



# 贵州建设职业技术学院

GUIZHOU POLYTECHNIC OF CONSTRUCTION

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

Annual Report Of Graduate Employment Quality

## 目 录

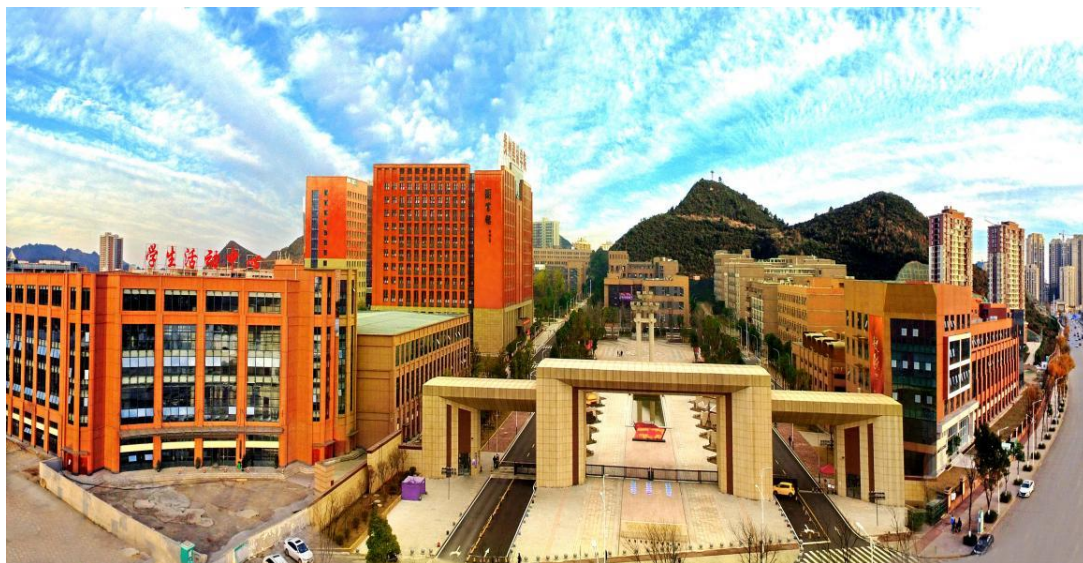
学校简介.....	1
报告说明.....	3
一、报告数据来源构成.....	3
二、报告数据其他说明.....	3
第一章 2021 届毕业生就业基本情况.....	4
一、规模与结构.....	4
（一）性别结构.....	4
（二）民族结构.....	4
（三）院系/专业结构.....	5
（四）生源结构.....	7
二、毕业去向与落实率.....	8
（一）毕业去向分布.....	8
（二）毕业去向落实率.....	9
（三）困难生毕业去向落实率.....	10
（四）院系/专业毕业去向落实率.....	10
三、就业特征分布.....	11
（一）就业单位性质分布.....	12
（二）就业单位行业分布.....	12
（三）工作职位类别分布.....	14
（四）就业单位地域分布.....	17
（五）国家战略地区就业情况.....	20
第二章 毕业生就业质量调研分析.....	23
一、疫情条件下就业过程分析.....	23
（一）就业心态.....	23
（二）求职成功途径.....	23
（三）求职花费.....	24
（四）求职短板.....	24
（五）省内就业情况.....	25
二、就业质量分析.....	26
（一）就业现状满意度.....	26
（二）工作与专业相关度.....	27
（三）职业期待吻合度.....	29
（四）社会保障情况.....	31
（五）工作稳定性.....	31
（六）离职情况.....	32
三、基层/中小微企业就业情况分析.....	33

四、贵州省战略性新兴产业就业分布.....	34
第三章 毕业去向专项分析.....	36
一、自主创业情况分析.....	36
(一) 自主创业的基本情况.....	36
(二) 自主创业的原因.....	37
(三) 创业领域与专业相关度.....	37
(四) 创业方式.....	38
(五) 创业支持.....	38
(六) 自主创业中遇到的困难.....	39
(七) 自主创业具备能力反馈.....	40
(八) 希望学校提供的创业支持.....	40
二、国内升学分析.....	41
(一) 升学基本情况.....	41
(二) 各院系升学情况.....	41
(三) 各专业升学情况.....	41
(四) 升学院校分布.....	42
(五) 国内升学的原因.....	43
(六) 国内升学前后专业一致性.....	44
三、应征入伍.....	44
(一) 应征入伍基本情况.....	44
(二) 应征入伍原因.....	44
(三) 应征入伍关注因素.....	45
(四) 应征入伍信息渠道.....	45
四、未就业情况分析.....	46
(一) 未就业基本情况.....	46
(二) 未就业原因.....	46
(三) 求职积极性.....	46
(四) 求职困难.....	47
(五) 求职关注因素.....	47
(六) 求职期望帮扶类型.....	48
第四章 2021 届毕业生就业创业工作举措.....	49
一、强化组织制度保障，全面落实“一把手工程”.....	49
二、搭建就业服务平台，积极开拓市场性就业渠道.....	49
三、多措并举，用心用情提升就业指导服务.....	50
四、分层分类精准帮扶，确保实现“两个百分百”目标.....	50
五、压实就业统计工作责任，确保就业统计规范真实.....	50
第五章 2019-2021 届毕业生就业变化.....	52
一、就业基本情况变化.....	52
(一) 毕业去向落实率变化.....	52

(二) 升本率变化.....	52
(三) 单位就业比例变化.....	53
(四) 建筑业就业比例变化.....	53
(五) 留黔就业比例变化.....	54
二、就业相关调查变化.....	54
(一) 专业相关度变化.....	54
(二) 学校印象评价变化.....	55
第六章 毕业生对母校的评价.....	56
一、对母校的评价.....	56
(一) 教师授课.....	56
(二) 课程设置.....	56
(三) 实践教学.....	57
(四) 就业服务.....	57
二、对母校的建议.....	58
(一) 教育教学改进建议.....	58
(二) 就业服务改进建议.....	59
三、对母校的综合满意度.....	59
第七章 用人单位调研分析.....	61
一、招聘需求分析.....	61
(一) 专业关注度.....	61
(二) 人数需求变化.....	61
(三) 招聘关注因素.....	62
二、对毕业生的评价与建议.....	62
(一) 总体满意度.....	62
(二) 适应能力评价.....	63
(三) 晋升潜力评价.....	63
(四) 政治素养评价.....	64
(五) 职业能力评价.....	64
(六) 对毕业生的求职建议.....	65
三、对学校的评价与建议.....	66
(一) 就业服务评价.....	66
(二) 就业服务建议.....	66
(三) 人才培养评价.....	67
(四) 人才培养建议.....	67
第八章 总结与建议.....	69
一、总结.....	69
(一) 就业工作见实效，毕业生毕业去向落实率保持高位.....	69
(二) 就业质量较稳定，毕业生就业现状满意度较高.....	69
(三) 人才培养质量高，毕业生及用人单位对学校评价较高.....	70

二、建议.....	70
（一）专业建设不松懈，提升毕业生就业质量.....	70
（二）就业帮扶抓重点，帮助未就业毕业生顺利就业.....	71
（三）就业指导重精准，提升毕业生求职竞争力.....	71

## 学校简介



贵州建设职业技术学院是贵州省教育厅直属的全日制公办普通高等专科学校，以全日制普通高等教育为主，中等职业教育、非学历教育为辅，是贵州省以培养建设类技术技能型人才为主的高等职业院校。

学院秉持“厚德、精技、乐学、善教”的校训，凝练了“学鲁班精神、做大国工匠”为育人理念，以“山地建楼宇、智慧筑黔城”为专业特色，形成了“12345”育人体系和“双主体”育人模式。学院设有建筑工程学院、建筑设备学院、建筑设计学院、信息管理学院、贵州省建设学校和继续教育学院 6 个教学单位。学院现有教职工近 600 人，其中，具有博士、硕士学位教师占 30%，副教授以上职称教师占 21%，“双师型”教师比例占 81%。全国优秀教师代表杨颖获习近平总书记的亲切接见。学院拥有 1 名国家级职教名师，1 名全国优秀教师，1 名国家产业技术技能大师。学院教师代表贵州省高职高专唯一获得首届全国高职高专思想政治理论课教学展示活动获一等奖。

学院是国家建筑行业技能型紧缺人才培养基地，全国职业教育先进单位，黄炎培职业教育优秀学校，全国首批职业院校数字校园建设实验校，高职院校融媒体影响力 50 强，教育部现代学徒制第三批试点验收单位、1+X 证书试点建设单位。省级“文明校园”，省级“社科联学术先锋号”，省级优质高职院校，省级 27 个产业链（新型建筑建材业）专业建设牵头单位，全省教育教学综合改革试点单位，贵州省职教学会驻会单位，全省高等院校思想政治工作研究中心（高职高专）设在我院，贵州省“双高”建设学校。牵头领办的“贵州省建设职业教育集

团”是贵州省首批六大职教集团之一，国家第二批示范性职教集团（联盟）培育单位。被贵州省授予“贵州省脱贫攻坚先进集体”荣誉称号和被党中央、国务院授予“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号。毕业生深受用人单位好评，就业率年年稳定在 95%以上，呈现出供不应求的良好局面。

## 报告说明

### 一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“贵州省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。本报告 2021 届毕业生就业基本情况数据均以此为依据；

二是来源于贵州省就业指导中心组织的“2021 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。

调研时间：2021 年 8 月 11 日-2021 年 11 月 22 日。

数据回收：学校 2021 届 3446 名毕业生中，回收有效问卷为 2342 份，回收率为 67.96%。用人单位回收有效问卷为 62 份。本报告调研数据均以此次调查数据为依据；（报告第二章、第三章和第五章的数据以“学校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据；报告第六章的数据以“学校 2021 年用人单位满意度调研问卷”为依据）

三是来源于学校 2019 届和 2020 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

### 二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加和不等 100.00%。



## 第一章 2021 届毕业生就业基本情况

### 一、规模与结构

贵州建设职业技术学院 2021 届毕业生共 3446 人。

#### (一) 性别结构

2021 届毕业生共有 3446 人。分性别来看，男性毕业生人数为 2636 人，占比为 76.49%；女性毕业生人数为 810 人，占比为 23.51%；男女比例为 1:0.31。详见下图：

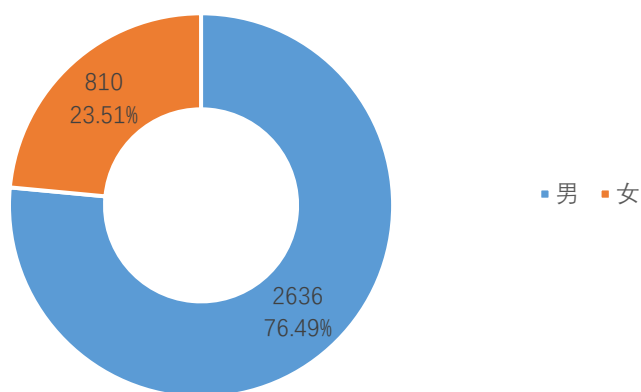


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

#### (二) 民族结构

2021 届毕业生来自 22 个民族，其中汉族毕业生共 2183 人，占毕业生总人数的 63.35%；少数民族毕业生共 1263 人，占毕业生总人数的 36.65%。少数民族人数最多的为苗族，有 400 人。详见下图与下表：

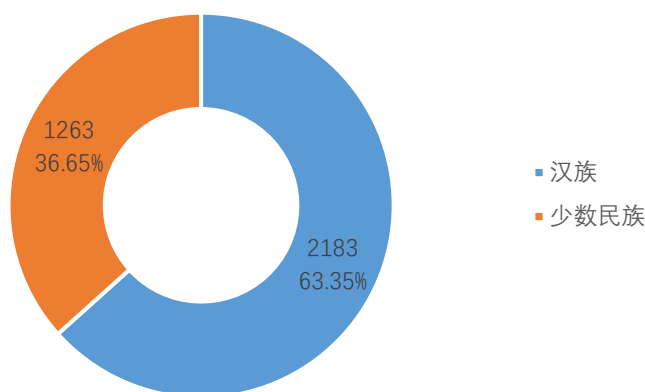


图 1-2 2021 届毕业生民族分布

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2183	63.35
苗族	400	11.61
布依族	186	5.40
土家族	179	5.19
侗族	126	3.66
彝族	91	2.64
仡佬族	79	2.29
其他	69	2.00
水族	41	1.19
回族	23	0.67
白族	21	0.61
黎族	13	0.38
蒙古族	7	0.20
仫佬族	6	0.17
瑶族	6	0.17
壮族	4	0.12
毛南族	4	0.12
畲族	4	0.12
哈尼族	1	0.03
满族	1	0.03
羌族	1	0.03
高山族	1	0.03
总计	3446	100.00

### （三）院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 4 个院系中，其中建筑工程学院毕业生人数最多，有 913 人，占毕业生总人数的 26.49%；其次是建筑设备学院（866 人，25.13%）；第三是信息管理学院（834 人，24.20%）。

2021 届毕业生分布在 38 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为建筑工程技术（387 人，11.23%）、工程造价（271 人，7.86%）、建筑装饰工程技术（243 人，7.05%）。详见下表：

表 1-2 2021 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	比例
建筑工程学院	建筑工程技术	387	11.23
	道路桥梁工程技术	141	4.09

贵州建设职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

院系	专业	人数	比例
	市政工程技术	115	3.34
	建设工程管理	107	3.11
	地下与隧道工程技术	41	1.19
	给排水工程技术	41	1.19
	水利水电工程技术	40	1.16
	建设工程监理	39	1.13
	城市轨道交通工程技术	2	0.06
	小计	913	26.49
建筑设备学院	汽车运用与维修技术	181	5.25
	机电一体化技术	149	4.32
	工程测量技术	117	3.40
	土木工程检测技术	89	2.58
	建筑材料工程技术	62	1.80
	电梯工程技术	57	1.65
	消防工程技术	52	1.51
	建筑设备工程技术	50	1.45
	新型建筑材料技术	39	1.13
	测绘地理信息技术	36	1.04
	建筑电气工程技术	34	0.99
	小计	866	25.13
	信息管理学院	会计	159
电子商务		155	4.50
计算机应用技术		141	4.09
物联网应用技术		94	2.73
城市轨道交通运营管理		81	2.35
建筑经济管理		68	1.97
软件技术		54	1.57
旅游管理		43	1.25
数字媒体应用技术		39	1.13
小计		834	24.20
建筑设计学院		工程造价	272
	建筑装饰工程技术	244	7.05
	室内艺术设计	185	5.37
	园林工程技术	48	1.39
	环境艺术设计	35	1.02
	艺术设计	27	0.78
	展示艺术设计	22	0.64
	小计	833	24.17
总计		3446	100.00

#### （四）生源结构

2021 届毕业生来自于全国 10 个省/市/自治区。其中贵州生源人数最多，有 3376 人，占毕业生总人数的 97.97%。省外生源共 70 人，占毕业生总人数的 2.03%；省外生源人数位居前列的是四川、云南、重庆。详见下表：

表 1-3 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
贵州省	3376	97.97
四川省	26	0.75
云南省	14	0.41
重庆市	14	0.41
湖南省	10	0.29
福建省	2	0.06
安徽省	1	0.03
山西省	1	0.03
河南省	1	0.03
辽宁省	1	0.03
总计	3446	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自遵义市的人数最多，占比为 19.91%；其次是毕节市，占比为 18.63%；第三是黔南布依族苗族自治州，占比为 13.86%。详见下图与下表：

贵州省内生源地分布图

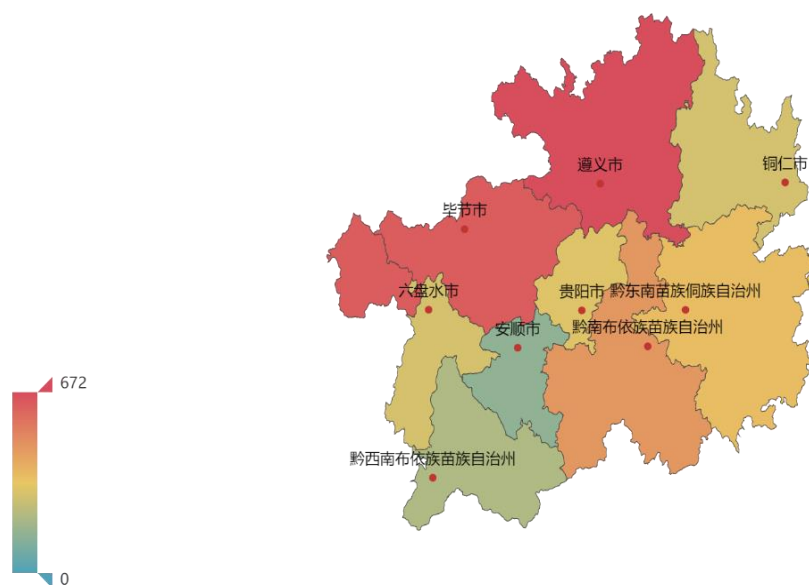


图 1-3 2021 届毕业生省内生源地分布

表 1-4 2021 届毕业生省内生源地分布情况

城市	人数（人），比例（%）	
	人数	比例
遵义市	672	19.91
毕节市	629	18.63
黔南布依族苗族自治州	468	13.86
黔东南苗族侗族自治州	363	10.75
贵阳市	312	9.24
六盘水市	293	8.68
铜仁市	287	8.50
黔西南布依族苗族自治州	210	6.22
安顺市	142	4.21
总计	3376	100.00

## 二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

### （一）毕业去向分布

截至 2021 届 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生就业人数 3031 人，毕业生初次落实率 87.96%。其中，协议合同就业比例 74.72%，升学比例 6.56%，自由职业比例 5.95%，自主创业比例 0.73%。

截至 2021 年 12 月 10 日<sup>1</sup>，学校就业人数升至 3288 人。在毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2697 人，占毕业生总人数的 78.26%；灵活就业的有 334 人，占毕业生总人数的 9.69%；升学 226 人，升学率为 6.56%；自主创业 31 人，自主创业率为 0.90%；待就业 149 人，占毕业生总人数的 4.32%；暂不就业 9 人，占毕业生总人数的 0.26%。详见下表：

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	人数	比例	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	2697	78.26	签就业协议形式就业	2140	62.10
			签劳动合同形式就业	402	11.67
			应征义务兵	155	4.50
灵活就业	334	9.69	其他录用形式就业	321	9.32
			自由职业	13	0.38
升学	226	6.56	专科升普通本科	226	6.56
待就业	149	4.32	求职中	116	3.37
			签约中	23	0.67
			拟创业	5	0.15
			拟参加公招考试	3	0.09
			拟应征入伍	2	0.06
自主创业	31	0.90	自主创业	31	0.90
暂不就业	9	0.26	暂不就业	9	0.26

## （二）毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月 10 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 95.41%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 95.14%，女性毕业生毕业去向落实率为 96.30%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 1.15 个百分点。详见下图：

<sup>1</sup> 本小节毕业去向落实率统计均引用此统计时间截点，即年终毕业去向落实率。

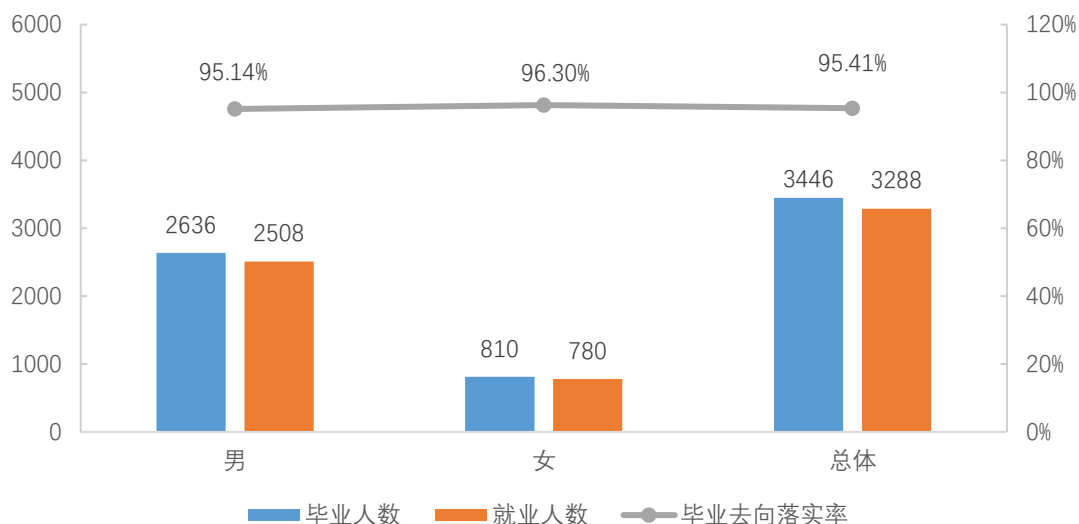


图 1-4 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

### （三）困难生毕业去向落实率

2021 届有就业意愿的困难毕业生实现了 100% 就业，非困难生毕业去向落实率为 94.73%。详见下表：

表 1-6 2021 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难类别	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
非困难生	2517	2657	94.73
家庭困难	771	789	97.72
合计	3288	3446	95.41

### （四）院系/专业毕业去向落实率

各院系中，信息管理学院的 2021 届毕业生毕业去向落实率最高，为 95.80%；其次是建筑设备学院，为 95.61%；第三是建筑设计学院，为 95.32%。

各专业中，毕业生毕业去向落实率最高的专业为建筑经济管理、建筑电气工程技术等 5 个专业，毕业去向落实率均为 100.00%。详见下表：

表 1-7 2021 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
信息管理学院	建筑经济管理	68	68	100.00
	电子商务	155	152	98.06
	旅游管理	43	42	97.67
	数字媒体应用技术	39	38	97.44
	物联网应用技术	94	91	96.81
	会计	159	152	95.60

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	城市轨道交通运营管理	81	76	93.83
	软件技术	54	50	92.59
	计算机应用技术	141	130	92.20
	小计	834	799	95.80
建筑设备学院	建筑电气工程技术	34	34	100.00
	新型建筑材料技术	39	39	100.00
	建筑设备工程技术	50	49	98.00
	土木工程检测技术	89	87	97.75
	工程测量技术	117	114	97.44
	建筑材料工程技术	62	59	95.16
	测绘地理信息技术	36	34	94.44
	消防工程技术	52	49	94.23
	机电一体化技术	149	140	93.96
	汽车运用与维修技术	181	170	93.92
	电梯工程技术	57	53	92.98
	小计	866	828	95.61
建筑设计学院	展示艺术设计	22	22	100.00
	艺术设计	27	27	100.00
	环境艺术设计	35	34	97.14
	工程造价	271	262	96.68
	建筑装饰工程技术	243	232	95.47
	园林工程技术	48	45	93.75
	室内艺术设计	185	171	92.43
	小计	833	794	95.32
建筑工程学院	建设工程监理	39	38	97.44
	道路桥梁工程技术	143	137	95.80
	建设工程管理	107	102	95.33
	地下与隧道工程技术	41	39	95.12
	给排水工程技术	41	39	95.12
	水利水电工程技术	40	38	95.00
	市政工程技术	115	109	94.78
	建筑工程技术	387	365	94.32
	小计	913	867	94.96
总体		3446	3288	95.41

### 三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式”的 2863 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。



