

湖北科技职业学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

湖北科技职业学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	2
三、就业质量.....	3
四、对人才培养的评价.....	4
五、对就业教育/服务的评价.....	5
第一篇：毕业生供需情况.....	7
一、规模与结构.....	7
（一）总体规模.....	7
（二）学科结构.....	8
（三）结构分布.....	9
（四）生源结构.....	11
二、毕业生需求情况.....	12
第二篇：毕业生就业基本情况.....	15
一、毕业去向及落实率.....	15
（一）总体毕业去向及落实率.....	15
（二）各院系年终毕业去向落实率.....	16
（三）各专业年终毕业去向落实率.....	16
二、社会贡献度.....	18
（一）就业地区.....	18
（二）就业行业.....	21
（三）就业职业.....	22

(四) 企业规模	22
三、深造与创业情况	23
(一) 国内升学	23
(二) 自主创业	25
四、求职过程分析	27
(一) 获取招聘信息来源	28
(二) 择业关注因素	28
(三) 求职成功途径	29
(四) 求职成功的影响因素	30
五、待就业群体分析	31
(一) 尚未落实工作的原因	32
(二) 期望就业单位	32
(三) 需要提升的就业能力	33
第三篇：就业创业工作举措	36
一、2021 年度就业创业工作成效	36
(一) 2021 届毕业生毕业去向落实率高于全国平均水平，位居全省前列	36
(二) 学校积极申报并获批省级创业示范基地	37
二、2021 年度就业创业工作开展情况	39
(一) 就业工作开展情况	39
(二) 创业工作开展情况	41
三、2022 年工作目标和打算	42
(一) 正视 2022 届毕业生就业创业工作存在的风险与挑战	42
(二) 在危机中育先机，于变局中开新局	42
第四篇：就业质量相关分析	45
一、薪酬水平	45
二、社会保障情况	47
三、就业机会充分度	49

四、专业相关度	52
五、工作满意度	54
六、毕业生发展成长度	58
（一）职业期待吻合度	58
（二）工作稳定性	58
第五篇：就业发展趋势分析	61
一、近三年规模与年终毕业去向落实率变化趋势	61
二、近三年初次毕业去向落实率变化趋势	61
三、近三年就业地区变化趋势	62
四、近三年就业行业变化趋势	62
五、近三年创业率变化趋势	63
第六篇：毕业生对学校的评价	65
一、毕业生对人才培养的评价	65
（一）母校满意度	65
（二）教育教学评价	66
（三）基础能力素质	69
二、毕业生对就业教育/服务的评价	70
第七篇：用人单位对毕业生及学校的评价	73
一、对毕业生的评价	73
二、对学校招聘服务的评价	75
第八篇：2021年学校就业创业工作成果	78
一、学校获批湖北省教育厅“湖北省大学生创业示范基地”	78
二、学校获批湖北省人社厅“湖北省大学生创业孵化示范基地”	78
三、学校荣获湖北省职教社系统“先进单位”，获“湖北省职业院校创新创业教育联盟副理事长单位”、“非遗项目工作组”牌	79
四、学校获得湖北省中华职教社非遗创新大赛承办权与评审权	81
五、毕业生荣获教育部“闪亮的日子”大学生就业人物	83

六、毕业生荣获湖北省“长江学子”大学生就业创业人物.....	83
七、学生创新创业竞赛成绩从质与量上双突破，获得国赛铜奖、省赛金奖	84
结 语	85

图表目录

图 1	2021 届毕业生毕业去向分布	1
图 2	2021 届毕业生就业分布	2
图 3	2021 届毕业生就业质量分析	3
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价	4
图 5	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价	5
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	7
表 1-1	2021 届毕业生的学科分类	8
表 1-2	2021 届毕业生院系及专业分布	9
表 1-3	2021 届毕业生生源地结构	11
图 1-2	用人单位不同学历毕业生的需求情况	12
表 1-4	用人单位招聘专业大类需求及重要性分布	12
表 2-1	2021 届毕业生年终毕业去向分布	15
图 2-1	2021 届各院系毕业生年终毕业去向落实率	16
表 2-2	2021 届各专业毕业生年终毕业去向落实率	16
图 2-2	2021 届毕业生主要就业省份分布	18
表 2-3	2021 届毕业生中西部就业情况分布	19
表 2-4	2021 届毕业生东北地区就业情况分布	19
图 2-3	2021 届毕业生省内主要就业城市分布	20
图 2-4	2021 届省内生源毕业生就业地区分布	20
图 2-5	2021 届省外生源毕业生就业地区分布	21
图 2-6	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	21
图 2-7	2021 届毕业生就业职业分布	22
图 2-8	2021 届毕业生就业单位规模	22
图 2-9	2021 届毕业生就业企业规模	23
图 2-10	2021 届毕业生选择升学的主要原因	24
图 2-11	2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	24

图 2-12	2021 届毕业生跨专业升学原因分布	25
图 2-13	2021 届毕业生创业行业	26
图 2-14	2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度	27
图 2-15	2021 届毕业生创业困难分布	27
图 2-16	2021 届毕业生获取招聘信息的来源	28
图 2-17	2021 届毕业生择业过程中关注的因素	29
图 2-18	2021 届毕业生求职途径分布	30
图 2-19	2021 届毕业生求职成功的影响因素	31
图 2-20	尚未落实工作的原因	32
图 2-21	求职单位期望	33
图 2-22	需要提升的就业能力分布	34
图 4-1	2021 届毕业生薪酬区间分布	45
图 4-2	2021 届主要院系毕业生月均收入水平分布（单位：元）	46
表 4-1	2021 届主要专业毕业生月均收入水平分布（单位：元）	46
图 4-3	2021 届毕业生社会保障情况	47
表 4-2	2021 届主要院系毕业生社会保障情况分布	48
表 4-3	2021 届主要专业毕业生专业社会保障情况分布	48
图 4-4	2021 届毕业生对就业机会的评价	49
图 4-5	2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价	50
表 4-4	2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价	51
图 4-6	2021 届毕业生专业相关度分布	52
表 4-5	2021 届主要院系毕业生专业相关度情况分布	52
表 4-6	2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布	53
图 4-7	2021 届理工农医类毕业生专业相关度分布	54
图 4-8	2021 届毕业生对工作满意度的评价	55
表 4-7	2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价	55
表 4-8	2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价	55
图 4-9	2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度	57

图 4-10	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布	58
图 4-11	2021 届毕业生离职情况分布	59
图 5-1	2019-2021 届毕业生规模及年终毕业去向落实率变化趋势	61
图 5-2	2019-2021 届初次毕业去向落实率变化趋势	62
图 5-3	2019-2021 届毕业生就业地区分布	62
图 5-4	2019-2021 届毕业生就业地区分布	63
图 5-5	2019-2021 届毕业生创业率变化趋势	63
图 6-1	2021 届毕业生对母校的满意度	65
图 6-2	2021 届毕业生对所学课程的评价	66
图 6-3	2021 届毕业生对任课教师的评价	67
图 6-4	2021 届毕业生对母校学风建设的评价	67
图 6-5	2021 届毕业生对课堂教学的评价	68
图 6-6	2021 届毕业生对实践教学的评价	69
图 6-7	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	70
图 6-8	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	71
图 7-1	用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度	73
图 7-2	用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度	74
图 7-3	用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度	74
图 7-4	用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度	75
图 7-5	用人单位对学校招聘服务的满意度	75
图 7-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议	76

学校概况

湖北科技职业学院是由湖北省人民政府举办的全日制职业高等学校。学校位于武汉中心城区、光谷腹地，关山校区与武汉光谷软件园园校一体，与五万多家高新技术企业相融；鲁巷校区紧邻光谷广场，周边高校林立，交通便利。

坚持“质量立校”。学校于 2010 年 12 月通过教育部高等职业院校人才培养工作评估新指标体系的评估，2017 年 12 月获批为全国职业院校数字校园建设实验校，2018 年 8 月获批为全国现代学徒制试点单位，同年 11 月通过湖北省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进复核，2019 年 5 月被认定为湖北省优质高等职业院校，同年 9 月获批为教育部 1+X 证书试点院校，2020 年 11 月获批中华职业教育非遗教育特色校，同年 12 月被确定为全国职业院校数字校园建设样板校。

坚持“人才强校”。现有教职工 560 余人，硕士及以上学历的占 53%，副高级及以上教师占专任教师 40%，双师素质教师占专任教师的 72%。拥有湖北名师、楚天技能名师 17 名，特聘教授 6 名，建有湖北名师工作室、湖北职业教育技能名师工作室。教师在 2020 年职业院校教学能力大赛中获国家级二等奖 1 项，省级一等奖 3 项、二等奖 1 项，教师教学竞赛排名位列全国同类院校前列。

坚持“特色兴校”。立足光谷、服务湖北、面向全国，主动对接信息技术产业、智能制造和现代服务业，优化专业布局，建设有智能制造、人工智能、软件技术、邮轮旅游、网络经济、数字文化创意等六大专业群。开设 36 个专科专业，其中国家骨干专业、教育部现代学徒制试点、省级品牌专业、特色专业共 10 个。

学校深入推进产教融合、工学结合。与华为、腾讯、科大讯飞、烽火科技、东风本田等多家头部企业开展校企合作，共建产教融合基地、产业学院，建有国家级实训基地 2 个，省级实训基地 3 个，校内外实习实训基地 273 个。

学校人才培养硕果累累。近 700 人次在省级以上职业技能大赛中获奖，部分学生被授予“省技能状元”“省技术能手”称号，在全国职业院校技能大赛中，2018 年学生获奖数居全国第 9、全省第 1。在 45 届世界技能大赛湖北选拔赛中荣获 4 个一等奖并成功入选国家集训队；承办了第 46 届世界技能大赛“云计算”赛项湖北省选拔赛。

学校招生就业两旺。在校学生 1 万余人。招生综合排名居全省高职院校前列。2018 届、2019 届、2020 届毕业生就业率分别为 97.96%、97.98%和 96.11%。

社会服务成效显著。学校构建终身学习立交桥，更好的服务于学生成才、服务全民学习，服务于社会发展。学校是省级优质职教师资培养培训基地、湖北省服务外包人才培养（训）基地、湖北省家庭服务职业培训示范基地、国家开放大学学习成果认定中心（湖北）和湖北省终身教育学分银行建设单位。湖北省社区教育指导中心、湖北省成人高等教育公共服务平台、湖北省农民工学历与能力提升行动计划协调办公室均设在我校。学校国家职业技能鉴定所是湖北省职业（创业）培训基地、武汉市创业培训定点单位。

对外合作交流成效明显。与韩国、泰国、日本等境外多所高校建立了合作关系，组织教师及管理骨干近 150 余人出国参加培训研修和学术交流，组织 40 名多学生赴境外游学，组织专家赴“一带一路”国家开展援外培训，与国外企业开启了科研项目合作。

学校坚持“文化铸校”。秉承“立德、树人、笃学、尚行”的校训，弘扬工匠精神，多措并举推进全员、全过程、全方位育人，大力创建文明、平安、和谐、智慧校园，连续荣获省级文明单位、湖北省社会管理综合治理优胜单位、湖北省党建和思想政治工作先进学校等荣誉称号。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《湖北科技职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为2021年12月16日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为73.03%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

湖北科技职业学院 2021 届毕业生年终毕业去向落实率为 98.08%。毕业去向分布详见下图。

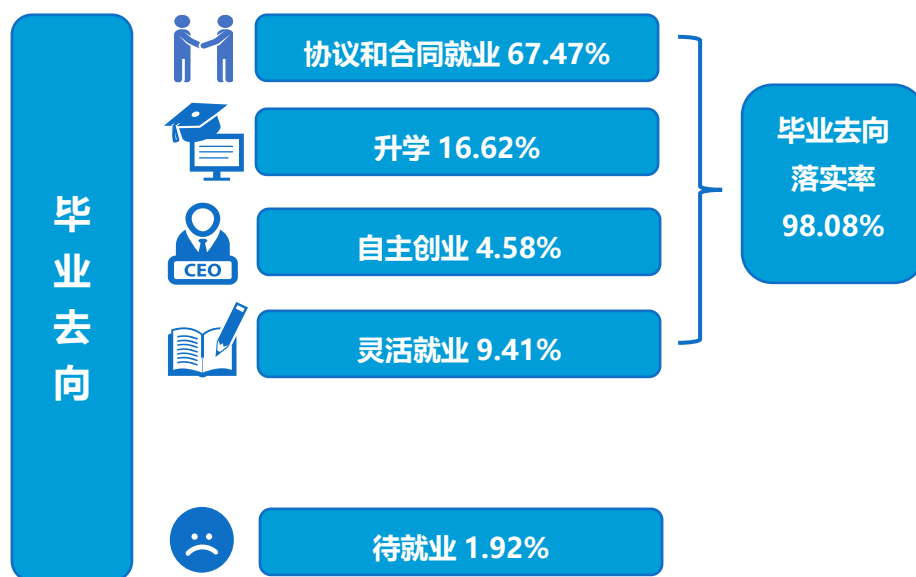


图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 77.32% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“租赁和商务服务业”为主。

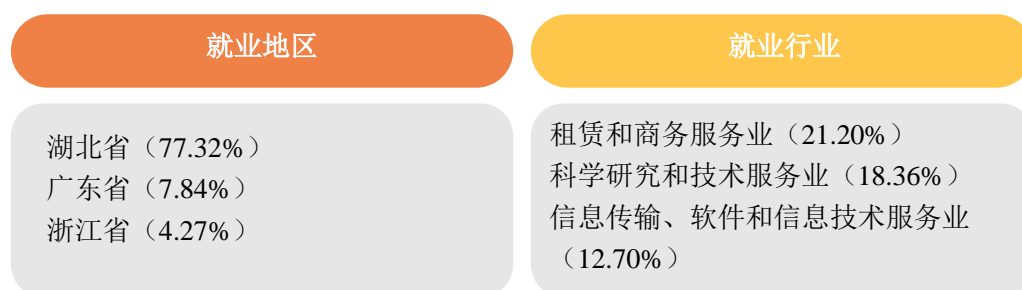


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 95.12%，专业相关度为 70.29%，职业期待吻合度为 84.89%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 99.04%，对所学课程的总体满意度为 92.49%，对任课教师的总体满意度为 97.68%，对母校学风建设的总体满意度为 95.96%，对课堂教学的总体满意度为 97.11%，对实践教学的总体满意度为 96.61%。

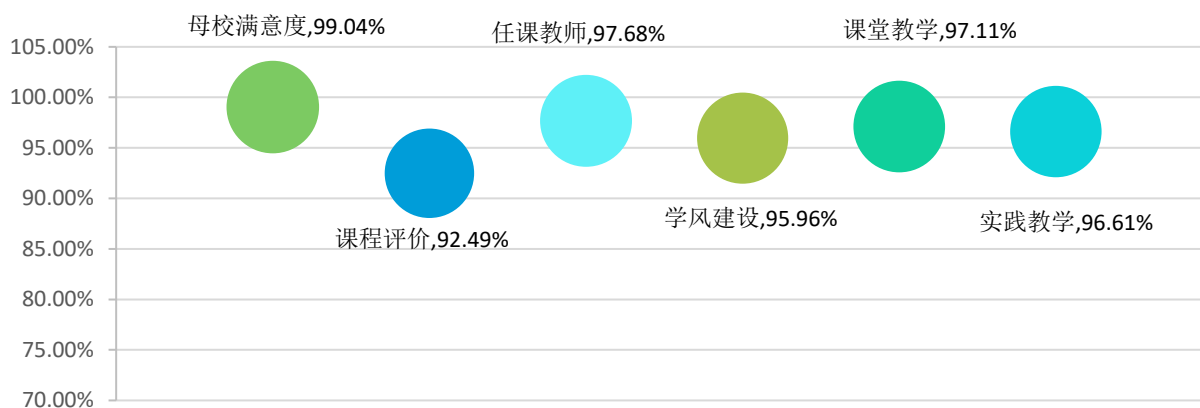


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.83%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.88%）、“生涯规划/就业指导课”（97.51%）、“职业咨询与辅导”（97.24%）的满意度相对较高。

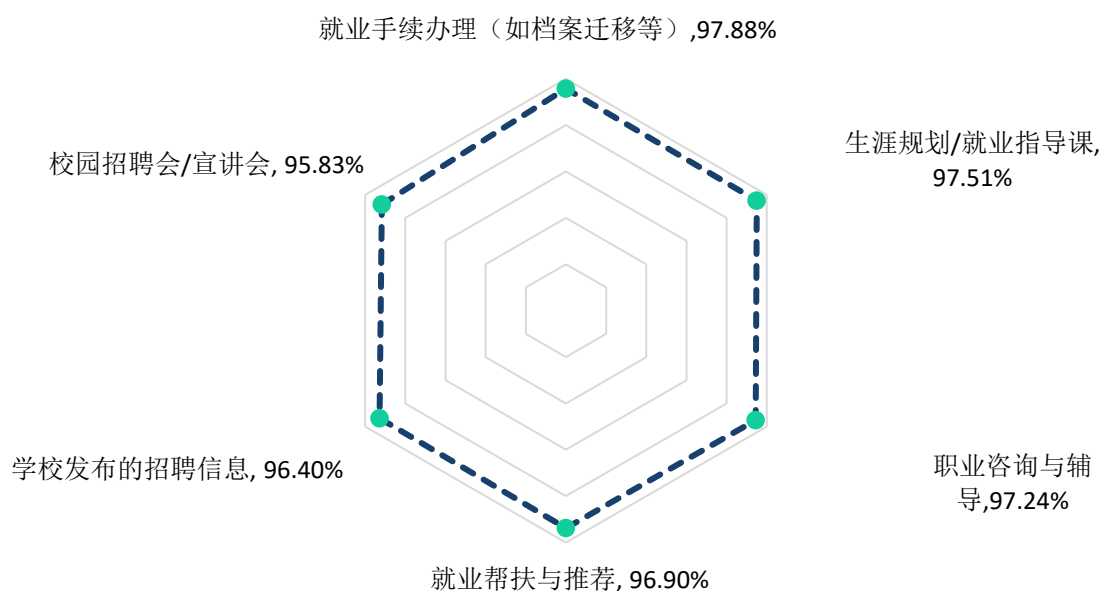


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生供需情况

第一篇：毕业生供需情况

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小,只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应,才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构,对于优化高校人才培养规模及专业学科设置,实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

(一) 总体规模

学校2021届毕业生共3274人。从性别结构分析,男生1921人,占毕业生总人数的58.67%;女生1353人,占毕业生总人数的41.33%,男女性别比为1.42:1,男生比例偏高;从生源结构分析,省内生源为主,共2994人,占比为91.45%。

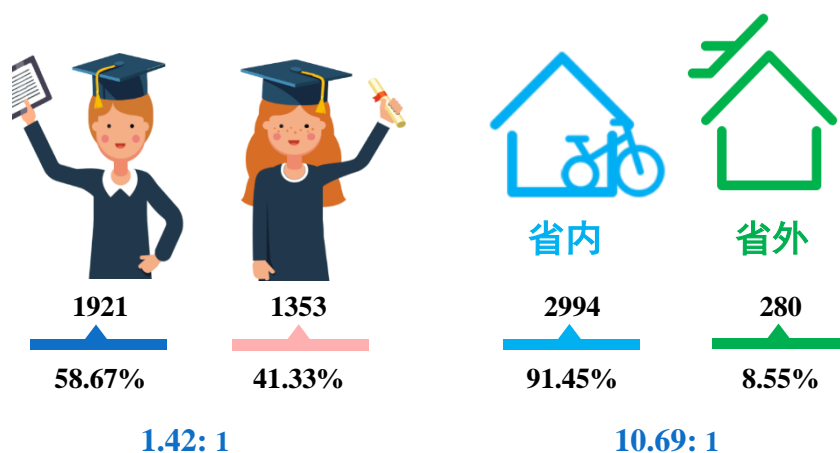


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）学科结构

学校 2021 届毕业生分布在 9 个学科，其中电子信息大类和财经商贸大类毕业生人数相对较多，占比分别为 40.38%、20.37%。各学科人数及性别比例详见下表。

