

江苏师范大学科文学院

2021 届毕业生就业质量数据年报

(本)



2021 年 12 月

目 录

前言 报告概述	1
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	3
(一) 报告目的.....	3
(二) 报告内容.....	3
第一章 学校就创业指导服务工作概况	4
第二章 毕业生基本情况	13
一 毕业生规模.....	13
二 毕业生结构.....	13
(一) 毕业生院系及专业分布.....	13
(二) 毕业生生源地分布.....	14
(三) 毕业生特定群体.....	15
三 毕业去向分布.....	17
(一) 总体去向分析.....	17
(二) 未就业分析.....	18
(三) 国内升学分析.....	19
四 毕业生就业率.....	23
(一) 初次就业率.....	23
(二) 年终就业率.....	24
第三章 毕业生就业特点	26
一 就业地区分布.....	26
(一) 全国分布.....	26
(二) 江苏省内分布.....	28
二 就业行业分布.....	30
三 就业单位分布.....	34
四 从事职位分布.....	39
第四章 毕业生就业质量	44
一 就业质量概述.....	44
二 就业充分性.....	44
三 就业适配性.....	44
(一) 工作与专业相关度.....	44
(二) 职业期待吻合度.....	47

(三)	工作满意度.....	49
四	就业稳定性.....	51
(一)	履约情况.....	51
(二)	离职情况.....	53
(三)	社会保障.....	55
五	就业公平性.....	57
(一)	不同群体毕业生就业情况.....	57
(二)	就业歧视情况.....	58
六	就业薪酬.....	59
(一)	月收入.....	59
(二)	工作时长.....	63
(三)	薪酬满意度.....	67
七	就业导向性.....	70
(一)	专项就业分布.....	70
(二)	重点区域与产业.....	70
八	创业带动效应.....	72
(一)	创业基本情况.....	72
(二)	创业与专业相关度.....	76
(三)	创业动机与类型.....	77
第五章	毕业生求职情况.....	79
一	求职途径.....	79
(一)	求职信息来源.....	79
(二)	求职成功渠道.....	80
二	求职成本.....	81
(一)	求职周期.....	81
(二)	求职费用.....	82
(三)	投递简历份数.....	83
(四)	获得录用意向数.....	83
三	求职难度.....	84
(一)	求职难易程度.....	84
(二)	求职遇到的主要困难.....	86
第六章	毕业生评价.....	88
一	自我评价.....	88
(一)	在校学习情况分析.....	88
(二)	对自身发展的满意度.....	90
二	对母校的评价.....	92
(一)	总体评价.....	92

(二)	对教育教学的评价与建议.....	96
(三)	对管理服务的评价与建议.....	98
(四)	对创新创业教育的评价与建议.....	99
(五)	对就业指导服务的评价与建议.....	102
第七章	用人单位评价.....	105
一	对学校人才培养的评价.....	105
(一)	对毕业生的总体满意度.....	105
(二)	对毕业生知识的满意度.....	105
(三)	对毕业生职业能力的满意度.....	106
(四)	对毕业生职业素养的满意度.....	107
(五)	对学校人才培养的改进建议.....	107
二	对学校就业服务工作的反馈.....	108
(一)	总体满意度.....	108
(二)	再次进校招聘的意愿.....	109
(三)	对本校就业服务工作的改进建议.....	110

图表目录

前言 报告概述.....	1
表 1 2021 届调查样本院系分布.....	1
表 2 2021 届调查样本专业分布.....	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	4
第二章 毕业生基本情况.....	13
表 2-1 2021 届毕业生的学历层次分布.....	13
表 2-2 2021 届毕业生的性别分布.....	13
表 2-3 分院系（专业）2021 届本科生人数分布.....	13
表 2-4 2021 届毕业生生源地分布.....	14
表 2-5 2021 届毕业生民族分布.....	15
图 2-1 2021 届毕业生困难生比例.....	16
图 2-2 2021 届毕业生师范生比例.....	16
表 2-6 2021 届毕业生去向分布.....	17
表 2-7 分院系 2021 届本科生去向分布.....	17
表 2-8 分专业 2021 届本科生去向分布.....	17
图 2-3 2021 届未就业毕业生类别.....	19
图 2-4 2021 届本科生升学的的原因.....	20
图 2-5 2021 届本科生升学专业与原专业的一致性.....	20
图 2-6 2021 届本科生升学选择专业的的原因.....	21
图 2-7 2021 届本科生升学择校的原因（多选）.....	22
表 2-9 分院系（专业）2021 届本科生初次就业率.....	23
表 2-10 分院系（专业）2021 届本科生年终就业率.....	24
第三章 毕业生就业特点.....	26
表 3-1 2021 届本科、专科毕业生就业地区分布.....	26
表 3-2 分院系 2021 届本科生就业地区分布.....	26
表 3-3 分专业 2021 届本科生就业地区分布.....	27
表 3-4 2021 届本科、专科毕业生省内各地区分布.....	28
表 3-5 分院系 2021 届本科生省内各地区分布.....	28
表 3-6 分专业 2021 届本科生省内就业量前五位的地区.....	29
图 3-1 2021 届毕业生就业行业分布.....	31
表 3-7 分院系 2021 届本科生就业量前五的行业.....	32
表 3-8 分专业 2021 届本科生就业量前五的行业.....	32
图 3-2 2021 届毕业生不同性质就业单位分布.....	36
表 3-9 分院系 2021 届本科生用人单位性质分布.....	36
表 3-10 分专业 2021 届本科生用人单位性质分布.....	36

图 3-3	2021 届毕业生不同就业单位规模分布.....	38
表 3-11	分院系 2021 届本科生用人单位规模分布.....	38
表 3-12	分专业 2021 届本科生用人单位规模分布.....	39
图 3-4	2021 届毕业生从事的职位分布.....	40
表 3-13	分院系 2021 届本科生从事的职位分布.....	41
表 3-14	分专业 2021 届本科生从事的职位分布.....	41
第四章	毕业生就业质量.....	44
图 4-1	2021 届毕业生工作与专业相关度.....	44
图 4-2	2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	45
表 4-1	分院系（专业）2021 届本科生的工作与专业相关度.....	45
图 4-3	2021 届毕业生的职业期待吻合度.....	47
图 4-4	2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）.....	47
表 4-2	分院系（专业）2021 届本科生的职业期待吻合度.....	48
图 4-5	2021 届毕业生的工作满意度.....	49
图 4-6	2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	49
表 4-3	分院系（专业）2021 届本科生的工作满意度.....	50
图 4-7	2021 届毕业生履行就业协议的情况.....	51
表 4-4	分院系（专业）2021 届本科生履行就业协议的情况.....	51
图 4-8	2021 届毕业生的离职率.....	53
图 4-9	2021 届毕业生的离职类型.....	53
图 4-10	2021 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	54
表 4-5	分院系（专业）2021 届本科生的离职率.....	54
图 4-11	2021 届毕业生享受“五险一金”的情况.....	56
图 4-12	2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选）.....	56
表 4-6	分性别 2021 届毕业生的就业率.....	57
表 4-7	2021 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率.....	57
图 4-13	2021 届毕业生遭遇就业歧视的比例.....	58
图 4-14	2021 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）.....	58
图 4-15	2021 届本科生的实际月收入和期待月收入.....	59
表 4-8	分性别 2021 届本科生的实际月收入和期待月收入.....	59
表 4-9	分院系 2021 届本科生的月收入.....	60
表 4-10	分专业 2021 届本科生的月收入.....	60
表 4-11	分行业 2021 届毕业生的月收入.....	61
表 4-12	分职位 2021 届毕业生的月收入.....	62
表 4-13	分就业单位性质 2021 届毕业生的月收入.....	62
表 4-14	分工作时长 2021 届毕业生的月收入.....	63
图 4-16	2021 届毕业生周工作时长.....	63

图 4-17	分就业单位性质 2021 届毕业生的周工作时长.....	64
图 4-18	分就业单位规模 2021 届毕业生的周工作时长.....	65
图 4-19	分行业 2021 届毕业生的周工作时长.....	67
图 4-20	分职位 2021 届毕业生的周工作时长.....	67
图 4-21	2021 届毕业生的薪酬满意度.....	68
图 4-22	2021 届不同性别毕业生的薪酬满意度.....	68
表 4-15	分院系（专业）2021 届本科生的薪酬满意度.....	68
表 4-16	2021 届毕业生专项就业分布.....	70
表 4-17	2021 届毕业生在重点区域就业的情况.....	70
表 4-18	2021 届毕业生在重点产业就业的情况.....	70
图 4-23	2021 届毕业生创业企业人数.....	72
图 4-24	2021 届毕业生团队创业占比.....	73
图 4-25	2021 届毕业生创业企业登记情况.....	73
图 4-26	2021 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况.....	74
图 4-27	2021 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	74
图 4-28	2021 届创业毕业生周工作时长.....	75
图 4-29	2021 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）.....	75
图 4-30	2021 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）.....	76
图 4-31	2021 届毕业生创业与专业相关度.....	76
图 4-32	2021 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）.....	77
图 4-33	2021 届毕业生创业的动机（多选）.....	78
图 4-34	2021 届毕业生创业的类型.....	78
第五章	毕业生求职情况.....	79
图 5-1	2021 届本科生求职信息来源（多选）.....	79
图 5-2	2021 届本科生求职成功渠道.....	80
图 5-3	2021 届毕业生求职开始时间分布.....	81
图 5-4	2021 届毕业生求职成功时间分布.....	81
图 5-5	2021 届毕业生求职周期分布.....	82
图 5-6	2021 届毕业生求职费用分布.....	82
图 5-7	2021 届毕业生投递简历数分布.....	83
图 5-8	2021 届毕业生收到录用通知数分布.....	83
表 5-1	2021 届毕业生求职难易程度.....	84
表 5-2	分院系（专业）2021 届本科生求职难易程度.....	84
图 5-9	2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）.....	86
图 5-10	2021 届毕业生希望得到的就业服务（多选）.....	87
第六章	毕业生评价.....	88
图 6-1	2021 届本科生参与课堂学习情况.....	88

图 6-2 2021 届本科生参与课外学习和实践情况.....	88
图 6-3 2021 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选）	89
图 6-4 2021 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）	89
图 6-5 2021 届毕业生对自身发展的满意度.....	90
表 6-1 分院系（专业）2021 届本科生对自身发展的满意度.....	91
图 6-6 2021 届毕业生对母校的满意度.....	92
表 6-2 分院系（专业）2021 届本科生对母校的满意度.....	92
图 6-7 2021 届毕业生对母校的推荐度.....	94
表 6-3 分院系（专业）2021 届本科生对母校的推荐度.....	94
图 6-8 2021 届毕业生不推荐母校的理由.....	95
图 6-9 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度.....	96
图 6-10 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）	96
图 6-11 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	97
图 6-12 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）	97
图 6-13 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度.....	98
图 6-14 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）	98
图 6-15 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度.....	99
图 6-16 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）	99
图 6-17 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	100
图 6-18 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）	100
图 6-19 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）	101
图 6-20 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）	101
图 6-21 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	102
表 6-1 分院系（专业）2021 届本科生对母校就业指导服务的满意度.....	102
图 6-22 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）	104
表 6-2 分院系 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面.....	104
第七章 用人单位评价.....	105
图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	105
图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）	106
图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）	106
图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）	107
图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）	108
图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度.....	109
图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例.....	110
图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）	110
图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）	110

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，与全国高校毕业生就业管理系统的数据库相结合，属于全样本分析，数据库统计的截止时间为 2021 年 11 月 30 日；二是江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2021 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向江苏师范大学科文学院 2021 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。调研掌握的江苏师范大学科文学院 2021 届毕业生总数 2844 人（本次 2021 届毕业生质量年报数据统计，除特殊说明外，均包含宿迁学院联建专业 143 人）。第一阶段调研回收有效问卷 1905 份，回收率为 66.98%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1227 份，回收率为 43.14%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向江苏师范大学科文学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 88 份，有效问卷共覆盖了 88 个不同的用人单位，覆盖了 14 个不同的行业。

（二）样本代表性

调查覆盖江苏师范大学科文学院 6 个院系，32 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2021 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
管理系	26.55	22.84	24.29
语言文学系	23.31	24.72	27.30
自动化系	13.68	15.38	11.57
艺术系	13.61	11.18	9.13
信息工程系	11.67	15.43	14.18

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
财经系	11.18	10.45	13.53

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表2 2021届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
财务管理	12.23	10.30	8.15	汉语国际教育	2.14	2.94	1.06
汉语言文学	9.34	9.67	8.31	广告学	1.93	2.15	3.75
英语	5.13	5.98	8.88	音乐表演	1.90	1.78	1.30
机械设计制造及其自动化	4.85	4.72	1.96	经济学	1.83	2.62	3.18
软件工程	4.71	5.88	5.54	房地产开发与管理	1.79	2.36	3.75
国际经济与贸易	4.47	3.94	3.34	市场营销	1.79	1.42	0.98
电气工程及其自动化	4.08	4.93	5.46	电子信息工程	1.69	2.26	1.87
数字媒体艺术	3.80	2.57	2.85	物流管理	1.69	1.84	3.18
计算机科学与技术	3.73	5.30	4.16	社会工作	1.69	1.26	1.14
人文地理与城乡规划	3.73	2.26	3.42	测绘工程	1.65	1.84	0.98
旅游管理	3.62	3.41	3.67	秘书学	1.62	2.31	3.18
播音与主持艺术	3.34	2.20	0.65	自动化	1.62	2.05	2.12
金融工程	3.27	3.46	4.48	经济统计学	1.62	0.42	2.53
日语	3.13	1.68	2.12	通信工程	1.55	1.99	2.61
广播电视编导	2.29	2.10	1.96	工业设计	1.48	1.84	1.06
视觉传达	2.22	2.52	2.36	产品设计	0.07	0.00	0.00

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
设计							

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

（一） 报告目的

- 1.了解 2021 届毕业生就业、升学、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2021 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2021 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2021 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二） 报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就业创业指导服务工作概况

科文学院一直高度重视毕业生就业创业工作，围绕立德树人的根本任务，把毕业生就业创业作为学院工作的生命线、人才培养质量的标准尺、实施教育教学改革的助推器、学生教育管理的落脚点来抓。学院坚持理念创新和制度创新，以提高学生专业实践能力、就业竞争力和创业能力为核心，以提高就业创业指导水平、拓展毕业生就业渠道为重点，以提高就业率与就业质量为目标，立足实际，正确定位，彰显办学特色，毕业生就业创业工作取得显著成绩。

一、严格落实“一把手”工程

学院党政领导高度重视毕业生就业创业工作，把毕业生就业创业工作作为学院各项工作的重中之重抓紧抓实。严格落实就创业工作“一把手”工程，成立了由院长任组长，各相关职能部门负责人为成员的学院毕业生就业工作领导小组，统一领导和协调全院毕业生就业工作，定期召开会议，分析形势，解决问题，推动工作；二级学院各系也相应成立了由学务办主任为组长的系级毕业生就业工作领导小组，结合本专业的学生特点开展经常性的就业指导和服务工作；学院就业创业指导服务中心全面统筹，加强指导和服务，保证了毕业生就业工作的顺利开展。在学院的整体统筹下，各职能部门、系学务办和广大教职员的力量得到了有效发挥，基本形成了“学院主管、部门统筹、系科主抓、全员参与、全心服务、全程关注”的就业工作格局。

二、深化推进“两项改革”

1. 加强专业建设，创新人才培养模式

学院主动适应经济社会发展对人才培养的新要求，进一步明确人才培养目标，积极构建以市场需求为导向的人才培养体系，本着“服务社会设专业，依托行业建专业”的理念，深入把握专业发展前沿，对接地方经济社会发展行业需求，挖掘专业优势，打造专业特色，以特色发展带动专业建设，更好地为经济社会发展服务。提出了“以知识为基础，以能力为重点，以素质为核心，注重知识、能力、素质协调发展，强调理论学习、专业实践和职业技能相互促进的应用型人才”培养目标。根据专业特点和学生个性需求，积极推进“应用型培养，研究型提升，国际化办学”的分类分型培养模式改革，着力培养学生的创新精神、实践能力和国际视野。

2. 注重建章立制，提高就业工作规范

学院重视就业工作规范化开展，根据就业工作实际需要，不断完善相关规章制度。学院将毕业生就业工作与专业设置、招生规模调整、部门工作考核等工作相结

合，建立了就业目标责任制度、就业工作对教学评价反馈制度、毕业生就业工作考核制度、毕业生就业周通报制度等。学院先后修订并出台了《关于加强科文学院毕业生就业工作的意见》、《江苏师范大学科文学院学生技能证书学分认定管理办法(暂行)》、《科文学院系级学生就业工作考核实施办法（试行）》、《科文学院考研奖励实施办法》、《科文学院年度就业工作目标任务分解表》、《毕业生就业工作实施细则》等十余项规章制度。同时狠抓制度落实，使规章制度渗透到毕业生工作的各个环节，保证了各项工作的顺利开展。

三、确保保障“三个到位”

学院在事业快速发展、资金紧张的情况下，始终把为毕业生提供优质的教育和服务放在首位。严格按照教育部、江苏省相关文件要求，努力做到“三个到位”，即人员到位、经费到位和场地到位。

目前，学院就业创业指导服务中心有专职工作人员4名，各系学务办均配备一名专职就业工作人员，就业工作队伍分工明晰，层次清楚，凝聚力高，战斗力强。学院重视提高就业工作队伍的专业化水平，组织一线就业工作专（兼）职人员参加理论学习和业务培训，提高专业素质和服务水平。过去两年中，学院先后选派就业工作专（兼）职人员参加省、市、校各类交流会、研讨班和培训班达70余人次。

在经费投入上，学院优先保证毕业生就业工作的需要，先后为就业创业指导服务中心配备了电脑5台、打印机3台、复印机1台、长途电话3部、传真机1部、投影仪1台、数码照相机1台及其他办公设备。并将就业经费单列，每年用于毕业生就业工作的经费近40万元。

在场地建设上，学院就业工作专用办公场所面积达640余平方米，学生档案室、信息资料查询室、面试洽谈室和就业接待室等一应俱全，为毕业生就业工作提供了充分的硬件保障。

四、科学搭建“四个平台”

1. 搭建“教学质量管理平台”，保证人才培养质量

就业工作是一个质量为先的系统工程。人才培养的核心是质量，学生的就业水平和就业率靠的是质量。学院非常重视教学管理，努力提高学生培养质量。一是完善教学管理制度。根据专业建设需要，加强教学管理制度建设，制定了《科文学院教学事故认定与处理办法（试行）》、《科文学院大学生创新教育类竞赛与学科竞赛管理暂行办法》等，修订了《科文学院普通高等教育本科生学籍管理办法》。二是强化教学过程管理。严肃学籍管理制度，多措并举强化教风和学风建设。三是加强教学

督导和课程建设。扩充督导范围，并逐步实现精品课程、教学名师、教学研究、教材编写和教学资源库的协调发展。四是加强合作办学。引进优质教育资源，与重点企业开展订单式教学和培养，实施“3+1”、“2+2”合作模式，突出实践环节，提高学生动手能力和解决实际问题的能力，保证人才培养的质量。

2. 搭建“就业指导服务平台”，提高学生就业竞争力

学院积极构建“三向教育”全过程就业指导体系。即定向教育——通过在一年级新生中开设《大学生职业生涯规划》课程、开展“大学生职业生涯规划与设计”活动等，指导一年级新生从专业学习、时间安排、大学生社交处世、职业定位等方面做出合理规划，设定目标，帮助新生从职业生涯规划与设计中明确大学阶段学习的目的和意义；导向教育——通过在二、三年级中举办“就业指导工作坊”活动（成立大学生职业咨询工作室、举办求职择业宣传标语征集大赛、举办职业生涯规划大赛、简历设计制作大赛、“赢在校园”职场精英挑战赛等），激励学生尽早尽快深入直观地了解就业形势，了解招聘的基本程序和基本礼仪，了解用人单位对毕业生的要求；去向教育——通过在四年级中开设《大学生创业与就业指导》课程、《科文学院毕业生就业指导手册》、《普通高校毕业生就业政策百问》、《科文学院毕业生就业办事指南》、举办就业专题讲座等，帮助毕业生掌握就业政策，转变就业观念，确定就业目标。积极鼓励学生参加职业生涯规划大赛，、由江苏省教育厅主办、省招生就业指导中心承办的江苏省第十六届大学生职业规划大赛总决赛在江苏常州落下帷幕。经过激烈的角逐，我院学生孔维诗获得大赛一等奖，田欣蕾获二等奖。

3. 搭建“就业市场拓展平台”，促进毕业生充分就业

“走出去，引进来”，学院实施“学院-系科-学生”三级就业市场拓展机制。学院领导多次带领毕业生就业工作领导小组成员与地方就业主管部门、重点企事业单位负责人面对面洽谈，就校企校地合作、毕业生实习实训、就业安置等工作进行交流与磋商。各系学务办紧紧围绕“一系一品”建设工作，紧扣专业特点，积极推进各系毕业生就业工作。学院充分发挥学生在就业中的主体作用，创新校园招聘机制，开展“用人单位我邀请”活动，促进了学生对用人单位和就业形势的了解，锻炼了学生人际交往和自我推销能力，也拓宽了就业渠道。

为促进毕业生更高质量和更充分就业，根据学院统筹安排，学生事务部就创业指导服务中心对学院主体生源地江苏省内各市进行全覆盖就业市场拓展，了解地方人才引进政策，洽谈就业合作常态机制，听取地方对毕业生就业工作的意见建议，邀请用人单位来院进行校园招聘并参加我院举办的2021届毕业生供需洽谈会。相关举措提升了参会单位质量，同时为进一步融通校地关系，深入挖掘就业资源，实现

毕业生就业精准指导和精准服务奠定了坚实的基础。

2021年4月27日上午，江苏师范大学科文学院2021届毕业生春季招聘会在泉山校区科文14号楼广场举办。本次招聘会有近60家用人单位来院选聘人才，涉及能源、机械、材料、建筑、化工、通信、教育、金融等多个行业领域，累计提供就业岗位近1000个。本次毕业生春季招聘会得到地方人社部门的支持，浙江省湖州市人社局带队组织18家新能源重点企业来校参与招聘，其中不乏天能集团等上市公司。学生事务部宋宁军部长、各二级学院学务办主任、毕业年级辅导员和班主任也来到招聘会现场，与湖州市人社局相关领导及重点企业进行交流，了解各专业毕业生的求职状况，同时积极对接相关用人单位，建立友好联系。据统计，本次报名参加招聘会的学生近1000人。学生们积极投递简历，与用人单位交流。27日下午，共有12家招聘单位在学院开展了面试活动，二十余位毕业生与用人单位达成初步就业意向。在新冠疫情背景下，科文学院坚持就业招聘线上和线下相结合，本次招聘会的举办，紧紧抓住毕业生实习结束返校及毕业离校前关键期，积极向毕业生推介就业机会，为科文学院毕业生提供更加优质的就业资源，助推我院2021届毕业生顺利就业。

4. 搭建“创业教育服务平台”，支持毕业生自主创业

学院重视加强大学生创业教育和创业服务，培养学生的创新精神和创业意识。开展创业教育和培训，激发学生的创业热情，开办了多期创业培训班，举办大学生创业政策宣讲会、开展创业创意大赛，鼓励学生参与创新创业训练计划和“大学生创业引领计划”，多渠道、多方式培养学生创新意识和创业能力。

科文学院办学主体校区从泉山校区迁移至潘安湖校区阶段，校址的迁移造成大学生创业实践依托的泉山校区“创业一条街”等硬件条件已不能继续发挥支持大学生创业的作用，学院统筹规划，积极挖掘潘安湖校区的创业优质资源，对办学属地企业对接，继续扎实推进学生创业相关工作。学院与徐州恒盛智谷科技发展有限公司签约共建产学研基地、实践教学基地，与贾汪工业园区、徐州经济技术开发区淮海（国际）跨境电商产业园等园区共建科文学院关于就创业实践基地建设达成初步合作意向。

五、统筹做好“五个重点”

1. 注重管理和服务，确保就业工作规范高效

学院制订了《科文学院毕业生就业工作管理制度》、《江苏师范大学科文学院学生档案管理办法》、《江苏师范大学科文学院毕业生推荐表、协议书管理办法》等制度规范，确保了就业工作的制度化、科学化和规范化。2021年，学院继续保持毕业

生就业数据管理、档案管理、毕业生就业手续办理、毕业生“双表”管理、毕业生就业方案的编制和报送工作等均及时、高标准地完成。同时，学院树立“效率办公”理念，不断掌握、运用、更新现代化办公手段，使就业工作更为便捷，提高了工作效率。目前，中心正在使用和维护江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏省高校毕业生就业网络联盟信息系统、高校毕业生自主创业证申请审核系统、全国大学生就业信息服务一体化系统、科文学院毕业生派遣（档案）查询系统，实现了毕业生数据信息的系统化管理。2021年11月12日上午，学院2021年毕业生就业工作专题会议在行政楼104会议室召开。院长胡福年、党委书记张立荣、党委副书记安仲森、副院长李旭出席会议。学生事务部和二级学院相关负责同志以及2021届、2022届毕业班班主任参加会议。会议由安仲森副书记主持。会上，就创业指导服务中心主任徐永扬做了题为《因时而变 因势而新 推进就业工作提质增效》的就业工作报告。报告对学院就业数据进行了分析，详细阐述了为应对当前就业工作面临的困难、挑战和采取的应对措施，并报告了下一阶段的工作思考与工作安排。商学院冯怡嫣老师、就创业指导服务中心郝文老师做大会交流发言。两位老师围绕毕业班就业工作中出现的新问题、新挑战、新趋势，分享了促进班级就业率提升的工作经验和特色做法。胡福年院长在讲话中对疫情防控背景下就业工作采取的积极主动的应对措施和学院当前就业整体推进情况表示充分肯定。胡院长强调，就业工作要全面贯彻“以人为本”教育思想，积极创造良好的教学环境，以办人民满意的教育为使命，努力提高师资队伍建设水平；要进一步加强学生管理队伍建设，践行以人才培养为核心的管理服务理念，服务毕业生高质量就业。就如何进一步做好毕业生就业工作胡院长指出：一是要在思想认识上再提升，切实增强毕业生就业工作的责任感和使命感。相关职能部门、二级学院要充分认识到就业工作的重要性，要细化目标任务，做好工作落实和责任监督。二是多措并举抓落实，进一步提升就业工作成效。要落实好就业助力“一生一策”，关注就业重点群体，推动指导效果落实见效。三是全员参与，统筹推进。要凝心聚力共同做好毕业生就业工作，确保我院毕业生实现更充分、更高质量就业。张立荣书记在讲话中指出，就业工作是学院工作的生命线，关系到学生及家长的切身利益以及学院事业的高质量发展。张书记强调，要提高政治站位抓就业，以办人民满意的教育为目标，切实抓好就业工作；要坚持系统思维促就业，切实做到全员参与，多方协同，与兄弟高校对标找差距、补短板，加强就业基地建设，以实习促就业；要做好热情服务保就业，要做到思想教育有效度、学生管理有力度、服务学生有温度。各相关职能部门、二级学院要强化工作落实，全面压实工作责任，全员重视参与，形成就业工作的强大合力，助推我院就业工作再上

新台阶。

2. 着眼信息化建设，确保就业信息实效快捷

就业信息化建设对推进就业工作十分重要且必要，尤其是在新冠疫情背景下推进毕业生就业，信息化渠道已成为相关工作的主要抓手。学院为了保证就业信息的时效性、快捷性，投入了大量的人力、物力和财力，不断加强就业信息化建设，完善就业信息网功能。改版后的科文学院大学生就业信息网功能强大，内容丰富，增设了教育部、省教育厅的“就业网络联盟”信息共享栏目和档案查询栏目，实现了信息共享、政策发布、网上求职、档案查询、指导咨询“五位一体”的立体交互服务网络。目前，学院大学生就业信息网已成为广大学生求职择业的首选网络平台。2022年学院就创业指导服务中心，充分依托科文就业协会公众号，每周定期第一时间向毕业生发布就业政策、招聘信息，行业解读等相关信息，保证每一位毕业生及时查询到各类岗位需求信息。

3. 抓好“两课”建设，确保教学效果优良有效

根据《教育部关于〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号）文件精神，学院积极构建“系统化、专家化”的两课教学体系，将《大学生职业生涯规划》、《大学生就创业指导》纳入必修课程，实施“全程化、递进式”与点面相结合的课程教学模式。为保证教学效果，学院成立了《大学生职业生涯规划》和《大学生就创业指导》两课教研室，负责制订课程教学计划和教学大纲，更新教学内容，突出加强对毕业生就业实践环节的体验和指导。截至年底，学院已陆续完成校本教材的编制，《大学生职业生涯规划》、《大学生创新创业基础教程》、《求职攻略——大学生就业指导》三本教材已陆续投入使用。建立了集中备课制度，定期就某些专题进行学习和研讨。在师资建设上则严格选聘，实行试讲准入制度，即：对申请承担两课教学任务的老师，安排听课学习和试讲，试讲合格后再上岗。

4. 加强就业帮扶，确保“扶贫，扶心，扶发展”

一是对于就业困难毕业生，学院就创业指导中心通过各二级学院毕业班班主任进行摸排建档工作，实施未就业毕业生谈话制度。组织毕业生就业工作领导小组成员、各系学务办辅导员、各毕业班班主任与未就业毕业生开展“一对一”谈话工作。二是对于困难家庭的毕业生，学院除了设立专项资金，加大对其资助外，还积极向他们宣传国家有关就业政策中减免学费或代还国家助学贷款的政策，推荐学生参加江苏省“万名贫困家庭大学生就业能力提升援助计划”，做好毕业生求职补贴申报、发放工作等。三是对于心理承受能力较差的毕业生，通过心理咨询活动，帮助其处理好学习成才、求职择业与情绪调节等方面的具体问题，引导他们掌握心理调节的

有效方法。四是对于离校时仍未就业的毕业生，学院继续实施跟踪登记工作，保持与毕业生的联系，关注他们的发展，继续为他们提供就业服务。五是学务部统筹规划，就创业指导服务中心与资助中心携手开展工作，将就业帮扶与贫困生关注和走访工作相结合，更加全面和深入的给与帮助和指导，促进学生顺利就业。

5. 做好政策解读，确保毕业生就业多元化

学院把贯彻中共中央《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》和《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》有机结合起来，把鼓励毕业生到基层就业和学院毕业生主题教育活动有机结合起来，充分利用政策宣讲会、优秀校友事迹报告会等多种形式的教育活动，帮助学生树立基层意识、事业意识、奋斗意识，在全院范围内营造一种有利于毕业生到基层就业的良好舆论氛围。2021年5月26日下午，江苏师范大学科文学院第五期创新创业项目路演活动在潘安湖校区教2楼南103教室顺利举行。学院党委副书记安仲森出席活动，徐州市创业工作指导中心副主任王枫、徐州市创业工作指导中心办公室主任高鹤、创业优秀校友徐州鸿杰教育科技有限公司总经理赵恒磊、学院学生社区管理服务中心主任屠强和学院大学生学业发展支持中心主任李国强应邀参加路演活动，担任项目点评指导和评判工作。此次路演活动经过了初赛、复赛和决赛三轮的激烈比拼，期间就创业指导中心还邀请到了金鑫教授及相关专业教师，对各项目团队进行专业指导和相关培训，帮助本次路演活动的顺利举行。此次创新创业路演活动秉承了学院对创新创业指导工作的重视，参赛团队也通过此次路演活动，更加坚定了创业的信念。比赛现场，徐州市创业工作指导中心副主任王枫解读了现阶段大学生就创业相关政策，鼓励大学生投身创业。优秀校友徐州鸿杰教育科技有限公司总经理赵恒磊分享了个人就业和创业经历和经验。本次赛事和分享会有利于培养在校生创业意识，营造良好的就创业氛围。

