



貴州電子商務職業技術學院
Guizhou Electronic Commerce Vocational College



2021 屆畢業生就業質量年度報告

Annual Report on Employment Quality of Graduates in 2021



貴州電子商務職業技術學院

二〇二一年十二月

目录

学院简介.....	1
报告说明.....	4
第一章 2021 届毕业生就业基本情况.....	5
一、规模结构.....	5
（一）规模与性别结构.....	5
（二）民族结构.....	5
（三）系（部）专业结构.....	6
（四）生源结构.....	7
二、毕业去向落实率.....	9
（一）毕业去向分布.....	10
（二）毕业去向落实率.....	10
（三）困难生毕业去向落实率.....	11
（四）系（部）专业毕业去向落实率.....	12
三、就业特征分布.....	13
（一）就业单位性质分布.....	13
（二）就业单位行业分布.....	15
（三）工作职位类别分布.....	17
（四）就业单位地域分布.....	19
（五）国家战略地区就业情况.....	23
第二章 毕业生就业质量调研分析.....	24
一、疫情条件下就业过程分析.....	24
（一）就业心态.....	24
（二）求职成功途径.....	24
（三）求职短板.....	24
（四）本省就业原因.....	25
二、就业质量分析.....	26
（一）就业现状满意度.....	26
（二）工作与专业相关度.....	26

(三) 职业期待吻合度.....	27
(四) 社会保障情况.....	27
(五) 工作稳定性.....	28
(六) 离职原因.....	29
三、贵州省战略性新兴产业就业分布.....	29
第三章 毕业去向专项分析.....	31
一、自主创业情况分析.....	31
(一) 自主创业基本情况.....	31
(二) 自主创业的原因.....	31
(三) 创业领域与专业相关度.....	32
(四) 创业方式.....	32
(五) 创业支持.....	33
(六) 自主创业中遇到的困难.....	33
(七) 自主创业具备能力反馈.....	34
(八) 希望学院提供的创业支持.....	34
二、国内升学分析.....	35
(一) 升学基本情况.....	35
(二) 各系(部)升学情况.....	35
(三) 各专业升学情况.....	35
(四) 升学院校分布.....	36
(五) 国内升学的原因.....	37
(六) 国内升学前后专业一致性.....	38
三、应征入伍.....	38
(一) 应征入伍基本情况.....	38
(二) 应征入伍原因.....	38
(三) 应征入伍关注因素.....	39
四、未就业情况分析.....	39
(一) 未就业基本情况.....	39
(二) 未就业原因.....	41

(三) 求职积极性.....	41
(四) 求职困难.....	42
(五) 求职关注因素.....	42
(六) 求职期望帮扶类型.....	43
第四章 2021 届毕业生就业工作举措.....	44
一、工作保障.....	44
(一) 认真贯彻落实就业“一把手”工程.....	44
(二) 做好“四到位”保障工作，为就业工作保驾护航.....	44
(三) 切实做好就业与招生、人才培养“三联动”工作.....	44
二、就业管理.....	45
(一) 合理合规按时发放困难学生求职创业补贴.....	45
(二) 精准帮扶困难毕业生就业群体就业.....	45
(三) 做实做细就业信息规范管理.....	45
(四) 加强就业安全培训教育，杜绝就业安全事故发生.....	46
三、指导服务.....	46
(一) 做好线上线下就业指导.....	46
(二) 线上线下招聘会及学生参与情况.....	46
(三) 就业促进周活动组织情况.....	47
(四) 用心用情指导就业情况.....	47
第五章 毕业生就业趋势变化.....	48
一、毕业规模变化.....	48
二、毕业去向落实率变化.....	48
三、就业单位变化.....	49
五、就业地域变化.....	50
六、毕业生升学变化.....	50
第六章 毕业生对母校的评价.....	51
一、对母校的评价.....	51
(一) 教师授课.....	51
(二) 课程设置.....	51

(三) 实践教学.....	52
(四) 就业服务.....	52
二、对母校的建议.....	53
(一) 教育教学改进建议.....	53
(二) 就业服务改进建议.....	53
三、对母校的综合满意度.....	54
第七章 用人单位调研分析.....	55
一、招聘需求分析.....	55
(一) 专业关注度.....	55
(二) 人数需求变化.....	55
(三) 招聘关注因素.....	56
二、对毕业生的评价与建议.....	56
(一) 总体满意度.....	56
(二) 适应能力评价.....	57
(三) 晋升潜力评价.....	57
(四) 政治素养评价.....	58
(五) 职业能力评价.....	58
(六) 对毕业生的求职建议.....	59
三、对学院的评价与建议.....	60
(一) 就业服务评价.....	60
(二) 就业服务建议.....	60
(三) 人才培养评价.....	60
(四) 人才培养建议.....	61
第八章 总结与建议.....	63
一、总结.....	63
二、建议.....	64

学院简介

贵州电子商务职业技术学院是一所经贵州省人民政府批准，教育部备案的公办普通高等职业院校，创办于 1952，隶属贵州省商务厅，前身为贵州省商业学校。2016 年 3 月与贵州省物资学校合并升建为贵州电子商务职业技术学院，是贵州省“双高”计划首批高水平专业群建设单位、现代金融产业链相关专业牵头建设单位、国家 1+X 证书试点建设单位、全国电化教育先进单位、贵州省文明单位、贵州省职业教育先进单位、贵州省职业技能鉴定先进单位。设有“贵州省第 32 国家职业技能鉴定所”，具备多种职业技能培训及鉴定资质。办学近 70 年来，学院围绕全省经济和商贸工作部署，立足商贸、面向现代服务业，紧跟国家职业教育发展步伐，始终坚持在融入贵州省经济社会大局中谋发展，培养 10 万余名毕业生，成为贵州省商贸和现代服务业人才培养的摇篮。

学院现有清镇、花果园、二戈寨三个校区，总占地面积 471.15 亩，在校生规模 10777 人，下设电子商务系、物流管理系、会计系、计算机与信息工程系、艺术设计与管理系、教育科技系、社科基础部及贵州省电子商务学校（中专部），开办有财经商贸、电子信息、旅游、文化艺术、教育与体育、公共管理与服务等六大类 33 个专业。现有教职工 488 人，专任教师 326 人，其中，研究生学历及以上教师占专任教师数 25.6%，中高级职称教师占专任教师总数 37%。

学院具有独特的办学优势，牵头领办有“贵州省商贸职教集团”，整体建设选择方向与贵州商贸大数据产业化保持高度一致，专业群适应商贸领域职业岗位发展，电子商务和大数据与会计专业群引领学院专业集群数字化提升，人才培养紧贴市场需求，与贵州电商云、贵州蔬菜集团、贵州黔粹行、美乘网等 100 余家行业企业和贵阳综合保税区、独山县、紫云县、罗甸县、晴隆县等多家政府机构

开展深度合作，构建“政行校企”协同育人平台。建有 1 个省级高水平产教融合实训基地，89 个满足专业教学实训需求的校内实训基地、实训室和 124 个校外实训基地，与贵州民族大学开展专升本联合办学。

学院始终坚持“商学融通，技精德高”的人才培养理念，全面落实立德树人根本任务，以改革创新赋能品牌建设，不断推进内涵式发展，提升人才培养质量。获批跨境电商 B2B 数据运营、建筑工程识图、财务数字化应用 3 个国家 1+X 证书制度试点，在质量提升计划中，获批并建成省级示范专业 2 个、省级精品课程 2 门、省级优秀教学团队 1 个、省级现代学徒制试点 1 个，建成省级示范数字化校园。在“兴黔富民”行动计划中，建有省级高水平专业群 1 个、省级特色骨干专业群 1 个、省级高水平产教融合实训基地 1 个、省级骨干专业 1 个。发表论文 411 篇，完成省级科研项目 25 个，转化新型实用专利 3 项，获省级优秀教学研究成果奖 2 项，3 名教师获省级学术先锋，电子商务专业群获省级学术先锋号。学生在全省职业院校技能大赛和世界技能大赛选拔赛中获奖 52 项，全省一等奖 8 项，在省级及以上各类行业赛事中获奖 183 项，特等奖、金奖、一等奖 31 项。在全省大学生校园文化活动月等文化活动中获全省一等奖 15 项。全省“挑战杯”课外科技作品创新大赛一等奖 1 项，“物联网+”创新创业大赛银奖 8 项，全国大学生数学建模大赛二等奖 1 项。

学院是国家 1+X 证书制度试点单位，是贵州省商贸职教集团、贵州省职业院校服务 32 个重点产业链现代金融产业链相关专业牵头领办单位。设有“贵州省第 32 国家职业技能鉴定所”“全国计算机高新技术考试站”“全国电子商务师考点”，具备多种职业技能培训及鉴定资质。多年办学积累获得社会广泛赞誉，先后获得全国电化教育先进单位、贵州省文明单位、贵州省职业教育先进单位、贵州省职业技能鉴定先进单位。2021 年列为贵州“双高”计划首批高水平专业群

建设单位。

新时代、新使命、新征程，学院将围绕办好数字经济时代商业职业教育新要求，以推进高质量发展为主题，抢抓我省商贸流通领域数字化转型升级发展新机遇，持续深化人才培养供给侧改革，构建学院教育事业与本土经济融合发展新格局，努力建设特色鲜明的高水平新商科学校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《贵州电子商务职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 来源于贵州省高校毕业生就业信息管理与监测系统中的2021届我校毕业生就业数据。数据统计截止日期为2021年12月28日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向、毕业去向落实率、就业流向等。

2. 贵州省教育厅高等院校毕业生就业工作办公室2021年全省高校问卷调查数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷1512份，回收率为59.57%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，回收有效问卷70份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

报告数据其他说明：

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于100.00%。
2. 多选题指标相加和不等100.00%

第一章 2021 届毕业生就业基本情况

一、规模结构

（一）规模与性别结构

贵州电子商务职业技术学院 2021 届毕业生共 2538 人。分性别来看，男性毕业生人数为 973 人，占比为 38.34%；女性毕业生人数为 1565 人，占比为 61.66%；男女比例为 1:1.61。

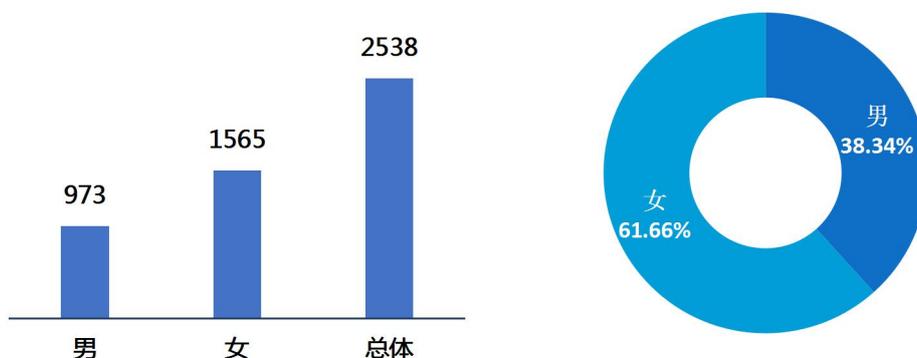


图 1-1 2021 届毕业生就业规模与性别结构

（二）民族结构

2021 届毕业生来自 19 个民族，其中汉族毕业生共 1479 人，占毕业生总人数的 58.27%；少数民族毕业生共 1059 人，占毕业生总人数的 41.73%。少数民族人数最多的为苗族，有 327 人。

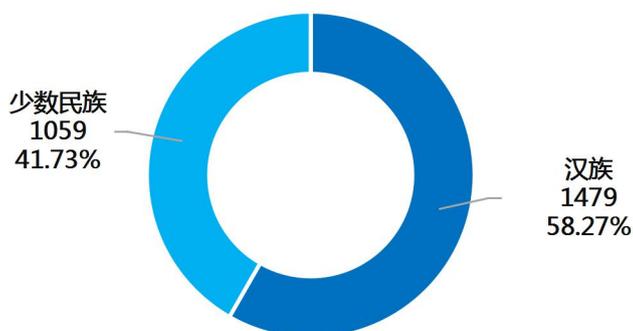


图 1-2 2021 届毕业生就业民族分布

表 1-1 2021 届毕业生就业民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	1479	58.27
苗族	327	12.88
布依族	179	7.05
土家族	118	4.65
侗族	117	4.61
彝族	88	3.47
其他	76	2.99
仡佬族	53	2.09
白族	28	1.10
水族	23	0.91
黎族	15	0.59
回族	12	0.47
蒙古族	7	0.28
壮族	4	0.16
仫佬族	3	0.12
瑶族	3	0.12
畲族	3	0.12
满族	2	0.08
毛南族	1	0.04
总计	2538	100.00

（三）系（部）专业结构

2021 届毕业生分布在 7 个系(部)中，其中艺术设计与旅游管理系毕业生人数最多，有 482 人，占毕业生总人数的 18.99%；其次是会计系、计算机与信息工程系，各有 449 人，分别占毕业生总人数的 17.69%。

表 1-2 2021 届毕业生院系结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	人数	比例
艺术设计与旅游管理系	482	18.99
会计系	449	17.69
计算机与信息工程系	449	17.69
电子商务系	381	15.01
教育科技系	374	14.74
物流管理系	308	12.14
社科基础部	95	3.74
总计	2538	100.00

2021 届毕业生分布在 20 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为电子商务

(318 人, 12.53%)、会计 (285 人, 11.23%)、幼儿发展与健康管理 (237 人, 9.34%)。

表 1-3 2021 届毕业生专业结构

单位: 人数 (人), 比例 (%)

专业	人数	比例
电子商务	318	12.53
会计	285	11.23
幼儿发展与健康管理	237	9.34
大数据技术与应用	216	8.51
财务管理	164	6.46
计算机网络技术	133	5.24
室内艺术设计	108	4.26
工商企业管理	107	4.22
市场营销	102	4.02
计算机应用技术	100	3.94
物流管理	99	3.90
建筑装饰工程技术	97	3.82
社会体育	95	3.74
表演艺术	85	3.35
旅游管理	84	3.31
酒店管理	81	3.19
烹调工艺与营养	66	2.60
网络营销	63	2.48
电子信息工程技术	52	2.05
数字媒体艺术设计	46	1.81
总计	2538	100.00

(四) 生源结构

2021 届毕业生生源地覆盖全国 12 个省/市/自治区。其中贵州生源人数最多, 有 2486 人, 占毕业生总人数的 97.95%; 省外生源共 52 人, 占毕业生总人数的 2.05%。省外生源人数位居前列的是云南、湖南、四川。

生源地省级分布图

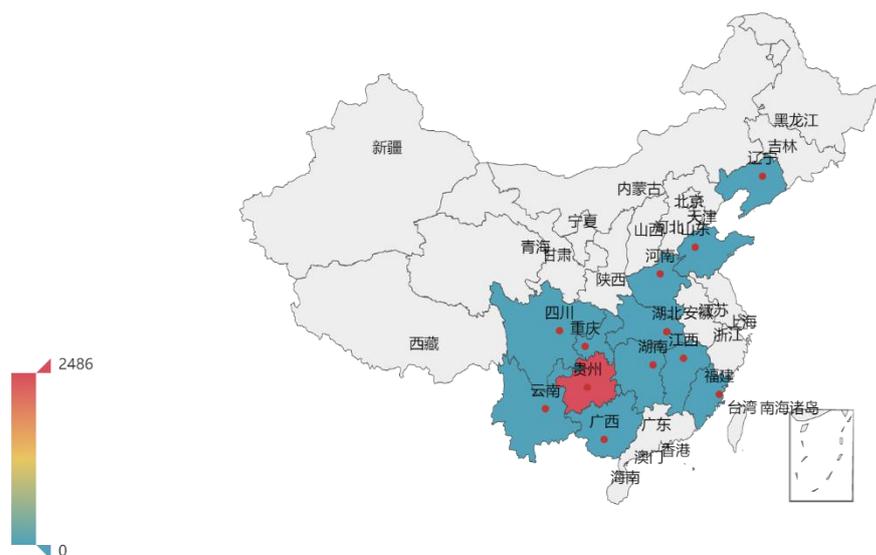


图 1-3 2021 届毕业生生源地分布

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
贵州省	2486	97.95
云南省	16	0.63
湖南省	12	0.47
四川省	11	0.43
重庆市	3	0.12
山东省	2	0.08
江西省	2	0.08
湖北省	2	0.08
广西壮族自治区	1	0.04
河南省	1	0.04
福建省	1	0.04
辽宁省	1	0.04
总计	2538	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自毕节市的人数最多，有 633 人，占比为 25.46%；其次是遵义市，有 455 人，占比为 18.30%；第三是黔东南苗族侗族自治州，有 272 人，占比为 10.94%。

贵州省内生源地分布图

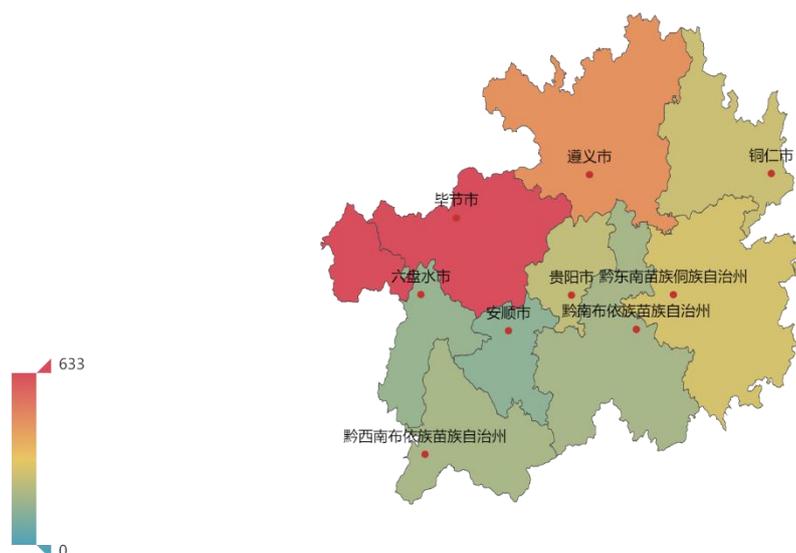


图 1-4 2021 届毕业生省内生源地分布

表 1-5 2021 届毕业生省内生源地分布情况

城市	人数（人），比例（%）	
	人数	比例
毕节市	633	25.46
遵义市	455	18.30
黔东南苗族侗族自治州	272	10.94
铜仁市	250	10.06
贵阳市	232	9.33
黔西南布依族苗族自治州	181	7.28
黔南布依族苗族自治州	180	7.24
六盘水市	151	6.07
安顺市	132	5.31
总计	2486	100.00

二、毕业去向落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生

总数

- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学、其他暂不就业）数/毕业生总数
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数

