



河北机电职业技术学院  
HEBEI INSTITUTE OF MECHANICAL AND ELECTRICAL TECHNOLOGY

# 河北机电职业技术学院

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

河北机电职业技术学院

二〇二一年十二月

# 目 录

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 学院概况.....                 | I         |
| 报告说明.....                 | III       |
| 总体结论.....                 | 1         |
| 一、毕业生就业去向落实率和毕业去向.....    | 1         |
| 二、就业分布.....               | 1         |
| 三、就业质量.....               | 2         |
| 四、对人才培养的评价.....           | 3         |
| 五、对就业教育/服务的评价.....        | 3         |
| 六、对就业创业指导服务的评价.....       | 4         |
| <b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b> | <b>5</b>  |
| 一、毕业生的规模和结构.....          | 5         |
| （一）总体规模.....              | 5         |
| （二）结构分布.....              | 5         |
| 二、就业去向落实率及毕业去向.....       | 7         |
| （一）总体就业去向落实率及毕业去向.....    | 7         |
| （二）各学院的就业去向落实率.....       | 8         |
| （三）未就业分析.....             | 10        |
| 三、就业流向.....               | 11        |
| （一）就业地区分布.....            | 11        |
| （二）就业行业分布.....            | 13        |
| （三）就业职业分布.....            | 14        |
| （四）就业单位分布.....            | 14        |
| 四、升学及创业情况.....            | 15        |
| （一）国内升学.....              | 15        |
| （二）自主创业.....              | 错误！未定义书签。 |

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| <b>第二篇：就业创业工作举措</b>                   | <b>17</b> |
| 一、强化组织保障，全力落实“一把手”工程                  | 17        |
| 二、拓展就业空间，倾力打造两个市场                     | 18        |
| 三、加强三方联动，合力构建三大平台                     | 18        |
| 四、提升服务质量，着力完善“四化”建设                   | 20        |
| <b>第三篇：就业质量相关分析</b>                   | <b>22</b> |
| 一、毕业生就业质量相关分析                         | 22        |
| （一）薪酬水平                               | 22        |
| （二）专业相关度                              | 24        |
| （三）工作满意度                              | 26        |
| （四）职业期待吻合度                            | 28        |
| 二、用人单位对毕业生的评价                         | 29        |
| <b>第四篇：就业发展趋势分析</b>                   | <b>32</b> |
| 一、毕业生就业去向落实率稳定且保持在较高水平                | 32        |
| 二、毕业生以单位就业为主，升学比例逐年上升                 | 32        |
| 三、河北省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势 | 33        |
| 四、毕业生就业特色突出，依托其他企业就业，合理分配人才资源         | 34        |
| 五、毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出              | 35        |
| 六、毕业生就业质量稳步提升，学院人才培养目标愈加契合社会需求        | 36        |
| <b>第五篇：就业对教育教学的反馈</b>                 | <b>37</b> |
| 一、对人才培养的影响                            | 37        |
| （一）对人才培养的评价                           | 37        |
| （二）人才培养改进措施                           | 42        |
| 二、对招生和专业设置的影响                         | 43        |
| 三、对就业创业指导服务工作的影响                      | 44        |
| （一）对就业创业指导服务工作的评价                     | 44        |

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| (二) 对就业创业指导服务工作改进措施..... | 46        |
| <b>结 语.....</b>          | <b>47</b> |



## 学院概况

河北机电职业技术学院始建于 1956 年，先后在承德、石家庄、保定、邯郸等地办学，现位于邢台市区，西临风景秀丽的太行山脉，京广高铁、京港澳高速、邢衡高速、邢汾高速贯穿本市，交通便利，郭沫若曾两次为学院亲笔题写校名。2003 年 4 月，河北省人民政府批准学院独立升格为普通高等院校，改名为“河北机电职业技术学院”。

学院是一所隶属于河北省教育厅的国办全日制普通高等院校，是河北省示范性高等职业院校、河北省高职“双高”计划项目建设单位、国家机电行业骨干院校、全国机械行业校企合作与人才培养优秀职业院校、全国示范性职业教育集团培育单位、河北省装备制造职业教育集团牵头单位、国家级示范性职业教育集团（联盟）培育单位、“京津冀现代制造业职教集团”副秘书长单位、高等职业院校专业骨干教师国家级培训项目基地。2014 年获省教育厅批复，与邢台学院、邢台市装备制造业协会共建“邢台学院机电工程学院”，填补了邢台市应用型本科机电类专业院校的空缺，学院从此步入培养应用技术型本科人才的行列，为专科、本科到研究生的上升通道相互衔接奠定了良好基础。2019 年 7 月，河北省第二十届大学生运动会在我院隆重举行，作为河北省历史上第一所成功举办大运会的高职院校，得到了省、市领导、参赛院校和社会各界的一致好评。

学院占地面积近 800 亩，固定资产 8.48 亿元，面向全国招生，在校生 1.4 万人，开设有机电制造与自动化、数控技术、电气自动化技术、无人机应用技术、工业机器人技术、汽车检测与维修技术、焊接技术及自动化、建筑工程技术、软件技术、会计、休闲体育等 43 个专业，其中中央财政支持的职业教育重点建设专业 5 个，全国机械行业特色专业 3 个，河北省示范专业 2 个，河北省教育行业标准贯标样板学院专业 2 个，设有 1+X 证书制度试点 29 个，形成了以装备制造专业群为龙头，相关专业群协调发展的“工科为主、文管兼备”的办学格局。

学院拥有“国家数控技术技能型紧缺人才培养实训基地”、“国家示范性电工电子与自动化技术实训基地”、“中央财政支持的机械制造与自动化实训基地”和“中央财政支持的国家级汽车电子实训基地”等 4 个国家级实训基地，有全国信息

技术职业能力培训网络培训中心和河北省高校金属材料加工与数字化成型应用技术研发中心；建有同时容纳 600 名学生实习，可进行机、电、钳、铸、焊、模具等多个工种生产性实训的实习实训中心等 88 个校内实习实训场所，校外实训和产学合作基地 216 个；设有国家职业技能鉴定所，ATA 特许授权考试站、国家制造业信息化培训中心三维 CAD 教育培训基地等，可对 36 个工种进行职业技能培训和技能鉴定。

学院有教职工 551 人，其中正高级专业技术职称 27 人，副高级专业技术职称 116 人，双师素质教师 286 人，硕士及以上学位人员 373 人；拥有河北省科技成果评审专家 5 人，全国机械行业各专业指导委员会委员 11 名，15 人次在省部级以上教育教学研究会中任职，形成了素质优异、结构合理的师资队伍，在全国机械行业教育系统、河北省高等职业教育系统的教育教学改革中有较大的影响力。

学院不断深化教育教学改革，积极探索与实践校企互融、学工合一、德技双修的人才培养模式，适应区域经济发展需要。学院注重对外交流与合作，分别与德国、美国、加拿大、荷兰、新西兰、韩国、马来西亚等二十多个国家的多所院校建立了友好合作关系。近年来，出版著作（教材）278 本，论文 1375 篇，立项全国教育科学“十二五”规划课题 1 项，省级课题 63 项，市厅级课题 288 项，取得授权专利 241 项，获得各级各类成果奖 226 项。学生在各级各类技能大赛中获得国际奖项 1 项，国家级 21 项，省部级 314 项，市厅级 255 项。学院的人才培养质量得到行业和社会的广泛赞誉，建校来，共为社会培养各类专业技术与管理人才 7 万余名。为企业开展技术培训、技术服务，累计直接创造经济效益 6 亿多元。

筚路蓝缕弦歌不辍，不忘初心砥砺前行。面向未来，在建校 65 周年之际，河北机电职业技术学院坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和全国教育大会精神，坚持社会主义办学方向，坚持以立德树人根本任务，走内涵式发展道路，努力把河北机电职业技术学院建设成为应用型人才培养质量高、办学特色鲜明、服务地方发展能力突出，省内同类院校一流，并有一定影响的新型应用型高水平大学！

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）精神，健全高校毕业生就业质量报告制度，更好发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用。结合学院实际情况，编制和正式发布《河北机电职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年12月20日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为53.4%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价。



## 总体结论

### 一、毕业生就业去向落实率和毕业去向

河北机电职业技术学院 2021 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业去向落实率为 97.58%。毕业去向分布详见下图。

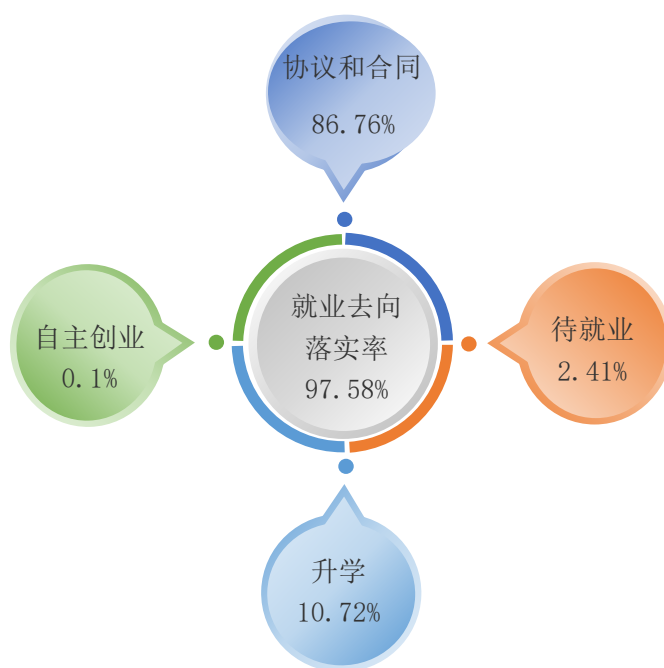


图 1 2021 届毕业生就业去向落实率及毕业去向

### 二、就业分布

学院 2021 届毕业生中超过六成毕业生选择在河北省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“装备制造类”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“装备制造类企业”为主。



图 2 2021 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

河北机电职业技术学院 2021 届毕业生税前月均收入为 4081.95 元，其工作满意度为 98.20%，专业相关度为 76.95%，职业期待吻合度为 84.76%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.71%、68.75%；对课堂教学总评价的均值为 3.71 分，处于“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为 3.60 分，偏向“有些帮助”水平；对任课教师的满意度均值为 3.96 分，偏向“比较满意”水平。

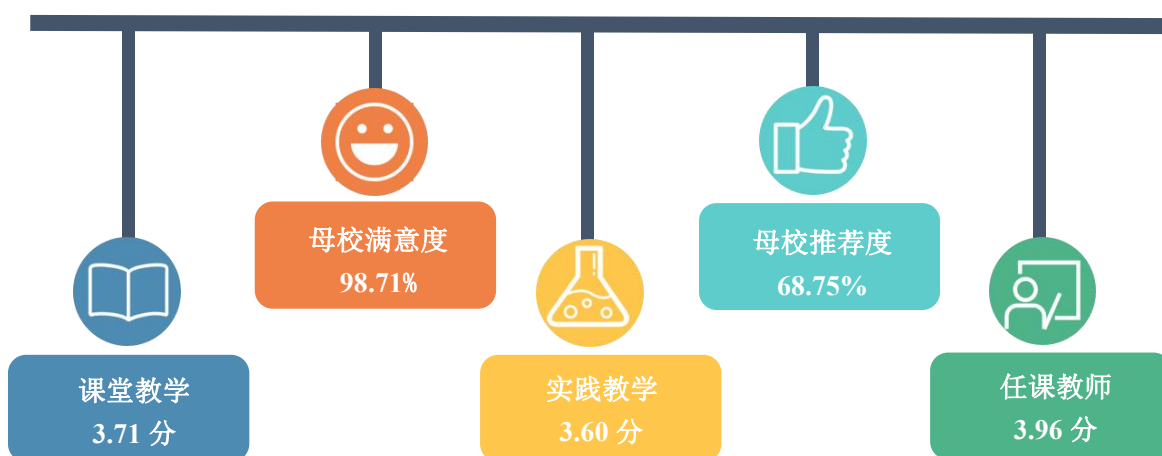


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

学院 2021 届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在 91.00%以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（95.29%）、“学院发布的招聘信息”（93.68%）、“生涯规划/就业指导课”（93.18%）的满意度相对较高。

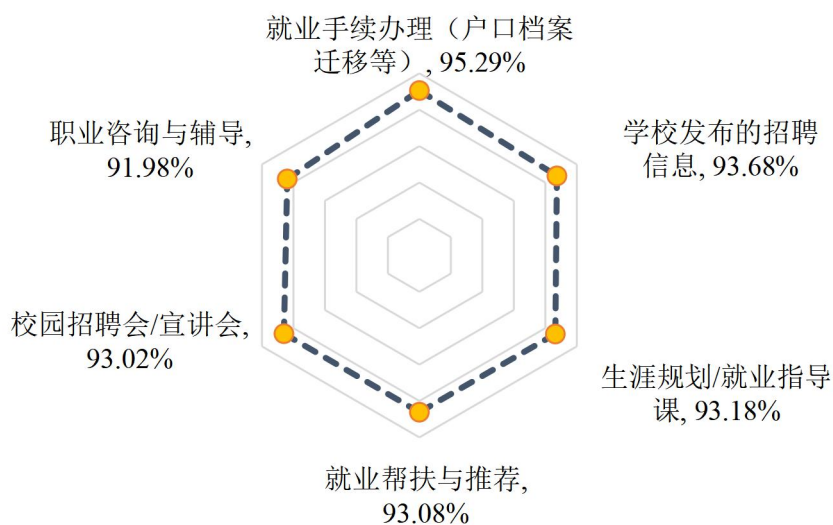


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

## 六、对就业创业指导服务的评价

2021 届毕业生对母校各项就业创业教育/服务的满意度均在 82.00% 以上，其中满意度最高的是“就业创业讲座”。2021 届毕业生认为母校对就业创业场地的帮助度为 86.97%，对就业创业政策支持帮助度为 82.56%。

