



江西航空职业技术学院

江西航空职业技术学院 2021届毕业生就业质量报告





目 录

学校简介.....	4
报告数据说明.....	6
报告画像.....	7
第一章 毕业生就业基本情况.....	8
一、毕业生规模与结构.....	8
(一) 总体规模.....	8
(二) 民族结构.....	8
(三) 学院/专业结构.....	9
(四) 生源结构.....	9
二、毕业去向落实率.....	11
(一) 毕业去向构成.....	11
(二) 总体毕业去向落实率.....	12
(三) 分学院毕业去向落实率.....	12
(四) 分专业毕业去向落实率.....	13
(五) 困难毕业生毕业去向落实率.....	14
三、就业流向.....	15
(一) 就业地域分布.....	15
(二) 单位性质分布.....	16
(三) 就业行业分布.....	16
(四) 就业职业分布.....	18
四、国家战略导向就业.....	19
(一) 重点区域就业.....	19
(二) 重点单位就业.....	19
(三) 重点产业就业.....	20
第二章 就业状况及相关评价.....	21
一、毕业生就业现状分析.....	21
(一) 就业现状满意度.....	21
(二) 各就业类型满意度.....	22
二、毕业生就业适配情况分析.....	22
(一) 工作与专业相关度.....	22
(二) 职业期待匹配度.....	24
(三) 社会保障情况.....	24
(四) 岗位压力.....	25
三、毕业生就业单位情况分析.....	26
(一) 单位综合满意度.....	26
(二) 所在单位稳定度.....	26
四、毕业生职业稳定性分析.....	27
五、用人单位对毕业生的评价.....	28
(一) 总体满意度.....	28
(二) 工作表现满意方面.....	29
(三) 适应能力与职业发展评价.....	31
(四) 毕业生稳定性评价.....	31



(五) 对毕业生的求职建议.....	32
第三章 毕业生专项就业分析.....	34
一、自由职业.....	34
(一) 职业类型.....	34
(二) 与理想职业一致性.....	34
二、自主创业情况分析.....	35
(一) 自主创业的原因.....	35
(二) 自主创业中遇到的困难.....	36
(三) 希望学校提供的创业支持.....	36
三、国内升本分析.....	37
(一) 升本基本情况.....	37
(二) 升本学院校分布.....	38
(三) 国内升学的原因.....	39
(四) 国内升学前后专业一致性.....	40
四、出国(境)分析.....	40
(一) 出国(境)留学的原因.....	40
(二) 出国(境)地域分布.....	41
五、未就业情况分析.....	42
(一) 未就业基本情况.....	42
(二) 未就业原因.....	42
(三) 求职关注因素.....	43
(四) 求职积极性.....	44
(五) 求职遇到困难.....	44
(六) 就业帮助和指导.....	45
第四章 就业变化趋势分析.....	46
一、毕业生人数变化.....	46
二、毕业生毕业去向落实率变化.....	46
三、升学率变化.....	47
四、省内就业变化.....	48
五、主要工作单位性质变化.....	48
六、主要工作行业变化.....	49
七、专业相关度变化.....	49
第五章 择业过程与招聘需求分析.....	51
一、“网生代”就业观分析.....	51
(一) 就业准备.....	51
(二) 就业价值观.....	51
(三) 择业态度.....	52
二、毕业生择业过程分析.....	53
(一) 疫情对就创业的影响.....	53
(二) 择业心态.....	54
(三) 择业成功途径.....	54
(四) 择业效益转化.....	55
(五) 择业影响因素.....	56
三、单位招聘需求分析.....	57



(一) 专业关注度.....	57
(二) 人数需求变化.....	58
(三) 招聘关注因素.....	58
(四) 招聘毕业生渠道.....	59
第六章 就业创业工作总结.....	60
一、成立工作领导小组，建立就业责任制.....	60
二、拓展特色就业市场，开辟高效就业通道.....	60
三、完善毕业生就业质量反馈体系.....	60
四、制定就业工作计划，形成就业工作体系.....	61
五、借助信息化平台，开启云端就业新模式.....	61
六、优化就业服务流程，开展就业指导教育工作.....	61
七、响应国家基层就业政策，督促帮扶制度落实.....	61
八、宣传应征入伍政策，动员毕业生参军入伍.....	62
九、建立毕业生跟踪反馈机制，提供全程就业服务.....	62
十、邀请省内优秀企业进校招聘，推动毕业生留赣留昌就业.....	62
第七章 对教育教学调查评价.....	63
一、毕业生就创业意愿分析.....	63
(一) 省内就创业意愿.....	63
(二) 自主创业意愿.....	64
二、毕业生对专业建设的评价.....	64
(一) 专业了解度.....	64
(二) 专业就业前景.....	65
(三) 专业课程满足度.....	66
三、毕业生对学校人才培养环节评价.....	66
(一) 教师授课.....	66
(二) 课程设置.....	67
(三) 实践教学.....	68
四、就业工作评价.....	69
(一) 就业工作开展情况.....	69
(二) 毕业生对就业工作评价.....	70
(三) 用人单位对学校就业服务评价.....	71
五、学校印象.....	73
(一) 毕业生对母校推荐度.....	73
(二) 毕业生对母校人才培养综合满意度.....	73
(三) 用人单位对学校人才培养综合满意度.....	74
第八章 对教育教学的反馈.....	76
附件 相关薪资.....	78
一、单位就业薪资.....	78
二、自由职业薪资.....	78
三、未就业毕业生就业月薪底线.....	79



学校简介

江西航空职业技术学院创建于 1956 年，学校是中国人民解放军定向培养士官院校、国家高技能人才培养基地、教育部“全国应用型人才培养基地”，航空工业专业技术人员培训基地、世界技能大赛飞机维修项目国家集训基地。

学校地处有着“物华天宝，人杰地灵”美誉的英雄城南昌市，现有洪都（东、西）、昌南两个校区。洪都校区位于我国第一架飞机、第一枚海防导弹诞生地——南昌市新溪桥洪都集团大院内，交通便利，生活设施配套齐全；昌南校区位于南昌市南郊银三角，毗邻风光秀丽的南昌翠林高尔夫花园。一校两区，优势互补。

学校设有航空制造学院、航空信息与控制学院、机电工程学院、经济管理学院、士官学院等六个二级学院。建立了“三航一工”特色专业体系，开设专业 30 个，涵盖航空设备维修、机械装备制造、通用航空技术、人工智能技术、航空管理服务等职业门类。飞行器数字化制造技术、飞机电子设备维修、无人机应用技术专业是中国人民解放军定向培养士官指定专业。

学校现有全日制高职在校生 7000 余人。专兼职教师 400 余人，教师中具有高级职称或高级技师资格的占教师总数的 56%。40%以上的专任教师有在企业生产、技术、管理的经历和经验。有江西省高校学科带头人 2 人，高校教学名师 1 人、高校中青年骨干教师 4 人，中航工业特级专家 4 人、飞行专家 1 人、省级首席技师 3 人，省级教学团队 1 个，省级特色专业 2 个，省级人才培养模式实验区 2 个，国家级“飞机钣金大师工作室”和省级“飞机维修大师工作室”各 1 个。聘请航空企业科技专家、国家技能大师担任兼师和客座教授，使教学紧贴生产实际和工程前沿。中国工程院院士、强五飞机总设计师陆孝彭、K8 飞机总设计师石屏先后担任过学校副校长、名誉院长。

学校教学设施齐全，校内建有 32 个实验实训室和 1 个飞机制造综合实训中心，依托航空企业办学优势，建有飞机装配与调试、飞机维修与维护、航空电子设备维修、数控加工、模具制造、航空物流、计算机技术、机电技术等 20 个企业实训基地以及面积达 5400 平方米的世界技能大赛飞机维修项目“中国集训基地”，为强化学生的技能培养提供了优越条件。



近五年来，学生参加国家、省级各类技能大赛成绩斐然，其中在“高端装备制造综合技能竞赛”中荣获团队赛全国一等奖，“全国三维数字化创新设计大赛”荣获特等奖，“全国信息技术应用水平大赛”获一、二等奖，“机械设计与制造综合技能大赛”荣获全国二等奖，“国际无人机飞行器创新大赛”荣获优秀奖。2019年我校学生叶钟盛在世赛飞机维修项目为中国夺得首枚银牌，创该项目亚洲最好成绩；2020年学生熊岑辉在全国第一届职业技能大赛中，以大比分的优势获得飞机维修项目江西省唯一金牌。

建校 65 年来，学校始终以质量求发展，以特色创品牌，充分利用航空企业背景 and 特色鲜明的专业优势，为航空企业和社会培养了数以万计的高技能人才，被誉为“航空工业高技能人才的摇篮”。自 2007 年至今，学校为部队培养士官生 2751 名。目前学校已形成了由中央航空企业、航天企业、装备制造业及航空公司等多家知名企业组成的稳定的就业基地。近五年来，毕业生毕业去向落实率稳定在 98% 以上，每年约有 60% 的毕业生签约大中型国有企业，就业质量处于全省领先地位。

2021 年，学校将迈入高职教育发展快车道，未来总投资达 26 亿人民币建设以下项目：总占地面积 1500 亩的主体新校园；占地面积 1000 亩的南城实训基地（包括飞机维修实训基地、30 米*1200 米通用机场跑道）；在南昌航空城建设南昌江航职业技能培训学校，三位一体，协同发展，服务航空产业，服务地方经济。

江航职院源于航空、依靠航空、服务航空，始终坚持服务航空、服务军工、服务地方的办学理念，航空特色与品牌已深入人心。江航职院将继续坚持党的教育方针，抢抓航空发展的黄金期，以培养航空产业高水平应用型人才为己任，把学校打造成一所独具航空特色、具有一定办学规模的应用型、技能型高等职业院校。



报告数据说明

《报告》数据来源说明¹：

1. 学校 2021 年 8 月 31 日上报 2021 届毕业生就业状况数据。本数据经教育部、省教育厅核查反馈的最终数据，数据使用主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 江西省 2021 届普通高校高校毕业生就业调研数据。调研分为毕业生调研与用人单位调研。两份调研情况如下：

(1) 2021 届毕业生调研数据。以学校 2021 届毕业生为调研对象，通过网络调研的方式收集数据。调研的时间为 2021 年 6 月 5 日至 8 月 31 日，回收有效²问卷 505 份，有效回收率 42.08%。问卷调研的主要内容包括毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调研对象，采用网络问卷方式调研。调研的时间为 2021 年 6 月 5 日至 8 月 31 日，回收有效问卷 60 份。问卷调研的主要内容包括用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

¹ 由于四舍五入，报告图表中数据选项占比之和可能会不等于 100%。

² 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总量*100%。



报告画像

	基本现状	就业状况	就业特点
 <p>毕业生基本情况</p>	<p>毕业人数:1200 人</p> <p>男性: 1089 人 女性: 111 人</p> <p>省内: 957 人 省外: 243 人</p>	<p>就业人数 1092 人</p> <p>毕业去向落实率 91.00%</p>	<p>省内就业比例: 70.79%</p> <p>就业前 3 单位类型: 部队 其他企业 国有企业</p> <p>就业前 3 行业: 部队 航天、航空器及设备制造 其他服务业</p>

	就业满意度与适配度	用人单位满意度
 <p>就业调查情况</p>	<p>就业现状满意度: 80.79%</p> <p>工作与专业相关度 52.47%</p> <p>职业期待吻合度: 83.67%</p> <p>工作稳定度: 94.17%</p>	<p>对毕业生总体满意度: 100%</p> <p>思想道德满意度: 100%</p> <p>专业知识满意度: 100%</p> <p>职业能力满意度: 100%</p> <p>发展潜力满意度: 100%</p>

	培养与服务环节满意度	母校印象
 <p>学校满意度调查情况</p>	<p>课程设置满意度: 89.30%</p> <p>授课老师满意度: 93.47%</p> <p>实践教学满意度: 85.94%</p> <p>单位对就业服务工作满意度: 100.00%</p>	<p>母校推荐度: 71.21%</p> <p>母校人才培养满意度: 91.45%</p> <p>单位对学校人才培养满意度: 100%</p>



第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 1200 人，其中男性 1089 人，占毕业生总人数的 90.75%；女性 111 人，占毕业生总人数的 9.25%。

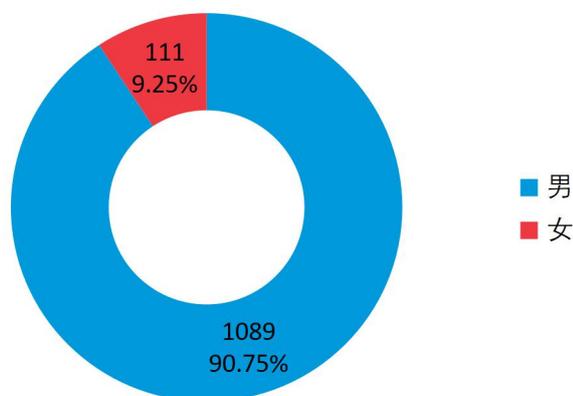


图 1-1 2021 届毕业生总体规模

（二）民族结构

学校 2021 届汉族毕业生共 1181 人，占毕业生总人数的 98.42%；少数民族毕业生共 19 人，占毕业生总人数的 1.58%。

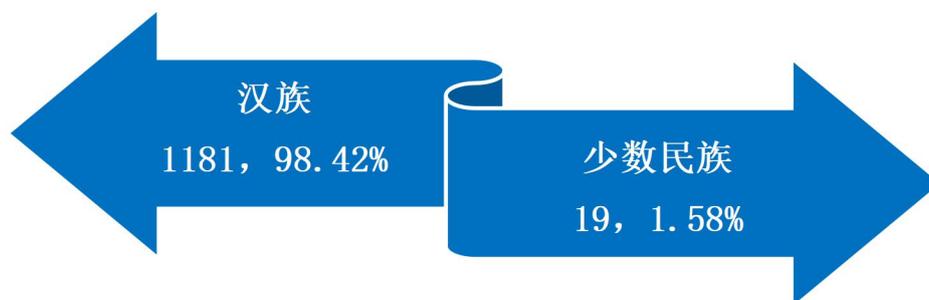


图 1-2 2021 届毕业生民族构成



（三）学院/专业结构

2021 届各学院中，毕业人数最多的是航空制造学院（519 人，43.25%），其次是航空信息与控制学院（500 人，41.67%），再次是经济管理与贸易学院（181 人，15.08%）。

2021 届各专业中，毕业生人数在 40 人以上的专业有 6 个，分别为飞机电子设备维修（377 人）、飞行器制造技术（353 人）、空中乘务（99 人）、飞行器维修技术（48 人）、机电一体化技术（40 人）、无人机应用技术（40 人）。

表 1-1 2021 届毕业生结构

院系	毕业人数	比例	专业	毕业人数	比例
航空制造学院	519	43.25%	飞行器制造技术	353	29.42%
			飞行器维修技术	48	4.00%
			机电一体化技术	40	3.33%
			飞机机电设备维修	36	3.00%
			机械制造与自动化	26	2.17%
			工业机器人技术	16	1.33%
航空信息与控制学院	500	41.67%	飞机电子设备维修	377	31.42%
			无人机应用技术	40	3.33%
			计算机应用技术	30	2.50%
			电子信息工程技术	22	1.83%
			计算机信息管理	13	1.08%
			电气自动化技术	9	0.75%
			计算机网络技术	9	0.75%
经济管理与贸易学院	181	15.08%	空中乘务	99	8.25%
			电子商务	30	2.50%
			会计	20	1.67%
			物流管理	20	1.67%
			市场营销	12	1.00%
总体	1200	100.00%			

（四）生源结构

学校 2021 届江西省内生源毕业生共计 957 人，占毕业生总人数的 79.75%；省外生源毕业生共计 243 人，占毕业生总人数的 20.25%。其中，省外生源主要来自浙江省（52 人，4.33%）、山东省（43 人，3.58%）、辽宁省（20 人，1.67%）等。



表 1-2 2021 届毕业生生源构成

生源所在地	毕业人数	比例
江西省	957	79.75%
浙江省	52	4.33%
山东省	43	3.58%
辽宁省	20	1.67%
黑龙江省	18	1.50%
湖南省	15	1.25%
山西省	15	1.25%
安徽省	13	1.08%
云南省	12	1.00%
甘肃省	8	0.67%
贵州省	7	0.58%
海南省	6	0.50%
宁夏回族自治区	6	0.50%
青海省	6	0.50%
福建省	5	0.42%
河南省	5	0.42%
内蒙古自治区	4	0.33%
广西壮族自治区	2	0.17%
吉林省	2	0.17%
陕西省	2	0.17%
江苏省	1	0.08%
广东省	1	0.08%
总体	1200	100.00%

省内生源毕业生主要来自南昌市(179人,18.70%),上饶市(161人,16.82%)、赣州市(138人,14.42%)等。

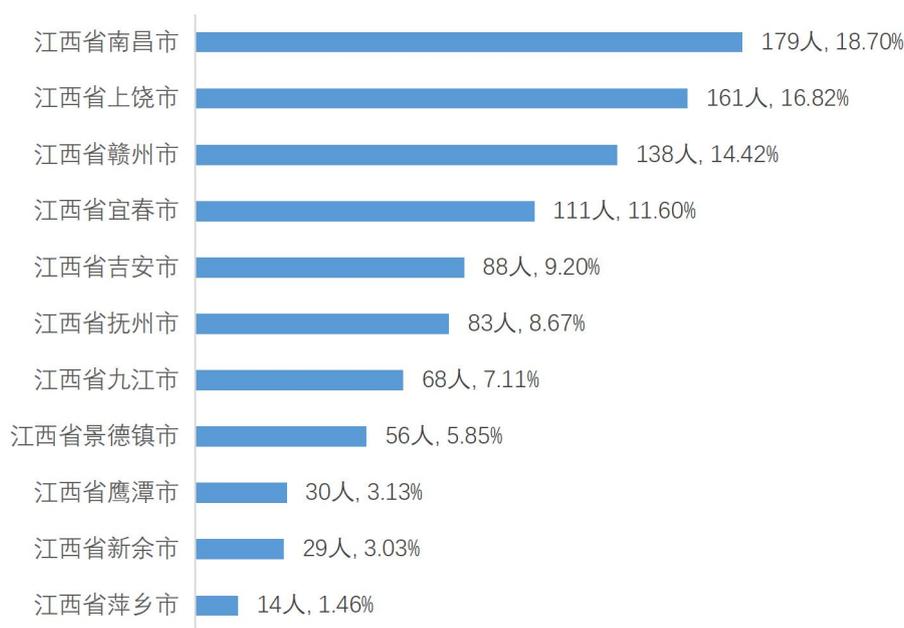


图 1-3 2021 届毕业生本省生源城市分布

二、毕业去向落实率

(一) 毕业去向构成³

截至 2021 年 8 月 31 日，毕业生协议就业率为 78%，升学率为 11.67%，灵活就业率为 1.25%，自主创业率为 0.08%，待就业毕业生比例为 9%。

³ 毕业去向划分依据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，划分标准如下：①协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

②创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

③灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

④升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

⑤暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

⑥待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%



表 1-3 2021 届毕业生毕业去向构成

分类	毕业去向	毕业人数	比例
协议和合同就业	应征入伍（士官、义务兵）	504	42.00%
	签就业协议形式就业	415	34.58%
	签劳动合同形式就业	17	1.42%
	小计	936	78.00%
升学	专科升普通本科	110	9.17%
	出国、出境	30	2.50%
	小计	140	11.67%
灵活就业	其他录用形式就业	13	1.08%
	自由职业	2	0.17%
	小计	15	1.25%
自主创业	自主创业	1	0.08%
待就业	求职中	108	9.00%
总计		1200	100.00%

（二）总体毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生共 1200 人，就业人数 1092 人，总体毕业去向落实率为 91%。

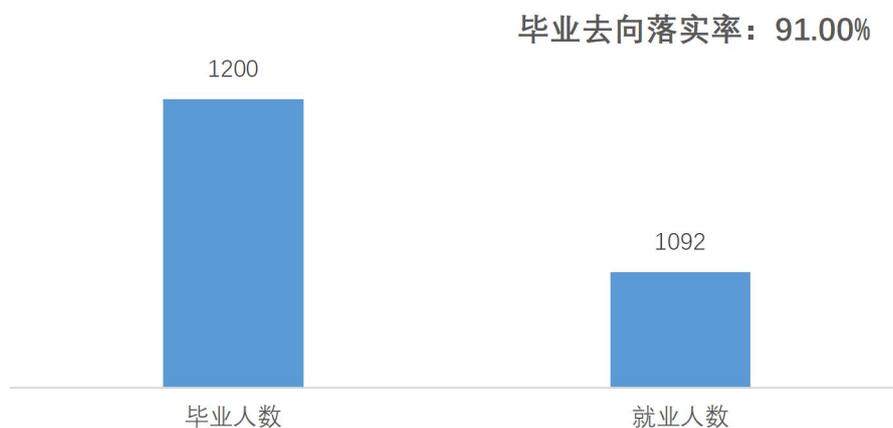


图 1-4 2021 届毕业生毕业去向落实率

（三）分学院毕业去向落实率

学院毕业去向落实中，2021 届毕业生毕业去向落实率最高的学院是航空航天学院（95.41%），最低的学院是经济管理与贸易学院（72.93%）。

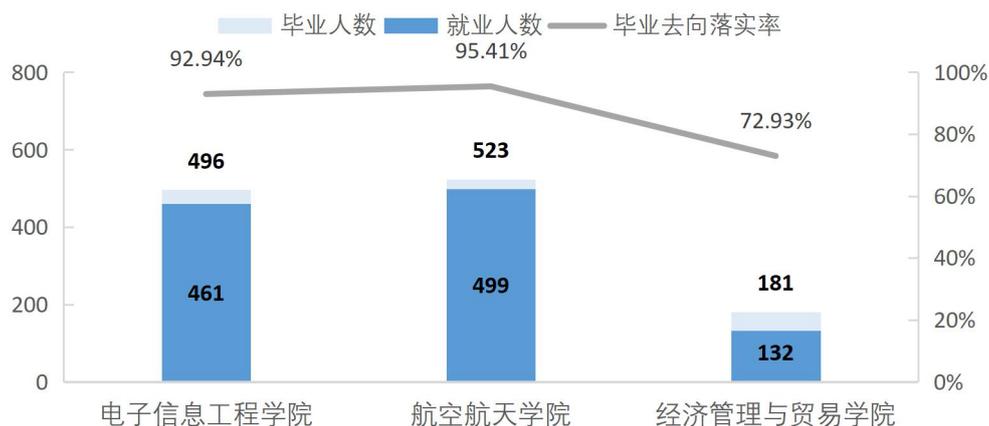


图 1-5 2021 届毕业生分学院毕业去向落实率

（四）分专业毕业去向落实率

专业毕业去向落实中，机电一体化技术、无人机应用技术、飞行器制造技术、飞机电子设备维修专业的毕业生毕业去向落实率均在 96.00% 以上；计算机网络技术、计算机应用技术、物流管理专业的毕业生毕业去向落实率均不足 70.00%。

表 1-4 2021 届毕业生分专业毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机电一体化技术	40	39	97.50%
无人机应用技术	40	39	97.50%
飞行器制造技术	353	342	96.88%
飞机电子设备维修	377	363	96.29%
飞行器维修技术	48	45	93.75%
飞机机电设备维修	36	33	91.67%
电气自动化技术	9	8	88.89%
机械制造与自动化	26	23	88.46%
电子信息工程技术	22	19	86.36%
计算机信息管理	13	11	84.62%
工业机器人技术	16	13	81.25%
会计	20	16	80.00%
空中乘务	99	75	75.76%
市场营销	12	9	75.00%
电子商务	30	21	70.00%
计算机网络技术	9	6	66.67%
计算机应用技术	30	19	63.33%
物流管理	20	11	55.00%
总计	1200	1092	91.00%



（五）困难毕业生毕业去向落实率

1. “建档立卡”贫困家庭毕业生去向落实情况

2021 届，全校共有“建档立卡”贫困家庭毕业生 35 人，实现毕业去向落实人数为 33 人，毕业去向落实率为 94.29%；略高于全校平均落实率。2020 届，全校共有“建档立卡”贫困家庭毕业生 55 人，实现毕业去向落实人数为 53 人，毕业去向落实率为 94.55%。相比于去年“建档立卡”贫困家庭毕业生去向落实率相差无几。

表 1-5 2021 届“建档立卡”贫困家庭毕业生去向落实情况

毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	2020 届
35	33	94.29%	94.55%

2. 困难生毕业去向落实率

学校 2021 届困难毕业生有 449 名，截止 2021 年 8 月 31 日，落实就业的有 423 人，毕业去向落实率为 94.21%，明显高出总体毕业去向落实率（91%）。