（一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数较多，有 1806 人，占毕业生总人数的 71.16%；灵活就业的有 232 人，占毕业生总人数的 9.14%；升学 273 人，升学率为 10.76%；自主创业 7 人，自主创业率为 0.28%；待就业 205 人，占毕业生总人数的 8.08%；暂不就业 15 人，占毕业生总人数的 0.59%。

表 1-6 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	人数	比例	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	1806	71.16	签就业协议形式就业	1632	64.30
			签劳动合同形式就业	135	5.32
			应征义务兵	32	1.26
			国家基层项目	7	0.28
灵活就业	232	9.14	其他录用形式就业	182	7.17
			自由职业	50	1.97
升学	273	10.76	升学	273	10.76
自主创业	7	0.28	自主创业	7	0.28
待就业	205	8.08	待就业	205	8.08
暂不就业	15	0.59	其他暂不就业	10	0.39
			不就业拟升学	5	0.20
总体	2538	100	其中就业总人数	2318	91.33

（二）毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月 28 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 91.33%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 90.03%，女性毕业生毕业去向落实率为 92.14%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 2.11 个百分点。

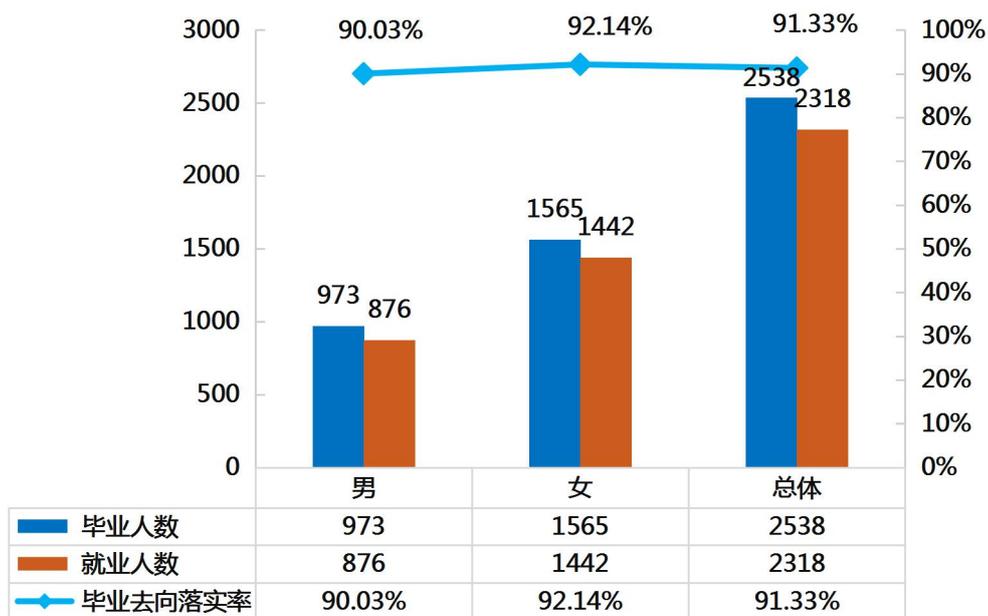


图 1-5 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

(三) 困难生毕业去向落实率

2021 届困难生毕业去向落实率为 91.88%，非困难生毕业去向落实率为 90.29%。

表 1-7 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难类别	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率	
非困难生	790	875	90.29	
困难生	就业困难和家庭困难	615	666	92.34
	家庭困难	560	611	91.65
	就业困难	310	335	92.54
	就业困难、家庭困难和残疾	22	26	84.62
	家庭困难和残疾	12	14	85.71
	残疾	8	8	100
	就业困难和残疾	1	3	33.33
困难生小计	1528	1663	91.88	
合计	2318	2538	91.33	

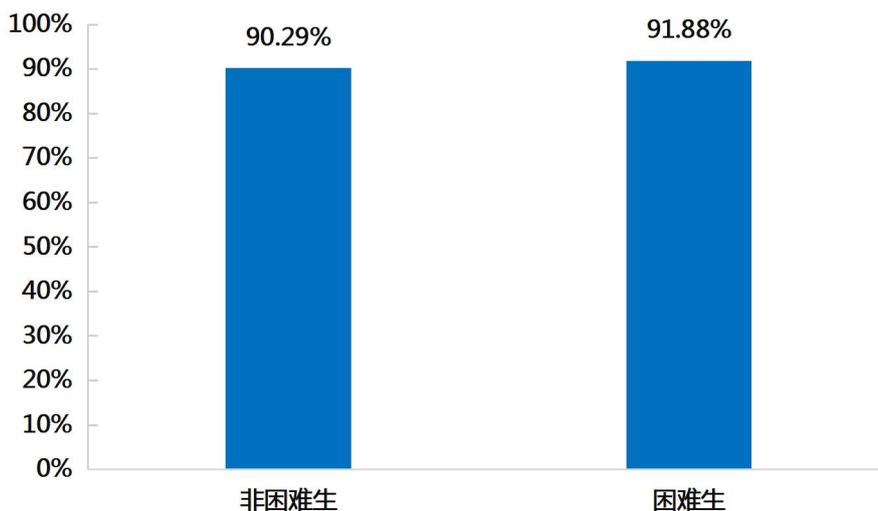


图 1-6 2021 届困难生毕业去向落实率

(四) 系（部）专业毕业去向落实率

2021 届毕业生各系(部)中，计算机与信息工程系的毕业去向落实率最高为 94.65%；其次是教育科技系为 93.85%；第三是社科基础部为 92.63%。

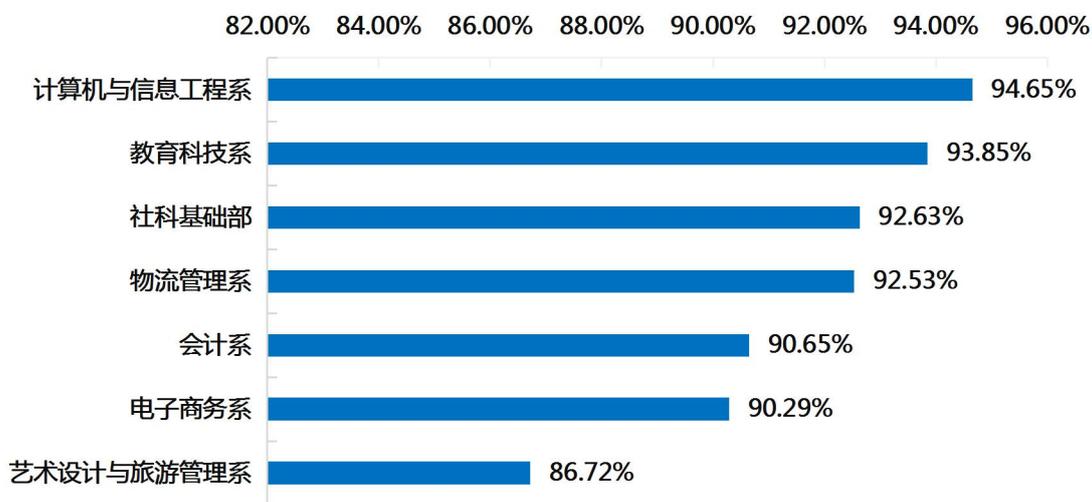


图 1-7 2021 届毕业生各院系毕业去向落实率

2021 届毕业生各专业中，毕业去向落实率最高的专业为计算机网络技术、计算机应用技术、表演艺术、烹调工艺与营养，毕业去向落实率均达到 100.00%，实现完全就业。

表 1-8 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
计算机网络技术	133	133	100.00
计算机应用技术	100	100	100.00
表演艺术	85	85	100.00
烹调工艺与营养	66	66	100.00
市场营销	102	100	98.04
酒店管理	81	79	97.53
电子信息工程技术	52	49	94.23
财务管理	164	154	93.90
网络营销	63	59	93.65
数字媒体艺术设计	46	43	93.48
社会体育	95	88	92.63
幼儿发展与健康管理	237	217	91.56
物流管理	99	89	89.90
工商企业管理	107	96	89.72
电子商务	318	285	89.62
大数据技术与应用	216	192	88.89
会计	285	253	88.77
旅游管理	84	72	85.71
建筑装饰工程技术	97	80	82.47
室内艺术设计	108	78	72.22
总体	2538	2318	91.33

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式就业”的 1949 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业（民营企业），人数占比为 56.49%；其次为其他（微小型企业）（37.87%）；第三为其他事业单位（1.64%）。

表 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业（民营企业）	1101	56.49
其他（微型企业）	738	37.87
其他事业单位	32	1.64
国有企业	22	1.13
中初教育单位	18	0.92
城镇社区	17	0.87
机关	12	0.62
医疗卫生单位	6	0.31
农村建制村	2	0.10
三资企业	1	0.05
总计	1949	100.00

分系(部)来看，各系(部)毕业生就业比例排名前三的单位性质如下所示。

表 1-10 2021 届各院系毕业生就业比例排名前三的单位性质

单位：（%）

院系	就业单位性质排名前三
会计系	微型企业(66.58)，民营企业(29.04)，国有企业(1.10)
教育科技系	民营企业(45.36)，微型企业(45.03)，其他事业单位(6.62)
物流管理系	民营企业(67.19)，微型企业(28.06)，国有企业(1.98)
电子商务系	民营企业(66.92)，微型企业(29.32)，其他事业单位(0.75)
社科基础部	民营企业(76.00)，中初教育单位(12.00)，微型企业(4.00)
艺术设计与旅游管理系	民营企业(71.76)，微型企业(25.94)，国有企业(1.15)
计算机与信息工程系	民营企业(60.93)，微型企业(32.24)，城镇社区(2.46)

分专业来看，各专业毕业生就业比例排名前三的单位性质如下所示。

表 1-11 2021 届各专业毕业生就业比例排名前三的单位性质

单位：（%）

专业	就业单位性质排名前三
会计	微型企业(77.49)，民营企业(19.05)，国有企业(1.30)
大数据技术与应用	民营企业(48.84)，微型企业(41.28)，城镇社区(5.23)
室内艺术设计	民营企业(62.50)，微型企业(32.81)，国有企业(3.12)
工商企业管理	民营企业(77.38)，微型企业(13.10)，国有企业(4.76)
市场营销	民营企业(54.74)，微型企业(44.21)，城镇社区(1.05)
幼儿发展与健康管理	民营企业(48.22)，微型企业(42.13)，其他事业单位(7.61)
建筑装饰工程技术	微型企业(49.28)，民营企业(49.28)，中初教育单位(1.45)
数字媒体艺术设计	微型企业(81.25)，民营企业(12.50)，国有企业(6.25)
旅游管理	民营企业(92.45)，微型企业(3.77)，其他事业单位(3.77)
烹调工艺与营养	民营企业(98.25)，微型企业(1.75)

专业	就业单位性质排名前三
物流管理	民营企业 (71.62), 微小型企业 (24.32), 中初教育单位 (1.35)
电子信息工程技术	民营企业 (68.57), 微小型企业 (14.29), 城镇社区 (5.71)
电子商务	民营企业 (71.62), 微小型企业 (23.87), 其他事业单位 (0.90)
社会体育	民营企业 (76.00), 中初教育单位 (12.00), 微小型企业 (4.00)
网络营销	微小型企业 (56.82), 民营企业 (43.18)
表演艺术	微小型企业 (68.57), 民营企业 (25.71), 其他事业单位 (5.71)
计算机应用技术	民营企业 (90.70), 微小型企业 (5.81), 中初教育单位 (2.33)
计算机网络技术	民营企业 (56.48), 微小型企业 (38.89), 医疗卫生单位 (1.85)
财务管理	微小型企业 (47.76), 民营企业 (46.27), 机关 (2.99)
酒店管理	民营企业 (91.67), 微小型企业 (8.33)

(二) 就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在批发和零售业, 人数占比为 15.24%; 其次为教育 (15.19%); 第三为住宿和餐饮业 (13.49%)。

表 1-12 2021 届毕业生就业行业分布

单位: 人数 (人), 比例 (%)

单位行业	总人数	比例
批发和零售业	297	15.24
教育	296	15.19
住宿和餐饮业	263	13.49
信息传输、软件和信息技术服务业	206	10.57
租赁和商务服务业	143	7.34
建筑业	139	7.13
居民服务、修理和其他服务业	130	6.67
文化、体育和娱乐业	93	4.77
房地产业	71	3.64
制造业	69	3.54
金融业	46	2.36
交通运输、仓储和邮政业	36	1.85
农、林、牧、渔业	33	1.69
公共管理、社会保障和社会组织	33	1.69
科学研究和技术服务业	31	1.59
卫生和社会工作	30	1.54
电力、热力、燃气及水生产和供应业	22	1.13
水利、环境和公共设施管理业	5	0.26
采矿业	3	0.15
国际组织	2	0.10
军队	1	0.05
总计	1949	100.00

分系（部）来看，各系（部）毕业生就业比例排名前三的行业分布如下所示。

表 1-13 2021 届各院系毕业生就业比例排名前三的行业分布

单位：（%）

院系	就业行业排名前三
会计系	批发和零售业(18.90)，住宿和餐饮业(14.79)，信息传输、软件和信息技术服务业(12.05)
教育科技系	教育(69.21)，文化、体育和娱乐业(6.95)，批发和零售业(5.30)
物流管理系	批发和零售业(21.74)，居民服务、修理和其他服务业(17.79)，房地产业(9.09)
电子商务系	批发和零售业(30.45)，信息传输、软件和信息技术服务业(16.17)，租赁和商务服务业(9.40)
社科基础部	文化、体育和娱乐业(36.00)，教育(16.00)，公共管理、社会保障和社会组织(12.00)
艺术设计与旅游管理系	住宿和餐饮业(44.96)，建筑业(20.75)，租赁和商务服务业(6.92)
计算机与信息工程系	信息传输、软件和信息技术服务业(19.13)，批发和零售业(13.66)，租赁和商务服务业(8.74)

分专业来看，各专业毕业生就业比例排名前三的行业分布如下所示。

表 1-14 2021 届各专业毕业生就业比例排名前三的行业分布

单位：（%）

专业	就业行业排名前三
会计	批发和零售业(18.18)，住宿和餐饮业(14.29)，租赁和商务服务业(12.99)
大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业(21.51)，批发和零售业(15.12)，租赁和商务服务业(10.47)
室内艺术设计	建筑业(37.50)，批发和零售业(12.50)，租赁和商务服务业(10.94)
工商企业管理	批发和零售业(23.81)，建筑业(13.10)，信息传输、软件和信息技术服务业(10.71)
市场营销	批发和零售业(24.21)，房地产业(22.11)，教育(13.68)
幼儿发展与健康管理	教育(91.37)，居民服务、修理和其他服务业(1.52)，信息传输、软件和信息技术服务业(1.02)
建筑装饰工程技术	建筑业(57.97)，租赁和商务服务业(14.49)，信息传输、软件和信息技术服务业(5.80)
数字媒体艺术设计	建筑业(25.00)，批发和零售业(25.00)，信息传输、软件和信息技术服务业(18.75)
旅游管理	住宿和餐饮业(50.94)，信息传输、软件和信息技术服务业(18.87)，租赁和商务服务业(13.21)
烹调工艺与营养	住宿和餐饮业(98.25)，信息传输、软件和信息技术服务业(1.75)
物流管理	居民服务、修理和其他服务业(37.84)，批发和零售业(16.22)，文化、体育和娱乐业(9.46)

专业	就业行业排名前三
电子信息工程技术	批发和零售业(25.71), 信息传输、软件和信息技术服务业(14.29), 教育(14.29)
电子商务	批发和零售业(26.58), 信息传输、软件和信息技术服务业(11.26), 租赁和商务服务业(11.26)
社会体育	文化、体育和娱乐业(36.00), 教育(16.00), 公共管理、社会保障和社会组织(12.00)
网络营销	批发和零售业(50.00), 信息传输、软件和信息技术服务业(40.91), 教育(4.55)
表演艺术	教育(34.29), 文化、体育和娱乐业(27.14), 居民服务、修理和其他服务业(11.43)
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(24.42), 租赁和商务服务业(12.79), 建筑业(10.47)
计算机网络技术	批发和零售业(16.67), 信息传输、软件和信息技术服务业(11.11), 制造业(11.11)
财务管理	批发和零售业(20.15), 住宿和餐饮业(15.67), 信息传输、软件和信息技术服务业(14.93)
酒店管理	住宿和餐饮业(100.00)

(三) 工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为营销类人员, 人数占比为 59.36%; 其次为商业和服务业人员(19.09%); 第三为教学人员(10.62%)。

表 1-15 2021 届毕业生就业工作职位类别分布

单位: 人数(人), 比例(%)

职位类别	人数	比例
营销类人员	1157	59.36
商业和服务业人员	372	19.09
教学人员	207	10.62
办事人员和有关人员	141	7.23
其他专业技术人员	28	1.44
体育工作人员	17	0.87
经济业务人员	9	0.46
工程技术人员	5	0.26
文学艺术工作人员	5	0.26
生产和运输设备操作人员	3	0.15
金融业务人员	3	0.15
法律专业人员	2	0.10
总计	1949	100.00

分系(部)来看,各系(部)毕业生就业比例排名前三的职位分布如下所示。

表 1-16 2021 届各院系毕业生就业比例排名前三的职位分布

单位: (%)

院系	就业职位排名前三
会计系	营销类人员(93.15), 办事人员和有关人员(3.56), 经济业务人员(1.10)
教育科技系	教学人员(61.92), 营销类人员(24.17), 办事人员和有关人员(4.97)
物流管理系	商业和服务业人员(48.62), 营销类人员(36.36), 办事人员和有关人员(8.30)
电子商务系	营销类人员(69.17), 商业和服务业人员(24.06), 办事人员和有关人员(3.38)
社科基础部	体育工作人员(32.00), 办事人员和有关人员(26.00), 营销类人员(22.00)
艺术设计与旅游管理系	营销类人员(51.30), 商业和服务业人员(45.53), 办事人员和有关人员(2.31)
计算机与信息工程系	营销类人员(76.23), 办事人员和有关人员(16.94), 商业和服务业人员(3.01)

分专业来看,各专业毕业生就业比例排名前三的职位分布如下所示。

表 1-17 2021 届各专业毕业生就业比例排名前三的职位分布

单位: (%)

专业	就业职位排名前三
会计	营销类人员(92.64), 办事人员和有关人员(4.33), 商业和服务业人员(1.30)
大数据技术与应用	营销类人员(62.79), 办事人员和有关人员(24.42), 商业和服务业人员(5.81)
室内艺术设计	营销类人员(98.44), 教学人员(1.56)
工商企业管理	商业和服务业人员(44.05), 营销类人员(35.71), 办事人员和有关人员(15.48)
市场营销	商业和服务业人员(50.53), 营销类人员(28.42), 教学人员(10.53)
幼儿发展与健康管理	教学人员(85.79), 营销类人员(7.11), 办事人员和有关人员(3.55)
建筑装饰工程技术	营销类人员(97.10), 办事人员和有关人员(2.90)
数字媒体艺术设计	营销类人员(93.75), 体育工作人员(3.12), 文学艺术工作人员(3.12)
旅游管理	商业和服务业人员(56.60), 营销类人员(33.96), 办事人员和有关人员(9.43)
烹调工艺与营养	商业和服务业人员(100.00)
物流管理	商业和服务业人员(51.35), 营销类人员(47.30), 办事人员和有关人员(1.35)
电子信息工程技术	营销类人员(45.71), 其他专业技术人员(14.29), 商业和服务业人员(14.29)
电子商务	营销类人员(63.06), 商业和服务业人员(28.83), 办事人员和有关人员

