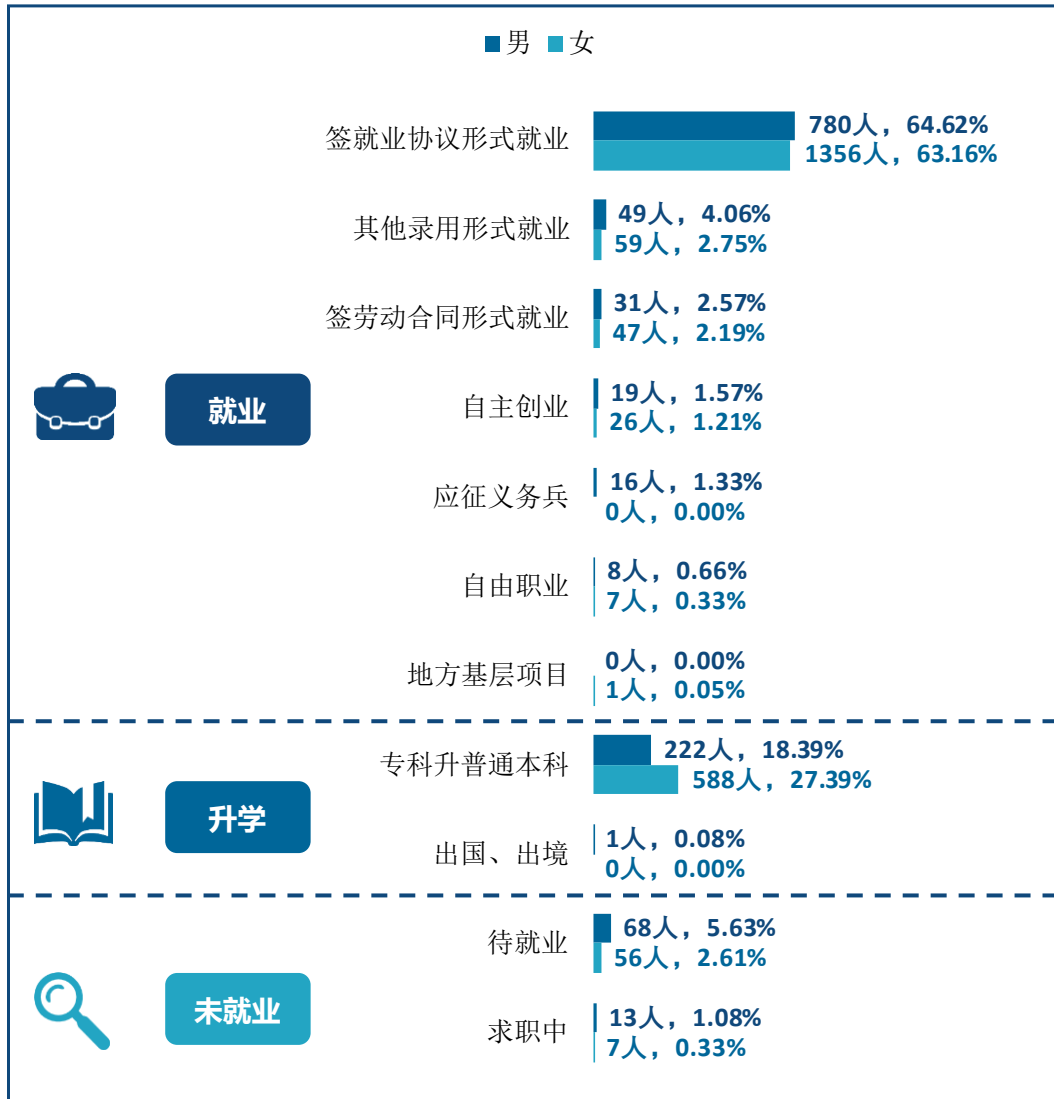


图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：四川商务职业学院数据。

3. 各院系及专业的毕业去向

院系层面，本校 2021 届各院系毕业生去向均以直接就业为主，其次是升学。具体来看，以“签就业协议形式就业”比例较高的院系有旅游管理系（78.17%）、信息技术系（70.14%），“专科升普通本科”比例较高的院系有会计系（28.69%）、经营管理系（27.92%）。

表 1-4 各院系毕业去向

单位：%

院系名称	就业							升学		未就业	
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	应征义务兵	自由职业	地方基层项目	专科升普通本科	出国、出境	待就业	求职中
本校平均	63.69	3.22	2.33	1.34	0.48	0.45	0.03	24.15	0.03	3.70	0.60
旅游管理系	78.17	0.00	1.87	3.33	0.83	0.21	0.00	10.81	0.00	3.95	0.83
信息技术系	70.14	0.00	1.88	0.00	1.02	0.51	0.00	22.70	0.00	2.90	0.85
会计系	66.14	0.00	0.86	0.00	0.29	0.00	0.00	28.69	0.00	3.30	0.72
设计艺术系	66.00	1.00	1.00	1.00	0.00	4.00	0.00	19.00	1.00	5.00	2.00
经济贸易系	64.51	1.79	1.24	0.83	0.14	0.14	0.00	26.55	0.00	4.40	0.41
经营管理系	46.26	12.32	5.50	2.88	0.39	0.79	0.13	27.92	0.00	3.67	0.13

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：四川商务职业学院数据。

专业层面，本校2021届各专业毕业生去向均以直接就业为主。具体来看，以“签就业协议形式就业”比例较高的专业有艺术设计（83.33%）、烹调工艺与营养（83.25%）、旅游管理（82.42%）、休闲体育（81.63%）、计算机信息管理（81.48%）、软件与信息服务（80.60%）；此外，“专科升普通本科”比例较高的专业有人力资源管理（49.32%）、商务管理（47.92%）、连锁经营管理（40.00%）。

表 1-5 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业							升学		未就业	
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	应征义务兵	自由职业	地方基层项目	专科升普通本科	出国、出境	待就业	求职中
本校平均	63.69	3.22	2.33	1.34	0.48	0.45	0.03	24.15	0.03	3.70	0.60
艺术设计	83.33	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00
烹调工艺与营养	83.25	0.00	0.96	1.44	0.96	0.00	0.00	9.57	0.00	2.87	0.96
旅游管理	82.42	0.00	1.10	3.30	0.00	0.00	0.00	8.79	0.00	4.40	0.00
休闲体育	81.63	0.00	4.08	2.04	4.08	0.00	0.00	0.00	0.00	4.08	4.08
计算机信息管理	81.48	0.00	2.47	0.00	2.47	0.00	0.00	11.73	0.00	1.85	0.00
软件与信息服务	80.60	0.00	0.00	0.00	0.00	1.49	0.00	16.42	0.00	1.49	0.00
文秘	77.91	2.33	3.49	1.16	0.00	0.00	0.00	6.98	0.00	6.98	1.16
会计信息管理	74.47	0.00	1.06	0.00	0.00	0.00	0.00	17.02	0.00	5.32	2.13
市场营销	74.09	0.91	0.45	0.45	0.45	0.00	0.00	17.73	0.00	5.00	0.91
金融管理	73.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.86	0.00	1.14	1.14
国际贸易实务	73.61	1.39	2.78	1.39	0.00	0.00	0.00	15.28	0.00	4.17	1.39
视觉传播设计与制作	71.11	2.22	0.00	0.00	0.00	4.44	0.00	13.33	0.00	6.67	2.22
互联网金融	70.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.53	0.00	4.26	0.00
信息安全与管理	67.11	0.00	1.32	0.00	0.00	0.00	0.00	23.68	0.00	5.26	2.63
酒店管理	65.91	0.00	3.03	6.82	0.00	0.76	0.00	18.18	0.00	5.30	0.00

专业名称	就业							升学		未就业	
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	应征义务兵	自由职业	地方基层项目	专科升普通本科	出国、出境	待就业	求职中
药品经营与管理	63.81	5.71	2.86	0.00	0.00	0.00	0.00	26.67	0.00	0.95	0.00
软件技术	63.07	0.00	2.49	0.00	0.41	0.83	0.00	29.46	0.00	2.49	1.24
会计	62.61	0.00	1.07	0.00	0.43	0.00	0.00	32.26	0.00	3.21	0.43
影视动画	60.00	0.00	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	26.67	0.00	6.67	0.00
商务英语	57.87	0.00	0.85	0.85	0.00	0.00	0.00	36.60	0.00	3.83	0.00
连锁经营管理	56.25	1.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	0.00	2.50	0.00
应用电子技术	55.00	0.00	0.00	0.00	2.50	0.00	0.00	35.00	0.00	7.50	0.00
环境艺术设计	53.57	0.00	0.00	0.00	0.00	7.14	0.00	28.57	3.57	3.57	3.57
国际商务	52.63	4.21	1.05	2.11	0.00	1.05	0.00	30.53	0.00	8.42	0.00
电子商务	47.90	15.03	6.99	5.94	0.00	1.05	0.35	19.93	0.00	2.80	0.00
人力资源管理	45.21	0.00	1.37	1.37	2.74	0.00	0.00	49.32	0.00	0.00	0.00
物流管理	33.33	21.99	4.96	0.71	0.71	0.00	0.00	31.21	0.00	7.09	0.00
报关与国际货运	26.53	18.37	12.24	2.04	0.00	6.12	0.00	30.61	0.00	4.08	0.00
商务管理	22.92	16.67	10.42	2.08	0.00	0.00	0.00	47.92	0.00	0.00	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：四川商务职业学院数据。

（三） 未落实毕业去向情况分析

1. 未落实毕业去向类型分布

本校 2021 届未落实毕业去向的毕业生的比例为 4.29%，这部分毕业生主要是处于待就业状态（86.11%）或仍在积极求职中（13.89%）。

表 1-6 未落实毕业去向类型分布

毕业去向类型	人数	比例（%）
待就业	124	86.11
求职中	20	13.89

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：四川商务职业学院数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 毕业生从事的主要行业

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为住宿和餐饮业（10.87%）、信息传输/软件和信息技术服务业（10.50%）等。

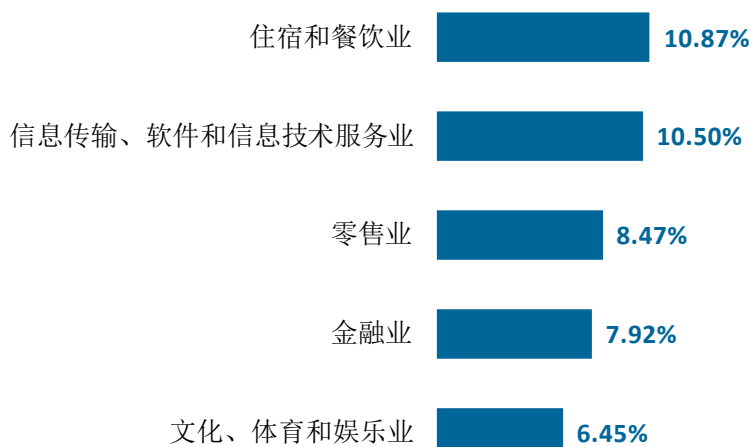


图 1-7 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的行业流向

院系层面，本校 2021 届会计系毕业生主要就业于会计/审计与税务服务业，信息技术系毕业生主要服务于软件开发业。专业层面，物流管理专业毕业生主要就业于物流仓储业，烹调工艺与营养专业毕业生主要服务于综合性餐饮业。

表 1-7 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
会计系	会计、审计与税务服务业
经济贸易系	综合性餐饮业；互联网运营与网络搜索引擎业
经营管理系	经济发展改革管理部门；物流仓储业
旅游管理系	综合性餐饮业；旅客住宿业
信息技术系	软件开发业

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
会计系	会计	会计、审计与税务服务业
经营管理系	电子商务	经济发展改革管理部门
经营管理系	物流管理	物流仓储业
旅游管理系	烹调工艺与营养	综合性餐饮业
信息技术系	软件技术	软件开发业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 毕业生从事的主要职业

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为行政/后勤（13.88%）、销售（13.35%）等。

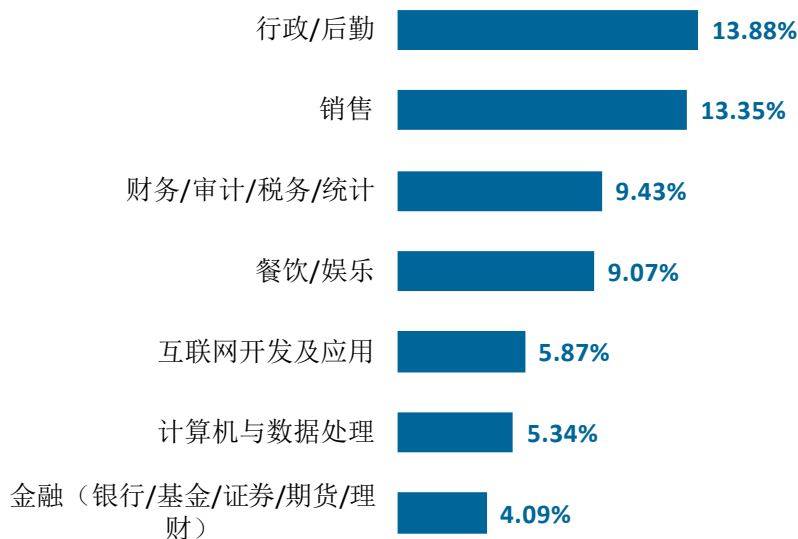


图 1-8 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合，会计系毕业生主要为会计、文员，信息技术系毕业生主要为计算机程序员、计算机技术支持人员、互联网开发人员等。专业层面，文秘专业毕业生主要从事文员岗位，会计毕业生主要为会计。

表 1-9 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
会计系	会计；文员
经济贸易系	文员；房地产经纪人员；客服专员
经营管理系	文员；招聘专职人员；会计；客服专员
旅游管理系	厨师；餐饮服务生；旅店服务人员
信息技术系	计算机程序员；计算机技术支持人员；互联网开发人员

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
会计系	会计	会计
经营管理系	电子商务	文员
经营管理系	文秘	文员
旅游管理系	烹调工艺与营养	厨师
信息技术系	软件技术	计算机程序员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（76.85%），其次为国有企业（8.93%）。从用人单位人数规模来看，毕业生主要就业于 300 人及以下（66.09%）规模的中小型企业，其次还有 22.29%的毕业生主要就业于 1000 人以上的大型用人单位。

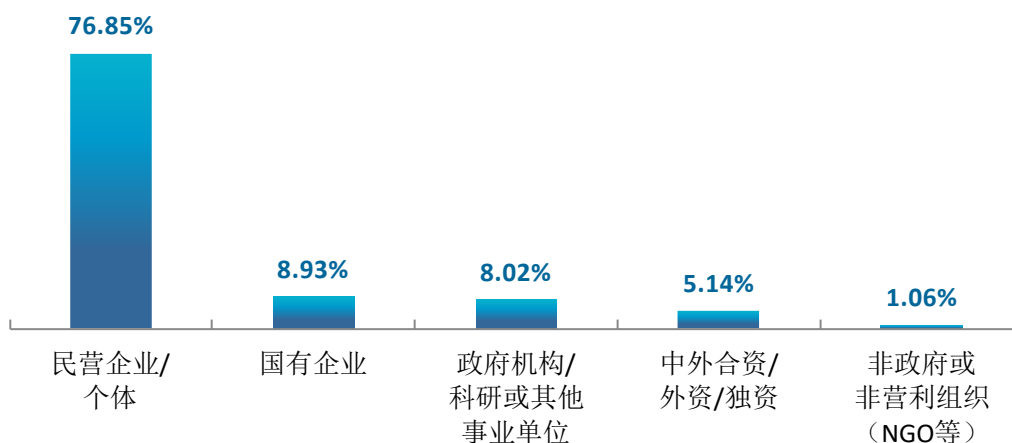


图 1-9 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

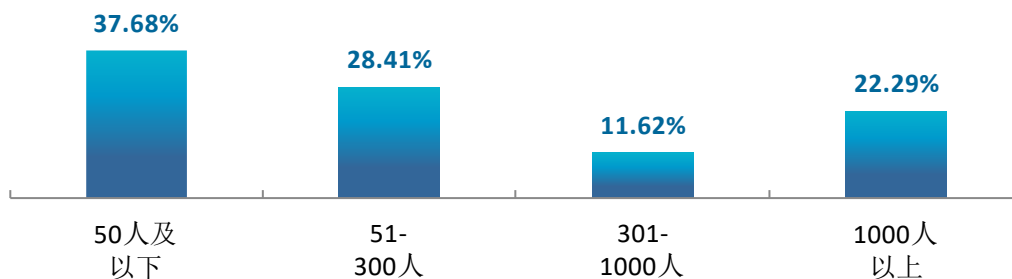


图 1-10 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在行业一流企业就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 10.55% 的毕业生在行业一流企业就业，主要集中在金融、信息技术等领域。



图 1-11 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的用人单位流向

本校 2021 届多数院系及专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为民营企业/个体及 300 人及以下规模的中小型用人单位。

表 1-11 各院系毕业生的用人单位类型分布

单位：%

院系名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织 (NGO 等)
设计艺术系	88.00	12.00	0.00	0.00	0.00
信息技术系	82.35	6.62	3.68	4.41	2.94
经济贸易系	80.69	8.97	6.21	3.45	0.69
会计系	77.59	7.76	6.03	7.76	0.86
旅游管理系	76.71	13.70	5.48	4.11	0.00
经营管理系	66.87	9.04	16.87	6.63	0.60

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织(NGO等)
计算机信息管理	90.00	0.00	2.50	2.50	5.00
市场营销	89.74	2.56	5.13	2.56	0.00
物流管理	87.88	3.03	3.03	6.06	0.00
国际商务	85.00	5.00	5.00	0.00	5.00
烹调工艺与营养	83.78	13.51	0.00	2.70	0.00
信息安全与管理	83.33	0.00	4.17	8.33	4.17
文秘	82.61	8.70	4.35	0.00	4.35
商务英语	82.22	8.89	4.44	4.44	0.00
软件技术	82.14	7.14	5.36	3.57	1.79
会计	79.01	4.94	7.41	7.41	1.23
国际贸易实务	75.00	15.00	10.00	0.00	0.00
连锁经营管理	72.22	11.11	5.56	11.11	0.00
旅游管理	66.67	16.67	11.11	5.56	0.00
人力资源管理	64.71	23.53	0.00	11.76	0.00
药品经营与管理	61.90	19.05	9.52	9.52	0.00
电子商务	47.37	3.51	40.35	8.77	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各院系毕业生的用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
信息技术系	43.18	28.79	9.85	18.18
会计系	39.64	29.73	10.81	19.82
经营管理系	38.22	24.20	14.01	23.57
经济贸易系	37.50	27.08	10.42	25.00
旅游管理系	27.94	29.41	13.24	29.41
设计艺术系	24.00	52.00	12.00	12.00