## （一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在“其他企业”，人数占比为 74.99%；其次为“其他”（18.97%）；第三为“国有企业”（3.07%）。详见下表：

表 1-8 2021 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	2147	74.99
其他	543	18.97
国有企业	88	3.07
机关	36	1.26
其他事业单位	26	0.91
城镇社区	8	0.28
农村建制村	6	0.21
三资企业	5	0.17
医疗卫生单位	2	0.07
中初教育单位	1	0.03
部队	1	0.03
总计	2863	100.00

## （二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在“建筑业”，人数占比为 44.18%；其次为“批发和零售业”（7.86%）；第三为“居民服务、修理和其他服务业”（7.09%）。详见下表：

表 1-9 2021 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	总人数	比例
建筑业	1265	44.18
批发和零售业	225	7.86
居民服务、修理和其他服务业	203	7.09
信息传输、软件和信息技术服务业	200	6.99
制造业	199	6.95
租赁和商务服务业	193	6.74
住宿和餐饮业	85	2.97
房地产业	81	2.83
文化、体育和娱乐业	80	2.79
教育	67	2.34
公共管理、社会保障和社会组织	51	1.78
交通运输、仓储和邮政业	49	1.71

贵州建设职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

单位行业	总人数	比例
农、林、牧、渔业	40	1.40
科学研究和技术服务业	28	0.98
卫生和社会工作	27	0.94
水利、环境和公共设施管理业	26	0.91
金融业	17	0.59
电力、热力、燃气及水生产和供应业	14	0.49
采矿业	10	0.35
军队	3	0.10
总计	2863	100.00

分专业来看，各专业毕业生就业单位行业排名前三详见下表：

表 1-10 2021 届毕业生各专业就业单位行业排名前三

单位：百分比（%）

专业	行业排名前三
会计	批发和零售业（26.43），租赁和商务服务业（20.00），建筑业（12.14）
园林工程技术	建筑业（42.11），信息传输、软件和信息技术服务业（13.16），批发和零售业（13.16）
土木工程检测技术	建筑业（48.68），租赁和商务服务业（15.79），信息传输、软件和信息技术服务业（5.26）
地下与隧道工程技术	建筑业（62.07），制造业（13.79），信息传输、软件和信息技术服务业（6.90）
城市轨道交通运营管理	建筑业（17.19），信息传输、软件和信息技术服务业（12.50），住宿和餐饮业（9.38）
室内艺术设计	建筑业（45.16），居民服务、修理和其他服务业（16.77），批发和零售业（9.03）
展示艺术设计	建筑业（68.75），文化、体育和娱乐业（12.50），住宿和餐饮业（6.25）
工程测量技术	建筑业（66.97），批发和零售业（6.42），信息传输、软件和信息技术服务业（5.50）
工程造价	建筑业（69.83），租赁和商务服务业（5.79），居民服务、修理和其他服务业（3.31）
市政工程技术	建筑业（74.74），租赁和商务服务业（6.32），制造业（4.21）
建筑工程技术	建筑业（84.54），批发和零售业（2.96），信息传输、软件和信息技术服务业（2.30）
建筑材料工程技术	建筑业（58.93），制造业（10.71），租赁和商务服务业（7.14）
建筑电气工程技术	居民服务、修理和其他服务业（29.17），建筑业（29.17），租赁和商务服务业（12.50）
建筑经济管理	建筑业（42.37），批发和零售业（18.64），租赁和商务服务业（10.17）
建筑装饰工程技术	建筑业（47.52），批发和零售业（10.89），制造业（7.43）
建筑设备工程技术	建筑业（50.00），制造业（29.55），信息传输、软件和信息技术

专业	行业排名前三
	术服务业（18.18）
建设工程监理	建筑业（87.50），公共管理、社会保障和社会组织（6.25），信息传输、软件和信息技术服务业（3.12）
建设工程管理	建筑业（69.23），制造业（6.59），租赁和商务服务业（5.49）
数字媒体应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业（26.47），文化、体育和娱乐业（20.59），建筑业（14.71）
新型建筑材料技术	建筑业（25.71），制造业（20.00），居民服务、修理和其他服务业（20.00）
旅游管理	租赁和商务服务业（34.38），住宿和餐饮业（18.75），批发和零售业（18.75）
机电一体化技术	制造业（46.36），建筑业（8.18），批发和零售业（6.36）
水利水电工程技术	建筑业（69.23），批发和零售业（7.69），公共管理、社会保障和社会组织（3.85）
汽车运用与维修技术	居民服务、修理和其他服务业（37.75），租赁和商务服务业（23.84），批发和零售业（9.93）
测绘地理信息技术	建筑业（72.00），批发和零售业（8.00），信息传输、软件和信息技术服务业（4.00）
消防工程技术	建筑业（66.67），租赁和商务服务业（8.89），信息传输、软件和信息技术服务业（6.67）
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业（20.73），制造业（15.85），批发和零售业（13.41）
环境艺术设计	建筑业（46.88），公共管理、社会保障和社会组织（12.50），居民服务、修理和其他服务业（9.38）
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业（17.14），租赁和商务服务业（14.29），批发和零售业（12.14）
电梯工程技术	制造业（60.00），居民服务、修理和其他服务业（15.56），建筑业（11.11）
给排水工程技术	建筑业（37.93），水利、环境和公共设施管理业（20.69），批发和零售业（6.90）
艺术设计	信息传输、软件和信息技术服务业（28.57），教育（19.05），文化、体育和娱乐业（19.05）
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业（29.41），批发和零售业（15.97），租赁和商务服务业（6.72）
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业（30.95），批发和零售业（14.29），卫生和社会工作（11.90）
道路桥梁工程技术	建筑业（72.41），交通运输、仓储和邮政业（6.90），居民服务、修理和其他服务业（6.90）

### （三）工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为“工程技术人员”，人数占比为 48.83%。详见下表：

表 1-11 2021 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
工程技术人员	1398	48.83
其他人员	686	23.96
办事人员和有关人员	360	12.57
商业和服务业人员	183	6.39
其他专业技术人员	109	3.81
经济业务人员	57	1.99
教学人员	21	0.73
生产和运输设备操作人员	18	0.63
农林牧渔业技术人员	10	0.35
文学艺术工作人员	9	0.31
金融业务人员	4	0.14
新闻出版和文化工作人员	3	0.10
军人	2	0.07
体育工作人员	1	0.03
公务员	1	0.03
科学研究人员	1	0.03
总计	2863	100.00

分专业来看，各专业毕业生就业职位类别排名前三详见下表：

表 1-12 2021 届毕业生各专业就业职位类别排名前三

单位：百分比（%）

专业	职位排名前三
会计	经济业务人员（34.29），办事人员和有关人员（30.71），其他人员（22.86）
园林工程技术	其他人员（86.84），工程技术人员（7.89），办事人员和有关人员（2.63）
土木工程检测技术	工程技术人员（63.16），办事人员和有关人员（17.11），其他人员（9.21）
地下与隧道工程技术	工程技术人员（86.21），商业和服务业人员（6.90），其他专业技术人员（3.45）
城市轨道交通运营管理	其他人员（29.69），办事人员和有关人员（29.69），商业和服务业人员（12.50）
室内艺术设计	其他人员（63.23），工程技术人员（12.26），商业和服务业人员（11.61）
展示艺术设计	工程技术人员（43.75），其他人员（31.25），其他专业技术人员（12.50）
工程测量技术	工程技术人员（55.05），其他人员（37.61），办事人员和有关人员（1.83）
工程造价	工程技术人员（47.93），其他人员（39.67），办事人员和有关人员（9.50）

专业	职位排名前三
市政工程技术	工程技术人员 (90.53), 其他专业技术人员 (4.21), 办事人员和有关人员 (2.11)
建筑工程技术	工程技术人员 (75.99), 其他人员 (19.08), 办事人员和有关人员 (1.97)
建筑材料工程技术	工程技术人员 (89.29), 商业和服务业人员 (5.36), 办事人员和有关人员 (3.57)
建筑电气工程技术	工程技术人员 (70.83), 商业和服务业人员 (16.67), 农林牧渔业技术人员 (8.33)
建筑经济管理	办事人员和有关人员 (72.88), 其他专业技术人员 (8.47), 工程技术人员 (8.47)
建筑装饰工程技术	工程技术人员 (61.88), 其他人员 (22.77), 商业和服务业人员 (6.44)
建筑设备工程技术	工程技术人员 (93.18), 其他专业技术人员 (2.27), 其他人员 (2.27)
建设工程监理	工程技术人员 (87.50), 其他人员 (9.38), 其他专业技术人员 (3.12)
建设工程管理	工程技术人员 (76.92), 其他人员 (15.38), 教学人员 (3.30)
数字媒体应用技术	工程技术人员 (26.47), 办事人员和有关人员 (20.59), 文学艺术工作人员 (17.65)
新型建筑材料技术	其他人员 (51.43), 工程技术人员 (40.00), 办事人员和有关人员 (8.57)
旅游管理	办事人员和有关人员 (65.62), 商业和服务业人员 (18.75), 其他人员 (15.62)
机电一体化技术	工程技术人员 (59.09), 其他人员 (15.45), 生产和运输设备操作人员 (10.91)
水利水电工程技术	工程技术人员 (76.92), 其他人员 (11.54), 商业和服务业人员 (7.69)
汽车运用与维修技术	工程技术人员 (56.95), 其他人员 (33.77), 商业和服务业人员 (3.97)
测绘地理信息技术	工程技术人员 (92.00), 其他专业技术人员 (4.00), 商业和服务业人员 (4.00)
消防工程技术	工程技术人员 (86.67), 办事人员和有关人员 (8.89), 商业和服务业人员 (4.44)
物联网应用技术	办事人员和有关人员 (52.44), 其他专业技术人员 (21.95), 其他人员 (8.54)
环境艺术设计	工程技术人员 (43.75), 其他人员 (34.38), 其他专业技术人员 (12.50)
电子商务	商业和服务业人员 (39.29), 其他人员 (28.57), 办事人员和有关人员 (18.57)
电梯工程技术	工程技术人员 (95.56), 其他人员 (2.22), 农林牧渔业技术人员 (2.22)
给排水工程技术	工程技术人员 (68.97), 其他人员 (10.34), 办事人员和

专业	职位排名前三
	有关人员 (6.90)
艺术设计	其他人员 (85.71), 工程技术人员 (9.52), 军人 (4.76)
计算机应用技术	办事人员和有关人员 (38.66), 其他人员 (36.97), 商业和服务业人员 (14.29)
软件技术	办事人员和有关人员 (78.57), 其他人员 (16.67), 商业和服务业人员 (4.76)
道路桥梁工程技术	工程技术人员 (87.07), 商业和服务业人员 (4.31), 其他人员 (2.59)

#### (四) 就业单位地域分布

##### 1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以贵州省为主, 在贵州省就业的比例为 72.51%。省外就业比例位居前列的是广东省、浙江省、四川省。详见下表与下图:

表 1-13 2021 届毕业生就业省份分布

单位: 人数 (人), 比例 (%)

就业省份	人数	比例
贵州省	2076	72.51
广东省	191	6.67
浙江省	143	4.99
四川省	93	3.25
重庆市	58	2.03
江苏省	45	1.57
上海市	42	1.47
福建省	34	1.19
云南省	30	1.05
陕西省	28	0.98
湖南省	27	0.94
江西省	14	0.49
湖北省	13	0.45
安徽省	13	0.45
北京市	12	0.42
山东省	11	0.38
广西壮族自治区	8	0.28
河南省	5	0.17
新疆维吾尔自治区	4	0.14
河北省	4	0.14
山西省	3	0.10
西藏自治区	3	0.10
吉林省	2	0.07
天津市	2	0.07

就业省份	人数	比例
海南省	1	0.03
内蒙古自治区	1	0.03
总计	2863	100.00

毕业生签约地域省级分布图

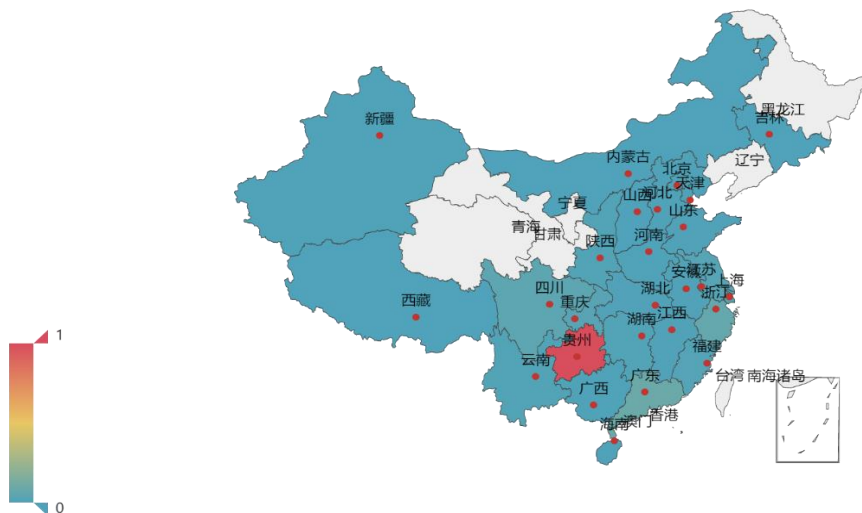


图 1-5 2021 届毕业生就业省份分布

## 2. 省内就业分布

2021 届毕业生省内就业城市主要是贵阳市，占比达到 53.90%。详见下表与下图：

表 1-14 2021 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

贵州省内分布	人数	比例
贵阳市	1119	53.90
遵义市	208	10.02
黔南布依族苗族自治州	208	10.02
黔东南苗族侗族自治州	127	6.12
毕节市	121	5.83
黔西南布依族苗族自治州	89	4.29
安顺市	74	3.56
六盘水市	65	3.13
铜仁市	65	3.13
总计	2076	100.00

贵州省内就业地分布图

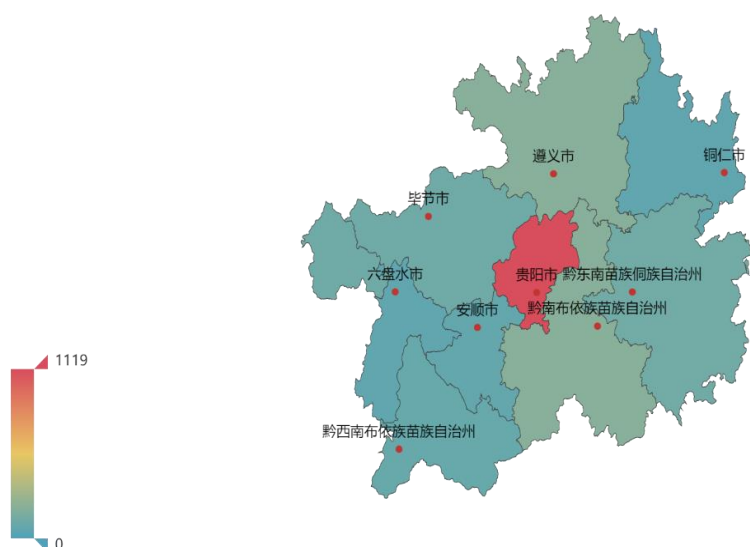


图 1-6 2021 届毕业生省内就业地域分布

### 3. 生源地与就业地交叉分析

2021 届贵州省生源中，选择在贵州省内就业的比例为 72.73%，选择在省外就业的比例为 27.27%；非贵州省生源中，选择留在贵州省内就业的比例为 62.07%，选择回生源所在省就业的比例为 17.24%，选择去其他省份就业的比例为 20.69%。详见下表：

表 1-15 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	2040	72.73
	省外就业	765	27.27
省外生源	省内就业	36	62.07
	回生源所在省就业	10	17.24
	其他省份就业	12	20.69

### 4. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区<sup>2</sup>集中在西南地区（78.94%），其次是泛珠江三角洲地区（9.12%），第三是泛长江三角洲地区（8.98%）。详见下表：

<sup>2</sup> 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省



表 1-16 2021 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
西南地区	2260	78.94
泛珠江三角洲地区	261	9.12
泛长江三角洲地区	257	8.98
泛渤海湾地区	33	1.15
西北地区	32	1.12
中部地区	18	0.63
东北地区	2	0.07
总计	2863	100.00

### （五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 89.21%；其次为西部地区，占比为 80.37%。毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 19.04%，在京津冀经济圈的比例为 0.63%。详见下图：

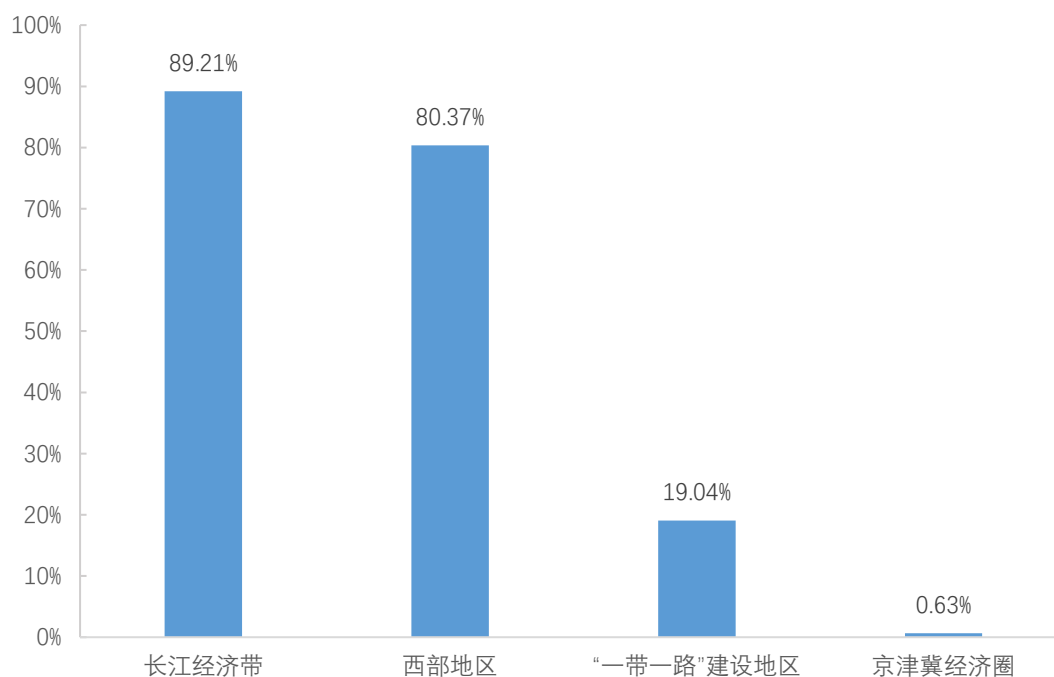


图 1-7 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

### 1. “一带一路”建设地区<sup>3</sup>就业情况

2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 19.04%。详见下表：

**表 1-17 2021 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况**

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
广东	191	6.67
浙江	143	4.99
重庆	58	2.03
上海	42	1.47
福建	34	1.19
云南	30	1.05
陕西	28	0.98
广西	8	0.28
新疆	4	0.14
西藏	3	0.10
吉林	2	0.07
内蒙古	1	0.03
海南	1	0.03
总计	545	19.04

### 2. 京津冀经济圈<sup>4</sup>就业情况

2021 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 0.63%。详见下表：

**表 1-18 2021 届毕业生京津冀经济圈就业情况**

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
北京	12	0.42
河北	4	0.14
天津	2	0.07
总计	18	0.63

### 3. 西部地区<sup>5</sup>就业情况

2021 届毕业生在西部地区就业的比例为 80.37%。详见下表：

<sup>3</sup> 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

<sup>4</sup> 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

<sup>5</sup> 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

表 1-19 2021 届毕业生西部地区就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
贵州	2076	72.51
四川	93	3.25
重庆	58	2.03
云南	30	1.05
陕西	28	0.98
广西	8	0.28
新疆	4	0.14
西藏	3	0.10
内蒙古	1	0.03
总计	2301	80.37

#### 4. 长江经济带<sup>6</sup>就业情况

2021 届毕业生在长江经济带就业的比例为 89.21%。详见下表：

表 1-20 2021 届毕业生长江经济带就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
贵州	2076	72.51
浙江	143	4.99
四川	93	3.25
重庆	58	2.03
江苏	45	1.57
上海	42	1.47
云南	30	1.05
湖南	27	0.94
江西	14	0.49
安徽	13	0.45
湖北	13	0.45
总计	2554	89.21

<sup>6</sup> “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

## 第二章 毕业生就业质量调研分析

### 一、疫情条件下就业过程分析

#### （一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观”的比例为 48.04%，“一般”的比例为 42.23%，“比较焦虑”的比例为 8.75%，“悲观”的比例为 0.98%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。详见下图：

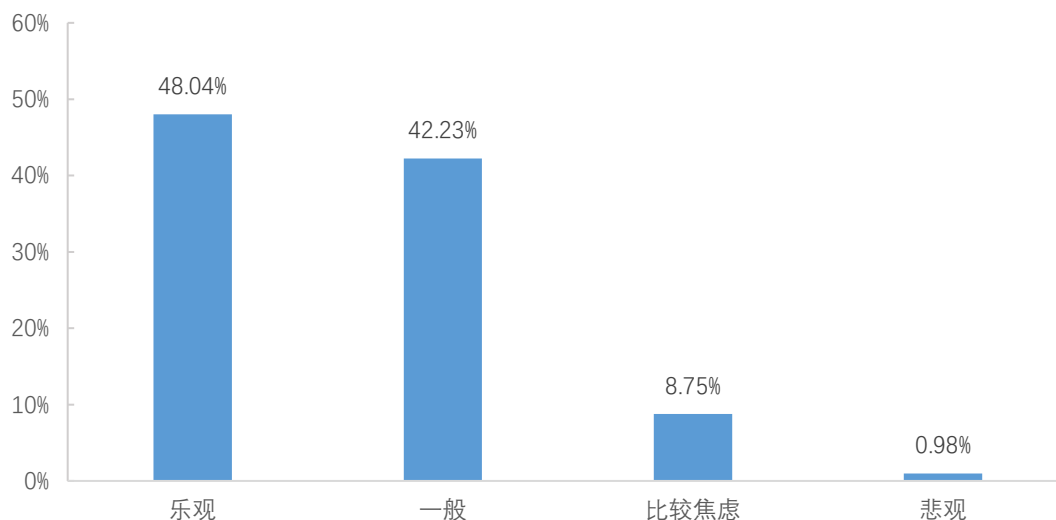


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

#### （二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“自己直接联系应聘（参加社会公考、求职网站、直接联系单位）”（47.24%）、“亲友推荐”（23.35%）和“母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等）”（20.67%）。详见下图：