专业	就业岗位排名前三
	(4.05)
社会体育	体育工作人员(32.00)，办事人员和有关人员(26.00)，营销类人员(22.00)
网络营销	营销类人员(100.00)
表演艺术	营销类人员(61.43)，教学人员(25.71)，办事人员和有关人员(5.71)
计算机应用技术	营销类人员(95.35)，办事人员和有关人员(2.33)，商业和服务业人员(1.16)
计算机网络技术	营销类人员(82.41)，办事人员和有关人员(16.67)，生产和运输设备操作人员(0.93)
财务管理	营销类人员(94.03)，办事人员和有关人员(2.24)，其他专业技术人员(1.49)
酒店管理	商业和服务业人员(98.61)，办事人员和有关人员(1.39)

(四) 就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以贵州省为主，在贵州省就业的比例为 79.07%。省外就业比例位居前列的是浙江省、江苏省、广东省。(此项是根据学生签订协议书、合同和其他录用形式进行的统计)

表 1-18 2021 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
贵州省	1541	79.07
浙江省	129	6.62
江苏省	90	4.62
广东省	67	3.44
云南省	34	1.74
上海市	24	1.23
重庆市	15	0.77
湖南省	11	0.56
四川省	10	0.51
福建省	9	0.46
北京市	3	0.15
山东省	2	0.10
安徽省	2	0.10
广西壮族自治区	2	0.10
天津市	2	0.10
江西省	2	0.10
河南省	2	0.10

就业省份	人数	比例
陕西省	2	0.10
山西省	1	0.05
湖北省	1	0.05
总计	1949	100.00

毕业生签约地域省级分布图

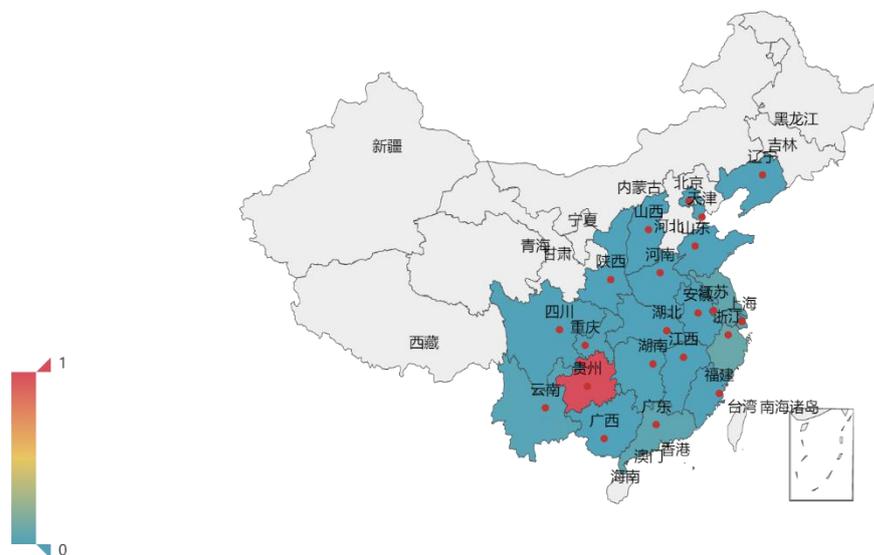


图 1-8 2021 届毕业生就业省份分布

分系（部）来看，各系（部）毕业生就业比例排名前三的地域分布如下所示。

表 1-19 2021 届各院系毕业生就业比例排名前三的地域分布

单位：（%）

院系	就业地域排名前三
会计系	贵州 (87.12)，云南 (5.48)，江苏 (1.64)
教育科技系	贵州 (93.05)，浙江 (3.64)，广东 (1.99)
物流管理系	贵州 (79.84)，江苏 (6.72)，广东 (3.95)
电子商务系	贵州 (77.82)，广东 (7.89)，江苏 (6.77)
社科基础部	贵州 (88.00)，浙江 (8.00)，北京 (2.00)
艺术设计与旅游管理系	贵州 (55.91)，浙江 (23.34)，江苏 (10.66)
计算机与信息工程系	贵州 (80.60)，广东 (5.74)，浙江 (3.55)

分专业来看，各专业毕业生就业比例排名前三的地域分布如下所示。

表 1-20 2021 届各专业毕业生就业比例排名前三的地域分布

单位：（%）

专业	就业地域排名前三
会计	贵州 (92.64)，浙江 (2.16)，广东 (1.73)
大数据技术与应用	贵州 (82.56)，浙江 (4.65)，广东 (3.49)
室内艺术设计	贵州 (90.62)，浙江 (3.12)，上海 (1.56)

专业	就业地域排名前三
工商企业管理	贵州(89.29), 云南(2.38), 广东(2.38)
市场营销	贵州(81.05), 江苏(7.37), 广东(6.32)
幼儿发展与健康管理	贵州(97.46), 广东(1.52), 浙江(0.51)
建筑装饰工程技术	贵州(82.61), 四川(5.80), 广东(4.35)
数字媒体艺术设计	贵州(96.88), 河南(3.12)
旅游管理	贵州(56.60), 江苏(22.64), 浙江(16.98)
烹调工艺与营养	江苏(42.11), 上海(28.07), 浙江(19.30)
物流管理	贵州(67.57), 江苏(12.16), 浙江(6.76)
电子信息工程技术	贵州(65.71), 浙江(25.71), 广东(5.71)
电子商务	贵州(77.03), 广东(9.01), 江苏(6.76)
社会体育	贵州(88.00), 浙江(8.00), 北京(2.00)
网络营销	贵州(81.82), 江苏(6.82), 浙江(6.82)
表演艺术	贵州(94.29), 广东(1.43), 浙江(1.43)
计算机应用技术	贵州(81.40), 广东(8.14), 江苏(4.65)
计算机网络技术	贵州(76.85), 广东(7.41), 江苏(4.63)
财务管理	贵州(77.61), 云南(13.43), 江苏(2.99)
酒店管理	浙江(81.94), 贵州(18.06)

2. 省内就业分布

2021 届毕业生在省内就业主要城市是省会城市贵阳市 (871 人, 56.52%), 其余各市州就业详见下表。

表 1-21 2021 届毕业生省内就业市州分布

单位: 人数 (人), 比例 (%)

省内就业	人数	比例
贵州省贵阳市	871	56.52
贵州省毕节市	143	9.28
贵州省遵义市	125	8.11
贵州省黔西南布依族苗族自治州	80	5.19
贵州省黔东南苗族侗族自治州	79	5.13
贵州省黔南布依族苗族自治州	77	5.00
贵州省六盘水市	59	3.83
贵州省安顺市	58	3.76
贵州省铜仁市	49	3.18
总计	1541	100.00

3. 生源地与就业地交叉分析

2021 届贵州省生源中, 选择在贵州省内就业的比例为 79.14%, 选择在省外就业的比例为 20.86%; 非贵州省生源中, 选择留在贵州省内就业的比例为 75.00%,

选择回生源所在省就业的比例为 16.67%，选择去其他省份就业的比例为 8.33%。

表 1-21 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	1514	79.14
	省外就业	399	20.86
省外生源	省内就业	27	75.00
	回生源所在省就业	6	16.67
	其他省份就业	3	8.33

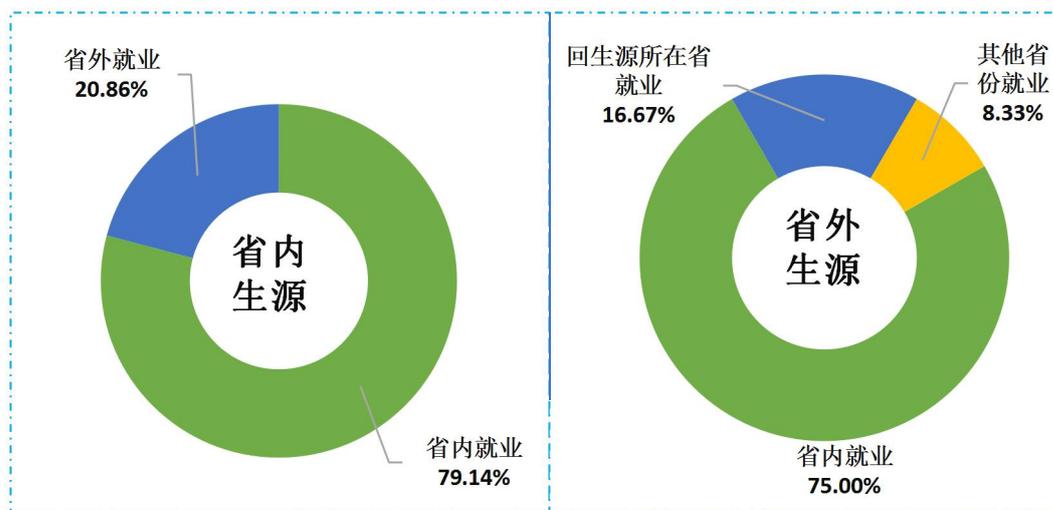


图 1-9 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

4. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区¹集中在西南地区，占比为 82.09%；其次是华东地区，占比为 13.24%；第三是华南地区，占比为 3.54%。

表 1-22 2021 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
西南地区	1600	82.09
华东地区	258	13.24
华南地区	69	3.54

¹东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

地区	人数	比例
华中地区	14	0.72
华北地区	6	0.31
西北地区	2	0.10
总计	1948	100.00

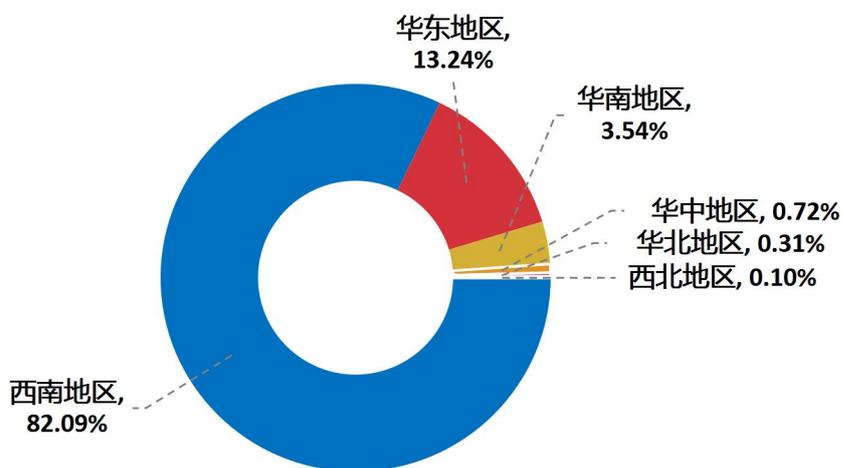


图 1-10 2021 届毕业生就业地区分布

(五) 国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学院积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学院 2021 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 95.38%；其次为西部地区，占比为 82.30%。此外，毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 14.47%，在京津冀经济圈的比例为 0.26%。

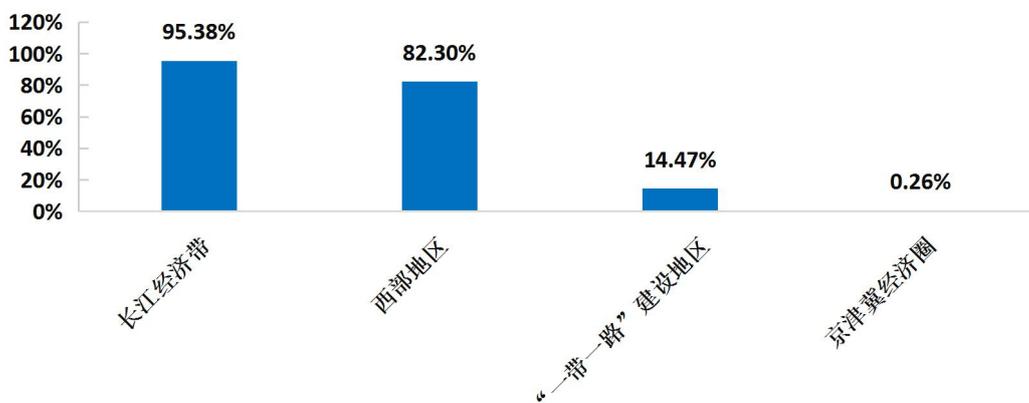


图 1-11 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

（一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“一般”的比例为 48.35%，“乐观”的比例为 35.12%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极。

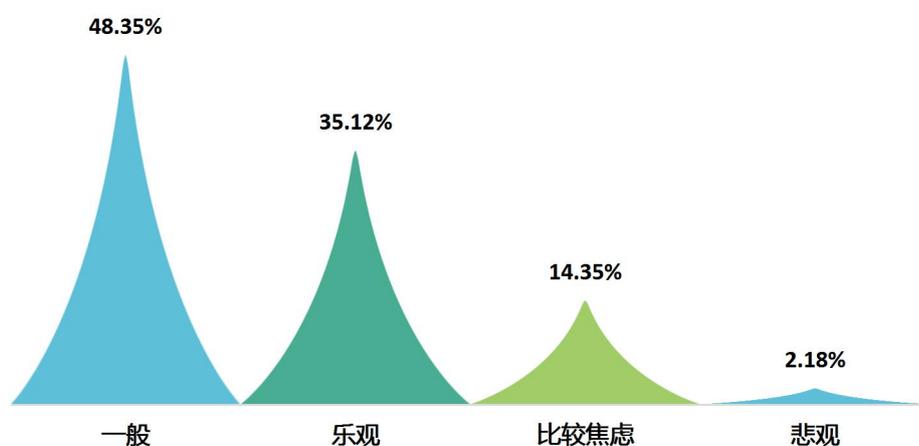


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要以“母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、校园网站)”为主。

（三）求职短板

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职的主要因素有：“对社会的了解”（17.75%）、“专业知识和技能”（17.51%）和“沟通协调能力”（17.27%）。

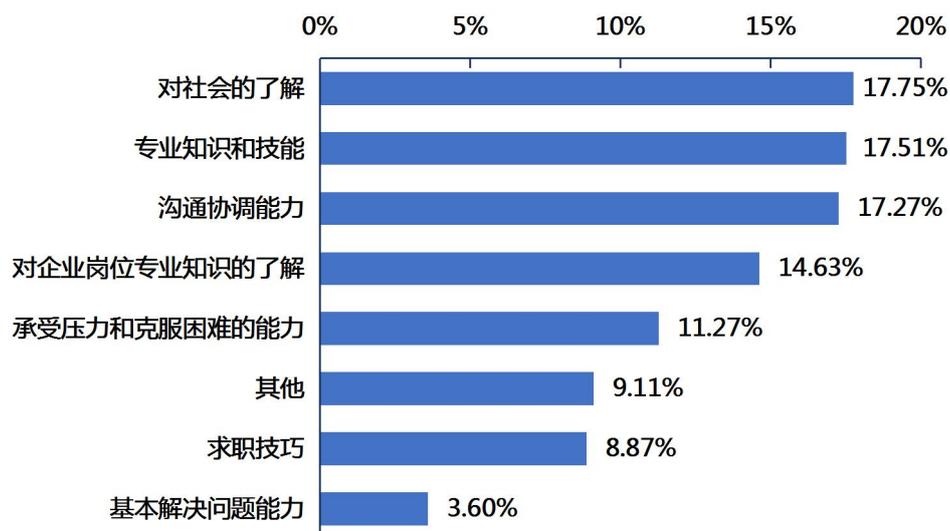


图 2-2 2021 届毕业生求职过程遇到短板问题

（四）本省就业原因

调研数据显示，毕业生留在贵州省就业的主要原因有“生源地”（51.00%）、“地理位置”（30.73%）、“气候环境”（28.29%）等。

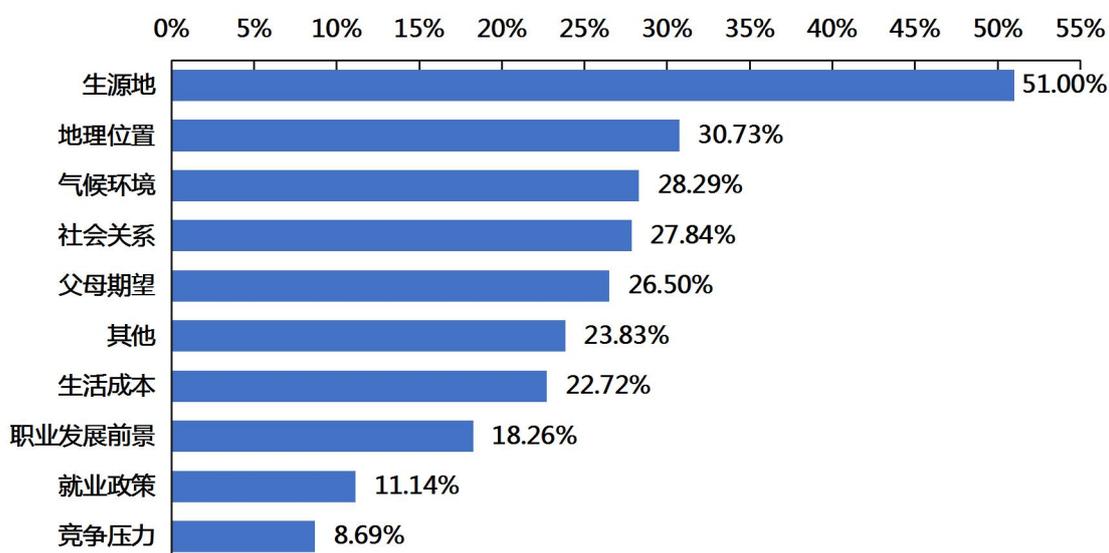


图 2-3 2021 届毕业生在贵州省就业的原因

二、就业质量分析

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 92.71%。其中“非常满意”的占比为 37.88%， “满意”的占比为 33.75%， “比较满意”的占比为 21.08%。

