

**苏州健雄职业技术学院**  
**2021 届毕业生就业质量数据年报**

---

(专)

**2021 年 12 月**

# 目 录

<b>前言 报告概述</b> .....	<b>1</b>
一    数据来源.....	1
(一)    调查概况.....	1
(二)    样本代表性.....	1
二    主要内容.....	3
(一)    报告目的.....	3
(二)    报告内容.....	3
<b>第一章    学校就创业指导服务工作概况</b> .....	<b>4</b>
<b>第二章    毕业生基本情况</b> .....	<b>14</b>
一    毕业生规模.....	14
二    毕业生结构.....	14
(一)    毕业生院系及专业分布.....	14
(二)    毕业生生源地分布.....	15
(三)    毕业生特定群体.....	16
三    毕业去向分布.....	17
(一)    总体去向分析.....	17
(二)    未就业分析.....	18
(三)    国内升学分析.....	19
四    毕业生就业率.....	22
(一)    初次就业率.....	22
(二)    年终就业率.....	23
<b>第三章    毕业生就业特点</b> .....	<b>24</b>
一    就业地区分布.....	24
(一)    全国分布.....	24
(二)    江苏省内分布.....	25
二    就业行业分布.....	28
三    就业单位分布.....	32
四    从事职位分布.....	37
<b>第四章    毕业生就业质量</b> .....	<b>42</b>
一    就业质量概述.....	42
二    就业充分性.....	42
三    就业适配性.....	42
(一)    工作与专业相关度.....	42
(二)    职业期待吻合度.....	45

(三)	工作满意度.....	47
四	就业稳定性.....	49
(一)	履约情况.....	49
(二)	离职情况.....	51
(三)	社会保障.....	53
五	就业公平性.....	55
(一)	不同群体毕业生就业情况.....	55
(二)	就业歧视情况.....	56
六	就业薪酬.....	57
(一)	月收入.....	57
(二)	工作时长.....	61
(三)	薪酬满意度.....	65
七	就业导向性.....	68
(一)	专项就业分布.....	68
(二)	重点区域与产业.....	68
八	创业带动效应.....	70
(一)	创业基本情况.....	70
(二)	创业与专业相关度.....	74
(三)	创业动机与类型.....	75
<b>第五章</b>	<b>    毕业生求职情况.....</b>	<b>77</b>
一	求职途径.....	77
(一)	求职信息来源.....	77
(二)	求职成功渠道.....	78
二	求职成本.....	79
(一)	求职周期.....	79
(二)	求职费用.....	80
(三)	投递简历份数.....	81
(四)	获得录用意向数.....	81
三	求职难度.....	82
(一)	求职难易程度.....	82
(二)	求职遇到的主要困难.....	84
<b>第六章</b>	<b>    毕业生评价.....</b>	<b>86</b>
一	自我评价.....	86
(一)	在校学习情况分析.....	86
(二)	对自身发展的满意度.....	88
二	对母校的评价.....	89
(一)	总体评价.....	89

(二)	对教育教学的评价与建议.....	92
(三)	对管理服务的评价与建议.....	94
(四)	对创新创业教育的评价与建议.....	96
(五)	对就业指导服务的评价与建议.....	99
<b>第七章</b>	<b>用人单位评价.....</b>	<b>102</b>
一	对学校人才培养的评价.....	102
(一)	对毕业生的总体满意度.....	102
(二)	对毕业生知识的满意度.....	102
(三)	对毕业生职业能力的满意度.....	103
(四)	对毕业生职业素养的满意度.....	104
(五)	对学校人才培养的改进建议.....	104
二	对学校就业服务工作的反馈.....	105
(一)	总体满意度.....	105
(二)	再次进校招聘的意愿.....	105
(三)	对本校就业服务工作的改进建议.....	106

# 图表目录

前言 报告概述.....	1
表 1 2021 届调查样本院系分布.....	1
表 2 2021 届调查样本专业分布.....	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	4
第二章 毕业生基本情况.....	14
表 2-1 2021 届毕业生的学历层次分布.....	14
表 2-2 2021 届毕业生的性别分布.....	14
表 2-3 分院系（专业）2021 届专科生人数分布.....	14
表 2-4 2021 届毕业生生源地分布.....	15
表 2-5 2021 届毕业生民族分布.....	16
图 2-1 2021 届毕业生困难生比例.....	16
表 2-6 2021 届毕业生去向分布.....	17
表 2-7 分院系 2021 届专科生去向分布.....	17
表 2-8 分专业 2021 届专科生去向分布.....	17
图 2-3 2021 届未就业毕业生类别.....	18
图 2-4 2021 届专科生升学的原因.....	19
图 2-5 2021 届专科生升学专业与原专业的一致性.....	19
图 2-6 2021 届专科生升学选择专业的原因.....	20
图 2-7 2021 届专科生升学择校的原因（多选）.....	21
表 2-9 分院系（专业）2021 届专科生初次就业率.....	22
表 2-10 分院系（专业）2021 届专科生年终就业率.....	23
第三章 毕业生就业特点.....	24
表 3-1 2021 届本科、专科毕业生就业地区分布.....	24
表 3-2 分院系 2021 届专科生就业地区分布.....	24
表 3-3 分专业 2021 届专科生就业地区分布.....	24
表 3-4 2021 届本科、专科毕业生省内各地区分布.....	25
表 3-5 分院系 2021 届专科生省内各地区分布.....	26
表 3-6 分专业 2021 届专科生省内就业量前五位的地区.....	26
图 3-1 2021 届毕业生就业行业分布.....	29
表 3-7 分院系 2021 届专科生就业量前五的行业.....	30
表 3-8 分专业 2021 届专科生就业量前五的行业.....	30
图 3-2 2021 届毕业生不同性质就业单位分布.....	33
表 3-9 分院系 2021 届专科生用人单位性质分布.....	34
表 3-10 分专业 2021 届专科生用人单位性质分布.....	34
图 3-3 2021 届毕业生不同就业单位规模分布.....	36

表 3-11	分院系 2021 届专科生用人单位规模分布.....	36
表 3-12	分专业 2021 届专科生用人单位规模分布.....	36
图 3-4	2021 届毕业生从事的职位分布.....	38
表 3-13	分院系 2021 届专科生从事的职位分布.....	39
表 3-14	分专业 2021 届专科生从事的职位分布.....	39
<b>第四章</b>	<b>毕业生就业质量.....</b>	<b>42</b>
图 4-1	2021 届毕业生工作与专业相关度.....	42
图 4-2	2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	43
表 4-1	分院系（专业）2021 届专科生的工作与专业相关度.....	43
图 4-3	2021 届毕业生的职业期待吻合度.....	45
图 4-4	2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）.....	45
表 4-2	分院系（专业）2021 届专科生的职业期待吻合度.....	46
图 4-5	2021 届毕业生的工作满意度.....	47
图 4-6	2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	47
表 4-3	分院系（专业）2021 届专科生的工作满意度.....	48
图 4-7	2021 届毕业生履行就业协议的情况.....	49
表 4-4	分院系（专业）2021 届专科生履行就业协议的情况.....	49
图 4-8	2021 届毕业生的离职率.....	51
图 4-9	2021 届毕业生的离职类型.....	51
图 4-10	2021 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	52
表 4-5	分院系（专业）2021 届专科生的离职率.....	52
图 4-11	2021 届毕业生享受“五险一金”的情况.....	54
图 4-12	2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选）.....	54
表 4-6	分性别 2021 届毕业生的就业率.....	55
表 4-7	2021 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率.....	55
图 4-13	2021 届毕业生遭遇就业歧视的比例.....	56
图 4-14	2021 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）.....	56
图 4-15	2021 届专科生的实际月收入 and 期待月收入.....	57
表 4-8	分性别 2021 届专科生的实际月收入 and 期待月收入.....	57
表 4-9	分院系 2021 届专科生的月收入.....	58
表 4-10	分专业 2021 届专科生的月收入.....	58
表 4-11	分行业 2021 届毕业生的月收入.....	59
表 4-12	分职位 2021 届毕业生的月收入.....	60
表 4-13	分就业单位性质 2021 届毕业生的月收入.....	60
表 4-14	分工作时长 2021 届毕业生的月收入.....	61
图 4-16	2021 届毕业生周工作时长.....	61
图 4-17	分就业单位性质 2021 届毕业生的周工作时长.....	62

图 4-18	分就业单位规模 2021 届毕业生的周工作时长.....	63
图 4-19	分行业 2021 届毕业生的周工作时长.....	64
图 4-20	分职位 2021 届毕业生的周工作时长.....	65
图 4-21	2021 届毕业生的薪酬满意度.....	66
图 4-22	2021 届不同性别毕业生的薪酬满意度.....	66
表 4-15	分院系（专业）2021 届专科生的薪酬满意度.....	67
表 4-16	2021 届毕业生专项就业分布.....	68
表 4-17	2021 届毕业生在重点区域就业的情况.....	68
表 4-18	2021 届毕业生在重点产业就业的情况.....	68
图 4-23	2021 届毕业生创业企业人数.....	70
图 4-24	2021 届毕业生团队创业占比.....	71
图 4-25	2021 届毕业生创业企业登记情况.....	71
图 4-26	2021 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况.....	72
图 4-27	2021 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	72
图 4-28	2021 届创业毕业生周工作时长.....	73
图 4-29	2021 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）.....	73
图 4-30	2021 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）.....	74
图 4-31	2021 届毕业生创业与专业相关度.....	74
图 4-32	2021 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）.....	75
图 4-33	2021 届毕业生创业的动机（多选）.....	75
图 4-34	2021 届毕业生创业的类型.....	76
<b>第五章</b>	<b>毕业生求职情况.....</b>	<b>77</b>
图 5-1	2021 届专科生求职信息来源（多选）.....	77
图 5-2	2021 届专科生求职成功渠道.....	78
图 5-3	2021 届毕业生求职开始时间分布.....	79
图 5-4	2021 届毕业生求职成功时间分布.....	79
图 5-5	2021 届毕业生求职周期分布.....	80
图 5-6	2021 届毕业生求职费用分布.....	80
图 5-7	2021 届毕业生投递简历数分布.....	81
图 5-8	2021 届毕业生收到录用通知数分布.....	81
表 5-1	2021 届毕业生求职难易程度.....	82
表 5-2	分院系（专业）2021 届专科生求职难易程度.....	82
图 5-9	2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）.....	84
图 5-10	2021 届毕业生希望得到的就业服务（多选）.....	85
<b>第六章</b>	<b>毕业生评价.....</b>	<b>86</b>
图 6-1	2021 届专科生参与课堂学习情况.....	86
图 6-2	2021 届专科生参与课外学习和实践情况.....	86

图 6-3 2021 届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选） .....	87
图 6-4 2021 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选） .....	87
图 6-5 2021 届毕业生对自身发展的满意度 .....	88
表 6-1 分院系（专业）2021 届专科生对自身发展的满意度 .....	88
图 6-6 2021 届毕业生对母校的满意度 .....	89
表 6-2 分院系（专业）2021 届专科生对母校的满意度 .....	90
图 6-7 2021 届毕业生对母校的推荐度 .....	91
表 6-3 分院系（专业）2021 届专科生对母校的推荐度 .....	91
图 6-8 2021 届毕业生不推荐母校的理由 .....	92
图 6-9 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度 .....	93
图 6-10 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选） .....	93
图 6-11 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度 .....	94
图 6-12 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选） .....	94
图 6-13 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度 .....	95
图 6-14 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选） .....	95
图 6-15 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度 .....	96
图 6-16 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选） .....	96
图 6-17 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度 .....	97
图 6-18 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选） .....	97
图 6-19 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选） .....	98
图 6-20 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选） .....	98
图 6-21 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度 .....	99
表 6-1 分院系（专业）2021 届专科生对母校就业指导服务的满意度 .....	99
图 6-22 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选） .....	101
表 6-2 分院系 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面 .....	101
<b>第七章 用人单位评价 .....</b>	<b>102</b>
图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....	102
图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选） .....	103
图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选） .....	103
图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选） .....	104
图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选） .....	104
图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度 .....	105
图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例 .....	106
图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选） .....	106
图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选） .....	107

# 前言 报告概述

## 一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，与全国高校毕业生就业管理系统的数据库相结合，属于全样本分析，数据统计的截止时间为 2021 年 11 月 30 日；二是江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2021 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

### （一）调查概况

#### 1. 毕业生调查

向苏州健雄职业技术学院 2021 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。调研掌握的苏州健雄职业技术学院 2021 届毕业生总数 1913 人。第一阶段调研回收有效问卷 1702 份，回收率为 88.97%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1474 份，回收率为 77.05%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

#### 2. 用人单位调查

向苏州健雄职业技术学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 149 份，有效问卷共覆盖了 149 个不同的用人单位，覆盖了 15 个不同的行业。

### （二）样本代表性

调查覆盖苏州健雄职业技术学院 5 个院系，26 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2021 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
中德工程学院	28.28	28.91	26.12
商学院	27.03	27.56	28.22
软件与服务外包学院	25.77	23.91	26.66
医药科技学院	10.56	11.10	10.11
艺术学院	8.36	8.52	8.89

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 2 2021 届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
机电一体化技术	14.26	14.27	12.15	模具设计与制造	2.46	2.59	2.44
会计	8.78	9.27	9.09	移动互联应用技术	2.46	2.53	2.71
物流管理	7.06	7.33	7.87	环境艺术设计	2.30	2.59	2.65
信息安全与管理	6.90	5.64	6.58	计算机网络技术	2.20	1.76	1.49
药品生产技术	6.59	6.99	5.97	医学生物技术	2.14	2.06	2.24
电子信息工程技术	5.49	5.41	5.56	工业机器人技术	1.93	1.70	2.24
数控技术	4.91	5.23	5.02	建筑装饰工程技术	1.88	2.06	1.90
电气自动化技术	4.70	5.11	4.27	工业分析技术	1.83	2.06	1.90
广告设计与制作	4.18	3.88	4.34	物联网应用技术	1.62	1.76	2.10
财务管理	3.82	4.00	3.53	国际贸易实务	1.36	1.18	0.95
电子商务技术	3.76	3.47	4.34	市场营销	1.31	1.29	1.70
软件技术	3.35	3.35	3.87	空中乘务	1.15	0.94	1.09
酒店管理	3.35	3.29	3.80	报关与国际货运	0.21	0.24	0.20

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二 主要内容

### （一） 报告目的

- 1.了解 2021 届毕业生就业、升学、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2021 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2021 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2021 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

### （二） 报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

# 第一章 学校就业创业指导服务工作概况

为贯彻落实教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，根据《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）、省教育厅《省教育厅关于做好2021届江苏高校毕业生就业创业工作的通知》（苏教学函〔2021〕7号）文件要求，学院对照《2021年度江苏普通高校毕业生就业工作量化督导实施办法》要求，以“稳就业”、“促就业”为核心，着力提升就业质量，2021年基本实现了毕业生在及时就业、充分就业的基础上进一步提升毕业生就业质量工作任务，现将2021年度工作总结如下。

## 一、强化组织保障，健全就业机制。

（1）**认真落实就业工作“一把手”工程。**学院领导高度重视就业工作，确立了毕业生就业工作在学院全局工作中的战略性地位。2021年把就业工作纳入合作教育处，构建“校企合作+就业”工作模式，组织开展各项就业工作。学院修订了《苏州健雄职业技术学院毕业生就业工作管理办法（修订）》，成立校院二级就业工作领导小组，定期召开就业工作专题会议，规范就业服务流程、交流经验做法，研究就业工作中存在的问题、困难及安排部署近期工作。

（2）**依据“目标管理”原则优化就业考核。**2021年就业工作考核将就业率、就业质量、就业项目化工作、就业市场等指标作为就业工作目标考核关键绩效指标进行量化考核，对原来考核目标中不合现状的项目进行了调整，使考核更加科学合理。同时定期将就业率、就业质量等关键信息在全校范围进行内部通报，提高了全校师生对就业工作的关注度、紧迫感。

**(3) 完善就业指导队伍建设。**学院把大学生就业指导教师摆在学校师资队伍建设的重要位置，建立了一支以专职就业工作人员为基础，就业指导专职教师为骨干、辅导员为主体、职业指导专家广泛参与的就业指导队伍。学校一级就业指导机构 1 个，专职人员 3 名；学校一级创业教育指导机构 1 个，专职人员 2 名；学校二级就业指导机构 5 个，共有就业工作专职人员 7 名。目前我校共有兼职就业指导教师 16 名，学校每年不定期开展就业指导教师和辅导员进行校内外培训，开发了适合学校实际的就业指导人员培训模块，建立了职业指导专家引进机制，形成了一支能够满足学生职业生涯发展个性化需求的学生就业指导队伍。

#### **(4) 场地经费保障稳就业。**

学校高度重视毕业生就业工作，用于与毕业生就业创业工作密切相关的就业指导、市场调查、市场开拓、信息交流、供需洽谈、工作奖励，以及日常工作和学校组织的大型招聘活动的费用每年都能保证落实到位，就业创业专项经费得到有效保障。2021 年，在校生 7216 名(不含社招)，实际投入实习就业经费 42 万元，就业经费占学生学费总额的比例达 1.1%。就业经费的落实，为就业工作提供了保障，推动了毕业生就业工作的顺利开展。

学校建立了大学生就业指导中心、创新创业办公室两个就创业工作阵地。设有招聘大厅、就业咨询室、信息查询室、接待室、档案室、培训室等就业工作场所；学院有 1000M<sup>2</sup> 招聘大厅 1 间，24M<sup>2</sup> 就业指导咨询室 2 间、档案室 1 间，80M<sup>2</sup> 视频会议室 1 间，各二级学院配备 100M<sup>2</sup> 就创业指导培训室 5 间，基本能满足毕业生职业核心能力培训、专场招聘会、就业指导活动等功能需求。

## 二、完善就业体系，强化就业管理

1. **构建智慧就业体系管理。**学院不断完善“互联网+就业”工作模式，完成了“微就业智慧平台”建设，推进了智慧就业平台的改版工作。通过“91JOB 智慧就业平台”+“就业企业微信”+“就业公众号”三个信息平台联动，帮助毕业生积极参加网上招聘、线上面试、就业网签、就业数据上报、就业调查等工作，发挥就业信息平台的数据优势，用客观数据真实反馈学生的求职需求、就业状态、工作满意度等。

2. **规范就业信息数据管理。**学院非常重视毕业生就业数据的统计工作，加强对就业工作人员的业务培训和指导，正确解读上级政策和学院规定，在学生就业手续咨询和办理、就业信息上报做到及时精准，确保就业数据审核“日日清”、“周周清”，每周五中午 12:00 前向江苏省高校招生就业指导服务中心上报我校本周就业数据，2021 年初次就业去向落实率 92.11%，年终就业去向落实率 98.33%（截止 2021.12.31）完成既定目标，全面保障我校毕业生就业工作安全平稳有序。

3. **严格贯彻执行“三严禁”、“四不准”工作规范。**学院认真落实就业工作“三严禁”、“四不准”要求，规范就业信息统计报送流程。定期对各二级学院毕业生就业信息统计数据进行认真核查，对核心数据做好保密工作，对查实的弄虚作假等问题进行严查严处并进行通报。2021 年学院开展“全面就业核查”自查工作 3 轮，积极配合省厅进行就业数据核查，有效的保证了“四不准”政策稳定落地，确保学院毕业生就业数据真实、有效。

4. **部门联动落实招生、就业、人才培养反馈机制。**学院认真落实就业与招生、人才培养联动机制，根据 2020 届毕业生就业质量的反馈结果，2021 年学院取消了国际贸易与实务、报关与国际货运、计算机网络

技术、电子工艺与管理、电子商务技术等 6 个专业招生计划；为适应区域产业发展对人才的需求，新增了智能控制技术、药品质量与安全、药品生物技术、大数据技术、跨境电子商务、数字媒体技术、药学、人工智能技术应用、标准化技术等 13 个专业，从高校更精细化的管理优化结构、动态调整，让学院的专业设置更贴合市场需求。

### **三、多元合力促就业，多措并举稳就业**

学院努力完善毕业生的就业服务工作举措、科学研判就业形势，根据毕业生和用人单位需求，为毕业生精准推送就业政策、指导信息，开设特色线上就业指导课程，提供个性化咨询指导，积极引导用人单位、毕业生通过线上平台完成各项求职应聘活动。

**1. 打造“乐就太仓”就业品牌。**学院与太仓市人社局组织 2021 年“乐就太仓”百校千企人力资源供需洽谈会暨职业技能人才培养高峰论坛，是全面落实“六保六稳”工作的重要活动，为太仓市重点产业搭建以职业技能人才“育、用、留”为核心的政校企合作平台，为企业提供更多稳定的人才供给渠道和人才定向培养基地，这也是继学院与太仓人社局共同举办“乐就太仓”直播带岗招聘会、“乐就太仓”大学生职业核心训练营系列活动后的又一重要招才引智活动，进一步打响了“到太仓，才幸福”就业工作品牌。

**2. 组织参加就创业专项专题培训。**全面提高就业指导队伍政策水平和工作能力，并鼓励指导教师到行业企业挂职锻炼。2021 年集中组织就业辅导员参加各类就业相关培训 7 场，合计 55 人次，其中 8 名毕业班辅导员均参加毕业班辅导员就业工作轮训，有效的帮助就业辅导员在“毕业生网签”、“职业规划”、“职业核心能力”、“就创业指导”等方面得到了能力教育，提升了学院就业指导队伍的整体质量。

**3. 组织教师参加各类教学竞赛。**学院非常重视就创业指导老师的培养和发展规划。2021 年度选派 2 名老师参加“创响江苏”创业培训讲师大赛，我院沈薇老师获创业培训微课赛“二等奖”并推荐参加国赛；张秀庭老师获 SYB 讲师综合能力赛优胜奖；2021 年度选派 4 名老师参加“创响江苏”职业指导员技能大赛，我院获“优秀组织奖”，赵璐等 4 名老师获“职业指导员”职业技能等级证书。

**4. 搭建就业市场渠道。**学院鼓励高校毕业生到实体经济就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用。苏州各市区人社局、无锡各市区人社局、温州市人社局等多单位深入交流，参加了线上线下校企洽谈会 11 场，加强与中小微企业沟通联系，广泛收集中小微企业招聘信息，积极组织中小微企业进行线上招聘、进校园招聘。广泛建立企业就业基地，2021 年遴选校企合作基地 252 家、就业基地 132 家，为大学生搭建实践平台，推动校企合作、产教融合。组织参加“百校千企万岗”系列招聘会、“乐就太仓”直播带岗、“校友企业专场”等校园线上线下招聘会 39 场，积极组织参加教育部 24365 校园招聘、江苏省 91JOB 智慧就业招聘、“两在两同促就业”、“宏志助航，人才报国”系列招聘会等特色线上招聘会，累计为毕业生提供 88216 个就业岗位信息；利用学院就业网、智慧就业平台等线上平台发布职位信息 10692 条，发布招聘公告 764 条，为用人单位和毕业生提供高效、便捷的双向服务。

**5. 就创业课程与育人过程衔接。**2021 年学校对各专业人才培养方案进行了梳理，进一步深化高技能人才培养的教育改革探索，构建了以《现代职业人》、《创业教育》必修课程为主、《GYB》、《创业核心能力》选修课程为辅、《职业核心能力》特色培训为补充的“全程化、阶段化、模块化”大学生就创业指导课程体系，将职业核心能力的思路和模式引

入专业课程教育的各个环节，为传统教育模式注入新的活力和动力，让学校培养的高技能人才更适应社会的发展、贴合企业的需求，树立了良好的“健雄职业人”的职场口碑。

**6. 满足多元化职业指导需求。**学院以“大学生职业核心能力”、“职业规划能力”、“求职技巧能力”为切入点，多途径、多层次开展各类就业指导活动。在5-6月开展了大学生职业生涯节，组织了大学生职业规划大赛、大学生就业创业知识竞赛、“通向职业人之路”、大学生简历大赛等系列就业活动，这些就业形势政策宣传、职业核心能力训练、优秀校友现身说法帮助同学们树立了正确的就业观，强化了认真学好专业知识和技能的主动性，激发了同学们学习专业和参加社会实践的积极性，满足了学生多样化、个性化就业指导服务需求。在江苏省十六届大学生职业规划大赛中，我院杨磊、贡佳乐获专科组二等奖、蔡依静获专科组三等奖。

**7. 着力提升毕业生职业核心能力。**学院持续加强高校学生职业核心能力教育，对学生着重进行职业意识、职业规划、职业素养、求职技巧、职业沟通、就业政策等职业核心能力的训练。学院邀请校内外专家、企业资深HR、杰出校友对大学生进行就业指导咨询，开展大学生职业核心能力培训1期8场、“砺芒青年”特色大学生就业技能培训1期8场，GYB创业意识培训12期，创业特色培训4期，组织参加教育部“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力网络培训超过2000人，推送教育部24365校园就业创业公益直播、江苏高校就业创业指导公益巡讲、苏州就业创业指导站创业公益直播等线上培训32场，目的性的针对大学生“简历制作”、“职业规划”、“素养提升”、“职业体验”、“德企文化”、“创业意识”等大学生关注的问题进行交流探讨。

**8. 加大困难毕业生帮扶力度。**学院通过就业帮扶的方式准确把握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾、湖北籍、离校未就业毕业生等群体情况，建立“家庭贫困”、“离校未就业”、“就业困难”等毕业生帮扶台账，做到“一人一档一策”分类帮扶、精准发力。建立专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制，充分发挥就业基地的资源优势，优先为困难群体推荐岗位。合作教育处积极创造条件，开展就业困难毕业生专项培训，提高困难学生就业能力；精准帮扶离校未就业毕业生 151 人，重点帮扶江苏籍残疾学生 10 人，持续提供就业帮扶信息衔接和服务接续工作，困难毕业生就业达 98.78%；配合人社部门落实好求职创业补贴政策，2021 年累计为 71 人申请毕业生求职创业补贴 10.6 万元。

**9. 规范就业服务流程管理。**学院持续完善毕业生的就业服务工作举措、科学研判就业形势，根据毕业生和用人单位需求，为毕业生精准推送就业政策、指导信息，提供个性化咨询指导，积极引导用人单位、毕业生通过线上平台完成各项求职应聘活动。学校通过线上审核的方式完成了 2022 届毕业生生源信息审核 3852 人，推荐表协议书制作、毕业生生源信息报送等工作；通过线上图像采集的方式完成毕业生图像信息采集，有效采集数据 3481 人，学院获省级优秀组织奖，王学戏老师获省级先进个人称号。

**10. 充分落实就业状况反馈。**学院稳步推进落实高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作，按时向社会发布毕业生就业质量年度报告。学院在 6 月、10 月开展 2 期毕业生就业相关调查、用人单位满意度调查、毕业生满意度调查等，多元构建毕业生、用人单位对学院毕业生就业质量的评价；学院也根据经济社会发展需要以及本学院毕业生就业总体状

况，主动对接地区、行业、产业需求，进一步建立完善学科专业、培养类型动态调整机制，努力实现本地区高等教育规模和结构的科学配置和布局。

#### **四、精准目标管理，就创业工作卓有成效。**

**1. 依托区域产业，满足稳就业工作要求。**毕业生就业统计是毕业生就业工作的重要组成部分，毕业生就业去向落实率是反映我校毕业生就业工作动态和成效的重要指标，也是衡量我校办学质量、办学水平和人才培养成效的重要标准。2021年学院有毕业生1913人，初次就业去向落实率92.11%，截止12月31日年终就业去向落实率98.33%，就业去向落实1881人，其中协议或劳动合同就业1597人，升学237人，出国2人，创业14人，入伍31人，基本完成了2021届毕业生稳就业的总体格局。

**2. 服务区域产业，满足地方人才需求。**学校坚持“三仓，四深”的办学思路，始终依托区域产业发展，通过进一步优化校企合作创新机制，充分调动各学院积极性，有力地推动了毕业生就业市场的建设。据统计，2021届毕业生在江苏就业占77.19%，其中在苏州就业占82.64%，近三年“留太率”平均维持在40%；毕业生就业比例最大的行业是：制造业，占比37.96%，积极为助推地方产业升级提供优质的人才支持，为产业和地方经济建设提供技术支持，为教师发展和学生成才提供保障。

**3. 重视评价反馈，打造就业满意工程。**学生满意是学校做好就业服务工作的立足点。学校以打造就业满意工程为目标，组织开展了毕业生就业满意度、用人单位满意度追踪调查工作。对毕业生就业的规模、结构、就业率、就业流向、就业质量等基本情况进行分析，对招生、专业设置、人才培养等方面进行反馈。2021届毕业生对自身发展的满意度为

94.48%，对母校就业指导服务的满意度为97.71%，用人单位对毕业生总体满意度为89.11%。学生的平均薪资由去年的4207元上升到4795元，上浮比例超过10%。学校坚持以就业、市场和社会需求为导向，加强人才培养模式和教育教学改革，准确定位办学目标，突出专业特色，促进专业可持续发展，毕业生就业工作的各项指标稳步提升，受到了学生和用人单位的一致好评，学校的影响力和整体满意度不断提升。

## **五、就业工作服务成效**

**1. 继续做好大学生征兵工作。**学院认真落实退役学生学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策。密切配合兵役机关，面向毕业生、在校生、新生开展有针对性的宣传，集中播放征兵公益宣传片，发放应征入伍宣传单。落实好预订兵工作机制，为大学生入伍开辟绿色通道，鼓励更多大学生参军入伍，2021年有31名毕业生入伍。

**2. 产教融合打造毕业生高质量就业典范。**学校立足区位优势，“集聚德企资源”服务地方，为区域经济发展提供了持续的人力支持和智力支撑，筹建长三角中德二元制国际教育园，吸纳苏州口水娃食品有限公司、苏州华盈电子有限公司、苏州华腾智创家居有限公司等区域行业龙头企业成立“企业学院（产业学院）”3个、“跨企业培训中心”3个，职业技能提升中心1个，与学生的实习、实训联动，提供实战型的技术与技能培训。成功备案“太仓市二元制培训中心”3项；申报“江苏省产教融合型试点企业”2家；机械行职委立项“产教融合校企合作典型案例”3项，申报中国高等教育学会“校企合作 双百计划”典型案例3项；昭衍学院获评“苏州市职业院校优秀企业学院”，“产教融合-校企合作”带动毕业生高质量就业。

