



2021 年

河北旅游职业学院

毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	13
(一) 毕业生的毕业去向落实率	13
(二) 毕业去向分布	16
(三) 未就业情况分析	22
三 就业流向	23
(一) 职业流向	23
(二) 行业流向	26
(三) 用人单位流向	29
(四) 就业地区流向	33
四 毕业生的升学情况	35
五 毕业生的创业情况	38
第二章 就业主要特点	40
一 求职过程	40
二 就业服务工作情况	41
三 创新创业教育情况	44
四 促进毕业生就业的政策措施	45
(一) 2021 届毕业生就业工作举措	46
(二) 2021 届毕业生就业数据核查情况	47
(三) 2021 届和 2022 届毕业生就业工作同步推进	48
(四) 校企合作工作	49
(五) 就业工作总结与改进	49
第三章 就业相关分析	51
一 收入分析	51
二 专业相关度	57
三 就业满意度	61
四 职业期待吻合度	64
五 就业稳定性（以离职率来衡量）	66

六	职业发展和变化.....	69
(一)	毕业生职业发展情况.....	69
(二)	毕业生职位变化.....	72
第四章	就业发展趋势分析.....	75
(一)	升学对毕业生的去向分流较大.....	75
(二)	学校为京津冀地区培养了大量多元复合型人才.....	75
(三)	毕业生依托民营企业就业, 就业质量较好.....	75
第五章	就业对教育教学的反馈.....	77
一	对人才培养的反馈.....	77
(一)	校友综合评价.....	77
(二)	教育教学评价.....	82
(三)	能力培养评价.....	87
二	对招生、专业设置的反馈.....	88
(一)	对招生工作的促进作用.....	88
(二)	对人才培养的反馈作用.....	88
(三)	对就业工作的促进作用.....	88
第六章	用人单位评价.....	90
一	聘用标准.....	90
二	使用评价.....	92
三	能力、素质、知识需求.....	93
四	对校方的建议.....	95



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 不同性别毕业生的人数	9
图 1-2 不同生源毕业生的人数	10
表 1-1 不同生源毕业生的人数	10
表 1-2 各学院毕业生人数	11
表 1-3 各专业毕业生人数	11
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	13
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-6 毕业生的总体毕业去向	16
图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向	17
表 1-5 各学院毕业去向	18
表 1-6 各专业毕业去向	19
表 1-7 未就业类型分布	22
图 1-8 毕业生希望母校提供的帮助	22
图 1-9 总体职业流向	23
表 1-8 各学院职业特点	23
表 1-9 各专业职业特点	24
表 1-10 总体行业流向	26
表 1-11 各学院行业特点	26
表 1-12 各专业行业特点	27
表 1-13 用人单位流向	29
表 1-14 各学院用人单位流向	30
表 1-15 各专业用人单位流向	30
图 1-10 毕业生在京津冀地区就业比例	33
表 1-16 毕业生就业省份分布	33
图 1-11 毕业生的总体升学比例	35
表 1-17 各学院毕业生的升学情况	36
表 1-18 各专业毕业生的升学情况	36
图 1-12 毕业生的自主创业比例	38

第二章	就业主要特点	40
图 2-1	毕业生的求职过程.....	40
图 2-2	毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	41
图 2-3	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）.....	41
图 2-4	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	42
图 2-5	毕业生获得第一份工作的渠道.....	43
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）... ..	44
表 2-1	各学院 2021 届毕业生毕业去向落实率.....	45
第三章	就业相关分析	51
图 3-1	毕业生的月收入.....	51
图 3-2	各学院毕业生的月收入.....	52
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	53
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况.....	55
表 3-1	各学院毕业生享受“五险一金”情况.....	55
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况.....	56
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度.....	57
图 3-6	各学院毕业生的工作与专业相关度.....	58
图 3-7	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	59
图 3-8	毕业生的就业满意度.....	61
图 3-9	毕业生对就业不满意的原因（多选）.....	61
图 3-10	各学院毕业生的就业满意度.....	62
图 3-11	各专业毕业生的就业满意度.....	63
图 3-12	毕业生的职业期待吻合度.....	64
图 3-13	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	65
图 3-14	毕业生的离职率.....	66
图 3-15	各学院毕业生的离职率.....	67
图 3-16	各专业毕业生的离职率.....	68
图 3-17	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	69
图 3-18	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	70
图 3-19	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	71
图 3-20	毕业生有过转岗的比例.....	72
图 3-21	各学院毕业生有过转岗的比例.....	72
图 3-22	各专业毕业生有过转岗的比例.....	73
第四章	就业发展趋势分析	75
第五章	就业对教育教学的反馈	77
图 5-1	毕业生对母校的推荐度.....	77

图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度.....	78
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	79
图 5-4	毕业生对母校的满意度.....	80
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度.....	80
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	81
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度.....	82
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度.....	83
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度.....	84
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）.....	85
图 5-11	教师指导满足度.....	85
图 5-12	教学设施满足度.....	86
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况.....	87
第六章	用人单位评价.....	90
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）.....	90
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	91
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	92
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	92
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	93
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	94
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	94
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度.....	95
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）.....	96

学校概况

河北旅游职业学院是河北省唯一以旅游命名的综合性公办全日制高职院校，主要培养旅游、现代农业、新商科和设计信息技术等特色专业的高素质复合型专门人才。学校是河北省重点建设的示范性高等职业院校和优质专科高等职业院校。先后荣膺全国文明校园创建先进校、河北省文明单位、河北省文明校园、河北省志愿服务工作先进单位、河北省宣传文化系统先进集体、河北省教育系统先进集体、河北省职业教育先进单位等桂冠。学校的前身是创建于 1950 年的热河省农林专科学校。

学校坐落于著名旅游胜地——河北省承德市，毗邻避暑山庄等著名景区，学习、生活条件优越。承德拥有五千年红山文化和三百年山庄文化，拥有世界文化遗产避暑山庄和周围寺庙群，拥有全国首批历史文化名城和首批中国优秀旅游城市等多项桂冠，文化深厚，环境优美，区位优势，气候宜人。承德市高速公路、空中航线和京沈高铁四通八达、交通便利。

学校是全国唯一一家中央国家机关工作人员定点培训单位，河北省高技能人才培训基地、河北省文化和旅游人才培训基地、中国旅游教育协会常务理事单位、河北省旅游职业教育集团理事长单位、全国高职院校国际影响力 50 强单位。

学校现有全日制在校生近万人，教授 48 人，副高级职称以上教师近 300 人，“双师型”专任教师占比 63%；享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，全国优秀教师 3 人，全国职业教育名师 3 人，全国行指委、教指委委员 5 人，河北省教学名师 1 人，省教师教学创新培育团队 1 个；管理期内河北省“三三三人才工程”二层次人选 1 人、三层次人选 2 人；44 名教师被省、市各行业主管部门聘为技术专家。

学校现设有文化旅游、酒店管理、现代商务、现代畜牧、现代农林、艺术设计、信息与智能 7 个二级学院和思想政治理论课（马克思主义学院）、通识、体育 3 个教学部。2021 年学校面向全国 20 余个省、市招生，招生专业 40 个。

学校建有中央财政支持的具有国内领先水平的综合性旅游实训中心；中央财政支持的提升专业服务产业发展能力项目 2 个；河北省“双高计划”旅游管理高水平专业群 1 个；河北省高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）骨干建设专业 4 个；河北省职业教育创新发展行动计划（2019-2021）旅游类建设项目 5 个；拥有满足教学需要的 156 个校内实训室，和承德避暑山庄及周围寺庙景区管理委员会、洲际酒店集团、竹园国际旅行社、京东集团、北大青鸟、以岭药业等知名企业建有 159 个校外实践教学基地。旅游管理专业被教育部、原国家旅游局确定为全国职业院校旅游类示范专业，学校成功入选全国旅游职业教育校企合作示范基地。建有 1 门国家精品资源共享课，5 门省级精品资源共享课，3 门高职高专教指委精品课程。入选国家“十三五”规划教材 4 部。学生就业率始终保持较高水平，连续多年就业率达 95% 以上，位居全省

前列。

学校注重国际交流合作的内涵发展、质量提升和品牌建设，与国（境）外多所院校建立了合作关系。近年来招收国（境）外留学生近百人，先后两次荣登全国高职高专国际影响力 50 强榜单。在中国高职高专院校综合竞争力排行榜上，2021 年排名第 237 位，进入全国高职高专综合竞争力前 20%。

学校创造性提出“双立双成”的育人理念，恪守“为党育人、为国育才”的宗旨，坚持“立德成人、立志成才”、“立德在前、立志在先”和“立德立志、成人成才”的思路，打造“课程思政+思政课程+旅游思政+思政旅游”的品牌，全面落实“三全”育人和“三进”工作。

学校坚持以质量和特色建设为核心，以改革创新和开放发展为主旋律，以立德树人为根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，努力将学校建设成“本科高职·百年名校”。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《河北旅游职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质技术技能人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



河北旅游职业学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 11 月 31 日。

主要涵盖毕业去向落实率、升学率、自主创业率、毕业去向、职业行业用人单位地区流向等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生 3050 人，共回收有效问卷 1489 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 48.82%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 169 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

河北旅游职业学院 2021届毕业生就业质量年度报告

01

毕业生情况

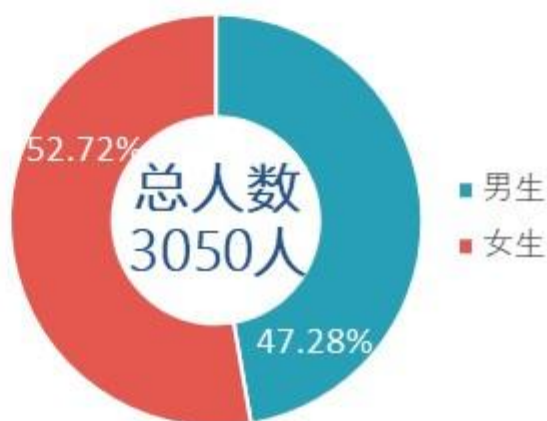
毕业生的性别结构



1442人



1608人



毕业生的生源结构

2021届毕业生以河北生源为主（94.36%），省外生源主要分布在辽宁（1.64%）、内蒙古（0.52%）。



河北

2878人，94.36%



辽宁

50人，1.64%



内蒙古

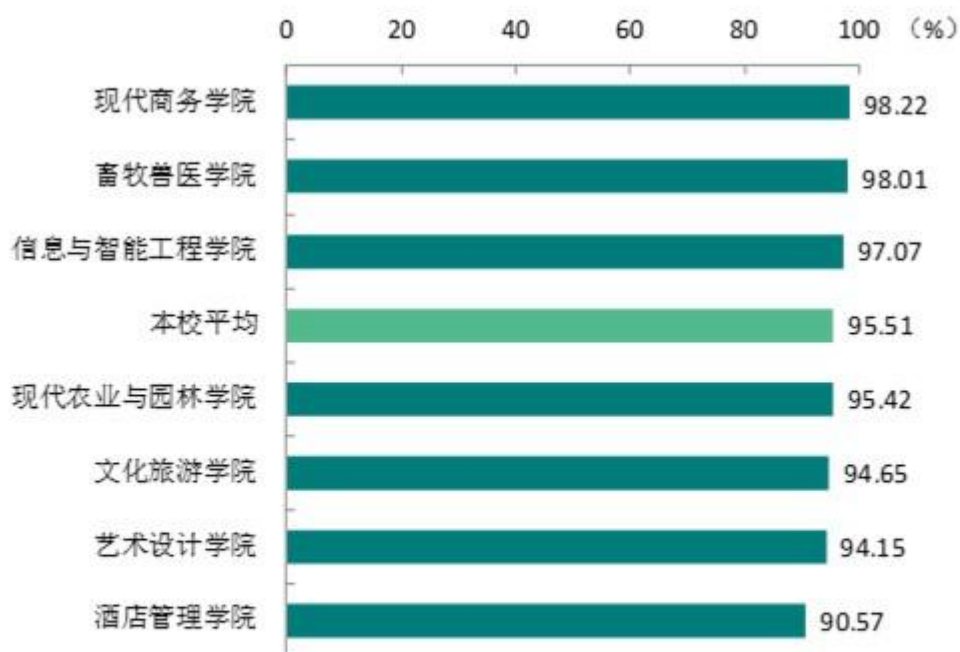
16人，0.52%

毕业去向落实率



各院系毕业去向落实率

本校2021届各学院毕业生的毕业去向落实率均在九成以上，其中，现代商务学院、畜牧兽医学院的毕业去向落实率（分别为98.22%、98.01%）相对较高。



用人单位特点

从事职业集中
商业和服务/其他

职业	百分比
其他人员	34.47%
商业和服务人员	22.17%

单位集中
民企

单位类型	百分比
其他民营企业	85.95%
国有企业	3.22%

行业集中
批发和零售
/建筑业

行业	百分比
批发和零售业	12.24%
建筑业	12.12%

就业地区流向



京津冀

90.94%

- 本校2021届已就业的毕业生中，有90.94%的人京津冀地区就业。
- 在河北、北京、天津就业的比例分别为64.43%、24.54%、1.97%。本校为京津冀地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

主要就业质量指标



05

毕业生反馈及用人单位评价

毕业生反馈



用人单位评价



就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

河北旅游职业学院 2021 届总毕业生人数为 3050 人。

2. 毕业生的性别结构

河北旅游职业学院 2021 届总毕业生人数为 3050 人。从性别结构来看，男生有 1442 人，占比为 47.28%；女生有 1608 人，占比为 52.72%。

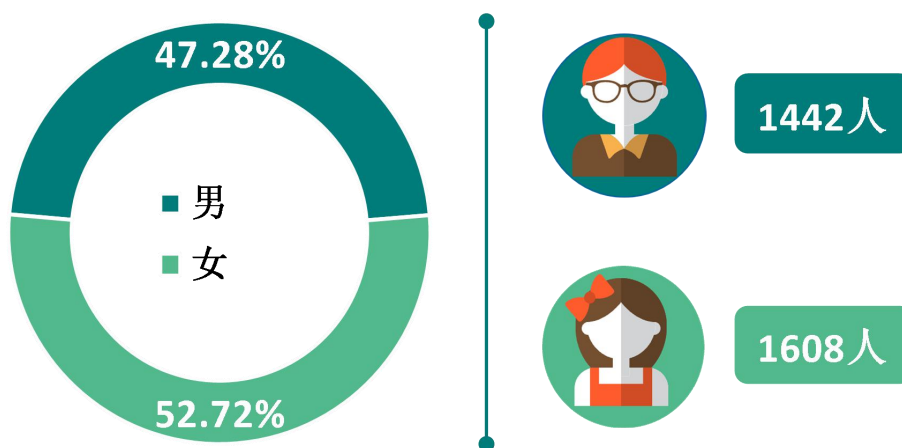


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：河北旅游职业学院数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届毕业生以河北（2878 人）生源为主，省外生源主要分布在辽宁（50 人）、内蒙古（16 人）、四川（15 人）等地。

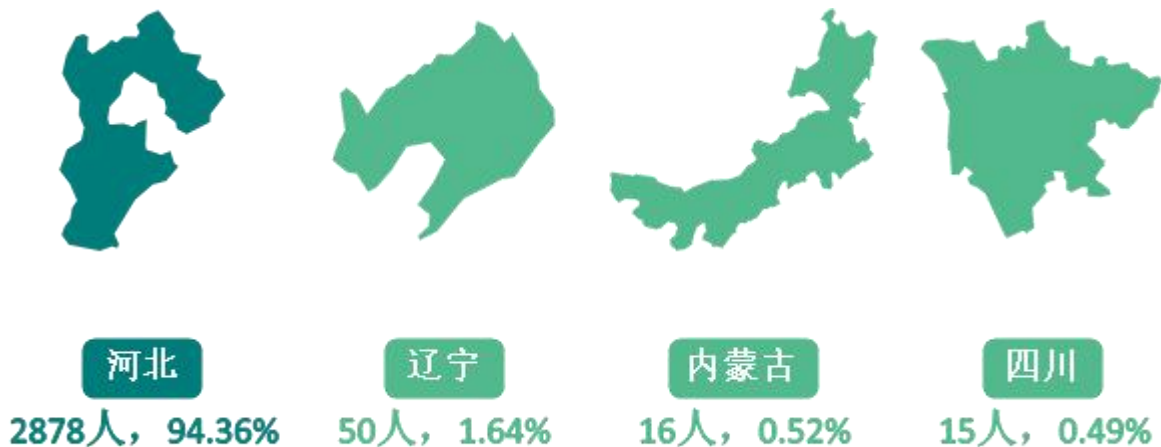


图 1-2 不同生源毕业生的人数

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北旅游职业学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
河北	2878	94.36
辽宁	50	1.64
内蒙古	16	0.52
四川	15	0.49
广东	12	0.39
云南	12	0.39
黑龙江	12	0.39
山西	11	0.36
贵州	10	0.33
湖南	9	0.30
吉林	7	0.23
新疆	5	0.16
江西	4	0.13
河南	3	0.10
湖北	1	0.03

生源地	人数（人）	比例（%）
海南	1	0.03
宁夏	1	0.03
陕西	1	0.03
安徽	1	0.03
甘肃	1	0.03

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北旅游职业学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是现代商务学院（732 人）、文化旅游学院（654 人）。

表 1-2 各学院毕业生人数

学院名称	人数（人）	比例（%）
现代商务学院	732	24.00
文化旅游学院	654	21.44
信息与智能工程学院	410	13.44
艺术设计学院	410	13.44
酒店管理学院	403	13.21
现代农业与园林学院	240	7.87
畜牧兽医学院	201	6.59

数据来源：河北旅游职业学院数据。

本校 2021 届毕业生分布在 38 个专业，其中规模较大的专业是会计（355 人）、导游（261 人）、旅游管理（256 人）、电子商务（206 人）、酒店管理（204 人）。

表 1-3 各专业毕业生人数

专业名称	人数（人）	比例（%）	专业名称	人数（人）	比例（%）
会计	355	11.64	旅游英语	50	1.64
导游	261	8.56	建筑工程技术	44	1.44
旅游管理	256	8.39	机电一体化技术	43	1.41
电子商务	206	6.75	环境艺术设计	42	1.38
酒店管理	204	6.69	财务管理	41	1.34
室内艺术设计	153	5.02	工程造价	41	1.34

专业名称	人数(人)	比例(%)	专业名称	人数(人)	比例(%)
数字媒体艺术设计	123	4.03	旅行社经营管理	41	1.34
计算机应用技术	121	3.97	宠物养护与驯导	34	1.11
动物医学	102	3.34	金融管理	32	1.05
计算机网络技术	99	3.25	物流管理	32	1.05
国际邮轮乘务管理	81	2.66	园林工程技术	31	1.02
园林技术	72	2.36	应用电子技术	29	0.95
机械制造与自动化	66	2.16	中草药栽培技术	27	0.89
市场营销	66	2.16	绿色食品生产与检验	27	0.89
畜牧兽医	65	2.13	应用韩语	23	0.75
空中乘务	60	1.97	商务日语	23	0.75
营养配餐	56	1.84	视觉传播设计与制作	23	0.75
数字媒体应用技术	55	1.80	人物形象设计	12	0.39
大数据技术与应用	52	1.70	民航安全技术管理	2	0.07

数据来源：河北旅游职业学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

(一) 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2021 年 11 月 30 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 95.51%，多数毕业生已落实就业。

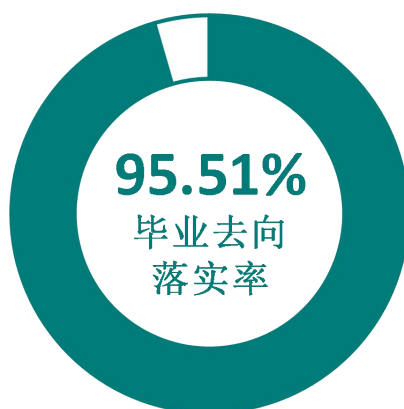


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：河北旅游职业学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

截止至 11 月 30 日本校 2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 94.66%，女生的毕业去向落实率为 96.27%。

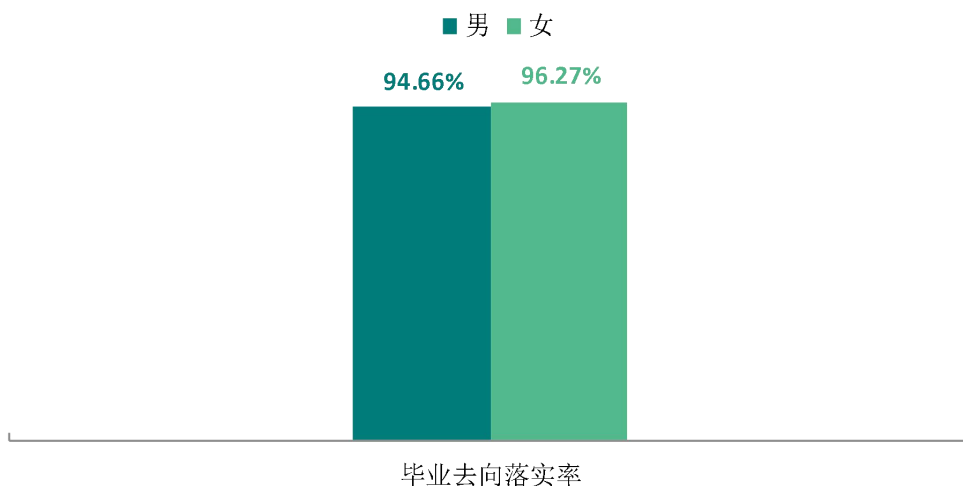


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河北旅游职业学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

截止至 11 月 30 日，本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是现代商务学院（98.22%）、畜牧兽医学院（98.01%）、信息与智能工程学院（97.07%），毕业去向落实率较低的学院是酒店管理学院（90.57%）。