表 1-1 2021 届毕业生的学科分类

学科门类	毕业生		男生	女生	男女性别比
	人数	占比	人数	人数	
电子信息大类	1322	40.38%	941	381	2.47:1
财经商贸大类	667	20.37%	211	456	0.46:1
装备制造大类	464	14.17%	451	13	34.69:1
文化艺术大类	294	8.98%	104	190	0.55:1
交通运输大类	209	6.38%	62	147	0.42:1
土木建筑大类	124	3.79%	64	60	1.07:1
旅游大类	74	2.26%	15	59	0.25:1
资源环境与安全大类	67	2.05%	67	-	0.0∞:1
公共管理与服务大类	53	1.62%	6	47	0.13:1
总计	3274	100.00%	1921	1353	1.42:1

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）结构分布

院系与专业结构：学校2021届毕业生共分布在6个院系36个专业。其中，软件工程学院、电信工程学院和机电工程学院的毕业生人数较多，人数占比分别为22.08%、18.30%和16.22%。各专业人数及性别比例详见下表。

表 1-2 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例	男生人数	女生人数	男女性别比
软件工程学院	723	22.08%	软件技术	437	13.35%	323	114	2.83
			移动应用开发	153	4.67%	96	57	1.68
			物联网应用技术	133	4.06%	96	37	2.59
电信工程学院	599	18.30%	计算机应用技术	299	9.13%	197	102	1.93
			云计算技术与应用	111	3.39%	88	23	3.83
			信息安全与管理	89	2.72%	65	24	2.71
			通信技术	56	1.71%	42	14	3.00
			电子信息工程技术	44	1.34%	34	10	3.40
机电工程学院	531	16.22%	工业机器人技术	96	2.93%	90	6	15.00
			机械设计与制造	73	2.23%	71	2	35.50
			机电一体化技术	73	2.23%	71	2	35.50
			电气自动化技术	54	1.65%	53	1	53.00
			石油工程技术	50	1.53%	50	-	-
			新能源汽车技术	48	1.47%	46	2	23.00
			数控技术	43	1.31%	43	-	-
			汽车检测与维修技术	41	1.25%	41	-	-

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例	男生人数	女生人数	男女性别比
			模具设计与制造	36	1.10%	36	-	-
			油气储运技术	17	0.52%	17	-	-
经济贸易学院	520	15.88%	会计	200	6.11%	20	180	0.11
			电子商务	132	4.03%	35	97	0.36
			财务管理	74	2.26%	17	57	0.30
			移动商务	58	1.77%	37	21	1.76
			互联网金融	56	1.71%	32	24	1.33
工商管理学院	483	14.75%	国际邮轮乘务管理	209	6.38%	62	147	0.42
			市场营销	57	1.74%	32	25	1.28
			人力资源管理	53	1.62%	6	47	0.13
			网络营销	48	1.47%	18	30	0.60
			物流管理	42	1.28%	20	22	0.91
			旅游管理	39	1.19%	10	29	0.34
			酒店管理	35	1.07%	5	30	0.17
传媒艺术学院	418	12.77%	建筑室内设计	124	3.79%	64	60	1.07
			广告设计与制作	104	3.18%	24	80	0.30
			动漫设计	63	1.92%	29	34	0.85
			人物形象设计	54	1.65%	7	47	0.15
			游戏设计	42	1.28%	33	9	3.67
			艺术设计	31	0.95%	11	20	0.55

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（四）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 23 个省（市/自治区），以湖北省生源为主，所占比例为 91.45%；省外生源主要来自河南省（1.65%）、湖南省（1.28%）、江西省（0.98%）等省份。

表 1-3 2021 届毕业生生源地结构

生源地	人数	比例
湖北省	2994	91.45%
河南省	54	1.65%
湖南省	42	1.28%
江西省	32	0.98%
山东省	21	0.64%
广西壮族自治区	17	0.52%
贵州省	17	0.52%
安徽省	16	0.49%
新疆维吾尔自治区	14	0.43%
四川省	12	0.37%
甘肃省	8	0.24%
山西省	6	0.18%
海南省	6	0.18%
青海省	5	0.15%
云南省	4	0.12%
宁夏回族自治区	4	0.12%
广东省	4	0.12%
河北省	4	0.12%
浙江省	4	0.12%
福建省	3	0.09%
重庆市	3	0.09%
陕西省	2	0.06%
江苏省	2	0.06%

二、毕业生需求情况

学历层次需求：用人单位反馈对专科学历层次的毕业生需求比例较高，其次为本科学历的毕业生。

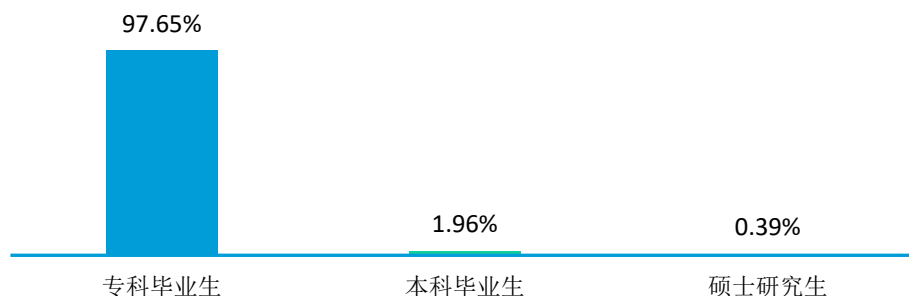


图 1-2 用人单位不同学历毕业生的需求情况

注：各学历层次毕业生的需求比例是通过对各用人单位反馈的比例数据计算平均值得来的。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业质量调查。

电子信息大类专业的重要性占比最高，可见用人单位对电子信息大类专业的毕业生需求最大，其次为财经大类和制造大类。

表 1-4 用人单位招聘专业大类需求及重要性分布

专业大类	第一位	第二位	第三位	重要性占比
电子信息大类	30.00%	8.33%	0.00%	28.70%
财经大类	16.67%	6.67%	1.67%	17.49%
制造大类	11.67%	0.00%	0.00%	9.42%
文化教育大类	6.67%	3.33%	1.67%	7.62%
农林牧渔大类	8.33%	0.00%	0.00%	6.73%
艺术设计传媒大类	3.33%	5.00%	1.67%	5.83%
土建大类	5.00%	1.67%	0.00%	4.93%
交通运输大学	1.67%	3.33%	0.00%	3.14%
公共事业大类	3.33%	0.00%	0.00%	2.69%
旅游大类	3.33%	0.00%	0.00%	2.69%
材料与能源大类	1.67%	1.67%	1.67%	2.69%
资源开发与测绘大类	3.33%	0.00%	0.00%	2.69%
生化与药品大类	1.67%	0.00%	1.67%	1.79%
医药卫生大类	1.67%	0.00%	0.00%	1.35%
公安大类	1.67%	0.00%	0.00%	1.35%
法律大类	0.00%	1.67%	0.00%	0.90%

注：此题为多选题，限选三项，且要求对选择项进行排序；上表中“第一、二、三位”列中数据为某一专业类别排序结果被提及次数占全部用人单位样本量的比例；重要性占比计算公式：分别赋予“第一位”、“第二位”、“第三位”1-3分，计算重要性得分（重要性得分=被排在“第一位”的次数×3分+被排在“第二位”的次数×2分+被排在“第三位”的次数×1分）；重要性占比=重要性得分/各项重要性得分总和×100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业用人单位调查。

第二篇

毕业生就业基本情况

第二篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

初次毕业去向落实率：截止到2021年8月31日，学校2021届毕业生初次毕业去向落实率为94.99%。

年终毕业去向落实率：截止到2021年12月16日，学校2021届毕业生毕业去向落实率为98.08%，具体分布如下，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议就业”为毕业生主要去向选择，占比为67.47%；“升学”次之，占比为16.62%。

表 2-1 2021 届毕业生年终毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	协议就业	2209	67.47%
灵活就业	灵活就业	297	9.07%
	自由职业	11	0.34%
自主创业	自主创业	150	4.58%
升学	升学	544	16.62%
待就业	未就业	63	1.92%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

（二）各院系年终毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 6 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为经济贸易学院（99.62%）、电信工程学院（98.66%）、软件工程学院（98.48%）等。

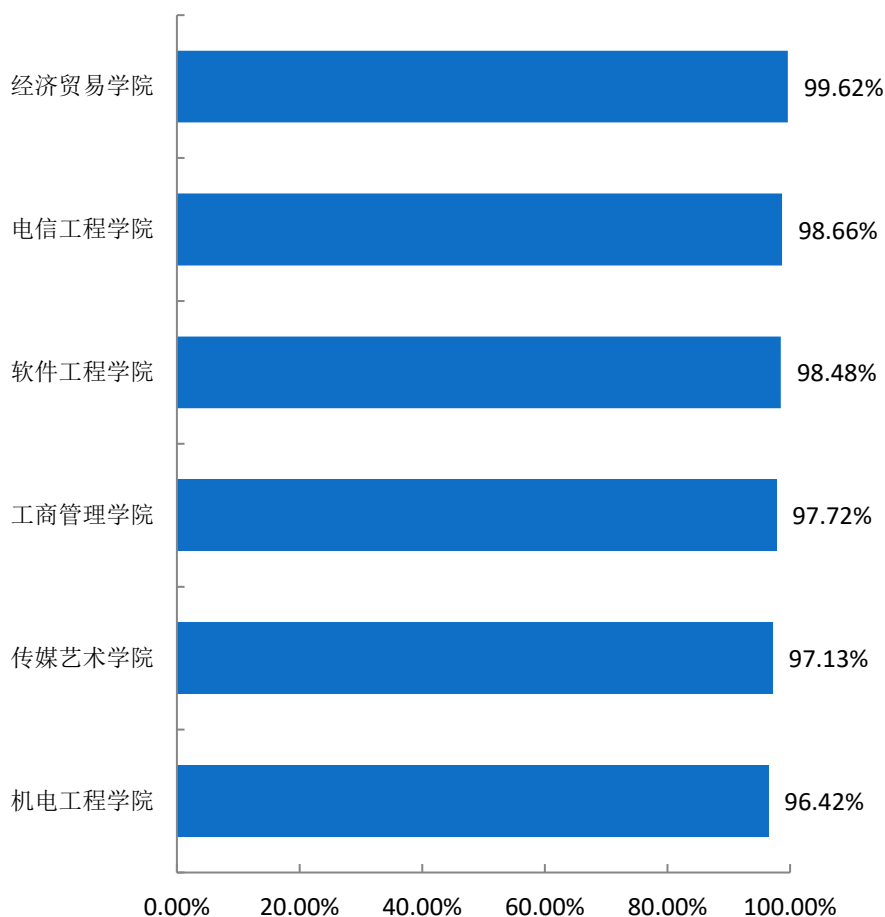


图 2-1 2021 届各院系毕业生年终毕业去向落实率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）各专业年终毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 36 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为电子商务（100.00%）、云计算技术与应用（100.00%）、财务管理（100.00%）等。

表 2-2 2021 届各专业毕业生年终毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电子商务	132	132	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
云计算技术与应用	111	111	100.00%
财务管理	74	74	100.00%
移动商务	58	58	100.00%
市场营销	57	57	100.00%
通信技术	56	56	100.00%
人力资源管理	53	53	100.00%
石油工程技术	50	50	100.00%
新能源汽车技术	48	48	100.00%
数控技术	43	43	100.00%
游戏设计	42	42	100.00%
酒店管理	35	35	100.00%
会计	200	199	99.50%
信息安全与管理	89	88	98.88%
移动应用开发	153	151	98.69%
物联网应用技术	133	131	98.50%
动漫设计	63	62	98.41%
软件技术	437	430	98.40%
互联网金融	56	55	98.21%
电气自动化技术	54	53	98.15%
计算机应用技术	299	293	97.99%
网络营销	48	47	97.92%
电子信息工程技术	44	43	97.73%
旅游管理	39	38	97.44%
国际邮轮乘务管理	209	203	97.13%
工业机器人技术	96	93	96.88%
建筑室内设计	124	120	96.77%
艺术设计	31	30	96.77%
人物形象设计	54	52	96.30%
广告设计与制作	104	100	96.15%
汽车检测与维修技术	41	39	95.12%
机械设计与制造	73	69	94.52%
模具设计与制造	36	34	94.44%
油气储运技术	17	16	94.12%
物流管理	42	39	92.86%
机电一体化技术	73	67	91.78%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（77.32%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（7.84%）和浙江省（4.27%）。

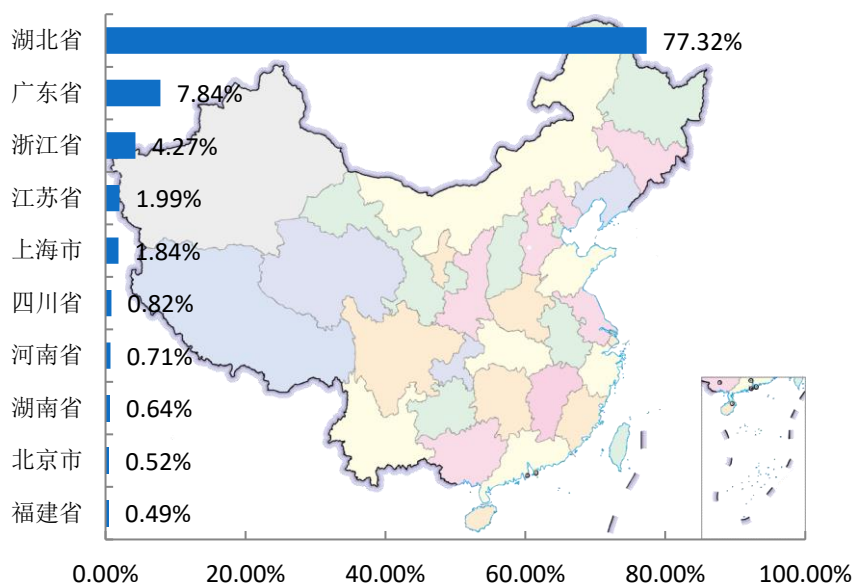


图 2-2 2021 届毕业生主要就业省份分布

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 2123 人，占就业总人数的比例为 79.60%；选择在西部地区就业共 63 人，占就业总人数的比例为 2.36%。

表 2-3 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	2123	79.60%
	西部地区	63	2.36%
其他地区	其他地区	480	18.00%
	西北地区	1	0.04%
总计	总计	2667	100.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

东北地区就业情况：学校 2021 届毕业生到东北地区就业的有 3 人，占就业总人数的比例为 0.11%。

表 2-4 2021 届毕业生东北地区就业情况分布

就业区域	省市	人数	比例
东北地区	辽宁省	2	0.07%
	黑龙江省	1	0.04%
其他地区	其他地区	2664	99.89%
合计	-	2667	100.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了武汉市（80.89%），其次是孝感市（1.65%）。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

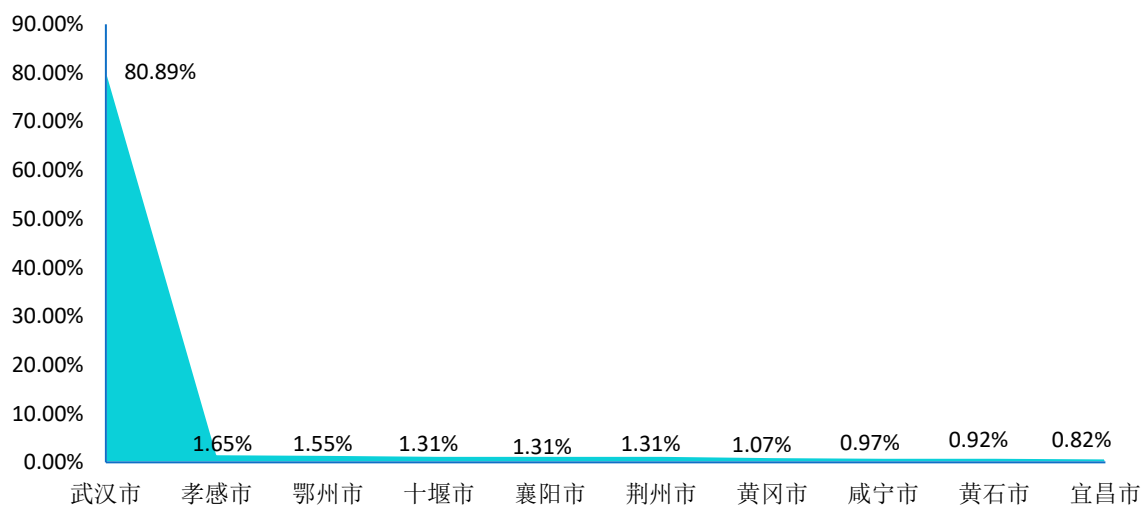


图 2-3 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，80.09%选择留在本省就业；46.61%的省外生源选择在省内就业，22.62%的省外生源回生源地就业。

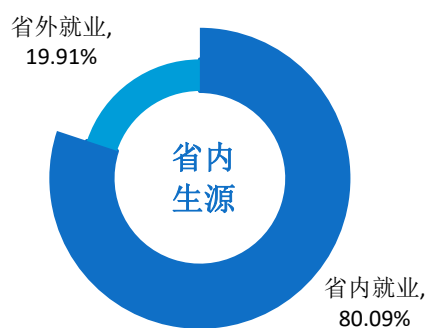


图 2-4 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

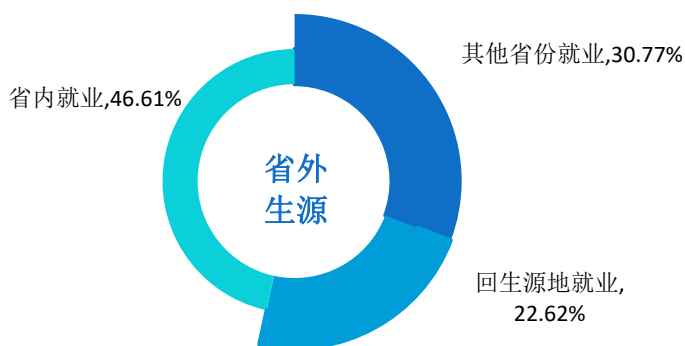


图 2-5 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“租赁和商务服务业”（21.20%）、“科学研究和技术服务业”（18.36%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

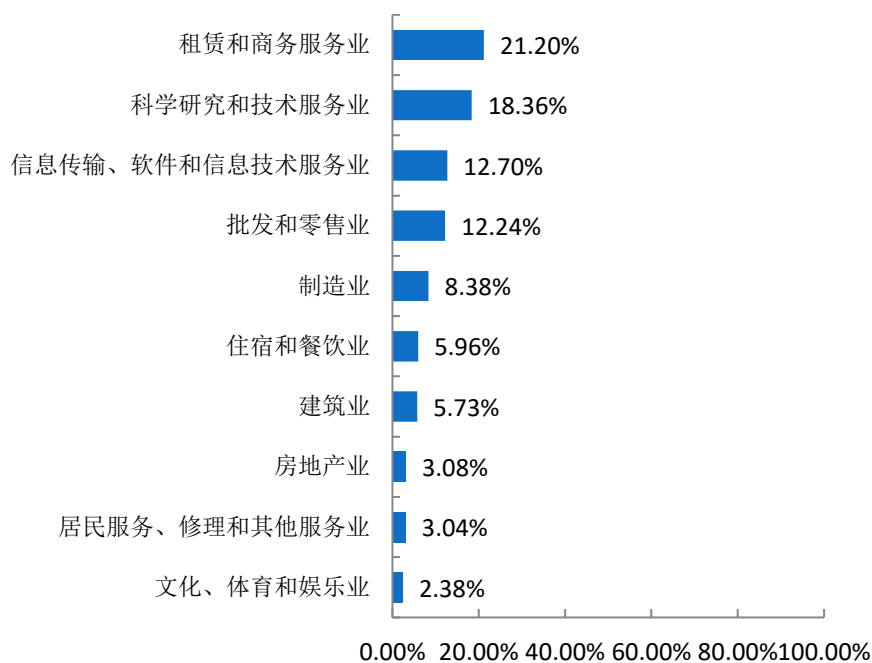


图 2-6 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（100.00%）

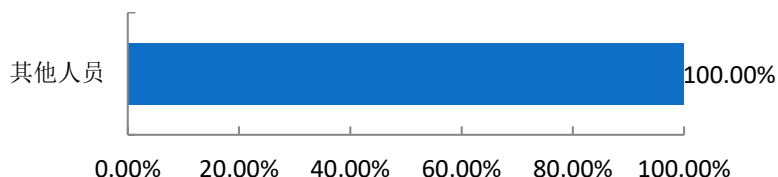


图 2-7 2021 届毕业生就业职业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（四）企业规模

调研发现毕业生就业单位规模主要为“30-100 人”，占比为 31.20%，其次为“30 人以下”，占比为 24.03%。

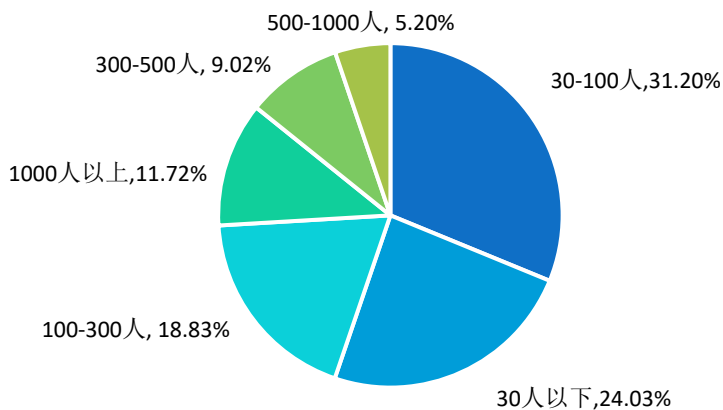


图 2-8 2021 届毕业生就业单位规模

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。调研发现毕业生主要就业企业规模为“中型企业”，占比为 44.94%。