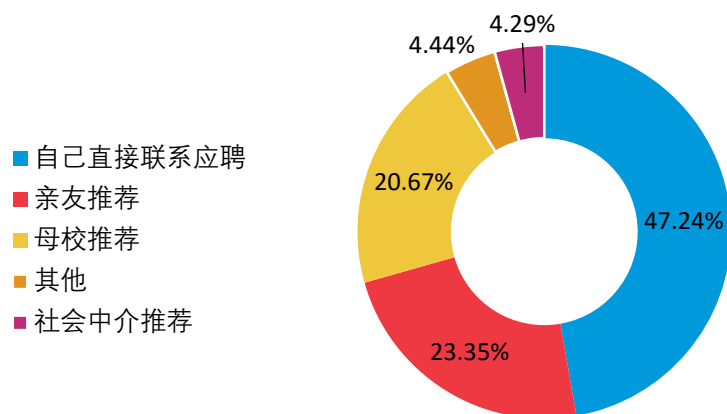


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

### （三）求职花费

调研数据显示，2021 届毕业生就业人均花费是 744.75 元，其中多数毕业生求职花费在 200 元以下。详见下图：

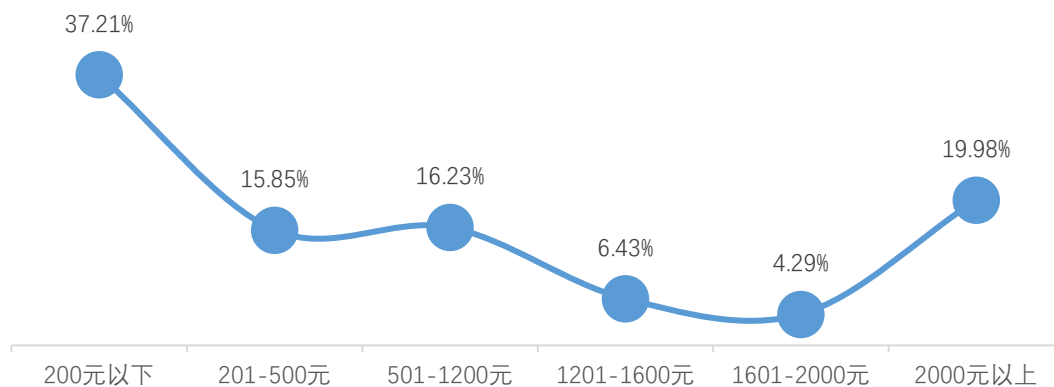


图 2-3 2021 届毕业生就业花费

### （四）求职短板

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职的主要因素有：“专业知识和技能”（46.40%）、“对社会的了解”（35.38%）、“沟通协调能力”（35.22%）和“对企业岗位专业知识的了解”（28.25%）。详见下图：

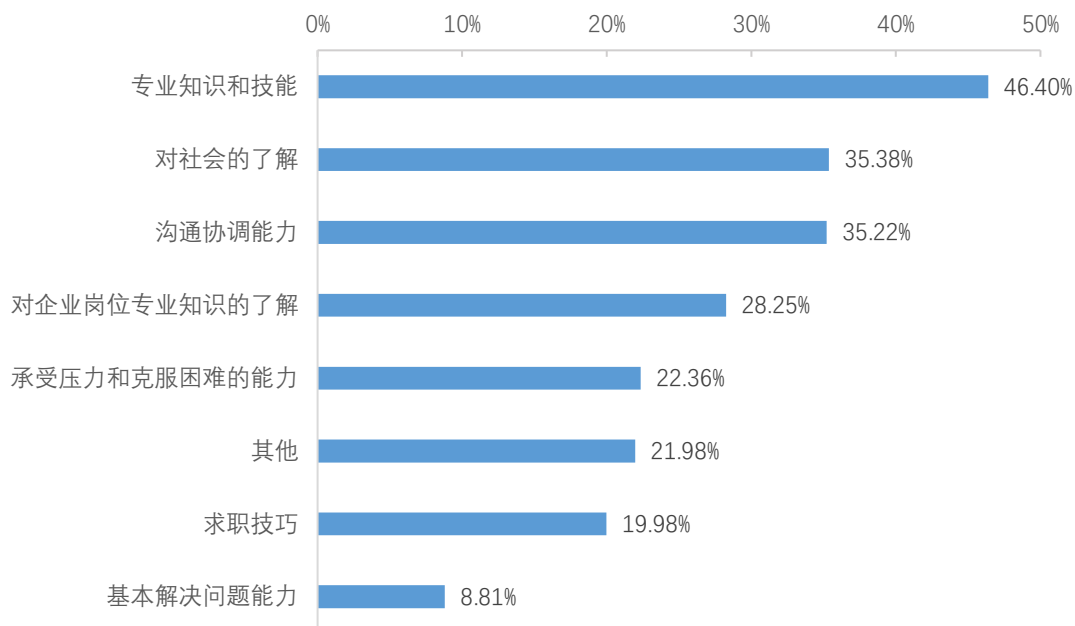


图 2-4 2021 届毕业生求职过程遇到短板问题

### （五）省内就业情况

调研数据显示，2021 届毕业生在贵州省就业的比例为 70.06%。毕业生留在贵州省就业的主要原因有“生源地”（51.15%）、“社会关系”（32.68%）、“地理位置”（29.18%）等。详见下图：

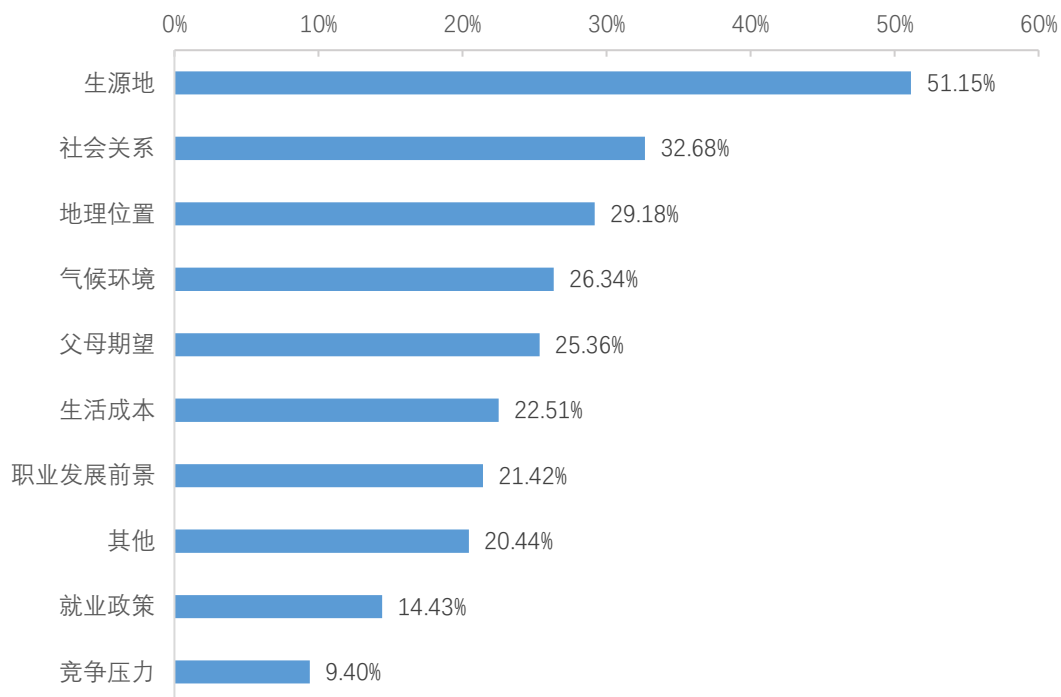


图 2-5 2021 届毕业生在贵州省就业情况

## 二、就业质量分析

### (一) 就业现状满意度<sup>7</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 89.81%。其中“非常满意”的占比为 17.61%，“满意”的占比为 37.67%，“比较满意”的占比为 34.53%。详见下图：

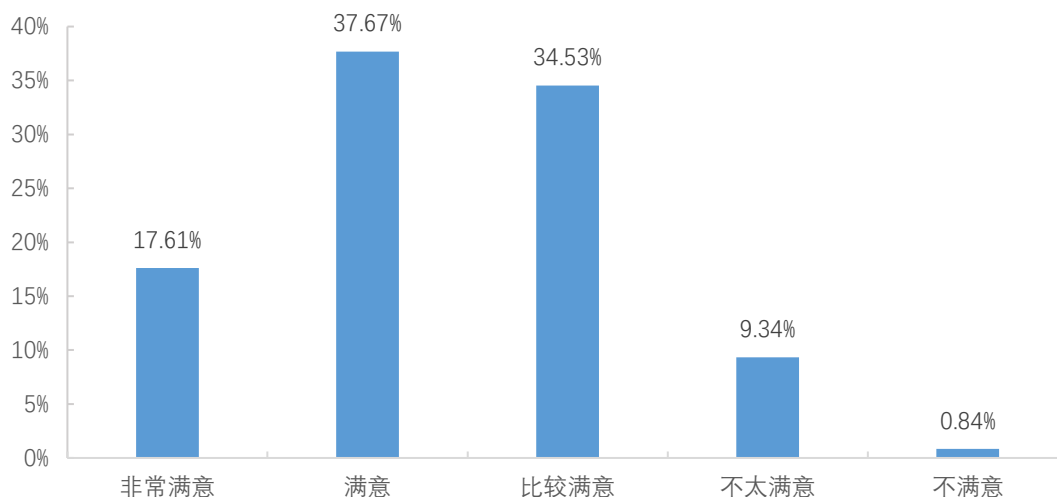


图 2-6 2021 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，旅游管理、室内艺术设计、建筑装饰工程技术专业的毕业生工作与专业相关度均在 95.00%以上。详见下表：

表 2-1 2021 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

专业名称	相关度	样本量
旅游管理	100.00	31
室内艺术设计	96.15	26
建筑装饰工程技术	96.00	25
园林工程技术	94.74	19
建筑材料工程技术	93.55	31
建设工程监理	93.48	46
工程造价	92.98	57
地下与隧道工程技术	92.86	14
给排水工程技术	92.86	14
环境艺术设计	92.86	14
机电一体化技术	92.31	52

<sup>7</sup> 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

专业名称	相关度	样本量
消防工程技术	92.31	26
水利水电工程技术	91.67	12
数字媒体应用技术	91.67	12
建筑电气工程技术	91.67	12
计算机应用技术	91.43	70
物联网应用技术	91.11	45
展示艺术设计	90.91	11
建设工程管理	90.20	102
电子商务	89.86	69
建筑经济管理	88.89	45
工程测量技术	88.89	27
会计	88.10	84
建筑工程技术	87.70	187
土木工程检测技术	86.96	23
电梯工程技术	86.36	22
道路桥梁工程技术	86.00	50
软件技术	85.71	14
市政工程技术	85.29	34
城市轨道交通运营管理	83.87	31
建筑设备工程技术	83.78	37
汽车运用与维修技术	82.35	51

## （二）工作与专业相关度<sup>8</sup>

### 1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 66.31%，其中“非常相关”的占比为 15.54%，“相关”的占比为 29.71%，“比较相关”的占比为 21.06%。详见下图：

<sup>8</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。



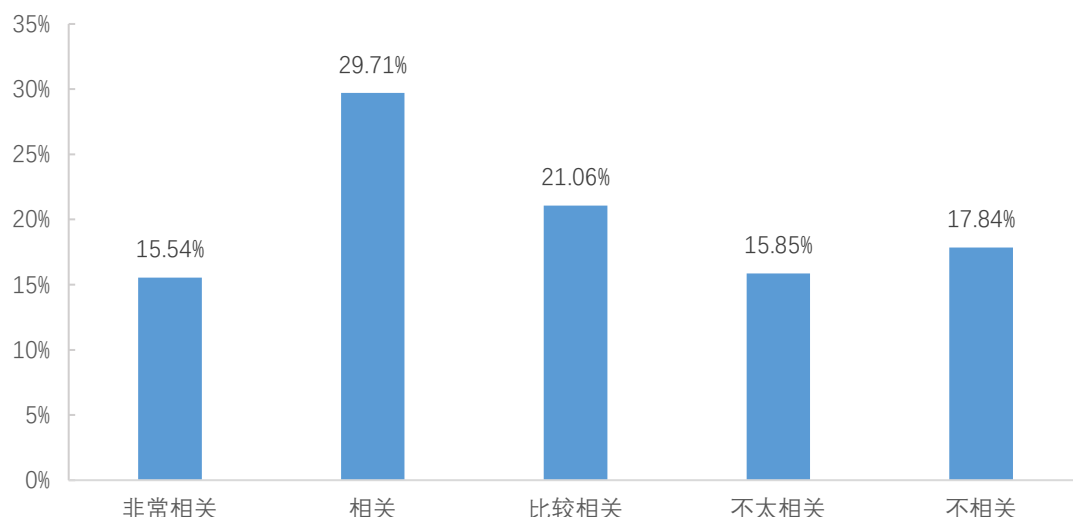


图 2-7 2021 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，电梯工程技术、消防工程技术、建设工程监理、建设工程管理专业的毕业生工作与专业相关度均在 85.00%以上。详见下表：

表 2-2 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业名称	相关度	样本量
电梯工程技术	90.91	22
消防工程技术	88.46	26
建设工程监理	86.96	46
建设工程管理	85.29	102
建筑工程技术	83.42	187
水利水电工程技术	83.33	12
市政工程技术	82.35	34
道路桥梁工程技术	82.00	50
地下与隧道工程技术	78.57	14
工程测量技术	77.78	27
建筑材料工程技术	77.42	31
给排水工程技术	71.43	14
工程造价	68.42	57
机电一体化技术	65.38	52
土木工程检测技术	65.22	23
建筑设备工程技术	64.86	37
环境艺术设计	64.29	14
汽车运用与维修技术	62.75	51
室内艺术设计	61.54	26
计算机应用技术	61.43	70
建筑装饰工程技术	56.00	25
展示艺术设计	54.55	11
建筑经济管理	51.11	45

专业名称	相关度	样本量
数字媒体应用技术	50.00	12
建筑电气工程技术	50.00	12
电子商务	49.28	69
旅游管理	48.39	31
会计	47.62	84
园林工程技术	31.58	19
物联网应用技术	31.11	45
软件技术	28.57	14
城市轨道交通运营管理	12.90	31

## 2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示,2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“其他”,占比为 28.86%。详见下图:

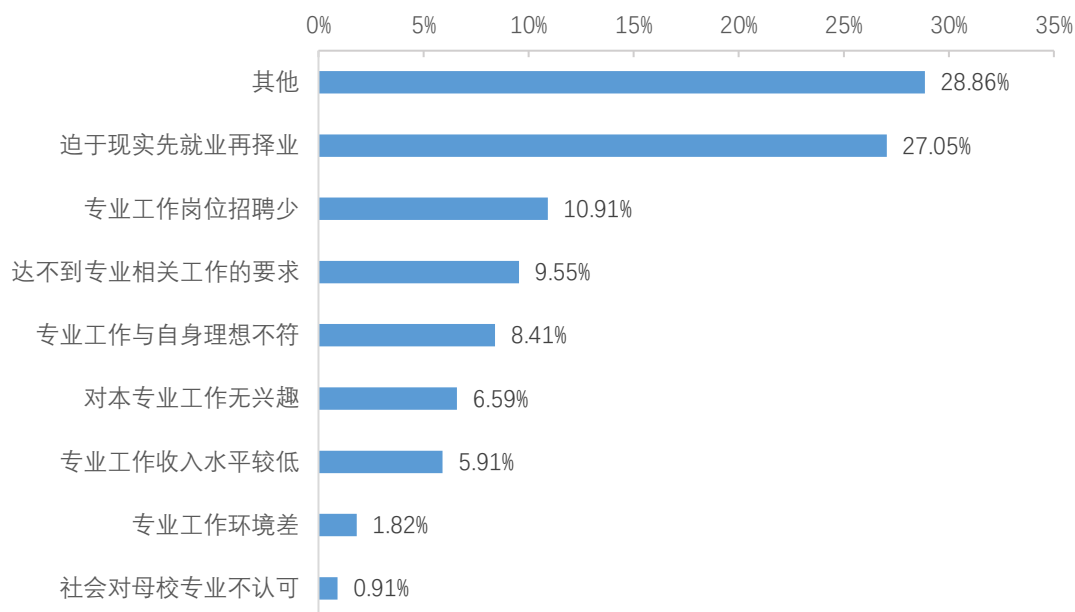


图 2-8 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

### (三) 职业期待吻合度<sup>9</sup>

调研数据显示,2021 届毕业生职业期待吻合度为 71.90%,可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图:

<sup>9</sup>职业期待吻合度的评价等级包括:“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”;其中,吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

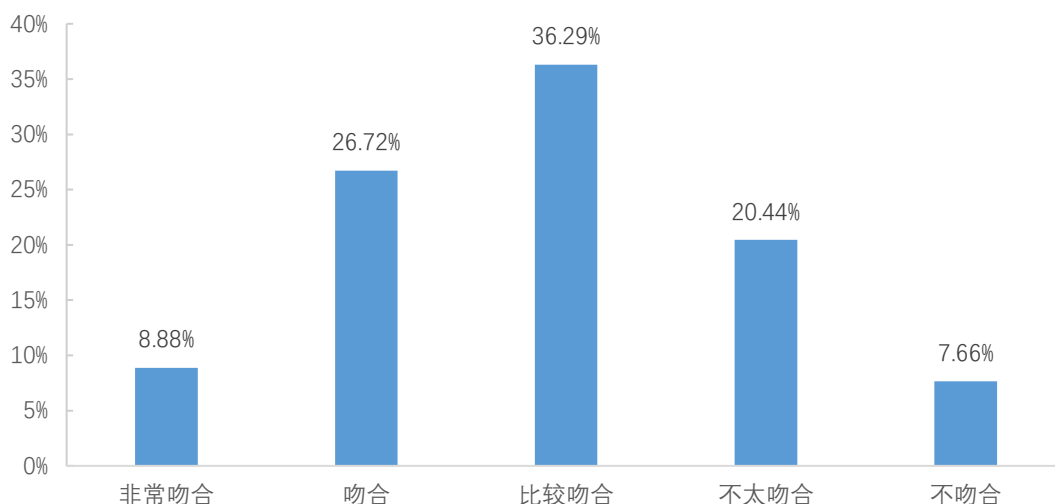


图 2-9 2021 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看，建筑材料工程技术、给排水工程技术、建筑工程技术专业的毕业生职业期待吻合度均在 85.00%以上。详见下表：

表 2-3 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：吻合度（%）

专业名称	相关度	样本量
建筑材料工程技术	90.32	31
给排水工程技术	85.71	14
建筑工程技术	85.03	187
建设工程监理	84.78	46
建设工程管理	83.33	102
道路桥梁工程技术	82.00	50
消防工程技术	80.77	26
工程造价	78.95	57
地下与隧道工程技术	78.57	14
工程测量技术	77.78	27
电梯工程技术	77.27	22
数字媒体应用技术	75.00	12
水利水电工程技术	75.00	12
建筑电气工程技术	75.00	12
计算机应用技术	74.29	70
园林工程技术	73.68	19
室内艺术设计	73.08	26
机电一体化技术	71.15	52
土木工程检测技术	69.57	23
市政工程技术	67.65	34
建筑装饰工程技术	64.00	25
建筑经济管理	62.22	45
建筑设备工程技术	62.16	37

专业名称	相关度	样本量
会计	58.33	84
环境艺术设计	57.14	14
汽车运用与维修技术	56.86	51
电子商务	56.52	69
物联网应用技术	55.56	45
旅游管理	54.84	31
展示艺术设计	54.55	11
城市轨道交通运营管理	48.39	31
软件技术	35.71	14

#### (四) 社会保障情况<sup>10</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生中，68.53%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 20.29%，提供“提供四险一金（一金指住房公积金）”的占比为 16.23%，“提供基本保障—四险工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”）”的占比为 32.01%。另外，有 31.47%的毕业生所在单位“没有提供任何福利保障”。详见下图：

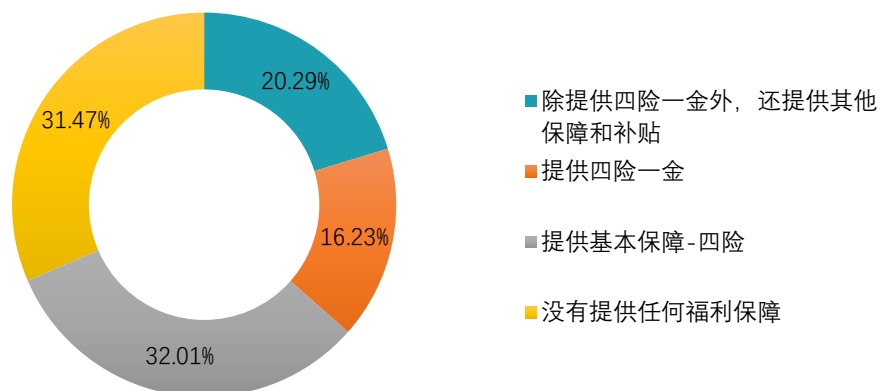


图 2-10 2021 届毕业生福利保障情况

#### (五) 工作稳定性<sup>11</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 84.00%。详见下图：

<sup>10</sup> 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

<sup>11</sup> 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

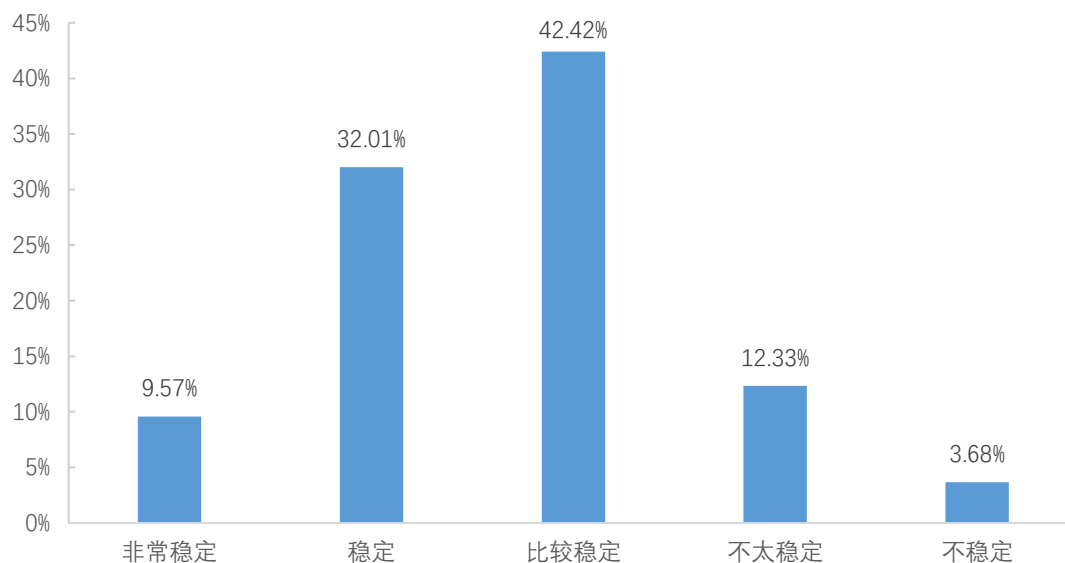


图 2-11 2021 届毕业生工作稳定性

## （六）离职情况

调研数据显示，2021 届毕业生就业半年内有离职经历的比例为 52.99%，毕业生离职率较高。其中，毕业生离职的主要原因有“其他”（37.86%）、“薪资福利差”（20.95%）、“发展空间不大”（20.81%）。详见下图：

