



# 江西工业职业技术学院

JIANGXI INDUSTRY POLYTECHNIC COLLEGE

## 2021 届毕业生就业质量年度报告



江西工业职业技术学院 编

# 目 录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
总体结论 .....	4
一、毕业去向及落实率 .....	4
二、就业去向分布 .....	4
三、就业质量 .....	5
四、对人才培养的评价 .....	6
五、对就业教育/服务的评价 .....	6
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>8</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	8
（一）总体规模 .....	8
（二）结构分布 .....	9
二、毕业去向落实率及毕业去向 .....	11
（一）总体毕业去向落实率及毕业去向 .....	11
（二）各学院及各专业的毕业去向落实率 .....	12
（三）待就业情况分析 .....	14
三、对社会贡献度 .....	14
（一）就业地区分布 .....	14
（二）省内六大重点优势产业就业分布 .....	17
（三）就业行业分布 .....	17
（四）就业职业分布 .....	20
（五）就业单位分布 .....	22
（六）基层就业情况 .....	25
（七）重点领域就业情况 .....	26
四、深造及创业情况 .....	26

(一) 国内升学 .....	27
(二) 自主创业 .....	28
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>31</b>
一、领导重视，科学布局就业工作。 .....	31
二、积极稳妥开拓就业市场 .....	33
三、工作创新与改革内容 .....	38
四、就业工作成果 .....	39
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>40</b>
一、就业质量调研方案 .....	40
二、就业保障情况 .....	41
三、专业相关度 .....	41
(一) 总体专业相关度 .....	41
(二) 各专业的专业相关度 .....	42
(三) 从事低专业相关度工作的原因 .....	42
四、就业现状满意度 .....	43
(一) 毕业生总体工作满意度 .....	43
(二) 各专业的工作满意度 .....	43
(三) 主要就业行业工作满意度 .....	44
(四) 毕业生价值观提升情况 .....	45
五、毕业生发展成长度 .....	45
(一) 职业期待吻合度 .....	45
(二) 工作稳定性 .....	46
(三) 晋升情况 .....	48
(四) 转岗情况 .....	49
六、就业感受 .....	50
(一) 本专业发展前景 .....	50
(二) 单位发展前景 .....	52

(三) 工作压力 .....	53
七、求职过程 .....	53
(一) 投放简历数 .....	53
(二) 收到 Offer 数 .....	54
(三) 求职成功途径 .....	54
(四) 求职关注因素 .....	55
(五) 求职困难 .....	55
八、实践与实训 .....	56
(一) 参与实践与实训的比例 .....	56
(二) 实践与实训的专业相关度 .....	57
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>58</b>
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势 .....	58
二、近三年就业地区变化趋势 .....	58
三、近三年就业行业变化趋势 .....	59
四、近三年就业单位变化趋势 .....	60
<b>第五篇：毕业生调研评价 .....</b>	<b>61</b>
一、人才培养调研方案 .....	61
二、毕业生对人才培养的影响 .....	62
(一) 母校整体评价 .....	62
(二) 教育教学评价 .....	66
(三) 基础能力素质 .....	68
(四) 毕业生专业认知 .....	70
三、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	71
(一) 毕业生接受就业服务的比例 .....	71
(二) 毕业生对就业教育/服务的评价 .....	71
四、总结与建议 .....	73
(一) 对招生和专业设置的影响 .....	73

(二) 对人才培养的影响 .....	74
<b>第六篇：用人单位调研评价 .....</b>	<b>75</b>
一、用人单位对毕业生的评价 .....	75
(一) 对毕业生的总体满意度 .....	75
(二) 招聘关注因素 .....	75
(三) 对毕业生工作情况评价 .....	76
(四) 对毕业生的能力评价 .....	76
(五) 用人单位对学校人才培养的反馈建议 .....	78
二、对学校招聘服务的评价 .....	79
(一) 对学校就业服务工作总体的满意度 .....	79
(二) 单位招聘需求的反馈 .....	80
<b>结语 .....</b>	<b>81</b>

## 学校概况

江西工业职业技术学院是 1999 年经教育部批准成立的江西省首批独立设置的公办全日制综合性高等职业院校，是江西省示范性高等职业院校。学校创办于 1954 年，先后经历了调整、升格、合并、更名等发展阶段，至今已有近 70 年的办学历史，在江西省乃至全国高职教育整体布局中占有重要的位置。

学校坐落在“物华天宝、人杰地灵”的江南历史文化名城—南昌，现有二个校区和一个基地（瑶湖校区、青山湖校区、共青城产教融合基地）。各校区生活服务与运动设施配套齐全，尤其是瑶湖校区位于南昌市昌东高校园区内，毗邻风景秀丽的艾溪湖和瑶湖，环境优美、空气清新、交通便利，是莘莘学子学习与生活的理想场所。

目前，学校占地面积共计 872419 平方米；其中校舍总建筑面积为 370448 平方米，教学科研及辅助用房 220669 平方米。学校固定资产 61775 万元，其中教学、科研仪器设备资产总值 12065 万元。学校在基础建筑与设施满足学生学习、生活需求的同时，以图书馆、电子媒体和实习实训基地为基础，着力完善学习资源，为学生提供多样化的学习途径，学校现有馆藏图书 81 万册，电子图书 35300 册，阅览室座位 1836 个，计算机 2894 台，校内外实训与实践基地 163 个，良好的教学及实习条件为学生提供了便利的学习和生活环境，为学校人才培养质量的提高提供了有力的物质保障。

学校下设机电工程学院、电子与信息工程学院、经济管理学院、建筑与艺术学院、轻纺服装学院 5 个二级学院，共 50 个专业（方向）在校生规模 15000 余人。其中，计算机类、艺术设计类、自动化类专业在校生规模较大，基本形成以轻纺服装和机电为特色、电子与信息工程学院、建筑与艺术学院与经济管理学院为主体，重点突出，整体优化的专业结构布局，充分体现学校历史沿革和发展潜力。

学校师资力量强大，队伍结构合理，教学经验丰富。学校共拥有教师总数 739 人，其中专任教师 484 人，双师素质教师 293 人，省级及以上教学名师 2 人。教师中具有正高级职称 45 人，副高级职称 93 人，中级职称 171 人，其中具有硕士学位及以

上教师约占专任教师的一半比例，优良的师资条件为保障教学质量提供了有利的人才支持。

近年来，随着学校办学水平与人才培养质量显著提高，得到了人民网、新华社、光明网、中国教育报、“学习强国”平台、江西教育网、江西电视台等主流媒体的广泛关注和报道。先后被各级政府部门授予“江西省职业教育先进单位”、“江西省普通高校毕业生就业工作先进集体”、“江西省平安建设先进单位”、“南昌市精神文明单位”等30多项省、市、厅级荣誉称号。学校持续为社会培养输送了大批类专业技能型人才，涌现出以全国首届职业技能大赛优胜奖获得者、“全国技术能手”吴勇波为代表的众多优秀技能人才，许多在校学生在全省内外各级各类竞赛活动中获得优异成绩，充分展现出我校学子的职业技能风采，彰显出学校的办学特色，产生了较好的社会影响力。

站在新起点，面向新未来。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“立德树人为根本，以服务发展”为宗旨，以促进高质量就业为导向；遵循“秉承传统、立足行业、内涵发展、彰显特色”的办学理念，践行“经纬有序、德技双馨”的校训，致力培养适应各行业一线需要的、实践能力强、具有良好职业道德的高素质技术技能人才，力争使学校成为“轻纺人才的摇篮、职业培训的中心、技术服务的基地”，为加快我省高等职业教育发展发挥积极引领作用。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于严格核查2021届高校毕业生就业数据的通知》（教学厅函〔2020〕19号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《江西工业职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.江西省高校毕业生就业管理与监测系统。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为50.34%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 总体结论

### 一、毕业去向及落实率

江西工业职业技术学院2021届毕业生初次毕业去向落实率为89.69%，高于全省高校毕业生初次毕业去向落实率平均水平（88.36%）。毕业去向分布详见下图。



图1 2021届毕业生毕业去向分布

注：初次毕业去向落实率数据来源于江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

### 二、就业去向分布

学校2021届已就业毕业生中63.91%选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育（含升学）”为主；就业职业以“办事人员和有关人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

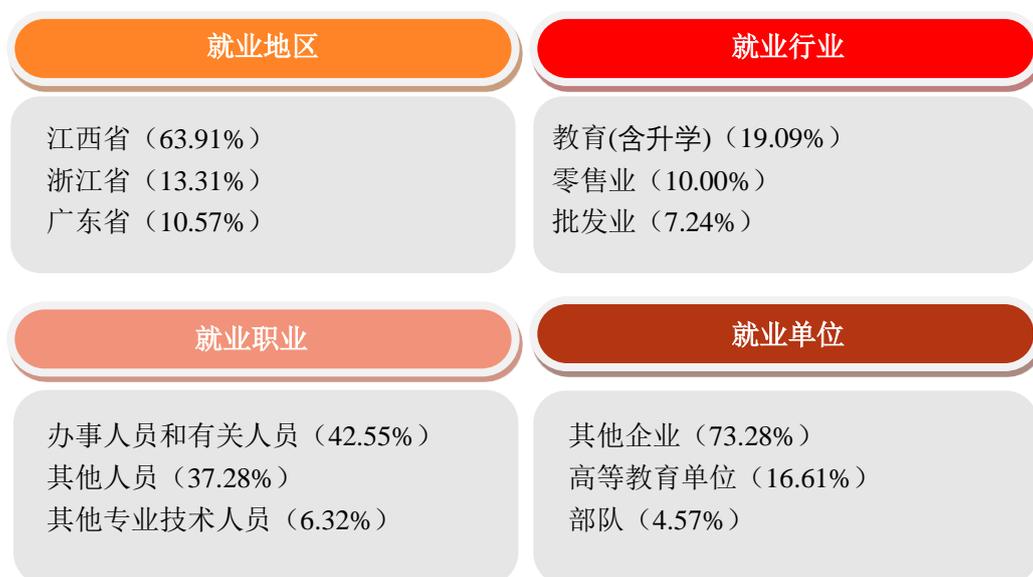


图2 2021届毕业生就业分布

### 三、就业质量

学校 2021 届毕业生就业现状满意度为 92.49%，专业相关度为 55.24%，职业期待吻合度为 83.62%。

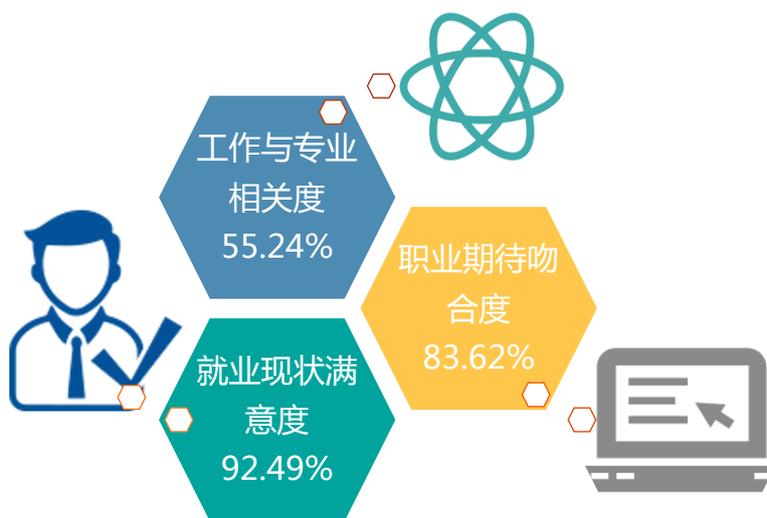


图3 2021届毕业生就业质量

## 四、对人才培养的评价

学校 2021 届毕业生对母校的满意度为 96.89%，对人才培养的总体满意度为 93.55%，对所学课程的总体满意度为 94.81%，对任课教师的总体满意度为 95.57%，对母校学风建设的总体满意度为 93.83%，对课堂教学的总体满意度为 95.70%，对实践教学的总体满意度为 95.46%，对社团活动的满意度为 93.08%。

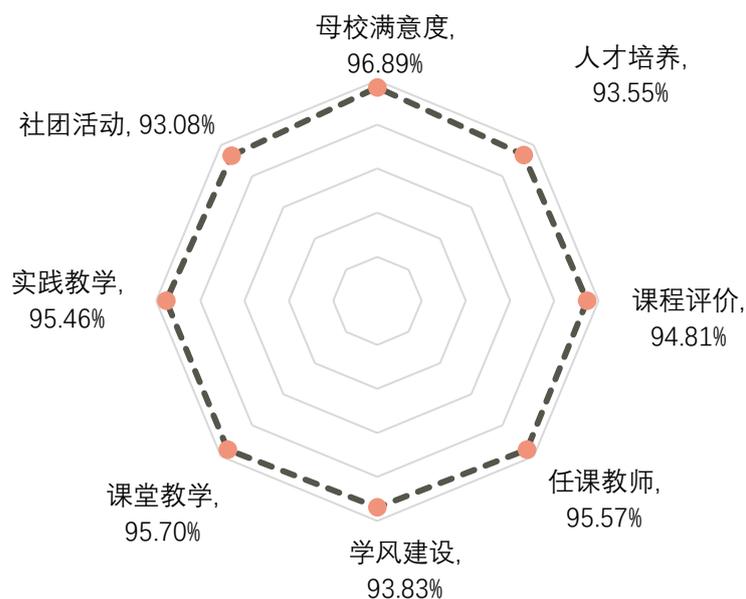


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.00% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.68%）、“校园招聘会/宣讲会”（95.39%）、“生涯规划/就业指导课”（95.38%）的满意度相对较高。

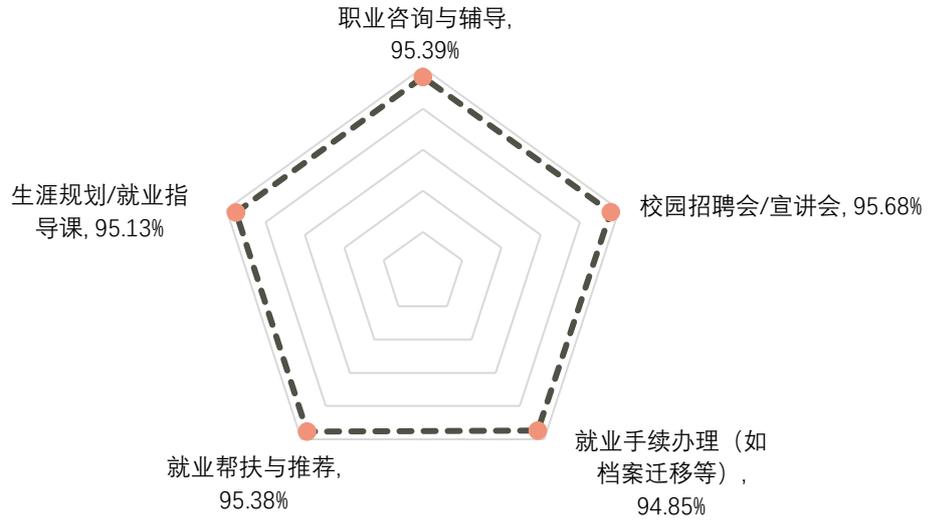


图5 2021届毕业生对就业教育/服务的评价

## 第一篇：毕业生就业基本情况<sup>1</sup>

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、毕业生的规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### （一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 3510 人。从性别结构分析，男生 2274 人，占毕业生总人数的 64.79%；女生 1236 人，占毕业生总人数的 35.21%，男女性别比为 1.84:1，男生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 3430 人，占比为 97.72%。

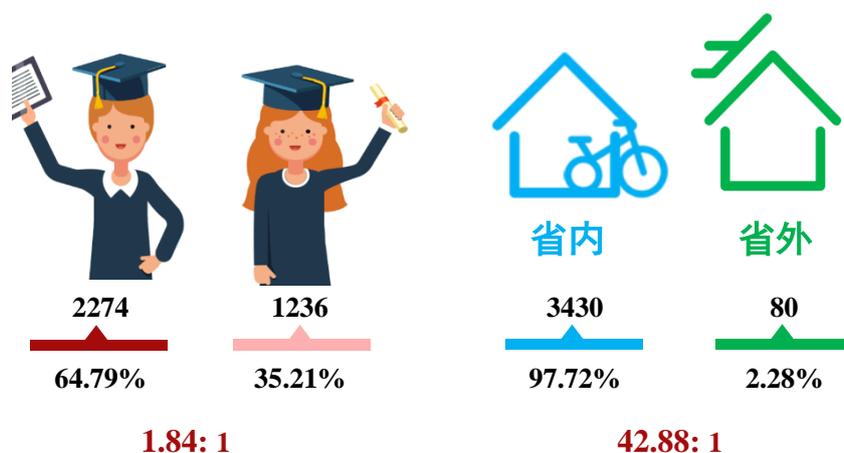


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

<sup>1</sup>本章数据来源：江西省高校毕业生就业管理与监测系统  
注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## （二）结构分布

**1.学院与专业结构：**学校 2021 届毕业生共分布在 5 个二级学院 33 个专业。其中，经济管理学院、电子与信息工程学院和建筑与艺术学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 32.79%、23.65%和 20.03%。

**表 1-1 2021 届毕业生学院及专业分布**

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
经济管理学院	1151	32.79%	会计	352	10.03%
			电子商务	252	7.18%
			市场营销	111	3.16%
			旅游管理	85	2.42%
			酒店管理	82	2.34%
			商务英语	82	2.34%
			工商企业管理	81	2.31%
			物流管理	67	1.91%
电子与信息工程学院	830	23.65%	空中乘务	39	1.11%
			软件技术	450	12.82%
			计算机网络技术	183	5.21%
			计算机应用技术	134	3.82%
			电子信息工程技术	44	1.25%
建筑与艺术学院	703	20.03%	计算机系统与维护	19	0.54%
			室内艺术设计	301	8.58%
			工程造价	101	2.88%
			视觉传播设计与制作	97	2.76%
			建筑工程技术	83	2.36%
			数字媒体艺术设计	57	1.62%
			环境艺术设计	43	1.23%
机电工程学院	599	17.07%	建设工程管理	21	0.60%
			机电一体化技术	213	6.07%
			电气自动化技术	90	2.56%
			数控技术	73	2.08%
			工业机器人技术	67	1.91%
			机械设计与制造	56	1.60%
汽车检测与维修技术	55	1.57%			

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			模具设计与制造	45	1.28%
轻纺服装学院	227	6.47%	服装与服饰设计	98	2.79%
			食品营养与检测	50	1.42%
			纺织品检验与贸易	29	0.83%
			现代纺织技术	25	0.71%
			服装设计与工艺	25	0.71%

**2.民族结构：**学校 2021 届毕业生中，汉族毕业生 3491 人，占比为 99.46%；少数民族毕业生 19 人，占比为 0.54%。



图 1-2 2021 届毕业生民族结构

**3.困难生类别：**2021 届毕业生中，困难生 850 人，占毕业生总人数的 24.22%；建档立卡贫困生 168 人，占毕业生总人数的 4.79%；非困难生 2492 人，占毕业生总人数的 71.00%。

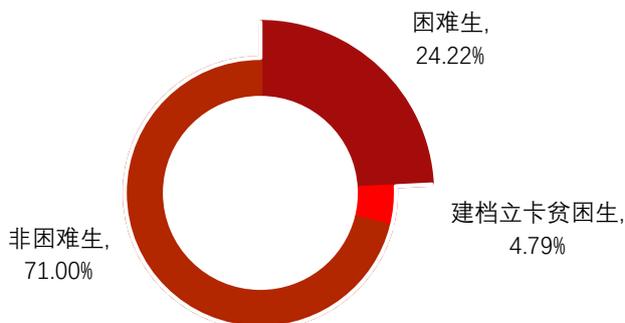


图 1-3 2021 届毕业生困难生结构

## 二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

### （一）总体毕业去向落实率及毕业去向

**总体毕业去向落实率：**学校 2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 89.69%；截止到 2021 年 10 月 21 日，根据第三方机构-新锦成公司调研结果统计的学校 2021 届毕业生调研毕业去向落实率为 93.65%。



图 1-4 2021 届毕业生不同时期毕业去向落实率情况

注：初次毕业去向落实率数据来源于江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据；调研毕业去向落实率数据来源于第三方机构-新锦成公司 2021 届毕业生就业与培养质量调查结果数据。

说明：由于学校委托第三方机构（新锦成）开展的 2021 届毕业生就业与培养质量调查时间节点晚于教育厅统计毕业生毕业去向落实率的时间节点，故此处调研毕业去向落实率与教育厅公布的毕业去向落实率数据存在出入。

**总体毕业去向情况：**从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 63.39%；“升学”次之，占比为 14.84%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2225	63.39%
	应征义务兵	144	4.10%
	签劳动合同形式就业	94	2.68%
灵活就业	其他录用形式就业	148	4.22%
	自由职业	3	0.09%
自主创业	自主创业	13	0.37%
升学	升学	521	14.84%
待就业	待就业	362	10.31%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业。

## (二) 各学院及各专业的毕业去向落实率

**1.各学院毕业去向落实率：**2021 届毕业生分布在 5 个二级学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为轻纺服装学院（91.19%）、电子与信息工程学院（90.00%）、机电工程学院（89.98%）等。

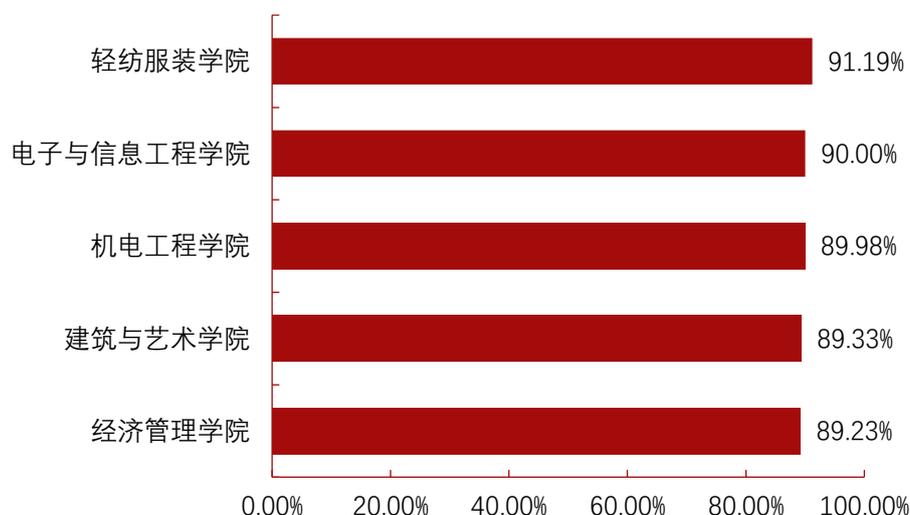


图 1-5 2021 届各学院毕业生毕业去向落实率

**2.各专业毕业去向落实率：**学校 2021 届毕业生分布在 33 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为食品营养与检测、服装设计与工艺、现代纺织技术等，均达 96.00%。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
食品营养与检测	50	48	96.00%
现代纺织技术	25	24	96.00%
服装设计与工艺	25	24	96.00%
建设工程管理	21	20	95.24%
空中乘务	39	37	94.87%
汽车检测与维修技术	55	52	94.55%
计算机应用技术	134	126	94.03%
工业机器人技术	67	63	94.03%
环境艺术设计	43	40	93.02%
数字媒体艺术设计	57	53	92.98%
机电一体化技术	213	196	92.02%
会计	352	323	91.76%
建筑工程技术	83	76	91.57%
电子商务	252	230	91.27%
工程造价	101	92	91.09%
机械设计与制造	56	51	91.07%
电子信息工程技术	44	40	90.91%
数控技术	73	66	90.41%
纺织品检验与贸易	29	26	89.66%
软件技术	450	403	89.56%
物流管理	67	60	89.55%
旅游管理	85	76	89.41%
计算机网络技术	183	162	88.52%
酒店管理	82	72	87.80%
室内艺术设计	301	263	87.38%
服装与服饰设计	98	85	86.73%
电气自动化技术	90	78	86.67%
视觉传播设计与制作	97	84	86.60%
商务英语	82	71	86.59%
工商企业管理	81	70	86.42%
计算机系统与维护	19	16	84.21%
市场营销	111	88	79.28%
模具设计与制造	45	33	73.33%

