

义乌工商职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

义乌工商职业技术学院 编

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
总体结论.....	6
一、毕业生毕业去向及落实率.....	6
二、就业分布.....	6
三、就业质量.....	7
四、对人才培养的评价.....	8
五、对就业教育/服务的评价.....	8
第一篇：毕业生就业基本情况.....	10
一、规模与结构.....	10
（一）总体规模.....	10
（二）结构分布.....	11
二、毕业去向及落实率.....	12
（一）总体毕业去向及落实率.....	12
（二）各院系毕业去向落实率.....	13
（三）各专业毕业去向落实率.....	14
三、社会贡献度.....	17
（一）就业地区.....	17
（二）就业行业.....	20
（三）就业职业.....	21
（四）就业单位.....	21
四、深造与创业情况.....	22
（一）国内升学.....	22
（二）自主创业.....	24
五、求职过程分析.....	25

(一) 获取招聘信息来源.....	26
(二) 择业关注因素.....	26
(三) 求职成功途径.....	27
(四) 求职成功的影响因素.....	28
(五) 求职表现.....	28
六、待就业群体分析.....	29
(一) 尚未落实工作的原因.....	29
(二) 期望就业单位.....	30
(三) 期望薪资.....	31
(四) 需要提升的就业能力.....	31
第二篇：就业创业工作举措.....	34
一、提质量，增实效，聚力增效促就业.....	34
(一) 系统布局，接续发力.....	34
(二) 精准摸排，智慧服务.....	34
(三) 暖心指导，促进就业.....	34
(四) 多元联动，提升满意度.....	35
二、树品牌，促改革，汇聚合力助升级.....	35
(一) 绘制蓝图指方向.....	35
(二) 扎牢根基重内涵.....	35
(三) 擦亮品牌扩影响.....	36
(四) 双创国际共展望.....	36
第三篇：就业质量相关分析.....	38
一、毕业生就业质量相关分析.....	38
(一) 薪酬水平.....	38
(二) 就业机会充分度.....	40
二、专业对口度.....	43
三、工作满意度.....	45

四、毕业生发展成长度.....	48
(一) 职业期待吻合度.....	48
(二) 工作稳定性.....	49
第四篇：就业发展趋势分析.....	51
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势.....	51
二、近三年就业地区变化趋势.....	51
三、近三年就业单位变化趋势.....	52
四、就业发展趋势研判.....	53
第五篇：毕业生对学校的评价.....	55
一、毕业生对人才培养的评价.....	55
(一) 母校满意度.....	55
(二) 教育教学评价.....	56
(三) 基础能力素质.....	59
二、毕业生对就业教育/服务的评价.....	60
三、毕业生对创业教育/支持的评价.....	61
结 语.....	62

学校概况

义乌工商职业技术学院坐落在国际商贸名城义乌，是一所办学特色鲜明的公办高职院校。学校前身是创办于 1993 年的杭州大学义乌分校，1999 年经浙江省教育厅批准独立办学，2002 年经浙江省人民政府批文同意正式建校。学校占地面积 1000 余亩，建筑面积 31.39 万平方米，自然风光秀丽，建筑风格独特。下设 9 个教学单位 33 个招生专业，全日制在校生 12000 余人，正式在编教师 615 名。

办学以来，学校秉承“尚德崇文 创业立身”的校训精神，结合办学实际和市场需求，走出了一条以“创”立校的特色办学之路，形成了创业教育、创意教育、国际教育三大特色教育，在培育创新创业人才、服务地方经济等方面成效显著。学校是浙江省高职高水平学校、浙江省优质高职院校、首批浙江省创业型大学建设试点院校，跻身全国高等职业院校育人成效 50 强、服务贡献 50 强、国际影响力 50 强，荣登全国创新创业典型经验高校，获评全国高校实践育人创新创业基地。

学校高度重视人才队伍建设，持续加大引才用才力度。现有高级职称教师 221 人，硕士以上教师 519 人，境外留学访学三个月以上教师占比 35%，“双师”型教师占比 89%；拥有省“151 人才工程”培养人选 2 人，省级高层次 C 类人才 6 人，省教坛新秀、省优秀教师、省高职高专专业带头人共 21 人；享受国务院政府特殊津贴人员 1 人；4 位教师当选全国行业职业教育教学指导委员会委员。获批国家级职业教育教师教学创新团队 1 个、国家级技能大师工作室 1 个、省级技能大师工作室 3 个、国家级“双师”培养培训基地 1 个。

学校持续深化教育教学改革，全面提升内涵建设水平。拥有国家骨干专业 6 个、中央财政支持建设专业 2 个，省优势专业 5 个、省特色专业 5 个、省高职高水平专业群 2 个；国家教学成果奖 4 项、国家精品课程 3 门、教育部首批国家级课程思政示范课程 1 门、国家级规划教材 8 本、国家生产性实训基地 2 个、中央财政支持实训基地建设项目 2 项；主持国家职业教育专业教学资源库 1 个；荣获全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖 1 项；开展“1+X”证书试点 30 个；牵头成立全国直播电商职业教育集团，开发全国首个直播电商专业教学标准和职业资格标准。

学校坚持走产教融合、校企合作之路，持续提升科研和社会服务能力。主持国家科技项目 3 项、省部级科研项目 35 项；建有悦为电商学院和商城设计学院 2 个混合所有制学院，获批省级产教融合“五个一批”项目 3 个、产教融合示范基地 1 个，是省级现代学徒制试点单位；获国务院领导及省领导肯定性批示建议 7 项。学校主动对接区域发展，组织开展各类培训，近五年受益 5 万余人次；成功援建汶川电商学院，受到时任四川、浙江两省省委书记点赞。

学校不断强化创新创业育人成效，率先在浙江省成立实体化运作的创业学院，建有 1.28 万平方米的大学生创业园，设立 30 家师徒制专创工作室。“创”系列文化三次荣获教育部全国高校校园文化建设优秀成果奖；获评全国高校实践育人创新创业基地、浙江省大众创业万众创新示范基地、浙江省众创空间；学生创业项目连续两届获“创青春”中国大学生创业计划竞赛金奖。应届毕业生自主创业率稳定在 12% 左右，60% 以上的毕业生留本地就业创业，成为地方创新创业的生力军。

学校不断深化创意设计服务水平，运营的义乌市创意园是全国首个以“小商品创新设计”为主要研发方向的创意文化园区。园区拥有国家旅游商品研发中心、国家林产品创意研发中心 2 个国家级研发平台，入驻文创设计机构、产品研发科技型企业 60 余家，师生共创工作室 10 余家，是中国美术学院、华东理工大学、韩国桂园艺术大学等 150 余所知名高校的设计学子实践基地，每年安排接待实习实训师生 2000 余人次。园区年均累计服务生产企业 3000 家以上，创意产值累计近 4 亿元。

学校全面提升教育国际化水平，与国（境）外 100 多所高校和机构开展交流与合作，设立 6 个海外师资培训基地，在马来西亚和西班牙分别成立“义乌丝路学院”。累计培养国际学生 10000 余人次，国际生规模位居全国同类院校前列；开设阿拉伯语、西班牙语等 9 个语种课程，语种数量居全省高职院校第一；建有全国首个县级市 HSK 考点。学校连续两年位居浙江省高职院校国际化总体水平第三名。

面向新百年、开启新征程。学校将深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定不移做“两个确立”的忠诚拥护者、“两个维护”的示范引领者，努力践行“为党育人、为国育才”的初心使命，聚焦立德树人根本任务，团结带领广大师生干在实处、走在前列、勇立潮头，为建成“浙江省高职高水平学校”而努力奋斗。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《义乌工商职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为84.73%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

义乌工商职业技术学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 98.93%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 94.39% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“民营企业/个体”为主。

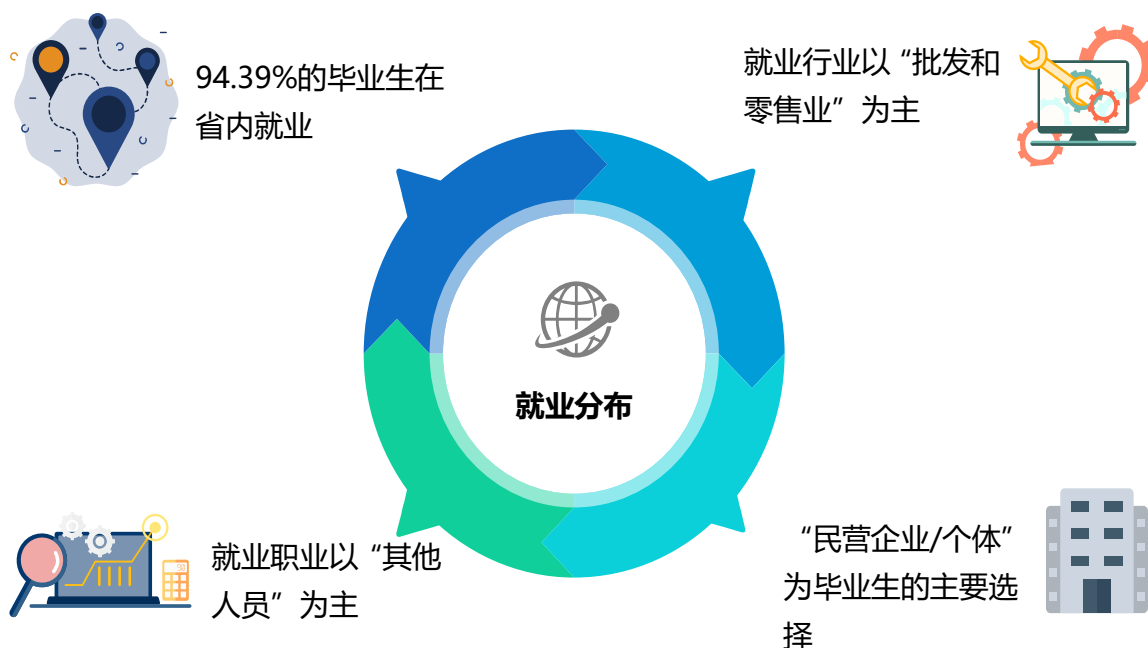


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意率为 94.61%；专业对口率为 64.07%；职业期待吻合率为 85.26%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意率为 99.26%；对所学课程的总体满意率为 92.32%；对任课教师的总体满意率为 98.13%；对母校学风建设的总体满意率为 96.31%；对课堂教学的总体满意率为 97.80%；对实践教学的总体满意率为 97.00%。

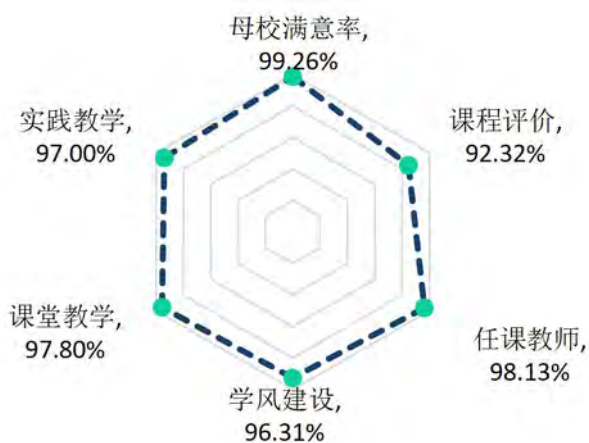


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意率均在 97.30% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.93%）、“职业咨询与辅导”（97.88%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.72%）的满意率相对较高。

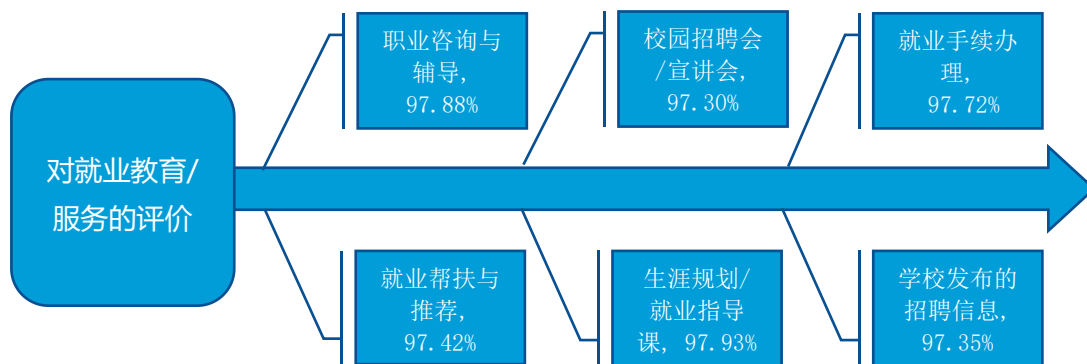


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校2021届毕业生共3170人。从性别结构分析，男生1628人，占毕业生总人数的51.36%；女生1542人，占毕业生总人数的48.64%，男女性别比为1.06:1，男生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共2623人，占比为82.74%。

