

浙江纺织服装职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

浙江纺织服装职业技术学院 编

目 录

学校概况.....	IV
报告说明.....	V
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	5
二、毕业去向及落实率.....	7
（一）总体毕业去向及落实率.....	8
（二）各院系/专业的毕业去向落实率.....	8
（三）求职成功途径.....	10
（四）未就业情况分析.....	11
（五）留宁波就业调查.....	12
三、对社会贡献度.....	13
（一）就业地区分布.....	13
（二）就业行业分布.....	19
（三）就业职业分布.....	22
（四）就业单位分布.....	25
（五）对产业的贡献度.....	28
四、深造及创业情况.....	28

(一) 国内升学.....	28
(二) 出国(境).....	29
(三) 自主创业.....	29
第二篇：就业创业工作举措.....	31
第三篇：就业质量相关分析.....	35
一、专业相关度.....	35
二、工作满意度.....	37
三、毕业生发展成长度.....	40
(一) 职业期待吻合度.....	40
(二) 工作稳定性.....	42
四、社会待遇.....	44
第四篇：就业发展趋势分析.....	48
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势.....	48
二、近三年就业行业变化趋势.....	48
三、近三年专业对口度变化趋势.....	49
第五篇：毕业生对学校的评价.....	51
一、毕业生对人才培养的影响.....	51
(一) 母校满意度.....	51
(二) 教育教学评价.....	53
(三) 基础能力素质.....	64
二、毕业生对就业教育/服务的评价.....	65
第六篇：用人单位调研评价.....	69
一、对毕业生的评价.....	69
二、对学校招聘服务的评价.....	72
三、对学校在人才培养方面的建议.....	73
四、单位的基本信息.....	74

结语..... 76

学校概况

浙江纺织服装职业技术学院是由宁波市政府举办的公办全日制高等职业院校，是浙江省高职优质校建设单位、首批教育国际化特色高校建设单位，是首批国家教育信息化试点单位、浙江省首批数字校园示范校。

学校坐落于宁波市北高教园区，交通便利，紧邻地铁 2 号线，可直达宁波机场、火车站、客运中心和城市中心商圈。学生宿舍条件优越，配置空调、网络和独立卫生间，生活区有“网红”餐厅、购物超市、咖啡厅、创业一条街等便利生活设施。

学校占地面积 600 多亩，现有在校生 1 万余人、教职工 700 余人。学校师资力量雄厚，现有专任教师 387 人，中高级职称教师占比 78%。在聘专职外籍教师 10 人、港澳台教师 3 人。现有 38 个专业，其中中央财政支持专业 2 个，省级优势专业及特色专业 10 个，省级示范专业 4 个。

围绕立德树人根本任务，依托浙江省及宁波市区域和产业优势，紧密对接浙江省万亿级产业规划和宁波“246”万亿级产业集群建设发展规划。学校构建起时尚“纺织服装+”的“一体多元”专业体系，通过实施“两合作三服务”战略，推进“四个校园”建设，全力创建国内有重要影响、特色鲜明的高水平高职院校。学校深入全面深化校企(地)合作和国际合作，服务区域经济发展和产业转型升级，服务师生成长成才。学校以“修德、长技、求真、尚美”为校训，以弘扬“敢为人先、精于技艺、诚信重诺、勤奋敬业”的红帮精神为己任，物质和精神两手抓，不断推进“阳光校园、创意校园、美丽校园和文化校园建设”。

近年来，学生在省级及以上各类学科和技能大赛中获奖数量和获奖层次大幅提升，在全国“挑战杯”创新创业创效大赛中获得特等奖、一等奖；近三年共获得市级以上技能大赛奖 1000 余项；学生专业技能和综合素质显著提高，毕业生就业率和毕业后三年内创业率都稳定在较高水平，社会及用人单位满意度逐年上升。学校荣获宁波市“教育服务经济贡献奖”、宁波市“教育推动奖”等荣誉称号。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《浙江纺织服装职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年08月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为98.13%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业去向及落实率

浙江纺织服装职业技术学院 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 97.43%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 97.39%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

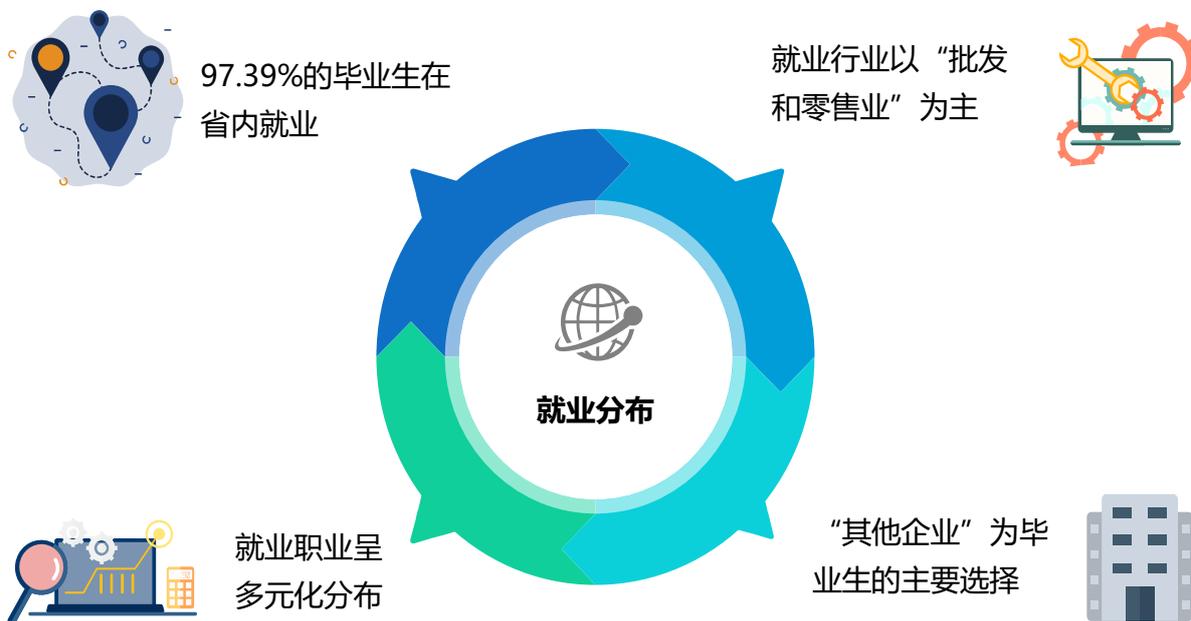


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 94.60%，专业相关度为 71.07%，职业期待吻合度为 87.12%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意为 99.32%；对所学课程的总体满意度为 94.65%，对任课教师的总体满意度为 98.24%，对母校学风建设的总体满意度为 97.60%，对课堂教学的总体满意度为 98.42%，对实践教学的总体满意度为 97.56%。

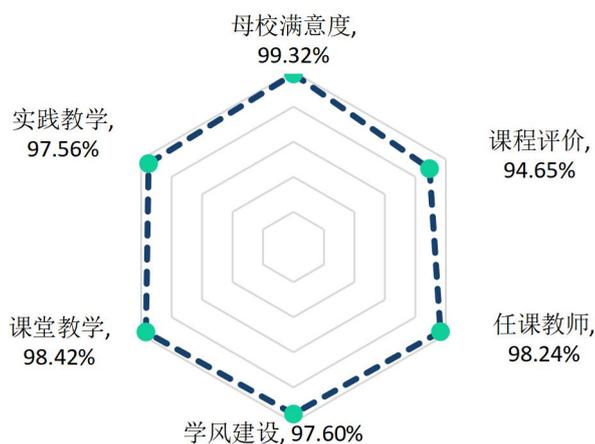


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.48% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（98.13%）、“职业咨询与辅导”（97.93%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.93%）的满意度相对较高。

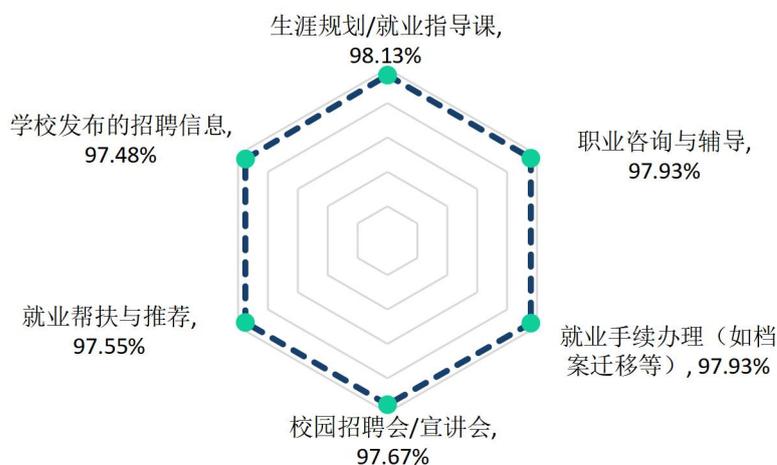


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 3149 人。其中，男生 1301 人，占毕业生总人数的 41.31%；女生 1848 人，占毕业生总人数的 58.69%，男女性别比为 0.70:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 2814 人，占比为 89.36%。

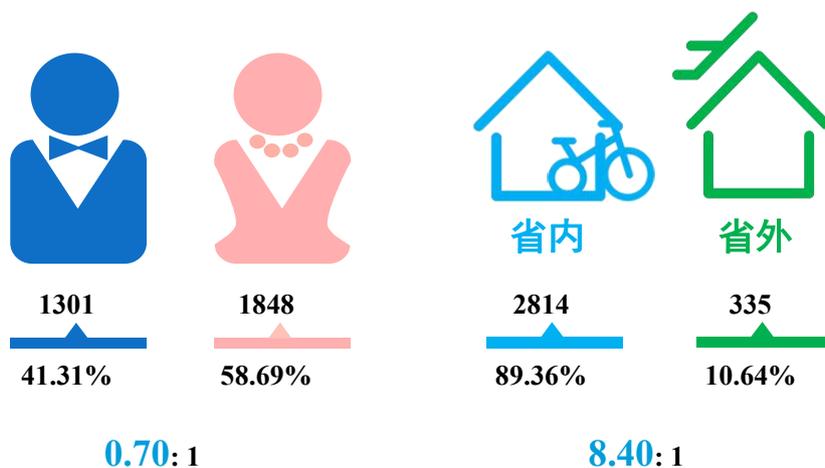


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系结构：学校 2021 届毕业生共分布在 7 个院系 45 个专业。其中，商学院（雅戈尔商学院）、时装学院、机电与轨道交通学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 23.09%、21.05%、13.81%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
商学院 (雅戈尔商学院)	727	23.09%	国际贸易实务	151	4.80%
			物流管理	108	3.43%
			会计	108	3.43%
			电子商务	86	2.73%
			市场营销	82	2.60%
			连锁经营管理	77	2.45%
			休闲服务与管理	71	2.25%
			投资与理财	44	1.40%
时装学院	663	21.05%	服装与服饰设计	298	9.46%
			服装设计工艺	216	6.86%
			针织技术与针织服装	72	2.29%
			服装陈列与展示设计	39	1.24%
			服装设计工艺 (时装管理)	38	1.21%
机电与轨道交通学院	435	13.81%	机电一体化技术	96	3.05%
			城市轨道交通机电技术	90	2.86%
			工业机器人技术	86	2.73%
			数控技术	73	2.32%
			城市轨道交通机电技术 (站务管理)	50	1.59%
			城市轨道交通机电技术 (城轨通信)	40	1.27%
			艺术设计	98	3.11%
艺术与 design 学院	424	13.46%	人物形象设计	68	2.16%
			人物形象设计(中韩)	66	2.10%
			表演艺术(音乐)	60	1.91%
			美术	40	1.27%
			服装表演 (时装表演与营销)	39	1.24%
			建筑装饰工程技术	32	1.02%
			表演艺术(舞蹈)	21	0.67%
			数字媒体艺术设计	135	4.29%
信息媒体学院	413	13.12%	动漫制作技术	69	2.19%
			移动应用开发	69	2.19%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			计算机信息管理	42	1.33%
			艺术设计 (动画与游戏设计)	40	1.27%
			计算机信息管理 (ERP应用与实施)	34	1.08%
			包装策划与设计	24	0.76%
			纺织品检验与贸易	80	2.54%
			环境艺术设计(软装设计)	61	1.94%
			纺织品设计(设计与贸易)	55	1.75%
			现代纺织技术	37	1.17%
			环境监测与控制技术	37	1.17%
			染整技术 (数码印染与营销)	27	0.86%
			染整技术	18	0.57%
纺织学院	315	10.00%	服装与服饰设计(中日)	74	2.35%
			服装与服饰设计(中英)	47	1.49%
			服装陈列与展示设计 (时尚传媒中英)	28	0.89%
			服装设计工艺 (时装管理中英)	23	0.73%
中英时尚设计学院 (国际学院)	172	5.46%			

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为97.43%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为73.67%；“专科升普通本科”次之，占比为14.73%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2320	73.67%
	签劳动合同形式就业	222	7.05%
	应征义务兵	19	0.60%
升学	专科升普通本科	464	14.73%
	出国、出境	16	0.51%
自主创业	自主创业	13	0.41%
灵活就业	其他录用形式就业	13	0.41%
	自由职业	1	0.03%
暂不就业	暂不就业	5	0.16%
	不就业拟升学	2	0.06%
	求职中	39	1.24%
待就业	签约中	26	0.83%
	拟应征入伍	5	0.16%
	拟参加公招考试	3	0.10%
	拟创业	1	0.03%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系/专业的毕业去向落实率

2021届毕业生分布在7个院系，其中中英时尚设计学院(国际学院)(100.00%)、时装学院(98.34%)和商学院(雅戈尔商学院)(97.25%)毕业生的毕业去向落实率位居前三。

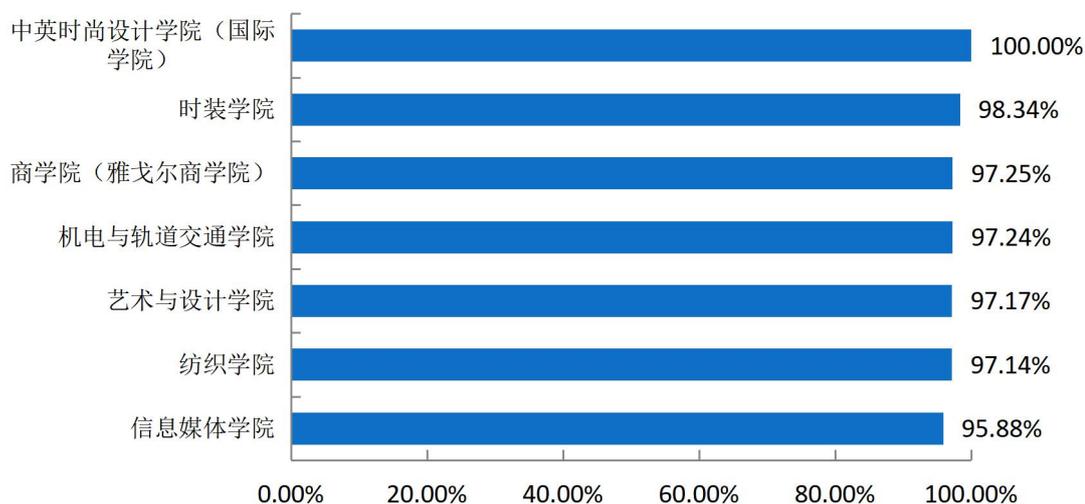


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2021 届毕业生分布在 45 个专业，其中，物流管理、纺织品检验与贸易、连锁经营管理等 17 个专业毕业去向落实率均达到 100.00%。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
物流管理	108	108	100.00%
纺织品检验与贸易	80	80	100.00%
连锁经营管理	77	77	100.00%
服装与服饰设计 (中日)	74	74	100.00%
针织技术与针织服装	72	72	100.00%
环境艺术设计(软装设计)	61	61	100.00%
城市轨道交通机电技术 (站务管理)	50	50	100.00%
服装与服饰设计 (中英)	47	47	100.00%
城市轨道交通机电技术 (城轨通信)	40	40	100.00%
美术	40	40	100.00%
服装陈列与展示设计	39	39	100.00%
服装设计与工艺 (时装管理)	38	38	100.00%
计算机信息管理 (ERP 应用与实施)	34	34	100.00%
建筑装饰工程技术	32	32	100.00%
服装陈列与展示设计 (时尚传媒中英)	28	28	100.00%
服装设计与工艺 (时装管理中英)	23	23	100.00%
表演艺术 (舞蹈)	21	21	100.00%
艺术设计	98	97	98.98%
国际贸易实务	151	149	98.68%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
数控技术	73	72	98.63%
休闲服务与管理	71	70	98.59%
移动应用开发	69	68	98.55%
表演艺术（音乐）	60	59	98.33%
服装与服饰设计	298	293	98.32%
城市轨道交通机电技术	90	88	97.78%
工业机器人技术	86	84	97.67%
电子商务	86	84	97.67%
现代纺织技术	37	36	97.30%
服装设计与工艺	216	210	97.22%
数字媒体艺术设计	135	131	97.04%
染整技术(数码印染与营销)	27	26	96.30%
包装策划与设计	24	23	95.83%
人物形象设计（中韩）	66	63	95.45%
市场营销	82	78	95.12%
纺织品设计(设计与贸易)	55	52	94.55%
染整技术	18	17	94.44%
动漫制作技术	69	65	94.20%
人物形象设计	68	64	94.12%
投资与理财	44	41	93.18%
计算机信息管理	42	39	92.86%
机电一体化技术	96	89	92.71%
会计	108	100	92.59%
服装表演（时装表演与营销）	39	36	92.31%
环境监测与控制技术	37	34	91.89%
艺术设计（动画与游戏设计）	40	36	90.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）求职成功途径

专业化的招聘求职网站/APP（26.49%）和父母及亲友推荐（17.37%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是学校组织的现场招聘会（16.14%）和直接向用人单位申请（13.86%）。

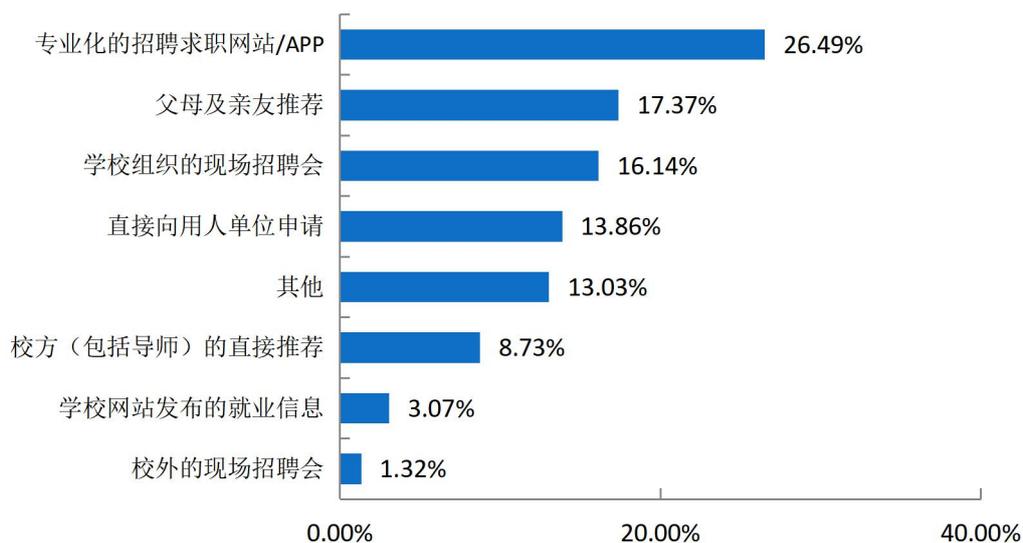


图 1-3 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

学校 2021 届未就业毕业生共 81 人（占比 2.57%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“待就业”（44.52%）。