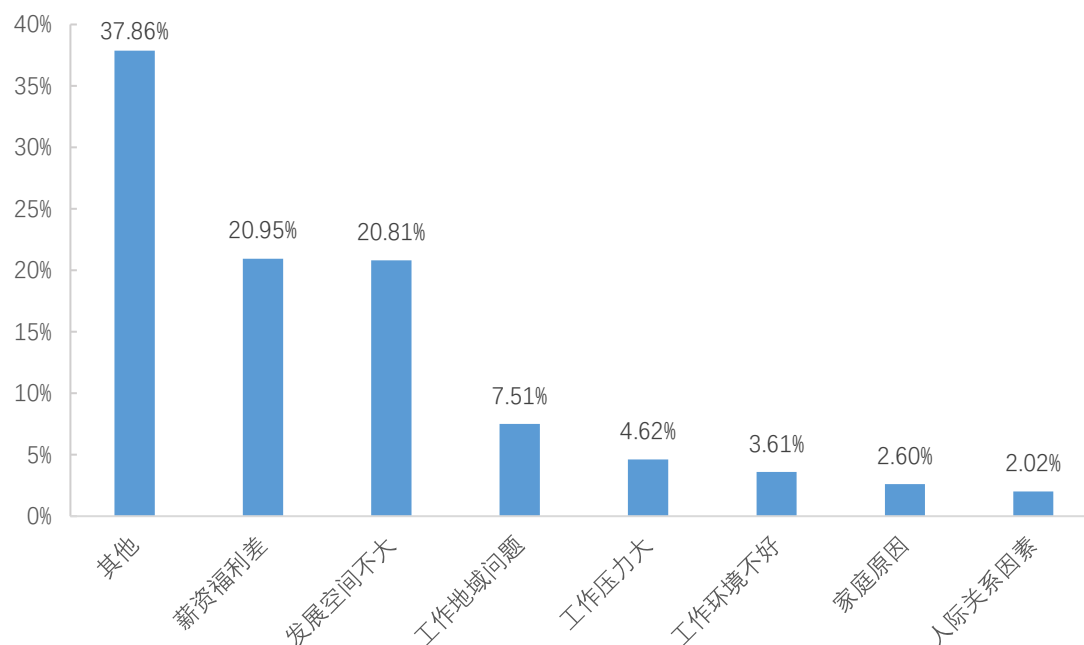


图 2-12 2021 届毕业生转岗率

### 三、基层/中小微企业就业情况分析

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 28.94%，到乡镇级以下地区就业的比例为 22.05%。详见下图：

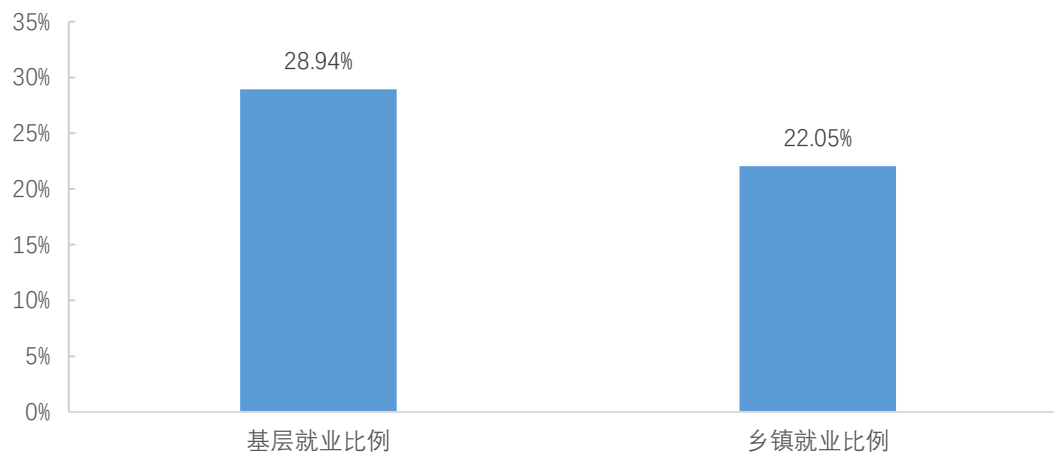


图 2-13 2021 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，可以看出，2021 届毕业生基层就业类型以“教师特设岗位计划”为主，占比 2.65%；其次为“面向脱贫攻坚一线计划”，占比 1.85%。详见下图：

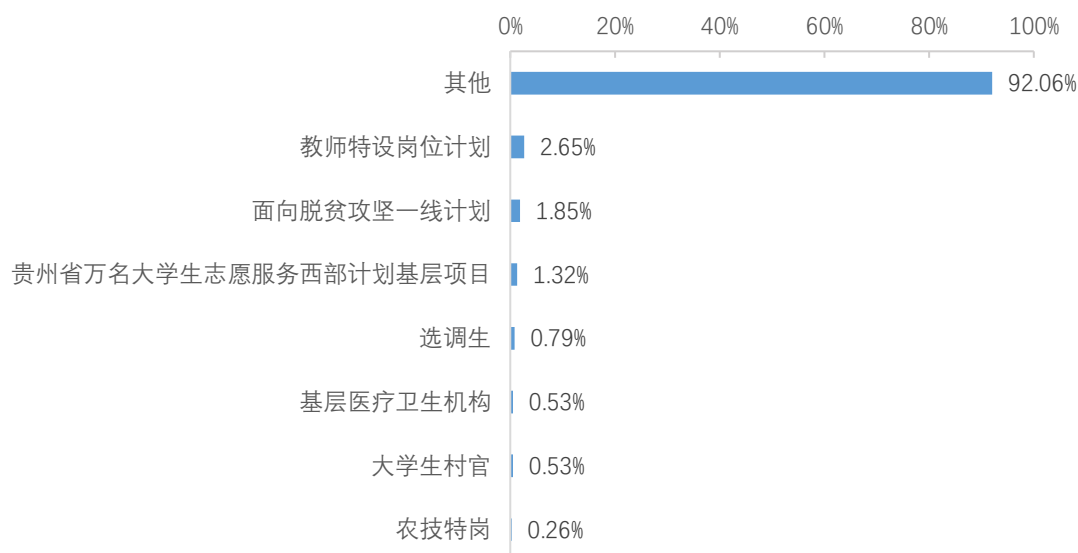


图 2-14 2021 届毕业生基层就业类型

## 四、贵州省战略性新兴产业就业分布

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开辟战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在贵州省十大工业产业就业的比例为 31.58%，在贵州省 12 个农业特色优势产业就业比例为 7.65%，在服务业创新发展十大工程就业比例为 18.91%，在四化产业就业比例为 23.17%。总体上，学校多数毕业生就业到了国家发展需要的产业。详见下图与下表：

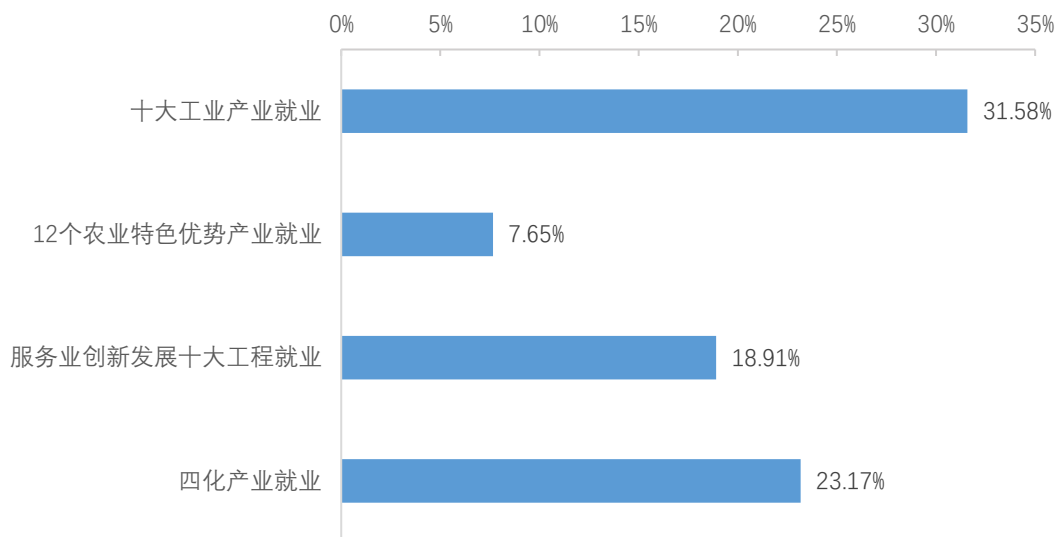


图 2-15 2021 届毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况

表 2-4 2021 届毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况明细

单位：百分比 (%)

产业类型	产业	百分比	人数
十大工业产业	新型建材产业	7.98	73
	大数据电子信息产业	5.25	48
	现代化工产业	2.95	27
	教育业	2.62	24
	先进装备制造产业	2.51	23
	基础能源产业	2.51	23
	基础材料产业	2.40	22
	生态特色食品产业	2.19	20
	优质烟酒产业	1.75	16

产业类型	产业	百分比	人数
	健康医药产业	0.98	9
	清洁高效电力产业	0.44	4
12 个农业特色优势产业	茶叶	2.19	20
	水果	1.75	16
	生态畜牧业	1.09	10
	刺梨	0.87	8
	中药材	0.55	5
	蔬菜	0.44	4
	辣椒	0.33	3
	食用菌	0.22	2
	油茶	0.11	1
	生态渔业	0.11	1
服务业创新发展十大工程	大数据融合	3.72	34
	大旅游	3.50	32
	现代商贸	2.62	24
	文化产业	2.30	21
	现代物流	1.64	15
	科技研发	1.64	15
	大健康	1.42	13
	现代金融	1.09	10
	会展服务	0.66	6
	养老服务	0.33	3
四化产业	新型工业化	8.96	82
	新型城镇化	8.63	79
	旅游产业化	3.50	32
	农业现代化	2.08	19



## 第三章 毕业去向专项分析

### 一、自主创业情况分析

#### (一) 自主创业的基本情况

**创业人数及比例：**2021 届毕业生中，共有 31 人选择自主创业，总体创业率为 0.90%。详见下图：

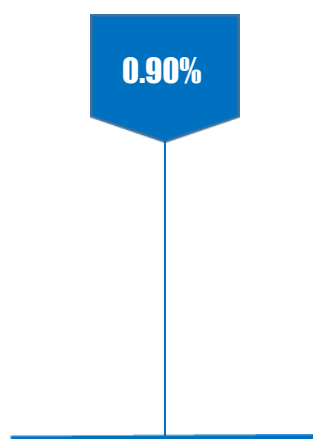


图 3-1 2021 届毕业生自主创业率

**创业行业：**2021 届毕业生创业行业集中在“住宿和餐饮业”“居民服务、修理和其他服务业”“批发和零售业”均为 19.35%。详见下图：

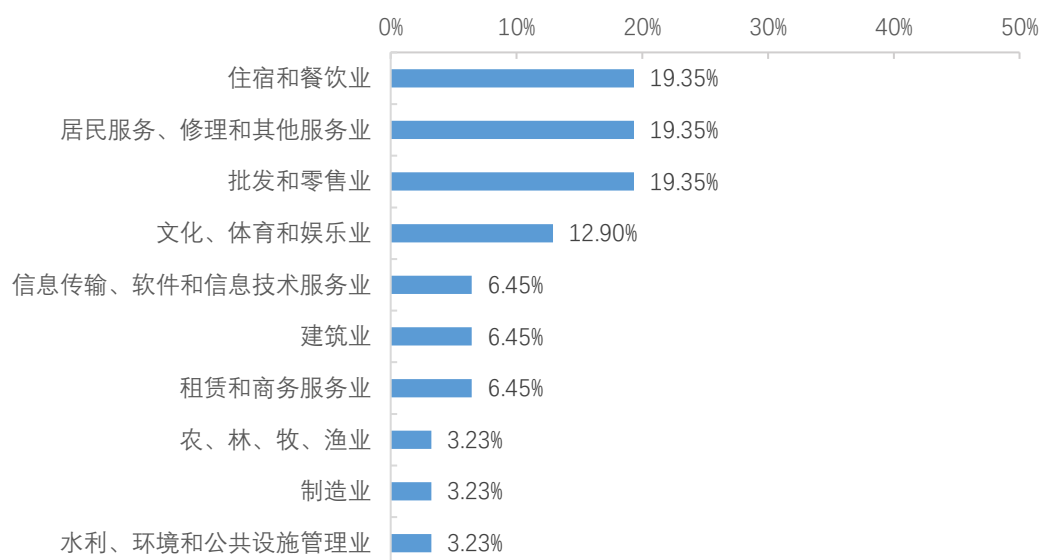


图 3-2 毕业生创业行业

## （二）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（60.87%），其次为“有好的创业项目”（15.22%），第三是“受他人邀请创业”（9.78%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。详见下图：

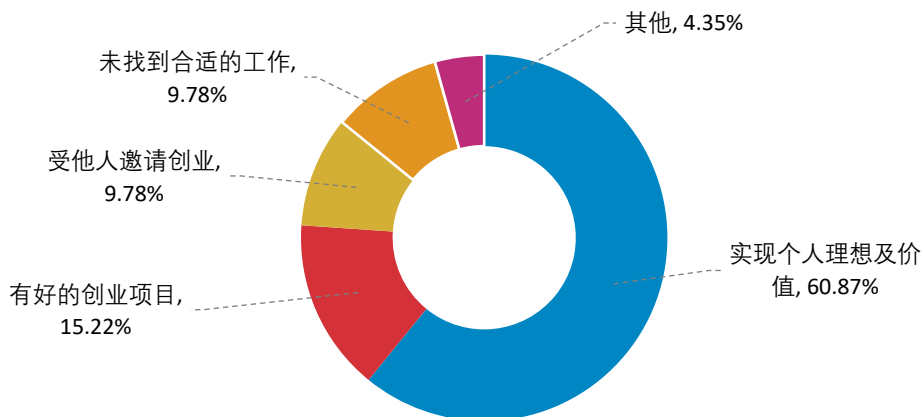


图 3-3 2021 届毕业生自主创业的原因

## （三）创业领域与专业相关度<sup>12</sup>

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 39.13%。详见下图：

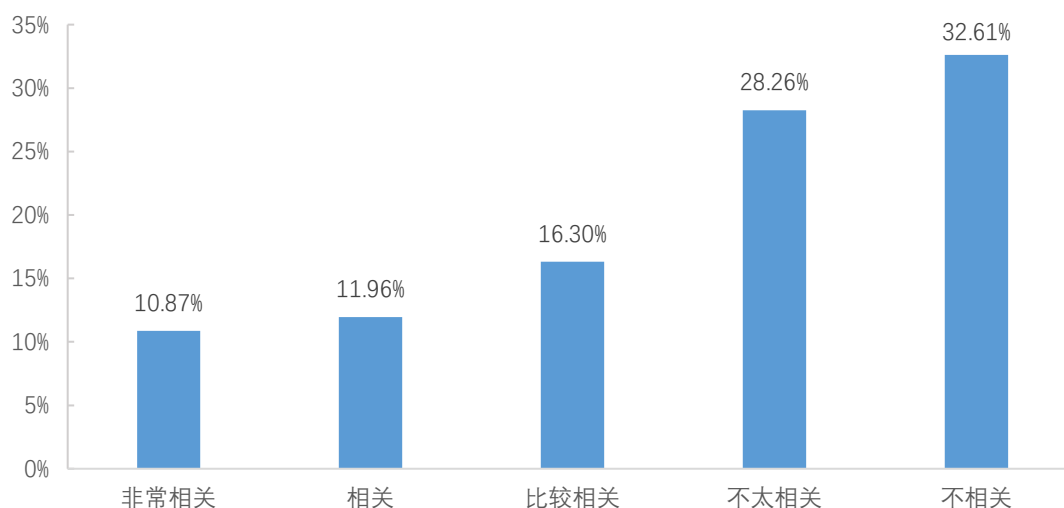


图 3-4 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

<sup>12</sup>创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

#### （四）创业方式

调研数据显示，2021 届毕业生创业方式主要有“与人合伙创业（参与项目团队创业）”与“个人创业”，占比分别为 39.13%、38.04%。详见下图：

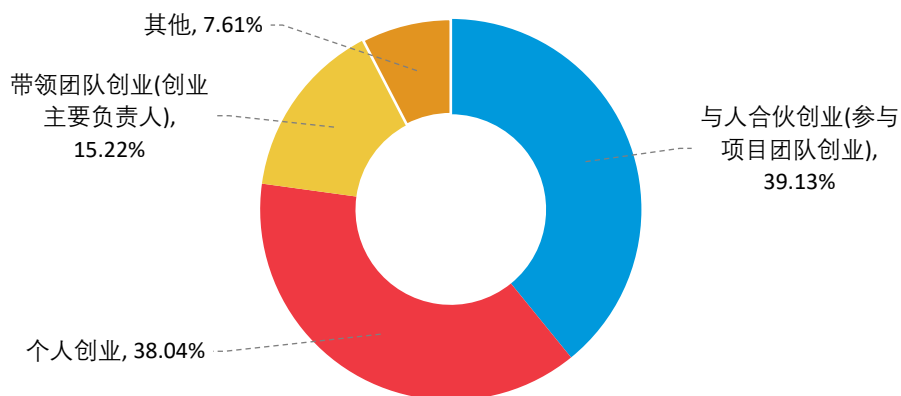


图 3-5 2021 届自主创业毕业生创业方式

#### （五）创业支持

调研数据显示，2021 届毕业生创业启动资金主要来自“其他”与“父母资助”，可见父母资助对毕业生创业顺利开展扮演着较重要的环节。详见下图：

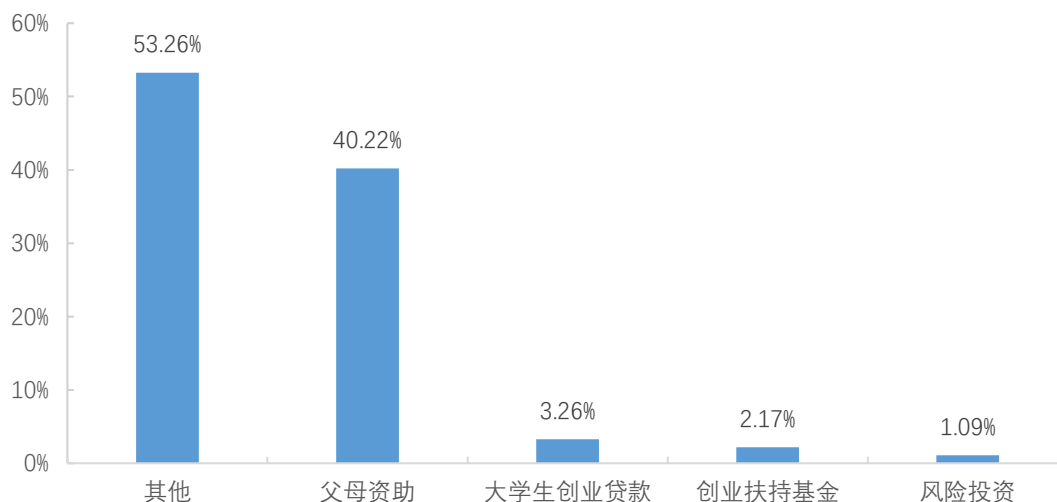


图 3-6 2021 届自主创业毕业生创业主要资金来源

另外，2021 届毕业生在创业过程中获得过国家或地方出台的优惠政策的主要类型有“创业补贴政策”（18.48%）、“享受注册登记改革制度政策”（15.22%）、“其他政策扶持”（14.13%），充分说明政府对高校毕业生创业支持发挥着重要作用。

用。详见下图：

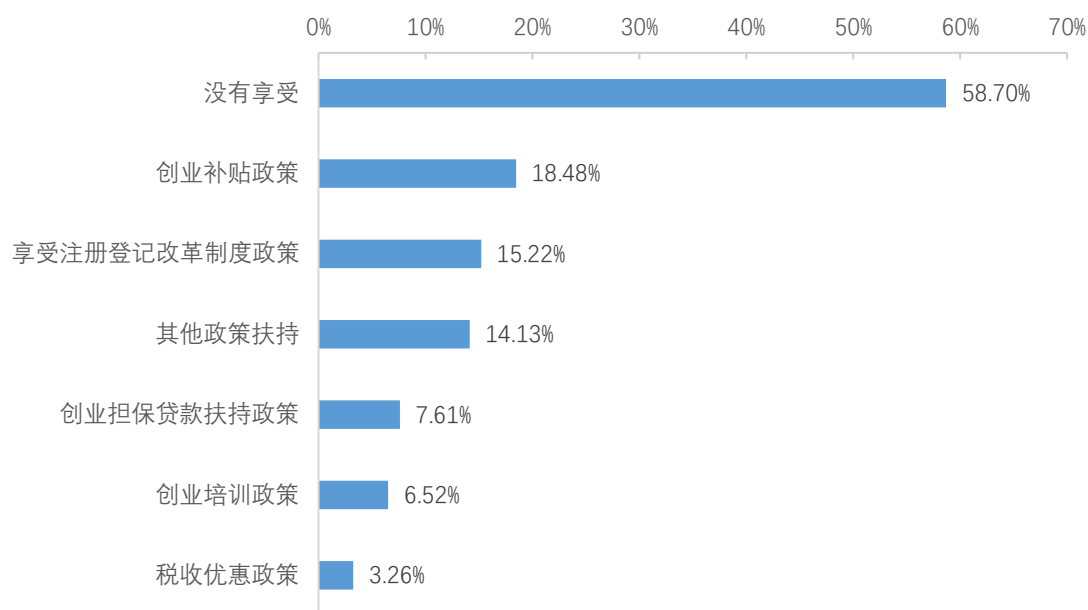


图 3-7 2021 届自主创业毕业生创业享受国家或地方优惠政策类

### (六) 自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”“其他”“社会关系缺乏”，占比分别为 46.74%、38.04%、23.91%。详见下图：

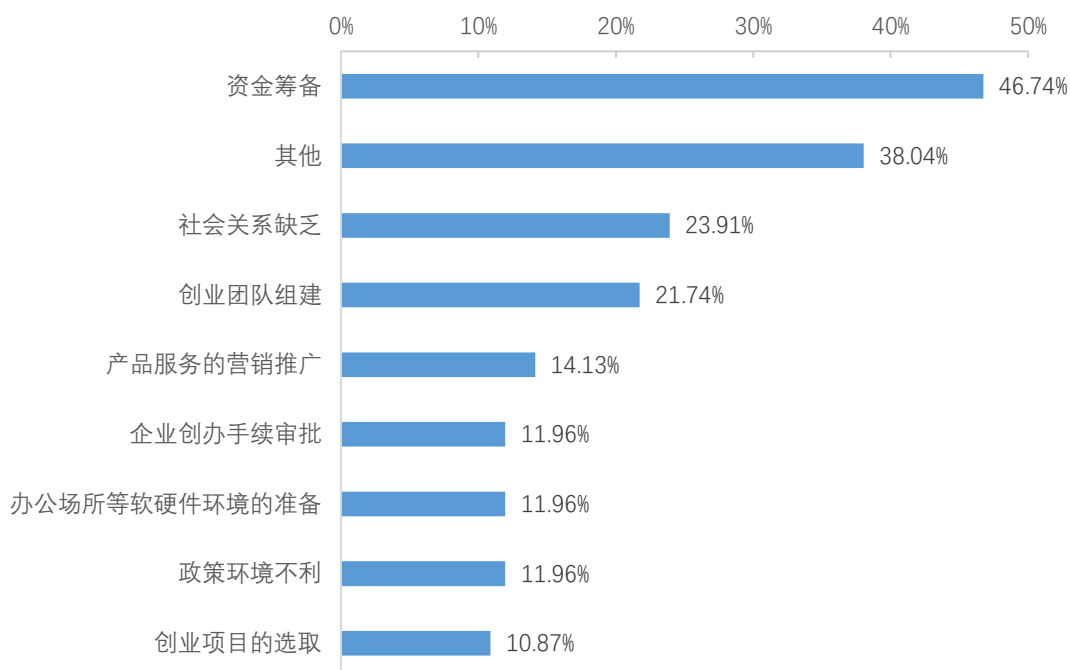


图 3-8 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

## （七）自主创业具备能力反馈

调研数据显示，2021 届创业的毕业生认为大学生要创业应具备的基本能力主要有“管理领导能力”（43.48%）、“专业基础知识”（36.96%）、“持续学习能力”（32.61%）。详见下图：