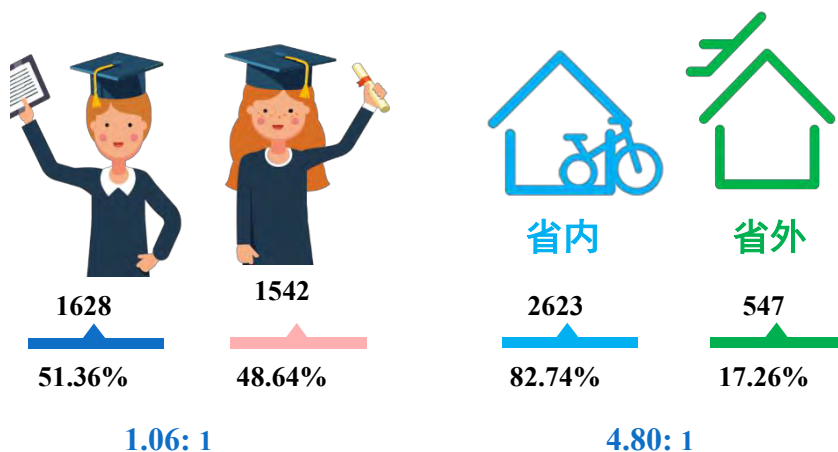


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校2021届毕业生共分布在7个院系39个专业。其中，外语外贸学院、创业学院（电子商务学院）和经济管理学院的毕业生人数较多，人数占比分别为23.66%、16.75%和16.28%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
外语外贸学院	750	23.66%	国际经济与贸易	286	9.02%
			应用英语	155	4.89%
			物流管理	124	3.91%
			国际商务	89	2.81%
			应用西班牙语	38	1.20%
			国际商务 (中外合作办学)	31	0.98%
			应用英语(3+2)	27	0.85%
创业学院（电子商务学院）	531	16.75%	电子商务	267	8.42%
			电子商务(3+2)	226	7.13%
			商务数据分析与应用	38	1.20%
经济管理学院	516	16.28%	会计	161	5.08%
			市场营销	153	4.83%
			工商企业管理	101	3.19%
			金融管理	67	2.11%
			金融管理(3+2)	34	1.07%
机电信息学院	453	14.29%	计算机信息管理	134	4.23%
			机电一体化技术(3+2)	64	2.02%
			电气自动化技术	59	1.86%
			机电一体化技术	55	1.74%
			数字图文信息技术	40	1.26%
			印刷媒体技术	38	1.20%
			计算机应用技术	35	1.10%
			电气自动化技术(3+2)	28	0.88%
人文旅游学院	362	11.42%	会展策划与管理	74	2.33%
			酒店管理	73	2.30%
			文秘	67	2.11%
			旅游管理	67	2.11%
			社会工作	44	1.39%
			导游	37	1.17%
创意设计学院（商城设计学院）	298	9.40%	产品艺术设计	116	3.66%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			产品艺术设计(3+2)	65	2.05%
			服装与服饰设计	49	1.55%
			模特与礼仪	40	1.26%
			数字媒体艺术设计	28	0.88%
建筑工程学院	260	8.20%	建筑工程技术	112	3.53%
			建设工程管理	43	1.36%
			市政工程技术	40	1.26%
			建筑装饰工程技术	40	1.26%
			建设工程管理(3+2)	25	0.79%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为98.93%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为67.82%；“专科升普通本科”次之，占比为15.36%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2150	67.82%
	签劳动合同形式就业	42	1.32%
	应征义务兵	28	0.88%
灵活就业	自由职业	1	0.03%
自主创业	自主创业	428	13.50%
升学	专科升普通本科	487	15.36%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
暂不就业	其他暂不就业	3	0.09%
待就业	求职中	21	0.66%
	拟参加公招考试	5	0.16%
	拟应征入伍	3	0.09%
	签约中	2	0.06%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(二) 各院系毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 7 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为经济管理学院（99.81%）、人文旅游学院（99.45%）、外语外贸学院（99.07%）。各学院毕业去向见表 1-3。

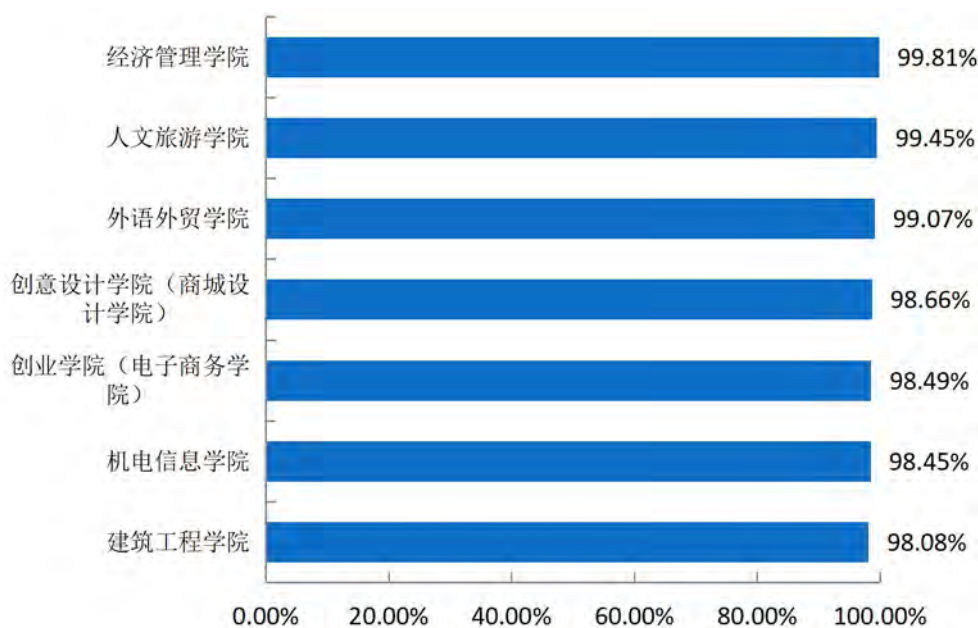


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-3 2021 届毕业生各学院毕业去向分布

学院	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
经济管理学院	70.74%	10.85%	0.00%	18.22%	0.00%	0.19%

学院	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
人文旅游学院	84.25%	2.49%	0.00%	12.71%	0.00%	0.55%
外语外贸学院	62.80%	9.47%	0.00%	26.80%	0.00%	0.93%
创意设计学院 (商城设计学院)	80.20%	12.08%	0.34%	6.04%	0.34%	1.01%
创业学院 (电子商务学院)	54.05%	37.29%	0.00%	7.16%	0.00%	1.51%
机电信息学院	72.63%	11.48%	0.00%	14.35%	0.00%	1.55%
建筑工程学院	86.15%	2.31%	0.00%	9.62%	0.77%	1.15%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 39 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为会计（100.00%）、应用英语（100.00%）、工商企业管理（100.00%）等。

表 1-4 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
会计	161	161	100.00%
应用英语	155	155	100.00%
工商企业管理	101	101	100.00%
国际商务	89	89	100.00%
会展策划与管理	74	74	100.00%
酒店管理	73	73	100.00%
旅游管理	67	67	100.00%
文秘	67	67	100.00%
金融管理	67	67	100.00%
产品艺术设计(3+2)	65	65	100.00%
机电一体化技术(3+2)	64	64	100.00%
机电一体化技术	55	55	100.00%
社会工作	44	44	100.00%
建设工程管理	43	43	100.00%
模特与礼仪	40	40	100.00%
建筑装饰工程技术	40	40	100.00%
市政工程技术	40	40	100.00%
数字图文信息技术	40	40	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
应用西班牙语	38	38	100.00%
计算机应用技术	35	35	100.00%
金融管理(3+2)	34	34	100.00%
国际商务(中外合作办学)	31	31	100.00%
应用英语(3+2)	27	27	100.00%
电子商务(3+2)	226	225	99.56%
市场营销	153	152	99.35%
电子商务	267	264	98.88%
国际经济与贸易	286	282	98.60%
计算机信息管理	134	132	98.51%
产品艺术设计	116	114	98.28%
服装与服饰设计	49	48	97.96%
物流管理	124	121	97.58%
电气自动化技术	59	57	96.61%
建筑工程技术	112	108	96.43%
数字媒体艺术设计	28	27	96.43%
电气自动化技术(3+2)	28	27	96.43%
建设工程管理(3+2)	25	24	96.00%
印刷媒体技术	38	36	94.74%
导游	37	35	94.59%
商务数据分析与应用	38	34	89.47%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-5 2021 届各专业毕业生毕业去向分布

专业	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
应用西班牙语	60.53%	10.53%	0.00%	28.95%	0.00%	0.00%
机电一体化技术	83.64%	3.64%	0.00%	12.73%	0.00%	0.00%
会展策划与管理	79.73%	8.11%	0.00%	12.16%	0.00%	0.00%
文秘	88.06%	1.49%	0.00%	10.45%	0.00%	0.00%
旅游管理	91.04%	0.00%	0.00%	8.96%	0.00%	0.00%
社会工作	70.45%	0.00%	0.00%	29.55%	0.00%	0.00%
酒店管理	89.04%	2.74%	0.00%	8.22%	0.00%	0.00%
模特与礼仪	82.50%	15.00%	0.00%	2.50%	0.00%	0.00%
国际商务	64.04%	21.35%	0.00%	14.61%	0.00%	0.00%
国际商务 (中外合作办学)	48.39%	22.58%	0.00%	29.03%	0.00%	0.00%

专业	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
应用英语	45.16%	3.87%	0.00%	50.97%	0.00%	0.00%
应用英语(3+2)	96.30%	0.00%	0.00%	3.70%	0.00%	0.00%
市政工程技术	85.00%	0.00%	0.00%	15.00%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	90.00%	0.00%	0.00%	10.00%	0.00%	0.00%
数字图文信息技术	62.50%	22.50%	0.00%	15.00%	0.00%	0.00%
机电一体化技术 (3+2)	81.25%	17.19%	0.00%	1.56%	0.00%	0.00%
计算机应用技术	42.86%	11.43%	0.00%	45.71%	0.00%	0.00%
工商企业管理	69.31%	5.94%	0.00%	24.75%	0.00%	0.00%
金融管理(3+2)	91.18%	0.00%	0.00%	8.82%	0.00%	0.00%
产品艺术设计(3+2)	98.46%	1.54%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
建设工程管理	95.35%	0.00%	0.00%	4.65%	0.00%	0.00%
会计	74.53%	2.48%	0.00%	22.98%	0.00%	0.00%
金融管理	67.16%	13.43%	0.00%	19.40%	0.00%	0.00%
电子商务(3+2)	70.80%	24.78%	0.00%	3.98%	0.00%	0.44%
市场营销	64.71%	24.18%	0.00%	10.46%	0.00%	0.65%
电子商务	39.33%	50.94%	0.00%	8.61%	0.00%	1.12%
国际经济与贸易	66.78%	11.19%	0.00%	20.63%	0.00%	1.40%
计算机信息管理	70.15%	14.93%	0.00%	13.43%	0.00%	1.49%
产品艺术设计	68.10%	21.55%	0.00%	8.62%	0.86%	0.86%
服装与服饰设计	79.59%	6.12%	2.04%	10.20%	0.00%	2.04%
物流管理	71.77%	2.42%	0.00%	23.39%	0.00%	2.42%
电气自动化技术	67.80%	0.00%	0.00%	28.81%	0.00%	3.39%
建筑工程技术	81.25%	3.57%	0.00%	11.61%	1.79%	1.79%
电气自动化技术 (3+2)	92.86%	3.57%	0.00%	0.00%	0.00%	3.57%
数字媒体艺术设计	85.71%	3.57%	0.00%	7.14%	0.00%	3.57%
建设工程管理(3+2)	88.00%	8.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%
印刷媒体技术	81.58%	13.16%	0.00%	0.00%	0.00%	5.26%
导游	81.08%	0.00%	0.00%	13.51%	0.00%	5.41%

专业	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
商务数据分析与应用	57.89%	15.79%	0.00%	15.79%	0.00%	10.53%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校2021届毕业生主要选择在省内就业（94.39%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（1.79%）和江苏省（1.14%）。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

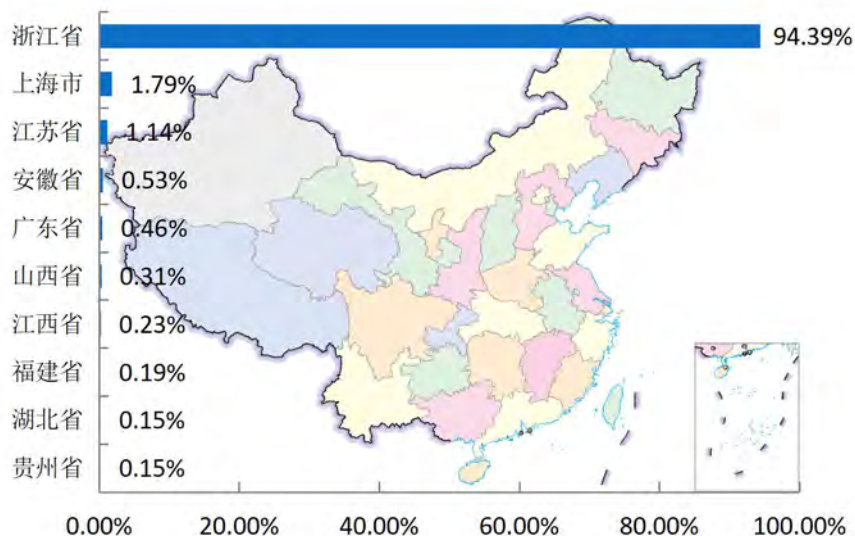


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 36 人，占就业总人数的比例为 1.37%；选择在西部地区就业共 14 人，占就业总人数的比例为 0.53%。

