

苏州工艺美术职业技术学院
2021 届毕业生就业质量数据年报

(专)

2021 年 12 月

目 录

前言 报告概述	1
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	2
(一) 报告目的.....	2
(二) 报告内容.....	3
第一章 学校就创业指导服务工作概况	4
第二章 毕业生基本情况	13
一 毕业生规模.....	13
二 毕业生结构.....	13
(一) 毕业生院系及专业分布.....	13
(二) 毕业生生源地分布.....	14
(三) 毕业生特定群体.....	15
三 毕业去向分布.....	16
(一) 总体去向分析.....	16
(二) 未就业分析.....	18
(三) 国内升学分析.....	18
四 毕业生就业率.....	21
(一) 初次就业率.....	21
(二) 年终就业率.....	22
第三章 毕业生就业特点	23
一 就业地区分布.....	23
(一) 全国分布.....	23
(二) 江苏省内分布.....	24
二 就业行业分布.....	27
三 就业单位分布.....	31
四 从事职位分布.....	35
第四章 毕业生就业质量	38
一 就业质量概述.....	38
二 就业充分性.....	39
三 就业适配性.....	39
(一) 工作与专业相关度.....	39
(二) 职业期待吻合度.....	42

(三)	工作满意度.....	43
四	就业稳定性.....	46
(一)	履约情况.....	46
(二)	离职情况.....	48
(三)	社会保障.....	50
五	就业公平性.....	52
(一)	不同群体毕业生就业情况.....	52
(二)	就业歧视情况.....	53
六	就业薪酬.....	54
(一)	月收入.....	54
(二)	工作时长.....	57
(三)	薪酬满意度.....	62
七	就业导向性.....	64
(一)	专项就业分布.....	64
(二)	重点区域与产业.....	65
八	创业带动效应.....	66
(一)	创业基本情况.....	66
(二)	创业与专业相关度.....	70
(三)	创业动机与类型.....	71
第五章	毕业生求职情况.....	72
一	求职途径.....	72
(一)	求职信息来源.....	72
(二)	求职成功渠道.....	73
二	求职成本.....	74
(一)	求职周期.....	74
(二)	求职费用.....	75
(三)	投递简历份数.....	76
(四)	获得录用意向数.....	76
三	求职难度.....	77
(一)	求职难易程度.....	77
(二)	求职遇到的主要困难.....	78
第六章	毕业生评价.....	79
一	自我评价.....	79
(一)	在校学习情况分析.....	79
(二)	对自身发展的满意度.....	82
二	对母校的评价.....	83
(一)	总体评价.....	83

(二)	对教育教学的评价与建议.....	86
(三)	对管理服务的评价与建议.....	88
(四)	对创新创业教育的评价与建议.....	90
(五)	对就业指导服务的评价与建议.....	93
第七章	用人单位评价.....	97
一	对学校人才培养的评价.....	97
(一)	对毕业生的总体满意度.....	97
(二)	对毕业生知识的满意度.....	97
(三)	对毕业生职业能力的满意度.....	98
(四)	对毕业生职业素养的满意度.....	98
(五)	对学校人才培养的改进建议.....	99
二	对学校就业服务工作的反馈.....	100
(一)	总体满意度.....	100
(二)	再次进校招聘的意愿.....	100
(三)	对本校就业服务工作的改进建议.....	101

图表目录

前言 报告概述.....	1
表 1 2021 届调查样本院系分布.....	1
表 2 2021 届调查样本专业分布.....	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	4
第二章 毕业生基本情况.....	13
表 2-1 2021 届毕业生的学历层次分布.....	13
表 2-2 2021 届毕业生的性别分布.....	13
表 2-3 分院系（专业）2021 届专科生人数分布.....	13
表 2-4 2021 届毕业生生源地分布.....	14
表 2-5 2021 届毕业生民族分布.....	15
图 2-1 2021 届毕业生困难生比例.....	16
表 2-6 2021 届毕业生去向分布.....	16
表 2-7 分院系 2021 届专科生去向分布.....	16
表 2-8 分专业 2021 届专科生去向分布.....	17
图 2-2 2021 届未就业毕业生类别.....	18
图 2-3 2021 届专科生升学的的原因.....	19
图 2-4 2021 届专科生升学专业与原专业的一致性.....	19
图 2-5 2021 届专科生升学选择专业的的原因.....	20
图 2-6 2021 届专科生升学择校的原因（多选）.....	20
表 2-9 分院系（专业）2021 届专科生初次就业率.....	21
表 2-10 分院系（专业）2021 届专科生年终就业率.....	22
第三章 毕业生就业特点.....	23
表 3-1 2021 届本科、专科毕业生就业地区分布.....	23
表 3-2 分院系 2021 届专科生就业地区分布.....	23
表 3-3 分专业 2021 届专科生就业地区分布.....	24
表 3-4 2021 届本科、专科毕业生省内各地区分布.....	24
表 3-5 分院系 2021 届专科生省内各地区分布.....	25
表 3-6 分专业 2021 届专科生省内就业量前五位的地区.....	28
图 3-1 2021 届毕业生就业行业分布.....	28
表 3-7 分院系 2021 届专科生就业量前五的行业.....	29
表 3-8 分专业 2021 届专科生就业量前五的行业.....	29
图 3-2 2021 届毕业生不同性质就业单位分布.....	33
表 3-9 分院系 2021 届专科生用人单位性质分布.....	33
表 3-10 分专业 2021 届专科生用人单位性质分布.....	33
图 3-3 2021 届毕业生不同就业单位规模分布.....	34

表 3-11	分院系 2021 届专科生用人单位规模分布.....	34
表 3-12	分专业 2021 届专科生用人单位规模分布.....	35
图 3-4	2021 届毕业生从事的职位分布.....	36
表 3-13	分院系 2021 届专科生从事的职位分布.....	37
表 3-14	分专业 2021 届专科生从事的职位分布.....	37
第四章	毕业生就业质量.....	38
图 4-1	2021 届毕业生工作与专业相关度.....	39
图 4-2	2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	40
表 4-1	分院系（专业）2021 届专科生的工作与专业相关度.....	40
图 4-3	2021 届毕业生的职业期待吻合度.....	42
图 4-4	2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）.....	42
表 4-2	分院系（专业）2021 届专科生的职业期待吻合度.....	43
图 4-5	2021 届毕业生的工作满意度.....	44
图 4-6	2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	44
表 4-3	分院系（专业）2021 届专科生的工作满意度.....	45
图 4-7	2021 届毕业生履行就业协议的情况.....	46
表 4-4	分院系（专业）2021 届专科生履行就业协议的情况.....	46
图 4-8	2021 届毕业生的离职率.....	48
图 4-9	2021 届毕业生的离职类型.....	48
图 4-10	2021 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	49
表 4-5	分院系（专业）2021 届专科生的离职率.....	49
图 4-11	2021 届毕业生享受“五险一金”的情况.....	50
图 4-12	2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选）.....	51
表 4-6	分性别 2021 届毕业生的就业率.....	52
表 4-7	2021 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率.....	52
图 4-13	2021 届毕业生遭遇就业歧视的比例.....	53
图 4-14	2021 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）.....	53
图 4-15	2021 届专科生的实际月收入 and 期待月收入.....	54
表 4-8	分性别 2021 届专科生的实际月收入 and 期待月收入.....	54
表 4-9	分院系 2021 届专科生的月收入.....	55
表 4-10	分专业 2021 届专科生的月收入.....	55
表 4-11	分行业 2021 届毕业生的月收入.....	56
表 4-12	分职位 2021 届毕业生的月收入.....	56
表 4-13	分就业单位性质 2021 届毕业生的月收入.....	57
表 4-14	分工作时长 2021 届毕业生的月收入.....	57
图 4-16	2021 届毕业生周工作时长.....	58
图 4-17	分就业单位性质 2021 届毕业生的周工作时长.....	59

图 4-18	分就业单位规模 2021 届毕业生的周工作时长.....	60
图 4-19	分行业 2021 届毕业生的周工作时长.....	62
图 4-20	分职位 2021 届毕业生的周工作时长.....	62
图 4-21	2021 届毕业生的薪酬满意度.....	63
图 4-22	2021 届不同性别毕业生的薪酬满意度.....	63
表 4-15	分院系（专业）2021 届专科生的薪酬满意度.....	64
表 4-16	2021 届毕业生专项就业分布.....	65
表 4-17	2021 届毕业生在重点区域就业的情况.....	65
表 4-18	2021 届毕业生在重点产业就业的情况.....	65
图 4-23	2021 届毕业生创业企业人数.....	66
图 4-24	2021 届毕业生团队创业占比.....	67
图 4-25	2021 届毕业生创业企业登记情况.....	67
图 4-26	2021 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况.....	68
图 4-27	2021 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	68
图 4-28	2021 届创业毕业生周工作时长.....	69
图 4-29	2021 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）.....	69
图 4-30	2021 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）.....	70
图 4-31	2021 届毕业生创业与专业相关度.....	70
图 4-32	2021 届毕业生创业的动机（多选）.....	71
图 4-33	2021 届毕业生创业的类型.....	71
第五章	毕业生求职情况.....	72
图 5-1	2021 届专科生求职信息来源（多选）.....	72
图 5-2	2021 届专科生求职成功渠道.....	73
图 5-3	2021 届毕业生求职开始时间分布.....	74
图 5-4	2021 届毕业生求职成功时间分布.....	74
图 5-5	2021 届毕业生求职周期分布.....	75
图 5-6	2021 届毕业生求职费用分布.....	75
图 5-7	2021 届毕业生投递简历数分布.....	76
图 5-8	2021 届毕业生收到录用通知数分布.....	76
表 5-1	2021 届毕业生求职难易程度.....	77
表 5-2	分院系（专业）2021 届专科生求职难易程度.....	77
图 5-9	2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）.....	78
图 5-10	2021 届毕业生希望得到的就业服务（多选）.....	79
第六章	毕业生评价.....	79
图 6-1	2021 届专科生参与课堂学习情况.....	80
图 6-2	2021 届专科生参与课外学习和实践情况.....	80
图 6-3	2021 届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选）.....	81

图 6-4 2021 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）	81
图 6-5 2021 届毕业生对自身发展的满意度.....	82
表 6-1 分院系（专业）2021 届专科生对自身发展的满意度.....	82
图 6-6 2021 届毕业生对母校的满意度.....	83
表 6-2 分院系（专业）2021 届专科生对母校的满意度.....	84
图 6-7 2021 届毕业生对母校的推荐度.....	85
表 6-3 分院系（专业）2021 届专科生对母校的推荐度.....	85
图 6-8 2021 届毕业生不推荐母校的理由.....	86
图 6-9 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度.....	87
图 6-10 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）	87
图 6-11 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	88
图 6-12 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）	88
图 6-13 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度.....	89
图 6-14 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）	89
图 6-15 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度.....	90
图 6-16 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）	90
图 6-17 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	91
图 6-18 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）	91
图 6-19 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）	92
图 6-20 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）	92
图 6-21 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	93
表 6-1 分院系（专业）2021 届专科生对母校就业指导服务的满意度.....	93
图 6-22 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）	95
表 6-2 分院系 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面.....	95
第七章 用人单位评价.....	97
图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	97
图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）	98
图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）	98
图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）	99
图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）	99
图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度.....	100
图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例.....	101
图 7-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）	101

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，与全国高校毕业生就业管理系统的数据库相结合，属于全样本分析，数据统计的截止时间为 2021 年 11 月 30 日；二是江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2021 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向苏州工艺美术职业技术学院 2021 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的苏州工艺美术职业技术学院 2021 届毕业生总数 1698 人。第一阶段调研回收有效问卷 1293 份，回收率为 76.15%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 949 份，回收率为 55.89%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向苏州工艺美术职业技术学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 90 份，有效问卷共覆盖了 90 个不同的用人单位，覆盖了 13 个不同的行业。

（二）样本代表性

调查覆盖苏州工艺美术职业技术学院 7 个院系，23 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2021 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
环境艺术学院	23.44	21.89	18.02
视觉传达学院	20.85	19.80	24.45
数字艺术学院	17.49	16.32	22.34
工业设计学院	13.90	15.93	13.70
服装设计学院	12.13	13.07	10.22
手工艺术学院	9.13	10.82	8.95

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
美术学院	3.06	2.17	2.32

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表2 2021届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
室内艺术设计	13.56	12.52	9.90	游戏设计	3.00	2.40	3.79
服装与服饰设计	9.31	10.13	8.95	摄影与摄像艺术	3.00	2.32	2.11
数字媒体艺术设计	8.01	8.04	10.54	家具艺术设计	2.94	3.79	3.37
产品艺术设计	6.65	7.50	7.06	艺术设计	2.83	2.94	2.00
广告设计与制作	6.65	6.11	8.01	刺绣设计与工艺	1.71	2.09	1.90
环境艺术设计	6.48	6.65	6.32	陶瓷设计与工艺	1.65	1.93	1.48
视觉传播设计与制作	6.48	6.50	8.75	皮具艺术设计	1.47	1.70	1.26
动漫设计	6.48	5.88	8.01	服装表演	1.47	1.55	0.74
展示艺术设计	4.71	4.87	5.58	民族美术	1.35	1.39	0.53
公共艺术设计	3.42	2.71	1.79	雕刻艺术设计	1.35	1.39	1.37
工艺美术品设计	3.12	3.87	3.06	首饰设计与工艺	1.30	1.55	1.16
美术	3.06	2.17	2.32	—	—	—	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

（一）报告目的

- 1.了解2021届毕业生就业、升学、创业状况及存在的问题。

- 2.了解 2021 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2021 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2021 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二） 报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就业创业指导服务工作概况

一、学校概况

苏州工艺美术职业技术学院于1999年8月经教育部和江苏省人民政府批准组建而成，是我国成立的第一所艺术设计高等职业院校。学校设有七个学院，全日制在校学生(含留学生)5400余人，拥有现代艺术设计与传统工艺美术两大系列27个专业54个小专门化方向。学校主动服务地方经济，在省内外工艺美术界以及同类院校中具有重要的影响和良好声誉，赢得了社会的广泛认可。2007年被列为江苏省首批示范性高职院校建设单位，2014年以优异成绩通过国家级骨干高职院校验收，教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀，2018年入选江苏省高水平高等职业院校建设单位。2019年入选中国特色高水平高职学校和专业建设计划高水平专业群建设单位。学校在2021年江苏省大学生计算机设计大赛中再创佳绩，获特等奖1项，二等奖2项，三等奖1项，朱青、孔泉汇老师获大赛优秀指导教师奖；手工艺术学院师生作品入选第二届全国工艺美术作品展；服装设计学院荣获2021年江苏省教育系统先进集体；学校顺利通过教育部第三批现代学徒制试点项目验收；“苏作传统工艺职业体验中心”获评省级中小学生职业体验中心。

二、工作概述

(一) 营造全员化就业创业工作机制和氛围

学校高度重视毕业生就业创业工作，校院两级成立了以党政主要领导为组长的就业创业工作领导小组，优化顶层设计，树立“责任意识、质量意识、服务意识”，落实“一把手工程”。将毕业生就业创业工作列入学校工作重点，纳入学校“十四五”发展总体规划，并在学校每年度工作要点中提出就创业工作计划与设想。学校领导定期听取就创业工作部门和二级学院的就创业工作汇报，在校长办公会议上专题讨论研究就创业工作，大力推进就创业工作。明确校院两级及相关单位的工作职责，建立就业创业工作考核机制，把毕业生就创业工作作为各学院年度主要工作目

标及考核指标之一，与评比部门先进、个人先进等挂钩，同时也是辅导员年度工作考核指标的重要组成部分。从毕业生初次就业率、年终就业率、专业对口率、特困生就业帮扶、就业创业指导服务等方面来综合考核学院的二级学院就业指导和服务工作，每年组织专项就业创业检查，并进行年度优秀评比，在学校就业工作领导小组的领导下，部门间相互协作，二级学院认真落实，在全校形成了全员化协同推进就业的工作机制和良好氛围，有力促进了就业创业工作的顺利开展。

（二）着力于学生就业力的培养，多措并举促进高质量就业

1. 形成专业人才培养与就业动态化联动机制

学校以培养“德艺双馨、心灵手巧”的高端技能型工艺美术与艺术设计人才为己任，紧紧围绕区域文化创意产业发展需求，坚持产教融合、校企合作，逐步形成人才培养与就业动态化联动机制，实施专业方向发展与行业需求联动、课程建设与职业岗位需求联动、专业（方向）退出与就业联动，实施专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。

学校坚持工学结合，知行合一，深化“工作室制”人才培养模式改革，形成课程建设与职业岗位需求联动机制，基于校企深度合作，以工学结合的工作室为教学平台，引进行业、企业通行的“设计工作室”的运作模式，依据职业岗位能力结构，定制工作室课程模块，建立工作室课程标准，将虚拟项目或实务项目导入并贯通教学全程，组建专兼校企教学团队实施主题教学，确保人才培养专业课程体系与行业职业岗位需求联动，主动适应行企发展需求。坚持立德树人，全面育人，建立“多元融合”课程体系，将就业创业教育融入人才培养的全过程，学生就业力得到显著提升。

2. 构建完善的全程化就业指导体系

学校面向全校学生开设就业创业必修课程，设置就业创业教育教研室，配备有17名专兼职教师进行教学及研究，编制符合艺术设计类大学生的校本教材《职业生涯规划学程》、《创业教育学程》、《就业指导学程》作为统一教材，引进职前教育

网络学堂——睿新中科“就创业在线教育平台”，使所有学生能够根据学校教学计划的安排，从进校开始就对自己开展职业测评及规划，进而开展系统的职业指导课程学习。做到了学校所有年级、所有专业“全覆盖”；贯穿人才培养“全过程”；线上线下、课内课外、校内校外“多方位”的全程化指导体系。通过“三位一体”课程模式下的教育教学过程提升学生的就创业能力和职业素养，培养学生职业意识和能力，引导学生规划未来职业发展。

2015年成立大学生职业生涯规划与就业创业指导教研室，教研室积极落实课程建设的相关要求，将大学生职业生涯规划、就业指导、创新创业教育课程纳入学校公共必修课程。推进“三位一体”课程模式改革，实施“网络教学”、“课堂教学”、“实践教学”三位一体模式改革：网络教学通过睿新中科“就创业在线教育平台”、“91job 智慧就业平台”实施；课堂教学采用专题讲座形式讲授课程核心内容；实践教学通过学校素质育化平台向第二课堂拓展，向课外延伸，学生通过参加生涯人物访谈、美院青年说、就业公益巡讲、就业创业沙龙、职业生涯规划大赛、就创业知识竞赛、简历设计大赛、校友讲坛、社团活动、招聘会等多种形式的职业规划和就业教育活动获取课程实践学时学分。经过几年的努力，学校相对完善的全程化就业指导体系基本建成，职业生涯规划与就创业指导课程面向全校、所有专业、所有年级全覆盖，贯穿人才培养全过程，实现了第一课堂与第二课堂、课内与课外、线上与线下的有效互补、有序互动。