### （三）待就业情况分析

**1.待就业情况：**2021届毕业生中共有362人待就业，占全体毕业生的10.31%。

**2.择业困难：**2021届毕业生择业困难主要包括“实践经验缺乏”（25.72%）和“社会关系缺乏”（18.93%）。

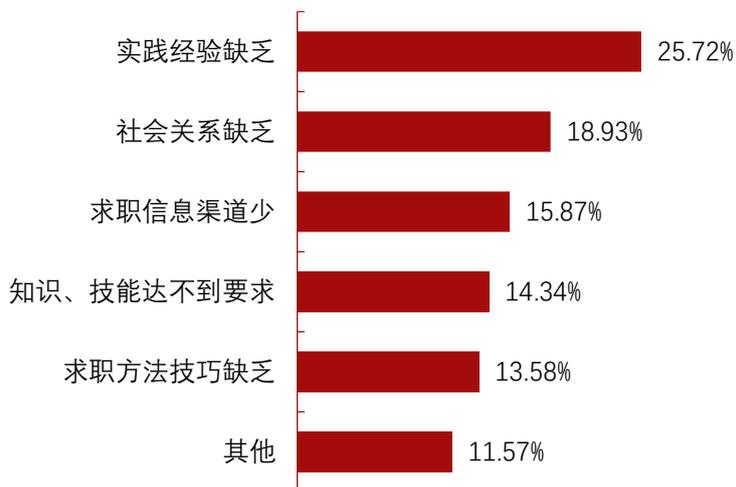


图 1-6 2021 届毕业生择业困难

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、对社会贡献度<sup>2</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

### （一）就业地区分布

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

<sup>2</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、升学、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

**1.就业区域分布：**学校 2021 届已就业毕业生主要选择在省内就业（63.91%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（13.31%）和广东省（10.57%）。

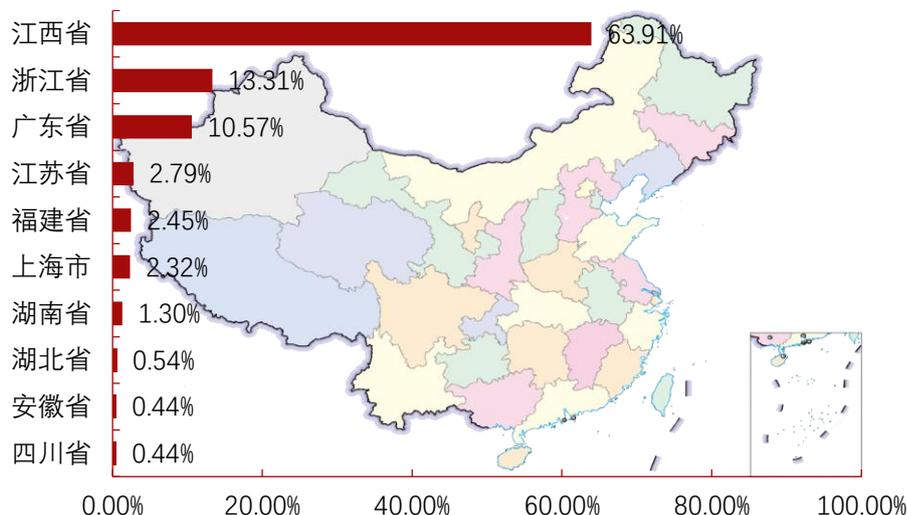


图 1-7 2021 届毕业生主要就业省份分布

**2.中西部地区就业分布：**学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 2089 人，占就业总人数的比例为 66.34%；选择在西部地区就业共 39 人，占就业总人数的比例为 1.24%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	2089	66.34%
西部地区	39	1.24%
总计	2128	67.58%

**3.省内就业情况比例：**在省内就业的毕业生主要流向了南昌市（59.94%），其次是九江市（7.65%）。

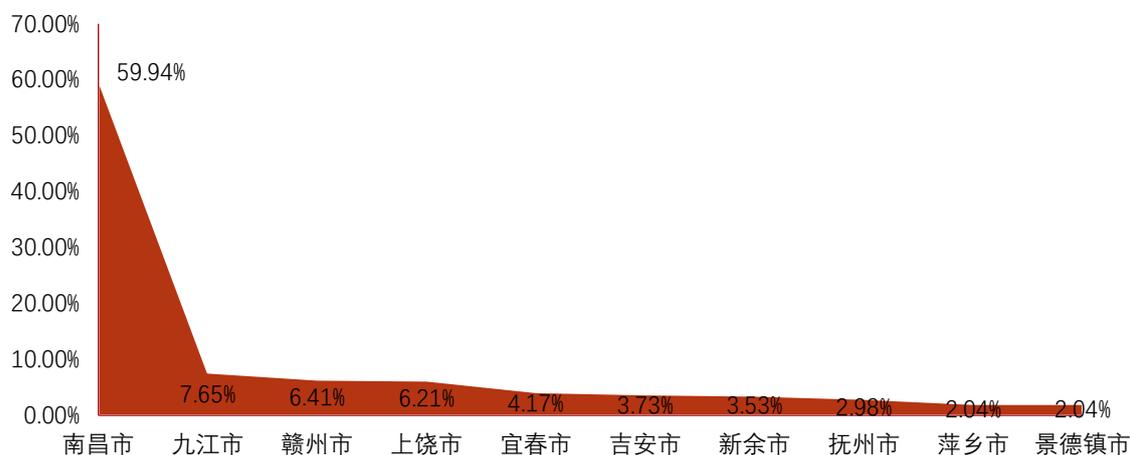


图 1-8 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

**4.生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，64.33%选择留在本省就业；45.07%的省外生源选择在省内就业，23.94%的省外生源回生源地就业。

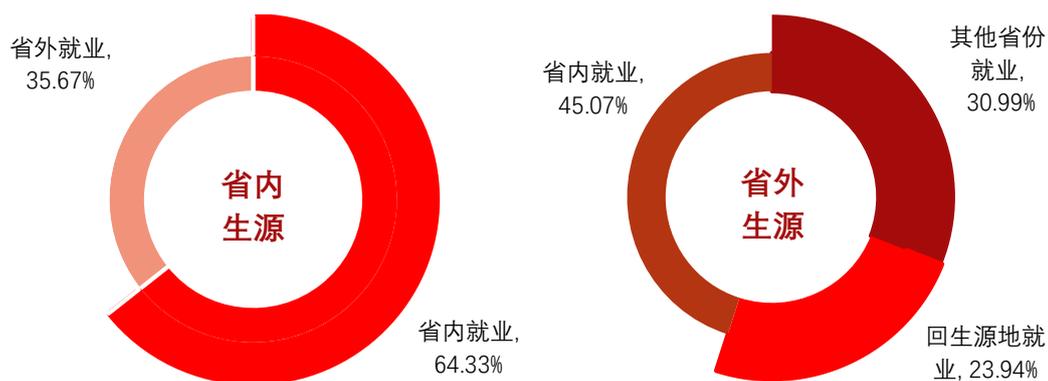


图 1-9 2021 届省内/外生源毕业生就业地区分布

**5.本省/本地就业分布及优势：**南昌市就业优势相对较高，地区吸引指数达 2.94。

表 1-5 2021 届毕业生本省/本地就业分布及优势

就业市	接纳毕业生数量	毕业生生源数量	地区吸引指数
南昌市	1206	410	2.94
新余市	71	100	0.71
鹰潭市	26	64	0.41
景德镇市	41	108	0.38
九江市	154	446	0.35
赣州市	129	510	0.25
萍乡市	41	161	0.25
上饶市	125	572	0.22

就业市	接纳毕业生数量	毕业生生源数量	地区吸引指数
宜春市	84	386	0.22
吉安市	75	357	0.21
抚州市	60	316	0.19

## （二）省内六大重点优势产业就业分布

学校 2021 届毕业生省内就业六大重点优势产业分布主要集中在“电子信息产业”（19.35%），“装备制造产业”（9.37%）次之。

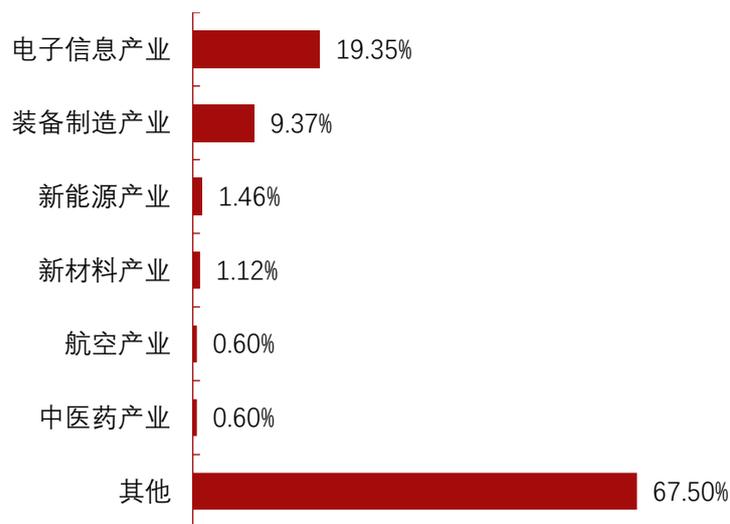


图 1-10 2021 届毕业生省内六大重点优势产业就业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）就业行业分布

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

**1. 总体就业行业分布：**学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（19.09%）、“零售业”（10.00%）。

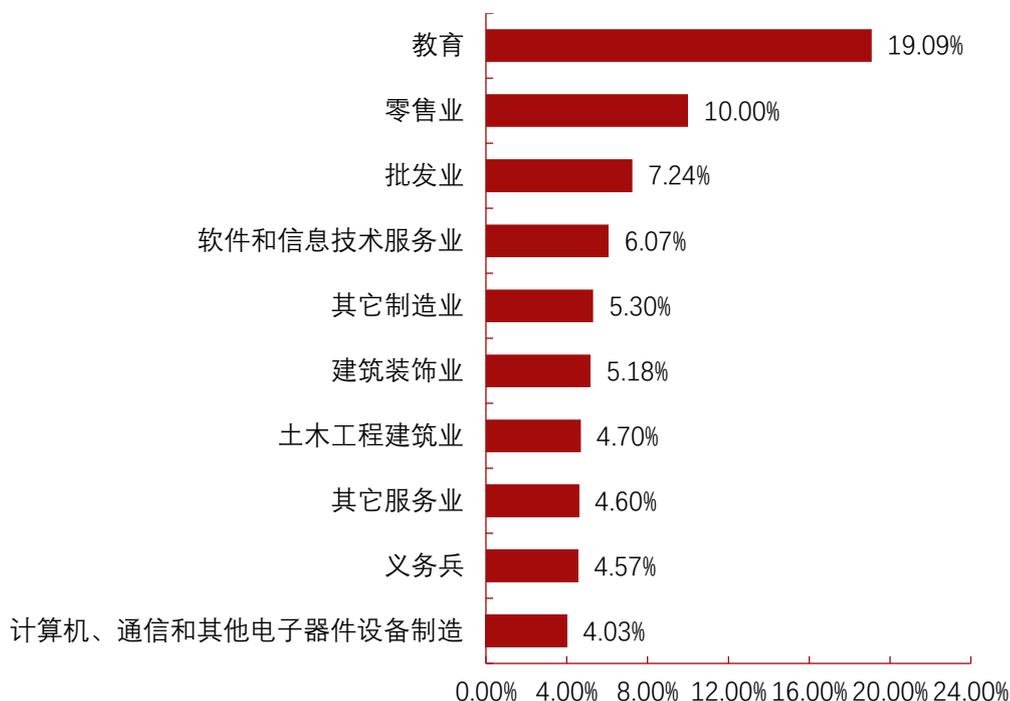


图 1-11 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

## 2. 各专业就业行业分布

表 1-6 2021 届各专业毕业生主要就业行业分布

专业	主要就业行业
建设工程管理	土木工程建筑业(60.00%); 其它制造业(5.00%); 农业(5.00%); 义务兵(5.00%); 建筑装饰业(5.00%); 批发业(5.00%); 教育(5.00%); 文化艺术业(5.00%); 新能源制造(5.00%)
酒店管理	住宿业(51.39%); 教育(9.72%); 零售业(8.33%); 餐饮业(6.94%); 批发业(4.17%); 文化艺术业(4.17%)
现代纺织技术	教育(50.00%); 纺织服装、服饰业(20.83%); 其它制造业(8.33%); 义务兵(4.17%); 文化艺术业(4.17%); 其它专业技术服务(4.17%); 道路运输服务业(4.17%); 零售业(4.17%)
室内艺术设计	建筑装饰业(47.53%); 教育(9.51%); 零售业(6.46%); 批发业(5.70%); 其它制造业(4.18%)
建筑工程技术	土木工程建筑业(46.05%); 教育(19.74%); 零售业(9.21%); 广告业(3.95%); 义务兵(3.95%)
工程造价	土木工程建筑业(39.13%); 教育(30.43%); 工程技术与设计服务(6.52%); 其它制造业(3.26%); 建筑装饰业(3.26%)
商务英语	教育(35.21%); 零售业(11.27%); 批发业(11.27%); 互联网和相关服务(7.04%); 其它制造业(4.23%)

专业	主要就业行业
计算机系统与维护	教育(31.25%); 科技推广和应用服务业(12.50%); 软件和信息技术服务业(12.50%); 零售业(12.50%); 租赁业(6.25%); 计算机、通信和其他电子器件设备制造(6.25%); 其它制造业(6.25%); 道路运输服务业(6.25%); 批发业(6.25%)
模具设计与制造	其它制造业(30.30%); 教育(15.15%); 计算机、通信和其他电子器件设备制造(15.15%); 义务兵(9.09%); 农业(3.03%); 居民服务业(3.03%); 建筑安装业(3.03%); 批发业(3.03%); 互联网和相关服务(3.03%); 汽车制造业(3.03%); 租赁业(3.03%); 其它服务业(3.03%); 软件和信息技术服务业(3.03%); 零售业(3.03%)
工业机器人技术	教育(30.16%); 电气机械和器材制造业(22.22%); 其它制造业(6.35%); 零售业(4.76%); 互联网和相关服务(4.76%); 质检技术服务(4.76%); 计算机、通信和其他电子器件设备制造(4.76%); 文化艺术业(4.76%)
服装设计与工艺	教育(29.17%); 纺织服装、服饰业(29.17%); 批发业(20.83%); 建筑装饰业(4.17%); 其它制造业(4.17%); 畜牧业(4.17%); 医疗仪器设备及器械制造(4.17%); 软件和信息技术服务业(4.17%)
工商企业管理	教育(28.57%); 批发业(10.00%); 软件和信息技术服务业(8.57%); 其它服务业(8.57%); 房地产中介服务(7.14%)
软件技术	教育(25.81%); 软件和信息技术服务业(14.64%); 零售业(8.19%); 批发业(7.44%); 义务兵(6.20%)
市场营销	教育(25.00%); 零售业(18.18%); 软件和信息技术服务业(6.82%); 互联网和相关服务(6.82%); 批发业(5.68%)
食品营养与检测	教育(25.00%); 食品制造业(18.75%); 义务兵(10.42%); 计算机、通信和其他电子器件设备制造(6.25%); 餐饮业(6.25%)
环境艺术设计	建筑装饰业(25.00%); 教育(17.50%); 土木工程建筑业(12.50%); 科技推广和应用服务业(7.50%); 医疗仪器设备及器械制造(5.00%); 畜牧业(5.00%); 义务兵(5.00%)
会计	教育(24.15%); 零售业(11.76%); 其它服务业(6.81%); 软件和信息技术服务业(6.19%); 批发业(5.88%)
旅游管理	零售业(23.68%); 教育(17.11%); 旅行社及相关服务业(10.53%); 批发业(9.21%); 住宿业(7.89%)
纺织品检验与贸易	教育(23.08%); 软件和信息技术服务业(15.38%); 纺织服装、服饰业(15.38%); 零售业(11.54%); 其它服务业(7.69%); 互联网和相关服务(7.69%)
电子商务	零售业(22.61%); 批发业(20.00%); 软件和信息技术服务业(7.83%); 其它服务业(7.39%); 教育(4.78%)
服装与服饰设计	纺织服装、服饰业(22.35%); 教育(21.18%); 零售业(12.94%); 批发业(12.94%); 其它服务业(8.24%)
空中乘务	教育(21.62%); 其它制造业(16.22%); 房地产中介服务(8.11%); 住宿业(8.11%); 其它服务业(5.41%); 法律服务业(5.41%); 软件和信息技术服务业(5.41%); 零售业(5.41%)

专业	主要就业行业
汽车检测与维修技术	零售业(21.15%); 汽车制造业(11.54%); 义务兵(9.62%); 教育(7.69%); 机动车、电子产品和日用品修理业(7.69%)
计算机应用技术	教育(20.63%); 零售业(12.70%); 软件和信息技术服务业(11.11%); 义务兵(10.32%); 批发业(7.14%)
物流管理	零售业(20.00%); 教育(18.33%); 批发业(11.67%); 道路运输服务业(10.00%); 其它制造业(8.33%)
机械设计与制造	教育(19.61%); 电气机械和器材制造业(17.65%); 计算机、通信和其他电子器件设备制造(13.73%); 其它制造业(11.76%); 其它服务业(5.88%); 房地产中介服务(5.88%); 批发业(5.88%)
机电一体化技术	计算机、通信和其他电子器件设备制造(19.39%); 教育(12.76%); 义务兵(12.76%); 其它制造业(11.73%); 电气机械和器材制造业(9.18%)
计算机网络技术	教育(18.52%); 软件和信息技术服务业(14.81%); 批发业(8.64%); 义务兵(7.41%); 零售业(7.41%)
数字媒体艺术设计	广告业(18.52%); 教育(16.67%); 零售业(12.96%); 纺织服装、服饰业(9.26%); 其它制造业(7.41%); 计算机、通信和其他电子器件设备制造(7.41%)
数控技术	计算机、通信和其他电子器件设备制造(18.18%); 教育(15.15%); 其它制造业(13.64%); 义务兵(9.09%); 其它服务业(7.58%)
电气自动化技术	计算机、通信和其他电子器件设备制造(17.95%); 其它制造业(14.10%); 教育(11.54%); 批发业(7.69%); 义务兵(5.13%); 土木工程建筑业(5.13%); 其它服务业(5.13%)
视觉传播设计与制作	零售业(17.86%); 广告业(14.29%); 教育(14.29%); 批发业(8.33%); 科技推广和应用服务业(5.95%)
电子信息工程技术	教育(17.50%); 零售业(12.50%); 批发业(12.50%); 义务兵(10.00%); 电气机械和器材制造业(10.00%)

#### (四) 就业职业分布

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

##### 1. 总体就业职业分布

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”（42.55%）；其次为“其他人员”（37.28%）。

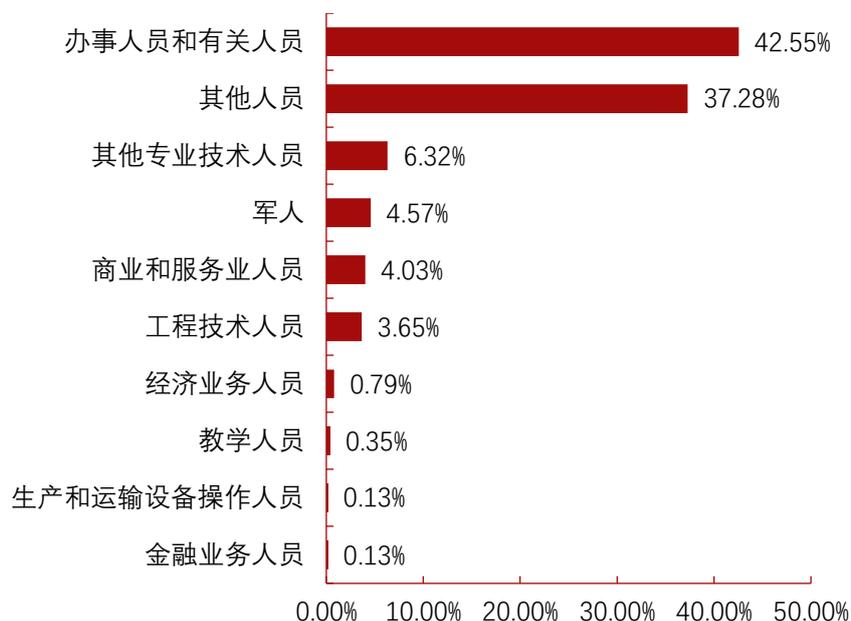


图 1-12 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

## 2.各专业就业职业分布

表 1-7 2021 届各专业毕业生主要就业职业分布

专业	主要就业职业
酒店管理	其他人员(98.61%); 教学人员(1.39%)
物流管理	其他人员(96.67%); 军人(3.33%)
工商企业管理	其他人员(94.29%); 军人(4.29%); 金融业务人员(1.43%)
商务英语	其他人员(92.96%); 办事人员和有关人员(2.82%); 教学人员(2.82%); 商业和服务业人员(1.41%)
市场营销	其他人员(92.05%); 军人(3.41%); 商业和服务业人员(3.41%); 办事人员和有关人员(1.14%)
会计	其他人员(87.31%); 其他专业技术人员(5.57%); 经济业务人员(3.41%); 军人(1.55%); 商业和服务业人员(0.62%); 办事人员和有关人员(0.62%); 金融业务人员(0.62%)
建设工程管理	办事人员和有关人员(85.00%); 其他人员(5.00%); 军人(5.00%); 其他专业技术人员(5.00%)
视觉传播设计与制作	办事人员和有关人员(83.33%); 其他人员(10.71%); 其他专业技术人员(3.57%); 商业和服务业人员(1.19%); 生产和运输设备操作人员(1.19%)
旅游管理	其他人员(81.58%); 经济业务人员(7.89%); 商业和服务业人员(6.58%); 办事人员和有关人员(1.32%); 新闻出版和文化工作人员(1.32%); 军人(1.32%)
数字媒体艺术设计	办事人员和有关人员(81.48%); 其他人员(14.81%); 其他专业技术人员(3.70%)
服装与服饰设计	办事人员和有关人员(77.65%); 其他人员(18.82%); 军人(3.53%)
纺织品检验与贸易	办事人员和有关人员(76.92%); 其他人员(23.08%)
室内艺术设计	办事人员和有关人员(76.81%); 其他专业技术人员(14.07%); 其他人员(6.08%); 军人(2.28%); 工程技术人员(0.38%); 教学人员(0.38%)

