

# 铜陵学院

---

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

铜陵学院 编

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、毕业生对人才培养的评价.....	3
五、毕业生对就业教育/服务的评价.....	3
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>5</b>
一、规模与结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	6
二、毕业去向及落实率.....	7
（一）总体毕业去向及落实率.....	8
（二）各院系毕业去向落实率.....	8
（三）各专业毕业去向落实率.....	9
三、社会贡献度.....	11
（一）就业地区.....	11
（二）就业行业.....	14
（三）就业职业.....	14
（四）就业单位.....	15
四、深造与创业情况.....	16
（一）国内升学.....	16
（二）自主创业.....	17
五、求职过程分析.....	19

(一) 获取招聘信息来源 .....	19
(二) 择业关注因素 .....	20
(三) 求职成功途径 .....	20
(四) 求职成功的影响因素 .....	21
六、待就业群体分析 .....	21
(一) 尚未落实工作的原因 .....	21
(二) 期望就业单位 .....	22
(三) 期望薪资 .....	23
(四) 需要提升的就业能力 .....	23
<b>第二篇：毕业生就业工作举措.....</b>	<b>26</b>
一、加强组织保障，不断完善就业工作机制 .....	26
(一) 认真落实“一把手工程” .....	26
(二) 加强就业工作队伍建设 .....	26
(三) 健全就业工作奖惩机制 .....	27
二、积极拓展岗位，不断促进毕业生多渠道就业 .....	27
(一) 发挥校园市场主渠道作用 .....	27
(二) 开展市场拓展与交流合作 .....	28
(三) 用足用好政策性岗位资源 .....	28
三、提升服务水平，不断增强就业引导和帮扶成效 .....	29
(一) 加强宣传教育和指导，改善学生就业观念 .....	29
(二) 加强信息化服务水平，优化就业服务平台 .....	30
(三) 加强困难生就业帮扶，帮助学生早日就业 .....	30
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>33</b>
一、就业机会充分度 .....	33
二、专业对口度 .....	36
三、工作满意度 .....	38
四、毕业生发展成长度 .....	41

(一) 职业期待吻合度 .....	41
(二) 工作稳定性 .....	41
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>44</b>
一、近三年毕业生规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	44
二、近三年毕业生就业地区变化趋势 .....	45
三、近三年毕业生回生源地就业变化趋势 .....	45
四、近三年毕业生就业行业变化趋势 .....	46
五、近三年毕业生升学率变化趋势 .....	47
<b>第五篇：毕业生对学校的评价.....</b>	<b>49</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	49
(一) 母校满意度 .....	49
(二) 教育教学评价 .....	49
(三) 基础能力素质 .....	52
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	53
<b>第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b>	<b>56</b>
一、对毕业生的评价 .....	56
二、对学校招聘服务的评价 .....	58
<b>结 语.....</b>	<b>59</b>

## 图表目录

图 1	2021 届毕业生毕业去向分布 .....	1
图 2	2021 届毕业生就业分布 .....	2
图 3	2021 届毕业生就业质量分析 .....	2
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价 .....	3
图 5	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价 .....	3
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图） .....	5
表 1-1	2021 届毕业生院系及专业分布 .....	6
表 1-2	2021 届毕业生毕业去向分布 .....	8
图 1-2	2021 届各院系毕业生毕业去向落实率 .....	9
表 1-3	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率 .....	9
图 1-3	2021 届毕业生主要就业省份分布 .....	12
表 1-4	2021 届毕业生中西部就业情况分布 .....	12
图 1-4	2021 届毕业生省内主要就业城市分布 .....	13
图 1-5	2021 届省内生源毕业生就业地区分布 .....	13
图 1-6	2021 届省外生源毕业生就业地区分布 .....	13
图 1-7	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布 .....	14
图 1-8	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布 .....	15
图 1-9	2021 届毕业生就业单位性质分布 .....	15
图 1-10	2021 届毕业生选择升学的主要原因 .....	16
图 1-11	2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布 .....	17
图 1-12	2021 届毕业生跨专业升学原因分布 .....	17
图 1-13	2021 届毕业生创业行业 .....	18
图 1-14	2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度 .....	18
图 1-15	2021 届毕业生创业困难分布 .....	19
图 1-16	2021 届毕业生获取招聘信息的来源 .....	19
图 1-17	2021 届毕业生择业过程中关注的因素 .....	20

图 1-18	2021 届毕业生求职途径分布 .....	20
图 1-19	2021 届毕业生求职成功的影响因素 .....	21
图 1-20	2021 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因 .....	22
图 1-21	2021 届“求职中”的毕业生求职单位期望 .....	22
图 1-22	2021 届“求职中”的毕业生求职薪资期望 .....	23
图 1-23	2021 届“求职中”的毕业生需要提升的就业能力分布 .....	24
图 3-1	2021 届毕业生对就业机会的评价 .....	33
图 3-2	2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价 .....	34
表 3-1	2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价 .....	34
图 3-3	2021 届毕业生专业对口度分布 .....	36
表 3-2	2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布 .....	36
表 3-3	2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布 .....	37
图 3-4	2021 届毕业生对工作满意度的评价 .....	38
表 3-4	2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价 .....	38
表 3-5	2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价 .....	39
图 3-5	2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度 .....	40
图 3-6	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布 .....	41
图 3-7	2021 届毕业生离职情况分布 .....	42
图 4-1	2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化 .....	44
图 4-2	2019-2021 届毕业生就业地区分布趋势变化 .....	45
图 4-3	2019-2021 届毕业生回生源地就业趋势变化 .....	46
图 4-4	2019-2021 届毕业生就业行业分布 .....	46
图 4-5	2019-2021 届毕业生总体升学率变化趋势 .....	47
图 4-6	2019-2021 届毕业生国内升学率变化趋势 .....	47
图 5-1	2021 届毕业生对母校的满意度 .....	49
图 5-2	2021 届毕业生对所学课程的评价 .....	50
图 5-3	2021 届毕业生对任课教师的评价 .....	50
图 5-4	2021 届毕业生对母校学风建设的评价 .....	51

图 5-5	2021 届毕业生对课堂教学的评价 .....	51
图 5-6	2021 届毕业生对实践教学的评价 .....	52
图 5-7	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平 .....	53
图 5-8	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价 .....	54
图 6-1	用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度 .....	56
图 6-2	用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度 .....	57
图 6-3	用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度 .....	57
图 6-4	用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度 .....	57
图 6-5	用人单位对学校招聘服务的满意度 .....	58
图 6-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议 .....	58

## 学校概况

铜陵学院是一所财经特色鲜明，以经济学、管理学为主，工、文、理、艺、法等学科专业协调发展的应用型本科高校。其前身为铜陵财经专科学校，2000年合并安徽省冶金工业学校和铜陵师范学校，2002年升格为普通本科高校。学校是安徽省首批示范应用型本科高校，2015年获批为安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位，2018年5月顺利通过教育部本科教学工作审核评估，2019年9月获批安徽省硕士学位授予立项建设单位，2020年4月，“铜陵学院大学生创客空间”成功入选国家备案众创空间名单，成为安徽省唯一依托高校运营的国家级众创空间。

学校坐落于皖江新兴工贸港口城市、素有“中国古铜都、当代铜基地”之称的铜陵市。现有翠湖、育秀两个校区，校园占地面积1310亩，各类校舍面积452003.2平方米，教学科研仪器设备总值1.69亿元，馆藏纸质图书171.78万册，中外文期刊1500余种。设有14个二级学院（部），63个本科专业，拥有2个国家级特色专业（会计学、国际经济与贸易）、1个国家级综合改革试点专业（财务管理）、2个国家级一流课程（会计学、创业学基础），3个一流本科人才示范引领基地、12个省级特色专业、14个省级一流专业、13个省级综合改革试点专业等。编辑出版学术刊物《铜陵学院学报》。现有专任教师919人，副高以上职称教师330人，具有博士、硕士学位教师788人，外聘教师227人。全日制本科在校生21335人，成人教育在籍生768人。

积极探索应用型高校办学之路，深入推进实践教育、创新创业教育和社会责任教育“三位一体”教学改革。学校率先提出培养应用型人才、建设应用型高校的办学理念，2008年，发起创立了“安徽省应用型本科高校联盟”（行知联盟），在全国产生积极影响，受到了时任国务委员刘延东的批示，《光明日报》等国家媒体评价“为新建院校谋求发展探索出一条新路”。坚持应用型人才的目标定位，深入推进“三进入三延伸”（企业进校园、企业家进课堂、科技攻关项目进学校；实验室延伸到企业、课堂延伸到生产一线、教师培养延伸到社会）校企协同应用型人才模式改革，与企业合作开设了华为、蓝盾、中鼎、金纬、招商信诺、速度中国、青鸟储备等特色冠名班，泰富、新能等创新创业特色班。建有GE Fanuc自动化集成、罗克韦尔DCS集散控制、博世力士乐气液电、用友新道仿真企业虚拟商业社会等一批实验实训中心，



建成 1 个国家级校企合作实践教育基地、7 个省级校企合作实践教育基地，14 个省级示范实验实训中心和省级虚拟仿真实验教学中心。注重开展国际交流与合作，先后与美国、加拿大、俄罗斯、韩国等 10 余所高校建立交流与合作关系，与韩国又松大学联合开展了“2+2”合作办学。

牢固树立以服务求支持、以贡献求发展的理念，深入推进校地、校企、校校合作，努力与地方政府、企事业单位建设“四个中心”（人才培养和人力资源培训中心、产学研合作中心、政府决策咨询中心、教育文化中心）“四个基地”（实习实训基地、毕业生就业基地、教学基地、研究基地）。建立了大数据产业学院，拥有“工程液压机器人”省级重点实验室、安徽省人文社科重点研究基地皖江经济发展研究中心、光电子应用安徽省工程技术研究中心、铜文化发展研究中心等 17 个科研机构，建成“安徽经济社会发展研究中心”省级高校智库、“面向铜基新材料产业的光电检测与智能装备”省级科研团队，初步形成了校地、校企、校校互利共赢、共生共育、共同发展的局面。

始终坚持文化育人，大力培育和弘扬以沈浩精神为内核、以铜文化为特征的校园文化。积极践行社会主义核心价值观，秉承“明德尚能、博学日新”校训，坚持把沈浩精神融入校园文化活动，建成了“沈浩之家”学生党员发展服务中心和“沈浩精神传承网”，进一步夯实沈浩精神传承基地建设。2021 年，学校获批安徽省“三全育人”综合改革试点高校。

办学声誉不断扩大，学校先后荣获安徽省文明单位、安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校、国家级大学生创新创业训练计划项目实施高校。招生分数线连续多年稳居安徽省同类院校前列，2021 年，学校文、理科最低录取线分别超出安徽省控线 32 分、52 分。人才培养质量逐步提高，学生多次在国际国内大赛上获奖，在 2015 年“英国国际微电脑鼠大赛”中荣获冠军；仅在 2021 年各类学科和技能竞赛中，获得省级以上奖项 844 项、其中国家级奖项 85 项。多年来，毕业生就业率均在 90% 以上，2021 届毕业生初次就业率达 93.14%，社会用人单位对毕业生的满意度均在 96% 以上。《人民日报》《光明日报》《中国教育报》《新华社》《学习强国》等知名媒体多次报道我校办学成果。

站在新的历史起点上，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，全面落实全国教育大会和新时代高等学校本科教育工作会议精神，坚持党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚定走内涵建设、开放办学、合作育人、特色发展办学道路，深化教育评价改革，统筹推进“十四五”发展规划，服务支撑“三地一区”建设。紧扣长三角高等教育一体化发展契机，积极发展新经管、新工科、新文科专业，继续巩固和彰显财经教育优势，努力建设特色鲜明的地方应用型高水平大学，培养德智体美劳全面发展的应用型人才。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《铜陵学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽省大学生就业服务平台，数据统计截止日期为2021年8月31日，后续仍在变动和增长中。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为39.98%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体结论

---



## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

铜陵学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 93.14%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 71.03% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“建筑业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“民营企业”为主。

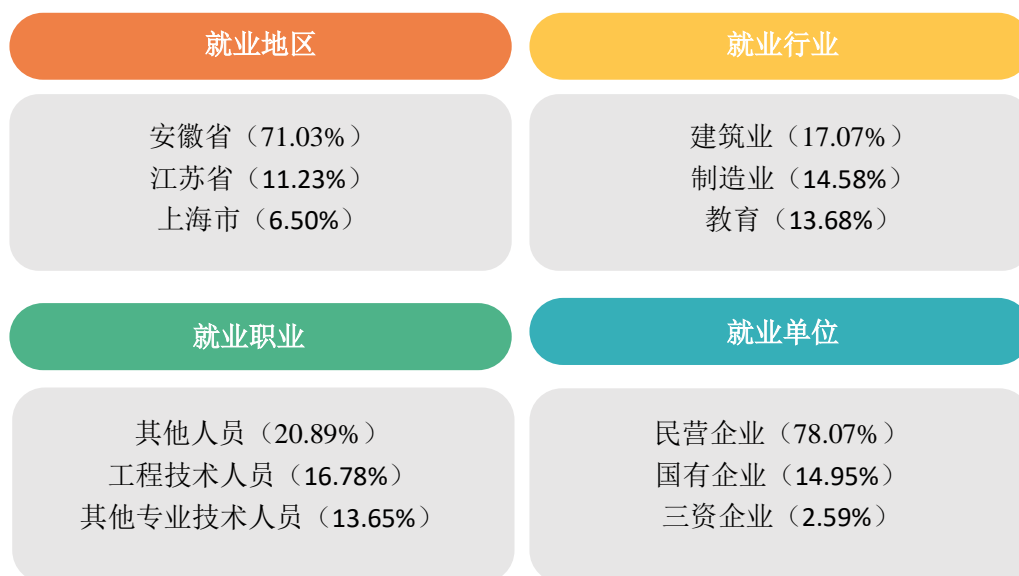


图 2 2021 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 85.86%，专业对口度为 69.76%，职业期待吻合度为 78.21%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

## 四、毕业生对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.59%，对所学课程的总体满意度为 88.14%，对任课教师的总体满意度为 93.95%，对母校学风建设的总体满意度为 90.29%，对课堂教学的总体满意度为 92.66%，对实践教学的总体满意度为 88.16%。

