

重庆传媒职业学院 2021 届

毕业生就业质量年度报告



重庆传媒职业学院就创处

二〇二一年十二月

目录

编制说明.....	3
学校概况.....	4
第一篇 毕业生就业基本情况	
一、毕业生的规模和结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）院系结构.....	5
（三）性别结构.....	5
（四）生源地结构.....	6
二、毕业去向落实率及毕业去向.....	7
（一）总体毕业去向落实率及毕业去向.....	7
（二）各学院/专业毕业去向落实率.....	8
三、就业流向.....	9
（一）就业地区分布.....	9
（二）就业行业分布.....	10
（三）就业职业分布.....	11
（四）就业单位分布.....	12
四、国家战略导向就业.....	12
五、继续深造.....	12
（一）国内升学情况.....	12
（二）出国（境）留学情况.....	13
六、自主创业.....	13
第二篇 就业相关分析	
一、求职情况.....	15
（一）就业信息来源.....	15
（二）求职关注度.....	15
（三）获得录用通知数.....	16
二、专业相关度.....	16
三、职业期待吻合度.....	17
四、工作满意度.....	18
第三篇 就业发展趋势分析	
一、毕业去向落实率持续高位稳定.....	19
二、升学就业占比稳步增长.....	19
三、就业布局优势突出、发展均衡.....	20
四、困难生毕业去向落实率稳中有升.....	20
五、主要就业单位变化趋势明显.....	21
六、工作满意度保持较高水平.....	22
第四篇 对教育教学的反馈	
一、毕业生对学校人才培养的评价.....	23

(一) 校友综合评价.....	23
(二) 课堂教学评价.....	24
(三) 实践教学评价.....	24
(四) 专业课评价.....	25
(五) 学风评价.....	26
(六) 职业资格(技能)证书.....	26
(七) 就业创业工作评价.....	27
二、用人单位对学校人才培养的评价.....	28
(一) 工作总体评价.....	28
(二) 专业水平满意度评价.....	29
(三) 职业能力评价.....	30
(四) 政治素养评价.....	30
(五) 就业服务评价.....	31
第五篇 学校就业工作举措	
一、提能增效，狠抓就业工作落实.....	32
二、构建生涯教育体系，实施精准就业指导.....	32
(一) 全程化生涯教育，打造“领航”支持计划.....	32
(二) 开发就业指导信息化平台，构建在线就业辅导新模式.....	33
(三) 分行业分专业汇集就业资料，建设“专业与职业”资料库.....	33
三、精准施策，就业帮扶和就业引导双线推进.....	33
(一) 多途径帮扶毕业生有效求职.....	33
(二) 思政工作和就业工作紧密结合，强化大学生价值引领.....	34
四、加速创新创业教育，促进人才培养.....	34
五、强化培训和实践，提升工作团队专业度.....	35
(一) 线上线下相结合，就业指导培训全覆盖.....	35
(二) 授课督促相结合，就业管理培训不中断.....	35
(三) 走访调研相结合，就业市场拓展求实效.....	35



编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。学校编制和正式发布《重庆传媒职业学院2021 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈、就业创业工作举措五部分； 所涵盖的指标包括毕业去向落实率、毕业去向、工作满意度、专业相关度、用人单位对学校就业服务的满意度等多个方面。报告数据来源于四个方面：

1. 重庆市大学中专毕业生就业信息系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
2. 重庆市大学中专毕业生就业指导中心组织的“2021 届毕业生离校前调研”和“2021 届毕业生离校半年后调研”问卷。有效问卷回收率为 61.65%。使用数据主要涉及毕业生的求职情况、求职关注度、专业相关度、职业期待的吻合度、以及毕业生对学校人才培养的评价。
3. 重庆传媒职业学院2021届毕业生就业调研，有效回收164 份，使用数据涉及工作满意度指标。
4. 重庆传媒职业学院组织的2021届毕业生用人单位调研，有效问卷回收率为 74.79%，使用数据涉及对教育教学的反馈部分。



学校概况

重庆传媒职业学院是重庆市人民政府批准、教育部备案设立的全日制普通高等院校。学校建立于2008年，占地500余亩，学校面向全国各省市招生，现设有数字媒体学院、经济与管理学院、现代教育学院、五年一贯学院四个二级学院，招生专业28个，形成了数字媒体、数字艺术、康养服务、经济管理、现代教育五个专业群。

学校秉承“尚美、崇真、笃学、敏行”的校训精神，坚持凝练打造“质量立校、专业领校、人才强校、科研兴校、开放办校、依法治校”的办学特色，先后获得重庆市最具文化影响力单位、重庆市最具社会责任感单位、重庆市大学生创业孵化基地、重庆市大学生创业示范基地等10余项荣誉。

学校与世界500强企业怡亚通集团合作建立以移动互联网相关技术为核心的“众创学院”，与阿里巴巴、京东、华为、华龙网、大渝网、达内科技、中铁华夏、重庆广电集团、萌梓影视、重庆大数据人工智能创新中心等深度合作共同开展人才培养、技术研发。学生在校期间即可参与企业项目制作，实现零距离上岗，学校年终就业率保持在90%以上。

学校坚持“立足重庆，面向西部，服务‘一带一路’，培养应用型人才，建设多专业学科协调发展的应用型高等院校”的办学定位，坚持凝练打造“质量立校、专业领校、人才强校、科研兴校、开放办校、依法治校”的办学特色。建校10多年来，已经为社会培养了上万名合格人才，为促进地方经济社会发展做出了重要贡献。

第一篇 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

重庆传媒职业学院2021届毕业生共1626人。

(二) 院系结构

学校2021届毕业生覆盖3个学院，其中现代教育学院毕业生人数最多775人，其次为数字媒体学院535人，人数最少的为经济与管理学院316人。



图 1-1 二级学院2021届毕业生分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业信息系统。

(三) 性别结构

2021届毕业生中，男生326人（20.05%），女生1300人（79.95%），女生人数较多，男女性别比为 1:3.99。

表 1-1 2021 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	326	20.05%
女生	1300	79.95%
总体	1626	100%



图 1-2 2021届毕业生男女分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业信息系统。

（四）生源地结构

2021届毕业生来自全国15个省市（自治区）；其中以重庆市生源为主（71.59%），四川省（14.89%）生源次之，其他省份总占比（13.52%）。

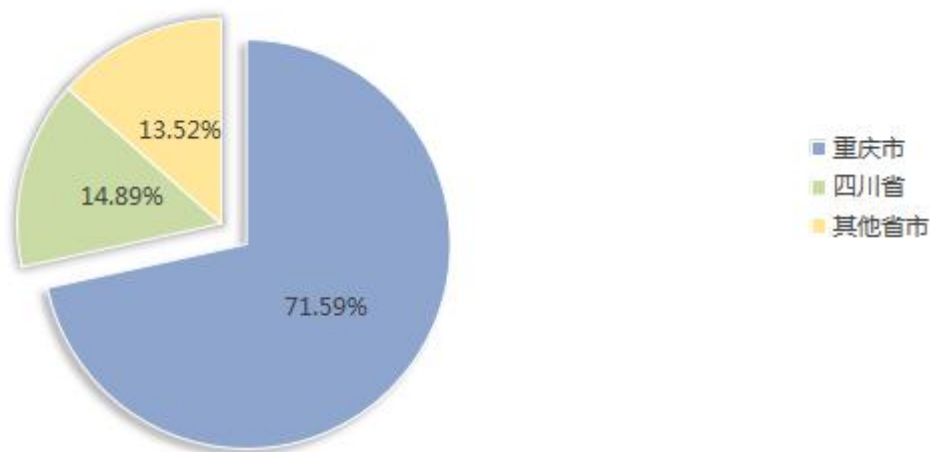


图 1-3 2021 届毕业生生源地地区结构

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业信息系统。



表 1-1 2021 届毕业生生源地区结构

毕业生生源分布	
生源地	人数
重庆	1164
四川	242
贵州	103
新疆	33
甘肃	29
青海	20
广西	19
山西	5
河南	3
云南	3
安徽	1
广东	1
湖北	1
湖南	1
江苏	1
合计	1626

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业信息系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向

（一）总体毕业去向落实率及毕业去向

截止到2021年8月31日，学校2021届毕业生去向落实率为91.76%，实现充分就业。从具体毕业去向来看，以“单位就业”为主，占比为76.57%；“升学”次之，占比为12.55%。



表 1-2 2021届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	毕业去向落实率
单位就业	1245	76.57%	91.76%
升学	204	12.55%	
自主创业	18	1.11%	
自由职业	16	0.98%	
政策性就业	9	0.55%	
待就业	134	8.24%	
合计	1626		