2021年我校手工艺术学院朱稼铭同学、工业设计学院沈诺妍荣获“武进人才杯”江苏省第16届大学生职业规划大赛一等奖称号。在江苏省第十一届大学生就业创业知识竞赛中我校荣获优秀组织奖。

3. 搭建全方位的信息化就业服务平台

学校实施“互联网+”精准就业信息服务，利用网站、微信、手机APP、QQ群等新媒体发布就业信息，逐步实现毕业生就业服务的全面信息化，促进毕业生与企业的沟通交流，努力提升就业工作质量。抢占网络阵地，广开门路，努力提供就业信息。学校就业创业指导中心和各二级学院通过建立用人单位信息资源库等形式搜集就业岗位信息，并通过学校招就处、七学院、团委等部门通过网站、微信公众号、

QQ 群等新媒体工具及时向学生发布就业信息，近年来收集并公布的需求岗位数 9000 余个，为我校毕业生提供众多的就业机会。

21 年度在招生就业处的统筹下各学院举办 5 场以上线下招聘会，为 21 届毕业生提供众多就业岗位，各学院集聚各方力量，积极开拓就业渠道，促进毕业生充分高质量就业。

除此以外招生就业处特邀金螳螂集团来校举办 2021 届毕业生春季校园专场宣讲暨现场招聘会，毕业班 230 余名学生代表参加了宣讲会，80 余名毕业生参加了面试。同时，2021 届毕业生春季网络招聘会在就业平台举办，有近 400 家企业上线招聘，为毕业生提供 4000 多个就业岗位，其中艺术设计类专业对口单位占 85%，为毕业生提供了广阔的选择空间。

我校立足江苏，面向全国，在巩固目前 80 多家固定就业基地的基础上，坚持每年新增 就业基地 5 个以上。

4. 培养精干的专家型就业创业工作队伍

学校建立了校内和校外专兼相结合的“就业创业导师制”。一方面，以校内专业教师为主体，建立校内就业创业导师团，在专业教师的带领下有效地整合社会资源，通过项目教学，以真实的项目、真实的生产环境为载体，实现专业设置与行业产业相对接，对学生就业提供强有力的指导和服务，全面提升学生的就业能力。另一方面，利用与很多企业建立的长期联系，聘请企业成功人士、行业知名人士以及成功创业的优秀毕业生作为校外就业导师团，帮助学生了解行业、企业人才需求的前沿信息，接受学生的相关咨询。目前，校内专任教师 23 人，优秀创业校友 56 人，文行企专家 26 人，创新创业教育专家 14 人，创投专业人士 16 人。

学校就业创业工作职能部门现有专职工作人员 4 名，其中：副研究员 1 名，助理研究员 3 名。为提高工作人员的专业素质和能力，学校多次组织参加省级以上主管部门组织的各类培训。21 年毕业班辅导员轮训 7 名毕业班辅导员均认真参与。近年来共选派 10 人次教师参加省市举办的“职业规划指导教师”培训班，选派 3 名创业工作专职人员参加江苏省高校创业咨询师培训，举办校内专场“EET 创新创业培训”，47 人参加培训。学校开展校级就业工作培训 4 场，累计培训工作人员近 70 人

次。近 2 年来，相关教师在核心期刊上发表相关论文 3 篇，省级以上期刊发表论文 13 篇，承担各级各类课题 8 个。

5. 严肃工作要求，坚决落实就业签约“四不准”

学校通过一系列的就业创业指导工作提高了学生的就业意识和能力，对就业单位的属性提出了详细的要求，并开展了严格的审核工作，严禁出现用实习单位顶替就业单位。学校上报的“升学”的数据由“专转本”及出国留学二部分组成，其中：“专转本”以江苏省正式的录取数据为准，出国留学的学生必须出示正式的录取通知书。对上交“灵活就业”证明的同学进行严格审核工作，确保就业的真实性。在就业协议书、就业合同收取过程中，学校以严肃、严谨、严格、服务为本的要求开展工作，充分落实就创业政策、确保就业数据真实。要求各二级学院在工作中：不准任何方式强迫毕业生签订就业协议、不准扣留毕业证、学位证与就业签约挂钩、不准以户口为由劝说毕业生签约和签订虚假协议、不准以实习证明代替就业证明，杜绝出现任何违反就业签约“四不准”要求的现象发生。

6. 关注特殊群体，实现精准帮扶

学校严格按照教育部有关规定，通过院校两级联动，建立未就业毕业生统计机制，了解每一位毕业生的就业状况和意愿，针对性地开展指导、引导和帮扶工作，帮助他们实现就业。对家庭困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等特殊群体建立就业帮扶档案库，学校结合实际情况，分类引导、重点推荐、重点帮扶和定期回访。建立就业困难学生档案库，由心理健康教育中心、专兼职就业指导师等对他们进行一对一帮扶。2021 届毕业生求职创业补贴成功申请 124 人，共发放 186000 元整。

7. 主动作为，走入基层，服务地方

学校生源来自于全国 30 个省（市、自治区）。独特的办学特色、专业特点以及全面的人才培养目标为江苏乃至全国的文化创意产业培养了一大批的艺术设计类专业人才，赢得了社会的广泛认可。在学校完善的全程化就业创业指导体系中，引导和鼓励毕业生到基层和重点领域就业、服务国家发展战略、服务江苏经济社会发展是最为重要的组成部分之一。学校积极组织实施“三支一扶计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“大学生志愿服务苏北计划”等基层就业项目，在应届毕业生中

招募志愿者到西部和苏北地区从事志愿服务工作，在近年的“西部计划”中，学校有 7 位同学被录用，分别至新疆、四川开展工作，2021 年“苏北计划”中，学校有 1 位同学被录用。

（三）探索文创设计专业创新创业教育之路，成就学生出彩人生

作为一所专门的艺术设计高职院校，学校在艺术设计人才培养体系顶层设计中，立足专业教育规律和特色，推进创新创业教育与专业教育的深化融合，形成“三创、四全、三层”为核心内涵的文创设计专业创新创业教育工作体系，努力成就学生出彩人生。

学校面向全体学生开展创新创业教育，从厘清创新创业教育目标要求和人才培养定位入手，整合各类创新创业教育资源，在专业教育教学中渗透创新创业教育的理念和内容，在传授专业知识过程中加强创新创业教育，真正做到创新创业教育的全员化、全过程、全融合、全环境。另外，在全面实施全体学生创新创业素养的培养和提升的同时，推进分层培养，为不同类型学生量身打造适合他们成长成才的训练计划，形成“创意人人、创新能人、创业达人”的“三层”递进创新创业教育育人效果。我校学生自主创业成果突出，近年来毕业生自主创业案例达到 200 多人，毕业生创业人数占毕业生人数的 5%左右。创业的学生均从事本专业或与所学专业密切相关的行业，其中部分学生已在行业中产生了一定的影响。

1. 加强平台建设，助推“创客”实现梦想

在“三创”教育实践平台建设方面，学校大力推进政企行校合作，积极搭建创意创新创业实践平台，助推“创客”实现梦想。学校基本形成社团育苗、项目申报、大赛遴选、中心孵化、基地成长、空间落地“立体化”的、良性互动的大学生创新创业实践机制和培育机制。

（1）加强校内平台建设

以“双高”项目建设为契机，学校投入专项经费，用于学校大学生创业基地及各学院的创客空间及创业孵化工场的建设，促进学生创新创业能力提升，成效显著。依托“项目导入制”，建设以校内实训工作室、大学生创新创业中心、大师工作室为载体的实践平台。学校建有校内实训基地 101 个，建筑面积 5.5 万平方米，有 5000 个工位；其中教育部财政支持实训基地、省级示范中心、省级实训基地共计 11 个。

学校大学生创新创业中心成立于 2012 年 10 月，中心占地面积 840 平方米，分为学生创业工坊区、工程中心精品展销区、咖啡吧、户外平台等功能区划，实现“展销一体，动静结合”的创业教育载体形式。中心入驻团队通过创新创业大赛的方式遴选，每年轮换流转，中心为入驻团队以及对创业知识兴趣度较高的学生提供沙龙、培训、产品展示和项目推介等服务。

(2) 推进大学生创新创业孵化基地建设

学校与苏州吴中区胥口镇人民政府、苏州一箭河文化发展有限公司共建“苏工美一箭河文化众创产业园”。文创园立足吴地丰富的文化产业资源，吸引 30 个大学生创业团队或项目入驻，先后有多个项目孵化成功，是学校开展创新创业教育、学生进行创新创业实践的重要基地。2018 年被省教育厅评选为 2017—2020 年度江苏省大学生创新创业示范基地。此外学校还积极推进与国家级大学生创业园谷姑苏社等重要创业平台的合作，共同打造家门口的创业驿站，该工程为创业者提供创新创业服务平台，提升了创业指导服务的针对性和精准度。

(3) 拓展校外平台建设

同时，学校积极扩展产学研合作创新思路，大力推动“校外孵化基地建设，打通学生创新创业项目成果与社会投资对接、实际转化通道。学校建有苏州工艺美院一箭河大学生创新创业校外孵化基地，苏州工艺美院·诚品生活百货（苏州）大学生创新创业设计文创平台，渭塘珠宝创意中心等校外孵化基地，并且与太湖众创·苏州市大学生众创空间，第一工园、苏州金枫创投等社会众创空间开展积极合作，为学生搭建多途径的创业平台。

2. 打造品牌活动，培育“三创”校园文化

学校集合校园丰富的公共文化服务资源，营造浓郁的校园创新创业文化氛围，充分发挥文化育人的功效。建有“一箭河文创园”、“青春苏工艺”等学生创新创业服务微信平台，积极利用各级各类新闻媒体、互联网和校内宣传阵地，宣传创业教育成果。近几年来，学校坚持打造以“毕业开放展示周”、“学生创意作品展示一条街”、“创新创业大赛”、“大学省创新创业实践项目计划”等为代表的品牌活动，鼓励培育创新创业型社团，积极营造校园创意创新创业文化生态。各二级学院结合专业特色，组织实施的各类创新创业主题沙龙活动、成功校友经验分享活动、

“创业模拟实训班”活动成为学生树立专业思想、激发创新创业热情、拓展专业知识的有效载体。其中，我校已经连续举办 15 期“苏州市大学生创业模拟实训班”。自 2011 年以来，已经成功举办多年“毕业设计开放展示周”，充分展示我校教育教学成果，每一件作品都是学校毕业生创新、创意的成果。央视、新华网、光明网、中国新闻网、中国科技网、大学生科技报、中国江苏网、扬子晚报网、苏州日报、姑苏晚报等多家媒体报道我校“开放展示周”活动。

“学生创意作品展示一条街”是学校毕业展示开放周的一个重要组成部分。该活动主要展示在校一、二年级大学生的创意能力、个性品质及综合素养。学校七学院的同学们带来的是他们各自钟爱的创意手作以及日常专业学习和社团活动的精美作品，包括陶艺作品、漆艺作品、琉璃作品、金属制品、各种首饰作品、丝网印作品、插画作品、版画作品、油画作品、玩具作品、服装、手工包袋、皮具作品等。展示作品以学生自主设计、创作、布置为主，动态与静态相互结合，以实物为主，其他方式为辅。展示活动不仅是学生创意作品的展示，还进行现场售卖，并接受互动定制，成为苏州市民淘宝一条街。

学校现有学生社团 56 个，其中创新创业类社团 19 个，如：丝网印版画专业背景的“亦山印社”、雕塑专业背景的“核雕社”、数字媒体专业背景的“半亩稻田微电影社”、数字动画专业背景的“漫研社”、室内设计专业背景的“模界模型社”、陶艺专业背景的“土里土器陶艺社”、书法专业背景的“篆刻社”等。

3. 依托创新创业专业赛事，提高学生就业创业竞争力。

以创新创业为抓手，坚持以赛促教、赛教融合，推动双创工作迈向新台阶。学校积极组织学生参加各类文化及创新创业赛事。作为完成高水平建设任务指标之一，高度重视创新创业教育工作，坚持以赛促教、赛教融合，引导和激励学生弘扬时代精神，将所学知识和技能与经济社会发展紧密结合，增强学生社会责任感、创新精神和实践能力，创新思路保护传统文化，在继续服务地方文化创意产业上不断作为，通过各类创业赛事培养创新意识、提升创效能力、造就创业人才。在“拥抱‘互联网+’新时代，共创青春新梦想”校内创业大赛基础上，精心遴选重组优势团队力量打磨提升，校领导多次关心指导校内遴选、组队培训、集训备战等情况，并在选拔、培训过程中给予具体政策支持。团委协同相关部门精心组织、遴选培育，各学院鼎

力支持，指导教师投入了大量精力和时间进行精心指导，参赛学生和指导老师克服困难，在暑假期间进行了多次项目打磨，并邀请专家进行一对一项目辅导。在全体队员、指导老师、学校和各部门的共同努力下，取得了今年各类创业赛事上最好成绩。通过多种类型活动载体在校园中营造创新创业氛围、构建创新创业文化，比赛期间的交流与学习进一步拓展了师生的思路与视野，再次推动学校双创工作迈向了一个新台阶。

三、大学生征兵工作

学校党委行政领导班子重视征兵工作，成立了以分管院领导为组长，院办、人武部、学工、财务、团委等部门负责人和各二级学院书记参加的征兵工作领导小组，定期召开征兵工作例会，部署征兵工作任务。学校新录取学生和在校生的参军人数逐年增多。

学校人武部、学工部和财务处，按照民政部门的发放要求，落实了入伍学生家庭优待金和退伍安置费，办好了新生入伍保留入学资格、在校生入伍保留学籍和服役学生学费补偿及退伍学生复学工作认真落实了各项优抚安置政策，切实保障了参军学生及其家属的合法权益，努力为他们排忧解难。切实解决实实在在的困难，使入伍学生安心保家卫国，退伍学生顺利返校学习，真正做到军民共建、鱼水情深。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

苏州工艺美术职业技术学院 2021 届专科毕业生总数为 1698 人。从性别结构上看，男生 625 人，女生 1073 人。

表 2-1 2021 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
专科	1698	100.00
总计	1698	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2021 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	625	36.81
女	1073	63.19
总计	1698	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系（专业）2021 届专科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
环境艺术学院	398	室内艺术设计	230
		环境艺术设计	110
		公共艺术设计	58
视觉传达学院	354	广告设计与制作	113
		视觉传播设计与制作	110
		展示艺术设计	80
		摄影与摄像艺术	51
数字艺术学院	297	数字媒体艺术设计	136
		动漫设计	110

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		游戏设计	51
工业设计学院	236	产品艺术设计	113
		家具艺术设计	50
		艺术设计	48
		皮具艺术设计	25
		服装与服饰设计	158
服装设计学院	206	服装表演	25
		民族美术	23
		工艺美术品设计	53
手工艺术学院	155	刺绣设计与工艺	29
		陶瓷设计与工艺	28
		雕刻艺术设计	23
		首饰设计与工艺	22
		美术学院	52

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

表 2-4 2021 届毕业生生源地分布

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	955 (56.24%)
山东	99 (5.83%)
四川	66 (3.89%)
福建	60 (3.53%)
山西	53 (3.12%)
河南	53 (3.12%)
甘肃	42 (2.47%)
浙江	41 (2.41%)
贵州	38 (2.24%)
广西	34 (2.00%)
安徽	31 (1.83%)
重庆	31 (1.83%)
湖北	28 (1.65%)
江西	26 (1.53%)
广东	25 (1.47%)
黑龙江	20 (1.18%)

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
河北	18 (1.06%)
云南	12 (0.71%)
新疆	12 (0.71%)
吉林	10 (0.59%)
宁夏	7 (0.41%)
青海	6 (0.35%)
内蒙古	5 (0.29%)
上海	5 (0.29%)
湖南	5 (0.29%)
天津	4 (0.24%)
海南	4 (0.24%)
西藏	4 (0.24%)
辽宁	3 (0.18%)
陕西	1 (0.06%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生特定群体

表 2-5 2021 届毕业生民族分布

单位：人

民族	专科
汉族	1638
回族	10
壮族	8
土家族	7
布依族	5
侗族	4
蒙古族	4
黎族	4
苗族	4
藏族	4
满族	2
彝族	2
朝鲜族	1
瑶族	1
佤族	1

民族	专科
拉祜族	1
白族	1
土族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

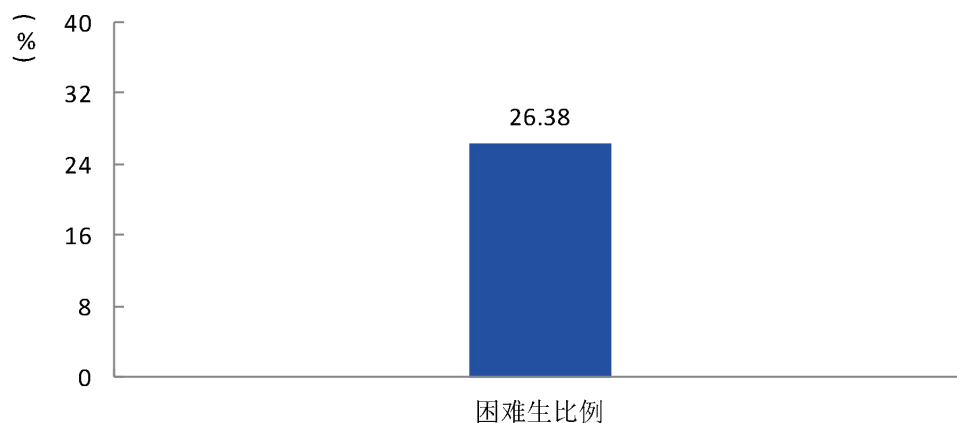


图 2-1 2021 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析¹

表 2-6 2021 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	专科
就业	71.67
自主创业	0.29
待就业	4.78
灵活就业	0.12
升学	23.14

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分院系 2021 届专科生去向分布

¹ 注：毕业去向中，就业是指协议和合同就业，升学包括国内升学和出国深造。

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
美术学院	82.69	0.00	7.69	0.00	9.62
手工艺术学院	78.06	0.00	8.39	0.65	12.90
数字艺术学院	76.09	0.67	2.36	0.00	20.88
服装设计学院	72.81	0.00	5.83	0.00	21.36
视觉传达学院	71.19	0.56	7.63	0.00	20.62
环境艺术学院	68.85	0.00	2.51	0.25	28.39
工业设计学院	63.99	0.42	3.39	0.00	32.20

