

无锡工艺职业技术学院
2021 届毕业生就业质量数据年报

(专科)

2021 年 12 月

目 录

前 言	8
学院简介	8
第一章 报告概述	9
一 数据来源	9
(一) 调查概况	9
(二) 样本代表性	9
二 主要内容	10
(一) 报告目的	10
(二) 报告内容	10
第二章 学校就业创业指导服务工作概况	11
第三章 毕业生基本情况	11
一 毕业生规模	12
二 毕业生结构	12
(一) 毕业生院系及专业分布	12
(二) 毕业生生源地分布	13
(三) 毕业生特定群体	14
三 毕业去向分布	15
(一) 总体去向分析	15
(二) 未就业分析	17
(三) 国内升学分析	17
四 毕业生就业率	19
(一) 初次就业率	19
(二) 年终就业率	20
第四章 毕业生就业特点	22
一 就业地区分布	22
(一) 全国分布	22
(二) 江苏省内分布	24
二 就业行业分布	26
三 就业单位分布	30
四 从事职位分布	35
第五章 毕业生就业质量	38
一 就业质量概述	38
二 就业充分性	38
三 就业适配性	38
(一) 工作与专业相关度	38
(二) 职业期待吻合度	40

(三) 工作满意度.....	42
四 就业稳定性.....	44
(一) 履约情况.....	44
(二) 离职情况.....	46
(三) 社会保障.....	48
五 就业公平性.....	49
(一) 不同群体毕业生就业情况.....	49
(二) 就业歧视情况.....	50
六 就业薪酬.....	51
(一) 月收入.....	51
(二) 工作时长.....	55
(三) 薪酬满意度.....	56
七 就业导向性.....	58
(一) 专项就业分布.....	58
(二) 重点区域与产业.....	58
八 创业带动效应.....	59
(一) 创业基本情况.....	59
(二) 创业与专业相关度.....	63
(三) 创业动机与类型.....	64
第六章 毕业生求职情况.....	65
一 求职途径.....	65
(一) 求职信息来源.....	65
(二) 求职成功渠道.....	66
二 求职成本.....	66
(一) 求职周期.....	66
(二) 求职费用.....	67
(三) 投递简历份数.....	68
(四) 获得录用意向数.....	68
三 求职难度.....	69
(一) 求职难易程度.....	69
(二) 求职遇到的主要困难.....	70
第七章 毕业生评价.....	71
一 自我评价.....	71
(一) 在校学习情况分析.....	71
(二) 对自身发展的满意度.....	73
二 对母校的评价.....	74
(一) 总体评价.....	74
(二) 对教育教学的评价与建议.....	77
(三) 对管理服务的评价与建议.....	79
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	81

(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	83
第八章 用人单位评价.....	86
一 对学校人才培养的评价.....	86
(一) 对毕业生的总体满意度.....	86
(二) 对毕业生知识的满意度.....	86
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	87
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	88
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	88
二 对学校就业服务工作的反馈.....	89
(一) 总体满意度.....	89
(二) 再次进校招聘的意愿.....	89
(三) 对本校就业服务工作的改进建议.....	90

图表目录

第一章 报告概述	8
表 1 2021 届调查样本院系分布.....	9
表 2 2021 届调查样本专业分布.....	10
第二章 学校就创业指导服务工作概况	11
第三章 毕业生基本情况	11
表 3-1 2021 届毕业生的学历层次分布.....	12
表 3-2 2021 届毕业生的性别分布.....	12
表 3-3 分院系（专业）2021 届专科生人数分布.....	12
表 3-4 2021 届毕业生生源地分布.....	13
表 3-5 2021 届毕业生民族分布.....	14
图 3-1 2021 届毕业生困难生比例.....	15
表 3-6 2021 届毕业生去向分布.....	15
表 3-7 分院系 2021 届专科生去向分布.....	15
表 3-8 分专业 2021 届专科生去向分布.....	16
图 3-2 2021 届未就业毕业生类别.....	17
图 3-3 2021 届专科生升学的原因.....	17
图 3-4 2021 届专科生升学专业与原专业的一致性.....	18
图 3-5 2021 届专科生升学选择专业的原因.....	18
图 3-6 2021 届专科生升学择校的原因（多选）.....	19
表 3-9 分院系（专业）2021 届专科生初次就业率.....	19
表 3-10 分院系（专业）2021 届专科生年终就业率.....	21
第四章 毕业生就业特点	22
表 4-1 2021 届本科、专科毕业生就业地区分布.....	22
表 4-2 分院系 2021 届专科生就业地区分布.....	22
表 4-3 分专业 2021 届专科生就业地区分布.....	23
表 4-4 2021 届本科、专科毕业生省内各地区分布.....	24
表 4-5 分院系 2021 届专科生省内各地区分布.....	24
表 4-6 分专业 2021 届专科生省内就业量前五位的地区.....	25
图 4-1 2021 届毕业生就业行业分布.....	26
表 4-7 分院系 2021 届专科生就业量前五的行业.....	27
表 4-8 分专业 2021 届专科生就业量前五的行业.....	27
图 4-2 2021 届毕业生不同性质就业单位分布.....	30
表 4-9 分院系 2021 届专科生用人单位性质分布.....	31
表 4-10 分专业 2021 届专科生用人单位性质分布.....	31
图 4-3 2021 届毕业生不同就业单位规模分布.....	33
表 4-11 分院系 2021 届专科生用人单位规模分布.....	33
表 4-12 分专业 2021 届专科生用人单位规模分布.....	34

图 4-4 2021 届毕业生从事的职位分布.....	35
表 4-13 分院系 2021 届专科生从事的职位分布.....	36
表 4-14 分专业 2021 届专科生从事的职位分布.....	36
第五章 毕业生就业质量.....	38
图 5-1 2021 届毕业生工作与专业相关度.....	38
图 5-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	39
表 5-1 分院系（专业）2021 届专科生的工作与专业相关度.....	39
图 5-3 2021 届毕业生的职业期待吻合度.....	40
图 5-4 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）.....	41
表 5-2 分院系（专业）2021 届专科生的职业期待吻合度.....	41
图 5-5 2021 届毕业生的工作满意度.....	42
图 5-6 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	43
表 5-3 分院系（专业）2021 届专科生的工作满意度.....	43
图 5-7 2021 届毕业生履行就业协议的情况.....	44
表 5-4 分院系（专业）2021 届专科生履行就业协议的情况.....	45
图 5-8 2021 届毕业生的离职率.....	46
图 5-9 2021 届毕业生的离职类型.....	46
图 5-10 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	47
表 5-5 分院系（专业）2021 届专科生的离职率.....	47
图 5-11 2021 届毕业生享受“五险一金”的情况.....	48
图 5-12 2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选）.....	49
表 5-6 分性别 2021 届毕业生的就业率.....	49
表 5-7 2021 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率.....	50
图 5-13 2021 届毕业生遭遇就业歧视的比例.....	50
图 5-14 2021 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）.....	51
图 5-15 2021 届专科生的实际月收入 and 期待月收入.....	51
表 5-8 分性别 2021 届专科生的实际月收入 and 期待月收入.....	52
表 5-9 分院系 2021 届专科生的月收入.....	52
表 5-10 分专业 2021 届专科生的月收入.....	53
表 5-11 分行业 2021 届毕业生的月收入.....	54
表 5-12 分职位 2021 届毕业生的月收入.....	54
表 5-13 分就业单位性质 2021 届毕业生的月收入.....	55
表 5-14 分工作时长 2021 届毕业生的月收入.....	55
图 5-16 2021 届毕业生周工作时长.....	55
图 5-17 2021 届毕业生的薪酬满意度.....	56
图 5-18 2021 届不同性别毕业生的薪酬满意度.....	56
表 5-15 分院系（专业）2021 届专科生的薪酬满意度.....	57
表 5-16 2021 届毕业生专项就业分布.....	58
表 5-17 2021 届毕业生在重点区域就业的情况.....	58
表 5-18 2021 届毕业生在重点产业就业的情况.....	58

图 5-19 2021 届毕业生创业企业人数.....	59
图 5-20 2021 届毕业生团队创业占比.....	60
图 5-21 2021 届毕业生创业企业登记情况.....	60
图 5-22 2021 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况.....	60
图 5-23 2021 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	61
图 5-24 2021 届创业毕业生周工作时长.....	61
图 5-25 2021 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）.....	62
图 5-26 2021 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）.....	62
图 5-27 2021 届毕业生创业与专业相关度.....	63
图 5-28 2021 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）.....	63
图 5-29 2021 届毕业生创业的动机（多选）.....	64
图 5-30 2021 届毕业生创业的类型.....	64
第六章 毕业生求职情况.....	65
图 6-1 2021 届专科生求职信息来源（多选）.....	65
图 6-2 2021 届专科生求职成功渠道.....	66
图 6-3 2021 届毕业生求职开始时间分布.....	66
图 6-4 2021 届毕业生求职成功时间分布.....	67
图 6-5 2021 届毕业生求职周期分布.....	67
图 6-6 2021 届毕业生求职费用分布.....	67
图 6-7 2021 届毕业生投递简历数分布.....	68
图 6-8 2021 届毕业生收到录用通知数分布.....	68
表 6-1 2021 届毕业生求职难易程度.....	69
表 6-2 分院系（专业）2021 届专科生求职难易程度.....	69
图 6-9 2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）.....	70
图 6-10 2021 届毕业生希望得到的就业服务（多选）.....	70
第七章 毕业生评价.....	71
图 7-1 2021 届专科生参与课堂学习情况.....	71
图 7-2 2021 届专科生参与课外学习和实践情况.....	71
图 7-3 2021 届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选）.....	72
图 7-4 2021 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）.....	72
图 7-5 2021 届毕业生对自身发展的满意度.....	73
表 7-1 分院系（专业）2021 届专科生对自身发展的满意度.....	73
图 7-6 2021 届毕业生对母校的满意度.....	74
表 7-2 分院系（专业）2021 届专科生对母校的满意度.....	75
图 7-7 2021 届毕业生对母校的推荐度.....	76
表 7-3 分院系（专业）2021 届专科生对母校的推荐度.....	76
图 7-8 2021 届毕业生不推荐母校的理由.....	77
图 7-9 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度.....	77
图 7-10 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）.....	78
图 7-11 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	78

图 7-12 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）	79
图 7-13 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度	79
图 7-14 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）	80
图 7-15 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度	80
图 7-16 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）	81
图 7-17 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度	81
图 7-18 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）	82
图 7-19 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）	82
图 7-20 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）	83
图 7-21 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度	83
表 7-1 分院系（专业）2021 届专科生对母校就业指导服务的满意度	84
图 7-22 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）	85
表 7-2 分院系 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面	85
第八章 用人单位评价	86
图 8-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度	86
图 8-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）	87
图 8-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）	87
图 8-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）	88
图 8-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）	88
图 8-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度	89
图 8-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例	89
图 8-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）	90

前 言

学院简介

无锡工艺职业技术学院是隶属于江苏省教育厅的全日制普通高等学校，坐落于美丽富饶、人文荟萃的陶都宜兴。学院办学历史悠久，文化底蕴深厚。前身系创建于 1958 年的陶都工业大学，1959 年调整为江苏省宜兴陶瓷工业学校，其渊源可以追溯到 1933 年创办的江苏省立宜兴陶瓷职业学校。1985 年更名为江苏省宜兴轻工业学校，2004 年升格为无锡工艺职业技术学院。

学院坚持差异化、特色化发展战略，主动对接地方产业，积极融入区域经济社会发展。经过 60 多年的建设和发展，学院现已发展成为以紫砂陶为特色，以艺术设计专业群为重点，覆盖电线电缆、眼视光技术、物联网技术、电子商务等艺工文商相融合的综合性高职院校。现设有陶瓷学院、传媒艺术与设计学院、环境艺术与设计学院、时尚艺术与设计学院、机电与信息工程学院、经济管理学院、马克思主义学院等 7 个二级学院，开设专业 39 个，其中陶瓷设计与工艺、陶瓷制造技术与工艺、雕塑设计、电线电缆制造技术、眼视光技术等是省属高职院校中独具特色的专业。学院面向全国招生，着力培养服务区域发展的高素质技术技能人才，目前拥有在校生 9000 余人。

学院占地近 1000 亩，建筑面积 29 万余平方米，整个校园依山而建，红瓦白墙，错落有致，是融山水为一体的生态型、园林式、数字化的现代江南校园。教学设施先进，配套齐全，现建有中央财政支持的国家级职业教育实训基地 2 个、省级实训基地 3 个、省级产教深度融合实训平台 2 个、省级工程技术研究中心 3 个以及各类实训室 209 个。藏书 67.8 万余册，电子资源 25128GB，其中电子图书资源 900GB。

学院是江苏省构建现代职教体系试点单位，先后与南京艺术学院、常州大学、南京工程学院、太湖学院等合作开展专科与本科“3+2”分段培养项目，与南京师范大学、苏州大学、南京艺术学院等 8 所本科院校进行专本对接合作。近年来学院以文化交流、学术研讨、校际合作等为重点，不断推进国际化教育交流和合作进程，定期选派师生赴境外短期研习，资助优秀学生赴新加坡、台湾等地参加游学项目。毕业生就业前景广阔，就业率连续多年保持在 96% 以上，就业竞争力指数位居全省高职高专院校前列。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和省教育厅有关文件要求，学院招生就业处编写了《无锡工艺职业技术学院 2021 年度就业质量报告》，本报告由报告概述、就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、毕业生就业特点、毕业生就业质量、毕业生求职情况、毕业生评价、用人单位评价八个部分组成。

第一章 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，与全国高校毕业生就业管理系统的数据库相结合，属于全样本分析，数据统计的截止时间为 2021 年 12 月 31 日；二是江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2021 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向无锡工艺职业技术学院 2021 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。调研掌握的无锡工艺职业技术学院 2021 届毕业生总数 2564 人。第一阶段调研回收有效问卷 2022 份，回收率为 78.86%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1750 份，回收率为 68.25%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向无锡工艺职业技术学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 221 份，有效问卷共覆盖了 221 个不同的用人单位，覆盖了 16 个不同的行业。

（二）样本代表性

调查覆盖无锡工艺职业技术学院 6 个院系，35 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2021 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
环境艺术与设计学院	28.32	27.1	30.29
传媒艺术与设计学院	25.2	24.18	26.8
机电与信息工程学院	16.65	17.01	12.4
陶瓷学院	14.82	17.01	14.06
经济管理学院	7.52	7.03	7.42
时尚艺术与设计学院	7.49	7.67	9.03

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 2 2021 届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
室内艺术设计	13.8	15.03	15.37	服装陈列与展示设计	1.79	1.83	2.23
视觉传播设计与制作	9.62	8.36	10.69	工艺美术品设计	1.72	1.98	0.86
环境艺术设计	9.4	7.37	10.11	计算机网络技术	1.48	1.43	1.37
陶瓷设计与工艺	8.93	10.24	9.77	艺术设计	1.48	1.29	1.71
动漫设计	5.42	6.13	5.49	会计信息管理	1.29	1.53	1.77
机电一体化技术	4.02	3.61	1.43	展示艺术设计	1.25	1.53	1.26
广告设计与制作	3.9	2.92	3.77	数控技术	1.17	1.29	0.4
数字媒体艺术设计	3.71	4.1	4.17	旅游管理	1.13	0.2	1.54
服装与服饰设计	3.59	3.56	3.94	电子商务	1.05	0.94	0.63
美术	2.81	3.12	3.26	市场营销	0.94	1.19	1.14
游戏设计	2.54	2.67	2.69	陶瓷制造工艺	0.9	1.09	0.06
计算机信息管理	2.54	2.62	1.54	电气自动化技术	0.66	0.84	0.8
产品艺术设计	2.38	1.88	1.83	电子信息工程技术	0.55	0.15	0.29
财务管理	2.34	2.23	1.94	酒店管理	0.47	0.59	0.17
物联网应用技术	2.18	2.47	1.71	材料工程技术	0.47	0.59	0.11
服装设计工艺	2.11	2.27	2.86	电线电缆制造技术	0.43	0.15	0.46
软件技术	1.83	2.27	1.83	国际经济与贸易	0.31	0.35	0.23
眼视光技术	1.79	2.18	2.57	—	—	—	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

（一）报告目的

- 1.了解 2021 届毕业生就业、升学、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2021 届毕业生就业情况对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2021 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2021 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第二章 学校就业创业指导服务工作概况

无锡工艺职业技术学院始终坚持实施就业创业“一把手工程”，以“就业创业指导服务季”系列活动为抓手，打出扩渠道、强服务、提能力“组合拳”，多措并举、靶向施策，努力推动毕业生更加充分更高质量就业。

强化顶层设计，做好谋篇布局。成立由学校书记、院长担任组长的就业创业领导小组，明确责任分工，压紧压实工作责任。以党史学习教育为契机，将就业创业工作作为“我为师生办实事”实践活动的重要内容，按照“分类指导、动态管理、精准施策”的原则，畅通毕业生就业信息反馈渠道，建立就业跟踪、信息核查等工作机制，努力调动各方资源，全方位收集就业资讯，细化帮扶指导举措。制定多项毕业生就业工作量化考核实施办法，明确将就业工作列入考核指标体系中去，着力构建“全员抓就业、全程促就业”的工作格局。

加强分类指导，提升服务效能。针对毕业生的所学专业，分类举办专场招聘会 20 场，提供岗位 6000 多个，涉及陶瓷艺术、室内设计、数控、物联网、财务、酒店服务等多个领域，并与各地人社部门通力协作，将校政企协同促就业落到实处，全力打通毕业生就业服务“最后一公里”。依托全国 200 多个就业基地，建强创业就业指导师资队伍，开设创新创业教育、就业指导、大学生职业生涯规划、SYB 等课程，推动顶岗实习与各类社会实践有效融合。邀请优秀企业 HR、优秀校友、优秀创业者等来校开展就业指导 40 余场次，引导学生进增强职业生涯规划意识，树立正确择业观。同时，鼓励毕业生参加“苏北计划”“三支一扶”等基层就业项目，引导毕业生扎根基层、服务基层。

聚力精准施策，强化服务保障。全面摸排毕业生情况，动态掌握困难毕业生的就业状况，并通过一人一档、一生一策的方式落实政策措施。举办“百校千企万岗”2021 年大学生就业帮扶行动“送岗直通车”直播荐岗活动，通过搭建线上线下就业岗位发布与对接平台，采取线上直播、线下面试相结合的方式，帮助毕业生进一步了解当前就业形势，明确自身的择业需求。多次召开就业困难群体座谈会，了解该部分群体的真实诉求，对就业困难群体进行一对一就业帮扶，并对建档立卡、残疾人、残疾家庭、低保家庭等 6 类毕业生发放求职创业补贴，切实为毕业生困难群体办实事做好事解难题。

第三章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

无锡工艺职业技术学院 2021 届专科毕业生总数为 2564 人。从性别结构上看，男生 1201 人，女生 1363 人。

表 3-1 2021 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
专科	2564	100.00
总计	2564	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 2021 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1201	46.84
女	1363	53.16
总计	2564	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

表 3-3 分院系（专业）2021 届专科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
环境艺术与设计学院	726	室内艺术设计	354
		环境艺术设计	241
		产品艺术设计	61
		艺术设计	38
		展示艺术设计	32
传媒艺术与设计学院	646	视觉传播设计与制作	247
		动漫设计	139
		广告设计与制作	100
		数字媒体艺术设计	95
		游戏设计	65

机电与信息工程学院	427	机电一体化技术	103
		计算机信息管理	65
		物联网应用技术	56
		软件技术	47
		眼视光技术	46
		计算机网络技术	38
		数控技术	30
		电气自动化技术	17
		电子信息工程技术	14
		电线电缆制造技术	11
		陶瓷学院	380
美术	72		
工艺美术品设计	44		
陶瓷制造工艺	23		
材料工程技术	12		
经济管理学院	193	财务管理	60
		会计信息管理	33
		旅游管理	29
		电子商务	27
		市场营销	24
		酒店管理	12
		国际经济与贸易	8
时尚艺术与设计学院	192	服装与服饰设计	92
		服装设计与工艺	54
		服装陈列与展示设计	46

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

表 3-4 2021 届毕业生生源地分布

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	1778 (69.34%)
安徽	225 (8.78%)
河南	166 (6.47%)
山西	92 (3.59%)
浙江	71 (2.77%)
甘肃	56 (2.18%)
贵州	40 (1.56%)
江西	29 (1.13%)

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
广西	25 (0.98%)
山东	23 (0.90%)
湖南	17 (0.66%)
黑龙江	10 (0.39%)
广东	8 (0.31%)
四川	5 (0.19%)
湖北	5 (0.19%)
云南	4 (0.16%)
吉林	3 (0.12%)
宁夏	3 (0.12%)
重庆	2 (0.08%)
陕西	1 (0.04%)
福建	1 (0.04%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生特定群体

表 3-5 2021 届毕业生民族分布

单位：人

民族	专科
汉族	2523
回族	8
壮族	8
苗族	5
土家族	4
布依族	3
彝族	3
侗族	3
仡佬族	3
满族	1
蒙古族	1
傣族	1
藏族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

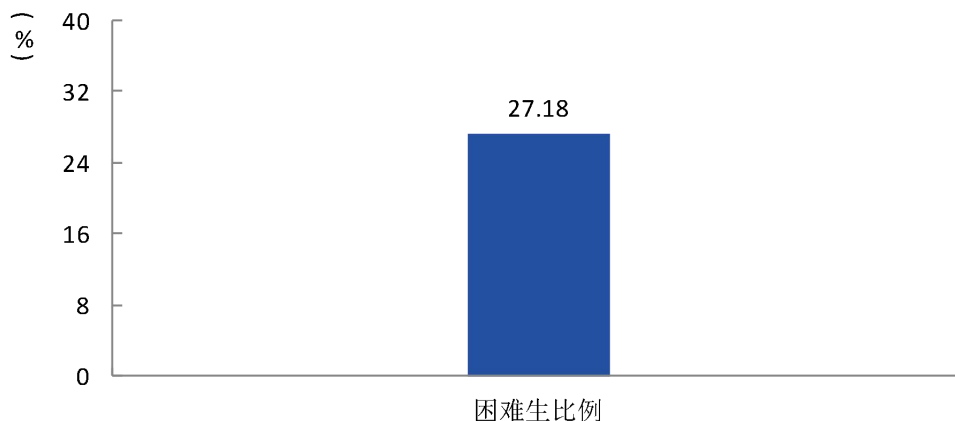


图 3-1 2021 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

表 3-6 2021 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	专科
就业	73.44
自主创业	0.51
待就业	6.08
灵活就业	3.78
升学	16.19

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分院系 2021 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
经济管理学院	82.39	0.52	4.66	4.66	7.77
时尚艺术与设计学院	80.73	0.52	6.77	1.56	10.42
环境艺术与设计学院	77.27	0.41	4.27	1.52	16.53
传媒艺术与设计学院	73.22	0.31	5.42	1.24	19.81
机电与信息工程学院	69.32	0.94	7.96	13.35	8.43
陶瓷学院	62.89	0.53	8.95	2.37	25.26

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2021 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
传媒艺术与设计学院	广告设计与制作	83.00	0.00	6.00	1.00	10.00
	动漫设计	79.13	0.72	5.04	1.44	13.67
	数字媒体艺术设计	74.74	0.00	6.32	1.05	17.89
	视觉传播设计与制作	68.02	0.40	3.24	0.81	27.53
	游戏设计	63.07	0.00	12.31	3.08	21.54
环境艺术与设计学院	展示艺术设计	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	室内艺术设计	84.20	0.56	1.69	1.69	11.86
	产品艺术设计	75.41	0.00	4.92	0.00	19.67
	环境艺术设计	66.40	0.41	5.39	1.24	26.56
	艺术设计	65.80	0.00	23.68	5.26	5.26
机电与信息工程学院	眼视光技术	93.48	0.00	0.00	0.00	6.52
	电气自动化技术	76.48	0.00	0.00	11.76	11.76
	物联网应用技术	75.00	0.00	12.50	7.14	5.36
	软件技术	72.34	0.00	6.38	12.77	8.51
	机电一体化技术	70.88	2.91	7.77	15.53	2.91
	数控技术	70.00	0.00	0.00	23.33	6.67
	计算机网络技术	65.80	0.00	23.68	2.63	7.89
	电线电缆制造技术	63.64	0.00	9.09	0.00	27.27
	计算机信息管理	49.23	1.54	9.23	29.23	10.77
	电子信息工程技术	42.85	0.00	0.00	14.29	42.86
经济管理学院	市场营销	95.83	0.00	0.00	0.00	4.17
	财务管理	85.00	0.00	6.67	0.00	8.33
	旅游管理	82.76	0.00	10.34	0.00	6.90
	会计信息管理	81.82	0.00	0.00	0.00	18.18
	酒店管理	75.00	0.00	0.00	16.67	8.33
	国际经济与贸易	75.00	12.50	12.50	0.00	0.00
	电子商务	70.37	0.00	3.70	25.93	0.00
时尚艺术与设计学院	服装陈列与展示设计	93.48	0.00	2.17	0.00	4.35
	服装设计与工艺	79.63	0.00	11.11	0.00	9.26
	服装与服饰设计	75.00	1.09	6.52	3.26	14.13
陶瓷学院	陶瓷制造工艺	86.95	0.00	4.35	0.00	8.70
	材料工程技术	75.00	0.00	16.67	0.00	8.33
	美术	72.22	1.39	5.56	0.00	20.83
	陶瓷设计与工艺	58.07	0.44	9.61	3.93	27.95
	工艺美术品设计	56.82	0.00	11.36	0.00	31.82

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）未就业分析

本校 2021 届专科未就业毕业生有 88.46%在“求职中”。

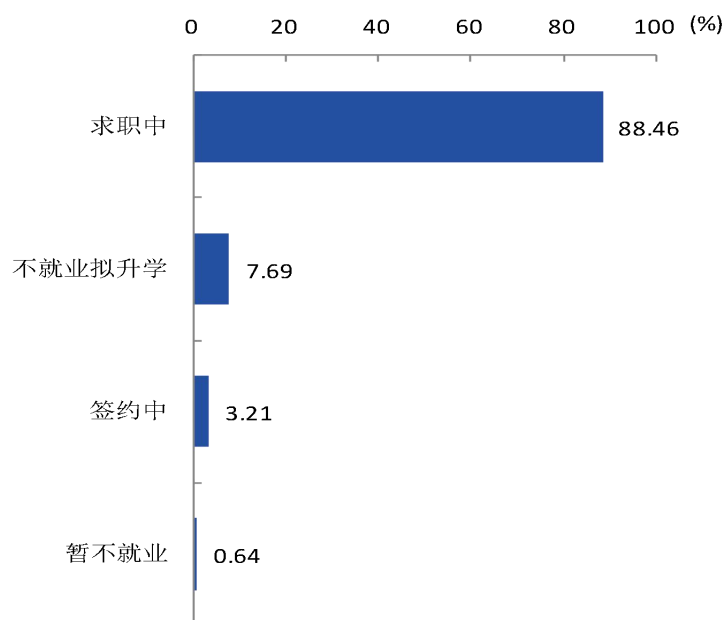


图 3-2 2021 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）国内升学分析

本校 2021 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（77.27%），其次是专业深造（11.09%）。