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业信息系统。

(二) 各学院/专业毕业去向落实率

现代教育学院毕业去向落实率相对较高92.65%。其中数字媒体学院有信息安全与管理、广告设计与制作2个专业实现毕业去向落实率100%。其中毕业去向落实率最低的专业为人物形象设计、物流管理。

表 1-3 2021届各学院/专业毕业去向落实率

院系	专业	全校合计		
		毕业人数	就业人数	就业率%
合计		1626	1492	91.76%
数字媒体学院		535	494	92.34%
	动漫制作技术	138	129	93.48%
	数字媒体应用技术	74	66	89.19%
	信息安全与管理	2	2	100.00%
	艺术设计	17	16	94.12%
	广告设计与制作	17	17	100.00%
	人物形象设计	2	1	50.00%
	新闻采编与制作	107	98	91.59%
	播音与主持	20	19	95.00%
	广播影视节目制作	35	31	88.57%
	录音技术与艺术	23	19	82.61%
	摄影摄像技术	54	51	94.44%
	传播与策划	46	45	97.83%
经济与管理学院		316	280	88.61%
	财务管理	100	94	94.00%
	报关与国际货运	17	15	88.24%
	电子商务	41	36	87.80%
	物流管理	34	24	70.59%
	文秘	28	26	92.86%
	老年服务与管理	96	85	88.54%



现代教育学院		775	718	92.65%
	学前教育	259	238	91.89%
	应用英语	516	480	93.02%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业信息系统。

三、就业流向

(一) 就业地区分布

就业区域：重庆市（80.83%）为 2021届毕业生就业主区域，四川省占7.04%，其他省市占12.13%。毕业生就业区域分布详见下图。

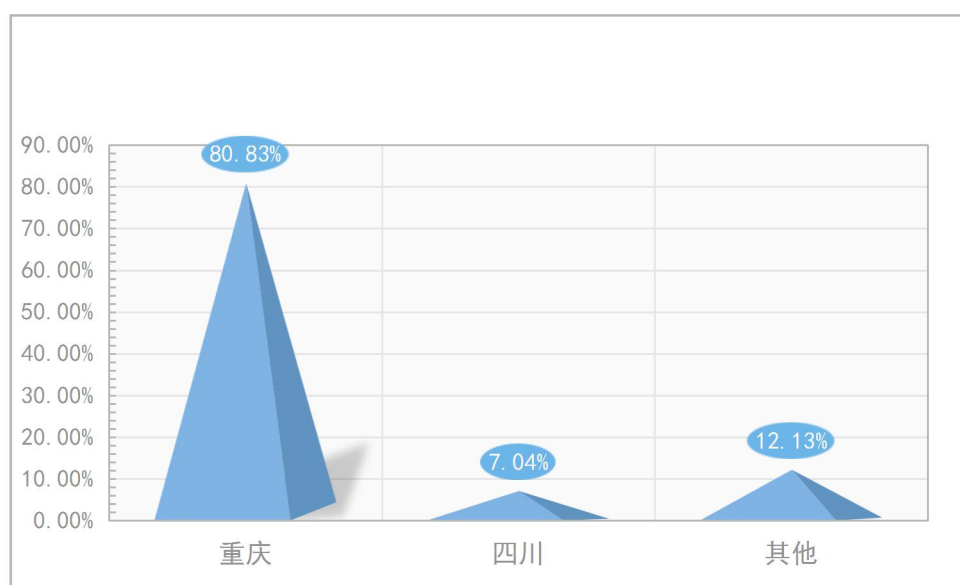


图 1- 4 2021 届毕业生主要就业区域分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业信息系统。

就业省市/自治区：毕业生就业地域分布较广，覆盖了21个省市（自治区），其中选择在重庆市（80.15%）、四川省（7.15%）两地就业的毕业生人数较多。

表 1- 4 2021 届毕业生就业省市/自治区流向分布

就业省市/自治区	人数	占比
重庆	1206	80.83%
四川	105	7.04%



广东	45	3.02%
贵州	31	2.08%
新疆	16	1.07%
甘肃	12	0.80%
青海	13	0.87%
浙江	12	0.80%
江苏	8	0.54%
广西	8	0.54%
上海	7	0.47%
湖北	7	0.47%
北京	6	0.40%
河南	5	0.34%
湖南	3	0.20%
陕西	3	0.20%
西藏	1	0.07%
福建	1	0.07%
国外	1	0.07%
海南	1	0.07%
山西	1	0.07%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业信息系统。

（二）就业行业分布

2021 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（32.28%）、“升学”（13.67%）、“文化、体育和娱乐业”（9.58%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（7.91%）；行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

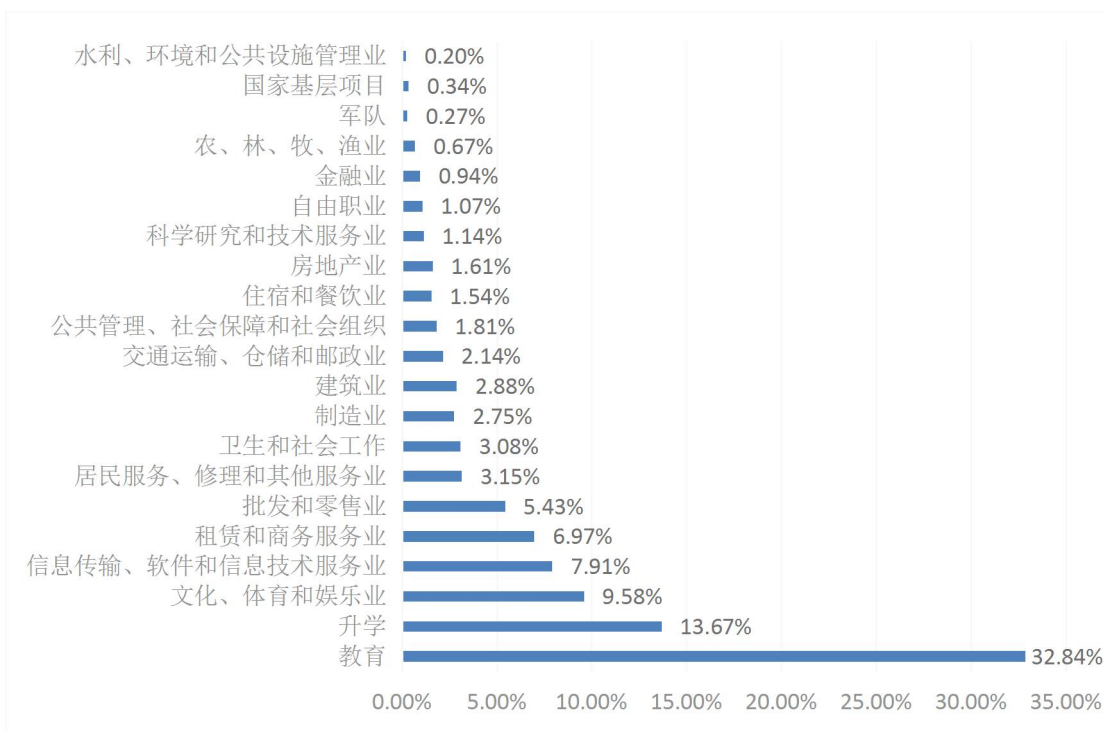


图 1-5 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业信息系统。

（三）就业职业分布

2021届毕业生所从事的职位主要为“教学人员”，占比为 30.50%；其次为“其他人员”（18.90%）。

表 1-5 2021届毕业生就业量最大的前十个职位分布

职位	占比
教学人员	30.50%
其他人员	18.90%
办事人员和有关人员	11.66%
升学	13.67%
商业和服务业人员	6.64%
其他专业技术人员	5.83%
文学艺术工作人员	2.41%
卫生专业技术人员	2.21%
金融业务人员	1.41%
新闻出版和文化工作人员	1.27%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业信息系统。

（四） 就业单位分布

2021届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到57.57%；其次为其他事业单位（22.92%），可见其他企业逐渐成为毕业生就业的强力“吸纳器”。