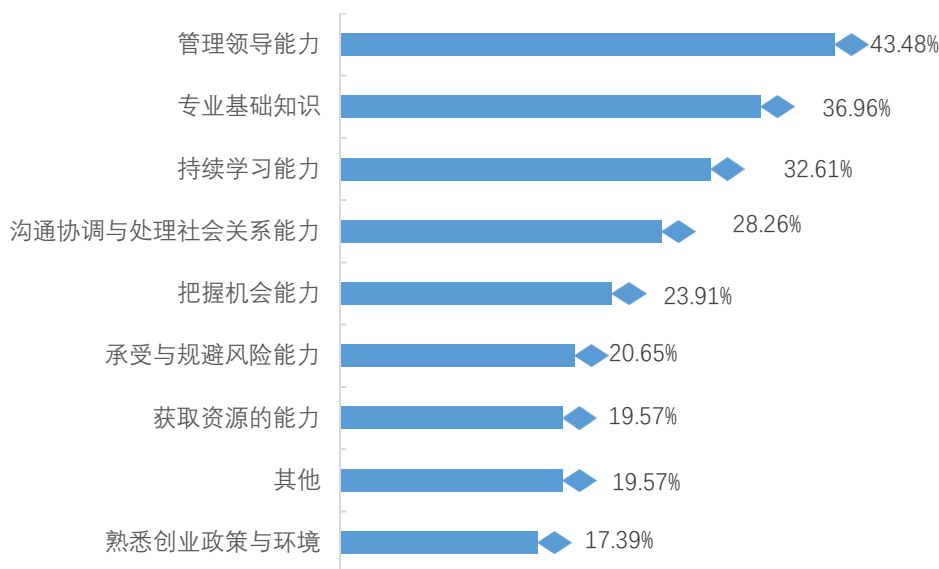


图 3-9 2021 届毕业生认为创业应具备基本能力

## （八）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业相关课程”，占比为 43.48%。详见下图：

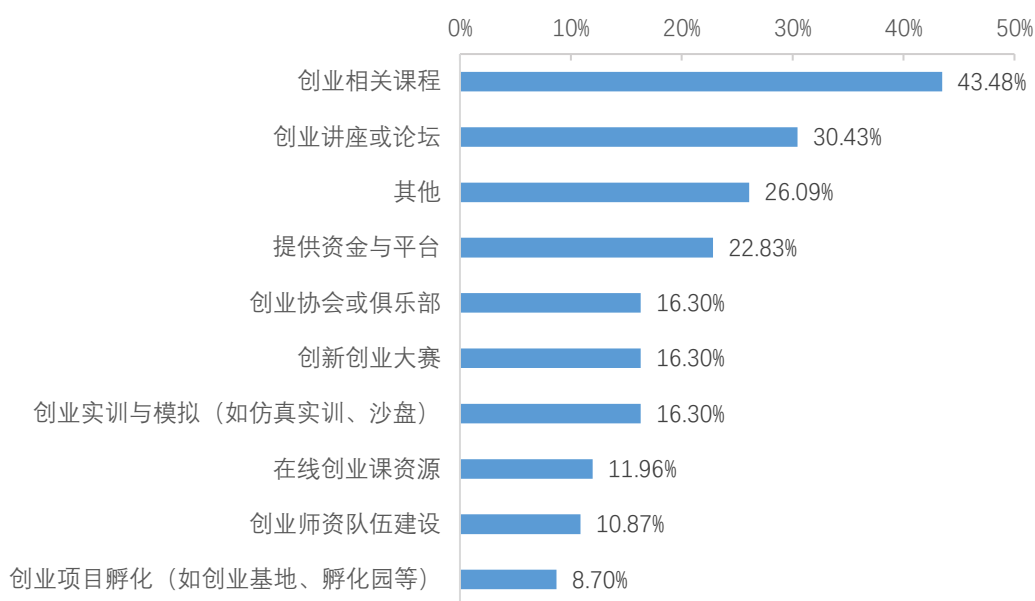


图 3-10 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

## 二、国内升学分析

### （一）升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 226 人，升学率为 6.56%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 5.79 个百分点。详见下表：

表 3-1 2021 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	137	2636	5.20
女	89	810	10.99
总体	226	3446	6.56

### （二）各院系升学情况

2021 届毕业生各院系升学人数中，贵州建设职业技术学院建筑工程学院升学人数为 75 人，升学率为 8.21%；贵州建设职业技术学院信息管理学院升学人数为 56 人，升学率为 6.71%；贵州建设职业技术学院建筑设计学院升学人数为 53 人，升学率为 6.36%。详见下表：

表 3-2 2021 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
建筑工程学院	75	913	8.21
信息管理学院	56	834	6.71
建筑设计学院	53	833	6.36
建筑设备学院	42	866	4.85
总体	226	3446	6.56

### （三）各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为展示艺术设计（22.73%）、测绘地理信息技术（22.22%）、旅游管理（20.93%）。详见下表：

表 3-3 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
展示艺术设计	5	22	22.73
测绘地理信息技术	8	36	22.22
旅游管理	9	43	20.93
水利水电工程技术	8	40	20.00

专业	升学人数	毕业人数	升学率
地下与隧道工程技术	8	41	19.51
艺术设计	5	27	18.52
建筑电气工程技术	6	34	17.65
软件技术	8	54	14.81
给排水工程技术	5	41	12.20
建筑经济管理	7	68	10.29
新型建筑材料技术	4	39	10.26
土木工程检测技术	9	89	10.11
城市轨道交通运营管理	8	81	9.88
建筑工程技术	35	387	9.04
园林工程技术	4	48	8.33
数字媒体应用技术	3	39	7.69
物联网应用技术	7	94	7.45
道路桥梁工程技术	10	141	7.09
建筑装饰工程技术	14	243	5.76
环境艺术设计	2	35	5.71
建设工程管理	6	107	5.61
室内艺术设计	10	185	5.41
工程造价	13	271	4.80
机电一体化技术	7	149	4.70
会计	6	159	3.77
电梯工程技术	2	57	3.51
建筑材料工程技术	2	62	3.23
电子商务	5	155	3.23
市政工程技术	3	115	2.61
计算机应用技术	3	141	2.13
建筑设备工程技术	1	50	2.00
消防工程技术	1	52	1.92
汽车运用与维修技术	2	181	1.10
总体	226	3446	6.56

#### （四）升学院校分布

2021 届毕业生主要升学院校为贵州师范大学（63 人）、贵州理工学院（28 人）、贵州民族大学（20 人）、安顺学院（15 人）。详见下表：

表 3-4 2021 届毕业生主要升学院校

单位：人数（人）

院校	升学人数
贵州师范大学	63
贵州理工学院	28
贵州民族大学	20

院校	升学人数
安顺学院	15
遵义师范学院	13
贵州工程应用技术学院	11
贵州民族大学人文科技学院	10
凯里学院	10
贵州师范学院	9
贵州大学科技学院	9
兴义民族师范学院	9
六盘水师范学院	8
铜仁学院	8
贵阳学院	5
贵州商学院	3
贵州财经大学	3
遵义医科大学	1
茅台学院	1
总计	226

### （五）国内升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历层次”（56.28%），其次是“对专业感兴趣，希望深入学习”（18.03%），第三是“增加择业资本，提升就业竞争力”（15.85%）。详见下图：

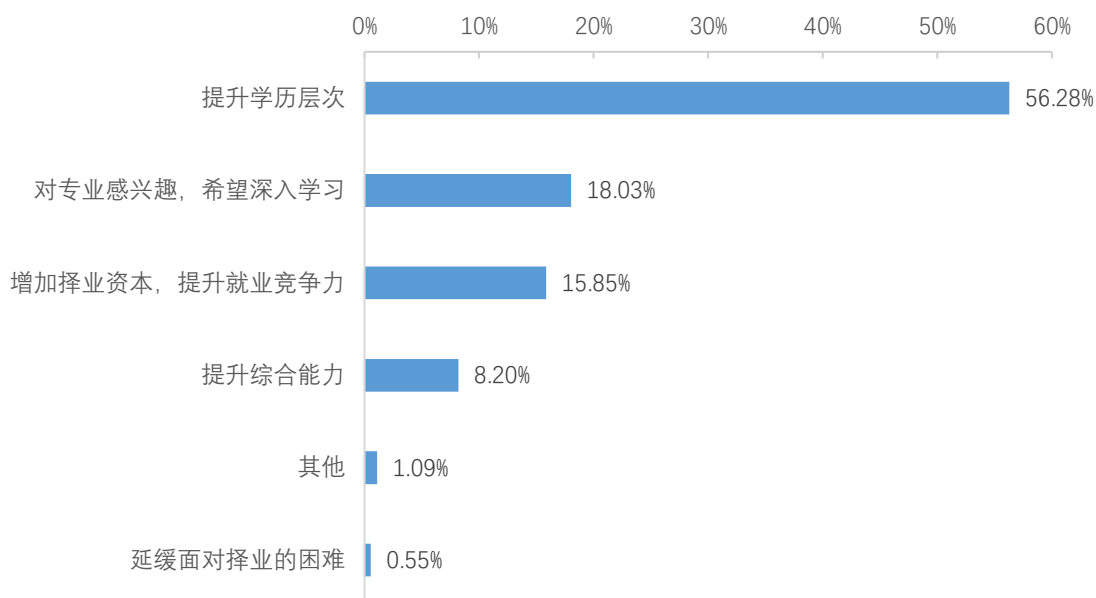


图 3-11 2021 届毕业生国内升学的原因



## （六）国内升学前后专业一致性<sup>13</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 80.33%，其中表示“非常一致”的占比为 27.87%，“一致”的占比为 31.69%，“比较一致”的占比为 20.77%。详见下图：

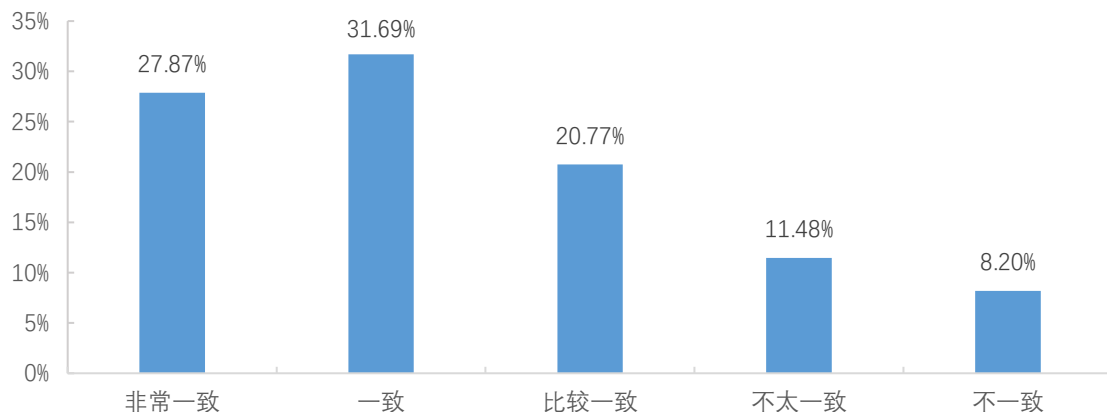


图 3-12 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

## 三、应征入伍

### （一）应征入伍基本情况

2021 届应征入伍毕业生共有 155 人。

### （二）应征入伍原因

调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是“到军营锻炼自己”(45.45%)。详见下图：

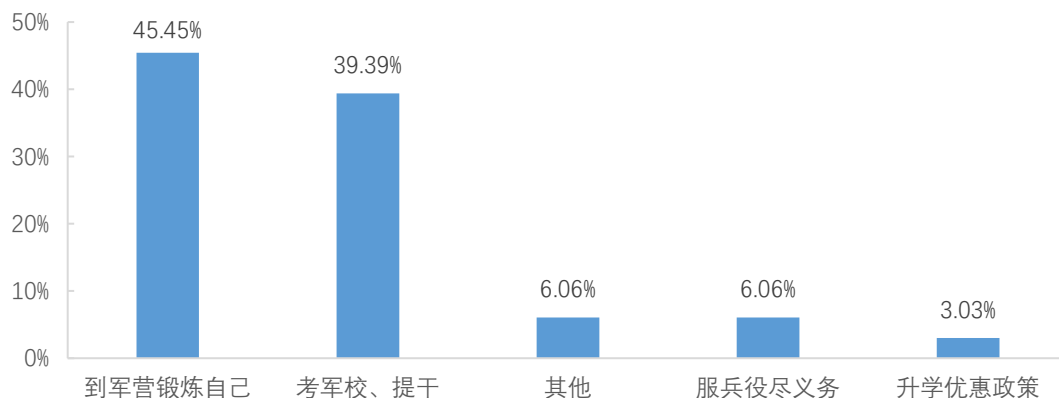


图 3-13 2021 届毕业生应征入伍原因

<sup>13</sup>国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

### （三）应征入伍关注因素

调研数据显示，毕业生应征入伍时关注的首要因素为“兵种”，占比为 30.30%。详见下图：

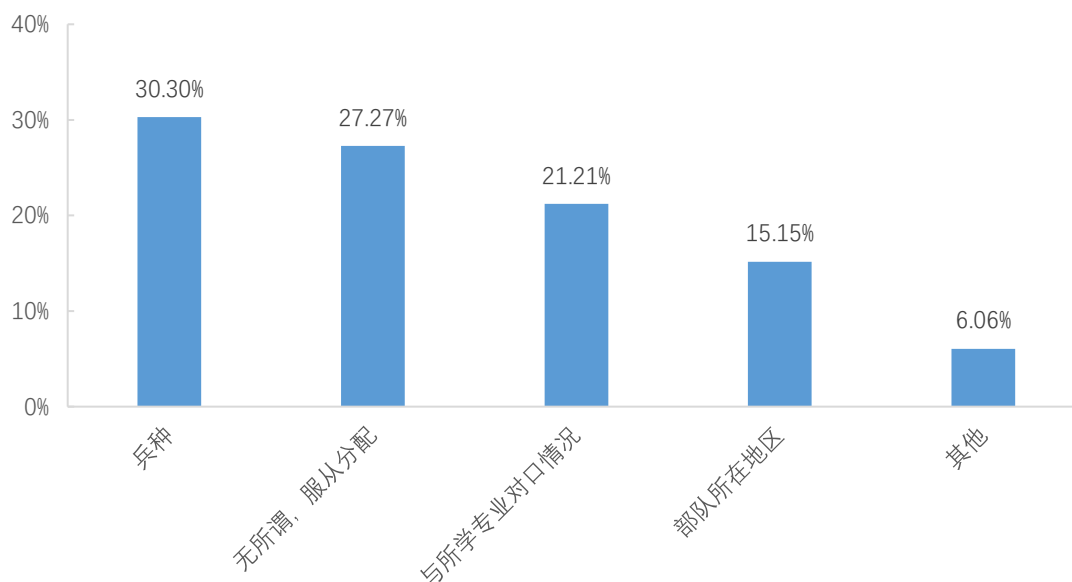


图 3-14 2021 届毕业生应征入伍关注因素

### （四）应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“网络”为主，占比为 69.70%；其次为“学校宣传”（69.70%）；第三为“亲朋好友、老师同学，”（60.61%）。详见下图：

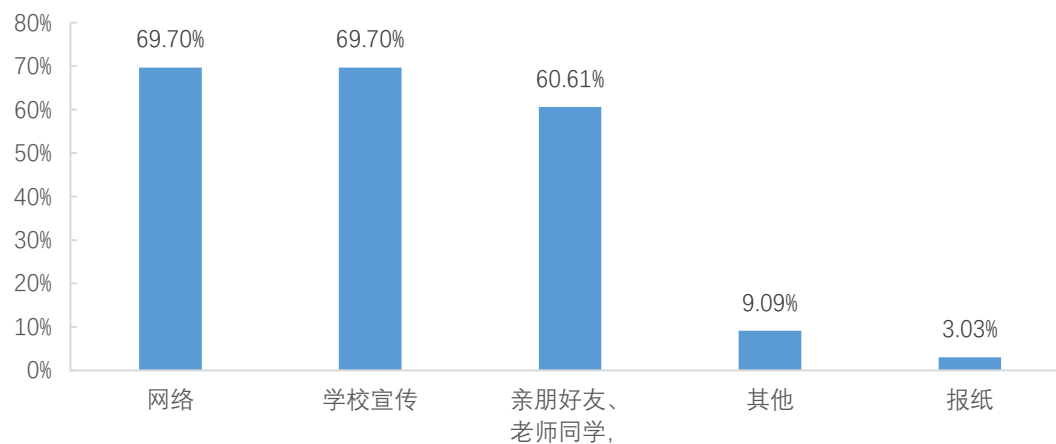


图 3-15 2021 届毕业生应征入伍信息来源

## 四、未就业情况分析

### （一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 158 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 128 人，女性毕业生未就业人数为 30 人。详见下表：

表 3-5 2021 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
女	30	18.99
男	128	81.01
总计	158	100.00

### （二）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“求职中”，占比为 46.99%；其次是“暂不就业”，占比为 24.10%。详见下图：

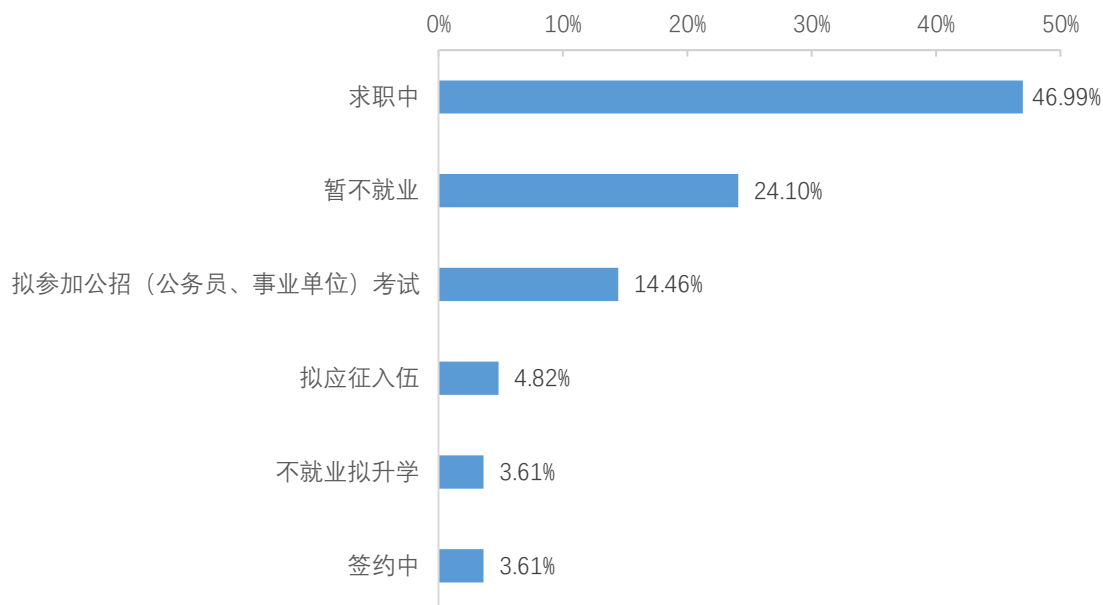


图 3-16 2021 届毕业生未就业原因

### （三）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 54.76%；其次为 10 家及以上，占比 14.29%；面试单位家数为 0 家的仅占比 11.90%。说明毕业生求职积极性相对较高。详见下图：

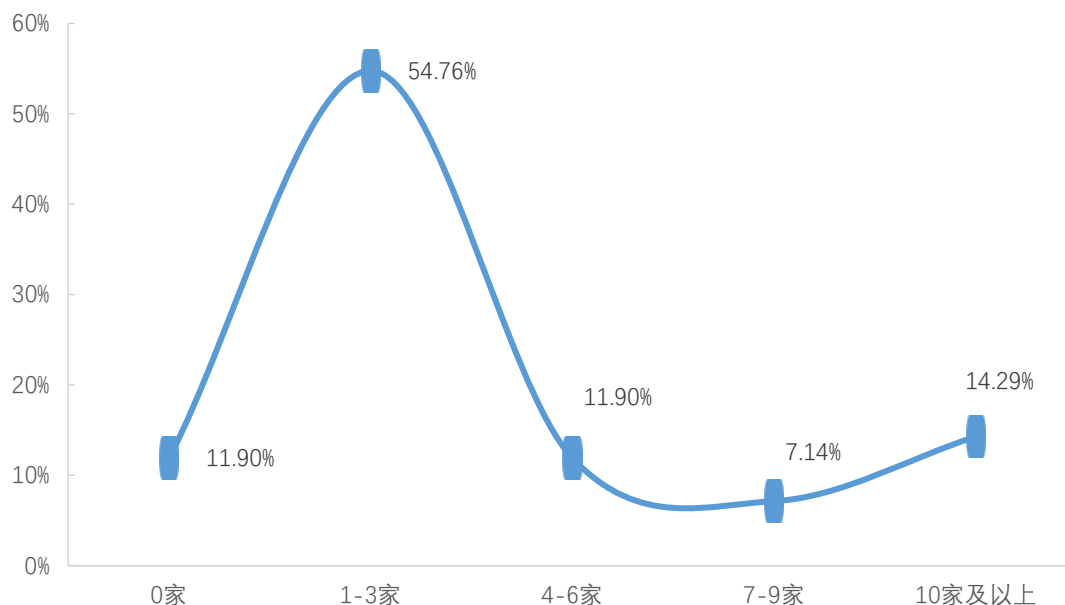


图 3-17 2021 届未就业毕业生面试单位数

#### (四) 求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”（42.86%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（40.48%）、“就业能力不足”（35.71%）。详见下图：