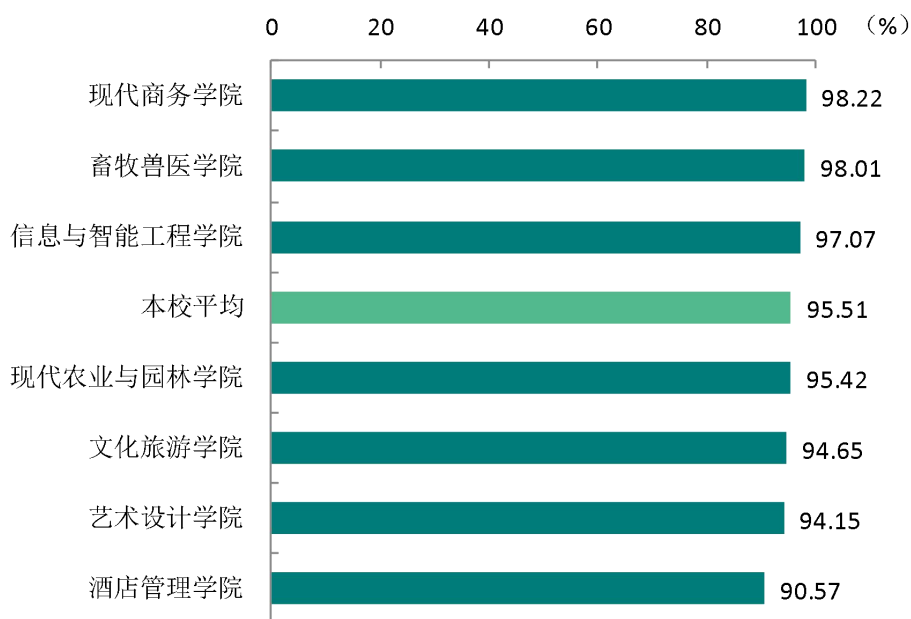


图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河北旅游职业学院数据。

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是计算机应用技术、计算机网络技术、宠物养护与驯导、应用韩语、会计、金融管理、人物形象设计、民航安全技术管理专业，毕业去向落实率均为 100%；毕业去向落实率较低的专业是大数据技术与应用（82.69%）、空中乘务（86.67%）。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
计算机应用技术	100.00	绿色食品生产与检验	96.30
计算机网络技术	100.00	商务日语	95.65
宠物养护与驯导	100.00	电子商务	95.63
应用韩语	100.00	本校平均	95.51
会计	100.00	工程造价	95.12
金融管理	100.00	旅行社经营管理	95.12
人物形象设计	100.00	旅游管理	94.92
民航安全技术管理	100.00	导游	94.25
园林技术	98.61	国际邮轮乘务管理	93.83
机械制造与自动化	98.48	环境艺术设计	92.86
数字媒体应用技术	98.18	旅游英语	92.00
室内艺术设计	98.04	视觉传播设计与制作	91.30
动物医学	98.04	酒店管理	91.18
机电一体化技术	97.67	建筑工程技术	90.91
财务管理	97.56	园林工程技术	90.32
市场营销	96.97	数字媒体艺术设计	88.62
畜牧兽医	96.92	营养配餐	87.50
物流管理	96.88	空中乘务	86.67
应用电子技术	96.55	大数据技术与应用	82.69
中草药栽培技术	96.30	-	-

数据来源：河北旅游职业学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生以就业为主，最主要的去向是“其他录用形式就业”（72.26%）、“签劳动合同形式就业”（10.13%），同时，毕业生“国内升学”（7.77%）的比例也较高。

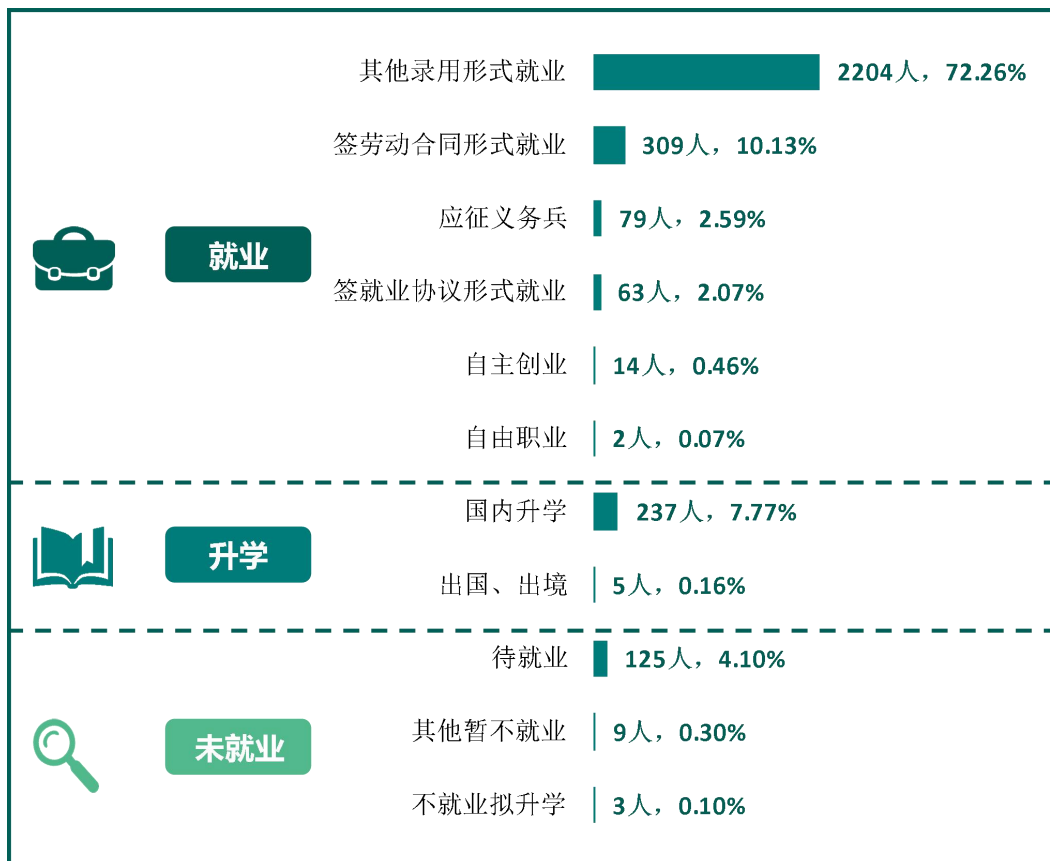


图 1-6 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北旅游职业学院数据。

本校 2021 届毕业生中，男女生都是选择“其他录用形式就业”为主，比例分别为 69.07%、75.12%，其次是“签劳动合同形式就业”（分别为 10.61%、9.70%）。另外，女生选择国内升学的比例（9.51%）高于男生（5.83%）。

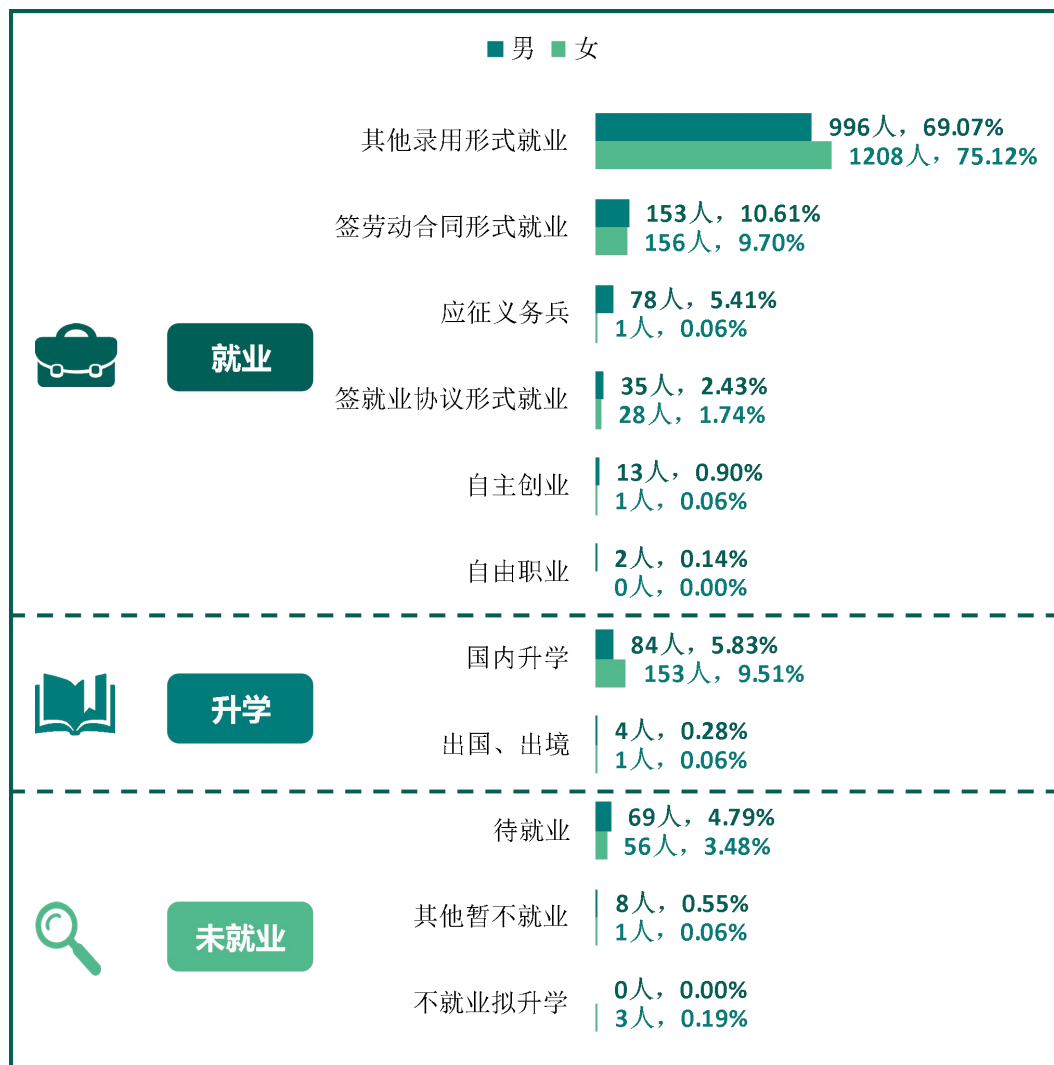


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北旅游职业学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2021 届各学院毕业生去向均以“其他录用形式就业”为主；另外，现代农业与园林学院、文化旅游学院毕业生毕业后国内升学的比例（分别为 10.00%、11.16%）也较高。

表 1-5 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业						升学		未就业		
	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	签就业协议形式就业	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
本校平均	72.26	10.13	2.59	2.07	0.46	0.07	7.77	0.16	4.10	0.30	0.10
艺术设计学院	80.98	1.46	2.44	0.00	0.49	0.00	8.78	0.00	5.85	0.00	0.00
现代农业与园林学院	77.08	5.83	1.67	0.00	0.83	0.00	10.00	0.00	4.58	0.00	0.00
畜牧兽医学院	76.62	8.96	2.49	1.49	1.00	0.00	7.46	0.00	1.99	0.00	0.00
酒店管理学院	71.46	8.44	4.96	0.25	0.25	0.00	5.21	0.00	8.19	0.99	0.25
现代商务学院	70.90	17.62	2.46	0.14	0.41	0.00	6.69	0.00	1.23	0.55	0.00
文化旅游学院	70.03	6.27	1.38	4.74	0.31	0.00	11.16	0.76	5.05	0.00	0.31
信息与智能工程学院	65.37	16.34	3.17	6.59	0.49	0.49	4.63	0.00	2.68	0.24	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北旅游职业学院数据。

本校 2021 届各专业毕业生中，除应用电子技术、机电一体化技术专业毕业去向主要为“签劳动合同形式就业”、“签就业协议形式就业”，其他专业均以“其他录用形式就业”为主，其中比例较高的专业是民航安全技术管理（100.00%）、人物形象设计（91.67%）、宠物养护与驯导（91.18%）。值得关注的是，旅游英语、工程造价、金融管理专业毕业生毕业后升学读本科的比例（分别为 26.00%、17.07%、15.63%）也较高。

表 1-6 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业						升学		未就业		
	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	签就业协议形式就业	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
本校平均	72.26	10.13	2.59	2.07	0.46	0.07	7.77	0.16	4.10	0.30	0.10
民航安全技术管理	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
人物形象设计	91.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00
宠物养护与驯导	91.18	2.94	5.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
计算机应用技术	86.78	1.65	1.65	0.00	0.00	1.65	8.26	0.00	0.00	0.00	0.00
室内艺术设计	86.27	0.00	3.27	0.00	0.00	0.00	8.50	0.00	1.96	0.00	0.00
旅行社经营管理	85.37	0.00	2.44	0.00	0.00	0.00	7.32	0.00	4.88	0.00	0.00
视觉传播设计与制作	82.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.70	0.00	8.70	0.00	0.00
园林技术	81.94	8.33	0.00	0.00	1.39	0.00	6.94	0.00	1.39	0.00	0.00
建筑工程技术	81.82	0.00	6.82	0.00	0.00	0.00	2.27	0.00	9.09	0.00	0.00
绿色食品生产与检验	81.48	3.70	3.70	0.00	0.00	0.00	7.41	0.00	3.70	0.00	0.00
会计	80.85	12.39	0.85	0.00	0.00	0.00	5.92	0.00	0.00	0.00	0.00

专业名称	就业						升学		未就业		
	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	签就业协议形式就业	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
园林工程技术	80.65	3.23	0.00	0.00	3.23	0.00	3.23	0.00	9.68	0.00	0.00
国际邮轮乘务管理	80.25	2.47	7.41	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00	2.47	3.70	0.00
市场营销	78.79	13.64	1.52	0.00	1.52	0.00	1.52	0.00	3.03	0.00	0.00
酒店管理	78.43	7.35	1.96	0.00	0.49	0.00	2.94	0.00	8.82	0.00	0.00
动物医学	78.43	8.82	1.96	0.00	0.00	0.00	8.82	0.00	1.96	0.00	0.00
应用韩语	78.26	8.70	0.00	0.00	4.35	0.00	8.70	0.00	0.00	0.00	0.00
数字媒体应用技术	78.18	10.91	0.00	0.00	3.64	0.00	5.45	0.00	1.82	0.00	0.00
中草药栽培技术	77.78	3.70	3.70	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	3.70	0.00	0.00
导游	76.25	4.60	1.92	0.38	0.00	0.00	10.73	0.38	4.98	0.00	0.77
环境艺术设计	76.19	2.38	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	7.14	0.00	0.00
数字媒体艺术设计	73.98	0.00	1.63	0.00	0.00	0.00	13.01	0.00	11.38	0.00	0.00
计算机网络技术	71.72	14.14	3.03	7.07	0.00	0.00	4.04	0.00	0.00	0.00	0.00
大数据技术与应用	69.23	5.77	1.92	1.92	0.00	0.00	3.85	0.00	17.31	0.00	0.00
畜牧兽医	66.15	12.31	1.54	4.62	3.08	0.00	9.23	0.00	3.08	0.00	0.00
空中乘务	65.00	6.67	6.67	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00	10.00	1.67	1.67
旅游管理	64.45	7.03	1.17	11.72	0.00	0.00	10.55	0.00	5.08	0.00	0.00
工程造价	63.41	9.76	4.88	0.00	0.00	0.00	17.07	0.00	4.88	0.00	0.00

专业名称	就业						升学		未就业		
	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	签就业协议形式就业	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
物流管理	62.50	15.63	6.25	0.00	3.13	0.00	9.38	0.00	3.13	0.00	0.00
财务管理	60.98	21.95	2.44	0.00	0.00	0.00	12.20	0.00	2.44	0.00	0.00
商务日语	60.87	21.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.04	4.35	0.00	0.00
机械制造与自动化	59.09	31.82	4.55	1.52	1.52	0.00	0.00	0.00	1.52	0.00	0.00
电子商务	58.25	24.76	4.85	0.49	0.49	0.00	6.80	0.00	2.43	1.94	0.00
旅游英语	54.00	8.00	0.00	0.00	2.00	0.00	26.00	2.00	8.00	0.00	0.00
金融管理	46.88	34.38	3.13	0.00	0.00	0.00	15.63	0.00	0.00	0.00	0.00
营养配餐	39.29	23.21	10.71	1.79	0.00	0.00	12.50	0.00	12.50	0.00	0.00
应用电子技术	27.59	37.93	10.34	17.24	3.45	0.00	0.00	0.00	3.45	0.00	0.00
机电一体化技术	20.93	37.21	2.33	30.23	0.00	0.00	6.98	0.00	0.00	2.33	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北旅游职业学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. 未就业类型分布

截止至 11 月 30 日，本校 2021 届有 137 人暂未落实毕业去向。未就业的毕业生主要是在求职中，其希望母校能提供的帮助主要是开放招聘信息（57.45%）、提供求职技能辅导（42.55%）、开放校内招聘会（38.30%）、直接介绍工作（36.17%）。学校可加强关注该部分学生的需求，为毕业生提供更多机会，促进毕业生就业。

表 1-7 未就业类型分布

未就业类型	比例（%）	人数
求职中	83.21	114
暂不就业	5.84	8
待就业	3.65	5
拟应征入伍	2.19	3
不就业拟升学	2.19	3
拟创业	1.46	2
拟参加公招考试	0.73	1
拟出国出境	0.73	1

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北旅游职业学院数据。

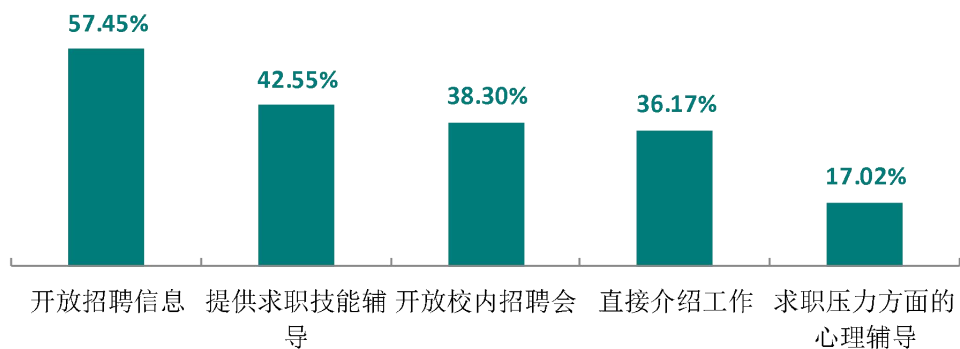


图 1-8 毕业生希望母校提供的帮助

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 职业流向

1. 总体职业流向

本校 2021 届毕业生从事的职位类别主要包括“其他人员”（34.47%）、“商业和服务业人员”（22.17%）、“办事人员和有关人员”（11.76%）等。

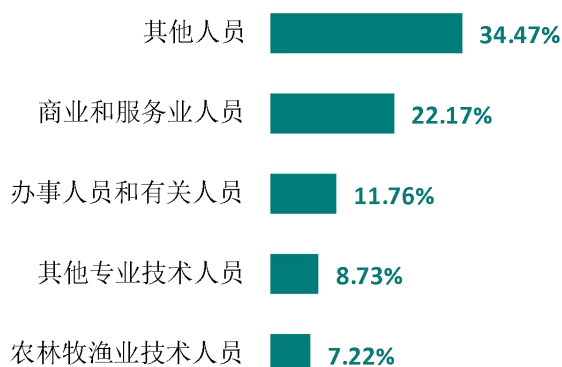


图 1-9 总体职业流向

数据来源：河北旅游职业学院数据。

2. 各学院及专业的职业特点

本校 2021 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，畜牧兽医学院毕业生主要为农林牧渔业技术人员、商业和服务业人员；现代农业与园林学院毕业生主要为工程技术人员、农林牧渔业技术人员等。

表 1-8 各学院职业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要职业
畜牧兽医学院	农林牧渔业技术人员；商业和服务业人员
现代农业与园林学院	工程技术人员；农林牧渔业技术人员
现代商务学院	商业和服务业人员；经济业务人员
酒店管理学院	商业和服务业人员；办事人员和有关人员
信息与智能工程学院	其他专业技术人员；商业和服务业人员
文化旅游学院	商业和服务业人员；办事人员和有关人员
艺术设计学院	其他专业技术人员；商业和服务业人员

数据来源：河北旅游职业学院数据。

表 1-9 各专业职业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要职业
现代农业与园林学院	园林工程技术	工程技术人员；其他人员；商业和服务业人员
现代农业与园林学院	园林技术	工程技术人员；其他人员；商业和服务业人员
现代农业与园林学院	中草药栽培技术	农林牧渔业技术人员；工程技术人员；其他人员
现代农业与园林学院	绿色食品生产与检验	农林牧渔业技术人员；工程技术人员；其他专业技术人员
现代农业与园林学院	环境艺术设计	工程技术人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
现代农业与园林学院	工程造价	工程技术人员；商业和服务业人员；其他人员
文化旅游学院	旅行社经营管理	办事人员和有关人员；商业和服务业人员
文化旅游学院	应用韩语	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
文化旅游学院	商务日语	其他人员；商业和服务业人员；工程技术人员
文化旅游学院	旅游管理	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；其他人员
文化旅游学院	导游	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；教学人员
文化旅游学院	旅游英语	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；教学人员
艺术设计学院	视觉传播设计与制作	其他专业技术人员；其他人员；新闻出版和文化工作人员
艺术设计学院	建筑工程技术	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
艺术设计学院	人物形象设计	其他专业技术人员；其他人员；新闻出版和文化工作人员
艺术设计学院	数字媒体艺术设计	其他人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
艺术设计学院	室内艺术设计	其他专业技术人员；其他人员；工程技术人员
艺术设计学院	数字媒体应用技术	其他专业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
信息与智能工程学院	机械制造与自动化	其他人员；生产和运输设备操作人员；商业和服务业人员
信息与智能工程学院	大数据技术与应用	其他人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
信息与智能工程学院	应用电子技术	其他人员；工程技术人员；办事人员和有关人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要职业
信息与智能工程学院	计算机网络技术	其他人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
信息与智能工程学院	计算机应用技术	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
信息与智能工程学院	机电一体化技术	生产和运输设备操作人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
现代商务学院	物流管理	其他人员；商业和服务业人员；经济业务人员
现代商务学院	金融管理	其他人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
现代商务学院	市场营销	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
现代商务学院	财务管理	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
现代商务学院	电子商务	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
现代商务学院	会计	其他人员；经济业务人员；商业和服务业人员
酒店管理学院	空中乘务	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
酒店管理学院	民航安全技术管理	其他专业技术人员
酒店管理学院	营养配餐	其他人员；教学人员；法律专业人员
酒店管理学院	国际邮轮乘务管理	其他人员；商业和服务业人员；体育工作人员
酒店管理学院	酒店管理	商业和服务业人员；其他人员；经济业务人员
畜牧兽医学院	宠物养护与驯导	农林牧渔业技术人员；商业和服务业人员；其他人员
畜牧兽医学院	动物医学	农林牧渔业技术人员；商业和服务业人员；生产和运输设备操作人员
畜牧兽医学院	畜牧兽医	农林牧渔业技术人员；其他人员；教学人员

数据来源：河北旅游职业学院数据。

（二） 行业流向

1. 总体行业流向

本校 2021 届毕业生主要从事的行业包括批发和零售业（12.24%）、建筑业（12.12%）、住宿和餐饮业（11.39%）、租赁和商务服务业（9.27%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.03%）等。

表 1-10 总体行业流向

行业名称	比例（%）
批发和零售业	12.24
建筑业	12.12
住宿和餐饮业	11.39
租赁和商务服务业	9.27
信息传输、软件和信息技术服务业	9.03
农、林、牧、渔业	8.69
制造业	7.30
居民服务、修理和其他服务业	5.83
教育	5.17
文化、体育和娱乐业	4.94
交通运输、仓储和邮政业	2.63
房地产业	2.55
公共管理、社会保障和社会组织	2.36

数据来源：河北旅游职业学院数据。

2. 各学院及专业行业特点

从学院层面来看，畜牧兽医学院毕业生主要就业于农/林/牧/渔业、居民服务/修理和其他服务业、住宿和餐饮业；现代农业与园林学院毕业生主要服务于建筑业、农/林/牧/渔业、批发和零售业。

