

# 北京经贸职业学院

## 2021 年毕业生就业创业质量报告

北京经贸职业学院是具有独立颁发高等教育学历证书资格的民办普通高等职业院校。前身是中华社会大学，是我国改革开放后创办的第一所民办大学。建校以来，学校认真贯彻党和国家的教育方针，确立了“以教学为中心，以育人为根本，一切为了学生健康成长成才”的办学理念和“自强砺志，尚德树人”的学校核心文化，致力于培养首都经济和社会发展需要的高素质、高技术技能人才。学院现设财会与金融、教育与管理、信息与设计 3 个系，思政部、基础部 2 部和 1 个教育培训中心，自建校以来共培养了近 3 万余名毕业生，为首都和社会经济建设培养出了一大批行业骨干和优秀人才，取得了良好的社会效益。

2021 年面对疫情防控常态化和全国毕业生人数再创新高的复杂严峻就业形势。学院党委高度重视毕业生就业创业工作，切实把就业工作作为一项重点工作来抓，广泛动员，深挖就业渠道，多措并举，全力以赴做实做细就业创业工作并取得了显著成效，完成了全年工作任务和目标。

### 一、就业创业工作指导思想

2021 年毕业生就业创业工作以教育部和市教委关于高校毕业生就业创业工作的政策和要求为指导，以提升毕业生就业质量为重点，以实现毕业生充分就业为目标，积极拓展就业领域和渠道，动员毕业生去基层、去中小微企业就业、回家乡就业，鼓励毕业生开拓创新积极创业。

