



陕西艺术职业学院  
SHAANXI VOCATIONAL ACADEMY OF ART

陕西艺术职业学院 2021届  
高职毕业生就业质量年度报告

招生就业处

2021年11月

## 目 录

学院概况	1
第一部分：毕业生就业基本情况	3
一、毕业生的规模和结构	3
（一）毕业生的总体规模	3
（二）各院系各专业毕业生的分布	4
（三）不同性别毕业生的比率	5
（四）生源地分布情况	7
二、就业去向落实率	8
（一）就业去向落实率总体情况	8
（二）未就业情况及说明	11
三、毕业流向	14
（一）总体毕业流向	14
（二）升学情况	15
（三）自主创业	18
四、就业分布	18
（一）就业单位分布	18
（二）就业地域分布	19
（三）毕业生就业主要行业分析	21
（四）毕业生就业主要职位类别分析	22
（五）毕业生就业主要信息获取渠道	22
第二部分：毕业生就业创业工作举措	24
一、强化就业创业指导，完善就业创业指导体系	24
（一）加强就业创业培训，提升教师就业创业指导能力	24
（二）加强创新创业教育，提升学生就业创业竞争力	24
二、多方整合就业创业资源，构建就业创业平台	25
（一）加强就业信息化建设，实行“互联网+就业”	25
（二）完善就业创业服务，构建就业创业服务网络	25
三、充分整合校友资源，实现就业信息全面联动	25
（一）设立校友资源联络部，加强校友与母校的联系	25
（二）开发校友教育资源，搭建分享交流桥梁	26

<b>第三部分：就业质量调研相关分析</b> .....	27
一、毕业生对目前就业状况的整体满意度.....	27
（一）就业满意度.....	27
（二）专业对口度.....	28
（三）工作适应度.....	28
二、毕业生对母校教育教学方面的满意度.....	29
三、毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	29
<b>第四部分：毕业生的就业发展趋势</b> .....	30
一、2016-2021 届高职（专科）毕业生规模变化趋势.....	30
二、2016-2021 届高职（专科）毕业生就业去向落实率变化趋势.....	31
三、2016-2021 届高职（专科）毕业生就业行业变化趋势.....	31
<b>第五部分：就业对教育教学质量的反馈</b> .....	33
一、提高人才培养质量，适应社会需求.....	33
二、加强校企合作，不断提高人才水平.....	33
三、强化行业文化教育，增强学生奉献意识.....	33
四、努力提高毕业生专升本升学率.....	33
<b>第六部分：就业工作下一步计划与措施</b> .....	34
一、全面贯彻全员就业的共同理念，形成共识，加强毕业生思想教育.....	34
二、完善就业工作机制.....	34
三、积极收集就业信息，大力拓宽就业渠道.....	34
四、加强毕业生就业市场的培育和建设.....	35
五、加强学院、各二级院系就业网站、微信APP建设.....	35
六、开通信息渠道，提升就业服务质量.....	35
七、加强西部与基层用人单位、应征入伍的宣传力度，创造就业机会.....	36
八、做好宣传与服务，鼓励毕业生自主创业.....	36
九、做好毕业生跟踪调研工作.....	36
<b>第七部分：就业指导存在的问题及新举措</b> .....	37
一、毕业生就业危机的表现.....	37
二、新形势下做好就业指导工作的新举措.....	37

## 学 院 概 况

陕西艺术职业学院是经陕西省人民政府批准，教育部备案的公办全日制高等艺术院校，是西北地区第一所省属公办艺术类高职院校。学院创办于1952年，历史可追溯到1938年成立的陕甘宁边区民众剧团。2010年由陕西省艺术学校、陕西省电影电视学校和陕西省电影公司合并升格为陕西艺术职业学院。

建校以来，学院的发展受到党和国家领导人、陕西省委、省政府及社会各界的关注。秦腔专业师生多次赴北京中南海汇报演出，受到毛泽东、刘少奇、周恩来、习仲勋、江泽民等中央领导同志的亲切接见。成立以来，时任省委书记娄勤俭、省长胡和平多次批示要求办好这所大学。2018年9月5日，时任陕西省省长刘国中对学院新校区建设做了重要批示。2019年9月9日，副省长方光华听取学院工作汇报。

学院现设戏曲系、影视系、舞蹈系、音乐系、学前教育系等8个教学单位，21个大专专业。现有教职工348人，全日制学生4800余人。秦腔表演艺术家终身成就奖获得者马蓝鱼，著名秦腔表演艺术家、二度“梅花奖”李东桥，著名作曲家、胡琴演奏家张新怀在学院任教。著名京剧艺术大师尚小云曾任我校校长，著名京剧表演艺术家尚长荣为学院名誉院长。

学院自成立以来，严格贯彻中省关于全面深化教育综合改革的部署和要求，深入落实“人才是第一资源”的战略思想，以“双高”建设为契机，以人事制度和分配制度改革为动力，通过“吸引、培养、提高”的方式，全面提高教师队伍的整体层次和综合素质，努力造就一支师德师风优良、教育理念先进、专业素质过硬、队伍结构合理、充满生机活力的高素质、专业化、创新型教师队伍，为实现把我院建成实力强、质量高、特色鲜明的西部一流、在全国有重要影响力的高等综合艺术职业院校奠定了坚实的基础。

学院现已形成了以中青年教师为基础，以“双师型”教师为主力，以骨干教师为核心，以专业带头人和专家名师为引领的教师队伍梯形结构。学院现有教职工中，专任教师272人，具有副高及以上职称者72人，硕士学历163人，在读博士教师15人，“双师型”教师187人，享受国务院政府特殊津贴教师2人，省级优秀教师1人，省级知名教师1人，省级教学名师3人，省级师德标兵1人，荣获文旅部“百名优秀戏曲专业专兼职教师”荣誉称号2人，入选陕西高校“青年杰出人才支持计划”1人。此外，为了拓宽专业知识领域，强化实践技能，学院从各大院团、企业、高校等外聘了130余名优秀专业人才

担任兼职教师、客座教授、特聘教授。

建校以来，为陕西乃至全国培养了20000多名优秀艺术人才，先后获得各类荣誉300余项，被誉为“西北艺术人才的摇篮”。中国戏曲“梅花奖”获得者李小锋、齐爱云、李君梅等秦腔表演艺术家曾在学院学习，著名影视演员苗圃、文章等均毕业于学院。学生在全国和全省职业技能大赛中获一等奖32项、二等奖19项、三等奖5项。在“互联网+”大赛省赛中获金奖2项、银奖10项、铜奖15项，并获国赛三等奖1项。2020年教师获全省职业院校教师教学能力大赛一等奖1项、二等奖2项，获国赛二等奖1项，位居全国艺术类高职院校前列。学院被教育部认定为全国高校中华优秀传统文化传承基地。

学院认真贯彻国家“一带一路”战略，加快国际化发展步伐，在文化传播等方面开展广泛交往。与美国乔治梅森大学、韩国尚庆大学等等多个国外高校开展友好交流。受邀参加“中俄建交七十周年——丝路秦韵”中俄人文交流陕西特色文化展演活动。

站在新的历史起点上，学院将深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕服务国家重大战略和地方经济文化发展需求，瞄准建设“国内一流高等艺术职业院校”和国家“双高计划”目标，奋力实现高质量发展，为陕西追赶超越和建设文化强国做出更大贡献。

## 第一部分：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

2021 届高职（专科）毕业生总人数 1092 人，与去年同期相比增长 220 人，分布在 6 个院系、18 个专业。

2021 届高职（专科）毕业生就业人数为 912 人，其中：专升本 289 人，应征义务兵 3 人，直接就业人数为 623 人。毕业生就业去向落实率为 83.52%，同比 2020 届毕业生就业去向落实率提高 6.8 个百分点。

2021 届高职（专科）困难群体毕业生 459 人，已就业 394 人，就业去向落实率 85.84%，家庭经济困难毕业生 350 人，已就业 304 人，就业去向落实率 86.86%，深度贫困地区毕业生 33 人，已就业 29 人，就业去向落实率 97.88%，新疆生源 30 人，已就业 29 人，就业去向落实率 96.67%，少数民族毕业生 68 人，已就业 57 人，就业去向落实率 83.82%，残疾家庭类毕业生 9 人，已就业 9 人，就业去向落实率 100%。

2019 届—2021 届高职（专科）毕业生规模变化情况

趋势	项目	毕业生总人数	就业人数	就业去向落实率	专升本人数	专升本上本率	应征义务兵	自主创业人数
	2021 届	1092	912	83.52%	289	26.47%	3	5
	2020 届	872	669	76.72%	171	19.61%	3	4
	2019 届	821	790	96.22%	80	9.74%	1	0

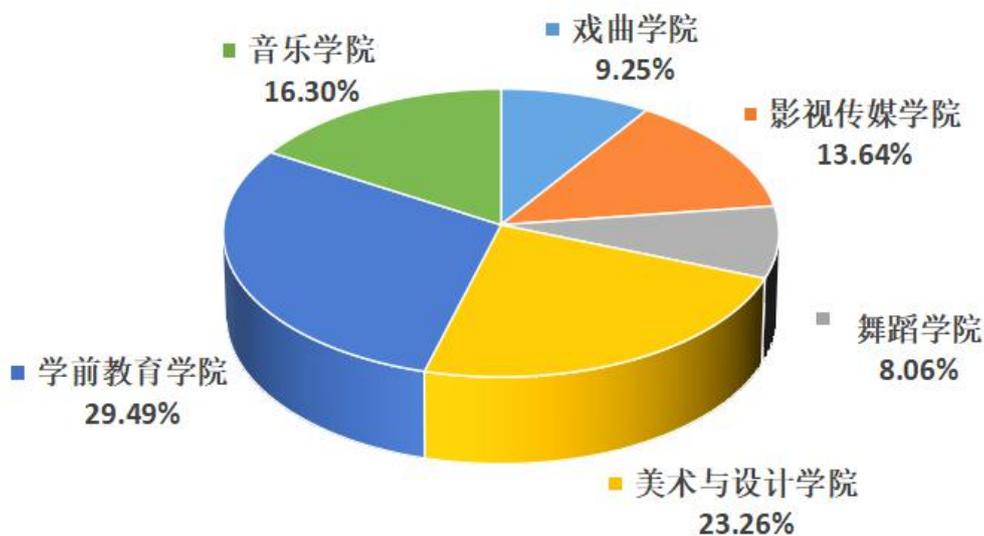
## （二）各院系各专业毕业生的分布

我院 2021 届高职（专科）毕业生分布在 6 个院系、18 个专业方向，如下表所示。其中毕业生人数占比排前三位的院系分别是：学前教育学院，占毕业生总人数的 29.49%；美术与设计学院，占毕业生总人数的 23.26%；影视传媒学院，占毕业生总人数的 13.64%。