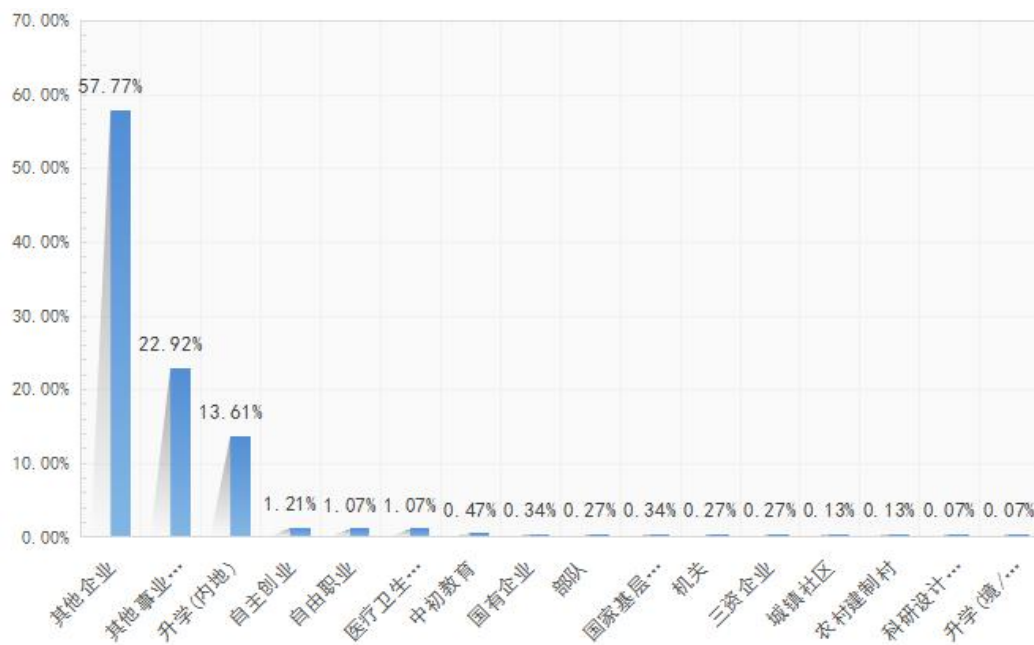


图 1-6 2021 届毕业生就业单位分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业信息系统。

四、国家战略导向就业

学校积极响应国家和地方实施的“志愿服务西部计划”、“应征入伍”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2021届毕业生就业于其中就业于“志愿服务西部计划”的有5人，“应征入伍”的有4人。

五、继续深造

（一） 国内升学情况

2021届毕业生中，有203名毕业生的毕业去向为国内升学深造，升学率为12.48%。从具体升学流向院校来看，毕业生主要流向了重庆外语外事学院（70



人)、重庆机电职业技术大学(33人)、重庆移通学院(18人)、重庆对外经贸学院(17人)、重庆人文科技学院(15人)等院校,具体分布如下表所示。

表 1- 6 2021 届毕业生升学院校流向

院校名称	人数	比例
重庆外语外事学院	70	34.48%
重庆机电职业技术大学	33	16.26%
重庆移通学院	18	8.87%
重庆对外经贸学院	17	8.37%
重庆人文科技学院	15	7.39%
重庆城市科技学院	12	5.91%
重庆工商大学派斯学院	9	4.43%
重庆第二师范学院	8	3.94%
重庆财经学院	5	2.46%
重庆邮电大学	5	2.46%
重庆工程学院	3	1.48%
重庆交通大学	3	1.48%
重庆文理学院	2	0.99%
四川外国语大学	1	0.49%
重庆工商大学	1	0.49%
重庆派斯学院	1	0.49%

数据来源: 重庆市大学中专毕业生就业信息系统。

(二) 出国(境) 留学情况

学校2021届毕业生中,有1人到日本留学。

六、自主创业

2021届毕业生创业共计18人,创业行业呈多元化分布,主要集中在“文化、体育和娱乐业”及“住宿和餐饮业”、“批发和零售业”。

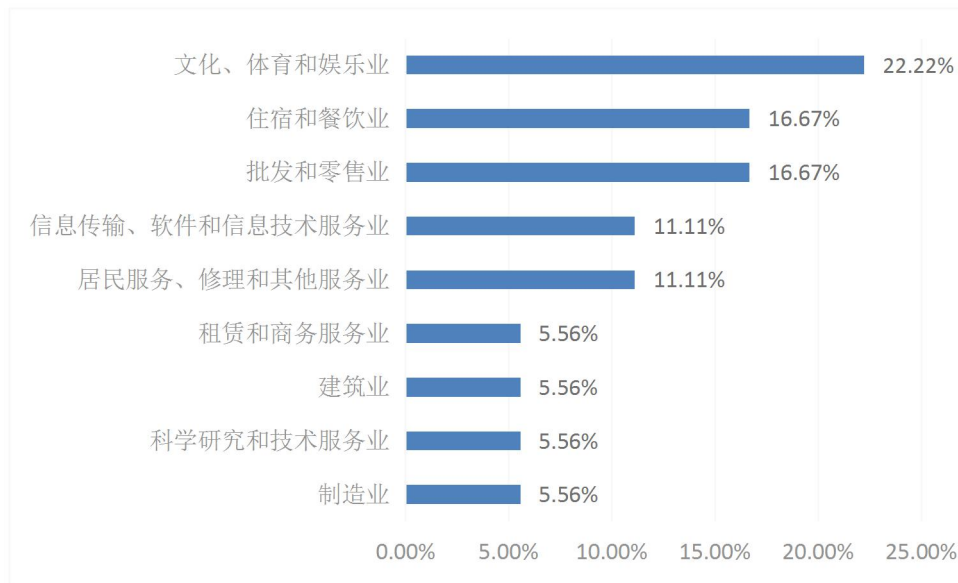


图 1-7 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业信息系统。

第二篇 就业相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、专业相关度、职业期待吻合度、工作满意度，具体内容如下所示。

一、求职情况

（一）就业信息来源

毕业生反馈其择业信息渠道主要集中于用人单位网站/实习单位/校内招聘会（52.13%）。可见多渠道就业信息为毕业生顺利就业提供了就业机会。

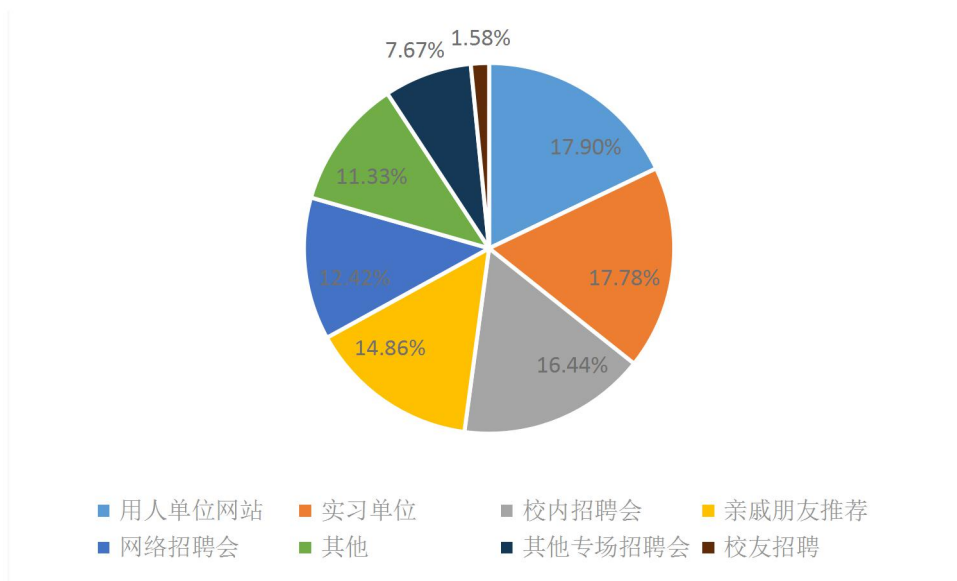


图 3-1 2021届毕业生择业信息渠道分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业指导中心组织的“2021届毕业生离校前调研”、“2021届毕业生离校半年后调研”。

（二）求职关注度

学生在求职过程中关注度最高的前十项排名如图：

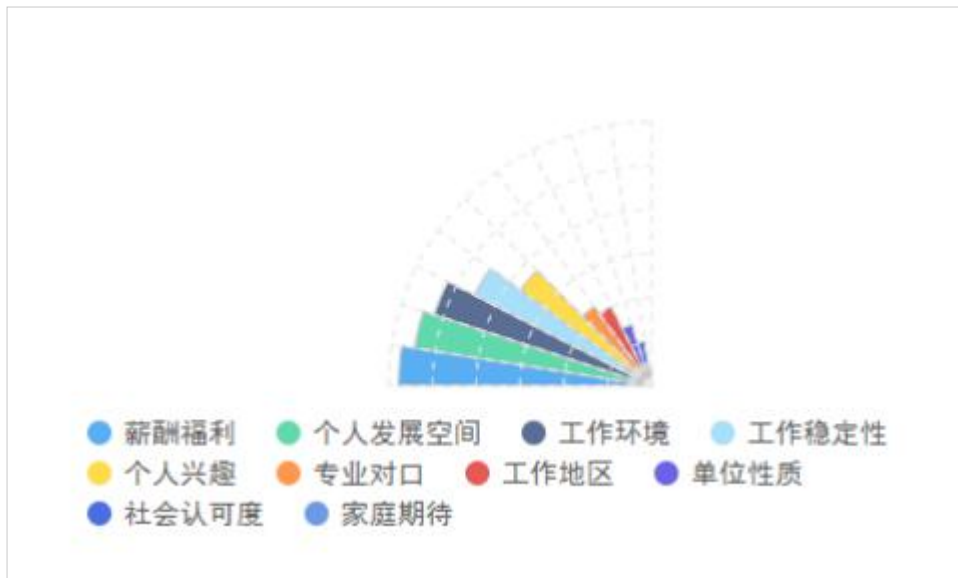


图 3-2 2021届毕业生职业规划明确度分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业指导中心组织的“2021届毕业生离校前调研”、“2021届毕业生离校半年后调研”。