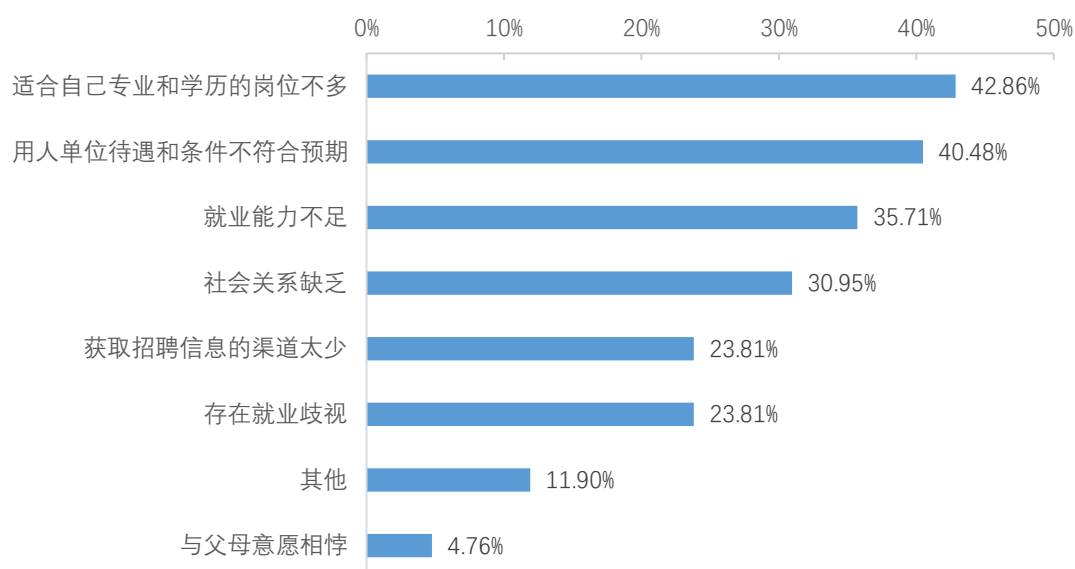


图 3-18 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

#### (五) 求职关注因素

调研数据显示，2021 届未就业毕业生求职关注因素主要有“薪酬水平”（66.67%）、“工作稳定度”（64.29%）、“社会保障”（45.24%）。详见下图：

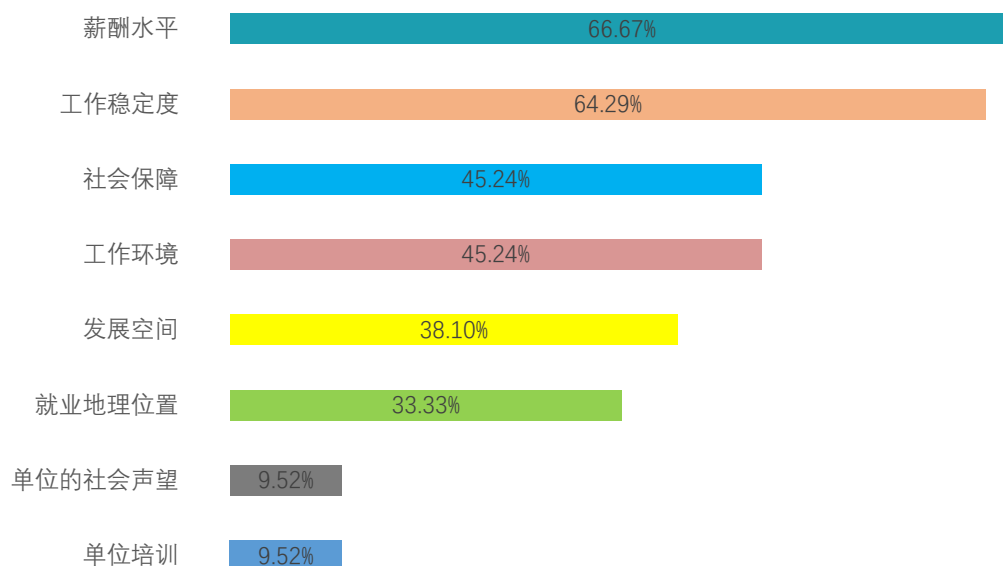


图 3-19 2021 届未就业毕业生求职关注主要因素

### (六) 求职期望帮扶类型

调研数据显示，2021 届未就业毕业生期望获得就业帮扶类型主要有“增加职位信息”(28.57%)、“求职技巧培训”(19.05%)、“其他”(16.67%)。详见下图：

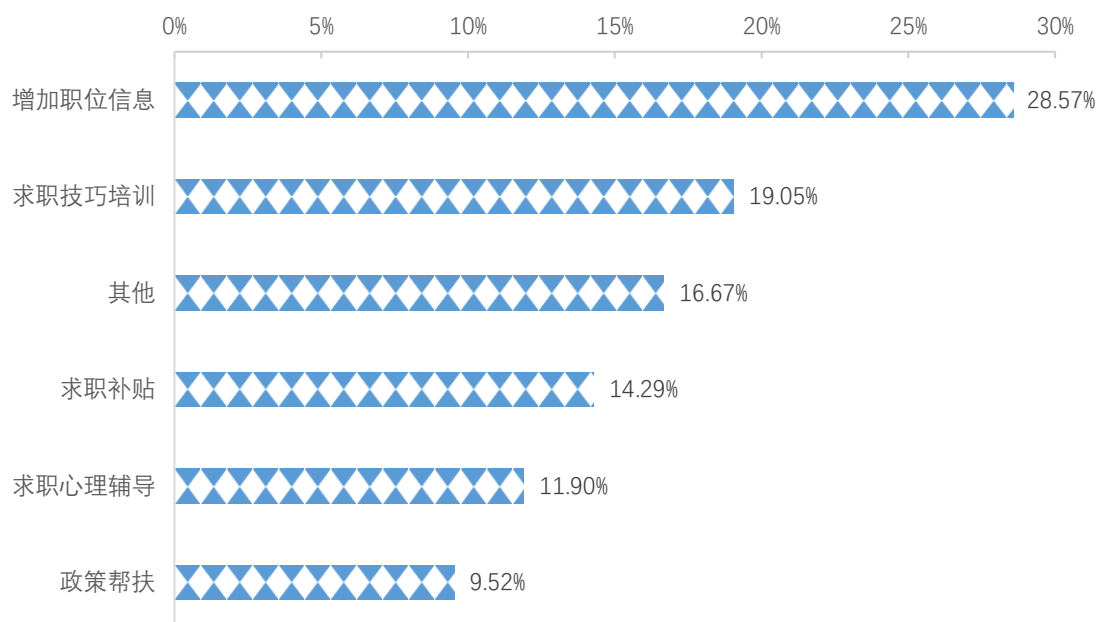


图 3-20 2021 届未就业毕业生期望获得就业帮扶

## 第四章 2021 届毕业生就业创业工作举措

贵州建设职业技术学院认真贯彻落实教育部、省委省政府和省教育厅关于高校毕业生就业工作的部署安排，严格按照学院党委、行政的统筹，扎实开展就业服务工作，确保高质量的完成毕业生就业工作。

### 一、强化组织制度保障，全面落实“一把手工程”

学院高度重视就业工作，将就业工作纳入全院目标考核，实施书记、院长“一把手工程”，成立了以书记、院长任组长，分管副院长为常务副组长，其他班子成员为副组长的就业工作领导小组，印发《贵州建设职业技术学院关于做好 2021 届毕业生就业工作的通知》等一系列文件、方案。建立健全各项就业工作管理与评价制度，将专业教研室、专业教师纳入就业工作全过程，并将就业工作与专业建设和发展紧密联系，充分调动专业主任、专业带头人的作用，构建了全员参与就业工作格局，首次对各二级学院就业工作实行月考核制度，每半月召开 1 次就业工作例会，以考核为抓手推进就业工作稳步前进，确保学院就业跟中大局稳定。

### 二、搭建就业服务平台，积极开拓市场性就业渠道

学院充分利用学院就业网平台，国家 24365 就业网等平台，专人负责线上岗位审核、推荐、跟踪回访等工作，提高线上精准推荐力度，同时在做好疫情防控的前提下，以专业、行业分类开展招聘会、宣讲会、招聘会、视频双选会等 92 场，审核推送企业 712 家，提供岗位 25600 余个，推荐岗位数与毕业生人数比达到 7:1，开展线下宣讲会、专场招聘会、综合招聘会 64 场（3-6 月每个分院每周一场）线下推荐岗位 12000 余个。依托就业促进周，主动走进企业、了解市场用人需求，召开校企供需对接会，积极开拓市场性就业岗位。充分利用学院校企合作资源积极与奥的斯机电电梯公司、广东腾安机电安装工程有限公司、广州南方测绘股份有限公司、长城汽车股份有限公司、万洋建设集团、中天城投物业管理有限公司、中天建设集团有限公司深圳分公司等 60 家企业开展“订单班”就业合作，共接收我院 2021 届毕业生 561 人，保障了学院毕业生就业岗位选择。

### 三、多措并举，用心用情提升就业指导服务

2021 届毕业生全部关注学院就业微信服务号，通过线上线下同时开展就业政策宣传，推送就业指导等内容，依托就业活动周，开展“就业政策我知道”等系列活动，加强就业政策宣传力度，确保毕业生知晓了解相关就业政策。今年在学院就业网、就业微信服务公众号推送“西部计划”“专升本”“三支一扶”“应征入伍”等“就业育人”主题讲座何“就业安全提醒”等就业政策解读、24365 就业公益直播课程等内容 150 余条，开展线下就业政策、就业形势讲座 3 场；与二级学院合作开展“校友回家”“简历大赛”“就业指导咨询周”“职业生涯与就业指导”讲座等活动；分类针对性地制作“专升本问答”“基层就业政策解读”“大学生应征入伍问答”“大学生自主创业政策问答”等宣传册，确保就业政策、就业指导服务覆盖全体学生，确保从思想上、心理上、行动上鼓励毕业生积极就业，促进了学院毕业生主动就业，主动基层一线、到祖国需要的地方建功立业。

### 四、分层分类精准帮扶，确保实现“两个百分百”目标

学院高度重视农村建档立卡毕业生的就业工作，学院党委、行政专题研究毕业生帮扶工作，出台《贵州建设职业技术学院困难毕业生帮扶工作方案》根据“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，招就处按照班主任、分院和招就处三个层面制定了帮扶手册，印制帮扶工作跟踪台账本，实行一周一报，二级学院实行院领导和党员干部包班制度，举办建档立卡毕业生专场招聘会，优先推荐、积极帮助学生申报求职创业补贴，2021 学院发放 2021 届毕业生补贴 1341000 元，极大的减轻了毕业生就业求职经济成本，扎实落实“一生一策”的规范化管理，确保实现对困难毕业生百分之百的就业帮扶，实现了有就业意愿的困难毕业生百分之百就业的“双百”任务。

### 五、压实就业统计工作责任，确保就业统计规范真实

坚持底线思维，牢牢把握就业统计的原则和要求，多次针对性的开展相关业务培训，印发学院 2021 届毕业生就业证明材料归档说明和高校毕业生去向界定及标准小卡片，明晰毕业生就业统计相关指标含义，规范毕业生就业去向及统计分类，严格按照教育部关于就业统计“四不准”的规定要求，严审就业支撑材料，签订就业统计工作承诺书，规范数据上报工作，确保就业统计工作的真实性和准

确性。招生就业处为二级院系提供统一、规范的就业档案盒，按专业分班级分类收集、规范管理就业支撑材料，确保“四个维度”“三个认定”落到实处，保证学院就业统计的规范和真实。



## 第五章 2019-2021 届毕业生就业变化

### 一、就业基本情况变化

#### (一) 毕业去向落实率变化

就业方案数据显示，近三届毕业生人数稳定在 2800 人以上，毕业去向落实率保持在 92.00% 以上，其中 2021 届毕业去向落实率较上年同期增加了 3.20 个百分点，增加明显。详见下图与下表：

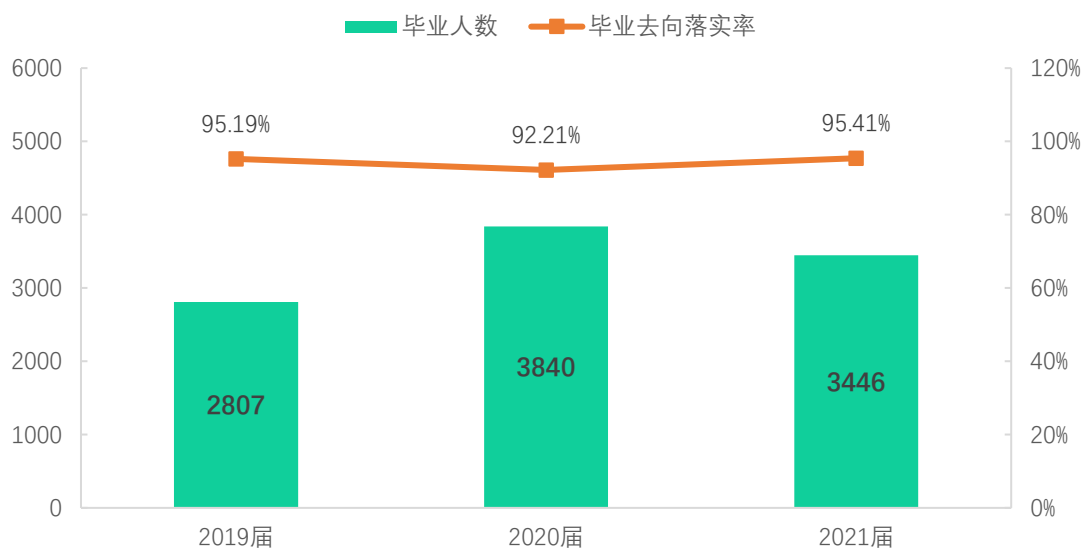


图 5-1 2019-2021 届毕业生规模与毕业去向落实率变化

表 5-1 2019-2021 届各学院毕业生规模与毕业去向落实率变化

单位：规模（人），就业率（%）

院系	2019 届		2020 届		2021 届	
	规模	就业率	规模	就业率	规模	就业率
建筑工程学院	1318	95.83	1266	94.31	913	94.96
建筑设备学院	1083	94.46	893	90.03	866	95.61
信息管理学院	851	91.77	759	91.83	834	95.8
建筑设计学院	990	91.62	922	91.76	833	95.32

#### (二) 升本率变化

就业方案数据显示，近两届毕业生升本率较 2019 届增幅明显，其中 2020 届升本率最高，较 2019 届增加了 7.05 个百分点。总体上，学校毕业生通过继续深造途径实现长远职业发展的认知较 2019 年之前有了明显提升。详见下图：

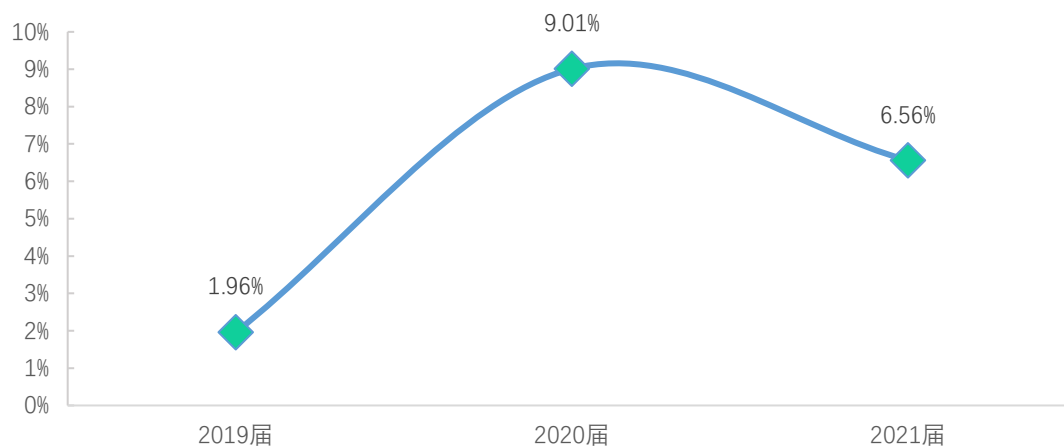


图 5-2 2019-2021 届毕业生升本率变化

### （三）单位就业比例变化

就业方案数据显示，近三届毕业生单位就业比例稳定在 76.00%以上，但近两届相对 2019 届有明显的下降，主要是毕业生升本与自由职业变多影响所致。详见下图。详见下图：

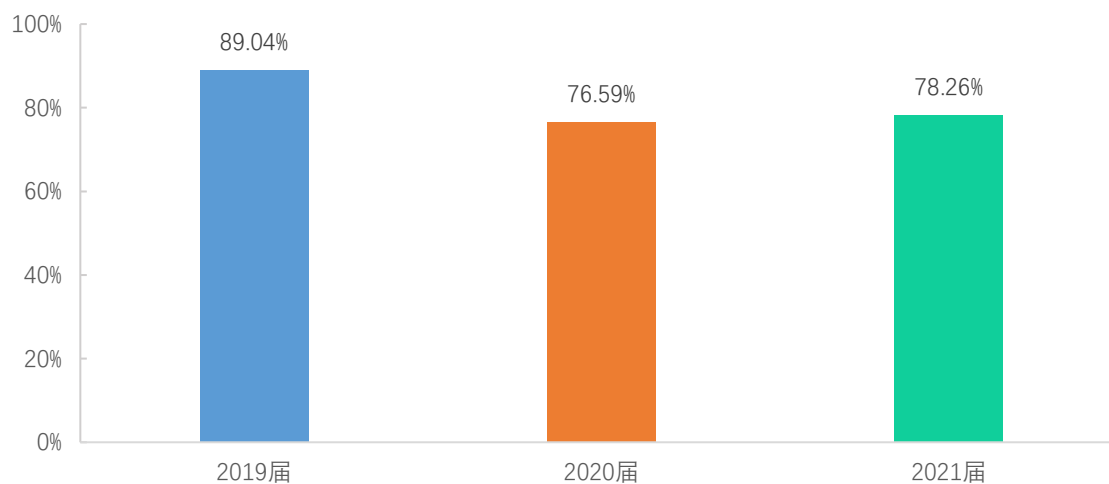


图 5-3 2019-2021 届毕业生单位就业比例变化

### （四）建筑业就业比例变化

就业方案数据显示，近三届毕业生在建筑业就业比例稳定，均保持在 43.00%左右。详见下图：

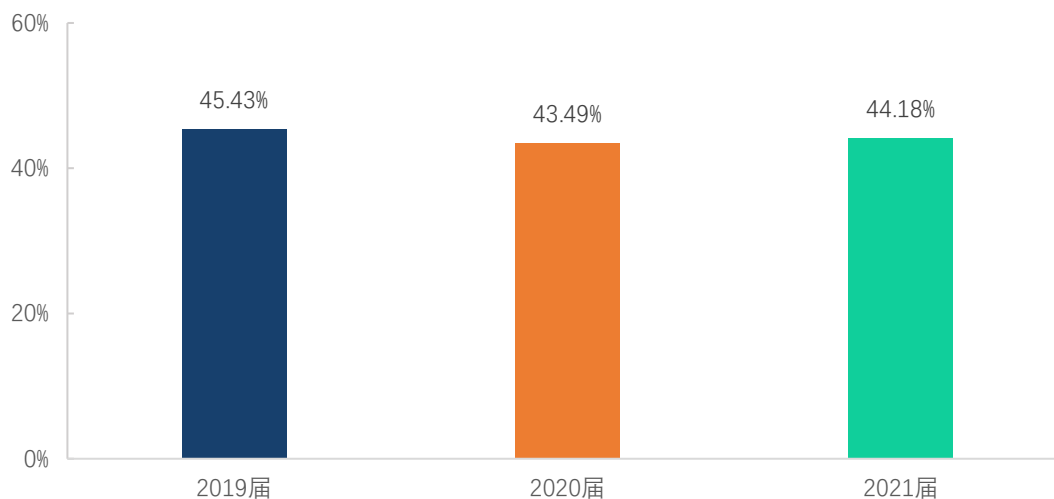


图 5-4 2019-2021 届毕业生就业主要行业

### （五）留黔就业比例变化

就业方案数据显示，近三届毕业生留黔就业比例稳定在 72.00%以上，但呈逐年下降趋势。详见下图：

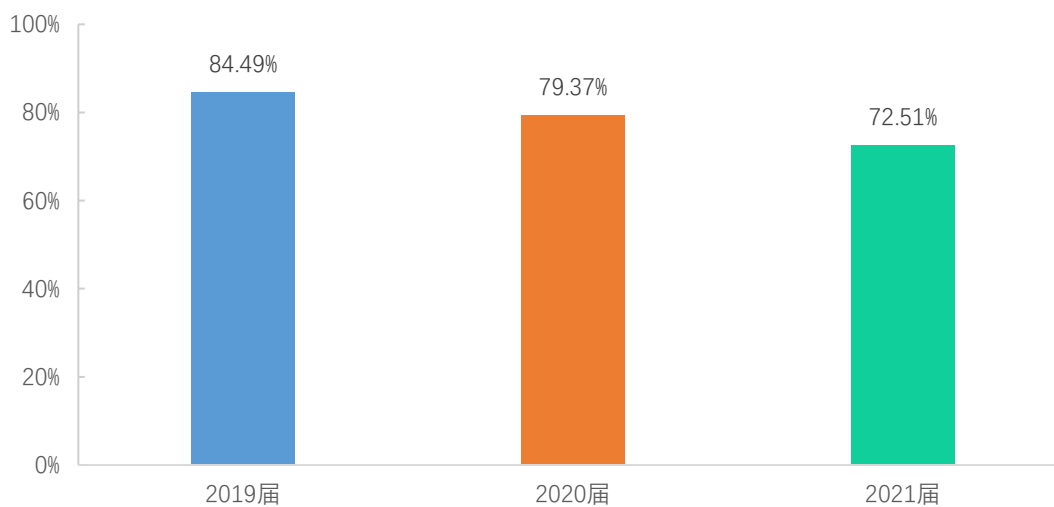


图 5-5 2019-2021 届毕业生留黔就业比例变化

## 二、就业相关调查变化

### （一）专业相关度变化

调研数据显示，近三届毕业生专业相关度稳定在 65.00%以上，其中 2021 届较上届同期略有增长。详见下图：

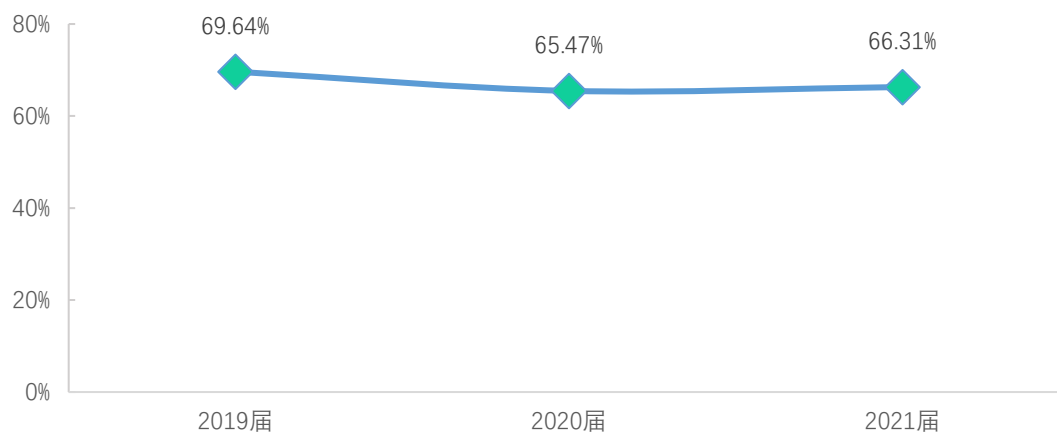


图 5-6 2019-2021 届毕业生工作与专业相关度

## (二) 学校印象评价变化

调研数据显示，毕业生和用人单位对学校印象较好，近三届评价均保持高度肯定，其中毕业生对母校综合满意度稳定在 93.00%以上，单位对学校毕业生认可度保持在 96.00%以上。详见下图：

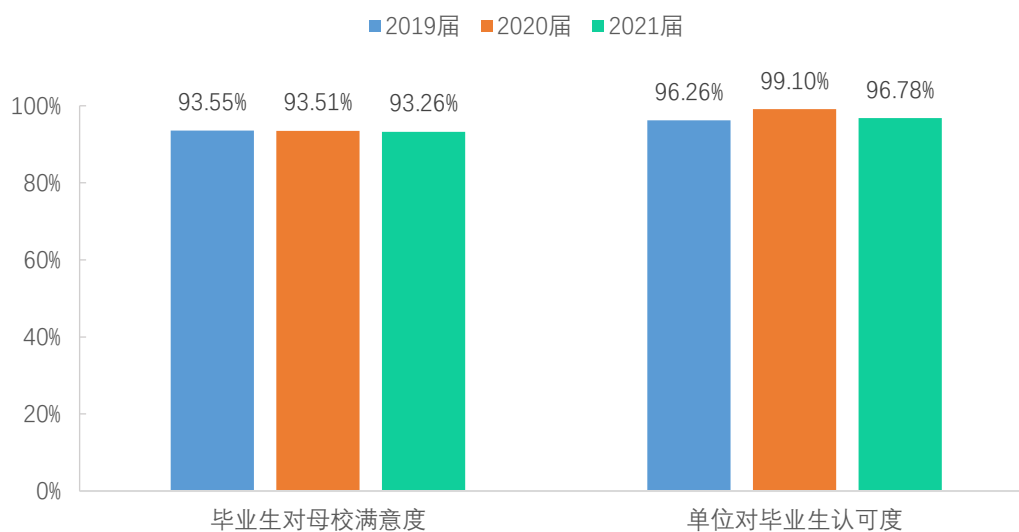


图 5-7 2019-2021 届学校印象评价变化

## 第六章 毕业生对母校的评价

### 一、对母校的评价

#### (一) 教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度<sup>14</sup>为 98.38%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。详见下表：