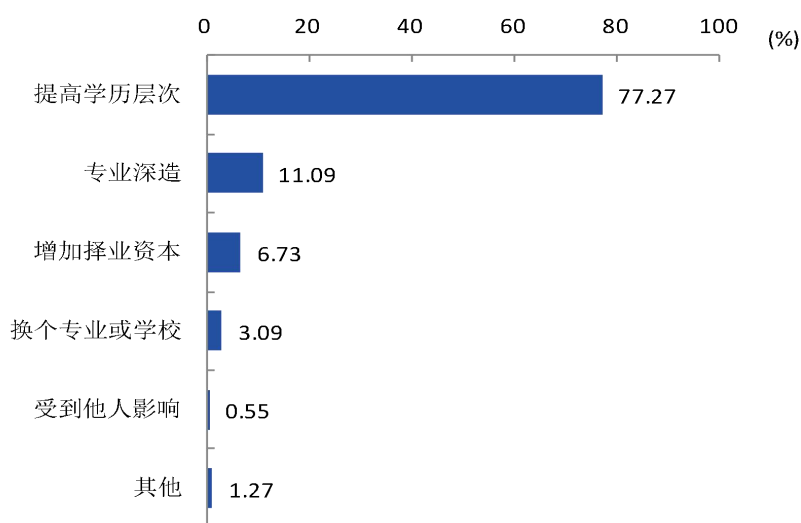


图 3-3 2021 届专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 36.36%，升学专业与原专业相关的为 43.64%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（40.00%），其次是更感兴趣（20.00%）。

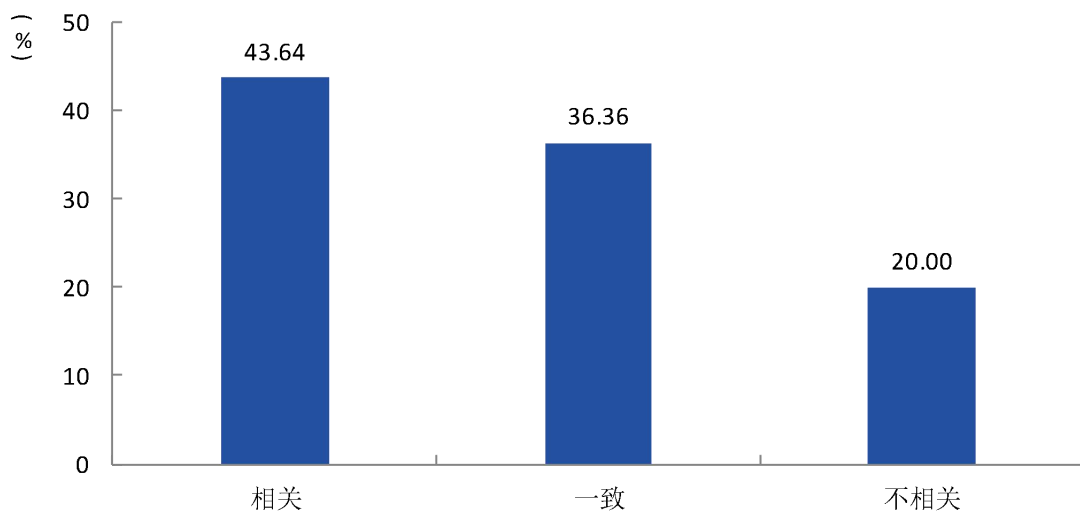


图 3-4 2021 届专科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

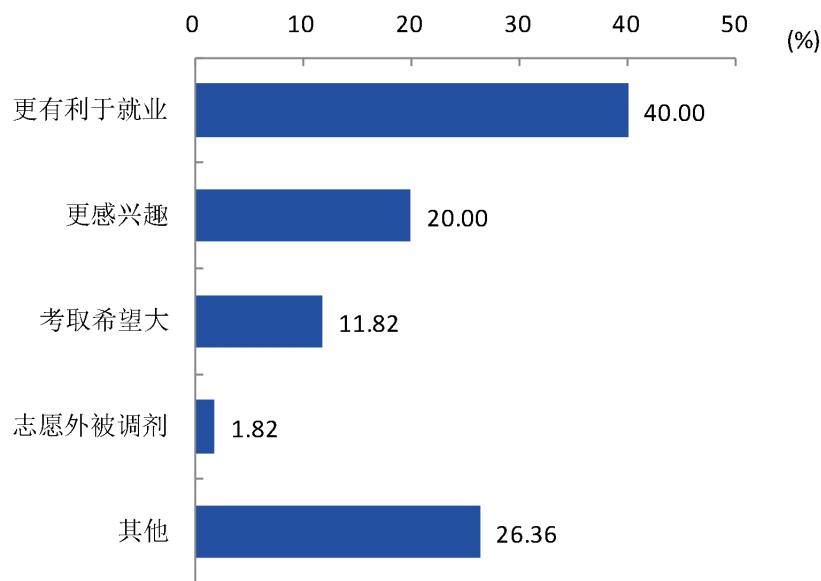


图 3-5 2021 届专科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（51.45%），其次是就业前景好（44.18%）。

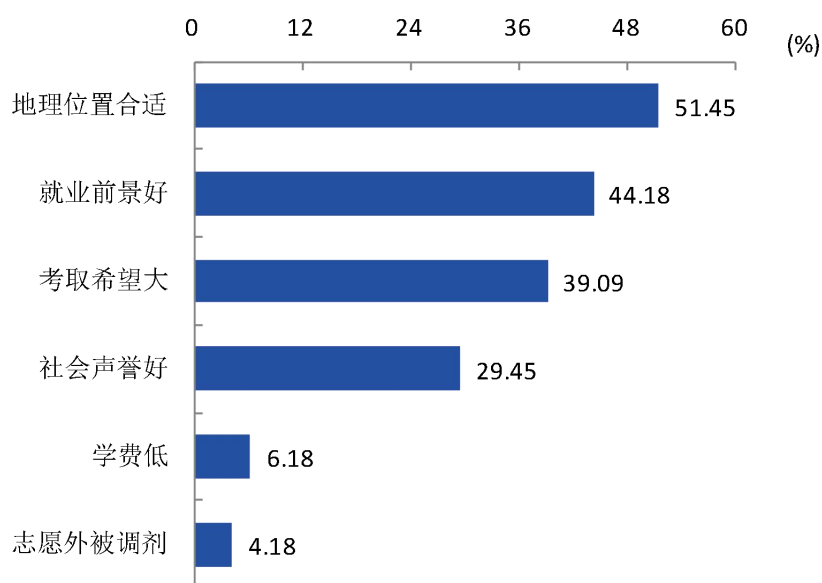


图 3-6 2021 届专科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届专科生的就业率为 91.38%。

各院系专科生中，初次就业率较高的院系是环境艺术与设计学院（95.45%），初次就业率较低的院系是陶瓷学院（86.84%）。

表 3-9 分院系（专业）2021 届专科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
环境艺术与设计学院	95.45	展示艺术设计	100.00
		室内艺术设计	97.74
		产品艺术设计	95.08
		环境艺术设计	94.61
		艺术设计	76.32
经济管理学院	95.34	会计信息管理	100.00
		酒店管理	100.00
		市场营销	100.00
		电子商务	96.30

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		财务管理	93.33
		旅游管理	89.66
		国际经济与贸易	87.50
传媒艺术与设计学院	91.02	视觉传播设计与制作	93.93
		数字媒体艺术设计	92.63
		动漫设计	91.37
		广告设计与制作	88.00
		游戏设计	81.54
时尚艺术与设计学院	90.10	服装陈列与展示设计	97.83
		服装与服饰设计	92.39
		服装设计与工艺	79.63
机电与信息工程学院	87.82	电气自动化技术	100.00
		电子信息工程技术	100.00
		眼视光技术	100.00
		数控技术	96.67
		软件技术	91.49
		电线电缆制造技术	90.91
		计算机信息管理	90.77
		机电一体化技术	89.32
		物联网应用技术	69.64
计算机网络技术	68.42		
陶瓷学院	86.84	陶瓷制造工艺	95.65
		美术	90.28
		工艺美术品设计	88.64
		陶瓷设计与工艺	84.72
		材料工程技术	83.33
本校专科平均	91.38	本校专科平均	91.38

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止至 2021 年 12 月 28 日，本校 2021 届专科生的就业率为 98.48%。

各院系专科生中，年终就业率较高的院系是经济管理学院和时尚艺术与设计学院（99.48%和 99.48%），年终就业率较低的院系是陶瓷学院（97.11%）。

表 3-10 分院系（专业）2021 届专科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
环境艺术与设计学院	98.21	展示艺术设计	100.00
		室内艺术设计	99.44
		产品艺术设计	96.72
		环境艺术设计	97.51
		艺术设计	92.11
经济管理学院	99.48	会计信息管理	100.00
		酒店管理	100.00
		市场营销	100.00
		电子商务	100.00
		财务管理	98.33
		旅游管理	100.00
		国际经济与贸易	100.00
传媒艺术与设计学院	98.61	视觉传播设计与制作	98.79
		动漫设计	97.84
		广告设计与制作	99.00
		数字媒体艺术设计	98.95
		游戏设计	98.46
时尚艺术与设计学院	99.48	服装陈列与展示设计	97.83
		服装与服饰设计	100.00
		服装设计与工艺	100.00
机电与信息工程学院	99.06	电气自动化技术	100.00
		电子信息工程技术	100.00
		数控技术	100.00
		眼视光技术	100.00
		软件技术	97.87
		机电一体化技术	99.03
		电线电缆制造技术	100.00
		计算机信息管理	98.46
		物联网应用技术	98.21
		计算机网络技术	100.00
陶瓷学院	97.11	陶瓷制造工艺	100.00
		美术	97.22
		陶瓷设计与工艺	97.38
		工艺美术品设计	93.18
		材料工程技术	100.00
本校专科平均	98.48	本校专科平均	98.48

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第四章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2021 届就业的专科生中，有 76.59% 的人在江苏省就业。

表 4-1 2021 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
江苏	76.59
上海	4.65
浙江	4.60
安徽	3.94
河南	2.07
山西	1.57
广东	1.37
甘肃	1.11
贵州	0.81
北京	0.66
其他地区	2.63

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 4-2 分院系 2021 届专科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
环境艺术与设计学院	80.07	19.93
陶瓷学院	79.52	20.48
经济管理学院	78.57	21.43
传媒艺术与设计学院	75.93	24.07
机电与信息工程学院	74.86	25.14
时尚艺术与设计学院	63.06	36.94
本校专科平均	76.59	23.41

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 4-3 分专业 2021 届专科生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
传媒艺术与设计学院	数字媒体艺术设计	88.89	11.11
	动漫设计	85.84	14.16
	视觉传播设计与制作	74.71	25.29
	广告设计与制作	64.29	35.71
	游戏设计	55.81	44.19
环境艺术与设计学院	展示艺术设计	93.75	6.25
	产品艺术设计	82.61	17.39
	环境艺术设计	81.37	18.63
	艺术设计	77.78	22.22
	室内艺术设计	77.78	22.22
机电与信息工程学院	数控技术	96.43	3.57
	机电一体化技术	91.01	8.99
	计算机信息管理	88.24	11.76
	电线电缆制造技术	85.71	14.29
	电气自动化技术	80.00	20.00
	计算机网络技术	73.08	26.92
	物联网应用技术	72.73	27.27
	软件技术	67.50	32.50
	电子信息工程技术	50.00	50.00
	眼视光技术	21.43	78.57
经济管理学院	会计信息管理	96.30	3.70
	酒店管理	90.91	9.09
	国际经济与贸易	85.71	14.29
	电子商务	84.00	16.00
	财务管理	72.55	27.45
	旅游管理	70.83	29.17
	市场营销	65.22	34.78
时尚艺术与设计学院	服装陈列与展示设计	86.05	13.95
	服装设计与工艺	60.47	39.53
	服装与服饰设计	50.70	49.30
陶瓷学院	陶瓷设计与工艺	89.44	10.56
	美术	71.70	28.30
	工艺美术品设计	68.00	32.00
	材料工程技术	66.67	33.33
	陶瓷制造工艺	50.00	50.00
本校专科平均	本校专科平均	76.59	23.41

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

表 4-4 2021 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
无锡	39.89
苏州	10.77
南京	9.77
徐州	8.05
扬州	6.05
连云港	3.86
宿迁	3.73
淮安	3.59
盐城	3.59
南通	3.52
常州	2.66
镇江	2.33
泰州	2.19

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 4-5 分院系 2021 届专科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
传媒艺术与 设计学院	15.47	29.01	12.15	2.49	8.29	3.04	5.80	2.21	3.87	6.35	2.76	1.10	7.46
时尚艺术与 设计学院	14.15	25.25	10.10	3.03	21.21	6.06	7.07	2.02	1.01	2.02	0.00	1.01	7.07
机电与信息 工程学院	10.34	40.23	2.68	3.45	18.39	3.07	3.45	3.83	3.45	5.36	1.53	1.15	3.07
环境艺术与 设计学院	8.83	39.07	6.62	1.77	7.95	3.31	3.31	7.06	5.08	8.61	2.65	3.75	1.99
陶瓷学院	3.04	65.48	12.18	2.03	4.06	4.57	1.52	1.02	1.02	0.00	3.05	2.03	0.00
经济管理学院	3.06	45.04	3.82	5.34	14.50	3.05	2.29	0.00	3.82	9.92	2.29	3.05	3.82

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 4-6 分专业 2021 届专科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
传媒艺术与 设计学院	动漫设计	南京 (28.87%), 无锡 (17.53%), 徐州 (12.37%), 苏州 (7.21%), 宿迁 (7.21%)
	广告设计与制作	无锡 (30.19%), 宿迁 (18.87%), 南京 (15.09%), 连云港 (7.55%), 徐州 (7.54%)
	视觉传播设计与制作	无锡 (28.00%), 徐州 (11.20%), 南京 (11.20%), 苏州 (10.40%), 扬州 (10.40%)
	数字媒体艺术设计	无锡 (46.03%), 徐州 (20.63%), 宿迁 (7.94%), 盐城 (7.93%), 连云港 (6.35%)
	游戏设计	无锡 (33.33%), 苏州 (20.83%), 南京 (16.67%), 南通 (8.34%), 徐州 (4.17%)
环境艺术与 设计学院	产品艺术设计	无锡 (36.84%), 苏州 (13.16%), 连云港 (10.53%), 宿迁 (10.52%), 南京 (7.89%)
	环境艺术设计	无锡 (37.21%), 徐州 (10.85%), 苏州 (9.31%), 南京 (6.20%), 盐城 (6.20%)
	室内艺术设计	无锡 (39.66%), 南京 (11.81%), 扬州 (9.29%), 淮安 (9.29%), 苏州 (7.59%)
	艺术设计	无锡 (70.00%), 盐城 (10.00%), 徐州 (5.00%), 淮安 (5.00%), 镇江 (5.00%)
	展示艺术设计	扬州 (34.48%), 无锡 (24.14%), 泰州 (13.80%), 南通 (10.34%), 淮安 (6.90%)
机电与信息 工程学院	电气自动化技术	扬州 (41.67%), 无锡 (25.00%), 苏州 (25.00%), 宿迁 (8.33%)
	电线电缆制造技术	无锡 (50.00%), 苏州 (50.00%)
	电子信息工程技术	苏州 (50.00%), 无锡 (25.00%), 南京 (25.00%)
	机电一体化技术	无锡 (48.15%), 苏州 (19.75%), 徐州 (6.18%), 扬州 (6.18%), 南京 (3.70%)
	计算机网络技术	无锡 (42.11%), 苏州 (42.11%), 南京 (10.52%), 宿迁 (5.26%)
	计算机信息管理	无锡 (29.55%), 淮安 (15.91%), 连云港 (11.37%), 盐城 (11.36%), 宿迁 (9.09%)
	软件技术	无锡 (37.04%), 南京 (25.93%), 苏州 (14.81%), 常州 (7.40%), 淮安 (3.70%)
	数控技术	无锡 (40.74%), 苏州 (22.22%), 南通 (18.52%), 淮安 (7.41%), 连云港 (3.71%)
	物联网应用技术	南京 (34.38%), 无锡 (31.25%), 苏州 (9.37%), 常州 (9.37%), 泰州 (6.25%)
	眼视光技术	无锡 (77.78%), 镇江 (22.22%)
经济管理 学院	财务管理	无锡 (41.67%), 扬州 (16.67%), 苏州 (8.33%), 泰州 (8.33%), 常州 (5.55%)
	电子商务	无锡 (47.62%), 苏州 (42.86%), 南通 (4.76%), 南京 (4.76%)
	国际经济与贸易	常州 (50.00%), 徐州 (16.67%), 无锡 (16.67%), 盐城 (16.66%)
	会计信息管理	无锡 (34.62%), 扬州 (19.23%), 宿迁 (11.54%), 徐州 (11.53%), 常州 (7.69%)
	酒店管理	无锡 (70.00%), 镇江 (10.00%), 苏州 (10.00%), 南京 (10.00%)
	旅游管理	无锡 (58.82%), 苏州 (17.65%), 盐城 (17.65%), 泰州 (5.88%)
	市场营销	无锡 (46.67%), 苏州 (20.00%), 扬州 (13.33%), 南通 (6.67%), 镇江 (6.66%)
时尚艺术 与设计学院	服装陈列与展示设计	徐州 (27.03%), 苏州 (16.22%), 南京 (16.21%), 无锡 (13.51%), 连云港 (13.51%)
	服装设计与工艺	无锡 (23.08%), 宿迁 (23.08%), 苏州 (15.39%), 南通 (15.38%), 南京 (15.38%)
	服装与服饰设计	无锡 (38.89%), 苏州 (30.56%), 南京 (11.11%), 常州 (8.33%), 连云港 (5.55%)
陶瓷学院	材料工程技术	无锡 (50.00%), 常州 (33.33%), 苏州 (16.67%)
	工艺美术品设计	无锡 (47.06%), 徐州 (17.65%), 常州 (11.77%), 泰州 (5.88%), 南京 (5.88%)
	美术	无锡 (63.16%), 徐州 (10.53%), 苏州 (10.52%), 南京 (7.89%), 盐城 (2.63%)
	陶瓷设计与工艺	无锡 (67.46%), 徐州 (13.49%), 南通 (7.15%), 镇江 (3.97%), 泰州 (2.38%)
	陶瓷制造工艺	无锡 (90.00%), 南京 (10.00%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2021 届专科生就业量较大的行业为文化、体育和娱乐业（17.26%）。

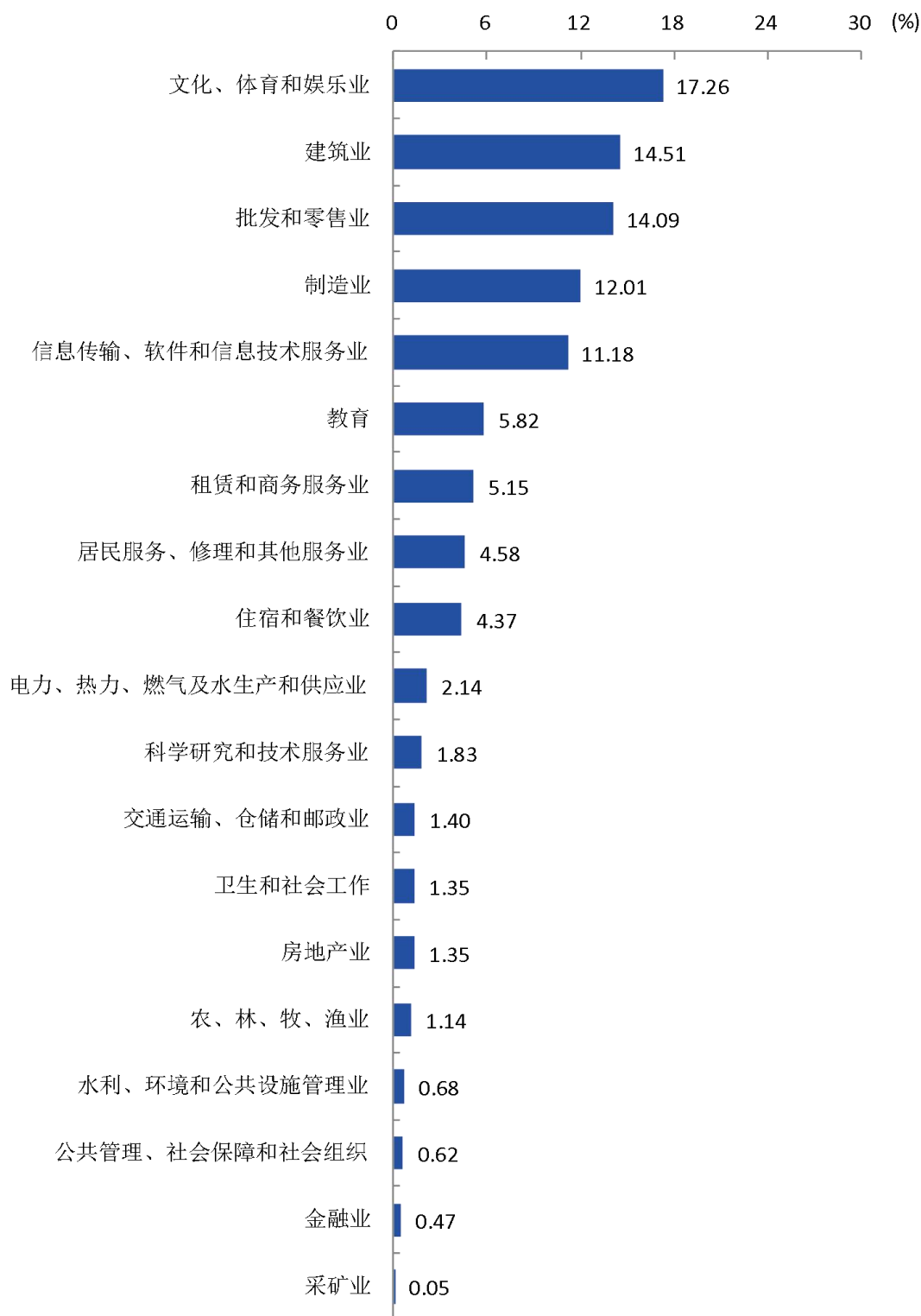


图 4-1 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

表 4-7 分院系 2021 届专科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
传媒艺术与设计学院	文化、体育和娱乐业（35.56%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.25%），建筑业（8.99%），教育（7.53%），居民服务、修理和其他服务业（6.28%）
环境艺术与设计学院	建筑业（34.99%），批发和零售业（12.43%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.77%），文化、体育和娱乐业（9.42%），制造业（9.24%）
机电与信息工程学院	制造业（22.88%），信息传输、软件和信息技术服务业（22.26%），批发和零售业（20.37%），租赁和商务服务业（6.27%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.33%）
经济管理学院	批发和零售业（13.50%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.27%），住宿和餐饮业（11.65%），制造业（9.82%），建筑业（9.20%）
时尚艺术与设计学院	批发和零售业（27.92%），制造业（16.88%），租赁和商务服务业（14.94%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.69%），建筑业（5.20%）
陶瓷学院	文化、体育和娱乐业（31.30%），批发和零售业（17.07%），制造业（16.67%），居民服务、修理和其他服务业（8.14%），租赁和商务服务业（6.50%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 4-8 分专业 2021 届专科生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
传媒艺术与设计学院	动漫设计	文化、体育和娱乐业（43.36%），居民服务、修理和其他服务业（11.50%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.74%），建筑业（7.97%），教育（7.08%）
	广告设计与制作	文化、体育和娱乐业（40.96%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.84%），建筑业（8.44%），批发和零售业（8.44%），教育（8.43%）
	视觉传播设计与制作	文化、体育和娱乐业（26.04%），建筑业（10.65%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.87%），教育（8.87%），居民服务、修理和其他服务业（7.10%）
	数字媒体艺术设计	文化、体育和娱乐业（34.72%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.89%），批发和零售业（12.50%），教育（8.34%），制造业（8.33%）
	游戏设计	文化、体育和娱乐业（43.90%），建筑业（12.20%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.75%），住宿和餐饮业（9.75%），居民服务、修理和其他服务业（7.32%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
环境艺术设计学院	产品艺术设计	信息传输、软件和信息技术服务业（17.39%），建筑业（13.05%），批发和零售业（13.04%），教育（10.87%），文化、体育和娱乐业（10.87%）
	环境艺术设计	建筑业（35.44%），制造业（10.13%），文化、体育和娱乐业（10.12%），批发和零售业（8.23%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.59%）
	室内艺术设计	建筑业（42.05%），批发和零售业（14.57%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.61%），制造业（8.61%），文化、体育和娱乐业（8.28%）
	艺术设计	教育（28.00%），文化、体育和娱乐业（20.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（16.00%），批发和零售业（12.00%），居民服务、修理和其他服务业（8.00%）
	展示艺术设计	建筑业（25.00%），制造业（15.62%），批发和零售业（12.50%），住宿和餐饮业（12.50%），文化、体育和娱乐业（6.25%）
机电与信息工程学院	电气自动化技术	制造业（40.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.34%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（13.33%），批发和零售业（13.33%），住宿和餐饮业（6.67%）
	电线电缆制造技术	制造业（85.71%），批发和零售业（14.29%）
	电子信息工程技术	制造业（37.50%），信息传输、软件和信息技术服务业（37.50%），居民服务、修理和其他服务业（12.50%），交通运输、仓储和邮政业（12.50%）
	机电一体化技术	制造业（34.94%），信息传输、软件和信息技术服务业（18.07%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（14.46%），批发和零售业（12.05%），文化、体育和娱乐业（6.03%）
	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业（36.00%），批发和零售业（20.00%），住宿和餐饮业（12.00%），租赁和商务服务业（12.00%），制造业（4.00%）
	计算机信息管理	信息传输、软件和信息技术服务业（23.68%），制造业（15.79%），批发和零售业（13.16%），住宿和餐饮业（10.53%），交通运输、仓储和邮政业（7.90%）
	软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业（26.32%），批发和零售业（21.05%），租赁和商务服务业（13.15%），制造业（10.53%），居民服务、修理和其他服务业（7.89%）
	数控技术	制造业（45.45%），信息传输、软件和信息技术服务业（18.18%），住宿和餐饮业（9.09%），建筑业（4.55%），房地产业（4.54%）
	物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业（43.90%），制造业（12.20%），租赁和商务服务业（9.75%），批发和零售业（7.31%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（4.88%）
	眼视光技术	批发和零售业（71.43%），卫生和社会工作（9.52%），制造业（7.15%），居民服务、修理和其他服务业（7.14%），租赁和商务服务业（2.38%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
经济管理学院	财务管理	建筑业（17.65%），批发和零售业（11.76%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.81%），居民服务、修理和其他服务业（9.81%），文化、体育和娱乐业（9.80%）
	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业（50.00%），批发和零售业（22.73%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（13.63%），房地产业（9.09%），文化、体育和娱乐业（4.55%）
	国际经济与贸易	教育（42.86%），文化、体育和娱乐业（28.57%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.29%），批发和零售业（14.28%）
	会计信息管理	制造业（25.93%），租赁和商务服务业（25.93%），住宿和餐饮业（11.11%），建筑业（11.11%），教育（7.40%）
	酒店管理	住宿和餐饮业（66.67%），房地产业（22.22%），批发和零售业（11.11%）
	旅游管理	住宿和餐饮业（25.00%），批发和零售业（16.67%），居民服务、修理和其他服务业（12.50%），教育（8.34%），租赁和商务服务业（8.33%）
	市场营销	制造业（30.43%），批发和零售业（17.39%），文化、体育和娱乐业（13.05%），住宿和餐饮业（13.04%），建筑业（8.70%）
时尚艺术与设计学院	服装陈列与展示设计	批发和零售业（18.60%），租赁和商务服务业（16.28%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.63%），建筑业（11.63%），住宿和餐饮业（9.31%）
	服装设计与工艺	批发和零售业（32.56%），制造业（23.26%），租赁和商务服务业（13.95%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.62%），文化、体育和娱乐业（4.65%）
	服装与服饰设计	批发和零售业（30.88%），制造业（17.65%），租赁和商务服务业（14.71%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.77%），文化、体育和娱乐业（7.35%）
陶瓷学院	材料工程技术	批发和零售业（44.44%），制造业（33.33%），居民服务、修理和其他服务业（11.12%），文化、体育和娱乐业（11.11%）
	工艺美术品设计	文化、体育和娱乐业（20.00%），批发和零售业（20.00%），居民服务、修理和其他服务业（16.00%），租赁和商务服务业（16.00%），建筑业（8.00%）
	美术	文化、体育和娱乐业（41.51%），制造业（13.21%），批发和零售业（11.33%），科学研究和技术服务业（9.43%），住宿和餐饮业（9.43%）
	陶瓷设计与工艺	文化、体育和娱乐业（32.37%），批发和零售业（19.42%），制造业（13.67%），租赁和商务服务业（7.92%），居民服务、修理和其他服务业（6.48%）
	陶瓷制造工艺	制造业（55.00%），文化、体育和娱乐业（20.00%），居民服务、修理和其他服务业（15.00%），教育（5.00%），住宿和餐饮业（5.00%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