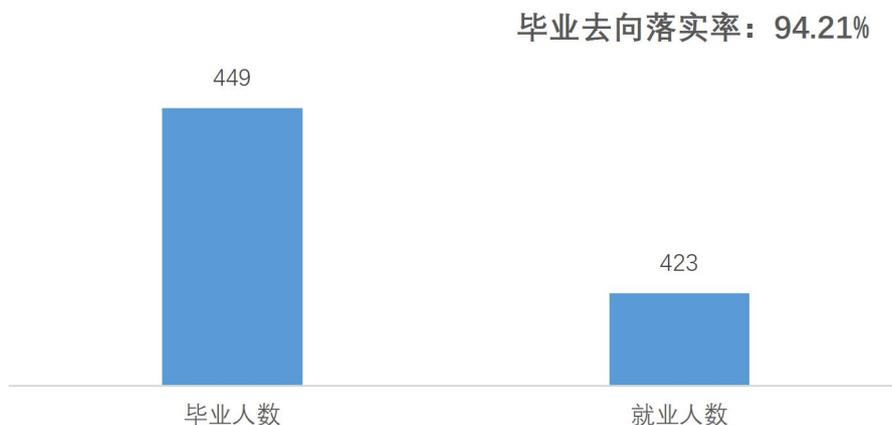


图 1-6 2021 届毕业生分困难类别毕业去向落实率



三、就业流向

（一）就业地域分布

学校 2021 届毕业生在省内就业的共 773 人，占比 70.79%；在省外就业的共 319 人，占比 29.21%。毕业生省外就业地域主要分布在浙江省（76 人，6.96%）、广东省（34 人，3.11%）、上海市（24 人，2.2%）。总体上，学校培养的人才在服务本省经济社会发展的同时也向全国辐射，不断输送人才。

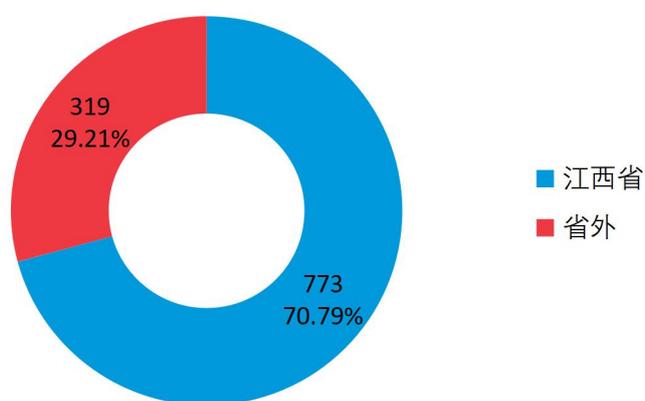


图 1-7 2021 届毕业生就业省内外分布

表 1-6 2021 届毕业生就业主要省份分布

单位所在地	总人数	比例
江西省	773	70.79%
省外	319	29.21%
省外就业主要省份分布		
浙江省	76	6.96%
广东省	34	3.11%
上海市	24	2.20%
江苏省	11	1.01%
安徽省	6	0.55%
贵州省	6	0.55%
云南省	6	0.55%
福建省	5	0.46%



（二）单位性质分布⁴

单位性质流向中，毕业生就业在“部队”“其他企业”“国有企业”的人数较多，累计占就业人数的比例为 98.74%。

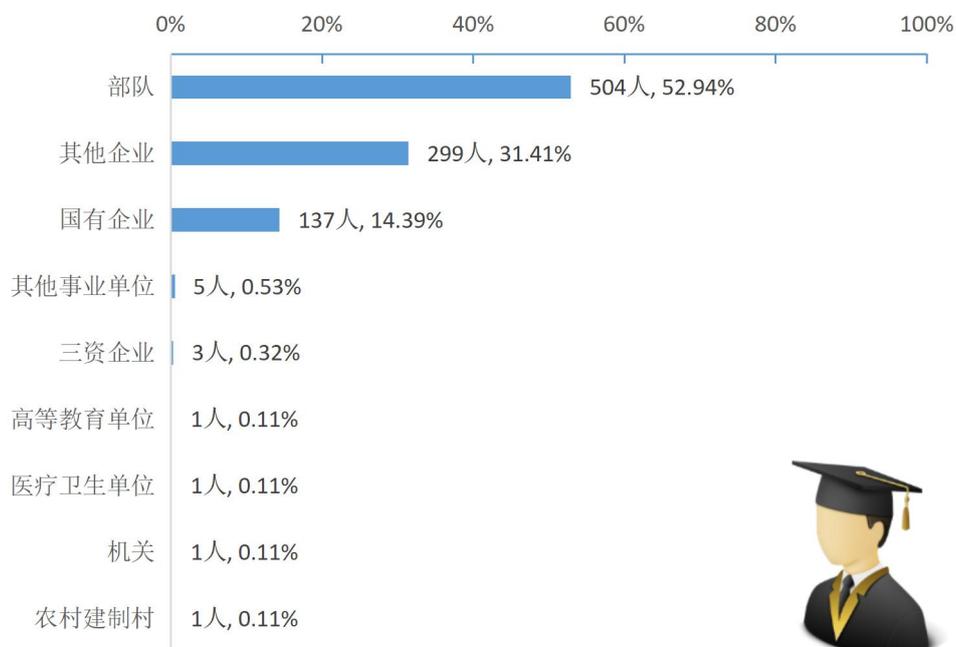


图 1-8 2021 届毕业生就业单位性质

（三）就业行业分布⁵

单位行业流向中，毕业生就业行业分布较为广泛，主要集中在“部队”“航天、航空器及设备制造”“其他服务业”等行业，其中毕业生在“部队”所占比例最高，为 48.84%。

表 1-7 2021 届毕业生就业单位行业

单位行业	毕业人数	比例
部队	504	52.94%
航天、航空器及设备制造	121	12.71%
其他服务业	107	11.24%
计算机、通信和其他电子器件设备制造	28	2.94%

⁴ 单位性质分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

⁵ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。



单位行业	毕业人数	比例
其它制造业	26	2.73%
其它服务业	24	2.52%
汽车制造业	18	1.89%
其他企业	16	1.68%
测绘地理信息服务	11	1.16%
建筑装饰业	8	0.84%
软件和信息技术服务业	6	0.63%
互联网和相关服务	6	0.63%
餐饮业	6	0.63%
其它专业技术服务	6	0.63%
纺织服装、服饰业	5	0.53%
零售业	5	0.53%
科技推广和应用服务业	5	0.53%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	0.42%
建筑安装业	3	0.32%
其它房地产服务	3	0.32%
房地产中介服务	3	0.32%
批发业	3	0.32%
其它运输服务业	3	0.32%
文化艺术业	2	0.21%
电气机械和器材制造业	2	0.21%
食品制造业	2	0.21%
工程技术与设计服务	2	0.21%
土木工程建筑业	2	0.21%
其它药品制品制造	2	0.21%
教育	2	0.21%
大型设备装备制造	2	0.21%
住宿业	2	0.21%
新材料制造	1	0.11%
仓储业	1	0.11%
居民服务业	1	0.11%
旅行社及相关服务业	1	0.11%
法律服务业	1	0.11%
基层医疗卫生服务	1	0.11%
新能源制造	1	0.11%
租赁业	1	0.11%
渔业	1	0.11%
广告业	1	0.11%
黑色金属冶炼和压延加工业	1	0.11%
保险业	1	0.11%
快递服务	1	0.11%
总计	952	100.00%



（四）就业职业分布⁶

工作职位流向中，毕业生从事的职业类别主要有军人、其他人员、生产和运输设备操作人员，就业人数占比分别为 52.94%、21.85%、11.24%。总体上，毕业生就业职业分布与学校专业布局基本吻合。

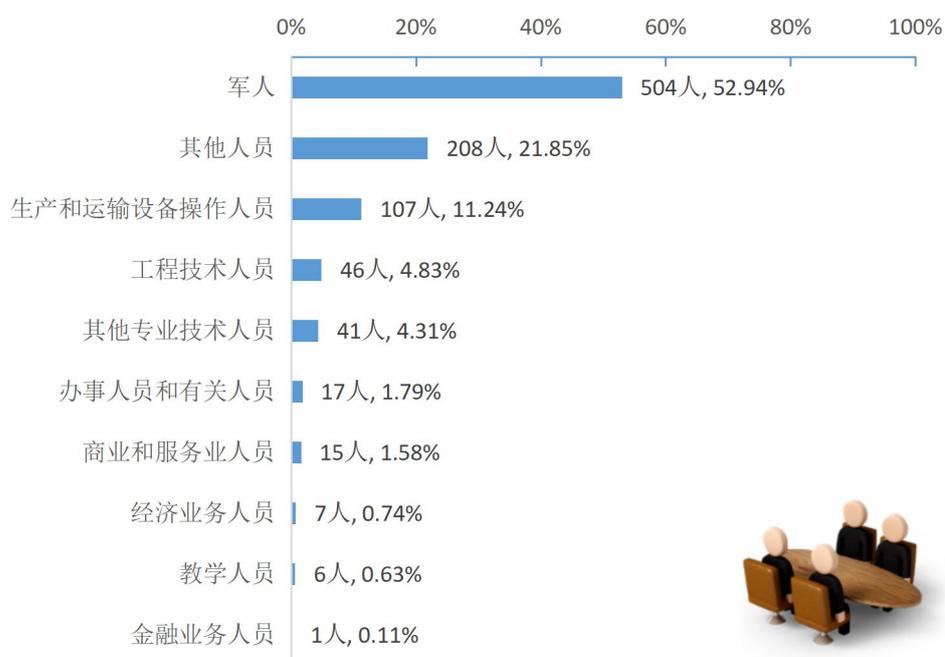


图 1-9 2021 届毕业生就业职业分布情况

6 签约职业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。



四、国家战略导向就业

（一）重点区域就业⁷

2021 届已就业毕业生中，15.52% 毕业生就业在快速发展区域，16.53% 毕业生就业在“一带一路”沿线地区，2.64% 毕业生就业在西部地区，80.83% 毕业生就业在中部地区。

表 1-8 2021 届毕业生重点区域就业分布

地区	比例	
快速发展区域	京津冀地区	0.20%
	粤港澳大湾区	3.45%
	长江三角洲地区	11.87%
重点关注区域	一带一路	16.53%
	西部地区	2.64%
	中部地区	80.83%
	环渤海经济区	0.61%
	长江经济带	93.51%

（二）重点单位就业

调查数据显示，2021 届毕业生就业在标签单位的比例为 50.73%，其中就业在世界 500 强的比例为 10.5%，就业在中国 500 强的比例为 15.74%，就业在上市公司的比例为 15.16%，就业在高新企业的比例为 9.33%。

7 “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南和重庆。

长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。此处未统计出境在香港特别行政区和澳门特别行政区就业的毕业生人数。

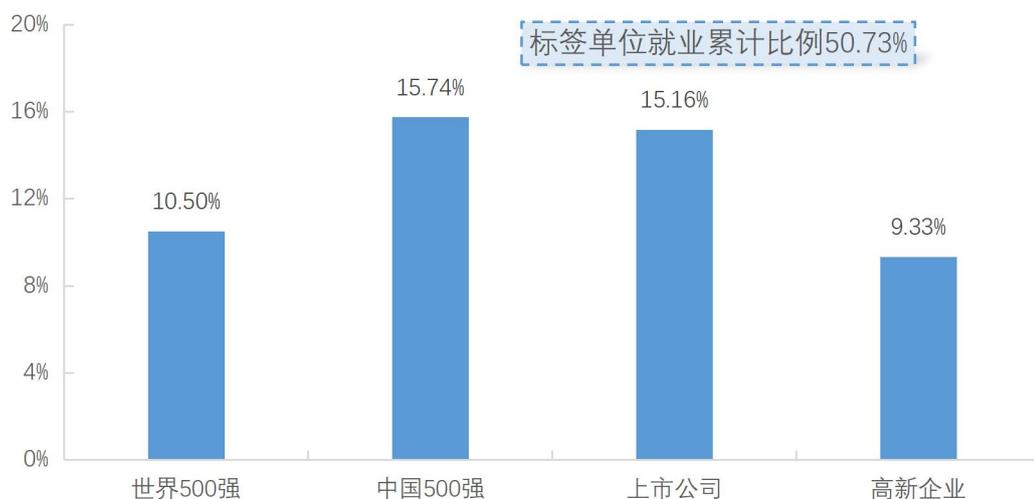


图 1-10 2021 届毕业生就业在标签单位比例

（三）重点产业就业

学校积极鼓励毕业生到国家产业转型升级需要的重点产业就业。调查数据显示，有 62.1% 毕业生就业在国家战略新兴产业，其中就业产业类型主要有就业在高端装备制造产业、相关服务业、新一代信息技术产业。

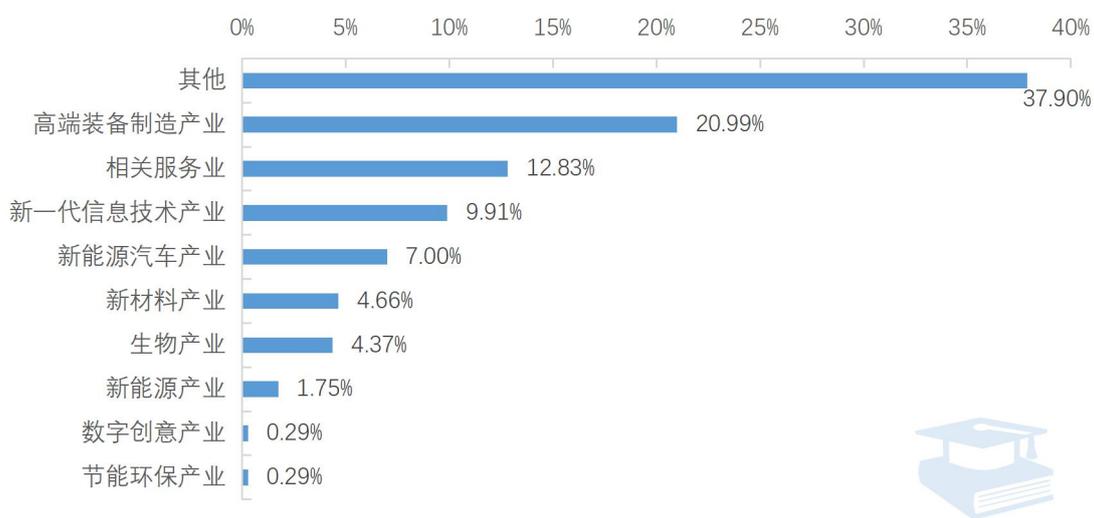


图 1-11 2021 届毕业生重点产业就业分布

第二章 就业状况及相关评价

从“学生”和“用人单位”双重视角综合评价高校毕业生的就业质量,可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中,毕业生就业状况相关分析评价指标包括毕业生就业适配情况分析(专业相关度、职业期待吻合度、岗位压力)、毕业生就业单位情况、毕业生职业稳定性的评价;用人单位评价指标包括用人单位对毕业生的总体评价、对毕业生各项能力表现评价、对毕业生岗位适应能力、毕业生稳定性等方面评价。

一、毕业生就业现状分析

(一) 就业现状满意度⁸

调查数据显示,毕业生就业现状满意度为 80.79%,其中“非常满意”占比为 3.96%，“比较满意”占比为 18.61%，“一般”占比为 58.22%。

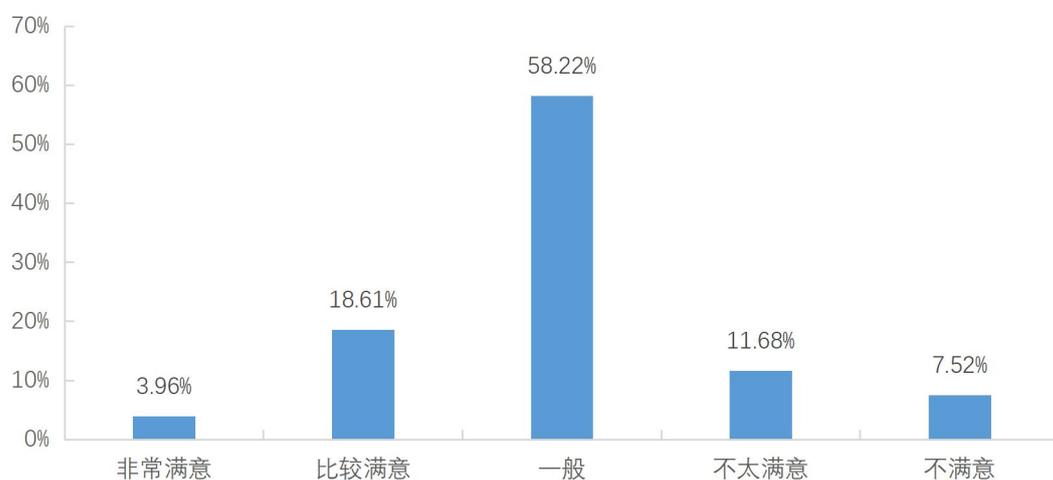


图 2-1 2021 届毕业生就业现状满意度

⁸ 满意度 = (非常满意 + 比较满意 + 一般) / (非常满意 + 比较满意 + 一般 + 不太满意 + 不满意) * 100%, 下同



（二）各就业类型满意度

调查数据显示，毕业生就业现状满意度最高的就业类型为“境内升学”满意度为 93.85%；其次为“自主创业”，满意度为 85.71%；再次是“应征入伍”就业，满意度为 84.62%。

表 2-1 各就业类型满意度调研

就业类型	满意度	均值	样本量
签劳动合同形式就业	76.35%	2.86	148
签就业协议形式就业	79.70%	2.95	133
境内升学	93.85%	3.45	65
未就业	82.14%	2.84	56
自由职业	73.53%	2.88	34
应征入伍	84.62%	2.85	26
其他录用形式就业	82.61%	2.78	23
基层项目就业	76.92%	2.69	13
自主创业	85.71%	3.43	7

二、毕业生就业适配情况分析

（一）工作与专业相关度⁹

调查数据显示，毕业生工作与专业相关度为 52.47%，其中“非常相关”占比为 4.66%，“比较相关”占比为 16.91%，“一般”占比为 30.9%。

⁹ 专业相关度=（非常相关+比较相关+一般）/（非常相关+比较相关+一般+不太相关+不相关）*100%，下同

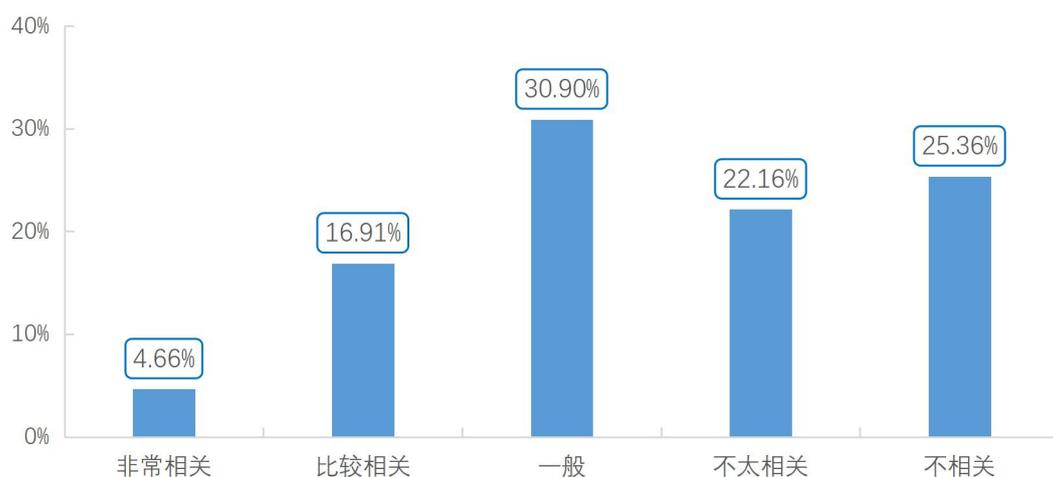


图 2-2 2021 届毕业生工作与专业相关度

进一步调查到，导致毕业生工作与专业不相关原因较多，除去不便于分析的其他原因外，主要有“对本专业工作无兴趣”“专业工作岗位招聘少”等。

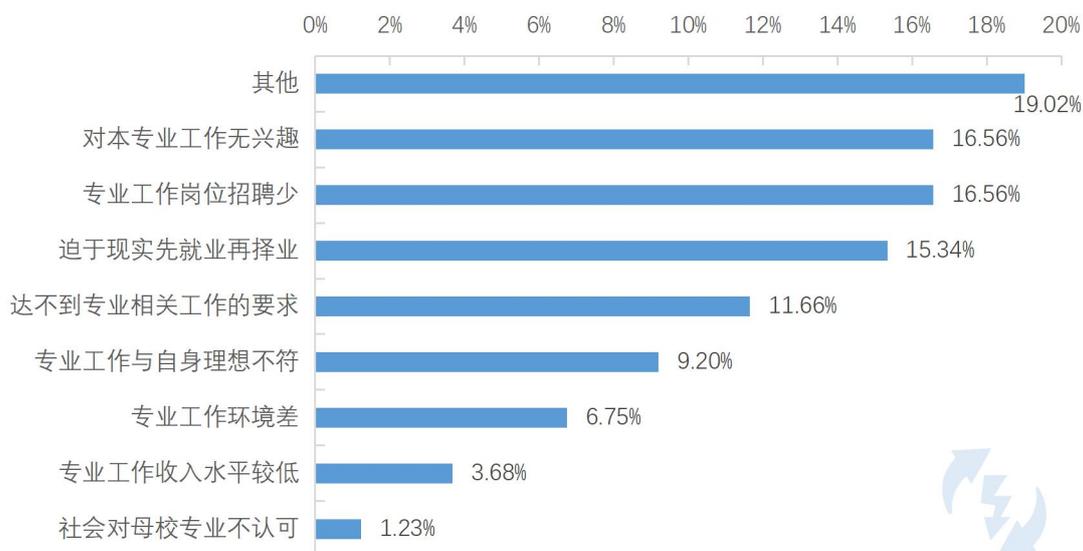


图 2-3 2021 届毕业生工作与专业不相关原因



（二）职业期待匹配度¹⁰

良好的职业吻合度有利于毕业生职业生涯的长远发展。调查数据显示，毕业生与工作职位匹配度为 83.67%，其中“非常匹配”占比 7%，“比较匹配”占比 21.28%，“一般”占比 55.39%。

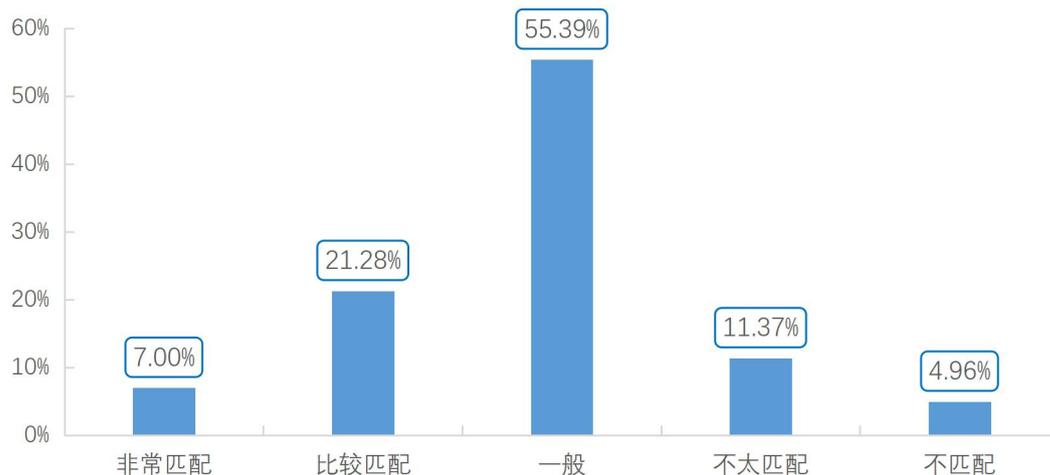


图 2-4 2021 届毕业生职业期待吻合度

（三）社会保障情况

单位为毕业生提供的社会保障是对就业福利的基本补充。调查数据显示，毕业生享有单位提供社保的比例为 83.09%，其中“仅四险”占比 13.7%，“四险一金”占比 45.77%，“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 23.62%。

¹⁰ 职业期待匹配度 = (非常匹配 + 比较匹配 + 一般) / (非常吻合 + 比较匹配 + 一般 + 不太匹配 + 不匹配) * 100%。

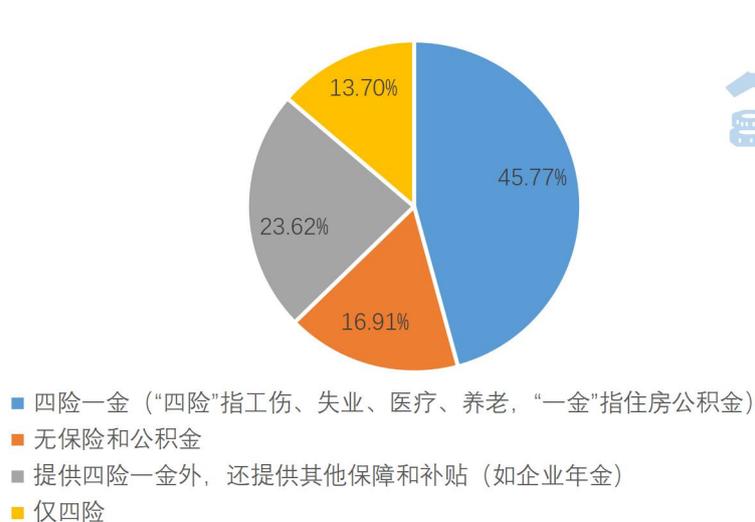


图 2-5 2021 届毕业生社会保障缴纳情况

（四）岗位压力¹¹

岗位压力是毕业生职业适应度的重要参考指标。调查数据显示，毕业生入职后觉得工作岗位压力比较大的比例为 32.36%，其中压力“非常大”占比 6.12%，“比较大”占比 22.16%。