六、积极提炼“六个特色”

1. 分类分型培养，就业路径多元化

学院秉持“崇德尚能，明志笃行”院训，实施以应用型人才培养为主体，以学术型提升和国际化办学为两翼”的分类分型人才培养战略。围绕应用型人才培养，重点提高学生实践动手能力。学院结合学科体系，有区别、有重点地推进学生考证、考研、出国。学院专门成立学业发展支持中心、合作办学办公室，出台《学生技能证书学分认定暂行管理办法》、《考研辅导、管理及奖励办法》等相关政策，毕业生“双证”持有率、考研率、出国率逐年攀升。同时，学院积极帮助毕业生转变就业观念，引导他们下基层、到军营，到国家最需要的地方建功立业。目前，学院毕业

生就业目标定位清晰，求职视野开阔，就业选择空间宽广，就业形式多样，职业转换能力增强。

2. 招就培养结合，生源、培养、就业质量同步提升

学院加强对招生、人才培养和就业环节的资源整合，重视毕业生就业情况对招生和人才培养的反馈和指导作用。以就业为导向，在尊重人才培养规律的基础上，结合国家经济结构调整与产业布局，结合江苏经济和社会发展对人才的需求，合理制定分省、分专业招生计划。进一步深化教育教学改革，修订人才培养方案，强化实践与创新教育，以高质量人才培养促进高层次就业，达到生源、培养和就业质量的同步提升。

3. 实施“彩虹助力”计划，帮扶困难大学生就业

帮扶困难家庭大学生就业是学院就业工作的一项重要内容。学院制定出台了《关于切实做好困难家庭大学生就业帮扶工作的通知》，决定对于困难家庭大学生实施“彩虹助力”计划，支持、帮助他们顺利实现就业。

4. 活跃“两个”市场，建立多维的就业市场体系

学院狠抓校园就业市场建设，一方面依托地方产业园区、人才中心、行业协会和知名企业等着力打造“产业链式”人才招聘活动，除每年定期举办江苏省百校联动大型供需洽谈会以外，还推出了“周周有约”、“相约科文”、“就业大集”等系列招聘活动，建立起相互贯通的“有形市场”；另一方面，面对新冠疫情的影响，科文学院进一步加强就业信息网络建设，线上招聘常态化，线下招聘专场化，通过发挥院大学生就业创业信息网、江苏毕业生就业网等网络媒介的作用，丰富学院的“无形市场”，确保信息发布实时化、信息覆盖全员化。目前，学院已构建起以校园招聘为主，大中小型招聘会相结合，单位招聘专场、行业招聘专场、地区招聘专场、网络广泛招聘“四位一体”的院内就业市场体系，实行“学院主办、系科承办”的运作方式，使招聘活动经常化，为用人单位选才和毕业生就业开辟了“快速通道”。

5. 加强创业教育，推动大学生创业实践

2013年，学院实施大部制改革，专门成立了就业创业指导服务中心，设置专门机构来具体协调创业教育的深入开展，旨在对创业教育工作进行研究、咨询、指导、评估和服务，提升和加强创业教育、服务在学生就业创业工作中的重要地位。一是重点搭建开展创业教育的交流平台；二是将创业教育引入“两课”教学中，做好创业教育的课程建设、教材建设等；三是做好师资培训和选聘工作；四是做好创业教育实践活动的组织和策划工作；五是做好师资培训、经验交流及宣传推广工作。

6. 学习创业政策，助推学生理性创业

“普通高校就创业政策专题学习会”活动是学院深入推进毕业生就业工作的新尝试，也是促进学院毕业生充分就业的新举措。针对近年国家、江苏省有关就创业政策的较大调整，学院已连续七年在毕业班中开展了“普通高校就创业政策专题学习会”活动，明文要求各系学务办要指导本系毕业班围绕基层就业政策、自主创业政策、毕业生应征入伍政策、毕业生就业派遣政策和劳动合同法等，以班会课形式开展不少于两次的专题学习活活动。通过集中、系统的学习高校毕业生就创业政策，让广大学生知晓、读懂、用好各项政策，促进他们充分就业。

就业乃民生之本，安国之策。在新冠疫情背景下，就业形势前所未有的严峻，面对新的形势与任务，科文学院将进一步增强为学生就创业服务的意识，提高就创业指导和服务水平，扎实工作，锐意进取，促进毕业生更充分、更高质量就业，为成就大学生“成才梦”、“就业梦”和“创业梦”而不懈努力。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

江苏师范大学科文学院 2021 届本科毕业生总数为 2844 人。从性别结构上看，男生 936 人，女生 1908 人。

表 2-1 2021 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
本科	2844	100.00
总计	2844	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2021 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	936	32.91
女	1908	67.09
总计	2844	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系（专业）2021 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
管理系	755	财务管理	348
		人文地理与城乡规划	106
		旅游管理	103
		市场营销	51
		房地产开发与管理	51
		物流管理	48
		社会工作	48
语言文学系	663	汉语言文学	266
		英语	146

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		日语	89
		汉语国际教育	61
		广告学	55
		秘书学	46
自动化系	389	机械设计制造及其自动化	138
		电气工程及其自动化	116
		测绘工程	47
		自动化	46
		工业设计	42
艺术系	387	数字媒体艺术	108
		播音与主持艺术	95
		广播电视编导	65
		视觉传达设计	63
		音乐表演	54
		产品设计	2
信息工程系	332	软件工程	134
		计算机科学与技术	106
		电子信息工程	48
		通信工程	44
财经系	318	国际经济与贸易	127
		金融工程	93
		经济学	52
		经济统计学	46

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

表 2-4 2021 届毕业生生源地分布

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	1759 (61.85%)
河南	190 (6.68%)
山西	134 (4.71%)
贵州	107 (3.76%)
云南	99 (3.48%)
四川	98 (3.45%)
安徽	90 (3.16%)

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
广西	55 (1.93%)
浙江	52 (1.83%)
江西	46 (1.62%)
广东	41 (1.44%)
福建	40 (1.40%)
甘肃	40 (1.40%)
湖南	37 (1.30%)
山东	25 (0.87%)
河北	11 (0.39%)
新疆	11 (0.39%)
陕西	3 (0.11%)
重庆	3 (0.11%)
吉林	1 (0.04%)
黑龙江	1 (0.04%)
辽宁	1 (0.04%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生特定群体

表 2-5 2021 届毕业生民族分布

单位：人

民族	本科
汉族	2750
壮族	16
苗族	12
回族	11
彝族	10
土家族	6
侗族	6
布依族	5
满族	4
仡佬族	4
拉祜族	2
瑶族	2
哈尼族	2
佤族	2

民族	本科
傣族	2
白族	2
畲族	1
朝鲜族	1
仫佬族	1
纳西族	1
藏族	1
其他	3

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

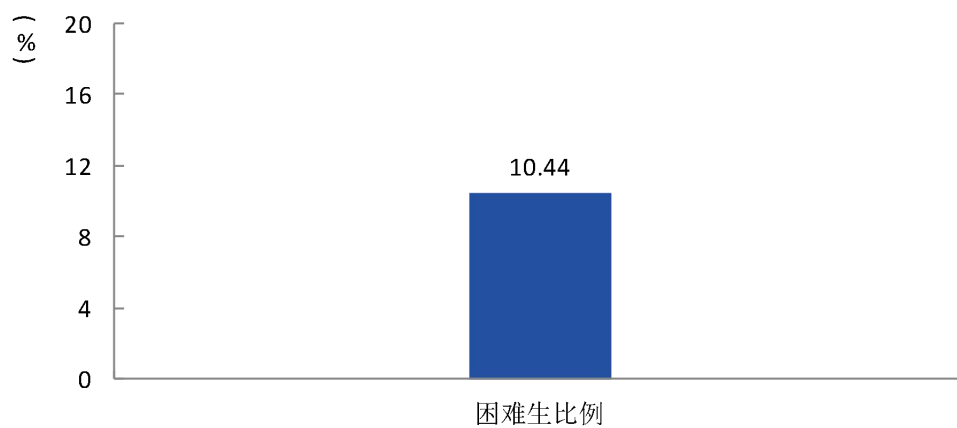


图 2-1 2021 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

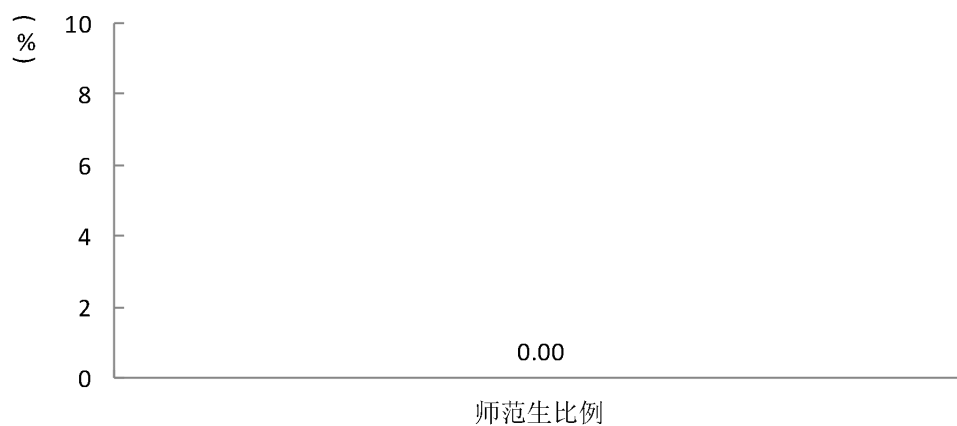


图 2-2 2021 届毕业生师范生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

（一）总体去向分析¹

表 2-6 2021 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	本科
就业	83.54
自主创业	0.11
待就业	9.88
灵活就业	1.62
升学	4.85

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分院系 2021 届本科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
自动化系	89.46	0.00	6.94	0.00	3.60
管理系	87.68	0.13	6.09	0.93	5.17
艺术系	85.79	0.26	7.49	1.81	4.65
信息工程系	83.74	0.30	12.35	0.60	3.01
财经系	82.07	0.00	14.47	1.57	1.89
语言文学系	74.66	0.00	13.88	3.77	7.69

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-8 分专业 2021 届本科生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
财经系	国际经济与贸易	92.91	0.00	6.30	0.00	0.79
	经济学	86.54	0.00	13.46	0.00	0.00
	金融工程	74.19	0.00	20.43	0.00	5.38

¹ 注：毕业去向中，就业是指协议和合同就业，升学包括国内升学和出国深造。

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
	经济统计学	63.04	0.00	26.09	10.87	0.00
管理系	旅游管理	92.23	0.00	5.83	0.00	1.94
	房地产开发与管理	92.16	1.96	3.92	1.96	0.00
	财务管理	91.09	0.00	4.89	0.57	3.45
	市场营销	90.20	0.00	5.88	1.96	1.96
	社会工作	87.50	0.00	2.08	0.00	10.42
	物流管理	85.41	0.00	10.42	0.00	4.17
	人文地理与城乡规划	69.81	0.00	11.32	2.83	16.04
信息工程系	电子信息工程	91.67	0.00	6.25	0.00	2.08
	软件工程	85.81	0.75	10.45	0.75	2.24
	通信工程	81.82	0.00	9.09	0.00	9.09
	计算机科学与技术	78.30	0.00	18.87	0.94	1.89
艺术系	产品设计	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	视觉传达设计	95.24	0.00	1.59	3.17	0.00
	广播电视编导	89.23	0.00	4.62	0.00	6.15
	音乐表演	87.03	0.00	5.56	1.85	5.56
	数字媒体艺术	87.03	0.00	5.56	1.85	5.56
	播音与主持艺术	74.74	1.05	16.84	2.11	5.26
语言文学系	广告学	90.91	0.00	1.82	0.00	7.27
	汉语言文学	79.32	0.00	8.27	6.77	5.64
	日语	76.40	0.00	5.62	2.25	15.73
	秘书学	76.08	0.00	19.57	4.35	0.00
	英语	63.70	0.00	28.77	0.68	6.85
	汉语国际教育	62.30	0.00	21.31	3.28	13.11
自动化系	自动化	93.48	0.00	2.17	0.00	4.35
	工业设计	90.48	0.00	7.14	0.00	2.38
	机械设计制造及其自动化	89.86	0.00	5.07	0.00	5.07
	电气工程及其自动化	88.79	0.00	7.76	0.00	3.45
	测绘工程	85.11	0.00	14.89	0.00	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）未就业分析

本校 2021 届本科未就业毕业生有 82.92%在“求职中”。

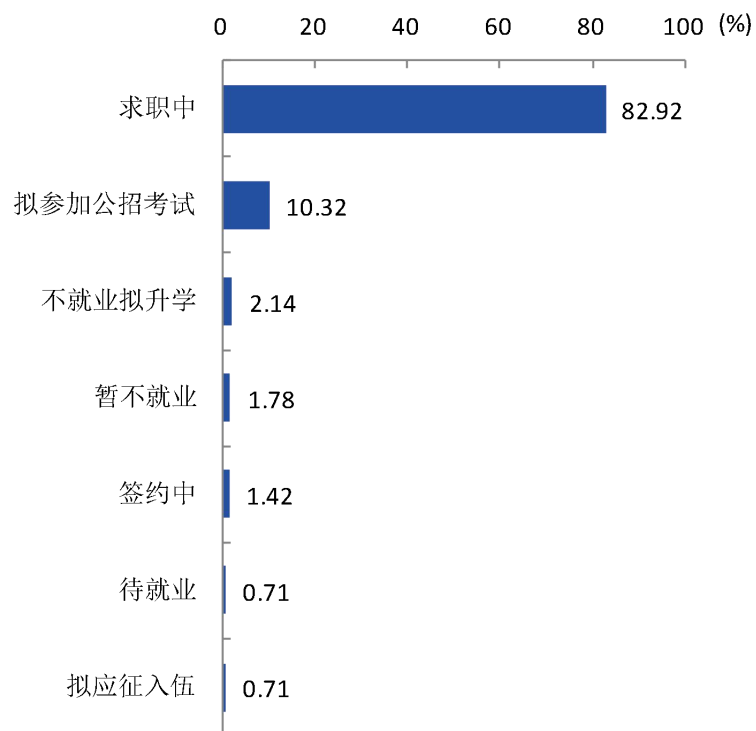


图 2-3 2021 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）国内升学分析

本校 2021 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（60.63%），其次是专业深造（23.53%）。

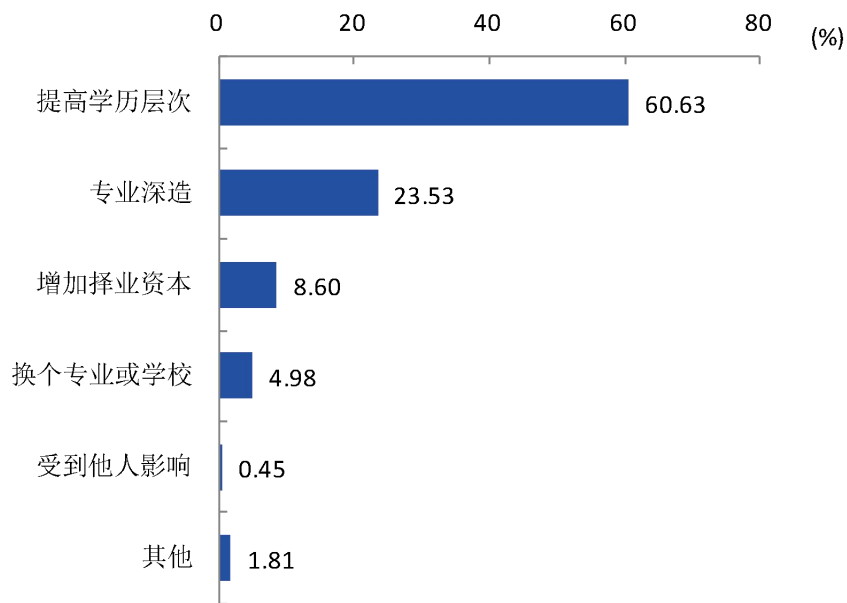


图 2-4 2021 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 33.48%，升学专业与原专业相关的为 38.01%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（41.27%），其次是更有利于就业（30.16%）。

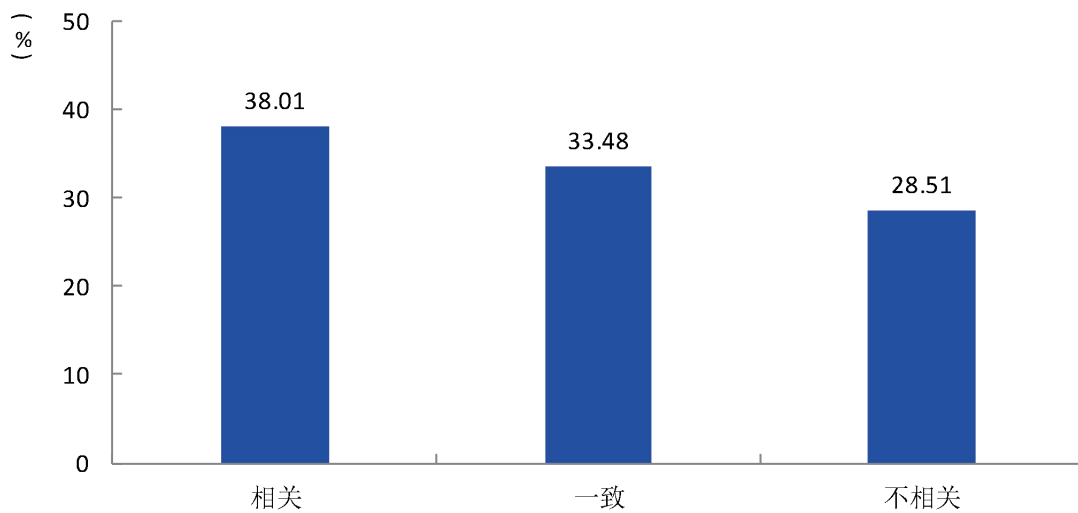


图 2-5 2021 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

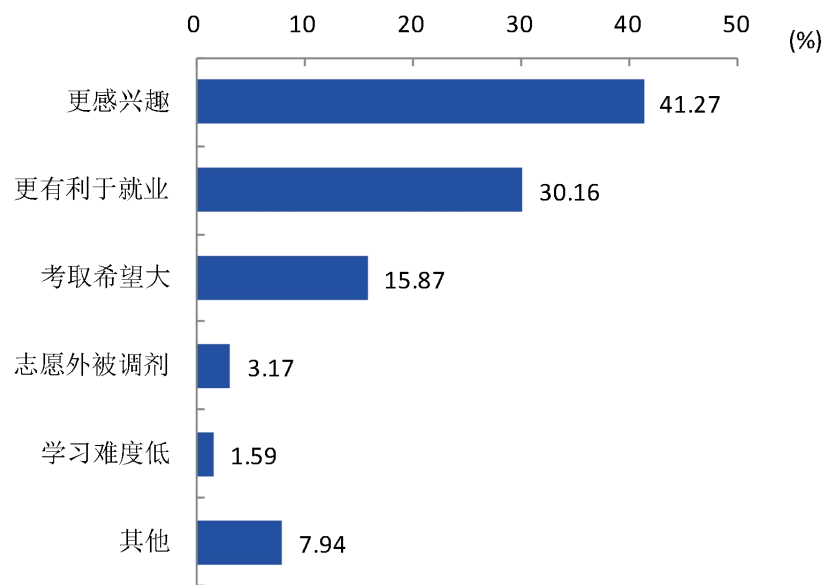


图 2-6 2021 届本科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（64.25%），其次是考取希望大（47.06%）。

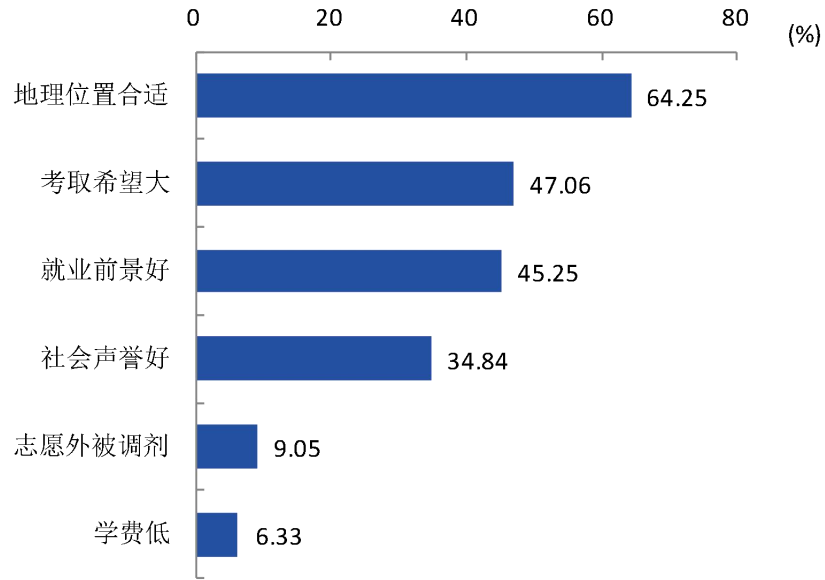


图 2-7 2021 届本科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生就业率

(一) 初次就业率

截止至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届本科生的就业率为 77.43%。（含宿迁学院联建专业 143 名学生）。

各院系本科生中，初次就业率较高的院系是自动化系（86.89%），初次就业率较低的院系是财经系（66.04%）。

表 2-9 分院系（专业）2021 届本科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
自动化系	86.89	自动化	97.83
		机械设计制造及其自动化	90.58
		工业设计	85.71
		电气工程及其自动化	82.76
		测绘工程	76.60
艺术系	81.91	产品设计	100.00
		广播电视编导	90.77
		数字媒体艺术	86.11
		音乐表演	81.48
		播音与主持艺术	77.89
		视觉传达设计	71.43
管理系	78.68	房地产开发与管理	90.20
		财务管理	82.47
		人文地理与城乡规划	80.19
		社会工作	77.08
		旅游管理	70.87
		物流管理	70.83
		市场营销	62.75
信息工程系	77.71	电子信息工程	83.33
		通信工程	77.27
		软件工程	76.87
		计算机科学与技术	76.42
语言文学系	73.15	广告学	98.18
		日语	89.89
		汉语言文学	75.94

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
财经系	66.04	秘书学	67.39
		汉语国际教育	65.57
		英语	53.42
		国际经济与贸易	75.59
		经济学	71.15
		金融工程	64.52
		经济统计学	36.96
本校本科平均	77.43	本校本科平均	77.43

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止至 2021 年 12 月 31 日，本校 2021 届本科生的就业率为 94.89%。（不含宿迁学院联建专业 143 名学生）

各院系本科生中，年终就业率较高的院系是艺术系（96.44%），年终就业率较低的院系是财经系（91.48%）。

表 2-10 分院系（专业）2021 届本科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
管理系	95.76	社会工作	97.92
		房地产开发与管理	98.04
		财务管理	96.26
		旅游管理	96.12
		市场营销	94.12
		物流管理	91.67
		人文地理与城乡规划	93.22
自动化系	95.63	自动化	100.00
		机械设计制造及其自动化	97.10
		工业设计	95.24
		电气工程及其自动化	95.69
		测绘工程	87.23
艺术系	96.44	播音与主持艺术	97.89
		视觉传达设计	98.41
		广播电视编导	95.38
		数字媒体艺术	95.00
		音乐表演	94.44

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
信息工程系	96.39	电子信息工程	97.92
		通信工程	95.45
		软件工程	99.25
		计算机科学与技术	92.45
语言文学系	93.53	广告学	98.18
		日语	95.74
		汉语言文学	95.11
		秘书学	86.96
		汉语国际教育	91.80
		英语	90.91
财经系	91.48	国际经济与贸易	96.85
		经济学	94.23
		金融工程	84.95
		经济统计学	86.67
本校本科平均	94.89	本校本科平均	94.89

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2021 届就业的本科生中，有 73.50%的人在江苏省就业。

表 3-1 2021 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	73.50
浙江	3.80
上海	3.43
河南	2.81
山西	2.23
广东	1.90
云南	1.53
安徽	1.44
四川	1.40
山东	1.24
其他地区	6.72

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分院系 2021 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
艺术系	77.35	22.65
自动化系	75.86	24.14
管理系	74.63	25.37
信息工程系	72.50	27.50
语言文学系	70.33	29.67
财经系	69.92	30.08
本校本科平均	73.50	26.50

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分专业 2021 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
财经系	经济学	86.67	13.33
	国际经济与贸易	74.58	25.42
	经济统计学	73.53	26.47
	金融工程	49.28	50.72
管理系	人文地理与城乡规划	84.42	15.58
	财务管理	79.31	20.69
	旅游管理	74.74	25.26
	社会工作	69.05	30.95
	市场营销	68.09	31.91
	物流管理	56.10	43.90
	房地产开发与管理	55.10	44.90
信息工程系	计算机科学与技术	76.19	23.81
	软件工程	76.07	23.93
	电子信息工程	65.91	34.09
	通信工程	60.00	40.00
艺术系	产品设计	100.00	0.00
	音乐表演	89.58	10.42
	数字媒体艺术	85.42	14.58
	广播电视编导	81.03	18.97
	播音与主持艺术	66.22	33.78
	视觉传达设计	64.52	35.48
语言文学系	日语	78.57	21.43
	广告学	76.00	24.00
	汉语言文学	74.67	25.33
	英语	65.59	34.41
	汉语国际教育	55.00	45.00
	秘书学	48.65	51.35
自动化系	电气工程及其自动化	83.50	16.50
	机械设计制造及其自动化	77.42	22.58
	测绘工程	72.50	27.50
	工业设计	68.42	31.58
	自动化	62.79	37.21
本校本科平均	本校本科平均	73.50	26.50

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

表 3-4 2021 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
徐州	42.84
南京	12.41
苏州	10.72
宿迁	6.40
无锡	6.06
淮安	4.83
盐城	3.99
常州	3.09
连云港	2.70
扬州	2.25
镇江	1.68
泰州	1.57
南通	1.46

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分院系 2021 届本科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
信息工程系	29.05	6.90	27.59	3.94	20.20	0.49	1.97	1.48	1.48	3.45	0.00	0.99	2.46
艺术系	11.42	6.46	41.83	3.80	5.70	1.52	0.76	4.18	4.94	1.90	0.38	1.90	15.21
管理系	11.40	5.00	43.60	2.20	9.60	1.20	3.80	5.80	5.40	3.20	2.60	2.00	4.20
自动化系	10.99	8.33	43.18	2.27	16.29	2.27	1.89	4.92	1.52	0.00	2.27	1.52	4.55
财经系	9.13	4.84	42.47	5.38	9.68	1.61	4.84	6.99	3.23	2.15	2.15	3.23	4.30
语言文学系	7.97	5.77	50.82	2.75	7.14	1.65	2.47	4.67	4.95	2.20	1.65	0.27	7.69

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2021 届本科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
财经系	国际经济与贸易	徐州 (34.09%), 苏州 (13.64%), 南京 (9.10%), 常州 (7.95%), 连云港 (7.95%)
	金融工程	徐州 (47.06%), 无锡 (11.76%), 苏州 (8.83%), 宿迁 (8.83%), 南京 (5.88%)
	经济统计学	徐州 (44.00%), 淮安 (28.00%), 镇江 (12.00%), 南京 (8.00%), 连云港 (4.00%)
	经济学	徐州 (56.41%), 南京 (12.82%), 苏州 (7.70%), 淮安 (7.69%), 常州 (5.13%)
管理系	财务管理	徐州 (52.17%), 南京 (8.70%), 苏州 (7.12%), 连云港 (6.72%), 淮安 (6.32%)
	房地产开发与管理	徐州 (29.63%), 南京 (22.22%), 苏州 (11.11%), 南通 (7.41%), 无锡 (7.40%)
	旅游管理	徐州 (52.11%), 盐城 (8.45%), 南京 (7.05%), 苏州 (7.05%), 无锡 (5.63%)
	人文地理与城乡规划	南京 (18.46%), 苏州 (15.39%), 淮安 (12.31%), 徐州 (12.31%), 常州 (10.77%)
	社会工作	徐州 (55.17%), 苏州 (13.79%), 无锡 (10.35%), 宿迁 (6.90%), 扬州 (6.90%)
	市场营销	徐州 (37.50%), 南京 (25.00%), 无锡 (9.37%), 苏州 (6.25%), 盐城 (6.25%)
	物流管理	苏州 (26.09%), 徐州 (21.74%), 南京 (17.39%), 宿迁 (17.39%), 无锡 (8.69%)
信息工程系	电子信息工程	徐州 (31.03%), 苏州 (27.59%), 南京 (24.14%), 无锡 (10.35%), 宿迁 (3.45%)
	计算机科学与技术	徐州 (43.75%), 南京 (17.19%), 苏州 (17.18%), 常州 (9.37%), 无锡 (4.69%)
	软件工程	南京 (46.07%), 苏州 (20.22%), 徐州 (14.61%), 无锡 (6.75%), 扬州 (3.37%)
	通信工程	徐州 (28.57%), 苏州 (19.05%), 扬州 (14.29%), 宿迁 (14.28%), 无锡 (9.52%)
艺术系	播音与主持艺术	徐州 (75.51%), 南京 (12.24%), 盐城 (8.17%), 苏州 (2.04%), 宿迁 (2.04%)
	产品设计	常州 (50.00%), 宿迁 (50.00%)

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	广播电视编导	徐州 (25.53%), 盐城 (12.77%), 苏州 (10.64%), 南京 (10.63%), 无锡 (6.38%)
	视觉传达设计	徐州 (52.50%), 常州 (15.00%), 苏州 (10.00%), 南京 (7.50%), 宿迁 (7.50%)
	数字媒体艺术	宿迁 (32.93%), 徐州 (14.64%), 无锡 (14.63%), 南京 (13.41%), 淮安 (7.32%)
	音乐表演	徐州 (65.12%), 南京 (11.63%), 宿迁 (11.62%), 淮安 (6.98%), 泰州 (4.65%)
	广告学	徐州 (55.26%), 南京 (18.42%), 苏州 (7.90%), 宿迁 (5.27%), 无锡 (2.63%)
语言文学系	汉语国际教育	徐州 (27.27%), 宿迁 (22.73%), 常州 (13.64%), 淮安 (13.63%), 无锡 (9.09%)
	汉语言文学	徐州 (55.56%), 宿迁 (8.19%), 盐城 (5.84%), 南京 (5.26%), 苏州 (5.26%)
	秘书学	徐州 (50.00%), 南通 (11.11%), 南京 (5.56%), 苏州 (5.55%), 连云港 (5.55%)
	日语	徐州 (31.48%), 无锡 (14.81%), 南京 (12.97%), 苏州 (11.11%), 盐城 (9.26%)
	英语	徐州 (60.66%), 宿迁 (8.20%), 苏州 (8.19%), 南京 (6.55%), 连云港 (3.28%)
自动化系	测绘工程	徐州 (65.52%), 南京 (10.34%), 盐城 (6.90%), 苏州 (6.89%), 镇江 (3.45%)
	电气工程及其自动化	徐州 (47.67%), 苏州 (15.12%), 南京 (8.13%), 淮安 (6.98%), 常州 (4.65%)
	工业设计	徐州 (61.54%), 南京 (15.38%), 无锡 (7.69%), 宿迁 (3.85%), 镇江 (3.84%)
	机械设计制造及其自动化	徐州 (30.21%), 苏州 (23.96%), 南京 (14.58%), 无锡 (11.46%), 宿迁 (7.29%)
	自动化	徐州 (33.33%), 苏州 (14.82%), 无锡 (14.81%), 南通 (11.12%), 宿迁 (11.11%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2021 届本科生就业量较大的行业为教育 (18.78%)。

