

公办全日制普通高等院校  
江西省示范性高等职业院校  
全国高等职业院校就业星级示范校  
江西省优势特色专业建设校



# 江西电力职业技术学院

JIANGXI ELECTRIC VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

## 2021 届毕业生就业质量年度报告



## CONTENT/目录

报告说明.....	1
学院简介.....	2
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>5</b>
一、规模与结构.....	5
（一）规模及性别结构.....	5
（二）民族结构.....	5
（三）院系与专业结构.....	6
（四）生源结构.....	6
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	8
（一）毕业去向落实率.....	8
（二）毕业去向类别.....	9
（三）分院系及专业毕业去向落实率.....	9
（四）分性别毕业去向落实率.....	10
（五）分民族毕业去向落实率.....	11
（六）困难生毕业去向落实率.....	11
三、就业特征分布.....	12
（一）就业单位性质分布.....	12
（二）就业单位行业分布.....	13
（三）工作职位类别分布.....	14
（四）就业单位分布.....	15
四、就业地域分布.....	17
（一）就业地区就业情况.....	17
（二）国家战略地区就业情况.....	18
（三）本省就业情况.....	19
<b>第二章 毕业生就业质量调研分析.....</b>	<b>20</b>
一、疫情条件下就业过程分析.....	20
（一）就业心态.....	20
（二）求职成功途径.....	20
（三）求职效益转化.....	21
（四）求职影响因素.....	23
二、就业质量分析.....	24
（一）就业现状满意度.....	24
（二）工作与专业相关度.....	25
（三）职业期待匹配度.....	26
（四）社会保障情况.....	27
（五）工作稳定性.....	28
（六）离职情况.....	28
三、国家战略性新兴产业就业分布.....	29
<b>第三章 毕业去向专项分析.....</b>	<b>31</b>
一、自主创业情况分析.....	31

(一) 自主创业的原因.....	31
(二) 创业领域与专业相关度.....	31
(三) 自主创业中遇到的困难.....	32
(四) 自主创业资金来源.....	32
(五) 自主创业需具备的能力.....	33
(六) 希望学校提供的创业支持.....	33
二、升学分析.....	34
(一) 升学基本情况.....	34
(二) 升学院校分布.....	35
(三) 升学的原因.....	35
(四) 升学前后专业一致性.....	35
三、未就业情况分析.....	36
(一) 未就业原因.....	36
(二) 求职积极性.....	36
(三) 求职关注因素.....	37
(四) 求职困难.....	37
(五) 期望帮扶.....	38
<b>第四章 毕业生就业创业工作举措.....</b>	<b>39</b>
一、加强组织领导，健全工作机制.....	39
二、创新工作方式，强化线上服务.....	39
三、拓宽市场，抓好“三个环节”.....	40
四、校企合作，做到“三方满意”.....	40
五、教培融合，加强“双创”教育.....	41
<b>第五章 毕业生就业趋势变化.....</b>	<b>43</b>
一、毕业生规模变化.....	43
二、毕业去向落实率变化.....	43
三、毕业生就业单位性质变化.....	44
四、就业地域变化.....	44
五、毕业生升学变化.....	45
<b>第六章 毕业生对母校的评价.....</b>	<b>46</b>
一、专业就业市场形势.....	46
(一) 对所学专业的了解度.....	46
(二) 专业就业前景.....	46
(三) 专业课程与岗位技能要求满足度.....	47
二、对母校的评价.....	48
(一) 教师授课.....	48
(二) 课程设置.....	48
(三) 实践教学.....	49
(四) 就业服务.....	50
三、对母校的建议.....	51
(一) 教育教学改进建议.....	51
(二) 课程设置改进建议.....	51
(三) 就业服务改进建议.....	52
四、对母校的综合满意度.....	52

五、对母校的推荐度.....	53
<b>第七章 社会评价分析.....</b>	<b>54</b>
一、用人单位基本情况.....	54
(一) 用人单位规模.....	54
(二) 用人单位性质.....	54
(三) 用人单位行业.....	55
(四) 用人单位所在地域.....	55
二、疫情对用人单位的影响.....	56
(一) 疫情对单位的影响.....	56
(二) 疫情对单位招聘的影响.....	56
三、用人单位的招聘情况.....	57
(一) 招聘渠道.....	57
(二) 招聘专业关注度.....	57
(三) 招聘毕业生时看重的因素.....	58
四、用人单位对毕业生的评价与建议.....	58
(一) 对毕业生的总体满意度.....	58
(二) 对毕业生各项表现的评价.....	59
(三) 对毕业生离职情况反馈.....	62
(四) 对毕业生的求职建议.....	62
五、用人单位对高校的评价与反馈.....	63
(一) 对学校就业服务的评价.....	63
(二) 对学校就业服务的反馈.....	64
(三) 对学校人才培养的评价.....	64
(四) 对学校人才培养的反馈.....	65
<b>第八章 总结与建议.....</b>	<b>66</b>
一、总结.....	66
二、建议.....	67

# 报告说明

---

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《江西电力职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。

## 本报告数据来源于两个方面：

1. 来源于江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统中的2021届我校毕业生就业数据。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向、毕业去向落实率、就业流向等。

2. 江西省教育厅高等院校毕业生就业工作办公室2021年全省高校问卷调查数据。调研时间：2021年5月17日-2021年8月3日（共计107天）。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为85.21%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，调研回收109份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 报告数据其他说明：

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于100.00%。
  2. 多选题指标相加之和不等100.00%。
-

# 学院简介

江西电力职业技术学院坐落于“物华天宝、人杰地灵”的历史文化名城——南昌，为江西省首批示范性高等职业院校，为江西省“双高计划”优势特色专业建设校，是江西省唯一的公办全日制电力类高职院校，是世界企业 500 强排名前三的国家电网有限公司所属 12 所高职院校之一。学院创建于 1958 年，前身为部属全国重点中专学校江西省电力学校和国家先进成人大专院校江西电力职工大学，2002 年经江西省人民政府批准，合并成立江西电力职业技术学院；2003 年，学院被教育部确定为国家职业教育改革试点院校；2010 年 7 月，江西电力职业技术学院与江西电力技师学院实行资源整合，成立江西省电力有限公司培训中心；2017 年 6 月，国家电网有限公司党校在这里设立南昌分校。自此，江西电力职业技术学院与江西电力技师学院、江西省电力有限公司培训中心、中共国家电网有限公司党校南昌分校、中共国网江西省电力有限公司党校实行五位一体、合署办公的管理模式。

建校 60 多年来，学院充分发挥行业办学优势，坚定不移走“产教融合、校企合作、教培协同、效率效益”的特色发展道路，积淀了浓厚的文化底蕴，传承了优良的办学传统，积累了成功的育才经验，为电力行业和社会输送了大批管理和高技术技能人才。学院被誉为“电力工匠、技能大师的摇篮”。2019 年，学院被国家人力资源和社会保障部授予“国家技能人才培养突出贡献单位”荣誉称号。2021 年，学院扩招做法入选教育部典型经验库。学院连续五次蝉联江西省普通高校毕业生就业工作先进单位，多次荣获江西省普通高校毕业生就业工作评估优秀等级学校荣誉称。2020 年 8 月，教育部长陈宝生、江西省省长易炼红一行莅临调研，对学院校企合作、“双师”育人的做法给予高度肯定。

学院目前有昌北和昌南两个校区，学生规模达 11171 人。学院建有现代化的教学大楼、实训大楼、实验大楼、培训大楼等学习场所，拥有宽敞明亮、配置齐全的学生公寓、学生食堂、学生活动中心等生活和活动场所。校园花木相映、环境优美。图书馆藏书 158 万册，教学用计算机 2500 余台，智慧校园网络覆盖全院，教学手段实现现代化和信息化。学院实训设施先进，生均教学科研仪器设备

值超 2 万元，居全国同类院校前列。建成了一批典型的“校中厂”实训基地，包括建有 220kV 实训变电站、600MW 发电机组集控运行仿真中心、分布式太阳能屋面发电站、变电仿真实训基地、变电检修实训基地、电力营销实训基地、变电站 VR 仿真实训室、配网带电作业基地等实训基地，覆盖发、输、变、配、用等电能生产全过程。其中，220kV 实训变电站和全国首条 500kV/220kV/110kV 混合模拟教学输电线路实训场、10kV 配电线路实训场、10kV 成套实训设备在省内乃至全国高职院校中处于先进水平。学院与江西省 11 家市供电公司、97 家县供电公司及省公司属各直属单位战略合作，形成校企协同育人共同体，全省市县供电公司、主要发电企业均为学院校外实习基地，在部分供电公司设立校外教学培训点。

学院拥有一支师德高尚、业务经验丰富、实践技能过硬的高素质专业化教师队伍。现有一支超 800 人的专、兼职教师队伍，其中高级职称占比超过 60%，“双师型”占比超过 70%。教师队伍中有国家电网有限公司“十大”专业领军人才 2 人，国家电网有限公司优秀后备人才 1 人，江西省中青年骨干教师 11 人，江西省教学名师 2 人，江西省能工巧匠 1 人，江西省技能大师工作室 1 个。兼职教师是国家电网各级供电公司生产经验丰富的一线专家、电力工匠，具有的宝贵现场经验，手把手教授学生各类实操技能。

学院坚持“强化优势、突出特色”的专业设置指导方针，创新人才培养模式，紧密结合社会经济发展和产业升级转型趋势，逐步形成了以电力生产、电力应用为特色的专业体系。现已开设电力系统自动化技术、电气自动化技术、电力系统继电保护技术、发电厂及电力系统、供用电技术、输配电工程技术、工程造价、无人机应用技术、热能动力工程技术、发电运行技术、热工自动化技术、机电一体化技术、物联网技术、计算机应用技术、计算机网络技术、大数据技术共 16 个专业，同时开设 1 个联合培养本科专业。2018 年，电力系统自动化专业被列为江西省“双高计划”优势特色建设专业；同时，电力系统自动化专业与高压输配电线路施工运行与维护专业被教育部高等职业院校创新发展三年行动计划（2015-2018）认定为骨干专业。2021 年，学院与微软中国共建省内首家“微软创新学院”、“微软技术实践中心”，高起点开展物联网应用技术专业建设。学院同时具有电力行业 112 个特有工种及多个社会化工种职业技能培训和等级评价的资格及能力。

适应社会发展，学院对标国家“双高”建设标准，深耕电力专业和技术技能两个特色品牌，贯彻“三全育人”理念，积极推进“三教”改革，全面加强内涵建设，校风、教风、学风建设持续改进，教科研成果丰硕，学院师生在各类国赛、省赛中频频获大奖。学院毕业生的技术技能、工匠精神和职业素养深受用人单位的青睐，就业率一直保持全省同类院校前列，连续5年就业率保持在90%以上，就业质量不断提升。2021年，60%的毕业生进入央企、国企工作，40%的毕业生进入世界五百强企业，入职电网公司近200人，位列全国高校前列。

面向未来，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。坚持“根植电力、适应市场、服务社会，办人民满意教育”的办学宗旨，秉承“产教融合、校企合作、教培协同、效率效益”的办学理念，发挥企业办学优势，突出行业特色，稳步发展电力类专业为主、其它专业逐步丰富的综合性、多学科职业教育。履行人才培养、科学研究、社会服务和文化传承与创新职能，努力培养电力行业及地方经济建设所需的高层次、高素质技术技能型专门人才。打造全国电力技术技能人才培养高地，打造服务经济社会和电力行业发展的支撑高地，努力抢占部省共建职教高地的制高点，朝着特色鲜明、一流职业高等院校的目标奋勇前进。

---

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、规模与结构

#### （一）规模及性别结构

江西电力职业技术学院 2021 届毕业生共 959 人。分性别来看，男性毕业生人数为 852 人，占比为 88.84%；女性毕业生人数为 107 人，占比为 11.16%；男女比例为 1:0.13。

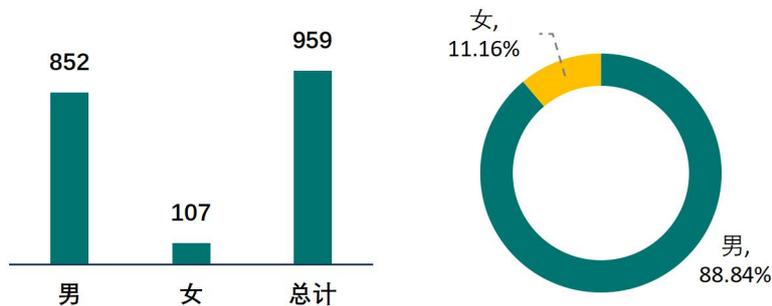


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

#### （二）民族结构

2021 届毕业生来自 10 个民族，其中汉族毕业生共 930 人，占毕业生总人数的 96.98%；少数民族毕业生共 29 人，占毕业生总人数的 3.02%。少数民族人数最多的为蒙古族，有 12 人。

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	930	96.98
蒙古族	12	1.25
满族	8	0.83
藏族	2	0.21
黎族	2	0.21
回族	1	0.10
土族	1	0.10
布依族	1	0.10
畲族	1	0.10
锡伯族	1	0.10
总计	959	100.00

### （三）院系与专业结构

2021 届毕业生分布在 3 个院系中，其中电力工程系毕业生人数最多，有 601 人，占毕业生总人数的 62.67%；其次是供用电工程系（292 人，30.45%）。

**表 1-2 2021 届毕业生院系结构**

单位：人数（人），比例（%）

院系	人数	比例
电力工程系	601	62.67
供用电工程系	292	30.45
动力工程系	66	6.88
总计	959	100.00

2021 届毕业生分布在 7 个专业中，毕业生人数排名前三的专业依次为电力系统自动化技术（391 人，40.77%）、电气自动化技术（210 人，21.90%）、发电厂及电力系统（166 人，17.31%）。

**表 1-3 2021 届毕业生专业结构**

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
电力系统自动化技术	391	40.77
电气自动化技术	210	21.90
发电厂及电力系统	166	17.31
供用电技术	87	9.07
电厂热能动力装置	48	5.01
高压输配电线路施工运行与维护	39	4.07
火电厂集控运行	18	1.88
总计	959	100.00

### （四）生源结构

2021 届毕业生来自于全国 16 个省/市/自治区。其中江西省生源人数最多，有 745 人，占毕业生总人数的 77.69%。省外生源共 214 人，占毕业生总人数的 22.31%；省外生源人数位居前列的是内蒙古自治区、广东省、辽宁省。

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

生源省份	人数	比例
江西省	745	77.69
内蒙古自治区	50	5.21
广东省	29	3.02
辽宁省	26	2.71
青海省	25	2.61
山东省	15	1.56
黑龙江省	13	1.36
河北省	11	1.15
甘肃省	10	1.04
吉林省	8	0.83
海南省	7	0.73
河南省	5	0.52
浙江省	5	0.52
安徽省	4	0.42
陕西省	3	0.31
江苏省	3	0.31
总计	959	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自赣州市的人数最多，占比为 17.18%；其次是南昌市，占比为 16.11%；第三是宜春市，占比为 12.89%。

江西省内生源地分布图

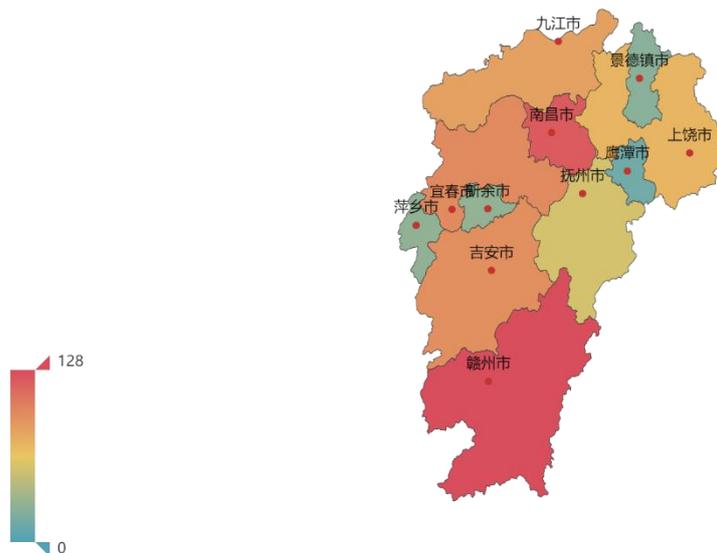


图 1-2 2021 届毕业生省内生源地分布

表 1-5 2021 届毕业生省内生源地分布

省内生源城市	人数	比例 (%)
江西省赣州市	128	17.18
江西省南昌市	120	16.11
江西省宜春市	96	12.89
江西省吉安市	93	12.48
江西省九江市	84	11.28
江西省上饶市	73	9.80
江西省抚州市	55	7.38
江西省新余市	28	3.76
江西省萍乡市	27	3.62
江西省景德镇市	26	3.49
江西省鹰潭市	15	2.01
总计	745	100.00

## 二、毕业生初次毕业去向落实情况

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数

3、创业率=自主创业数/毕业生总数

4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数

5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数

6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学、其他暂不就业）数/毕业生总数

7、待就业率=待就业数/毕业生总数

### （一）毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 92.39%。后期经过学校不断的就业推动，截至 2021 年 12 月 25 日，2021 届毕业生年终毕业

去向落实率达到 96.77%。

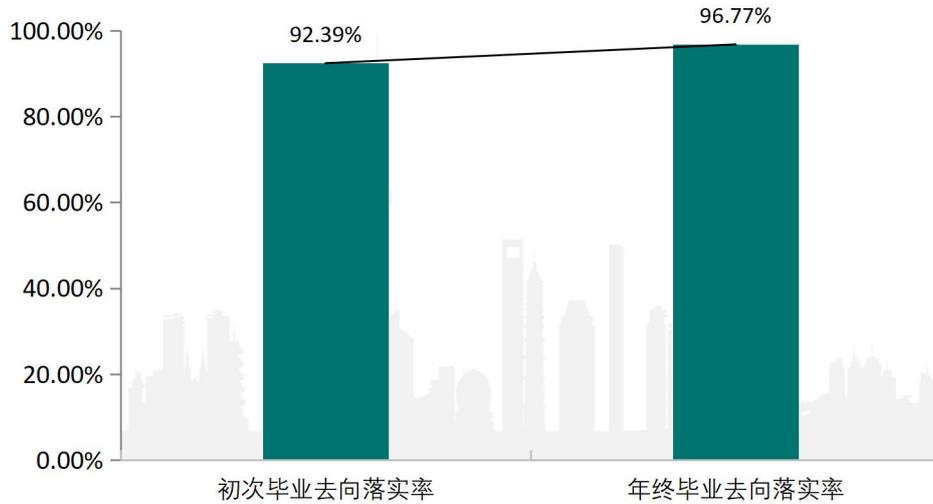


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率

## (二) 毕业去向类别

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数较多，有 720 人，占毕业生总人数的 75.08%；灵活就业有 4 人，占毕业生总人数的 0.42%；升学 161 人，升学率为 16.79%；自主创业 1 人，自主创业率为 0.10%；待就业 73 人，占毕业生总人数的 7.61%。

表 1-6 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向		人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	668	69.66
	签劳动合同形式就业	16	1.67
	应征义务兵	36	3.75
	小计	720	75.08
灵活就业	其他录用形式就业	4	0.42
升学	专科升普通本科	161	16.79
自主创业	自主创业	1	0.10
待就业	求职中	73	7.61
总计		959	100.00
其中就业		886	92.39

## (三) 分院系及专业毕业去向落实率

2021 届毕业生各院系中，电力工程系的毕业去向落实率为 94.01%；动力工

程系的毕业去向落实率为 92.42%；供用电工程系的毕业去向落实率为 89.04%

表 1-7 2021 届毕业生各院系毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	就业人数	毕业去向落实率
电力工程系	565	94.01
动力工程系	61	92.42
供用电工程系	260	89.04
总计	886	92.39

2021 届毕业生各专业中，电力系统自动化技术（94.63%）、电厂热能动力装置（93.75%）、电气自动化技术（92.86%）等 5 个专业的毕业去向落实率均在 90.00%以上。

表 1-8 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电力系统自动化技术	391	370	94.63
电厂热能动力装置	48	45	93.75
电气自动化技术	210	195	92.86
供用电技术	87	79	90.80
发电厂及电力系统	166	150	90.36
火电厂集控运行	18	16	88.89
高压输配电线路施工运行与维护	39	31	79.49
总计	959	886	92.39

