



抚州职业技术学院



2021

# 毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2022年1月



# ◆ 目 录 ◆

学校简介.....	1
报告说明.....	3
一、报告数据来源构成.....	3
二、报告其它说明.....	3
第一章 毕业生就业基本情况.....	4
一、规模与结构.....	4
(一) 性别结构.....	4
(二) 民族结构.....	4
(三) 分院/专业结构.....	5
(四) 生源结构.....	6
二、毕业去向与落实率.....	8
(一) 毕业去向分布.....	8
(二) 毕业去向落实率.....	9
(三) 困难生毕业去向落实率.....	10
(四) 分院/专业毕业去向落实率.....	10
三、就业特征分布.....	11
(一) 就业单位性质分布.....	11
(二) 就业单位行业分布.....	13
(三) 工作职位类别分布.....	17
(四) 就业单位地域分布.....	19
(五) 国家战略地区就业情况.....	24
第二章 毕业生就业质量调研分析.....	25
一、疫情条件下就业过程分析.....	25
(一) 就业心态.....	25
(二) 求职成功途径.....	25
(三) 求职效益转化.....	26
(四) 就业影响因素.....	28
(五) 求职欠缺能力.....	28
二、就业质量分析.....	29
(一) 就业现状满意度.....	29
(二) 工作与专业相关度.....	30
(三) 职业期待匹配度.....	31
(四) 社会保障情况.....	32
(五) 工作稳定性.....	33
(六) 离职情况.....	33
三、基层就业情况分析.....	34
四、国家战略性新兴产业就业分布.....	35



<b>第三章 毕业去向专项分析 .....</b>	<b>37</b>
一、自主创业情况分析 .....	37
(一) 自主创业基本情况 .....	37
(二) 自主创业的原因 .....	37
(三) 创业领域与专业相关度 .....	38
(四) 自主创业中遇到的困难 .....	38
(五) 自主创业资金来源 .....	39
(六) 自主创业需具备的能力 .....	39
(七) 希望学校提供的创业支持 .....	40
二、国内升学分析 .....	41
(一) 升学基本情况 .....	41
(二) 各分院升学情况 .....	41
(三) 各专业升学情况 .....	41
(四) 升学院校分布 .....	42
(五) 国内升学的原因 .....	42
(六) 国内升学前后专业一致性 .....	43
三、未就业情况分析 .....	43
(一) 未就业基本情况 .....	43
(二) 未就业原因 .....	45
(三) 求职积极性 .....	45
(四) 求职关注因素 .....	46
(五) 求职困难 .....	46
(六) 希望获得的帮助 .....	47
<b>第四章 2019-2021 届毕业生就业发展趋势分析 .....</b>	<b>48</b>
一、2019-2021 届毕业生规模和毕业去向落实率变化趋势 .....	48
二、2019-2021 届毕业生各分院毕业去向落实率变化趋势 .....	48
三、2019-2021 届毕业生就业地域变化趋势 .....	49
四、2019-2021 届毕业生人才培养评价变化趋势 .....	49
<b>第五章 就业工作举措 .....</b>	<b>51</b>
一、加强就业工作组织领导，健全就业工作体系 .....	51
二、严格就业工作要求，规范就业工作程序 .....	51
三、完善就业服务体系，全面提升就业服务水平 .....	51
(一) 加强毕业生的就业指导教育 .....	51
(二) 建立三级联系“建档立卡”贫困学生帮扶制度 .....	52
(三) 激励毕业生应征入伍 .....	52
(四) 线上线下就业服务工作 .....	52
四、加大校企合作力度，推进就业市场建设 .....	52
<b>第六章 毕业生对母校的评价 .....</b>	<b>54</b>
一、专业就业市场形势 .....	54
(一) 专业的了解度 .....	54



(二) 专业就业前景.....	54
(三) 专业课程对岗位技能要求满足度.....	56
二、对母校的评价.....	57
(一) 教师授课.....	57
(二) 课程设置.....	58
(三) 实践教学.....	59
(四) 就业服务.....	60
三、对母校的建议.....	61
(一) 教育教学改进建议.....	61
(二) 课程设置改进建议.....	61
(三) 就业服务改进建议.....	62
四、对母校的综合满意度.....	63
<b>第七章 社会评价分析.....</b>	<b>64</b>
一、用人单位基本情况.....	64
(一) 用人单位规模.....	64
(二) 用人单位性质.....	64
(三) 用人单位行业.....	65
(四) 用人单位所在地域.....	66
二、疫情对用人单位的影响.....	66
(一) 疫情对单位的影响.....	66
(二) 疫情对单位招聘的影响.....	67
三、用人单位的招聘情况.....	67
(一) 招聘渠道.....	67
(二) 招聘专业关注度.....	68
(三) 招聘毕业生时看重的因素.....	68
四、用人单位对毕业生的评价与建议.....	69
(一) 对毕业生的总体满意度.....	69
(二) 对毕业生各项表现的评价.....	69
(三) 对毕业生离职情况反馈.....	72
(四) 对毕业生的求职建议.....	72
五、用人单位对高校的评价与反馈.....	73
(一) 对学校就业服务的评价.....	73
(二) 对学校就业服务的反馈.....	74
(三) 对学校人才培养的评价.....	74
(四) 对学校人才培养的反馈.....	75
<b>第八章 总结与建议.....</b>	<b>76</b>
一、总结.....	76
二、建议.....	77



## 学校简介

抚州职业技术学院于 2003 年 6 月经江西省人民政府批准设立，是一所集理工、经贸、旅游、艺术为一体、以培养技能型人才为主的公办全日制普通高等专科学校。学院先后获得全国第三批职业院校数字校园建设实验校、国家级公共机构节能示范单位、全国国防教育特色学校、现代学徒制试点单位、江西省思想政治教育先进单位、江西省高校平安校园等荣誉，并先后在全国、省各项职业能力大赛、大学生技能竞赛、创新创业大赛等重大赛事中荣获团体一等奖 20 次、个人一等奖 38 人次。

学院坐落在江西省抚州市东临路新城教育园区内，距省会南昌市 100 公里。学院占地面积 941 亩，建筑面积 26 万 $m^2$ ，现有在校学生 11000 余人，教职工 508 人，其中专任教师 405 人，具有高级职称教师 97 人，其中正教授 20 人，具有硕士以上学历教师 143 人。

学院现设有机电工程分院、艺术分院、学前教育分院、经济管理分院、旅游分院、信息工程分院、汽车工程分院、继续教育分院等 8 个二级分院，开设了机电一体化、机器人、3D 打印、航空铁路乘务、会计、旅游服务与管理、电子商务、汽车检测与维修、建筑智能化工程、学前教育等 26 个专业。拥有培训中心、学术报告厅、演奏厅、艺术中心、非遗大师工作室、建筑智能化实训中心、现代服务综合实训中心、工业机器人实训中心、VBSE 虚拟商业社会环境实训中心、现代物流实训中心、电子商务实训中心、汽车综合实训中心、茶艺实训室等各类专业教学实训、实验场所共 42 个。

学院秉承“砥砺精业品质，培育大国工匠”的办学理念、“明德尚能、笃实创新”的校训以及“立足高新区，服务抚州市”的办学定位，紧密对接当地社会经济发展需求，在人才培养、技能培训、技术科研等领域为企业提供人才支撑和智力支持。实行政校校企合作、定单培养办学模式，深入推进产教融合，在本市及北京、上海、广东等地建立实习就业基地 50 余个。同时，学院不断创新服务地方经济发展的新形式，在校内建立了抚州市地方戏曲人才培养基地，加强与黎川



油画产业基地通力合作，并在资溪县建立了写生采风基地，与市文旅局、文昌里等合作，开设导游班。

悠悠抚河，才子之乡。植根于这方圣土的抚州职业技术学院，正向着建设独具特色的现代化职业教育高等院校目标迈进。



## 报告说明

### 一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“江西省高等学校毕业生就业办公信息系统”。本报告就业情况数据均以此为依据。数据统计截止时间为 2021 年 8 月 31 日。

二是来源于“江西省 2021 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。学校 2021 届毕业生共 2080 人，回收有效问卷为 1393 份，有效回收率为 66.97%。用人单位回收有效问卷为 177 份。本报告调研数据均以此次调查数据为依据。

三是来源于学校 2019 届和 2020 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

### 二、报告其它说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%，误差约为 0.01 个百分点。

2. 多选题指标相加之和不等于 100.00%。



## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、规模与结构

抚州职业技术学院 2021 届毕业生共 2080 人。

#### (一) 性别结构

2021 届毕业生共有 2080 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1011 人，占比为 48.61%；女性毕业生人数为 1069 人，占比为 51.39%；男女比例为 1:1.06。

表 1-1 2021 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
女	1069	51.39
男	1011	48.61
总体	2080	100.00

#### (二) 民族结构

2021 届毕业生来自 13 个民族，其中汉族毕业生共 2059 人，占毕业生总人数的 98.99%；少数民族毕业生共 21 人，占毕业生总人数的 1.01%。少数民族人数最多的为蒙古族，有 5 人。

表 1-2 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2059	98.99
蒙古族	5	0.24
畲族	3	0.14
苗族	3	0.14
布依族	2	0.10
仡佬族	1	0.05
侗族	1	0.05
其它	1	0.05
回族	1	0.05
土家族	1	0.05
彝族	1	0.05
满族	1	0.05
达斡尔族	1	0.05



民族	人数	比例
总计	2080	100.00

### （三）分院/专业结构

2021 届毕业生分布在 7 个分院中，其中经济管理分院毕业生人数最多，有 485 人，占毕业生总人数的 23.32%；其次是学前教育分院（452 人，21.73%）；第三是旅游分院（301 人，14.47%）。

2021 届毕业生各专业中，毕业生人数排名前三的专业为学前教育分院的音乐表演（417 人，20.05%）、汽车检测与维修技术（222 人，10.67%）、会计（220 人，10.58%）。

表 1-3 2021 届毕业生分院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

分院	专业名称	人数	比例
经济管理分院	会计	220	10.58
	物业管理	129	6.20
	电子商务	115	5.53
	物流管理	14	0.67
	市场营销	5	0.24
	商务管理	2	0.10
	小计	485	23.32
学前教育分院	音乐表演	417	20.05
	学前教育	35	1.68
	小计	452	21.73
旅游分院	空中乘务	125	6.01
	导游	118	5.67
	高速铁路客运乘务	42	2.02
	旅游管理	10	0.48
	酒店管理	4	0.19
	园艺技术	2	0.10
	小计	301	14.47
机电工程分院	数控技术	195	9.38
	机电一体化技术	73	3.51
	工业机器人技术	24	1.15
	模具设计与制造	4	0.19
	小计	296	14.23
汽车工程分院	汽车检测与维修技术	222	10.67
	新能源汽车技术	16	0.77
	汽车营销与服务	1	0.05

分院	专业名称	人数	比例
	汽车车身维修技术	1	0.05
	小计	240	11.54
信息工程分院	计算机应用技术	87	4.18
	建筑智能化工程技术	60	2.88
	动漫制作技术	54	2.60
	小计	201	9.66
艺术分院	建筑设计	56	2.69
	音乐表演	30	1.44
	广告设计与制作	16	0.77
	美术	3	0.14
	小计	105	5.05
总计		2080	100.00

#### (四) 生源结构

2021 届毕业生生源分布较集中，来自于全国 12 个省/市/自治区。其中江西省生源人数最多，有 1987 人，占毕业生总人数的 95.53%。省外生源共 93 人，占毕业生总人数的 4.47%；省外生源人数位居前列的是贵州省、内蒙古自治区、四川省。

生源地省级分布图

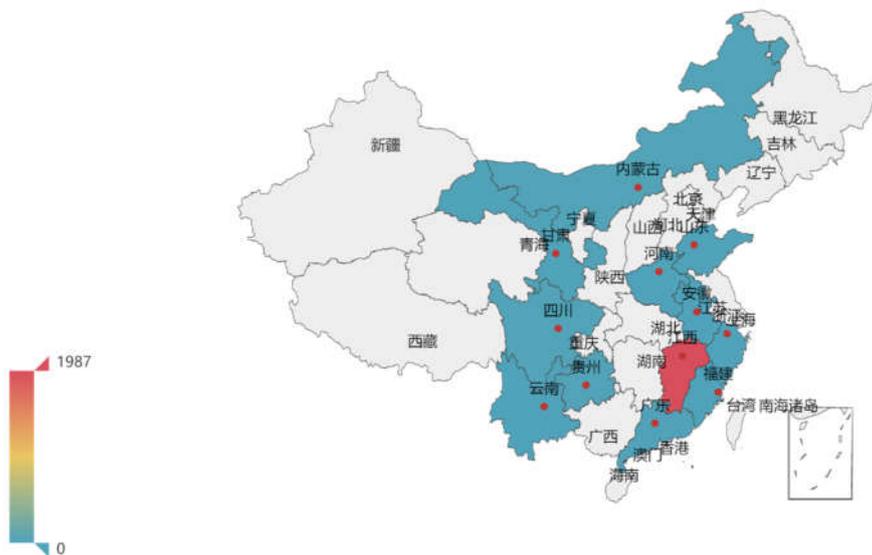


图 1-1 2021 届毕业生生源结构

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
江西省	1987	95.53
贵州省	22	1.06

省份	人数	比例
内蒙古自治区	21	1.01
四川省	17	0.82
广东省	12	0.58
甘肃省	8	0.38
山东省	5	0.24
云南省	3	0.14
福建省	2	0.10
安徽省	1	0.05
河南省	1	0.05
浙江省	1	0.05
总计	2080	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自抚州市的人数最多，占比为 83.34%；其次是赣州市，占比为 5.44%；第三是九江市，占比为 2.32%。

江西省内生源地分布图

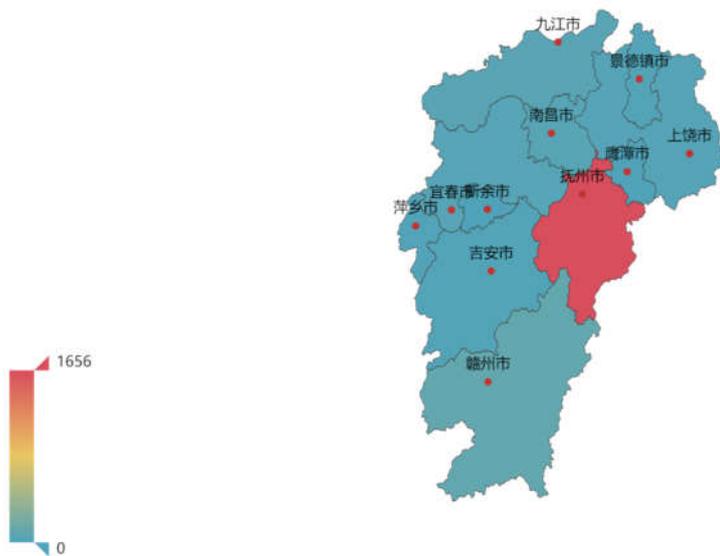


图 1-2 2021 届毕业生省内生源地分布

表 1-5 2021 届毕业生省内生源地分布情况

城市	人数	比例
抚州市	1656	83.34
赣州市	108	5.44
九江市	46	2.32
南昌市	42	2.11
宜春市	35	1.76
上饶市	30	1.51
景德镇市	24	1.21



城市	人数	比例
吉安市	19	0.96
萍乡市	15	0.75
鹰潭市	7	0.35
新余市	5	0.25
总计	1987	100.00

## 二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2、协议和合同就业率=协议和合同就业（“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“科研助理、管理助理”、“应征义务兵”、“国家基层项目”、“地方基层项目”）数/毕业生总数×100.00%

3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4、灵活就业率=灵活就业（“其他录用形式就业”和“自由职业”）数/毕业生总数×100.00%

5、升学率=升学（“升学”和“出国、出境”）数/毕业生总数×100.00%

6、暂不就业率=暂不就业（“不就业拟升学”和“其他暂不就业”）数/毕业生总数×100.00%

7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

### （一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 1559 人，占毕业生总人数的 74.95%；升学 70 人，升学率为 3.37%；自主创业 2 人，创业率为 0.10%；灵活就业 2 人，灵活就业率为 0.10%；待就业的有 446 人，待就业率为 21.44%；暂不就业 1 人，暂不就业率为 0.05%。



表 1-6 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1182	56.83
	签劳动合同形式就业	258	12.40
	应征义务兵	119	5.72
	小计	1559	74.95
待就业	求职中	445	21.39
	签约中	1	0.05
	小计	446	21.44
升学	专科升普通本科	70	3.37
	小计	70	3.37
自主创业	自主创业	2	0.10
	小计	2	0.10
灵活就业	其他录用形式就业	2	0.10
	小计	2	0.10
暂不就业	拟出国出境	1	0.05
	小计	1	0.05
总计		2080	100.00

## （二）毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 78.51%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 82.20%，女性毕业生毕业去向落实率为 75.02%，男性毕业生毕业去向落实率高出女性毕业生 7.17 个百分点。

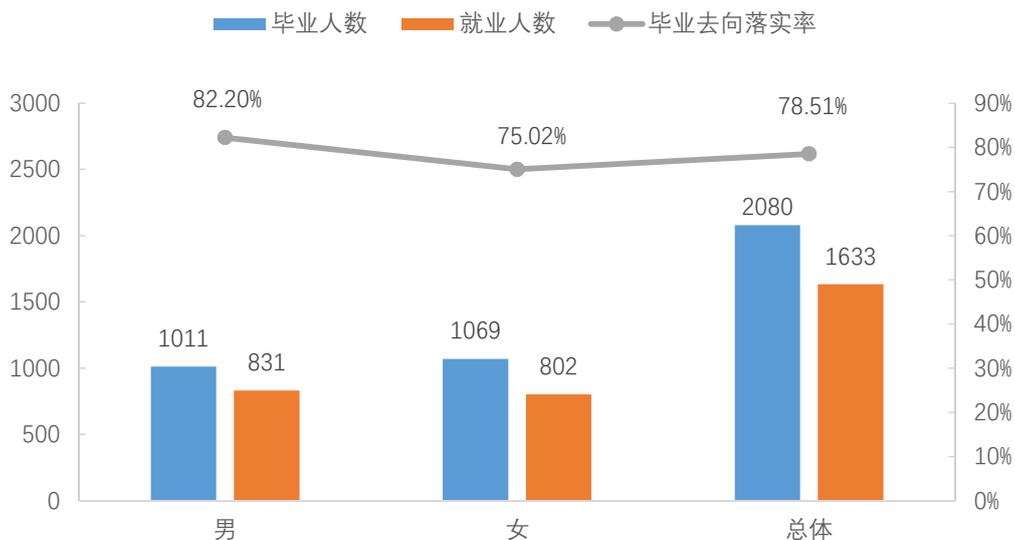


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率



### （三）困难生毕业去向落实率

学校 2021 届建档立卡贫困户毕业去向落实率为 94.03%，非困难生毕业去向落实率为 77.99%。可见学校持续对困难生进行精准帮扶，落实困难生就业相关工作。

表 1-7 2021 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难类别	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
非困难生	1570	2013	77.99
建档立卡贫困户	63	67	94.03
<b>总体</b>	1633	2080	78.51

### （四）分院/专业毕业去向落实率

各分院毕业去向落实率中，汽车工程分院的毕业去向落实率最高，为 85.42%；其次是经济管理分院，为 83.92%；第三是信息工程分院，为 83.58%。

2021 届毕业生各专业中，酒店管理、园艺技术、市场营销、汽车车身维修技术、汽车营销与服务专业的毕业去向落实率均为 100.00%，实现充分就业。

表 1-8 2021 届毕业生各分院/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

分院	专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
汽车工程分院	汽车营销与服务	1	1	100.00
	汽车车身维修技术	1	1	100.00
	新能源汽车技术	16	15	93.75
	汽车检测与维修技术	222	188	84.68
	小计	240	205	85.42
经济管理分院	市场营销	5	5	100.00
	物流管理	14	13	92.86
	物业管理	129	109	84.50
	会计	220	185	84.09
	电子商务	115	94	81.74
	商务管理	2	1	50.00
	小计	485	407	83.92
信息工程分院	建筑智能化工程技术	60	55	91.67
	计算机应用技术	87	76	87.36
	动漫制作技术	54	37	68.52
	小计	201	168	83.58



分院	专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机电工程分院	工业机器人技术	24	21	87.50
	机电一体化技术	73	61	83.56
	数控技术	195	161	82.56
	模具设计与制造	4	2	50.00
	小计	296	245	82.77
旅游分院	园艺技术	2	2	100.00
	酒店管理	4	4	100.00
	空中乘务	125	105	84.00
	导游	118	96	81.36
	旅游管理	10	8	80.00
	高速铁路客运乘务	42	32	76.19
	小计	301	247	82.06
艺术分院	音乐表演	30	24	80.00
	建筑设计	56	42	75.00
	广告设计与制作	16	11	68.75
	美术	3	2	66.67
	小计	105	79	75.24
学前教育分院	学前教育	35	25	71.43
	音乐表演	417	257	61.63
	小计	452	282	62.39
总体		2080	1633	78.51

### 三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式”“专科升普通本科”“自主创业”的 1633 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

#### （一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业，人数占比为 83.83%；其次为部队（7.35%）；第三为高等教育单位（4.29%）。

表 1-9 2021 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	1369	83.83
部队	120	7.35
高等教育单位	70	4.29
国有企业	37	2.27



单位性质	人数	比例
其他事业单位	15	0.92
机关	12	0.73
城镇社区	4	0.24
农村建制村	2	0.12
医疗卫生单位	2	0.12
三资企业	1	0.06
中初教育单位	1	0.06
总计	1633	100.00

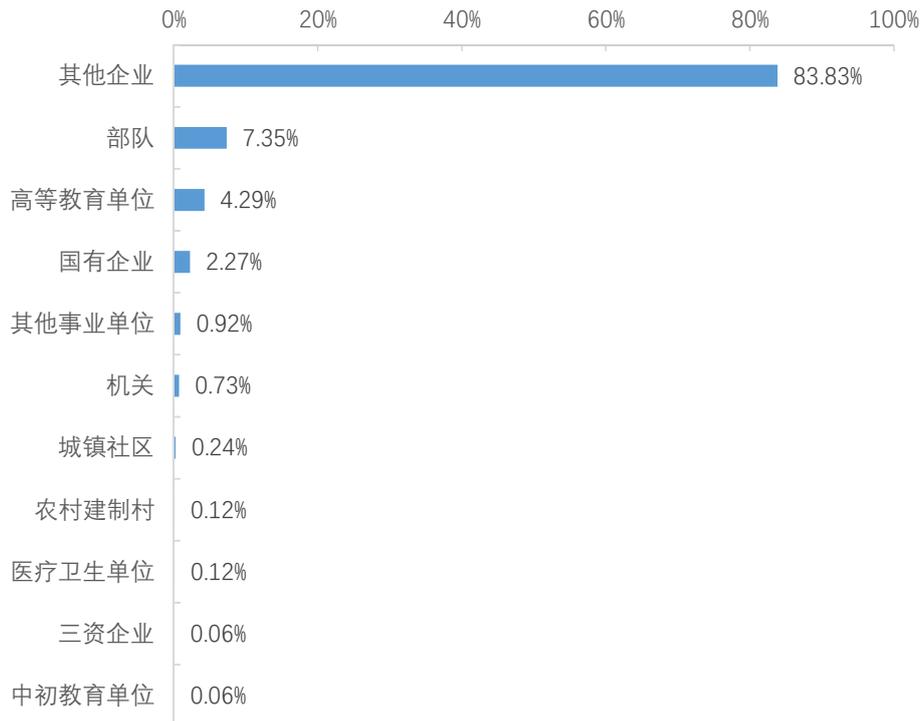


图 1-4 2021 届毕业生就业单位分布

各分院毕业生主要就业单位性质分布如下表所示。

表 1-10 2021 届各分院毕业生主要就业单位性质分布

单位：比例 (%)