表 1-11 各学院行业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
畜牧兽医学院	农、林、牧、渔业；居民服务、修理和其他服务业；住宿和餐饮业
现代农业与园林学院	建筑业；农、林、牧、渔业；批发和零售业
酒店管理学院	住宿和餐饮业；租赁和商务服务业；批发和零售业
艺术设计学院	建筑业；文化、体育和娱乐业；批发和零售业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
信息与智能工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
现代商务学院	批发和零售业；租赁和商务服务业；制造业
文化旅游学院	租赁和商务服务业；住宿和餐饮业；批发和零售业

数据来源：河北旅游职业学院数据。

表 1-12 各专业行业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
文化旅游学院	旅游英语	租赁和商务服务业；教育；批发和零售业
文化旅游学院	旅游管理	住宿和餐饮业；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
文化旅游学院	旅行社经营管理	租赁和商务服务业；居民服务、修理和其他服务业；教育
文化旅游学院	导游	租赁和商务服务业；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
文化旅游学院	商务日语	批发和零售业；住宿和餐饮业；居民服务、修理和其他服务业
文化旅游学院	应用韩语	制造业；批发和零售业；教育
现代农业与园林学院	园林技术	建筑业；批发和零售业；农、林、牧、渔业
现代农业与园林学院	中草药栽培技术	农、林、牧、渔业；建筑业；制造业
现代农业与园林学院	绿色食品生产与检验	农、林、牧、渔业；批发和零售业；制造业
现代农业与园林学院	环境艺术设计	建筑业；文化、体育和娱乐业；水利、环境和公共设施管理业
现代农业与园林学院	工程造价	建筑业；制造业；农、林、牧、渔业
现代农业与园林学院	园林工程技术	建筑业；水利、环境和公共设施管理业；信息传输、软件和信息技术服务业
现代商务学院	物流管理	租赁和商务服务业；批发和零售业；教育
现代商务学院	会计	批发和零售业；租赁和商务服务业；制造业
现代商务学院	电子商务	批发和零售业；租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
现代商务学院	金融管理	制造业；批发和零售业；租赁和商务服务业
现代商务学院	市场营销	批发和零售业；制造业；农、林、牧、渔业
现代商务学院	财务管理	住宿和餐饮业；租赁和商务服务业；批发和零售业
艺术设计学院	建筑工程技术	建筑业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
艺术设计学院	室内艺术设计	建筑业；制造业；文化、体育和娱乐业
艺术设计学院	数字媒体艺术设计	信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业；批发和零售业
艺术设计学院	视觉传播设计与制作	居民服务、修理和其他服务业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
艺术设计学院	人物形象设计	居民服务、修理和其他服务业；建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业
艺术设计学院	数字媒体应用技术	文化、体育和娱乐业；教育；建筑业
信息与智能工程学院	机械制造与自动化	制造业；居民服务、修理和其他服务业；批发和零售业
信息与智能工程学院	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；居民服务、修理和其他服务业
信息与智能工程学院	应用电子技术	制造业；批发和零售业；建筑业
信息与智能工程学院	大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；住宿和餐饮业
信息与智能工程学院	机电一体化技术	交通运输、仓储和邮政业；制造业；住宿和餐饮业
信息与智能工程学院	计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
酒店管理学院	空中乘务	教育；租赁和商务服务业；住宿和餐饮业
酒店管理学院	营养配餐	住宿和餐饮业；教育；租赁和商务服务业
酒店管理学院	国际邮轮乘务管理	住宿和餐饮业；租赁和商务服务业；交通运输、仓储和邮政业
酒店管理学院	民航安全技术管理	交通运输、仓储和邮政业
酒店管理学院	酒店管理	住宿和餐饮业；批发和零售业；租赁和商务服务业
畜牧兽医学院	畜牧兽医	农、林、牧、渔业；居民服务、修理和其他服务业；教育

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
畜牧兽医学院	宠物养护与驯导	农、林、牧、渔业；住宿和餐饮业；居民服务、修理和其他服务业
畜牧兽医学院	动物医学	农、林、牧、渔业；文化、体育和娱乐业；租赁和商务服务业

数据来源：河北旅游职业学院数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要流向其他民营企业（85.95%），就业于国有企业的比例为 3.22%。

表 1-13 用人单位流向

就业单位性质	比例（%）	人数（人）
其他企业	85.95	2214
国有企业	3.22	83
机关	1.94	50
三资企业	1.01	26
其他事业单位	0.93	24
中初教育单位	0.74	19
医疗卫生单位	0.58	15
城镇社区	0.08	2
科研设计单位	0.08	2
高等教育单位	0.04	1
农村建制村	0.04	1
其他	5.40	139

数据来源：河北旅游职业学院数据。

2. 各学院及专业用人单位流向

本校 2021 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的性质均主要为其他民营企业。从学院层面来看，酒店管理学院在国有企业（13.00%）就业的比例也较高。从专业层面来看，民航安全技术管理（50.00%）、营养配餐（27.78%）专业在国有企业就业的比例也较高。

表 1-14 各学院用人单位流向

单位：%

学院名称	其他企业	国有企业	机关	三资企业	其他事业单位	中初教育单位	医疗卫生单位	城镇社区	科研设计单位	高等教育单位	农村建制村	其他
现代农业与园林学院	98.49	0.00	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
畜牧兽医学院	95.43	2.29	0.00	0.00	1.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.14
艺术设计学院	94.67	0.89	0.59	0.30	1.18	0.30	0.59	0.30	0.59	0.30	0.00	0.30
文化旅游学院	90.38	2.08	2.64	0.38	1.51	1.13	0.75	0.19	0.00	0.00	0.00	0.94
现代商务学院	85.52	1.69	2.31	0.77	1.23	0.46	1.08	0.00	0.00	0.00	0.15	6.78
信息与智能工程学院	74.86	3.31	2.76	3.04	0.28	1.10	0.55	0.00	0.00	0.00	0.00	14.09
酒店管理学院	69.97	13.00	1.86	2.17	0.31	1.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.15

数据来源：河北旅游职业学院数据。

表 1-15 各专业用人单位流向

单位：%

专业名称	其他企业	国有企业	机关	三资企业	其他事业单位	中初教育单位	医疗卫生单位	城镇社区	科研设计单位	高等教育单位	农村建制村	其他
中草药栽培技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
环境艺术设计	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
绿色食品生产与检验	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
工程造价	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
动物医学	98.88	1.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

专业名称	其他企业	国有企业	机关	三资企业	其他事业 单位	中初教 育单位	医疗卫 生单 位	城镇社 区	科研设 计单位	高等教 育单位	农村建 制村	其他
数字媒体艺术设计	97.80	0.00	0.00	1.10	0.00	0.00	0.00	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00
建筑工程技术	97.22	2.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
导游	97.17	0.00	1.42	0.94	0.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
园林技术	96.92	0.00	3.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
园林工程技术	96.15	0.00	3.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
室内艺术设计	95.45	0.00	0.00	0.00	2.27	0.00	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.76
商务日语	94.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.26
畜牧兽医	94.44	3.70	0.00	0.00	1.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
数字媒体应用技术	91.84	2.04	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.04	2.04	0.00	0.00
旅行社经营管理	91.43	0.00	2.86	0.00	5.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
财务管理	91.18	0.00	2.94	2.94	2.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
人物形象设计	90.91	0.00	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
旅游英语	90.32	0.00	0.00	0.00	3.23	6.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
机电一体化技术	89.47	2.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.89
会计	88.82	1.81	2.42	0.30	1.21	0.30	0.91	0.00	0.00	0.00	0.00	4.23
宠物养护与驯导	87.50	3.13	0.00	0.00	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.25
电子商务	85.47	1.74	2.91	1.74	0.58	0.00	2.33	0.00	0.00	0.00	0.00	5.23
金融管理	84.62	0.00	3.85	0.00	3.85	3.85	0.00	0.00	0.00	0.00	3.85	0.00
旅游管理	84.51	5.16	4.69	0.00	0.94	1.41	0.94	0.47	0.00	0.00	0.00	1.88
计算机网络技术	81.52	2.17	2.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.13
视觉传播设计与制作	78.95	5.26	0.00	0.00	5.26	5.26	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00

专业名称	其他企业	国有企业	机关	三资企业	其他事业 单位	中初教 育单位	医疗卫 生单 位	城镇社 区	科研设 计单位	高等教 育单位	农村建 制村	其他
酒店管理	77.71	12.57	0.57	2.29	0.57	0.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.71
计算机应用 技术	77.57	3.74	4.67	0.93	0.00	1.87	0.93	0.00	0.00	0.00	0.00	10.28
市场营销	75.41	0.00	0.00	0.00	1.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.95
应用韩语	75.00	0.00	0.00	0.00	10.00	5.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
大数据技术 与应用	72.50	0.00	7.50	5.00	0.00	5.00	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	7.50
国际邮轮乘 务管理	70.15	1.49	0.00	0.00	0.00	1.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.87
应用电子技 术	62.50	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.17
空中乘务	60.47	18.60	9.30	2.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.30
物流管理	60.00	8.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.00
机械制造与 自动化	57.38	4.92	0.00	13.11	1.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.95
民航安全技 术管理	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
营养配餐	44.44	27.78	2.78	5.56	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11

数据来源：河北旅游职业学院数据。

（四） 就业地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 90.94% 的人在京津冀地区就业，分别占比为河北（64.43%）、北京（24.54%）、天津（1.97%）。



图 1-10 毕业生在京津冀地区就业比例

数据来源：河北旅游职业学院数据。

表 1-16 毕业生就业省份分布

	人数	比例 (%)
河北	1670	64.43
北京	636	24.54
天津	51	1.97
四川	29	1.12
辽宁	23	0.89
山东	20	0.77
广东	20	0.77
内蒙古	17	0.66
浙江	15	0.58
福建	15	0.58
山西	14	0.54
江苏	13	0.50
上海	11	0.42
河南	9	0.35
湖南	8	0.31

	人数	比例 (%)
云南	8	0.31
贵州	6	0.23
陕西	4	0.15
黑龙江	3	0.12
广西	3	0.12
重庆	3	0.12
吉林	3	0.12
宁夏	2	0.08
西藏	2	0.08
安徽	2	0.08
新疆	2	0.08
江西	1	0.04
湖北	1	0.04
海南	1	0.04

数据来源：河北旅游职业学院数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

截止至 11 月 30 日本校 2021 届毕业生的升学比例为 7.93%；其中，国内升学的比例为 7.77%，出国/境留学的比例为 0.16%。

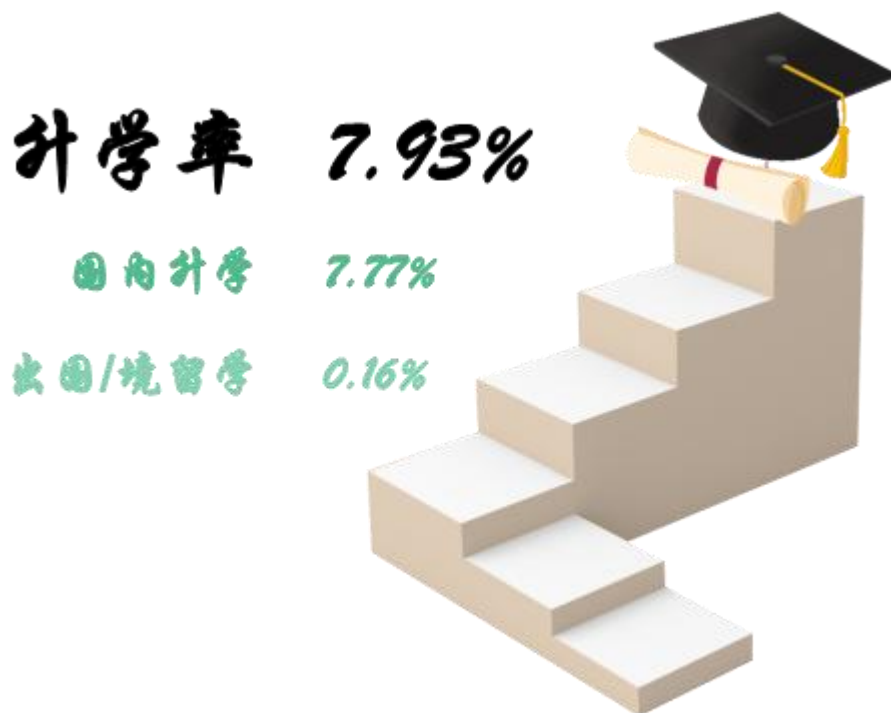


图 1-11 毕业生的总体升学比例

数据来源：河北旅游职业学院数据。

2. 各学院及专业的升学情况

从学院层面来看，本校 2021 届毕业生中，文化旅游学院（11.16%）、现代农业与园林学院（10.00%）毕业生选择国内升学的比例较高。

表 1-17 各学院毕业生的升学情况

学院名称	升学		国内升学		出国/境留学	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
本校平均	242	7.93	237	7.77	5	0.16
文化旅游学院	78	11.92	73	11.16	5	0.76
现代农业与园林学院	24	10.00	24	10.00	0	0.00
艺术设计学院	36	8.78	36	8.78	0	0.00
畜牧兽医学院	15	7.46	15	7.46	0	0.00
现代商务学院	49	6.69	49	6.69	0	0.00
酒店管理学院	21	5.21	21	5.21	0	0.00
信息与智能工程学院	19	4.63	19	4.63	0	0.00

数据来源：河北旅游职业学院数据。

从专业层面来看，本校 2021 届毕业生中，旅游英语（26.00%）、工程造价（17.07%）、金融管理（15.63%）专业毕业生选择国内升学的比例较高。

表 1-18 各专业毕业生的升学情况

专业名称	升学		国内升学		出国/境留学	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
本校平均	242	7.93	237	7.77	5	0.16
旅游英语	14	28.00	13	26.00	1	2.00
工程造价	7	17.07	7	17.07	0	0.00
金融管理	5	15.63	5	15.63	0	0.00
环境艺术设计	6	14.29	6	14.29	0	0.00
商务日语	3	13.04	0	0.00	3	13.04
数字媒体艺术设计	16	13.01	16	13.01	0	0.00
营养配餐	7	12.50	7	12.50	0	0.00
财务管理	5	12.20	5	12.20	0	0.00
中草药栽培技术	3	11.11	3	11.11	0	0.00

专业名称	升学		国内升学		出国/境留学	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
导游	29	11.11	28	10.73	1	0.38
旅游管理	27	10.55	27	10.55	0	0.00
物流管理	3	9.38	3	9.38	0	0.00
畜牧兽医	6	9.23	6	9.23	0	0.00
动物医学	9	8.82	9	8.82	0	0.00
应用韩语	2	8.70	2	8.70	0	0.00
视觉传播设计与制作	2	8.70	2	8.70	0	0.00
室内艺术设计	13	8.50	13	8.50	0	0.00
空中乘务	5	8.33	5	8.33	0	0.00
人物形象设计	1	8.33	1	8.33	0	0.00
计算机应用技术	10	8.26	10	8.26	0	0.00
绿色食品生产与检验	2	7.41	2	7.41	0	0.00
旅行社经营管理	3	7.32	3	7.32	0	0.00
机电一体化技术	3	6.98	3	6.98	0	0.00
园林技术	5	6.94	5	6.94	0	0.00
电子商务	14	6.80	14	6.80	0	0.00
会计	21	5.92	21	5.92	0	0.00
数字媒体应用技术	3	5.45	3	5.45	0	0.00
计算机网络技术	4	4.04	4	4.04	0	0.00
大数据技术与应用	2	3.85	2	3.85	0	0.00
国际邮轮乘务管理	3	3.70	3	3.70	0	0.00
园林工程技术	1	3.23	1	3.23	0	0.00
酒店管理	6	2.94	6	2.94	0	0.00
建筑工程技术	1	2.27	1	2.27	0	0.00
市场营销	1	1.52	1	1.52	0	0.00

数据来源：河北旅游职业学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

截止至 11 月 30 日本校 2021 届毕业生中，有 14 的人选择自主创业，占比为 0.46%。



图 1-12 毕业生的自主创业比例

数据来源：河北旅游职业学院数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 5.77 次，收到录用通知数平均 4.10 份，平均求职时间为 2.58 个月，求职所花费用为 463.37 元。

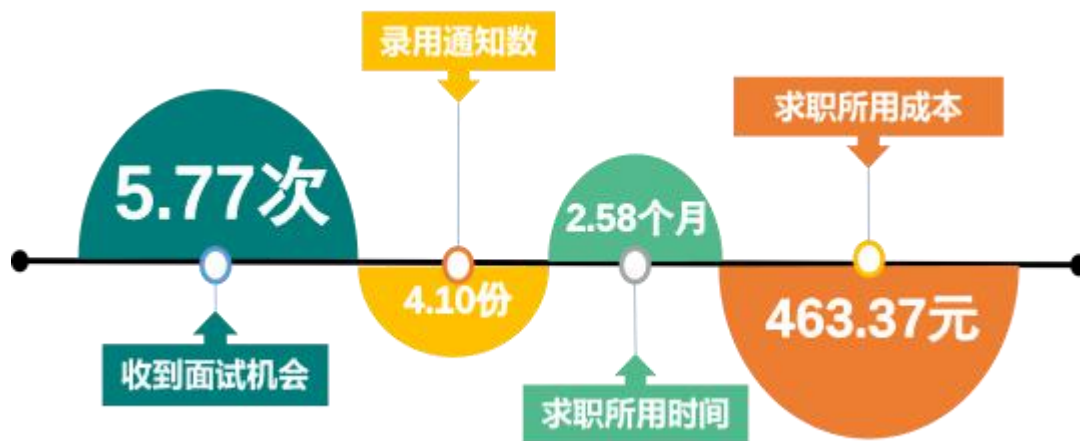


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92.96%。

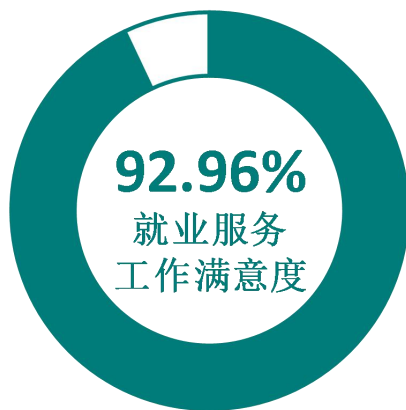


图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 80.94% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（63.12%）最大，其有效性为 85.64%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 26.57%，其有效性最高，为 93.94%，学校进一步扩大覆盖面。

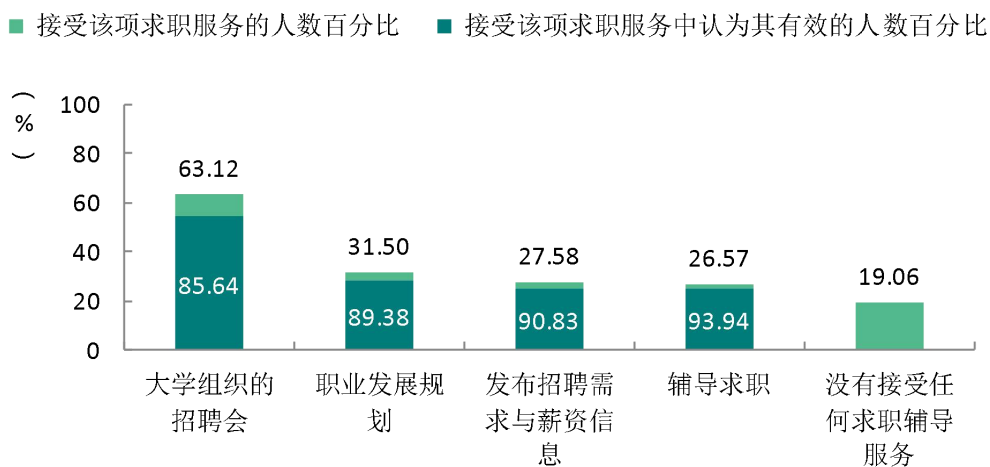


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是畜牧兽医学院（97.83%）、文化旅游学院（95.60%），对就业服务工作的总体满意度较低的学院是艺术设计学院（83.33%）。

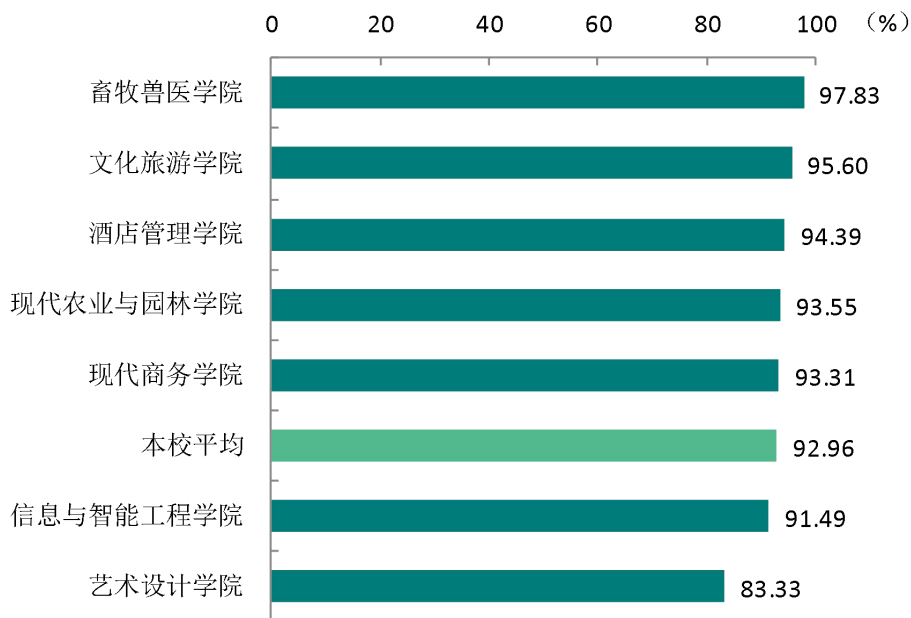


图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2021 届毕业生通过“专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（26.04%）、“实习/顶岗实习”（20.46%）、“朋友和亲戚得到招聘信息”（18.45%）获得第一份工作的比例相对较高。

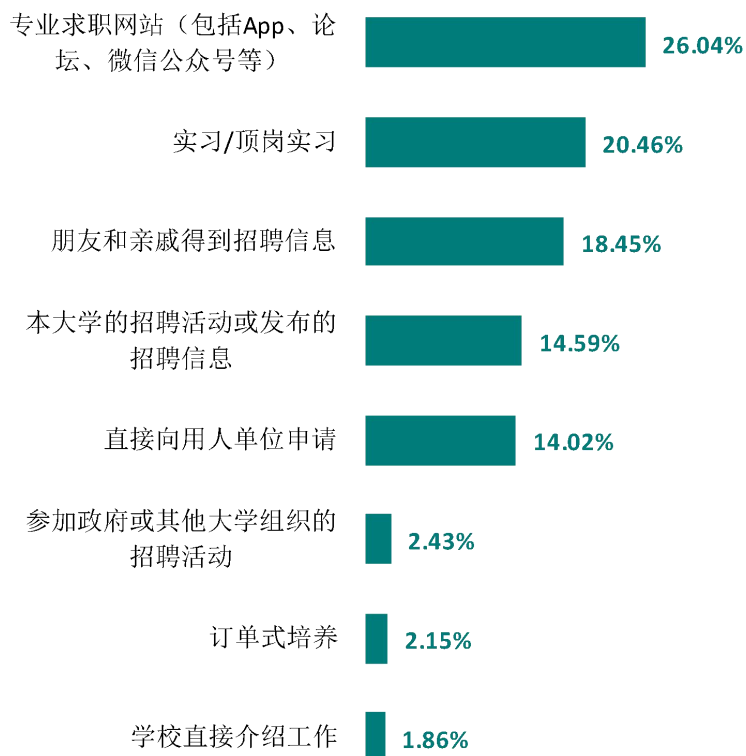


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（76.58%），有效性为 87.77%，其后依次是创新创业实践活动（35.37%）、创新创业竞赛/训练（29.92%），其有效性均在九成以上。