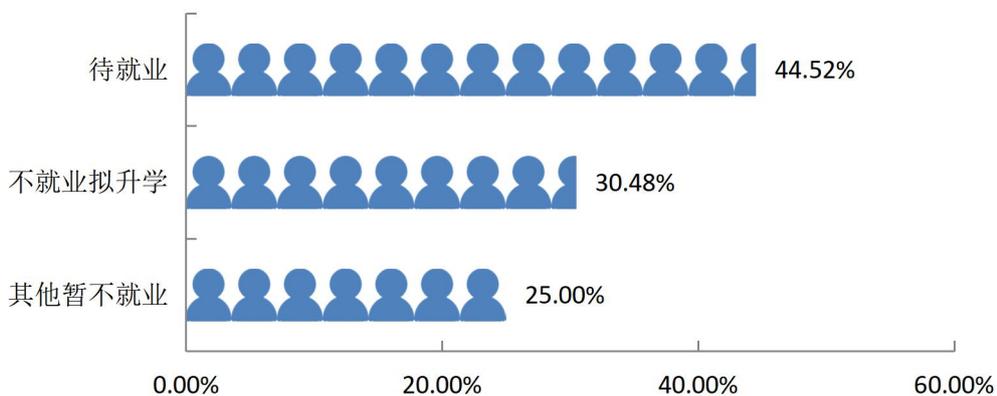


图 1-4 2021 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）留宁波就业调查

留在宁波就业的原因：2021 届毕业生留在宁波就业的主要原因有“发展机会更多”和“发展前景更大”。

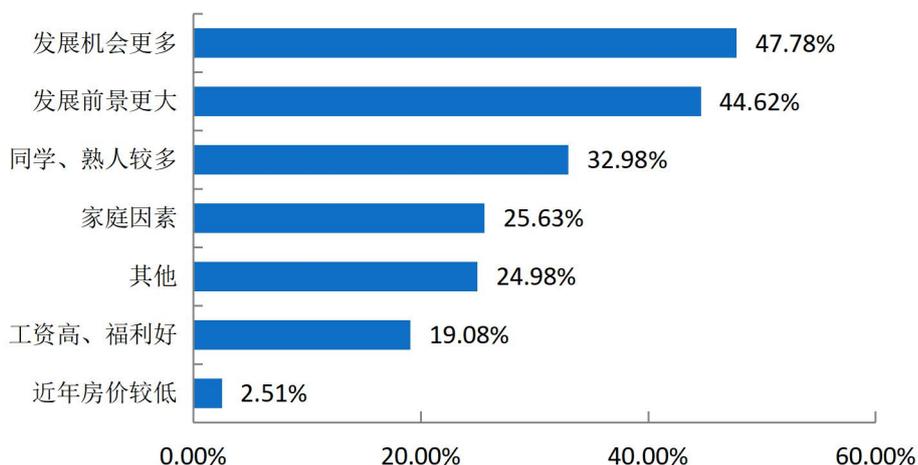


图 1-5 2021 届毕业生留在宁波就业的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

离开宁波就业的原因：2021 届毕业生离开宁波就业的主要原因有“家庭因素”和“就业地比宁波的发展机会更多”。

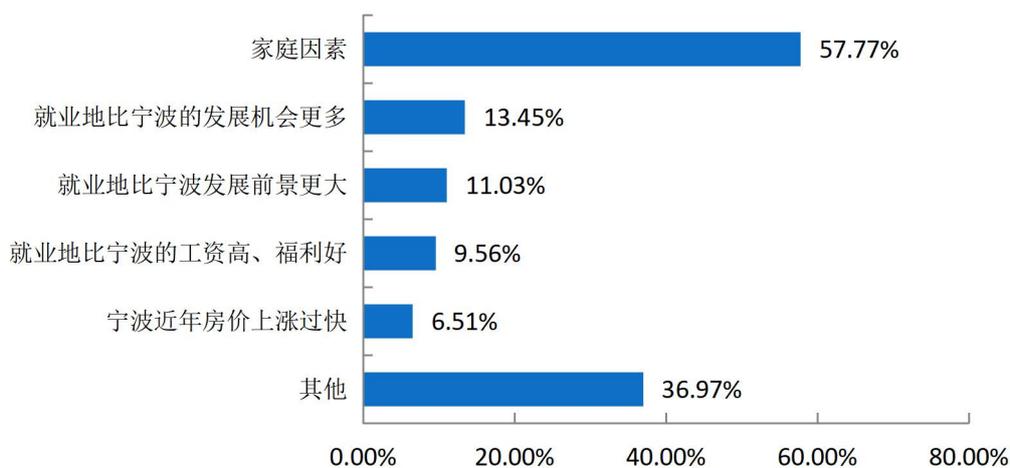


图 1-6 2021 届毕业生离开宁波就业的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区分布

总体就业区域分布：学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（97.39%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（0.74%）和江苏省（0.54%）。

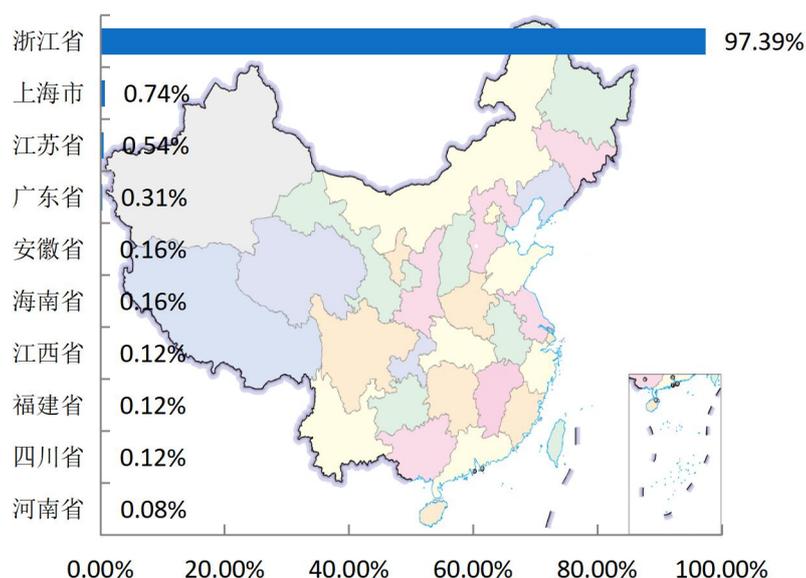


图 1-7 2021 届毕业生主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前十的就业地区。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

中西部就业地区分布²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 10 人，占比为 0.39%；选择在西部地区就业共 7 人，占比为 0.27%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
其他地区	2552	99.34%
中部地区	10	0.39%
西部地区	7	0.27%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

总体省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了宁波市（58.39%），其次是杭州市（12.27%）。



图 1-8 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前十的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各专业毕业生主要地区流向：各专业毕业生主要地区分布及省内主要就业城市分布详见下表。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

表 1-5 2021 届各专业毕业生就业地区分布

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
人物形象设计	浙江省(100.00%)	宁波市(33.33%);杭州市(22.22%);温州市(19.05%);台州市(17.46%);潮州市(6.35%)
数控技术	浙江省(100.00%)	宁波市(86.67%);杭州市(5.00%);台州市(3.33%);绍兴市(1.67%);嘉兴市(1.67%);温州市(1.67%)
移动应用开发	浙江省(100.00%)	宁波市(63.64%);杭州市(16.36%);温州市(10.91%);嘉兴市(5.45%);丽水市(1.82%);金华市(1.82%)
城市轨道交通机电技术(站务管理)	浙江省(100.00%)	宁波市(97.87%);绍兴市(2.13%)
环境艺术设计(软装设计)	浙江省(100.00%)	宁波市(54.55%);杭州市(11.36%);丽水市(9.09%);台州市(6.82%);衢州市(6.82%)
纺织品设计(设计与贸易)	浙江省(100.00%)	宁波市(60.47%);绍兴市(16.28%);嘉兴市(6.98%);金华市(6.98%);温州市(2.33%);潮州市(2.33%);台州市(2.33%);杭州市(2.33%)
美术	浙江省(100.00%)	宁波市(52.78%);衢州市(25.00%);温州市(11.11%);杭州市(5.56%);绍兴市(2.78%);丽水市(2.78%)
服装与服饰设计(中英)	浙江省(100.00%)	宁波市(72.22%);杭州市(11.11%);嘉兴市(5.56%);台州市(2.78%);温州市(2.78%);湖州市(2.78%);金华市(2.78%)
服装表演(时装表演与营销)	浙江省(100.00%)	宁波市(40.00%);杭州市(25.71%);湖州市(14.29%);温州市(11.43%);嘉兴市(5.71%)
艺术设计(动画与游戏设计)	浙江省(100.00%)	宁波市(94.12%);温州市(2.94%);金华市(2.94%)
建筑装饰工程技术	浙江省(100.00%)	宁波市(74.07%);温州市(7.41%);金华市(7.41%);台州市(3.70%);衢州市(3.70%);杭州市(3.70%)
服装设计与工艺(时装管理)	浙江省(100.00%)	宁波市(53.85%);嘉兴市(11.54%);台州市(11.54%);杭州市(11.54%);温州市(7.69%)
染整技术(数码印染与营销)	浙江省(100.00%)	绍兴市(80.00%);杭州市(12.00%);衢州市(8.00%)
表演艺术(舞蹈)	浙江省(100.00%)	宁波市(76.19%);温州市(9.52%);丽水市(4.76%);绍兴市(4.76%);金华市(4.76%)
城市轨道交通机电技术(城轨通信)	浙江省(100.00%)	宁波市(70.00%);杭州市(15.00%);潮州市(10.00%);台州市(5.00%)
染整技术	浙江省(100.00%)	宁波市(71.43%);嘉兴市(21.43%);杭州市(7.14%)

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
城市轨道交通机电技术	浙江省(98.70%);甘肃省(1.30%)	宁波市(51.32%);温州市(38.16%);杭州市(7.89%);嘉兴市(1.32%);绍兴市(1.32%)
纺织品检验与贸易	浙江省(98.57%);江苏省(1.43%)	嘉兴市(39.13%);绍兴市(33.33%);宁波市(24.64%);杭州市(1.45%);台州市(1.45%)
针织技术与针织服装	浙江省(98.53%);福建省(1.47%)	宁波市(83.58%);嘉兴市(7.46%);杭州市(2.99%);台州市(1.49%);温州市(1.49%);湖州市(1.49%);绍兴市(1.49%)
机电一体化技术	浙江省(98.48%);江苏省(1.52%)	宁波市(80.00%);温州市(7.69%);台州市(4.62%);杭州市(4.62%);嘉兴市(1.54%);金华市(1.54%)
连锁经营管理	浙江省(98.36%);贵州省(1.64%)	宁波市(56.67%);杭州市(15.00%);台州市(11.67%);温州市(8.33%);绍兴市(3.33%)
数字媒体艺术设计	浙江省(98.35%);福建省(1.65%)	宁波市(58.82%);杭州市(16.81%);温州市(10.08%);台州市(4.20%);衢州市(3.36%)
表演艺术(音乐)	浙江省(98.18%);上海市(1.82%)	宁波市(50.00%);温州市(35.19%);台州市(3.70%);杭州市(3.70%);衢州市(3.70%)
人物形象设计(中韩)	浙江省(98.15%);江苏省(1.85%)	宁波市(41.51%);杭州市(28.30%);金华市(13.21%);温州市(9.43%);舟山市(3.77%)
服装与服饰设计(中日)	浙江省(97.78%);江苏省(2.22%)	宁波市(52.27%);杭州市(13.64%);绍兴市(11.36%);温州市(9.09%);金华市(9.09%)
工业机器人技术	浙江省(97.06%);安徽省(1.47%);海南省(1.47%)	宁波市(77.27%);杭州市(7.58%);台州市(4.55%);嘉兴市(3.03%);金华市(3.03%)
服装与服饰设计	浙江省(96.97%);上海市(2.27%);河南省(0.38%);山东省(0.38%)	宁波市(56.25%);杭州市(15.62%);温州市(7.03%);嘉兴市(6.64%);绍兴市(6.64%)
计算机信息管理	浙江省(96.97%);上海市(3.03%)	宁波市(68.75%);杭州市(9.38%);温州市(9.38%);嘉兴市(3.12%);湖州市(3.12%);绍兴市(3.12%);金华市(3.12%)
休闲服务与管理	浙江省(96.88%);广东省(1.56%);云南省(1.56%)	宁波市(62.90%);杭州市(12.90%);温州市(8.06%);台州市(6.45%);嘉兴市(3.23%);金华市(3.23%)
物流管理	浙江省(96.55%);江苏省(1.15%);安徽省(1.15%);黑龙江省(1.15%)	宁波市(54.76%);湖州市(25.00%);杭州市(8.33%);台州市(3.57%);绍兴市(3.57%)
艺术设计	浙江省(96.47%);四川省(1.18%);安徽省(1.18%);上海市(1.18%)	宁波市(45.12%);杭州市(17.07%);台州市(12.20%);温州市(8.54%);丽水市(4.88%);金华市(4.88%)
会计	浙江省(96.43%);上海市(2.38%);江苏省(1.19%)	宁波市(55.56%);台州市(12.35%);杭州市(7.41%);金华市(7.41%);嘉兴市(6.17%)
现代纺织技术	浙江省(96.30%);江苏省(3.70%)	宁波市(69.23%);杭州市(15.38%);嘉兴市(7.69%);绍兴市(7.69%)
投资与理财	浙江省(96.15%);天津市(3.85%)	宁波市(52.00%);温州市(24.00%);杭州市(12.00%);湖州市(8.00%);嘉兴市(4.00%)

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
国际贸易实务	浙江省(95.97%);上海市(2.42%);河南省(0.81%);江苏省(0.81%)	宁波市(51.26%);嘉兴市(17.65%);杭州市(10.08%);台州市(8.40%);温州市(6.72%)
包装策划与设计	浙江省(95.45%);上海市(4.55%)	宁波市(95.24%);绍兴市(4.76%)
电子商务	浙江省(95.24%);广东省(3.17%);海南省(1.59%)	宁波市(55.00%);杭州市(21.67%);金华市(8.33%);绍兴市(5.00%);温州市(3.33%);湖州市(3.33%)
环境监测与控制技术	浙江省(95.24%);江苏省(4.76%)	宁波市(45.00%);绍兴市(20.00%);杭州市(10.00%);丽水市(5.00%);嘉兴市(5.00%);温州市(5.00%);台州市(5.00%);金华市(5.00%)
市场营销	浙江省(95.08%);四川省(1.64%);江苏省(1.64%);上海市(1.64%)	宁波市(58.62%);杭州市(12.07%);温州市(10.34%);绍兴市(8.62%);金华市(5.17%)
服装设计与工艺	浙江省(94.57%);广东省(2.17%);海南省(1.09%);广西壮族自治区(0.54%);江西省(0.54%);上海市(0.54%);安徽省(0.54%)	宁波市(61.49%);杭州市(25.29%);嘉兴市(5.17%);绍兴市(3.45%);湖州市(1.72%)
服装设计与工艺(时装管理中英)	浙江省(94.44%);江苏省(5.56%)	宁波市(47.06%);绍兴市(17.65%);杭州市(11.76%);台州市(5.88%);嘉兴市(5.88%);舟山市(5.88%);金华市(5.88%)
动漫制作技术	浙江省(94.34%);四川省(1.89%);江西省(1.89%);上海市(1.89%)	宁波市(48.00%);杭州市(22.00%);台州市(14.00%);嘉兴市(4.00%);温州市(4.00%);金华市(4.00%)
计算机信息管理(ERP应用与实施)	浙江省(93.75%);江苏省(3.12%);广东省(3.12%)	台州市(40.00%);宁波市(40.00%);嘉兴市(16.67%);杭州市(3.33%)
服装陈列与展示设计	浙江省(93.10%);江西省(3.45%);江苏省(3.45%)	宁波市(62.96%);嘉兴市(29.63%);台州市(3.70%);杭州市(3.70%)
服装陈列与展示设计(时尚传媒中英)	浙江省(90.48%);江苏省(4.76%);上海市(4.76%)	宁波市(63.16%);杭州市(10.53%);温州市(10.53%);丽水市(5.26%);绍兴市(5.26%);金华市(5.26%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

宁波市外生源留甬就业：具体分布详见下表。

表 1-6 2021 届宁波市外生源留甬就业分析

省份	人数	占比
浙江省(不含宁波)	780	79.67%
安徽省	44	4.49%
江西省	34	3.47%
四川省	24	2.45%
贵州省	16	1.63%
河南省	15	1.53%
湖南省	9	0.92%

省份	人数	占比
云南省	8	0.82%
湖北省	7	0.72%
广西壮族自治区	7	0.72%
陕西省	5	0.51%
江苏省	5	0.51%
黑龙江省	5	0.51%
海南省	5	0.51%
青海省	3	0.31%
甘肃省	3	0.31%
福建省	3	0.31%
重庆市	2	0.20%
广东省	2	0.20%
上海市	1	0.10%
山东省	1	0.10%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，98.15%选择留在本省就业；91.53%的省外生源选择在省内就业，4.41%的省外生源回生源地就业。

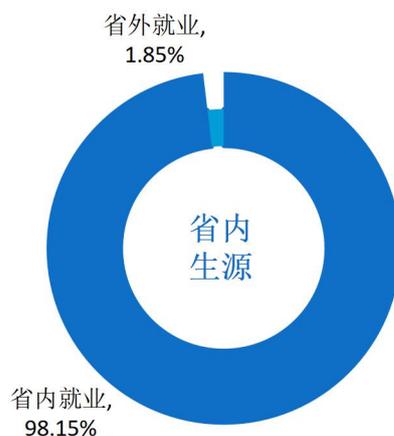


图 1-9 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

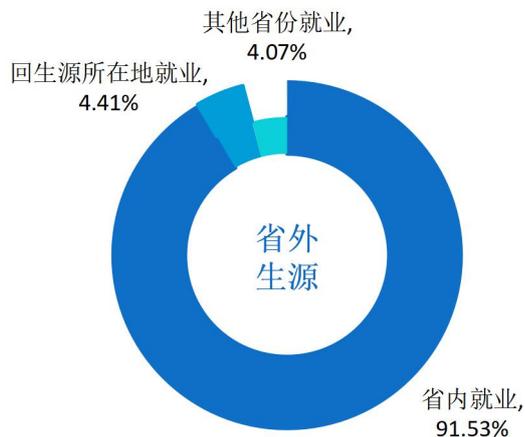


图 1-10 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

总体就业行业分布：学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（23.01%）、“制造业”（19.67%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

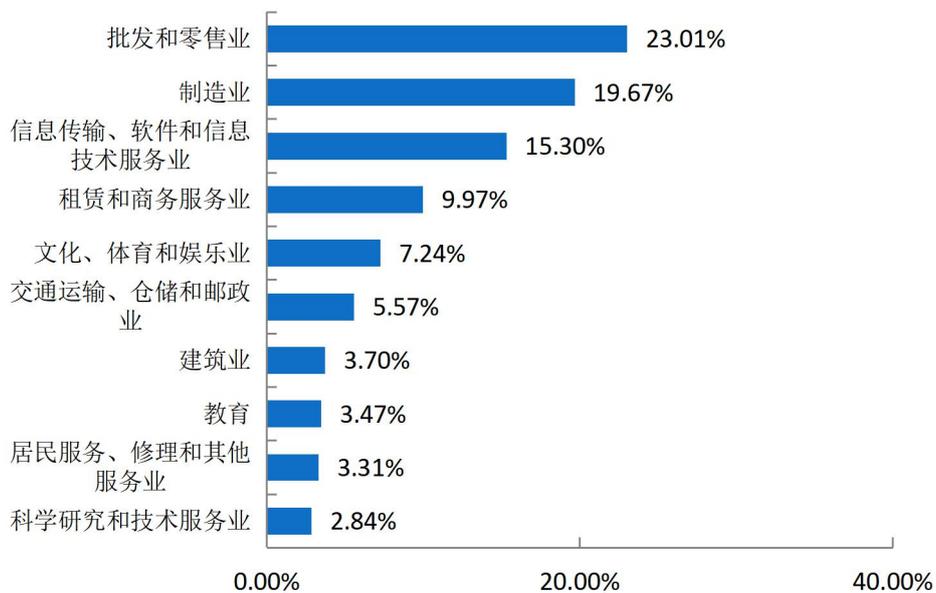


图 1-11 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各专业就业行业分布：学校2021届各专业毕业生主要就业行业分布详见下表。