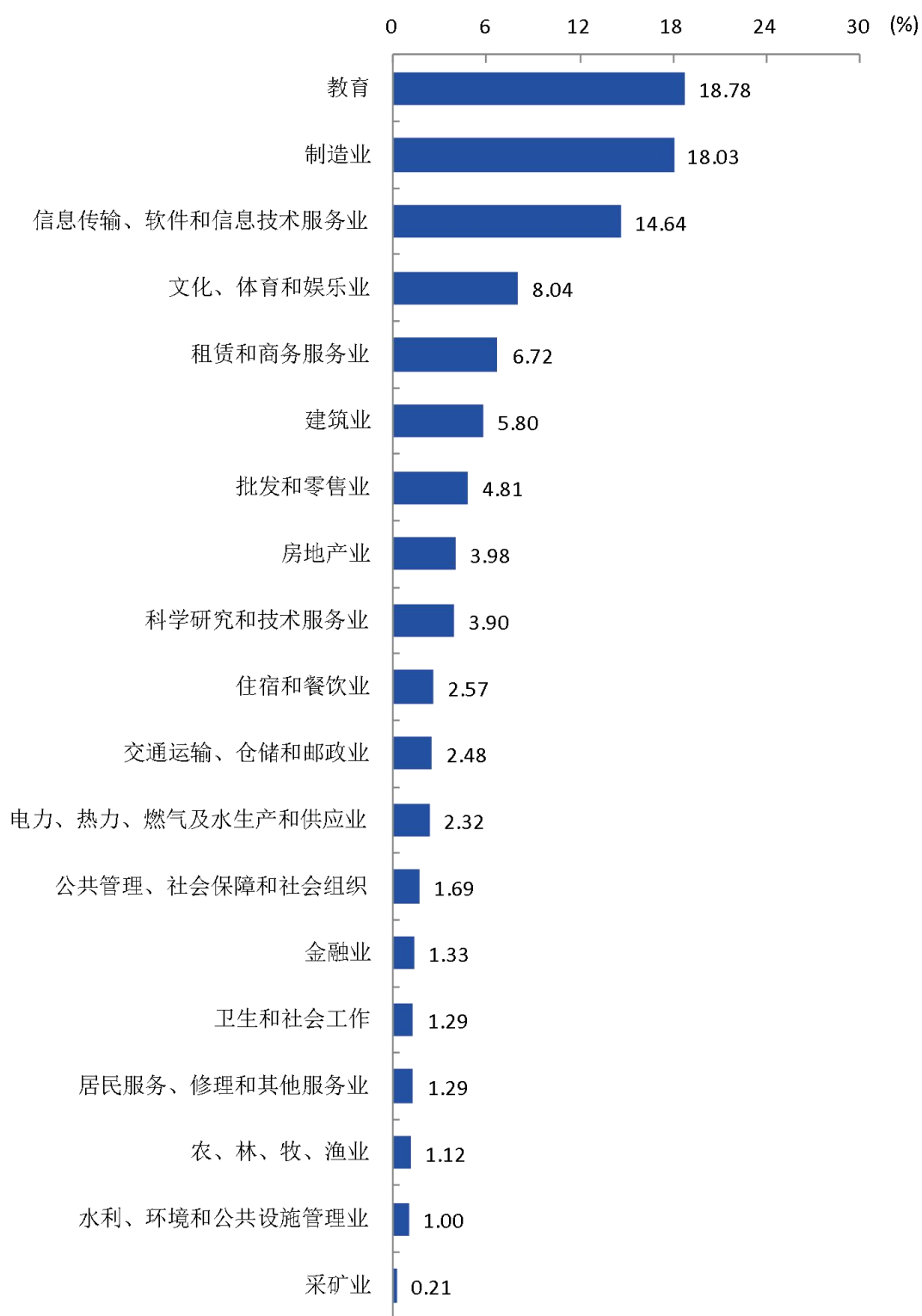


图 3-1 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分院系 2021 届本科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
财经系	教育（16.23%），制造业（15.09%），建筑业（10.56%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.43%），租赁和商务服务业（9.06%）
管理系	制造业（19.34%），教育（14.24%），租赁和商务服务业（8.69%），建筑业（8.10%），房地产业（7.35%）
信息工程系	信息传输、软件和信息技术服务业（48.93%），制造业（14.64%），教育（12.85%），科学研究和技术服务业（4.29%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（3.57%）
艺术系	文化、体育和娱乐业（24.26%），教育（18.93%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.69%），制造业（10.36%），批发和零售业（7.69%）
语言文学系	教育（39.22%），制造业（14.37%），文化、体育和娱乐业（9.13%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.97%），租赁和商务服务业（6.21%）
自动化系	制造业（33.43%），信息传输、软件和信息技术服务业（17.29%），科学研究和技术服务业（10.08%），建筑业（6.63%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（6.34%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2021 届本科生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
财经系	国际经济与贸易	制造业(16.10%)，教育(15.25%)，租赁和商务服务业(11.87%)，建筑业(11.02%)，批发和零售业(10.17%)
	金融工程	教育(14.49%)，制造业(13.04%)，文化、体育和娱乐业(10.15%)，金融业(8.70%)，房地产业(7.25%)
	经济统计学	信息传输、软件和信息技术服务业(21.21%)，建筑业(18.18%)，制造业(15.16%)，教育(12.12%)，租赁和商务服务业(9.09%)
	经济学	教育(24.44%)，制造业(15.56%)，信息传输、软件和信息技术服务业(15.56%)，建筑业(11.12%)，居民服务、修理和其他服务业(4.44%)
管理系	财务管理	制造业(21.45%)，教育(11.36%)，租赁和商务服务业(11.04%)，信息传输、软件和信息技术服务业(7.89%)，批发和零售业(7.88%)

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	房地产开发与管理	房地产业（30.61%），建筑业（12.24%），制造业（10.21%），教育（10.21%），文化、体育和娱乐业（8.16%）
	旅游管理	制造业（22.11%），教育（16.84%），住宿和餐饮业（14.73%），房地产业（8.42%），科学研究和技术服务业（7.37%）
	人文地理与城乡规划	建筑业（22.08%），教育（22.08%），制造业（16.88%），租赁和商务服务业（7.79%），公共管理、社会保障和社会组织（3.89%）
	社会工作	制造业（21.43%），批发和零售业（14.29%），教育（14.28%），租赁和商务服务业（11.90%），公共管理、社会保障和社会组织（9.52%）
	市场营销	制造业（19.15%），教育（19.15%），房地产业（17.03%），租赁和商务服务业（10.64%），金融业（6.38%）
	物流管理	交通运输、仓储和邮政业（42.50%），教育（15.00%），制造业（10.00%），房地产业（7.50%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.00%）
	信息工程系	电子信息工程
计算机科学与技术		信息传输、软件和信息技术服务业（40.48%），教育（21.43%），制造业（10.72%），科学研究和技术服务业（5.95%），交通运输、仓储和邮政业（4.76%）
软件工程		信息传输、软件和信息技术服务业（57.26%），教育（10.26%），制造业（9.41%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.98%），科学研究和技术服务业（4.27%）
通信工程		制造业（34.29%），信息传输、软件和信息技术服务业（28.57%），教育（11.43%），农、林、牧、渔业（5.72%），科学研究和技术服务业（5.71%）
艺术系	播音与主持艺术	文化、体育和娱乐业（41.89%），教育（17.57%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.81%），批发和零售业（6.75%），公共管理、社会保障和社会组织（5.41%）
	产品设计	科学研究和技术服务业（50.00%），租赁和商务服务业（50.00%）
	广播电视编导	文化、体育和娱乐业（26.32%），制造业（17.54%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.03%），教育（10.52%），批发和零售业（7.02%）
	视觉传达设计	信息传输、软件和信息技术服务业（24.19%），制造业（16.13%），文化、体育和娱乐业（16.13%），教育（12.91%），租赁和商务服务业（9.68%）
	数字媒体艺术	信息传输、软件和信息技术服务业（19.79%），文化、体育和娱乐业（18.75%），教育（14.59%），制造业（11.46%），租赁和商务服务业（7.29%）
	音乐表演	教育（48.94%），文化、体育和娱乐业（17.02%），批发和零售业（12.76%），建筑业（6.38%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.38%）
语言文学系	广告学	文化、体育和娱乐业（28.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（20.00%），建筑业（8.00%），制造业（8.00%），教育（8.00%）
	汉语国际教育	教育（36.84%），制造业（21.05%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.90%），交通运输、仓储和邮政业（7.90%），房地产业（5.26%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	汉语言文学	教育（47.16%），制造业（13.97%），文化、体育和娱乐业（8.74%），租赁和商务服务业（6.11%），建筑业（4.37%）
	秘书学	教育（35.14%），住宿和餐饮业（10.81%），制造业（10.81%），租赁和商务服务业（8.11%），科学研究和技术服务业（8.10%）
	日语	教育（41.18%），制造业（20.59%），文化、体育和娱乐业（8.83%），批发和零售业（7.35%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.35%）
	英语	教育（37.63%），制造业（12.90%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.83%），租赁和商务服务业（8.61%），水利、环境和公共设施管理业（5.38%）
自动化系	测绘工程	科学研究和技术服务业（28.21%），信息传输、软件和信息技术服务业（25.64%），制造业（12.82%），建筑业（10.25%），房地产业（5.13%）
	电气工程及其自动化	制造业（34.95%），信息传输、软件和信息技术服务业（18.45%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（11.65%），科学研究和技术服务业（6.80%），文化、体育和娱乐业（6.79%）
	工业设计	制造业（36.84%），建筑业（26.32%），科学研究和技术服务业（7.90%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.90%），租赁和商务服务业（5.26%）
	机械设计制造及其自动化	制造业（38.71%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.32%），科学研究和技术服务业（9.67%），租赁和商务服务业（6.45%），建筑业（5.65%）
	自动化	制造业（30.23%），信息传输、软件和信息技术服务业（20.93%），教育（9.31%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（6.98%），卫生和社会工作（4.65%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

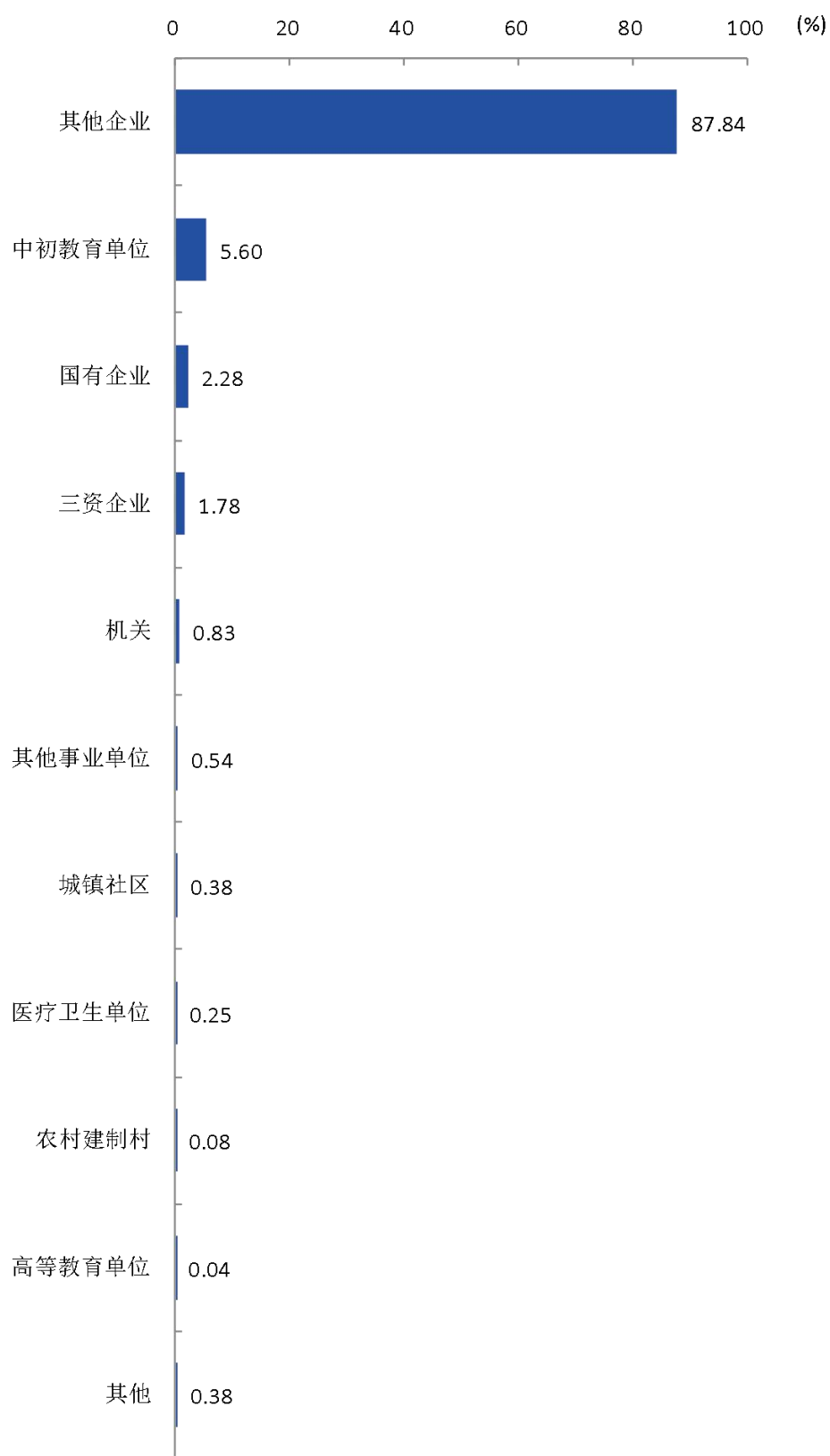


图 3-2 2021 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-9 分院系 2021 届本科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
财经系	其他企业（90.19%），国有企业（4.53%），其他（1.88%），中初教育单位（1.51%），三资企业（0.75%）
管理系	其他企业（90.54%），中初教育单位（2.70%），国有企业（2.41%），机关（1.35%），三资企业（0.90%）
信息工程系	其他企业（88.17%），三资企业（7.17%），国有企业（2.51%），中初教育单位（1.79%），机关（0.36%）
艺术系	其他企业（89.61%），中初教育单位（5.64%），三资企业（1.79%），其他事业单位（1.48%），医疗卫生单位（0.59%）
语言文学系	其他企业（78.64%），中初教育单位（16.50%），国有企业（1.56%），三资企业（0.97%），机关（0.78%）
自动化系	其他企业（92.51%），国有企业（3.46%），三资企业（1.16%），中初教育单位（1.15%），机关（0.86%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 分专业 2021 届本科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
财经系	国际经济与贸易	其他企业（93.22%），国有企业（3.39%），中初教育单位（2.54%），城镇社区（0.85%）
	金融工程	其他企业（85.51%），国有企业（10.14%），其他（1.45%），城镇社区（1.45%），三资企业（1.45%）
	经济统计学	其他企业（84.85%），其他（12.12%），中初教育单位（3.03%）
	经济学	其他企业（93.33%），机关（2.23%），三资企业（2.22%），国有企业（2.22%）
管理系	财务管理	其他企业（92.43%），国有企业（3.47%），机关（1.89%），其他事业单位（0.94%），中初教育单位（0.63%）
	房地产开发与管理	其他企业（87.50%），中初教育单位（4.17%），其他事业单位（2.09%），国有企业（2.08%），医疗卫生单位（2.08%）
	旅游管理	其他企业（94.74%），中初教育单位（2.11%），三资企业（1.05%），城镇

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
		社区（1.05%），机关（1.05%）
	人文地理与城乡规划	其他企业（79.22%），中初教育单位（10.39%），国有企业（3.89%），机关（1.30%），医疗卫生单位（1.30%）
	社会工作	其他企业（88.10%），城镇社区（4.76%），中初教育单位（2.38%），国有企业（2.38%），农村建制村（2.38%）
	市场营销	其他企业（97.87%），中初教育单位（2.13%）
	物流管理	其他企业（85.00%），三资企业（10.00%），中初教育单位（5.00%）
信息工程系	电子信息工程	其他企业（90.91%），三资企业（4.55%），国有企业（4.54%）
	计算机科学与技术	其他企业（90.48%），三资企业（4.76%），国有企业（3.57%），中初教育单位（1.19%）
	软件工程	其他企业（87.93%），三资企业（6.90%），中初教育单位（3.45%），国有企业（0.86%），机关（0.86%）
	通信工程	其他企业（80.00%），三资企业（17.14%），国有企业（2.86%）
艺术系	播音与主持艺术	其他企业（84.93%），其他事业单位（5.48%），中初教育单位（4.11%），机关（2.74%），三资企业（2.74%）
	产品设计	其他企业（100.00%）
	广播电视编导	其他企业（89.47%），三资企业（5.26%），城镇社区（1.76%），中初教育单位（1.76%），医疗卫生单位（1.75%）
	视觉传达设计	其他企业（93.55%），中初教育单位（3.23%），三资企业（1.61%），其他事业单位（1.61%）
	数字媒体艺术	其他企业（93.75%），中初教育单位（5.21%），医疗卫生单位（1.04%）
	音乐表演	其他企业（82.98%），中初教育单位（17.02%）
语言文学系	广告学	其他企业（100.00%）
	汉语国际教育	其他企业（71.05%），中初教育单位（21.05%），国有企业（5.27%），其他（2.63%）
	汉语言文学	其他企业（69.43%），中初教育单位（23.58%），国有企业（2.19%），机关（1.31%），其他事业单位（1.31%）
	秘书学	其他企业（78.38%），中初教育单位（18.92%），机关（2.70%）
	日语	其他企业（94.12%），中初教育单位（2.94%），其他（1.47%），三资企业（1.47%）
	英语	其他企业（81.72%），中初教育单位（15.05%），三资企业（2.15%），国有企业（1.08%）
自动化系	测绘工程	其他企业（97.44%），中初教育单位（2.56%）
	电气工程及其自动化	其他企业（91.26%），国有企业（3.88%），三资企业（1.95%），中初教育单位（1.94%），机关（0.97%）
	工业设计	其他企业（89.47%），国有企业（7.90%），三资企业（2.63%）
	机械设计制造	其他企业（92.74%），国有企业（3.23%），医疗卫生单位（1.61%），中初

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	及其自动化	教育单位（0.81%），三资企业（0.80%）
	自动化	其他企业（93.02%），机关（4.65%），国有企业（2.33%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2021 届本科生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（36.20%）。

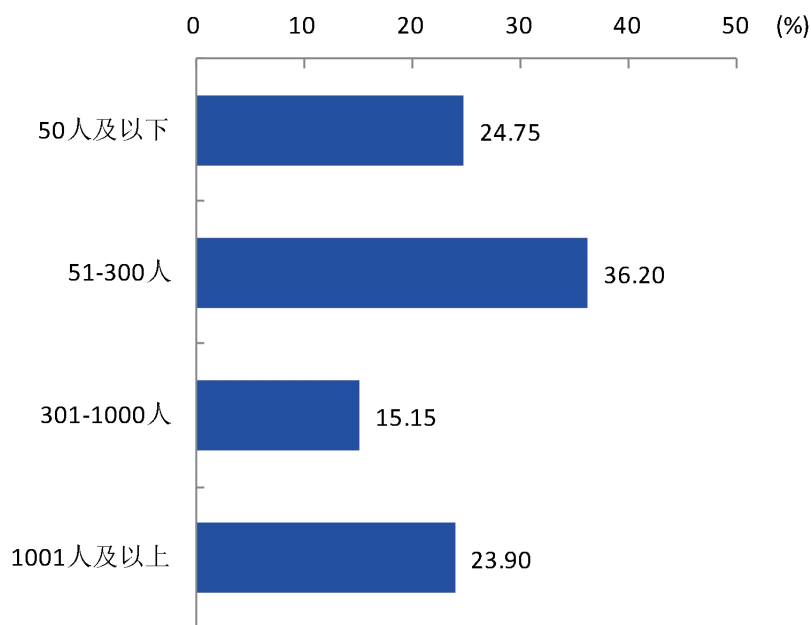


图 3-3 2021 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-11 分院系 2021 届本科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
财经系	34.72	29.17	9.72	26.39
管理系	21.47	35.57	16.11	26.85
信息工程系	23.77	33.66	15.84	26.73
艺术系	29.31	34.48	17.24	18.97
语言文学系	27.87	44.26	19.67	8.20
自动化系	16.31	35.87	9.78	38.04

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-12 分专业 2021 届本科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
财经系	国际经济与贸易	28.57	38.10	9.52	23.81
	金融工程	45.00	20.00	5.00	30.00
	经济学	44.45	22.22	11.11	22.22
管理系	财务管理	23.92	30.43	21.74	23.91
	房地产开发与管理	25.81	35.48	16.13	22.58
	旅游管理	19.05	42.86	9.52	28.57
	物流管理	3.85	46.15	19.23	30.77
信息工程系	电子信息工程	40.01	13.33	13.33	33.33
	计算机科学与技术	32.00	24.00	16.00	28.00
	软件工程	13.96	48.84	18.60	18.60
	通信工程	22.22	27.78	11.11	38.89
艺术系	视觉传达设计	26.66	40.00	6.67	26.67
	数字媒体艺术	28.56	42.86	14.29	14.29
语言文学系	广告学	31.82	36.36	27.27	4.55
	汉语言文学	24.99	43.75	28.13	3.13
	秘书学	42.86	33.33	14.29	9.52
	英语	28.57	42.86	17.86	10.71
自动化系	电气工程及其自动化	17.78	28.89	8.89	44.44
	机械设计制造及其自动化	6.25	43.75	18.75	31.25
	自动化	13.33	40.00	6.67	40.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校 2021 届本科生就业量较大的职位为教学人员（22.73%）。

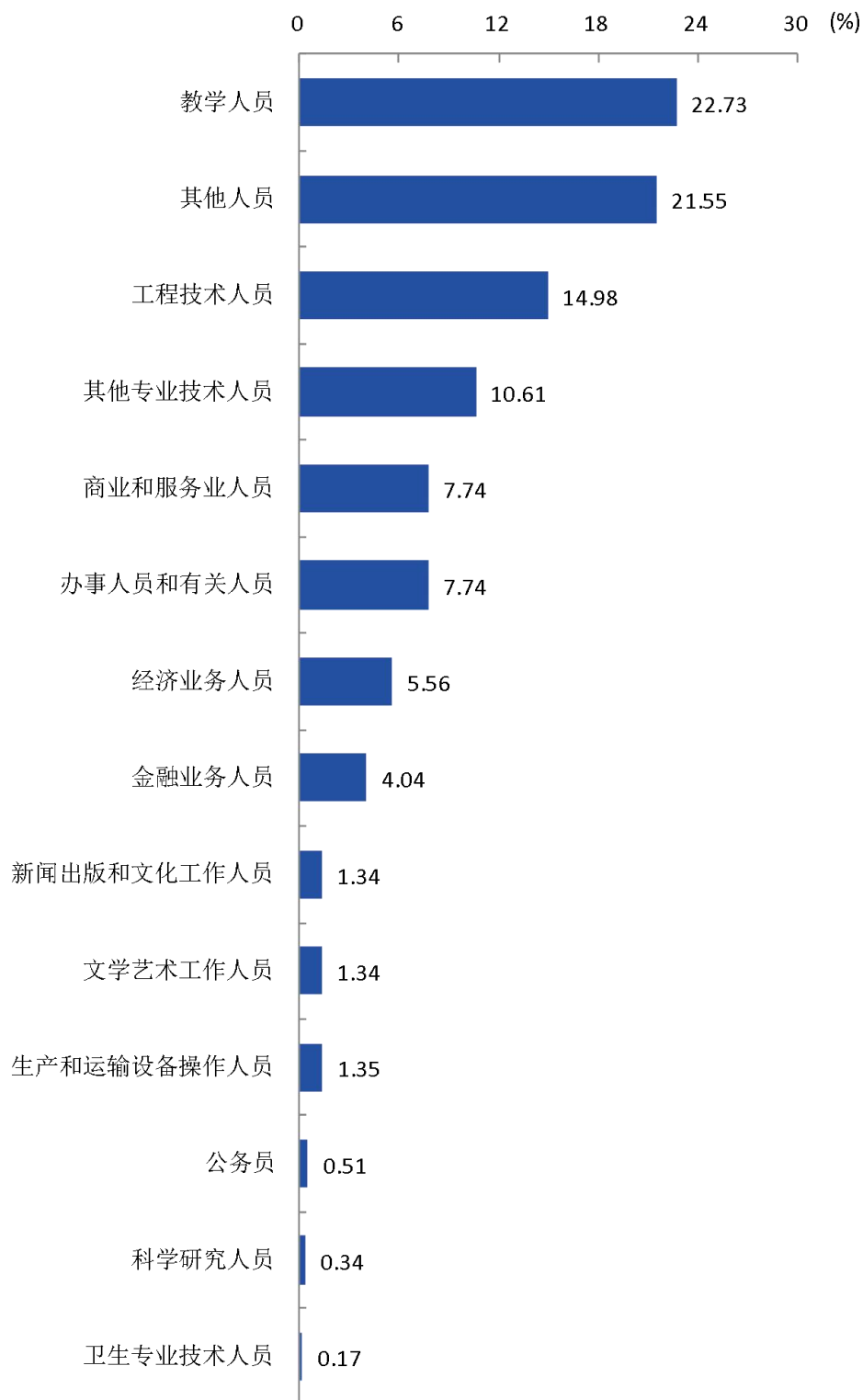


图 3-4 2021 届毕业生从事的职位分布

数据来源：2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查。

表 3-13 分院系 2021 届本科生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
财经系	其他人员 (25.00%), 教学人员 (15.28%), 经济业务人员 (13.88%), 金融业务人员 (12.50%), 商业和服务业人员 (11.11%)
管理系	其他人员 (24.83%), 教学人员 (19.46%), 商业和服务业人员 (15.44%), 办事人员和有关人员 (12.09%), 经济业务人员 (12.08%)
信息工程系	工程技术人员 (32.67%), 其他专业技术人员 (27.72%), 其他人员 (18.82%), 教学人员 (8.91%), 办事人员和有关人员 (4.95%)
艺术系	其他人员 (27.59%), 教学人员 (24.14%), 其他专业技术人员 (17.24%), 办事人员和有关人员 (6.89%), 新闻出版和文化工作人员 (6.89%)
语言文学系	教学人员 (53.28%), 其他人员 (20.49%), 商业和服务业人员 (8.19%), 办事人员和有关人员 (5.74%), 金融业务人员 (3.28%)
自动化系	工程技术人员 (54.35%), 其他人员 (14.13%), 其他专业技术人员 (10.87%), 教学人员 (7.61%), 办事人员和有关人员 (5.44%)

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-14 分专业 2021 届本科生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
财经系	国际经济与贸易	经济业务人员 (23.81%), 商业和服务业人员 (19.05%), 教学人员 (14.29%), 其他人员 (14.28%), 金融业务人员 (9.52%)
	金融工程	其他人员 (35.00%), 其他专业技术人员 (15.00%), 金融业务人员 (15.00%), 商业和服务业人员 (10.00%), 办事人员和有关人员 (10.00%)
	经济统计学	工程技术人员 (23.08%), 其他人员 (15.39%), 经济业务人员 (15.39%), 教学人员 (15.38%), 金融业务人员 (7.69%)
	经济学	其他人员 (33.33%), 教学人员 (22.22%), 金融业务人员 (16.67%), 办事人员和有关人员 (11.12%), 经济业务人员 (11.11%)
管理系	财务管理	经济业务人员 (39.13%), 教学人员 (17.39%), 其他人员 (15.22%), 金融业务人员 (10.87%), 办事人员和有关人员 (6.53%)
	房地产开发与管理	其他人员 (25.81%), 商业和服务业人员 (25.81%), 办事人员和有关人员 (19.35%), 教学人员 (16.12%), 新闻出版和文化工作人员 (3.23%)

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	旅游管理	商业和服务业人员（28.57%），教学人员（23.81%），其他人员（23.81%），办事人员和有关人员（9.53%），金融业务人员（9.52%）
	人文地理与城乡规划	其他人员（50.00%），其他专业技术人员（25.00%），办事人员和有关人员（16.67%），教学人员（8.33%）
	物流管理	其他人员（26.92%），商业和服务业人员（19.24%），办事人员和有关人员（19.23%），教学人员（19.23%），生产和运输设备操作人员（11.54%）
信息工程系	电子信息工程	工程技术人员（46.67%），其他专业技术人员（26.67%），生产和运输设备操作人员（6.67%），办事人员和有关人员（6.66%），教学人员（6.66%）
	计算机科学与技术	工程技术人员（36.00%），其他人员（24.00%），其他专业技术人员（16.00%），教学人员（12.00%），商业和服务业人员（4.00%）
	软件工程	其他专业技术人员（39.53%），工程技术人员（30.23%），其他人员（20.93%），教学人员（6.98%），生产和运输设备操作人员（2.33%）
	通信工程	工程技术人员（22.22%），其他人员（16.67%），办事人员和有关人员（16.67%），其他专业技术人员（16.66%），教学人员（11.11%）
艺术系	广播电视编导	其他人员（50.00%），新闻出版和文化工作人员（16.67%），其他专业技术人员（16.67%），办事人员和有关人员（8.33%），教学人员（8.33%）
	视觉传达设计	教学人员（26.67%），其他专业技术人员（26.67%），其他人员（20.00%），金融业务人员（6.66%），办事人员和有关人员（6.66%）
	数字媒体艺术	其他人员（23.81%），其他专业技术人员（14.29%），文学艺术工作人员（14.29%），教学人员（14.28%），工程技术人员（9.52%）
语言文学系	广告学	其他人员（45.45%），商业和服务业人员（27.27%），新闻出版和文化工作人员（9.10%），教学人员（9.09%），其他专业技术人员（4.55%）
	汉语言文学	教学人员（81.25%），办事人员和有关人员（9.38%），其他人员（3.13%），文学艺术工作人员（3.12%），公务员（3.12%）
	秘书学	教学人员（42.86%），其他人员（23.81%），办事人员和有关人员（14.28%），金融业务人员（4.76%），经济业务人员（4.76%）
	日语	教学人员（64.29%），其他人员（14.29%），商业和服务业人员（7.14%），其他专业技术人员（7.14%），新闻出版和文化工作人员（7.14%）
	英语	教学人员（57.14%），其他人员（25.00%），商业和服务业人员（7.15%），金融业务人员（7.14%），经济业务人员（3.57%）
自动化系	电气工程及其自动化	工程技术人员（64.44%），其他人员（13.33%），其他专业技术人员（8.89%），教学人员（6.67%），办事人员和有关人员（2.23%）
	机械设计制造及其自动化	工程技术人员（68.75%），其他专业技术人员（18.75%），商业和服务业人员（6.25%），教学人员（6.25%）
	自动化	工程技术人员（40.00%），教学人员（20.00%），其他人员（13.33%），科学研究人员（6.67%），办事人员和有关人员（6.66%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2021 届本科生的工作与专业相关度为 58.42%；本科生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（25.10%），其次是其他（23.08%）。