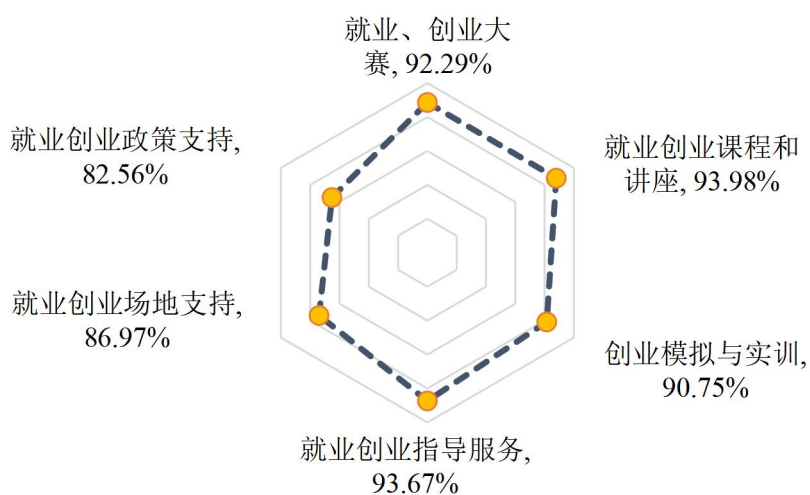


图 6 2021 届毕业生对创业服务的评价

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

河北机电职业技术学院 2021 届毕业生共 4056 人。其中，男生 3406 人，占毕业生总人数的 83.97%；女生 650 人，占毕业生总人数的 16.03%，男女性别比为 5.24:1，比例稍微偏高；省内生源为主，共 3985 人，占比为 98.22%。

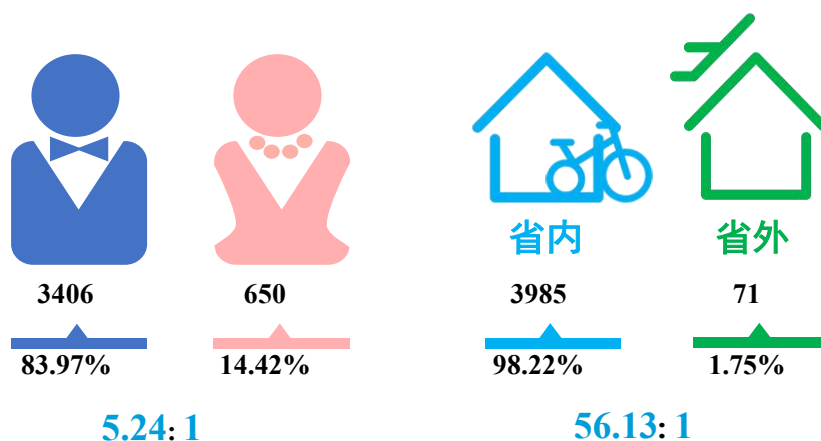


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （二）结构分布

**系部结构：**学院 2021 届毕业生共分布在 7 个系部近 40 个专业。其中，电气工程系、机械工程系和信息工程系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 14.46%、12.15%和 9.51%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

| 院系       | 专业        | 人数 | 比例   |
|----------|-----------|----|------|
| 材料与建筑工程系 | 材料成型与控制技术 | 17 | 0.4% |

| 院系       | 专业         | 人数          | 比例           |
|----------|------------|-------------|--------------|
|          | 工程造价       | 41          | 1.0%         |
|          | 焊接技术与自动化   | 18          | 0.4%         |
|          | 建筑工程技术     | 49          | 1.2%         |
|          | <b>小计</b>  | <b>125</b>  | <b>3.0%</b>  |
| 财会与管理工程系 | 财务管理       | 47          | 1.1%         |
|          | 电子商务       | 146         | 3.5%         |
|          | 工业设计       | 17          | 0.4%         |
|          | 市场营销       | 33          | 0.8%         |
|          | 物流管理       | 30          | 0.7%         |
|          | 会计         | 189         | 4.6%         |
|          | <b>小计</b>  | <b>462</b>  | <b>11.3%</b> |
| 电气工程系    | 电力系统自动化技术  | 53          | 1.3%         |
|          | 电气自动化技术    | 312         | 7.6%         |
|          | 工业机器人技术    | 124         | 3.0%         |
|          | 机电一体化技术    | 400         | 9.8%         |
|          | 无人机应用技术    | 61          | 1.5%         |
|          | 应用电子技术     | 134         | 3.3%         |
|          | 智能控制技术     | 24          | 0.5%         |
|          | <b>小计</b>  | <b>1108</b> | <b>27.3%</b> |
| 机械工程系    | 机电设备维修与管理  | 39          | 0.9%         |
|          | 机械产品检测检验技术 | 5           | 0.1%         |
|          | 机械设计与制造    | 212         | 5.2%         |
|          | 机械制造与自动化   | 428         | 10.5%        |
|          | 模具设计与制造    | 64          | 1.5%         |
|          | 数控技术       | 103         | 2.5%         |
|          | 精密机械技术     | 11          | 0.2%         |
|          | <b>小计</b>  | <b>862</b>  | <b>21.2%</b> |
| 汽车工程系    | 汽车车身维修技术   | 15          | 0.3%         |
|          | 汽车电子技术     | 38          | 0.9%         |
|          | 汽车检测与维修技术  | 320         | 7.8%         |
|          | 汽车制造与装配技术  | 37          | 0.9%         |
|          | 新能源汽车技术    | 215         | 5.3%         |
|          | <b>小计</b>  | <b>625</b>  | <b>15.4%</b> |
| 体育工作部    | 休闲体育       | 93          | 2.2%         |
|          | <b>小计</b>  | <b>397</b>  | <b>7.77%</b> |
| 信息工程系    | 大数据技术与应用   | 82          | 2.0%         |

| 院系 | 专业      | 人数   | 比例    |
|----|---------|------|-------|
|    | 计算机网络技术 | 151  | 3.7%  |
|    | 计算机应用技术 | 234  | 5.7%  |
|    | 软件技术    | 167  | 4.1%  |
|    | 通信技术    | 20   | 0.4%  |
|    | 物联网应用技术 | 127  | 3.1%  |
|    | 小计      | 781  | 19.2% |
| 合计 | 合计      | 4056 |       |

注：因四舍五入，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、就业去向落实率及毕业去向

就业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业去向落实率的计算公式为：  
毕业生就业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业去向落实率及毕业去向

学院 2021 届毕业生就业去向落实率为 97.58%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 82.5%；“升学”次之，占比为 10.7%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向      | 人数   | 比例    |
|-----------|------|-------|
| 签就业协议形式就业 | 59   | 1.4%  |
| 签劳动合同形式就业 | 3346 | 82.5% |
| 升学        | 435  | 10.7% |
| 自主创业      | 4    | 0.09% |
| 应征义务兵     | 122  | 0.29% |
| 待就业       | 97   | 2.41% |

| 毕业去向    | 人数 | 比例     |
|---------|----|--------|
| 就业去向落实率 |    | 97.58% |

注：就业去向落实率=(签就业协议形式就业人数+其他录用形式就业人数+升学人数+签劳动合同形式就业人数+自主创业人数+出国、出境人数+国家基层项目人数+应征义务兵人数+自由职业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）各系部的就业去向落实率

2021 届毕业生分布在 7 个系部，各系部就业去向落实率均在 96.00%以上。其中体育工作部毕业生的就业去向落实率最高，达到 100%；其次为机械工程系（99.54%）和信息工程系（98.21%）。

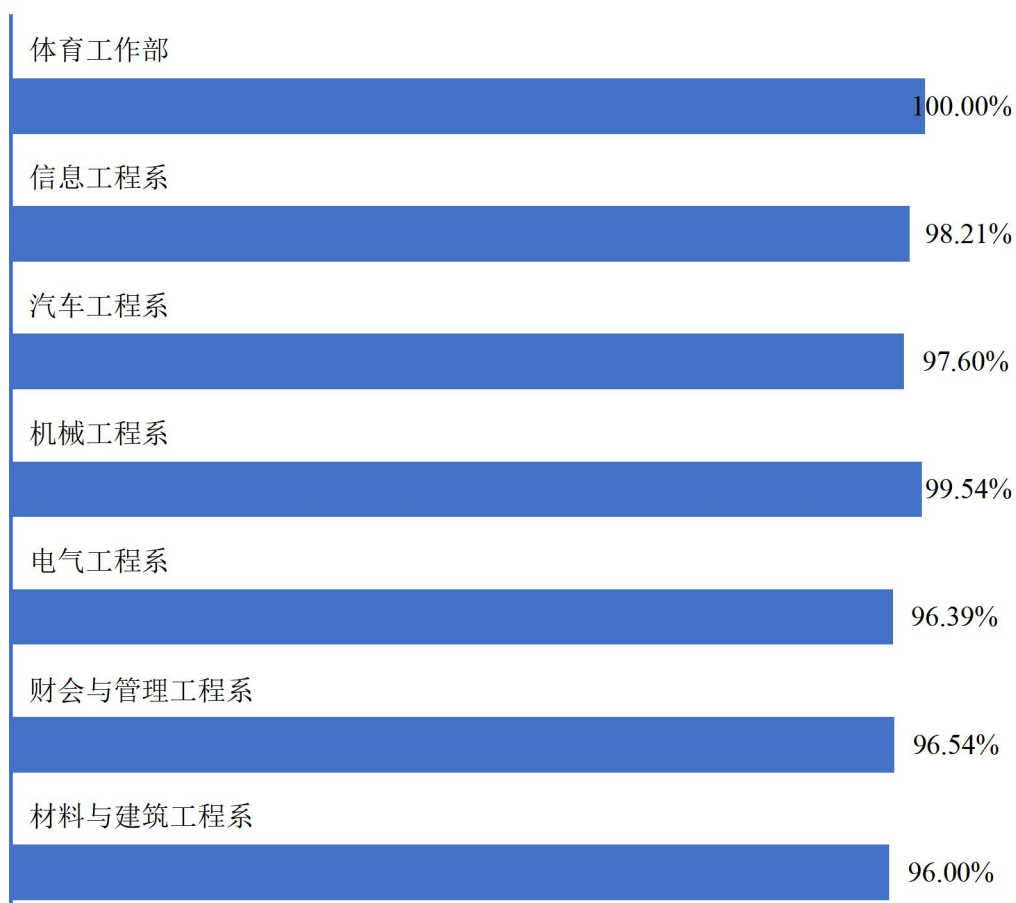


图 1-2 2021 届各院系毕业生就业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



学院 2021 届毕业生分布在 36 个专业之中；除之外，其余各专业就业去向落实率均在 94.00%以上。其中，机械设计与制造、焊接技术与自动化、汽车电子技术、休闲体育等 14 个专业的就业去向落实率均达到 100.00%。

**表 1-3 2021 届各专业毕业生就业去向落实率**

| 专业           | 毕业人数 | 就业人数 | 就业去向落实率 |
|--------------|------|------|---------|
| 材料成型与控制技术    | 17   | 16   | 94.11%  |
| 财务管理         | 47   | 45   | 95.74%  |
| 大数据技术与应用     | 82   | 82   | 100.00% |
| 电力系统自动化技术    | 53   | 50   | 94.3%   |
| 电气自动化技术      | 312  | 304  | 97.8%   |
| 电子商务         | 146  | 143  | 97.93%  |
| 工程造价         | 41   | 39   | 95.2%   |
| 工业机器人技术      | 124  | 121  | 97.6%   |
| 工业设计(产品造型设计) | 17   | 177  | 100.00% |
| 焊接技术与自动化     | 18   | 18   | 100.00% |
| 会计           | 189  | 181  | 95.8%   |
| 机电设备维修与管理    | 39   | 38   | 97.5%   |
| 机电一体化技术      | 400  | 380  | 95.00%  |
| 机械产品检测检验技术   | 5    | 5    | 100.00% |
| 机械设计与制造      | 212  | 212  | 100.00% |
| 机械制造与自动化     | 428  | 425  | 99.3%   |
| 计算机网络技术      | 151  | 150  | 99.4%   |
| 计算机应用技术      | 234  | 223  | 95.3%   |
| 建筑工程技术       | 49   | 47   | 96.00%  |
| 精密机械技术       | 11   | 11   | 100.00% |
| 模具设计与制造      | 64   | 64   | 100.00% |
| 汽车车身维修技术     | 15   | 15   | 100.00% |

| 专业        | 毕业人数 | 就业人数 | 就业去向落实率 |
|-----------|------|------|---------|
| 汽车电子技术    | 38   | 38   | 100.00% |
| 汽车检测与维修技术 | 320  | 318  | 99.4%   |
| 汽车制造与装配技术 | 37   | 37   | 100.00% |
| 软件技术      | 167  | 67   | 97.10%  |
| 市场营销      | 33   | 31   | 94.0%   |
| 数控技术      | 103  | 102  | 99.1%   |
| 物流管理      | 30   | 29   | 96.7%   |
| 通信技术      | 20   | 20   | 100.0%  |
| 无人机应用技术   | 61   | 61   | 100.0%  |
| 物联网应用技术   | 127  | 127  | 100.00% |
| 新能源汽车技术   | 215  | 204  | 95.00%  |
| 休闲体育      | 93   | 93   | 100.0%  |
| 应用电子技术    | 134  | 131  | 97.76%  |
| 智能控制技术    | 24   | 20   | 83.33%  |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）未就业分析