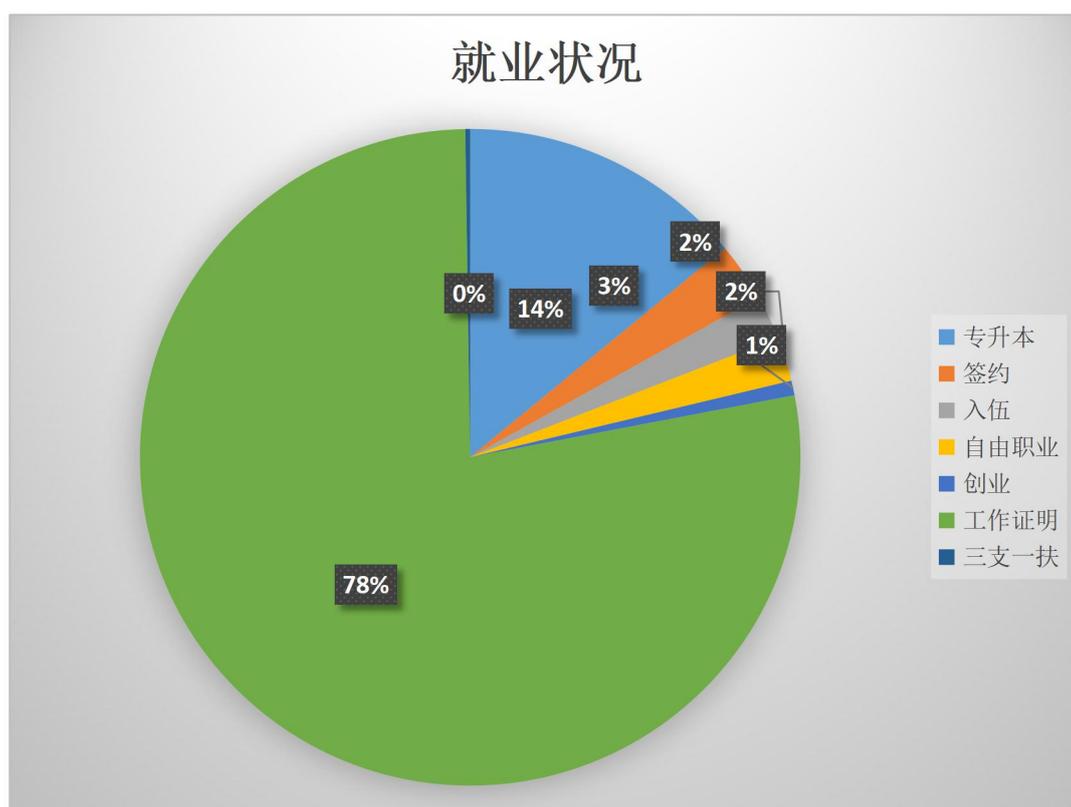
### 二、2021 届毕业生基本情况及就业状况

## （一）2021 届毕业生基本情况

2021 届学校共有高职毕业生 435 人，其中北京生源 192 人占 44.14%，京外生源 243 人占 55.86%；女生 273 人占 62.76%；汉族 381 人占 87.59%，少数民族 54 人占 12.41%；中共党员（含预备党员）1 人，占 0.23%，共青团员 379 人占 87.13%。

## （二）就业状况

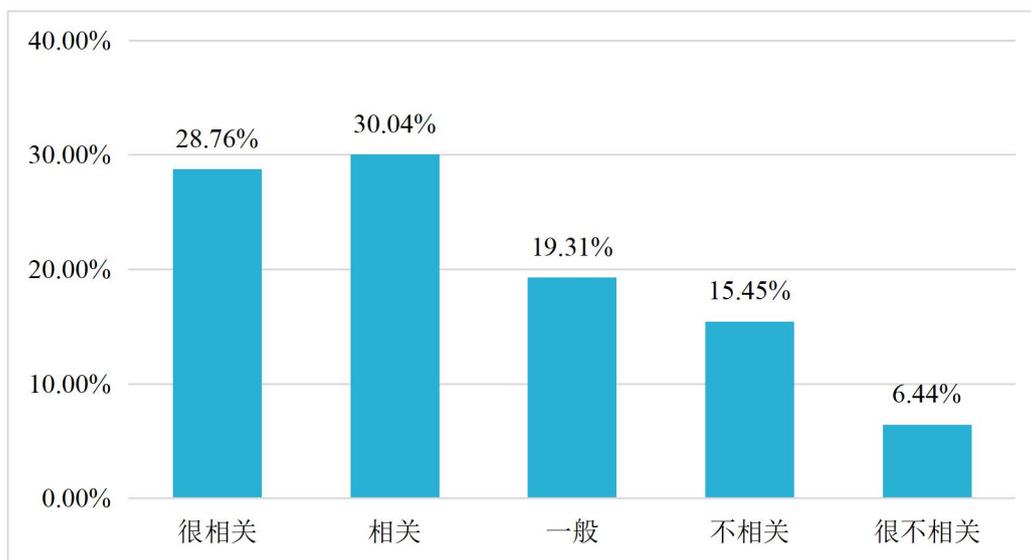
2021 届毕业生升入大学本科 58 人，签约数 12 人，应征入伍 9 人，就业工作证明 322 人，三支一扶 1 人，自由职业 9 人，创业人数 3 人，截止到 12 月 30 日，毕业生中已落实就业去向的 414 人，就业去向落实率为 95.17%。



### 1、毕业生工作与所学专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业相关度是体现就业质量的重要

指标之一。58.80%的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”或“相关”，21.89%认为“一般”，19.31%认为“不相关”或“很不相关”。