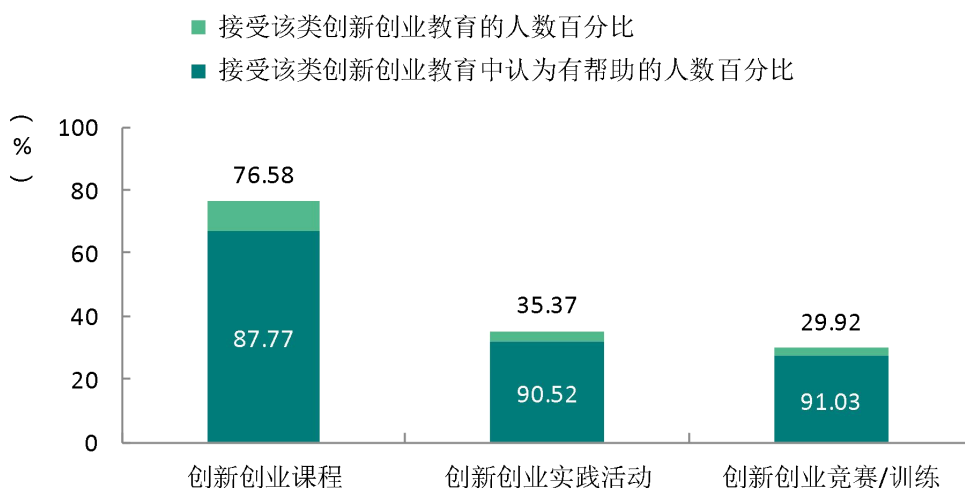


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

我校始终把毕业生就业工作作为一把手工程，认真落实上级主管部门关于促进毕业生就业的有关文件精神，继续倡导“以生为本，服务至上”的工作理念，持续打造就业指导与服务工作“三四二四一”工程。“三全”指毕业生就业工作要做到全员参与、全力以赴、全心全意；“四服务”指帮助学生就业要做到真诚服务、热情服务、满意服务、跟踪服务；“二个力争”指力争通过有效的职业指导和咨询工作，使学生的职业发展愿望更迫切，职业目标定位更准确，职业发展路径更明确，就业观念更正确，力争 2021 届毕业生就业率保持在 95% 以上；“四个实现”指实现毕业生充分就业、稳定就业、高层次就业、高质量就业；“一个不能少”指毕业生就业“一个不能少”。

在学校党委的正确领导下，在相关部门和全校教工的支持下，就业工作克服新冠疫情影响，开拓创新，坚持“走出去、引进来”，学校党委书记和校长亲自走访、接待企业 110 余次。学校通过走访、校企合作会议、电话、QQ、微信等方式联系企业 327 家，新增就业单位 86 家，其中世界 500 强企业、上市公司、注册资金 1000 万以上的中高端企业占 71%。学校精准对接学生和企业双方需求，举办中、小型线上线下双选会及宣讲会 29 场，覆盖我校旅游、现代农业、财会、现代管理等全部专业，结构合理、层次高，为毕业生提供岗位 11203 个，大部分岗位工资待遇达到 4500 元以上，充分保证了毕业生的就业需求。

我校 2021 届毕业生 3050 人，截止至 11 月 30 日，已就业人数为 2913 人，毕业生就业去向落实率为 95.51%，完成了年初 95% 的工作目标。其中，协议和合同就业率为 14.79%，自主创业率为 0.46%，灵活就业率为 72.33%，升学率为 7.93%，暂不就业率为 0.39%，待就业率为 4.10%。

表 2-1 各学院 2021 届毕业生毕业去向落实率

学院名称	毕业去向落实率
现代商务学院	98.22
畜牧兽医学院	98.01
信息与智能工程学院	97.07
本校平均	95.51
现代农业与园林学院	95.42
文化旅游学院	94.65
艺术设计学院	94.15
酒店管理学院	90.57

数据来源：河北旅游职业学院数据。

（一） 2021 届毕业生就业工作举措

受经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响，毕业生特别是旅游服务业相关专业的毕业生就业的不确定性增加，就业形势严峻。我校认真贯彻落实教育部《关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》文件精神 and 教育部两次毕业生就业推进会议精神，以及省教育厅等部门的指示精神，加强对毕业生就业工作的领导，强化责任和担当，精准施策，切实做好特殊形势下毕业生就业指导与服务工作。

1. 学校领导重视就业创业工作，保证措施到位，着力推动毕业生就业工作。

制定了《河北旅游职业学院 2021 届毕业生就业工作实施方案》，协调、部署毕业生推介工作。应对就业市场激烈竞争的形势，在 2020 年国庆假期后，立即启动 2021 届毕业生就业安置工作，并准许各专业系中毕业生数量较多、竞争力较大，就业难度较大，以及到就业单位层次较高的国企、行政事业单位就业的学生提前就业。

2. 完善“一主线四结合”的职业指导、创业指导教育体系，提升学生就业能力。

招生就业处、通识教学部和各学院协调配合，立足学生职业发展和高质量就业需要，进一步完善“一主线四结合”（即：课堂教学为主线，课上教学与课下指导相结合，网上指导和现场“一对一”咨询相结合、职业指导与职业能力训练相结合、创业指导与创业能力训练相结合）的职业指导教育体系；根据学生就业方面存在的困惑和问题，把就业观念和就业意识做为就业指导的主要方向，在观念、能力和素质上为实现毕业生全员就业、高质量就业提供了基础保证。

针对学生在求职中遇到困惑，有计划开展“一对一”现场职业咨询，充分利用 QQ 群、微信等新媒体，开展网上职业咨询。

3. 着力开发需求岗位，实施就业信息精准推送。

招生就业处大力开发需求市场，协调各学院，发挥系统、行业、校友等资源优势，主动加强与各级各类用人单位的联系和对接，不断拓宽毕业生就业渠道，扩大毕业生就业市场，完善以京、津、冀为轴心，其它需求市场为补充，兼顾毕业生多元需求的市场格局。同时，利用微信群“2021 届毕业生就业精准推送群、就业信息发布群”，学校就业网等随时发布信息，开展线上供需对接。实现毕业生求职意愿与用人单位需求智能化供需匹配，为毕业生和用人单位提供精准信息推送服务。

4. 创新毕业生就业推介的形式，精心打造校园民生工程。

毕业生就业工作，是“象牙塔”内的民生工程。充分发挥校园市场的主体作用，创新推介举措，克服疫情影响，利用网络平台优势，多手段、多形式、多渠道推荐 2021 届毕业生就业。积极组织毕业生参加教育部“24365 校园招聘服务”百日招聘活动、“教育部 24365 校园招聘服务”京津冀专场线下招聘会和省教育厅、人社厅举办的系列招聘会。举办 2021 届毕业生校级、学院两个层面各大中小场次的招聘活动，继续与承德市人力资源和社会保障局举办 2021 届毕业

生中小型综合招聘会，稳步提高就业质量。抢抓 2021 届毕业生返校时机，精选用人单位，对接学生和企业双方需求，举办毕业生毕业季就业双选会，提升就业率及就业层次。

针对疫情下的 2022 届毕业生不能组织召开双选会等情况，招生就业处精心谋划，创新了“线下选岗、线上面试、信函签约，全面统筹”，线下和线上相结合的方案，组织了别开生面的双选会。既解决了疫情下双选会不能线下举行的问题，又弥补了线上双选会效果不佳的缺陷，基本达到预期效果。

5. 扶弱勢补短板，实施特殊群体毕业生就业工作“爱心工程”。

针对 2021 届特殊群体毕业生，建档立卡，结对帮扶。面向贫困或残疾毕业生，发放校内求职补贴 4.95 万元，申请上级就业主管部门求职补贴 57.8 万元。举办特殊群体毕业生专场招聘会 1 场，加强对特殊群体毕业生的心理辅导和就业指导。

6. 各学院领导分工负责，精准推进毕业生就业工作。

在毕业生离校后，招生就业处及时向各学院反馈就业情况，多次召开会议，对未就业的原因等进行分析，积极采取措施，解决学生就业中的难题。各学院领导针对未就业学生的不同情况，定指标、想办法、抓落实，全力帮助毕业生就业。农业与园林学院党政领导班子专门召开会议，研究本学院毕业生的就业工作，领导班子成员把未就业学生分配到人，每个班子成员负责几名学生的就业事项，联系学生，弄清原因，联系企业，实现未就业学生与企业的对接，极大的提高了毕业生就业率。文化与旅游学院党总支书记马立和院长田莹同志亲自挂帅，带领毕业班辅导员联系学生、联系企业，针对学生个人需求，一对一的帮助未就业学生实现就业。2021 年文化与旅游学院毕业生就业工作（就业率 91.45%）与 2020 年（毕业生就业率 72%，位列全校最低）相比有了较大的提高，毕业生就业率列于全校上中上等水平。

（二） 2021 届毕业生就业数据核查情况

按照《教育部高校学生司关于开展 2021 届高校毕业生就业数据核查工作的通知》（教学司函〔2021〕32 号）、《河北省教育厅、河北省人力资源和社会保障厅关于开展河北省 2021 届高校毕业生就业数据核查工作的通知》要求，学校认真开展就业数据自查工作。

自 6 月 23 日 2021 届毕业生毕业后，学校全面整理、更新就业数据，至 7 月 1 日，我校就业去向落实率达 96.43%。考虑到毕业生领取毕业证后，有部分学生可能更换就业单位，为保证就业数据真实准确，招生就业处于 7 月 1 日起开展毕业生数据核查工作。7 月 7 日下午，学校召开了 2021 届毕业生就业数据核查工作专题会议，要求各学院对毕业生就业情况 100%核查，招生就业处对毕业生就业情况抽查 50%以上。此次就业数据核查工作于 7 月 9 日完成。在核查过程中发现，部分专业毕业生，因行业特点，人员流动性大，有部分学生换岗，没有及时提供新的就业佐证材料，对于无法提供新的就业佐证材料的毕业生暂按未就业处理，提供就业佐证材料后再按实际情况更新就业数据；大多数企业在学生领取毕业证前不与毕业生签订劳动合同，

所以毕业生毕业前提供的大多为灵活就业协议，灵活就业比例较大，毕业后，在他们签订劳动合同后，学校及时收集佐证材料更新就业数据库；有少部分学生毕业后从原单位离职，还在求职，此部分学生暂按未就业处理。经过此轮核查，我校 2021 届毕业生就业去向落实率降为 90.79%。我校就业数据符合教育部、省教育厅、省人社厅相关文件的要求。

7 月 13 日上午，河北省教育厅就业督查组在省大学生就业指导中心主任王士平的带领下，进入我校检查就业数据及就业佐证材料，对我校就业工作给予充分肯定。招生就业处根据督查组的建议，对就业佐证材料进一步检查、整理，保证数据的完整性、准确性。

暑期毕业生就业数据上报实行周报制度，各学院每周五把发生变化的就业数据发送给招生就业处，招生就业处每周一完成上一周就业数据的更新。

截至 8 月 17 日，我校就业去向落实率达 90.72%。为保证在 8 月 31 日教育部统计节点上报真实准确的就业数据，招生就业处通过电话回访 271 名未就业毕业生，发现部分毕业生已就业，但就业数据并没有及时更新。针对发现的问题，学校于 8 月 20 日召开了由各学院院长和具体负责就业工作人员参加的 2021 届毕业生就业工作会，严格要求各学院认真核查就业数据，不漏一人，要佐证材料与真实情况相一致，要保证就业数据和真实性。此次核查于 8 月 30 日结束，我校就业去向落实率（初次就业率）达 92.52%。

（三） 2021 届和 2022 届毕业生就业工作同步推进

1. 就业工作是中央三令五申的民生工程、“六保六稳”工程、学校一把手工程，要继续贯彻“领导主抓、中心统筹、校院为主、全员参与”的指导思想，倡导“以生为本，服务至上”的工作理念。构建完善、规范的校院二级管理与服务工作体系。尤其要进一步发挥各学院管理干部、辅导员、班主任、专业课教师在大学生就业安置工作中的积极作用。

2. 做好 2021 届毕业生离校后的就业跟踪帮扶工作。2021 届毕业生离校后，学校和各学院要通过 QQ、微信、电话的方式继续定期回访，了解毕业生的就业情况，根据毕业生的需求，有针对性的提供帮助，促进 2021 届毕业生顺利就业，及时收集就业佐证材料，更新就业数据库，确保就业数据真实有效，力争在年底前实现毕业生去向落实率达到 95% 以上。

3. 完善毕业生就业状况跟踪调查制度，编制好学校《2021 届毕业生就业质量年度报告》，提升报告质量，发挥其对专业建设和人才培养工作的促进作用。

4. 我校灵活就业比例较高，大部分毕业生领取毕业证后，会与企业签订劳动合同，各学院要及时收集就业佐证材料，逐步以劳动合同替代灵活就业证明，提升协议和合同就业比率。通过多次就业数据核查，没有发现数据伪报、漏报、虚报、瞒报等情况，就业数据上报要确保真实有效。

5. 积极应对疫情对毕业生就业工作的影响，精心谋划 2022 届毕业生的就业推介工作。创新

了“线下选岗、线上面视、信函签约，全面统筹”的线上线下相结合的毕业生就业推介模式。招生就业处和各学院积极收集用人单位招聘信息，对招聘信息进行资质冠盖相望和筛选，并将招聘信息制作成展板，在学校体育进行为期一个月的展出。各二级学院组织毕业生认真观看展板，选择就业单位和就业岗位，由二级学院进行汇总，并与用人单位联系，组织线上而被和信函签约。2022届毕业生就业招聘会于2021年11月11日启动，共收集186家用人单位和9356个工作岗位，达到毕业生生均比1:4的岗位资源。

（四） 校企合作工作

学校高度重视校企合作工作，以产教融合机制的深化为牵引，推进校企深度合作。2021年，学校党委书记和校长亲自走访、接待企业110余次；招生就业处先后参加各地举办的校企合作会4次；走访、接待企业120余家。通过走访、接待企业，参加校企合作会等多种形式，发掘校企合作单位，推进校企深度合作。2021年我校就业合作单位已达467家，新建产教融合实训基地五家，其中已与承德宝兴和古典文化艺术馆、承德盛凯农业发展有限公司签订协议；与承德顺天食品有限公司，百宝源(北京)农业科技有限公司，北京环球度假区三家企业正在就有关细节进行磋商。2021年9月24日，学校与嘉兴市秀洲区人力资源和社会保障局签订了校政战略合作协议。目前正在与广东红墙新材料股份有限公司商谈签订战略合作协议。

（五） 就业工作总结与改进

1.就业数据填报要依托信息化技术，创新工作方式，优化报送流程。经与教育厅沟通，目前全国高校毕业生就业管理系统，我校已可分配权限给各学院，2022届毕业生就业数据亦可自行上传，不需报送招生就业处再反馈信息，简化了流程，提高了效率。

2.我校灵活就业率高，2022届毕业生就业佐证材料要以协议和合同就业为主，灵活就业比例要控制在20%以下。

2.加强就业指导，通过《大学生职业生涯规划》、《就业指导》课程，就业创业讲座，主题班会等形式引导学生树立正确的择业观、就业观，毕业时能积极主动就业。

3.继续构建全员参与就业工作的体系，充分调动教研室、辅导员、广大教职工参与就业工作的积极性。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生就就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

收入分析

1. 毕业生的月收入

本校2021届毕业生的月收入为4266.67元，2021届毕业生月收入的主要区间是“2501-3500元”（27.15%）、“3501-4500元”（23.98%），收入在6500元以上的比例为9.73%。

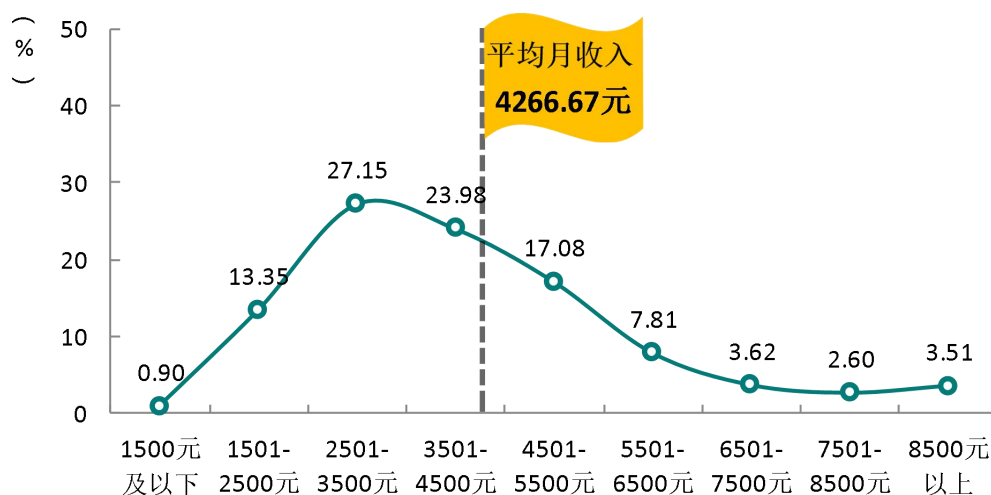


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院2021届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2021 届毕业生月收入较高的学院是艺术设计学院（5298.61 元）；月收入较低的学院是文化旅游学院（3801.09 元），该学院从事的主要职业为商业和服务业人员、办事人员和有关人员。

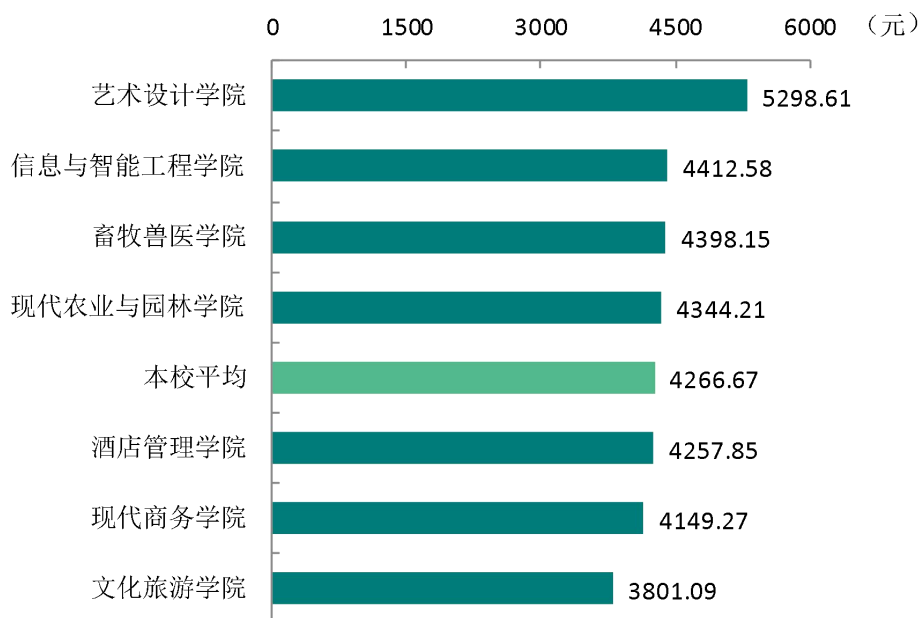


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生月收入较高的专业是机电一体化技术（6688.89 元）、数字媒体应用技术（5936.36 元），月收入较低的专业是会计（3627.91 元）、大数据技术与应用（3662.14 元）。

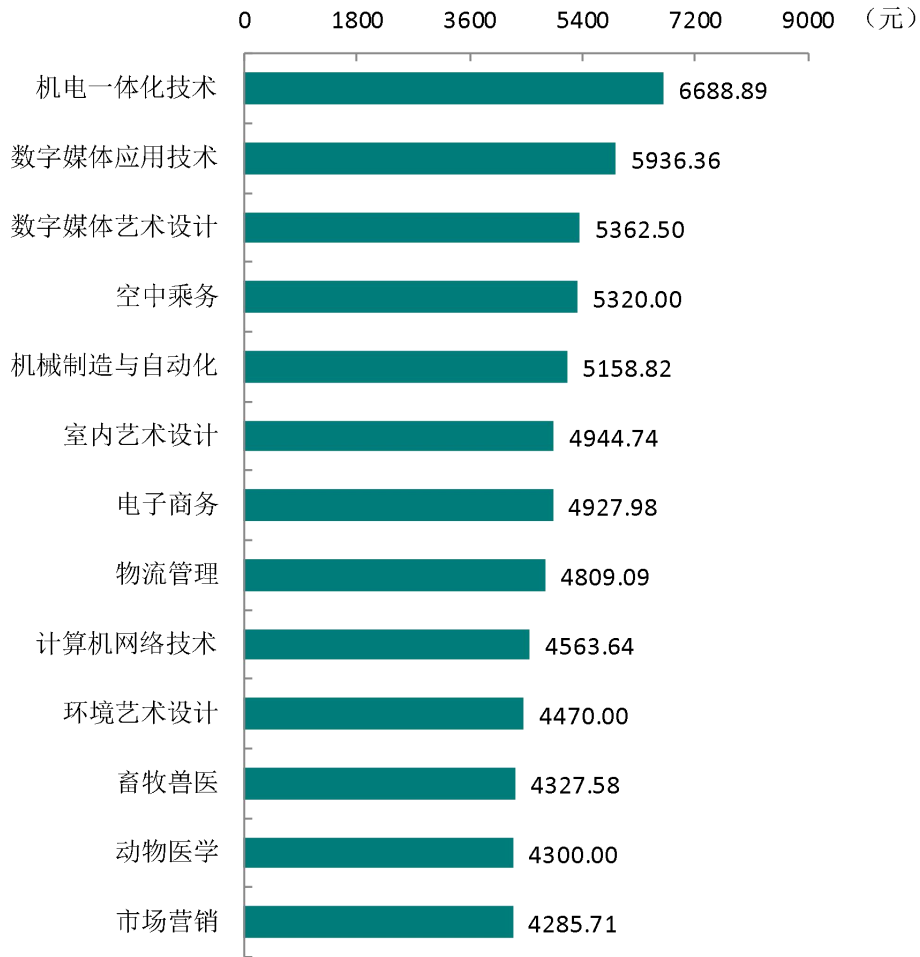
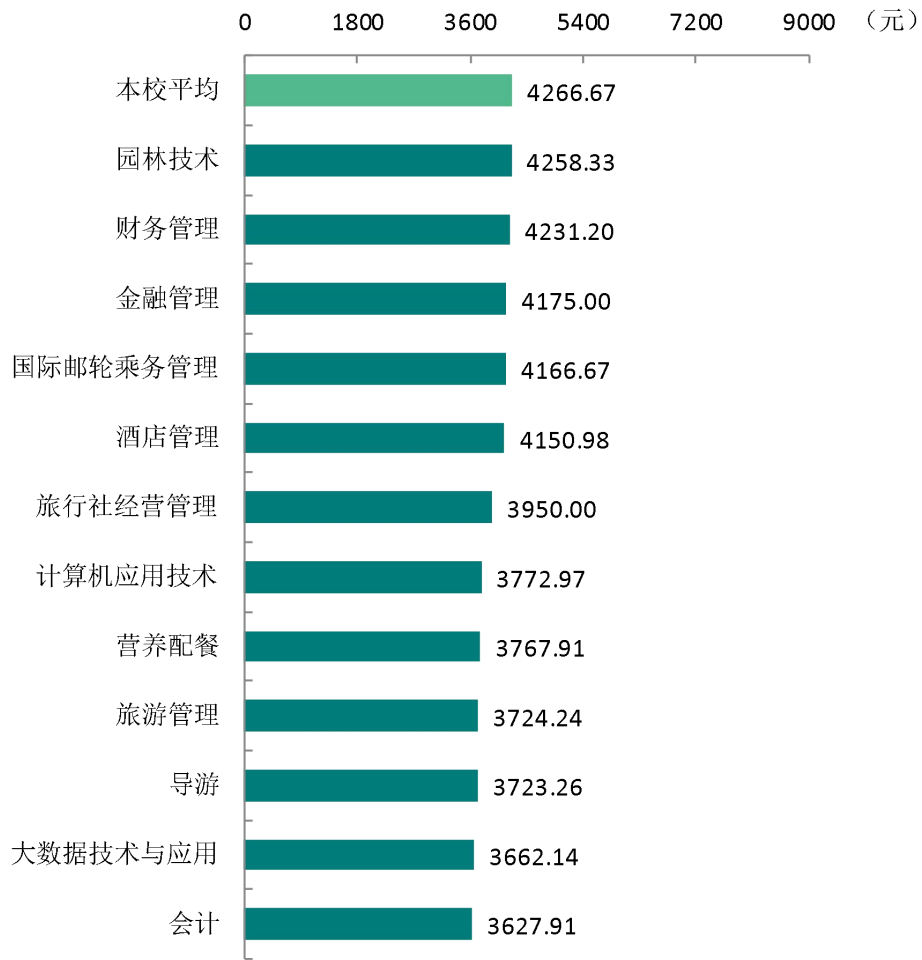