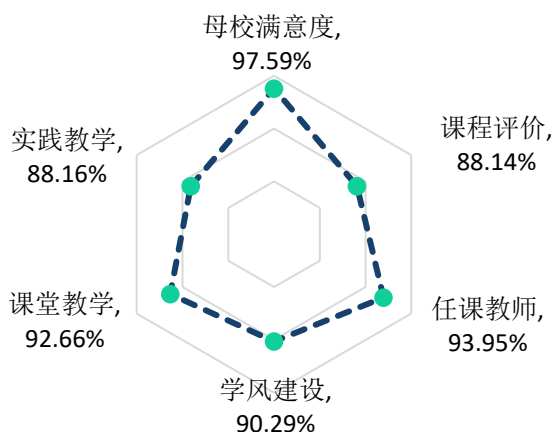


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、毕业生对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.90% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.65%）、“学校发布的招聘信息”（94.27%）、“校园招聘会/宣讲会”（93.73%）的满意度相对较高。

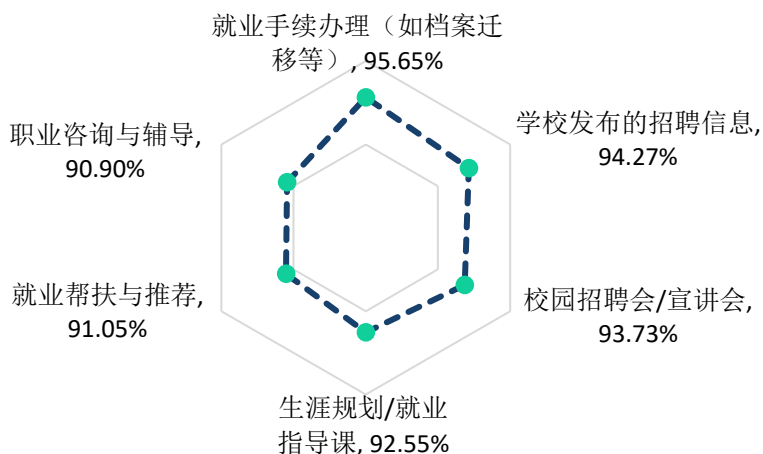


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第一篇

---

## 毕业生就业基本情况



## 第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### （一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 4837 人。从性别结构分析，男生 2234 人，占毕业生总人数的 46.19%；女生 2603 人，占毕业生总人数的 53.81%，男女性别比为 0.86:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 4748 人，占比为 98.16%。

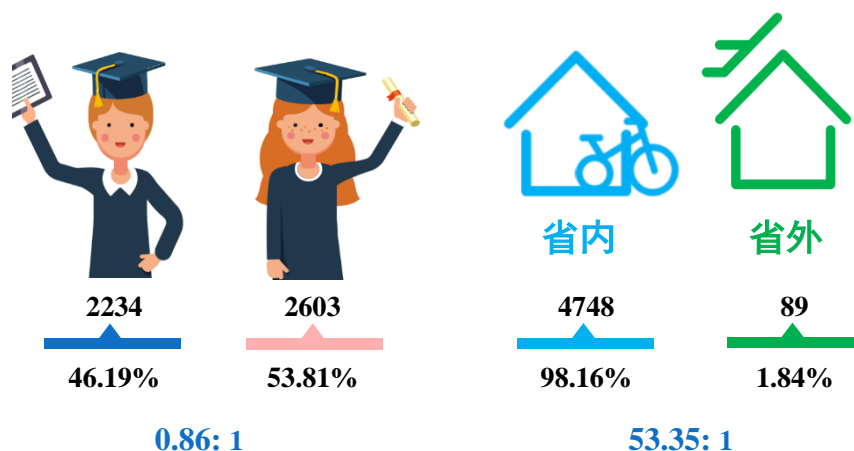


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## （二）结构分布

**院系与专业结构：**学校 2021 届毕业生共分布在 12 个院系 54 个专业。其中，会计学院、电气工程学院和建筑工程学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 15.11%、13.89% 和 10.01%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
会计学院	731	15.11%	会计学	511	10.56%
			财务管理	102	2.11%
			审计学	79	1.63%
			资产评估	39	0.81%
电气工程学院	672	13.89%	自动化	234	4.84%
			电气工程及其自动化	150	3.10%
			电子信息工程	135	2.79%
			通信工程	107	2.21%
			建筑电气与智能化	46	0.95%
建筑工程学院	484	10.01%	土木工程	188	3.89%
			工程造价	113	2.34%
			工程管理	80	1.65%
			建筑学	53	1.10%
			地理信息科学	50	1.03%
文学与艺术传媒学院	481	9.94%	音乐表演	98	2.03%
			环境设计	71	1.47%
			网络与新媒体	66	1.36%
			汉语言文学	64	1.32%
			广告学	59	1.22%
			视觉传达设计	43	0.89%
			公共艺术	40	0.83%
金融学院	468	9.68%	金融学	227	4.69%
			投资学	73	1.51%
			保险学	68	1.41%
			互联网金融	51	1.05%
			金融工程	49	1.01%
机械工程学院	394	8.15%	机械设计制造及其自动化	146	3.02%
			金属材料工程	87	1.80%
			机械电子工程	72	1.49%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			材料成型及控制工程	53	1.10%
			汽车服务工程	36	0.74%
工商管理学院	387	8.00%	人力资源管理	93	1.92%
			市场营销	90	1.86%
			电子商务	85	1.76%
			物流管理	84	1.74%
			质量管理工程	35	0.72%
			计算机科学与技术	108	2.23%
数学与计算机学院	305	6.31%	数学与应用数学	63	1.30%
			数字媒体技术	49	1.01%
			金融数学	44	0.91%
			物联网工程	41	0.85%
			国际经济与贸易	128	2.65%
经济学院	302	6.24%	经济学	67	1.39%
			商务经济学	63	1.30%
			经济统计学	44	0.91%
			法学	143	2.96%
法学院	230	4.76%	知识产权	46	0.95%
			社会工作	41	0.85%
			英语	108	2.23%
外国语学院	210	4.34%	商务英语	102	2.11%
			税收学	80	1.65%
财税与公共管理学院	173	3.58%	劳动与社会保障	62	1.28%
			房地产开发与管理	31	0.64%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

## （一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 93.14%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 33.22%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为 31.49%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1607	33.22%
	签劳动合同形式就业	1523	31.49%
	地方基层项目	16	0.33%
	应征义务兵	13	0.27%
	国家基层项目	10	0.21%
灵活就业	其他录用形式就业	695	14.37%
	自由职业	2	0.04%
自主创业	自主创业	36	0.74%
升学	升学	574	11.87%
	出国、出境	29	0.60%
暂不就业	不就业拟升学	25	0.52%
	其他暂不就业	16	0.33%
待就业	待就业	291	6.02%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## （二）各院系毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 12 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为机械工程学院（95.94%）、建筑工程学院（94.83%）、电气工程学院（93.75%）等。

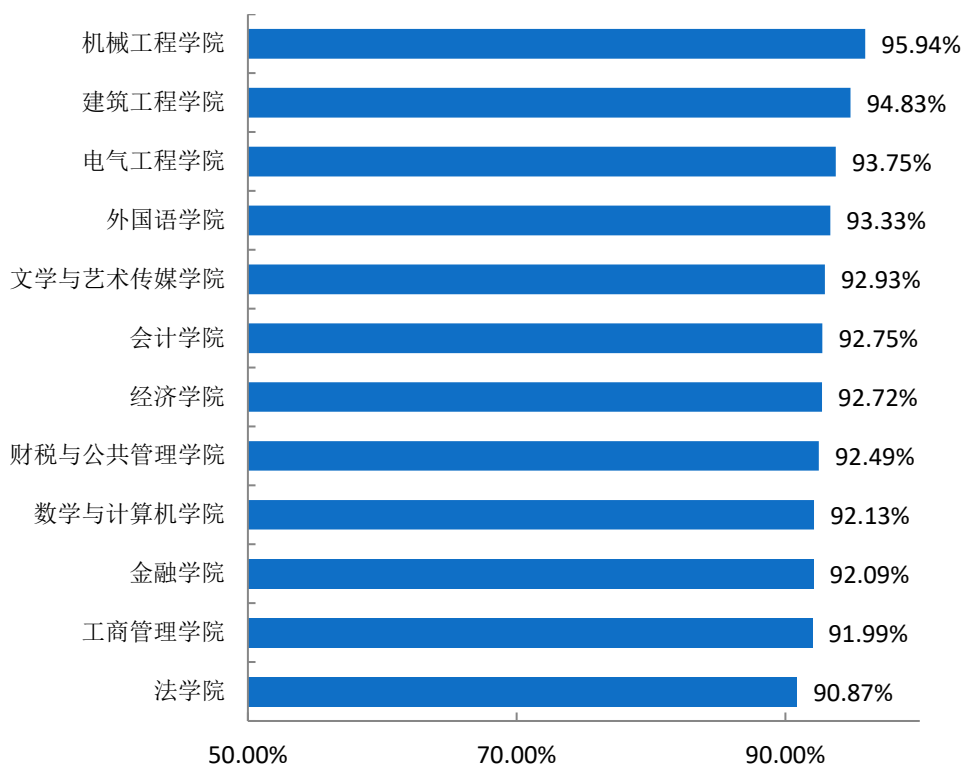


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

### （三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 54 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为材料成型及控制工程(100.00%)、建筑电气与智能化(100.00%)、汽车服务工程(100.00%)等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
材料成型及控制工程	53	53	100.00%
建筑电气与智能化	46	46	100.00%
汽车服务工程	36	36	100.00%
工程管理	80	79	98.75%
财务管理	102	100	98.04%
地理信息科学	50	49	98.00%
审计学	79	77	97.47%
经济学	67	65	97.01%
音乐表演	98	95	96.94%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
广告学	59	57	96.61%
金属材料工程	87	84	96.55%
互联网金融	51	49	96.08%
金融学	227	217	95.59%
数学与应用数学	63	60	95.24%
商务英语	102	97	95.10%
美术学	40	38	95.00%
自动化	234	221	94.44%
机械电子工程	72	68	94.44%
质量管理工程	35	33	94.29%
电子商务	85	80	94.12%
电子信息工程	135	127	94.07%
物流管理	84	79	94.05%
电气工程及其自动化	150	141	94.00%
机械设计制造及其自动化	146	137	93.84%
工程造价	113	106	93.81%
税收学	80	75	93.75%
土木工程	188	176	93.62%
房地产开发与管理	31	29	93.55%
金融数学	44	41	93.18%
投资学	73	68	93.15%
环境设计	71	66	92.96%
物联网工程	41	38	92.68%
公共艺术	40	37	92.50%
建筑学	53	49	92.45%
国际经济与贸易	128	118	92.19%
商务经济学	63	58	92.06%
计算机科学与技术	108	99	91.67%
英语	108	99	91.67%
知识产权	46	42	91.30%
会计学	511	466	91.19%
法学	143	130	90.91%
汉语言文学	64	58	90.62%
劳动与社会保障	62	56	90.32%
社会工作	41	37	90.24%
市场营销	90	81	90.00%
资产评估	39	35	89.74%
人力资源管理	93	83	89.25%
通信工程	107	95	88.79%
经济统计学	44	39	88.64%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
视觉传达设计	43	38	88.37%
网络与新媒体	66	58	87.88%
数字媒体技术	49	43	87.76%
金融工程	49	42	85.71%
保险学	68	55	80.88%

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

### 三、社会贡献度

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度<sup>[1]</sup>的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

#### （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（71.03%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（11.23%）和上海市（6.50%）。

<sup>[1]</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。省内省外等就业统计数据中不包括升学、出国出境和应征入伍数据。

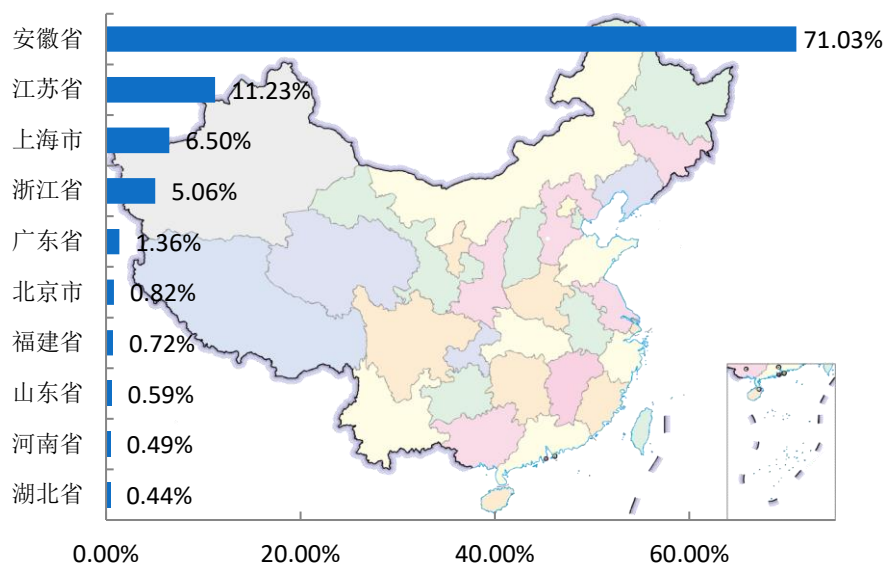


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：安徽省大学生就业服务平台，答题总人数为 3890 人。

**中西部就业情况<sup>[2]</sup>**：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 2816 人，占就业总人数的比例为 72.39%；选择在西部地区就业共 17 人，占就业总人数的比例为 0.44%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	2816	72.39%
	西部地区	17	0.44%
其他地区	其他地区	1057	27.17%
总计	总计	3890	100.00%

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

**省内就业城市**：在省内就业的毕业生主要流向了合肥市（40.28%），其次是铜陵市（18.96%）。

<sup>[2]</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。



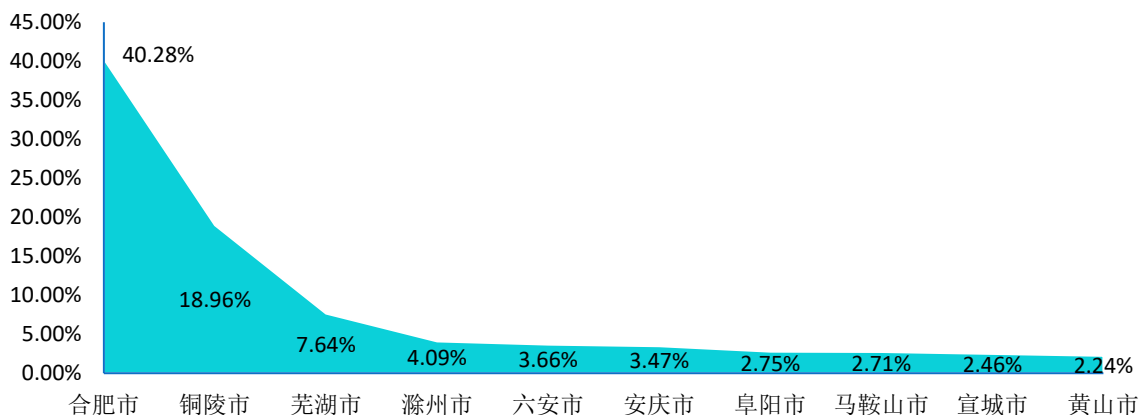


图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，71.49%选择留在本省就业；47.30%的省外生源选择在省内就业，31.08%的省外生源回生源地就业。

