

安庆师范大学

2021 届毕业生就业质量年度报告

大学生就业指导中心 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率	1
二、就业分布	1
三、就业质量	1
第一篇：毕业生就业基本情况.....	2
一、规模和结构	2
（一）总体规模	2
（二）院系与专业结构	3
（三）性别结构	6
（四）生源结构	6
二、毕业去向及落实率	7
（一）总体毕业去向及落实率	8
（二）各院系毕业去向落实率	8
三、社会贡献度	11
（一）就业地区	11
（二）就业行业	14
四、深造与创业情况	16
（一）国内升学	16
（二）自主创业	17
第二篇：就业创业工作举措.....	19
第三篇：就业质量相关分析.....	21
一、本科毕业生	21

工作满意度	21
二、硕士研究生	22
工作满意度	22
第四篇：毕业生对学校的评价.....	23
一、毕业生对人才培养的评价	23
（一）母校满意度	23
（二）教育教学评价	23
二、毕业生对就业教育/服务的评价	25
第五篇：用人单位对毕业生及学校的评价	27
一、对毕业生的评价	27
二、对学校招聘服务的评价	27
结 语	29

学校概况

安庆师范大学坐落在国家历史文化名城、全国文明城市、中国优秀旅游城市——安庆。这里是桐城派的故里、黄梅戏的故乡，有着“千年古城、文化之邦，百年省会、戏剧之乡”的美誉。学校傍依浩瀚长江，毗邻宁安高铁、合安九高铁，地理位置优越，水、陆、空交通便利，是皖西南和大别山区域唯一冠名“大学”的高校。

学校办学历史悠久，是安徽近代高等教育的发源地。1897年，清代著名省学敬敷书院在此办学，揭开了百年育人的序幕。1901年，敬敷书院与求是学堂合并成立安徽大学堂，后更名为安徽高等学堂。1928年省立安徽大学在此创办，1946年改为国立安徽大学。菱湖校区现存的敬敷书院和国立安徽大学红楼，作为全国重点文物保护单位见证了学校百年发展历程。1980年，经国务院批准成立安庆师范学院。2006年，学校获批硕士学位授予权。2007年获教育部本科教学工作水平评估“优秀”等次。2016年，经教育部批准更名为安庆师范大学。2017年，学校进入安徽省一本招生行列。2018年，顺利通过教育部本科教学工作审核评估。2019年，学校获批博士学位授予单位立项建设高校。

学校现有龙山、菱湖两个校区，占地面积2844亩。设有17个二级学院，72个本科专业，涵盖文学、经济学、历史学、法学、教育学、理学、工学、管理学、农学、艺术学等10大学科门类，以人文学科、社会学科、理学、工学为主要学科门类。现有教职工1401人，其中副高以上专业技术职称530人。拥有国家级教学名师、省级教学名师、享受国务院和省政府津贴专家、省学术技术带头人及后备人选、省皖江学者特聘教授等各类优秀人才110余人。全日制在校生27000余人。

学校教学水平优秀。全面对标教育部“六卓越一拔尖”人才培养2.0计划，认真落实“五育并举”要求，不断深化以人才培养模式改革为核心的综合改革，深入推进“863”学院建设，大力推进教学质量工程建设。拥有国家级特色专业、国家级教学团队、国家级人才培养模式创新试验区、国家大学生文化素质教育基地、国家级大学生校外实践教育基地、国家级精品课程、国家大学生素质教育精品通识课程、国家精品视频公开课等国家级质量工程建设项目14项。拥有国家级一流本科专业建设点6

个，其中4个专业为师范专业；省级一流本科专业建设点14个，其中7个专业为师范专业。1门课程获批国家级一流课程。近五年来，承担省级以上质量工程项目501项，获得省级教学成果奖44项。

学校学科实力较强。拥有5个省级重点学科，11个一级学科学术硕士学位点（马克思主义理论、中国语言文学、数学、化学、统计学、教育学、中国史、生态学、信息与通信工程、环境科学与工程、软件工程），11个专业硕士学位授权类别（教育、法律、体育、翻译、新闻与传播、艺术、国际商务、社会工作、汉语国际教育、应用心理、机械）。建有省重点实验室、省工程实验室、省人文社科重点研究基地、省协同创新中心、省工程技术研究中心等13个省级科研平台。近五年来，主持国家自然科学基金、国家社会科学基金以及省部级项目520项，获得省部级以上科研奖励58项。

学校开放办学活跃。与美国索尔兹伯里大学、德国希尔德斯海姆大学、韩国韩瑞大学等23所国外高校结成友好合作学校，在教师交流、学生互派、教学科研等方面开展实质性合作。学校还与国内一批著名高校、科研院所、大型国有企业开展合作研究。学校与安庆市人民政府签订战略合作协议，共建3个产业学院（研究院），推进“一室两基地三中心”建设，校市合作形成全方位、多层次、宽领域深度融合的新格局，服务地方经济社会发展能力不断增强。

学校办学特色鲜明。在长期办学实践中形成了“文化育人、服务立校”的办学特色。以社会主义核心价值观为引领，围绕优秀地方文化传承创新，依托丰厚的地方文化资源和独特的区位优势，在桐城派与桐城文化、黄梅戏传承创新、教师教育、石油化工新材料等地方主导产业、皖西南生物多样性研究与保护、大学生顶岗支教等方面取得突出成绩。

学校育人成果丰硕。始终紧扣立德树人根本任务，大力弘扬“敬敷、世范、勤学、笃行”校训精神，深入实施修德、修智、修行“三修”教育工程，促进学生成长、成人、成才、成功。五年来，学生在“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”课外学术科技作品竞赛、全国师范生教学技能大赛、全国计算机仿真大赛、全国大学生数

学建模大赛、全国大学生物流设计大赛等各类大型比赛中获得国家级奖励 1100 余项。本科毕业生就业率和考研录取率在全省本科院校中名列前茅。

学校事业全面发展，是国家大学生文化素质教育基地，全国精神文明建设先进单位，全国普通高校中华优秀传统文化传承基地，全国学校艺术教育工作先进单位，“全国大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动先进单位”，是六届安徽省文明单位，安徽省高校“三全育人”综合改革试点单位，中西部高校基础能力建设项目入选学校。

面向未来，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人根本任务，坚定“地方性、应用型、有特色、高水平”办学定位，遵循“举师范旗、走应用路、创特色牌”发展思路，坚持“优势文科、应用理科、新兴工科”发展布局，深化内涵建设，强化办学特色，努力建设特色鲜明的地方应用型高水平大学。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《安庆师范大学2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为35.43%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业去向及落实率

截至2021年8月31日，学校2021届毕业生初次毕业去向落实率为86.77%。截至12月31日，年终毕业去向落实率为89.22%。

二、就业分布

学校2021届毕业生中有71.44%的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“教学人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