分院	主要就业单位性质
信息工程分院	其他企业 (80.36)，部队 (13.69)，高等教育单位 (3.57)
学前教育分院	其他企业 (96.10)，高等教育单位 (3.55)，其他事业单位 (0.35)
旅游分院	其他企业 (84.21)，国有企业 (5.67)，部队 (5.67)
机电工程分院	其他企业 (66.94)，部队 (19.59)，国有企业 (8.57)
汽车工程分院	其他企业 (87.80)，部队 (8.78)，高等教育单位 (2.44)
经济管理分院	其他企业 (84.28)，高等教育单位 (9.09)，部队 (3.44)
艺术分院	其他企业 (86.08)，高等教育单位 (6.33)，部队 (3.80)



各专业毕业生主要就业单位性质分布如下表所示。

表 1-11 2021 届各专业毕业生主要就业单位性质分布

单位：比例（%）

专业	主要就业单位性质
会计	其他企业(82.70)，高等教育单位(11.35)，其他事业单位(1.62)
动漫制作技术	其他企业(81.08)，部队(10.81)，高等教育单位(5.41)
商务管理	其他事业单位(100.00)
园艺技术	其他企业(100.00)
学前教育	其他企业(100.00)
导游	其他企业(87.50)，国有企业(8.33)，部队(4.17)
工业机器人技术	其他企业(85.71)，部队(9.52)，其他事业单位(4.76)
市场营销	其他企业(80.00)，机关(20.00)
广告设计与制作	其他企业(81.82)，高等教育单位(18.18)
建筑智能化工程技术	其他企业(67.27)，部队(25.45)，高等教育单位(5.45)
建筑设计	其他企业(88.10)，高等教育单位(7.14)，部队(4.76)
数控技术	其他企业(63.35)，部队(18.63)，国有企业(12.42)
新能源汽车技术	其他企业(86.67)，部队(6.67)，高等教育单位(6.67)
旅游管理	其他企业(100.00)
机电一体化技术	其他企业(68.85)，部队(26.23)，其他事业单位(1.64)
模具设计与制造	其他企业(100.00)
汽车检测与维修技术	其他企业(87.77)，部队(9.04)，高等教育单位(2.13)
汽车营销与服务	其他企业(100.00)
汽车车身维修技术	其他企业(100.00)
物业管理	其他企业(87.16)，高等教育单位(5.50)，部队(4.59)
物流管理	其他企业(84.62)，部队(7.69)，高等教育单位(7.69)
电子商务	其他企业(85.11)，高等教育单位(9.57)，部队(5.32)
空中乘务	其他企业(79.05)，部队(6.67)，国有企业(5.71)
美术	其他企业(100.00)
计算机应用技术	其他企业(89.47)，部队(6.58)，国有企业(1.32)
酒店管理	其他企业(75.00)，部队(25.00)
音乐表演	其他企业(94.66)，高等教育单位(3.56)，其他事业单位(1.07)
高速铁路客运乘务	其他企业(87.50)，部队(6.25)，高等教育单位(6.25)

## （二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位主要分布在教育行业，人数占比为 22.05%；其次为居民服务、修理和其他服务业（14.82%）；第三为制造业（11.82%）。



表 1-12 2021 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
教育	360	22.05
居民服务、修理和其他服务业	242	14.82
制造业	193	11.82
租赁和商业服务业	134	8.21
批发和零售业	125	7.65
军队	119	7.29
信息传输、软件和信息技术服务业	97	5.94
建筑业	76	4.65
交通运输、仓储和邮政业	71	4.35
科学研究和技术服务业	67	4.10
房地产业	38	2.33
住宿和餐饮业	35	2.14
文化、体育和娱乐业	31	1.90
公共管理、社会保障和社会组织	17	1.04
卫生和社会工作	11	0.67
农、林、牧、渔业	7	0.43
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	0.24
金融业	3	0.18
水利、环境和公共设施管理业	2	0.12
采矿业	1	0.06
总计	1633	100.00

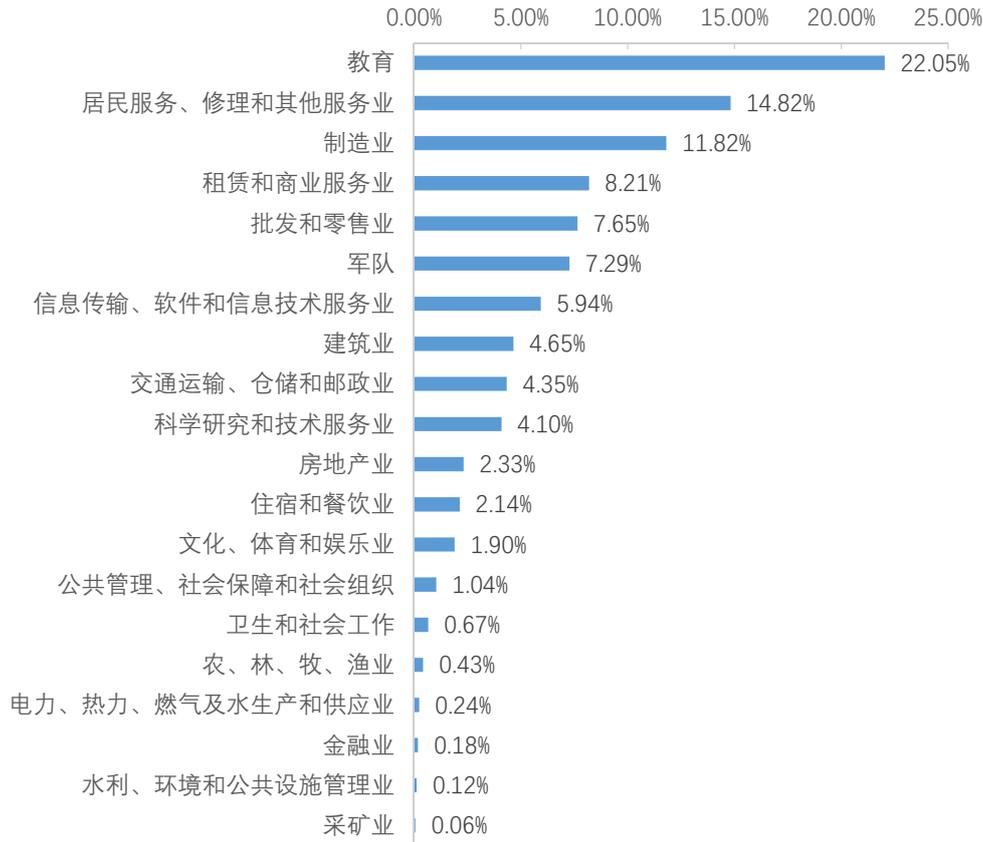


图 1-5 2021 届毕业生就业行业分布

各分院毕业生主要就业单位行业分布如下表所示。

表 1-13 2021 届各分院毕业生主要就业单位行业分布

单位：比例 (%)

分院	主要就业单位行业
信息工程分院	信息传输、软件和信息技术服务业(20.24)，军队(13.69)，科学研究和技术服务业(12.50)
学前教育分院	教育(96.81)，居民服务、修理和其他服务业(1.06)，文化、体育和娱乐业(0.71)
旅游分院	交通运输、仓储和邮政业(23.08)，租赁和商业服务业(15.38)，批发和零售业(10.93)
机电工程分院	制造业(44.08)，军队(19.59)，批发和零售业(5.71)
汽车工程分院	居民服务、修理和其他服务业(62.44)，科学研究和技术服务业(12.20)，军队(8.78)
经济管理分院	居民服务、修理和其他服务业(18.92)，批发和零售业(15.97)，租赁和商业服务业(14.99)
艺术分院	建筑业(36.71)，教育(18.99)，文化、体育和娱乐业(11.39)



各专业毕业生主要就业单位行业分布如下表所示。

表 1-14 2021 届各专业毕业生主要就业单位行业分布

单位：比例（%）

专业名称	主要就业单位行业
会计	居民服务、修理和其他服务业(20.54)，租赁和商业服务业(15.68)，批发和零售业(14.59)
动漫制作技术	制造业(16.22)，科学研究和技术服务业(16.22)，租赁和商业服务业(16.22)
商务管理	公共管理、社会保障和社会组织(100.00)
园艺技术	住宿和餐饮业(50.00)，批发和零售业(50.00)
学前教育	教育(88.00)，制造业(4.00)，居民服务、修理和其他服务业(4.00)
导游	交通运输、仓储和邮政业(27.08)，租赁和商业服务业(23.96)，批发和零售业(11.46)
工业机器人技术	制造业(52.38)，建筑业(14.29)，租赁和商业服务业(14.29)
市场营销	居民服务、修理和其他服务业(40.00)，卫生和社会工作(20.00)，建筑业(20.00)
广告设计与制作	教育(36.36)，制造业(18.18)，文化、体育和娱乐业(18.18)
建筑智能化工程技术	军队(25.45)，信息传输、软件和信息技术服务业(14.55)，批发和零售业(12.73)
建筑设计	建筑业(57.14)，教育(7.14)，住宿和餐饮业(4.76)
数控技术	制造业(43.48)，军队(18.63)，批发和零售业(5.59)
新能源汽车技术	科学研究和技术服务业(40.00)，居民服务、修理和其他服务业(33.33)，信息传输、软件和信息技术服务业(6.67)
旅游管理	租赁和商业服务业(37.50)，批发和零售业(25.00)，住宿和餐饮业(12.50)
机电一体化技术	制造业(42.62)，军队(26.23)，批发和零售业(8.20)
模具设计与制造	制造业(50.00)，建筑业(50.00)
汽车检测与维修技术	居民服务、修理和其他服务业(64.89)，科学研究和技术服务业(9.57)，军队(9.04)
汽车营销与服务	科学研究和技术服务业(100.00)
汽车车身维修技术	居民服务、修理和其他服务业(100.00)
物业管理	租赁和商业服务业(28.44)，居民服务、修理和其他服务业(22.02)，批发和零售业(14.68)
物流管理	居民服务、修理和其他服务业(23.08)，房地产业(15.38)，批发和零售业(15.38)
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业(26.60)，批发和零售业(20.21)，居民服务、修理和其他服务业(10.64)
空中乘务	交通运输、仓储和邮政业(22.86)，居民服务、修理和其他服务业(9.52)，批发和零售业(8.57)
美术	建筑业(100.00)
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(27.63)，科学研究和技术服务业(13.16)，制造业(11.84)



专业名称	主要就业单位行业
酒店管理	文化、体育和娱乐业(50.00)，军队(25.00)，租赁和商业服务业(25.00)
音乐表演	教育(92.17)，文化、体育和娱乐业(2.49)，居民服务、修理和其他服务业(2.14)
高速铁路客运乘务	交通运输、仓储和邮政业(21.88)，住宿和餐饮业(18.75)，批发和零售业(12.50)

### (三) 工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为其他人员，人数占比为 36.62%；其次为教学人员（17.33%）；第三为其他专业技术人员（14.39%）。

表 1-15 2021 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
其他人员	598	36.62
教学人员	283	17.33
其他专业技术人员	235	14.39
商业和服务业人员	224	13.72
军人	120	7.35
办事人员和有关人员	98	6.00
生产和运输设备操作人员	65	3.98
文学艺术工作人员	6	0.37
工程技术人员	2	0.12
体育工作人员	1	0.06
新闻出版和文化工作人员	1	0.06
总计	1633	100.00

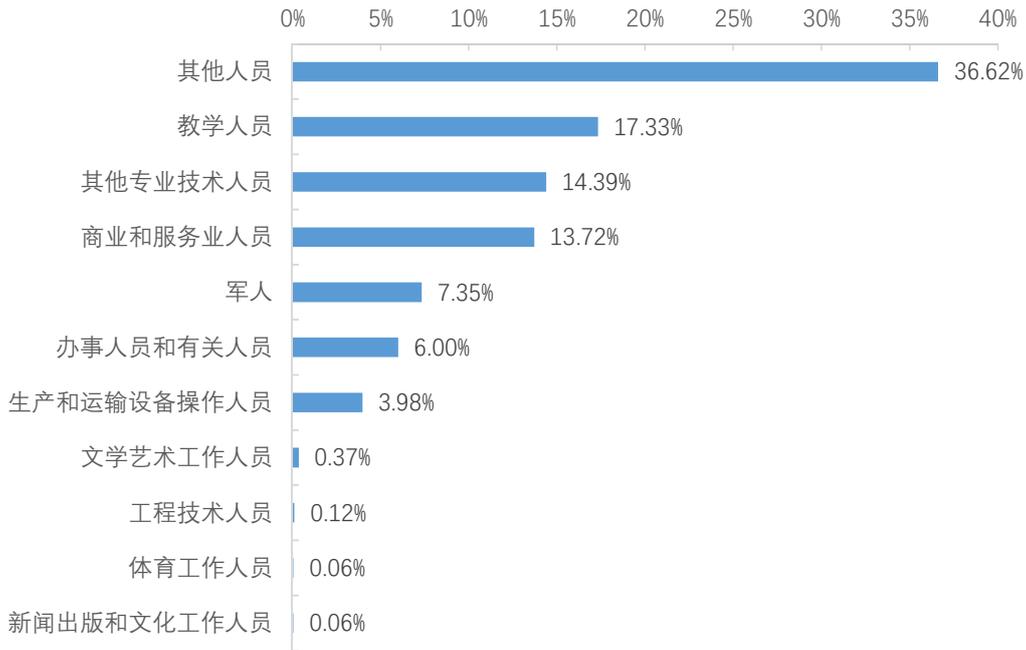


图 1-6 2021 届毕业生工作职位类别分布

各分院毕业生主要就业工作职位类别分布如下表所示。

表 1-16 2021 届各分院毕业生主要工作职位类别分布

单位：比例 (%)

分院名称	主要工作职位类别
信息工程分院	其他专业技术人员 (55.95), 军人 (13.69), 商业和服务业人员 (10.71)
学前教育分院	教学人员 (92.91), 其他人员 (4.61), 办事人员和有关人员 (0.71)
旅游分院	商业和服务业人员 (58.30), 办事人员和有关人员 (23.08), 军人 (5.26)
机电工程分院	生产和运输设备操作人员 (26.53), 其他人员 (21.63), 军人 (19.59)
汽车工程分院	其他人员 (52.20), 其他专业技术人员 (39.02), 军人 (8.78)
经济管理分院	其他人员 (96.07), 军人 (3.69), 教学人员 (0.25)
艺术分院	商业和服务业人员 (46.84), 其他人员 (21.52), 办事人员和有关人员 (21.52)

各专业毕业生主要就业工作职位类别分布如下表所示。

表 1-17 2021 届各专业毕业生主要工作职位类别分布

单位：比例 (%)

专业名称	主要工作职位类别
会计	其他人员 (97.84), 军人 (1.62), 教学人员 (0.54)
动漫制作技术	其他专业技术人员 (64.86), 办事人员和有关人员 (13.51), 军人 (10.81)
商务管理	其他人员 (100.00)
园艺技术	商业和服务业人员 (100.00)



专业名称	主要工作职位类别
学前教育	教学人员(84.00), 其他人员(8.00), 办事人员和有关人员(4.00)
导游	商业和服务业人员(60.42), 办事人员和有关人员(20.83), 其他专业技术人员(8.33)
工业机器人技术	生产和运输设备操作人员(33.33), 其他人员(28.57), 其他专业技术人员(14.29)
市场营销	其他人员(100.00)
广告设计与制作	商业和服务业人员(63.64), 其他人员(18.18), 办事人员和有关人员(18.18)
建筑智能化工程技术	其他专业技术人员(45.45), 军人(25.45), 教学人员(10.91)
建筑设计	商业和服务业人员(35.71), 其他人员(33.33), 办事人员和有关人员(19.05)
数控技术	生产和运输设备操作人员(26.09), 其他专业技术人员(22.36), 其他人员(22.36)
新能源汽车技术	其他专业技术人员(73.33), 其他人员(20.00), 军人(6.67)
旅游管理	商业和服务业人员(62.50), 办事人员和有关人员(25.00), 文学艺术工作人员(12.50)
机电一体化技术	军人(26.23), 生产和运输设备操作人员(24.59), 其他人员(16.39)
模具设计与制造	其他人员(50.00), 生产和运输设备操作人员(50.00)
汽车检测与维修技术	其他人员(55.32), 其他专业技术人员(35.64), 军人(9.04)
汽车营销与服务	其他专业技术人员(100.00)
汽车车身维修技术	其他专业技术人员(100.00)
物业管理	其他人员(95.41), 军人(4.59)
物流管理	其他人员(92.31), 军人(7.69)
电子商务	其他人员(93.62), 军人(6.38)
空中乘务	商业和服务业人员(53.33), 办事人员和有关人员(26.67), 军人(6.67)
美术	商业和服务业人员(100.00)
计算机应用技术	其他专业技术人员(59.21), 商业和服务业人员(18.42), 办事人员和有关人员(9.21)
酒店管理	办事人员和有关人员(50.00), 军人(25.00), 文学艺术工作人员(25.00)
音乐表演	教学人员(86.48), 商业和服务业人员(5.34), 其他人员(4.27)
高速铁路客运乘务	商业和服务业人员(71.88), 办事人员和有关人员(15.62), 其他人员(6.25)

#### (四) 就业单位地域分布

##### 1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以江西省为主, 在江西省就业的比例为 55.73%, 这与学校“服务区域经济社会发展”的办学定位相符。省外就业比例位居前列的是



广东省（12.80%）、浙江省（9.31%）、北京市（4.59%）。

表 1-18 2021 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
江西省	910	55.73
广东省	209	12.80
浙江省	152	9.31
北京市	75	4.59
江苏省	57	3.49
上海市	56	3.43
福建省	27	1.65
湖南省	17	1.04
湖北省	15	0.92
山东省	10	0.61
贵州省	8	0.49
陕西省	7	0.43
内蒙古自治区	6	0.37
四川省	5	0.31
云南省	4	0.24
河北省	4	0.24
安徽省	3	0.18
广西壮族自治区	3	0.18
河南省	2	0.12
海南省	2	0.12
新疆维吾尔自治区	2	0.12
天津市	2	0.12
吉林省	1	0.06
西藏自治区	1	0.06
重庆市	1	0.06
总计	1633	100.00

毕业生签约地域省级分布图

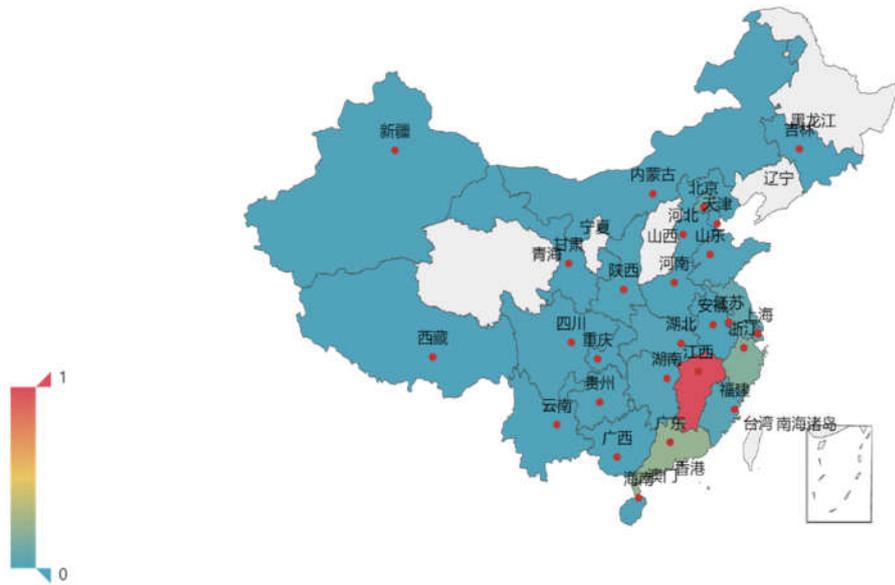


图 1-7 2021 届毕业生就业省份分布

各分院毕业生主要就业省份分布如下表所示。

表 1-19 2021 届各分院毕业生主要就业省份分布

单位：比例（%）

分院名称	主要就业省份
信息工程分院	江西 (54.17), 广东 (14.88), 上海 (7.74)
学前教育分院	江西 (62.77), 广东 (24.47), 北京 (6.38)
旅游分院	江西 (64.78), 北京 (17.81), 广东 (4.86)
机电工程分院	江西 (53.88), 广东 (11.43), 江苏 (10.20)
汽车工程分院	江西 (45.37), 浙江 (17.07), 广东 (12.68)
经济管理分院	江西 (51.84), 浙江 (15.23), 广东 (10.32)
艺术分院	江西 (58.23), 广东 (8.86), 湖南 (7.59)

各专业毕业生主要就业省份分布如下表所示。

表 1-20 2021 届各专业毕业生主要就业省份分布

单位：比例（%）

专业名称	性质排名前三
会计	江西 (54.59), (11.35), 广东 (11.35)
动漫制作技术	江西 (45.95), 上海 (13.51), 广东 (13.51)
商务管理	江西 (100.00)
园艺技术	广东 (50.00), 江西 (50.00)
学前教育	江西 (76.00), 北京 (16.00), 广东 (4.00)
导游	江西 (70.83), 北京 (20.83), 浙江 (3.12)
工业机器人技术	江西 (28.57), 江苏 (19.05), 广东 (14.29)
市场营销	江西 (40.00), 北京 (20.00), 浙江 (20.00)



专业名称	性质排名前三
广告设计与制作	江西 (36.36), 浙江 (36.36), (18.18)
建筑智能化工程技术	江西 (54.55), 浙江 (12.73), 广东 (7.27)
建筑设计	江西 (61.90), 广东 (14.29), 湖南 (11.90)
数控技术	江西 (64.60), 广东 (9.32), 浙江 (7.45)
新能源汽车技术	上海 (46.67), 广东 (13.33), 江苏 (13.33)
旅游管理	江西 (87.50), 浙江 (12.50)
机电一体化技术	江西 (36.07), 江苏 (26.23), 广东 (14.75)
模具设计与制造	广东 (50.00), 江苏 (50.00)
汽车检测与维修技术	江西 (48.94), 浙江 (18.09), 广东 (12.77)
汽车营销与服务	上海 (100.00)
汽车车身维修技术	江苏 (100.00)
物业管理	江西 (67.89), 广东 (11.01), 浙江 (8.26)
物流管理	江西 (53.85), 浙江 (15.38), (7.69)
电子商务	浙江 (38.30), 江西 (27.66), (9.57)
空中乘务	江西 (58.10), 北京 (18.10), 广东 (4.76)
美术	江西 (100.00)
计算机应用技术	江西 (57.89), 广东 (21.05), 上海 (6.58)
酒店管理	江西 (50.00), 浙江 (25.00), 湖南 (25.00)
音乐表演	江西 (61.21), 广东 (24.56), 北京 (4.98)
高速铁路客运乘务	江西 (65.62), 北京 (15.62), 广东 (12.50)

## 2. 省内就业分布

2021 届毕业生省内就业城市主要是抚州市，占在省内就业人数的比例为 72.09%；其次是南昌市，占比为 19.67%。

表 1-21 2021 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

江西省内分布	人数	比例
抚州市	656	72.09
南昌市	179	19.67
赣州市	25	2.75
九江市	18	1.98
宜春市	8	0.88
上饶市	7	0.77
景德镇市	6	0.66
萍乡市	4	0.44
鹰潭市	4	0.44
吉安市	2	0.22
新余市	1	0.11
总计	910	100.00

### 3. 生源地与就业地交叉分析

2021 届江西省生源中，选择在江西省内就业的比例为 57.34%，选择在省外就业的比例为 42.66%；非江西省生源中，选择留在江西省内就业的比例为 20.83%，选择回生源所在省就业的比例为 26.39%，选择去其他省份就业的比例为 52.78%。

表 1-22 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	895	57.34
	省外就业	666	42.66
省外生源	省内就业	15	20.83
	回生源所在省就业	19	26.39
	其他省份就业	38	52.78

### 4. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区<sup>1</sup>集中在泛长江三角洲地区（72.14%），其次是泛珠江三角洲地区（15.80%），第三是泛渤海湾地区（5.94%）。