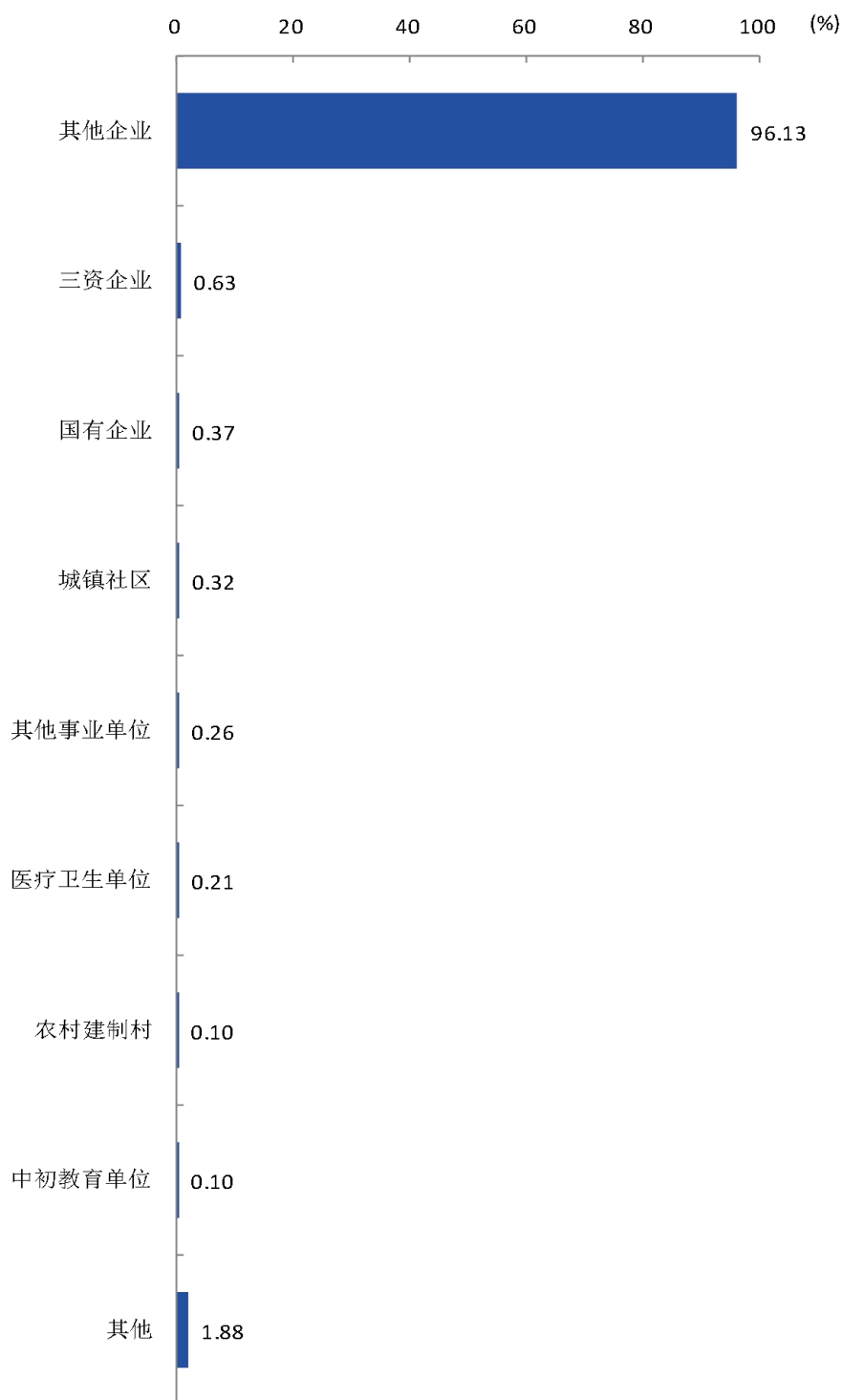


图 4-2 2021 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 4-9 分院系 2021 届专科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
传媒艺术与设计学院	其他企业（97.48%），其他（2.10%），三资企业（0.21%），医疗卫生单位（0.21%）
环境艺术与设计学院	其他企业（95.18%），其他（1.61%），国有企业（0.89%），三资企业（0.89%），城镇社区（0.53%）
机电与信息工程学院	其他企业（97.46%），三资企业（1.27%），城镇社区（0.63%），国有企业（0.32%），其他（0.32%）
经济管理学院	其他企业（98.77%），其他事业单位（1.23%）
时尚艺术与设计学院	其他企业（94.12%），其他（2.61%），其他事业单位（0.66%），三资企业（0.66%），医疗卫生单位（0.65%）
陶瓷学院	其他企业（93.45%），其他（4.92%），农村建制村（0.41%），医疗卫生单位（0.41%），中初教育单位（0.41%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 4-10 分专业 2021 届专科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
传媒艺术与设计学院	动漫设计	其他企业（97.32%），其他（2.68%）
	广告设计与制作	其他企业（96.39%），其他（2.41%），医疗卫生单位（1.20%）
	视觉传播设计与制作	其他企业（98.21%），其他（1.79%）
	数字媒体艺术设计	其他企业（97.22%），三资企业（1.39%），其他（1.39%）
	游戏设计	其他企业（97.56%），其他（2.44%）
环境艺术与设计学院	产品艺术设计	其他企业（95.65%），国有企业（2.18%），其他（2.17%）
	环境艺术设计	其他企业（96.18%），国有企业（1.27%），三资企业（0.64%），其他（0.64%），城镇社区（0.63%）
	室内艺术设计	其他企业（94.67%），其他（2.33%），三资企业（1.00%），国有企业（0.67%），城镇社区（0.66%）
	艺术设计	其他企业（96.00%），医疗卫生单位（4.00%）
	展示艺术设计	其他企业（93.75%），三资企业（3.13%），农村建制村（3.12%）
机电与信息工程学院	电气自动化技术	其他企业（100.00%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	电线电缆制造技术	其他企业（85.71%），三资企业（14.29%）
	电子信息工程技术	其他企业（100.00%）
	机电一体化技术	其他企业（96.25%），三资企业（3.75%）
	计算机网络技术	其他企业（96.00%），国有企业（4.00%）
	计算机信息管理	其他企业（100.00%）
	软件技术	其他企业（97.37%），城镇社区（2.63%）
	数控技术	其他企业（100.00%）
	物联网应用技术	其他企业（95.12%），其他（2.44%），城镇社区（2.44%）
	眼视光技术	其他企业（100.00%）
	经济管理学院	财务管理
电子商务		其他企业（100.00%）
国际经济与贸易		其他企业（100.00%）
会计信息管理		其他企业（96.30%），其他事业单位（3.70%）
酒店管理		其他企业（100.00%）
旅游管理		其他企业（100.00%）
市场营销		其他企业（100.00%）
时尚艺术与设计学院	服装陈列与展示设计	其他企业（93.02%），其他事业单位（2.33%），医疗卫生单位（2.33%），三资企业（2.32%）
	服装设计与工艺	其他企业（90.70%），其他（6.97%），城镇社区（2.33%）
	服装与服饰设计	其他企业（97.01%），其他（1.50%），国有企业（1.49%）
陶瓷学院	材料工程技术	其他企业（100.00%）
	工艺美术品设计	其他企业（100.00%）
	美术	其他企业（96.15%），其他（3.85%）
	陶瓷设计与工艺	其他企业（89.86%），其他（7.25%），农村建制村（0.73%），医疗卫生单位（0.72%），中初教育单位（0.72%）
	陶瓷制造工艺	其他企业（100.00%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2021 届专科生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位（53.70%）。

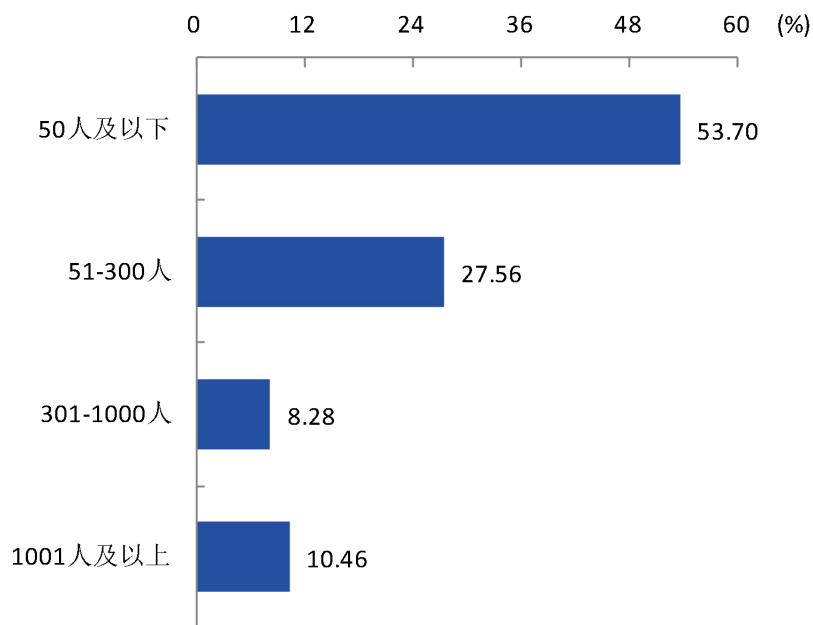


图 4-3 2021 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 4-11 分院系 2021 届专科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
传媒艺术与设计学院	56.03	26.09	7.25	10.63
环境艺术与设计学院	63.28	23.61	5.90	7.21
机电与信息工程学院	32.86	37.14	14.29	15.71
经济管理学院	47.55	35.37	7.32	9.76
时尚艺术与设计学院	46.59	27.27	10.23	15.91
陶瓷学院	60.42	22.92	8.33	8.33

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 4-12 分专业 2021 届专科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
传媒艺术与设计学院	动漫设计	44.74	31.58	18.42	5.26
	广告设计与制作	66.66	30.56	0.00	2.78
	视觉传播设计与制作	58.23	20.25	3.80	17.72
	数字媒体艺术设计	62.86	22.86	5.71	8.57
	游戏设计	36.84	36.84	15.79	10.53
环境艺术与设计学院	产品艺术设计	70.59	17.65	11.76	0.00
	环境艺术设计	60.24	24.10	8.43	7.23
	室内艺术设计	64.54	25.58	4.07	5.81
	展示艺术设计	63.15	15.79	10.53	10.53
机电与信息工程学院	机电一体化技术	30.00	25.00	20.00	25.00
	计算机网络技术	40.00	40.00	6.67	13.33
	软件技术	33.33	38.10	4.76	23.81
	物联网应用技术	50.00	33.33	11.11	5.56
	眼视光技术	16.67	52.78	19.44	11.11
经济管理学院	财务管理	50.00	29.17	12.50	8.33
	旅游管理	47.06	29.41	5.88	17.65
	市场营销	46.66	40.00	6.67	6.67
时尚艺术与设计学院	服装陈列与展示设计	39.14	30.43	17.39	13.04
	服装设计与工艺	44.13	32.35	11.76	11.76
	服装与服饰设计	54.84	19.35	3.23	22.58
陶瓷学院	美术	65.39	7.69	11.54	15.38
	陶瓷设计与工艺	60.94	26.56	6.25	6.25

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校 2021 届专科生就业量较大的职位为其他人员（37.36%）。

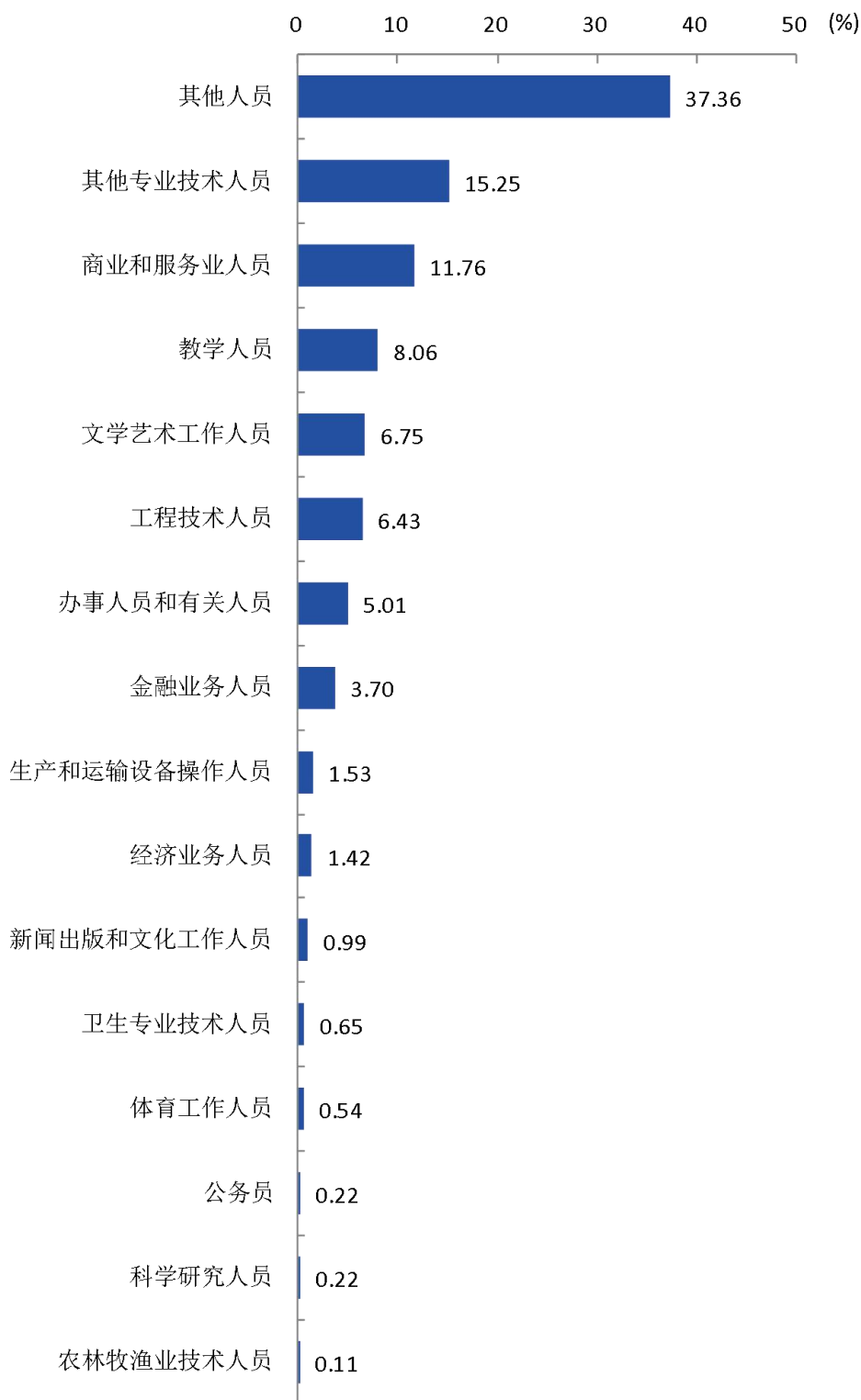


图 4-4 2021 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 4-13 分院系 2021 届专科生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
传媒艺术与设计学院	其他人员(34.30%),其他专业技术人员(17.39%),文学艺术工作人员(13.05%),商业和服务业人员(10.14%),教学人员(7.73%)
环境艺术与设计学院	其他人员(37.38%),其他专业技术人员(18.36%),商业和服务业人员(10.81%),教学人员(10.16%),文学艺术工作人员(6.89%)
机电与信息工程学院	其他人员(32.86%),工程技术人员(16.43%),商业和服务业人员(15.72%),其他专业技术人员(12.14%),生产和运输设备操作人员(5.00%)
经济管理学院	其他人员(41.46%),商业和服务业人员(14.63%),金融业务人员(8.54%),教学人员(8.53%),办事人员和有关人员(7.32%)
时尚艺术与设计学院	其他人员(46.59%),其他专业技术人员(14.77%),商业和服务业人员(12.50%),办事人员和有关人员(6.81%),文学艺术工作人员(4.55%)
陶瓷学院	其他人员(38.54%),其他专业技术人员(15.63%),教学人员(13.54%),商业和服务业人员(9.37%),文学艺术工作人员(8.33%)

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 4-14 分专业 2021 届专科生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
传媒艺术与设计学院	动漫设计	其他人员(36.84%),其他专业技术人员(15.79%),办事人员和有关人员(15.79%),教学人员(10.53%),文学艺术工作人员(7.90%)
	广告设计与制作	其他人员(33.33%),教学人员(13.89%),商业和服务业人员(13.89%),其他专业技术人员(11.12%),文学艺术工作人员(11.11%)
	视觉传播设计与制作	其他人员(31.65%),其他专业技术人员(17.72%),文学艺术工作人员(16.45%),商业和服务业人员(12.66%),金融业务人员(6.33%)
	数字媒体艺术设计	其他人员(48.57%),其他专业技术人员(17.14%),文学艺术工作人员(14.29%),工程技术人员(5.72%),生产和运输设备操作人员(2.86%)
	游戏设计	其他专业技术人员(31.58%),其他人员(15.79%),教学人员(10.53%),文学艺术工作人员(10.52%),金融业务人员(10.52%)
环境艺术与设计学院	产品艺术设计	其他人员(41.18%),教学人员(17.65%),工程技术人员(11.77%),其他专业技术人员(11.76%),金融业务人员(5.88%)
	环境艺术设计	其他人员(34.94%),其他专业技术人员(16.87%),教学人员(12.05%),商业和服务业人员(12.04%),工程技术人员(10.84%)

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	室内艺术设计	其他人员 (39.53%)，其他专业技术人员 (20.35%)，商业和服务业人员 (10.46%)，教学人员 (8.14%)，文学艺术工作人员 (6.40%)
	艺术设计	文学艺术工作人员 (28.57%)，其他人员 (21.43%)，其他专业技术人员 (21.42%)，教学人员 (14.29%)，商业和服务业人员 (7.14%)
	展示艺术设计	其他人员 (36.84%)，商业和服务业人员 (15.79%)，文学艺术工作人员 (10.53%)，教学人员 (10.53%)，其他专业技术人员 (10.52%)
机电与信息工程学院	电气自动化技术	工程技术人员 (60.00%)，其他人员 (30.00%)，其他专业技术人员 (10.00%)
	机电一体化技术	其他人员 (35.00%)，工程技术人员 (20.00%)，其他专业技术人员 (10.00%)，生产和运输设备操作人员 (10.00%)，商业和服务业人员 (10.00%)
	计算机网络技术	其他人员 (40.00%)，商业和服务业人员 (13.34%)，其他专业技术人员 (13.33%)，生产和运输设备操作人员 (13.33%)，教学人员 (6.67%)
	计算机信息管理	其他人员 (33.33%)，工程技术人员 (33.33%)，办事人员和有关人员 (16.67%)，其他专业技术人员 (16.67%)
	软件技术	其他人员 (38.10%)，其他专业技术人员 (23.81%)，商业和服务业人员 (14.28%)，工程技术人员 (9.52%)，体育工作人员 (4.76%)
	物联网应用技术	其他人员 (33.33%)，商业和服务业人员 (16.67%)，工程技术人员 (16.66%)，经济业务人员 (5.56%)，其他专业技术人员 (5.55%)
	眼视光技术	商业和服务业人员 (33.33%)，其他人员 (30.56%)，卫生专业技术人员 (13.88%)，其他专业技术人员 (11.11%)，金融业务人员 (2.78%)
经济管理学院	财务管理	其他人员 (29.17%)，经济业务人员 (20.83%)，商业和服务业人员 (16.67%)，办事人员和有关人员 (16.66%)，金融业务人员 (12.50%)
	会计信息管理	其他人员 (38.46%)，金融业务人员 (15.39%)，商业和服务业人员 (15.38%)，生产和运输设备操作人员 (7.70%)，文学艺术工作人员 (7.69%)
	旅游管理	其他人员 (58.82%)，教学人员 (17.65%)，商业和服务业人员 (11.77%)，办事人员和有关人员 (5.88%)，公务员 (5.88%)
	市场营销	其他人员 (40.00%)，商业和服务业人员 (20.00%)，教学人员 (13.33%)，工程技术人员 (6.67%)，体育工作人员 (6.66%)
时尚艺术与设计学院	服装陈列与展示设计	其他人员 (34.78%)，其他专业技术人员 (17.39%)，商业和服务业人员 (13.05%)，教学人员 (8.70%)，公务员 (4.35%)
	服装设计工艺	其他人员 (55.88%)，其他专业技术人员 (23.53%)，工程技术人员 (5.89%)，商业和服务业人员 (5.88%)，办事人员和有关人员 (2.94%)
	服装与服饰设计	其他人员 (45.16%)，商业和服务业人员 (19.35%)，办事人员和有关人员 (12.91%)，文学艺术工作人员 (6.46%)，教学人员 (6.45%)
陶瓷学院	美术	其他人员 (46.15%)，文学艺术工作人员 (15.38%)，其他专业技术人员 (11.54%)，教学人员 (7.70%)，生产和运输设备操作人员 (3.85%)
	陶瓷设计与工艺	其他人员 (37.50%)，教学人员 (17.19%)，其他专业技术人员 (17.18%)，商业和服务业人员 (10.94%)，文学艺术工作人员 (6.25%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第五章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第三章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2021 届专科生的工作与专业相关度为 46.08%。专科生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（28.28%），其次是其他（24.44%）。

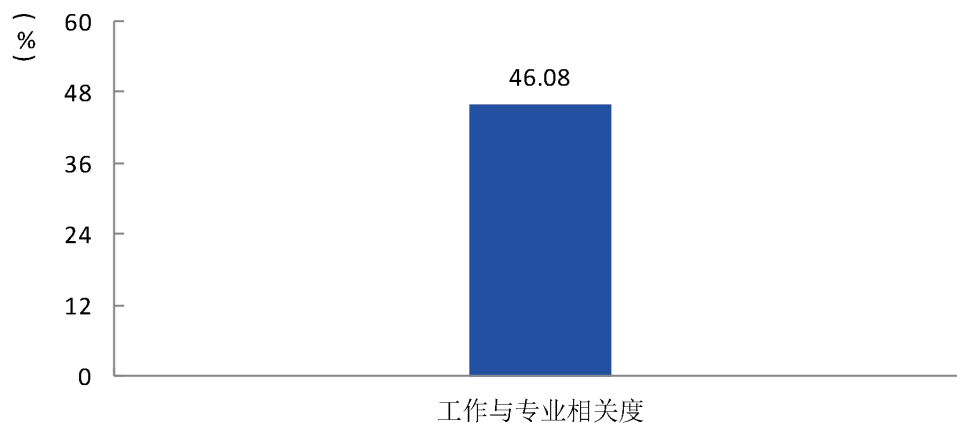


图 5-1 2021 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

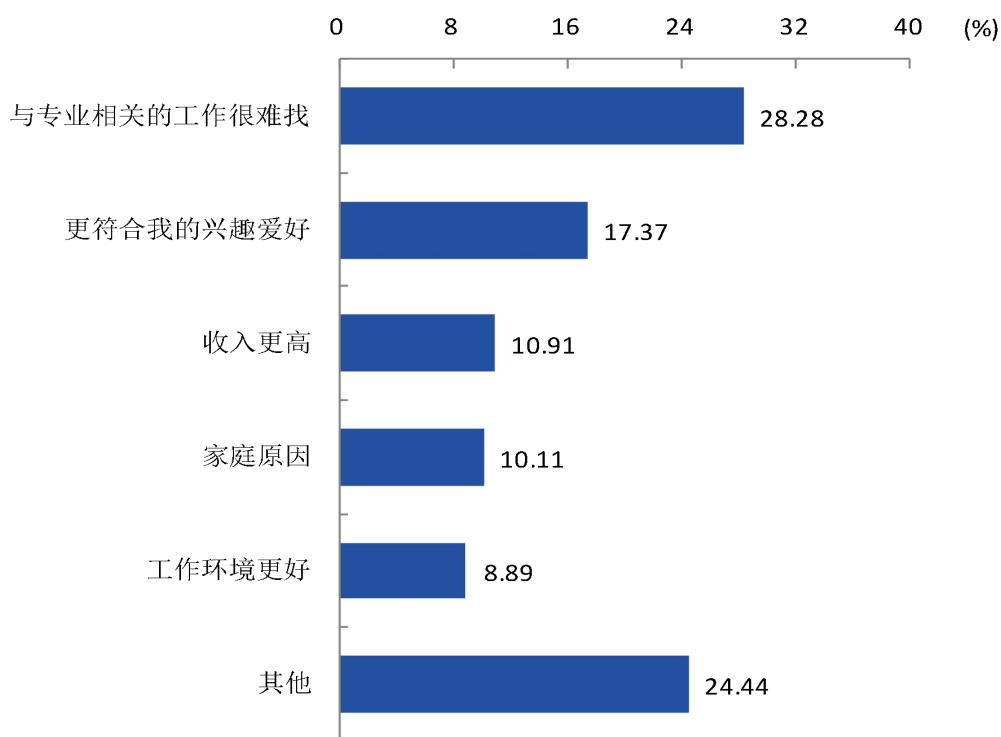


图 5-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生工作与专业相关度较高的院系是机电与信息工程学院（57.14%），较低的是经济管理学院（36.59%）。

表 5-1 分院系（专业）2021 届专科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
机电与信息工程学院	57.14	眼视光技术	94.44
		机电一体化技术	50.00
		软件技术	42.86
		物联网应用技术	38.89
		计算机网络技术	33.33
环境艺术与设计学院	49.84	环境艺术设计	56.63
		室内艺术设计	51.74
		产品艺术设计	41.18
		展示艺术设计	26.32
传媒艺术与设计学院	44.44	广告设计与制作	52.78
		数字媒体艺术设计	48.57
		视觉传播设计与制作	46.84

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		动漫设计	34.21
		游戏设计	31.58
		服装与服饰设计	45.16
时尚艺术与设计学院	37.50	服装陈列与展示设计	34.78
		服装设计工艺	32.35
		陶瓷设计与工艺	40.63
陶瓷学院	37.50	美术	30.77
		财务管理	41.67
经济管理学院	36.59	市场营销	33.33
		旅游管理	17.65
		本校专科平均	46.08