#### （四）分性别毕业去向落实率

2021 届男性毕业生毕业去向落实率为 92.72%，女性毕业生毕业去向落实率为 89.72%。

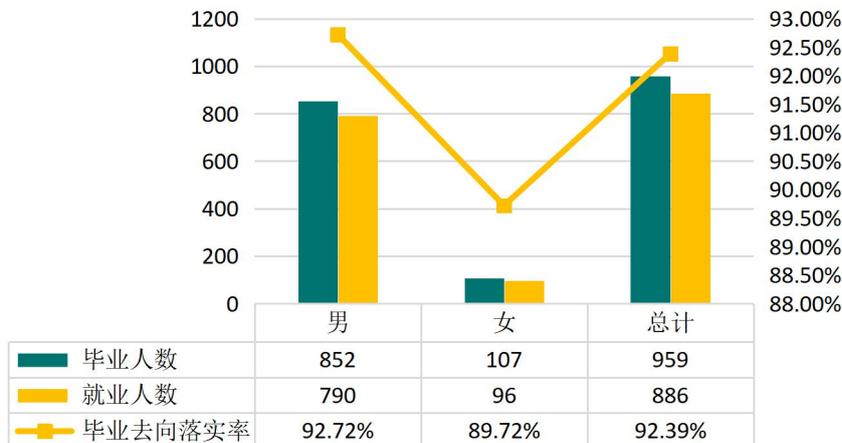


图 1-4 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

## （五）分民族毕业去向落实率

2021 届汉族毕业生毕业去向落实率为 92.26%，少数民族毕业生毕业去向落实率为 96.55%。

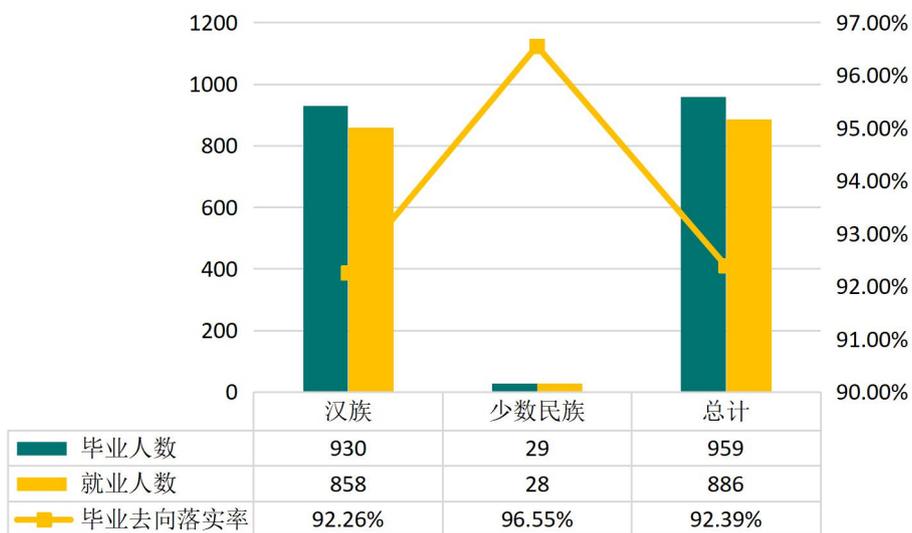


图 1-5 2021 届毕业生分民族毕业去向落实率

## （六）困难生毕业去向落实率

2021 届建档立卡户毕业生毕业去向落实率为 100.00%，较非困难生（92.18%）毕业去向落实率高 7.82 个百分点。

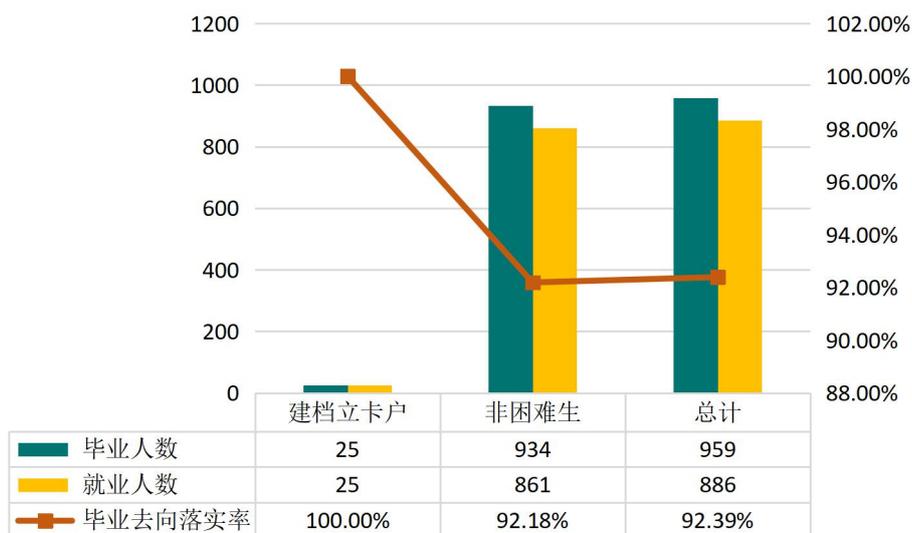


图 1-6 2021 届困难生毕业去向落实率

### 三、就业特征分布

#### (一) 就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在国有企业，人数占比为 60.55%；其次为其他企业（33.79%）；第三为部队（4.97%）。

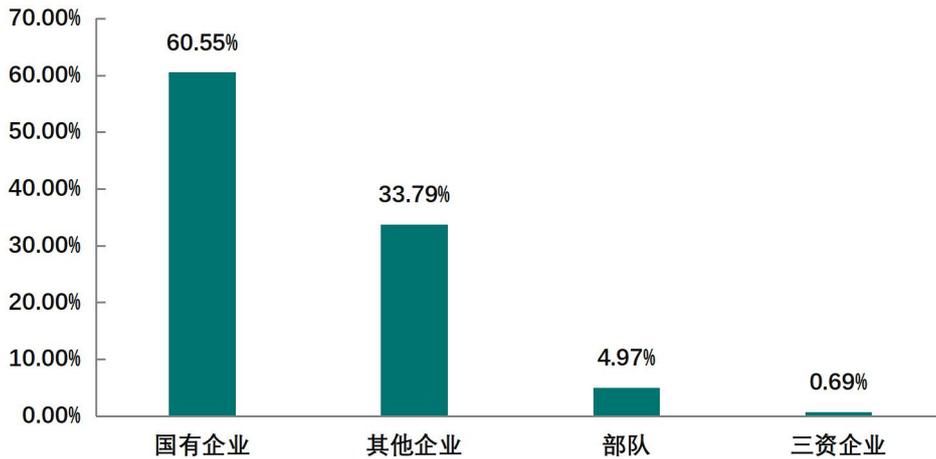


图 1-7 2021 届毕业生就业单位性质分布

分院系来看，各院系就业比例排名前三的单位性质如下所示。

表 1-9 2021 届各院系就业单位性质排名前三

单位：比例（%）

院系	就业性质排名前三
供用电工程系	国有企业(64.35)，其他企业(30.56)，部队(4.63)
动力工程系	其他企业(53.57)，国有企业(44.64)，三资企业(1.79)
电力工程系	国有企业(60.04)，其他企业(33.11)，部队(5.74)

分专业来看，各专业就业比例排名前三的单位性质如下所示。

表 1-10 2021 届各专业就业单位性质排名前三

单位：比例（%）

专业	就业性质排名前三
供用电技术	国有企业(74.24)，其他企业(19.70)，部队(6.06)
发电厂及电力系统	国有企业(58.40)，其他企业(37.60)，部队(3.20)
火电厂集控运行	其他企业(56.25)，国有企业(37.50)，三资企业(6.25)
电力系统自动化技术	国有企业(64.36)，其他企业(29.07)，部队(5.19)
电厂热能动力装置	其他企业(52.50)，国有企业(47.50)
电气自动化技术	国有企业(52.44)，其他企业(40.24)，部队(6.71)
高压输配电线路施工运行与维护	国有企业(68.00)，其他企业(24.00)，部队(8.00)

## （二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”，人数占比为 63.31%；其次为“新能源制造”（11.03%）；第三为“环境与生态监测检测服务”（5.10%）。

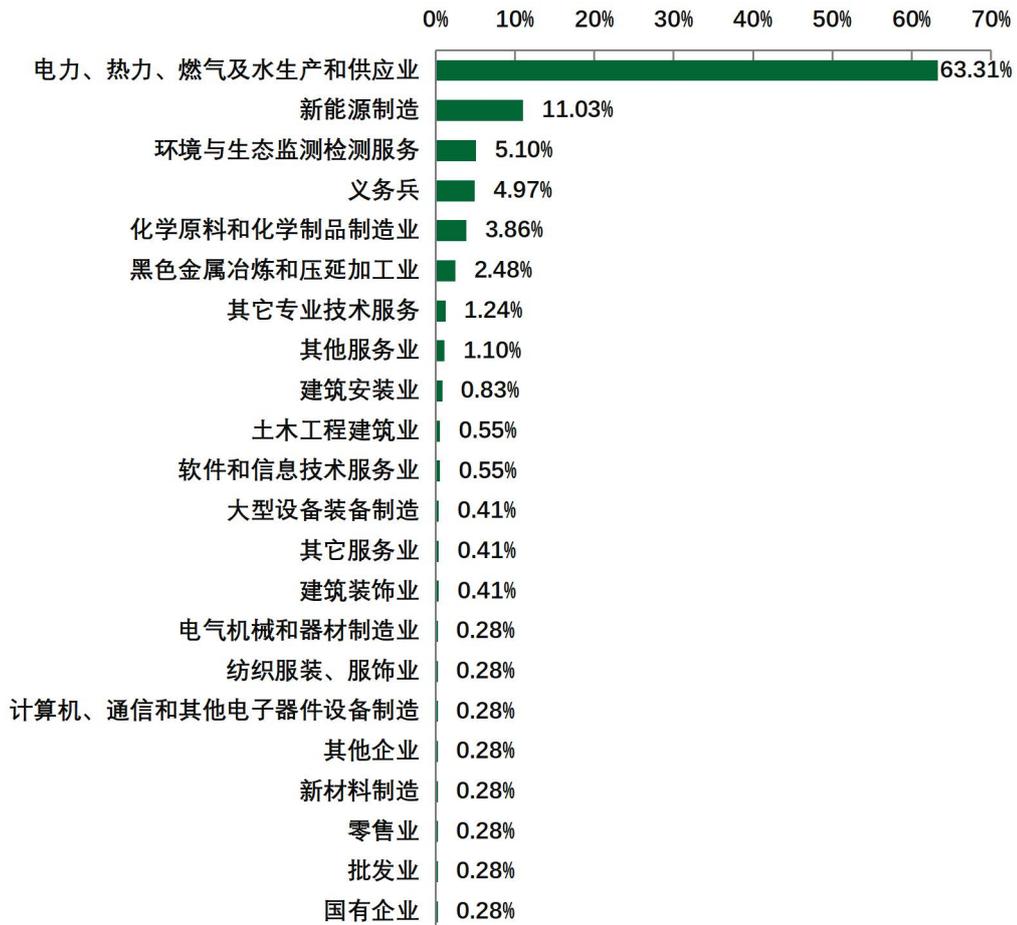


图 1-8 2021 届毕业生就业行业分布

分院系来看，各院系就业比例排名前三的行业分布如下所示。

表 1-11 2021 届各院系就业行业排名前三

单位：比例（%）

院系	就业行业排名前三
供用电工程系	电力、热力、燃气及水生产和供应业(60.19)，制造业(21.30)，科学研究和技术服务业(8.33)
动力工程系	电力、热力、燃气及水生产和供应业(60.71)，制造业(16.07)，科学研究和技术服务业(10.71)
电力工程系	电力、热力、燃气及水生产和供应业(65.12)，制造业(18.10)，军队(5.74)

分专业来看，各专业就业比例排名前三的行业分布如下所示。

表 1-12 2021 届各专业就业行业排名前三

单位：比例（%）

专业	就业行业排名前三
供用电技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业(43.94)，制造业(25.76)，科学研究和技术服务业(15.15)
发电厂及电力系统	电力、热力、燃气及水生产和供应业(67.20)，制造业(20.80)，科学研究和技术服务业(4.80)
火电厂集控运行	电力、热力、燃气及水生产和供应业(62.50)，科学研究和技术服务业(18.75)，租赁和商业服务业(12.50)
电力系统自动化技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业(69.90)，制造业(14.19)，军队(5.19)
电厂热能动力装置	电力、热力、燃气及水生产和供应业(60.00)，制造业(20.00)，科学研究和技术服务业(7.50)
电气自动化技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业(56.71)，制造业(25.00)，军队(6.71)
高压输配电线路施工运行与维护	电力、热力、燃气及水生产和供应业(68.00)，制造业(12.00)，军队(8.00)

### （三）工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为生产和运输设备操作人员，人数占比为 90.86%，这与学校的人才培养定位高度契合。

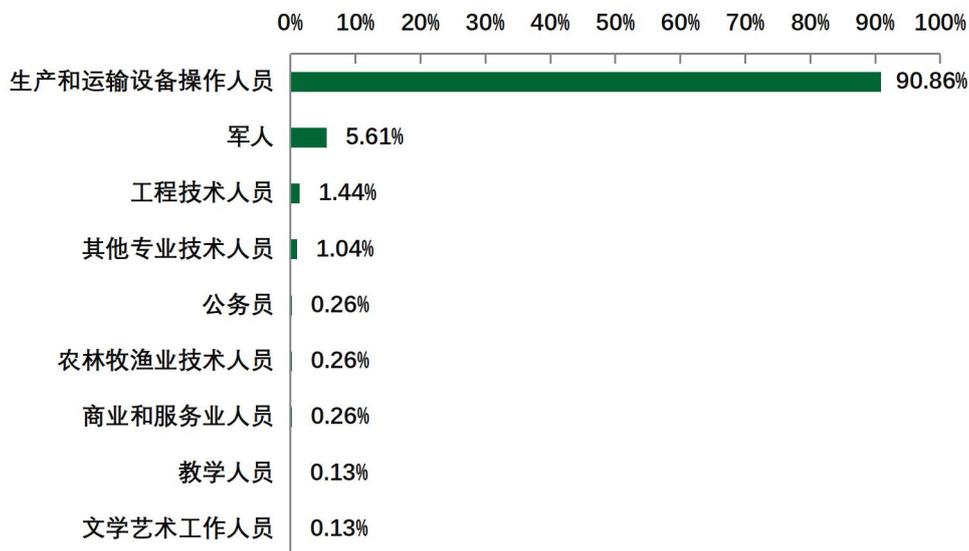


图 1-9 2021 届毕业生工作职位类别分布

## （四）就业单位分布

### 1. 500 强就业情况

2021 届毕业生主要在国家电网、中国能源建设集团、中国电建集团、中石油、中石化等相关电力优质单位就业。国网相关企业就业 170 人，其中在国网江西省电力有限公司就业的毕业生达到 151 人。

表 1-13 2021 届毕业生世界（中国）500 强就业情况

单位：人数（人）

序号	世界（中国）500 强	就业人数
1	国网江西省电力有限公司	151
2	中国能源建设集团广东火电工程有限公司	12
3	中国电建集团江西省电力建设有限公司	10
4	中国石化仪征化纤有限责任公司	8
5	中国石化扬子石油化工有限公司	7
6	江西铜业股份有限公司	7
7	国网克州供电公司	6
8	中国石化上海石油化工股份有限公司	4
9	中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司	3
10	江西铜业铅锌金属有限公司	3
11	国网新疆电力有限公司	3
12	广东电网有限责任公司云浮新兴供电局	3
13	中国石油化工有限公司镇海炼化分公司	2
14	中国石油化工股份有限公司九江分公司	2
15	中国电建集团江西省水电工程局有限公司	2
16	国网伊犁伊河供电责任有限公司	2
17	国网西藏电力有限公司	2
18	国网青海省电力公司	2
19	中移铁通有限公司琼海分公司	1
20	中国邮政集团有限公司吉林省分公司	1
21	中国石油天然气股份有限公司呼和浩特石化分公司	1
22	中国石化海南炼油化工有限公司	1
23	中国石化管道储运有限公司	1
24	中国能源建设集团江苏省电力建设第一工程有限公司	1
25	中国华能集团靖远热电有限公司	1
26	中国华电集团发电运营柬埔寨有限公司	1
27	中国电建集团核电工程有限公司	1
28	国网陕西省电力公司铜川供电公司	1
29	国网能源哈密煤电有限公司	1
30	国网内蒙古东部电力有限公司根河市供电分公司	1
31	国网辽宁省电力有限公司阜新供电公司	1

序号	世界（中国）500 强	就业人数
32	国家电投集团云南国际电力投资有限公司	1
33	国家电投集团徐闻风力发电有限公司	1
34	国家电投集团江西水电检修安装工程有限公司抚州分公司	1
35	国家电投集团江西电力有限公司	1
36	广东电网有限责任公司河源和平供电局	1
37	广东电网有限责任公司阳江阳春供电局	3
38	牧原食品股份有限公司（只属于中国 500 强）	1
39	江西大唐国际新能源有限公司（只属于中国 500 强）	3
40	华能国际电力股份有限公司井冈山电厂（只属于中国 500 强）	1
总计		255

## 2. 就业企业类型

2021 届就业毕业生（除升学）共 766 人，其中优质企业就业人数占就业毕业生总人数的 62.01%，包含 500 强就业（33.29%）和电力相关优质企业（除 500 强）就业（28.72%）。

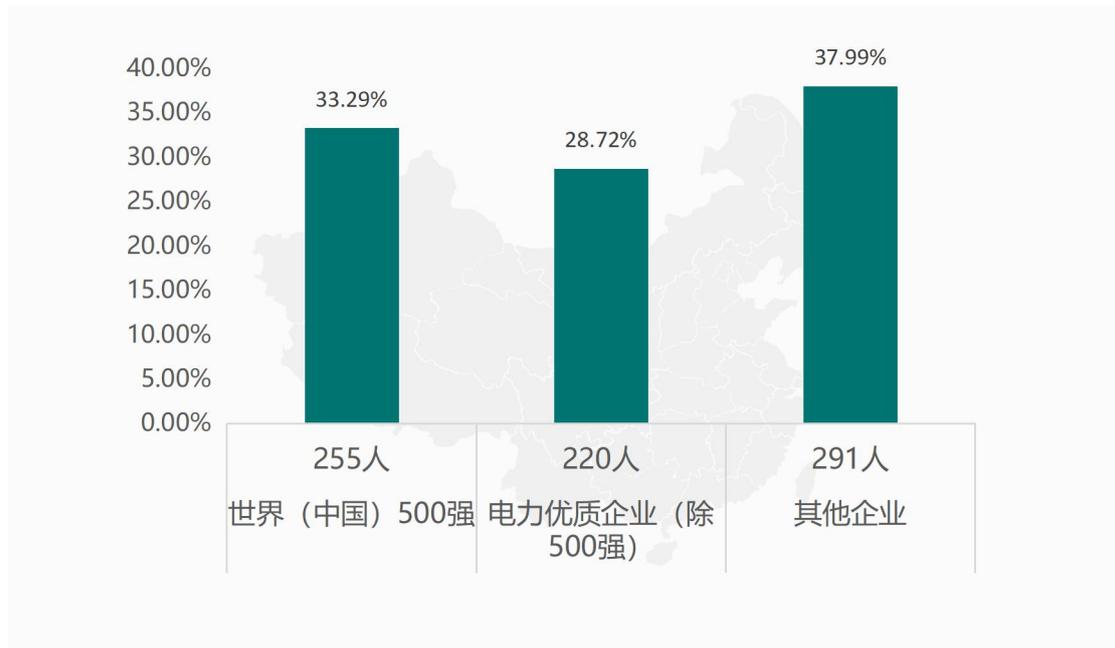


图 1-10 2021 届毕业生就业企业类型

## 四、就业地域分布

### （一）就业地区就业情况

2021 届毕业生就业地区<sup>1</sup>集中在泛长江三角洲地区（70.46%），其次是泛珠

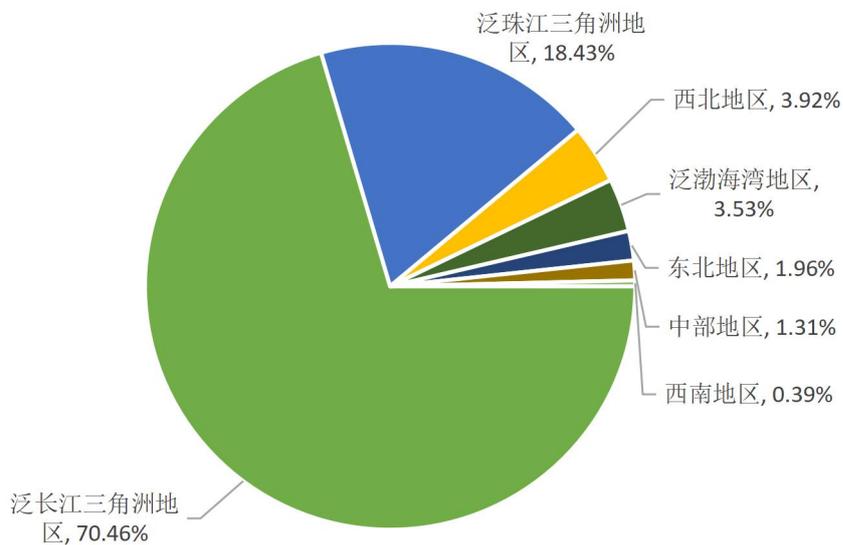
<sup>1</sup>就业地区：

江三角洲地区（18.43%），第三是西北地区（3.92%）。

**表 1-14 2021 届毕业生就业地区分布**

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
泛长江三角洲地区	539	70.46
泛珠江三角洲地区	141	18.43
西北地区	30	3.92
泛渤海湾地区	27	3.53
东北地区	15	1.96
中部地区	10	1.31
西南地区	3	0.39
总计	765	100.00



**图 1-11 2021 届毕业生就业地区分布**

2021 届毕业生就业地区<sup>2</sup>集中在华东地区，占比为 71.50%；其次是华南地区，占比为 17.78%；第三是西北地区，占比为 3.92%。

**表 1-15 2021 届毕业生就业地区分布**

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区  
 泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省  
 泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省  
 西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区  
 中部地区，包括湖北省、河南省  
 西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区  
 东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省  
<sup>2</sup>东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省  
 华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区  
 华中地区：河南省、湖北省、湖南省  
 华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省  
 华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区  
 西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省  
 西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
华东地区	547	71.50
华南地区	136	17.78
西北地区	30	3.92
华北地区	22	2.88
东北地区	15	1.96
华中地区	12	1.57
西南地区	3	0.39
总计	765	100.00

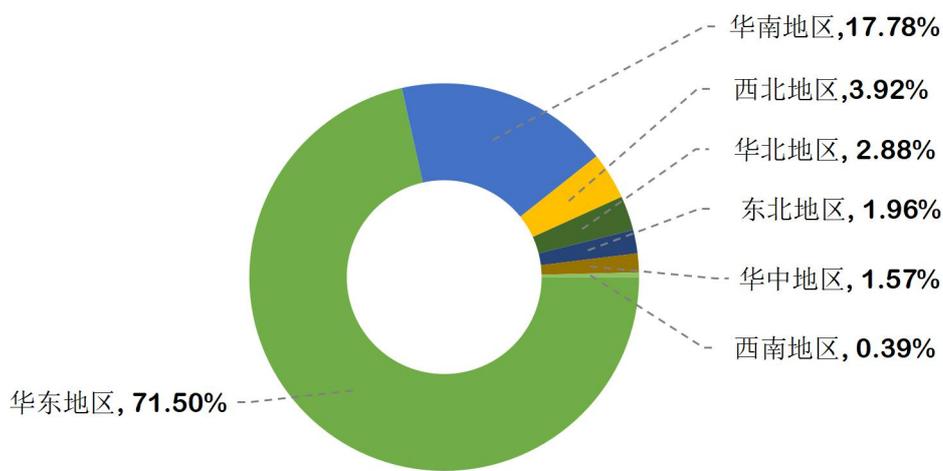


图 1-12 2021 届毕业生就业地区分布

## （二）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 71.90%；其次为“一带一路”建设地区，占比为 37.78%。毕业生在西部地区就业的比例为 6.41%，在京津冀经济圈的比例为 0.65%。

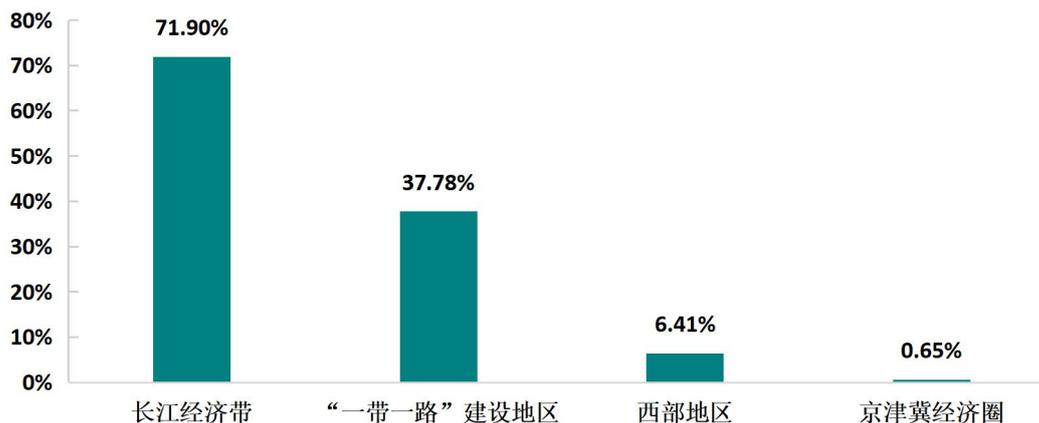


图 1-13 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

### (三) 本省就业情况

2021 届毕业生在江西省就业 386 人，江西省就业占落实就业总人数的 43.57%。

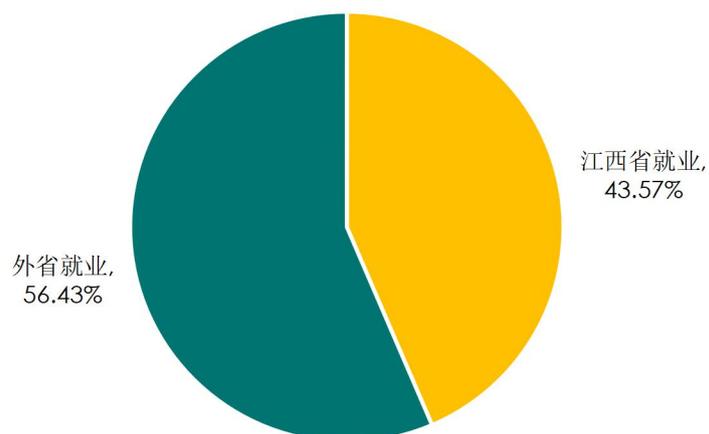


图 1-14 2021 届毕业生在本省就业情况

## 第二章 毕业生就业质量调研分析

### 一、疫情条件下就业过程分析

#### （一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观”的比例为 60.78%，“一般”的比例为 32.89%，“比较焦虑”的比例为 3.90%，“悲观”的比例为 2.44%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。