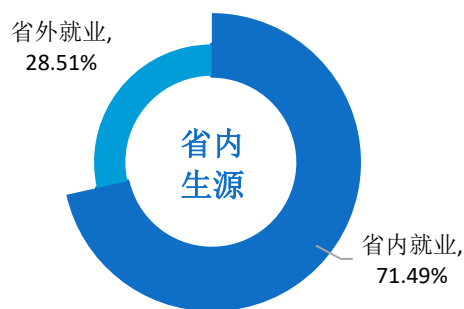


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

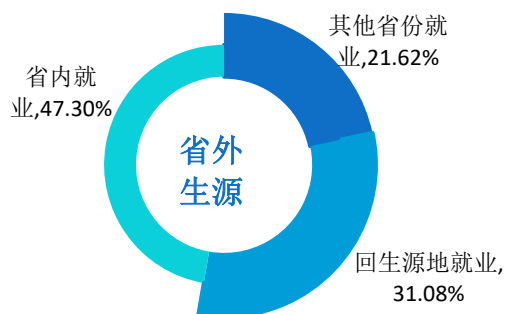


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## （二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“建筑业”(17.07%)、“制造业”(14.58%)。

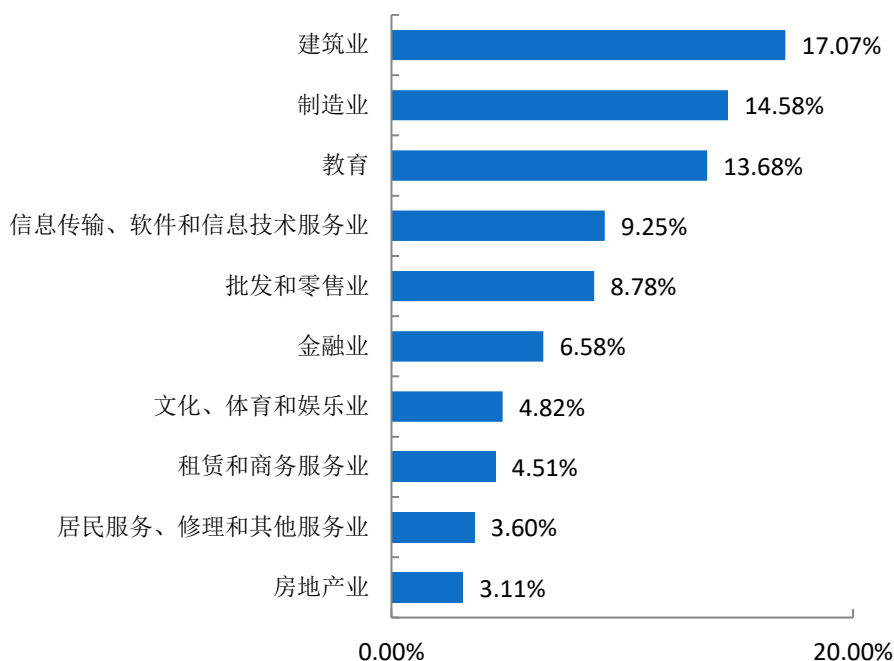


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## （三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（20.89%）；其次为“工程技术人员”（16.78%）。

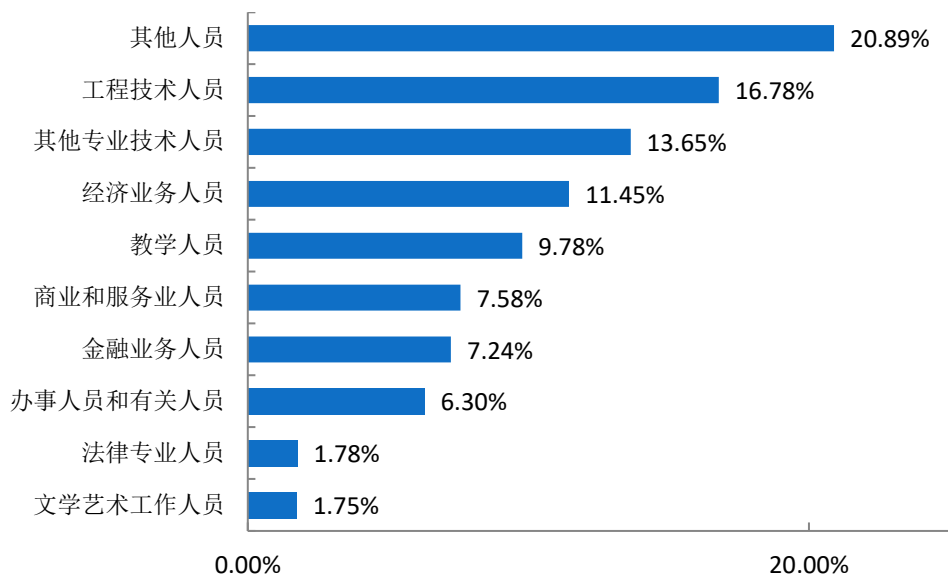


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

#### （四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（78.07%）；其次为“国有企业”（14.95%）。

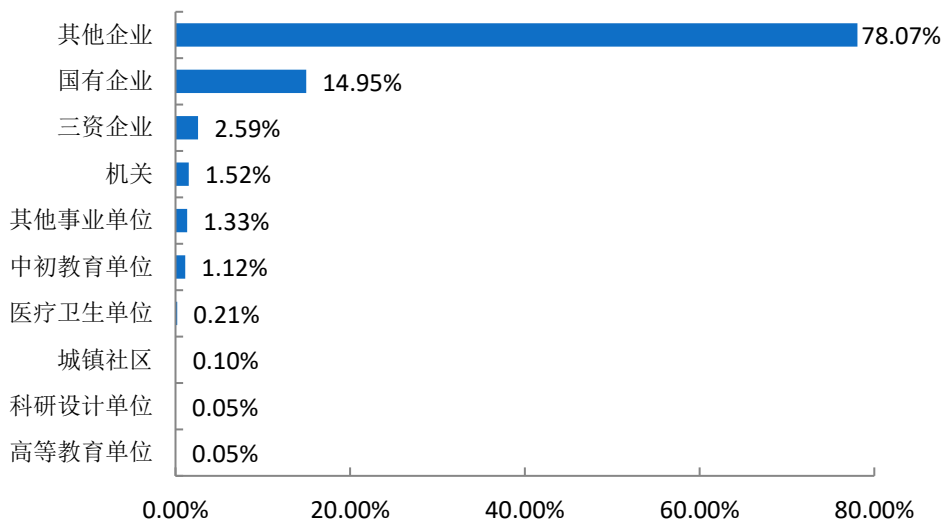


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

## 四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

### （一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**升学原因：**2021届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（50.94%），其次是“提高综合素质/能力”（26.15%）。

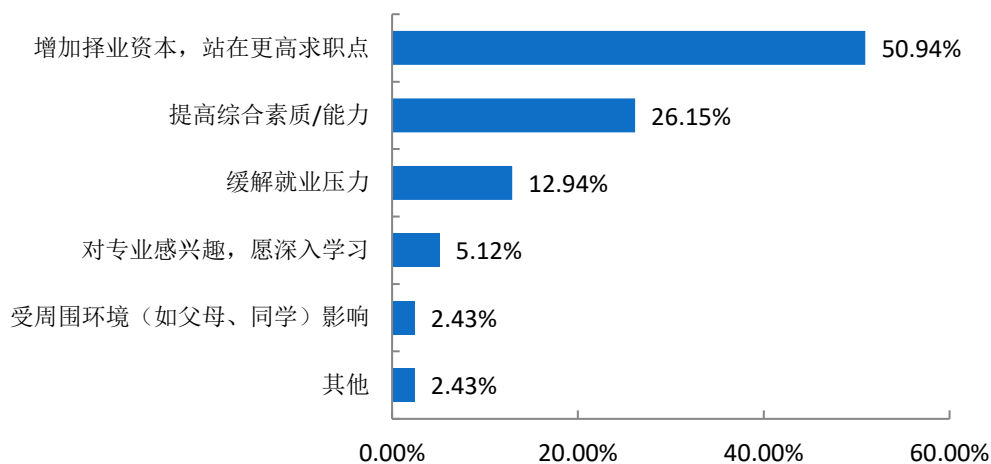


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 77.81%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

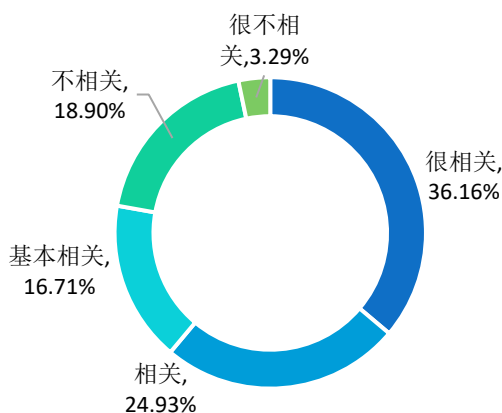


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（30.86%），其次是“志愿外被调剂”（29.63%）。

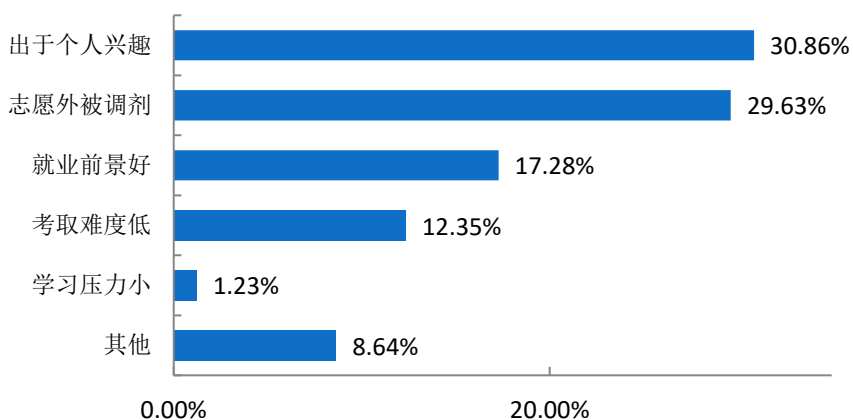


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

**创业行业：**2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”及“卫生和社会工作”。

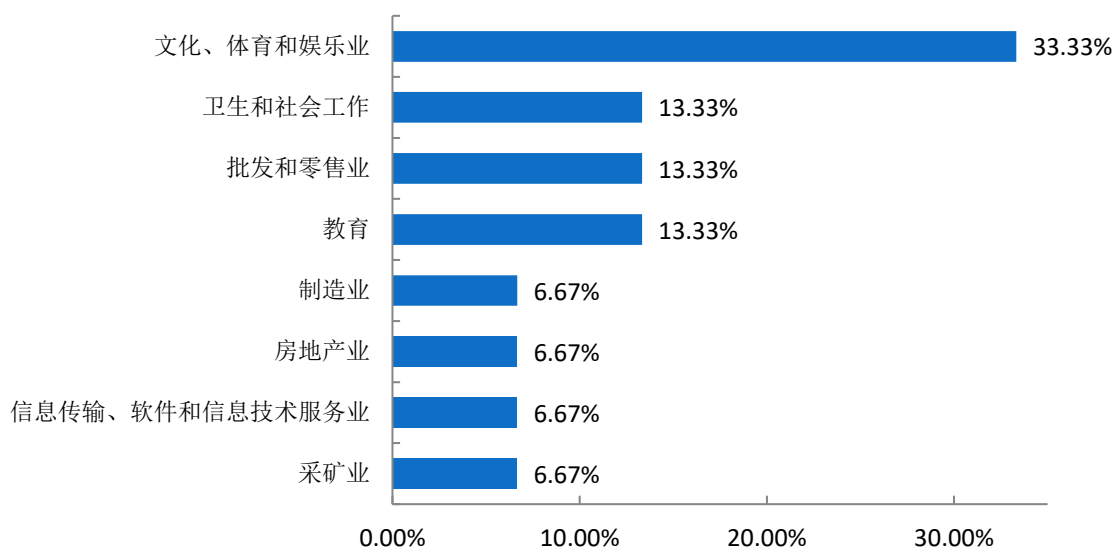


图 1-13 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业知识对创业的帮助度：**2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 75.00%。其中，“有很大帮助”占 16.67%。