学院 2021 届未就业毕业生共 98 人（占比 2.41%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“求职中”（76.53%），其次为“待就业”（12.24%）。

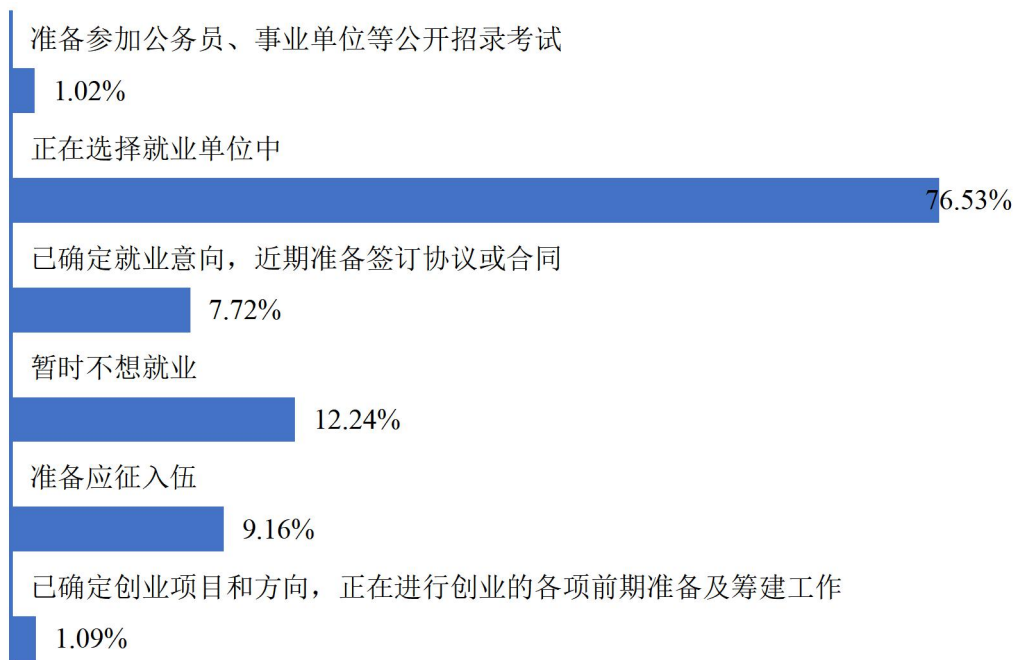


图 1-3 2021 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构 2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学院 2021 届毕业生主要选择在省内就业 2818 人（包含专接本学生）（69.74%），本地区区域就业 645 人（15.90%），省外就业人数较多的地区为北京市 477 人（11.76%）、江苏省 131 人（3.22%）、浙江省 120 人（2.95%）、天津市 101 人（2.49%）。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

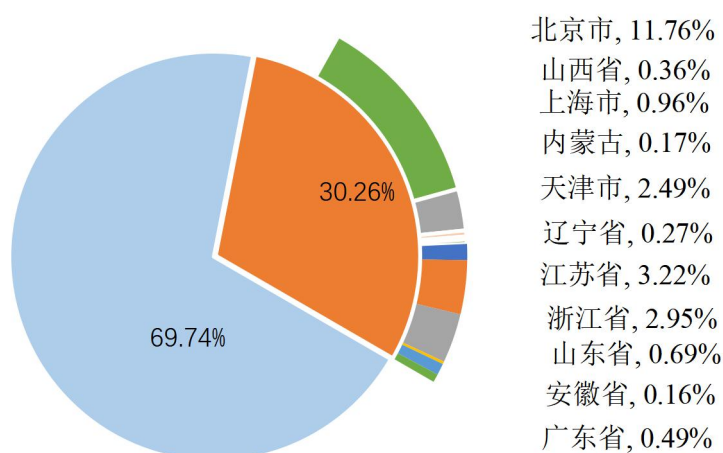


图 1-4 2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向邢台市 645 人（15.90%），其次是石家庄市 565（13.92%）。

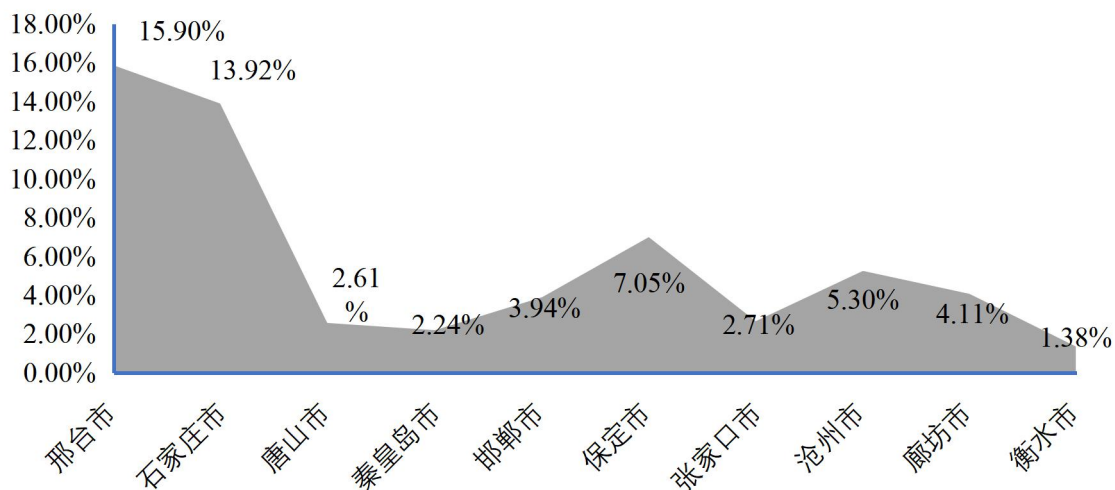


图 1-5 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，63.29%选择留在本省就业；4.62%的省外生源也优先考虑在省内就业，90.77%的省外生源回生源地就业。

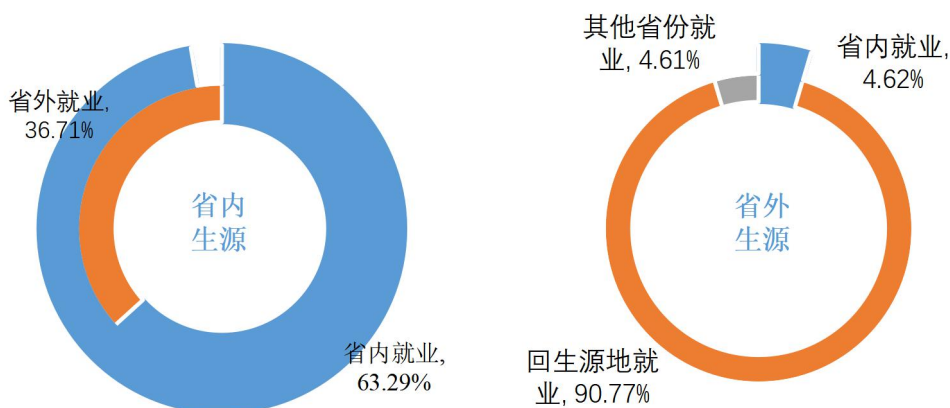


图 1-6 2021 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## (二) 就业行业分布

2021 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（30.27%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.11%）及“科学研究和技术服务业”（4.53%）。

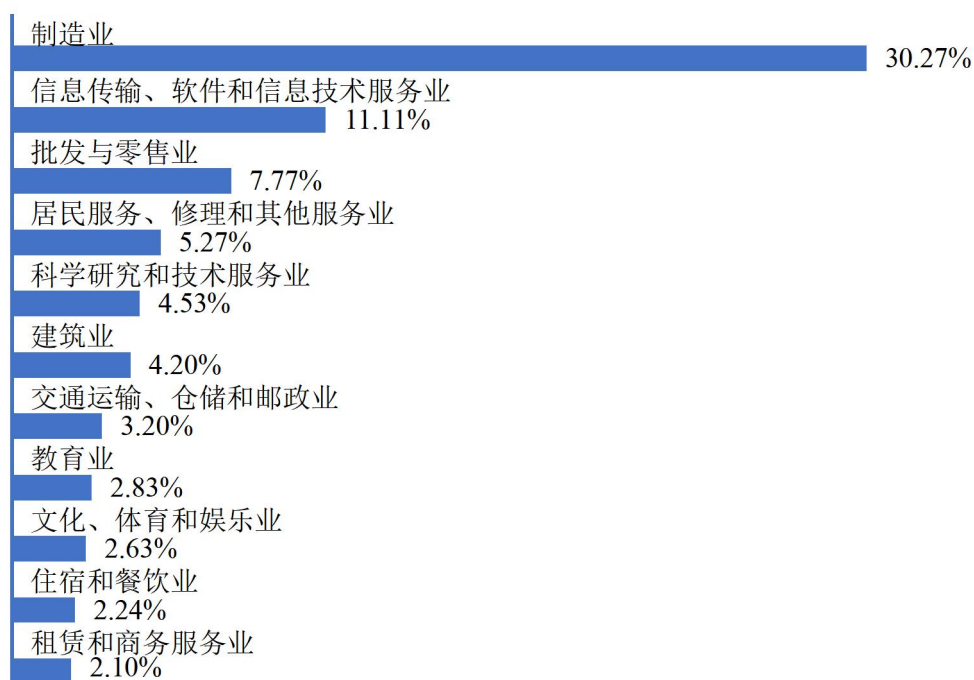


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”33.7%，“其他专业技术人员”，占比为20.4%；其次为“工程技术人员”（9.5%）。

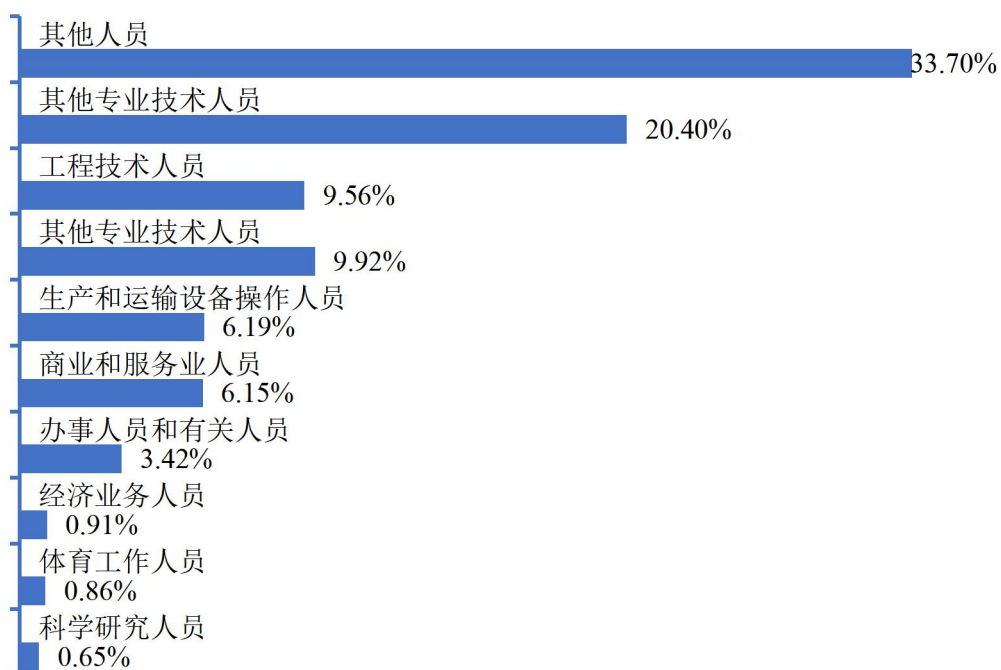


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （四）就业单位分布

学院 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 45.00%；其次为“其他”（25.93%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（24.84%），其次是 1000 人及以上（21.17%）和 51-100 人（15.21%）。

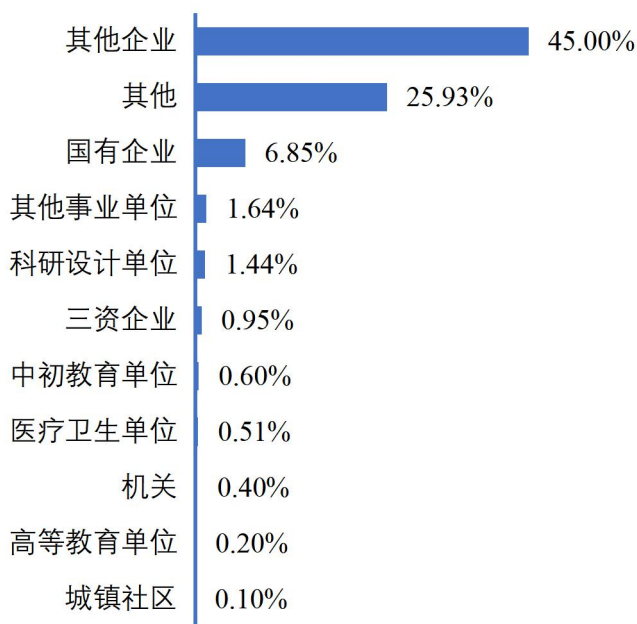


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

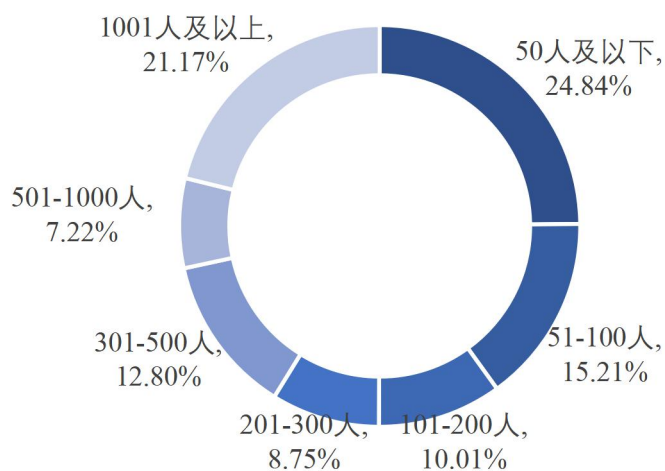


图 1-10 2021 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构 2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、升学及创业情况