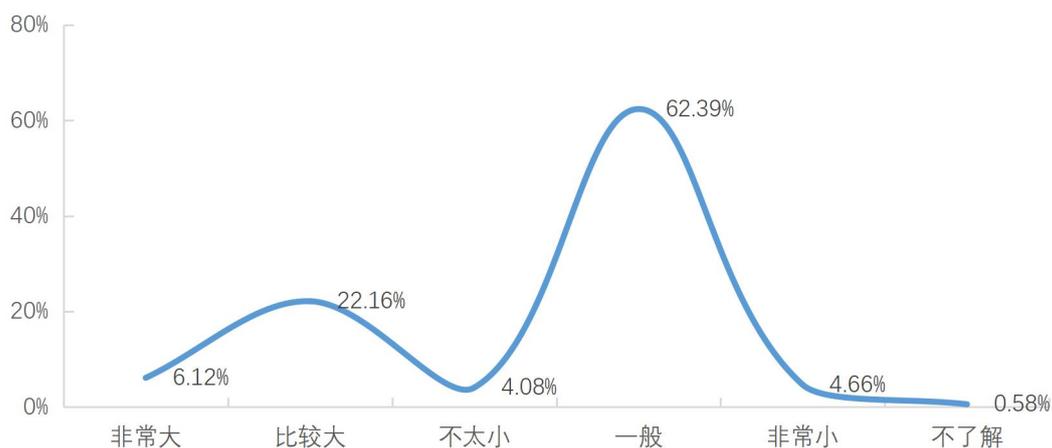


图 2-6 2021 届毕业生岗位压力较大比例

¹¹ 岗位压力较大比例=（非常大+比较大+不太小）/（非常大+比较大+不太小+一般+非常小+不了解）*100%。



三、毕业生就业单位情况分析

（一）单位综合满意度

调查数据显示，毕业生对所在单位综合满意度为 88.05%，其中“非常满意”占比 13.7%，“比较满意”占比 38.78%。优质企业文化是一个公司良性运作的魂，是会直接影响到员工对单位综合满意度评价，从毕业生满意度可知，多数毕业生找到了与自己文化相符的单位。

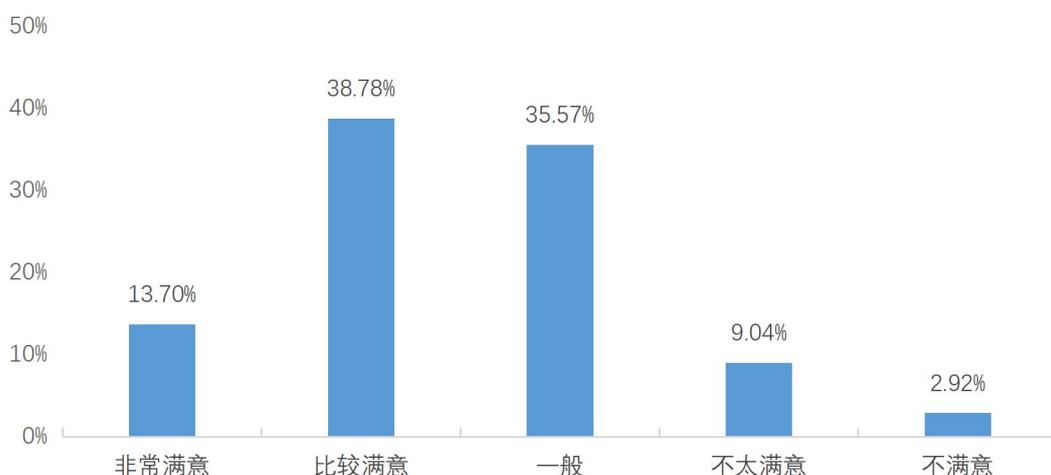


图 2-7 2021 届毕业生对所在单位综合满意度

（二）所在单位稳定度¹²

单位发展年限、发展速度、周期内职员输入输出等信息是毕业生衡量自身在所在单位工作稳定性的重要因素，也是毕业生在单位内职业发展规划的重要参考因素。调查数据显示，毕业生工作稳定度为 94.17%，其中“非常稳定”占比 16.91%，“比较稳定”占比 43.44%，“一般”占比 33.82%。

¹² 所在单位稳定度= $(\text{非常稳定}+\text{比较稳定}+\text{一般})/(\text{非常稳定}+\text{比较稳定}+\text{一般}+\text{不太稳定}+\text{不稳定})\times 100\%$ 。

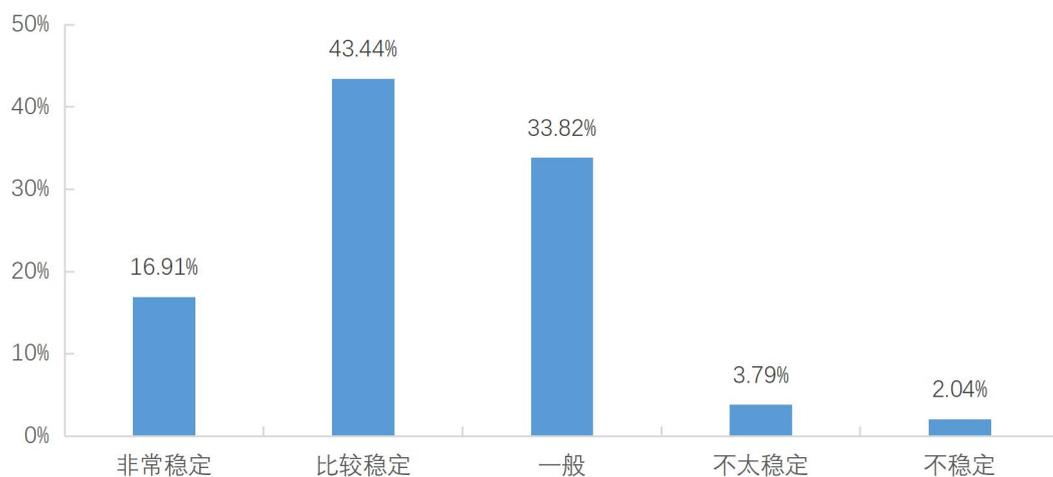


图 2-8 2021 届毕业生对所在单位工作稳定性评价

四、毕业生职业稳定性分析¹³

毕业生半年内工作变动情况是衡量毕业生职业发展顺利度的重要参考因素。调查数据显示，23.32%的已就业毕业生表示半年内有离职行为，32.07%毕业生半年内有转岗行为，其中毕业生离职原因主要有“工作压力大”“发展空间不大”等。总体上，毕业生工作岗位的稳定性相对较高，职业发展进程较为顺利。

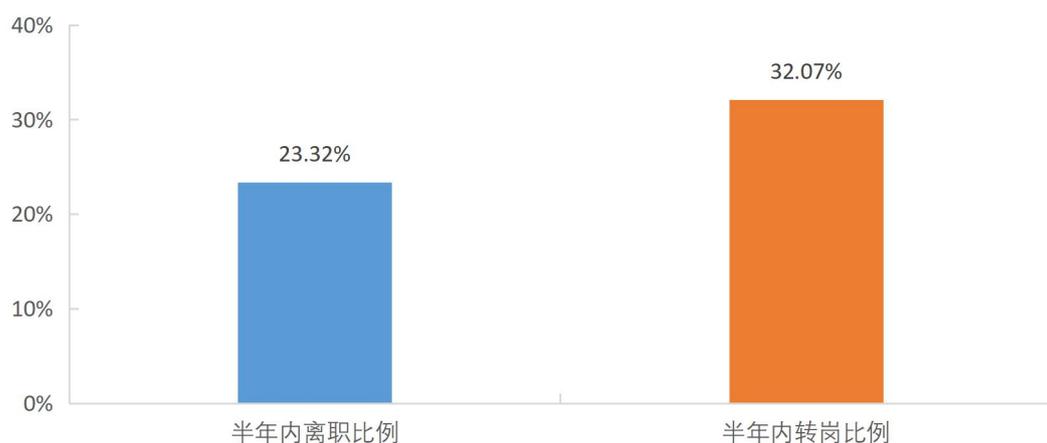


图 2-9 2021 届毕业生半年内工作变动情况

¹³ 工作稳定性通过毕业生的离职与转岗来反映，半年内离职比例=（离职且转岗+离职未转岗）/毕业生总量*100%，半年内转岗比例=（未离职但转岗+离职且转岗）/毕业生总量*100%。

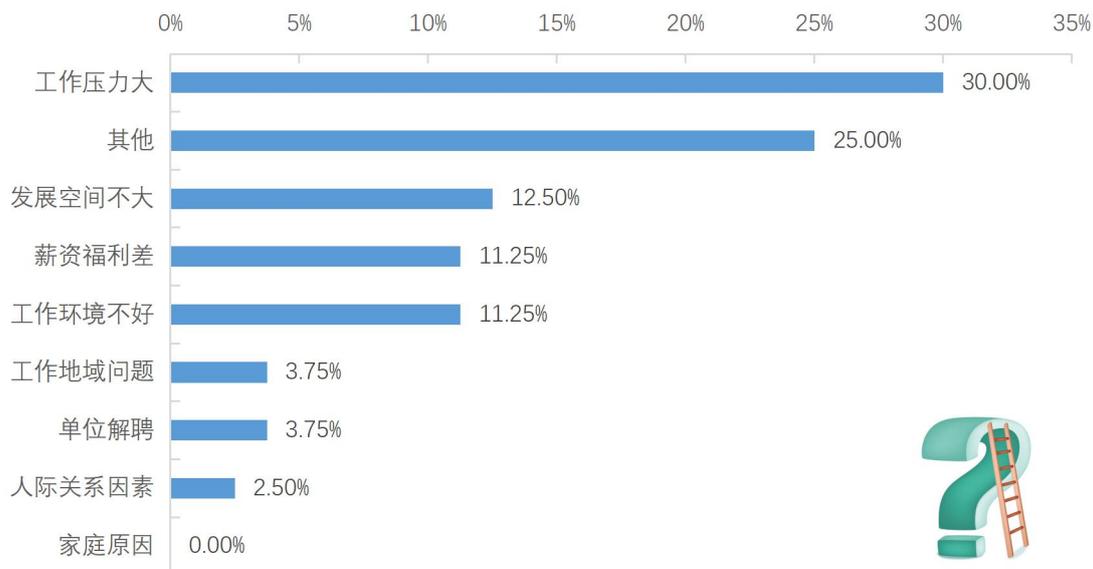


图 2-10 2021 届毕业生离职原因

五、用人单位对毕业生的评价

（一）总体满意度

调查数据显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 100%，其中“非常满意”占比 33.03%，“比较满意”占比 22.02%，“一般”占比 44.95%。

具体到各项工作表现来看，单位对学校毕业生各方面细化指标的满意度评价均达到 100%。可见学校毕业生质量受到用人单位高度认可，印证了学校人才培养质量较高。

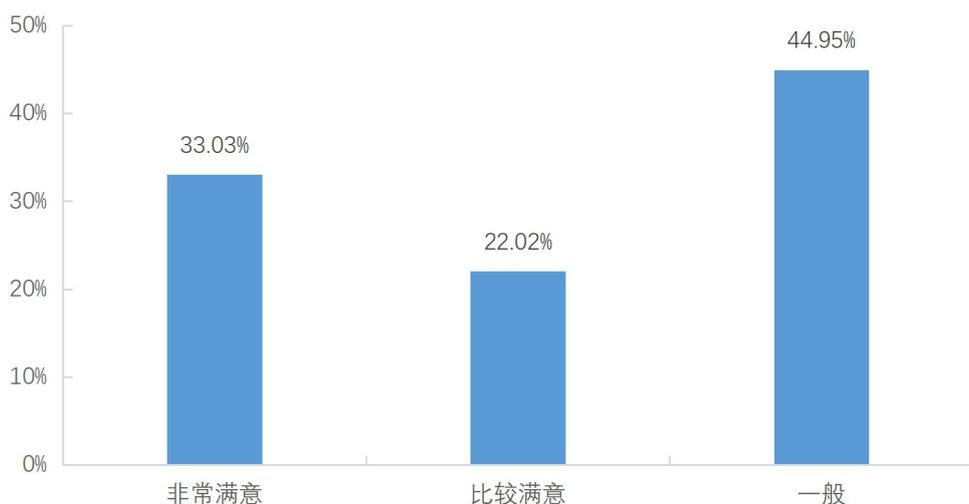


图 2-11 用人单位对毕业生综合满意度

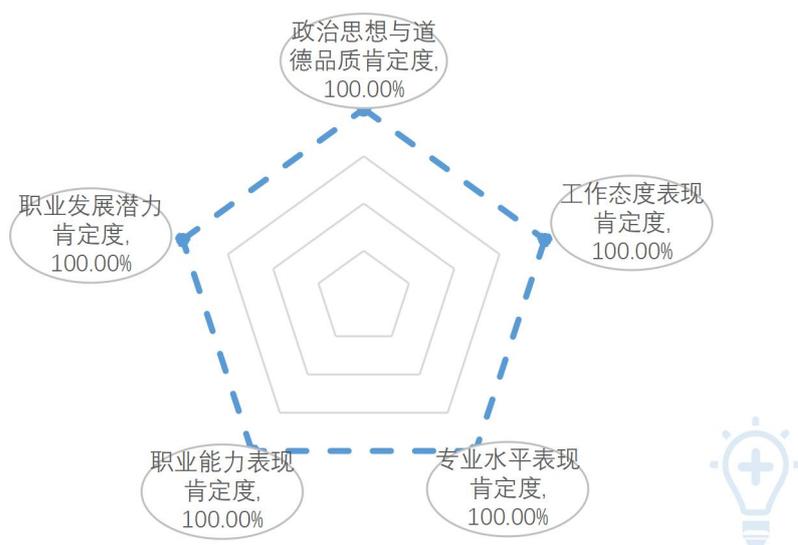


图 2-12 用人单位对毕业生各项工作表现满意度

（二）工作表现满意方面

调查数据显示，工作态度方面，毕业生“对工作忠诚度与认同感”“责任心和勇于担当的精神”“积极主动、进取心”得到单位的较高评价；专业水平方面，毕业生“专业知识”“专业技能”“知识技能适应时代的程度”得到单位的较高评价；职业能力方面，毕业生“学习能力”“执行能力”“创新能力”得到单位的较高评价。

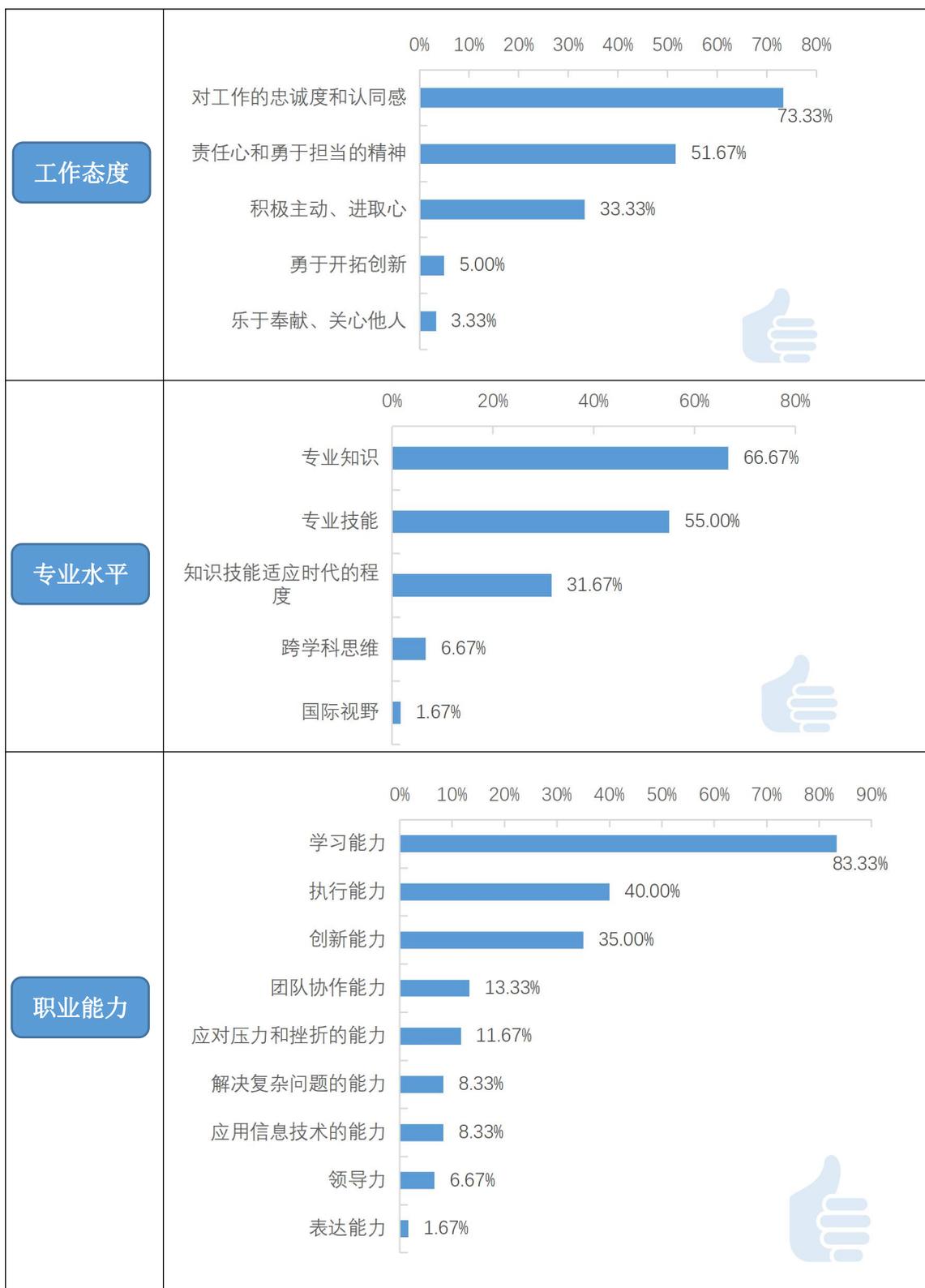


图 2-13 用人单位对毕业生各项表现最满意方面

（三）适应能力与职业发展评价

毕业生从学校到职场的转换速度可通过单位对毕业生岗位适应时间的评价进行反馈。调查数据显示，超 7 成合作用人单位认为学校毕业生能在 3 个月内适应岗位，其中适应时间在“1 个月以内”占比 26.67%，在“1-3 个月”占比 51.67%。

毕业生职业成长速度可通过单位对毕业生职位晋升所需时间的评价进行反馈。调查数据显示，91.67%的用人单位反馈在 5 年内能够将学校应届毕业生培养成为公司中层骨干成员，其中培养时间在“1 年以内”占比 1.67%，在“1-3 年”占比 48.33%，在“3-5 年”占比 41.67%。

总体上，多数单位对学校毕业生工作适应能力和岗位晋升潜力给出了肯定。

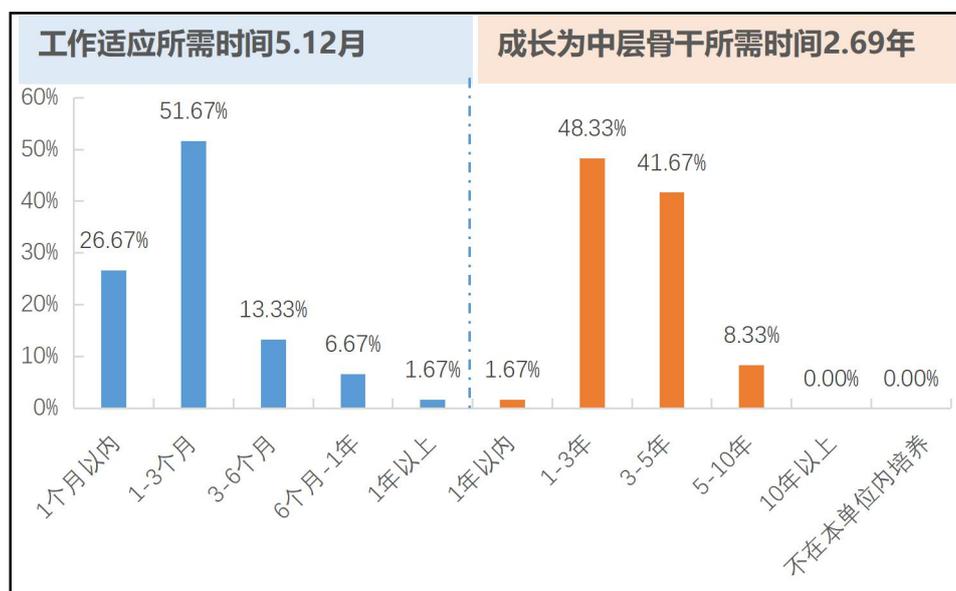


图 2-14 用人单位对毕业生工作适应时间与职业成长情况反馈

（四）毕业生稳定性评价

调查数据显示，16.67%的合作用人单位认为学校毕业生在一年内离职比例较大，其中“非常大”占比 3.33%，“比较大”占比 13.33%。离职原因主要是“毕业生主动离职”。新生代毕业生就业形式多样，就业自主性更强，对自身职业发展规划会随就业年限增长而不断调整变化，且并不畏惧以冒险精神应对职业生涯中的各种挑战。

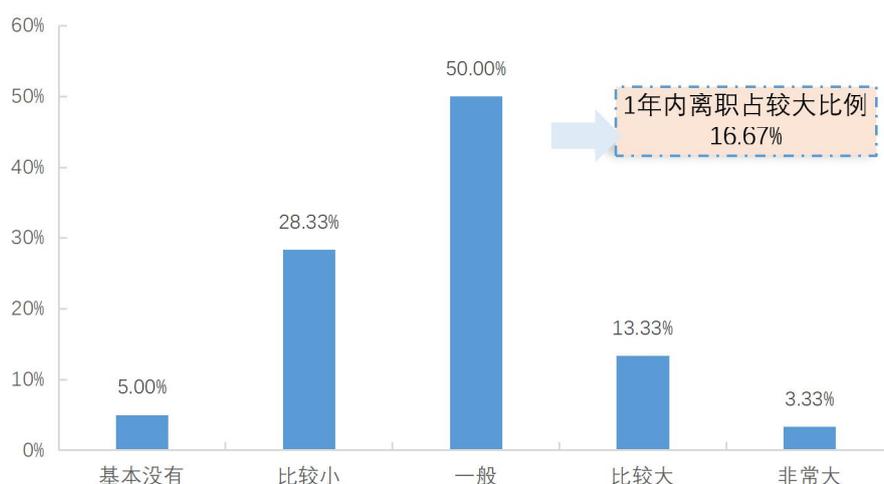


图 2-15 用人单位对学校毕业生离职情况反馈

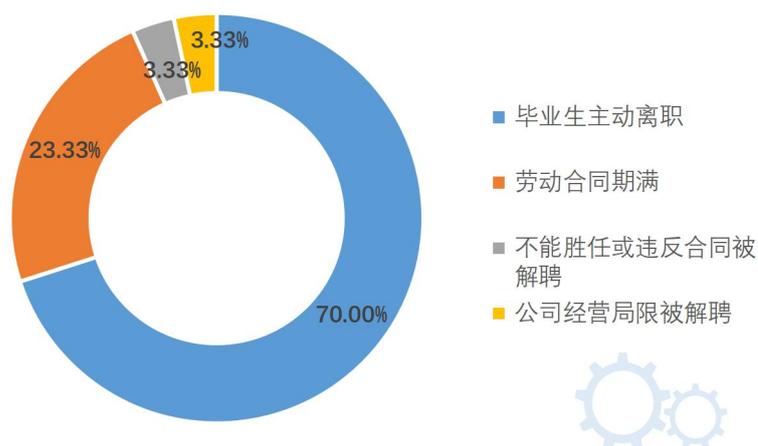


图 2-16 用人单位对毕业生离职原因反馈

(五) 对毕业生的求职建议

调查数据显示,用人单位建议学校毕业生在求职应聘准备中重点提高“求职技巧”“临场反映”和“对应聘单位的了解准备”等。

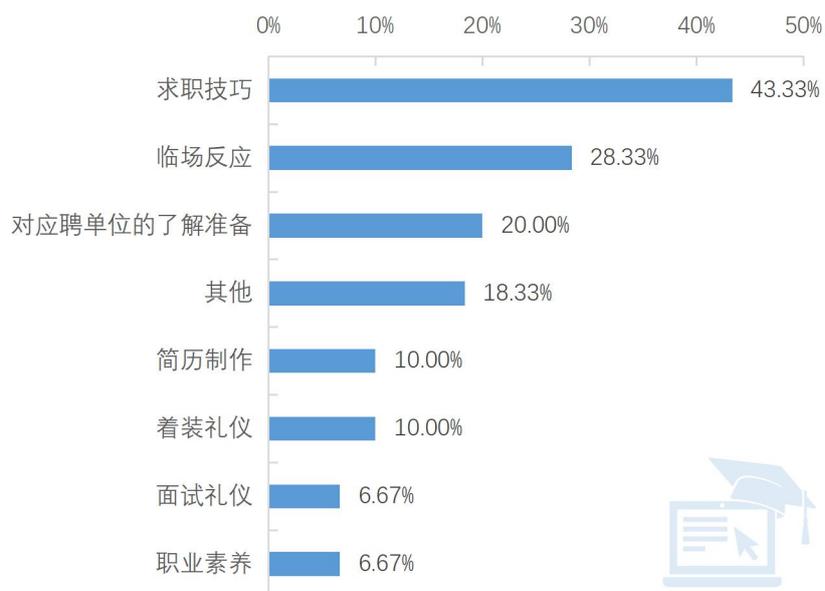


图 2-17 用人单位对毕业生求职应聘建议



第三章 毕业生专项就业分析

一、自由职业

（一）职业类型

随着现代智能化技术不断成熟，商业模式不断更新，社会提供的自由职业岗位随之增加，因此从事自由职业的高校毕业生比例也随之扩大。调查数据显示，学校毕业生所从事自由职业的类型主要是“互联网营销工作者”“电子竞技工作者”“中介服务工作者”。