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2021 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 38.77%，部分享受“五险一金”的比例为 32.23%。

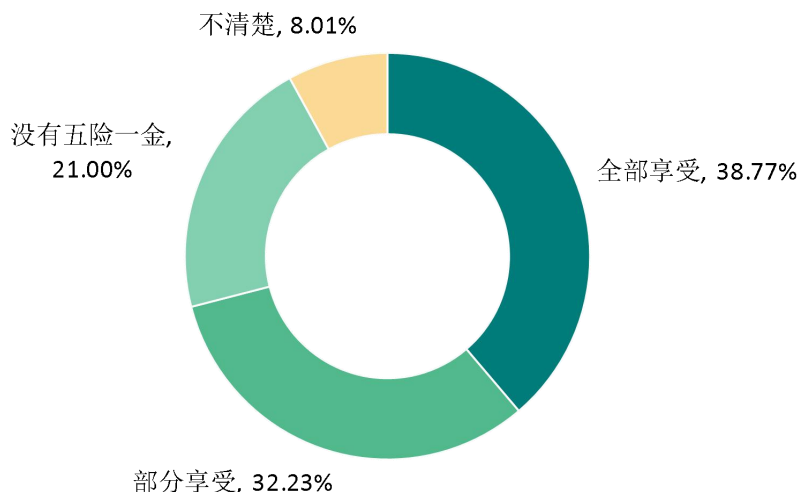


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业享受“五险一金”情况

本校 2021 届酒店管理学院（53.97%）、现代农业与园林学院（45.83%）、信息与智能工程学院（44.34%）毕业生享受“五险一金”的比例较多，现代商务学院（33.66%）毕业生全部享受“五险一金”的比例相对较少。从专业层面看，机械制造与自动化（60.00%）、空中乘务（58.82%）、酒店管理（56.67%）、动物医学（55.00%）专业全部享受“五险一金”的比例较多，大数据技术与应用（20.00%）专业毕业生全部享受“五险一金”的比例相对较少。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
酒店管理学院	53.97	21.43	17.46	7.14
现代农业与园林学院	45.83	35.42	8.33	10.42
信息与智能工程学院	44.34	28.30	18.87	8.49
畜牧兽医学院	42.86	32.65	20.41	4.08
艺术设计学院	36.47	25.88	28.24	9.41
文化旅游学院	36.36	36.36	17.17	10.10
现代商务学院	33.66	35.62	23.09	7.63

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
机械制造与自动化	60.00	20.00	10.00	10.00
空中乘务	58.82	29.41	11.76	0.00
酒店管理	56.67	20.00	21.67	1.67
动物医学	55.00	30.00	15.00	0.00
国际邮轮乘务管理	52.94	29.41	11.76	5.88
电子商务	48.53	22.79	22.06	6.62
旅游管理	45.71	28.57	11.43	14.29
营养配餐	43.33	16.67	16.67	23.33
计算机应用技术	42.86	23.81	26.19	7.14
畜牧兽医	40.91	36.36	18.18	4.55
金融管理	39.13	26.09	34.78	0.00
物流管理	37.50	41.67	16.67	4.17
导游	31.25	39.58	20.83	8.33
室内艺术设计	30.23	23.26	37.21	9.30
财务管理	29.63	37.04	29.63	3.70
数字媒体艺术设计	27.78	44.44	11.11	16.67
市场营销	27.08	43.75	16.67	12.50
会计	26.48	41.11	23.72	8.70
大数据技术与应用	20.00	46.67	20.00	13.33

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 49.66%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（33.43%）、“专业工作不符合自己的职业期待”（21.55%）、“专业工作岗位招聘少”（16.57%）

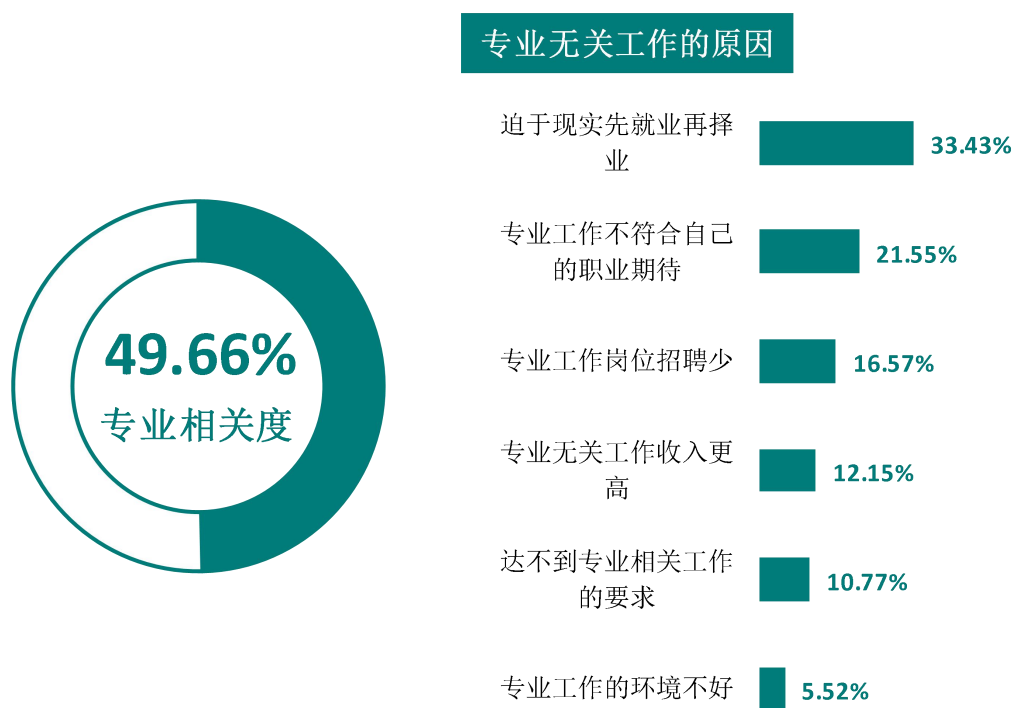


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

从学院层面来看，本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是畜牧兽医学院（78.18%）、艺术设计学院（72.45%）；工作与专业相关度较低的学院是文化旅游学院（30.25%），该学院选择专业无关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，建议学院加强校企合作，了解就业市场，为毕业生提供更多的就业机会，促进毕业生就业。

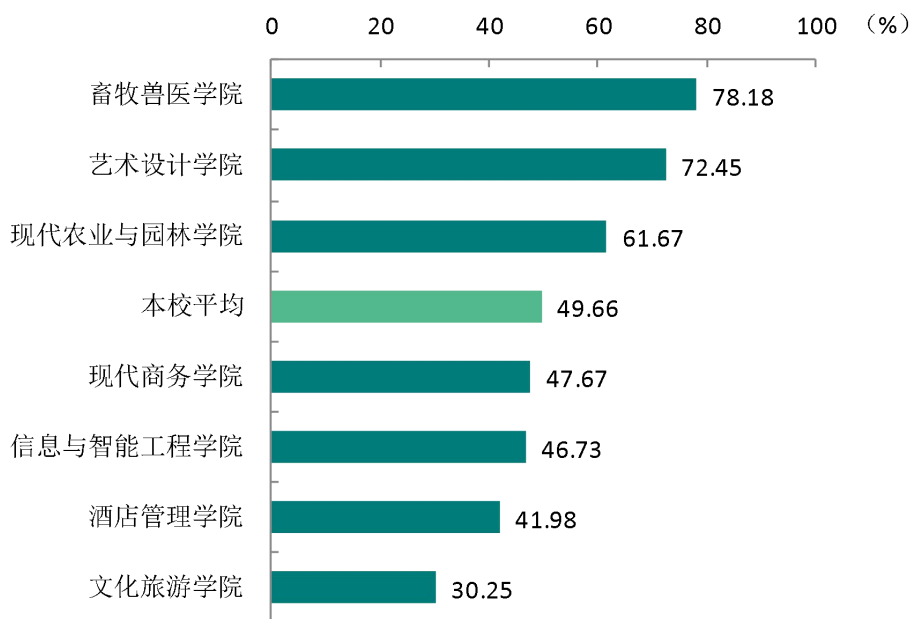


图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

从专业层面来看，本校 2021 届各专业的工作与专业相关度存在差异，其中畜牧兽医（81.82%）、数字媒体艺术设计（75.00%）、室内艺术设计（73.91%）、动物医学（73.08%）专业的工作与专业相关度较高，营养配餐（18.52%）、导游（19.64%）、空中乘务（21.05%）专业的工作与专业相关度相对较低。这三个专业选择专业无关工作的主要原因均是“迫于现实先就业再择业”、“专业工作岗位招聘少”，建议相关专业加强校企合作，了解就业市场，为毕业生提供更多的就业机会，促进毕业生就业。

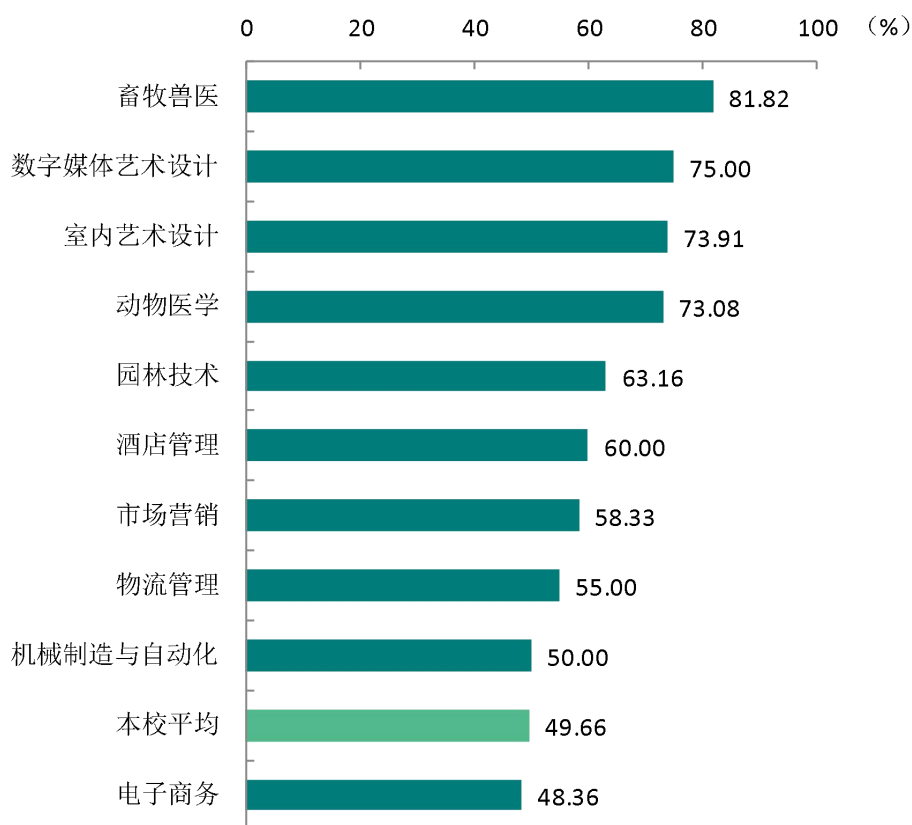
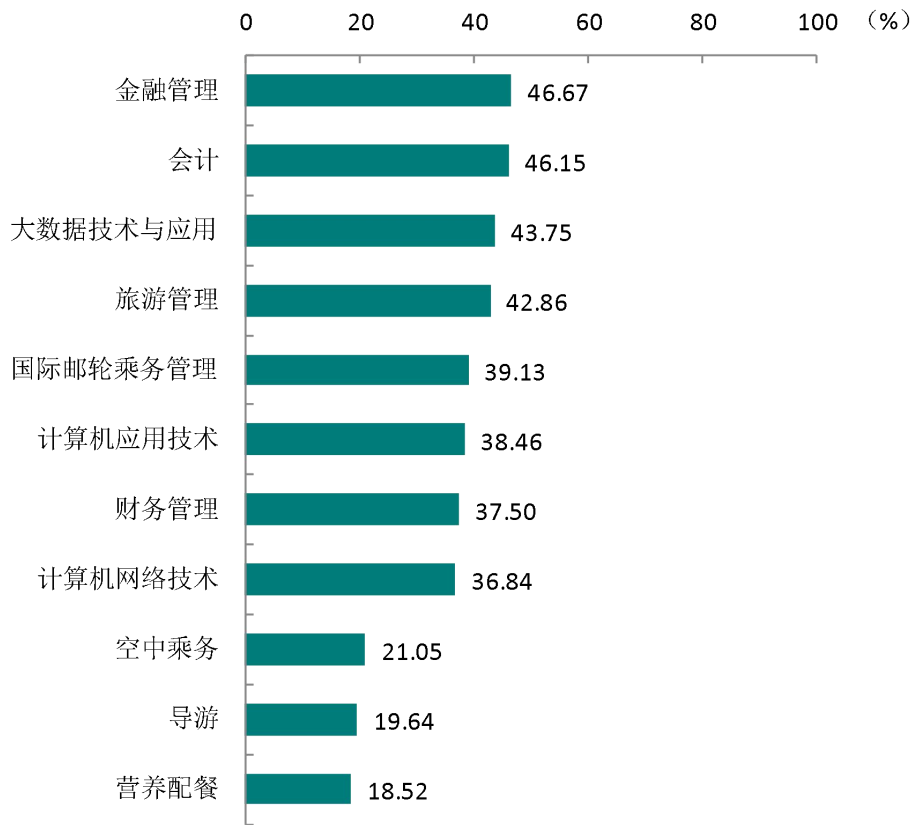


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 85.38%；其中，毕业生对工作氛围、工作内容的满意度（分别为 92.10%、91.72%）较高，对薪资福利的满意度（79.38%）较低。

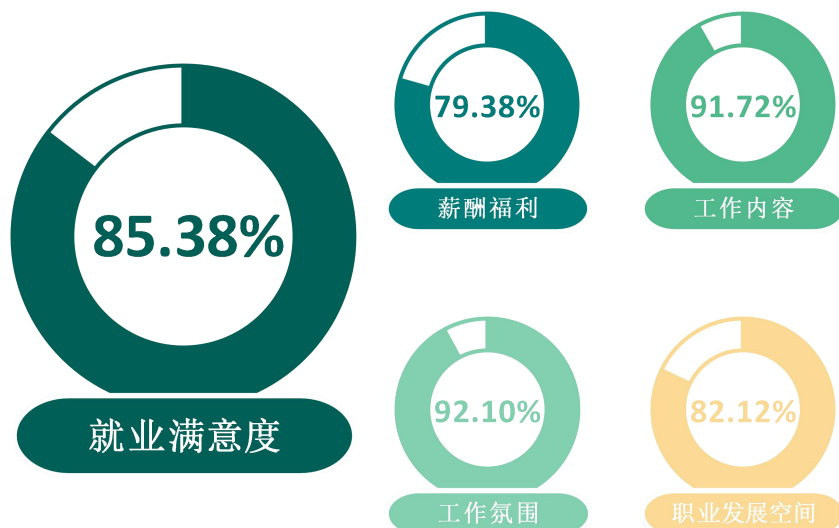


图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业不满意的主要原因是“收入低”（73.11%）、“发展空间不够”（50.42%）、“加班太多”（22.69%）、“工作不被领导认可”（8.40%）、“工作环境条件不好”（15.97%）、“工作氛围不好”（15.13%）、“工作能力不够造成压力大”（15.97%）。

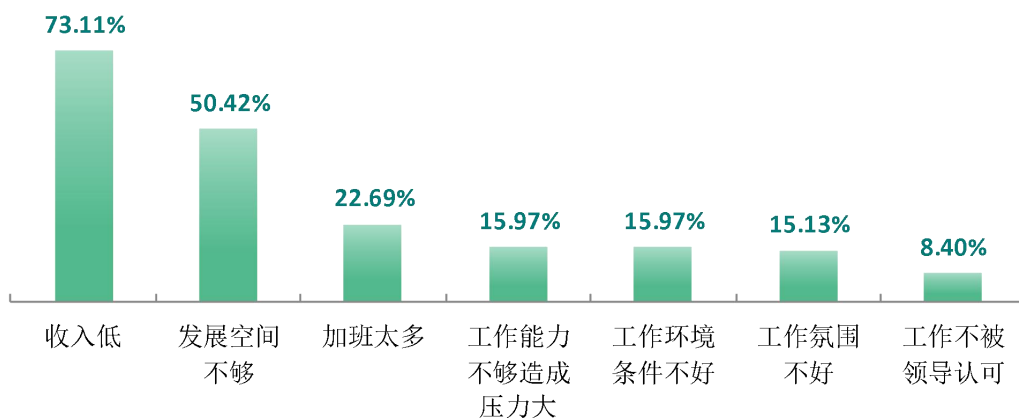


图 3-9 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度最高的学院是现代商务学院（88.57%）、文化旅游学院（86.76%），就业满意度最低的学院是现代农业与园林学院（66.67%）。现代农业与园林学院毕业生对工作不满意的主要原因是认为收入较低、发展空间不够，建议学院增强对毕业生的岗位认识讲解，了解岗位待遇与发展，合理认识岗位薪资待遇。

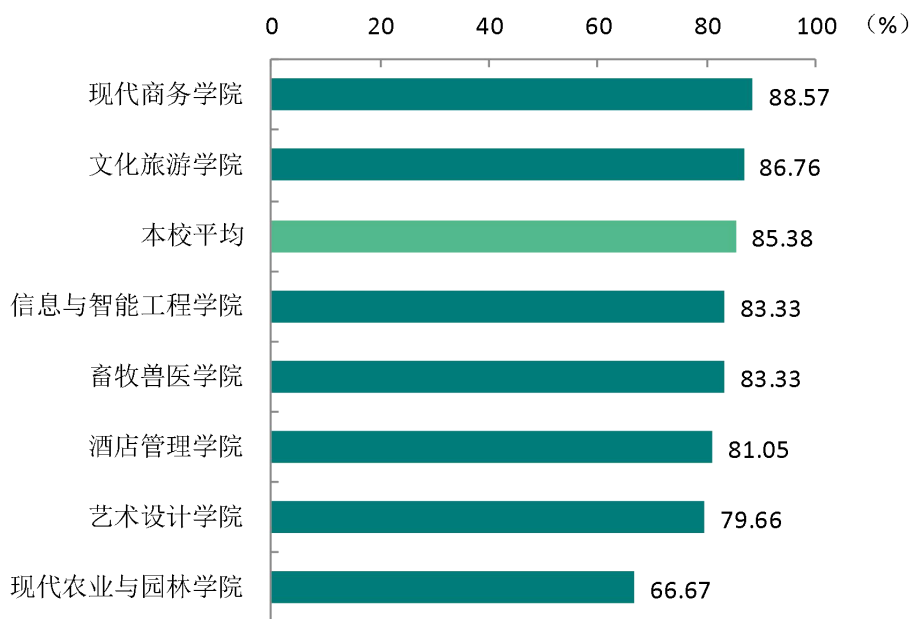


图 3-10 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

从专业层面来看，本校各专业毕业生对就业的满意度较高的是市场营销（93.33%）、物流管理（92.00%）、旅游管理（91.30%），满意度较低的专业是计算机应用技术（78.57%）。

