

目 录

一、基本概况.....	1
二、2021 届毕业生就业基本情况.....	5
（一）毕业生规模与结构.....	5
（二）总体毕业去向落实率情况.....	6
（三）就业单位性质及毕业去向统计.....	8
（四）继续深造情况.....	11
（五）创业情况.....	13
（六）2021 届师范类毕业生毕业去向落实基本情况.....	14
三、促进就业创业工作主要举措.....	16
四、就业工作遇到的主要困难和问题.....	20
五、近三年毕业生就业走访调查反馈.....	22
（一）毕业生部分.....	22
（二）用人单位满意度调查.....	26
六、2022 届毕业生就业形势分析.....	27
（一）毕业生规模与结构.....	27
（二）就业意向调查情况.....	27
七、工作计划.....	40

一、基本概况

渭南师范学院是一所以教师教育为主要特色的多科性应用型地方高校，2000年经教育部批准，由原渭南师范专科学校与渭南教育学院合并成立。

学校地处渭水华岳之间的渭南市，现有朝阳、富平、西岳、汉马四个校区。这里历史悠久、文化底蕴深厚，从仓颉造字、杜康酿酒到渭华起义，千百年来书写着秦东大地的神奇；这里钟灵毓秀、物宝天华，药王孙思邈、史圣司马迁、大诗人白居易、爱国将领杨虎城和革命先辈刘志丹、谢子长、习仲勋等铸造了彪炳千秋的伟绩。

学校具有学士学位授予权，与国内外15所高校合作培养硕士、博士研究生，被省学位委员会、省教育厅列为拟新增硕士学位授予单位。现有15个二级学院和国际教育学院、继续教育学院，建有中外联合办学机构莫斯科艺术学院，有63个本科专业，涵盖教育学、文学、理学、艺术学等10大学科门类。面向全国招生，在校生1.8万余人。教学科研仪器设备值1.67亿元，馆藏图书229万余册，电子图书120万册，中外文数据库21个，数字资源实现学科全覆盖。

学校建有陕西省院士专家工作站。现有教师1190人，其中高级职称教师476人，博、硕士学历教师812人，一批专业人员入选全国优秀社科专家、国防教育专家、“三秦学者”津贴专家、教学名师等。

学校重视内涵发展，拥有中国语言文学、数学等重点（特色）学科，国家级、省级一流专业、专业综合改革试点项目、特色专业；国

国家级、省级一流课程、国家级教师教育精品资源共享课程，省级精品资源共享课程、双语教学示范课程；国家级“新农科”项目，省级“新农科”、“新工科”项目、人才培养模式创新实验区等。

学校突出协同创新特色，围绕学科、教学、科研三大主场，建设、整合、提升和创新各类平台。建有秦东历史文化研究中心、中国司马迁与《史记》研究院、马克思主义大众化基地、陕西省 X 射线检测与应用研究开发中心、陕西省煤基低碳醇转化工程研究中心、陕西省河流湿地生态与环境重点实验室、俄罗斯研究中心、渭南师范学院技术转移中心等 8 个省部级科研机构，陕西省运动与体质健康研究中心、渭南市协同创新发展研究院等 10 个厅局级、校市共建或校级科研机构。《渭南师范学院学报》入选“中国社会科学院中国人文社会科学核心期刊”和武汉大学中国科学评价研究中心的“RCCSE 中国核心学术期刊”名录，特色栏目“司马迁与《史记》研究”入选教育部高校哲学社会科学学报“名栏工程”。

学科、教学和科研团队形成具有特色与优势的主攻方向，专业人员申请承担国家社科基金项目、国家自然科学基金项目、国家软科学研究计划项目、中国博士后科学基金项目，教育部和国家有关部委、陕西省及地方科学研究项目数量连年大幅增长，形成的一系列标志性科研成果，获得国家及教育部、工业和信息化部等有关部委表彰，多次荣获陕西省哲学社会科学优秀成果奖、科学技术奖、科技进步奖、国防科技进步奖、高等学校科学技术奖、教学成果奖等奖项。

学校坚持实施“青年马克思主义者”培养工程，建有“刘志丹习仲勋关中东部革命活动纪念馆”“科学馆”“河洛文化展览馆”等校内爱国主义教育基地。学校注重大学生创业创新能力培养，建有省级大学科技园和国家级大学生众创空间。在同类院校中较早设立“大学生创新创业训练计划项目”，设有“大学生创新创业校长奖”。在校大学生肩负使命，刻苦学习，获得一批批包括全国大学生英语竞赛、全国高校体育教育专业学生基本功大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国“荷花奖”舞蹈大赛、全国大学生化学实验邀请赛、全国高校市场营销大赛、“《人民中国》杯”日语国际翻译大赛、“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛等高层次的竞赛与实践奖项。

学校重视教师教育，实施卓越教师培养计划，实行高校教师和地方中小学教师共同指导师范生的“双导师制”，加强师范生职业技能培养。建有秦东教师教育协同创新中心，在渭南市、铜川市等地建设教师教育协同创新实验区，依托各县市区教研室建设教育科学研究所，共建协同创新实验区基地学校，设立教育科学研究项目，服务和引领秦东及生源地基础教育工作。持续承担“国培计划”“省培计划”项目，形成基础教育教师培训全学科覆盖。

学校坚持开放办学，积极开展国际交流活动。俄罗斯研究中心、泰国研究中心入选教育部国别研究中心。与韩国、俄罗斯、白俄罗斯、美国以及中国台湾等国家和地区的36所高校建立合作与交流关系，与莫斯科国立师范大学创建莫斯科艺术学院获教育部批准，2016年11月7日，中俄两国总理见签了《中华人民共和国教育部与俄罗斯

联邦教育部关于支持举办“渭南师范学院莫斯科艺术学院”的谅解备忘录》。学校以项目形式持续开展互派留学生、教师访学、国际学术交流、科研合作等工作，每年选派多名教师赴国外高校开展访学、交流访问、汉语国际推广教学等工作，500余名大学生赴国（境）外高校研修学习、攻读学位或参与交换生项目；300余名泰国、韩国等国留学生、交换生来校学习。大学生艺术团先后赴英国、爱尔兰等地访问演出。

学校先后荣获“全国艺术教育先进单位”“全国语言文字工作先进单位”“全国语言文字规范化示范校”“陕西省最佳单位”“陕西省先进集体”“省级文明校园”“省级园林式单位”“陕西省首批深化创新创业教育改革示范高校”等称号。

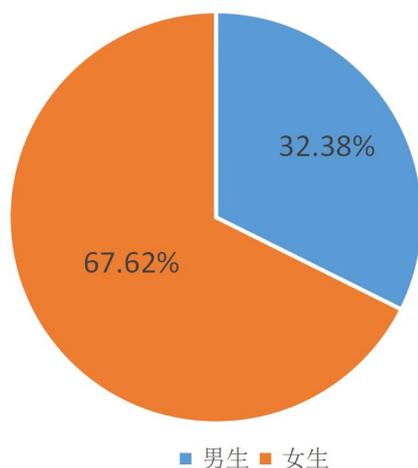
进入新时代，渭南师范学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实履行人才培养、科学研究、服务社会、文化传承与创新、国际交流与合作等职能，为加快推进建设特色鲜明的高水平地方师范大学进程而努力奋斗！

二、2021 届毕业生就业基本情况

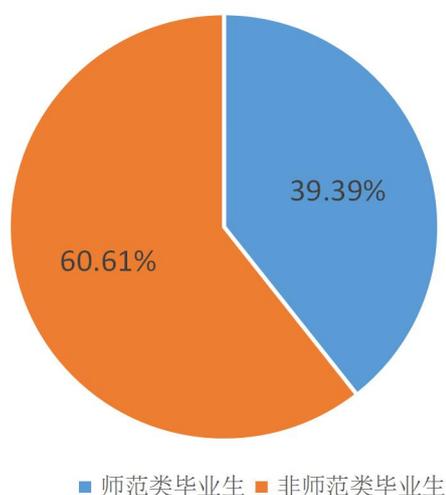
（一）毕业生规模与结构

渭南师范学院 2021 届毕业生共有 4694 人，共分布在 15 个学院，其中经济与管理学院和美术学院毕业生人数最多，人数分别为 1029 人和 704 人，占比分别为 21.92%和 15.00%。其中男生 1520 人，女生 3174 人；师范类毕业生 1849 人，非师范类毕业生 2845；城镇生源 1538 人，农村生源 3156 人。

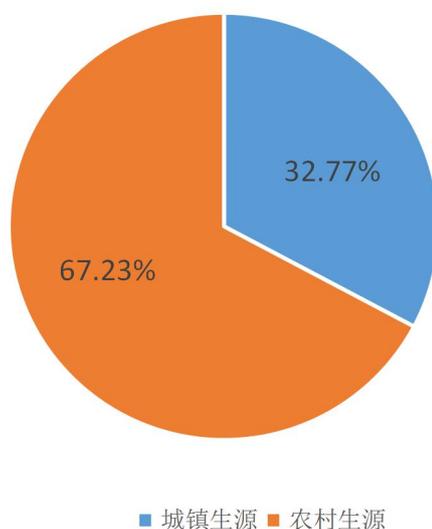
性别占比



师范生类别占比



城乡生源占比



生源以陕西省生源为主,人数为 3517 人, 占有所有毕业生的 74.93%。其次以山西省 (4.01%)、甘肃省 (3.68%) 及河北省 (1.98%) 的生源居多。

(二) 总体毕业去向落实率情况

2021 届毕业生毕业去向落实人数为 3991 人, 其中男生 1315 人, 毕业去向落实率为 86.51%, 总体占比为 28.01%; 女生 2676 人, 毕业去向落实率为 84.31%, 总体占比为 57.01%。截至 9 月 1 日, 毕业去向落实率为 85.02%。

表 1: 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率率统计

学院名称	专业名称	人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
人文学院	汉语言文学	169	148	87.57
	汉语国际教育	1	1	100.00
	新闻学	72	69	95.83
	历史学	41	35	85.37
	戏剧影视文学	56	39	69.64

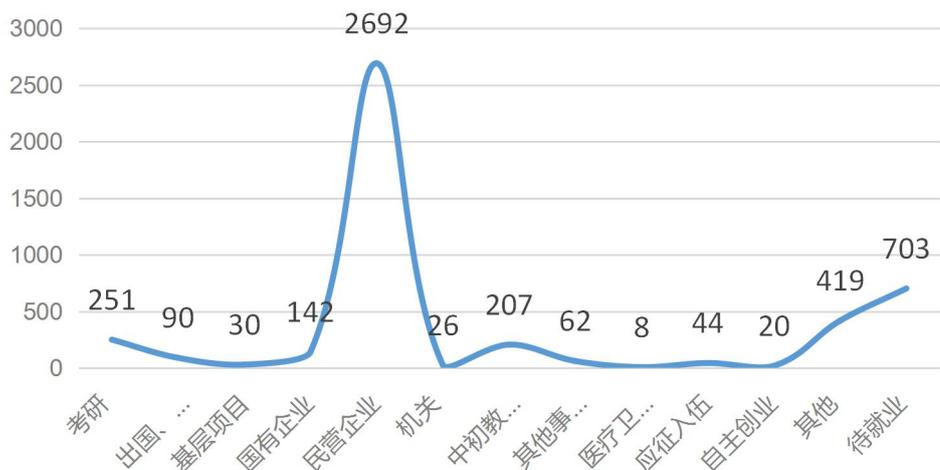
	合计	339	292	86.14
教育科学学院	教育学	45	31	68.89
	教育技术学	50	42	84.00
	学前教育	1	1	100.00
	心理学	46	40	86.96
	合计	142	114	80.28
外国语学院	英语	141	125	88.65
	俄语	18	15	83.33
	朝鲜语	30	29	96.67
	商务英语	32	30	93.75
	合计	221	199	90.05
数学与统计学 院	数学与应用数学	139	120	86.33
	信息与计算科学	41	38	92.68
	统计学	40	38	95.00
	合计	220	196	89.09
物理与电气工 程学院	物理学	33	31	93.94
	电气工程及其自动化	112	90	80.36
	光电信息科学与工程	33	31	93.94
	农业电气化	30	24	80.00
	合计	208	176	84.62
化学与材料科 学学院	化学	75	69	92.00
	应用化学	41	31	75.61
	材料化学	41	36	87.80
	能源化学工程	39	34	87.18
	合计	196	170	86.73
环境与生物科 学学院	地理科学	43	40	93.02
	生物科学	44	41	93.18
	农业资源与环境	35	32	91.43
	合计	122	113	92.62
计算机学院	计算机科学与技术	98	79	80.61
	软件工程	86	81	94.19
	网络工程	41	37	90.24
	数字媒体技术	70	64	91.43
	合计	295	261	88.47
马克思主义学 院	社会工作	41	36	87.80
	思想政治教育	57	50	87.72
	合计	98	86	87.76
经济与管理学 院	经济学	65	44	67.69
	市场营销	159	137	86.16
	会计学	327	250	76.45
	财务管理	192	161	83.85