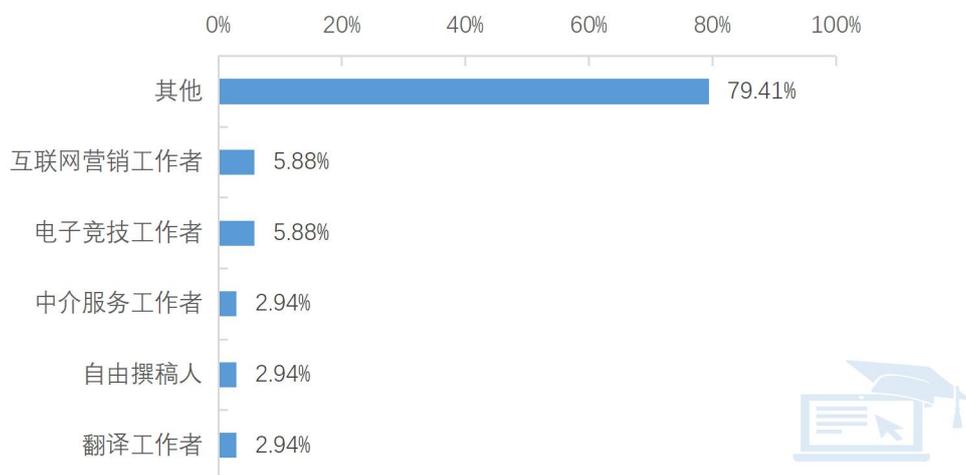


图 3-1 2021 届毕业生自由职业类型

（二）与理想职业一致性¹⁴

调查数据显示，从事自由职业的毕业生职业与理想职业一致度为 41.17%，其中“非常一致”占比 8.82%，“一致”占比 8.82%，“比较一致”占比 23.53%。

¹⁴ 与理想职业一致性=（非常一致+一致+比较一致）/（非常一致+一致+比较一致+不太一致+不一致）*100%。

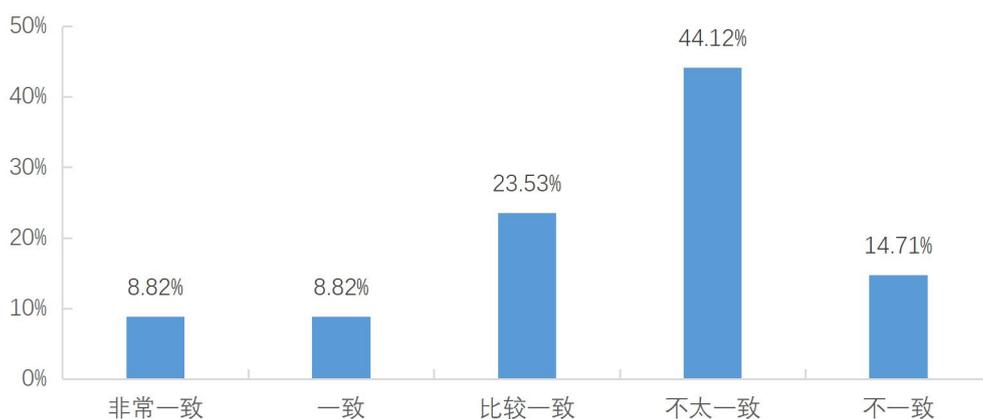


图 3-2 2021 届毕业生自由职业与理想职业吻合度

二、自主创业情况分析

(一) 自主创业的原因

调查数据显示,多数毕业生选择自主创业的原因明确且积极,主要原因是“实现个人理想及价值”。

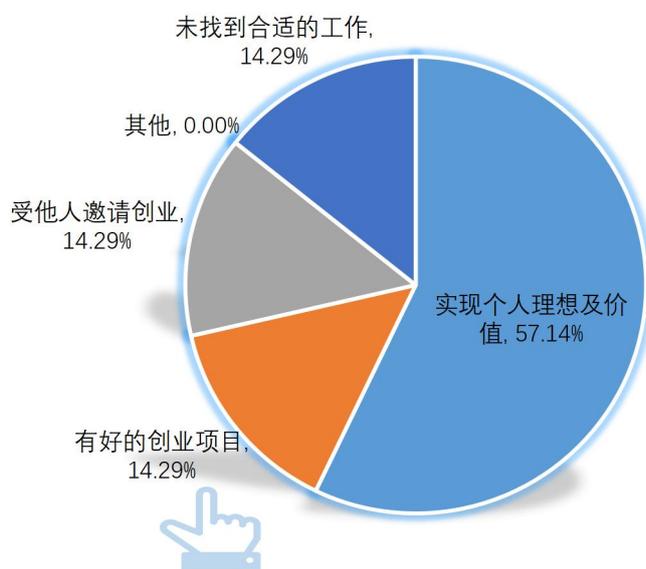


图 3-3 2021 届毕业生创业原因



（二）自主创业中遇到的困难

调查数据显示，毕业生自主创业过程中遇到的困难主要是“产品服务的营销推广”（57.14%）和“资金筹备”（57.14%）。其中资金问题是大学生创业必须要翻越的一座大山，资金不足严重制约着毕业生创业顺利度。

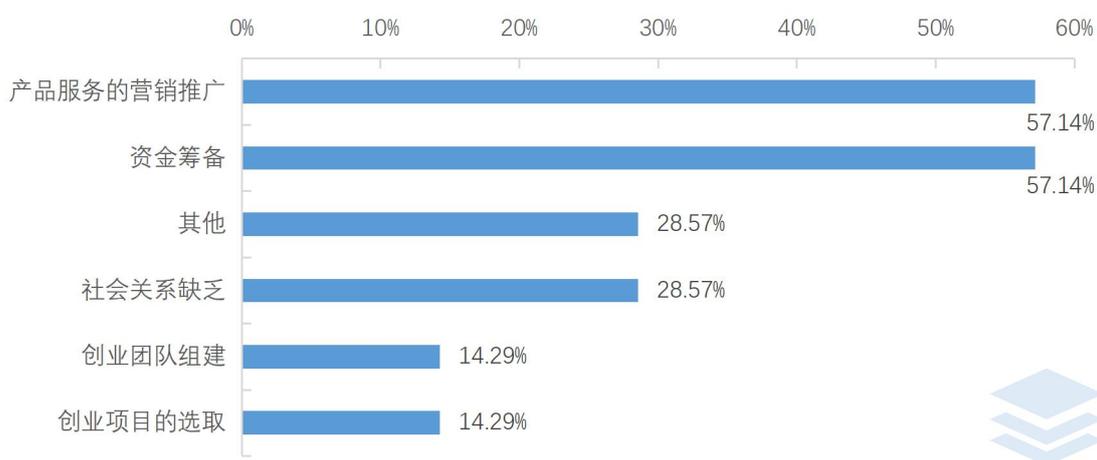


图 3-4 2021 届毕业生创业遇到主要困难

（三）希望学校提供的创业支持

调查数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有“提供资金与平台”42.86%、“在线创业课资源”28.57%。

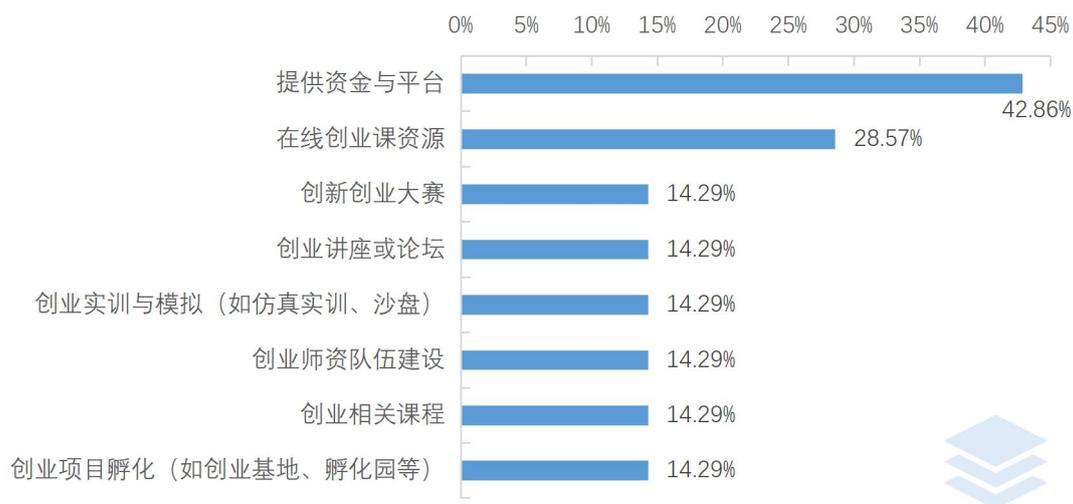


图 3-5 2021 届毕业生希望学校提供创业支持



三、国内升本分析

(一) 升本基本情况

就业方案数据显示，2021 届毕业生共有 110 人专升本，升本率为 9.17%。其中升学男性升本的有 93 人，女性升本的有 17 人。

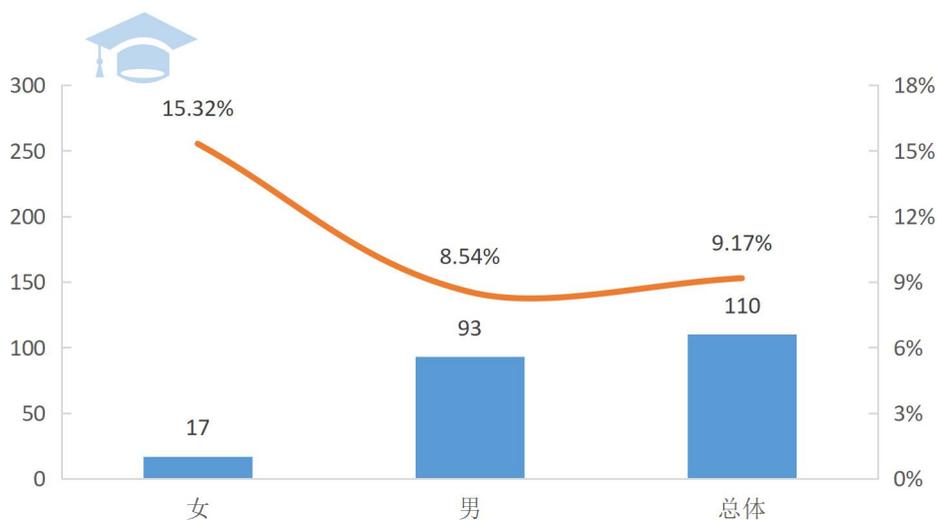


图 3-6 2021 届毕业生国内升本基本情况

具体来看，学院升学率中，经济管理与贸易学院升本率最高，为 11.60%；其次是航空制造学院，升本率为 10.33%；再次是航空信息与控制学院，升本率为 7.06%。

专业升本率中，升本率在 20.00% 以上的专业有 7 个，分别是机械制造与自动化、市场营销、物流管理、工业机器人技术、电子信息工程技术、计算机网络技术、飞行器维修技术。



表 3-1 2021 届毕业生国内升学分学院与专业情况

院系	升学人数	升学率	专业	升学人数	升学率
经济管理与贸易学院	21	11.60%	市场营销	3	25.00%
			物流管理	5	25.00%
			会计	3	15.00%
			空中乘务	9	9.09%
			电子商务	1	3.33%
航空制造学院	54	10.40%	机械制造与自动化	8	30.77%
			工业机器人技术	4	25.00%
			飞行器维修技术	10	20.83%
			机电一体化技术	7	17.50%
			飞机机电设备维修	4	11.11%
			飞行器制造技术	19	5.38%
航空信息与控制学院	35	7.00%	电子信息工程技术	5	22.73%
			计算机网络技术	2	22.22%
			计算机应用技术	5	16.67%
			无人机应用技术	5	12.50%
			电气自动化技术	1	11.11%
			飞机电子设备维修	19	5.04%
			计算机信息管理	0	0.00%
总体	110	9.17%			

（二）升本院校分布

就业方案数据显示，毕业生升本到的院校主要有南昌航空大学科技学院、南昌理工学院、南昌航空大学、井冈山大学，升学人数均在 10 人及以上。

表 3-2 2021 届毕业生升学院校分布

单位名称	人数
南昌航空大学科技学院	22
南昌理工学院	12
南昌航空大学	11
井冈山大学	10
南昌航空大学（工匠计划）	8
南昌工学院	7
华东交通大学	6
江西科技学院	6
新余学院	4
宜春学院	3
江西科技师范大学	2
赣南师范大学	2



单位名称	人数
江西财经现代管理学院	2
南昌航空大学（联合培养）	2
东华理工大学	1
江西理工大学	1
九江学院	1
江西应用科技学院	1
江西工程学院	1
南昌交通学院	1
景德镇陶瓷大学	1
南昌工程学院	1
江西农业大学南昌商学院	1
江西服装学院	1
南昌航空大学（联合培养：江西青年职业学院）	1
南昌师范学院	1
江西财经大学	1
总计	110

（三）国内升学的原因

调查数据显示，毕业生升学原因主要是“提升学历层次”和“增加择业资本、提升就业竞争力”。

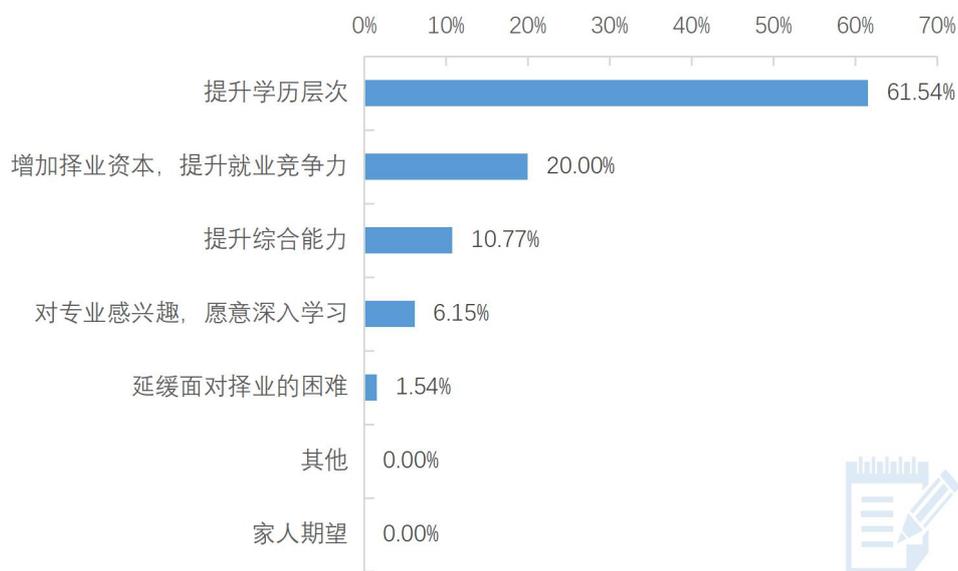


图 3-7 2021 届毕业生国内升学原因

（四）国内升学前后专业一致性

毕业生升学前后专业一致性可以体现毕业生升学跨专业程度，较高的一致性有助于降低继续深造学习的难度。调查数据显示，毕业生升学前后专业一致度为 81.53%，其中“非常一致”占比 26.15%，“比较一致”占比 46.15%，“一般”占比 9.23%，“不太一致”占比 15.38%，“不一致”占比 3.08%。

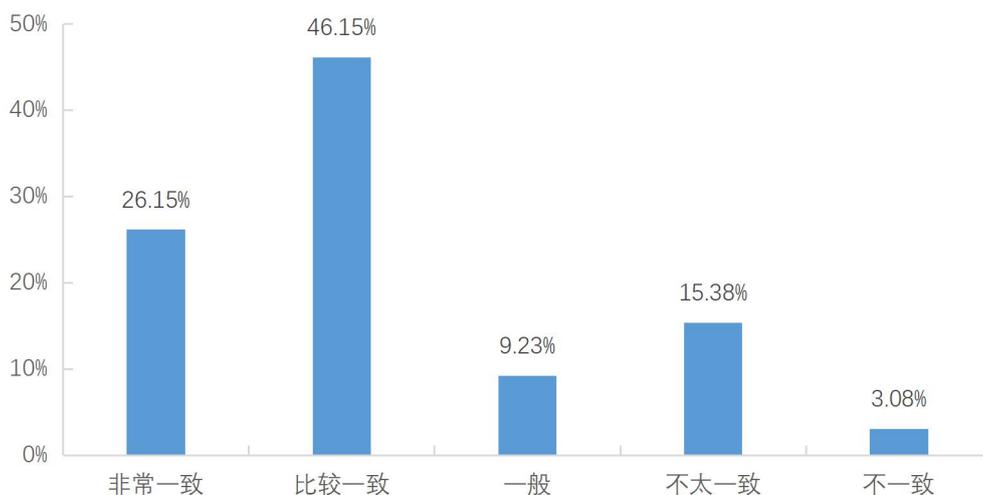


图 3-8 2021 届毕业生升学前后专业一致度

四、出国（境）分析

（一）出国（境）留学的原因

调查数据显示，毕业生出国（境）原因主要是“提升综合竞争力”和“增长见识，了解他国习俗与文化”。

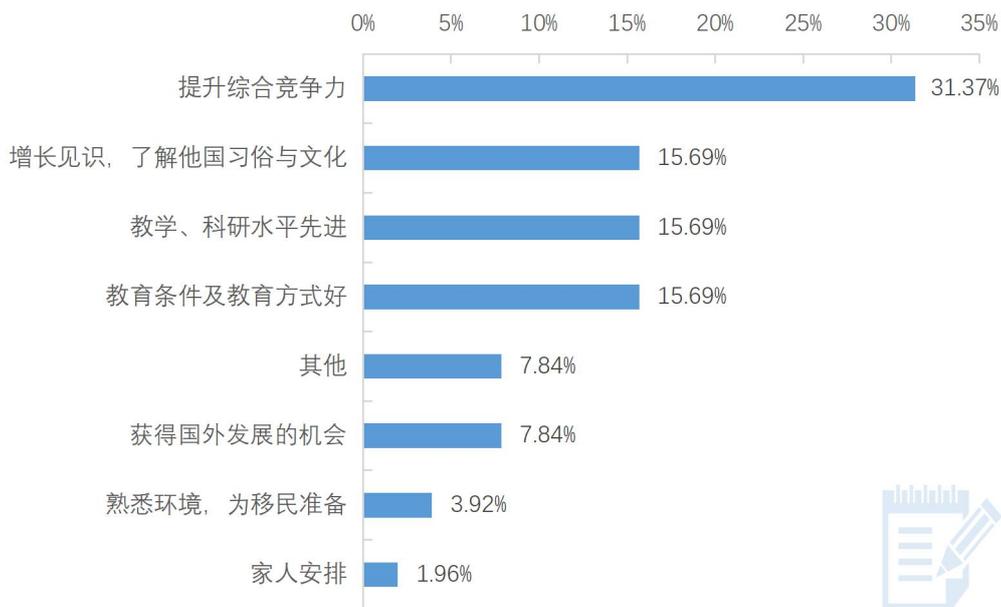


图 3-9 2021 届毕业生出国（境）原因

（二）出国（境）地域分布

调查数据显示，毕业生出国（境）地域主要是英国、澳大利亚、港澳台地区等。

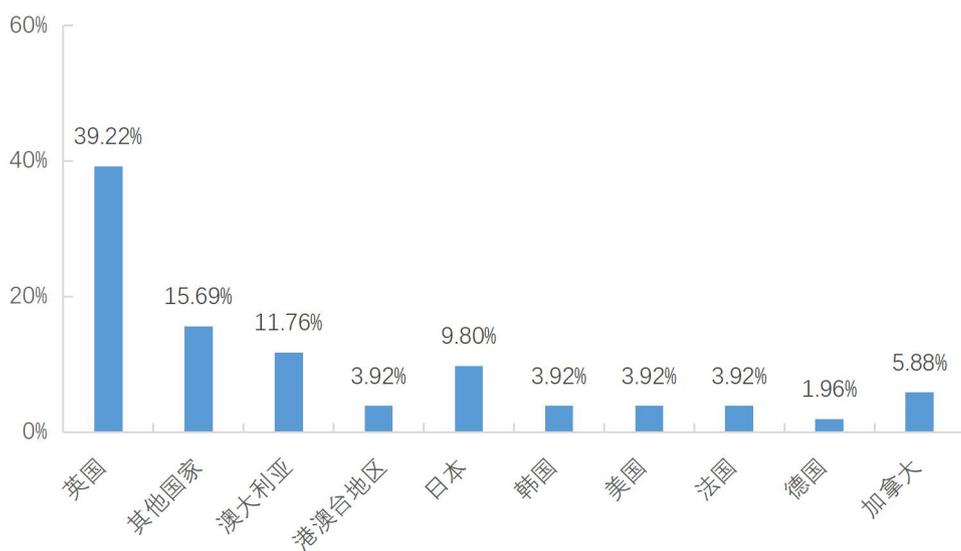


图 3-10 2021 届毕业生出国（境）地域



五、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 108 人，其中未就业人数最多的专业是空中乘务。

表 3-3 2021 届未就业毕业生基本情况

专业	未就业人数	比例
空中乘务	24	22.22%
飞机电子设备维修	14	12.96%
飞行器制造技术	11	10.19%
计算机应用技术	11	10.19%
电子商务	9	8.33%
物流管理	9	8.33%
会计	4	3.70%
飞行器维修技术	3	2.78%
飞机机电设备维修	3	2.78%
机械制造与自动化	3	2.78%
电子信息工程技术	3	2.78%
工业机器人技术	3	2.78%
市场营销	3	2.78%
计算机网络技术	3	2.78%
计算机信息管理	2	1.85%
机电一体化技术	1	0.93%
无人机应用技术	1	0.93%
电气自动化技术	1	0.93%
总体	108	100.00%