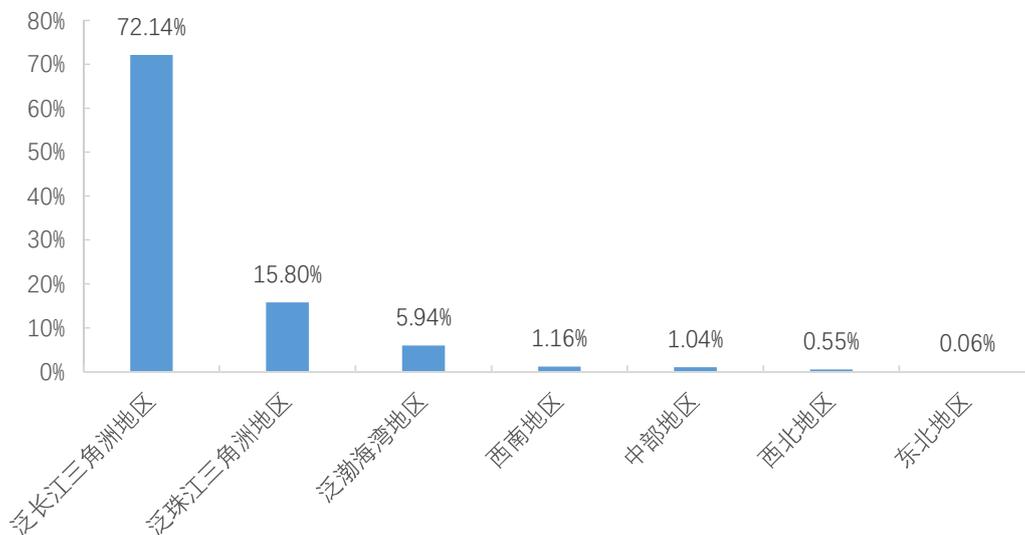


图 1-8 2021 届毕业生就业地区分布

<sup>1</sup> 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省



## （五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在长江经济带<sup>2</sup>就业的人数最多，占比为 75.20%；其次为“一带一路”<sup>3</sup>建设地区，占比为 28.84%。毕业生在京津冀经济圈<sup>4</sup>就业的比例为 4.96%，在西部地区<sup>5</sup>的比例为 2.27%。

表 1-23 2021 届毕业生国家战略地区就业分布

单位：比例（%）

长江经济带	西部地区	“一带一路”建设地区	京津冀经济圈
75.20	2.27	28.84	4.96

<sup>2</sup> “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

<sup>3</sup> 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

<sup>4</sup> 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

<sup>5</sup> 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

## 第二章 毕业生就业质量调研分析

### 一、疫情条件下就业过程分析

#### （一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态乐观的占比为 38.84%，一般的占比为 50.68%，比较焦虑的占比为 7.39%，悲观的占比为 3.09%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。

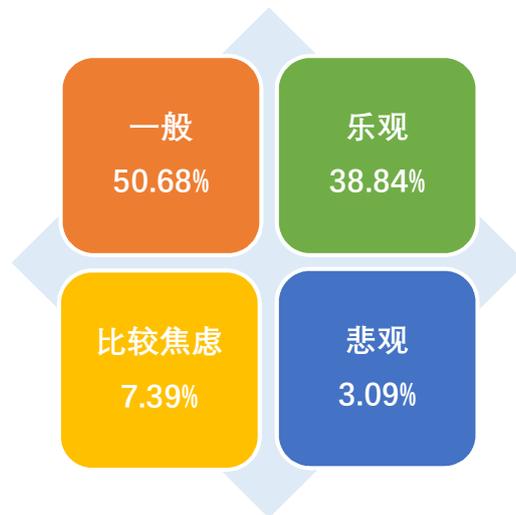


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

#### （二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是校园招聘会（24.60%）和家庭亲友推荐（14.25%）。可以看出，学校充分发挥了校园渠道在促进毕业生顺利就业时的“主阵地”作用。

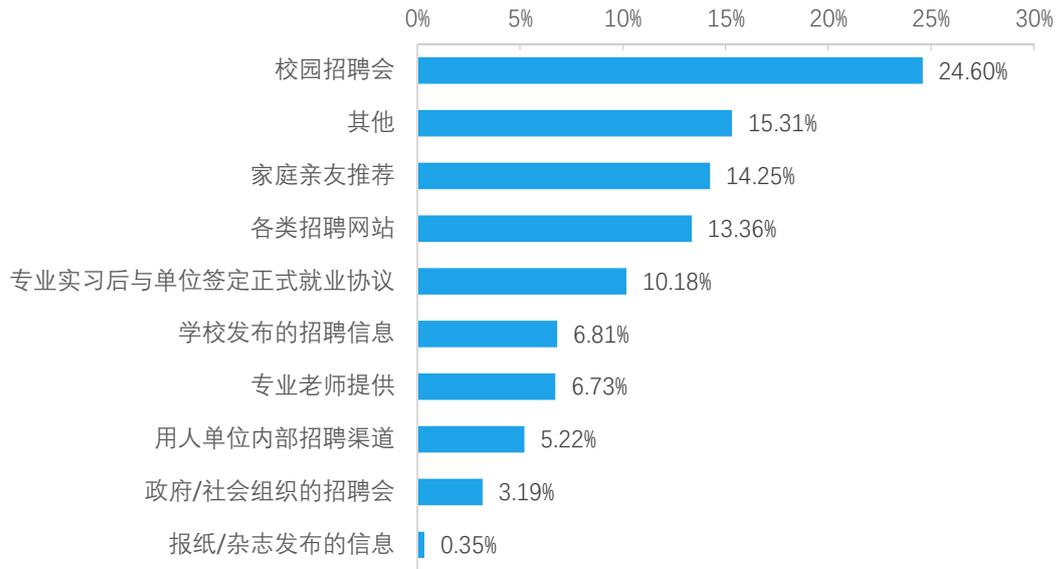


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

### （三）求职效益转化

#### 1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.53 份。毕业生收到 offer 数量集中在 1-3 个，占比达到了 82.39%。

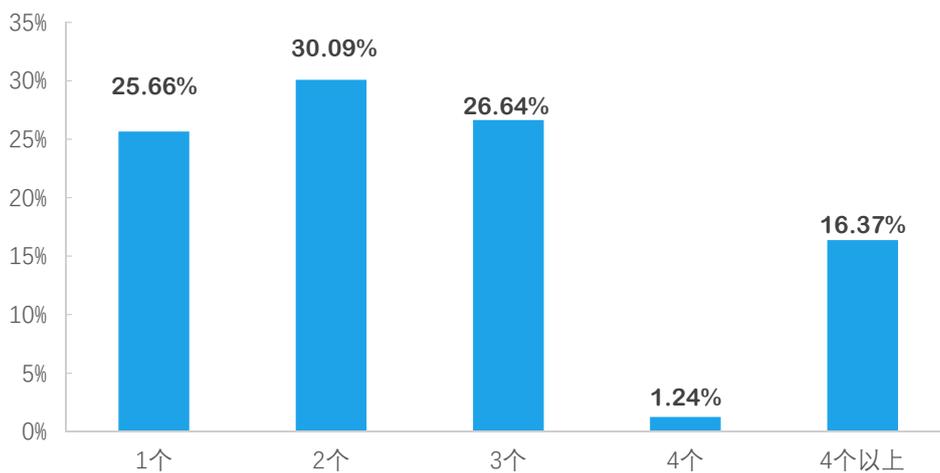


图 2-3 2021 届毕业生就业机会

#### 2. 就业时间

调研数据显示，2021 届毕业生人均就业花费时间为 2.63 个月。80.88%的毕

业生就业时间在三个月内，其中就业时间在一个月以内的占比 53.36%，1-3 个月的占比 27.52%。

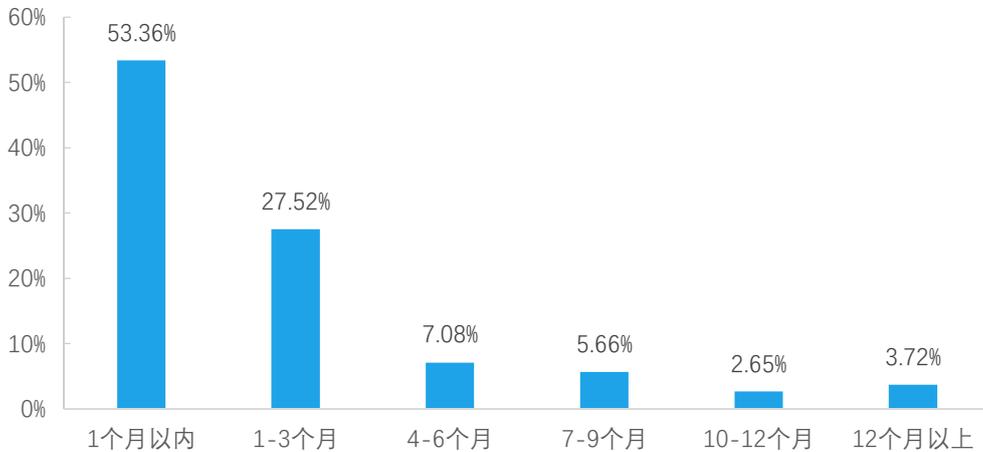


图 2-4 2021 届毕业生就业时间

### 3. 就业成本

调研数据显示，毕业生平均就业成本为 886.42 元。就业成本主要集中在 200 元以下，占比为 30.62%；其次是 201-500 元，占比为 21.77%；第三是 1201-1600 元，占比为 17.88%。

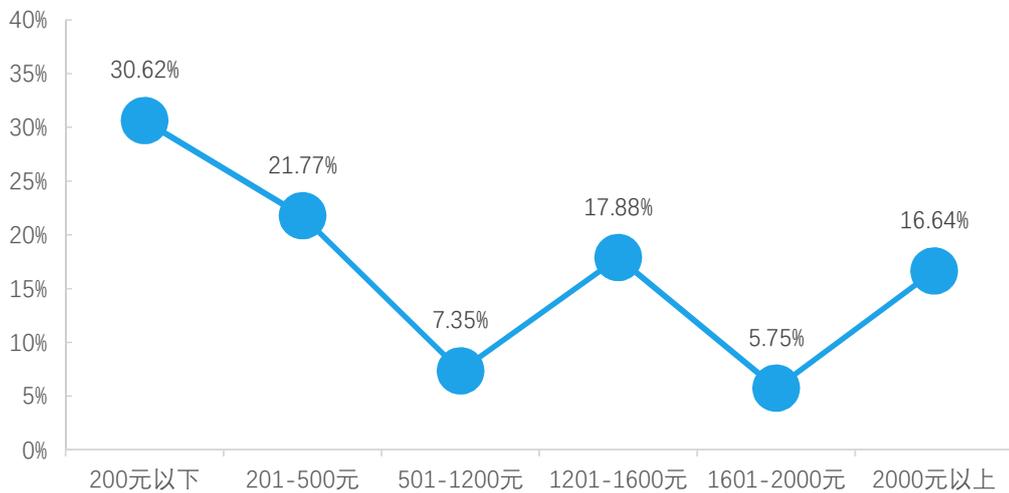


图 2-5 2021 届毕业生就业成本

#### （四）就业影响因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响自己留在江西省就业的主要因素是薪酬水平（40.80%）、职业成长机会（39.91%）、经济社会发展水平（37.88%）、离家距离（33.10%）和适合就业的单位（30.35%）。

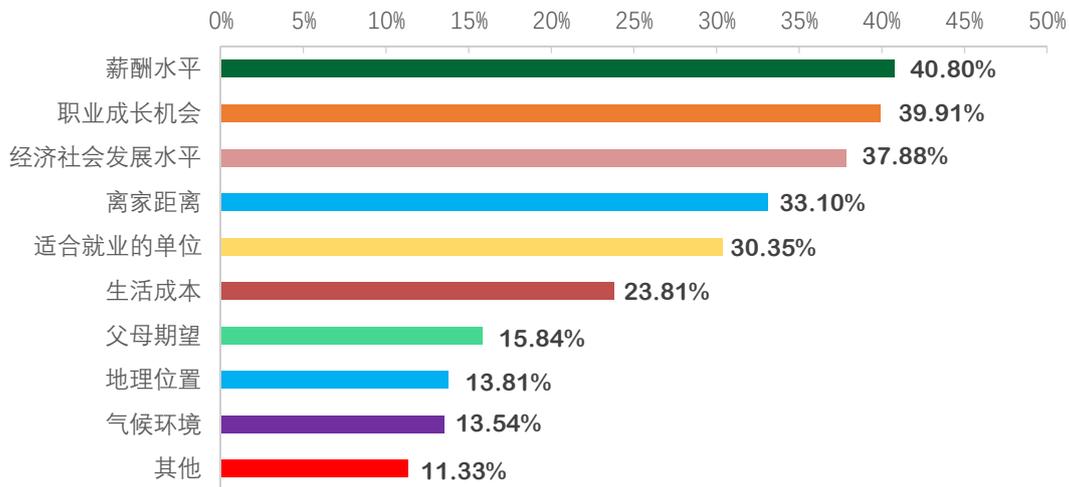


图 2-6 2021 届毕业生就业影响因素

#### （五）求职欠缺能力

调研数据显示，2021 届毕业生认为在求职过程中自身欠缺的能力主要有沟通协调能力（49.12%）、专业知识和技能（40.97%）、承受压力和克服困难的能力（34.42%）。

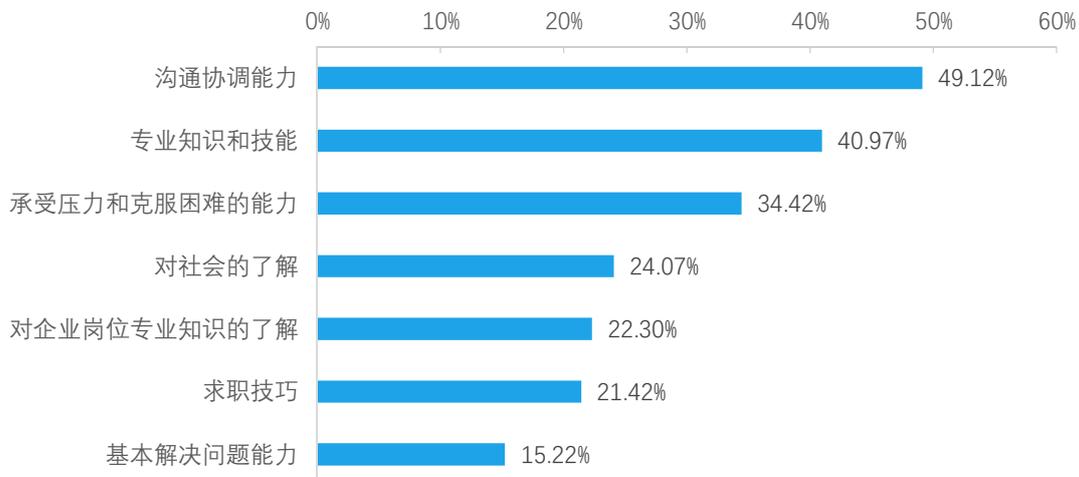


图 2-7 2021 届毕业生求职欠缺的能力

## 二、就业质量分析

### （一）就业现状满意度<sup>6</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 81.50%。其中“非常满意”的占比为 3.63%，“比较满意”的占比为 14.34%，“一般”的占比为 63.54%。

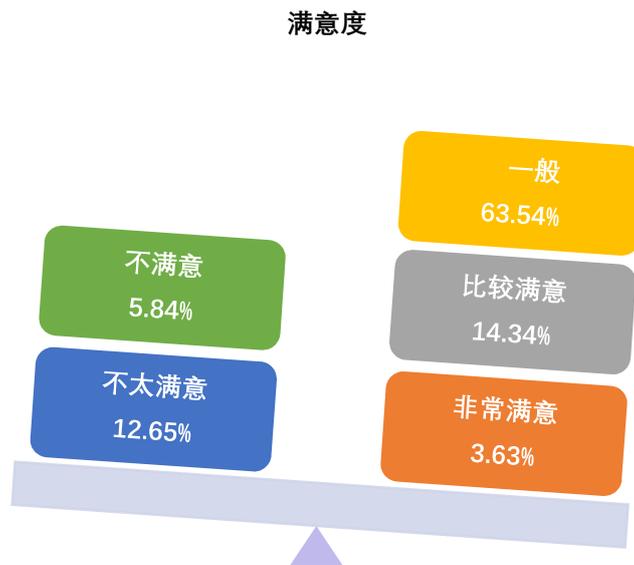


图 2-8 2021 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，建筑智能化工程技术专业毕业生的就业现状满意度最高，为 90.91%；其次是数控技术（89.29%），第三是空中乘务（88.33%）。

表 2-1 2021 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

专业名称	满意度	专业名称	满意度
建筑智能化工程技术	90.91	建筑设计	81.82
数控技术	89.29	新能源汽车技术	81.82
空中乘务	88.33	会计	80.23
物业管理	87.69	音乐表演	79.77
汽车检测与维修技术	85.04	导游	75.56
工业机器人技术	84.62	计算机应用技术	71.43
电子商务	83.72	机电一体化技术	67.65

<sup>6</sup> 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



专业名称	满意度	专业名称	满意度
学前教育	82.14	物流管理	66.67
高速铁路客运乘务	81.82	动漫制作技术	65.38

备注：部分专业回收人数不足 5 人，此处不做具体分析

## （二）工作与专业相关度<sup>7</sup>

### 1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 66.81%。总体上，学校在发扬专业优势特色的同时，也不断提升专业设置与社会需求的契合程度，多数毕业生在专业相关领域内成功就业。

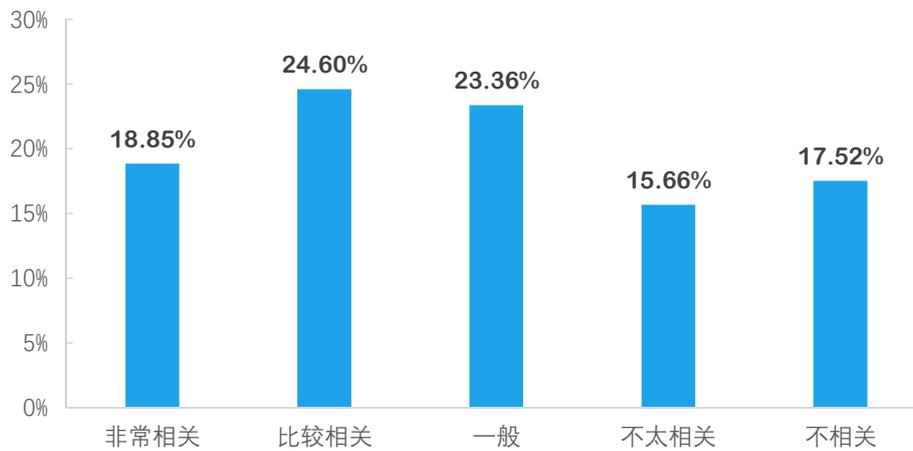


图 2-9 2021 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，学前教育专业相关度最高，相关度为 96.43%；其次为音乐表演（92.29%）；第三为电子商务（72.73%）。

表 2-2 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业名称	相关度	专业名称	相关度
学前教育	96.43	汽车检测与维修技术	54.96
音乐表演	92.29	工业机器人技术	53.85
电子商务	72.73	数控技术	53.49
建筑智能化工程技术	70.83	机电一体化技术	45.71
动漫制作技术	68.97	新能源汽车技术	45.45
物业管理	65.67	空中乘务	34.92
建筑设计	65.22	高速铁路客运乘务	33.33

<sup>7</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“比较相关”“一般”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“比较相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



专业名称	相关度	专业名称	相关度
会计	62.07	物流管理	33.33
计算机应用技术	57.89	导游	26.67

备注：部分专业回收人数不足 5 人，此处不做具体分析

## 2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除“其他”外，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 16.53%。

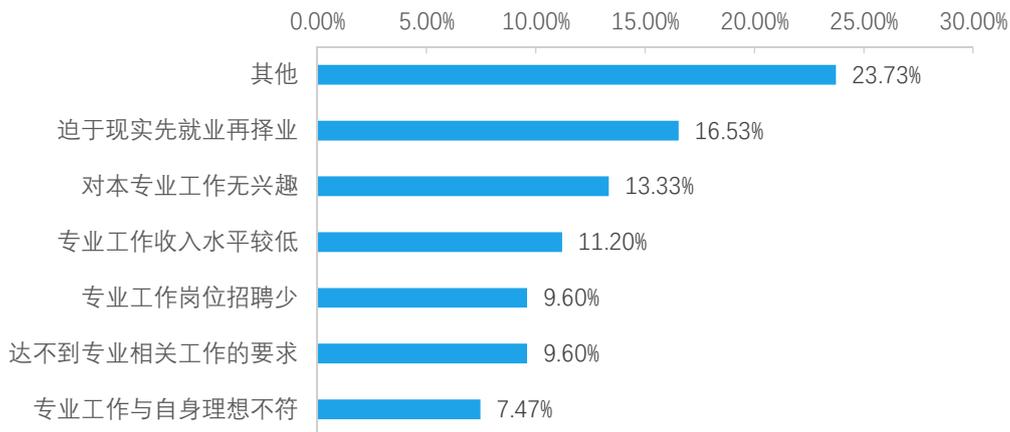


图 2-10 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

### （三）职业期待匹配度<sup>8</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待匹配度为 83.36%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

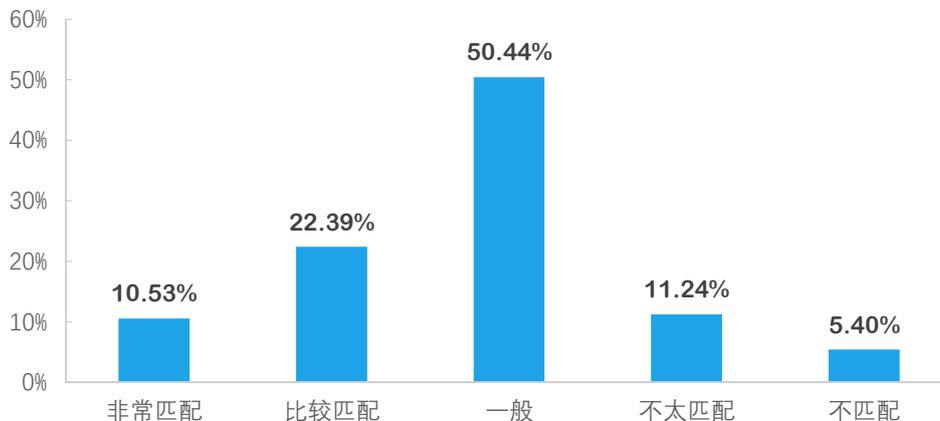


图 2-11 2021 届毕业生职业期待匹配度

<sup>8</sup>职业期待匹配度的评价等级包括：“非常匹配”“比较匹配”“一般”“不太匹配”和“不匹配”；其中，匹配度为选择“非常匹配”“比较匹配”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，2021 届毕业生职业期待匹配度最高的专业是建筑智能化工程技术，吻合度达到 91.67%；其次为物业管理（88.06%）；第三为会计（87.36%）。

表 2-3 2021 届各专业毕业生职业期待匹配度

单位：匹配度（%）

专业名称	匹配度	专业名称	匹配度
建筑智能化工程技术	91.67	数控技术	82.56
物业管理	88.06	空中乘务	82.54
会计	87.36	电子商务	81.82
音乐表演	86.57	导游	80.00
动漫制作技术	86.21	建筑设计	78.26
学前教育	85.71	汽车检测与维修技术	77.86
工业机器人技术	84.62	计算机应用技术	76.32
物流管理	83.33	新能源汽车技术	72.73
机电一体化技术	82.86	高速铁路客运乘务	69.70

备注：部分专业回收人数不足 5 人，此处不做具体分析

#### （四）社会保障情况<sup>9</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生中，50.97%的毕业生表示所在单位提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”的占比为 8.94%，提供“四险一金”的占比为 28.32%，“仅四险”的占比为 13.72%。另外，有 49.03%的毕业生所在单位无保险和公积金。学校需在毕业生就业指导中加强提示毕业生注意职业福利，为自身就业做好保障工作。