表 1-7 2021 届各专业毕业生主要就业行业分布

专业	主要就业行业
城市轨道交通机电技术（站务管理）	交通运输、仓储和邮政业(91.49%);批发和零售业(4.26%);建筑业(2.13%);文化、体育和娱乐业(2.13%)
表演艺术（舞蹈）	文化、体育和娱乐业(80.95%);租赁和商务服务业(14.29%);教育(4.76%)
染整技术（数码印染与营销）	制造业(76.00%);批发和零售业(16.00%);住宿和餐饮业(4.00%);科学研究和技术服务业(4.00%)
计算机信息管理	信息传输、软件和信息技术服务业(71.88%);制造业(9.38%);批发和零售业(9.38%);交通运输、仓储和邮政业(3.12%);文化、体育和娱乐业(3.12%);科学研究和技术服务业(3.12%)
计算机信息管理(ERP应用与实施)	信息传输、软件和信息技术服务业(68.75%);租赁和商务服务业(9.38%);房地产业(6.25%);批发和零售业(3.12%);教育(3.12%);文化、体育和娱乐业(3.12%);制造业(3.12%);金融业(3.12%)
现代纺织技术	制造业(66.67%);批发和零售业(14.81%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%);交通运输、仓储和邮政业(3.70%);文化、体育和娱乐业(3.70%)
建筑装饰工程技术	建筑业(66.67%);批发和零售业(11.11%);租赁和商务服务业(11.11%);制造业(3.70%);科学研究和技术服务业(3.70%);公共管理、社会保障和社会组织(3.70%)
染整技术	制造业(64.29%);租赁和商务服务业(14.29%);教育(7.14%);批发和零售业(7.14%);居民服务、修理和其他服务业(7.14%)
移动应用开发	信息传输、软件和信息技术服务业(63.64%);制造业(9.09%);教育(7.27%);文化、体育和娱乐业(7.27%);批发和零售业(3.64%)
服装陈列与展示设计（时尚传媒中英）	制造业(61.90%);文化、体育和娱乐业(19.05%);住宿和餐饮业(4.76%);信息传输、软件和信息技术服务业(4.76%);租赁和商务服务业(4.76%);批发和零售业(4.76%)
艺术设计（动画与游戏设计）	信息传输、软件和信息技术服务业(58.82%);制造业(8.82%);批发和零售业(8.82%);教育(5.88%);文化、体育和娱乐业(5.88%);租赁和商务服务业(5.88%)
服装设计与工艺	批发和零售业(57.61%);制造业(21.74%);租赁和商务服务业(7.61%);信息传输、软件和信息技术服务业(4.35%);科学研究和技术服务业(2.72%)
服装与服饰设计	批发和零售业(54.55%);制造业(15.15%);租赁和商务服务业(10.61%);信息传输、软件和信息技术服务业(6.44%);文化、体育和娱乐业(4.92%)
数字媒体艺术设计	信息传输、软件和信息技术服务业(53.72%);文化、体育和娱乐业(20.66%);制造业(6.61%);租赁和商务服务业(4.13%);批发和零售业(3.31%)
服装陈列与展示设计	批发和零售业(51.72%);制造业(20.69%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.79%);建筑业(3.45%);科学研究和技术服务业(3.45%);租赁和商务服务业(3.45%);金融业(3.45%)
数控技术	制造业(51.67%);房地产业(8.33%);批发和零售业(8.33%);信息传输、软件和信息技术服务业(5.00%);租赁和商务服务业(5.00%)
包装策划与设计	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%);制造业(18.18%);批发和零售业

专业	主要就业行业
	(13.64%);租赁和商务服务业(9.09%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(4.55%);教育(4.55%)
动漫制作技术	信息传输、软件和信息技术服务业(49.06%);文化、体育和娱乐业(13.21%);租赁和商务服务业(9.43%);制造业(9.43%);批发和零售业(7.55%)
城市轨道交通机电技术	交通运输、仓储和邮政业(48.05%);制造业(16.88%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(15.58%);居民服务、修理和其他服务业(6.49%);租赁和商务服务业(3.90%)
服装与服饰设计 (中英)	制造业(47.22%);批发和零售业(22.22%);文化、体育和娱乐业(13.89%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%);建筑业(2.78%);居民服务、修理和其他服务业(2.78%);采矿业(2.78%)
机电一体化技术	制造业(46.97%);批发和零售业(12.12%);居民服务、修理和其他服务业(7.58%);建筑业(6.06%);文化、体育和娱乐业(6.06%);租赁和商务服务业(6.06%)
服装与服饰设计 (中日)	制造业(44.44%);批发和零售业(28.89%);文化、体育和娱乐业(11.11%);信息传输、软件和信息技术服务业(4.44%);教育(4.44%)
纺织品检验与贸易	制造业(41.43%);信息传输、软件和信息技术服务业(17.14%);科学研究和技术服务业(17.14%);批发和零售业(11.43%);建筑业(2.86%);文化、体育和娱乐业(2.86%);住宿和餐饮业(2.86%);租赁和商务服务业(2.86%)
针织技术与针织服装	批发和零售业(39.71%);制造业(30.88%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.82%);租赁和商务服务业(7.35%);教育(5.88%)
服装设计与工艺 (时装管理)	批发和零售业(38.46%);制造业(26.92%);信息传输、软件和信息技术服务业(7.69%);文化、体育和娱乐业(7.69%);租赁和商务服务业(7.69%)
城市轨道交通机电技术 (城轨通信)	制造业(35.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%);交通运输、仓储和邮政业(20.00%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(20.00%)
电子商务	批发和零售业(34.92%);信息传输、软件和信息技术服务业(17.46%);租赁和商务服务业(15.87%);制造业(11.11%);教育(6.35%)
人物形象设计	批发和零售业(34.92%);居民服务、修理和其他服务业(28.57%);租赁和商务服务业(22.22%);卫生和社会工作(4.76%);信息传输、软件和信息技术服务业(3.17%);制造业(3.17%);文化、体育和娱乐业(3.17%)
连锁经营管理	批发和零售业(34.43%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.11%);租赁和商务服务业(13.11%);制造业(11.48%);居民服务、修理和其他服务业(8.20%)
服装表演 (时装表演与营销)	文化、体育和娱乐业(34.29%);批发和零售业(17.14%);租赁和商务服务业(17.14%);制造业(14.29%);居民服务、修理和其他服务业(5.71%);科学研究和技术服务业(5.71%)
美术	租赁和商务服务业(33.33%);教育(22.22%);文化、体育和娱乐业(16.67%);批发和零售业(11.11%);居民服务、修理和其他服务业(8.33%)
环境监测与控制技术	制造业(33.33%);科学研究和技术服务业(19.05%);批发和零售业(14.29%);信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%);交通运输、仓储和邮政业(4.76%);教育(4.76%);水利、环境和公共设施管理业(4.76%);建筑业(4.76%)
服装设计与工艺 (时装管理中英)	批发和零售业(33.33%);制造业(27.78%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%);居民服务、修理和其他服务业(5.56%);交通运输、仓储和邮政业

专业	主要就业行业
	(5.56%);文化、体育和娱乐业(5.56%);科学研究和技术服务业(5.56%);采矿业(5.56%)
工业机器人技术	制造业(32.35%);科学研究和技术服务业(20.59%);信息传输、软件和信息技术服务业(14.71%);租赁和商务服务业(10.29%);住宿和餐饮业(5.88%)
环境艺术设计 (软装设计)	建筑业(31.82%);批发和零售业(31.82%);制造业(11.36%);文化、体育和娱乐业(9.09%);信息传输、软件和信息技术服务业(6.82%)
艺术设计	建筑业(31.76%);租赁和商务服务业(23.53%);批发和零售业(17.65%);文化、体育和娱乐业(7.06%);居民服务、修理和其他服务业(4.71%)
表演艺术(音乐)	教育(30.91%);批发和零售业(21.82%);文化、体育和娱乐业(20.00%);租赁和商务服务业(18.18%);公共管理、社会保障和社会组织(3.64%)
会计	制造业(26.19%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%);租赁和商务服务业(16.67%);批发和零售业(9.52%);建筑业(5.95%)
物流管理	交通运输、仓储和邮政业(24.14%);制造业(14.94%);批发和零售业(14.94%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.05%);租赁和商务服务业(8.05%)
人物形象设计 (中韩)	居民服务、修理和其他服务业(24.07%);租赁和商务服务业(20.37%);批发和零售业(14.81%);文化、体育和娱乐业(12.96%);制造业(11.11%)
纺织品设计 (设计与贸易)	制造业(23.26%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.28%);批发和零售业(13.95%);科学研究和技术服务业(9.30%);建筑业(6.98%);住宿和餐饮业(6.98%);租赁和商务服务业(6.98%)
投资与理财	租赁和商务服务业(23.08%);制造业(19.23%);批发和零售业(11.54%);居民服务、修理和其他服务业(7.69%);信息传输、软件和信息技术服务业(7.69%);文化、体育和娱乐业(7.69%)
休闲服务与管理	文化、体育和娱乐业(21.88%);住宿和餐饮业(18.75%);批发和零售业(15.62%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%);租赁和商务服务业(12.50%)
国际贸易实务	信息传输、软件和信息技术服务业(21.77%);批发和零售业(18.55%);租赁和商务服务业(17.74%);制造业(16.13%);交通运输、仓储和邮政业(11.29%)
市场营销	批发和零售业(19.67%);信息传输、软件和信息技术服务业(18.03%);制造业(18.03%);租赁和商务服务业(13.11%);教育(8.20%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(三) 就业职业分布

总体就业职业分布：学校2021届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”(26.73%)；其次为“其他人员”(25.87%)。

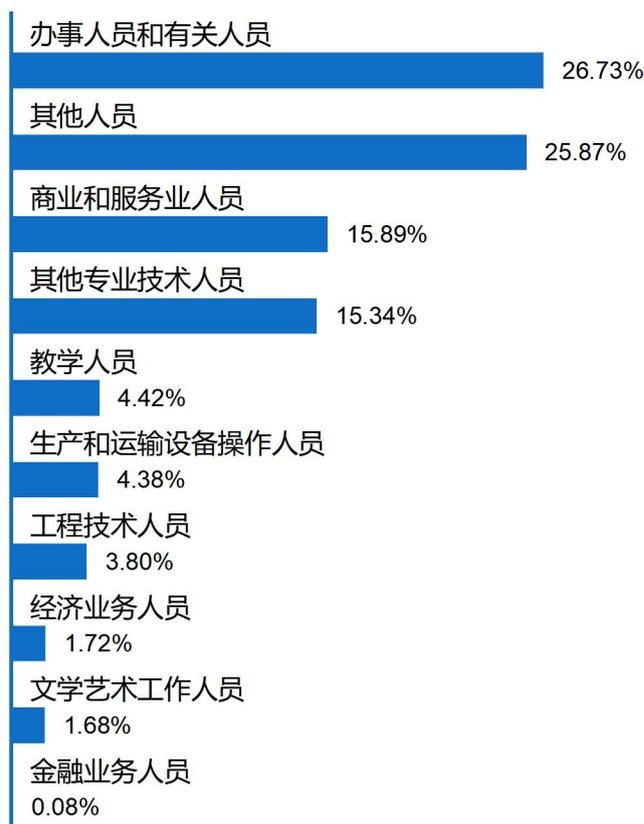


图 1-12 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各专业就业职业分布：学校 2021 届各专业毕业生主要就业职业分布详见下表。

表 1-8 2021 届各专业毕业生主要就业职业分布

专业	主要就业职业
纺织品设计(设计与贸易)	其他人员(100.00%)
环境艺术设计(软装设计)	其他人员(100.00%)
现代纺织技术	其他人员(100.00%)
包装策划与设计	其他专业技术人员(100.00%)
环境监测与控制技术	其他人员(100.00%)
染整技术	其他人员(100.00%)
纺织品检验与贸易	其他人员(98.57%);商业和服务业人员(1.43%)
移动应用开发	其他专业技术人员(98.18%);文学艺术工作人员(1.82%)
艺术设计(动画与游戏设计)	其他专业技术人员(97.06%);其他人员(2.94%)
计算机信息管理 (ERP应用与实施)	其他专业技术人员(96.88%);办事人员和有关人员(3.12%)
染整技术(数码印染与营销)	其他人员(95.65%);商业和服务业人员(4.35%)
服装陈列与展示设计 (时尚传媒中英)	其他人员(95.24%);其他专业技术人员(4.76%)

专业	主要就业职业
数字媒体艺术设计	其他专业技术人员(95.04%);其他人员(4.96%)
服装设计与工艺 (时装管理中英)	其他人员(94.12%);办事人员和有关人员(5.88%)
计算机信息管理	其他专业技术人员(93.75%);其他人员(3.12%);办事人员和有关人员(3.12%)
动漫制作技术	其他专业技术人员(92.45%);其他人员(5.66%);商业和服务业人员(1.89%)
服装与服饰设计(中英)	其他人员(91.67%);办事人员和有关人员(5.56%);其他专业技术人员(2.78%)
城市轨道交通机电技术 (站务管理)	生产和运输设备操作人员(91.49%);其他人员(6.38%);办事人员和有关人员(2.13%)
服装与服饰设计(中日)	其他人员(91.11%);其他专业技术人员(4.44%);办事人员和有关人员(4.44%)
服装陈列与展示设计	办事人员和有关人员(89.66%);商业和服务业人员(6.90%);文学艺术工作人员(3.45%)
服装设计与工艺(时装管理)	办事人员和有关人员(88.46%);商业和服务业人员(3.85%);教学人员(3.85%);文学艺术工作人员(3.85%)
建筑装饰工程技术	其他人员(77.78%);工程技术人员(14.81%);文学艺术工作人员(7.41%)
表演艺术(舞蹈)	教学人员(76.19%);文学艺术工作人员(23.81%)
服装设计与工艺	办事人员和有关人员(75.00%);商业和服务业人员(13.59%);其他专业技术人员(8.15%);工程技术人员(1.09%);文学艺术工作人员(1.09%)
服装与服饰设计	办事人员和有关人员(73.95%);其他专业技术人员(11.11%);商业和服务业人员(9.96%);教学人员(2.30%);文学艺术工作人员(1.53%)
电子商务	商业和服务业人员(69.84%);办事人员和有关人员(26.98%);其他人员(1.59%);教学人员(1.59%)
人物形象设计	其他人员(67.74%);商业和服务业人员(25.81%);教学人员(3.23%);文学艺术工作人员(3.23%)
服装表演(时装表演与营销)	其他人员(67.65%);商业和服务业人员(23.53%);教学人员(8.82%)
针织技术与针织服装	办事人员和有关人员(61.76%);商业和服务业人员(19.12%);其他专业技术人员(11.76%);教学人员(5.88%);生产和运输设备操作人员(1.47%)
物流管理	办事人员和有关人员(59.77%);商业和服务业人员(21.84%);生产和运输设备操作人员(8.05%);教学人员(4.60%);其他人员(2.30%);工程技术人员(2.30%)
国际贸易实务	商业和服务业人员(58.06%);办事人员和有关人员(40.32%);其他人员(0.81%);经济业务人员(0.81%)
表演艺术(音乐)	教学人员(56.36%);其他人员(32.73%);文学艺术工作人员(9.09%);办事人员和有关人员(1.82%)

专业	主要就业职业
人物形象设计（中韩）	其他人员(51.85%);商业和服务业人员(35.19%);文学艺术工作人员(7.41%);教学人员(3.70%);工程技术人员(1.85%)
市场营销	商业和服务业人员(50.82%);办事人员和有关人员(42.62%);教学人员(4.92%);生产和运输设备操作人员(1.64%)
投资与理财	商业和服务业人员(50.00%);办事人员和有关人员(38.46%);经济业务人员(7.69%);工程技术人员(3.85%)
连锁经营管理	商业和服务业人员(49.15%);办事人员和有关人员(45.76%);其他人员(3.39%);教学人员(1.69%)
会计	经济业务人员(48.19%);办事人员和有关人员(28.92%);商业和服务业人员(20.48%);其他人员(2.41%)
机电一体化技术	其他人员(45.45%);工程技术人员(34.85%);生产和运输设备操作人员(12.12%);商业和服务业人员(3.03%);教学人员(1.52%);其他专业技术人员(1.52%);金融业务人员(1.52%)
休闲服务与管理	商业和服务业人员(45.31%);办事人员和有关人员(32.81%);教学人员(20.31%);经济业务人员(1.56%)
城市轨道交通机电技术	生产和运输设备操作人员(44.16%);其他人员(35.06%);工程技术人员(9.09%);商业和服务业人员(6.49%);办事人员和有关人员(3.90%)
艺术设计	其他人员(43.53%);办事人员和有关人员(16.47%);文学艺术工作人员(12.94%);商业和服务业人员(10.59%);工程技术人员(9.41%)
美术	教学人员(41.67%);其他人员(30.56%);文学艺术工作人员(13.89%);商业和服务业人员(11.11%);工程技术人员(2.78%)
工业机器人技术	工程技术人员(41.18%);其他人员(33.82%);商业和服务业人员(10.29%);办事人员和有关人员(5.88%);生产和运输设备操作人员(5.88%)
城市轨道交通机电技术（城轨通信）	其他人员(40.00%);办事人员和有关人员(20.00%);生产和运输设备操作人员(15.00%);商业和服务业人员(10.00%);工程技术人员(10.00%)
数控技术	其他人员(35.00%);工程技术人员(28.33%);生产和运输设备操作人员(18.33%);商业和服务业人员(16.67%);教学人员(1.67%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

总体就业单位分布：学校2021届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（90.88%）；其次为“国有企业”（4.70%）。

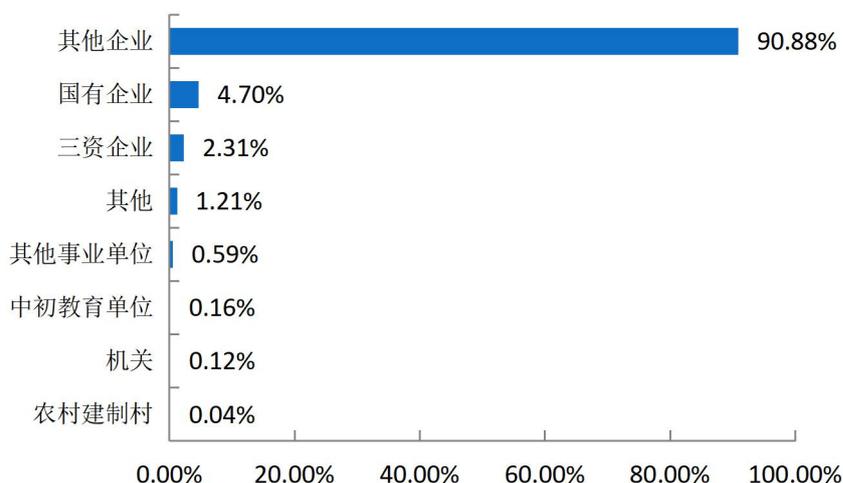


图 1-13 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各专业就业单位分布：学校 2021 届各专业毕业生主要就业单位性质具体详见下表。