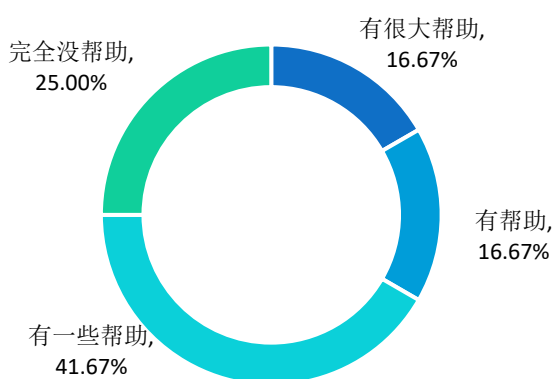


图 1-14 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“团队组建或管理问题”及“资金问题”。

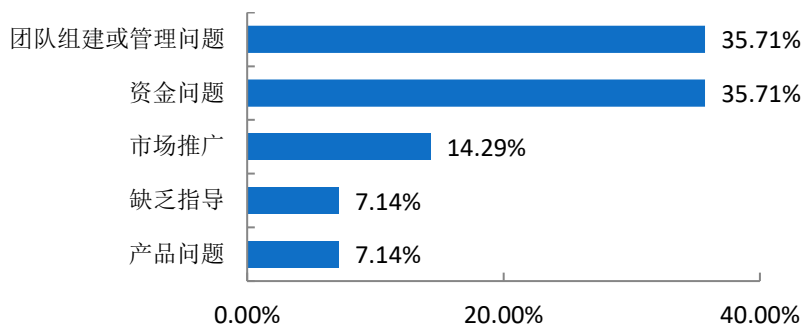


图 1-15 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

### （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”（29.04%），其次是“校外各类招聘网站信息”（22.16%）。

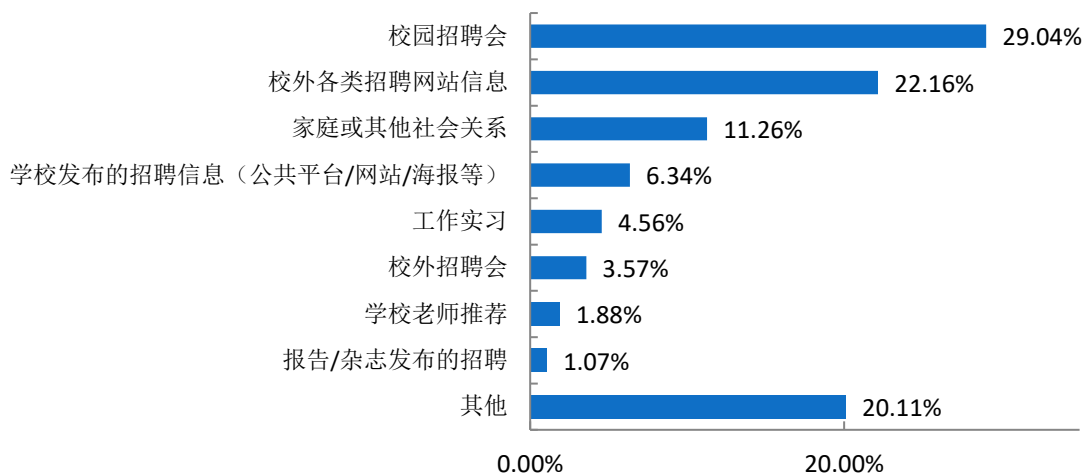


图 1-16 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（31.01%），其次是“薪酬福利水平”（21.67%）。

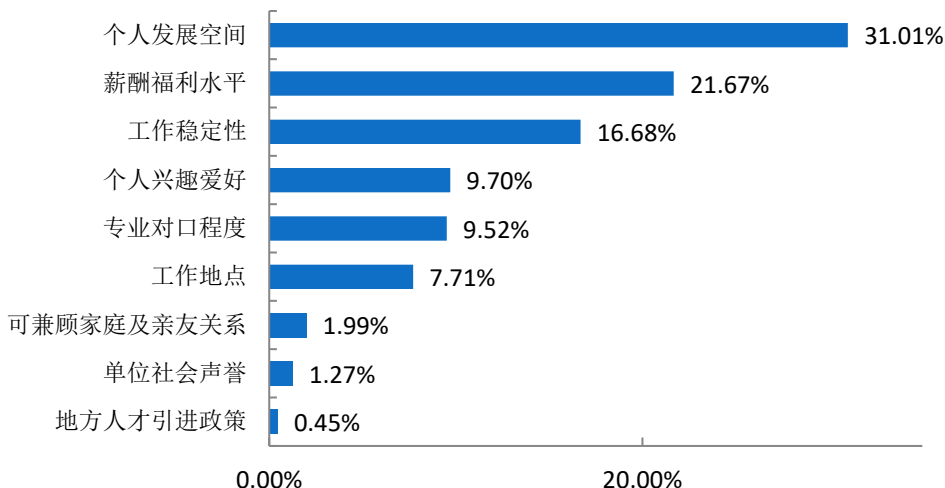


图 1-17 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会”（29.18%）和“校外各类招聘网站信息”（24.15%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“家庭或其他社会关系”（14.84%）。

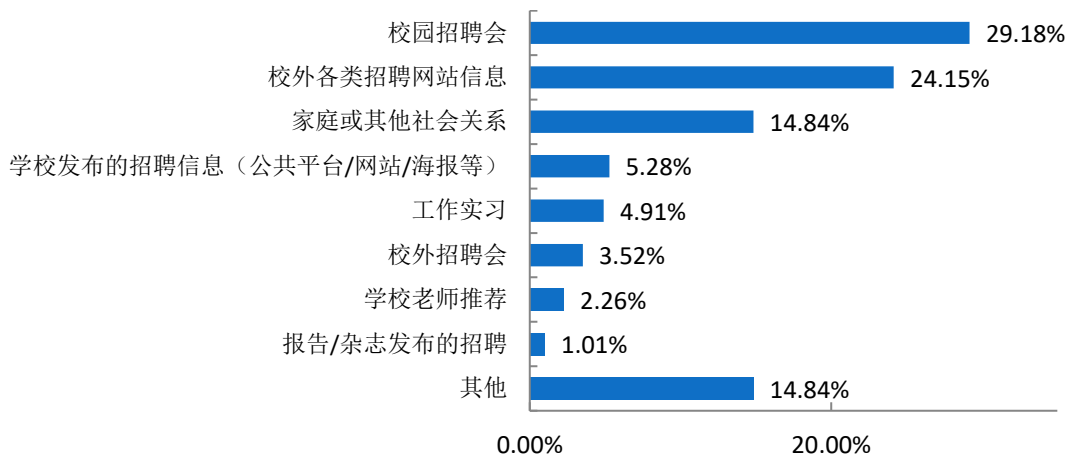


图 1-18 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



## （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（31.48%），其次是“实践、实习经验丰富”（18.08%）。

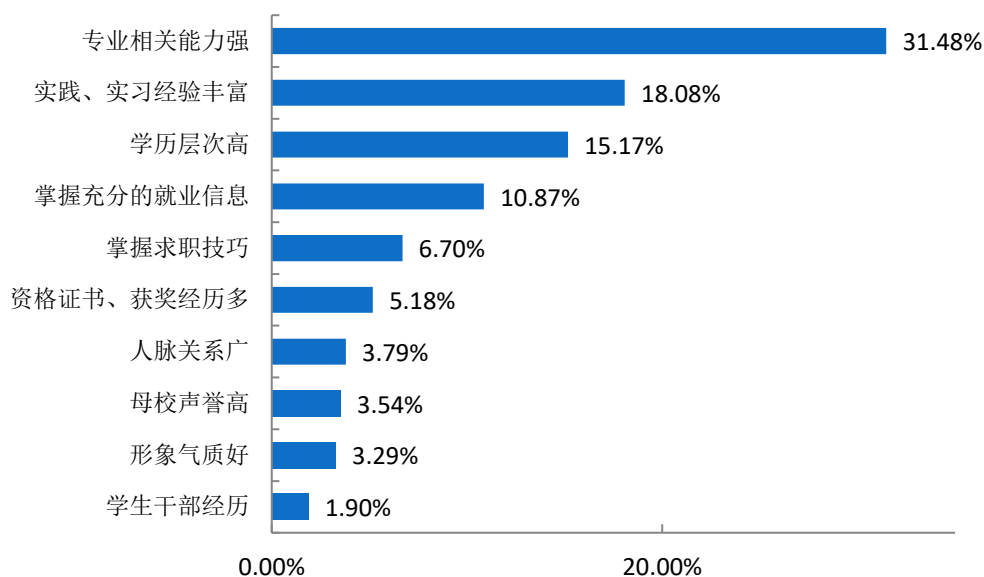


图 1-19 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析

### （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（26.53%），其次为“对未来职业规划思考不足”（16.33%）。

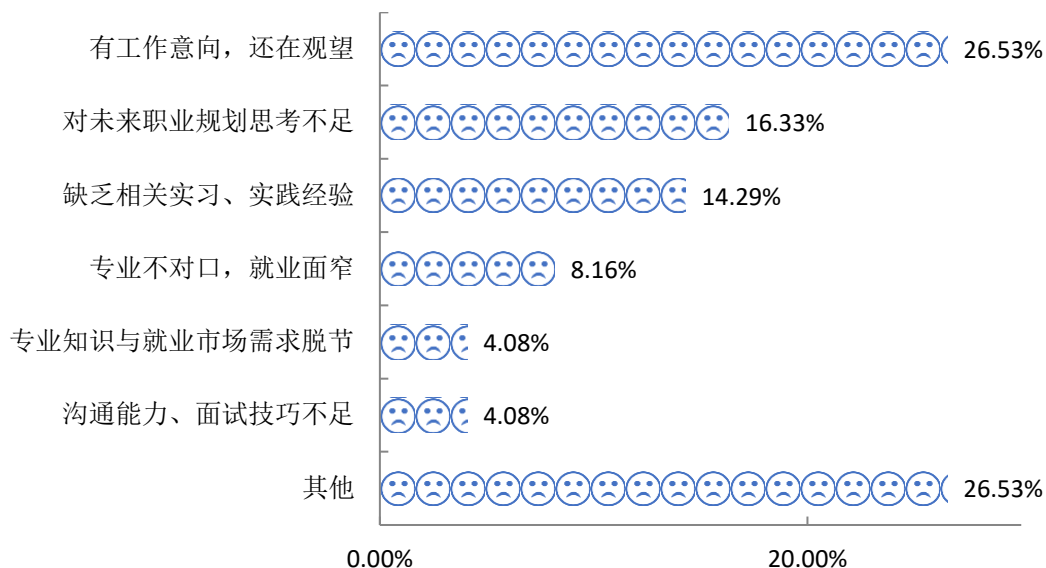


图 1-20 2021 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021 届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（25.53%），其次为“其他事业单位”（14.89%）。

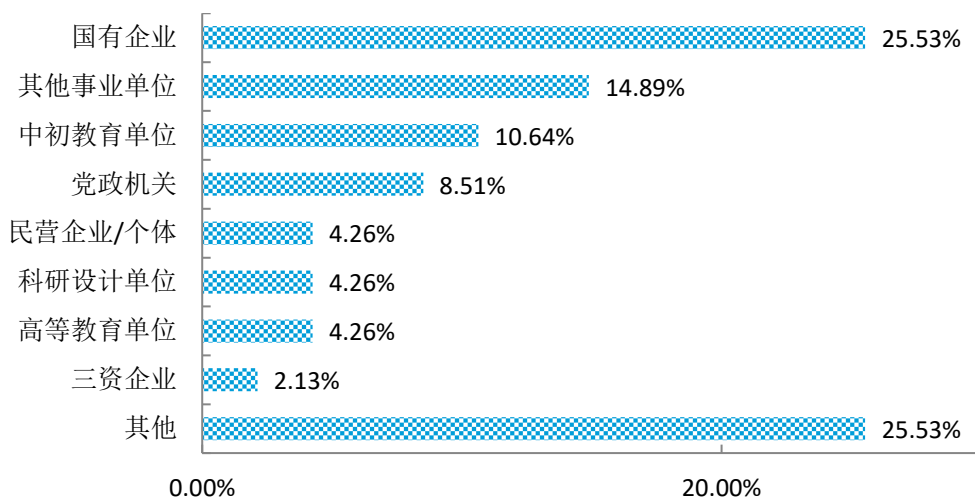


图 1-21 2021 届“求职中”的毕业生求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、价值观。

2021届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在5000元至5999元（39.13%），其次为4000元至4999元（26.09%）。

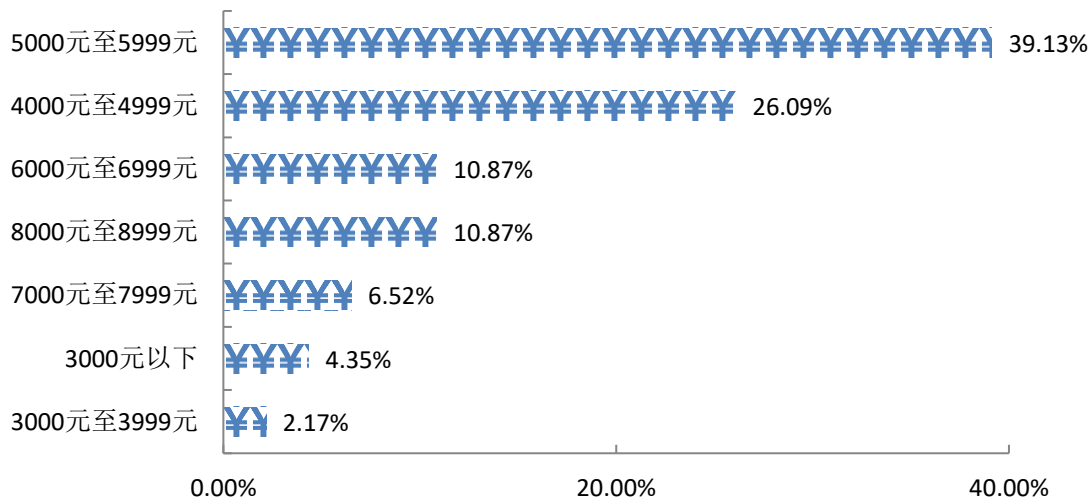


图 1-22 2021 届“求职中”的毕业生求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（41.30%），其次为“实习实践经历”（21.74%）。

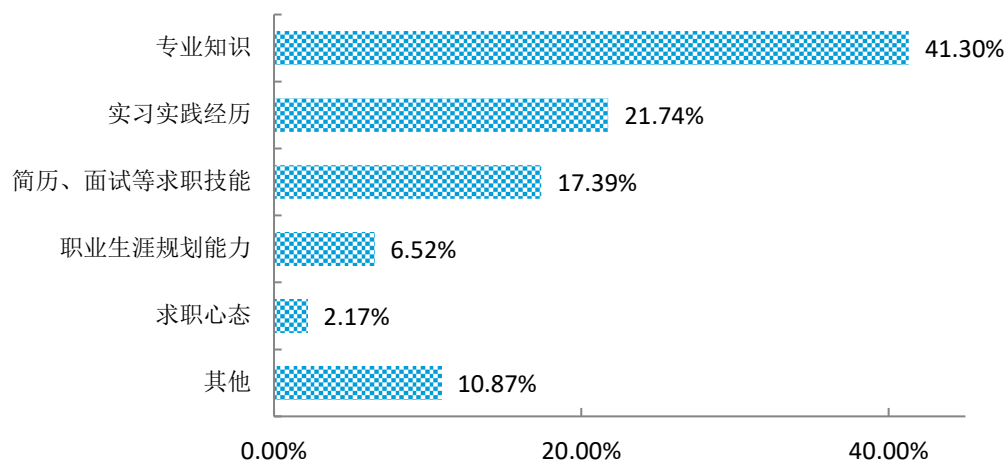


图 1-23 2021 届“求职中”的毕业生需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二篇

---

## 就业创业工作举措

## 第二篇：毕业生就业工作举措

2021年是“十四五”开局之年，是中国共产党成立100周年，就业工作责任重大、使命光荣。2021年新冠肺炎疫情防控常态化，疫情对企业生产经营、毕业生就业心理、线下招聘活动等方面仍然存在一定的负面影响，就业工作形势严峻、任务艰巨。在省委教育工委、省教育厅的正确领导下，学校深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府“稳就业”“保就业”决策部署，坚持学党史、办实事，统筹抓好疫情防控与毕业生就业工作，加强组织保障、积极拓展岗位、提升服务水平，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。