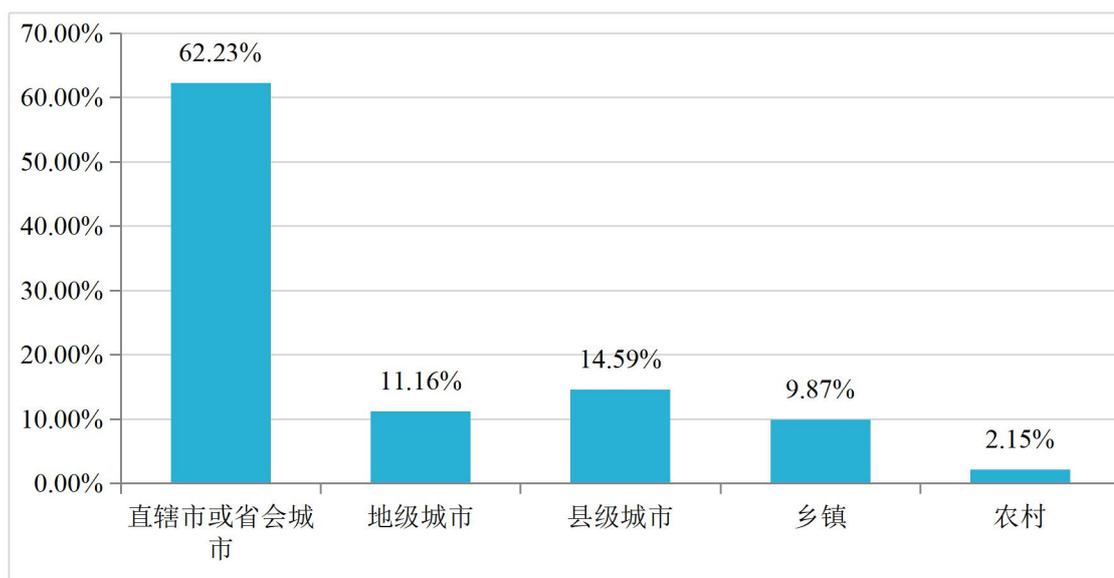


## 2、毕业生薪酬待遇

毕业生在工作落实单位转正后的平均税前年薪为 5.59 万元，比 2020 届毕业生 6.33 万元减少 11.7%。

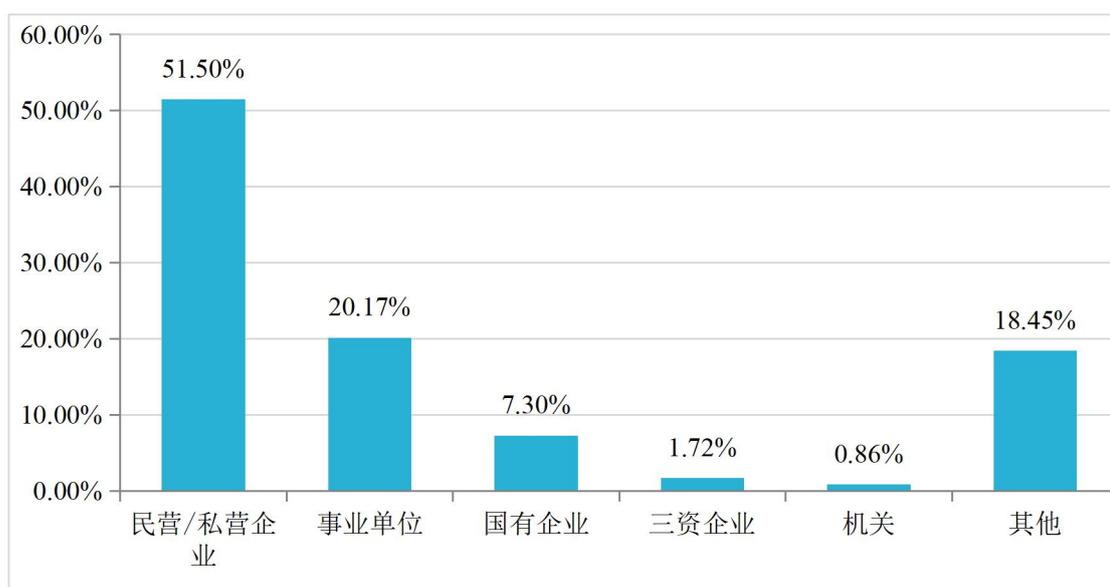
## 3、毕业生就业区域