	物流管理	56	52	92.86
	电子商务	230	179	77.83
	合计	1029	823	79.98
体育学院	体育教育	88	80	90.91
	合计	88	80	90.91
莫斯科艺术学院	学前教育	75	74	98.67
	音乐学	85	61	71.76
	美术学	93	88	94.62
	合计	253	223	88.14
音乐学院	音乐表演	52	35	67.31
	音乐学	221	172	77.83
	舞蹈表演	1	0	0
	音乐表演	1	1	100.00
	舞蹈学	75	62	82.67
	表演	93	86	92.47
	合计	443	356	80.36
传媒学院	广播电视编导	145	133	91.72
	戏剧影视美术设计	54	45	83.33
	动画	77	70	90.91
	数字媒体艺术	60	43	71.67
	合计	336	291	86.61
美术学院	美术学	230	208	90.43
	视觉传达设计	194	177	91.24
	环境设计	219	173	79.00
	产品设计	61	53	86.89
	合计	704	611	86.79
总计		4694	3991	85.02

（三）就业单位性质及毕业去向统计

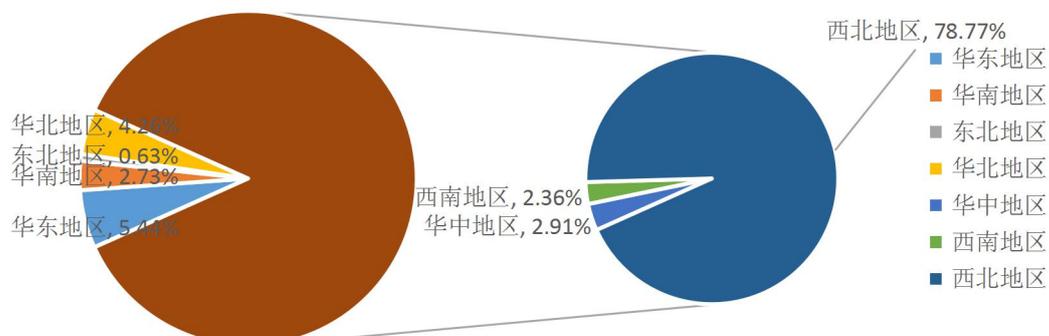
就业性质分布为考研 251 人，出国、出境 90 人，国家及地方基层项目 30 人，国有企业 142 人，民营企业 2692 人，机关 26 人，中初教育单位 207 人，其他事业单位 62 人，医疗卫生单位 8 人，应征入伍 44 人，自主创业 20 人，其他 419 人，待就业 703 人。

2021届毕业生就业单位性质结构图



就业地域以西北地区为主（占比 78.77%），其次是华东（5.44%）、华北（4.26%）以及华中地区（2.81%）。在西北地区就业的毕业生中，陕西省内就业人数为 3028 人，占有毕业生的 75.87%，充分显示我校毕业生立足本省，面向基层、服务社会”的办学定位，以服务为宗旨、以就业为导向、以职业能力培养为本位，走“校地合作、产教结合”的发展道路，培养“下得去，用得上、留得住”高素质应用型综合型人才，有效发挥了为区域经济发展提供优秀人才保障的教育功能。

2021届毕业生就业地域流向分布



在陕西省内十市中，毕业生首选在西安寻求就业机会，就业人数为 1566 人，占比 51.33%。其次是在渭南就业，就业人数为 881 人，占比 28.88%，超过一半的学生留在关中城市群就业创业。

2021届毕业生陕西省内就业地域分布

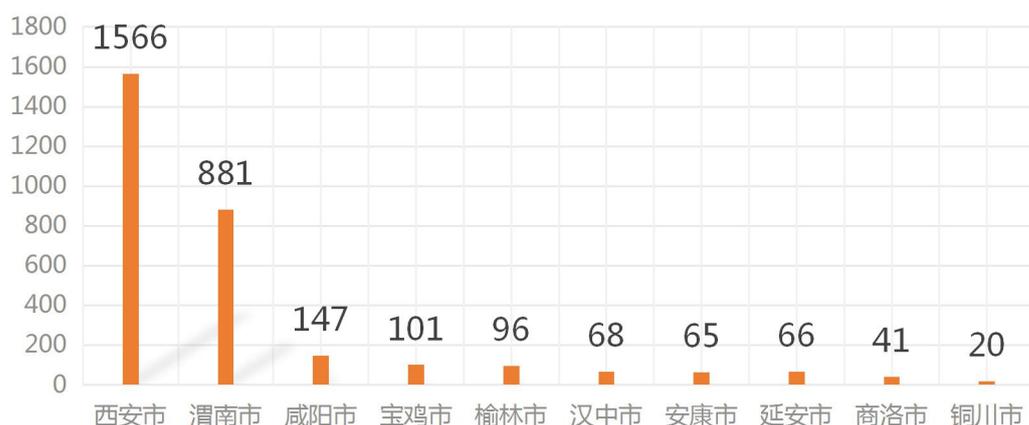


表 2: 2021 届毕业生就业行业分布统计（不含升学、出国出境及西部计划）

单位行业名称	人数	占比 (%)
教育	967	24.23
批发和零售业	418	10.47
信息传输、软件和信息技术服务业	392	9.82
文化、体育和娱乐业	366	9.17
建筑业	302	7.57
租赁和商务服务业	196	4.91
制造业	189	4.74
居民服务、修理和其他服务业	107	2.68
房地产业	93	2.33
农、林、牧、渔业	80	2.00
电力、热力、燃气及水生产和供应业	78	1.95
金融业	68	1.70
交通运输、仓储和邮政业	67	1.68
科学研究和技术服务业	66	1.65
住宿和餐饮业	60	1.50
公共管理、社会保障和社会组织	46	1.15
水利、环境和公共设施管理业	32	0.80

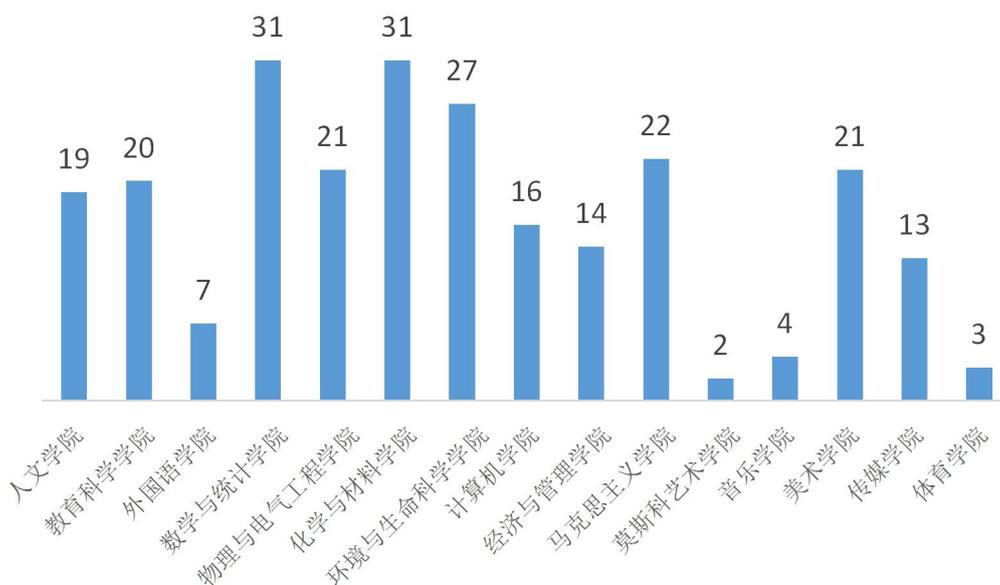
卫生和社会工作	32	0.80
采矿业	18	0.45
国际组织	0	0
军队	44	0.08
社工	0	0
合计	3620	77.12

(四) 继续深造情况

1. 国内升学

2021 届毕业生共有 251 人选择升学深造，升学率为 5.35%。其中化学与材料学院和数学与统计学院升学人数最多，均为 31 人，分别占升学人数的 12.35%和 12.35%，其次是环境与生命科学学院和马克思主义学院，升学人数分别为 27 人和 22 人，占比分别为 10.76%、8.76%。

各学院升学情况



2. 重点升学院校

2021 届毕业生重点升学院校为西安建筑科技大学，升学人数为 16 人，占升学总人数的 6.37%，其次是西安理工大学和延安大学，升学人数分别为 14 人和 13 人，占比分别为 5.58%和 5.18%。

表 3:2021 届毕业生重点升学院校（升学人数 5 人以上）

升学院校	人数	升学院校	人数
西安建筑科技大学	16	西安理工大学	14
延安大学	13	陕西科技大学	11
西北大学	10	西安科技大学	9
西安外国语大学	6	陕西师范大学	7
西北师范大学	6	西安工程大学	6
陕西理工大学	5	-	-

2. 出国出境

2021 届毕业生共有 90 人选择出国出境留学深造，留学率为 1.92%。出国出境毕业生主要集中在莫斯科艺术学院，人数为 69 人，占总出国出境人数的 76.67%。毕业生主要留学国家为俄罗斯，留学院校主要为莫斯科国立师范大学，人数为 73 人，占留学总人数的 81.11%。其次为白俄罗斯国立大学，人数为 6 人，占比 6.67%。毕业生还选择波兰、澳大利亚、泰国、韩国、英国和新西兰等国家留学。

表 4：留学国家人数统计

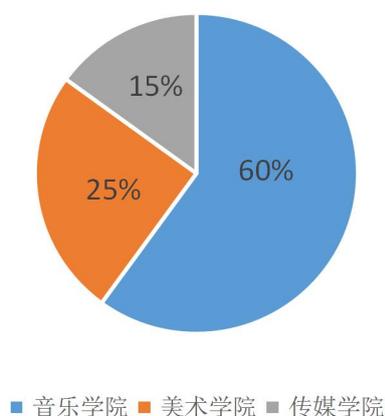
留学国家	人数	留学国家	人数
俄罗斯	73	白俄罗斯	6
英国	4	韩国	2
新西兰	2	波兰	1
澳大利亚	1	泰国	1

（五）创业情况

1. 基本情况

2021 届毕业生共 20 人自主创业，创业率为 0.43%。选择创业的毕业生主要分布在音乐学院、美术学院和传媒学院，人数分别为 12 人、5 人和 3 人，分别占创业总人数的 60%、25%和 15%。