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
电子商务	54.55	18.18	5.45	21.82
商务英语	50.00	16.67	14.29	19.05
旅游管理	47.06	11.76	5.88	35.29
会计	46.75	28.57	9.09	15.58
国际商务	45.00	35.00	0.00	20.00
计算机信息管理	41.03	33.33	15.38	10.26
信息安全与管理	40.91	36.36	4.55	18.18
软件技术	40.00	27.27	9.09	23.64
连锁经营管理	37.50	37.50	6.25	18.75
国际贸易实务	35.00	40.00	10.00	15.00
文秘	30.43	34.78	30.43	4.35
市场营销	29.27	26.83	9.76	34.15
物流管理	26.67	30.00	10.00	33.33
烹调工艺与营养	24.24	33.33	9.09	33.33
药品经营与管理	23.81	28.57	14.29	33.33
人力资源管理	11.76	5.88	29.41	52.94

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 88.40% 的人在四川就业，毕业生就业量较大的城市为成都（69.43%）、重庆（2.11%）、绵阳（1.81%）。从就业区域来看，本校毕业生主要分布在长江经济带、西部地区、新一线城市。

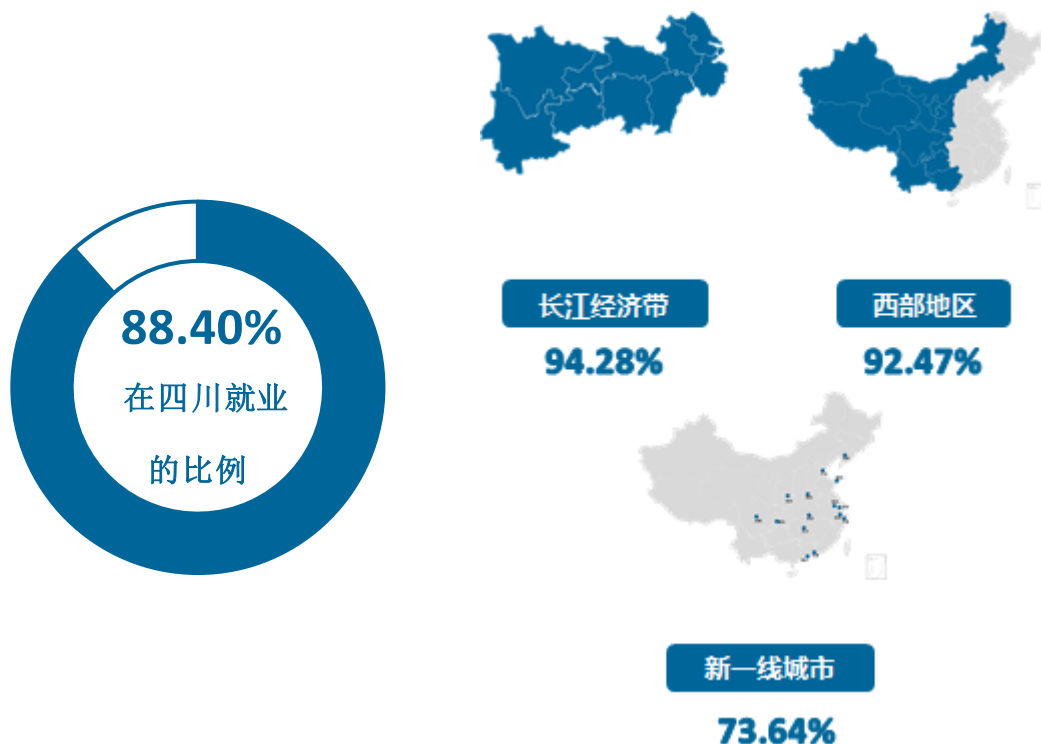


图 1-12 毕业生在四川及常见区域就业的比例

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	69.43
重庆	2.11
绵阳	1.81
甘孜藏族自治州	1.66
宜宾	1.51

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届毕业生的升学比例为 24.18%。其中，国内升学比例为 24.15%，国外留学比例为 0.03%。

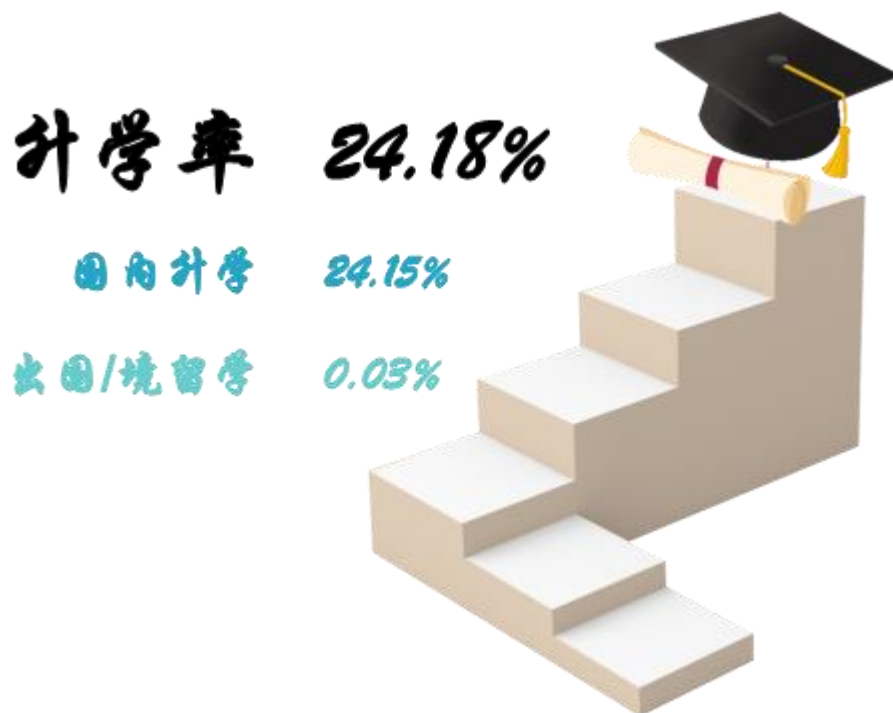


图 1-13 毕业生的总体升学比例

数据来源：四川商务职业学院数据。

2. 各院系及专业升学比例

院系层面，本校 2021 届毕业生升学比例较高的院系是会计系（28.69%）、经营管理系（27.92%）、经济贸易系（26.55%），升学比例相对较低的院系是旅游管理系（10.81%）。

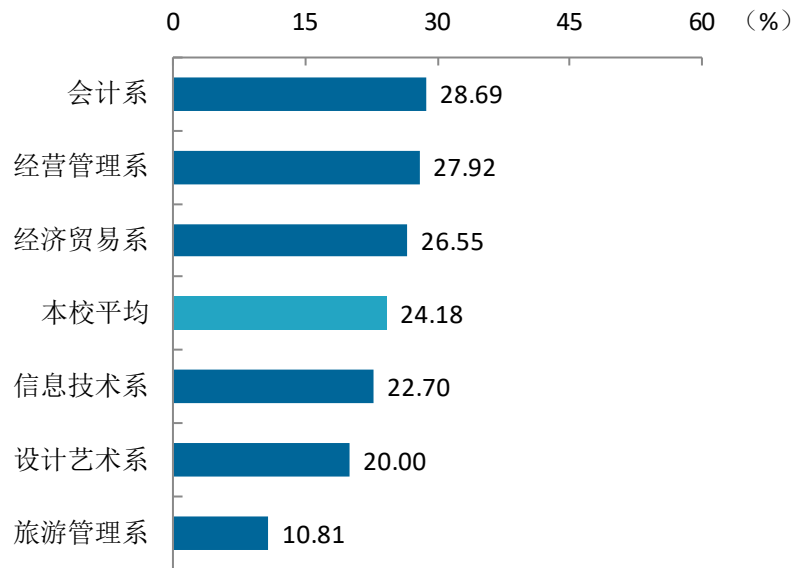


图 1-14 各院系毕业生的升学比例

数据来源：四川商务职业学院数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生升学比例较高的专业是人力资源管理（49.32%）、商务管理（47.92%），升学比例相对较低的专业是休闲体育（0.00）、文秘（6.98%）。

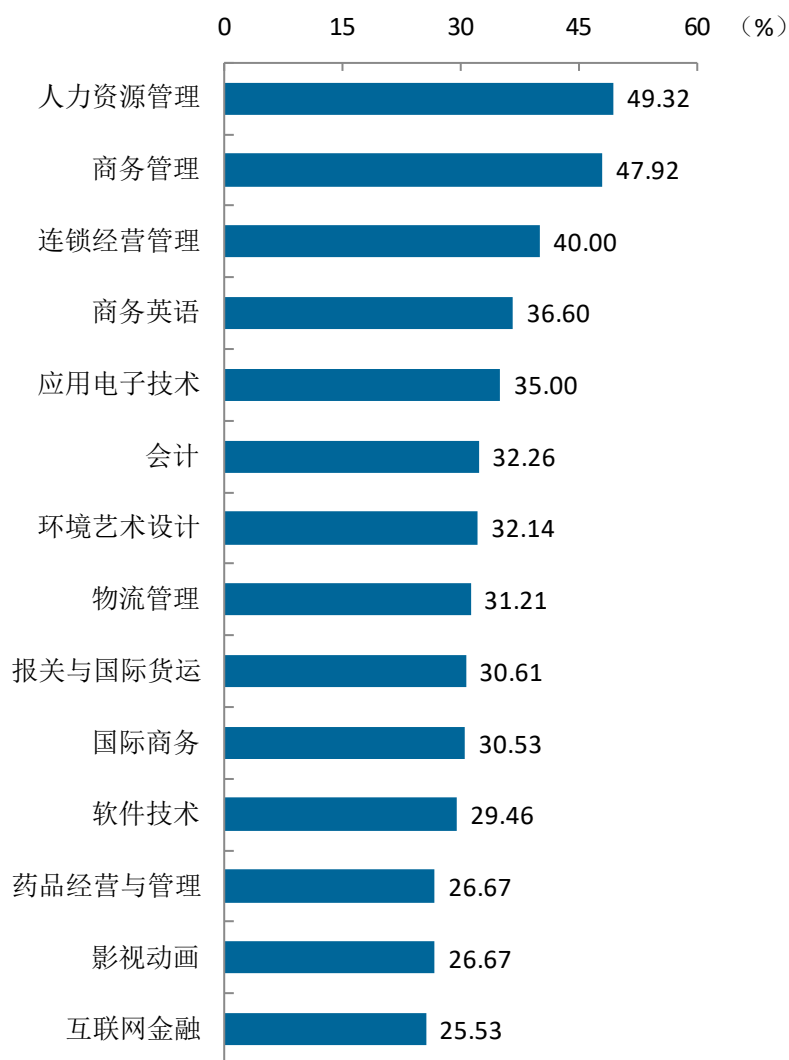
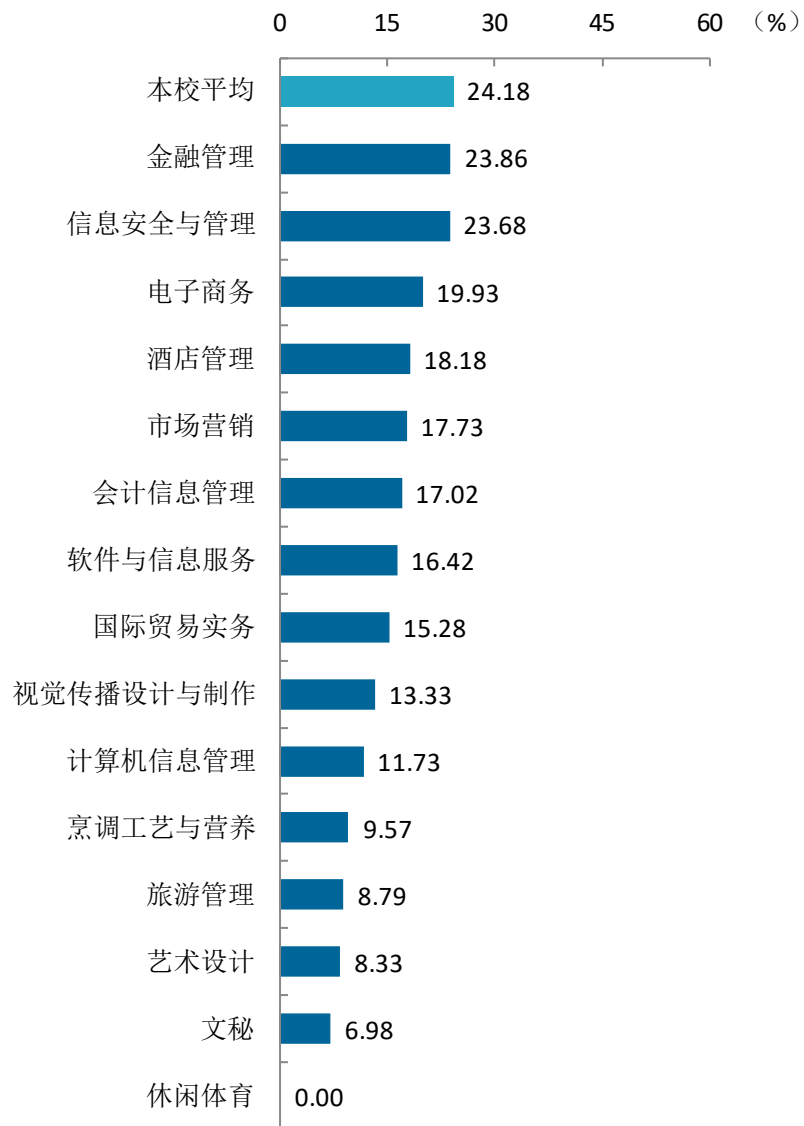


图 1-15 各专业毕业生的升学比例

数据来源：四川商务职业学院数据。



续图 1-15 各专业毕业生的升学比例

数据来源：四川商务职业学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生的自主创业比例为 1.34%。

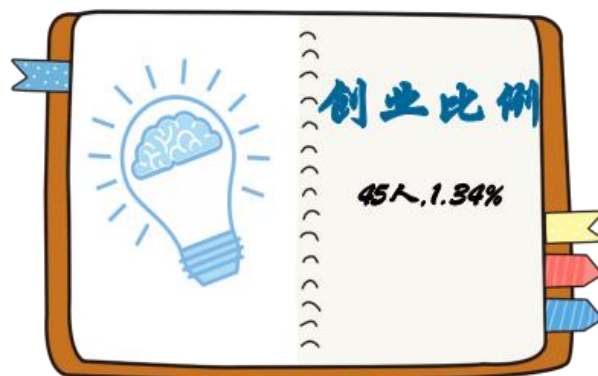


图 1-16 毕业生的自主创业比例

数据来源：四川商务职业学院数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（37.70%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（91.80%）属于“机会型创业¹”，只有（8.20%）属于“生存型创业²”。

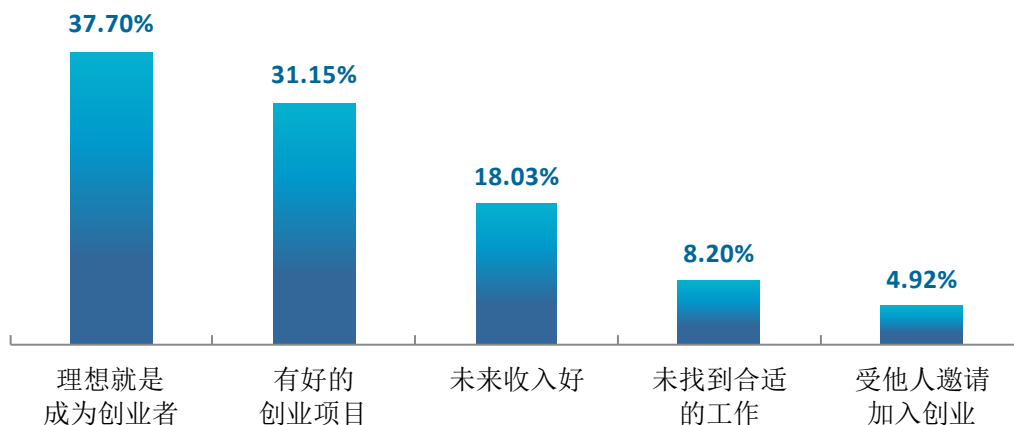


图 1-17 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校 2021 届自主创业的毕业生主要集中的领域是住宿和餐饮业（15.19%），其后依次为零售业（13.92%）、批发业（8.86%）、金融业（8.86%）、文化/体育和娱乐业（7.59%）。

表 1-16 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
住宿和餐饮业	15.19
零售业	13.92
批发业	8.86
金融业	8.86
文化、体育和娱乐业	7.59

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 证书获得情况

1. 毕业生获得证书的情况

本校 2021 届有 92.50% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是计算机等级证书（69.01%）、能力证书（65.63%）。

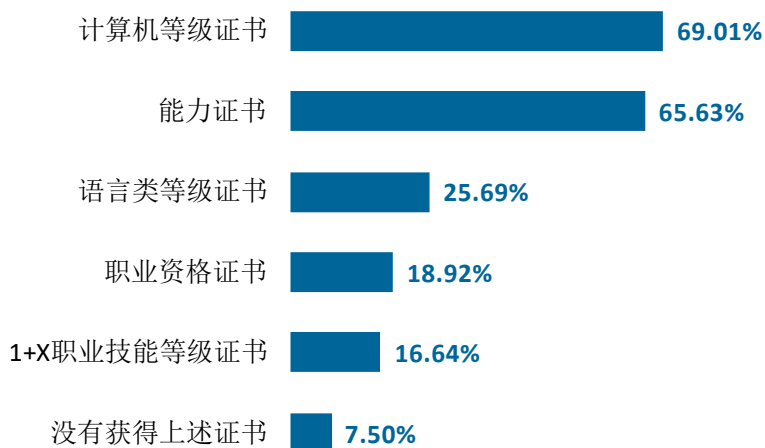


图 1-18 毕业生获得证书的情况

注 1：能力证书包括驾照、普通话等级证等。

注 2：职业资格证书包含会计职称证书、导游证、护士执业证书等。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生获得证书的情况

院系层面，本校 2021 届各学院毕业生中，获得计算机等级证书比例较高的院系有信息技术系（84.77%）、经营管理系（80.34%），获得能力证书比例较高的院系有经营管理系（69.15%）、经济贸易系（67.70%）、会计系（66.15%）。