**3. 搭载体助力大学生创业。**学院把服务学生创业和实践作为双创工

作的着力点，积极推进大学生自主创业，制定《创新创业孵化基地管理办法》，鼓励学生在创业苗圃区接受免费的创业培训，帮助有创业意向的在校学生进入基地的创业苗圃进行创业实践，学院以“创新创业学院”、“大学生文创孵化基地”、“钛谷科创中心”为载体、实现“孕育、分娩、哺乳、成长”四环相扣步步提升的护持大学生创业新模式。2021年14个大学生创业项目落地，大学生创新创业的势头初显成效，学院“大学生文创孵化基地”获评苏州市优秀创业孵化基地、太仓市优秀创业孵化基地。

## 第二章 毕业生基本情况

### 一 毕业生规模

苏州健雄职业技术学院 2021 届专科毕业生总数为 1913 人。从性别结构上看,男生 1115 人,女生 798 人。

表 2-1 2021 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
专科	1913	100.00
总计	1913	-

数据来源:江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2021 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
男	1115	58.29
女	798	41.71
总计	1913	-

数据来源:江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 二 毕业生结构

#### (一) 毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系(专业)2021 届专科生人数分布

单位:人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
中德工程学院	541	机电一体化技术	273
		数控技术	94
		电气自动化技术	90
		模具设计与制造	47
		工业机器人技术	37
商学院	517	会计	168
		物流管理	135
		财务管理	73
		酒店管理	64

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		国际贸易实务	26
		市场营销	25
		空中乘务	22
		报关与国际货运	4
软件与服务外包学院	493	信息安全与管理	132
		电子信息工程技术	105
		电子商务技术	72
		软件技术	64
		移动互联应用技术	47
		计算机网络技术	42
		物联网应用技术	31
医药科技学院	202	药品生产技术	126
		医学生物技术	41
		工业分析技术	35
艺术学院	160	广告设计与制作	80
		环境艺术设计	44
		建筑装饰工程技术	36

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）毕业生生源地分布

表 2-4 2021 届毕业生生源地分布

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	1390 (72.66%)
浙江	264 (13.80%)
安徽	98 (5.12%)
河南	41 (2.14%)
江西	29 (1.52%)
山东	21 (1.10%)
四川	20 (1.05%)
湖北	9 (0.47%)
福建	7 (0.37%)
重庆	5 (0.26%)
湖南	5 (0.26%)
甘肃	4 (0.21%)
贵州	4 (0.21%)

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
陕西	4 (0.21%)
黑龙江	2 (0.11%)
山西	2 (0.11%)
广东	2 (0.10%)
台湾	2 (0.10%)
云南	1 (0.05%)
内蒙古	1 (0.05%)
吉林	1 (0.05%)
上海	1 (0.05%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）毕业生特定群体

表 2-5 2021 届毕业生民族分布

单位：人

民族	专科
汉族	1900
土家族	4
回族	4
布依族	1
瑶族	1
侗族	1
哈尼族	1
蒙古族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

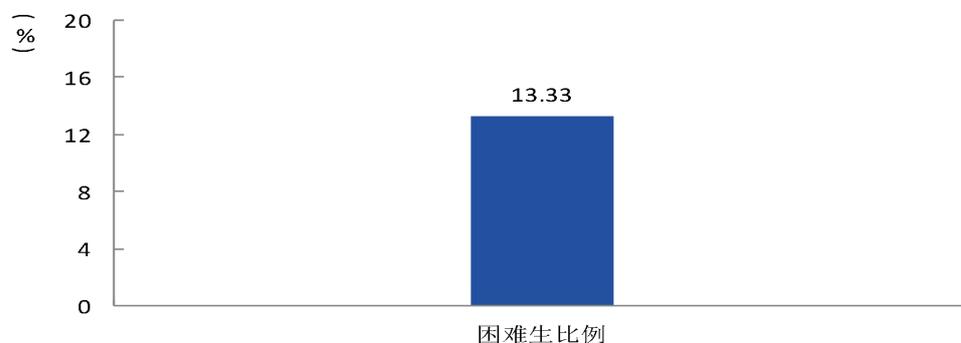


图 2-1 2021 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三 毕业去向分布

#### (一) 总体去向分析<sup>1</sup>

表 2-6 2021 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	专科
就业	82.70
自主创业	0.73
待就业	4.13
升学	12.44

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分院系 2021 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	升学
艺术学院	89.99	0.63	1.25	8.13
软件与服务外包学院	84.38	1.62	5.68	8.32
商学院	82.40	0.39	2.90	14.31
医药科技学院	81.68	0.00	5.45	12.87
中德工程学院	79.67	0.55	4.25	15.53

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-8 分专业 2021 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	升学
软件与服务外包学院	物联网应用技术	96.77	0.00	3.23	0.00
	信息安全与管理	91.66	0.76	1.52	6.06
	移动互联应用技术	89.36	0.00	0.00	10.64
	电子商务技术	83.34	6.94	6.94	2.78
	电子信息工程技术	81.91	0.95	8.57	8.57
	计算机网络技术	78.57	0.00	21.43	0.00
商学院	软件技术	68.75	1.56	3.13	26.56
	空中乘务	100.00	0.00	0.00	0.00
	报关与国际货运	100.00	0.00	0.00	0.00

<sup>1</sup> 注：毕业去向中，就业是指协议和合同就业，升学包括国内升学和出国深造。

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	升学
	酒店管理	98.44	0.00	0.00	1.56
	财务管理	93.15	1.37	0.00	5.48
	国际贸易实务	92.30	0.00	3.85	3.85
	市场营销	88.00	0.00	8.00	4.00
	物流管理	74.82	0.00	3.70	21.48
	会计	72.61	0.60	4.17	22.62
	医药科技学院	医学生物技术	85.36	0.00	12.20
药品生产技术		84.13	0.00	3.97	11.90
工业分析技术		68.57	0.00	2.86	28.57
艺术学院	广告设计与制作	91.25	1.25	1.25	6.25
	建筑装饰工程技术	88.89	0.00	2.78	8.33
	环境艺术设计	88.64	0.00	0.00	11.36
中德工程学院	电气自动化技术	96.67	1.11	1.11	1.11
	模具设计与制造	93.61	0.00	4.26	2.13
	数控技术	87.23	0.00	8.51	4.26
	机电一体化技术	70.33	0.73	2.93	26.01
	工业机器人技术	70.27	0.00	10.81	18.92

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）未就业分析

本校 2021 届专科未就业毕业生有 7.59% 在“求职中”。

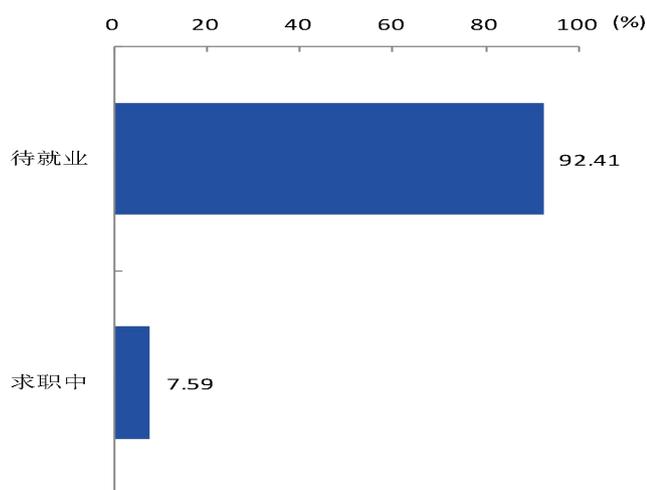


图 2-2 2021 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）国内升学分析

本校 2021 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（74.66%），其次是专业深造（13.36%）。

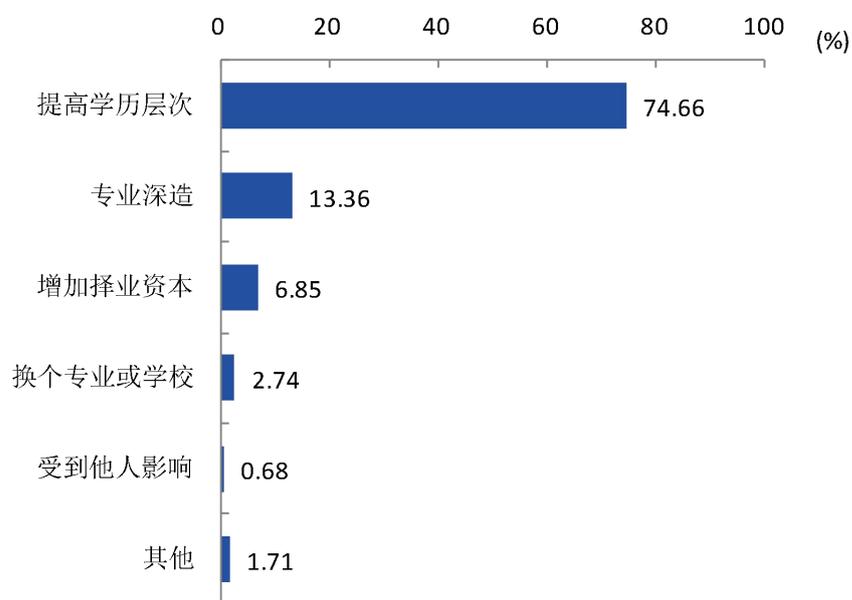


图 2-3 2021 届专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 35.62%，升学专业与原专业相关的为 42.12%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（36.92%），其次是更感兴趣（23.08%）。

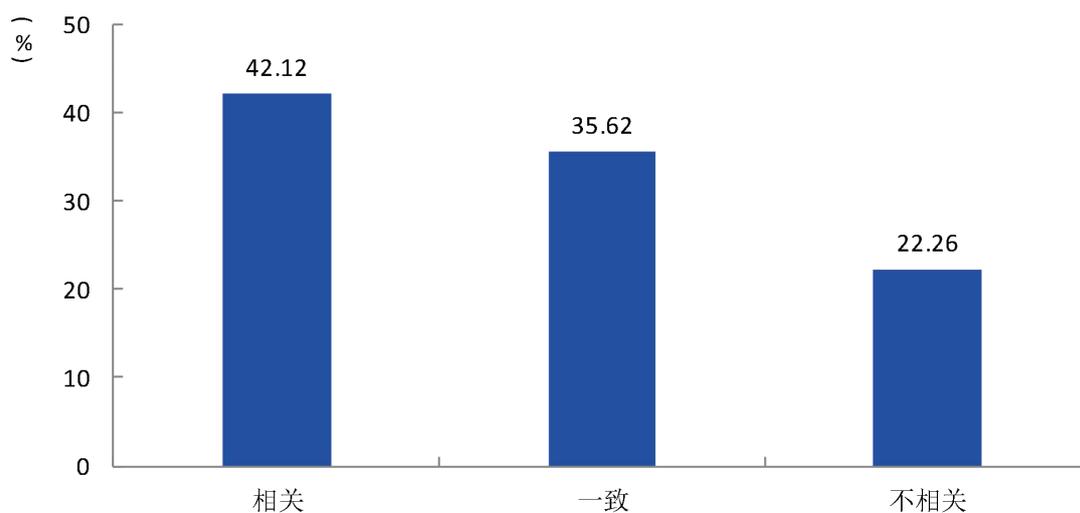


图 2-4 2021 届专科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

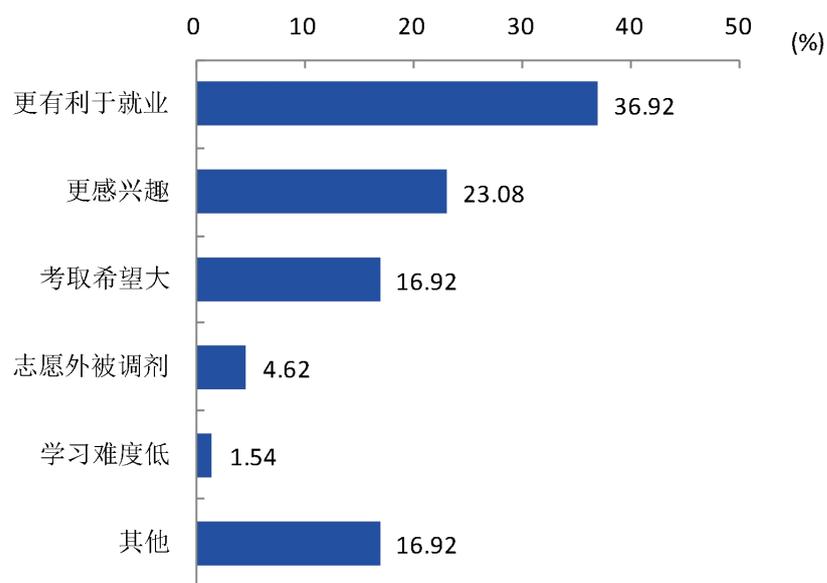


图 2-5 2021 届专科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（47.60%），其次是考取希望大（44.18%）。

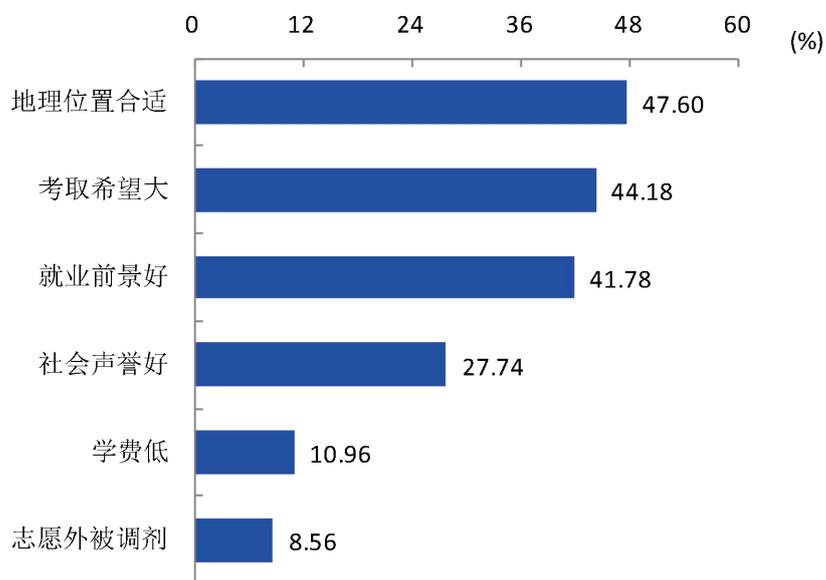


图 2-6 2021 届专科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四 毕业生就业率

### （一）初次就业率

截止至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届专科生的就业率为 92.11%。

各院系专科生中，初次就业率较高的院系是商学院（94.00%），初次就业率较低的院系是艺术学院（90.63%）。

表 2-9 分院系（专业）2021 届专科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
商学院	94.00	报关与国际货运	100.00
		空中乘务	100.00
		财务管理	97.26
		国际贸易实务	96.15
		酒店管理	93.75
		会计	93.45
		市场营销	92.00
		物流管理	91.85
医药科技学院	92.08	工业分析技术	97.14
		药品生产技术	93.65
		医学生物技术	82.93
中德工程学院	91.68	电气自动化技术	95.56
		机电一体化技术	93.77
		模具设计与制造	91.49
		工业机器人技术	89.19
		数控技术	82.98
软件与服务外包学院	91.08	移动互联应用技术	97.87
		物联网应用技术	96.77
		信息安全与管理	95.45
		软件技术	93.75
		电子商务技术	93.06
		电子信息工程技术	83.81
		计算机网络技术	76.19
艺术学院	90.63	环境艺术设计	97.73
		建筑装饰工程技术	88.89
		广告设计与制作	87.50
<b>本校专科平均</b>	<b>92.11</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>92.11</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二） 年终就业率

截止至 2021 年 12 月 31 日，本校 2021 届专科生的就业率为 98.33%。

各院系专科生中，年终就业率较高的院系是艺术学院（99.38%），年终就业率较低的院系是医药科技学院（98.02%）。

表 2-10 分院系（专业）2021 届专科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
艺术学院	99.38	环境艺术设计	100.00
		广告设计与制作	98.75
		建筑装饰工程技术	100.00
商学院	98.26	报关与国际货运	100.00
		财务管理	100.00
		酒店管理	100.00
		空中乘务	100.00
		物流管理	97.78
		国际贸易实务	100.00
		会计	97.02
中德工程学院	98.34	市场营销	96.00
		电气自动化技术	98.88
		机电一体化技术	99.63
		模具设计与制造	97.83
		数控技术	96.81
医药科技学院	98.02	工业机器人技术	100.00
		工业分析技术	100.00
		药品生产技术	98.41
软件与服务外包学院	98.17	医学生物技术	95.12
		移动互联应用技术	100.00
		信息安全与管理	99.24
		软件技术	100.00
		物联网应用技术	100.00
		电子商务技术	98.61
		电子信息工程技术	98.04
计算机网络技术	90.48		
<b>本校专科平均</b>	<b>98.33</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>98.33</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

# 第三章 毕业生就业特点

## 一 就业地区分布

### (一) 全国分布

本校 2021 届就业的专科生中，有 77.19%的人在江苏省就业。

表 3-1 2021 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
江苏	77.19
浙江	13.61
上海	6.01
广东	0.77
安徽	0.64
江西	0.32
湖南	0.26
山东	0.19
天津	0.19
四川	0.19
其他地区	0.63

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分院系 2021 届专科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
医药科技学院	81.25	18.75
中德工程学院	81.18	18.82
商学院	79.95	20.05
软件与服务外包学院	72.36	27.64
艺术学院	66.90	33.10
本校专科平均	77.19	22.81

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分专业 2021 届专科生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
软件与服务外包学院	物联网应用技术	96.67	3.33
	信息安全与管理	93.10	6.90
	移动互联应用技术	90.48	9.52
	电子信息工程技术	77.91	22.09
	软件技术	75.56	24.44
	计算机网络技术	33.33	66.67
	电子商务技术	21.87	78.13
商学院	酒店管理	96.49	3.51
	会计	86.18	13.82
	物流管理	83.67	16.33
	财务管理	75.36	24.64
	报关与国际货运	75.00	25.00
	市场营销	59.09	40.91
	空中乘务	59.09	40.91
医药科技学院	国际贸易实务	45.83	54.17
	医学生物技术	90.91	9.09
	工业分析技术	79.17	20.83
艺术学院	药品生产技术	78.64	21.36
	环境艺术设计	84.62	15.38
	建筑装饰工程技术	62.50	37.50
中德工程学院	广告设计制作	59.46	40.54
	模具设计与制造	97.62	2.38
	机电一体化技术	89.47	10.53
	数控技术	85.19	14.81
	工业机器人技术	76.92	23.08
本校专科平均	电气自动化技术	52.33	47.67
	本校专科平均	77.19	22.81

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）江苏省内分布

表 3-4 2021 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
苏州	82.64
盐城	3.57
连云港	2.24

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
南通	2.16
南京	1.99
无锡	1.91
宿迁	1.42
泰州	1.25
常州	1.08
镇江	0.66
徐州	0.50
淮安	0.33
扬州	0.25

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分院系 2021 届专科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
软件与服务外包学院	4.01	2.35	0.34	1.68	83.22	2.35	1.01	0.00	1.34	0.00	1.01	0.34	2.35
医药科技学院	3.84	0.77	0.77	1.54	71.54	0.77	4.62	0.77	6.15	0.77	1.54	5.38	1.54
艺术学院	2.07	2.06	0.00	1.03	74.23	1.03	5.15	1.03	9.28	1.03	0.00	1.03	2.06
商学院	0.89	2.40	0.00	1.50	79.34	2.69	2.99	0.60	5.09	0.30	0.90	1.50	1.80
中德工程学院	0.58	1.45	1.16	0.00	91.88	2.32	0.87	0.00	1.45	0.00	0.00	0.29	0.00

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2021 届专科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
软件与服务外包学院	电子商务技术	苏州（100.00%）
	电子信息工程技术	苏州（80.00%），南京（7.69%），无锡（6.16%），南通（3.08%），连云港（1.54%）
	计算机网络	苏州（63.64%），南通（18.18%），常州（9.09%），盐城（9.09%）

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	技术	
	软件技术	苏州（50.00%），宿迁（11.77%），南京（11.76%），南通（5.89%），连云港（5.88%）
	物联网应用技术	苏州（75.00%），宿迁（10.71%），南京（3.58%），南通（3.57%），常州（3.57%）
	信息安全与管理	苏州（96.30%），盐城（1.85%），南京（0.93%），镇江（0.92%）
	移动互联网应用技术	苏州（86.84%），无锡（5.26%），常州（2.64%），南京（2.63%），镇江（2.63%）
	商学院	报关与国际货运
财务管理		苏州（44.23%），连云港（13.46%），盐城（13.46%），无锡（9.61%），南通（5.77%）
国际贸易实务		苏州（72.73%），无锡（9.09%），南通（9.09%），泰州（9.09%）
会计		苏州（77.36%），盐城（6.60%），南京（2.84%），南通（2.83%），宿迁（2.83%）
酒店管理		苏州（94.55%），南通（1.82%），镇江（1.82%），盐城（1.81%）
空中乘务		苏州（76.92%），连云港（7.70%），无锡（7.69%），扬州（7.69%）
市场营销		苏州（91.67%），南通（8.33%）
物流管理		苏州（92.69%），盐城（2.44%），无锡（1.22%），连云港（1.22%），常州（1.22%）
医药科技学院	工业分析技术	苏州（42.11%），泰州（21.05%），南京（15.79%），宿迁（5.27%），盐城（5.26%）
	药品生产技术	苏州（79.01%），盐城（4.94%），泰州（3.71%），连云港（3.70%），南京（2.47%）
	医学生物技术	苏州（70.00%），连云港（10.00%），盐城（10.00%），常州（3.34%），淮安（3.33%）
艺术学院	广告设计与制作	苏州（84.09%），连云港（4.55%），盐城（4.54%），无锡（2.27%），常州（2.27%）
	环境艺术设计	苏州（63.63%），盐城（15.15%），连云港（6.06%），南京（6.06%），宿迁（6.06%）
	建筑装饰工程技术	苏州（70.00%），盐城（10.00%），淮安（5.00%），南通（5.00%），连云港（5.00%）
中德工程学院	电气自动化技术	苏州（86.67%），南通（6.67%），无锡（2.22%），南京（2.22%），盐城（2.22%）
	工业机器人技术	苏州（80.00%），盐城（10.00%），徐州（5.00%），泰州（5.00%）

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	机电一体化技术	苏州（92.35%），连云港（1.77%），徐州（1.76%），南通（1.18%），无锡（1.18%）
	模具设计与制造	苏州（100.00%）
	数控技术	苏州（92.75%），南通（4.35%），无锡（2.90%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二 就业行业分布

本校 2021 届专科生就业量较大的行业为制造业（37.96%）。

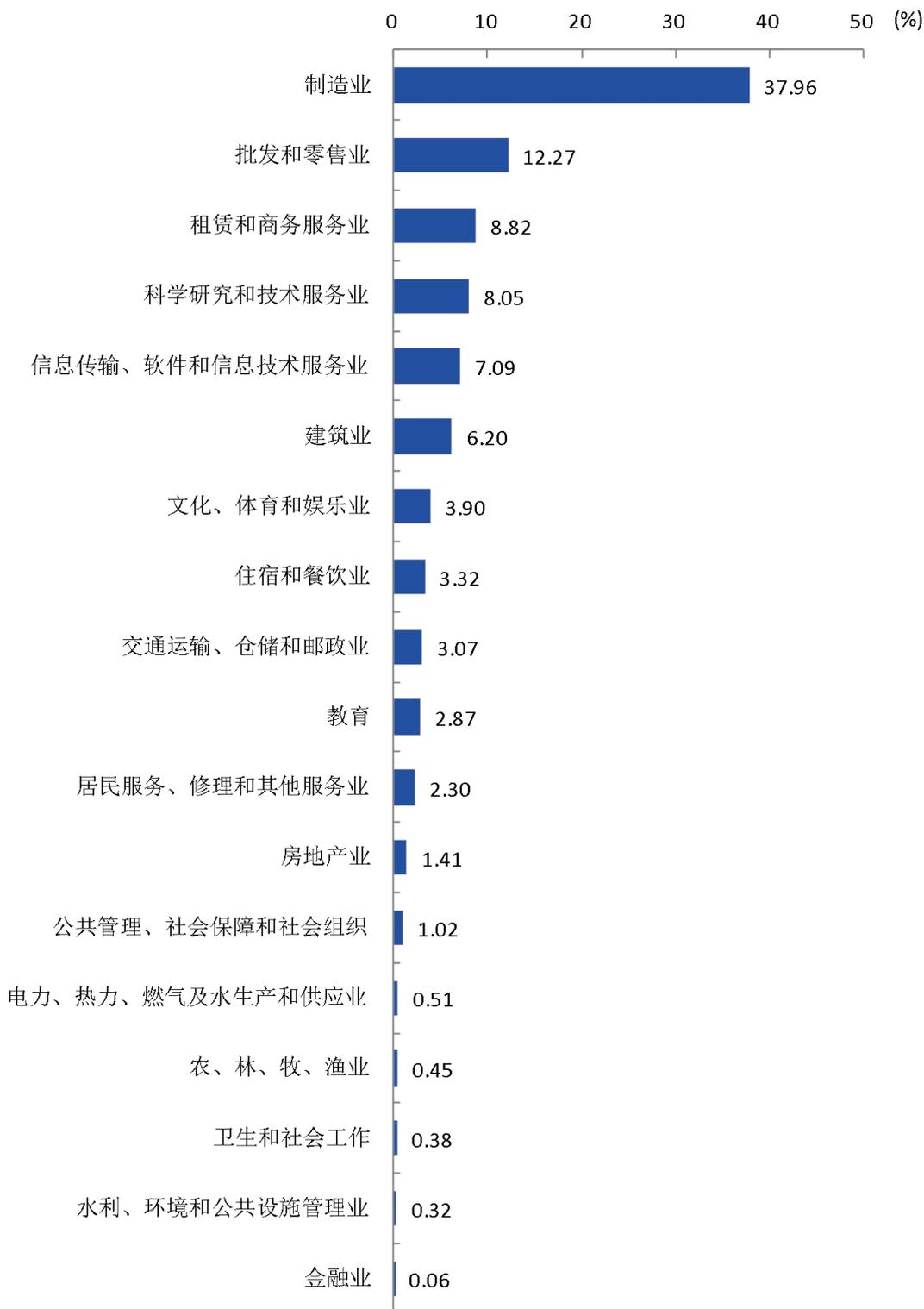


图 3-1 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分院系 2021 届专科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
软件与服务外包学院	制造业 (30.29%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (21.15%)，批发和零售业 (13.47%)，租赁和商务服务业 (8.89%)，建筑业 (4.81%)
商学院	制造业 (28.40%)，批发和零售业 (16.47%)，租赁和商务服务业 (14.32%)，交通运输、仓储和邮政业 (8.12%)，住宿和餐饮业 (7.40%)
医药科技学院	科学研究和技术服务业 (48.13%)，制造业 (20.00%)，批发和零售业 (13.75%)，租赁和商务服务业 (5.00%)，建筑业 (3.12%)
艺术学院	建筑业 (31.03%)，文化、体育和娱乐业 (15.86%)，批发和零售业 (13.80%)，租赁和商务服务业 (9.66%)，制造业 (7.59%)
中德工程学院	制造业 (72.00%)，批发和零售业 (5.88%)，科学研究和技术服务业 (5.42%)，租赁和商务服务业 (4.47%)，建筑业 (2.12%)

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2021 届专科生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
软件与服务外包学院	电子商务技术	批发和零售业 (26.56%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (21.88%)，制造业 (20.31%)，租赁和商务服务业 (15.62%)，文化、体育和娱乐业 (3.13%)
	电子信息工程技术	制造业 (41.86%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (22.09%)，科学研究和技术服务业 (6.98%)，租赁和商务服务业 (5.82%)，批发和零售业 (5.81%)
	计算机网络技术	制造业 (42.42%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (15.15%)，批发和零售业 (12.13%)，租赁和商务服务业 (9.09%)，居民服务、修理和其他服务业 (6.06%)
	软件技术	制造业 (22.22%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (22.22%)，批发和零售业 (13.34%)，住宿和餐饮业 (8.89%)，建筑业 (8.89%)
	物联网应用技术	制造业 (40.00%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (30.00%)，租赁和商务服务业 (6.67%)，教育 (6.66%)，科学研究和技术服务业 (3.33%)
	信息安全与管理	制造业 (25.00%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (18.97%)，批发和零售业 (18.11%)，租赁和商务服务业 (9.48%)，住宿和餐饮业 (6.03%)
	移动互联网应用	制造业 (28.57%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (21.43%)，租赁和商务服务业 (11.91%)，建筑业 (9.53%)，文化、体育和娱乐业 (7.14%)