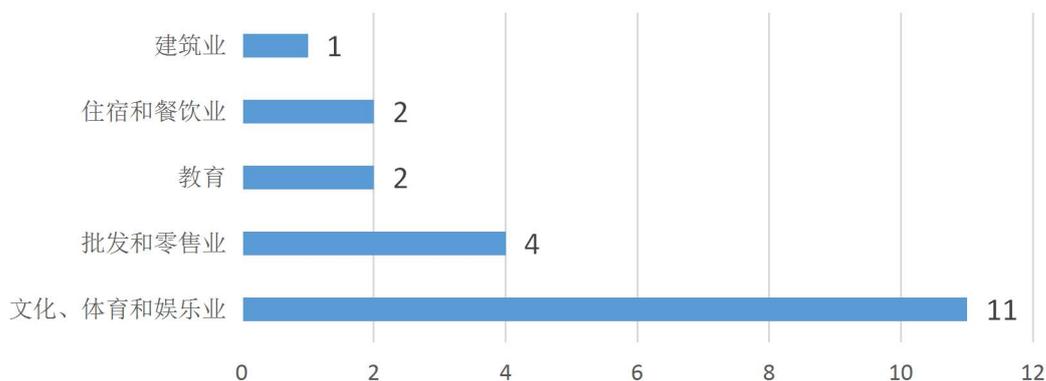
创业毕业生所在学院占比



2. 创业行业

2021 届毕业生创业行业主要为文化、体育和娱乐业，人数为 11 人，占比 55%。其次为批发和零售业，人数为 4 人，占比 20%。毕业生创业行业还选择教育、住宿和餐饮业和建筑业，人数分别为 2 人、2 人和 1 人，占比分别为 10%、10%和 5%。

创业行业人数



(六) 2021 届师范类毕业生毕业去向落实基本情况

渭南师范学院 2021 届师范类毕业生共计 20 个专业 1849 人，其中男生 556 人，女生 1293 人。截至 9 月 1 日毕业去向落实人数为 1597 人，毕业去向落实率为 86.37%。

师范类毕业生性别比

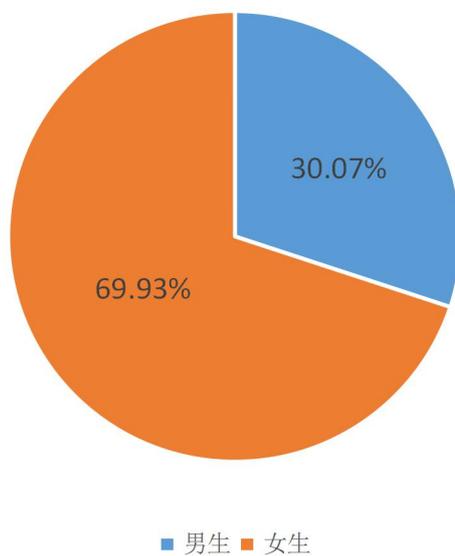


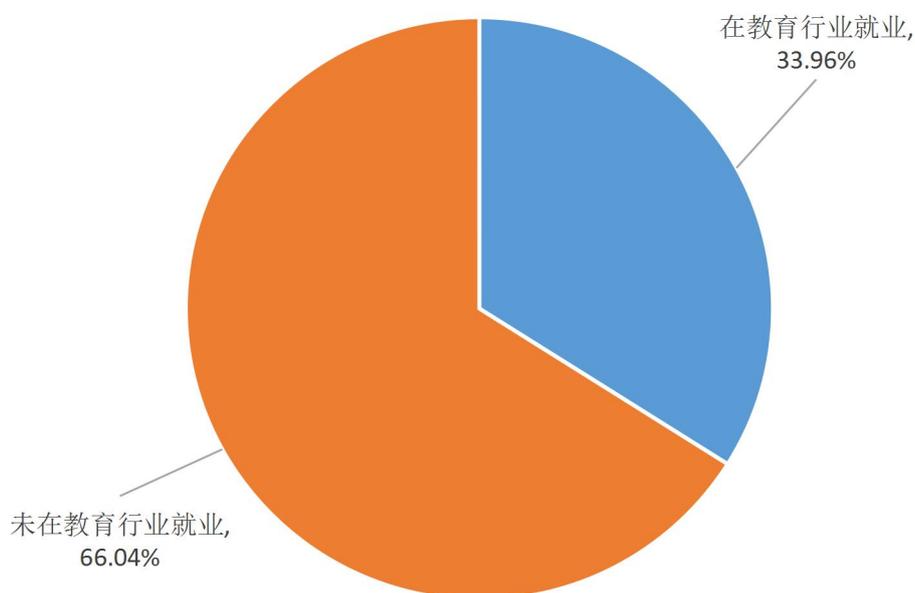
表 5:2021 届师范类专业毕业去向落实情况

专业名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
地理科学	43	40	93.02

汉语言文学	169	148	87.57
化学	75	69	92.00
计算机科学与技术	98	79	80.61
教育技术学	50	42	84.00
教育学	45	31	68.89
历史学	41	35	85.37
美术学	230	208	90.43
美术学H	93	88	94.63
生物科学	44	41	93.18
数学与应用数学	139	120	86.33
思想政治教育	57	50	87.72
体育教育	88	80	90.91
舞蹈学	75	62	82.67
物理学	33	31	93.94
心理学	46	40	86.96
学前教育H	76	75	98.68
音乐学	221	172	76.14
音乐学H	85	61	77.83
英语	141	125	88.65
合计	1849	1597	86.37

其中在教育类行业就业的毕业生人数为 628 人，占全部师范类毕业生人数的 33.96%，高于往年（2019 年）正常水平 4.26 个百分点。就业单位多为幼儿园、中初教育单位和民办培训机构等。其中 199 人在渭南市工作，充分表现出我校毕业生服务本地教育事业的职能。

2021届师范类毕业生在教育行业就业情况



三、促进就业创业工作主要举措

一是目标导向，强化管理。依托“学校统筹、学院主管、全员参与、精准帮扶”的就业工作体系和“全程化运作、全员化参与、专业化指导、信息化服务”的就业服务体系，深入实施就业工作“一把手”工程，充分发挥校院两级就业工作领导小组统筹全局、协调推进的作用，明确了目标任务和具体措施。持续进行工作研判与部署落实，实行就业率周通报和进展情况季度汇报，做到“家底清，状态明”。建立学校党委委员分工负责二级学院就业工作制度，加强检查督促和指导。修订了就业工作考评办法，完善了奖惩措施，做到奖优罚劣。

二是加强指导，开发资源。在线下邀请校外专业辅导机构对毕业

生开展了六场专题就业讲座，在线上为我校毕业生举办两场就业专题讲座；联合渭南市人社局为毕业生和在校生举办就业创业培训、举办两期SYB创业培训班，内容涵盖创新创业、公务员招考、教师资格证考试、招教考试等方面；积极向毕业生和就业工作人员转发推送教育部就业公益直播课和陕西省高校毕业生就业服务中心就业指导公益讲座。

三是拓宽途径，提升实效。举办了3场大型网络视频招聘会，参会单位包含国企、事业单位、私企、外企等共193家，提供岗位21358余个，参会人数17923余人次；动员组织学生教育部和陕西省各类网络招聘活动；举办大型招聘会1场、中小型招聘会9场、用人单位宣讲会92场，提供用人单位岗位87800余个；大力挖掘数字经济、平台经济、新能源领域的就业潜力，引入腾讯、华为、京东、宁德时代、猿辅导、学而思网校等知名企业来校招聘，建立稳定合作关系；持续向全体毕业生精准推送就业信息，实现岗位推送立体化全覆盖。

四是抓住重点，加强帮扶。明确促进困难群体毕业生就业是政治任务，必须保质保量完成。制定了困难群体毕业生帮扶方案，建立了帮扶台账，落实了帮扶责任人，明确了目标任务和工作举措。为879名家庭经济困难毕业生申请并发放每人1000元的求职创业补贴共计87.9万元；举办各类公考讲座4场，免费向家庭经济困难毕业生赠送考研、公务员考试、教师资格考试辅导资料400余套；举办精准帮扶招聘会10场，参会单位214家，提供用人单位岗位4305个；鼓励引导贫困毕业生到新疆、西藏等边疆地区工作，在毕业生中广泛宣传参军

入伍、西部计划、振兴计划等国家地方基层项目，对各项优惠政策进行详细解读和宣传，鼓励学生报名参加。

各二级学院全面落实就业工作主体责任，实施党政齐抓共管，结合学院自身特点定方案、出举措、抓落实，既有在就业教育与指导、考研辅导、困难群体毕业生帮扶等方面的共性做法，又有自身典型经验，工作成效较为显著。

环境与生命科学学院以学生考研带动高质量就业，把握学生需求，安排教师开展一对一指导，同时在每年考研前夕积极策划施行暖心慰问活动，探索性开展思想政治教育与就业工作相结合的实践模式。**体育学院**紧抓社会体育产业和中小学体育培训增长迅速的机遇，积极联系各类体育俱乐部、优质校外体育培训机构来院招聘，建立稳定合作关系。**外国语学院**主动出击，与新东方、学而思、星语众等知名教育机构签订人才供需协议，邀请企业人力资源部门为毕业生做就业指导，提升就业竞争力。**数学与统计学院**完善制度建设，建立就业服务工作奖罚机制，落实责任、统筹推进，立体化布局就业工作。**计算机学院**实施“头雁领航助推就业”工程，充分发挥协同企业、优秀校友和毕业生资源开展“头雁领航”“朋辈帮扶”就业特色活动，毕业生就业质量高、职后稳定，用人单位反馈满意度高。**莫斯科艺术学院**持续强化就业育人，充分发挥中外联合办学优势，挖掘毕业生高质量就业潜力，多途径鼓励引导毕业生出国深造并做好服务保障工作，毕业生读研率达到30%。**马克思主义学院**设立就业创业专干，联合学院领导、学工办、团总支、辅导员和任课教师，加强就业服务，开展线上线下

就业指导、组织线上线下招聘会，及时发布招聘信息。**美术学院**加强网络平台建设，在“渭师美院”微信公众号开辟就业工作专栏，设立“聘息速递”、“招考资讯”、“安全锦囊”、“心灵驿站”等子栏目，安排专人负责发布就业信息、就业政策、求职安全提醒、心理健康贴士等内容。**化学与材料学院**坚持考研与就业两手抓，构建“产学研用”一体化培养模式，逐步完善校企合作和校地合作，进一步加强与渭南、广东、浙江和江苏等地区能源化工企业合作渠道，积极打造“订单式”人才培养，拓宽就业方向。**人文学院**以汉语言文学师范专业认证为契机，广泛回访毕业生和就业单位，建立台账，关注学生发展情况，与用人单位保持良好互动并建立长期合作关系，为学生顺利就业打下基础。**传媒学院**发动全员力量，安排辅导员、论文指导教师、专业负责人悉心为学生指导，引导学生科学就业，并根据学生性格、喜好、特长、专业情况为学生参考就业方向。**物理与电气工程学院**发挥工科专业优势，以实习促就业，组织学生赴索尼、比亚迪等知名公司实习，联系东部沿海经济发达地区高新技术企业来校招聘。**音乐学院**着力推进“引校进企”“引企进校”合作模式，促进教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接，与腾讯公司、华山冰雪乐园、陕西旅游集团、骊山新家园等企业实现校企合作，促进就业。**教育科学学院**针对师范类毕业生就业滞后的现状，在暑期持续开展就业跟踪与服务，加强动员引导和数据收集，短期内学生就业提升明显。**经济与管理学院**注重提升工作人员业务能力，开展就业工作系列培训，定期召开就业工作专题研讨会，总结工作经验，解决实际问题。

四、就业工作遇到的主要困难和问题

一是毕业生就业期望值仍然与市场需求存在较大差距。调查结果显示，78%的毕业生将体制内工作作为就业的第一选择，仅有18%的毕业生将民营企业就业放在第一位，而民营企业才是吸纳毕业生就业的主阵地。理想与现实的差距导致毕业生求职积极性不高、动力不足，即使学生退而求其次找到了工作，就业质量和就业满意度也不高，后期离职率偏高。

二是“双减”政策对毕业生就业造成较大影响。调查结果显示，57%的毕业生希望在教育行业就业，而“双减”政策导致大量中小学课外辅导机构关停或大面积裁员，我校毕业生特别是师范类毕业生失去了一个重要的就业渠道。