表 1-17 各院系毕业生获得证书的情况

单位：%

院系名称	计算机等级证书	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
本校平均	69.01	65.63	25.69	18.92	16.64	7.50
信息技术系	84.77	64.97	23.86	19.29	8.63	3.05
经营管理系	80.34	69.15	25.42	10.51	12.20	5.08
会计系	65.63	66.15	24.48	28.13	41.67	7.29
经济贸易系	61.48	67.70	33.07	19.46	12.45	8.17
设计艺术系	50.00	41.18	14.71	5.88	8.82	29.41
旅游管理系	42.02	59.66	18.49	26.89	11.76	13.45

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届各专业毕业生中，获得计算机等级证书比例较高的专业是软件与信息服务（89.47%）、电子商务（89.02%）、计算机信息管理（88.64%）、人力资源管理（86.36%）、信息安全与管理（85.71%），获得能力证书比例较高的专业是人力资源管理（81.82%）。

表 1-18 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	计算机等级证书	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
本校平均	69.01	65.63	25.69	18.92	16.64	7.50
软件与信息服务	89.47	42.11	21.05	31.58	0.00	0.00
电子商务	89.02	65.85	20.73	4.88	1.22	4.88
计算机信息管理	88.64	75.00	18.18	15.91	2.27	4.55
人力资源管理	86.36	81.82	36.36	2.27	4.55	2.27
信息安全与管理	85.71	68.57	28.57	20.00	14.29	0.00
物流管理	81.97	67.21	22.95	4.92	31.15	8.20
报关与国际货运	80.95	66.67	42.86	0.00	33.33	4.76
软件技术	80.65	61.29	25.81	18.28	11.83	4.30
国际商务	79.41	61.76	26.47	29.41	35.29	5.88
药品经营与管理	76.32	73.68	15.79	5.26	2.63	7.89

专业名称	计算机等级证书	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
金融管理	76.19	71.43	19.05	47.62	4.76	4.76
商务管理	75.00	70.00	20.00	25.00	10.00	5.00
连锁经营管理	72.97	54.05	21.62	43.24	10.81	2.70
会计信息管理	65.38	65.38	11.54	15.38	57.69	11.54
会计	63.36	64.89	25.19	27.48	48.09	6.87
商务英语	59.78	72.83	58.70	16.30	1.09	4.35
文秘	56.67	83.33	23.33	6.67	3.33	6.67
酒店管理	51.72	58.62	20.69	6.90	0.00	6.90
国际贸易实务	51.61	48.39	19.35	38.71	29.03	22.58
市场营销	50.00	69.35	16.13	17.74	14.52	8.06
视觉传播设计与制作	47.06	23.53	17.65	5.88	17.65	35.29
烹调工艺与营养	40.00	54.00	14.00	18.00	4.00	26.00
旅游管理	33.33	66.67	21.21	48.48	21.21	3.03

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 6.86 次，平均收到录用通知数 4.62 份，平均求职时间为 2.01 个月，求职所花费用为 654.11 元。

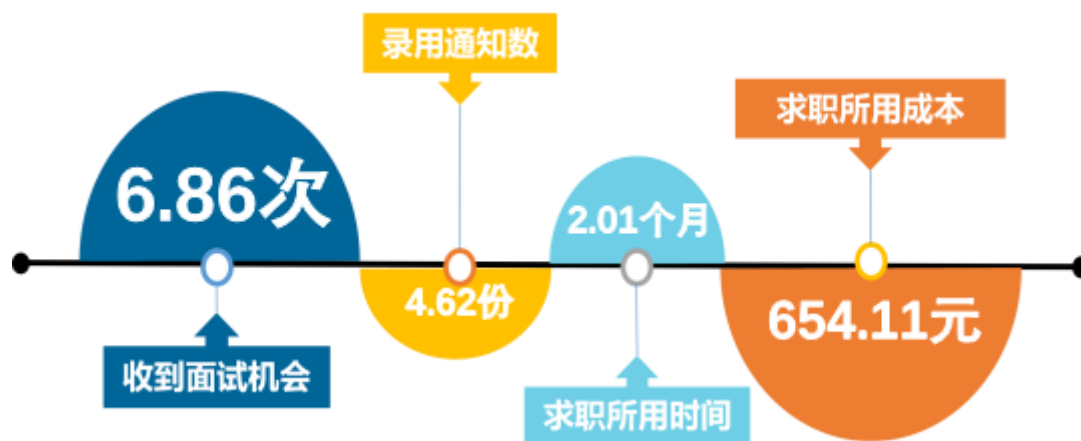


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 83.76%。

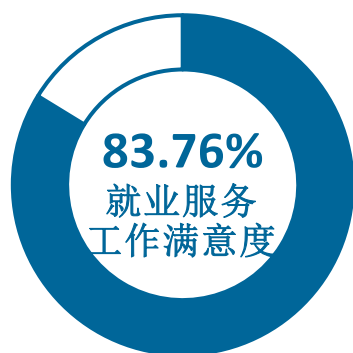


图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（32.35%）最大，其有效性为 83.91%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 23.48%，其有效性（91.94%）较高。

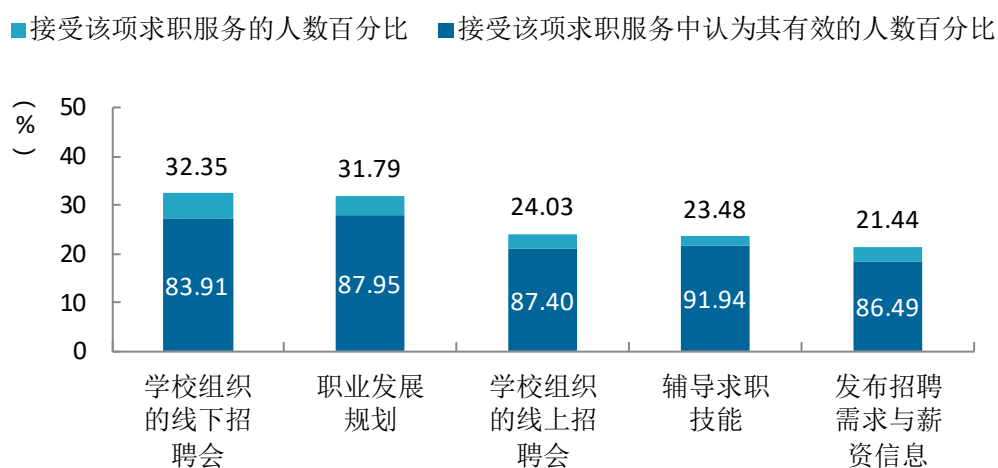


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系毕业生对就业服务工作的评价

院系层面，本校 2021 届各院系毕业生对本校就业服务工作的满意度评价均在八成及以上，整体评价水平较高。其中，对就业服务工作的总体满意度较高的院系是经营管理系（88.39%）、旅游管理系（84.09%）、经济贸易系（84.06%），对就业服务工作的总体满意度相对较低的院系是设计艺术系（80.00%）、信息技术系（80.00%）、会计系（80.14%）。

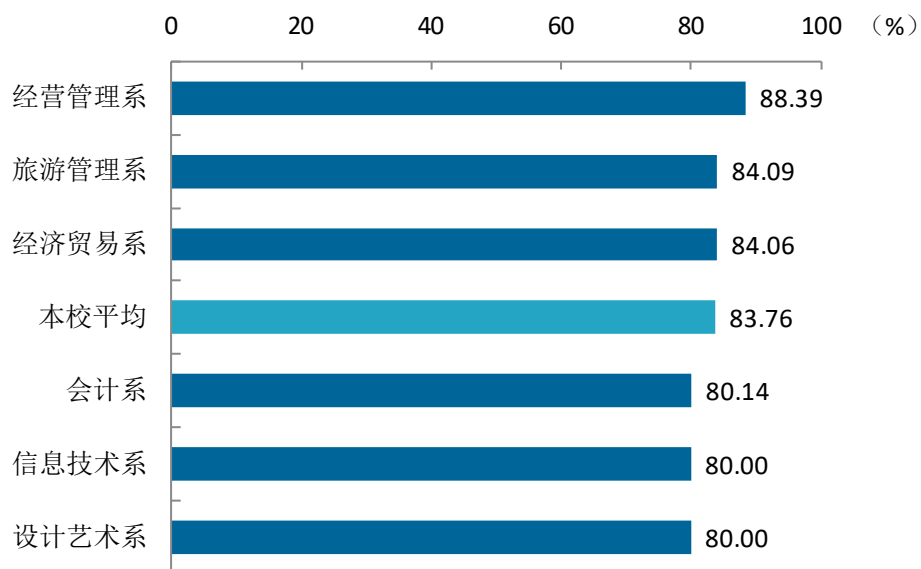


图 2-4 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2021 届毕业生主要“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（35.68%）获得第一份工作，其后依次为“实习/顶岗实习”（22.92%）、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（15.10%）等渠道。

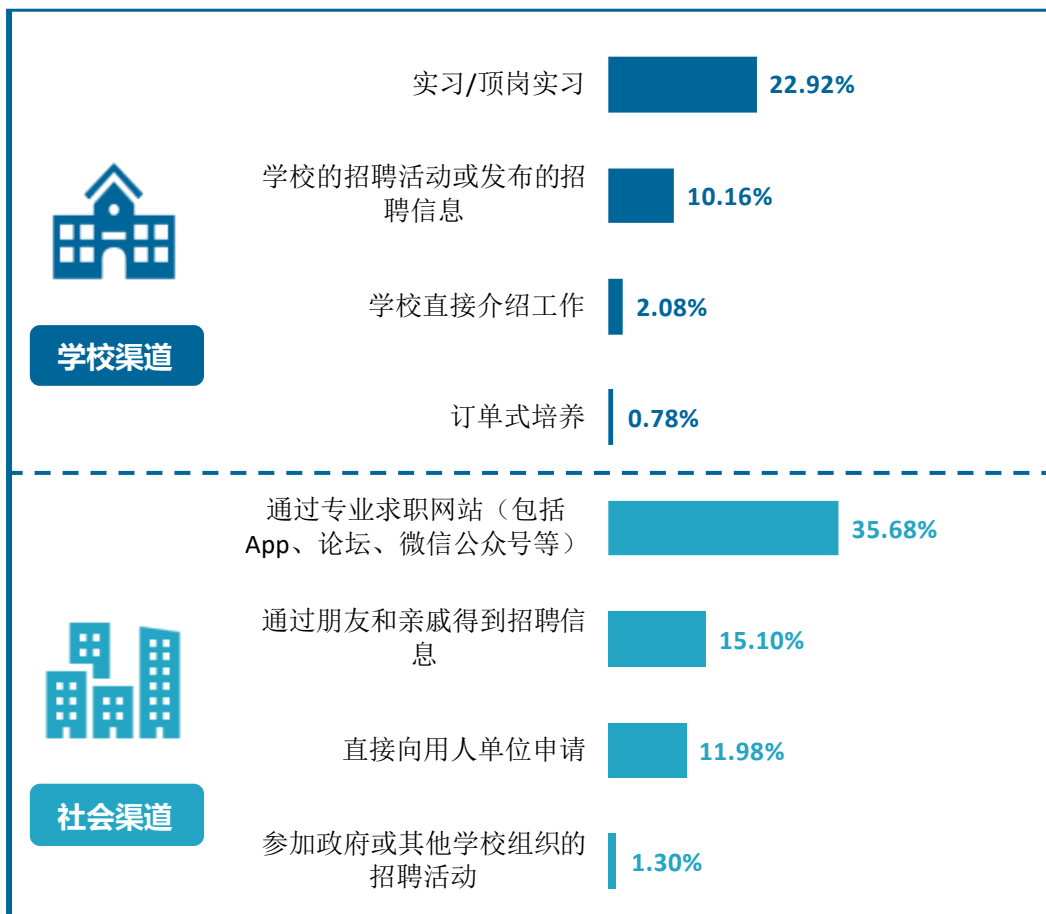


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（73.05%），其有效性为 79.75%；其后依次是创新创业竞赛/训练（30.30%）、创新创业实践活动（28.25%），其有效性分别为 79.18%、80.74%。

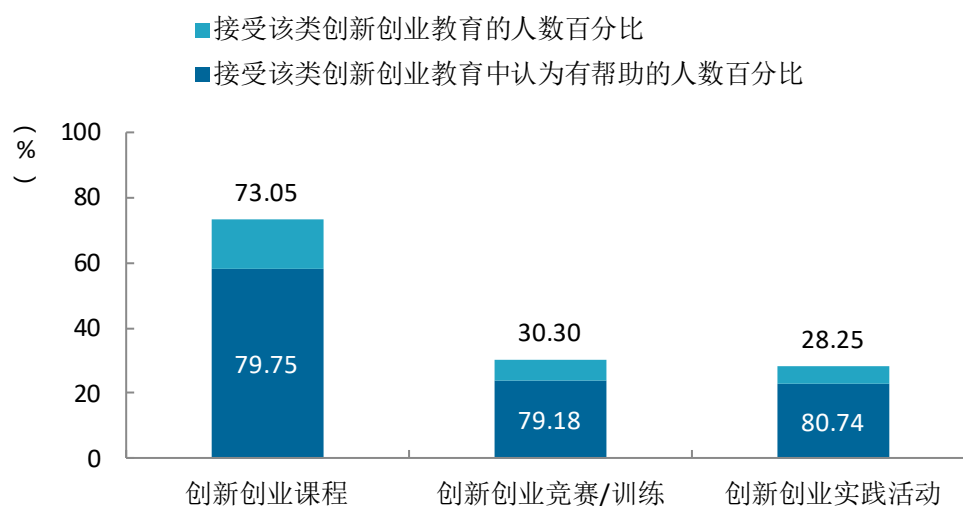


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

注 1：创新创业课程包括研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导。

注 2：创新创业竞赛/训练包括国家级、省市级、校级创新创业比赛。

注 3：创新创业实践活动包括创新实验室、创业孵化器等。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 46.39%。此外，从事专业无关工作的毕业生主要是因“迫于现实先就业再择业”（30.62%）、“专业工作不符合自己的职业期待”（24.12%）等选择专业无关工作。

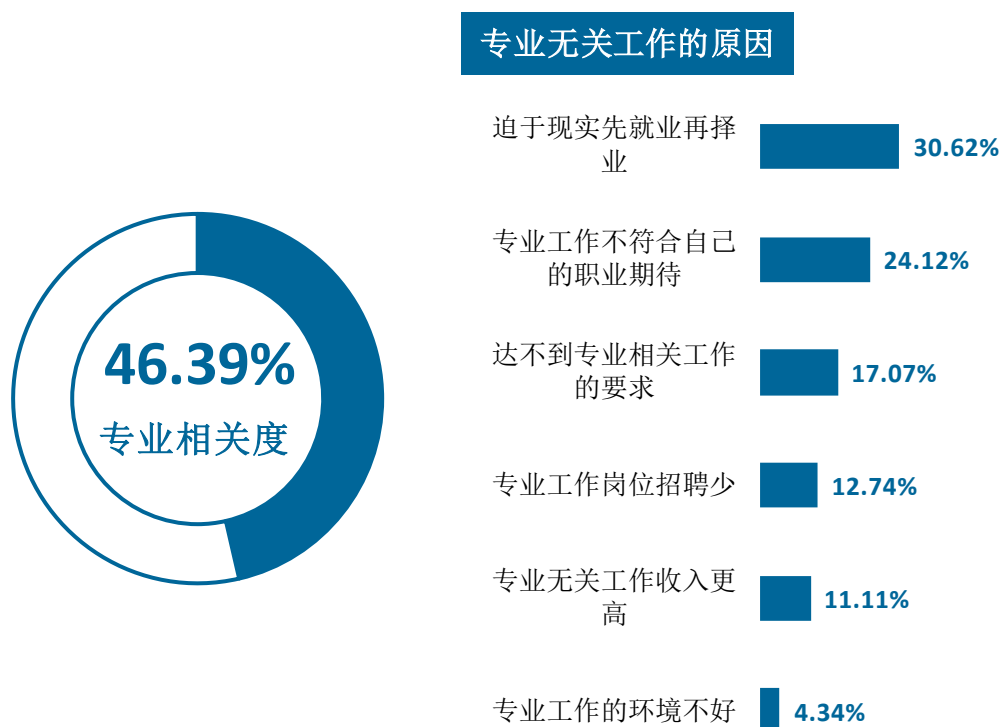


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

院系层面，本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是设计艺术系（60.00%）、旅游管理系（53.76%）、会计系（52.08%）、信息技术系（51.74%），工作与专业相关度相对较低的院系是经济贸易系（34.68%）。

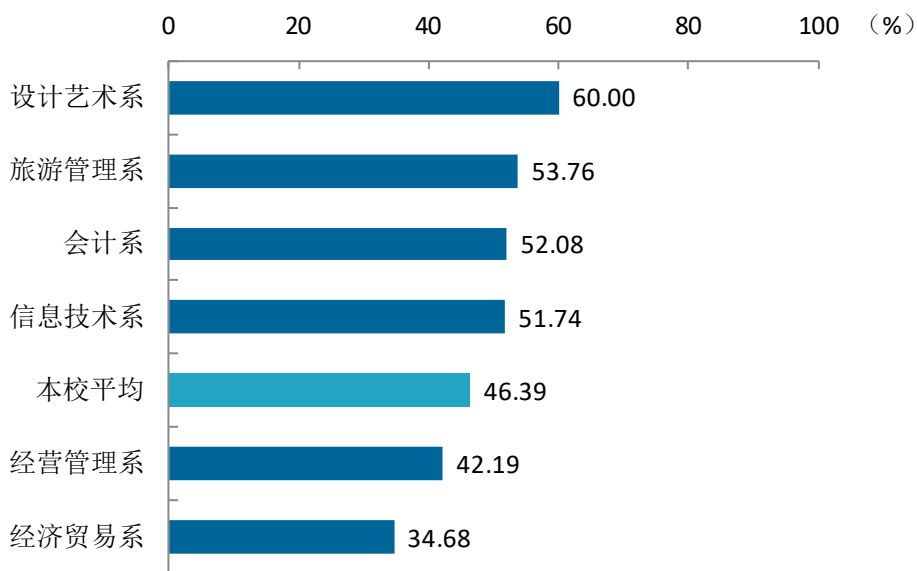


图 3-2 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届各专业中，毕业生工作与专业相关度较高的专业有烹调工艺与营养（64.29%）、市场营销（60.47%）、酒店管理（60.00%），工作与专业相关度相对较低的专业有商务英语（11.11%）。



图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 72.77%。其中，毕业生对工作氛围、工作内容持满意评价的比例（分别为 87.45%、81.35%）相对较高。