（二）未就业原因

调查数据显示，未就业毕业生未就业原因最多的是“正择业，尚未落实工作中单位”，占比 33.93%，其次是“拟升学”，占比 12.5%。

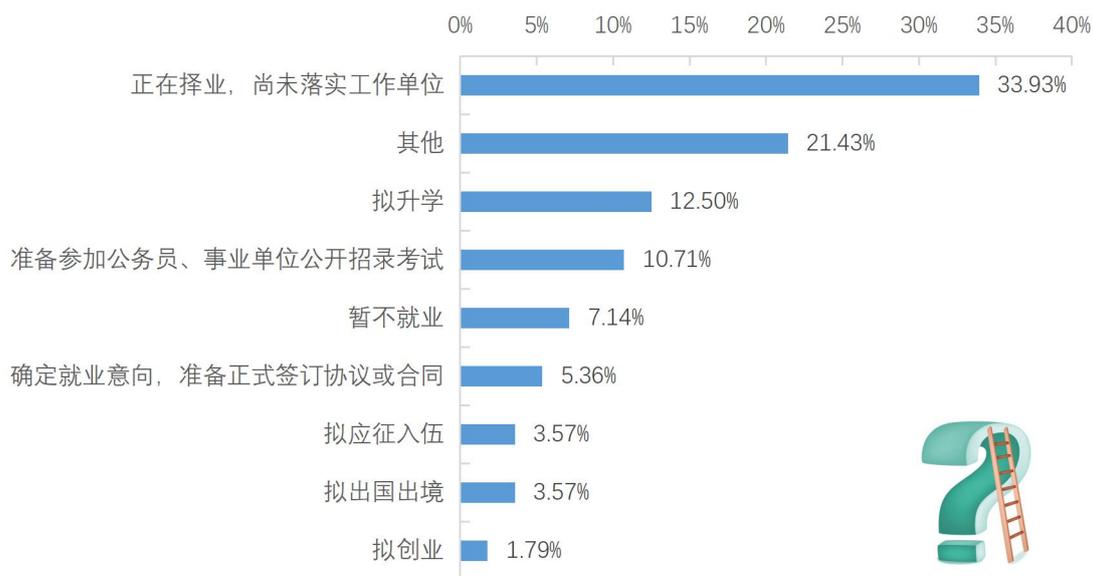


图 3-11 2021 届毕业生未就业原因

(三) 求职关注因素

调查数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要是“薪酬水平”“发展空间”“工作稳定度”。

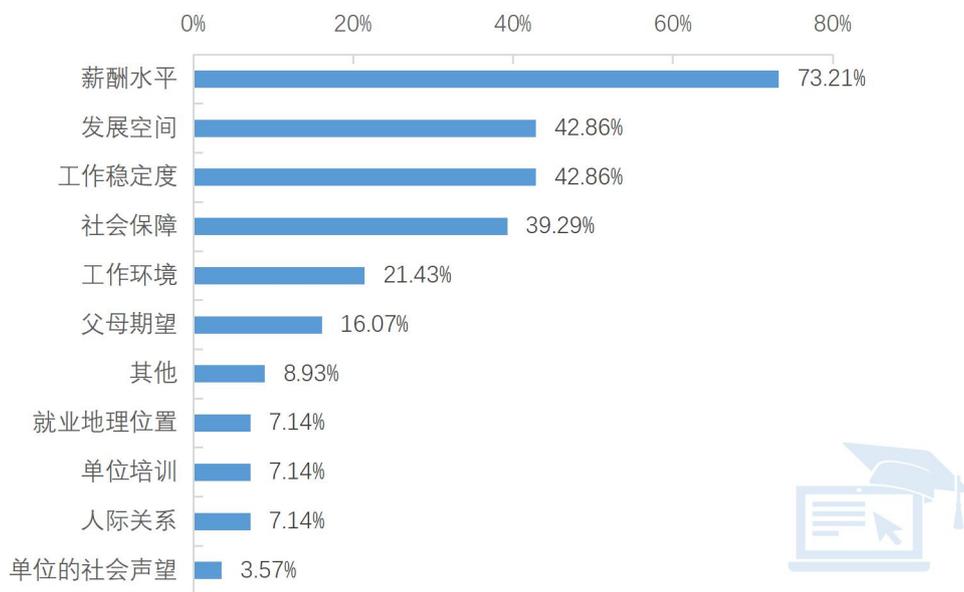


图 3-12 2021 届未就业毕业生求职关注主要因素



（四）求职积极性

调查数据显示，未就业毕业生求职积极性较高，截至目前，有 86.36% 的毕业生接受过单位面试，其中面试单位数为“1-3 家”的占比最大，为 59.09%。

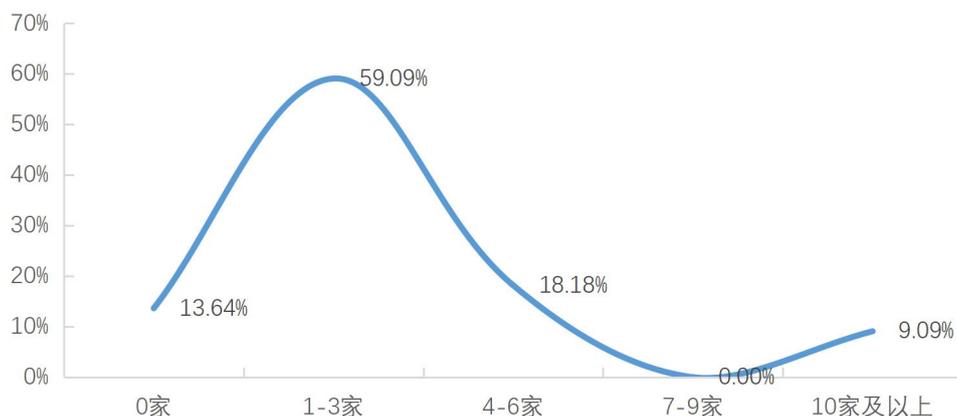


图 3-13 2021 届未就业毕业生求职面试情况

（五）求职遇到困难

调查数据显示，未就业毕业生求职遇到的困难主要有“获取招聘信息的渠道太少”和“适合自己专业和学历的岗位不多”。学校相关部门要认真总结毕业生就业困难，有针对性地优化就业帮扶工作，为毕业生顺利就业铺好路。

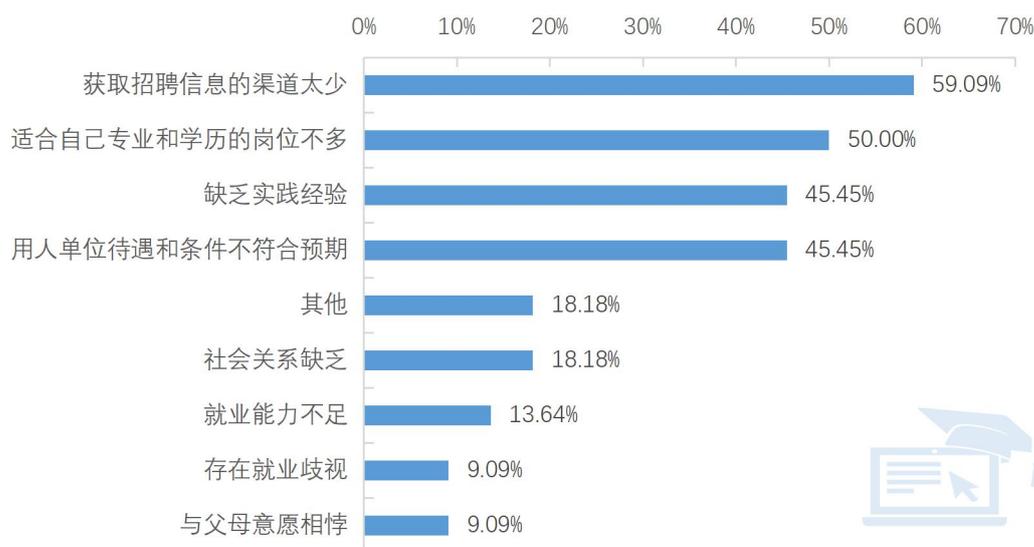


图 3-14 2021 届未就业毕业生求职遇到主要困难



（六）就业帮助和指导

调查数据显示，未就业毕业生期望学校给予的就业帮扶主要有“增加职位信息”和“求职技巧培训”，所占比例分别为 68.18%、63.64%。

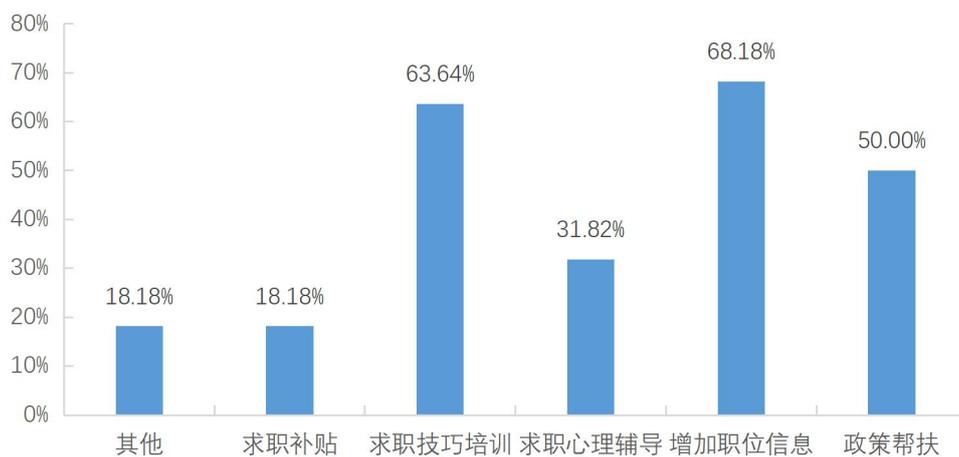


图 3-15 2021 届未就业毕业生期望获得就业帮扶类型



第四章 就业变化趋势分析

一、毕业生人数变化

就业方案数据显示，近三届毕业生总人数稳定在 1200 人以上，其中 2020 届毕业生人数最多，为 1675 人；2021 届毕业生人数有所减少。

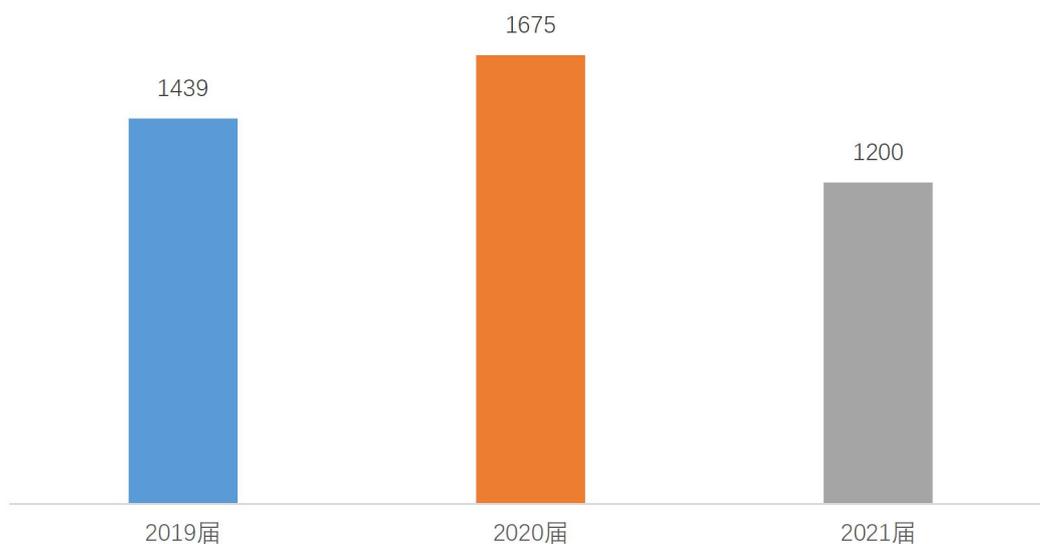


图 4-1 2019-2021 届毕业生人数变化

二、毕业生毕业去向落实率变化

就业方案数据显示，近三届毕业生毕业去向落实率整体呈上升趋势，其中 2021 届毕业生毕业去向落实率达 91%，较上届提升 14.96 个百分点。

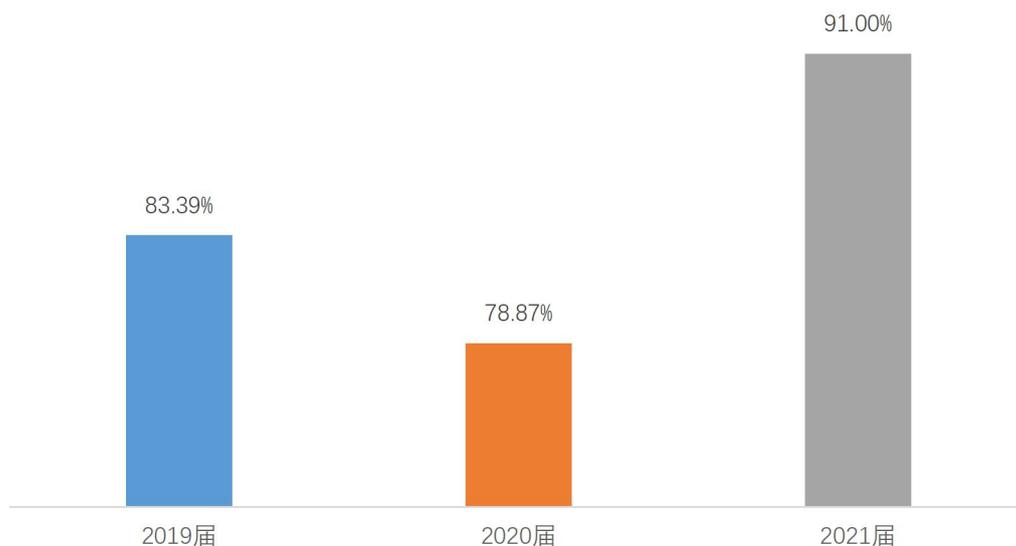


图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化

三、升学率变化

就业方案数据显示，近三届毕业生升学率呈逐年上升趋势。2019 届毕业生升学率为 2.92%，2021 届升学率达到 9.17%。学校升学率显著提升一方面受国家鼓励毕业生升学延缓就业相关政策影响，一方面也展现出了学校对毕业生的升学辅导工作起到了较大的作用，毕业生愿意通过提升学历，锻造良好的就业竞争力，以便未来更高质量就业。

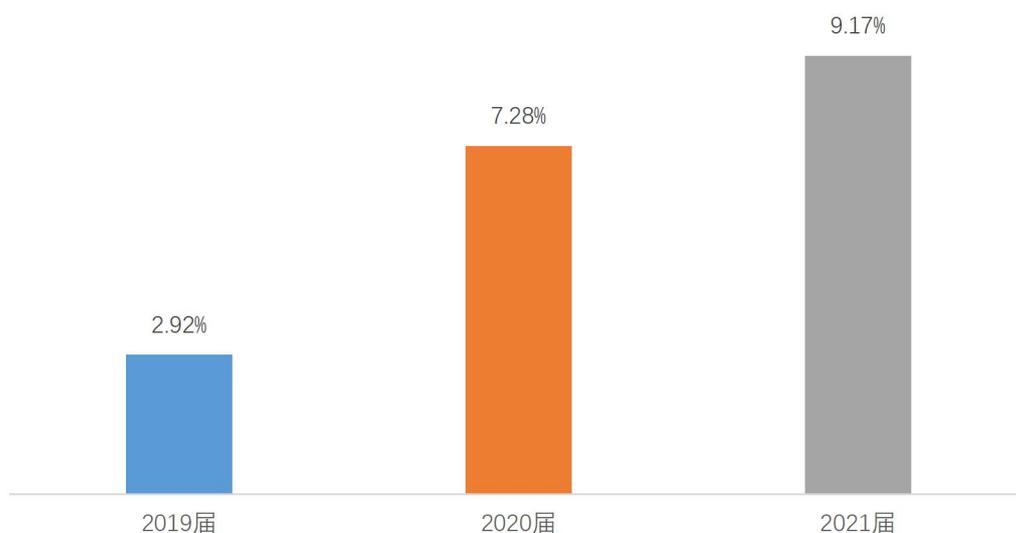


图 4-3 2019-2021 届毕业生升学率变化



四、省内就业变化

就业方案数据显示，近三届毕业生就业在省内比例总体均在 6 成左右，2021 届为 70.79%，总体上，毕业生留赣就业比例较高，学校为促进区域性发展，引导毕业生留省就业所做的工作起到了较大的作用。

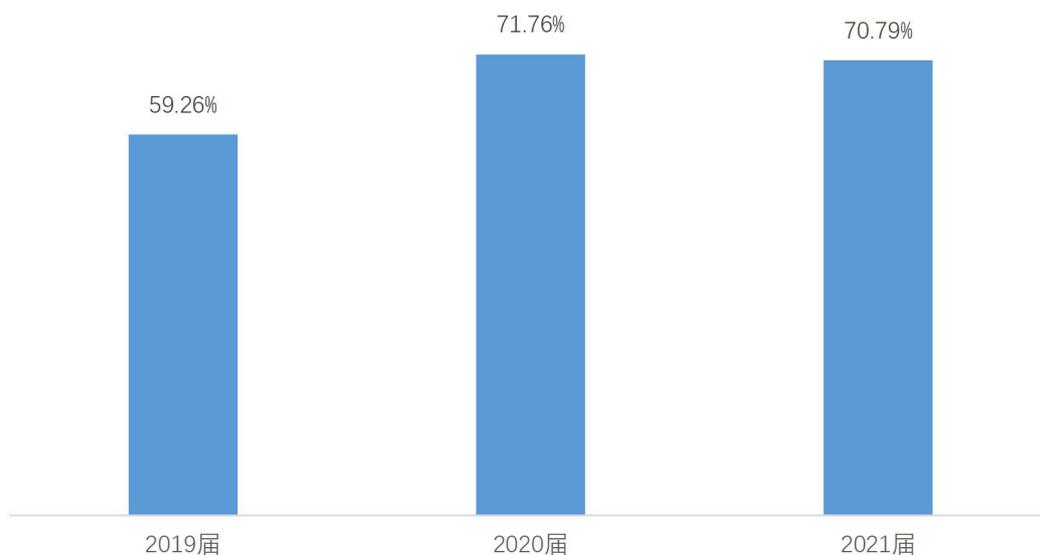


图 4-4 2019-2021 届毕业生省内就业变化

五、主要工作单位性质变化

就业方案数据显示，近三届毕业生就业主要单位性质是其他企业、部队、国有企业，其中就业在部队的比例呈逐年上升趋势。

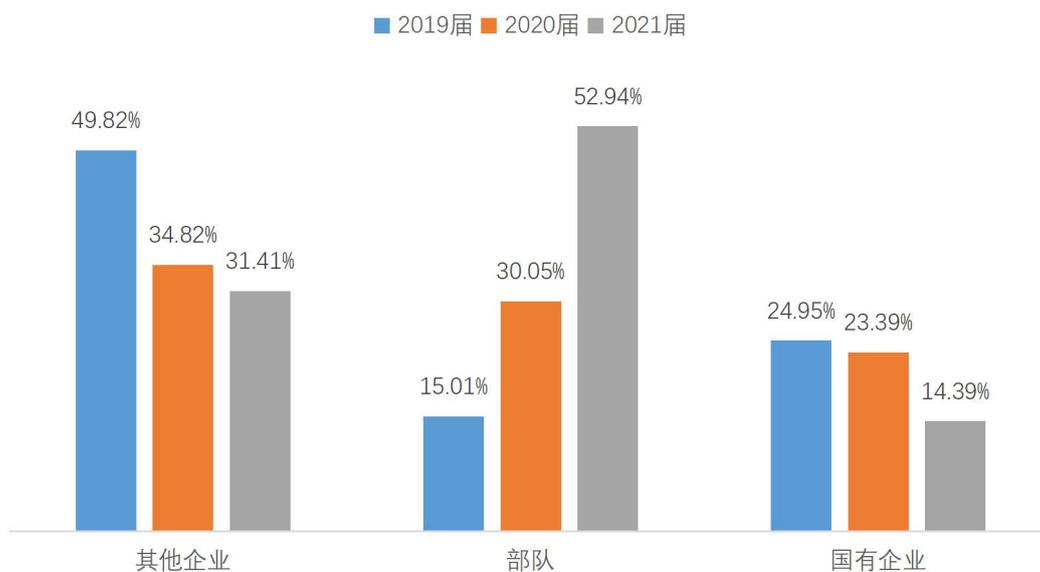


图 4-5 2019-2021 届毕业生主要工作单位性质变化

六、主要工作行业变化

就业方案数据显示，近三届毕业生就业的主要行业有“部队”“航天、航空器及设备制造”“计算机、通信和其他电子器件设备制造”，其中在部队就业的比例呈明显逐年上升趋势。

表 4-1 2019-2021 届毕业生主要工作行业变化

行业	2019 届	2020 届	2021 届
部队	14.01%	26.12%	48.84%
航天、航空器及设备制造	19.37%	17.03%	12.71%
计算机、通信和其他电子器件设备制造	10.79%	6.36%	2.94%
汽车制造业	9.94%	2.12%	1.89%

七、专业相关度变化

调查显示，2021 届毕业生专业相关度为 69.97%，较 2020 届有所上升。

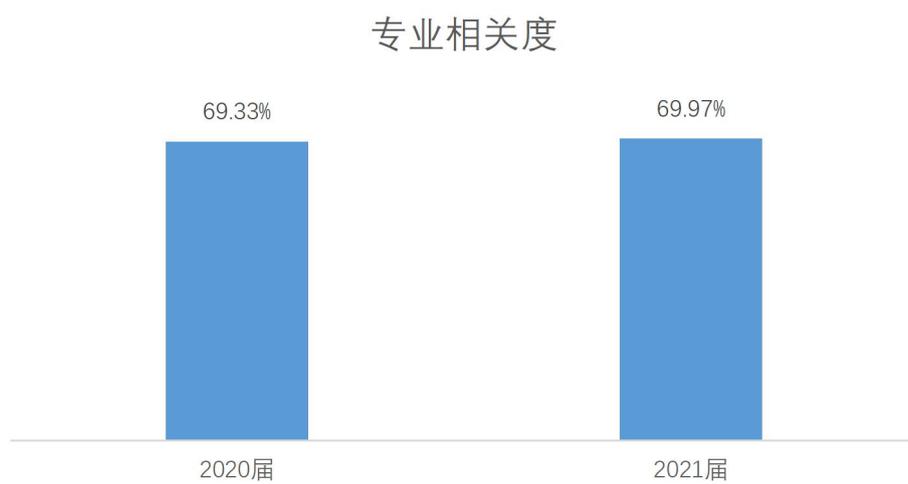


图 4-6 2020-2021 就业专业相关度变化

第五章 择业过程与招聘需求分析

一、“网生代”¹⁵就业观分析

（一）就业准备

调查数据显示，66.27%的毕业生“有思考过自己将来的就业、择业问题”，41.67%毕业生“有了解过想从事行业的就业情况”。说明多数毕业生对自身职业发展有较为长远的思考，就业准备相对充分。

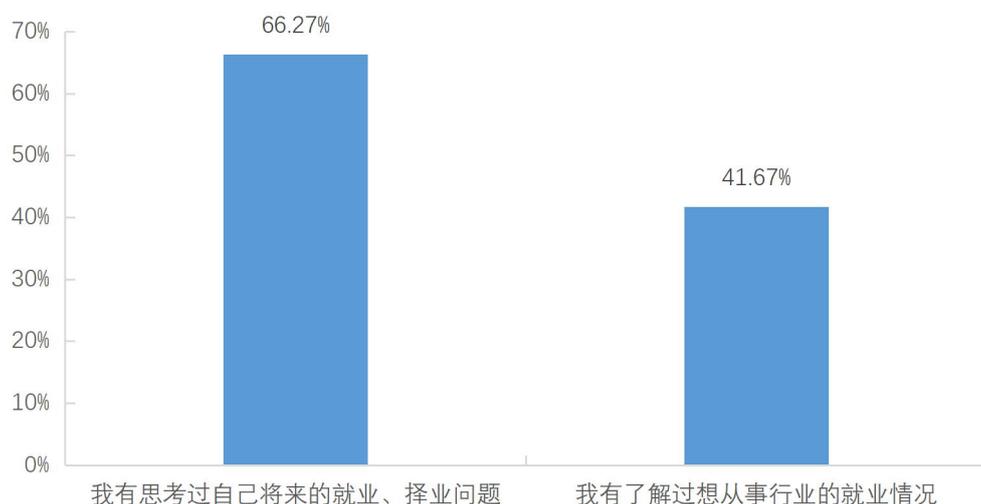


图 5-1 2021 届毕业生就业准备情况

（二）就业价值观

调查数据显示，在择业、就业时，95.33%的毕业生会考虑到“国家发展需要”，95.79%的毕业生会考虑到“社会大环境”，94.18%的毕业生会考虑到“个人理想”，96%的毕业生会考虑到“家庭责任”。总体上，“网生代”毕业生择业、就业时比较理智，能够全面结合自身情况，从大局角度出发规划自身职业发展。

¹⁵ “网生代”主要指伴随着网络时代成长起来的 90 后与 00 后。

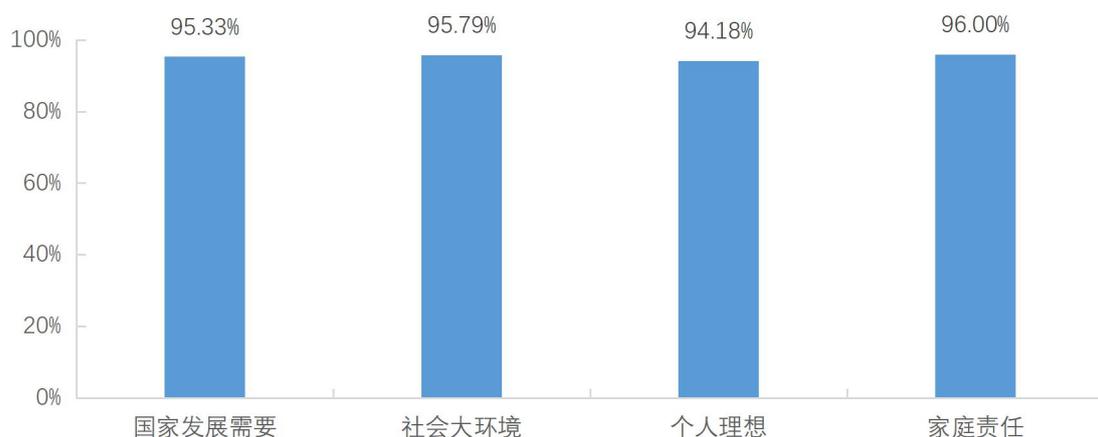


图 5-2 2021 届毕业生就业价值观

（三）择业态度

毕业生择业态度主要表现在以下几点：

- 1. 专业对口要求方面：**15.16%毕业生期望就业在与专业对口的工作岗位上；
- 2. 择业意向方面：**“网生代”毕业生择业时更注重个人本心，会将个人兴趣、目标城市等主观因素纳入重要的考量范畴，同时对工作稳定性与晋升空间之间的平衡关系也有着不同的理解
- 3. 择业企业文化要求方面：**“网生代”毕业生在择业时对企业的底层文化给予了极大关注，工作时间的灵活性、企业加班有偿性、工作的趣味性、企业老板人文素质和团队素质等都是毕业生择业时重点考虑的对象。总体上，毕业生在择业时对企业文化、对工作与生活平衡性都有了更进一步的要求，因此，企业与毕业生在契合过程中的新生矛盾也会突显出来；
- 4. 从业底线方面：**11.9%的毕业生表示在没有找到满意工作的情况下会选择先就业再择业。