### 一、加强组织保障，不断完善就业工作机制

#### （一）认真落实“一把手工程”

校领导高度重视毕业生就业工作。校党委书记丁家云主持召开2021年毕业生就业工作推进会，及时研究和部署毕业生就业工作、解决毕业生就业工作中的重要问题。校党委副书记、校长倪国爱作动员讲话，党委副书记毕明福作工作部署，副校长童健出席会议。会议为全面做好2021届毕业生就业工作指明了方向，让全体就业工作人员更加坚定了做好就业工作的必胜信心。校党委书记丁家云、党委副书记毕明福还与全体就业工作人员一同收看2021届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议，明确工作目标任务和方向。

各二级学院和相关部门主动做好就业工作。各二级学院先后召开毕业生就业和考研动员会、推进会，学院领导深入一线，进教室、进宿舍、进企业，主动为就业和考研学生送指导、送温暖。校毕业生就业指导中心、创新创业学院、合作交流处等有关部门加强与铜陵市人力资源和社会保障局以及相关企事业单位的沟通联系，有效利用公共政策和资源，共同做好毕业生就业工作。

#### （二）加强就业工作队伍建设

学校对标“机构、人员、场地、经费”四到位要求，进一步加强就业工作保障。设立毕业生就业指导中心，努力推进全员参与就业工作，统筹协调就业招聘室、团委

报告厅、易班活动室、学院会议室等场地资源，用于开展毕业生就业招聘活动，按照学费收入的 1.5% 划拨就业工作专项经费。同时，学校面向学院专兼职辅导员和其他就业工作人员，开展就业统计、就业派遣、档案管理等业务技能培训 3 次；推荐学院就业工作分管负责人、毕业班辅导员等专兼职就业工作人员 6 人，参加省级就业工作培训，促进就业工作队伍不断提升专业能力。

### （三）健全就业工作奖惩机制

学校完善毕业生本人填报、院校两级审核的就业统计方式，规范毕业生就业信息统计，及时向省教育厅报送签约进展情况。严格执行就业工作“四不准”规定，不得以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩；不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议；不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料，杜绝任何形式的“虚假就业”。根据毕业生就业工作完成情况和统计核查情况，建立完善奖惩激励机制。

为充分调动二级学院的积极性，促进全员做好毕业生就业工作的积极性，校党委副书记、校长倪国爱主持召开 2021 届毕业生就业工作专题会议，讨论研究就业工作考评激励办法，建立就业工作每周通报制度，明确“校领导要加强对二级学院联系点的指导、督促，就业工作部门要加强对二级学院就业工作的考核、监督”的具体要求。学校印发《铜陵学院毕业生就业工作考评激励暂行办法》，对完成规定目标任务的二级学院，学校发文表彰、兑现激励政策；对因工作失误给学校造成不良影响或损失的，追究相关人员责任；对初次就业率不达标或初次就业率排名在后两位的学院负责人进行提醒谈话，对就业率过低的专业，按照相关规定实行专业预警，调减招生指标。

## 二、积极拓展岗位，不断促进毕业生多渠道就业

### （一）发挥校园市场主渠道作用

根据疫情防控形势和要求，学校创造条件支持毕业生参加面试，支持用人单位进校园开展宣讲、招聘活动。顺利举办 2021 届毕业生就业双选会、“广德市重点企业 2021 年春季校园专场招聘会”“芜湖市人才服务中心专场招聘会”“每周三集中招聘市场”、

相关二级学院专场宣讲会 and 招聘会等一系列线下校园招聘活动，参会单位 305 家，提供岗位 1.9 万个。

同时，学校邀请中铁四局、十局、大桥局、北京工程局、海螺水泥、中核工业等大型国有企业，江苏沙钢集团、深圳正威集团等世界 500 强企业，以及其它与我校毕业生专业对口的各类中小微企业来校开展专场招聘会、宣讲会、洽谈会 103 次，提供岗位 0.7 万个。线下招聘活动累计提供就业岗位超过 2.6 万个，达到毕业生数 5 倍以上。根据就业调查结果，校园就业市场及相关服务为学生求职提供了大量的机会，对促进学生就业具有较为直接的实际效果，校园市场的主渠道作用得到充分发挥。

## （二）开展市场拓展与交流合作

学校主动对接社会需求，积极参加校企对接会，结合“教授博士企业行活动”，调研就业市场需求状况，拓展毕业生就业市场。校领导率队赴企业开展调研与合作交流活动，先后赴中兴华会计师事务所安徽分所、铜陵化学工业集团有限公司、九江银行安徽分行等 20 余家企业进行走访调研、慰问毕业生，并与部分单位签订实习就业基地协议，切实加强学校与企业用人单位之间的密切联系。

学校毕业生就业指导中心、实践教学管理处、合作交流处等有关部门和各二级学院党政领导主动与企业开展交流合作活动，扎实、有效地拓宽毕业生就业渠道。先后与上海市、昆山市、芜湖市等多地人才服务中心对接，广泛开展线上、线下招聘等合作交流活动。开设“中鼎技术质量后备班”“链家班”，与铜陵有色建安钢构有限责任公司等企业签订合作协议。通过主动联系用人单位和招聘机构、拓宽岗位信息来源、多渠道发布岗位信息、线上线下招聘等形式，毕业生就业机会充分、渠道宽广。

## （三）用足用好政策性岗位资源

学校党委组织部、团委、保卫处、教务处、学生处等相关部门协同做好“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”“特岗计划”等基层项目招录，以及大学生征兵、硕士研究生考试和第二学士学位招录工作。据初步统计，截至 12 月 20 日，2021 届毕业生考取选调生 17 人，三支一扶 7 人，特岗教师 2 人，西部计划 4 人，应征入伍



48人，国内硕士研究生录取504人，报名本校第二学士学位77人，拟录取67人（实际报到22人），录取外校第二学士学位3人。

与此同时，学校积极引导毕业生到战略新兴产业就业创业，鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化、多渠道就业；引导毕业生围绕城乡基层社区各类服务需求就业创业；引导毕业生积极参与就业见习，推动更多毕业生通过见习、实习实现就业；学校各类创业教育、创业活动持续开展，努力推进创业带动就业。

### 三、提升服务水平，不断增强就业引导和帮扶成效

#### （一）加强宣传教育和指导，改善学生就业观念

学校把毕业生就业作为立德树人的重要环节，坚持上好就业创业指导课程，坚持开展就业创业指导和培训活动，坚持提供职业发展咨询和就业心理咨询。在大一下学期和大四上学期，分别开设职业生涯规划与就业指导课程，面向全体新生开设创业基础课程。举办职业规划设计大赛、创业计划书设计大赛等，引导学生规划职业路径、积极就业创业。举办考研宣讲会、就业创业政策知识竞赛活动，引导学生了解和熟悉考研和就业创业相关政策。组织开展SYB培训、网络创业培训、创业模拟实训，提升学生创业能力。开通免费的就业咨询和心理咨询渠道，提供线上、线下的就业和心理咨询，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。

学校整理汇总2021届毕业生考研优秀典型案例，并通过校园网、公众号等渠道广泛宣传考研学子的优秀事迹，充分发挥榜样示范引领作用。各二级学院相继开展考研动员大会、考研辅导讲座、考研学子中秋座谈会、考研复试与调剂指导讲座、考研和考公经验分享交流会、学风建设表彰会，在引领学风和引导考研方面营造了良好的氛围。同时，邀请优秀校友返校做大学生职业生涯规划报告或创业专题报告，加强对毕业生“成才观、职业观、就业观”教育，引导毕业生把个人理想追求融入党和国家事业之中。

## （二）加强信息化服务水平，优化就业服务平台

学校利用信息化手段，高效完成毕业生生源信息采集、确认，毕业生就业推荐表、毕业生登记表填写鉴定，以及优秀毕业生评选、求职创业补贴申请发放、派遣方案编制、报到证打印与改派、档案转寄与查询等各项服务。2021年，共评选“铜陵学院优秀毕业生”483名，推荐“安徽省普通高等学校优秀毕业生”145名。为910名同学申请求职创业补贴资金，累计136.5万元。为4837名同学编制派遣方案，打印、发放报到证4342张。通过邮寄渠道办理调整改派和补办报到证手续159人次。毕业生离校后两周内，完成学籍档案装档、核查、移交、数字化备份和邮寄投递、档案去向在线查询等一系列工作。

学校不断优化校内就业保障服务，依托安徽省大学生就业服务平台，提供网络求职服务，建立用人单位招聘黑名单，确保毕业生求职安全。相关部门和各二级学院不断优化文明离校服务，广泛开展欢送毕业生文艺汇演、毕业典礼等丰富多彩的文明离校活动。学校发布致毕业生倡议书、举行西部计划志愿者欢送会，校领导深入学生宿舍看望离校毕业生，表达学校对毕业生的亲切关怀和美好祝愿。对离校未就业毕业生，学校根据其本人意愿将户口、档案留校保管，并为后续落实单位的毕业生妥善办理就业手续。

## （三）加强困难生就业帮扶，帮助学生早日就业

学校实施“远航行动”帮扶计划，通过座谈调研、现场指导、提供岗位等切实有效的措施，帮助有就业意愿的贫困生尽快实现就业。学生处召开2021届家庭经济困难毕业生代表座谈会，围绕学生求职、考研过程中遇到的困惑和问题，与困难生进行详细的探讨与交流，倾听学生心声，解决实际问题。邀请赛创电气（铜陵）有限公司、铜陵海螺水泥有限公司等企业招聘负责人来校，开展简历指导、面试辅导活动，提升困难生求职技巧。组织困难生赴中国人寿铜陵分公司等企业参观和应聘，邀请优秀校友代表分享自己的实际工作情况、职业发展前景和个人就业感受，为困难生提供直接面试和就业的机会。

学校发布《关于认真做好 2021 届困难毕业生就业帮扶工作的通知》，面向低收入家庭毕业生、残疾、孤儿等重点群体毕业生，建立就业帮扶工作台账；广泛动员教职员工尤其是毕业论文指导老师，整合各方就业资源，充分发挥毕业班辅导员、党员干部及全体教师的作用；按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，明确“一对一”就业帮扶的具体联系人，“一人一档”“一生一策”进行重点帮扶。在毕业生离校前，为有困难的毕业生依申请发放每人 300 元的校级求职补助，用于缓解困难生在离校返程等费用上的压力，共向 322 名困难毕业生发放补助资金 9.66 万元。截至 8 月 31 日，困难生就业率达到 96.81%。

# 第三篇

---

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**47.37%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.97%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

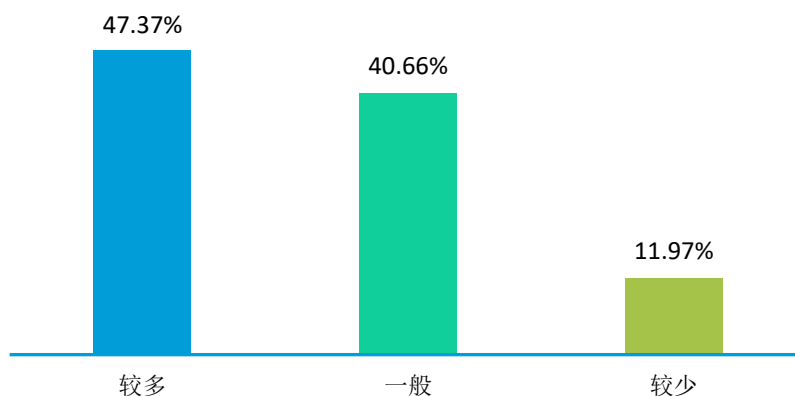


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系就业机会充分度：**2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为数学与计算机学院（66.99%）、建筑工程学院（63.93%）、电气工程学院（56.65%）。

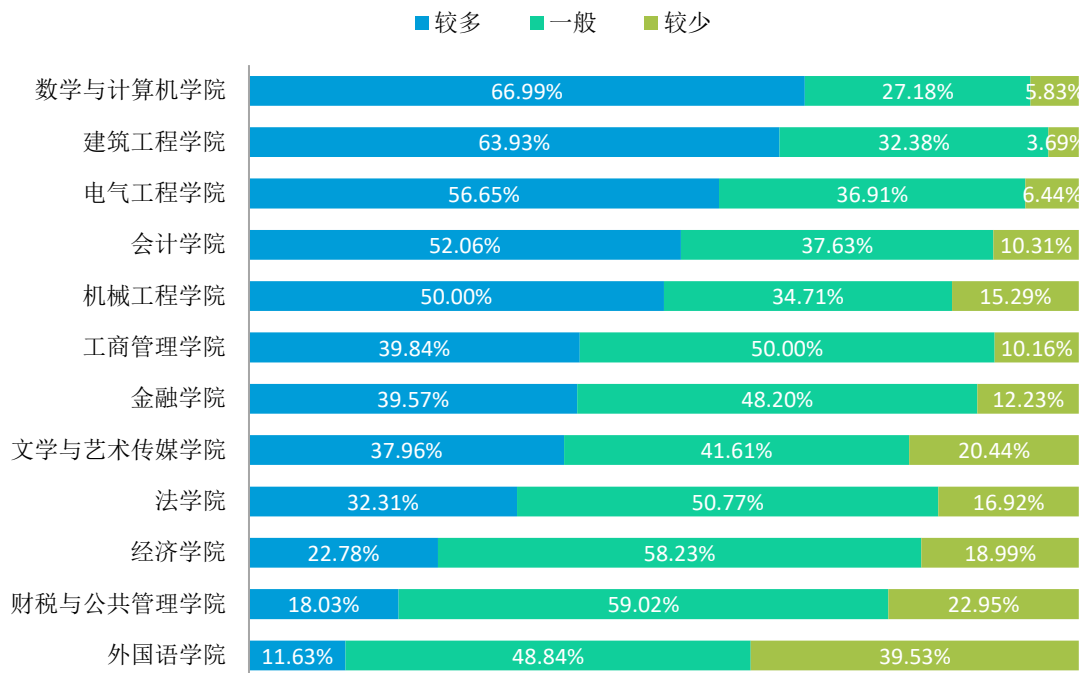


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业就业机会充分度：**2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为物联网工程（85.00%）、计算机科学与技术（79.07%）、土木工程（75.00%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
物联网工程	85.00%	15.00%	0.00%
计算机科学与技术	79.07%	20.93%	0.00%
土木工程	75.00%	24.14%	0.86%
机械设计制造及其自动化	74.60%	23.81%	1.59%
工程造价	63.79%	34.48%	1.72%
电气工程及其自动化	63.27%	34.69%	2.04%
数字媒体技术	63.16%	31.58%	5.26%
审计学	62.96%	33.33%	3.70%
财务管理	62.96%	25.93%	11.11%
市场营销	62.86%	31.43%	5.71%
建筑电气与智能化	60.00%	30.00%	10.00%
机械电子工程	59.38%	21.88%	18.75%
自动化	58.51%	36.17%	5.32%