专业	主要就业职业
计算机网络技术	办事人员和有关人员(75.31%); 其他人员(17.28%); 军人(7.41%)
电子信息工程技术	办事人员和有关人员(75.00%); 其他人员(15.00%); 军人(10.00%)
服装设计与工艺	办事人员和有关人员(75.00%); 其他人员(25.00%)
空中乘务	其他人员(72.97%); 商业和服务业人员(24.32%); 金融业务人员(2.70%)
计算机应用技术	办事人员和有关人员(71.43%); 其他人员(18.25%); 军人(10.32%)
环境艺术设计	办事人员和有关人员(70.00%); 其他人员(15.00%); 其他专业技术人员(10.00%); 军人(5.00%)
软件技术	办事人员和有关人员(69.73%); 其他人员(24.07%); 军人(6.20%)
计算机系统与维护	办事人员和有关人员(68.75%); 其他人员(31.25%)
食品营养与检测	办事人员和有关人员(66.67%); 其他人员(22.92%); 军人(10.42%)
工程造价	办事人员和有关人员(53.26%); 其他人员(27.17%); 其他专业技术人员(15.22%); 工程技术人员(2.17%); 商业和服务业人员(1.09%); 军人(1.09%)
现代纺织技术	其他人员(50.00%); 办事人员和有关人员(41.67%); 军人(4.17%); 文学艺术工作人员(4.17%)
建筑工程技术	办事人员和有关人员(48.68%); 其他人员(17.11%); 其他专业技术人员(15.79%); 工程技术人员(14.47%); 军人(3.95%)
汽车检测与维修技术	办事人员和有关人员(46.15%); 其他专业技术人员(21.15%); 军人(9.62%); 其他人员(9.62%); 商业和服务业人员(5.77%)
电子商务	商业和服务业人员(42.17%); 其他人员(38.26%); 其他专业技术人员(8.26%); 办事人员和有关人员(6.09%); 军人(3.04%)
电气自动化技术	办事人员和有关人员(41.03%); 工程技术人员(21.79%); 其他人员(15.38%); 其他专业技术人员(12.82%); 军人(5.13%)
机械设计与制造	办事人员和有关人员(35.29%); 其他专业技术人员(25.49%); 其他人员(17.65%); 工程技术人员(17.65%); 军人(3.92%)
数控技术	办事人员和有关人员(34.85%); 工程技术人员(19.70%); 其他人员(18.18%); 其他专业技术人员(12.12%); 军人(9.09%)
机电一体化技术	办事人员和有关人员(33.67%); 工程技术人员(20.41%); 其他专业技术人员(17.35%); 军人(12.76%); 其他人员(12.24%)
模具设计与制造	办事人员和有关人员(33.33%); 工程技术人员(27.27%); 其他人员(18.18%); 其他专业技术人员(9.09%); 军人(9.09%)
工业机器人技术	办事人员和有关人员(30.16%); 其他人员(26.98%); 工程技术人员(17.46%); 其他专业技术人员(15.87%); 教学人员(4.76%)

## (五) 就业单位分布

通过调研分析毕业生就业单位分布情况,能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择,对于学校引导毕业生树立正确的择业观,提高个性化就业服务有重要作用。

**1.就业单位类型分布:**学校2021届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”(73.28%);其次为“高等教育单位”(16.61%)。

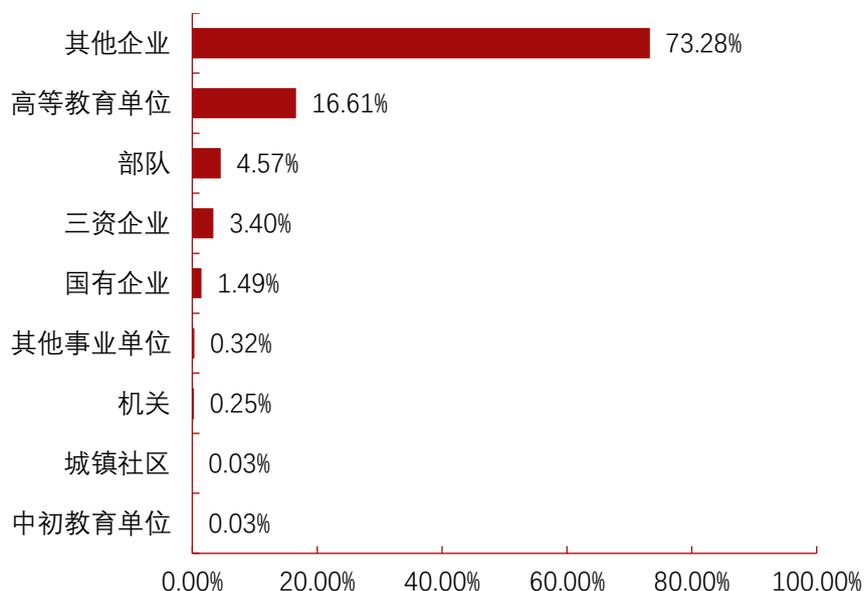


图 1-13 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

**2.世界 500 强就业情况：**学校 2021 届毕业生就业于世界 500 强公司的共 98 人。

表 1-8 2021 届毕业生世界 500 强企业就业情况分布

世界 500 强公司	人数	世界 500 强公司	人数
江西省江铜耶兹铜箔有限公司	11	福建京邦达供应链科技有限公司厦门民族路分公司	1
富翔精密工业（昆山）有限公司	8	富鼎电子科技（嘉善）有限公司	1
浙江心怡供应链管理有限公司	8	贵溪发电有限责任公司	1
芜湖中集瑞江汽车有限公司	6	江西洪都数控机械股份有限公司	1
富泰华工业（深圳）有限公司	5	江西金德铝业股份有限公司	1
格力电器（南京）有限公司	5	江西京邦达供应链管理有限公司	1
上海中航光电子有限公司	5	江西铜业集团铜板带有限公司	1
北京京邦达贸易有限公司杭州第一分公司	4	句容碧桂园房地产开发有限公司	1
江西铜业股份有限公司	4	中法渤海地质服务有限公司	1
厦门天马微电子有限公司	4	中国人寿保险股份有限公司鹰潭分公司	1
中国化学工程第十四建设有限公司	4	中国太平洋人寿保险股份有限公司	1
国家电投集团江西电力有限公司洪门水电厂	3	中国邮政集团有限公司江西省铅山县分公司	1
长安福特汽车有限公司杭州分公司	3	中国邮政速递物流股份有限公司江西省分公司	1
中铁四局集团有限公司	3	中粮粮油工业（九江）有限公司	1
湖北星巴克咖啡有限公司南昌恒茂国际华城店	2	中石化工程建设有限公司第六分公司	1
江西运通华孚汽车销售服务有限公司	2	中铁三局集团广东建设工程有限公司	1
武汉天马微电子有限公司	2	中铁十四局集团有限公司	1

世界 500 强公司	人数	世界 500 强公司	人数
中电海康集团有限公司	2	总计	98

**3.中国 500 强就业情况：**学校 2021 届毕业生就业于中国 500 强公司的共 164 人。

**表 1-9 2021 届毕业生中国 500 强企业就业情况分布**

中国 500 强公司	人数	中国 500 强公司	人数
杭州千岛湖绿城实业有限公司 喜来登度假酒店	21	中电海康集团有限公司	2
江西晶超光学有限公司	15	百度在线网络技术（北京）有限公司 上海软件技术分公司	1
江西省江铜耶兹铜箔有限公司	11	弗迪动力有限公司	1
浙江心怡供应链管理有限公司	8	福建京邦达供应链科技有限公司 厦门民族路分公司	1
中兴软件技术（南昌）有限公司	8	贵溪发电有限责任公司	1
TCL 华星光电技术有限公司	6	杭州朗和科技有限公司	1
福州京东方光电科技有限公司	5	江西洪都数控机械股份有限公司	1
格力电器（南京）有限公司	5	江西金德铝业股份有限公司	1
上海中航光电子有限公司	5	江西京邦达供应链管理有限公司	1
义乌晶澳太阳能科技有限公司	5	江西铜业集团铜板带有限公司	1
北京京邦达贸易有限公司杭州第一分公司	4	江西新希望农牧科技有限公司	1
江西铜业股份有限公司	4	句容碧桂园房地产开发有限公司	1
南昌欧菲光科技有限公司	4	南昌万达国际电影城有限公司 上饶鄱阳湖店	1
宁波三星医疗电气股份有限公司	4	绍兴中芯集成电路制造股份有限公司	1
厦门天马微电子有限公司	4	深圳市华星光电半导体显示技术有限公司	1
比亚迪汽车工业有限公司	3	深圳市南方航空经济发展有限公司	1
国家电投集团江西电力有限公司 洪门水电厂	3	浙江顺丰速运有限公司	1
长安福特汽车有限公司杭州分公司	3	中法渤海地质服务有限公司	1
中铁四局集团有限公司	3	中国人寿保险股份有限公司 鹰潭分公司	1
杭州海康威视电子有限公司	2	中国太平洋人寿保险股份有限公司	1
江西江铃海外汽车销售服务有限公司	2	中国邮政集团有限公司江西省 铅山县分公司	1
江西欧迈斯微电子有限公司	2	中国邮政速递物流股份有限公司 江西省分公司	1
江西运通华孚汽车销售服务有限公司	2	中粮粮油工业（九江）有限公司	1
宁波金田铜业（集团）股份有限公司	2	中石化建设有限公司第六分公司	1
深圳美团优选科技有限公司	2	中铁三局集团广东建设工程有限公司	1
双胞胎（集团）股份有限公司	2	中铁十四局集团有限公司	1
武汉天马微电子有限公司	2	总计	164

**4.职教集团内企业就业情况：**学校 2021 届毕业生就业于职教集团内企业的共 316 人。

表 1-10 2021 届毕业生职教集团内企业就业情况分布

职教集团内企业	人数	职教集团内企业	人数
杭州微一案科技服务有限公司	24	富泰华工业（深圳）有限公司	5
江西兆驰半导体有限公司	24	南昌欧菲光科技有限公司	4
江西绿萌科技控股有限公司	23	宁波三星医疗电气股份有限公司	4
杭州千岛湖绿城实业有限公司 喜来登度假酒店	21	厦门市三安光电科技有限公司	3
广东星艺装饰集团有限公司	19	邵武市名匠装饰工程有限公司	3
江西晶超光学有限公司	15	广东星艺装饰集团股份有限公司 嘉兴分公司	2
江西联创宏声电子股份有限公司	12	广东星艺装饰集团上海星艺装饰 有限公司	2
维沃移动通信有限公司	11	杭州海康威视电子有限公司	2
江西恒信项目管理有限公司	10	江西工业职业技术学院	2
南昌创艺装饰工程有限公司	10	江西江铃海外汽车销售服务有限公司	2
江西鸿利光电有限公司	9	江西欧迈斯微电子有限公司	2
江西锦溪矿业有限公司	9	江西展宇新能源股份有限公司	2
江西万年青水泥股份有限公司	9	茂名市名匠装饰设计工程有限公司 重庆合川分公司	2
富翔精密工业（昆山）有限公司	8	南昌创艺装饰工程有限公司 红谷滩分公司	2
广东星艺装饰集团杭州有限公司 平湖分公司	8	中山市名匠装饰设计工程有限公司	2
江西省赣建工程建设监理有限公司	8	杭州肯德基有限公司	1
中兴软件技术（南昌）有限公司	8	惠州市名匠装饰设计工程有限公司 吉安分公司	1
舟山市名匠装饰有限公司	8	江西洪都数控机械股份有限公司	1
江西联创宏声万安电子有限公司	7	江西联创宏声泰和电子有限公司	1
江西省建工集团有限责任公司	7	南昌肯德基有限公司紫阳大道店	1
江西中恒地下空间科技有限公司	7	泉州市名匠装饰有限公司	1
南昌昊威天承信息技术有限公司	7	总计	316
南昌肯德基有限公司	7	-	-

## （六）基层就业情况

学校 2021 届毕业生基层就业主要流向“地方基层就业项目”（33 人），其次为“国家基层就业项目”（7 人）。

表 1-11 2021 届毕业生基层就业情况分布

就业地区	人数
国家基层就业项目（包括大学生志愿服务西部计划、三支一扶计划、农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划、选聘高校毕业生到村任职工作计划）	7
地方基层就业项目	33

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （七）重点领域就业情况

学校2021届毕业生在新兴领域就业的单位分布如下表所示。

**表 1-12 2021 届毕业生服务国家重大工程建设就业单位分布**

单位名称	人数	单位名称	人数
中铁四局集团有限公司	3	中铁三局集团广东建设工程有限公司	1
中铁十四局集团有限公司	1	中石化工程建设有限公司第六分公司	1

**表 1-13 2021 届毕业生在“一带一路建设区域”就业人数**

地区	人数	地区	人数
浙江省	419	广西壮族自治区	2
广东省	333	陕西省	2
福建省	77	青海省	2
上海市	73	内蒙古自治区	1
海南省	7	西藏自治区	1
云南省	5	新疆维吾尔自治区	1
重庆市	4	黑龙江省	1
辽宁省	3	-	-

**表 1-14 2021 届毕业生在“粤港澳大湾区建设区域”就业人数**

地区	人数	地区	人数
广东省	317	-	-

**表 1-15 2021 届毕业生在“京津冀协同发展区域”就业人数**

地区	人数	地区	人数
北京市	12	天津市	4
河北省	3	-	-

## 四、深造及创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

## （一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**1.国内升学人数及比例：**学校 2021 届毕业生中，共有 521 人选择国内升学深造，国内升学率为 14.84%。

**2.升学原因：**2021 届毕业生选择升学的主要原因为“增加择业资本、站在更高的求职点”（45.21%）、“提升综合能力”（27.13%）和“对专业感兴趣、深入学习”（17.55%）。

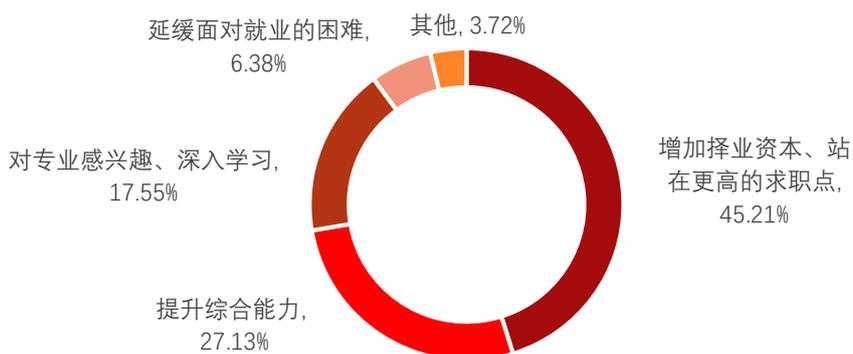


图 1-14 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**3.升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 91.40%。可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

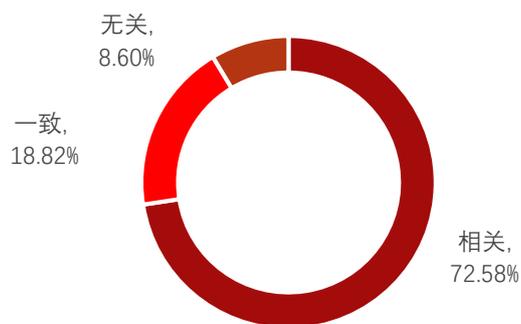


图 1-15 2021 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

**1.创业人数及比例：**学校 2021 届毕业生中，共有 13 人选择自主创业，创业率为 0.37%。根据第三方机构-新锦成公司调研结果显示 2021 届毕业生中，有 41 人自主创业，创业率为 1.17%。针对调研结果中自主创业的毕业生进行以下情况分析：

**2.创业行业：**2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“制造业”。

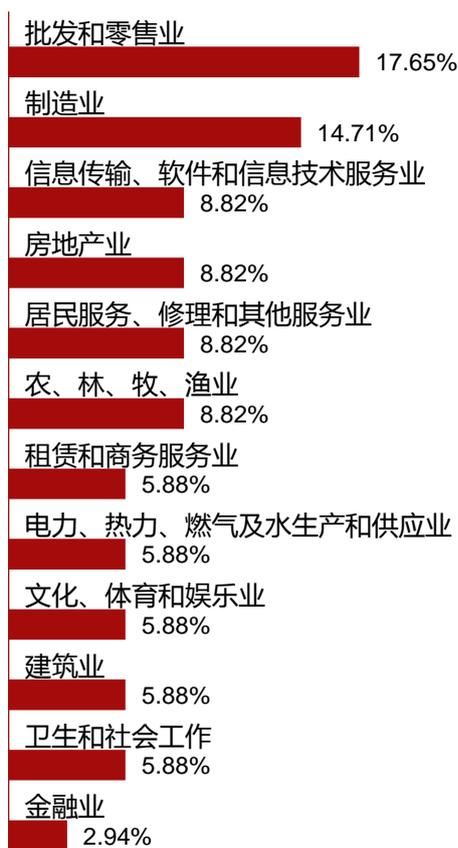


图 1-16 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**3.创业原因：**2021 届毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（57.58%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（51.52%）。

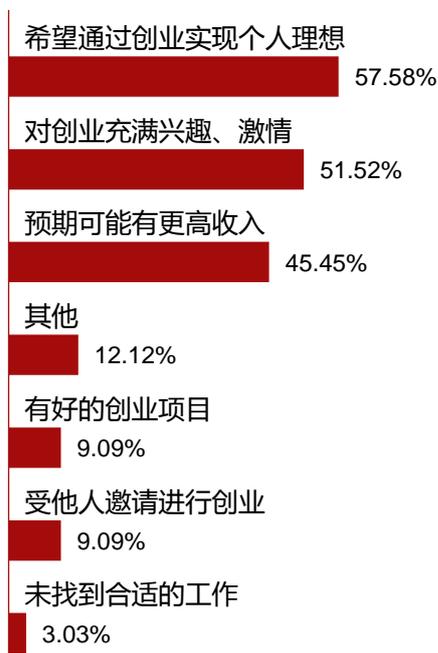


图 1-17 2021 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**4.创业类型：**2021 届毕业生选择创业的类型主要是“其他”（26.47%）、“团队创业”（26.47%）、“网络创业”（26.47%）。

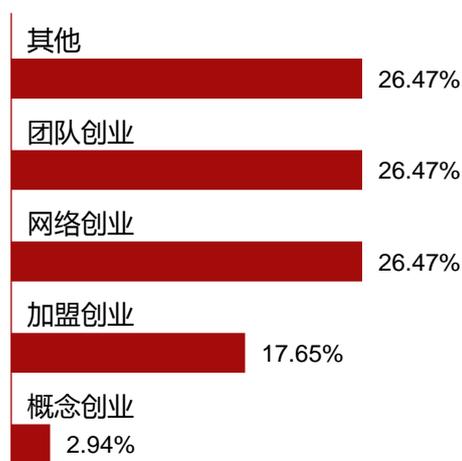


图 1-18 2021 届毕业生自主创业类型分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**5.创业资金来源：**2021 届毕业生创业主要来源于“父母亲友的支持”（60.61%）和“个人赚取”（48.48%）。

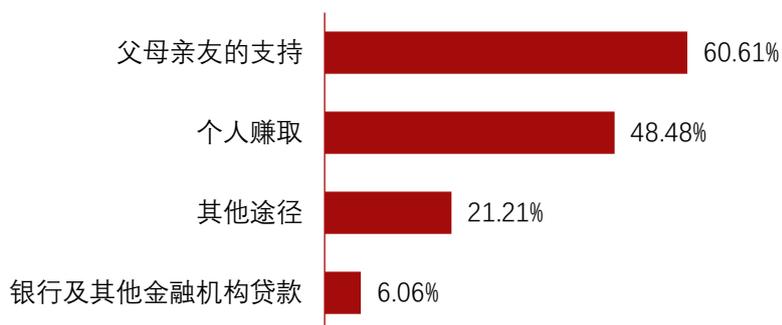


图 1-19 2021 届毕业生创业资金来源

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**6.创业困难：**2021 届毕业生在创业准备过程中遇到的困难主要来自于“创业团队组建”（37.50%），其次为“办公场所、设备等软硬件环境的准备”（31.25%）和“资金筹备”（31.25%）。

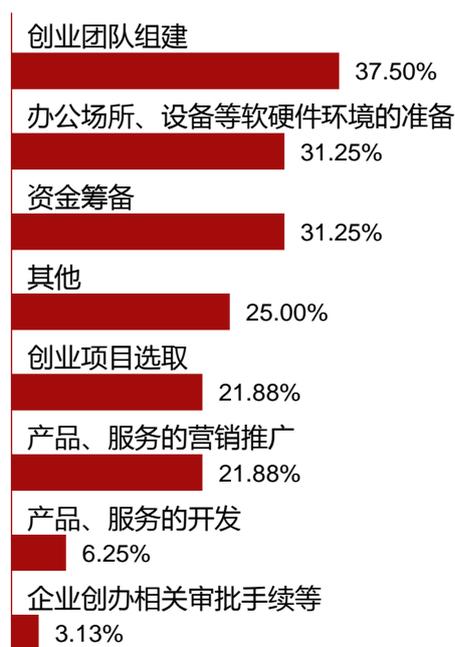


图 1-20 2021 届毕业生自主创业困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业创业工作举措

2021年，我校认真贯彻落实省教育厅和省国资委有关就业工作方针、政策，克服疫情带来的不利影响，深入分析和准确判断我校毕业生当前面临的就业形势，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，克服新冠疫情带来的不利影响，全面落实上级部门的就业政策，坚持初心使命，在全校教职工的共同努力下，着力提高毕业生就业质量，就业创业工作成效显著。

### 一、领导重视，科学布局就业工作。

1、继续推进就业工作“一把手”工程。组织了有主要校领导参加的针对2021届毕业生的六次就业工作会议，组织全体就业相关人员参加了三次教育部2021届毕业生就业工作调度视频会和两次省教育厅的高校毕业生就业创业工作视频会。2022届毕业生就业创业工作会议现已开过两次，参加了一次教育部2022年全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议和一次江西省教育厅和江西省人力资源和社会保障厅共同召开的2022届全省普通高校毕业生就业创业工作视频会议，学校党政主要负责同志都全程参与。



党委书记姚小英参加就业工作会议



**党委委员、副校长卢晓霖主持就业工作会议**

2、建立毕业生就业台账，从2021年3月起，每周汇总二级学院就业数据制作台账；从2021年6月开始，每周毕业去向落实率数据经分管领导签字报省教育厅。

3、举办多场就业专题培训。上半年由于华副处长和杨军文老师对辅导员开展就业平台的培训，系统讲解使用方法、常见问题等。10月19日则邀请了江西省就业创业服务中心李寒敏老师做专题讲座，对毕业生就业推荐表、协议书的作用和相关政策进行解读，帮助毕业生对毕业生档案、户籍等相关问题有深入了解。招就处与就业指导教研室联合开展简历设计大赛。