三是“不就业”“慢就业”思想仍然存在。当前大学生思维活跃、就业需求多元，同时，正确的就业观和职业观还未完全树立，在就业中存在“等、靠、要”的思想和从众心理，而学生家长也默许学生的不就业和慢就业，从而导致学生不能及时就业。

四是少数民族毕业生就业情况有待提升。受部分少数民族毕业生生源地域有关就业政策影响，这些学生在离校前的就业紧迫感不强，工作开展效果不理想，导致就业率较全校水平低10个百分点左右。

学生处于2021年9月启动了2022届毕业生校园招聘会。根据参会单位的性质和岗位数量来看，市场需求情况大体表现在以下五个方面：一是民营企业是吸纳毕业生就业的主体，来校招聘的民营企业超过了招聘单位总数的90%；二是招聘单位以陕西省内企业为主，占比

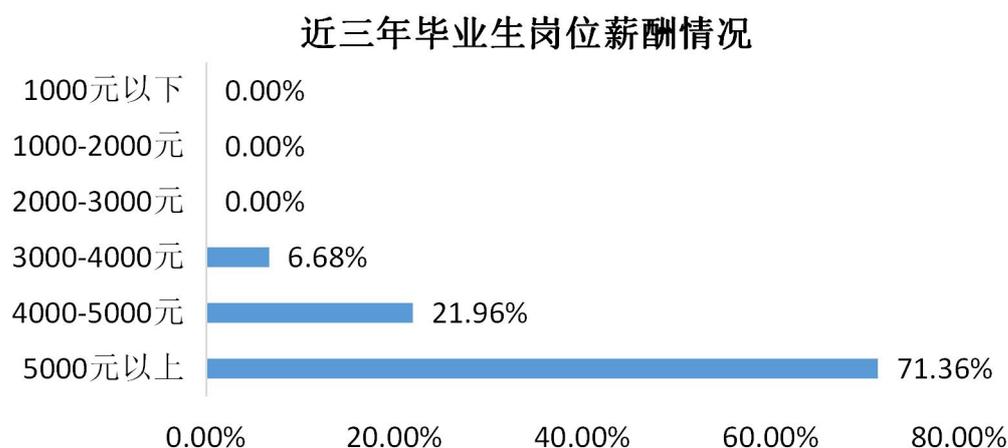
达到 80%；三是营销类岗位数量较往年同期减少 5%左右，此类岗位对毕业生专业要求不高，对毕业生就业发挥着积极作用，机械类、电子类、计算机类、经济类、管理类岗位有所增加；四是中小学校外培训机构招聘活动基本处于停滞状态；五是截至目前，来校参加或联系预约招聘活动的用人单位数量较往年同期降低 15%左右。

总体来看，目前来校招聘的用人单位和提供的岗位较往年同期有所减少。究其原因，主要有三个方面：一是“双减”政策造成了较大影响，大量中小学校外培训机构关停或大面积裁员，而作为师范类院校，此类单位是吸纳我校毕业生，特别是师范类毕业生就业的重要途径；二是近年来陕西信息技术产业和装备制造业发展较快，上下游产业链布局日趋完善，机械类、电子类、计算机类人才需求旺盛。三是疫情防控形势的复杂性对校园招聘活动造成了一定影响，部分省外单位因疫情防控措施无法及时来校招聘。

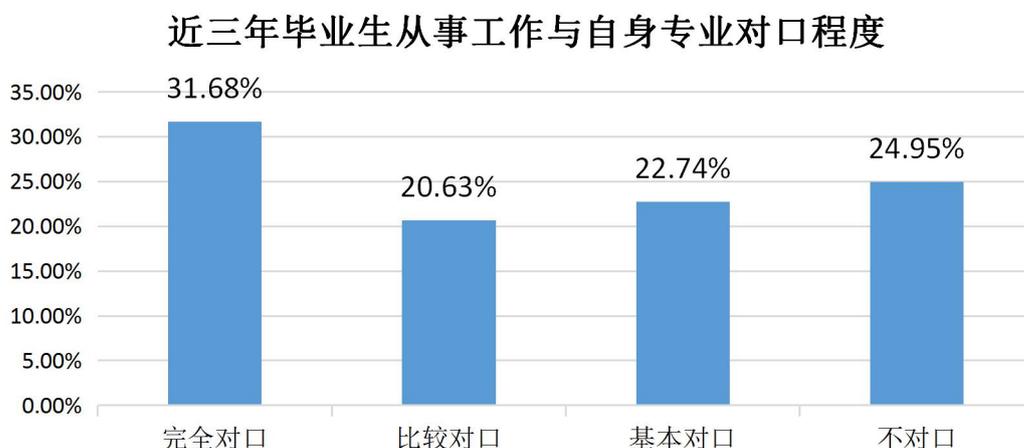
五、近三年毕业生就业走访调查反馈

（一）毕业生部分

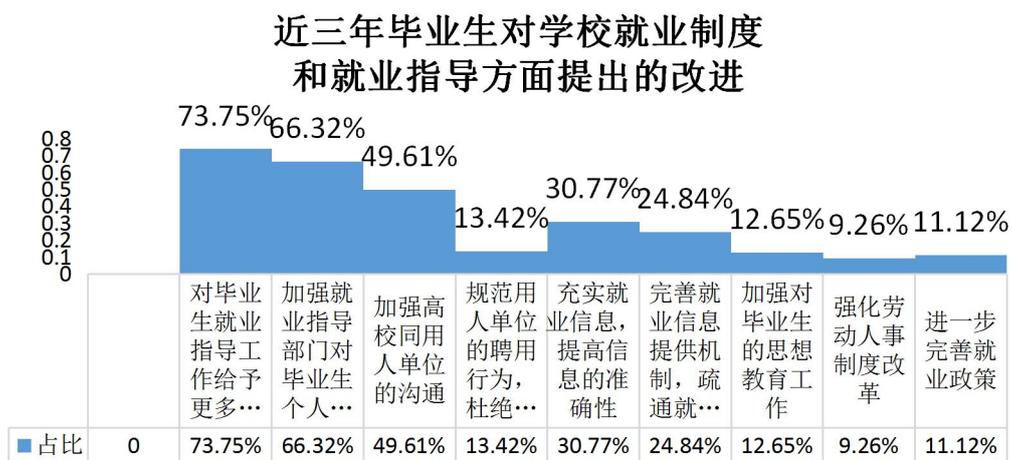
今年七月就业部门对近三年毕业生进行就业走访调查，通过发放调查问卷对毕业生开展就业满意度调查活动。根据调查数据显示，我校毕业生目前的岗位薪酬情况主要在“5000元以上”，占比71.36%。



在目前从事的工作中，与专业基本相对口的占大多数，也有部分毕业生从事专业不对口工作，但经过对业务日趋熟悉，对技能的日益熟练，也都非常热爱自己的本职工作。毕业生普遍认为在不对口专业的工作岗位上工作，创新意识和适应能力都是必不可少的。此外，理论与实践的结合在一定程度上也很重要。



对于学校就业制度和就业指导方面提出的改进，毕业生提出最多的是“对毕业生就业指导工作给予更多的重视”和“加强就业指导部门对毕业生个人的沟通、咨询和指导”，分别占比 73.75%和 66.32%。说明毕业生更加注重在校期间对就业知识、就业政策、就业趋势等信息的掌握。

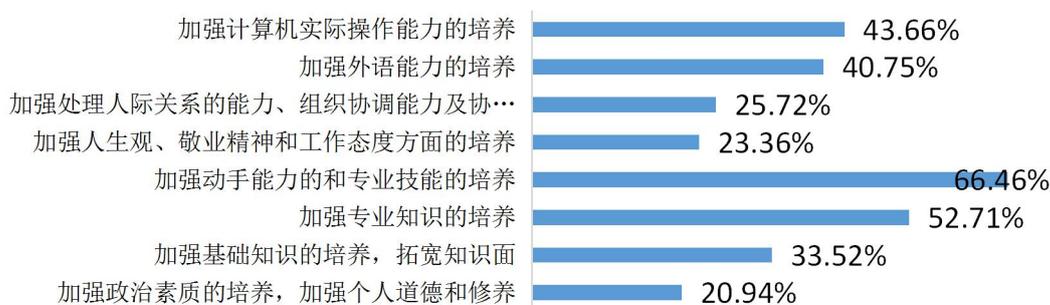


在学校学习期间的思想教育活动中，多数毕业生认为学校的“社会实践”、“社会工作锻炼”及“教师言传身教”效果较好。认为“业余党校学习”和“党团组织活动”效果不是很理想，学校需在这几个方面加强教育力度。



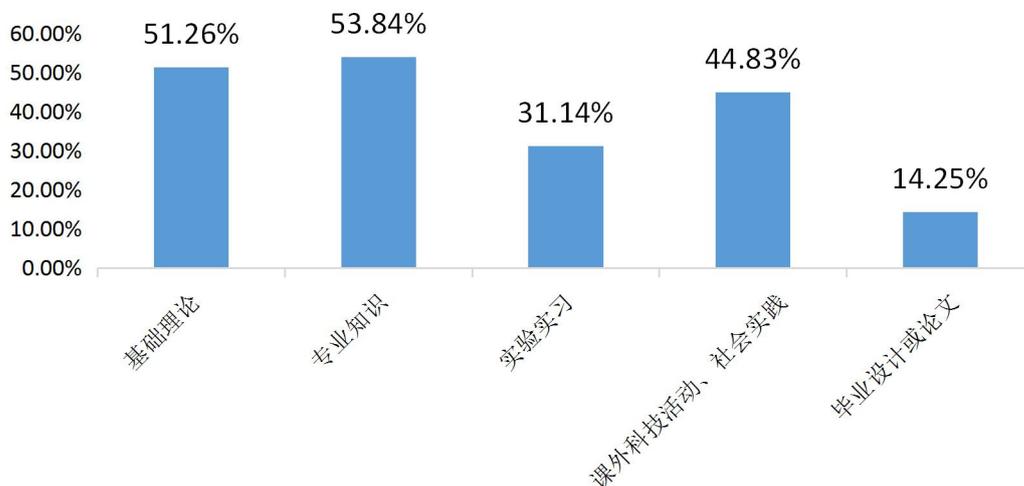
毕业生认为学校在人才培养模式和教学上应做的改革主要是“加强动手能力和专业技能的培养”、“加强专业知识的培养”以及“加强计算机实际操作能力的培养”，占比分别为66.46%、52.71%、43.66%。毕业生对于“加强处理人际关系的能力、组织协调能力及协作精神的培养”和“加强人生观、敬业精神和工作态度方面的培养”并不是很注重。

毕业生对学校人才培养模式和教学提出的改革



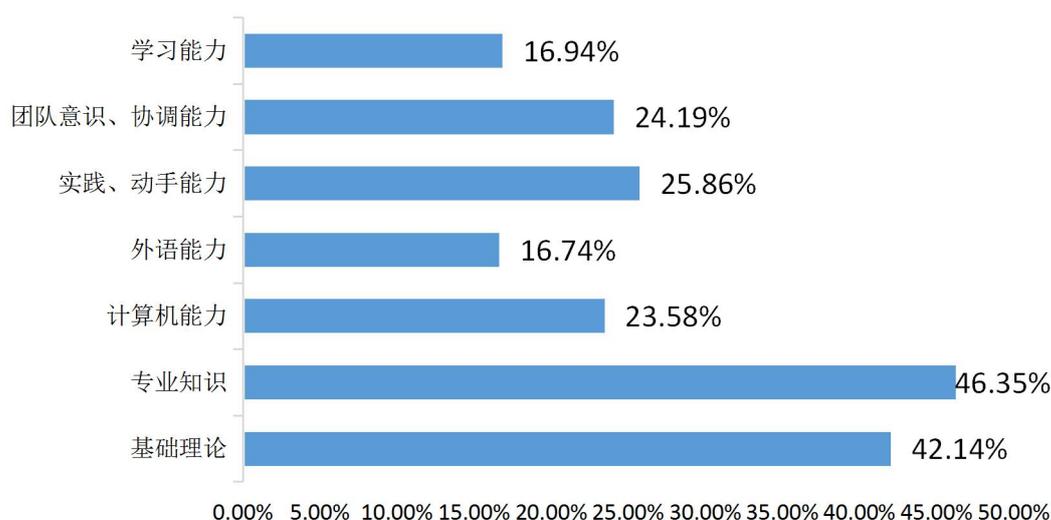
毕业生认为学校的各项活动中对工作影响最大的是“专业知识”，占比53.84%，其次是“基础理论”及“课外科技活动、社会实践”，分别占比51.26%和44.83%。