图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

#### （二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“校园招聘会”（56.99%）、“学校发布的招聘信息”（10.71%）以及“用人单位内部招聘渠道”（7.14%）。

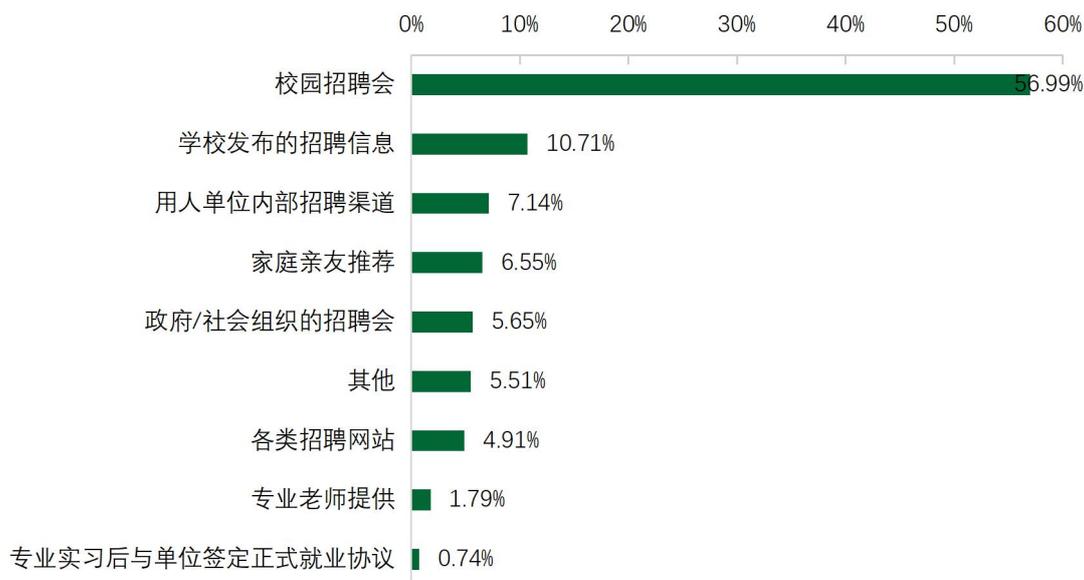


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

### （三）求职效益转化

#### 1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.67 份。毕业生收到 offer 数量集中在 1-3 个，占比达到了 77.38%。

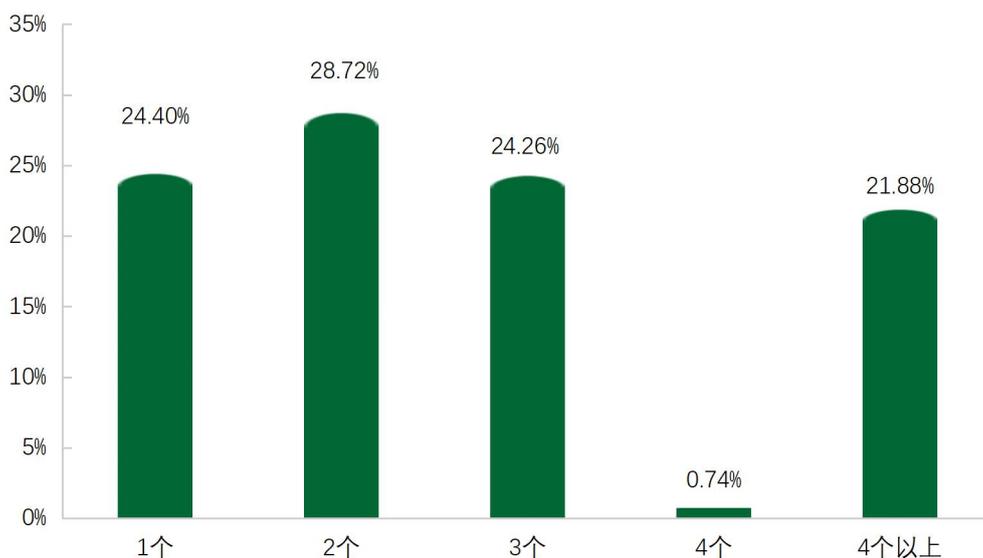


图 2-3 2021 届毕业生就业机会

## 2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 3.45 个月。70.83%的毕业生就业时间在 3 个月内，其中就业时间在 1 个月以内的占比 29.31%，1-3 个月的占比 41.52%。

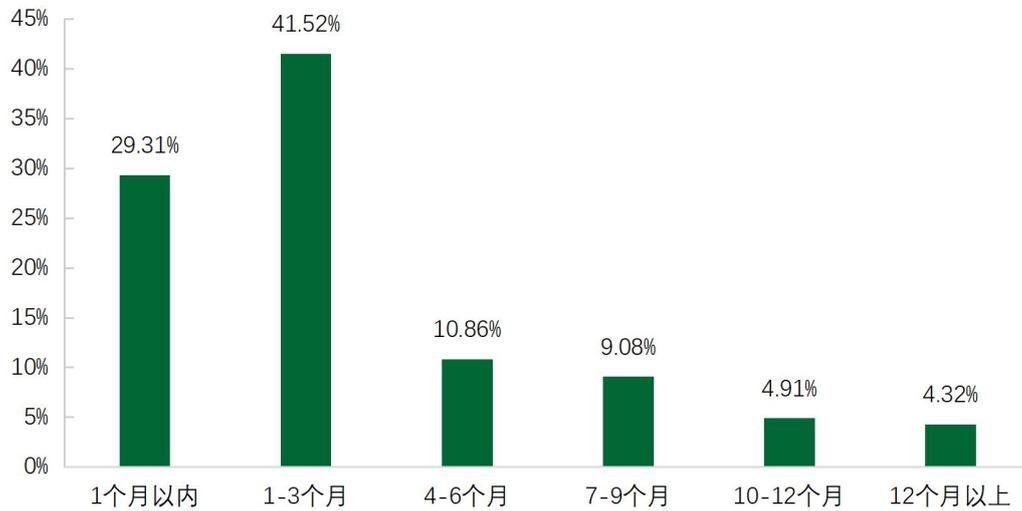


图 2-4 2021 届毕业生就业时间

## 3. 就业成本

调研数据显示，毕业生平均就业成本为 980.51 元。具体来看，毕业生就业成本主要集中在 200 元以下，占比为 28.27%；其次是 2000 元以上，占比为 26.93%；第三是 201-500 元，占比为 20.68%。

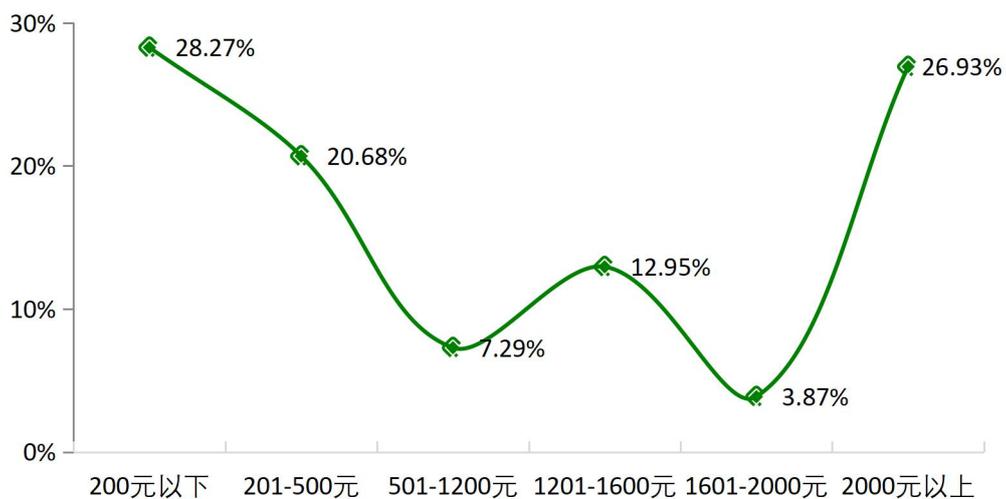


图 2-5 2021 届毕业生就业成本

#### （四）求职影响因素

调研数据显示，影响毕业生留在江西省就业的主要因素是“离家距离”（43.15%）、“职业成长机会”（41.07%）、“薪酬水平”（39.43%）、“经济社会发展水平”（33.78%）和“适合就业的单位”（33.04%）等。

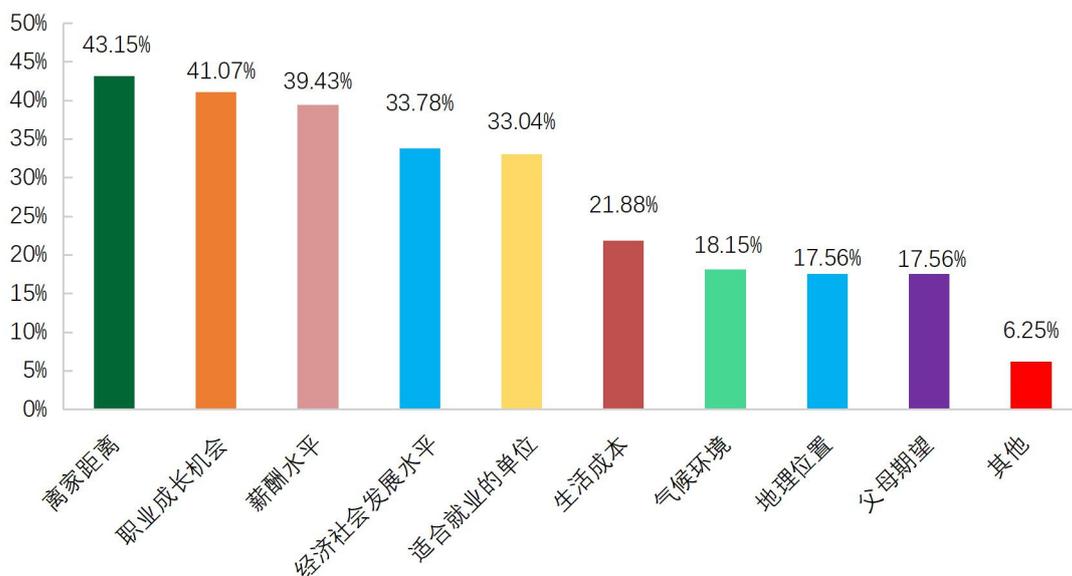


图 2-6 2021 届毕业生求职影响因素

调研数据显示，毕业生认为自身求职短板主要有“专业知识和技能”（49.55%）、“沟通协调能力”（45.24%）、“对企业岗位专业知识的了解”（37.35%）等。

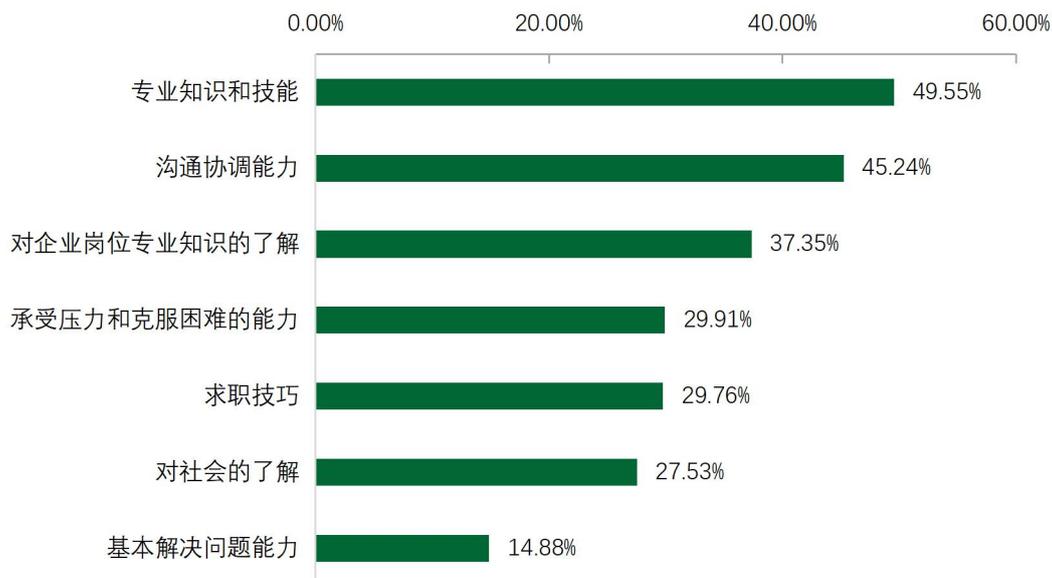


图 2-7 2021 届毕业生求职欠缺的能力

## 二、就业质量分析

### （一）就业现状满意度<sup>3</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 92.58%。其中“非常满意”的占比为 50.63%，“比较满意”的占比为 27.99%，“一般”的占比为 13.96%。

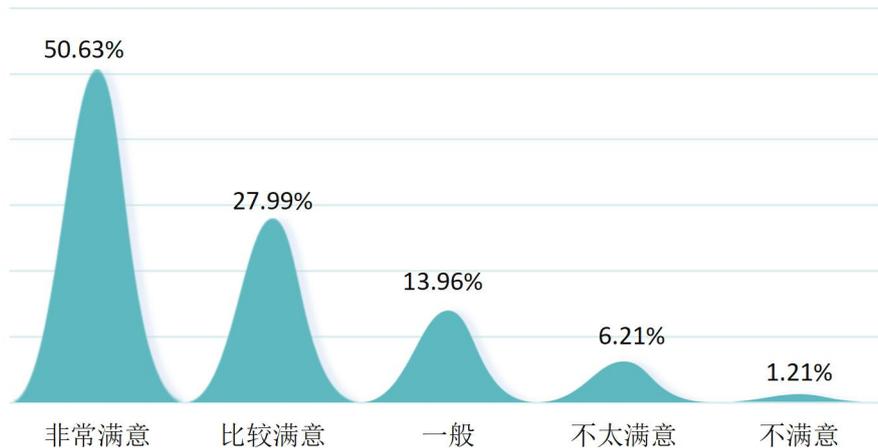


图 2-8 2021 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，火电厂集控运行专业毕业生就业现状满意度最高，为 98.02%；其次是电力系统自动化技术（95.56%）；第三是发电厂及电力系统（93.59%）。

表 2-1 2021 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：样本量（人），满意度（%）

专业名称	样本量	满意度
火电厂集控运行	16	98.02
电力系统自动化技术	261	95.56
发电厂及电力系统	110	93.59
电厂热能动力装置	37	92.47
电气自动化技术	149	91.15
供用电技术	66	89.21
高压输配电线路施工运行与维护	33	88.06

<sup>3</sup> 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）工作与专业相关度<sup>4</sup>

### 1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 90.35%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

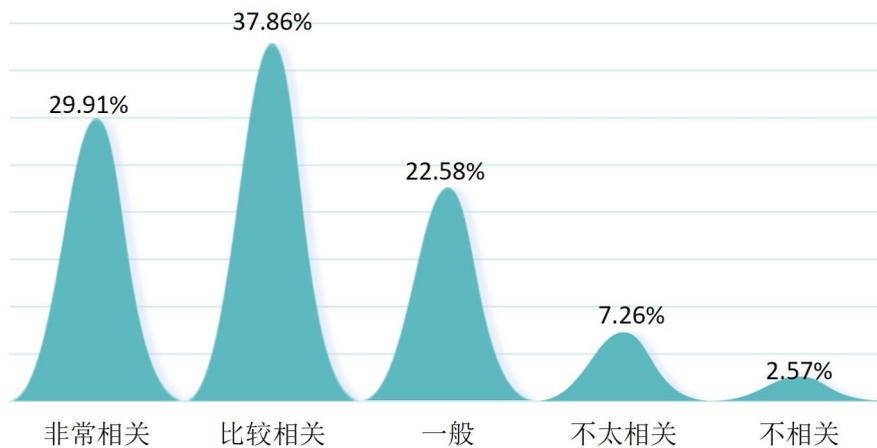


图 2-9 2021 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，火电厂集控运行专业毕业生工作与相关度最高，为 100.00%；其次是电厂热能动力装置（94.49%）；第三是电力系统自动化技术（92.92%）。

表 2-2 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：样本量（人），相关度（%）

专业名称	样本量	相关度
火电厂集控运行	16	100.00
电厂热能动力装置	37	94.49
电力系统自动化技术	261	92.92
电气自动化技术	149	91.66
发电厂及电力系统	110	90.86
供用电技术	66	82.29
高压输配电线路施工运行与维护	33	80.21

<sup>4</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“比较相关”“一般”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“比较相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

## 2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除难以分析的“其他”原因外，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“对本专业工作无兴趣”，占比为 20.43%；其次是“专业工作岗位招聘少”，占比为 16.13%；再次是“专业工作环境差”与“迫于现实先就业再择业”，占比均为 10.75%。

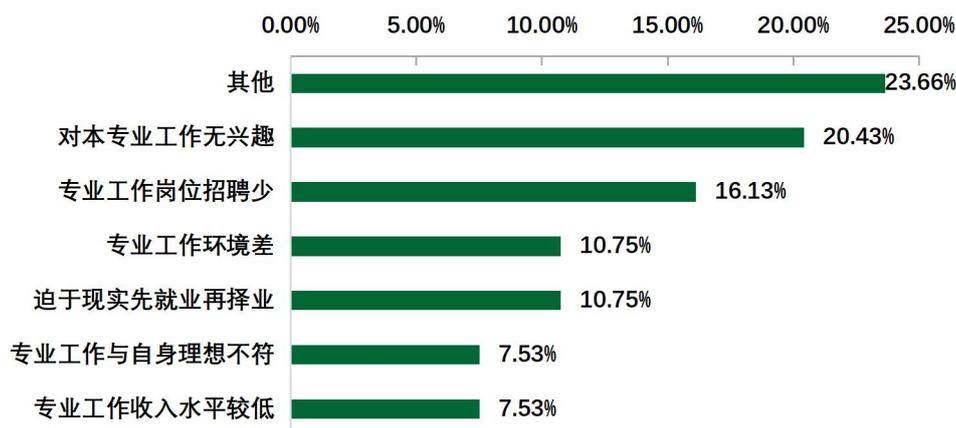


图 2-10 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

### （三）职业期待匹配度<sup>5</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待匹配度达到了 93.90%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。



图 2-11 2021 届毕业生职业期待匹配度

<sup>5</sup>职业期待匹配度的评价等级包括：“非常匹配”“比较匹配”“一般”“不太匹配”和“不匹配”；其中，匹配度为选择“非常匹配”“比较匹配”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，2021 届毕业生职业期待匹配度最高的专业为火电厂集控运行和电厂热能动力装置，匹配度均达到 100.00%。

表 2-3 2021 届各专业毕业生职业期待匹配度

单位：样本量（人），匹配度（%）

专业名称	样本量	匹配度
火电厂集控运行	16	100.00
电厂热能动力装置	37	100.00
电力系统自动化技术	261	96.55
发电厂及电力系统	110	93.64
电气自动化技术	149	91.95
供用电技术	66	89.39
高压输配电线路施工运行与维护	33	85.77

#### （四）社会保障情况

调研数据显示，2021 届毕业生中，99.60%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”的占比为 45.98%，提供“四险一金（“四险”指工伤、失业、医疗、养老，“一金”指住房公积金）”的占比为 50.06%，“仅四险”的占比为 3.56%。另外，仅有 0.04%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。

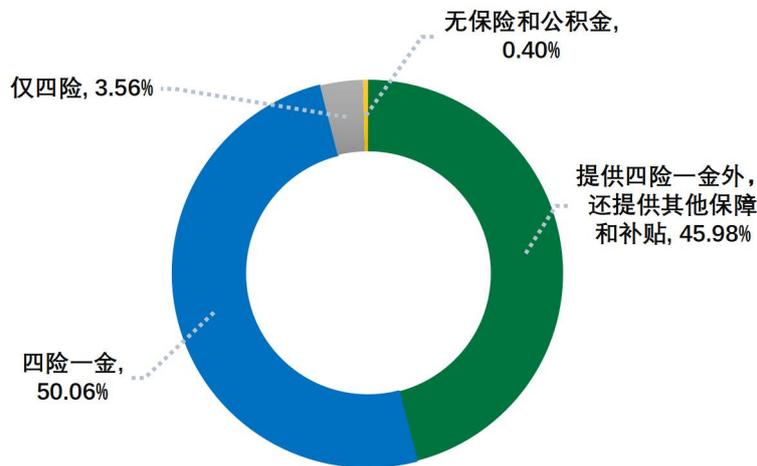


图 2-12 2021 届毕业生福利保障情况

## （五）工作稳定性<sup>6</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 96.88%。

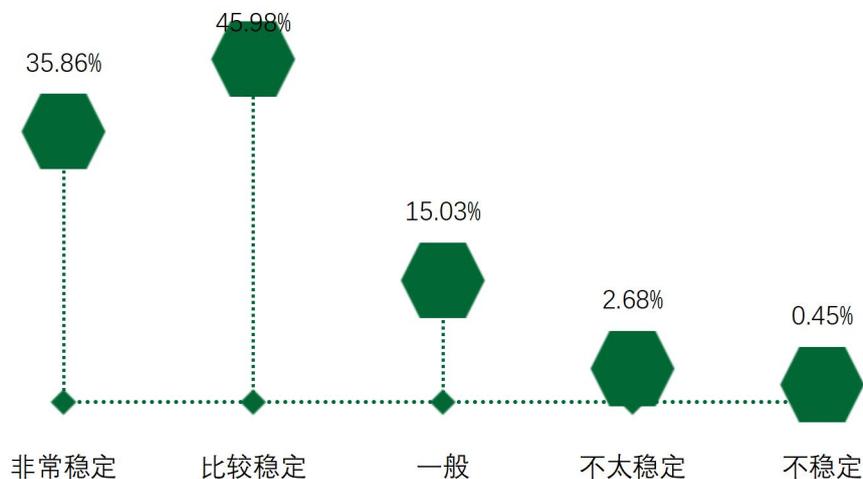


图 2-13 2021 届毕业生工作稳定性

## （六）离职情况

### 1. 离职率

调研数据显示，2021 届毕业生工作期间的岗位离职率为 10.42%。其中 3.57% 的毕业生“离职但未转岗”，6.85% 的毕业生“离职且转岗”。

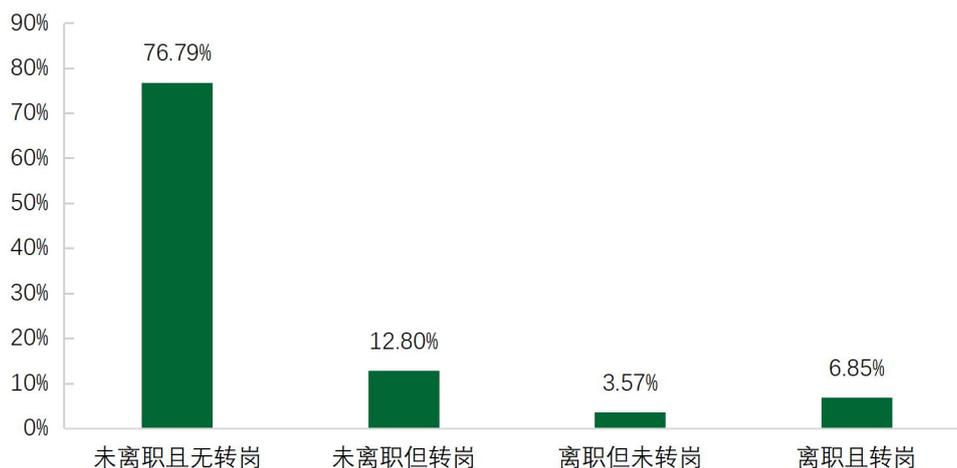


图 2-14 2021 届毕业生岗位离职率

<sup>6</sup> 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“比较稳定”“一般”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