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	技术	
商学院	报关与国际货运	租赁和商务服务业（50.00%），交通运输、仓储和邮政业（25.00%），制造业（25.00%）
	财务管理	制造业（21.74%），批发和零售业（20.29%），租赁和商务服务业（17.39%），文化、体育和娱乐业（7.24%），农、林、牧、渔业（5.80%）
	国际贸易实务	制造业（37.50%），批发和零售业（20.83%），交通运输、仓储和邮政业（8.34%），建筑业（8.34%），教育（8.33%）
	会计	制造业（32.52%），租赁和商务服务业（17.07%），批发和零售业（15.45%），住宿和餐饮业（7.32%），教育（6.51%）
	酒店管理	制造业（33.33%），住宿和餐饮业（21.05%），批发和零售业（19.30%），居民服务、修理和其他服务业（8.78%），教育（3.51%）
	空中乘务	租赁和商务服务业（45.45%），房地产业（18.18%），批发和零售业（18.18%），制造业（4.55%），住宿和餐饮业（4.54%）
	市场营销	批发和零售业（27.27%），制造业（18.18%），建筑业（13.64%），房地产业（9.10%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.09%）
	物流管理	制造业（30.61%），交通运输、仓储和邮政业（24.49%），租赁和商务服务业（12.25%），批发和零售业（10.21%），教育（5.10%）
医药科技学院	工业分析技术	科学研究和技术服务业（58.33%），制造业（20.83%），批发和零售业（8.34%），租赁和商务服务业（4.17%），建筑业（4.17%）
	药品生产技术	科学研究和技术服务业（42.72%），制造业（19.42%），批发和零售业（17.47%），租赁和商务服务业（3.88%），建筑业（3.88%）
	医学生物技术	科学研究和技术服务业（57.57%），制造业（21.21%），租赁和商务服务业（9.09%），批发和零售业（6.06%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.03%）
艺术学院	广告设计与制作	文化、体育和娱乐业（24.32%），租赁和商务服务业（12.16%），批发和零售业（10.82%），教育（10.81%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.46%）
	环境艺术设计	建筑业（66.67%），批发和零售业（12.82%），租赁和商务服务业（10.25%），文化、体育和娱乐业（5.13%），制造业（5.13%）
	建筑装饰工程技术	建筑业（40.63%），批发和零售业（21.88%），制造业（9.37%），文化、体育和娱乐业（9.37%），卫生和社会工作（3.12%）
中德工程学院	电气自动化技术	制造业（61.63%），租赁和商务服务业（6.98%），批发和零售业（6.97%），文化、体育和娱乐业（5.81%），建筑业（5.81%）
	工业机器人技术	制造业（69.23%），科学研究和技术服务业（11.54%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.85%），批发和零售业（3.84%），教育（3.84%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	术	
	机电一体化技术	制造业（76.84%），科学研究和技术服务业（5.79%），批发和零售业（4.74%），租赁和商务服务业（3.69%），公共管理、社会保障和社会组织（1.58%）
	模具设计与制造	制造业（73.81%），批发和零售业（9.52%），租赁和商务服务业（7.15%），居民服务、修理和其他服务业（4.76%），科学研究和技术服务业（2.38%）
	数控技术	制造业（71.60%），批发和零售业（6.17%），科学研究和技术服务业（4.94%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.71%），租赁和商务服务业（3.71%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三 就业单位分布

#### 1. 用人单位性质

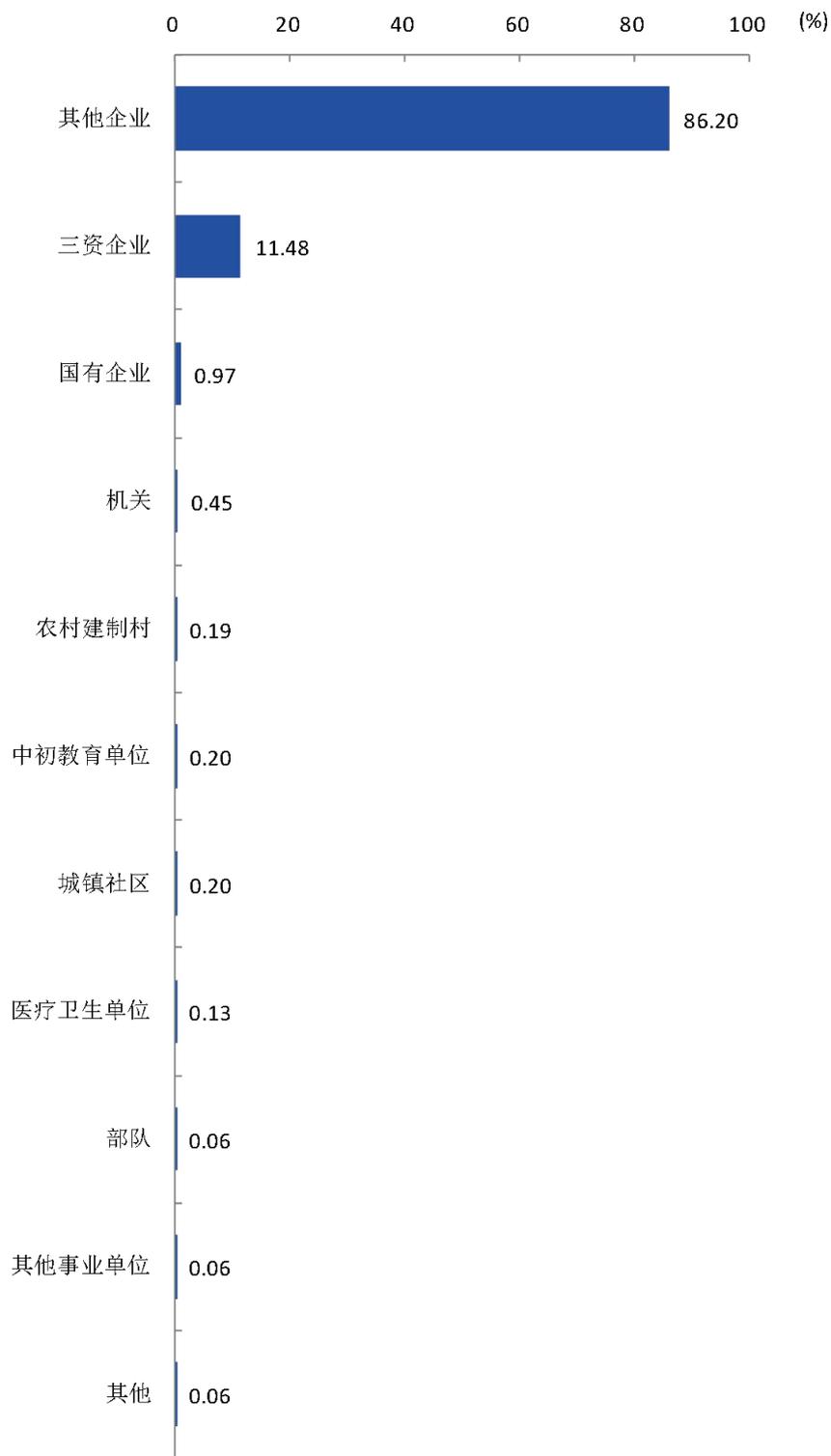


图 3-2 2021 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-9 分院系 2021 届专科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
软件与服务外包学院	其他企业（92.16%），三资企业（5.64%），机关（0.98%），国有企业（0.73%），中初教育单位（0.24%）
商学院	其他企业（94.01%），三资企业（3.12%），国有企业（0.96%），农村建制村（0.48%），中初教育单位（0.48%）
医药科技学院	其他企业（81.88%），三资企业（15.62%），国有企业（1.25%），医疗卫生单位（1.25%）
艺术学院	其他企业（99.31%），部队（0.69%）
中德工程学院	其他企业（69.91%），三资企业（27.73%），国有企业（1.42%），机关（0.71%），城镇社区（0.23%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 分专业 2021 届专科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
软件与服务外包学院	电子商务技术	其他企业（96.61%），三资企业（1.70%），机关（1.69%）
	电子信息工程技术	其他企业（84.71%），三资企业（10.59%），国有企业（2.35%），农村建制村（1.18%），机关（1.17%）
	计算机网络技术	其他企业（96.97%），国有企业（3.03%）
	软件技术	其他企业（97.73%），机关（2.27%）
	物联网应用技术	其他企业（76.67%），三资企业（23.33%）
	信息安全与管理	其他企业（93.91%），三资企业（5.22%），中初教育单位（0.87%）
	移动互联网应用技术	其他企业（97.62%），机关（2.38%）
商学院	报关与国际货运	其他企业（50.00%），三资企业（50.00%）
	财务管理	其他企业（95.59%），三资企业（1.47%），农村建制村（1.47%），其他（1.47%）
	国际贸易实务	其他企业（100.00%）
	会计	其他企业（94.26%），三资企业（2.46%），城镇社区（1.64%），中初

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
		教育单位（0.82%），其他事业单位（0.82%）
	酒店管理	其他企业（94.74%），三资企业（1.76%），中初教育单位（1.75%），国有企业（1.75%）
	空中乘务	其他企业（90.91%），国有企业（9.09%）
	市场营销	其他企业（100.00%）
	物流管理	其他企业（91.84%），三资企业（6.12%），农村建制村（1.02%），国有企业（1.02%）
医药科技学院	工业分析技术	其他企业（91.67%），三资企业（8.33%）
	药品生产技术	其他企业（82.52%），三资企业（14.56%），医疗卫生单位（1.95%），国有企业（0.97%）
	医学生物技术	其他企业（72.73%），三资企业（24.24%），国有企业（3.03%）
艺术学院	广告设计与制作	其他企业（100.00%）
	环境艺术设计	其他企业（100.00%）
	建筑装饰工程技术	其他企业（96.88%），部队（3.12%）
中德工程学院	电气自动化技术	其他企业（87.06%），三资企业（10.59%），国有企业（2.35%）
	工业机器人技术	其他企业（69.23%），三资企业（26.92%），国有企业（3.85%）
	机电一体化技术	其他企业（55.32%），三资企业（41.49%），国有企业（1.60%），机关（1.06%），城镇社区（0.53%）
	模具设计与制造	其他企业（64.29%），三资企业（35.71%）
	数控技术	其他企业（88.89%），三资企业（9.88%），机关（1.23%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2. 用人单位规模

本校 2021 届专科生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位（38.10%）。

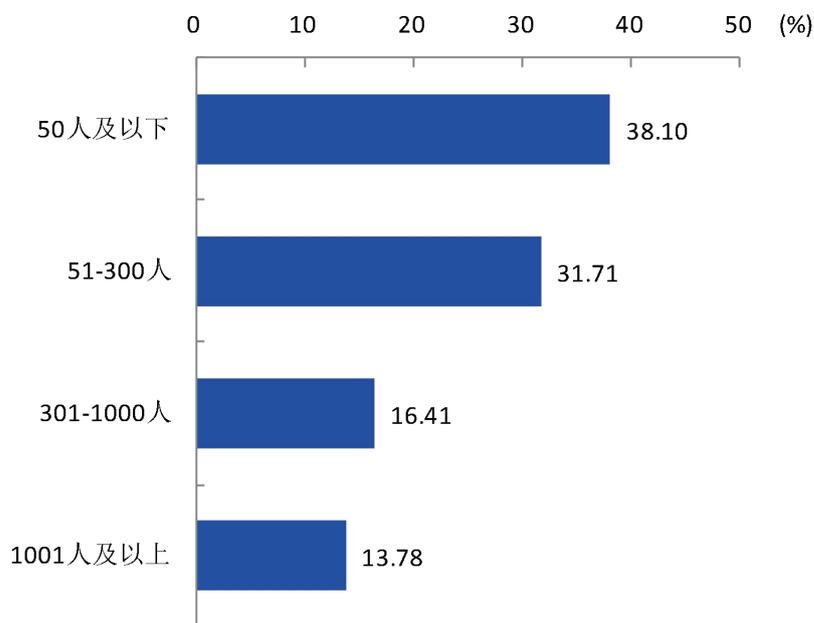


图 3-3 2021 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-11 分院系 2021 届专科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
软件与服务外包学院	41.54	31.15	15.00	12.31
商学院	37.27	32.26	15.77	14.70
医药科技学院	30.93	40.21	13.40	15.46
艺术学院	70.11	16.09	5.75	8.05
中德工程学院	27.65	33.71	23.11	15.53

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-12 分专业 2021 届专科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
软件与服务外包学院	电子商务技术	57.15	32.65	8.16	2.04
	电子信息工程技术	33.33	25.93	18.52	22.22
	计算机网络技术	47.36	26.32	15.79	10.53
	软件技术	50.00	9.09	4.55	36.36
	物联网应用技术	21.74	17.39	47.83	13.04
	信息安全与管理	34.73	47.22	9.72	8.33

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
	移动互联网应用技术	57.14	28.57	14.29	0.00
商学院	财务管理	46.34	31.71	7.32	14.63
	会计	46.43	29.76	8.33	15.48
	酒店管理	32.50	40.00	17.50	10.00
	市场营销	55.55	22.22	5.56	16.67
	物流管理	15.71	38.57	31.43	14.29
医药科技学院	工业分析技术	13.34	33.33	33.33	20.00
	药品生产技术	36.84	47.37	5.26	10.53
	医学生物技术	28.00	28.00	20.00	24.00
艺术学院	广告设计与制作	58.34	22.22	11.11	8.33
	环境艺术设计	82.76	10.34	0.00	6.90
	建筑装饰工程技术	72.72	13.64	4.55	9.09
中德工程学院	电气自动化技术	35.84	32.08	18.87	13.21
	工业机器人技术	33.33	33.33	14.29	19.05
	机电一体化技术	22.86	33.33	25.71	18.10
	模具设计与制造	20.00	40.00	30.00	10.00
	数控技术	30.90	32.73	21.82	14.55

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四 从事职位分布

本校 2021 届专科生就业量较大的职位为其他人员（32.52%）。

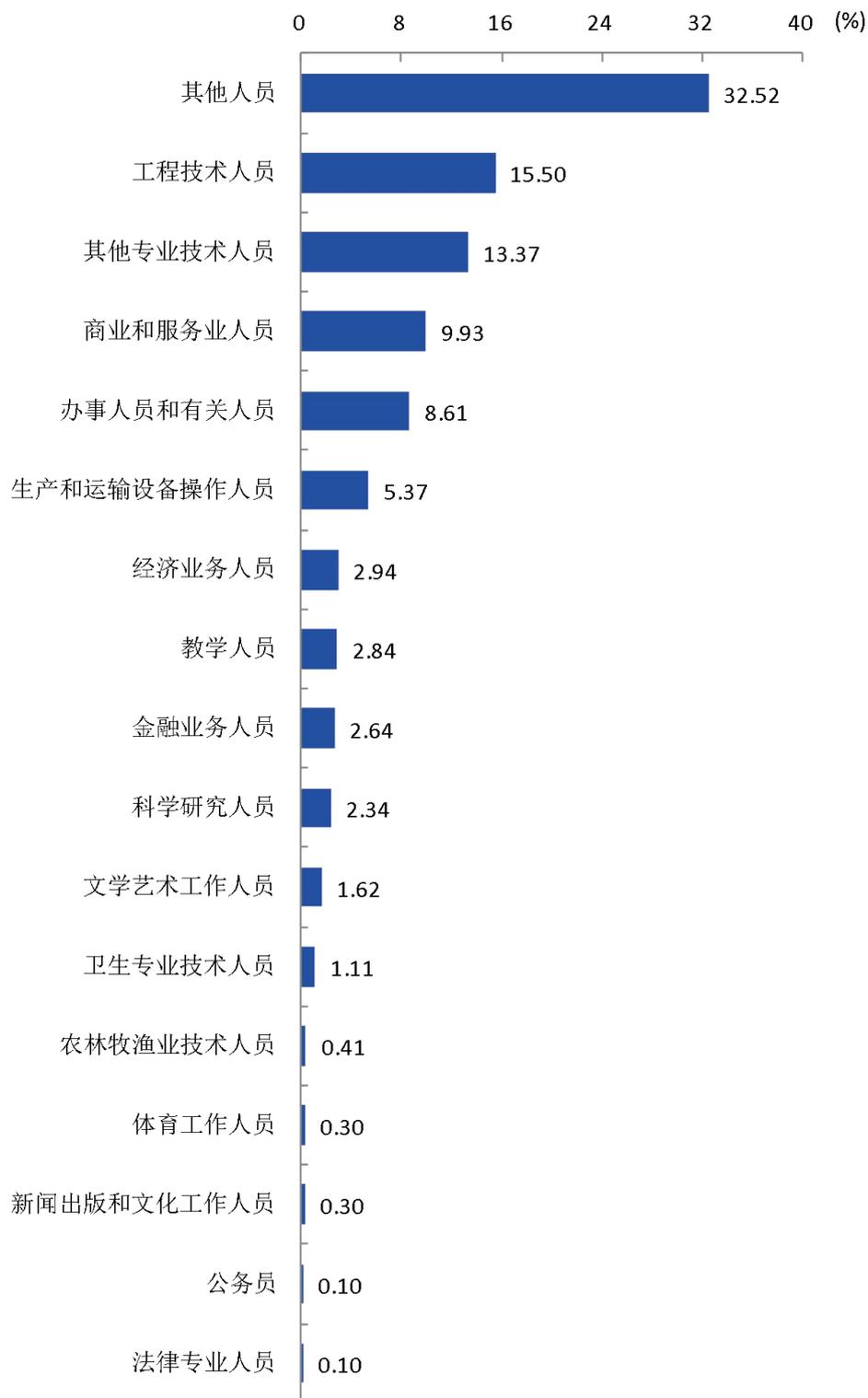


图 3-4 2021 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-13 分院系 2021 届专科生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
软件与服务外包学院	其他人员（41.54%），工程技术人员（15.77%），其他专业技术人员（15.39%），办事人员和有关人员（10.00%），商业和服务业人员（7.69%）
商学院	其他人员（39.43%），商业和服务业人员（16.49%），办事人员和有关人员（11.82%），经济业务人员（8.96%），金融业务人员（7.52%）
医药科技学院	其他专业技术人员（24.74%），科学研究人员（22.68%），其他人员（19.58%），卫生专业技术人员（9.28%），工程技术人员（9.28%）
艺术学院	其他人员（42.53%），文学艺术工作人员（13.79%），商业和服务业人员（11.50%），其他专业技术人员（10.35%），工程技术人员（10.34%）
中德工程学院	工程技术人员（34.47%），其他专业技术人员（18.18%），其他人员（17.81%），生产和运输设备操作人员（12.50%），商业和服务业人员（7.58%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：江苏省普通高校毕业生就业调查。

表 3-14 分专业 2021 届专科生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
软件与服务外包学院	电子商务技术	其他人员（63.27%），商业和服务业人员（10.20%），工程技术人员（8.17%），其他专业技术人员（8.16%），办事人员和有关人员（8.16%）
	电子信息工程技术	工程技术人员（33.33%），其他人员（27.78%），商业和服务业人员（11.11%），其他专业技术人员（9.25%），办事人员和有关人员（5.56%）
	计算机网络技术	其他人员（47.37%），其他专业技术人员（21.05%），办事人员和有关人员（15.79%），工程技术人员（5.27%），商业和服务业人员（5.26%）
	软件技术	其他人员（31.82%），工程技术人员（22.73%），其他专业技术人员（22.72%），商业和服务业人员（13.64%），办事人员和有关人员（9.09%）
	物联网应用技术	其他专业技术人员（26.09%），其他人员（21.74%），工程技术人员（17.39%），教学人员（17.39%），办事人员和有关人员（8.69%）
	信息安全	其他人员（37.50%），其他专业技术人员（22.22%），工程技术人员（11.11%），

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	全 与 管 理	办事人员和有关人员（11.11%），商业和服务业人员（5.56%）
	移 动 互 联 应 用 技 术	其他人员（66.67%），办事人员和有关人员（19.05%），经济业务人员（9.52%），工程技术人员（4.76%）
商学院	财 务 管 理	其他人员（46.34%），经济业务人员（17.07%），金融业务人员（9.75%），教学人员（7.32%），商业和服务业人员（7.32%）
	国 际 贸 易 实 务	其他人员（63.64%），办事人员和有关人员（9.09%），教学人员（9.09%），其他专业技术人员（9.09%），商业和服务业人员（9.09%）
	会 计	其他人员（33.33%），经济业务人员（16.67%），办事人员和有关人员（15.47%），金融业务人员（14.29%），商业和服务业人员（7.14%）
	酒 店 管 理	商业和服务业人员（37.50%），其他人员（37.50%），办事人员和有关人员（7.50%），教学人员（5.00%），金融业务人员（5.00%）
	空 中 乘 务	商业和服务业人员（33.33%），其他人员（25.00%），教学人员（16.67%），金融业务人员（8.34%），办事人员和有关人员（8.33%）
	市 场 营 销	其他人员（50.00%），经济业务人员（16.67%），商业和服务业人员（11.11%），金融业务人员（5.55%），办事人员和有关人员（5.55%）
	物 流 管 理	其他人员（38.57%），商业和服务业人员（21.43%），办事人员和有关人员（17.15%），生产和运输设备操作人员（10.00%），其他专业技术人员（5.71%）
医药科技学院	工 业 分 析 技 术	其他专业技术人员（40.00%），其他人员（20.00%），工程技术人员（20.00%），生产和运输设备操作人员（6.67%），科学研究人员（6.66%）
	药 品 生 产 技 术	科学研究人员（28.07%），其他人员（22.81%），其他专业技术人员（15.78%），卫生专业技术人员（10.53%），办事人员和有关人员（10.52%）
	医 学 生 物 技 术	其他专业技术人员（36.00%），科学研究人员（20.00%），卫生专业技术人员（12.00%），其他人员（12.00%），工程技术人员（12.00%）
艺术学院	广 告 设 计 与 制 作	其他人员（36.11%），文学艺术工作人员（27.78%），商业和服务业人员（11.11%），其他专业技术人员（8.33%），新闻出版和文化工作人员（5.55%）
	环 境 艺 术 设 计	其他人员（58.62%），商业和服务业人员（10.34%），文学艺术工作人员（6.90%），教学人员（6.90%），工程技术人员（6.89%）
	建 筑 装 饰 工 程 技 术	其他人员（31.82%），工程技术人员（27.27%），其他专业技术人员（18.18%），商业和服务业人员（13.64%），办事人员和有关人员（9.09%）
中德工程学院	电 气 自 动 化 技 术	工程技术人员（30.19%），其他人员（20.75%），其他专业技术人员（18.87%），生产和运输设备操作人员（9.44%），商业和服务业人员（9.43%）
	工 业 机	工程技术人员（42.86%），其他人员（19.05%），生产和运输设备操作人员

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	机器人技术	(14.29%)，商业和服务业人员(14.28%)，其他专业技术人员(9.52%)
	机电一体化技术	工程技术人员(39.05%)，其他专业技术人员(20.00%)，其他人员(15.23%)，生产和运输设备操作人员(9.52%)，商业和服务业人员(6.67%)
	模具设计与制造	工程技术人员(40.00%)，生产和运输设备操作人员(20.00%)，其他专业技术人员(20.00%)，其他人员(10.00%)，办事人员和有关人员(10.00%)
	数控技术	其他人员(23.64%)，工程技术人员(23.64%)，其他专业技术人员(16.37%)，生产和运输设备操作人员(16.36%)，商业和服务业人员(9.09%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省普通高校毕业生就业调查。

## 第四章 毕业生就业质量

### 一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

### 二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

### 三 就业适配性

#### （一）工作与专业相关度

本校 2021 届专科生的工作与专业相关度为 55.93%。专科生选择专业无关工作的最主要原因是其他（28.28%），其次是与专业相关的工作很难找（17.93%）。

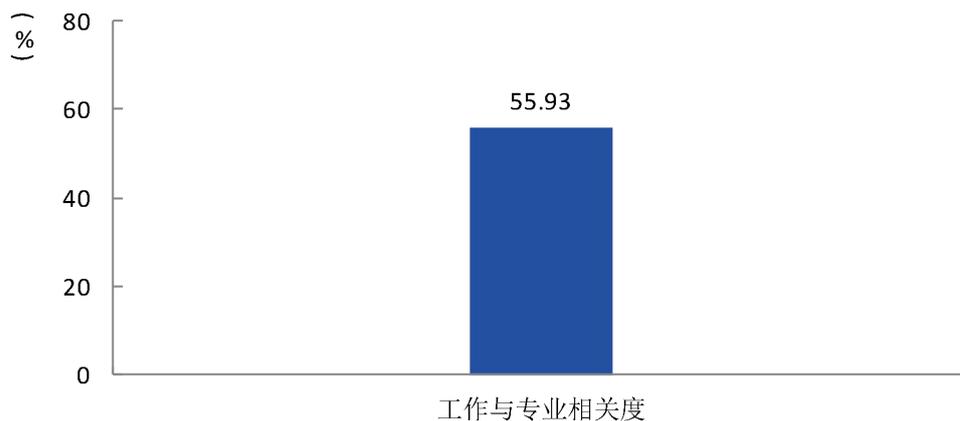


图 4-1 2021 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

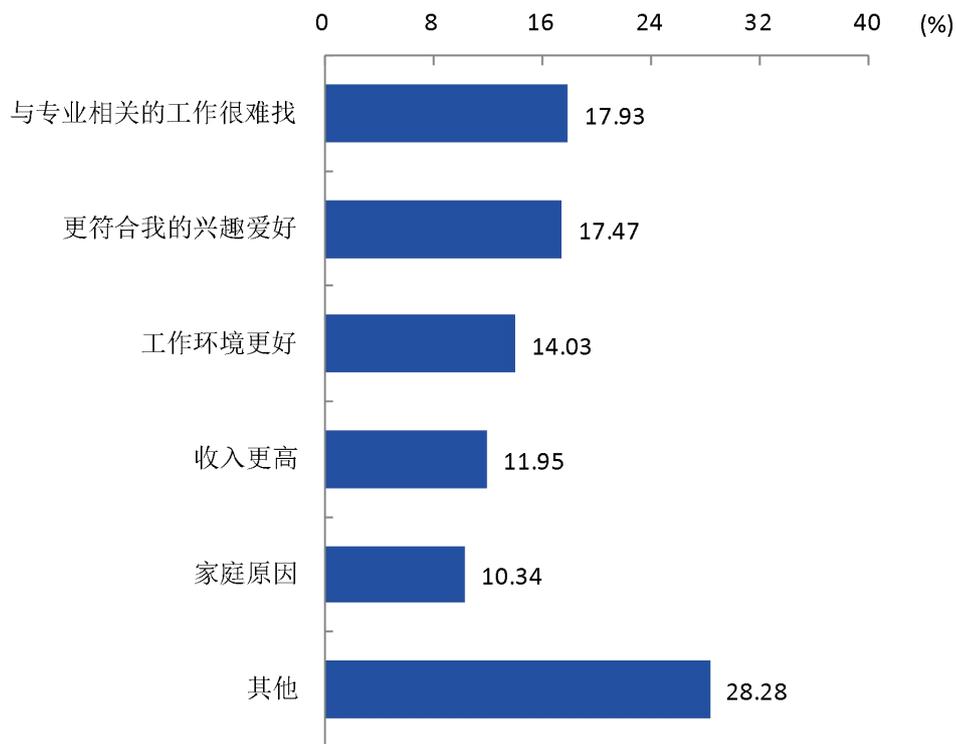


图 4-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生工作与专业相关度较高的院系是医药科技学院（79.38%），较低的是软件与服务外包学院（41.54%）。

表 4-1 分院系（专业）2021 届专科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
医药科技学院	79.38	工业分析技术	86.67
		医学生物技术	80.00
		药品生产技术	77.19
艺术学院	70.11	环境艺术设计	89.66
		建筑装饰工程技术	68.18
		广告设计与制作	55.56
中德工程学院	66.29	模具设计与制造	80.00
		工业机器人技术	71.43
		机电一体化技术	71.43
		电气自动化技术	56.60

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		数控技术	56.36
商学院	46.95	财务管理	60.98
		会计	59.52
		市场营销	50.00
		物流管理	44.29
		酒店管理	27.50
软件与服务外包学院	41.54	电子商务技术	53.06
		信息安全与管理	47.22
		软件技术	40.91
		电子信息工程技术	37.04
		计算机网络技术	31.58
		物联网应用技术	30.43
		移动互联应用技术	28.57
<b>本校专科平均</b>	<b>55.93</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>55.93</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

本校 2021 届专科生的工作与职业期待吻合度为 70.52%。专科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（56.01%），其次是个人兴趣爱好（39.86%）。

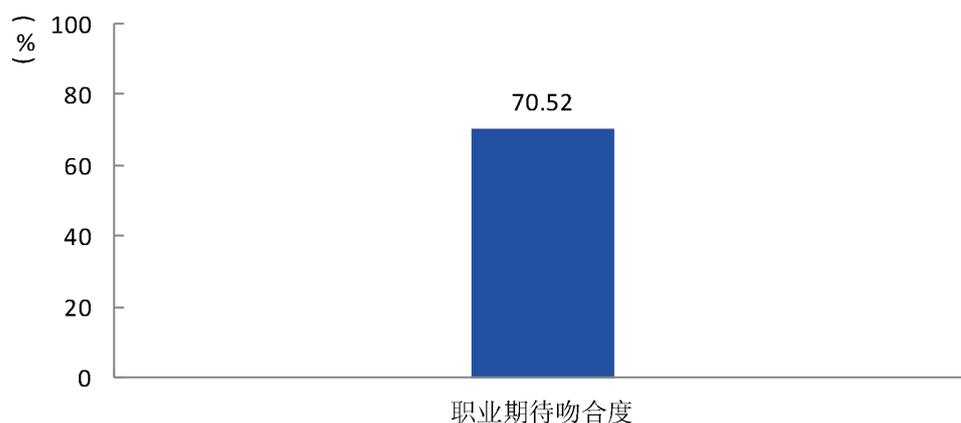


图 4-3 2021 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

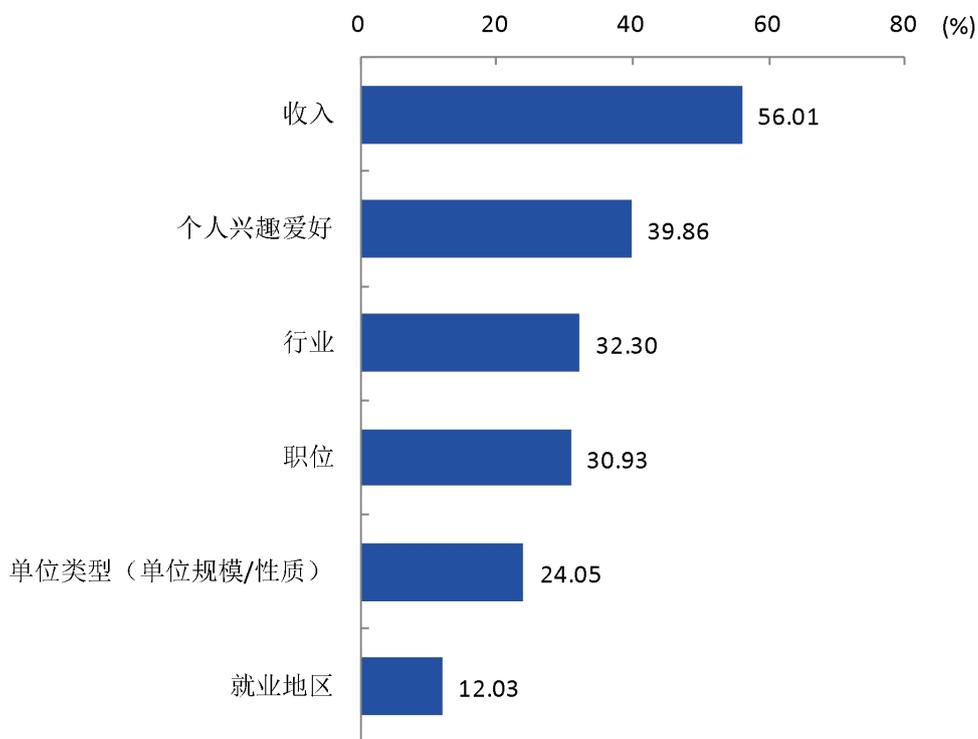


图 4-4 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生职业期待吻合度较高的院系是医药科技学院（82.47%），职业期待吻合度较低的院系是商学院（65.95%）。