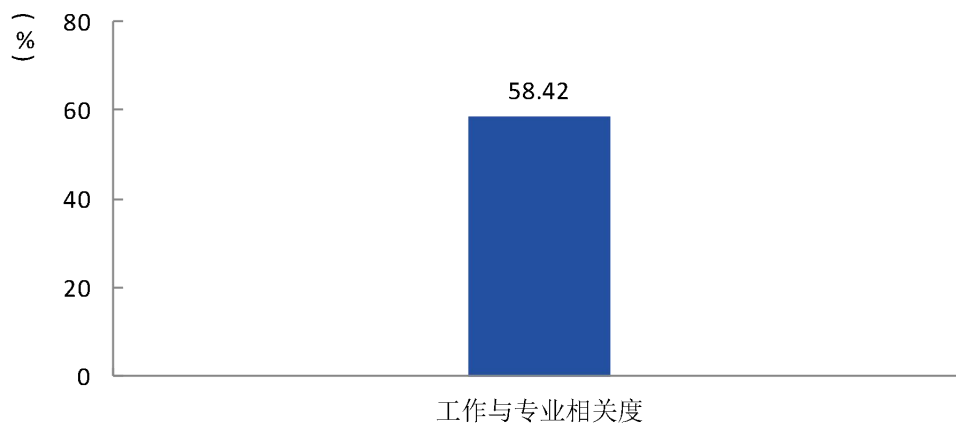


图 4-1 2021 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

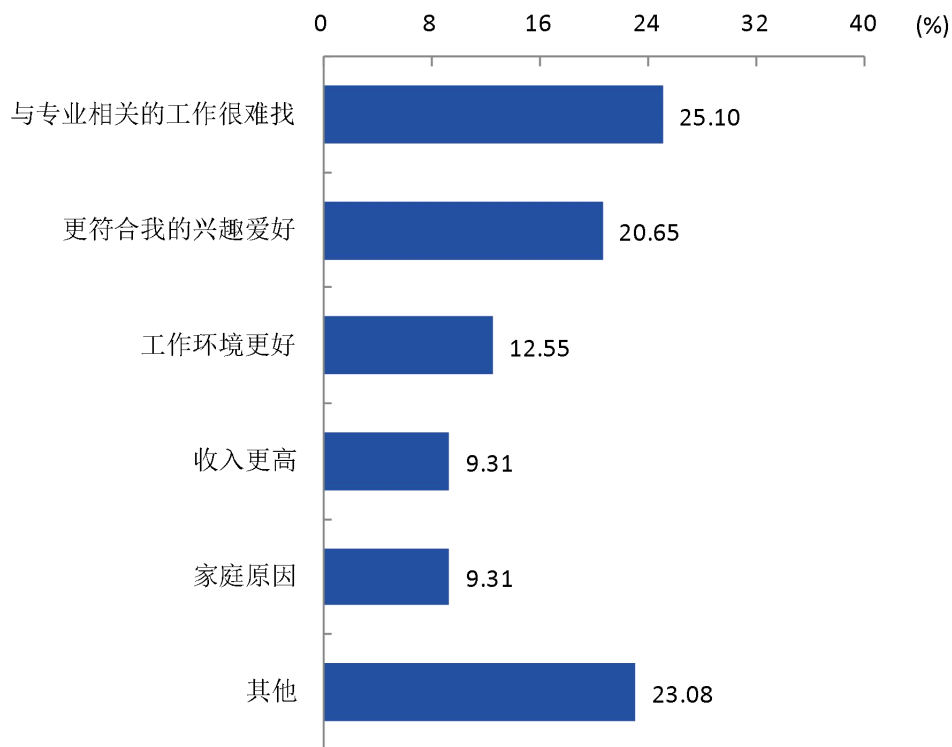


图 4-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生工作与专业相关度较高的院系是语言文学系（72.13%），较低的是财经系（44.44%）。

表 4-1 分院系（专业）2021 届本科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
语言文学系	72.13	汉语言文学	87.50
		广告学	77.27
		英语	67.86
		秘书学	47.62
信息工程系	65.35	电子信息工程	80.00
		软件工程	72.09
		计算机科学与技术	68.00
		通信工程	33.33
自动化系	59.78	电气工程及其自动化	75.56
		机械设计制造及其自动化	68.75

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
艺术系	56.90	自动化	40.00
		数字媒体艺术	66.67
		视觉传达设计	60.00
管理系	48.99	财务管理	73.91
		物流管理	65.38
		房地产开发与管理	29.03
		旅游管理	14.29
财经系	44.44	经济学	50.00
		国际经济与贸易	42.86
		金融工程	40.00
本校本科平均	58.42	本校本科平均	58.42

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2021 届本科生的工作与职业期待吻合度为 71.38%。本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（57.65%），其次是个人兴趣爱好（37.65%）。

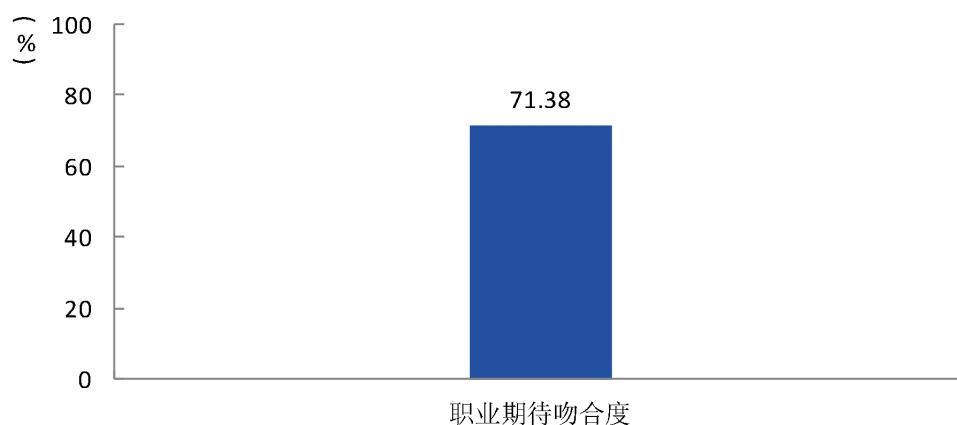


图 4-3 2021 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

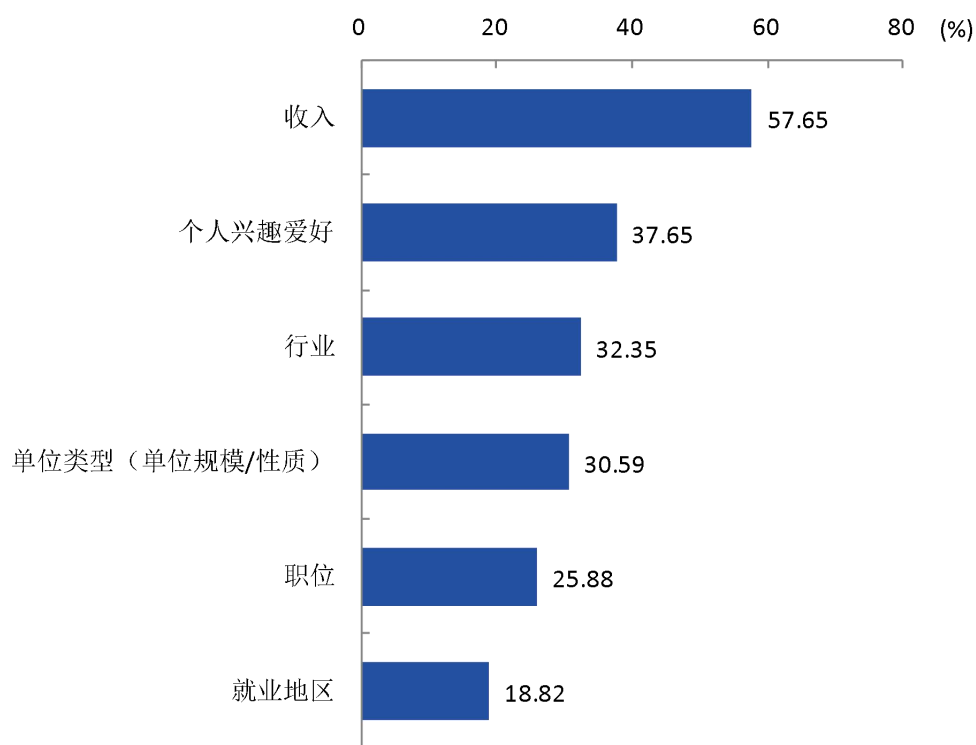


图 4-4 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生职业期待吻合度较高的院系是艺术系（79.31%），职业期待吻合度较低的院系是管理系（66.44%）。

表 4-2 分院系（专业）2021 届本科生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
艺术系	79.31	数字媒体艺术	80.95
		视觉传达设计	73.33
语言文学系	78.69	汉语言文学	93.75
		广告学	77.27
		秘书学	76.19
		英语	71.43
自动化系	71.74	电气工程及其自动化	77.78
		机械设计制造及其自动化	75.00
		自动化	73.33
信息工程系	68.32	电子信息工程	73.33
		计算机科学与技术	72.00
		软件工程	69.77
		通信工程	55.56
财经系	66.67	国际经济与贸易	85.71
		经济学	55.56
		金融工程	55.00
管理系	66.44	物流管理	73.08
		财务管理	71.74
		房地产开发与管理	64.52
		旅游管理	61.90
本校本科平均	71.38	本校本科平均	71.38

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2021 届本科生的工作满意度为 78.79%。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（69.05%），其次是个人发展空间小（43.65%）。

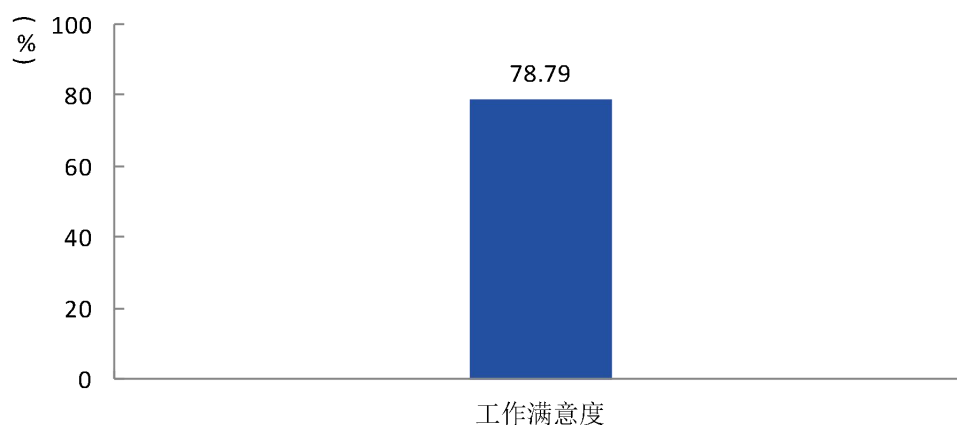


图 4-5 2021 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

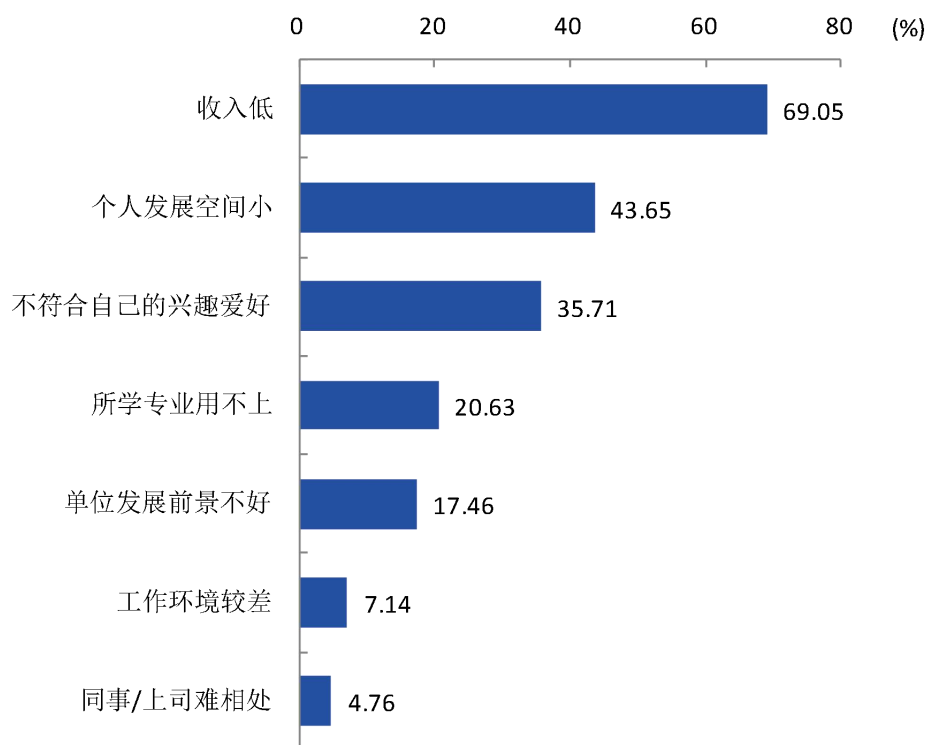


图 4-6 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2021届本科生工作满意度较高的院系是艺术系（89.66%），工作满意度较低的院系是信息工程系（72.28%）。

表 4-3 分院系（专业）2021 届本科生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
艺术系	89.66	视觉传达设计	86.67
		数字媒体艺术	85.71
语言文学系	82.79	汉语言文学	93.75
		英语	82.14
		秘书学	80.95
		广告学	77.27
自动化系	79.35	电气工程及其自动化	82.22
		机械设计制造及其自动化	81.25
		自动化	80.00
管理系	77.18	物流管理	84.62
		财务管理	80.43
		房地产开发与管理	74.19
		旅游管理	71.43
财经系	75.00	国际经济与贸易	85.71
		金融工程	80.00
		经济学	66.67
信息工程系	72.28	软件工程	83.72
		电子信息工程	66.67
		计算机科学与技术	64.00
		通信工程	61.11
本校本科平均	78.79	本校本科平均	78.79

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

(一) 履约情况

本校 2021 届本科生的总体协议履约率为 34.68%。

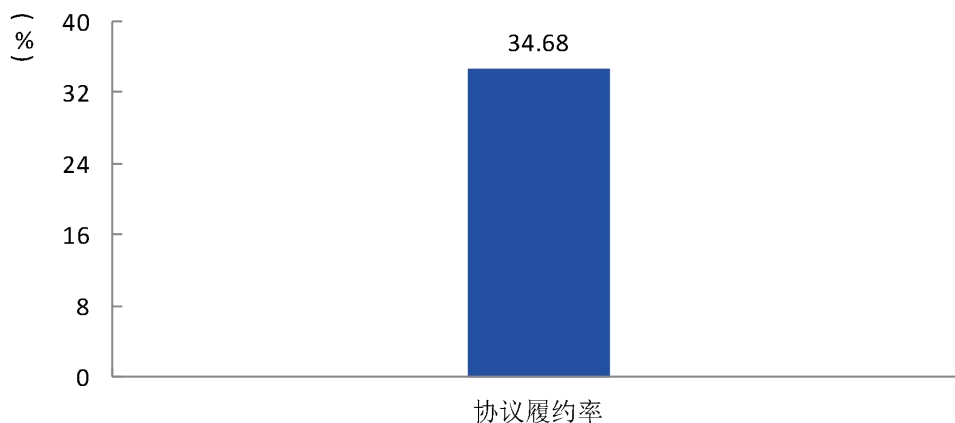


图 4-7 2021 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生协议履约率较高的院系是信息工程系（42.57%），协议履约率较低的院系是语言文学系（23.77%）。

表 4-4 分院系（专业）2021 届本科生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
信息工程系	42.57	软件工程	53.49
		电子信息工程	40.00
		计算机科学与技术	36.00
		通信工程	27.78
自动化系	39.13	电气工程及其自动化	48.89
		机械设计制造及其自动化	43.75
		自动化	20.00
财经系	38.89	国际经济与贸易	42.86
		经济学	38.89
		金融工程	30.00
管理系	34.23	房地产开发与管理	38.71
		物流管理	38.46

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
艺术系	32.76	旅游管理	33.33
		财务管理	32.61
		数字媒体艺术	38.10
		视觉传达设计	26.67
语言文学系	23.77	广告学	27.27
		英语	21.43
		秘书学	19.05
		汉语言文学	12.50
本校本科平均	34.68	本校本科平均	34.68

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 离职情况

本校 2021 届本科生的离职率为 22.39%。毕业后发生过离职的本科生中，有 97.74%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（45.38%），其次是收入低（39.23%）。

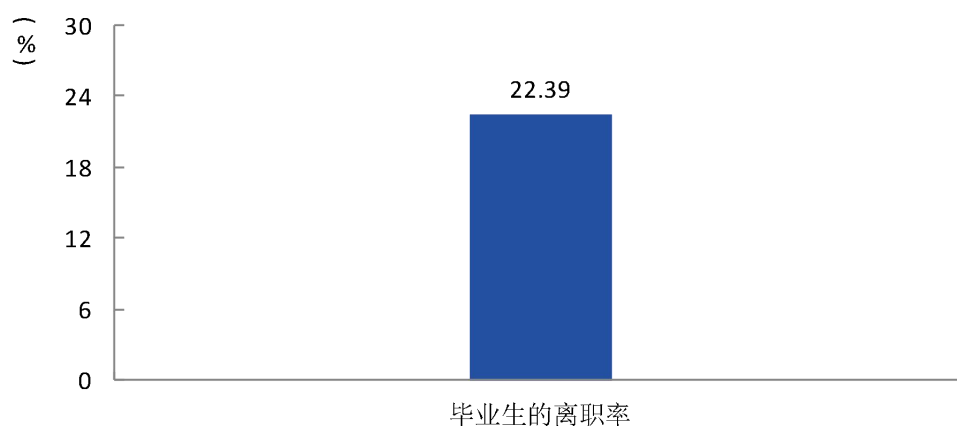


图 4-8 2021 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

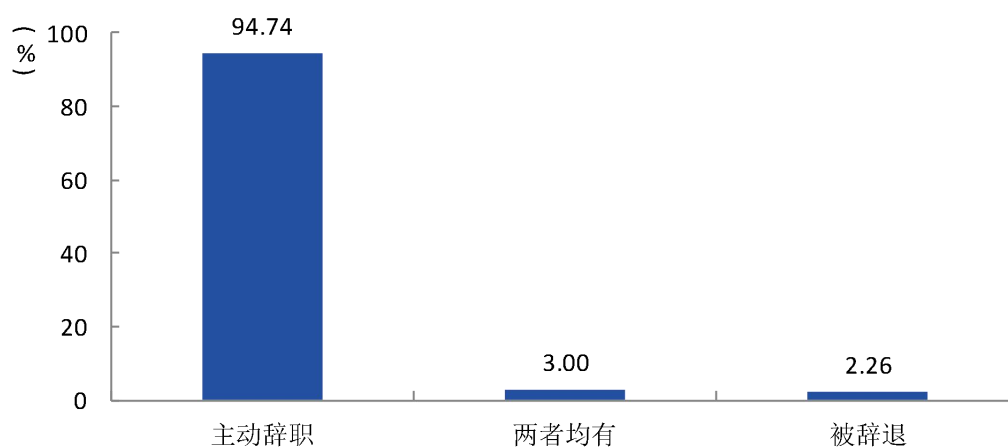


图 4-9 2021 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

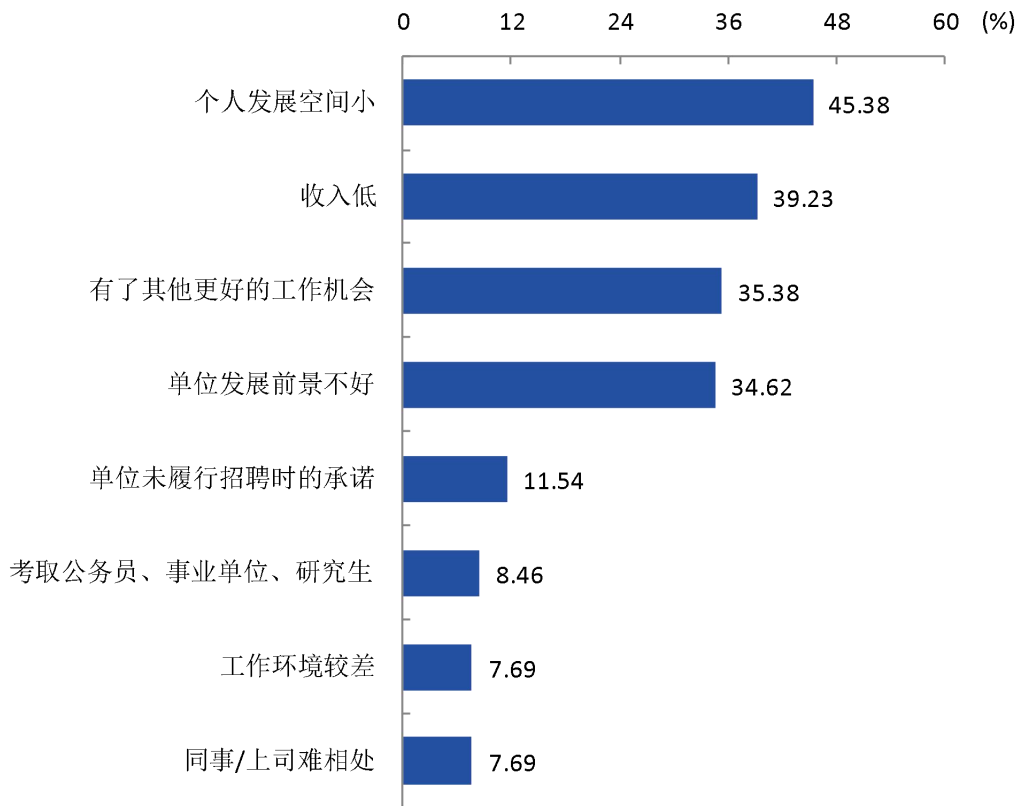


图 4-10 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生离职率较低的院系是自动化系（13.04%），离职率较高的院系是财经系（36.11%）。

表 4-5 分院系（专业）2021 届本科生的离职率

单位：%

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
财经系	36.11	金融工程	40.00
		经济学	38.89
		国际经济与贸易	33.33
信息工程系	24.75	计算机科学与技术	28.00
		软件工程	27.91
		电子信息工程	20.00
		通信工程	16.67
艺术系	24.14	数字媒体艺术	33.33
		视觉传达设计	20.00

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
管理系	22.15	物流管理	38.46
		旅游管理	28.57
		房地产开发与管理	19.35
		财务管理	13.04
语言文学系	18.85	广告学	40.91
		秘书学	28.57
		汉语言文学	12.50
		英语	10.71
自动化系	13.04	机械设计制造及其自动化	25.00
		电气工程及其自动化	13.33
		自动化	13.33
本校本科平均	22.39	本校本科平均	22.39

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三） 社会保障

本校 2021 届本科生享受“五险一金”的比例¹为 70.20%。享受各项社保的比例²中，本校 2021 届本科生享受医疗保险的比例较高，为 85.52%，其次是养老保险（85.19%）。

¹ **享受“五险一金”的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² **享受各项社保的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

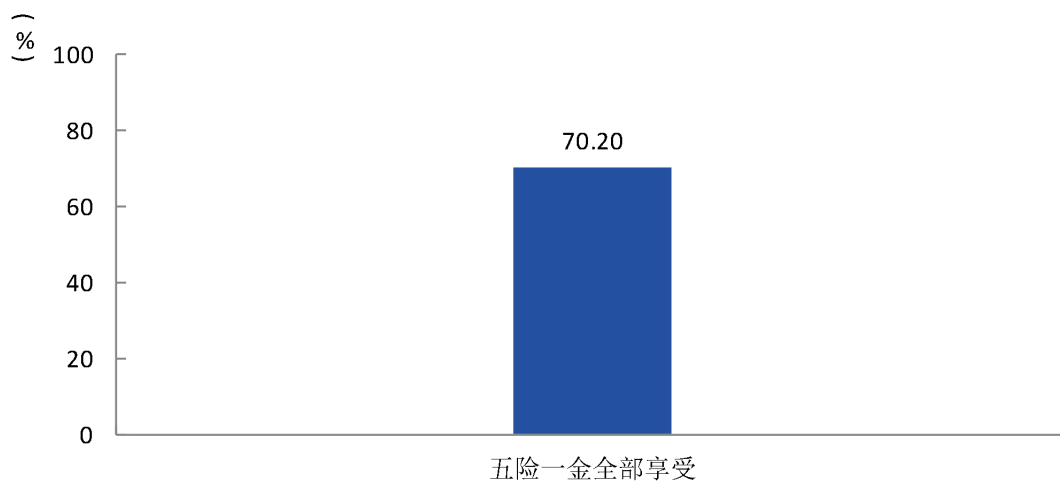


图 4-11 2021 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

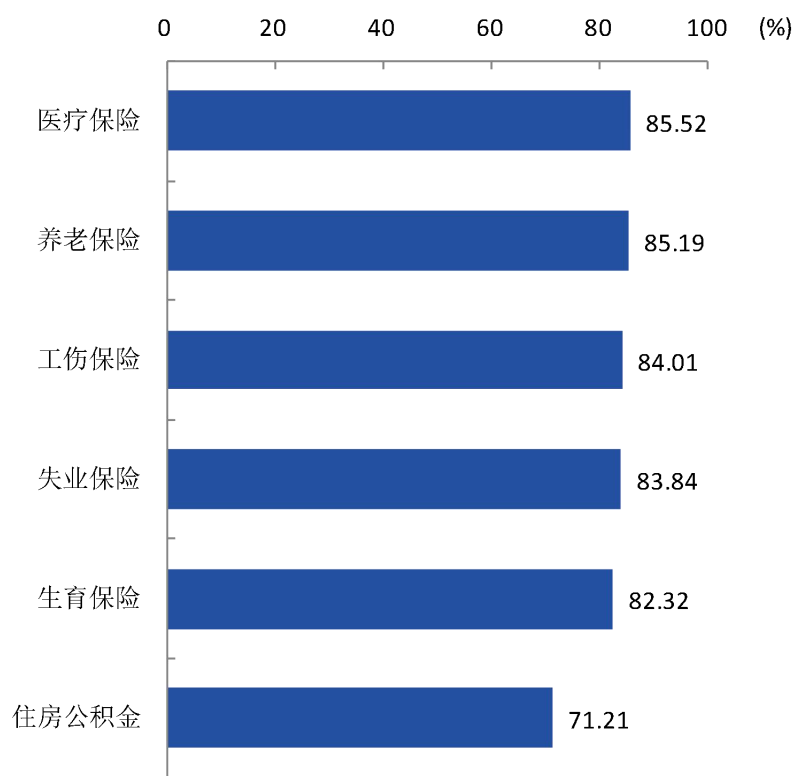


图 4-12 2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2021 届本科生中，男生的就业率为 96.11%，女生的就业率为 94.28%。

表 4-6 分性别 2021 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
本科	95.09	93.71
总体	95.09	93.71

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2021 届本科生中，困难毕业生的就业率为 89.90%。

表 4-7 2021 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
本科	89.90
总体	89.90

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业歧视情况

本校 2021 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 26.21%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（61.90%）等。

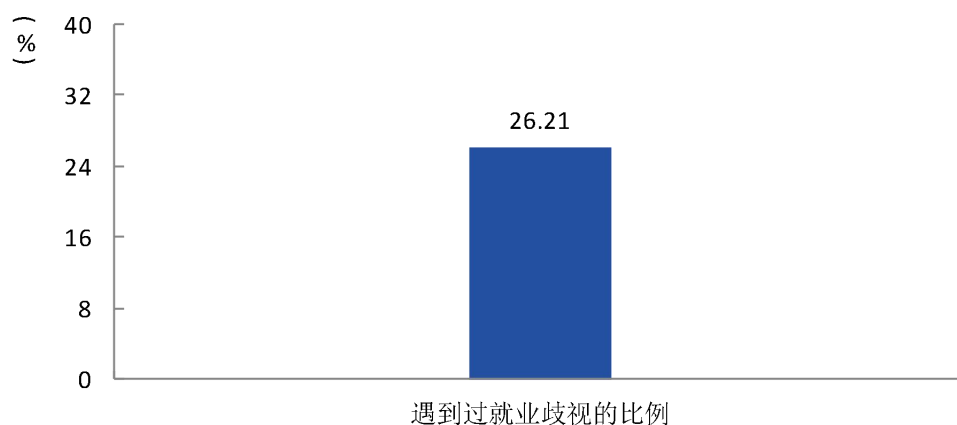


图 4-13 2021 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

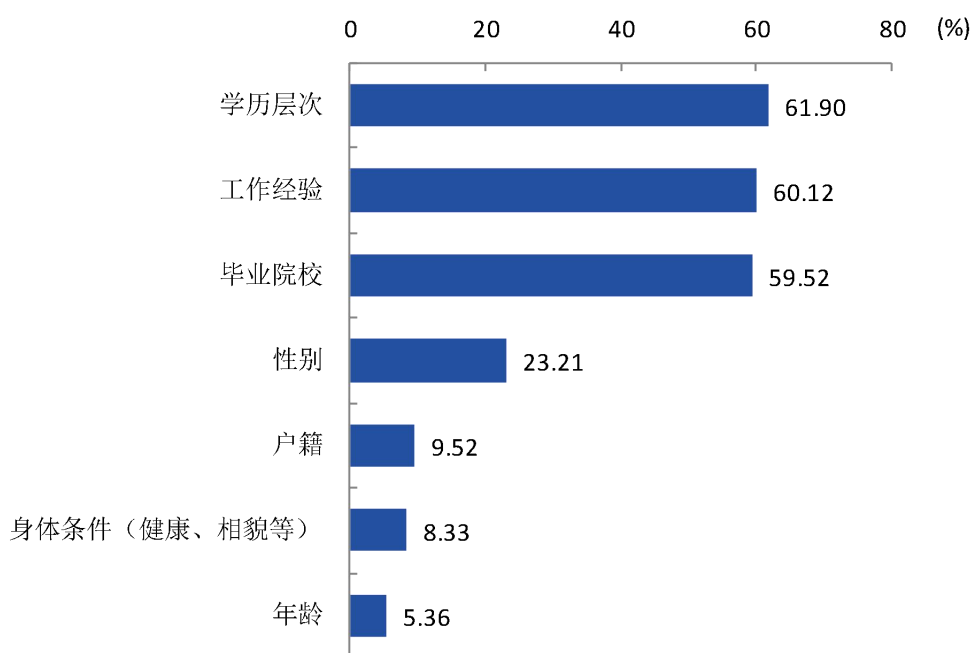


图 4-14 2021 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

六 就业薪酬

(一) 月收入

1. 总体月收入

本校 2021 届本科生的平均月收入为 4989 元，比其求职时期望的月收入（6029 元）低 1040 元。

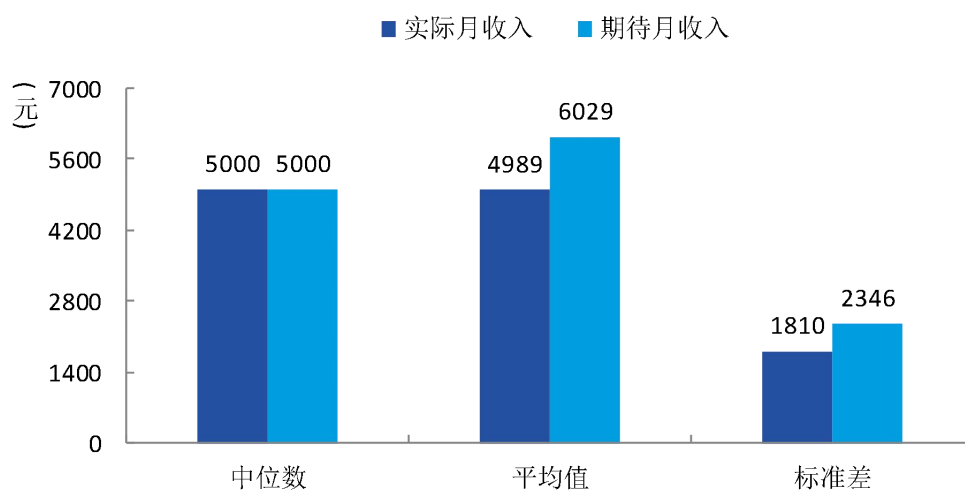


图 4-15 2021 届本科生的实际月收入 and 期望月收入

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2021 届本科生中，男生的实际月收入为 5535 元，女生的实际月收入为 4679 元。