从具体城市类型来看，62.23%的毕业生落实在直辖市或省会城市，11.16%为地级城市，14.59%为县级城市，9.87%为乡镇，2.15%为农村。



#### 4、用人单位性质

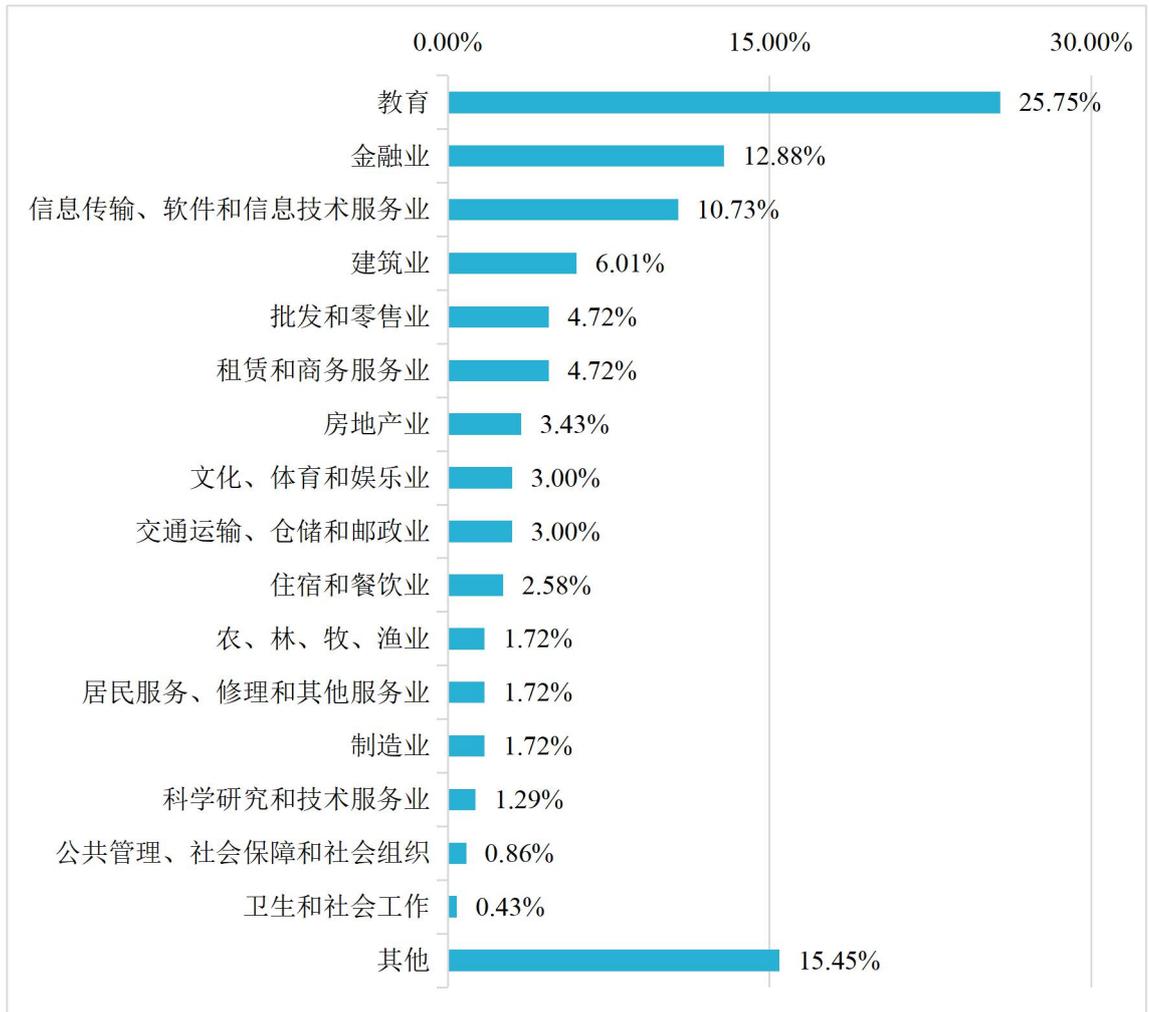
从毕业生落实的工作单位性质来看，51.50%的毕业生在民营/私营企业就业，其次 20.17%的人在事业单位就业，有 7.30%在国有企业就业。