表 1-9 2021 届各专业毕业生主要就业单位性质分布

专业	主要就业单位性质
市场营销	其他企业(100.00%)
人物形象设计(中韩)	其他企业(100.00%)
纺织品设计(设计与贸易)	其他企业(100.00%)
环境艺术设计(软装设计)	其他企业(100.00%)
服装陈列与展示设计	其他企业(100.00%)
现代纺织技术	其他企业(100.00%)
服装设计与工艺(时装管理)	其他企业(100.00%)
投资与理财	其他企业(100.00%)
染整技术(数码印染与营销)	其他企业(100.00%)
包装策划与设计	其他企业(100.00%)
表演艺术(舞蹈)	其他企业(100.00%)
服装陈列与展示设计(时尚传媒中英)	其他企业(100.00%)
染整技术	其他企业(100.00%)
人物形象设计	其他企业(98.39%);三资企业(1.61%)
连锁经营管理	其他企业(98.31%);三资企业(1.69%)
艺术设计	其他企业(97.65%);其他事业单位(1.18%);国有企业(1.18%)

专业	主要就业单位性质
美术	其他企业(97.22%);中初教育单位(2.78%)
服装与服饰设计(中英)	其他企业(97.22%);其他(2.78%)
服装表演 (时装表演与营销)	其他企业(97.06%);其他事业单位(2.94%)
电子商务	其他企业(96.83%);三资企业(3.17%)
数字媒体艺术设计	其他企业(96.69%);其他(3.31%)
纺织品检验与贸易	其他企业(95.71%);三资企业(4.29%)
服装设计与工艺	其他企业(95.65%);三资企业(3.26%);其他(0.54%);国有企业(0.54%)
服装与服饰设计(中日)	其他企业(95.56%);三资企业(2.22%);国有企业(2.22%)
休闲服务与管理	其他企业(95.31%);其他事业单位(1.56%);三资企业(1.56%);国有企业(1.56%)
环境监测与控制技术	其他企业(95.24%);国有企业(4.76%)
会计	其他企业(95.18%);机关(2.41%);农村建制村(1.20%);三资企业(1.20%)
国际贸易实务	其他企业(95.16%);三资企业(2.42%);其他事业单位(1.61%);国有企业(0.81%)
服装与服饰设计	其他企业(94.64%);三资企业(4.60%);其他(0.38%);中初教育单位(0.38%)
移动应用开发	其他企业(94.55%);其他事业单位(1.82%);其他(1.82%);国有企业(1.82%)
工业机器人技术	其他企业(94.12%);国有企业(2.94%);三资企业(1.47%);其他(1.47%)
服装设计与工艺 (时装管理中英)	其他企业(94.12%);其他(5.88%)
计算机信息管理 (ERP应用与实施)	其他企业(93.75%);其他(3.12%);国有企业(3.12%)
机电一体化技术	其他企业(92.42%);国有企业(4.55%);三资企业(3.03%)
城市轨道交通机电技术 (站务管理)	国有企业(91.49%);其他企业(8.51%)
针织技术与针织服装	其他企业(91.18%);三资企业(7.35%);其他(1.47%)
表演艺术(音乐)	其他企业(90.91%);其他事业单位(5.45%);中初教育单位(1.82%);国有企业(1.82%)
建筑装饰工程技术	其他企业(88.89%);其他(7.41%);机关(3.70%)
动漫制作技术	其他企业(88.68%);其他(7.55%);其他事业单位(1.89%);三资企业(1.89%)
物流管理	其他企业(88.51%);三资企业(8.05%);国有企业(2.30%);中初教育单位(1.15%)
计算机信息管理	其他企业(87.50%);其他(6.25%);三资企业(3.12%);国有企业(3.12%)
艺术设计 (动画与游戏设计)	其他企业(85.29%);其他(14.71%)
数控技术	其他企业(70.00%);三资企业(15.00%);其他事业单位(8.33%);其他(5.00%);国有企业(1.67%)

专业	主要就业单位性质
城市轨道交通机电技术	国有企业(63.64%);其他企业(29.87%);其他(3.90%);三资企业(2.60%)
城市轨道交通机电技术 (城轨通信)	其他企业(50.00%);国有企业(50.00%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）对产业的贡献度

学校 2021 届毕业生中，34.48%的毕业生选择在纺织服装及相关企业就业。

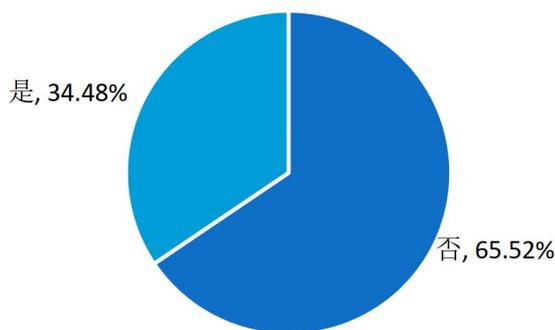


图 1-14 2021 届毕业生直接或者间接在纺织服装相关企业就业情况

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造及创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

国内升学人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 464 人选择国内升学深造，国内升学率为 14.73%。

（二）出国（境）

留学人数及比例：2021届毕业生中，共有16人选择出国（境）深造（0.51%）。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校2021届毕业生中，共有13人选择自主创业，创业率为0.41%。

创业行业：2021届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“文化、体育和娱乐业”。

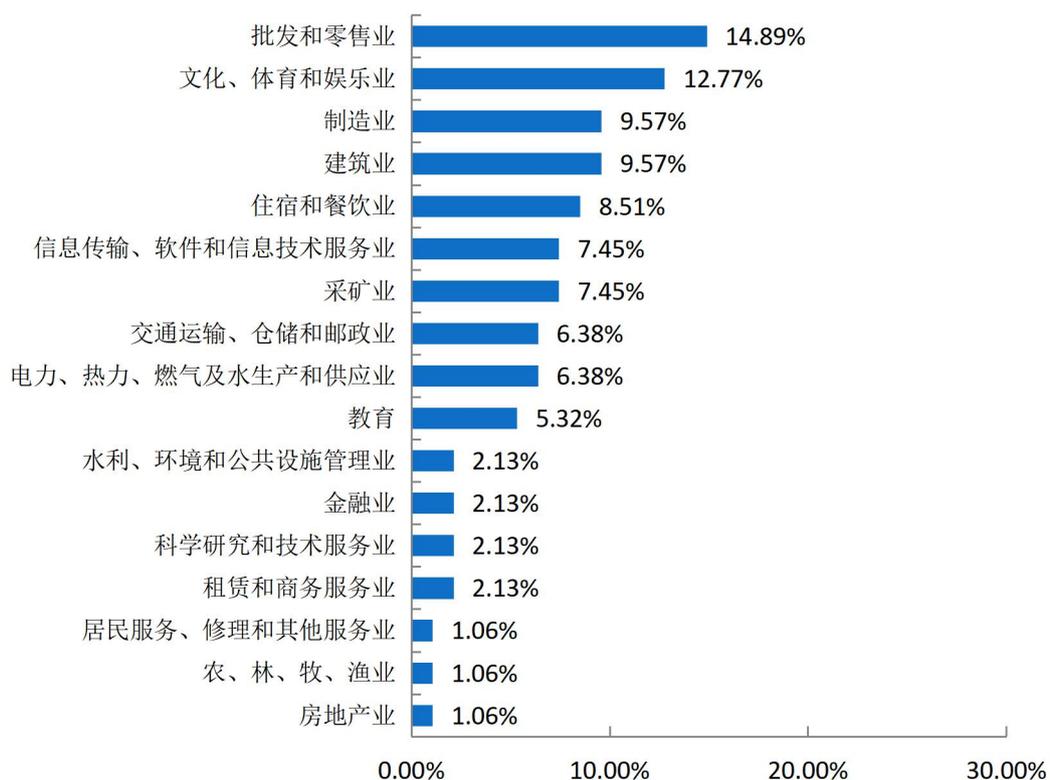


图 1-15 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

2021届毕业生就业工作在国家政策指导下，围绕学校“十四五”发展规划及“双高”建设要求，着力“双提升”目标，既“提升就业质量，提升就业满意度”，通过举办“就业服务季”、推进校企合作、组织毕业生走访企业等搭建优质企业招聘和毕业生求职的桥梁。通过“就业服务细节化”“就业服务全员化”等举措提升就业工作满意度。

（一）做好后疫情下的招聘服务工作，力促就业活动时间更长，内容更丰富，服务更全面。

在更谨慎做好疫情防护的情况下，将传统的“就业服务月”活动延展为“就业服务季”活动，结合各专业、各分院的就业工作进度及教学安排，将整体的线下招聘活动从十月延伸至十二月。将线下招聘会数量保持在9场以上，线下宣讲会保持在50场以上。就业指导服务保持在3场以上。据统计，学校2021年全年，共有1206家企业参与我校线上招聘，939家企业参与我校线下招聘，用人单位岗位需求人数合计达到20259人，供需比例近1:10。同时，积极推广教育部“24365”系列招聘活动及就业指导课程。

结合市人力社保局开展“就业委员”遴选和培育工作，建立就业委员队伍，助力学生就业走好“最后一公里”；对接宁波市大学生实习基地，组织毕业生开展优质企业参观活动；开展“企业家进校园”、新生职场探索等活动提升学生对专业、企业、行业的了解。

（二）做好毕业生就业教育

结合教育部“24365”就业指导课程，利用市人社局师资力量以及本校校友、企业家等资源为毕业开展升学、求职、征兵、出国境等专项指导，同时做好毕业生就业安全教育。各二级学院将就业安全工作放在就业工作的重要位置，特别是针对求职陷阱、求职诈骗等，通过多渠道宣传，案例警示等提醒毕业生加强心理防范。对毕业生可能遇到的求职安全问题提前做好准备，一旦毕业生涉及，立即联系法律顾问、二级学院等做好法律援助工作，帮助毕业生减少风险及危害。

（三）持续推进与优质企业的校企合作

除继续与省内各地轨道交通公司等单位开展合作外，本学年，就业指导服务中心推进纺织学院与顾家集团，商学院与贝壳找房（宁波）科技有限公司的校企合作，建立了校外实训基地，拟定了订单班培养新零售人才计划。此外，与肯德基、宜家等企业保持合作商谈。

（四）开展各类毕业生调查，数据统计及分析，为毕业生就业指导、就业工作的开展以及学校其他工作提供数据支撑。

本年度主要开展“毕业生择业调查”、“毕业生人才培养质量调查”、“毕业生毕业一年后就业质量与人才培养质量调查”、“毕业生毕业三年后就业质量及人才培养质量调查”以及“用人单位跟踪调查”。在二级学院的配合下，答题率均超过预定目标。

重视调查结果的使用，全年累计为各部门、二级学院提供数据共享近百次。为督导评估、办学质量评估、专业考评、各类项目申报等提供数据支撑。为促进学校的“双高”建设及未来的更好发展提供了数据支持。使得数据真正发挥其作用。

（五）重视毕业生服务区域经济发展、服务本地产业发展

从招生专业设置到人才培养再到毕业生就业，学校关注毕业生服务重点行业、服务区域经济发展，在区域经济发展中考虑专业设置与规划、学生培养及就业，真正为国家培养急需人才，保障毕业生学有所长、学有所用。

通过设定考核指标、引进本地优质企业、做好本地高校毕业生就业政策宣传，鼓励毕业生留甬、留浙就业。2021年留甬就业比例达到51.47%（含升学），留浙就业比例97.39%（不含升学、出国、参军）。

（六）严格执行教育部、省教育厅对毕业生就业数据真实性的要求，确保就业工作的规范、数据的准确。

学校积极响应教育部办公厅关于严格核查2021届高校毕业生就业数据的文件精神，开展就业数据自查工作。

我校的就业数据核查工作主要分成“二级三部分”开展：“二级”是指二级学院和校就业指导服务中心对就业数据同一内容进行二次核查。在二级学院自主检查基础上再由校就业指导服务中心核查。“三部分”主要包含以下内容：

1、日常督查：由校就业指导服务中心针对已编制好的就业方案开展，对就业方案中报到证派往地、档案派往的地与就业类型不匹配的数据做进一步核实，是毕业生个人提出申请还是数据录入错误。

2、就业材料核查：由校就业指导服务中心针对就业协议书涂改、未使用标准劳动合同范本、合同内容明显存疑、电商材料界定、合伙协议的真实性、其他就业形式材料进行审查及核实。

3、国系统错误数据核查：针对国系统导出的错误数据，分发至二级学院通过国家企业信用查询网等平台一一查询单位信息，结合毕业生提交的就业材料，确系输入错误的，及时在系统中修正；查实无误的保留原数据。二级学院修正数据后由校级管理员进行抽查。

要求二级学院实时把控毕业生就业节奏，及时准确报送毕业生生就业方案。对自查中发现的问题，要多方了解情况，及时反馈、解决，特别是毕业生在各系统反馈的就业问题，确保发现一条处理一条。

（七）做好就业工作人员的培训与能力提升

年初制定全年培训计划，分层分类组织相关人员参加专项培训。包括就业政策、就业工作流程、专项工作、职业指导、生涯规划等。2021年针对各级就业人员进行就业管理平台培训、就业新政策培训、组建了新的100多人的就业委员队伍并进行了就业政策等相关培训、外派相关人员参加了北森的职业生涯规划以及就业指导相关教师的培训。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、专业相关度

总体专业相关度：71.07%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

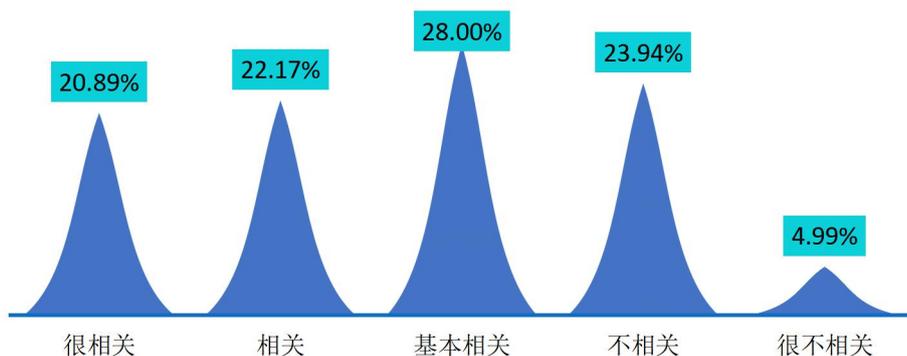


图 3-1 2021 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：表演艺术（舞蹈）（100.00%）、城市轨道交通机电技术（站务管理）（88.57%）、建筑装饰工程技术（88.46%）专业的专业相关度位居前三。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
表演艺术（舞蹈）	42.86%	33.33%	23.81%	0.00%	0.00%	100.00%
城市轨道交通机电技术	54.29%	28.57%	5.71%	5.71%	5.71%	88.57%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
(站务管理)						
建筑装饰工程技术	50.00%	23.08%	15.38%	11.54%	0.00%	88.46%
服装陈列与展示设计 (时尚传媒中英)	37.50%	25.00%	25.00%	12.50%	0.00%	87.50%
染整技术 (数码印染与营销)	39.13%	21.74%	26.09%	13.04%	0.00%	86.96%
表演艺术(音乐)	25.00%	36.54%	25.00%	11.54%	1.92%	86.54%
人物形象设计	31.15%	27.87%	26.23%	11.48%	3.28%	85.25%
电子商务	25.42%	27.12%	32.20%	11.86%	3.39%	84.75%
美术	23.53%	35.29%	23.53%	17.65%	0.00%	82.35%
包装策划与设计	11.76%	23.53%	47.06%	17.65%	0.00%	82.35%
数字媒体艺术设计	18.69%	29.91%	32.71%	13.08%	5.61%	81.31%
艺术设计	28.57%	19.48%	32.47%	16.88%	2.60%	80.52%
服装与服饰设计(中英)	33.33%	20.00%	26.67%	20.00%	0.00%	80.00%
城市轨道交通机电技术	17.74%	17.74%	41.94%	14.52%	8.06%	77.42%
工业机器人技术	5.36%	33.93%	37.50%	16.07%	7.14%	76.79%
服装与服饰设计(中日)	31.58%	18.42%	26.32%	21.05%	2.63%	76.32%
服装陈列与展示设计	36.00%	20.00%	20.00%	20.00%	4.00%	76.00%
服装与服饰设计	26.91%	27.35%	20.63%	20.63%	4.48%	74.89%
服装表演 (时装表演与营销)	12.90%	25.81%	35.48%	22.58%	3.23%	74.19%
服装设计与工艺	24.70%	21.69%	27.71%	20.48%	5.42%	74.10%
现代纺织技术	8.70%	21.74%	43.48%	21.74%	4.35%	73.91%
机电一体化技术	3.92%	25.49%	43.14%	25.49%	1.96%	72.55%
服装设计与工艺 (时装管理)	13.79%	27.59%	31.03%	17.24%	10.34%	72.41%
会计	20.00%	21.18%	30.59%	27.06%	1.18%	71.76%
数控技术	19.57%	21.74%	30.43%	19.57%	8.70%	71.74%
纺织品检验与贸易	33.33%	19.05%	19.05%	20.63%	7.94%	71.43%
环境监测与控制技术	19.05%	19.05%	33.33%	23.81%	4.76%	71.43%
城市轨道交通机电技术 (城轨通信)	23.53%	17.65%	29.41%	29.41%	0.00%	70.59%
环境艺术设计(软装设计)	10.00%	20.00%	40.00%	25.00%	5.00%	70.00%
计算机信息管理	25.81%	16.13%	25.81%	22.58%	9.68%	67.74%
物流管理	25.68%	18.92%	22.97%	31.08%	1.35%	67.57%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
国际贸易实务	13.89%	24.07%	28.70%	27.78%	5.56%	66.67%
移动应用开发	14.55%	12.73%	38.18%	29.09%	5.45%	65.45%
动漫制作技术	25.00%	22.92%	16.67%	31.25%	4.17%	64.58%
市场营销	5.26%	15.79%	42.11%	28.07%	8.77%	63.16%
连锁经营管理	4.00%	28.00%	26.00%	38.00%	4.00%	58.00%
针织技术与针织服装	16.95%	15.25%	22.03%	40.68%	5.08%	54.24%
人物形象设计(中韩)	12.00%	14.00%	26.00%	32.00%	16.00%	52.00%
染整技术	13.33%	20.00%	13.33%	40.00%	13.33%	46.67%
艺术设计 (动画与游戏设计)	7.69%	11.54%	26.92%	42.31%	11.54%	46.15%
计算机信息管理 (ERP应用与实施)	6.90%	10.34%	27.59%	48.28%	6.90%	44.83%
投资与理财	8.00%	0.00%	36.00%	40.00%	16.00%	44.00%
休闲服务与管理	13.46%	11.54%	17.31%	53.85%	3.85%	42.31%
纺织品设计(设计与贸易)	5.13%	7.69%	25.64%	56.41%	5.13%	38.46%
服装设计工艺 (时装管理中英)	8.33%	8.33%	16.67%	58.33%	8.33%	33.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校2021届毕业生对目前工作总的满意度为94.60%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为93.39%、90.42%、85.25%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