（三）获得录用通知数

学生在求职过程中，获得3-4个录用通知的比例最高占37.2%。具体详见下图

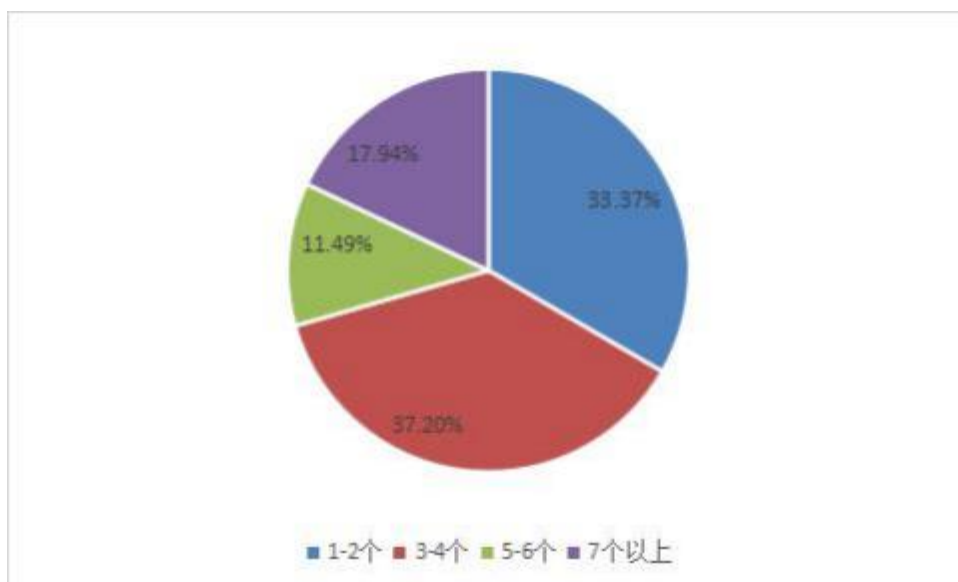


图 3-3 2021届毕业生获得录用通知数

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业指导中心组织的“2021届毕业生离校前调研”、“2021届毕业生离校半年后调研”。

二、专业相关度

总体专业相关度：毕业生工作与所学专业的对口度包括很对口、比较对口、一般、比较不对口、很不对口。学校2021届毕业生目前工作与所学专业的对口程度为86.35%，偏向“比较对口”水平。大部分毕业生均以专业作为“敲门砖”实现了就业，这既是学校人才培养与社会需求紧密对接的直接体现，同时也有利于毕业生发挥自己专业知识技能，促进其职业发展。

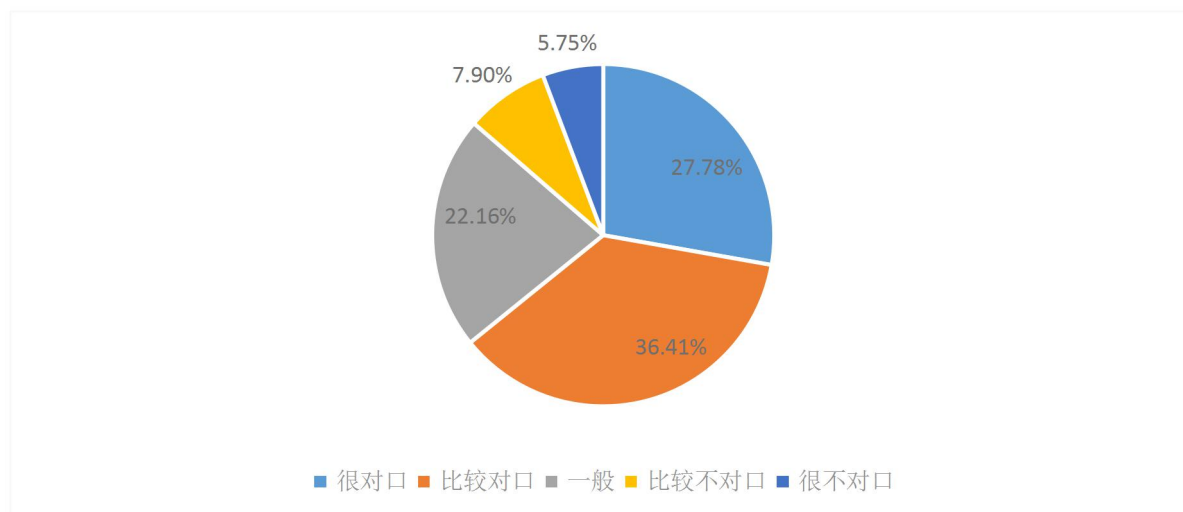


图 3-4 2021 届毕业生专业对口度分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业指导中心组织的“2021届毕业生离校前调研”、“2021届毕业生离校半年后调研”。

三、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很吻合、比较吻合、一般、比较不吻合、很不吻合，职业期待吻合度为选择“很吻合”、“比较吻合”和“一般”的人数占此题总人数的比例为93.42%。其中“非常吻合”所占比例为20.46%， “比较吻合”所占比例为40.19%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

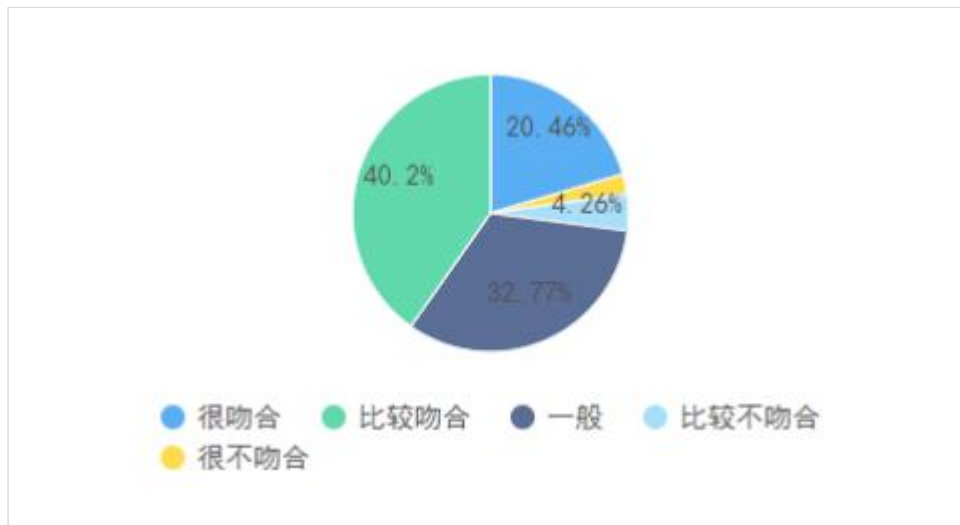


图 3-5 2021 届毕业生职业期待吻合度分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业指导中心组织的“2021届毕业生离校前调研”、“2021届毕业生离校半年后调研”。

四、工作满意度

学校2021届毕业生对目前工作总的满意度为95.13%。满意度评价维度包括“满意、一般、不满意”，工作满意度为选择“满意”、和“一般”的人数占此题总人数的比例。可见毕业生对初入职场的工作比较认同。