**招就处于华副处长组织就业工作培训**



邀请省就业创业服务中心专家来校培训

## 二、积极稳妥开拓就业市场

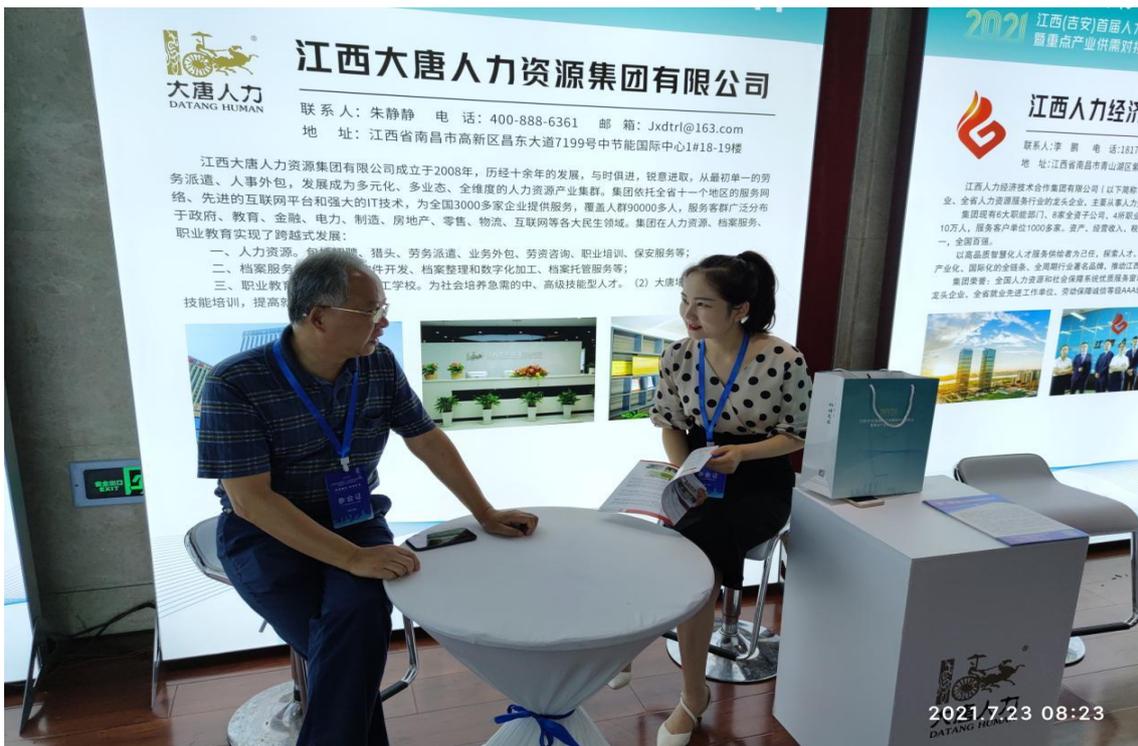
1、开展校地企精准对接，积极拓展就业市场。学校领导积极与省内外人社、就业部门以及行业协会对接，先后参加“委属职业院校和赣州市章贡区企业校企合作对接会”、“江西吉安首届人力资源服务创新峰会暨重点产业供需对接会”等5场省内外各类校企合作对接会。学校党政一把手亲自挂帅走访调研了江西恒信集团、名匠装饰集团、星艺装饰集团、九艺装饰集团、华浔品味装饰集团等二百多家企业。与江苏省无锡市、浙江省遂昌县和宁波市江北区的人社部门建立了长期交流合作机制。



江西工业职业技术学院校领导一行考察名匠装饰集团



姚小英与恒信集团董事长刘恒军签订校企合作协议书

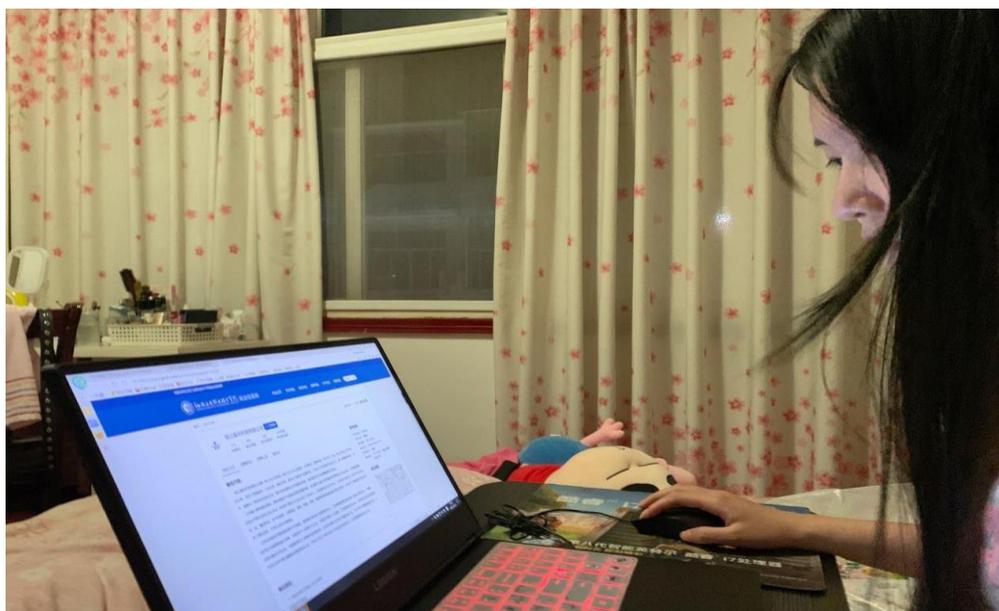


校党委副书记、校长刘华参加江西吉安首届人力资源服务创新峰会



**我校与浙江省遂昌县人社局召开校地人才合作洽谈会**

2、开展 2021 届毕业生就业促进周活动。积极动员和组织全校辅导员和 2021 届毕业生观看“2021 届高校毕业生就业促进周启动仪式”和“24365 互联网+就业指导”公益直播课，要求全体师生第一时间了解并掌握会议精神，明确就业工作任务和目标，并举办面向全体 2021 届毕业生的网络招聘会。



**2021 届同学参加网络招聘会**

3、精心打造线上线下招聘，全力提升就业招聘实效。招生就业处为全校 2021 届毕业生先后精心打造了南昌高新区知名企业专场招聘会、南昌青山湖区知名企业专场招聘会、“魅力南太湖 双创湖州城”——浙江湖州大学生招引直通车开进我校等一系列招聘活动。五个二级学院对口专业的行业内专场招聘会以及校园网络招聘会等 11 场专场招聘会。各级各类招聘活动共邀请超过 500 家优质企业参加，为毕业生提供各类就业岗位超过 23000 个。在 2021 年下半年，举办招聘月活动，组织多场线上线下招聘活动，10 月 26 日，联合深圳市光明区人才资源局，在我校瑶湖校区举办“筑梦光明”校园专场招聘会，10 月 30 日，在瑶湖校区举办南昌市 10 万人才来昌留昌创业就业“百场校招”活动青山湖区（江西工业职业技术学院）专场招聘会，2021 年 11 月 19 日—11 月 21 日，举办“江西工业职业技术学院 2022 届毕业生网络招聘会”。11 月末，针对前期就业困难、毕业去向落实率偏低的专业，邀请专业对口的企业举办网上直播带岗先生宣讲会，有 55 家企业，500 余岗位参与。整个招聘月期间共邀请了近 400 家企业，为毕业生提供了 10000 多个就业岗位。疫情期间为加强线上线下互动，还从网络招聘会平台中筛选 150 家优质企业订制宣传展板，提升招聘实效。





**“筑梦光明” 校园专场招聘会**

4、对就业困难群体实现精准帮扶，为符合条件的家庭经济困难毕业生每人申请1000元的求职就业补贴。为建档立卡家庭毕业生，提供党员一对一就业帮扶，学校主要领导带头参与对困难毕业生的就业帮扶结对，通过各类就业渠道，联系就业单位为每一位建档立卡毕业生推荐至少三个就业岗位，我校168名2021届建档立卡家庭毕业生全部与用人单位达成就业意向或自主创业，100%实现就业。

5、搭建网络就业平台，做好就业指导与服务。为适应疫情防控常态化形势下的招聘工作，招就处利用好网上智慧就业服务平台为2021届毕业生服务，利用此就业服务平台广泛收集、及时为全校3510名2021届毕业生精准推送各类企业的招聘信息，举办专场宣讲会，及时用“工职招就”微信公众号推荐招聘企业信息，当年度共有452家企业发布了17305个就业岗位。

欢迎访问江西工业职业技术学院就业信息网

13	14	15	16	17	18	19	咨询预约	就业调查	讲座预约	全国大学生一站式服务系统	职业规划测评
20	21	22	23	24	25	26					
27	28	29	30	31							

招聘会	招聘公告	宣讲会	全职岗位	实习岗位	更多		
12月14日	南昌市高新区优质企业专场招聘会 天祥大道388号大学生活动中心	14:00-16:30	289	11月19日	江西工业职业技术学院2022届毕业生网络招聘会 网络招聘会, 在线投递简历	11.19-11.27	7831
11月06日	吉安市高新区-赣州市章贡区优质企业专场招聘会 天祥大道388号大学生活动中心	14:00-16:30	336	10月30日	南昌市青山湖区优质企业专场招聘会 天祥大道388号大学生活动中心	09:30-12:00	319
10月26日	江西工业职业技术学院2022届毕业生招聘双选会 天祥大道388号大学生活动中心	14:00-16:00	1402	05月10日	江西工业职业技术学院2021年春季网络招聘会 网络招聘会, 在线投递简历	05.10-05.23	1250
11月21日	机电工程学院2021届毕业生招聘双选会 天祥大道388号大学生活动中心	14:00-17:00	1567	11月21日	经济管理学院2021届毕业生专场招聘双选会 (...) 天祥大道388号大学生活动中心	09:00-12:00	1085
11月21日	经济管理学院2021届毕业生专场招聘双选会 (...) 青山湖大道1988号	14:00-17:00	978	11月17日	江西工业职业技术学院2021届毕业生招聘会 南昌市青山湖大道1988号	13:30-17:00	1351

### 举办各类网上招聘活动

## 三、工作创新与改革内容

1、线上线下齐发力，招聘活动有成效。2021年5月开展就业促进周活动，在我校就业服务平台邀请省内外知名企业126家开展2021届毕业生的网络招聘会，提供就业岗位10000多个，帮助高校毕业生与用人单位精准对接，为毕业生提供就业招聘、就业创业政策咨询和就业创业专项服务。系列招聘活动获得《今日头条》等国内知名媒体报道。

2、加大就业信息、政策发布力度。新开通微信公众号—“工职招就”发布各类招聘信息，目前已发布了近400家企业的招聘信息，提供了8000多个岗位。通过学校网站及微信、微博、QQ等新媒体上发布各类招生就业相关政策、招聘信息。

3、开展专升本、应征入伍专项指导。及时通报各类相关报考信息和录取政策，帮助21届专升本学生就学校报考、专业咨询方面进行专项指导工作，并根据国家应征入伍、直招士官相关政策、报名等方向进行专项指导，2021届毕业生专升本录取人数较去年增加6.26个百分点，应征入伍较去年增加2.32个百分点。

4、参与就业调研，提供决策参考。我校作为江西省高职院校代表参加国务院政策研究室来赣就业调研，为国家“稳就业、保就业”的政策建言献策，提供了决策参考。

## 四、就业工作成果

2021年招就处面对疫情防控常态化及国内外经济环境造成的不利影响，就业工作注重内涵建设，着力提升毕业生的就业质量。我校2021届毕业生总人数为3510人，毕业生初次毕业去向落实率为89.69%，高于全省高校毕业生初次毕业去向落实率（88.36%）的平均水平，其中签就业协议和劳动合同就业66.07%，创业率0.37%，灵活去向落实率4.31%，升学率14.84%，待就业10.31%，应征入伍4.10%。2021届毕业生的总体毕业去向落实率比2020届毕业生（80.24%）提高了9.45个百分点，其中2021届建档立卡贫困毕业生实现了100%就业的目标（2020届为90.38%）。另外专升本（2020届8.58%）比去年增加6.26个百分点，应征入伍（2020届1.78%）也比2020届增加2.32个百分点，毕业生就业留赣率63.91%，创历史新高。

## 第三篇：就业质量相关分析<sup>3</sup>

### 一、就业质量调研方案

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力。江西工业职业技术学院委托北京新锦成数据科技有限公司（以下简称“新锦成公司”）对 2021 届毕业生进行第三方调查和评估。此次调研的目的：1.了解毕业生的就业状况及就业质量；2.了解毕业生对母校教育教学及就业创业工作的评价；3.了解用人单位对毕业生、学校的评价和未来人才需求。通过了解分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生和用人单位对学校的评价，从而为学校人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学校调整专业结构、优化人才培养、推进学校就业指导服务工作，更好地实现大学生成功就业提供科学依据。本次调查从 2021 年 9 月 6 日开始，持续到 2021 年 10 月 21 日结束，共收到有效问卷 1767 份，回收率为 50.34%。其中毕业生和用人单位对学校教育教学评价及反馈的具体调研内容详见第五篇和第六篇；毕业生就业质量评价具体调研内容如下所示。

表 3-1 江西工业职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调查内容

一级指标	二级指标	三级指标
就业质量	就业保障情况	-
		社会保障情况
	专业相关度	专业相关度水平
		从事低专业相关度工作的原因
	就业现状满意度	对工作总体满意度
		对价值观提升
	发展成长度	职业期待吻合度
		工作稳定性
		晋升情况
	就业感受	转岗情况
		本专业发展前景
		单位发展前景
	求职过程	工作压力
		投递简历数
收到 Offer 数		
求职成功途径		
		求治关注因素

<sup>3</sup> 数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

一级指标	二级指标	三级指标
		求职困难
	实践与实训	参与实践与实训的比例
		实践与实训的专业相关度
	职业资格证书及竞赛获奖	职业资格证书及竞赛获奖

## 二、就业保障情况

学校 2021 届毕业生工作单位为其办理“五险一金及以上”的比例较高（44.44%），其次是“其他”（17.41%），第三是“未办理任何保险”（17.31%）。

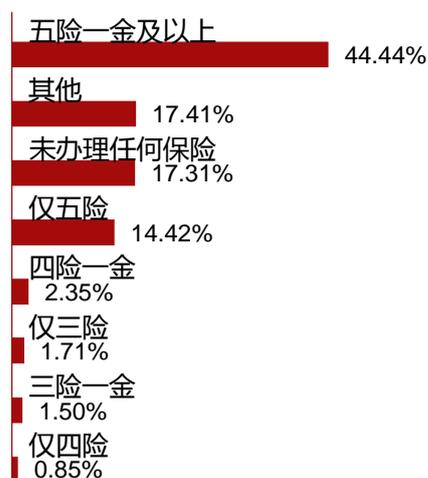


图 3-1 2021 届毕业生总体社会保障情况分布

## 三、专业相关度

### （一）总体专业相关度

55.24%的 2021 届毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关。其中“很相关”的占比为 11.29%。

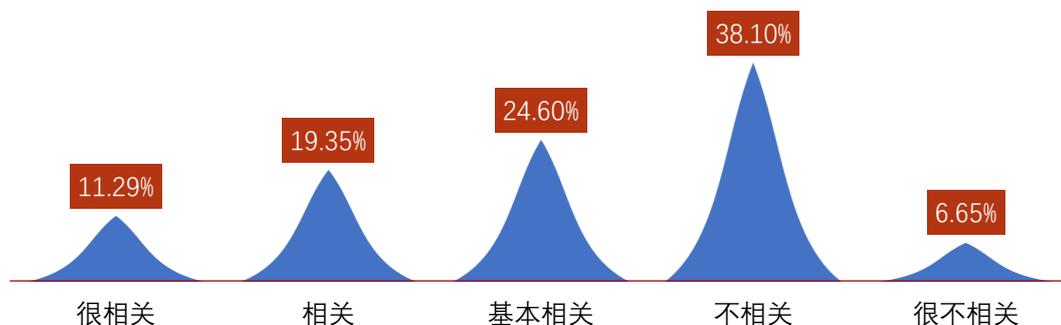


图 3-2 2021 届毕业生专业相关度分布

## （二）各专业的专业相关度

学校 2021 届毕业生中，建筑工程技术（92.86%）、酒店管理（76.92%）、食品营养与检测（72.73%）专业的专业相关度位居前三。

表 3-2 2021 届毕业生专业相关度前十的专业情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
建筑工程技术	21.43%	28.57%	42.86%	7.14%	0.00%	92.86%
酒店管理	0.00%	53.85%	23.08%	23.08%	0.00%	76.92%
食品营养与检测	18.18%	18.18%	36.36%	18.18%	9.09%	72.73%
工程造价	33.33%	33.33%	4.76%	19.05%	9.52%	71.43%
室内艺术设计	18.75%	25.00%	26.56%	29.69%	0.00%	70.31%
市场营销	4.35%	30.43%	34.78%	30.43%	0.00%	69.57%
数字媒体艺术设计	10.53%	23.68%	34.21%	26.32%	5.26%	68.42%
电子商务	13.46%	23.08%	30.77%	30.77%	1.92%	67.31%
机械设计与制造	5.00%	25.00%	35.00%	20.00%	15.00%	65.00%
电气自动化技术	4.00%	24.00%	36.00%	36.00%	0.00%	64.00%

注：计算机系统与维护、现代纺织技术、建设工程管理、环境艺术设计等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

## （三）从事低专业相关度工作的原因

学校 2021 届毕业生从事低专业相关度工作的主要原因为“其他”（23.46%）、“不想找相关工作，因为个人兴趣”（22.32%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（21.87%）。

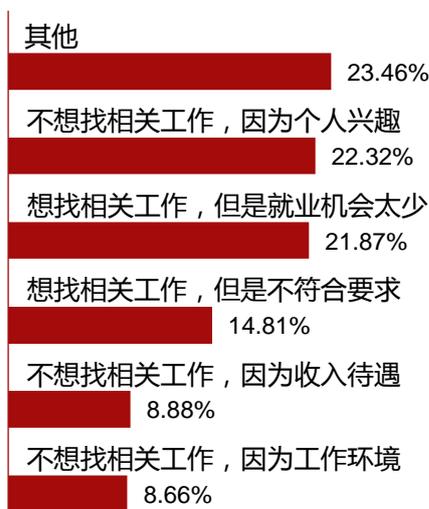


图 3-3 2021 届毕业生从事不相关工作原因的分布

## 四、就业现状满意度

### （一）毕业生总体工作满意度

学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.49%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 89.89%、86.06%、82.19%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

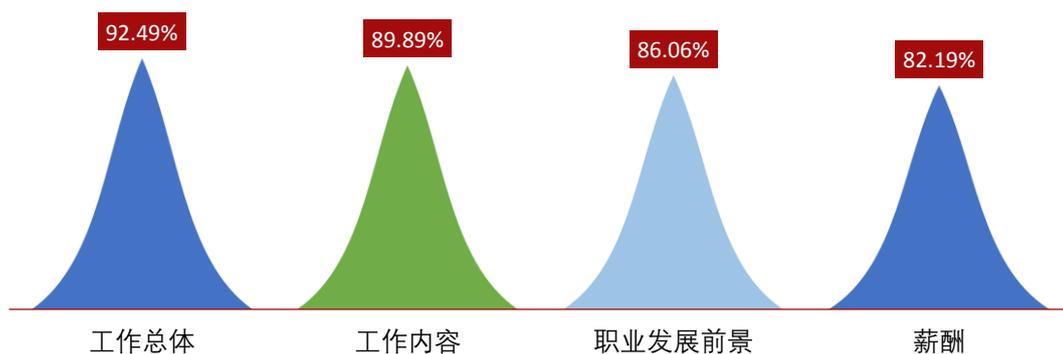


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

### （二）各专业的工作满意度

从工作总体满意度来看，酒店管理（100.00%）、汽车检测与维修技术（100.00%）、数字媒体艺术设计（97.22%）专业的 2021 届毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生工作总体满意度评价

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
酒店管理	28.57%	21.43%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术	23.33%	23.33%	53.33%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体艺术设计	11.11%	19.44%	66.67%	0.00%	2.78%	97.22%
计算机应用技术	30.00%	23.33%	43.33%	3.33%	0.00%	96.67%
模具设计与制造	10.34%	37.93%	48.28%	3.45%	0.00%	96.55%
旅游管理	19.23%	15.38%	61.54%	0.00%	3.85%	96.15%
电子商务	14.00%	24.00%	58.00%	0.00%	4.00%	96.00%
市场营销	16.67%	33.33%	45.83%	4.17%	0.00%	95.83%
会计	11.11%	28.21%	56.41%	2.56%	1.71%	95.73%
工程造价	25.00%	40.00%	30.00%	5.00%	0.00%	95.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
计算机网络技术	27.27%	27.27%	39.39%	6.06%	0.00%	93.94%
机电一体化技术	22.86%	18.57%	51.43%	2.86%	4.29%	92.86%
软件技术	18.18%	23.48%	50.76%	6.06%	1.52%	92.42%
电气自动化技术	3.85%	23.08%	65.38%	7.69%	0.00%	92.31%
工商企业管理	26.92%	15.38%	50.00%	7.69%	0.00%	92.31%
食品营养与检测	0.00%	18.18%	72.73%	9.09%	0.00%	90.91%
电子信息工程技术	9.09%	36.36%	45.45%	9.09%	0.00%	90.91%
空中乘务	10.53%	15.79%	63.16%	10.53%	0.00%	89.47%
工业机器人技术	20.59%	17.65%	50.00%	8.82%	2.94%	88.24%
视觉传播设计与制作	6.06%	27.27%	54.55%	6.06%	6.06%	87.88%
建筑工程技术	25.00%	18.75%	43.75%	6.25%	6.25%	87.50%
室内艺术设计	17.19%	14.06%	54.69%	9.38%	4.69%	85.94%
数控技术	9.52%	14.29%	61.90%	9.52%	4.76%	85.71%
机械设计与制造	25.00%	20.00%	40.00%	10.00%	5.00%	85.00%
服装与服饰设计	4.17%	10.42%	68.75%	12.50%	4.17%	83.33%

注：计算机系统与维护、环境艺术设计、服装设计与工艺、现代纺织技术、纺织品检验与贸易、建设工程管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

### （三）主要就业行业工作满意度

学校 2021 届毕业生中，在“金融业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 97.87%；而在“租赁和商务服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 88.46%。