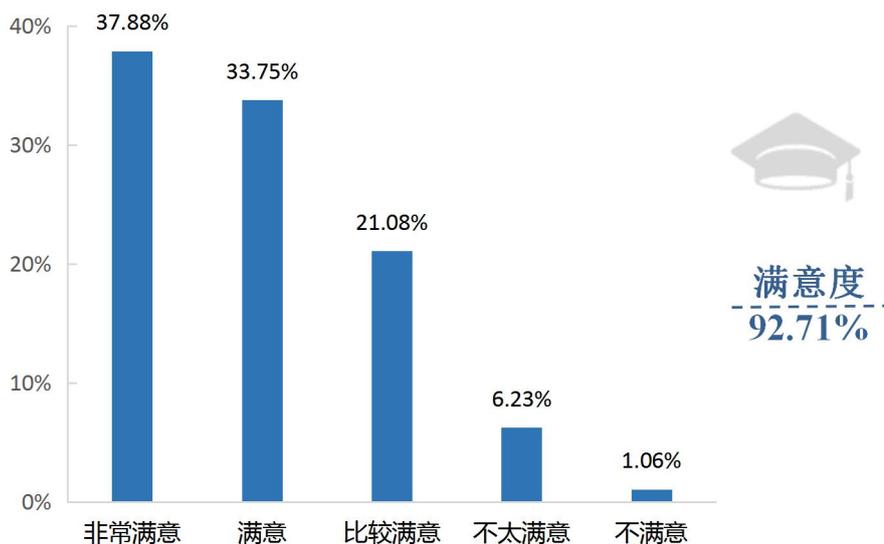


图 2-4 2021 届毕业生就业现状满意度

（二）工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 84.35%，其中“非常相关”的占比为 11.48%， “相关”的占比为 29.67%， “比较相关”的占比为 43.20%。总体上，有超过八成的毕业生所学专业技能与实际工作岗位相契合。

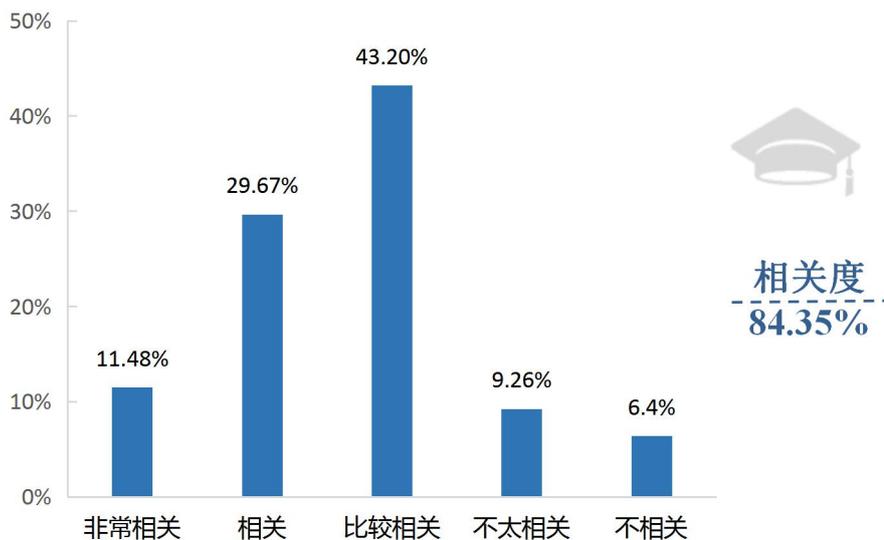


图 2-5 2021 届毕业生工作与专业相关度

（三）职业期待吻合度

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 77.07%，可见超过七成的毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

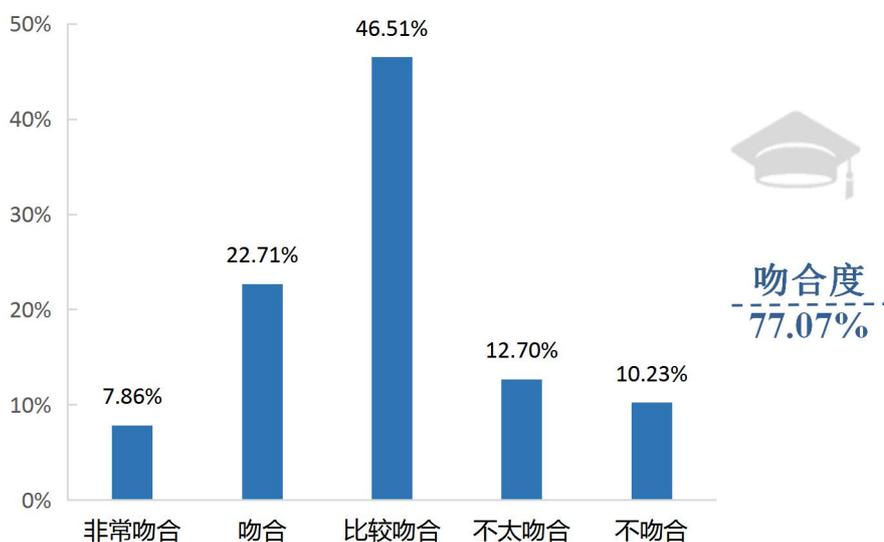


图 2-6 2021 届毕业生职业期待吻合度

（四）社会保障情况²

调研数据显示，2021 届毕业生中，61.04%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比

² 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

为 21.18%，提供“提供四险一金(一金指住房公积金)”的占比为 13.46%，“提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”)”的占比为 26.39%。另外，有 38.96%的毕业生所在单位“没有提供任何福利保障”。

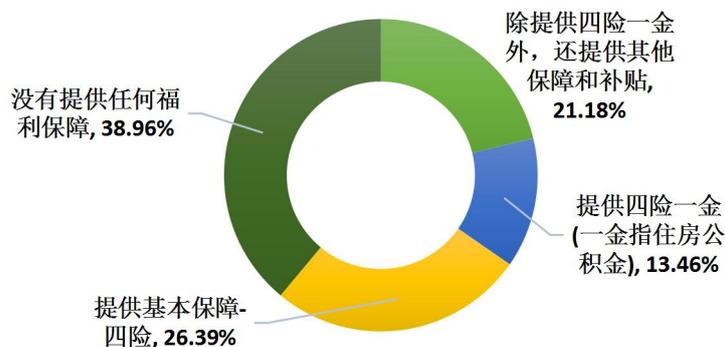


图 2-7 2021 届毕业生福利保障情况

(五) 工作稳定性

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 78.10%。其中“非常稳定”的占比为 9.34%，“稳定”的占比为 26.39%，“比较稳定”的占比为 42.37%。

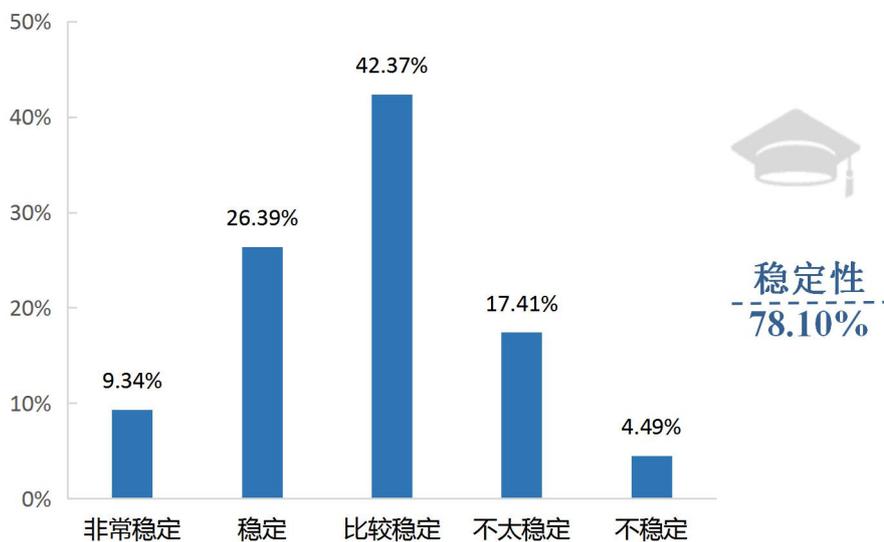


图 2-8 2021 届毕业生工作稳定性

（六）离职原因

对离职的毕业生进行调研，结果显示，毕业生离职的主要原因有“发展空间不大”（35.84%）、“薪资福利差”（27.17%）等。

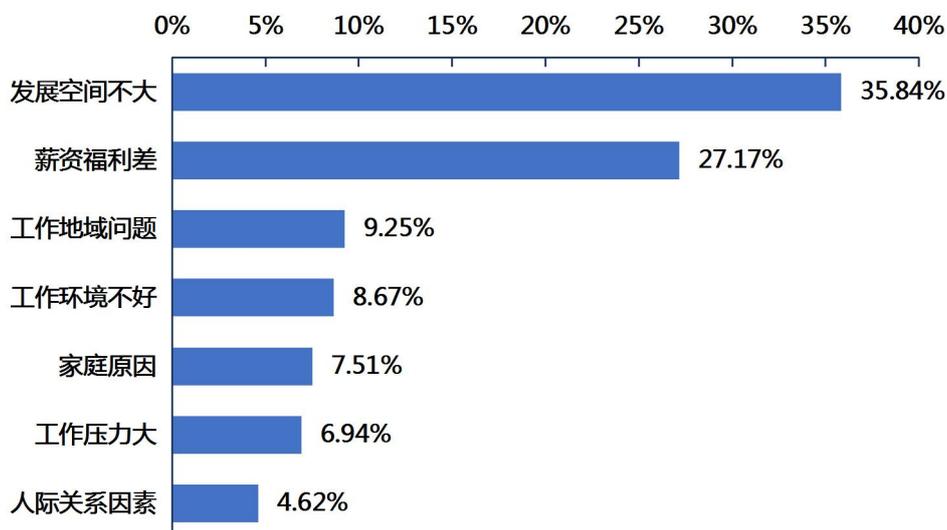


图 2-9 2021 届毕业生离职的原因

三、贵州省战略性新兴产业就业分布

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学院引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在贵州省十大工业产业就业的比例为 45.43%，在贵州省 12 个农业特色优势产业就业比例为 9.58%，在服务业创新发展十大工程就业比例为 27.62%，在四化产业就业比例为 16.70%。总体上，学院多数毕业生就业到了国家发展需要的产业。

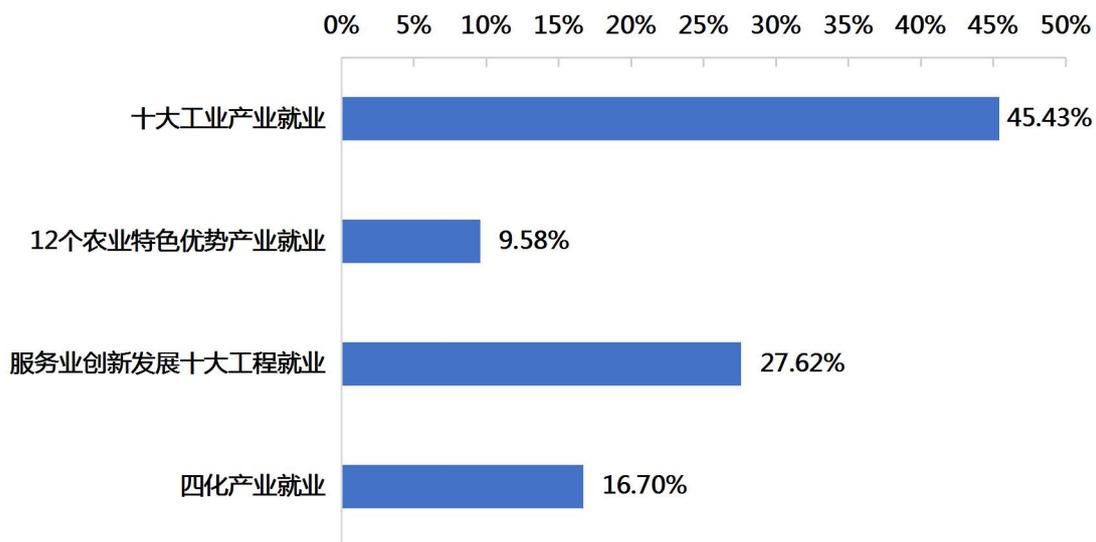


图 2-10 2021 届毕业生在贵州省战略性产业就业情况

第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

创业人数及比例：2021 届毕业生中，共有 7 人选择自主创业，总体创业率为 0.28%。



图 3-1 2021 届毕业生自主创业率

创业行业：2021 届毕业生有 4 人在“批发和零售业”（50.00%）领域内创业，有 2 人在“文化、体育和娱乐业”领域内创业，1 人在“水利、环境和公共设施管理业”领域内创业。

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（48.84%），其次为“受他人邀请创业”和“有好的创业项目”（均为 16.28%）。创业过程伴随风险与不确定因素，梦想驱动创业方能奠定成功基因，多数毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰的认知。

（三）创业领域与专业相关度

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 55.81%。

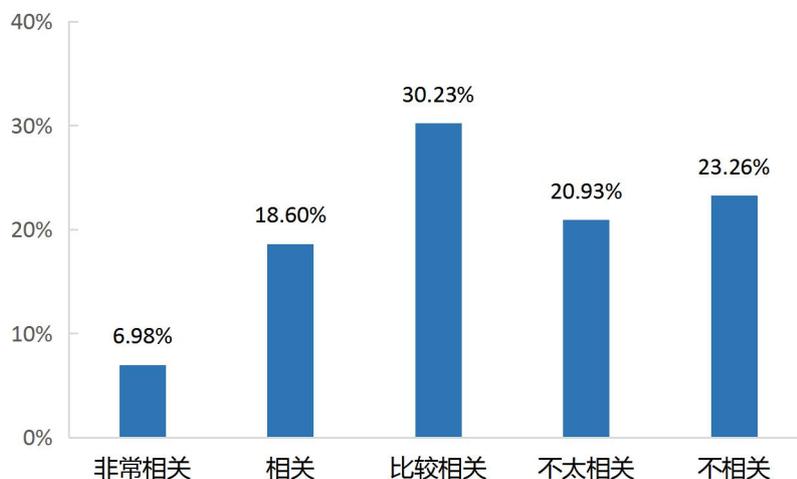


图 3-2 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

（四）创业方式

调研数据显示，2021 届毕业生创业方式主要有“个人创业”与“与人合伙创业(参与项目团队创业)”，占比分别为 41.86%、34.88%。

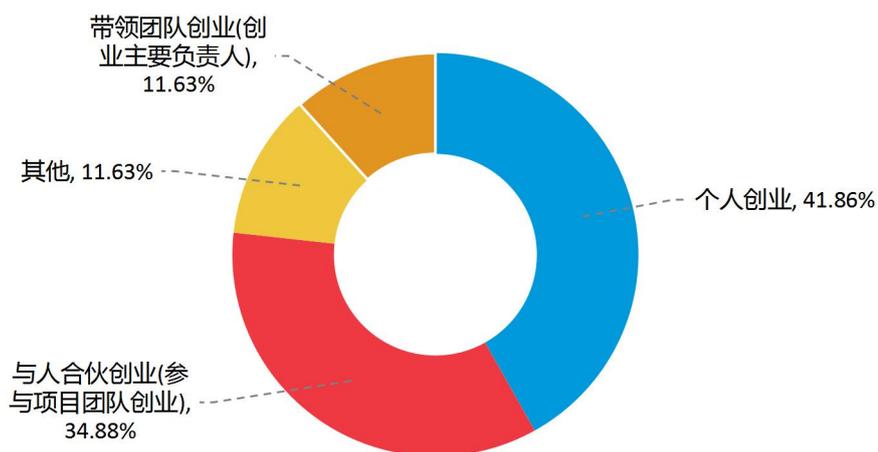


图 3-3 2021 届自主创业毕业生创业方式

（五）创业支持

调研数据显示，2021 届毕业生创业启动资金主要来自“父母资助”，可见父母资助对毕业生创业顺利开展起到重要作用。

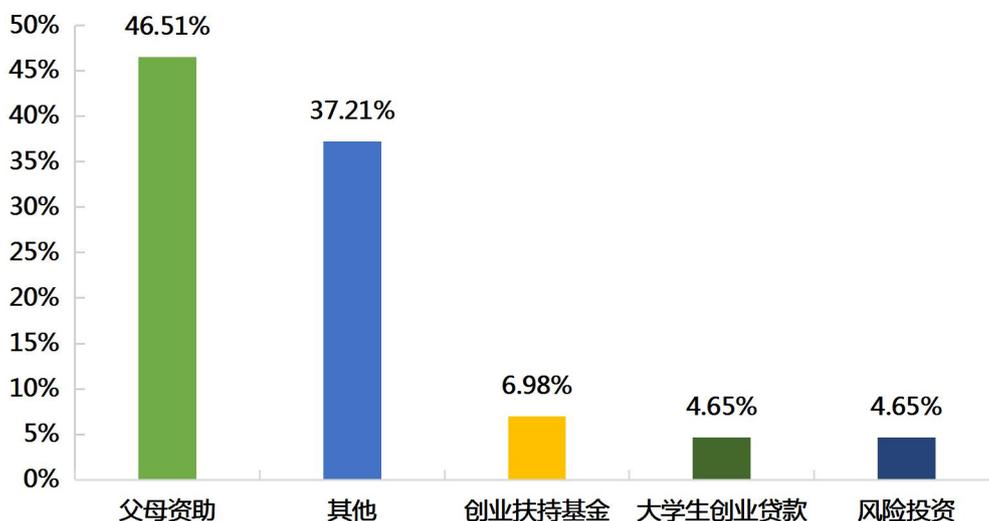


图 3-4 2021 届自主创业毕业生创业主要资金来源

（六）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“社会关系缺乏”和“资金筹备”，占比分别为 53.49%、51.16%。

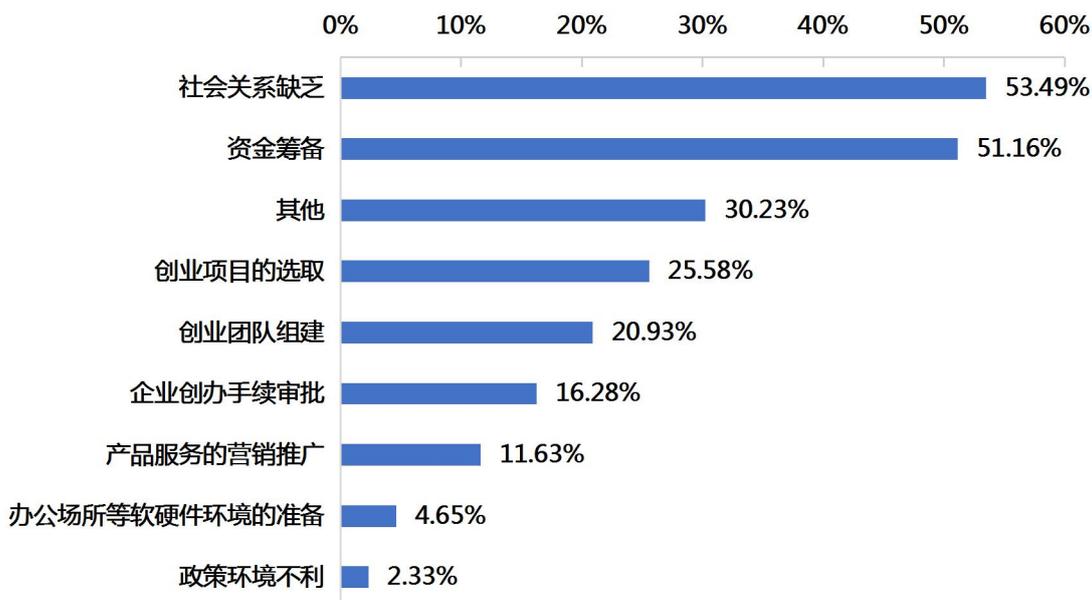


图 3-5 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

（七）自主创业具备能力反馈

调研数据显示，2021 届创业的毕业生认为大学生创业应具备的基本能力主要有“持续学习能力”（41.86%）、“把握机会能力”（39.53%）、“沟通协调与处理社会关系能力”（39.53%）。