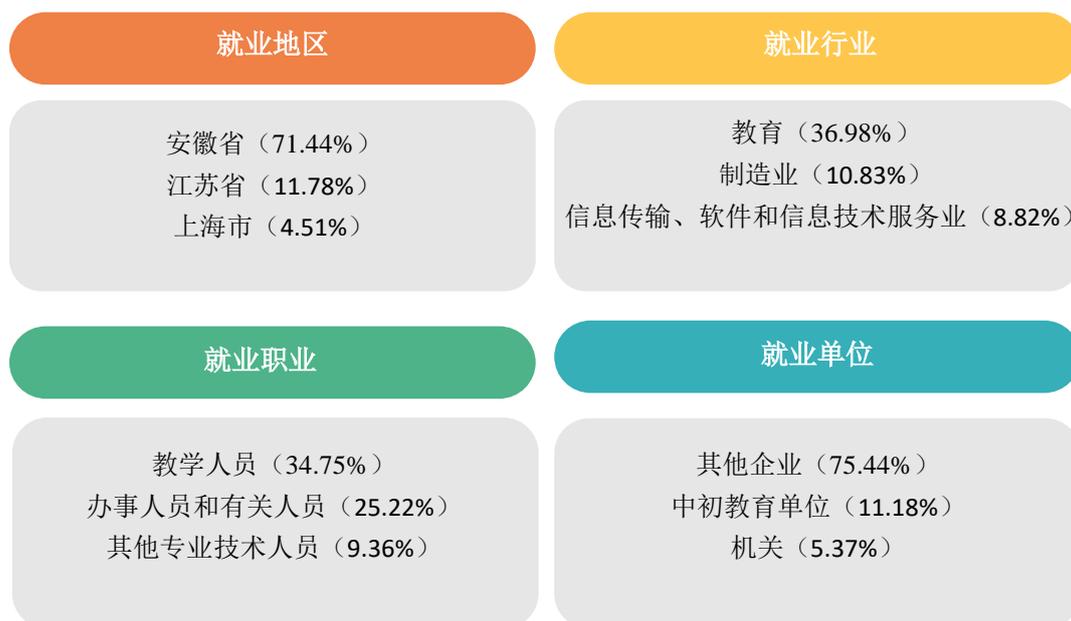


图 1 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校2021届本科毕业生工作满意度为90.34%。

学校2021届硕士研究生工作满意度为94.64%。

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 4829 人，其中本科毕业生 4609 人，占毕业生总人数的 95.44%；硕士研究生 220 人，占毕业生总人数的 4.56%。

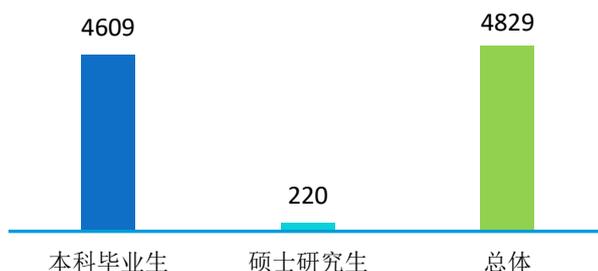


图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

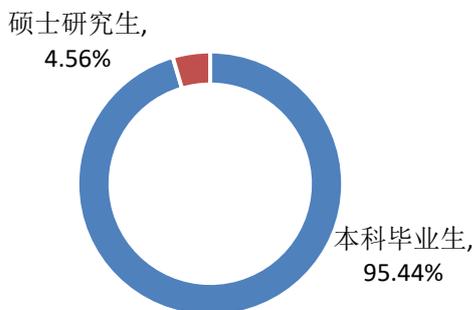


图 1-2 2021 届毕业生学历分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）院系与专业结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 17 个院系 65 个专业。其中，电子工程与智能制造学院、经济与管理学院本科毕业生人数较多，占比分别为 11.22%、9.48%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的院系与专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
电子工程与智能制造学院	517	11.22%	通信工程	100	2.17%
			电子信息科学与技术	100	2.17%
			自动化	98	2.13%
			机械设计制造及其自动化	97	2.10%
			光电信息科学与工程	48	1.04%
			微电子科学与工程	47	1.02%
			车辆工程	27	0.59%
经济与管理学院	437	9.48%	国际经济与贸易	96	2.08%
			财务管理	96	2.08%
			金融工程	89	1.93%
			物流管理	76	1.65%
			市场营销	46	1.00%
			电子商务	34	0.74%
数理学院	381	8.27%	数学与应用数学	178	3.86%
			信息与计算科学	100	2.17%
			应用统计学	55	1.19%
			物理学	48	1.04%
资源环境学院	343	7.44%	地理科学	91	1.97%
			环境科学	84	1.82%
			环境工程	71	1.54%
			旅游管理	69	1.50%
			酒店管理	28	0.61%
人文学院	326	7.07%	汉语言文学	200	4.34%
			秘书学	47	1.02%
			历史学	41	0.89%
			汉语国际教育	38	0.82%
计算机与信息学院	314	6.81%	计算机科学与技术	98	2.13%
			数字媒体技术	96	2.08%
			物联网工程	80	1.74%
			信息管理与信息系统	40	0.87%
化学化工学院	305	6.62%	化学	114	2.47%
			化学工程与工艺	104	2.26%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			材料化学	87	1.89%
外国语学院	298	6.47%	英语	162	3.51%
			商务英语	74	1.61%
			法语	32	0.69%
			翻译	30	0.65%
教师教育学院	298	6.47%	小学教育	137	2.97%
			学前教育	88	1.91%
			应用心理学	46	1.00%
			特殊教育	27	0.59%
法学院	262	5.68%	法学	173	3.75%
			社会工作	46	1.00%
			知识产权	43	0.93%
生命科学学院	260	5.64%	生物科学	76	1.65%
			生物技术	54	1.17%
			食品科学与工程	47	1.02%
			园林	46	1.00%
			动植物检疫	37	0.80%
美术学院	227	4.93%	美术学	81	1.76%
			视觉传达设计	57	1.24%
			环境设计	52	1.13%
			产品设计	22	0.48%
			动画	15	0.33%
体育学院	225	4.88%	体育教育	93	2.02%
			表演(体育学院)	79	1.71%
			休闲体育	30	0.65%
			运动康复	23	0.50%
传媒学院	205	4.45%	广播电视学	68	1.48%
			网络与新媒体	49	1.06%
			文化产业管理	45	0.98%
			新闻学	43	0.93%
音乐学院	118	2.56%	音乐学	118	2.56%
马克思主义学院	72	1.56%	思想政治教育	72	1.56%
黄梅剧艺术学院	21	0.46%	表演(黄梅剧艺术学院)	21	0.46%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校2021届硕士研究生共分布在14个院系48个专业。其中，化学化工学院、数理学院硕士研究生人数较多，占比分别为15.00%、12.73%。