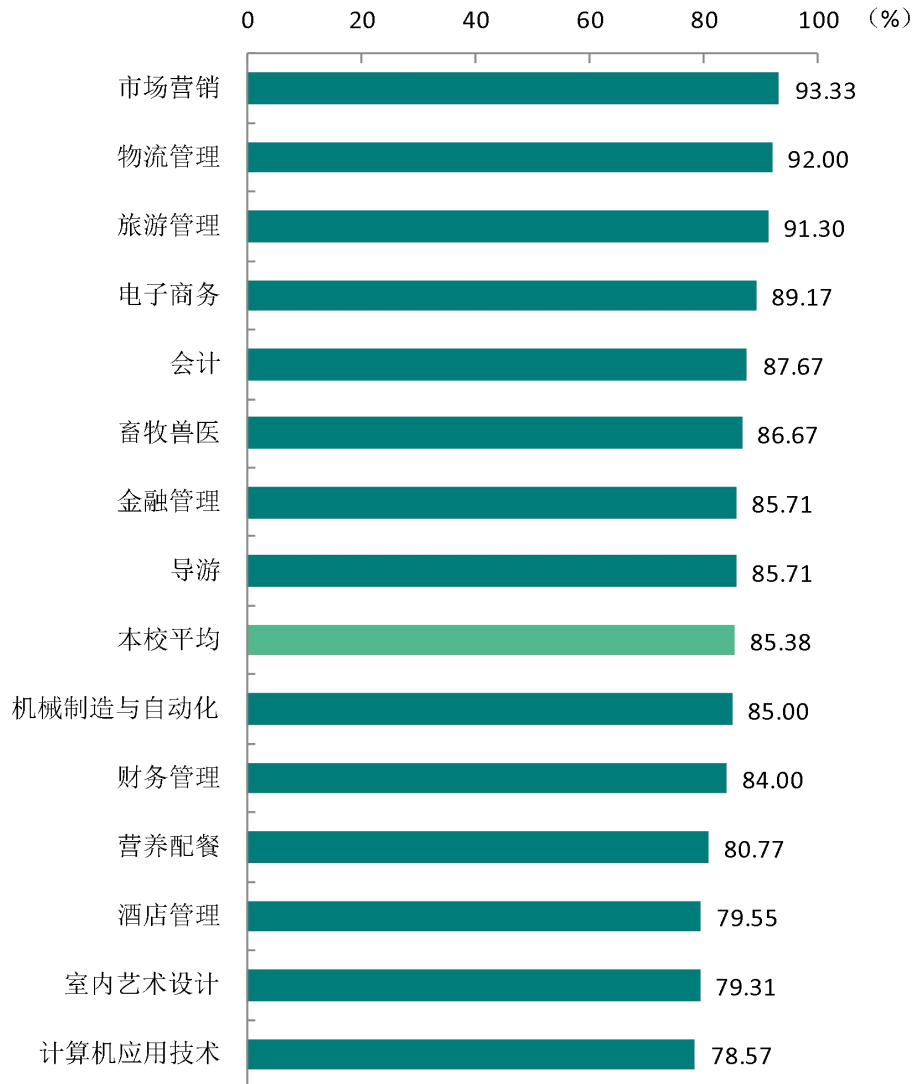


图 3-11 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 58.41%。毕业生认为工作不符合自己职业期待的原因主要是“不符合我的职业发展规划”（39.30%）、“不符合我的兴趣爱好”（27.51%）。

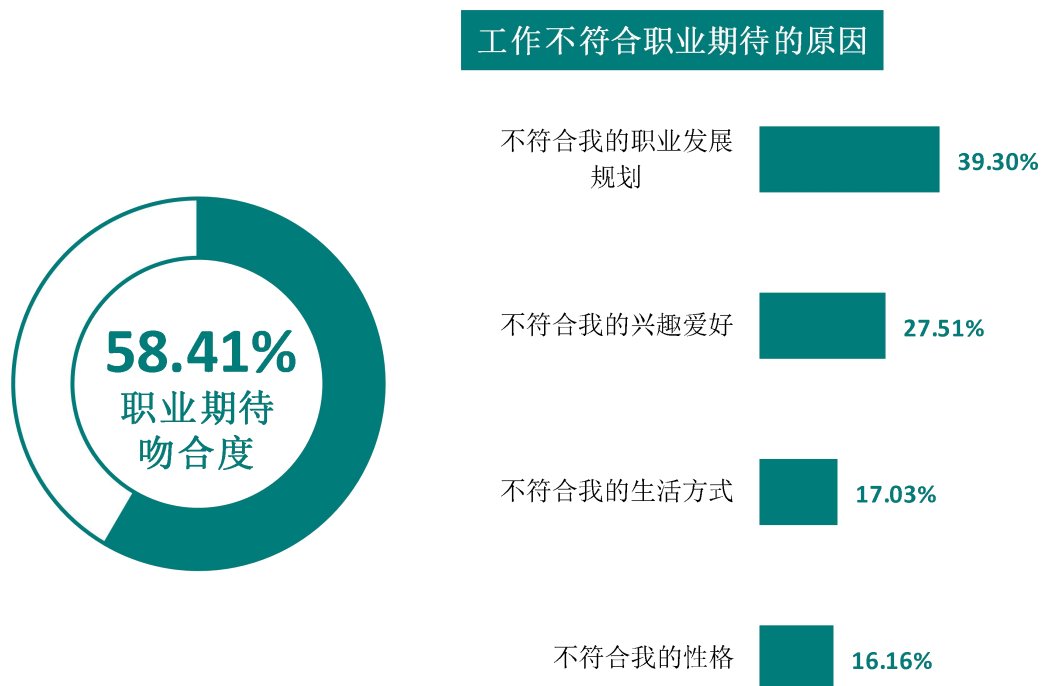


图 3-12 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是市场营销（78.38%）、物流管理（70.00%），职业期待吻合度较低的专业是营养配餐（34.62%）。

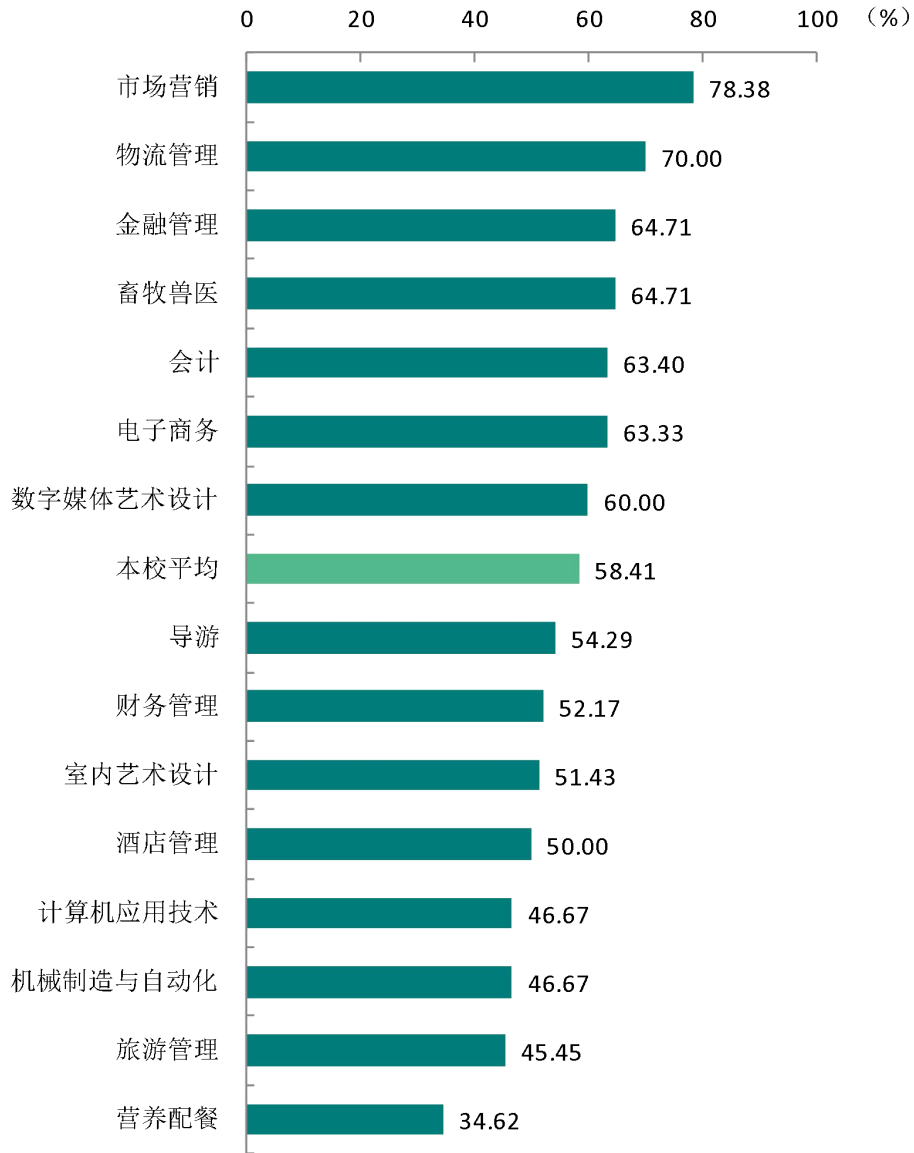


图 3-13 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2021 届毕业生的离职率为 49.94%，毕业生离职的主要原因是“薪资福利偏低”（37.11%）、“个人发展空间不够”（28.67%）、“想改变职业或行业”（24.89%）。

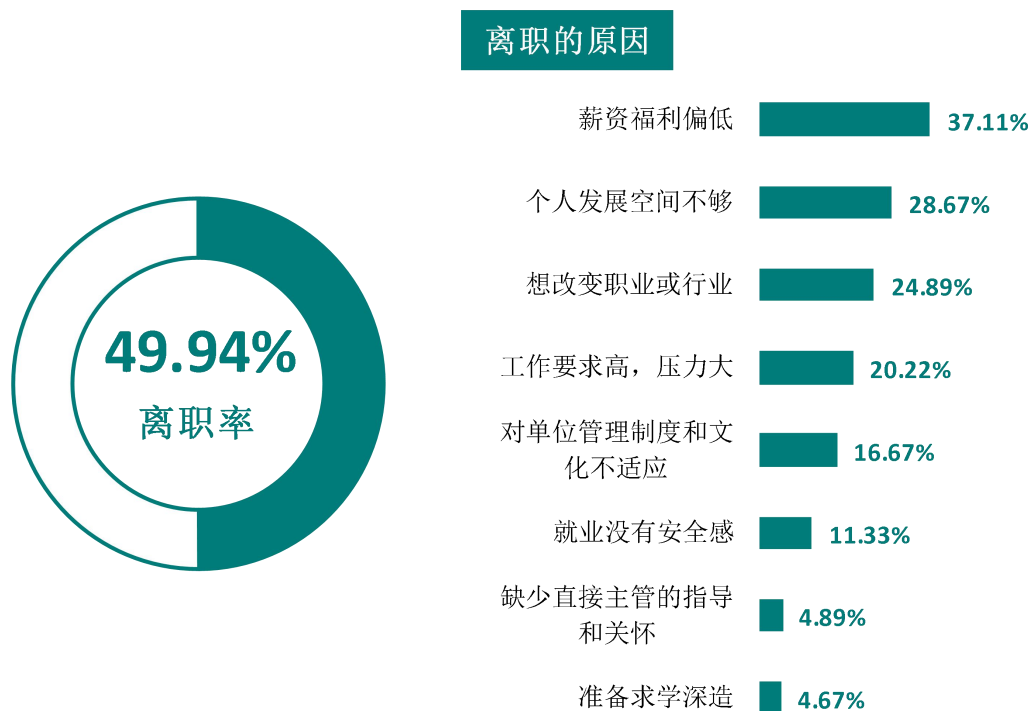


图 3-14 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的学院是酒店管理学院（39.22%）；离职率较高的学院是文化旅游学院（60.49%），该学院离职的主要原因是“想改变职业或行业”、“薪资福利偏低”、“个人发展空间不够”，建议学院加强对学生的职业教育，为毕业生树立适当的职业观。

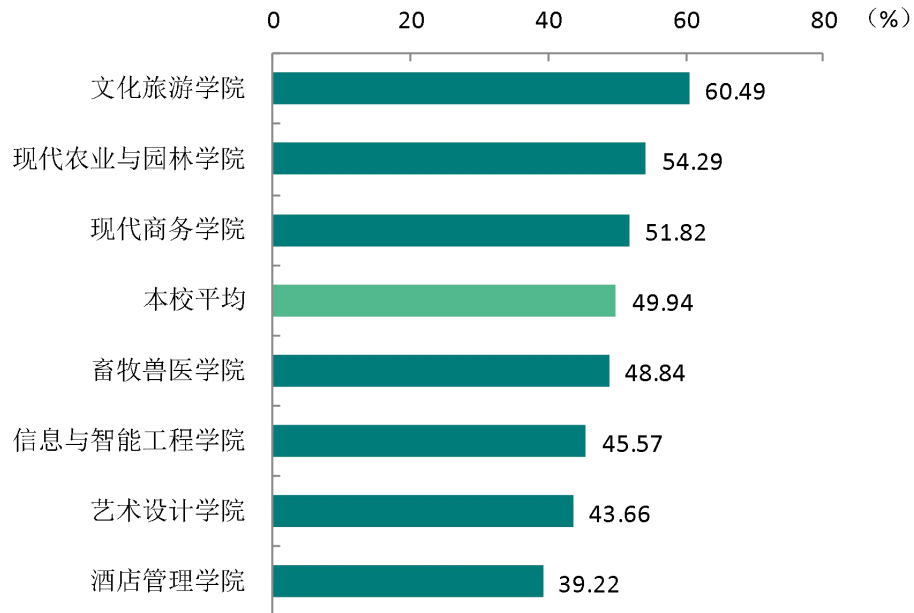


图 3-15 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的专业是数字媒体艺术设计（26.67%）、物流管理（30.00%）；离职率较高的专业是导游（65.85%）、旅游管理（59.26%）、电子商务（58.59%），这三个专业毕业生选择离职的主要原因均是“薪资福利偏低”，建议相关专业加强职业发展规划教育。

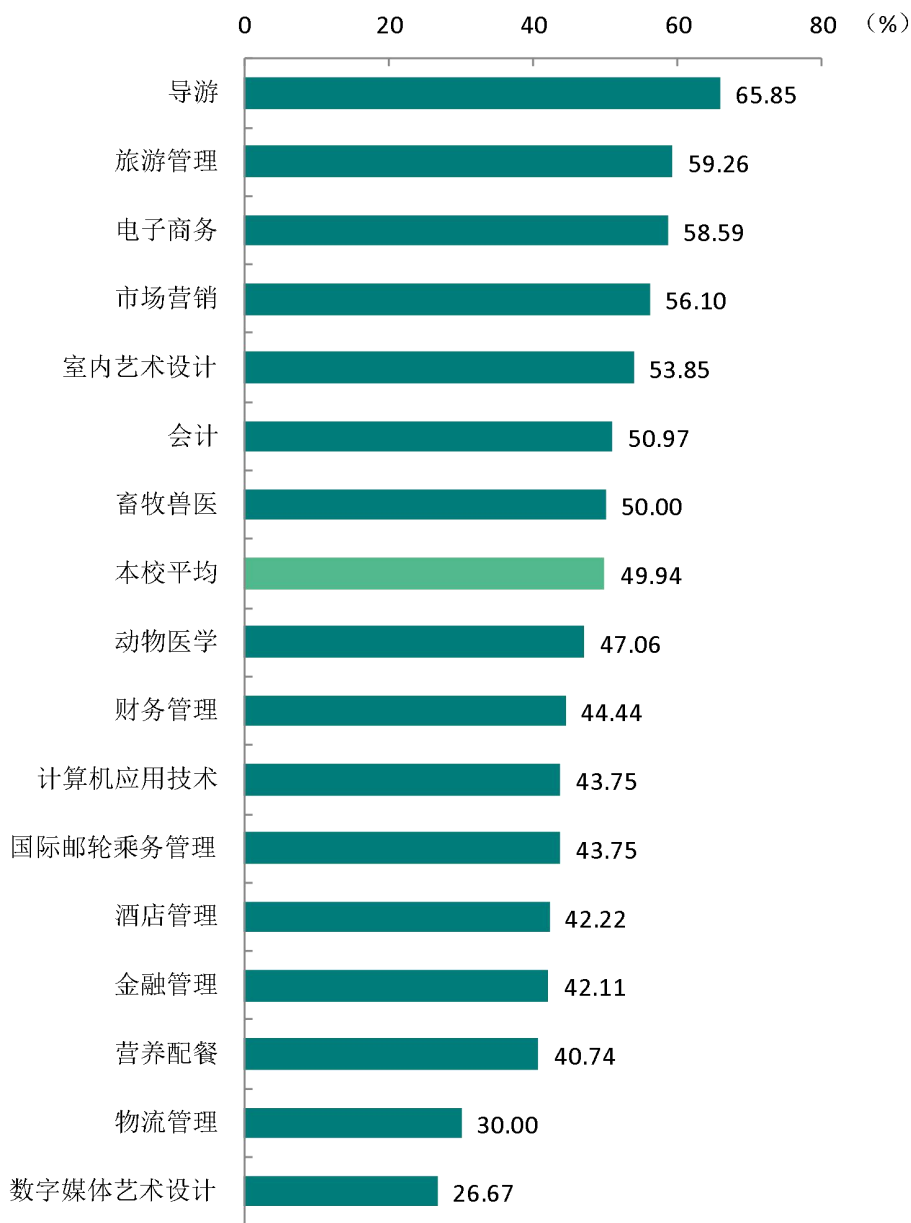


图 3-16 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一） 毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 54.03% 在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

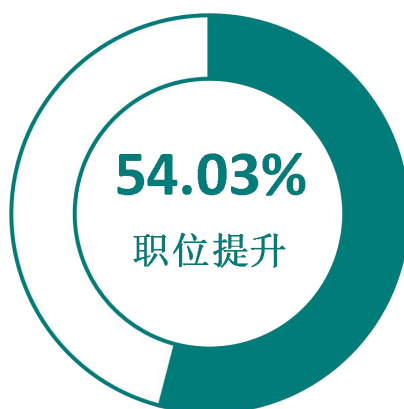


图 3-17 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

从学院层面来看，本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是艺术设计学院（62.69%）、现代商务学院（56.09%），有过薪资或职位提升比例较低的学院是文化旅游学院（43.08%）、酒店管理学院（46.67%）。

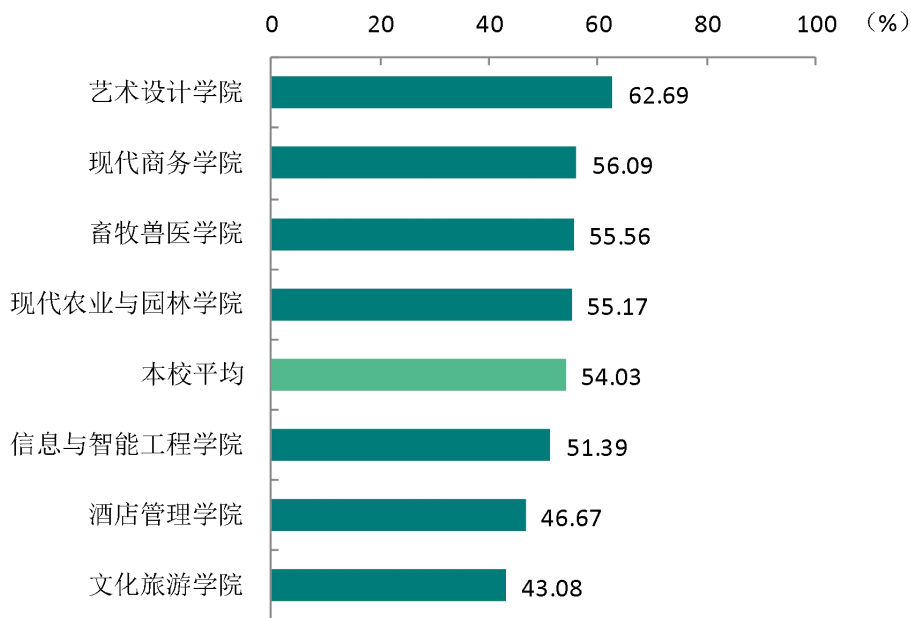


图 3-18 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

从专业层面来看，本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是市场营销（63.89%）、电子商务（63.16%）、物流管理（63.16%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是旅游管理（38.10%）、导游（42.86%）。

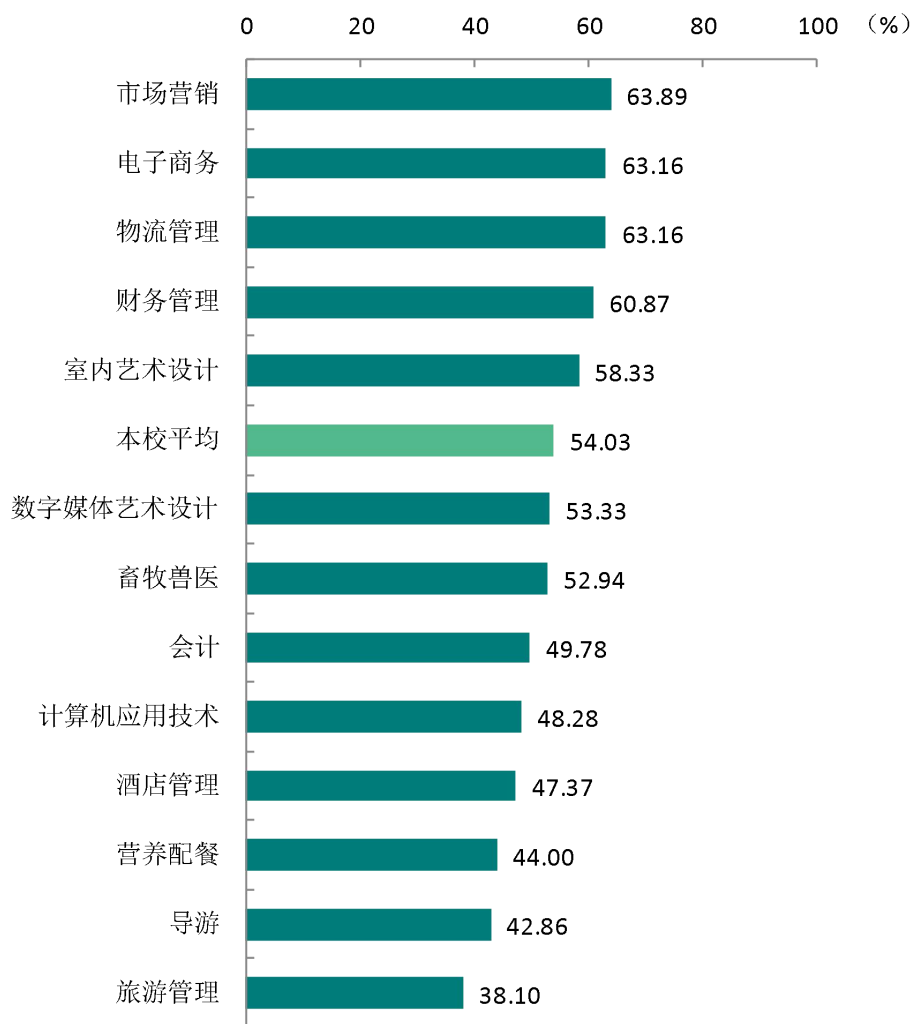


图 3-19 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 30.57%。

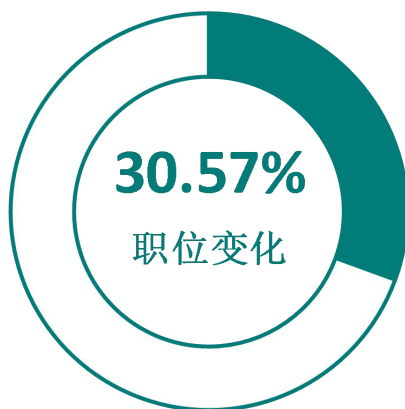


图 3-20 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是畜牧兽医学院（50.00%），有过转岗比例较低的学院是酒店管理学院（24.44%）、文化旅游学院（26.15%）。