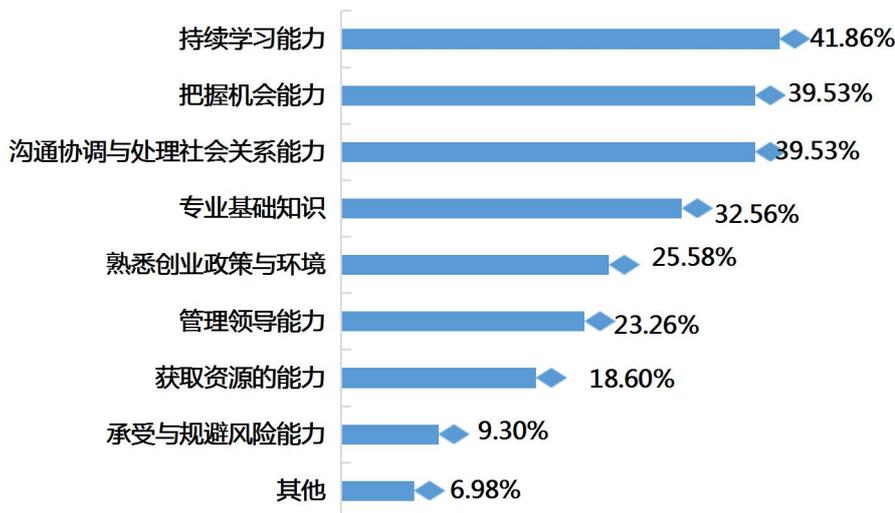


图 3-6 2021 届毕业生认为创业应具备基本能力

（八）希望学院提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学院提供的创业支持主要是“创业相关课程”，占比为 34.88%。



图 3-7 2021 届自主创业毕业生希望学院提供的创业支持

二、国内升学分析

（一）升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 273 人，升学率为 10.76%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 6.95 个百分点。

表 3-1 2021 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	63	973	6.47
女	210	1565	13.42
总体	273	2538	10.76

（二）各系（部）升学情况

2021 届毕业生各系(部)中，社科基础部升学率最高，升学人数为 33 人，升学率为 34.74%；其次是教育科技系，升学人数为 43 人，升学率为 11.50%；第三是艺术设计与旅游管理系，升学人数为 49 人，升学率为 10.17%。

表 3-2 2021 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
社科基础部	33	95	34.74
教育科技系	43	374	11.50
艺术设计与旅游管理系	49	482	10.17
计算机与信息工程系	44	449	9.80
电子商务系	37	381	9.71
物流管理系	29	308	9.42
会计系	38	449	8.46
总体	273	2538	10.76

（三）各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为社会体育（34.74%）、电子信息工程技术（23.08%）、数字媒体艺术设计（19.57%）。

表 3-3 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
社会体育	33	95	34.74
电子信息工程技术	12	52	23.08
数字媒体艺术设计	9	46	19.57
旅游管理	15	84	17.86
网络营销	11	63	17.46
表演艺术	13	85	15.29
物流管理	14	99	14.14
计算机应用技术	13	100	13.00
计算机网络技术	16	133	12.03
财务管理	19	164	11.59
烹调工艺与营养	7	66	10.61
工商企业管理	11	107	10.28
电子商务	26	318	8.18
幼儿发展与健康管理	18	237	7.59
酒店管理	6	81	7.41
大数据技术与应用	15	216	6.94
会计	19	285	6.67
室内艺术设计	7	108	6.48
建筑装饰工程技术	5	97	5.15
市场营销	4	102	3.92
总体	273	2538	10.76

（四）升学院校分布

2021 届毕业生主要升学院校为贵州民族大学（36 人）、贵州师范学院（30 人）、贵州师范大学（29 人）、贵州大学明德学院（23 人）。

表 3-4 2021 届毕业生主要升学院校

单位：人数（人）

院校	升学人数
贵州民族大学	36
贵州师范学院	30
贵州师范大学	29
贵州大学明德学院	23
兴义民族师范学院	19
贵州民族大学人文科技学院	17
遵义师范学院	17
贵州商学院	12
贵州大学科技学院	12

院校	升学人数
贵州财经大学	11
贵州工程应用技术学院	12
黔南民族师范学院	10
安顺学院	9
六盘水师范学院	8
凯里学院	8
贵阳学院	7
贵州中医药大学时珍学院	3
遵义医科大学	3
贵州中医药大学	3
铜仁学院	2
贵州理工学院	1
遵义医科大学医学与科技学院	1
总计	273

（五）国内升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历层次”（69.94%），其次是“对专业感兴趣，希望深入学习”（10.43%），第三是“增加择业资本，提升就业竞争力”（9.20%），第三是“增加择业资本，提升就业竞争力”（9.20%）。

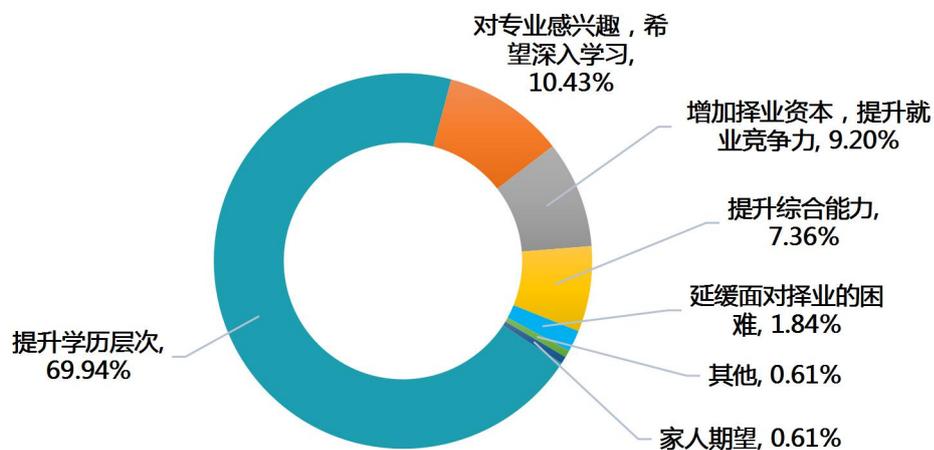


图 3-8 2021 届毕业生国内升学的原因

（六）国内升学前后专业一致性

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 81.60%。其中表示“非常一致”的占比为 24.54%，“一致”的占比为 36.20%，“比较一致”的占比为 20.86%。

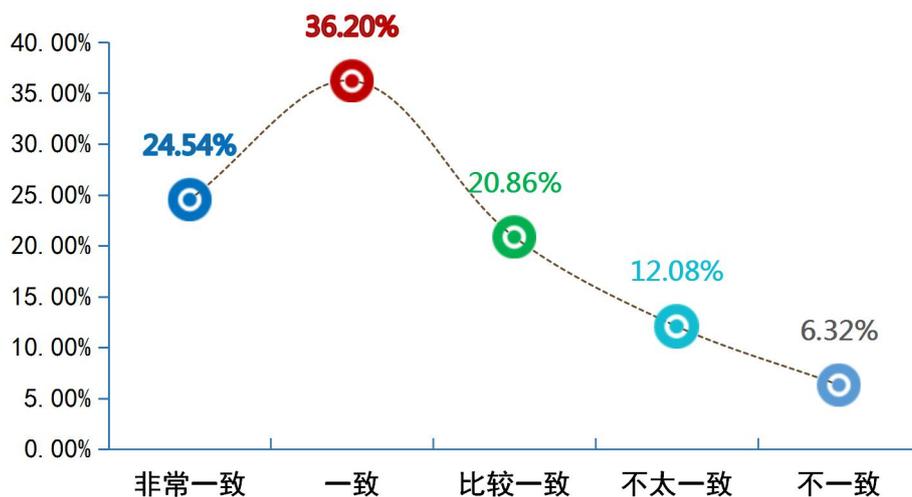


图 3-9 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、应征入伍

（一）应征入伍基本情况

2021 届毕业生中，应征入伍共 32 人。且都为男生。

（二）应征入伍原因

调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是“到军营锻炼自己”（50.00%）。

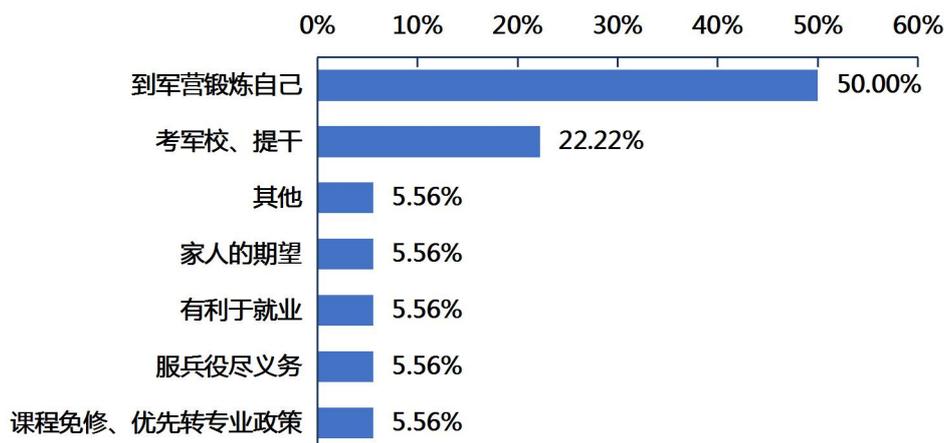


图 3-10 2021 届毕业生应征入伍原因

（三）应征入伍关注因素

调研数据显示，毕业生应征入伍时关注的主要因素为“兵种”和“部队所在地区”，占比均为 22.22%。

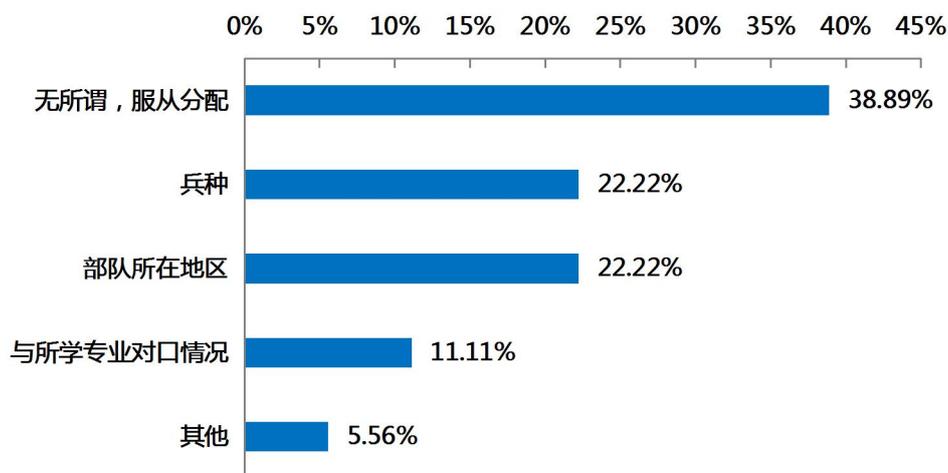


图 3-11 2021 届毕业生应征入伍关注因素

四、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 220 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 97 人，女性毕业生未就业人数为 123 人。

表 3-5 2021 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	97	44.09
女	123	55.91
总计	220	100.00

分系（部）来看，艺术设计与管理系未就业人数最多，有 64 人；其次是会计系，未就业人数有 42 人。分专业来看，电子商务专业未就业人数最多，有 33 人。

表 3-6 2021 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
艺术设计与管理系	室内艺术设计	30
	建筑装饰工程技术	17
	旅游管理	12
	数字媒体艺术设计	3
	酒店管理	2
	小计	64
会计系	会计	32
	财务管理	10
	小计	42
电子商务系	电子商务	33
	网络营销	4
	小计	37
计算机与信息工程系	大数据技术与应用	24
	小计	24
物流管理系	工商企业管理	11
	物流管理	10
	市场营销	2
	小计	23
教育科技系	幼儿发展与健康管理	20
	电子信息工程技术	3
	小计	23
社科基础部	社会体育	7
	小计	7
总计		220

（二）未就业原因

调研数据显示,2021 届毕业生未就业的原因主要是“求职中”,占比为 58.89%;其次是“暂不就业”,占比为 23.89%。

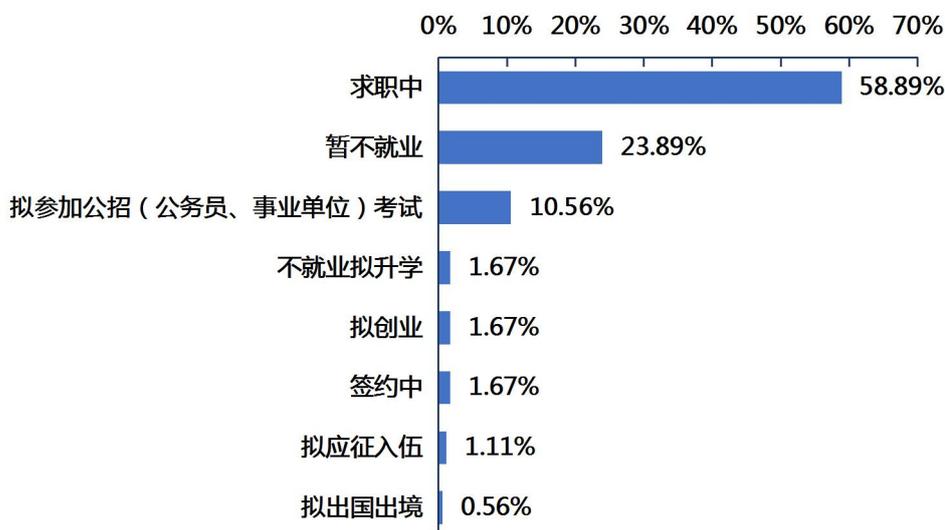


图 3-12 2021 届毕业生未就业主要原因

（三）求职积极性

调研数据显示,2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多,占比 47.71%;其次为 4-6 家,占比 22.02%;面试为 0 家单位的占比 13.76%。整体上,大多数毕业生求职积极性相对较高。

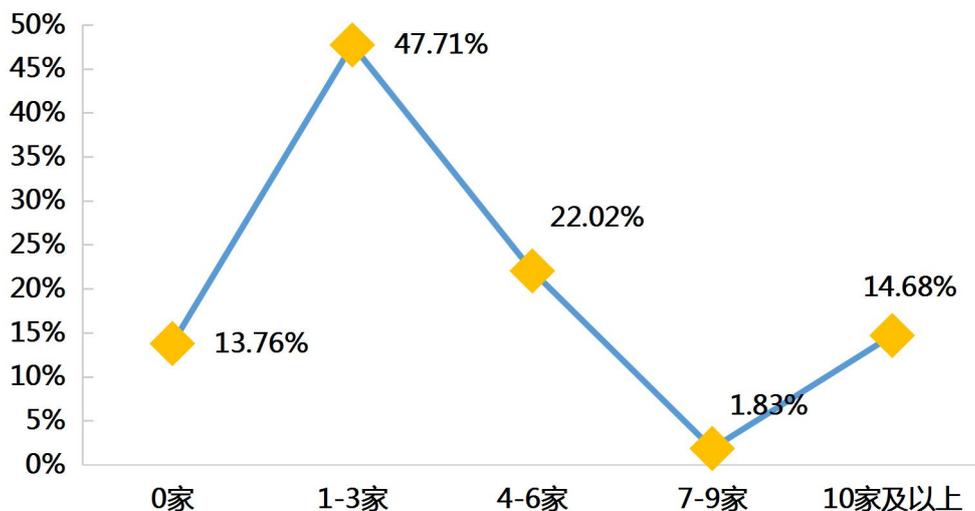


图 3-13 2021 届未就业毕业生面试单位数

（四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”（21.31%）、“缺乏实践经验”（20.96%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（14.78%）。