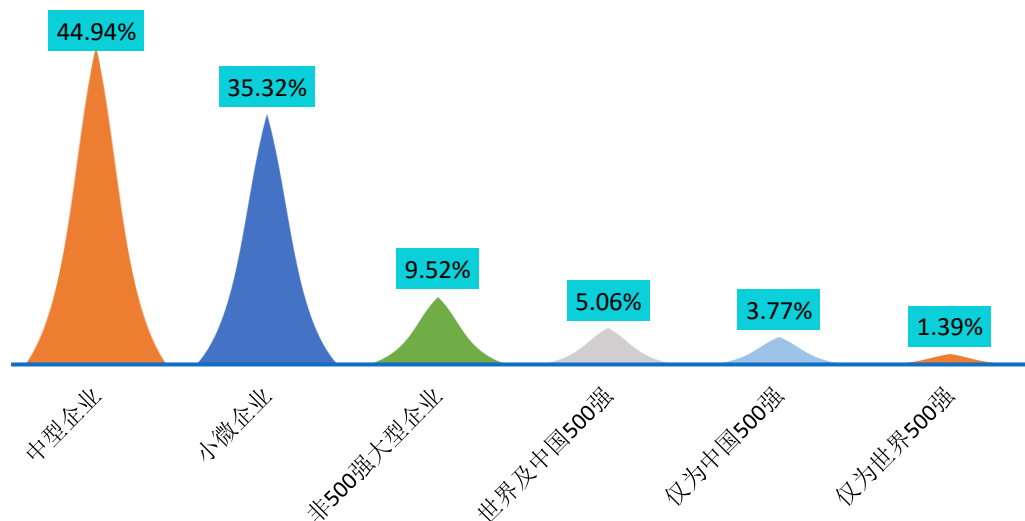


图 2-9 2021 届毕业生就业企业规模

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（41.90%），其次是“提高综合素质/能力”（36.03%）。

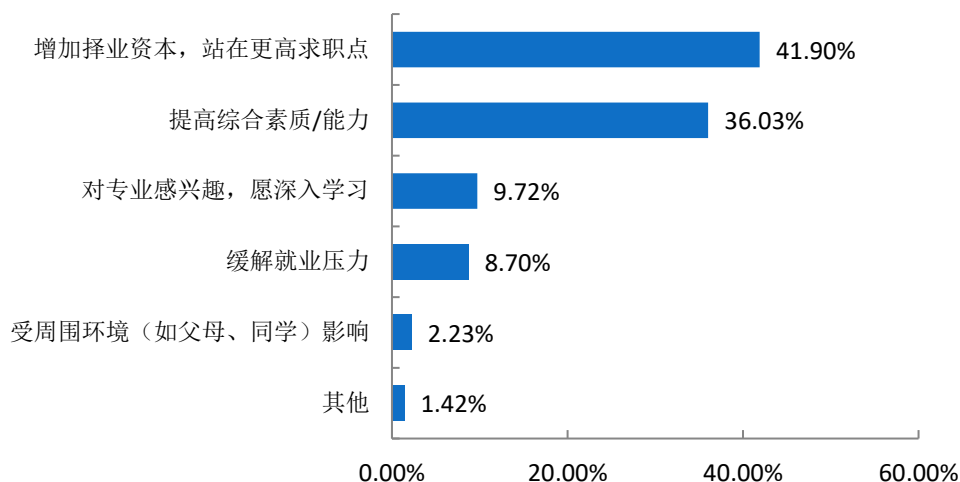


图 2-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 83.47%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

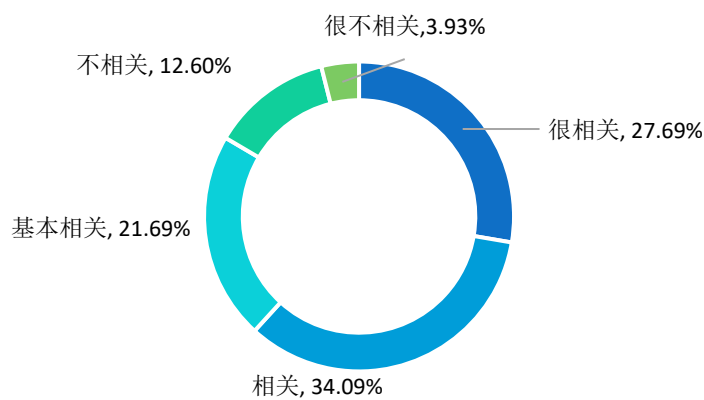


图 2-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（48.75%），其次是“考取难度低”（20.00%）。

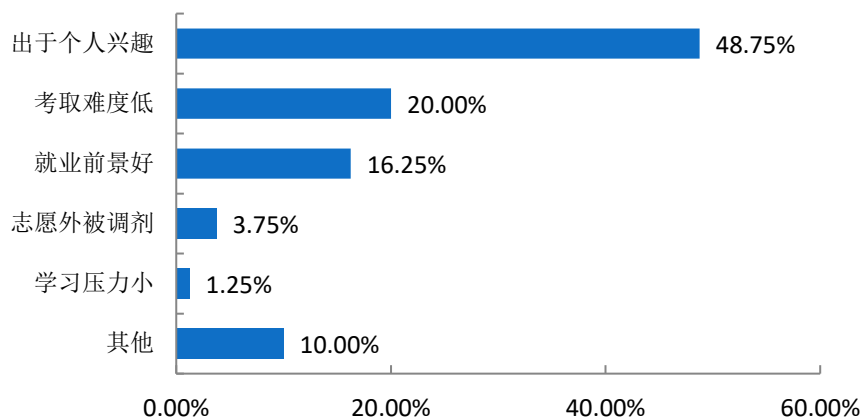


图 2-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”及“文化、体育和娱乐业”。

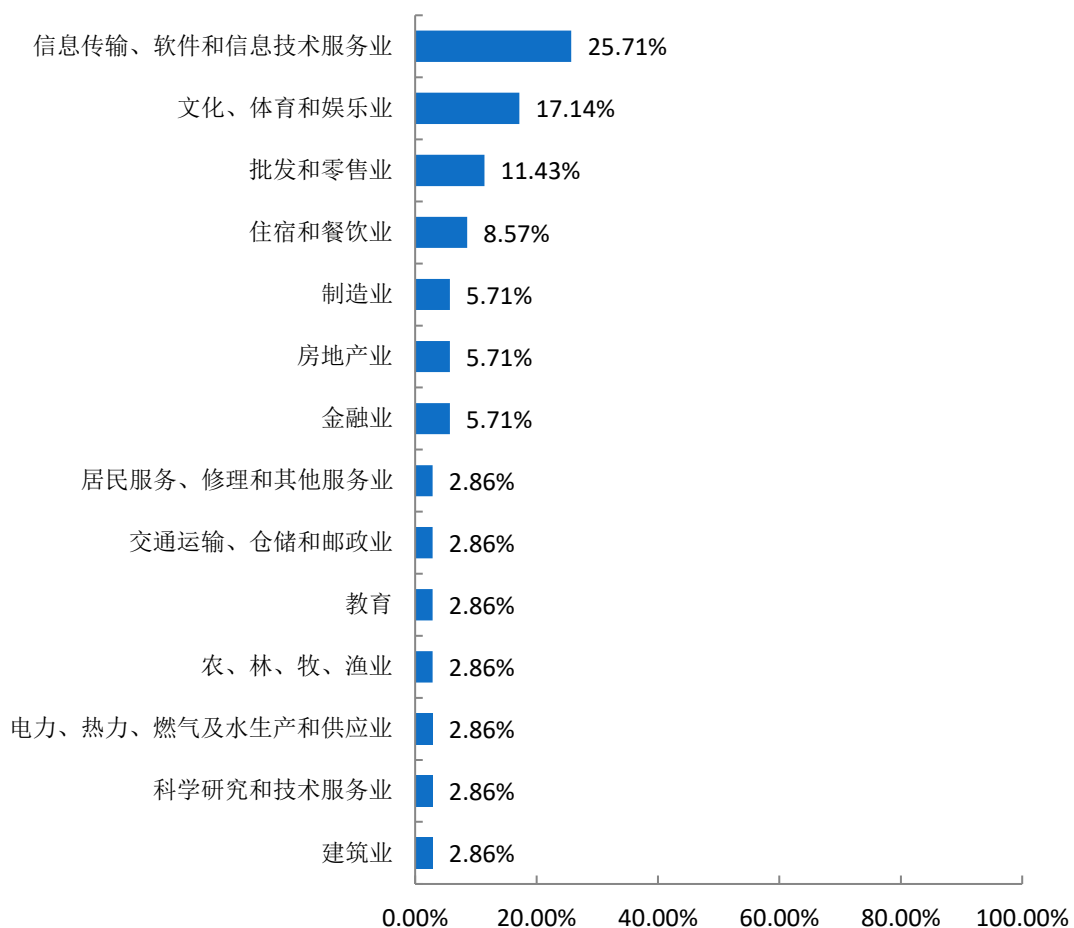


图 2-13 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 71.43%。其中，“有很大帮助”占 34.29%。

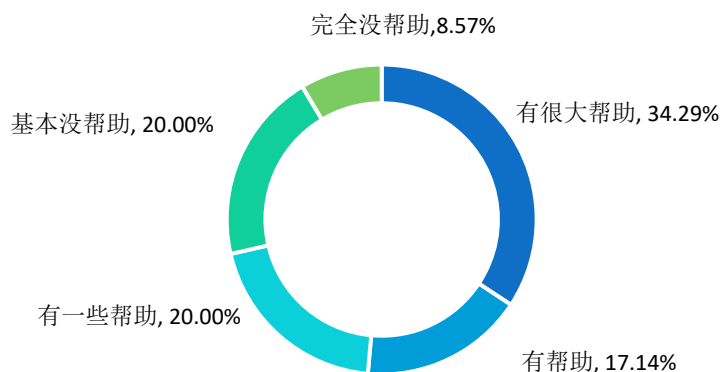


图 2-14 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”、占比为 22.86%；其次是“市场推广”和“缺乏指导”，占比均为 20.00%。

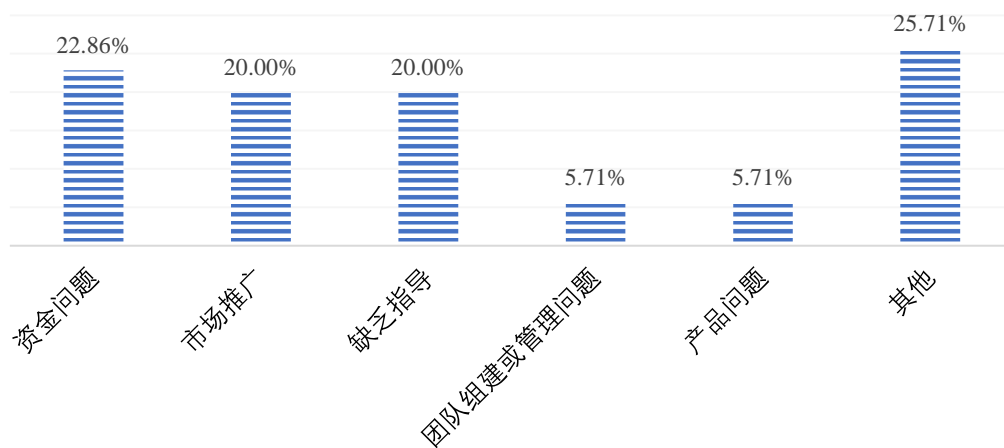


图 2-15 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质

的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”（18.39%），其次是“校园招聘会”（18.27%）。

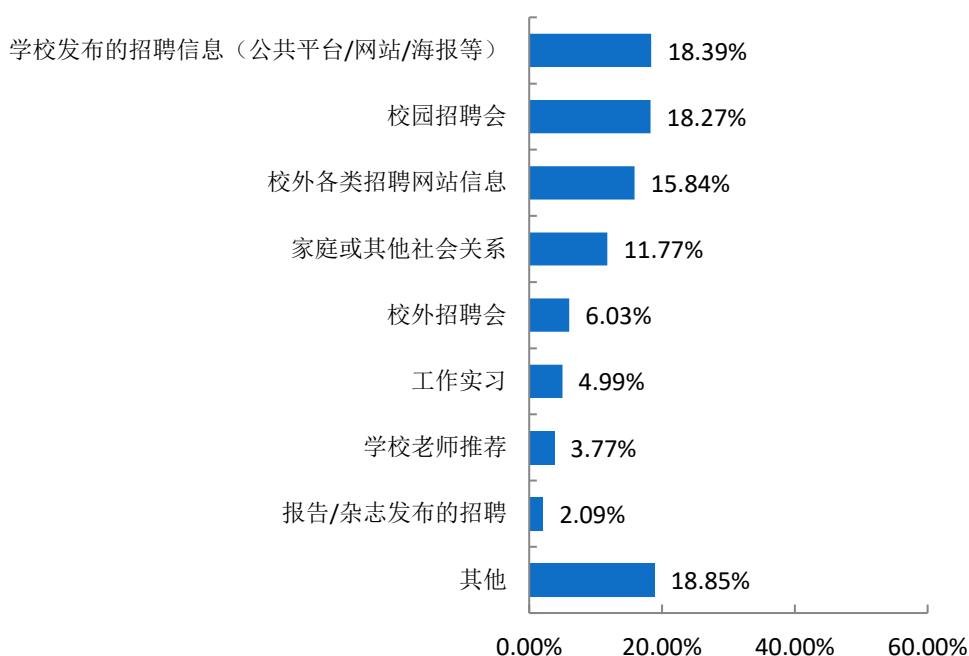


图 2-16 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（38.65%），其次是“专业相关程度”（18.45%）。

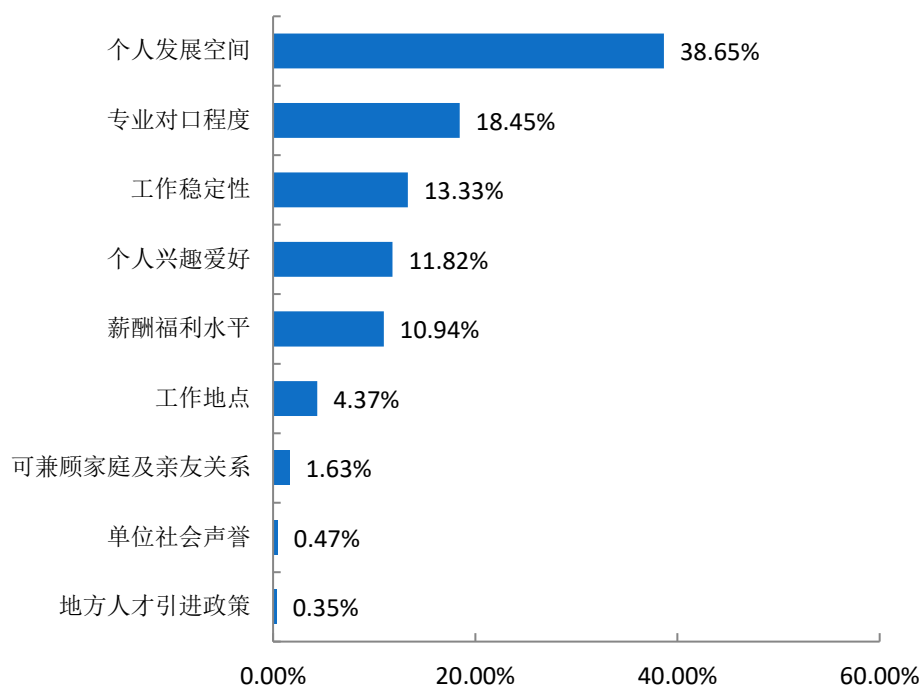


图 2-17 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会”（21.97%）和“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”（19.54%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校外各类招聘网站信息”（13.95%）。

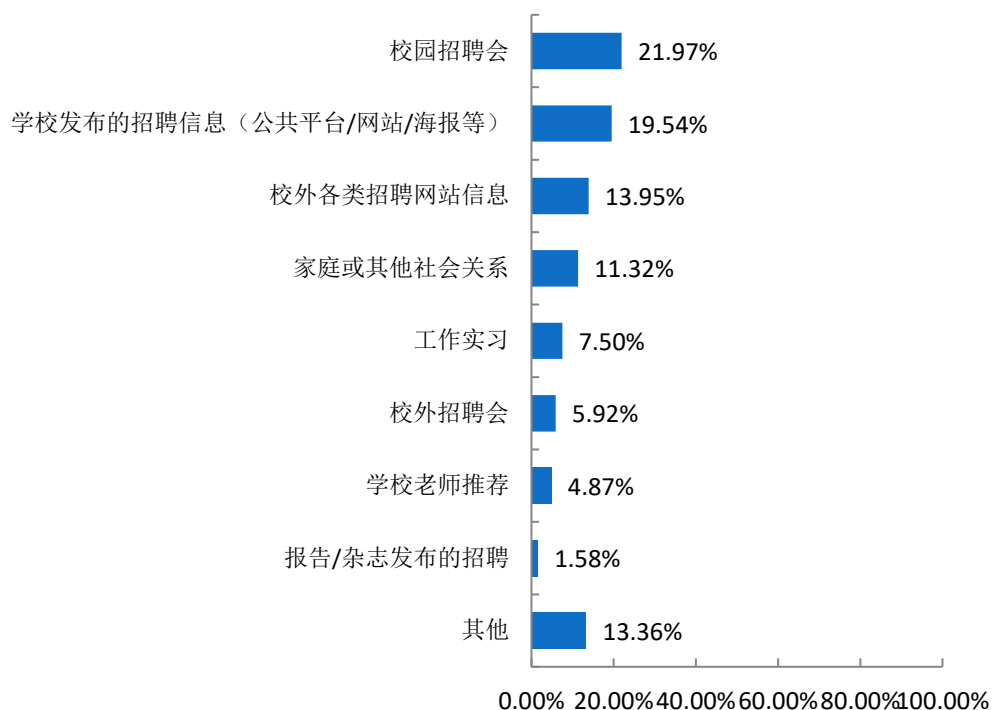


图 2-18 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（37.66%），其次是“实践、实习经验丰富”（21.50%）。