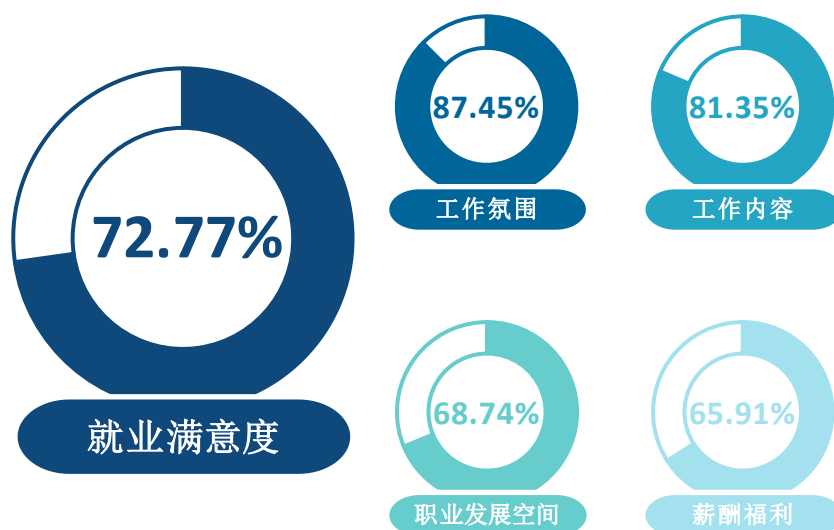


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业不满意的主要原因在于收入低（75.00%）、发展空间不够（49.22%）、工作能力不够造成压力大（30.47%）等。

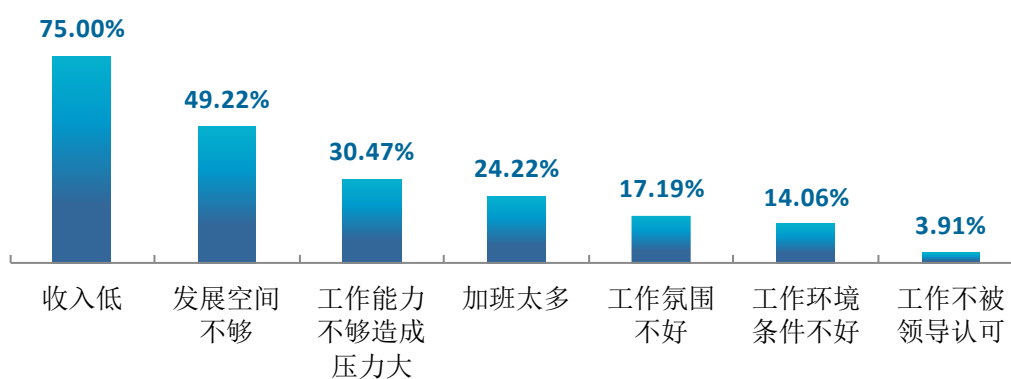


图 3-5 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的就业满意度

院系层面，本校 2021 届毕业生就业满意度较高的院系是信息技术系（84.16%）、旅游管理系（77.08%）、经营管理系（76.23%），就业满意度相对较低的院系是经济贸易系（62.86%）、会计系（63.16%）。

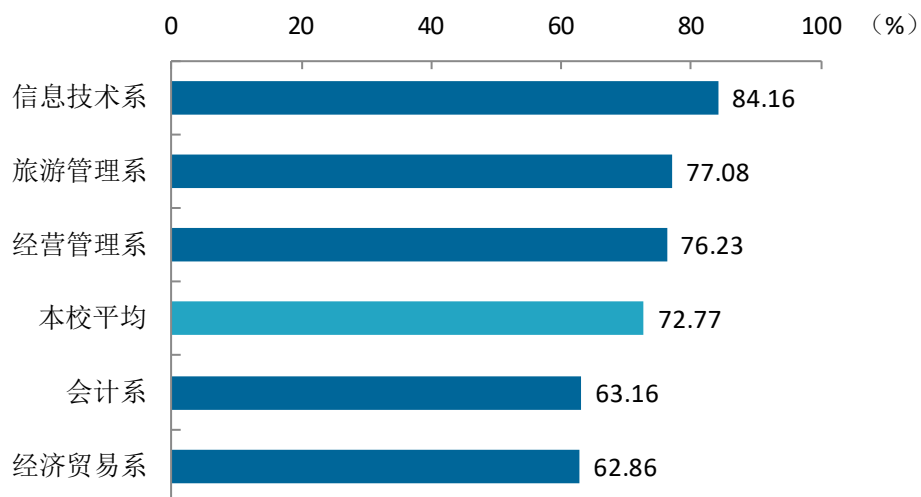


图 3-6 各院系毕业生的就业满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业是电子商务（88.89%）、计算机信息管理（85.19%）、软件技术（83.72%）、烹调工艺与营养（82.61%），就业满意度相对较低的专业是商务英语（50.00%）。

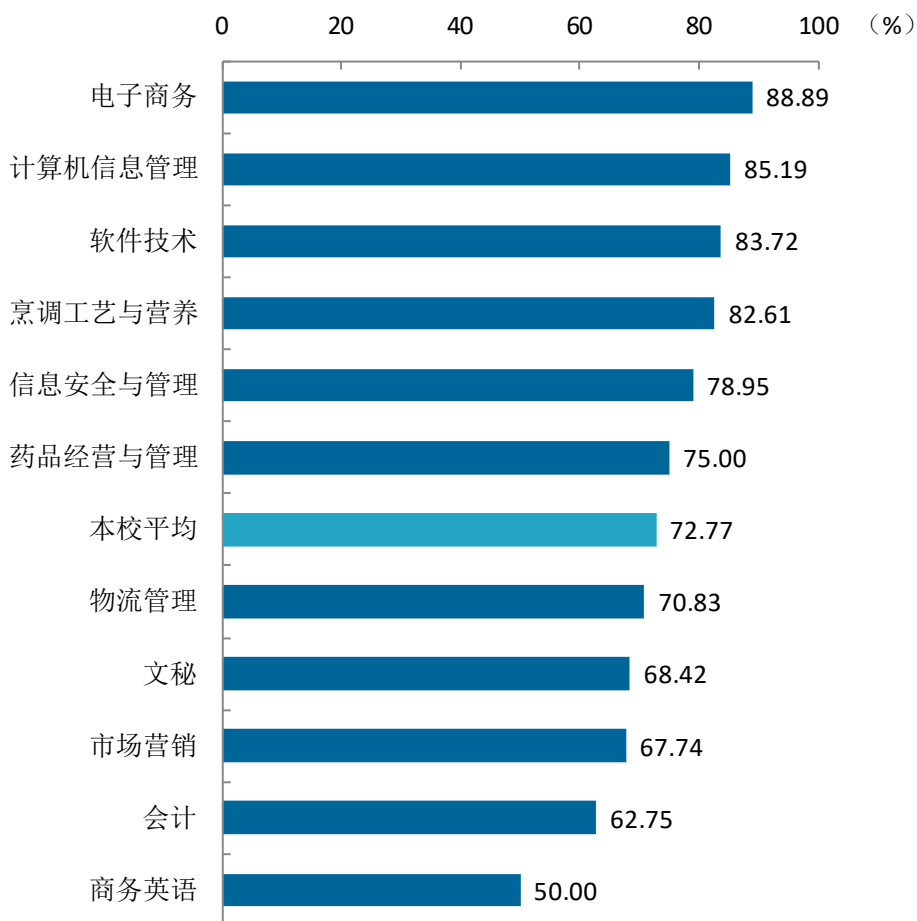


图 3-7 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 45.83%。此外，毕业生认为工作不符合自身职业期待的主要原因为“不符合我的职业发展规划”（50.98%）、“不符合我的兴趣爱好”（30.39%）等。

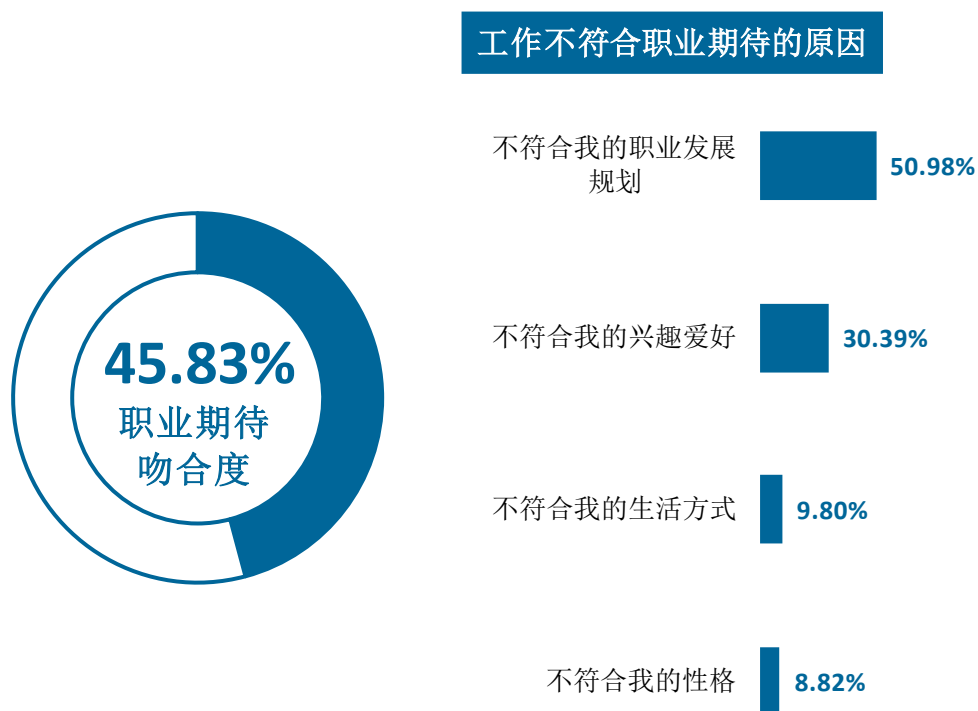


图 3-8 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

专业层面，本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是药品经营与管理（62.50%）、计算机信息管理（58.06%）、软件技术（57.14%）、文秘（55.00%）、电子商务（52.94%），职业期待吻合度相对较低的专业是市场营销（26.67%）。

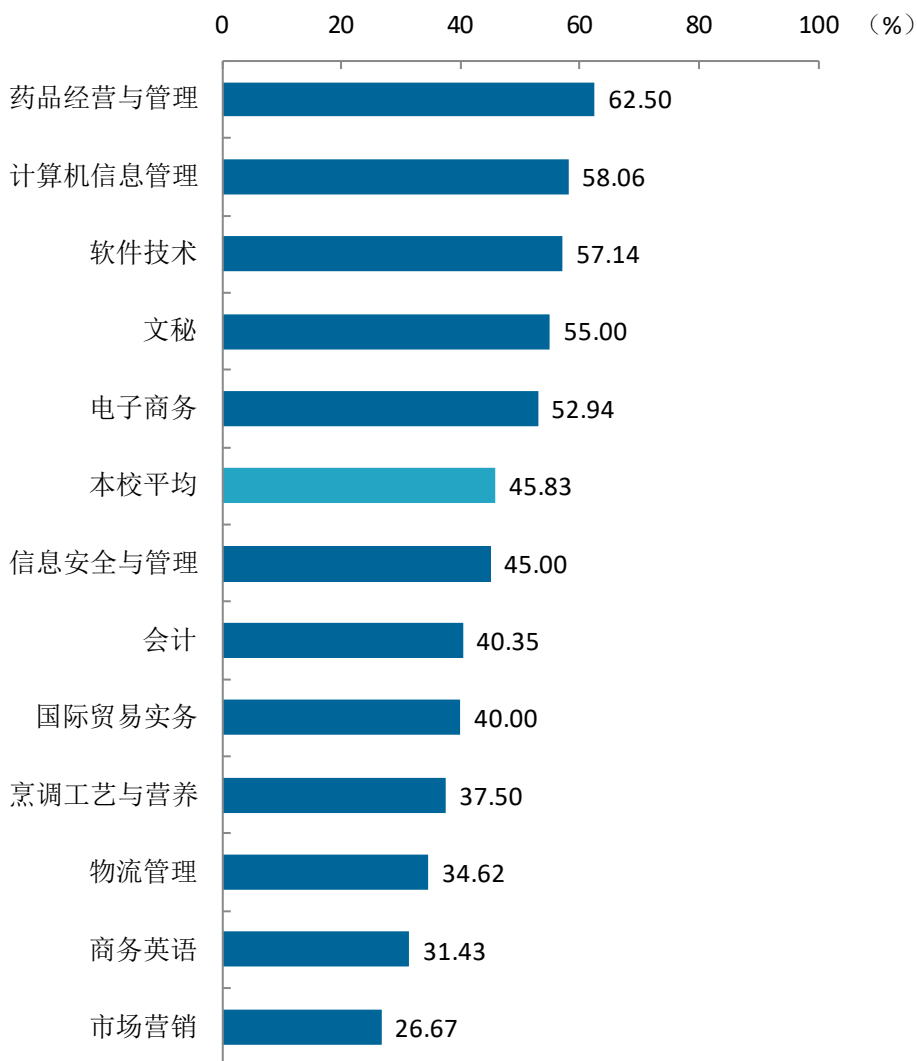


图 3-9 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。本校 2021 届毕业生的离职率为 59.23%。此外，毕业生因“薪资福利偏低”（51.40%）、“个人发展空间不够”（38.76%）等原因离职的比例相对较高。

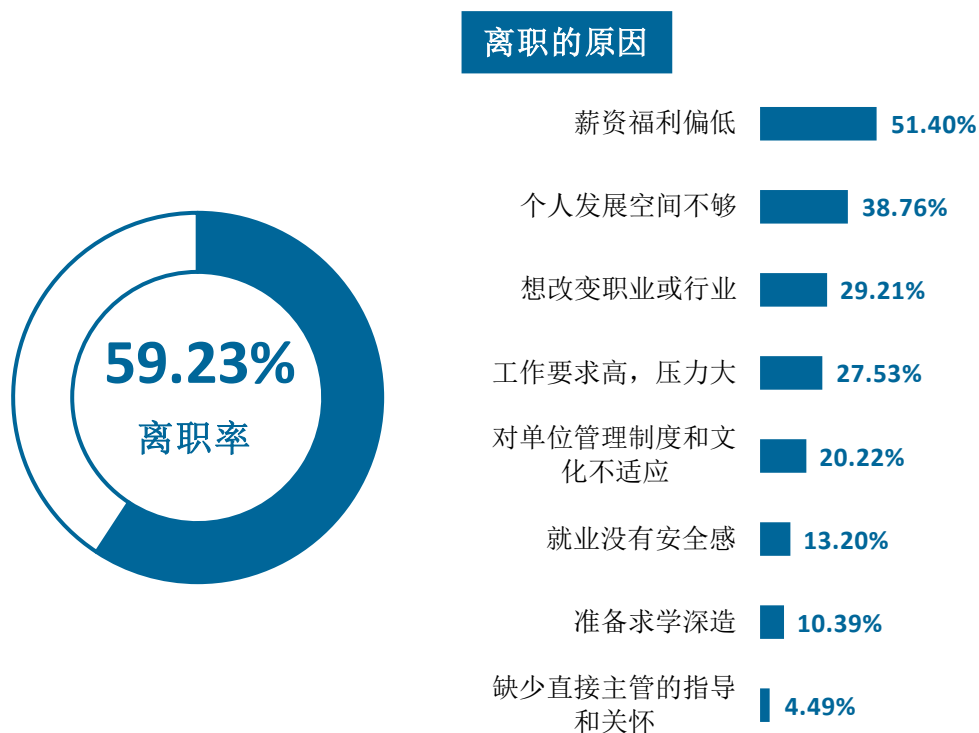


图 3-10 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生的离职率

院系层面，本校 2021 届离职率较低的院系是设计艺术系（50.00%）、经营管理系（52.70%），离职率较高的院系是经济贸易系（67.81%）。

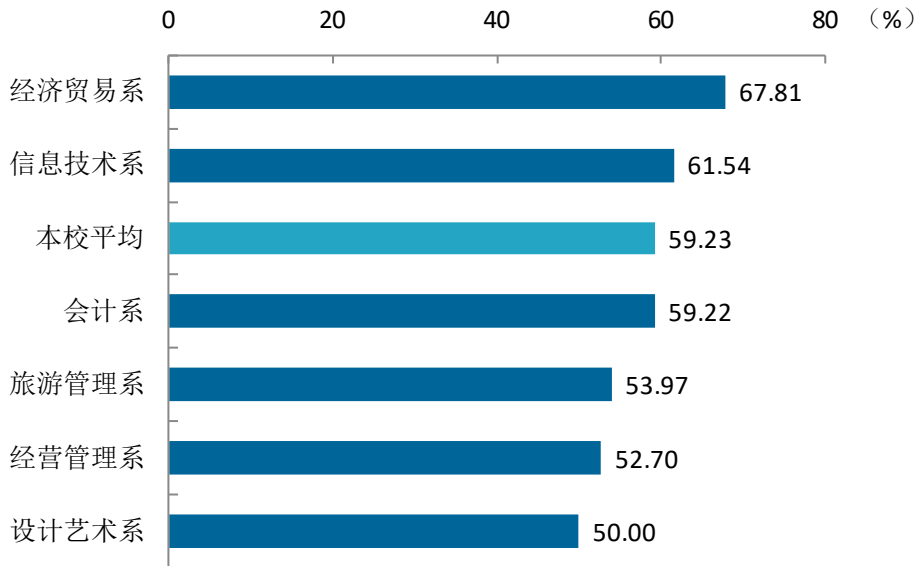


图 3-11 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业毕业生的离职率

专业层面，本校 2021 届离职率较低的专业是电子商务（39.02%）、旅游管理（44.44%），离职率较高的专业是市场营销（77.14%）。



图 3-12 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校 2021 届从毕业到目前，有 51.84% 的毕业生在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。



图 3-13 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

院系层面，本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的院系是信息技术系（60.58%）、会计系（56.47%）、旅游管理系（52.94%），有过薪资或职位提升比例较高的院系是经营管理系（42.86%）。