学校的各类活动对毕业生工作影响程度



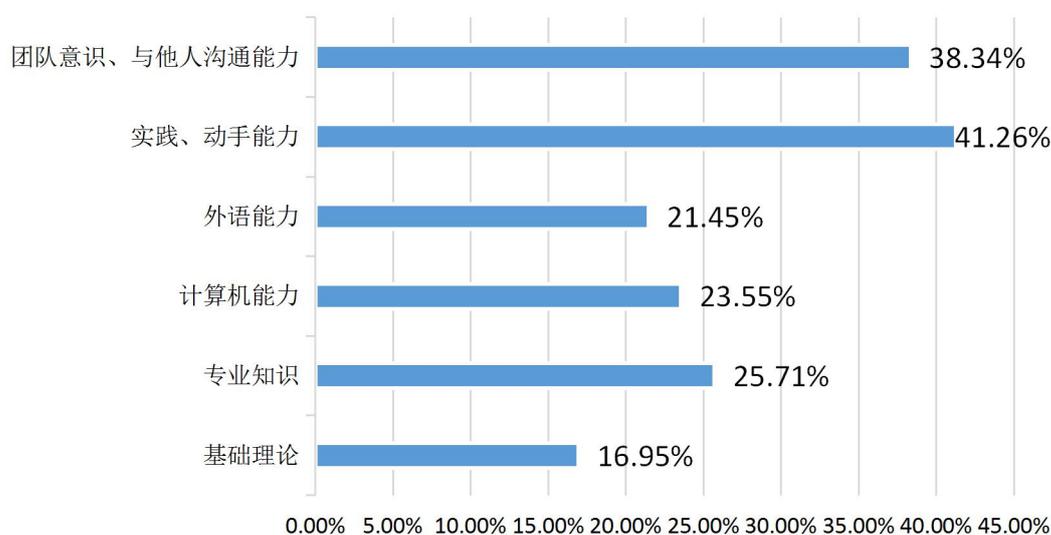
多数毕业生认为通过学校的培养，自身的“专业知识”能力较强，其次是“基础理论”和“实践、动手能力”。但对“外语能力”和“学习能力”方面略有欠缺，学校需进一步营造良好的学习环境和氛围，从而提升学生外语能力和学习能力。

学校的培养对毕业生自身能力的提升



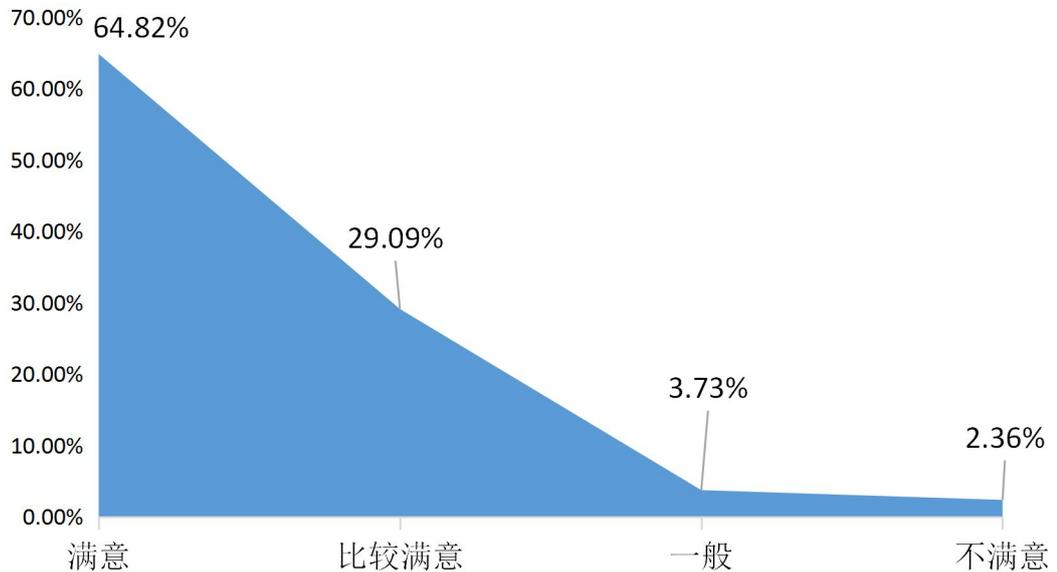
多数毕业生认为，自身“实践、动手能力”还存在巨大的差距，占比为 41.26%，其次是“团队意识、与他人沟通能力”，占比为 38.34%。

毕业生自身能力存在的差距



对于学校的就业工作，大多数毕业生表示满意，占比 93.91%。

毕业生对学校就业工作满意度



(二) 用人单位满意度调查

通过分析回收的调查问卷中“用人单位对毕业生的评价”一项中，大多数用人单位对我校毕业生综合评价较好。部分用人单位评价我校毕业生：工作认真、爱岗敬业、积极主动、踏实肯干，表现出较为扎实的专业知识，并且在工作中能够熟练运用；对工作的适应性好，能够为公司创造良好的效益。

表 6：用人单位对毕业生满意度统计表

项目	满意	基本满意	不满意
综合素质	63.57%	29.31%	7.12%
工作能力	65.37%	28.29%	6.34%
专业技能	75.35%	18.87%	5.78%
实践动手能力	66.46%	27.37%	6.17%
用人单位满意度	68.79%	22.84%	8.37%

六、2022 届毕业生就业形势分析

（一）毕业生规模与结构

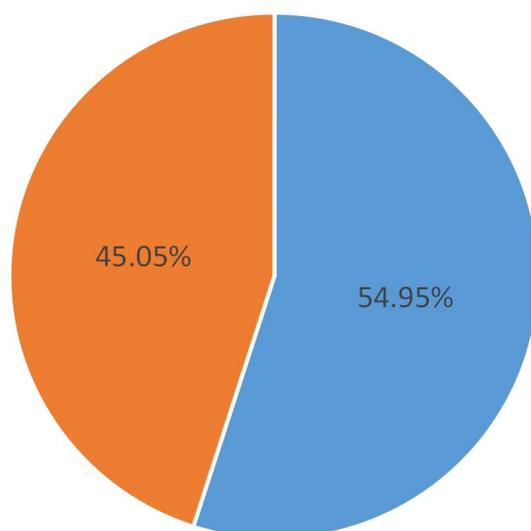
2022 届毕业生预计为 61 个专业 5246 人（含联合培养杨凌职院生物科学专业专升本 50 人、陕工职院计算机科学与技术专业专升本 51 人）。其中，男生 1634 人，占比为 31%，女生 3612 人，占比为 69%；师范类 21 个专业 2404 人，占比为 46%，非师范类 40 个专业 2842 人，占比为 54%；陕西籍毕业生 4075 人，占比为 78%，非陕西籍毕业生 1171 人，占比为 22%。建档立卡毕业生 509 人，少数民族毕业生 155 人，残疾毕业生 8 人。

（二）就业意向调查情况

今年 9 月开学伊始，学生处对 2022 届毕业生开展就业满意度调查活动。此次问卷调查活动通过网络问卷的形式进行调查，共有 2364 名毕业生填写了调查问卷，占全部毕业生人数的 45.06%，调查内容科学合理，逻辑性强，有利于根据调查结果数据统计，得出科学结论。

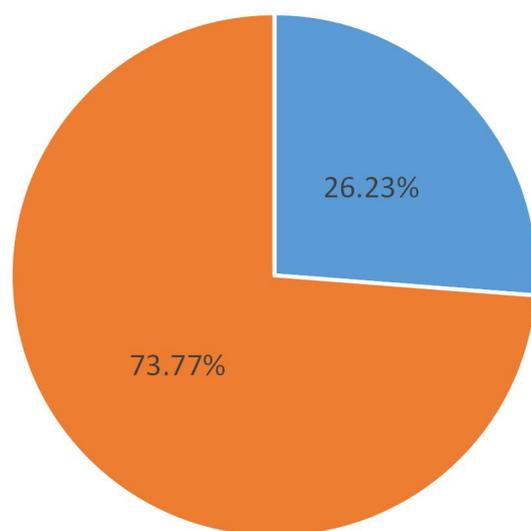
参与调查的毕业生中，师范生人数 1299 人，占比 54.95%，非师范生 1065 人，占比 45.05%；男生人数 620 人，占比 26.23%，女生人数 1744 人，占比 73.77%。

师范生类别比例



■ 师范生 ■ 非师范生

性别比例



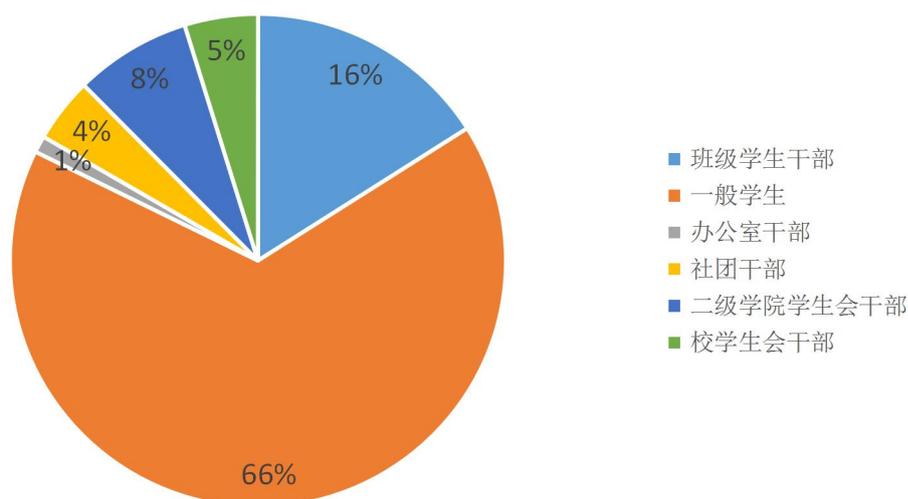
■ 男生 ■ 女生

认为双减政策出台对就业有影响的人数为 1608 人, 占比 68.02%。其中 1152 人认为“公务员、事业编制考试岗位稀缺, 有‘僧多肉少’的现象”, 占比 71.64%; 其中 1114 人认为“培训机构大规模关停, 求职困难”, 占比 69.28%; 其中 596 人认为“基础学科考研更加困

难”，占比 37.06%；其中 565 人认为“专业知识不再是优势”，占比 35.14%；其中 280 人认为有“其他影响”，占比 17.41%。认为双减政策出台对就业没有影响的人数为 756 人，占比 31.98%。

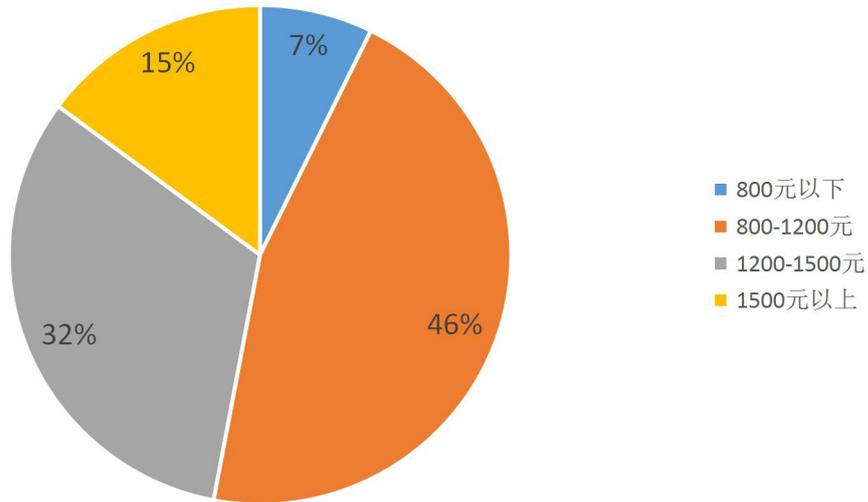
在参与调查的 2364 名毕业生中，“班级学生干部”为 378 人，占比 15.99%，“一般学生”为 1567 人，占比 66.29%，“办公室干部”为 26 人，占比 1.09%，“社团干部”为 100 人，占比 4.23%，“二级学院学生会干部”为 180 人，占比 7.61%，“校学生会干部”为 113 人，占比 4.78%。