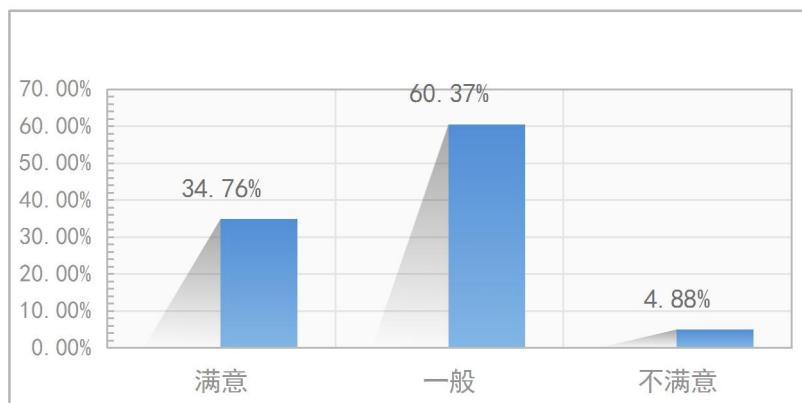


图 3-6 2021 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：重庆传媒职业学院2021届毕业生就业调研。



第三篇 就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率持续高位稳定

学校近三届毕业生就业情况良好，毕业去向落实率始终逐年上升；其中2021届毕业生就业率较去年同期上浮2.04个百分点。可见在当前严峻复杂的就业形势下，学校结合地区发展需求及学校实际情况，积极开拓毕业生就业市场，搭建各类线上线下平台，统筹供需，多点发力，保障了毕业生就业数量高位稳定。同时，针对离校未就业毕业生，学校持续提供“不断线”就业指导帮扶和充足的就业信息，助力有就业意愿的毕业生顺利就业。

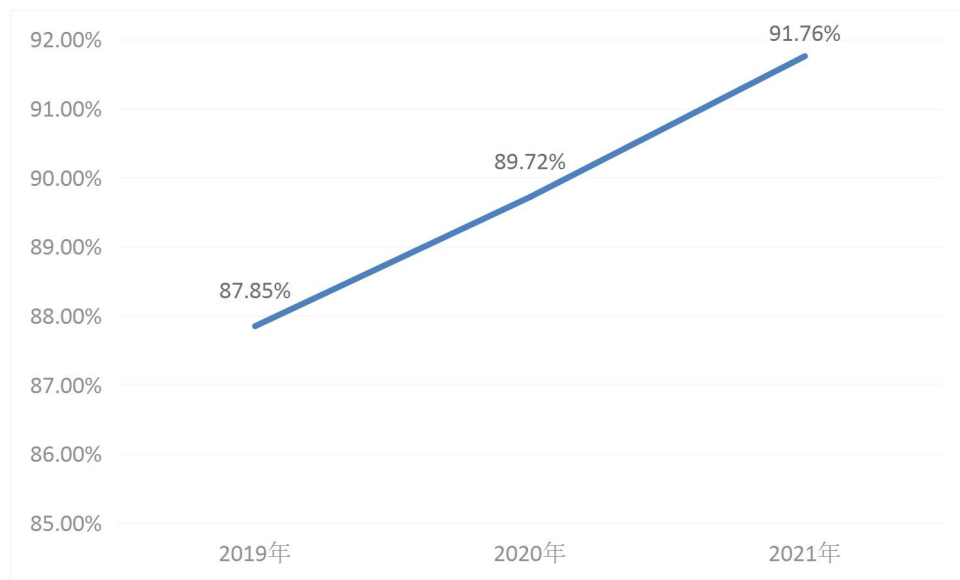


图 4-1 2019-2021 届毕业生就业去向落实率分布

数据来源： 1. 2019-2020届数据来源于《重庆传媒职业学院 2020届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2021届数据来源于重庆市大学中专毕业生就业信息系统（截止到 2021年8月31日）。

二、升学就业占比稳步增长

国家扩大专升本的招录规模，调整学科专业结构统筹推进，着力培养更多应用型、复合型人才。我校积极响应政策，鼓励学生提升学历，提高就业质量，升学率逐年上升。

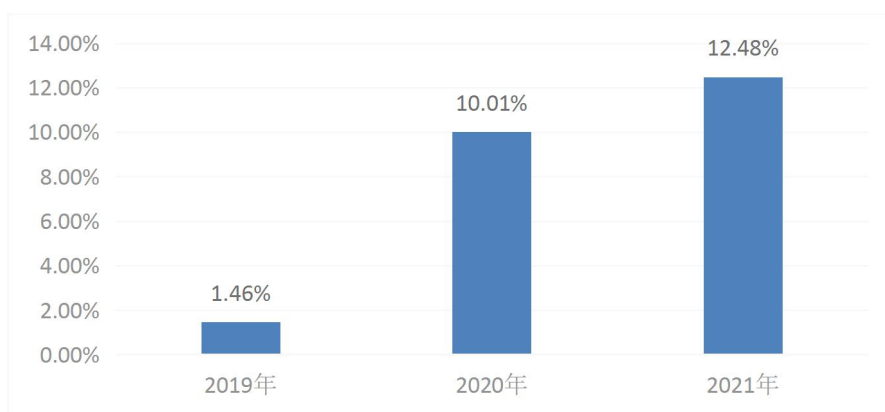


图 4-2 2019-2021 届毕业生升学率分布

数据来源： 1. 2019-2020届数据来源于《重庆传媒职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2021届数据来源于重庆市大学中专毕业生就业信息系统（截止到2021年8月31日）。

三、就业布局优势突出、发展均衡

学校立足区域优势，巩固建设中国西部人才高地，为国家经济高质量发展提供人才支持。如下图所示，近两年受疫情影响，重庆市内为毕业生就业主战场。

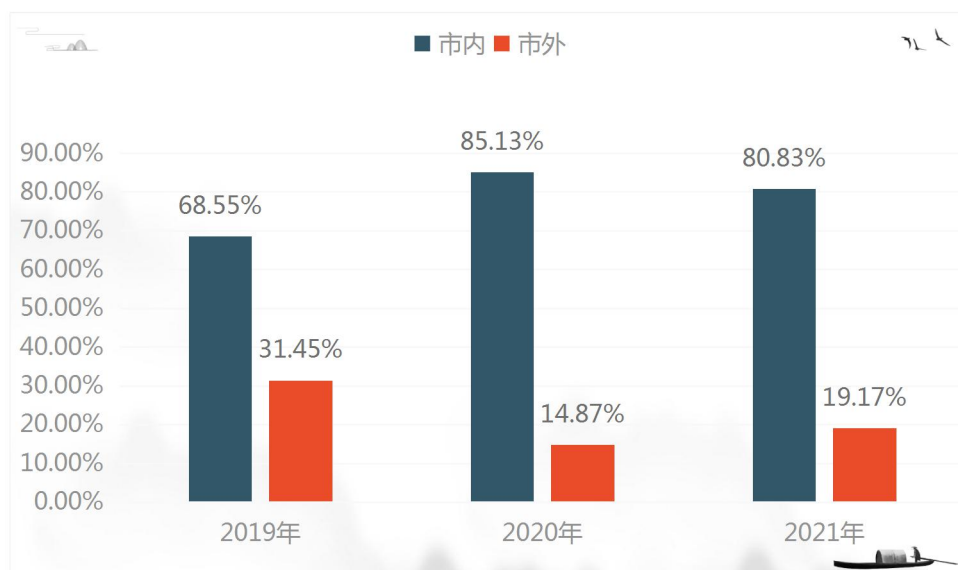


图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向地区分布

数据来源： 1. 2019-2020届数据来源于《重庆传媒职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2021届数据来源于重庆市大学中专毕业生就业信息系统（截止到 2021年8月31日）。

四、困难生毕业去向落实率稳中有升



近年来，学校强化困难生就业帮扶的重要性，分析困难学生未就业原因，制定困难生就业帮扶方案困难生毕业去向落实率高于平均毕业去向落实率，且呈逐年上升趋势。

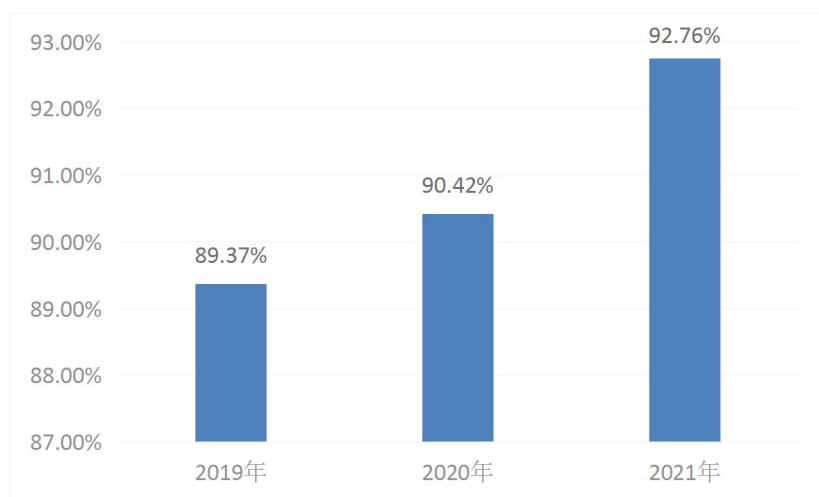


图 4-3 2019-2021届困难生毕业去向落实率

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业信息系统（截止到 2021年8月31日）。

五、主要就业单位变化趋势明显

近三届毕业生主要在非国有企业就业、事业单位就业、升学人数占已落实毕业去向人数的比例最大。其他企业就业比例下降、其他事业单位和升学比例呈上升趋势。



图 4-4 2019-2021 届毕业生就业单位变化趋势

数据来源： 1. 2019-2020届数据来源于《重庆传媒职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2021届数据来源于重庆市大学中专毕业生就业信息系统（截止到2021年8月31日）。