### （一）国内升学

学院 2021 届毕业生中，共有 444 人选择国内升学深造，升学率为 10.94%。

## （二）自主创业

**创业人数及比例：**学院 2021 届毕业生中，共有 4 人选择自主创业，创业率为 0.1%。



## 第二篇：就业创业工作举措

河北机电职业技术学院高度重视毕业生就业工作，组织机构保障到位，整个就业的工作从以下几方面开展：一是强化组织保障，全力落实“一把手”工程；二是拓展就业空间，倾力打造两个市场；三是加强三方联动，合力构建三大平台；四是提升服务质量，着力完善“四化”建设。切实把学生的就业创业工作摆在突出位置，就业去向落实率和就业质量稳步提升，学院的创业氛围良好，用人单位满意度高。

### 一、强化组织保障，全力落实“一把手”工程

学院高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业视为学院民生工程，从机制、条件、制度等全方位为毕业生就业工作提供强有力的保障。学院在深化就业创业教育教学改革中，全面深化“一把手”工程。为了加强对全院就业工作的领导和政策保障，学院成立了以院长为组长，分管就业工作的院领导为副组长，相关职能部门、各系部主要负责人为成员的就业工作专班。设立了招生就业指导中心，统筹负责全院的就业工作。各系部也相应成立以书记为组长的毕业生就业工作领导小组，并配备就业联络员，具体落实各学院的相关就业工作。全院建成了院领导主抓、招生就业指导中心统筹、学院为主、全员参与、院系班合力的就业工作运行常态机制。

几年来，学院不断健全组织机构，不断加大条件投入，全力落实就业工作机构、人员、场地、经费“四到位”，全力保障就业工作顺利开展。目前，学院建有院级多功能就业招聘大厅和多媒体招聘教室 25 个，就业指导服务办公室 1 间，洽谈室 1 个，现代化面试室 1 间，各学院建有专场招聘的场所 30 个。学院于每年把毕业生就业工作纳入学院重点工作，列入计划，稳步推进，为有效开展毕业生就业工作提供了制度保障。另外，学院每年按要求划拨专项就业工作经费。学院还先后下发了关于就业工作的系列文件，建立了就业、就业工作研讨、就业质量跟踪调查及就业工作任务分解等机制。

## 二、拓展就业空间，倾力打造两个市场

一直以来，学院主动适应市场需求，积极推行“走出去、引进来”战略，倾力拓展毕业生就业市场。在立足办好校内市场的基础上，主动与企业对接，密切联系各类企事业单位；与当地政府合作，加强与地方人社部门合作，落地生根，建立大学生就业基地。书记院长带头联系企业，考察了我校毕业生创办和工作的企业单位，走访了省内外多家单位，加强校企合作关系。学院主动加强与邢台市人社局、地区各县人社局、诺亚人才、智联招聘等政府及人才机构对接，积极邀请优质用人单位进校开展就业招聘活动。

在校内市场建设方面：各系部在校内、校外两个就业市场建设方面，作出了多方努力并取得了一定成绩。系部按照学院统一工作部署，不遗余力，瞄准就业市场，结合专业特点，发挥各自优势，积极考察和调研校外就业市场，不断加强与地方政府和相关企业的联系合作，内引外联，通过在本院举办更具专业针对性的专场招聘会等方式，助推本院毕业生更加充分和更高质量的就业。此外，学院大力宣传党和国家引导鼓励毕业生到基层就业的各项方针政策，努力做好大学生征兵等各类项目的招募工作。

## 三、加强三方联动，合力构建三大平台

学院始终将毕业生就业去向落实率与毕业生就业工作质量摆在更加突出的位置，讲求工作实效，创新工作方法，以生为本，追求卓越。学院与社会合力打造三大平台，即校地合作平台、校企对接平台及大学生创新创业平台。充分利用政府力量组织当地企业与学院开展动态性常态化合作交流工作；另一方面，校地双方共同为离校未就业等就业困难学生做好跟踪服务，做到“离校不离心，服务不断线”。建立校企合作平台是一项互惠共赢的直接性面对面工作，学院通过举办专场双选会、企业

回访、签订校企合作框架协议、开展就业见习等多种形式，逐步扩大合作领域，不断加强合作力度。为了扩大在省内外知名企业中的影响力，学院主动对接市场，定期考察调研与学院所设专业紧密结合的省内外行业企业，已建成了以京津冀、长三角为主的全国近 400 家校企对接合作单位。2021 年，学院定期举办招聘会及各种宣讲会，线上线下参与企业 1200 多家，包括基地企业、校友企业、一直保持良好合作关系的近百家企业，以及地方最近几年新成立的中小微企业，校企合作平台为实现毕业生更加充分就业和更高质量就业奠定了坚实的基础。

在大学生创新创业平台建设方面，学院注重建设校内与校外综合性立体式创新创业平台。德新众创空间位于河北机电职业技术学院创新科技楼二号楼五层，占地面积 3500 余平米，公共区域面积 900 余平米，可提供 200 个办公工位，园区全部实现千兆位网络接入和无线覆盖，设有路演大厅、会议室、书吧、休闲区等，为创新创业团队和初创企业搭建起一个具有共享办公、技术分享、项目对接等一站式服务的社交空间。

加强校企深度合作，整合各方资源，为在校学生及创客团队提供全方位的创业孵化服务。园区在孵项目 12 个，完成公司注册 5 家，带动就业人员 150 余人，双创活力快速释放，创业带动就业的倍增效应也不断显现，引进企业有：

1、邢台微风网络科技有限公司；该公司于 2021 年 7 月 19 日入驻德新众创空间，该公司主要从事媒体运营、软件开发咨询代运营、银行推广应用软件开发业务。

2、邢台乐享网络科技有限公司；该公司于 2021 年 7 月 19 日入驻德新众创空间，该公司主要从事品牌全案营销、达人内容营销、TP 一站式代运营、直通车代运营、店铺微淘代运营、品牌号一站式服务等业务。

3、河北智远慧宇信息科技有限公司；该公司于 2021 年 7 月 19 日入驻德新众创空间，该公司主要从事信息系统集成和物联网技术服务、地理遥感信息服务、土地规划服务、林业规划服务、农业规划服务、水土保持技术咨询服务等业务。

4、邢台云霄网络科技有限公司；该公司从事企事业单位信息化咨询服务、协同管理、数字化建设、数据安全等领域，拥有业内过硬的产品方案和优秀的技术团队。

德新众创空间是一家以辅导创业主体为大学生的众创空间，空间本着培养科技新生力量为第一要务的服务理念，运营团队利用社会资源，从园区合作、政府资源对接、其他院校交流、上下游业务接洽等方面入手，为空间内众多创客提供“妈妈式”的辅导，扎根邢台，放眼全国，用一年的时间梳理业态，三年内围绕业态发展成一家为大学生创业服务的专业性众创空间。

#### **四、提升服务质量，着力完善“四化”建设**

学院持续加强就业工作全程化、全员化、信息化、专业化建设，将此作为主动适应市场需求、提升就业工作水平的基础性工作。学院一向重视学生就业创业工作，持续完善“四化”建设。

**一是就业工作全程化。**学院从新生入学一直持续到毕业离校，始终将职业生涯规划、职业教育、理想信念与社会责任教育贯穿于整个大学学习生涯。尤其在“大众创业、万众创新”的新常态下，学院把大学生就业创业教育作为教育教学的核心工作来抓，近三年，针对在校大学生开展《大学生就业创业指导》、《大学生职业生涯规划》，共培训学生 1.2 万人。在就业创业培训的内容模块上，除了就业创业基础理论讲解、互联网+、创业计划书写作等模块外，将就业创业培训与大赛等相结合，实现就业创业和实践赛事结合起来。在大二年级中开设《大学生职业生涯规划》、《创新创业基础》必修课程，实现就业及创新创业课程的全覆盖。整合全校创新创业师资力量，实现必修课程的课堂教学常态化。同时，大三年开设《大学生

就业创业指导教育》等课程模块，提高毕业生就业意识。另外加大对困难学生的扶持力度，精准帮扶帮助困难学生就业，办理了 181 人的求职补贴，补贴金额共计 36.2 万元。。

**二是就业工作全员化。**为了使就业创业工作不断取得新的成绩，再上层楼，在学院党委的关心下，通过全校师生员工的共同努力，学院在 2020 年 9 月份举办大型双选会和上百场专场招聘会，在 2021 年 6 月和邢台人社局共同举办了“智汇邢”，大型招聘会，为毕业生提供就业岗位 12000 多个，汇聚合力，齐抓共管，形成了“一把手”抓、“两手”抓、“千手”抓的良好工作格局，呈现出全员关心、支持和参与就业的喜人局面。

**三是就业工作信息化。**在信息化建设方面，学院通过加强平台建设，积极开辟互联网+就业信息化，“微信群、QQ 群、就业信息网站、微信公众平台、就业动态监测系统、就业派遣管理系统等多个信息化服务载体，全方位为毕业生提供了大量方便、快捷、高效的就业信息服务。

**四是就业工作专业化。**从某种意义上说，就业工作的关键在于专业化建设，包括专门工作队伍、管理水平、服务质量以及专业课程开设。为此，学院一直把就业工作的指导及指导理念的更新、就业指导机构的建立健全、就业指导队伍的建设、就业指导课教学质量的提高以及就业服务质量的提升当作就业工作的头等大事来抓，形成了学院领导带头抓、分管领导主要抓、就业工作人员和辅导员具体抓的联动、互动、常态化管理机制。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力优势及不足的评价。相关统计分析结果如下所示。

### 一、毕业生就业质量相关分析

#### （一）薪酬水平

**总体薪酬收入：**学院 2021 届毕业生税前月均收入为 4081.95 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（46.79%），其次为 2001-3500 元（28.55%）。

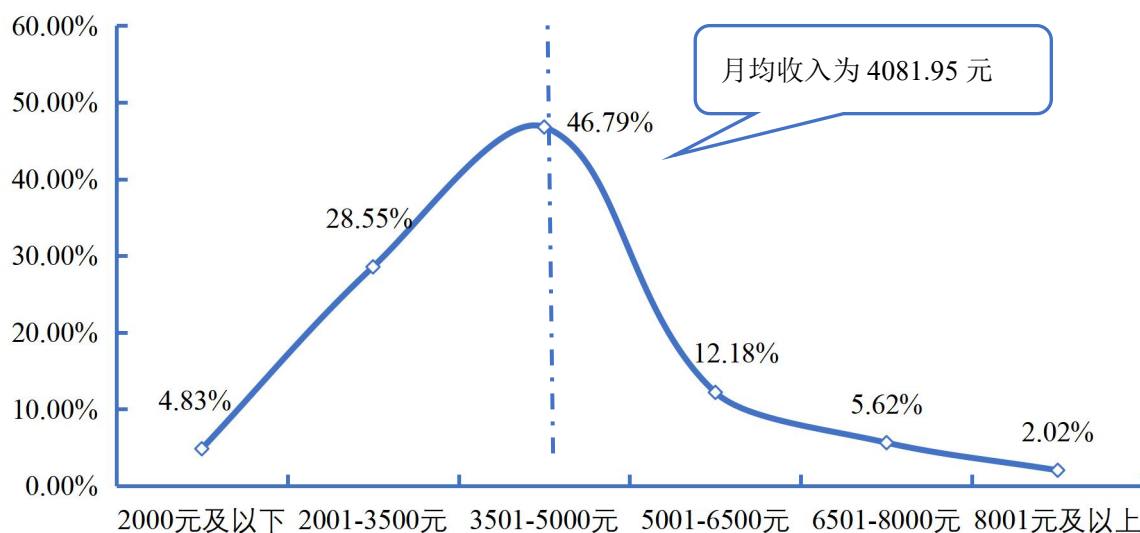


图 3-1 2021 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

**主要就业地区的薪酬水平：**在长三角地区就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4669.10 元；而在河北省就业的毕业生当前月均收入水平相对低一些，为 3983.77 元。



图 3-2 2021 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 20$ 人的就业地区。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

**主要就业单位的薪酬水平：**在“科研设计单位”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4915.58 元；而在“其他企业”就业的毕业生薪酬优势相对较低，3852.45 元。



图 3-3 2021 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 $\geq 20$ 人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

**主要就业行业的薪酬水平：**选择在“建筑业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 5142.59 元；而选择在“商务服务业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3503.41 元。