## 2. 离职原因

调研数据显示，2021 届毕业生离职的主要原因是“工作压力大”“工作环境不好”和“薪资福利差”，占比分别为 22.86%、18.57%、18.57%。

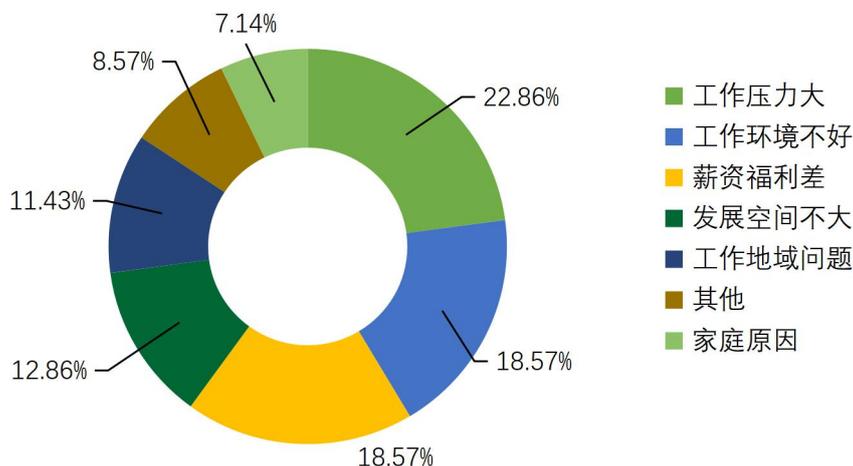


图 2-15 2021 届毕业生离职原因

## 三、国家战略性新兴产业就业分布<sup>7</sup>

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 56.55%。其中在“新能源产业”就业的人数最多，占比为 18.90%；其次为“节能环保产业”，占比为 10.57%；第三为“相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测

<sup>7</sup> 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业)”，占比为 8.93%。

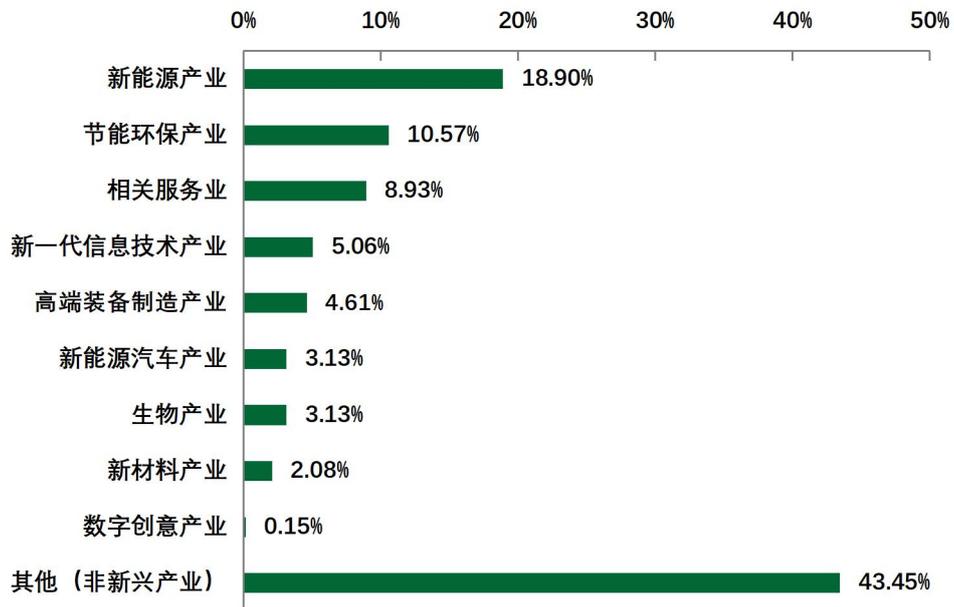


图 2-16 2021 届毕业生新兴产业就业分布

## 第三章 毕业去向专项分析

### 一、自主创业情况分析

#### （一）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（87.50%），其次为“受他人邀请创业”（12.50%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

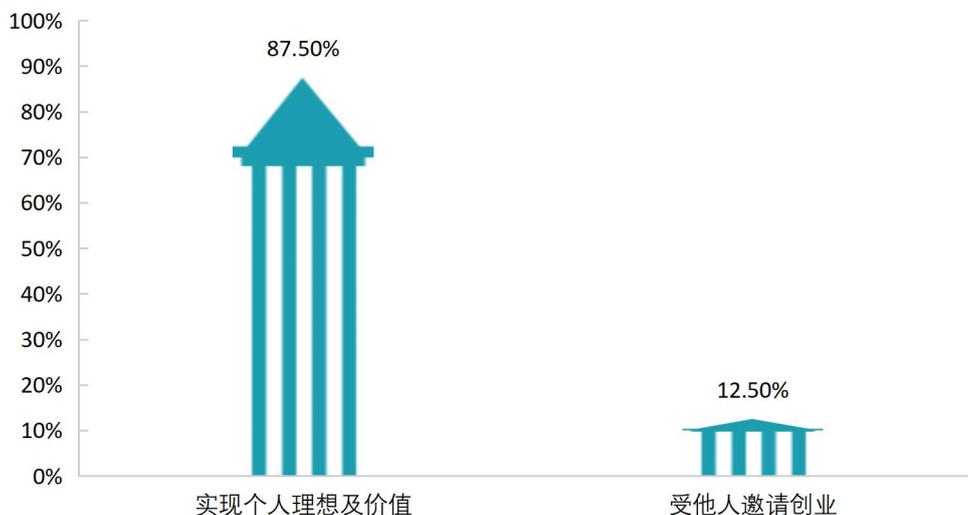


图 3-1 2021 届毕业生自主创业的原因

#### （二）创业领域与专业相关度<sup>8</sup>

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 75.00%。其中“比较相关”的占比最高，为 50.00%。

<sup>8</sup>创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“比较相关”“一般”和“不太相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“比较相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

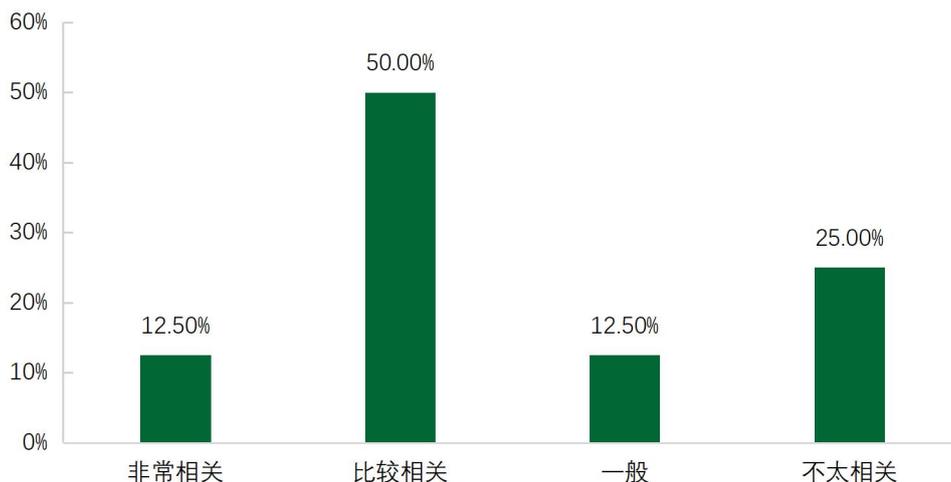


图 3-2 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

### （三）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“产品服务的营销推广”“社会关系缺乏”“创业团队组建”“办公场所等软硬件环境的准备”，占比分别为 62.50%、50.00%、37.50%、37.50%。

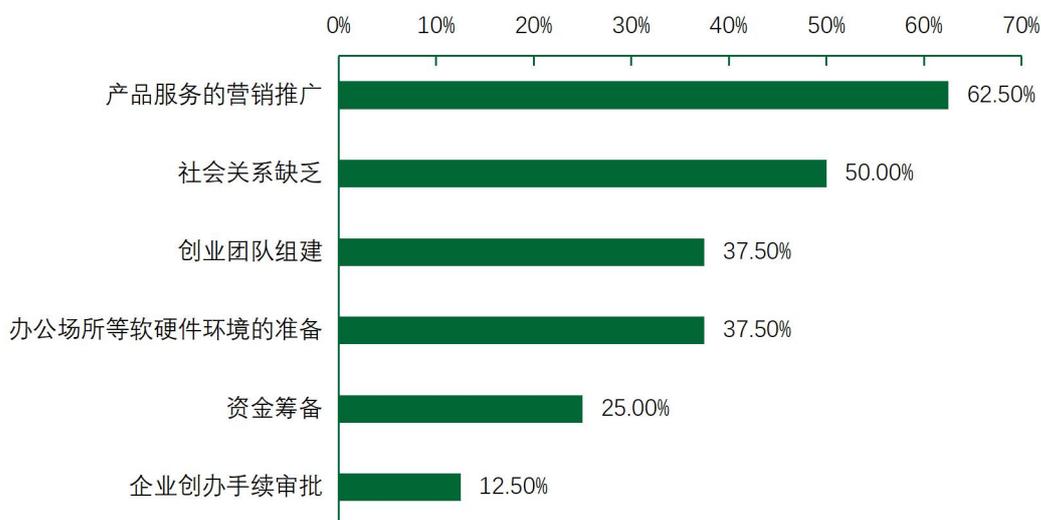


图 3-3 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

### （四）自主创业资金来源

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生资金来源主要为“父母资助”，占比为 50.00%；其次为“个人积累”，占比为 37.50%。

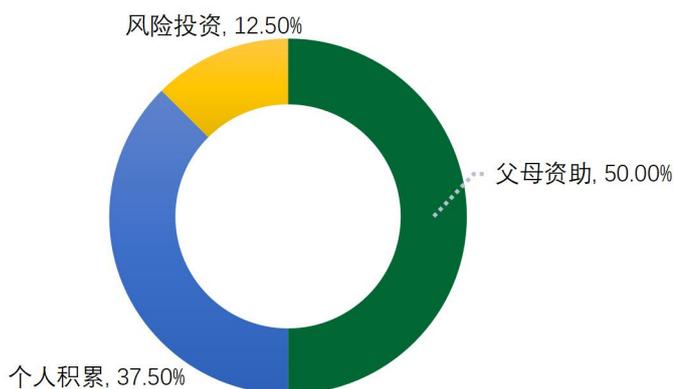


图 3-4 2021 届毕业生自主创业资金来源

### （五）自主创业需具备的能力

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生认为自主创业需具备的能力主要是“管理领导能力”“沟通协调与处理社会关系能力”“专业基础知识”和“持续学习能力”，占比分别为 75.00%、50.00%、37.50%、37.50%。

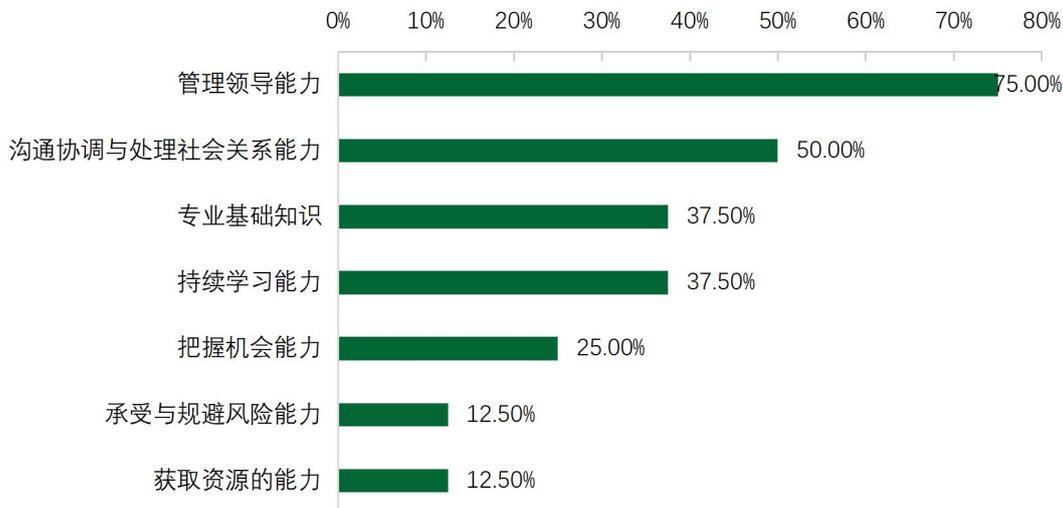


图 3-5 2021 届自主创业毕业生认为创业需具备的能力

### （六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业讲座或论坛”，占比为 62.50%；其次是“创业相关课程”，占比为 37.50%；再次是“创新创业大赛”，占比为 25.00%。

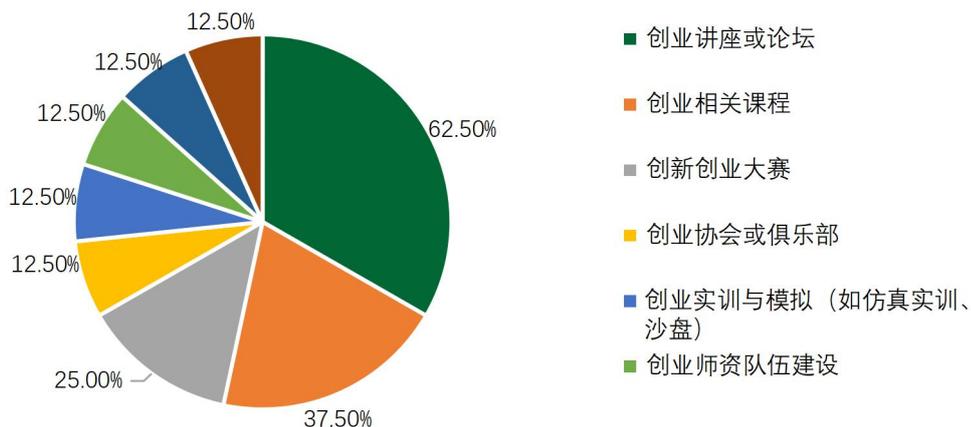


图 3-6 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

## 二、升学分析

### (一) 升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 161 人，升学率为 16.79%。

分学院来看，电力工程系升学人数为 112 人，升学率为 18.64%；供用电工程系升学人数为 44 人，升学率为 15.07%。

分专业来看电力系统自动化技术（20.72%）、高压输配电线路施工运行与维护（15.38%）、发电厂及电力系统（15.06%）。

表 3-1 2021 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系名称	专业	升学人数	毕业人数	升学率
电力工程系	电力系统自动化技术	81	391	20.72
	电气自动化技术	31	210	14.76
	<b>小计</b>	<b>112</b>	<b>601</b>	<b>18.64</b>
供用电工程系	发电厂及电力系统	25	166	15.06
	供用电技术	13	87	14.94
	高压输配电线路施工运行与维护	6	39	15.38
	<b>小计</b>	<b>44</b>	<b>292</b>	<b>15.07</b>
动力工程系	电厂热能动力装置	5	48	10.42
	火电厂集控运行	-	18	0.00
	<b>小计</b>	<b>5</b>	<b>66</b>	<b>7.58</b>
<b>总计</b>		<b>161</b>	<b>959</b>	<b>16.79</b>

## （二）升学院校分布

2021 届升学毕业生主要升学院校是华东交通大学（102 人），其次是南昌理工学院（25 人），第三是南昌工学院（20 人）。

表 3-2 2021 届毕业生主要升学院校情况

单位：人数（人）

序号	升学院校	人数	比例
1	华东交通大学	102	63.35
2	南昌理工学院	25	15.53
3	南昌工学院	18	11.18
4	南昌大学共青学院	5	3.11
5	九江学院	2	1.24
6	南昌交通学院	2	1.24

注：升学院校只有 1 人的没有显示。

## （三）升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生升学的首要原因是“提升学历层次”（62.34%），其次是“增加择业资本，提升就业竞争力”（16.88%），第三是“对专业感兴趣，愿意深入学习”（12.99%）。

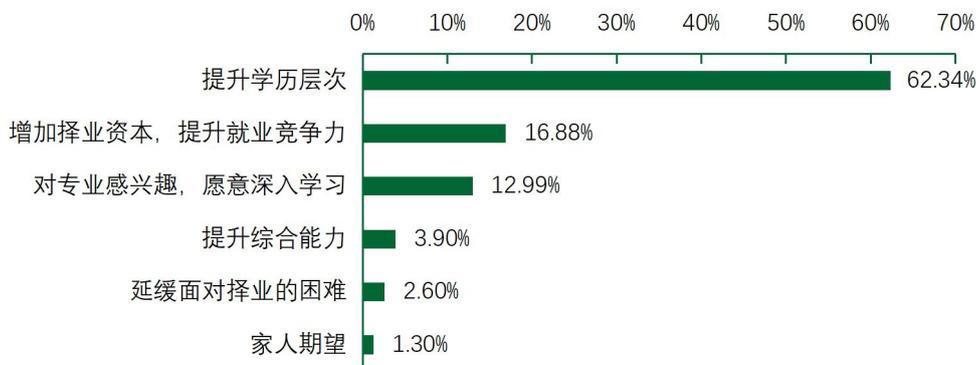


图 3-7 2021 届毕业生升学的原因

## （四）升学前后专业一致性<sup>9</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生升学前后专业一致性为 94.81%。其中表示“非常一致”的占比为 40.26%，“比较一致”的占比为 45.45%，“一般”的占比为 9.09%。

<sup>9</sup> 升学前后专业一致性的评价等级包括：“非常一致”“比较一致”“一般”“不太一致”“不一致”；其中，一致性为选择“非常一致”“比较一致”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

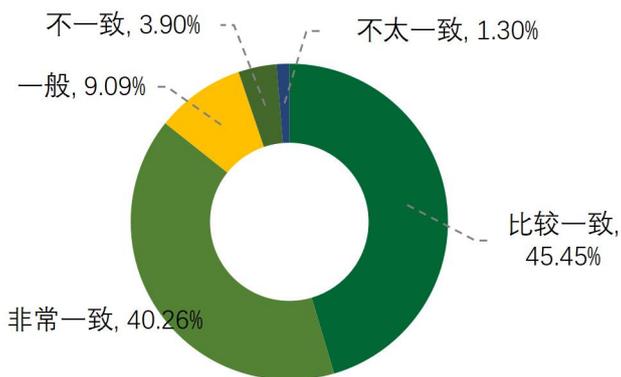


图 3-8 2021 届毕业生升学前后专业一致性

### 三、未就业情况分析

截至 2021 年 8 月 31 日，未就业毕业生共 73 人，占毕业生总人数的 7.61%。

#### （一）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业原因主要是“正在择业，尚未落实工作单位”，占比为 50.00%；其次是“准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”，占比为 26.19%。

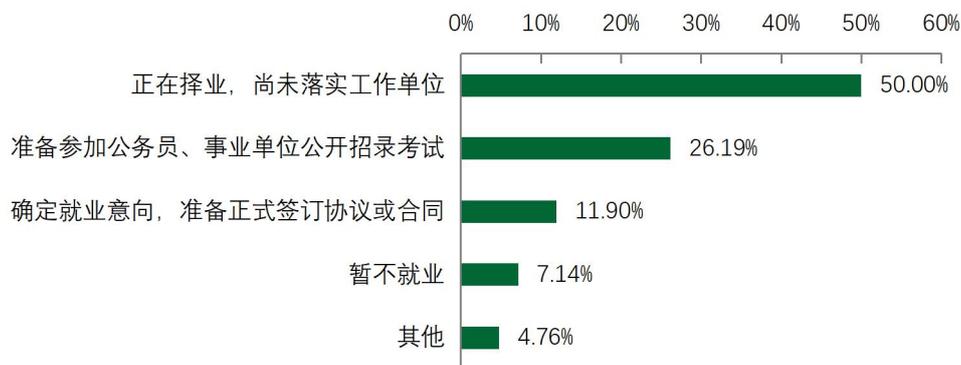


图 3-9 2021 届毕业生未就业原因

#### （二）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 69.23%；其次是 4-6 家，占比为 23.08%。尚未参与任何一家面试的仅占比 3.85%，说明未就业毕业生求职积极性相对较高。

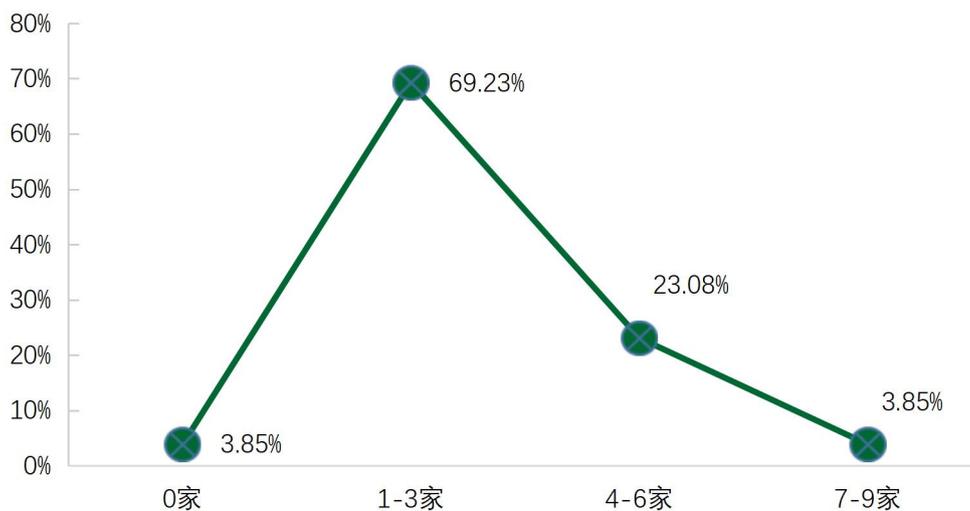


图 3-10 2021 届未就业毕业生面试单位数

### （三）求职关注因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要为“薪酬水平”（78.95%）、“工作稳定度”（56.14%）和“社会保障”（49.12%）。

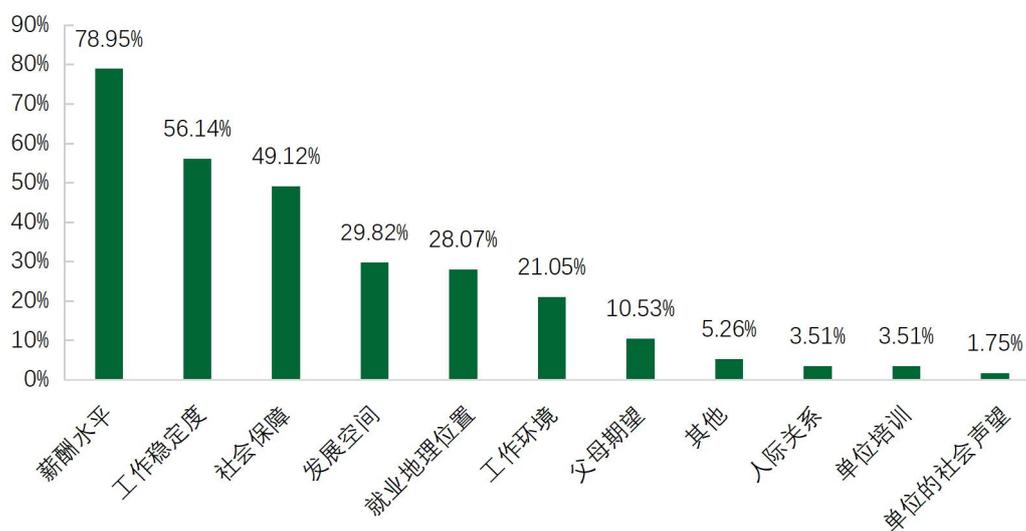


图 3-11 未就业毕业生求职关注的因素

### （四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏实践经验”（28.07%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（22.81%）、“社会关系缺乏”（17.54%）等。