专业	较多	一般	较少
建筑学	57.69%	30.77%	11.54%
广告学	55.56%	38.89%	5.56%
会计学	51.20%	40.00%	8.80%
通信工程	50.00%	37.50%	12.50%
汉语言文学	50.00%	33.33%	16.67%
金融学	50.00%	39.47%	10.53%
工程管理	48.15%	48.15%	3.70%
材料成型及控制工程	47.62%	33.33%	19.05%
电子信息工程	47.37%	44.74%	7.89%
网络与新媒体	47.06%	47.06%	5.88%
人力资源管理	42.86%	52.38%	4.76%
环境设计	42.86%	23.81%	33.33%
法学	40.00%	48.57%	11.43%
保险学	37.50%	58.33%	4.17%
金融数学	33.33%	50.00%	16.67%
音乐表演	30.00%	50.00%	20.00%
质量管理工程	30.00%	60.00%	10.00%
电子商务	28.95%	60.53%	10.53%
经济学	27.27%	45.45%	27.27%
知识产权	27.27%	45.45%	27.27%
视觉传达设计	26.67%	53.33%	20.00%
物流管理	25.00%	54.17%	20.83%
税收学	25.00%	57.14%	17.86%
地理信息科学	23.53%	58.82%	17.65%
经济统计学	23.08%	69.23%	7.69%
国际经济与贸易	21.88%	62.50%	15.62%
金融工程	21.43%	64.29%	14.29%
社会工作	21.05%	57.89%	21.05%
资产评估	20.00%	46.67%	33.33%
汽车服务工程	20.00%	53.33%	26.67%
劳动与社会保障	18.18%	54.55%	27.27%
商务英语	17.86%	50.00%	32.14%
商务经济学	16.67%	58.33%	25.00%
金属材料工程	15.38%	56.41%	28.21%
投资学	15.00%	60.00%	25.00%
美术学	7.69%	46.15%	46.15%
房地产开发与管理	0.00%	72.73%	27.27%
英语	0.00%	46.67%	53.33%

注：互联网金融、公共艺术、数学与应用数学等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**69.76%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

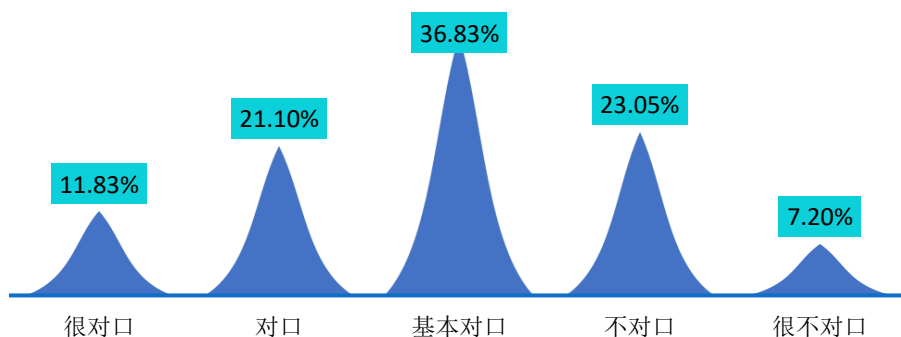


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的专业对口度：**专业对口度相对较高的院系为建筑工程学院（85.95%）、数学与计算机学院（83.58%）、会计学院（83.18%）等。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
建筑工程学院	18.18%	27.27%	40.50%	9.09%	4.96%	85.95%
数学与计算机学院	11.94%	41.79%	29.85%	13.43%	2.99%	83.58%
会计学院	18.69%	32.71%	31.78%	15.89%	0.93%	83.18%
文学与艺术传媒学院	8.33%	15.28%	44.44%	20.83%	11.11%	68.06%
金融学院	17.95%	12.82%	37.18%	19.23%	12.82%	67.95%
电气工程学院	8.91%	11.88%	44.55%	26.73%	7.92%	65.35%
财税与公共管理学院	4.55%	20.45%	36.36%	29.55%	9.09%	61.36%
经济学院	2.44%	14.63%	36.59%	34.15%	12.20%	53.66%
机械工程学院	4.88%	10.98%	35.37%	37.80%	10.98%	51.22%
工商管理学院	7.69%	13.85%	29.23%	41.54%	7.69%	50.77%

注：外国语学院、法学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



**各专业的专业对口度：**专业对口度相对较高的专业为税收学（94.12%）、建筑学（93.75%）、数字媒体技术（91.67%）等。

**表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布**

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
税收学	11.76%	35.29%	47.06%	5.88%	0.00%	94.12%
建筑学	18.75%	25.00%	50.00%	6.25%	0.00%	93.75%
数字媒体技术	0.00%	41.67%	50.00%	8.33%	0.00%	91.67%
工程管理	0.00%	33.33%	58.33%	8.33%	0.00%	91.67%
审计学	0.00%	38.89%	50.00%	11.11%	0.00%	88.89%
物联网工程	11.76%	47.06%	29.41%	11.76%	0.00%	88.24%
工程造价	16.13%	22.58%	48.39%	3.23%	9.68%	87.10%
会计学	24.64%	28.99%	30.43%	15.94%	0.00%	84.06%
土木工程	22.81%	28.07%	31.58%	14.04%	3.51%	82.46%
计算机科学与技术	17.24%	51.72%	10.34%	17.24%	3.45%	79.31%
电气工程及其自动化	16.67%	16.67%	41.67%	25.00%	0.00%	75.00%
自动化	7.69%	17.95%	48.72%	15.38%	10.26%	74.36%
环境设计	0.00%	26.67%	46.67%	20.00%	6.67%	73.33%
保险学	27.27%	9.09%	36.36%	18.18%	9.09%	72.73%
法学	11.76%	17.65%	41.18%	29.41%	0.00%	70.59%
金融学	21.74%	10.87%	36.96%	21.74%	8.70%	69.57%
市场营销	11.76%	11.76%	41.18%	35.29%	0.00%	64.71%
经济学	0.00%	14.29%	50.00%	28.57%	7.14%	64.29%
建筑电气与智能化	0.00%	0.00%	63.64%	36.36%	0.00%	63.64%
音乐表演	15.79%	10.53%	36.84%	15.79%	21.05%	63.16%
金属材料工程	4.00%	12.00%	44.00%	24.00%	16.00%	60.00%
电子信息工程	5.26%	5.26%	47.37%	36.84%	5.26%	57.89%
机械设计制造及其自动化	6.90%	17.24%	31.03%	37.93%	6.90%	55.17%
投资学	0.00%	27.27%	27.27%	27.27%	18.18%	54.55%
国际经济与贸易	5.56%	0.00%	38.89%	38.89%	16.67%	44.44%
劳动与社会保障	0.00%	10.00%	30.00%	45.00%	15.00%	40.00%
机械电子工程	0.00%	7.14%	28.57%	42.86%	21.43%	35.71%
电子商务	5.00%	15.00%	15.00%	50.00%	15.00%	35.00%
物流管理	0.00%	6.67%	26.67%	60.00%	6.67%	33.33%

注：数学与应用数学、社会工作、广告学、人力资源管理、网络与新媒体、财务管理、地理信息科学、美术学、商务英语、英语、经济统计学、金融工程、视觉传达设计、资产评估、金融数学、质量管理工程、汉语言文学、互联网金融、知识产权、材料成型及控制工程、房地产开发与管理、汽车服务工程、商务经济学、公共艺术、通信工程等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

工作满意度<sup>[3]</sup>是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 85.86%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 80.20%、78.02%、75.22%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

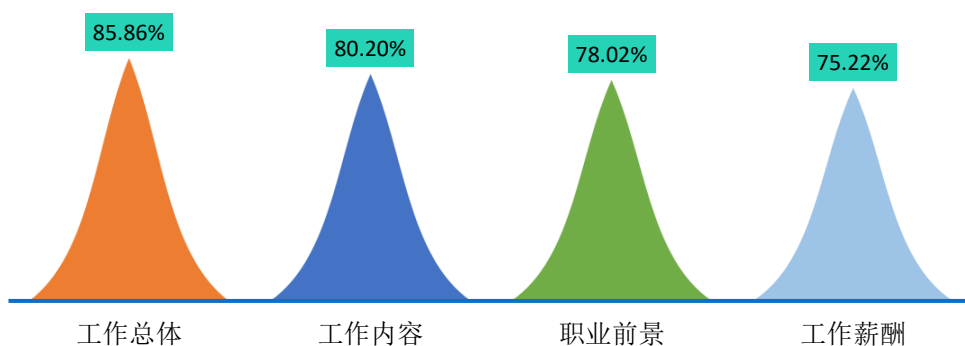


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，数学与计算机学院（93.94%）、财税与公共管理学院（92.86%）、经济学院（89.47%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
数学与计算机学院	90.77%	83.33%	76.92%	93.94%
财税与公共管理学院	88.10%	87.80%	90.70%	92.86%
经济学院	86.84%	66.67%	74.36%	89.47%

<sup>[3]</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
文学与艺术传媒学院	75.36%	78.26%	65.22%	88.41%
会计学院	78.30%	79.25%	80.37%	85.85%
电气工程学院	77.08%	76.04%	77.08%	85.42%
建筑工程学院	77.78%	79.49%	70.94%	84.62%
机械工程学院	81.71%	77.50%	67.90%	81.71%
金融学院	76.00%	75.68%	81.08%	80.52%
工商管理学院	76.12%	76.12%	81.82%	80.30%

注：法学院、外国语学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，工程管理（100.00%）、数字媒体技术（100.00%）、经济学（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
工程管理	91.67%	100.00%	83.33%	100.00%
数字媒体技术	100.00%	91.67%	81.82%	100.00%
经济学	100.00%	85.71%	92.86%	100.00%
物联网工程	93.75%	100.00%	93.75%	100.00%
电气工程及其自动化	86.36%	86.36%	81.82%	95.45%
税收学	94.12%	87.50%	82.35%	94.12%
音乐表演	82.35%	76.47%	70.59%	94.12%
物流管理	86.67%	80.00%	80.00%	93.33%
法学	75.00%	75.00%	52.94%	93.33%
机械设计制造及其自动化	82.76%	82.76%	62.07%	93.10%
会计学	80.60%	83.58%	82.35%	91.04%
广告学	60.00%	60.00%	40.00%	90.00%
建筑电气与智能化	90.00%	90.00%	80.00%	90.00%
劳动与社会保障	83.33%	83.33%	94.74%	88.89%
国际经济与贸易	81.25%	52.94%	64.71%	87.50%
市场营销	93.75%	75.00%	93.75%	87.50%
工程造价	77.42%	80.65%	73.33%	87.10%
环境设计	80.00%	86.67%	80.00%	86.67%
计算机科学与技术	82.76%	79.31%	75.86%	86.21%
土木工程	72.22%	75.93%	67.27%	83.33%
金融学	84.09%	77.27%	77.27%	82.22%
投资学	90.00%	80.00%	80.00%	81.82%
保险学	54.55%	90.00%	100.00%	81.82%
电子信息工程	73.68%	63.16%	68.42%	78.95%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
自动化	67.57%	75.68%	75.68%	78.38%
金属材料工程	84.62%	76.00%	80.00%	76.92%
电子商务	54.55%	68.18%	76.19%	71.43%
建筑学	80.00%	73.33%	60.00%	66.67%
审计学	66.67%	61.11%	77.78%	66.67%
机械电子工程	69.23%	61.54%	53.85%	61.54%

注：美术学、地理信息科学、通信工程、公共艺术、经济统计学、金融数学、房地产开发与管理、数学与应用数学、互联网金融、知识产权、社会工作、汉语言文学、财务管理、商务英语、人力资源管理、汽车服务工程、材料成型及控制工程、英语、资产评估、网络与新媒体、视觉传达设计、金融工程、质量管理工程、商务经济学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“租赁和商务服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 74.07%。

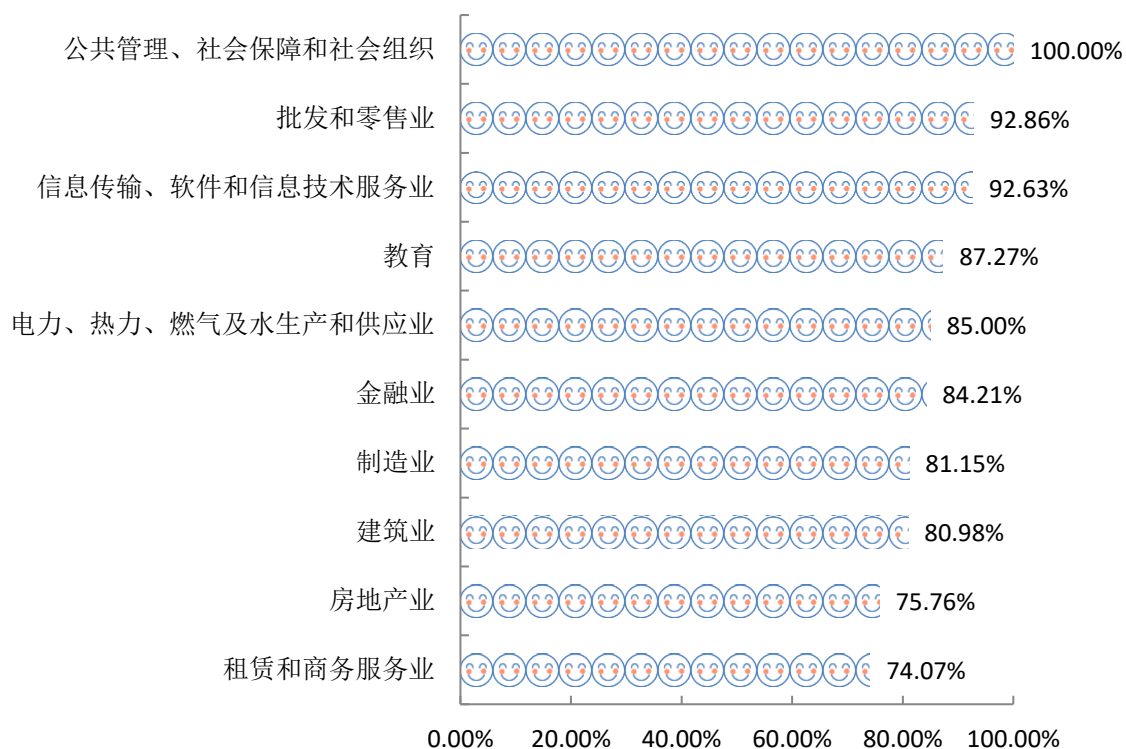


图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

### （一）职业期待吻合度

2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为78.21%，其中“很符合”所占比为7.43%，“符合”所占比例为18.77%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