学生干部占比



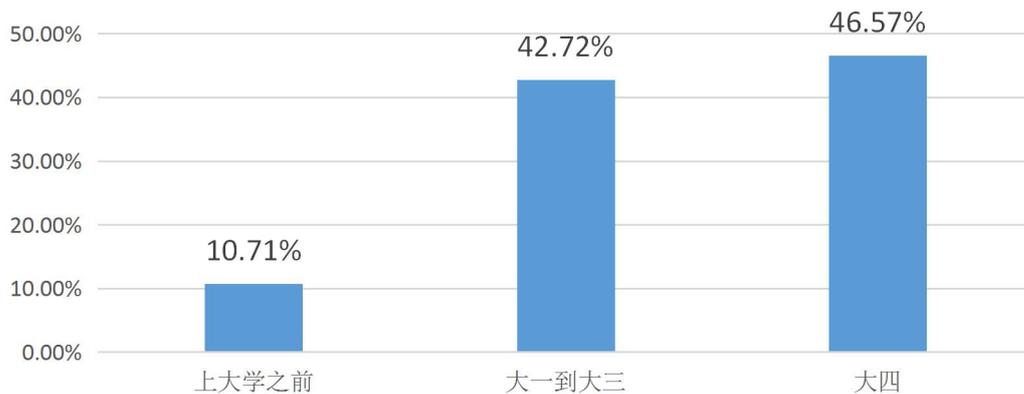
在校期间生活费支出在 800 元以下的有 172 人，占比 7.28%，800-1200 元的有 1080 人，占比 45.69%，1200-1500 元的有 761 人，占比 32.19%，1500 元以上的有 351 人，占比 14.85%。

月生活费用支出情况



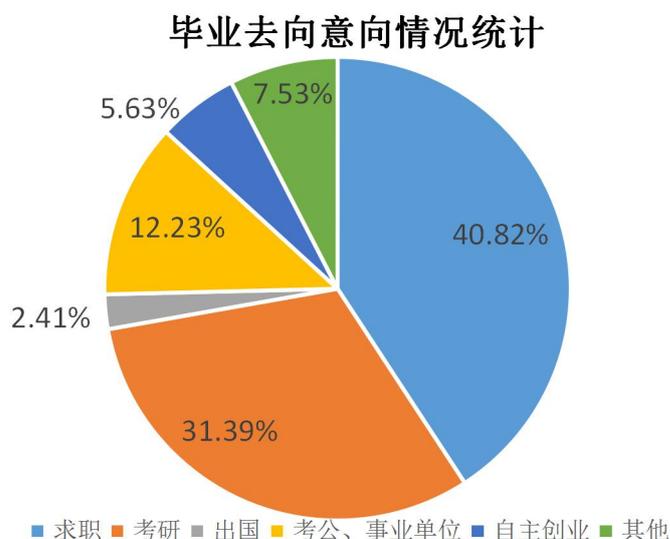
有 253 名毕业生在进入大学之前就已经开始思考就业问题，占比 10.70%，1010 名毕业生是在大一到大三期间开始思考就业问题，占比 42.72%，而 1101 名毕业生则是在大四即将要步入社会时才开始考虑就业问题，占比 46.57%。

何时开始考虑就业问题



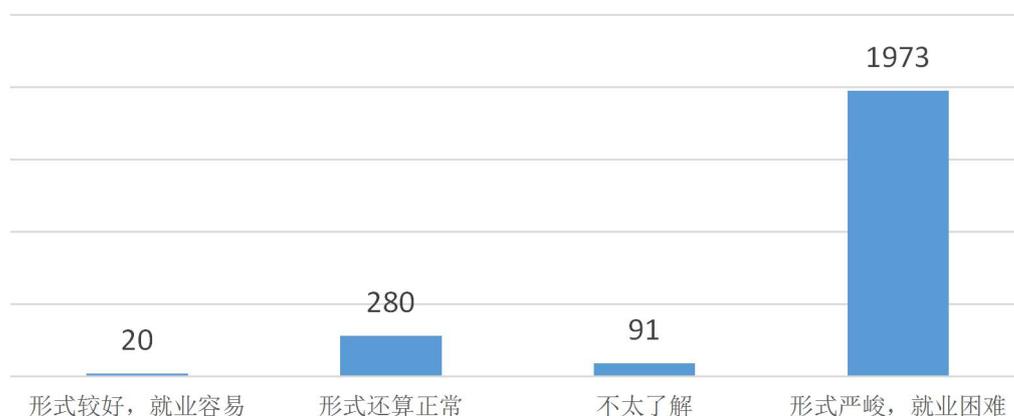
965 名毕业生选择毕业后求职，占比 40.82%，742 名毕业生选择考研继续深造，占比 31.39%，57 名毕业生选择出国继续深造，占比 2.41%，289 名毕业生选择考公、事业单位，占比 12.23%，133 名毕业生选择自主创业，占比 5.63%，178 名毕业生选择其他途径就业，

占比 7.53%。



接受调查的毕业生中，仅有 20 名毕业生认为“形势较好，就业容易”，占比 0.85%，280 名毕业生认为“形势还算正常”，占比 11.84%，91 名毕业生对当前就业形势“不太了解”，占比 3.85%，而多达 1973 名毕业生认为“形势严峻，就业困难”，占比高达 83.46%。可以看出在新冠疫情和“双减”政策的重重压力下，当前就业形势非常不乐观。

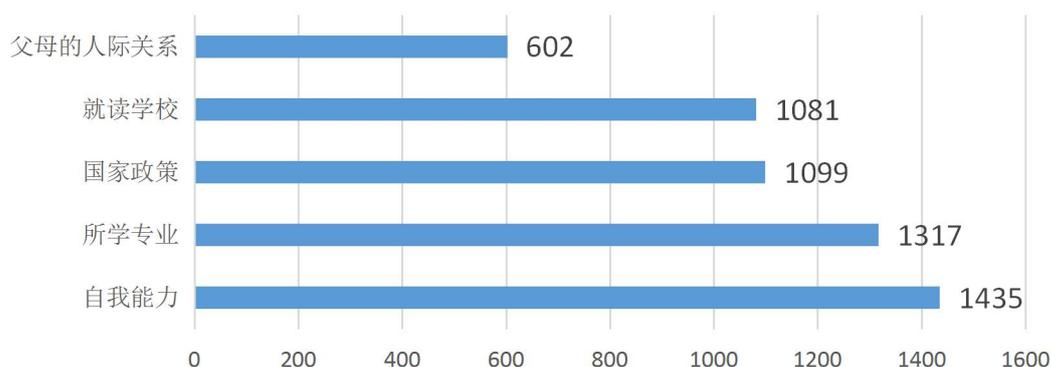
毕业生对就业形势的看法



认为“自我能力”是能够就业关键的人数为 1435 人；认为“所学专业”是能够就业关键的人数为 1317 人；认为“国家政策”是能

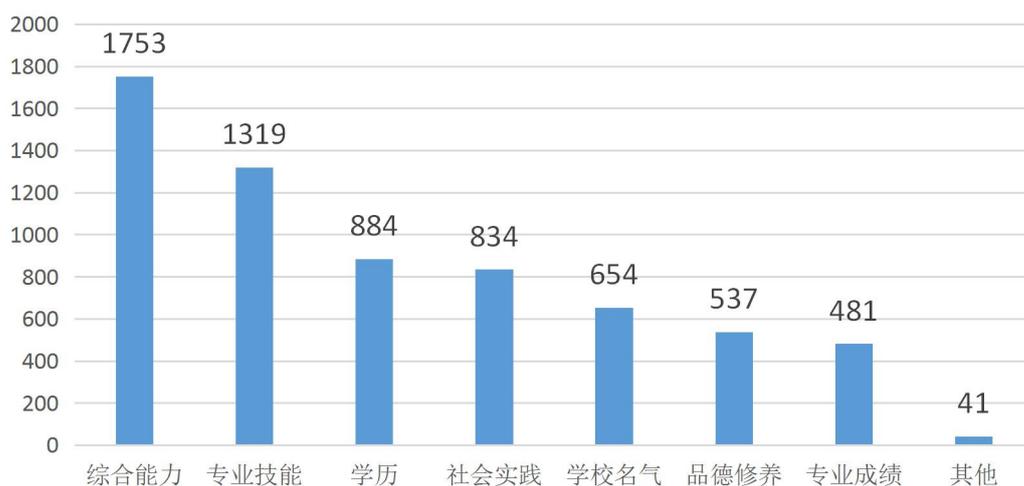
够就业关键的人数为 1099 人；认为“就读学校”是能够就业关键的人数为 1081 人；认为“父母的人际关系”是能够就业关键的人数为 602 人。

就业成功的关键



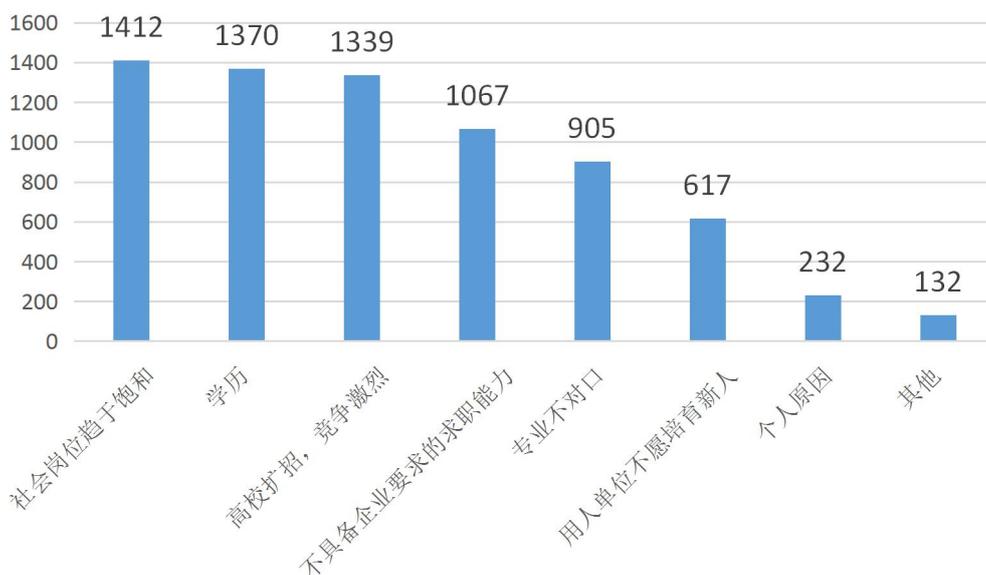
毕业生认为用人单位最关心毕业生的能力中，“综合能力”、“专业技能”和“学历”是最重要的。而“学校名气”、“品德修养”和“专业成绩”则不是很看重。