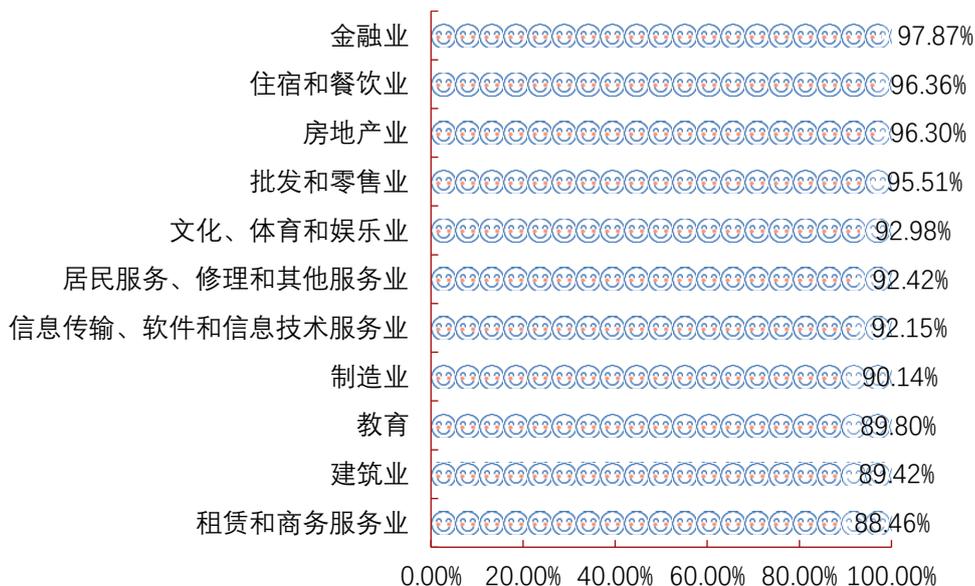


图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

## （四）毕业生价值观提升情况

学校 2021 届毕业生认为经过在母校的学习生活之后，自身价值观有所提升的占比为 91.34%。

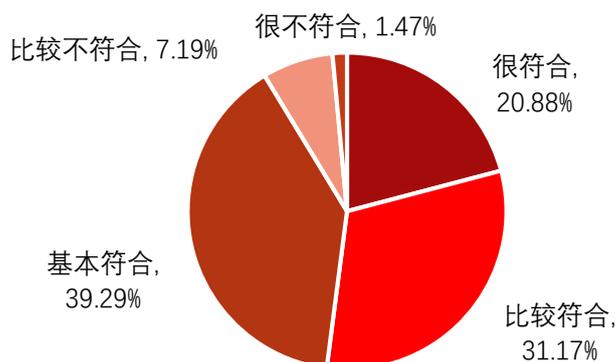


图 3-6 2021 届毕业生认为经过母校的生活和学习自身价值观提升的方面

## 五、毕业生发展成长度

### （一）职业期待吻合度

**1. 总体职业期待吻合度：**2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.62%，其中“很符合”所占比为 12.79%，“符合”所占比例为 21.90%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

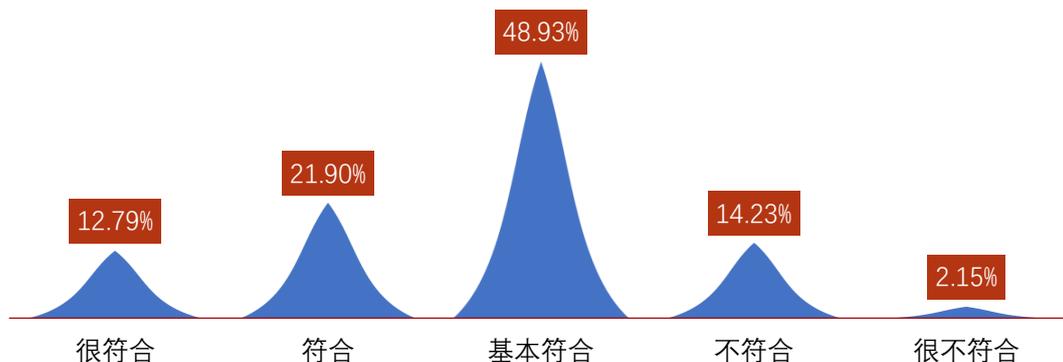


图 3-7 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

**2.主要专业毕业生的职业期待吻合度：**从主要专业来看，建筑工程技术（93.33%）、酒店管理（92.86%）、电气自动化技术（91.67%）专业的毕业生职业期待吻合度相对较高。

**表 3-4 2021 届主要专业毕业生职业期待吻合情况分布**

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度
建筑工程技术	26.67%	13.33%	53.33%	6.67%	0.00%	93.33%
酒店管理	14.29%	28.57%	50.00%	7.14%	0.00%	92.86%
电气自动化技术	8.33%	20.83%	62.50%	8.33%	0.00%	91.67%
机电一体化技术	20.90%	20.90%	49.25%	8.96%	0.00%	91.04%
机械设计与制造	16.67%	22.22%	50.00%	5.56%	5.56%	88.89%
会计	9.01%	24.32%	53.15%	12.61%	0.90%	86.49%
计算机应用技术	11.86%	38.98%	35.59%	13.56%	0.00%	86.44%
数字媒体艺术设计	2.78%	25.00%	58.33%	13.89%	0.00%	86.11%
工商企业管理	14.81%	22.22%	48.15%	7.41%	7.41%	85.19%
工业机器人技术	16.67%	13.89%	52.78%	13.89%	2.78%	83.33%
汽车检测与维修技术	30.00%	20.00%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
市场营销	12.50%	16.67%	54.17%	16.67%	0.00%	83.33%
模具设计与制造	13.79%	24.14%	44.83%	10.34%	6.90%	82.76%
数控技术	4.35%	4.35%	73.91%	17.39%	0.00%	82.61%
电子商务	8.70%	39.13%	34.78%	17.39%	0.00%	82.61%
电子信息工程技术	9.09%	9.09%	63.64%	9.09%	9.09%	81.82%
计算机网络技术	9.09%	15.15%	57.58%	18.18%	0.00%	81.82%
软件技术	13.28%	18.75%	49.22%	17.97%	0.78%	81.25%
视觉传播设计与制作	3.23%	12.90%	64.52%	16.13%	3.23%	80.65%
室内艺术设计	18.03%	21.31%	40.98%	14.75%	4.92%	80.33%
工程造价	36.84%	26.32%	15.79%	15.79%	5.26%	78.95%
旅游管理	18.18%	27.27%	31.82%	18.18%	4.55%	77.27%
服装与服饰设计	4.26%	19.15%	51.06%	21.28%	4.26%	74.47%
空中乘务	0.00%	5.88%	58.82%	29.41%	5.88%	64.71%
食品营养与检测	20.00%	20.00%	20.00%	30.00%	10.00%	60.00%

注：计算机系统与维护、环境艺术设计、建设工程管理、现代纺织技术、纺织品检验与贸易、服装设计与工艺、物流管理、商务英语等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

## （二）工作稳定性

**1.总体毕业生离职率：**学校 2021 届毕业生的离职率为 32.37%，离职次数集中在 1 次。

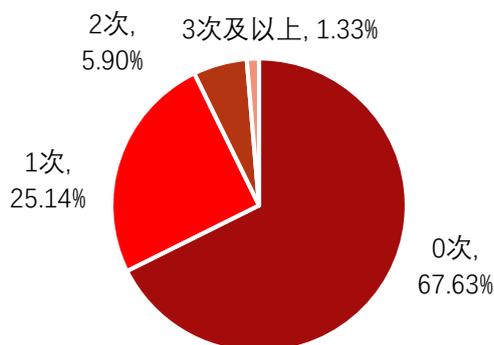


图 3-8 2021 届毕业生离职情况分布

**2.毕业生离职原因分布：**学校 2021 届毕业生的离职的主要原因是“发展前景有限”，占比为 25.09%。

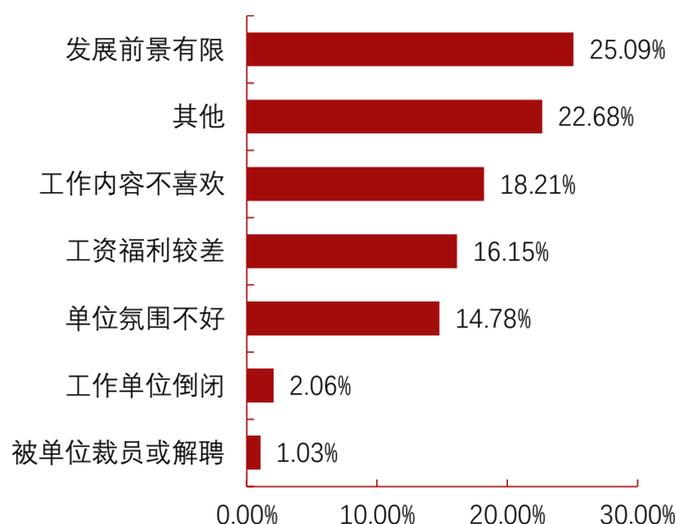


图 3-9 2021 届毕业生离职原因分布

**3.各主要专业毕业生离职率：**从主要专业来看，数字媒体艺术设计（64.91%）、汽车检测与维修技术（67.27%）、工业机器人技术（68.66%）专业的毕业生工作稳定性较好。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生工作稳定分布

专业	稳定率	离职率
数字媒体艺术设计	35.09%	64.91%
汽车检测与维修技术	32.73%	67.27%
工业机器人技术	31.34%	68.66%
计算机应用技术	30.60%	69.40%
模具设计与制造	28.89%	71.11%
服装设计与工艺	28.00%	72.00%
服装与服饰设计	26.53%	73.47%
机械设计与制造	23.21%	76.79%

专业	稳定率	离职率
电气自动化技术	22.22%	77.78%
视觉传播设计与制作	21.65%	78.35%
机电一体化技术	21.13%	78.87%
软件技术	19.56%	80.44%
数控技术	17.81%	82.19%
会计	17.33%	82.67%
工商企业管理	17.28%	82.72%
旅游管理	16.47%	83.53%
空中乘务	15.38%	84.62%
工程造价	14.85%	85.15%
室内艺术设计	14.62%	85.38%
食品营养与检测	14.00%	86.00%
电子信息工程技术	13.64%	86.36%
市场营销	13.51%	86.49%
建筑工程技术	12.05%	87.95%
现代纺织技术	12.00%	88.00%
酒店管理	10.98%	89.02%
计算机系统与维护	10.53%	89.47%
计算机网络技术	10.38%	89.62%
电子商务	10.32%	89.68%
建设工程管理	9.52%	90.48%
物流管理	5.97%	94.03%
环境艺术设计	4.65%	95.35%
商务英语	3.66%	96.34%
纺织品检验与贸易	0.00%	100.00%

### （三）晋升情况

1.总体晋升情况：2021届毕业生获得职位晋升的占比为25.30%。

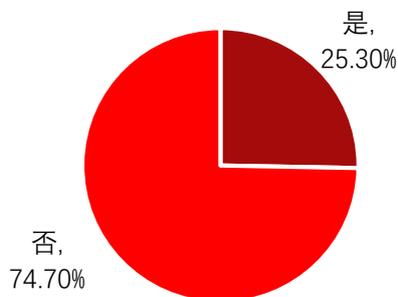


图 3-10 2021 届毕业生职位晋升情况分布

2.各专业的晋升情况：从主要专业来看，市场营销（40.00%）、建筑工程技术（40.00%）、旅游管理（34.78%）专业的毕业生均有职位晋升。

表 3-6 2021 届主要专业毕业生职位晋升情况分布

专业	晋升	未晋升
市场营销	40.00%	60.00%
建筑工程技术	40.00%	60.00%
旅游管理	34.78%	65.22%
工业机器人技术	33.33%	66.67%
电气自动化技术	32.00%	68.00%
计算机应用技术	29.69%	70.31%
机电一体化技术	28.99%	71.01%
空中乘务	27.78%	72.22%
室内艺术设计	27.69%	72.31%
会计	26.72%	73.28%
工商企业管理	25.93%	74.07%
汽车检测与维修技术	25.81%	74.19%
服装与服饰设计	24.49%	75.51%
视觉传播设计与制作	24.24%	75.76%
软件技术	23.48%	76.52%
模具设计与制造	23.33%	76.67%
数控技术	21.74%	78.26%
电子商务	21.28%	78.72%
电子信息工程技术	18.18%	81.82%
计算机网络技术	17.65%	82.35%
酒店管理	14.29%	85.71%
数字媒体艺术设计	13.16%	86.84%
机械设计与制造	10.53%	89.47%
工程造价	10.53%	89.47%
食品营养与检测	10.00%	90.00%

注：环境艺术设计、计算机系统与维护、服装设计与工艺、商务英语、物流管理、现代纺织技术、纺织品检验与贸易、建设工程管理专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

#### （四）转岗情况

1.总体转岗情况：2021 届毕业生有过转岗情况的占比为 34.12%。

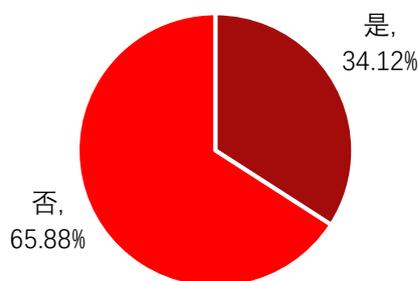


图 3-11 2021 届毕业生转岗情况分布

**2.各专业的转岗情况：**从主要专业来看，市场营销（48.00%）、旅游管理（47.83%）、服装与服饰设计（46.94%）专业的毕业生均有转岗。

**表 3-7 2021 届主要专业毕业生转岗情况分布**

专业	转岗	未转岗
市场营销	48.00%	52.00%
旅游管理	47.83%	52.17%
服装与服饰设计	46.94%	53.06%
模具设计与制造	43.33%	56.67%
电子商务	42.55%	57.45%
数字媒体艺术设计	42.11%	57.89%
工商企业管理	40.74%	59.26%
工业机器人技术	38.89%	61.11%
计算机应用技术	37.50%	62.50%
机械设计与制造	36.84%	63.16%
电子信息工程技术	36.36%	63.64%
室内艺术设计	35.38%	64.62%
会计	34.21%	65.79%
空中乘务	33.33%	66.67%
汽车检测与维修技术	32.26%	67.74%
电气自动化技术	32.00%	68.00%
工程造价	31.58%	68.42%
视觉传播设计与制作	30.30%	69.70%
食品营养与检测	30.00%	70.00%
酒店管理	28.57%	71.43%
机电一体化技术	27.54%	72.46%
数控技术	26.09%	73.91%
软件技术	24.24%	75.76%
计算机网络技术	23.53%	76.47%
建筑工程技术	20.00%	80.00%

注：环境艺术设计、物流管理、纺织品检验与贸易、现代纺织技术、商务英语、建设工程管理、服装设计与工艺、计算机系统与维护专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

## 六、就业感受

### （一）本专业发展前景

**1.总体发展前景满意度：**学校 2021 届毕业生对专业发展的满意度为 86.34%，其中“很满意”所占比为 12.63%，“满意”所占比例为 25.83%。

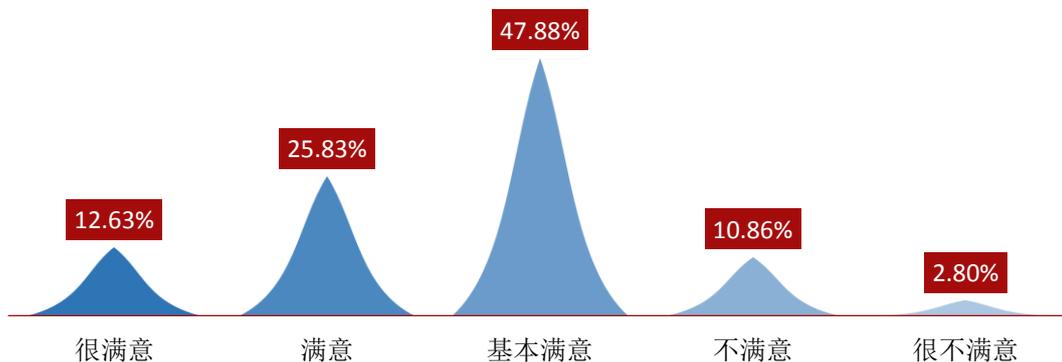


图 3-12 2021 届毕业生专业发展前景满意情况分布

**2.主要专业毕业生的专业发展前景：**从主要专业来看，服装设计与工艺（100.00%）、电气自动化技术（94.48%）、数字媒体艺术设计（93.10%）专业的毕业生对本专业的就业发展前景相对满意。

表 3-8 2021 届主要专业毕业生专业发展前景情况分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
服装设计与工艺	0.00%	31.82%	68.18%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术	20.50%	30.03%	43.96%	4.13%	1.39%	94.48%
数字媒体艺术设计	5.76%	22.86%	64.48%	6.90%	0.00%	93.10%
工程造价	30.09%	14.29%	48.70%	6.93%	0.00%	93.07%
汽车检测与维修技术	23.51%	16.68%	52.74%	7.07%	0.00%	92.93%
电子信息工程技术	11.54%	34.62%	46.15%	3.85%	3.85%	92.31%
机电一体化技术	23.71%	27.66%	40.70%	6.23%	1.70%	92.07%
软件技术	18.95%	31.05%	41.25%	6.21%	2.53%	91.26%
电子商务	18.00%	31.00%	42.00%	7.00%	2.00%	91.00%
计算机网络技术	13.39%	38.99%	37.86%	7.38%	2.38%	90.24%
商务英语	3.12%	23.21%	63.84%	3.12%	6.70%	90.18%
视觉传播设计与制作	4.33%	22.63%	62.91%	8.74%	1.39%	89.87%
计算机应用技术	12.25%	31.60%	45.81%	9.69%	0.64%	89.67%
会计	8.93%	23.67%	54.81%	10.97%	1.62%	87.41%
建筑工程技术	13.16%	26.32%	47.37%	10.53%	2.63%	86.84%
模具设计与制造	11.77%	23.29%	50.30%	8.83%	5.80%	85.37%
酒店管理	5.90%	34.38%	44.44%	12.50%	2.78%	84.72%
工业机器人技术	8.54%	29.27%	45.12%	14.63%	2.44%	82.93%
工商企业管理	13.45%	18.10%	51.31%	12.32%	4.82%	82.86%
服装与服饰设计	5.54%	19.02%	56.33%	15.94%	3.18%	80.88%
数控技术	5.92%	17.62%	56.54%	19.92%	0.00%	80.08%
环境艺术设计	15.00%	35.00%	30.00%	20.00%	0.00%	80.00%
室内艺术设计	9.46%	18.20%	52.01%	17.61%	2.72%	79.67%
市场营销	11.25%	31.87%	35.83%	14.58%	6.46%	78.96%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
旅游管理	12.25%	16.85%	45.04%	22.40%	3.46%	74.13%
机械设计与制造	6.25%	27.08%	39.58%	14.58%	12.50%	72.92%
食品营养与检测	0.00%	33.33%	33.33%	26.67%	6.67%	66.67%
物流管理	0.00%	14.84%	51.37%	26.37%	7.42%	66.21%
空中乘务	1.92%	7.69%	40.38%	32.69%	17.31%	50.00%

注：建设工程管理、纺织品检验与贸易、计算机系统与维护、现代纺织技术专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

## （二）单位发展前景

**1.培训机会：**2021 届毕业生对培训机会的满意度为 87.36%，其中“很满意”所占占比为 14.73%；对职业前景的满意度为 86.06%，其中“很满意”的占比为 14.83%。

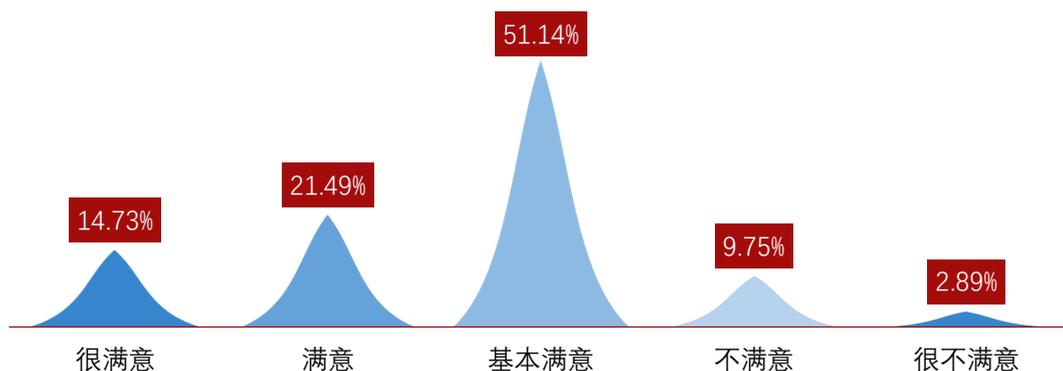


图 3-13 2021 届毕业生单位培训机会满意度

注：培训机会满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

**2.单位晋升空间：**2021 届毕业生认为单位的晋升空间非常大的占比为 8.96%， “比较大”的占比为 24.30%。

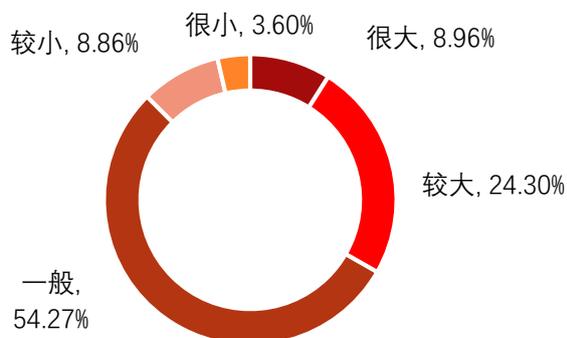


图 3-14 2021 届毕业生单位晋升空间

### （三）工作压力

学校2021届毕业生认为工作压力在可承受范围的符合度为93.54%，其中“很符合”所占比为10.00%，“符合”所占比例为27.92%。

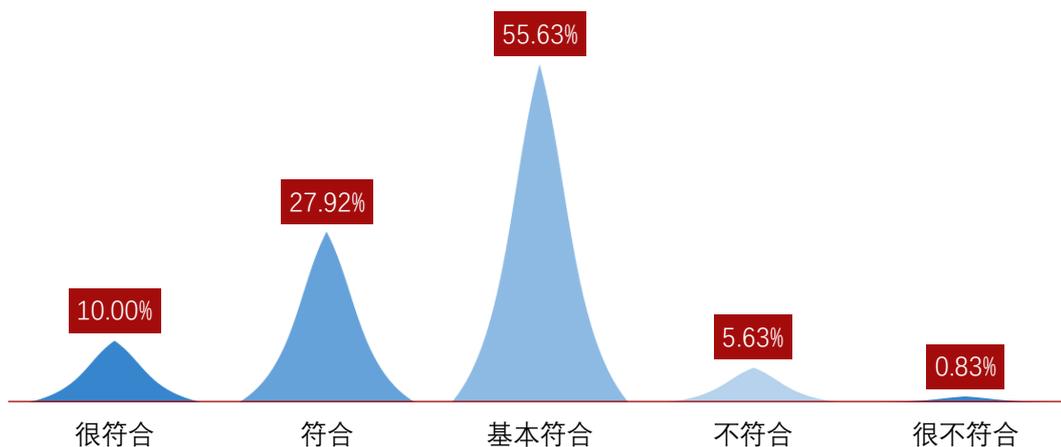


图 3-15 2021 届毕业生工作压力承受范围符合情况分布

## 七、求职过程

### （一）投放简历数

在落实第一份工作之前，2021 届毕业生投递简历“5 份及以上”，占比为 57.84%；“6-10 次”，占比为 24.87%。

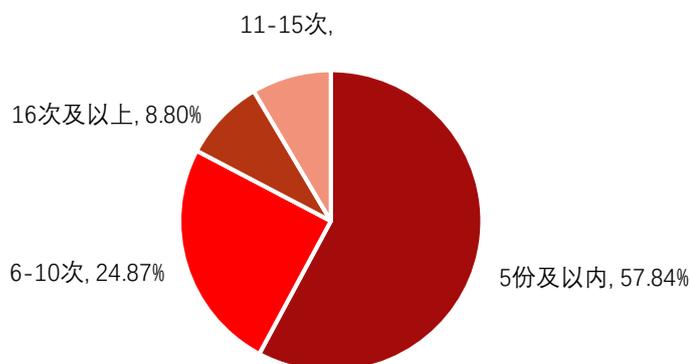


图 3-16 2021 届毕业生简历投放分布

## （二）收到 Offer 数

学校 2021 届毕业生收到录用通知主要为“3 个”，占比为 30.63%；其次为“2 个”，占比为 24.18%。

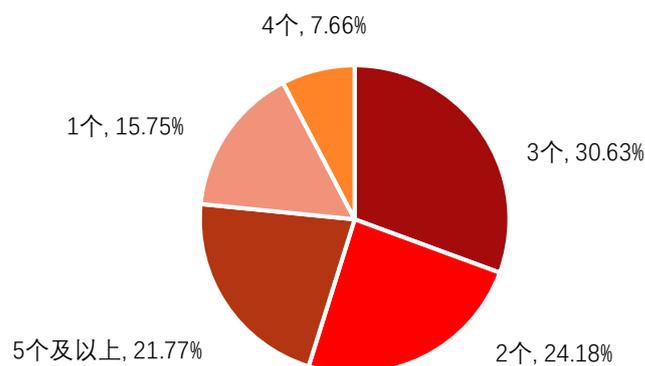


图 3-17 2021 届毕业生收到录用通知分布

## （三）求职成功途径

学校组织的现场招聘会（35.03%）为 2021 届毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是专业化的招聘求职网站/APP（19.76%）。



