

浙江工商职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

浙江工商职业技术学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
(一) 总体规模.....	6
(二) 结构分布.....	6
二、毕业生毕业去向去向及落实率.....	7
(一) 总体毕业去向落实率及毕业去向.....	8
(二) 各院系/专业的毕业去向落实率.....	8
(三) 求职成功途径.....	10
(四) 未就业分析.....	10
三、对社会贡献度.....	11
(一) 就业地区分布.....	11
(二) 就业行业分布.....	14
(三) 就业职业分布.....	14
(四) 就业单位分布.....	15
四、深造及创业情况.....	17
(一) 国内升学.....	17
(二) 出国(境).....	17

(三) 自主创业.....	17
第二篇：就业创业工作举措.....	19
第三篇：就业质量相关分析.....	20
一、薪酬水平.....	20
二、专业相关度.....	24
三、工作满意度.....	27
四、毕业生发展成长度.....	30
(一) 职业期待吻合度.....	30
(二) 工作稳定性.....	30
第四篇：就业发展趋势分析.....	33
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势.....	33
二、近三年就业地区变化趋势.....	33
三、近三年就业单位变化趋势.....	34
四、近三年就业行业变化趋势.....	35
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	37
一、对人才培养的影响.....	37
(一) 母校整体评价.....	37
(二) 教育教学评价.....	41
(三) 毕业生能力素质的评价.....	51
(四) 人才培养改进措施.....	53
二、对招生和专业设置的影响.....	54
三、对就业创业指导服务工作的影响.....	54
(一) 对就业创业指导服务工作的评价.....	54
(二) 对就业创业指导服务工作改进措施.....	63
第六篇：优秀毕业生分析.....	65
一、优秀毕业生毕业去向落实率及毕业去向.....	65

二、优秀毕业生就业质量分析.....	65
结 语.....	67

图表目录

表 1	2021 届毕业生毕业去向分布.....	1
图 1	2021 届毕业生就业分布.....	1
图 3	2021 届毕业生就业质量分析.....	2
图 3	2021 届毕业生对人才培养的评价.....	3
图 4	2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价.....	4
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）.....	6
表 1-1	2021 届毕业生院系及专业分布.....	6
表 1-2	2021 届毕业生毕业去向分布.....	8
图 1-2	2021 届各院系毕业生毕业去向落实率.....	9
表 1-3	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率.....	9
图 1-3	2021 届毕业生求职途径分布.....	10
图 1-4	2021 届未就业毕业生去向分布.....	11
图 1-5	2021 届毕业生排名前十就业地区分布.....	12
表 1-4	2021 届毕业生中西部地区就业情况分布.....	12
图 1-6	2021 届毕业生省内主要就业城市分布.....	13
图 1-7	2021 届省内、省外生源毕业生就业地区分布.....	13
图 1-8	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布.....	14
图 1-9	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布.....	15
图 1-10	2021 届毕业生就业单位性质分布.....	16
图 1-11	2021 届毕业生就业单位规模分布.....	16
图 1-12	2021 届毕业生创业行业.....	17
图 3-1	2021 届毕业生薪酬区间分布.....	20
图 3-2	2021 届各主要学院毕业生月均收入水平分布（单位：元）.....	21
图 3-3	2021 届各主要专业毕业生月均收入水平分布（单位：元）.....	22
图 3-4	2021 届毕业生主要就业地区月均收入水平.....	22
图 3-5	2021 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）.....	23

图 3-6	2021 届毕业生主要就业行业月均收入水平 (单位: 元)	24
表 3-1	2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布	25
图 3-8	2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因	26
图 3-9	2021 届毕业生对工作满意度的评价	27
表 3-2	2021 届各学院毕业生工作总体满意度评价	27
表 3-3	2021 届各专业毕业生工作总体满意度评价	28
图 3-10	2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度	29
图 3-11	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布	30
图 3-12	2021 届毕业生离职情况分布	31
图 4-1	2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	33
图 4-3	2019-2021 届毕业生就业地区分布	34
图 4-4	2019-2021 届毕业生主要就业单位分布	34
图 4-5	2019-2021 届毕业生就业行业分布	35
图 5-1	2021 届毕业生对母校整体的满意度	37
表 5-1	2021 届各学院毕业生对母校整体满意度评价	38
表 5-2	2021 届各主要专业毕业生对母校整体满意度评价	38
图 5-2	2021 届毕业生对母校的推荐度	39
表 5-3	2021 届各学院毕业生对母校推荐度评价	40
表 5-4	2021 届各主要专业毕业生对母校推荐度评价	40
图 5-3	2021 届毕业生对专业课程课堂教学满意度评价	41
表 5-6	2021 届各主要专业毕业生对母校专业课程课堂教学满意度评价	42
图 5-4	2021 届毕业生对母校实践教学环节的满意度	43
表 5-8	2021 届各主要专业毕业生对母校实践教学效果的满意度评价	44
图 5-5	2021 届毕业生对教师教学水平的满意度	45
表 5-10	2021 届各主要专业毕业生对母校教师教学水平的满意度评价	46
图 5-6	2021 届毕业生对母校师德师风的满意度	47
表 5-12	2021 届各主要专业毕业生对母校师德师风的满意度评价	48
图 5-7	2021 届毕业生对母校学风的满意度	49

表 5-14	2021 届各主要专业毕业生对母校学风的满意度评价.....	50
图 5-8	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平.....	52
表 5-15	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平.....	52
图 5-9	2021 届毕业生对专业素质评价结果.....	53
图 5-10	2021 届毕业生对学校就业求职服务的评价.....	55
表 5-17	2021 届各主要专业毕业生对母校学校就业求职服务的满意度评价.....	56
图 5-11	2021 届毕业生对学校就业服务的评价.....	57
表 5-18	2021 届各学院毕业生对学校就业指导服务评价分布.....	57
表 5-19	2021 届各主要专业毕业生对学校就业指导服务评价分布.....	58
图 5-12	2021 届毕业生对学校创业指导服务的评价.....	59
表 5-21	2021 届各主要专业毕业生对母校学校创业指导服务的满意度评价.....	60
图 5-13	2021 届毕业生对学校提供的发展机会及锻炼平台的评价.....	61
表 5-23	2021 届各主要专业毕业生对学校提供的发展机会及锻炼平台满意度 评价.....	62
表 6-1	2021 届优秀毕业生就业率及毕业去向分布.....	65
图 6-1	2021 届优秀毕业生就业质量对比分析.....	66
表 6-2	2021 届优秀毕业生就业质量对比分析.....	66

学校概况

浙江工商职业技术学院是浙江省人民政府首批批准成立的四所全日制公办普通高等职业院校之一，前身为创建于 1914 年的“宁波公立甲种商业学校”。学校现为浙江省高水平高职学校建设单位、全国高职高专人才培养工作水平评估优秀学校、浙江省示范性高等职业院校，浙江省优质高等职业院校。在 2021 年 GDI 高职高专排行 TOP1000 榜中，学校位列全国第 54 名，全省第 8 名。

学校主校区位于中国商业名城、现代化国际港口城市——宁波，交通便利，区位优势明显，距市中心 15 分钟车程，距火车站 10 分钟车程，距飞机场 15 分钟车程，总占地面积 958 亩，其中本部 401 亩，宁海校区 150 亩，慈溪校区 407 亩，教学仪器设备总值 2.2 亿元，实训基地建筑面积为 50500 平方米，图书馆藏书 203 万余册。目前学校全日制在校生 1.2 万余人，成教学生 5500 余人。现有教职员工 623 人，其中教师 438 人、副高及以上职称教师 170 人，“双师型”教师占比 87.44%，硕士及以上学位教师 325 人。

学校现设有经济管理学院、电子商务学院、机电工程学院、国际交流学院、建筑与艺术学院、电子信息学院、明智学院等 7 个二级学院与创业学院、继续教育学院，以及高职教育与区域发展研究中心（学报编辑部）、模具工程中心和智能家电工程中心等 3 个独立科研机构，共有 29 个专业，拥有 4 个国家级骨干专业、12 个省级特色专业、4 个省优势专业，7 个市级重点专业；8 门国家级精品（资源共享）课程、19 门省级精品课程，1 门国家精品在线开放课程 1 门，3 门省级精品在线开放课程；3 个中央财政支持的实训基地、3 个省级示范性实训基地；2021 年 3 月，学校模具设计与制造、应用电子技术专业正式通过“悉尼协议”（Sydney Accord, 缩写为 TAC-AD）认证；学校现有国家家电模具工程技术研究中心宁波分中心、浙江省模塑制品表面装饰与智能成型技术协同创新中心和宁波市智能家电重点实验室 3 个省市级科研平台，一个宁波市产业特色学院，一个宁波市试点特色学院，宁海产学研基地荣获“中国模具产学研合作创新示范基地”；2 名省新世纪“151”人才，1 名省之江青年社科学者，3 个省级高校教学团队、14 名省级专业带头人、2

名省教学名师、4 名省教坛新秀，1 名宁波市有突出贡献专家、10 名宁波市领军和拔尖人才。

学校获批国家级师资培训基地、国家级技能大师工作室、国家级职业教育教师教学创新团队等 9 项国家级成果，教师教学技能竞赛获国家级奖项 2 项，获国家级教学成果二等奖 1 项，省科技进步三等奖 1 项，省级教学成果一等奖 4 项、二等奖 3 项，市级教学成果一等奖 6 项，学生竞赛新增 7 个国家级奖项，学校在全省“五个一批”和“双创基地”评选中均获立项。同时，学校是浙江省首批国家级职业技能鉴定所之一，为浙江省首批国家级电子信息产业人才培训基地。通过建设，学校办学特色与人才培养工作赢得广泛的社会声誉和较高的认可度，2008 年荣获宁波市教育服务经济贡献奖二等奖，2011 年、2013 年、2014 年、2015 年、2019 年五次荣获“中国产学研合作促进奖”，2016 年获“中国产学研合作创新奖”和“中国校企合作好案例”。

百年来，学校秉承“厚德、进业、明智、笃行”的校训，坚持“质量立校、服务兴校、管理促校、特色强校”的办学思想和“教师为基、学生为本”的办学理念，以“爱国爱校、矢志不渝的教育情怀；艰苦创业、开拓创新的精神追求；尊师重教、师生为本的办学宗旨”的工商精神为引领，逐步形成了“传承宁波商帮精神，培育现代商帮人才”的办学特色。

在办学过程中，学校利用良好的国际国内环境，加强与国内外企业、学校和政府的合作交流，探索实践“总部—基地”办学的县校合作模式、“点、线、面”结合的校企合作模式和“四个结合”的人才培养模式，教育教学改革和内涵建设成效显著。学校以产学研合作教育为突破口，不断推进多层次、多渠道合作办学。以订单培养、进厂建室、引厂入校等方式，与龙头和骨干企业开展“点对点”合作，如与美国 GE 公司合作，在校内建成了省内第一个自动化系统集成工程师培训中心和技能认证中心；以引协会（学会）入校、校会深度合作等方式，与行业协会（学会）开展“点对线”合作，已有宁波市工业设计学会等 6 家协会、学会落户学校，并与宁波市模具行业协会等多家协会建立了深度合作关系；与宁海、慈溪、鄞州、海曙等地开展“县（市区）校合作”，先后建成宁海和慈溪两个产学研基地，形成了“一体两翼”的办学格局。其中依托宁海产学研基地形成的“总部—基地”办学的县校

合作模式，创造性地将产学研合作的内涵扩展到了人才培养、技术升级、服务社会、文化引领，走出了一条政、产、学、研相结合的协同发展道路，实现了校、企、政、区多方共赢，被《中国青年报》、《光明日报》等媒体评价为“中国高职教育的‘宁海模式’”和“成为专家学者解读高职院校县校合作模式的范本”。学校与慈溪市人民政府合作共建，成立了适应余慈地区经济发展和社会需求的产业学院——慈溪学院。作为学校政校企合作的进一步探索，学院将结合慈溪产业特色与优势及相应人才需求，设置相对接的专业群，推动慈溪职业教育发展，通过与余慈经济带的特色和优势产业的深度对接，推动余慈产业结构升级。

学校是浙江省首批获教育部核准开展中外合作办学学历教育项目的高职院校。2002 年与澳大利亚霍姆斯格兰学院举办中澳合作办学项目，成立了霍姆斯格兰学院分院和国际化职教师资培训中心，引进 TAFE 教育模式。学校获得澳方颁发的“最佳海外教学成果奖”和“优秀管理奖”；中澳合作国际商务专业被评为省首批示范性中外合作办学项目。中澳合作国际商务专业、中澳合作会计专业相继通过了中国教育国际交流协会中外合作办学质量委员会的认证。学校还与 28 个国家和地区得教育机构签署合作协议，开展国（境）外交流与合作。

今后，学校将全面聚焦“立德树人”这一根本任务，以培养“具有专业必备知识和较强实践能力和技术技能人才，具有较强适应能力、团队合作能力、自主学习能力和创新创业意识的终身学习者，具有敬业精神和德智体美劳全面发展的负责任公民”为教育目标，更加主动服务浙江及宁波的区域经济发展和产业结构调整，进一步加强校地合作、产教融合，深化高质量发展战略，统筹推进“十四五”规划，加快内涵发展，不断提升学校治理水平和治理能力，推动学校整体办学水平跃上新台阶，为把学校建成特色鲜明、全省前列、国内知名的高职院校而努力奋斗！

2021 年 5 月

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《浙江工商职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为58.05%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

浙江工商职业技术学院 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 98.54%。毕业去向分布详见下表。

表 1 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向（合并）	人数	占比
协议和合同就业	2704	78.88%
升学	646	18.84%
自主创业	25	0.73%
灵活就业	3	0.09%
待就业	50	1.46%

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 95.32% 毕业生选择在浙江省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 1 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

浙江工商职业技术学院 2021 届毕业生税前月均收入为 4508.77 元, 其工作满意度为 93.68%, 专业相关度为 75.29%, 职业期待吻合度为 88.75%。



图3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.37%、推荐度为 64.26%；对专业课程课堂教学的总体满意度为 94.64%，对实践教学的总体满意度为 92.26%，对教师教学水平的总体满意度为 97.38%，对母校师德师风的总体满意度为 97.97%，对母校学风的总体满意度为 97.26%。

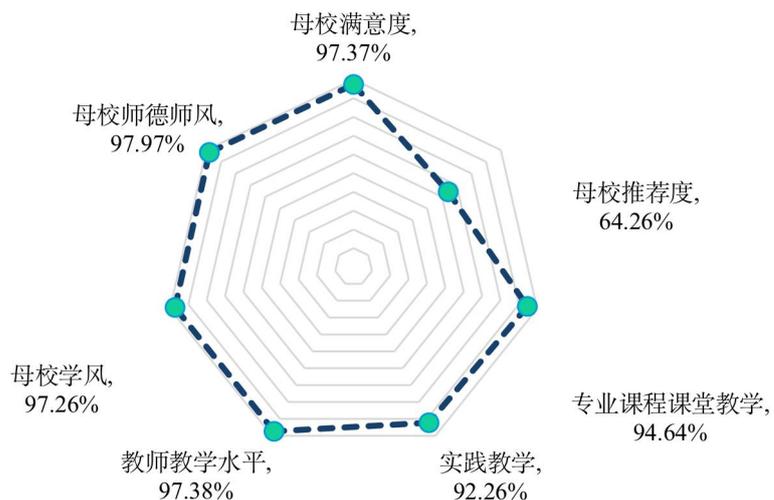


图3 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 94.85%及以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（95.87%）、“生涯规划/就业指导课”（95.66%）、“学校发布的招聘信息”（95.30%）的满意度相对较高。