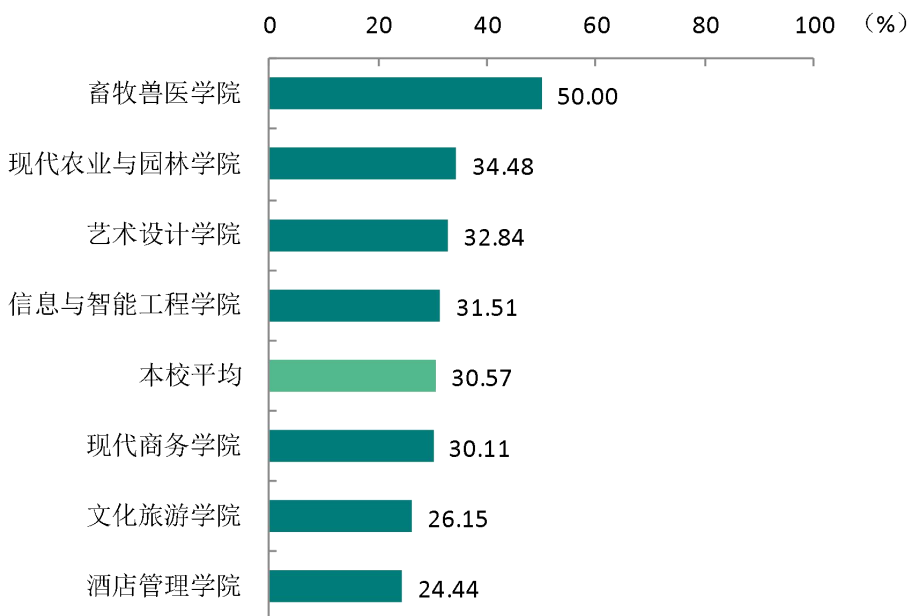


图 3-21 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是计算机应用技术（46.67%）、市场营销（41.67%）、畜牧兽医（41.18%），有过转岗比例较低的专业是旅游管理（23.81%）、营养配餐（24.00%）、会计（24.89%）。

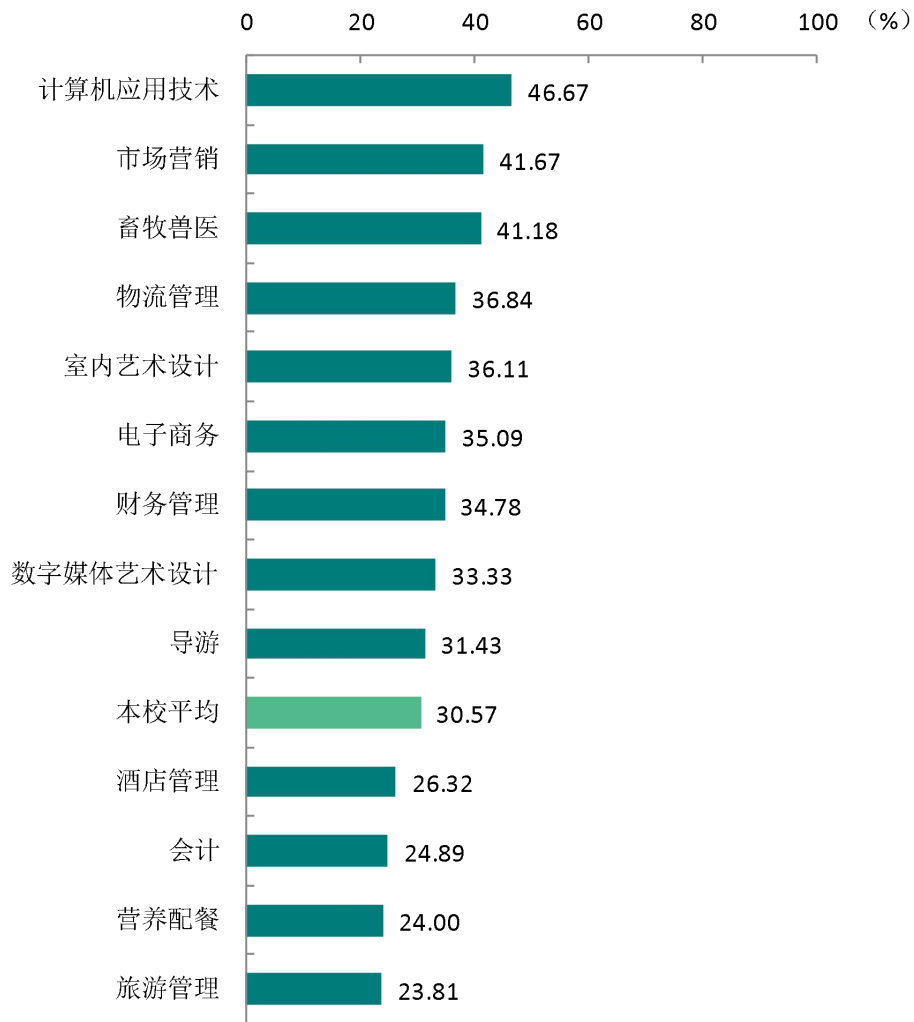


图 3-22 各专业毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第四章 就业发展趋势分析

今年全国普通高校毕业生总规模 909 万人，比去年增加 35 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2021 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 升学对毕业生的去向分流较大

复杂多变的外部形势以及局部地区的疫情反弹给毕业生去向落实仍带来一定程度影响。但与此同时，专升本的扩招增加了毕业生升学机会，扩大了去向分流渠道。具体来看，本校 2021 届毕业生读本科、留学的比例达到了 7.93%。升学人数的增加缓解了就业总量的压力，同时也为毕业生今后更高质量的就业与发展打下了良好基础。

（二） 学校为京津冀地区培养了大量多元复合型人才

本校毕业生就业地以省内为主，2021 届留在河北就业的比例为 64.43%，在北京就业的比例为 24.54。这与学校的培养定位相符合，为京津冀地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。从就业领域来看，本校毕业生主要在旅游相关行业领域就业，另外在信息传输/软件和信息技术服务业、农/林/牧/渔业等行业领域也有较多的人才贡献。与本校致力于培养旅游、现代农业、新商科和设计信息技术等特色专业的高素质复合型专门人才的目标相契合。在接下来的“十四五”时期，京津冀地区经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

（三） 毕业生依托民营企业就业，就业质量较好

民营企业为本校毕业生就业主战场，2021 届有 85.95% 的毕业生就业于其他民营企业。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也与学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受较好，2021 届毕业生的就业满意度为 85.38%。另外，2021 届毕业生从毕业到目前有 54.03% 的人在薪资或职位上有过提升，也是其就业质量的体现，将为其中长期职业发展奠定良好基础。

就业



对教育教学
的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 72.76%。

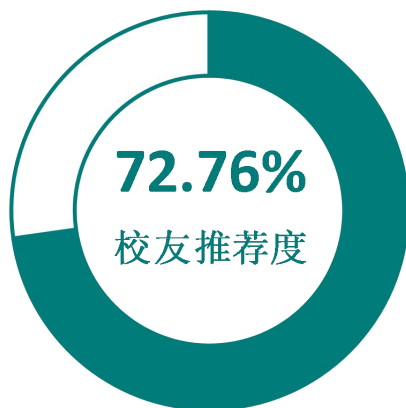


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是文化旅游学院（76.84%）、现代商务学院（74.59%）、畜牧兽医学院（74.00%），愿意推荐母校比例较低的学院是艺术设计学院（62.82%）。

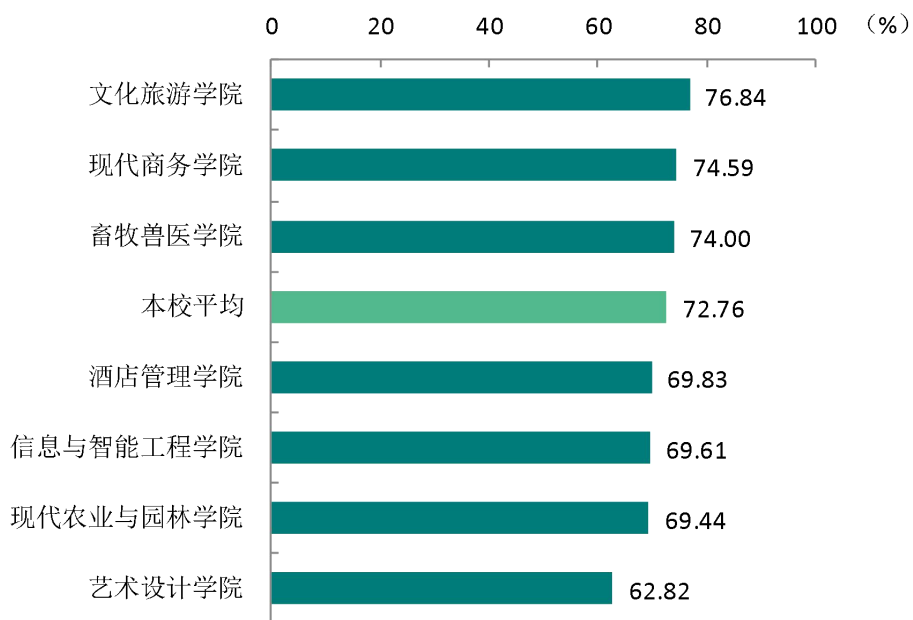


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是导游（82.61%）、金融管理（81.48%）、物流管理（79.31%），愿意推荐母校比例较低的专业是机械制造与自动化（44.44%）。

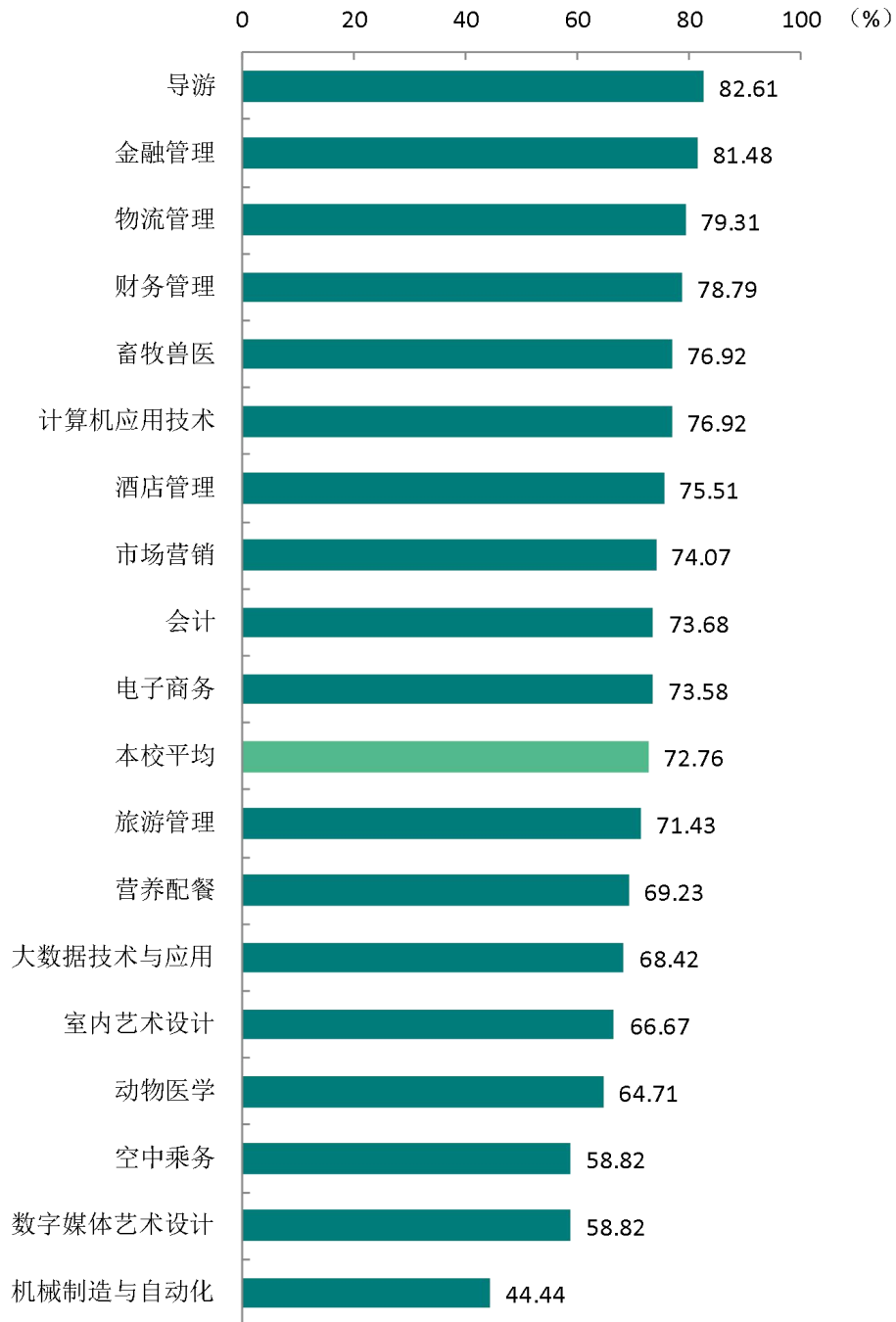


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 93.66%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

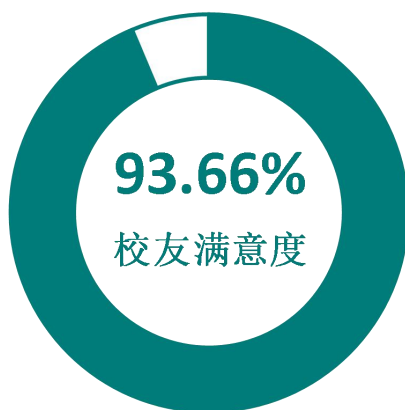


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的学院是畜牧兽医学院（97.83%）、现代农业与园林学院（96.88%），对母校满意度较低的学院是艺术设计学院（89.19%）。

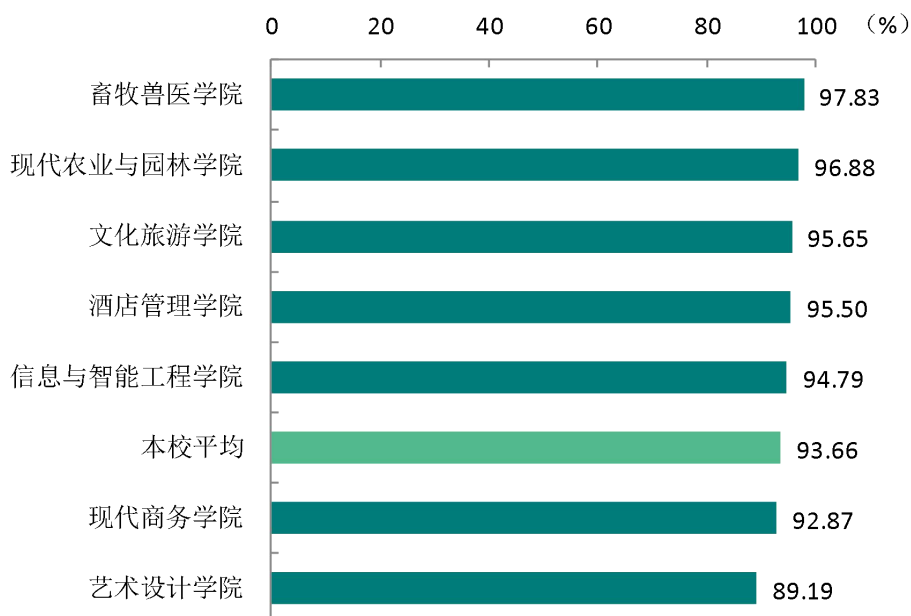


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的专业是动物医学（100.00%）、计算机应用技术（97.37%）、营养配餐（97.30%），对母校满意度较低的专业是室内艺术设计（87.18%）、电子商务（89.93%）。

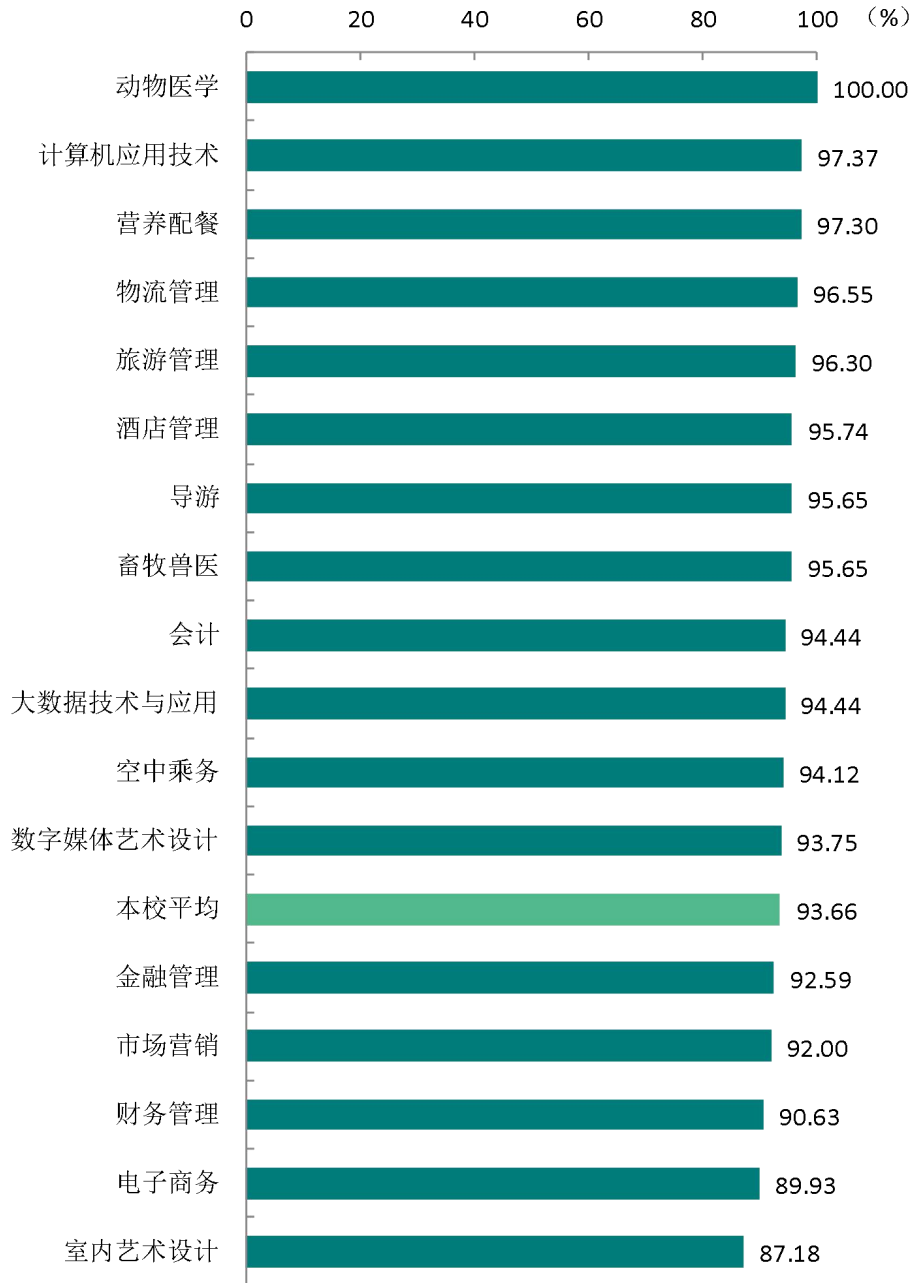


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

1) 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 94.51%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

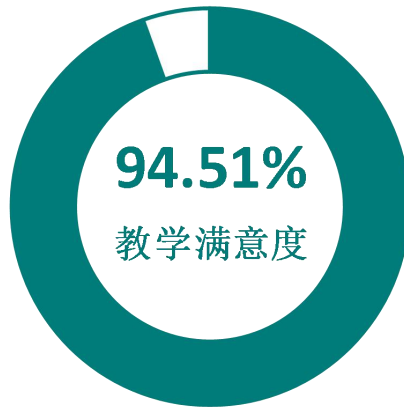


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

本校 2021 届毕业生对教学满意度的评价较好，均在九成以上。其中，评价较高的学院是文化旅游学院（96.63%）、现代商务学院（95.21%）、酒店管理学院（94.55%）

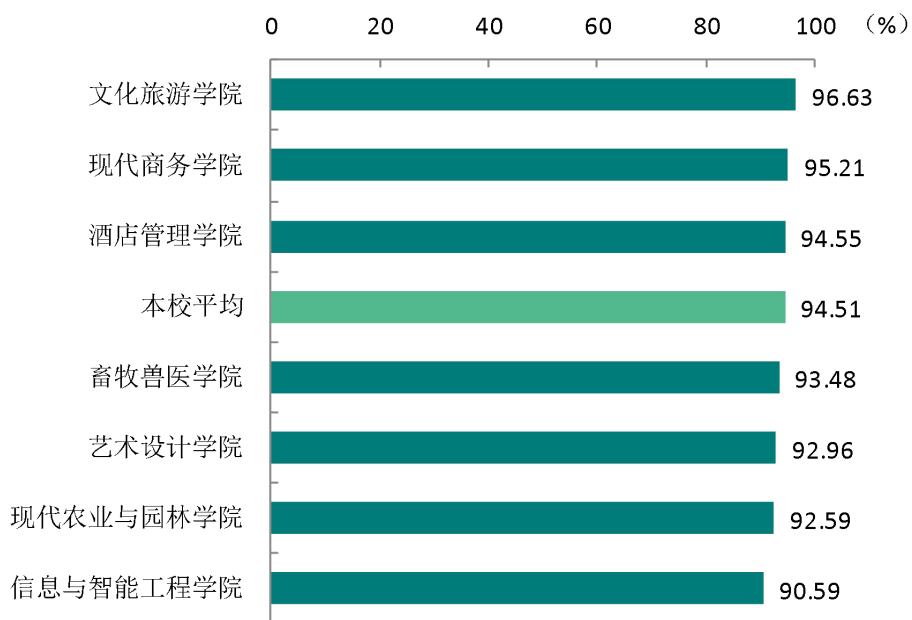


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的专业是导游（100.00%）、金融管理（100.00%）、财务管理（100.00%）、物流管理（100.00%）、酒店管理（97.96%），教学满意度较低的专业是大数据技术与应用（82.35%）。