图 3-18 2021 届毕业生求职途径分布

#### （四）求职关注因素

薪资福利（72.63%）、晋升空间及发展前途（33.58%）和工作内容是否感兴趣（30.71%）为2021届毕业生求职的主要关注因素。



图 3-19 2021 届毕业生求职关注因素分布

#### （五）求职困难

学校2021届毕业生求职过程中遇到的主要困难是“实践经验缺乏”（25.72%）和“社会关系缺乏”（18.93%）。

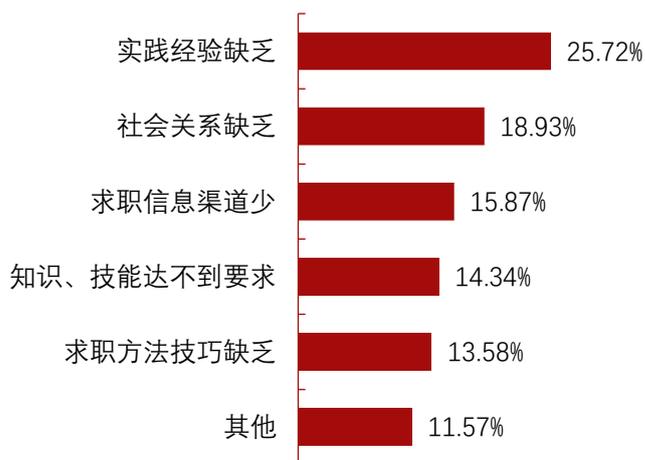


图 3-20 2021 届毕业生求职困难

## 八、实践与实训

### （一）参与实践与实训的比例

1.参与实践与实训的比例：2021届毕业生参与实践与实训的占比为81.55%。

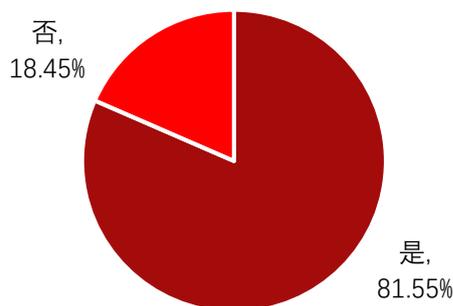


图 3-21 2021 届毕业生参与实践与实训的比例

2.各主要专业毕业生参与实践与实训的比例：从主要专业来看，电子信息工程技术（100.00%）、食品营养与检测（93.33%）、工业机器人技术（93.18%）专业的毕业生均有参与实践与实训。

表 3-9 2021 届主要专业毕业生参与实践与实训的情况分布

专业	参与	未参与
电子信息工程技术	100.00%	0.00%
食品营养与检测	93.33%	6.67%
工业机器人技术	93.18%	6.82%
旅游管理	93.10%	6.90%
物流管理	92.86%	7.14%
汽车检测与维修技术	92.11%	7.89%
计算机网络技术	92.11%	7.89%
机电一体化技术	91.95%	8.05%
电子商务	91.67%	8.33%
工程造价	90.00%	10.00%
酒店管理	88.89%	11.11%
数控技术	88.46%	11.54%
商务英语	86.67%	13.33%
会计	85.81%	14.19%
模具设计与制造	83.33%	16.67%
软件技术	82.78%	17.22%
电气自动化技术	80.56%	19.44%
工商企业管理	79.07%	20.93%
建筑工程技术	77.78%	22.22%
市场营销	77.42%	22.58%

专业	参与	未参与
机械设计与制造	77.27%	22.73%
计算机应用技术	75.64%	24.36%
服装设计与工艺	75.00%	25.00%
室内艺术设计	74.65%	25.35%
服装与服饰设计	66.67%	33.33%
视觉传播设计与制作	63.16%	36.84%
数字媒体艺术设计	60.87%	39.13%
环境艺术设计	60.00%	40.00%
空中乘务	53.85%	46.15%

注：计算机系统与维护、纺织品检验与贸易、现代纺织技术、建设工程管理等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

## （二）实践与实训的专业相关度

学校2021届毕业生认为实践与实训的专业相关度为94.48%。其中很相关的占比为20.35%。

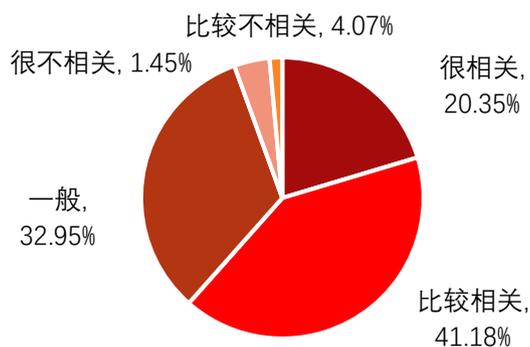


图 3-22 2021 届毕业生实践与实训的专业相关分布

## 第四篇：就业发展趋势分析<sup>4</sup>

### 一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

毕业生规模扩大，毕业去向落实率保持在较高水平：学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 80.00% 以上，就业状况良好。

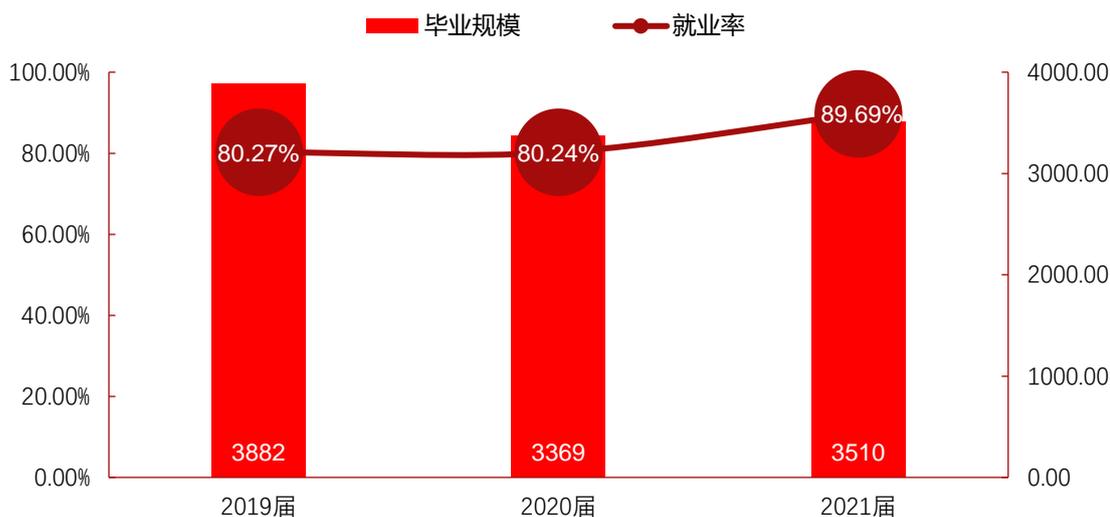


图 4-1 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：江西省高校毕业生就业管理与监测系统

### 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生省内就业的比例呈现逐年上升的趋势，越来越多的毕业生更倾向于省内就业，为江西的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。近三届的毕业生省内就业比例均在 51.00% 以上；其中 2021 届毕业生省内就业比例比 2020 届高 4.14 个百分点，比 2019 届高 12.54 个百分点。

<sup>4</sup> 本章数据来源：1.2019 届数据来自《江西工业职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自《江西工业职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。

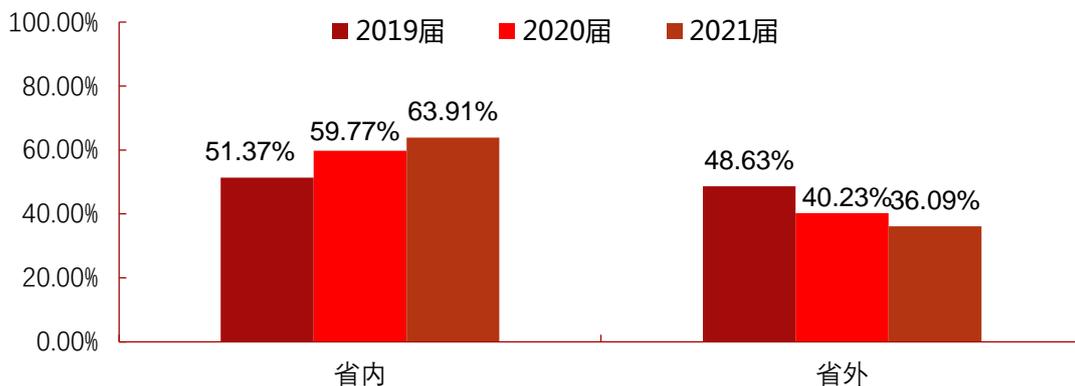


图 4-2 2019-2021 届毕业生省内外就业分布

数据来源：江西省高校毕业生就业管理与监测系统

### 三、近三年就业行业变化趋势

学校近三届毕业生就业行业呈多元化分布，“教育”、“零售业”和“批发业”优势突出，2021届毕业生“教育”行业就业占比较前两届毕业生呈明显增多趋势。

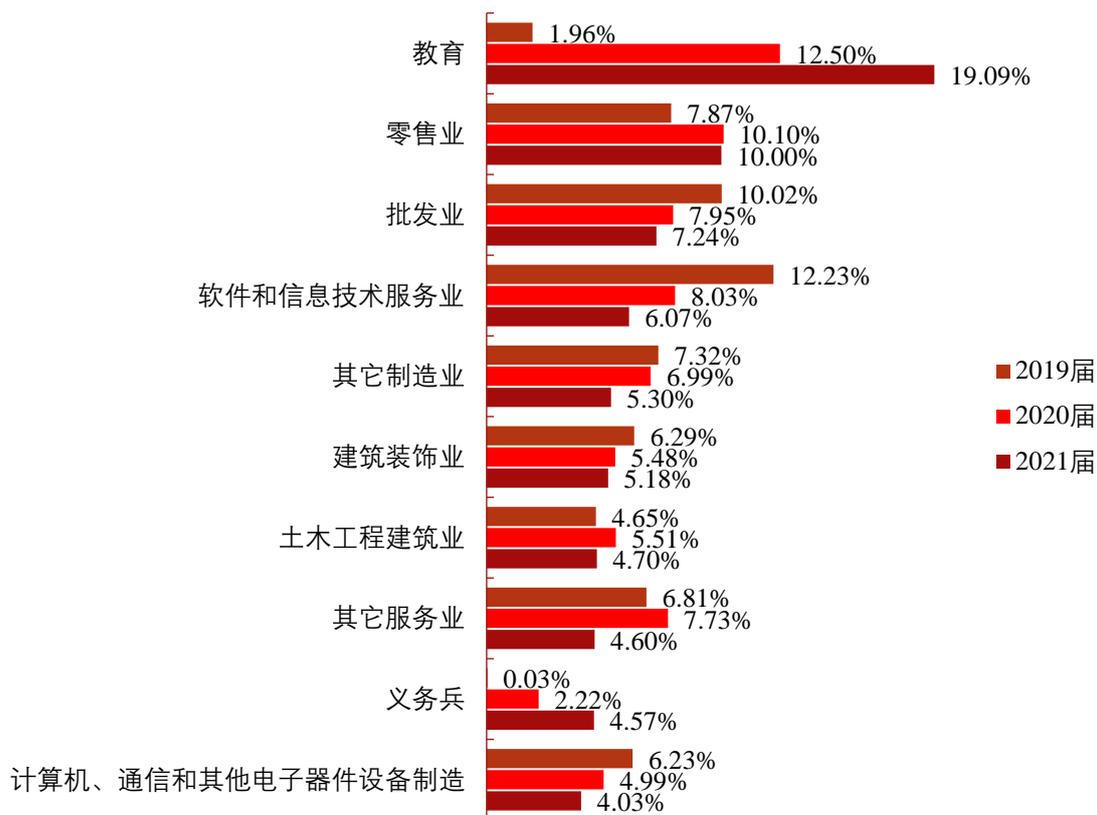


图 4-3 2019-2021 届毕业生省内外就业分布

数据来源：江西省高校毕业生就业管理与监测系统

## 四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生就业特色突出，依托其他企业就业，合理分配人才资源：近三届毕业生主要在其他企业就业，均在 73.00%以上。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

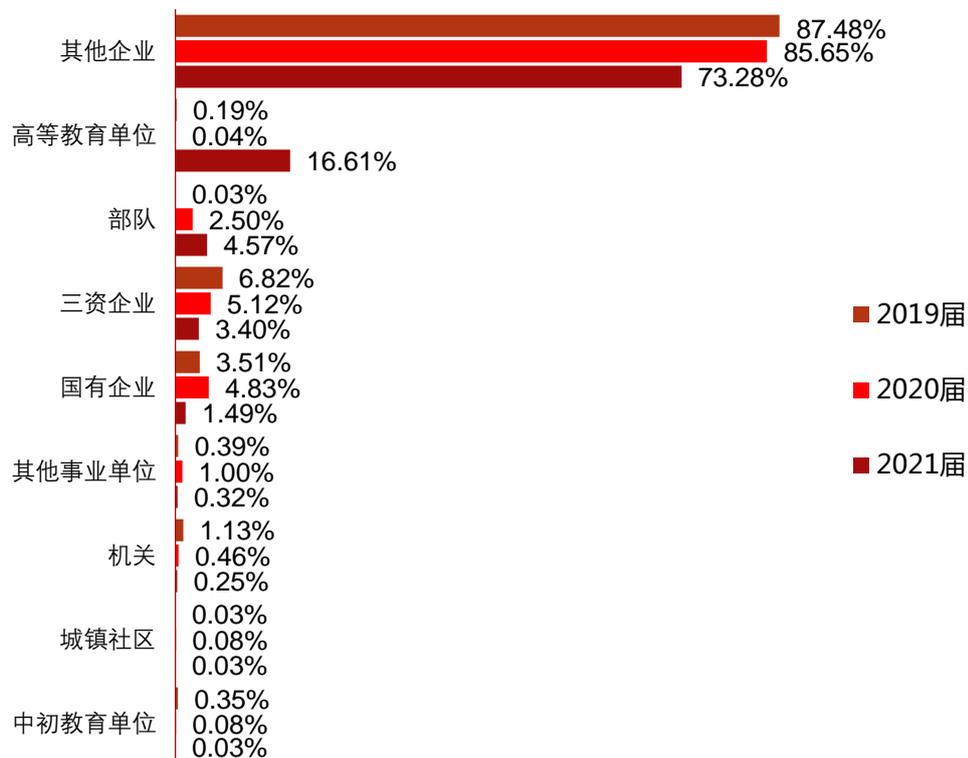


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：江西省高校毕业生就业管理与监测系统

## 第五篇：毕业生调研评价<sup>5</sup>

### 一、人才培养调研方案

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校人才培养质量，可以较全面的掌握大学生对教学质量的满意状况，将数据反馈给高校管理者及相应部门，使其深入了解教学质量存在的问题，知悉影响教学质量的重要因素，为提高高校教学质量和满足学生发展需要提供指导，为重新制定人才培养模式和充分满足学生需要提供一手资料。毕业生和用人单位对学校教育教学评价及反馈具体调研内容如下所示。

表 5-1 江西工业职业技术学院 2021 届毕业生人才培养调查内容

一级指标	二级指标	三级指标
毕业生对人才培养的评价	母校整体评价	对母校的满意度
		对母校的回馈度
		对人才培养的满意度
		对母校声誉的评价
	教育教学评价	专业核心课程评价
		任课教师评价
		母校学风评价
		课堂教学评价
		实践教学评价
	基础能力素质	社团活动的满意度
	毕业生专业认知	-
	毕业生对就业教育/服务的评价	专业认知度
专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度		
生涯规划/就业指导课		
职业咨询与辅导		
招聘会/宣讲会		
招聘信息		
就业帮扶与推荐		
就业手续办理		
用人单位评价	对毕业生的评价	就业服务的总体满意度
		对毕业生的总体满意度
		招聘关注因素
		对毕业生工作情况评价

<sup>5</sup> 数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

一级指标	二级指标	三级指标
	对学校招聘服务的评价	对毕业生的能力评价
		对学校人才培养的反馈建议
		对就业服务工作总体的满意度
		对各项就业服务的满意度
		毕业接受就业服务的比例
		单位招聘需求的反馈

## 二、毕业生对人才培养的影响

### (一) 母校整体评价

#### 1. 母校满意度

学校 2021 届毕业生对母校的满意度为 96.89%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 23.11%，“比较满意”占比为 43.51%，可见 2021 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

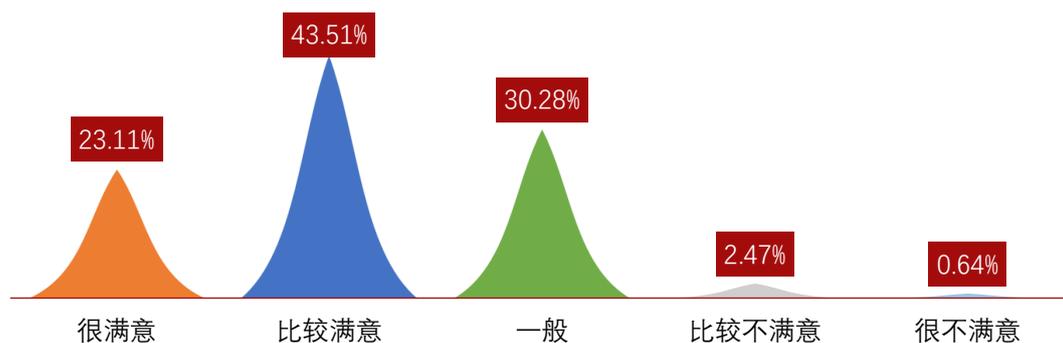


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

学校 2021 届毕业生中，工业机器人技术、汽车检测与维修技术、视觉传播设计与制作、酒店管理、食品营养与检测、电子信息工程技术、服装设计与工艺、电气自动化技术的母校满意度均达 100.00%。

表 5-2 2021 届主要专业毕业生母校满意度情况分布

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
工业机器人技术	22.73%	45.45%	31.82%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术	39.47%	44.74%	15.79%	0.00%	0.00%	100.00%
视觉传播设计与制作	13.51%	35.14%	51.35%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理	22.22%	44.44%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
食品营养与检测	13.33%	53.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
电子信息工程技术	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
服装设计与工艺	8.33%	66.67%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术	20.00%	57.14%	22.86%	0.00%	0.00%	100.00%
模具设计与制造	42.86%	28.57%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
会计	26.67%	42.00%	30.67%	0.67%	0.00%	99.33%
计算机应用技术	27.27%	45.45%	25.97%	1.30%	0.00%	98.70%
数字媒体艺术设计	11.11%	40.00%	46.67%	2.22%	0.00%	97.78%
工商企业管理	24.39%	46.34%	26.83%	2.44%	0.00%	97.56%
计算机网络技术	21.05%	44.74%	31.58%	2.63%	0.00%	97.37%
室内艺术设计	17.91%	41.79%	37.31%	1.49%	1.49%	97.01%
旅游管理	25.00%	39.29%	32.14%	3.57%	0.00%	96.43%
机电一体化技术	32.53%	39.76%	24.10%	2.41%	1.20%	96.39%
电子商务	28.89%	44.44%	22.22%	4.44%	0.00%	95.56%
机械设计与制造	27.27%	54.55%	13.64%	0.00%	4.55%	95.45%
服装与服饰设计	6.35%	57.14%	31.75%	4.76%	0.00%	95.24%
工程造价	30.00%	50.00%	15.00%	5.00%	0.00%	95.00%
软件技术	24.14%	37.36%	33.33%	4.60%	0.57%	94.83%
建筑工程技术	16.67%	44.44%	33.33%	0.00%	5.56%	94.44%
商务英语	21.43%	35.71%	35.71%	0.00%	7.14%	92.86%
数控技术	11.54%	57.69%	23.08%	7.69%	0.00%	92.31%
物流管理	15.38%	30.77%	46.15%	0.00%	7.69%	92.31%
空中乘务	12.00%	36.00%	44.00%	8.00%	0.00%	92.00%
市场营销	3.33%	46.67%	33.33%	13.33%	3.33%	83.33%

注：纺织品检验与贸易、计算机系统与维护、现代纺织技术、建设工程管理、环境艺术设计专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

## 2. 母校关注度

学校 2021 届毕业生关注母校的主要途径是“阅读母校网页/微信/微博”（61.47%）和“搜索母校相关新闻”（27.49%）。

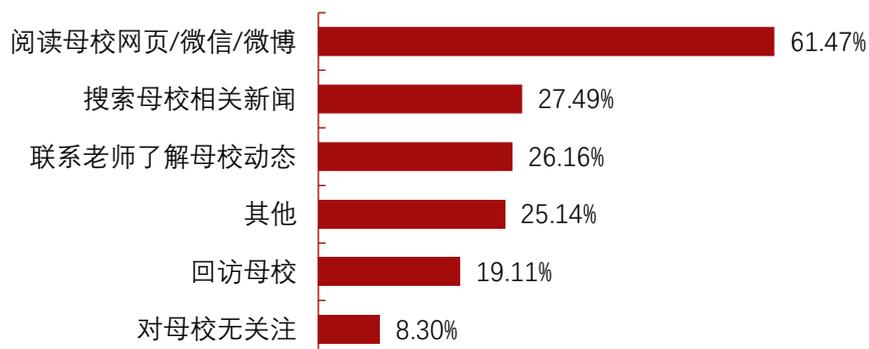


图 5-2 2021 届毕业生关注母校的途径

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

### 3.母校回馈度

学校 2021 届毕业生对母校的回馈度为 92.11%，具体回馈行为主要为“其他”（15.24%），其次为“向考生及家长推荐母校”（11.99%）。

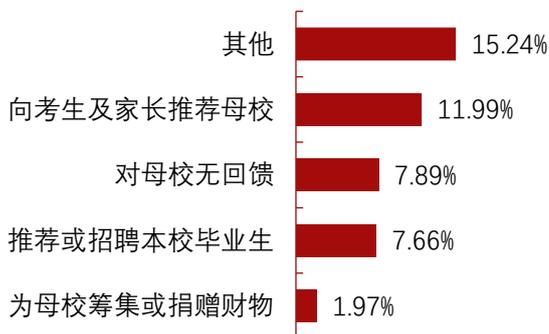


图 5-3 2021 届毕业生对母校的回馈途径

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

### 4.人才培养总体满意度

学校 2021 届毕业生对人才培养满意度为 93.55%，其中“很满意”所占比例为 15.15%，“满意”所占比例为 25.47%。

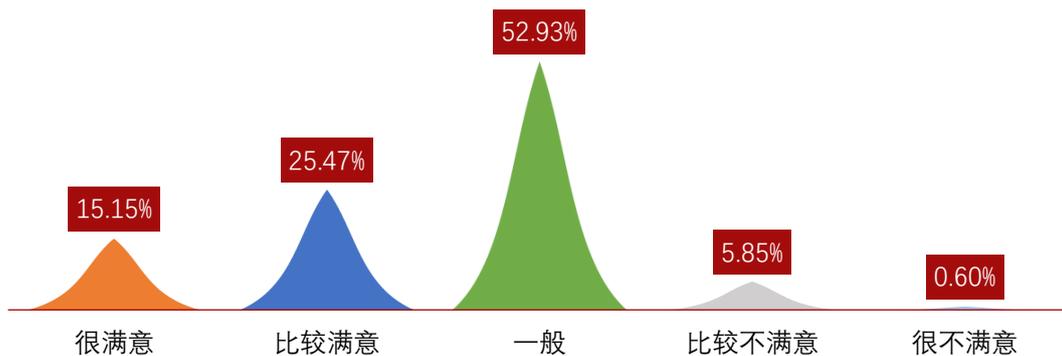


图 5-4 2021 届毕业生对人才培养的满意情况分布

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

学校 2021 届毕业生中，电子商务、工程造价、食品营养与检测、服装设计与工艺、电子信息工程技术、电气自动化技术、酒店管理专业的人才培养满意度相对较高，均达 100.00%。