表 1-6 2021 届毕业生中西部就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	36	1.37%
西部地区	14	0.53%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了金华市（65.44%），其次是杭州市（10.83%）。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

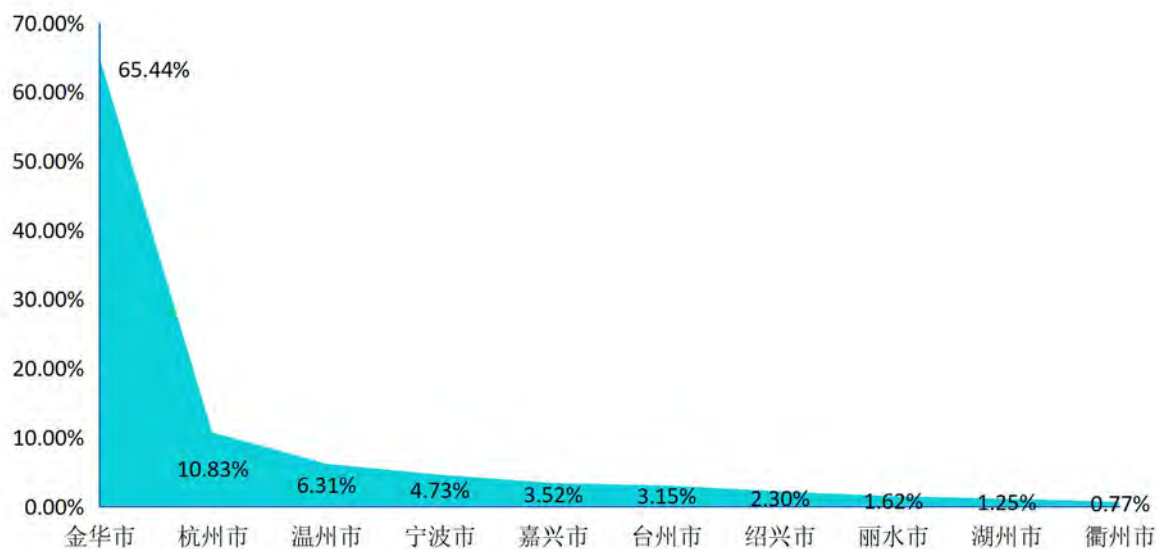


图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，96.09%选择留在本省就业；86.60%的省外生源选择在省内就业，5.74%的省外生源回生源地就业。

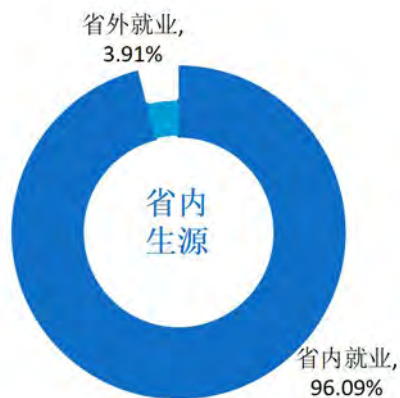


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

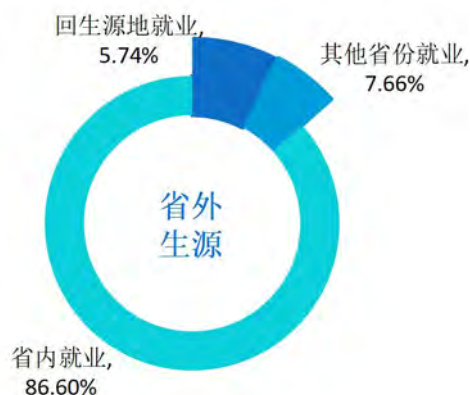


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（36.25%）、“制造业”（12.51%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

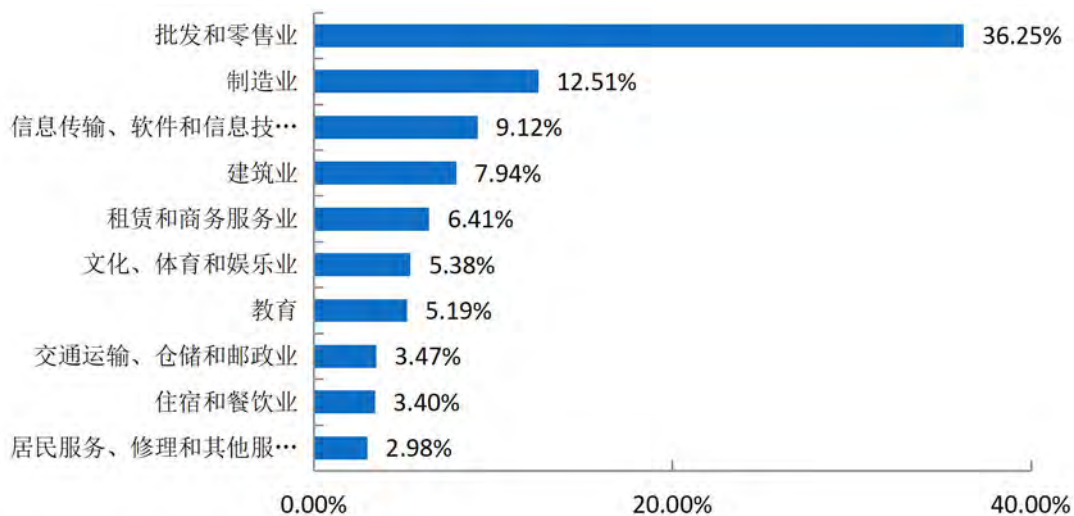


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（53.15%）；其次为“商业和服务业人员”（19.73%）。

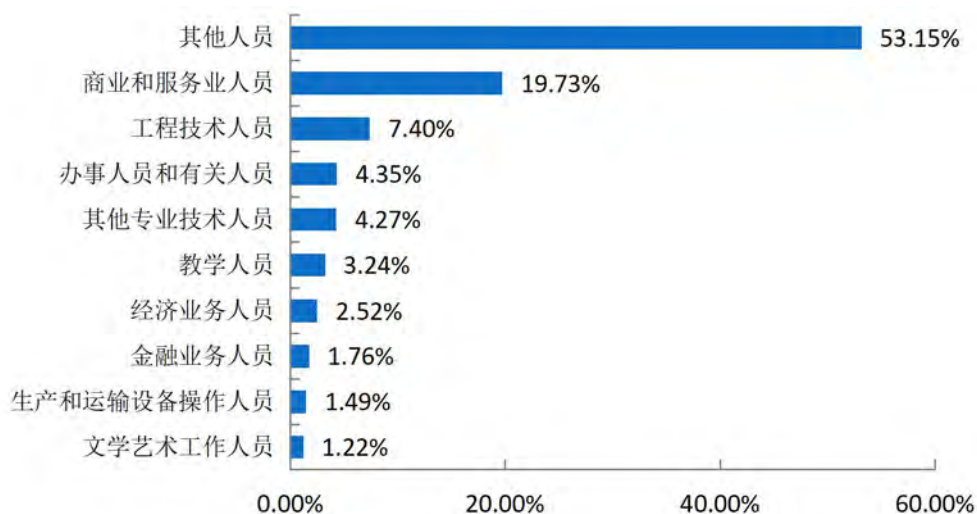


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业/个体”（82.07%）。

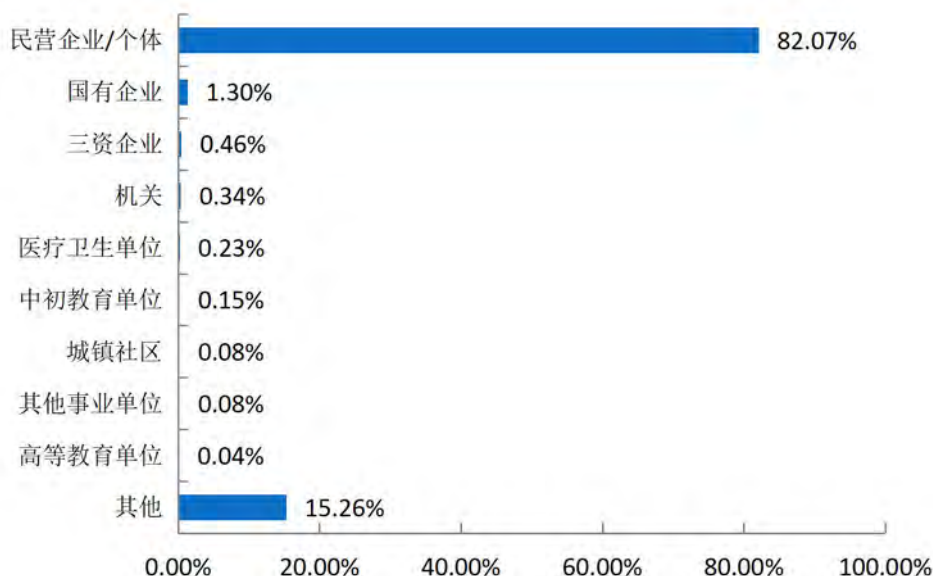


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（52.31%），其次是“提高综合素质/能力”（29.44%）。

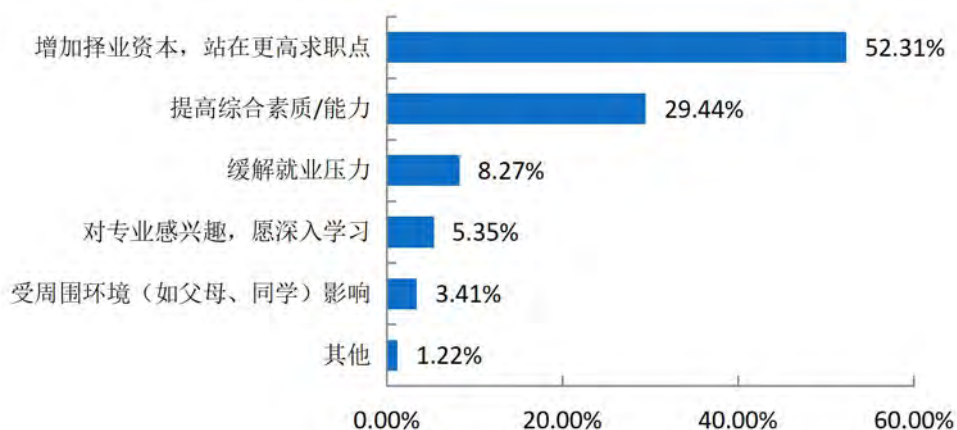


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 73.09%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

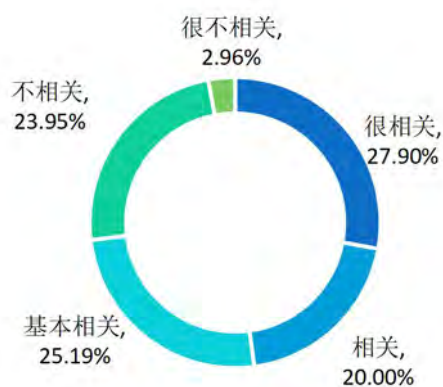


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“就业前景好”（26.61%），其次是“出于个人兴趣”（23.85%）。

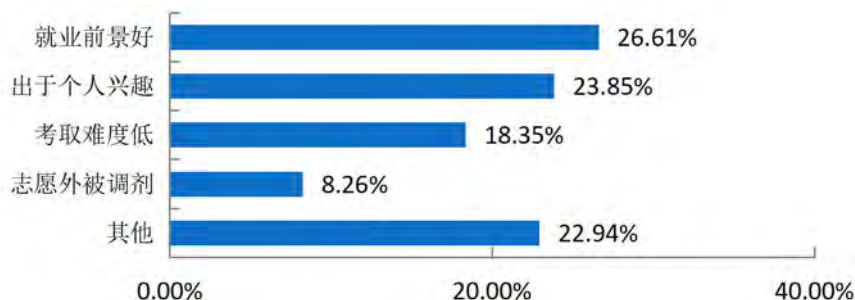


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“信息传输、软件和信息技术服务业”。

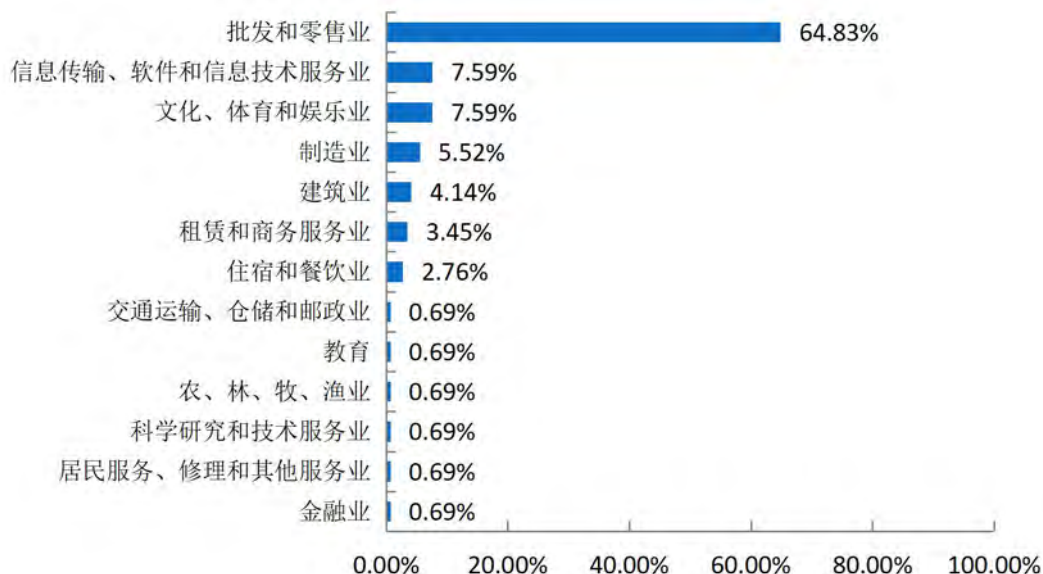


图 1-13 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 87.77%。其中，“有很大帮助”占 19.42%。