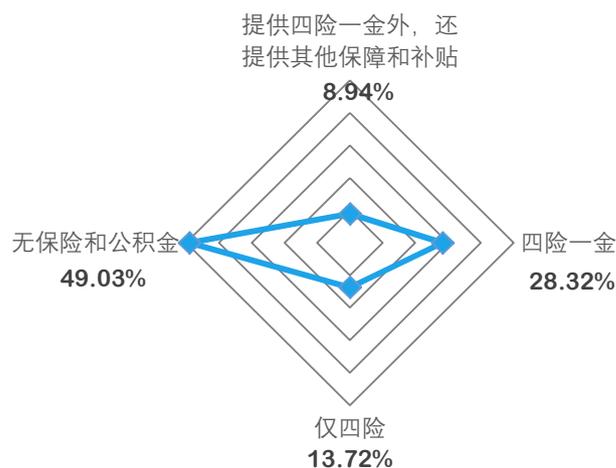


图 2-12 2021 届毕业生福利保障情况

<sup>9</sup> 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

## （五）工作稳定性<sup>10</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 88.41%。其中“非常稳定”的占比为 10.80%，“比较稳定”的占比为 32.74%，“一般”的占比为 44.87%。总体上，毕业生当前工作岗位具备较高的稳定性，极大有利于毕业生长远的职业发展和规划。

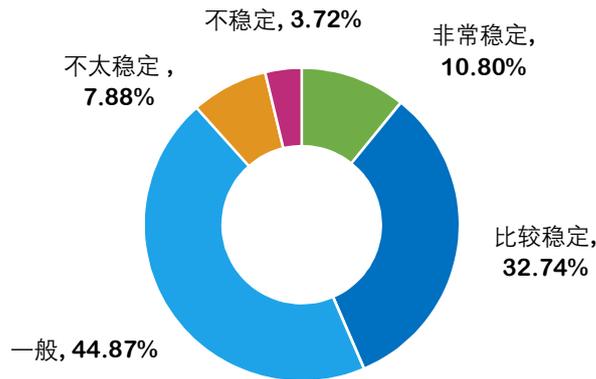


图 2-13 2021 届毕业生工作稳定性

## （六）离职情况

### 1. 离职率

调研数据显示，2021 届毕业生工作期间的离职率为 34.07%。其中 12.65% 的毕业生离职但未转岗，21.42% 的毕业生离职且转岗。

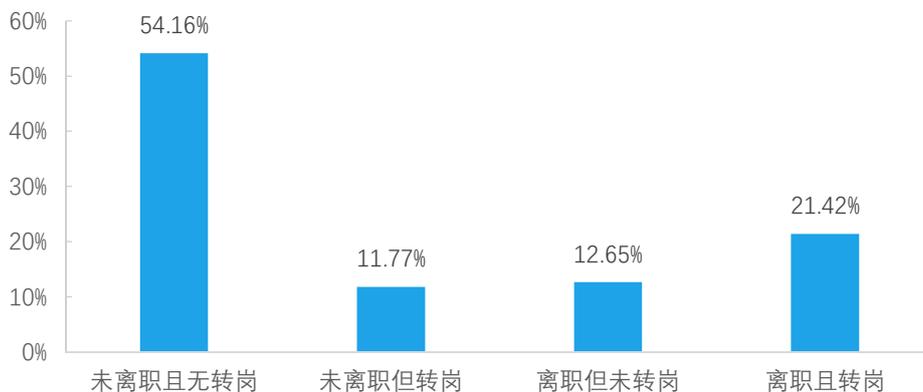


图 2-14 2021 届毕业生岗位离职率

<sup>10</sup> 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“比较稳定”“一般”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

## 2. 离职原因

调研数据显示，除“其他”外，2021 届毕业生离职的主要原因是“薪资福利差”、“发展空间不大”和“工作压力大”，占比分别为 17.66%、15.84%、15.32%。

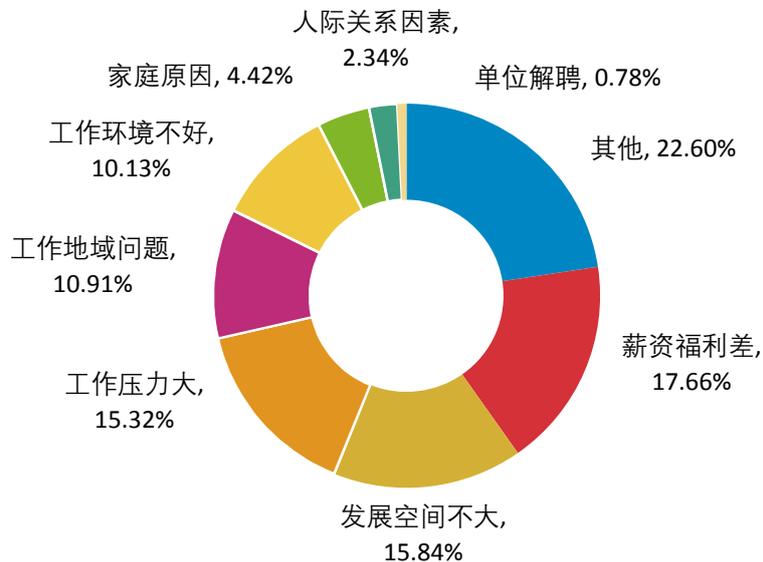


图 2-15 2021 届毕业生离职原因

## 三、基层就业情况分析

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 5.22%。

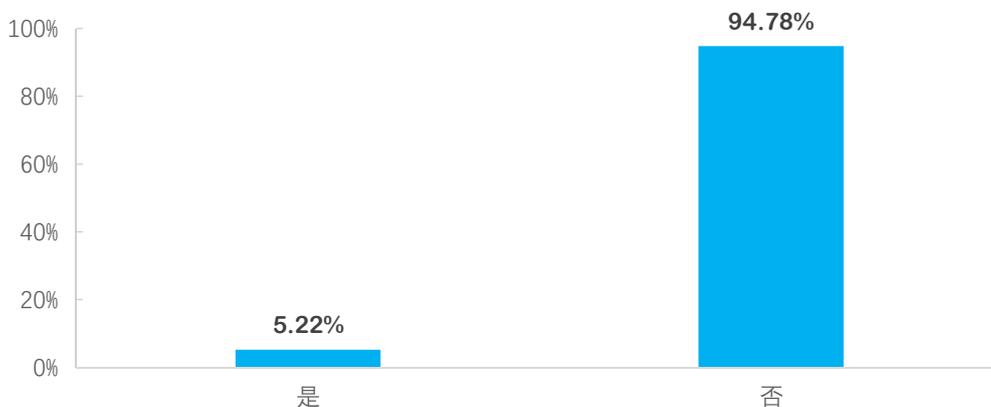


图 2-16 2021 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型。可以看出，2021 届毕业生基层就业类型以“三支一扶计划”为主，占比 35.59%；其次为“大学生志愿服务西部计划基层项目”，占比 11.86%。

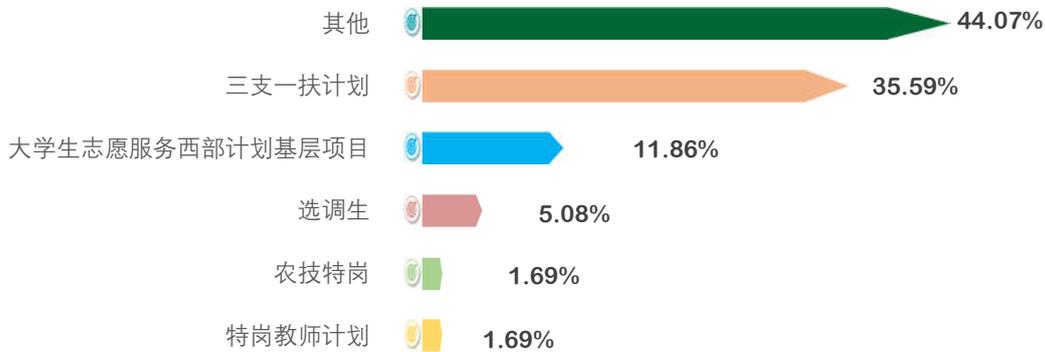


图 2-17 2021 届毕业生基层就业类型

#### 四、国家战略性新兴产业就业分布<sup>11</sup>

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 46.11%。其中在“相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创新创业服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）”就业的人数最多，占比为 16.37%；其次为“新一代信息技术产业”，占比为 7.96%；第三为“高端装备制造产业”，占比为 6.19%。

<sup>11</sup> 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

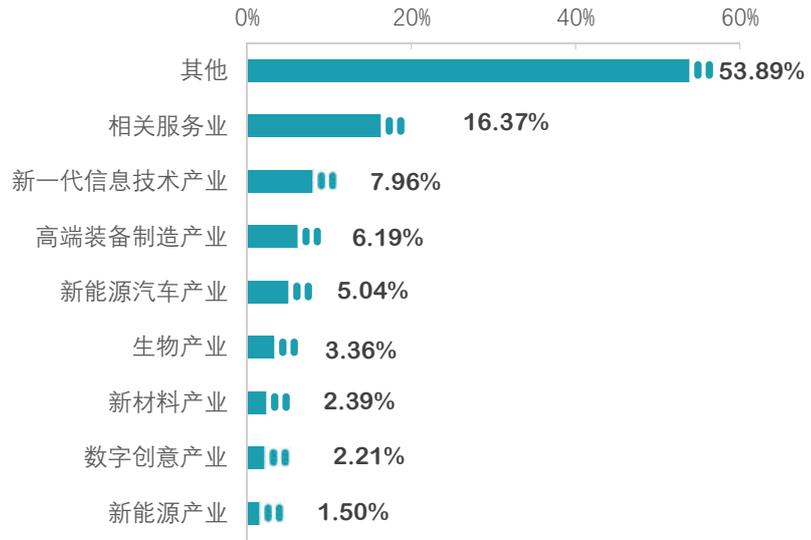


图 2-18 2021 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

## 第三章 毕业去向专项分析

### 一、自主创业情况分析

#### （一）自主创业基本情况

**创业人数及比例：**2021 届毕业生中，共有 2 人选择自主创业，总体创业率为 0.10%。



图 3-1 2021 届毕业生自主创业率

#### （二）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因是实现个人理想及价值（44.00%），其次是未找到合适的工作（24.00%）和有好的创业项目（16.00%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标。

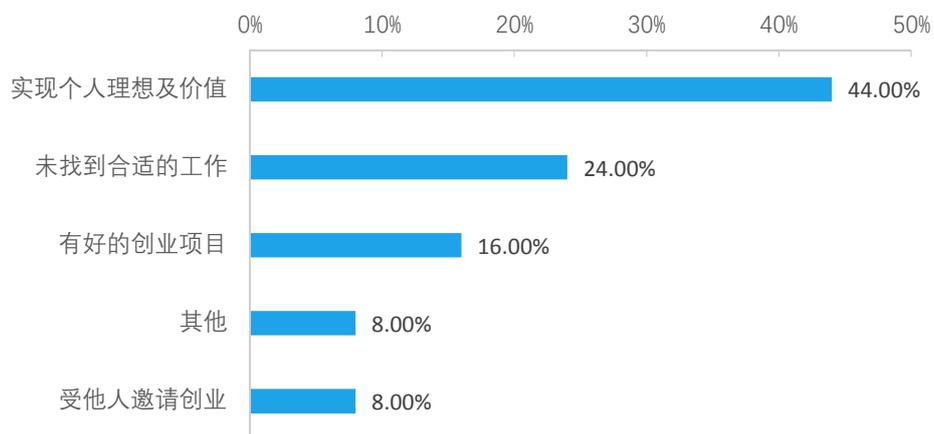


图 3-2 2021 届毕业生自主创业的原因

### （三）创业领域与专业相关度<sup>12</sup>

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 56.00%。可以看出大部分毕业生选择与自己所学专业相关领域进行创业，从而增加创业成功的机会。

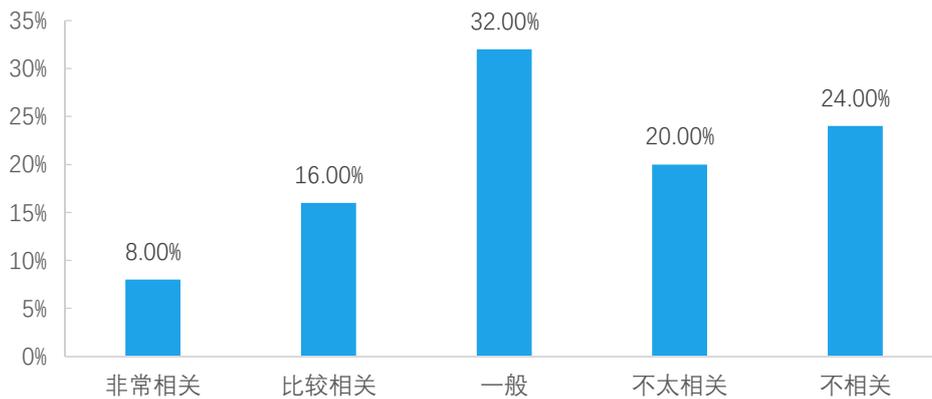


图 3-3 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

### （四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”和“产品服务的营销推广”，占比分别为 40.00%、28.00%。创业资金是大学生创业要翻越的一座山，资金不足严重制约着毕业生自主创业比例。

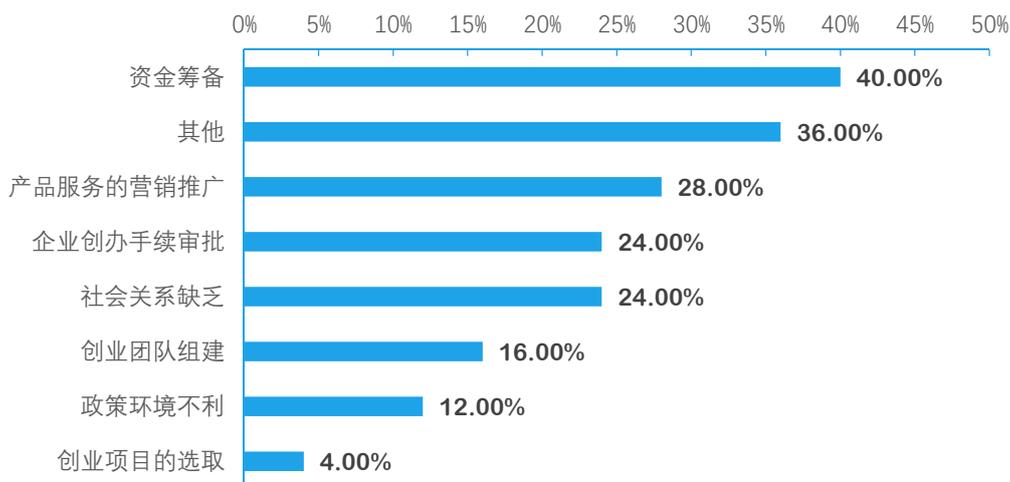


图 3-4 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

<sup>12</sup>创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“比较相关”“一般”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“比较相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

### （五）自主创业资金来源

调研数据显示，除“其他”外，2021 届自主创业的毕业生创业资金来源主要是“父母资助”，占比为 32.00%；其次是“个人积累”，占比为 24.00%。可以看出资金来源为大学生创业贷款和创业扶持基金的人数占比较低，因此相关部门和学校需加大对毕业生创业资金的扶持力度，帮助更多的毕业生实现创业梦想。

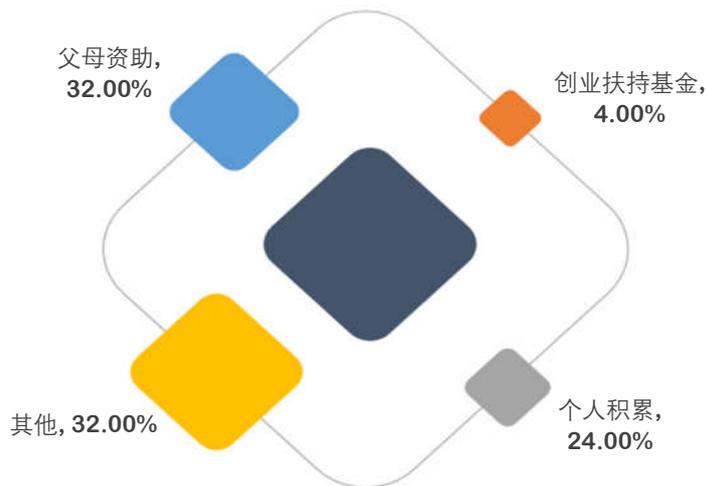


图 3-5 2021 届毕业生自主创业资金来源

### （六）自主创业需具备的能力

调研数据显示，2021 届自主创业的毕业生认为自主创业所需具备的主要三项能力是“专业基础知识”、“沟通协调与处理社会关系能力”和“持续学习能力”，占比分别为 48.00%、44.00%、32.00%。

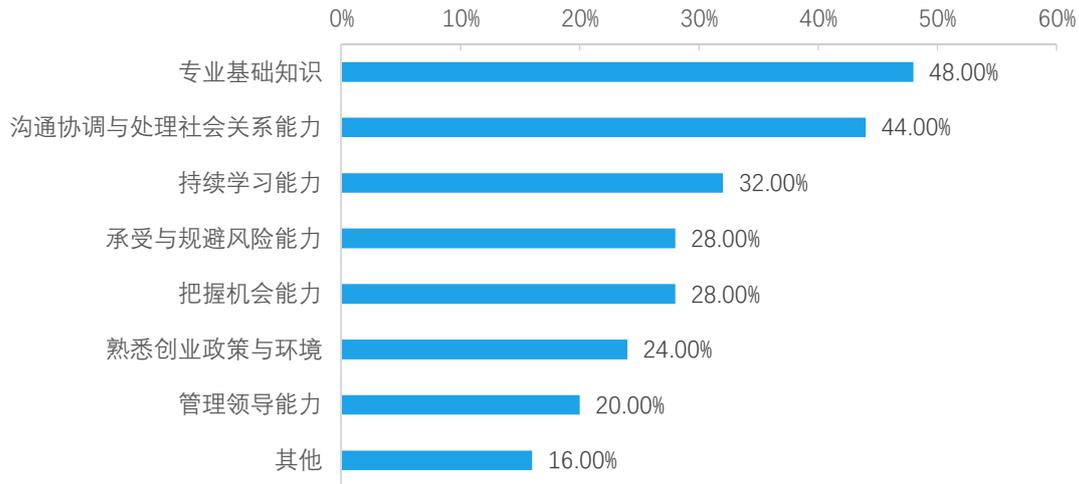


图 3-6 2021 届自主创业毕业生认为创业需具备的能力

### （七）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，2021 届毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”、“创业相关课程”和“创业讲座或论坛”。通过学校创新创业教育可丰富学生的创新创业知识和体验，提升学生的创新精神和创业能力，从而促使毕业生自主创业。

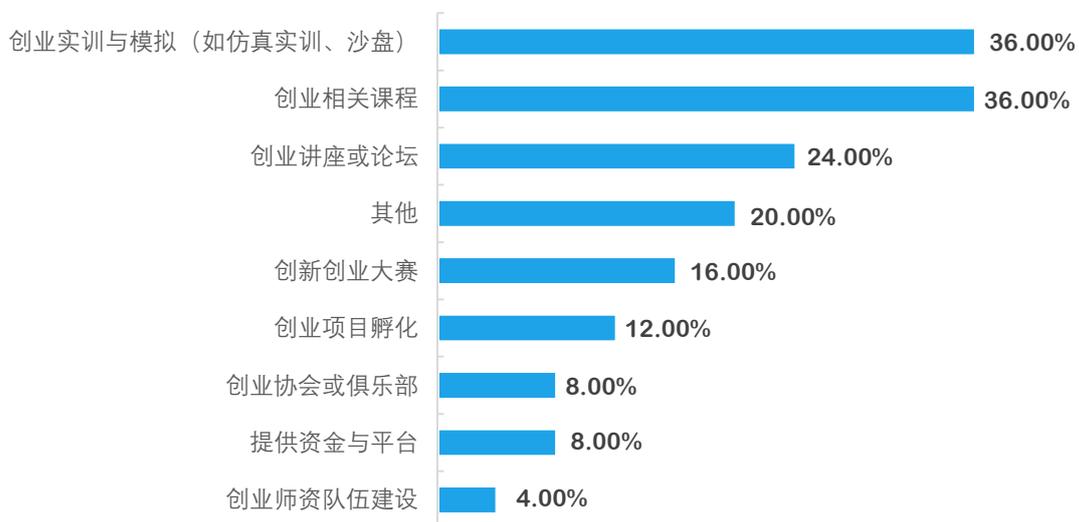


图 3-7 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持



## 二、国内升学分析

### （一）升学基本情况

学校 2021 届毕业生升学人数共有 70 人，升学率为 3.37%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 1.93 个百分点。

表 3-1 2021 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	24	1011	2.37
女	46	1069	4.30
总体	70	2080	3.37

### （二）各分院升学情况

2021 届毕业生各分院升学人数中，升学率排名前三的分院为经济管理分院、艺术分院、信息工程分院，升学率分别为 7.63%、4.76%、2.99%。

表 3-2 2021 届各分院毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

分院名称	升学人数	毕业人数	升学率
经济管理分院	37	485	7.63
艺术分院	5	105	4.76
信息工程分院	6	201	2.99
学前教育分院	10	452	2.21
汽车工程分院	5	240	2.08
旅游分院	6	301	1.99
机电工程分院	1	296	0.34
总体	70	2080	3.37

### （三）各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为广告设计与制作（12.50%）、会计（9.55%）、电子商务（7.83%）。

表 3-3 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业名称	升学人数	毕业人数	升学率
广告设计与制作	2	16	12.50



专业名称	升学人数	毕业人数	升学率
会计	21	220	9.55
电子商务	9	115	7.83
物流管理	1	14	7.14
新能源汽车技术	1	16	6.25
建筑设计	3	56	5.36
建筑智能化工程技术	3	60	5.00
高速铁路客运乘务	2	42	4.76
物业管理	6	129	4.65
动漫制作技术	2	54	3.70
空中乘务	4	125	3.20
音乐表演（学前教育分院）	10	417	2.40
汽车检测与维修技术	4	222	1.80
机电一体化技术	1	73	1.37
计算机应用技术	1	87	1.15
总体	70	2080	3.37

#### （四）升学院校分布

2021 届毕业生主要升学院校为江西财经大学现代经济管理学院（9 人）、南昌理工学院（7 人）、江西工程学院（5 人）。

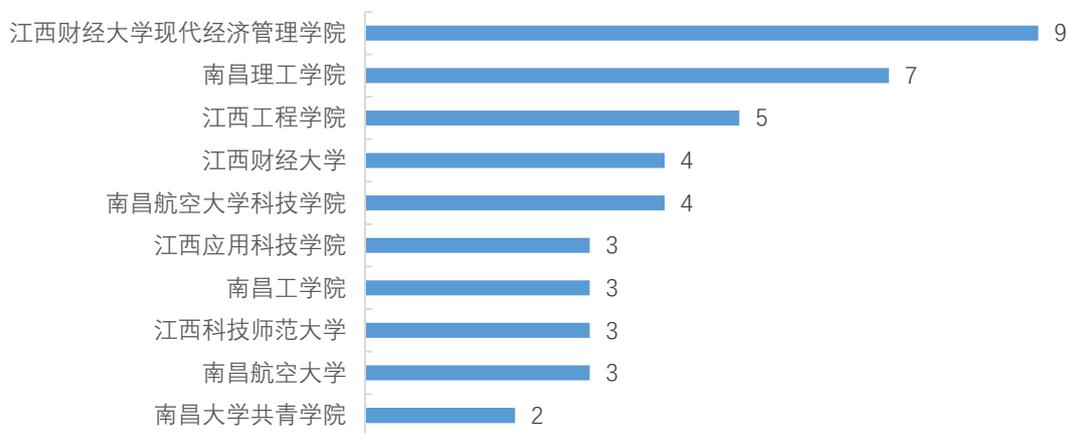


图 3-8 2021 届毕业生主要升学院校

#### （五）国内升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历层次”（57.89%）；其次是“对专业感兴趣，愿意深入学习”（21.05%）；第三是“增加择业资本，提升就业竞争力”（15.79%）。