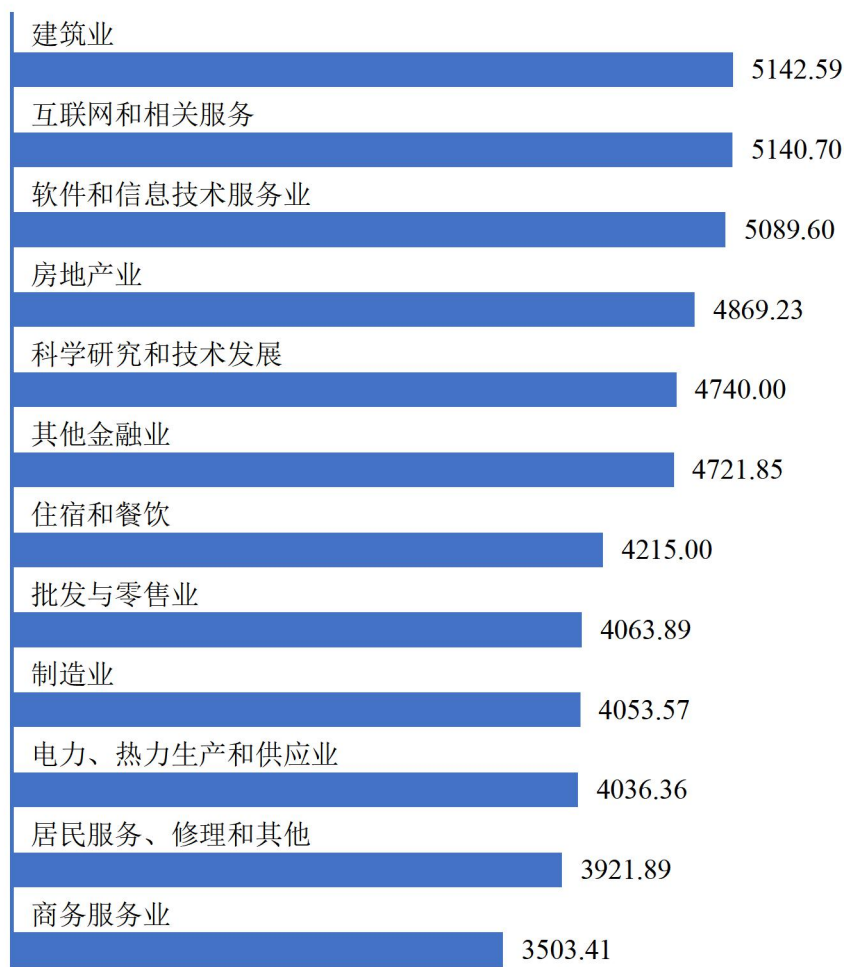


图 3-4 2021 届毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**76.95%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.34 分，偏向于“比较相关”水平；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。



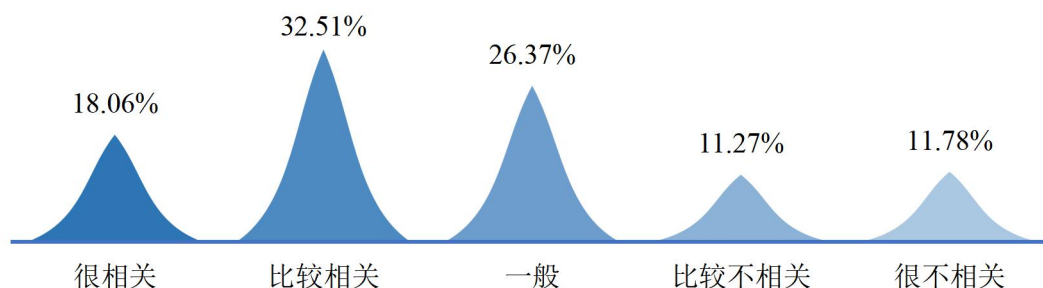


图 3-5 2021 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

**各主要专业的专业相关度：**电子商务、计算机应用技术、工程造价等专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 4.62 分，偏向于“很相关”水平；而财务管理专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.24 分。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

| 专业        | 很相关    | 比较相关   | 一般     | 比较不相关  | 很不相关   | 相关度     | 均值   |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|------|
| 工程造价      | 61.54% | 38.46% | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% | 4.62 |
| 电子商务      | 68.75% | 12.50% | 12.50% | 6.25%  | 0.00%  | 93.75%  | 4.44 |
| 计算机网络技术   | 50.00% | 30.00% | 20.00% | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% | 4.30 |
| 大数据技术与应用  | 41.67% | 41.67% | 8.33%  | 8.33%  | 0.00%  | 91.67%  | 4.17 |
| 电力系统自动化技术 | 41.67% | 37.50% | 13.89% | 5.56%  | 1.39%  | 93.06%  | 4.13 |
| 计算机应用技术   | 48.37% | 55.10% | 18.37% | 8.16%  | 0.00%  | 91.84%  | 3.84 |
| 软件技术      | 53.33% | 33.33% | 16.67% | 16.67% | 0.00%  | 83.33%  | 3.83 |
| 休闲体育      | 23.81% | 38.10% | 33.33% | 0.00%  | 4.76%  | 95.24%  | 3.76 |
| 物联网应用技术   | 40.00% | 20.00% | 20.00% | 10.00% | 10.00% | 80.00%  | 3.70 |
| 机电一体化技术   | 55.56% | 5.56%  | 5.56%  | 16.67% | 16.67% | 66.67%  | 3.67 |
| 电气自动化     | 24.32% | 32.43% | 31.08% | 5.41%  | 6.76%  | 87.84%  | 3.62 |
| 机械制造与自动化  | 19.51% | 46.34% | 19.51% | 2.44%  | 12.20% | 85.37%  | 3.59 |
| 数控技术      | 17.24% | 41.38% | 17.24% | 10.34% | 13.79% | 75.86%  | 3.38 |
| 工业机器人技术   | 12.90% | 38.71% | 35.48% | 12.90% | 0.00%  | 87.10%  | 3.52 |
| 模具设计与制造   | 27.78% | 27.78% | 22.22% | 11.11% | 11.11% | 77.78%  | 3.50 |
| 汽车电子技术    | 18.00% | 32.00% | 24.00% | 18.00% | 8.00%  | 74.00%  | 3.34 |

| 专业        | 很相关    | 比较相关   | 一般     | 比较不相关  | 很不相关   | 相关度    | 均值   |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| 汽车检测与维修技术 | 0.00%  | 50.00% | 33.33% | 8.33%  | 8.33%  | 83.33% | 3.25 |
| 无人机应用技术   | 9.09%  | 31.82% | 31.82% | 22.73% | 4.55%  | 72.73% | 3.18 |
| 市场营销      | 0.00%  | 36.36% | 45.45% | 13.64% | 4.55%  | 81.82% | 3.14 |
| 机械设计与制造   | 15.66% | 33.96% | 35.85% | 11.32% | 13.21% | 75.47% | 3.08 |
| 应用电子技术    | 10.42% | 14.58% | 41.67% | 18.75% | 14.58% | 66.67% | 2.88 |
| 新能源汽车技术   | 9.09%  | 31.82% | 22.73% | 4.55%  | 31.82% | 63.64% | 2.82 |
| 会计        | 0.00%  | 19.05% | 47.62% | 19.05% | 14.29% | 66.67% | 2.71 |
| 物流管理      | 9.84%  | 19.67% | 24.59% | 21.31% | 24.59% | 54.10% | 2.69 |
| 财务管理      | 0.00%  | 16.67% | 33.33% | 33.33% | 16.67% | 50.00% | 2.50 |

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 材料成型与控制专业等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

**从事与专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（30.60%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（18.93%）。

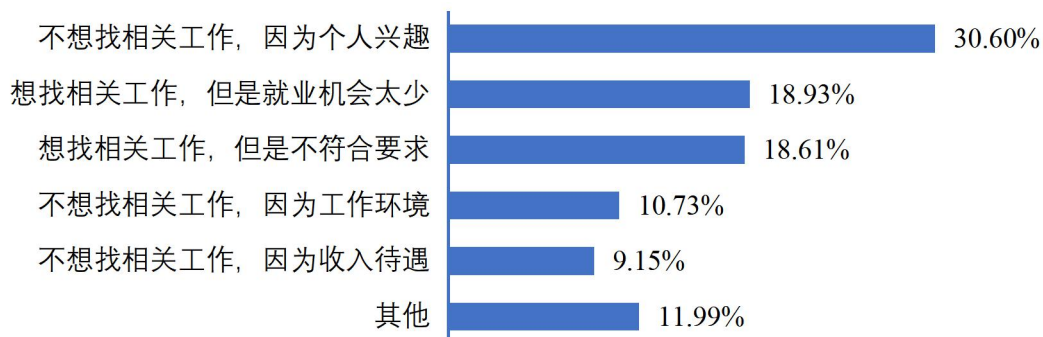


图 3-6 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学院 2021 届毕业生对目前工作总的满意度均值为 3.34 分，偏向“一般”水平。其中对职业发展前景满意度均值最高，为 3.40 分，偏向“一般”水平。从各方面均值来看，均处于 3.06 分及以上，介于“一般”和“比较满意”水平之间；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

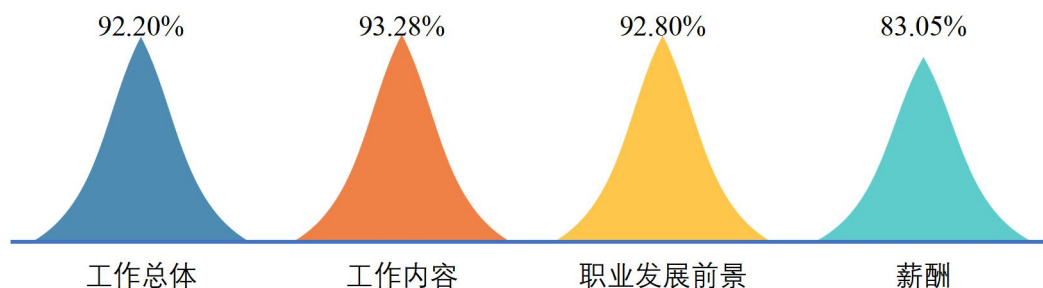


图 3-7 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

**主要就业行业的工作满意度：**在“制造业”、“信息传输”、“专业技术服务业”三个领域就业的毕业生对工作的满意度高，为 99.83%、99.15%、99.08%、；而在“住宿与餐饮业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 92.79%。

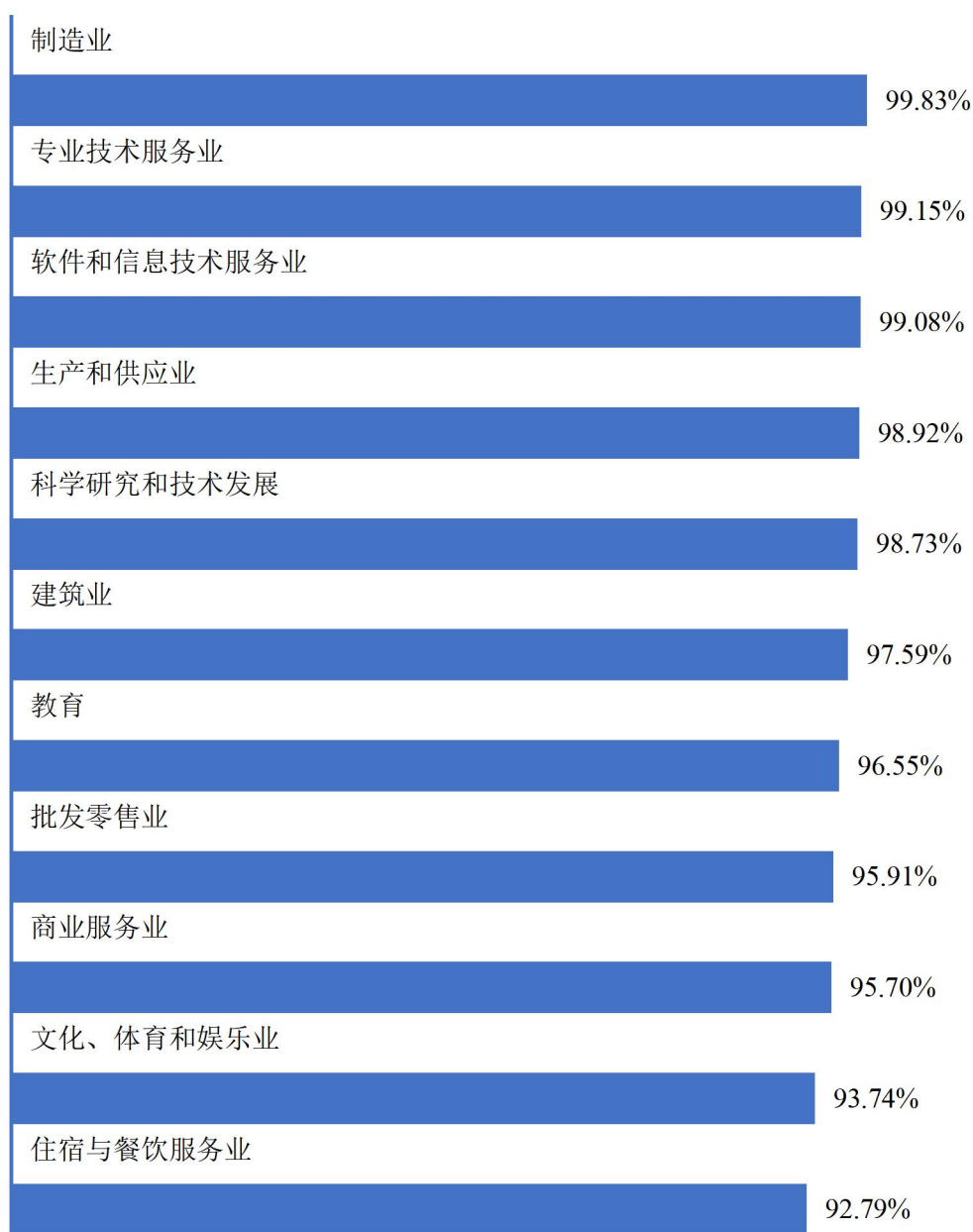


图 3-8 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

#### （四）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 84.76%，其中“很符合”所占比为 5.73%，“比较符合”所占比例为 35.34%，

吻合度均值为 3.29 分（5 分制），偏向“一般”水平，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