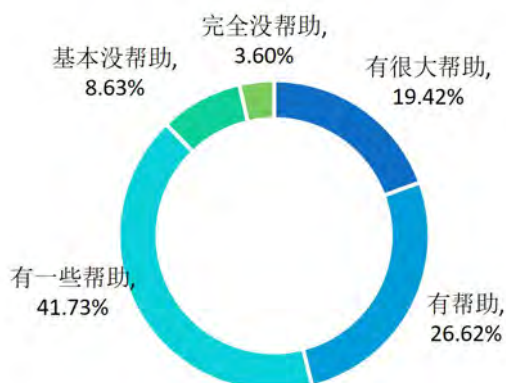


图 1-14 2021 届毕业生所学专业知对创业的帮度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

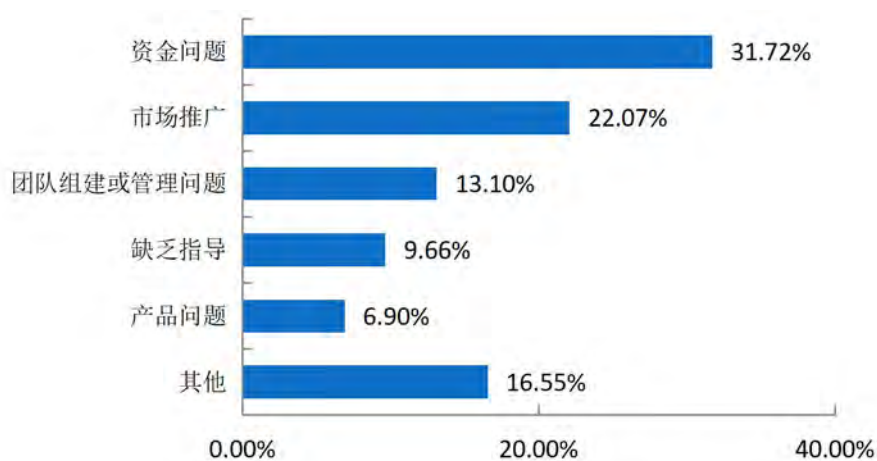


图 1-15 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理

素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（23.88%），其次是“家庭或其他社会关系”（19.32%）。

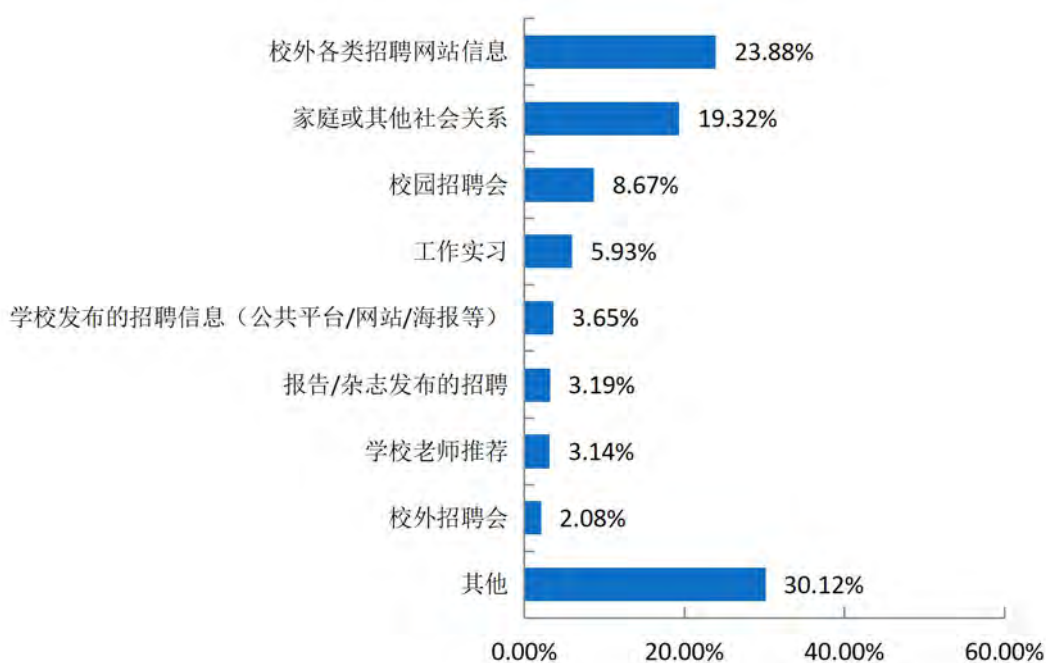


图 1-16 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（32.88%），其次是“个人兴趣爱好”（16.97%）。

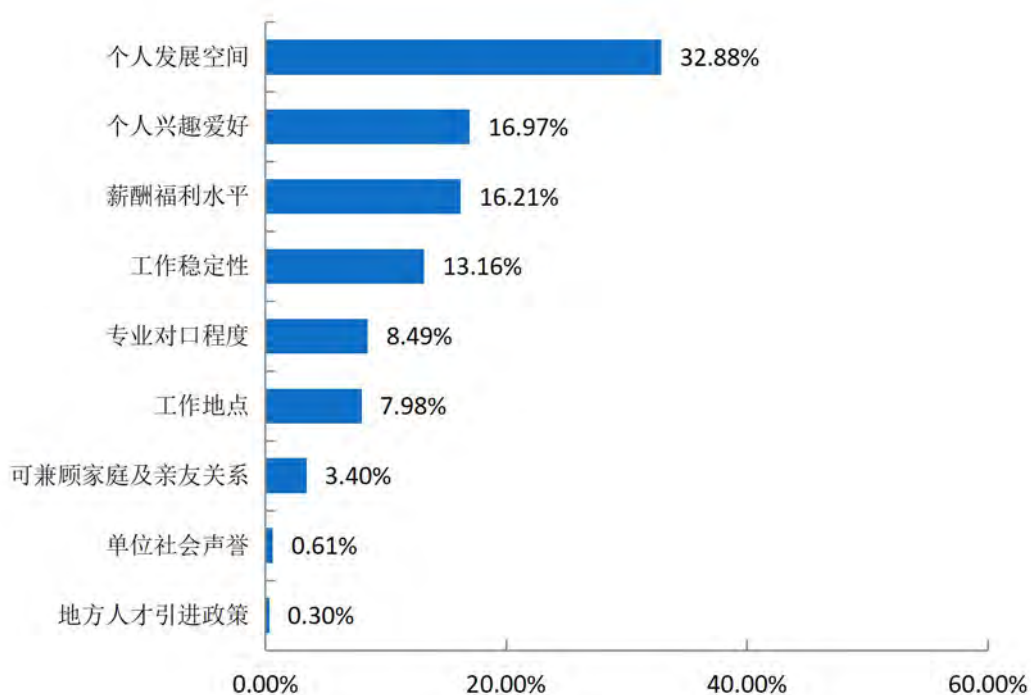


图 1-17 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”（21.35%）和“家庭或其他社会关系”（17.82%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校园招聘会”（14.29%）。

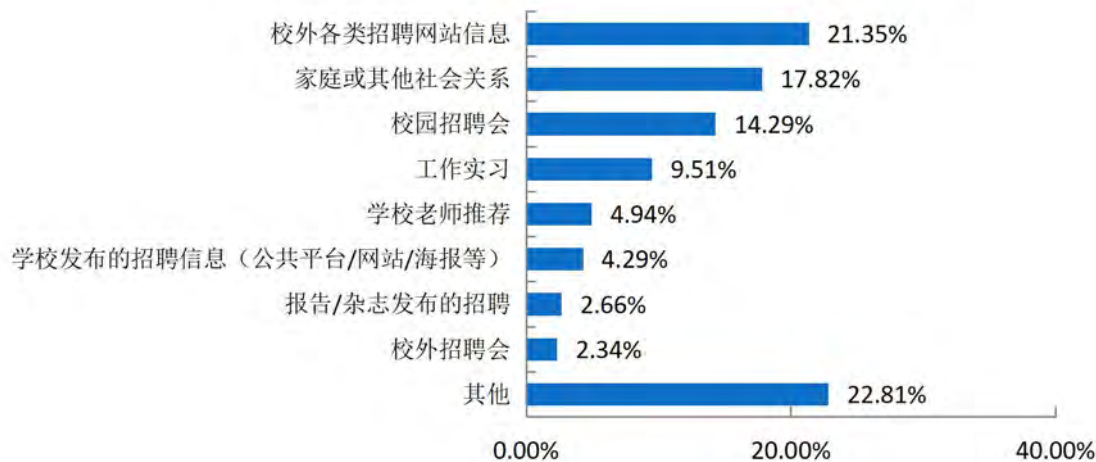


图 1-18 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（29.41%），其次是“专业相关能力强”（28.65%）。

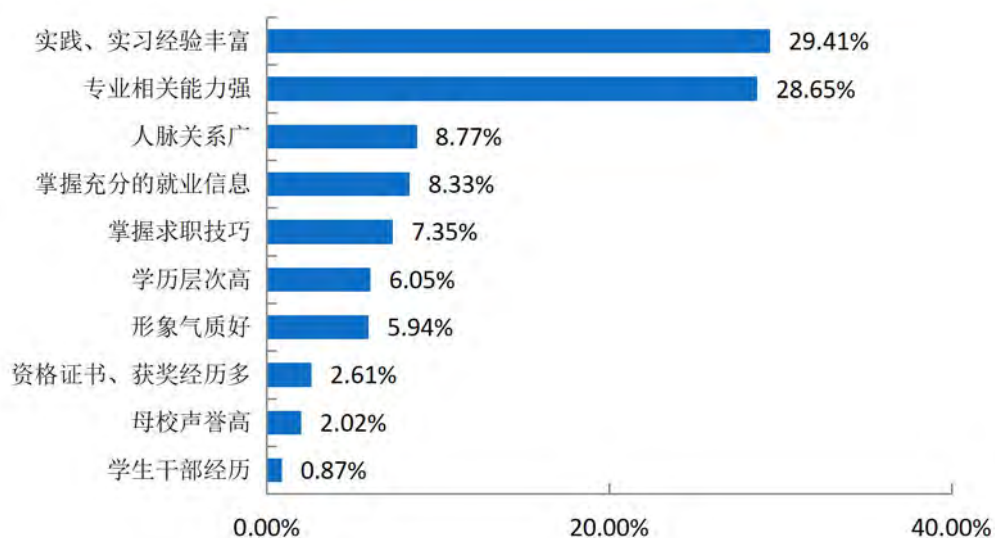


图 1-19 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）求职表现

2021 届毕业生对自己求职表现的满意率为 94.45%。其中，选择“很满意”占比为 16.83%， “满意”占比为 23.29%。

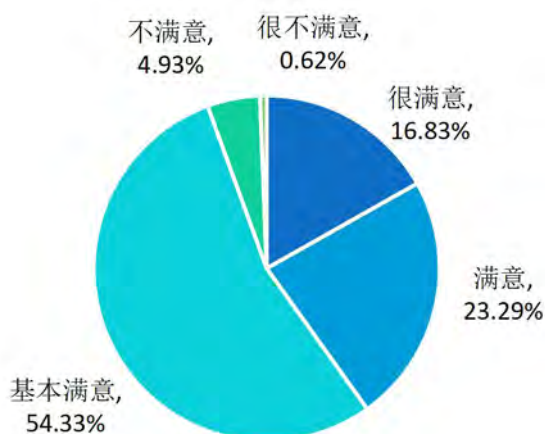


图 1-20 2021 届毕业生对求职表现的满意率

注：满意率评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意率为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（25.00%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”（12.50%）。



图 1-21 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021 届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“民营企业/个体”（25.00%），其次为“国有企业”（15.00%）。

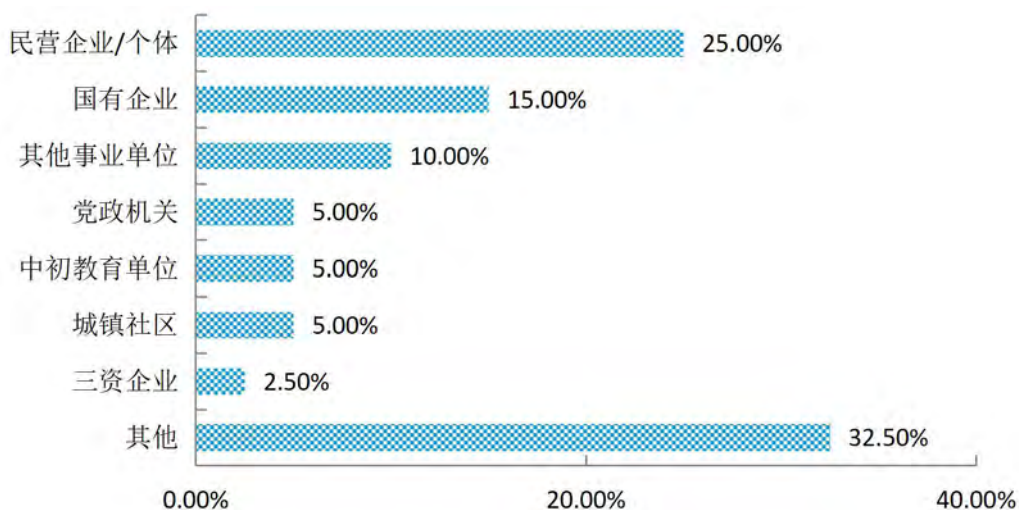


图 1-22 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在5000元至5999元（27.50%），其次为4000元至4999元（20.00%）、6000元至6999元（20.00%）。