#### 5、就业主要行业

毕业生就业量最大的前 5 位行业依次为教育业（25.75%），金融业（12.88%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.73%），

建筑业 6.01%，批发零售业 4.72%。



## 6、毕业生就业满意度

总体来看，76.39%的毕业生对目前已落实工作“很满意”或“满意”。具体来看，毕业生对工作地点“很满意”或“满意”的比例最高（78.54%），其次是社会地位（69.10%）。

	很满意	满意	一般	不太满意	很不满意
总体满意度	29.18	47.21	23.18	0.43	0.00
工资福利	25.32	42.06	27.90	3.43	1.29
工作地点	34.33	44.21	19.31	2.15	0.00
个人发展空间	27.90	40.77	27.04	4.29	0.00
社会地位	26.18	42.92	27.90	2.15	0.86

## 7、用人单位对毕业生满意度

本次跟踪调查共有 328 家单位，对毕业生满意的 286 家占

87.20%，比较满意的 32 家占 9.76%，基本满意的 10 家占 3.04%，不满意无。

### 三、就业创业工作特色

1、**学院领导高度重视毕业生就业创业工作。**学院成立了毕业生就业工作领导小组，把就业工作作为一项重要工作来抓，明确各级主体责任，层层抓落实。学院多次召开党政联席会和就业工作推进会，专题研究部署毕业生就业创业工作。面对新冠疫情的影响，学院各级领导，加强对就业形势的研判，精准掌握毕业生就业进展和求职意向，帮助毕业生解决就业实际困难，教育引导毕业生以积极的心态求职就业。同时，细化就业服务，创新工作方法，努力提高毕业生就业工作的实效性，学院先后制定了《北京经贸职业学院 2021 毕业生就业工作方案》、《2021 年毕业生就业工作奖励实施办法》等，这些举措极大地促进了学校就业工作的展开，为做好毕业生就业工作提供了指导和保障。学院党委书记付晨光、分管就业工作的副院长闫智敏，深入一线、亲自部署、指导各系、各专业切实做好毕业生就业工作。就业指导办公室作为校级就业工作职能部门，积极协调各系和毕业班班主任，在学院资金、场地不足的情况下，认真贯彻落实各项毕业生就业工作，使毕业生就业指导服务贯穿于学校各个环节中。

2、**扎实做好创新创业教育。**学校高度重视创新创业教育，将大学生创新创业教育融入人才培养的全过程、各环节，逐步建立了专业教学体系与创新创业教育相结合的培养机制，全面修订

人才培养方案，将创新创业课程纳入学分管理，合理设置创新创业学分，建立创新创业学分积累及转换制度，实施弹性学制，允许保留学籍休学创新创业。我校建设了依次递进、有机衔接的创新创业教育专门课程群，形成了必修课与选修课相结合、线上与线下相结合、理论教学与创新创业实践相结合、学校与企业相结合的课程教学模式。如学校要求所有课程在教学方案、教学计划及课堂教学中都要融入创新创业精神及职业素养教育内容；另外，基础部开设了《大学生创新创业》公共必修课程，学校开设了创新创业的案例选修课，各系根据自身专业特点还开设专业必修课和选修课，积极推进以赛促学、以赛促教、以赛促创，积极鼓励教师指导在校学生参加各级各类创业创新大赛。邀请企业专家进学校开展相关系列讲座和培训，注视课堂理论教学与实训课、案例课相结合。