2021 届高职（专科）毕业生人数各院系各专业分布情况

院系名称	专业名称	毕业生人数	比率%
戏曲学院	戏曲表演	95	8.70%
	舞台艺术设计与制作	6	0.55%
	<b>小计</b>	<b>101</b>	<b>9.25%</b>
影视传媒学院	播音与主持	41	3.75%
	广播影视节目制作	51	4.67%
	摄影摄像技术	18	1.65%
	戏剧影视表演	9	0.82%
	影视动画	21	1.92%
	影视多媒体技术	9	0.82%
	<b>小计</b>	<b>149</b>	<b>13.64%</b>
舞蹈学院	舞蹈表演	88	8.06%
美术与设计学院	动漫设计	28	2.56%
	工艺美术品设计	25	2.29%
	环境艺术设计	106	9.71%
	视觉传播设计与制作	44	4.03%
	数字媒体艺术设计	23	2.11%
	美术	28	2.56%
	<b>小计</b>	<b>254</b>	<b>23.26%</b>
音乐学院	音乐表演	140	12.82%
	现代流行音乐	38	3.48%
	<b>小计</b>	<b>178</b>	<b>16.3%</b>
学前教育学院	学前教育	322	29.49%
<b>合 计</b>		<b>1092</b>	

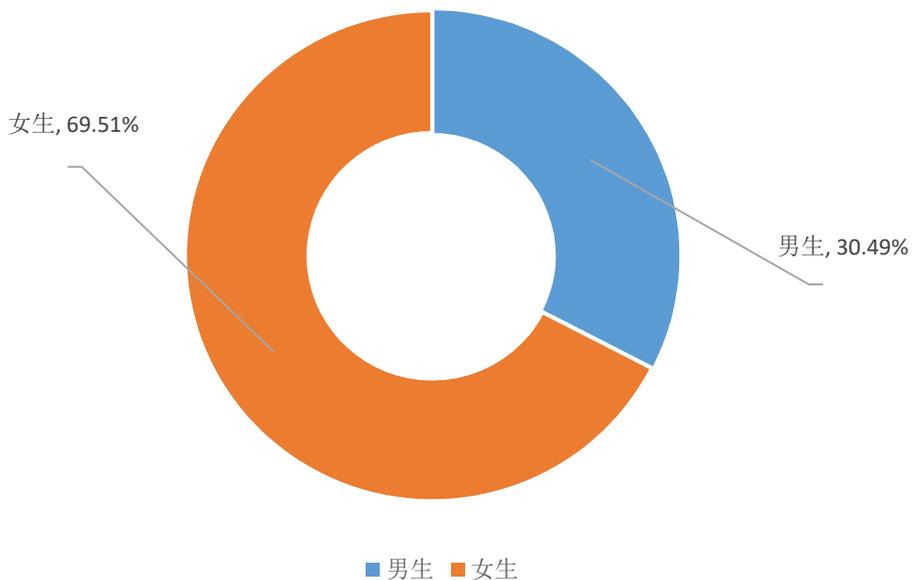
2021届高职（专科）毕业生各院系分布比率



### （三）不同性别毕业生的比率

我院 2021 届高职（专科）毕业生 1092 人，男生 333 人，占毕业生总人数的 30.49%，女生 759 人，占毕业生总人数的 69.51%，总体男女性别比为 1:2.27。

2021 届高职（专科）毕业生不同性别分布比率



2021 届高职（专科）毕业生不同性别各院系分布

院系名称	专业名称	总人数	男生	男生比率%	女生	女生比率%
戏曲学院	戏曲表演	95	38	40%	57	60%
	舞台艺术设计与制作	6	4	66.7%	2	33.3%
影视传媒学院	播音与主持	41	19	46.34%	22	53.66%
	广播影视节目制作	51	28	54.9%	23	45.1%
	摄影摄像技术	18	15	83.3%	3	16.7%
	戏剧影视表演	9	5	55.56%	4	44.44%
	影视动画	21	9	42.86%	12	57.14%
	影视多媒体技术	9	4	44.44%	5	55.56%
舞蹈学院	舞蹈表演	88	6	6.82%	82	93.19%
美术与设计学院	动漫设计	28	12	42.86%	16	57.14%
	工艺美术品设计	25	11	44%	14	56%
	环境艺术设计	106	44	41.51%	62	58.49%
	视觉传播设计与制作	44	8	18.18%	36	81.82%
	美术	28	9	32.14%	19	67.86%
	数字媒体艺术设计	23	13	56.52%	10	43.48%
音乐学院	音乐表演	140	57	40.71%	83	49.29%
	现代流行音乐	38	31	81.58%	7	18.42%
学前教育学院	学前教育	322	20	6.21%	302	93.79%
合 计		1092	333	30.49%	759	69.51%

#### （四）生源地分布情况

2021 届高职（专科）毕业生生源地分布在19个省级行政区，其中陕西籍 616 人，占毕业生总人数 56.41%。非陕西籍毕业生 476 人，占毕业生总人数 43.59%。非陕西籍毕业生中主要是以甘肃省、山西省、四川省、山西省、河北省、贵州省、青海省、河南省、云南省、安徽省、福建省、内蒙古自治区、宁夏回族自治区和新疆维吾尔自治区等为主。

2021 届高职（专科）毕业生生源地结构分布比率

生源地地区	生源人数	生源占比
陕西省	616	56.41%
安徽省	24	2.19%
甘肃省	176	16.11%
福建省	9	0.82%
贵州省	14	1.28%
河北省	21	1.92%
河南省	31	2.83%
青海省	36	3.29%
山西省	40	3.66%
四川省	40	3.66%
云南省	13	1.19%
重庆市	2	0.18%
山东省	9	0.82%
浙江省	1	0.09%
辽宁省	1	0.09%
黑龙江省	1	0.09%
内蒙古自治区	4	0.36%
宁夏回族自治区	24	2.19%
新疆维吾尔自治区	30	2.74%
<b>合 计</b>	<b>1092</b>	<b>100%</b>

## 二、就业去向落实率

### （一）就业去向落实率总体情况

我院 2021 届高职（专科）毕业生 1092 人，就业人数为 912 人，总体就业去向落实率为 83.52%。

2021 届高职（专科）毕业生各系各专业就业去向落实率统计

院系名称	专业名称	毕业人数	就业情况	
			就业人数	就业去向落实率
舞蹈学院	舞蹈表演	88	86	97.73%
音乐学院	现代流行音乐	35	31	88.57%
	音乐表演	140	121	86.43%
	现代流行音乐(招声乐考生)	3	2	66.67%
	<b>小计</b>	<b>178</b>	<b>154</b>	<b>86.52%</b>
美术与设计学院	工艺美术品设计	25	23	92%
	美术	28	25	89.29%
	视觉传播设计与制作	44	39	88.64%
	数字媒体艺术设计	23	20	86.96%
	动漫设计	28	23	82.14%
	环境艺术设计	106	85	80.19%
	<b>小计</b>	<b>254</b>	<b>215</b>	<b>84.65%</b>
学前教育学院	学前教育	322	266	82.61%
影视传媒学院	播音与主持	41	37	90.24%
	戏剧影视表演	9	8	88.89%
	影视动画	21	18	85.71%
	摄影摄像技术	18	14	77.78%
	影视多媒体技术	9	7	77.78%
	广播影视节目制作	51	39	76.47%
	<b>小计</b>	<b>149</b>	<b>123</b>	<b>82.55%</b>
戏曲学院	舞台艺术设计与制作	6	5	83.33%
	戏曲表演	95	63	66.32%
	<b>小计</b>	<b>101</b>	<b>68</b>	<b>67.33%</b>
<b>合 计</b>		<b>1092</b>	<b>912</b>	<b>83.52%</b>

2021届高职（专科）毕业生就业从事行业分布情况

从业类型	签约人数	比例
教育	209	19.14%
文化、体育和娱乐业	201	18.41%
建筑业	48	4.4%
信息传输、软件和信息技术服务业	40	3.66%
其他	316	28.94%
批发和零售业	33	3.02%
住宿和餐饮业	17	1.56%
租赁和商务服务业	11	1.0%
居民服务、修理和其他服务业	10	0.92%
公共管理、社会保障和社会组织	7	0.64%
房地产业	4	0.37%
交通运输、仓储和邮政业	4	0.37%
卫生和社会工作	4	0.37%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.18%
金融业	2	0.18%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.18%
制造业	2	0.18%
<b>合 计</b>	<b>912</b>	<b>83.52%</b>

2021届高职（专科）毕业生2019年度-2021年度各专业就业数据比对

院系名称	专业名称	2019年度			2020年度			2021年度		
		毕业人数	就业人数	就业去向落实率	毕业人数	就业人数	就业去向落实率	毕业人数	就业人数	就业去向落实率
戏曲学院	戏曲表演	56	56	100%	46	42	91.3%	95	63	66.32%
	舞台艺术设计与制作	0	0	0	0	0	0	6	5	83.33%
影视传媒学院	播音与主持	9	8	88.89%	22	18	81.82%	41	37	90.24%
	广播影视节目制作	47	46	97.87%	54	41	75.93%	51	39	76.47%
	摄影摄像技术	24	22	91.67%	29	25	86.21%	18	14	77.78%
	戏剧影视表演	12	11	91.67%	8	3	37.5%	9	8	88.89%
	影视动画	21	21	100%	17	10	58.82%	21	18	85.71%
	影视多媒体技术	16	14	87.5%	9	7	77.78%	9	7	77.78%
舞蹈学院	舞蹈表演	57	53	92.98%	55	51	92.73%	88	86	97.73%
美术与设计学院	动漫设计	19	19	100%	22	15	68.18%	28	23	82.14%
	工艺美术品设计	21	21	100%	17	11	64.71%	25	23	92%
	环境艺术设计	87	85	97.7%	86	57	66.28%	106	85	80.19%
	视觉传播设计与制作	45	42	93.33%	38	23	60.53%	44	39	88.64%
	数字媒体艺术设计	0	0	0	0	0	0	23	20	86.96%
	美术	0	0	0	0	0	0	28	25	89.29%
音乐学院	现代流行音乐(招声乐考生)	14	14	100%	5	4	80%	3	2	66.67%
	现代流行音乐	5	5	100%	22	16	72.73%	35	31	88.57%
	音乐表演	107	98	91.59%	113	83	73.45%	140	121	86.43%
学前教育学院	学前教育	259	254	98.07%	320	259	80.94%	322	266	82.61%
合计		821	790	96.22%	872	669	76.72%	1092	912	83.52%

**我院与其他学院2019年度-2021年度部分专业就业数据比对**

专业名称	陕西青年职业学院			陕西艺术职业学院		
	2019年度	2020年度	2021年度	2019年度	2020年度	2021年度
视觉传播设计与制作	95.45%	86.3%	100%	93.33%	60.53%	88.64%
播音与主持	92.85%	86.9%	89.28%	88.89%	81.82%	90.24%
动漫设计	91.42%	87.5%	95.23%	100%	68.18%	82.14%
数字媒体艺术设计	96.29%	80.9%	95.23%	无毕业生	无毕业生	86.96%
舞蹈表演	100%	88.8%	暂无数据	92.98%	92.73%	97.73%