表 1-2 2021 届硕士研究生的院系与专业分布

院系	各院系 人数	各院系 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
化学化工学院	33	15.00%	无机化学	10	4.55%
			分析化学	7	3.18%
			物理化学	4	1.82%
			环境化学(化学化工学院)	3	1.36%
			有机化学	3	1.36%
			学科教学(化学)	2	0.91%
			化学生态学	2	0.91%
			高分子化学与物理	1	0.45%
			化学工程	1	0.45%
数理学院	28	12.73%	应用数学	7	3.18%
			学科教学(数学)	6	2.73%
			基础数学	6	2.73%
			学科教学(物理)	3	1.36%
			大数据管理及应用系统开发	3	1.36%
			科学计算与信息处理	1	0.45%
			计算数学	1	0.45%
			概率论与数理统计	1	0.45%
人文学院	26	11.82%	文艺学	6	2.73%
			学科教学(语文)	5	2.27%
			中国古代文学	5	2.27%
			中国现当代文学	4	1.82%
			语言学及应用语言学	3	1.36%
			比较文学与世界文学	2	0.91%
			汉语言文字学	1	0.45%
教师教育学院	26	11.82%	小学教育	15	6.82%
			学前教育	8	3.64%
			心理健康教育	2	0.91%
			特殊教育	1	0.45%
马克思主义学院	25	11.36%	思想政治教育	9	4.09%
			马克思主义基本原理	7	3.18%
			马克思主义中国化研究	6	2.73%
			马克思主义发展史	1	0.45%
			中国近现代史基本问题研究	1	0.45%
			学科教学(思政)	1	0.45%
外国语学院	24	10.91%	学科教学(英语)	14	6.36%
			英语笔译	10	4.55%
体育学院	18	8.18%	体育教学	13	5.91%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			运动训练	5	2.27%
计算机与信息学院	11	5.00%	统计信息技术	9	4.09%
			统计学(计算机与信息学院)	2	0.91%
传媒学院	9	4.09%	新闻与传播	9	4.09%
经济与管理学院	9	4.09%	统计学(经济与管理学院)	5	2.27%
			社会经济统计学	4	1.82%
法学院	5	2.27%	法律(法学)	5	2.27%
资源环境学院	3	1.36%	环境化学(资源环境学院)	2	0.91%
			学科教学(地理)	1	0.45%
音乐学院	2	0.91%	学科教学(音乐)	2	0.91%
美术学院	1	0.45%	学科教学(美术)	1	0.45%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）性别结构

学校 2021 届毕业生中，男生 1895 人，女生 2934 人，男女性别比为 0.65:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2021 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
本科毕业生	1824	39.57%	2785	60.43%	0.65
硕士研究生	71	32.27%	149	67.73%	0.48
总体	1895	39.24%	2934	60.76%	0.65

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 25 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 92.71%；省外生源主要来自江苏省（0.79%）、山东省（0.77%）、甘肃省（0.70%）。

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
安徽省	4307	93.45%	170	77.27%	4477	92.71%
江苏省	27	0.59%	11	5.00%	38	0.79%
山东省	28	0.61%	9	4.09%	37	0.77%

生源地	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
甘肃省	33	0.72%	1	0.45%	34	0.70%
广西壮族自治区	29	0.63%	0	0.00%	29	0.60%
河南省	14	0.30%	8	3.64%	22	0.46%
四川省	19	0.41%	2	0.91%	21	0.43%
河北省	20	0.43%	0	0.00%	20	0.41%
云南省	17	0.37%	0	0.00%	17	0.35%
贵州省	11	0.24%	0	0.00%	11	0.23%
广东省	9	0.20%	2	0.91%	11	0.23%
湖北省	7	0.15%	4	1.82%	11	0.23%
山西省	8	0.17%	3	1.36%	11	0.23%
吉林省	10	0.22%	0	0.00%	10	0.21%
浙江省	6	0.13%	4	1.82%	10	0.21%
湖南省	10	0.22%	0	0.00%	10	0.21%
重庆市	9	0.20%	1	0.45%	10	0.21%
黑龙江省	9	0.20%	1	0.45%	10	0.21%
江西省	7	0.15%	2	0.91%	9	0.19%
福建省	7	0.15%	1	0.45%	8	0.17%
陕西省	5	0.11%	1	0.45%	6	0.12%
海南省	5	0.11%	0	0.00%	5	0.10%
青海省	4	0.09%	0	0.00%	4	0.08%
辽宁省	4	0.09%	0	0.00%	4	0.08%
内蒙古自治区	4	0.09%	0	0.00%	4	0.08%
总计	4609	100.00%	220	100.00%	4829	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 86.77%，年终落实率 89.30%；本科毕业生毕业去向落实率为 86.66%，年终落实率为 89.22%；硕士研究生毕业去向落实率为 89.09%，年终落实率为 91.07%；年终落实率总体均呈上升趋势。

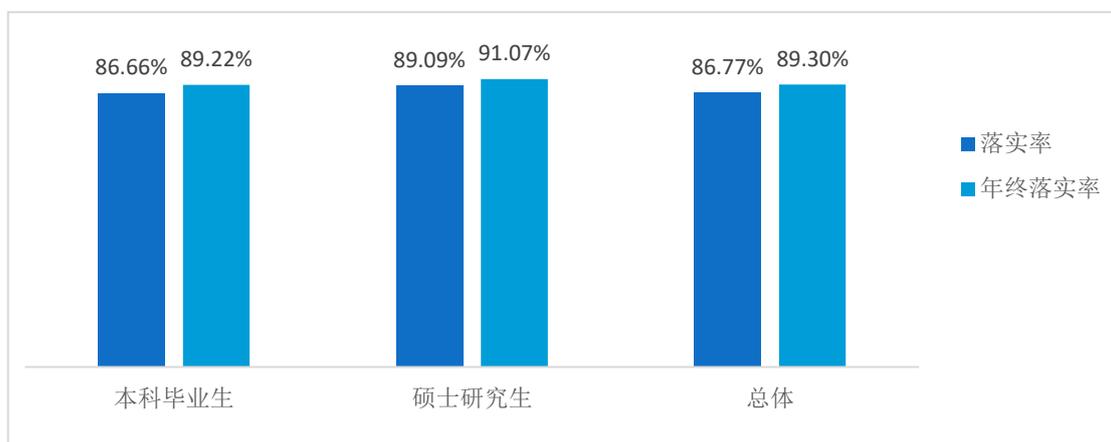


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率和年终落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，年终数据截止 2021 年 12 月 31 日。

（二）各院系毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 17 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为教师教育学院（90.94%）、美术学院（90.31%）、体育学院（88.89%）等；年终落实率相对较高的院系为数理学院（91.60%）、教师教育学院（91.28%）、体育学院（91.11%）等。