表 4-2 分院系（专业）2021 届专科生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
医药科技学院	82.47	医学生物技术	88.00
		药品生产技术	84.21
		工业分析技术	66.67
艺术学院	79.31	环境艺术设计	89.66
		广告设计与制作	77.78
		建筑装饰工程技术	68.18
中德工程学院	70.83	工业机器人技术	95.24
		电气自动化技术	77.36
		模具设计与制造	73.33
		机电一体化技术	68.57
		数控技术	58.18
软件与服务外包学院	67.69	电子商务技术	87.76
		移动互联应用技术	76.19
		计算机网络技术	68.42
		信息安全与管理	63.89
		物联网应用技术	60.87
		电子信息工程技术	59.26
		软件技术	54.55
商学院	65.95	酒店管理	80.00
		会计	69.05
		市场营销	66.67
		财务管理	65.85
		物流管理	51.43
<b>本校专科平均</b>	<b>70.52</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>70.52</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）工作满意度

本校 2021 届专科生的工作满意度为 82.67%。专科生对工作不满意的最主要原因是收入低（63.16%），其次是个人发展空间小（57.89%）。

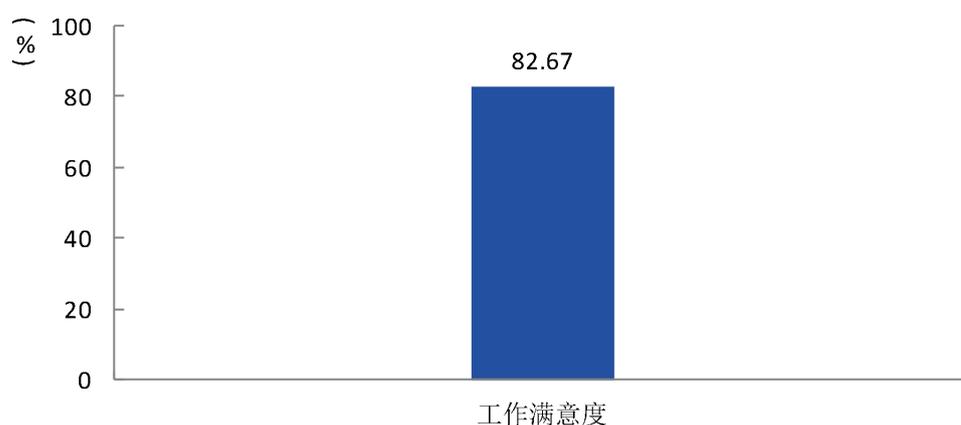


图 4-5 2021 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

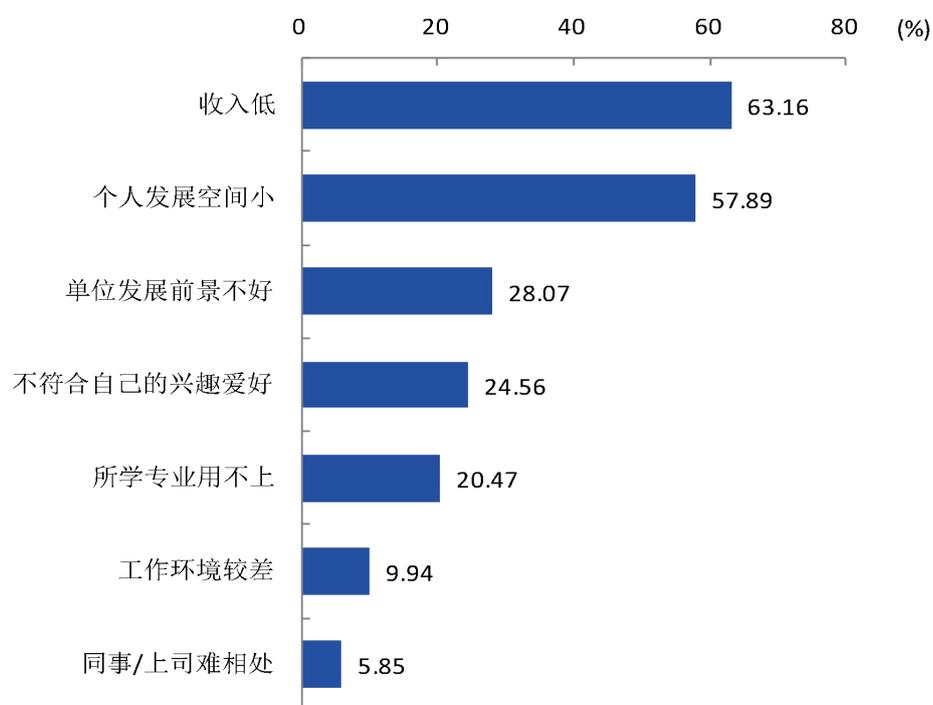


图 4-6 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生工作满意度较高的院系是艺术学院（89.66%），工作满意度较低的院系是中德工程学院（80.30%）。

表 4-3 分院系（专业）2021 届专科生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
艺术学院	89.66	环境艺术设计	96.55
		广告设计制作	91.67
		建筑装饰工程技术	77.27
医药科技学院	87.63	药品生产技术	91.23
		医学生物技术	88.00
		工业分析技术	73.33
商学院	82.80	酒店管理	87.50
		会计	84.52
		财务管理	80.49
		物流管理	78.57
		市场营销	72.22
软件与服务外包学院	80.77	计算机网络技术	89.47
		电子商务技术	87.76
		移动互联应用技术	80.95
		物联网应用技术	78.26
		电子信息工程技术	77.78
		信息安全与管理	77.78
		软件技术	77.27
中德工程学院	80.30	工业机器人技术	100.00
		电气自动化技术	88.68
		机电一体化技术	80.00
		模具设计与制造	80.00
		数控技术	65.45
<b>本校专科平均</b>	<b>82.67</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>82.67</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四 就业稳定性

### （一）履约情况

本校 2021 届专科生的总体协议履约率为 45.29%。

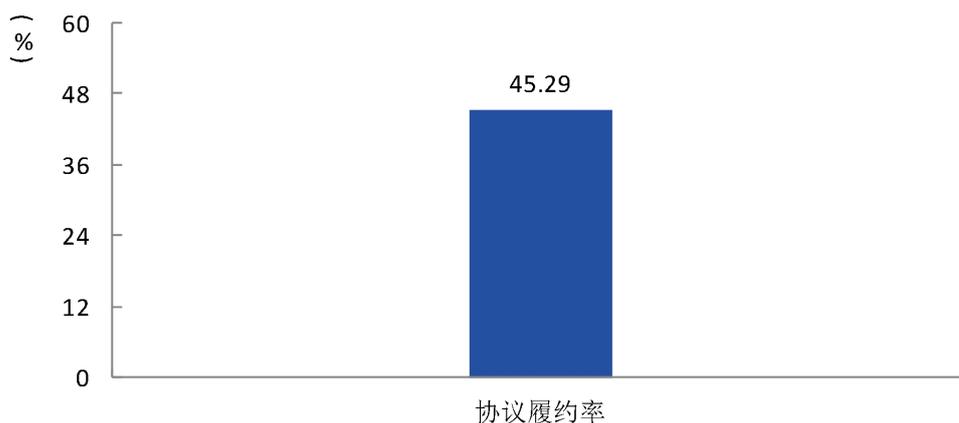


图 4-7 2021 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生协议履约率较高的院系是医药科技学院（63.92%），协议履约率较低的院系是软件与服务外包学院（36.15%）。

表 4-4 分院系（专业）2021 届专科生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
医药科技学院	63.92	医学生物技术	80.00
		工业分析技术	66.67
		药品生产技术	56.14
中德工程学院	48.86	机电一体化技术	58.10
		数控技术	49.09
		电气自动化技术	43.40
		模具设计与制造	36.67
艺术学院	47.13	工业机器人技术	33.33
		环境艺术设计	68.97
		广告设计与制作	38.89
商学院	43.37	建筑装饰工程技术	31.82
		酒店管理	50.00

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
		财务管理	48.78
		会计	47.62
		市场营销	44.44
		物流管理	34.29
软件与服务外包学院	36.15	物联网应用技术	52.17
		信息安全与管理	44.44
		电子信息工程技术	33.33
		电子商务技术	32.65
		软件技术	31.82
		移动互联应用技术	28.57
		计算机网络技术	15.79
<b>本校专科平均</b>	<b>45.29</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>45.29</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二） 离职情况

本校 2021 届专科生的离职率为 46.61%。毕业后发生过离职的专科生中，有 98.91%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（50.11%），其次是收入低（45.97%）。

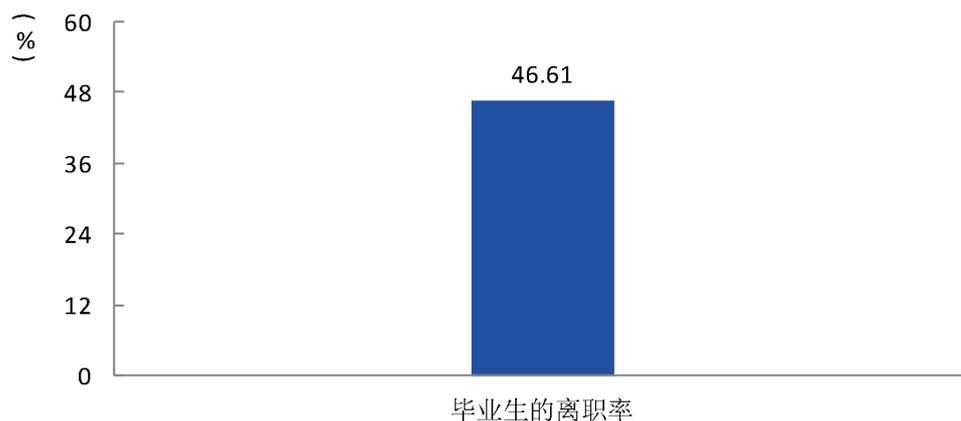


图 4-8 2021 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

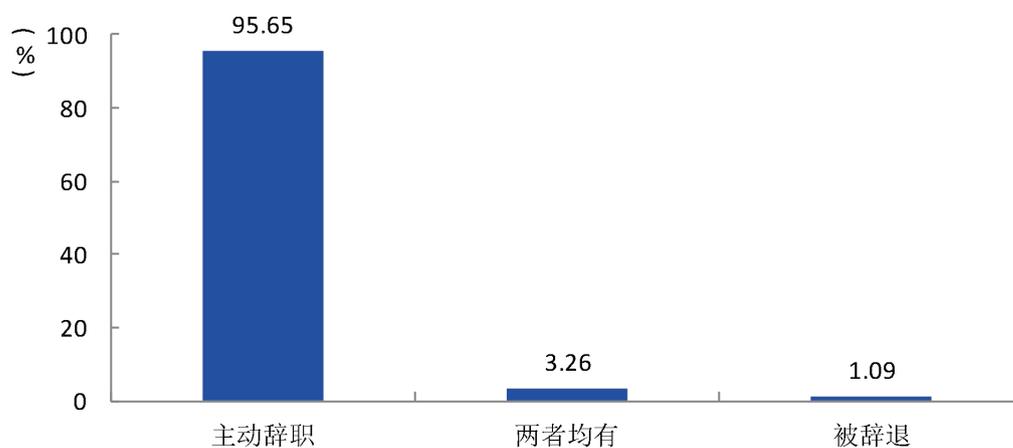


图 4-9 2021 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

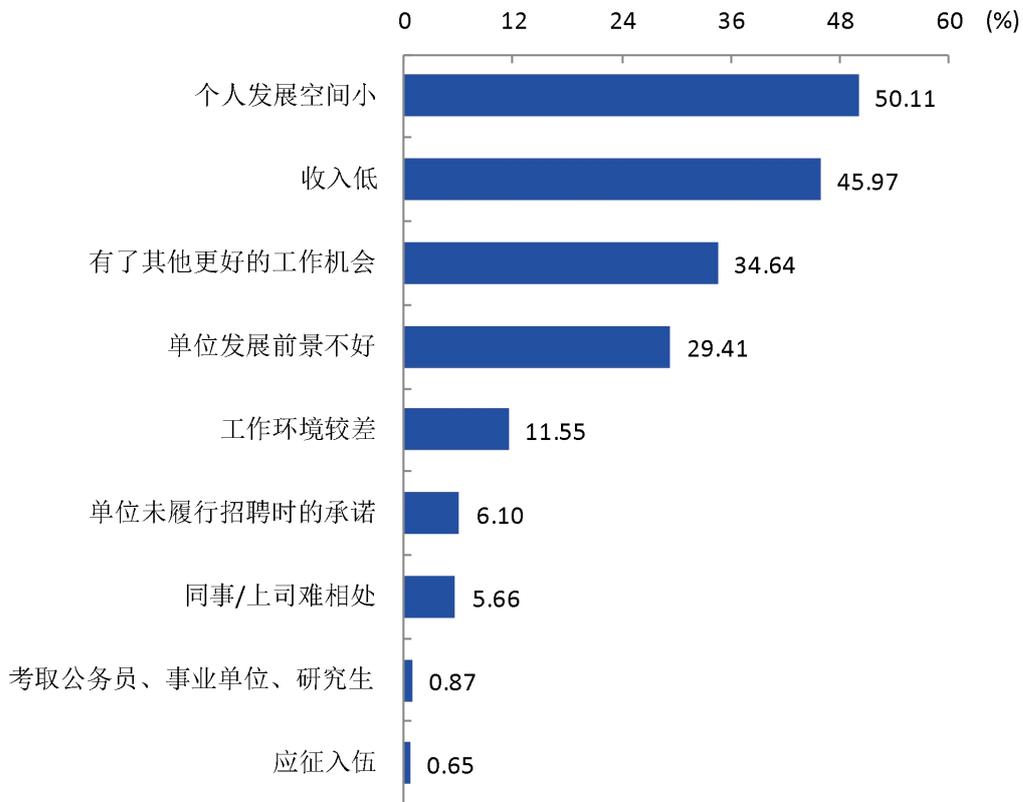


图 4-10 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生离职率较低的院系是医药科技学院（37.11%），离职率较高的院系是软件与服务外包学院（56.92%）。

表 4-5 分院系（专业）2021 届专科生的离职率

单位：%

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
软件与服务外包学院	56.92	计算机网络技术	73.68
		移动互联应用技术	71.43
		电子信息工程技术	70.37
		电子商务技术	55.10
		软件技术	54.55
		信息安全与管理	45.83
		物联网应用技术	39.13
艺术学院	50.57	广告设计与制作	61.11
		建筑装饰工程技术	59.09

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
商学院	44.80	环境艺术设计	31.03
		物流管理	55.71
		市场营销	50.00
		财务管理	39.02
		会计	38.10
		酒店管理	32.50
中德工程学院	40.53	电气自动化技术	50.94
		数控技术	49.09
		工业机器人技术	47.62
		模具设计与制造	33.33
		机电一体化技术	31.43
医药科技学院	37.11	药品生产技术	42.11
		医学生物技术	32.00
		工业分析技术	26.67
<b>本校专科平均</b>	<b>46.61</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>46.61</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三） 社会保障

本校 2021 届专科生享受“五险一金”的比例<sup>1</sup>为 67.38%。享受各项社保的比例<sup>2</sup>中，专科生享受医疗保险的比例较高，为 86.22%，其次是养老保险（85.31%）。

<sup>1</sup> **享受“五险一金”的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> **享受各项社保的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

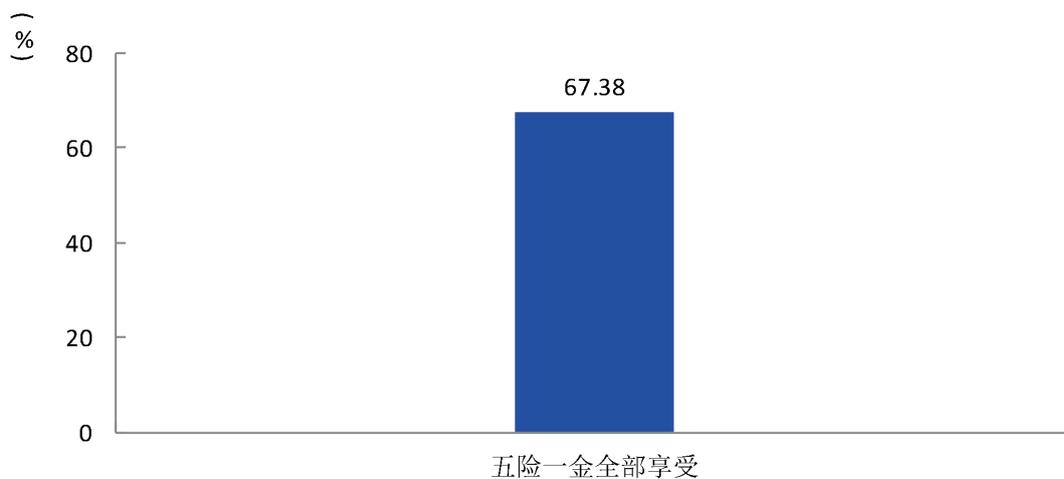


图 4-11 2021 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

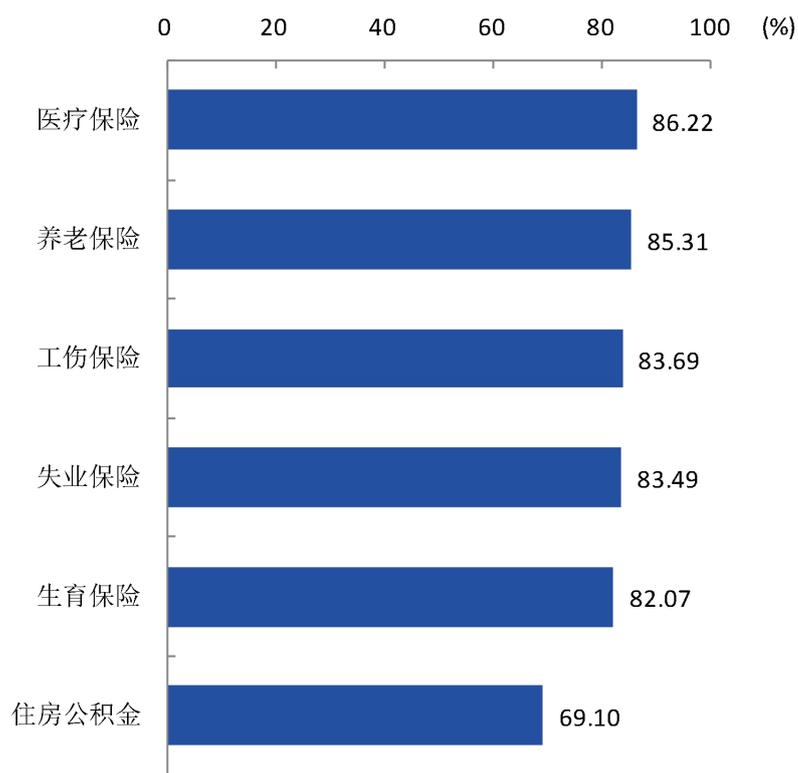


图 4-12 2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 五 就业公平性

### （一）不同群体毕业生就业情况

#### 1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2021 届专科生中，男生的就业率为 94.80%，女生的就业率为 97.37%。

表 4-6 分性别 2021 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
专科	94.80	97.37
总体	94.80	97.37

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 2. 困难毕业生的就业率

本校 2021 届专科生中，困难毕业生的就业率为 98.78%。

表 4-7 2021 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
专科	98.78
总体	98.78

## （二） 就业歧视情况

本校 2021 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例<sup>1</sup>为 14.77%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（69.08%）等。

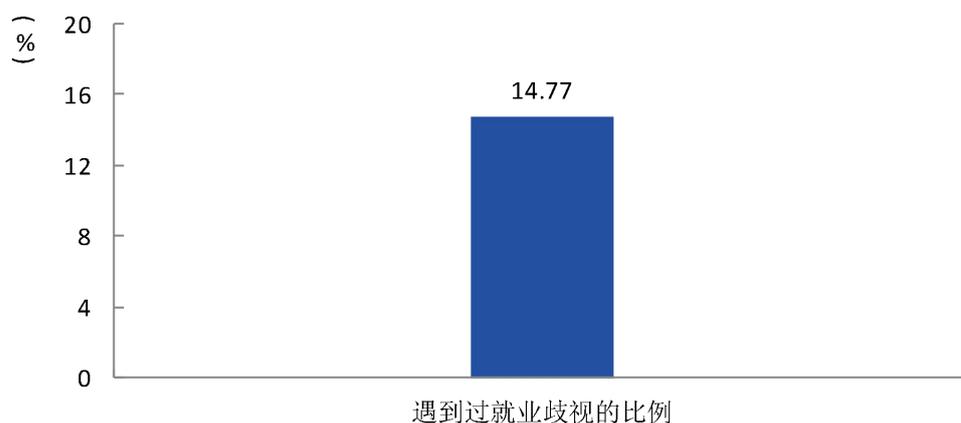


图 4-13 2021 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

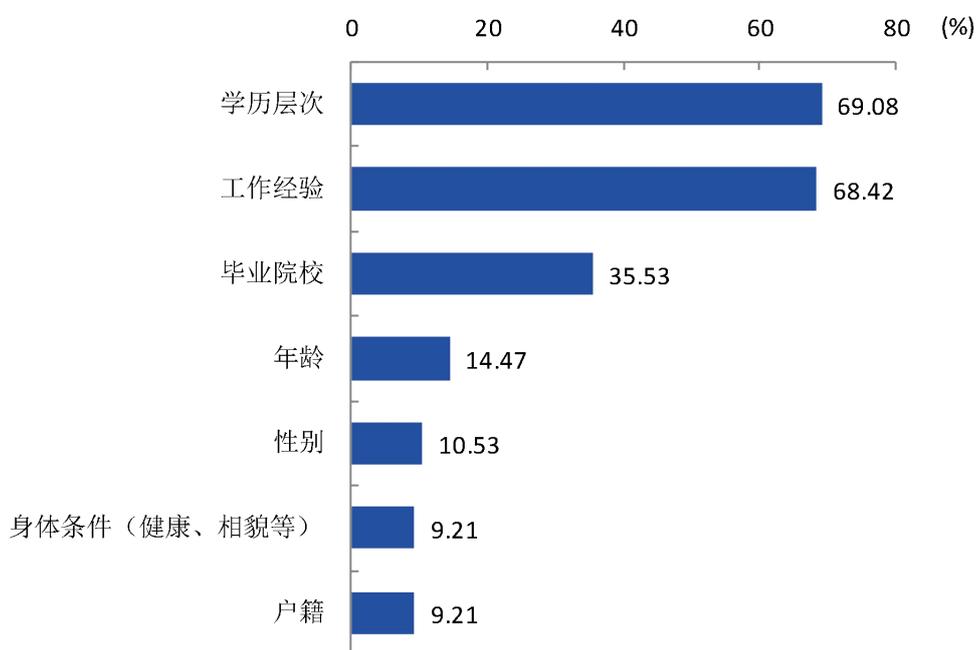


图 4-14 2021 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

## 六 就业薪酬

### (一) 月收入

#### 1. 总体月收入

本校 2021 届专科生的平均月收入为 4795 元，比其求职时期望的月收入（5547 元）低 752 元。

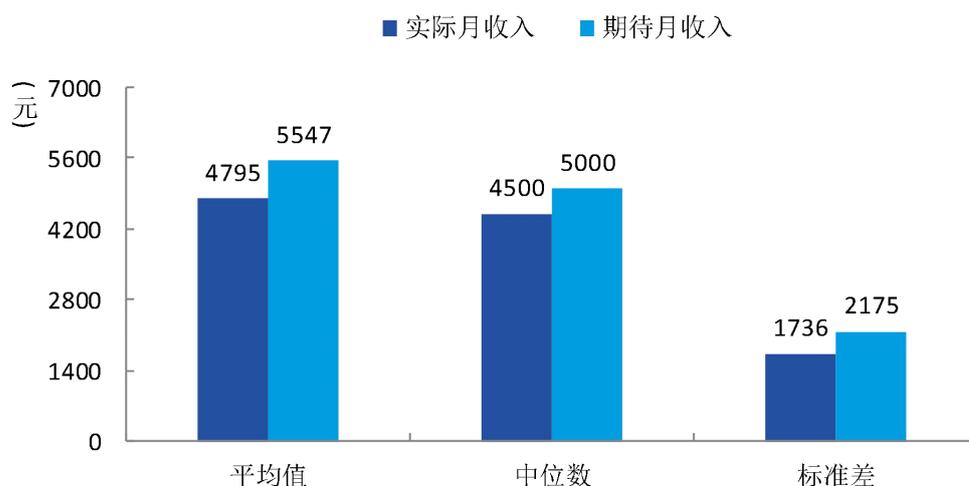


图 4-15 2021 届专科生的实际月收入 and 期望月收入

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 2. 分性别月收入

本校 2021 届专科生中，男生的实际月收入为 5135 元，女生的实际月收入为 4395 元。

表 4-8 分性别 2021 届专科生的实际月收入 and 期望月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期望月收入	实际月收入	期望月收入
平均值	5135	6095	4395	4927
中位数	5000	5000	4000	5000
标准差	1924	2458	1381	1589

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 3. 各院系/专业月收入

本校 2021 届专科生中，月收入较高的院系是软件与服务外包学院（5085 元），月收入较低的院系是商学院（4461 元）。

表 4-9 分院系 2021 届专科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
软件与服务外包学院	5085	5764
中德工程学院	4941	6083
医药科技学院	4715	5483
艺术学院	4630	5351
商学院	4461	4923
<b>本校平均</b>	<b>4795</b>	<b>5547</b>

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生中，月收入较高的专业是市场营销（6147 元），月收入较低的专业是环境艺术设计（3648 元）。

表 4-10 分专业 2021 届专科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
软件与服务外包学院	电子商务技术	5796	6219
	软件技术	5364	5348
	电子信息工程技术	5240	6198
	计算机网络技术	5205	5389
	信息安全与管理	4793	5757
	移动互联应用技术	4605	5455
	物联网应用技术	4191	4792
商学院	市场营销	6147	5000
	国际贸易实务	4773	5455
	空中乘务	4767	5462
	物流管理	4743	5025
	酒店管理	4215	5011
	会计	4129	4563
	财务管理	3958	4963
医药科技学院	医学生物技术	4836	5720
	工业分析技术	4720	5250

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	药品生产技术	4659	5437
艺术学院	广告设计与制作	5166	5514
	建筑装饰工程技术	5000	5452
	环境艺术设计	3648	5083
中德工程学院	工业机器人技术	5662	6477
	数控技术	5140	6455
	电气自动化技术	4950	6133
	机电一体化技术	4772	5860
	模具设计与制造	4643	5800
<b>本校平均</b>	<b>本校平均</b>	<b>4795</b>	<b>5547</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校2021届专科生就业的行业中，月收入相对较高的是房地产业（6230元）。

表 4-11 分行业 2021 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	专科
房地产业	6230
信息传输、软件和信息技术服务业	5492
批发和零售业	5444
文化、体育和娱乐业	5116
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5053
科学研究和技术服务业	4813
交通运输、仓储和邮政业	4809
制造业	4769
水利、环境和公共设施管理业	4730
租赁和商务服务业	4545
教育	4436
建筑业	4274
住宿和餐饮业	4218
金融业	4191
公共管理、社会保障和社会组织	4097
居民服务、修理和其他服务业	4087
卫生和社会工作	3658

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生从事的职位中，月收入相对较高的是经济业务人员（5236 元）。

表 4-12 分职位 2021 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	专科
经济业务人员	5236
工程技术人员	5234
其他专业技术人员	5161
文学艺术工作人员	5147
生产和运输设备操作人员	5145
商业和服务业人员	4918
科学研究人员	4683
其他人员	4546
卫生专业技术人员	4300
金融业务人员	4265
办事人员和有关人员	4244
教学人员	4154

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2021 届专科生收入较高的单位为民营企业（4938 元）。

表 4-13 分就业单位性质 2021 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	专科
民营企业	4938
国有及集体企业	4835
事业单位	4693
港澳台及外资企业	4615
个体工商户	4492
国家机关	4165

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 6. 不同周工作时长的毕业生的月收入

本校 2021 届专科生中，周工作时长为 55 小时以上的毕业生月收入较高（5654 元）。

表 4-14 分工作时长 2021 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	专科
35 小时以下	4744
55 小时以上	5654
35—45 小时（含 35 和 45 小时）	4621
45—55 小时（含 55 小时）	4768