表 5-3 2021 届主要专业毕业生人才培养满意度情况分布

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
电子商务	21.43%	28.57%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	16.67%	33.33%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
食品营养与检测	7.14%	28.57%	64.29%	0.00%	0.00%	100.00%
服装设计与工艺	0.00%	36.36%	63.64%	0.00%	0.00%	100.00%
电子信息工程技术	36.36%	18.18%	45.45%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术	8.57%	42.86%	48.57%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理	14.29%	35.71%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术	36.11%	19.44%	41.67%	2.78%	0.00%	97.22%
视觉传播设计与制作	11.76%	20.59%	64.71%	2.94%	0.00%	97.06%
模具设计与制造	21.21%	21.21%	54.55%	3.03%	0.00%	96.97%
机电一体化技术	18.75%	30.00%	47.50%	2.50%	1.25%	96.25%
计算机应用技术	13.33%	34.67%	48.00%	4.00%	0.00%	96.00%
空中乘务	13.04%	21.74%	60.87%	4.35%	0.00%	95.65%
工商企业管理	15.00%	17.50%	62.50%	5.00%	0.00%	95.00%
会计	16.67%	28.99%	48.55%	5.80%	0.00%	94.20%
软件技术	21.79%	17.31%	54.49%	5.77%	0.64%	93.59%
服装与服饰设计	1.69%	13.56%	77.97%	6.78%	0.00%	93.22%
数字媒体艺术设计	4.88%	17.07%	70.73%	7.32%	0.00%	92.68%
工业机器人技术	7.32%	34.15%	51.22%	7.32%	0.00%	92.68%
商务英语	15.38%	30.77%	46.15%	7.69%	0.00%	92.31%
建筑工程技术	0.00%	38.89%	50.00%	5.56%	5.56%	88.89%
旅游管理	19.23%	26.92%	42.31%	11.54%	0.00%	88.46%
室内艺术设计	10.53%	24.56%	52.63%	8.77%	3.51%	87.72%
机械设计与制造	9.52%	28.57%	47.62%	9.52%	4.76%	85.71%
计算机网络技术	13.89%	19.44%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%
市场营销	11.54%	23.08%	46.15%	15.38%	3.85%	80.77%
数控技术	15.38%	19.23%	46.15%	19.23%	0.00%	80.77%
物流管理	0.00%	18.18%	54.55%	27.27%	0.00%	72.73%

注：计算机系统与维护专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

## 5. 毕业生对母校声誉的评价

学校2021届毕业生中有15.40%的毕业生认为母校的社会声誉“很好”，37.20%的毕业生认为母校的社会声誉“比较好”。

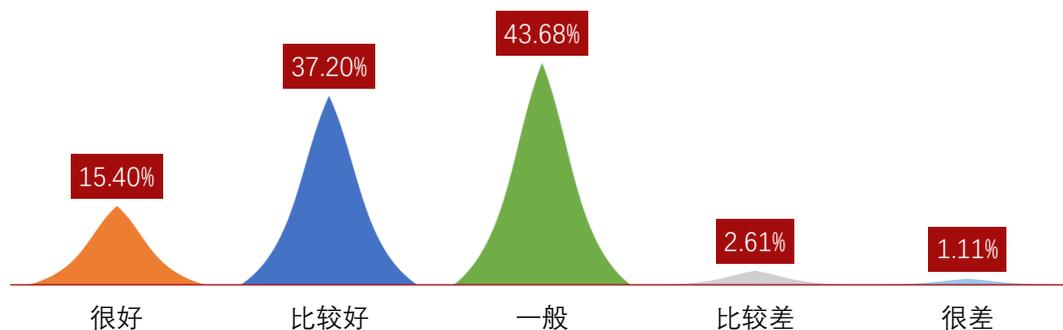


图 5-5 2021 届毕业生对母校声誉的评价

## （二）教育教学评价

### 1.专业核心课程

学校2021届毕业生对专业核心课程的满足度为94.81%，重要性为95.51%。

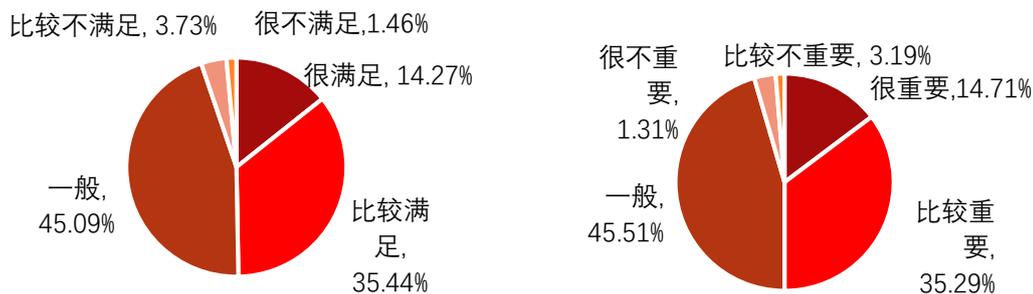


图 5-6 2021 届毕业生专业核心课程满足度（左）重要性（右）

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

学校2021届毕业生对学校任课教师的总体满意度为95.57%；对专业课教师教学态度的满意度为95.67%，对专业课教师教学水平满意度为95.99%，对公共课教师教学态度的满意度为95.02%，对公共课教师教学水平的满意度为94.84%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

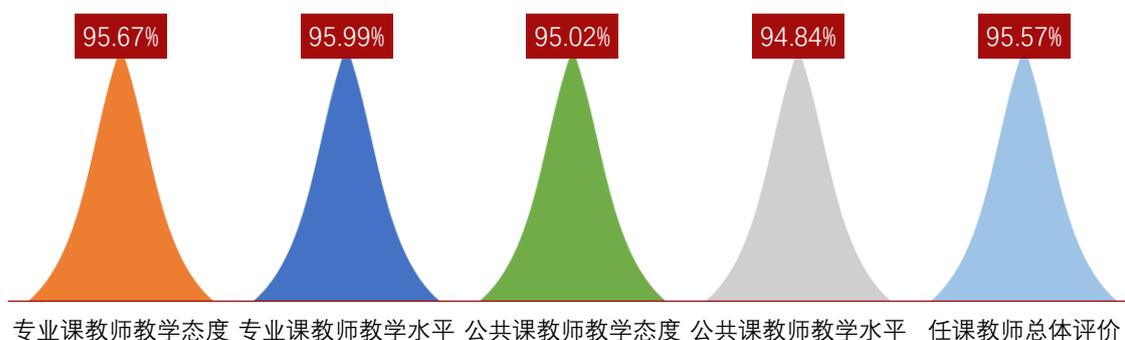


图 5-7 2021 届毕业生对任课教师的评价

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

学校2021届毕业生对母校学风建设的总体满意度为93.83%，其中认为母校学风建设“很好”得占比达20.21%。

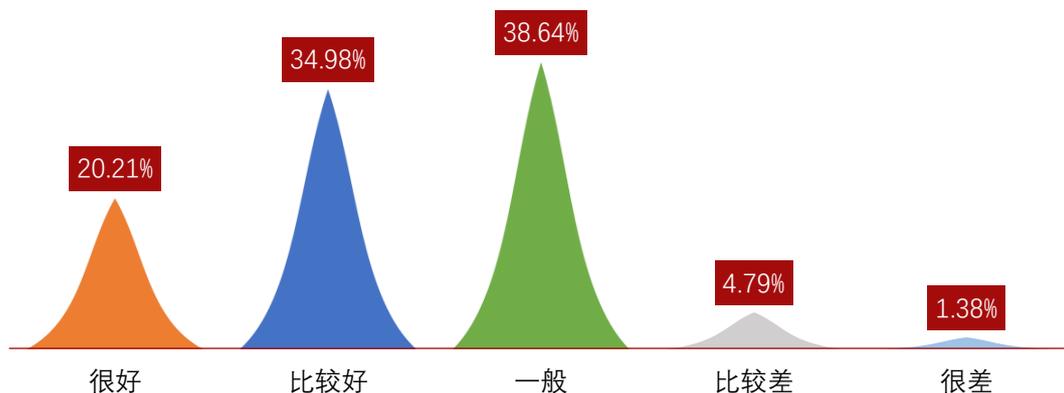


图 5-8 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为95.70%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

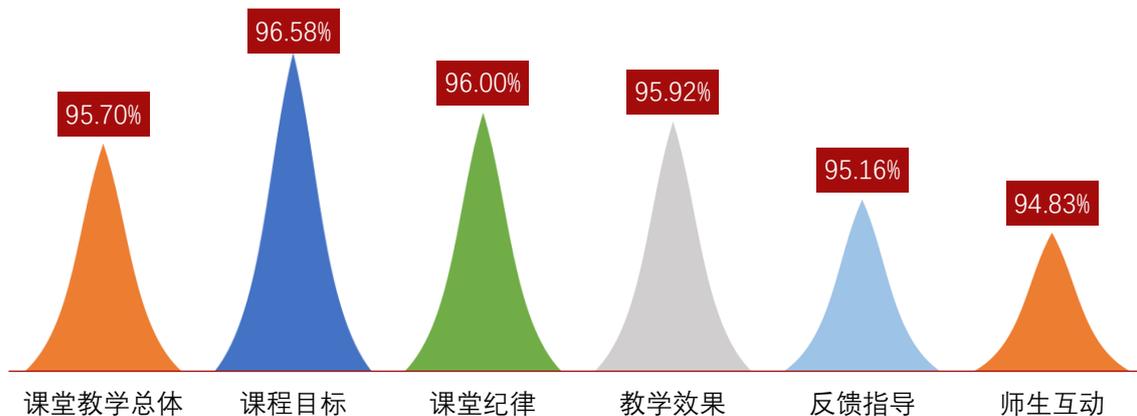


图 5-9 2021 届毕业生对课堂教学的评价

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为95.46%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满

意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

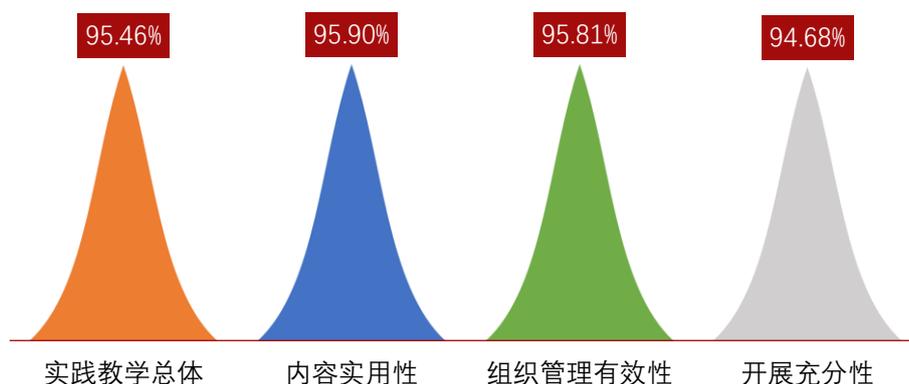


图 5-10 2021 届毕业生对实践教学的评价

### 6. 社团活动的评价

学校 2021 届毕业生对社团活动满意度为 93.08%，其中“很满意”所占比为 21.17%，“比较满意”所占比例为 31.00%。

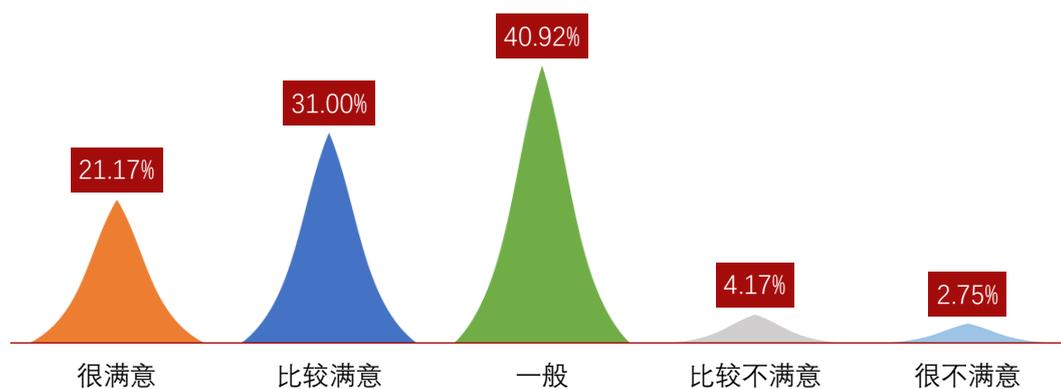


图 5-11 2021 届毕业生对社团活动的满意情况分布

### （三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思维、

记忆能力、团队意识、阅读理解、主动学习、善于倾听、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.13 以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，能力水平分别为 3.94 和 3.85。

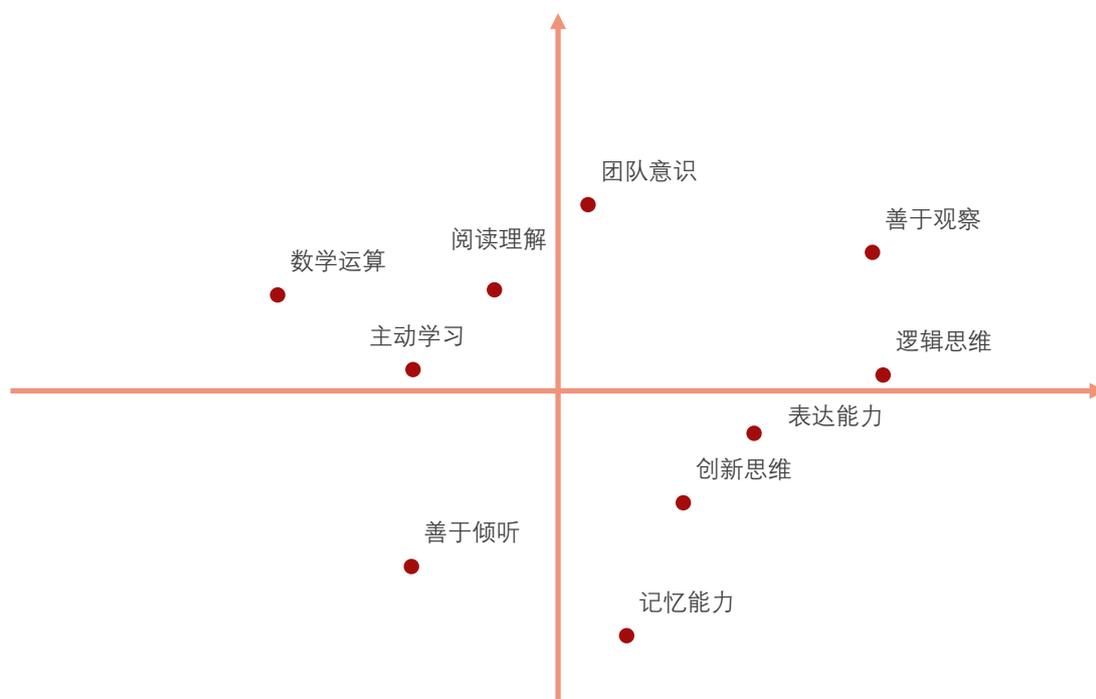


图 5-12 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.30，3.59）。

表 5-4 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
逻辑思维	47.81%	3.62
善于观察	47.22%	3.85
表达能力	40.74%	3.51
创新思维	36.87%	3.38
记忆能力	33.75%	3.13
团队意识	31.65%	3.94
阅读理解	26.52%	3.78
主动学习	22.05%	3.63
善于倾听	21.97%	3.26
数学运算	14.65%	3.77

## （四）毕业生专业认知

### 1. 专业认知度

学校 2021 届毕业生对专业认知评价的符合度为 95.13%，其中“很符合”所占比例为 24.83%，“符合”所占比例为 27.33%。

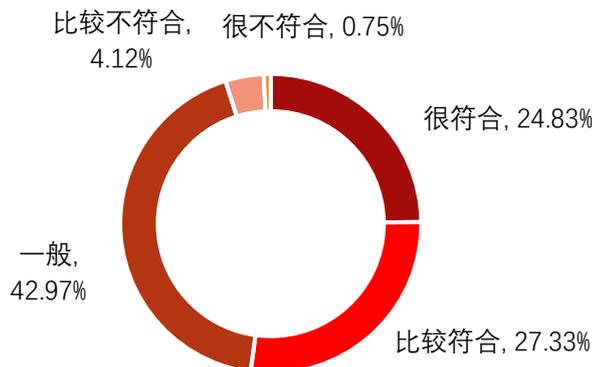


图 5-13 2021 届毕业生对专业认知符合度评价

注：专业认知评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，专业认知度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

### 2. 专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度

学校 2021 届毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度为 86.14%，其中“很匹配”所占比例为 17.94%，“基本匹配”所占比例为 41.92%。

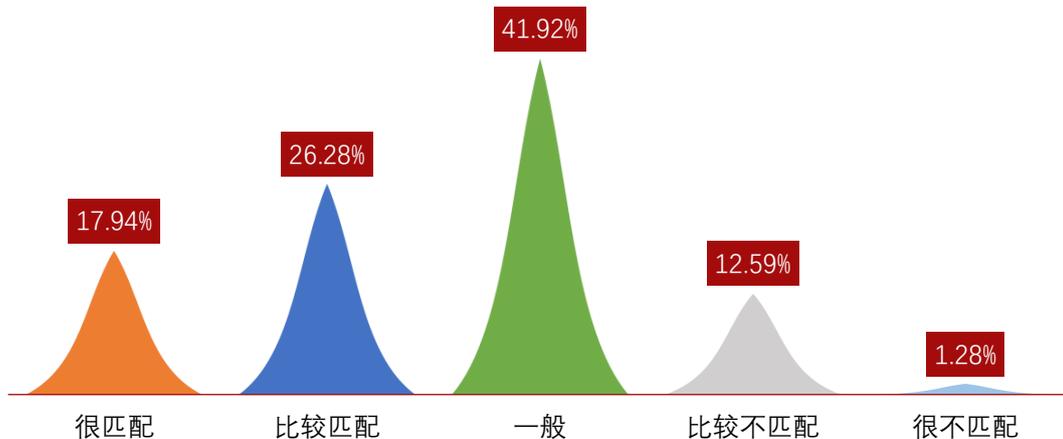


图 5-14 2021 届毕业生对专业课程掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度

注：匹配度评价维度包括“很匹配”、“比较匹配”、“一般”、“比较不匹配”、“很不匹配”和“无法评价”；其中，匹配度为选择“很匹配”、“比较匹配”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

### 三、毕业生对就业教育/服务的评价

#### （一）毕业生接受就业服务的比例

学校2021届毕业生主要接受过的就业服务包括校园招聘会/宣讲会（71.88%）、生涯规划/就业指导课（64.22%）、学校发布的招聘信息（58.35%）。

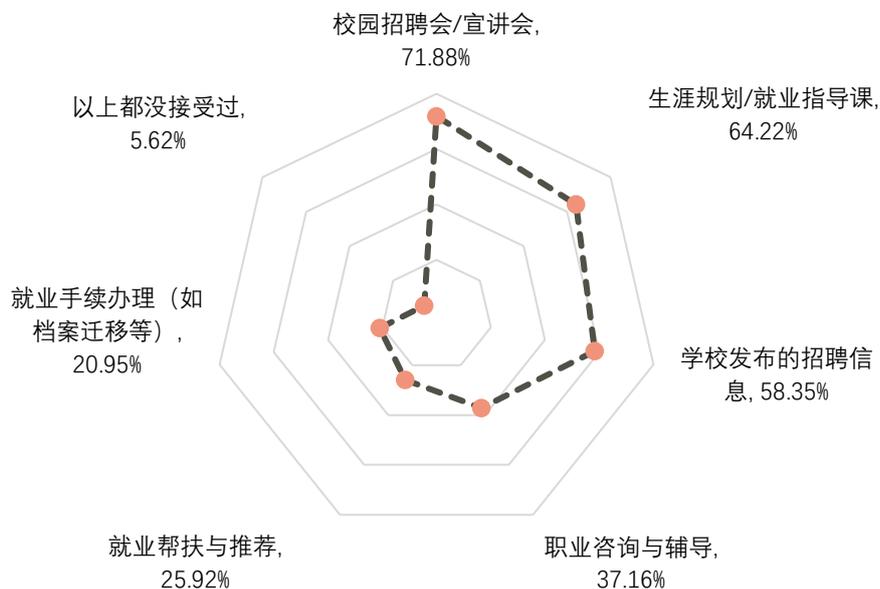


图 5-15 2021 届毕业生接受过的就业服务

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

#### （二）毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.00% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.68%）、“校园招聘/宣讲会”（95.39%）、“生涯规划/就业指导课”（95.38%）的满意度相对较高。

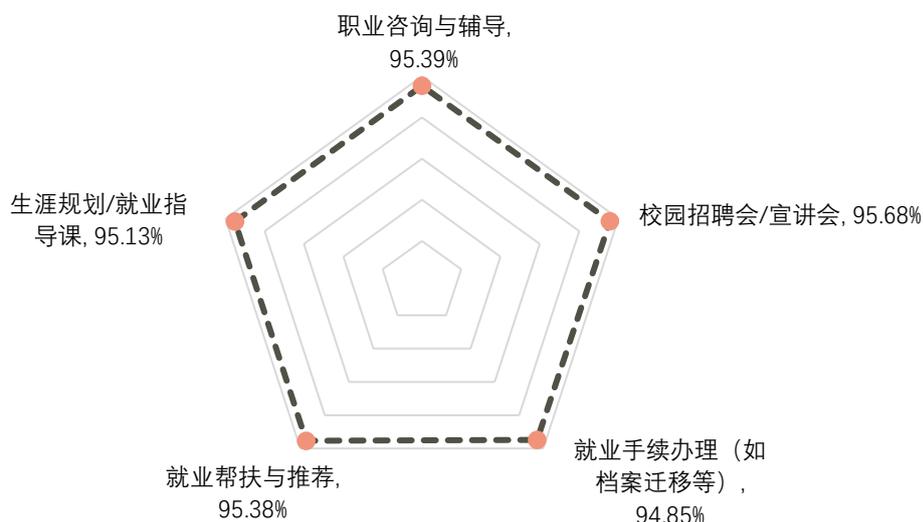


图 5-16 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对就业服务的满意度为 95.13%，其中“很满意”的占比为 29.22%。