毕业生认为用人单位最关心毕业生的能力



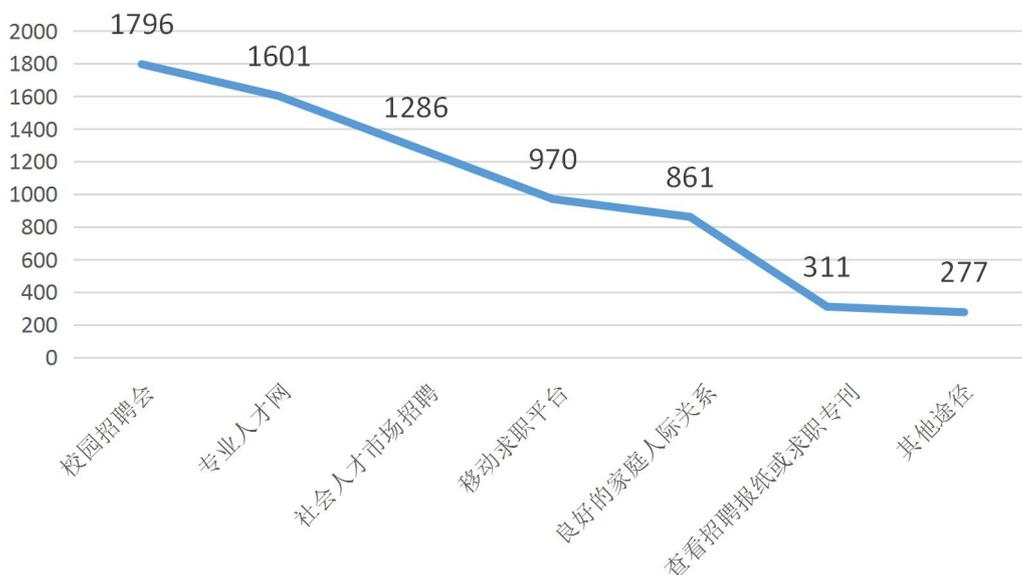
大多数毕业生认为就业难的原因主要为“社会岗位趋于饱和”、“学历”以及“高校扩招，竞争激烈”。而“学校名气”、“品德修养”和“专业成绩”则对就业影响不大。

毕业生认为就业难的原因



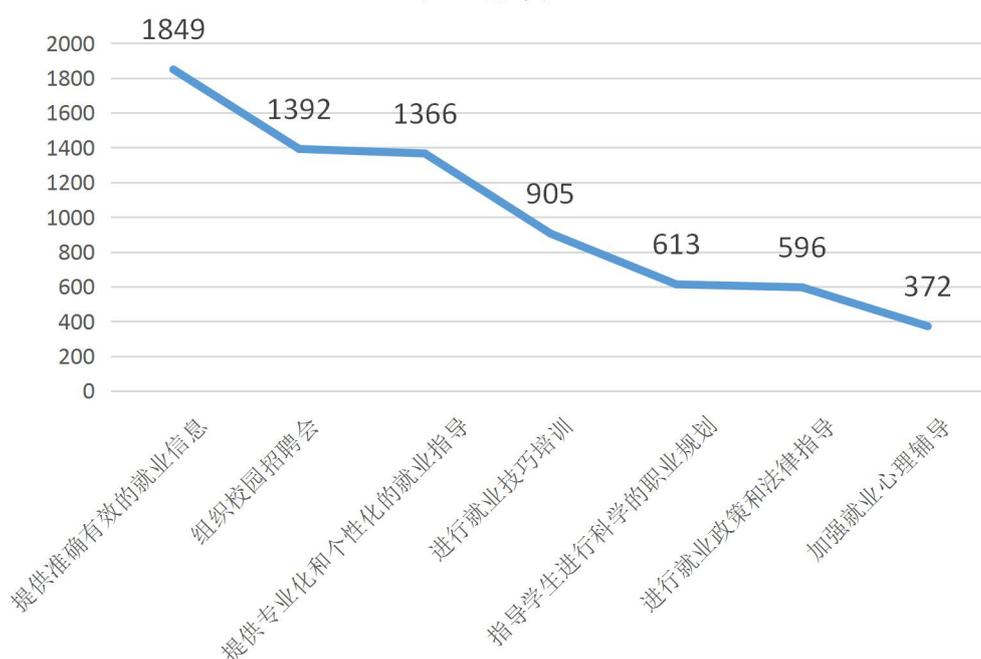
毕业生普遍认为“校园招聘会”、“专业人才网站”和“社会人才市场招聘”是最有效的就业途径。

有效的就业途径



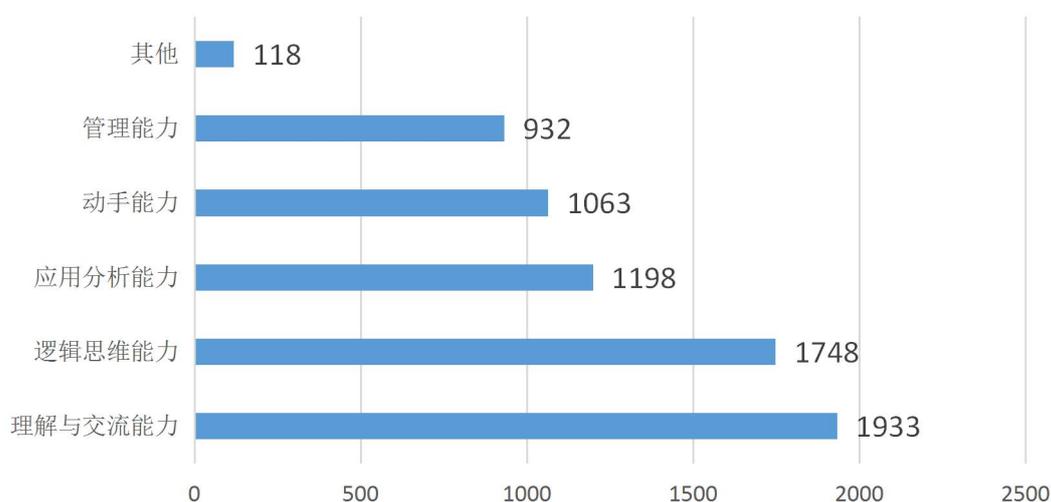
对于就业服务, 毕业生认为“提供准确有效的就业信息”、“组织校园招聘会”和“提供专业化和个性化的就业指导”最为重要。

就业服务



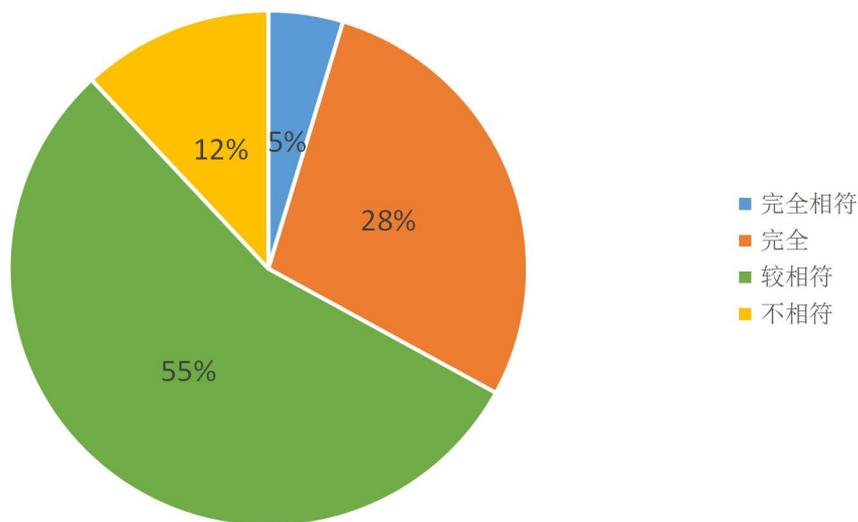
毕业生普遍认为学校最应该培养大学生基本能力为“理解与交流能力”、“逻辑思维能力”及“应用分析能力”。

学校应培养学生的基本能力



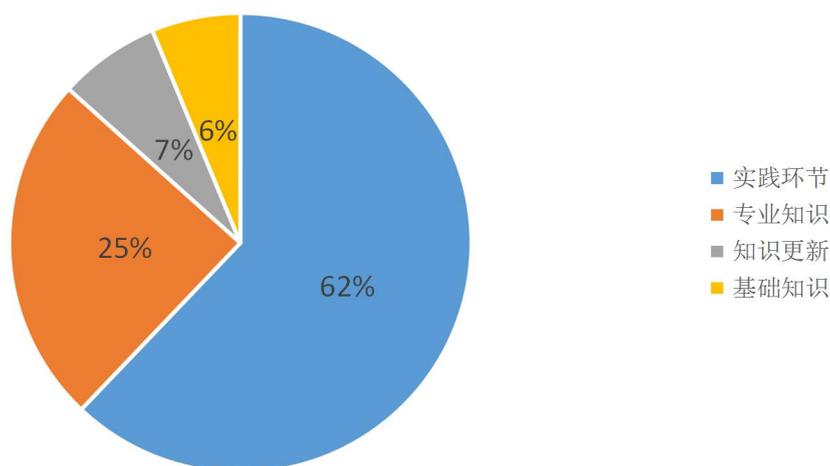
110 名毕业生认为学院所开设的专业课程与就业市场的要求“完全相符”，占比 4.65%；670 名毕业生认为“相符”，占比 28.34%；1302 名毕业生认为“较相符”，占比 55.08%；282 名毕业生认为“不相符”，占比 11.93%。总体相符率为 88.07%。

学院开设的专业课程与就业市场的相符率



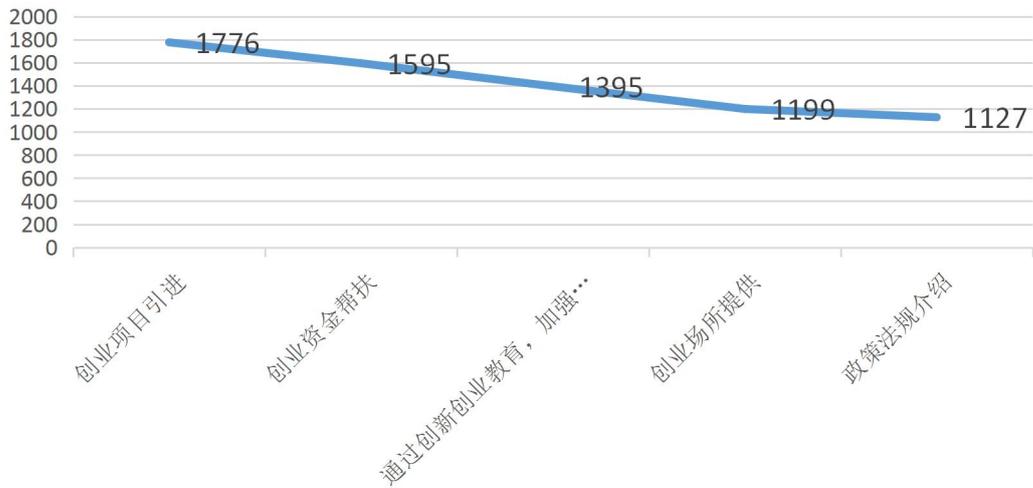
1468 名毕业认为对所学专业在“实践环节”方面还需加强，占比 62.10%；581 名毕业认为在“专业知识”方面还需加强，占比 24.58%；168 名毕业认为在“知识更新”方面还需加强，占比 7.11%；147 名毕业生认为在“基础知识”方面还需加强，占比 6.22%。

毕业生认为所学专业应加强的方面



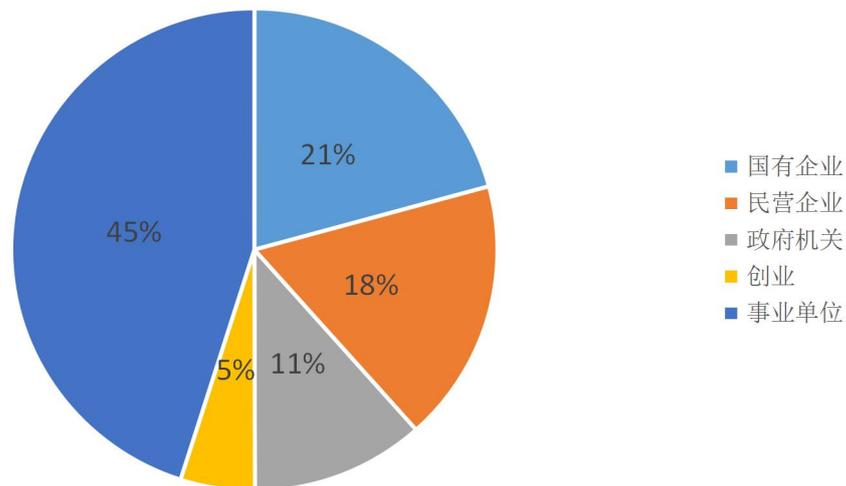
毕业生普遍认为学校对大学生进行创业指导的重点为“创业项目引进”、“创业资金帮扶”和“通过创新创业教育，加强对大学生创业能力的培养”。