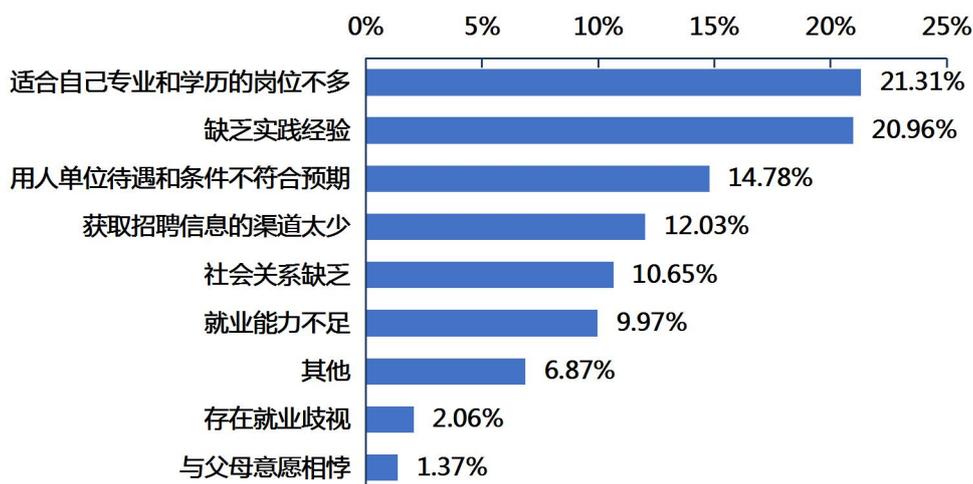


图 3-14 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（五）求职关注因素

调研数据显示，2021 届未就业毕业生求职关注因素主要有“薪酬水平”（22.61%）、“工作稳定度”（17.55%）、“发展空间”（15.16%）。

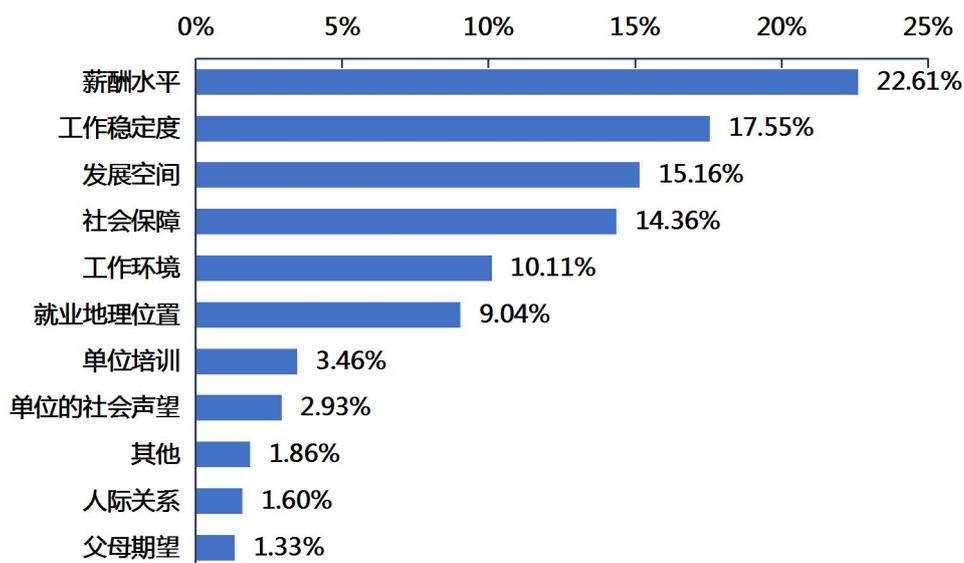


图 3-15 2021 届未就业毕业生求职关注主要因素

（六）求职期望帮扶类型

调研数据显示，2021 届未就业毕业生期望获得就业帮扶类型主要有“增加职位信息”（37.78%）和“求职补贴”（28.89%）。

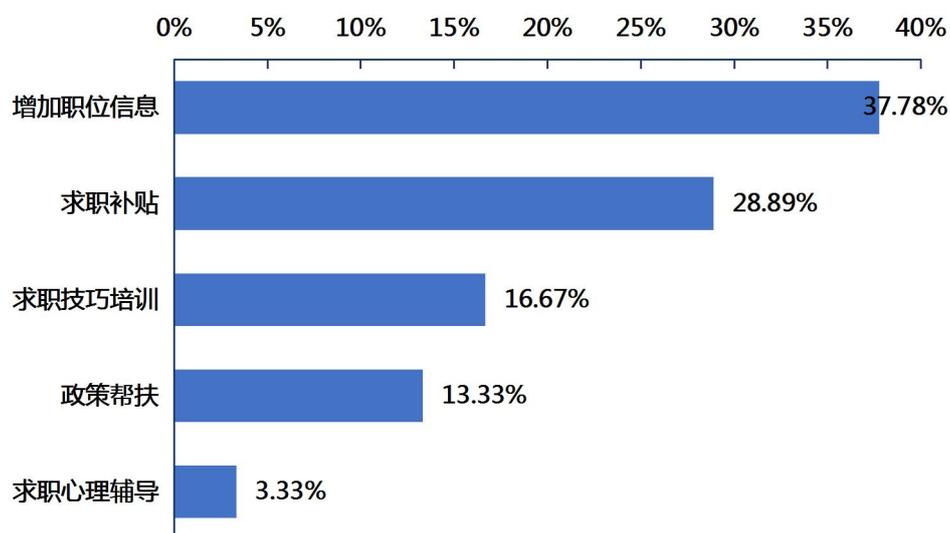


图 3-16 2021 届未就业毕业生期望获得就业帮扶类型

第四章 2021 届毕业生就业工作举措

一、工作保障

（一）认真贯彻落实就业“一把手”工程

学院高度重视毕业生就业创业工作，实施书记、院长就业工作“一把手”工程，校内建立了五级联动工作机制，坚持主要领导统筹抓，分管领导负责抓，招生就业处牵头抓，就业科亲自抓，辅导员具体抓，形成就业工作全员合力。全年书记、院长共组织召开毕业生就业创业工作会议 4 场，亲自带队走访用人单位。

（二）做好“四到位”保障工作，为就业工作保驾护航

1. 学院独立设置有校级就业指导机构——招生就业处，就业指导人员共 10 人，其中就业科 4 人，系部各设置 1 人。满足毕业生人数的 1:500 比例配备。

2. 就业经费严格按毕业生在校期间总学费的 1% 安排使用，共划拨 29.19 万元作为就业创业工作经费单独列支。

3. 学院就业工作场地主要是招生就业处就业科办公室、档案室各一间，面积约 80 平方米，开展就业创业指导服务工作，设立了 2 个毕业生就业创业宣讲室，位于宿舍楼 D1-2 一楼（建筑面积：123.12 平方米）、图书综合楼报告厅（建筑面积：776.16 平方米）；4 个校企合作洽谈室，位于教学楼 A3 楼 5-1-6（建筑面积：182.4 平方米），教学楼 A3 楼 6-1-5（建筑面积：182.4 平方米），教学楼 A2 楼 3-1-8（建筑面积：182.4 平方米），教学楼 A2 楼 4-1-5（建筑面积：182.4 平方米）。现实有就业场地建筑面积共计：1628.88 平方米，按照就业指导场地是毕业生人数的 25% 应为 634.5 平方米，超出比例要求。

（三）切实做好就业与招生、人才培养“三联动”工作

学院严格贯彻落实《教育部关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》（教高[2017]8 号）文件精神，拟定了《贵州电子商务职业技术学院专业人才培养方案管理规定》，坚持以人为本的工作理念，以学院发展要求和市场需求为导向，以服务育人为工作重心，以开拓就业市场，提高就业质量

为重点，不断创新工作思路，强化服务意识和水平，全面开展毕业生就业工作。

二、就业管理

（一）合理合规按时发放困难学生求职创业补贴

为促进学院 2021 届困难毕业生尽快实现就业创业，按照 1000 元/生标准发放求职创业补贴，共发放困难毕业生 1557 名，发放总金额为 1557000 元，于 2020 年 12 月 11 日全部发放到毕业生银行账户，覆盖率占总毕业生数的 61.34%。

（二）精准帮扶困难毕业生就业群体就业

学院领导高度重视困难毕业生就业帮扶工作。一方面与毕业生就业指导工作同步开展，另一方面各行政部门、教学部门、班级层层对接，就业、教学、资助等部门既分工，又密切配合，形成共同做好困难毕业生就业工作的合力。2019 年 1 月学院制定了《贵州电子商务职业技术学院农村建档立卡贫困户毕业生就业创业帮扶工作方案》，招生就业处牵头负责就业指导工作，各部门、教研室、班级安排专人，对困难毕业生“一对一”精准就业指导、精准就业帮扶，建立工作台账，规范管理，落实“一生一册”帮扶记录。

（三）做实做细就业信息规范管理

1. 学院按照省教育厅《高校毕业生就业统计工作指南二十条》分类收集、规范管理就业支撑材料。招生就业处统一印制《高校毕业生就业协议书》、《用人单位接收函》及就业相关表册等就业资料，并指导及检查各系（部）规范收集归档情况，确保学院资料、表册的整体性和一致性。

2. 学院严格执行教育部“四不准”要求，5 月份起，招生就业处对七个系部开展就业自查和督查工作，依照教育部毕业生去向及就业统计分类标准，检查协议书规范情况，每个专业进行电话回访，抽查就业信息，落实困难毕业生工作情况，并将督查结果反馈到各系部，进一步落实就业数据真实性、准确性。

（四）加强就业安全培训教育，杜绝就业安全事故发生

为维护毕业生的合法权益，保障毕业生人身财物安全，促进学院毕业生安全、顺利就业，学院要求各系切实加强毕业生就业安全教育，增强毕业生的安全意识和自我防范能力。通过多种形式开展就业安全教育，增强毕业生自我保护意识，提升对各种社会招聘信息的分辨力，学会利用法律武器保护自身的合法权益。

毕业班辅导员要与毕业生保持信息畅通，及时了解毕业生的行踪。一旦发现毕业生在求职过程中有受骗事件发生，必须及时上报有关部门，妥善处理，确保学院稳定。

三、指导服务

（一）做好线上线下就业指导

为搭建学生了解企业和社会的桥梁，帮助学生顺利就业，学院在学生在校学习期间每学期开设就业指导课程 36 个学时，学分 2 分。在庆祝中国共产党成立 100 周年之际，学院开展“庆祝建党 100 年·助力就业远航”系列讲座 15 场，分别邀请省教育厅就业办詹鑫科长到校进行就业政策、就业技巧、就业创新等方面的专题讲座，邀请“专升本”专业机构进校对专升本政策、考试大纲、志愿填报等方面系列讲座，让老师、学生进一步了解政策。同时，为展示、宣传毕业生就业情况、精神风貌，学院还邀请往届毕业生返校，组织分享会，向在校生分享自己的成长经历、就业感悟。

（二）线上线下招聘会及学生参与情况

为做好就业服务工作，招生就业处在毕业生离校前，联系企业、制订方案、组织校园双选会，为毕业生提供充足的企业用人信息、岗位资源。2020 年 9-12 期间，学院组织安排了 44 场专场招聘会，参与企业 50 家，参与学生 2538 人，提供岗位 3000 余个，省内外企业进校，对毕业班全面覆盖，进行企业宣讲活动，帮助毕业生掌握就业信息。2020 年 12 月 29 日，学院组织了毕业生双选会，邀请了约 84 家企业进场，为学院 2538 名高职毕业生开展就业双选活动。2021 年 3-6 月期间，共组织线上招聘会 4 场，参与企业 30 家，参与学生 200 人。

（三）就业促进周活动组织情况

根据《教育部办公厅关于开展 2021 届高校毕业生就业促进周活动的通知》（教学厅函〔2021〕17 号）和《省教育厅关于开展 2021 届高校毕业生就业促进周活动的通知》文件精神，学院根据实际情况，制定了“为民服务办实事 聚力增效促就业”促进周活动方案，于 2021 年 5 月-6 月开展 2021 届毕业生就业促进周系列活动，抓住当前毕业生求职关键期，通过调研、网络招聘会、“24365 互联网+就业指导”公益直播课、“喜迎建党百年 助力就业远航”系列就业创业指导专题讲座等系列活动，全力促进毕业生顺利就业、尽早就业。

（四）用心用情指导就业情况

1. 就业市场建设。学院不断开发就业市场，积极、广泛地联系用人单位，努力拓宽毕业生就业渠道。2020 年 6 月—2021 年 8 月底由学院书记、院长带队走访调研 146 家企业和毕业生，了解公司资质、规模、运作、管理等相关情况，并对毕业生在企业工作情况进行了亲切的慰问和关怀。

2. 就业信息化建设。为加强就业信息化管理，学院建有专门的就业门户网站、微信公众号、手机 APP、才立方就业服务管理平台等信息化工作平台，多渠道多形式推介用人单位招聘信息，宣传宣讲国家就业政策，探索利用互联网招聘、视频招聘、远程面试、岗位精准推送等线上求职招聘，利用网络新媒体助推高校毕业生就业创业工作。

3. 就业心理咨询服务。面对经济下行压力加大和新冠肺炎疫情叠加等多重因素影响，毕业生就业形势更加复杂严峻，毕业生面临的毕业、就业压力及心理焦虑等现象不断显现。加强毕业生心理健康教育特别是心理咨询服务是促进学院就业工作的重要一环，学生处心理咨询室开展了一系列的线上和线下的心理辅导、心理问卷调查等多种形式确保毕业生顺利毕业、文明离校和充分就业。

第五章 毕业生就业趋势变化

一、毕业规模变化

随着办学条件与办学影响力的不断提升,学院近三届毕业生规模呈现明显的增长趋势,2021 届毕业生共有 2538 人,较 2020 届涨幅高达 42.27%。

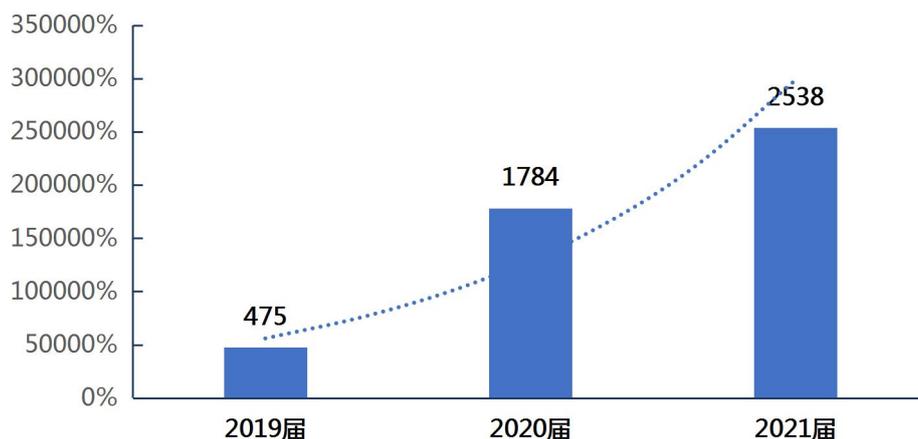


图 5-1 2019-2021 届毕业生规模分布

二、毕业去向落实率变化

学院始终重视毕业生就业工作,为促进毕业生高质量就业,不断完善就业服务,提升就业工作水平。近三届毕业生初次毕业去向落实率始终保持在 90.00% 以上,其中 2021 届毕业生毕业去向落实率为 91.33%,较 2020 届增加 1.25 个百分点。

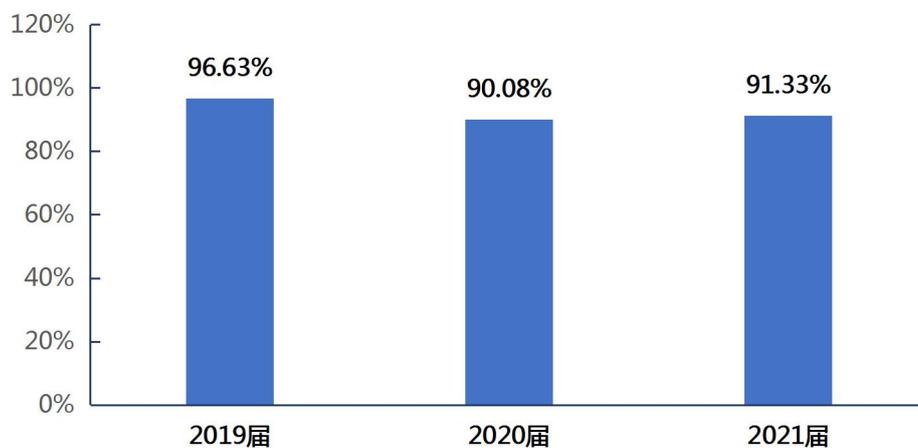


图 5-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率分布

三、就业单位变化

近三届毕业生就业单位性质主要集中在其他企业，2019-2020 届毕业生在民营企业就业的比例均在 80.00%以上。2021 届毕业生在民营企业就业的比例下降至 56.49%，毕业生就业去向分布更趋多元。

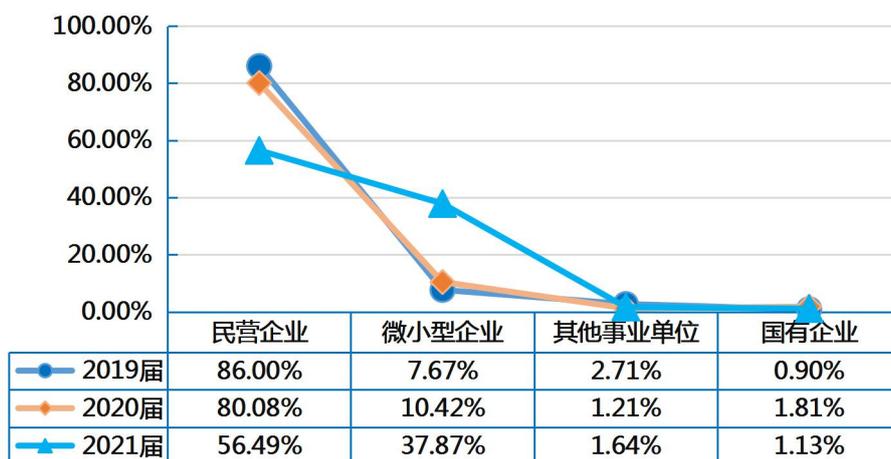


图 5-3 2019-2021 届毕业生就业主要单位分布

四、就业行业变化

学院近三届毕业生的就业行业分布较为广泛，就业在“批发和零售业”“教育”“住宿和餐饮业”“信息传输、软件和信息技术服务业”的比例相对较高。2021 届毕业生在“批发和零售业”就业的比例保持稳定，在“教育”以及“住宿和餐饮业”就业的比例则明显增加。

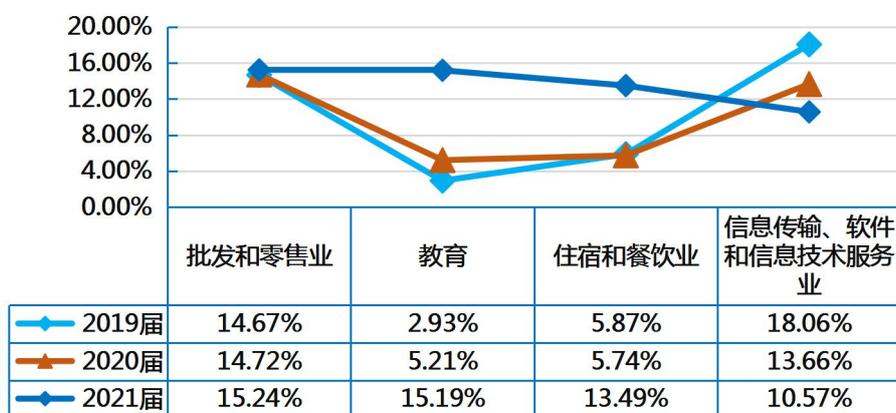


图 5-4 2019-2021 届毕业生主要就业行业分布

五、就业地域变化

学院近三届毕业生就业地域以贵州省为主，省内就业占比均在 79.00% 以上。毕业生流向变化与学院办学定位相契合，学院为本省的经济和社会发展提供了持续不断的人才供给，学院毕业生为服务于本省经济发展做出了自身的努力，同时本省的各行业也为毕业生提供了较广阔的发展平台。