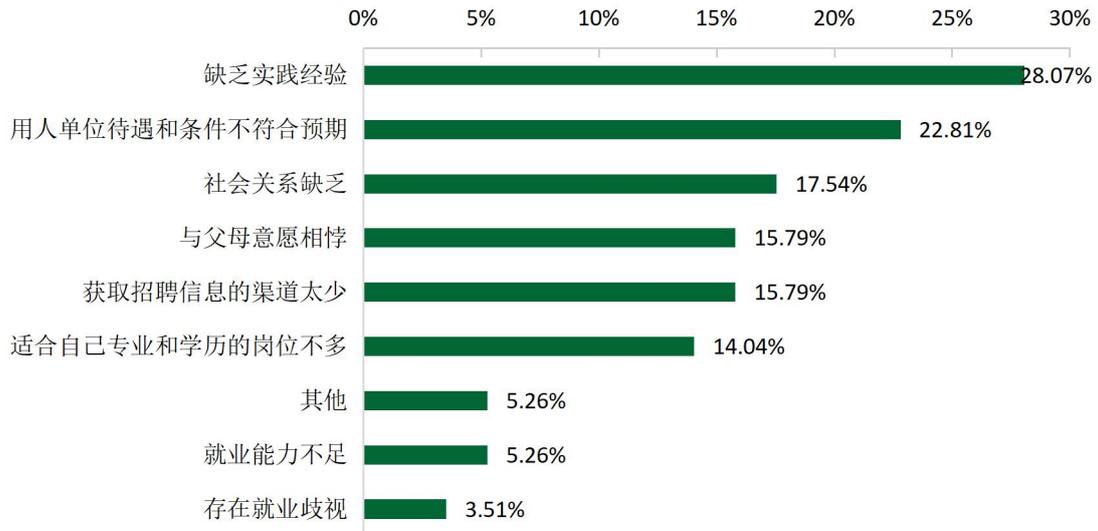


图 3-12 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

### （五）期望帮扶

调研数据显示，未就业毕业生希望学校提供的帮助与指导主要是“求职技巧培训”（29.82%）和“增加职位信息”（24.56%）。

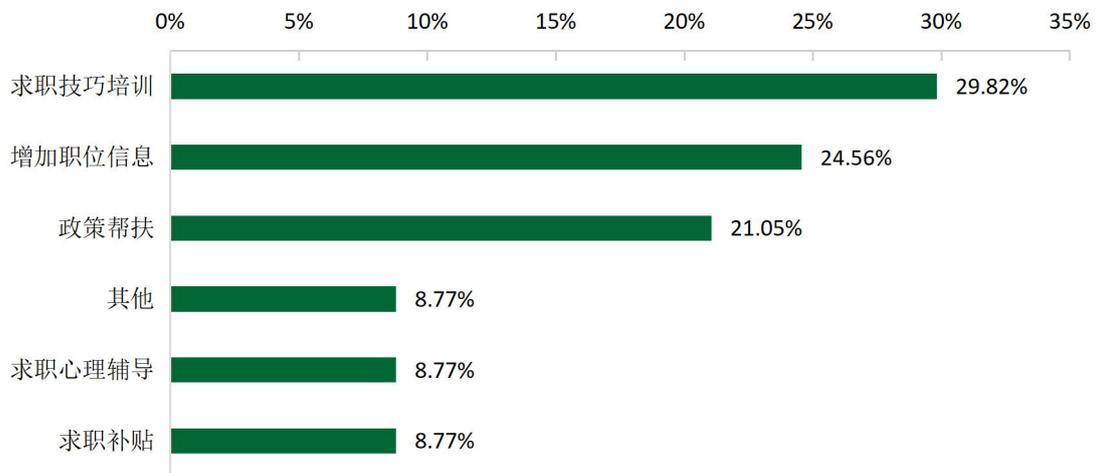


图 3-13 2021 届未就业毕业生希望获得的帮助

## 第四章 毕业生就业创业工作举措

江西电力职业技术学院始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于高校毕业生就业工作的重要指示精神和党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的决策部署。在新冠肺炎疫情防控的特殊背景下，学校准确识变、科学应变、主动求变，加强思想意识引领、积极搭建优质就业平台、优化就业指导服务、扎实做好精准帮扶，多措并举努力降低疫情对毕业生就业工作的影响，较好完成了 2021 届毕业生就业工作。

### 一、加强组织领导，健全工作机制

学校高度重视就业工作，提高政治站位，以“一把手工程”压实责任分工。将毕业生就业工作列入学院的重要议程。院长办公会多次进行专题研究部署毕业生就业工作，坚持“一把手工程”，实行“一票否决”目标责任制，对毕业生就业工作实施全面绩效考核，在全院形成了院领导统筹全局，招生就业办牵头组织，相关部门通力合作、逐层落实的“塔式”服务工作机制。在预判疫情可能带来的冲击后，学校及时召开工作会议，分析最新形势，研究应对举措，明确各部门在就业工作中的职能，全面部署毕业生就业工作。

为促进目标考核落实到位，学院先后出台一系列就业工作考核管理规定。一是科学制定工作目标，招生就业办统一分工落实，就业目标责任细化到个人，并签订责任状。二是不断加大目标责任考核兑现力度，将就业考核经费、评优评先与就业率、就业质量“双挂钩”，考核就业工作相关部门、相关人员。以提高优质就业率为导向，以就业目标为结果，合理细化学院就业工作年度考核指标，建立了更加科学有效的考核机制。

### 二、创新工作方式，强化线上服务

学校积极健全信息反馈机制，明确不同阶段的重要时间节点和工作考察节点，将就业工作前移，尽早动手抓实抓牢抓稳各项环节，提高毕业生就业质量。

疫情期间就业指导服务“不中断”。针对 2021 届毕业生，学校通过咨询、解惑答疑等方式，开展就业指导服务，解答毕业生在疫情防控期间面临的求职心态、求职意向等就业问题。同时，通过网络平台，引入线上资源，向毕业生提供

简历制作、面试技巧、职业能力提升、求职压力缓解等指导内容，拓展就业服务的方式和途径。同时，加强就业形势监测，疫情防控期间，密切跟踪疫情对就业形势的影响。疫情过后，企业对人员的需求增大，就业机会增加，将会出现就业高峰，导致就业竞争更加激烈，学校根据学生、企业需求实现精准对接，做到“一生一策一方案”。

及时制定疫情期间签约方案，全面实行网上签约，不断简化手续流程。及时跟踪毕业生签约动态，严格把关就业支撑材料，全面落实教育部“四不准”规定，做到毕业生就业数据时时监控。每日对招聘情况进行统计上报，推动疫情期间学校就业工作高质量发展。

---

### 三、拓宽市场，抓好“三个环节”

---

**走出去。**为拓宽毕业生就业渠道，学校每年组成由院领导、就业人员、专职教师参加的工作小组，走访重点用人单位，进行毕业生就业市场调研，了解企业及用工需求，与企业签订合作协议，邀请企业来校选聘毕业生。

**请进来。**学院与国家电网公司、南方电网公司、中国广核集团、中电投电力公司、国家电力投资股份公司、深圳能源集团有限公司、浙江石化有限公司、江西铜业集团公司等几十家国有特大型企业、1000余家中小企业建立了长期的用人合作关系，形成了以电力、能源为中心，辐射石油、化工、铁路、冶金、水泥、造纸、设备制造的“同心多圆式”毕业生就业结构。近几年，学院每年邀请来校招聘的用人单位达160多家，其中40%以上是央企正式在编用工，就业单位的质量得到了毕业生的普遍认可。

**服务好。**学院坚持以服务为宗旨，为校企双方提供全方位的招聘服务。为毕业生举办就业知识专题讲座、心理辅导、面试指导；为企业提供一对一服务，提供交通接送、食宿、面试场地安排等便利条件，及时在网上发布招聘信息，协助企业组织学生统一体检、送学生上岗等。招聘过程完全是校企“双向选择”，学院不介入、不干扰。就业推荐服务，我们的目标是学生走得远，走得好；企业来得多，招得好。

---

### 四、校企合作，做到“三方满意”

---

学院依托行业办学背景与校友资源，以“企业满意”、“学生满意”、“学

校满意”的三方满意为目标，多措并举，提升就业质量。

**一是积极争取企业支持，增加用人计划。**积极争取上级主管单位江西省电力有限公司政策支持，不断加大专科用人计划。2021年正式在编录用计划增加至170人，比上一年度计划增加了41.67%，所属单位供电服务公司招聘计划增加至300人，全部用人计划占我院2021届毕业生总人数的49%，大大拓宽就业渠道。

**二是主动拓展服务，为学生提供优质服务。**

针对备考国网、南网的学生，为其收集整理报考国网、南网的相关政策考试信息，做好宣传指导。

针对报考普通专升本的学生，为其做好升学的政策解读、报名、考试等服务指导工作，及时掌握收集学生升学动态，积极对接本科院校，按时转递档案，帮助毕业生顺利升学。

**三是构建党建+就业实施方案，充分发挥党员在就业工作中作用。**实施校内各支部党员“一带二”活动，要求每位党员必须帮扶至少两名毕业生，为他们提供就业指导与帮扶，构建良好的就业观。

---

## 五、教培融合，加强“双创”教育

---

**一是加强创新创业指导服务体系建设。**学院高度重视创新创业工作，将创新创业教育融入办学理念和人才培养全过程，鼓励创新、鼓励创造、鼓励创业。通过专业理论与实践操作、机制保障与运行管理、创新创业教育和能力提升相结合，实现组织机构设置同步、课程体系改革同步、师资队伍建设同步、实践平台搭建同步，全面促进学校创新创业教育工作。

**二是坚持教培融合，将创新创业教育融入人才培养全过程。**学院在完善创新创业课程体系建设过程中，把通识类创业课程教学和专业课程教学相结合，在专业课程教学中融入创新创业教育内容。根据专业自身条件，充分发掘本专业创新创业教学内容，启发学生将创新创业活动与所学专业知识结合起来。

**三是整合校内外资源，搭建创新创业实战平台。**

完善校内外创新创业实践基地建设。学院建设了一批与生产现场同步、具有“先进性、仿真性、综合性、开放性”功能的“教学做”一体化校内实训基地。发挥行业办学优势，整合、共享校企优质资源。建立了一批专业对口、稳定可靠的校外实习基地。此外，学校与江西科骏AR产业园、江西省国家级大学生创新

创业示范基地合作建立了两家大学生创新创业示范基地。

一直以来，学院坚持“理论联系实际”，在创新创业教育、提高学生创新意识上下功夫，举办了多种形式的创新创业讲座，通过开展创业讲座、创业沙龙等活动提高学生的创业热情，激发学生的创业兴趣。同时每年下拨创业专项资金建设众创空间、创业实践区，扶持创业学生实施创业项目，为大学生创业提供帮助和支持，学院安排有创业经验的老师对他们进行一对一指导，帮助其克服创业过程中的困难。

**四是完善保障机制，强化创业指导服务。**学校大力扶持创造、扶持创新、扶持创业，充分发挥校友和企业家成功创业对在校大学生自主创业的示范作用，定期举办创业交流分享会，为广大的创业梦想者提供一个灵感交流和智慧碰撞的舞台。学院加强对大学生自主创业的帮扶扶持力度，建立了大学生创业指导服务中心，设置了政策咨询、创业指导、商务洽谈等三个服务区，为创业学生提供持续帮扶、全程指导、一站式服务，为孵化成熟的创业项目给予了创业实践区实体门店的支持和帮扶。

## 第五章 毕业生就业趋势变化

### 一、毕业生规模变化

**规模：**学校近三届毕业生规模整体呈增长趋势，2021 届毕业生共有 959 人，较 2020 届人数规模的涨幅为 43.35%。

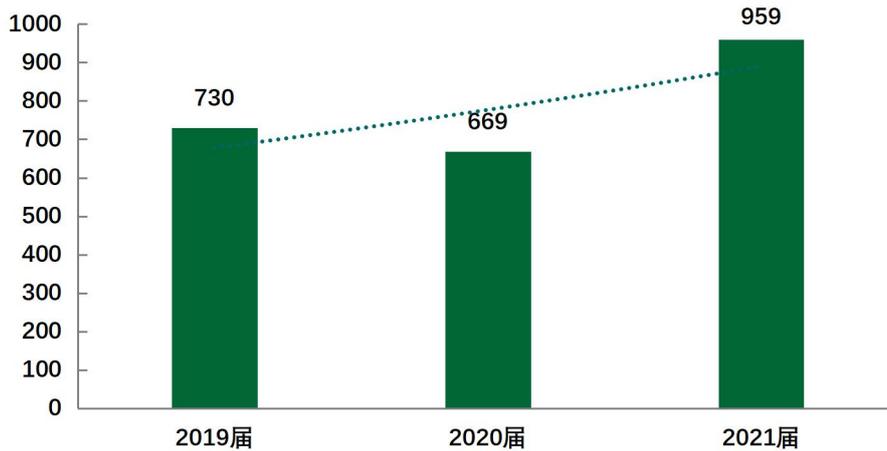
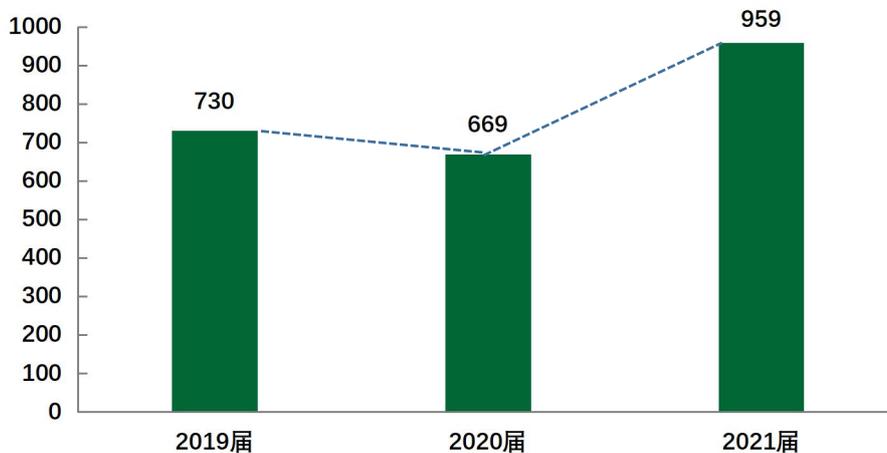


图 5-1 2019-2021 届毕业生规模变化

### 二、毕业去向落实率变化

**毕业去向落实率：**学校始终重视毕业生就业工作，为促进毕业生高质量就业，不断完善就业服务，提升就业工作水平，近三届毕业生初次毕业去向落实率均保持在 85.00% 以上。2021 届毕业生毕业去向落实率为 92.39%，较 2020 届增长 3.75 个百分点。



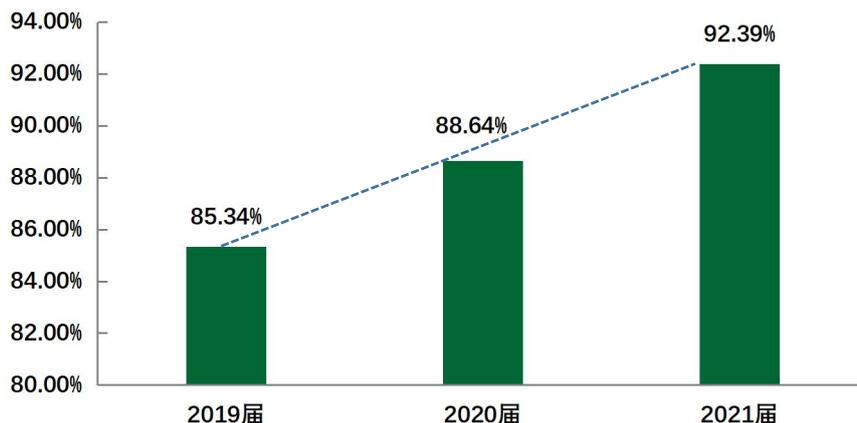


图 5-2 2019-2021 届毕业生初次毕业去向落实率变化

### 三、毕业生就业单位性质变化

**就业单位性质：**近三届毕业生就业单位性质主要分布在国有企业和其他企业。国有企业为历届毕业生就业主战场，得益于学校主动与重点企业联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，学校多元化人才培养机制为增强毕业生在相应领域的就业竞争力提供了强大的保障。

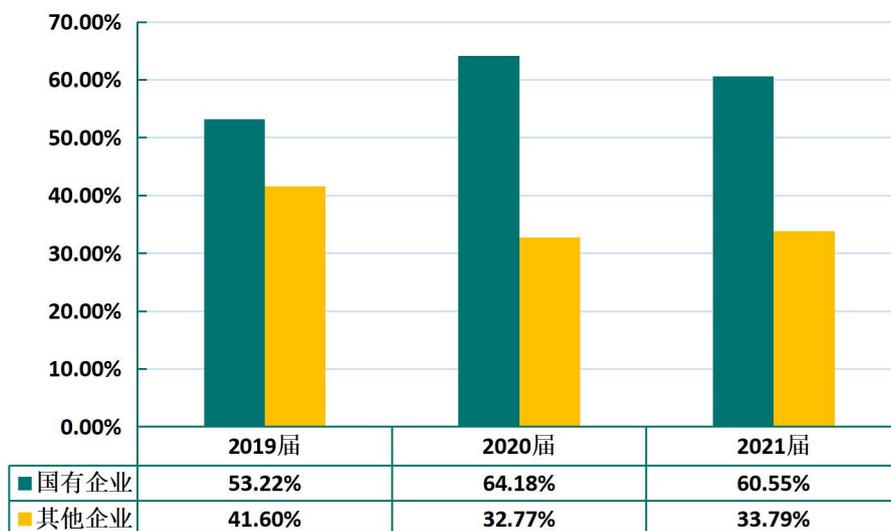


图 5-3 2019-2021 届毕业生就业单位性质变化

### 四、就业地域变化

**就业地域：**学校近三届毕业生省内就业比例基本保持在 40%以上，基本保持稳定。整体来看，毕业生就业地域流向变化与学校办学定位相契合，学校为本省的经济社会发展提供了持续不断的人才供给，学校毕业生为服务于本省经济发展

做出了自身的努力，同时本省的各行业也为毕业生提供了较广阔的发展平台。

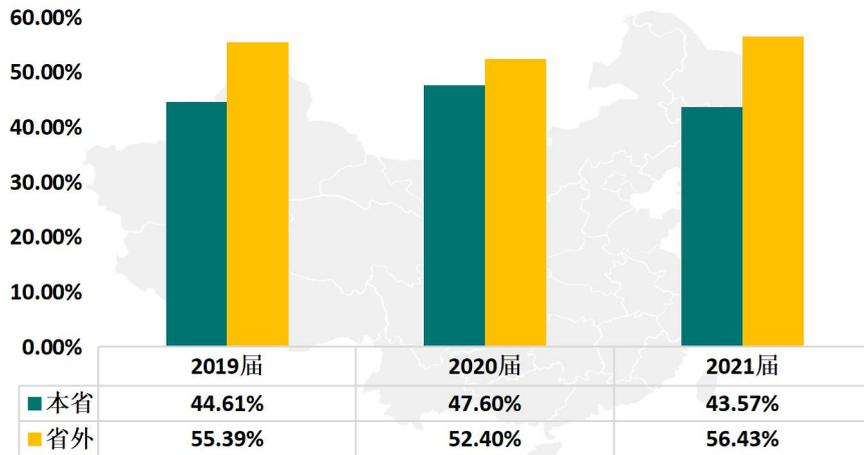


图 5-4 2019-2021 届毕业生就业地域变化

## 五、毕业生升学变化

**升学变化：**近三届毕业生升学率呈现明显的增长趋势。2021 届毕业生升学人数为 161 人，较前两届有明显的增加，2021 届毕业生升学率为 16.79%，较 2020 届增加了 8.12 个百分点。

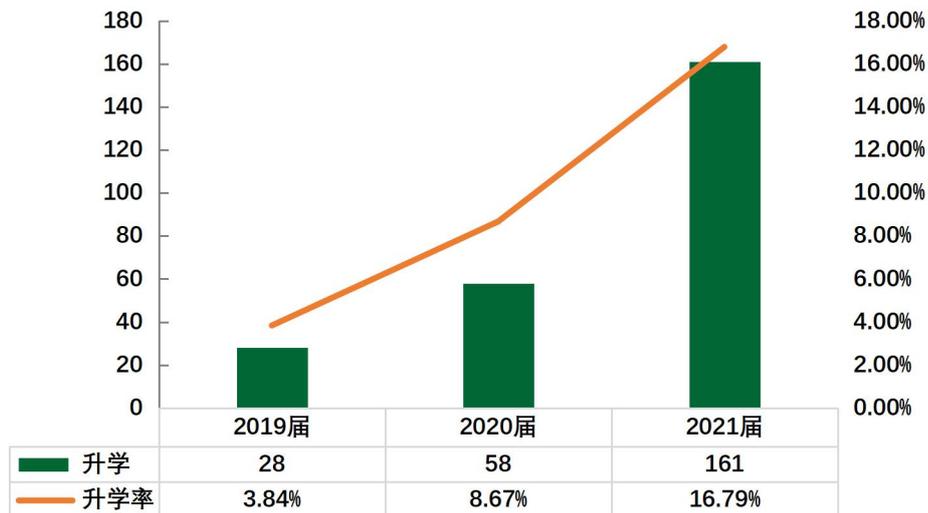


图 5-5 2019-2021 届毕业生升学变化

## 第六章 毕业生对母校的评价

### 一、专业就业市场形势

#### （一）对所学专业的了解度

调研数据显示，2021 届毕业生中，90.79%的毕业生表示对所学专业“完全了解”，7.99%毕业生表示对所学专业“一知半解”，1.22%毕业生表示对所学专业“完全不了解”。