毕业生认为学校对大学生创业指导重点



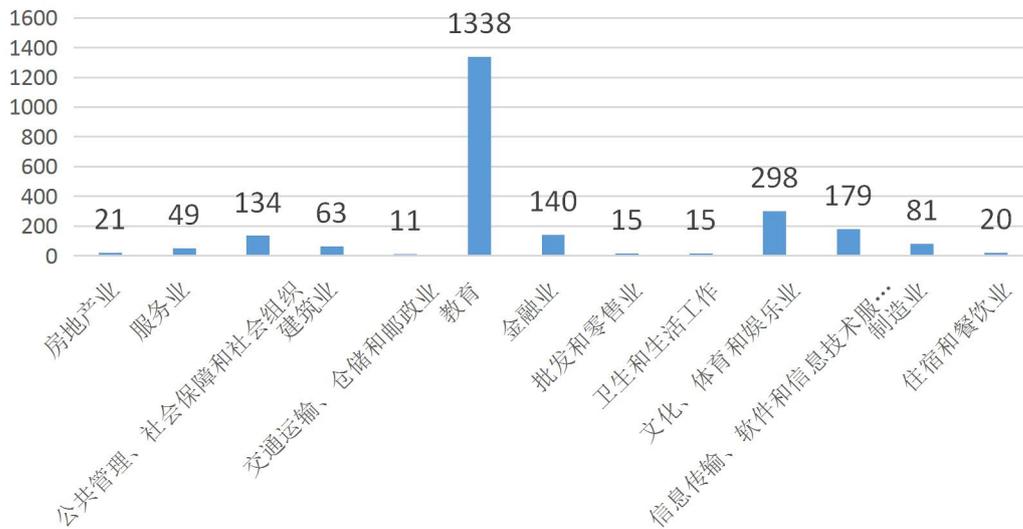
1066 名毕业生希望毕业后能在事业单位工作，占比 45.09%；491 人希望在国企工作，占比 20.77%；417 人希望在民营企业工作，占比 17.64%；273 人希望在政府机关工作，占比 11.55%；117 人有创业意向，占比 4.95%。

毕业后去向



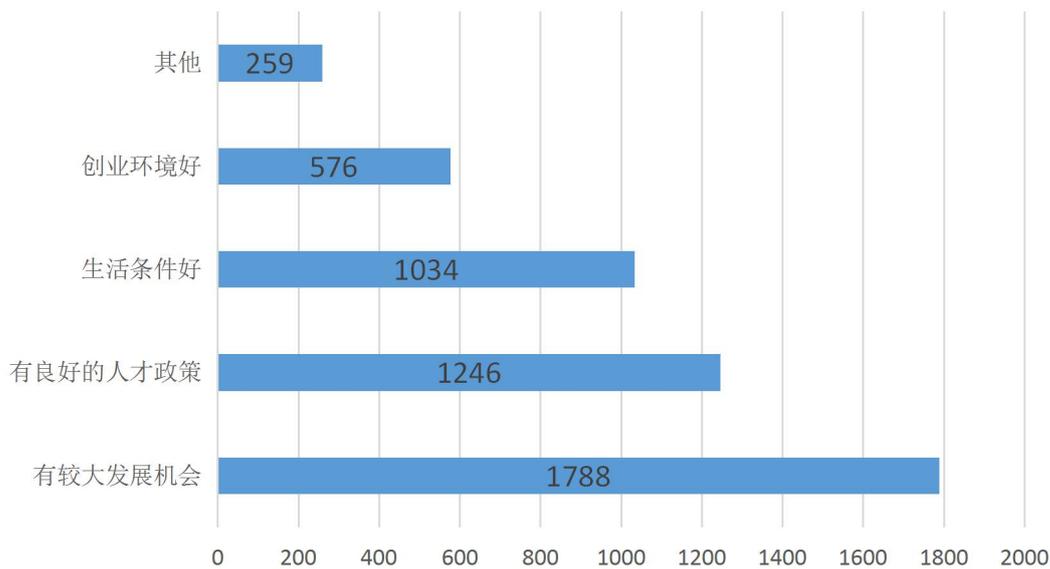
1338 人名毕业生希望毕业后从事“教育”行业，占比 56.60%；其次是“文化、体育和娱乐业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，人数分别为 298 人和 179 人。

毕业后期望就业行业



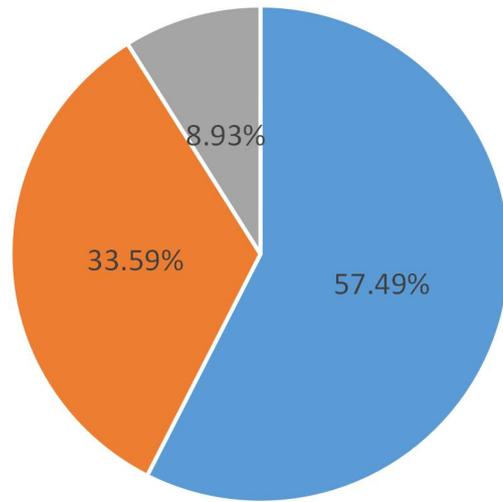
毕业生普遍认为选择工作地点时比较看重“有较大发展机会”、“有良好的人才政策”和“生活条件好”。

工作地的选择



1359 名毕业生认为如果求职较为困难，且没有其他机会时可以接受去小城镇及乡镇单位就业，占比 57.49%；794 人乐于接受，占比 33.59%；211 人坚决不接受，占比 8.93%。

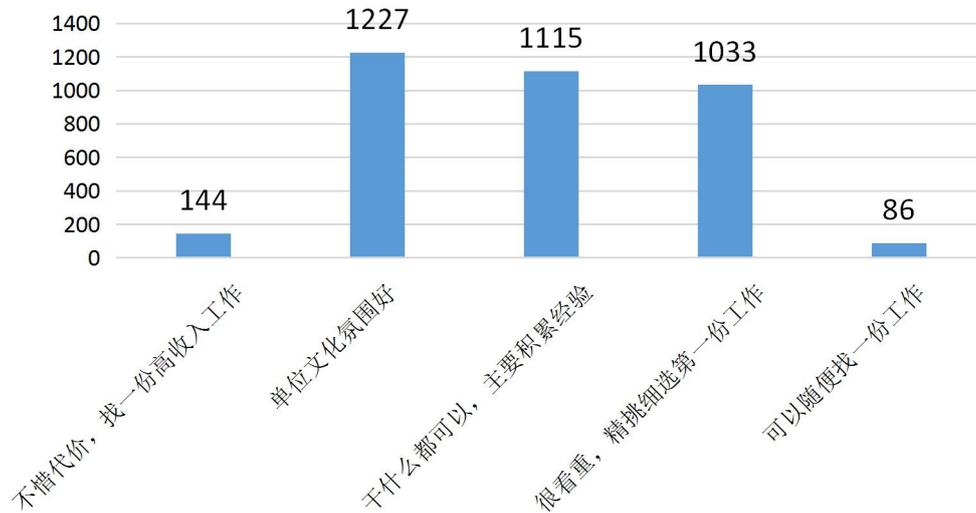
对于去小城镇及乡村就业接受度



■ 如果求职较为困难，且没有其他机会时可以接受 ■ 乐于接受 ■ 坚决不接受

毕业生普遍对第一份工作的态度为“单位文化氛围好”、“干什么都可以，主要积累经验”和“很看重，精挑细选第一份工作”。

对第一份工作的态度



1546 名毕业生毕业对试用期后薪酬期望值为“4000 元以上”，占比 65.40%；647 名毕业生对薪酬期望值为“3000-4000 元”，占比 27.37%；155 名毕业生对薪酬期望值为“2000-3000 元”，占比 6.56%；16 名毕业生对薪酬期望值为“2000 元以下”，占比 0.68%。

表 7：毕业生在求职时不同因素的重视程度

	薪酬福利	工作稳定	工作自由	发展空间	专业对口	兴趣特长	单位类比	单位地点	单位氛围	理想抱负	家庭考虑
很重要	1419	1453	962	1544	722	986	782	777	1137	791	1191
重要	833	787	1053	699	777	960	977	1051	1004	1089	899
一般	92	105	325	104	734	381	554	492	199	435	238
不重要	20	19	24	17	131	37	51	44	24	49	36

七、工作计划

我校 2022 届毕业生人数较 2021 届增加 552 人，就业压力持续增大，就业形势非常严峻。为深入做好就业工作，学校将重点抓好以下几方面。

一是加强组织领导。依托校院两级就业工作领导小组，统筹安排、协调推进就业工作。根据上级有关文件和会议精神制定工作方案，坚持目标导向，细化工作措施，用好就业工作目标任务考核和奖惩机制，定期召开专题会议分析研判、安排部署工作。落实二级学院就业工作主体责任，设立学院就业辅导员，切实构建学院领导班子、辅导员为主，其他行政人员和专职教师共同参与的工作格局。

二是开展就业教育。拓宽就业思政阵地，通过讲座报告、专题会议、个别谈话、课堂思政、榜样引领、评先评优等多种途径对毕业生开展就业教育，引导毕业生树立正确的就业观和职业观，将实现自我价值融入祖国建设与发展的大潮之中。抢抓实习、论文开题、答辩等重要时间节点，加强学生就业教育，督促学生理性就业，及时就业。

三是细化职业指导。根据学生不同的职业取向进行分类指导：为考研学生安排指导教师，从报考到调剂、面试进行全程指导，做好服务保障工作；为参加各类公招考试的学生举办专题辅导培训并免费发放辅导资料；为准备求职的学生举办求职面试、简历制作等求职技能方面的辅导讲座；为参加教师资格证考试的学生开展专门辅导；鼓励有自主创业意愿的毕业生免费参加创业培训，帮助其联系孵化场所。

四是开发就业岗位。加强校企、校地、校校合作，依托陕西师范

类高校就业联盟、地方人才服务机构、行业产业联盟等，大力开发新的就业岗位。积极引入西部地区优质就业资源，引导毕业生服务西部，鼓励毕业生在陕就业创业。大力宣传西部计划、三支一扶、特岗教师等政策性岗位，引导毕业生到基层建功立业。尝试探索灵活就业模式，支持学生多元化就业。

五是拓宽招聘渠道。继续发挥校园招聘会的主渠道作用，坚持线上线下相结合的举办模式。根据疫情防控的要求，线下以中小型招聘会和用人单位宣讲会为主，大型招聘会为辅，鼓励二级学院举办专场招聘会，提升招聘效果。依托网络平台，每天向学生精准推送就业信息，实现线上线下无缝对接。

六是关注重点群体。继续实施领导干部包联帮扶重点群体毕业生制度，建立重点群体学生台账，制定帮扶方案，明确目标任务，签订帮扶承诺书，持续开展帮扶工作，直至学生就业。

七是严禁触碰红线。始终将就业工作“四不准”贯穿始终，明确底线红线，实施监督问责，确保就业数据真实准确，经得起核查。对于违反“四不准”要求的，一经查实，对有关领导和责任人追责问责。

八是招生就业联动。建立招生就业联动机制。针对就业进展缓慢、就业率低、离职率偏高的专业，适度缩减招生计划，适度增加就业形势较好、人才需求量大的专业招生计划，使学校招生就业更加符合市场需求。