表 4-8 分性别 2021 届本科生的实际月收入 and 期望月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期望月收入	实际月收入	期望月收入
平均值	5535	6724	4679	5666
中位数	5000	6000	4500	5000
标准差	2014	2700	1602	2046

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 各院系/专业月收入

本校 2021 届本科生中，月收入较高的院系是自动化系（5270 元），月收入较低的院系是语言文学系（4607 元）。

表 4-9 分院系 2021 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
自动化系	5270	6906
财经系	5175	5932
信息工程系	5141	6354
艺术系	5086	5678
管理系	4891	5982
语言文学系	4607	5414
本校平均	4989	6029

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生中，月收入较高的专业是国际经济与贸易（6038 元），月收入较低的专业是通信工程（4128 元）。

表 4-10 分专业 2021 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
财经系	国际经济与贸易	6038	6659
	经济学	4832	5775
	金融工程	4825	5652
	经济统计学	4770	5531
管理系	物流管理	5585	6552
	财务管理	4985	5750
	人文地理与城乡规划	4900	6308
	房地产开发与管理	4760	5781
	市场营销	4688	7875
	旅游管理	4376	5538
信息工程系	软件工程	5667	6721
	计算机科学与技术	5156	6661
	电子信息工程	4860	5469
	通信工程	4128	5719
艺术系	广播电视编导	5192	4923

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	视觉传达设计	4967	5107
	数字媒体艺术	4948	6286
语言文学系	日语	5385	5714
	广告学	5118	5935
	秘书学	4476	5700
	汉语言文学	4206	4991
	英语	4176	5288
自动化系	机械设计制造及其自动化	5563	8206
	自动化	5500	6906
	电气工程及其自动化	5262	6817
	工业设计	4913	5750
	测绘工程	4688	5813
本校平均	本校平均	4989	6029

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校2021届本科生就业的行业中，月收入相对较高的是交通运输、仓储和邮政业（5808元）。

表 4-11 分行业 2021 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科
交通运输、仓储和邮政业	5808
科学研究和技术服务业	5798
金融业	5650
信息传输、软件和信息技术服务业	5443
租赁和商务服务业	5375
制造业	5302
房地产业	5213
文化、体育和娱乐业	5188
批发和零售业	5067
建筑业	4740
教育	4556
住宿和餐饮业	4485
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4401

行业名称	本科
居民服务、修理和其他服务业	4025
公共管理、社会保障和社会组织	3505

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2021届本科生从事的职位中，月收入相对较高的是金融业务人员（5813元）。

表 4-12 分职位 2021 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	本科
金融业务人员	5813
其他专业技术人员	5593
工程技术人员	5547
其他人员	4892
商业和服务业人员	4741
办事人员和有关人员	4732
经济业务人员	4600
教学人员	4517

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校2021届本科生收入较高的单位为国有及集体企业（5292元）。

表 4-13 分就业单位性质 2021 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	本科
国有及集体企业	5292
港澳台及外资企业	5256
民营企业	5184
事业单位	4622
个体工商户	4224
国家机关	3229

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

6. 不同周工作时长的毕业生的月收入

本校 2021 届本科生中，周工作时长为 55 小时以上的毕业生月收入较高（5663 元）。

表 4-14 分工作时长 2021 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	本科
35 小时以下	4450
55 小时以上	5663
45—55 小时（含 55 小时）	4758
35—45 小时（含 35 和 45 小时）	5099

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校 2021 届本科生中，有 50.99% 的人平均每周的工作时长为 35—45 小时（含 35 和 45 小时）。

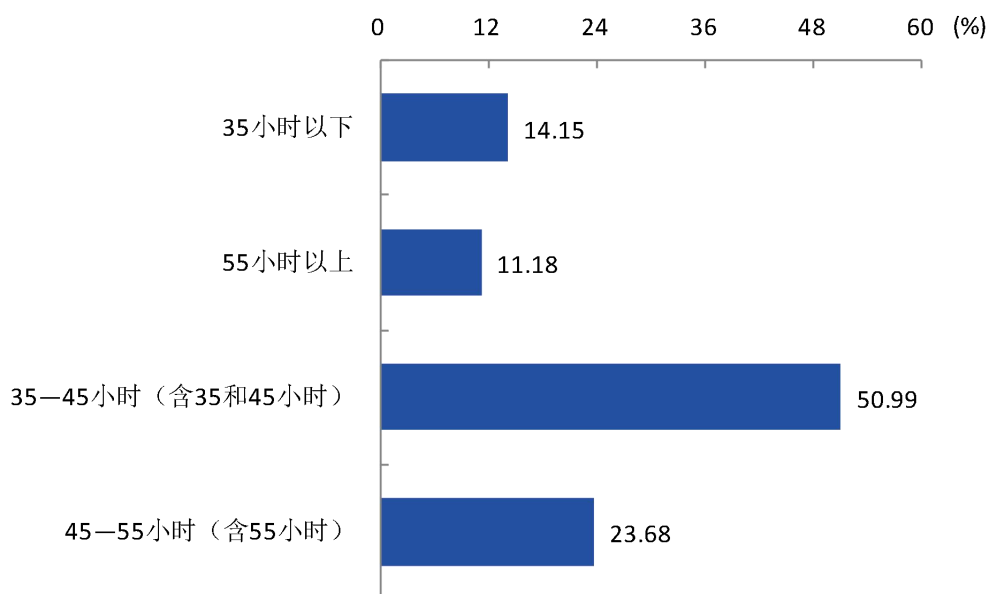


图 4-16 2021 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2021 届毕业生中，在国家机关（33.33%）就业的毕业生工作时长相对较短，在港澳台及外资企业（15.91%）就业的毕业生工作时长相对较长。

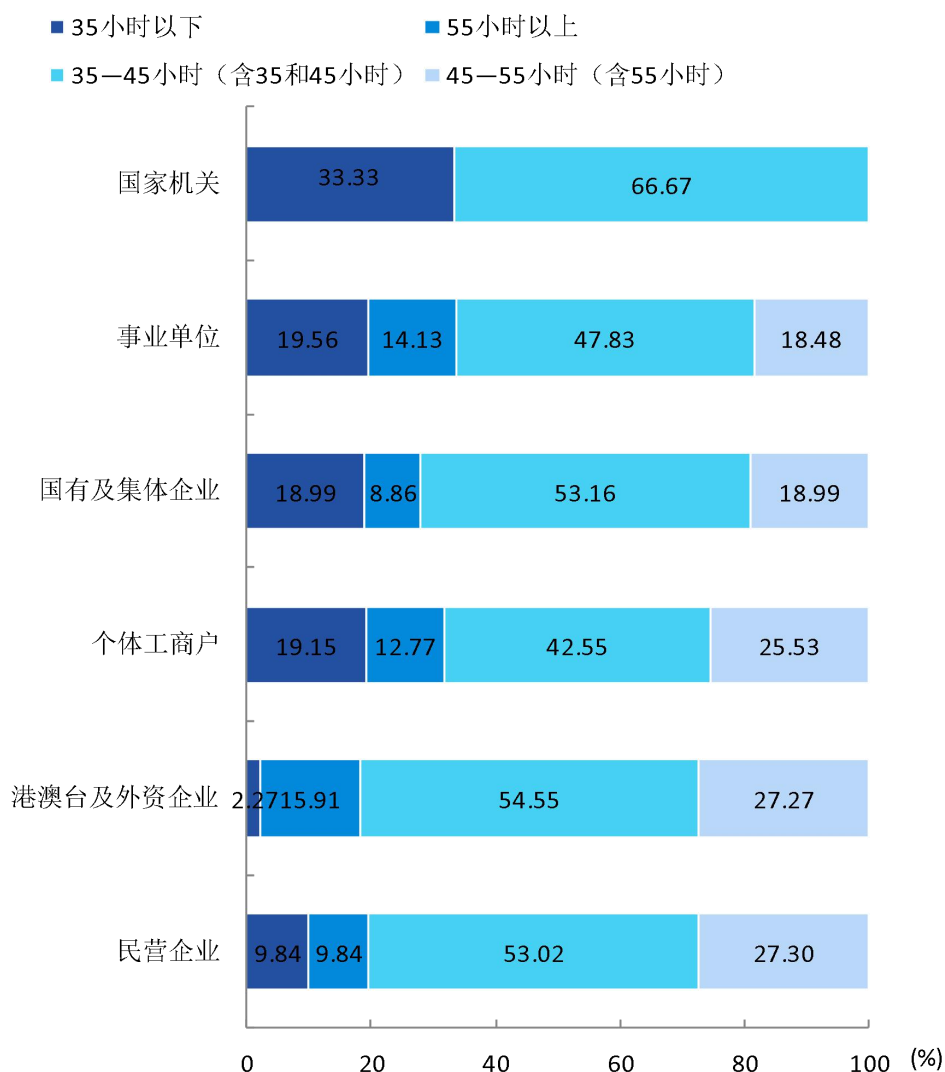


图 4-17 分就业单位性质 2021 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2021 届毕业生中，在 50 人及以下（22.45%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（23.24%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

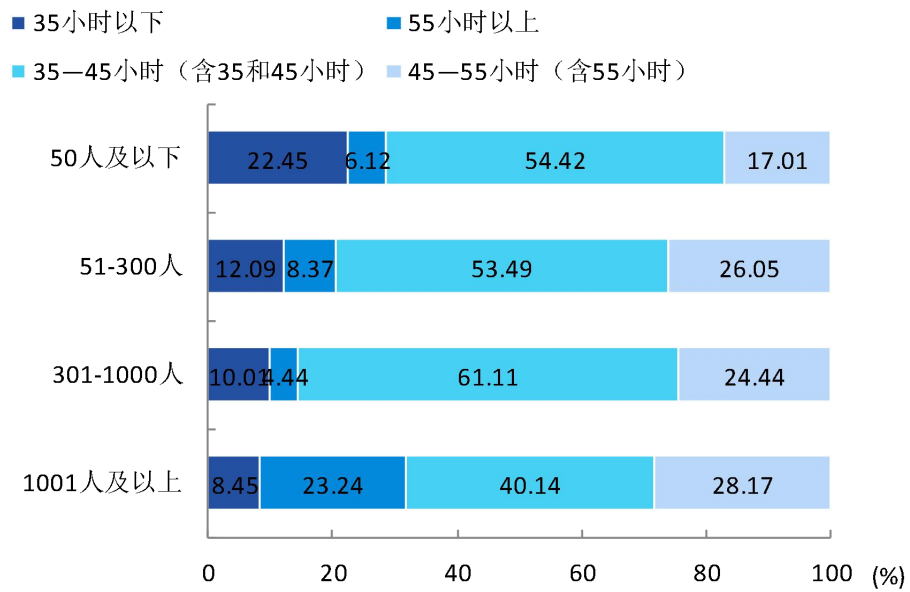
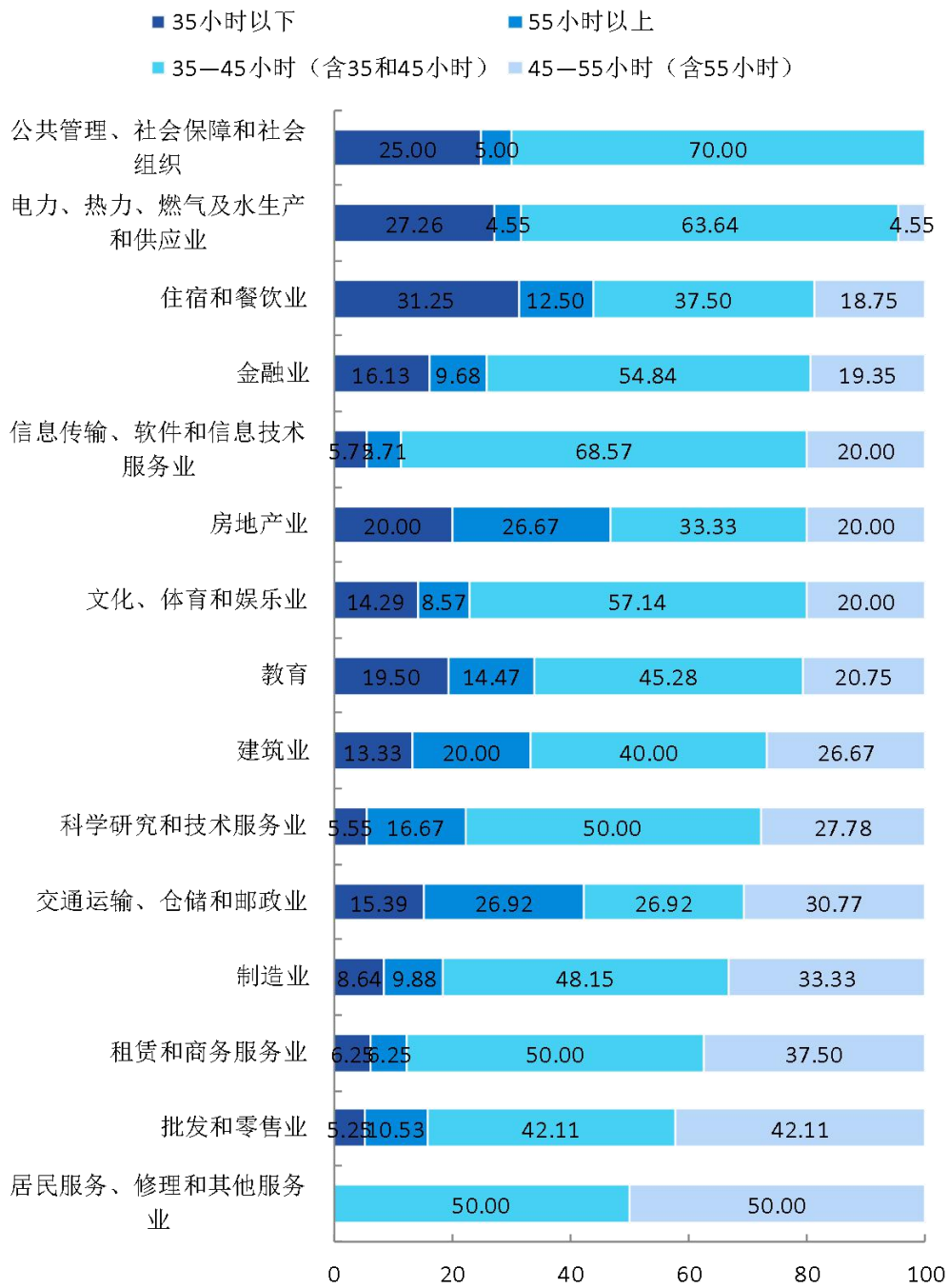


图 4-18 分就业单位规模 2021 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2021 届毕业生中，在住宿和餐饮业（31.25%）就业的毕业生工作时长相对较短，在交通运输、仓储和邮政业（26.92%）就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 4-19 分行业 2021 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生中，从事办事人员和有关人员（21.74%）的毕业生工作时长相对较短，从事教学人员（14.07%）的毕业生工作时长相对较长。

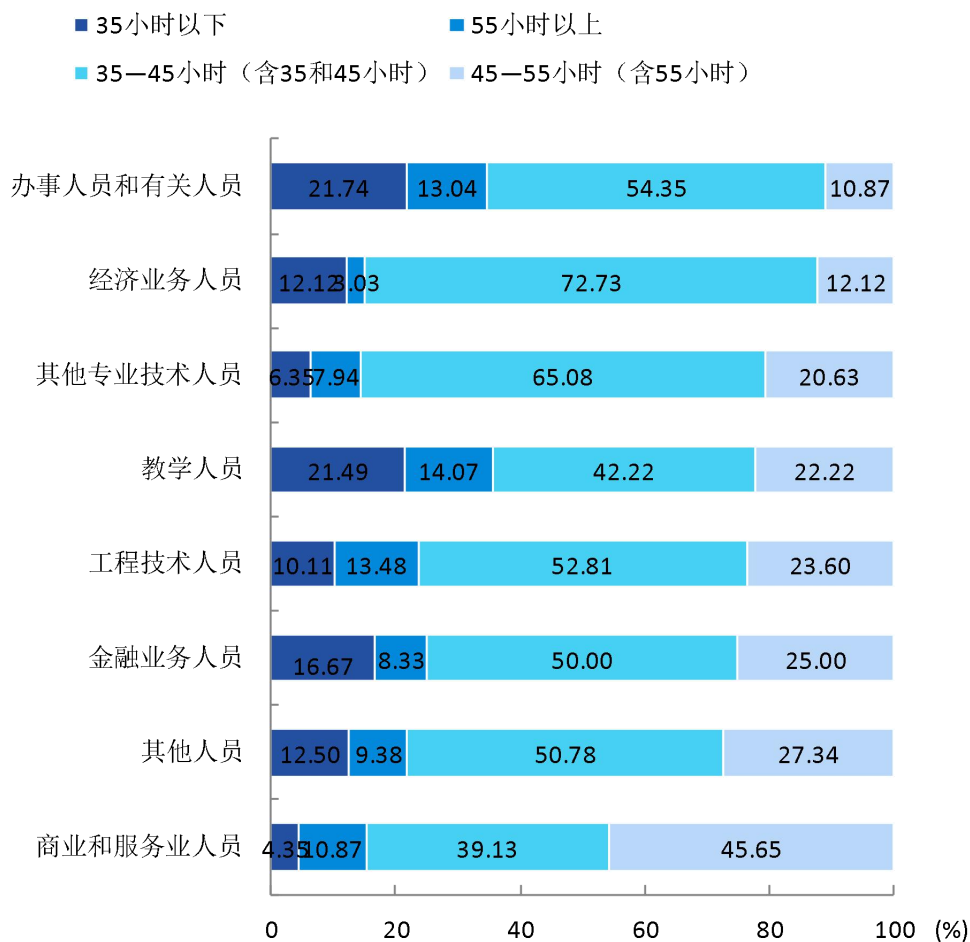


图 4-20 分职位 2021 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）薪酬满意度

1. 总体薪酬满意度

本校 2021 届本科生的薪酬满意度为 65.28%。

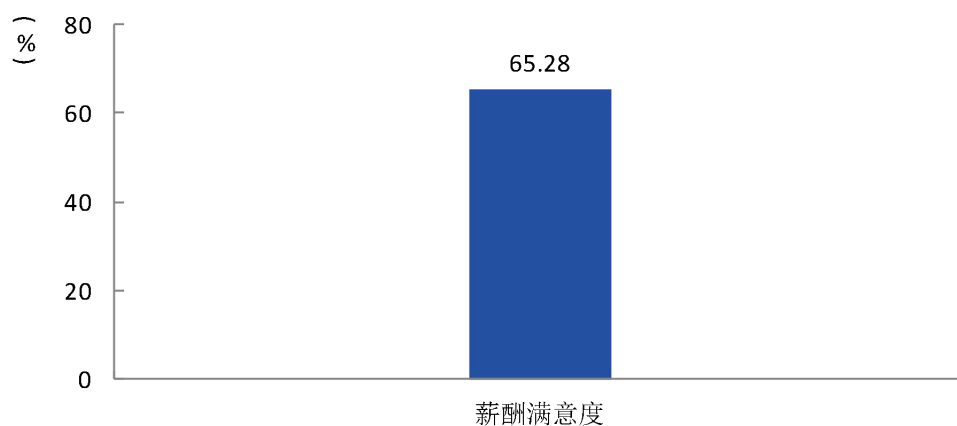


图 4-21 2021 届毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生中，男生的薪酬满意度为 58.22%，女生的薪酬满意度为 69.17%。

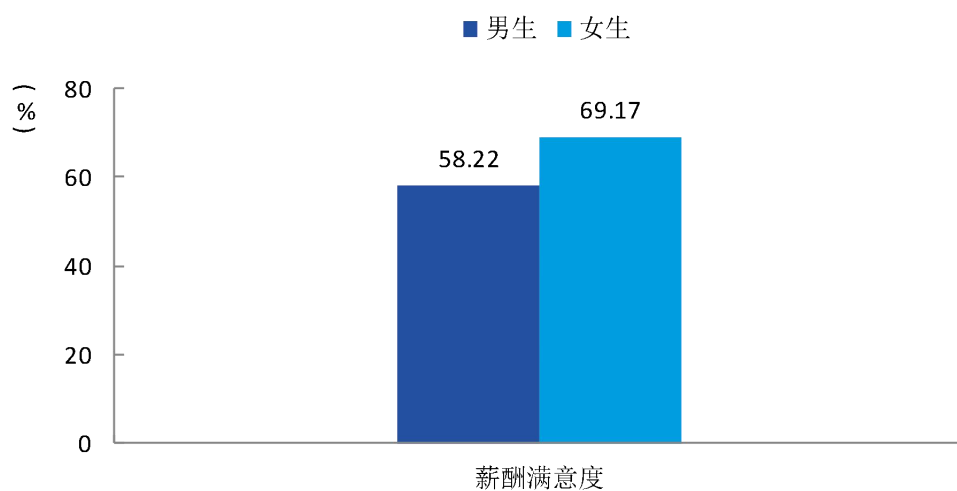


图 4-22 2021 届不同性别毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生薪酬满意度较高的院系是艺术系（67.80%），薪酬满意度较低的院系是信息工程系（58.42%）。

表 4-15 分院系（专业）2021 届本科生的薪酬满意度

单位：%

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
------	----------	------	----------

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
艺术系	67.80	广播电视编导	100.00
		播音与主持艺术	75.00
		视觉传达设计	73.33
		音乐表演	57.14
		数字媒体艺术	47.62
自动化系	67.39	工业设计	75.00
		电气工程及其自动化	71.11
		机械设计制造及其自动化	68.75
		自动化	66.67
		测绘工程	37.50
财经系	66.67	金融工程	80.00
		国际经济与贸易	61.90
		经济统计学	61.54
		经济学	61.11
管理系	66.44	人文地理与城乡规划	83.33
		物流管理	80.77
		财务管理	65.22
		房地产开发与管理	64.52
		旅游管理	61.90
		市场营销	44.44
		社会工作	25.00
语言文学系	65.87	汉语言文学	81.82
		日语	78.57
		秘书学	68.18
		英语	55.17
		广告学	54.55
		汉语国际教育	33.33
信息工程系	58.42	软件工程	72.09
		电子信息工程	60.00
		通信工程	44.44
		计算机科学与技术	44.00
本校本科平均	65.28	本校本科平均	65.28

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

（一）专项就业分布

本校 2021 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-16 2021 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校本科生的人数百分比
国家基层项目	0.11
地方基层项目	0.30

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2021 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-17 2021 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校本科生的人数百分比
长三角	80.73
长江经济带	87.58
一带一路	14.07
西部地区	6.40

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2021 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-18 2021 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	21.55
高端装备制造（含海洋工程装备）	5.43
新材料	4.77
新能源	3.78
新能源汽车	1.64

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
节能环保	0.49
生物技术和新医药	0.49

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

八 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2021 届毕业生平均创业企业规模为 6 人，团队创业占比为 50.00%，已办理了企业登记的比例为 28.57%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 28.57%，购买各项社保的比例²中，养老保险、医疗保险（均为 50.00%），其次是失业保险、工伤保险、生育保险（均为 35.71%）。创业毕业生中，有 42.86%的人平均每周工作时长为 35 小时以下，享受的优惠政策主要是其他创业资金扶持、税收优惠（均为 14.29%），没有享受到优惠政策的原因主要是？。