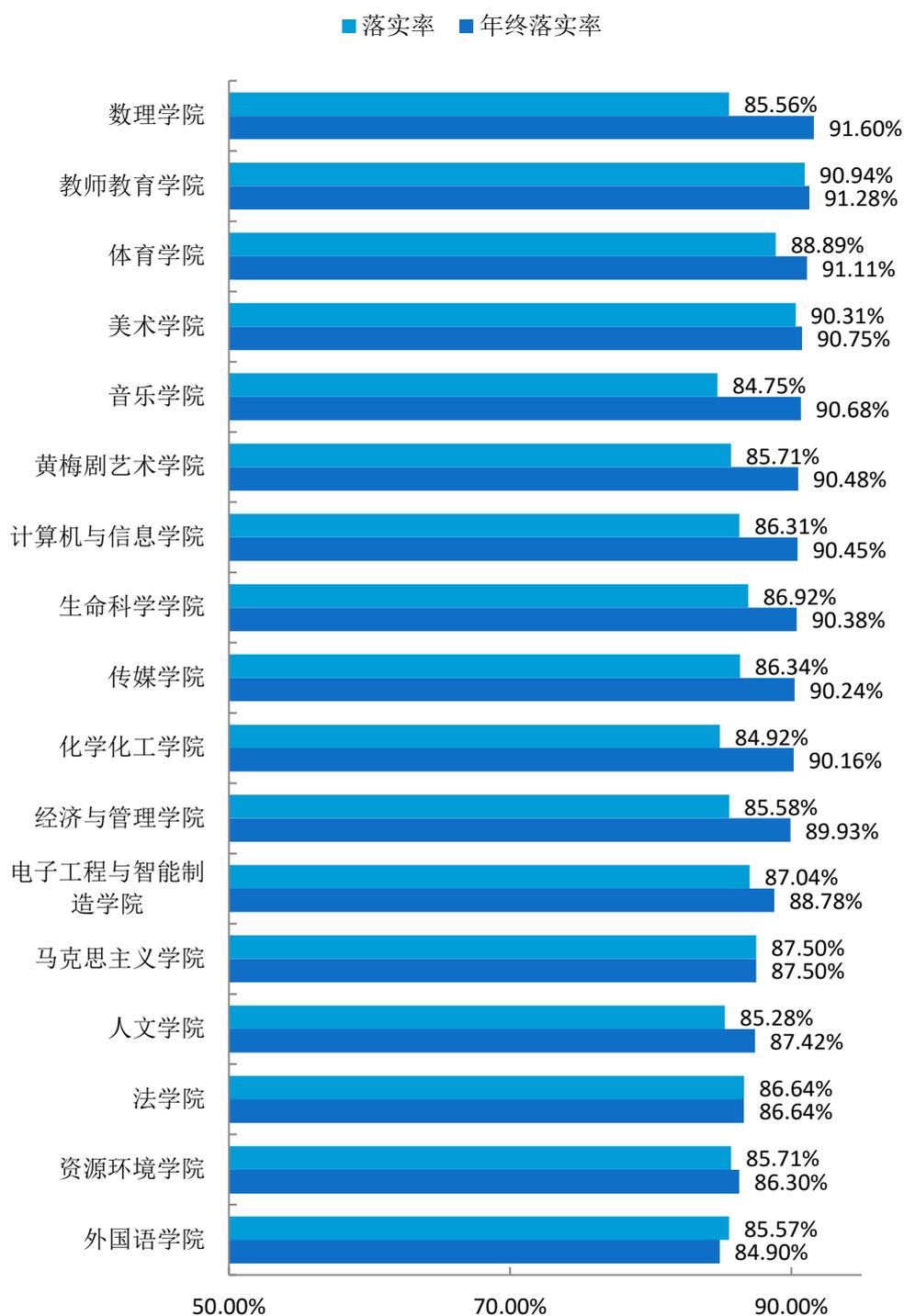


图 1-4 2021 届各院系本科毕业生毕业去向落实率与年终落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，年终数据截止 2021 年 12 月 31 日。

硕士研究生：学校2021届硕士研究生分布在14个院系，其中毕业去向落实率和年终落实率均相对较高的院系为资源环境学院（100.00%）、音乐学院（100.00%）、外国语学院（100.00%）等。

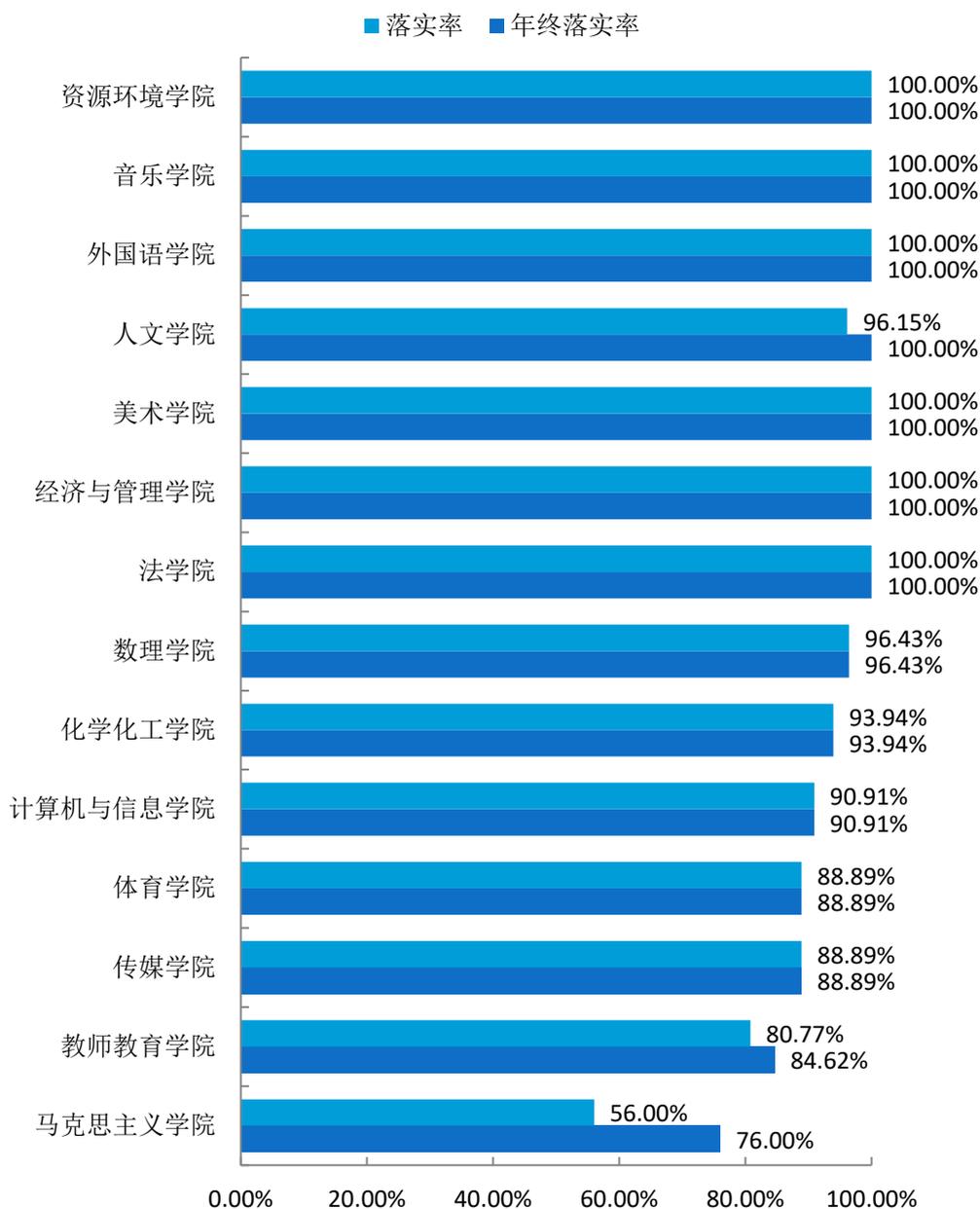


图 1-5 2021 届各院系硕士研究生毕业去向落实率与年终落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，年终数据截止 2021 年 12 月 31 日。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校2021届毕业生主要选择在省内就业（71.44%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、硕士研究生省内就业占比分别为72.05%、61.38%。此外，省外就业毕业生主要流向了江苏省、上海市和浙江省，占比分别为11.78%、4.51%和3.27%。