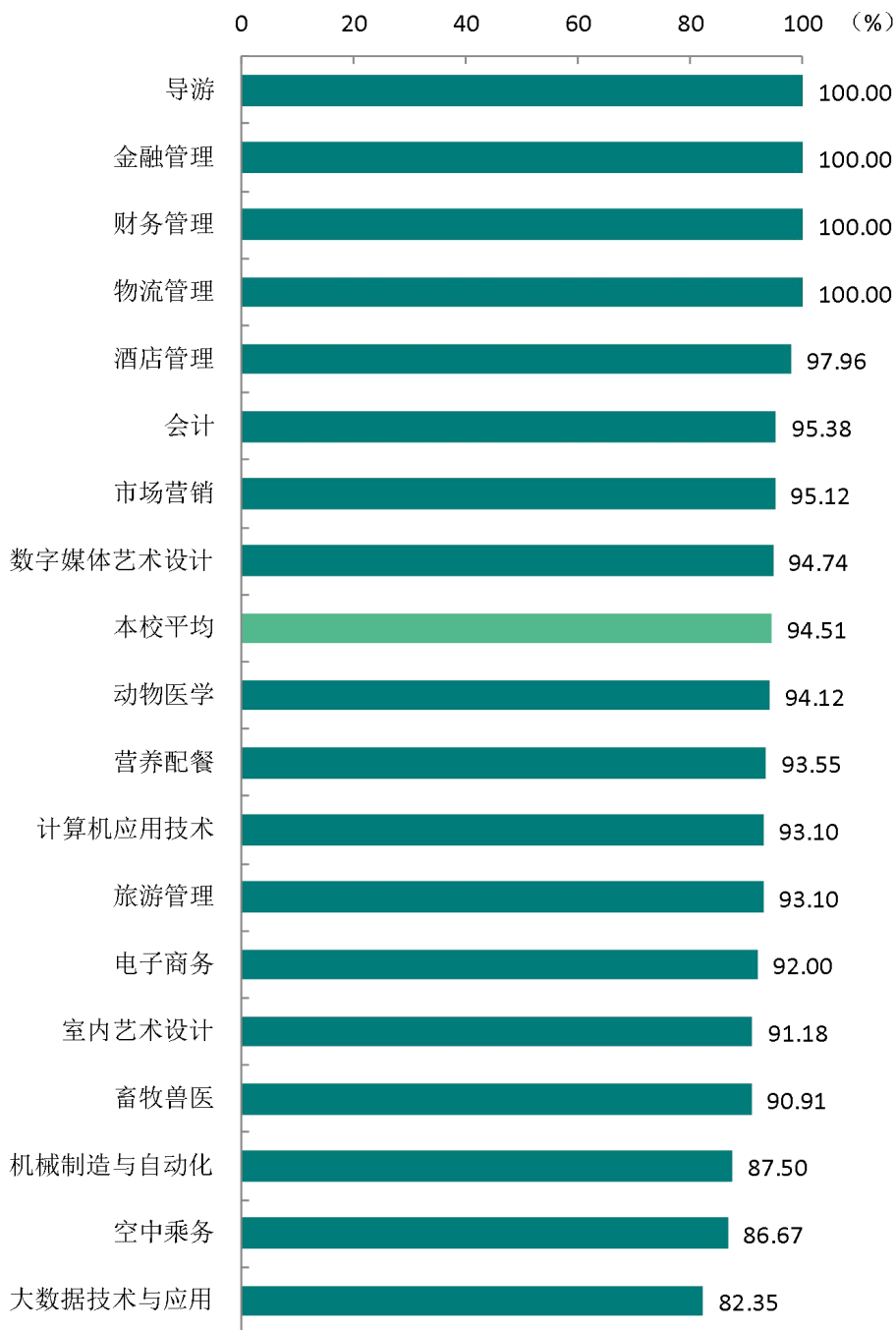


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（53.45%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（39.07%）、“课堂上让学生参与不够”（32.26%）等。

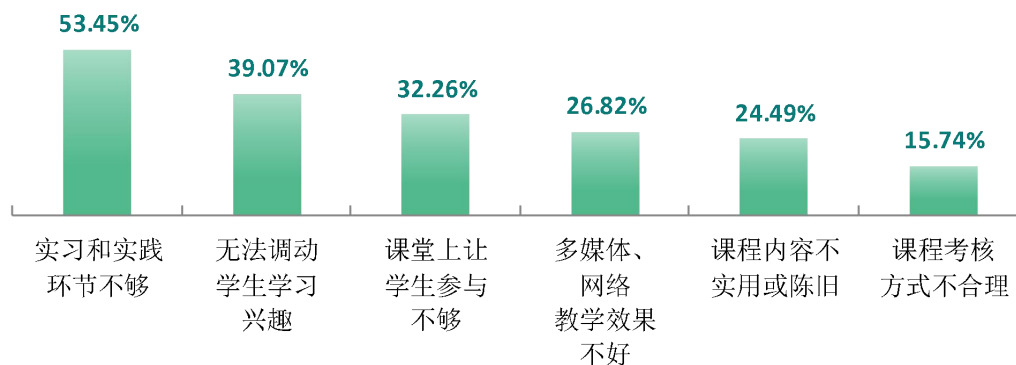


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届毕业生认为教师提供的学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 95.25%、93.11%、92.19%。

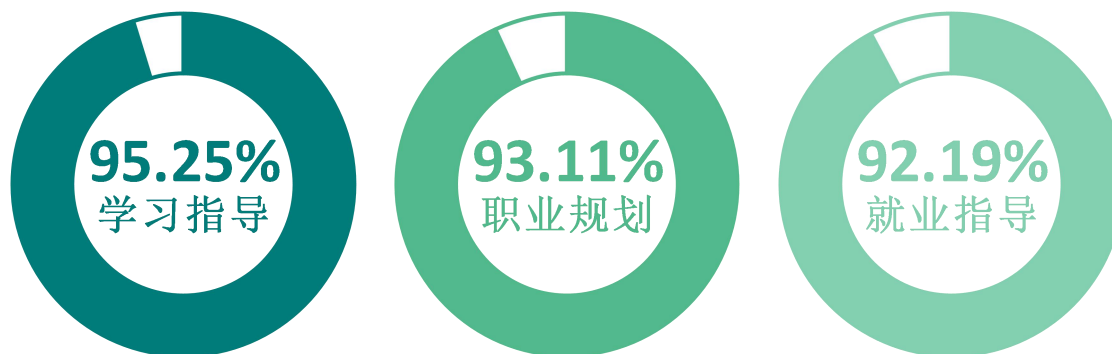


图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对“教室及教学设备”的满足度评价（93.36%）较高，对“图书馆与图书资料”、“艺术场馆”的满足度评价（分别为 83.62%、80.51%）较低。



图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”（86.25%），其次是“沟通交流”（85.19%）、“环境适应”（75.91%）等。且毕业生认为这三项通用能力的增值情况也较好，分别为 90.88%、91.34%、93.02%。

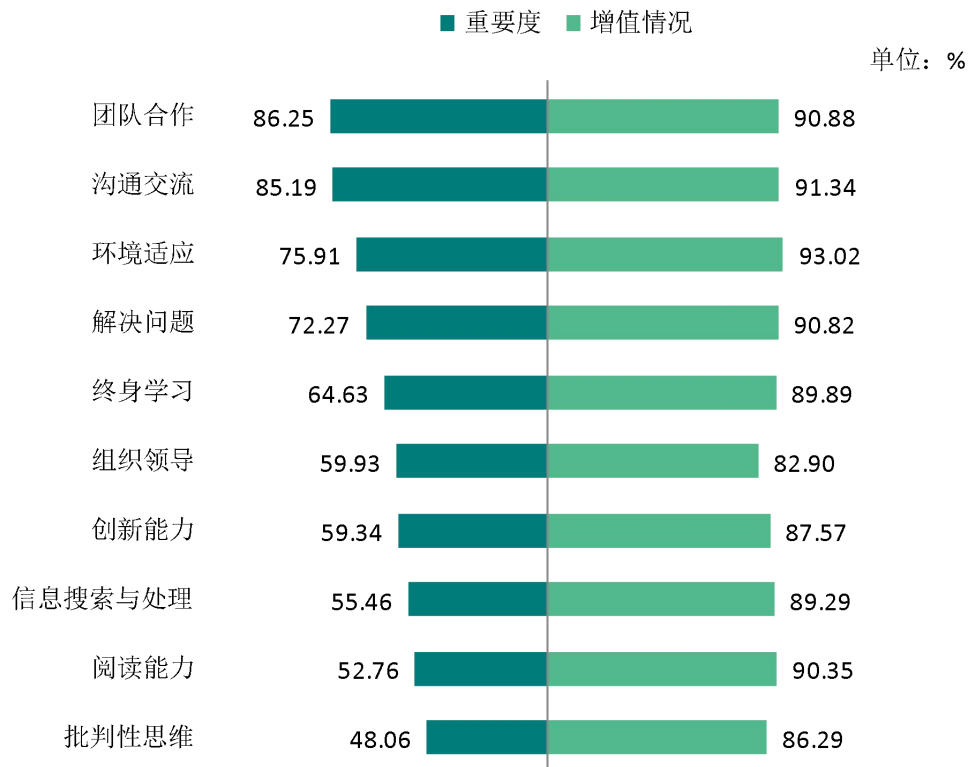


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 对招生、专业设置的反馈

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

（一） 对招生工作的促进作用

截止至 11 月 30 日本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 95.51%，毕业去向落实率和就业质量能一定程度反映出专业的社会需求和社会认可度，也会相应影响专业填报的热度。因此学校会持续跟踪毕业生就业情况，建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

（二） 对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对教学的整体满意程度（94.51%）、对教师学习指导效果的满意程度（95.25%）均较高，认为母校培养对个人能力素养提升的帮助较大，同时毕业生认为有必要继续提升实习实践环节、提升学生课堂参与并激发学生兴趣。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

（三） 对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。并根据用人单位调研反馈，通过安排毕业生实习、发布用人信息、校内推荐等措施，增加毕业生就业岗位，提高毕业生就业机会。

此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，毕业生认为辅导求职技能对求职的帮助较大，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。



用人单位
评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（63.83%），其后依次是“专业对口”（53.19%）、“符合本单位职场文化和价值观”（52.13%）等。

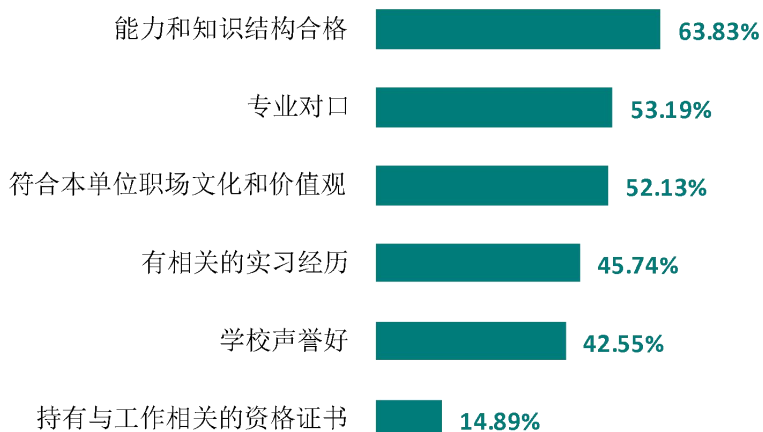


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是通过“在本单位实习”（29.55%）、“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”（28.41%）、“社交媒体进行招聘”（17.05%）。

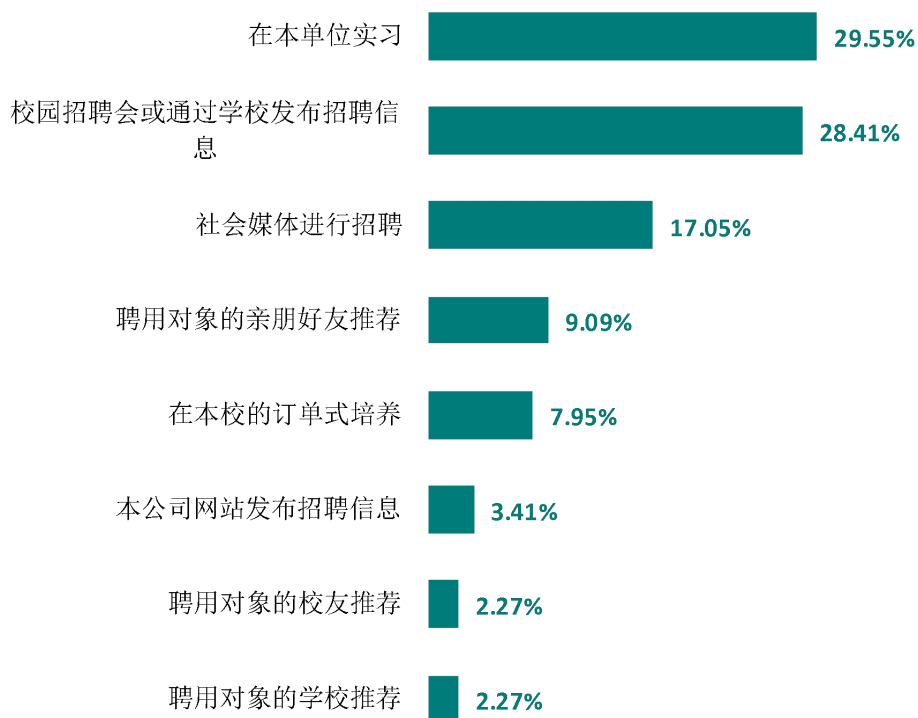


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96.78%，其中，表示很满意的比例为 48.39%。

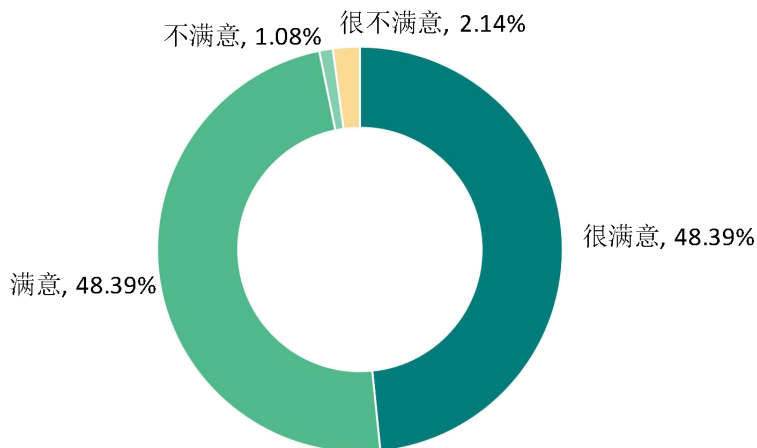


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位中，96.81%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

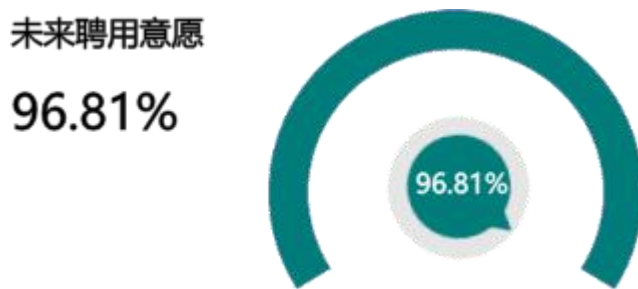


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生职业规范与职业道德（4.55分）、团队合作能力（4.51分）能力的需求程度相对较高，且对这两项能力的满意程度也较高（分别为91.86%、91.95%）。

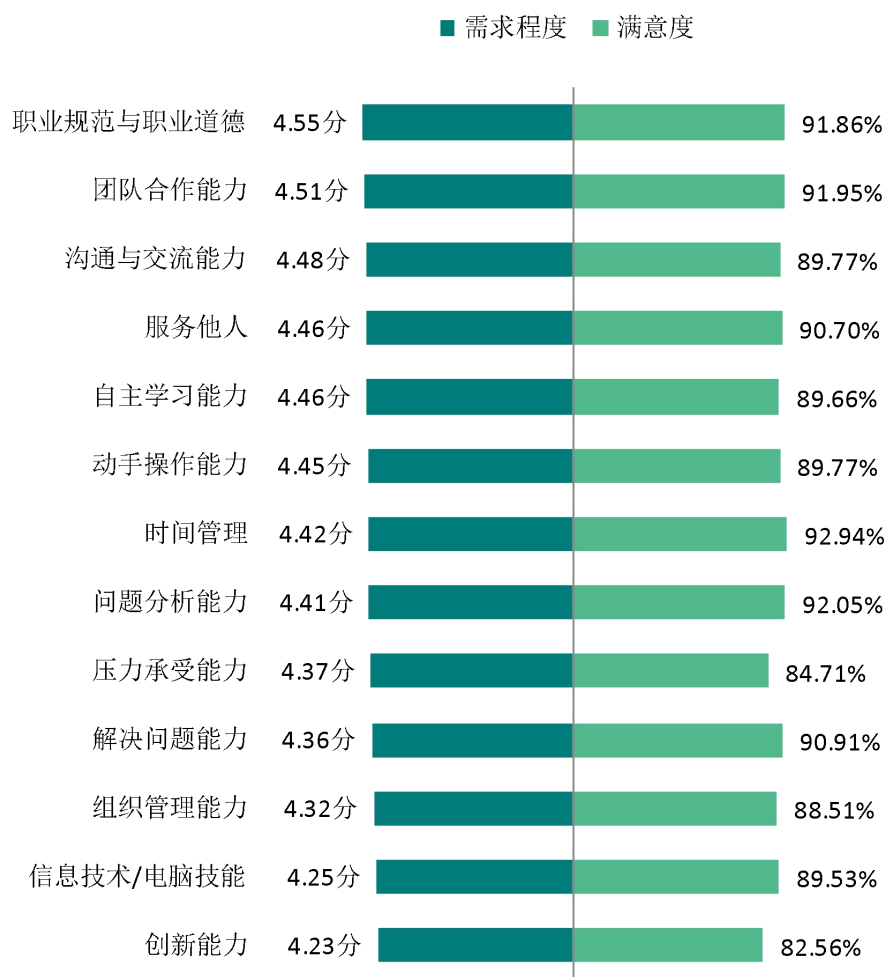


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”（4.59分）、“学习的意愿”（4.49分）、“对环境的适应性”（4.45分）的需求程度相对较高，且对这些素质的满意程度也较高，分别为92.77%、91.46%、91.57%。

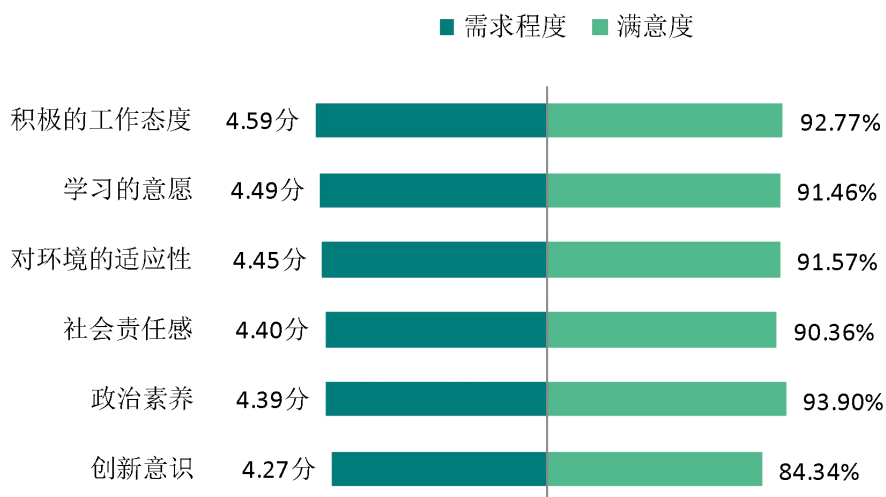


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生的专业知识、与行业相关的知识、人文社会科学知识的需求程度分别为 4.50 分、4.46 分、4.35 分，满意度分别为 86.90%、85.71%、88.10%。

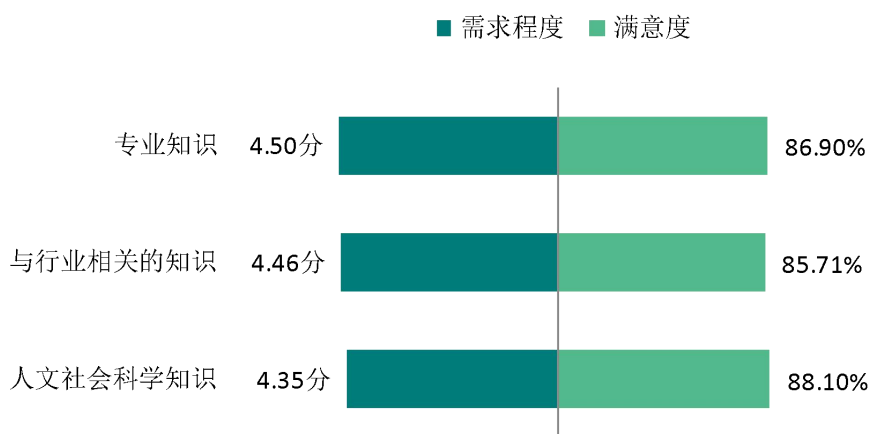


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 94.26%，其中，评价为很满意的比例为 45.08%。

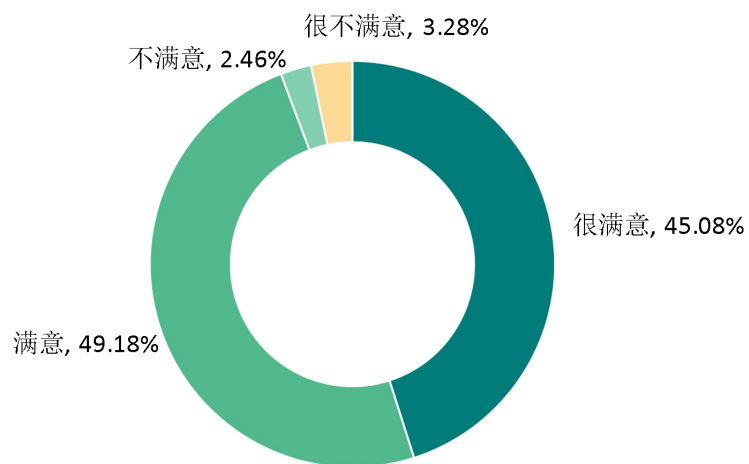


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前安排毕业生在贵单位实习”（55.38%）、“提前主动向贵单位推荐毕业生”（53.85%）、“提前在学校发布贵单位的用人信息”（49.23%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

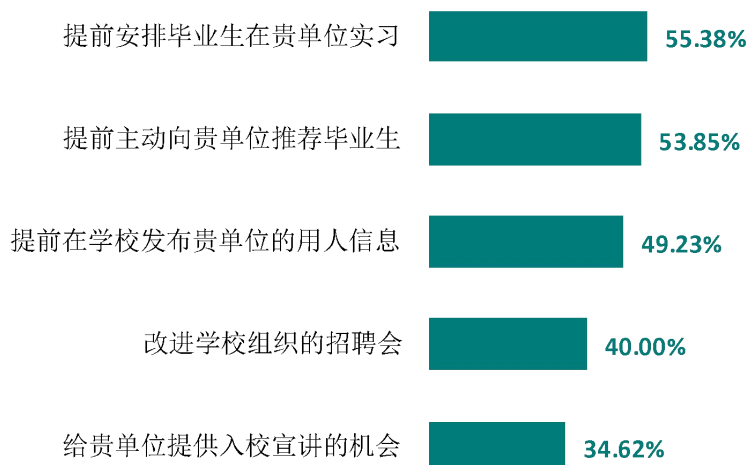


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-河北旅游职业学院 2021 年用人单位评价数据。

The background features a series of overlapping, semi-transparent green squares and diamonds of various sizes and shades, ranging from light mint to a darker forest green. Some shapes are solid, while others are outlined. In the bottom-left corner, there are several thin, parallel green lines that create a sense of depth and movement.

河北旅游职业学院