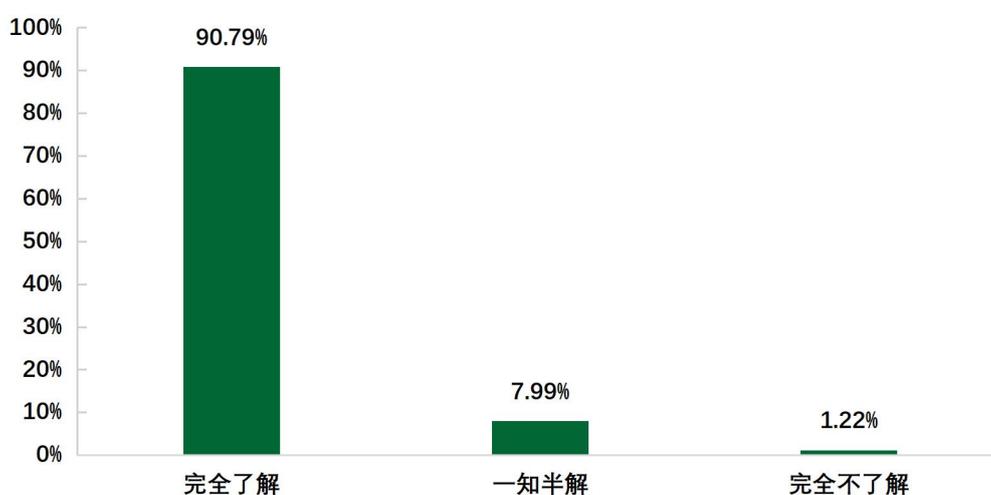


图 6-1 2021 届毕业生对所学专业的了解度

#### （二）专业就业前景<sup>10</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生对所学专业就业前景的评价中，表示就业前景“非常好”的占比为 55.49%，“比较好”的占比为 30.07%，“一般”的占比为 10.53%。可以看出大部分毕业生对所学专业就业前景持肯定态度。

<sup>10</sup> 就业前景肯定度：毕业生表示就业前景“非常好”、“比较好”和“一般”的人数比例之和。

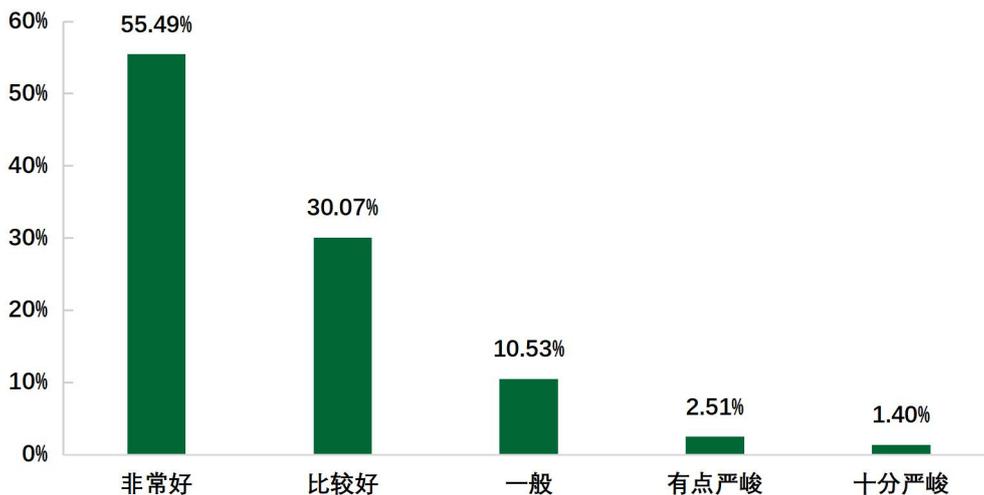


图 6-2 2021 届毕业生专业就业前景

### (三) 专业课程与岗位技能要求满足度

调研数据显示，2021 届毕业生认为所学的专业课程对就业岗位技能要求的满足度为 71.58%。其中表示“完全满足”的占比为 24.70%，“大概满足”的占比为 46.88%。

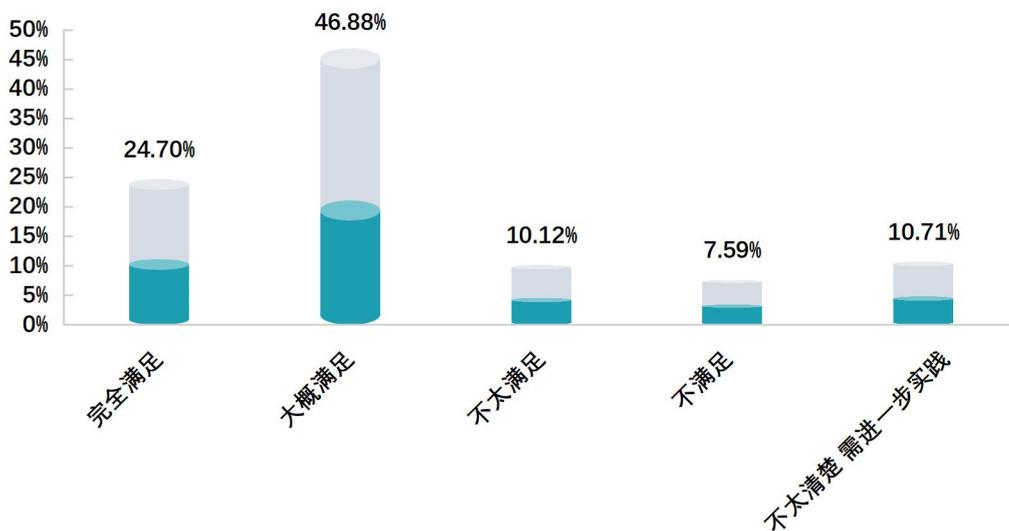


图 6-3 2021 届毕业生专业课程与岗位技能要求满足度

## 二、对母校的评价

### （一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度<sup>11</sup>为 95.98%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

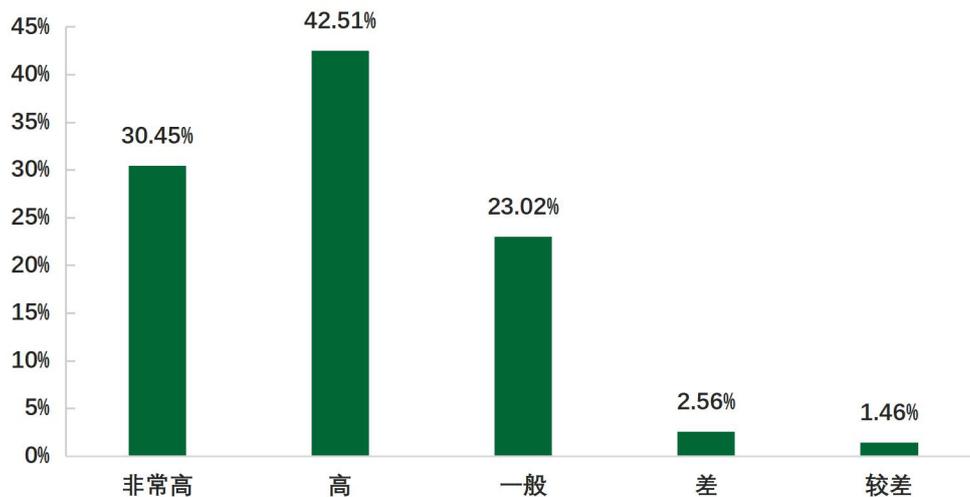


图 6-4 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

### （二）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程安排合理性的满意度<sup>12</sup>为 95.25%，可见学校各专业课程体系合理性较高。

<sup>11</sup>教师授课水平满意度的评价等级包括：“非常高”“高”“一般”“较差”和“差”；其中，满意度为选择“非常高”“高”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>12</sup>课程设置合理性的评价等级包括：“非常合理”“比较合理”“一般”“不太合理”和“不合理”；其中，合理性为选择“非常合理”“比较合理”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

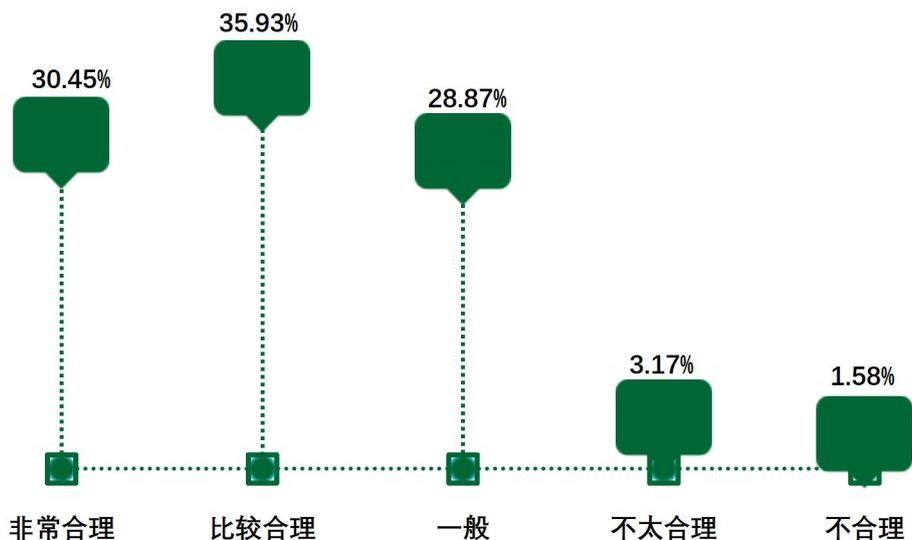


图 6-5 2021 届毕业生对母校课程安排合理性满意度

### （三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度<sup>13</sup>为 94.76%。

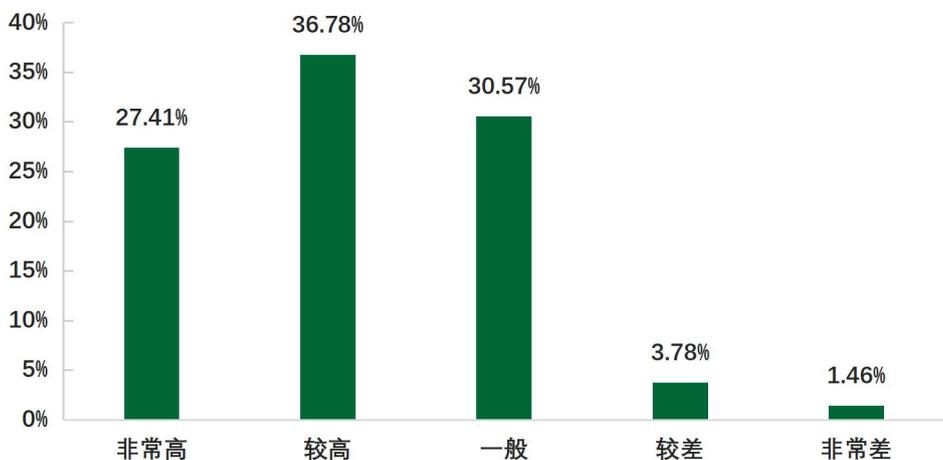


图 6-6 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

<sup>13</sup> 实践教学水平满意度的评价等级包括：“非常高”“较高”“一般”“较差”和“非常差”；其中，满意度为选择“非常高”“较高”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

#### （四）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校就业服务工作满意度<sup>14</sup>较高的三个方面依次为“校园招聘与宣讲”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”“实习实训”，满意度分别为 97.93%、97.56%、97.44%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

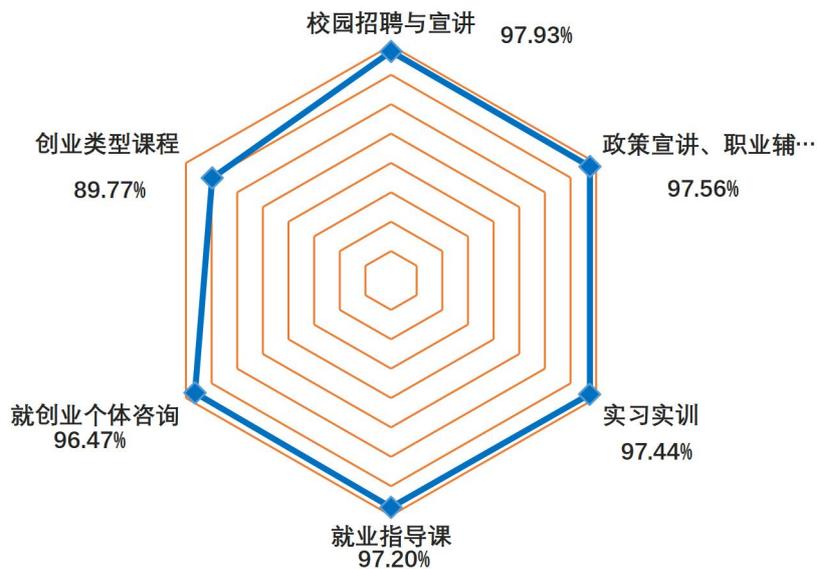


图 6-7 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 6-1 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

就业服务	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意	满意度
就业指导课	50.06	31.55	15.59	1.58	1.22	97.20
创业类型课程	47.75	30.82	11.21	8.77	1.46	89.77
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	50.79	30.45	16.32	1.46	0.97	97.56
就业创业个体咨询	37.64	41.05	17.78	2.07	1.46	96.47
校园招聘与宣讲	53.59	28.38	15.96	1.22	0.85	97.93
实习实训	50.06	29.60	17.78	1.34	1.22	97.44

<sup>14</sup> 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

### 三、对母校的建议

#### （一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的首要方面是“专业课的内容及安排”（40.68%），其次是“教学方法和手段”（36.05%），第三是“实践教学”（35.93%）。

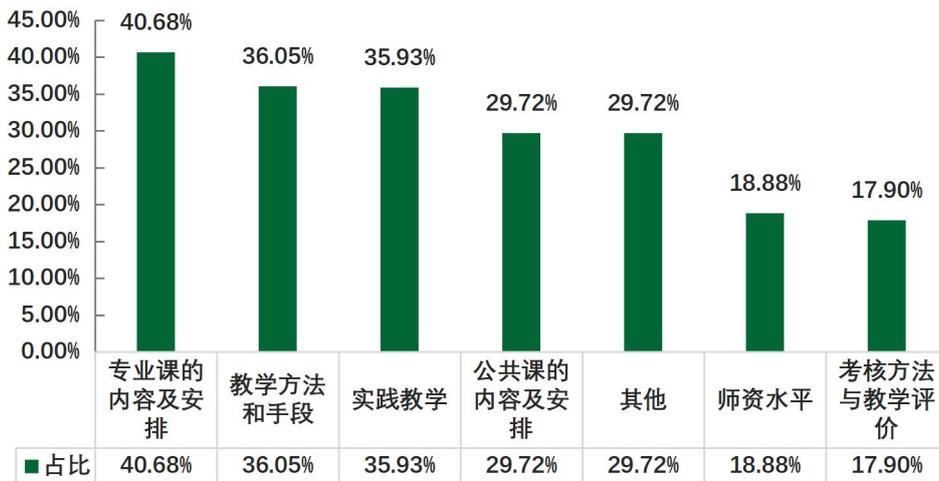


图 6-8 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

#### （二）课程设置改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为学校课程设置需要改进的首要方面是“专业课内容的实用性”（41.29%），其次是“实践课程安排次数”（35.44%），第三是“各学期开设专业课门数”（34.47%）。

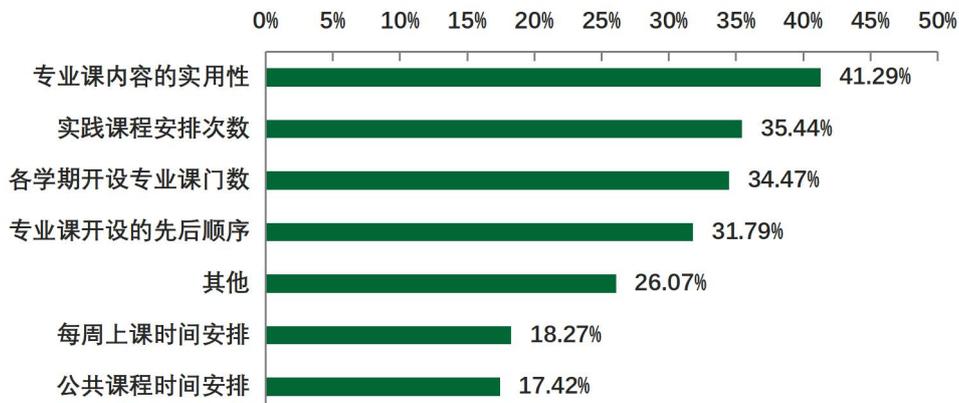


图 6-9 2021 届毕业生对学校课程设置的反馈

### （三）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“职业选择咨询/辅导”（39.22%），其次为“政策讲解”（36.66%），第三为“信息提供与发布”（33.62%）。

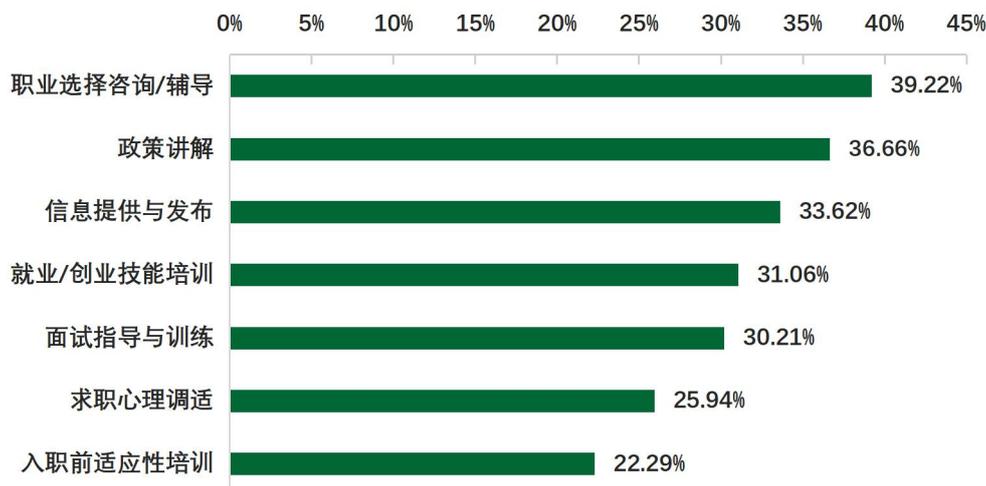


图 6-10 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

## 四、对母校的综合满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度<sup>15</sup>为 93.91%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

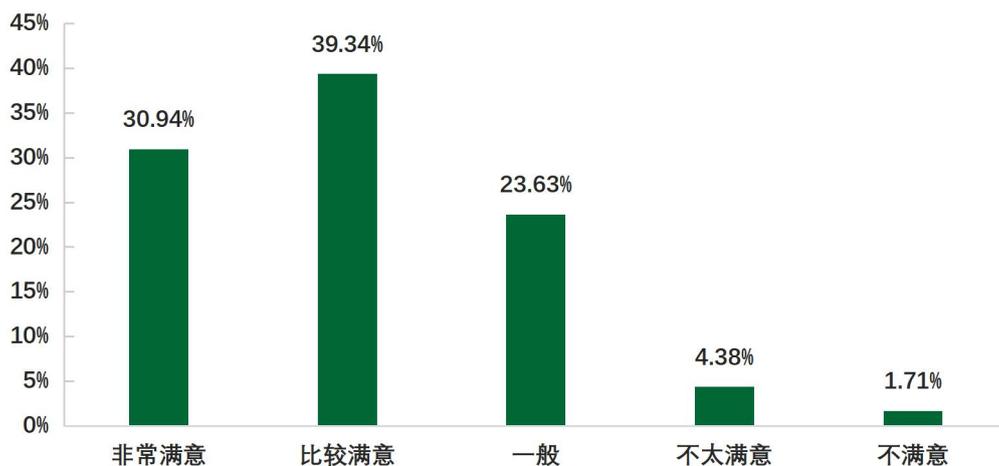


图 6-11 2021 届毕业生对母校的综合满意度

<sup>15</sup> 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

## 五、对母校的推荐度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度<sup>16</sup>为 92.69%，绝大多数毕业生表示愿意将母校推荐给身边的亲友。

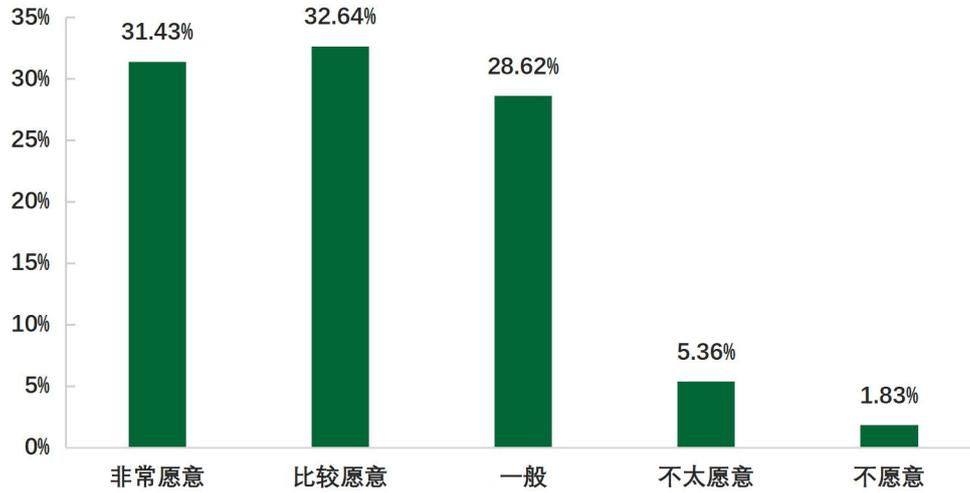


图 6-12 2021 届毕业生对母校的推荐度

<sup>16</sup> 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“比较愿意”“一般”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“比较愿意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

## 第七章 社会评价分析

### 一、用人单位基本情况

#### (一) 用人单位规模

调研数据显示，参与调研的单位中，规模在“50人以下”的占比为5.36%，“51-150人”的占比为10.09%，“151-500人”的占比为28.78%，500人以上的占比为38.96%。由此可见，招聘学校毕业生的单位规模分布较为均衡。