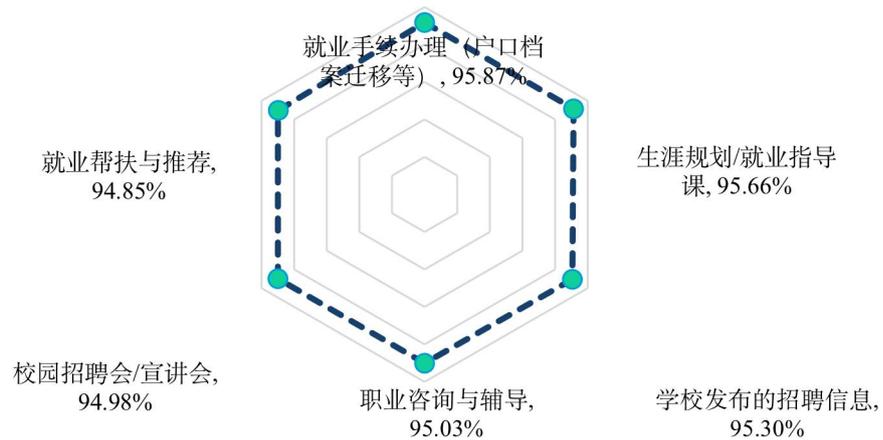


图4 2021届毕业生对学校就业指导服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

浙江工商职业技术学院 2021 届毕业生共 3428 人。其中，男生 1974 人，占毕业生总人数的 57.58%；女生 1454 人，占毕业生总人数的 42.42%，男女性别比为 1.36:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 2905 人，占比为 84.74%。

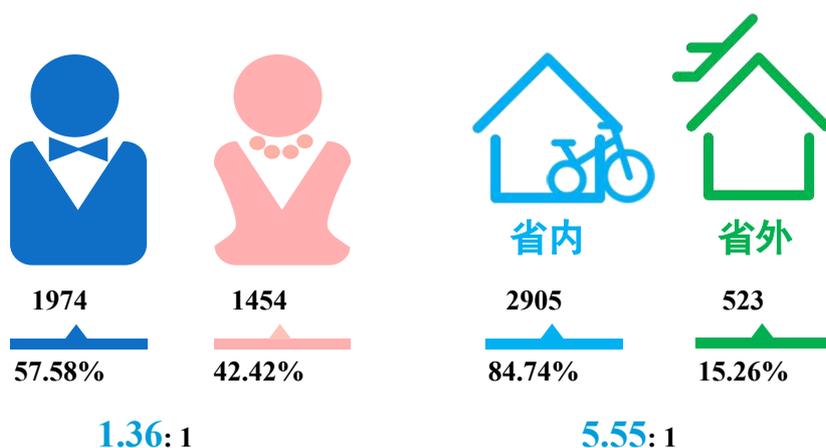


图 1-1

2021 届毕

业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(二) 结构分布

院系结构：学校 2021 届毕业生共分布在 6 个院系 28 个专业。其中，电子信息学院、数字商务学院、建筑与艺术学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 22.00%、20.36%、16.54%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
电子信息学院	754	22.00%	应用电子技术	154	4.49%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			软件技术	139	4.05%
			计算机应用技术	133	3.88%
			电气自动化技术	125	3.65%
			计算机网络技术	125	3.65%
			汽车检测与维修技术	78	2.28%
数字商务学院	698	20.36%	市场营销	226	6.59%
			电子商务	205	5.98%
			国际贸易实务	96	2.80%
			报关与国际货运	89	2.60%
			国际商务	82	2.39%
建筑与艺术学院	567	16.54%	影视动画	132	3.85%
			建筑工程技术	119	3.47%
			环境艺术设计	102	2.98%
			工程造价	90	2.63%
			广告设计与制作	73	2.13%
			建筑智能化工程技术	51	1.49%
机电工程学院	529	15.43%	模具设计与制造	199	5.81%
			工业设计	135	3.94%
			机电一体化技术	123	3.59%
			数控技术	72	2.10%
经济管理学院	515	15.02%	会计	281	8.20%
			投资与理财	87	2.54%
			会计（中澳合作）	83	2.42%
			保险	64	1.87%
国际交流学院	365	10.65%	应用英语	176	5.13%
			旅游管理	120	3.50%
			休闲服务与管理	69	2.01%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业生毕业去向去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查

工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向落实率及毕业去向

学校2021届毕业生毕业去向落实率为98.54%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为54.08%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为24.30%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	1854	54.08%
签劳动合同形式就业	833	24.30%
升学	643	18.76%
自主创业	25	0.73%
应征义务兵	17	0.50%
出国、出境	3	0.09%
其他录用形式就业	2	0.06%
自由职业	1	0.03%
待就业	50	1.46%

注：就业率= (1-未就业人数÷毕业生总人数) ×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系/专业的毕业去向落实率

2021届毕业生分布在6个院系。毕业去向落实率相对较高的学院是电子信息学院（99.07%）、建筑与艺术学院（98.77%）和国际交流学院（98.63%）等。

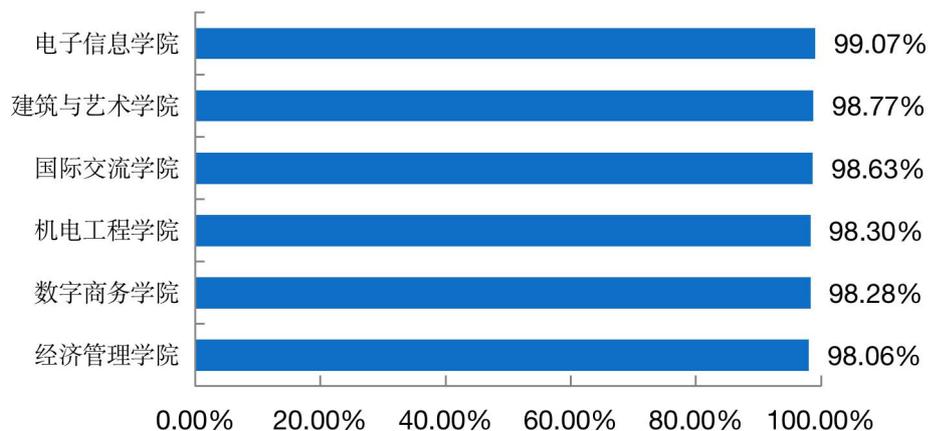


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2021 届毕业生分布在 28 个专业；毕业去向落实率相对较高的专业是应用电子技术（100.00%）、电气自动化技术（100.00%）、旅游管理（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
应用电子技术	154	154	100.00%
电气自动化技术	125	125	100.00%
旅游管理	120	120	100.00%
国际贸易实务	96	96	100.00%
工程造价	90	90	100.00%
报关与国际货运	89	89	100.00%
数控技术	72	72	100.00%
建筑智能化工程技术	51	51	100.00%
模具设计与制造	199	198	99.50%
软件技术	139	138	99.28%
计算机应用技术	133	132	99.25%
影视动画	132	131	99.24%
市场营销	226	224	99.12%
会计	281	278	98.93%
投资与理财	87	86	98.85%
国际商务	82	81	98.78%
汽车检测与维修技术	78	77	98.72%
工业设计	135	133	98.52%
建筑工程技术	119	117	98.32%
应用英语	176	173	98.30%
环境艺术设计	102	100	98.04%
广告设计与制作	73	71	97.26%
休闲服务与管理	69	67	97.10%
计算机网络技术	125	121	96.80%
会计（中澳合作）	83	80	96.39%
电子商务	205	196	95.61%
保险	64	61	95.31%
机电一体化技术	123	117	95.12%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）求职成功途径

专业化的招聘求职网站/APP (26.42%) 和父母及亲友推荐 (21.15%) 为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是直接向用人单位申请 (13.94%) 和学校组织的现场招聘会 (13.29%)。

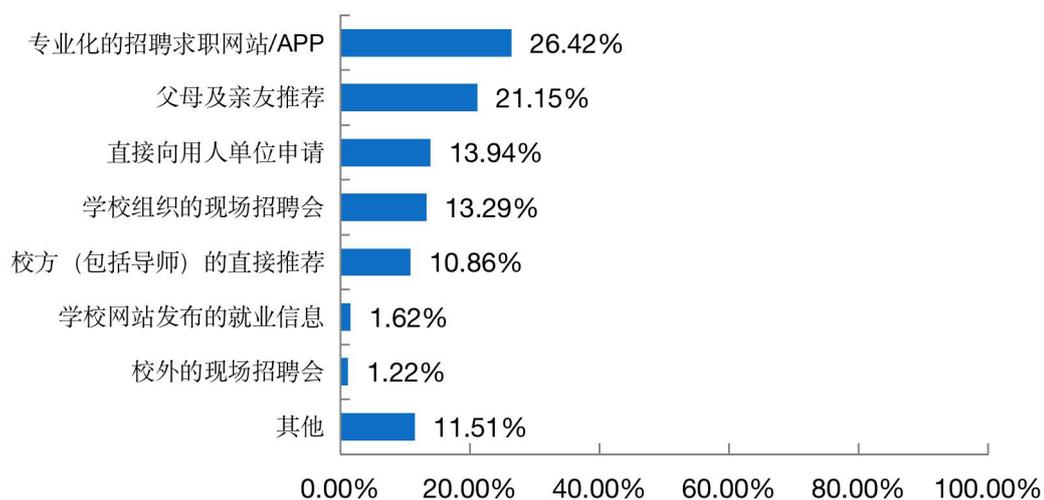


图 1-3 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业分析

学校 2021 届未就业毕业生共 50 人（占比 1.46%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”（31.58%），其次为“准备升学考试”（24.21%）。

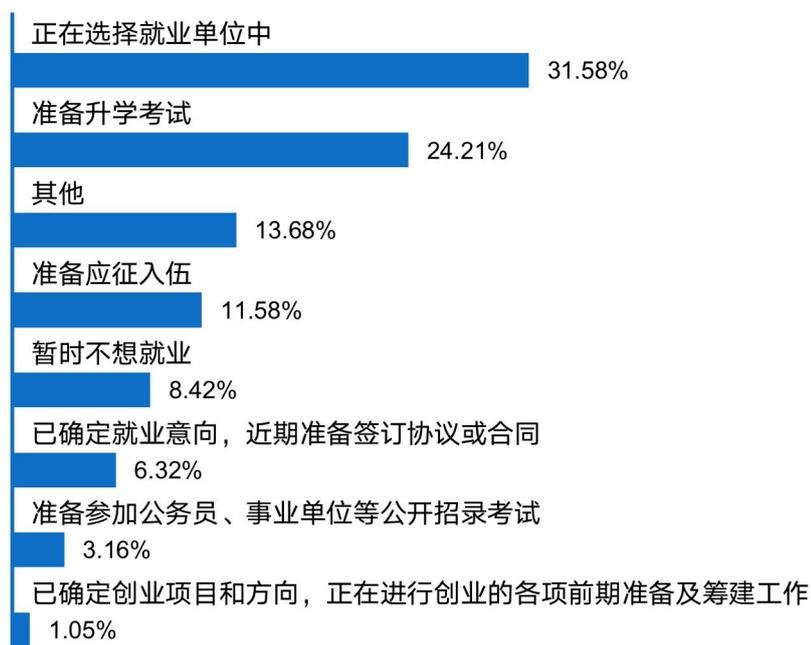


图 1-4 2021 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（95.32%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（1.25%）和江苏省（0.77%）。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

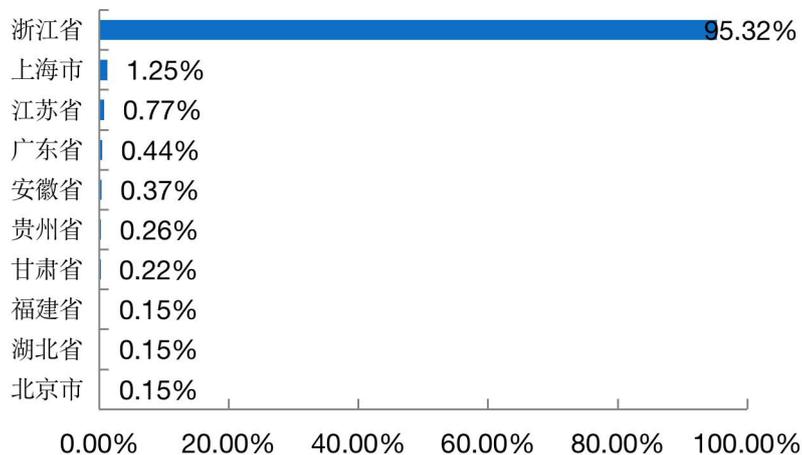


图 1-5 2021 届毕业生排名前十就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业地区分布²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 23 人，占比为 0.85%；选择在西部地区就业共 26 人，占比为 0.96%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	23	0.85%
西部地区	26	0.96%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了宁波市（51.42%），其次是杭州市（12.02%）。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。



图 1-6 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，97.21%选择留在本省就业；85.00%的省外生源也优先考虑在省内就业，7.86%的省外生源回生源地就业。

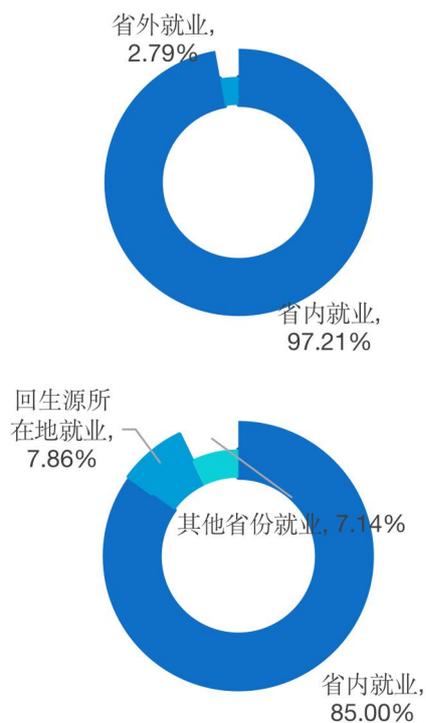


图 1-7 2021 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

2021 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（19.71%）、“批发和零售业”（18.97%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.76%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

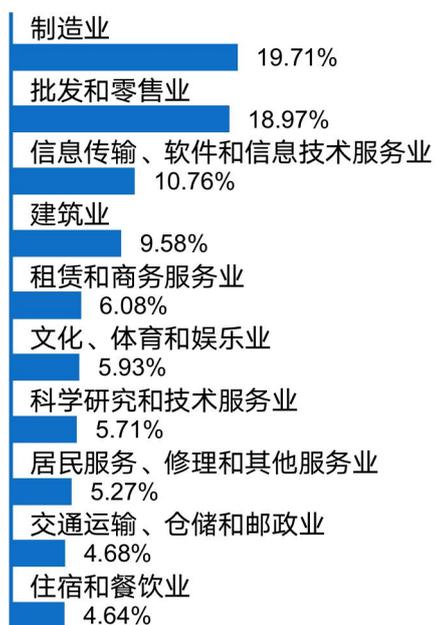


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 67.00%；其次为“工程技术人员”（12.71%）。