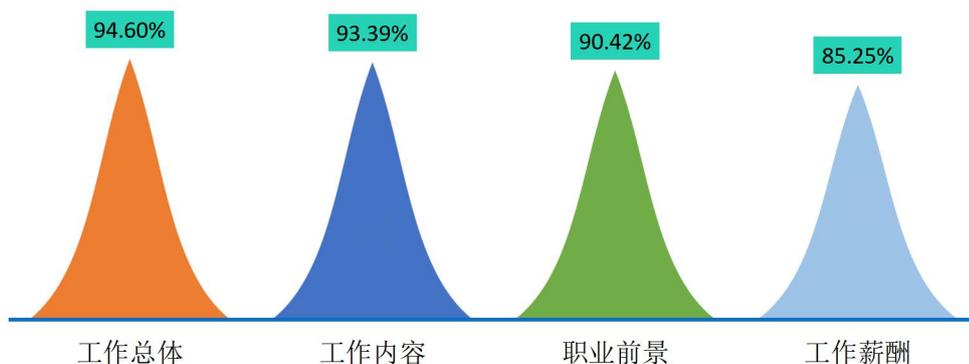


图 3-2 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，表演艺术（舞蹈）（100.00%）、美术（100.00%）、现代纺织技术（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-2 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
表演艺术（舞蹈）	100.00%	100.00%	95.00%	100.00%
美术	97.06%	100.00%	91.18%	100.00%
现代纺织技术	100.00%	100.00%	91.30%	100.00%
服装设计与工艺（时装管理）	89.29%	96.30%	78.57%	100.00%
计算机信息管理	96.43%	92.86%	96.43%	100.00%
电子商务	91.07%	87.50%	85.45%	100.00%
纺织品检验与贸易	98.36%	96.67%	96.67%	98.36%
工业机器人技术	98.15%	94.44%	90.74%	98.15%
市场营销	96.30%	92.73%	87.27%	98.15%
服装设计与工艺	93.37%	90.91%	83.64%	97.58%
服装与服饰设计（中日）	95.00%	95.00%	92.50%	97.44%
物流管理	97.22%	94.44%	92.96%	97.22%
服装表演（时装表演与营销）	100.00%	100.00%	80.00%	96.55%
服装与服饰设计	94.04%	89.04%	79.82%	96.31%
表演艺术（音乐）	96.15%	90.38%	80.77%	96.15%
机电一体化技术	98.00%	92.00%	96.00%	96.00%
数字媒体艺术设计	94.23%	89.42%	83.65%	95.24%
纺织品设计(设计与贸易)	95.12%	90.24%	90.24%	95.12%
会计	93.90%	92.59%	86.42%	95.06%
染整技术(数码印染与营销)	90.00%	90.48%	85.71%	95.00%
艺术设计	92.31%	92.31%	77.92%	94.87%
针织技术与针织服装	92.98%	87.72%	85.96%	94.83%
城市轨道交通机电技术（城轨通信）	100.00%	100.00%	100.00%	94.44%
服装陈列与展示设计（时尚传媒中英）	94.44%	83.33%	83.33%	94.44%
休闲服务与管理	92.00%	86.00%	80.39%	94.00%
包装策划与设计	100.00%	93.33%	93.33%	93.75%
服装与服饰设计（中英）	96.67%	93.33%	90.00%	93.33%
计算机信息管理（ERP 应用与实施）	92.86%	89.29%	85.71%	92.86%
染整技术	85.71%	78.57%	86.67%	92.86%
人物形象设计	89.29%	89.29%	89.47%	92.73%
环境艺术设计(软装设计)	92.31%	87.18%	84.62%	92.31%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
投资与理财	92.00%	82.61%	84.00%	92.00%
动漫制作技术	93.88%	93.88%	89.36%	91.84%
城市轨道交通机电技术（站务管理）	94.29%	94.12%	88.24%	91.43%
国际贸易实务	93.33%	89.42%	85.71%	91.43%
服装陈列与展示设计	95.83%	95.83%	82.61%	91.30%
服装设计与工艺（时装管理中英）	75.00%	83.33%	83.33%	90.91%
移动应用开发	92.45%	90.57%	84.62%	90.57%
人物形象设计（中韩）	85.11%	78.72%	74.47%	89.13%
数控技术	86.67%	86.67%	89.13%	89.13%
艺术设计（动画与游戏设计）	92.59%	88.46%	88.89%	88.89%
城市轨道交通机电技术	84.21%	84.21%	84.21%	87.72%
建筑装饰工程技术	84.00%	88.00%	60.00%	87.50%
连锁经营管理	87.50%	81.63%	75.51%	85.42%
环境监测与控制技术	95.00%	80.00%	75.00%	85.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“金融业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 88.52%。

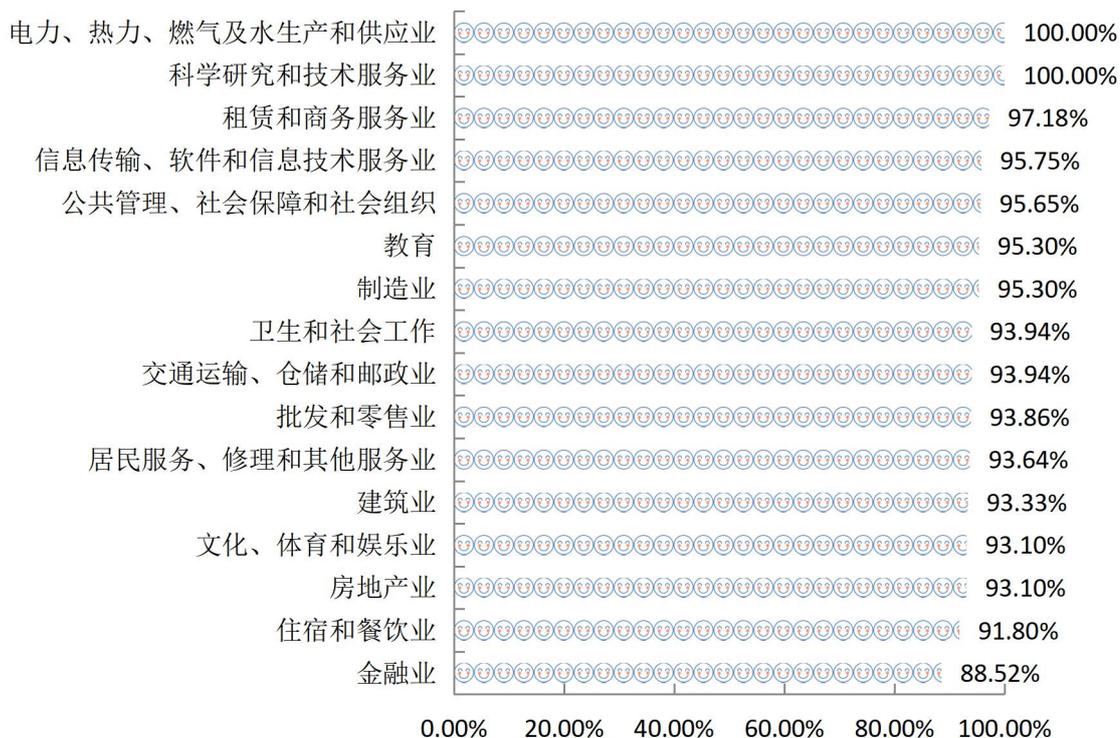


图 3-3 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生 就业与培养质量调查。

三、毕业生发展成长度

（一）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.12%，其中“很符合”所占比为 15.69%，“符合”所占比例为 22.83%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

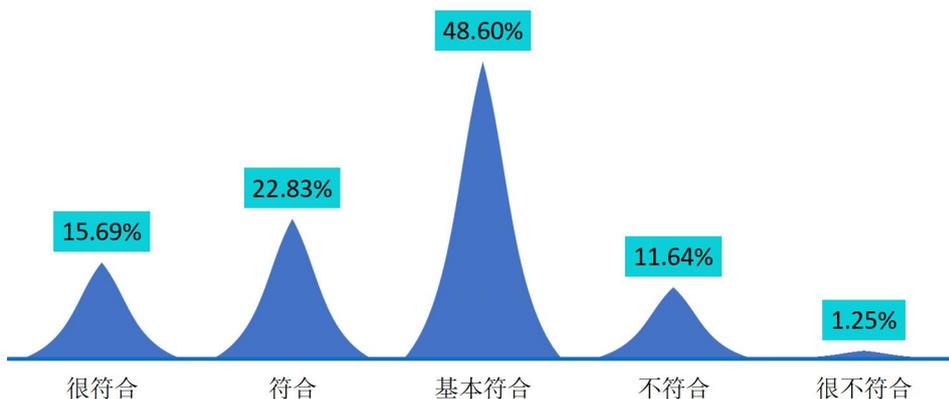


图 3-4 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生 就业与培养质量调查。

各专业职业期待吻合度：服装设计与工艺（时装管理中英）（100.00%）、表演艺术（舞蹈）（100.00%）、城市轨道交通机电技术（城轨通信）（100.00%）专业的毕业生职业期待吻合度相对较高。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生职业期待吻合情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度
服装设计与工艺 （时装管理中英）	8.33%	16.67%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
表演艺术（舞蹈）	33.33%	42.86%	23.81%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度
城市轨道交通机电技术 (城轨通信)	16.67%	16.67%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
服装与服饰设计(中英)	26.67%	10.00%	60.00%	3.33%	0.00%	96.67%
染整技术(数码印染与营销)	38.10%	14.29%	42.86%	0.00%	4.76%	95.24%
电子商务	16.95%	13.56%	64.41%	5.08%	0.00%	94.92%
物流管理	17.57%	24.32%	52.70%	5.41%	0.00%	94.59%
服装陈列与展示设计 (时尚传媒中英)	22.22%	27.78%	44.44%	5.56%	0.00%	94.44%
美术	27.27%	36.36%	30.30%	6.06%	0.00%	93.94%
数控技术	21.74%	10.87%	60.87%	6.52%	0.00%	93.48%
服装表演(时装表演与营销)	3.33%	30.00%	60.00%	6.67%	0.00%	93.33%
工业机器人技术	12.73%	29.09%	50.91%	7.27%	0.00%	92.73%
服装与服饰设计(中日)	23.08%	28.21%	41.03%	2.56%	5.13%	92.31%
城市轨道交通机电技术 (站务管理)	45.71%	25.71%	20.00%	5.71%	2.86%	91.43%
数字媒体艺术设计	20.19%	20.19%	50.96%	8.65%	0.00%	91.35%
表演艺术(音乐)	20.75%	20.75%	49.06%	7.55%	1.89%	90.57%
环境监测与控制技术	4.76%	19.05%	66.67%	4.76%	4.76%	90.48%
环境艺术设计(软装设计)	19.51%	19.51%	51.22%	7.32%	2.44%	90.24%
人物形象设计	14.75%	32.79%	42.62%	6.56%	3.28%	90.16%
人物形象设计(中韩)	12.00%	22.00%	56.00%	10.00%	0.00%	90.00%
机电一体化技术	6.00%	50.00%	34.00%	8.00%	2.00%	90.00%
服装设计与工艺(时装管理)	32.14%	14.29%	42.86%	10.71%	0.00%	89.29%
纺织品检验与贸易	28.12%	23.44%	37.50%	7.81%	3.12%	89.06%
艺术设计	19.48%	27.27%	41.56%	10.39%	1.30%	88.31%
建筑装饰工程技术	20.00%	20.00%	48.00%	12.00%	0.00%	88.00%
服装陈列与展示设计	25.00%	29.17%	33.33%	12.50%	0.00%	87.50%
市场营销	12.50%	14.29%	60.71%	10.71%	1.79%	87.50%
现代纺织技术	17.39%	30.43%	39.13%	13.04%	0.00%	86.96%
计算机信息管理	10.00%	26.67%	50.00%	13.33%	0.00%	86.67%
纺织品设计(设计与贸易)	2.44%	17.07%	65.85%	14.63%	0.00%	85.37%
服装与服饰设计	13.57%	26.70%	44.34%	14.48%	0.90%	84.62%
移动应用开发	11.54%	19.23%	53.85%	11.54%	3.85%	84.62%
动漫制作技术	12.77%	23.40%	46.81%	17.02%	0.00%	82.98%
服装设计与工艺	11.59%	23.78%	47.56%	17.07%	0.00%	82.93%
国际贸易实务	13.46%	24.04%	45.19%	17.31%	0.00%	82.69%
会计	9.52%	19.05%	53.57%	17.86%	0.00%	82.14%
城市轨道交通机电技术	15.25%	15.25%	50.85%	15.25%	3.39%	81.36%
包装策划与设计	0.00%	12.50%	68.75%	18.75%	0.00%	81.25%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度
针织技术与针织服装	6.90%	17.24%	56.90%	18.97%	0.00%	81.03%
连锁经营管理	8.00%	30.00%	42.00%	16.00%	4.00%	80.00%
染整技术	6.67%	20.00%	53.33%	13.33%	6.67%	80.00%
投资与理财	4.00%	16.00%	60.00%	16.00%	4.00%	80.00%
休闲服务与管理	19.23%	11.54%	46.15%	23.08%	0.00%	76.92%
计算机信息管理 (ERP应用与实施)	10.00%	10.00%	56.67%	16.67%	6.67%	76.67%
艺术设计(动画与游戏设计)	14.81%	18.52%	37.04%	22.22%	7.41%	70.37%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 工作稳定性

本校2021届毕业生的离职率为18.29%，离职次数集中在1次。

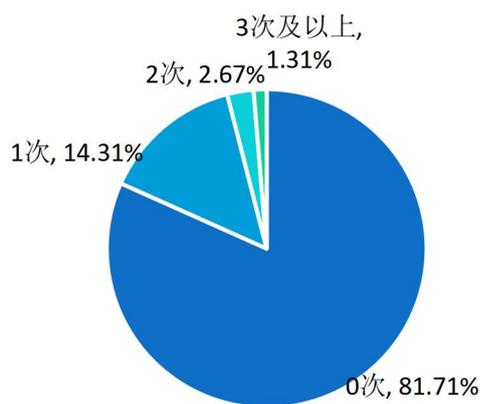


图 3-5 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作稳定性：毕业至今，包装策划与设计专业的毕业生工作稳定性相对较好，100.00%的毕业生均没有发生过离职；而计算机信息管理（ERP应用与实施）专业的稳定性相对较差，37.93%的毕业生发生过离职。

表 3-4 2021 届主要专业毕业生工作稳定性分布

专业	稳定率	离职率
包装策划与设计	100.00%	0.00%
染整技术(数码印染与营销)	95.45%	4.55%
表演艺术(舞蹈)	94.44%	5.56%
城市轨道交通机电技术	93.75%	6.25%

专业	稳定率	离职率
城市轨道交通机电技术（站务管理）	93.33%	6.67%
针织技术与针织服装	90.91%	9.09%
计算机信息管理	90.62%	9.38%
纺织品检验与贸易	90.16%	9.84%
会计	90.00%	10.00%
连锁经营管理	87.76%	12.24%
机电一体化技术	87.50%	12.50%
表演艺术（音乐）	86.54%	13.46%
数控技术	85.71%	14.29%
工业机器人技术	85.71%	14.29%
电子商务	85.45%	14.55%
移动应用开发	85.19%	14.81%
环境监测与控制技术	85.00%	15.00%
环境艺术设计(软装设计)	84.21%	15.79%
服装设计与工艺（时装管理中英）	83.33%	16.67%
服装与服饰设计	83.18%	16.82%
现代纺织技术	82.61%	17.39%
服装设计与工艺	82.35%	17.65%
服装设计与工艺（时装管理）	81.48%	18.52%
物流管理	81.43%	18.57%
投资与理财	80.95%	19.05%
人物形象设计	79.66%	20.34%
市场营销	79.25%	20.75%
数字媒体艺术设计	78.00%	22.00%
人物形象设计（中韩）	77.78%	22.22%
艺术设计	77.46%	22.54%
纺织品设计(设计与贸易)	76.92%	23.08%
服装表演（时装表演与营销）	76.92%	23.08%
美术	76.67%	23.33%
动漫制作技术	76.60%	23.40%
城市轨道交通机电技术（城轨通信）	76.47%	23.53%
服装陈列与展示设计	76.00%	24.00%
休闲服务与管理	75.93%	24.07%
国际贸易实务	71.57%	28.43%
染整技术	71.43%	28.57%
艺术设计（动画与游戏设计）	70.83%	29.17%
服装与服饰设计（中日）	69.23%	30.77%
服装与服饰设计（中英）	67.86%	32.14%
服装陈列与展示设计（时尚传媒中英）	64.29%	35.71%
建筑装饰工程技术	64.00%	36.00%

专业	稳定率	离职率
计算机信息管理（ERP应用与实施）	62.07%	37.93%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

四、社会待遇

总体社会待遇：学校2021届毕业生社会待遇情况占比最高的为“五险一金及以上”（49.11%），其次为“仅五险”（21.10%）。

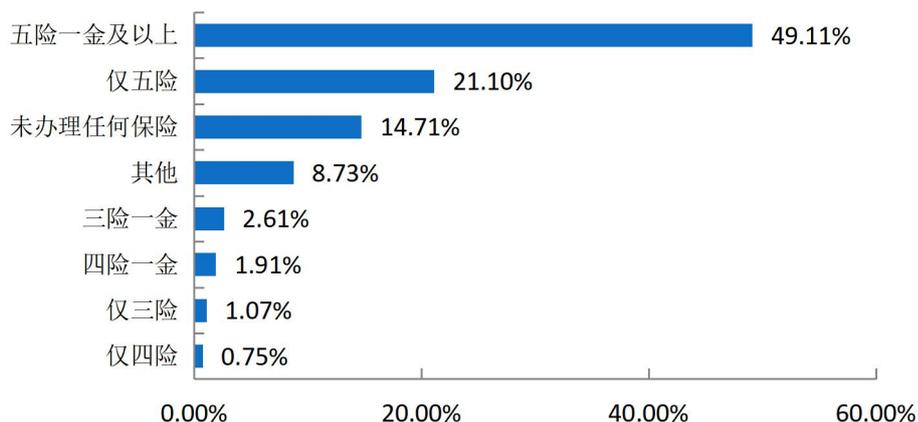


图 3-6 2021 届毕业生社会待遇情况

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业社会待遇情况：城市轨道交通机电技术（79.59%）、城市轨道交通机电技术（城轨通信）（70.59%）、数控技术（69.05%）专业社会待遇为“五险一金及以上”的占比相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生社会待遇情况分布

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	仅五险	仅四险	仅三险	未办理任何保险	其他
城市轨道交通机电技术	79.59%	2.04%	4.08%	8.16%	2.04%	0.00%	2.04%	2.04%
城市轨道交通机电技术（城轨通信）	70.59%	17.65%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.88%	5.88%
数控技术	69.05%	0.00%	4.76%	9.52%	2.38%	0.00%	4.76%	9.52%
染整技术	64.29%	0.00%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%	14.29%	7.14%
电子商务	63.64%	0.00%	1.82%	23.64%	0.00%	0.00%	7.27%	3.64%
物流管理	62.86%	1.43%	1.43%	17.14%	0.00%	0.00%	10.00%	7.14%
艺术设计（动画与游	62.50%	0.00%	0.00%	29.17%	0.00%	0.00%	4.17%	4.17%