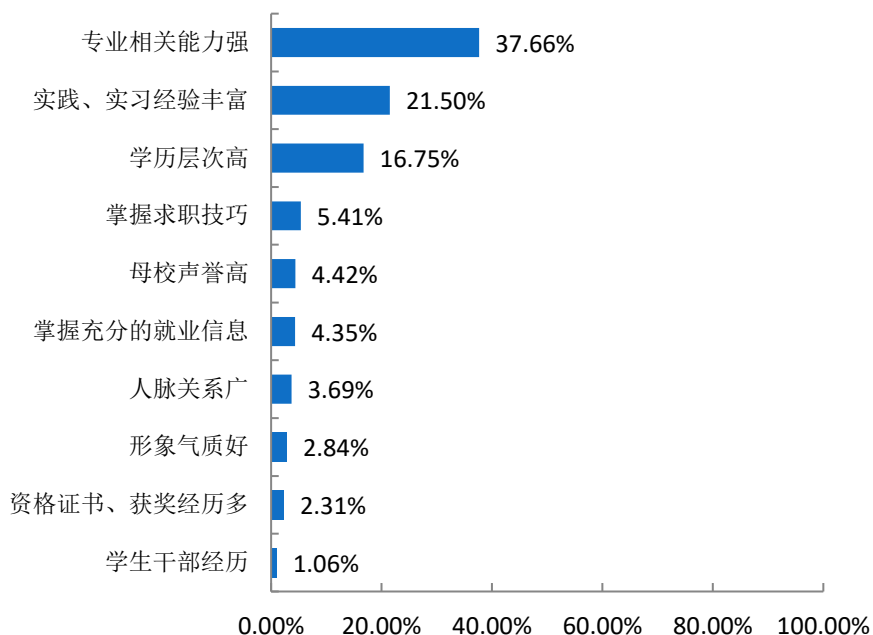


图 2-19 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因,有助于贯彻落实国家就业帮扶政策,实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”(40.54%),其次为“有工作意向,还在观望”(20.27%)。

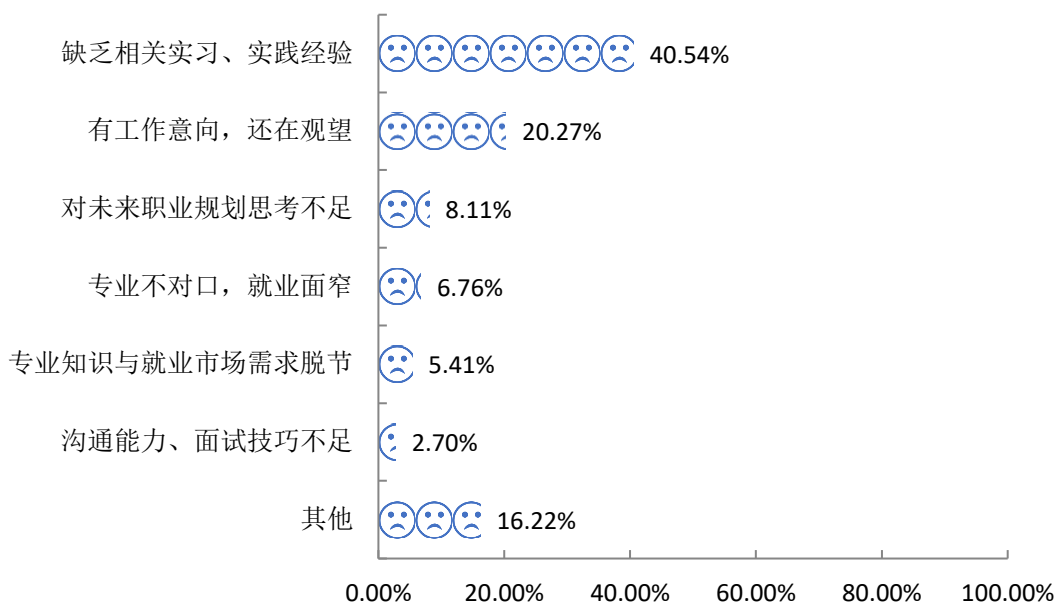


图 2-20 尚未落实工作的原因

数据来源:第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位,使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性,从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”(17.57%),其次为“党政机关”(16.22%)。

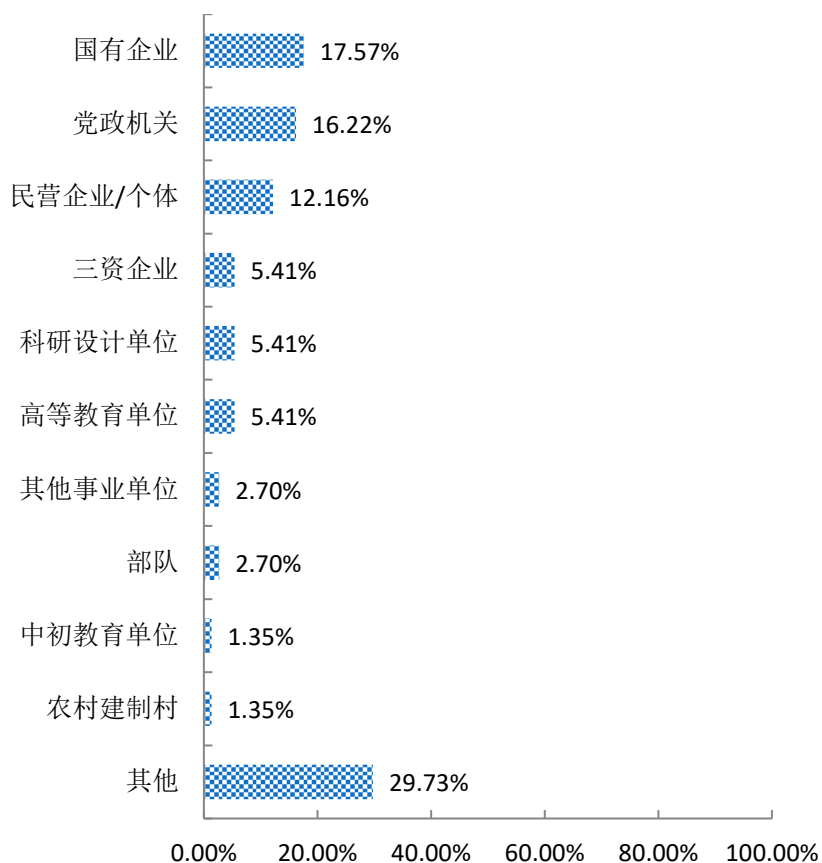


图 2-21 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（46.58%），其次为“专业知识”（21.92%）。

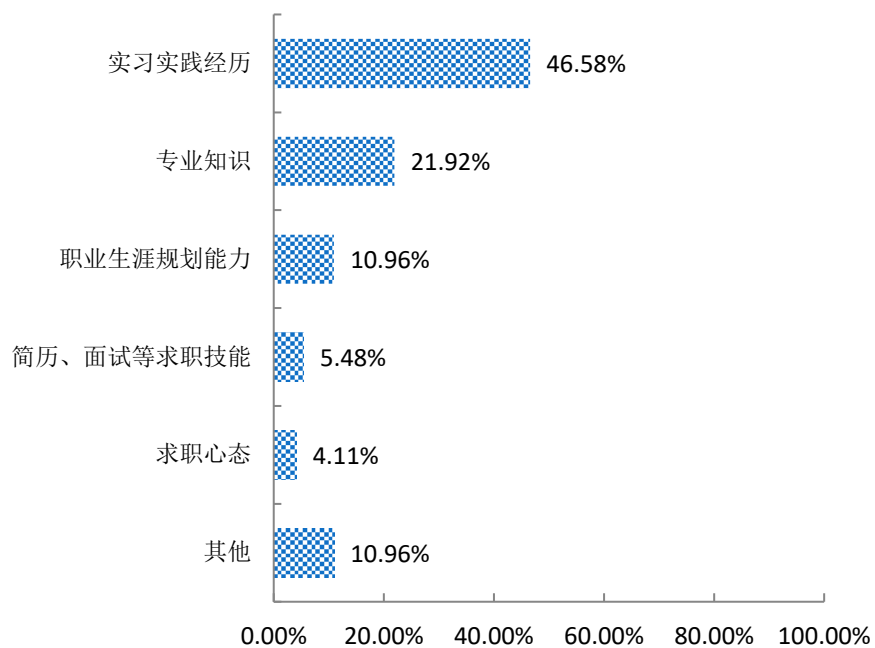


图 2-22 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第三篇

就业创业工作举措

第三篇：就业创业工作举措

党的十九届五中全会强调，强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系。促进高校毕业生就业是就业工作的重中之重。后疫情时期，2021届高校毕业生就业形势依旧复杂严峻，就业工作任务艰巨。为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，按照全国2021届高校毕业生就业工作网络视频会议精神及湖北省各项就业创业工作要求，学校多措并举，致力于促进2021届毕业生更加充分更高质量就业。

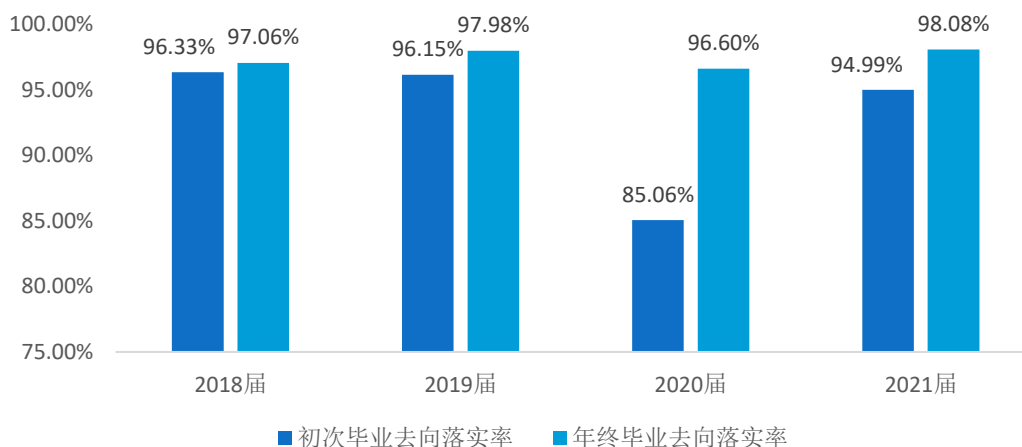
一、2021年度就业创业工作成效

（一）2021届毕业生毕业去向落实率高于全国平均水平，位居全省前列

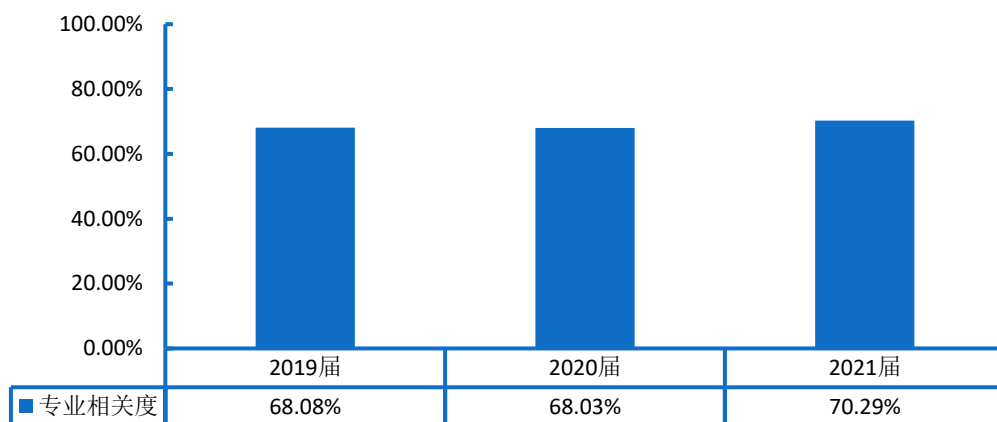
在全校师生齐心攻坚下，截止2021年8月底，我校2021届毕业生毕业去向落实率为94.99%，高于全国平均水平，位居全省前列。

2021年12月底，2021届毕业生毕业去向落实率为98.08%，月收入达到5167.08元、专业相关度为70.29%、母校满意度99.04%，各项指标数据规范且符合“双高”校要求，“充分就业”、“高薪就业”、“适配就业”、“满意就业”目标得以实现。

1.初次就业率、年终就业率分析。调研数据显示，截止2021年8月底，毕业生毕业去向落实率达到94.99%，高于全省平均水平。学校开展“毕业离校就业指导不断线”工作，截止12月16日，毕业生毕业去向落实率达到98.08%。



2.专业相关度分析。调研数据显示，截止2021年12月底，2021届毕业生专业相关度为70.29%。



3.母校满意度分析。调研数据显示，截止2021年12月底，2021届毕业生仍然保持了对母校较高满意度，达到99.04%，略高于去年，仍然保持在较高水平，充分反映了毕业生对学校的高度认可。

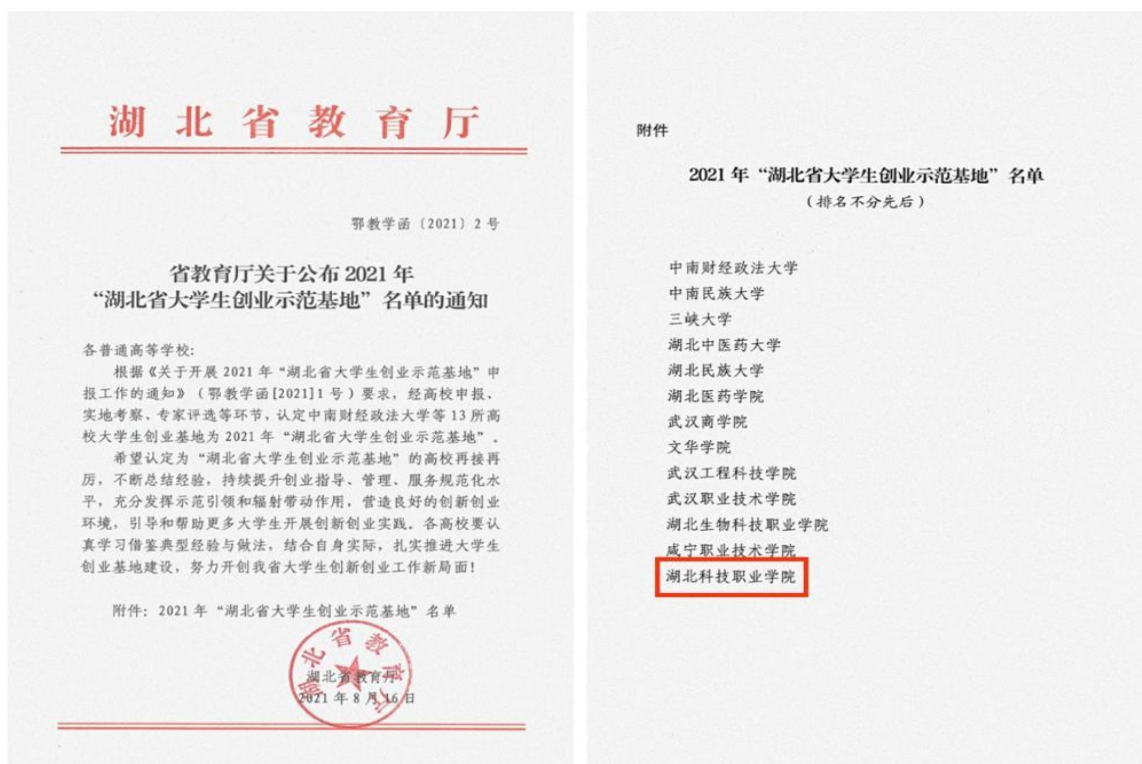
（二）学校积极申报并获批省级创业示范基地

湖北科技职业学院大学生创业基地自创建以来，在领导关心下，在全体创业人的努力下，学校创新创业工作立足学校实际，深耕细作、内涵建设，聚焦“科创”目标，充分发挥“光谷科技创新大走廊”地域优势，“一二三四五”打造“融合+”创新创业体系，不断集聚校内外创新创业资源，拓宽创新创业平台，提升创新创业活力。目前，学校创新创业氛围日益浓厚、创新创业活力竞相迸发、创新创业成果大量涌现，创业学生、教师纷纷获得国家级、省级荣誉，学校获得国家级、省级成果，部分双创领域走在全省高职院校前列。

1. 获批湖北省教育厅2021年“湖北省大学生创业示范基地”

经学校申报、材料初审后，我校接受省教育厅基地评审组的实地考察。经过听取报告、查阅支撑材料、实地考察创业基地建设情况等方式，对学校大学生创业基地的工作保障、创业教育、创业活动、创业指导服务、工作成效、特色创新等六个方面综合评定打分。本次评定是湖北省贯彻落实国家关于打造“双创”升级版、推动创新创

业高质量发展决策部署的重要举措。获批基地将获得省教育厅连续三年的共计 60 万的资金扶持。



2. 接受湖北省人社厅 2021 年“湖北省大学生创业孵化示范基地”审核组进校实地考察

经考察前与评审组充分沟通，了解审核自评报告、开展实地考察、进行师生座谈、查阅佐证材料、听取汇报、专家合议并反馈意见等环节。11月2日，湖北省人力资源和社会保障厅大学生创业孵化示范基地审核组及第三方评审机构一行进校开展实地考察并听取汇报。



评审组先后考察了鲁巷校区大学生创业基地 A、B 区，关山校区大学生创业基地 A、B 区及创业沙龙。学校双创工作视频汇报了学校主打“科创”牌、构建“融合+”的“一二三四五”双创建思路，突出了学生创业专业对口率高、专创融合覆盖率 100%、非遗创新领域走在全省高职院校前列等特色亮点工作。

反馈会上，评审组专家一致肯定了学校对创新创业的高度重视，双创氛围浓厚，学生认可度高，双创工作思路凝练准确，工作特色鲜明，成果突出。获批基地将获得省人社厅连续三年的共计 150 万的资金扶持。

二、2021 年度就业创业工作开展情况

（一）就业工作开展情况

在疫情常态化背景下，学校积极主动应对并克服疫情带来的不利影响，对标“双高”创建要求，继续以“品质就业”为引领，实施“提前启动、关口前移、网络实施、两级落实”，开展系列“云服务”，争取政策、解读传达、拓宽渠道、分类指导，做实做细就业“五大行动”工程，多措并举打好就业“组合拳”。

1. “五大行动工程”有序开展

（1）就业能力提升行动

①通过组织开展学校集中线上讲座（“专升本”、求职技巧、创业培训等）、各院各具特色就业竞技类活动，培训毕业生面试技巧，提升就业能力，提高面试录取率。

②就业创业教研室充分发挥主阵地与平台作用，建立并更新就业创业教学团队，开展就业创业课程的线上、线下教学及教改，整体指导学生职业规划，提升就业能力。

③能力提升与心理疏导并重，中层干部、教师针对疫情对毕业生就业心理的影响开展心理疏导，引导帮扶对象逐步树立正确、积极、健康的就业观，帮助他们及时地调整好自己的心态，以积极的心态应对就业中的挫折，以认真的态度总结过去的经验和教训，鼓励帮扶对象先就业后择业，仰望星空的同时勇敢地迈出第一步。

（2）创新创业引领行动

全年通过线上、线下就业创业工作的开展与衔接，先后完成聘任校内外“创业导师队伍”、搭建院校两级创业基地、进行创业项目遴选入驻、开展创业扶持资金评审、

组织创业项目参赛获奖等工作，从“项目、团队、场地、资金”四个维度构建了创业整体工作。

①（校外）定期选派就业创业工作人员外出参加省内、外就业创业工作培训。

②（校内）定期对学工办主任、毕业班辅导员开展线上、线下业务培训，增强管理和服务本领。

（3）市场建设提质行动

全年做到争取政策、解读传达、拓宽渠道、分类指导，织密就业工作网络，上下打通，左右扩宽，形成四面八方延展的立体就业通道。

继续开展“十百千万”活动，即开展线上线下招聘会超十场、宣讲会超百场，遴选并推荐优质企业近千个，提供就业岗位上万个。

（4）困难毕业生帮扶行动

面对疫情导致市场不景气对毕业生求职就业的影响，学校加大了对困难毕业生的就业创业补助发放力度。虽然武汉市发放了就业创业补贴，但学校为鼓励和帮扶困难毕业生更好就业创业，继续追加了学校补贴专项，近五年除 20 年是疫情年政策支持力度大，受惠学生面及拨付金额稳步提高。

届	武汉市求职补贴			学校求职补贴			合计（元）
	人数（人）	标准（元）	金额（元）	人数（人）	标准（元）	金额（元）	
2017	101	800	80800	-	-	-	80800
2018	52	800	41600	42	800	33600	75200
2019	123	1400	172200	76	800、2000	69200	241400
2020	2991	1400	4187400	208	800	166400	4353800
2021	413	1400	578200	60	800	48000	626200

2. “精准帮扶”落实到位

2021年“精准帮扶”工作成效明显。学校针对“建档立卡”的困难毕业生做细做实“精准帮扶”工作，摸清底数、不漏一人、对口帮扶、精准施策。

学校整合力量全力、全方位、全过程推动帮扶工作，先后下发《湖北科技职业学院关于做好2021届“建档立卡”贫困家庭毕业生就业精准帮扶工作的通知》、《湖北科技职业学院关于进一步做好2021届未就业毕业生就业服务的通知》等，建立台账、落实主体、动态更新、分级帮扶、确保就业。