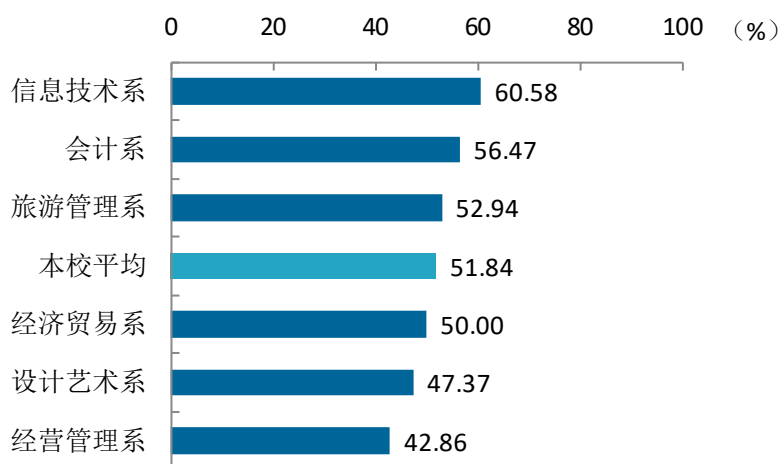


图 3-14 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是信息安全与管理（68.42%）、市场营销（67.86%）、连锁经营管理（66.67%）、计算机信息管理（65.52%）、会计（62.50%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是文秘（25.00%）。



图 3-15 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 23.88%。

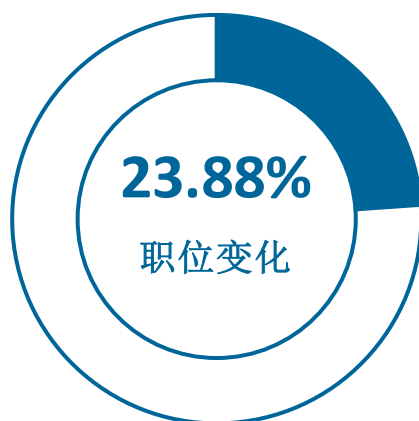


图 3-16 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

院系层面，本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较低的院系是会计系（20.00%）、经营管理系（21.01%），有过转岗比例相对较高的院系是信息技术系（29.81%）、旅游管理系（29.41%）。

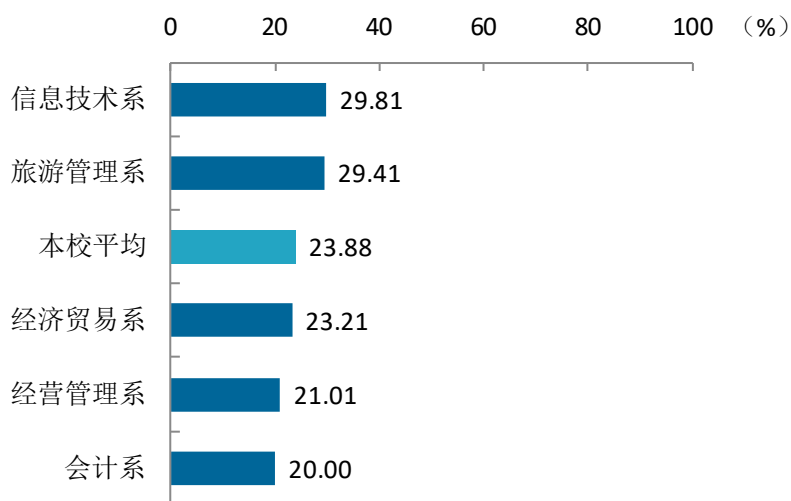


图 3-17 各院系毕业生有过转岗的比例

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较低的专业是文秘（10.00%）、药品经营与管理（13.33%），有过转岗比例较高的专业是信息安全与管理（42.11%）。



图 3-18 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第四章 就业发展趋势分析

一 毕业去向落实率变化趋势

本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 95.71%，高于 2020 届（93.89%），近三届毕业生的毕业去向落实率整体呈上升趋势，毕业生毕业去向落实情况较好。

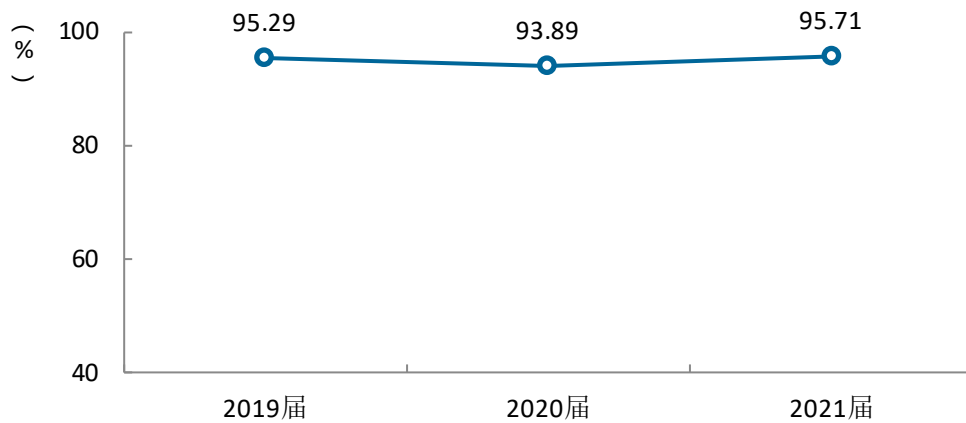


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：四川商务职业学院数据。

二 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的职业类为行政/后勤（13.88%）、销售（13.35%）、财务/审计/税务/统计（9.43%）。本校近三届毕业生就业于“行政/后勤”、“餐饮/娱乐”职业类的比例整体呈上升趋势。

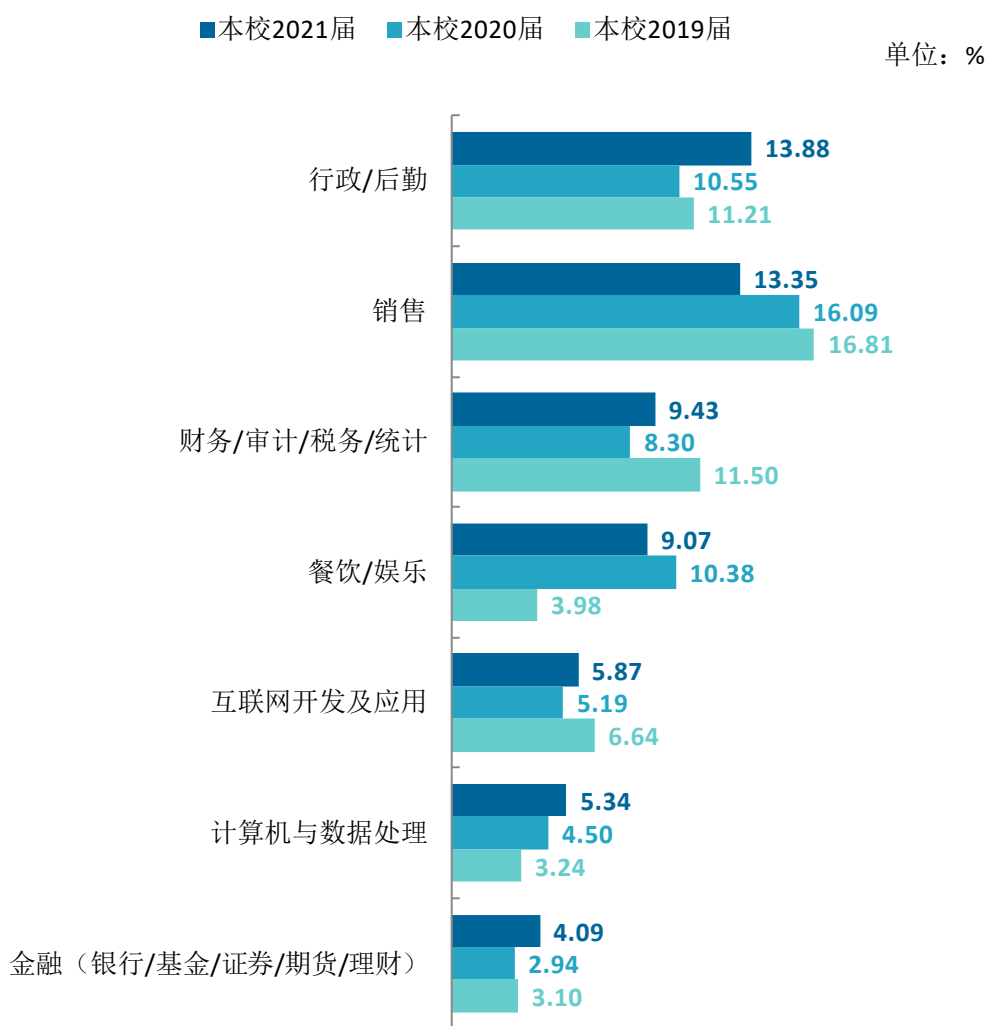


图 4-2 主要职业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的行业类为住宿和餐饮业（10.87%）、信息传输/软件和信息技术服务业（10.50%）、零售业（8.47%）。本校近三届毕业生就业于“住宿和餐饮业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”行业类的比例呈上升趋势。

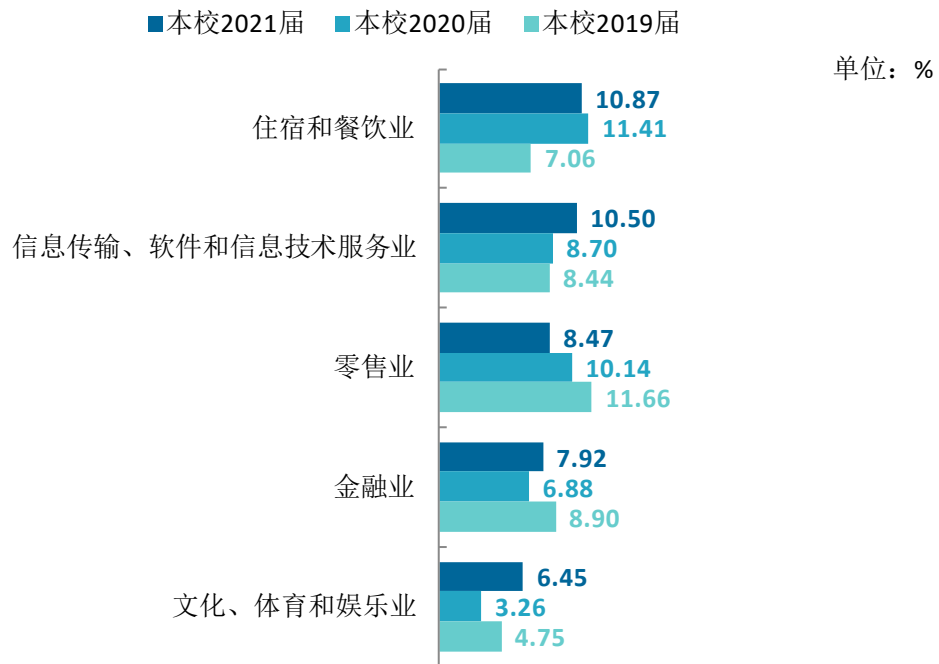


图 4-3 主要行业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2021 届毕业生依然以民营企业/个体（76.85%）就业为主，比本校 2020 届（82.60%）低 5.75 个百分点；此外，就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（8.02%）较 2020 届（4.08%）有所上升。从用人单位的人数规模来看，毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（66.09%），比本校 2020 届（59.74%）高 6.35 个百分点。

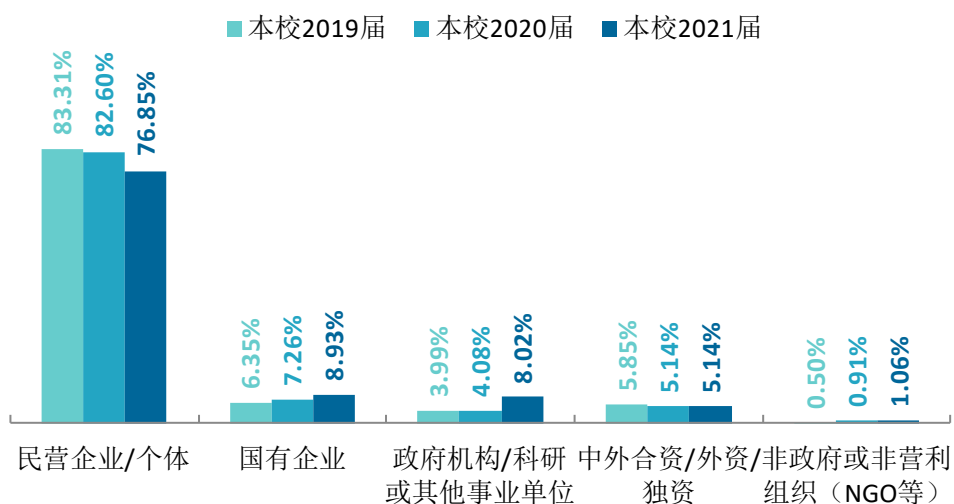


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

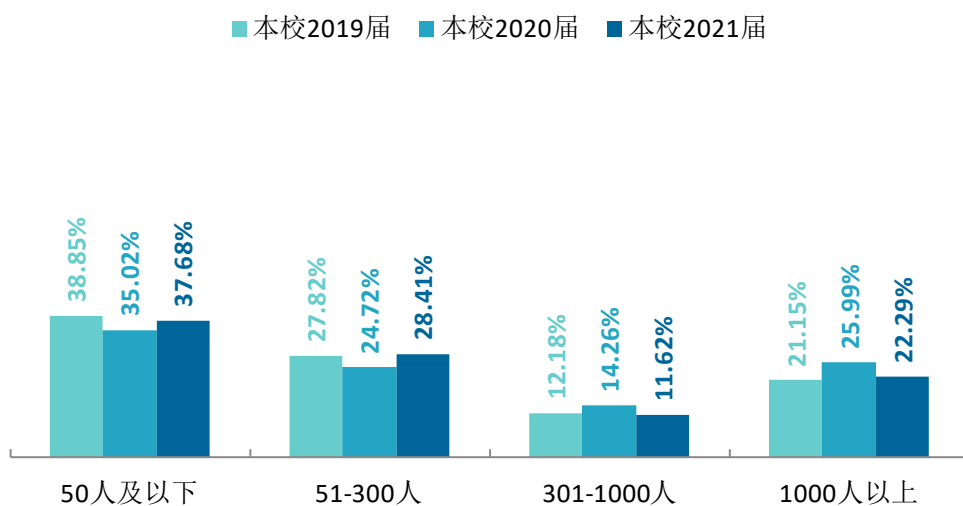


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2018 届~2021 届就业的毕业生在四川就业的比例分别为 87.06%、88.40%、91.36%、88.40%，近四届整体呈上升趋势。此外，毕业生就业量较大的城市为成都（69.43%）、重庆（2.11%）、绵阳（1.81%），其中就业于成都的比例较 2020 届（75.11%）有所下降，就业于甘孜藏族自治州的比例（1.66%）较 2020 届（0.44%）有所上升。

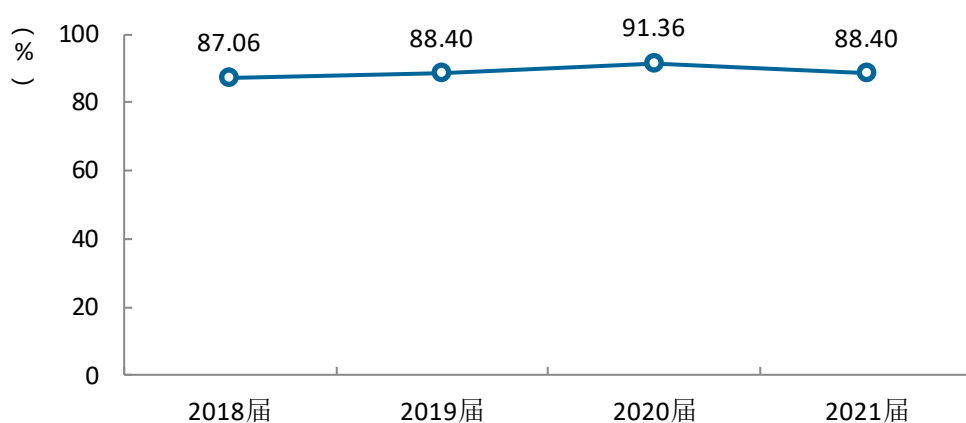


图 4-6 毕业生在四川就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-1 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
成都	73.37	76.01	75.11	69.43
重庆	1.76	2.35	1.46	2.11
绵阳	1.38	0.65	2.93	1.81
甘孜藏族自治州	0.00	1.04	0.44	1.66
宜宾	0.88	0.78	1.02	1.51

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业质量变化趋势

(一) 专业相关度变化趋势

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 46.39%，基本持平于 2020 届（47.08%）。

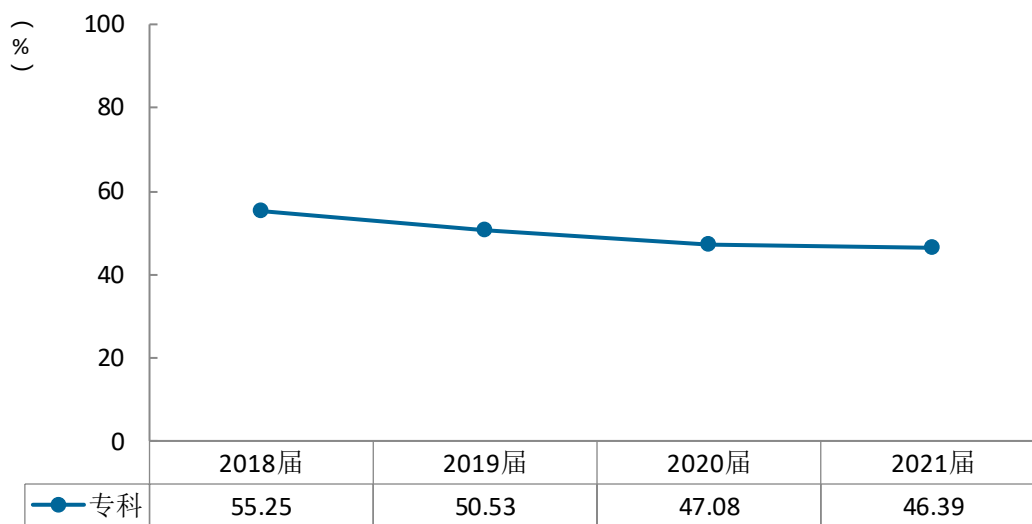


图 4-7 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

院系层面，本校 2021 届多数院系的工作与专业相关度有所提高。毕业生工作与专业相关度较高的院系是设计艺术系（60.00%）、旅游管理系（53.76%）、会计系（52.08%）、信息技术系（51.74%），其中设计艺术系毕业生的工作与专业相关度较 2020 届（67.74%）有所下降，信息技术系较 2020 届（41.53%）上升显著；工作与专业相关度较低的院系是经济贸易系（34.68%），较 2020 届有所下降，本校后续将持续关注该系毕业生落实专业相关工作情况。