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2021 届专科生的工作与职业期待吻合度为 68.19%。专科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（56.51%），其次是个人兴趣爱好（37.33%）。

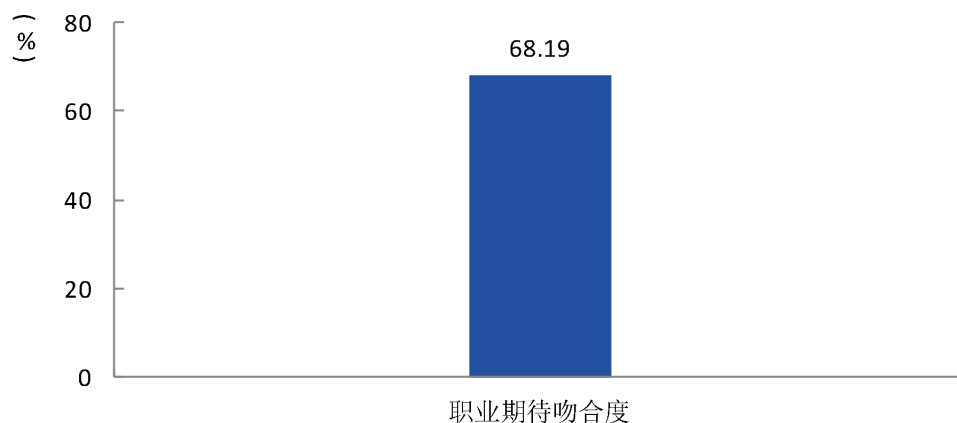


图 5-3 2021 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

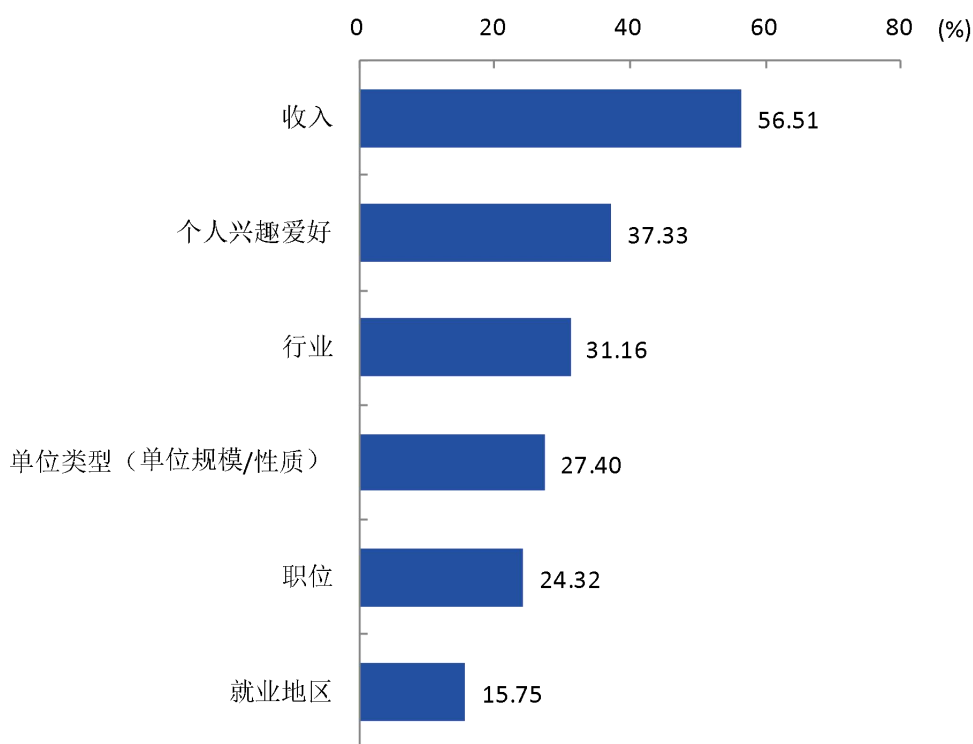


图 5-4 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面 (多选)

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生职业期待吻合度较高的院系是机电与信息工程学院 (75.71%)，职业期待吻合度较低的院系是时尚艺术与设计学院 (47.73%)。

表 5-2 分院系 (专业) 2021 届专科生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
机电与信息工程学院	75.71	物联网应用技术	83.33
		眼视光技术	83.33
		机电一体化技术	75.00
		计算机网络技术	73.33
		软件技术	57.14
环境艺术与设计学院	73.44	展示艺术设计	78.95
		室内艺术设计	74.42
		环境艺术设计	73.49
		产品艺术设计	64.71
传媒艺术与设计学院	67.63	广告设计与制作	77.78
		游戏设计	68.42

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
		视觉传播设计与制作	68.35
		动漫设计	63.16
		数字媒体艺术设计	60.00
经济管理学院	64.63	财务管理	83.33
		市场营销	60.00
		旅游管理	35.29
陶瓷学院	63.54	陶瓷设计与工艺	67.19
		美术	50.00
时尚艺术与设计学院	47.73	服装与服饰设计	58.06
		服装设计与工艺	44.12
		服装陈列与展示设计	39.13
本校专科平均	68.19	本校专科平均	68.19

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2021 届专科生的工作满意度为 78.87%。专科生对工作不满意的最主要原因是收入低（70.62%），其次是个人发展空间小（47.94%）。

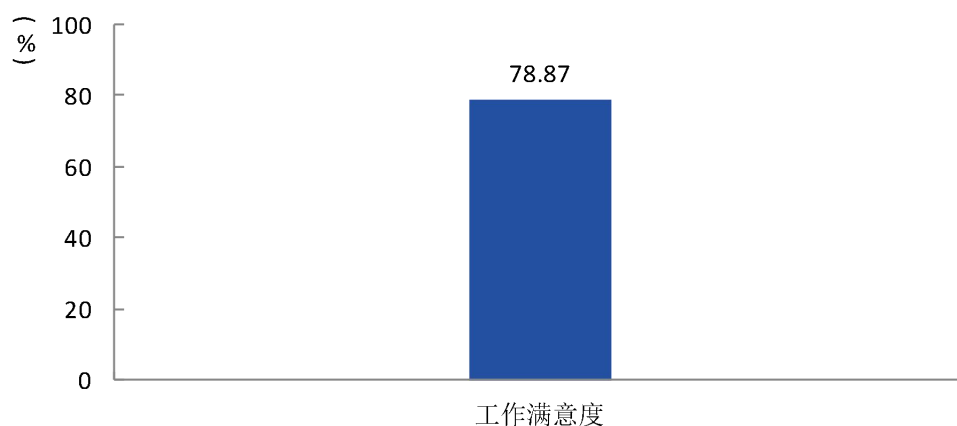


图 5-5 2021 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

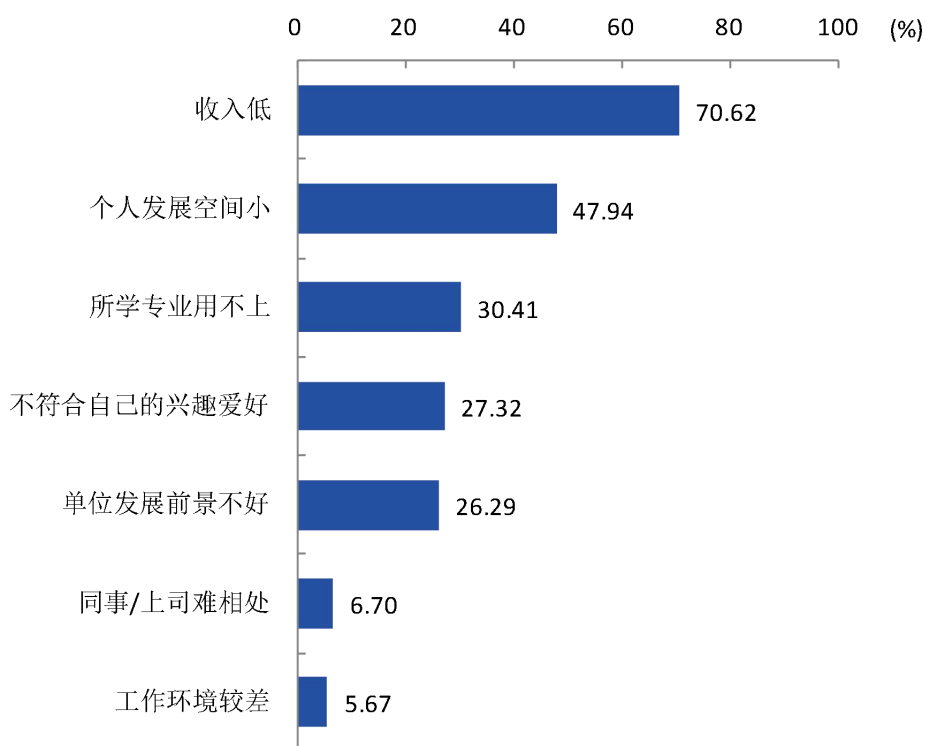


图 5-6 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生工作满意度较高的院系是机电与信息工程学院（82.86%），工作满意度较低的院系是传媒艺术与设计学院（74.88%）。

表 5-3 分院系（专业）2021 届专科生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
机电与信息工程学院	82.86	物联网应用技术	88.89
		眼视光技术	88.89
		计算机网络技术	86.67
		机电一体化技术	80.00
		软件技术	76.19
经济管理学院	80.49	财务管理	95.83
		市场营销	73.33
		旅游管理	64.71
陶瓷学院	80.21	陶瓷设计与工艺	81.25
		美术	73.08
环境艺术与设计学院	80.00	展示艺术设计	84.21
		室内艺术设计	81.98

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
时尚艺术与设计学院	75.00	环境艺术设计	80.72
		产品艺术设计	58.82
		服装陈列与展示设计	86.96
		服装与服饰设计	74.19
		服装设计与工艺	67.65
传媒艺术与设计学院	74.88	广告设计与制作	80.56
		视觉传播设计与制作	74.68
		数字媒体艺术设计	74.29
		动漫设计	73.68
		游戏设计	68.42
本校专科平均	78.87	本校专科平均	78.87

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）履约情况

本校 2021 届专科生的总体协议履约率为 38.89%。

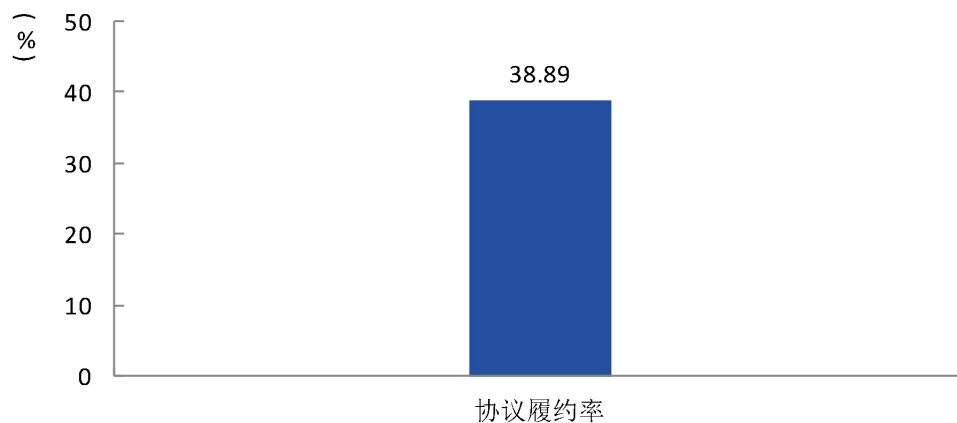


图 5-7 2021 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生协议履约率较高的院系是机电与信息工程学院（47.86%），协议履约率较低的院系是传媒艺术与设计学院（28.50%）。

表 5-4 分院系（专业）2021 届专科生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
机电与信息工程学院	47.86	眼视光技术	66.67
		机电一体化技术	45.00
		物联网应用技术	44.44
		软件技术	42.86
		计算机网络技术	33.33
环境艺术与设计学院	46.56	室内艺术设计	51.16
		展示艺术设计	42.11
		产品艺术设计	41.18
		环境艺术设计	39.76
时尚艺术与设计学院	34.09	服装陈列与展示设计	39.13
		服装设计与工艺	32.35
		服装与服饰设计	32.26
陶瓷学院	33.33	美术	46.15
		陶瓷设计与工艺	28.13
经济管理学院	32.93	财务管理	41.67
		市场营销	33.33
		旅游管理	29.41
传媒艺术与设计学院	28.50	游戏设计	36.84
		广告设计与制作	36.11
		数字媒体艺术设计	28.57
		动漫设计	26.32
		视觉传播设计与制作	24.05
本校专科平均	38.89	本校专科平均	38.89

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

本校 2021 届专科生的离职率为 36.82%。毕业后发生过离职的专科生中，有 98.82% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（52.38%），其次是收入低（46.43%）。

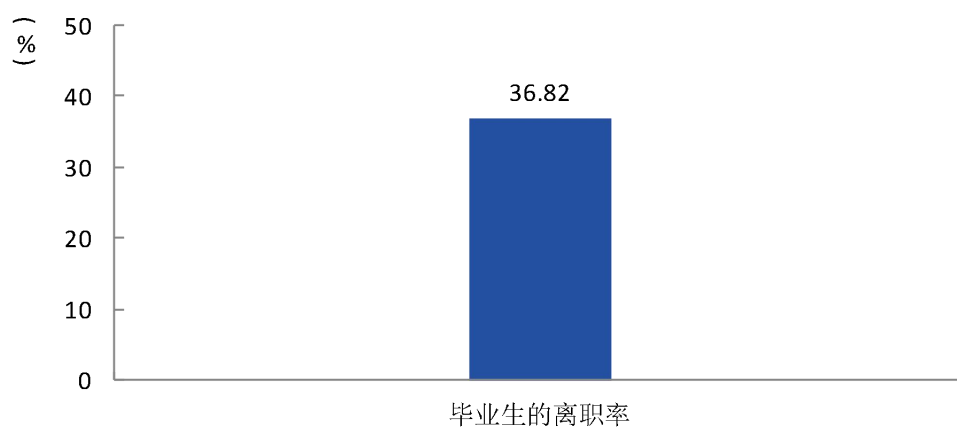


图 5-8 2021 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

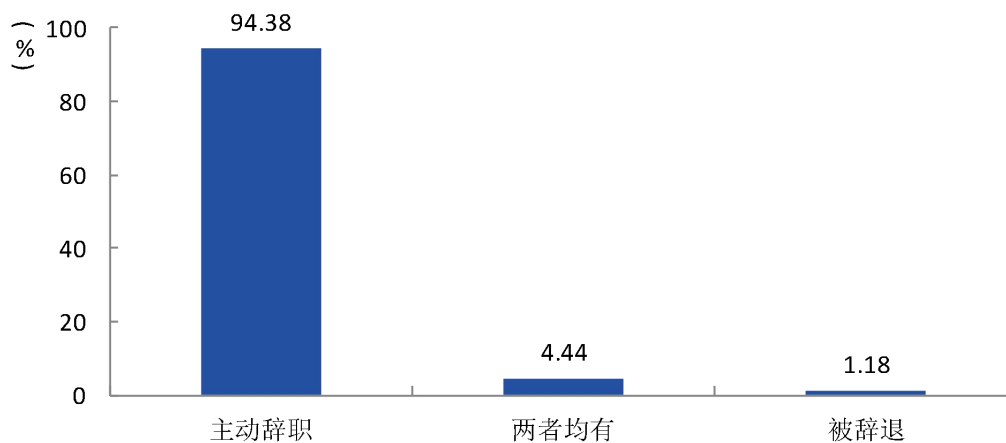


图 5-9 2021 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

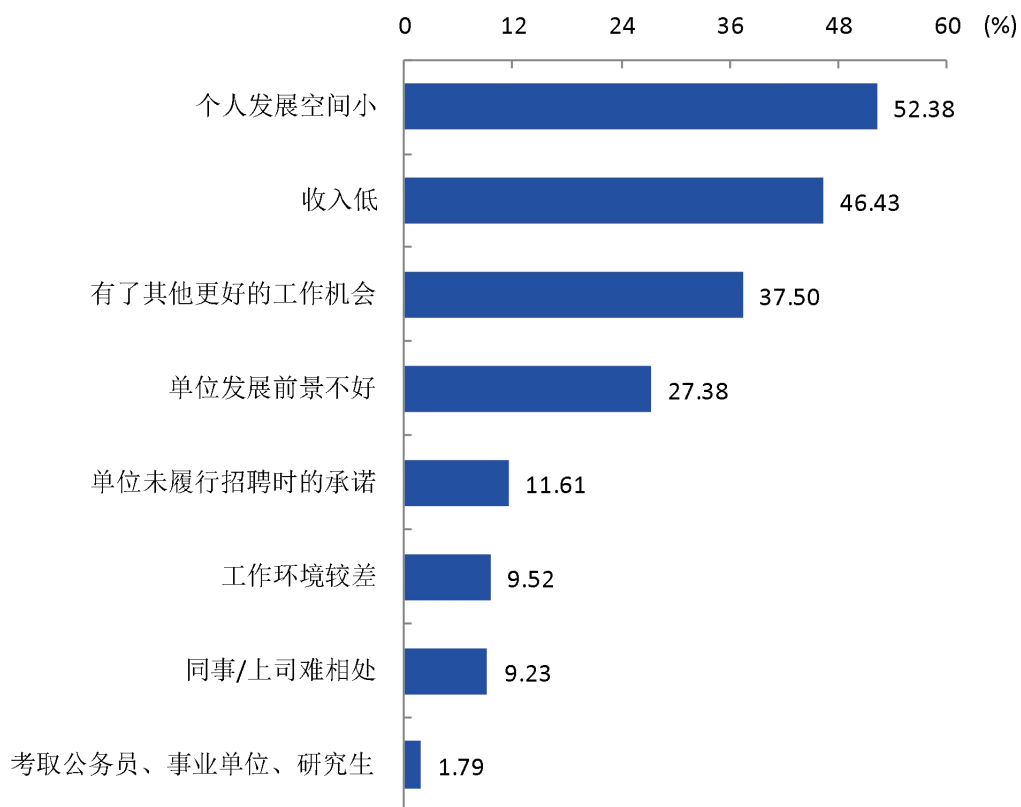


图 5-10 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生离职率较低的院系是机电与信息工程学院（30.71%），离职率较高的院系是经济管理学院（52.44%）。

表 5-5 分院系（专业）2021 届专科生的离职率

单位：%

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
经济管理学院	52.44	市场营销	60.00
		财务管理	54.17
		旅游管理	41.18
时尚艺术与设计学院	43.18	服装与服饰设计	51.61
		服装设计与工艺	50.00
		服装陈列与展示设计	21.74
传媒艺术与设计学院	37.68	视觉传播设计与制作	43.04
		动漫设计	39.47
		数字媒体艺术设计	37.14
		广告设计与制作	30.56
		游戏设计	26.32

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
环境艺术与设计学院	34.43	环境艺术设计	40.96
		产品艺术设计	35.29
		展示艺术设计	31.58
		室内艺术设计	30.81
陶瓷学院	32.29	美术	57.69
		陶瓷设计与工艺	20.31
机电与信息工程学院	30.71	软件技术	38.10
		计算机网络技术	33.33
		机电一体化技术	30.00
		物联网应用技术	27.78
		眼视光技术	25.00
本校专科平均	36.82	本校专科平均	36.82

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三） 社会保障

本校 2021 届专科生享受“五险一金”的比例¹为 44.17%。享受各项社保的比例²中，专科生享受医疗保险的比例较高，为 66.30%，其次是养老保险（64.67%）。

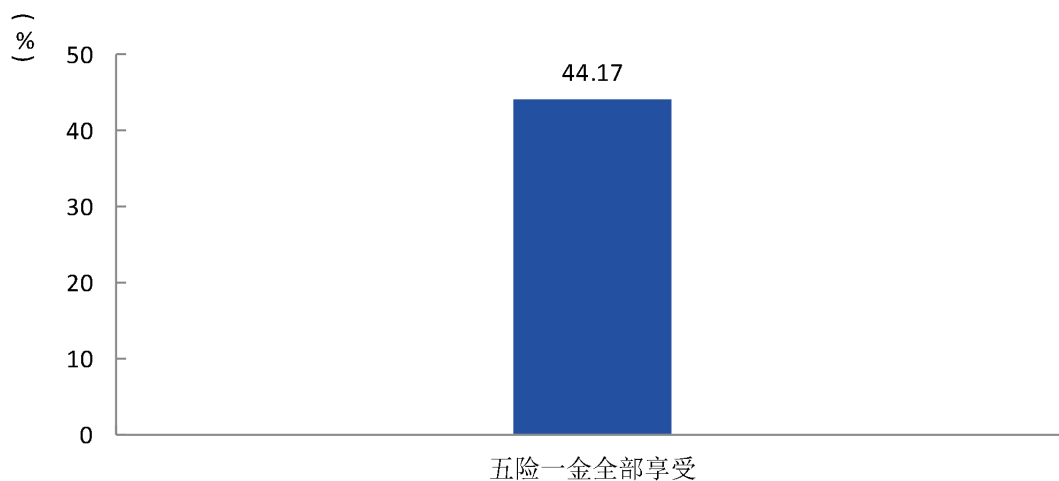


图 5-11 2021 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

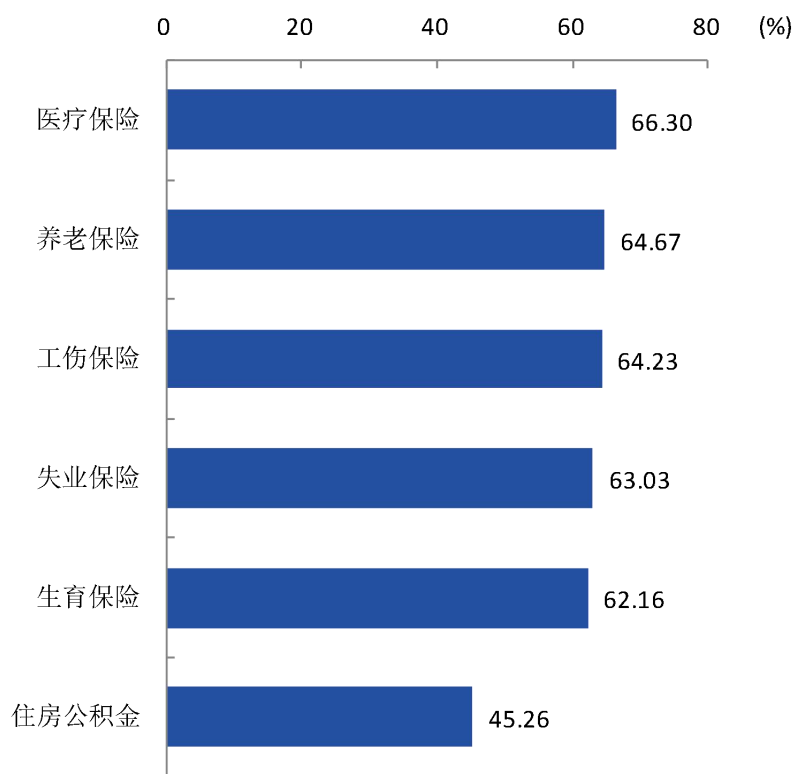


图 5-12 2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2021 届专科生中，男生的就业率为 92.67%，女生的就业率为 95.01%。

表 5-6 分性别 2021 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
专科	92.67	95.01
总体	92.67	95.01

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2021 届专科生中，困难毕业生的就业率为 93.69%。

表 5-7 2021 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
专科	93.69
总体	93.69

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业歧视情况

本校 2021 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 20.76%，遇到过就业歧视的主要类型为工作经验（70.30%）等。

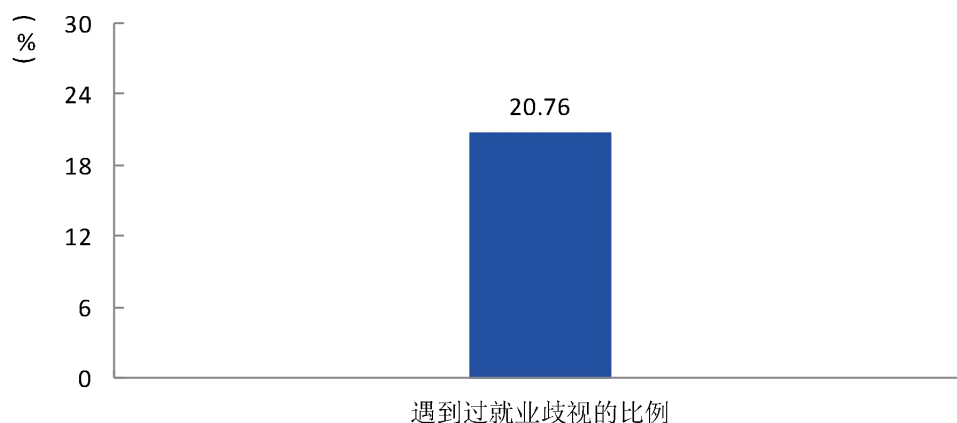


图 5-13 2021 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

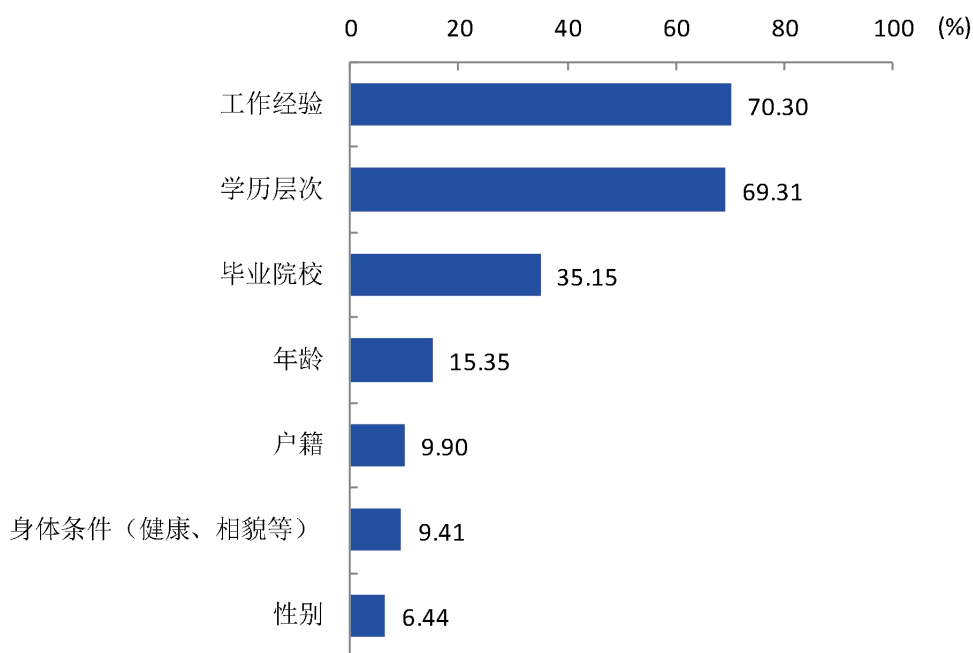


图 5-14 2021 届毕业生遭遇就业歧视的类型 (多选)