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）工作时长

### 1. 总体工作时长

本校 2021 届专科生中，有 49.51% 的人平均每周的工作时长为 35—45 小时（含 35 和 45 小时）。

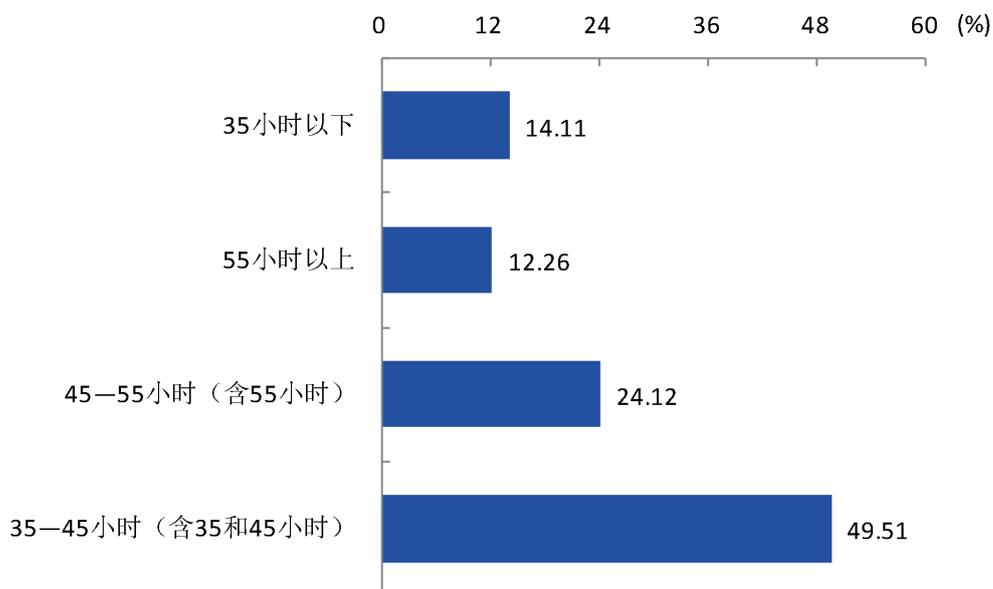


图 4-16 2021 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2021 届毕业生中，在国家机关（23.53%）就业的毕业生工作时长相对较短，在国家机关（17.65%）就业的毕业生工作时长相对较长。

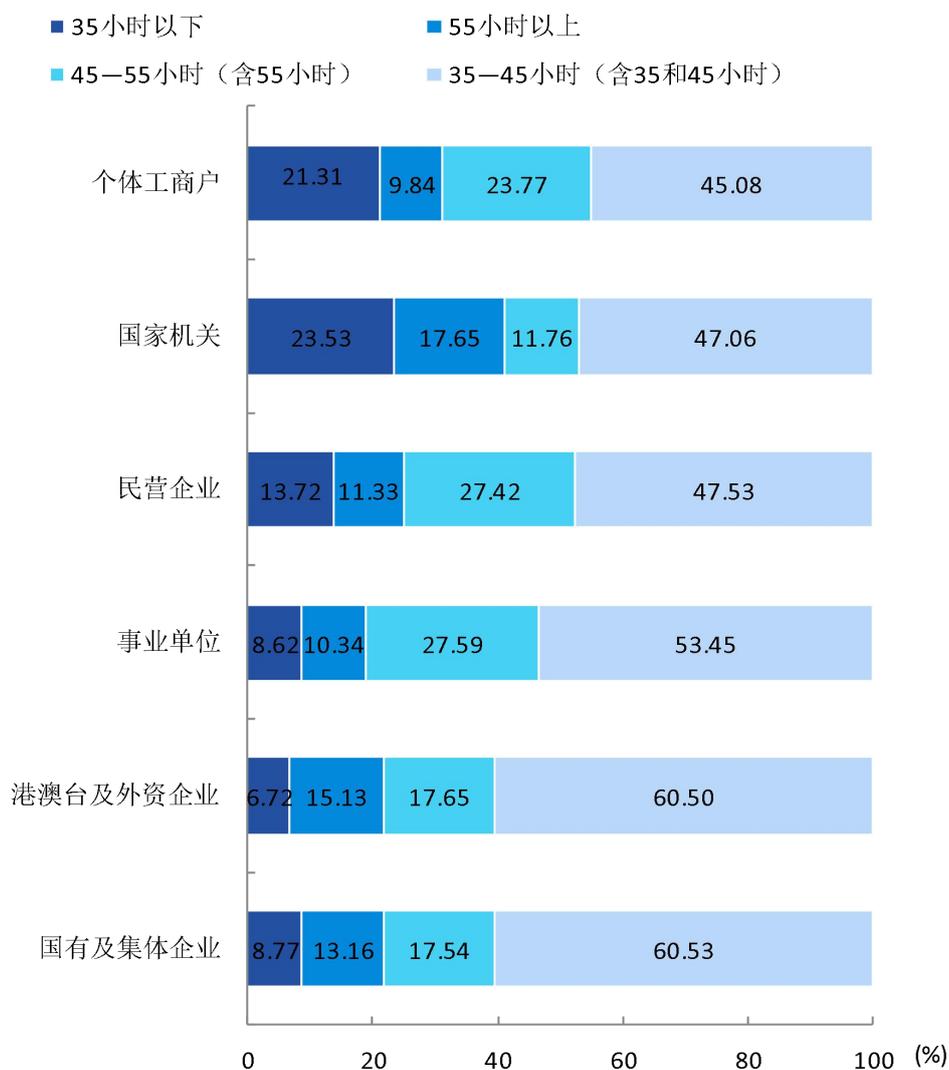


图 4-17 分就业单位性质 2021 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2021 届毕业生中，在 50 人及以下（21.82%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（25.00%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

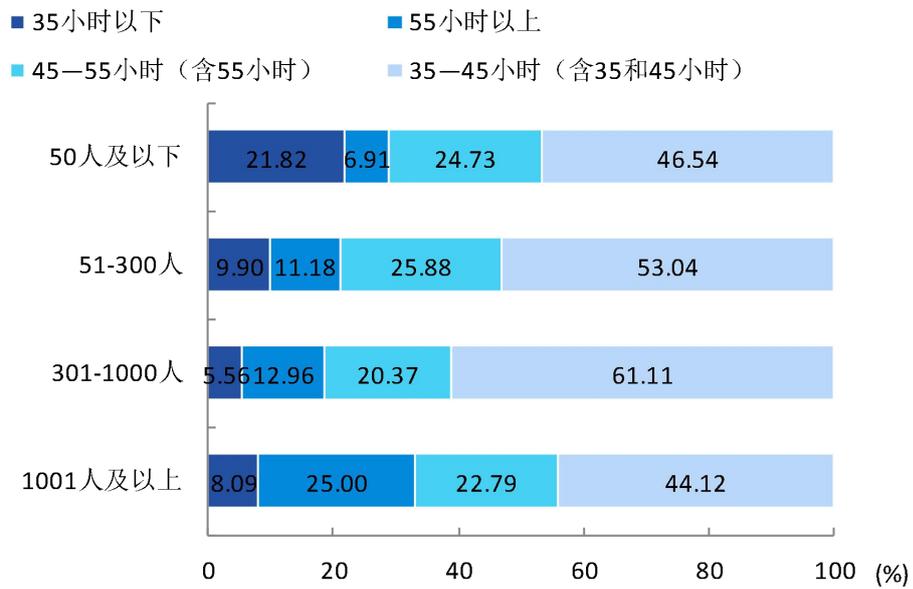
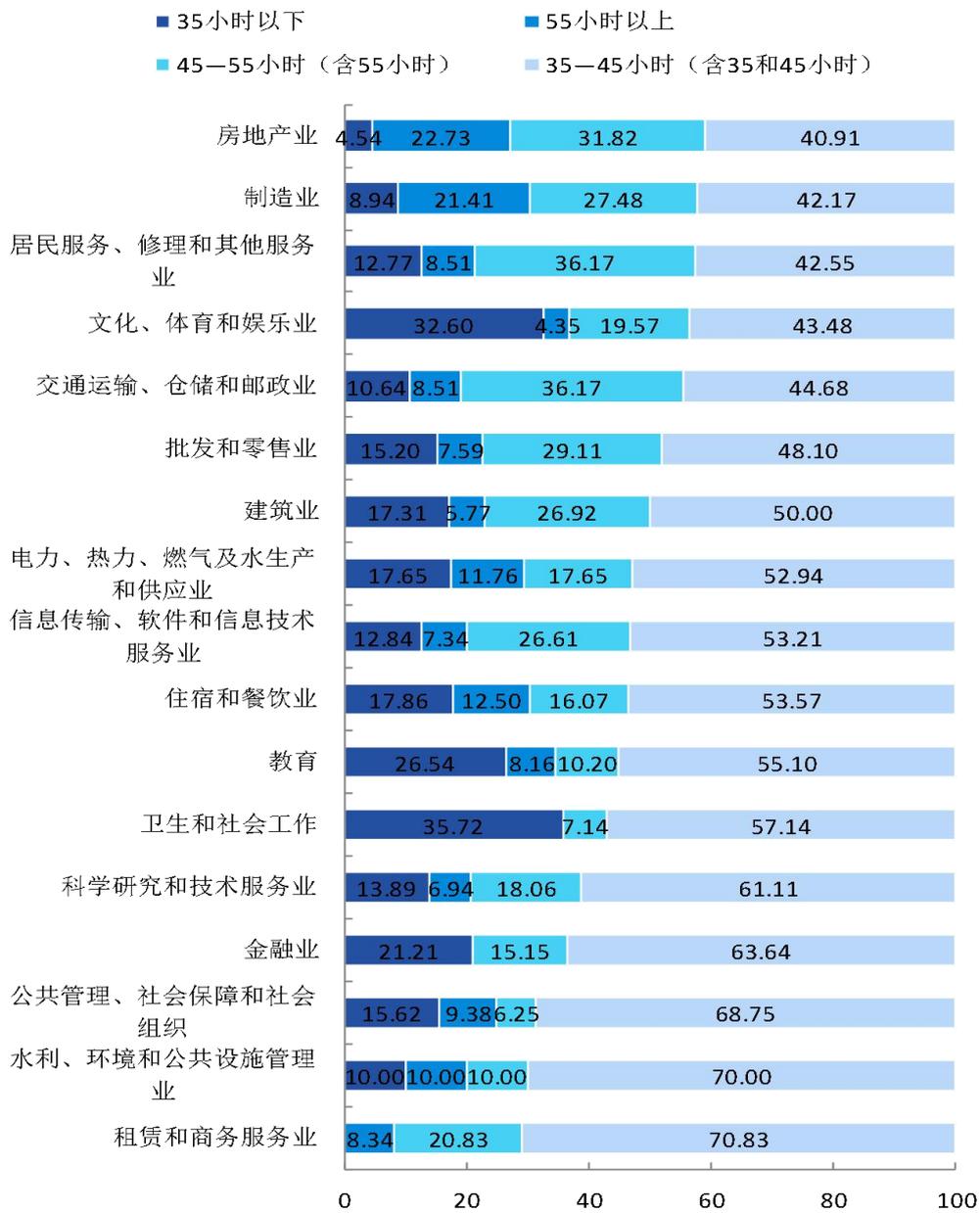


图 4-18 分就业单位规模 2021 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2021 届毕业生中，在卫生和社会工作（35.72%）就业的毕业生工作时长相对较短，在房地产业（22.73%）就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 4-19 分行业 2021 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生中，从事卫生专业技术人员（45.46%）的毕业生工作时长相对较短，从事生产和运输设备操作人员（30.19%）的毕业生工作时长相对较长。

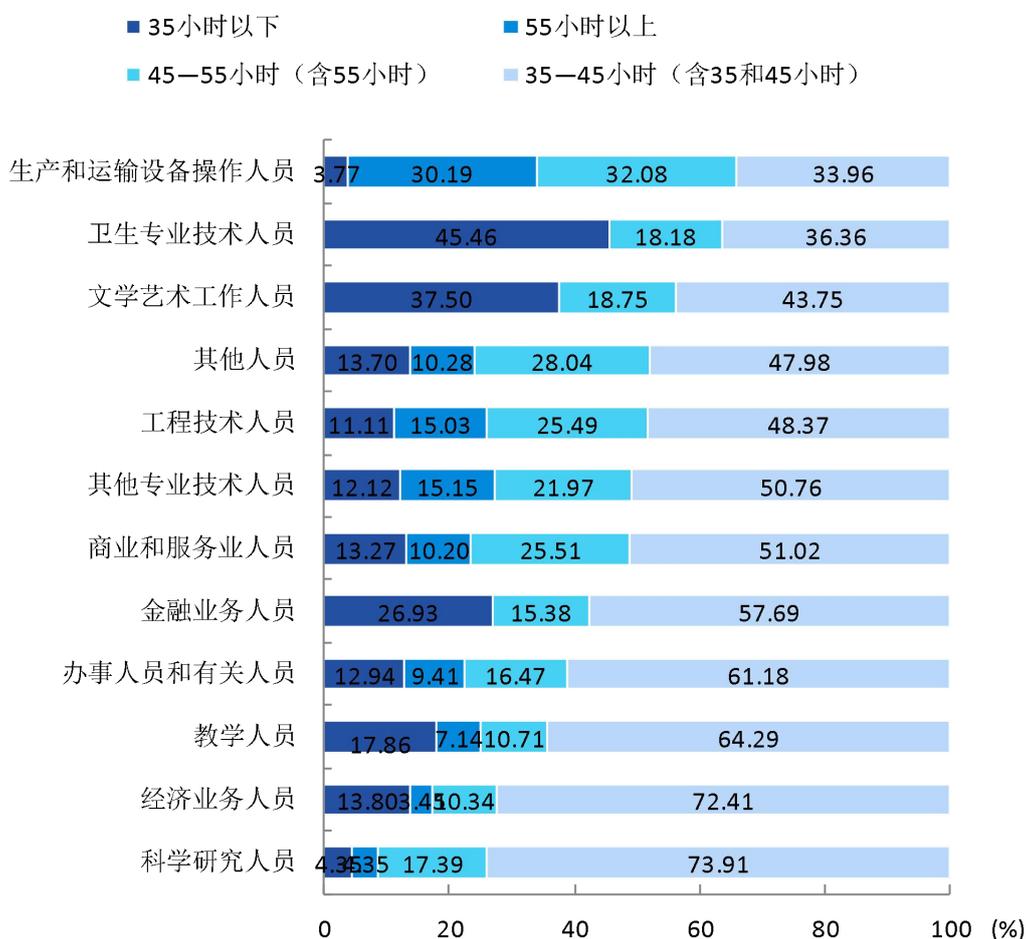


图 4-20 分职位 2021 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）薪酬满意度

#### 1. 总体薪酬满意度

本校 2021 届专科生的薪酬满意度为 75.30%。

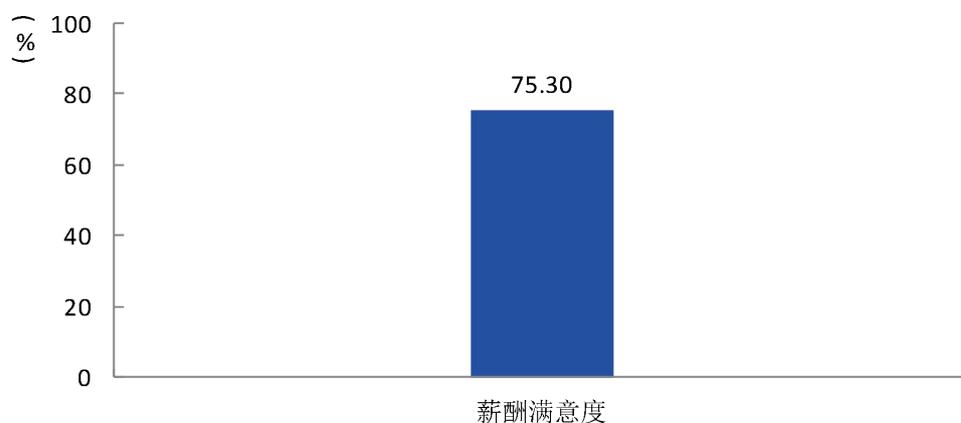


图 4-21 2021 届毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生中，男生的薪酬满意度为 73.74%，女生的薪酬满意度为 77.16%。

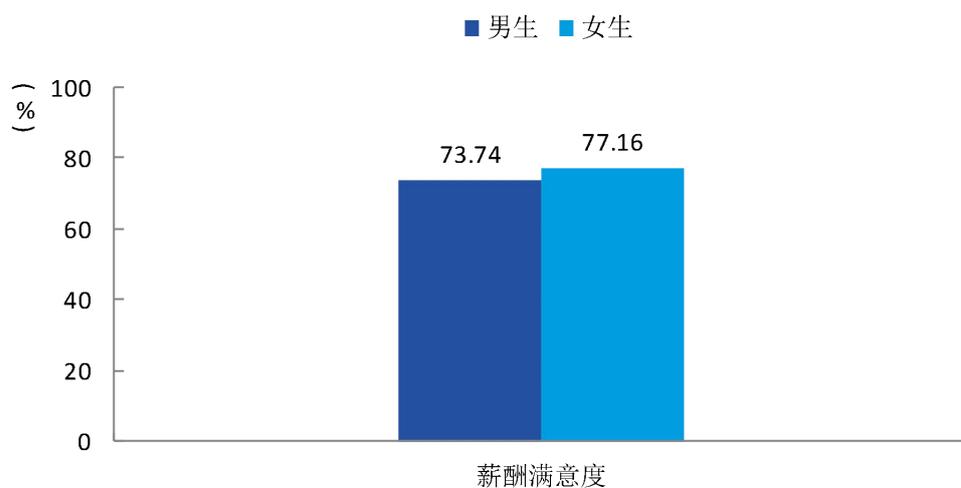


图 4-22 2021 届不同性别毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生薪酬满意度较高的院系是艺术学院（80.46%），薪酬满意度较低的院系是软件与服务外包学院（72.41%）。

表 4-15 分院系（专业）2021 届专科生的薪酬满意度

单位：%

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
艺术学院	80.46	广告设计与制作	91.67
		环境艺术设计	75.86
		建筑装饰工程技术	68.18
商学院	79.21	报关与国际货运	100.00
		国际贸易实务	90.91
		酒店管理	87.50
		空中乘务	83.33
		物流管理	80.00
		会计	79.76
		市场营销	72.22
		财务管理	65.85
医药科技学院	74.23	医学生物技术	76.00
		药品生产技术	75.44
		工业分析技术	66.67
中德工程学院	72.73	工业机器人技术	90.48
		电气自动化技术	84.91
		机电一体化技术	73.33
		数控技术	61.82
		模具设计与制造	56.67
软件与服务外包学院	72.41	电子商务技术	83.67
		计算机网络技术	73.68
		软件技术	72.73
		信息安全与管理	72.60
		移动互联应用技术	71.43
		电子信息工程技术	68.52
		物联网应用技术	56.52
<b>本校专科平均</b>	<b>75.30</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>75.30</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 七 就业导向性

### （一）专项就业分布

本校 2021 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-16 2021 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校专科生的人数百分比
国家基层项目	-
地方基层项目	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）重点区域与产业

#### 1. 重点区域就业情况

本校 2021 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-17 2021 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校专科生的人数百分比
长三角	96.81
长江经济带	98.40
一带一路	20.64
西部地区	0.32

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 2. 重点产业就业情况

本校 2021 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-18 2021 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	16.15
高端装备制造（含海洋工程装备）	14.20
新材料	10.12
新能源汽车	7.68
新能源	1.46

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
生物技术和新医药	0.78
节能环保	0.68

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 八 创业带动效应

### （一）创业基本情况

本校 2021 届毕业生平均创业企业规模为 7 人，团队创业占比为 51.22%，已办理了企业登记的比例为 41.46%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例<sup>1</sup>为 41.46%，购买各项社保的比例<sup>2</sup>中，医疗保险（48.78%），其次是养老保险（46.34%）。创业毕业生中，有 29.27%的人平均每周工作时长为 35 小时以下，享受的优惠政策主要是小额贷款、贷款贴息（17.07%），没有享受到优惠政策的原因主要是不知道如何申请（48.15%）。

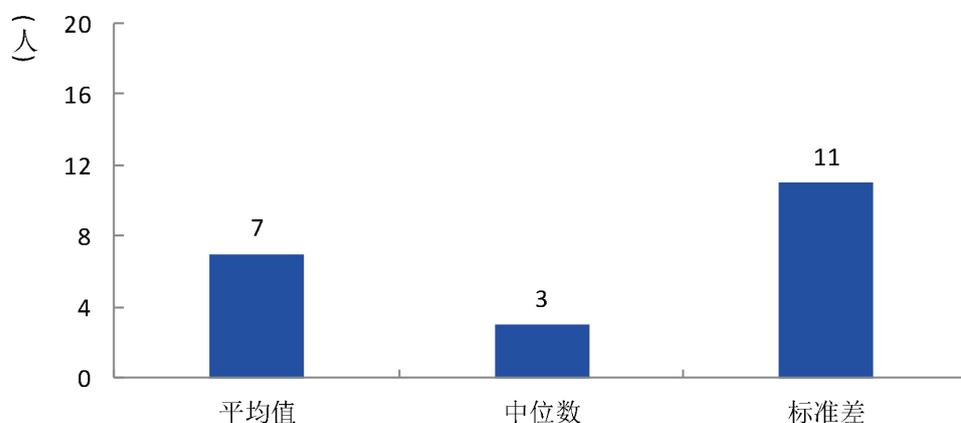


图 4-23 2021 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

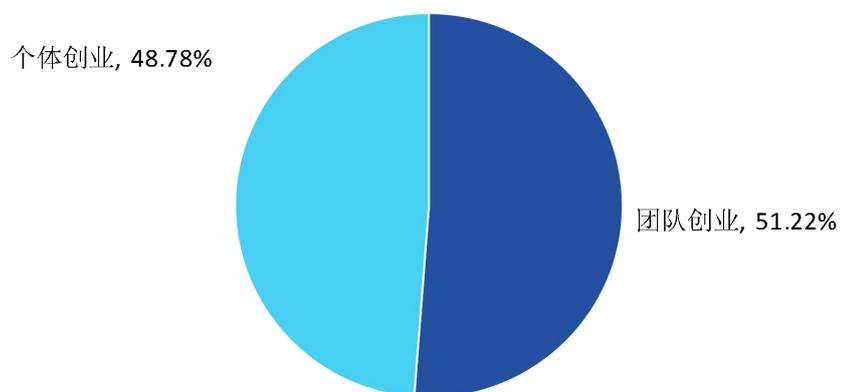


图 4-24 2021 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

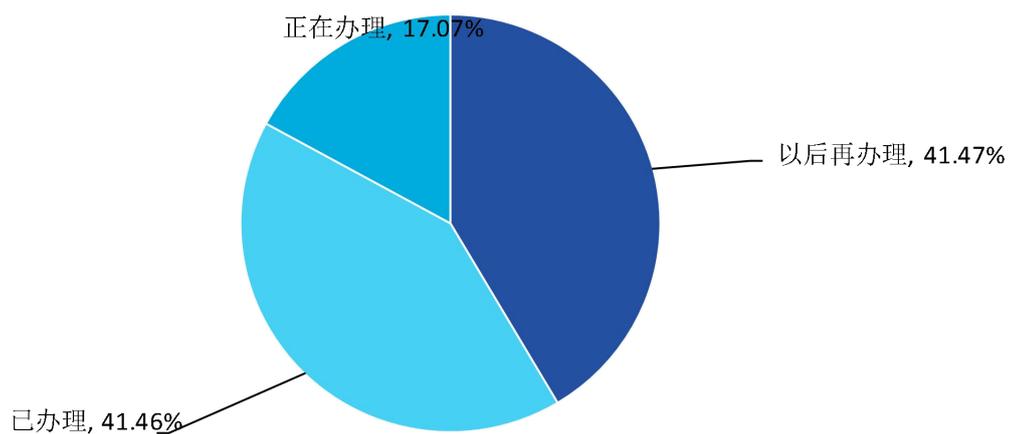


图 4-25 2021 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

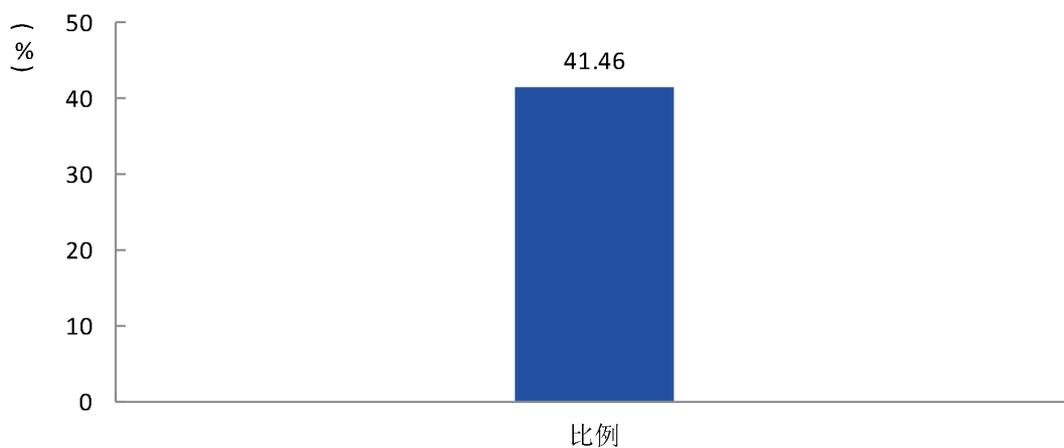


图 4-26 2021 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

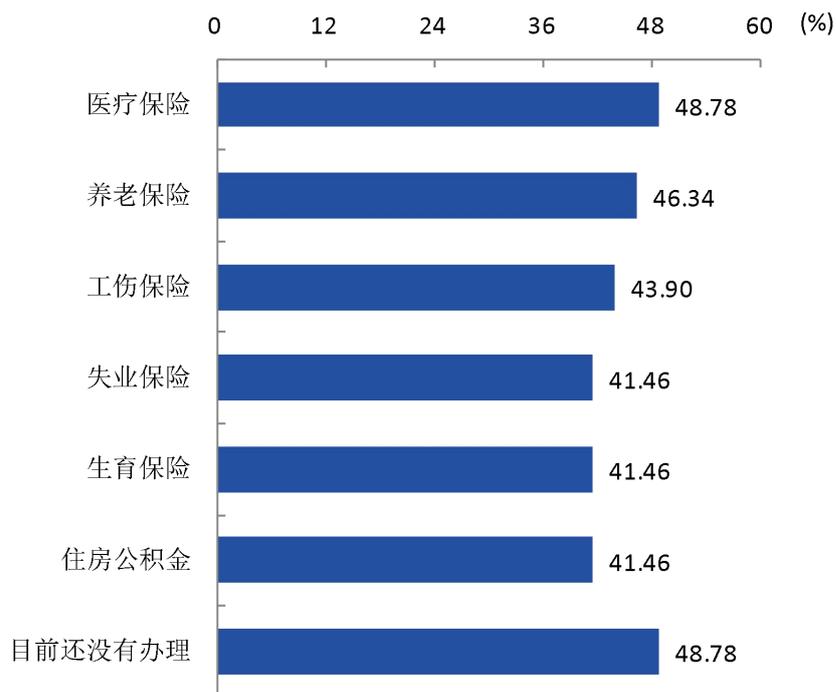


图 4-27 2021 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

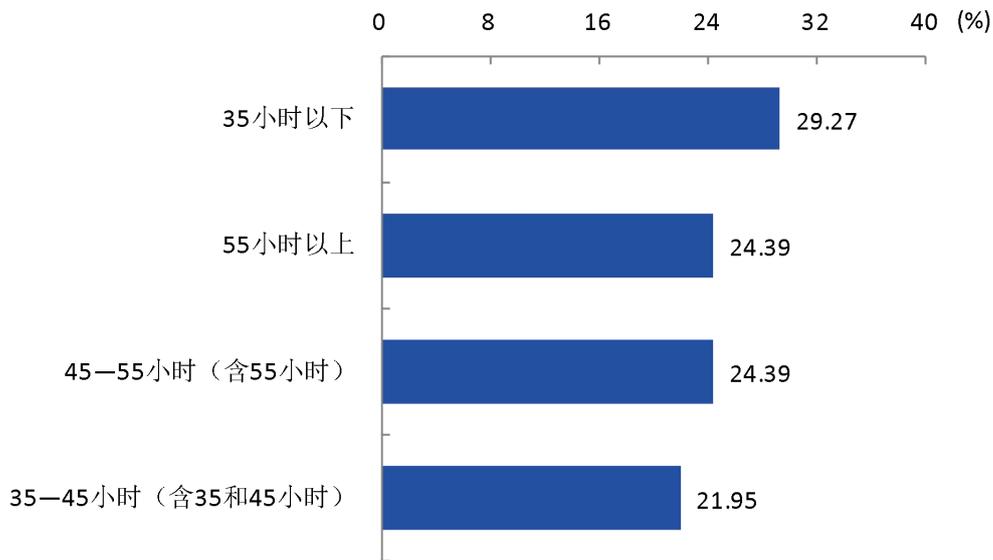


图 4-28 2021 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

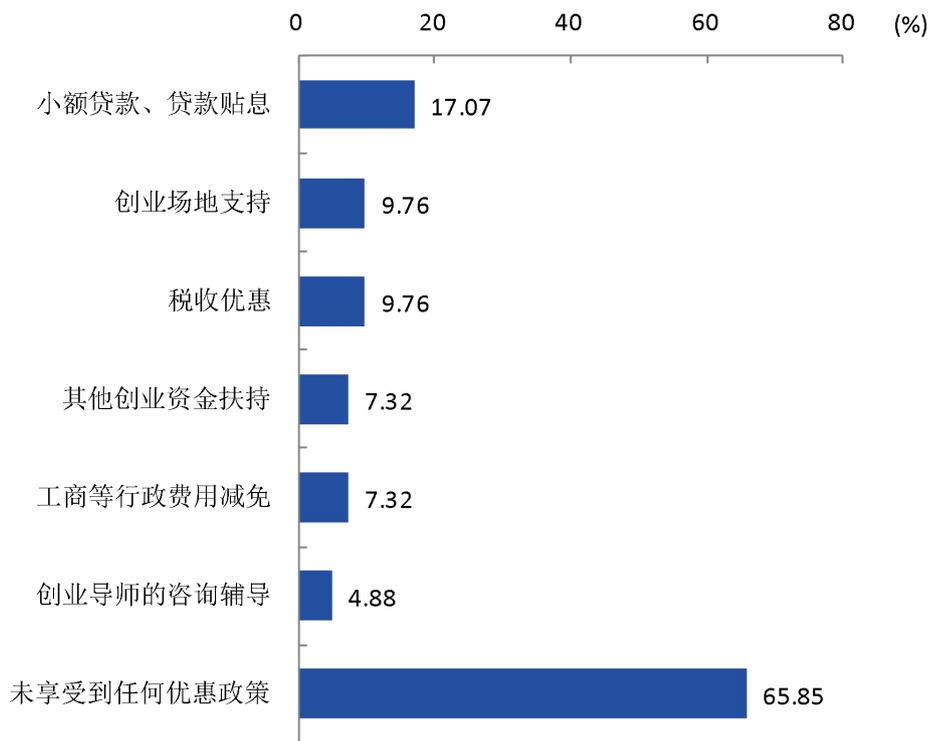


图 4-29 2021 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

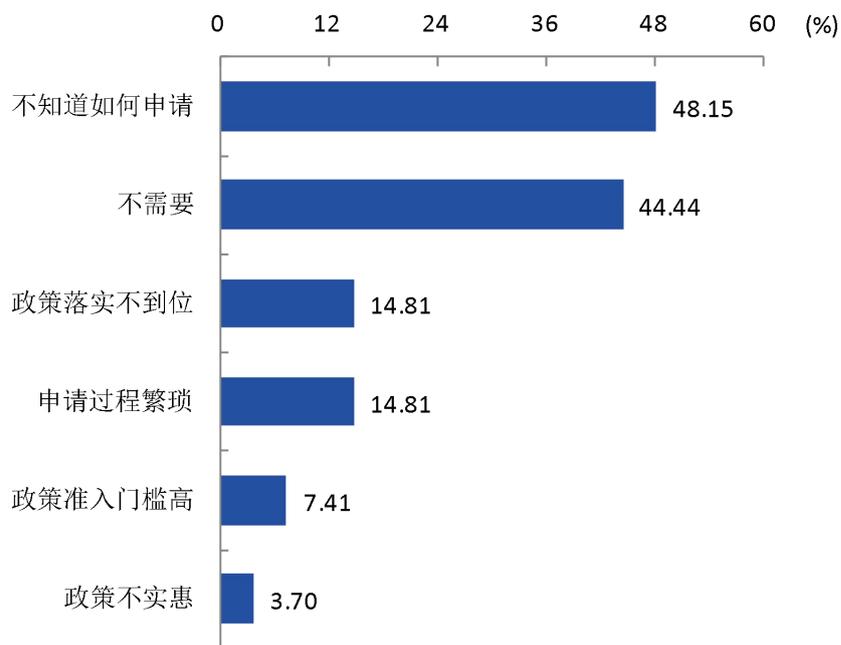


图 4-30 2021 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）创业与专业相关度

本校 2021 届毕业生创业与专业相关度为 26.83%。选择与专业无关领域创业的主要原因是所学专业不适合创业、出于自己的兴趣爱好、有好的创业项目（均为 40.00%），其次是创业领域更容易发展（36.67%）。