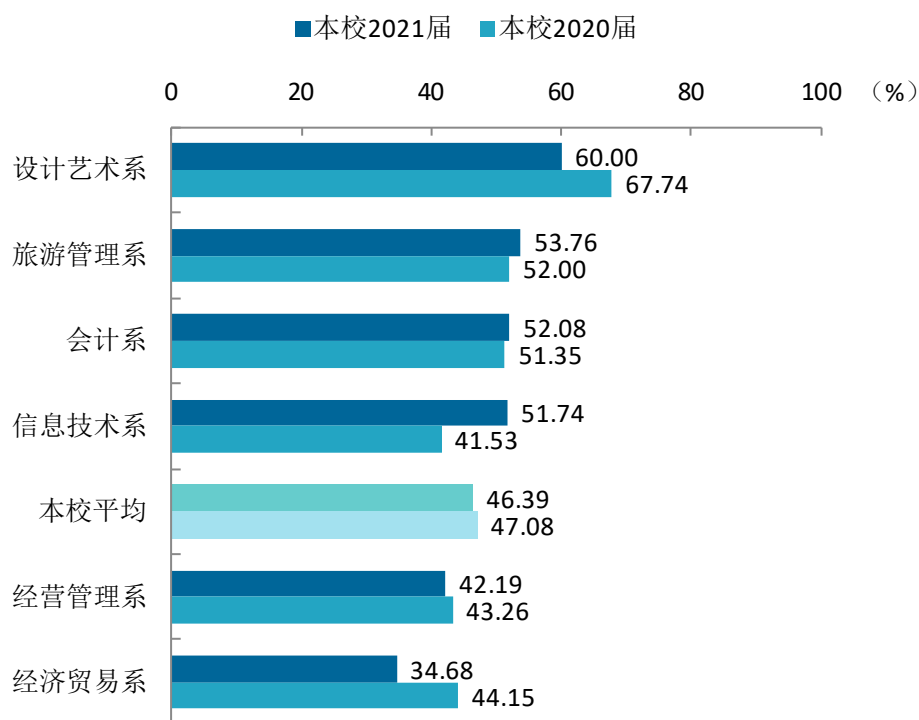


图 4-8 各院系毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届工作与专业相关度相对较高的专业有烹调工艺与营养（64.29%）、市场营销（60.47%）、酒店管理（60.00%），较 2020 届（分别为 56.86%、58.75%、44.90%）均有所上升，上述专业更多毕业生能够较好地学以致用；工作与专业相关度相对较低的专业有商务英语（11.11%），较 2020 届（28.57%）有所下降。

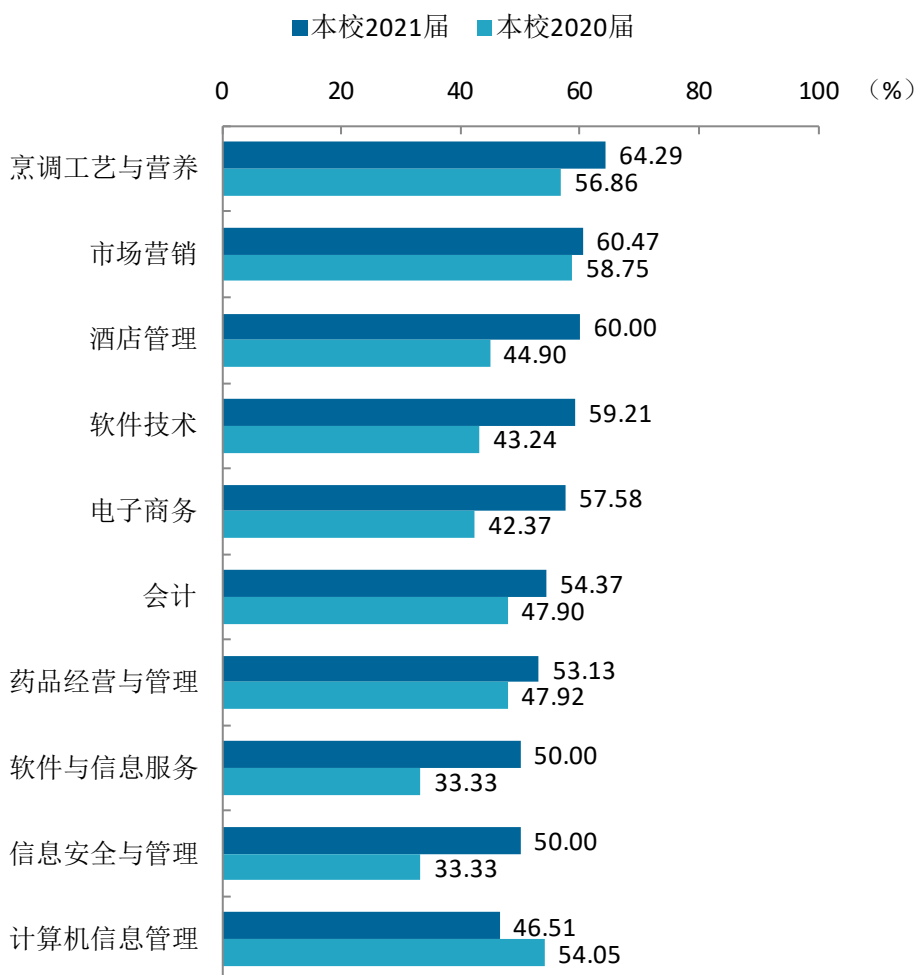
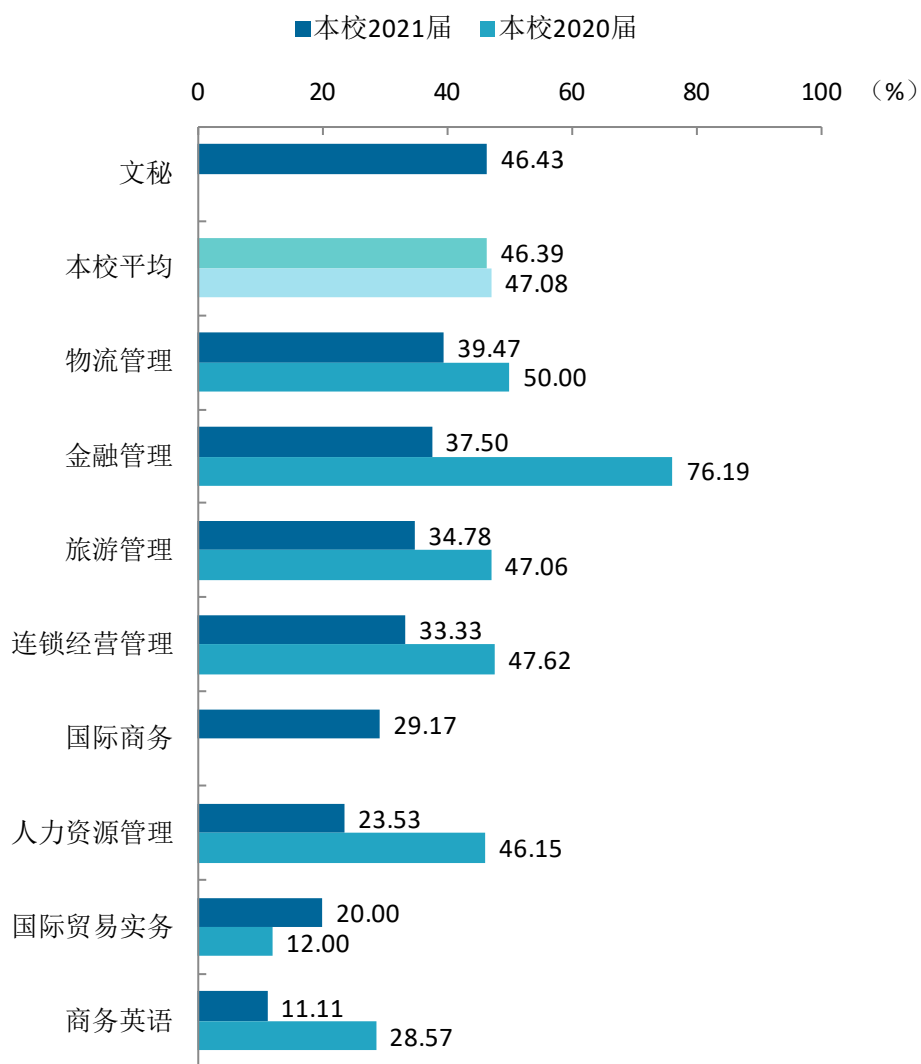


图 4-9 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-9 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业满意度变化趋势

本校 2018 届~2021 届毕业生的就业满意度分别为 63.98%、58.16%、71.07%、72.77%，近四届毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

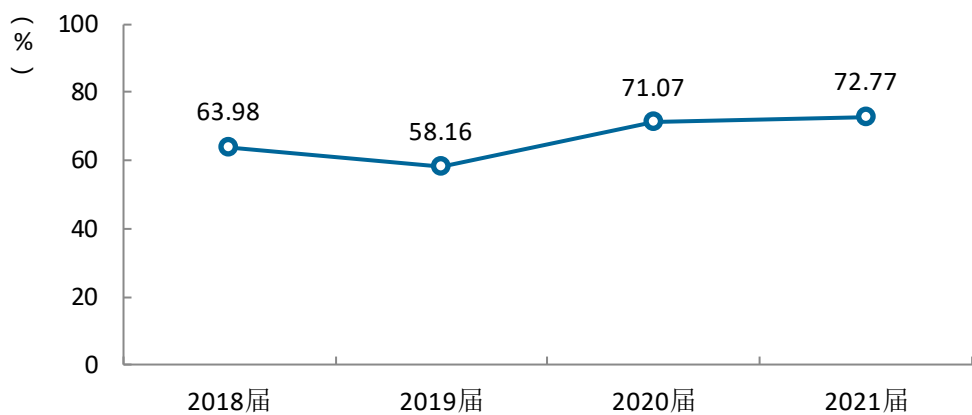


图 4-10 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

院系层面，本校 2021 届毕业生就业满意度较高的院系是信息技术系（84.16%）、旅游管理系（77.08%）、经营管理系（76.23%），且较 2020 届（74.65%、64.18%、68.81%）均有所上升；就业满意度相对较低的院系是经济贸易系（62.86%）、会计系（63.16%），较 2020 届（70.94%、74.71%）有所下降。

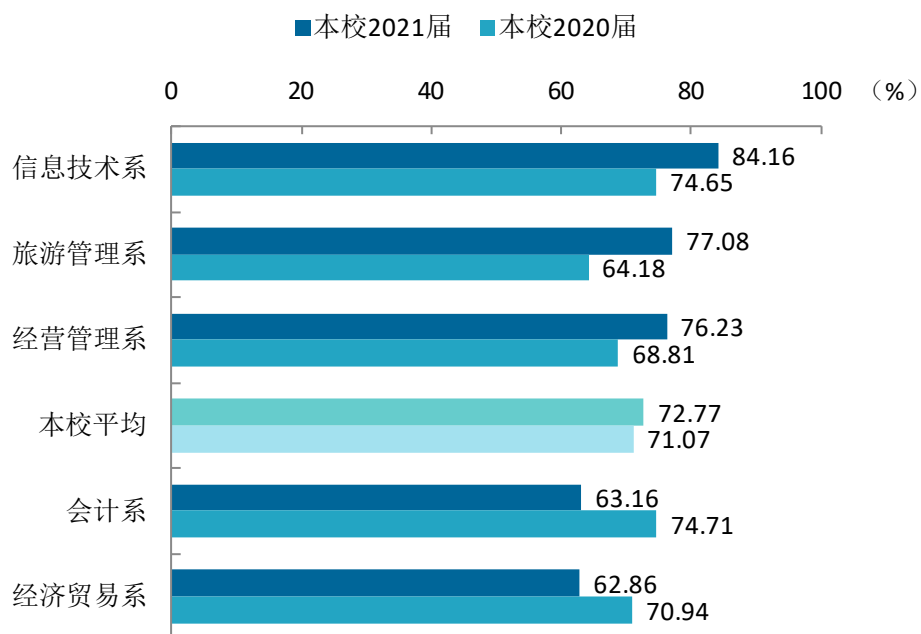


图 4-11 各院系毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业是电子商务（88.89%）、计算机信息管理（85.19%）、软件技术（83.72%）、烹调工艺与营养（82.61%），较 2020 届（分别为 73.33%、80.00%、68.18%、58.06%）均上升显著；就业满意度相对较低的专业是商务英语（50.00%），较 2020 届（88.89%）有所下降。

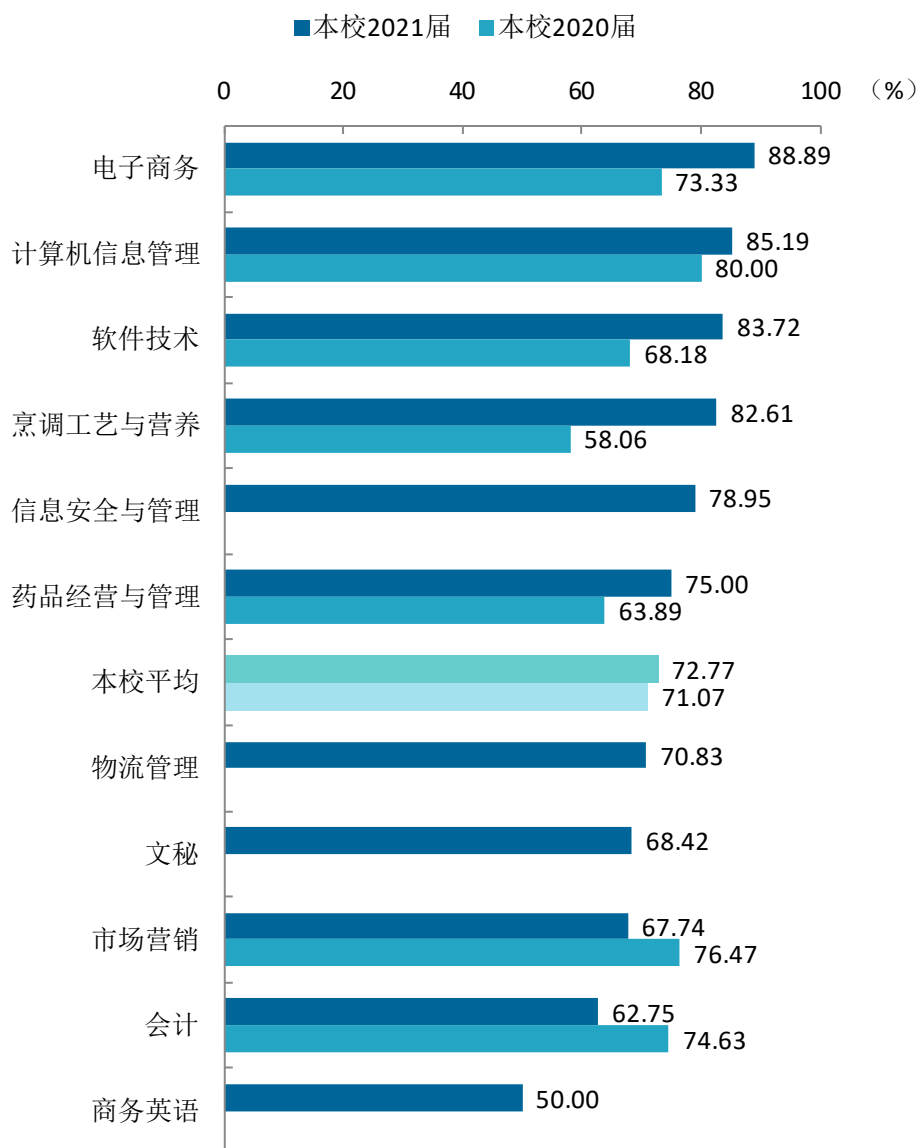


图 4-12 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2018 届~2021 届毕业生的职业期待吻合度分别为 45.17%、44.10%、45.14%、45.83%，近四届毕业生的职业期待吻合度整体基本持平。

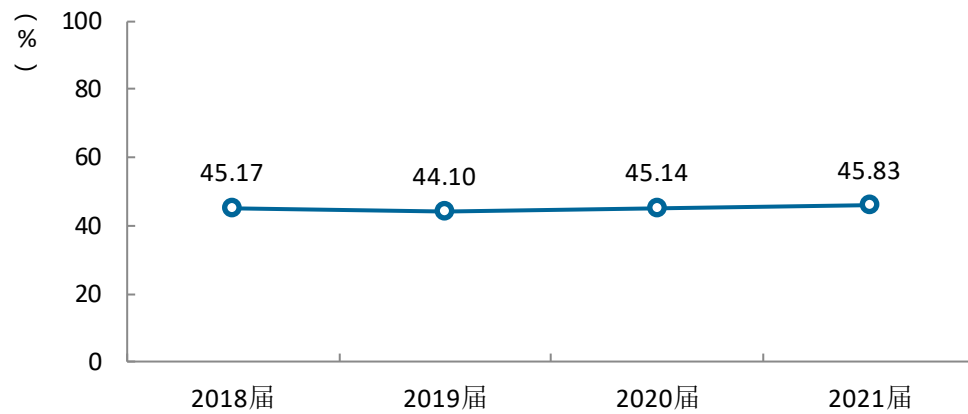


图 4-13 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是连锁经营管理（73.33%）、药品经营与管理（62.50%），其中药品经营与管理专业较 2020 届（50.00%）有所上升；职业期待吻合度较低的专业是市场营销（26.67%），较 2020 届（54.72%）有所下降。