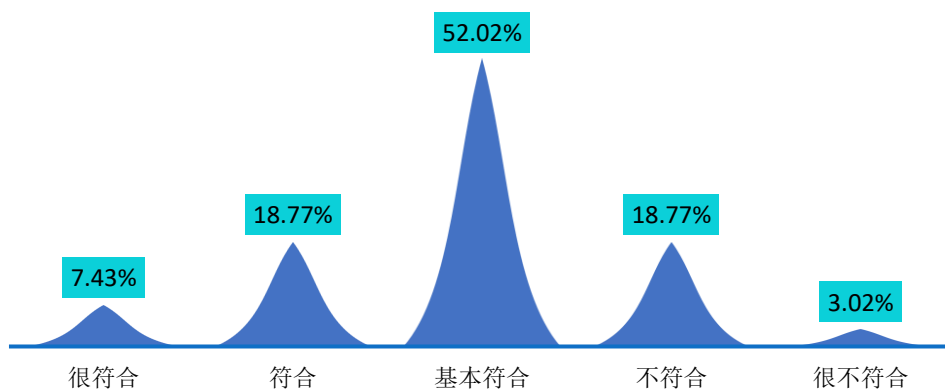


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 18.76%，离职次数集中在 1 次，81.24% 的已就业毕业生没有过离职情况，可见 2021 届毕业生的工作稳定性普遍较高。

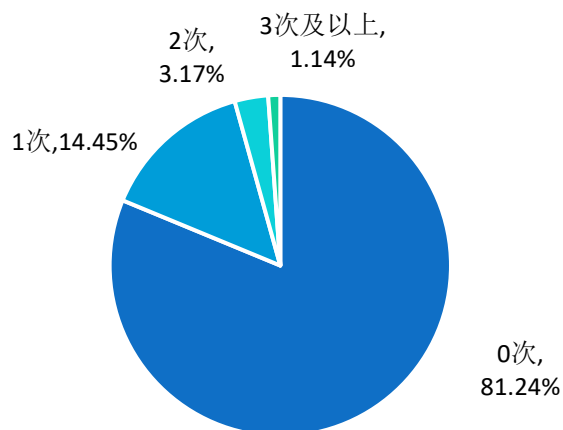


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇

---

## 就业发展趋势分析



## 第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况（包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、就业行业、升学率等各项指标）进行了总体比对分析。

### 一、近三年毕业生规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模保持总体稳定。2019 和 2021 届毕业生就业率均保持在 93.00% 以上。2020 年由于受到新冠肺炎疫情疫情影响，毕业生初次就业率跌至 72.03%，学校千方百计攻坚克难，顺利完成教育部规定的就业目标任务，在 2021 年，使毕业去向落实率稳步上升，回到疫情前水平。

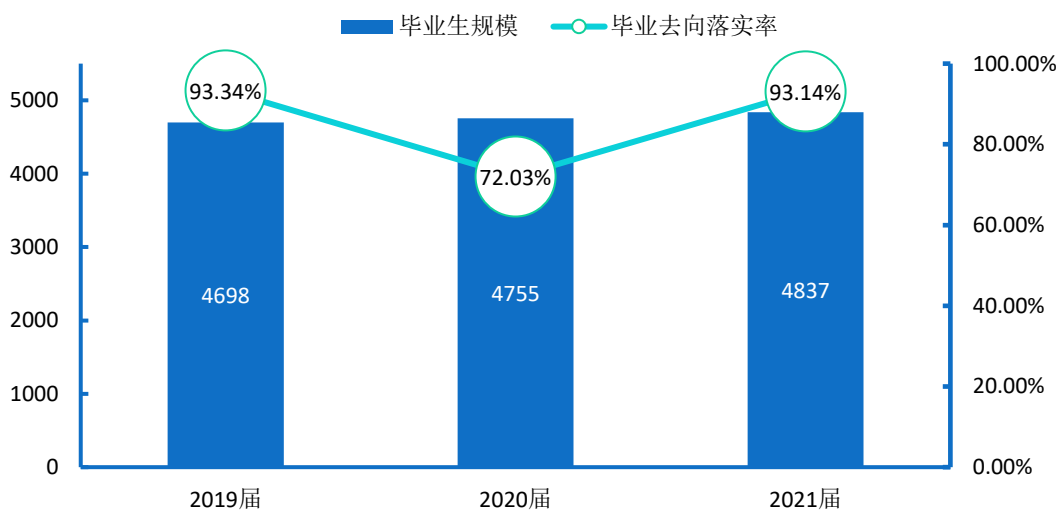


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《铜陵学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自安徽省大学生就业服务平台。



## 二、近三年毕业生就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例逐年上升，均在 58.60%及以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相较于 2020 届上升了 8.68 个百分点，较 2019 届上升了 12.43 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为安徽省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

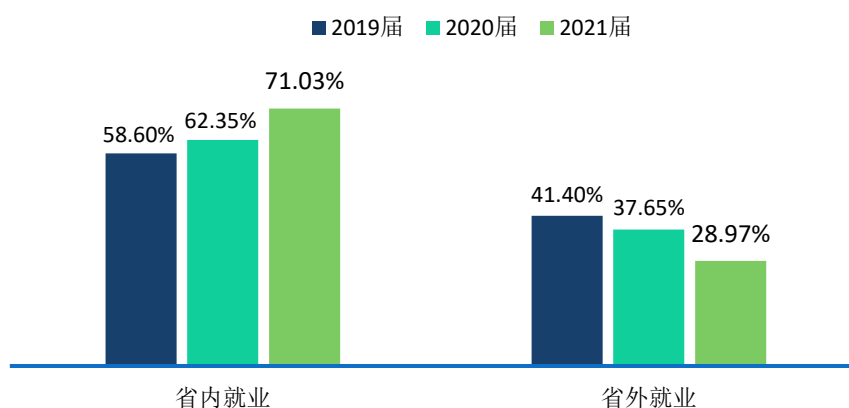


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《铜陵学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自安徽省大学生就业服务平台。

## 三、近三年毕业生回生源地就业变化趋势

学校近三届毕业生回生源地就业的比例逐年下降，其中 2021 届毕业生回生源地就业规模相较于 2020 届有明显上升，回生源地就业占比相较于 2020 届下降了 1.33 个百分点，较 2019 届下降了 3.08 个百分点。

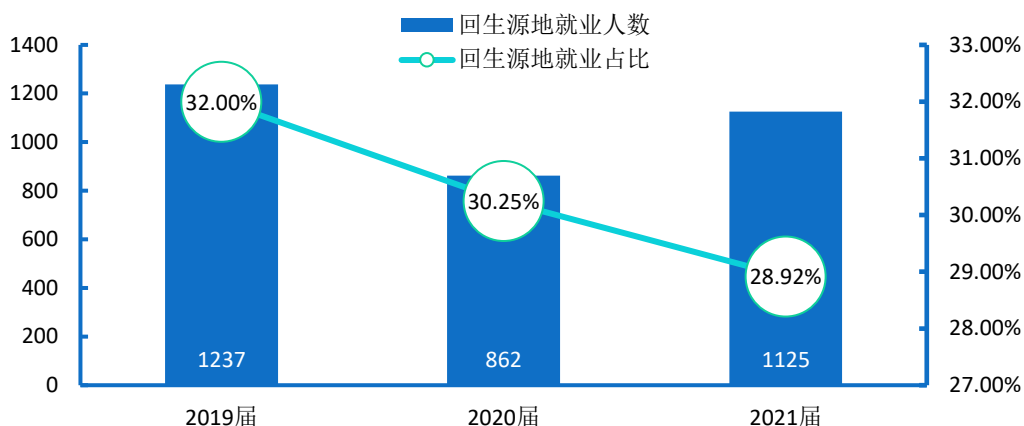


图 4-3 2019-2021 届毕业生回生源地就业趋势变化

数据来源：数据来自安徽省大学生就业服务平台。

#### 四、近三年毕业生就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“建筑业”“教育”“信息传输、软件和信息技术服务业”“金融业”等多个行业；其中“建筑业”领域为近三年毕业生主要的就业行业选择。

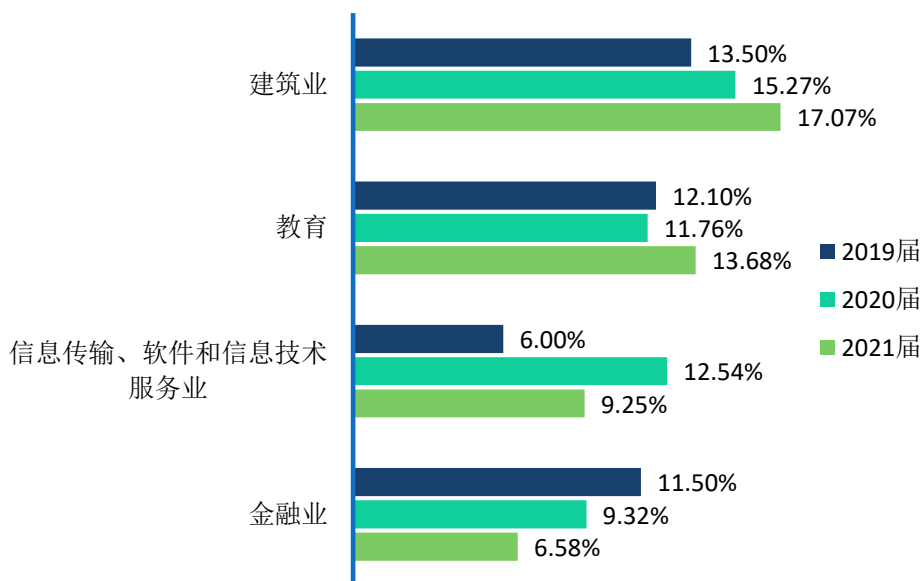


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《铜陵学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自安徽省大学生就业服务平台。

## 五、近三年毕业生升学率变化趋势

**总体升学率：**学校近三届毕业生总体升学人数和升学率逐年上升，总体升学率均在 10.85% 及以上，其中 2021 届毕业生总体升学率相较 2020 届上升了 0.52 个百分点，较 2019 届上升了 1.62 个百分点。

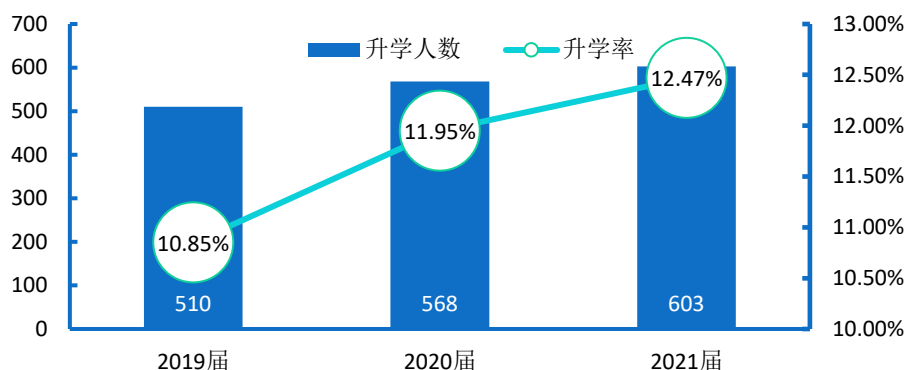


图 4-5 2019-2021 届毕业生总体升学率变化趋势

数据来源：1.2019 和 2020 届数据分别来自《铜陵学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》和《铜陵学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自安徽省大学生就业服务平台。

**国内升学率：**学校近三届毕业生国内升学人数和升学率逐年上升，国内升学率均在 9.34% 及以上，其中 2021 届毕业生国内升学率相较 2020 届上升了 0.93 个百分点，较 2019 届上升了 2.53 个百分点。

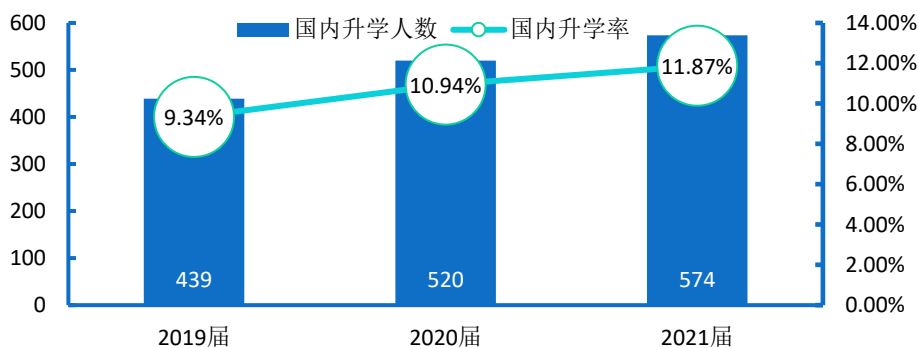


图 4-6 2019-2021 届毕业生国内升学率变化趋势

数据来源：1.2019 和 2020 届数据分别来自《铜陵学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》和《铜陵学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自安徽省大学生就业服务平台。

# 第五篇

---

## 毕业生对学校的评价



## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为97.59%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为28.66%，“满意”占比为44.86%。