表 5-1 2021 届毕业生择业倾向

类别	择业意向与要求	比例
专业对口要求	我择业时会选择与自己所学专业对口的工作	15.16%
择业意向	我择业时会首选自己感兴趣的工作,而不是先考虑工资报酬	27.98%
	我择业时会选择自己想去的城市就业	36.90%
	我择业倾向是在规模较大、成熟的公司就业,而不是初创型企业	22.82%
	我会选择一个相对稳定但晋升空间较小的职位	6.35%
择业企业文化要求	我择业时会将企业老板的个人素质进行考虑	16.47%
	我很反感企业要求无偿加班	26.98%
	长时间重复的工作会让我感到枯燥	16.17%
	我倾向在在工作时间比较灵活的公司上班	17.46%
从业底线	在没有找到自己满意工作的情况下我会先就业再择业	11.90%

二、毕业生择业过程分析

(一) 疫情对就业创业的影响

新冠疫情的局部爆发导致部分单位经营困难,部分行业陷入停滞,对毕业生就业创业形成一定冲击。调查数据显示,59.41%的毕业生认为疫情对自身就业创业产生影响。

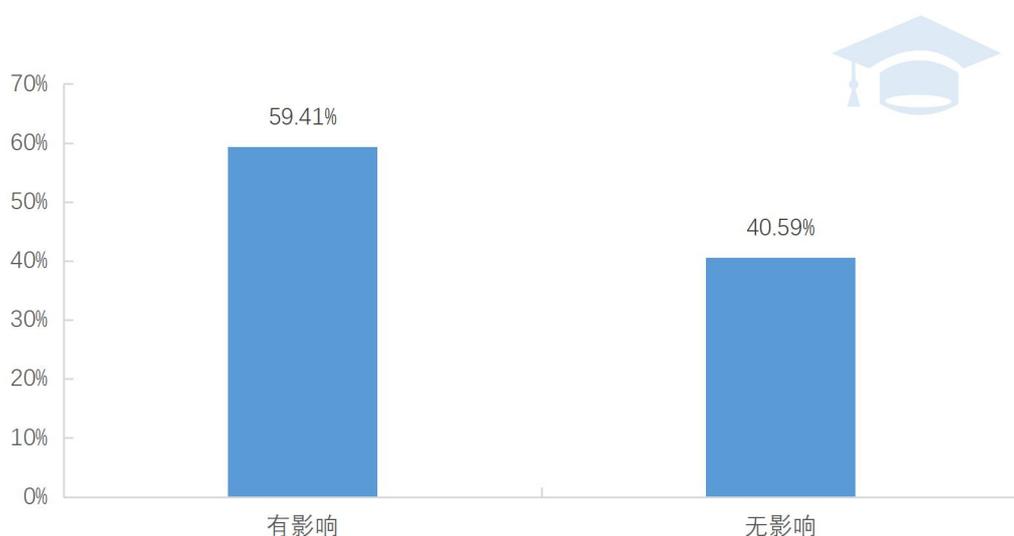


图 5-3 2021 届毕业生就业受疫情影响情况



（二）择业心态

受多重因素影响，2021 年全国经济复苏变缓，对毕业生就业造成一定压力。调查数据显示，88.51%的毕业生就业心态平稳，其中心态“乐观”占比 44.16%，“一般”占比 44.36%。

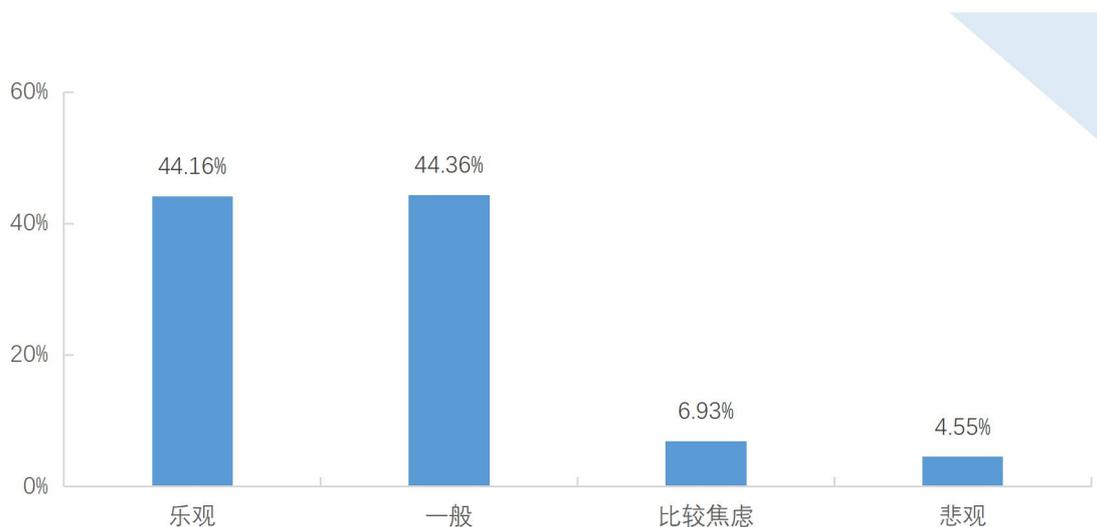


图 5-4 2021 届毕业生就业心态平稳度

（三）择业成功途径

毕业生择业成功途径较为多样，主要以母校途径就业为主。调查数据显示，毕业生就业主要途径是“校园招聘会”“各类招牌网站”“家庭亲友推荐”，毕业生通过母校途径落实就业的累计占比为 48.1%。总体上，学校充分发挥了毕业生就业的主阵地作用。



学校渠道就业比例48.1%

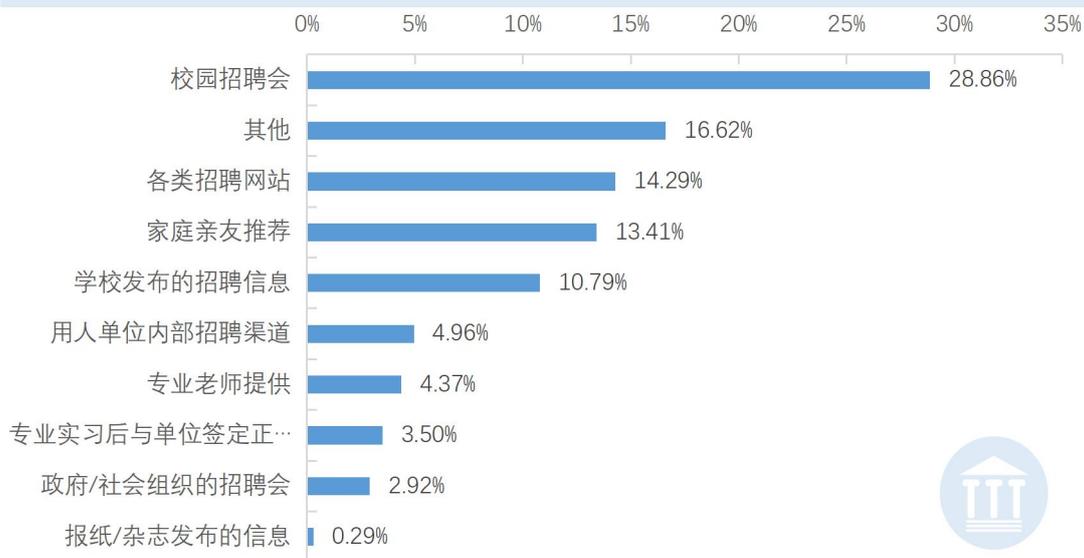


图 5-5 2021 届毕业生成功就业渠道

（四）择业效益转化

学校毕业生求职转化效率高，侧面表明毕业生在就业市场具备较强竞争力。调查数据显示，毕业生成功就业人均花费 971.42 元，毕业生从求职准备到成功就业所花费的平均时间为 3.23 个月，毕业生求职期间人均获得的工作机会数为 2.69 个。



图 5-6 2021 届毕业生成功就业人均花费

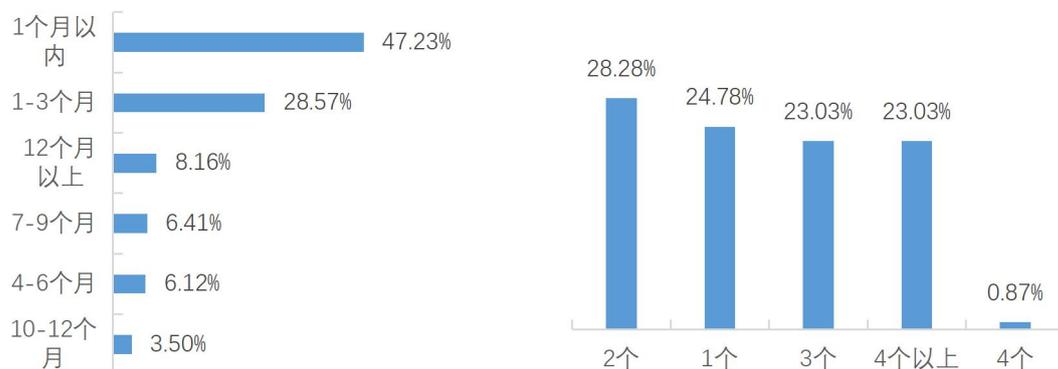


图 5-7 2021 届毕业生成功就业平均用时与获取工作机会数

表 5-2 2021 届毕业生成功就业平均用时与获取工作机会数

求职准备到成功就业用时		求职过程获得工作机会数	
选项	比例	选项	比例
1个月以内	47.23%	2个	28.28%
1-3个月	28.57%	1个	24.78%
12个月以上	8.16%	3个	23.03%
7-9个月	6.41%	4个以上	23.03%
4-6个月	6.12%	4个	0.87%
10-12个月	3.50%	总计	100.00%
总计	100.00%	平均获得个数	2.69
平均用时	3.23		

（五）择业影响因素

调查数据显示，毕业生期望就业的单位类型主要是“事业单位”“国有企业”和“党政机关”，三者累计占比高达 78.42%。在疫情冲击下，传统的稳定性单位再次受到了毕业生的青睐。

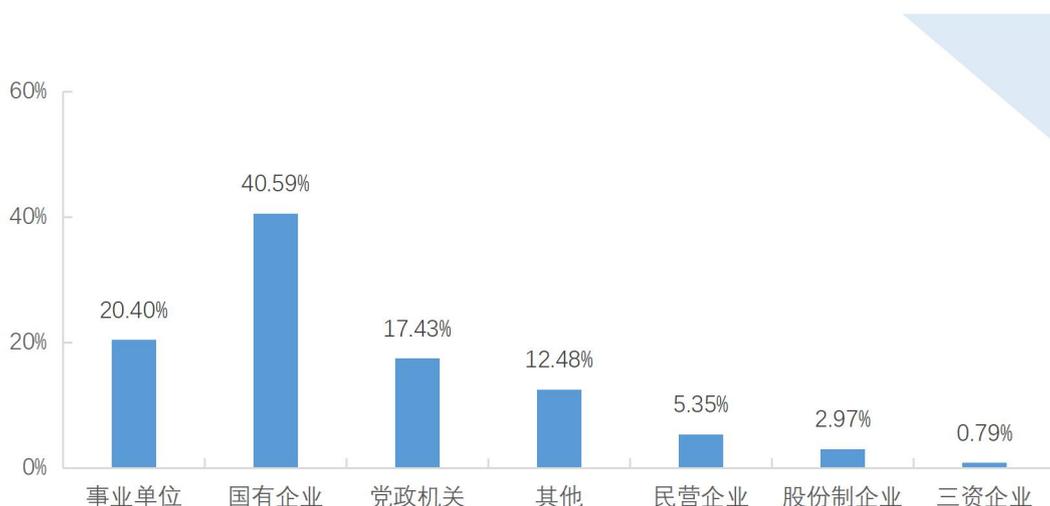


图 5-8 2021 届毕业生就业主要关注单位类型

三、单位招聘需求分析

(一) 专业关注度

调查数据显示, 86.67%的合作单位在招聘时会关注毕业生所学的专业, 其中“非常关注”占比 6.67%, “比较关注”占比 48.33%, “一般”占比 31.67%。总体上, 单位来校招聘专业性要求明确。

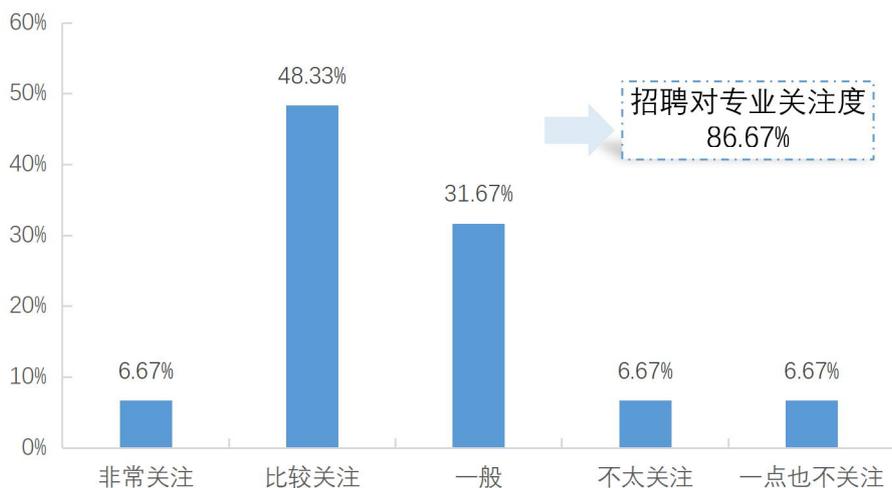


图 5-9 用人单位招聘对专业关注度

（二）人数需求变化

受新冠病毒变异、自然灾害频发、国际关系紧张等诸多因素冲击，全球经济复苏形势严峻，导致一部分企业经营困难，直接影响到学校就业市场稳定性。调查数据显示，学校合作的企业今年较往年招聘应届生人数呈“增加”态势的占比仅为 18.33%，而呈“减少”态势的占比高达 23.33%。总体上，学校就业市场较往年面临着更为严峻的考验。

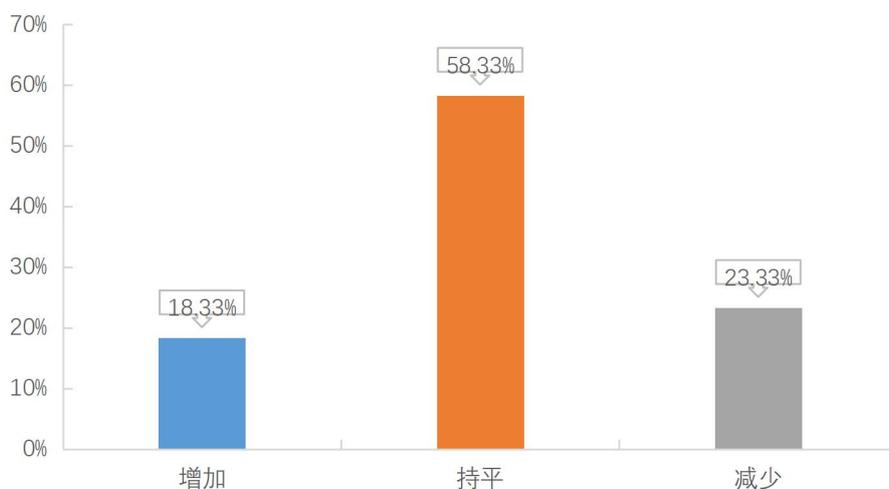


图 5-10 用人单位招聘应届毕业生增减情况

（三）招聘关注因素

调查数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要是“综合素质”“所学专业”以及“毕业院校”。

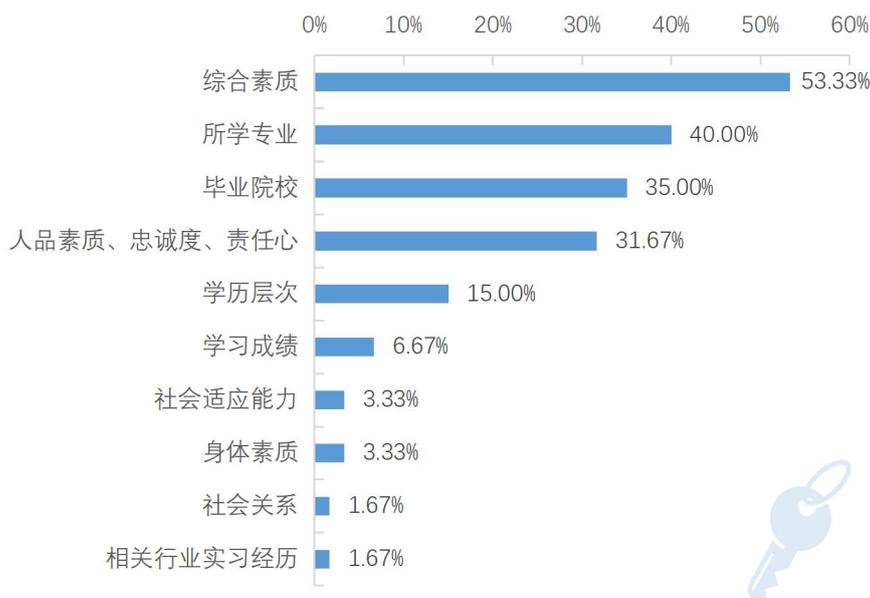


图 5-11 用人单位招聘关注主要因素

(四) 招聘毕业生渠道

调查数据显示,71.66%的合作用人单位招聘人才的渠道主要是学校,其中“校园招聘”占比65%，“在实习(见习)中选拔”占比3.33%。总体上,学校合作单位能较充分地吸纳学校毕业生。

校园渠道招聘比例71.66%

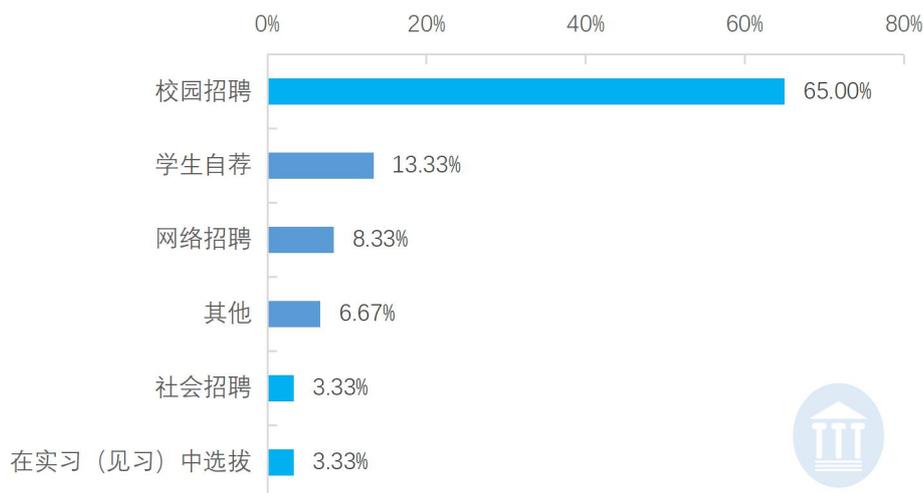


图 5-12 用人单位招聘毕业生主要渠道



第六章 就业创业工作总结

一、成立工作领导小组，建立就业责任制

切实认识就业工作的政治责任，夯实主体责任，落实“一把手”工程。相关部门、各二级学院早计划、早推进、早落实，积极主动开展就业工作。高度重视毕业生就业工作，把促进毕业生就业工作作为政治任务，强化责任担当、主动作为、迎难而上，采取切实有效措施，为毕业生充分就业、高质量就业创造条件。加强就业工作的目标考核，明确责任和任务，对工作成效显著的给予表彰和相关政策倾斜支持。

二、拓展特色就业市场，开辟高效就业通道

积极开拓就业市场，增加招聘单位及招聘岗位数量、提升岗位质量与薪酬待遇。广泛联系省内外航空产业、高端装备制造类企业来校选聘或推荐毕业生应聘，巩固长期以来占据的就业市场。定向士官、直招士官、义务兵毕业生应征比例连年占据全省高校前列。建立以中航工业洪都集团为示范，中国商飞上海飞机制造有限公司为依托，成都飞机制造有限公司、洪都商用飞机股份有限公司、中航通飞华南飞机工业有限公司、中国电子科技集团第三十六研究所、中国船舶重工集团有限公司为补充的就业基地网络。在这一网络中，人才的进入壁垒和流动性限制降到最低，为毕业生的充分就业和有效择业开辟了“绿色通道”。

三、完善毕业生就业质量反馈体系

建立毕业生就业质量调查和信息反馈制度，通过问卷调查、召开座谈会、走访企业等方式了解毕业生的思想品德、专业技能、工作适应度等情况，总结毕业生在社会竞争中的优劣势，了解社会对人才质量方面的总体需求，进而将调研结果反馈到教学过程中，针对性地调整培养方案，提高我校毕业生的综合竞争力。



四、制定就业工作计划，形成就业工作体系

统筹安排就业整体工作，形成就业工作体系：“三三工作制”，即：三分之一的时间、精力用于就业形势、就业政策和就业工作先进经验的学习调研；三分之一的时间、精力用于对毕业生跟踪调查、走访用人单位、邀请用人单位为人才培养献计献策；三分之一的时间、精力用于为毕业生和其他在校学生提供就业测评、就业指导、咨询服务和校内就业市场建设。根据整体的就业计划拟订就业工作进度表，明确阶段性目标，每阶段结束后进行工作总结。

五、借助信息化平台，开启云端就业新模式

开设微信公众号“江西航空职业技术学院微就业”，定期发布求职技巧、职业规划、校园招聘、就业政策等资讯；同时开展职业价值观教育直播课，通过互动提问、高效解答的新模式，即问即答，引导学生明确自身职业定位，树立“先就业，后择业”的就业观；积极召开线上就业宣讲会，收集线上招聘会信息，组织毕业生参与“云招聘”。

六、优化就业服务流程，开展就业指导教育工作

简化服务手续，优化服务流程，积极开展线上就业事务办理，通过邮寄、网络等方式为毕业生办理就业签约、就业改派、就业推荐等就业手续。开设《大学生就业指导》课程，以理论和实践相结合的授课方式讲解我国就业形势和政策，积极调整职业预期，做好职业规划；举办就业创业专题讲座，开设就业指导咨询服务，指导就业求职技巧，树立正确择业观念。

七、响应国家基层就业政策，督促帮扶制度落实

加强国家基层就业项目的宣传，积极鼓励毕业生到基层去锻炼成长；引导毕业生参加“大学生服务西部计划”、“三支一扶计划”、“大学生村官计划”等



基层就业项目，到基层单位建功立业；鼓励中西部省份生源毕业生回原省、区就业，为家乡建设奉献力量。

加强对重点关注群体学生的精准帮扶，加强学生个性化指导；切实做好“建档立卡”贫困家庭毕业生的帮扶工作；组织学校领导、教师、行政管理干部对“建档立卡”贫困家庭毕业生实施“一对一”帮扶，完善好帮扶台账。切实解决求职中的实际困难，分析原因并寻找解决问题途径，确保有就业意愿的该类毕业生实现全部就业。

八、宣传应征入伍政策，动员毕业生参军入伍

认真做好毕业生应征入伍和航空类毕业生应征部队直招士官的宣传工作，使毕业生认识到应征入伍对加强部队现代化建设、提高国防实力的深远意义，增强毕业生依法履行兵役义务的责任感和使命感。积极宣传、落实政府对应征入伍的优抚政策，为应届毕业生开辟一条新的就业渠道。

九、建立毕业生跟踪反馈机制，提供全程就业服务

持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务。凡在离校时有就业意愿但仍未落实单位的毕业生，均可在学校进行待就业登记。对登记待就业的毕业生，学校在毕业年度内继续提供求职指导、岗位信息等服务，帮助毕业生尽快落实就业单位。

十、邀请省内优秀企业进校招聘，推动毕业生留赣留昌就业

学校积极与省内优质企业沟通合作，搭建就业平台载体，已与洪都航空工业集团有限公司、洪都商用飞机股份有限公司、合众新能源汽车有限公司宜春分公司、江西睿聪科技有限公司等多家企业签订了校企合作协议，积极鼓励并推动毕业生留赣留昌就业。