据统计，现阶段“精准帮扶”毕业生就业去向落实率96.67%，高于学校同期平均就业去向落实率。

（二）创业工作开展情况

学校创业工作在“五抓”（抓机制、抓基地、抓项目、抓活动、抓教学）基础上，今年搭建起项目、师资、场地、资金“四位一体”整体架构，四角俱全有序开展。

1.更新学校创新创业项目库

通过组织各类校内选拔竞赛、校外项目申报推送工作，2021年遴选新增17个创新创业项目进入学校项目库。

2.组建校内校外“创业导师”团队

经过校外推荐及遴选、校内申报及审定，2021年学校聘任了9名校外创业导师、12名校内创业导师构建学校“创业导师库”，更有效开展各类创新创业指导活动，为培养创新创业人才提供有力支撑，提高我校大学生创业成功率。

3.建立院校两校区、两级双创基地

学校建成“两校区”“两层面”双创基地，其中“两校区”指的是鲁巷、关山校区；“两层面”指的是学校、学院层面基地。

目前，学校层面双创基地及大学生创业沙龙已装修完毕，通过系列遴选后大学生创业项目入驻；学院层面双创基地经过论证有10间被授予“创客空间”。

4.继续开展创业扶持资金评审活动

组织发动、个人申报、学院初审、招就处复审并实地（本地项目）、线上（外地项目）考察，学校组织专家评审团对通过复审的大学生创业项目进行论证并评审。

三、2022年工作目标及打算

继续加强就业市场建设，拓宽就业创业渠道，提升就业创业能力，确保2022届毕业生初次就业率高於全省平均水平，年终就业率高於95%，学生创业率高於4%，各项指标符合“双高”创建要求。具体做法如下：

（一）正视2022届毕业生就业创业工作存在的风险与挑战

1. 疫情防控常态化、经贸摩擦持续化、经济承压长期化等问题叠加

2022届毕业生就业仍高位承压，就业创业工作压力仍未完全释放。疫情防控常态化仍需我们节奏前移、全员全程、线上线下、协同联动做好就业各项工作。

2. 2021届已毕业尚未就业学生和2022届毕业生就业创业工作叠加

针对2021届毕业未就业学生要提供不断线的就业服务，同时新一届毕业生即将结束实习开始求职就业，就业指导与服务工作随之启动。与此同时，新一轮的“精准帮扶”工作也开始启动，生源信息及帮扶库已审核完毕并上报；武汉市一次性求职补贴已审核上报等。

3. 毕业生总量仍居高位，与市场需求不足、岗位供需错位叠加

供需错位明显。据调查显示，在就业心态上，近4成毕业生表示，坚持优先选择到大城市、大机关、大单位就业，如果岗位不满意可以多等一等；近6成高校认为“家长对毕业生就业、升学期望高”，影响毕业生顺利就业。在升学深造上，专升本录取人数为544人，占21年毕业生人数的16.62%，同比增加近7个百分点，毕业生深造的意愿持续增强。毕业生对高质量就业诉求与市场可提供岗位需求不适应，3成毕业生认为能力达不到理想工作的要求，毕业生“慢就业”“懒就业”现象逐年增多，“有业不就”和“无业可就”的情况依然较为突出。

（二）在危机中育先机，于变局中开新局

形势越是复杂严峻，任务越是繁重艰巨，越是考验我们驾驭风险的能力和斗争本领。2022年就业创业整体工作继续以“品质就业”为引领，做实做细就业“五大行动”工程，坚持提前谋划部署，因势利导、乘势而上，努力争取更大工作主动权。

1. 千方百计开源拓岗，力促多元供给

一要挖掘新业态中的就业机会，支持毕业生到战略性新兴产业、现代服务业等领域创新创业、多种形式灵活就业；二要引导毕业生去基层建功立业。三要引导毕业生参军入伍。

2. 优化创新供需对接方式，力促提质增效

一要充分运用“24365智慧就业平台”、“国聘行动”第二季等提供的更多优质岗位信息，在信息发布、人岗匹配、面试签约等环节提供更加精准便捷的线上就业服务。二要拓宽校园招聘主渠道。既要请进来，组织好各类校园双选会、宣介会；也要走出去，把合作单位、其他兄弟高校的朋友圈联系起来。三要充分发挥创业带动就业的“倍增”效应。

3. 用心用情做好教育指导，力促服务升级

一是毕业教育要动心。二是就业指导要入心。三是就业服务要暖心。四是就业跟踪要贴心。

4. 精细精准帮扶困难群体，力促落实见效

少数民族、身体残疾、低收入家庭等毕业生群体，求职意愿强、社会资源少、就业难度大。2022年要进一步帮扶要精准化，“一人一档”“一人一策”重点帮扶，给岗位、给补贴，更要让毕业生有能力、有底气就业。

5. 更好发挥就业反馈作用，力促质量提升

就业工作是高校人才培养的最后一环，与学科专业设置、招生培养等各环节环环相扣。就业不只是就业部门的事，而是各部门各单位都要参与和支持的系统工程。一方面，招生、培养、就业全链条要连起来。另一方面，就业评价改革要动起来。以此为指挥棒引导和倒逼高校及时调整学科专业结构，提升培养质量，形成就业和培养相互促进、相互支撑的良性循环治理体系。

第四篇

就业质量相关分析

第四篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：

学校 2021 届毕业生税前月均收入为 5167.08 元；薪酬区间主要集中在 3501 到 5000 元（49.18%），其次为 2001 到 3500 元（18.80%）。

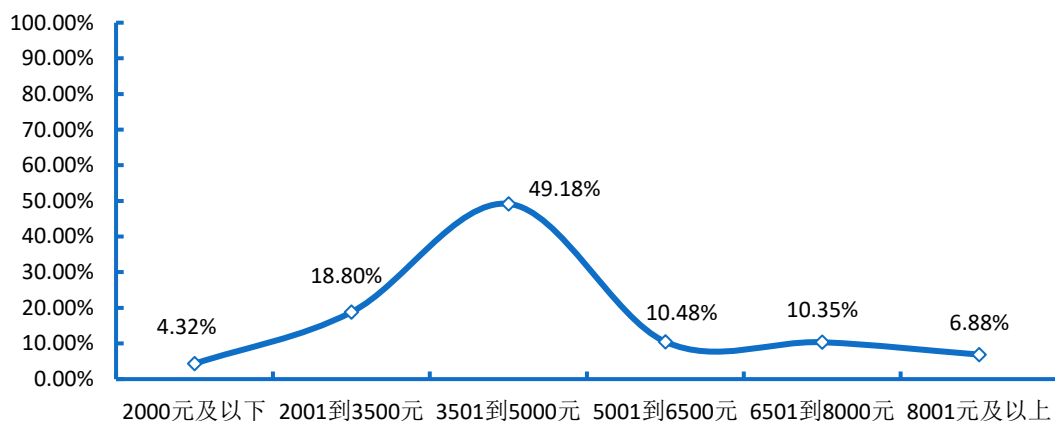


图 4-1 2021 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系月均收入：电信工程学院毕业生月均收入水平相对较高，为 6027.64 元；而经济贸易学院毕业生月均收入水平相对较低，为 4030.60 元。

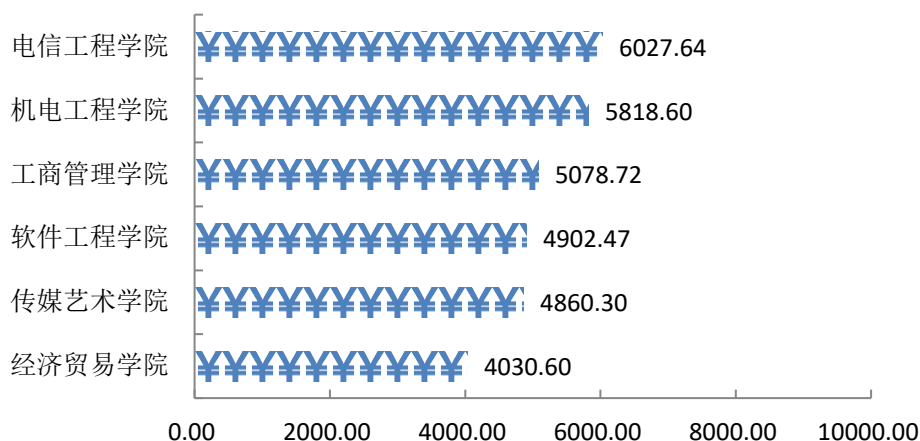


图 4-2 2021 届主要院系毕业生月均收入水平分布（单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业月均收入：工业机器人技术专业毕业生月均收入水平相对较高，为 7556.25 元；而财务管理专业毕业生月均收入水平相对较低，为 3781.25 元。

表 4-1 2021 届主要专业毕业生月均收入水平分布（单位：元）

专业	月均收入
工业机器人技术	7556.25
电子信息工程技术	7354.17
石油工程技术	7110.18
信息安全与管理	6740.20
计算机应用技术	6174.37
机电一体化技术	5716.67
广告设计与制作	5678.57
市场营销	5566.67
旅游管理	5368.00
动漫设计	5300.00
国际邮轮乘务管理	5179.25
通信技术	4994.87
移动应用开发	4987.21
软件技术	4907.15
汽车检测与维修技术	4888.84
酒店管理	4852.94
机械设计与制造	4843.50
物联网应用技术	4843.14
人力资源管理	4841.18
新能源汽车技术	4630.55
电气自动化技术	4625.00

专业	月收入
艺术设计	4585.21
电子商务	4546.15
数控技术	4503.13
云计算技术与应用	4466.28
人物形象设计	4342.83
物流管理	4341.67
建筑室内设计	4215.15
网络营销	4190.00
互联网金融	4142.86
移动商务	3929.17
会计	3853.85
财务管理	3781.25

注：游戏设计、模具设计与制造、油气储运技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、社会保障情况

总体社会保障情况：就业单位为 2021 届毕业生办理的社会保障主要为“五险一金及以上”，占比为 53.21%，其次为“仅五险”，占比为 21.22%。

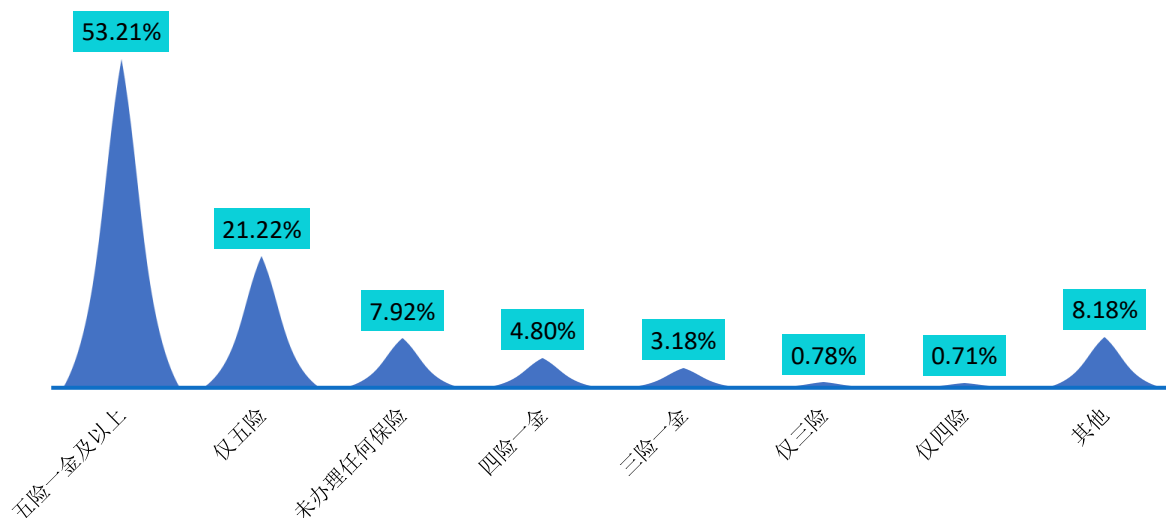


图 4-3 2021 届毕业生社会保障情况

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的社会保障情况：“五险一金及以上”占比相对较高的院系为机电工程学院（65.35%）、工商管理学院（58.41%）、电信工程学院（56.18%）等。

表 4-2 2021 届主要院系毕业生社会保障情况分布

院系	五险一金及以上	四险一金	三险一金	仅五险	仅四险	仅三险	其他	未办理任何保险
机电工程学院	65.35%	5.70%	1.32%	11.40%	0.88%	0.88%	6.58%	7.89%
工商管理学院	58.41%	12.62%	7.01%	2.80%	1.87%	0.93%	11.21%	5.14%
电信工程学院	56.18%	2.81%	3.37%	30.90%	-	0.28%	3.37%	3.09%
软件工程学院	51.14%	4.26%	3.12%	28.41%	0.57%	0.28%	5.11%	7.10%
经济贸易学院	43.33%	2.22%	0.74%	25.19%	0.74%	0.74%	13.70%	13.33%
传媒艺术学院	40.50%	2.48%	4.96%	14.05%	0.83%	3.31%	16.53%	17.36%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的社会保障情况：“五险一金及以上”占比相对较高的专业为工业机器人技术（83.33%）、电子信息工程技术（79.17%）、艺术设计（76.92%）等。

表 4-3 2021 届主要专业毕业生专业社会保障情况分布

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	仅五险	仅四险	仅三险	其他	未办理任何保险
工业机器人技术	83.33%	-	-	6.25%	-	-	6.25%	4.17%
电子信息工程技术	79.17%	-	12.50%	8.33%	-	-	-	-
艺术设计	76.92%	-	-	15.38%	-	-	7.69%	-
通信技术	74.36%	-	-	25.64%	-	-	-	-
信息安全与管理	72.86%	2.86%	5.71%	10.00%	-	1.43%	4.29%	2.86%
云计算技术与应用	69.05%	2.38%	2.38%	9.52%	-	-	9.52%	7.14%
旅游管理	68.00%	4.00%	12.00%	4.00%	4.00%	-	4.00%	4.00%
数控技术	65.62%	18.75%	-	6.25%	-	-	3.12%	6.25%
机械设计与制造	64.29%	-	-	17.86%	-	-	7.14%	10.71%
移动应用开发	63.93%	1.64%	1.64%	18.03%	-	-	3.28%	11.48%
国际邮轮乘务管理	61.86%	11.86%	8.47%	2.54%	1.69%	0.85%	11.02%	1.69%
机电一体化技术	61.11%	5.56%	-	27.78%	-	5.56%	-	-
市场营销	60.00%	26.67%	-	-	-	-	13.33%	-
人力资源管理	58.82%	5.88%	-	-	-	-	23.53%	11.76%
酒店管理	58.82%	23.53%	-	5.88%	-	-	11.76%	-
软件技术	58.73%	2.65%	1.06%	23.81%	0.53%	-	6.88%	6.35%
电气自动化技术	58.33%	-	-	8.33%	-	-	25.00%	8.33%
石油工程技术	57.50%	15.00%	7.50%	12.50%	5.00%	-	2.50%	-
移动商务	56.00%	4.00%	-	20.00%	-	-	8.00%	12.00%
新能源汽车技术	55.00%	-	-	15.00%	-	5.00%	10.00%	15.00%

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	仅五险	仅四险	仅三险	其他	未办理任何保险
互联网金融	50.00%	-	7.14%	7.14%	-	-	21.43%	14.29%
汽车检测与维修技术	47.37%	-	-	10.53%	-	-	5.26%	36.84%
财务管理	45.83%	-	-	25.00%	2.08%	4.17%	8.33%	14.58%
广告设计与制作	42.86%	7.14%	-	25.00%	3.57%	-	10.71%	10.71%
会计	42.74%	3.42%	0.85%	26.50%	0.85%	-	15.38%	10.26%
计算机应用技术	39.78%	3.87%	2.21%	48.07%	-	-	2.76%	3.31%
建筑室内设计	36.36%	3.03%	6.06%	6.06%	-	3.03%	24.24%	21.21%
电子商务	36.36%	1.52%	-	28.79%	-	-	15.15%	18.18%
动漫设计	31.25%	-	-	25.00%	-	18.75%	-	25.00%
网络营销	30.00%	10.00%	10.00%	10.00%	-	-	10.00%	30.00%
物联网应用技术	29.41%	8.82%	7.84%	43.14%	0.98%	0.98%	2.94%	5.88%
人物形象设计	25.00%	-	8.33%	8.33%	-	-	33.33%	25.00%
物流管理	25.00%	16.67%	8.33%		8.33%	8.33%	8.33%	25.00%

注：模具设计与制造、油气储运技术、游戏设计等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：64.86%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，6.24%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

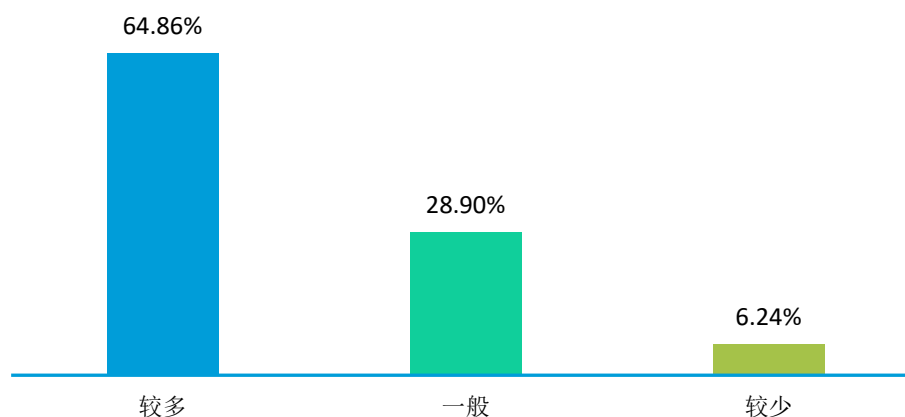


图 4-4 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021届毕业生认为就业机会“较多”的学院为工商管理学院（76.49%）、电信工程学院（74.89%）、软件工程学院（70.78%）。

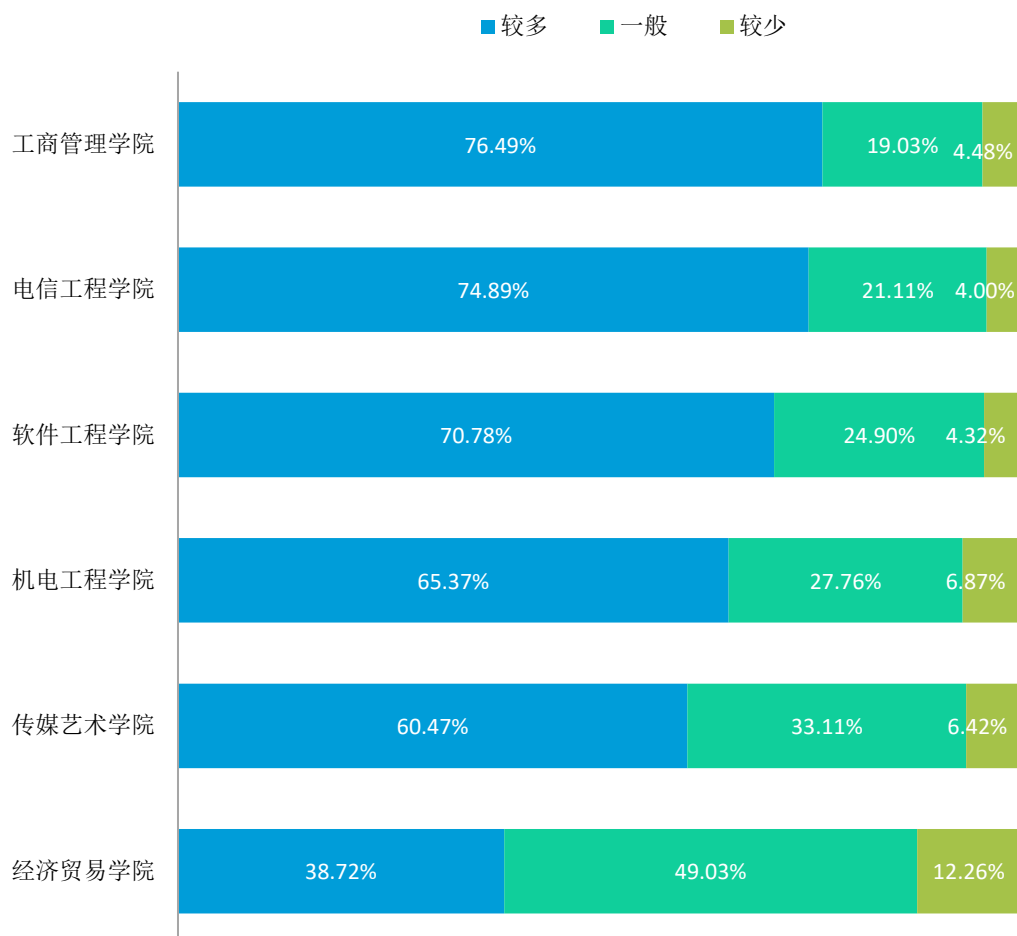


图 4-5 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021届毕业生认为就业机会“较多”的专业为旅游管理（92.86%）、通信技术（92.00%）、市场营销（87.50%）。