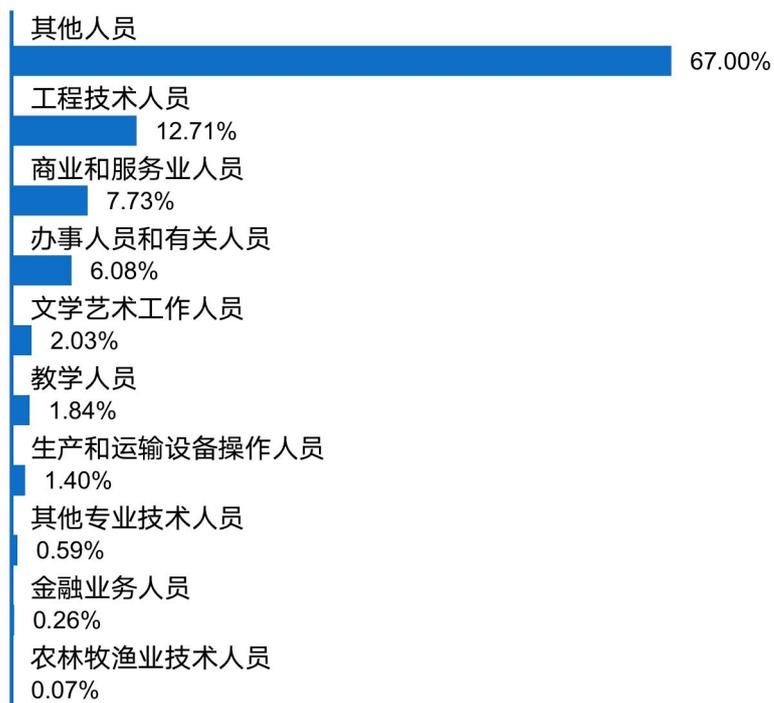


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 92.96%；其次为“其他”（3.32%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（39.75%），其次是 51-100 人（16.93%）和 101-200 人（11.93%）。

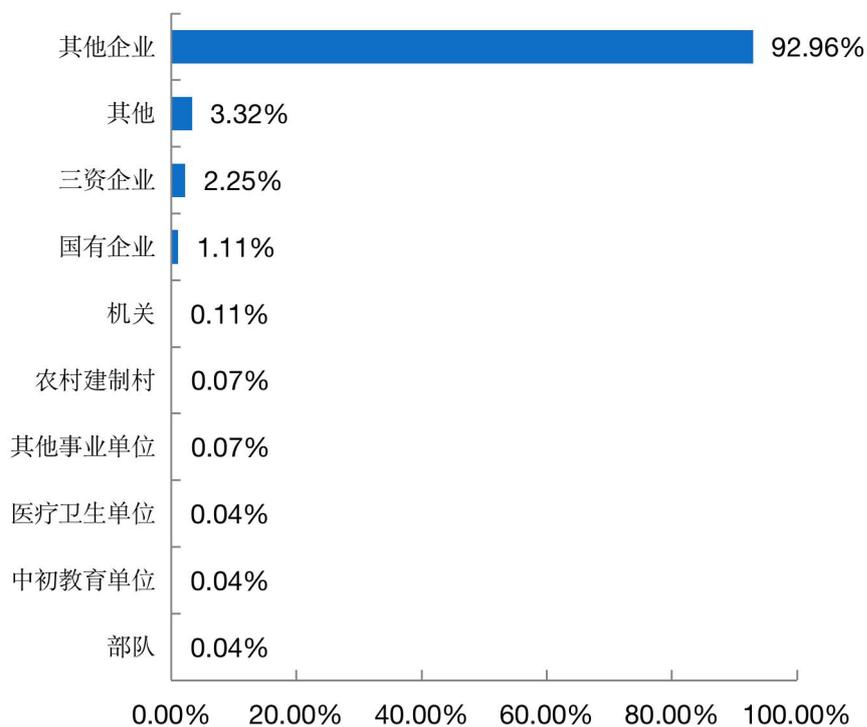


图 1-10 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

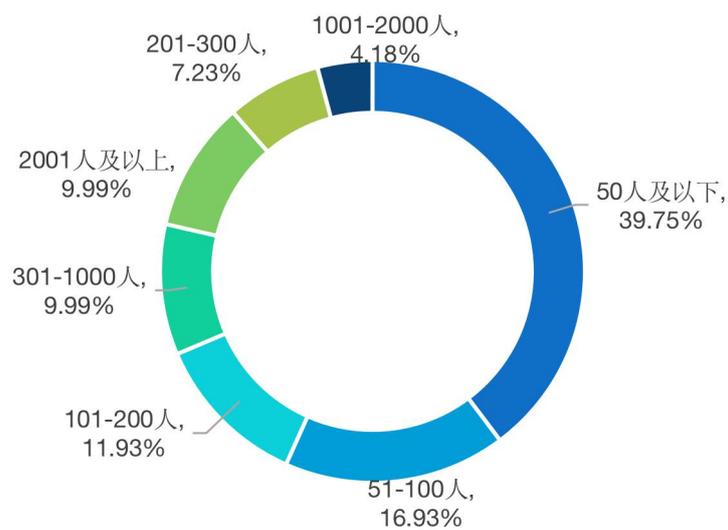


图 1-11 2021 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造及创业情况

(一) 国内升学

学校2021届毕业生中，共有643人选择国内升学深造，升学率为18.76%。

(二) 出国（境）

留学人数及比例：学校2021届毕业生中，共有3人选择出国（境）深造（0.09%）。

(三) 自主创业

创业人数及比例：学校2021届毕业生中，共有25人选择自主创业，创业率为0.73%。

创业行业：2021届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”及“批发和零售业”。

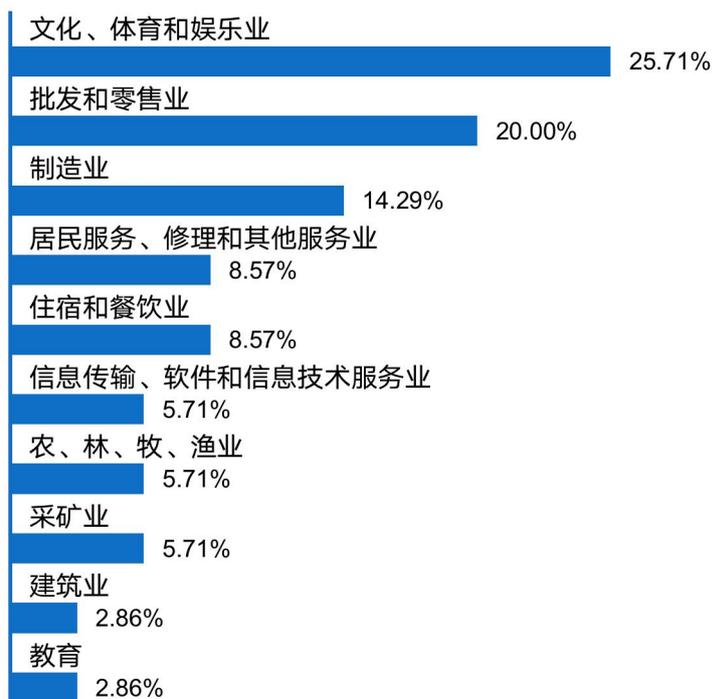


图 1-12 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

浙江工商职业技术

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体薪酬收入：学校2021届毕业生税前月均收入为4508.77元；薪酬区间主要集中在4001元及以上（48.52%），其次为3501到4000元（19.94%）。

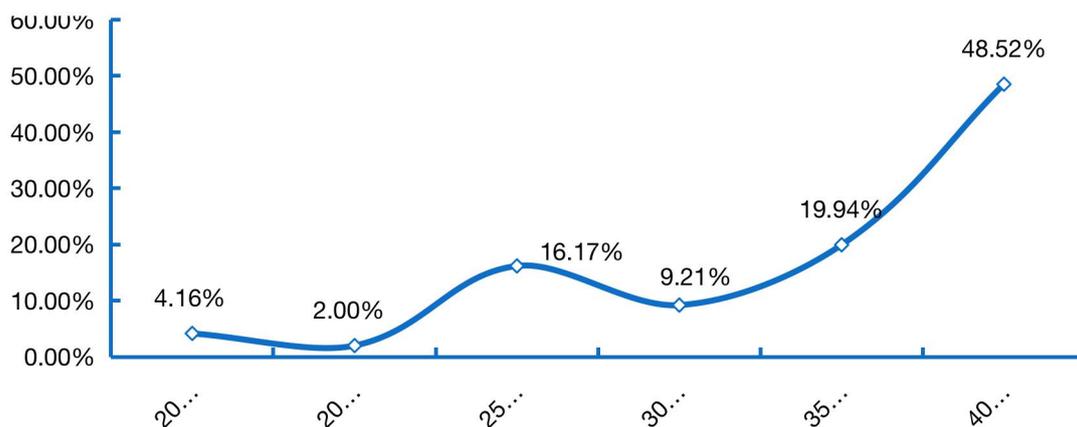


图 3-1 2021 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要学院月均收入：机电工程学院毕业生月均收入水平相对较高，为4913.55元；而经济管理学院毕业生月均收入水平相对较低，为3929.50元。

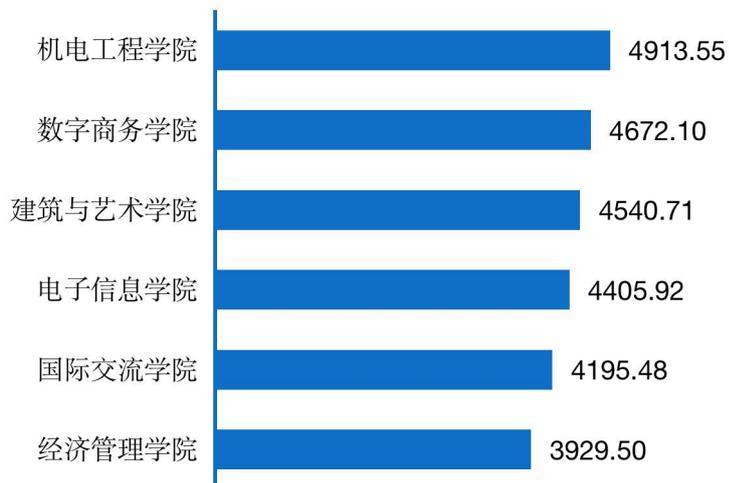


图 3-2 2021 届各主要学院毕业生月均收入水平分布 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业月均收入: 数控技术毕业生月均收入水平相对较高, 为 5541.67 元; 而会计 (中澳合作) 毕业生月均收入水平相对较低, 在 3576.92 元以下。

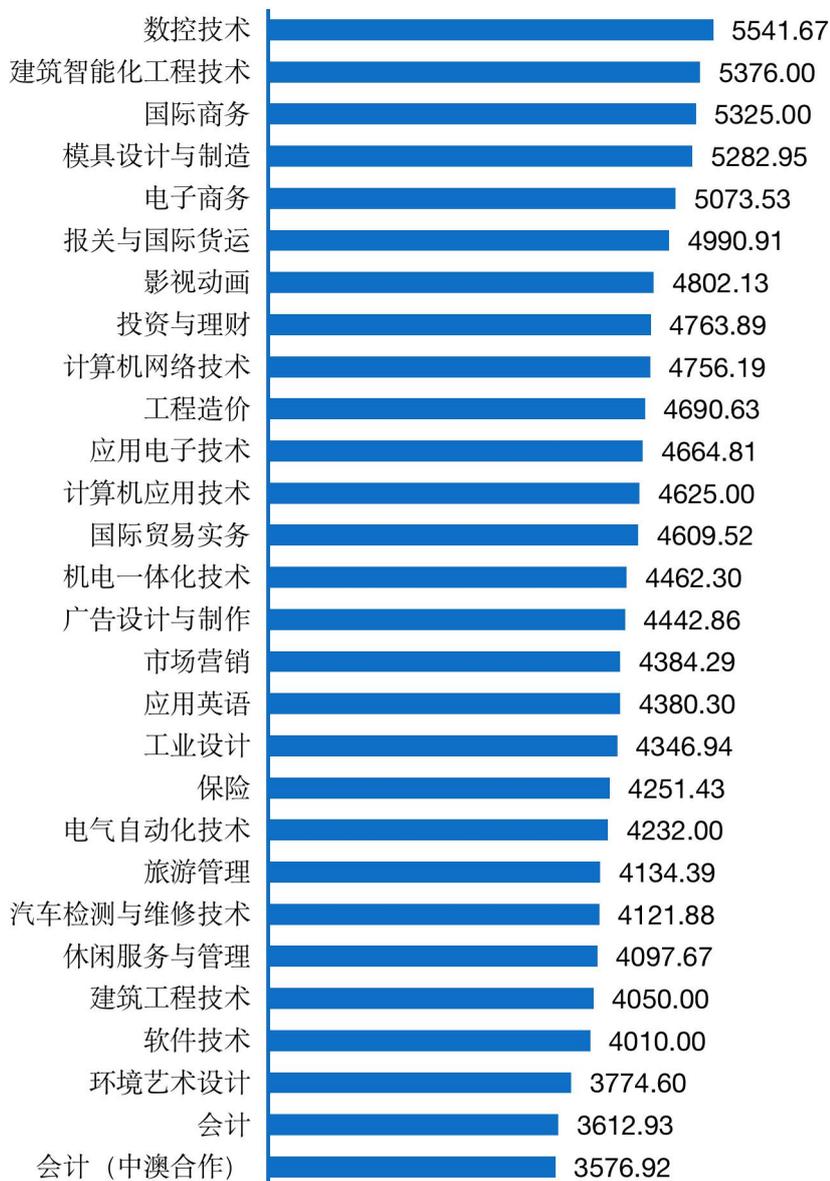


图 3-3 2021 届各主要专业毕业生月收入水平分布 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平: 在浙江省就业的毕业生当前月收入水平相对较高, 为 4501.65 元。



图 3-4 2021 届毕业生主要就业地区月收入水平

注: 主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位的薪酬水平：在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月收入为 5242.41 元；而在“其他”就业的毕业生薪酬优势相对较低，4179.79 元。