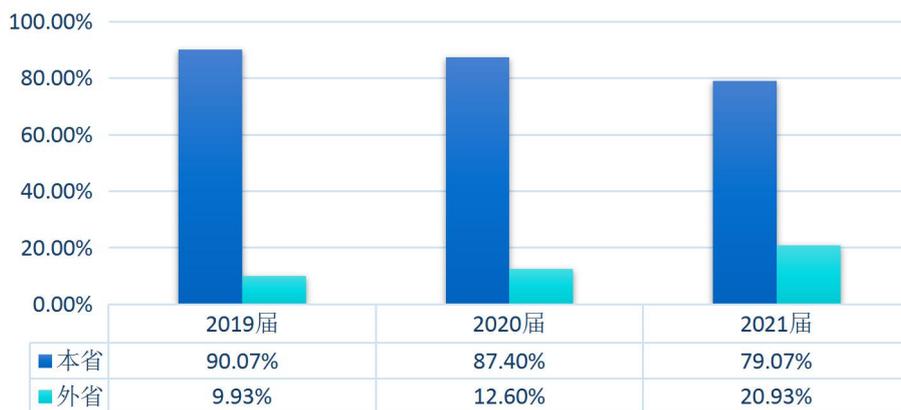


图 5-5 2019-2021 届毕业生就业地域变化

六、毕业生升学变化

2019-2021 届毕业生升学人数呈现逐年增加趋势，2021 届毕业生升学 273 人，较 2020 届增加 12 人。毕业生继续深造意愿增强，愿意提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

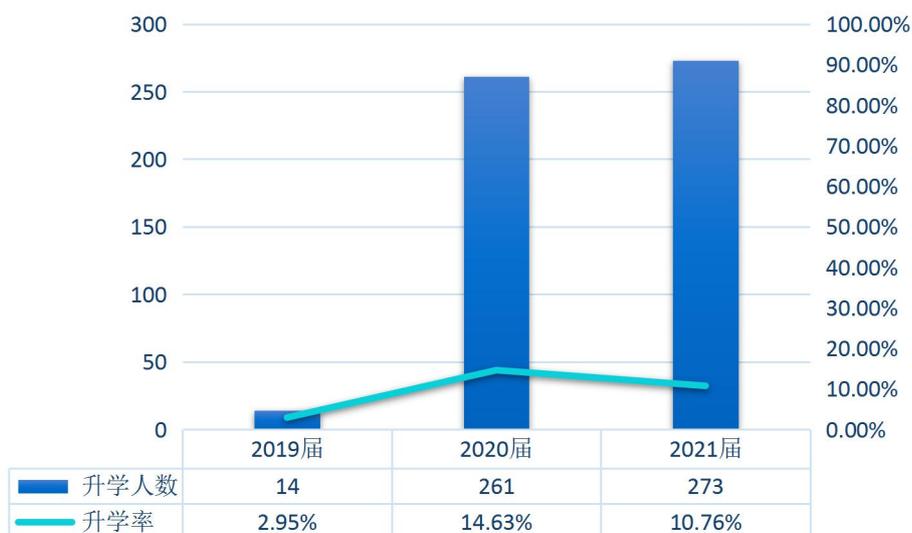


图 5-6 2019-2021 届毕业生就业升学变化情况

第六章 毕业生对母校的评价

一、对母校的评价

（一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对任课教师的总体满意度³为 98.28%。对学院任课老师师德师风、教学态度、教学水平的满意度分别为 98.48%、97.62%、97.42%。

表 6-1 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

单位：比例、满意度（%）

教师授课	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	总满意度
师德师风	41.34	40.67	16.47	0.99	0.53	98.48
教学态度	39.42	41.93	16.27	1.85	0.53	97.62
教学水平	38.62	41.01	17.79	1.92	0.66	97.42
任课教师总体评价	40.21	41.27	16.80	1.26	0.46	98.28

（二）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学院课程设置的满意度为 90.94%，满意度较高。

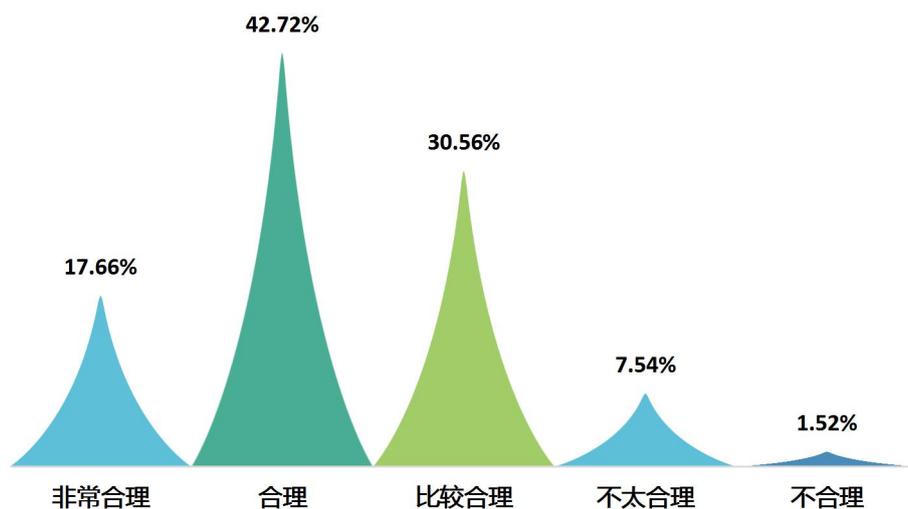


图 6-1 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

³教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度为 81.81%。

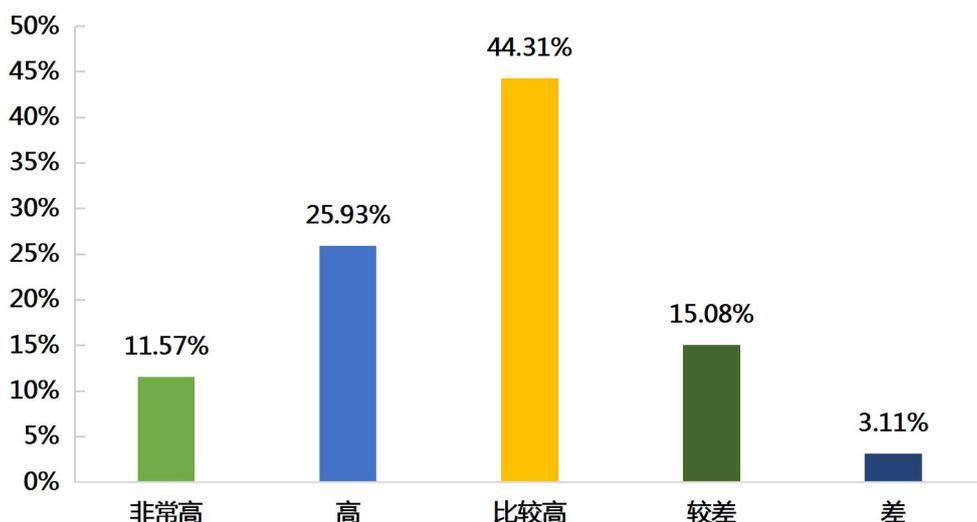


图 6-2 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

（四）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校就业服务工作整体满意度为 92.66%。对母校就业服务工作满意度最高的三个方面为：“就业指导课”“创新创业类课程”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”，满意度分别为 95.04%、95.17%、95.83%。这一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

二、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”（26.93%），其次是“专业课的内容及安排”（23.94%），第三是“教学方法和手段”（19.45%）。

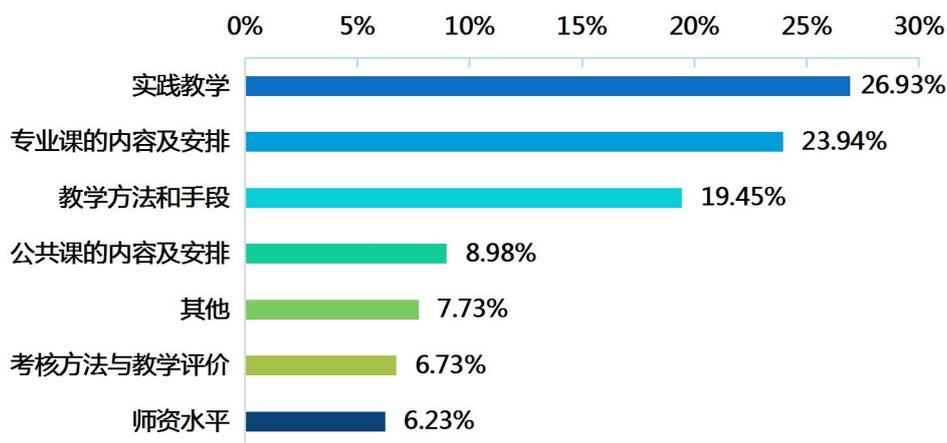


图 6-3 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“职业选择咨询/辅导”（17.18%），其次为“面试指导与训练”（16.62%），第三为“求职心理调试”（13.62%）。

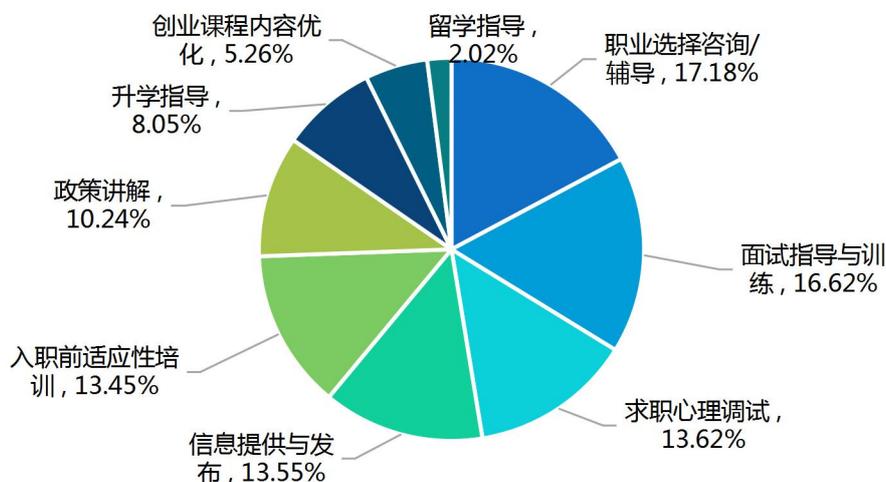


图 6-4 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

三、对母校的综合满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 88.89%，满意度较高，可见学院人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度为 78.24%。

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

（一）专业关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 65.71%。其中表示“非常关注”的占比为 11.43%，“关注”的占比为 22.86%，“比较关注”的占比为 31.43%。

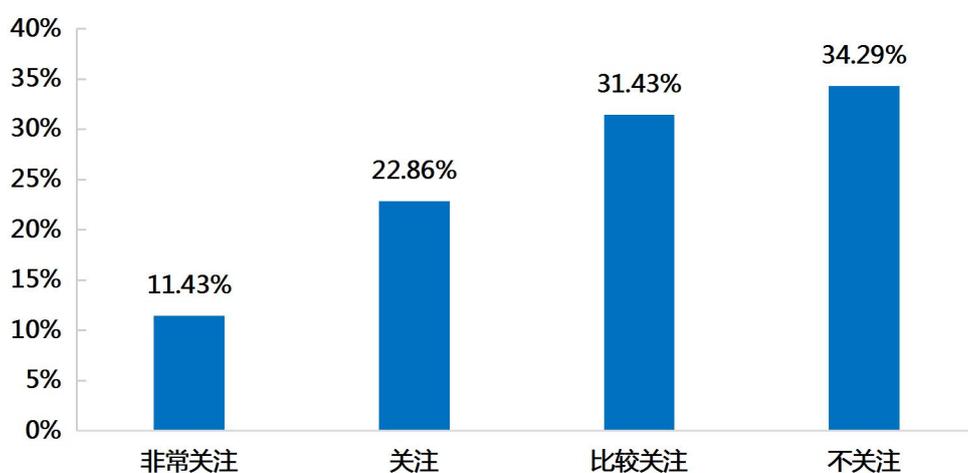


图 7-1 专业关注度

（二）人数需求变化

调研数据显示，52.86%的用人单位表示对学院今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，14.29%的用人单位表示招聘需求减少，32.86%的用人单位表示招聘需求增加。

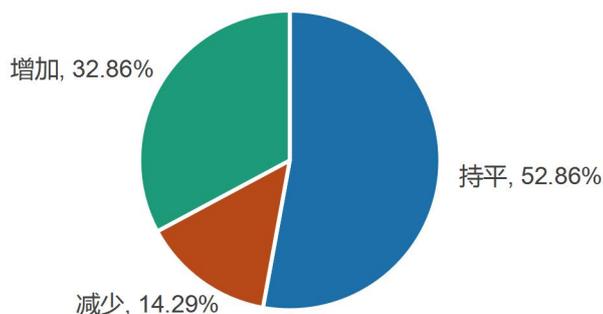


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“人品素质、忠诚度、责任心”（22.60%）、“社会适应能力”（19.21%）、“综合素质”（16.38%）等。

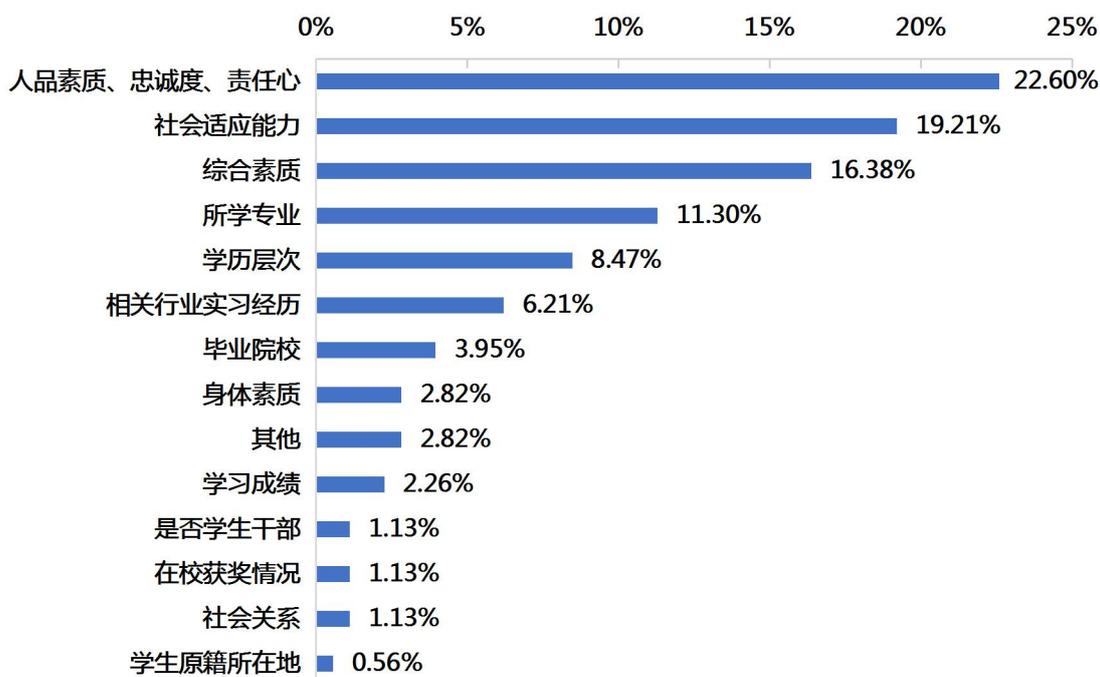


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 98.57%，其中表示“非常满意”的占比为 28.57%，“满意”的占比为 51.43%，“比较满意”的占比为 18.57%，说明学院培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

（二）适应能力评价

调研数据显示,95.71%的用人单位认为毕业生能够在6个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力;另一方面也反映出学院针对毕业生的就职培训落实到位,有效帮助毕业生快速适应职场环境,为未来的职业发展打好基础。

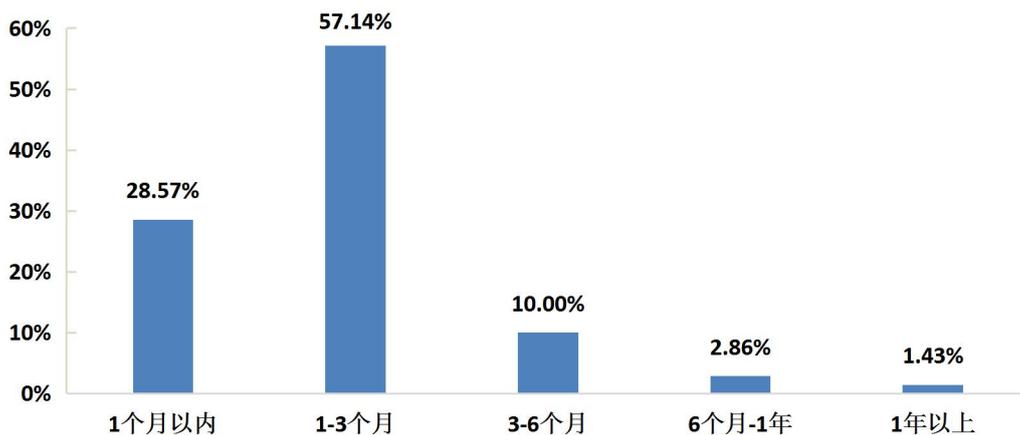


图 7-4 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示,81.43%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员。由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。

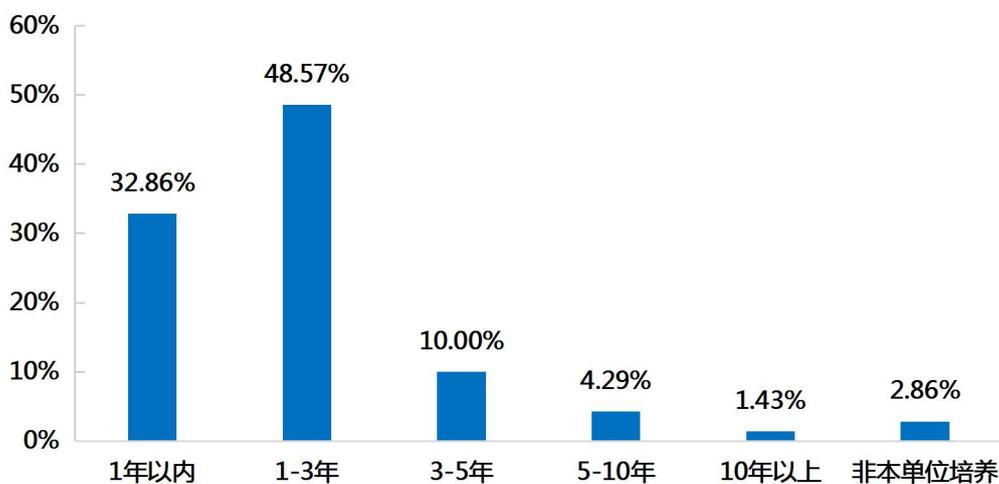


图 7-5 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价⁴

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 97.14%，按照 5 分制来看，满意度均值为 4.14，趋于“非常满意”水平。