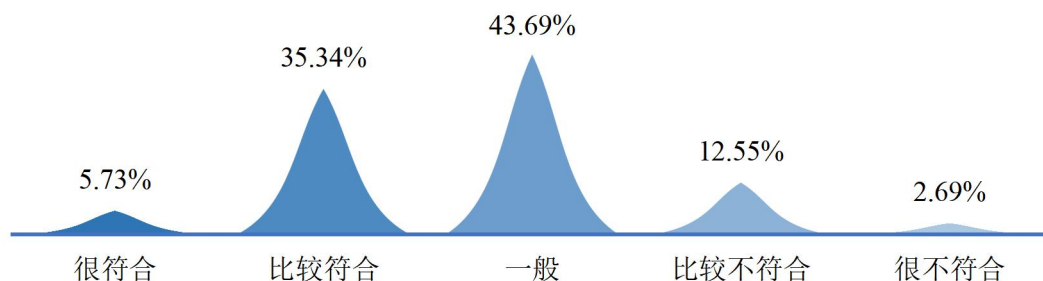


图 3-9 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

## 二、用人单位对毕业生的评价

将学院毕业生质量评价主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学院人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学院人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位对毕业生满意度：**98.73%的用人单位对学院毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为 49.28%。满意度均值为 4.36（5 分制），偏向于“满意”水平。

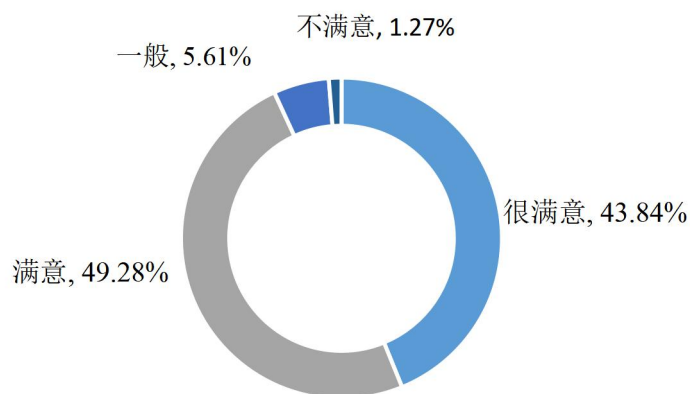


图 3-10 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

**用人单位对毕业生能力素质的重要性评价：**用人单位认为学院 2021 届毕业生最重要的前三项能力素质是“学习能力”（85.22%）、“团队合作”（78.84%）、“专业知识和能力”（73.33%）。

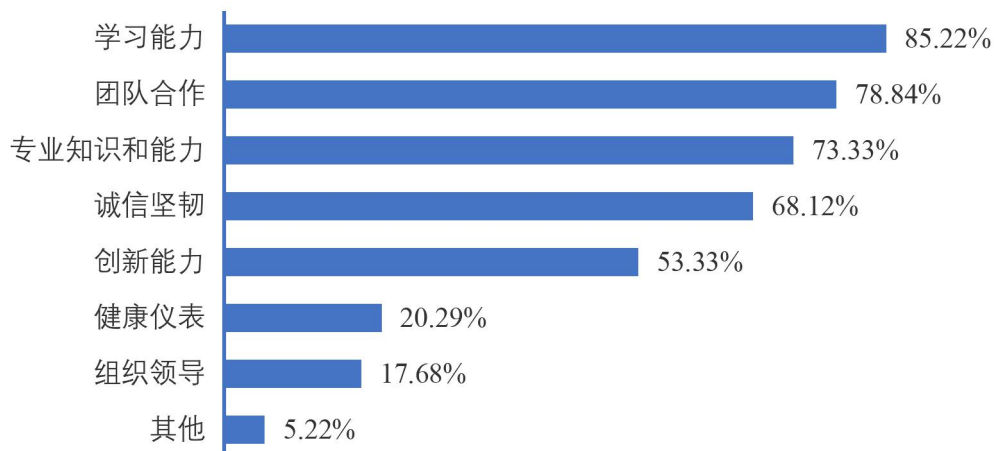


图 3-11 用人单位对 2021 届毕业生能力素质的重要性评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

**用人单位对毕业生能力素质的优势评价：**用人单位认为学院 2021 届毕业生“学习能力”较强，所占比例为 75.59%；其次是“团队合作”（66.47%）及“诚信坚韧”（59.41%）。

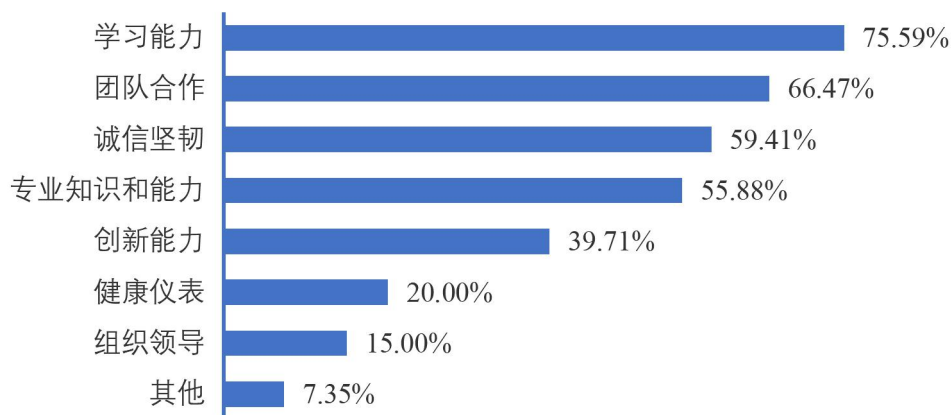
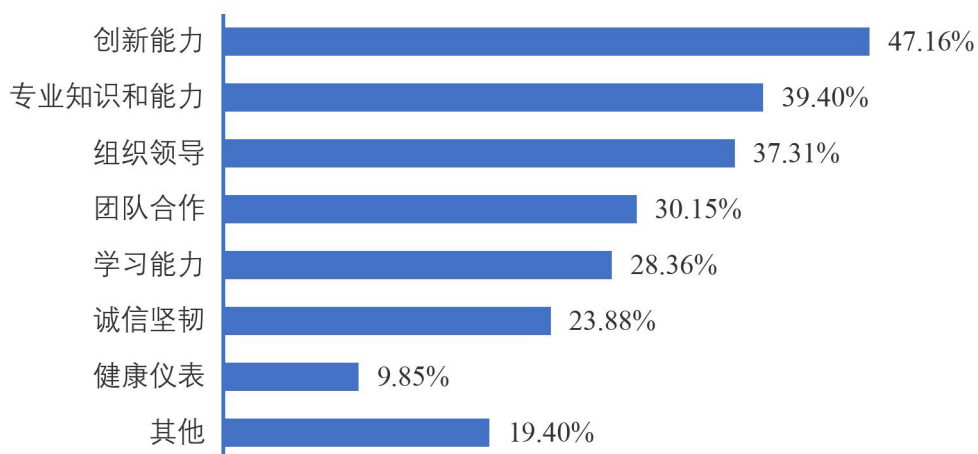


图 3-12 用人单位对 2021 届毕业生能力素质的优势评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

**需加强的方面：**用人单位认为本校毕业生应注重加强“创新能力”（47.16%）、“专业知识和能力”（39.40%）和“组织领导”（37.31%）这三方面的能力素质。



**图 3-13 用人单位认为 2021 届毕业生需加强的能力素质**

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生就业去向落实率稳定且保持在较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，2020 至 2021 年度就业去向落实率在新冠疫情防控形势下仍然呈稳定有上升趋势，且就业去向落实率始终保持在较高水平，均在 96.00% 以上，就业状况良好。

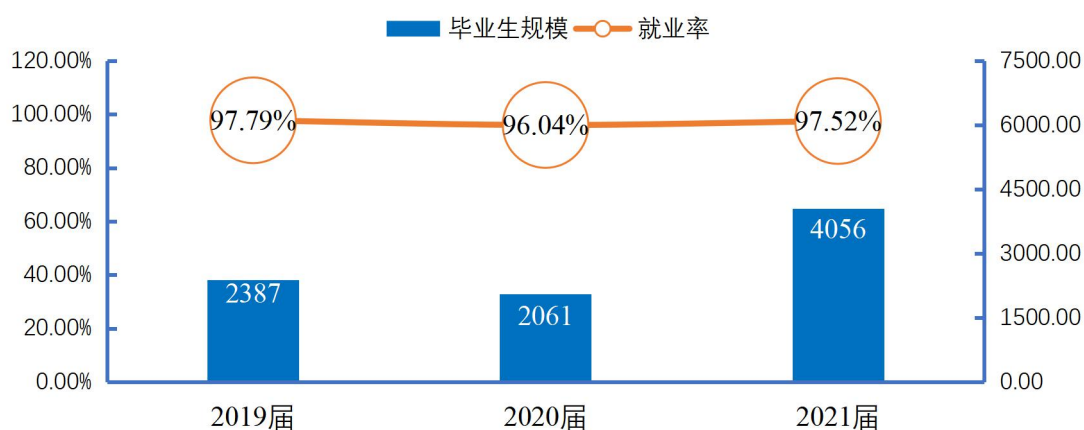


图 4-1 2017-2021 届毕业生规模及就业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《河北机电职业技术学院毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 二、毕业生以单位就业为主，升学比例逐年上升

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 84.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2021 届毕业生升学占比相较 2020 届上升 0.92 个百分点，相较 2019 届上升 7.66 个百分点；2021 届毕业生合同就业占比相较 2020 届上升 0.50 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力；而合同就业的比例稳定，一方面反映出装备制造类毕业生在人才市场



上需求还是比较旺盛的。另一方面也和近年来国家对大学生就业创业的多种鼓励政策及学院就业创业工作的积极推进密切相关。

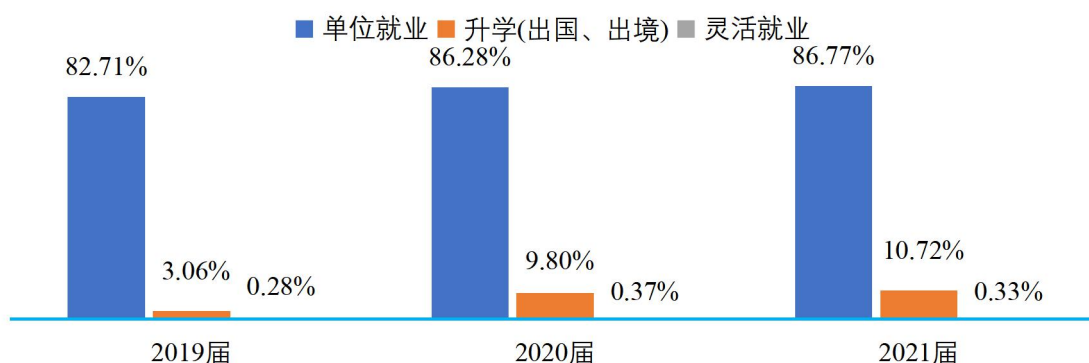


图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵。

数据来源：1.2019 届数据来自《河北机电职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自《河北机电职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2021 届数据来自第三方机构 2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、河北省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

河北省成为近三届毕业生就业主战场，且在河北省内就业的毕业生占比保持在较高水平（60.00%以上）且呈稳定态势。其中 2021 届毕业生省内就业占比较 2020 届基本没有变化，。

这一就业分布与学院培养定位相符合，为河北省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学院积极加强“政企行校”四维一体的合作模式，与省内知名企业建立就业实习基地，为学院毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

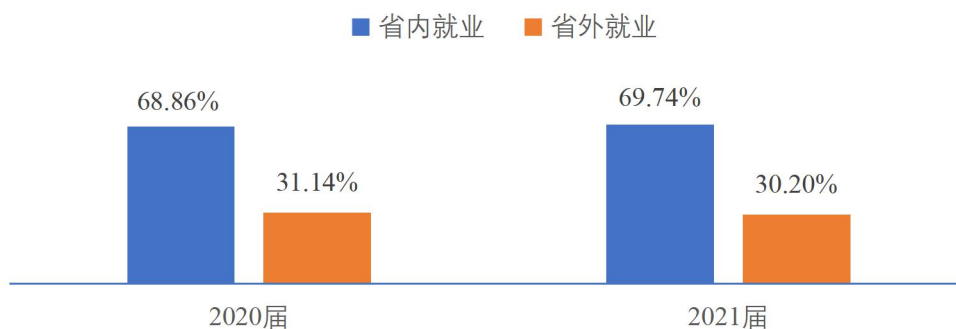


图 4-3 2020-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 届数据来自《河北机电职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

#### 四、毕业生就业特色突出，依托民企就业，合理分配人才资源

近两届毕业生主要在“其他企业”就业，比例均处于 70.00%以上；我院生源专业类别大部分是装备制造业，对装备制造类企业提供了充足的智力资源和人才资源。

这一结果符合学院的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持装备制造类企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学院不断深化的校政企合作等。学院重视并主动与企业单位联络，深化合作模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

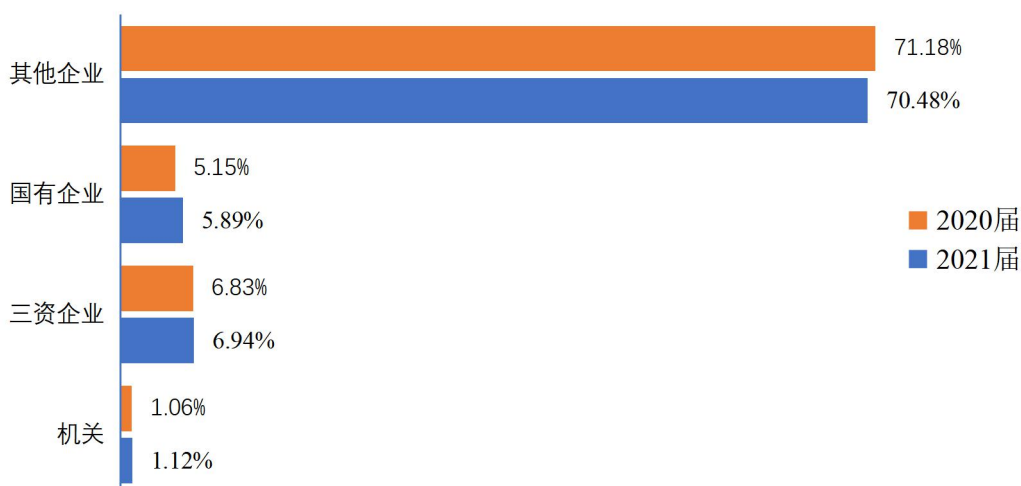


图 4-4 2020-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 届数据来自《河北机电职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