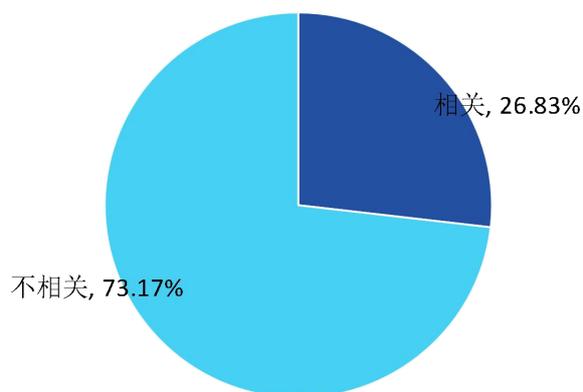


图 4-31 2021 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

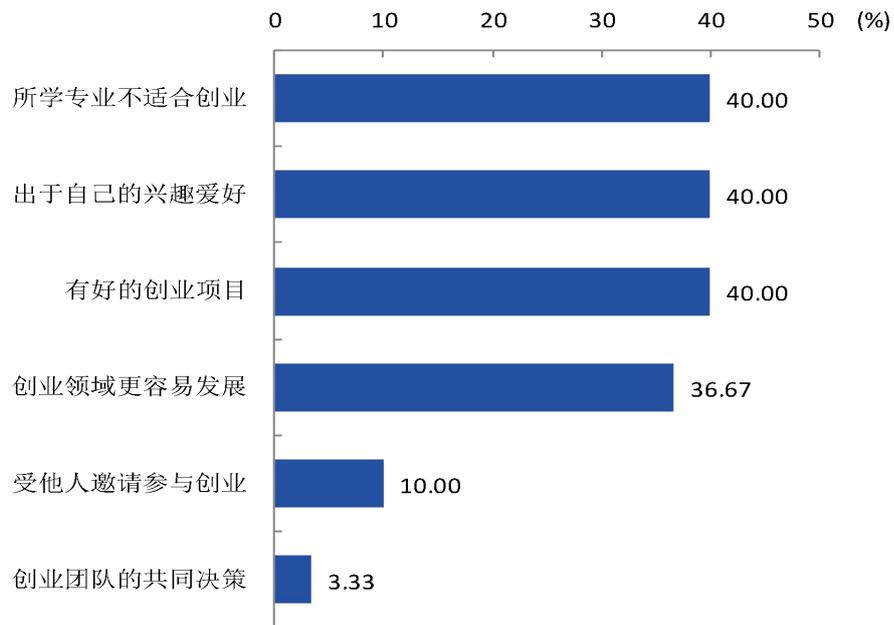


图 4-32 2021 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因 (多选)

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### (三) 创业动机与类型

本校 2021 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情 (68.29%)，其次是通过创业锻炼自己 (46.34%)，创业的主要类型是现代服务类 (48.78%)。

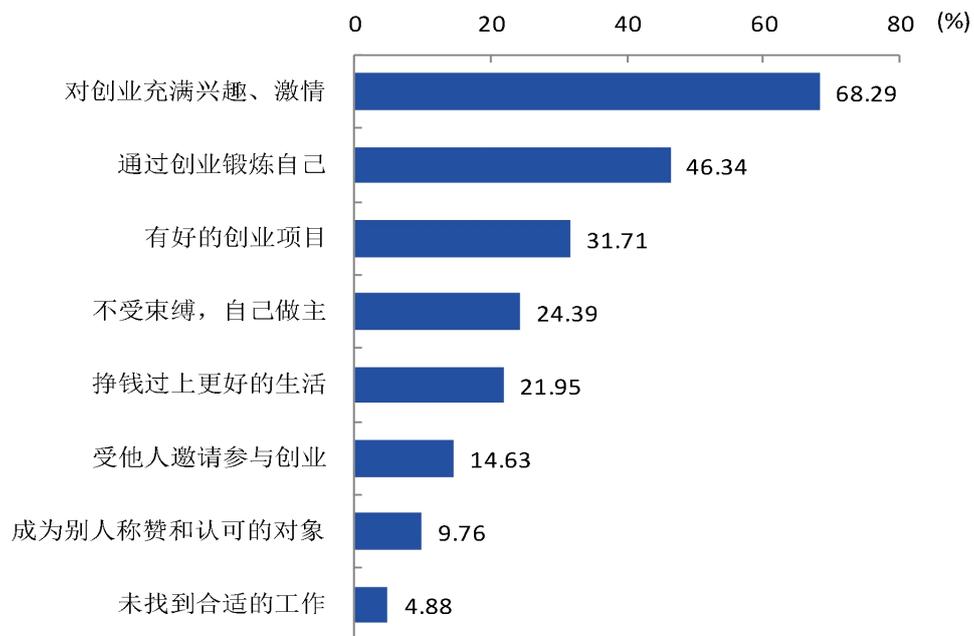


图 4-33 2021 届毕业生创业的动机 (多选)

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

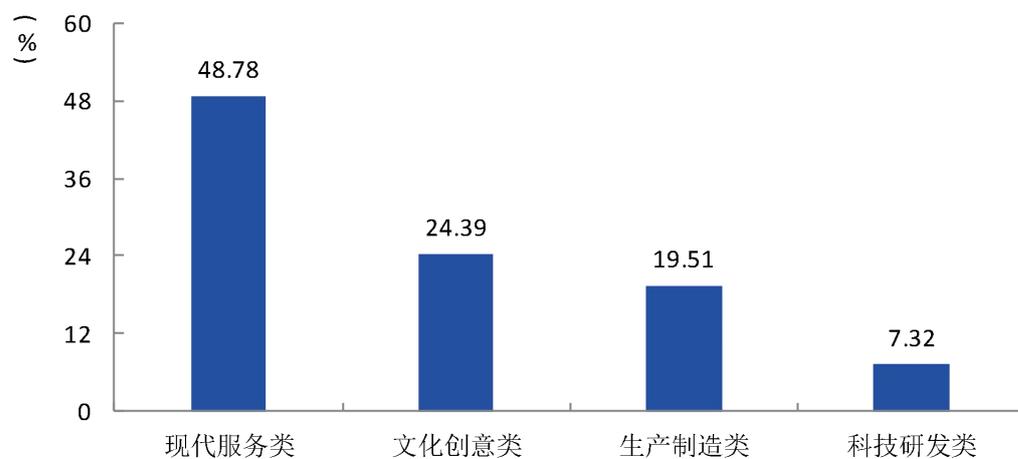


图 4-34 2021 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

# 第五章 毕业生求职情况

## 一 求职途径

### (一) 求职信息来源

本校 2021 届专科生的求职信息主要来源于其他（30.00%）。

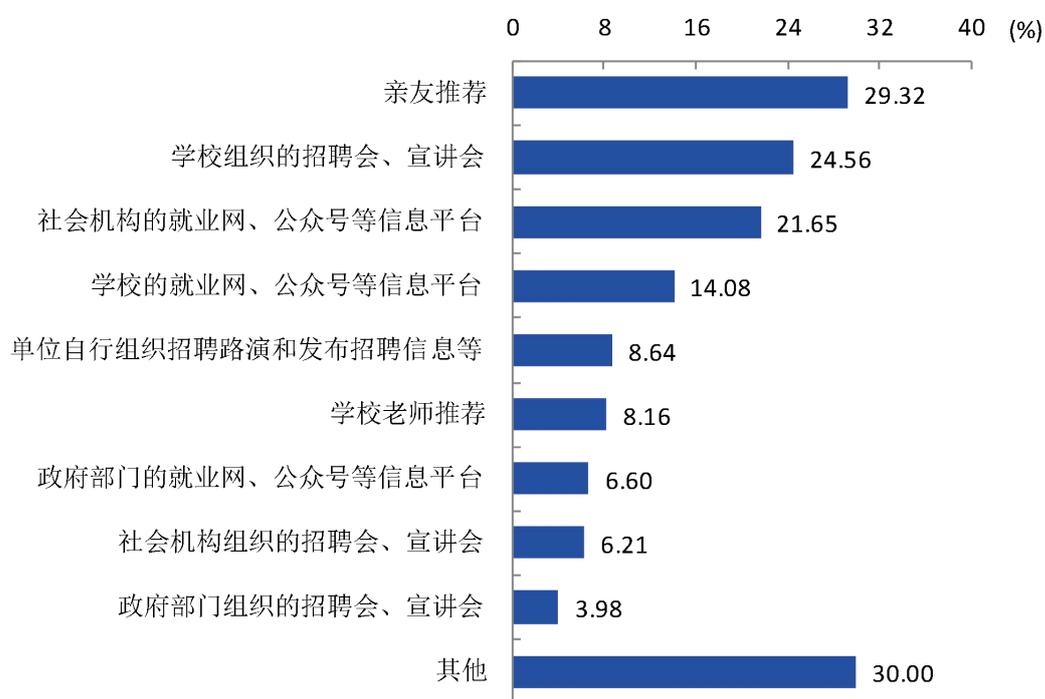


图 5-1 2021 届专科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）求职成功渠道

本校 2021 届专科生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐（25.48%）。

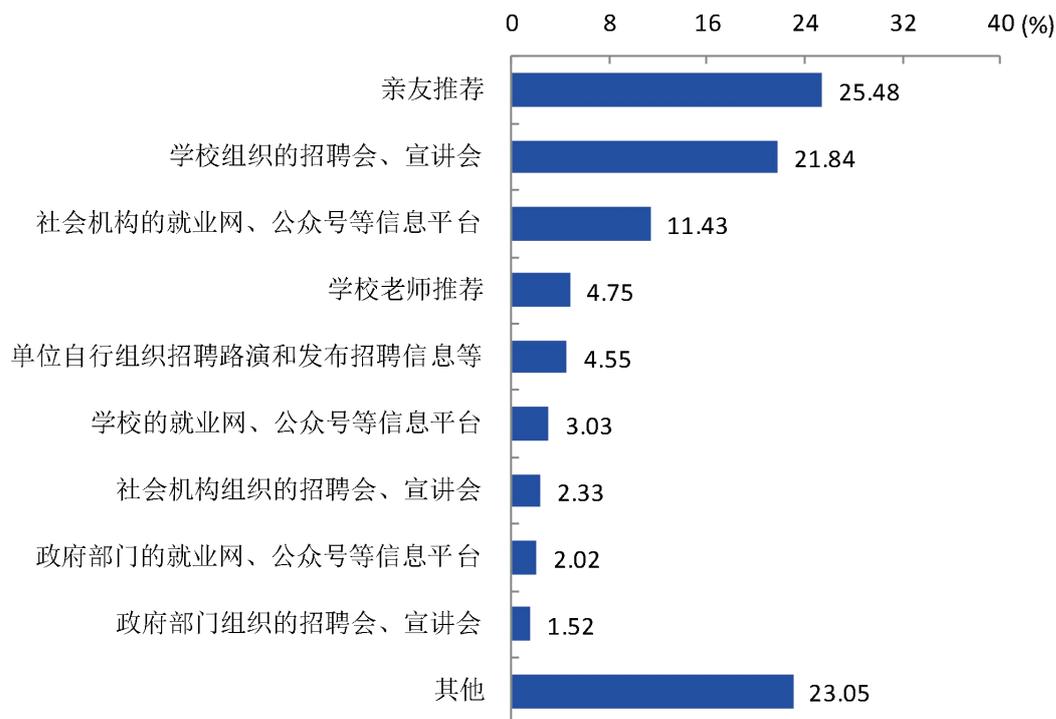


图 5-2 2021 届专科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二 求职成本

本校 2021 届有 69.27% 的毕业生在 2020 年 12 月以前开始求职，有 68.33% 的毕业生在 2020 年 12 月以前成功求职，有 90.49% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 525 元。本校 2021 届毕业生平均投递简历数为 5 份，获得的录用意向数平均为 2 份。

### (一) 求职周期

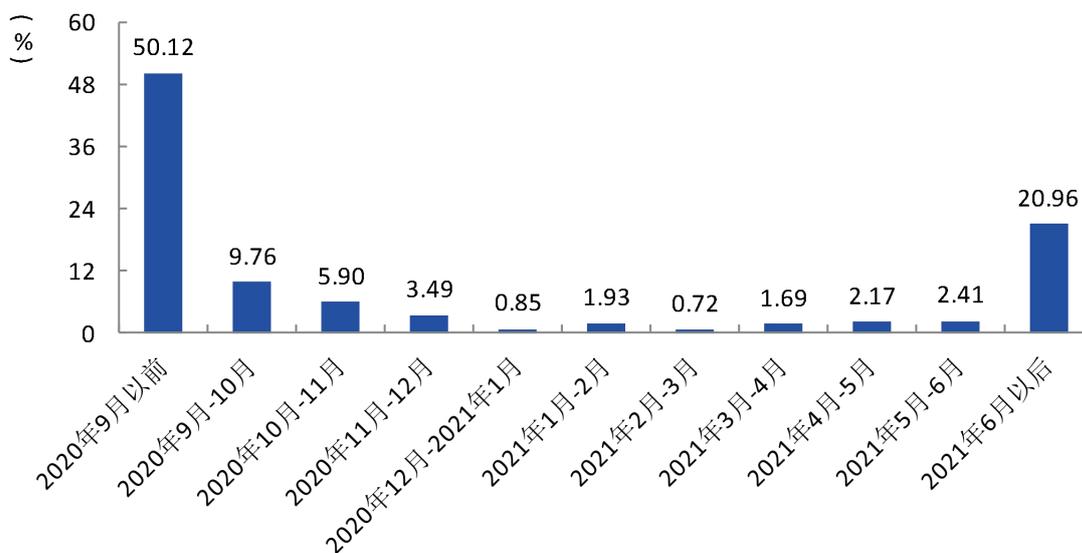


图 5-3 2021 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

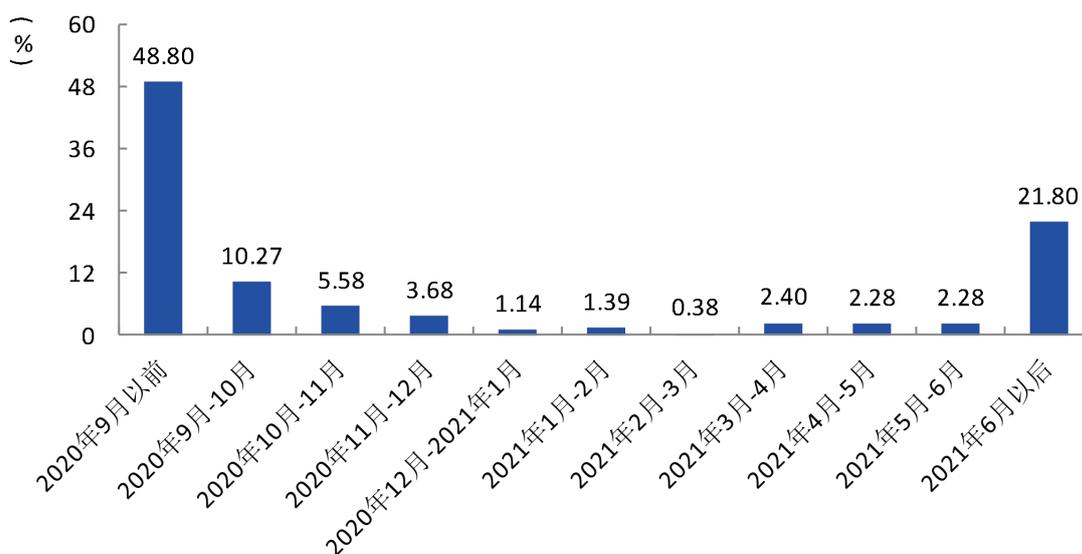


图 5-4 2021 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

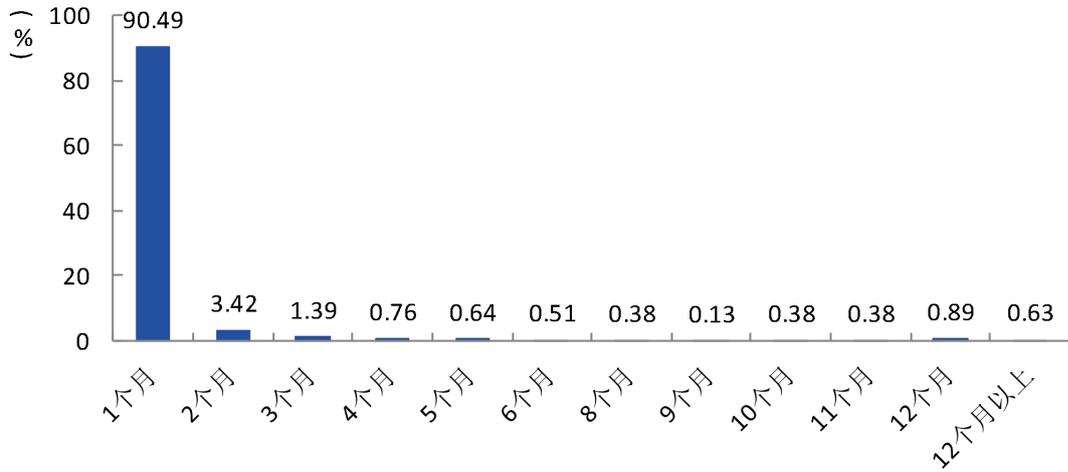


图 5-5 2021 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## (二) 求职费用

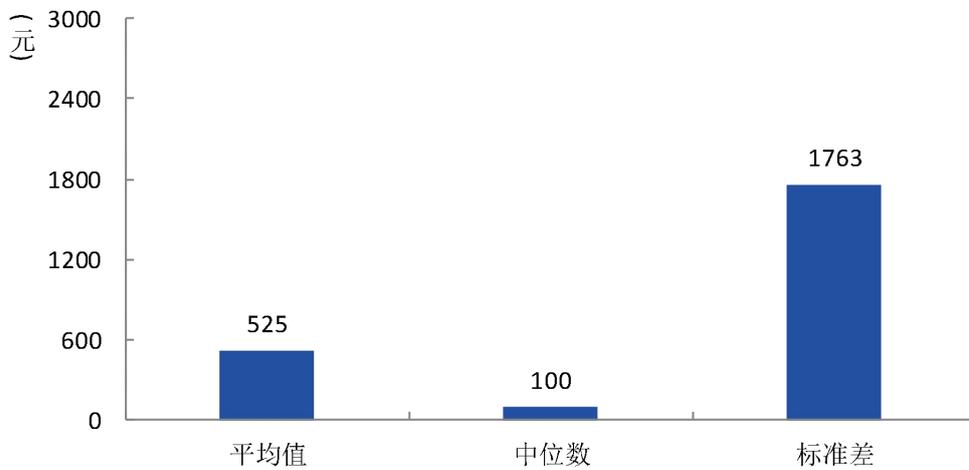


图 5-6 2021 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）投递简历份数

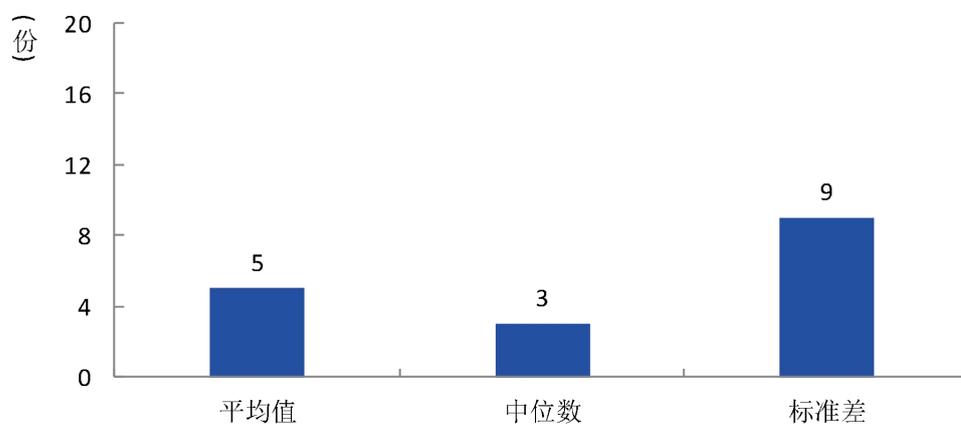


图 5-7 2021 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （四）获得录用意向数

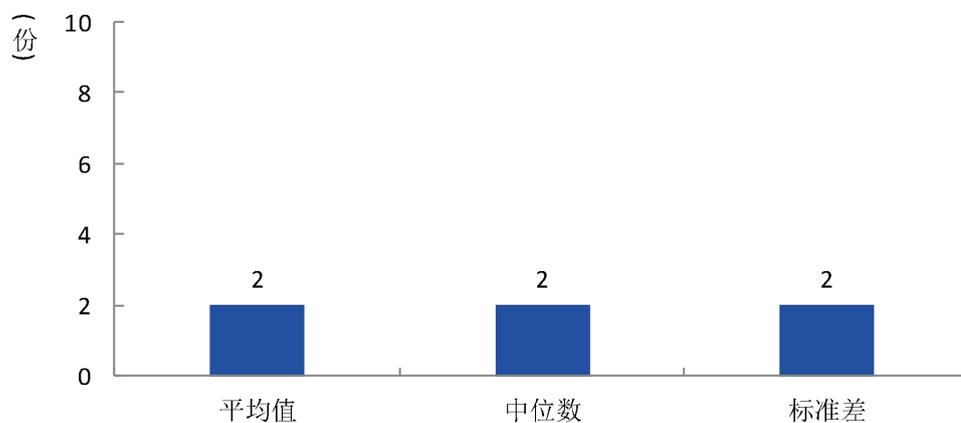


图 5-8 2021 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 三 求职难度

#### （一）求职难易程度

本校 2021 届专科生认为求职有难度的比例为 42.86%。专科生中，男生有 42.81% 认为求职有难度，女生有 42.92% 认为求职有难度。

表 5-1 2021 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	专科
男	42.81
女	42.92
总体	42.86

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生认为求职难度较低的院系是艺术学院（32.61%），认为求职难度较高的院系是软件与服务外包学院（46.74%）。

表 5-2 分院系（专业）2021 届专科生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
软件与服务外包学院	46.74	软件技术	56.00
		物联网应用技术	50.00
		电子信息工程技术	48.28
		移动互联应用技术	47.83
		信息安全与管理	46.75
		电子商务技术	42.00
		计算机网络技术	36.84
商学院	45.89	财务管理	52.38
		会计	48.84
		市场营销	44.44
		物流管理	44.00
		酒店管理	43.18
中德工程学院	42.28	电气自动化技术	50.00
		机电一体化技术	43.52
		数控技术	37.93
		模具设计与制造	36.67

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
		工业机器人技术	36.36
医药科技学院	34.02	药品生产技术	40.35
		医学生物技术	28.00
		工业分析技术	20.00
		建筑装饰工程技术	36.36
艺术学院	32.61	广告设计与制作	35.00
		环境艺术设计	26.67
		<b>本校专科平均</b>	<b>42.86</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二） 求职遇到的主要困难

本校 2021 届专科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（62.81%），其次是专业知识与能力不足（58.28%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业培训（31.29%），其次是就业信息（30.61%）。

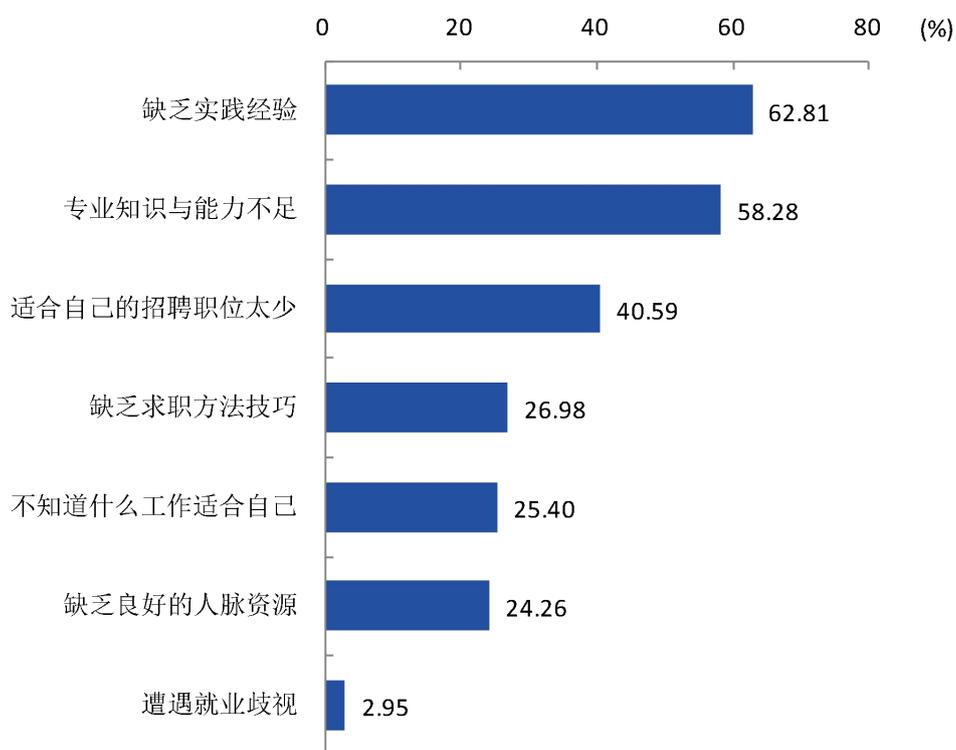


图 5-9 2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

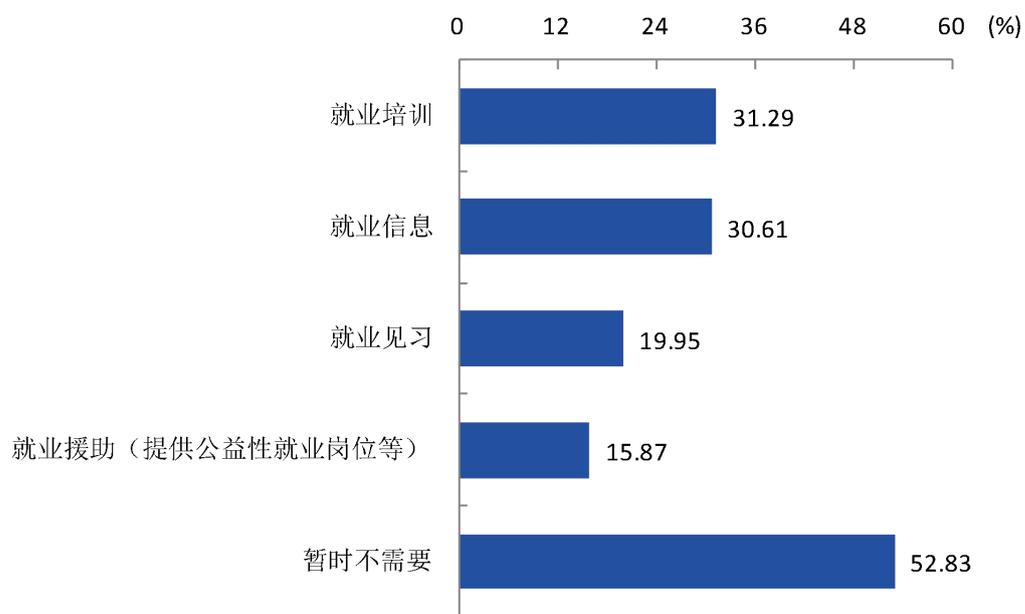


图 5-10 2021 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

# 第六章 毕业生评价

## 一 自我评价

### (一) 在校学习情况分析

本校 2021 届专科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 57.87%、0%。专科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（53.29%），专科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社团活动（60.58%）。