六、工作满意度保持较高水平

学校坚持科学发展、突出办学特色、推进改革创新、扩大开放合作、加强内涵提升，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力，学校人才培养质量逐步提高，毕业生工作满意度保持较高水平：



图4-6 2019-2021届毕业生工作满意度变化情况

数据来源： 1. 2019-2020届数据来源于《重庆传媒职业学院 2020届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2021届数据来源于重庆市大学中专毕业生就业信息系统（截止到2021年8月31日）。



第四篇 对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价、课堂教学评价、实践教学评价、专业课评、学风评价、职业资格（技能）证书、就业创业工作评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对毕业生工作表现满意度、政治素养满意度、专业水平满意度、职业能力满意度、对学校就业服务的满意度等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）校友综合评价

母校的满意度和推荐度：2021届毕业生对母校的满意度为96.60%，总体满意度较高。65.64%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，28.62%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有5.75%的毕业生表示不愿意推荐母校。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

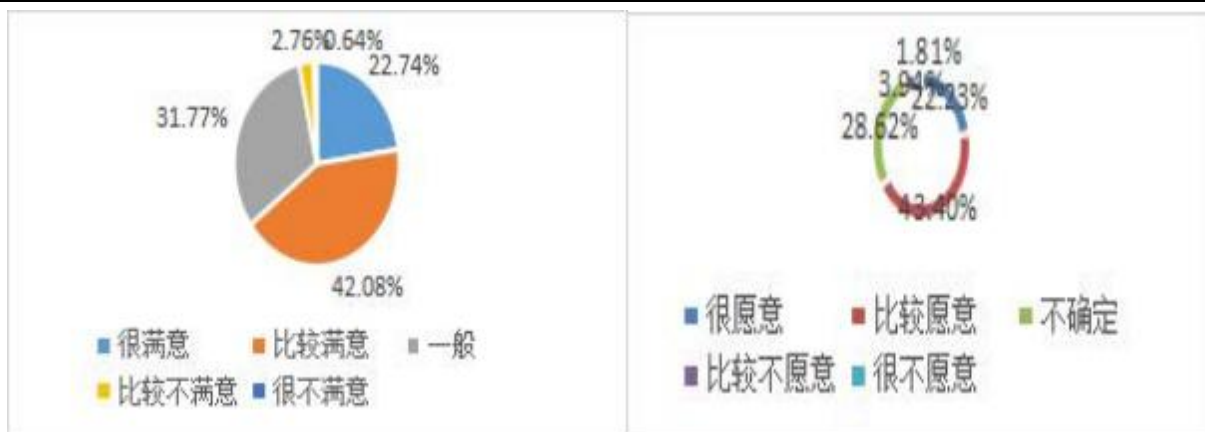


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业指导中心组织的“2021届毕业生离校前调研”、和“2021届毕业生离校半年后调研”。

（二）课堂教学评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。其评价维度包括“非常满意、比较满意、一般、不太满意和完全不满意”，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

教师课堂教学满意度： 2021届毕业生对课堂教学的总体满意度为 98.51%。



图 5-2 2021 届毕业生对任课教师课堂教学的满意度评价

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业指导中心组织的“2021届毕业生离校前调研”、“2021届毕业生离校半年后调研”。

（三）实践教学评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。调查了解毕业生对学校实践教学的满意情况，具体内容如下所示。

毕业生对实践教学满意度评价：2021届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，97.66%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平。

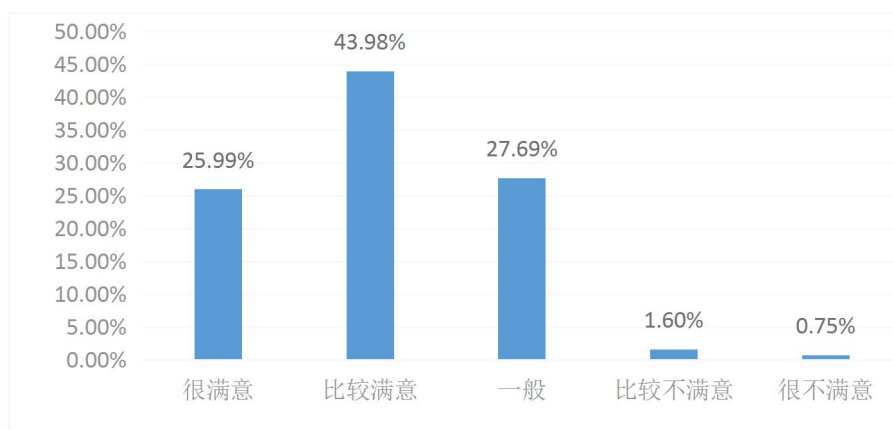


图 5-3 2021 届毕业生对实践教学的满意度评价

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业指导中心组织的“2021届毕业生离校前调研”、“2021届毕业生离校半年后调研”。

(四) 专业课评价

专业课评价从专业课教师水平、专业课教师态度两个方面展开。其中专业课程设置满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，专业课满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例98.40%；教师教学水平满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例98.09%。具体内容如下所示。

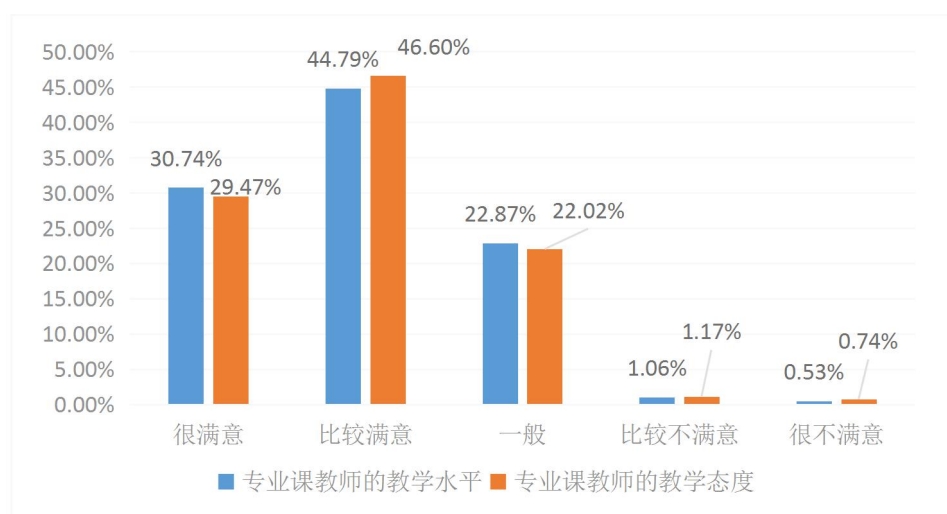


图 5-4 2021 届毕业生对专业课的评价

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业指导中心组织的“2021届毕业生离校前调研”、“2021届毕业生离校半年后调研”。

（五）学风评价

学风评价：2021届毕业生对学校学风的总体满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例96.91%,44.09%的学生对学校学风感到很满意。

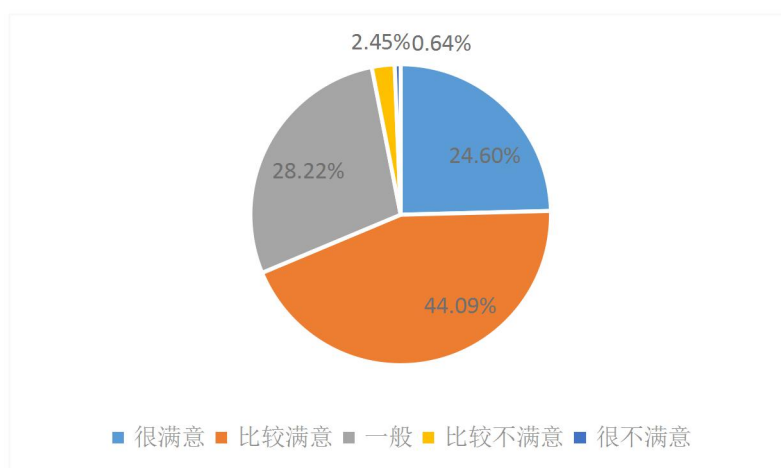


图 5-5 2021 届毕业生对学风的总体满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业指导中心组织的“2021届毕业生离校前调研”、“2021届毕业生离校半年后调研”。