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

六 就业薪酬

(一) 月收入

1. 总体月收入

本校 2021 届专科生的平均月收入为 4199 元，比其求职时期待的月收入（5216 元）低 1017 元。

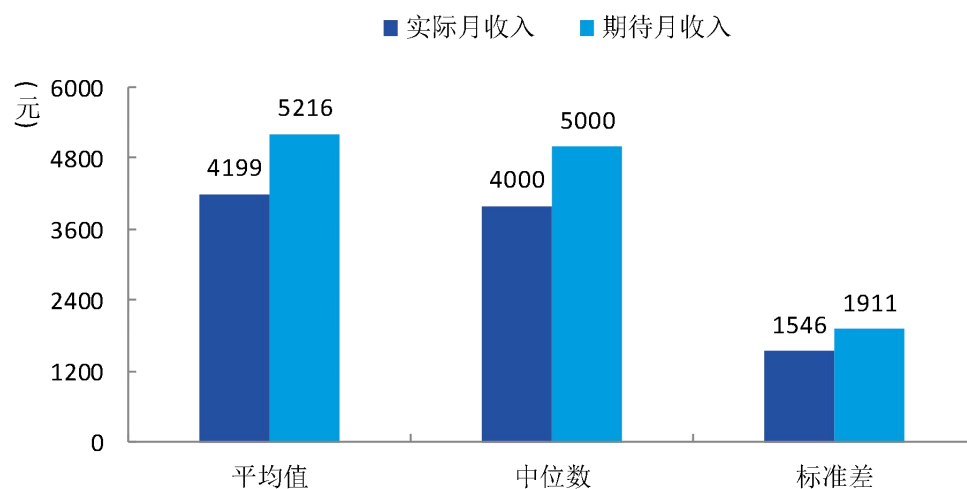


图 5-15 2021 届专科生的实际月收入 and 期待月收入

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2021 届专科生中，男生的实际月收入为 4570 元，女生的实际月收入为 3964 元。

表 5-8 分性别 2021 届专科生的实际月收入和期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	4570	5628	3964	4959
中位数	4150	5000	4000	5000
标准差	1796	2196	1311	1658

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 各院系/专业月收入

本校 2021 届专科生中，月收入较高的院系是机电与信息工程学院（4691 元），月收入较低的院系是陶瓷学院（3999 元）。

表 5-9 分院系 2021 届专科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
机电与信息工程学院	4691	5850
时尚艺术与设计学院	4311	5210
经济管理学院	4227	5198
传媒艺术与设计学院	4171	5066
环境艺术与设计学院	4003	4963
陶瓷学院	3999	5405
本校平均	4199	5216

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生中，月收入较高的专业是软件技术（5245 元），月收入较低的专业是电子商务（3833 元）。

表 5-10 分专业 2021 届专科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
传媒艺术与设计学院	视觉传播设计与制作	4513	4929
	游戏设计	4056	5211
	广告设计与制作	3988	5267
	动漫设计	3922	4912
	数字媒体艺术设计	3918	5278
环境艺术与设计学院	展示艺术设计	4074	4526
	环境艺术设计	4016	4637
	室内艺术设计	4002	5199
	艺术设计	3936	5094
	产品艺术设计	3929	4583
机电与信息工程学院	软件技术	5245	6818
	电气自动化技术	4930	5909
	机电一体化技术	4810	5390
	眼视光技术	4681	5908
	计算机信息管理	4600	5769
	物联网应用技术	4261	5684
	计算机网络技术	4133	5176
经济管理学院	市场营销	4479	6233
	财务管理	4253	4336
	旅游管理	4235	4639
	会计信息管理	4054	5333
	电子商务	3833	6227
时尚艺术与设计学院	服装与服饰设计	4787	5439
	服装设计与工艺	4061	5088
	服装陈列与展示设计	4030	5077
陶瓷学院	陶瓷设计与工艺	3992	5303
	美术	3919	5571
本校平均	本校平均	4199	5216

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2021 届专科生就业的行业中，月收入相对较高的是电力、热力、燃气及水生产和供应业（5486 元）。

表 5-11 分行业 2021 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	专科
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5486
金融业	5218
房地产业	5063
科学研究和技术服务业	4629
批发和零售业	4619
制造业	4513
租赁和商务服务业	4356
信息传输、软件和信息技术服务业	4325
卫生和社会工作	4195
文化、体育和娱乐业	4112
居民服务、修理和其他服务业	4027
住宿和餐饮业	4020
建筑业	3834
教育	3533
公共管理、社会保障和社会组织	2646

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生从事的职位中，月收入相对较高的是金融业务人员（5117 元）。

表 5-12 分职位 2021 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	专科
金融业务人员	5117
工程技术人员	4823
生产和运输设备操作人员	4791
商业和服务业人员	4474
经济业务人员	4285
文学艺术工作人员	4212
其他专业技术人员	4066
办事人员和有关人员	4059
其他人员	4056
教学人员	3591

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2021 届专科生收入较高的单位为国有及集体企业（4379 元）。

表 5-13 分就业单位性质 2021 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	专科
国有及集体企业	4379
港澳台及外资企业	4356
民营企业	4296
事业单位	4277
个体工商户	3925

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

6. 不同周工作时长的毕业生的月收入

本校 2021 届专科生中，周工作时长为 55 小时以上的毕业生月收入较高（4360 元）。

表 5-14 分工作时长 2021 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	专科
35 小时以下	3795
35—45 小时（含 35 和 45 小时）	4253
45—55 小时（含 55 小时）	4233
55 小时以上	4360

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校 2021 届专科生中，有 41.60% 的人平均每周的工作时长为 35—45 小时（含 35 和 45 小时）。

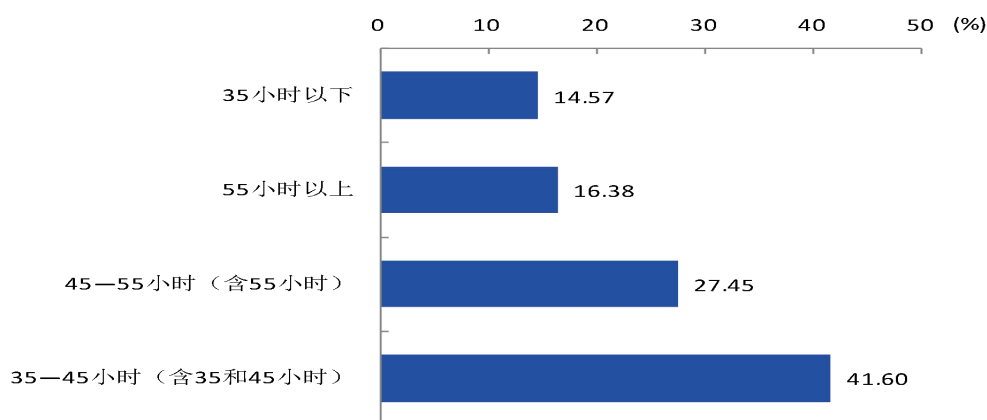


图 5-16 2021 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）薪酬满意度

1. 总体薪酬满意度

本校 2021 届专科生的薪酬满意度为 66.59%。

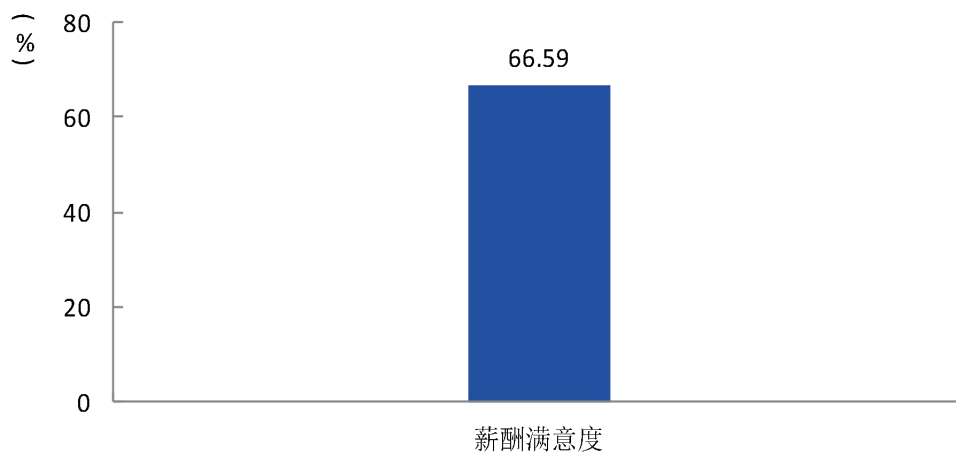


图 5-17 2021 届毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生中，男生的薪酬满意度为 65.29%，女生的薪酬满意度为 67.44%。

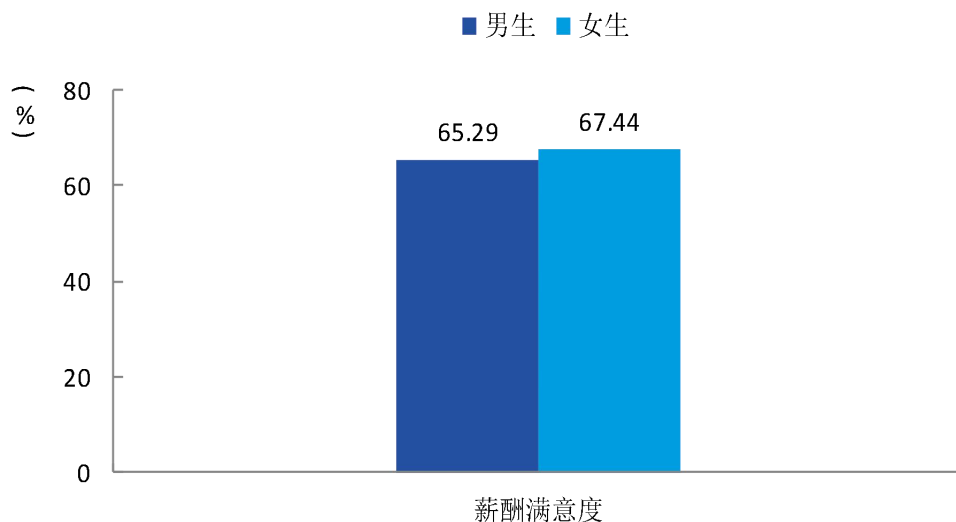


图 5-18 2021 届不同性别毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生薪酬满意度较高的院系是机电与信息工程学院（73.43%），薪酬满意度较低的院系是时尚艺术与设计学院（61.36%）。

表 5-15 分院系（专业）2021 届专科生的薪酬满意度

单位：%

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
机电与信息工程学院	73.43	机电一体化技术	85.00
		计算机信息管理	83.33
		数控技术	80.00
		物联网应用技术	73.68
		计算机网络技术	73.33
		软件技术	71.43
		电气自动化技术	70.00
		眼视光技术	67.57
		电线电缆制造技术	66.67
		电子信息工程技术	0.00
陶瓷学院	72.16	材料工程技术	100.00
		陶瓷制造工艺	100.00
		陶瓷设计与工艺	75.38
		工艺美术品设计	75.00
		美术	61.54
经济管理学院	68.67	国际经济与贸易	100.00
		酒店管理	100.00
		财务管理	76.00
		会计信息管理	69.23
		电子商务	66.67
		市场营销	66.67
		旅游管理	52.94
环境艺术与设计学院	64.92	展示艺术设计	73.68
		环境艺术设计	69.88
		艺术设计	64.29
		室内艺术设计	62.79
		产品艺术设计	52.94
传媒艺术与设计学院	63.16	动漫设计	68.42
		视觉传播设计与制作	65.43
		数字媒体艺术设计	60.00
		广告设计与制作	58.33
		游戏设计	57.89
时尚艺术与设计学院	61.36	服装陈列与展示设计	65.22
		服装与服饰设计	64.52
		服装设计与工艺	55.88
本校专科平均	66.59	本校专科平均	66.59

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 就业方向性

（一）专项就业分布

本校 2021 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 5-16 2021 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校专科生的人数百分比
国家基层项目	-
地方基层项目	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2021 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 5-17 2021 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校专科生的人数百分比
长三角	85.84
长江经济带	91.51
一带一路	12.84
西部地区	2.88

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2021 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 5-18 2021 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	13.19
高端装备制造（含海洋工程装备）	3.72
新材料	3.30
新能源	1.91
新能源汽车	1.49
节能环保	0.64
生物技术和新医药	0.32

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

八 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2021 届毕业生平均创业企业规模为 5 人，团队创业占比为 28.00%，已办理了企业登记的比例为 40.91%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 22.73%，购买各项社保的比例²中，医疗保险、工伤保险（均为 27.27%），其次是养老保险、失业保险、生育保险、住房公积金（均为 22.73%）。创业毕业生中，有 27.28%的人平均每周工作时长为 55 小时以上，享受的优惠政策主要是其他创业资金扶持、创业场地支持（均为 18.18%），没有享受到优惠政策的原因主要是不知道如何申请（55.56%）。

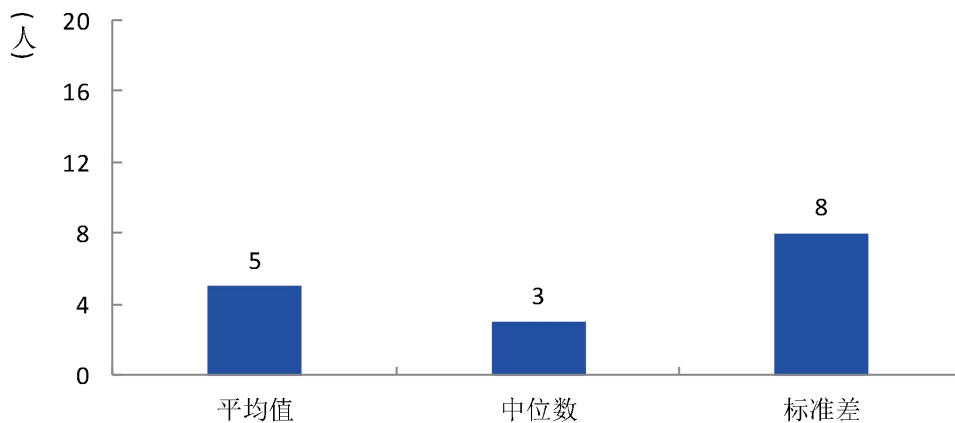


图 5-19 2021 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

团队创业, 28.00%

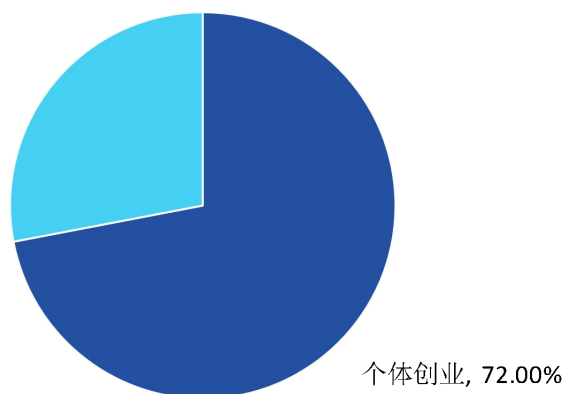


图 5-20 2021 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

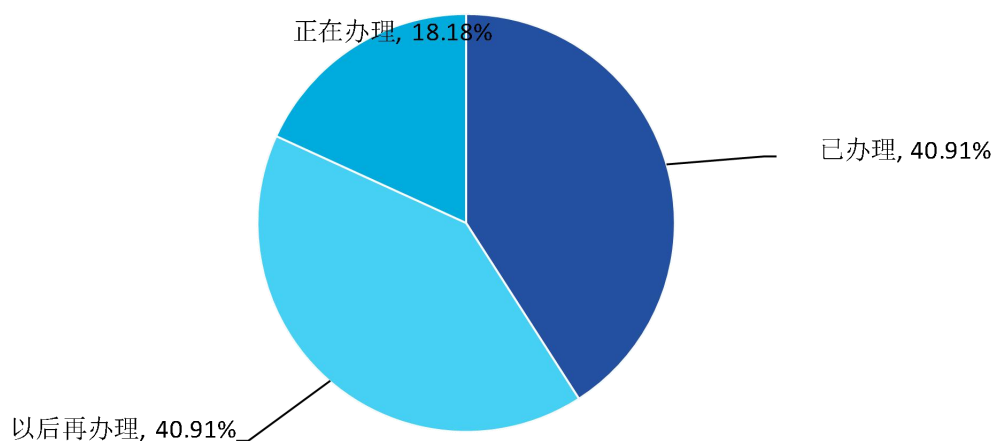


图 5-21 2021 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

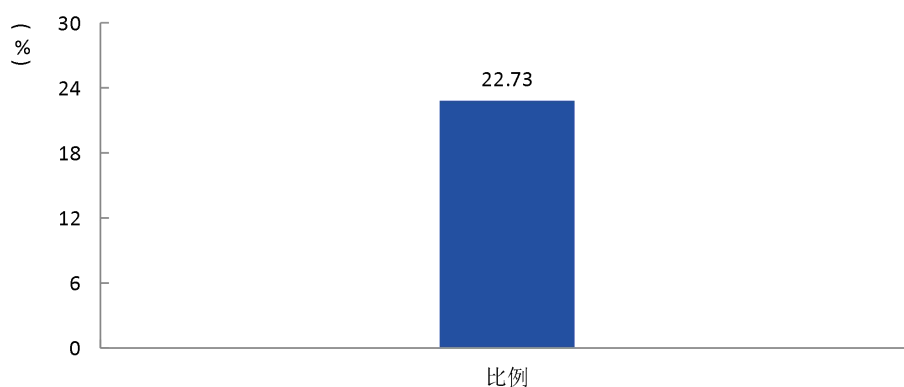


图 5-22 2021 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

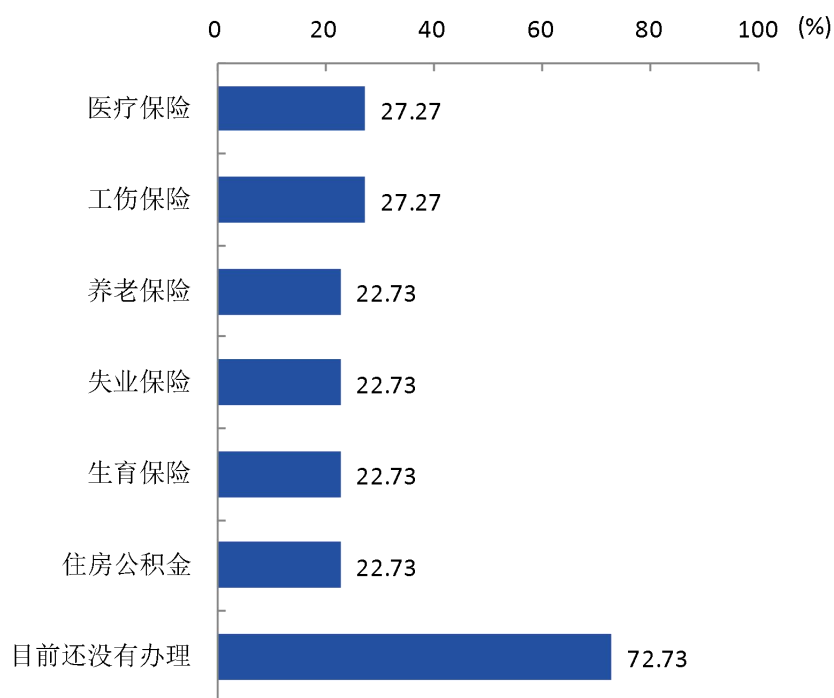


图 5-23 2021 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

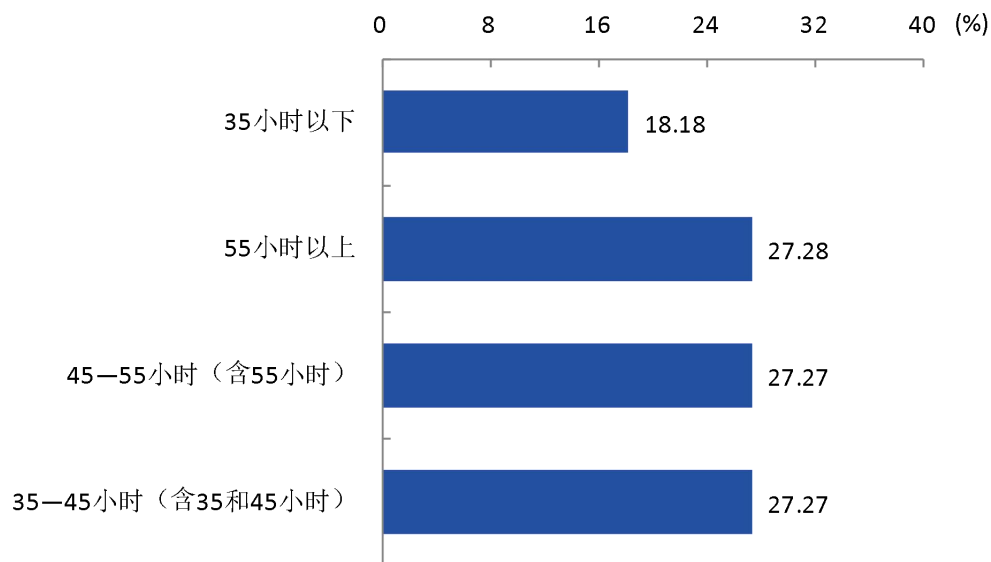


图 5-24 2021 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

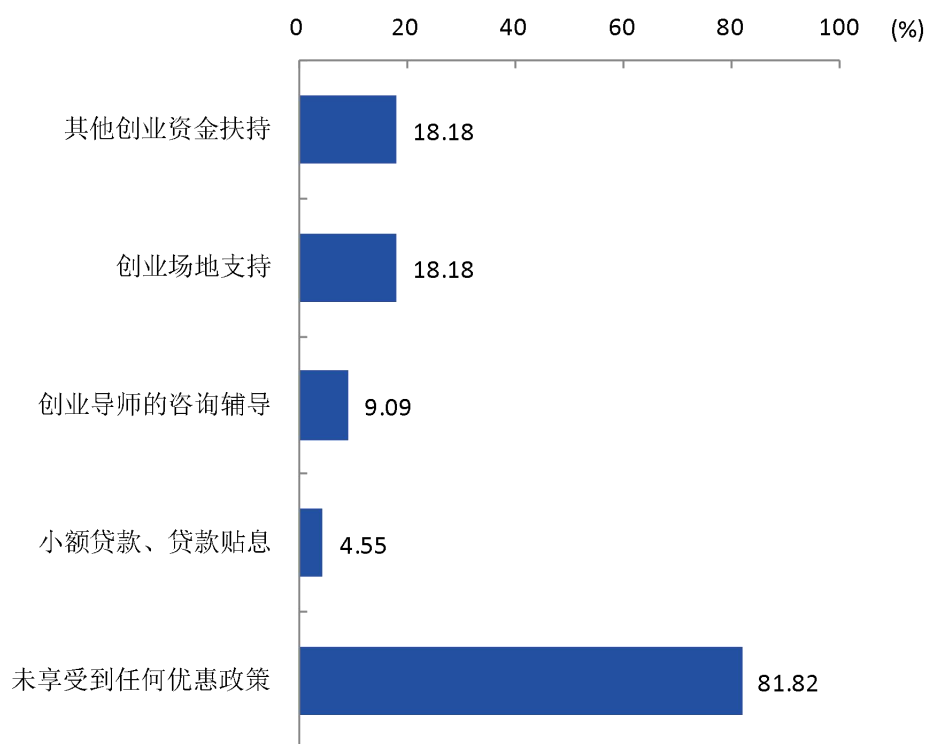


图 5-25 2021 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

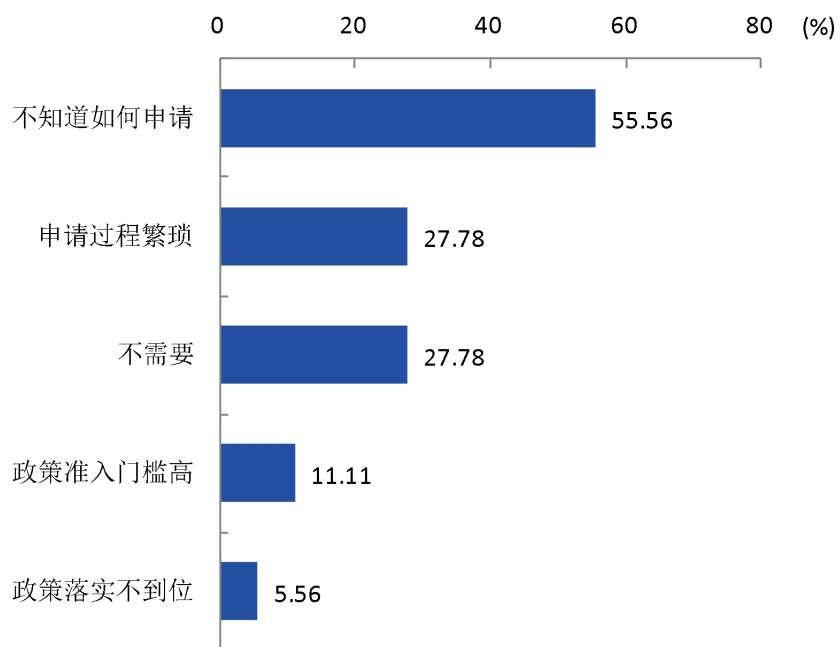


图 5-26 2021 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2021 届毕业生创业与专业相关度为 56.00%。选择与专业无关领域创业的主要原因是好的创业项目（54.55%），其次是创业领域更容易发展、出于自己的兴趣爱好（均为 45.45%）。

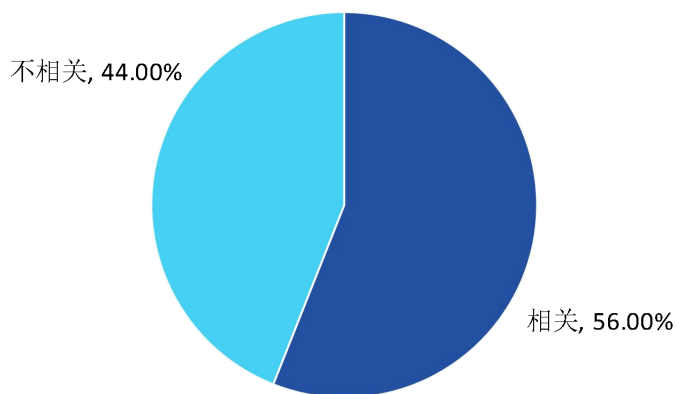


图 5-27 2021 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

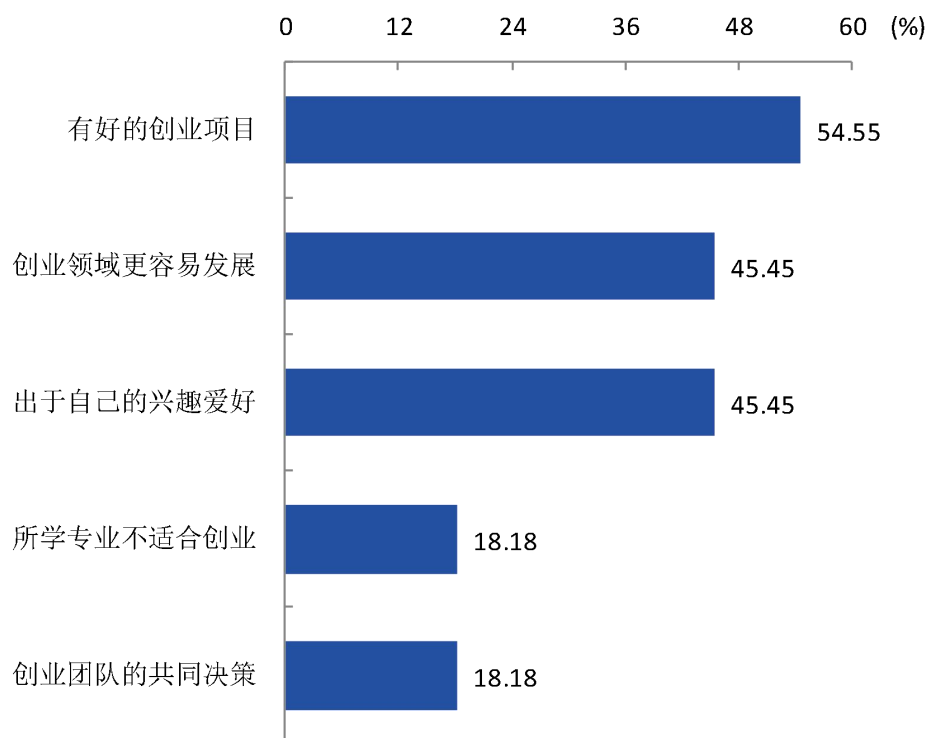


图 5-28 2021 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2021 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（64.00%），其次是通过创业锻炼自己（52.00%），创业的主要类型是文化创意类（48.00%）。