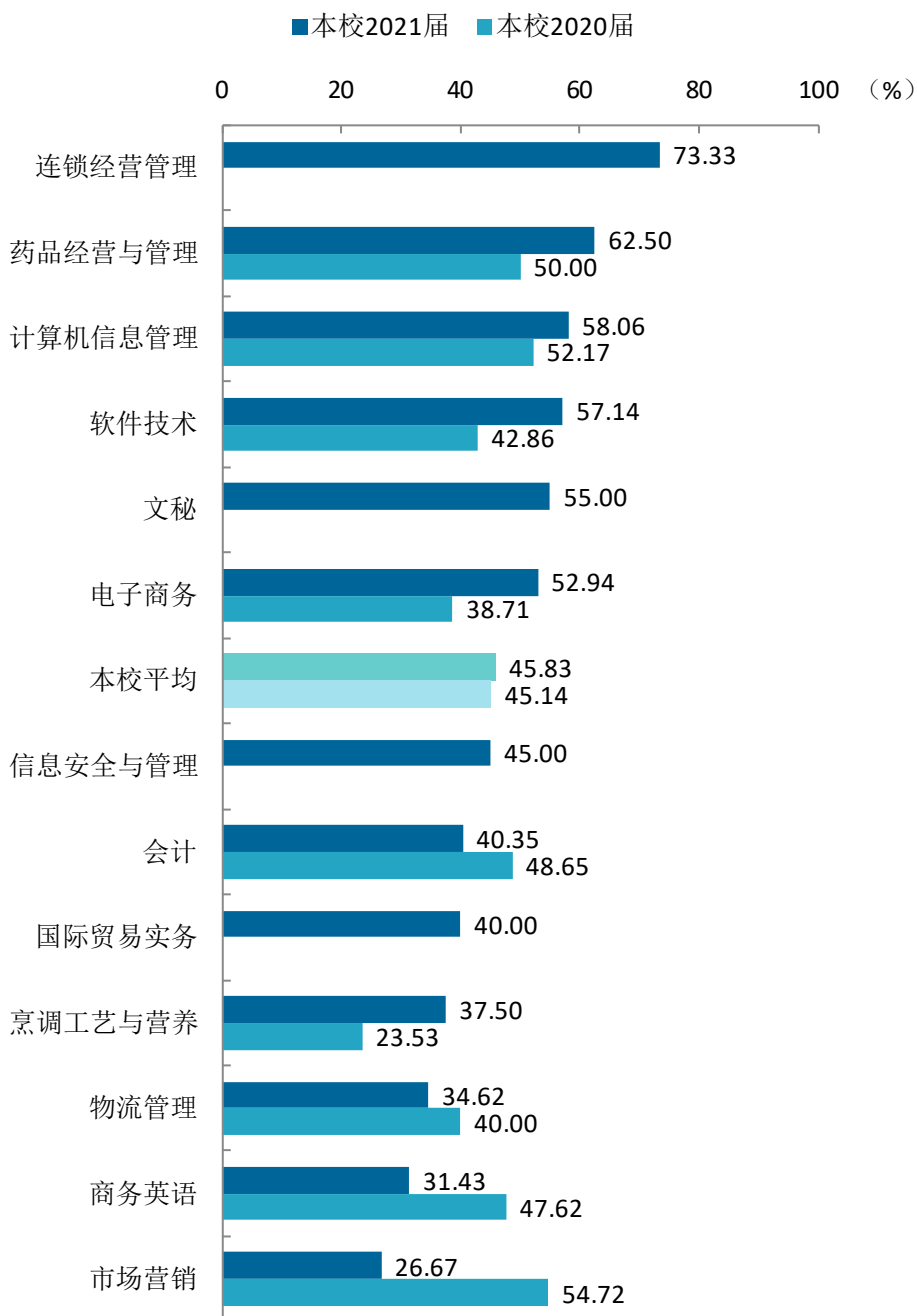


图 4-14 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2018 届~2021 届毕业生的离职率分别为 54.79%、60.53%、61.80%、59.23%，本校近三届毕业生的离职率整体呈下降趋势。

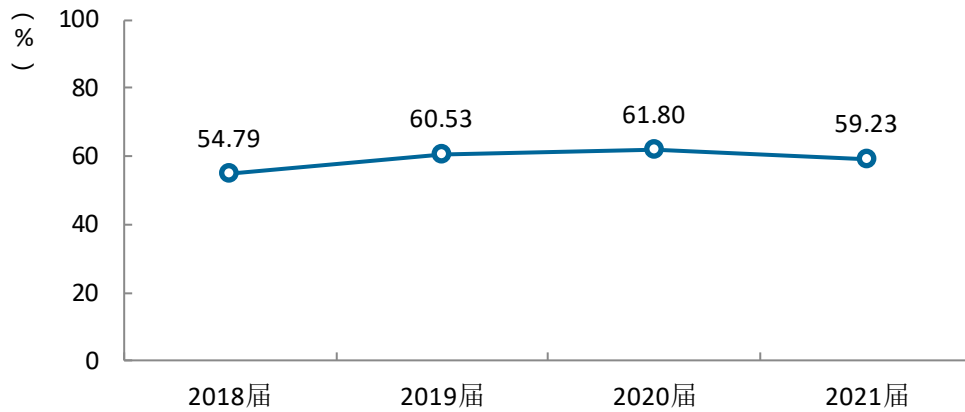


图 4-15 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

院系层面，本校 2021 届毕业生离职率较低的院系是设计艺术系（50.00%）、经营管理系（52.70%）、旅游管理系（53.97%），较 2020 届（57.14%、62.22%、66.67%）下降明显，上述院系专业毕业生的就业稳定性有所增强；离职率较高的院系是经济贸易系（67.81%）。

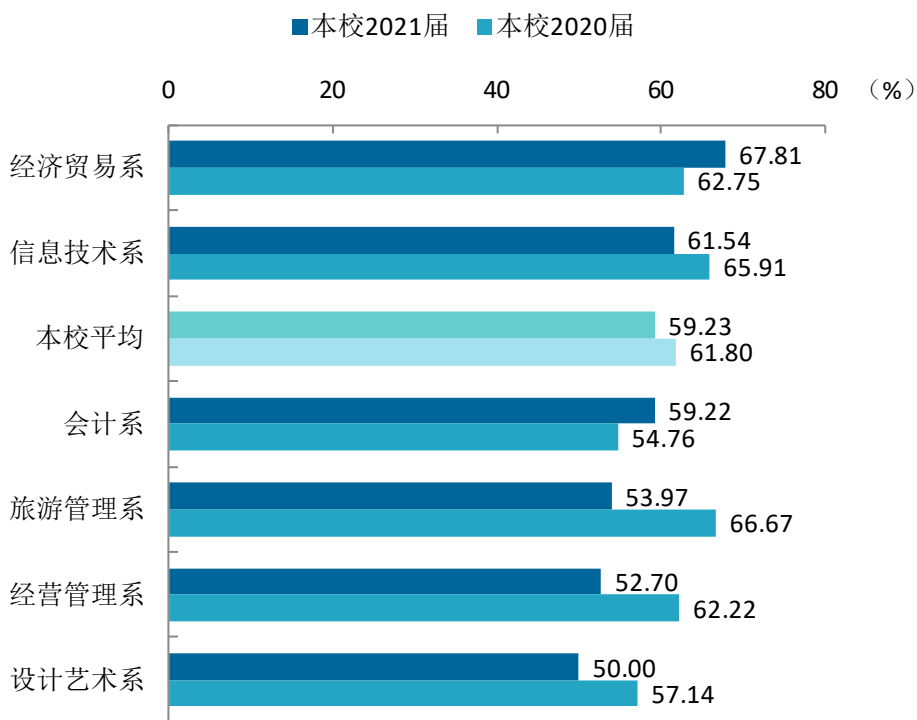


图 4-16 各院系毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面, 本校 2021 届毕业生离职率较低的专业是电子商务(39.02%)、旅游管理(44.44%), 其中电子商务专业较 2020 届(70.73%)下降较多, 毕业生的就业稳定性有所增强; 离职率较高的专业是市场营销(77.14%)、信息安全与管理(73.91%)、商务英语(71.11%)。

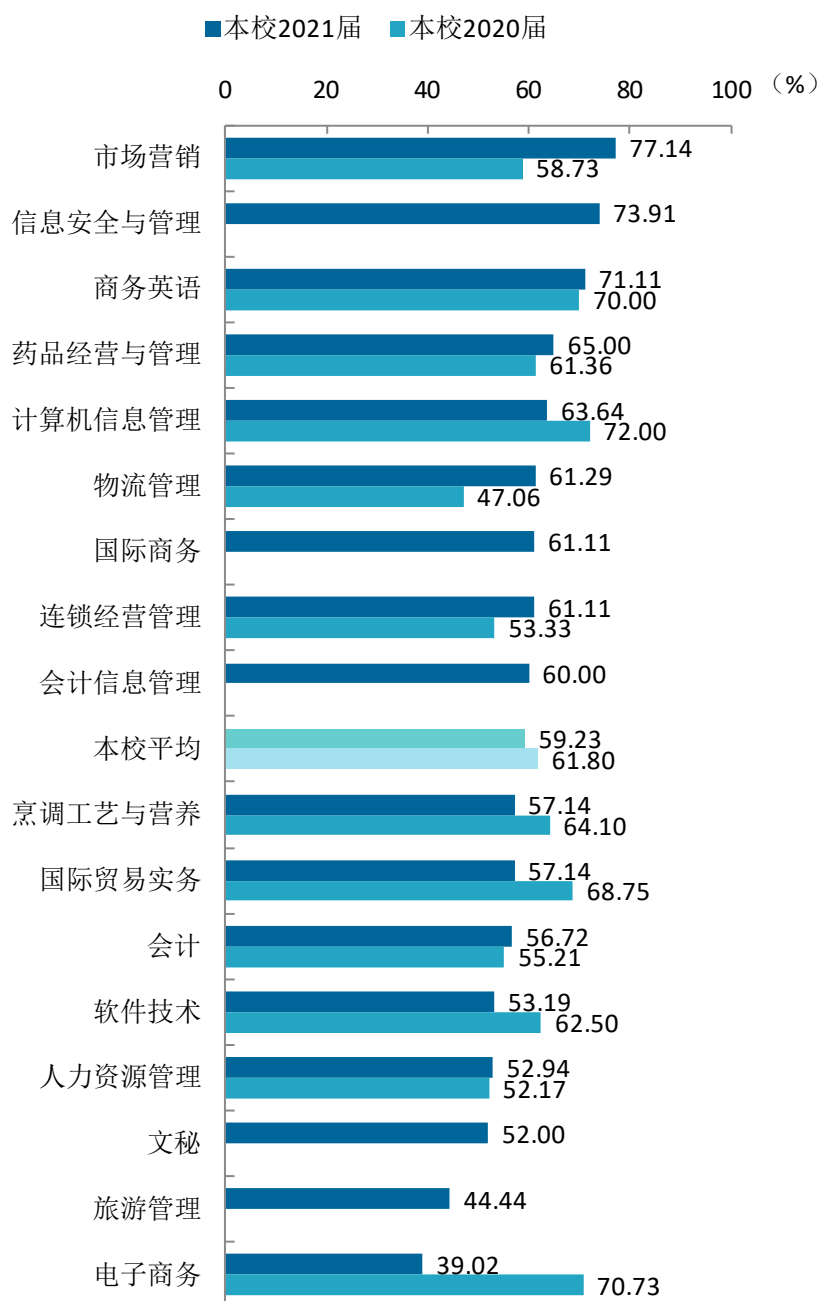


图 4-17 各专业毕业生的离职率变化趋势

注: 个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



对教育教学
的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 46.53%。另外，仍有 37.67% 毕业生持“不确定”态度。

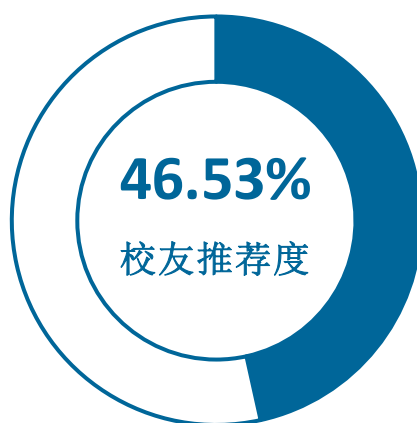


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

院系层面，本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是经营管理系（51.18%）、经济贸易系（48.91%）、旅游管理系（48.54%），愿意推荐母校比例相对较低的院系是会计系（40.85%）。

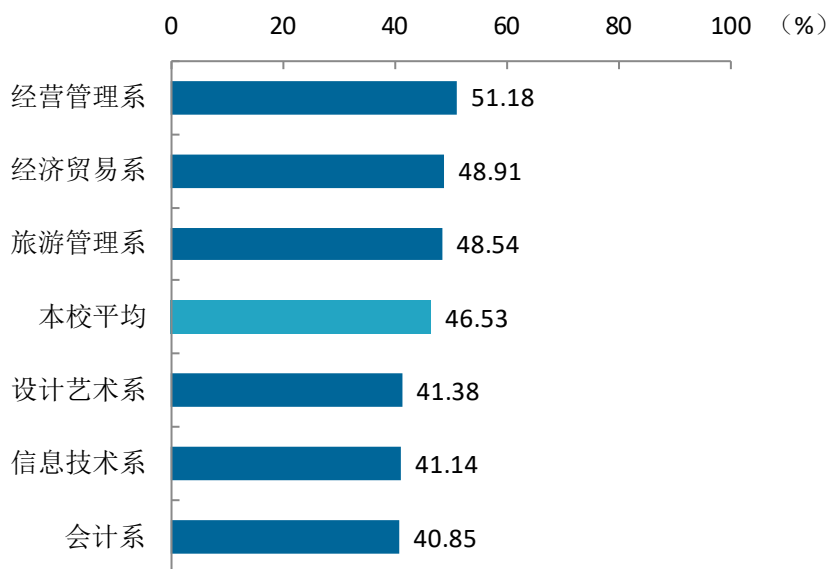


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是商务管理（76.47%）、报关与国际货运（66.67%）、市场营销（64.91%），愿意推荐母校比例相对较低的专业是商务英语（33.75%）、软件与信息服务（37.50%）、计算机信息管理（37.50%）。

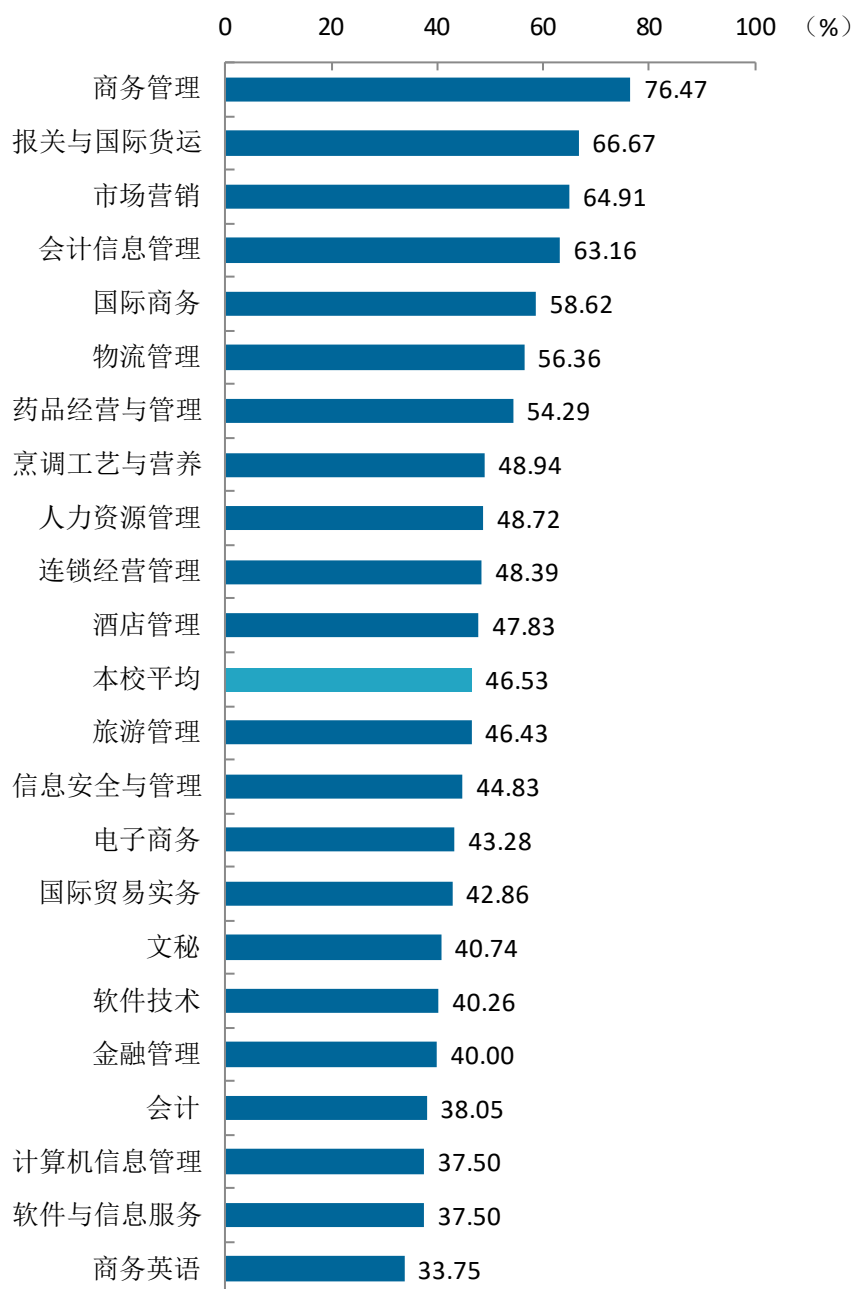


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 90.77%，绝大多数毕业生对母校持满意态度。



图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业对学校的满意度

院系层面，本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的院系是经营管理系（95.78%）、会计系（91.10%），对母校满意度较低的院系是设计艺术系（85.19%）、旅游管理系（86.17%）、信息技术系（87.41%）。

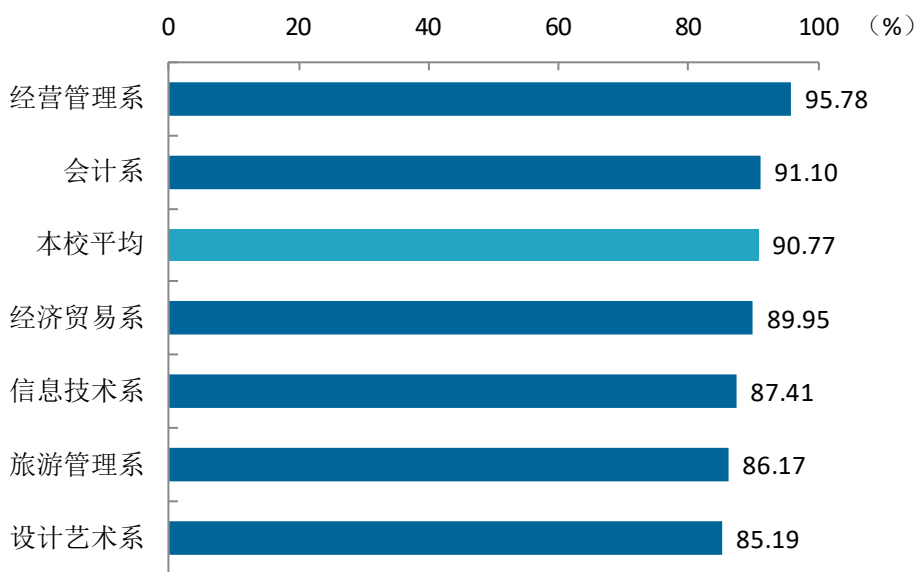


图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的专业是商务管理、报关与国际货运、药品经营与管理（均为 100.00%），对母校满意度相对较低的专业是软件与信息服务（80.00%）、计算机信息管理（80.77%）、商务英语（81.94%）。