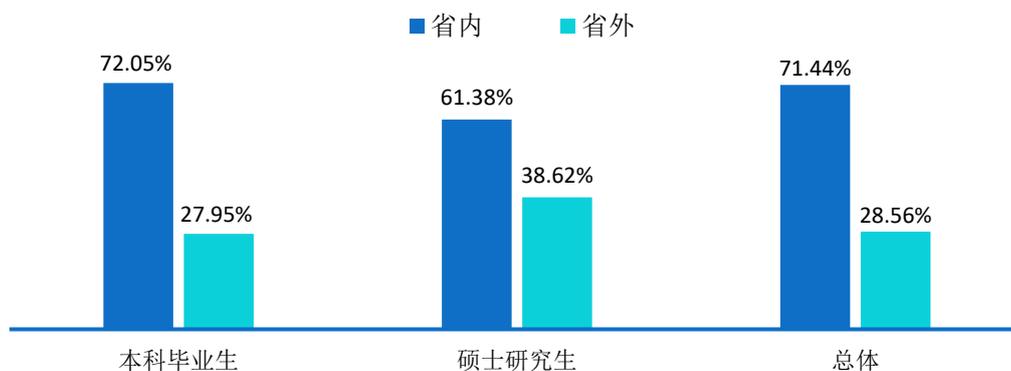


图 1-6 2021 届毕业生省内、省外就业占比

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-5 2021 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	硕士研究生	总体
省内就业	72.05%	61.38%	71.44%
省外就业	27.95%	38.62%	28.56%
江苏省	11.40%	17.99%	11.78%
上海市	4.56%	3.70%	4.51%
浙江省	3.24%	3.70%	3.27%
北京市	1.45%	0.00%	1.36%
广东省	1.25%	2.12%	1.30%
山东省	1.06%	3.17%	1.18%
江西省	0.64%	0.53%	0.64%
福建省	0.48%	0.53%	0.48%
四川省	0.39%	1.59%	0.45%
湖南省	0.29%	1.06%	0.33%
河北省	0.29%	0.53%	0.30%
河南省	0.19%	2.12%	0.30%
陕西省	0.26%	0.53%	0.27%
辽宁省	0.29%	0.00%	0.27%
西藏自治区	0.29%	0.00%	0.27%
湖北省	0.22%	0.53%	0.24%
广西壮族自治区	0.26%	0.00%	0.24%
新疆维吾尔自治区	0.22%	0.00%	0.21%
海南省	0.19%	0.00%	0.18%
云南省	0.16%	0.00%	0.15%
贵州省	0.16%	0.00%	0.15%
甘肃省	0.16%	0.00%	0.15%
重庆市	0.13%	0.00%	0.12%
吉林省	0.13%	0.00%	0.12%
内蒙古自治区	0.10%	0.00%	0.09%
天津市	0.10%	0.00%	0.09%
黑龙江省	0.00%	0.53%	0.03%
山西省	0.03%	0.00%	0.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了合肥市（28.06%）和安庆市（27.72%）；其中，本科毕业生流向合肥市（28.40%）的占比相对较高；硕士研究生则主要流向了安庆市（39.66%）。

表 1-6 2021 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	硕士研究生	总体
合肥市	28.40%	21.55%	28.06%
安庆市	27.11%	39.66%	27.72%
芜湖市	5.53%	6.90%	5.60%
六安市	5.22%	1.72%	5.04%
阜阳市	4.68%	2.59%	4.58%
宣城市	4.01%	5.17%	4.07%
滁州市	3.70%	1.72%	3.60%
亳州市	3.30%	0.86%	3.18%
马鞍山市	3.08%	1.72%	3.01%
黄山市	2.81%	5.17%	2.92%
池州市	2.59%	7.76%	2.84%
宿州市	2.50%	0.86%	2.42%
蚌埠市	2.50%	0.00%	2.37%
铜陵市	2.10%	1.72%	2.08%
淮南市	1.38%	1.72%	1.40%
淮北市	1.11%	0.86%	1.10%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，74.95%选择留在本省就业；31.06%的省外生源选择在省内就业，39.39%的省外生源回生源地就业。

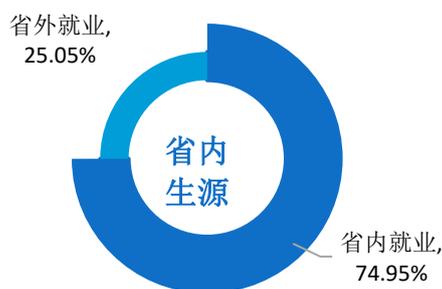


图 1-7 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

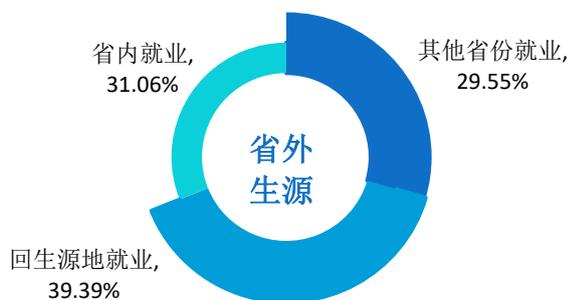


图 1-8 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



图 1-9 2021 届安庆市内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

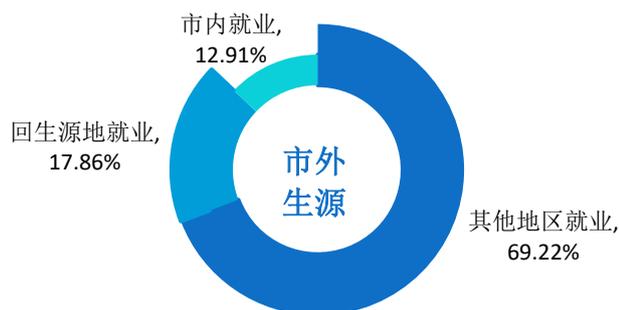


图 1-10 2021 届安庆市外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（36.98%）、“制造业”（10.83%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.82%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”（35.76%），“制造业”（10.92%）次之；硕士研究生主要行业流向为“教育”（57.29%），“制造业”（9.38%）次之。

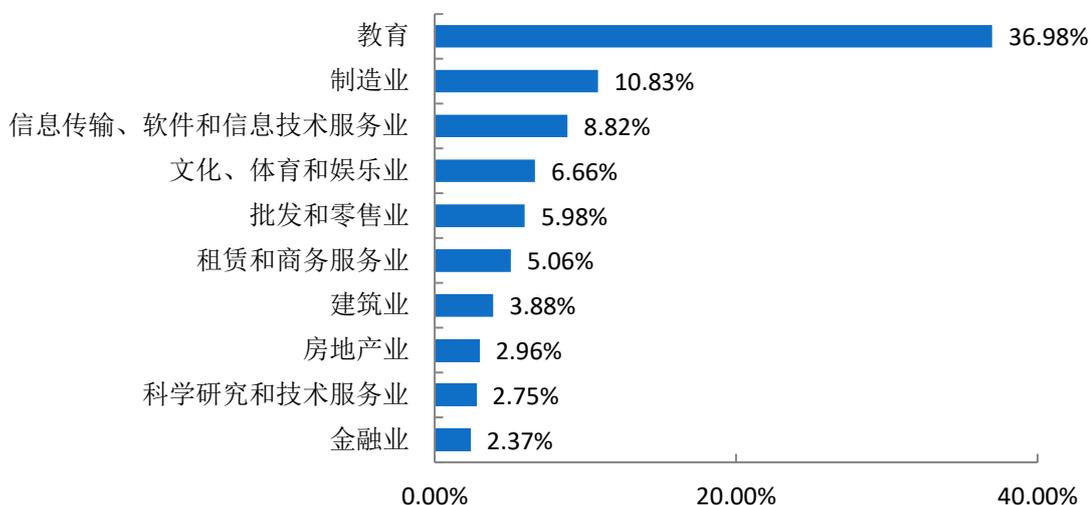


图 1-11 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-7 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
教育	35.76%
制造业	10.92%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.13%
文化、体育和娱乐业	6.87%
批发和零售业	6.15%
租赁和商务服务业	5.14%
建筑业	4.11%
房地产业	3.07%
科学研究和技术服务业	2.73%
金融业	2.38%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-8 2021 届硕士研究生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
教育	57.29%
制造业	9.38%
公共管理、社会保障和社会组织	5.73%
信息传输、软件和信息技术服务业	3.65%
租赁和商务服务业	3.65%
批发和零售业	3.12%
文化、体育和娱乐业	3.12%
科学研究和技术服务业	3.12%
水利、环境和公共设施管理业	2.60%