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-8 分专业 2021 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
服装设计学院	服装表演	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	民族美术	82.61	0.00	4.35	0.00	13.04
	服装与服饰设计	67.09	0.00	6.96	0.00	25.95
工业设计学院	皮具艺术设计	84.00	0.00	8.00	0.00	8.00
	家具艺术设计	74.00	0.00	4.00	0.00	22.00
	艺术设计	66.67	0.00	2.08	0.00	31.25
	产品艺术设计	53.99	0.88	2.65	0.00	42.48
环境艺术学院	公共艺术设计	77.59	0.00	0.00	1.72	20.69
	室内艺术设计	67.40	0.00	2.17	0.00	30.43
	环境艺术设计	67.27	0.00	4.55	0.00	28.18
美术学院	美术	82.69	0.00	7.69	0.00	9.62
视觉传达学院	摄影与摄像艺术	88.24	0.00	3.92	0.00	7.84
	视觉传播设计与制作	73.64	0.91	9.09	0.00	16.36
	展示艺术设计	66.25	0.00	7.50	0.00	26.25
	广告设计与制作	64.61	0.88	7.96	0.00	26.55
手工艺术学院	工艺美术品设计	88.68	0.00	1.89	0.00	9.43
	刺绣设计与工艺	86.21	0.00	13.79	0.00	0.00
	首饰设计与工艺	77.27	0.00	0.00	0.00	22.73
	陶瓷设计与工艺	64.29	0.00	10.71	0.00	25.00
	雕刻艺术设计	60.87	0.00	21.74	4.35	13.04
数字艺术学院	游戏设计	84.31	0.00	1.96	0.00	13.73
	动漫设计	75.46	0.91	5.45	0.00	18.18
	数字媒体艺术设计	73.52	0.74	0.00	0.00	25.74

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）未就业分析

本校 2021 届专科未就业毕业生有 56.79%在“求职中”。

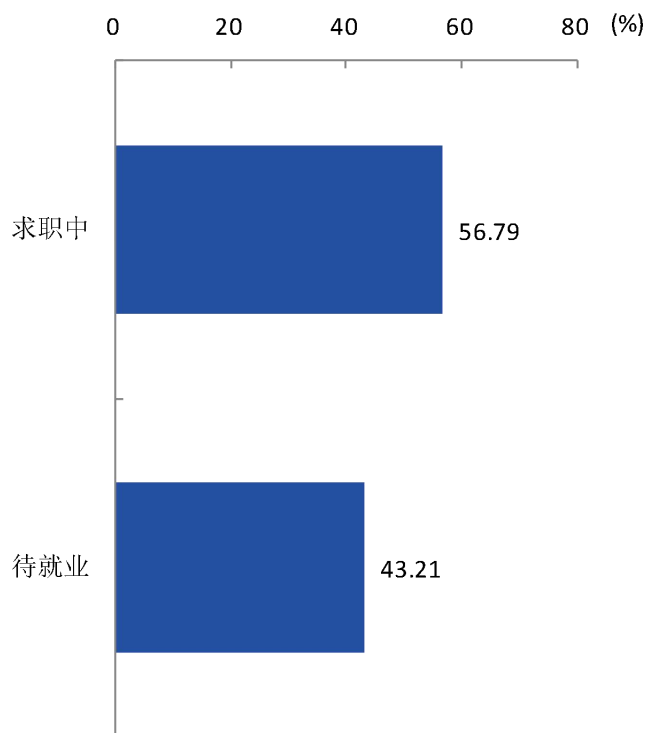


图 2-2 2021 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）国内升学分析

本校 2021 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（76.62%），其次是专业深造（13.96%）。

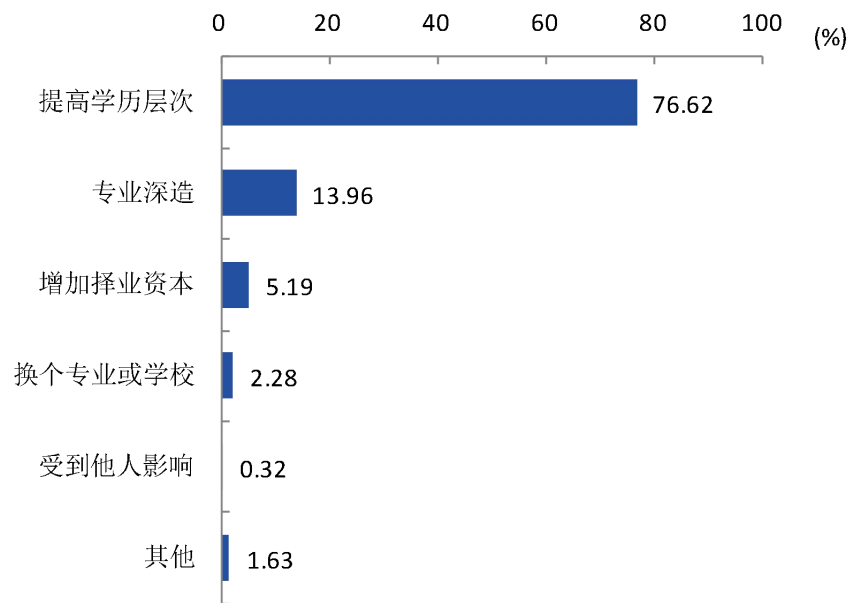


图 2-3 2021 届专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 42.53%，升学专业与原专业相关的为 35.72%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（29.85%），其次是更感兴趣（20.90%）。

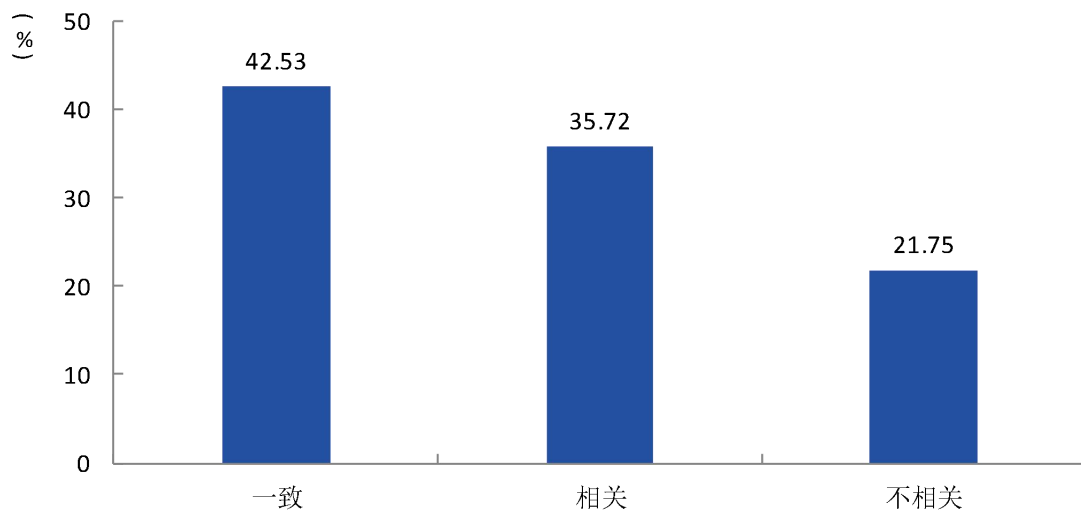


图 2-4 2021 届专科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

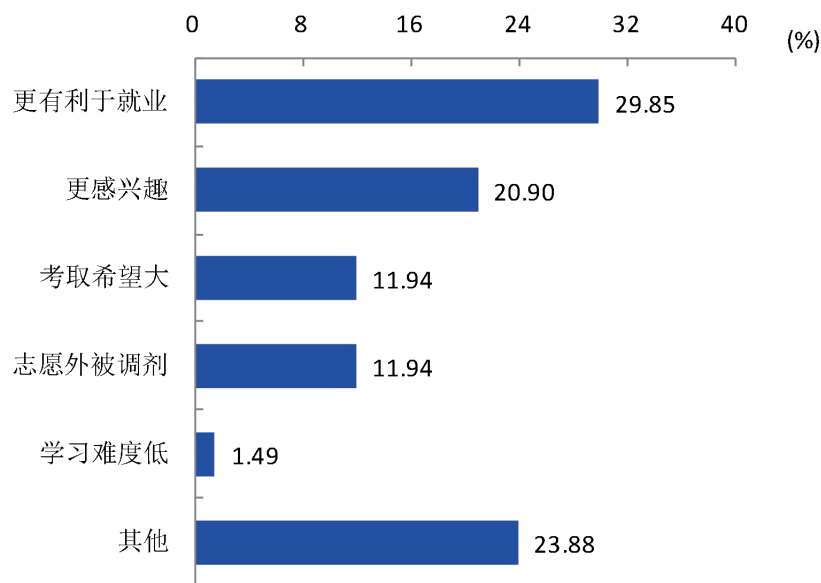


图 2-5 2021 届专科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（44.81%），其次是考取希望大（43.83%）。

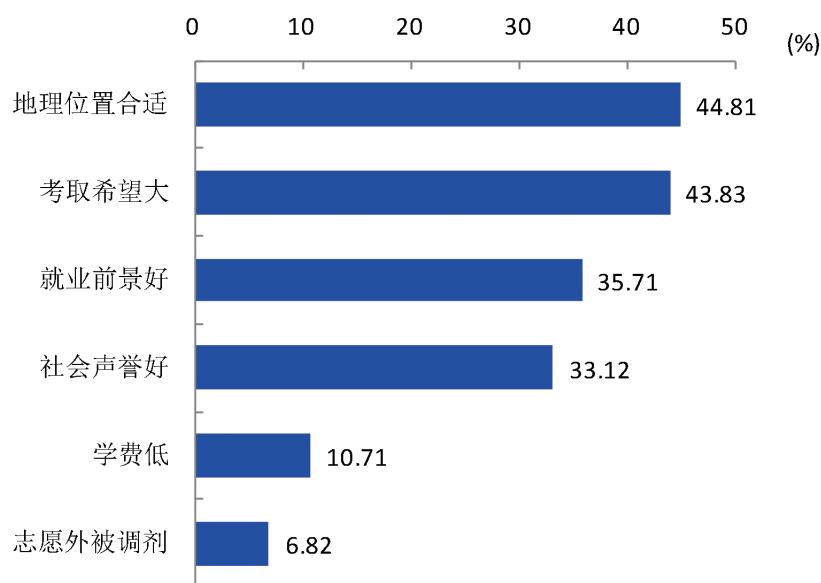


图 2-6 2021 届专科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届专科生的就业率为 94.88%。

各院系专科生中，初次就业率较高的院系是环境艺术学院（97.47%），初次就业率较低的院系是美术学院（86.54%）。

表 2-9 分院系（专业）2021 届专科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
环境艺术学院	97.47	公共艺术设计	100.00
		室内艺术设计	97.82
		环境艺术设计	95.45
数字艺术学院	96.63	数字媒体艺术设计	100.00
		游戏设计	96.08
		动漫设计	92.73
工业设计学院	96.61	艺术设计	97.92
		产品艺术设计	97.35
		家具艺术设计	96.00
		皮具艺术设计	92.00
服装设计学院	95.10	服装表演	100.00
		民族美术	95.65
		服装与服饰设计	94.23
视觉传达学院	91.90	摄影与摄像艺术	96.08
		展示艺术设计	92.50
		广告设计与制作	92.04
		视觉传播设计与制作	89.47
手工艺术学院	91.61	首饰设计与工艺	100.00
		工艺美术品设计	98.11
		陶瓷设计与工艺	89.29
		刺绣设计与工艺	86.21
		雕刻艺术设计	78.26
美术学院	86.54	美术	86.54
本校专科平均	94.88	本校专科平均	94.88

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止至 2021 年 12 月 30 日，本校 2021 届专科生的就业率为 96.53%。

各院系专科生中，年终就业率较高的院系是美术学院（98.08%），年终就业率较低的院系是手工艺术学院（92.26%）。

表 2-10 分院系（专业）2021 届专科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
数字艺术学院	97.98	数字媒体艺术设计	100.00
		游戏设计	98.04
		动漫设计	94.55
环境艺术学院	97.49	公共艺术设计	100.00
		室内艺术设计	97.83
		环境艺术设计	95.45
工业设计学院	96.61	艺术设计	97.92
		产品艺术设计	97.35
		家具艺术设计	96.00
		皮具艺术设计	92.00
服装设计学院	96.08	服装表演	100.00
		民族美术	95.65
		服装与服饰设计	93.04
视觉传达学院	95.75	摄影与摄像艺术	96.08
		展示艺术设计	92.50
		广告设计与制作	92.04
		视觉传播设计与制作	90.91
美术学院	98.08	美术	98.08
手工艺术学院	92.26	首饰设计与工艺	100.00
		工艺美术品设计	98.11
		陶瓷设计与工艺	89.29
		刺绣设计与工艺	86.21
		雕刻艺术设计	78.26
本校专科平均	96.53	本校专科平均	96.53

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2021 届就业的专科生中，有 83.80%的人在江苏省就业。

表 3-1 2021 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
江苏	83.80
上海	3.68
山东	2.21
浙江	2.05
福建	1.64
山西	0.82
重庆	0.49
河南	0.49
北京	0.41
江西	0.41
其他地区	4.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分院系 2021 届专科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
美术学院	97.67	2.33
视觉传达学院	92.13	7.87
环境艺术学院	86.91	13.09
数字艺术学院	85.90	14.10
工业设计学院	77.63	22.37
手工艺术学院	76.03	23.97
服装设计学院	69.33	30.67
本校专科平均	83.80	16.20

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分专业 2021 届专科生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
服装设计学院	服装与服饰设计	78.30	21.70
	民族美术	63.16	36.84
	服装表演	36.00	64.00
工业设计学院	皮具艺术设计	85.71	14.29
	艺术设计	78.12	21.88
	产品艺术设计	75.81	24.19
	家具艺术设计	75.68	24.32
环境艺术学院	公共艺术设计	91.30	8.70
	环境艺术设计	90.54	9.46
	室内艺术设计	83.87	16.13
美术学院	美术	97.67	2.33
视觉传达学院	展示艺术设计	96.23	3.77
	广告设计与制作	93.24	6.76
	摄影与摄像艺术	91.11	8.89
	视觉传播设计与制作	89.02	10.98
手工艺术学院	雕刻艺术设计	86.67	13.33
	陶瓷设计与工艺	83.33	16.67
	工艺美术品设计	80.43	19.57
	刺绣设计与工艺	80.00	20.00
	首饰设计与工艺	41.18	58.82
数字艺术学院	数字媒体艺术设计	92.08	7.92
	游戏设计	86.05	13.95
	动漫设计	78.31	21.69
本校专科平均	本校专科平均	83.80	16.20

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

表 3-4 2021 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
苏州	82.86
无锡	3.92
南京	1.76

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
淮安	1.47
盐城	1.37
扬州	1.37
南通	1.37
连云港	1.27
徐州	1.08
宿迁	0.98
泰州	0.98
常州	0.98
镇江	0.59

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分院系 2021 届专科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
服装设计学院	6.8 2	10.6 8	1.9 4	2.9 1	60.1 9	3.8 8	0.9 7	2.9 1	3.8 8	0.0 0	0.0 0	1.94	3.88
数字艺术学院	3.0 8	4.12	0.5 2	1.5 5	86.0 8	1.0 3	0.5 2	0.5 2	2.0 6	0.0 0	0.0 0	0.52	0.00
环境艺术学院	1.2 3	0.84	0.8 4	0.8 4	90.3 8	0.0 0	0.8 4	0.4 2	0.4 2	1.6 7	0.8 4	0.42	1.26
工业设计学院	0.8 7	7.69	0.8 5	0.8 5	63.2 5	1.7 1	6.8 4	6.8 4	2.5 6	5.1 3	0.8 5	1.71	0.85
视觉传达学院	0.4 4	1.28	0.8 5	0.4 3	91.0 3	1.7 1	0.0 0	0.8 5	0.0 0	0.8 5	0.8 5	1.28	0.43
手工艺术学院	0.0 0	7.61	0.0 0	0.0 0	81.5 2	2.1 7	1.0 9	0.0 0	2.1 7	2.1 7	1.0 9	1.09	1.09
美术学院	0.0 0	0.00	7.1 4	0.0 0	92.8 6	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.00	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2021 届专科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
服装设计	服装表演	苏州（88.89%），泰州（11.11%）

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
学院	服装与服饰设计	苏州（54.88%），无锡（13.41%），南京（8.53%），南通（4.88%），常州（3.66%）
	民族美术	苏州（75.00%），宿迁（8.34%），盐城（8.33%），淮安（8.33%）
工业设计学院	产品艺术设计	苏州（65.96%），扬州（10.64%），盐城（6.38%），无锡（4.25%），泰州（4.25%）
	家具艺术设计	苏州（70.37%），淮安（14.81%），无锡（7.41%），南京（3.71%），扬州（3.70%）
	皮具艺术设计	苏州（38.89%），连云港（38.89%），淮安（11.11%），徐州（5.56%），镇江（5.55%）
	艺术设计	苏州（68.00%），无锡（20.00%），常州（4.00%），南通（4.00%），宿迁（4.00%）
环境艺术学院	公共艺术设计	苏州（90.48%），扬州（4.76%），南京（2.38%），无锡（2.38%）
	环境艺术设计	苏州（95.52%），盐城（1.50%），常州（1.49%），镇江（1.49%）
	室内艺术设计	苏州（87.69%），宿迁（2.31%），徐州（1.54%），连云港（1.54%），南京（1.53%）
美术学院	美术	苏州（92.86%），徐州（7.14%）
视觉传达学院	广告设计与制作	苏州（94.20%），镇江（2.90%），无锡（1.45%），常州（1.45%）
	摄影与摄像艺术	苏州（80.49%），南通（7.32%），泰州（4.87%），无锡（2.44%），徐州（2.44%）
	视觉传播设计与制作	苏州（90.42%），扬州（2.74%），宿迁（1.37%），无锡（1.37%），南京（1.37%）
	展示艺术设计	苏州（96.08%），徐州（1.96%），泰州（1.96%）
手工艺术学院	刺绣设计与工艺	苏州（75.00%），无锡（20.00%），盐城（5.00%）
	雕刻艺术设计	苏州（76.92%），无锡（15.39%），南通（7.69%）
	工艺美术品设计	苏州（91.89%），扬州（2.71%），盐城（2.70%），镇江（2.70%）
	首饰设计与工艺	苏州（71.43%），南通（14.29%），扬州（14.28%）
	陶瓷设计与工艺	苏州（73.33%），无锡（6.67%），泰州（6.67%），宿迁（6.67%），连云港（6.66%）
数字艺术学院	动漫设计	苏州（81.54%），南京（7.69%），无锡（4.61%），盐城（3.08%），南通（1.54%）
	数字媒体艺术设计	苏州（88.04%），无锡（5.43%），南通（1.09%），徐州（1.09%），泰州（1.08%）
	游戏设计	苏州（89.19%），常州（5.41%），盐城（2.70%），南京（2.70%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2021 届专科生就业量较大的行业为文化、体育和娱乐业（23.83%）。