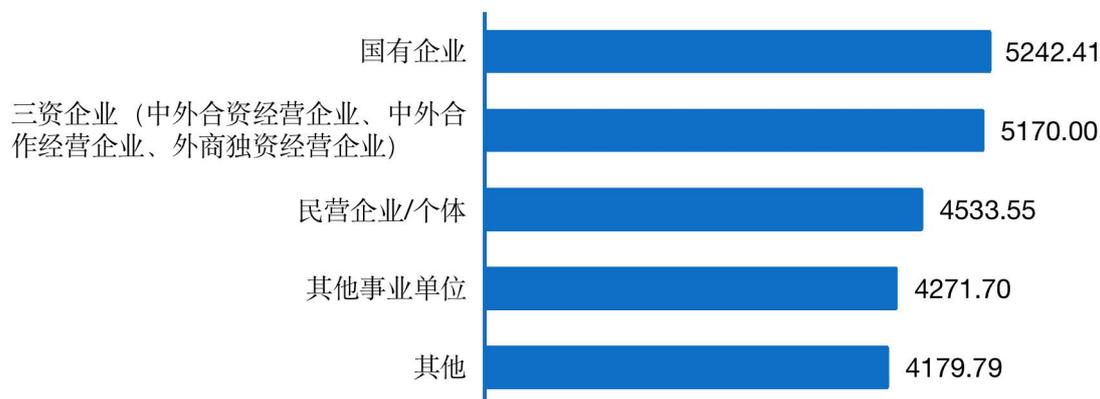


图 3-5 2021 届毕业生主要就业单位月收入水平 (单位：元)

注：1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“房地产业”就业的毕业生薪酬优势较高，月收入均处于 5218.18 元；而选择在“金融业”就业的毕业生月收入水平相对较低，为 3778.05 元。

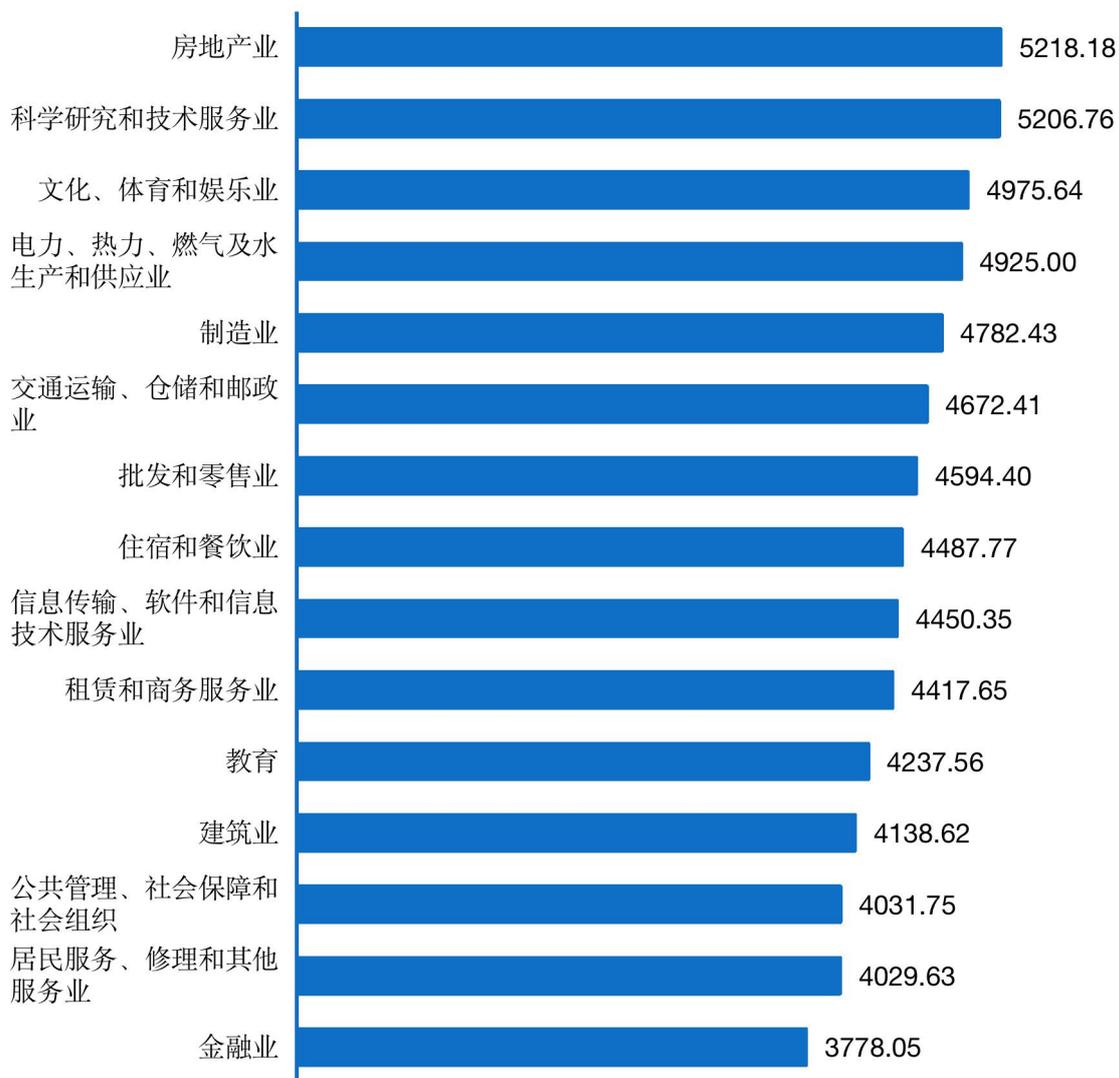


图 3-6 2021 届毕业生主要就业行业月收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度: 75.29%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关, 可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高, 能够学以致用。

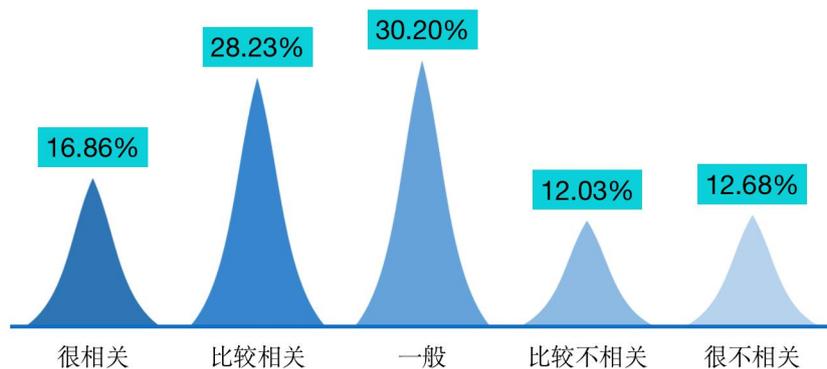


图 3-7 2021 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：建筑智能化工程技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 3.88 分；而保险专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.26 分。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
建筑智能化工程技术	24.00%	48.00%	20.00%	8.00%	0.00%	92.00%	3.88
应用英语	9.09%	45.45%	36.36%	0.00%	9.09%	90.91%	3.45
数控技术	25.00%	16.67%	47.92%	8.33%	2.08%	89.58%	3.54
国际贸易实务	22.95%	36.07%	29.51%	9.84%	1.64%	88.52%	3.69
机电一体化技术	18.33%	25.00%	45.00%	5.00%	6.67%	88.33%	3.43
电气自动化技术	12.00%	28.00%	48.00%	4.00%	8.00%	88.00%	3.32
汽车检测与维修技术	34.38%	40.62%	12.50%	12.50%	0.00%	87.50%	3.97
工程造价	40.62%	34.38%	12.50%	0.00%	12.50%	87.50%	3.91
建筑工程技术	12.50%	40.00%	35.00%	5.00%	7.50%	87.50%	3.45
计算机网络技术	28.57%	23.81%	33.33%	9.52%	4.76%	85.71%	3.62
会计（中澳合作）	14.29%	42.86%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%	3.57
报关与国际货运	31.25%	31.25%	21.88%	3.12%	12.50%	84.38%	3.66
影视动画	20.45%	31.82%	31.82%	2.27%	13.64%	84.09%	3.43

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
电子商务	16.42%	29.85%	34.33%	11.94%	7.46%	80.60%	3.36
软件技术	20.00%	20.00%	40.00%	10.00%	10.00%	80.00%	3.30
会计	26.96%	24.35%	24.35%	13.91%	10.43%	75.65%	3.43
广告设计与制作	14.29%	53.57%	7.14%	10.71%	14.29%	75.00%	3.43
模具设计与制造	9.30%	29.07%	34.88%	11.63%	15.12%	73.26%	3.06
计算机应用技术	17.86%	17.86%	35.71%	10.71%	17.86%	71.43%	3.07
市场营销	9.52%	27.89%	33.33%	17.69%	11.56%	70.75%	3.06
工业设计	6.78%	18.64%	37.29%	18.64%	18.64%	62.71%	2.76
应用电子技术	4.00%	44.00%	12.00%	12.00%	28.00%	60.00%	2.84
投资与理财	6.06%	27.27%	24.24%	15.15%	27.27%	57.58%	2.70
环境艺术设计	14.29%	23.81%	19.05%	23.81%	19.05%	57.14%	2.90
国际商务	37.50%	0.00%	18.75%	31.25%	12.50%	56.25%	3.19
休闲服务与管理	11.36%	13.64%	27.27%	22.73%	25.00%	52.27%	2.64
旅游管理	3.23%	25.81%	22.58%	9.68%	38.71%	51.61%	2.45
保险	5.71%	8.57%	25.71%	25.71%	34.29%	40.00%	2.26

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（37.42%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（16.89%）。

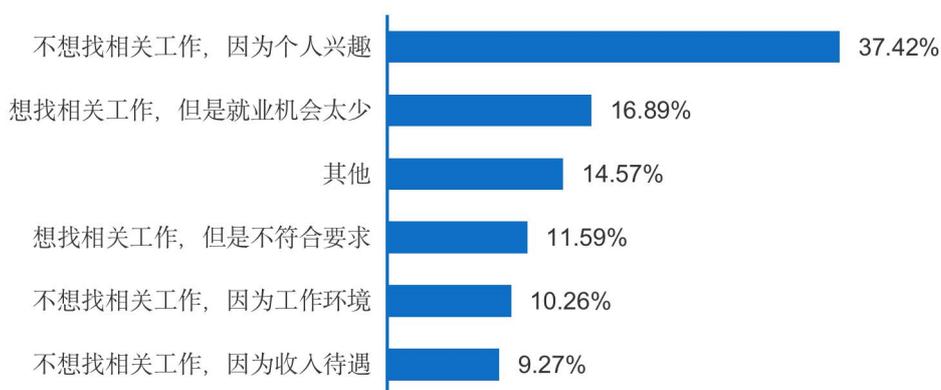


图 3-8 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.68%。其中对工作内容满意度最高，为 94.64%。从各方面来看，均处于 86.63% 及以上；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

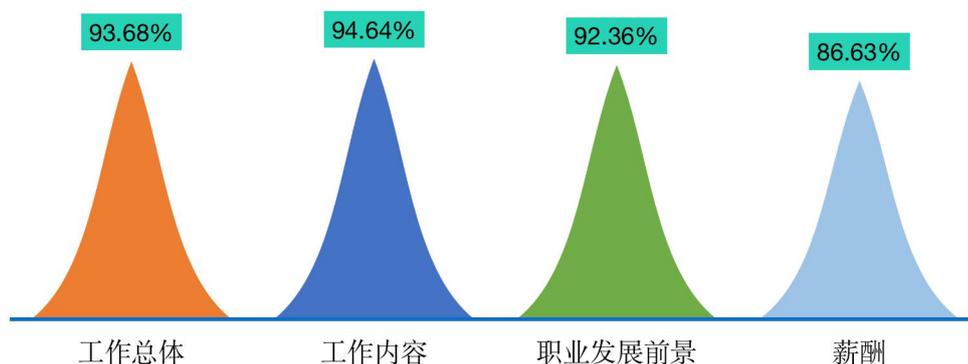


图 3-9 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生的工作满意度：各学院毕业生对目前工作总体满意度均在 90.57% 及以上。其中数字商务学院最高，为 95.37%。具体分布详见下表。

表 3-2 2021 届各学院毕业生工作总体满意度评价

院系名称	满意度	均值
数字商务学院	95.37%	3.57
机电工程学院	94.88%	3.45
建筑与艺术学院	94.27%	3.62
国际交流学院	93.52%	3.40
经济管理学院	91.41%	3.43
电子信息学院	90.57%	3.52

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生工作满意度：从工作总体满意度来看，各专业毕业生工作满意度在84.00%及以上；其中会计（中澳合作）、电子商务的毕业生的工作满意度相对较高，在97.01%及以上。具体分布详见下表。

表 3-3 2021 届各专业毕业生工作总体满意度评价

专业	满意度	均值
会计（中澳合作）	100.00%	3.64
电子商务	97.01%	3.57
汽车检测与维修技术	96.97%	3.97
工程造价	96.88%	3.75
报关与国际货运	96.88%	3.56
工业设计	96.72%	3.43
广告设计与制作	96.43%	3.57
建筑智能化工程技术	96.00%	3.68
休闲服务与管理	95.45%	3.34
模具设计与制造	95.29%	3.52
市场营销	95.24%	3.56
环境艺术设计	95.24%	3.71
计算机网络技术	95.24%	3.62
应用英语	93.94%	3.42
投资与理财	93.94%	3.67
国际商务	93.75%	3.56
数控技术	93.75%	3.42
计算机应用技术	93.75%	3.47
国际贸易实务	93.55%	3.60
机电一体化技术	93.33%	3.40
建筑工程技术	92.50%	3.47
保险	91.67%	3.36
影视动画	91.30%	3.61
旅游管理	90.32%	3.45
会计	89.57%	3.37
软件技术	85.71%	3.33
应用电子技术	85.19%	3.41
电气自动化技术	84.00%	3.20

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为100.00%；而在“金融业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为87.65%。

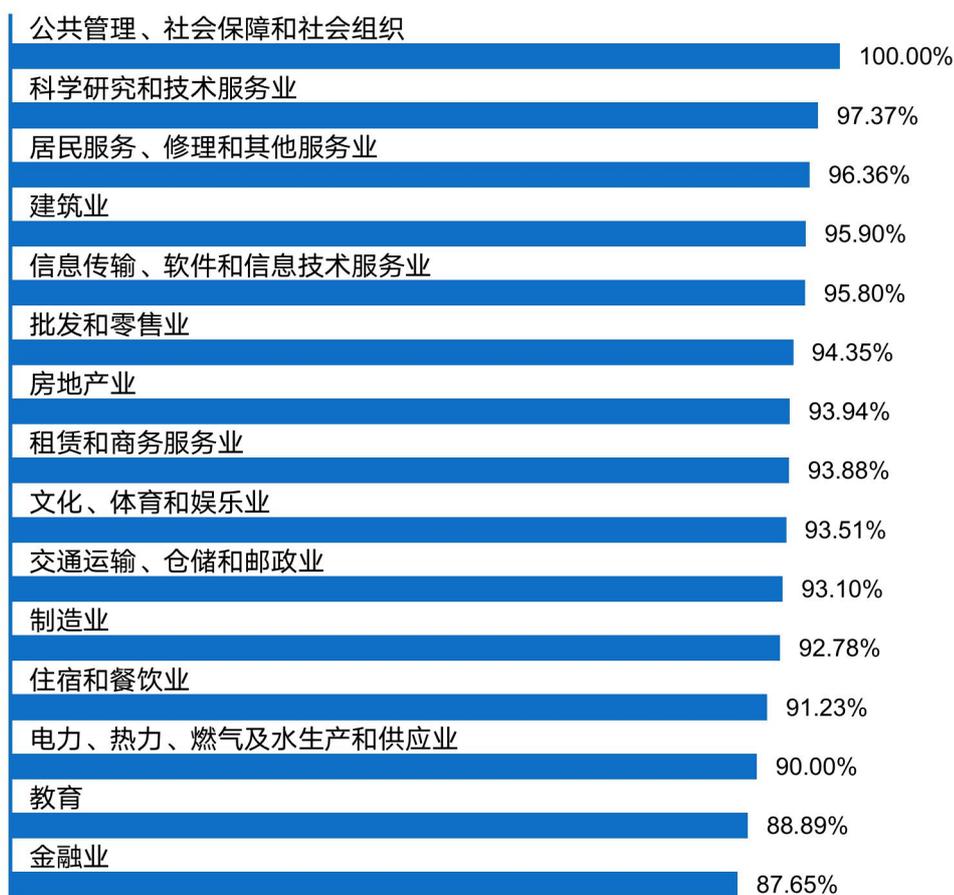


图 3-10 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

(一) 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度: 2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.75%，其中“很符合”所占比为 11.90%，“比较符合”所占比例为 34.39%，吻合度均值为 3.44 分（5 分制），可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