2019年、2020年、2021年，各院系各专业平均就业去向落实率为：戏曲表演：85.87%；播音与主持：86.98%；广播影视节目制作：83.42%；摄影摄像技术：85.22%；戏剧影视表演：72.69%；影视动画：81.51%；影视多媒体技术：81.02%；舞蹈表演：94.48%，动漫设计：83.44%；工艺美术品设计：85.57%；环境艺术设计：81.39%；视觉传播设计与制作：80.83%；音乐表演：83.82%；学前教育：87.21%；现代流行音乐（声乐专业）：82.22%；现代流行音乐：87.1%。

## （二）、未就业情况分析

### 2021届高职（专科）毕业生各院系未就业分布情况

院系名称	专业名称	毕业人数	未就业情况	
			未就业人数	占比
戏曲学院	戏曲表演	95	32	33.68%
	舞台艺术设计与制作	6	1	16.67%
	<b>小计</b>	<b>101</b>	<b>33</b>	<b>32.67%</b>
	广播影视节目制作	51	12	23.53%
	摄影摄像技术	18	4	22.22%

影视传媒学院	影视多媒体技术	9	2	22.22%
	影视动画	21	3	14.29%
	戏剧影视表演	9	1	11.11%
	播音与主持	41	4	9.76%
	<b>小计</b>	<b>149</b>	<b>26</b>	<b>17.45%</b>
学前教育学院	学前教育	322	56	17.39%
美术与设计学院	环境艺术设计	106	21	19.81%
	动漫设计	28	5	17.86%
	数字媒体艺术设计	23	3	13.04%
	视觉传播设计与制作	44	5	11.36%
	美术	28	3	10.71%
	工艺美术品设计	25	2	8%
	<b>小计</b>	<b>254</b>	<b>39</b>	<b>15.35%</b>
音乐学院	现代流行音乐(招声乐考生)	3	1	33.33%
	音乐表演	140	19	13.57%
	现代流行音乐	35	4	11.43%
	<b>小计</b>	<b>178</b>	<b>24</b>	<b>13.48%</b>
舞蹈学院	舞蹈表演	88	2	2.27%
<b>合 计</b>		<b>1092</b>	<b>180</b>	<b>16.48%</b>

### 原因简析:

党的十九大充分肯定并强调就业在民生工程中的重要地位，提出要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。国家鼓励学生去西部、去基层建功立业，扶持大学生创新创业等，拓展多元化就业渠道的载体。

然而，也必须认清现实，就业寒冬没有过去，艺术生就业难问题依然伴随着学生。就业市场不景气，人事改革制度、企业发展形势、国家经济走向也都直接或间接对毕业生就业造成巨大压力和挑战。这对我院重新定位就业格局、就业渠道起到决定性作用。全面实现就业高层次目标还有一定困难，放眼就业全局依然是机遇与挑战并存，优势与劣势共

存：

### 1. 学生就业高预期与漫长就业周期的矛盾

我院学生对职业的社会地位、发展前景及经济报酬有较高的要求。主要表现在：对自己的能力估计过高、眼高手低、高不成低不就；倾向于高收入、高地位的工作，非大中城市、国家机关不去。但这样的预期往往拉长了学生的就业战线。

### 2. 专业特殊情况导致学生错失就业高峰期

我院每年都有大量的学生投身专升本入学考试、公务员考试与事业单位考试之中。而这些考试的时间往往集中分布在下半年7-12月，正是就业的高峰期。部分学生忙于备考，很难一心多用，容易错过找工作的时机。结果就使得学院就业战线拉长、学生就业机会受到束缚，且不利于学院展开就业服务和就业指导。往往到6月底毕业生毕业离校，还有部分学生因参见各类考试等原因无法正常就业。

### 3. 学生意向就业地域集中、形式单一

分析对比近几年的就业数据，容易发现学生的就业地域普遍集中于陕西一带，且就业类型相近。不少学生坚持回生源地，坚持去大城市，坚持和男友去同一城市等现象并不少见，忽略了一大批国内新二线城市的良好就业机会。学生就业常常存在盲目性和从众心理，不能理性地根据自身实际情况考虑工作地点和岗位，就业一段时间后后悔、放弃的情况时有发生。

### 4. 目标不明确，缺乏动力

毕业生就业方向、方式、目的、目标整体不明确，存在就业缺乏动力，就业重要性认识不深刻，就业观念不明确等问题。

### 5. 未取得相关证书，影响就业协议及劳动合同的签订

用人单位存在违反劳动法的行为，认为学生没有拿到毕业证，就不能签订毕业生就业三方协议或正式的劳动合同，对学生要求的实习时间长达4个月以上，学生无法落实就业。

### 6. 就业市场缩减，学生频繁更换工作原因增多

由于新冠病毒疫情持续影响的原因，导致部分专业市场需求量大幅度缩减，个别专业的毕业生找不到自己满意的工作，对工作有更高的要求，随着工作内容的了解，工作单位选择性增多，因此出现频繁更换工作的情况。

### 三、毕业流向

#### （一）总体毕业流向

根据 2021 届高职（专科）毕业生就业状况跟踪调查工作收集的资料显示，1092 名毕业生中，签就业协议形式就业 545 人，占比 49.91%；其他录用形式就业 15 人，占比 1.37%；签劳动合同形式就业 31 人，占比 2.84%；自由职业 24 人，占比 2.2%；自主创业 5 人，占比 0.46%；专升本 289 人，占比 26.47%；入伍当兵 3 人，占比 0.27%；待就业 180 人，占比 16.48%。

从毕业流向看，签就业协议形式还是主流。

2021 届高职（专科）毕业生各专业就业方式统计

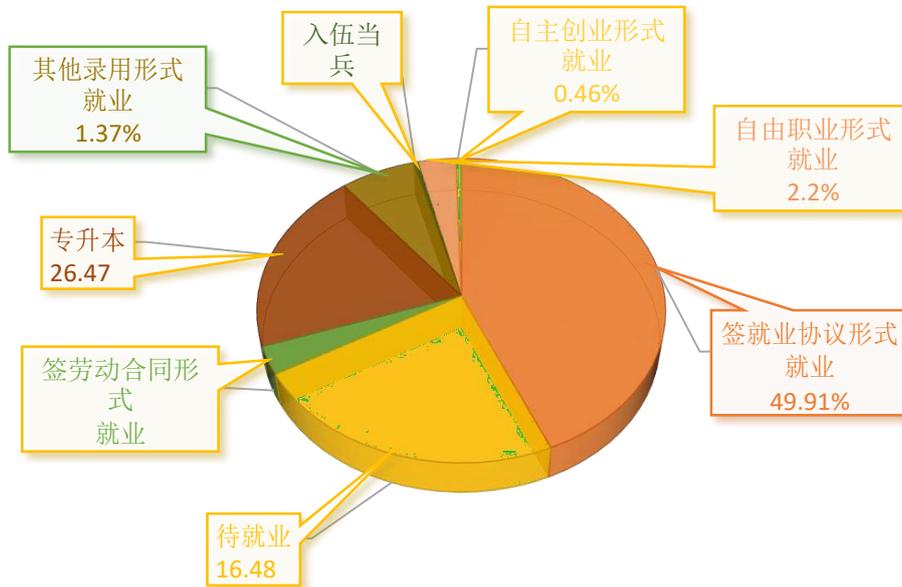
院系名称	专业名称	毕业人数	待就业	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	应征义务兵	自由职业	自主创业
美术与设计学院	动漫设计	28	5	0	21	0	2	0	0	0
	工艺美术品设计	25	2	0	19	0	4	0	0	0
	环境艺术设计	106	21	2	63	0	19	1	0	0
	美术	28	3	0	14	0	11	0	0	0
	视觉传播设计与制作	44	5	0	22	0	17	0	0	0
	数字媒体艺术设计	23	3	0	14	0	6	0	0	0
舞蹈学院	舞蹈表演	88	2	0	75	2	9	0	0	0
戏曲学院	舞台艺术设计与制作	6	1	1	3	0	0	0	0	1
	戏曲表演	95	32	0	60	0	2	0	0	1
学前教育学院	学前教育	322	56	2	122	27	115	0	0	0
音乐学院	现代流行音乐	35	4	0	11	0	18	0	1	1
	现代流行音乐(招声乐主项考生)	3	1	0	0	0	1	0	1	0
	音乐表演	137	19	10	50	0	41	0	17	0
	音乐表演(招器乐主项考生)	1	0	0	0	0	1	0	0	0
	音乐表演(招声乐主项考生)	2	0	0	1	0	1	0	0	0
	播音与主持	41	4	0	18	0	17	1	1	0
	广播影视节目制作	51	12	0	25	0	12	0	0	2

影视传媒学院	摄影摄像技术	18	4	0	8	0	4	1	1	0
	戏剧影视表演	9	1	0	3	2	0	0	3	0
	影视动画	21	3	0	13	0	5	0	0	0
	影视多媒体技术	9	2	0	3	0	4	0	0	0
合计		1092	180	15	545	31	289	3	24	5

2021 届高职（专科）毕业生毕业流向分布比率

（二）升学情况

我院 2021 届高职（专科）毕业生 1092 名，专升本 289 人，占比 26.47%。



2021 届高职（专科）毕业生专升本分布比率



2021届高职（专科）毕业生各系各专业专升本统计表

院系名称	专业名称	毕业生人数	专升本人数	升学比率（%）
学前教育学院	学前教育	322	115	35.71%
音乐学院	音乐表演（声乐考生）	35	18	51.43%
	现代流行音乐	3	1	33.33%
	音乐表演	140	43	30.71%
	<b>小计</b>	<b>178</b>	<b>62</b>	<b>34.83%</b>
影视传媒学院	影视多媒体技术	9	4	44.44%
	播音与主持	41	17	41.46%
	影视动画	21	5	23.81%
	广播影视节目制作	51	12	23.53%
	摄影摄像技术	18	4	5.56%
	戏剧影视表演	9	0	0
	<b>小计</b>	<b>149</b>	<b>42</b>	<b>28.19%</b>
美术与设计学院	美术	28	11	39.29%
	数字媒体艺术设计	23	6	26.09%
	环境艺术设计	106	19	17.92%
	工艺美术品设计	25	4	16%
	视觉传播设计与制作	44	17	11.36%
	动漫设计	28	2	7.14%
	<b>小计</b>	<b>254</b>	<b>59</b>	<b>23.23%</b>
舞蹈学院	舞蹈表演	88	9	10.22%
戏曲学院	戏曲表演	95	2	2.1%
	舞台艺术设计与制作	6	0	0
	<b>小计</b>	<b>101</b>	<b>2</b>	<b>1.98%</b>
<b>合计</b>		<b>1092</b>	<b>289</b>	<b>26.47%</b>

**2021 届高职（专科）毕业生专升本录取学校统计表**

排名序号	录取本科生的学校	录取人数
1	陕西学前师范学院	20
2	西安文理学院	57
3	西安翻译学院	10
4	西安欧亚学院	18
5	西北大学现代学院	18
6	渭南师范学院	18
7	咸阳师范学院	34
8	安康学院	9
9	西京学院	8
10	陕西理工大学	5
11	西安科技大学高新学院	6
12	西安建筑科技大学华清学院	6
13	西安思源学院	13
14	陕西国际商贸学院	2
15	陕西外事学院	10
16	陕西服装工程学院	6
17	商洛学院	4
18	榆林学院	5
19	宝鸡文理学院	10
20	西安明德理工学院	9
21	西安交通工程学院	11
22	西安培华学院	6
23	咸阳职业技术学院	4
<b>专升本合计人数</b>		<b>289</b>