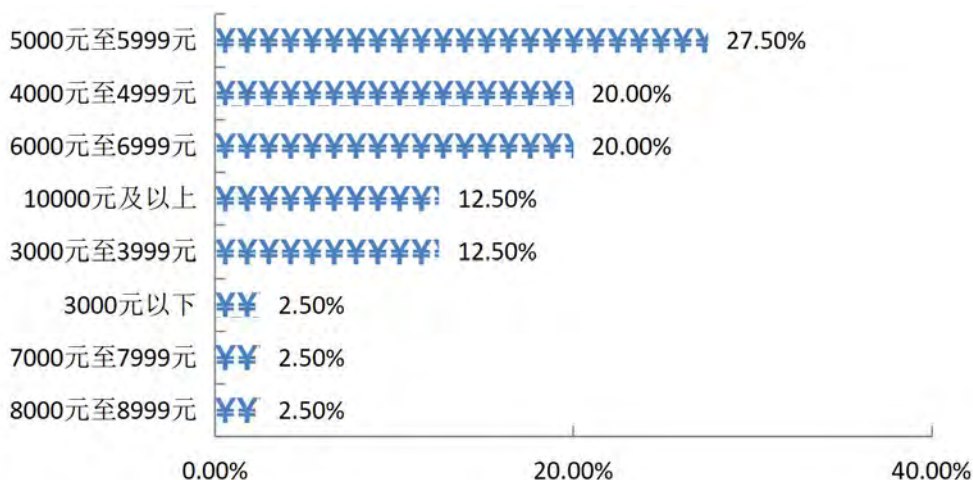


图 1-23 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（30.00%），其次为“专业知识”（22.50%）。

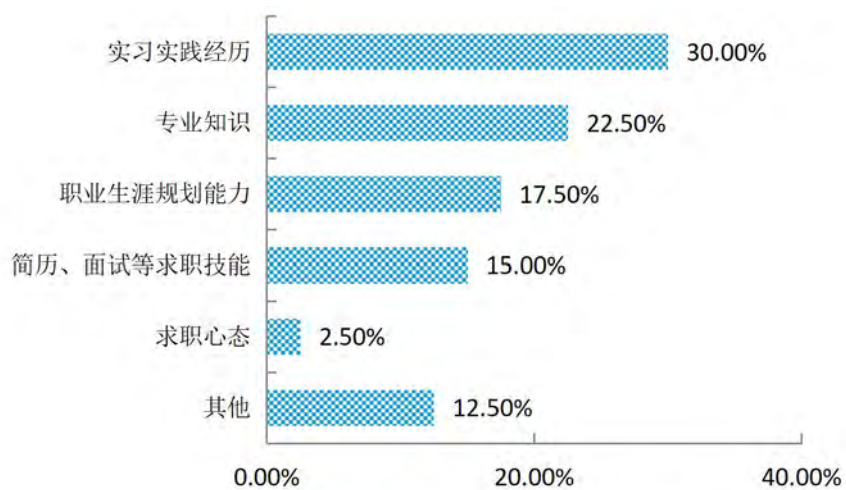


图 1-24 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

一、提质量，增实效，聚力增效促就业

（一）系统布局，接续发力

贯彻落实就业工作“一把手工程”，签订校院两级就业工作目标管理责任书，建立健全“学校统领、学院主抓、部门协同、全员参与”的四级网络联动机制；学校不断丰富和完善线上就业指导服务相关功能，优化服务质量，创新服务平台；制定《义乌工商职业技术学院就业工作管理办法》、《义乌工商职业技术学院 2021 届毕业生就业服务实施方案》；落实就业创业工作服务与管理，坚持高位推动，全面激活二级学院、教师直接参与就业，毕业生积极主动就业的内生动能，形成“职能部门、学院、辅导员、班主任”全员参与的“大就业”工作格局。

（二）精准摸排，智慧服务

组织实施 5 项就业专题“云调研”，对毕业生实习情况、就业动向、就业困难等情况调研，摸清就业“基本盘”，掌握每位学生就业意愿、求职过程中遇到的困难和就业现状，科学精准地监测和分析研判就业形势，协调校内部门和学院合力解决学生就业难题。举办 2020 年浙江省技能人才岗位进校园系列招聘会之第十一届义乌市“放飞梦想”就业洽谈会（义乌工商职业技术学院场），校园网络招聘会 4 场，专场招聘活动 41 场，平台入驻单位 1311 家，学生投送简历 12695 份，提供就业岗位 3.1 万个。积极对接校企合作平台，走访联系 216 家用人单位，商城集团、天合光能等 7 家校企合作企业建立就业实习基地，以顶岗实习带动就业，促进毕业生实习就业一体化。

（三）暖心指导，促进就业

组织“义工商就业服务月”系列活动，开展“职业体验嘉年华”、2020 届毕业生就业典型风采展示、2021 届毕业生简历 show 活动；邀请专业教师为学生提供专升本专业知识指导；邀请优秀毕业生为学生提供就创经验分享和专升本困惑解答；

联系企业行业知名讲师为学生提供求职技巧指导、职场生涯规划、职场心态调节。组织 2021 届毕业生就业促进月活动，开展“百日冲刺”招聘活动；开展“党建+就业”帮扶活动，累计帮扶 253 名困难生；开展以“安全、廉洁、诚信、感恩”为主题的毕业生就业主题教育活动；举行“建党百年，榜样巡礼”就创典型宣传活动，挖掘就创典型，开展教育引领。

（四）多元联动，提升满意度

强化顶层设计，召开毕业生跟踪调查动员会、推进会、研讨会，从学校层面深入推进毕业生满意度提升。以学生就业需求为导向，以高质量企业拓展为目标，重点开拓以学生就业意向较为集中的就业市场，与地方人社部门联合开展产业游活动。形成书记校长带头走、学院教师主动走、学生深入走的“三走”就业空间拓展模式，分析研判就业形势与用人单位人才需求，提高毕业生就业满意度和用人单位满意度。

二、树品牌，促改革，汇聚合力助升级

（一）绘制蓝图指方向

编制学校“十四五”创新创业教育专项规划，制定“双高”建设创新创业任务，为学校未来 3-5 年创新创业教育指明发展路径和建设重点，绘制一张“引领型、研究型、国际化”的双创教育“义乌样板”蓝图。

（二）扎牢根基重内涵

扶持立项院校两级创业训练计划项目 360 项；立项专创融合课 10 门，培育 18 门；提升就创指导师资队伍能力，推荐选派 70 余人次参加双创专项培训；加大双创平台基地建设，与青岩刘村开展新一轮的合作；2021 届毕业生自主创业率达 13.50%，2017 届毕业三年后创业率达到 14.95%，国际学生毕业一年后留义比例及回国创业率实现 20%。2021 年一类创新创业竞赛推荐进入省赛项目 56 项，共获得一等奖 5 项、二等奖 8 项、三等奖 18 项。另外“互联网+”和“创青春”大赛国赛中，获得 2 银 2 铜，国赛获奖数量创历史之最。

（三）擦亮品牌扩影响

不断总结提炼学校创新创业教育经验做法，加强优秀创新创业学生典型和重点项目选树培育。《学生自主创业认定工作指南》获批义乌市地方标准，学校就创业经验 4 次在省级以上平台交流分享，3 个案例入选教育厅、省高职教育发展报告典型案例被推广，创业毕业生钟芳俊被评为“奋斗的青春最美丽”大学生创业典型人物。

（四）双创国际共展望

深入推进国际学生创新创业教育，立项国际化双创课程 10 门，着力培养国际学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。成功孵化落地了一批国际创业学生入驻李祖国际创客村、青岩刘创客空间、青创空间；截止到目前为止国际学生在省“互联网+”大赛中共获得 7 金 11 银 21 铜，今年国赛铜奖的其中一个项目为留学生项目，这也是学校双创教育国际化向前迈进的一大步。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

总体月均收入：学校2021届毕业生税前月均收入为5019.11元；薪酬区间主要集中在3501-5000元（51.89%），其次为5001-6500元（17.39%）。

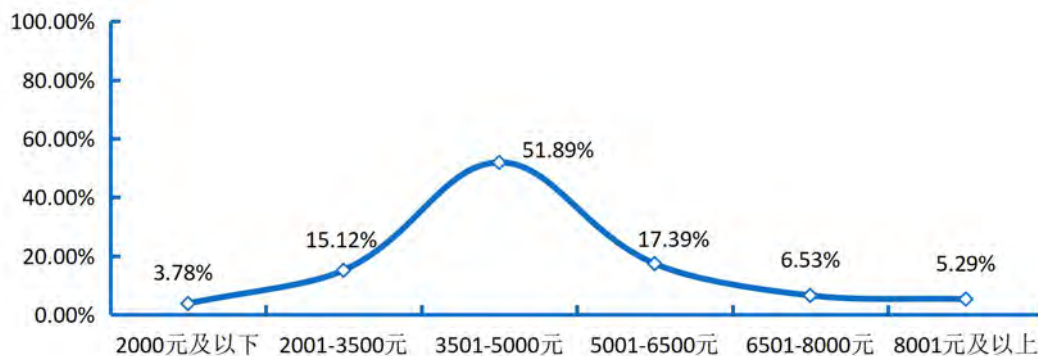


图 3-1 2021 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系月均收入：经济管理学院毕业生月均收入水平相对较高，为5247.3元；而人文旅游学院毕业生月均收入水平相对较低，为4571.54元。



图 3-2 2021 届主要院系毕业生月收入水平分布 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业月收入: 模特与礼仪专业毕业生月收入水平相对较高, 为 6,929.41 元; 而产品艺术设计(3+2)专业毕业生月收入水平相对较低, 为 3,704.17 元。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生月收入水平分布 (单位: 元)

专业	较多
模特与礼仪	6,929.41
计算机应用技术	6,458.89
金融管理(3+2)	6,167.86
市场营销	5,778.85
商务数据分析与应用	5,772.22
电气自动化技术	5,686.21
国际商务	5,447.83
金融管理	5,271.74
电气自动化技术(3+2)	5,173.68
电子商务	5,157.14
导游	5,116.67
建筑工程技术	5,112.05
计算机信息管理	5,103.49
应用西班牙语	5,100.00
印刷媒体技术	5,100.00
国际经济与贸易	5,086.34

专业	较多
机电一体化技术	5,045.83
市政工程技术	4,993.55
物流管理	4,984.62
产品艺术设计	4,911.76
建设工程管理	4,906.06
会计	4,851.44
数字图文信息技术	4,833.33
电子商务(3+2)	4,823.70
数字媒体艺术设计	4,761.67
旅游管理	4,709.07
应用英语	4,693.86
建筑装饰工程技术	4,656.71
机电一体化技术(3+2)	4,642.86
社会工作	4,641.38
工商企业管理	4,631.25
会展策划与管理	4,587.72
国际商务(中外合作办学)	4,506.31
酒店管理	4,454.35
文秘	4,420.41
应用英语(3+2)	4,375.00
服装与服饰设计	4,272.69
建设工程管理(3+2)	4,181.25
产品艺术设计(3+2)	3,704.17

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：53.68%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，8.54%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

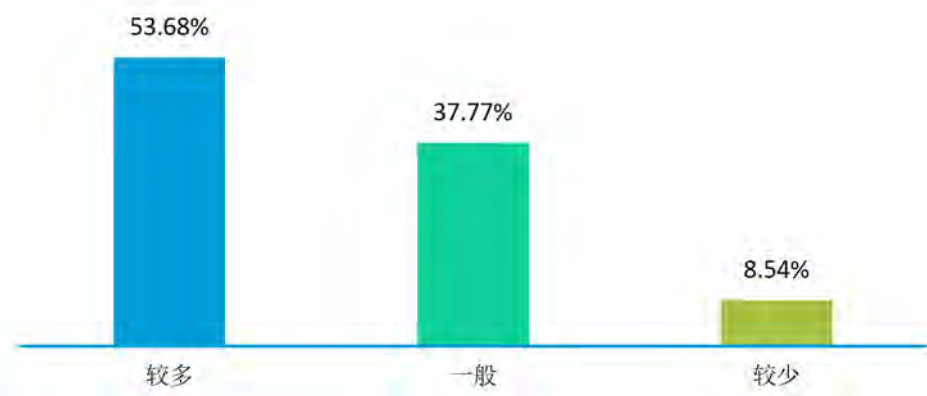


图 3-3 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为建筑工程学院（67.11%）、创业学院（61.42%）、经济管理学院（60.99%）。