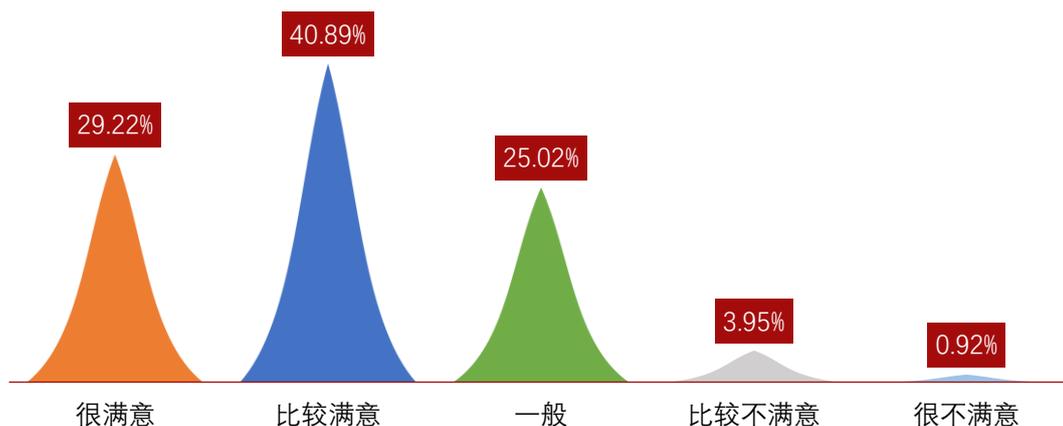


图 5-17 2021 届毕业生就业服务的满意度分布

学校 2021 届毕业生中，汽车检测与维修技术、模具设计与制造、食品营养与检测等 8 个专业的毕业生的就业服务相对较高。

表 5-5 2021 届主要专业毕业生就业服务满意度评价

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
汽车检测与维修技术	48.65%	27.03%	24.32%	0.00%	0.00%	100.00%
模具设计与制造	45.71%	22.86%	31.43%	0.00%	0.00%	100.00%
食品营养与检测	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
电子信息工程技术	45.45%	27.27%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
服装设计与工艺	18.18%	27.27%	54.55%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	9.09%	45.45%	45.45%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
电气自动化技术	33.33%	27.27%	39.39%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	42.11%	26.32%	31.58%	0.00%	0.00%	100.00%
会计	33.57%	23.78%	41.96%	0.70%	0.00%	99.30%
计算机应用技术	36.00%	34.67%	26.67%	1.33%	1.33%	97.33%
机电一体化技术	30.12%	27.71%	38.55%	3.61%	0.00%	96.39%
电子商务	26.19%	38.10%	30.95%	4.76%	0.00%	95.24%
数控技术	14.29%	42.86%	38.10%	4.76%	0.00%	95.24%
工业机器人技术	34.15%	19.51%	41.46%	4.88%	0.00%	95.12%
服装与服饰设计	13.11%	18.03%	63.93%	4.92%	0.00%	95.08%
工商企业管理	42.11%	18.42%	34.21%	5.26%	0.00%	94.74%
计算机网络技术	34.29%	25.71%	34.29%	5.71%	0.00%	94.29%
软件技术	29.34%	17.96%	46.11%	4.19%	2.40%	93.41%
数字媒体艺术设计	8.89%	26.67%	57.78%	6.67%	0.00%	93.33%
酒店管理	26.67%	26.67%	40.00%	6.67%	0.00%	93.33%
旅游管理	21.43%	32.14%	39.29%	7.14%	0.00%	92.86%
市场营销	21.43%	25.00%	46.43%	7.14%	0.00%	92.86%
视觉传播设计与制作	18.92%	21.62%	51.35%	8.11%	0.00%	91.89%
机械设计与制造	21.05%	15.79%	52.63%	0.00%	10.53%	89.47%
建筑工程技术	23.53%	41.18%	23.53%	11.76%	0.00%	88.24%
室内艺术设计	22.73%	18.18%	46.97%	7.58%	4.55%	87.88%
空中乘务	33.33%	16.67%	33.33%	12.50%	4.17%	83.33%
物流管理	9.09%	36.36%	36.36%	18.18%	0.00%	81.82%

注：纺织品检验与贸易、环境艺术设计、计算机系统与维护、现代纺织技术、建设工程管理专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

## 四、总结与建议

### （一）对招生和专业设置的影响

学校 2021 届毕业生各专业的就业情况：毕业去向落实率方面，2021 届毕业生中有 18 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00% 以上，其中食品营养与检测、服装设计与工艺、现代纺织技术、建设工程管理等 4 个专业的毕业去向落实率达到 95.00% 以上；而模具设计与制造专业的毕业去向落实率相对较低，在 75.00% 以下。专业相关度方面，2021 届毕业生中，建筑工程技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，达 92.86%。同时，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“其他”、“不想找相关工作，因为个人兴趣”和“想找相关工作，但是就业机会太少”。

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述毕业去向落实率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

## （二）对人才培养的影响

江西工业职业技术学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2021届毕业生对母校的满意度达到96.89%，毕业生对人才培养满意度为93.55%；毕业生对专业核心课程的满足度为94.81%，重要性为95.51%，毕业生对学校任课教师的总体满意度为95.57%，毕业生对母校学风建设的总体满意度为93.83%，毕业生对学校课堂教学的总体满意度为95.70%，毕业生对实践教学的总体满意度为95.46%，毕业生对社团活动满意度为93.08%，毕业生对专业的认知度为95.13%，专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度为86.14%。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为任课教师需要加强的是“教学态度”，认为课堂教学环节需要加强的是“师生互动”，认为实践教学环节需要加强的是“开展充分性”。学校应将毕业生切实感受和用人单位的积极反馈与学情工作相结合、与育人工作相结合，以提高学生就业满意度，提高就业质量，促进学院发展、学生发展。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校应加强与社会的联系，进一步扩大学校社会影响力，进一步提高办学水平，培养社会所需要的人才。

## 第六篇：用人单位调研评价<sup>6</sup>

### 一、用人单位对毕业生的评价

#### （一）对毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的工作表现的总体满意度为 98.19%，其中“满意”的占 23.83%。

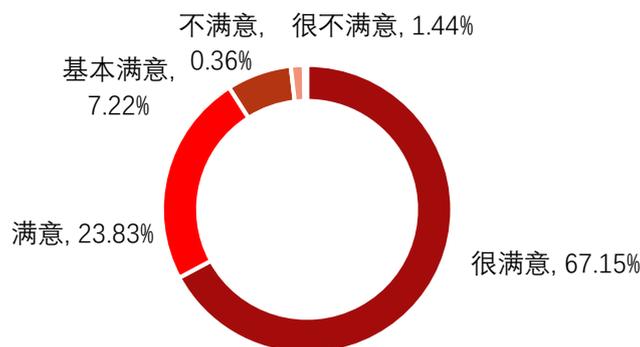


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

#### （二）招聘关注因素

用人单位招聘毕业生关注的主要因素为“专业能力/技能”（7.86%），其次为“性格与心理素质”（7.08%）。

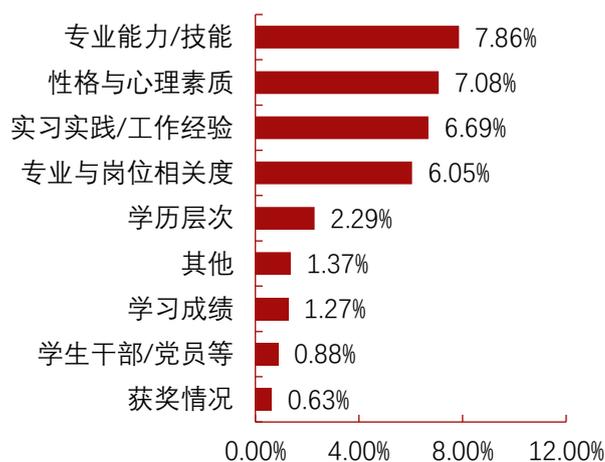


图 6-2 用人单位招聘毕业生关注因素分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

<sup>6</sup> 数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）对毕业生工作情况评价

#### 1.毕业生适应情况

用人单位认为 2021 届毕业生岗位适应情况“完全能够适应”占比为 52.33%，  
“比较能够适应”占比为 31.78%。

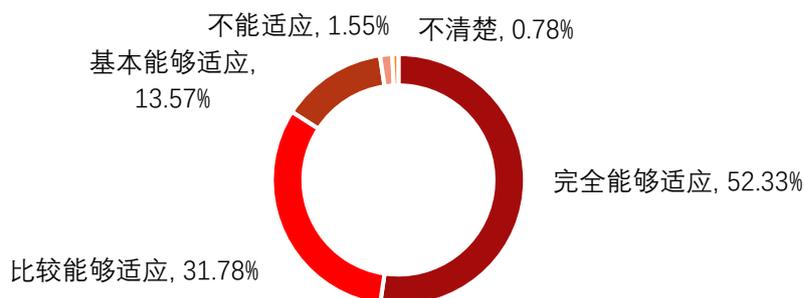


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生岗位适应情况的评价

#### 2.毕业生离职情况

用人单位反馈，2021 届毕业生在入职一年内的离职率为 18.75%。

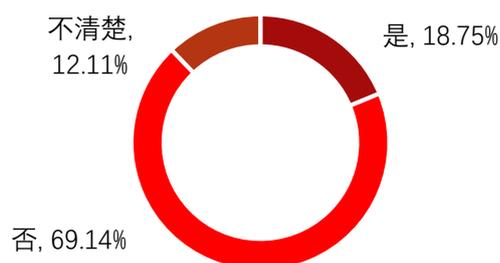


图 6-4 毕业生离职情况

### （四）对毕业生的能力评价

#### 1.对毕业生综合能力的满意度

用人单位对毕业生综合能力的满意度为 97.18%。其中“很满意”的占比相对较高，为 59.27%。

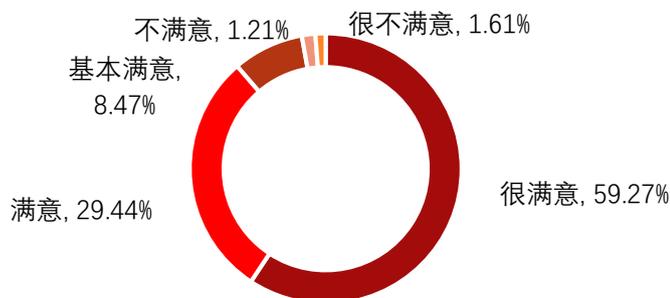


图 6-5 用人单位对 2021 届毕业生综合能力满意度评价

## 2.毕业生创新能力的满意度

用人单位对毕业生创新能力的满意度为 96.75%，其中“很满意”的占比相对较高，为 54.07%。

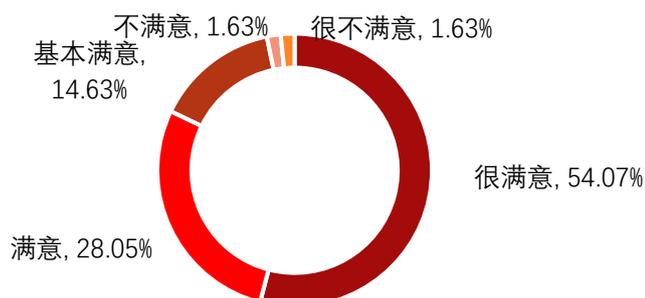


图 6-6 用人单位对 2021 届毕业生创新能力满意度评价

## 3.对毕业生政治素养的满意度

用人单位对学校毕业生的政治素养的满意度为 97.58%，其中“很满意”的占比相对较高，为 60.89%。

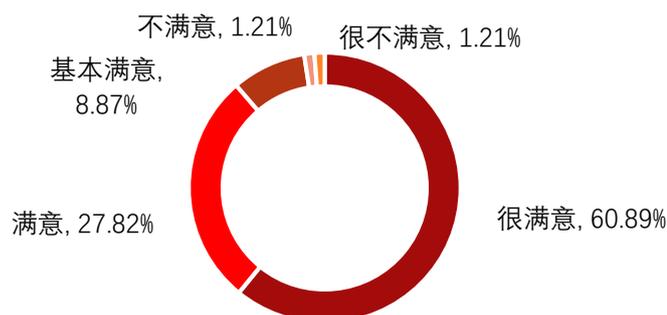


图 6-7 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

## 4.对毕业生专业水平的满意度

用人单位对学校毕业生的专业水平的满意度为 97.18%的，其中“很满意”的占比相对较高，为 54.44%。

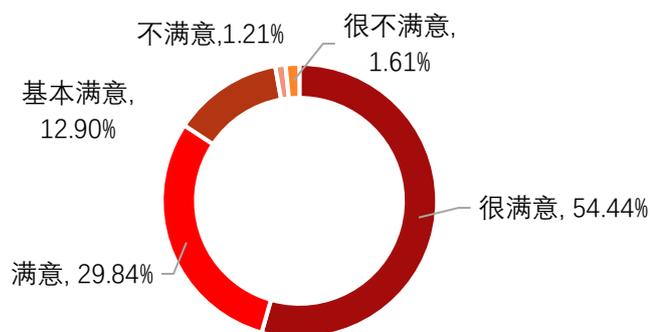


图 6-8 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

## 5.对毕业生职业能力的满意度

用人单位对学校毕业生的职业能力的满意度为 96.77%。其中“很满意”的占比相对较高，为 57.66%。

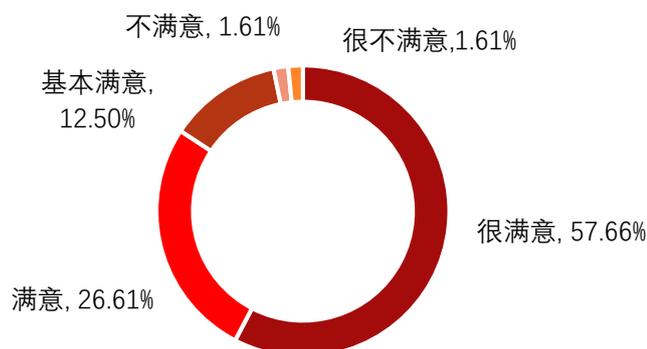


图 6-9 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

### （五）用人单位对学校人才培养的反馈建议

用人单位认为学校人才培养应在“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（48.94%）、“拓宽专业口径，增强专业适应性”（38.30%）和“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”（37.87%）这三个方面来加强人才培养工作。

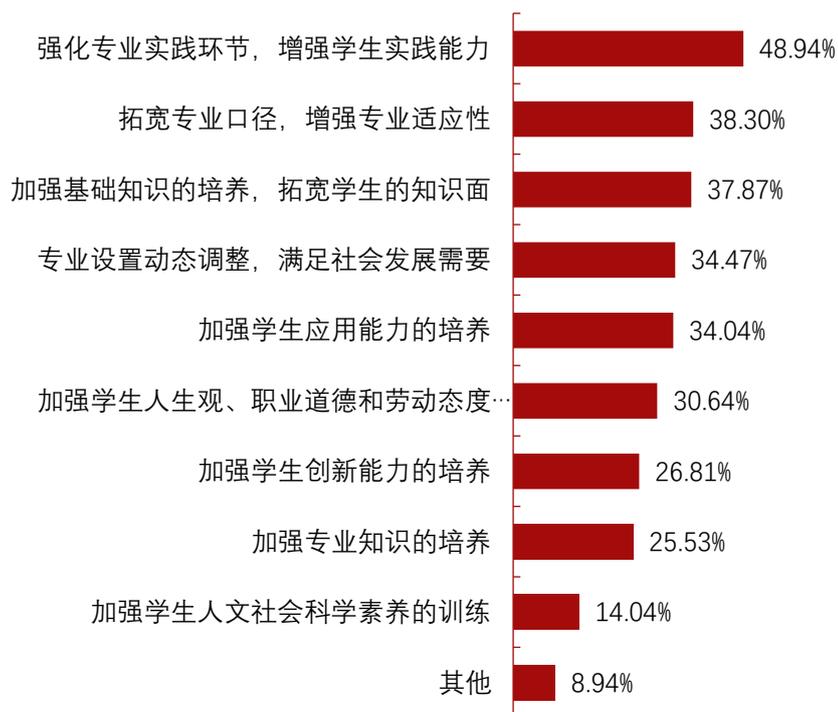


图 6-10 用人单位对人才培养的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

## 二、对学校招聘服务的评价

### （一）对学校就业服务工作总体的满意度

#### 1.用人单位对学校就业服务的总体满意度

用人单位对学校就业服务工作的满意度为97.14%；其中48.98%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，38.37%的用人单位对学校就业工作表示“满意”。可见，用人单位对学校就业服务工作的满意度较高。

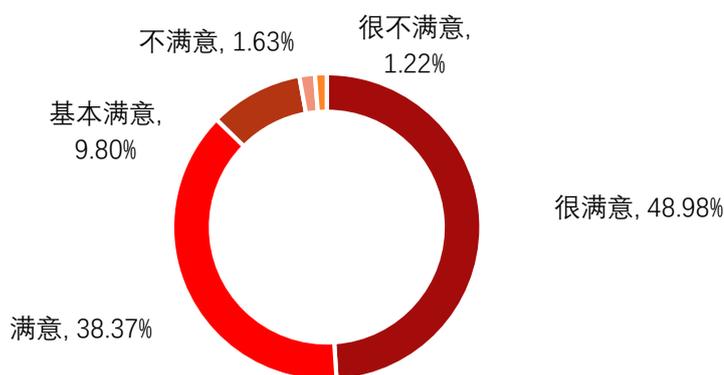


图 6-11 用人单位对学校就业服务工作的满意度

#### 2.用人单位对学校各项就业服务的满意度

用人单位对学校各项就业服务的满意度均在97.83%及以上；其中对“学生档案管理及传递工作”相对较高，为98.32%。

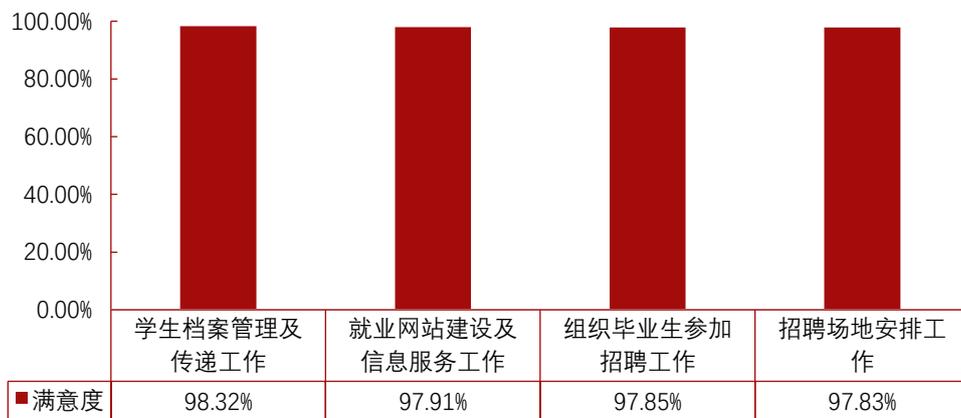


图 6-12 用人单位对学校各项就业服务工作满意度评价

## （二）单位招聘需求的反馈

了解用人单位的人才需求及招聘标准有利于学校了解市场需求，从而合理地调整专业设置及人才培养目标。因此，此部分通过调研了解用人单位在招聘时对学历、专业等方面的需求。具体内容如下。

**学历要求：**对用人单位的调研反馈中可看出，用人单位对专科（高职）的需求最高。

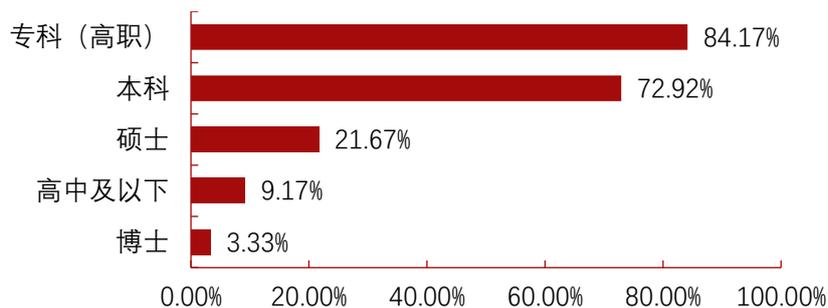


图 6-13 用人单位招聘学历要求分布

**专业需求：**电子信息大类专业的需求占比最高，占比为 41.56%，其次为制造大类，占比为 22.08%。

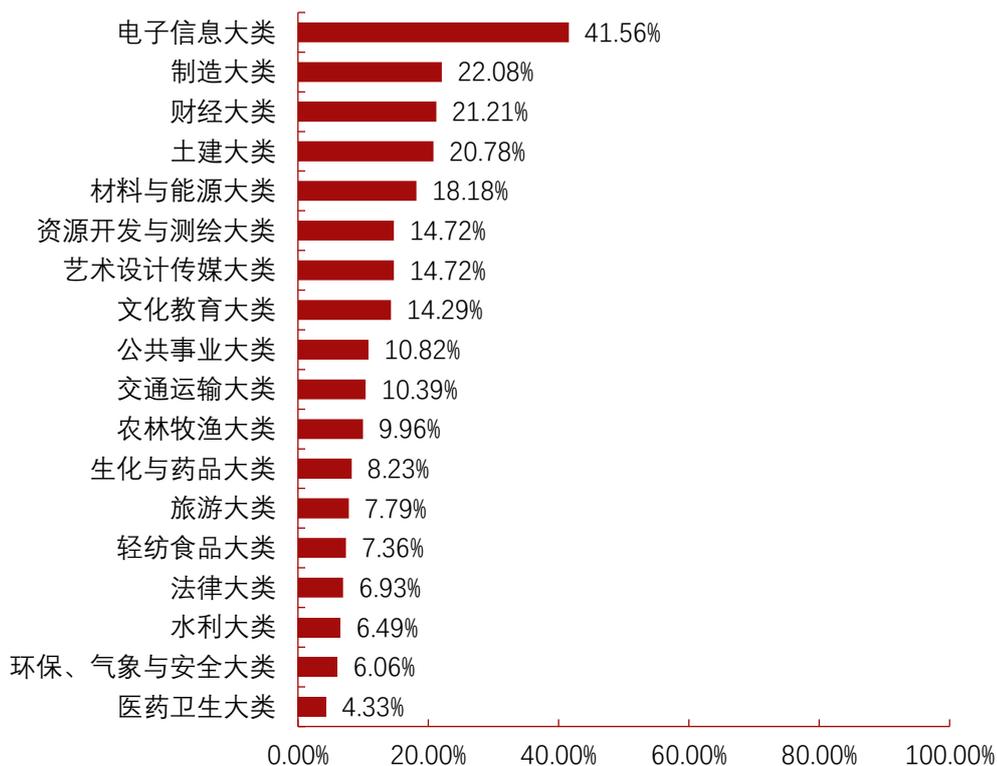


图 6-14 用人单位招聘专业大类需求分布

## 结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届六中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