就业行业	占比
交通运输、仓储和邮政业	2.08%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（50.83%），其次是“提高综合素质/能力”（23.17%）。

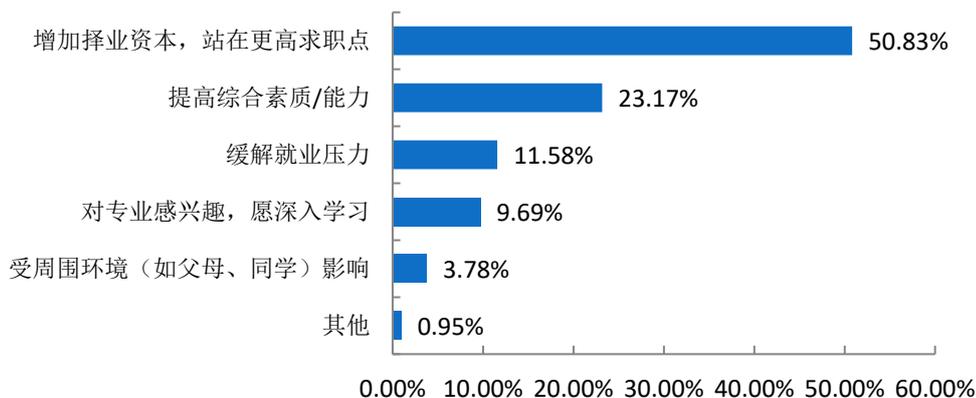


图 1-12 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 88.28%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

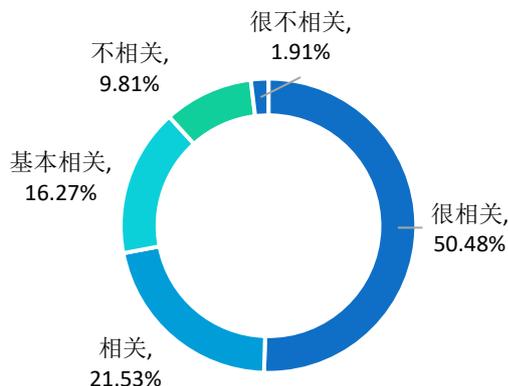


图 1-13 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”和“文化、体育和娱乐业”。

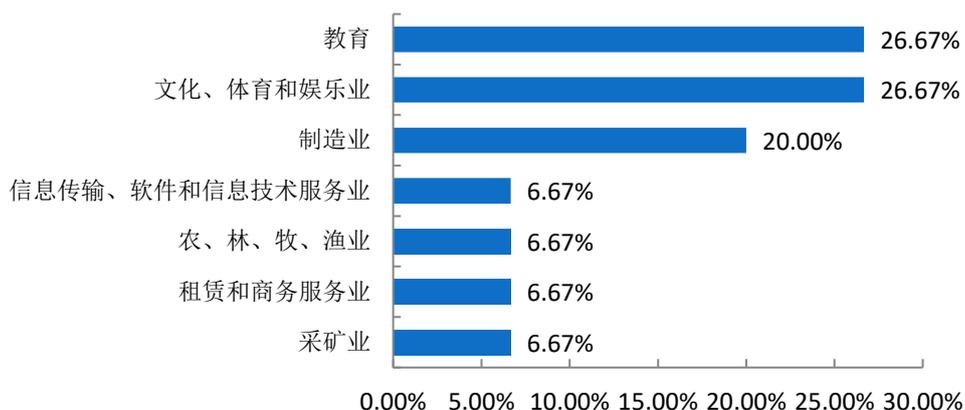


图 1-14 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

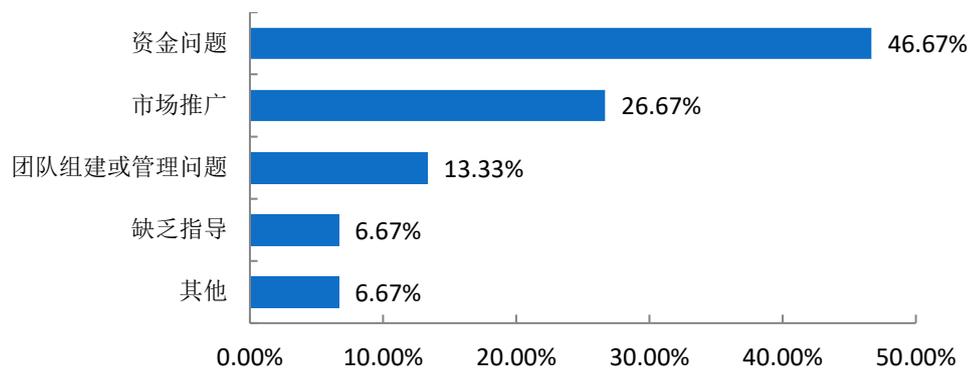


图 1-15 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

2021 届毕业生就业工作，在疫情仍然严峻的形势下，学校相关部门和各学院克服困难，认真贯彻党中央国务院、省委省政府关于就业工作的决策部署，把推进毕业生就业工作作为党史学习教育“我为群众办实事”的一项重要内容，全校上下齐心协力，真抓实干，顺利完成了就业工作目标。

（一）初次就业率目标达成。截至 8 月 31 日，我校 2021 届本科毕业生就业率 86.5%，研究生就业率 87.73%。截至 12 月底，全校平均就业率 89.22%（本科生 89.30%、研究生 91.07%）。毕业生就业率高于 2020 年同期水平，达到年初制定的初次就业率 85% 的目标。

（二）就业市场稳步开拓。学校层面针对 2021 届毕业生，共举办大型线下双选会 2 场，参会单位超 800 家，提供工作岗位 16000 多个；举办大型线上网络双选会 1 场，参会单位超 400 家，提供岗位近 8000 个；举办专场招聘活动 100 余场，提供岗位 3000 多个。各学院根据专业特点，自主邀请用人单位组团式来校招聘，共计 30 场。针对师范生省内就业困难的情况，学校主动联系江苏太仓市、滨海县等地教育部门带编来校招聘，共签约 70 余人。除教育类用人单位以外，来校招聘行业类型进一步丰富，企业规模层次也有了很大提升。部分学院主动走出去，赴合肥、芜湖、苏州、上海、南京等地走访毕业生校友，开展就业市场调研。