（六）职业资格（技能）证书

职教20条明确提出，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。促进技术技能人才培养培训模式和评价模式改革、提高人才培养质量，拓展就业创业本领、缓解结构性就业矛盾。学校2021届毕业生报名参加职业资格（技能）考试具体情况如下。



图 5-6 2021 届毕业生报名参加职业资格（技能）考试情况

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业指导中心组织的“2021届毕业生离校前调研”、“2021届毕业生离校半年后调研”。

（七）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 96.20%以上，其中“就业帮扶与推荐工作”（96.92%）、“学校发布的招聘信息”（96.61%）、“生涯规划与就业指导课”（96.39%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。



图 5-7 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业指导中心组织的“2021届毕业生离校前调研”、“2021届毕业生离校半年后调研”。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在96.00%以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到97.14%。



图 5-8 2021 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业指导中心组织的“2021届毕业生离校前调研”、“2021届毕业生离校半年后调研”。

二、用人单位对学校人才培养的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。针对录用本校毕业生的用人单位调查分析其对本校毕业生工作表现的总体满意度评价、能力满意度评价，具体结果如下所示。

（一）工作总体评价

用人单位对本校毕业生工作总体满意度：总体满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例93.68%。

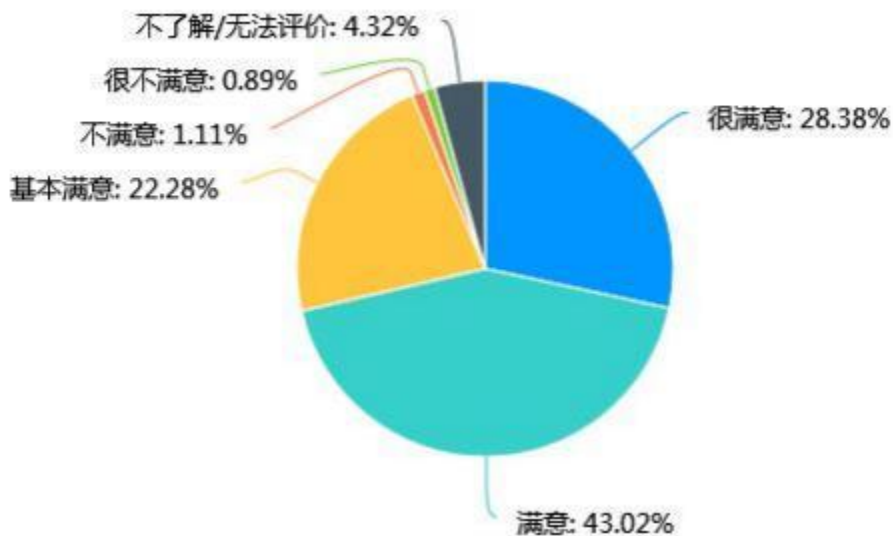


图 5-9 用人单位对我校2021届毕业生的总体满意度评价

数据来源：重庆传媒职业学院2021年用人单位满意度调查。

（二）专业水平满意度评价

用人单位对本校毕业生专业水平满意度：专业水平满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例“很满意”和“满意”的占比为87.36%。

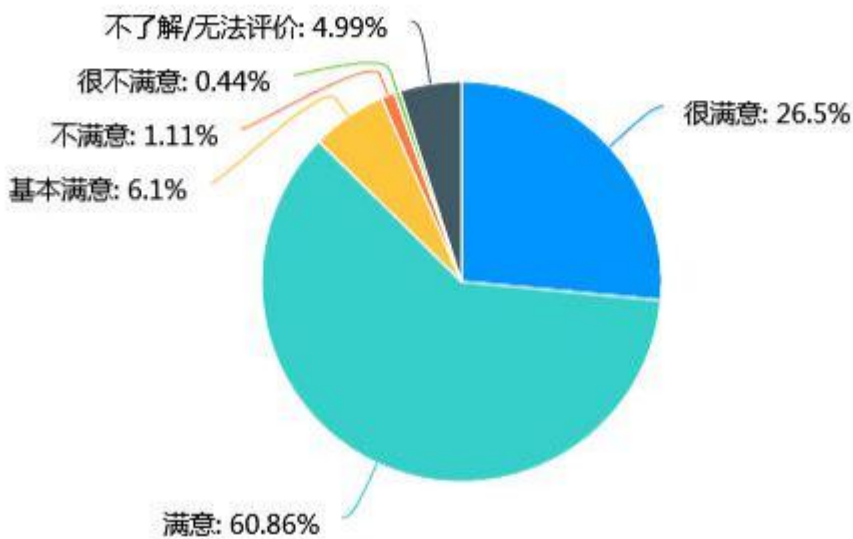


图 5-10 用人单位对我校2021届毕业生的专业水平满意度评价

数据来源：重庆传媒职业学院2021年用人单位满意度调查。

（三）职业能力评价

用人单位对本校毕业生职业能力满意度评价：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例93.56%，用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配。

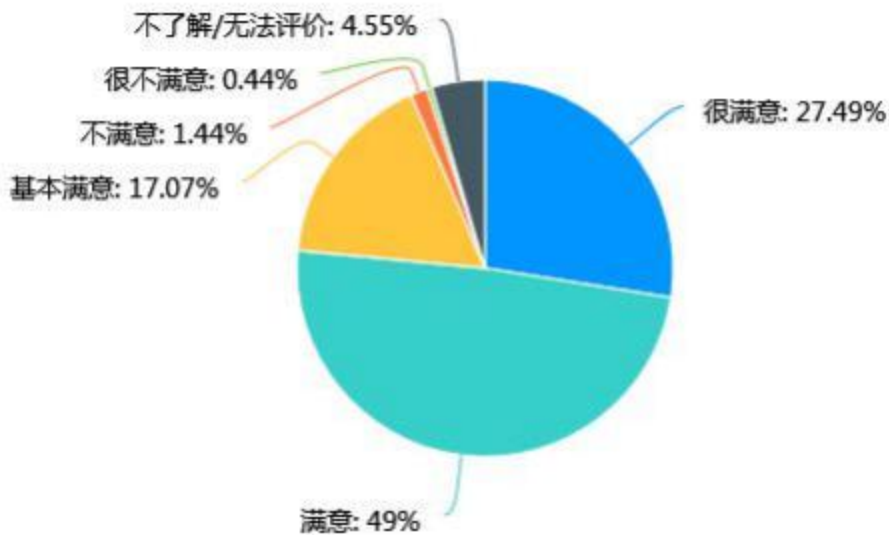


图 5- 11 用人单位对我校2021届毕业生的职业能力满意度评价

数据来源：重庆传媒职业学院2021年用人单位满意度调查。

（四）政治素养评价

用人单位对我校毕业生的政治素养满意度：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例94.46%，用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意。

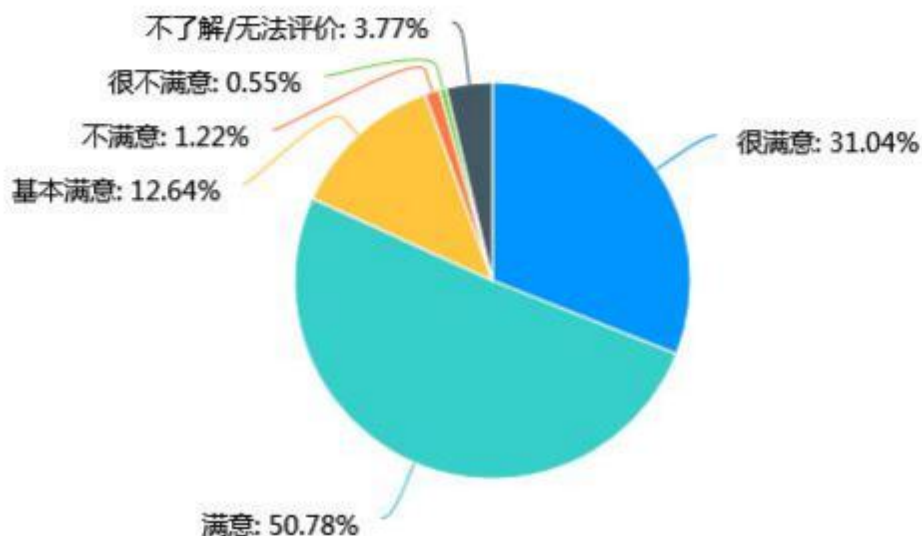


图 5- 12 用人单位对我校 2021 届毕业生的职业能力满意度评价

数据来源：重庆传媒职业学院2021年用人单位满意度调查。

（五） 就业服务评价

用人单位对我校就业服务满意度：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例 93.13%，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