## 五、毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出

近年来，学院毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“商业服务业”、“批发和零售”、“文化、体育和娱乐业”等多个行业，可见学院人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近两届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 30.00% 以上，在“科学研究和技术服务业”领域就业的占比达到 5.00% 以上。

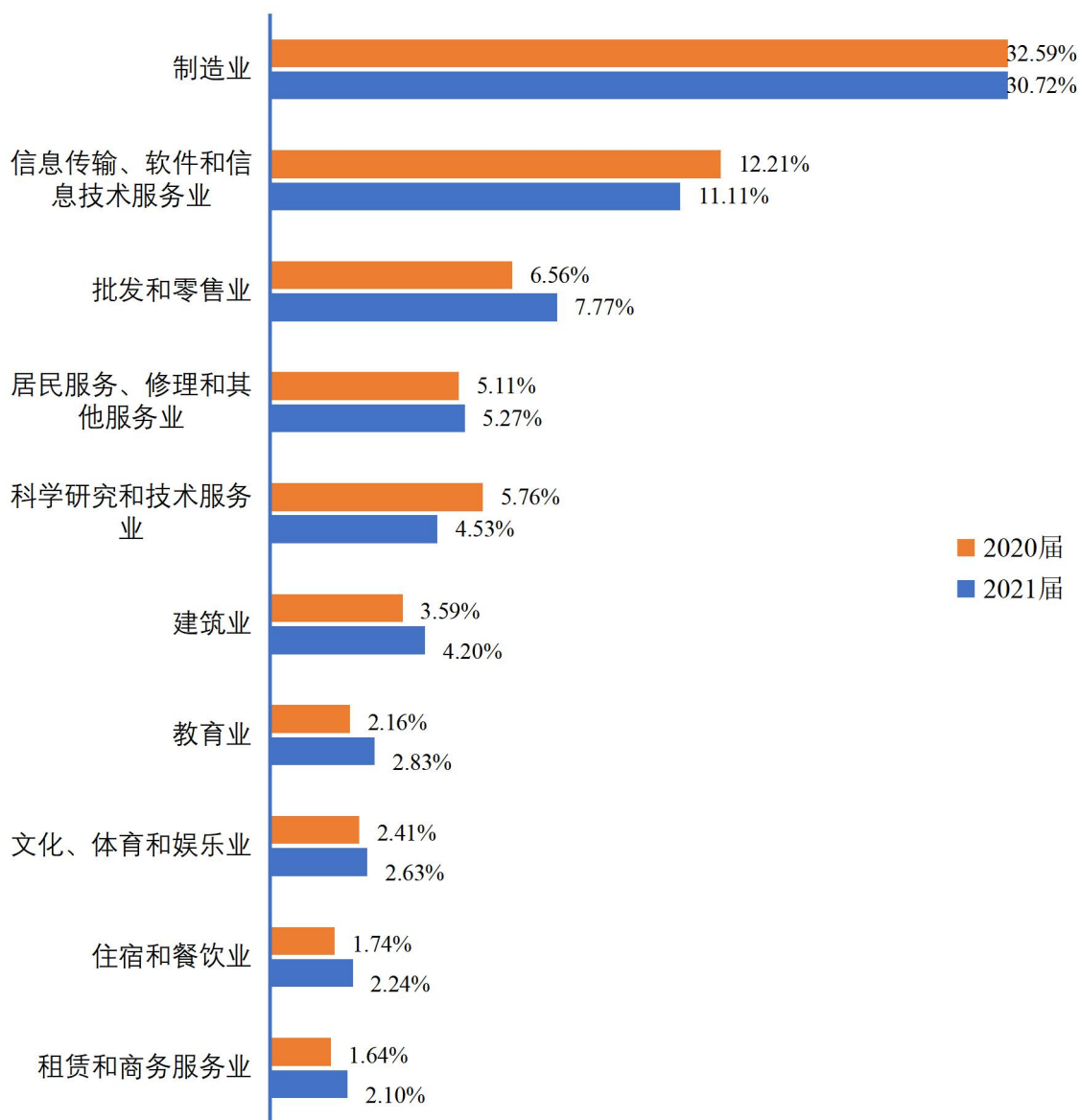


图 4-5 2020-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 届数据来自《河北机电职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

## 六、毕业生就业质量稳步提升，学院人才培养目标愈加契合社会需求

依托地区地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2020 届相比，2021 届毕业生的月均收入上涨 178.40 元，薪酬水平上浮 4.22 个百分点。

专业相关度方面，毕业生工作的专业相关度始终保持在 76.00% 以上。

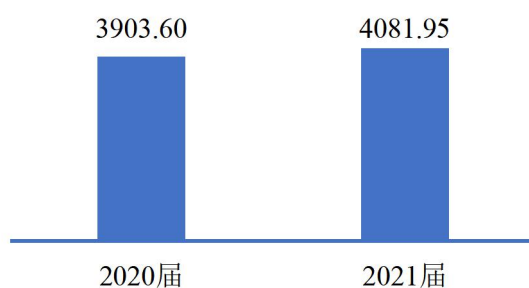


图 4-6 2020、2021 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2020 届数据来自《河北机电职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.数据来自第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

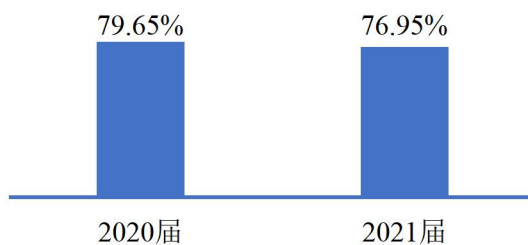


图 4-7 2020、2021 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2020 届数据来自《河北机电职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2021 届数据来自第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

##### 1. 母校满意度

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.71%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 25.28%，“比较满意”占比为 57.67%，可见 2021 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

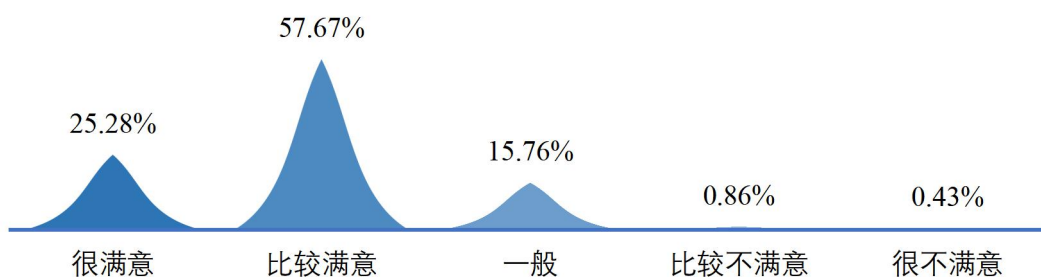


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：数据来自第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

##### 2. 母校推荐度

2021 届毕业生中，68.75%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，25.81%的毕业生比较愿意是否向他人推荐母校；仅有 5.44%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

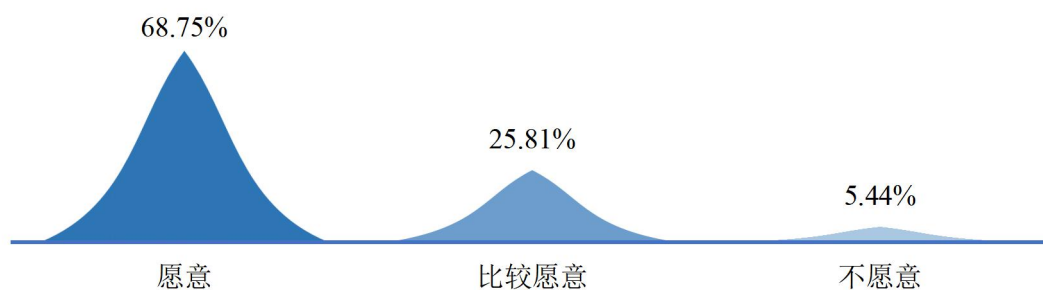


图 5-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

### 3.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2021 届毕业生对学院课堂教学总评价的均值为 3.71 分，各方面评价的均值在 3.57-3.83 分之间，偏向“比较满意”水平及以上；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”和“课堂纪律”评价最高，“教学效果”次之。体现了学院多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

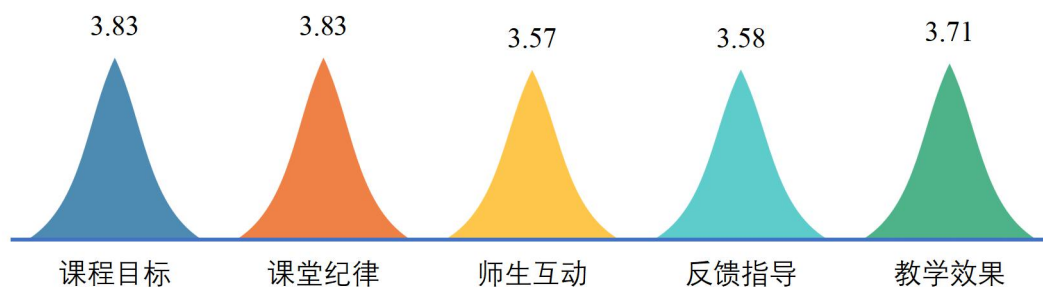


图 5-3 2021 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

#### 4.对实践教学的评价

理实一体教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校理实一体教学评价的综合评分为 3.60 分，偏向“有帮助”水平，各方面均值在 3.57-3.67 分之间。其中，毕业生认为“顶岗实习”对其帮助度较高，“实习实训”次之。可见学院实训教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

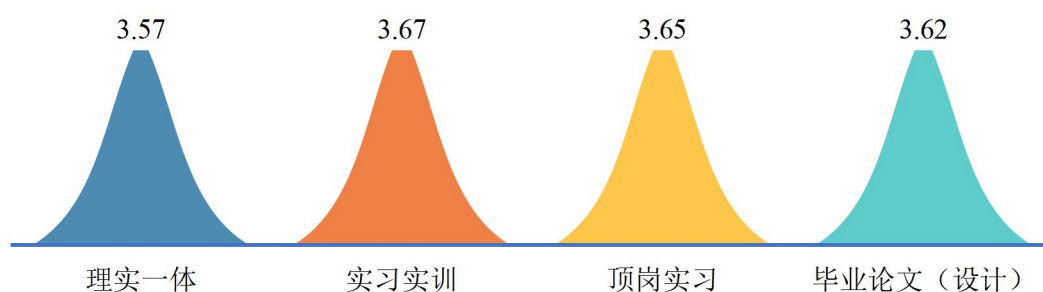


图 5-4 2021 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

#### 5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学院任课教师的总评价<sup>2</sup>为 3.96 分，处于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为 4.00 分，对公共课教师的总评价为 3.92 分。

<sup>2</sup>任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。

**毕业生对专业课教师的评价：**具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 96.64%，总评价为 4.00 分，处于“比较满意”水平。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

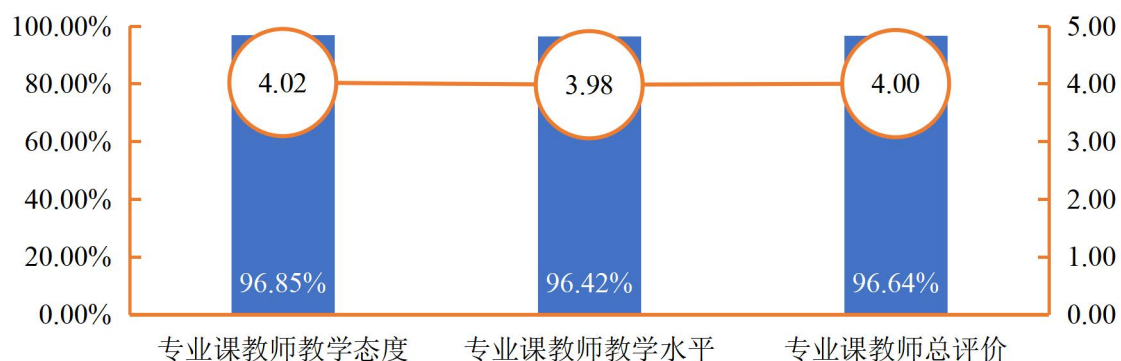


图 5-5 2021 届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平）/2。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

**毕业生对公共课教师的评价：**具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为 96.47%，总评价为 3.92 分，处于“比较满意”水平。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