第七章 对教育教学调查评价

一、毕业生就创业意愿分析

(一) 省内就创业意愿

毕业生在省内就业比例可以反映学校为本地区输送人才的情况，体现学校的社会贡献力与影响力。调查数据显示，74.46%的毕业生愿意留在江西省就业，比例相对较高。

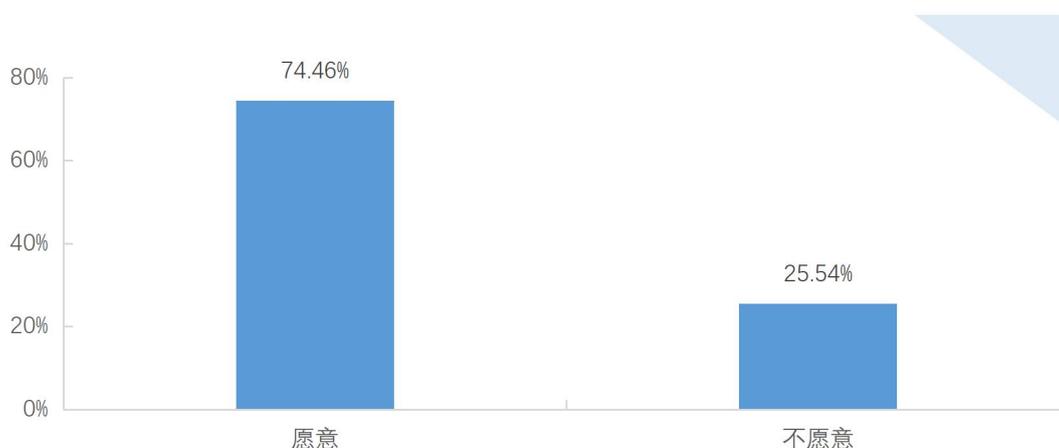


图 7-1 2021 届毕业生留省就业意愿比例

调查数据显示，毕业生考虑是否留省就业时重点关注的因素主要是“薪酬水平”“职业成长机会”和“经济社会发展水平”等。

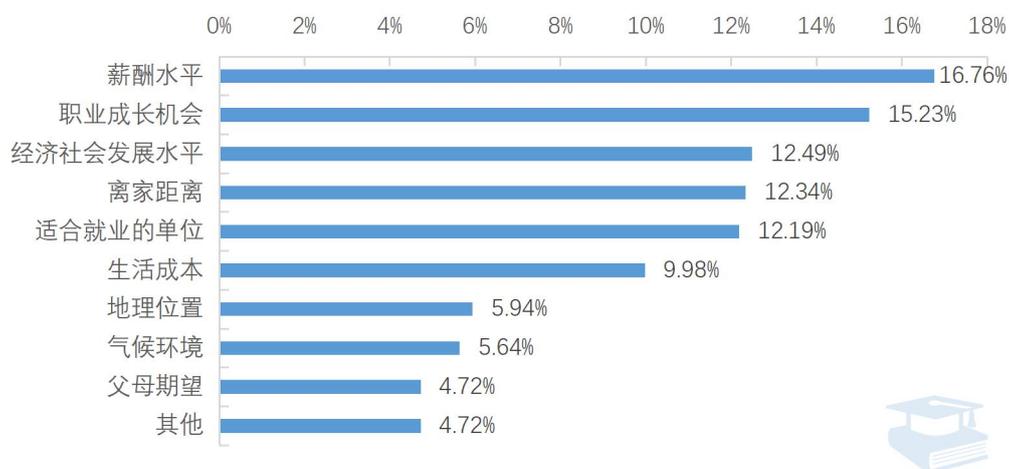


图 7-2 2021 届毕业生留省主要关注因素

（二）自主创业意愿

毕业生创业意愿度是对学校组织的双创教育开展效果的侧面考核。调查数据显示,61.19%的毕业生有创业意愿或已付诸实践,其中“有创业意愿”占比 57.82%，“正在创业”占比 3.37%。

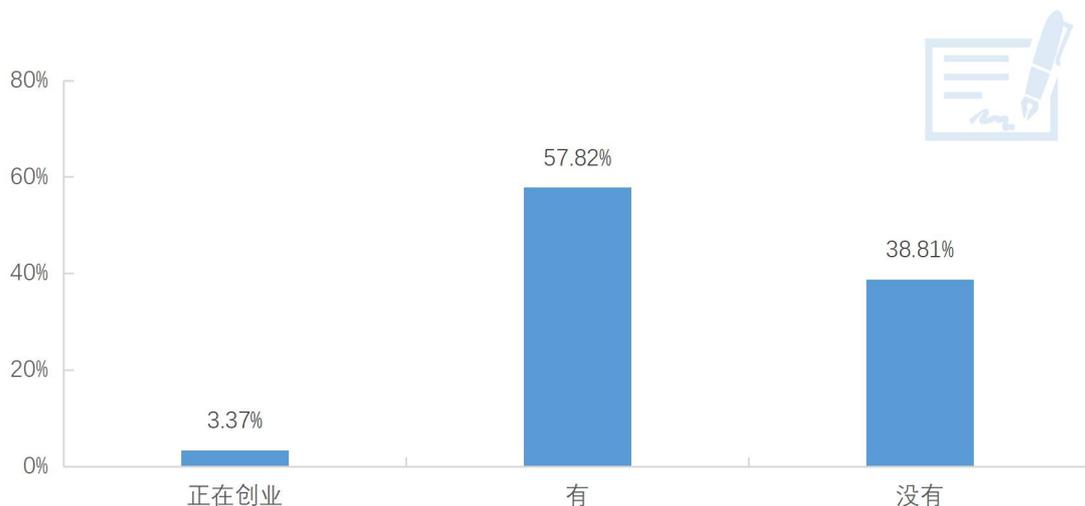


图 7-3 2021 届毕业生创业意愿比例

二、毕业生对专业建设的评价

（一）专业了解度

毕业生对所学专业了解程度能够反映毕业生在校学习效果,也能够反映毕业生求职过程中具备的专业知识与技能达成度。调查数据显示,毕业生在校期间对专业“完全了解”的占比 47.52%，“一知半解”的占比 48.51%。

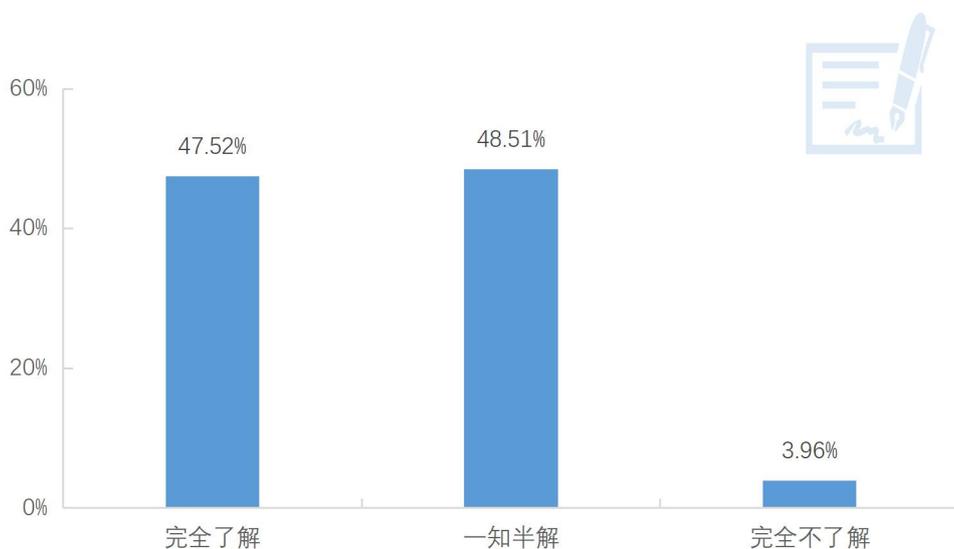


图 7-4 2021 届毕业生对专业了解情况

（二）专业就业前景¹⁶

专业是学校人才培养与社会需求对接的落脚点，是毕业生开启职业的一把钥匙，因此专业就业前景预判对教育教学具有重要的反馈意义。调查数据显示，69.11%的毕业生对所读专业未来 5 年就业前景持肯定态度，其中“非常好”占比 5.35%，“比较好”占比 18.81%，“一般”占比 44.95%。

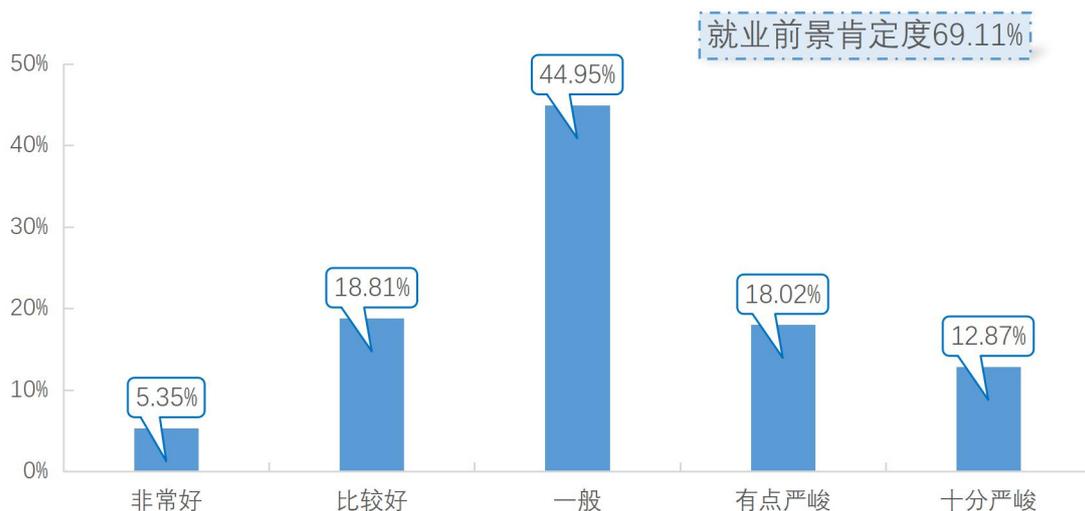


图 7-5 2021 届毕业生对专业未来 5 年就业市场预判

¹⁶ 就业前景肯定度 = (非常好 + 比较好 + 一般) / (非常好 + 比较好 + 一般 + 有点严峻 + 十分严峻) * 100%。

（三）专业课程满足度¹⁷

调查数据显示, 53.06%的毕业生认为学校开设的专业课程能满足专业培养方向对接的岗位要求, 其中“完全满足”的占比 12.83%, “大概满足”的占比 40.23%。

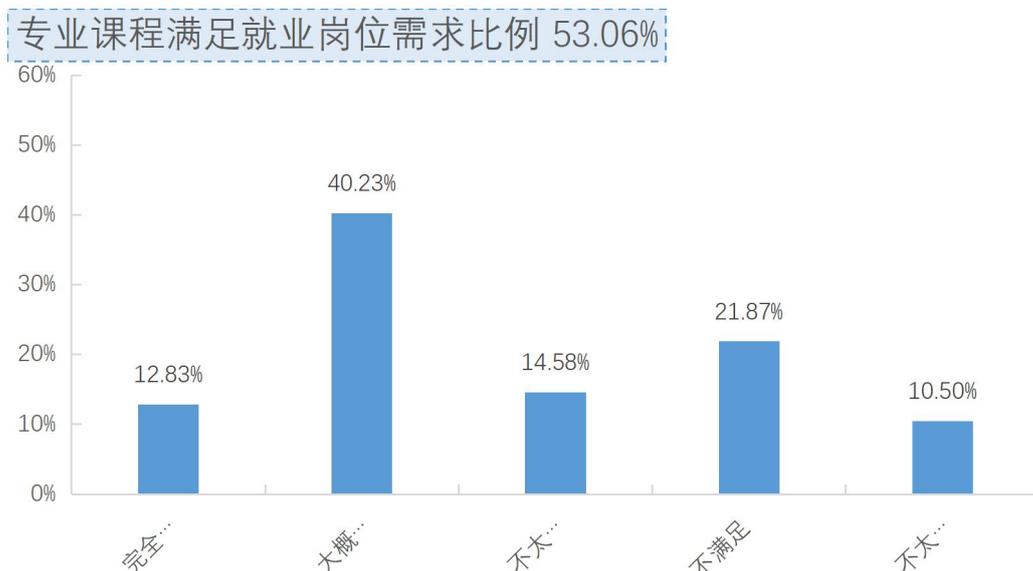


图 7-6 2021 届毕业生对所学专业课满足工作/学习需要评价

三、毕业生对学校人才培养环节评价

（一）教师授课¹⁸

高水平的授课是人才培养质量提升的关键环节。调查数据显示, 93.47%的毕业生认为专业教师授课水平高, 其中“非常高”占比 10.1%, “高”占比 29.9%, “一般”占比 53.47%。

¹⁷ 专业课程满足度= (完全满足+大概满足) / (完全满足+大概满足+不太满足+不满足+不太清楚 需要进一步实践) *100%。

¹⁸ 专业教师授课水平= (非常高+高+一般) / (非常高+高+一般+较差+差) *100%。

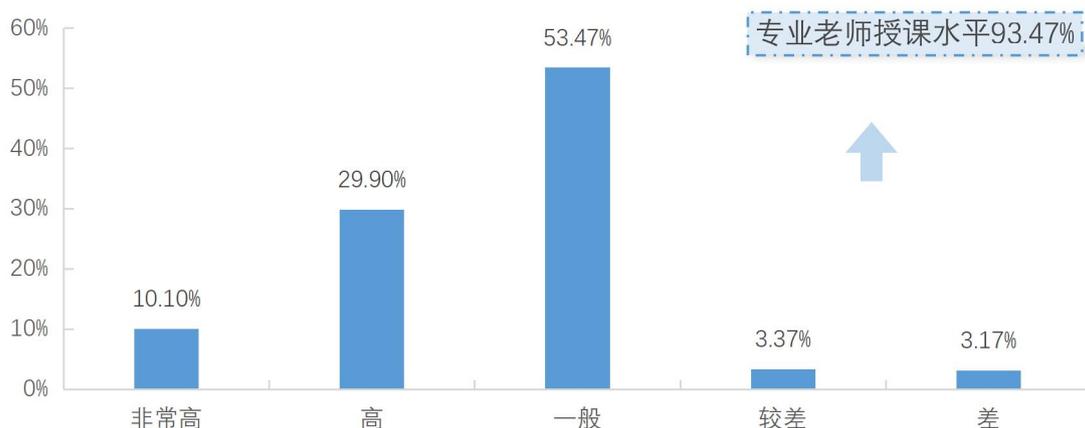


图 7-7 2021 届毕业生对母校专业教师授课水平满意度

在教学改进建议调查中，毕业生认为学校应重点加强的方面是“专业课内容及安排”和“实践教学”。

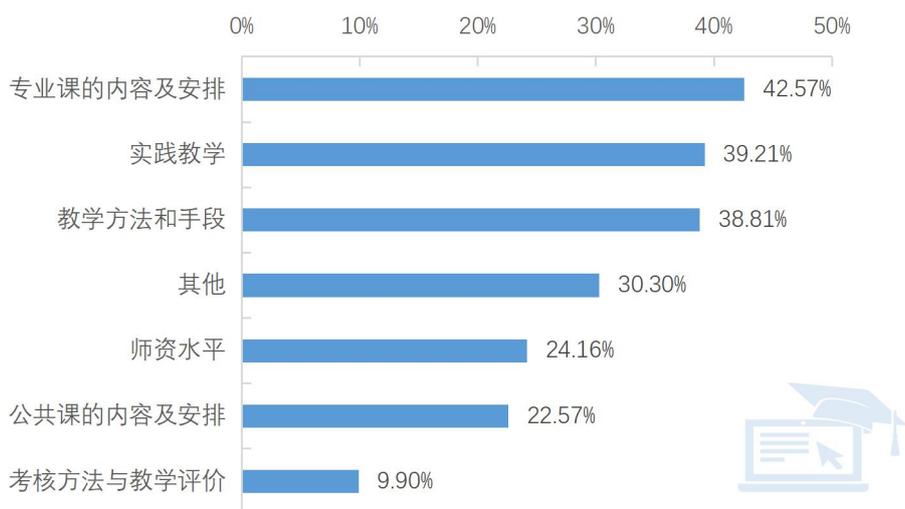


图 7-8 2021 届毕业生对母校教学改进建议

（二）课程设置¹⁹

课程是教育的核心和基础，合理的课程安排有助于提升学生学习兴趣度。调查数据显示，89.30%的毕业生认为学校课程安排合理，其中“非常合理”占比18.02%，“比较合理”占比18.61%，“一般”占比52.67%。

¹⁹课程设置合理度=（非常合理+比较合理+一般）/（非常合理+比较合理+一般+不太合理+不合理）*100%。

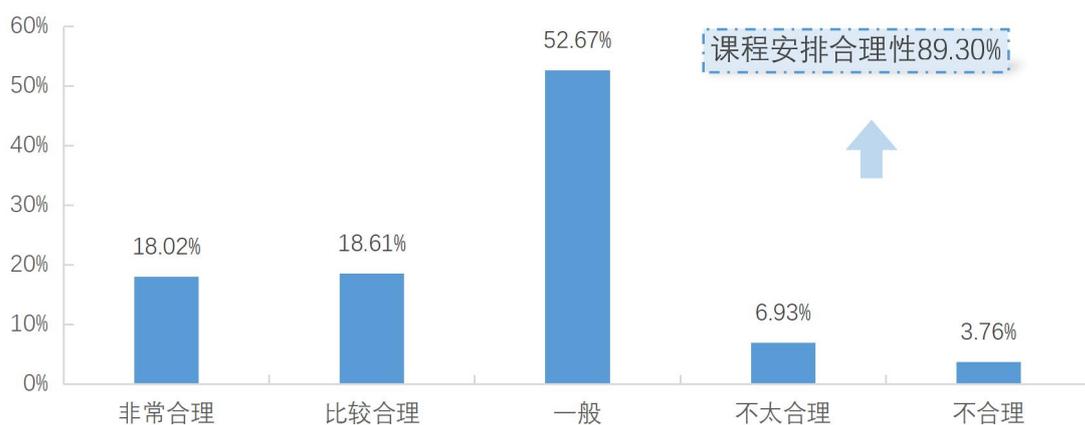


图 7-9 2021 届毕业生对母校课程安排合理性满意度

在课程设置改进建议调查中，毕业生认为学校应重点加强的方面是“专业课内容的实用性”“实践课程安排次数”以及“各学期开设专业课门数”。

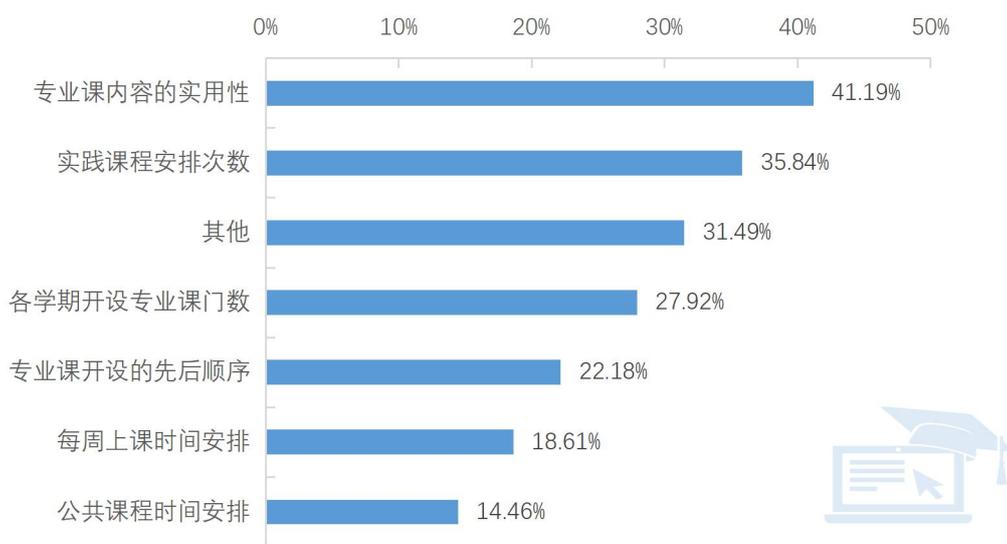


图 7-10 2021 届毕业生对母校课程设置加强建议

（三）实践教学²⁰

调查数据显示，85.94%的毕业生认为所在专业实践教学水平高，其中“非常高”占比9.5%，“较高”占比23.37%，“一般”占比53.07%。

²⁰ 专业实践教学水平 = (非常高 + 较高 + 一般) / (非常高 + 较高 + 一般 + 较差 + 非常差) * 100%。

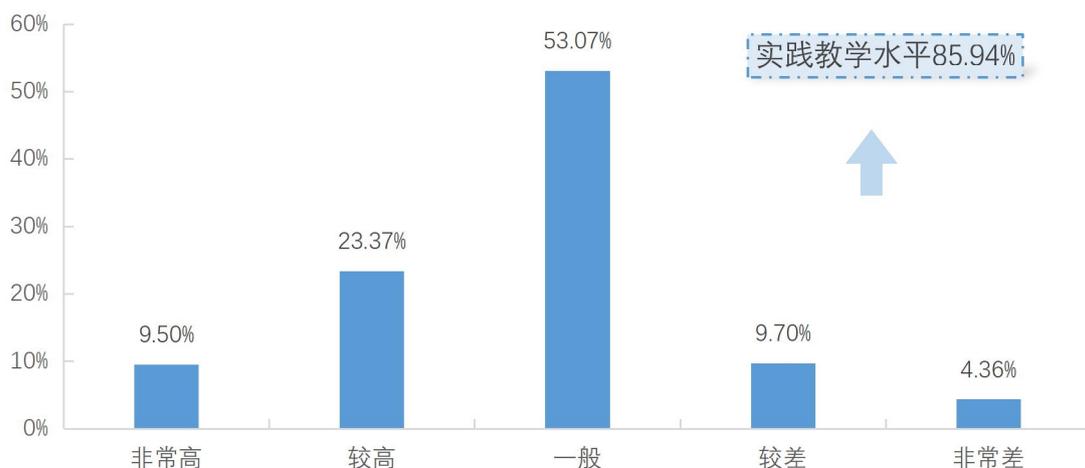


图 7-11 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

四、就业工作评价

(一) 就业工作开展情况

调查数据显示，学校对毕业生就业创业指导服务的覆盖率接近百分百，其中通过云就业指导的覆盖率达 72.67%，云就业指导服务方式主要有“线上指导服务”和“就业云服务”。

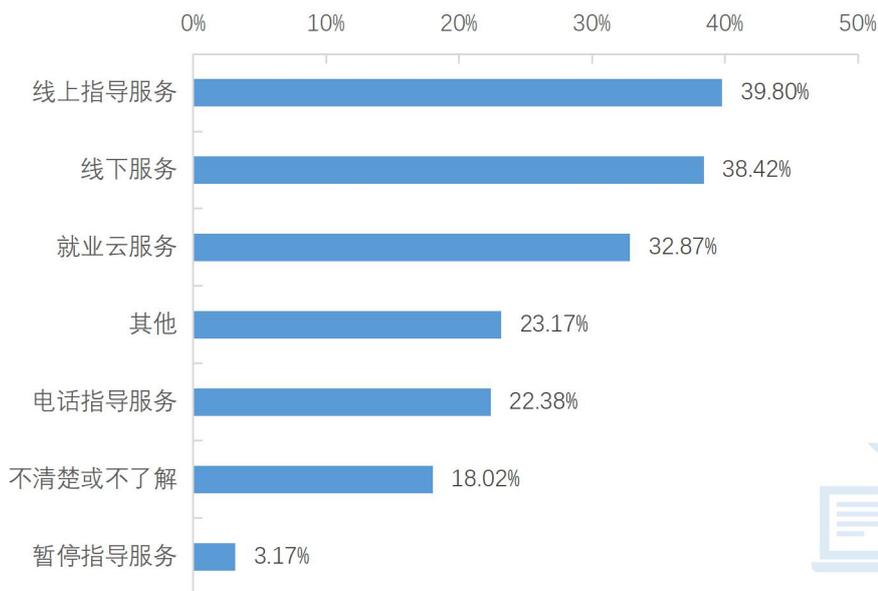


图 7-12 2021 届毕业生对接受就业创业指导服务类型反馈

调查数据显示，学校开设创新创业指导课程的方式主要有“线下教师讲授”“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”“网络在线课程”等。

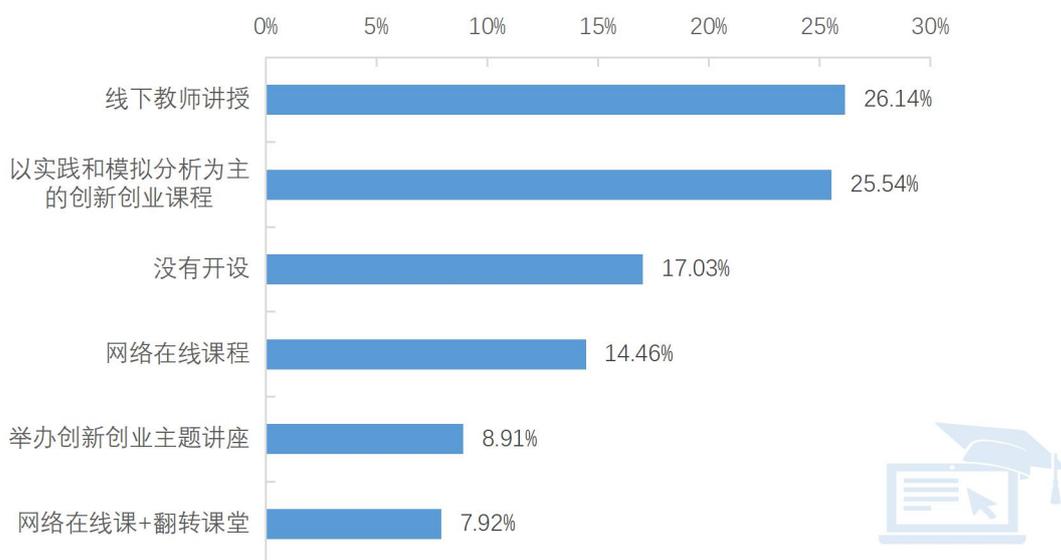


图 7-13 2021 届毕业生对学校开设创新创业指导课方式反馈

（二）毕业生对就业工作评价

调查数据显示，毕业生对学校各项就业服务工作满意度排名前 3 的是“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”“就业指导课”“就业创业个体咨询”“校园招聘与宣讲”。