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	仅五险	仅四险	仅三险	未办理任何保险	其他
戏设计)								
城市轨道交通机电技术(站务管理)	60.00%	20.00%	6.67%	10.00%	3.33%	0.00%	0.00%	0.00%
服装设计与工艺(时装管理中英)	58.33%	8.33%	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%	8.33%	8.33%
国际贸易实务	57.84%	0.98%	1.96%	23.53%	0.00%	0.98%	10.78%	3.92%
纺织品检验与贸易	57.38%	1.64%	3.28%	18.03%	0.00%	1.64%	8.20%	9.84%
计算机信息管理(ERP应用与实施)	55.17%	0.00%	0.00%	17.24%	0.00%	0.00%	17.24%	10.34%
服装与服饰设计(中日)	55.00%	2.50%	7.50%	10.00%	0.00%	2.50%	10.00%	12.50%
移动应用开发	53.70%	1.85%	1.85%	16.67%	1.85%	0.00%	11.11%	12.96%
服装设计与工艺	53.59%	0.65%	1.31%	21.57%	0.00%	0.00%	15.03%	7.84%
工业机器人技术	53.57%	3.57%	12.50%	17.86%	3.57%	1.79%	5.36%	1.79%
美术	53.33%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	6.67%	10.00%	13.33%
计算机信息管理	53.12%	0.00%	3.12%	0.00%	0.00%	3.12%	21.88%	18.75%
包装策划与设计	52.94%	5.88%	0.00%	23.53%	0.00%	0.00%	5.88%	11.76%
针织技术与针织服装	52.73%	0.00%	0.00%	21.82%	0.00%	0.00%	23.64%	1.82%
投资与理财	52.38%	0.00%	0.00%	23.81%	0.00%	0.00%	23.81%	0.00%
服装陈列与展示设计	52.00%	0.00%	4.00%	24.00%	0.00%	0.00%	16.00%	4.00%
纺织品设计(设计与贸易)	51.28%	5.13%	0.00%	25.64%	0.00%	0.00%	10.26%	7.69%
连锁经营管理	51.02%	4.08%	0.00%	24.49%	0.00%	2.04%	8.16%	10.20%
服装陈列与展示设计(时尚传媒中英)	50.00%	7.14%	0.00%	14.29%	0.00%	0.00%	21.43%	7.14%
动漫制作技术	48.94%	0.00%	2.13%	25.53%	0.00%	0.00%	17.02%	6.38%
现代纺织技术	47.83%	4.35%	8.70%	13.04%	0.00%	4.35%	17.39%	4.35%
服装与服饰设计	46.98%	1.40%	1.86%	26.05%	1.40%	1.40%	13.49%	7.44%
艺术设计	45.07%	0.00%	1.41%	12.68%	0.00%	0.00%	29.58%	11.27%
会计	45.00%	0.00%	3.75%	31.25%	2.50%	1.25%	7.50%	8.75%
服装设计与工艺(时装管理)	44.44%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	0.00%	25.93%	18.52%
机电一体化技术	43.75%	4.17%	16.67%	12.50%	4.17%	4.17%	4.17%	10.42%
服装与服饰设计(中英)	42.86%	0.00%	3.57%	14.29%	0.00%	3.57%	17.86%	17.86%
休闲服务与管理	42.59%	1.85%	0.00%	27.78%	1.85%	0.00%	11.11%	14.81%
服装表演(时装表演与营销)	42.31%	0.00%	0.00%	26.92%	0.00%	3.85%	7.69%	19.23%
数字媒体艺术设计	42.00%	2.00%	1.00%	31.00%	0.00%	1.00%	15.00%	8.00%

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	仅五险	仅四险	仅三险	未办理任何保险	其他
环境监测与控制技术	40.00%	0.00%	5.00%	25.00%	0.00%	0.00%	25.00%	5.00%
环境艺术设计 (软装设计)	39.47%	2.63%	2.63%	18.42%	0.00%	2.63%	23.68%	10.53%
市场营销	38.89%	1.85%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	22.22%	3.70%
人物形象设计 (中韩)	35.56%	0.00%	4.44%	15.56%	0.00%	4.44%	20.00%	20.00%
建筑装饰工程技术	28.00%	0.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	60.00%	8.00%
表演艺术(音乐)	26.92%	0.00%	1.92%	23.08%	1.92%	0.00%	30.77%	15.38%
染整技术 (数码印染与营销)	22.73%	4.55%	0.00%	54.55%	4.55%	4.55%	9.09%	0.00%
人物形象设计	20.34%	1.69%	1.69%	25.42%	0.00%	1.69%	33.90%	15.25%
表演艺术(舞蹈)	11.11%	16.67%	0.00%	38.89%	0.00%	0.00%	11.11%	22.22%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在93.90%及以上，就业状况良好。

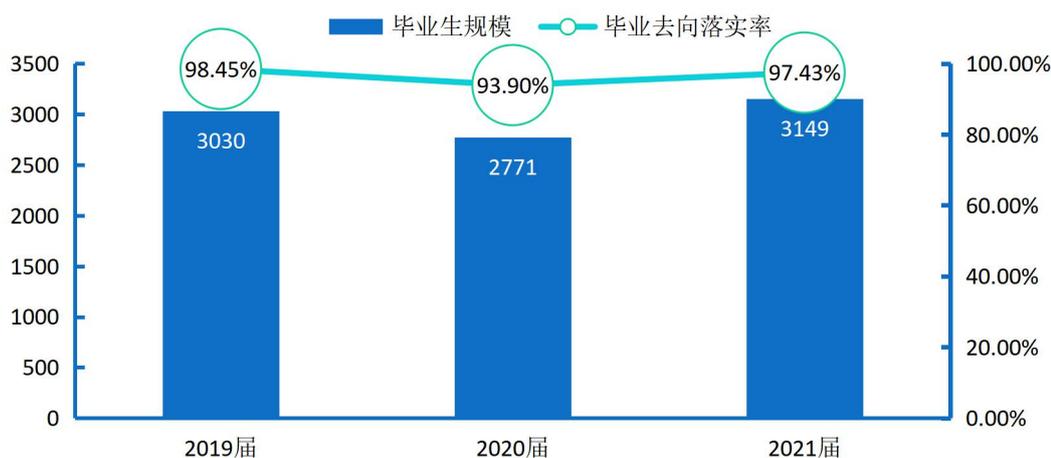


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 数据来自《浙江纺织服装职业技术学院 2019 年度就业质量报告》；

2.2020 数据来自《浙江纺织服装职业技术学院 2020 年度就业质量报告》；

3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。

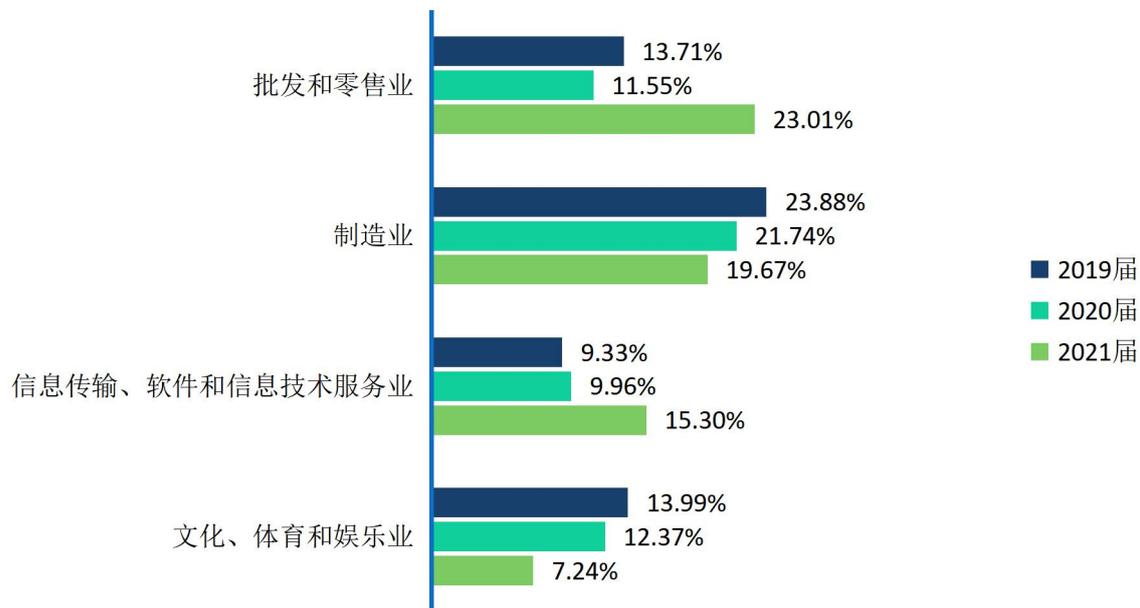


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 数据来自《浙江纺织服装职业技术学院 2019 年度就业质量报告》；
2.2020 数据来自《浙江纺织服装职业技术学院 2020 年度就业质量报告》；
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年专业对口度变化趋势

专业相关度方面，近三届毕业生工作的专业对口度均在 64.16%及以上。

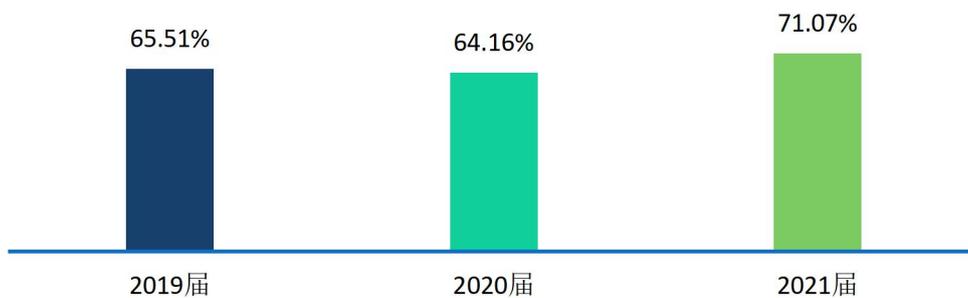


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业专业对口度变化情况

数据来源：1.2019 数据来自《浙江纺织服装职业技术学院 2019 年度就业质量报告》；
2.2020 数据来自《浙江纺织服装职业技术学院 2020 年度就业质量报告》；
3.2021 届数据来自第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为99.32%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为36.54%，“满意”占比为38.14%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

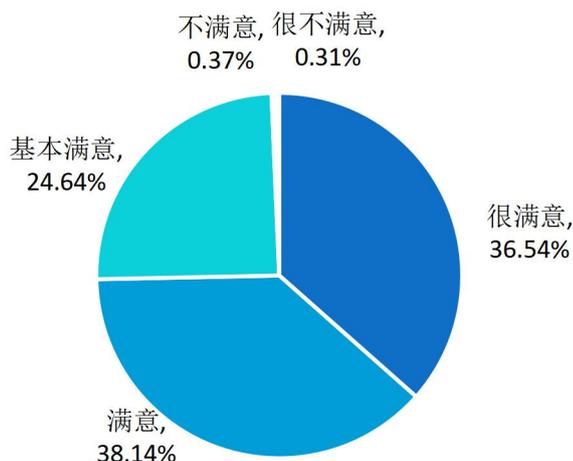


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业母校满意度:2021 届毕业生母校满意度相对较高的专业是建筑装饰工程技术(100.00%)、服装与服饰设计(中英)(100.00%)、服装设计与工艺(时装管理中英)(100.00%)等。

表 5-1 2021 届主要专业毕业生对母校的满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
建筑装饰工程技术	46.88%	37.50%	15.62%	0.00%	0.00%	100.00%
服装与服饰设计(中英)	28.57%	40.48%	30.95%	0.00%	0.00%	100.00%
服装设计与工艺 (时装管理中英)	19.05%	42.86%	38.10%	0.00%	0.00%	100.00%
服装陈列与展示设计 (时尚传媒中英)	55.56%	33.33%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
动漫制作技术	29.85%	41.79%	28.36%	0.00%	0.00%	100.00%
包装策划与设计	35.00%	30.00%	35.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体艺术设计	39.20%	35.20%	25.60%	0.00%	0.00%	100.00%
移动应用开发	45.59%	33.82%	20.59%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术设计(动画与游戏设计)	32.43%	37.84%	29.73%	0.00%	0.00%	100.00%
表演艺术(舞蹈)	71.43%	23.81%	4.76%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机信息管理 (ERP应用与实施)	41.94%	22.58%	35.48%	0.00%	0.00%	100.00%
休闲服务与管理	33.82%	41.18%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
染整技术(数码印染与营销)	70.37%	18.52%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
环境监测与控制技术	31.43%	40.00%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
环境艺术设计(软装设计)	42.37%	44.07%	13.56%	0.00%	0.00%	100.00%
现代纺织技术	54.29%	20.00%	25.71%	0.00%	0.00%	100.00%
纺织品检验与贸易	45.95%	28.38%	25.68%	0.00%	0.00%	100.00%
纺织品设计(设计与贸易)	41.18%	45.10%	13.73%	0.00%	0.00%	100.00%
人物形象设计	32.35%	39.71%	27.94%	0.00%	0.00%	100.00%
投资与理财	40.91%	34.09%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	56.57%	31.31%	12.12%	0.00%	0.00%	100.00%
连锁经营管理	43.84%	41.10%	15.07%	0.00%	0.00%	100.00%
服装设计与工艺(时装管理)	33.33%	55.56%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
服装陈列与展示设计	47.22%	38.89%	13.89%	0.00%	0.00%	100.00%
针织技术与针织服装	42.86%	35.71%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%
城市轨道交通机电技术 (城轨通信)	28.21%	41.03%	30.77%	0.00%	0.00%	100.00%
美术	27.78%	44.44%	27.78%	0.00%	0.00%	100.00%
服装表演(时装表演与营销)	41.67%	41.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
数控技术	38.89%	36.11%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机电一体化技术	20.69%	43.68%	35.63%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
染整技术	37.50%	43.75%	18.75%	0.00%	0.00%	100.00%
服装与服饰设计	35.88%	35.50%	28.24%	0.38%	0.00%	99.62%
国际贸易实务	33.10%	36.55%	29.66%	0.69%	0.00%	99.31%
会计	26.85%	48.15%	24.07%	0.00%	0.93%	99.07%
服装设计工艺	29.19%	47.85%	22.01%	0.00%	0.96%	99.04%
电子商务	41.77%	39.24%	17.72%	1.27%	0.00%	98.73%
城市轨道交通机电技术	29.11%	24.05%	45.57%	1.27%	0.00%	98.73%
市场营销	34.25%	39.73%	24.66%	0.00%	1.37%	98.63%
服装与服饰设计(中日)	37.14%	37.14%	24.29%	0.00%	1.43%	98.57%
人物形象设计(中韩)	26.23%	39.34%	32.79%	1.64%	0.00%	98.36%
表演艺术(音乐)	29.63%	35.19%	33.33%	1.85%	0.00%	98.15%
工业机器人技术	22.89%	45.78%	28.92%	2.41%	0.00%	97.59%
计算机信息管理	26.83%	41.46%	29.27%	2.44%	0.00%	97.56%
艺术设计	34.41%	39.78%	22.58%	2.15%	1.08%	96.77%
城市轨道交通机电技术 (站务管理)	60.98%	21.95%	9.76%	0.00%	7.32%	92.68%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 教育教学评价

1. 对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届毕业生对所学课程的总体满意度为94.65%，专业课掌握度为96.07%，专业课满足度为93.05%，公共课帮助度为94.83%。

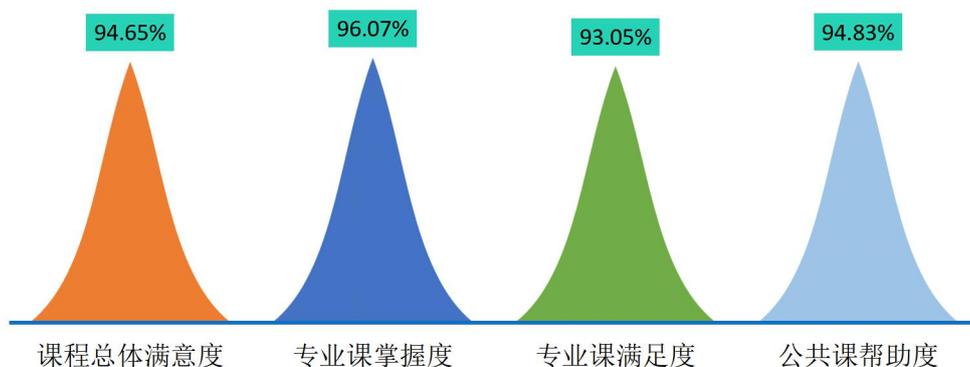


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满意度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满意度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对所学课程的评价：各专业对母校课程的总体满意度处于较高水平，其中城市轨道交通机电技术（城轨通信）（100.00%）、建筑装饰工程技术（100.00%）、染整技术(数码印染与营销)（100.00%）专业毕业生对课程的总体满意度对较高。

表 5-2 2021 届主要专业毕业生对所学课程的评价

专业	专业课掌握度	专业课满意度	公共课帮助度	课程总体满意度
城市轨道交通机电技术（城轨通信）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
染整技术(数码印染与营销)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物流管理	100.00%	97.89%	100.00%	99.30%
计算机信息管理（ERP 应用与实施）	100.00%	96.30%	100.00%	98.77%
表演艺术（舞蹈）	100.00%	100.00%	95.24%	98.41%
美术	97.22%	100.00%	97.22%	98.15%
染整技术	100.00%	94.12%	100.00%	98.04%
数字媒体艺术设计	97.52%	97.50%	96.67%	97.23%
市场营销	98.53%	94.12%	98.55%	97.07%
计算机信息管理	100.00%	94.12%	96.97%	97.03%
工业机器人技术	97.30%	95.95%	97.30%	96.85%
现代纺织技术	96.88%	96.77%	96.77%	96.81%
纺织品检验与贸易	97.06%	95.59%	97.10%	96.58%
国际贸易实务	96.32%	96.30%	97.04%	96.55%
服装陈列与展示设计（时尚传媒中英）	96.30%	96.30%	96.30%	96.30%
电子商务	96.05%	96.05%	96.05%	96.05%
机电一体化技术	95.00%	95.00%	96.67%	95.56%
投资与理财	97.73%	93.18%	95.45%	95.45%
服装陈列与展示设计	97.22%	91.67%	97.14%	95.34%
服装设计与工艺（时装管理）	97.14%	97.14%	91.43%	95.24%
数控技术	96.55%	91.38%	96.55%	94.83%
会计	94.17%	95.15%	95.15%	94.82%
人物形象设计	96.83%	92.19%	95.31%	94.78%
艺术设计	96.59%	95.45%	92.05%	94.70%
环境艺术设计(软装设计)	96.49%	94.64%	92.86%	94.66%

专业	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
服装与服饰设计（中日）	95.65%	90.00%	97.14%	94.27%
环境监测与控制技术	96.55%	93.10%	93.10%	94.25%
城市轨道交通机电技术	98.68%	89.33%	94.74%	94.25%
休闲服务与管理	95.38%	93.55%	93.65%	94.19%
服装与服饰设计	97.18%	91.60%	93.57%	94.12%
服装设计与工艺	95.50%	90.40%	94.53%	93.48%
针织技术与针织服装	95.31%	90.48%	93.75%	93.18%
动漫制作技术	96.72%	88.52%	93.44%	92.90%
表演艺术（音乐）	94.55%	92.73%	90.91%	92.73%
纺织品设计(设计与贸易)	93.75%	87.50%	95.83%	92.36%
人物形象设计（中韩）	92.73%	90.57%	92.73%	92.01%
移动应用开发	93.65%	91.80%	90.48%	91.98%
包装策划与设计	100.00%	84.21%	89.47%	91.23%
服装表演（时装表演与营销）	94.12%	88.24%	91.18%	91.18%
连锁经营管理	91.55%	88.73%	91.55%	90.61%
艺术设计（动画与游戏设计）	91.43%	82.86%	97.14%	90.48%
服装与服饰设计（中英）	88.37%	88.37%	88.37%	88.37%
服装设计与工艺（时装管理中英）	82.35%	88.24%	88.24%	86.27%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对学校任课教师的总体满意度为98.24%；对师德师风的满意度为97.89%，对教学态度的满意度为98.34%，对教学水平的满意度为98.47%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

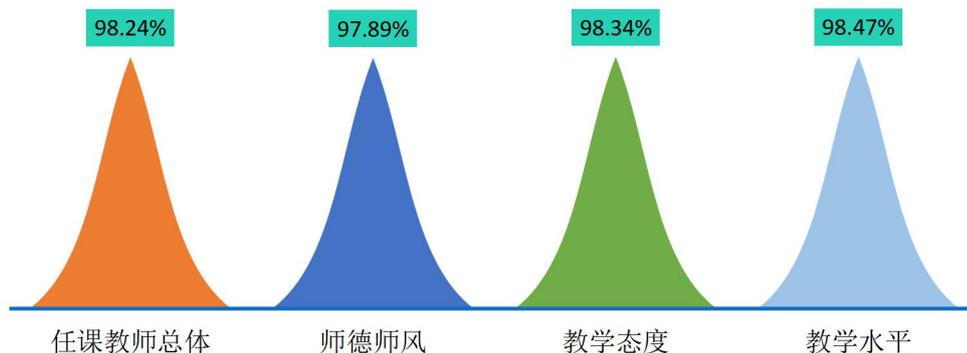


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对任课教师的评价：各专业对母校任课教师的总体满意度处于较高水平，其中表演艺术（舞蹈）（100.00%）、美术（100.00%）、服装设计与工艺（时装管理中英）（100.00%）等专业毕业生对母校任课教师的总体满意度相对较高。