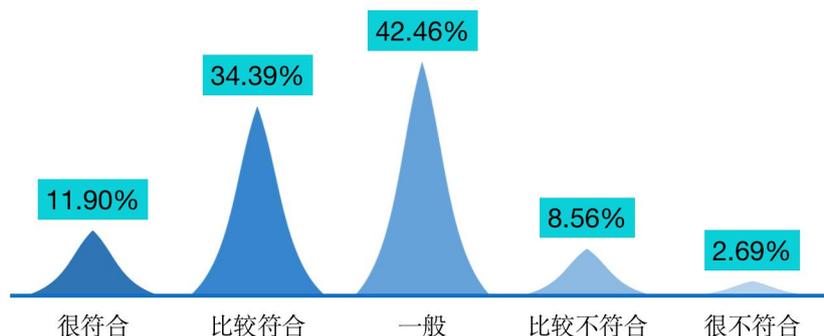


图 3-11 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 45.25%，离职次数集中在 1 次。

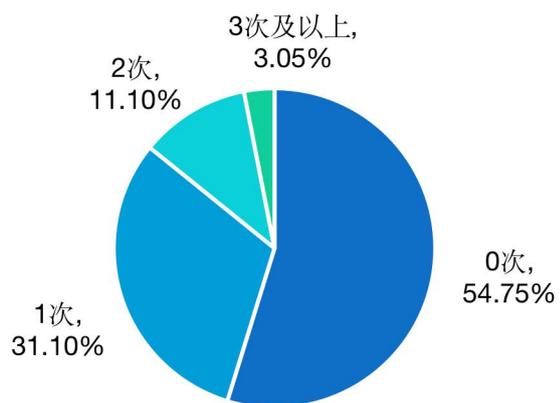


图 3-12 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较为稳定，毕业去向落实率呈稳定趋势，且始终保持在较高水平，均在 97.43%及以上，就业状况良好。其中 2021 届毕业生毕业去向落实率较 2020 届上涨 1.11 个百分点，较 2019 届上涨 0.38 个百分点。

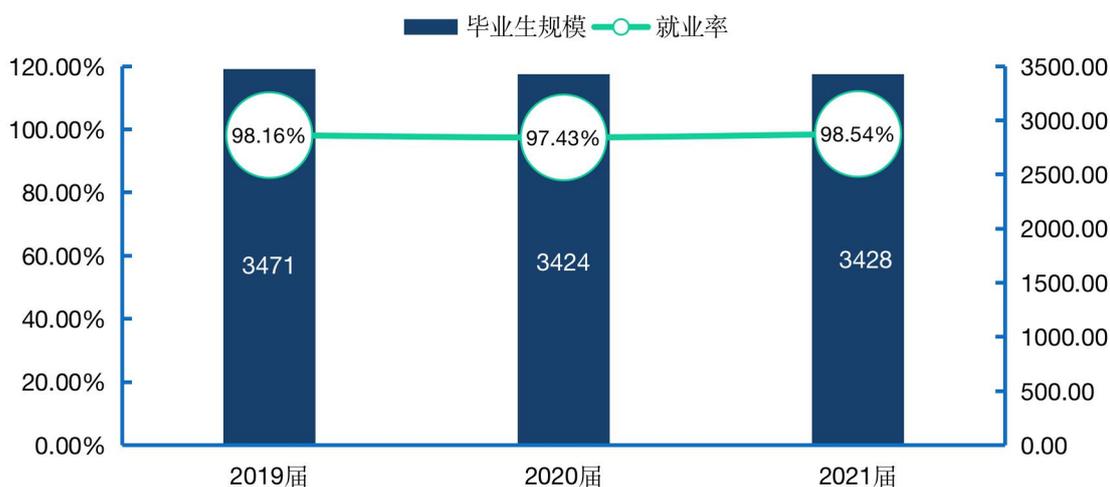


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2021 届数据来自《浙江工商职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

浙江省成为近三届毕业生就业主战场，且在浙江省内就业的毕业生占比保持在较高水平，均在 94.88%及以上。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为省内的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

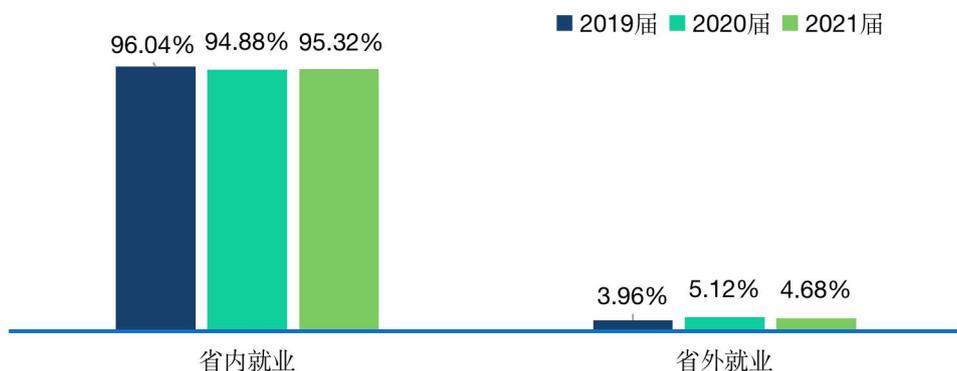


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1. 2019 和 2020 届数据来自《浙江工商职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“三资企业”和“国有企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

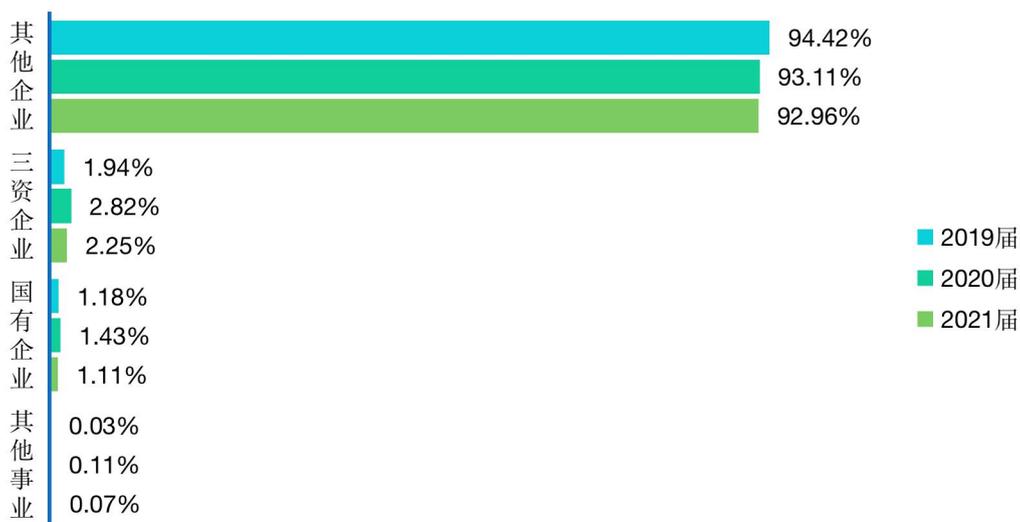


图 4-3 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《浙江工商职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“文化、体育和娱乐业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 19.71%及以上。

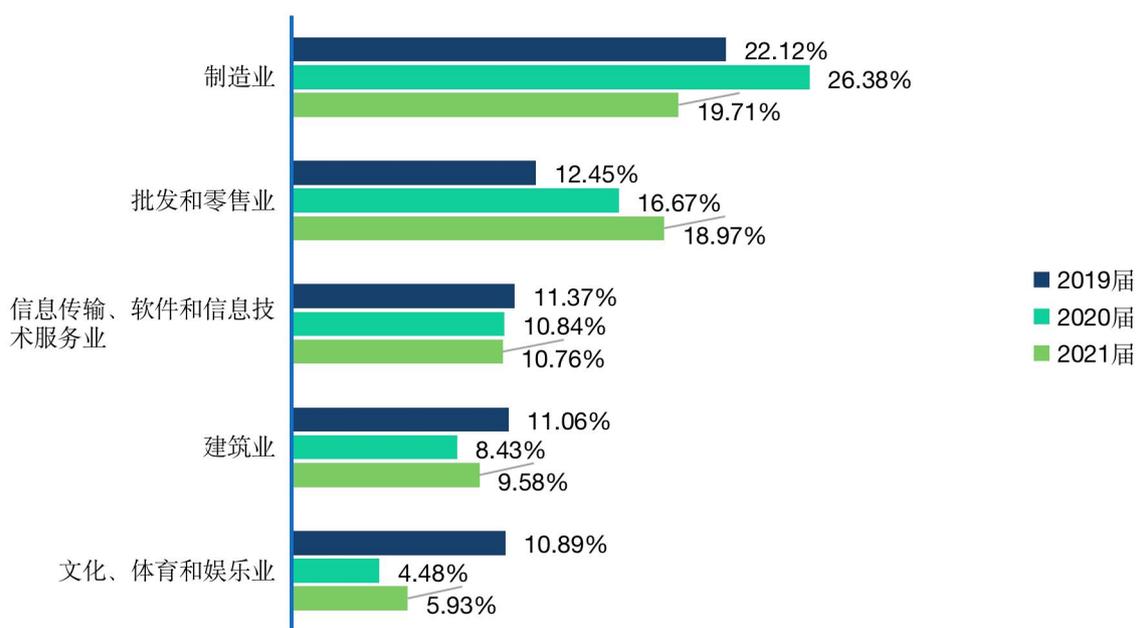


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《浙江工商职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇

就业对教育教学的反馈



第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

(一) 母校整体评价

1. 母校满意度

2021届毕业生对母校整体的满意度³为88.47%，选择“90分及以上”占比为32.28%，“80-89分”占比为36.89%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

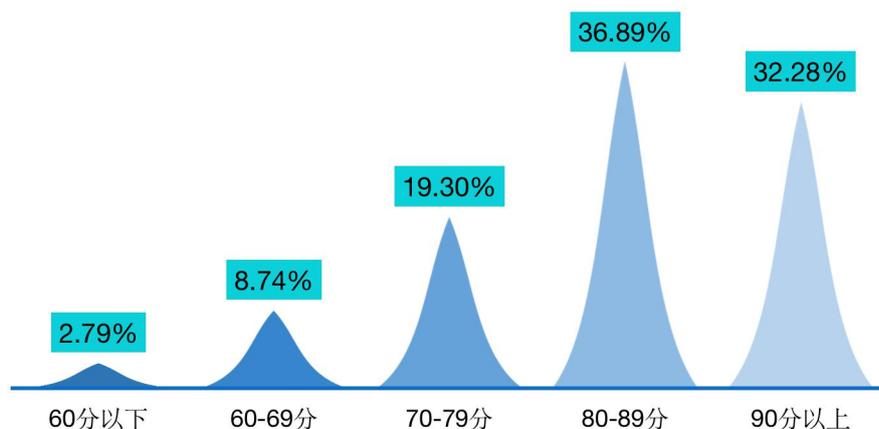


图 5-1 2021 届毕业生对母校整体的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

³ 母校整体满意度=“90分及以上”占比+“80-89分”占比+“70-79分”占比。

各主要学院毕业生对母校整体满意度评价：电子信息学院的毕业生对母校整体满意度评价相对较高，选择“90分及以上”占比为39.42%；而机电工程学院的毕业生对母校整体满意度评价相对较低，选择“90分及以上”占比为25.26%。

表 5-1 2021 届各学院毕业生对母校整体满意度评价

院系名称	90分以上	80-89分	70-79分	60-69分	60分以下
电子信息学院	39.42%	28.37%	17.79%	11.54%	2.88%
国际交流学院	36.41%	37.50%	18.48%	7.07%	0.54%
数字商务学院	34.58%	38.32%	16.59%	8.18%	2.34%
经济管理学院	33.44%	35.45%	20.40%	7.36%	3.34%
建筑与艺术学院	25.85%	37.71%	21.61%	10.17%	4.66%
机电工程学院	25.26%	41.30%	21.84%	8.87%	2.73%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业毕业生对母校整体满意度评价：汽车检测与维修技术专业的毕业生对母校整体满意度评价相对较高，选择“90分及以上”占比为57.14%；而影视动画专业的毕业生对母校整体满意度评价相对较低，选择“90分及以上”占比为18.52%。

表 5-2 2021 届各主要专业毕业生对母校整体满意度评价

专业	90分以上	80-89分	70-79分	60-69分	60分以下
汽车检测与维修技术	57.14%	30.95%	4.76%	4.76%	2.38%
软件技术	56.41%	23.08%	7.69%	10.26%	2.56%
会计（中澳合作）	46.51%	25.58%	16.28%	4.65%	6.98%
休闲服务与管理	44.00%	32.00%	14.00%	10.00%	0.00%
电气自动化技术	42.86%	14.29%	32.14%	10.71%	0.00%
电子商务	42.70%	28.09%	22.47%	2.25%	4.49%
报关与国际货运	40.43%	34.04%	19.15%	6.38%	0.00%
国际商务	37.14%	34.29%	20.00%	5.71%	2.86%
旅游管理	34.78%	30.43%	19.57%	13.04%	2.17%
应用英语	32.95%	44.32%	20.45%	2.27%	0.00%
投资与理财	32.79%	32.79%	24.59%	8.20%	1.64%
广告设计与制作	32.50%	27.50%	30.00%	7.50%	2.50%
会计	32.10%	38.27%	20.37%	7.41%	1.85%
国际贸易实务	30.59%	42.35%	14.12%	12.94%	0.00%

专业	90分以上	80-89分	70-79分	60-69分	60分以下
市场营销	30.23%	43.60%	13.37%	9.88%	2.91%
计算机网络技术	29.03%	25.81%	32.26%	9.68%	3.23%
模具设计与制造	28.30%	45.28%	20.75%	3.77%	1.89%
建筑智能化工程技术	28.12%	43.75%	15.62%	6.25%	6.25%
环境艺术设计	28.00%	36.00%	24.00%	8.00%	4.00%
建筑工程技术	27.91%	30.23%	13.95%	18.60%	9.30%
计算机应用技术	25.00%	30.56%	19.44%	19.44%	5.56%
机电一体化技术	24.24%	36.36%	21.21%	15.15%	3.03%
保险	24.24%	39.39%	18.18%	9.09%	9.09%
工程造价	23.81%	45.24%	19.05%	9.52%	2.38%
数控技术	23.53%	45.10%	17.65%	9.80%	3.92%
工业设计	22.86%	37.14%	27.14%	10.00%	2.86%
应用电子技术	18.75%	43.75%	18.75%	15.62%	3.12%
影视动画	18.52%	42.59%	25.93%	9.26%	3.70%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2021届毕业生中，64.26%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，29.42%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有6.32%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