表 6-1 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

单位：满意度（%）

教师授课	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	总满意度
师德师风	54.18	31.64	12.30	1.02	0.85	98.12
教学态度	53.84	31.85	12.55	0.94	0.81	98.25
教学水平	53.37	31.60	12.85	1.28	0.90	97.82
任课教师总体评价	54.01	31.55	12.81	0.90	0.73	98.38

#### (二) 课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程设置的满意度<sup>15</sup>为 94.96%，满意度较高。详见下图：

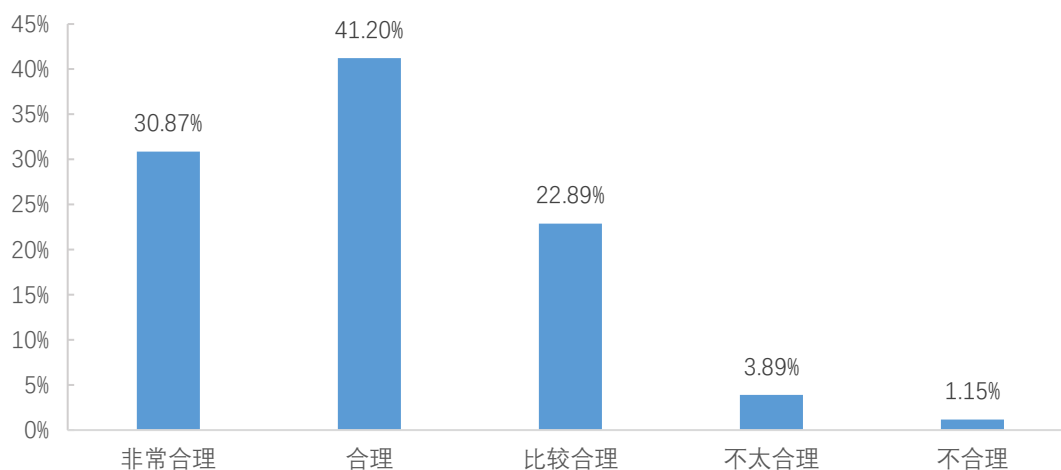


图 6-1 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

<sup>14</sup>教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>15</sup>课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

### （三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度<sup>16</sup>为 88.98%。详见下图：

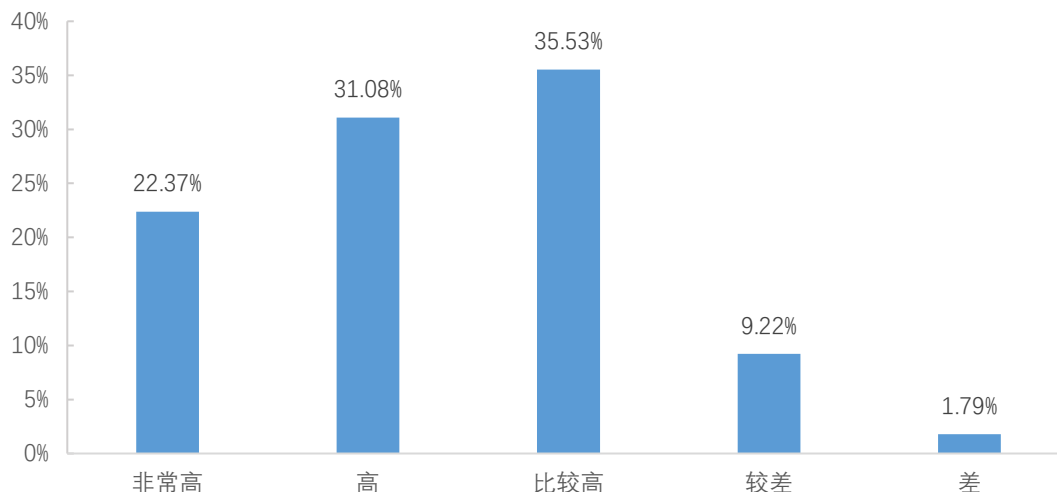


图 6-2 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

### （四）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 95.64% 以上。对母校就业服务工作满意度<sup>17</sup>最高的三个方面为：“就业指导课”“创新创业类课程”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”，满意度分别为 96.33%、95.64%、96.63%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图与下表：

<sup>16</sup>实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>17</sup>就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

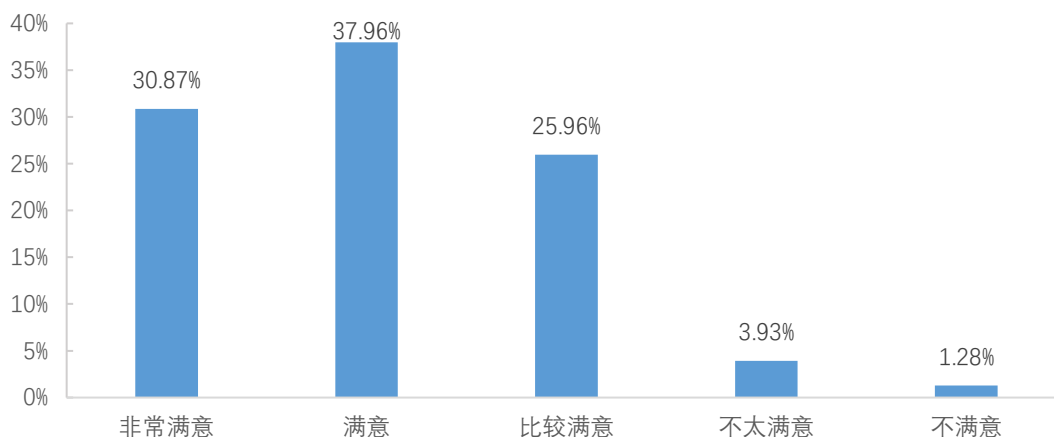


图 6-3 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 6-2 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

就业工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业指导课	46.93	33.48	15.93	2.82	0.85	96.33
创新创业类课程	46.24	32.54	16.87	3.54	0.81	95.64
政策宣讲、职业辅导和 就业创业讲座等活动	46.46	33.43	16.74	2.56	0.81	96.63
就业创业个体咨询	45.94	32.71	17.29	3.12	0.94	95.94
校园招聘与宣讲	46.41	32.19	17.29	2.90	1.20	95.90

## 二、对母校的建议

### (一) 教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”（47.74%），其次是“专业课的内容及安排”（42.91%），第三是“教学方法和手段”（30.10%）。详见下图：

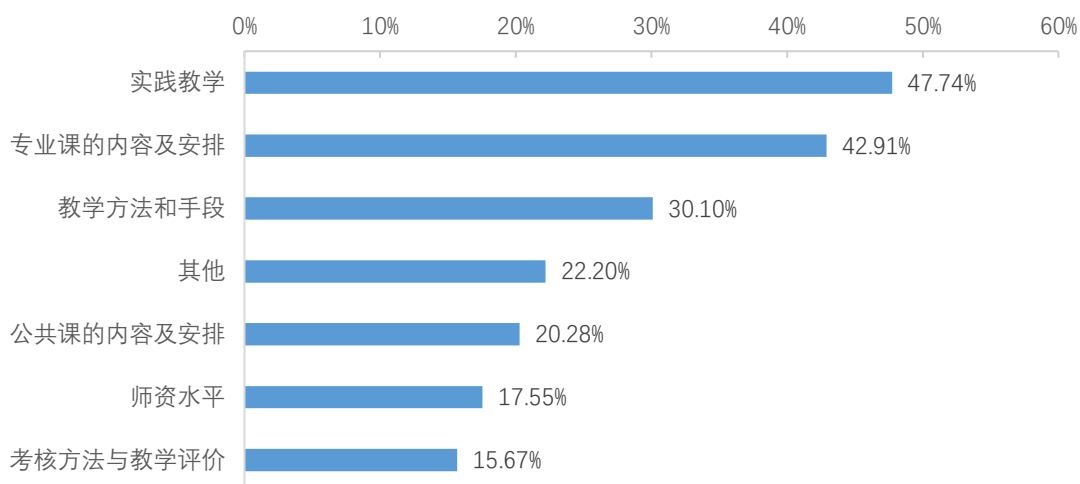


图 6-4 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

## （二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（39.03%），其次为“职业选择咨询/辅导”（29.50%），第三为“面试指导与训练”（27.11%）。详见下图：

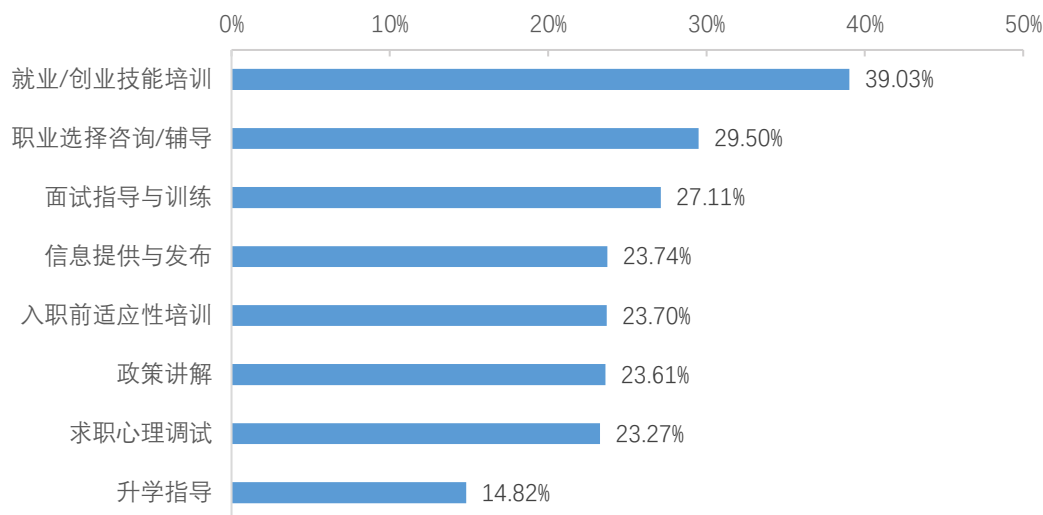


图 6-5 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

## 三、对母校的综合满意度<sup>18</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 93.26%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。详见下图：

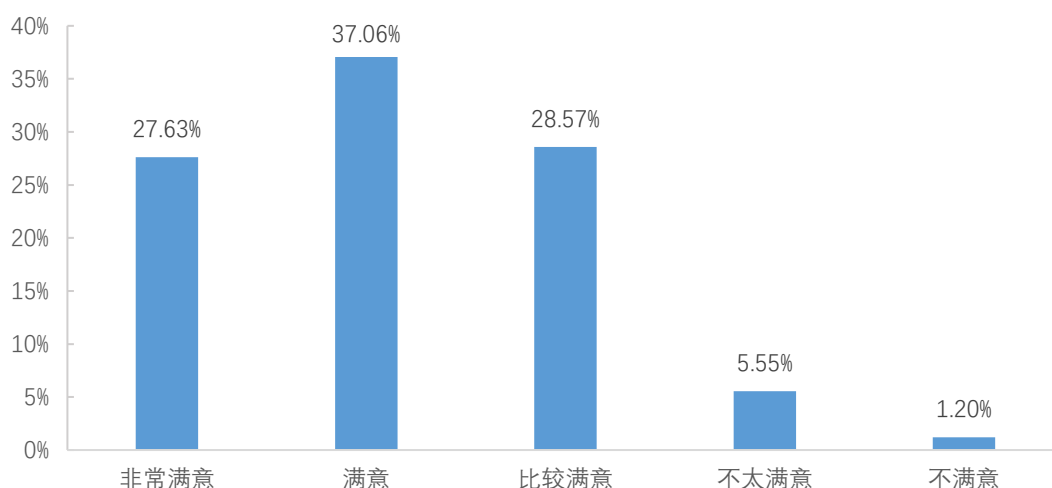


图 6-6 2021 届毕业生对母校的综合满意度

<sup>18</sup> 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度<sup>19</sup>为 90.01%。详见下图：

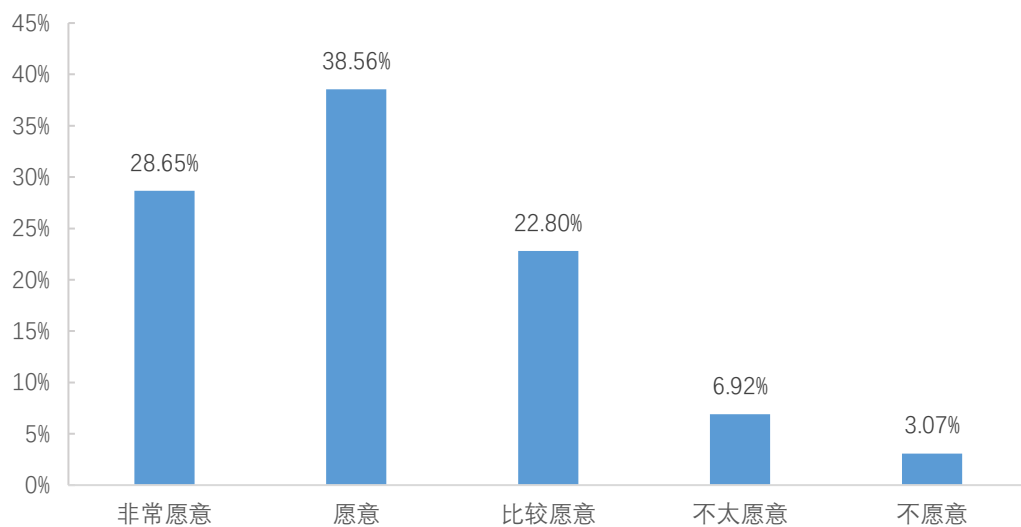


图 6-7 2021 届毕业生对母校的推荐度

<sup>19</sup> 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 第七章 用人单位调研分析

### 一、招聘需求分析

#### (一) 专业关注度<sup>20</sup>

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 79.03%。其中表示“非常关注”的占比为 20.97%，“关注”的占比为 29.03%，“比较关注”的占比为 29.03%。详见下图：

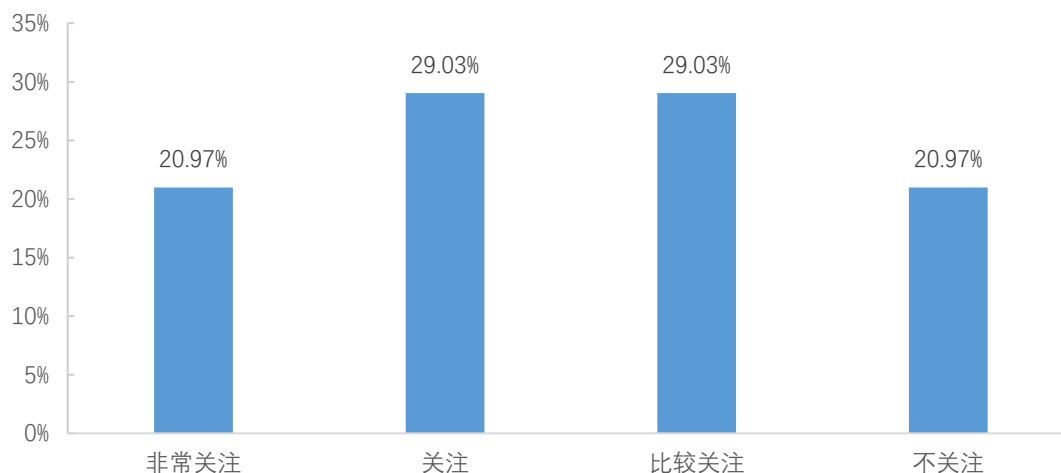


图 7-1 专业关注度

#### (二) 人数需求变化

调研数据显示，54.84%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，20.97%的用人单位表示招聘需求减少，24.19%的用人单位表示招聘需求增加。详见下图：

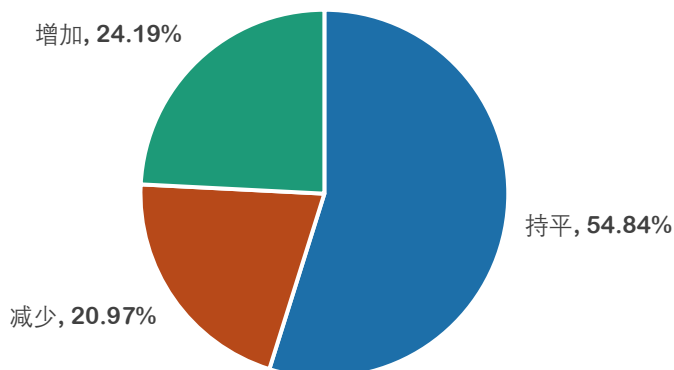


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

<sup>20</sup> 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

### （三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“社会适应能力”（22.29%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（21.66%）、“综合素质”（17.20%）等。详见下图：

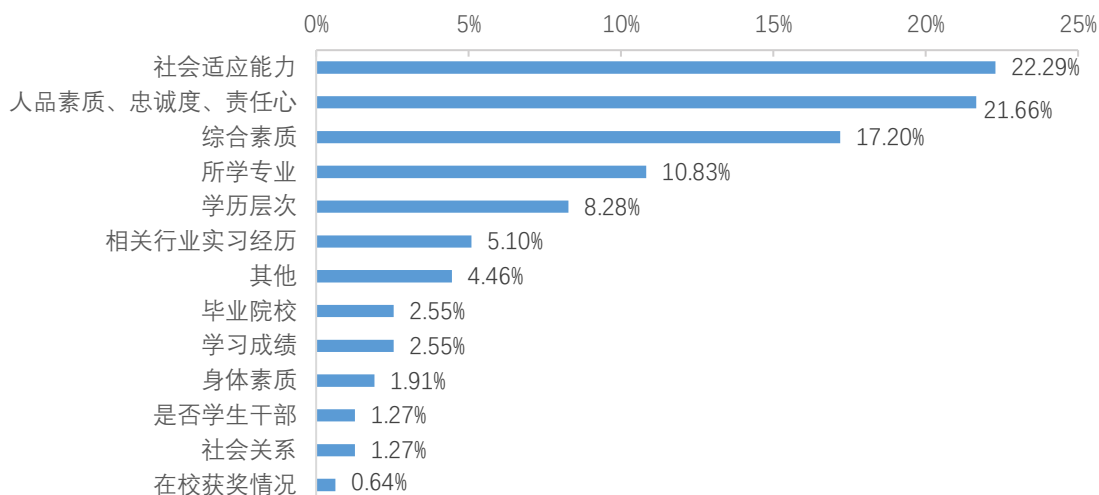


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

## 二、对毕业生的评价与建议

### （一）总体满意度<sup>21</sup>

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 96.78%，其中表示“非常满意”的占比为 29.03%，“满意”的占比为 41.94%，“比较满意”的占比为 25.81%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。详见下图：

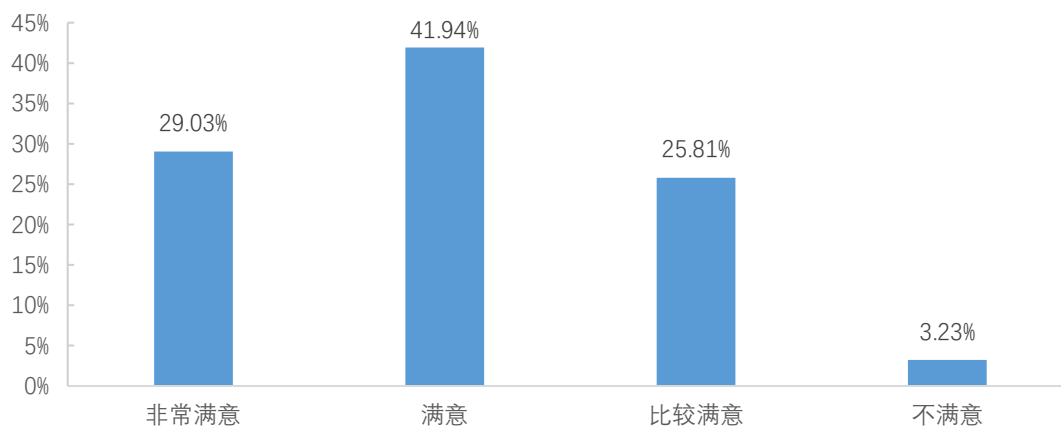


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

<sup>21</sup> 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）适应能力评价

调研数据显示，85.48%的用人单位认为毕业生能够在6个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。详见下图：

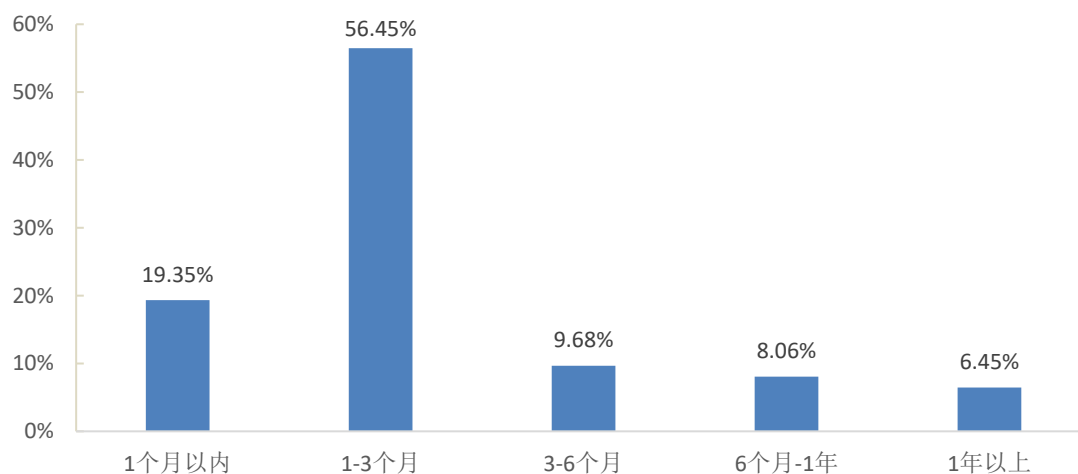


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

## （三）晋升潜力评价

调研数据显示，66.13%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员，由此可知，毕业生的学习能力、晋升能力较强，职业发展空间广阔。详见下图：