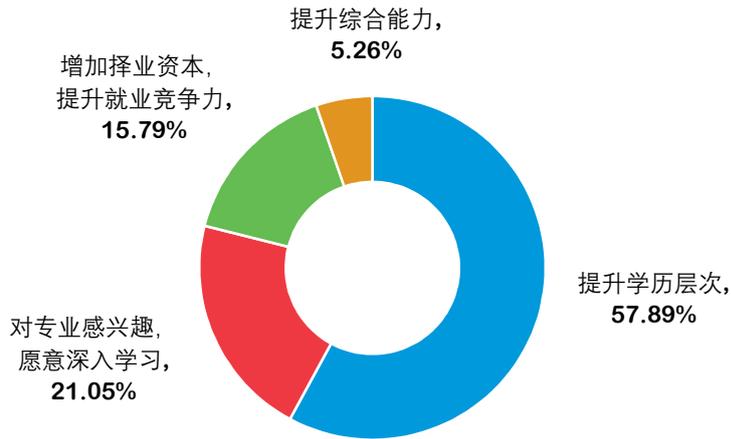


图 3-9 2021 届毕业生国内升学的原因

### （六）国内升学前后专业一致性<sup>13</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 73.68%，其中表示“非常一致”的占比为 42.11%，“比较一致”的占比为 21.05%，“一般”的占比为 10.53%。

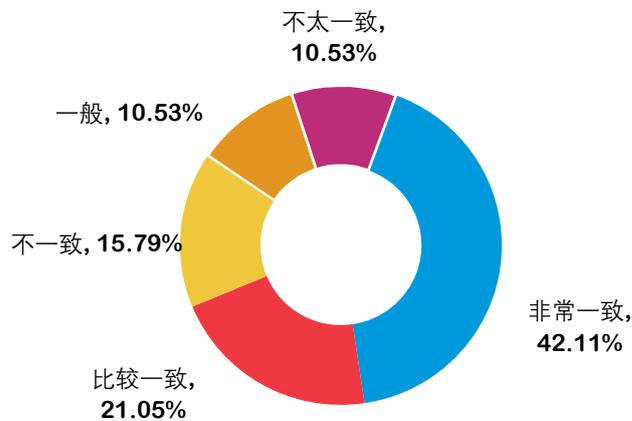


图 3-10 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

## 三、未就业情况分析

### （一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 447 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 180

<sup>13</sup>国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“非常一致”“比较一致”“一般”“不太一致”“不一致”；其中，一致性为选择“非常一致”“比较一致”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



人，女性毕业生未就业人数为 267 人。

**表 3-4 2021 届未就业毕业生基本情况**

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	180	40.27
女	267	59.73
总计	447	100.00

2021 届未就业毕业生各分院情况如下表所示。

**表 3-5 2021 届各院系/专业毕业生未就业基本情况**

单位：人数（人）

分院	专业	人数
学前教育分院	音乐表演	160
	学前教育	10
	小计	170
经济管理分院	会计	35
	电子商务	21
	物业管理	20
	商务管理	1
	物流管理	1
	小计	78
旅游分院	导游	22
	空中乘务	20
	高速铁路客运乘务	10
	旅游管理	2
	小计	54
机电工程分院	数控技术	34
	机电一体化技术	12
	工业机器人技术	3
	模具设计与制造	2
	小计	51
汽车工程分院	汽车检测与维修技术	34
	新能源汽车技术	1
	小计	35
信息工程分院	动漫制作技术	17
	计算机应用技术	11
	建筑智能化工程技术	5
	小计	33
艺术分院	建筑设计	14
	音乐表演	6
	广告设计与制作	5



分院	专业	人数
	美术	1
	小计	26
总计		447

## （二）未就业原因

调研数据显示，除其他外，2021 届毕业生未就业的原因主要是“正在择业，尚未落实工作单位”，占比为 45.35%；其次是“拟升学”，占比为 12.79%。

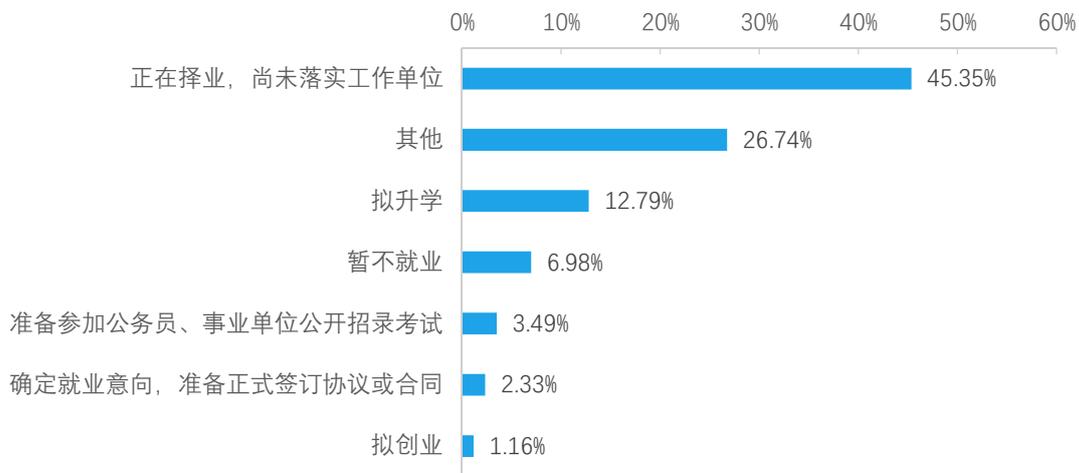


图 3-11 2021 届毕业生未就业原因

总体上，有就业意愿但未能顺利实现就业的毕业生，一方面是由于就业期望值过高，理想与现实距离遥远，二是由于毕业生的素质难达招聘单位要求。因此学校的正确引导必不可少，学校应对学生进行过程监视，时刻发现问题，给予提醒，避免问题在毕业时暴露而出现无法就业的情况；此外鼓励学生参加社会实践，如社团活动、兼职、学习等，借助社会实践平台，提高大学生的组织管理能力、心理承受能力、人际交往能力和应变能力等，逐步跨越学生与职场之间的鸿沟，实现顺利就业。

## （三）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生面试数量主要是 1-3 家，占比为 58.54%；其次是 4-6 家，占比为 14.63%。说明毕业生求职积极性相对较高。

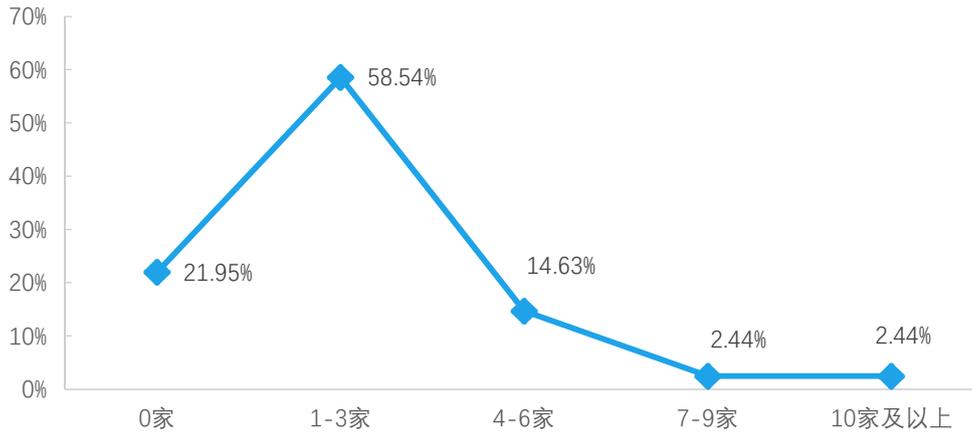


图 3-12 2021 届未就业毕业生面试单位数

#### （四）求职关注因素

调研数据显示，2021 届未就业毕业生求职关注因素主要为薪酬水平（58.14%）、工作稳定度（47.67%）和发展空间（37.21%）。由此可见，薪酬水平仍为当前毕业生求职主要看中的主要因素。

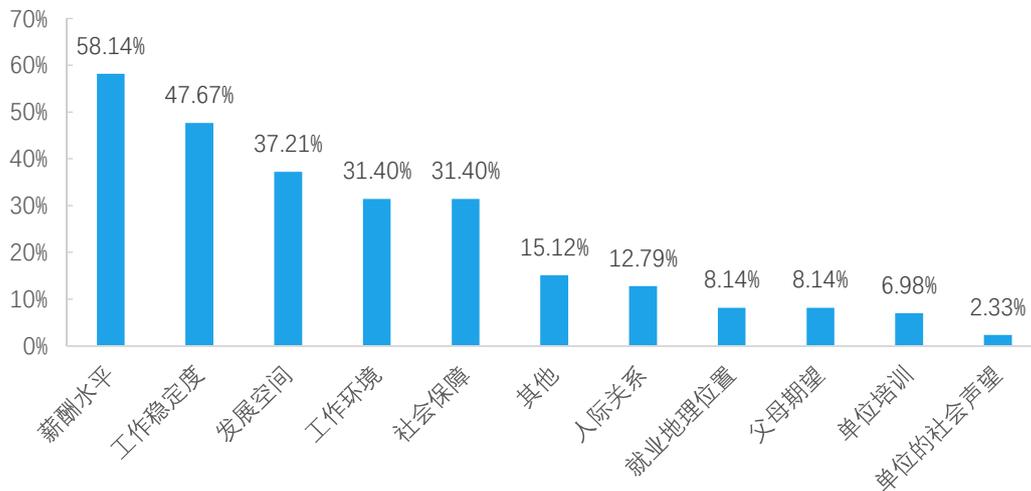


图 3-13 未就业毕业生求职关注的因素

#### （五）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有缺乏实践经验（23.26%）、获取招聘信息的渠道太少（20.93%）、用人单位待遇和条件不符合预期（16.28%）。

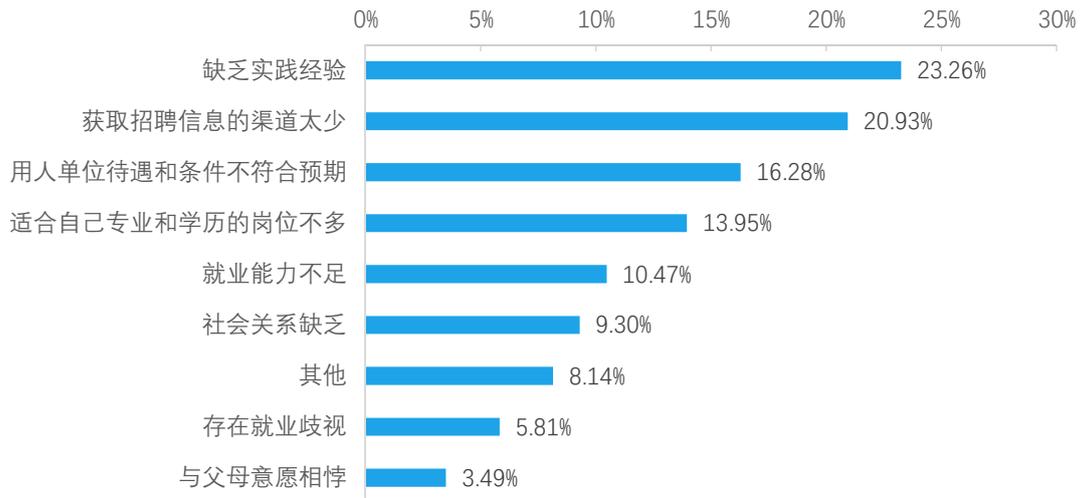


图 3-14 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

### （六）希望获得的帮助

调研数据显示，2021 届未就业毕业生希望获得学校的帮助主要是求职技巧培训、增加职位信息和求职补贴。

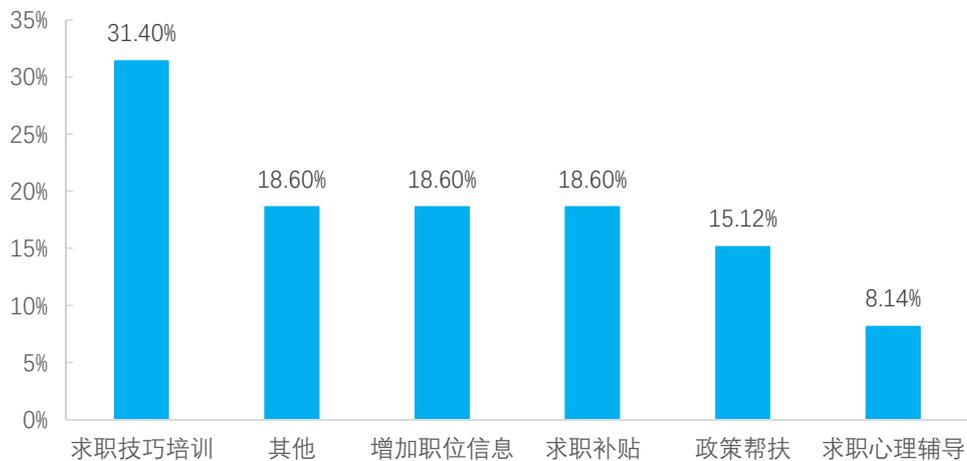


图 3-15 2021 届未就业毕业生希望获得的帮助

## 第四章 2019-2021 届毕业生就业发展趋势分析

### 一、2019-2021 届毕业生规模和毕业去向落实率变化趋势

**规模：**学校 2019 届毕业生共 1522 人，2020 届毕业生共 2091 人，2021 届毕业生共有 2080 人。2021 届毕业生人数略有减少。

**毕业去向落实率：**学校近三届毕业生毕业去向落实率变化较大，分别为 82.72%、69.39%、78.51%。可以看出受新冠肺炎疫情的冲击，2020 届毕业生毕业去向落实率较 2019 届有所下降；2021 年，在我国疫情得以控制、经济开始复苏的背景下，各类企业重回稳步发展轨道，相继引进人才以支撑单位发展的需要。同时，学校强化责任，主动作为，细化就业工作安排，精心组织就业活动，不断拓宽毕业生就业市场，2021 届毕业生毕业去向落实率明显上升，高出 2020 届 9.12 个百分点。

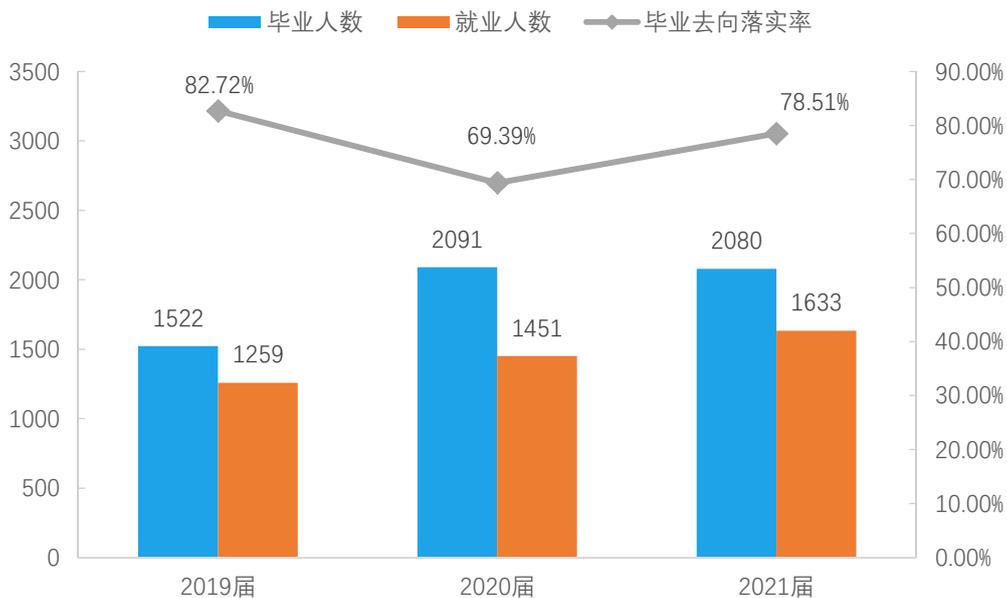


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

### 二、2019-2021 届毕业生各分院毕业去向落实率变化趋势

从各分院毕业去向落实率来看，汽车工程分院、机电工程分院近三年的毕业去向落实率呈逐年增长趋势。其他分院毕业去向落实率呈先下降后增长的趋势。



表 4-1 2019-2021 届毕业生分学院毕业去向落实率变化趋势

单位：毕业去向落实率（%）

学院	2019 届	2020 届	2021 届
汽车工程分院	61.54	80.88	85.42
经济管理分院	99.05	73.88	83.92
信息工程分院	94.29	68.03	83.58
机电工程分院	66.31	66.98	82.77
旅游分院	87.74	77.64	82.06
艺术分院	76.34	58.82	75.24
学前教育分院	-	-	62.39
总体	82.57	69.39	78.51

### 三、2019-2021 届毕业生就业地域变化趋势

学校 2019-2021 届毕业生就业所在地主要集中在江西省、广东省、浙江省、北京市、江苏省，其中选择在江西本省就业的人数占比最高，三届占比均超 5 成；另外，相比 2020 届，2021 届毕业生选择去广东省和浙江省就业的毕业生比例有明显的增加。

表 4-2 2019-2021 届毕业生就业地域变化趋势

单位：比例（%）

2019 届		2020 届		2021 届	
省份	比例	省份	比例	省份	比例
江西	61.27	江西	66.85	江西	55.73
广东	9.87	广东	9.51	广东	12.80
江苏	8.41	浙江	6.82	浙江	9.31
北京	5.54	北京	6.00	北京	4.59
浙江	4.78	江苏	5.17	江苏	3.49

### 四、2019-2021 届毕业生人才培养评价变化趋势

从毕业生对学校人才培养评价来看，学校 2019-2021 届毕业生对母校人才培养工作整体比较满意，满意度保持在 87.00% 以上。其中，2021 届毕业生满意度最高，达 91.10%。表明学校人才培养质量提升显著。

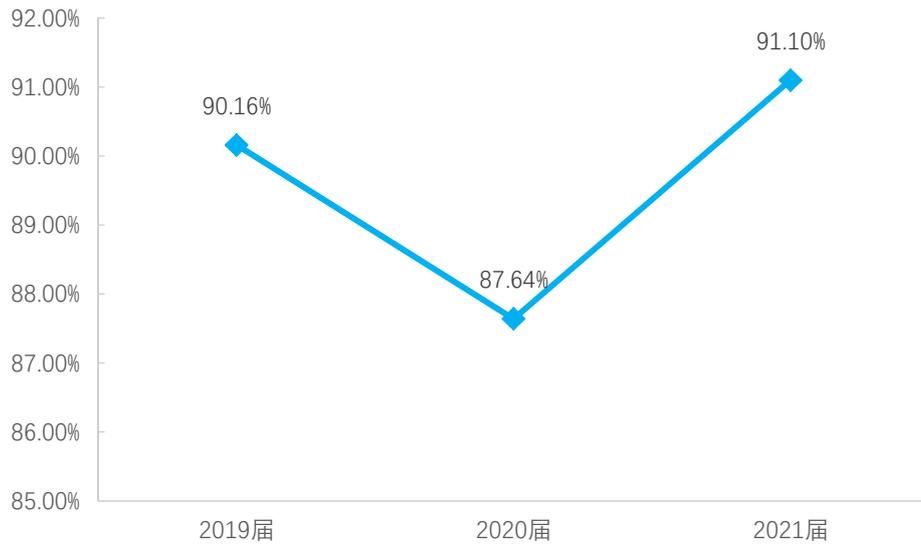


图 4-2 2019-2021 届毕业生对母校人才培养满意度



## 第五章 就业工作举措

在就业工作中，学院领导高度重视毕业生就业工作，始终把毕业生就业工作放在重要位置，切实做好毕业生的就业指导工作，主要工作措施如下：

### 一、加强就业工作组织领导，健全就业工作体系

学院高度重视毕业生的就业工作，将毕业生就业工作列为学院党委会、党政联席会、院长办公会等重要会议主要议题予以研究。

学院成立了就业领导工作小组，印发了《关于调整抚州职业技术学院毕业生就业工作领导小组的通知》（抚职字【2019】82号）文件，建立了由学院院长刘胜牵头的就业工作领导小组，加强对就业工作的组织领导和统筹协调。学院领导与各分院一把手签字就业责任书，并对2021届毕业生就业工作做出了全面的部署。就业领导工作小组定期召开就业工作推进会，对学校毕业生就业工作进行全面部署及根据实际情况进行调度整改。

学院建立了两级就业工作领导体制，学院层面院长负总责，分院层面分院长负总责，全面落实教育部提出的一把手工程，同时，分院招就科科长、辅导员（班主任）纳入学生就业工作体系，使就业工作组织到位、责任到人。

### 二、严格就业工作要求，规范就业工作程序

学院严格按照江西省教育厅高教处、江西省就业创业服务中心的文件通知要求，认真开展两个就业系统的毕业生数据上报、毕业生就业方案收集、就业信息核查等工作。另外，我们还及时的完成了毕业生派遣证的审核办理，认真撰写上级部门交办的各种文字材料，定期上报就业率等，做到材料规范、数据真实。

### 三、完善就业服务体系，全面提升就业服务水平

#### （一）加强毕业生的就业指导教育

我院共有七个分院，就业指导课列入学院教学计划，根据我院的实际情况，把课程安排在第四或第五学期（课时数36学时），主要由各分院负责人和就业科长担任教学任务，在就业指导教学中主要突出了职业生涯规划、就业与创业两个



方面的内容，我们还通过就业知识讲座、广播等多种形式对他们进行就业观、择业观的教育，使广大毕业生转变了就业思想、更新了就业观念。

## （二）建立三级联系“建档立卡”贫困学生帮扶制度

我院 2021 届毕业生有 67 名建档立卡贫困家庭，为确保建“建档立卡”贫困户家庭毕业 100%就业，我院建立三级帮扶制度，每名“建档立卡”贫困学生有一位学院领导、一名分院领导、一名专业教师在社会资助、社会服务、就业等方面给予帮助和指导；积极为他们联系就业单位，保证这些学生毕业后全部就业。切实做好“建档立卡”贫困户家庭毕业生“一对一”或“多对一”就业帮扶工作。

## （三）激励毕业生应征入伍

为积极开展征兵工作，学院精心规划，统筹安排，加强领导，落实责任，丰富宣传载体，强化服务管理。利用微信、QQ、学院网站、征兵微信平台进行宣传，实现宣传全覆盖，把大学生入伍优惠政策讲细讲透，帮助学生清算政治账、成长账、经济账。目前已有名 2021 届 119 名毕业生通过体检应征入伍。

## （四）线上线下就业服务工作

我院疫情防控期间充分利用网络、学院网站、高新区与抚州职业技术学院的就业平台，学生就业 QQ 群、微信群，江西微就业服务等平台，推行“不见面”智能招聘服务。学院依托“江西微就业”服务平台，毕业生通过手机微信中的“江西微就业”/“职位智能匹配”中设置职位匹配意向，在了解匹配到的用人单位信息。疫情得到缓解后，组织部分毕业生参观抚州高新园区、临川高新园区等企业，与市人社局、高新区人社局、抚北工作园，先后举办 3 场线下专场招聘会，有 200 多学生签订了就业协议，目前有 100 多人在抚州高新区企业就业，企业反响很好。

## 四、加大校企合作力度，推进就业市场建设

学院坚持贯彻职业教育发展理念，紧密对接社会经济发展需求，坚持走出去，请进来的工作方法，不断加大政校企合作力度，深入推进产教融合，拓宽毕业生



就业市场。2021 年，学院党委书记徐有田、院长刘胜分别带队走访省内外百余家企业，深入了解企业用人需求、岗位标准和企业文化等情况，已与北京航服科技有限公司、北京水米田教育集团、苏州胜利集团、上海网萌网络科技有限公司、江西江铃汽车集团、上海大众汽车、江铃底盘股份有限公司等省内外百余家优质企业、事业单位建立了校企合作，建立产业学院，实行“冠名订单”式合作，定向招生、培养和就业，合作企业为学生实习、就业提供了一定数量专业对口技术岗位，对学生的就业安置及企业生产发展人才的储备的具有一定的推动作用。

## 第六章 毕业生对母校的评价

### 一、专业就业市场形势

#### （一）专业的了解度

调研数据显示，2021 届毕业生中，53.48%的毕业生表示对所学专业完全了解，44.94%毕业生表示对所学专业一知半解，1.58%毕业生表示对所学专业完全不了解。因此，学校应该进一步加强学生对所学专业的了解，从而促进毕业生更好、更高质量的就业。