表 4-4 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
旅游管理	92.86%	3.57%	3.57%
通信技术	92.00%	6.00%	2.00%
市场营销	87.50%	12.50%	0.00%
酒店管理	85.00%	15.00%	0.00%
计算机应用技术	81.65%	16.06%	2.29%
数控技术	79.49%	12.82%	7.69%
电气自动化技术	79.31%	17.24%	3.45%
国际邮轮乘务管理	78.52%	15.56%	5.93%
工业机器人技术	77.78%	17.28%	4.94%
游戏设计	76.32%	21.05%	2.63%
物联网应用技术	75.19%	20.16%	4.65%
软件技术	71.70%	24.91%	3.40%
信息安全与管理	71.43%	27.27%	1.30%
人力资源管理	66.67%	33.33%	0.00%
建筑室内设计	64.29%	30.36%	5.36%
石油工程技术	63.64%	31.82%	4.55%
电子信息工程技术	63.41%	29.27%	7.32%
网络营销	63.16%	26.32%	10.53%
移动应用开发	61.96%	31.52%	6.52%
机电一体化技术	61.29%	32.26%	6.45%
人物形象设计	60.00%	33.33%	6.67%
广告设计与制作	56.98%	40.70%	2.33%
机械设计与制造	56.41%	35.90%	7.69%
动漫设计	56.14%	33.33%	10.53%
模具设计与制造	53.33%	40.00%	6.67%
艺术设计	51.72%	31.03%	17.24%
电子商务	50.62%	38.27%	11.11%
云计算技术与应用	50.00%	37.50%	12.50%
财务管理	48.48%	45.45%	6.06%
新能源汽车技术	48.15%	29.63%	22.22%
汽车检测与维修技术	41.67%	54.17%	4.17%
物流管理	38.89%	55.56%	5.56%
移动商务	35.14%	59.46%	5.41%
会计	30.46%	54.97%	14.57%
互联网金融	29.17%	41.67%	29.17%

注：油气储运技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、专业相关度

专业相关度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业相关度：70.29%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

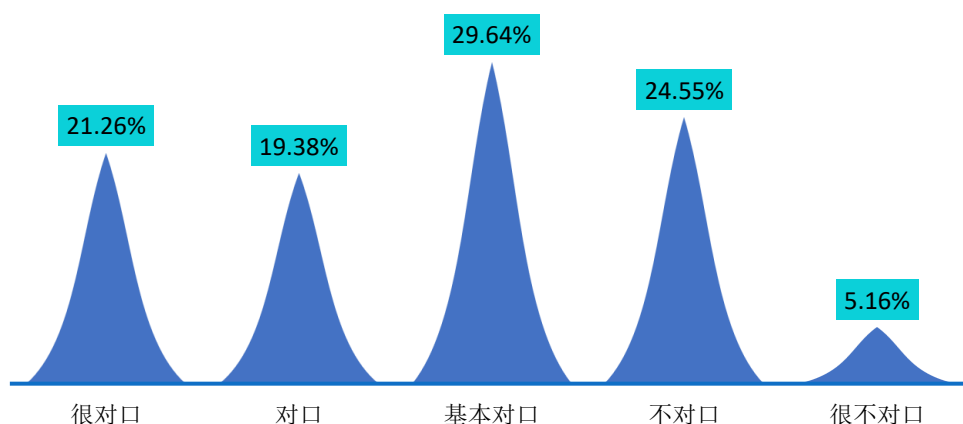


图 4-6 2021 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业相关度：专业相关度相对较高的院系为电信工程学院（85.84%）、工商管理学院（85.17%）、软件工程学院（67.85%）等。

表 4-5 2021 届主要院系毕业生专业相关度情况分布

院系	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
电信工程学院	45.66%	17.63%	22.54%	11.27%	2.89%	85.84%
工商管理学院	17.22%	24.40%	43.54%	10.53%	4.31%	85.17%
软件工程学院	12.09%	27.73%	28.02%	27.14%	5.01%	67.85%
机电工程学院	25.11%	15.53%	26.03%	26.48%	6.85%	66.67%
传媒艺术学院	9.32%	19.49%	28.81%	33.05%	9.32%	57.63%
经济贸易学院	6.15%	10.00%	33.46%	44.62%	5.77%	49.62%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：专业相关度相对较高的专业为信息安全与管理（98.55%）、通信技术（94.87%）、市场营销（93.33%）等。

表 4-6 2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
信息安全与管理	20.29%	27.54%	50.72%	1.45%	0.00%	98.55%
通信技术	79.49%	10.26%	5.13%	2.56%	2.56%	94.87%
市场营销	53.33%	6.67%	33.33%	6.67%	0.00%	93.33%
国际邮轮乘务管理	14.66%	24.14%	53.45%	4.31%	3.45%	92.24%
电子信息工程技术	25.00%	25.00%	41.67%	8.33%	0.00%	91.67%
酒店管理	29.41%	35.29%	23.53%	11.76%	0.00%	88.24%
数控技术	6.25%	68.75%	12.50%	9.38%	3.12%	87.50%
计算机应用技术	57.22%	16.67%	12.22%	12.22%	1.67%	86.11%
旅游管理	12.00%	36.00%	36.00%	8.00%	8.00%	84.00%
工业机器人技术	65.22%	0.00%	17.39%	10.87%	6.52%	82.61%
人物形象设计	12.50%	37.50%	29.17%	20.83%	0.00%	79.17%
物联网应用技术	15.00%	44.00%	19.00%	20.00%	2.00%	78.00%
石油工程技术	42.50%	10.00%	20.00%	27.50%	0.00%	72.50%
机电一体化技术	5.56%	11.11%	55.56%	27.78%	0.00%	72.22%
互联网金融	7.69%	23.08%	38.46%	30.77%	0.00%	69.23%
软件技术	11.17%	24.58%	31.84%	27.37%	5.03%	67.60%
物流管理	9.09%	18.18%	36.36%	27.27%	9.09%	63.64%
建筑室内设计	12.12%	21.21%	24.24%	21.21%	21.21%	57.58%
人力资源管理	6.25%	25.00%	25.00%	43.75%	0.00%	56.25%
汽车检测与维修技术	11.11%	5.56%	38.89%	27.78%	16.67%	55.56%
电子商务	10.77%	10.77%	30.77%	40.00%	7.69%	52.31%
机械设计与制造	4.00%	12.00%	36.00%	40.00%	8.00%	52.00%
移动应用开发	10.00%	10.00%	31.67%	38.33%	10.00%	51.67%
广告设计与制作	7.69%	11.54%	30.77%	42.31%	7.69%	50.00%
会计	3.51%	9.65%	35.96%	45.61%	5.26%	49.12%
财务管理	6.52%	10.87%	30.43%	47.83%	4.35%	47.83%
动漫设计	0.00%	20.00%	26.67%	46.67%	6.67%	46.67%
云计算技术与应用	11.76%	5.88%	26.47%	38.24%	17.65%	44.12%
电气自动化技术	8.33%	0.00%	33.33%	50.00%	8.33%	41.67%
移动商务	4.55%	0.00%	31.82%	54.55%	9.09%	36.36%
新能源汽车技术	5.26%	5.26%	21.05%	42.11%	26.32%	31.58%
艺术设计	0.00%	0.00%	30.77%	61.54%	7.69%	30.77%

注：游戏设计、模具设计与制造、网络营销、油气储运技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

理工农医类专业相关度：76.23%的理工农医类毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关。

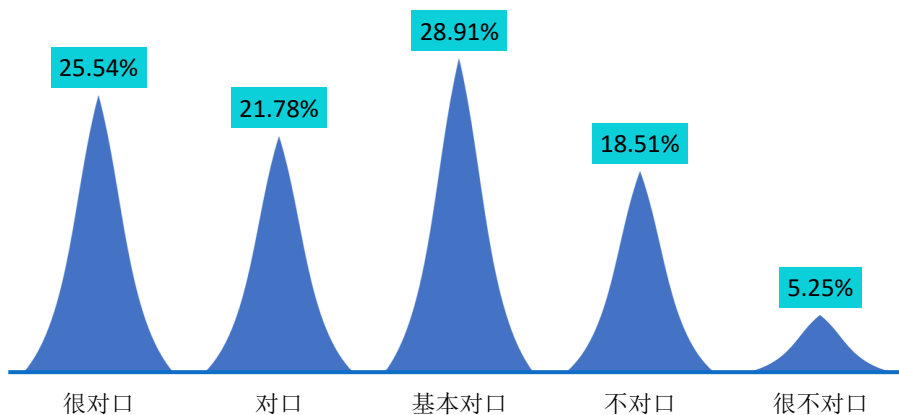


图 4-7 2021 届理工农医类毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.12%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 93.41%、91.06%、88.78%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

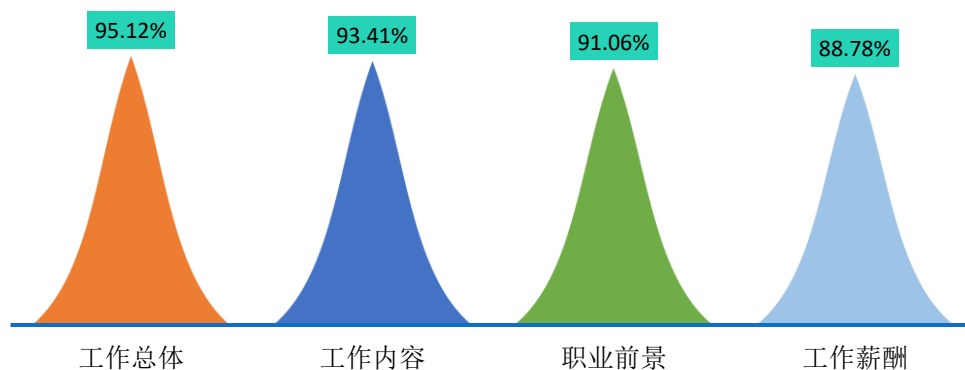


图 4-8 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，电信工程学院（97.98%）、工商管理学院（96.60%）、软件工程学院（94.75%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 4-7 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
电信工程学院	97.11%	97.97%	97.12%	97.98%
工商管理学院	95.15%	93.27%	92.34%	96.60%
软件工程学院	92.08%	87.68%	87.43%	94.75%
经济贸易学院	92.75%	89.58%	83.33%	94.70%
机电工程学院	92.09%	88.99%	87.67%	93.12%
传媒艺术学院	87.18%	83.76%	75.86%	89.83%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，电子信息工程技术（100.00%）、电气自动化技术（100.00%）、通信技术（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 4-8 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
电子信息工程技术	100.00%	100.00%	95.83%	100.00%
电气自动化技术	100.00%	83.33%	75.00%	100.00%
通信技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数控技术	100.00%	96.88%	96.88%	100.00%
酒店管理	100.00%	100.00%	94.12%	100.00%
人力资源管理	87.50%	87.50%	88.24%	100.00%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
物流管理	100.00%	90.91%	75.00%	100.00%
信息安全与管理	98.53%	98.53%	98.53%	98.53%
工业机器人技术	97.73%	93.33%	93.33%	97.78%
计算机应用技术	96.07%	98.31%	97.75%	97.75%
国际邮轮乘务管理	97.37%	95.65%	94.78%	97.37%
会计	95.65%	92.11%	88.70%	96.52%
物联网应用技术	93.07%	90.00%	93.07%	96.04%
电子商务	92.19%	81.25%	76.92%	95.38%
软件技术	92.35%	89.62%	86.89%	95.08%
云计算技术与应用	94.59%	91.67%	89.47%	94.59%
机电一体化技术	94.12%	93.75%	94.12%	94.12%
财务管理	89.58%	93.48%	81.25%	93.75%
互联网金融	92.86%	100.00%	92.86%	92.86%
广告设计与制作	92.59%	85.19%	77.78%	92.59%
石油工程技术	94.59%	87.18%	94.87%	92.31%
艺术设计	83.33%	83.33%	83.33%	91.67%
旅游管理	84.00%	88.00%	88.00%	91.67%
移动应用开发	89.47%	77.59%	79.31%	91.53%
建筑室内设计	84.38%	87.10%	78.79%	90.91%
机械设计与制造	88.89%	92.59%	85.19%	88.89%
人物形象设计	91.67%	83.33%	70.83%	87.50%
移动商务	85.71%	85.71%	72.73%	86.36%
市场营销	92.86%	85.71%	92.86%	85.71%
新能源汽车技术	88.24%	88.24%	82.35%	82.35%
动漫设计	86.67%	68.75%	71.43%	80.00%
汽车检测与维修技术	63.16%	63.16%	52.63%	78.95%

注：网络营销、油气储运技术、游戏设计、模具设计与制造等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“批发和零售业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为97.67%；而在“房地产业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为84.21%。

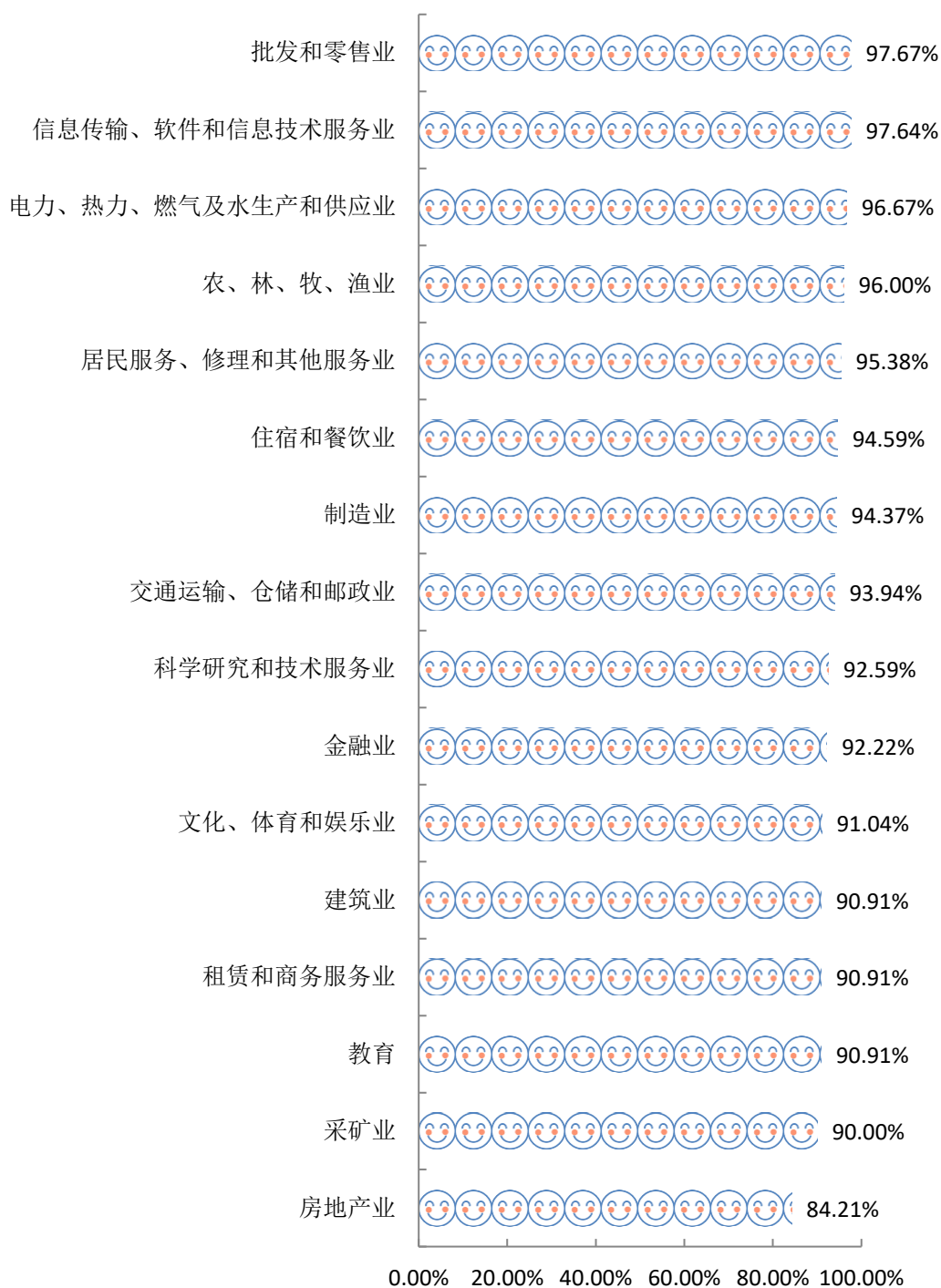


图 4-9 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为84.89%，其中“很符合”所占比为25.18%，“符合”所占比例为22.70%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

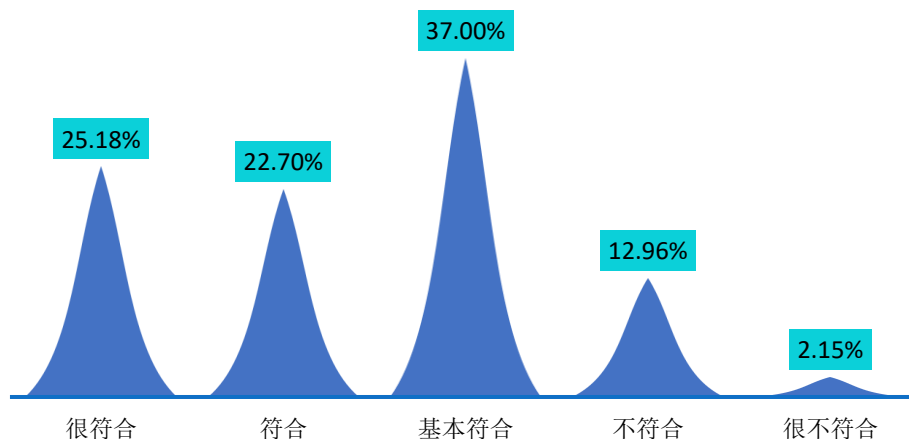


图 4-10 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 38.02%，离职次数集中在 1 次。

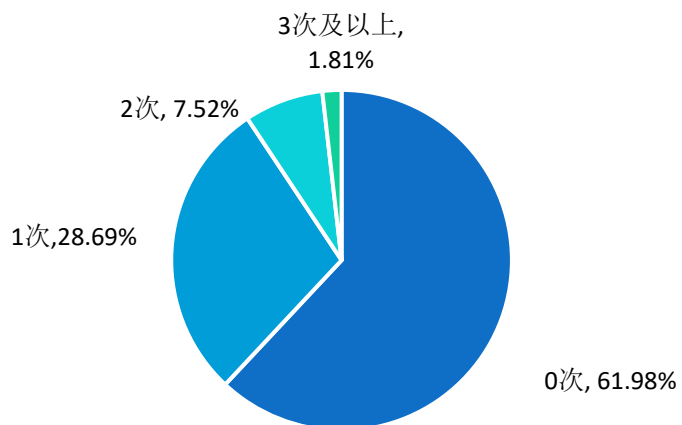


图 4-11 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇

就业发展趋势分析

第五篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与年终毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，年终毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 96.11% 及以上，就业状况良好。