（三）就业服务得到加强。一是是宣传力度加大。通过学校微信公众号、校就业指导网、班级 QQ 群、学生食堂、毕业班所在宿舍楼、校园宣传栏等线上线下渠道宣传就业创业政策、就业招聘信息。根据专业、生源地等信息，通过手机短信点对点发送就业招聘信息给特定学生。二是工作流程优化。加大就业信息化建设，实现毕业生网络求职、签约、派遣一条龙服务。

（四）就业指导取得实效。学校进一步加强职业规划与就业指导课质量建设，加强年轻教师听课备课工作，统一教学大纲和教学内容。学校为学生购买使用职业测评软件，供学生职业规划参考。今年下半年，学校就业指导中心开通了职业生涯规划咨询，安排职业规划师值班，为同学们提供了职业生涯规划与就业指导咨询服务。同时，

学校举办了简历大赛、职业规划比赛等活动，校院两级参赛人数达到 500 多人次，营造了较好的就业氛围。我校选手在全省高校大学生职业规划比赛决赛中荣获一等奖，学校获得优秀组织奖。

2021 届毕业生就业局势能够保持总体平稳，达到预定目标。成绩来之不易，离不开学校党委、行政的领导，离不开学院党政和相关部门的重视，离不开各位辅导员的重视、积极探索和辛勤付出。

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、本科毕业生

工作满意度

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体满意度：学校 2021 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 90.34%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

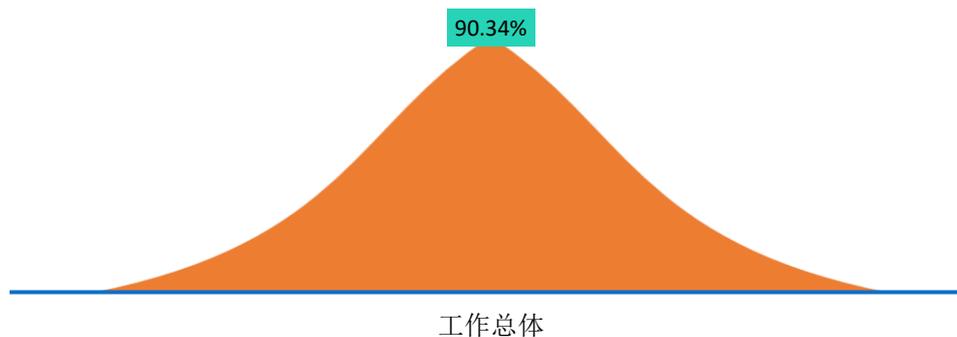


图 3-1 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、硕士研究生

工作满意度

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体满意度：学校 2021 届硕士研究生对目前工作总体满意度为 94.64%。可见硕士研究生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

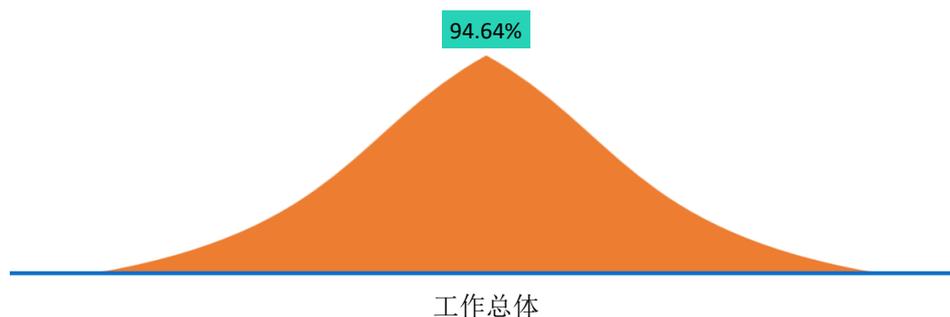


图 3-2 2021 届硕士研究生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

98.01%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为97.88%，硕士研究生对母校的满意度为100.00%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

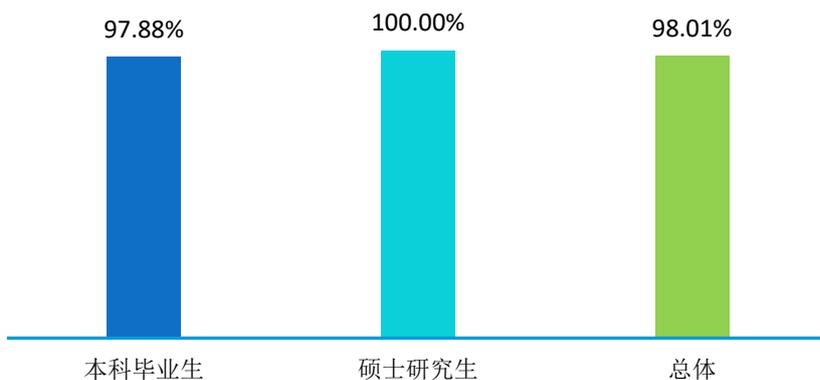


图 4-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为94.77%；硕士研究生对任课教师的总体满意度为98.85%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

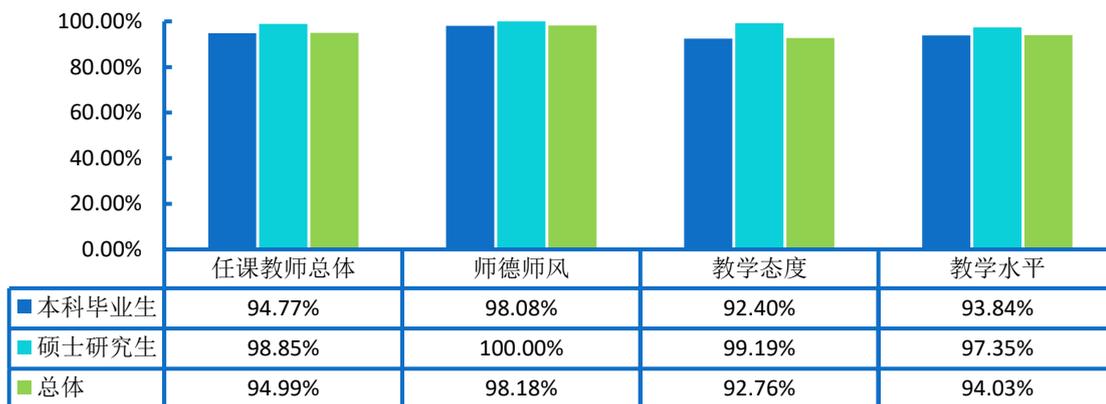


图 4-2 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2021届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为93.26%，硕士研究生对课堂教学的总体满意度为98.09%。