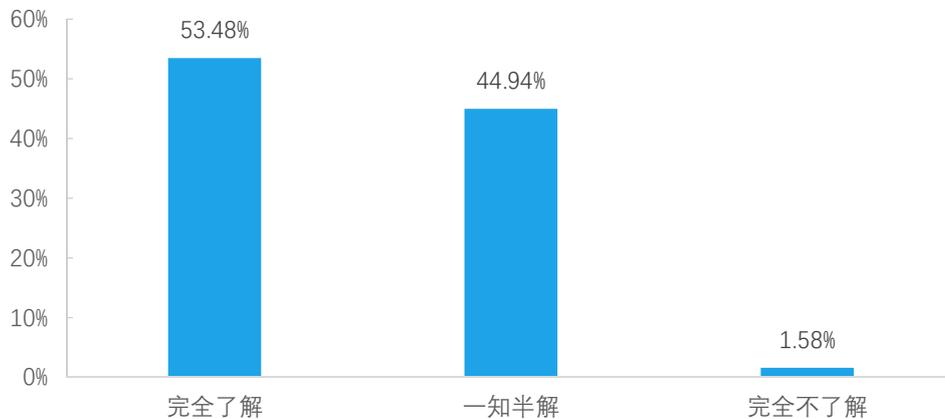


图 6-1 2021 届毕业生对所学专业的了解度

#### （二）专业就业前景<sup>14</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生对所学专业就业前景的肯定度为 76.67%，表示就业前景“非常好”的占比为 5.60%，“比较好”的占比为 24.34%，“一般”的占比为 46.73%。可以看出大部分毕业生认为所学专业就业前景相对较好。

<sup>14</sup> 就业前景肯定度：毕业生表示就业前景非常好、比较好和一般的人数比例之和

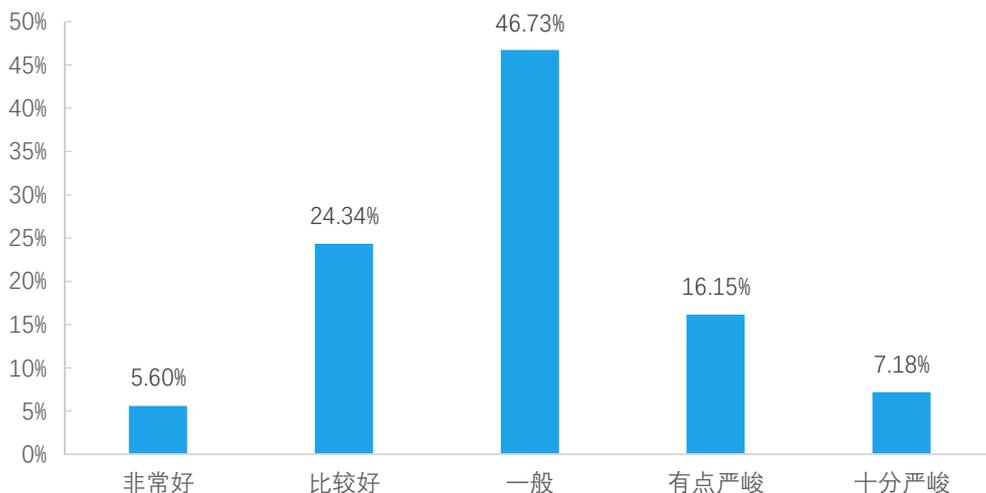


图 6-2 2021 届毕业生专业就业前景

分专业来看，2021 届毕业生对所学专业就业前景较高的三个专业依次为：音乐表演、工业机器人技术、新能源汽车技术。

表 6-1 2021 届毕业生对所学专业就业前景的评价

单位：比例、肯定度（%）

专业名称	非常好	比较好	一般	有点严峻	十分严峻	肯定度
音乐表演	6.88	33.17	46.44	8.85	4.67	86.49
工业机器人技术	7.69	38.46	38.46	7.69	7.69	84.62
新能源汽车技术	0.00	23.08	61.54	7.69	7.69	84.62
物业管理	6.59	30.77	47.25	12.09	3.30	84.62
广告设计与制作	0.00	20.00	60.00	20.00	0.00	80.00
机电一体化技术	5.00	25.00	47.50	20.00	2.50	77.50
汽车检测与维修技术	7.74	20.00	48.39	16.13	7.74	76.13
计算机应用技术	2.08	22.92	50.00	16.67	8.33	75.00
数控技术	9.82	24.11	41.07	17.86	7.14	75.00
物流管理	12.50	12.50	50.00	25.00	0.00	75.00
学前教育	3.13	28.13	43.75	18.75	6.25	75.00
高速铁路客运乘务	2.63	18.42	52.63	21.05	5.26	73.68
电子商务	0.00	23.08	49.23	20.00	7.69	72.31
建筑设计	3.57	28.57	39.29	25.00	3.57	71.43
会计	2.48	15.70	52.07	24.79	4.96	70.25
建筑智能化工程技术	3.23	22.58	41.94	16.13	16.13	67.74
空中乘务	2.99	8.96	52.24	16.42	19.40	64.18
动漫制作技术	5.00	17.50	37.50	30.00	10.00	60.00
旅游管理	0.00	14.29	42.86	28.57	14.29	57.14
导游	3.51	10.53	42.11	24.56	19.30	56.14

### （三）专业课程对岗位技能要求满足度

调研数据显示，2021 届毕业生认为所学的专业课程对就业岗位技能要求的满足度为 58.94%。其中表示“完全满足”的占比为 13.45%，“大概满足”的占比为 45.49%。

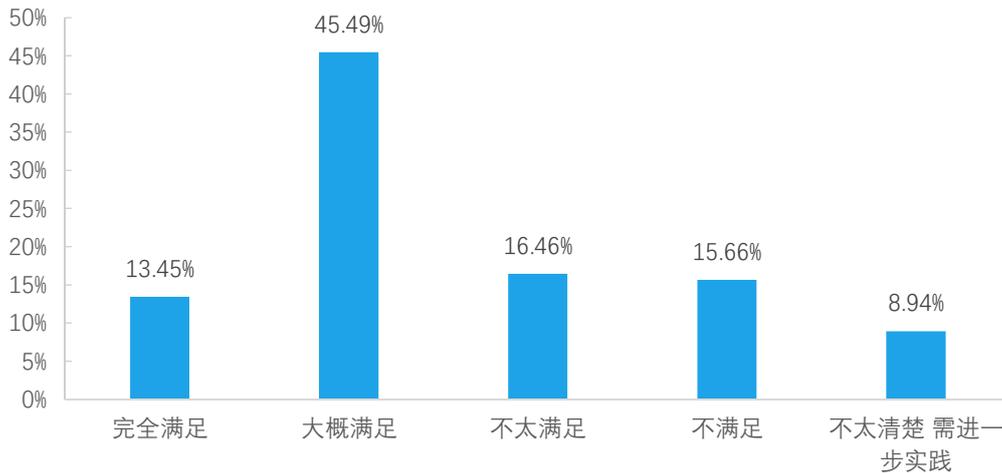


图 6-3 2021 届毕业生专业课程对岗位技能要求满足度

分专业来看，2021 届毕业生对所学专业课程对岗位技能要求满足度较高的四个专业依次为：新能源汽车技术（100.00%）、音乐表演（87.57%）、工业机器人技术（84.62%）、动漫制作技术（84.62%）。毕业生认为所学专业课程对岗位技能要求满足度较低的专业为建筑设计、机电一体化技术。

表 6-2 2021 届毕业生认为专业课程对岗位技能要求满足度

单位：比例、满足度（%）

专业名称	完全满足	大概满足	不太满足	不满足	不太清楚 需进一步实践	满足度
新能源汽车技术	18.18	72.73	9.09	0.00	0.00	100.00
音乐表演	15.90	56.36	15.32	6.36	6.07	87.57
工业机器人技术	15.38	46.15	23.08	15.38	0.00	84.62
动漫制作技术	11.54	42.31	30.77	15.38	0.00	84.62
电子商务	13.95	51.16	18.60	13.95	2.33	83.72
物流管理	16.67	50.00	16.67	16.67	0.00	83.33
学前教育	7.14	71.43	3.57	10.71	7.14	82.14
空中乘务	13.33	43.33	21.67	11.67	10.00	78.33
物业管理	12.31	47.69	16.92	15.38	7.69	76.92
会计	9.30	41.86	24.42	17.44	6.98	75.58

专业名称	完全满足	大概满足	不太满足	不满足	不太清楚 需进一步实践	满足度
高速铁路客运乘务	9.09	42.42	18.18	15.15	15.15	69.70
导游	8.89	31.11	26.67	28.89	4.44	66.67
数控技术	14.29	38.10	14.29	15.48	17.86	66.67
汽车检测与维修技术	15.75	40.16	10.24	21.26	12.60	66.14
建筑智能化工程技术	22.73	31.82	9.09	18.18	18.18	63.64
计算机应用技术	11.43	28.57	20.00	22.86	17.14	60.00
建筑设计	18.18	22.73	13.64	31.82	13.64	54.55
机电一体化技术	8.82	38.24	5.88	35.29	11.76	52.94

## 二、对母校的评价

### （一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度<sup>15</sup>为 94.54%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

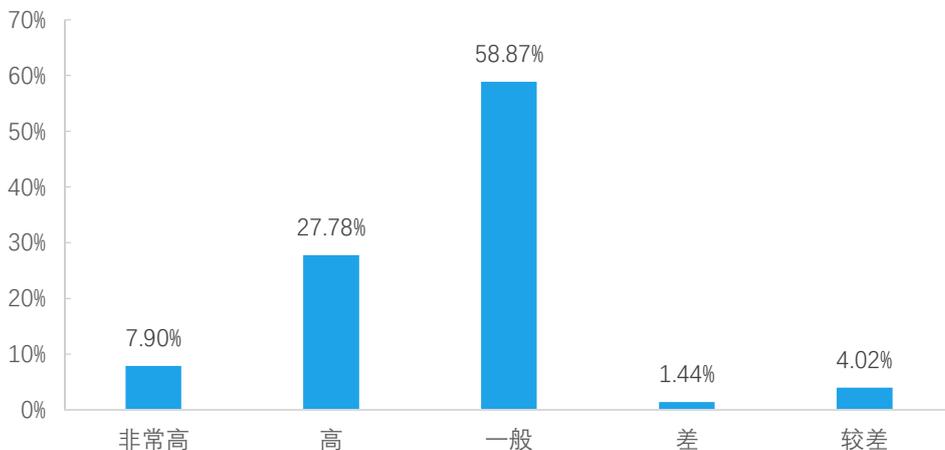


图 6-4 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

分专业来看，2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度较高的专业是高速铁路客运乘务、工业机器人技术和旅游管理，满意度均为 100.00%。毕业生对母校教师授课水平满意度较低的专业是广告设计与制作。

<sup>15</sup>教师授课水平满意度的评价等级包括：“非常高”“高”“一般”“较差”和“差”；其中，满意度为选择“非常高”“高”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

表 6-3 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

单位：满意度（%）

专业名称	满意度	专业名称	满意度
高速铁路客运乘务	100.00	会计	93.39
工业机器人技术	100.00	建筑设计	92.86
旅游管理	100.00	机电一体化技术	92.50
学前教育	96.88	新能源汽车技术	92.31
音乐表演	96.07	空中乘务	91.04
物业管理	95.60	电子商务	90.77
数控技术	95.54	建筑智能化工程技术	90.32
汽车检测与维修技术	95.48	动漫制作技术	87.50
导游	94.74	物流管理	87.50
计算机应用技术	93.75	广告设计与制作	80.00

## （二）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程安排合理性<sup>16</sup>为 91.17%，合理性较高。其中非常合理的占比为 17.44%，比较合理的占比为 14.43%，一般的占比为 59.30%。

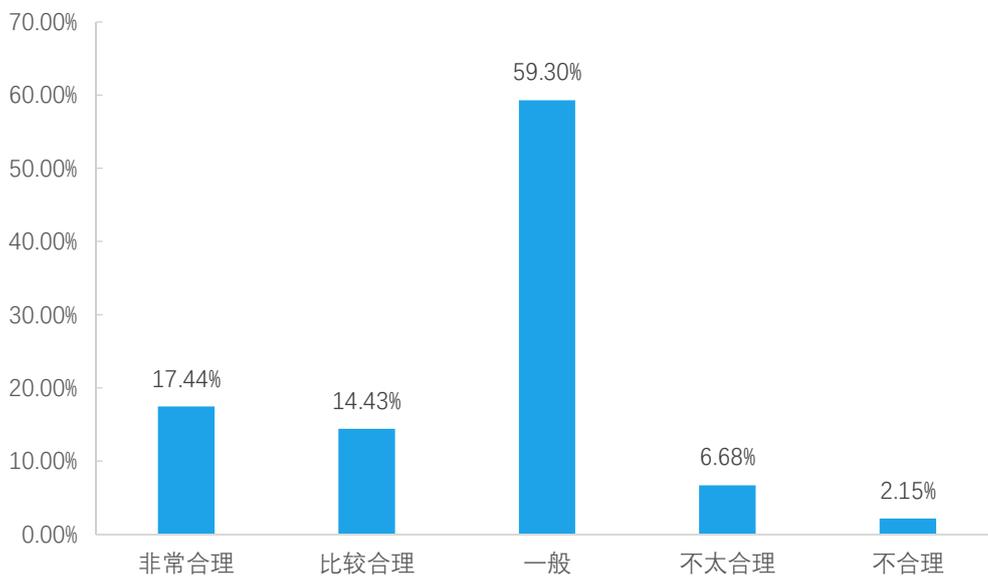


图 6-5 2021 届毕业生认为母校课程安排合理性

分专业来看，2021 届毕业生认为母校课程安排合理性较高的专业是广告设计与制作、物流管理，合理性均为 100.00%。

<sup>16</sup> 课程设置合理性的评价等级包括：“非常合理”“比较合理”“一般”“不太合理”和“不合理”；其中，合理性为选择“非常合理”“比较合理”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

表 6-4 2021 届毕业生认为母校课程安排合理性

单位：合理性（%）

专业名称	合理性	专业名称	合理性
广告设计与制作	100.00	计算机应用技术	89.58
物流管理	100.00	高速铁路客运乘务	89.47
电子商务	96.92	空中乘务	88.06
物业管理	94.51	导游	87.72
数控技术	93.75	会计	87.60
汽车检测与维修技术	92.90	旅游管理	85.71
建筑设计	92.86	机电一体化技术	85.00
音乐表演	92.14	工业机器人技术	84.62
学前教育	90.63	新能源汽车技术	84.62
建筑智能化工程技术	90.32	动漫制作技术	82.50

### （三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度<sup>17</sup>为 89.02%。

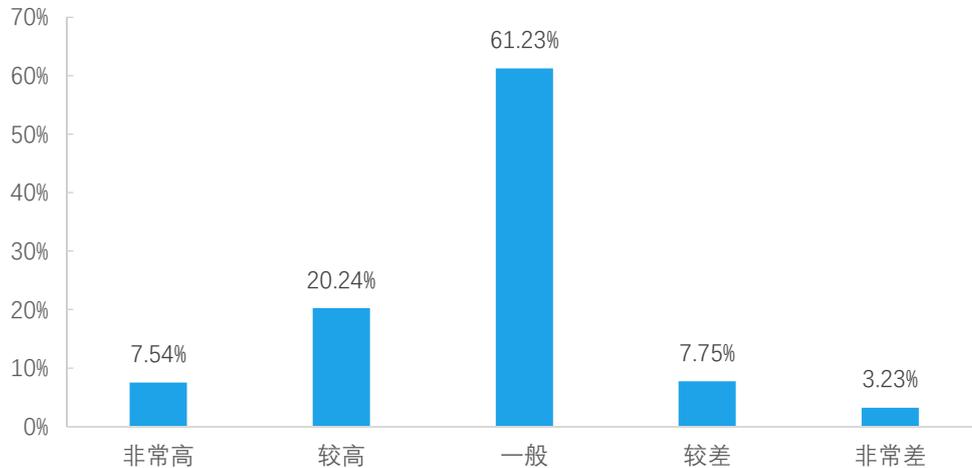


图 6-6 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

分专业来看，2021 届毕业生对母校实践教学满意度较高的专业是导游（84.21%）、广告设计与制作（80.00%）。对母校实践教学满意度较低的专业是新能源汽车技术、建筑智能化工程技术、动漫制作技术。

<sup>17</sup> 实践教学水平满意度的评价等级包括：“非常高”“较高”“一般”“较差”和“非常差”；其中，满意度为选择“非常高”“较高”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

表 6-5 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

单位：满意度 (%)

专业名称	满意度	专业名称	满意度
导游	84.21	数控技术	71.43
广告设计与制作	80.00	旅游管理	71.43
学前教育	78.13	工业机器人技术	69.23
计算机应用技术	77.08	电子商务	63.08
音乐表演	75.43	机电一体化技术	62.50
高速铁路客运乘务	73.68	物流管理	62.50
汽车检测与维修技术	73.55	建筑设计	60.71
会计	72.73	动漫制作技术	57.50
物业管理	72.53	建筑智能化工程技术	54.84
空中乘务	71.64	新能源汽车技术	53.85

#### (四) 就业服务

调研数据显示,2021 届毕业生对母校就业服务工作满意度<sup>18</sup>较高的三个方面为:“就业指导课”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”“就创业个体咨询”,满意度分别为 90.17%、88.73%、87.37%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可,另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

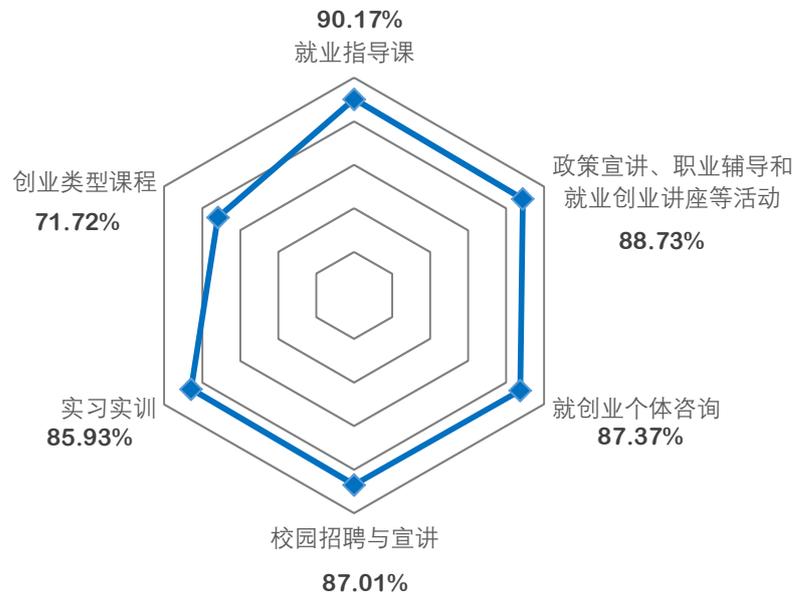


图 6-7 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

<sup>18</sup> 就业服务满意度的评价等级包括:“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

**表 6-6 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价**

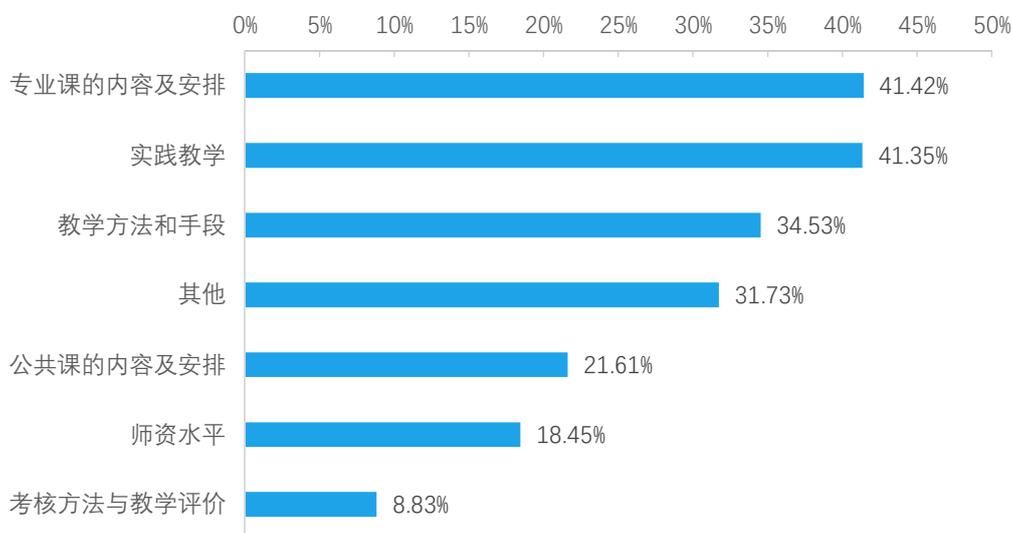
单位：比例、满意度（%）

就业服务	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意	满意度
就业指导课	18.74	28.86	42.57	5.74	4.09	90.17
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	20.46	30.08	38.19	7.18	4.09	88.73
就创业个体咨询	24.77	23.62	38.98	8.04	4.59	87.37
校园招聘与宣讲	19.02	28.50	39.48	7.54	5.46	87.01
实习实训	18.52	25.77	41.64	7.90	6.17	85.93
创业类型课程	18.95	30.15	22.61	24.34	3.95	71.72

### 三、对母校的建议

#### （一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面最主要是专业课的内容及安排（41.42%），其次是实践教学（41.35%），第三是教学方法和手段（34.53%）。


**图 6-8 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈**

#### （二）课程设置改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为学校课程设置需要改进的方面主要是专业课内容的实用性（41.13%），其次是实践课程安排次数（37.83%），第三是各学期开设专业课门数（31.80%）。

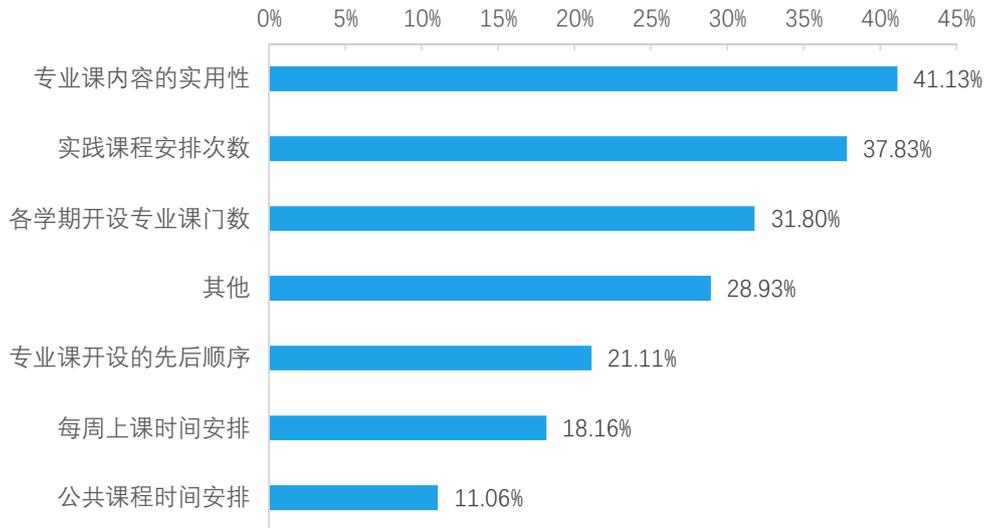


图 6-9 2021 届毕业生对学校课程设置的反馈

### （三）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为就业/创业技能培训（43.14%），其次为职业选择咨询/辅导（37.19%），第三为面试指导与训练（30.29%）。

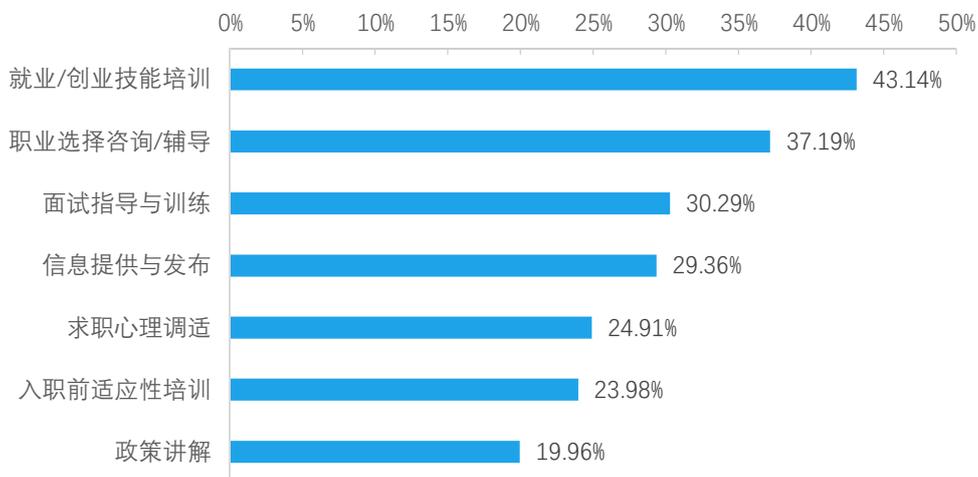


图 6-10 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

#### 四、对母校的综合满意度<sup>19</sup>

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的综合满意度为 91.10%,满意度较高,可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