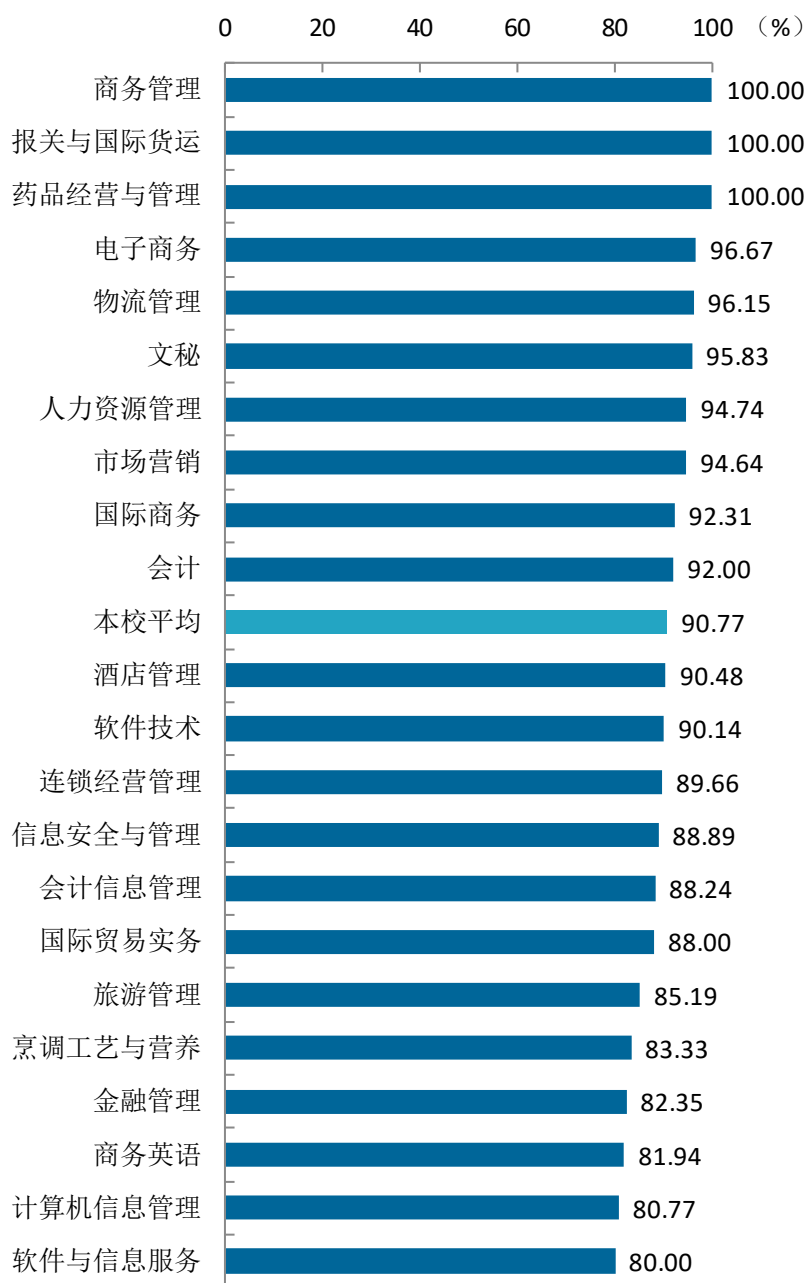


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 89.41% 毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

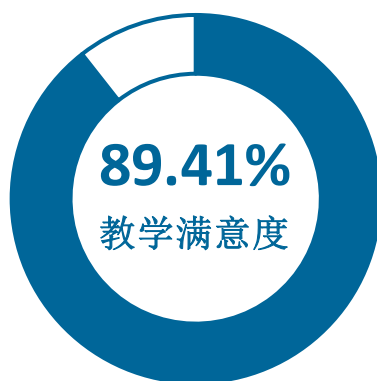


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的教学满意度

院系层面，本校 2021 届毕业生教学满意度较高的院系是经营管理系（91.93%）、会计系（90.91%），教学满意度相对较低的院系是信息技术系（84.85%）、设计艺术系（85.19%）。

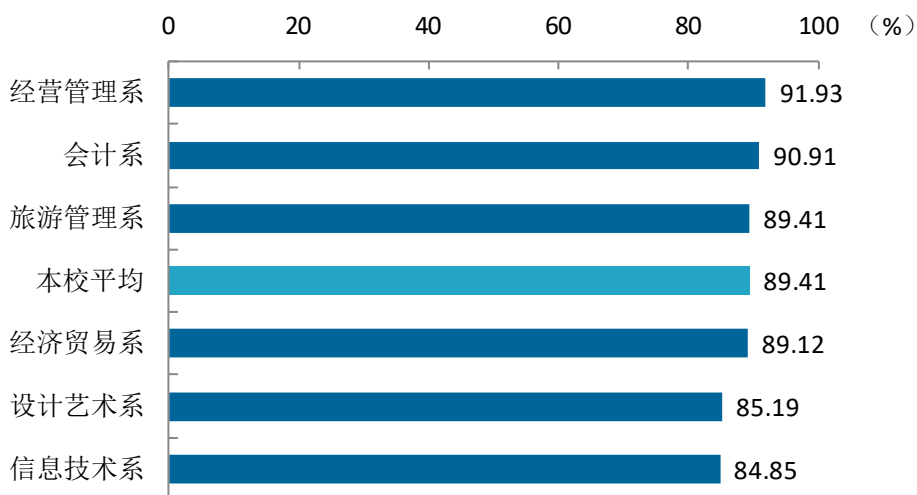


图 5-8 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生教学满意度较高的专业是旅游管理（100.00%）、文秘（95.83%）、国际商务（95.83%），教学满意度相对较低的专业是金融管理（66.67%）、信息安全与管理（76.92%）。

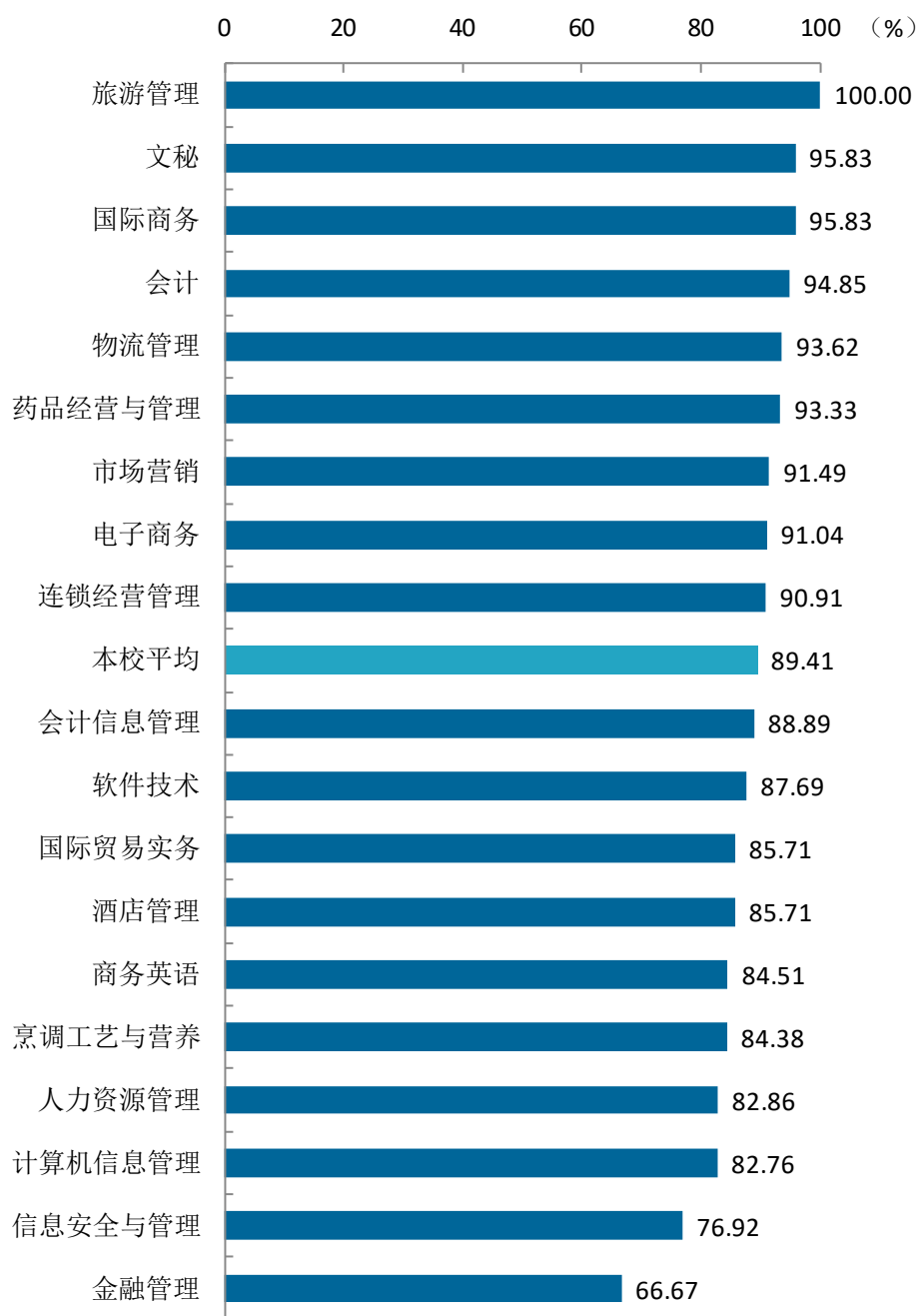


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（51.59%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（46.30%）、“多媒体、网络教学效果不好”（36.98%）等。

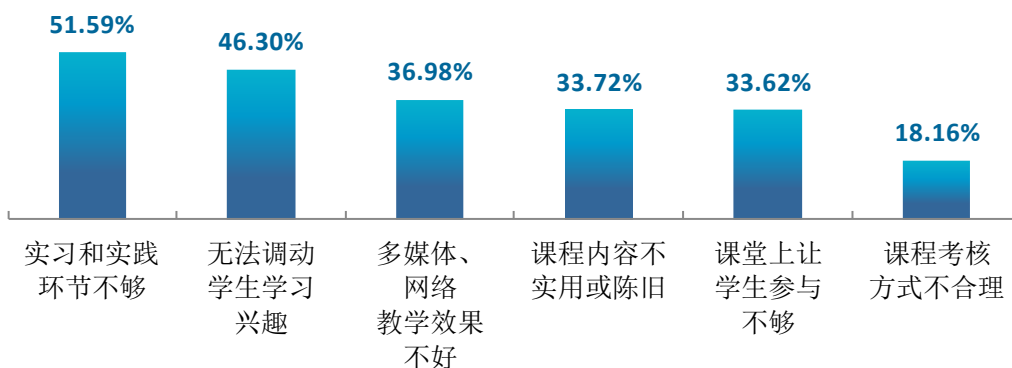


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 教师指导满意度评价

本校 2021 届毕业生认为教师提供的学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 87.51%、82.34%、81.70%。

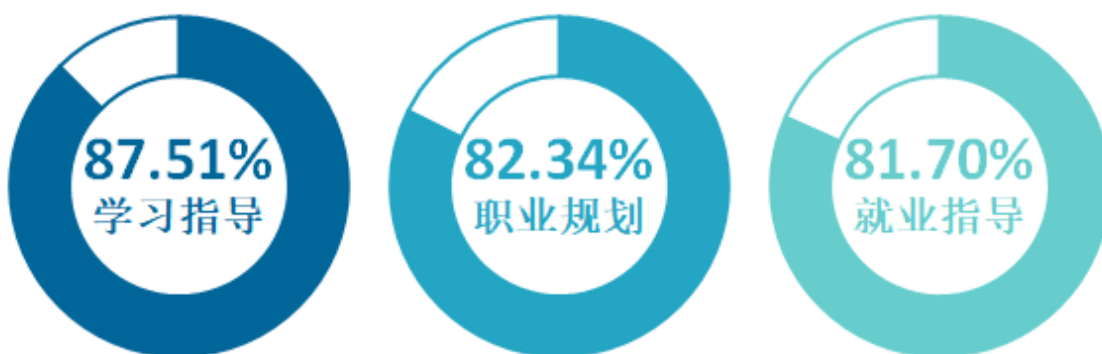


图 5-11 教师指导满意度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

5. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对“教室及教学设备”的满足度评价（78.40%）较高，对“艺术场馆”的满足度评价（39.89%）较低。

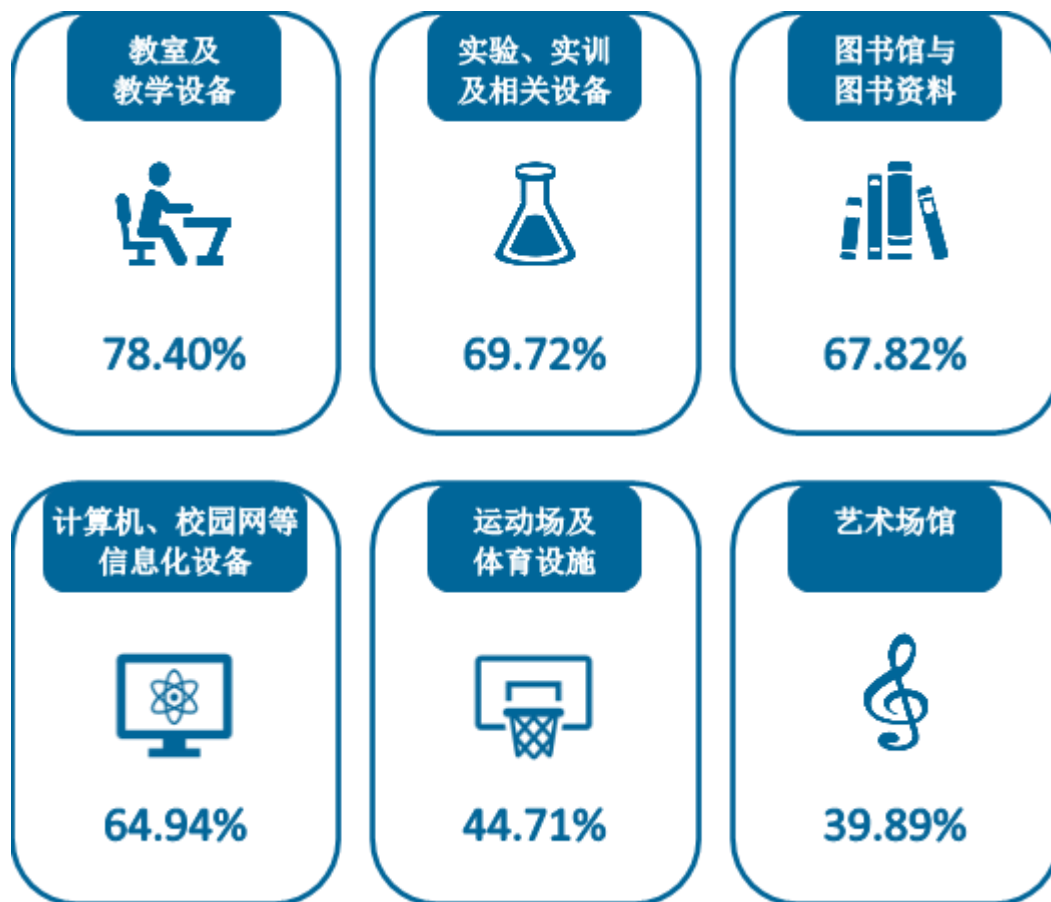


图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流能力”（88.13%），其中，有 85.22%的毕业生反馈该通用能力提升明显；其次是“团队合作能力”（87.44%），有 82.99%的毕业生在上述通用能力提升明显。

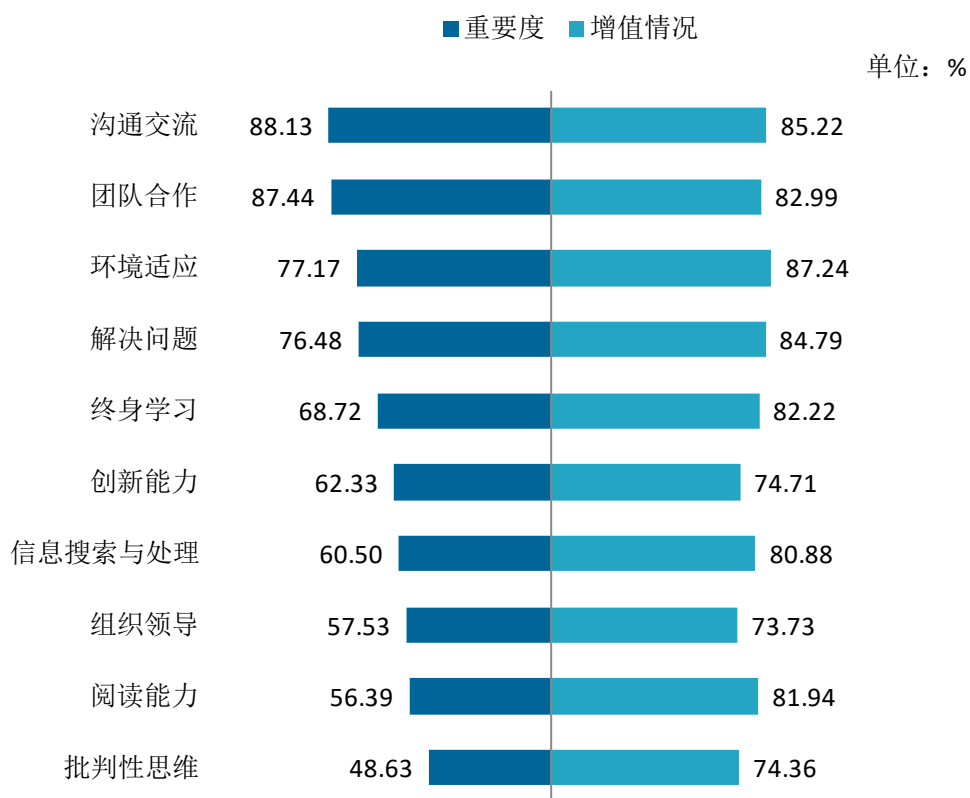


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-四川商务职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



四川商务职业学院

学无涯

商有道