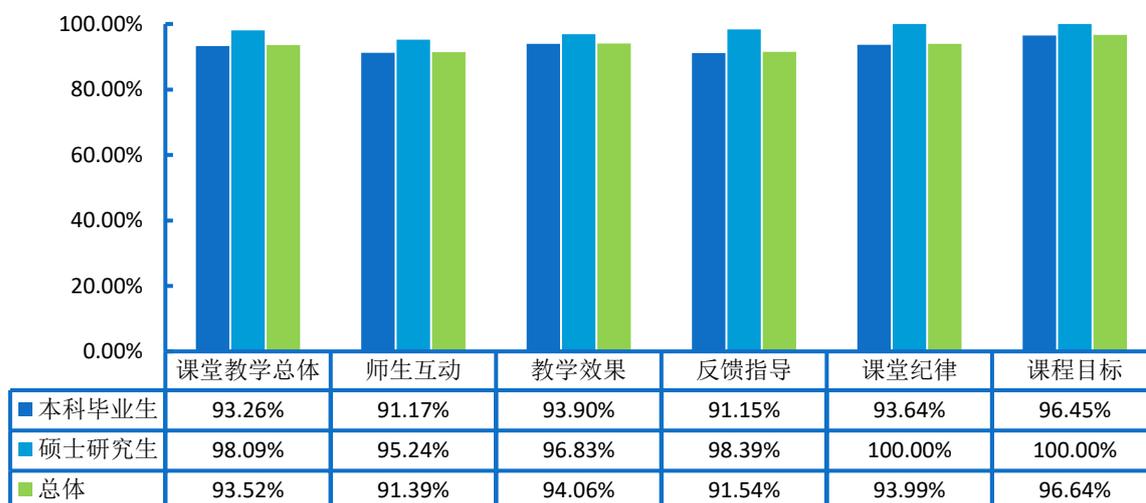


图 4-3 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.00%以上。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

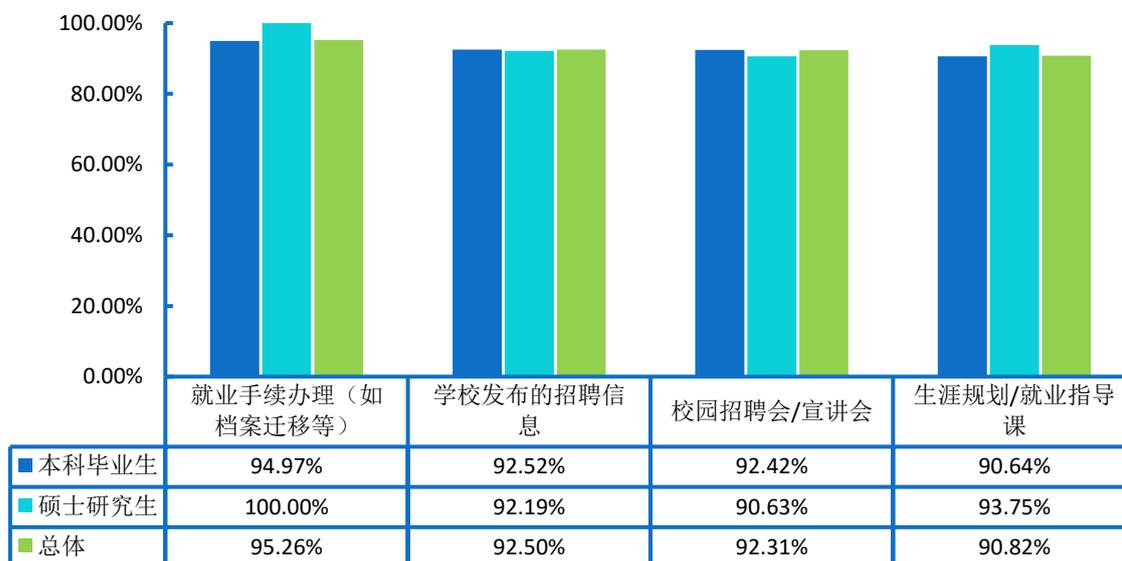


图 4-4 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。

用人单位对毕业生总体满意度：97.96%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意。

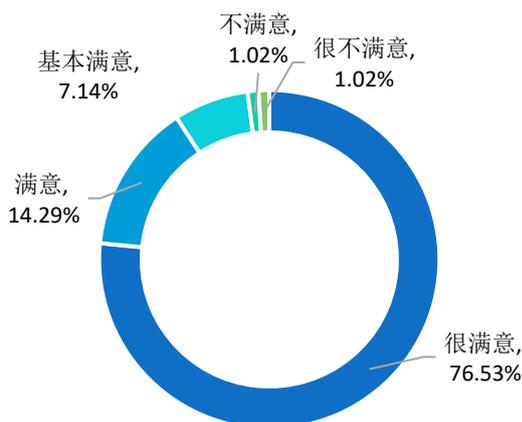


图 5-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位

对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 97.94%。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

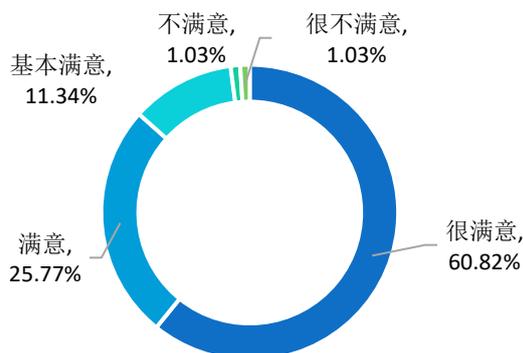


图 5-2 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（39.58%）、增加招聘场次（30.21%）、拓宽服务项目（22.92%）等方面来加强就业工作。

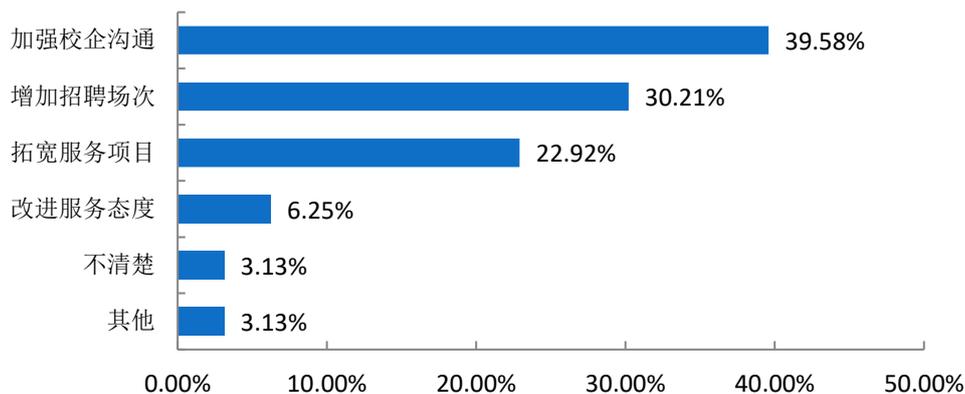


图 5-3 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。数

据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。

未来的工作中，学校将全面贯彻党的十九届六中全会精神和党中央、国务院决策部署，廓清就业工作认识，从政治观念、根本任务、职责使命三个方面加强认识；明确目标任务，完善制度，提前谋划，做好顶层设计，分阶段、分学院制定计划，认真组织实施；开拓就业市场，坚持“走出去、引进来”的工作思路，充分利用就业基地、实习基地、合作企业资源，为毕业生寻找岗位机会；优化就业服务，满足毕业生多元化、个性化的就业需求，转通用型指导为精细化服务，广泛收集、精准推送就业信息；加强毕业生入伍工作，将毕业生入伍作为就业工作的重要部分，引导和激励毕业班学生报名参军，为有参军意向的毕业生提供便利条件和周到服务；加强就业指导，把就业教育、就业指导作为思政教育的重要内容，引导毕业生树立正确的价值观、就业观、择业观，为国家经济社会发展和民族伟大复兴做出更大的贡献！