我院 2021 届高职（专科）毕业生专升本被录取的 289 名学生所学专业主要集中在文化艺术类与文化教育类专业。升学专业与原专业具有较好的一致性。

### （三）自主创业

2021 届高职（专科）毕业生5 人选择自主创业的形式就业自主创业率为0.46%。目前还有自主创业意向人数为 6 人，正在办理相关审批手续。学院招生就业处针对有创业意愿的毕业生，将加大跟踪服务力度，增强就业指导工作的针对性和有效性。

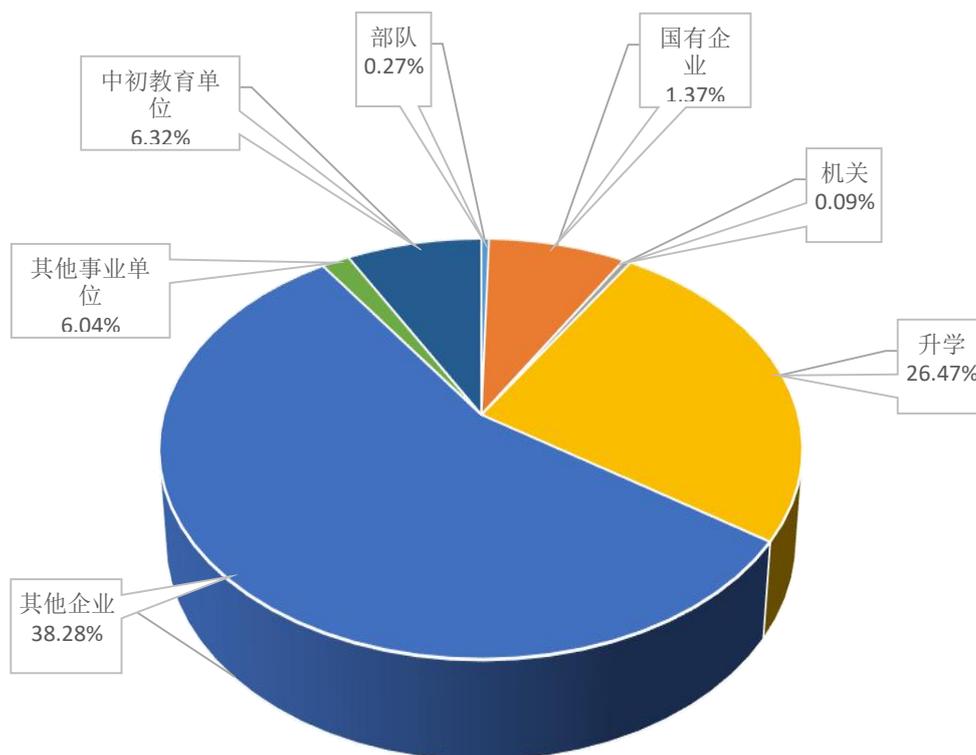
## 四、就业分布

### （一）就业单位分布

#### 1、在不同性质用人单位的就业情况

从毕业生就业单位性质来看，分布在机关事业单位、国有企业、中初教育单位、其他企业、升学、其他事业单位。其中机关单位工作就业的1人，占 0.09%，高等教育单位工作就业1人，占0.09%；其他事业单位工作就业的66人，占 6.04%，国有企业工作就业15人，占 1.37%，中初教育单位工作就业69人，占 6.32%，医疗卫生单位工作就业2人，占 0.18%；部队就业3人，占 0.27%，其他企业工作就业418人，的占 38.28%，专升本升学289人，占 26.47%；其他类型工作就业29人，占2.66%。可以看出，其他企业、中初教育单位、国有企业、其他事业单位以及升学为主要的就业渠道。

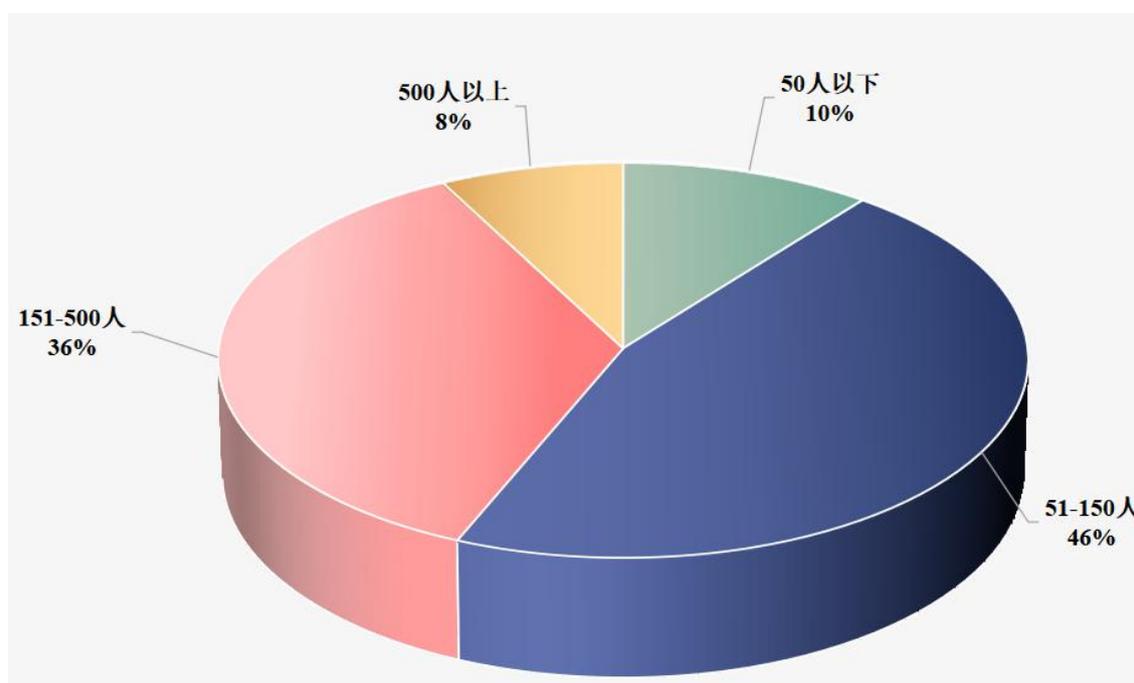
2021 届高职（专科）毕业生不同性质就业单位分布比率



## 2. 在不同规模用人单位的就业情况

根据 2021 届高职（专科）毕业生就业状况跟踪调查工作收集的资料显示，对毕业生就业去向为“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生单位规模调查分析如下：2021 届高职（专科）毕业生主要集中在规模为 51-150 人单位工作的占比为 46%，其次是在规模为 151-500 人单位工作的占比为36%，在规模为 50 人以下单位工作的占比 10%，在规模为 501 人以上单位工作的占比为8%。

2021 届高职（专科）毕业生就业单位规模分布比率

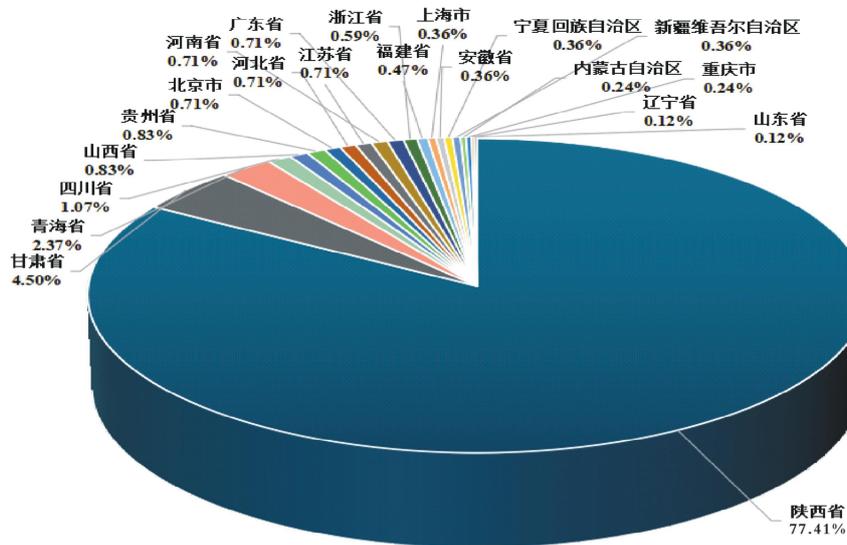


## (二) 就业地域分布

### 1. 毕业生总体就业地域分布

2021 届高职（专科）毕业生目前已落实的工作地域主要集中在陕西省，占比为 83.65%，这与我院服务区域经济社会及地方文化艺术事业发展的办学定位相符合。省外占比为16.35%，主要分布在甘肃、青海、四川、山西、贵州、北京、江苏、河南、广东、浙江、福建、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、重庆、辽宁、山东等省市。

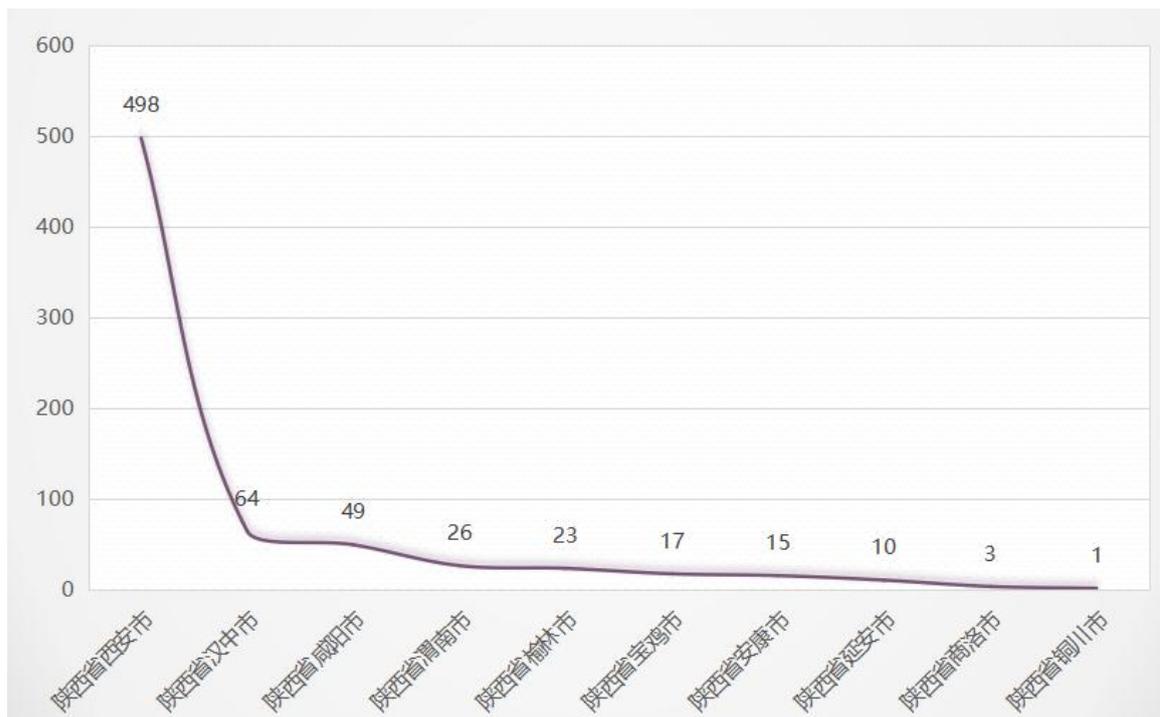
2021 届高职（专科）毕业生按就业地域分布统计比率



## 2. 院校所在地区毕业生主要就业城市

我院 2021 届高职（专科）毕业生在陕西省就业的人数为 706 人。其中在西安市就业人数 498 人；汉中市就业数 64 人；咸阳市就业数 49 人；渭南市就业数 26 人；榆林市就业数 23 人；宝鸡市就业数 17 人；安康市就业数 15；延安市就业数 10 人；商洛市 3 人；铜川市就业数 1 人。