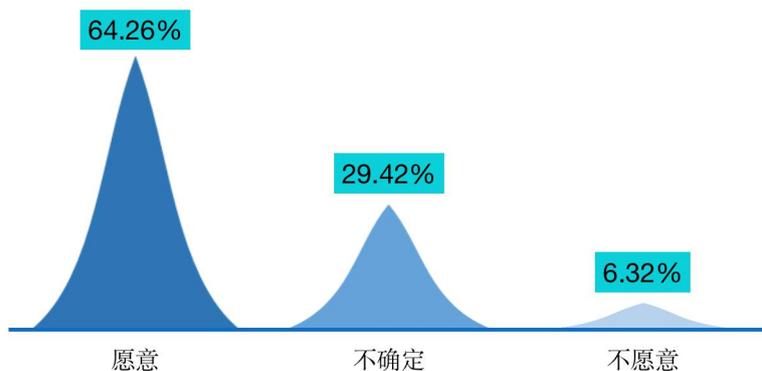


图 5-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各主要学院毕业生对母校推荐度评价：国际交流学院的毕业生对母校推荐度相对较高，为69.02%；而机电工程学院的毕业生对母校推荐度相对较低，为54.45%。

表 5-3 2021 届各学院毕业生对母校推荐度评价

院系名称	愿意	不确定	不愿意
国际交流学院	69.02%	27.72%	3.26%
经济管理学院	68.90%	27.42%	3.68%
数字商务学院	68.78%	23.94%	7.28%
电子信息学院	62.98%	28.37%	8.65%
建筑与艺术学院	59.75%	31.36%	8.90%
机电工程学院	54.45%	39.73%	5.82%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

各主要专业毕业生对母校推荐度评价：汽车检测与维修技术专业的毕业生对母校推荐度相对较高，为 83.33%；而计算机应用技术专业的毕业生对母校推荐度相对较低，为 41.67%。

表 5-4 2021 届各主要专业毕业生对母校推荐度评价

专业	愿意	不确定	不愿意
汽车检测与维修技术	83.33%	14.29%	2.38%
报关与国际货运	80.85%	14.89%	4.26%
软件技术	76.92%	15.38%	7.69%
应用英语	73.86%	21.59%	4.55%
电子商务	71.91%	22.47%	5.62%
国际商务	71.43%	22.86%	5.71%
会计（中澳合作）	69.77%	25.58%	4.65%
保险	69.70%	21.21%	9.09%
投资与理财	68.85%	27.87%	3.28%
会计	68.52%	29.01%	2.47%
休闲服务与管理	68.00%	32.00%	0.00%
市场营销	67.25%	25.73%	7.02%
建筑工程技术	65.12%	23.26%	11.63%
计算机网络技术	64.52%	32.26%	3.23%
工程造价	64.29%	33.33%	2.38%
环境艺术设计	64.00%	24.00%	12.00%
旅游管理	60.87%	34.78%	4.35%
国际贸易实务	60.71%	27.38%	11.90%

专业	愿意	不确定	不愿意
模具设计与制造	60.38%	35.85%	3.77%
应用电子技术	59.38%	21.88%	18.75%
影视动画	59.26%	33.33%	7.41%
数控技术	58.82%	33.33%	7.84%
建筑智能化工程技术	53.12%	34.38%	12.50%
广告设计与制作	52.50%	37.50%	10.00%
工业设计	50.72%	43.48%	5.80%
机电一体化技术	45.45%	46.97%	7.58%
电气自动化技术	42.86%	50.00%	7.14%
计算机应用技术	41.67%	44.44%	13.89%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 教育教学评价

1. 专业课程课堂教学的评价

2021届毕业生对母校专业课程课堂教学的总体满意度为94.64%，均值为3.86分（5分制）；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

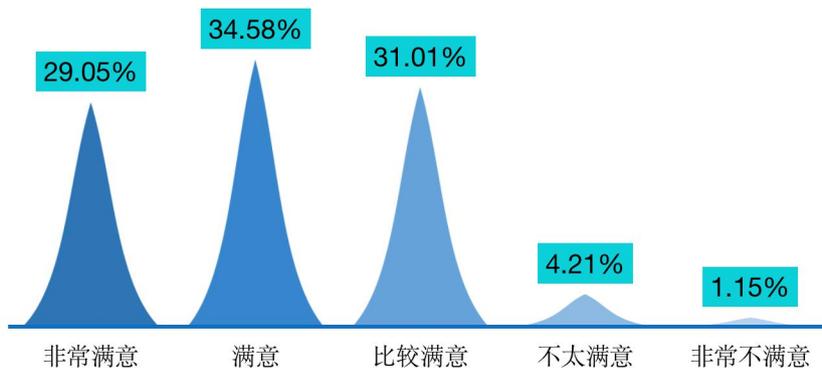


图 5-3 2021 届毕业生对专业课程课堂教学满意度评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”和“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“非常不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各主要学院毕业生对母校专业课程课堂教学的满意度：各主要学院毕业生对母校专业课程课堂教学的满意度均在 89.52%及以上，均值均在 3.75 分及以上。其中国际交流学院对母校专业课程课堂教学的满意度相对较高，电子信息学院对母校专业课程课堂教学的满意度相对较低。具体分布详见下表。

表 5-5 2021 届各主要学院毕业生对母校专业课程课堂教学满意度评价

院系名称	满意度	均值
国际交流学院	96.41%	3.94
数字商务学院	96.16%	3.97
建筑与艺术学院	95.97%	3.81
经济管理学院	95.22%	3.80
机电工程学院	93.46%	3.75
电子信息学院	89.52%	3.88

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校专业课程课堂教学的满意度：各专业毕业生对母校专业课程课堂教学的满意度均在 81.58%及以上，均值均在 3.46 分及以上。其中工程造价专业对母校专业课程课堂教学的满意度相对较高，为 100.00%，应用电子技术专业对母校专业课程课堂教学的满意度相对较低，满意度为 81.58%。具体分布详见下表。

表 5-6 2021 届各主要专业毕业生对母校专业课程课堂教学满意度评价

专业	满意度	均值
工程造价	100.00%	3.98
汽车检测与维修技术	100.00%	4.45
报关与国际货运	100.00%	4.18
国际贸易实务	98.86%	3.94
数控技术	98.08%	3.98
休闲服务与管理	98.04%	3.78
国际商务	97.30%	4.08
建筑智能化工程技术	96.88%	3.75
影视动画	96.49%	3.72
会计	96.41%	3.76
旅游管理	96.00%	3.94

专业	满意度	均值
工业设计	95.95%	3.62
建筑工程技术	95.83%	4.00
应用英语	95.74%	4.02
电子商务	95.65%	4.07
投资与理财	95.38%	3.82
市场营销	93.79%	3.85
模具设计与制造	93.69%	3.84
会计（中澳合作）	93.48%	3.98
广告设计与制作	92.68%	3.68
环境艺术设计	92.31%	3.62
保险	91.67%	3.75
软件技术	91.30%	4.17
计算机网络技术	90.91%	3.79
电气自动化技术	90.32%	3.65
机电一体化技术	86.96%	3.55
计算机应用技术	82.05%	3.46
应用电子技术	81.58%	3.61

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.实践教学满意度

2021届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高,92.26%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于比较满意及以上水平,均值为3.80分(5分制)。

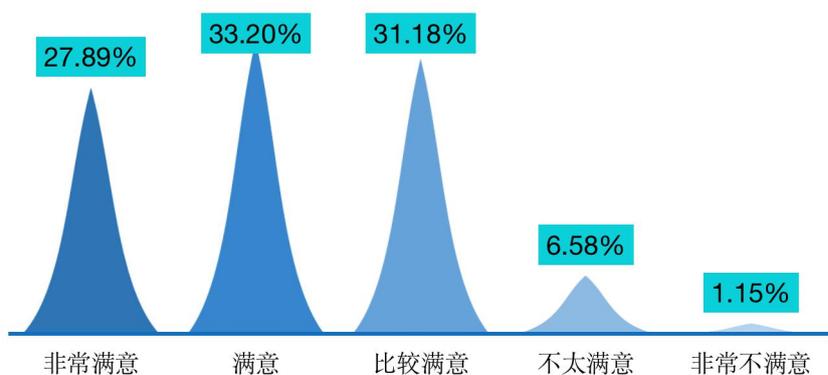


图 5-4 2021 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”和“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“非常满意”=5分，“非常不满意”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各主要学院毕业生对实践教学效果的满意度：各主要学院毕业生对母校实践教学效果的满意度均在87.28%及以上，均值均在3.65分及以上。其中数字商务学院对母校实践教学效果的满意度相对较高，电子信息学院对母校实践教学效果的满意度相对较低。具体分布详见下表。

表 5-7 2021 届各主要学院毕业生对母校实践教学效果的满意度评价

院系名称	满意度	均值
数字商务学院	94.80%	3.95
经济管理学院	93.95%	3.75
国际交流学院	93.30%	3.81
机电工程学院	91.50%	3.65
建筑与艺术学院	90.32%	3.72
电子信息学院	87.28%	3.86

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业毕业生对实践教学效果的满意度：各主要专业毕业生对母校实践教学效果的满意度均在74.36%及以上，均值均在3.31分及以上。其中国际贸易实务专业对母校实践教学效果的满意度相对较高，计算机应用技术专业对母校实践教学效果的满意度相对较低。具体分布详见下表。

表 5-8 2021 届各主要专业毕业生对母校实践教学效果的满意度评价

专业	满意度	均值
国际贸易实务	98.86%	3.94
休闲服务与管理	98.00%	3.70
汽车检测与维修技术	97.62%	4.50
数控技术	96.15%	3.90
报关与国际货运	95.92%	4.18
会计（中澳合作）	95.65%	4.00
电子商务	95.60%	4.01
工程造价	95.45%	3.86
投资与理财	95.38%	3.77

专业	满意度	均值
模具设计与制造	94.59%	3.75
保险	94.44%	3.83
建筑智能化工程技术	93.75%	3.88
应用英语	93.62%	3.93
工业设计	93.24%	3.57
会计	92.81%	3.65
市场营销	92.66%	3.83
国际商务	91.89%	4.08
建筑工程技术	91.67%	3.88
软件技术	91.30%	4.20
电气自动化技术	90.32%	3.71
旅游管理	88.00%	3.72
广告设计与制作	87.80%	3.56
影视动画	87.72%	3.56
应用电子技术	86.84%	3.61
环境艺术设计	84.62%	3.58
计算机网络技术	81.25%	3.69
机电一体化技术	81.16%	3.41
计算机应用技术	74.36%	3.31

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

3.教师教学水平满意度

2021届毕业生对任课教师教学水平的满意度为 97.38%，均值为 4.08 分（5 分制）。

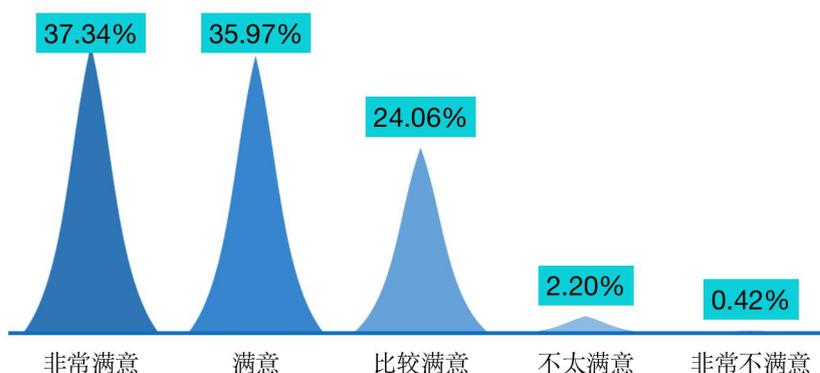


图 5-5 2021 届毕业生对教师教学水平的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”和“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“非常满意”=5分，“非常不满意”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各主要学院毕业生对教师教学水平的满意度：各主要学院毕业生对母校教师教学水平的满意度均在94.84%及以上，均值均在3.99分及以上。其中经济管理学院对母校教师教学水平的满意度相对较高，为98.69%，电子信息学院对母校教师教学水平的满意度相对较低，满意度为94.84%。具体分布详见下表。

表 5-9 2021 届各主要学院毕业生对母校教师教学水平的满意度评价

院系名称	满意度	均值
经济管理学院	98.69%	4.08
国际交流学院	98.39%	4.15
建筑与艺术学院	97.93%	4.04
数字商务学院	97.70%	4.13
机电工程学院	96.32%	3.99
电子信息学院	94.84%	4.06

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业毕业生对教师教学水平的满意度：各主要专业毕业生对母校教师教学水平的满意度均在89.47%及以上，均值均在3.66分及以上。其中数控技术专业对母校教师教学水平的满意度相对较高，为100.00%，计算机应用技术专业对母校教师教学水平的满意度相对较低，满意度为89.47%。具体分布详见下表。

表 5-10 2021 届各主要专业毕业生对母校教师教学水平的满意度评价

专业	满意度	均值
数控技术	100.00%	4.06
工程造价	100.00%	4.16
广告设计与制作	100.00%	3.98
会计（中澳合作）	100.00%	4.22
环境艺术设计	100.00%	4.04
计算机网络技术	100.00%	3.87
汽车检测与维修技术	100.00%	4.57
报关与国际货运	100.00%	4.38
会计	99.39%	4.03

专业	满意度	均值
应用英语	98.86%	4.25
投资与理财	98.41%	4.11
影视动画	98.21%	3.89
模具设计与制造	98.15%	4.14
休闲服务与管理	98.00%	4.16
旅游管理	97.92%	3.96
电子商务	97.78%	4.11
国际贸易实务	97.70%	4.09
国际商务	97.14%	4.29
市场营销	97.13%	4.06
建筑智能化工程技术	96.88%	4.13
电气自动化技术	96.43%	3.96
工业设计	94.44%	3.88
保险	93.94%	4.06
建筑工程技术	93.18%	4.11
软件技术	92.68%	4.34
机电一体化技术	92.65%	3.82
应用电子技术	90.91%	3.79
计算机应用技术	89.47%	3.66