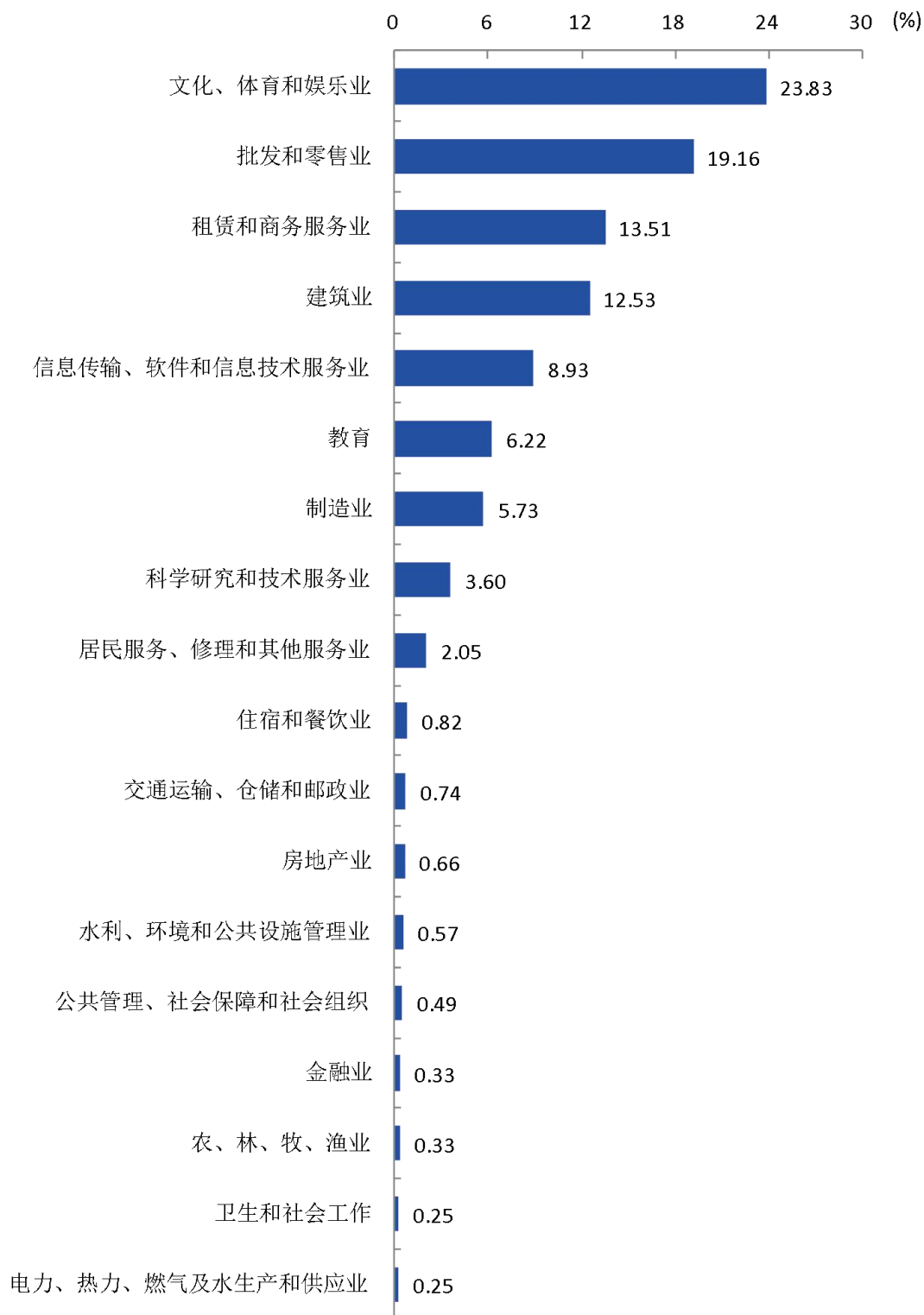


图 3-1 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分院系 2021 届专科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
服装设计学院	批发和零售业（29.33%），制造业（22.67%），文化、体育和娱乐业（14.66%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.67%），教育（8.67%）
工业设计学院	文化、体育和娱乐业（47.37%），批发和零售业（25.00%），制造业（6.57%），建筑业（4.61%），教育（2.63%）
环境艺术学院	建筑业（42.55%），批发和零售业（16.00%），租赁和商务服务业（11.63%），科学研究和技术服务业（10.90%），文化、体育和娱乐业（5.82%）
美术学院	教育（60.47%），文化、体育和娱乐业（27.91%），批发和零售业（9.30%），居民服务、修理和其他服务业（2.32%）
视觉传达学院	文化、体育和娱乐业（35.83%），租赁和商务服务业（31.89%），批发和零售业（13.38%），建筑业（5.51%），居民服务、修理和其他服务业（3.94%）
手工艺术学院	文化、体育和娱乐业（35.00%），批发和零售业（23.33%），教育（14.17%），建筑业（5.84%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.83%）
数字艺术学院	信息传输、软件和信息技术服务业（28.63%），租赁和商务服务业（20.26%），批发和零售业（18.51%），文化、体育和娱乐业（15.86%），制造业（5.73%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2021 届专科生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
服装设计学院	服装表演	文化、体育和娱乐业（44.00%），制造业（16.00%），批发和零售业（16.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.00%），住宿和餐饮业（4.00%）
	服装与服饰设计	批发和零售业（32.08%），制造业（24.53%），教育（10.37%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.43%），文化、体育和娱乐业（7.55%）
	民族美术	批发和零售业（31.58%），制造业（21.05%），文化、体育和娱乐业（15.79%），租赁和商务服务业（5.27%），农、林、牧、渔业（5.26%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
工业设计学院	产品设计	文化、体育和娱乐业（53.23%），批发和零售业（17.74%），制造业（8.06%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（3.23%），科学研究和技术服务业（3.22%）
	家具艺术设计	文化、体育和娱乐业（40.54%），批发和零售业（29.73%），建筑业（8.10%），教育（5.41%），制造业（5.40%）
	皮具艺术设计	文化、体育和娱乐业（42.86%），批发和零售业（23.81%），公共管理、社会保障和社会组织（9.53%），居民服务、修理和其他服务业（4.76%），水利、环境和公共设施管理业（4.76%）
	艺术设计	文化、体育和娱乐业（46.88%），批发和零售业（34.38%），制造业（9.37%），住宿和餐饮业（3.12%），农、林、牧、渔业（3.12%）
环境艺术学院	公共艺术设计	建筑业（45.65%），批发和零售业（21.74%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.53%），文化、体育和娱乐业（6.52%），教育（4.35%）
	环境艺术设计	建筑业（25.68%），批发和零售业（21.62%），科学研究和技术服务业（17.56%），租赁和商务服务业（13.51%），文化、体育和娱乐业（8.11%）
	室内设计	建筑业（49.68%），租赁和商务服务业（13.55%），批发和零售业（11.61%），科学研究和技术服务业（9.67%），文化、体育和娱乐业（4.52%）
美术学院	美术	教育（60.47%），文化、体育和娱乐业（27.91%），批发和零售业（9.30%），居民服务、修理和其他服务业（2.32%）
视觉传达学院	广告设计与制作	文化、体育和娱乐业（56.76%），租赁和商务服务业（14.86%），批发和零售业（12.17%），居民服务、修理和其他服务业（8.11%），信息传输、软件和信息技术服务业（2.70%）
	摄影与摄像艺术	租赁和商务服务业（44.44%），文化、体育和娱乐业（20.00%），批发和零售业（13.34%），建筑业（6.67%），科学研究和技术服务业（4.44%）
	视觉传播设计与制作	租赁和商务服务业（39.02%），文化、体育和娱乐业（29.27%），批发和零售业（19.52%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.66%），房地产业（2.44%）
	展示艺术设计	租赁和商务服务业（33.96%），文化、体育和娱乐业（30.19%），建筑业（15.10%），批发和零售业（5.66%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.77%）
手工艺术学院	刺绣设计与工艺	文化、体育和娱乐业（44.00%），批发和零售业（24.00%），制造业（8.00%），教育（8.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.00%）
	雕刻艺术设计	教育（42.86%），文化、体育和娱乐业（21.43%），批发和零售业（21.43%），制造业（7.14%），金融业（7.14%）
	工艺美术品设计	文化、体育和娱乐业（28.26%），批发和零售业（26.09%），教育（10.87%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.87%），建筑业（10.86%）
	首饰设计与工	文化、体育和娱乐业（58.82%），批发和零售业（17.65%），居民服务、修理和其他服务业（11.77%），科学研究和技术服务业（5.88%），制造业（5.88%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	艺	
	陶瓷设计与工艺	文化、体育和娱乐业（27.78%），批发和零售业（22.22%），教育（22.22%），建筑业（11.11%），制造业（5.55%）
	动漫设计	文化、体育和娱乐业（25.30%），批发和零售业（19.28%），租赁和商务服务业（18.07%），信息传输、软件和信息技术服务业（16.86%），制造业（7.23%）
数字艺术学院	数字媒体艺术设计	租赁和商务服务业（29.70%），信息传输、软件和信息技术服务业（28.71%），批发和零售业（18.82%），文化、体育和娱乐业（10.89%），制造业（4.95%）
	游戏设计	信息传输、软件和信息技术服务业（51.16%），批发和零售业（16.28%），文化、体育和娱乐业（9.31%），房地产业（9.30%），科学研究和技术服务业（6.98%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

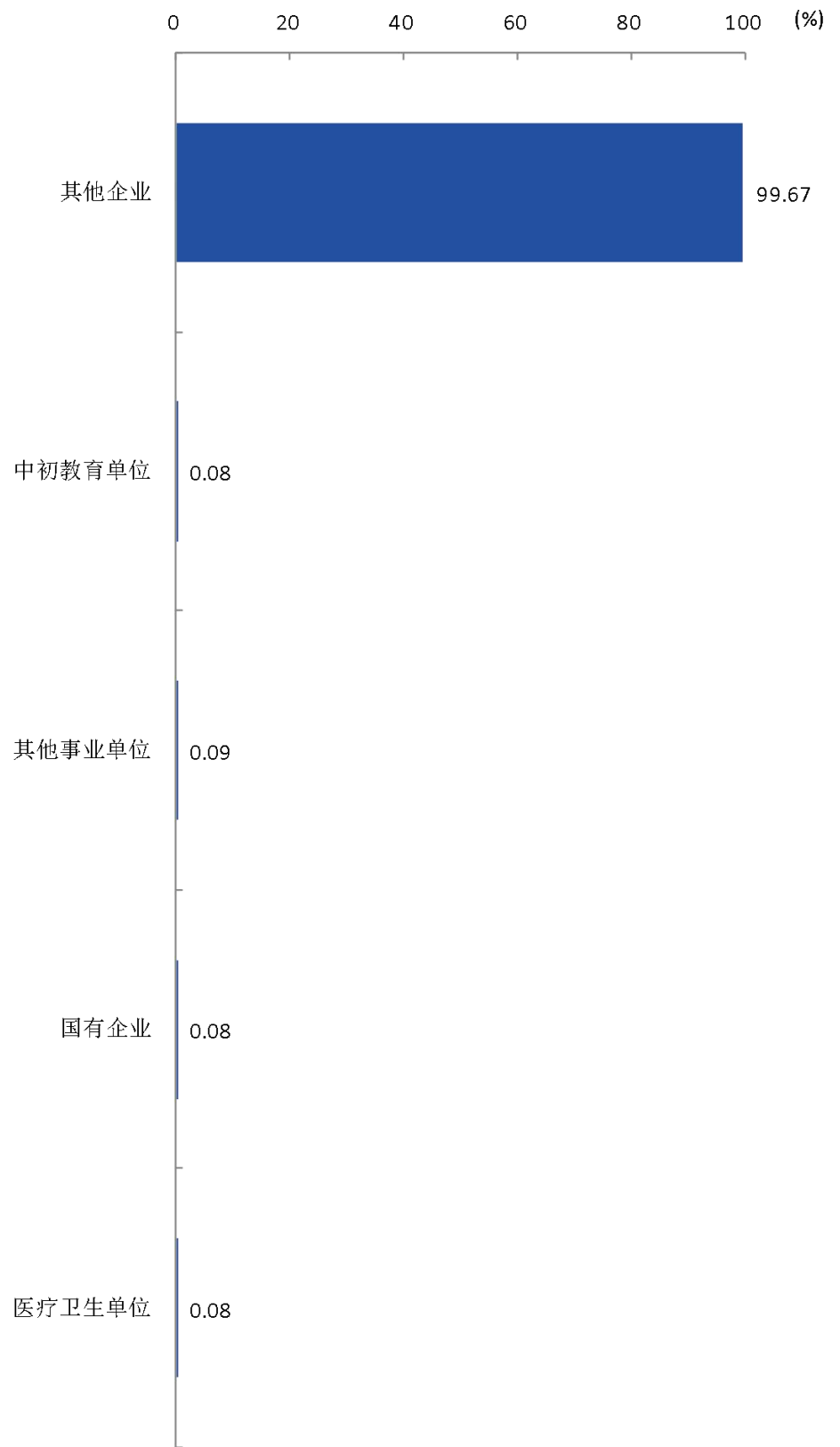


图 3-2 2021 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-9 分院系 2021 届专科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
服装设计学院	其他企业（99.33%），医疗卫生单位（0.67%）
工业设计学院	其他企业（100.00%）
环境艺术学院	其他企业（100.00%）
美术学院	其他企业（100.00%）
视觉传达学院	其他企业（100.00%）
手工艺术学院	其他企业（99.17%），国有企业（0.83%）
数字艺术学院	其他企业（99.11%），中初教育单位（0.45%），其他事业单位（0.44%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 分专业 2021 届专科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
服装设计学院	服装表演	其他企业（100.00%）
	服装与服饰设计	其他企业（99.06%），医疗卫生单位（0.94%）
	民族美术	其他企业（100.00%）
工业设计学院	产品艺术设计	其他企业（100.00%）
	家具艺术设计	其他企业（100.00%）
	皮具艺术设计	其他企业（100.00%）
	艺术设计	其他企业（100.00%）
环境艺术学院	公共艺术设计	其他企业（100.00%）
	环境艺术设计	其他企业（100.00%）
	室内艺术设计	其他企业（100.00%）
美术学院	美术	其他企业（100.00%）
视觉传达学院	广告设计与制作	其他企业（100.00%）
	摄影与摄像艺术	其他企业（100.00%）
	视觉传播设计与制作	其他企业（100.00%）
	展示艺术设计	其他企业（100.00%）
手工艺术学院	刺绣设计与工艺	其他企业（100.00%）
	雕刻艺术设计	其他企业（92.86%），国有企业（7.14%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	工艺美术品设计	其他企业（100.00%）
	首饰设计与工艺	其他企业（100.00%）
	陶瓷设计与工艺	其他企业（100.00%）
数字艺术学院	动漫设计	其他企业（98.78%），中初教育单位（1.22%）
	数字媒体艺术设计	其他企业（99.00%），其他事业单位（1.00%）
	游戏设计	其他企业（100.00%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2021 届专科生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位（61.21%）。

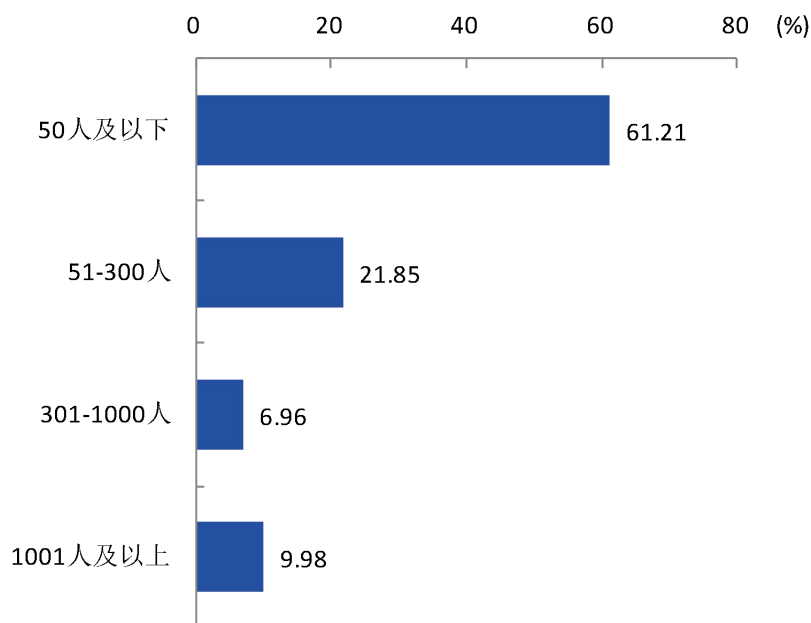


图 3-3 2021 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-11 分院系 2021 届专科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
服装设计学院	42.55	17.02	10.64	29.79
工业设计学院	64.62	20.00	7.69	7.69
环境艺术学院	44.44	26.67	5.56	23.33

院系名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
视觉传达学院	71.43	15.79	9.77	3.01
手工艺术学院	73.59	15.09	3.77	7.55
数字艺术学院	60.63	29.92	5.51	3.94

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-12 分专业 2021 届专科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
服装设计学院	服装与服饰设计	38.10	16.67	11.90	33.33
工业设计学院	产品艺术设计	59.37	25.00	6.25	9.38
	家具艺术设计	83.33	11.11	5.56	0.00
环境艺术学院	环境艺术设计	56.67	33.33	3.33	6.67
	室内艺术设计	32.66	26.53	4.08	36.73
美术学院	美术	75.00	25.00	0.00	0.00
视觉传达学院	广告设计与制作	75.00	17.50	7.50	0.00
	视觉传播设计与制作	74.00	18.00	6.00	2.00
	展示艺术设计	62.07	10.34	20.69	6.90
手工艺术学院	工艺美术品设计	70.59	5.88	5.88	17.65
数字艺术学院	动漫设计	56.25	33.33	6.25	4.17
	数字媒体艺术设计	78.85	15.38	3.85	1.92
	游戏设计	33.33	51.85	7.41	7.41

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校 2021 届专科生就业量较大的职位为其他人员（29.94%）。