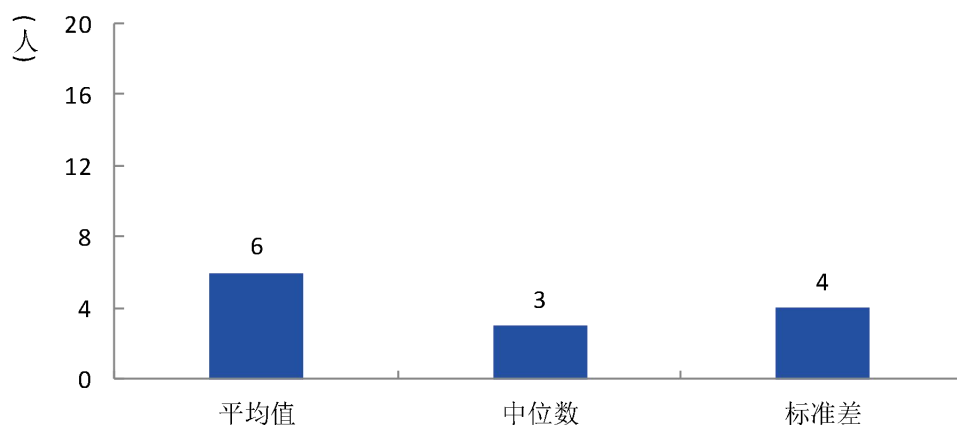


图 4-23 2021 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

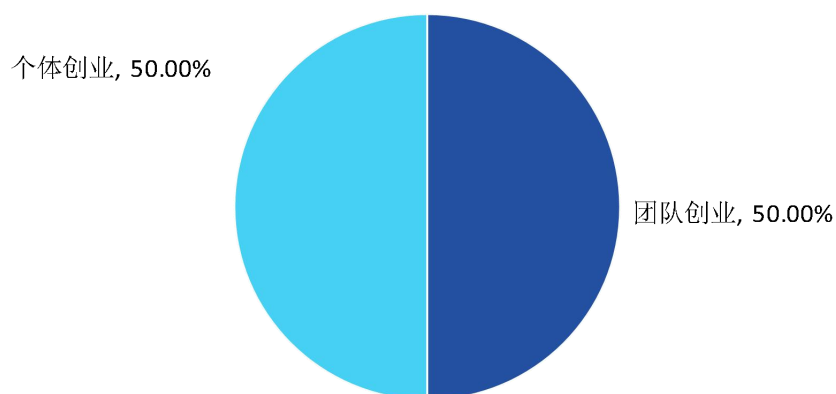


图 4-24 2021 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

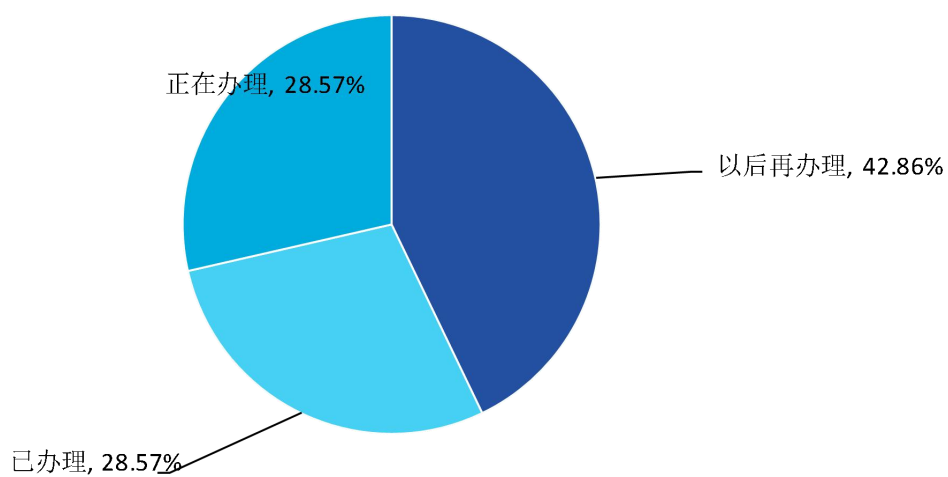


图 4-25 2021 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

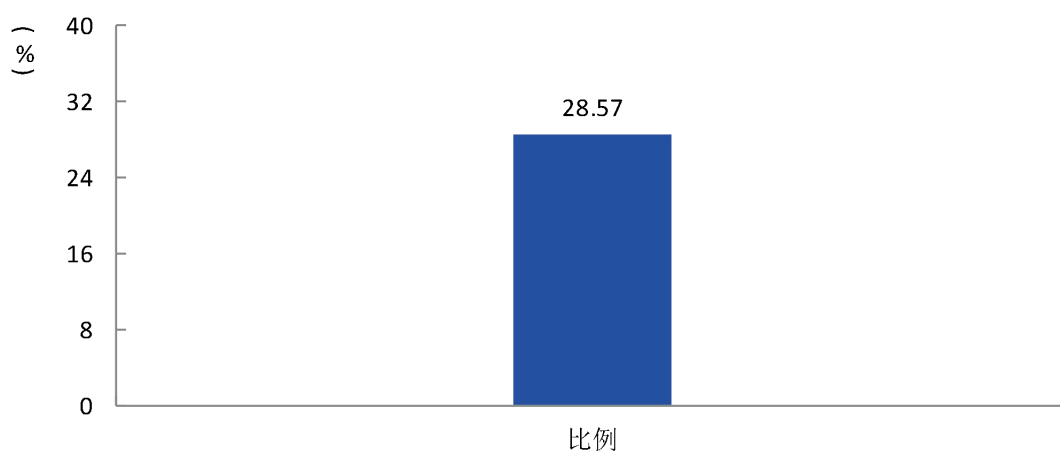


图 4-26 2021 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

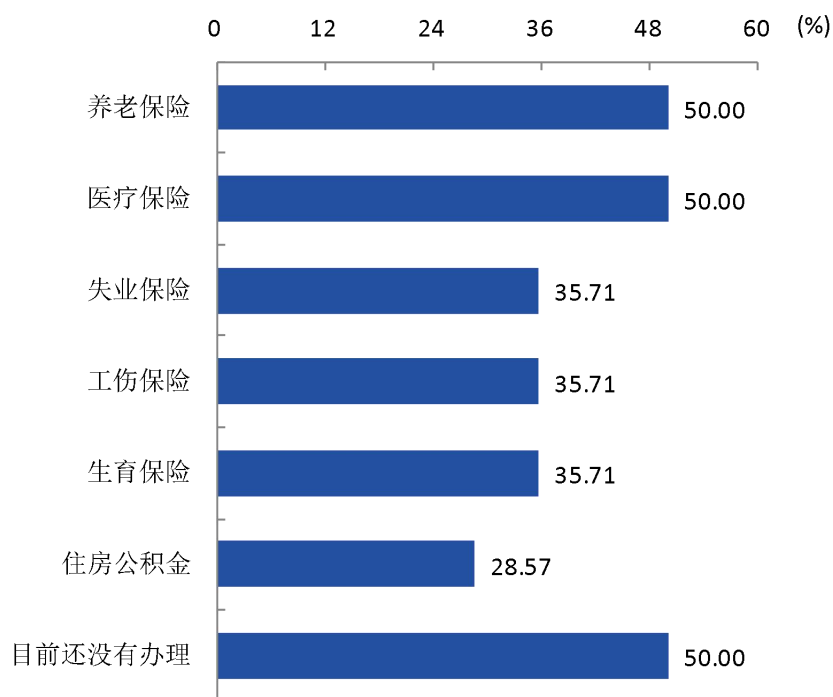


图 4-27 2021 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

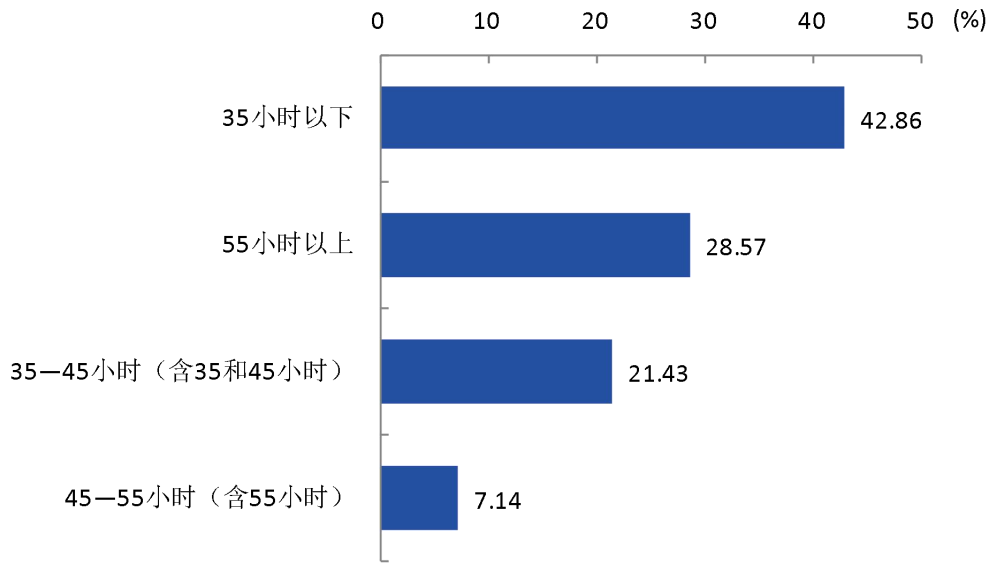


图 4-28 2021 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

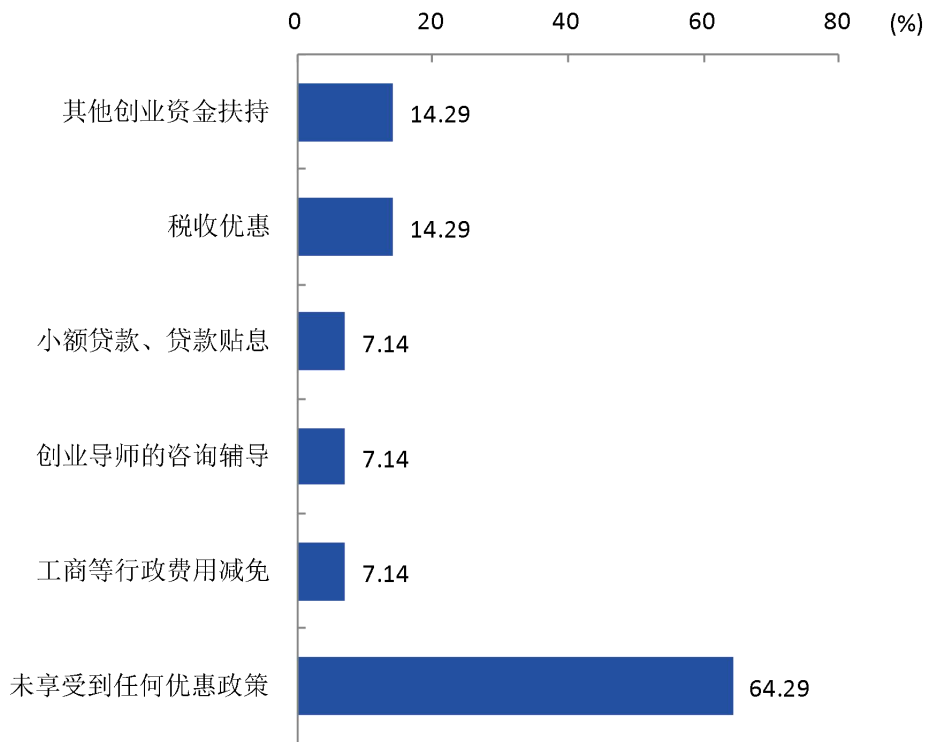


图 4-29 2021 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

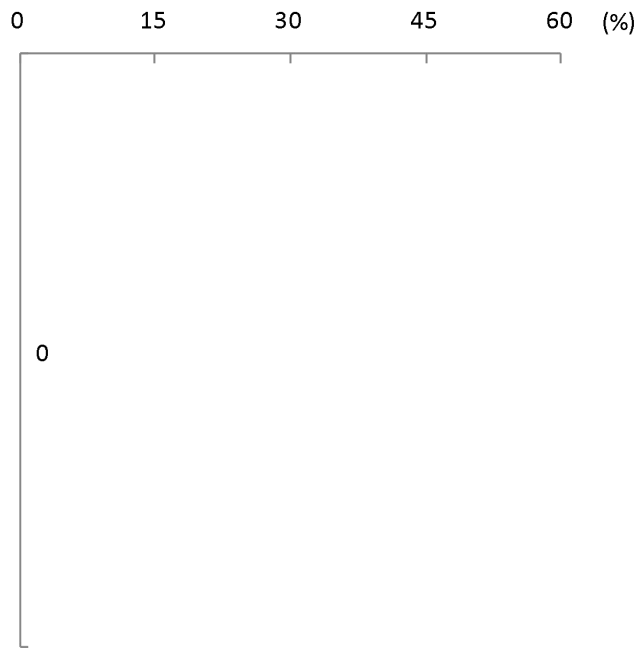


图 4-30 2021 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2021 届毕业生创业与专业相关度为 37.50%。选择与专业无关领域创业的主要原因是所学专业不适合创业（50.00%），其次是出于自己的兴趣爱好、有好的创业项目（均为 30.00%）。

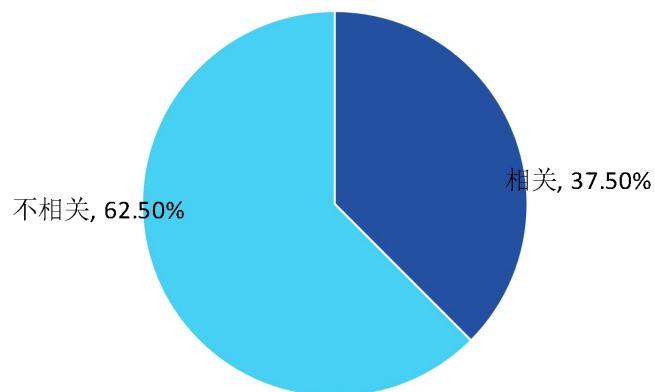


图 4-31 2021 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

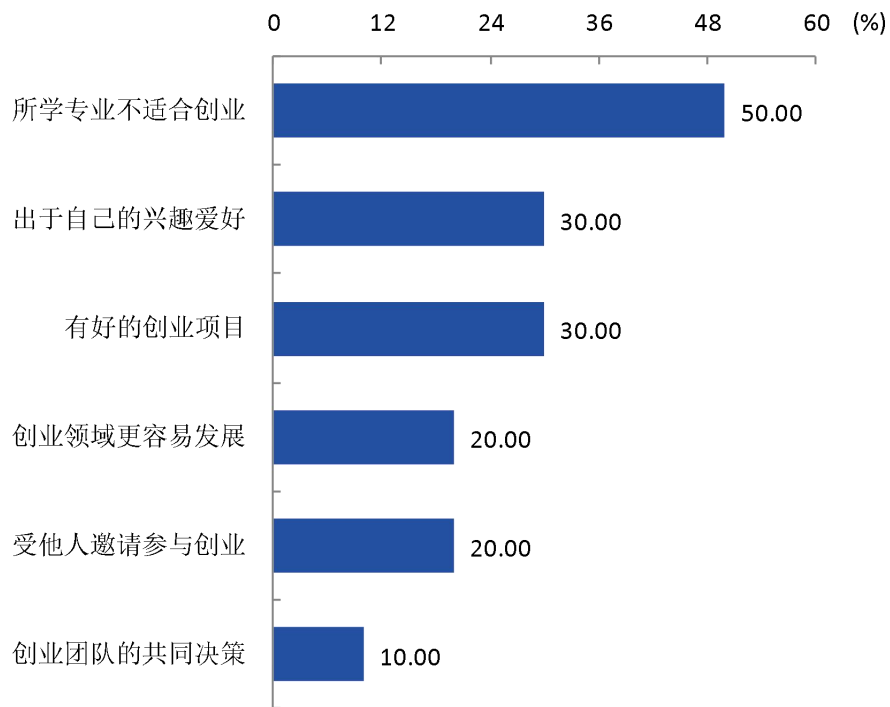


图 4-32 2021 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2021 届毕业生创业动机主要是有好的创业项目（50.00%），其次是对创业充满兴趣、激情、受他人邀请参与创业（均为 43.75%），创业的主要类型是现代服务类（43.75%）。

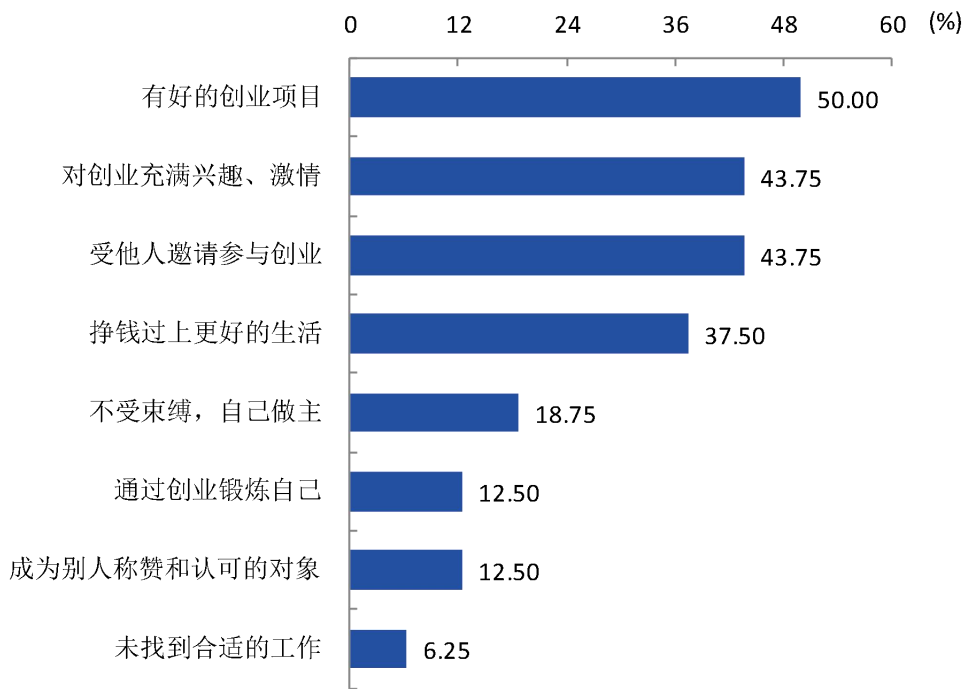


图 4-33 2021 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

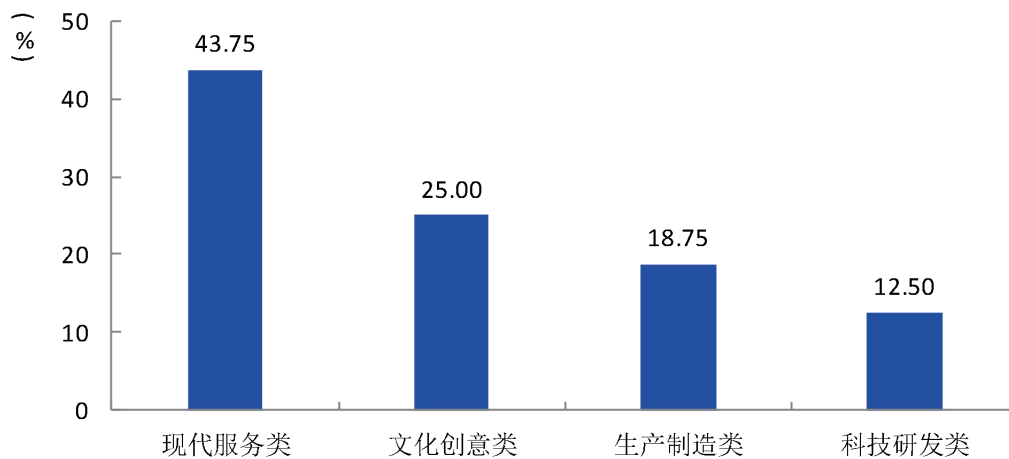


图 4-34 2021 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2021 届本科生的求职信息主要来源于社会机构的就业网、公众号等信息平台(34.32%)，

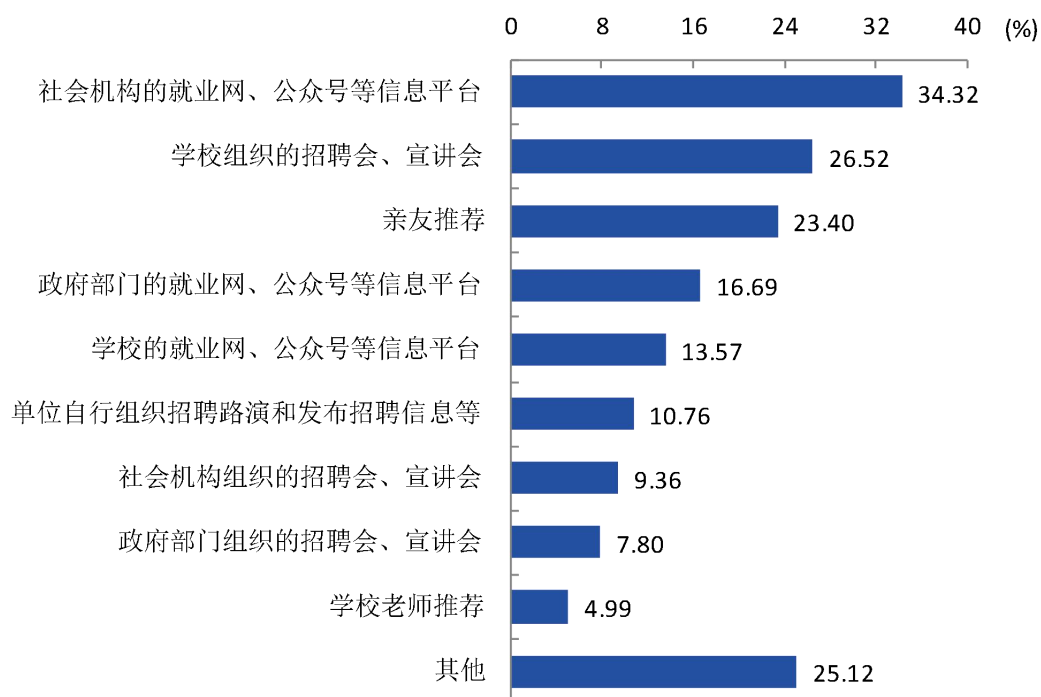


图 5-1 2021 届本科生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2021 届本科生获得第一份工作的主要渠道是其他（20.37%）。

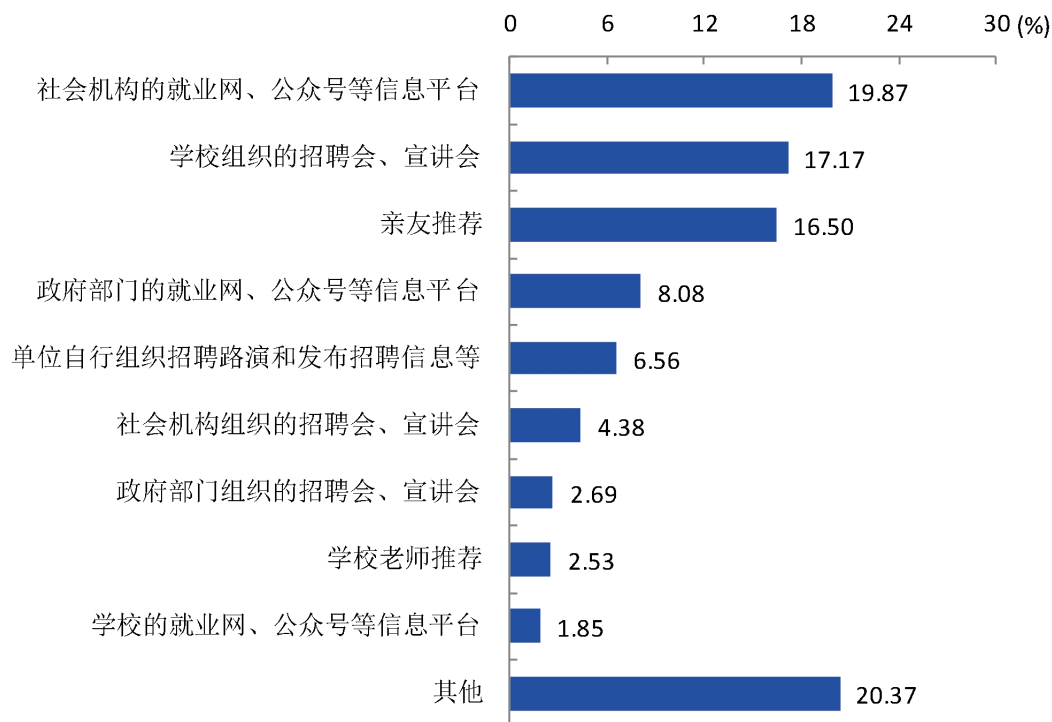


图 5-2 2021 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2021 届有 15.53% 的毕业生在 2020 年 12 月以前开始求职，有 9.17% 的毕业生在 2020 年 12 月以前成功求职，有 79.82% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1199 元。本校 2021 届毕业生平均投递简历数为 10 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

(一) 求职周期

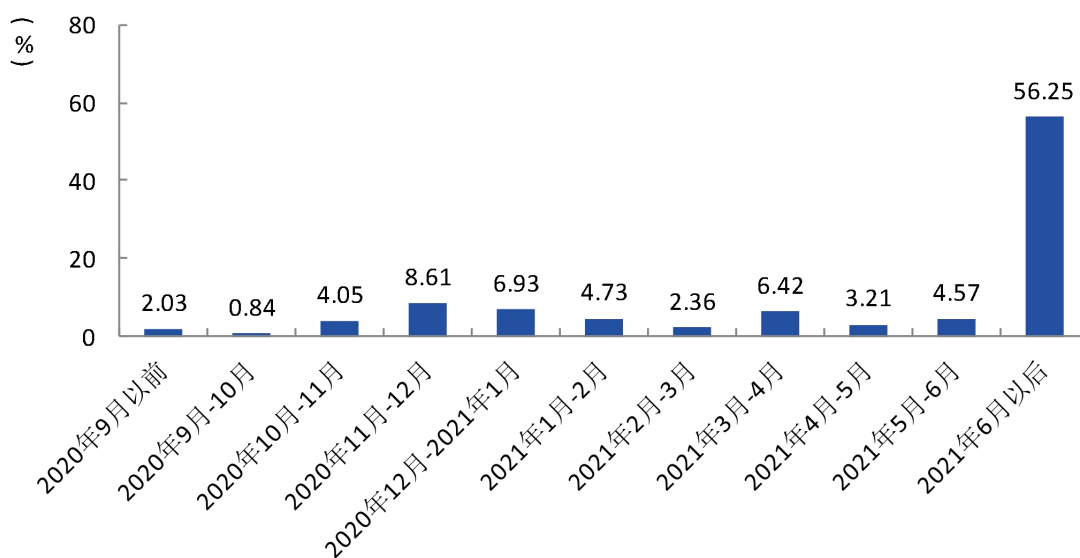


图 5-3 2021 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

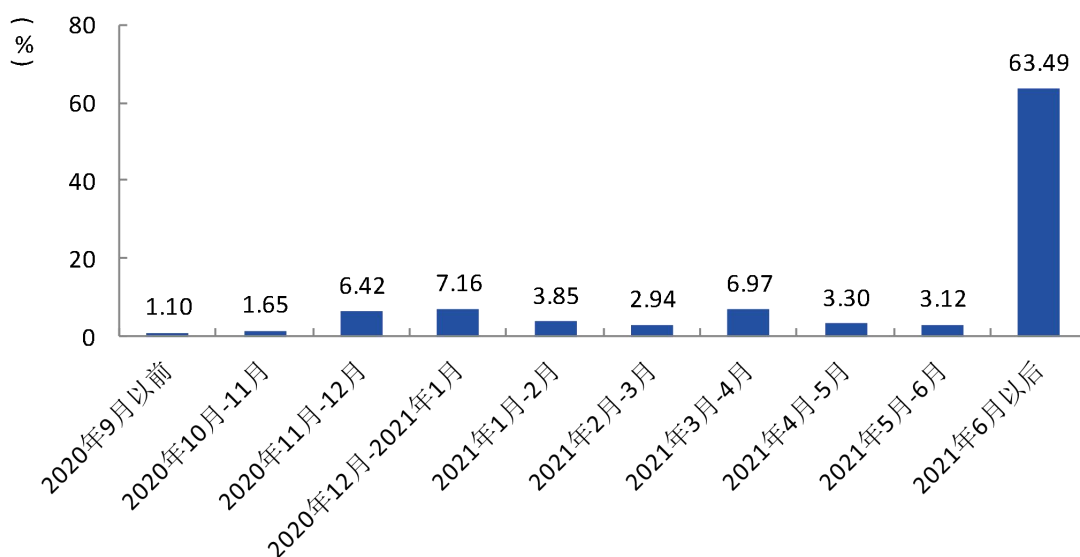


图 5-4 2021 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

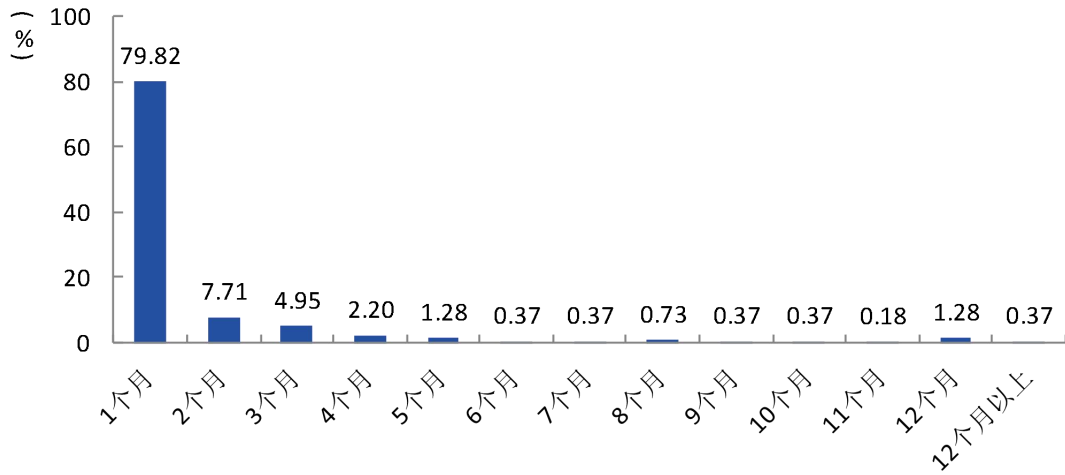


图 5-5 2021 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

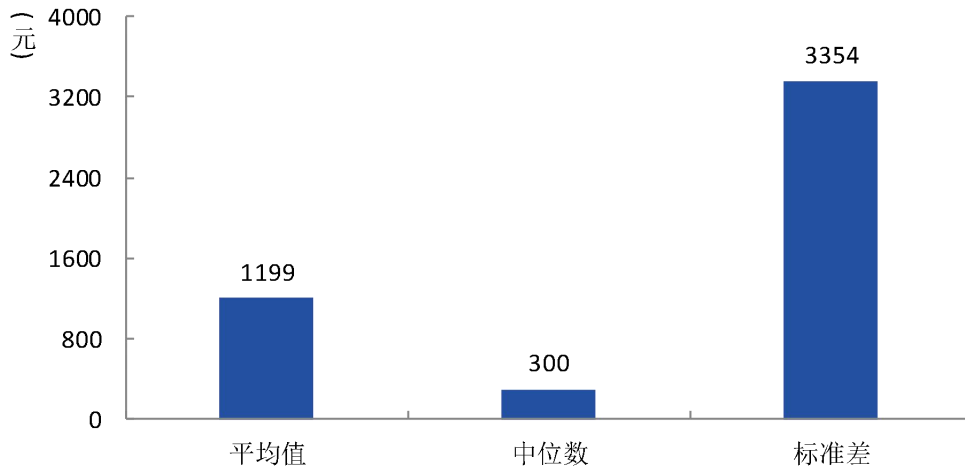


图 5-6 2021 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

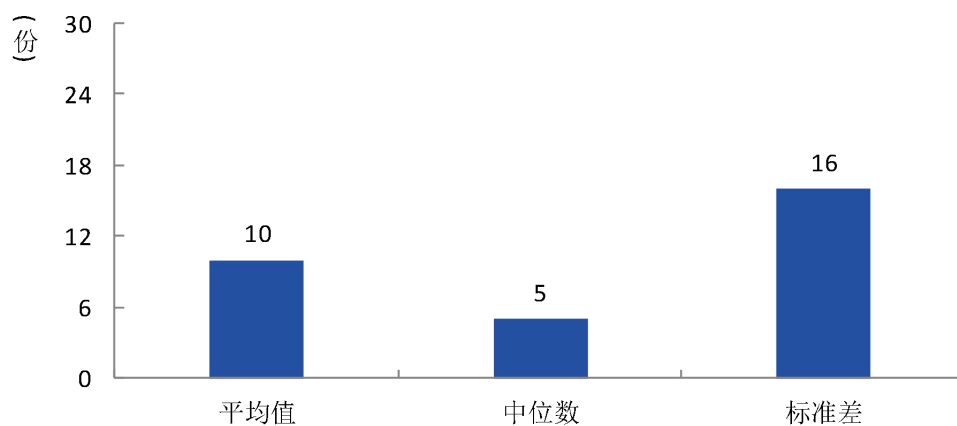


图 5-7 2021 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）获得录用意向数

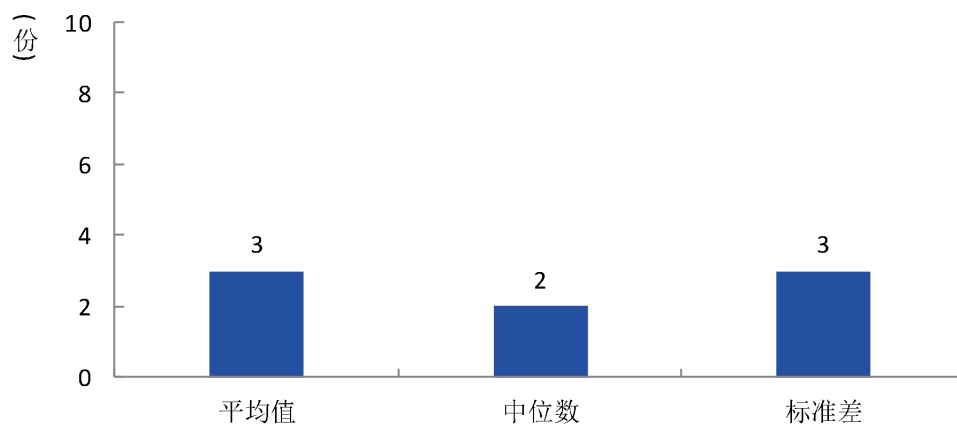


图 5-8 2021 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

(一) 求职难易程度

本校 2021 届本科生认为求职有难度的比例为 58.03%。本科生中，男生有 52.70% 认为求职有难度，女生有 60.86% 认为求职有难度。

表 5-1 2021 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	本科
男	52.70
女	60.86
总体	58.03

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生认为求职难度较低的院系是自动化系（49.47%），认为求职难度较高的院系是语言文学系（65.41%）。

表 5-2 分院系（专业）2021 届本科生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
语言文学系	65.41	汉语言文学	71.43
		秘书学	71.43
		英语	66.67
		广告学	52.17
		日语	46.67
信息工程系	63.21	计算机科学与技术	79.31
		电子信息工程	68.75
		软件工程	55.81
		通信工程	50.00
财经系	56.79	经济学	80.00
		经济统计学	62.50
		金融工程	60.87
		国际经济与贸易	27.27
管理系	56.63	财务管理	75.00
		房地产开发与管理	57.58
		旅游管理	50.00

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
		物流管理	41.38
艺术系	51.67	视觉传达设计	60.00
		数字媒体艺术	47.62
		自动化	62.50
自动化系	49.47	电气工程及其自动化	45.65
		机械设计制造及其自动化	41.18
		本校本科平均	58.03
本校本科平均	58.03	本校本科平均	58.03

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职遇到的主要困难

本校 2021 届本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（71.24%），其次是专业知识与能力不足（47.31%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（35.75%），其次是就业培训（35.22%）。