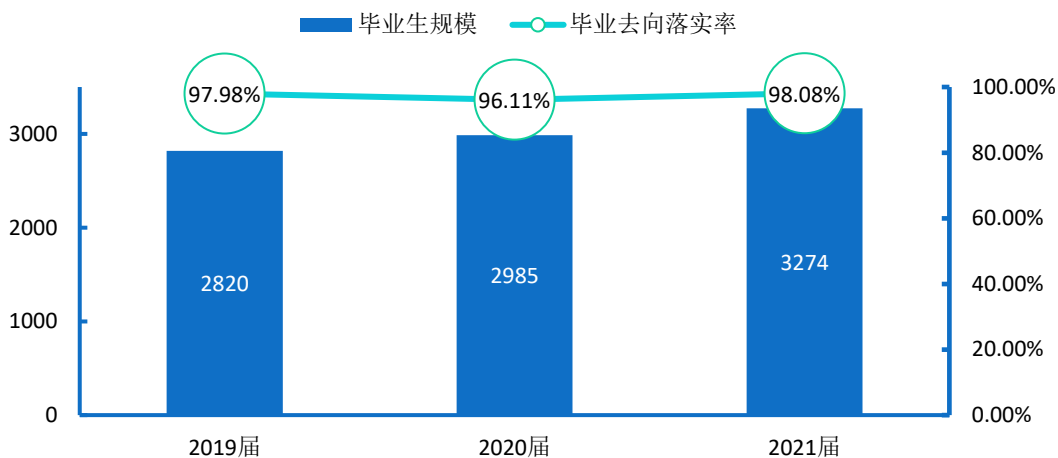


图 5-1 2019-2021 届毕业生规模及年终毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《湖北科技职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、近三年初次毕业去向落实率变化趋势

近三届毕业生初次毕业去向落实率（截止 8 月 31 日）始终保持在较高水平，均在 85.06% 及以上，就业状况良好。其中，2021 届初次毕业去向落实率高 2020 届 9.93 个百分点。

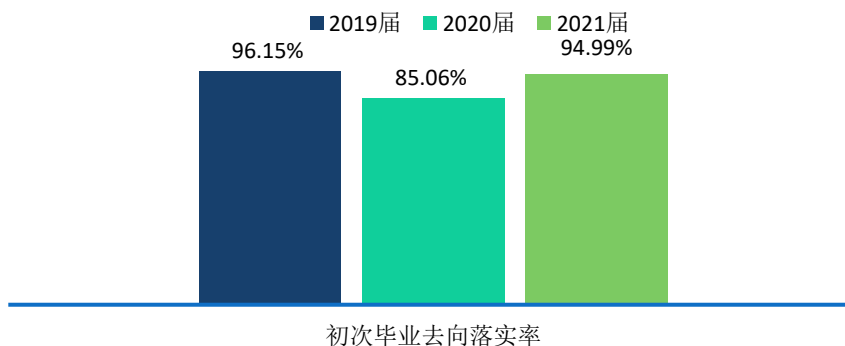


图 5-2 2019-2021 届初次毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2019-2021 届数据来自湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 71.44% 及以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相较 2020 届上涨 5.88 个百分点，较 2020 届上涨 2.98 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

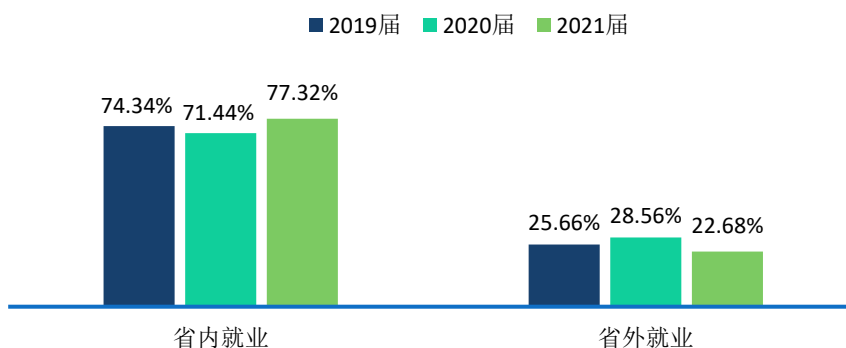


图 5-3 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《湖北科技职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息”技术服务业”、“批发和零售业”、“建筑业”等行业。

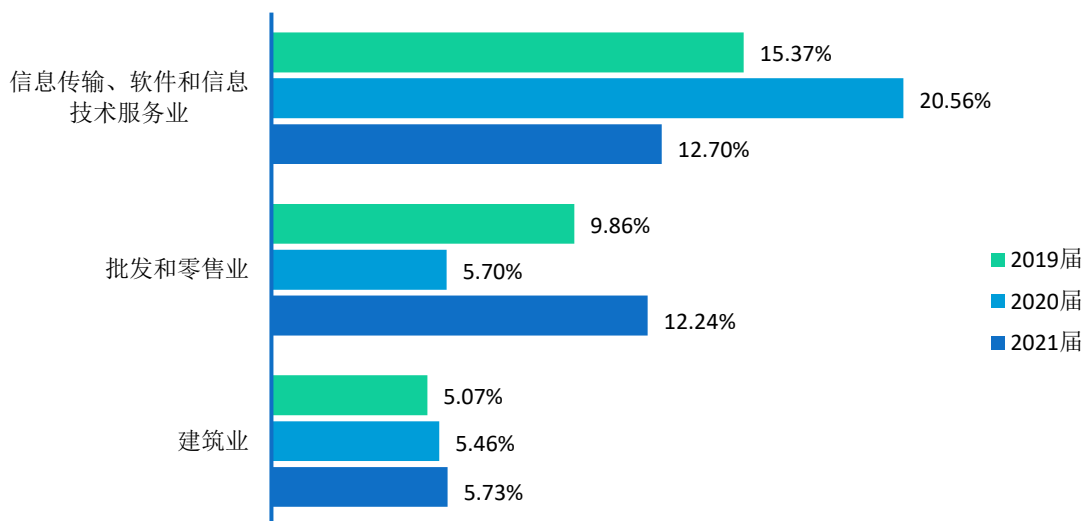


图 5-4 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 届数据来自《湖北科技职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《湖北科技职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

五、近三年创业率变化趋势

学校近三届毕业生定创业率均在 4.00% 以上，呈逐年递增趋势。其中 2021 届毕业生创业率相较 2020 届上涨 0.12 个百分点，较 2019 届上涨 0.5 个百分点。

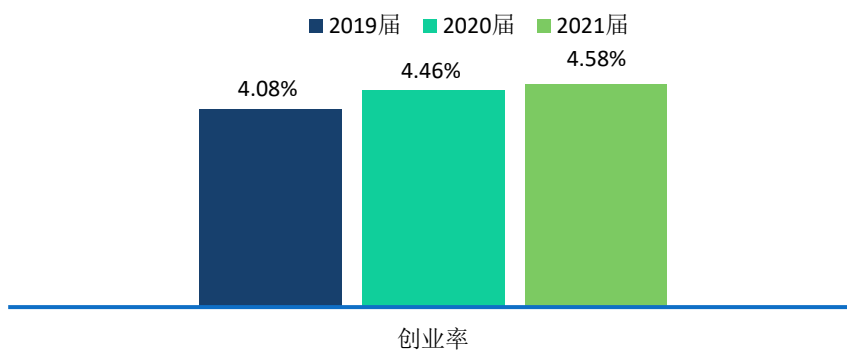


图 5-5 2019-2021 届毕业生就业创业率变化趋势

数据来源：1.2019 届数据来自《湖北科技职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《湖北科技职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

第六篇

毕业生对学校的评价



第六篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为99.04%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为43.58%，“满意”占比为35.71%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

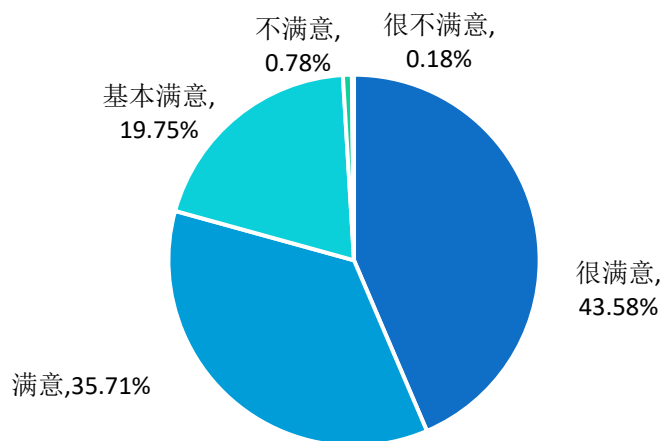


图 6-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届毕业生对所学课程的总体满意度为92.49%，专业课掌握度为94.35%，专业课满足度为90.61%，公共课帮助度为92.50%。

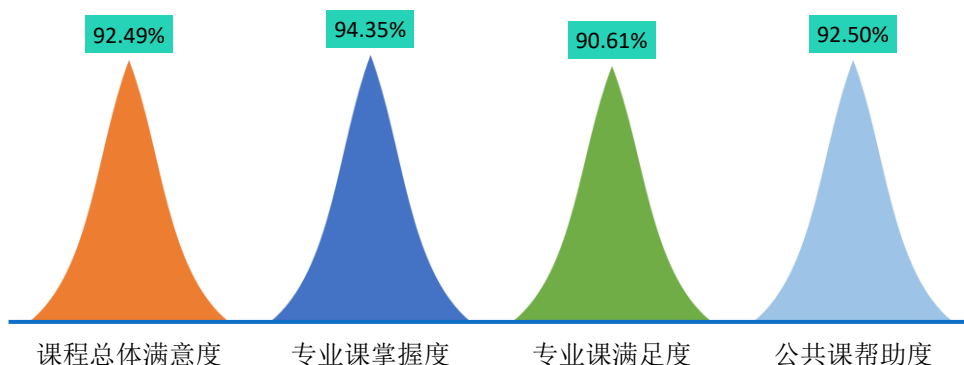


图 6-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对学校任课教师的总体满意度为97.68%；对师德师风的满意度为98.83%，对教学态度的满意度为97.05%，对教学水平的满意度为97.16%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

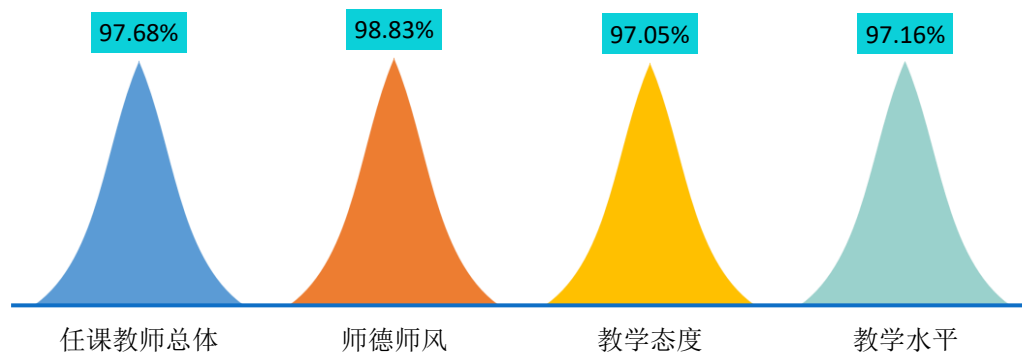


图 6-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.96%；对课堂听讲的满意度为 97.37%，对课后自习的满意度为 95.01%，对学习交流的满意度为 95.51%。

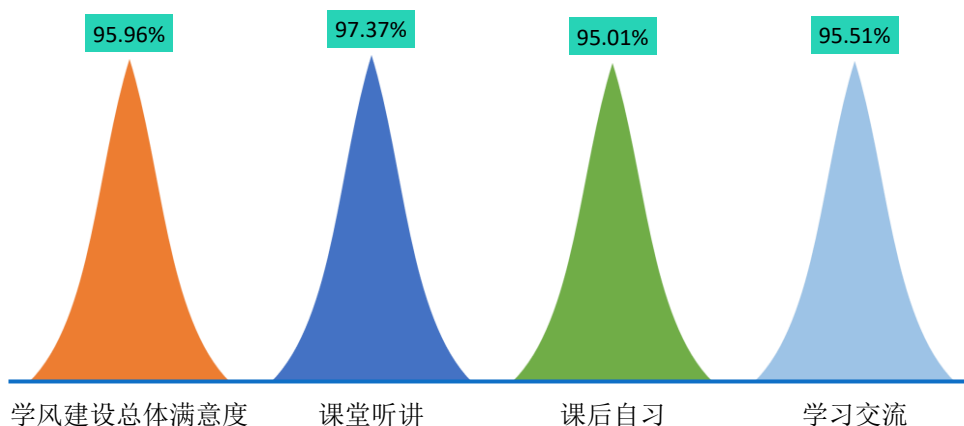


图 6-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高,毕业生反映越符合,表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源:第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节,是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看,2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为97.11%;其中,毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高,“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性,为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

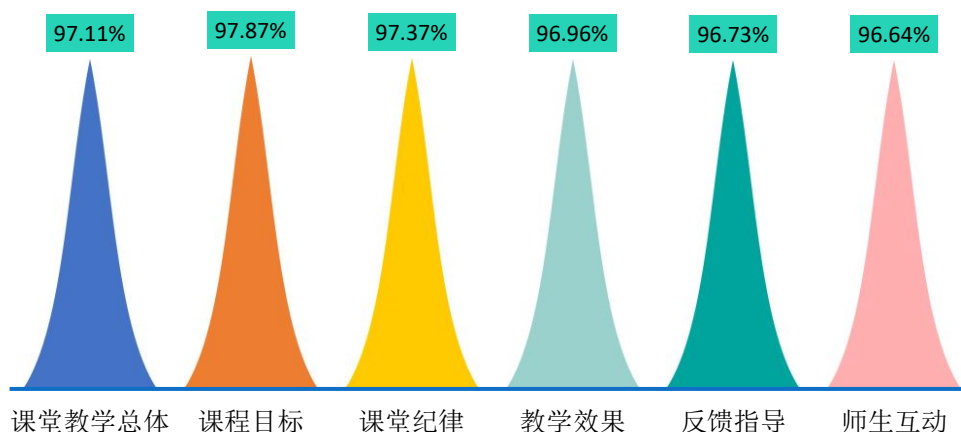


图 6-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注:1.毕业生对课程教学的评价,其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”,其中,符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高,毕业生反映越符合,表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源:第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节,是高校教学中的一个重要组成部分,同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为96.61%。其中,毕业生对“组织管理有效性”较为满意,“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

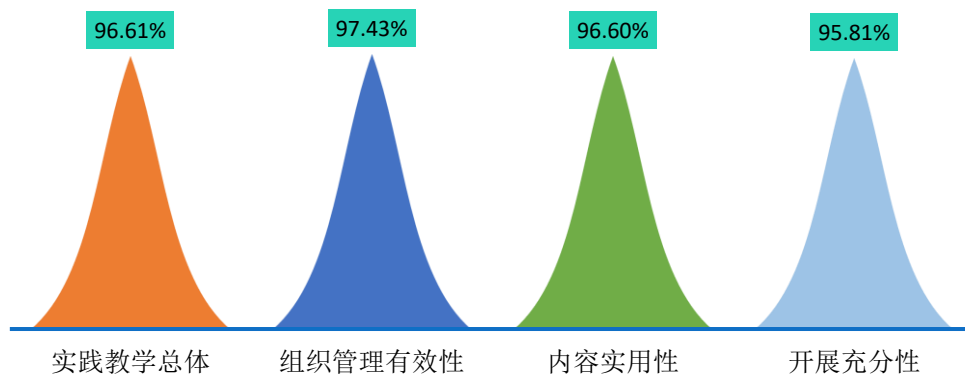


图 6-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、逻辑思维、创新思维、严谨负责、善于观察、坚韧自信、诚信助人、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.19 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.04 分和 3.89 分。

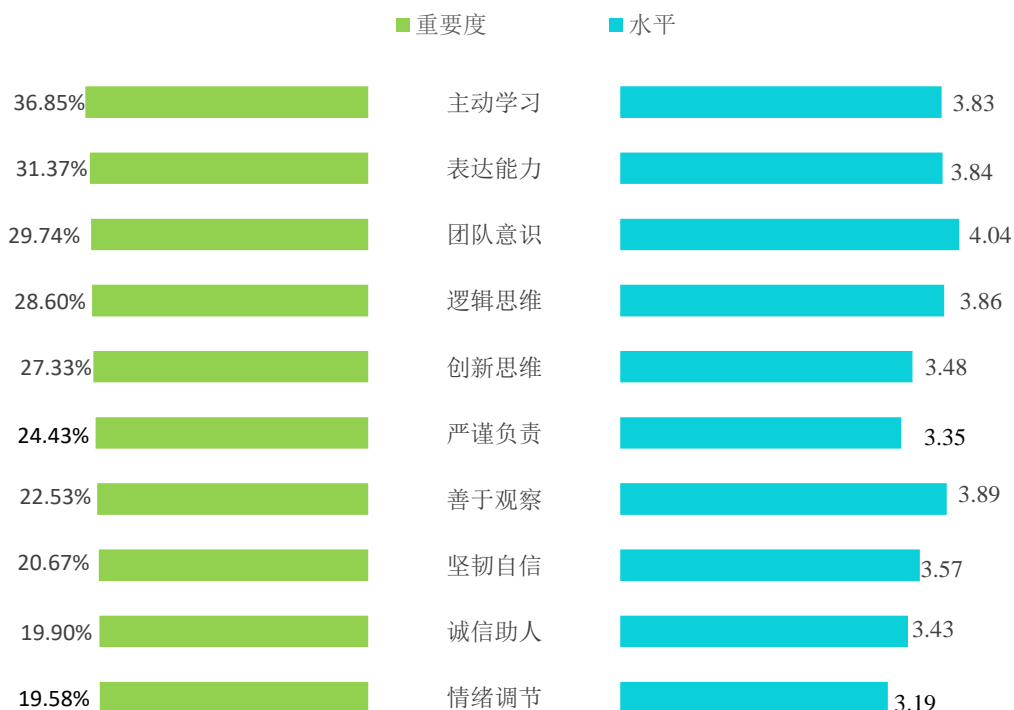


图 6-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.83%及以上；其中对“就业手续办理(如档案迁移等)”(97.88%)、“生涯规划/就业指导课”(97.51%)、“职业咨询与辅导”（97.24%）的满意度相对较高。

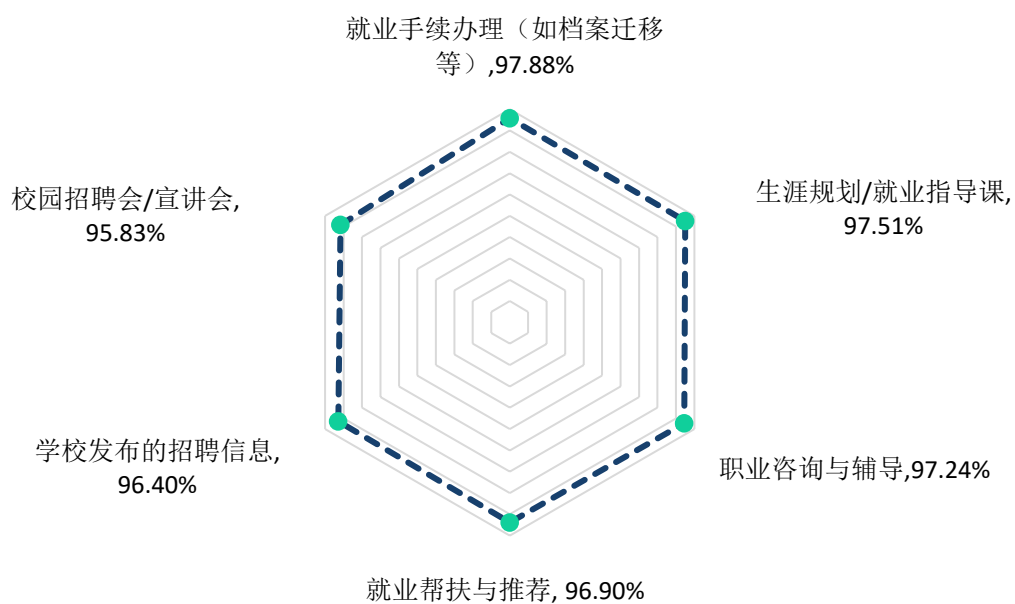


图 6-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第七篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第七篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：97.56%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为62.20%。