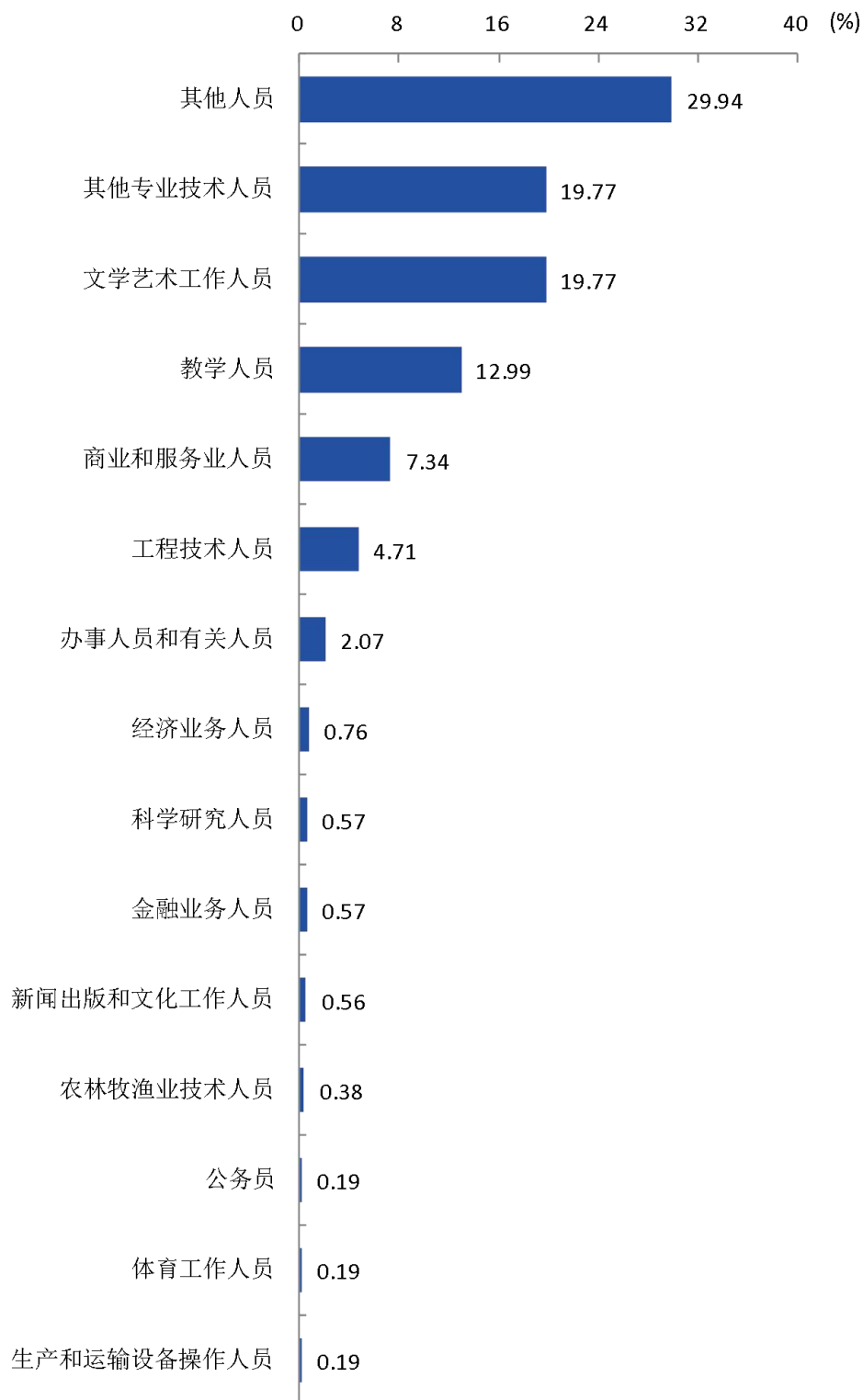


图 3-4 2021 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-13 分院系 2021 届专科生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
服装设计学院	其他人员(36.17%),文学艺术工作人员(14.89%),商业和服务业人员(12.77%),其他专业技术人员(12.76%),教学人员(10.64%)
工业设计学院	其他人员(32.31%),其他专业技术人员(18.46%),教学人员(15.39%),文学艺术工作人员(15.39%),商业和服务业人员(6.15%)
环境艺术学院	其他专业技术人员(24.44%),其他人员(22.22%),工程技术人员(17.78%),文学艺术工作人员(12.23%),教学人员(8.89%)
美术学院	教学人员(56.25%),文学艺术工作人员(25.00%),其他人员(12.50%),商业和服务业人员(6.25%)
视觉传达学院	其他人员(33.08%),文学艺术工作人员(22.56%),其他专业技术人员(18.79%),教学人员(13.53%),商业和服务业人员(6.77%)
手工艺术学院	其他人员(26.42%),文学艺术工作人员(22.64%),其他专业技术人员(16.99%),教学人员(15.09%),商业和服务业人员(11.32%)
数字艺术学院	其他人员(32.28%),其他专业技术人员(24.41%),文学艺术工作人员(24.41%),教学人员(8.67%),商业和服务业人员(5.51%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-14 分专业 2021 届专科生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
服装设计学院	服装与服饰设计	其他人员(35.71%),其他专业技术人员(14.29%),商业和服务业人员(14.29%),文学艺术工作人员(11.91%),教学人员(9.52%)
工业设计学院	产品设计	其他人员(31.25%),教学人员(21.87%),文学艺术工作人员(18.75%),其他专业技术人员(12.50%),商业和服务业人员(6.25%)
	家具艺术设计	其他人员(38.89%),文学艺术工作人员(16.67%),商业和服务业人员(11.11%),教学人员(11.11%),办事人员和有关人员(5.55%)
环境艺术学院	公共艺术设计	其他专业技术人员(27.27%),工程技术人员(18.19%),其他人员(18.18%),教学人员(9.09%),公务员(9.09%)
	环境艺术设计	其他人员(26.67%),文学艺术工作人员(23.33%),其他专业技术人员(16.66%),工程技术人员(10.00%),教学人员(6.67%)

院系名称	专业名称	从事的主要职位
美术学院	室内设计	其他专业技术人员 (28.57%)，工程技术人员 (22.45%)，其他人员 (20.41%)，教学人员 (10.21%)，商业和服务业人员 (8.16%)
	美术	教学人员 (56.25%)，文学艺术工作人员 (25.00%)，其他人员 (12.50%)，商业和服务业人员 (6.25%)
视觉传达学院	广告设计与制作	其他人员 (27.50%)，文学艺术工作人员 (25.00%)，教学人员 (20.00%)，其他专业技术人员 (15.00%)，商业和服务业人员 (5.00%)
	摄影与摄像艺术	其他人员 (42.86%)，文学艺术工作人员 (21.43%)，其他专业技术人员 (21.42%)，商业和服务业人员 (14.29%)
	视觉传播设计与制作	其他人员 (42.00%)，文学艺术工作人员 (22.00%)，其他专业技术人员 (18.00%)，商业和服务业人员 (6.00%)，教学人员 (6.00%)
	展示艺术设计	其他专业技术人员 (24.14%)，教学人员 (24.14%)，文学艺术工作人员 (20.69%)，其他人员 (20.68%)，商业和服务业人员 (6.90%)
手工艺美术学院	刺绣设计与工艺	其他人员 (35.71%)，教学人员 (21.43%)，文学艺术工作人员 (14.29%)，商业和服务业人员 (14.28%)，办事人员和有关人员 (7.14%)
	工艺美术品设计	其他人员 (23.53%)，文学艺术工作人员 (23.53%)，其他专业技术人员 (17.65%)，教学人员 (11.77%)，商业和服务业人员 (11.76%)
数字艺术学院	动漫设计	文学艺术工作人员 (31.25%)，其他人员 (27.08%)，其他专业技术人员 (25.00%)，教学人员 (10.42%)，商业和服务业人员 (6.25%)
	数字媒体艺术设计	其他人员 (42.31%)，文学艺术工作人员 (21.15%)，其他专业技术人员 (15.39%)，商业和服务业人员 (7.69%)，教学人员 (5.77%)
	游戏设计	其他专业技术人员 (40.74%)，其他人员 (22.22%)，文学艺术工作人员 (18.52%)，教学人员 (11.12%)，办事人员和有关人员 (3.70%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2021 届专科生的工作与专业相关度为 68.93%。专科生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（30.91%），其次是其他、更符合我的兴趣爱好（均为 20.00%）。

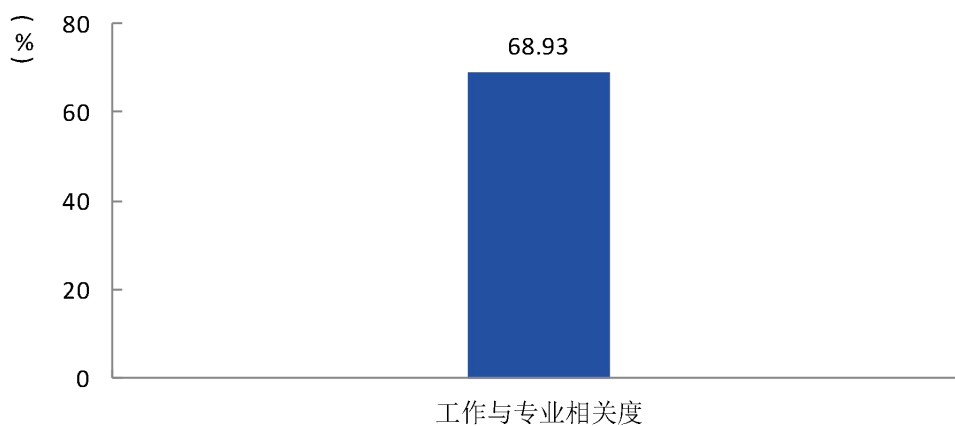


图 4-1 2021 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

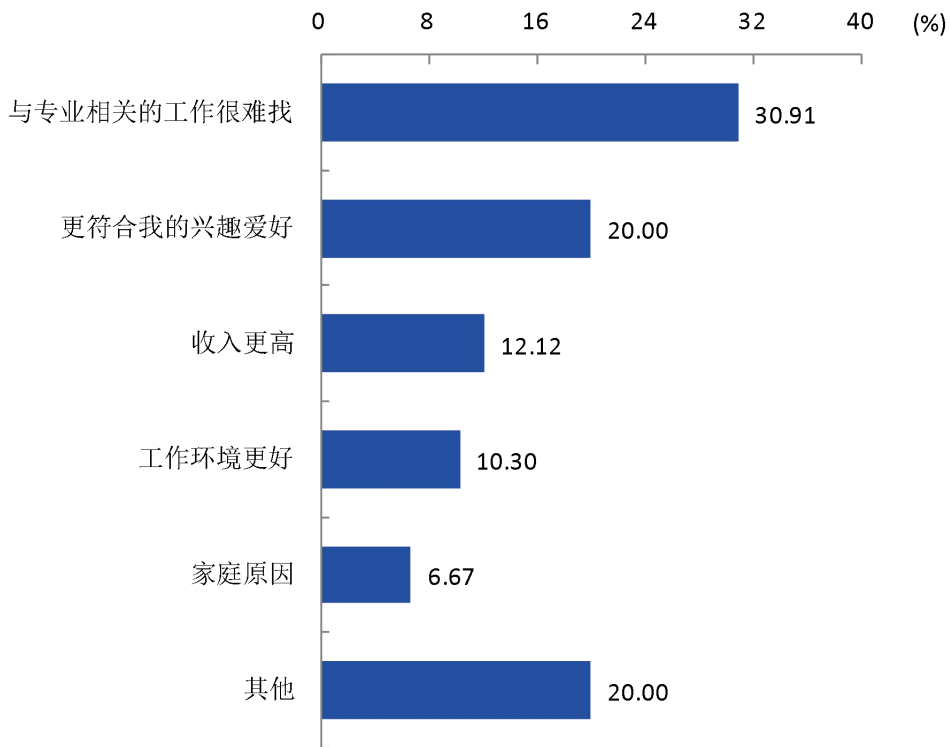


图 4-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生工作与专业相关度较高的院系是视觉传达学院（81.20%），较低的是手工艺术学院（50.94%）。

表 4-1 分院系（专业）2021 届专科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
美术学院		美术	81.25
视觉传达学院	81.20	广告设计与制作	85.00
		展示艺术设计	79.31
		视觉传播设计与制作	76.00
		游戏设计	77.78
数字艺术学院	70.87	数字媒体艺术设计	69.23
		动漫设计	68.75
		室内艺术设计	79.59
环境艺术学院	68.89	环境艺术设计	56.67
		服装与服饰设计	59.52
服装设计学院	61.70		

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
工业设计学院	56.92	产品艺术设计	62.50
		家具艺术设计	61.11
手工艺术学院	50.94	工艺美术品设计	52.94
本校专科平均	68.93	本校专科平均	68.93

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2021 届专科生的工作与职业期待吻合度为 68.93%。专科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（66.67%），其次是个人兴趣爱好（35.15%）。

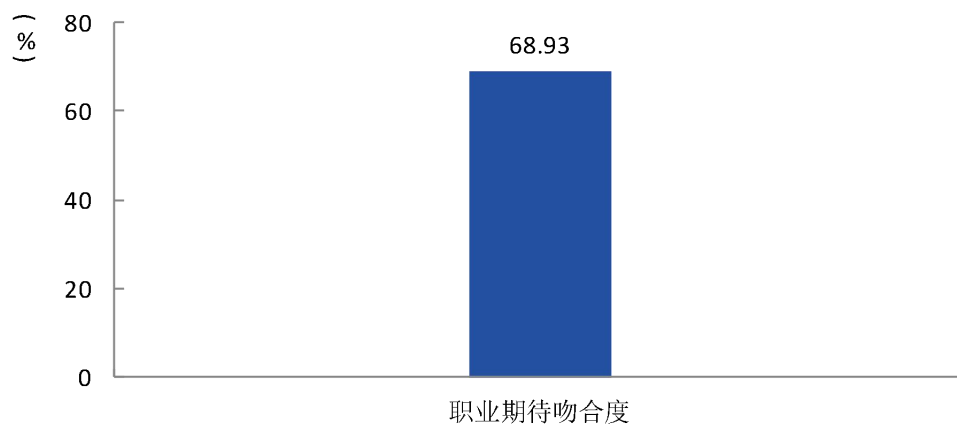


图 4-3 2021 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

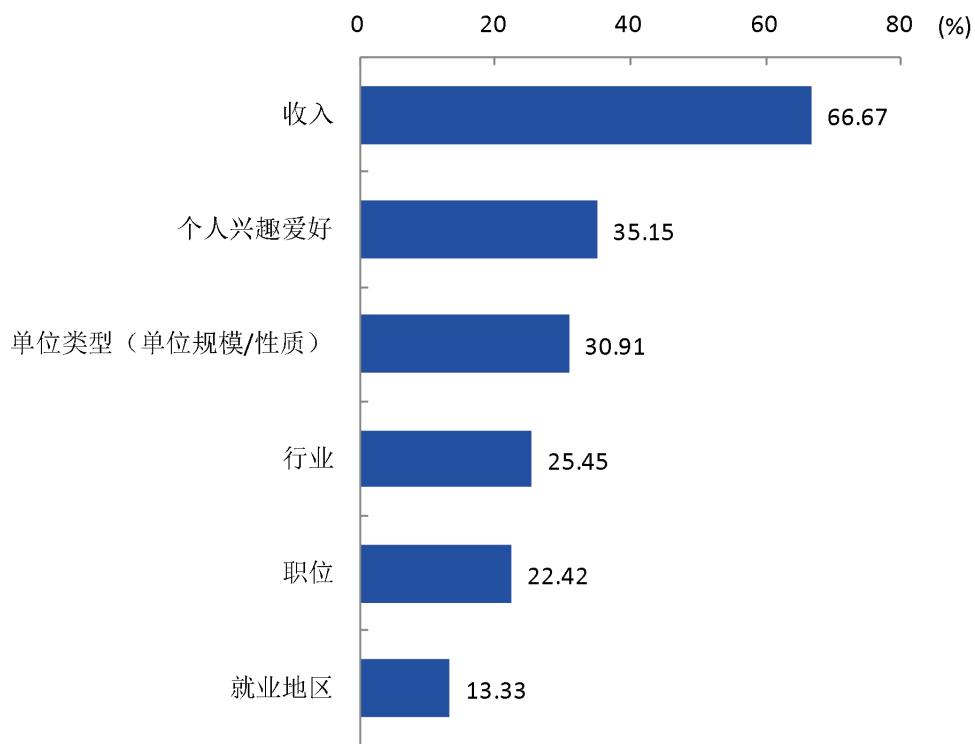


图 4-4 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生职业期待吻合度较高的院系是工业设计学院（76.92%），职业期待吻合度较低的院系是环境艺术学院（65.56%）。

表 4-2 分院系（专业）2021 届专科生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
工业设计学院	76.92	产品艺术设计	75.00
		家具艺术设计	72.22
数字艺术学院	72.44	动漫设计	75.00
		游戏设计	74.07
		数字媒体艺术设计	69.23
服装设计学院	68.09	服装与服饰设计	66.67
手工艺术学院	67.92	工艺美术品设计	76.47
视觉传达学院	66.17	展示艺术设计	72.41
		视觉传播设计与制作	72.00
		广告设计与制作	65.00
环境艺术学院	65.56	室内艺术设计	73.47
		环境艺术设计	53.33
美术学院		美术	56.25
本校专科平均	68.93	本校专科平均	68.93

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2021 届专科生的工作满意度为 77.21%。专科生对工作不满意的最主要原因是收入低（78.51%），其次是个人发展空间小（55.37%）。