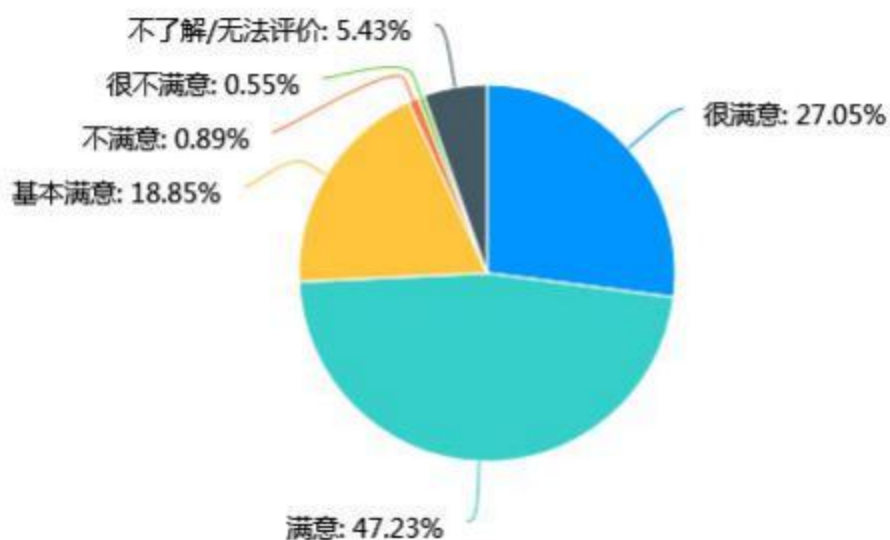


图 5- 13 用人单位对我校2021届毕业生对我校就业服务满意度评价

数据来源：重庆传媒职业学院2021年用人单位满意度调查。



第五篇 学校就业工作举措

重庆传媒职业学院深入贯彻落实党中央、国务院与重庆市委、市政府关于做好高校毕业生就业创业工作的决策部署，始终将毕业生就业工作视为重心工作、民心工作，多渠道发力，持续推进毕业生充分优质就业。

一、提能增效，狠抓就业工作落实

学校始终将毕业生就业工作作为重中之重，优先考虑、提前谋划、抓细抓实。一是抓研究部署，学校每次党委常委会、校长办公会均专题研究部署就业工作，在各个关键节点召开专题工作会议、就业工作重点推进会、就业促进会等，调适工作力度、明确工作重点，做出系列决策；各学院党政联席会、教职工大会对就业工作情况进行通报，增强全员认知、凝聚工作合力。二是抓督促落实，校领导对各学院就业工作中履职尽责情况进行全覆盖专项督查，聚焦人才培养质量、就业工作机制、各级责任压实，进一步激发工作活力、强化使命担当；就创处每周在全校通报工作目标达成进度，就创处负责人逐一与各学院党总支副书记单独座谈，交流商讨工作思路和举措，主动联系工作成效下滑较大学院，分析问题、寻求对策。三是抓资源整合，强化“校-院-教师”三级联动工作机制，深挖就业内涵和外延涉及部门、专业教师的深层资源，职能部门主动支援毕业生就业工作。

二、构建生涯教育体系，实施精准就业指导

（一）全程化生涯教育，打造“领航”支持计划

生涯体验周助生涯“启航”。2020年11月，学校开展生涯体验测评活动，通过系统、专业化的游戏活动，在实践中探索并开启生涯意识和行动，参与学生达到4000多人次。



暑期实习成长计划助生涯“企航”。2021年9月，学校选拔6名大学生参与暑期实习生支持计划，指导完成行业调研报告等任务，鼓励和支持大学生在高质量实习中深度学习，积极探索生涯发展道路和全面成长。

求职全辅导助生涯“起航”。学校向学生发布电子就业指南手册，整合概念篇、政策篇、答疑篇、求职篇、服务篇、榜样篇。校长带头开讲座、职业生涯团体辅导、个体职业指导，专家入驻提供专业化指导服务。1名学生在成渝两地教育系统、人社系统共同组织的“智汇巴蜀”成渝地区经济圈第二届大学生模拟求职招聘大赛中获得优秀奖。

(二) 开发就业指导信息化平台，构建在线就业辅导新模式

学校构架了生涯档案、预约咨询、生涯人物访谈、校友风采、优秀简历等模块，大学生生涯档案可提供定制成长方案和生涯导师计划，进行动态、持续的个人成长记录，学校依托“大数据”提供精准指导；校友、职场人士等多元主体参与各项目中提供就业指导，共同打造内容提供、问答咨询、导师教育等环节的协同育人机制：以学生需求和成长导向为中心，打造个性咨询、标杆企业、岗位解读、生涯人物访谈等项目，为大学生提供个性化的精准化生涯教育信息和辅导方案。

(三) 分行业分专业汇集就业资料，建设“专业与职业”资料库

学校按专业、岗位、行业分类建设简历模板库，为各学院各专业大学生提供最贴近的“成长模型”；建设职业人物访谈资料库，针对本学院和本专业的重点行业、职业，开展标杆企业、典型校友访谈；建设岗位解读资料库，根据本学院毕业生主要的就业去向，编制相应岗位的工作说明书资料库。

三、精准施策，就业帮扶和就业引导双线推进

(一) 多途径帮扶毕业生有效求职



一是做好经济帮扶工作，2021年学校共向292名经济困难、身体残疾、就业困难毕业生发放各类就业求职补贴23.36万元；二是建立台账，指定帮扶责任人，准确把握和积极推进就业困难群体帮扶工作；三是开拓渠道提供更多岗位和机会，提供用人单位数量430，岗位数4899，生均岗位比；四是分门别类向就业困难群体提供精细化的就业指导服务，开展专项座谈和就业指导，在就业进展周报中专项统计，将实施“一生一策”精准帮扶要求落实到位。对其他就业困难的毕业生群体，也结合就业意愿开展心理疏导、提升自信、求职技能辅导等方面的帮扶。为重点群体大学生提供动态、个性和全过程的生涯服务。

（二）思政工作和就业工作紧密结合，强化大学生价值引领

学校紧紧围绕“立德树人”根本任务，将大学生思想政治工作与就业有机融合，通过各种途径培养毕业生正确的人才观、就业观和价值观。一是强化主题教育，滚动播放“大学生应征入伍宣传片”，通过宣传标语，宣传海报，宣传手册等现场讲解宣传征兵工作；二是发挥榜样力量，开展“优秀实习生”“就业明星、创业明星”等活动，引导毕业生明确人生目标和方向；三是充分发挥网络思政教育作用，打造微信公众号、抖音等新媒体平台，做好大学生思想引导工作；四是开展各类就业实践活动，鼓励毕业生投身基层和重点行业，深化到基层建功立业的认识。

四、加速创新创业教育，促进人才培养

我校历来将《创新创业教育》课程纳入必修课，有创新创业专兼职队伍，组建创新创业导师库，充分发挥其在人才培养中的引领作用，学校重视学生竞赛能力培养，创新创业类竞赛成果显著。

1个团队“学创杯”第八届全国大学生创业综合模拟大赛重庆赛区获团体三等奖。在全市“三创”大赛中获得二等奖1个、三等奖4个。在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛重庆赛区选拔赛中荣获铜奖4项。



五、强化培训和实践，提升工作团队专业度

(一) 线上线下相结合，就业指导培训全覆盖

学校组织了线下的生涯规划和就业指导专题培训班。为应对新工作、新要求、新挑战，将新入职辅导员的职业规划和就业指导线下专题培训纳入年度工作计划，快速提升辅导员就业指导工作能力和水平。

(二) 授课督促相结合，就业管理培训不中断

学校结合就业派遣、招聘季启动等时间节点，组织分别组织毕业生辅导员开展就业管理、就业派遣、就业统计等专项培训，督促辅导员提升就业管理工作业务能力。

(三) 走访调研相结合，就业市场拓展求实效

为健全产教融合、校企合作长效机制，学校主要负责人、党政主要负责人定期拜访企业，年共计走访企业102家，定期专题研究对接企业工作，牵头推动开展合作交流。学校组织职能部门、二级学院、辅导员、学生等在暑假向达瓦未来（重庆）影像科技有限公司、璧山融媒体中心、武汉风神科创汽车零部件有限公司等各种类型用人单位，开展走访调研活动，增强辅导员对用人单位和工作现场的认知。