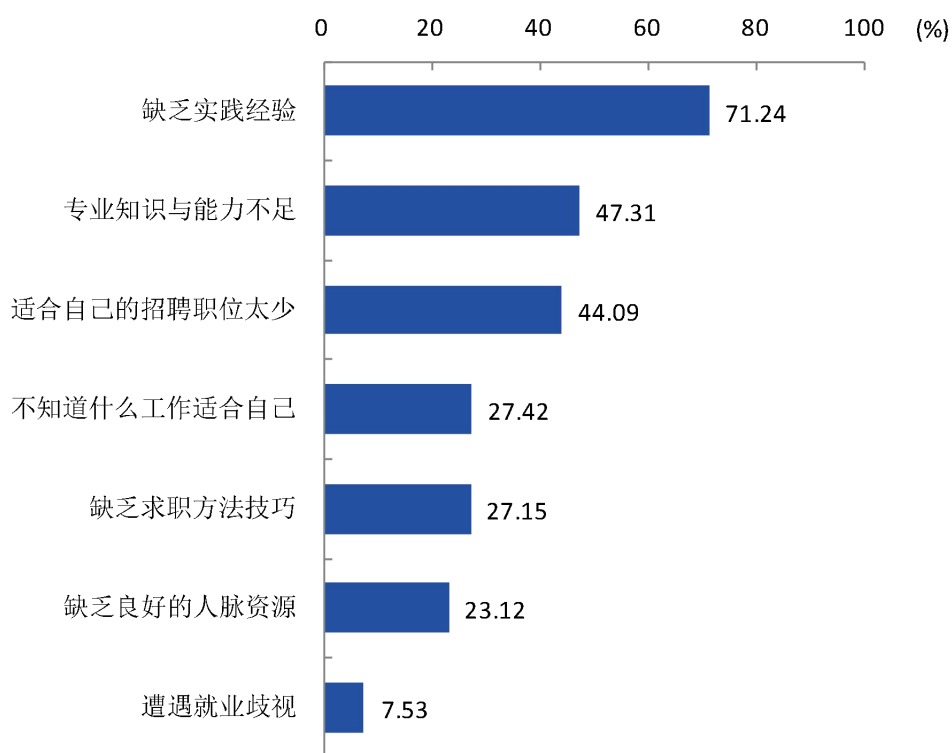


图 5-9 2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

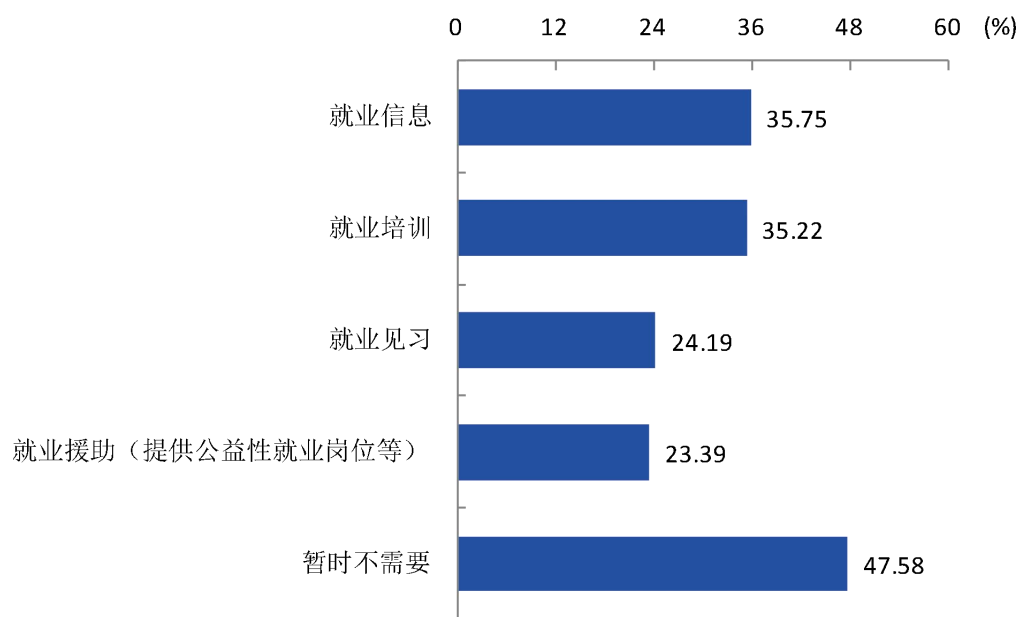


图 5-10 2021 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校 2021 届本科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 55.07%、0%。本科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（65.46%）。本科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社会实践（63.62%）。

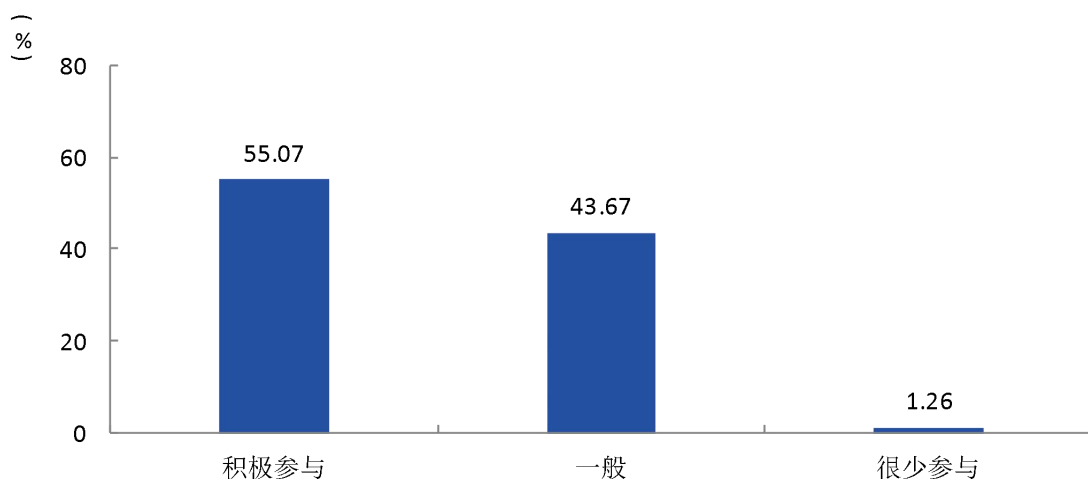


图 6-1 2021 届本科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

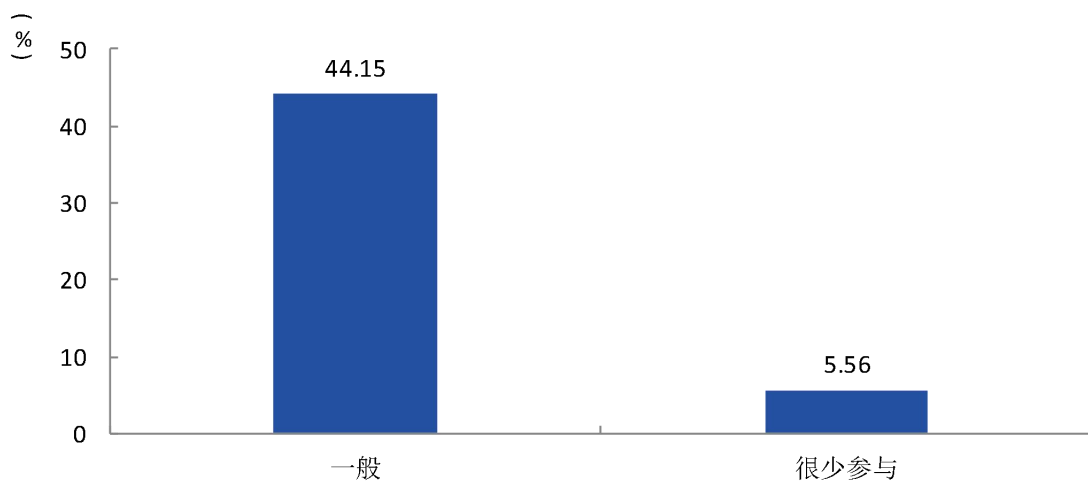


图 6-2 2021 届本科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

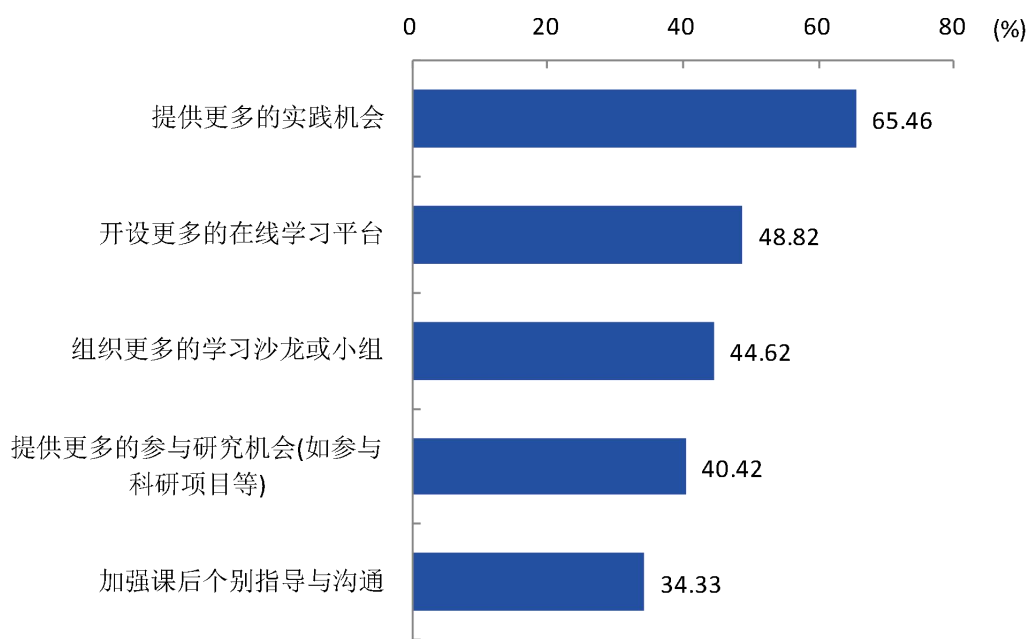


图 6-3 2021 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

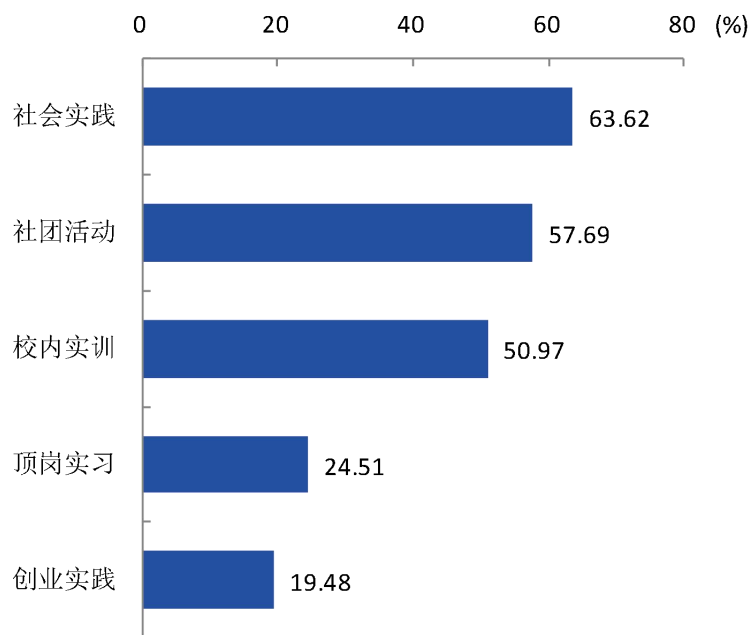


图 6-4 2021 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2021 届本科生对自身发展的满意度为 88.50%。

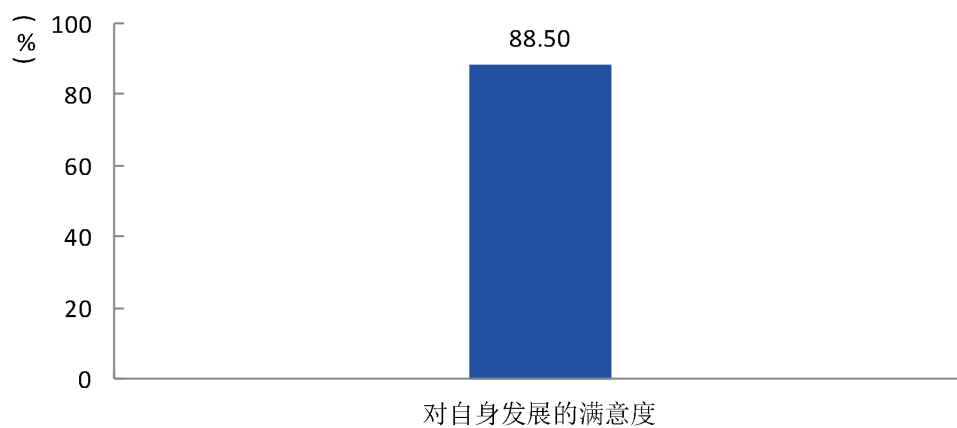


图 6-5 2021 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生对自身发展的满意度较高的院系是财经系（91.96%），对自身发展的满意度较低的院系是自动化系（84.98%）。

表 6-1 分院系（专业）2021 届本科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
财经系	91.96	国际经济与贸易	97.33
		金融工程	90.91
		经济学	90.00
艺术系	91.55	播音与主持艺术	95.24
		数字媒体艺术	91.84
		视觉传达设计	91.67
		音乐表演	91.18
		广播电视编导	87.50
信息工程系	90.14	通信工程	92.11
		软件工程	91.96
		计算机科学与技术	89.11
		电子信息工程	86.05
管理系	88.74	房地产开发与管理	97.78
		物流管理	91.43
		人文地理与城乡规划	90.70
		财务管理	90.31
		旅游管理	86.15
		市场营销	85.19
		社会工作	62.50
语言文学系	86.62	汉语言文学	90.76
		汉语国际教育	89.29
		秘书学	88.64
		日语	87.50
		英语	84.21
		广告学	68.29
自动化系	84.98	测绘工程	97.14
		机械设计制造及其自动化	87.78
		电气工程及其自动化	82.98
		自动化	82.05
		工业设计	74.29
本校本科平均	88.50	本校本科平均	88.50

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校2021届本科生对母校的总体满意度为94.75%。各院系中，本科生对母校的满意度较高的院系是财经系（98.99%），对母校的满意度较低的院系是自动化系（90.78%）。

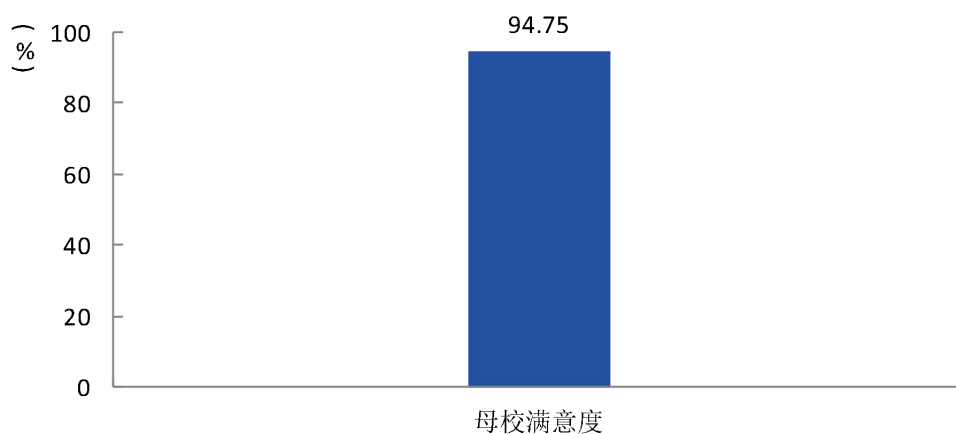


图 6-6 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2021 届本科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
财经系	98.99	国际经济与贸易	100.00
		经济学	100.00
		金融工程	98.48
艺术系	95.77	广播电视编导	97.50
		音乐表演	97.06
		数字媒体艺术	95.92
		播音与主持艺术	95.24
		视觉传达设计	93.75
管理系	95.17	房地产开发与管理	100.00
		旅游管理	98.46
		物流管理	97.14

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		人文地理与城乡规划	95.35
		财务管理	94.90
		市场营销	88.89
		社会工作	83.33
信息工程系	94.90	通信工程	100.00
		软件工程	98.21
		计算机科学与技术	92.08
		电子信息工程	88.37
语言文学系	94.48	秘书学	97.73
		汉语言文学	96.74
		英语	93.86
		广告学	92.68
		汉语国际教育	91.07
		日语	87.50
自动化系	90.78	测绘工程	100.00
		机械设计制造及其自动化	94.44
		自动化	92.31
		工业设计	85.71
		电气工程及其自动化	85.11
本校本科平均	94.75	本校本科平均	94.75

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2021届本科生对母校的推荐度为61.63%。各院系中本科生较高的院系是艺术系（70.89%），较低的院系是语言文学系（57.32%）。本科生不推荐母校的理由主要是学校知名度不够（33.22%）。

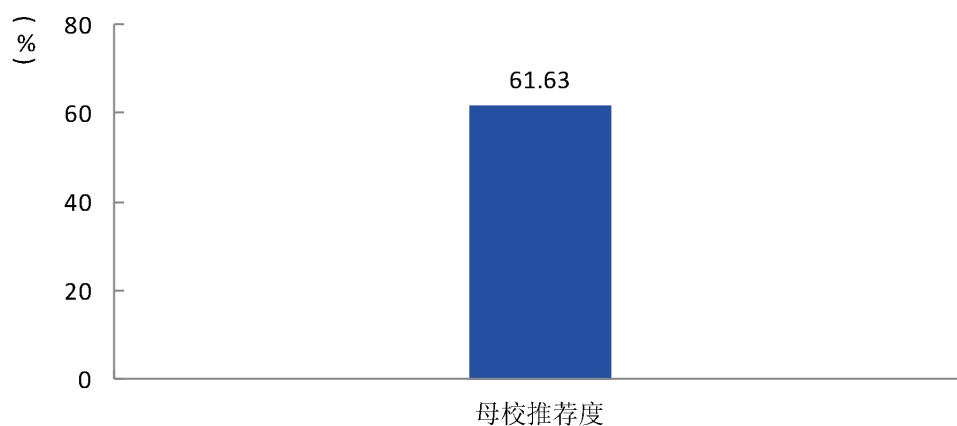


图 6-7 2021 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-3 分院系（专业）2021 届本科生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
艺术系	70.89	视觉传达设计	75.00
		音乐表演	73.53
		数字媒体艺术	71.43
		播音与主持艺术	69.05
		广播电视编导	65.00
财经系	64.32	国际经济与贸易	72.00
		金融工程	65.15
		经济学	56.00
自动化系	62.80	自动化	84.62
		测绘工程	77.14
		机械设计制造及其自动化	63.33
		电气工程及其自动化	54.26
		工业设计	45.71
信息工程系	62.59	计算机科学与技术	67.33
		软件工程	65.18
		通信工程	60.53
		电子信息工程	46.51
管理系	59.08	房地产开发与管理	75.56
		财务管理	63.78
		旅游管理	60.00

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
		物流管理	60.00
		市场营销	55.56
		人文地理与城乡规划	34.88
		社会工作	33.33
语言文学系	57.32	汉语言文学	71.20
		英语	53.51
		汉语国际教育	50.00
		秘书学	50.00
		广告学	41.46
		日语	34.38
本校本科平均	61.63	本校本科平均	61.63

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

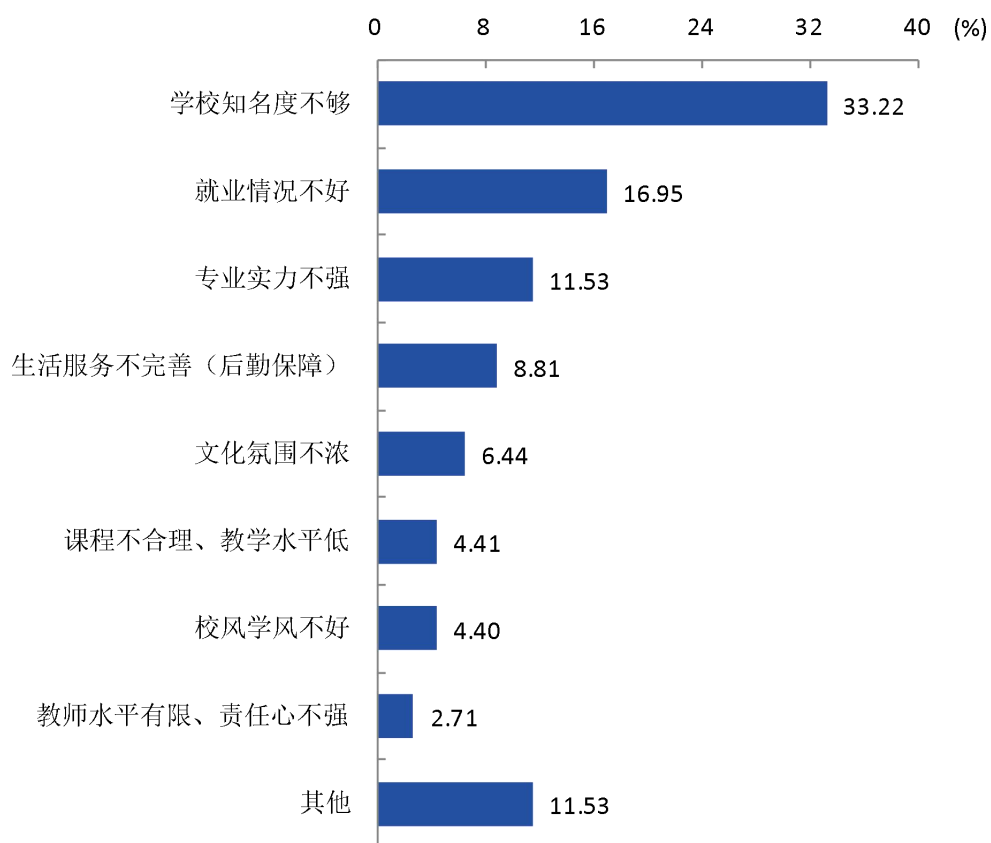


图 6-8 2021 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2021 届毕业生对学习环境的满意度为 91.29%，认为学习环境最需要改进的方面是开放更多的自习教室和实验室（51.71%）。

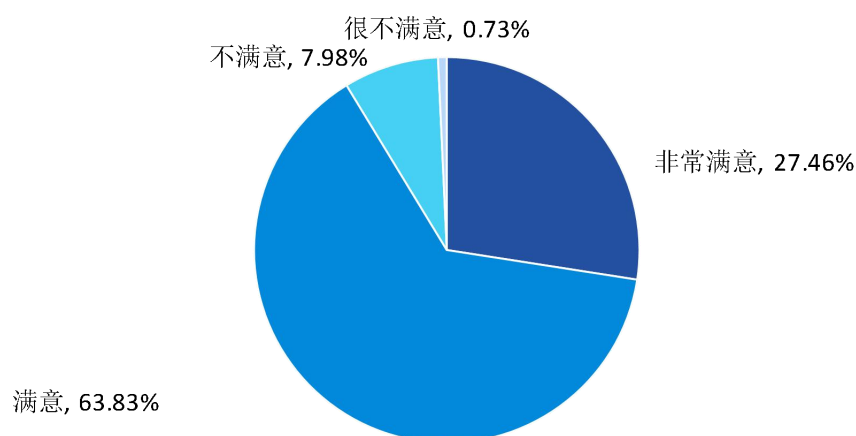


图 6-9 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

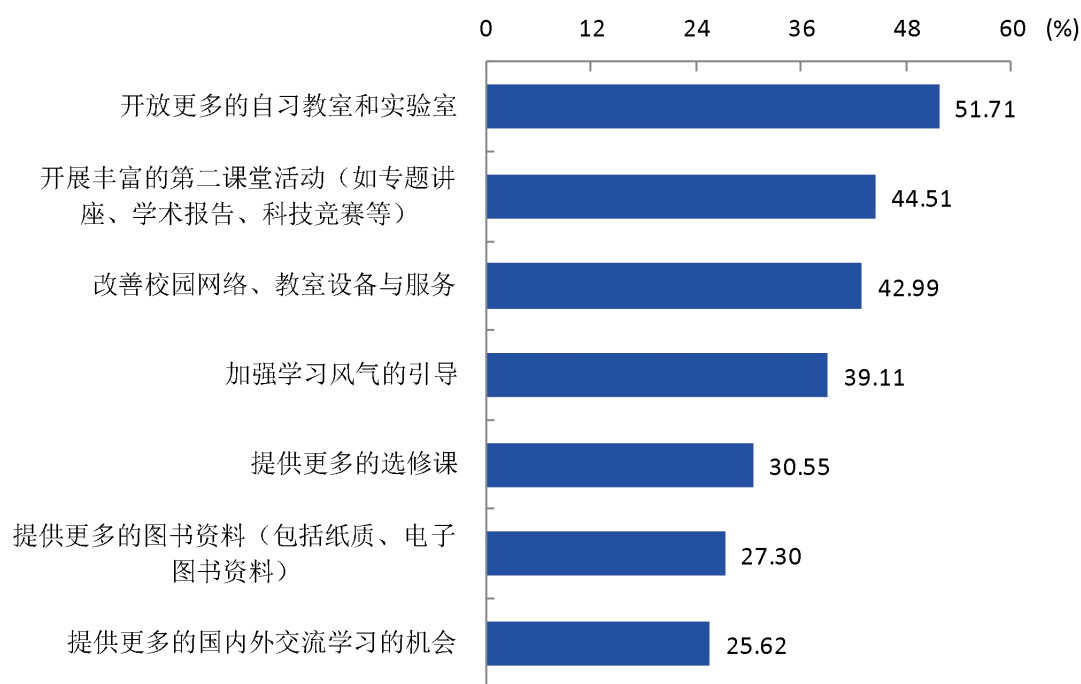


图 6-10 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校2021届毕业生对母校课程教学的满意度为93.86%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（53.81%）。

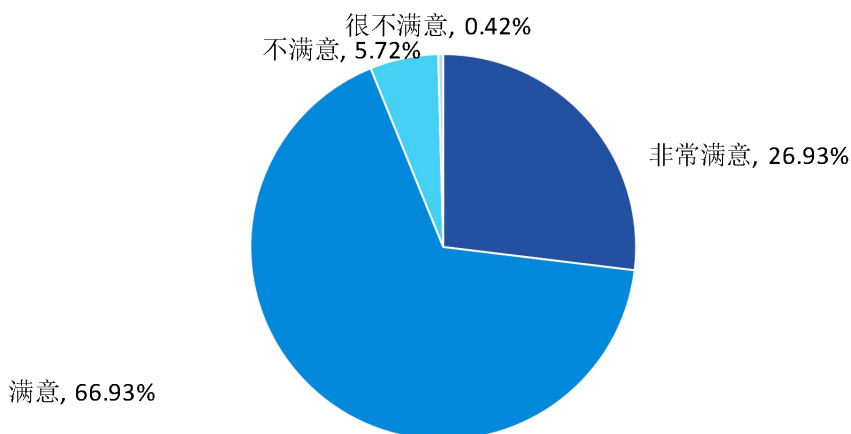


图 6-11 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

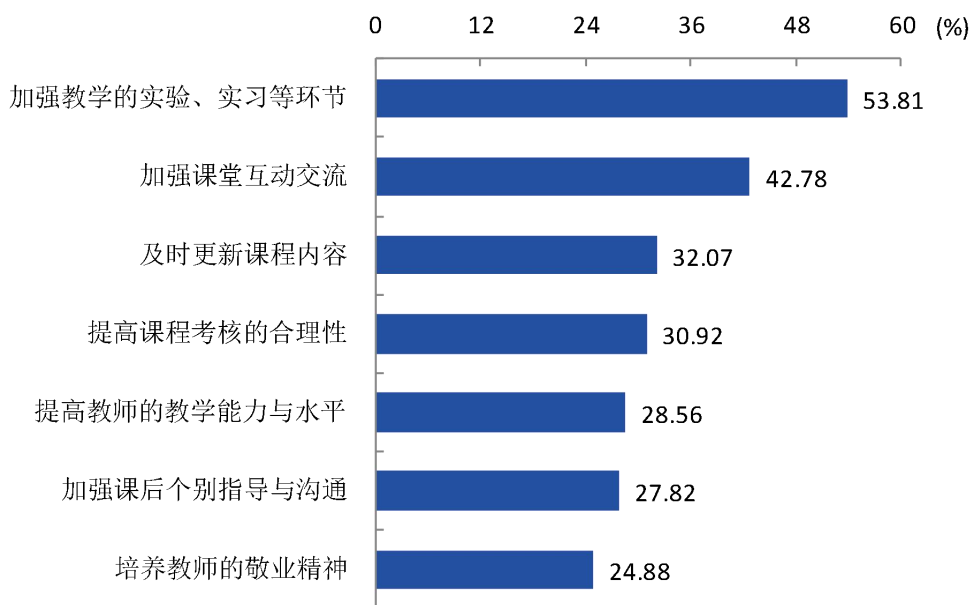


图 6-12 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 92.08%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（59.27%）。

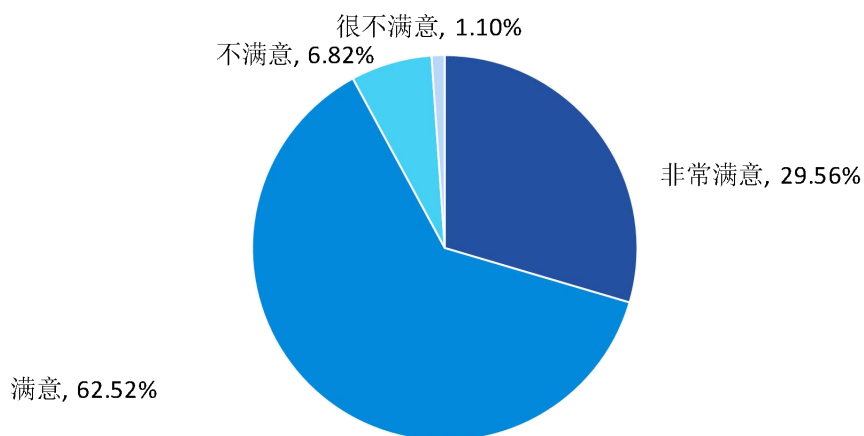


图 6-13 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

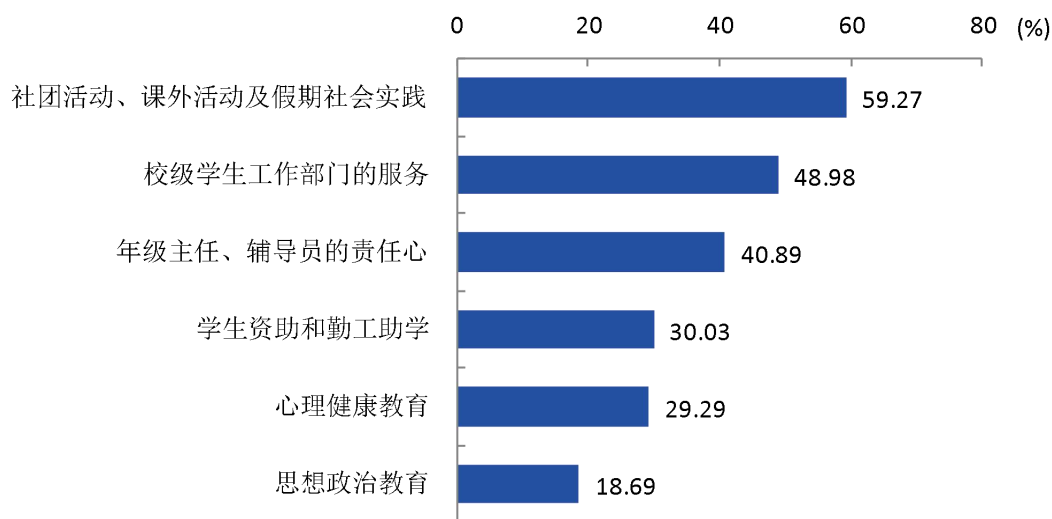


图 6-14 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 92.97%，认为母校生活服务需要改进的方面