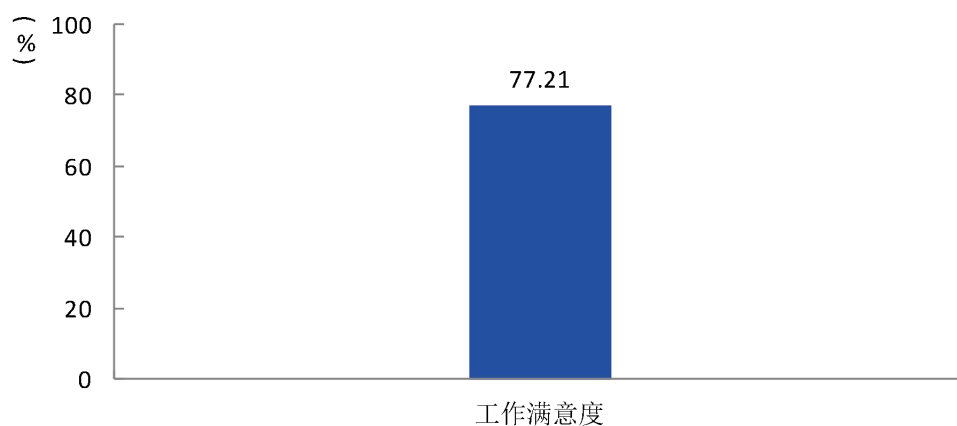


图 4-5 2021 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

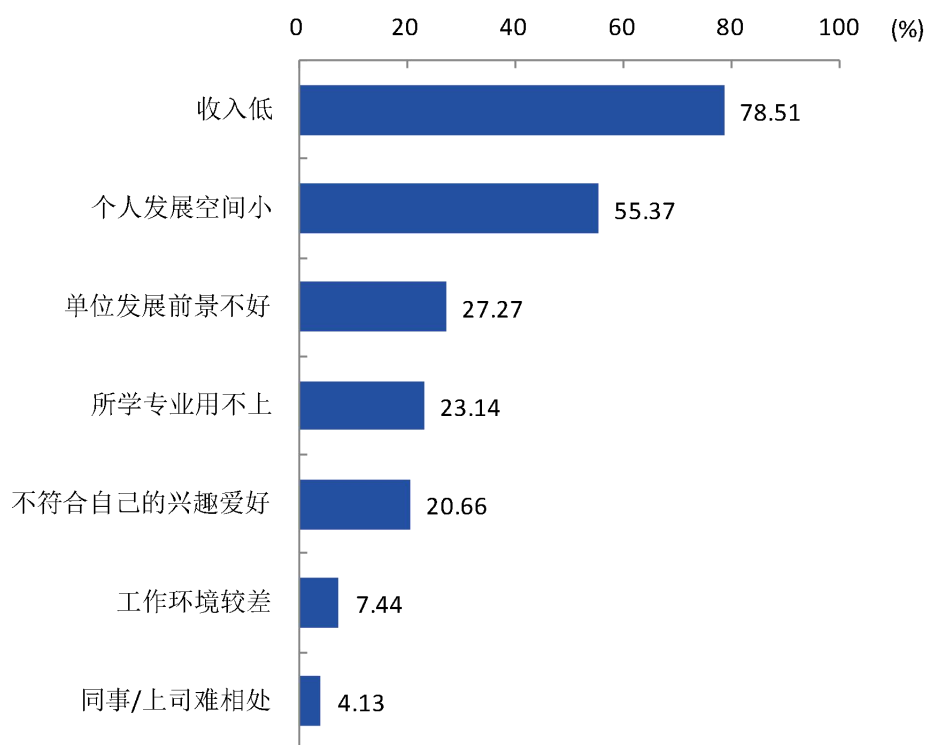


图 4-6 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生工作满意度较高的院系是视觉传达学院（79.70%），工作满意度较低的院系是服装设计学院（72.34%）。

表 4-3 分院系（专业）2021 届专科生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
视觉传达学院	79.70	广告设计制作	85.00
		视觉传播设计与制作	80.00
		展示艺术设计	75.86
手工艺术学院	79.25	工艺美术品设计	82.35
环境艺术学院	77.78	室内艺术设计	77.55
		环境艺术设计	73.33
数字艺术学院	77.17	数字媒体艺术设计	80.77
		动漫设计	77.08
		游戏设计	70.37
工业设计学院	76.92	产品艺术设计	81.25
		家具艺术设计	66.67
服装设计学院	72.34	服装与服饰设计	71.43
美术学院		美术	62.50
本校专科平均	77.21	本校专科平均	77.21

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

(一) 履约情况

本校 2021 届专科生的总体协议履约率为 53.67%。

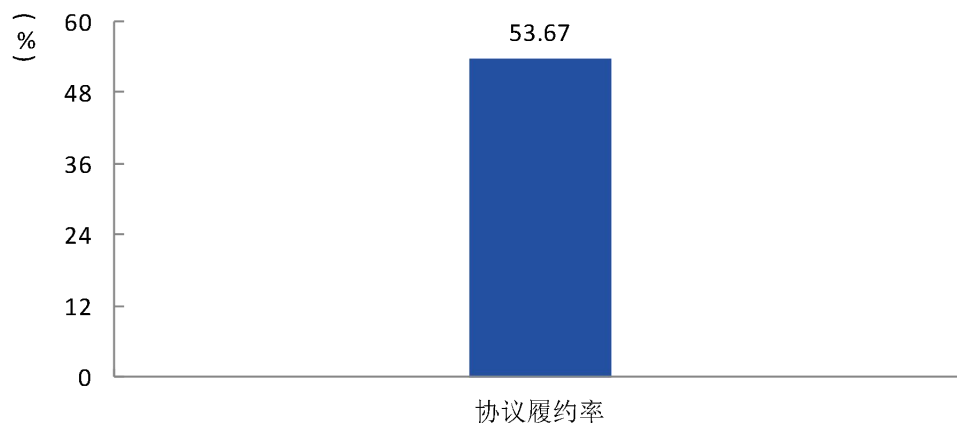


图 4-7 2021 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生协议履约率较高的院系是环境艺术学院（65.56%），协议履约率较低的院系是手工艺术学院（43.40%）。

表 4-4 分院系（专业）2021 届专科生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
环境艺术学院	65.56	环境艺术设计	70.00
		室内艺术设计	63.27
数字艺术学院	60.63	数字媒体艺术设计	69.23
		动漫设计	58.33
		游戏设计	48.15
美术学院		美术	56.25
工业设计学院	49.23	家具艺术设计	72.22
		产品艺术设计	37.50
视觉传达学院	47.37	展示艺术设计	72.41
		视觉传播设计与制作	48.00
		广告设计与制作	30.00
服装设计学院	46.81	服装与服饰设计	50.00

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
手工艺术学院	43.40	工艺美术品设计	35.29
本校专科平均	53.67	本校专科平均	53.67

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 离职情况

本校 2021 届专科生的离职率为 28.81%。毕业后发生过离职的专科生中，有 94.77% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（44.14%），其次是收入低（41.38%）。

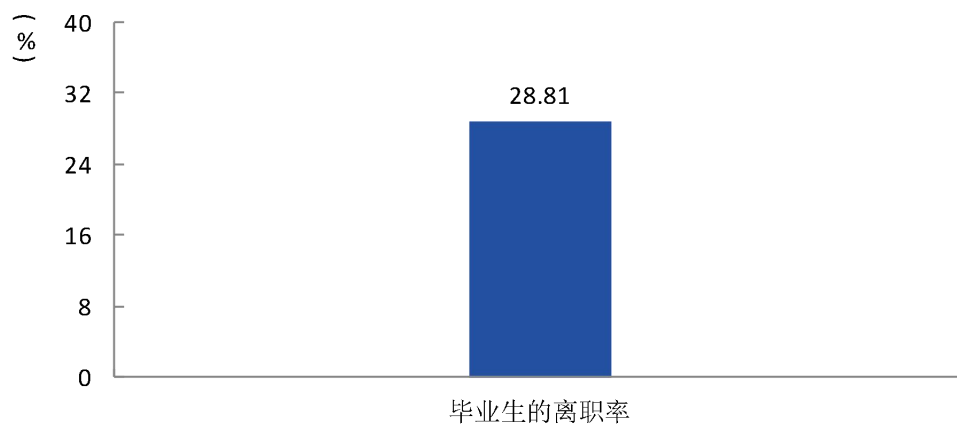


图 4-8 2021 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

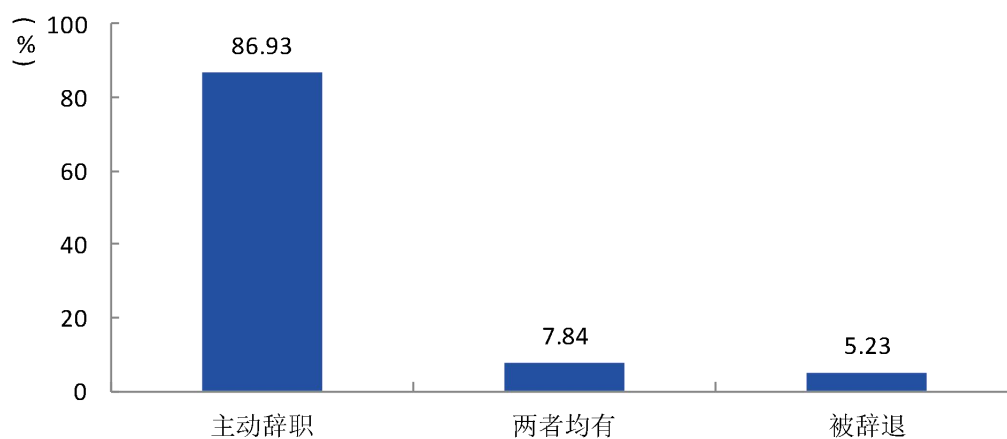


图 4-9 2021 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

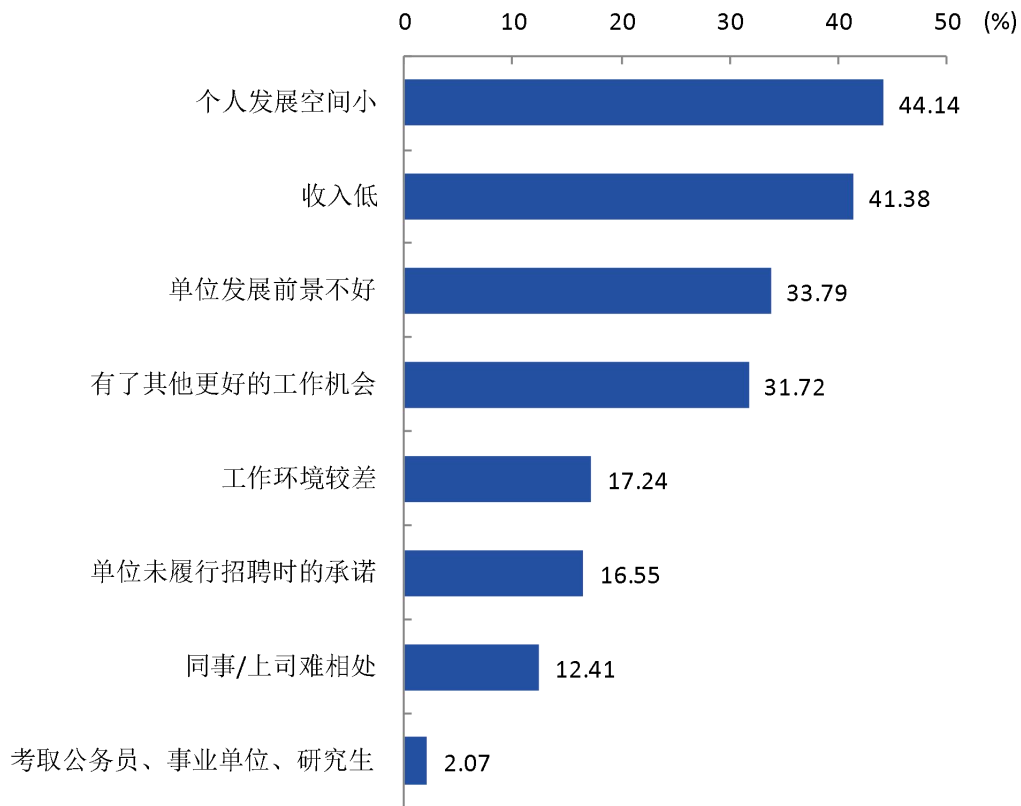


图 4-10 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生离职率较低的院系是工业设计学院（21.54%），离职率较高的院系是手工艺术学院（32.08%）。

表 4-5 分院系（专业）2021 届专科生的离职率

单位：%

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
美术学院		美术	37.50
手工艺术学院	32.08	工艺美术品设计	41.18
视觉传达学院	30.08	广告设计与制作	37.50
		视觉传播设计与制作	34.00
		展示艺术设计	10.34
服装设计学院	29.79	服装与服饰设计	30.95
数字艺术学院	29.13	游戏设计	40.74
		动漫设计	31.25
		数字媒体艺术设计	21.15

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
环境艺术学院	27.78	环境艺术设计	33.33
		室内艺术设计	26.53
工业设计学院	21.54	产品艺术设计	21.88
		家具艺术设计	11.11
本校专科平均	28.81	本校专科平均	28.81

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三） 社会保障

本校2021届专科生享受“五险一金”的比例¹为54.24%。享受各项社保的比例²中，专科生享受医疗保险的比例较高，为78.91%，其次是养老保险（77.40%）。

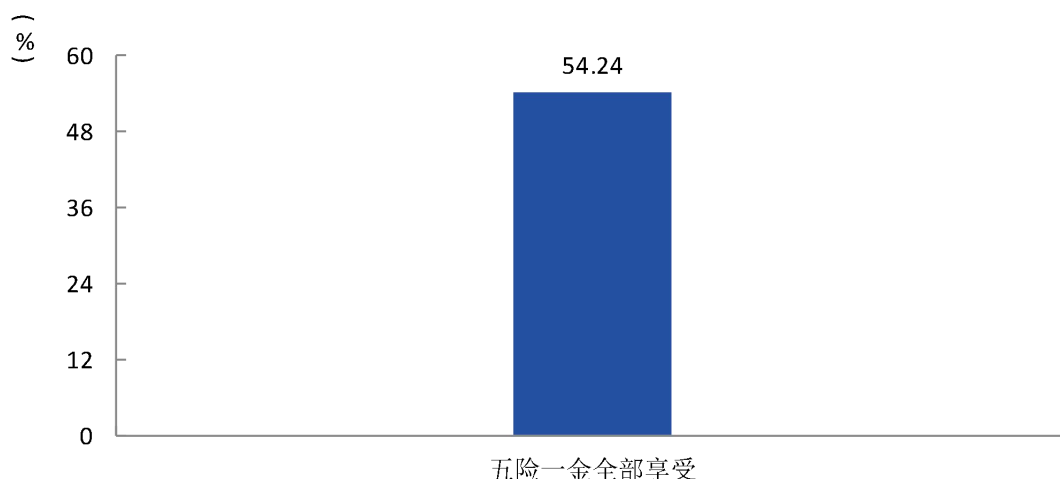


图 4-11 2021 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

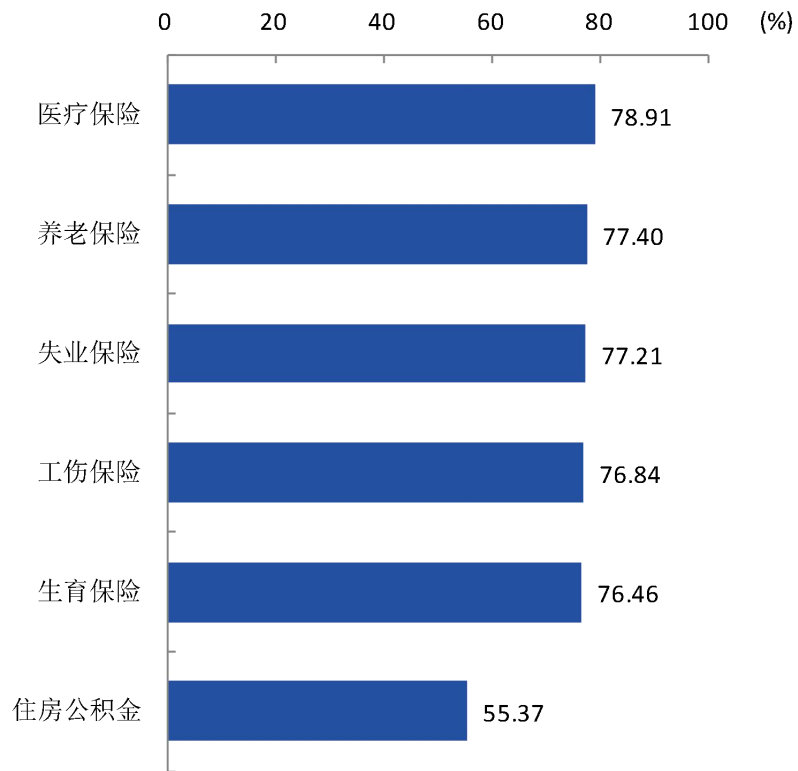


图 4-12 2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2021 届专科生中，男生的就业率为 94.40%，女生的就业率为 95.71%。

表 4-6 分性别 2021 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
专科	94.40	95.71
总体	94.40	95.71

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2021 届专科生中，困难毕业生的就业率为 94.87%。

表 4-7 2021 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
专科	94.87
总体	94.87

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 就业歧视情况

本校 2021 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 21.68%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（74.79%）等。