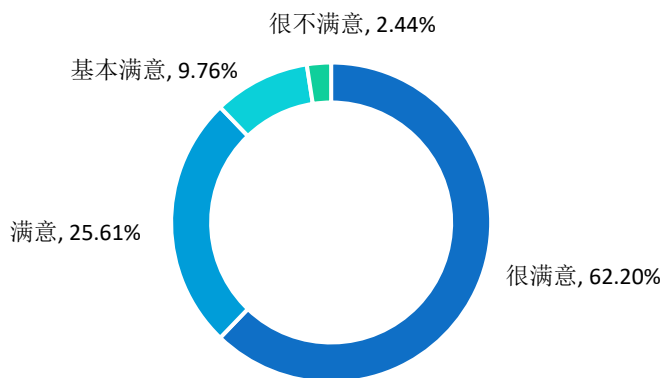


图 7-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.56%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为65.85%。

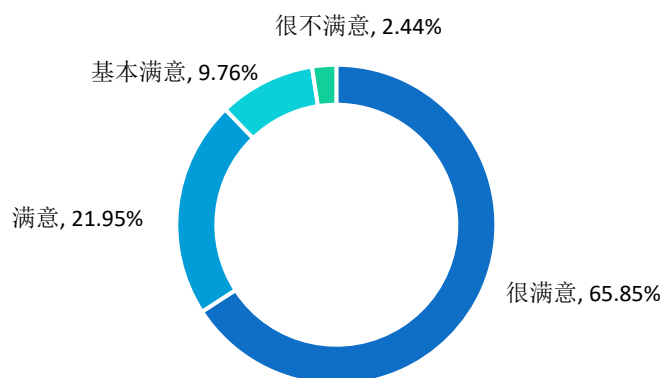


图 7-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：96.39%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 60.24%。

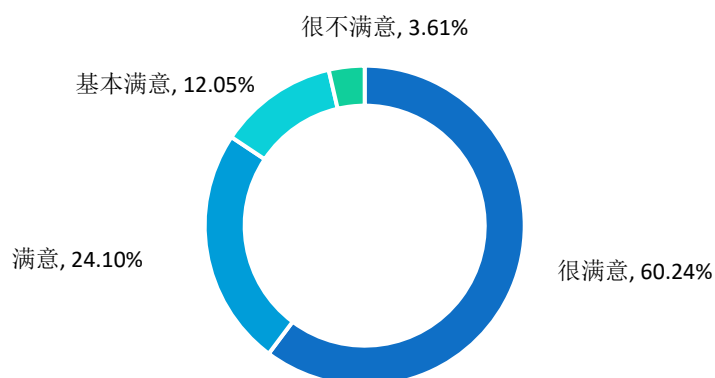


图 7-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.56%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 58.54%。

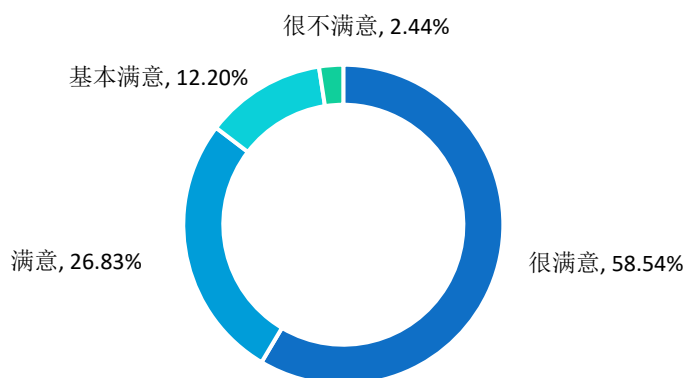


图 7-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 96.30%；其中 53.09%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，28.40%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

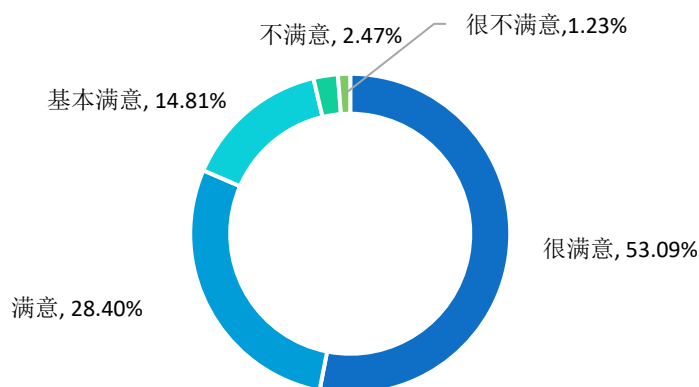


图 7-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”(30.12%)、“拓宽服务项目”(22.89%)和“增加招聘场次”(20.48%)这三个方面来加强就业工作。

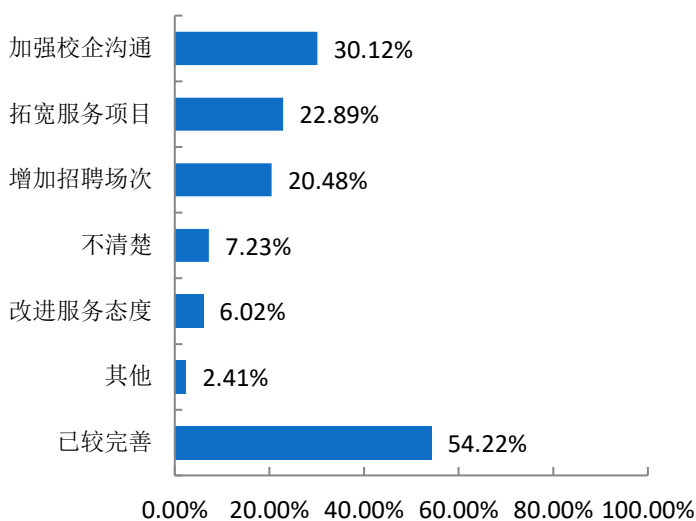


图 7-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

第八篇

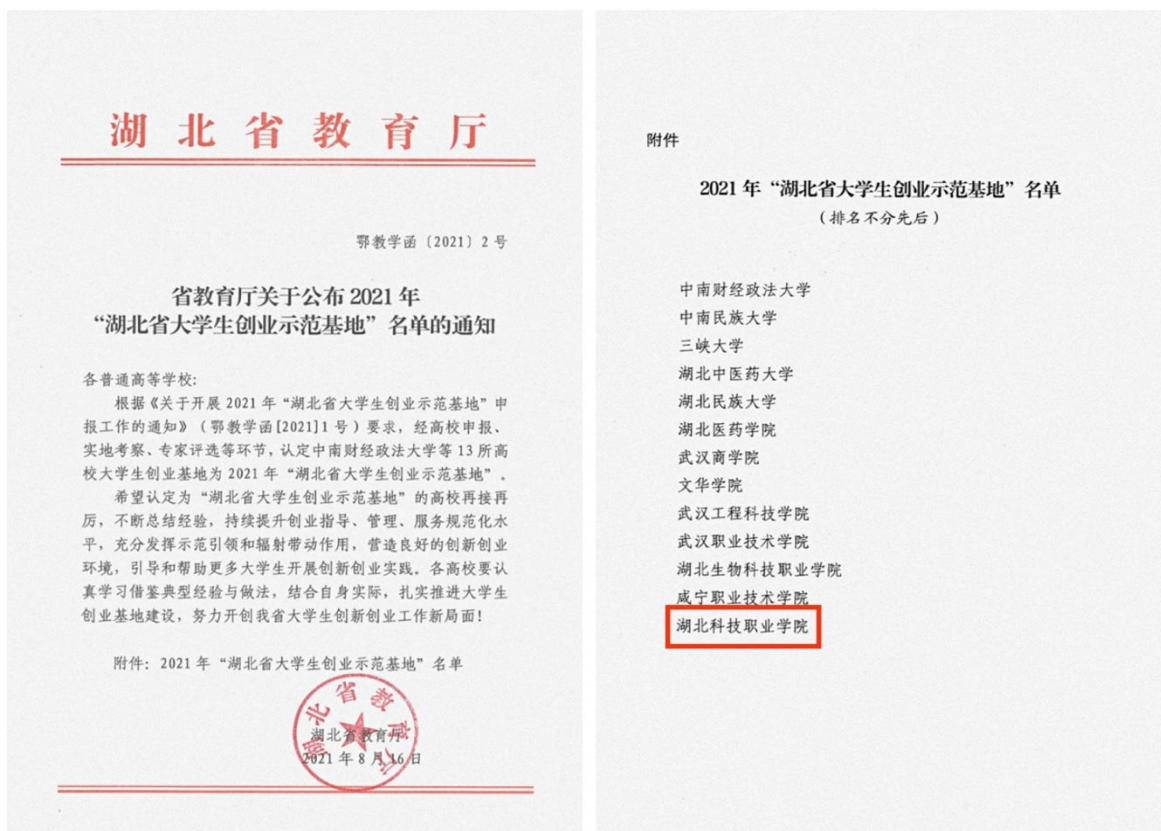
2021 年学校就业创业工作成果



第八篇：2021 年学校就业创业工作成果

一、学校获批湖北省教育厅“湖北省大学生创业示范基地”

学校以主打“科创”牌、构建“融合+”的“一二三四五”双创建设思路、学生创业专业对口率高、专创融合覆盖率 100%、非遗创新领域走在全省高职院校前列等特色亮点获得评审组一致好评。



二、学校获批湖北省人社厅“湖北省大学生创业孵化示范基地”

经材料申报初审通过，湖北省人力资源和社会保障厅大学生创业孵化示范基地审核组及第三方评审机构进校开展实地考察并听取汇报。反馈会上，专家们一致肯定了学校对创新创业工作的高度重视，双创氛围浓厚，学生认可度高，双创工作思路凝练精准，特色鲜明，成果突出。

湖北省人力资源和社会保障厅
Department of Human Resources and Social Security of Hubei Province

首页 | 政府信息 | 互动交流 | 办事服务 | 人社动态

当前位置：首页 > 动态要闻 > 通知公告

省人力资源和社会保障厅关于拟认定湖北青年企业孵化器^等24家单位为湖北省大学生创业孵化示范基地的公示

2021-12-24 10:51
省劳动就业服务中心

根据省人社厅《湖北省大学生创业孵化示范基地奖补办法(试行)》(鄂人社规〔2018〕2号),经自愿申报,市、州人社部门推荐,省人社厅组织实地核查,拟认定湖北青年企业孵化器^等24家单位为湖北省大学生创业孵化示范基地。具体名单公示如下:

序号	基地名称	地区
1	湖北青年企业孵化器	
2	武汉城市圈青年大学生创业基地	孝感
3	武汉生物医药孵化器	
4	武汉文化创意大学生创业基地	
5	湖北省大学生创业示范基地	
6	武汉青年企业孵化器	
7	湖北第一师范学院大学生创业孵化基地	武汉
8	武汉岱山科技创业孵化器	
9	华中师范大学科技园大学生创业基地	
10	0051创客	
11	武汉职业技术学院大学生创业孵化区	
12	武汉光谷创业天地	
13	武汉小米科技园大学生创业基地	
14	华中城创业孵化器	
15	三峡大学大学生创新创业基地	
16	荆门市江智创业园大学生创业孵化示范基地	
17	湖北绿能生态城众创空间	
18	湖北汽车工业学院大学生创业基地	
19	恩施州创业基地	
20	恩施州下堡镇青年创业孵化园	

三、学校荣获湖北省职教社系统“先进单位”，获“湖北省职业院校创新创业教育联盟副理事长单位”、“非遗项目工作组”牌

3月30日,湖北省中华职教社社务会三届四次全会上,我校荣获湖北省职教社系统“先进单位”。湖北省委常委、省委统战部部长尔肯江·吐拉洪,全国政协常委、湖北省政协副主席郭跃进分别为我校授“湖北省职业院校创新创业教育联盟副理事长单位”、“非遗项目工作组”牌。





四、学校获得湖北省中华职教社非遗创新大赛承办权与评审权

获得省赛承办权后设立全省非遗创新工作群，吸纳 40 多个高校参与；7 月在省职教社指导下出台《2021 年湖北省中华职教社非遗创新项目遴选与推荐方案》；8 月组织召开全省“非遗双创项目遴选推荐线上解读推进会”；征集并成立“非遗创新评审专家库”；9 月收集整理各参赛院校申报材料，开展线上初审；10 月初制定《省级评审之进校实地考察工作方案及时间表》；10 月中旬开展省级实地考察，遴选推荐高校非遗创新项目参加国赛。



中共湖北省委统一战线工作部

Zhong Gong Hu Bei Sheng Wei Tong Yi Zhan Xian Gong Zuo Bu



深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

首页
统战时讯
多党合作
民族宗教
非公经济
港澳台海外
党外知识分子
新的社会阶层人士

当前位置: 首页 > 统战新闻 > 统战时讯 >

湖北省职教社召开“非遗”项目遴选工作推进会

中共湖北省委统一战线工作部 <http://www.hbtyzx.gov.cn/> 2021-08-19 00:00:00 【阅读 64】

来源: 省中华职教社 字体: 【大】 【中】 【小】

8月16日,湖北省职教社召开第三届“黄炎培杯”中华职业教育“非遗”创新大赛项目遴选工作推进会。省职教社专职副主任陈南军出席会议并讲话。会议采取线上视频会议形式召开,全省30余家职业院校双创工作负责人参会。



会上,湖北省职业院校创新创业教育联盟副秘书长、“非遗”工作组负责人、湖北科技职业学院招就处副处长万婷对2020年第二届“黄炎培杯”中华职业教育“非遗”创新大赛组织机构、遴选流程、项目要求等方面进行了详细解读。湖北商贸学院创业学院院长王珉分享了该校2020年度项目遴选和参赛的经验及注意事项。

与会职校表示,将通过组织参赛努力打造“非遗”项目“一校一品”“一地多品”,在传统传承方式和现代教育相结合上加大工作力度,不断拓宽人才培养渠道,壮大传承队伍,打造湖北样本。

陈南军指出,此次会议是湖北职业教育界贯彻落实《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》的具体举措,各参会单位要进一步提高认识,深刻领会《意见》精神,以“黄炎培杯”中华职业教育“非遗”创新大赛项目遴选为契机,激发职业院校师生创新精神和保护非物质文化遗产的热情,促进非物质文化遗产的传承、发展与保护,推进职业教育现代学徒制与“非遗”传承保护和产教融合,展示湖北省“非遗”职业教育成果,为湖北“非遗”文化传承、发展、创新做出更多职业院校贡献。

分享到: [微信](#) [QQ空间](#) [新浪微博](#) [腾讯微博](#) [人人网](#)

--中央单位--

--各省市统战部--

--各地市州统战部--

省台办
省社会主义学院
省民宗委
省工商联
省台联
民革省委会
民盟省委会
民建省委会
民进省委会
农工党省委会
致公党省委会
九三学社省委会



地址: 湖北省武汉市武昌洪山路16号 邮编: 430071

版权所有: 中共湖北省委统一战线工作部

鄂ICP备14002686号-1 [鄂公网安备 42010602003525号](#)



统战新语

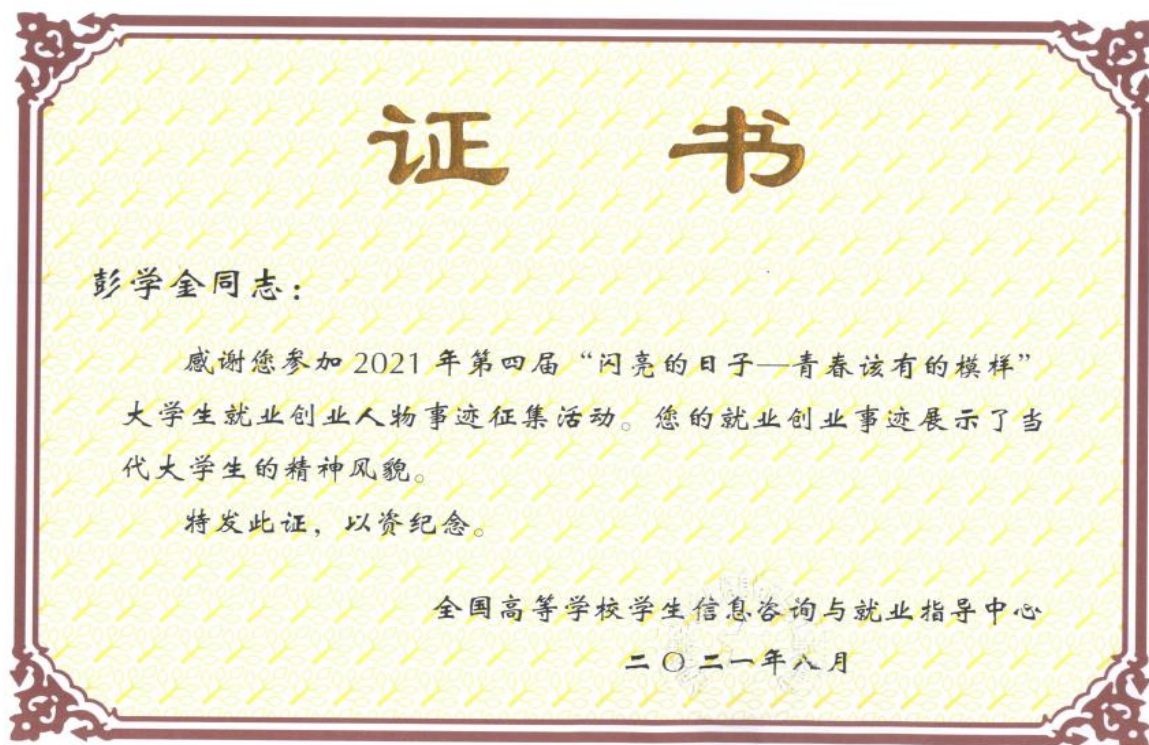


荆楚统战

五、毕业生荣获教育部“闪亮的日子”大学生就业人物

经学院推荐，学校打磨，优秀毕业生彭学金因践行初心、事迹动人成功入选湖北省“长江学子”大学生就业创业人物之“基层就业”类。

经湖北省教育厅遴选推荐参加教育部“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业人物事迹全国评选，彭学金成为湖北省为数不多的高职生成功入选，展示了我校毕业生良好形象，彰显了我校就业工作实效。



六、毕业生荣获湖北省“长江学子”大学生就业创业人物

经过省教育厅组织专家评审团分组评审，我校 2 名毕业生成功入选湖北省“长江学子”大学生创业人物之“自主创业”“基层就业”类。

湖北省教育厅办公室

鄂教学办函〔2021〕2号

省教育厅办公室关于公布第七届“长江学子” 大学生就业创业人物事迹征集宣传活动 推选结果的通知

各普通高等学校：

根据《省教育厅办公室关于开展第七届“长江学子”大学生就业创业人物事迹征集宣传活动的通知》（鄂教学办函〔2021〕1号）要求，经个人申报、学校审核推荐、专家评审、社会公示，武汉大学郑迪威等100名大学生入选第七届“长江学子”大学生就业创业人物。

各高校要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，扎实推进党史学习教育，通过校园网站、宣传栏、“三微一端”等渠道和平台，做好“长江学子”典型事迹的宣传推介，大力引导高校毕业生树立远大理想、热爱伟大祖国、担当时代责任、勇于砥砺奋斗、练就过硬本领、锤炼品德修为，为经济社会发展贡献力量。要把毕业生就业创业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”重要内容，不断健全“就

赵家繁 湖北科技职业学院

三、基层就业类（20名）

江 见	武汉大学
陈 驰	武汉理工大学
舒 玲	湖北民族大学
魏 震	湖北医药学院
高婕好	湖北经济学院
朱 瑶	武汉音乐学院
郑仕洲	湖北文理学院
李乾义	荆楚理工学院
李家海	江汉师范学院
宋亚雄	武汉工商学院
李 想	武昌工学院
郑殿之	武汉设计工程学院
贺 钊	长江大学文理学院
潘 平	湖北汽车工业学院科技学院
刘晓草	湖北幼儿师范高等专科学校
胡双荣	武汉职业技术学院
蔡 宁	荆州理工职业学院
张涛涛	仙桃职业学院
万 宇	湖北交通职业技术学院
彭学会	湖北科技职业学院

七、学生创新创业竞赛成绩从质与量上双突破，获得国赛铜奖、省赛金奖

在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获得国赛铜奖1项，省赛金奖1项、银奖2项、铜奖2项。

在湖北省中华职业教育社创新创业大赛中获得省赛金奖1项、铜奖1项。

在湖北省中华职业教育社非遗创新大赛中，4个非遗创新项目通过省级评审被推荐参加国赛。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校将继续重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