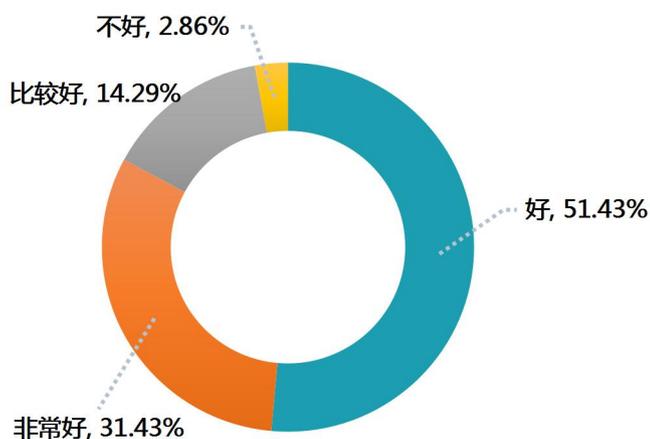


图 7-6 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）职业能力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力表现的满意度为 100.00%，满意度较高。其中对职业能力表现最满意的方面主要有“学习能力”（64.29%）、“执行能力”（47.14%）、“团队协作能力”（42.86%）。

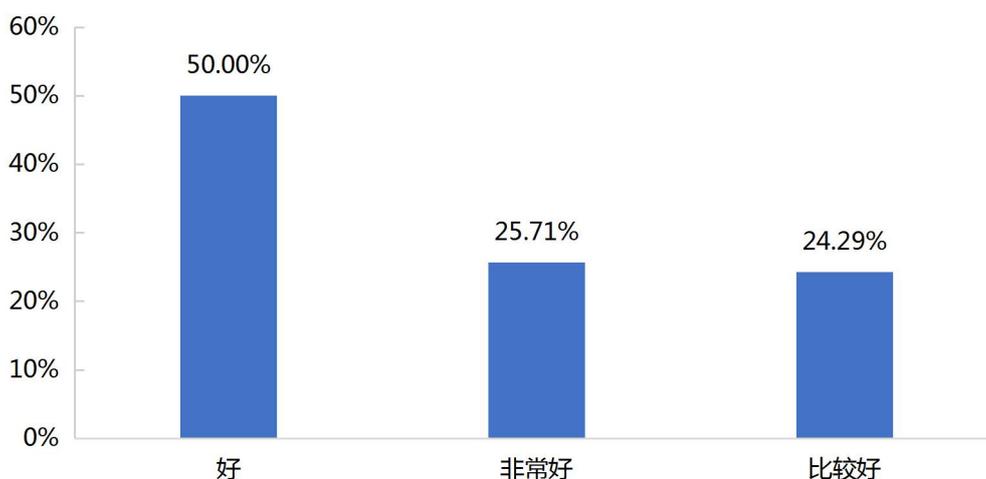


图 7-7 用人单位对毕业生职业能力的评价

⁴ 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

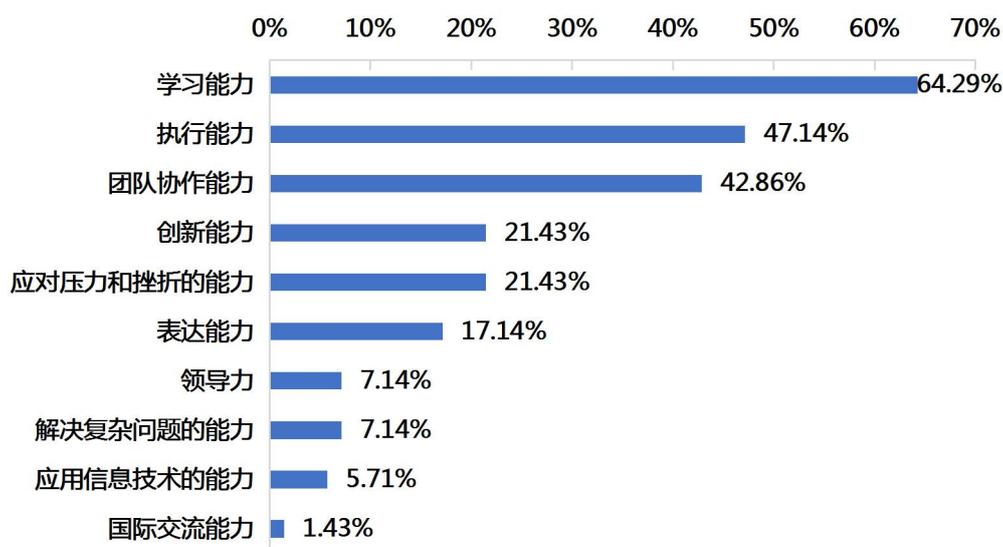


图 7-8 用人单位对毕业生职业能力最满意方面

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（23.74%）、“职业素养”（15.11%）、“对应聘单位的了解准备”（12.95%）等方面做出改进加强。

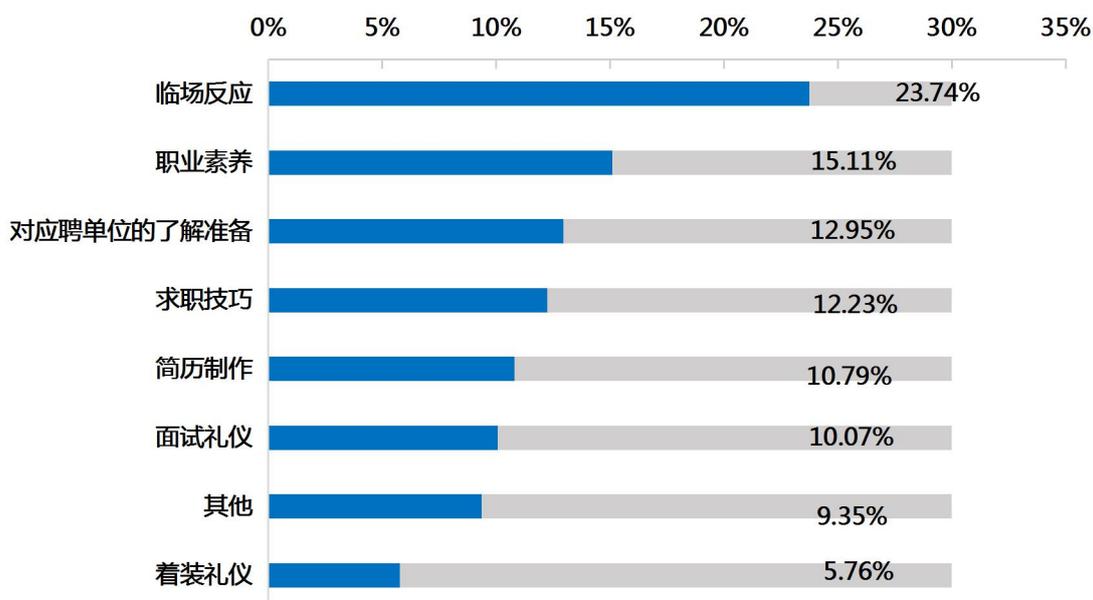


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学院的评价与建议

（一）就业服务评价

调研数据显示，用人单位对学院就业服务工作的满意度为 98.57%，其中“满意”的占比较高，为 47.14%。由此可见，学院就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

（二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学院就业服务工作还需进一步“增加校园招聘会场次”（22.86%）、“加大对毕业生的推荐力度”（12.86%）、“加强毕业生就业指导”（12.86%）、“提高就业指导教师的专业水平”（12.86%）。

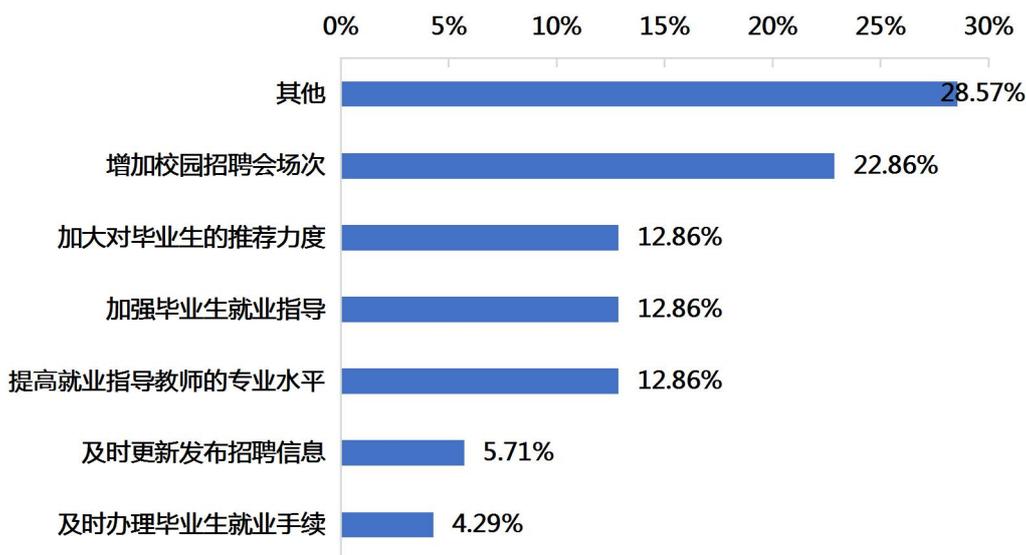


图 7-10 用人单位对学院就业服务工作的建议

（三）人才培养评价⁵

调研数据显示，用人单位对学院人才培养工作的总体满意度为 98.57%。其中“非常满意”的占比为 24.29%，“满意”的占比为 41.43%，“比较满意”的占比为 32.86%。

⁵ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

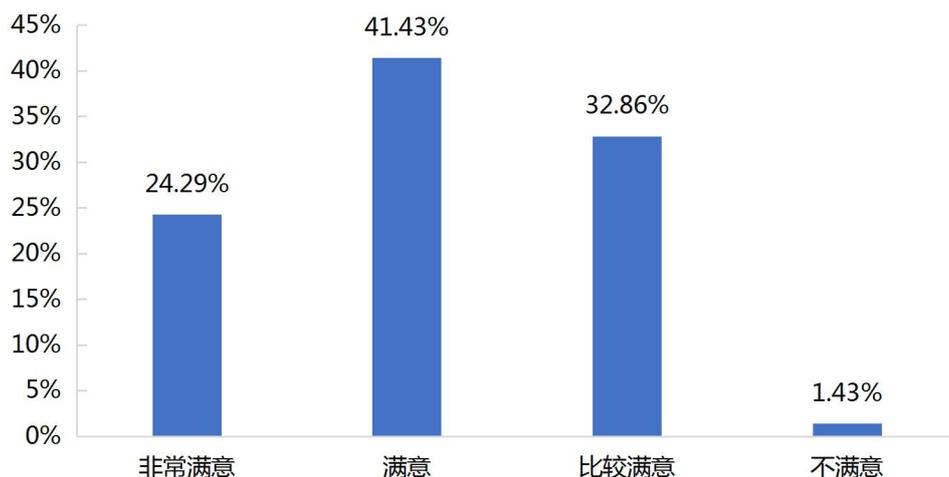


图 7-11 用人单位对学院人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“实践能力的锻炼”（20.00%）、“专业知识的传授”（12.86%）、“团队协作能力的培养”（12.86%）。

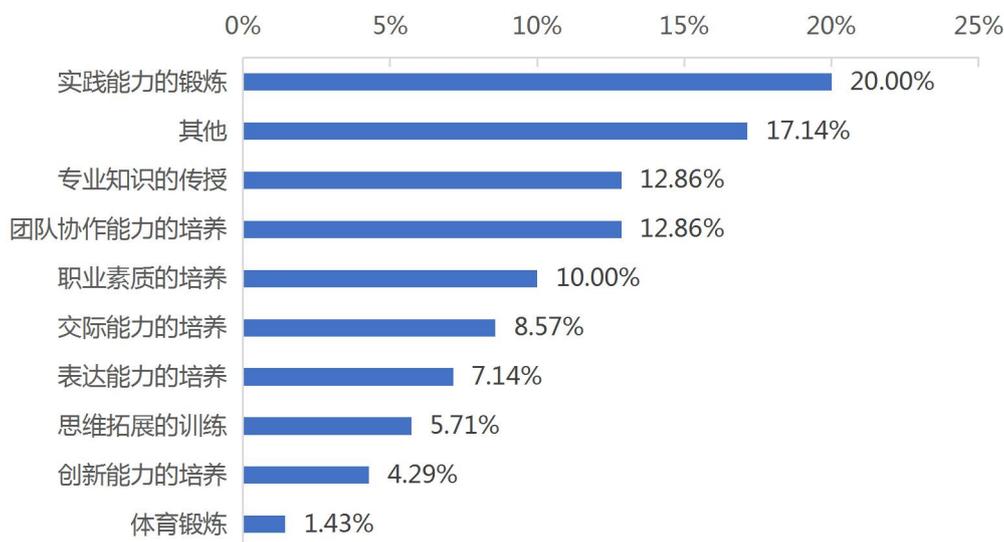


图 7-12 用人单位对学院人才培养的建议

另外，用人单位对高校在学生职业发展培养方面的主要建议有“让毕业生了解自己，进行准确定位”（31.43%）、“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”（30.00%）。

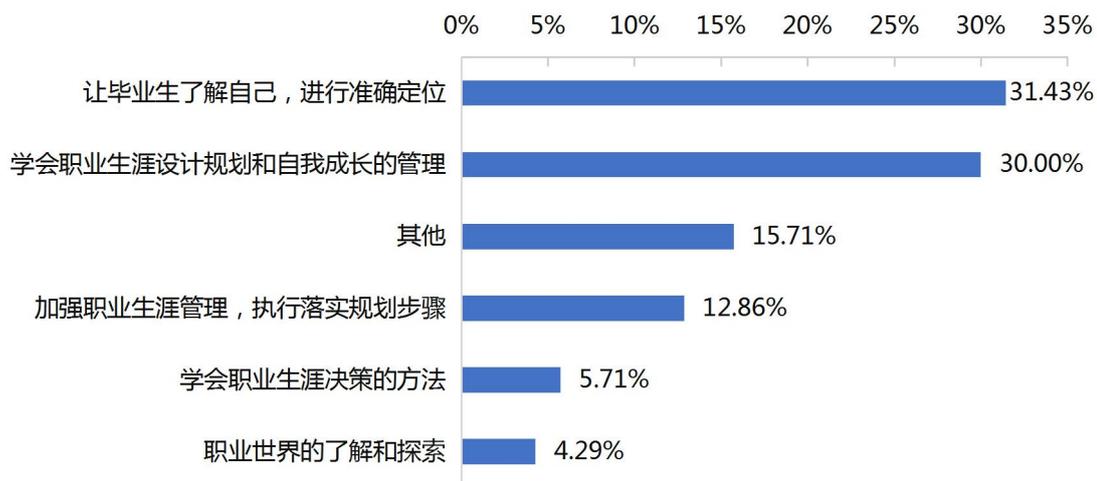


图 7-13 用人单位对学生职业发展培养建议

第八章 总结与建议

通过调研统计贵州电子商务职业技术学院 2021 届毕业生就业质量状况，分别从毕业生就业基本情况、就业质量、对母校满意度和用人单位反馈等多角度反映了学院人才培养工作的高水平与人才培养成果的高质量，同时也发现了一些需要改进之处。现根据数据统计分析，提出一些可行性建议，希望能为学院进一步深化教育教学改革、完善人才培养模式、提升就业工作水平提供参考。

一、总结

毕业生就业基本情况：贵州电子商务职业技术学院 2021 届毕业生共 2538 人，截至 2021 年 12 月 28 日，2021 届毕业生就业人数为 2318 人，总体毕业去向落实率为 91.33%。按不同毕业去向来看，毕业生协议和合同就业率为 71.16%，升学率为 10.76%，灵活就业率为 9.14%，自主创业率为 0.28%，待就业率为 8.08%，暂不就业率为 0.59%。毕业生就业单位行业主要分布在批发和零售业（15.24%）以及教育行业（15.19%）；毕业生就业省份以贵州省为主，省内就业人数为 1541 人，占比 79.07%。

毕业生就业质量调查分析：衡量就业质量的主要指标是毕业生的就业现状满意度、专业相关度、职业期待吻合度等。调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 92.71%，总体工作与专业相关度为 84.35%，职业期待吻合度为 77.07%，工作稳定性为 78.10%。

毕业生对母校的评价：调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 88.89%。其中对母校任课教师的总体满意度为 98.28%，对学院课程设置的满意度为 90.94%，对母校实践教学的满意度为 81.81%。毕业生对母校的各项评价中，满意度最高的是教师授课，可见学院师资队伍的建设成效良好，受到了毕业生的高度评价。

用人单位对毕业生及高校的评价：调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 98.57%，对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 97.14%，对毕业生职业能力表现的满意度为 100.00%。用人单位对学院人才培养工作、就

业服务工作的总体满意度均为 98.57%。印证了学院近年来在持续探索创新人才培养模式，同时深化校企合作发挥了重要作用。

二、建议

1. 以就业为导向，促进人才培养结构与社会需求相适应

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 84.35%，尚存在一定提升空间。学院应进一步健全专业设置监测管理机制，推动就业状况与专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合毕业去向落实率、就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，围绕国家经济发展需要，主动对接国家发展战略需求，以培养高素质应用型人才为动力，动态调整招生结构，促进人才培养结构与社会需求相适应。与此同时，要逐步完善人才培养方案，形成与学院办学定位和办学特色相匹配的专业体系，注重专业课程体系、课程内容、人才培养方案等专业本质与内涵的调整、优化。

2. 深入推进专业内涵建设，不断提升人才培养水平

用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“实践能力的锻炼”（20.00%）、“专业知识的传授”（12.86%）、“团队协作能力的培养”（12.86%）。新产业、新业态、新商业模式为核心的“三新”经济作为“双循环”发展的新动能，对高素质人才的需求逐渐增加。为培养出具有实践能力、团队协作能力、创新能力的应用型人才，促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学院应推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。首先需要完善目前的专业课程体系，把握教学计划设计，着重安排好专业课程的核心内容的同时，在规定内的课时中，尽可能的保证学生实践课程学时安排的科学性、合理性。接下来，学院还需把握好第二课堂，让学生充分利用课余时间丰富自己、发展自己，在教师的指导下增强对知识的巩固与创新，使学生具备传统就业形态和新兴就业形态必备的知识、素质和能力。最后，学院应改革与社会经济发展不

相适应的教学内容，需要发挥产学研优势，培养目标应坚持以市场需求为导向，实现大学生“零距离”就业。

3. 提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“职业选择咨询/辅导”（17.18%），其次为“面试指导与训练”（16.62%），第三为“求职心理调试”（13.62%）。后疫情时代，随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学院应结合相应数据结果反馈、学院实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施。要完善职业生生涯咨询辅导工作，大力推进职业咨询/辅导师资队伍建设，积极调动社会资源，为毕业生提供更具针对性的职业生涯规划指导与就业心理疏导等服务。同时，要用好“互联网+就业”新模式，加强与用人单位的沟通联系，做好人岗匹配，着力开源拓岗，创新供需对接方式，努力实现就业岗位与毕业生精准匹配对接。进一步推进就业信息化建设，完善信息发布平台，采用各种媒体方式使就业信息能够第一时间发送给毕业生。