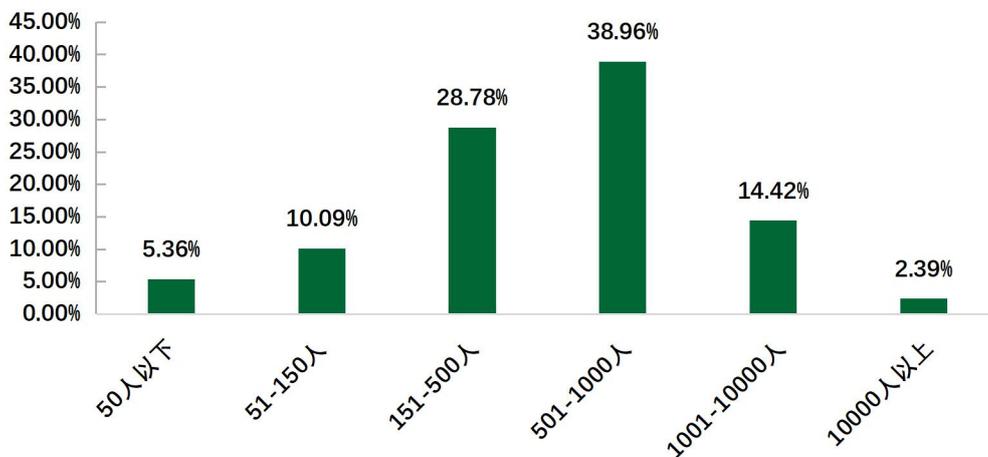


图 7-1 用人单位规模

#### (二) 用人单位性质

调研数据显示，参与调研的单位中，单位性质以国有企业为主，占比为52.29%；其次是民（私）营企业为主，占比为22.94%。

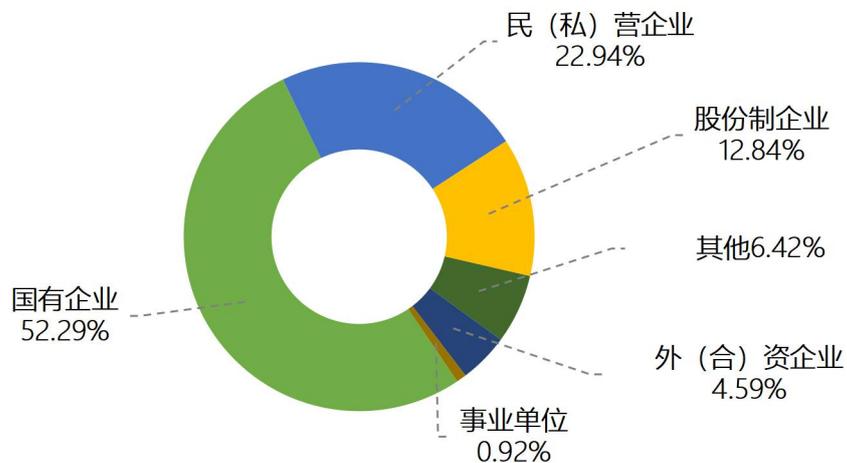


图 7-2 用人单位性质

### （三）用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位中，“电力、热力、燃气及水生产和供应业”单位数量最多，占比为 89.91%，其次为“制造业”（3.67%）。

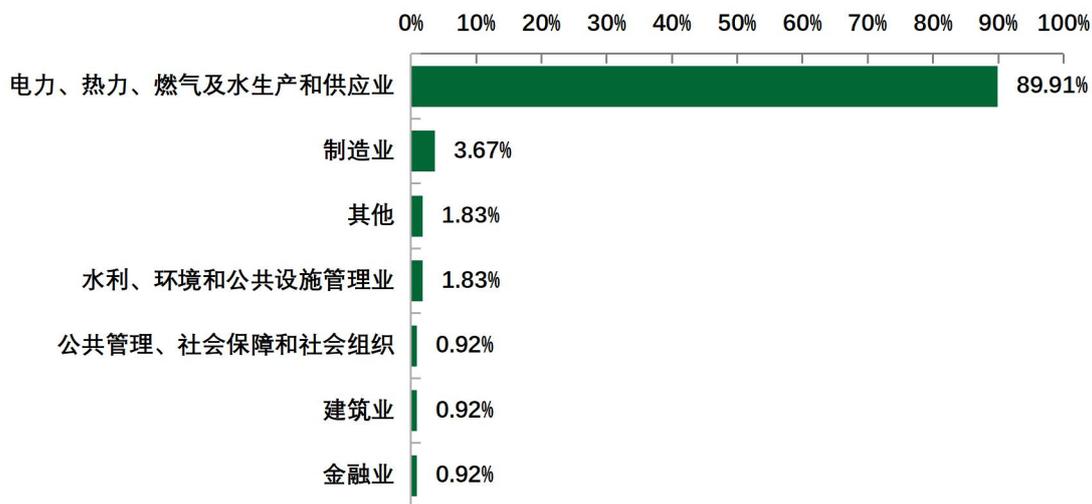


图 7-3 用人单位行业

### （四）用人单位所在地域

调研数据显示，参与调研的用人单位中，“江西省内（南昌市除外）”用人单位数量最多，占比为 37.61%；其次是“长三角区域”，占比为 32.11%。

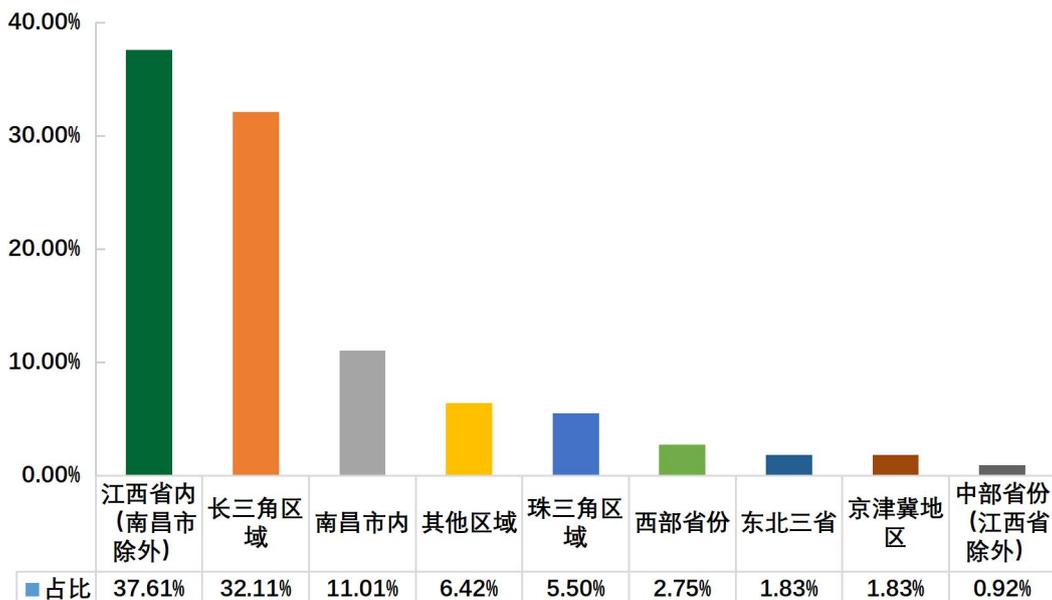


图 7-4 用人单位所在地域

## 二、疫情对用人单位的影响

### （一）疫情对单位的影响

调研数据显示，73.39%的用人单位表示疫情对企业“影响不大，可以正常运营”，22.02%的单位表示“有些影响，但还能应对”，4.59%的单位表示“有正面影响，带来新机遇”。

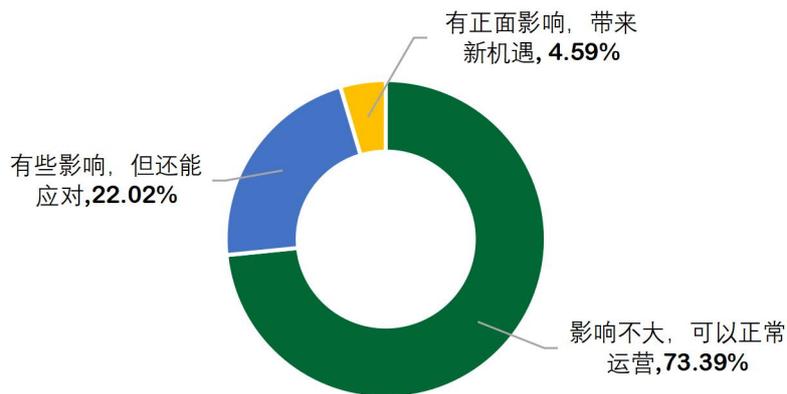


图 7-5 疫情对单位的影响

### （二）疫情对单位招聘的影响

调研数据显示，46.79%的单位表示疫情对招聘人数需求没有太大影响，与往年持平，47.71%的单位表示招聘人数有所增加，5.50%的单位表示招聘人数有所减少。整体来看，学校就业市场保持稳定，岗位供给相对充足。

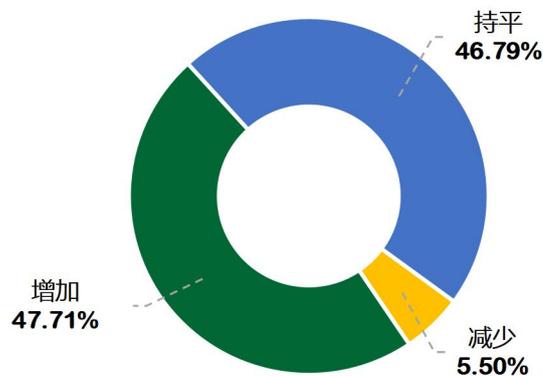


图 7-6 疫情对单位招聘的影响

### 三、用人单位的招聘情况

#### (一) 招聘渠道

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要是“校园招聘”（74.31%），其次是“社会招聘”（11.93%），第三是“网络招聘”（7.34%）。

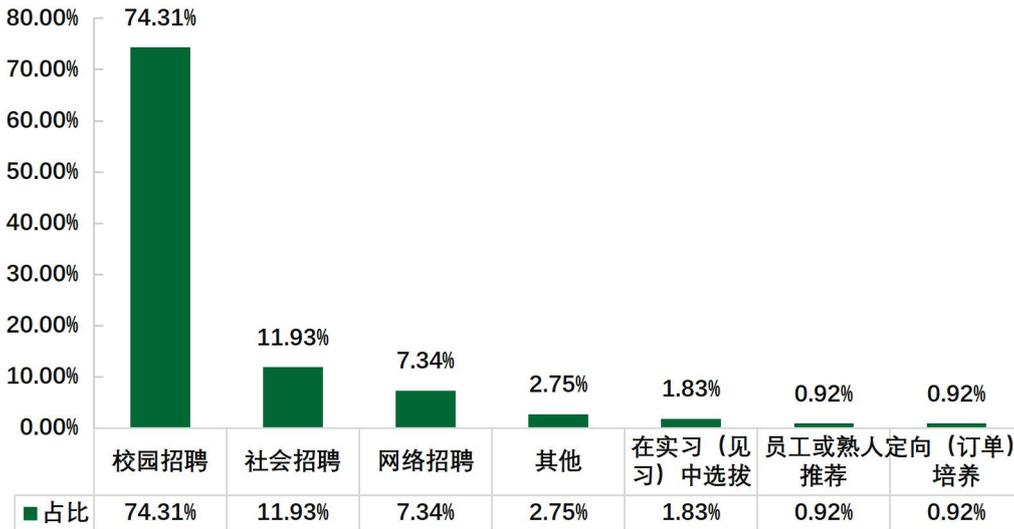


图 7-7 用人单位招聘渠道

#### (二) 招聘专业关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生在校所学专业的关注度高达100.00%。其中表示“非常关注”的占比为35.78%，表示“比较关注”的占比为61.47%，表示“一般”的占比为2.75%。

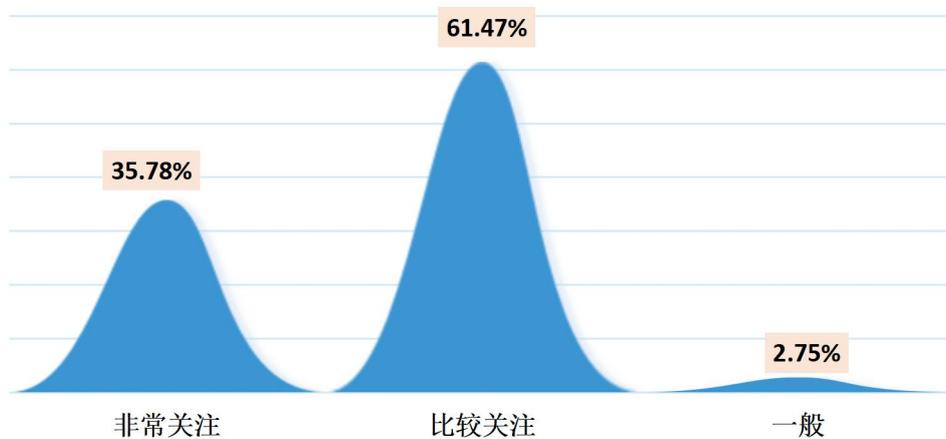


图 7-8 招聘专业关注度

### （三）招聘毕业生时看重的因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要是“所学专业”（81.65%）、“综合素质”（66.06%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（49.54%）和“社会适应能力”（24.77%）等。

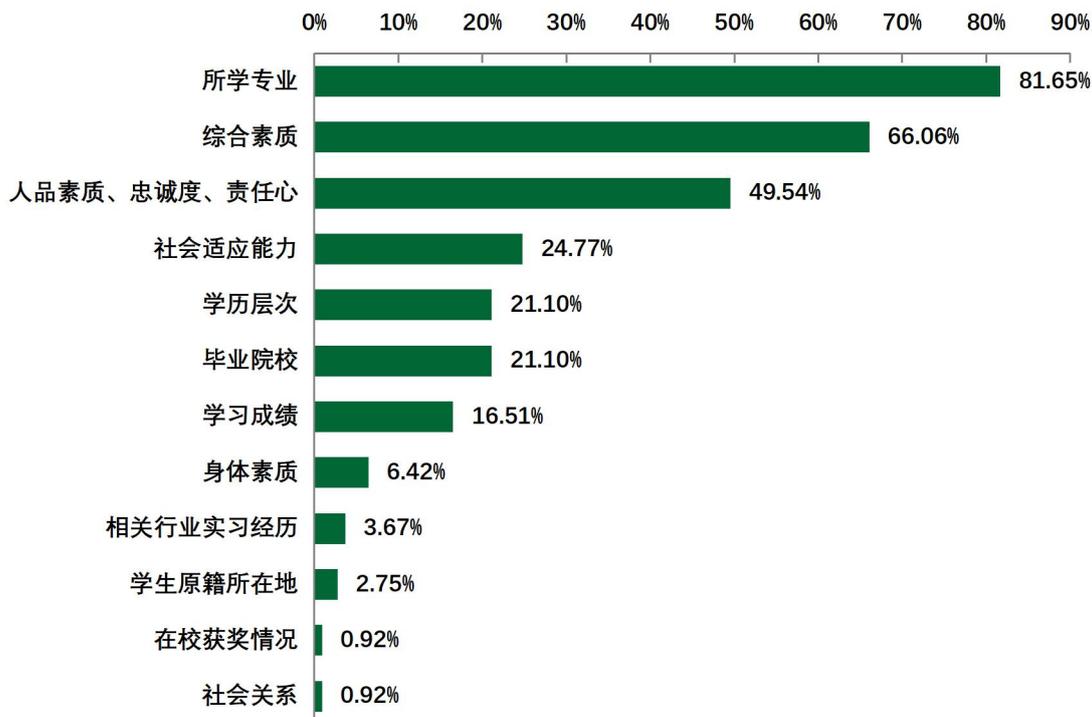


图 7-9 用人单位招聘时看重的因素

## 四、用人单位对毕业生的评价与建议

### （一）对毕业生的总体满意度<sup>17</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生的总体满意度为 98.17%。其中表示“非常满意”的占比为 39.45%，“比较满意”的占比为 55.96%，“一般”的占比为 2.75%。

<sup>17</sup>对毕业生的总体满意度评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”和“不太满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

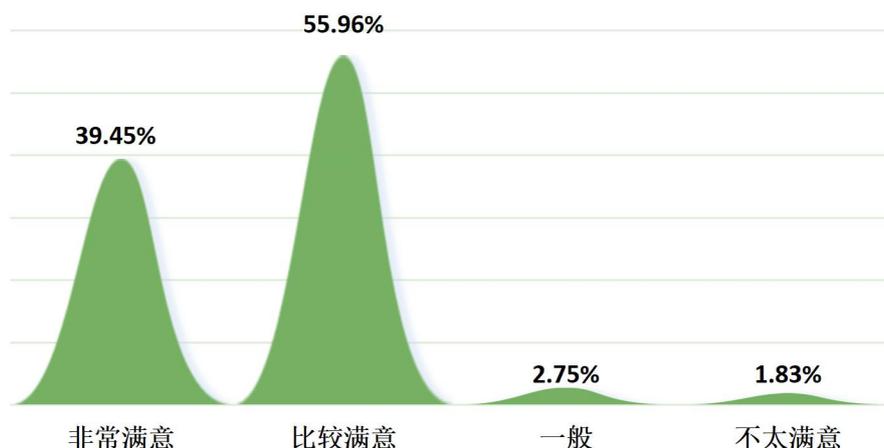


图 7-10 用人单位对毕业生总体满意度

## (二) 对毕业生各项表现的评价

### 1. 对毕业生各项表现的评价<sup>18</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度均为 99.08%，对毕业生政治素养的满意度为 98.17%。通过计算各指标满意度均值得分（5 分制）<sup>19</sup>可知，用人单位对毕业生各项能力与素质的满意度得分均在 3.60 分及以上。其中对毕业生政治素养的满意度得分较高，为 3.82 分。

表 7-1 用人单位对毕业生各项表现的评价

单位：满意度（%），均值（分）

素质/能力	满意度	均值
职业能力	99.08	3.64
工作态度	99.08	3.78
专业水平	99.08	3.60
政治素养	98.17	3.82

调研数据显示，用人单位认为学校毕业生工作态度最值得肯定的方面为“责任心和勇于担当的精神”（81.65%），专业水平最值得肯定的方面为“专业知识”（83.49%），职业能力最值得肯定的方面为“学习能力”（82.57%）。

<sup>18</sup> 对毕业生各项表现满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”和“不太满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>19</sup> 对毕业生各项表现均值的评价：将“非常满意”赋值 5 分，“比较满意”赋值 4 分，“一般”赋值 3 分，“不太满意”赋值 2 分，来计算其均值。

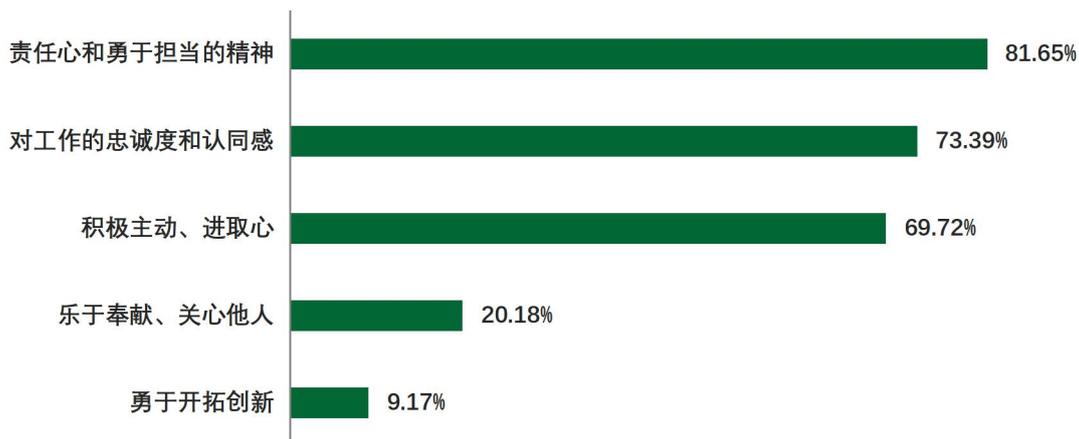


图 7-11 用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的方面

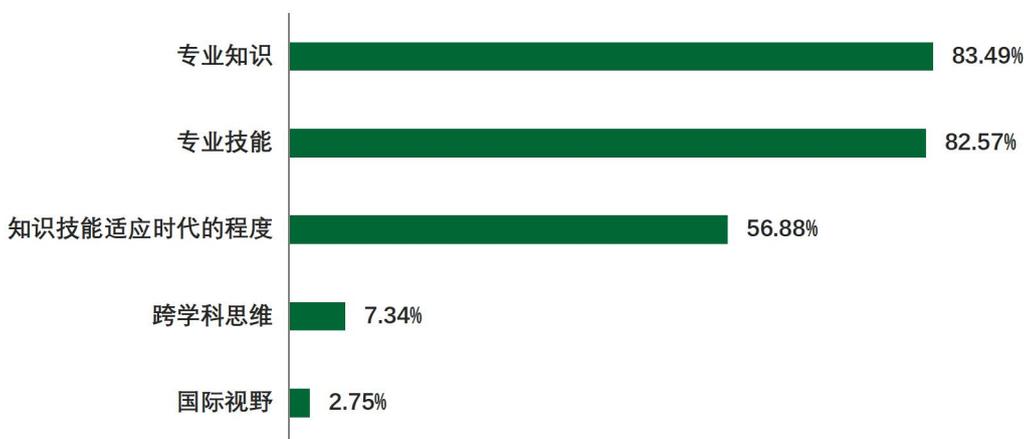


图 7-12 用人单位认为毕业生专业水平值得肯定的方面

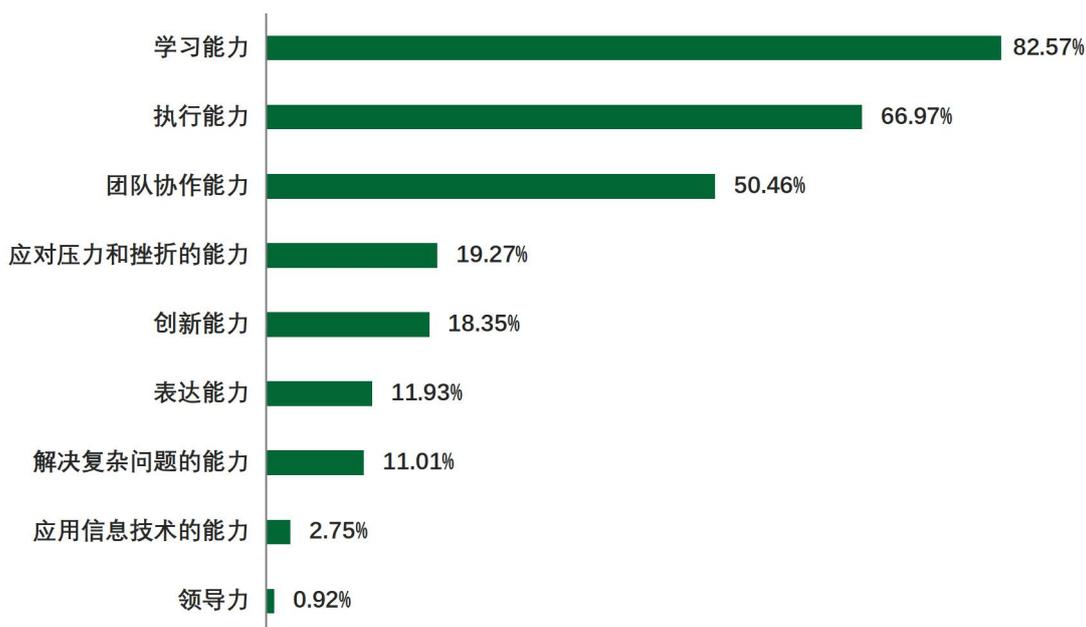


图 7-13 用人单位认为毕业生职业能力值得肯定的方面

## 2. 对毕业生适应能力的评价

调研数据显示，28.44%的用人单位认为毕业生能够在“1-3个月”内适应岗位工作，31.19%的用人单位认为毕业生能够在“3-6个月”适应岗位工作，29.36%的用人单位认为毕业生能够在“6个月-1年”内适应岗位工作。