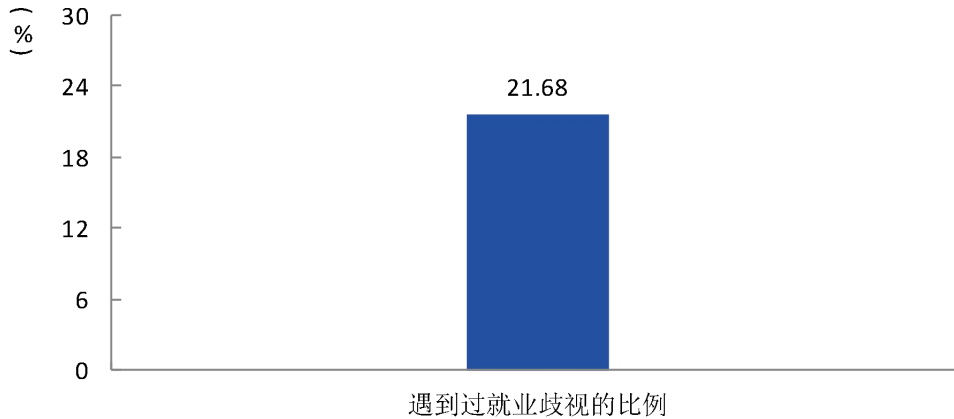


图 4-13 2021 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

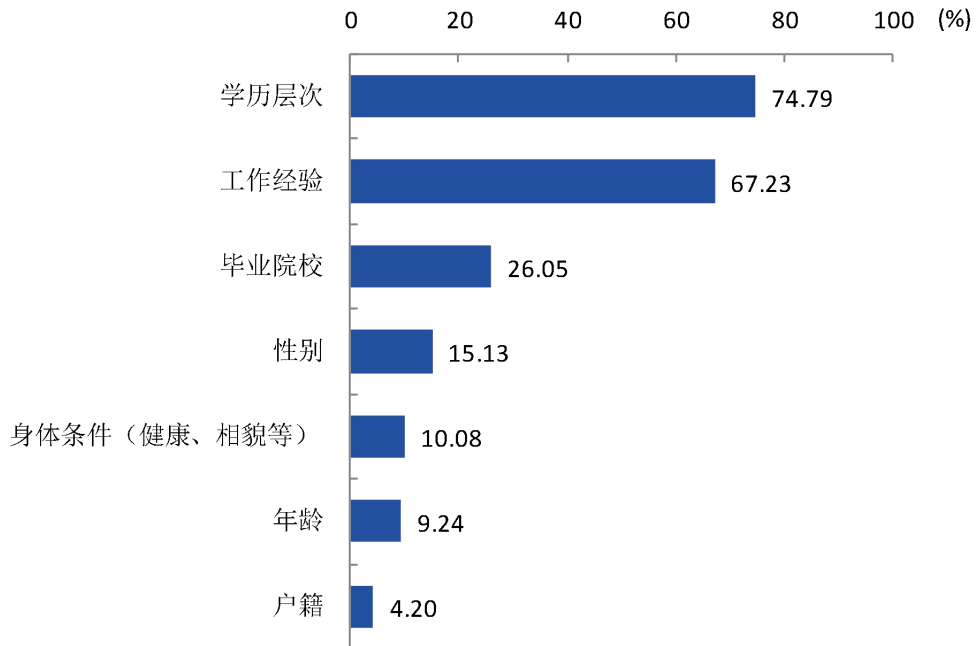


图 4-14 2021 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

六 就业薪酬

（一）月收入

1. 总体月收入

本校 2021 届专科生的平均月收入为 4290 元，比其求职时期望的月收入（5307 元）低 1017 元。

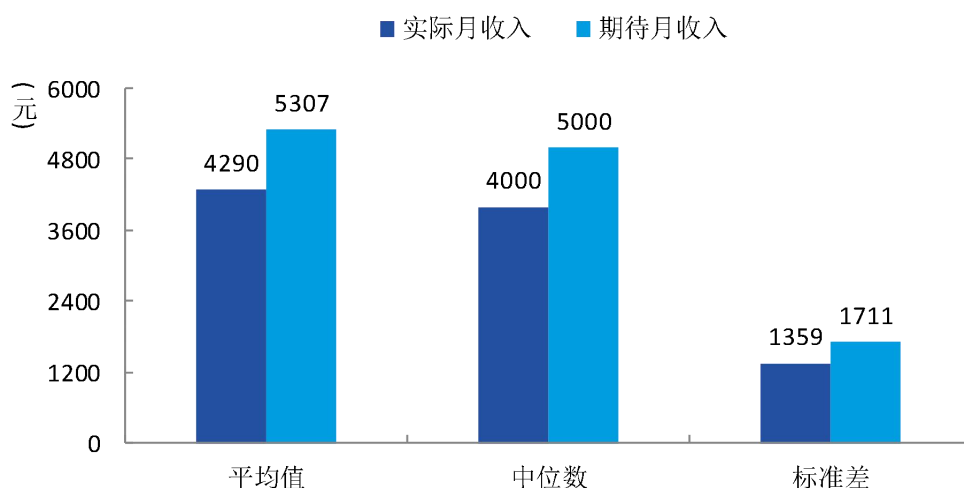


图 4-15 2021 届专科生的实际月收入和期望月收入

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2021 届专科生中，男生的实际月收入为 4437 元，女生的实际月收入为 4200 元。

表 4-8 分性别 2021 届专科生的实际月收入和期望月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期望月收入	实际月收入	期望月收入
平均值	4437	5621	4200	5122
中位数	4000	5000	4000	5000
标准差	1539	1960	1228	1516

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 各院系/专业月收入

本校 2021 届专科生中，月收入较高的院系是手工艺术学院（4668 元），月收入较低的院系是数字艺术学院（3991 元）。

表 4-9 分院系 2021 届专科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
手工艺术学院	4668	5721
视觉传达学院	4435	5439
环境艺术学院	4346	5450
美术学院	4300	5824
服装设计学院	4251	4677
工业设计学院	4208	5414
数字艺术学院	3991	5014
本校平均	4290	5307

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生中，月收入较高的专业是首饰设计与工艺、艺术设计（均为 5286 元），月收入较低的专业是家具艺术设计（3644 元）。

表 4-10 分专业 2021 届专科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
服装设计学院	服装与服饰设计	4281	4616
工业设计学院	艺术设计	5286	
	产品艺术设计	4309	5359
	皮具艺术设计	4125	6357
	家具艺术设计	3644	5421
环境艺术学院	公共艺术设计	5227	6227
	室内艺术设计	4241	5500
	环境艺术设计	4190	5097
美术学院	美术	4300	5824
视觉传达学院	展示艺术设计	4648	5552
	视觉传播设计与制作	4637	5837
	广告设计与制作	4138	4760
	摄影与摄像艺术	4136	5846
手工艺术学院	首饰设计与工艺	5286	

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	雕刻艺术设计	5000	6375
	陶瓷设计与工艺	4686	5429
	工艺美术品设计	4647	6250
	刺绣设计与工艺	4186	4900
数字艺术学院	动漫设计	4151	4910
	数字媒体艺术设计	3896	4737
	游戏设计	3893	5788
本校平均	本校平均	4290	5307

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校2021届专科生就业的行业中，月收入相对较高的是批发和零售业（4837元）。

表 4-11 分行业 2021 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	专科
批发和零售业	4837
租赁和商务服务业	4792
房地产业	4647
建筑业	4400
制造业	4381
教育	4335
文化、体育和娱乐业	4151
信息传输、软件和信息技术服务业	4078

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2021届专科生从事的职位中，月收入相对较高的是办事人员和有关人员（4664元）。

表 4-12 分职位 2021 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	专科
办事人员和有关人员	4664
商业和服务业人员	4568
其他专业技术人员	4512

职业名称	专科
工程技术人员	4468
教学人员	4257
文学艺术工作人员	4157
其他人员	4076

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校2021届专科生收入较高的单位为国有及集体企业（4723元）。

表 4-13 分就业单位性质 2021 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	专科
国有及集体企业	4723
事业单位	4528
民营企业	4270
个体工商户	4186

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

6. 不同周工作时长的毕业生的月收入

本校2021届专科生中，周工作时长为55小时以上的毕业生月收入较高（4364元）。

表 4-14 分工作时长 2021 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	专科
35 小时以下	4118
55 小时以上	4364
35—45 小时（含 35 和 45 小时）	4319
45—55 小时（含 55 小时）	4280

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校 2021 届专科生中，有 47.26%的人平均每周的工作时长为 35—45 小时（含 35 和 45 小时）。

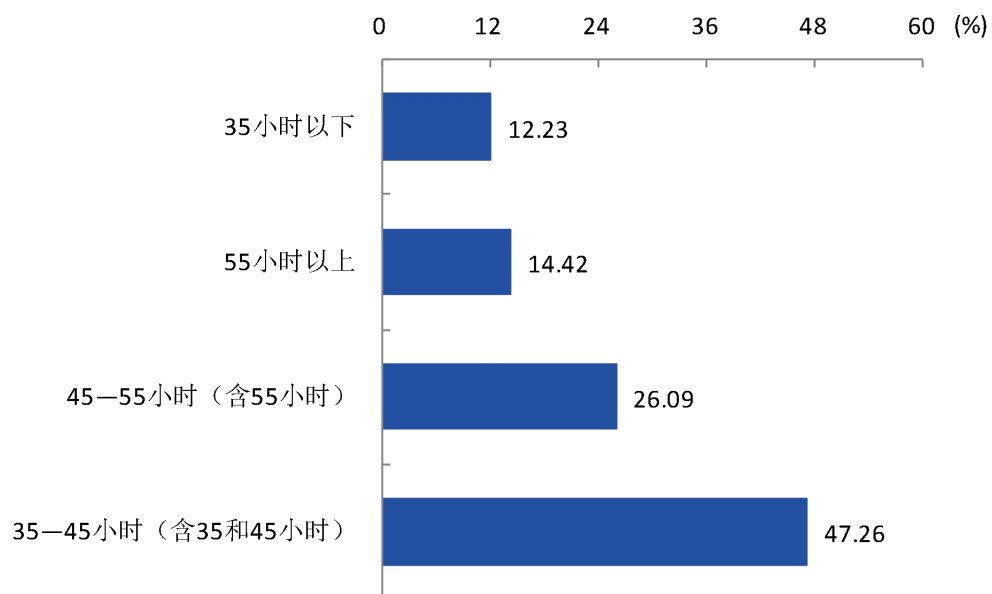


图 4-16 2021 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2021 届毕业生中，在个体工商户（14.95%）就业的毕业生工作时长相对较短，在国有及集体企业（22.58%）就业的毕业生工作时长相对较长。

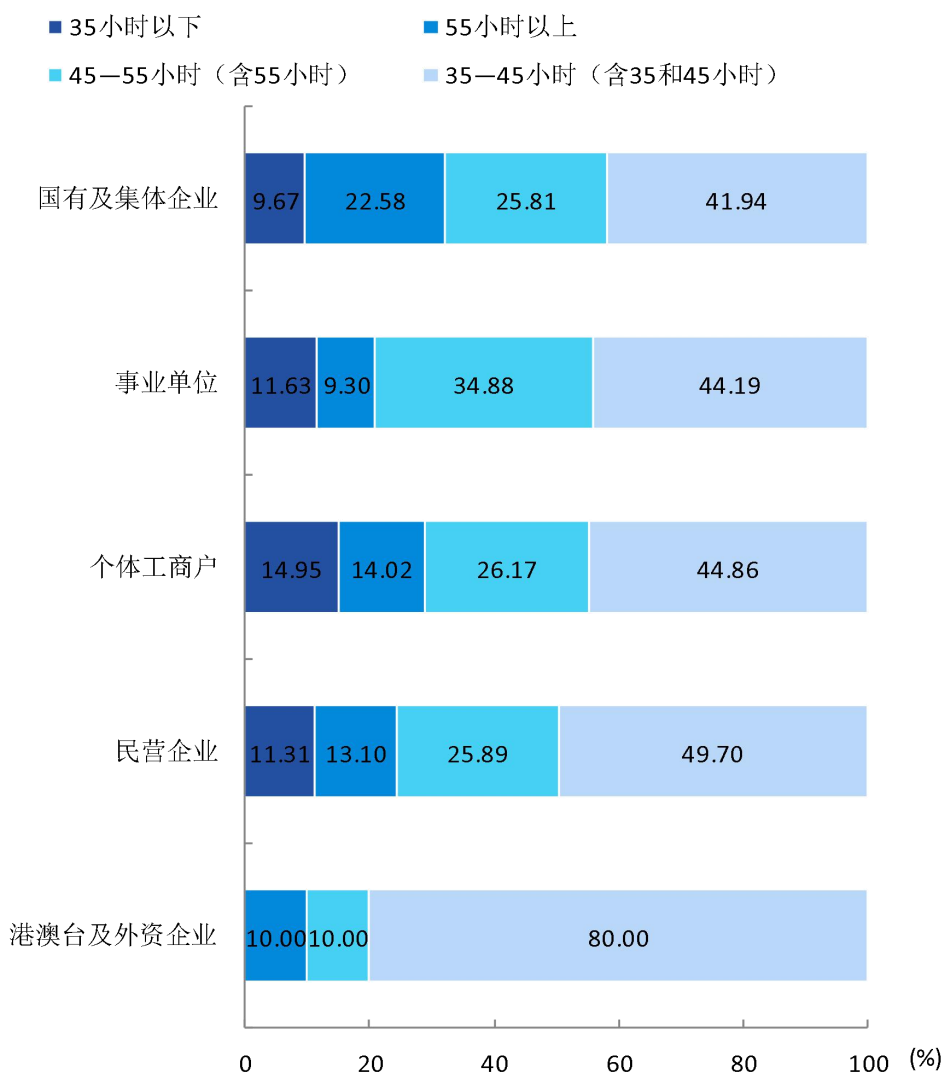


图 4-17 分就业单位性质 2021 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2021 届毕业生中，在 50 人及以下（15.08%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（20.75%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

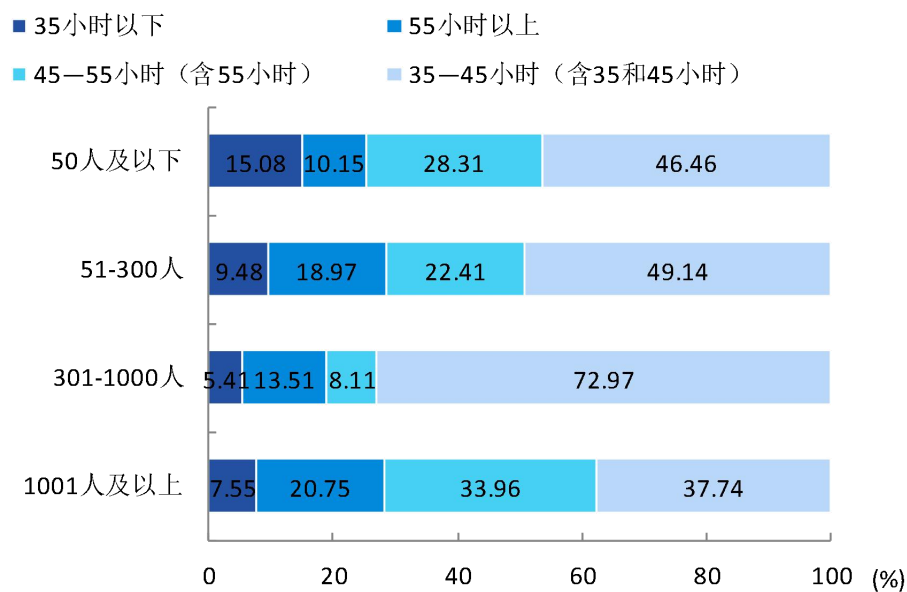
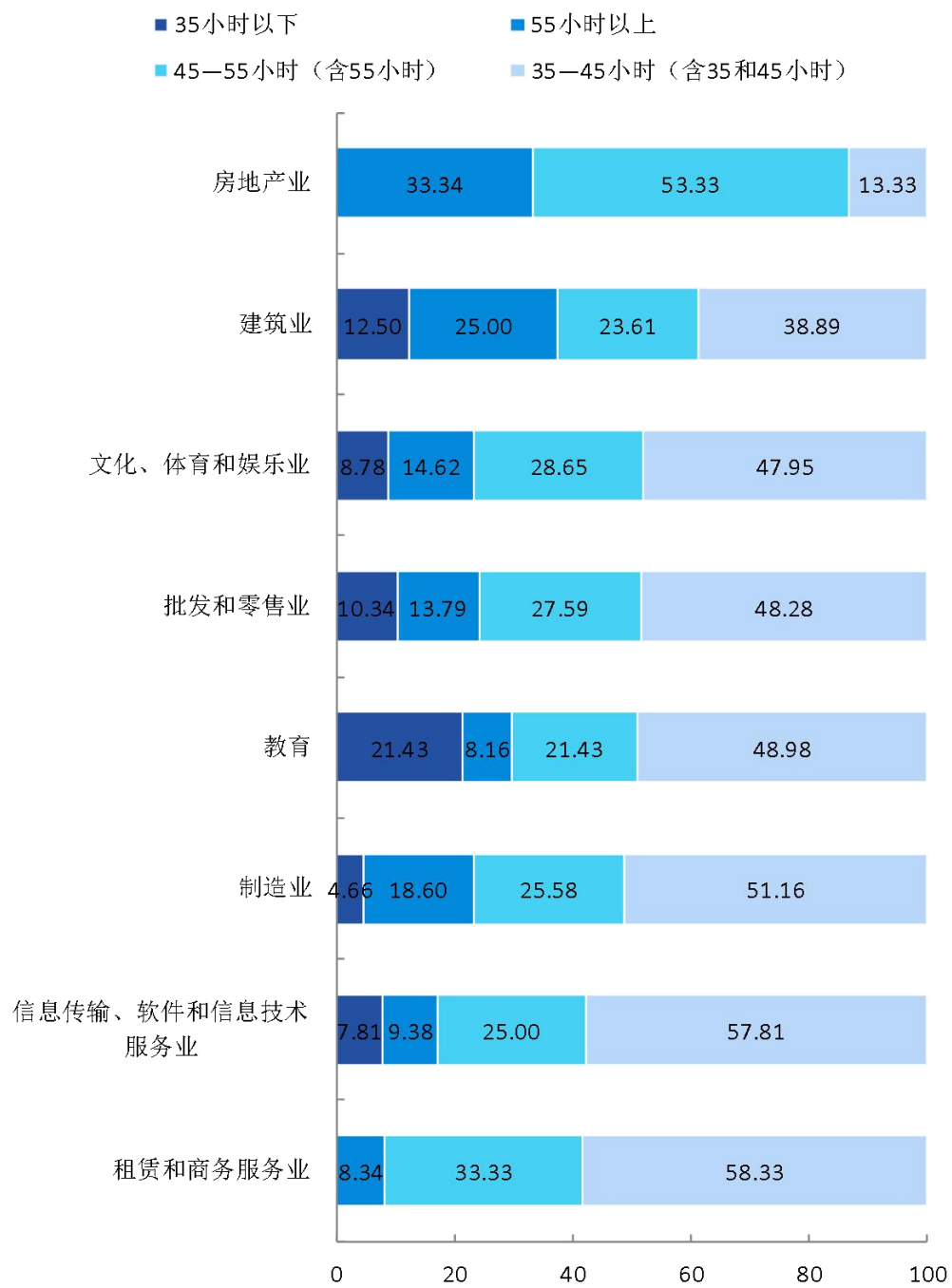


图 4-18 分就业单位规模 2021 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2021 届毕业生中，在教育（21.43%）就业的毕业生工作时长相对较短，在房地产业（33.34%）就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 4-19 分行业 2021 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生中，从事教学人员（23.18%）的毕业生工作时长相对较短，从事办事人员和有关人员（18.18%）的毕业生工作时长相对较长。