**3、积极拓宽就业渠道，用好政策性岗位，大力挖掘市场性岗位，为毕业生提供更多就业信息和岗位。**政策性岗位相对于高职学校来说比较少，只限于大学生入伍和专升本两个主要渠道，今年征兵实行一年两征的政策，学校充分利用这个时机，积极开展宣传动员，鼓励引导毕业生参军入伍。在今年我校有9名毕业生应征入伍。为提高专升本的录取率，学校采取多种措施，积极为参加专升本的考生提供服务和帮助，今年有48名同学被录取，另有10名退役毕业生免试推荐专升本。学院就业部门充分利用教育部24365就业信息平台、微信群、学院就业网站、邮箱等线

上方式，对于单位平台好、专业契合度高的岗位及时在就业工作群中转发，班主任有针对性地推荐给未就业的毕业生，帮助学生尽快实现就业。除了网络推荐方式外，我校还采取“请进来，走出去”的方式为毕业生推荐就业岗位。今年我校与麦当劳主动加强联系，组织毕业班班主任到企业参观，亲身感受企业文化和用工需求，由此提高就业服务指导水平。学校与沃尔玛集团签署了战略合作协议，在工学结合、校企合作方面又迈出了坚实的一步。学校与北京招商银行联合举办了校园双选会，另有 30 多家企业来校招聘，为毕业生提供了近 500 个工作岗位；根据我校学前教育专业毕业生较多的实际情况，我们还特别邀请北海幼儿园、童乐教育集团等单位来校举办了专场宣讲会，并与其他职业院校联系举办了一场网络招聘会，收到了较好的效果。2021 年学校通过各种方式联系用人单位 200 多家，提供各类岗位 2000 余个，供需比近 5: 1。

**4、全力做好困难毕业生群体的就业帮扶工作。**学院高度重视困难群体毕业生就业工作，将困难学生的就业帮扶工作作为一项重要工作来抓，多方面给予学生帮助和指导。今年学院共有困难毕业生 35 人，其中家庭经济困难毕业生 33 人，残疾毕业生 2 人，通过采取一生一策，建立工作台账，实行一对一的精准帮扶。学院积极为他们申请了一次性求职就业创业补贴，而且在求职方面针对每个人的专业和特长为他们推荐适合的就业单位和岗位。通过各级的努力和帮助 94.29% 的困难毕业生实现了就业。

**5、加强就业指导，提升就业服务管理水平。**学校针对毕业生实际情况，努力做好就业指导服务，对毕业生的就业观、择业观和求职面试技巧等方面进行教育培训，帮助学生树立正确的就业心态，更好地适应社会需求。我校今年开展了以中国传统文化和非遗制作为主题的“新青年学堂职场加油站”系列活动，丰富了学生的文化知识，提高了动手能力，也提升了我校学生的职业素养和技能，为毕业后走向职场夯实基础。同时，毕业班班主任将就业指导与日常管理相结合，深入学生中间，掌握思想动态，进行细致入微的指导与服务。

**6、加强毕业生数据核查工作，确保就业数据真实有效。**我校严格落实教育部“四不准”要求，将毕业生就业信息的真实性作为一项重要工作来抓。学校领导高度重视此项工作，采取了切实有效的工作机制和措施，对毕业生就业进展情况实施周报和日报制度，每周三汇总整理各系、各专业毕业生就业进展情况，对新增和变化的就业信息进行整理；每日录入并更新教育部监测平台数据。对未就业毕业生采取班主任逐一跟踪的措施，掌握未就业真实原因；对已就业毕业生，采取学校就业部门、学院督导室和各系三方逐一核实毕业生就业信息，对所有毕业生做到就业信息全覆盖，从而确保了毕业生就业信息真实有效。

今后我们将加大就业工作力度，进一步加强对毕业生职业规划和就业、择业观的教育和引导，帮助毕业生筑牢正确的就业观和择业观。在就业创业教师骨干队伍建设上加大经费投入和培训力度，努力提升就业工作管理人员和辅导员做好毕业生就业创业工作的能力和水平，扎实做好2022年毕业生的就业创业工作。