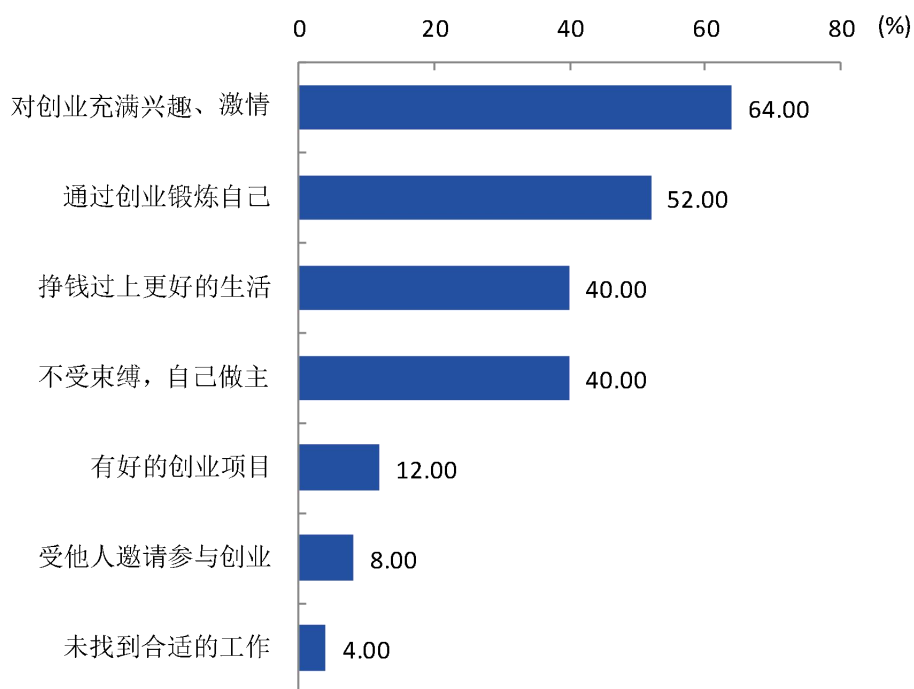


图 5-29 2021 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

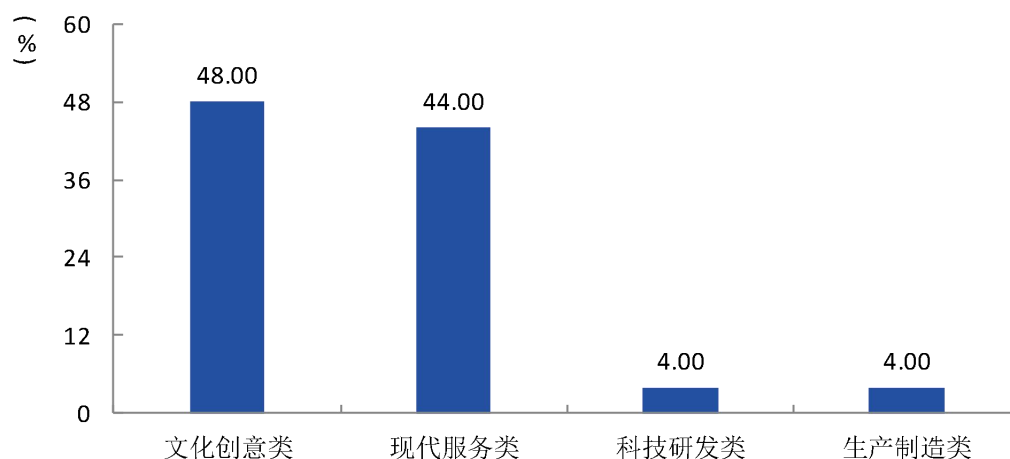


图 5-30 2021 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2021 届专科生的求职信息主要来源于其他（37.51%）。

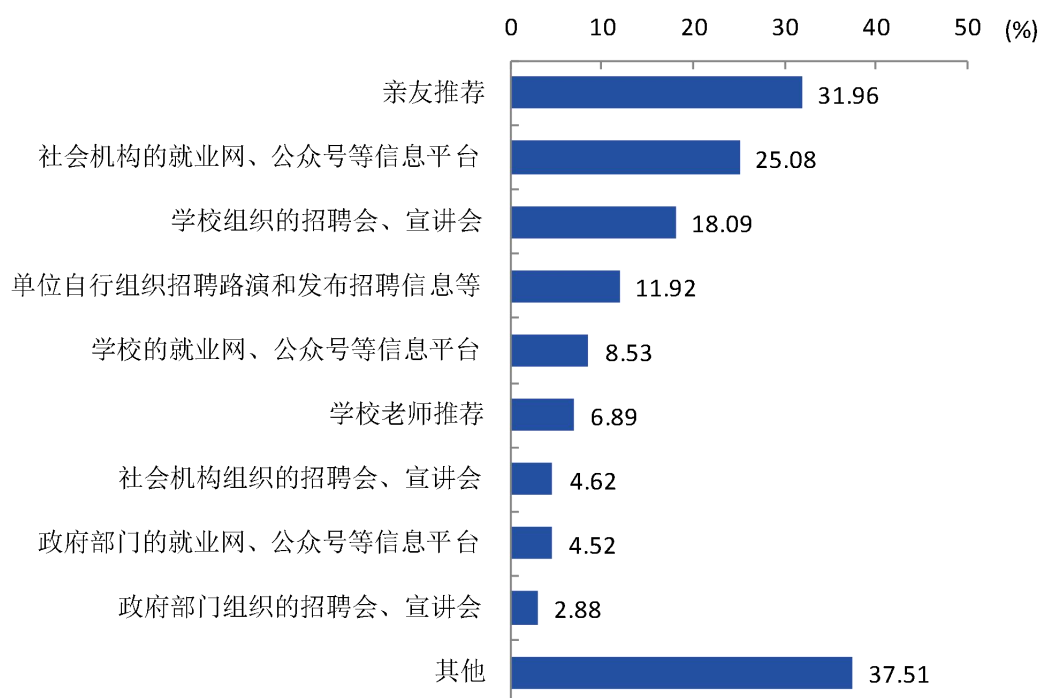


图 6-1 2021 届专科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2021 届专科生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐（28.26%）。

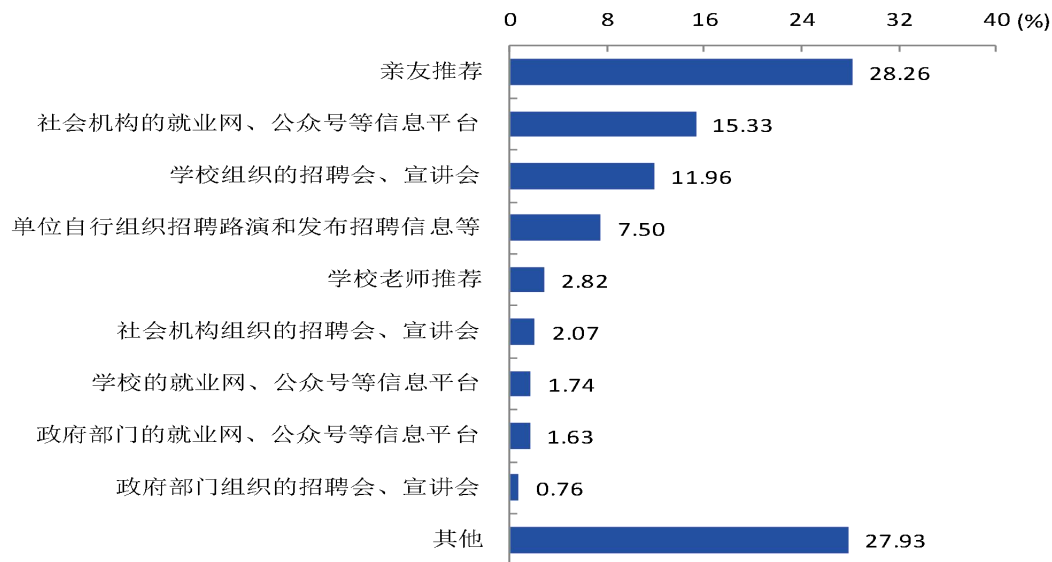


图 6-2 2021 届专科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2021 届有 8.31% 的毕业生在 2020 年 12 月以前开始求职，有 7.09% 的毕业生在 2020 年 12 月以前成功求职，有 90.24% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 976 元。本校 2021 届毕业生平均投递简历数为 6 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

（一）求职周期

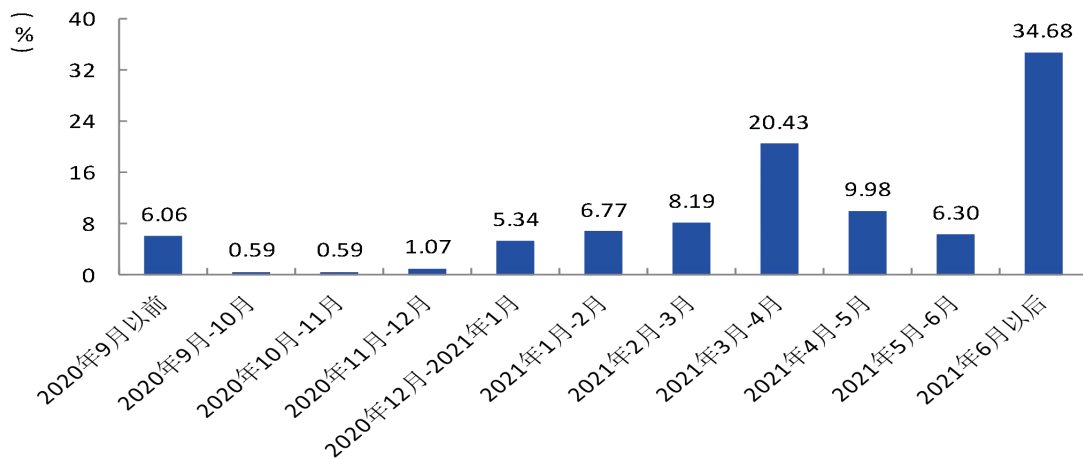


图 6-3 2021 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

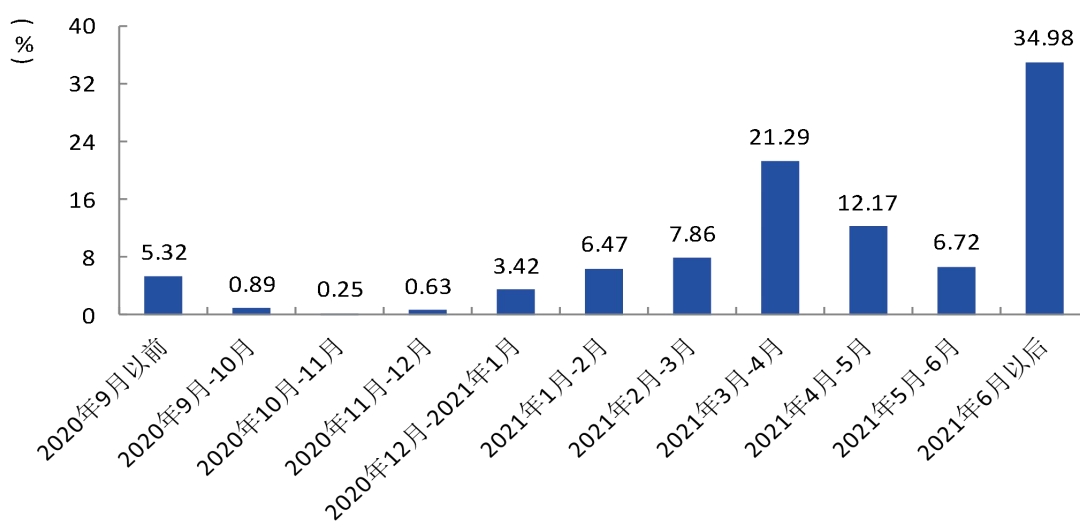


图 6-4 2021 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

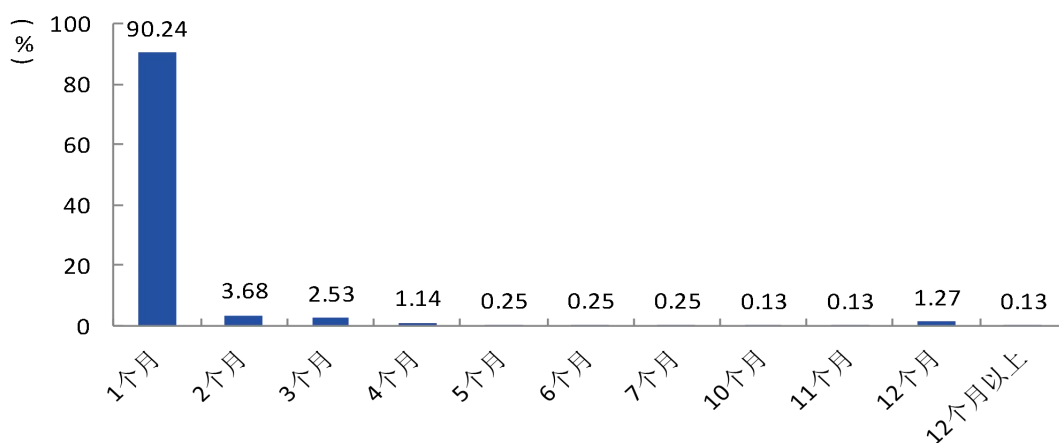


图 6-5 2021 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

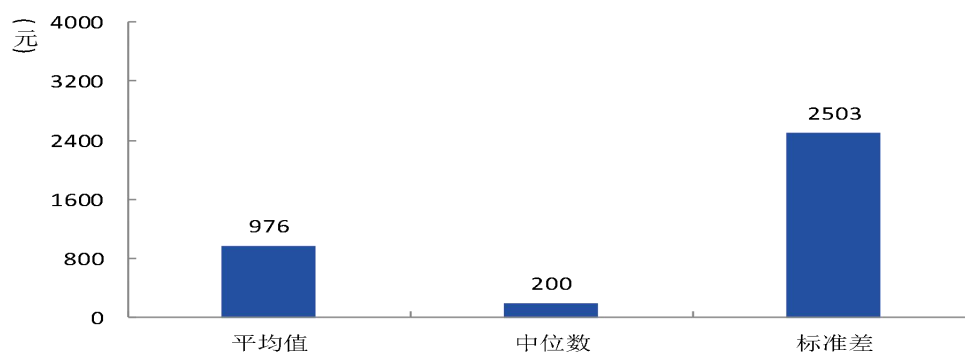


图 6-6 2021 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

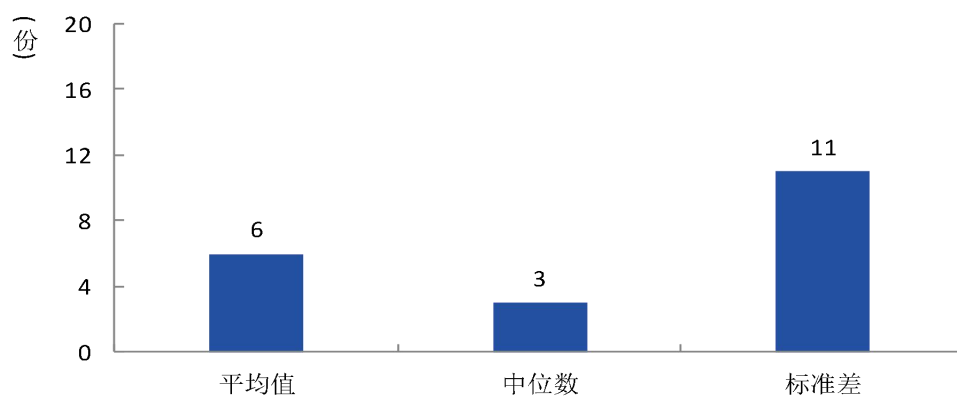


图 6-7 2021 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）获得录用意向数

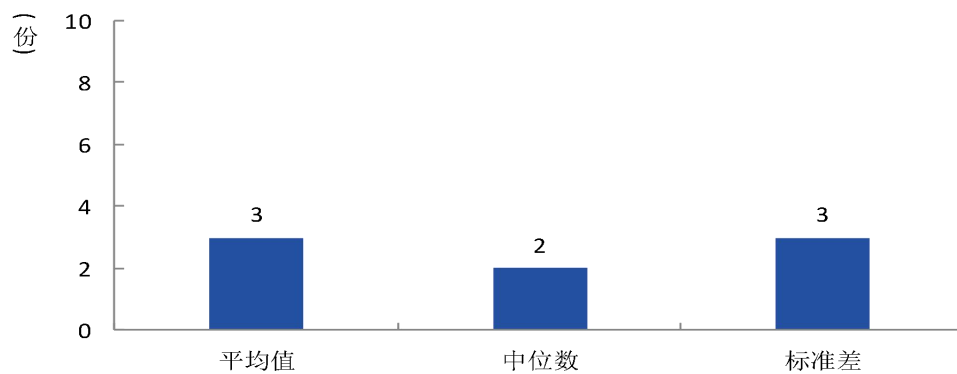


图 6-8 2021 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

（一）求职难易程度

本校 2021 届专科生认为求职有难度的比例为 49.13%。专科生中，男生有 48.18% 认为求职有难度，女生有 49.75% 认为求职有难度。

表 6-1 2021 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	专科
男	48.18
女	49.75
总体	49.13

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生认为求职难度较低的院系是机电与信息工程学院（40.94%），认为求职难度较高的院系是时尚艺术与设计学院（58.06%）。

表 6-2 分院系（专业）2021 届专科生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比
时尚艺术与设计学院	58.06	服装陈列与展示设计	69.23
		服装设计与工艺	58.82
		服装与服饰设计	48.48
传媒艺术与设计学院	55.25	数字媒体艺术设计	61.11
		动漫设计	59.52
		广告设计与制作	57.89
		视觉传播设计与制作	50.6
陶瓷学院	51.46	游戏设计	50
		陶瓷设计与工艺	57.35
经济管理学院	51.14	美术	41.38
		旅游管理	55.56
		市场营销	53.33
		财务管理	52
环境艺术与设计学院	44.86	会计信息管理	40
		产品艺术设计	50
		艺术设计	50
		展示艺术设计	50
		环境艺术设计	43.82
机电与信息工程学院	40.94	室内艺术设计	43.82
		计算机网络技术	64.71
		机电一体化技术	50
		软件技术	45.45
		物联网应用技术	45
本校专科平均	49.13	眼视光技术	21.05
		本校专科平均	49.13

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职遇到的主要困难

本校 2021 届专科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（66.95%），其次是专业知识与能力不足（51.26%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（34.31%），其次是就业培训（33.26%）。

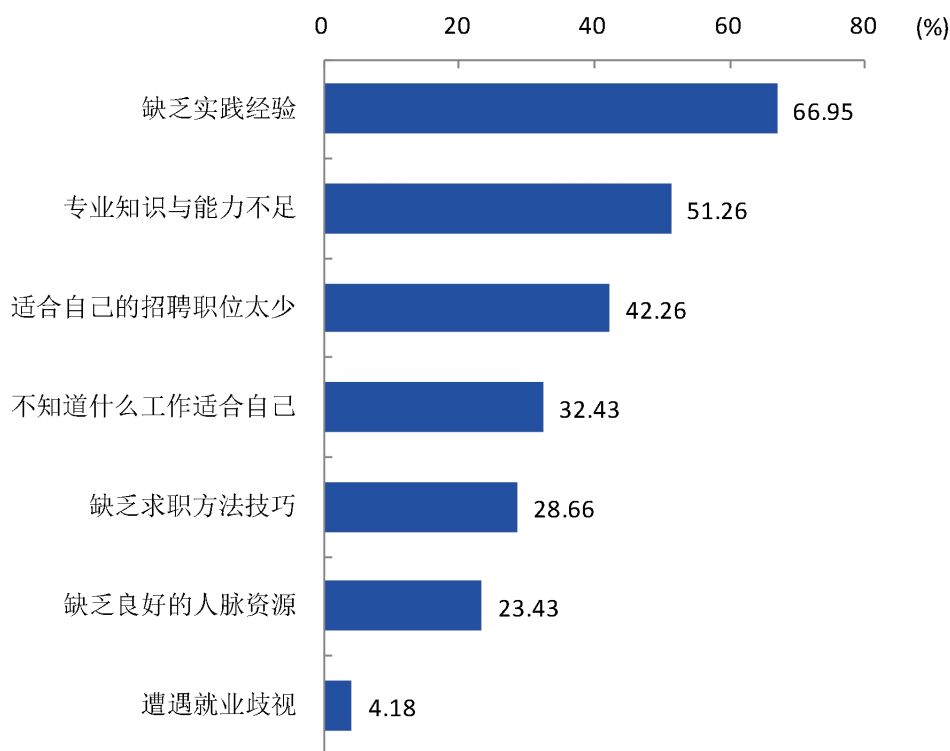


图 6-9 2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

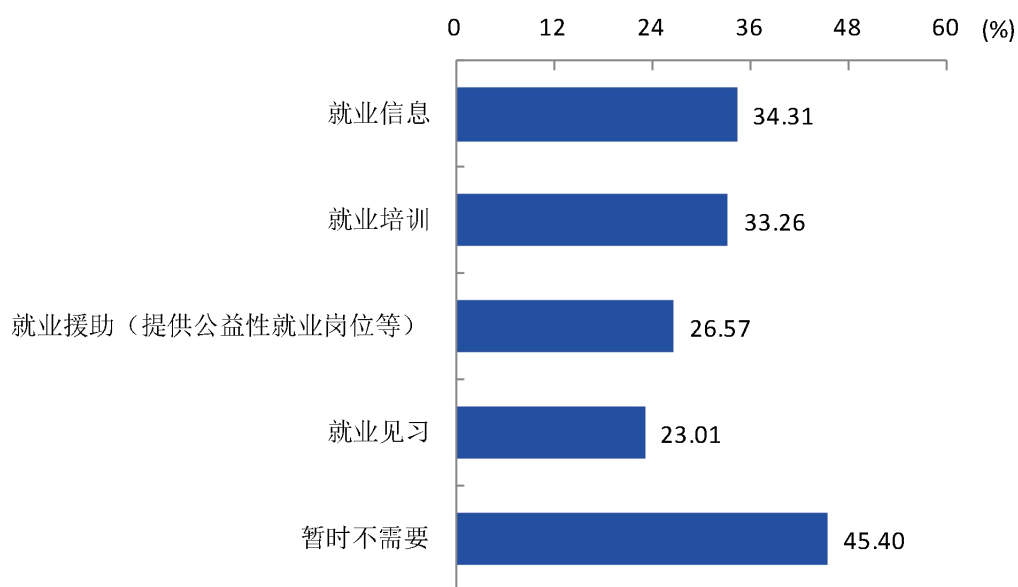


图 6-10 2021 届毕业生希望得到的就业服务（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第七章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校 2021 届专科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 65.63%、0%。专科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（57.86%），专科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社团活动（60.14%）。