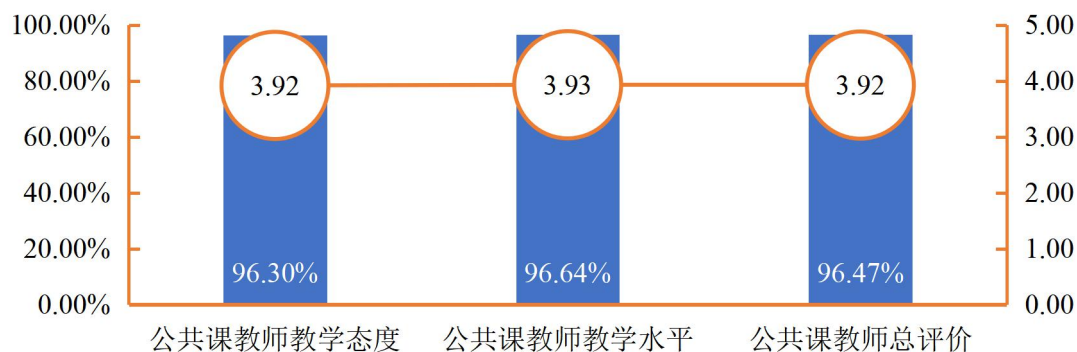


图 5-6 2021 届毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。



2、公共课教师总评价=(专业课教学态度+专业课教学态度)/2。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

## 6.毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学院人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学院 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、善于观察、创新思维、记忆能力、团队意识、阅读理解、逻辑思维、善于倾听、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.88 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.30 分和 4.01 分。

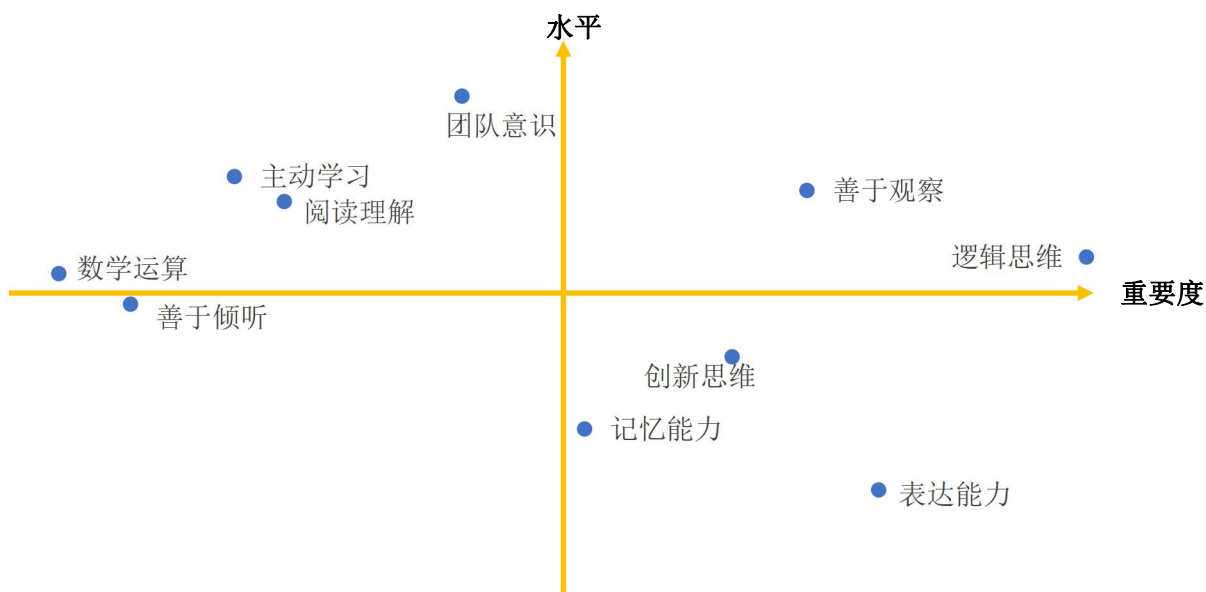


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为 (0.38, 3.59)。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

表 5-1 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

| 基础能力 | 重要度    | 水平   |
|------|--------|------|
| 逻辑思维 | 59.70% | 3.72 |

| 基础能力 | 重要度    | 水平   |
|------|--------|------|
| 表达能力 | 51.08% | 2.88 |
| 善于观察 | 48.10% | 3.96 |
| 创新思维 | 45.00% | 3.36 |
| 记忆能力 | 38.88% | 3.10 |
| 团队意识 | 33.79% | 4.30 |
| 阅读理解 | 26.42% | 3.92 |
| 主动学习 | 24.35% | 4.01 |
| 善于倾听 | 20.04% | 3.55 |
| 数学运算 | 17.07% | 3.66 |

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

**对专业素质的评价：**2021 届毕业生中认为“专业能力”对工作/学习的重要度比“专业知识”的重要度高 0.39 个百分点，大学所获得的“专业知识”对工作/学习需要的满足度比“专业能力”高 1.09 个百分点。

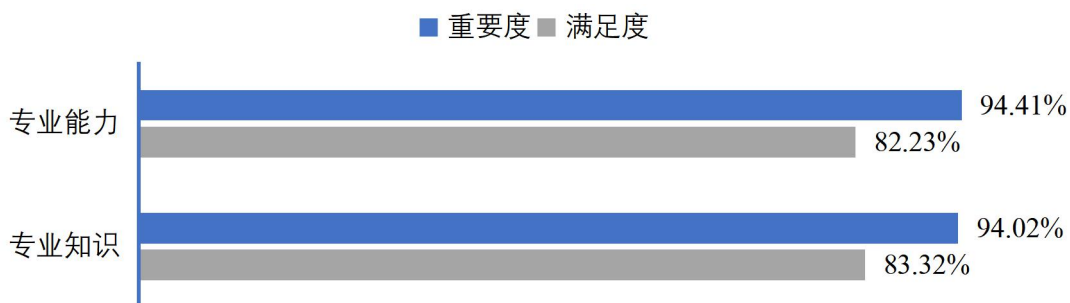


图 5-8 2021 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

## （二）人才培养改进措施

河北机电职业技术学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2021 届毕业生对母校的满意度达到 98.71%，94.56%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值

为 3.71 分；对实践教学总评价的均值为 3.60 分；毕业生对任课教师总评价的均值为 3.96 分。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：用人单位对学院毕业生的“学习能力”、“团队合作”能力给予了充分肯定，但同时也希望学院学生能够加强“创新能力”和“专业知识和能力”。因此，学院将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学院将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学院 2021 届毕业生各专业的就业情况：就业去向落实率方面，2021 届毕业生中超三分之二的专业的就业去向落实率均处于均值 97.00% 以上，其中焊接技术与自动化、机械设计与制造、模具设计与制造、汽车制造与装配技术、休闲体育等 14 个专业的就业去向落实率达到 100.00%；而智能控制技术专业的就业去向落实率相对较低，在 90.00% 以下。专业相关度方面，2021 届毕业生中，装备制造大类和信息类的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 4.62 分，偏向于“很相关”水平；而财管类的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.74 分，处于“比较不相关”水平。同时，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出学院专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学院招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。

学院始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

### 三、对就业创业指导服务工作的影响

#### （一）对就业创业指导服务工作的评价

**毕业生对学院就业教育/服务的评价：**学院 2021 届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在 91.00% 以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（95.29%）、“学院发布的招聘信息”（93.68%）、“生涯规划/就业指导课”（93.18%）的满意度相对较高。

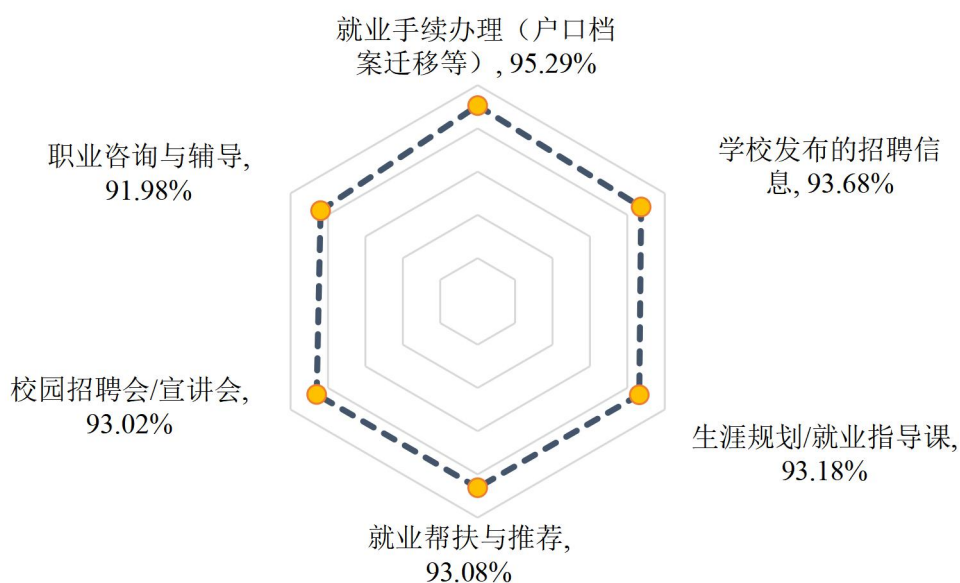


图 5-9 2021 届毕业生对学院就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

**毕业生对学院创业教育服务的评价：**2021 届毕业生对母校各项创业教育服务各方面的评价结果均在 82.00% 以上；其中，评价结果较高的前三项分别是“创新创业大赛”、“创业课程和讲座”和“创业模拟与实训”。

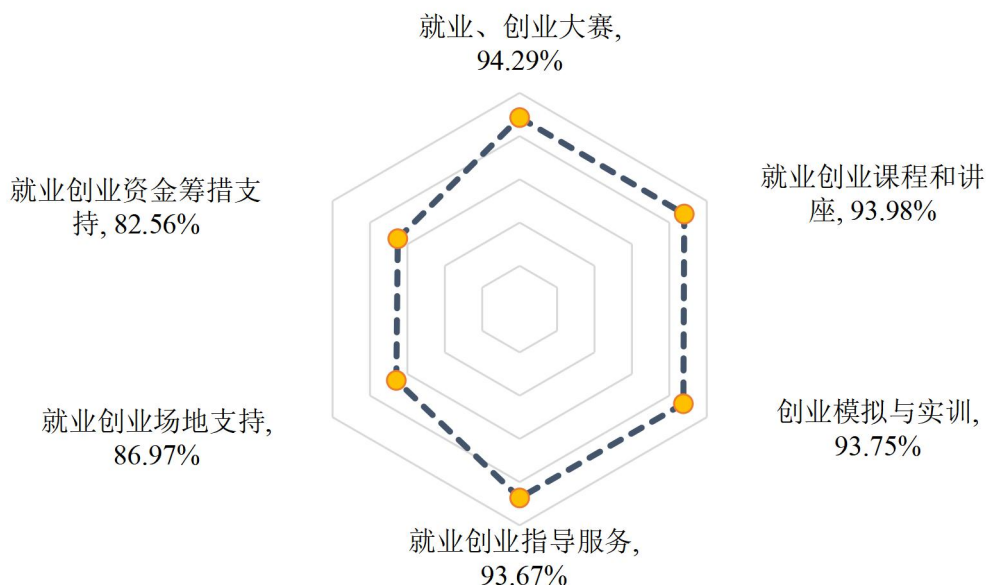


图 5-10 2021 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

**用人单位对学院就业服务工作的满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度为 98.87%；其中 43.10%的用人单位对学院就业工作表示“很满意”，47.32%的用人单位对学院就业工作表示“满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

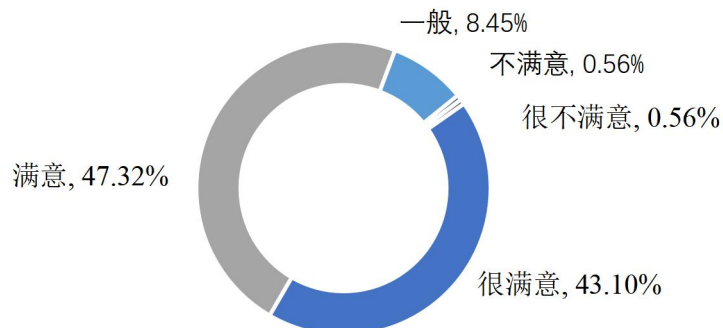


图 5-11 用人单位对学院就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

用人单位普遍认为学院应在“加强校企沟通”（53.78%）、“增加招聘场次”（32.21%）和“拓宽服务项目”（32.21%）这三个方面来加强就业工作。

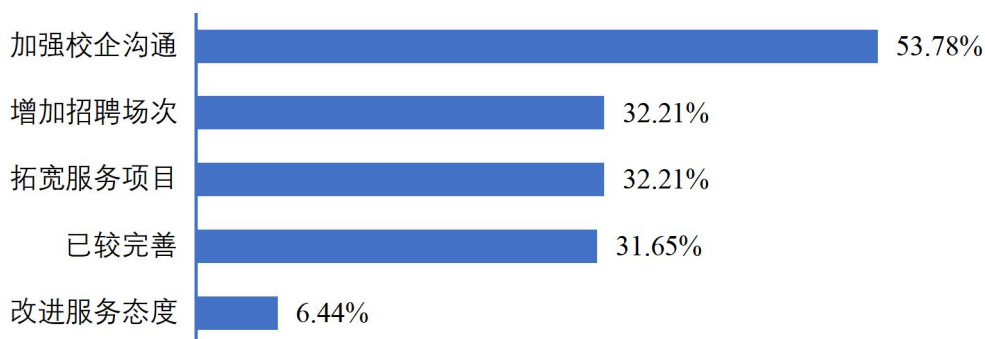


图 5-12 用人单位对学院就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方调查 2021 届毕业生就业与培养质量。

## （二）对就业创业指导服务工作改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2021 届毕业生对母校各项就业教育服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育服务的满意度均在 91.00% 以上，对各项就业创业教育服务的满意度均在 72.00% 以上。学院将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式：如开展生涯规划比赛、简历设计大赛、模拟面试比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学院毕业生更高质量创业就业。

## 结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学院将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