2021届高职（专科）毕业生在陕西省内就业分布



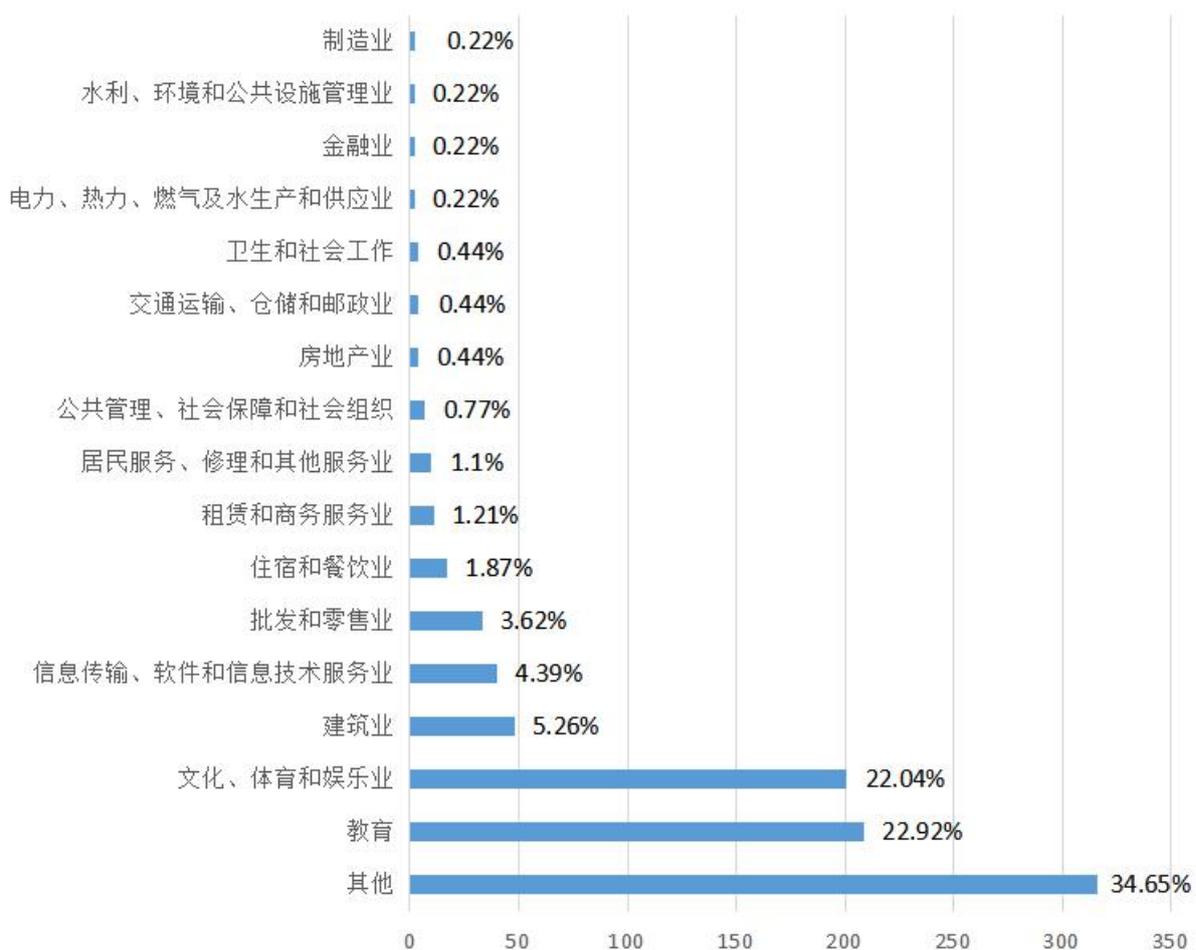
### 3. 西部地区和东北地区就业情况

2021 届高职（专科）毕业生中到西部地区就业人数为 770 人；东北地区就业的人数为 1 人。在陕西就业的毕业生 706 人。

### （三）毕业生就业主要行业分析

根据 2021 届高职（专科）毕业生就业状况跟踪调查工作收集的资料显示，2021 届高职（专科）毕业生就业的主要行业为教育，占比 22.92%；其次是文化、体育和娱乐占比 22.04%；排名第三的是建筑业 5.26%。其次还有：信息传输、软件和信息技术服务业，占比 4.39%；批发和零售业，占比 3.62%；住宿和餐饮业，占比 1.87%等；这与学院的专业设置相一致。具体见下图：

2021 届高职（专科）毕业生就业主要行业分布比率



#### （四）毕业生就业主要职位类别分析

2021 届高职（专科）毕业生已就业 912 人，其中，工作职位前四位分别是教学人员 226 人，占比 24.78%；文学艺术工作人员 134 人，占比 14.29%；办事人员和有关人员 106 人，占比 11.63%；商业和服务业人员 28 人，占比 3.07%。

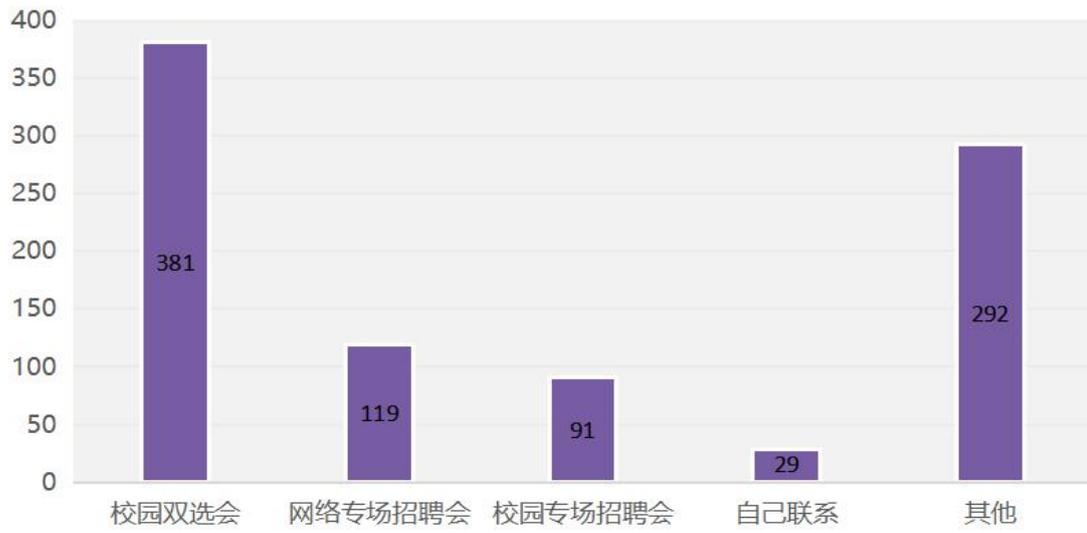
2021 届高职（专科）毕业生工作职位统计表

工作职位	数量	占比（%）
教学人员	226	24.78%
办事人员和有关人员	106	11.63%
文学艺术工作人员	134	14.29%
新闻出版和文化工作人员	14	1.53%
工程技术人员	20	2.19%
商业和服务业人员	28	3.07%
金融业务人员	1	0.11%
经济业务人员	1	0.11%
其他专业技术人员	12	1.32%
其他人员	77	8.44%
生产和运输设备操作人员	1	0.11%
其它（升学、入伍）	292	32.01%
<b>合 计</b>	<b>912</b>	<b>100%</b>

#### （五）毕业生就业主要信息获取渠道

根据 2021 届毕业生就业状况跟踪调查工作收集的资料显示，通过对高职（专科）毕业生就业渠道调查：61.16%的毕业生是通过校园双选会，19.1%的毕业生是通过网络专场招聘会，14.61%的毕业生是通过校园专场招聘会。可见校园双选会、网络专场招聘会和校园专场招聘会是我院毕业生就业信息获取的主渠道。其他就业信息获取渠道如下图。

2021 届高职（专科）毕业生就业信息获取渠道



## 第二部分：毕业生就业创业工作举措

### 一、强化就业创业指导，完善就业创业指导体系

#### （一）加强就业创业培训，提升教师就业创业指导能力

1. 采取“走出去，请进来”等方式，提升就业指导服务工作人员业务素质和工作能力。学院积极组织教师参加教育主管部门、高等院校举办的就业指导培训活动。
2. 引导教师积极申报相关方面的研究课题，开展就业指导、就业市场开拓等方面的研究，以研究促进和带动具体工作的开展。
3. 邀请职业生涯规划、创新创业方面有关专家对学院招生就业工作人员、辅导员等进行就业创业指导培训，切实提高就业工作人员的管理水平和能力。
4. 把创新创业教育贯穿人才培养的全流程，通过思想启迪、典型示范、参观见学等方式方法，不断提升学生创新精神和创业能力。疫情期间，学院组织、邀请优秀毕业校友为在校毕业生分享他们的就业创业经历，激励在校学生励志成才，奋发有为、积极向上的热情。针对疫情下创新创业出现的新特点，学院着重培养大学生创新、创业意识，积极推进人才培养模式、教学内容和课程体系改革，以塑造思想品德、增进文化自信、提高实践能力为重点，努力构建学生的知识和能力结构，拓宽学生的社会眼界视野。采取启发式、讨论式、参与式教学方法，培养和激发学生创新创业灵感，真正实现了理论与实践一体化模式。

#### （二）加强就业创业教育，提升学生就业创业竞争力

1. 强化就业创业教育。学院不断完善就业创业指导课程教学计划，开展创业教育与培训，提高大学生创新创业意识。鼓励条件成熟的学生自主创业，开展创业群体组织模式研究，推进大学生创业者联盟的工作；
2. 邀请相关专家、学者对学院的学生进行有关职业生涯规划、就业心理调适、就业力提升、就业政策与形势等方面的教育指导；
3. 提升毕业生求职能力。采用多种形式，对毕业生进行有关就业途径与渠道、求职艺术与技巧等方面的指导；举办模拟招聘、职业规划讲座、创新创业主题培训等活动，提高学生择业意识，创新、创业意识与能力。