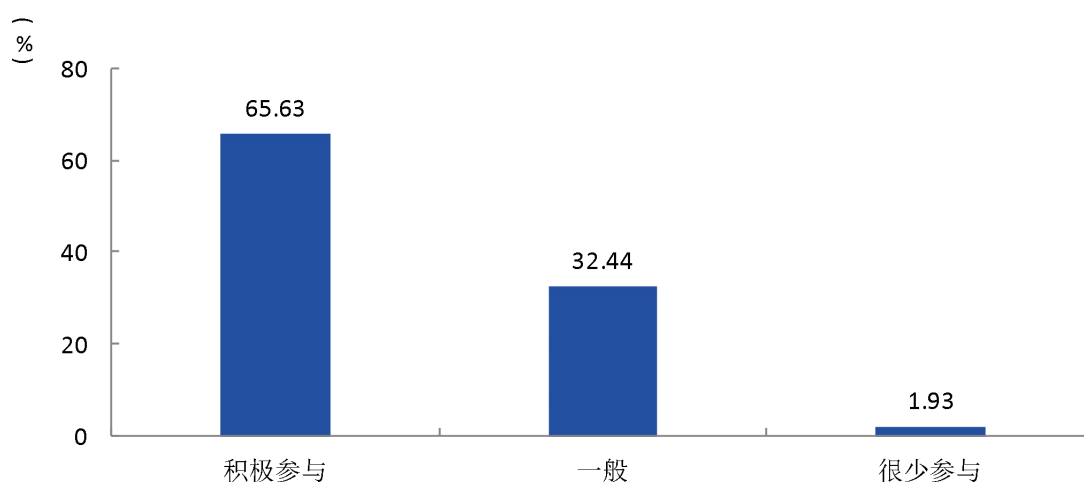


图 7-1 2021 届专科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

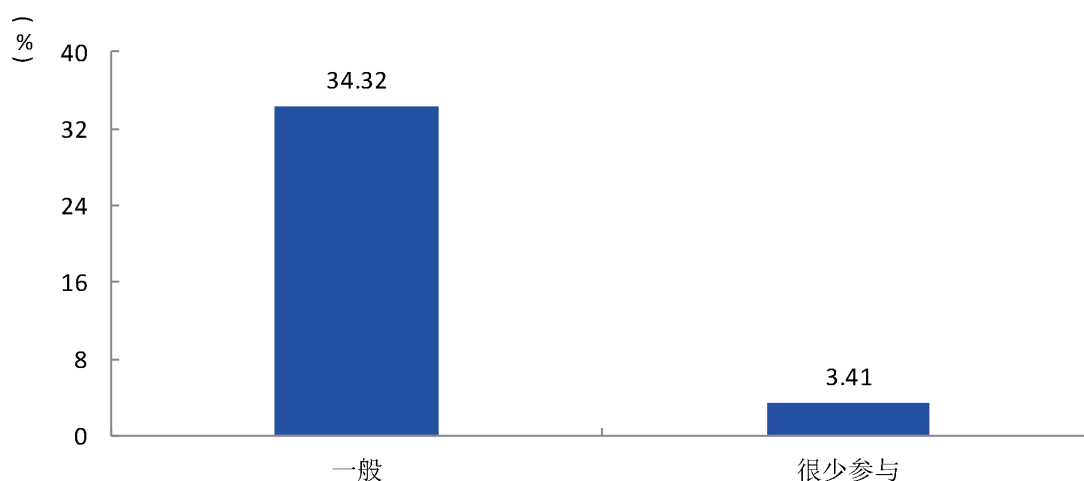


图 7-2 2021 届专科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

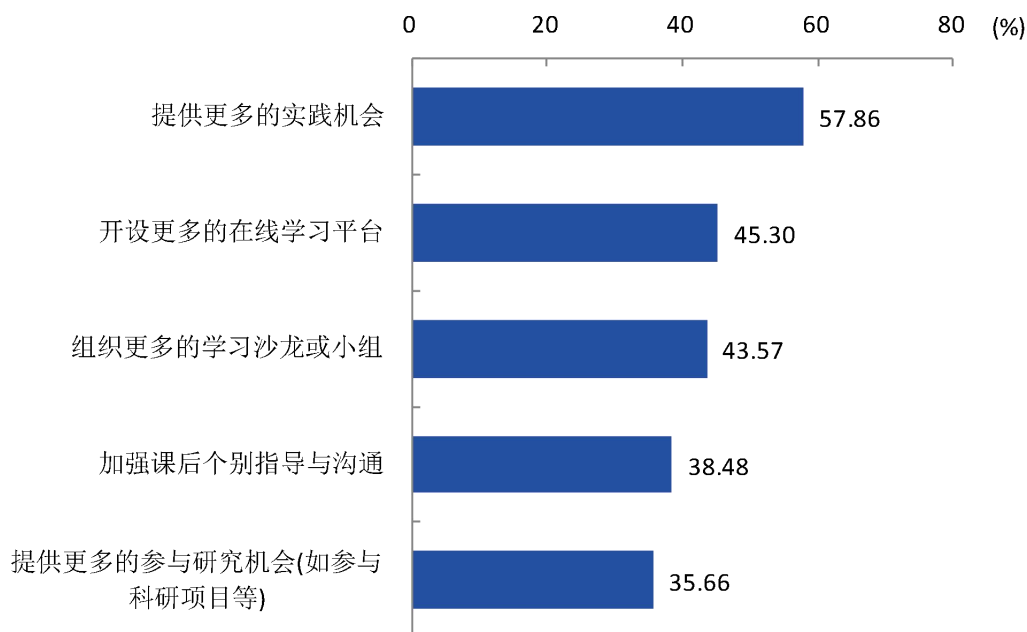


图 7-3 2021 届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

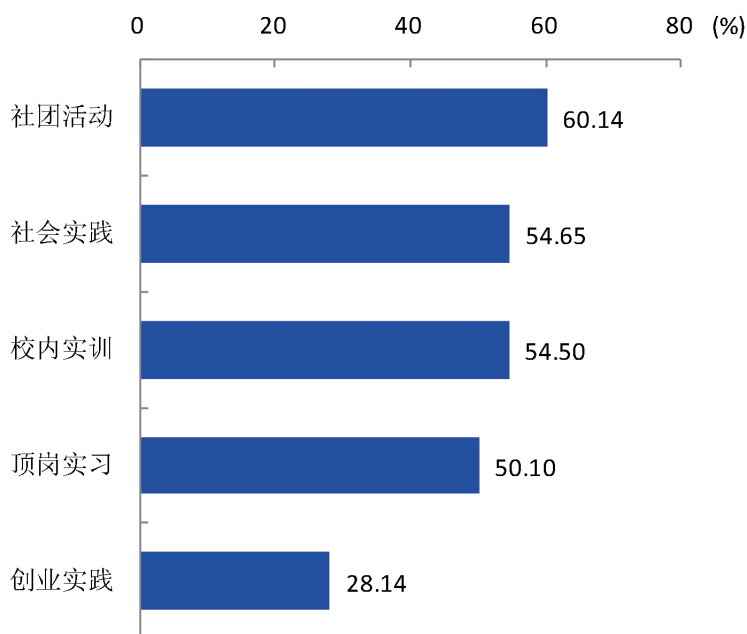


图 7-4 2021 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2021 届专科生对自身发展的满意度为 95.55%。

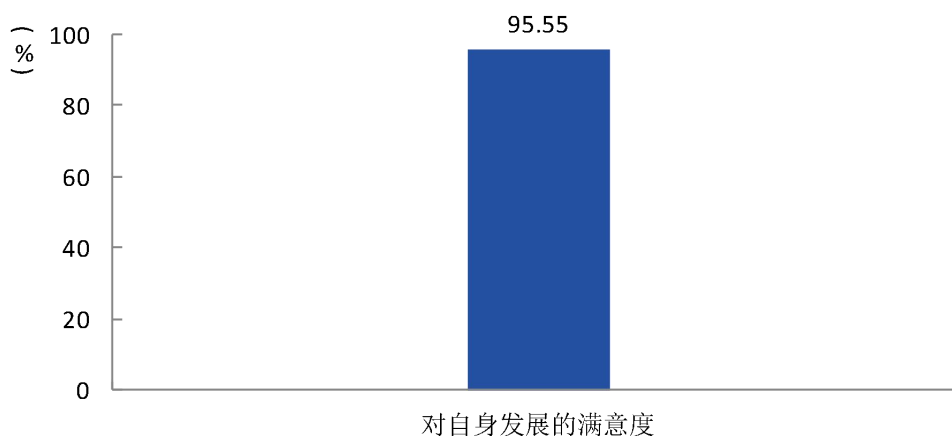


图 7-5 2021 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生对自身发展的满意度较高的院系是机电与信息工程学院（98.26%），对自身发展的满意度较低的院系是陶瓷学院（93.60%）。

表 7-1 分院系（专业）2021 届专科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
机电与信息工程学院	98.26	电气自动化技术	100.00
		计算机网络技术	100.00
		数控技术	100.00
		眼视光技术	100.00
		机电一体化技术	98.63
		计算机信息管理	98.11
		物联网应用技术	98.00
		软件技术	95.65
时尚艺术与设计学院	96.77	服装陈列与展示设计	97.30
		服装与服饰设计	97.22
		服装设计与工艺	95.65
传媒艺术与设计学院	96.11	数字媒体艺术设计	98.80
		广告设计与制作	96.61
		视觉传播设计与制作	95.86
		动漫设计	95.16

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		游戏设计	94.44
环境艺术与设计学院	94.53	展示艺术设计	96.77
		室内艺术设计	96.38
		产品艺术设计	94.74
		环境艺术设计	93.29
		艺术设计	76.92
经济管理学院	94.37	会计信息管理	100.00
		财务管理	97.78
		市场营销	91.67
		电子商务	84.21
陶瓷学院	93.60	陶瓷制造工艺	100.00
		陶瓷设计与工艺	94.20
		工艺美术品设计	92.50
		美术	88.89
本校专科平均	95.55	本校专科平均	95.55

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校 2021 届专科生为 97.82%。各院系中，专科生对母校的满意度较高的院系是机电与信息工程学院（99.13%），对母校的满意度较低的院系是经济管理学院（94.37%）。

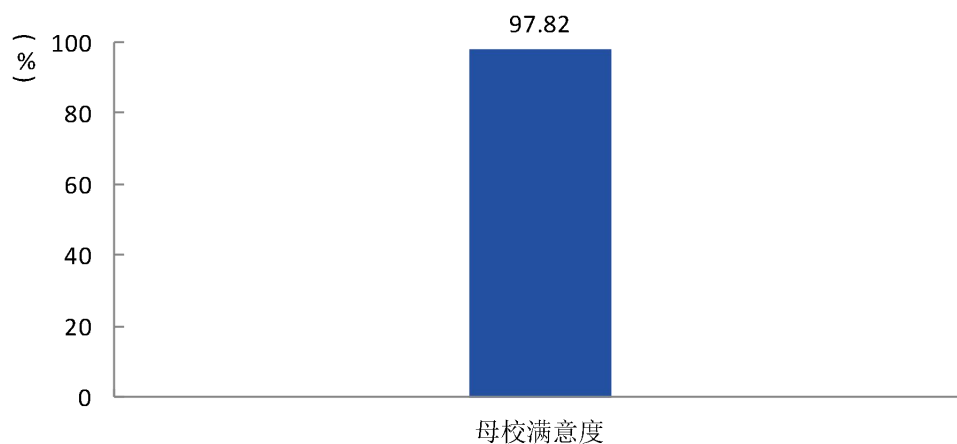


图 7-6 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 7-2 分院系（专业）2021 届专科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
机电与信息工程学院	99.13	计算机网络技术	100.00
		计算机信息管理	100.00
		软件技术	100.00
		数控技术	100.00
		物联网应用技术	100.00
		机电一体化技术	98.63
		眼视光技术	97.73
		电气自动化技术	94.12
时尚艺术与设计学院	98.71	服装陈列与展示设计	100.00
		服装设计与工艺	100.00
		服装与服饰设计	97.22
环境艺术与设计学院	97.81	室内艺术设计	98.68
		产品艺术设计	97.37
		环境艺术设计	97.32
		展示艺术设计	96.77
		艺术设计	92.31
传媒艺术与设计学院	97.75	广告设计与制作	100.00
		数字媒体艺术设计	100.00
		动漫设计	97.58
		视觉传播设计与制作	96.45
		游戏设计	96.30
陶瓷学院	97.67	工艺美术品设计	100.00
		陶瓷制造工艺	100.00
		美术	98.41
		陶瓷设计与工艺	96.62
经济管理学院	94.37	会计信息管理	100.00
		财务管理	97.78
		电子商务	89.47
		市场营销	87.50
本校专科平均	97.82	本校专科平均	97.82

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生对母校的推荐度为 73.19%。各院系中，专科生较高的院系是机电与信息工程学院（81.10%），较低的院系是传媒艺术与设计学院（69.12%）。专科生不推荐母校的理由主要是就业情况不好（23.12%）。

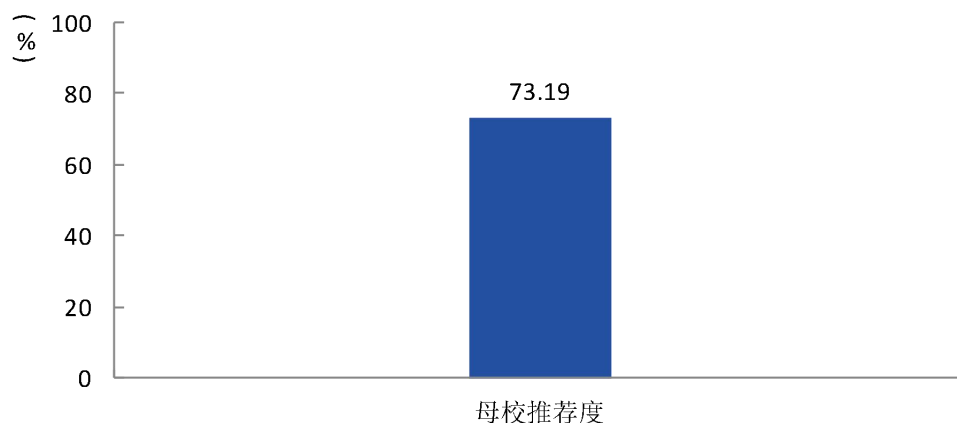


图 7-7 2021 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 7-3 分院系（专业）2021 届专科生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
机电与信息工程学院	81.1	数控技术	88.46
		计算机信息管理	83.02
		计算机网络技术	82.76
		机电一体化技术	82.19
		物联网应用技术	82
		软件技术	78.26
		眼视光技术	77.27
		电气自动化技术	70.59
经济管理学院	77.46	会计信息管理	83.87
		财务管理	82.22
		市场营销	70.83
		电子商务	68.42
时尚艺术与设计学院	72.9	服装陈列与展示设计	75.68
		服装与服饰设计	75
		服装设计与工艺	67.39
环境艺术与设计学院	71.9	展示艺术设计	74.19
		室内艺术设计	73.68
		环境艺术设计	72.48
		产品艺术设计	65.79
		艺术设计	53.85
陶瓷学院	71.51	工艺美术品设计	77.5
		陶瓷设计与工艺	72.95
		陶瓷制造工艺	72.73
		美术	61.9
传媒艺术与设计学院	69.12	数字媒体艺术设计	84.34
		视觉传播设计与制作	68.05
		动漫设计	67.74
		广告设计与制作	62.71
		游戏设计	59.26
本校专科平均	73.19	本校专科平均	73.19

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

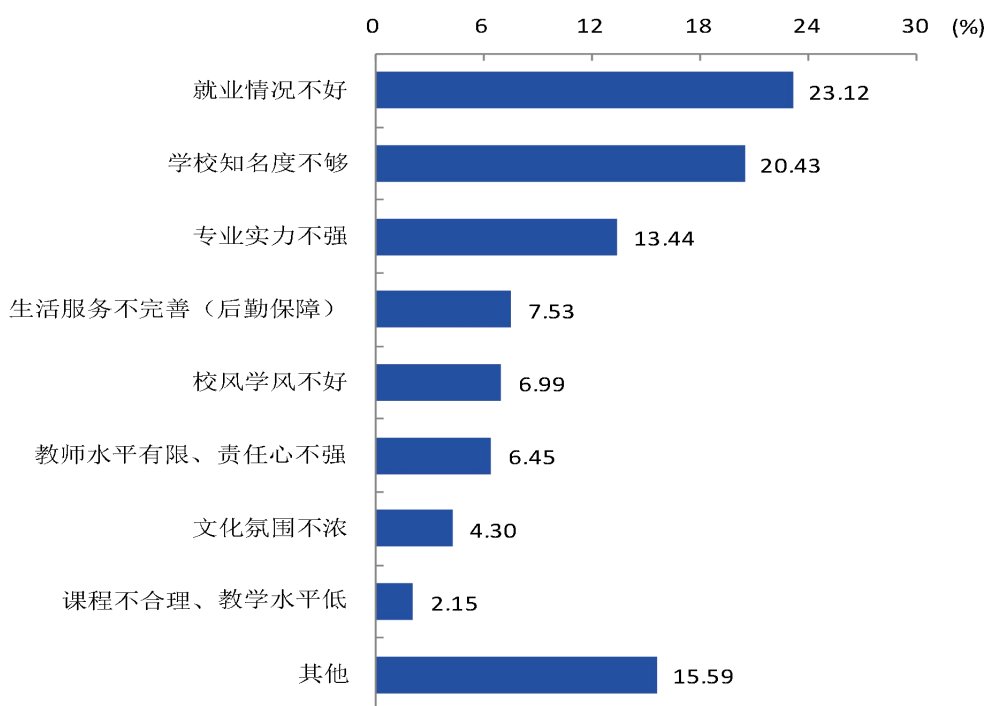


图 7-8 2021 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教學的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2021 届毕业生对学习环境的满意度为 96.64%，认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（43.72%）。

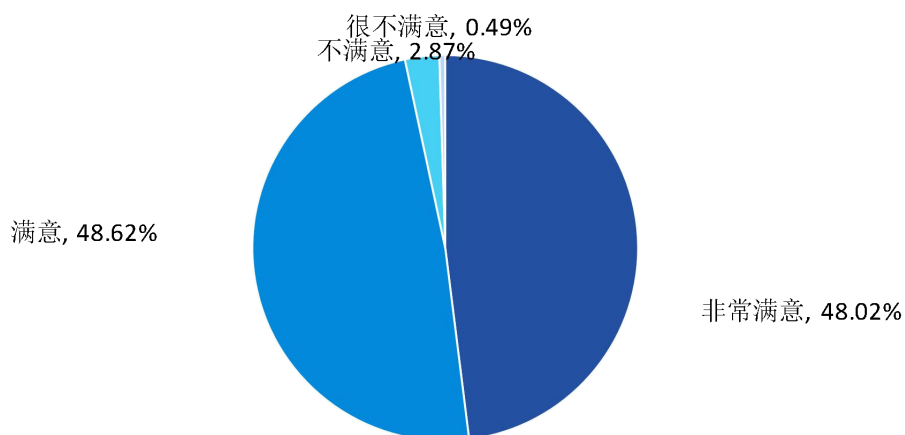


图 7-9 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

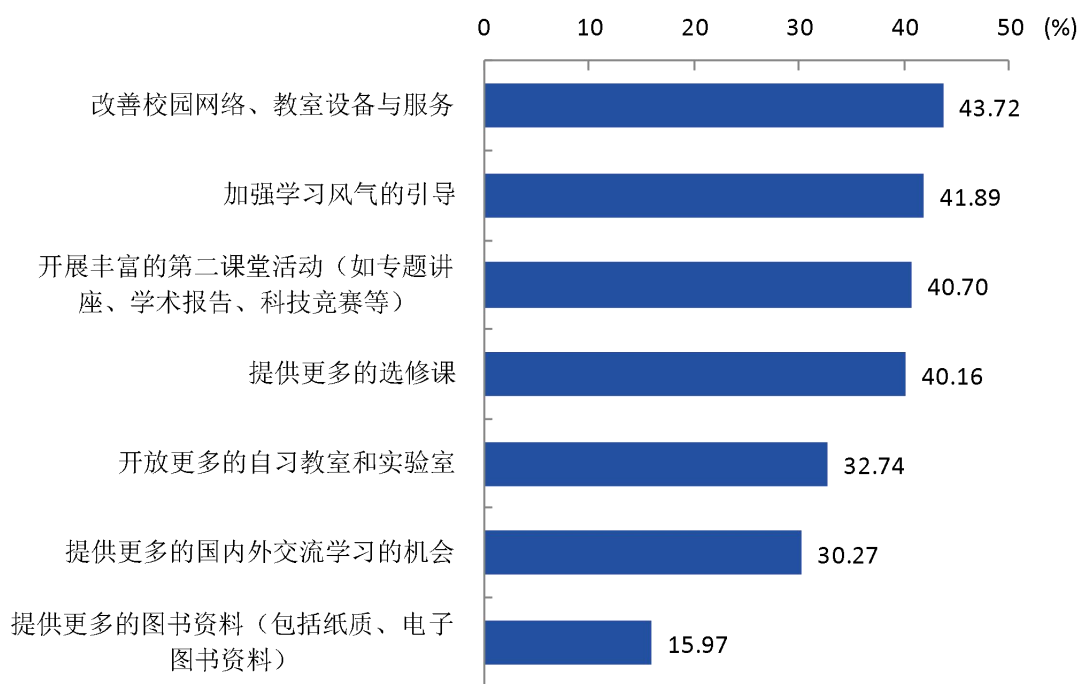


图 7-10 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 96.49%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（50.45%）。

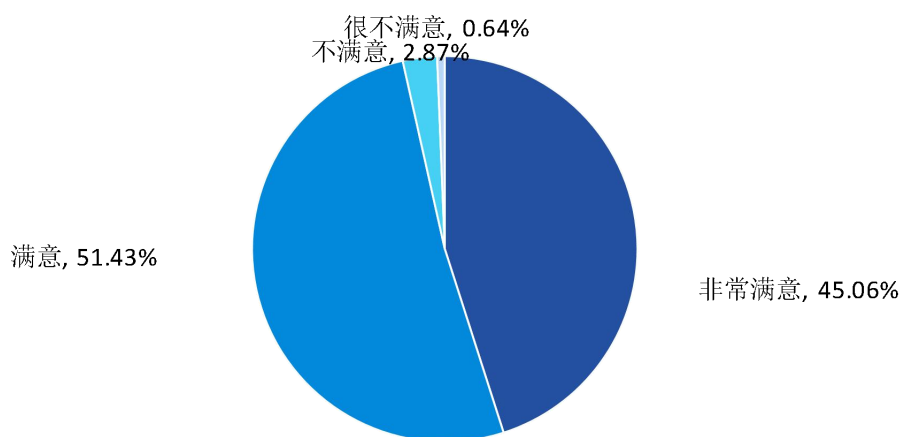


图 7-11 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

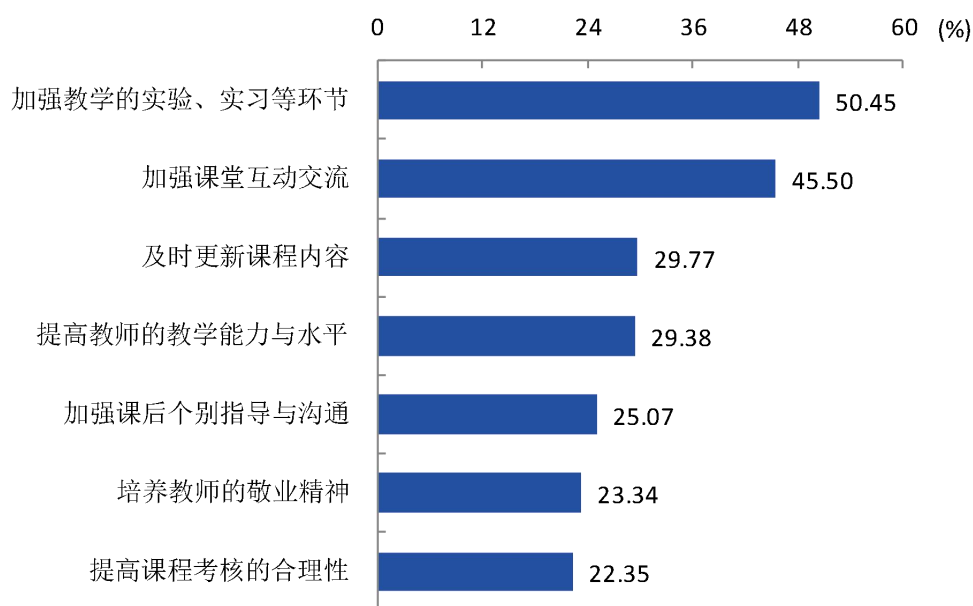


图 7-12 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 96.14%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（55.19%）。

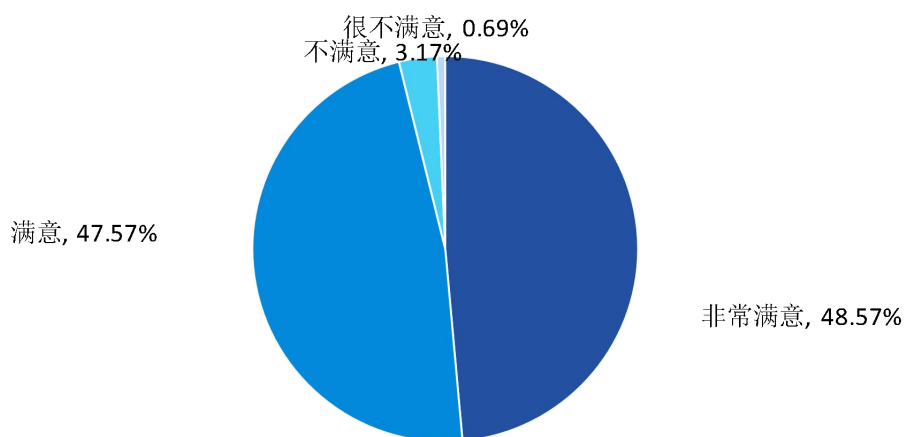


图 7-13 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

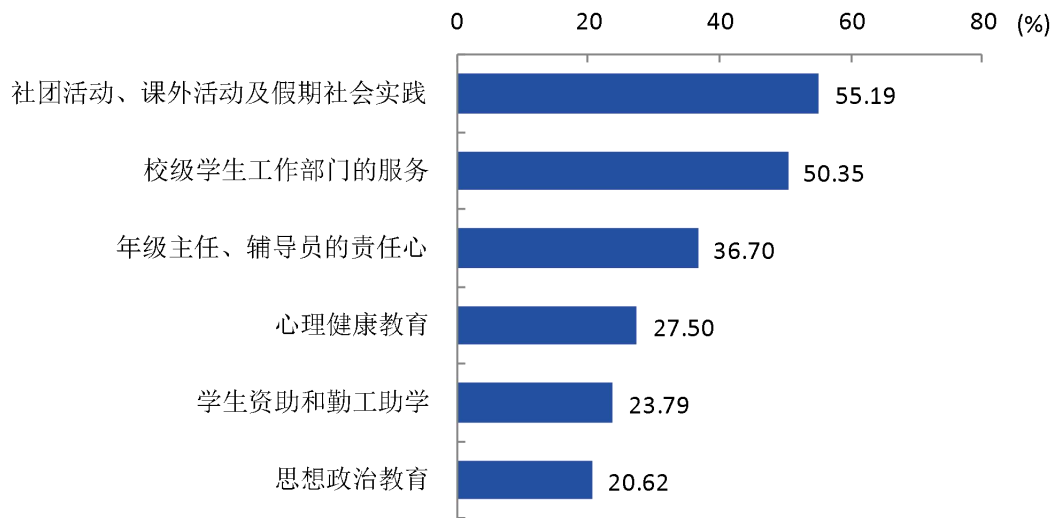


图 7-14 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 96.58%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（64.34%）。

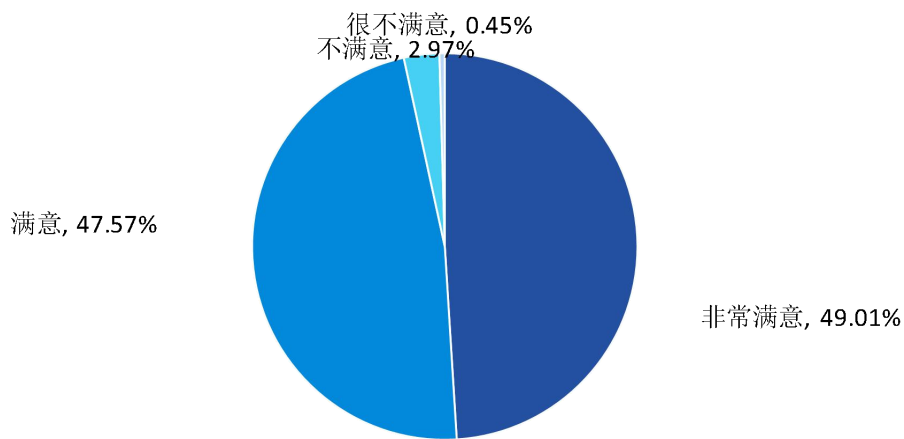


图 7-15 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

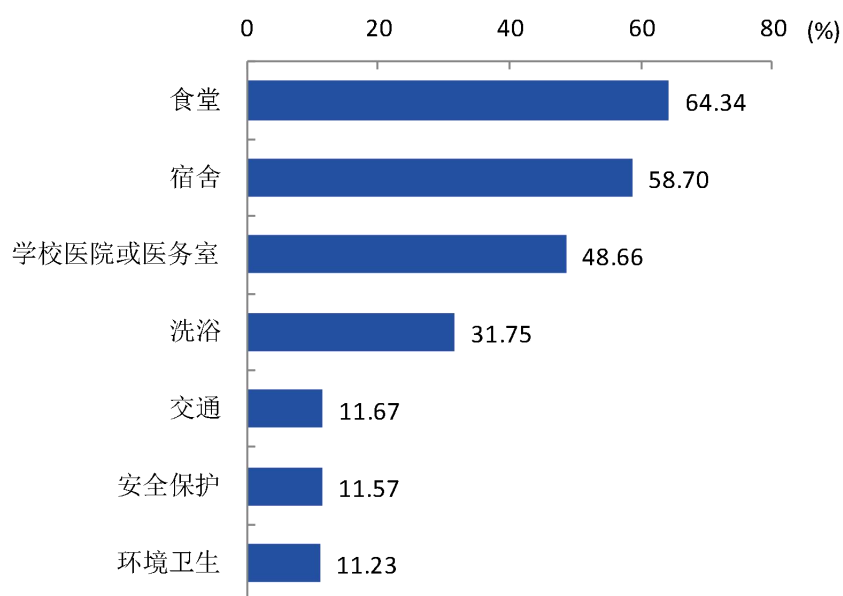


图 7-16 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 96.25%，对创新创业实践训练的满意度为 95.59%，对创新创业教育教学的满意度为 95.49%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（52.38%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（55.14%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（57.35%）。