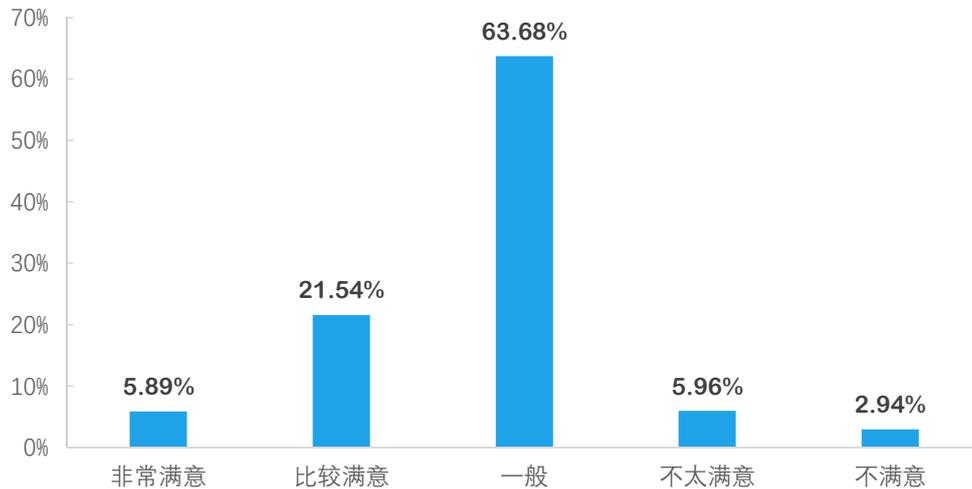


图 6-11 2021 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的总体推荐度<sup>20</sup>为 82.05%。其中表示非常愿意的占比为 8.97%,比较愿意的占比为 20.96%,一般的占比为 52.12%。

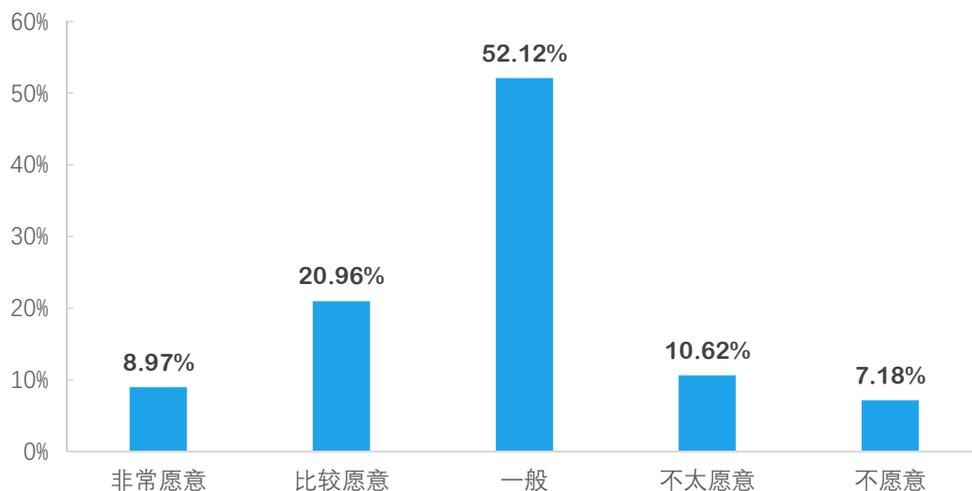


图 6-12 2021 届毕业生对母校的推荐度

<sup>19</sup> 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>20</sup> 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“比较愿意”“一般”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“比较愿意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

## 第七章 社会评价分析

### 一、用人单位基本情况

#### （一）用人单位规模

调研数据显示，参与调研的单位中，规模在“50人以下”的占比为48.59%，“51-150人”的占比为24.86%，“151-500人”的占比为10.17%，规模在500人以上的合计占比为16.38%。由此可见，招聘学校毕业生的单位以中小微企业为主。

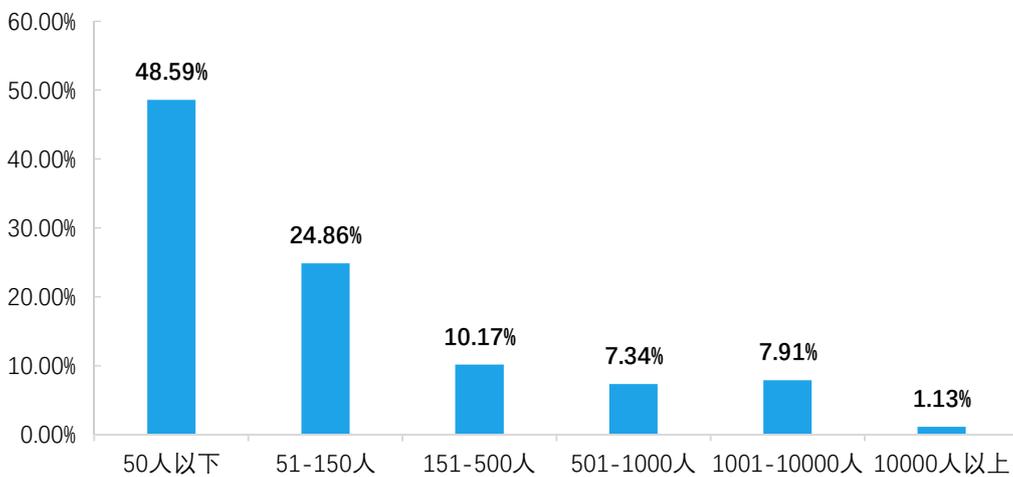


图 7-1 用人单位规模

#### （二）用人单位性质

调研数据显示，参与调研的单位中，单位性质以民（私）营企业为主，占比为58.76%。

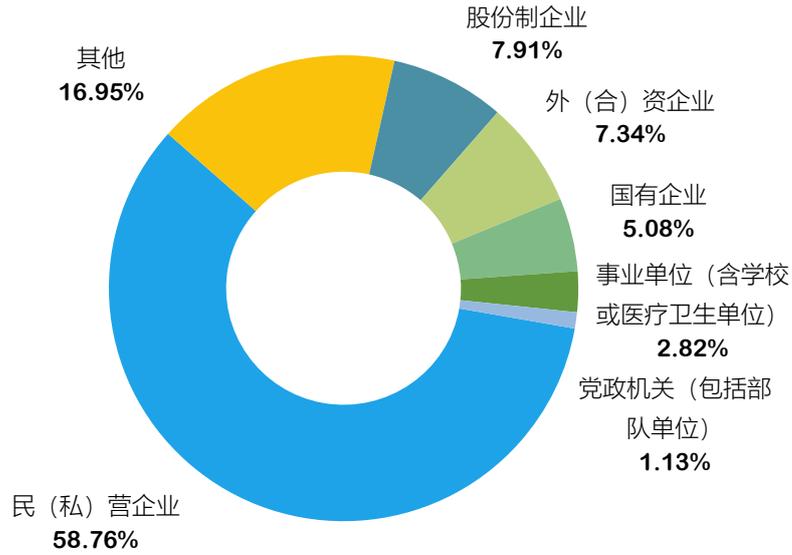


图 7-2 用人单位性质

### (三) 用人单位行业

调研数据显示,参与调研的用人单位中,制造业单位数量最多,占比为 15.25%,其次为“居民服务、修理和其他服务业”(9.60%)。

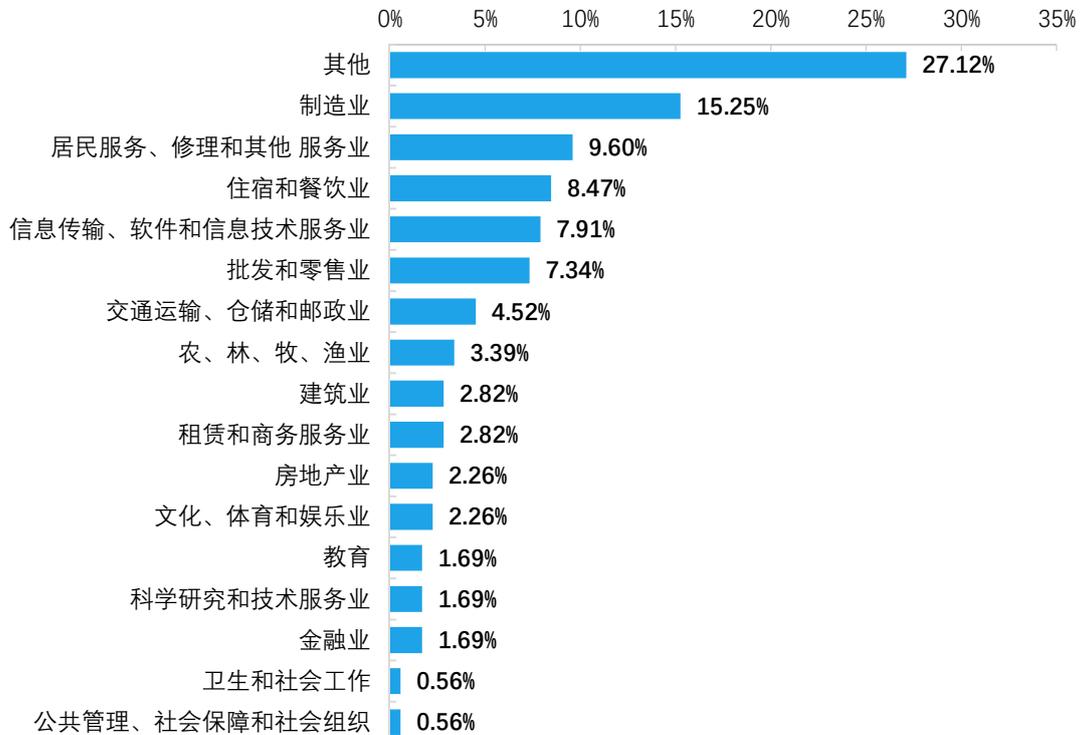


图 7-3 用人单位行业

## （四）用人单位所在地域

调研数据显示，参与调研的用人单位中，“江西省内（南昌市除外）”用人单位数量最多，占比为 44.63%，其次是“其他区域”（23.73%）。

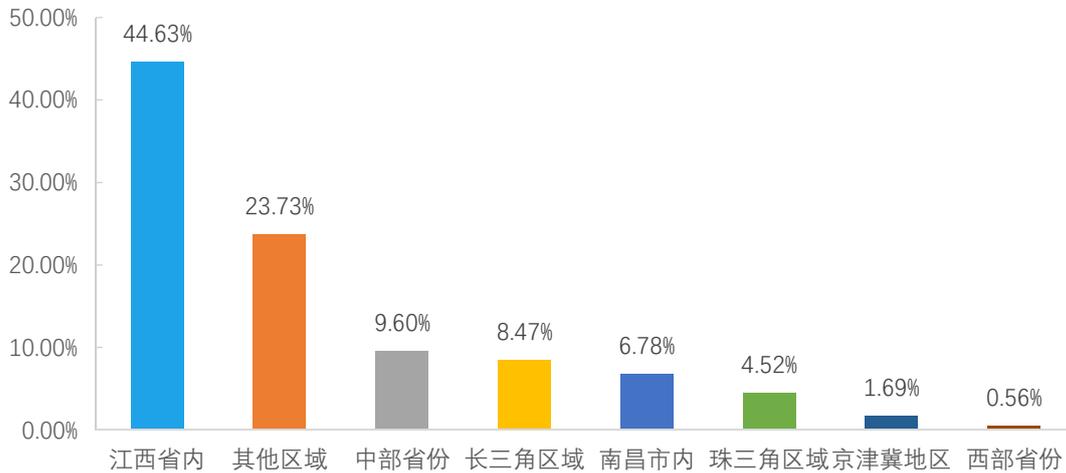


图 7-4 用人单位所在地域

注：江西省内中是南昌市除外；中部省份是江西省除外。

## 二、疫情对用人单位的影响

### （一）疫情对单位的影响

调研数据显示，57.06%的用人单位表示疫情对企业影响不大，可以正常运营；35.03%的单位表示有些影响，但还能应对。同时有 5.08%的企业表示疫情对企业有正面影响，带来新机遇。

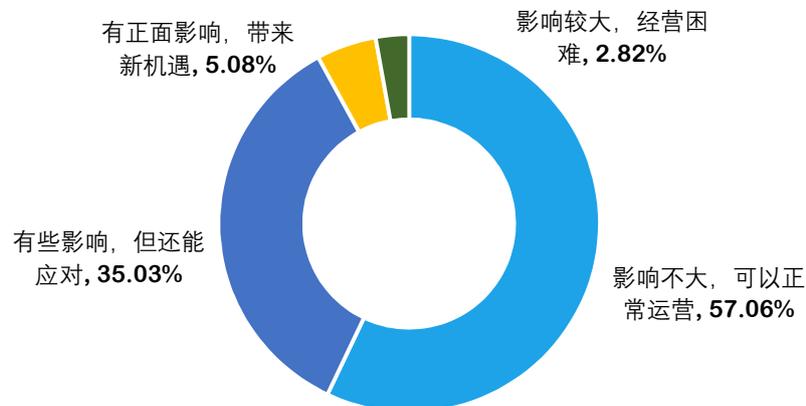


图 7-5 疫情对单位的影响

## （二）疫情对单位招聘的影响

调研数据显示,72.88%的单位表示对招聘没有太大影响,与往年持平;14.12%的单位表示招聘人数减少;12.99%的单位表示招聘人数增加。

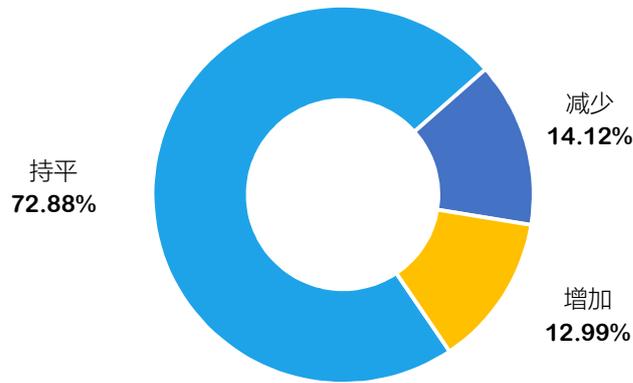


图 7-6 疫情对单位招聘的影响

## 三、用人单位的招聘情况

### （一）招聘渠道

调研数据显示,用人单位招聘渠道主要是社会招聘(18.64%)、员工或熟人推荐(17.51%)、校园招聘(17.51%)。

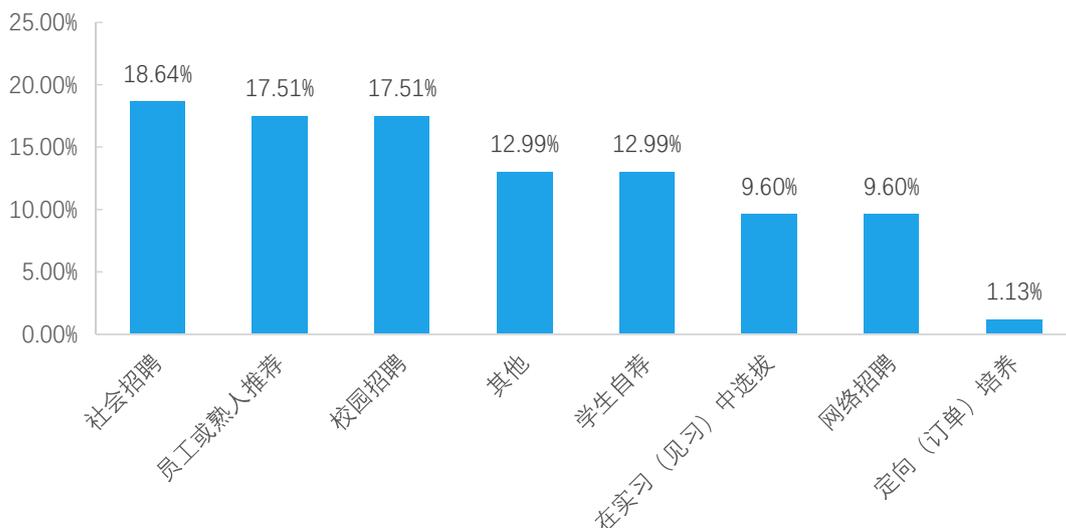


图 7-7 用人单位招聘渠道

## （二）招聘专业关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 71.75%。其中表示非常关注的占比为 3.95%，比较关注的占比为 19.21%，一般的占比为 48.59%。

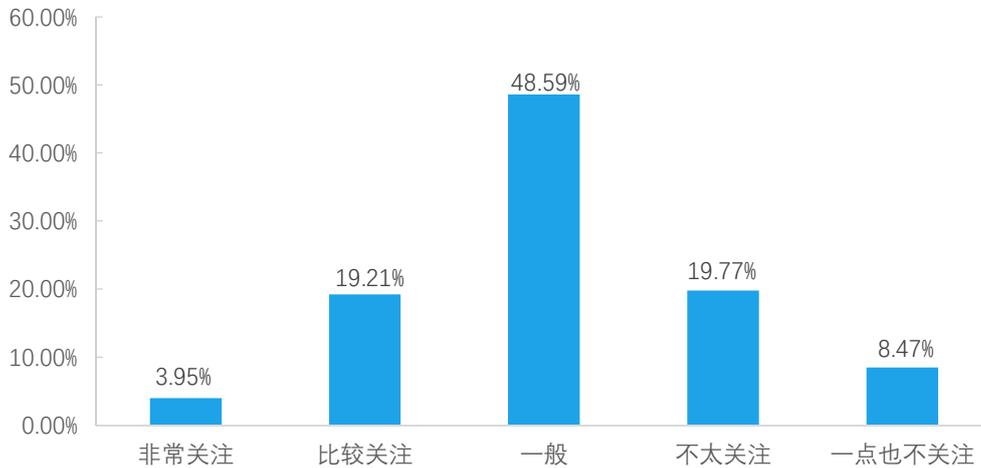


图 7-8 招聘专业关注度

## （三）招聘毕业生时看重的因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要是“人品素质、忠诚度、责任心”（49.15%）、“社会适应能力”（44.63%）、“综合素质”（40.68%）等。

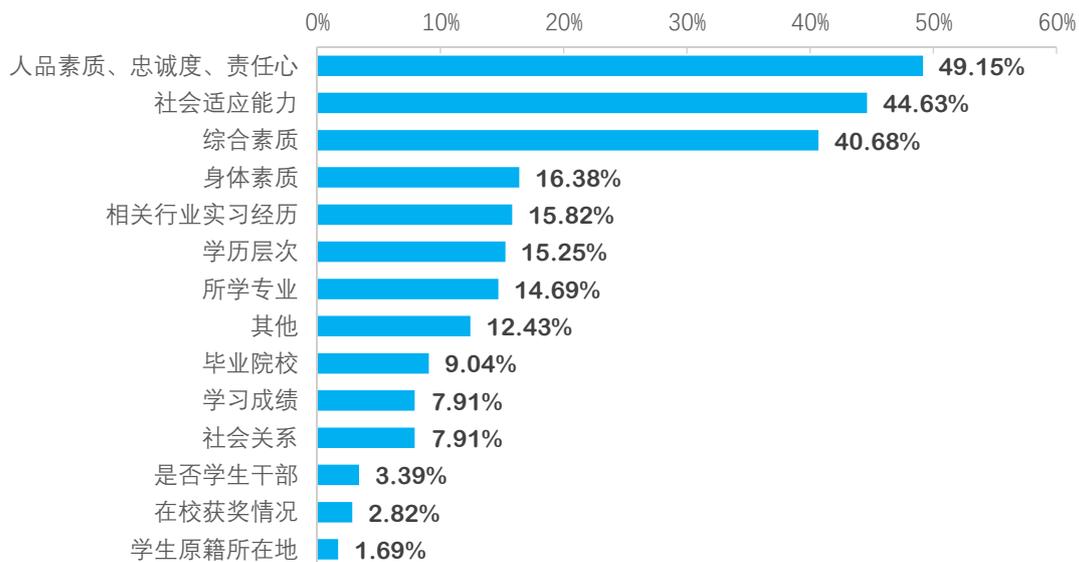


图 7-9 用人单位招聘时看重的因素

## 四、用人单位对毕业生的评价与建议

### （一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生总体满意度为 96.05%，其中表示非常满意的占比为 22.60%，比较满意的占比为 35.03%，一般的占比为 38.42%。

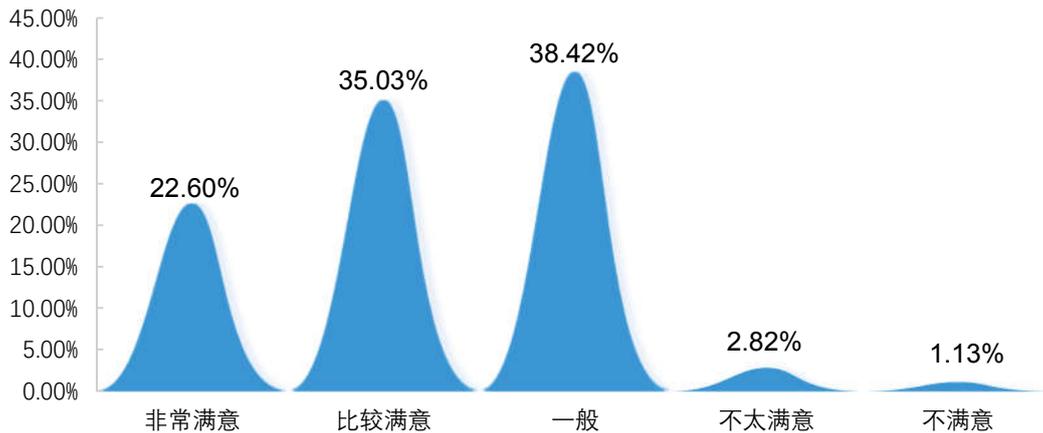


图 7-10 用人单位对毕业生总体满意度

### （二）对毕业生各项表现的评价

#### 1. 对毕业生各项表现的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项表现的评价中，对毕业生工作态度的满意度为 98.87%，对毕业生专业水平的满意度为 97.74%，对毕业生政治素养的满意度为 96.05%，对毕业生职业能力的满意度为 93.22%。通过计算各指标满意度均值得分（5 分制），可以看出用人单位对毕业生各项能力与素质的满意度得分均在 3.79 分以上。其中对毕业生政治素养的满意度得分最高，均为 3.89 分。