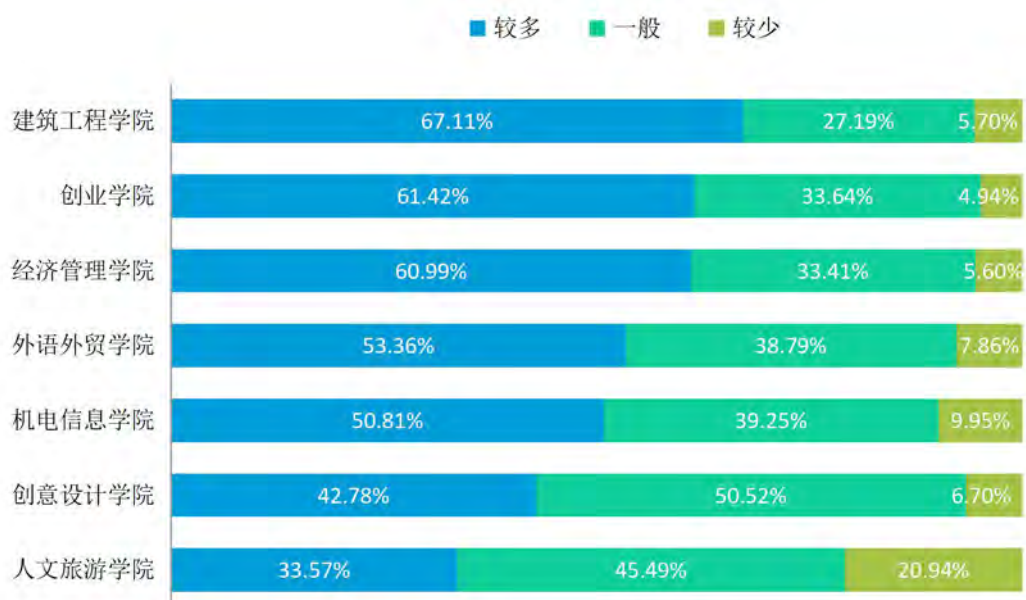


图 3-4 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为市政工程技术（76.92%）、金融管理（76.67%）、建筑工程技术（72.45%）。

表 3-2 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
市政工程技术	76.92%	23.08%	0.00%
金融管理	76.67%	20.00%	3.33%
建筑工程技术	72.45%	24.49%	3.06%
模特与礼仪	70.27%	27.03%	2.70%
金融管理(3+2)	68.75%	28.12%	3.12%
电子商务	68.60%	27.33%	4.07%
电气自动化技术	65.31%	30.61%	4.08%
计算机应用技术	64.29%	35.71%	0.00%
国际经济与贸易	64.19%	33.19%	2.62%
市场营销	63.24%	31.62%	5.15%
会计	62.33%	32.88%	4.79%
机电一体化技术	60.98%	34.15%	4.88%
建设工程管理	60.00%	30.00%	10.00%
建筑装饰工程技术	57.58%	27.27%	15.15%
应用西班牙语	56.25%	31.25%	12.50%
国际商务	55.38%	38.46%	6.15%
数字图文信息技术	54.05%	32.43%	13.51%
商务数据分析与应用	53.57%	35.71%	10.71%
电子商务(3+2)	53.23%	41.94%	4.84%
电气自动化技术(3+2)	52.38%	33.33%	14.29%
物流管理	51.55%	38.14%	10.31%
计算机信息管理	50.89%	41.07%	8.04%
产品艺术设计(3+2)	50.00%	42.31%	7.69%
建设工程管理(3+2)	50.00%	44.44%	5.56%
文秘	46.43%	48.21%	5.36%
社会工作	45.95%	35.14%	18.92%
数字媒体艺术设计	42.86%	57.14%	0.00%
应用英语	42.75%	42.75%	14.49%
工商企业管理	42.22%	47.78%	10.00%
酒店管理	36.36%	45.45%	18.18%
产品艺术设计	35.29%	58.82%	5.88%
应用英语(3+2)	34.78%	60.87%	4.35%
机电一体化技术(3+2)	33.33%	46.30%	20.37%
国际商务(中外合作办学)	29.63%	59.26%	11.11%
印刷媒体技术	26.67%	56.67%	16.67%
会展策划与管理	25.42%	47.46%	27.12%
旅游管理	25.42%	45.76%	28.81%
服装与服饰设计	25.00%	59.38%	15.62%

专业	较多	一般	较少
导游	0.00%	54.55%	45.45%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：64.07%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

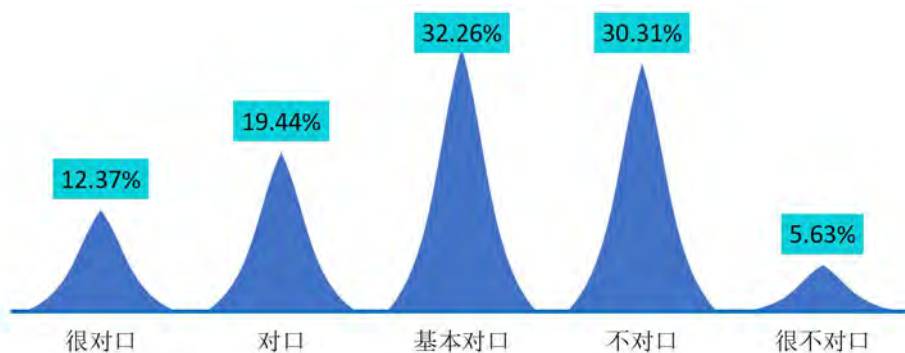


图 3-5 2021 届毕业生专业对口率分布

注：专业对口率评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口率为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口率：专业对口率相对较高的院系为建筑工程学院（77.01%）、经济管理学院（75.00%）、外语外贸学院（72.43%）。

表 3-3 2021 届主要院系毕业生专业对口情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口率	对口度
建筑工程学院	22.46%	29.95%	24.60%	17.65%	5.35%	77.01%	69.4
经济管理学院	18.53%	22.35%	34.12%	23.53%	1.47%	75.00%	66.6
外语外贸学院	9.73%	23.24%	39.46%	23.78%	3.78%	72.43%	62.2
创意设计学院	12.42%	16.77%	42.24%	24.84%	3.73%	71.43%	61.8
创业学院	14.72%	24.24%	31.17%	25.54%	4.33%	70.13%	63.8
机电信息学院	6.90%	10.00%	30.00%	44.48%	8.62%	46.90%	52.4
人文旅游学院	3.24%	8.80%	20.37%	53.24%	14.35%	32.41%	46.6

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口率：专业对口率相对较高的专业为金融管理(3+2) (92.59%)、数字媒体艺术设计 (90.91%)、商务数据分析与应用 (88.24%)。

表 3-4 2021 届主要专业毕业生专业对口情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口率	对口度
金融管理(3+2)	40.74%	29.63%	22.22%	3.70%	3.70%	92.59%	80.0
数字媒体艺术设计	18.18%	27.27%	45.45%	9.09%	0.00%	90.91%	71.0
商务数据分析与应用	5.88%	29.41%	52.94%	11.76%	0.00%	88.24%	65.8
市政工程技术	43.75%	21.88%	21.88%	6.25%	6.25%	87.50%	78.2
金融管理	33.33%	31.11%	22.22%	13.33%	0.00%	86.67%	76.8
产品艺术设计(3+2)	20.83%	20.83%	41.67%	12.50%	4.17%	83.33%	68.4
模特与礼仪	28.57%	11.43%	42.86%	17.14%	0.00%	82.86%	70.2
建筑工程技术	25.32%	29.11%	27.85%	12.66%	5.06%	82.28%	71.4
国际商务	15.91%	18.18%	47.73%	15.91%	2.27%	81.82%	66.0
建设工程管理	15.62%	46.88%	18.75%	18.75%	0.00%	81.25%	71.8
工商企业管理	7.81%	9.38%	60.94%	20.31%	1.56%	78.12%	60.4
国际经济与贸易	10.76%	23.42%	41.14%	24.05%	0.63%	75.32%	64.0
应用英语(3+2)	6.67%	26.67%	40.00%	20.00%	6.67%	73.33%	61.4
会计	14.56%	31.07%	27.18%	26.21%	0.97%	72.82%	66.4
电子商务	19.83%	21.49%	30.58%	26.45%	1.65%	71.90%	66.2
国际商务 (中外合作办学)	28.57%	28.57%	14.29%	28.57%	0.00%	71.43%	71.4
数字图文信息技术	13.33%	23.33%	33.33%	26.67%	3.33%	70.00%	63.4
物流管理	6.25%	31.25%	31.25%	25.00%	6.25%	68.75%	61.2
应用英语	1.79%	17.86%	46.43%	25.00%	8.93%	66.07%	55.8
市场营销	16.83%	15.84%	32.67%	32.67%	1.98%	65.35%	62.6
文秘	2.04%	20.41%	42.86%	34.69%	0.00%	65.31%	58.0
产品艺术设计	3.03%	16.67%	45.45%	28.79%	6.06%	65.15%	56.4
电子商务(3+2)	9.68%	26.88%	27.96%	26.88%	8.60%	64.52%	60.4
应用西班牙语	10.53%	15.79%	31.58%	31.58%	10.53%	57.89%	56.8
建筑装饰工程技术	7.14%	21.43%	28.57%	32.14%	10.71%	57.14%	56.4
建设工程管理(3+2)	6.25%	31.25%	18.75%	37.50%	6.25%	56.25%	58.8
电气自动化技术	13.79%	17.24%	24.14%	37.93%	6.90%	55.17%	58.6
服装与服饰设计	4.00%	16.00%	32.00%	44.00%	4.00%	52.00%	54.4
计算机信息管理	5.95%	7.14%	34.52%	45.24%	7.14%	47.62%	52.0
机电一体化技术	5.71%	8.57%	28.57%	51.43%	5.71%	42.86%	51.4
机电一体化技术(3+2)	7.27%	9.09%	25.45%	49.09%	9.09%	41.82%	51.2
计算机应用技术	0.00%	13.33%	26.67%	40.00%	20.00%	40.00%	46.6
印刷媒体技术	0.00%	4.17%	33.33%	45.83%	16.67%	37.50%	45.0
电气自动化技术(3+2)	5.56%	0.00%	27.78%	55.56%	11.11%	33.33%	46.6
酒店管理	2.27%	6.82%	13.64%	56.82%	20.45%	22.73%	42.8

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口率	对口度
社会工作	7.41%	7.41%	7.41%	66.67%	11.11%	22.22%	46.6
旅游管理	4.44%	2.22%	15.56%	57.78%	20.00%	22.22%	42.6
会展策划与管理	2.22%	4.44%	15.56%	60.00%	17.78%	22.22%	42.6

注：导游等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意率为 94.61%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意率分别为 91.72%、88.86%、85.25%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

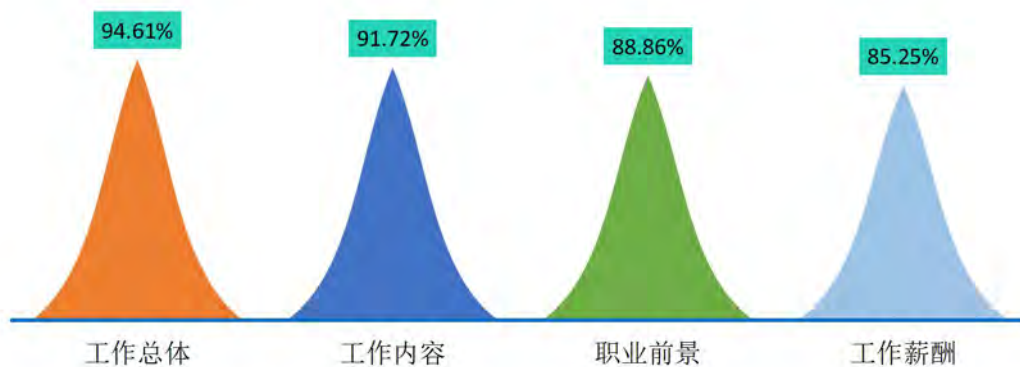


图 3-6 2021 届毕业生对工作满意率的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意率为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意率：从工作总体满意率来看，经济管理学院（97.01%）、创业学院（96.90%）、机电信息学院（95.42%）的毕业生的工作满意率相对较高。

³ 工作总体满意率为独立题目，不能根据职业发展前景满意率、工作内容满意率、薪酬满意率计算得出。

表 3-5 2021 届主要院系毕业生对工作满意率评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
经济管理学院	93.13%	93.66%	89.16%	97.01%
创业学院	92.07%	89.24%	85.84%	96.90%
机电信息学院	92.41%	87.80%	83.51%	95.42%
人文旅游学院	92.20%	86.64%	84.93%	94.01%
外语外贸学院	91.83%	89.24%	86.03%	93.28%
创意设计学院	91.77%	84.81%	78.26%	93.08%
建筑工程学院	86.39%	86.59%	85.21%	90.42%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意率：从工作总体满意率来看，机电一体化技术（100.00%）、文秘（100.00%）、计算机应用技术（100.00%）等专业的毕业生的工作满意率相对较高。