表 5-3 2021 届主要专业毕业生对母校任课教师的评价

专业	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
表演艺术（舞蹈）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
美术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
服装设计与工艺（时装管理中英）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机信息管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机信息管理（ERP 应用与实施）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
市场营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
纺织品设计(设计与贸易)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
纺织品检验与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
服装陈列与展示设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
现代纺织技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
城市轨道交通机电技术（城轨通信）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机电一体化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
染整技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
染整技术(数码印染与营销)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
移动应用开发	100.00%	100.00%	99.46%	99.82%
环境艺术设计(软装设计)	100.00%	100.00%	99.36%	99.79%

专业	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
人物形象设计（中韩）	100.00%	100.00%	98.83%	99.61%
物流管理	100.00%	98.95%	98.95%	99.30%
服装与服饰设计	99.60%	99.15%	99.01%	99.25%
投资与理财	97.73%	100.00%	100.00%	99.24%
工业机器人技术	98.65%	100.00%	98.48%	99.04%
数控技术	96.55%	100.00%	100.00%	98.85%
环境监测与控制技术	96.55%	100.00%	100.00%	98.85%
休闲服务与管理	98.41%	98.36%	98.36%	98.38%
数字媒体艺术设计	98.33%	97.84%	98.56%	98.25%
会计	97.09%	99.01%	98.35%	98.15%
包装策划与设计	100.00%	96.67%	97.78%	98.15%
服装陈列与展示设计（时尚传媒中英）	96.30%	98.15%	100.00%	98.15%
人物形象设计	95.24%	99.11%	100.00%	98.12%
国际贸易实务	98.52%	97.64%	98.16%	98.11%
表演艺术（音乐）	94.55%	99.02%	100.00%	97.86%
艺术设计	97.75%	97.70%	97.70%	97.72%
针织技术与针织服装	95.24%	98.39%	98.92%	97.52%
服装与服饰设计（中英）	95.35%	97.62%	99.21%	97.39%
动漫制作技术	100.00%	95.61%	96.49%	97.37%
服装设计与工艺	97.51%	97.13%	96.88%	97.17%
艺术设计（动画与游戏设计）	97.14%	97.06%	97.06%	97.09%
服装表演（时装表演与营销）	94.12%	96.88%	100.00%	97.00%
服装与服饰设计（中日）	95.65%	97.69%	96.92%	96.76%
服装设计与工艺（时装管理）	97.14%	96.43%	96.43%	96.67%
城市轨道交通机电技术	96.05%	96.00%	96.89%	96.31%
连锁经营管理	92.96%	96.07%	95.82%	94.95%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对母校学风建设的总体满意度为97.60%；对课堂听讲的满意度为98.13%，对课后自习的满意度为97.14%，对学习交流的满意度为97.51%。

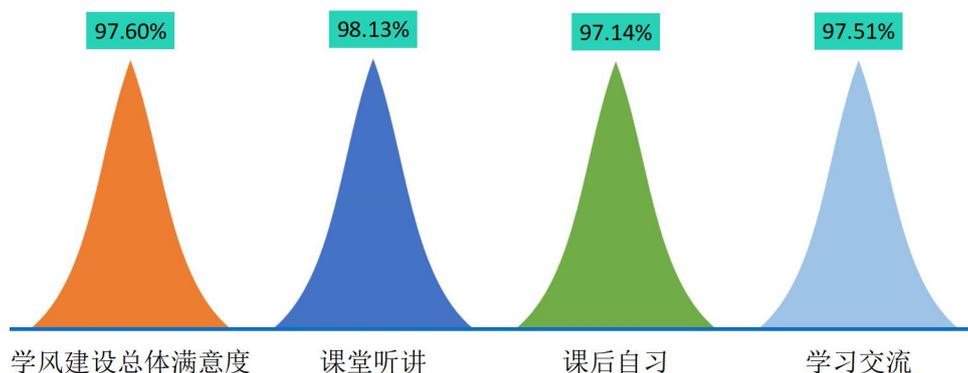


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对母校学风建设的评价：各专业对母校学风建设的总体满意度处于较高水平，其中建筑装饰工程技术（100.00%）、表演艺术（舞蹈）（100.00%）、环境艺术设计(软装设计)（100.00%）等专业毕业生对母校学风建设的总体满意度相对较高。

表 5-4 2021 届主要专业毕业生对母校学风建设的评价

专业	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
表演艺术（舞蹈）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境艺术设计(软装设计)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机信息管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
休闲服务与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
人物形象设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
人物形象设计（中韩）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
现代纺织技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境监测与控制技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
美术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
染整技术(数码印染与营销)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
染整技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
服装表演（时装表演与营销）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
针织技术与针织服装	100.00%	100.00%	98.51%	99.50%

专业	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
数控技术	100.00%	98.25%	100.00%	99.42%
投资与理财	100.00%	100.00%	97.50%	99.17%
计算机信息管理（ERP应用与实施）	100.00%	96.55%	100.00%	98.85%
服装陈列与展示设计（时尚传媒中英）	100.00%	100.00%	96.30%	98.77%
电子商务	98.70%	98.70%	98.70%	98.70%
纺织品检验与贸易	98.53%	98.53%	98.53%	98.53%
机电一体化技术	96.88%	98.44%	100.00%	98.44%
数字媒体艺术设计	99.19%	99.19%	96.75%	98.37%
城市轨道交通机电技术	98.68%	97.37%	98.68%	98.25%
服装与服饰设计	98.80%	97.98%	97.19%	97.99%
纺织品设计(设计与贸易)	100.00%	95.92%	97.96%	97.96%
国际贸易实务	97.71%	98.46%	97.69%	97.95%
物流管理	97.89%	97.89%	97.89%	97.89%
城市轨道交通机电技术（城轨通信）	100.00%	96.67%	96.67%	97.78%
市场营销	97.18%	97.18%	98.59%	97.65%
服装设计与工艺	97.46%	96.95%	97.46%	97.29%
动漫制作技术	100.00%	96.61%	94.92%	97.18%
服装与服饰设计（中日）	97.10%	95.65%	98.55%	97.10%
艺术设计	98.89%	95.56%	96.67%	97.04%
移动应用开发	96.92%	95.38%	95.38%	95.90%
会计	97.12%	93.27%	97.12%	95.83%
表演艺术（音乐）	96.15%	94.23%	96.15%	95.51%
工业机器人技术	94.44%	94.44%	97.22%	95.37%
服装设计与工艺（时装管理）	94.12%	94.12%	97.06%	95.10%
服装与服饰设计（中英）	95.35%	93.02%	95.35%	94.57%
包装策划与设计	100.00%	88.89%	94.44%	94.44%
服装设计与工艺（时装管理中英）	94.44%	94.44%	94.44%	94.44%
服装陈列与展示设计	97.14%	91.43%	94.29%	94.29%
艺术设计（动画与游戏设计）	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%
连锁经营管理	92.65%	91.18%	91.18%	91.67%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为98.42%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“教学效果”评价最高，“课程目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

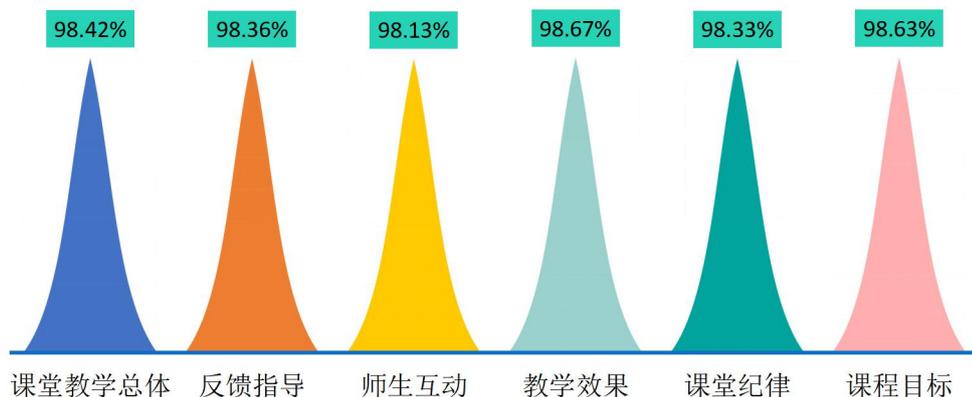


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业课堂教学评价：各专业对母校课堂教学的评价处于较高水平，其中表演艺术（舞蹈）（100.00%）、美术（100.00%）、服装设计与工艺（时装管理中英）（100.00%）等专业毕业生对课堂教学的总体满意度对较高。

表 5-5 2021 届主要专业毕业生对母校课堂教学的评价

专业	课程目标	课堂纪律	师生互动	反馈指导	教学效果	课堂教学总体满意度
表演艺术（舞蹈）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
美术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
服装设计与工艺（时装管理中英）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数控技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
城市轨道交通机电技术（城轨通信）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
服装陈列与展示设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
纺织品设计(设计与贸易)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
纺织品检验与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
现代纺织技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机信息管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机信息管理（ERP 应用与实施）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	课程目标	课堂纪律	师生互动	反馈指导	教学效果	课堂教学总体满意度
环境监测与控制技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
染整技术(数码印染与营销)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
市场营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
投资与理财	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
染整技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机电一体化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
移动应用开发	100.00%	100.00%	98.39%	100.00%	100.00%	99.68%
人物形象设计	100.00%	100.00%	100.00%	98.21%	100.00%	99.64%
环境艺术设计(软装设计)	98.08%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.62%
表演艺术(音乐)	100.00%	98.04%	100.00%	100.00%	100.00%	99.61%
人物形象设计(中韩)	98.25%	100.00%	98.25%	100.00%	100.00%	99.30%
服装陈列与展示设计 (时尚传媒中英)	100.00%	100.00%	100.00%	96.30%	100.00%	99.26%
工业机器人技术	100.00%	100.00%	96.97%	100.00%	98.48%	99.09%
服装与服饰设计	99.15%	99.15%	98.72%	99.15%	99.15%	99.06%
物流管理	98.95%	98.95%	98.95%	98.95%	98.95%	98.95%
服装表演 (时装表演与营销)	100.00%	96.88%	100.00%	96.88%	100.00%	98.75%
针织技术与针织服装	100.00%	98.39%	98.39%	98.39%	98.39%	98.71%
会计	97.03%	100.00%	99.01%	98.02%	99.01%	98.61%
服装与服饰设计(中英)	100.00%	97.62%	97.62%	97.62%	100.00%	98.57%
休闲服务与管理	98.36%	98.36%	98.36%	98.36%	98.36%	98.36%
数字媒体艺术设计	99.14%	97.41%	98.28%	98.28%	98.28%	98.28%
国际贸易实务	99.21%	97.64%	96.85%	97.64%	98.43%	97.95%
艺术设计	97.70%	97.70%	97.70%	97.70%	97.70%	97.70%
包装策划与设计	100.00%	100.00%	93.33%	93.33%	100.00%	97.33%
服装与服饰设计(中日)	96.92%	98.46%	95.38%	96.92%	98.46%	97.23%
艺术设计 (动画与游戏设计)	97.06%	97.06%	97.06%	97.06%	97.06%	97.06%
服装设计与工艺	96.88%	96.88%	95.83%	97.38%	97.92%	96.98%
城市轨道交通机电技术	96.00%	96.00%	98.67%	96.00%	96.00%	96.53%
服装设计与工艺 (时装管理)	96.43%	96.43%	96.43%	96.43%	96.43%	96.43%
动漫制作技术	98.25%	94.74%	92.98%	96.49%	98.25%	96.14%
连锁经营管理	95.31%	95.31%	96.83%	96.83%	95.31%	95.92%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为97.56%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

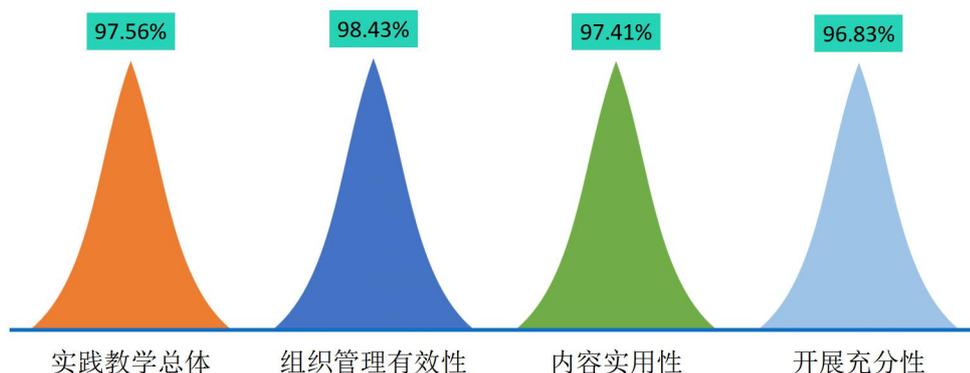


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对实践教学的评价：各专业对母校实践教学的评价处于较高水平，其中纺织品设计(设计与贸易)(100.00%)、染整技术(100.00%)、城市轨道交通机电技术(城轨通信)(100.00%)等专业毕业生对实践教学的总体满意度对较高。

表 5-6 2021 届主要专业毕业生对母校实践教学的评价

专业	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体满意度
纺织品设计(设计与贸易)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
染整技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
城市轨道交通机电技术(城轨通信)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物流管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机信息管理(ERP应用与实施)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	内容 实用性	开展 充分性	组织管理 有效性	实践教学总 体满意度
电子商务	98.73%	100.00%	100.00%	99.58%
连锁经营管理	98.65%	100.00%	100.00%	99.55%
人物形象设计(中韩)	98.28%	100.00%	100.00%	99.43%
投资与理财	97.73%	100.00%	100.00%	99.24%
城市轨道交通机电技术	98.73%	100.00%	98.75%	99.16%
纺织品检验与贸易	98.67%	98.67%	100.00%	99.11%
服装表演(时装表演与营销)	97.22%	100.00%	100.00%	99.07%
服装陈列与展示设计	100.00%	100.00%	97.14%	99.05%
休闲服务与管理	98.51%	98.51%	100.00%	99.00%
建筑装饰工程技术	100.00%	96.88%	100.00%	98.96%
服装陈列与展示设计(时尚传媒中英)	96.30%	100.00%	100.00%	98.77%
染整技术(数码印染与营销)	96.30%	100.00%	100.00%	98.77%
人物形象设计	98.53%	98.53%	98.53%	98.53%
移动应用开发	97.06%	98.51%	100.00%	98.52%
表演艺术(舞蹈)	100.00%	95.24%	100.00%	98.41%
市场营销	98.63%	97.26%	98.63%	98.17%
服装设计与工艺(时装管理)	97.22%	97.22%	100.00%	98.15%
会计	98.15%	96.30%	100.00%	98.15%
针织技术与针织服装	100.00%	95.71%	98.57%	98.10%
环境艺术设计(软装设计)	96.55%	96.61%	100.00%	97.72%
服装与服饰设计	96.56%	97.69%	98.84%	97.70%
服装与服饰设计(中英)	100.00%	95.24%	97.62%	97.62%
服装设计与工艺	98.54%	96.14%	98.07%	97.58%
机电一体化技术	97.70%	96.51%	97.67%	97.30%
环境监测与控制技术	97.06%	96.97%	96.97%	97.00%
艺术设计	96.81%	93.62%	100.00%	96.81%
国际贸易实务	94.48%	97.22%	98.59%	96.77%
数控技术	95.71%	97.18%	97.18%	96.69%
包装策划与设计	95.00%	94.74%	100.00%	96.58%
数字媒体艺术设计	96.77%	95.12%	97.58%	96.49%
艺术设计(动画与游戏设计)	94.44%	97.22%	97.22%	96.30%
表演艺术(音乐)	98.15%	96.30%	94.44%	96.30%
现代纺织技术	94.29%	97.14%	97.14%	96.19%
工业机器人技术	96.34%	93.90%	96.30%	95.51%
美术	97.30%	91.89%	97.22%	95.47%
服装设计与工艺(时装管理中英)	95.24%	95.24%	95.24%	95.24%
计算机信息管理	97.44%	92.50%	94.87%	94.94%
服装与服饰设计(中日)	95.71%	90.14%	95.77%	93.88%
动漫制作技术	95.45%	89.39%	95.38%	93.41%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、创新思维、表达能力、记忆能力、团队意识、阅读理解、善于倾听、数学运算、主动学习；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.14 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.02 分和 4.00 分。

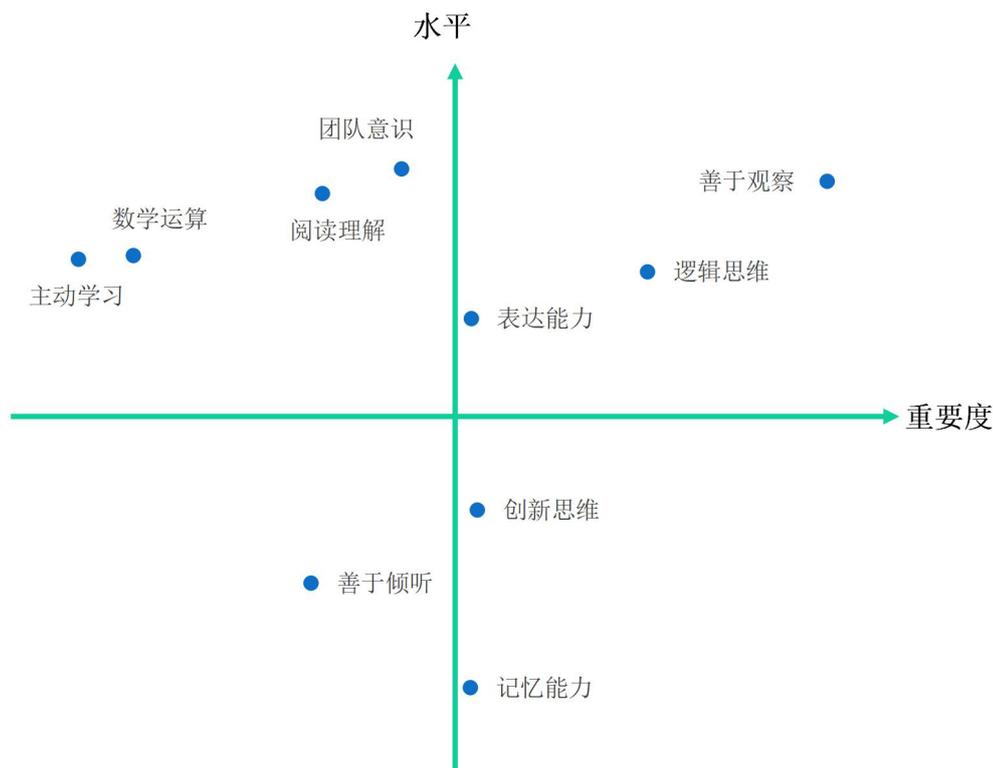


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为 (0.40, 3.60)。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
善于观察	65.12%	4.00
逻辑思维	52.99%	3.85
创新思维	41.50%	3.44
表达能力	41.10%	3.77
记忆能力	41.03%	3.14
团队意识	36.38%	4.02
阅读理解	31.04%	3.98
善于倾听	30.27%	3.32
数学运算	18.28%	3.87
主动学习	14.57%	3.87

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.48%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（98.13%）、“职业咨询与辅导”（97.93%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.93%）的满意度相对较高。