## 二、多方整合就业创业资源，构建就业创业平台

### （一）加强就业信息化建设，实行“互联网+就业”

学院加强就业云服务平台建设，畅通校企合作渠道，积累和巩固优质就业资源；做好毕业生信息的收集、审查与发布工作，建立毕业生信息数据库；组织好毕业生图像信息的采集、核对工作；重视招聘信息的收集与发布，对招聘信息做到当天收集、当天发布，及时更新院就业信息发布栏内容。

### （二）完善就业创业服务，构建就业创业服务网络

1. 宣传落实就业创业政策。学院多渠道宣传国家、省、市就业创业相关政策，鼓励毕业生赴西部边疆、基层就业，鼓励毕业生服务地方经济社会发展；

2. 加大就业宣传和信息发布力度。学院制作单独的毕业生信息册，通过毕业生供需见面会、校企合作洽谈会发放，网络传递与邮寄等方式，将毕业生信息发布到各相关用人单位，扩大学院的知名度、美誉度和社会认可度；

3. 充分利用学院就业平台，鼓励和组织毕业生参加学校招生就业处举办的招聘活动；四是邀请用人单位来学院招聘毕业生，并认真做好用人单位来校招聘毕业生的组织、接待、信息反馈与回访联系等工作；

4. 做好就业困难学生的统计与帮扶工作；五是做好选调生的推荐、毕业生录用过程中的调查、政审、派遣手续等就业服务工作，做好毕业生建档整理工作。

## 三、充分整合校友资源，实现就业信息全面联动

学院发挥学工办和辅导员的纽带作用，加强校友与母校以及校友之间的联系、互动、沟通，充分发挥校友资源联动作用。

### （一）设立校友资源联络部，加强校友与母校的联系

1. 在学院团委学生会下设校友资源联络部，以专业和年级为基本单位，建立联系群，在校毕业生也是校友，从进校开始树立校友意识。通过毕业班老师搜集与整理毕业校友基本信息，建立校友通讯录，完善校友信息数据库。

2. 在团委学生会宣传部的协助下，建立“陕西艺术职业学院校友网”，上传学院最近

动态，让校友了解母校的最新发展状况，校友通过这个平台上传自己的故事，让母校知晓校友的最新动向，加强校友与母校的互动。

3. 在条件允许的情况下，组织师生寻访各地校友，进行感情联络和交流，并做好校友返校接待工作。

## （二）开发校友教育资源，搭建分享交流桥梁

1. 进行优秀校友的典型事迹、品德、创业经历和成就的宣传。优秀校友资源是对在校生进行德育、专业教育、人生观和价值观教育的重要资源。开设有“校友快讯”专栏，联系优秀校友，宣传他们的优秀事迹及创业经验。

2. 学院周期性邀请优秀校友为在校生开展系列讲座，以生动典范给学生指引成才之路。

3. 加强在校生和校友的交流，增强在校生的校友意识，陶冶他们的爱校情操。同时，通过联系校友，引进优秀企业来校招聘毕业生，促进母校和校友企业家、社会企业家合作，促进校友和企业所在地的合作。

### 第三部分：就业质量调研相关分析

#### 一、毕业生对目前就业状况的整体满意度

根据 2021 届高职（专科）毕业生就业状况跟踪调查工作收集资料显示，对就业满意度、专业对口度、工作适应度调查分析结果如下：

##### （一）就业满意度

为了更加全面的分析 2021 届高职（专科）毕业生就业情况，对就业状况为“签定就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生进行了调查，将目前工作环境、工作地点、发展前景、薪酬、工作内容以及对工作整体的满意度，分别以不满意、一般满意、比较满意、非常满意作为评分标准。就业状况满意度水平属于比较满意。

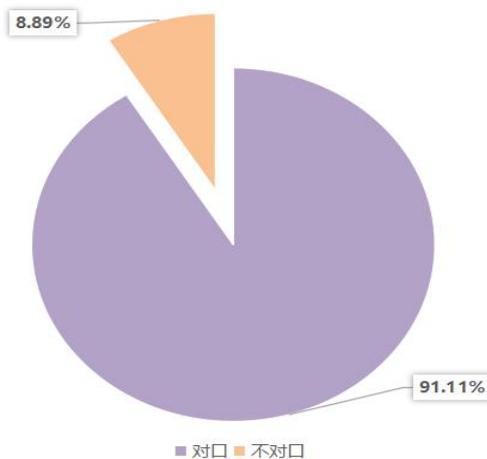
2021 届高职（专科）毕业生就业满意度



## （二）专业对口度

根据 2021 届高职（专科）毕业生问卷调查表数据统计，目前工作专业对口情况的结果如下图所示。91.11%的毕业生认为目前就业岗位与专业对口。对我院毕业生调查发现，大部分毕业生被对口专业的企、事业单位或学校录用，毕业生整体的专业对口度较高，由此可以看出我院各类专业设置基本符合社会的需求，能够做到学以致用，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势。

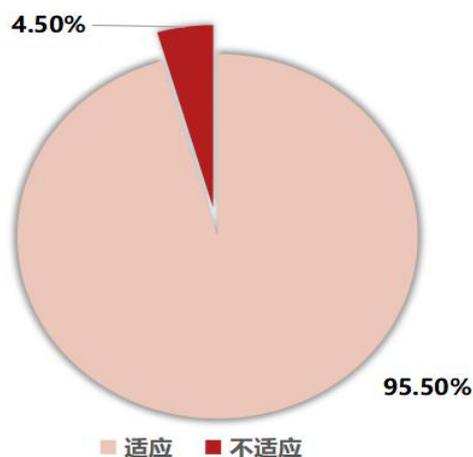
2021 届高职（专科）毕业生目前就业岗位的专业对口度



## （三）工作适应度

根据 2021 届高职（专科）毕业生就业问卷调查表数据统计，毕业生目前工作专业对口情况的结果如下图所示。95.5%的毕业生认为能适应整体的工作。可见大部分毕业生目前已落实的工作与自身的专业、个人志向符合，并且毕业生自身各项基本素质和能力技能也能较好的满足目前工作的要求。

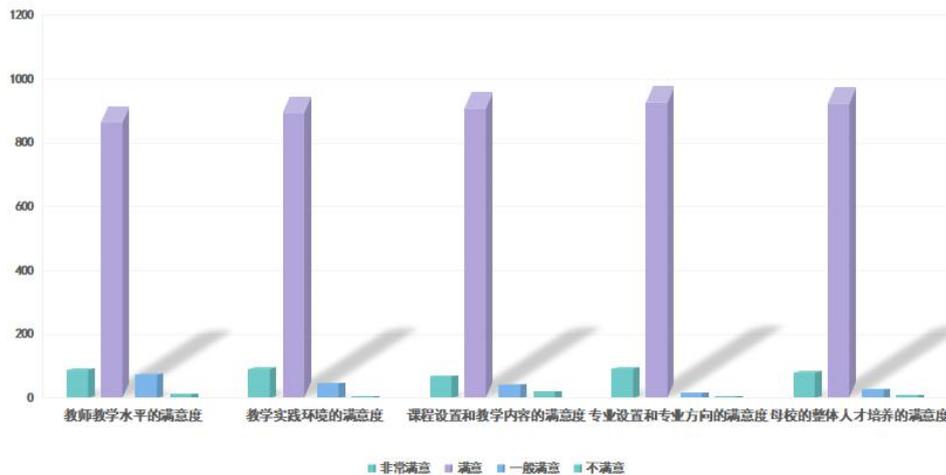
2021届高职（专科）毕业生目前工作适应度



## 二、毕业生对母校教育教学方面的满意度

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，我院向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对学院教育教学的评价。将对教师的教学水平、教学实践环节、课程设置和教学内容、专业设置和专业方向以及母校的整体人才培养的满意度分别以不满意、一般、满意、非常满意作为评分标准。总体来说，毕业生对母校的教育教学偏向满意。如下图所示：

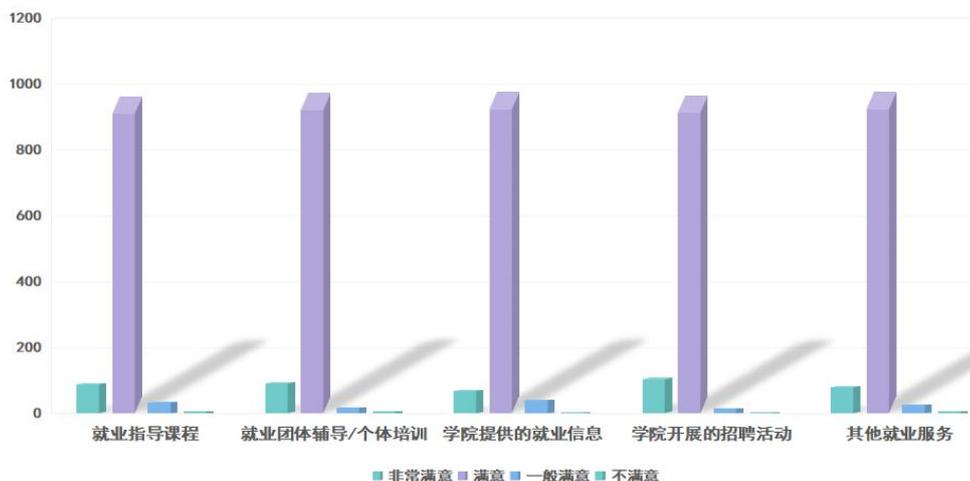
2021届高职（专科）毕业生对母校教育教学的满意度



## 三、毕业生对母校就业指导服务的满意度

根据 2021 届高职（专科）毕业生就业问卷调查表数据统计，对学院就业指导课程、就业的团体辅导/个体咨询、学院提供的就业信息、学院开展的招聘活动、其他就业服务（学籍档案转递就业手续办理）等就业指导工作的满意度分别以不满意、一般、满意、非常满意作为评分标准。总体来说，毕业生对母校的就业指导工作偏向满意，如下图所示：