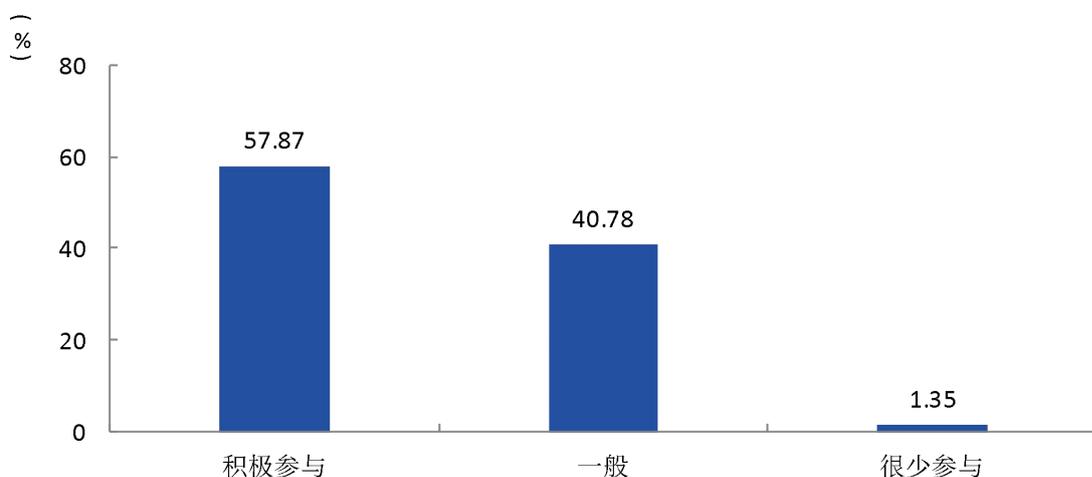


图 6-1 2021 届专科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

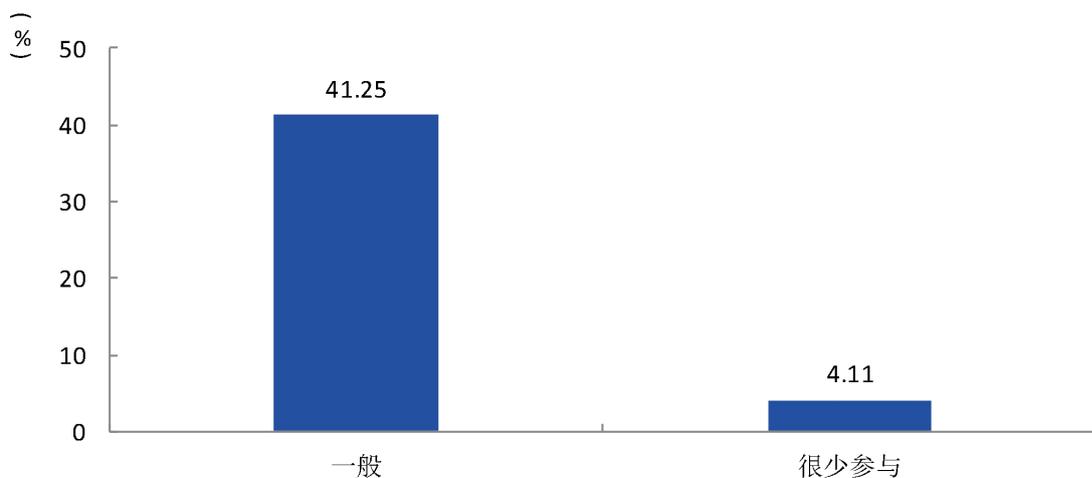


图 6-2 2021 届专科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

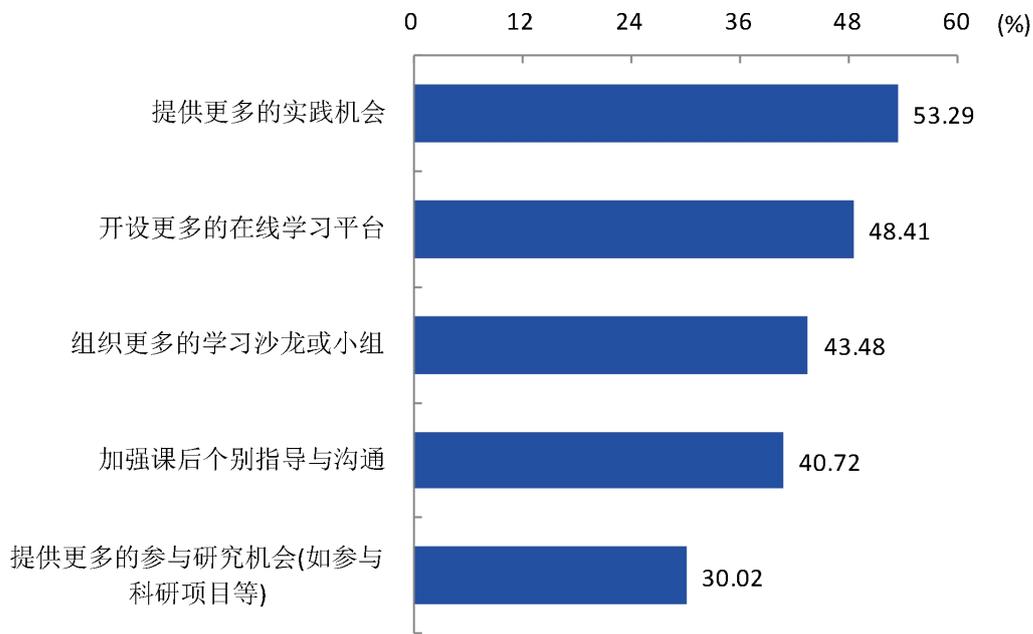


图 6-3 2021 届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

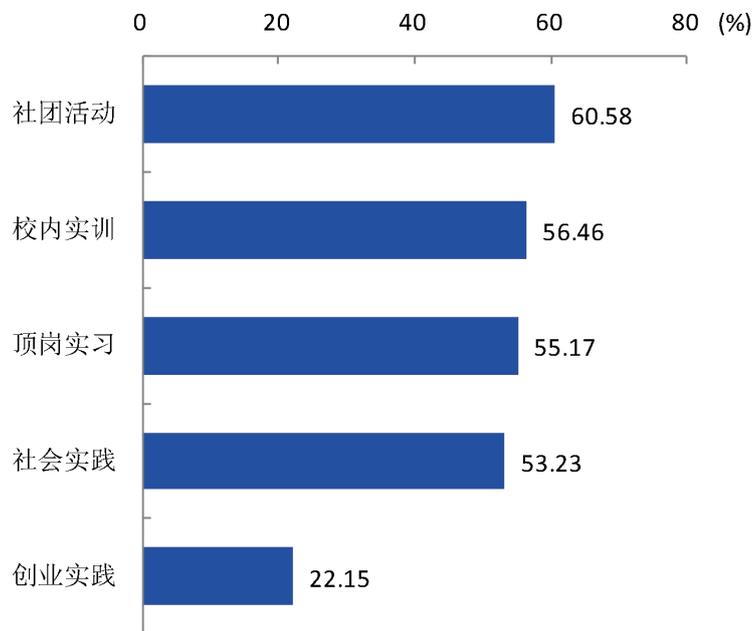


图 6-4 2021 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对自身发展的满意度

本校 2021 届专科生对自身发展的满意度为 94.48%。

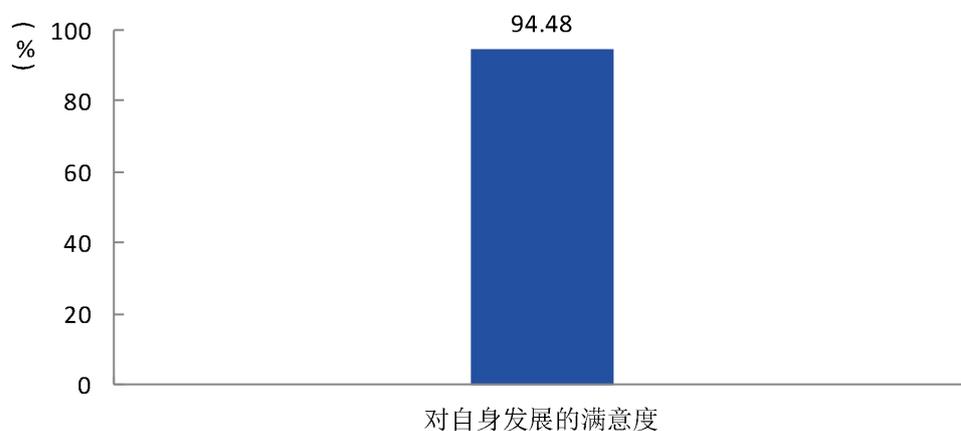


图 6-5 2021 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生对自身发展的满意度较高的院系是商学院（95.74%），对自身发展的满意度较低的院系是医药科技学院（91.53%）。

表 6-1 分院系（专业）2021 届专科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
商学院	95.74	国际贸易实务	100.00
		会计	98.10
		财务管理	95.59
		物流管理	95.20
		酒店管理	92.86
		市场营销	90.91
		空中乘务	87.50
中德工程学院	94.92	模具设计与制造	97.73
		数控技术	95.51
		电气自动化技术	95.40
		机电一体化技术	94.24
		工业机器人技术	93.10
软件与服务外包学院	94.35	电子商务技术	98.31

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		物联网应用技术	96.67
		信息安全与管理	94.79
		计算机网络技术	93.33
		移动互联应用技术	93.02
		软件技术	92.98
		电子信息工程技术	92.39
		艺术设计学院	93.10
环境艺术设计	93.18		
建筑装饰工程技术	88.57		
医药科技学院	91.53	医学生物技术	100.00
		工业分析技术	91.43
		药品生产技术	89.08
本校专科平均	94.48	本校专科平均	94.48

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二 对母校的评价

### （一）总体评价

本校2021届专科生为97.71%。各院系中，专科生对母校的满意度较高的院系是商学院（98.51%），对母校的满意度较低的院系是软件与服务外包学院（96.81%）。

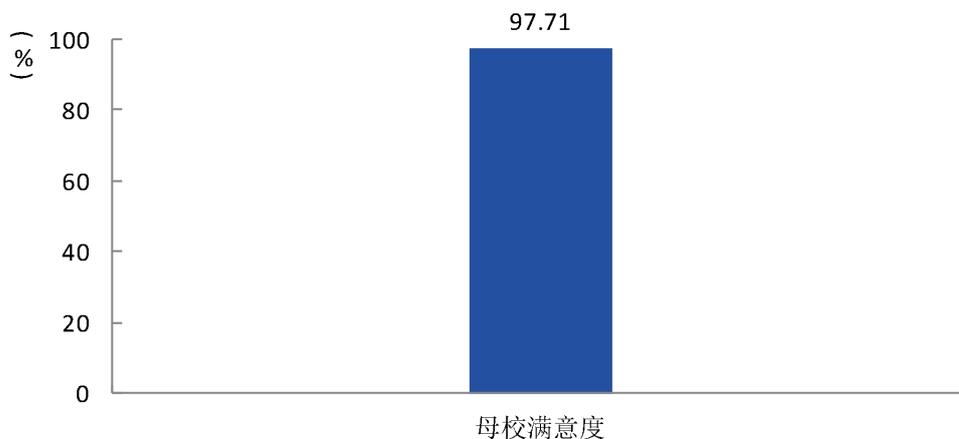


图 6-6 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2021 届专科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
商学院	98.51	国际贸易实务	100.00
		酒店管理	100.00
		空中乘务	100.00
		市场营销	100.00
		会计	99.37
		财务管理	98.53
		物流管理	96.00
艺术学院	97.93	广告设计与制作	98.48
		环境艺术设计	97.73
		建筑装饰工程技术	97.14
医药科技学院	97.88	医学生物技术	100.00
		药品生产技术	97.48
		工业分析技术	97.14
中德工程学院	97.56	工业机器人技术	100.00
		数控技术	100.00
		模具设计与制造	97.73
		电气自动化技术	97.70
		机电一体化技术	96.30
软件与服务外包学院	96.81	软件技术	100.00
		物联网应用技术	100.00
		移动互联应用技术	97.67
		信息安全与管理	96.88
		电子信息工程技术	95.65
		电子商务技术	94.92
		计算机网络技术	93.33
<b>本校专科平均</b>	<b>97.71</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>97.71</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生对母校的推荐度为 70.45%。各院系中，专科生较高的院系是中德工程学院（71.75%），较低的院系是艺术学院（68.28%）。专科生不推荐母校的理由主要是学校知名度不够（26.59%）。

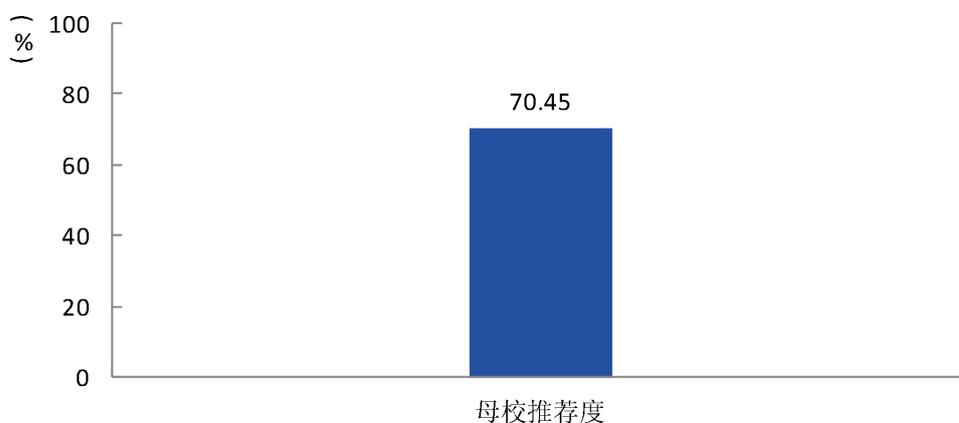


图 6-7 2021 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-3 分院系（专业）2021 届专科生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
中德工程学院	71.75	数控技术	86.52
		工业机器人技术	82.76
		电气自动化技术	72.41
		模具设计与制造	70.45
		机电一体化技术	65.02
商学院	71.64	空中乘务	81.25
		物流管理	75.20
		会计	72.78
		国际贸易实务	70.00
		财务管理	69.12
		市场营销	68.18
		酒店管理	64.29
软件与服务外包学院	69.04	移动互联应用技术	86.05
		物联网应用技术	76.67
		软件技术	73.68
		计算机网络技术	66.67
		电子商务技术	66.10
		电子信息工程技术	64.13
		信息安全与管理	63.54
医药科技学院	68.78	医学生物技术	82.86

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
艺术学院	68.28	药品生产技术	69.75
		工业分析技术	51.43
		建筑装饰工程技术	74.29
		广告设计与制作	69.70
		环境艺术设计	61.36
<b>本校专科平均</b>	<b>70.45</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>70.45</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

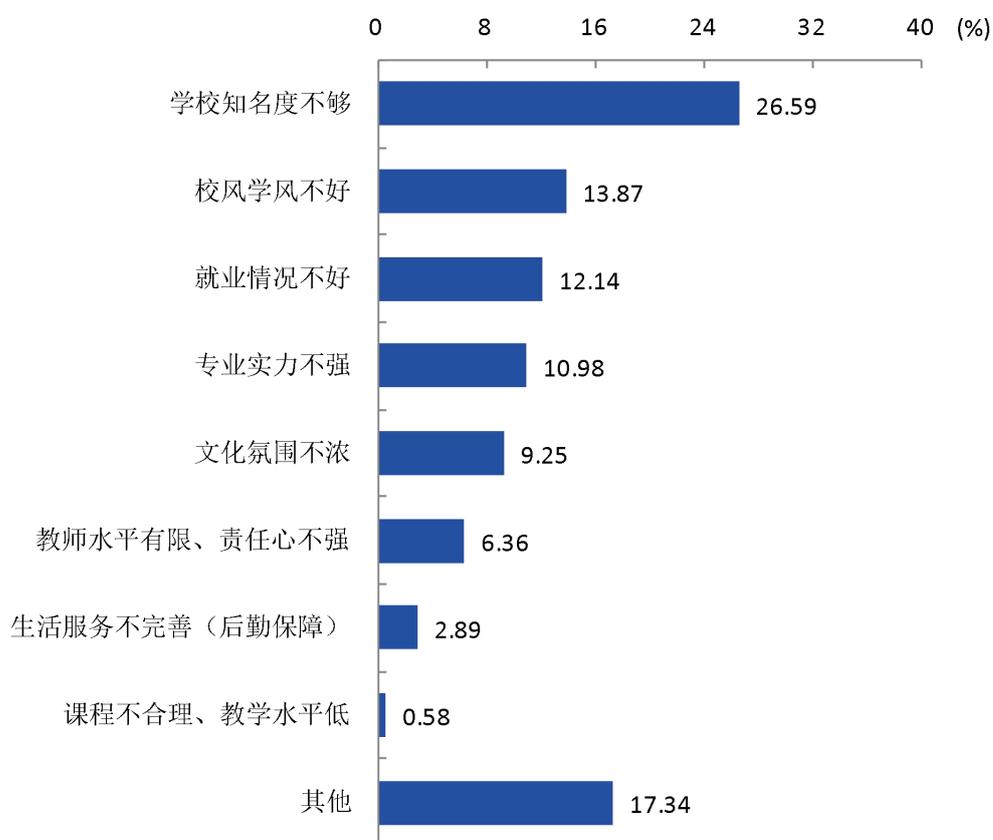


图 6-8 2021 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对教育教学的评价与建议

### 1. 学习环境评价

本校 2021 届毕业生对学习环境的满意度为 95.59%，认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（46.47%）。

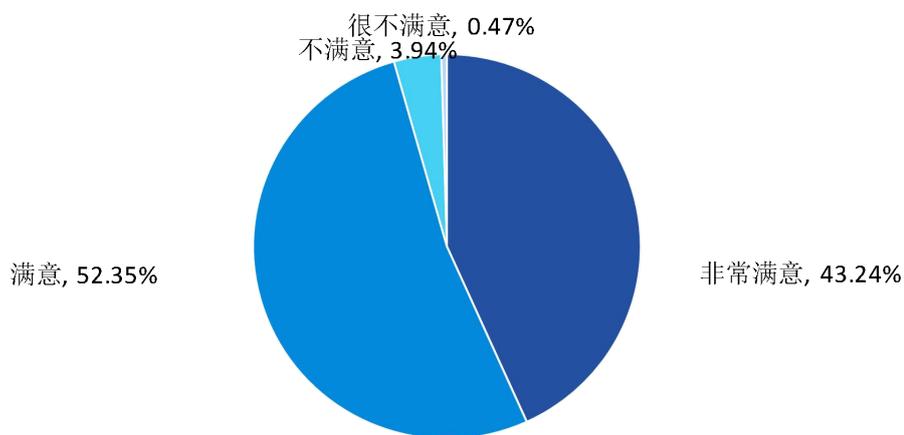


图 6-9 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

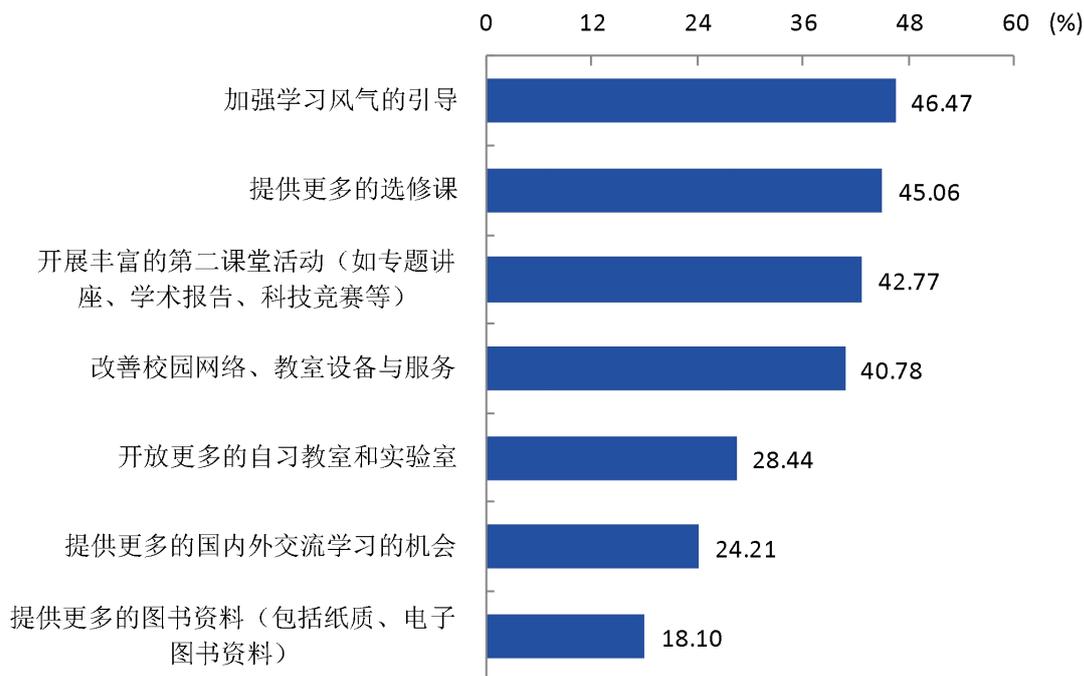


图 6-10 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 课程教学评价

本校 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 96.95%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（49.82%）。

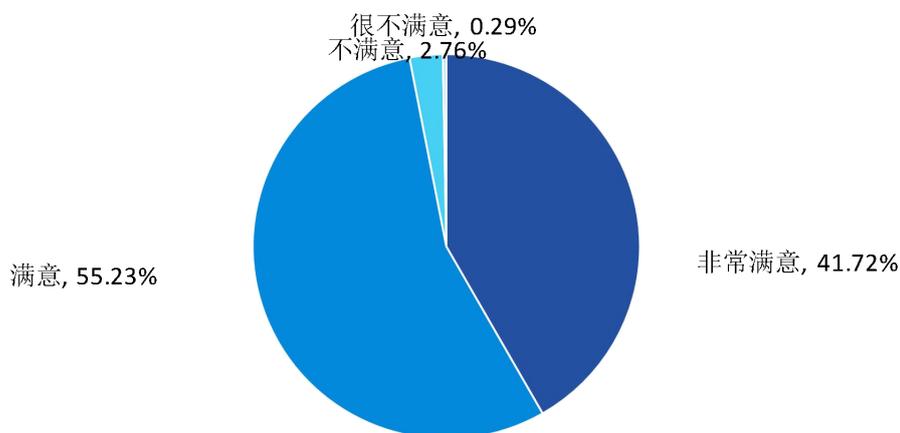


图 6-11 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

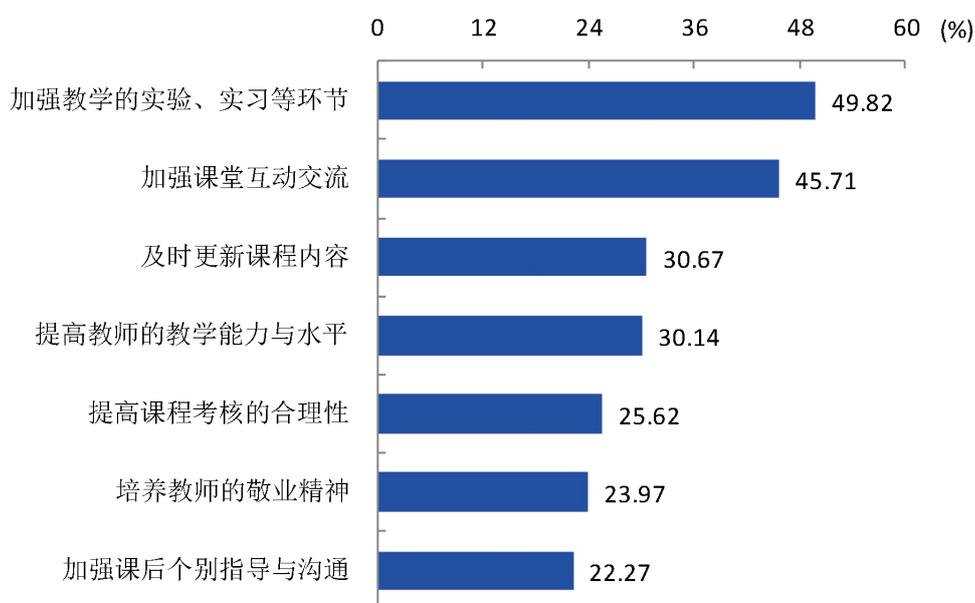


图 6-12 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）对管理服务的评价与建议

#### 1. 学生管理评价

本校 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 95.42%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（58.87%）。

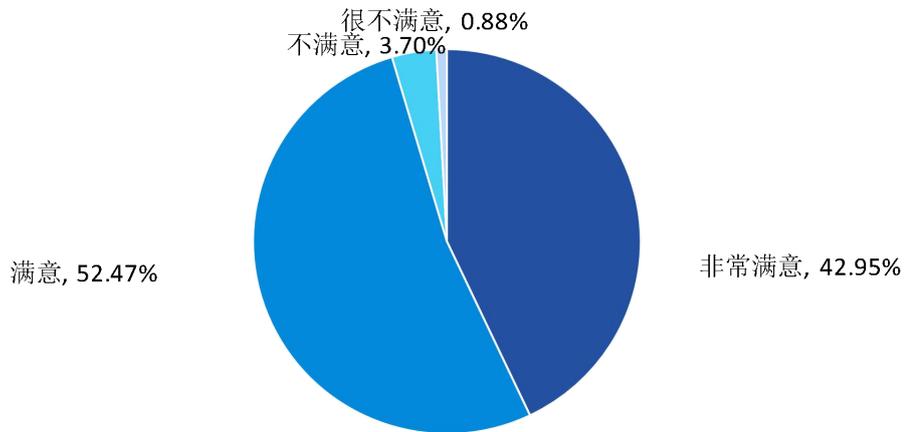


图 6-13 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

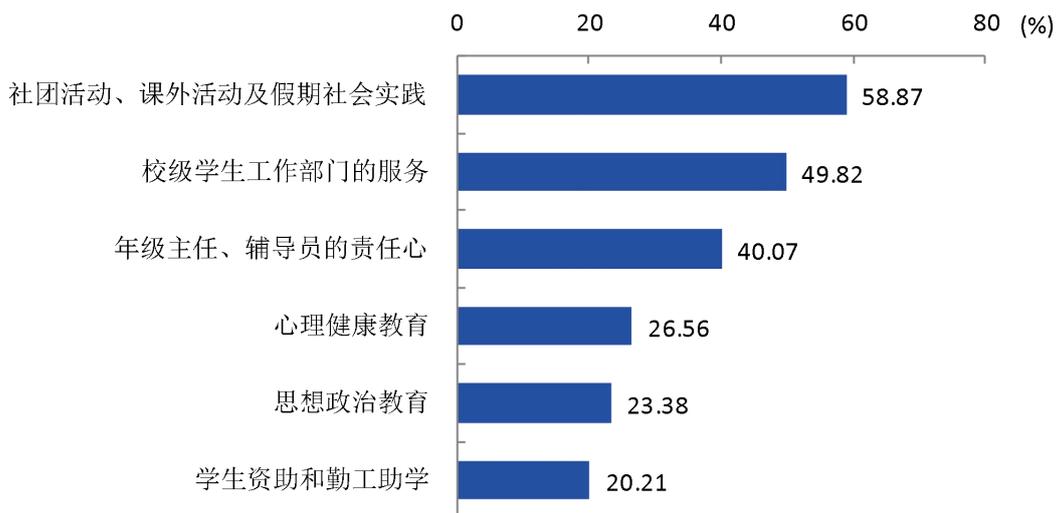


图 6-14 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 生活服务评价

本校 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 97.00%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（65.28%）。

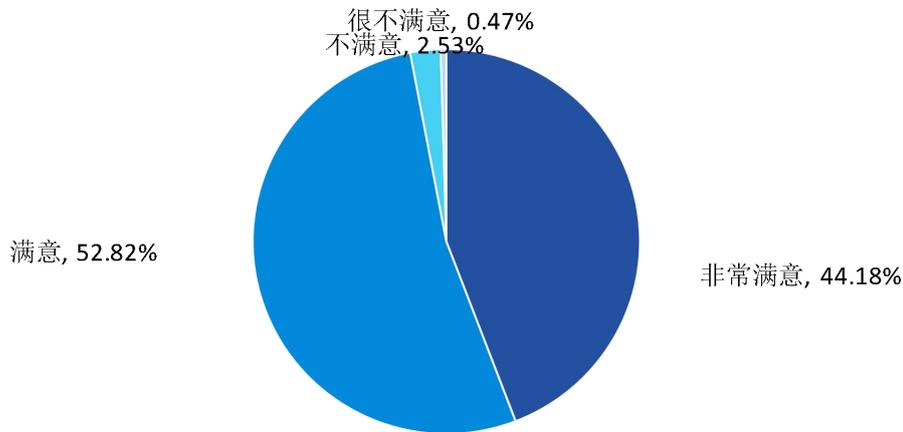


图 6-15 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

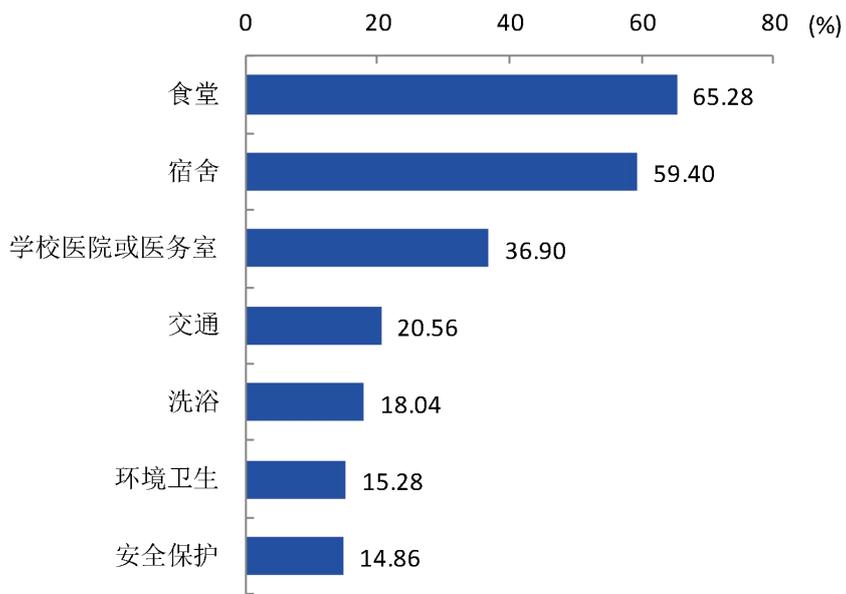


图 6-16 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### （四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 95.33%，对创新创业实践训练的满意度为 95.34%，对创新创业教育教学的满意度为 94.74%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（52.45%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（57.16%），认为母校创