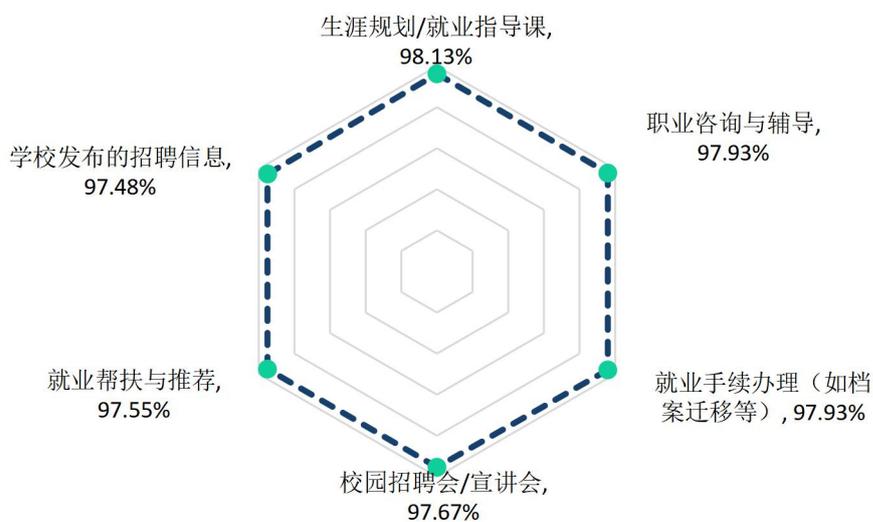


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院及各专业毕业生对学校各项就业教育/服务的评价详见下表。

表 5-8 2021 届主要院系毕业生对学校就业教育/服务的评价

院系	生涯规划/ 就业指导课	职业咨询 与辅导	招聘会/ 宣讲会	学校发布的 招聘信息	就业帮扶 与推荐	就业手 续办理
纺织学院	100.00%	100.00%	99.62%	99.62%	99.61%	99.23%
商学院 (雅戈尔商学院)	99.04%	98.72%	98.41%	97.93%	98.72%	98.56%
艺术与设计学院	98.88%	98.33%	97.20%	96.93%	96.92%	98.04%
信息媒体学院	98.22%	97.63%	97.04%	97.04%	96.75%	98.22%
中英时尚设计学院 (国际学院)	97.26%	97.26%	97.28%	96.58%	97.95%	97.95%
时装学院	97.13%	97.48%	98.02%	98.03%	97.30%	98.02%
机电与轨道交通学院	96.00%	95.69%	95.40%	95.40%	95.40%	95.09%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-9 2021 届主要专业毕业生对学校就业教育/服务的评价

专业	生涯规 划/就业 指导课	职业咨 询与辅 导	招聘会/ 宣讲会	学校发 布的招 聘信息	就业帮 扶与推 荐	就业手 续办理
服装陈列与展示设计 (时尚传媒中英)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机信息管理	100.00%	100.00%	97.06%	97.06%	97.06%	97.06%
计算机信息管理 (ERP 应用与实施)	100.00%	100.00%	96.43%	96.43%	96.43%	100.00%
休闲服务与管理	100.00%	100.00%	98.31%	100.00%	100.00%	100.00%
投资与理财	100.00%	100.00%	100.00%	97.37%	97.37%	100.00%
电子商务	100.00%	100.00%	98.65%	98.63%	100.00%	100.00%
服装设计与工艺(时装管理)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
服装陈列与展示设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.06%	97.06%
城市轨道交通机电技术 (城轨通信)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
染整技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
染整技术(数码印染与营销)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境监测与控制技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境艺术设计(软装设计)	100.00%	100.00%	98.21%	98.21%	98.18%	98.21%
现代纺织技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
纺织品检验与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
纺织品设计(设计与贸易)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.78%
人物形象设计	100.00%	100.00%	98.15%	96.30%	98.15%	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
服装表演(时装表演与营销)	100.00%	100.00%	96.77%	96.77%	96.77%	100.00%

专业	生涯规划/就业指导课	职业咨询与辅导	招聘会/宣讲会	学校发布的招聘信息	就业帮扶与推荐	就业手续办理
美术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.67%
表演艺术（舞蹈）	100.00%	100.00%	95.24%	95.24%	95.24%	95.24%
表演艺术（音乐）	100.00%	98.04%	96.08%	96.08%	96.00%	98.04%
服装设计与工艺 （时装管理中英）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际贸易实务	99.19%	97.60%	98.41%	97.62%	98.40%	96.83%
物流管理	98.95%	98.95%	98.95%	98.95%	98.95%	98.94%
城市轨道交通机电技术	98.67%	97.33%	98.67%	96.00%	98.67%	97.33%
市场营销	98.59%	100.00%	98.59%	97.18%	98.59%	98.59%
工业机器人技术	98.57%	98.57%	98.57%	100.00%	98.57%	98.57%
连锁经营管理	98.48%	98.46%	98.48%	98.48%	98.48%	98.48%
机电一体化技术	98.44%	98.44%	96.88%	98.44%	96.88%	96.88%
移动应用开发	98.36%	98.36%	100.00%	98.36%	98.36%	100.00%
数字媒体艺术设计	98.23%	97.35%	97.35%	98.23%	96.46%	98.21%
动漫制作技术	98.15%	96.30%	94.44%	96.30%	96.30%	98.15%
人物形象设计（中韩）	98.15%	96.30%	94.44%	92.73%	92.59%	96.30%
数控技术	98.04%	98.04%	98.04%	98.04%	98.04%	98.04%
会计	98.02%	97.03%	97.03%	96.04%	97.98%	98.00%
服装与服饰设计（中英）	97.56%	95.12%	100.00%	95.12%	97.56%	97.56%
艺术设计（动画与游戏设计）	97.14%	97.14%	97.14%	94.29%	97.14%	97.14%
服装与服饰设计	97.05%	97.45%	97.87%	97.88%	97.87%	97.44%
针织技术与针织服装	96.77%	98.39%	96.72%	96.77%	96.77%	98.39%
艺术设计	96.55%	96.55%	97.67%	98.84%	97.70%	97.67%
服装设计与工艺	96.35%	96.35%	97.92%	97.92%	96.35%	98.45%
服装与服饰设计（中日）	95.24%	96.83%	93.75%	95.24%	96.83%	96.83%
包装策划与设计	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：97.84%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为68.65%。

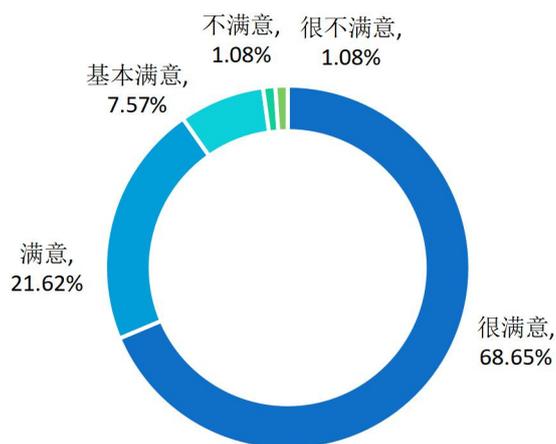


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.84%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为70.27%。

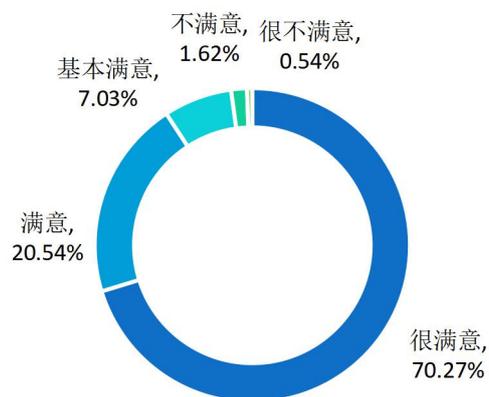


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：97.30%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 63.24%。

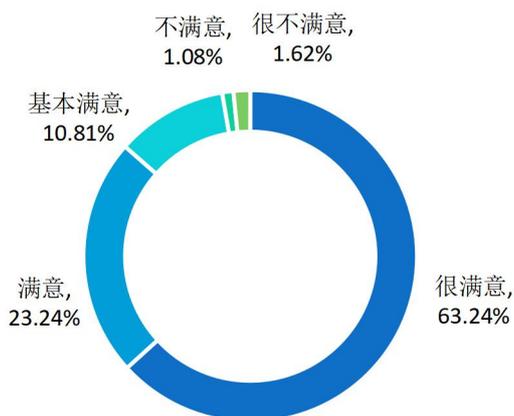


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.28%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 64.67%。

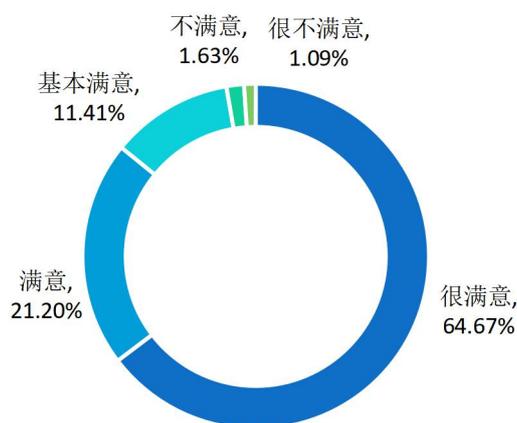


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各方面工作能力的总体满意度：用人单位对学校 2021 届毕业生各方面工作能力满意度相对较高的为“创新能力”（97.80%）、“实践动手能力”（97.80%）。

表 6-1 用人单位对 2021 届毕业生各方面工作能力的满意度

能力类别	很满意	满意	较满意	不太满意	很不满意	满意度
创新能力	60.99%	21.43%	15.38%	1.10%	1.10%	97.80%
实践动手能力	66.48%	22.53%	8.79%	1.10%	1.10%	97.80%
合作与沟通能力	63.19%	18.68%	14.84%	1.65%	1.65%	96.70%
人际沟通能力	62.09%	19.78%	14.84%	2.20%	1.10%	96.70%
工作能力总体	61.88%	22.05%	12.71%	2.13%	1.24%	96.63%
综合素质	62.09%	24.73%	9.34%	2.75%	1.10%	96.15%
心理素质及抗压能力	58.79%	26.37%	10.44%	2.20%	2.20%	95.60%
管理能力	57.14%	18.68%	19.23%	4.40%	0.55%	95.05%

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“较满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“较满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.27%；其中 60.12%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，29.48%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

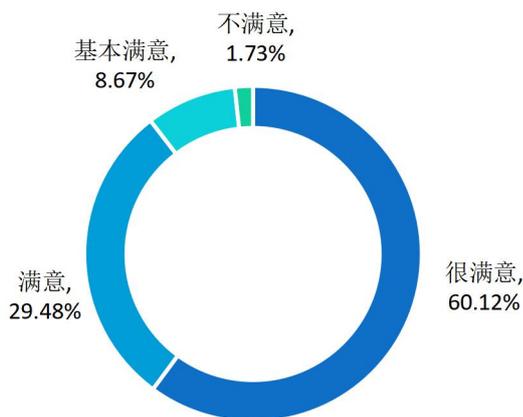


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（32.18%）、增加招聘场次（19.54%）、拓宽服务项目（14.94%）等方面来加强就业工作。

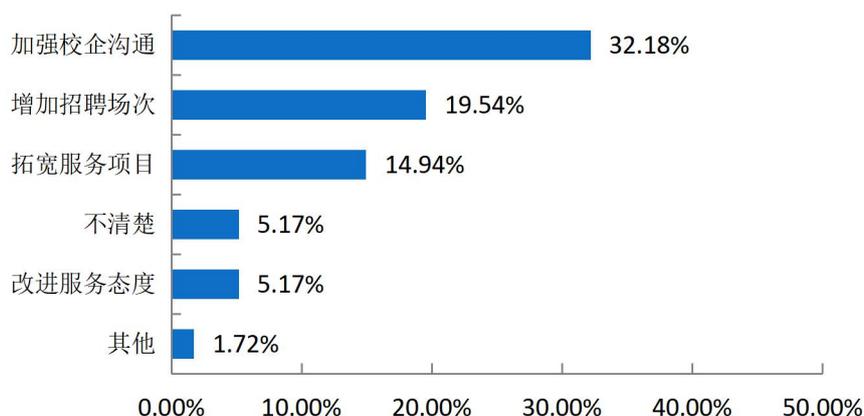


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

招聘意愿：用人单位“很愿意”招聘我校毕业生的比例为 59.77%，“愿意”招聘我校毕业生的比例为 32.76%。

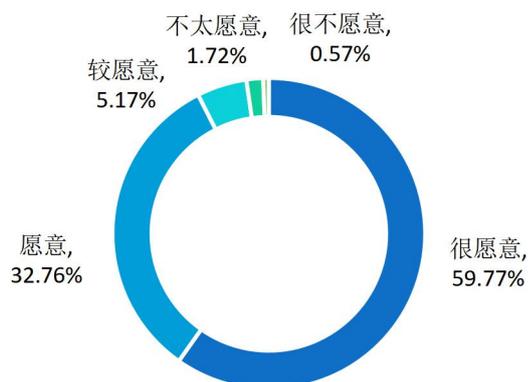


图 6-7 用人单位对从本校毕业生的招聘意愿

注：愿意度为选择“很愿意”、“愿意”和“较愿意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

三、对学校在人才培养方面的建议

用人单位普遍认为学校主要应在“工作适应能力”（43.50%）和“人际交往能力”（40.68%）等方面来加强人才培养。

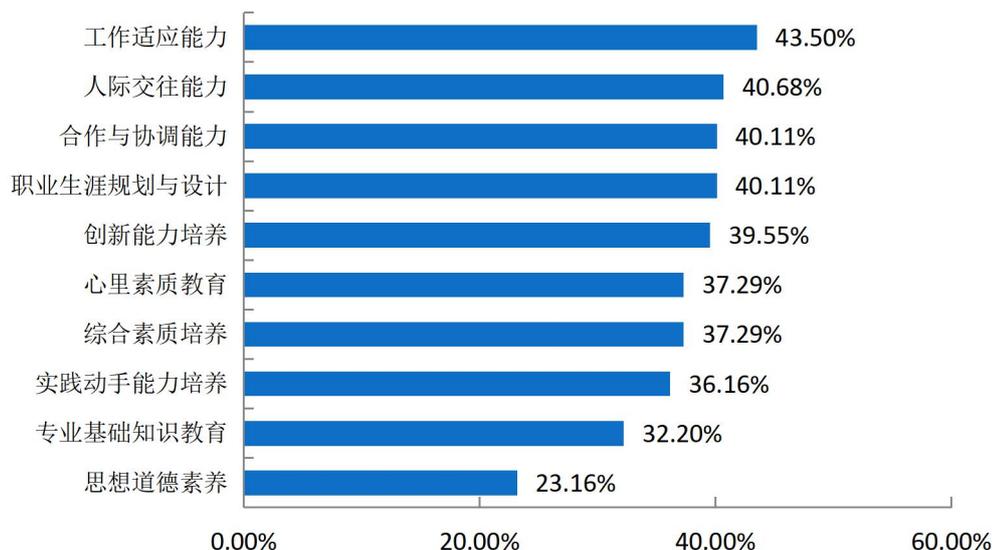


图 6-8 用人单位对学校在人才培养方面的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

四、单位的基本信息

用人单位行业：用人单位所属行业分布见下图。

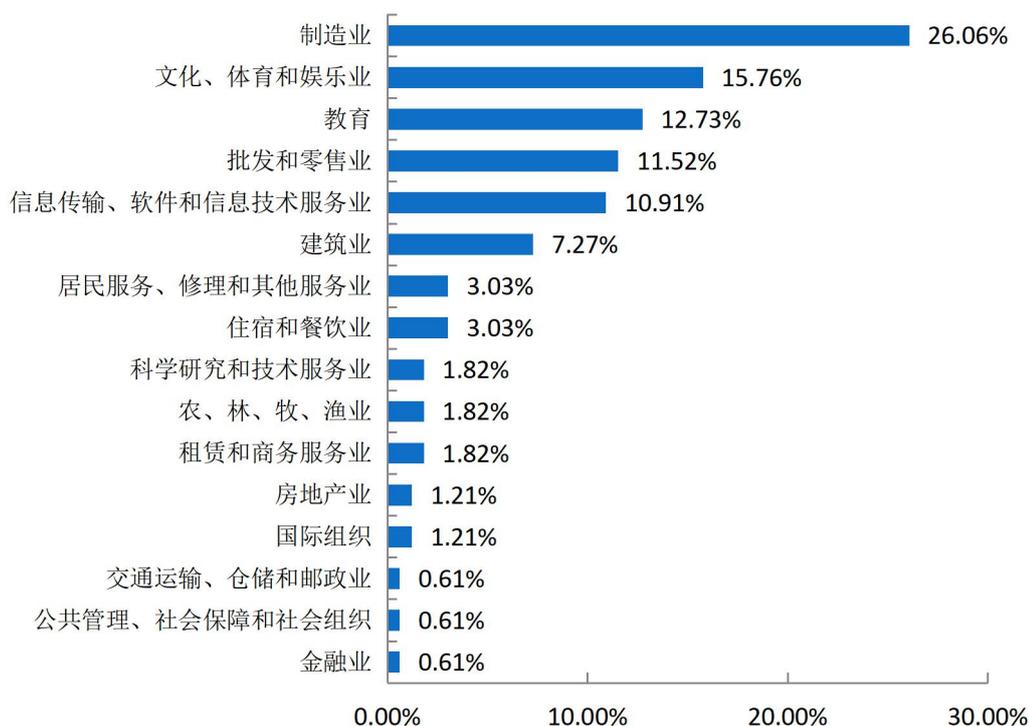


图 6-9 用人单位行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位性质：用人单位性质分布具体见下图所示。

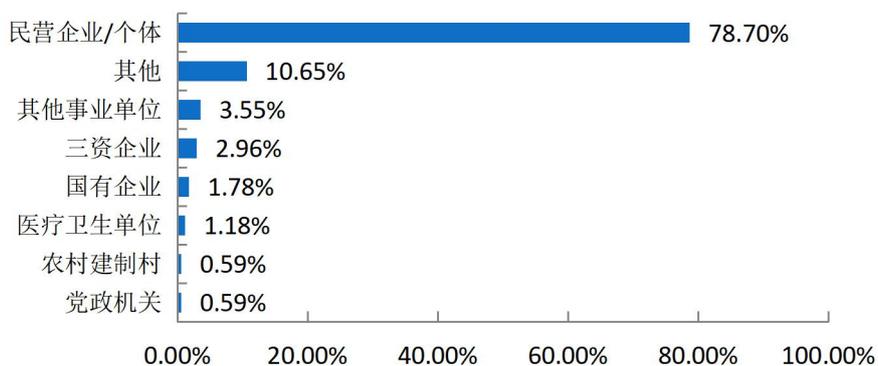


图 6-10 用人单位性质分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位员工规模：用人单位员工规模主要分布在“小微企业”（66.67%）和“中型企业”（24.11%）。

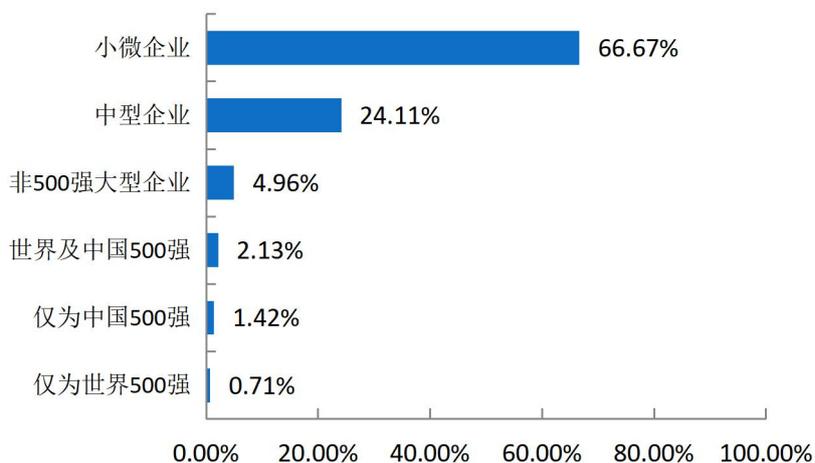


图 6-11 用人单位员工规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