2021 届高职（专科）毕业生对母校就业指导服务的满意度



## 第四部分：毕业生的就业发展趋势

### 一、2016-2021 届高职（专科）毕业生规模变化趋势

2016 届高职毕业生总人数为 138 人，

2017 届高职毕业生总人数为 510 人，

2018 届高职毕业生总人数为 646 人，

2019 届高职毕业生总人数为 821 人，

2020 届高职毕业生总人数为 872 人，

2021 届高职毕业生总人数为1092人。

2017 届高职毕业生总人数比 2016 届毕业生总人数增加了 372 人，

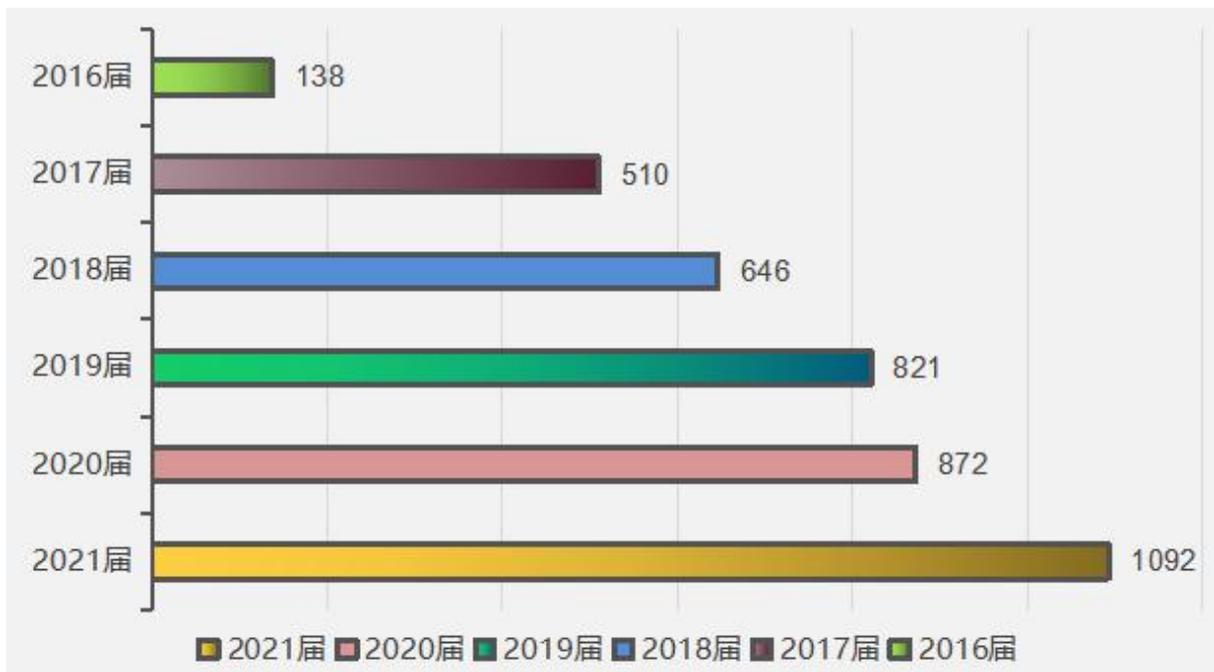
2018 届高职毕业生总人数比 2017 届毕业生总人数增加 136 人，

2019 届高职毕业生总人数比 2018 届毕业生总人数增加 175 人，

2020 届高职毕业生总人数比 2019 届毕业生总人数增加 51 人，

2021 届高职毕业生总人数比 2020 届毕业生总人数增加 220 人。

2016-2021 届高职（专科）毕业生的规模变化趋势



## 二、2016-2021 届高职（专科）毕业生就业去向落实率变化趋势

2016 届高职（专科）毕业生的总体就业去向落实率为 95.65%。

2017 届高职（专科）毕业生的总体就业去向落实率为 96.08%。

2018 届高职（专科）毕业生的总体就业去向落实率为 96.13%。

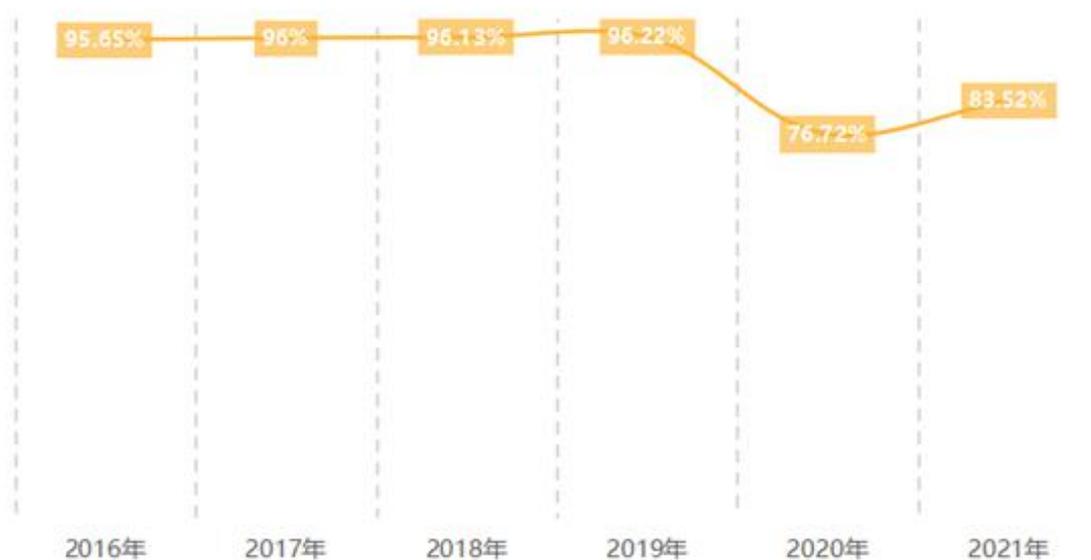
2019 届高职（专科）毕业生的总体就业去向落实率为 96.22%。

2020 届高职（专科）毕业生的总体就业去向落实率为 76.72%。

2021 届高职（专科）毕业生的总体就业去向落实率为 83.52%。

我院高职（专科）毕业生就业去向落实率连续四年基本保持在 95%以上，2017-2019 届连续三年上升至 96%以上。因新冠疫情持续影响导致 2020届毕业生就业去向落实率较2019届毕业生就业去向落实率降低19.5个百分点。2021届毕业生就业去向落实率略有回升，比 2020届毕业生就业最终就业去向落实率增长6.8个百分点。

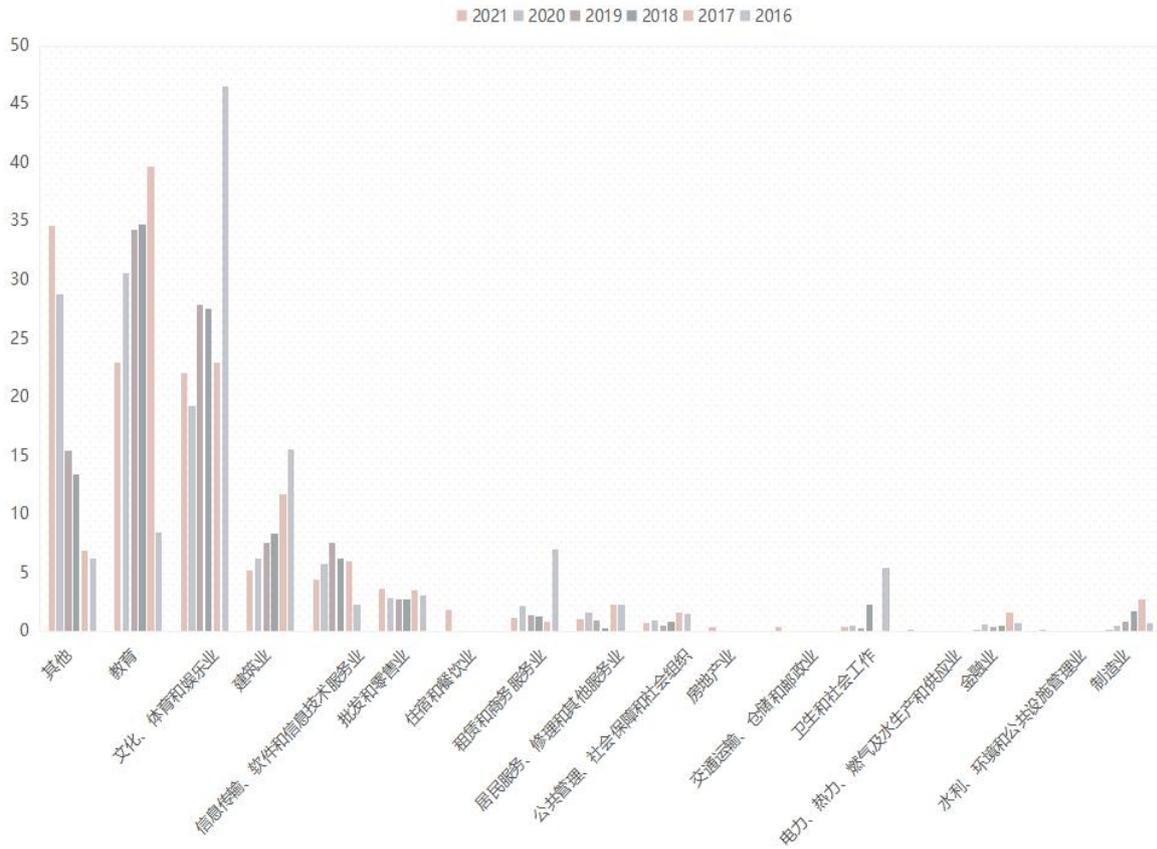
2016-2021 届高职（专科）毕业生就业去向落实率变化趋势



## 三、2016-2021 届高职（专科）毕业生就业行业变化趋势

根据 2016-2021 届高职（专科）毕业生就业状况跟踪调查工作收集的资料显示，2016-2021 届高职（专科）毕业生就业的主要行业为教育，其次是文化、体育和娱乐；排名第三的是建筑业，连续六年就业行业保持稳定。

### 2016-2021 届高职（专科）毕业生就业行业变化趋势



## 第五部分：就业对教育教学质量的反馈

### 一、提高人才培养质量，适应社会需求

建立人才培养一体化联动机制，建立以就业为导向的招生、培养、就业一体化的运行机制，完善学院统一领导，各部门之间深度配合、学院（系）落实到位，全员积极参与的就业工作体系，有效促进招生、培养、就业的有机融合，同步推进教学工作与学生工作的融合，进一步提升我院新生生源质量、人才培养质量和毕业生就业质量。

### 二、加强校企合作，不断提高人才水平

以多种方式与企业合作，注重实习实训等人才培养环节。并联合建立创新创业实践基地，着力强化对学生创新精神和实践能力的培养。把课堂教学和实训锻炼结合起来，把实践基地的演练纳入教学规划当中，真正做到“教、学、做、演”一体化，体系化，让教育教学内容更加丰富，更加融入社会现实当中。让学生在在校期间就具有服务社会的意识和感受，尽早成为与社会需求相连接的实用性人才。

### 三、强化行业文化教育，增强学生奉献意识

教育、文娱（文化、体育和娱乐业）、建筑业三大行业是我院大部分毕业生的就业方向，学院注重营造具有行业特色的校园文化环境和文化氛围，加强行业文化的传承教育，培养学生热爱行业，奉献社会的优良品德。让学生以自己的专业特长为基础，以所从事的行业为切入点，积极投身行业建设事业中，恪守职业道德，为广大人民群众提供优质的专业服务。

### 四、努力提高毕业生专升本升学率

2021 届我院专升本人数为 289 名，比 2020 届增加 118 人，今后将继续加强专升本的教学辅导工作，使更多毕业生到本科院校深造，努力提高专升本升学率，为上一级院校输送更多的合格人才，为毕业生深造提供更多的机会，从而带动更高层次的就业。

## 第六部分：就业工作下一步计划与措施

为指导和帮助我院学生成功就业，增强毕业生就业能力，确保就业去向落实率，按照学校相关文件精神，结合我院各专业学生的实际情况，现制定下一步计划与措施：

### 一、全面贯彻全员就业的共同理念，形成共识，加强毕业生思想教育

把毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育，各二级院系加强开展政策形势讲座、榜样示范引领、升学经验交流等形式，引导毕业生把个人理想追求融入国家建设中。