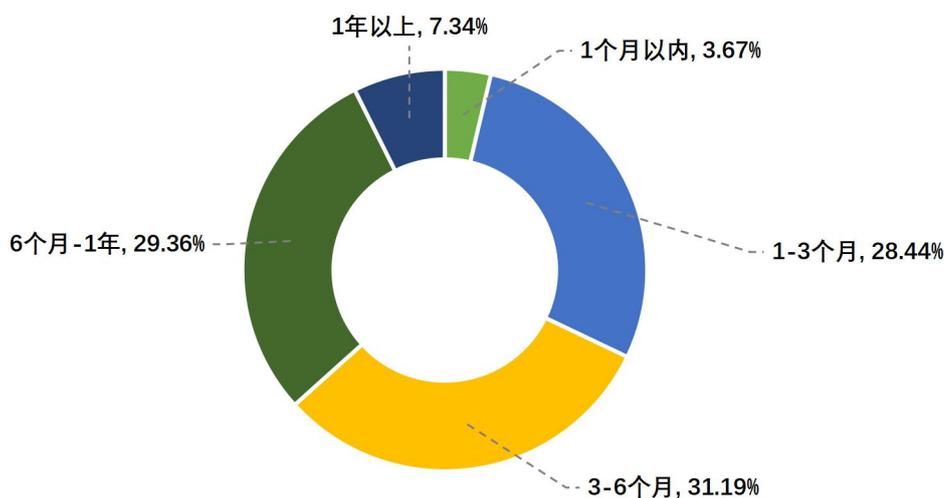


图 7-14 用人单位对毕业生适应能力的评价

## 3. 对毕业生晋升能力的评价

调研数据显示，63.30%的用人单位认为毕业生能够在5年内成长为单位中层管理人员，其中15.60%的单位认为毕业生能够在1-3年内获得晋升，47.71%的单位认为毕业生能够在3-5年内获得晋升，34.86%的单位认为毕业生能够在5-10年内获得晋升。

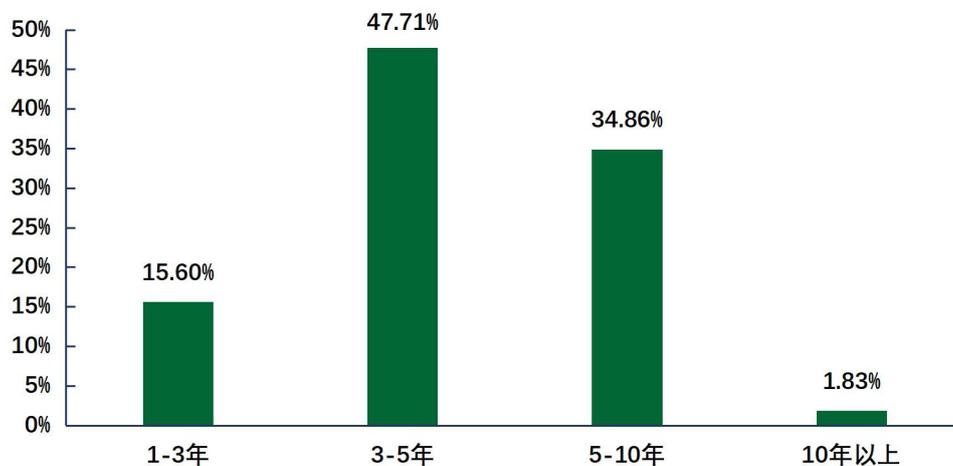


图 7-15 用人单位对毕业生晋升能力的评价

### （三）对毕业生离职情况反馈

调研数据显示，毕业生工作稳定性相对较高，仅有 4.59% 的用人单位认为毕业生离职比例比较大。

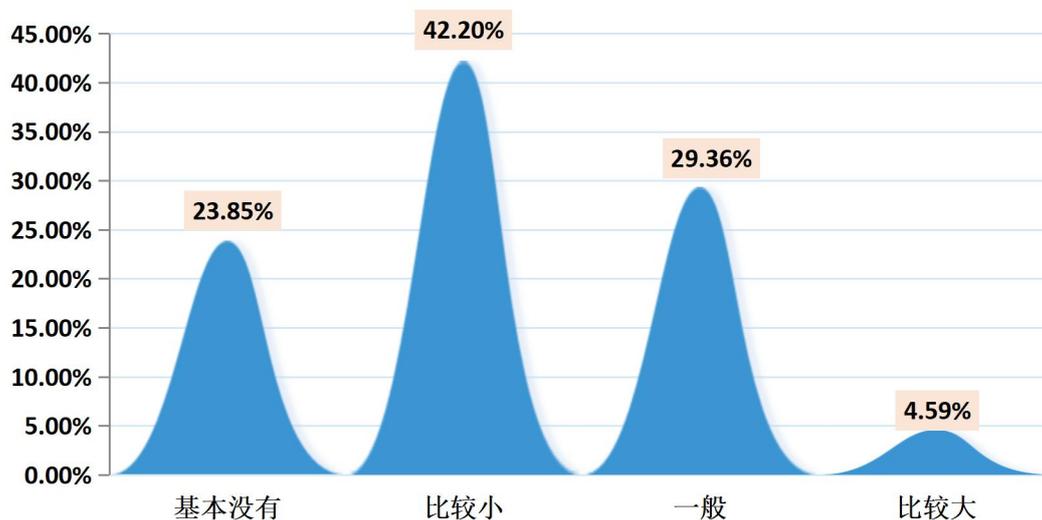


图 7-16 用人单位对毕业生离职情况反馈

### （四）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在应聘求职中重点加强“对应聘单位的了解准备”（65.14%）、“职业素养”（56.88%）、“临场反应”（50.46%）等。

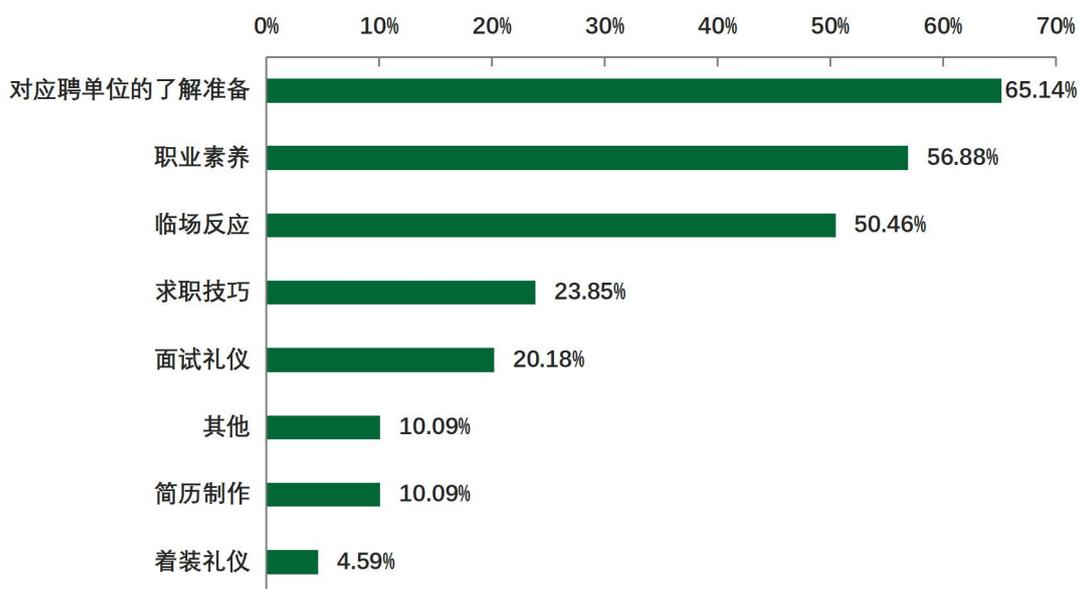


图 7-17 用人单位对毕业生的求职建议

## 五、用人单位对高校的评价与反馈

### （一）对学校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的总体满意度高达 100.00%。其中“非常满意”的占比为 53.21%，“比较满意”的占比为 44.04%，“一般”的占比为 2.75%。

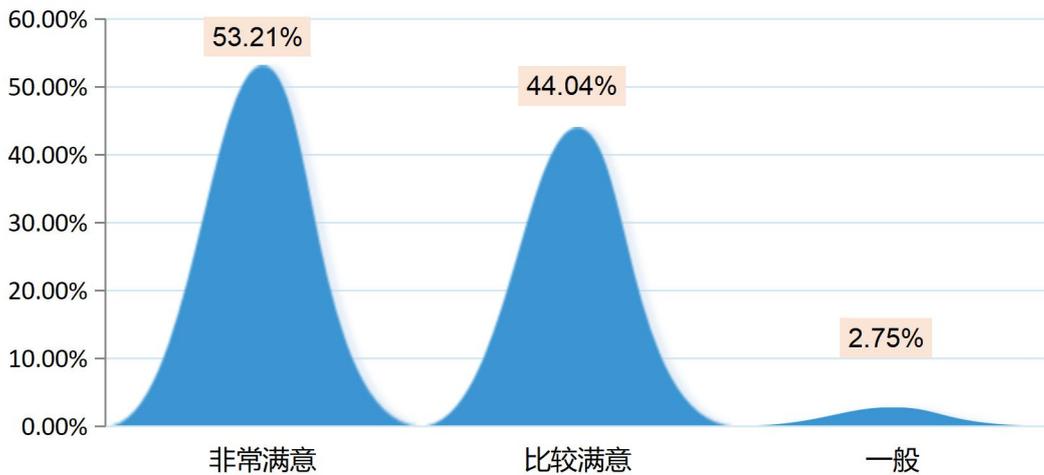


图 7-18 用人单位对学校就业服务的总体评价

具体来看，用人单位最满意的学校就业服务作为“组织毕业生参加招聘”（65.14%），其次是“招聘场地安排对接”（59.63%），第三是“就业网站建设及信息服务”（46.79%）。

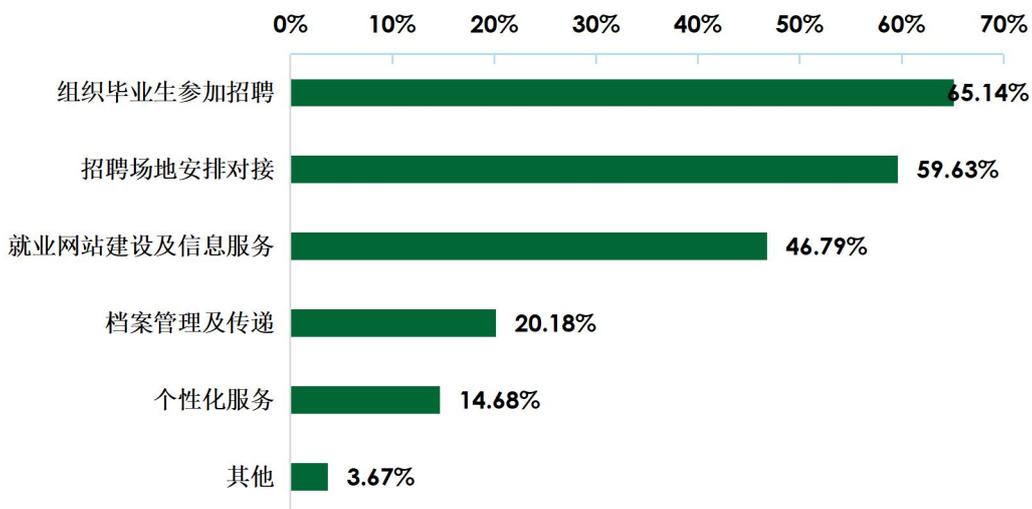


图 7-19 用人单位最满意的就业服务工作

## （二）对学校就业服务的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需重点“加大对毕业生的推荐力度”（29.36%）、“加强毕业生就业指导”（28.44%）和“增加校园招聘会场次”（21.10%）。

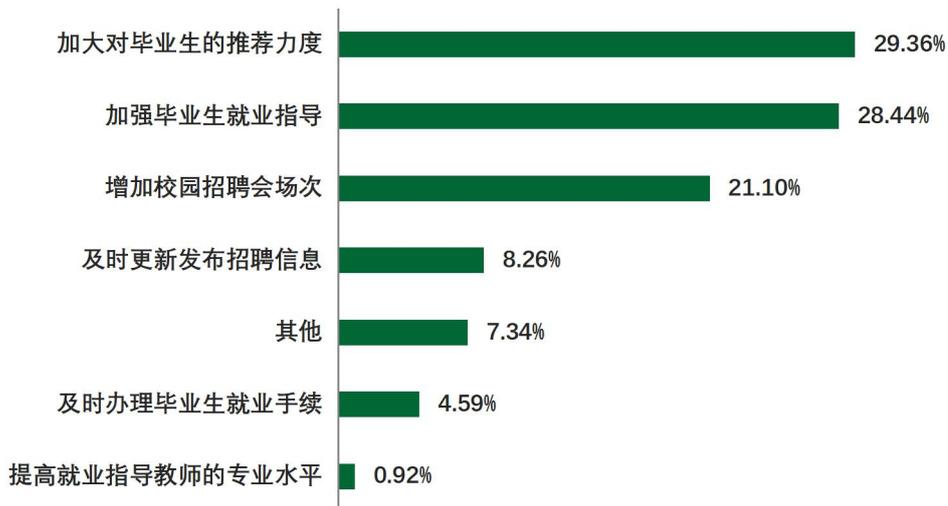


图 7-20 用人单位对学校就业服务的反馈

## （三）对学校人才培养的评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%。其中“非常满意”的占比为 44.95%，“比较满意”的占比为 52.29%，“一般”的占比为 2.75%。

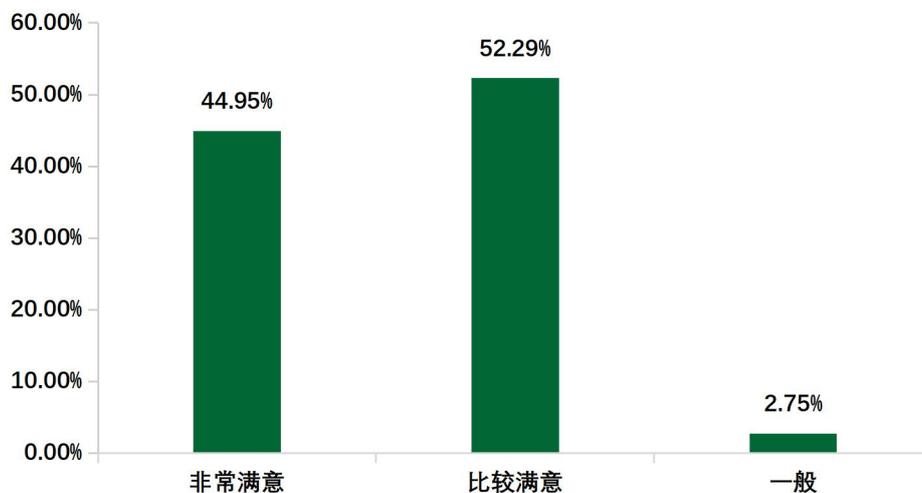


图 7-21 用人单位对学校人才培养工作的总体评价

#### （四）对学校人才培养的反馈

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（30.28%）、“实践能力的锻炼”（26.61%）和“职业素质的培养”（10.09%）。学校可根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，推进人才培养模式科学化，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。

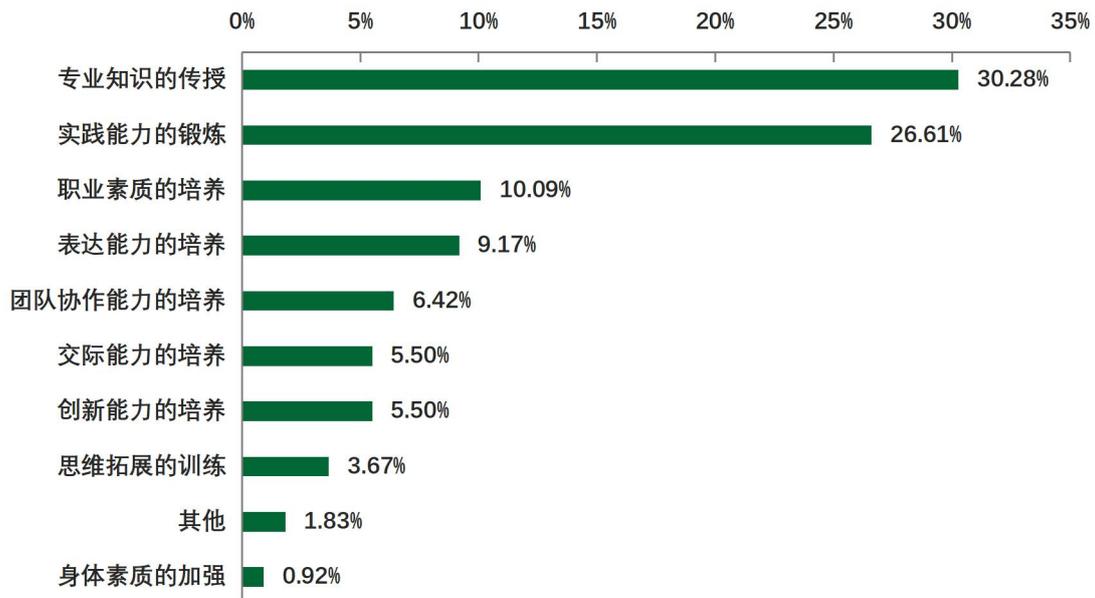


图 7-22 用人单位对学校人才培养的反馈

## 第八章 总结与建议

通过调研统计 2021 届毕业生就业质量状况，分别从毕业生就业基本情况、就业质量、对母校满意度和用人单位反馈等多角度反映了学校人才培养工作的高水平与人才培养成果的高质量，同时也发现了一些需要改进之处。现根据数据统计分析，提出一些可行性建议，希望能为学校进一步深化教育教学改革、完善人才培养模式、提升就业工作水平提供参考。

### 一、总结

**毕业生就业基本情况：**江西电力职业技术学院 2021 届毕业生共 959 人。截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 92.39%。后期经过学校不断的就业推动，截至 2021 年 12 月 25 日，2021 届毕业生年终毕业去向落实率达到 96.77%。按不同毕业去向分布来看，毕业生协议和合同就业率为 75.08%，升学率为 16.79%，灵活就业率为 0.42%，自主创业率为 0.10%。就业特征方面，毕业生就业单位性质集中在国有企业，占比 60.55%；就业行业主要分布在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”，占比 63.31%；就业省份以江西省为主，留赣就业比例为 43.57%。整体上，毕业生就业流向特征充分体现学校立足江西，培养电力行业高素质技术技能型人才的办学定位。

**毕业生就业质量相关分析：**调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度整体较高，为 92.58%。毕业生工作与专业相关度为 90.35%，九成以上毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高，能够实现学以致用。毕业生职业期待匹配度达到了 93.90%，绝大多数毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。毕业生社会保障覆盖率为 99.60%，工作稳定性为 96.88%。整体来看，学校 2021 届毕业生就业质量处在相对较高水平。

**毕业生教育教学反馈：**调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 93.91%，对母校的总体推荐度为 92.69%。教育教学工作方面，毕业生对母校教师授课水平的满意度为 95.98%，对课程安排合理性的满意度为 95.25%，对实践教学水平的满意度为 94.76%。就业服务方面，毕业生对母校就业服务工作满意度较高的三个方面依次为“校园招聘与宣讲”（97.93%）、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（97.56%）、“实习实训”（97.44%）。

**用人单位的反馈建议：**调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度高达 98.17%。具体来看，用人单位对毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度均为 99.08%，对毕业生政治素养的满意度为 98.17%。可以看出，用人单位对学校培养的毕业生高度认可，说明学校人才培养目标定位与社会实际需求高度契合。在对学校的评价中，用人单位对学校就业服务工作、人才培养工作的综合满意度均达到 100.00%。

---

## 二、建议

---

### 1. 全力促进就业服务提质升级，为毕业生顺利就业保驾护航

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“职业选择咨询/辅导”（39.22%），其次为“政策讲解”（36.66%），第三为“信息提供与发布”（33.62%）。根据反馈，学校**一是要**完善职业生涯咨询辅导工作，大力推进职业咨询/辅导师资队伍建设，积极调动社会资源，为毕业生提供更具针对性的职业生涯规划指导与就业心理疏导等服务。相关老师要详细地了解学生的就业现状，帮助学生厘清目前就业存在的主要问题和压力，利用心理疏导、案例分析、设定合理期待等方法，纠正其不良认知，帮助学生缓解就业压力，指导学生面临职业选择如何做决策。**二是要**加强就业政策宣传与讲解工作，主动与当地人社部门、人才交流市场等交流对接，详细了解最新政策。加大对国家和地方就业创业优惠政策宣讲力度，开展公务员、事业单位招聘政策等宣讲解读，有效解答学生疑惑。**三是要**用好“互联网+就业”新模式，做好人岗匹配，着力开源拓岗，创新供需对接方式，努力实现就业岗位与毕业生精准匹配对接。进一步推进就业信息化建设，完善信息发布平台，采用各种媒体方式使就业信息能够第一时间发送给毕业生。

### 2. 强化校企间的合作交流，充分发挥校园招聘的“主场”作用

用人单位认为学校就业服务工作需重点“加大对毕业生的推荐力度”（29.36%）、“加强毕业生就业指导”（28.44%）和“增加校园招聘会场次”（21.10%）。根据反馈，学校**一是要**主动加强与用人单位联系，了解用人单位需求，向毕业生实时分享大型国企、优秀民企的招聘信息。推行线上招聘会，积极研发网络就业宣讲系统，为用人单位提供宣讲平台，有需要时用人单位可直接在线上开展宣讲，接受相关咨询，以保证毕业生求职与用人单位招聘需求得到满足。**二是要**强化就

业指导，不断提升毕业生就业能力。坚持将学生就业创业工作贯穿育人全过程，在新生入学教育中融入形势政策分析、就业政策解读等内容，帮助学生认清形势、熟悉政策、转变观念。以改革创新大学生职业生涯规划课、就业指导课为抓手，构建“线上+线下”学习新模式，用足用好网络优质课程资源，让学生感受和体验就业乐趣，积极转变心态和择业观。三是要密切同各地人力资源社会保障部门的交流沟通，将社会的公共就业和人才服务提前向校园延伸，继续发挥校园招聘活动的“主场”功能。

### 3. 深入推进教育教学改革，切实提升实践教学水平

2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要有“专业课的内容及安排”（40.68%）、“教学方法和手段”（36.05%）、“实践教学”（35.93%）；课程设置需要改进的方面主要有“专业课内容的实用性”（41.29%）、“实践课程安排次数”（35.44%）、“各学期开设专业课门数”（34.47%）。根据社会需求，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（30.28%）、“实践能力的锻炼”（26.61%）和“职业素质的培养”（10.09%）。提高毕业生毕业去向落实率和就业质量，核心在于提高毕业生就业竞争力。学校要继续深入推进教育教学改革，创新人才培养模式。深化教学改革创新，面向全体，分类施教，注重个性发展，制定与之相应的专业人才培养标准、人才培养方案和课程体系。深化专业课程体系和教学手段方法的改革实践，加强实践教学环节，增加学生实习实践机会。学校要进一步完善毕业生就业状况反馈机制，切实把高校毕业生就业质量年度报告的相关信息，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，健全专业预警、退出和动态调整机制，使学校学科专业设置与社会需求相匹配，不断加大应用型、复合型、创新型人才培养力度，增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。