表 3-6 2021 届主要专业毕业生对工作满意率的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
机电一体化技术	94.29%	88.89%	88.57%	100.00%
文秘	97.87%	91.67%	85.71%	100.00%
计算机应用技术	100.00%	85.71%	93.33%	100.00%
市政工程技术	96.55%	100.00%	100.00%	100.00%
金融管理	100.00%	97.73%	95.45%	100.00%
市场营销	97.92%	95.79%	89.36%	98.96%
电子商务(3+2)	93.26%	94.44%	88.64%	97.78%
国际商务	97.56%	95.24%	87.80%	97.56%
会计	90.29%	94.06%	89.32%	97.09%
国际经济与贸易	93.96%	90.60%	90.73%	96.69%
数字图文信息技术	90.00%	90.00%	86.67%	96.67%
电子商务	92.50%	86.09%	85.83%	96.61%
社会工作	96.55%	100.00%	96.55%	96.55%
电气自动化技术	96.43%	96.30%	75.86%	96.30%
应用英语	92.59%	94.44%	88.89%	96.30%
印刷媒体技术	95.83%	87.50%	83.33%	95.65%
产品艺术设计(3+2)	95.45%	86.36%	81.82%	95.45%
计算机信息管理	91.67%	84.34%	82.14%	95.06%
商务数据分析与应用	83.33%	83.33%	72.22%	94.44%
产品艺术设计	90.91%	78.79%	79.10%	93.94%
工商企业管理	85.94%	87.30%	80.95%	93.75%
酒店管理	93.33%	84.44%	84.44%	93.33%
金融管理(3+2)	92.86%	92.86%	96.43%	92.86%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
机电一体化技术(3+2)	89.09%	88.89%	87.27%	92.45%
服装与服饰设计	84.62%	92.31%	73.08%	92.31%
数字媒体艺术设计	100.00%	91.67%	83.33%	91.67%
旅游管理	91.49%	78.72%	85.11%	91.49%
模特与礼仪	93.75%	87.50%	76.47%	90.91%
应用西班牙语	90.91%	86.36%	81.82%	90.91%
建设工程管理	90.32%	83.33%	83.87%	90.32%
建筑工程技术	83.82%	86.57%	82.35%	89.55%
电气自动化技术(3+2)	89.47%	84.21%	68.42%	89.47%
会展策划与管理	81.82%	81.40%	75.00%	88.64%
建筑装饰工程技术	84.62%	80.00%	84.62%	88.00%
应用英语(3+2)	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
物流管理	86.67%	78.95%	75.41%	85.00%
建设工程管理(3+2)	73.33%	80.00%	73.33%	80.00%
国际商务(中外合作办学)	76.92%	84.62%	69.23%	76.92%

注：导游等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意率：在“卫生和社会工作”领域就业的毕业生对工作的满意率较高，为97.30%；而在“房地产业”领域就业的毕业生对工作的满意率较低，为91.67%。

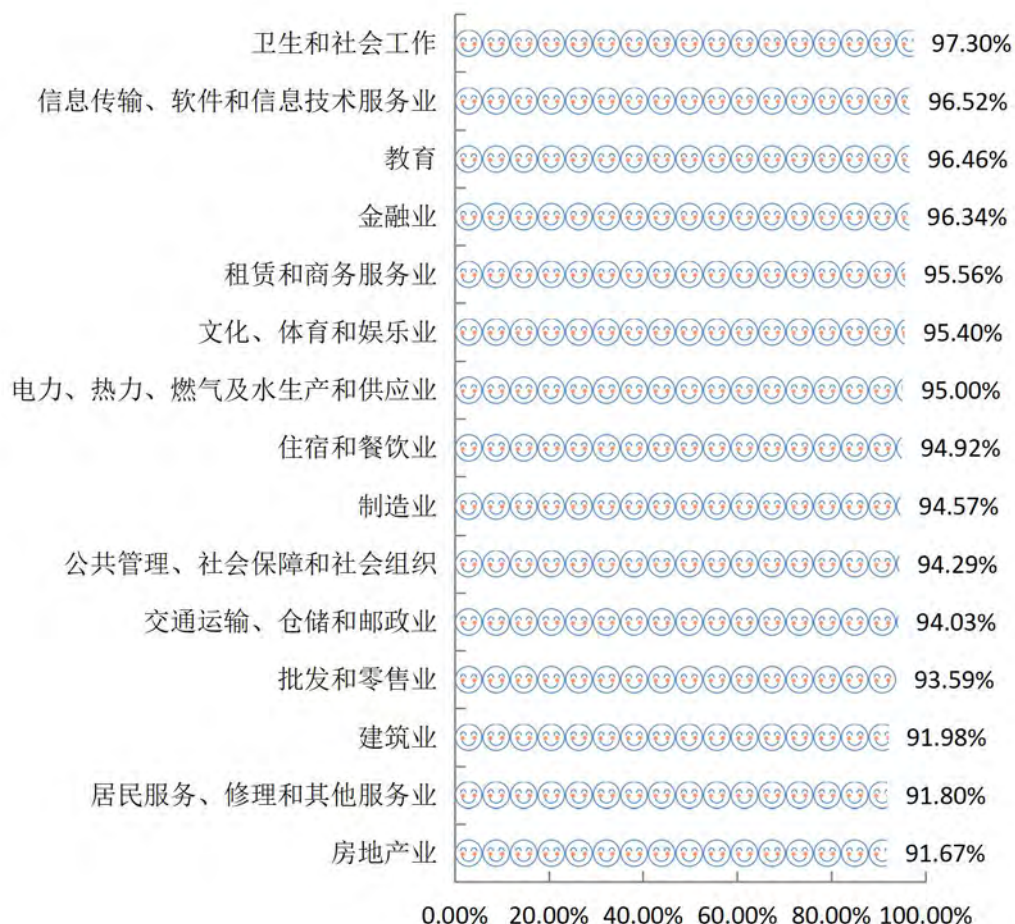


图 3-7 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意率

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合率为 85.26%，其中“很符合”所占比为 16.66%，“符合”所占比例为 19.76%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

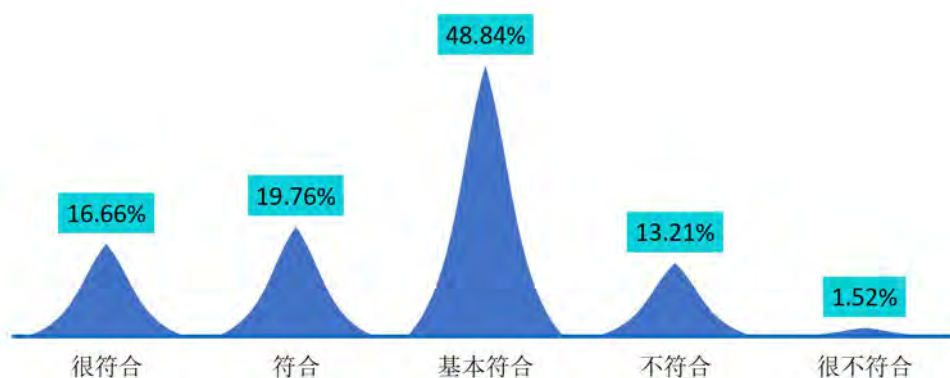


图 3-8 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合率评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合率为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 37.89%，离职次数集中在 1 次。

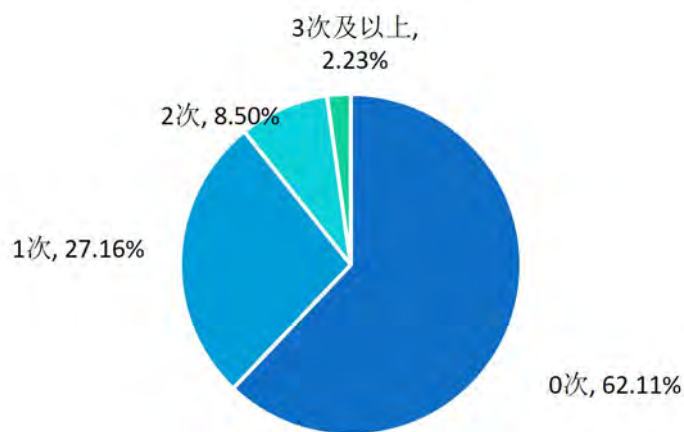


图 3-9 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作,促进毕业生更高质量和更加充分就业,学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作,将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示,近三届毕业生规模较大,毕业去向落实率总体呈上升趋势,且毕业去向落实率始终保持在较高水平,均在 98.00%以上,就业状况良好。

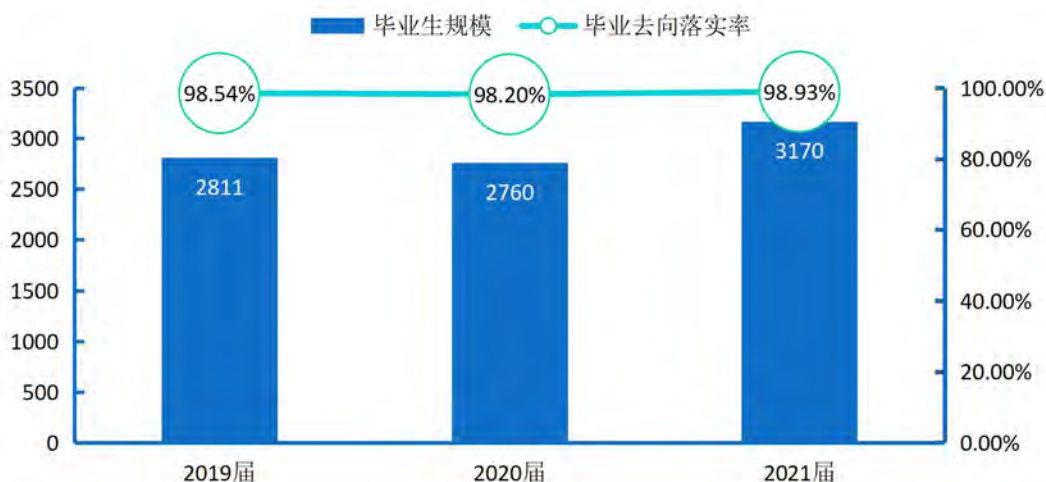


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 届数据来自《义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 93.00%以上,其中 2021 届毕业生省内就业占比为 94.39%。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。



图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 届数据来自《义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向民营企业/个体，占比均在 82.00%及以上。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

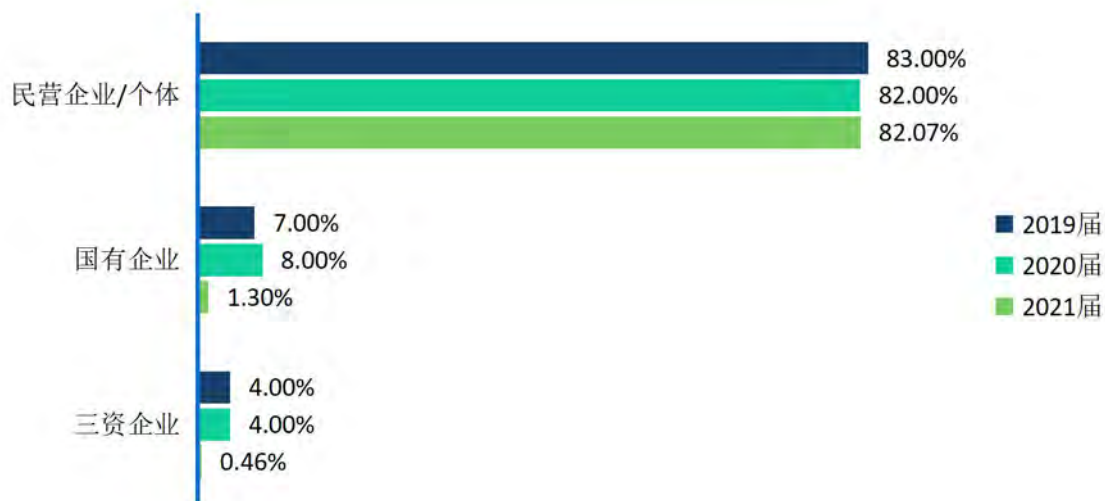


图 4-3 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2019 届数据来自《义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自《义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、就业发展趋势研判

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。

从毕业去向落实率来看，毕业去向落实率总体呈上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 98.00%以上。

从专业对口度、就业现状满意度来综合分析毕业生的就业质量。学校 2021 届毕业生所从事工作与其所学专业的对口率 64.07%，2021 届毕业生基本实现了学有所用。2021 届毕业生对就业现状满意率 94.61%，可见 2021 届毕业生对就业岗位和工作内容等方面均比较认可。

从毕业生就业去向来看，得益于浙江省经济的发展，2021 届毕业生浙江省内就业（94.39%）的毕业生人数最多，未来随着地方经济的进一步提升、就业环境的改善，省内就业仍将是毕业生就业首选。2021 届毕业生就业主要的行业、职业与学校培养定位基本符合，学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。

第五篇

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意率为99.26%。其中，选择“很满意”占比为44.38%，“满意”占比为31.73%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

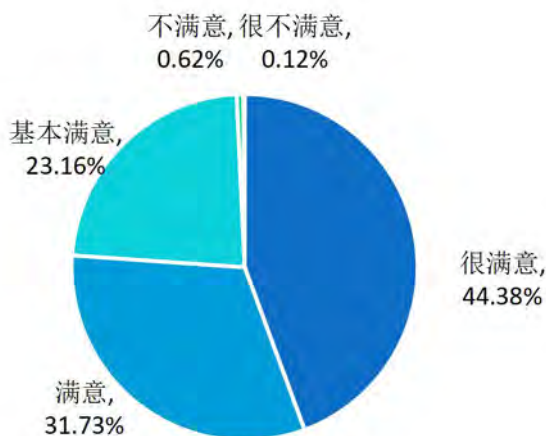


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意率

注：满意率评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意率为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意率为 92.32%；专业课掌握率为 94.36%；专业课满足率为 89.88%；公共课帮助率为 92.71%。