（一）《大学生职业生涯规划与就业指导》作为必修课向全院学生开设。建立专兼职就业指导人员和辅导员为主体的师资队伍，做好就业指导工作。

（二）各二级院系及有关部门负责做好毕业生日常思想工作，通过举办讲座等形式，鼓励学生先就业、后择业、敢创业，做好缓就业、慢就业、不就业学生的思想工作。

（三）招生就业工作处、学工部、团委和各二级院系负责省、院级优秀毕业生的评选与表彰工作。同时，各二级院系及有关部门负责做好毕业生文明离校工作，负责召开毕业典礼、办理毕业生离校手续。

### 二、完善就业工作机制

各二级学院成立就业工作领导小组，责任到人，任务到人，各司其职。按专业教研室，加强对学生的就业工作的指导与引导，切实帮助本专业毕业生落实就业单位。并通过教学等相关工作，促进学生全面就业。

### 三、积极收集就业信息，大力拓宽就业渠道

以学院网站为主阵地，加强网络信息的收集与发布，在学院网站上发布企业招聘信息，开辟网上就业市场，为毕业生和用人单位牵线搭桥。充分调动全体就业工作人员的积极性创造性，发动全院教职员工，通过校友会、同学会等渠道，充分挖掘往届毕业生资源信息，利用他们的工作关系和人脉资源，进一步扩大就业网络。

采取“走出去、引进来”的方法为毕业生寻找就业岗位和就业渠道，确保毕业生就业率。广泛开展毕业生就业成功案例的讲座及优秀大学生返校做就业现身说法，举办就

业论坛。积极与有关用人单位联系，把我院的毕业生就业信息向用人单位推荐，给学生提供更泛的就业平台。

#### 四、加强毕业生就业市场的培育和建设

加强与陕西省及周边地区用人单位的联系，定期请用人单位来学校为在校生做就业形势报告，并及时取得就业信息，负责联系用人单位，做好登记，完善用人单位信息库。构建供需见面平台，挖掘就业市场潜力，建设以企事业单位为主体的毕业生就业市场。拓展省外，面向全国，建立相对稳固的毕业生就业基地，充分发挥就业基地在毕业生就业工作中的重要作用。借助就业基地建设，探索对学生进行订单式培养模式，引导用人单位“一定三提前”，对急需专业毕业生采取定向资助培养，为毕业生提早做准备，提前下手，提早占领就业市场。

#### 五、加强学院、各二级院系就业网站、微信 APP 建设

进一步畅通毕业生的信息渠道，为毕业生搭建便捷、宽泛、高效的就业网络平台。利用就业网络对毕业生进行网上就业指导。建立毕业班就业 QQ 群，第一时间通过网络形式向学生传递就业信息。同时，加强就业服务信息化水平建设，利用好“24365校园网络招聘服务”与“24365高校毕业生智慧就业平台”，利用网络完成通知发放、就业信息推送，确保将相关就业信息及时准确的通知到每一位毕业生。成立毕业班学生就业工作小组，由班长、团支书、学习委员组成，负责宣传就业信息和统计就业情况。

#### 六、开通信息渠道，提升就业服务质量

开拓就业信息渠道，加强信息查询的便利化，提高毕业生信息反馈的质量和实效性，为他们提供快捷便利的服务，是我们必须加强的工作。要突破招聘信息的渠道太少的瓶颈，让信息平台的内涵更加丰富，让信息化建设走上快车道。通过信息化平台建设不断提升，建立与其他公共平台的链接，对社会的人才需求情况，进行筛选，整合适合我院毕业生就业的信息资源，建立共享资源的分类化汇总，并及时更新，为毕业生提供符合我院专业点的、高效优质的就业信息服务。根据《职业规划办法》和《职业能力培训》的要求，做好教学和辅导工作。根据学生的成绩、专业特长、个人爱好等，制定每个学生的职业生涯规划，进行一对一、点对点的指导，根据就业计划，有针对性地对學生进行培训，提前做好准备，选择好或就业、或创业、或深造的目标，及时开始角色转化，有意识地强化综合素质，让每一个毕业生都能顺利就业或创业，完成走向社会的角色转化。

## 七、加强西部与基层用人单位、应征入伍的宣传力度，创造就业机会

实施西部大开发，关键在人才。一线城市就业竞争激烈，而西部和基层更能提供多维度的发展机会，加大和西北五省教育局及基层用人单位的宣传力度，鼓励毕业生到西部基层建功立业。引导毕业生积极参与“特岗教师计划”、“大学生村官”、“西部计划”、“基层社区岗位”等招聘项目，鼓励毕业生到基层就业创业，为学生开辟多种就业创业途径。

进一步加大大学生征兵工作力度，积极配合兵役机关落实好省征兵办关于大学生征兵工作的部署工作任务，针对毕业生群体开展精准宣传动员。积极组织毕业生参加预征入伍报名工作，通过qq群，微信群，个人邮箱等网络手段，宣传大学生应征入伍享受的国家优惠政策，在校园醒目位置张挂宣传标语鼓励更多大学生参军入伍，召开毕业生动员会，并主动与地方兵役部门及时沟通联系，确保征兵工作顺利完成。

## 八、做好宣传与服务，鼓励毕业生自主创业

在就业指导工作中，有针对性的开展毕业生自主创业的宣传，通过网络、悬挂横幅、张贴倡议书等手段宣传基层，鼓励和支持毕业生到基层、到农村、到祖国最需要的地方去经受磨炼，健康成长，建功立业。鼓励大学生自主创业，宣传国家和各级政府出台的关于企业注册登记、金融贷款、税收缴纳、企业运营等诸多方面许多优惠政策。

组织专业教学力量对创业学生进行创业前的辅导，并帮助有创业意向的毕业生完善创业规划，以提高创业成功率。

为学生编写印发《陕西艺术职业学院大学生自主创业及相关规定宣传手册》，引导学生及时了解国家政策，了解学院发出的相关自主创业信息和帮助措施，让毕业生最大限度地获得国家和各级政府鼓励自主创业的政策实惠。同时，要求全院教职员工发挥各自的优势和专长，大力支持毕业生自主创业，在全院形成聚力共助的氛围，为学生开辟更加广阔的就业途径。

## 九、做好毕业生跟踪调研工作

对走上工作岗位的毕业生进行跟踪调查，根据毕业生和用人单位反馈的信息，了解用人需求信息的发展动态和知识更新的方向，及时调整专业结构和人才培养模式，使自己培养的人才产品“适销对路”。筹建“毕业生就业跟踪委员会”；建立毕业生个人跟踪档案，多渠道收集毕业生就业信息；回访用人单位及已就业学生，开展多形式的毕业生跟踪调查；为已就业学生提供后续服务，将就业跟踪作出实效。

## 第七部分：就业指导存在的问题及新举措

### 一、毕业生就业危机的表现

首先，毕业生自身的定位不清。大部分毕业生不能正确地认识自己，面对激烈的竞争产生恐慌，不明确自身的就业目标，不能进行职业规划和定位，处于一种职业游离的状态。学校在进行职业素质教育过程中，忽视加强引导学生认识学校、认识自己、认识工作岗位。不了解毕业就业形势和就业政策，形成了错误的择业观。在相当的一部分毕业群体中，存在好高骛远，不切实际，遇到困难挫折容易灰心丧气、萎靡不振的现象。

其次，毕业生与市场需求脱节。由于产业结构的变动发端于经济内部，其对人才的需求变化往往具有较大的灵活性，而人才培养机制则是被动地适应社会的需求，这就导致刚进入劳动力市场的高校毕业生所具有的知识储备无法迅速随社会的需要做出调整，因而造成高校毕业生的失业问题。并且，经济结构变化越是激烈，产业结构调整越是迅速，这种即时的失业问题也就越严重。高校在进行就业指导的过程中，只局限于书本理论式的讲解，对市场的产业结构调整认识不深刻，导致毕业学生的结构性失业。

国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》指出：要“坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，适应技术进步和生产方式变革以及公共服务的需要，深化体制机制改革，统筹发挥好政府和市场的作用，加快现代职业教育体系建设，深化产教融合、校企合作，培养数以亿计的高素质劳动者和技术技能人才。”这明确地指出了未来职业教育发展的方向和路径。

### 二、新形势下做好就业指导工作的新举措

#### （一）加强就业“一把手工程”落实

进一步加强就业指导课程建设，提升学生求职就业能力，转变学生与家长的求职就业观念；落实“四到位（机构、场地、人员、经费）”，保持队伍稳定，增强职业化、专业化素养；增加相应的激励机制和职业发展通道。利用好校友资源，建议设立校友工作专项经费，特事特用，尽快构建校友扶助学校教育教学一体化平台。

#### （二）重视就业的个性化指导，提高针对性

学生的就业往往受个人的兴趣、气质、性格、能力和价值观等几个因素的影响。在进行就业指导时，要突破以往的限制，避免一刀切。因此，在进行就业指导时要注意帮助择业者充分了解自己的个性特点。例如：个人的爱好、性格、知识、能力等，从而对自己有全面、理性的认识。其次，帮助择业者了解社会不同职业的岗位要求。例如职业的分类、岗位的内容、岗位的知识与能力要求等。再次，帮助择业者根据自身的个性特点选择适合自身的职业，也就是通常我们所说的实现人职相配，从而完成择业者的择业任务。对于处于不同学习阶段的学生，就业指导需要宏观与微观相结合。低年级学生处于求职预备期，主要指导了解行业、行业与职业等相关背景，进行宏观方面的分析，目的在于寻求意向性就业领域。对于高年级的学生，主要了解工作单位、职位（岗位）等相关背景，进行微观方面的分析，目的在于寻求就业单位和选择适合的岗位。

### （三）注重就业指导课程及活动设置的实用性和系统性

对学生进行就业指导最终目的就是帮助毕业生顺利实现就业，因此就业指导的课程设置和内容要特别强调实用性。就业指导内容如果陈旧，不适应社会需求，大学毕业生与社会需求不相符合，导致毕业生自主择业意识存在不足。因此，在就业指导的课程内容上，应该贴合社会实际，增强其实用性。

### （四）要以职业活动为导向，系统地设置活动项目内容

成立就业教育指导团队，由院系领导、院系教师、辅导员、校友等共同组成，将就业教育贯穿在校学习生活全过程，从大一到大三不间断引导学生参加以增强就业技巧为主的系列活动，如职业生涯规划、职业妆容形象设计、创业校友经验分享会等，把理论学习与实践指导有机结合起来，大胆创新工作思路，全面促进高职院校毕业生发展。

### （五）重视生源质量，直面竞争，确保我院在艺术职业院校中的领先地位

高度重视招生就业宣传工作，不断提升招生就业宣传的质量和成效。强化组织领导和投入，不断提升学院招生就业工作信息化水平。深化对招生就业工作信息化建设的认识。创新管理模式，为教师、学生参与招生就业工作提供制度安排，确保学院生源质量始终处于陕西职业院校第一的位置。