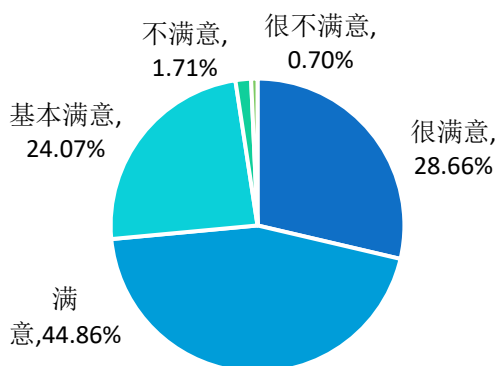


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）教育教学评价

##### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况，有助于学校更有针对性地改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届毕业生对所学课程的总体满意度为88.14%，专业课掌握度为91.34%，专业课满足度为85.60%，公共课帮助度为87.46%。

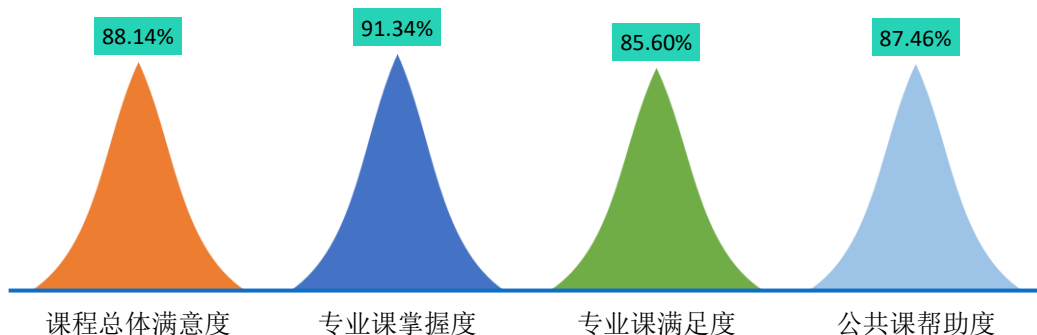


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 93.95%；对师德师风的满意度为 96.77%，对教学态度的满意度为 91.90%，对教学水平的满意度为 93.18%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

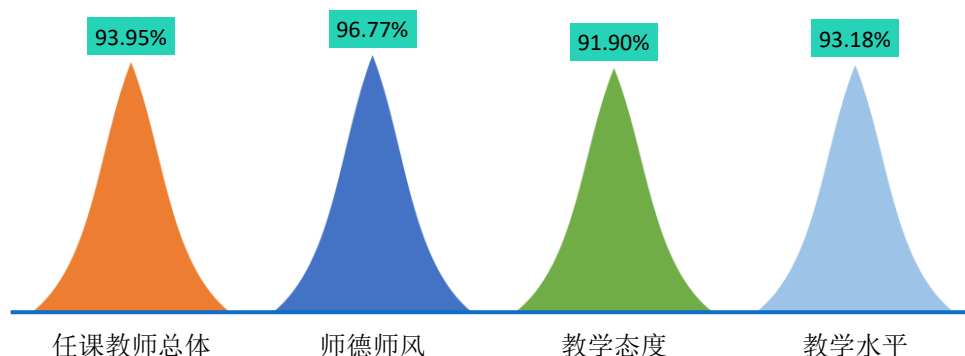


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 90.29%；对课堂听讲的满意度为 94.41%，对课后自习的满意度为 88.31%，对学习交流的满意度为 88.15%。

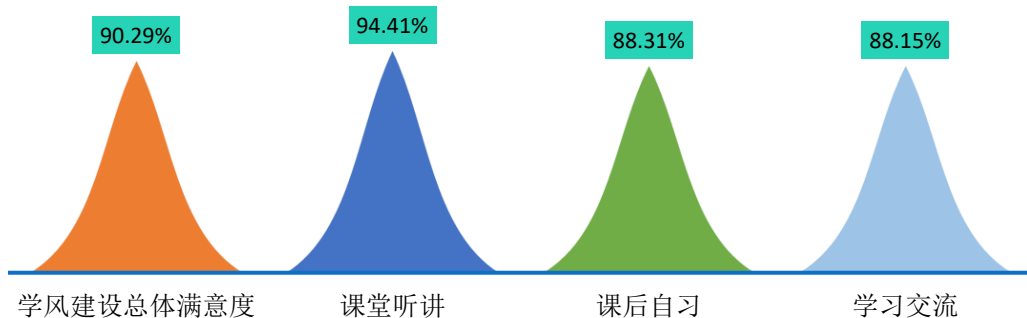


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 4.对课堂教学的评价

从整体来看，2021 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 92.66%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

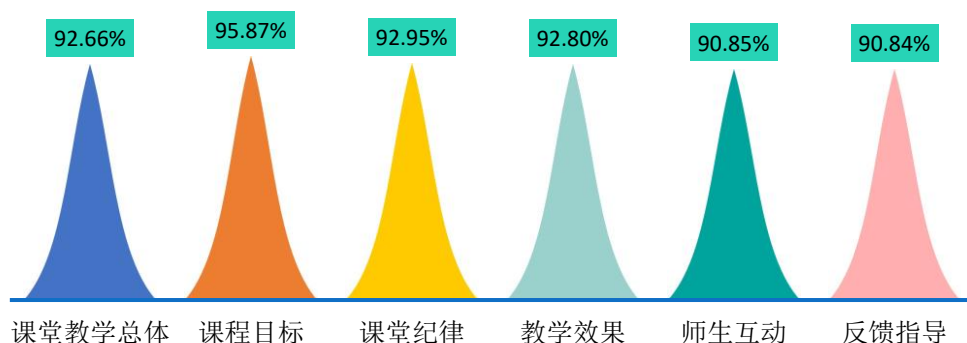


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为88.16%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

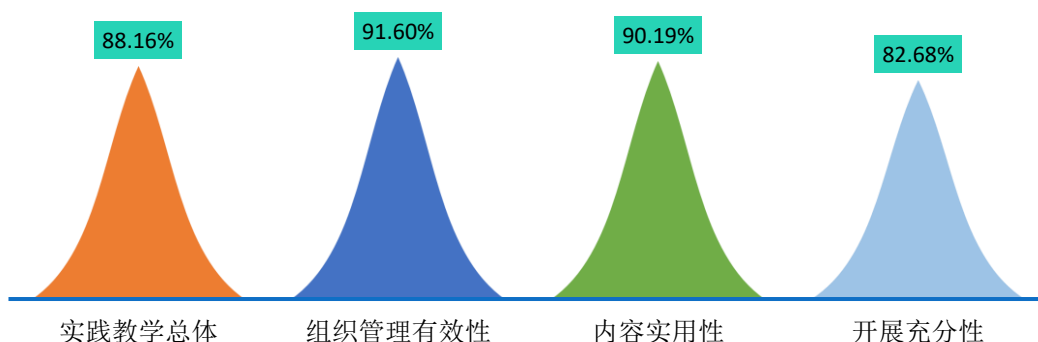


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、严谨负责、逻辑思维、创新思维、团队意识、情绪调节、坚韧自信、制定计划、外向主动；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.17 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.91 分和 3.68 分。



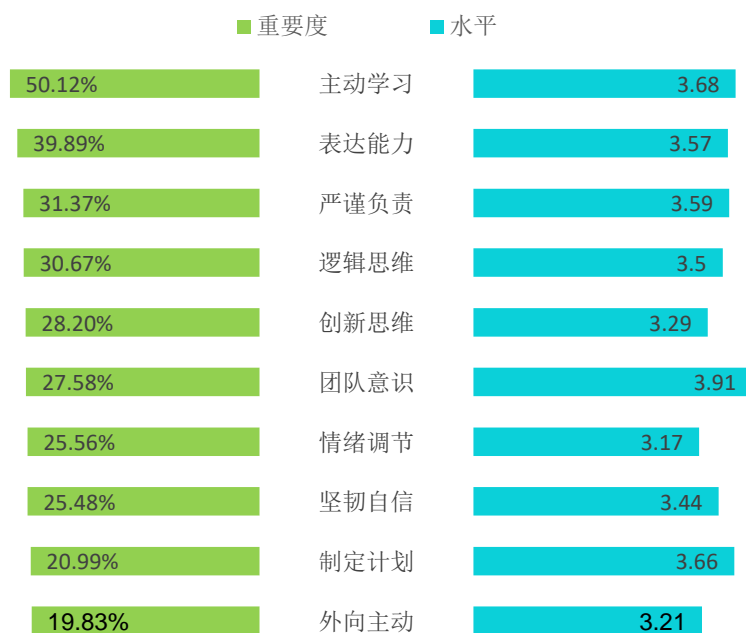


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：基础能力水平计算为 5 分制。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.90% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.65%）、“学校发布的招聘信息”（94.27%）、“校园招聘/宣讲会”（93.73%）的满意度相对较高。

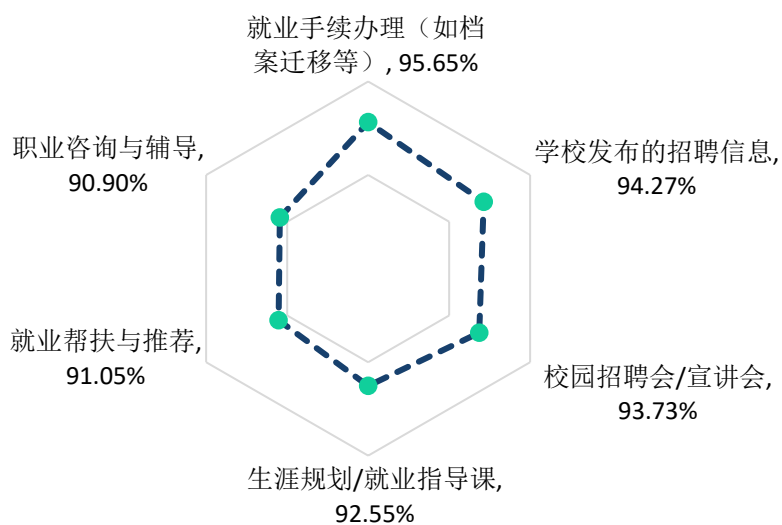


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六篇

---

## 用人单位对毕业生及学校的评价



## 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极的促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

**用人单位对毕业生总体满意度：**99.16%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为68.91%。

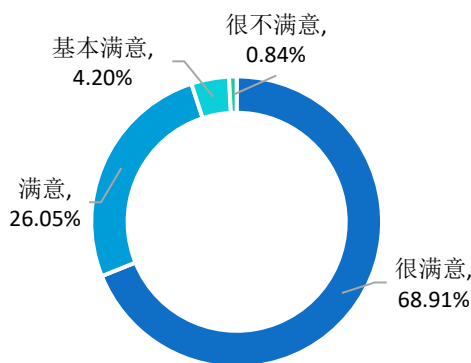


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**98.33%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为70.83%。

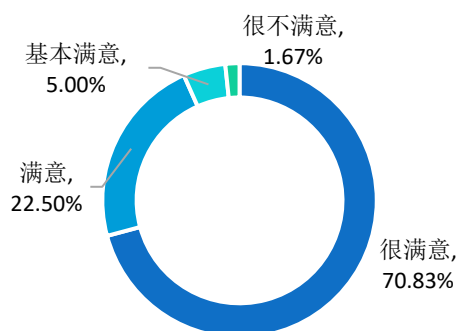


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**97.52%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 66.94%。

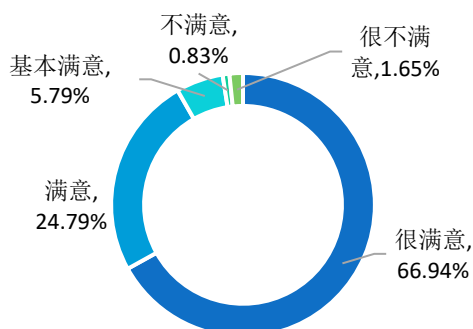


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**97.52%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 66.12%。

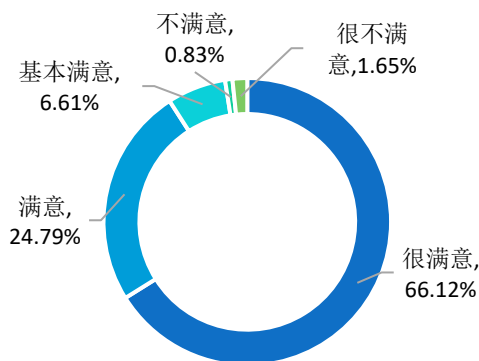


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.17%；其中 60.83% 的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，31.67% 的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

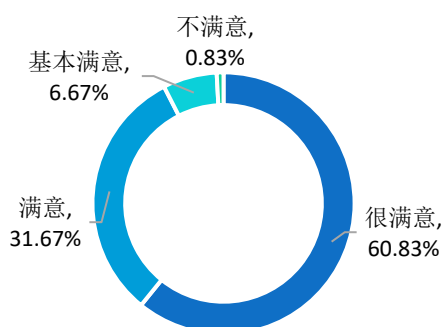


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（35.59%）、增加招聘场次（22.03%）、拓宽服务项目（20.34%）等方面来加强就业工作。

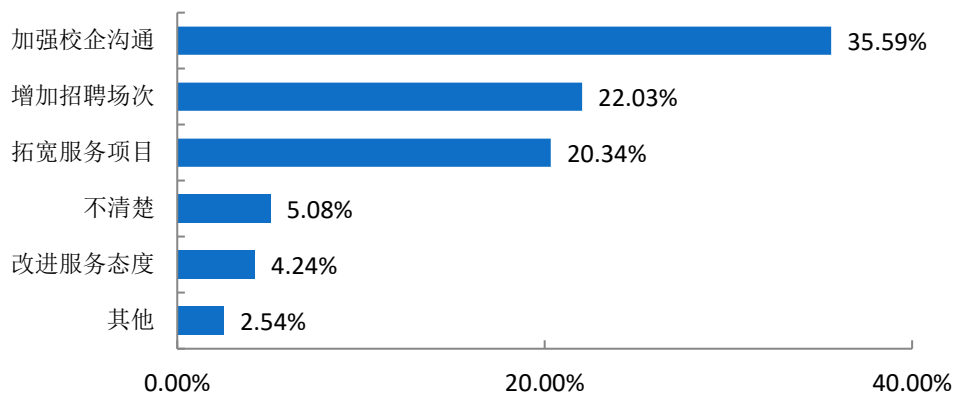


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 结语

促进高校毕业生就业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。

党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调要切实做好高校毕业生就业工作，同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，面对毕业生就业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。在未来的工作中，学校将全面贯彻党中央、国务院和省委、省政府决策部署，在省教育工委和教育厅的正确领导下，进一步认真做好毕业生就业工作。通过聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