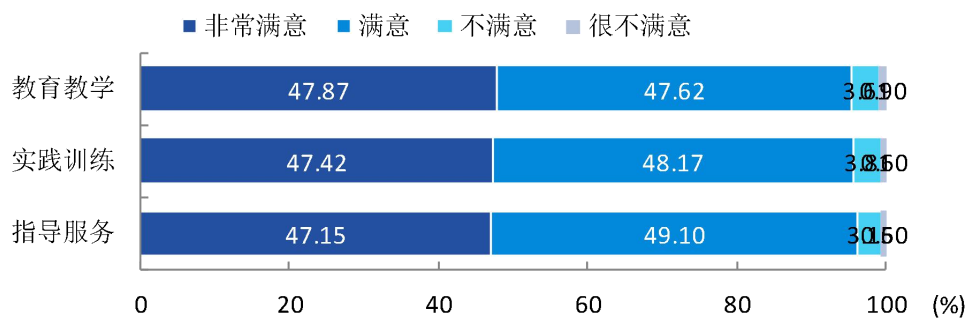


图 7-17 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

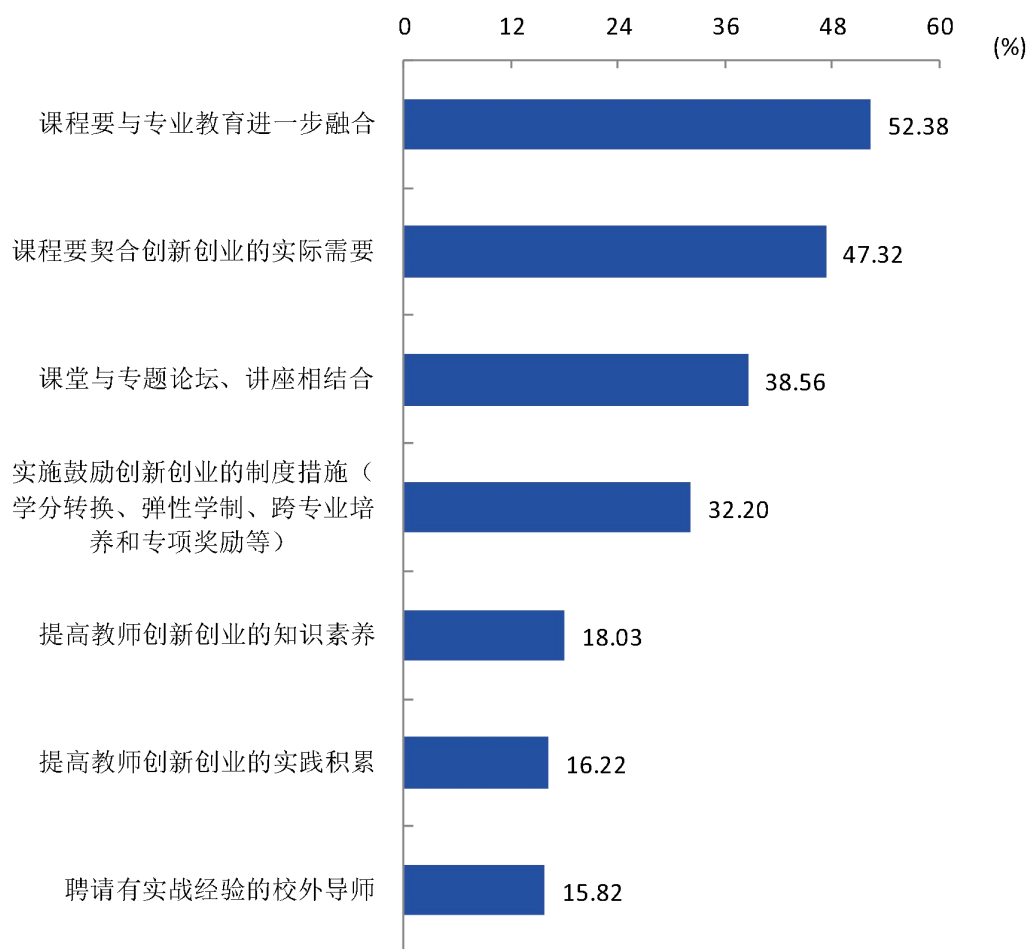


图 7-18 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

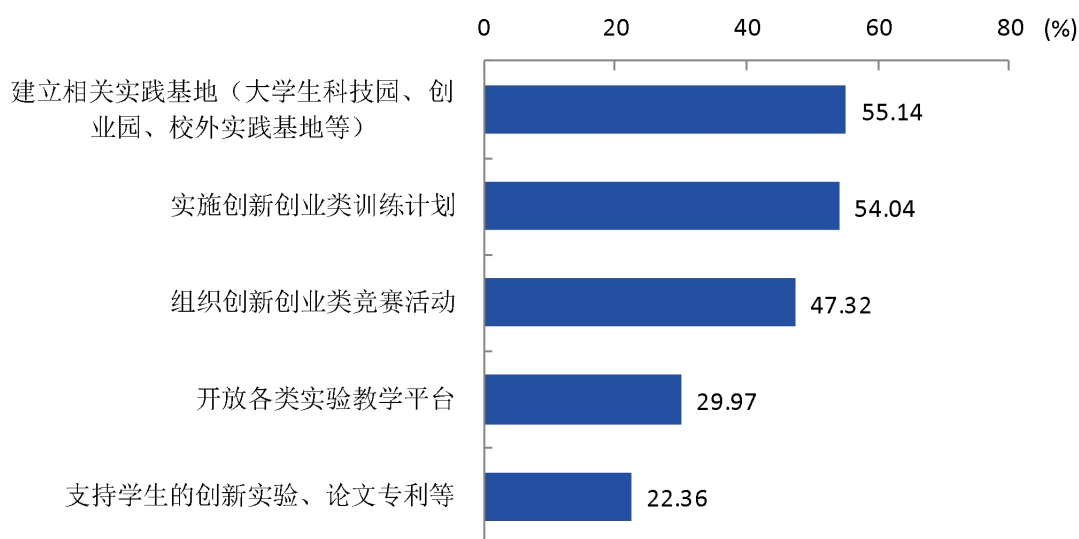


图 7-19 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

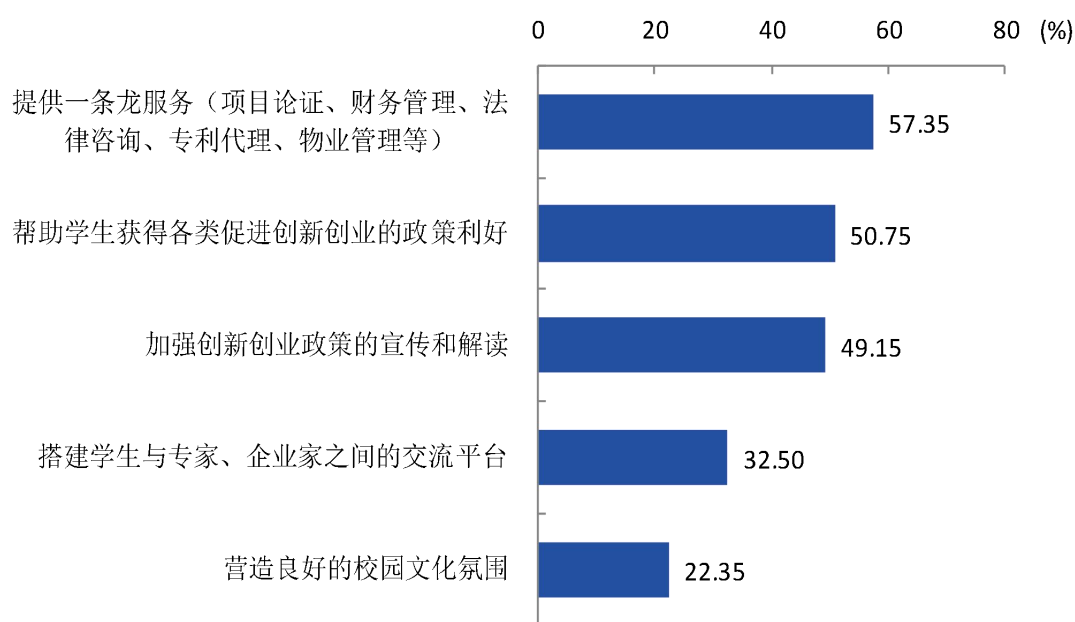


图 7-20 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 95.75%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是机电与信息工程学院（97.09%），较低的院系是传媒艺术与设计学院（94.89%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（57.47%）。

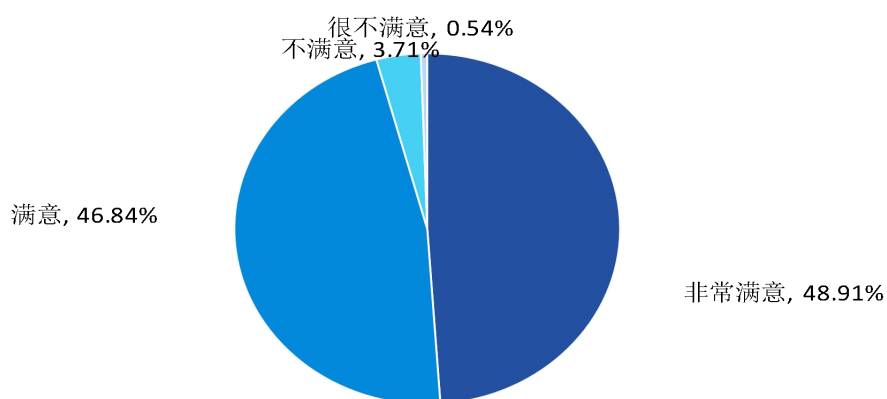


图 7-21 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

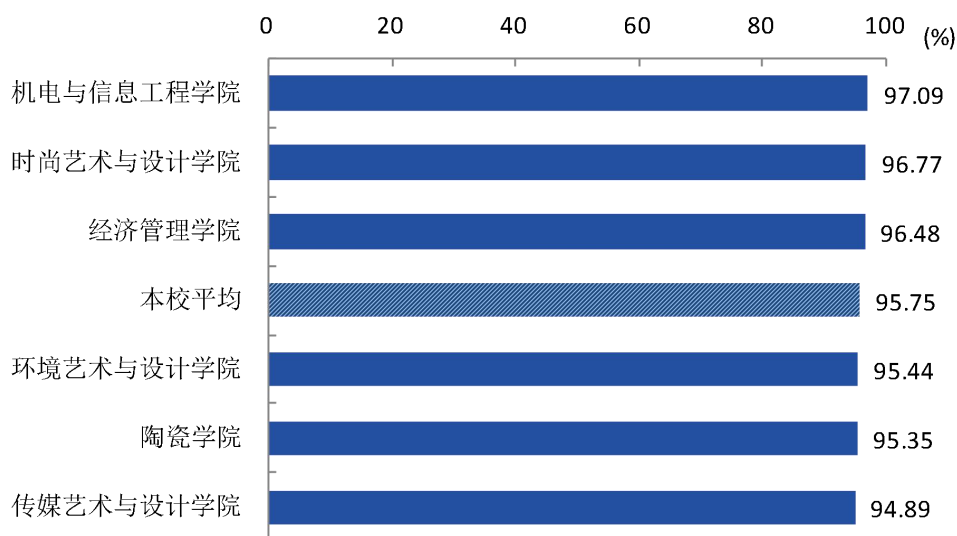


表 7-1 分院系（专业）2021 届专科生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校就业指导服务的	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
机电与信息工程学院	97.09	电气自动化技术	100
		数控技术	100
		眼视光技术	100
		机电一体化技术	97.26
		计算机网络技术	96.55
		计算机信息管理	96.23
		软件技术	95.65
		物联网应用技术	94
时尚艺术与设计学院	96.77	服装设计工艺	97.83
		服装陈列与展示设计	97.3
		服装与服饰设计	95.83
经济管理学院	96.48	会计信息管理	100
		财务管理	97.78
		电子商务	94.74
		市场营销	91.67
环境艺术与设计学院	95.44	室内艺术设计	97.37
		展示艺术设计	96.77
		环境艺术设计	95.3
		产品艺术设计	86.84
		艺术设计	84.62
陶瓷学院	95.35	美术	96.83
		陶瓷制造工艺	95.45
		陶瓷设计与工艺	95.17
		工艺美术品设计	92.5
传媒艺术与设计学院	94.89	数字媒体艺术设计	98.8
		广告设计与制作	94.92
		视觉传播设计与制作	94.67
		动漫设计	93.55
		游戏设计	92.59
本校专科平均	95.75	本校专科平均	95.75

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

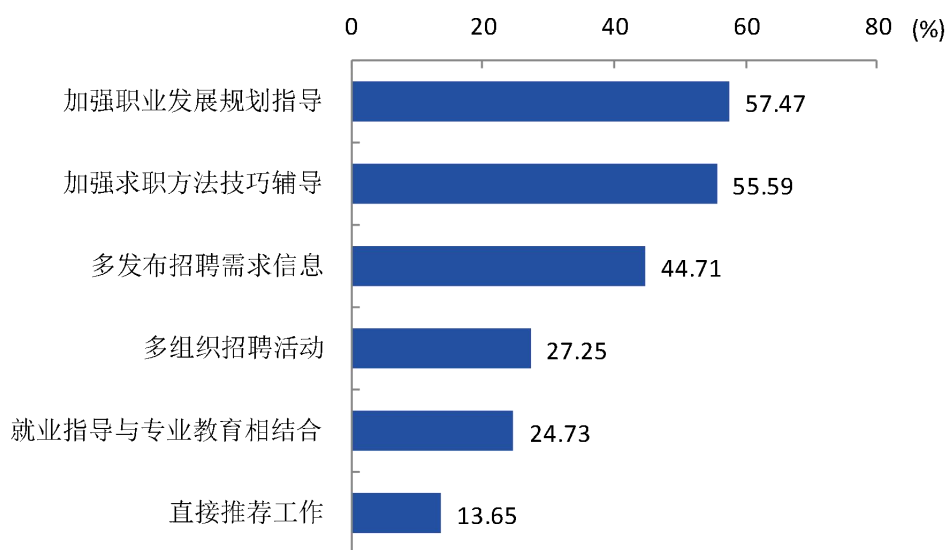


图 7-22 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 7-2 分院系 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
时尚艺术与设计学院	加强职业发展规划指导	58.71
	加强求职方法技巧辅导	56.13
	多发布招聘需求信息	45.16
环境艺术与设计学院	加强求职方法技巧辅导	55.29
	加强职业发展规划指导	53.83
	多发布招聘需求信息	40.88
机电与信息工程学院	加强求职方法技巧辅导	58.43
	加强职业发展规划指导	52.62
	多发布招聘需求信息	45.64
经济管理学院	加强求职方法技巧辅导	55.63
	加强职业发展规划指导	54.93
	多发布招聘需求信息	50.00
传媒艺术与设计学院	加强职业发展规划指导	62.58
	加强求职方法技巧辅导	53.78
	多发布招聘需求信息	45.19
陶瓷学院	加强职业发展规划指导	61.34
	加强求职方法技巧辅导	55.52
	多发布招聘需求信息	46.80

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第八章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2021 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 89.41%。

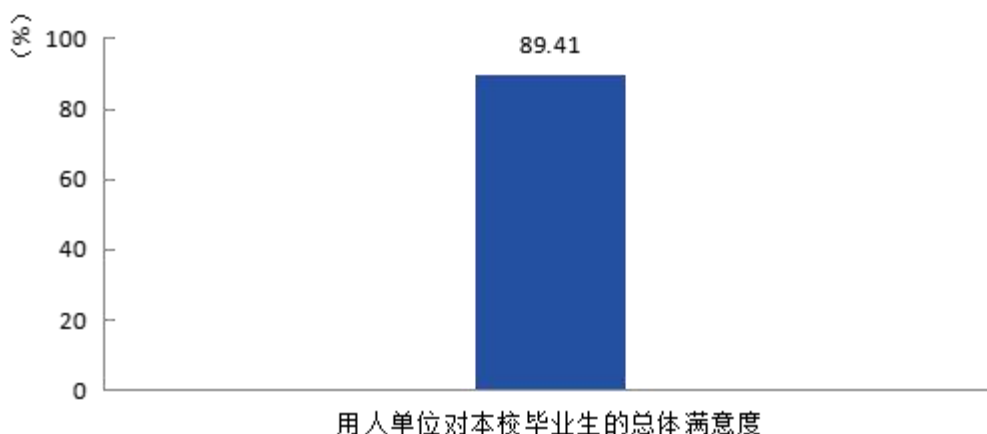


图 8-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（二）对毕业生知识的满意度

2021 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（89.59%）的满意度较高，其次是社会人文知识（85.52%）。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

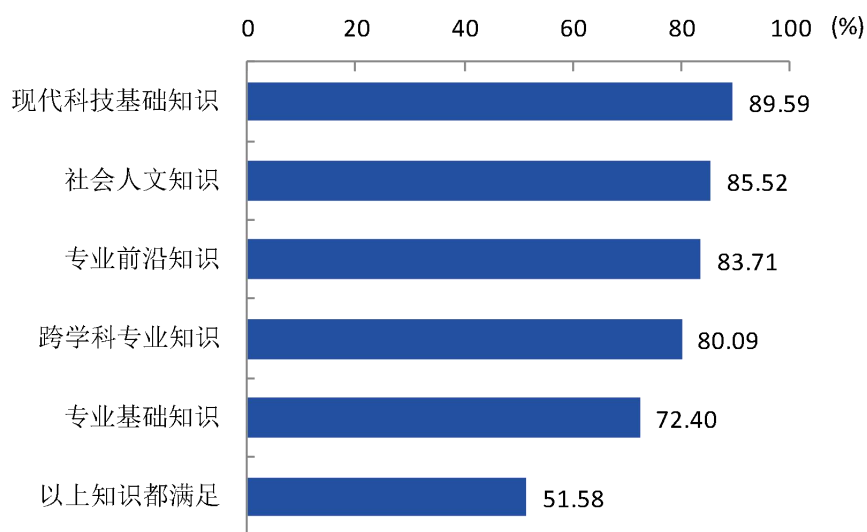


图 8-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2021 年用人单位对本校毕业生管理能力（86.43%）的满意度较高，其次是科学思维能力（85.97%）。

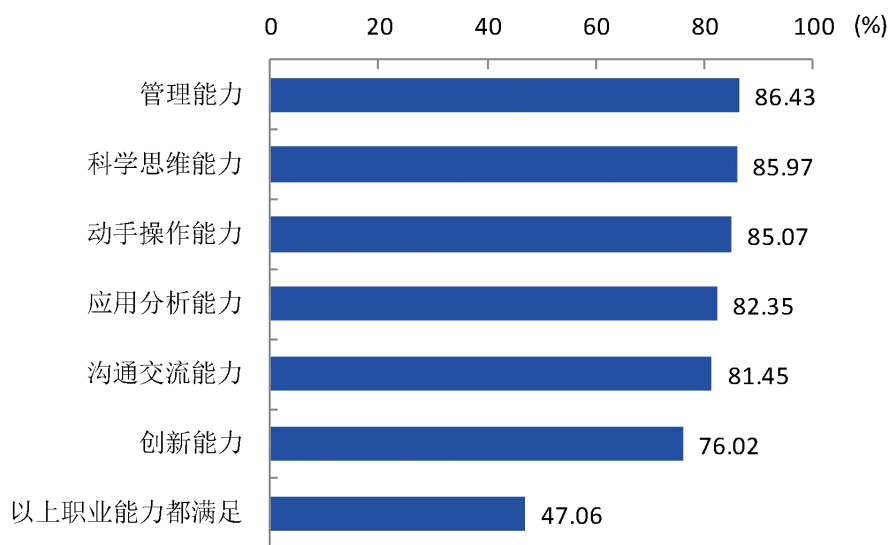


图 8-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2021 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（90.05%）的满意度较高，其次是个人品质（88.24%）。

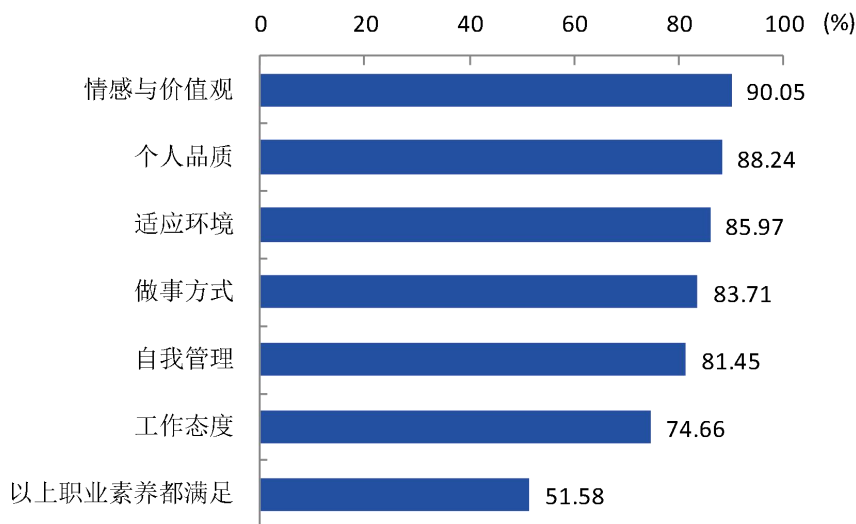


图 8-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2021 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（40.27%），其次是加强校企合作（39.37%）。

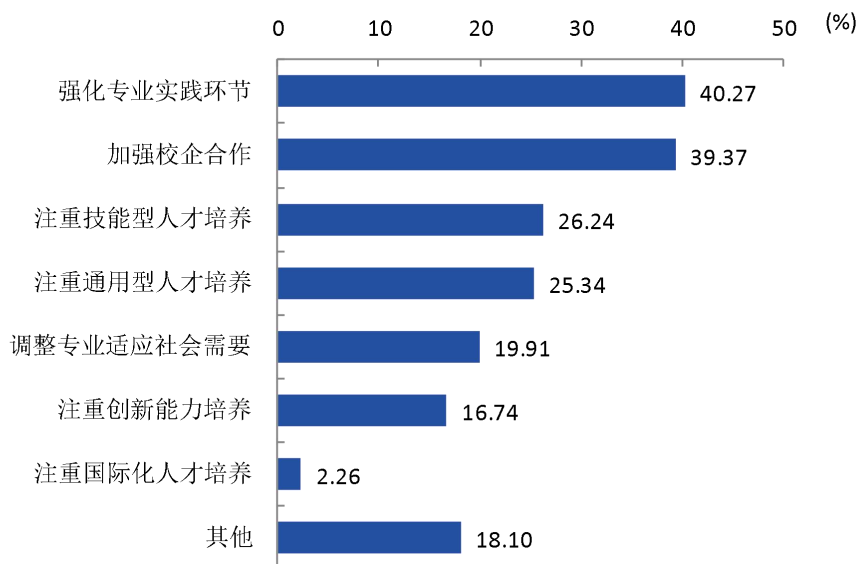


图 8-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2021 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 92.31%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息、组织招聘活动（均为 92.49%），其次是就业推荐（92.13%）。

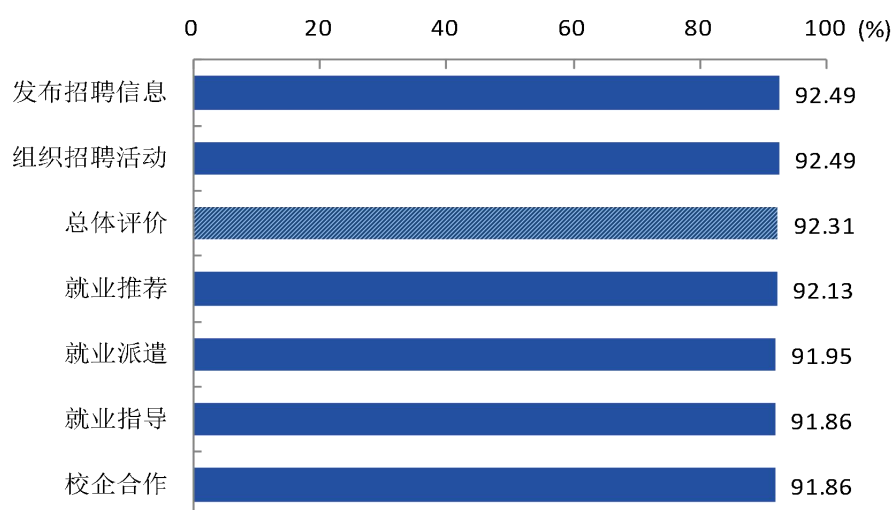


图 8-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2021 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 100.00%。

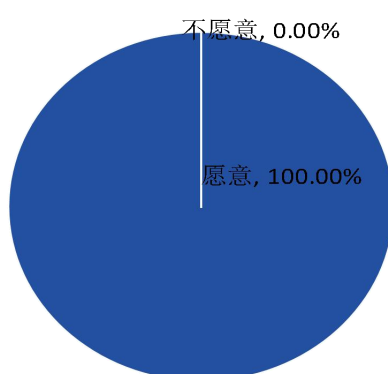


图 8-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2021 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（59.28%），其次是提供招聘信息定向推送服务（49.77%）。

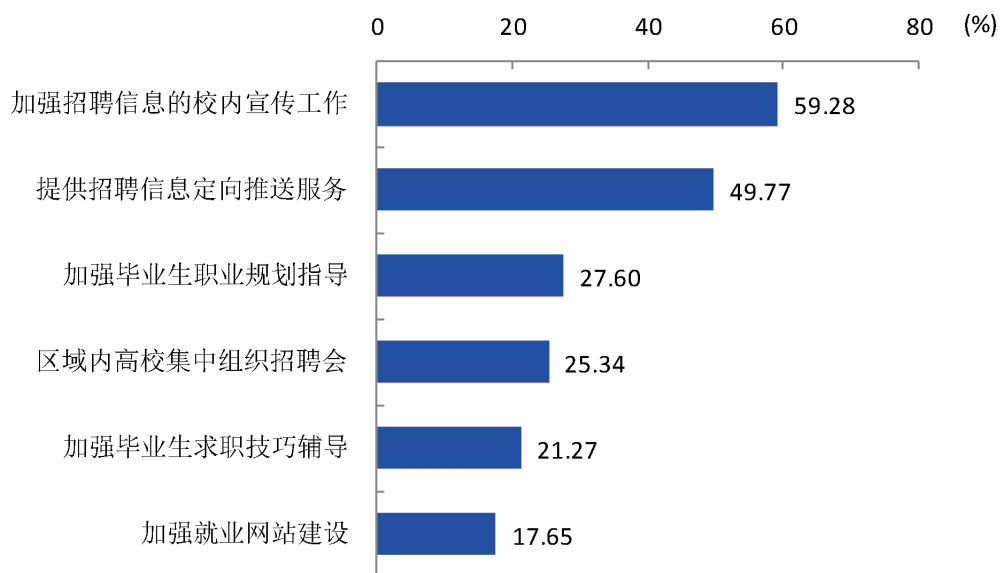


图 8-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。