新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（55.02%）。

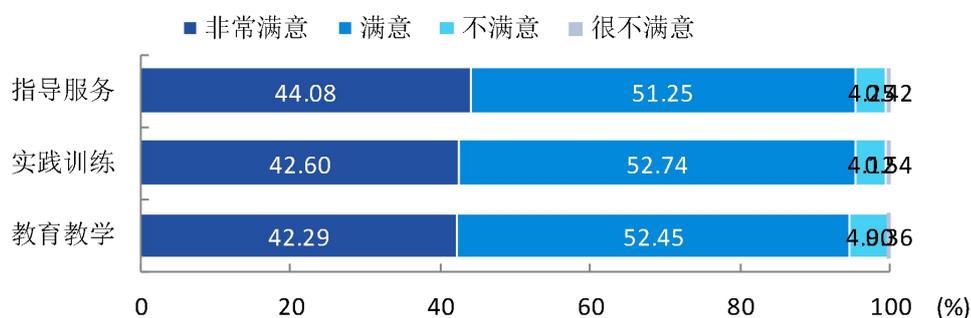


图 6-17 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

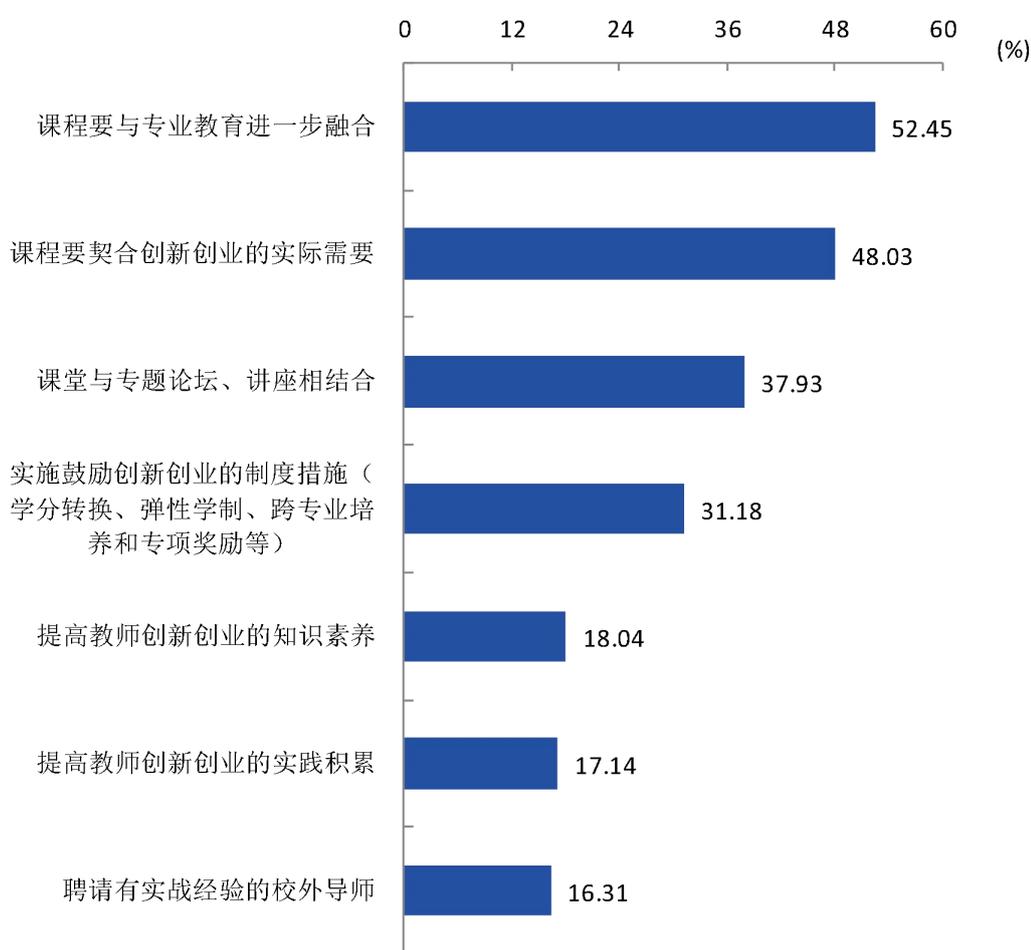


图 6-18 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

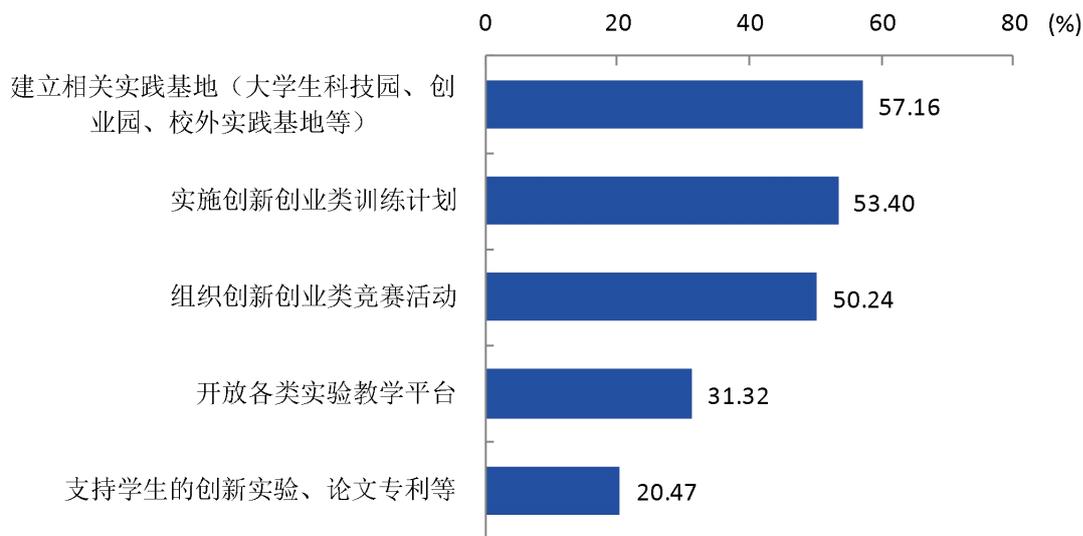


图 6-19 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

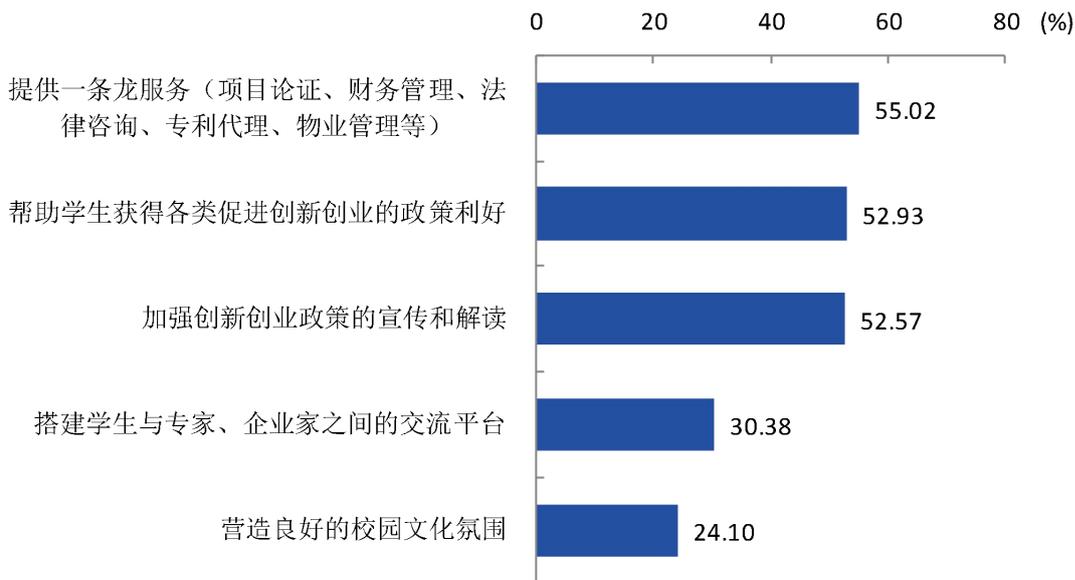


图 6-20 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 95.12%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是商学院（95.95%），较低的院系是中德工程学院（94.31%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（58.05%）。

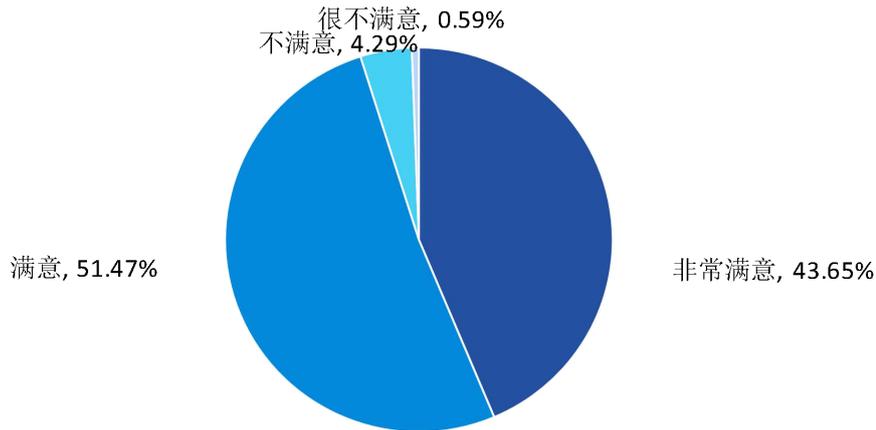


图 6-21 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

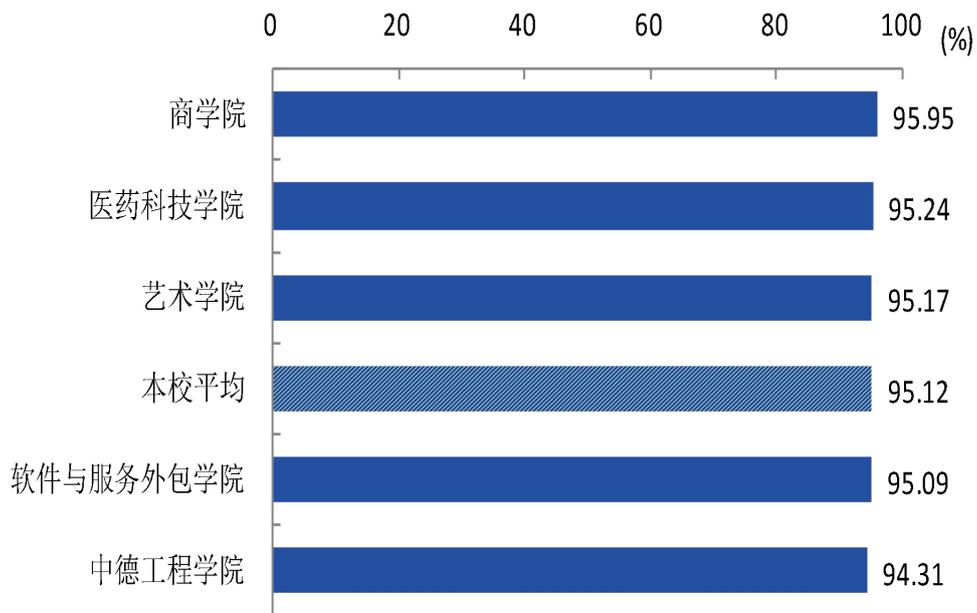


表 6-1 分院系（专业）2021 届专科生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校 就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校 就业指导服务的满意度
商学院	95.95	空中乘务	100.00
		财务管理	97.06
		会计	96.84
		物流管理	96.00
		市场营销	95.45
		国际贸易实务	95.00
		酒店管理	91.07
医药科技学院	95.24	医学生物技术	97.14
		药品生产技术	94.96
		工业分析技术	94.29
艺术学院	95.17	广告设计与制作	95.45
		环境艺术设计	95.45
		建筑装饰工程技术	94.29
软件与服务外包学院	95.09	电子商务技术	100.00
		物联网应用技术	100.00
		软件技术	98.25
		计算机网络技术	96.67
		移动互联应用技术	95.35
		电子信息工程技术	92.39
		信息安全与管理	90.63
中德工程学院	94.31	数控技术	97.75
		电气自动化技术	96.55
		工业机器人技术	96.55
		机电一体化技术	92.59
		模具设计与制造	90.91
<b>本校专科平均</b>	<b>95.12</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>95.12</b>

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

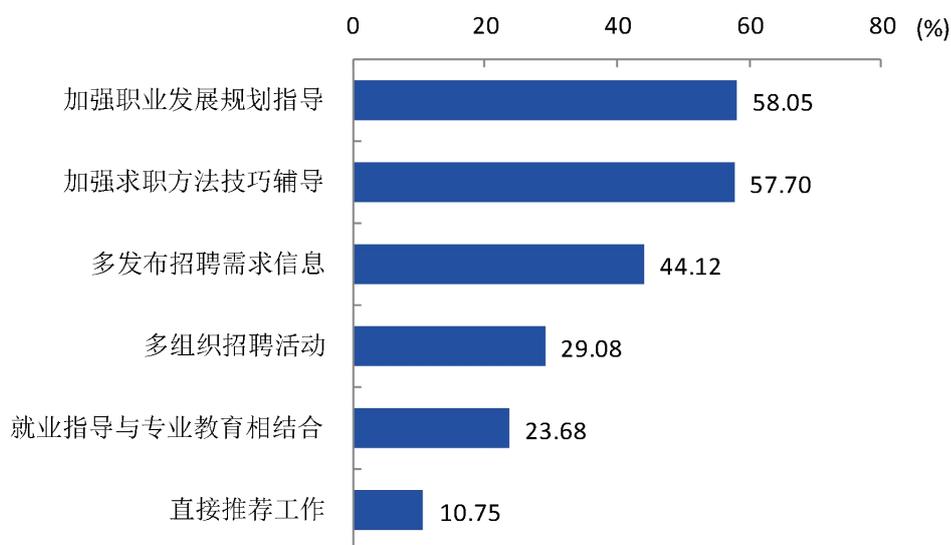


图 6-22 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 院系 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
中德工程学院	加强职业发展规划指导	60.77
	加强求职方法技巧辅导	57.52
	多发布招聘需求信息	39.23
软件与服务外包学院	加强职业发展规划指导	60.20
	加强求职方法技巧辅导	58.72
	多发布招聘需求信息	44.96
商学院	加强求职方法技巧辅导	59.28
	加强职业发展规划指导	54.80
	多发布招聘需求信息	49.89
医药科技学院	加强求职方法技巧辅导	56.61
	加强职业发展规划指导	52.91
	多发布招聘需求信息	40.74
艺术学院	加强职业发展规划指导	60.00
	加强求职方法技巧辅导	51.72
	多发布招聘需求信息	44.14

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

# 第七章 用人单位评价

## 一 对学校人才培养的评价

### （一）对毕业生的总体满意度

2021 年用人单位对本校毕业生的总体满意度<sup>1</sup>为 87.35%。

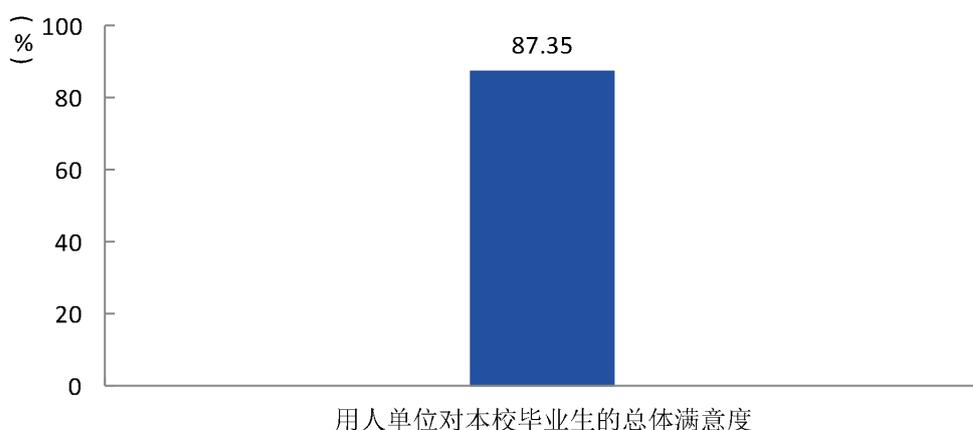


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

### （二）对毕业生知识的满意度

2021 年用人单位对本校毕业生社会人文知识（89.26%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（86.58%）。

---

<sup>1</sup> **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

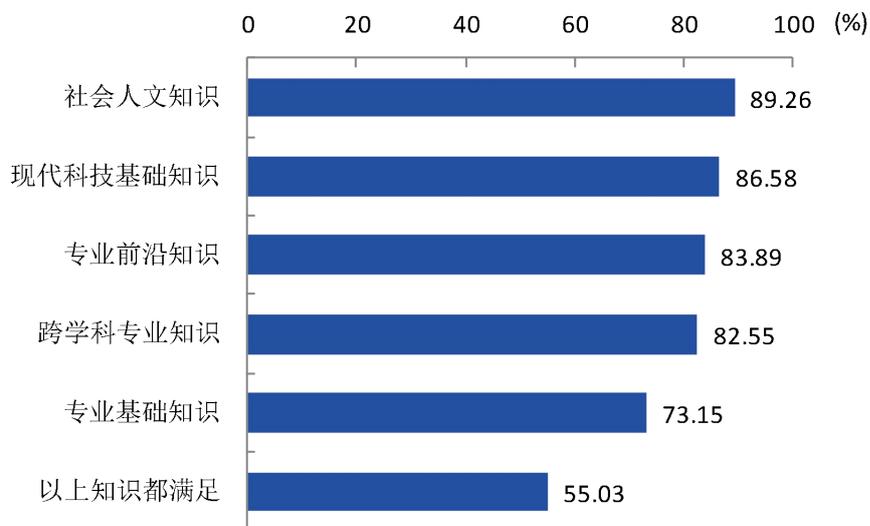


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

### （三）对毕业生职业能力的满意度

2021年用人单位对本校毕业生创新能力(85.91%)的满意度较高,其次是管理能力(84.56%)。

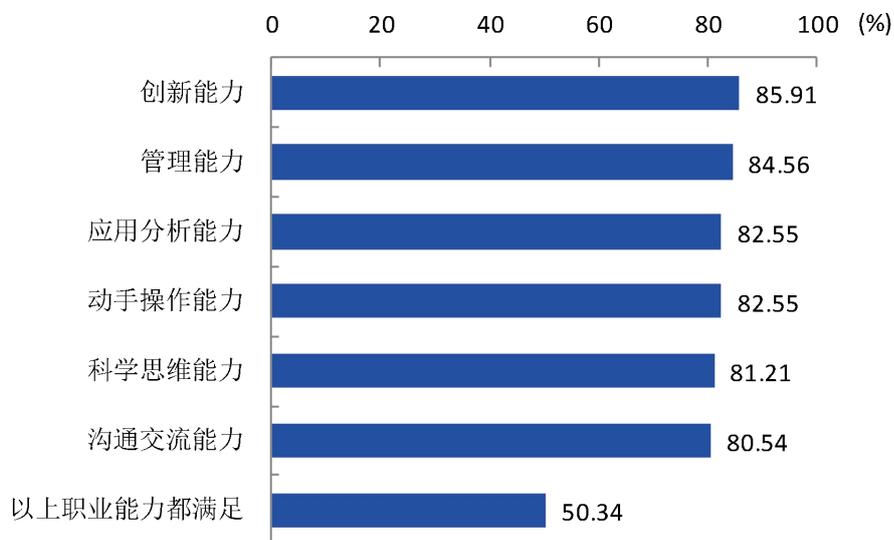


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

#### （四）对毕业生职业素养的满意度

2021年用人单位对本校毕业生情感与价值观（93.29%）的满意度较高，其次是个人品质（89.93%）。

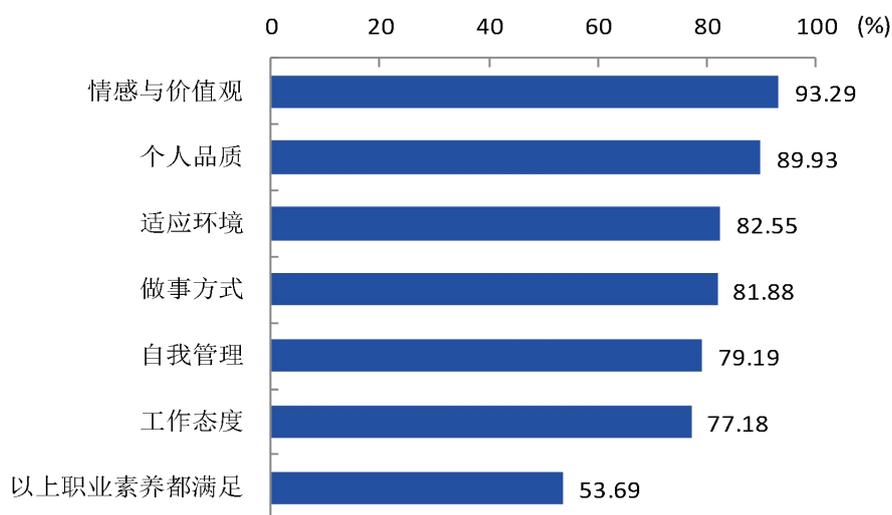


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

#### （五）对学校人才培养的改进建议

2021年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（46.31%），其次是注重技能型人才培养、加强校企合作（均为28.19%）。

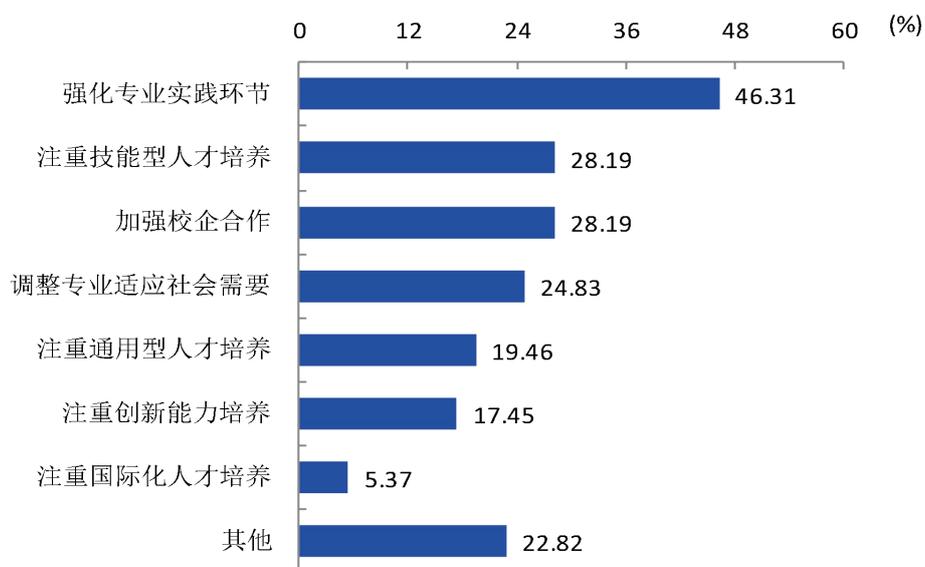


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

## 二 对学校就业服务工作的反馈

### （一）总体满意度

2021年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度<sup>1</sup>为90.07%；对就业服务满意度较高的是校企合作（90.14%），其次是发布招聘信息、组织招聘活动（均为90.07%）。

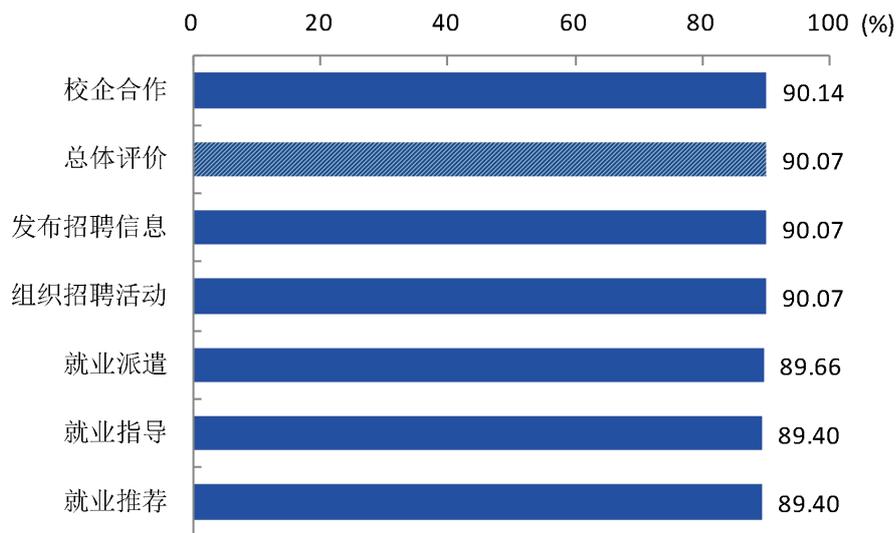


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

### （二）再次进校招聘的意愿

2021年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.33%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是在该校招不到合适的学生、该校学生违约率较高、该校的就业服务工作有待加强（均为100.00%）。

<sup>1</sup> 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

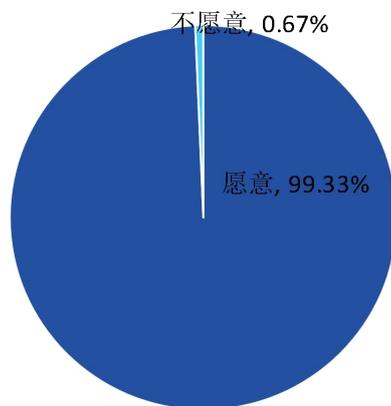


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

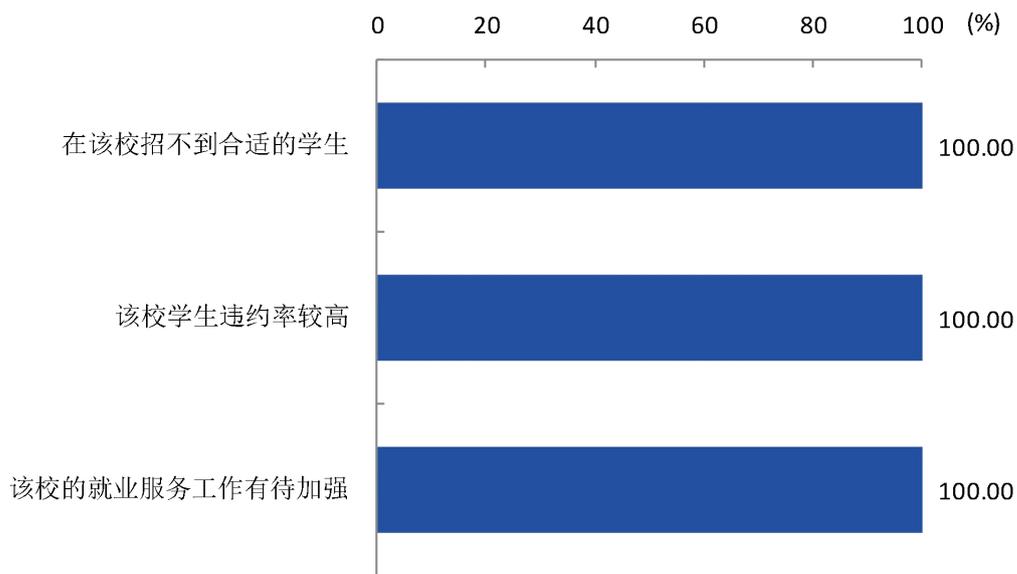


图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

### （三）对本校就业服务工作的改进建议

2021年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（58.39%），其次是提供招聘信息定向推送服务（45.64%）。

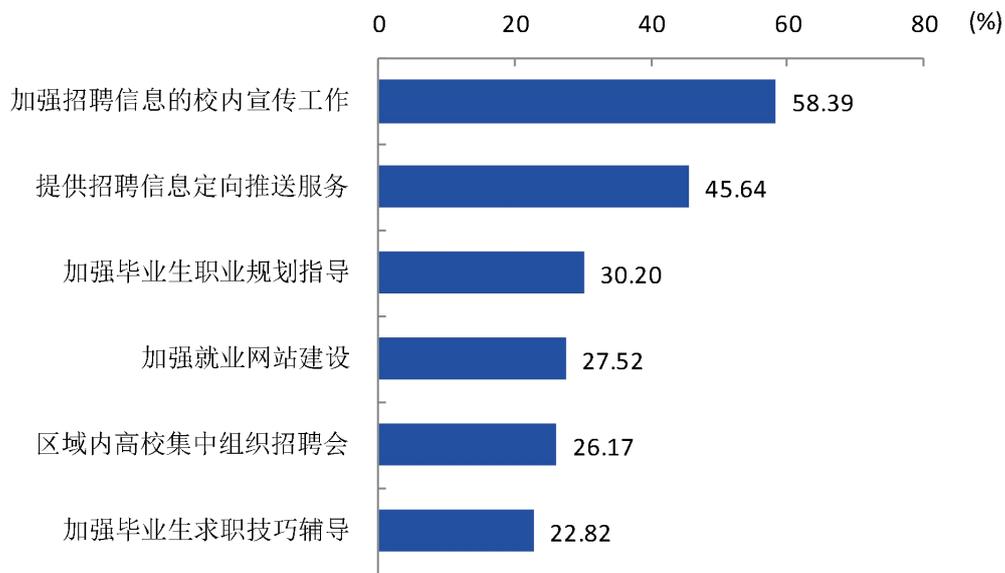


图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。