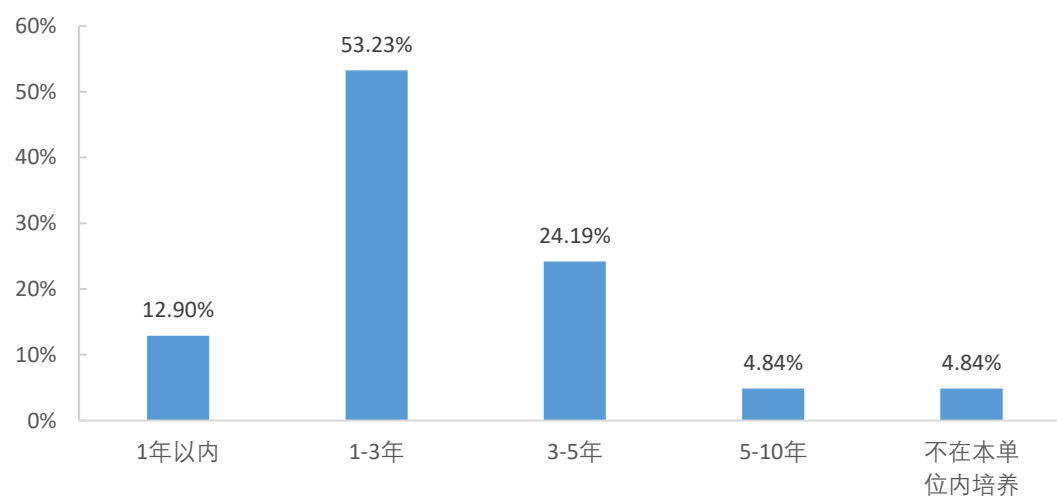


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

#### （四）政治素养评价<sup>22</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 96.77%，满意度均值为 4.11。详见下图：

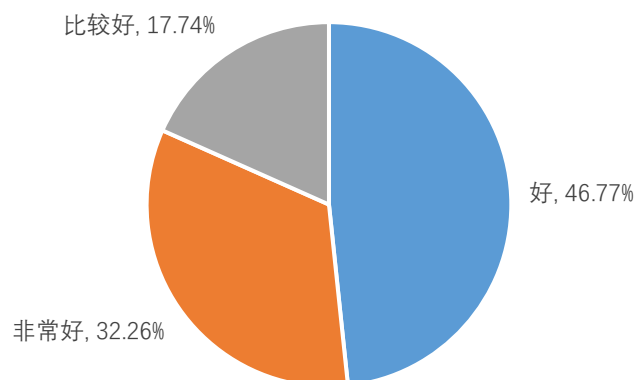


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

#### （五）职业能力评价<sup>23</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力表现满意度为 98.39%，满意度非常高。其中对职业能力表现最满意的方面主要有“学习能力”、“执行能力”、“团队协作能力”。详见下图：

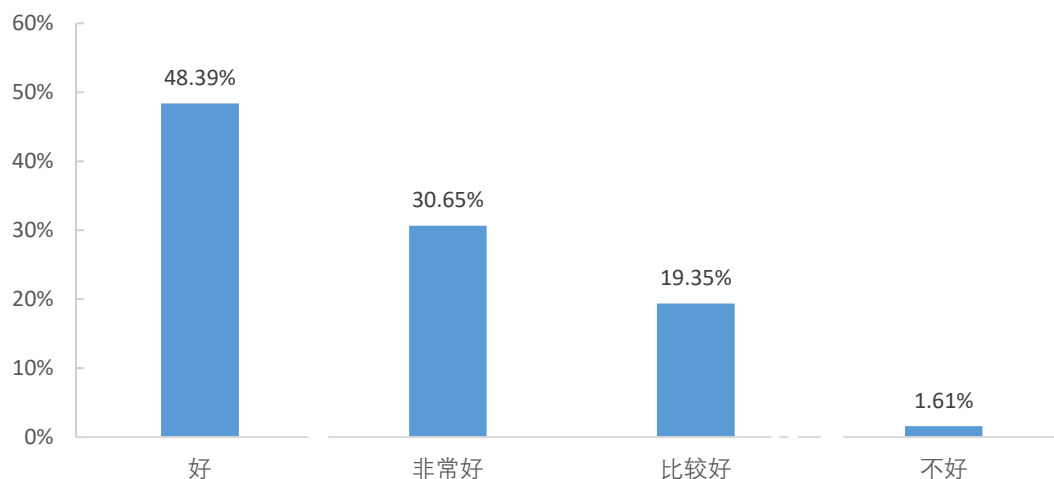


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的专业评价

<sup>22</sup> 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

<sup>23</sup> 职业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

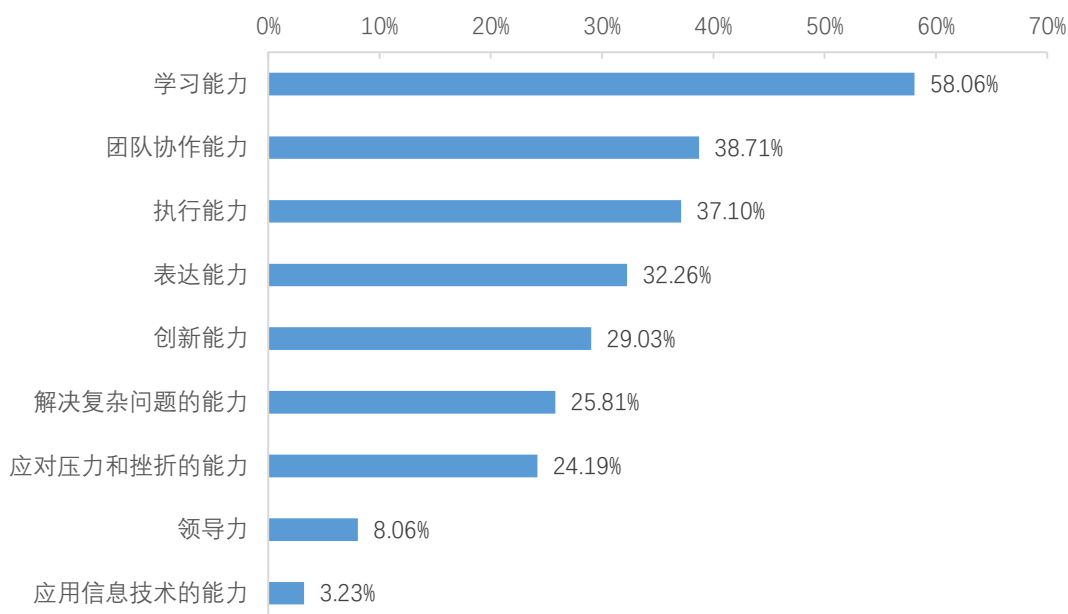


图 7-9 用人单位对毕业生职业能力最满意方面

## (六) 对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“职业素养”（20.61%）、“临场反应”（17.56%）、“求职技巧”（13.74%）等方面做出改进加强。详见下图：

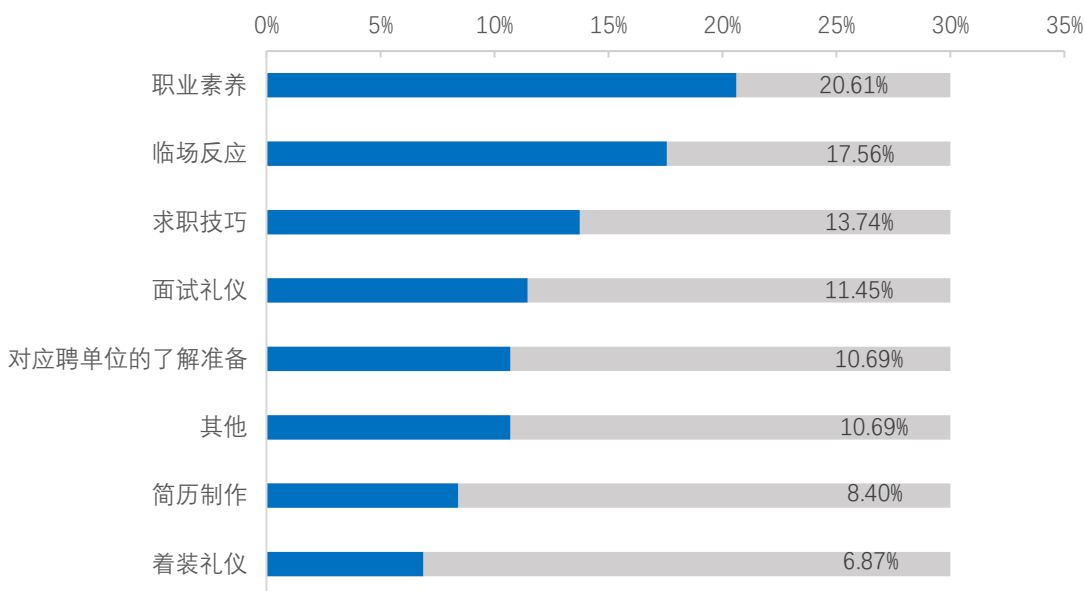


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

### 三、对学校的评价与建议

#### (一) 就业服务评价<sup>24</sup>

调研数据显示，98.39%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，其中“满意”的占比最高，为53.23%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。详见下图：

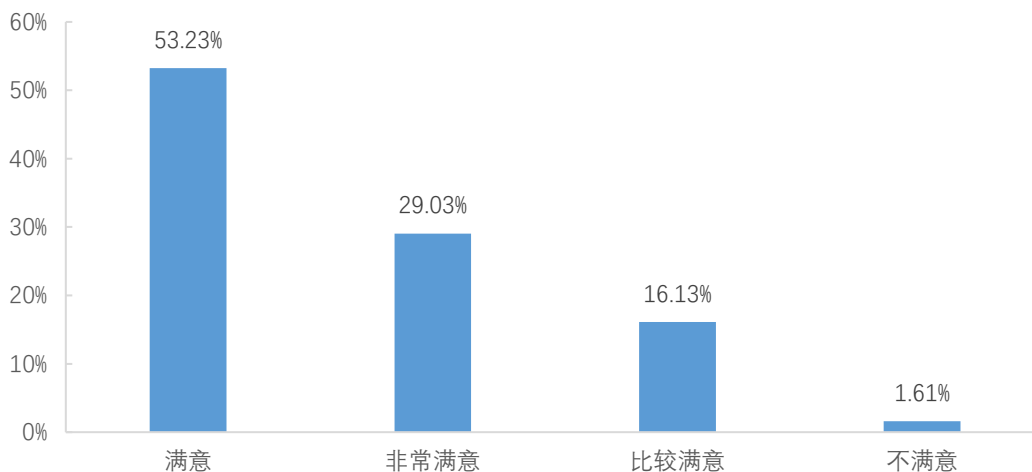


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

#### (二) 就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”（35.48%）和“其他”（16.13%）。详见下图：

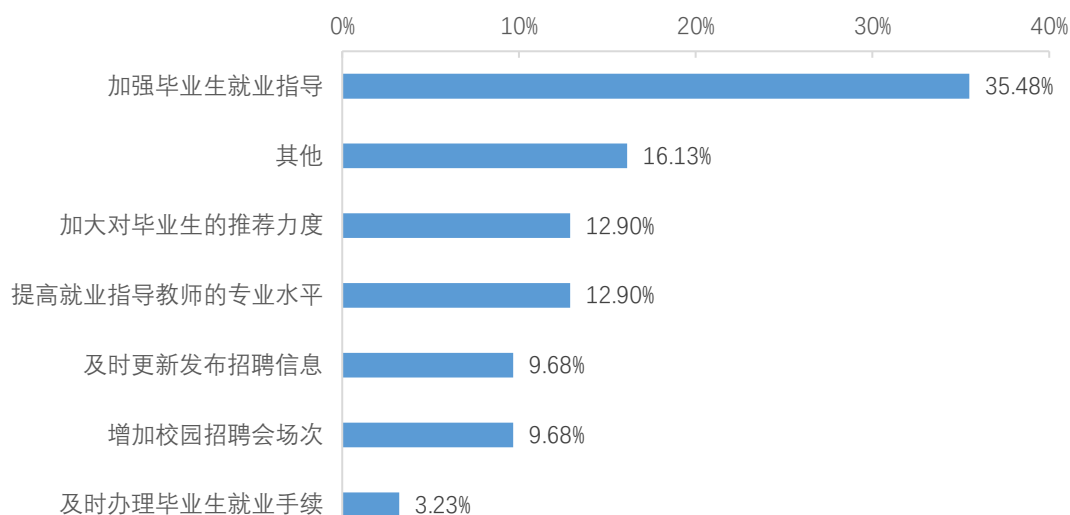


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

<sup>24</sup> 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

### （三）人才培养评价<sup>25</sup>

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 96.78%，其中“非常满意”的占比为 29.03%，“满意”的占比为 41.94%，“比较满意”的占比为 25.81%。详见下图：

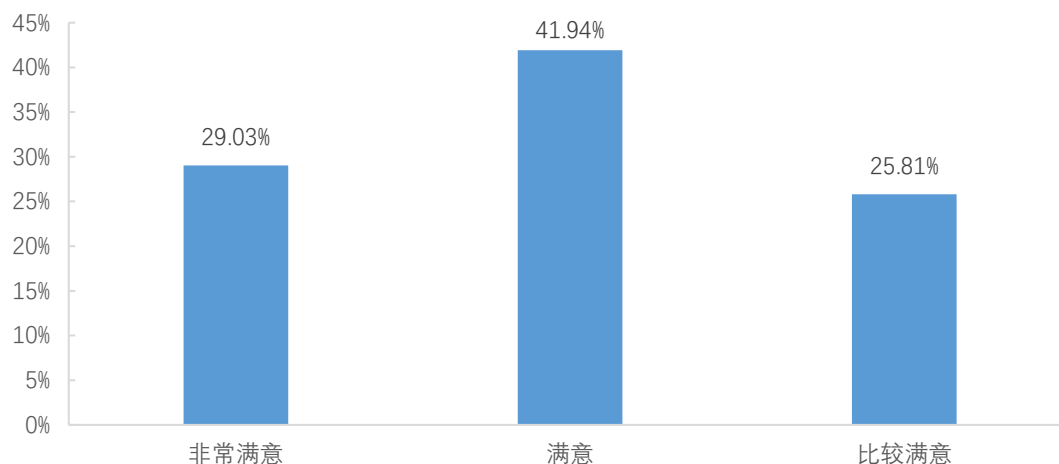


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

### （四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（25.81%）、“团队协作能力的培养”（17.74%）和“实践能力的锻炼”（16.13%）。详见下图：

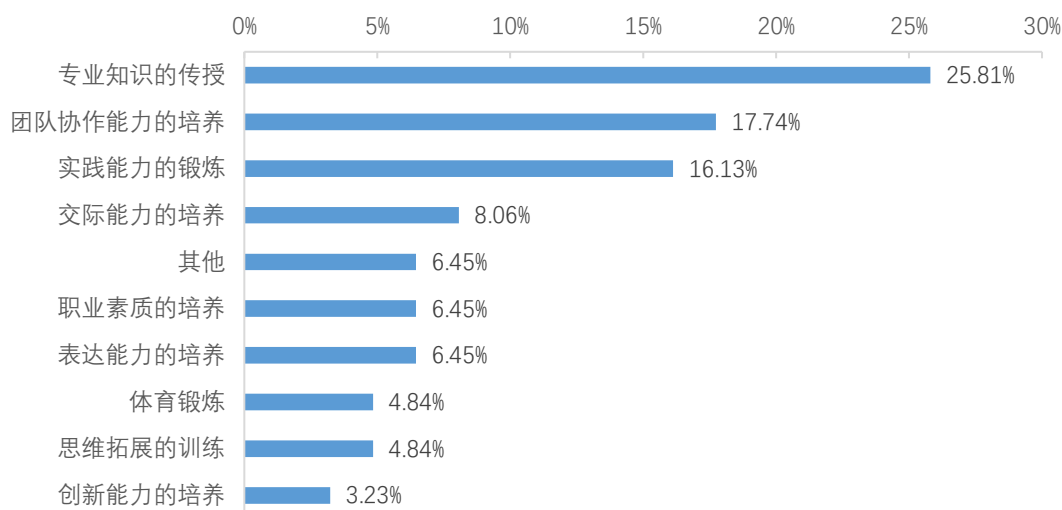


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

<sup>25</sup> 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



另外，用人单位认为高校在学生职业发展培养方面主要建议有“让毕业生了解自己，进行准确定位”(46.77%)、“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”(25.81%)。详见下图：

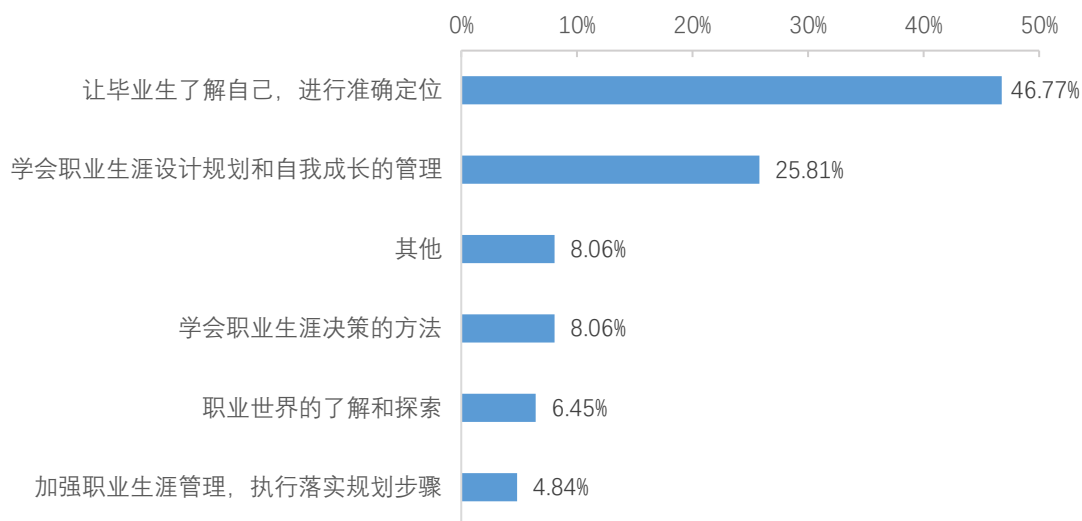


图 7-15 用人单位对学生职业发展培养建议

## 第八章 总结与建议

### 一、总结

#### （一）就业工作见实效，毕业生毕业去向落实率保持高位

截至 2021 年 12 月 10 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 95.41%。

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2697 人，占毕业生总人数的 78.26%；灵活就业的有 334 人，占毕业生总人数的 9.69%；升学 226 人，升学率为 6.56%；自主创业 31 人，自主创业率为 0.90%；待就业 149 人，占毕业生总人数的 4.32%；暂不就业 9 人，占毕业生总人数的 0.26%。

分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 95.14%，女性毕业生毕业去向落实率为 96.30%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 1.15 个百分点。

2021 届有就业意愿的困难毕业生实现了 100% 就业，非困难生毕业去向落实率为 94.73%。

各院系中，信息管理学院的 2021 届毕业生毕业去向落实率最高，为 95.80%；其次是建筑设备学院，为 95.61%；第三是建筑设计学院，为 95.32%。

各专业中，毕业生毕业去向落实率最高的专业为建筑经济管理、建筑电气工程等技术等 5 个专业，毕业去向落实率均为 100.00%。

总体来看，学校 2021 届毕业生毕业去向落实率在保持平稳的基础上，较去年上升 3.20 个百分点，虽然新冠肺炎疫情对 2020 届、2021 届毕业生就业均造成了一定影响，但学校毕业生毕业去向落实率均保持在 92.00% 以上，学校就业工作取得了显著成绩。

#### （二）就业质量较稳定，毕业生就业现状满意度较高

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 89.81%。毕业生总体工作与专业相关度为 66.31%，职业期待吻合度为 71.90%，68.53% 的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。毕业生总体工作稳定性为 84.00%，毕业生就业半年内有离职经历的比例为 52.99%。

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在“建筑业”，人数占比为 44.18%；其次为“批发和零售业”（7.86%）；第三为“居民服务、修理和其他服务业”（7.09%）。毕业生工作职位类别主要为“工程技术人员”，人数占比为 48.83%。

总体来看，2021 届毕业生就业去向与学校办学定位和专业设置相契合，毕业生就业质量保持稳定。

### （三）人才培养质量高，毕业生及用人单位对学校评价较高

调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 98.38%，对学校课程设置的满意度为 94.96%，对母校实践教学的满意度为 88.98%，对母校各项就业服务工作的满意度均在 95.64% 以上。2021 届毕业生对母校的综合满意度为 93.26%，对母校的总体推荐度为 90.01%。

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 96.78%，98.39% 的用人单位对学校就业服务工作表示满意，对学校人才培养工作的总体满意度为 96.78%。

总体来看，学校人才培养、就业服务等工作均得到了毕业生和用人单位的高度。

## 二、建议

### （一）专业建设不松懈，提升毕业生就业质量

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 66.31%，毕业生职业期待吻合度为 71.90%，毕业生就业半年内有离职经历的比值为 52.99%。毕业生就业质量仍有一定提升空间。

学校应坚持把专业作为人才培养的基本单元，把专业建设作为立校之本，切实提高专业建设与社会需求的适应度，提高人才培养目标与培养效果的达成度，提高学生和社会的满意度。学校应全面提高课程建设质量，立足经济社会发展需求和人才培养目标，优化公共课、专业基础课和专业课比例结构，加强课程体系整体设计，提高课程建设规划性、系统性，避免随意化、碎片化。专业课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密切联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养，注重知识体系在实际操作中的呈现，重视实践在职业成长规律中的作用。积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

## （二）就业帮扶抓重点，帮助未就业毕业生顺利就业

调研数据显示,2021 届毕业生未就业的原因主要是“求职中”,占比为 46.99%;其次是“暂不就业”,占比为 24.10%。

学校应深入情况摸底,建立毕业生就业信息帮扶台账,细致推进求职统计,建立“一人一策”,为落实精准服务提供数据依托。重点关注未就业毕业生就业工作,通过制定个性化帮扶方案、分享专项招聘信息、推荐实习机会,减少就业障碍。密切学院与用人单位、毕业生之间的联系,搭建用人单位与学生之间一对一沟通桥梁。广泛开辟信息获取渠道,推进“云就业”模式创新,搭建线上供需平台,累计通过开展线上招聘会、宣讲会,推送、转发相关专业岗位招聘信息,为毕业生全面、及时、便捷获取招聘信息提供帮助。不断完善、更新用人单位信息库,加强与人社局等相关部门、企业的沟通、交流与合作,为毕业生就业广开家门路。

## （三）就业指导重精准，提升毕业生求职竞争力

调研数据显示,2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”(39.03%),其次为“职业选择咨询/辅导”(29.50%),第三为“面试指导与训练”(27.11%)。用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”(35.48%)和“其他”(16.13%)。

学校应大力开展就业指导教育活动,动员班主任、辅导员通过电话、网络开展就业现状摸排、就业心理调查、就业困惑释疑等活动帮助学生树立正确就业观念,鼓励毕业生积极主动就业。开展线上线下就业指导教育讲座,加强毕业生求职技能技巧培训,坚持“点面结合、条块相济”的方式,持续不间断地开展就业指导,将就业指导教育融入毕业生日常生活。充分利用就业创业指导网课资源,有针对性地对毕业生开展线上教学,重点做好生涯规划、求职定位、招聘信息筛选、简历制作、面试指导以及就业手续网上办理等辅导和服务工作。邀请优秀校友在线分享求职与升学经验,从朋辈视角指导毕业生缓解焦虑、提升就业信心。针对毕业生求职就业过程中遇到的问题,组织就业指导教师提供“一对一”在线咨询服务,并针对共性问题,开展缓解就业压力线上团体辅导、女大学生职业发展线上团体咨询等在线辅导活动。推出毕业生线上求职体验活动,邀请专业人士点评指导,帮助毕业生适应并熟悉网上求职形式,提升应聘技巧和就业能力。