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生 就业与培养质量调查。

4. 母校师德师风满意度

2021 届毕业生对母校师德师风的满意度为 97.97%，均值为 4.13 分（5 分制）。

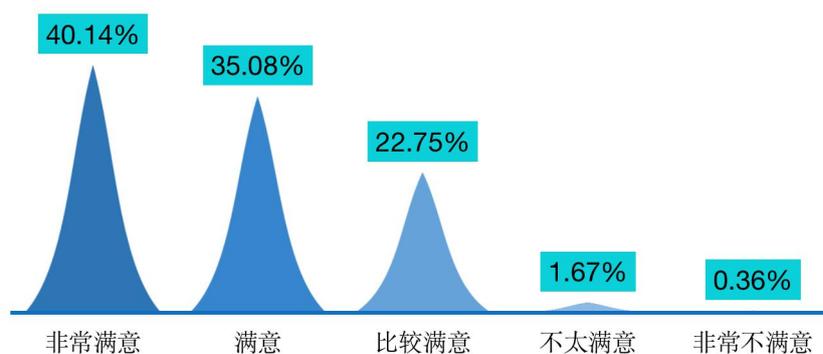


图 5-6 2021 届毕业生对母校师德师风的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”和“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“非常满意”=5分，“非常不满意”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各主要学院毕业生对母校师德师风的满意度：各主要学院毕业生对母校师德师风的满意度均在96.24%及以上，均值均在4.06分及以上。其中经济管理学院对母校师德师风的满意度相对较高，为99.67%，电子信息学院对母校师德师风的满意度相对较低，满意度为96.24%。具体分布详见下表。

表 5-11 2021 届各主要学院毕业生对母校师德师风的满意度评价

院系名称	满意度	均值
经济管理学院	99.67%	4.13
国际交流学院	99.46%	4.23
建筑与艺术学院	98.34%	4.11
数字商务学院	97.47%	4.16
机电工程学院	96.99%	4.06
电子信息学院	96.24%	4.11

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业毕业生对母校师德师风的满意度：各主要专业毕业生对母校师德师风的满意度均在86.84%及以上，均值均在3.63分及以上。其中休闲服务与管理专业对母校师德师风的满意度相对较高，为100.00%，计算机应用技术专业对母校师德师风的满意度相对较低，为86.84%。具体分布详见下表。

表 5-12 2021 届各主要专业毕业生对母校师德师风的满意度评价

专业	满意度	均值
休闲服务与管理	100.00%	4.26
工程造价	100.00%	4.21
广告设计与制作	100.00%	4.07
建筑智能化工程技术	100.00%	4.22
环境艺术设计	100.00%	4.27
国际商务	100.00%	4.40
报关与国际货运	100.00%	4.35
数控技术	100.00%	4.14
汽车检测与维修技术	100.00%	4.62

专业	满意度	均值
电气自动化技术	100.00%	4.04
计算机网络技术	100.00%	3.97
会计	100.00%	4.10
会计（中澳合作）	100.00%	4.28
投资与理财	100.00%	4.14
旅游管理	100.00%	4.10
应用英语	98.86%	4.27
工业设计	98.61%	4.04
模具设计与制造	98.15%	4.19
电子商务	97.78%	4.14
建筑工程技术	97.73%	4.14
国际贸易实务	97.70%	4.10
软件技术	97.56%	4.39
保险	96.97%	4.03
市场营销	95.98%	4.09
影视动画	94.64%	3.91
应用电子技术	93.94%	3.85
机电一体化技术	91.18%	3.82
计算机应用技术	86.84%	3.63

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 母校学风满意度

2021 届毕业生对母校学风的满意度为 97.26%，均值为 4.03 分（5 分制）。

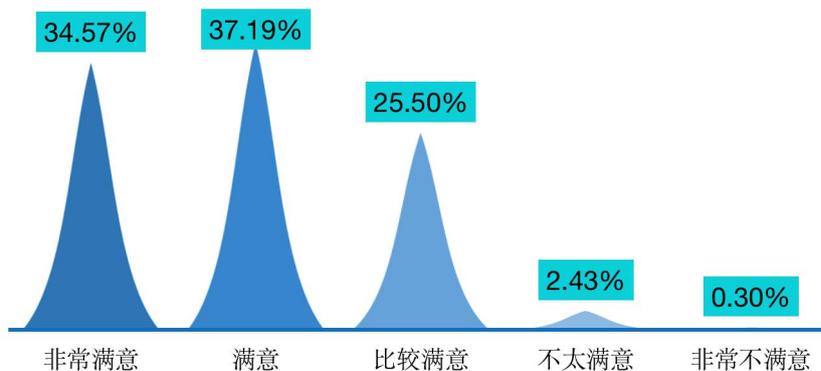


图 5-7 2021 届毕业生对母校学风的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”和“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“非常满意”=5分，“非常不满意”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各主要学院毕业生对母校学风的满意度：各主要学院毕业生对母校学风的满意度均在95.76%及以上，均值均在3.87分及以上。其中国际交流学院对母校学风的满意度相对较高，为99.45%，建筑与艺术学院对母校学风的满意度相对较低，为95.76%。具体分布详见下表。

表 5-13 2021 届各主要学院毕业生对母校学风的满意度评价

院系名称	满意度	均值
国际交流学院	99.45%	4.13
经济管理学院	97.65%	4.06
机电工程学院	97.26%	3.97
数字商务学院	97.18%	4.08
电子信息学院	96.63%	4.08
建筑与艺术学院	95.76%	3.87

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业毕业生对母校学风的满意度：各主要专业毕业生对母校学风的满意度均在90.63%及以上，均值均在3.69分及以上。其中休闲服务与管理专业对母校学风的满意度相对较高，为100.00%，建筑智能化工程技术专业对母校学风的满意度相对较低，满意度为90.63%。具体分布详见下表。

表 5-14 2021 届各主要专业毕业生对母校学风的满意度评价

专业	满意度	均值
休闲服务与管理	100.00%	4.18
应用英语	100.00%	4.17
软件技术	100.00%	4.33
工程造价	100.00%	3.90
广告设计与制作	100.00%	4.00
汽车检测与维修技术	100.00%	4.57
报关与国际货运	100.00%	4.32
环境艺术设计	100.00%	3.88
国际商务	100.00%	4.26

专业	满意度	均值
模具设计与制造	99.06%	4.08
国际贸易实务	98.81%	4.01
投资与理财	98.36%	4.08
数控技术	98.04%	4.02
旅游管理	97.83%	3.98
会计（中澳合作）	97.67%	4.23
会计	97.52%	4.02
工业设计	97.10%	3.94
保险	96.97%	4.03
应用电子技术	96.88%	3.91
市场营销	96.49%	4.01
电气自动化技术	96.43%	4.00
影视动画	94.44%	3.74
电子商务	94.38%	4.08
机电一体化技术	93.94%	3.79
计算机网络技术	93.55%	3.81
计算机应用技术	91.67%	3.69
建筑工程技术	90.70%	3.88
建筑智能化工程技术	90.62%	3.88

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校2021届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、逻辑思维、团队意识、创新思维、严谨负责、情绪调节、组织协调、外向主动、善于观察；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在2.92分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为4.29分和3.99分。

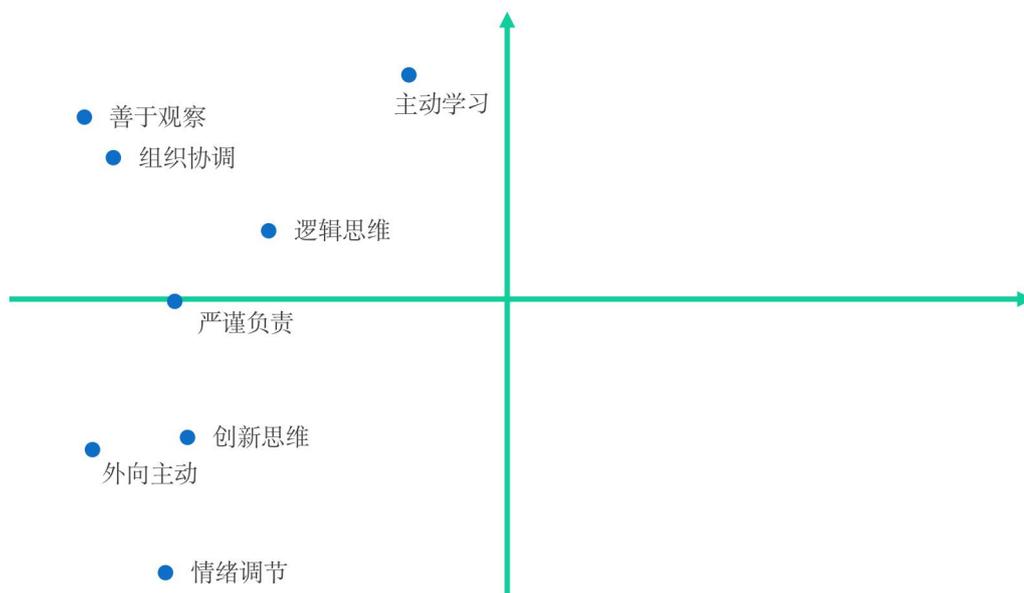


图 5-8 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为 (0.42, 3.61)。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-15 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

能力类别	重要度	能力水平
主动学习	36.77%	3.99
表达能力	35.41%	2.92
逻辑思维	29.30%	3.73
团队意识	29.18%	4.29
创新思维	24.98%	3.37
严谨负责	24.31%	3.61
情绪调节	23.81%	3.14
组织协调	21.04%	3.85
外向主动	19.93%	3.35
善于观察	19.49%	3.92

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

对专业素质的评价：2021 届毕业生认为大学所获得的“专业知识”、“专业能力”对工作/学习的重要度分别为 92.29%、92.23%，“专业知识”、“专业能力”对工作/学习需要的满足度分别为 85.78%、84.79%。

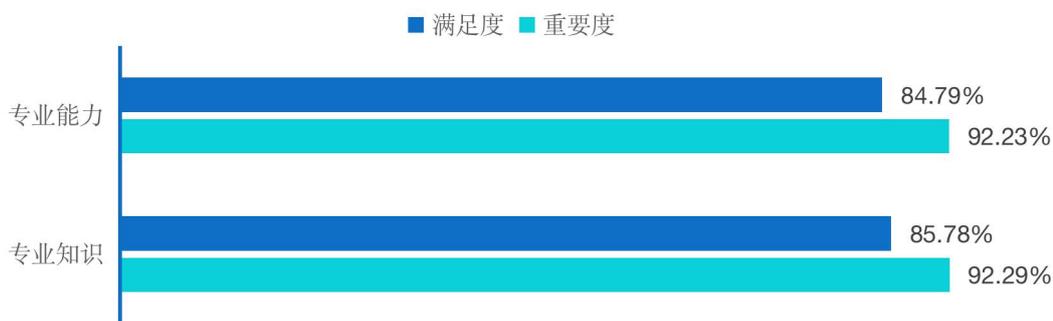


图 5-9 2021 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 人才培养改进措施

调查结果显示：浙江工商职业技术学院 2021 届毕业生对母校的满意度达到 88.47%，64.26%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总体满意度为 94.64%；对实践教学总体满意度为 92.26%；毕业生对任课教师教学水平满意度为 97.38%；对母校师德师风的满意度为 97.97%，对母校学风的满意度为 97.26%。学校要不断优化课程设置，加强实践教学环节，提高教育教学质量。

学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2021 届毕业生各专业的就业情况：毕业去向落实率方面，2021 届毕业生中毕业去向落实率相对较高的专业是应用电子技术（100.00%）、电气自动化技术（100.00%）、旅游管理（100.00%）；而机电一体化技术专业的就业率相对较低，为 95.12%。

专业相关度方面，2021 届毕业生中，建筑智能化工程技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，达 92.00%；而保险专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，仅为 40.00%。同时毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

毕业去向落实率和就业质量能直观反映高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况，以及当前社会经济市场对不同专业毕业生的需求状况。毕业生相关就业数据结果的统计及反馈，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，适应社会经济发展需求有着重要意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

三、对就业创业指导服务工作的影响

（一）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业求职服务的评价：2021 届毕业生对母校就业求职服务的总体满意度为 96.84%，均值为 4.02 分（5 分制）。

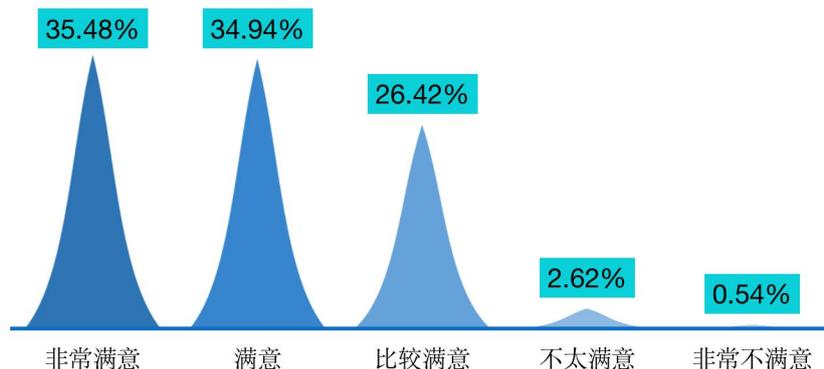


图 5-10 2021 届毕业生对学校就业求职服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”和“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“非常不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要学院毕业生对学校就业求职服务的满意度：各主要学院毕业生对学校就业求职服务的满意度均在 95.31% 及以上，均值均在 3.94 分及以上。其中建筑与艺术学院对学校就业求职服务的满意度相对较高，为 97.50%，电子信息学院对母校就业求职服务的满意度相对较低，为 95.31%。具体分布详见下表。

表 5-16 2021 届各主要学院毕业生对学校就业求职服务满意度评价

院系名称	满意度	均值
建筑与艺术学院	97.50%	3.95
数字商务学院	97.46%	4.09
经济管理学院	97.06%	4.02
机电工程学院	96.66%	3.94
国际交流学院	96.24%	4.08
电子信息学院	95.31%	4.04

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业毕业生对学校就业求职服务的满意度：各主要专业毕业生对学校就业求职服务的满意度均在 87.88% 及以上，均值均在 3.66 分及以上。其中电气自动化技术专业对学校就业求职服务的满意度相对较高，为 100.00%，应用电子技术专业对学校就业求职服务的满意度相对较低，为 87.88%。具体分布详见下表。

表 5-17 2021 届各主要专业毕业生对母校学校就业求职服务的满意度评价

专业	满意度	均值
电气自动化技术	100.00%	3.86
汽车检测与维修技术	100.00%	4.60
计算机网络技术	100.00%	3.87
工程造价	100.00%	4.14
报关与国际货运	100.00%	4.33
电子商务	98.89%	4.13
会计	98.17%	3.98
模具设计与制造	98.15%	4.12
数控技术	98.04%	4.00
建筑工程技术	97.73%	4.00
应用英语	97.73%	4.15
广告设计与制作	97.50%	3.78
国际商务	97.14%	4.31
市场营销	97.11%	4.02
建筑智能化工程技术	96.88%	4.13
投资与理财	96.83%	4.02
影视动画	96.36%	3.80
环境艺术设计	96.15%	3.96
旅游管理	95.83%	3.92
工业设计	95.83%	3.81
会计（中澳合作）	95.65%	4.11
国际贸易实务	95.40%	3.97
软件技术	95.12%	4.32
机电一体化技术	94.12%	3.75
休闲服务与管理	94.00%	4.10
保险	93.94%	4.06
计算机应用技术	89.47%	3.66
应用电子技术	87.88%	3.73

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2021 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 94.85%及以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”