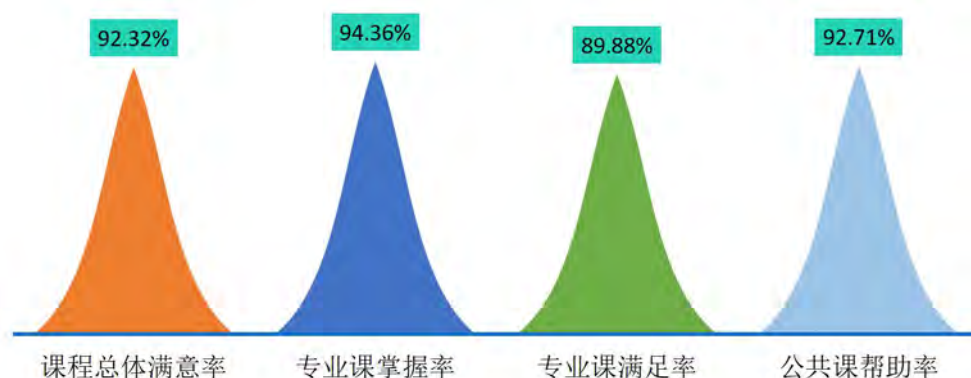


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握率/满足率/帮助率均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意率=（专业课掌握率+专业课满足率+公共课帮助率）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意率为 98.13%；对师德师风的满意率为 98.79%；对教学态度的满意率为 97.80%；对教学水平的满意率为 97.80%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

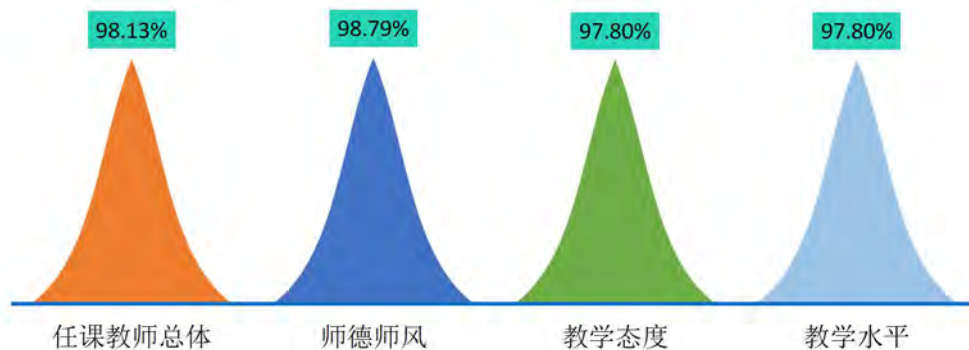


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合率为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意率=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意率为 96.31%；对课堂听讲的满意率为 97.65%；对课后自习的满意率为 95.17%；对学习交流的满意率为 96.11%。

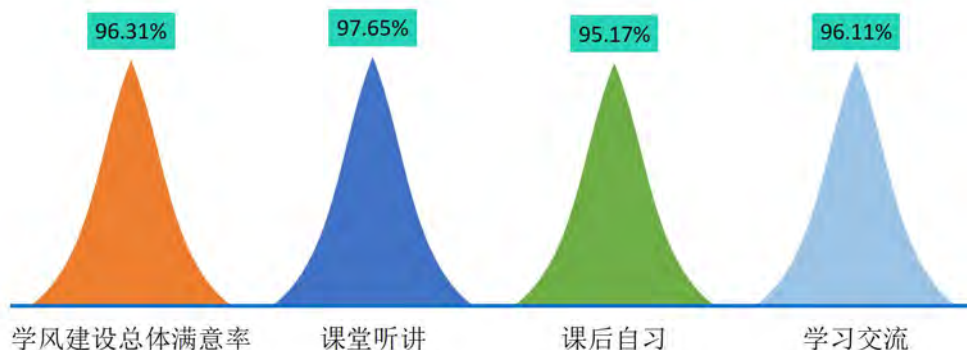


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合率为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意率=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意率为97.80%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”满意率最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

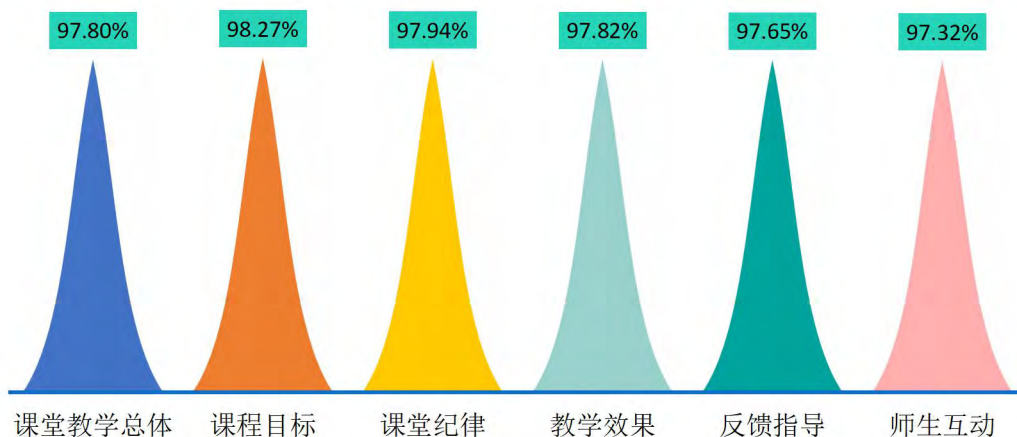


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合率为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意率=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意率为97.00%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“开展充分性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

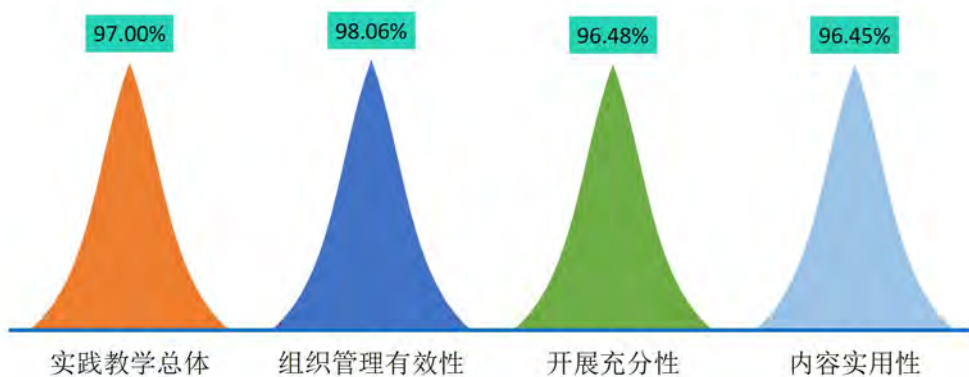


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合率为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意率=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、团队意识、表达能力、逻辑思维、严谨负责、创新思维、情绪调节、善于观察、善于倾听、了解自我；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.20 分及以上；其中“团队意识”和“了解自我”的水平相对较高，均值分别为 4.08 分和 3.91 分。

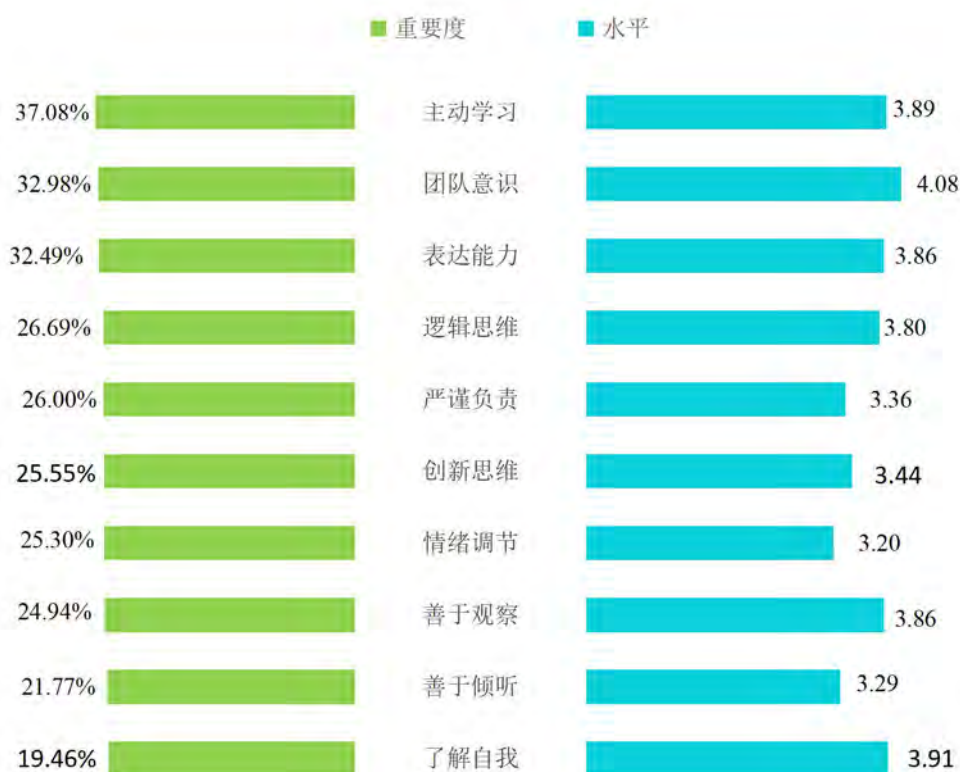


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意率，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意率均在 97.30%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.93%）、“职业咨询与辅导”（97.88%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.72%）的满意率相对较高。

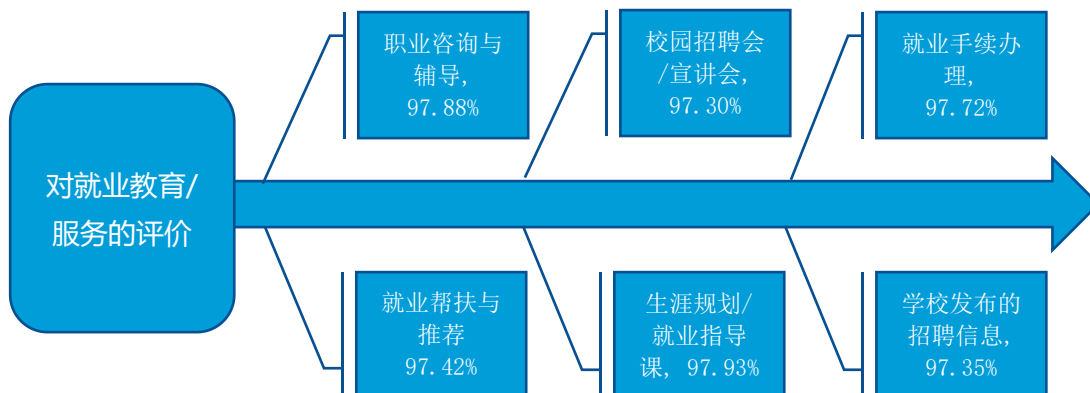


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意率为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生对创业教育/支持的评价

调查了解毕业生对学校创业教育支持的满意率，包含创业教育（创业模拟与实训、创业课程和讲座、创新创业大赛）；创业支持（创业场地支持、创业指导服务（如信息咨询等）、创业资金筹措）。

学校 2021 届毕业生对学校各项创业教育/服务的满意率均在 98.12%及以上；其中对“创业场地支持”（99.25%）、“创业指导服务（如信息咨询等）”（99.25%）、“创业资金筹措”（98.48%）的满意率相对较高。

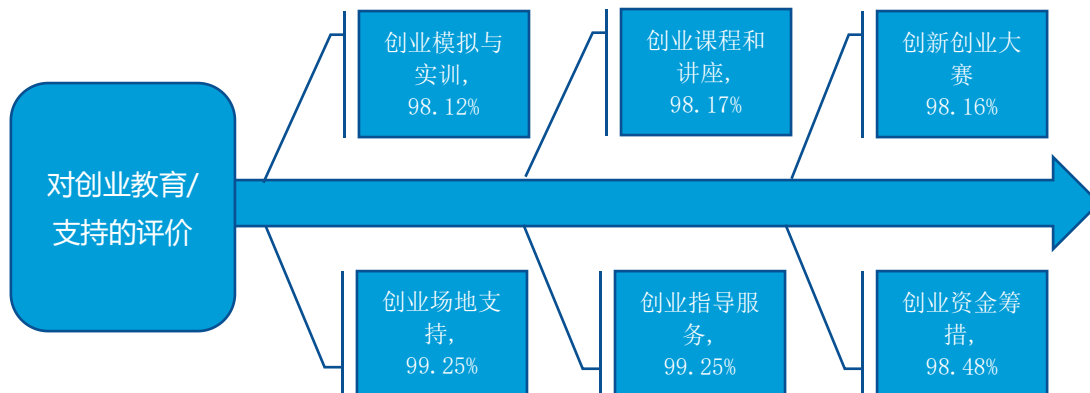


图 5-9 2021 届毕业生对学校创业教育/支持的评价

注：满意率为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