表 7-1 2021 届毕业生母校各项就业服务工作满意度²¹

分值	就业指导课	创新创业类课程	政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	就业创业个体咨询	校园招聘与宣讲	实习实训
5 分	23.37%	25.15%	26.93%	23.37%	24.75%	37.03%
4 分	26.93%	28.12%	26.14%	27.92%	37.23%	24.95%
3 分	37.62%	18.42%	35.45%	36.63%	25.94%	24.75%
2 分	6.14%	20.79%	4.55%	5.15%	6.14%	6.14%
1 分	5.94%	7.52%	6.93%	6.93%	5.94%	7.13%
满意度	87.92%	71.68%	88.51%	87.92%	87.92%	86.73%
均值	3.56	3.43	3.62	3.56	3.69	3.79

²¹ 满意度均值计算时，对非常满意、满意、比较满意、不太满意、不满意依次赋分 5，4，3，2，1，通过加权求和得到。



进一步来看,在对学校就业创业指导服务工作的建议中,毕业生反馈应加强“就业/创业技能培训”的比例最高,其次是“职业选择咨询/辅导”,再次是“信息提供与发布”。

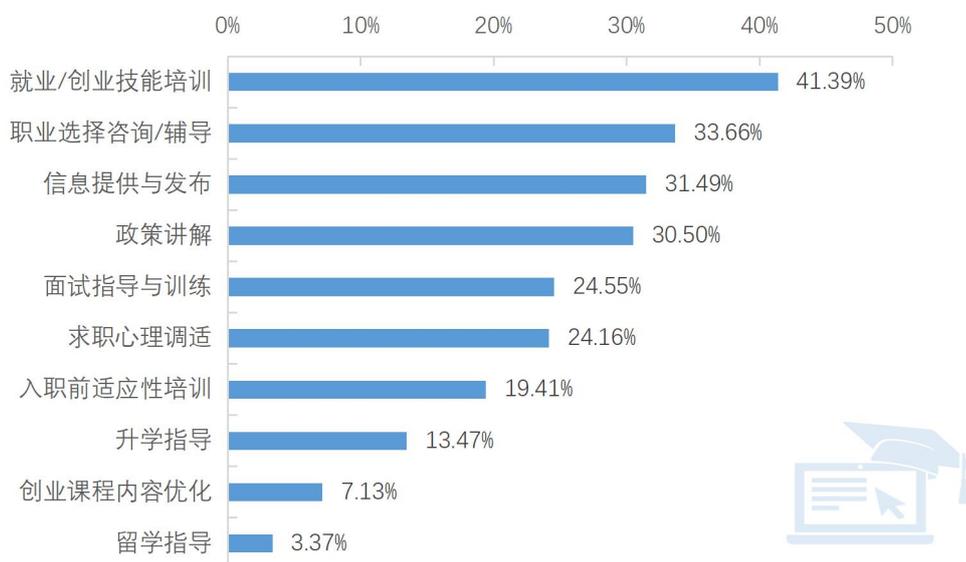


图 7-14 2021 届毕业生对母校就业创业服务建议

(三) 用人单位对学校就业服务评价

调查数据显示,用人单位对学校就业服务工作的满意度为 100%,其中“非常满意”占比 83.33%，“比较满意”占比 16.67%。

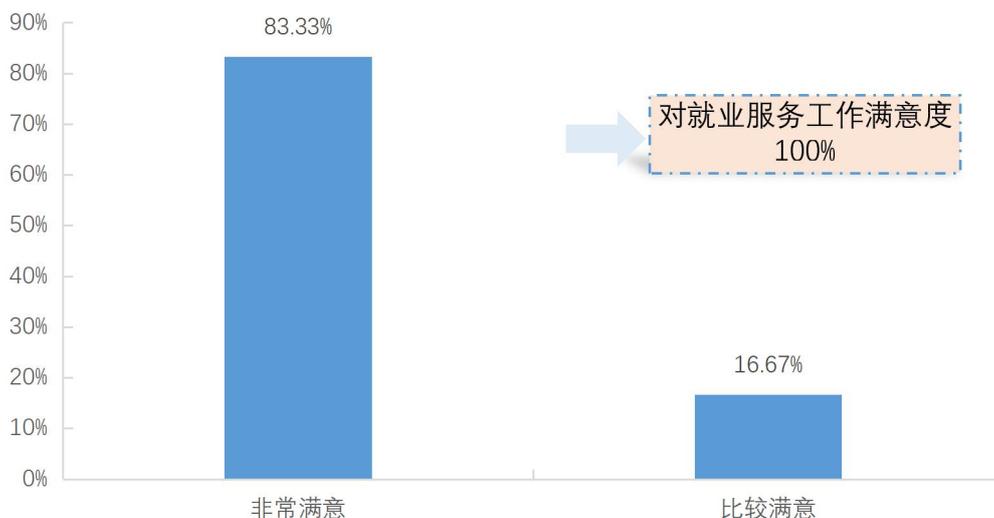


图 7-15 用人单位对学校就业服务工作总体满意度



在学校各项就业服务工作中，50%的单位表示对“就业网站建设及信息服务”最为满意，48.33%的单位表示对学校“招聘场地安排对接”最为满意。

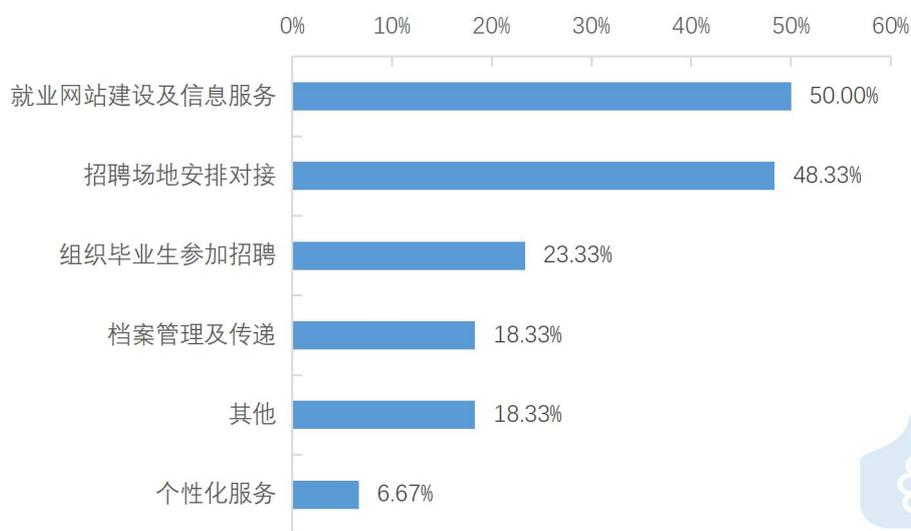


图 7-16 用人单位对学校各项就业服务工作最满意方面反馈

进一步来看，在对学校就业服务工作的建议中，用人单位认为亟需改进的首要方面是“增加校园招聘会场次”，其次是“加强毕业生就业指导”，再次是“及时更新发布招聘信息”。

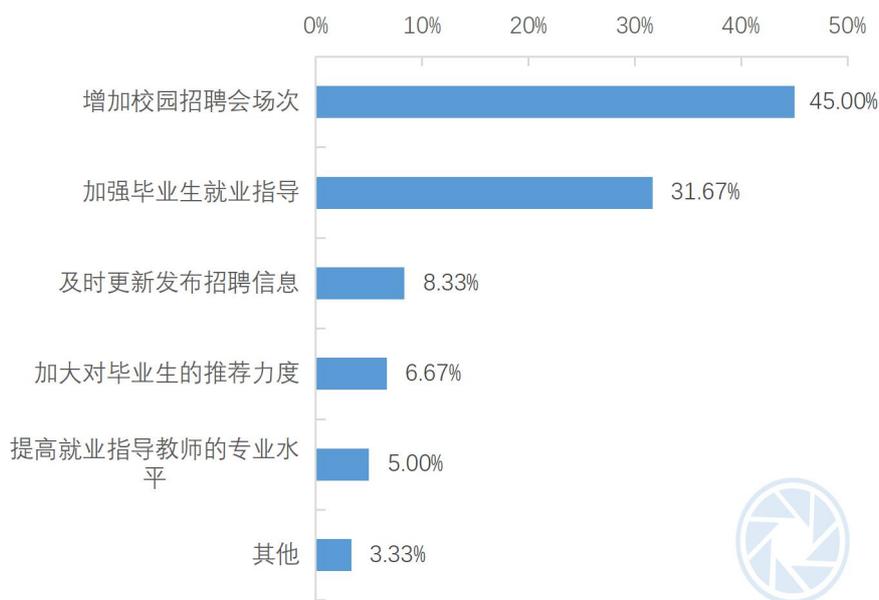


图 7-17 用人单位对学校就业服务工作建议



五、学校印象

（一）毕业生对母校推荐度²²

调查数据显示,毕业生对母校推荐度为 75.21%,其中“非常愿意”占比 10.52%，“比较愿意”占比 20.44%，“一般”占比 44.25%。

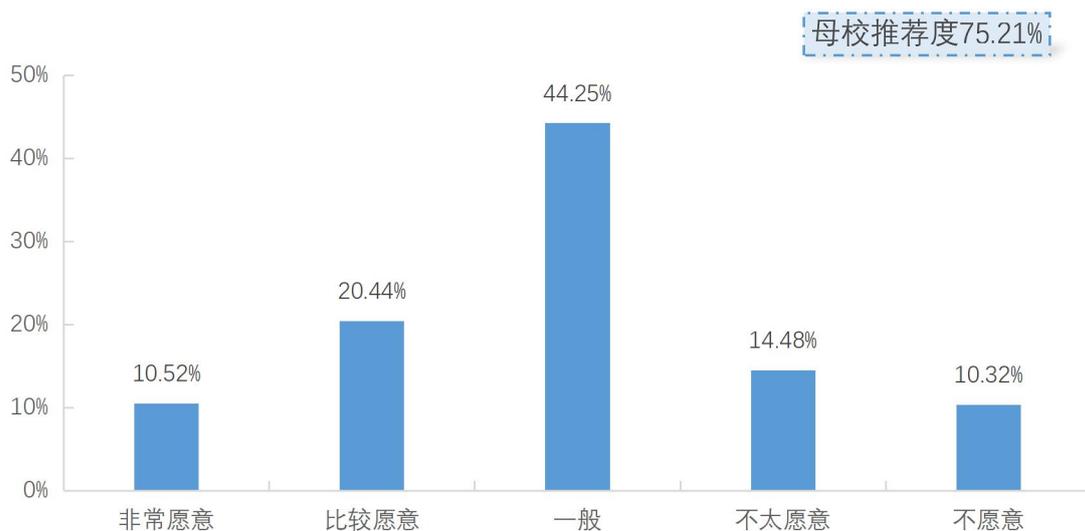


图 7-18 2021 届毕业生对母校推荐度

（二）毕业生对母校人才培养综合满意度

调查数据显示,2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度较高,为 91.45%,其中“非常满意”占比 9.14%，“比较满意”占比 30.79%，“一般”占比 51.52%。

²² 母校推荐度=(非常愿意+比较愿意+一般)/(非常愿意+比较愿意+一般+不太愿意+不愿意)*100%。

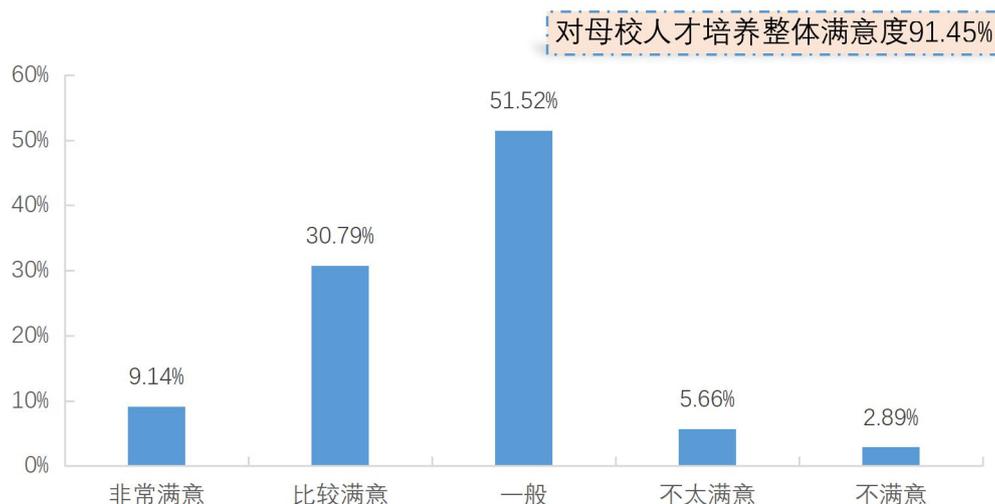


图 7-19 2021 届毕业生对母校人才培养综合满意度

（三）用人单位对学校人才培养综合满意度

调查数据显示，用人单位对学校人才培养的满意度为 100%，其中“非常满意”占比为 76.67%，“比较满意”占比为 23.33%。印证了学校人才培养效果突出，得到了学生和单位的一致好评。

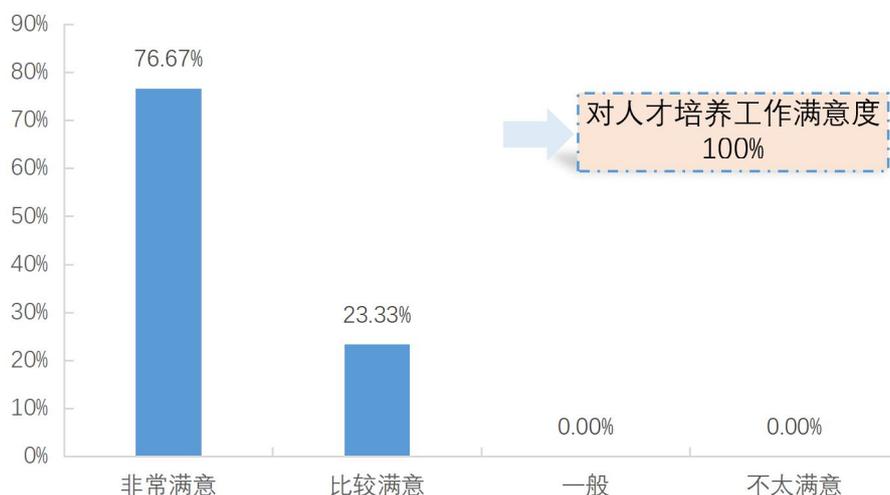


图 7-20 用人单位对学校人才培养满意度

结合社会对毕业生需求，用人单位认为高校人才培养过程中应注重对学生“专业知识的传授”“职业素质的培养”“实践能力的锻炼”等环节训练。

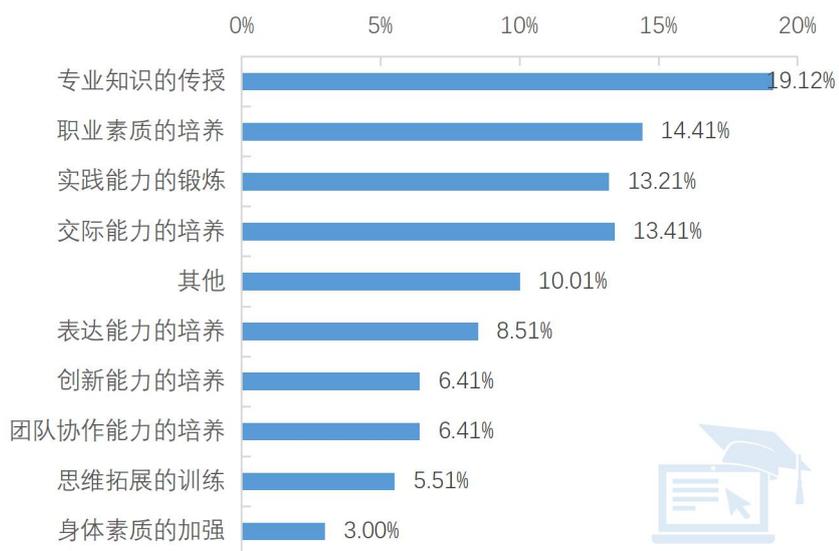


图 7-21 用人单位对学校人才培养过程注重方面建议



第八章 对教育教学的反馈

毕业生的就业质量是学校教育教学质量的现实反馈，毕业生就业质量的提高与学校在教育教学领域的不断探寻和对教育教学内容的不断优化有着密不可分的关系。下文将就前文中的调研结论为基础，得到有关学校教育教学的未来发展建议。

一、提升课程体系建设，优化专业教学内容配置

在课程设置改进建议调查中，毕业生认为学校应重点加强的方面是“专业课内容的实用性”。学校应结合航空类专业所对接的相关工作岗位的工作过程，设计课程体系及学习情境，课程的具体教学目标应基于国家职业资格要求的知识目标、能力目标和素质目标，提炼出相应的课次教学目标，保证课程具有实用性。同时学校应继续在课程体系建设过程中融入学生创新创业能力、知识获取能力、职业素养能力、实践操作能力等相关模块，强调各个能力模块在教学实践中的应用。在日常教学中，开展多样化教学方式，保持教学体系更大的活力，是教育改革的一个重要方面，也是转型高校教学模式和课程体系优化的主要目的。最后还应继续克服单一的教学形式，充分利用多种教学手段。在教学考核中，进一步提升学业挑战难度，强化人才培养方案，对教学过程质量要求进一步增强，增加学生主动投入学习的时间，提升自主学习时间比例，促使学生深刻思考、善于提问、勤于实践，对专业课的内容和实践教学时间占比进行全面优化，使毕业生在更合理更科学的教学内容中，真正学到有用、实用的知识。

二、优化就业创业指导服务体系，深度开发就业资源

在对学校就业创业指导服务工作的建议中，毕业生反馈应加强“就业/创业技能培训”的比例最高。伴随市场经济的发展和产业结构的变化，大学生的就业形势愈发严峻，要帮助毕业生就业，必须供更加优质的就业指导服务，优化原有的就业指导服务体系至关重要。学校未来应继续根据区域经济社会发展需求，创新素质教育模式，强化学生的就业创业技能训练，开展相关的课程，帮助毕业生了解就业创业知识，从而更好的开展职业生涯。以职业生涯规划、就业创业指导课程等必修课为依托，针对性地开展各项就业工作；辅导员入住学生公寓，开展就业指



导、帮扶和解惑，稳定学生思想，为毕业生提供细致的就业服务；积极动员全体教师参与就业引导工作，深度开发就业资源，为毕业生推荐工作；积极走访联系用人单位来校，组织各种形式的招聘会。充分利用网络资源，搭建无形的就业信息平台，为毕业生提供真实快捷的信息服务。建立就业援助制度，为经济困难、学业困难、就业困难等困难毕业生开展就业帮扶活动，为困难毕业生求职给予多方面的保障。

三、深入探索校企合作机制，共建共享提升人才培养质量

未来学校应继续着眼自身特色，科学设置专业，积极推进优势专业建设，不断增强学校的发展活力和动力。要坚持共建共享原则，与兄弟院校加强联系，持续探讨改善优化人才培养模式，全方位提升毕业生培养质量；分享图书资源、教师资源等，同时充分发挥高校应有的社会服务效应。还要加强高校教师队伍建设，加大高层次人才培养和引进力度，加快形成高水平人才培养体系，培养造就一大批创新型、复合型、应用型人才。提升教育责任心，关心支持高等教育事业发展，加大资源要素保障，积极为高校发展中遇到的实际困难和问题提出可供借鉴的解决方式，为高等教育持续健康发展创造良好的环境。



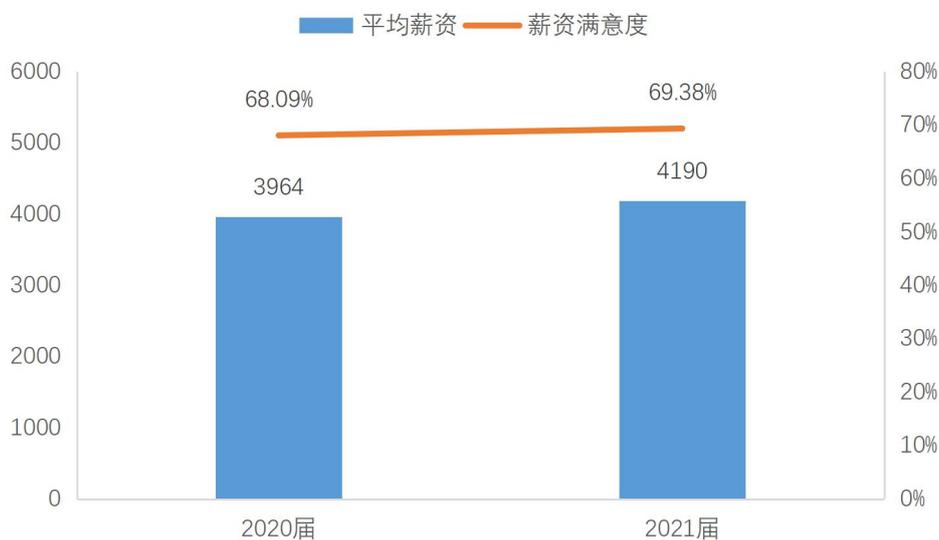
附件 相关薪资

一、单位就业薪资

调查数据显示，毕业生就业平均月薪为 4190 元，对月薪满意度为 69.38%。



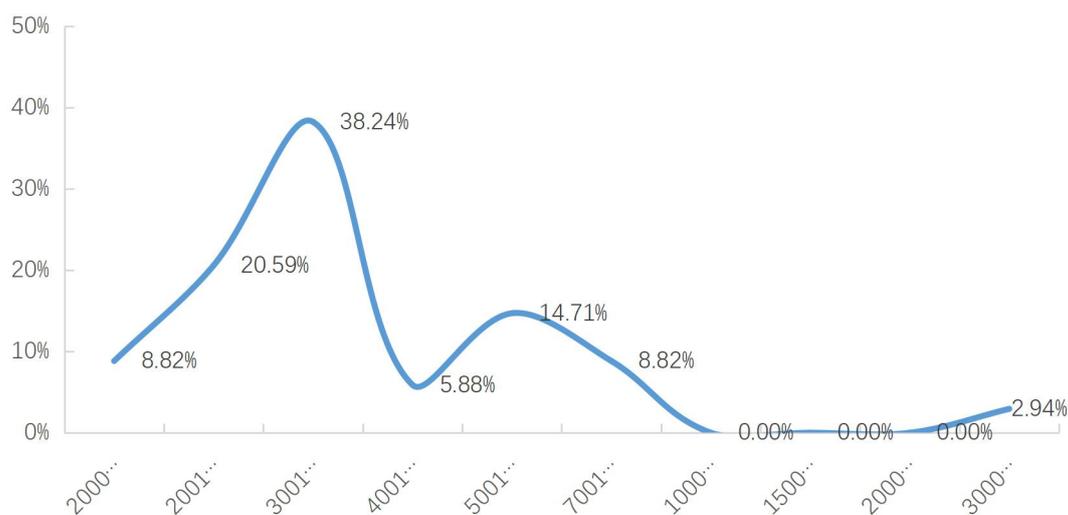
附图 1 2021 届毕业生单位就业人均月薪



附图 2 2020-2021 届毕业生单位就业平均月薪变化

二、自由职业薪资

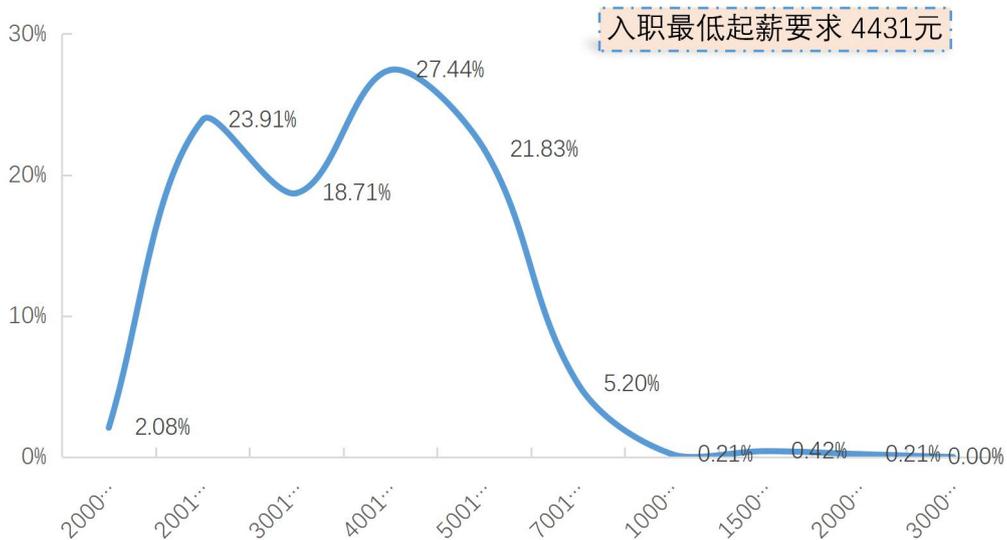
调查数据显示，自由职业毕业生就业平均月收入为 4808 元。



附图 3 2021 届自由职业毕业生平均月收入

三、未就业毕业生就业月薪底线

调查数据显示，未就业毕业生平均入职最低起薪要求为 4431 元。



附图 4 2021 届未就业毕业生就业月薪底线