是食堂（67.72%）。

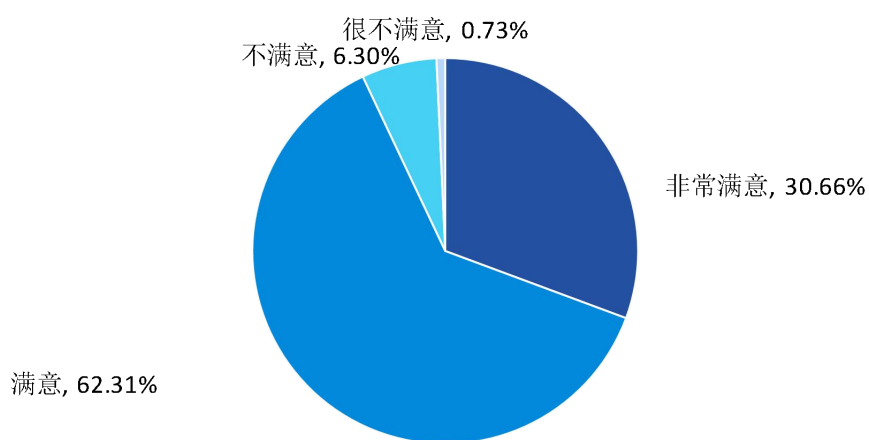


图 6-15 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

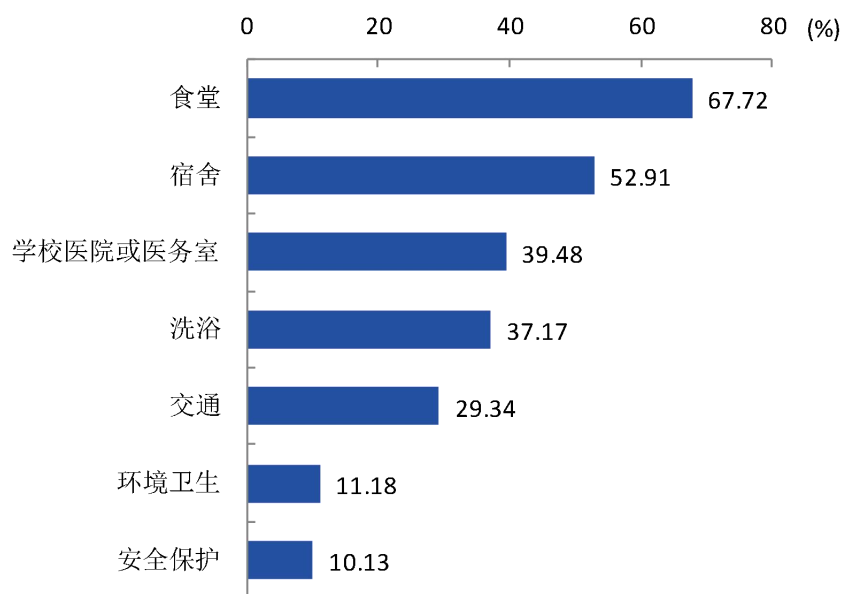


图 6-16 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 89.59%，对创新创业实践训练的满意度为 88.75%，对创新创业教育教学的满意度为 87.92%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要契合创新创业的实际需要（54.62%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方

面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（67.89%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（58.54%）。

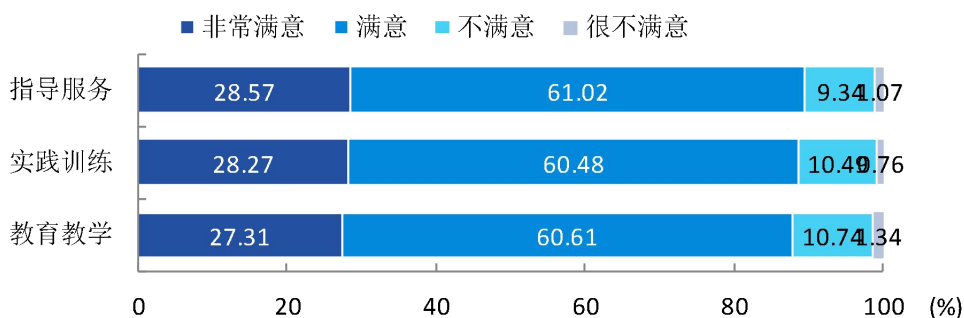


图 6-17 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

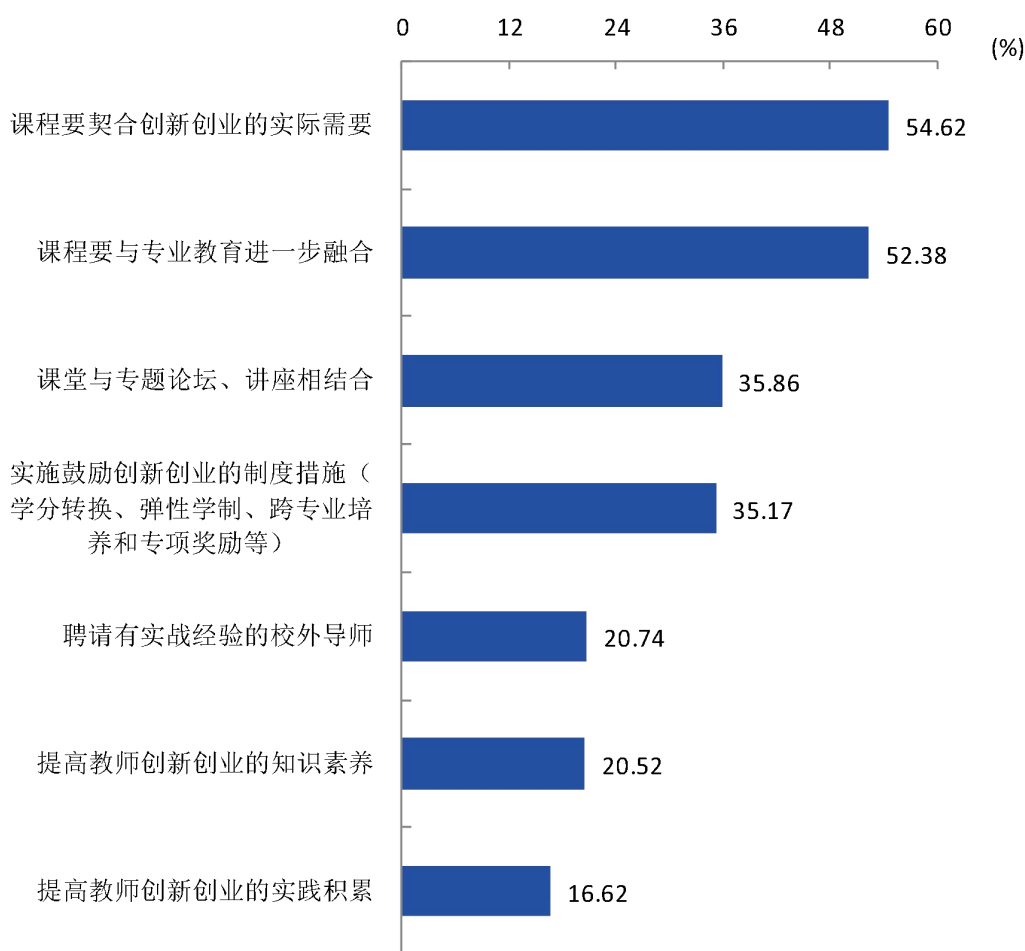


图 6-18 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

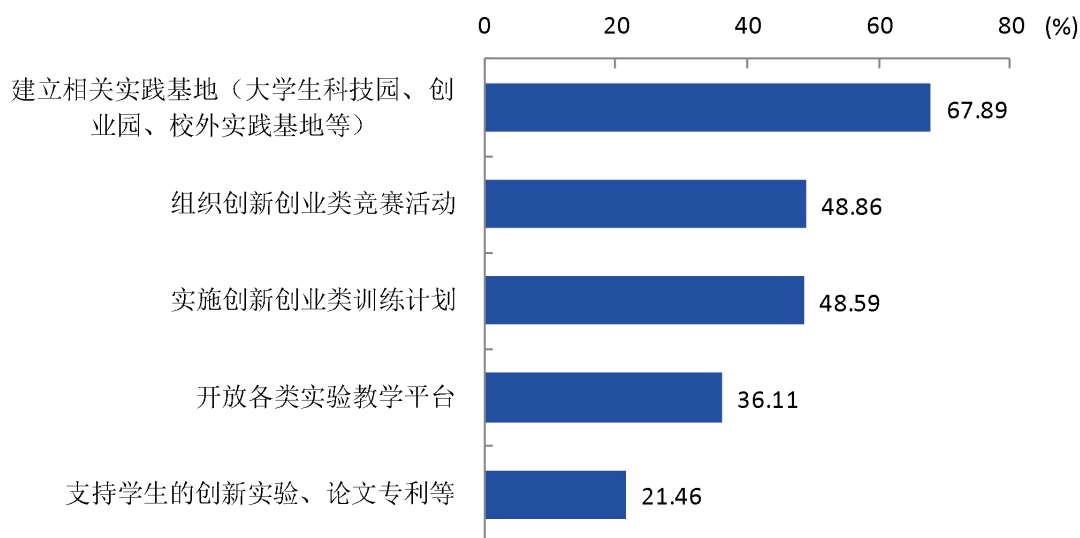


图 6-19 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

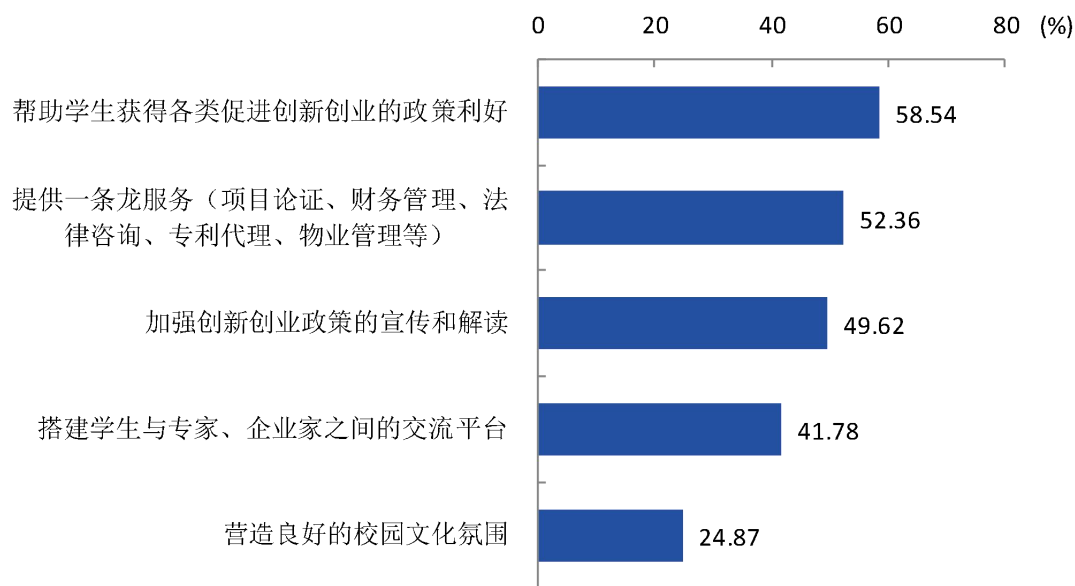


图 6-20 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 89.61%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是财经系（95.48%），较低的院系是语言文学系（87.26%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（56.48%）。

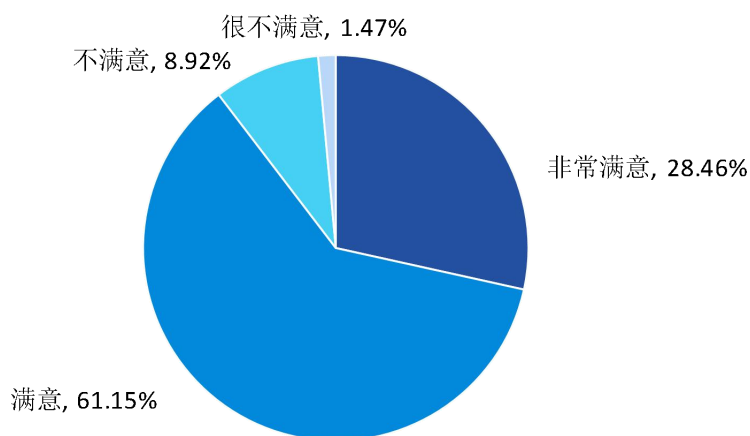


图 6-21 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

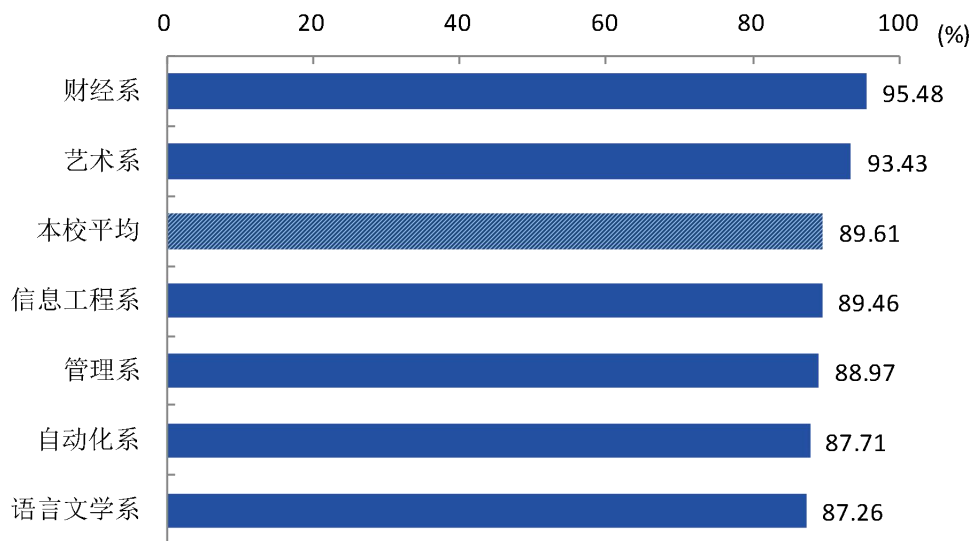


表 6-1 分院系（专业）2021 届本科生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校 就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校 就业指导服务的满意 度
财经系	95.48	经济学	98.00
		国际经济与贸易	97.33
		金融工程	93.94
艺术系	93.43	音乐表演	97.06
		数字媒体艺术	95.92
		视觉传达设计	95.83
		广播电视编导	92.50
		播音与主持艺术	85.71
信息工程系	89.46	通信工程	94.74
		软件工程	91.96
		计算机科学与技术	87.13
		电子信息工程	83.72
管理系	88.97	物流管理	97.14
		房地产开发与管理	95.56
		市场营销	92.59
		财务管理	90.82
		旅游管理	90.77
		人文地理与城乡规划	88.37
		社会工作	41.67
自动化系	87.71	测绘工程	100.00
		机械设计制造及其自动化	94.44
		自动化	89.74
		电气工程及其自动化	84.04
		工业设计	65.71
语言文学系	87.26	汉语言文学	94.57
		秘书学	90.91
		英语	85.96
		日语	78.13
		汉语国际教育	76.79
		广告学	75.61
本校本科平均	89.61	本校本科平均	89.61

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

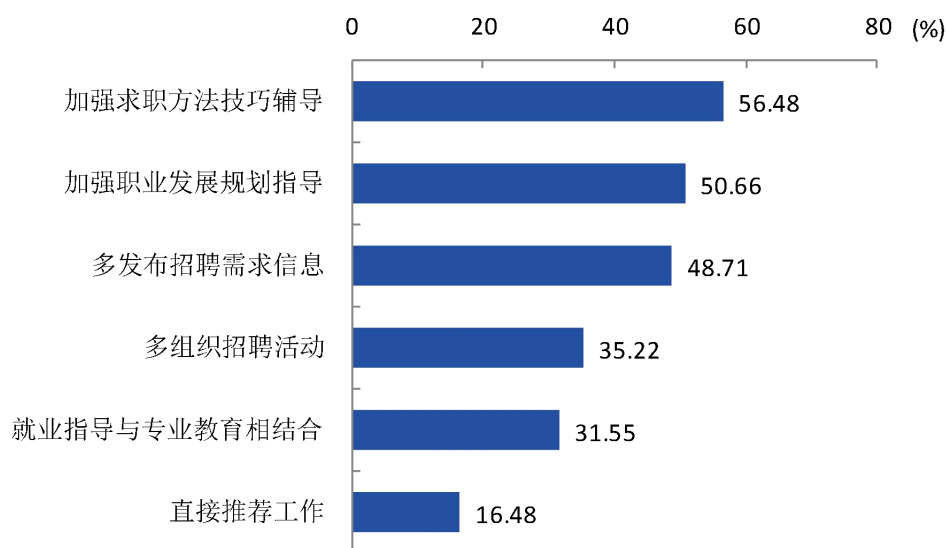


图 6-22 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
管理系	加强求职方法技巧辅导	59.77
	多发布招聘需求信息	50.34
	加强职业发展规划指导	49.89
艺术系	多发布招聘需求信息	52.11
	加强职业发展规划指导	49.77
	加强求职方法技巧辅导	48.36
语言文学系	加强求职方法技巧辅导	60.08
	多发布招聘需求信息	50.74
	加强职业发展规划指导	48.41
财经系	加强职业发展规划指导	53.27
	加强求职方法技巧辅导	52.26
	多发布招聘需求信息	50.25
信息工程系	加强求职方法技巧辅导	55.44
	加强职业发展规划指导	48.98
	多发布招聘需求信息	46.26
自动化系	加强职业发展规划指导	55.97
	加强求职方法技巧辅导	55.63
	多发布招聘需求信息	41.98

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2021 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 91.72%。

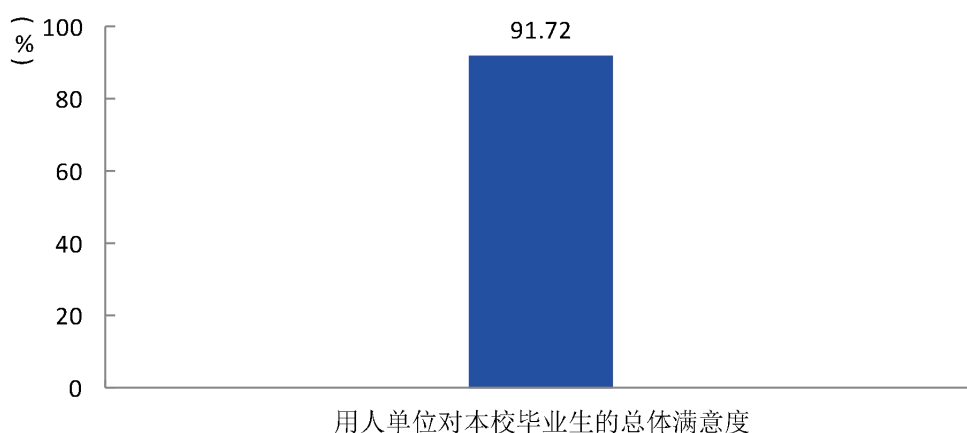


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

(二) 对毕业生知识的满意度

2021 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（90.91%）的满意度较高，其次是跨学科专业知识、社会人文知识（均为 86.36%）。

¹ 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

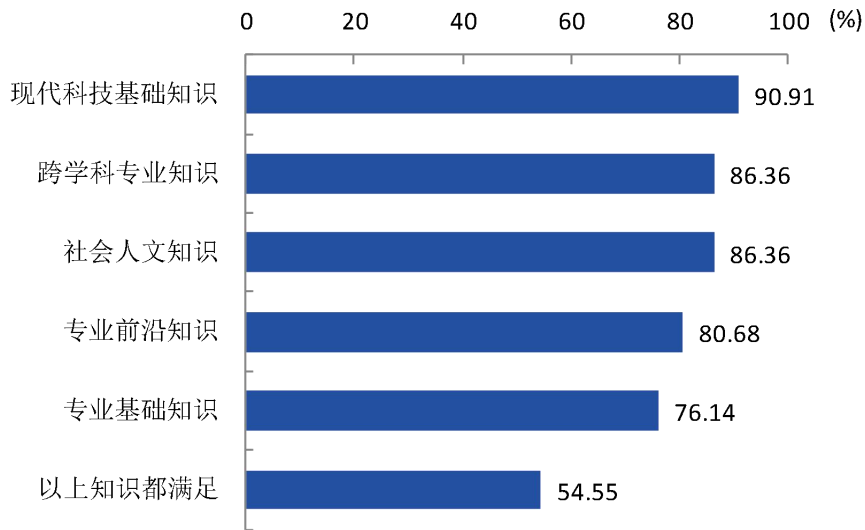


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2021年用人单位对本校毕业生管理能力（92.05%）的满意度较高，其次是动手操作能力（90.91%）。

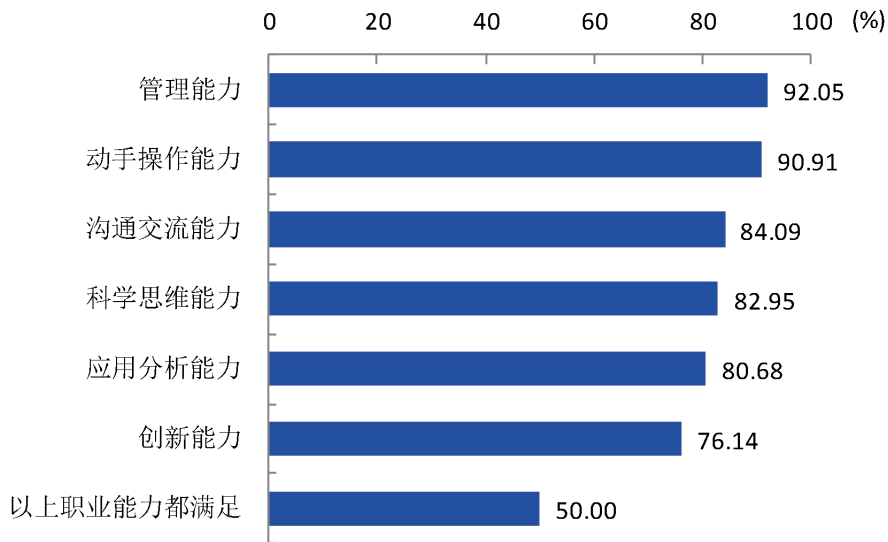


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2021年用人单位对本校毕业生情感与价值观（93.18%）的满意度较高，其次是个人品质（89.77%）。

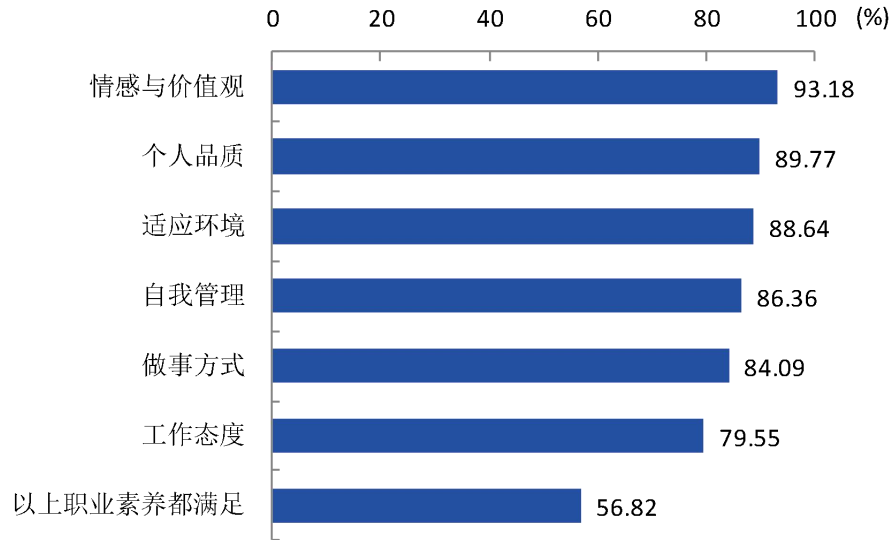


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2021年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（31.82%），其次是调整专业适应社会需要、注重技能型人才培养（均为26.14%）。

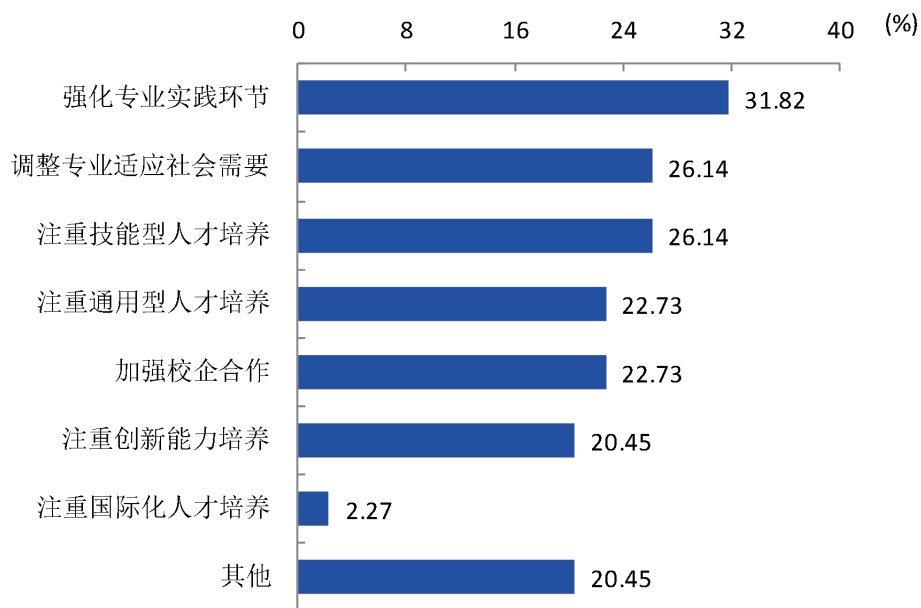


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2021年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为93.86%；对就业服务满意度较高的是就业推荐（93.86%），其次是发布招聘信息、就业派遣（均为93.64%）。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

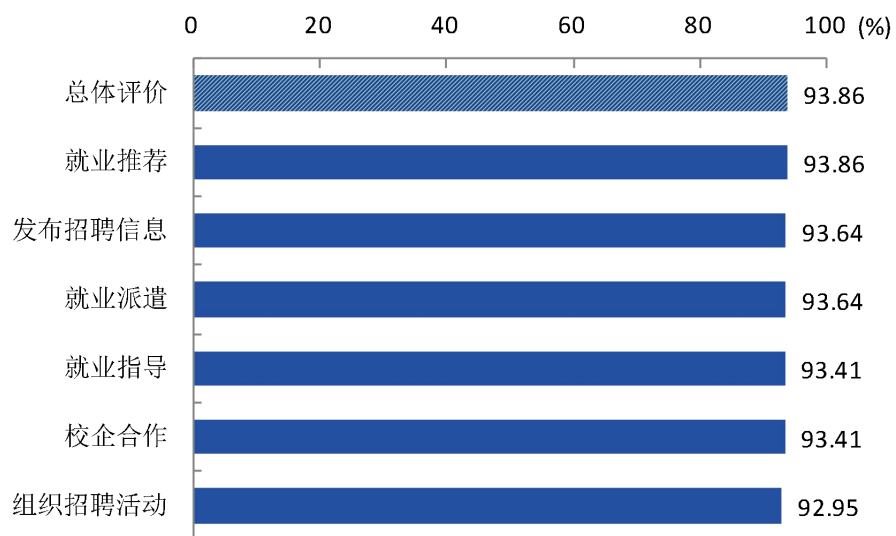


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2021年用人单位愿意再去本校招聘的比例为100.00%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是？，其次是？。

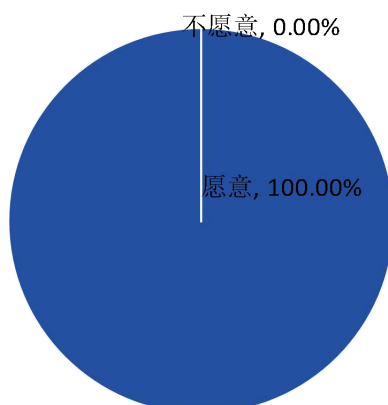


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

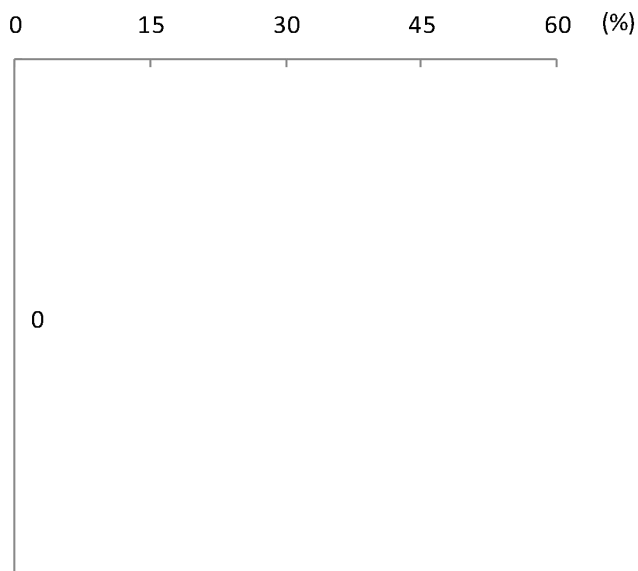


图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2021年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（51.14%），其次是提供招聘信息定向推送服务（44.32%）。

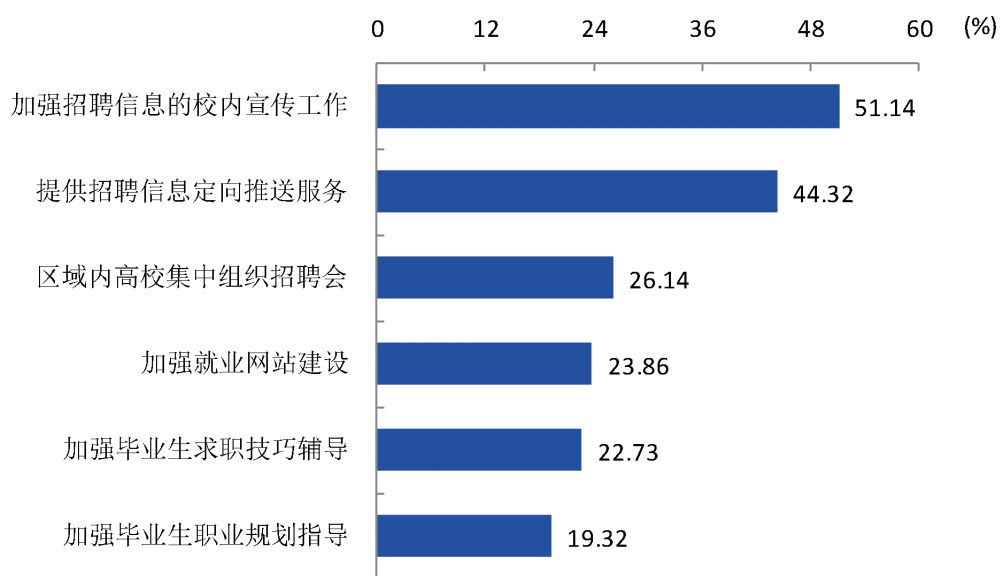


图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。