(95.87%)、“生涯规划/就业指导课”(95.66%)、“学校发布的招聘信息”(95.30%)的满意度相对较高。

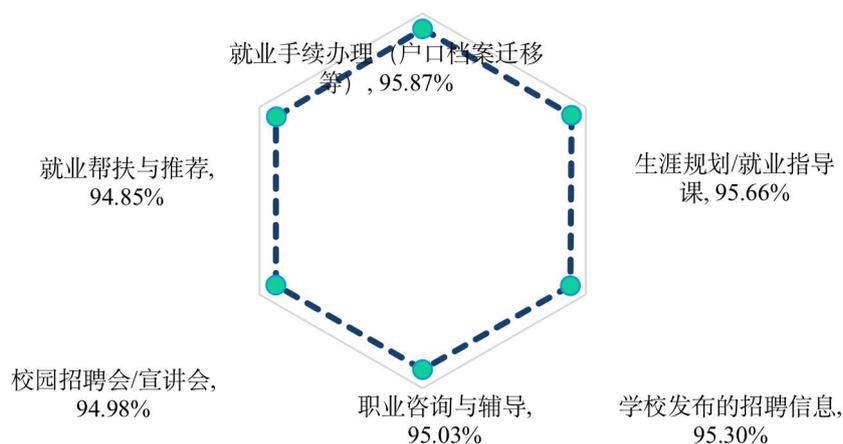


图 5-11 2021 届毕业生对学校就业服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要学院及专业毕业生对学校就业指导服务的评价：各学院及专业毕业生对母校就业指导服务满意度详见下表。

表 5-18 2021 届各学院毕业生对学校就业指导服务评价分布

院系名称	生涯规划/就业指导课	职业咨询与辅导	校园招聘会/宣讲会	学校发布的招聘信息	就业帮扶与推荐	就业手续办理(户口档案迁移等)
国际交流学院	96.70%	96.15%	95.11%	94.57%	94.38%	95.51%
经济管理学院	96.64%	96.31%	95.97%	96.67%	95.96%	96.94%
数字商务学院	96.21%	96.19%	95.74%	96.44%	95.45%	97.12%
电子信息学院	95.22%	93.30%	93.20%	92.79%	94.66%	97.04%
机电工程学院	94.88%	94.85%	95.52%	95.88%	94.76%	95.05%
建筑与艺术学院	93.99%	92.21%	93.10%	93.62%	92.98%	92.38%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-19 2021 届各主要专业毕业生对学校就业指导服务评价分布

专业	生涯规划/ 就业指导 课	职业咨 询与辅 导	校园招聘 会/宣讲会	学校发 布的招 聘信息	就业帮 扶与推 荐	就业手续办 理(户口档案 迁移等)
报关与国际货运	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.87%	100.00%
应用英语	98.82%	98.84%	98.84%	98.84%	98.81%	98.82%
投资与理财	98.36%	98.36%	95.08%	95.08%	96.72%	95.00%
工程造价	97.67%	97.62%	97.67%	97.67%	97.50%	97.44%
汽车检测与维修技术	97.62%	95.24%	92.68%	92.68%	95.12%	97.44%
软件技术	97.56%	97.56%	95.12%	95.12%	95.12%	97.56%
会计	97.52%	96.88%	97.48%	97.52%	96.84%	98.73%
国际商务	97.06%	97.06%	97.06%	97.06%	94.12%	96.97%
电子商务	96.55%	97.70%	96.59%	97.67%	97.65%	98.82%
市场营销	96.43%	95.24%	94.67%	95.86%	94.64%	95.83%
环境艺术设计	96.00%	92.00%	92.00%	92.31%	91.67%	91.30%
数控技术	96.00%	93.88%	96.00%	96.00%	95.92%	93.75%
休闲服务与管理	95.83%	93.75%	91.84%	95.92%	95.83%	93.75%
模具设计与制造	95.37%	95.37%	96.30%	96.30%	96.26%	95.19%
计算机应用技术	94.44%	94.44%	94.44%	94.44%	97.22%	97.06%
影视动画	94.34%	92.31%	92.31%	92.45%	90.38%	92.16%
工业设计	94.12%	97.01%	94.03%	95.52%	93.85%	97.01%
机电一体化技术	94.03%	92.54%	95.38%	95.45%	92.31%	93.75%
旅游管理	93.88%	93.75%	91.84%	85.71%	84.78%	91.11%
应用电子技术	93.75%	90.32%	90.32%	90.62%	96.77%	96.77%
计算机网络技术	93.55%	87.10%	90.32%	90.32%	90.32%	96.77%
保险	93.55%	93.75%	93.94%	96.97%	90.91%	93.75%
会计(中澳合作)	93.33%	93.33%	93.33%	95.56%	95.56%	95.56%
国际贸易实务	93.02%	94.12%	94.12%	94.12%	94.05%	96.43%
建筑工程技术	92.86%	90.48%	93.02%	93.02%	92.86%	87.80%
电气自动化技术	92.59%	92.86%	96.15%	92.59%	92.31%	96.30%
广告设计与制作	92.31%	92.31%	89.47%	92.11%	92.31%	94.74%
建筑智能化工程技术	90.32%	87.10%	93.55%	93.75%	93.55%	90.32%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的评价：2021 届毕业生对母校创业指导服务的总体满意度为 95.82%，均值为 3.99 分（5 分制）。

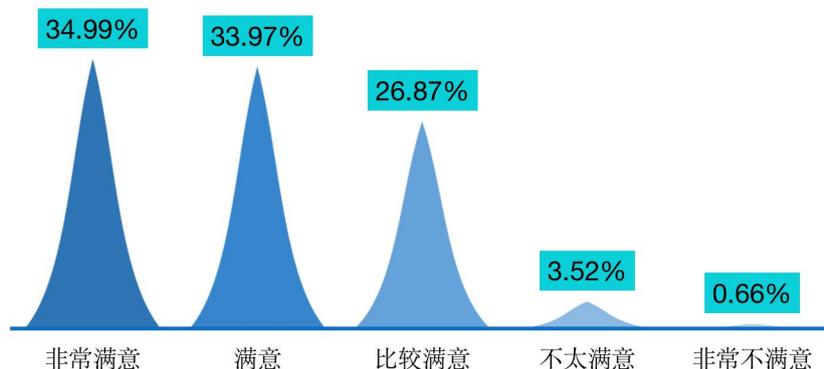


图 5-12 2021 届毕业生对学校创业指导服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”和“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“非常不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要学院毕业生对学校创业指导服务的满意度：各主要学院毕业生对学校创业指导服务的满意度均在 92.92% 及以上，均值均在 3.90 分及以上。其中经济管理学院对学校创业指导服务的满意度相对较高，为 98.03%，电子信息学院对母校创业指导服务的满意度相对较低，为 92.92%。具体分布详见下表。

表 5-20 2021 届各主要学院毕业生对学校创业指导服务满意度评价

院系名称	满意度	均值
经济管理学院	98.03%	4.01
数字商务学院	97.23%	4.08
机电工程学院	95.99%	3.93
国际交流学院	94.62%	4.01
建筑与艺术学院	93.75%	3.90
电子信息学院	92.92%	3.96

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业毕业生对学校创业指导服务的满意度：各主要专业毕业生对学校创业指导服务的满意度均在 84.85% 及以上，均值均在 3.62 分及以上。其中工程造价专业对学校创业指导服务的满意度相对较高，为 100.00%，应用电子技术专业对学校创业指导服务的满意度相对较低，为 84.85%。具体分布详见下表。

表 5-21 2021 届各主要专业毕业生对母校学校创业指导服务的满意度评价

专业	满意度	均值
工程造价	100.00%	4.07
汽车检测与维修技术	100.00%	4.50
报关与国际货运	100.00%	4.31
模具设计与制造	99.07%	4.14
投资与理财	98.41%	4.02
会计	98.17%	3.95
数控技术	98.04%	3.92
会计（中澳合作）	97.78%	4.18
电子商务	97.78%	4.08
软件技术	97.56%	4.27
市场营销	97.11%	4.02
保险	96.97%	4.03
国际贸易实务	96.55%	3.99
休闲服务与管理	96.00%	4.02
建筑工程技术	95.45%	3.98
应用英语	95.45%	4.08
工业设计	94.44%	3.79
国际商务	94.29%	4.26
建筑智能化工程技术	93.75%	4.00
计算机网络技术	93.55%	3.74
环境艺术设计	92.31%	3.96
旅游管理	91.67%	3.85
机电一体化技术	91.18%	3.76
影视动画	90.91%	3.76
广告设计与制作	90.00%	3.73
电气自动化技术	89.29%	3.71
计算机应用技术	89.19%	3.62
应用电子技术	84.85%	3.70

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校提供的发展机会及锻炼平台的评价：2021 届毕业生对学校提供的发展机会及锻炼平台的满意度为 95.63%，均值为 4.00 分（5 分制）。

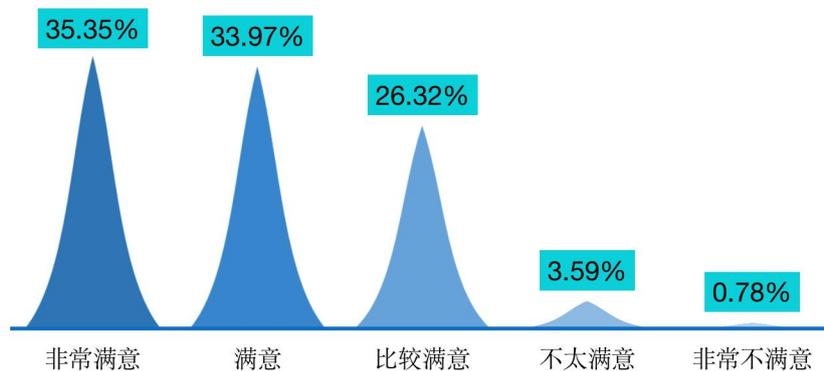


图 5-13 2021 届毕业生对学校提供的发展机会及锻炼平台的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”和“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“非常不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要学院毕业生对学校提供的发展机会及锻炼平台的满意度：各主要学院毕业生对学校提供的发展机会及锻炼平台的满意度均在 94.59%及以上，均值均在 3.89 分及以上。其中数字商务学院对学校提供的发展机会及锻炼平台的满意度相对较高，为 96.30%，国际交流学院对学校提供的发展机会及锻炼平台的满意度相对较低，为 94.59%。具体分布详见下表。

表 5-22 2021 届各主要学院毕业生对学校提供的发展机会及锻炼平台满意度评价

院系名称	满意度	均值
数字商务学院	96.30%	4.06
电子信息学院	95.75%	4.06
经济管理学院	95.74%	3.99
机电工程学院	95.65%	3.91
建筑与艺术学院	94.98%	3.89
国际交流学院	94.59%	4.04

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业毕业生对学校提供的发展机会及锻炼平台的满意度：各主要专业毕业生对学校提供的发展机会及锻炼平台的满意度均在 87.50%及以上，均值均在 3.69 分及以上。其中会计（中澳合作）专业对学校提供的发展机会及锻炼平台的满意度

相对较高，为 100.00%，广告设计与制作专业对学校提供的发展机会及锻炼平台的满意度相对较低，为 87.50%。具体分布详见下表。

表 5-23 2021 届各主要专业毕业生对学校提供的发展机会及锻炼平台满意度评价

专业	满意度	均值
会计（中澳合作）	100.00%	4.22
工程造价	100.00%	4.05
电气自动化技术	100.00%	4.07
汽车检测与维修技术	100.00%	4.52
数控技术	100.00%	4.00
模具设计与制造	99.07%	4.12
报关与国际货运	97.87%	4.32
电子商务	97.78%	4.04
软件技术	97.56%	4.27
国际商务	97.14%	4.31
投资与理财	96.83%	3.98
影视动画	96.36%	3.78
休闲服务与管理	96.00%	4.10
环境艺术设计	96.00%	3.96
会计	95.73%	3.95
建筑工程技术	95.45%	3.95
应用英语	95.45%	4.09
国际贸易实务	95.40%	3.95
市场营销	95.38%	4.01
工业设计	94.44%	3.75
应用电子技术	93.94%	3.82
建筑智能化工程技术	93.75%	3.94
计算机网络技术	93.55%	3.84
旅游管理	91.49%	3.87
计算机应用技术	89.19%	3.70
机电一体化技术	88.24%	3.69
保险	87.88%	3.91
广告设计与制作	87.50%	3.70

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2021届毕业生对母校就业求职服务的总体满意度为96.84%，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在94.85%及以上，对创业教育/指导服务的满意度为95.82%。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

第六篇

优秀毕业生分析

第六篇：优秀毕业生分析

一、优秀毕业生毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率及毕业去向：2021届毕业生中，优秀毕业生毕业去向落实率高于本校毕业生0.49个百分点；从其去向构成来看，2021届毕业生中，优秀毕业生协议和合同就业占比较本校毕业生低11.89个百分点，升学比例较本校毕业生高13.20个百分点。

表 6-1 2021 届优秀毕业生就业率及毕业去向分布

毕业去向	优秀毕业生		本校毕业生平均水平	
	人数	占比	人数	占比
升学	33	32.04%	646	18.84%
协议和合同就业	69	66.99%	2704	78.88%
待就业	1	0.97%	50	1.46%
灵活就业	0	0.00%	3	0.09%
自主创业	0	0.00%	25	0.73%
毕业去向落实率	103	99.03%	3428	98.54%

注：协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、优秀毕业生就业质量分析

就业质量对比分析：2021届毕业生中，优秀毕业生在工作内容满意度上优势最为显著，工作内容满意度（97.44%）高于本校毕业生（94.64%）2.80个百分点。

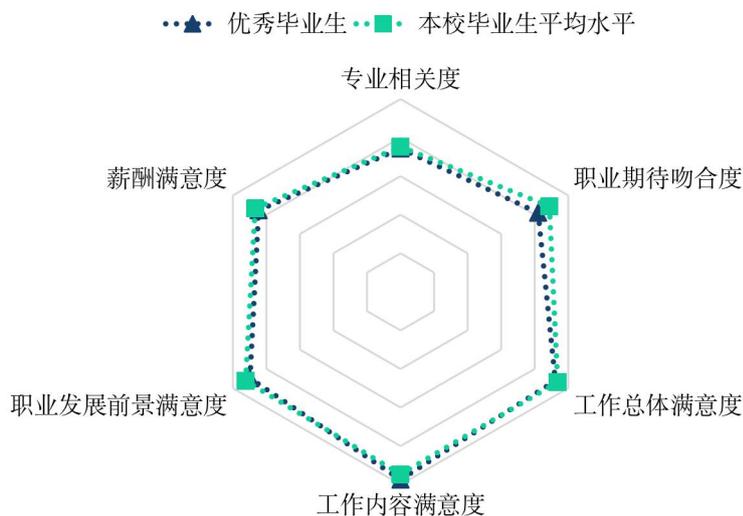


图 6-1 2021 届优秀毕业生就业质量对比分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-2 2021 届优秀毕业生就业质量对比分析

类别	优秀生	本校毕业生平均水平
月均收入	4276.92	4508.77
专业相关度	74.36%	75.29%
职业期待吻合度	82.05%	88.75%
工作总体满意度	92.31%	93.68%
工作内容满意度	97.44%	94.64%
职业发展前景满意度	89.74%	92.36%
薪酬满意度	84.62%	86.63%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