表 7-1 用人单位对毕业生各项表现的评价

单位：满意度（%），均值（分）

素质/能力	满意度	均值
工作态度	98.87	3.88
专业水平	97.74	3.82
政治素养	96.05	3.89
职业能力	93.22	3.79

调研数据显示,用人单位认为学校毕业生工作态度最值得肯定的方面是积极主动、进取心(70.62%)。

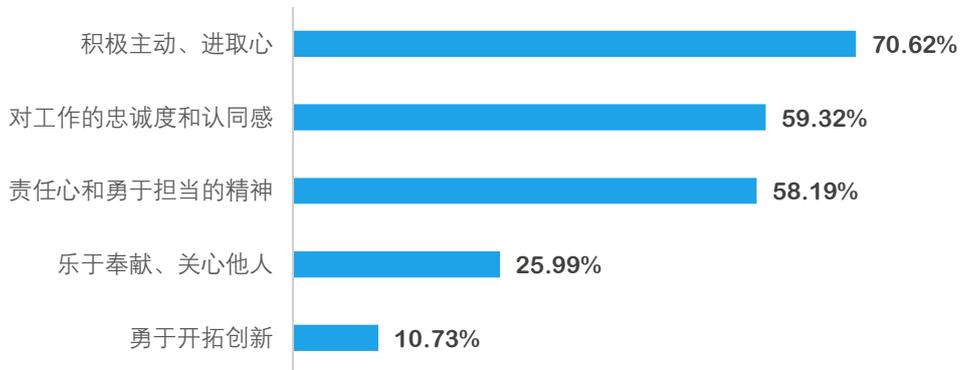


图 7-11 用人单位认为毕业生工作态度方面值得肯定的地方

调研数据显示,用人单位认为学校毕业生专业水平最值得肯定的方面是知识技能适应时代的程度(72.32%)。

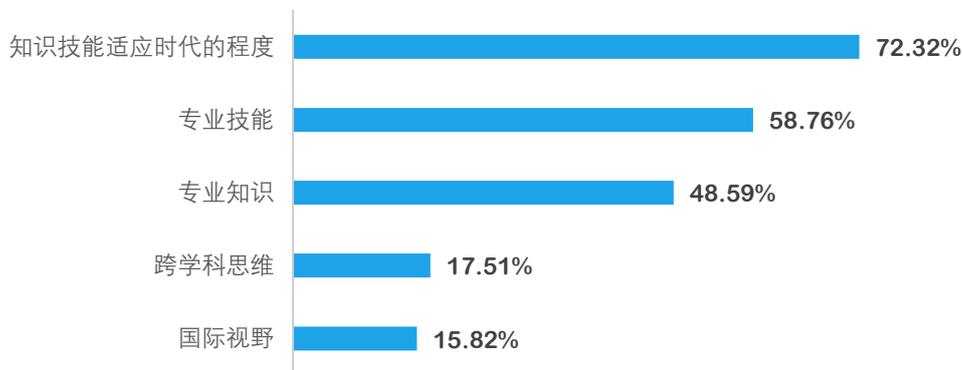


图 7-12 用人单位认为毕业生专业水平方面值得肯定的地方

调研数据显示,用人单位认为学校毕业生职业能力最值得肯定的方面是学习能力(61.58%)。

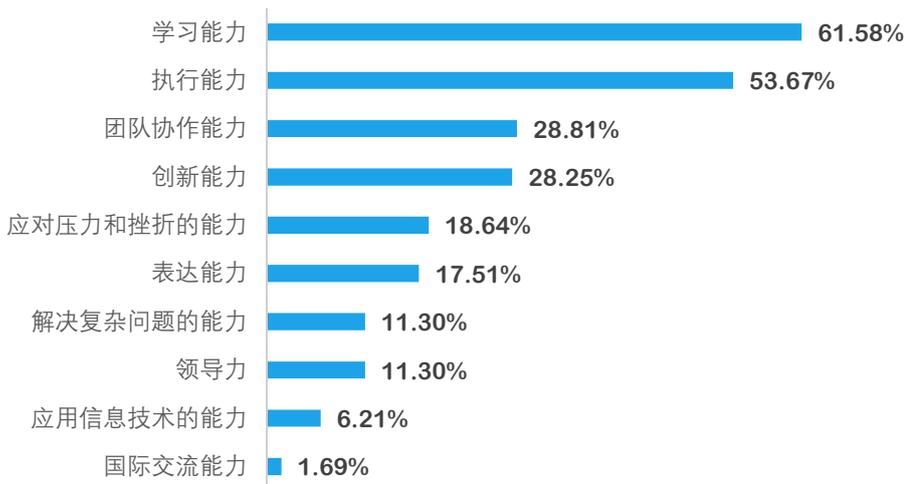


图 7-13 用人单位认为毕业生职业能力方面值得肯定的地方

## 2. 对毕业生适应能力的评价

调研数据显示,70.62%的用人单位认为毕业生能够在3个月内适应岗位工作。说明毕业生的适应能力较强,能够在很短时间内适应岗位工作。

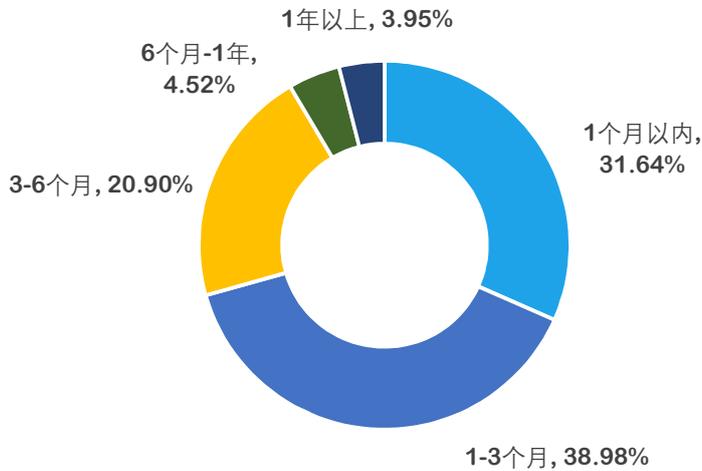


图 7-14 用人单位对毕业生适应能力的评价

## 3. 对毕业生晋升能力的评价

调研数据显示,88.14%的用人单位认为毕业生能够在5年内成长为单位中层管理人员,其中23.16%的单位认为毕业生能够在1年以内获得晋升,40.68%的单位认为毕业生能够在1-3年内获得晋升,24.29%的单位认为毕业生能够在3-5年获得晋升。

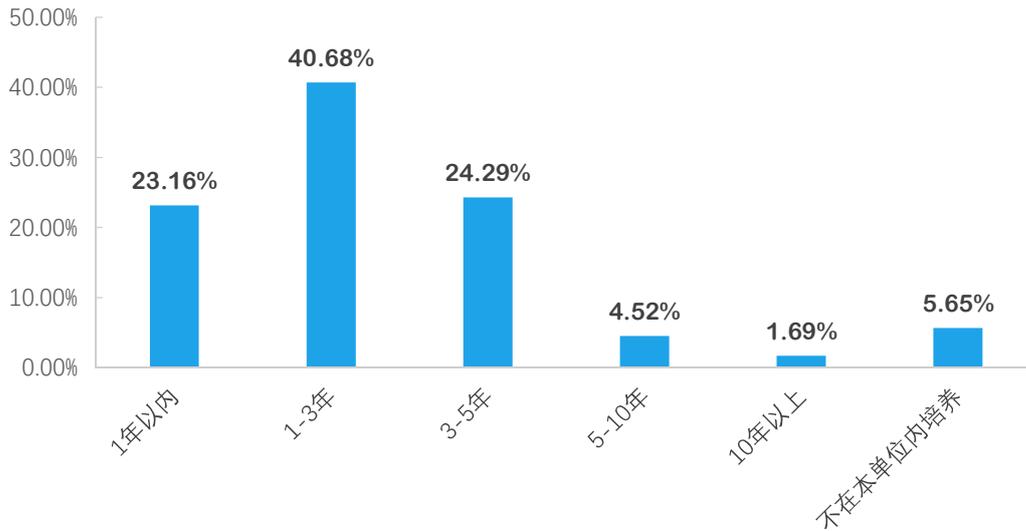


图 7-15 用人单位对毕业生晋升能力的评价

### （三）对毕业生离职情况反馈

调研数据显示，用人单位表示所招聘的毕业生离职比例非常大的占比为 7.91%，比较大的占比为 17.51%，一般的占比为 54.24%，比较小的占比为 17.51%，基本没有的占比为 2.82%。

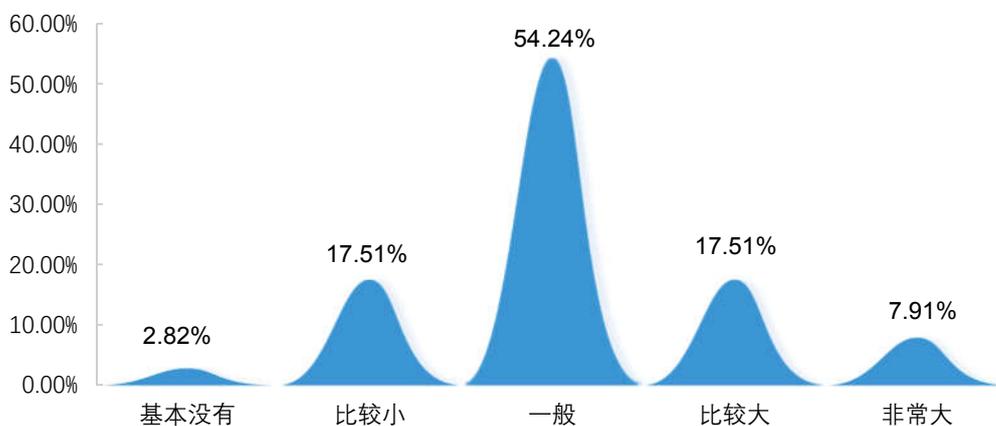


图 7-16 用人单位对毕业生离职情况反馈

### （四）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生在应聘求职中，临场反应、职业素养、求职技巧等方面仍需进一步加强。

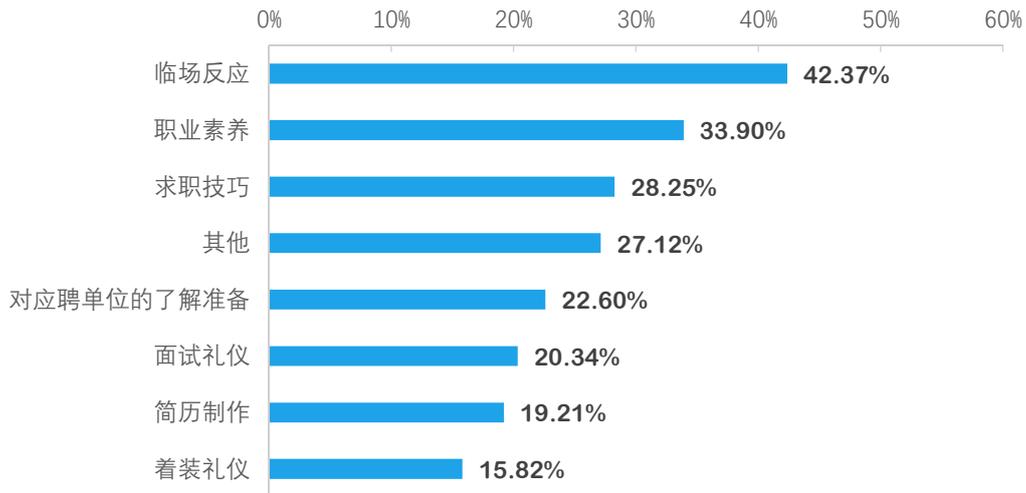


图 7-17 用人单位对毕业生的求职建议

## 五、用人单位对高校的评价与反馈

### （一）对学校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 96.05%。其中“非常满意”的占比为 28.81%，“比较满意”的占比为 32.77%，“一般”的占比为 34.46%。

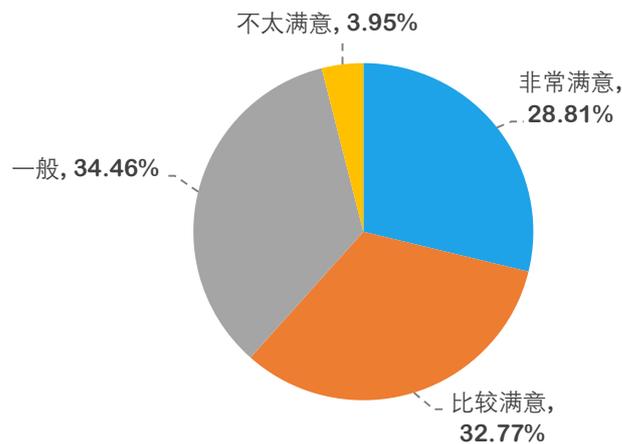


图 7-18 用人单位对学校就业服务的总体评价

进一步分析用人单位对学校就业服务工作的评价，可以看出用人单位最满意的学校就业服务工作是招聘场地安排对接（32.77%），其次是档案管理及传递（27.68%）。对学校个性化服务工作的满意度相对较低。

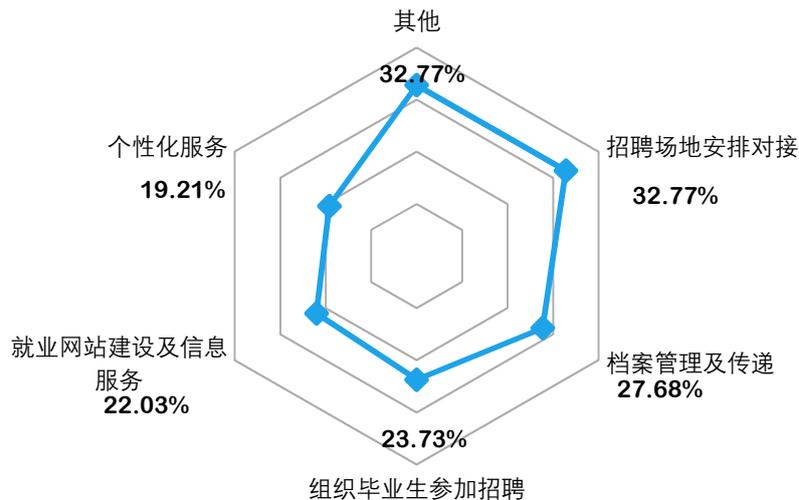


图 7-19 用人单位最满意的就业服务工作

## (二) 对学校就业服务的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作中，主要需加强毕业生就业指导（28.25%）和增加校园招聘会场次（15.25%）。

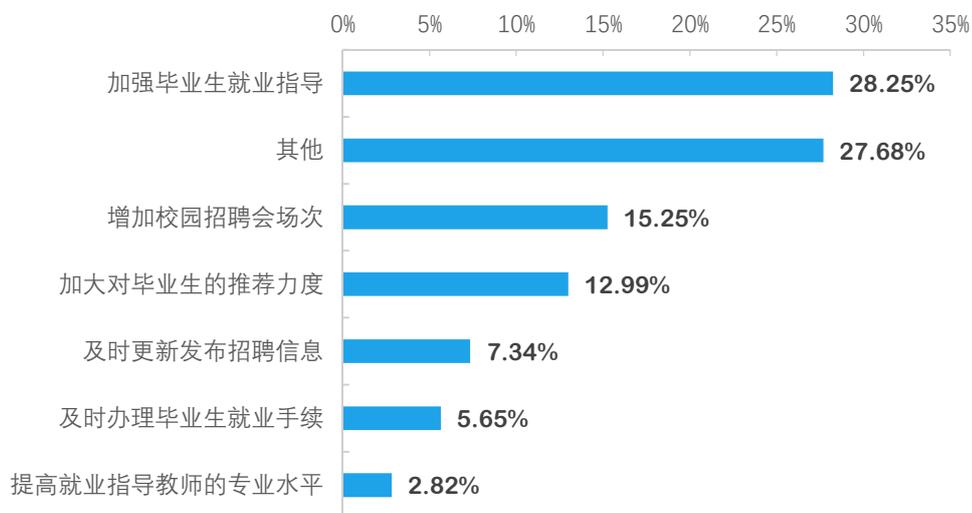


图 7-20 用人单位对学校就业服务的反馈

## (三) 对学校人才培养的评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 95.48%。其中“非常满意”的占比为 25.42%，“比较满意”的占比为 39.55%，“一般”的占比为 30.51%。

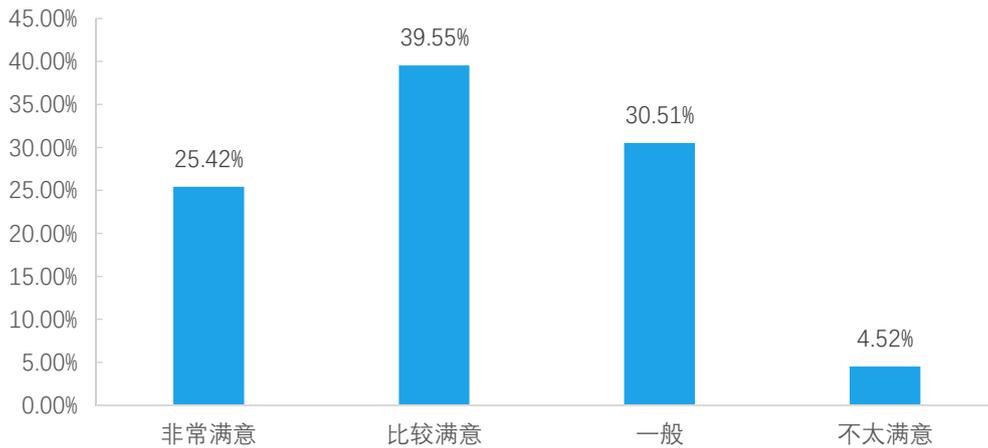


图 7-21 用人单位对学校人才培养工作的总体评价

#### （四）对学校人才培养的反馈

调研数据显示,用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生交际能力的培养(20.34%)和专业知识的传授(15.25%)。据此,学校可根据反馈进一步完善目前的人才培养方案,推进人才培养模式科学化,帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。

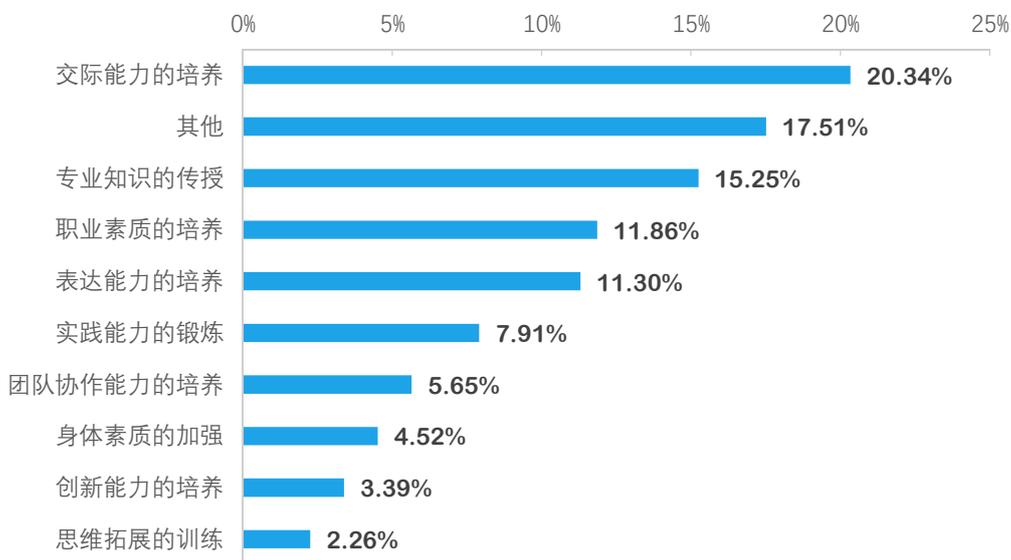


图 7-22 对学校人才培养的反馈



## 第八章 总结与建议

毕业生就业质量体现了人才培养效果，通过对毕业生就业情况的了解，能够发掘出培养过程中有待完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。为更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量就业，学校提高就业服务水平，积极做好专业的优化、调整工作，持续深化教育教学改革。本部分对报告中的重点指标进行总结，并依据分析结果提出相关建议。

### 一、总结

**毕业生就业基本情况：**抚州职业技术学院 2021 届毕业生共 2080 人。截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 78.51%。毕业生就业单位主要分布在教育行业，人数占比为 22.05%；毕业生就业省份以江西省为主，在江西省就业的比例为 55.73%。

**毕业生就业质量调查分析：**衡量就业质量的主要指标是毕业生的就业现状满意度、专业相关度、职业期待吻合度等，调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 81.50%，总体工作与专业相关度为 66.81%，职业期待吻合度为 83.36%。其中就业满意度情况较好，而总体专业相关度数值较低，这提示学校应重视专业设置与行业人才需求的对接，持续以就业为导向，优化专业调整工作。

**毕业生对学校的评价：**调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 91.10%。其中毕业生对教师授课的满意度为 94.54%，对学校课程设置的满意度为 91.17%，对实践教学的满意度为 89.02%。毕业生对母校的各项评价中，满意度最高的是母校教师授课水平，可见学校师资队伍建设成效显著，受到了毕业生的高度评价。

**用人单位对毕业生及高校的评价：**调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 96.05%，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 95.48%，96.05%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。印证了学校近年来在持续探索创新人才培养模式，同时深化校企合作发挥了重要作用。



## 二、建议

### 1. 构建科学的人才培养模式，完善课程体系建设

调研结果显示，毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要为专业课的内容及安排（41.42%）。在以人为本理念的引导下，学校需进一步优化现有的课程体系，针对不同专业特色，完善课程内容及安排。同时在设计人才培养方案的过程中，需要重视核心课程在实际岗位中的运用，与社会的有效互动，对接行业产业，使课程体系不断优化和创新。同时在人才培养模式上，与以往的人才培养模式进行比较分析，找准改革重难点，进一步深化教学改革。其一，学校应以培养创新型人才为目的，构建良好的文化氛围，全面发挥前行者的示范作用，在课程教学的过程中，着重帮助学生们挖掘出自身能力，提升创新活动成效；其二，应构建浓厚的科技文化范围，积极开展科技活动，全面激发学生们对课程学习的兴趣；邀请优秀校友到校开展讲座，或定期举办学术沙龙，让学生充分感受和体会学习趣味；其三，重视提升学生们的独立思考能力和自主探究意识，通过核心课程的深入学习，加深学生自主学习的能力，引导学生深入探究自己感兴趣的项目和知识内容。

### 2. 不断提升就业服务，帮助毕业生高质量就业

调研结果显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为就业/创业技能培训（43.14%）。表明在毕业生认为目前的就业指导服务还需要进一步提升。根据毕业生的反馈，学校可在未来的就业/创业指导过程中有针对性的对毕业生增设相应的课程，如：举办面试技巧讲座，印发面试手册，邀请创业成功人士来校演讲，帮助毕业生增加在就业/创业中的成功几率。未来学校应用好专业课教学这一主阵地，开展连续且系统化的就业指导，能够助力大学生树立正确的择业观、事业观，合理规划职业发展。做好就业指导团队的建设工作。学生在选择职业过程中遇到的共性问题可以由专家解答；就业指导人员的工作更倾向于为学生提供及时、准确的就业信息，同时完成学生的职业能力评估和就业指导；辅导员和学生之间日常接触最多，须自觉地为学生提供优秀的就业创业榜样案例和与就业相关的知识。通过专业就业指导团队的共同努力，形成一套集针



对性、专业性、系统性于一体的大学生就业指导体系。将就业指导内容碎片化分解渗透到每学年专业课程的教学中,以确保就业指导的科学性、系统性和完整性。

### 3. 紧跟市场需求新变化, 加速高校供给改革

调研数据显示,用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生交际能力的培养(20.34%)和专业知识的传授(15.25%)。新形势下要实现高校的供给侧结构性改革,就需要高校主动研判市场需求,在人才培养上更具有前瞻性和市场需求的对应性,从而培养市场所需的人才。新形势下的就业环境,对高校毕业生的各项专业知识与能力提出了更高要求。这些要求不仅仅需要学校进一步对就业指导教育进行改革,更需要完善专业设置,将这些市场所需的关键能力培养贯穿大学生培养的全过程,在大学生活中分阶段、分层次、分目标地完成大学生素质培养,以保障学生在毕业时具备求职能力并在就业市场中脱颖而出、顺利就业。

### 4. 把握时代发展的转变, 不断提升学生创新创业能力

2021 届毕业生中,共有 2 人选择自主创业,总体创业率为 0.10%。调研数据显示,2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因是实现个人理想及价值(44.00%)。总体来看,学校创业人数较少,但依据调研情况的反馈,表明学校毕业生对自主创业的积极性较高。党的十九大报告指出,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。创新是高质量发展的主要动力,高质量发展需要强有力的科技创新来支持,诸如劳动者的受教育程度、培养质量等因素将对创新能力起着重要的作用,也直接关系到毕业生自身的就业。学校应把握好机会,与时俱进,及时进行人才培养体制改革,大力倡导和鼓励学生创新创业,持续着重培养学生的创新意识,激发他们的创新创业动力,营造大众创业、万众创新的良好氛围,使人人关心“双创”、人人支持“双创”的风气在校园盛行。