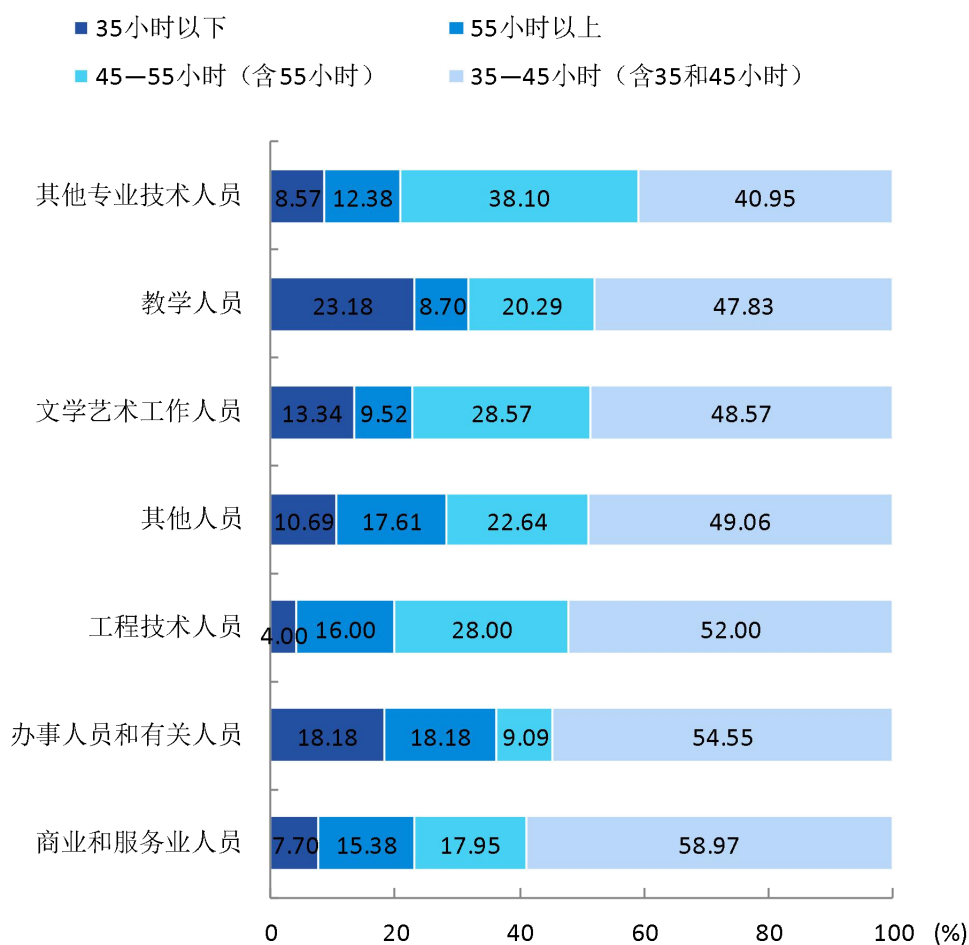


图 4-20 分职位 2021 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）薪酬满意度

1. 总体薪酬满意度

本校 2021 届专科生的薪酬满意度为 56.50%。

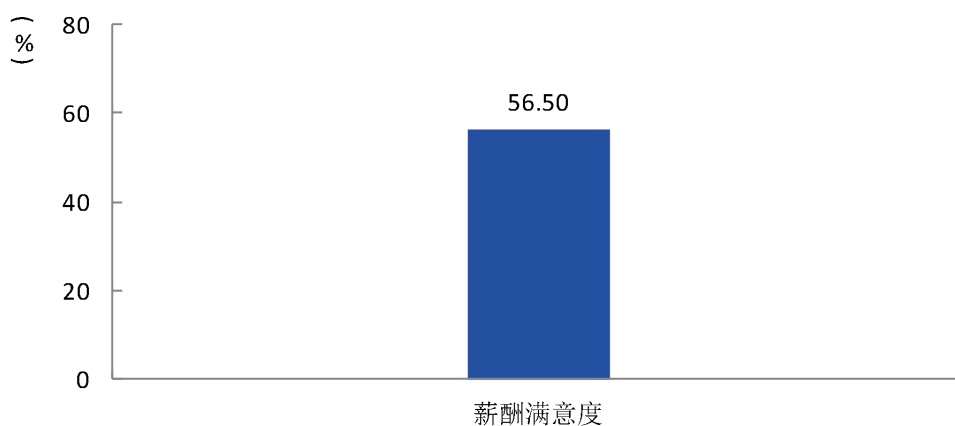


图 4-21 2021 届毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生中，男生的薪酬满意度为 56.50%，女生的薪酬满意度为 56.50%。

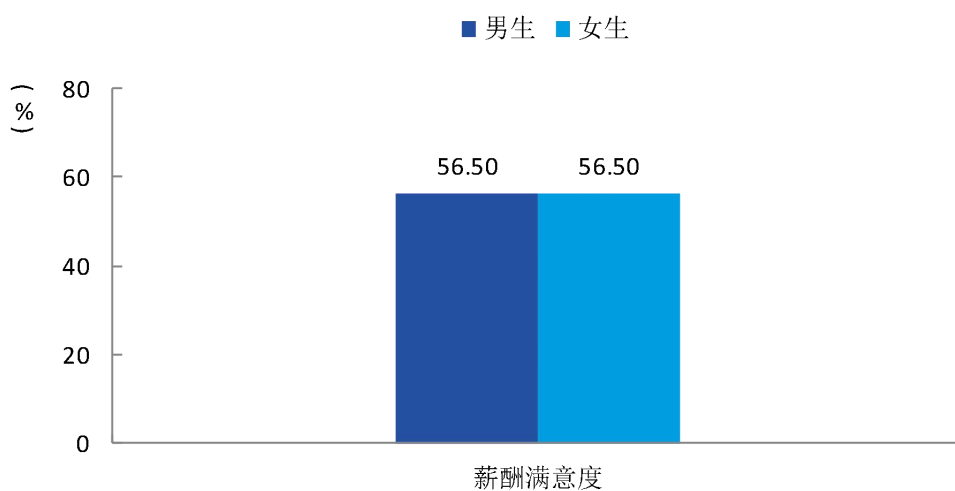


图 4-22 2021 届不同性别毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生薪酬满意度较高的院系是手工艺术学院（71.70%），薪酬满意度较低的院系是美术学院（37.50%）。

表 4-15 分院系（专业）2021 届专科生的薪酬满意度

单位：%

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
手工艺术学院	71.70	陶瓷设计与工艺	85.71
		雕刻艺术设计	75.00
		刺绣设计与工艺	71.43
		首饰设计与工艺	71.43
		工艺美术品设计	64.71
工业设计学院	66.15	产品艺术设计	68.75
		家具艺术设计	66.67
		皮具艺术设计	62.50
		艺术设计	57.14
环境艺术学院	64.44	公共艺术设计	72.73
		环境艺术设计	66.67
		室内艺术设计	61.22
视觉传达学院	52.63	视觉传播设计与制作	58.00
		展示艺术设计	55.17
		广告设计与制作	50.00
		摄影与摄像艺术	35.71
数字艺术学院	50.39	动漫设计	52.08
		数字媒体艺术设计	51.92
		游戏设计	44.44
服装设计学院	44.68	民族美术	100.00
		服装与服饰设计	42.86
		服装表演	33.33
美术学院	37.50	美术	37.50
本校专科平均	56.50	本校专科平均	56.50

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

（一）专项就业分布

本校 2021 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-16 2021 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校专科生的人数百分比
国家基层项目	-
地方基层项目	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2021 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-17 2021 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校专科生的人数百分比
长三角	89.53
长江经济带	91.82
一带一路	10.31
西部地区	2.62

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2021 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-18 2021 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件 (含物联网和云计算、智能电网)	11.68
高端装备制造(含海洋工程装备)	1.64
新能源汽车	1.09
新材料	0.73
节能环保	0.36
新能源	0.36

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

八 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2021 届毕业生平均创业企业规模为 4 人，团队创业占比为 33.33%，已办理了企业登记的比例为 47.06%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 23.53%，购买各项社保的比例²中，医疗保险、工伤保险（均为 41.18%），其次是养老保险、失业保险、生育保险（均为 35.29%）。创业毕业生中，有 47.06%的人平均每周工作时长为 55 小时以上，享受的优惠政策主要是创业场地支持（29.41%），没有享受到优惠政策的原因主要是不知道如何申请（70.00%）。

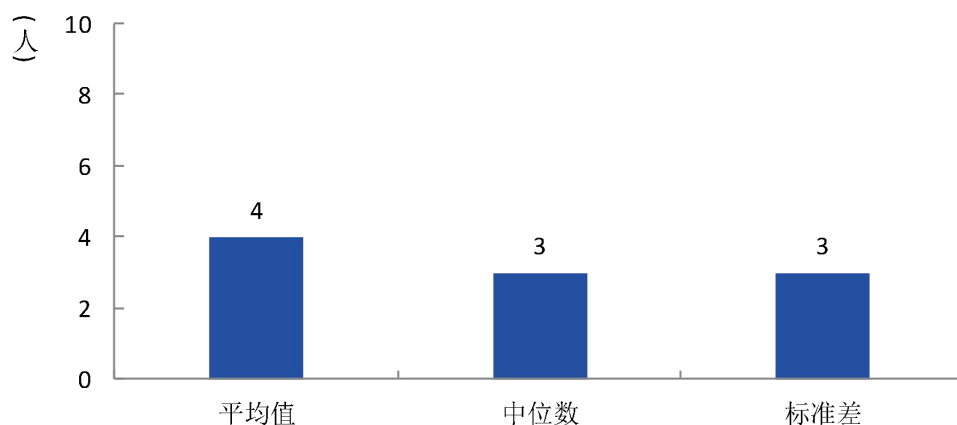


图 4-23 2021 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

团队创业, 33.33%

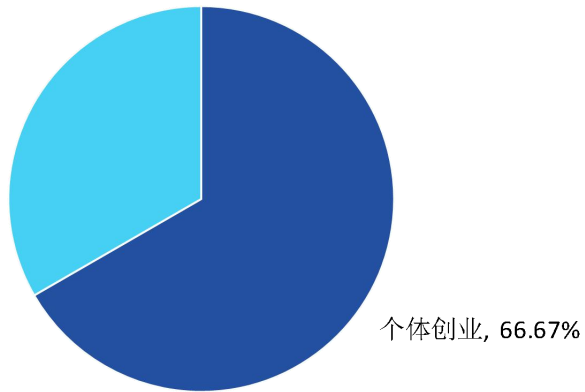


图 4-24 2021 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

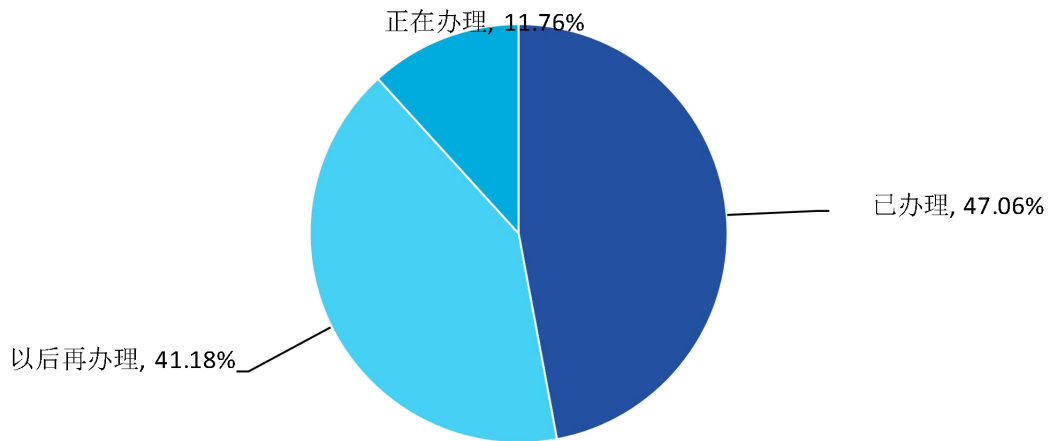


图 4-25 2021 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

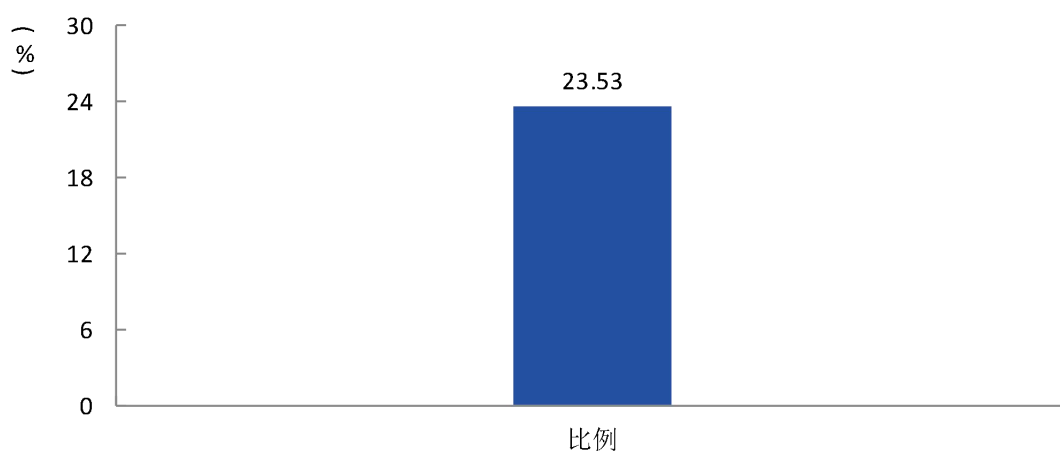


图 4-26 2021 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

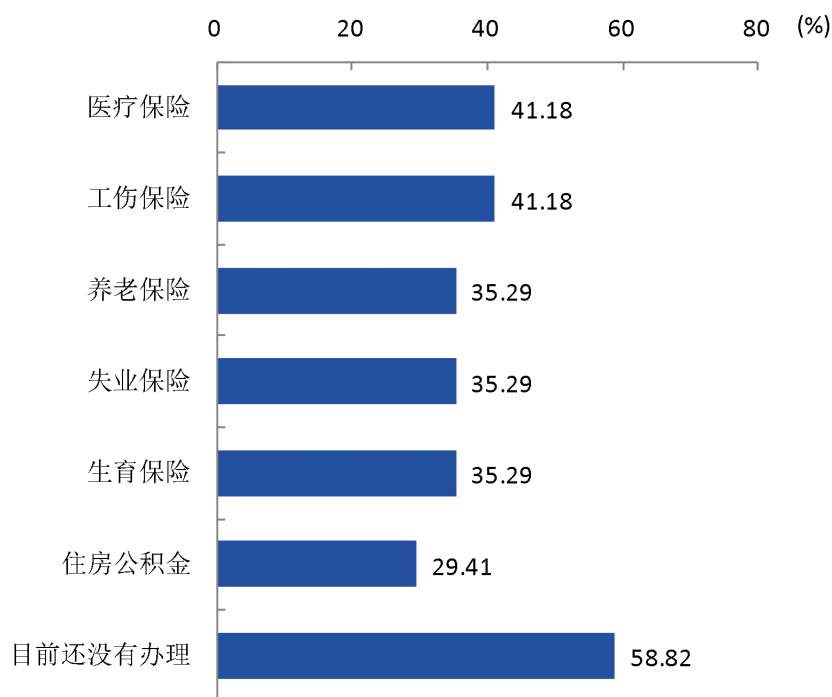


图 4-27 2021 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

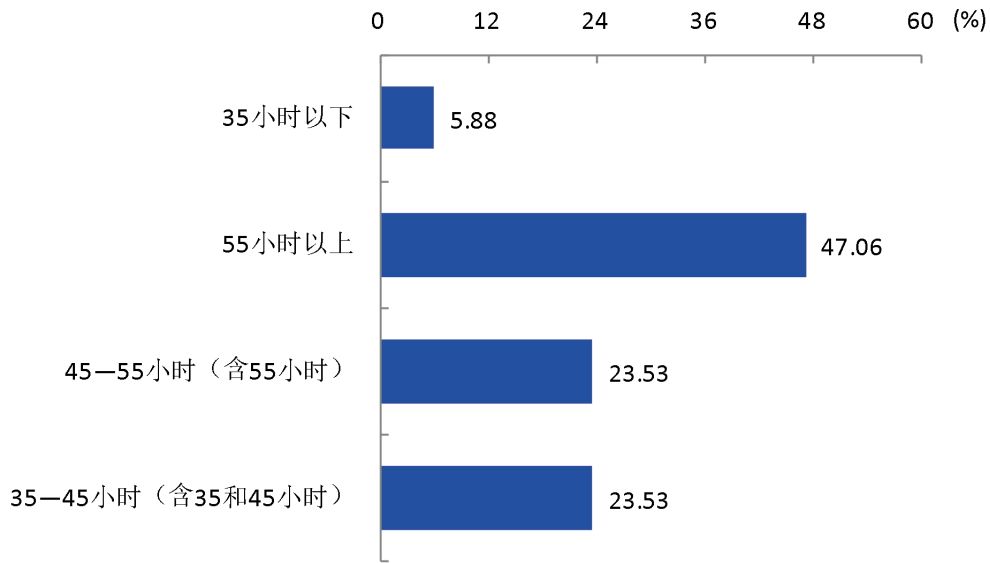


图 4-28 2021 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

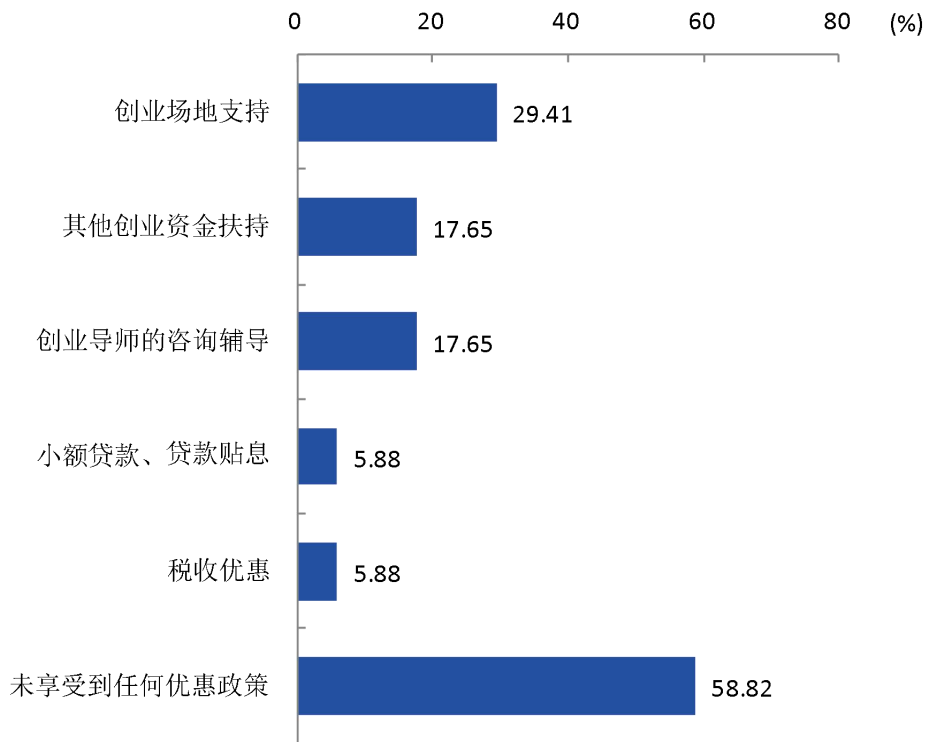


图 4-29 2021 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

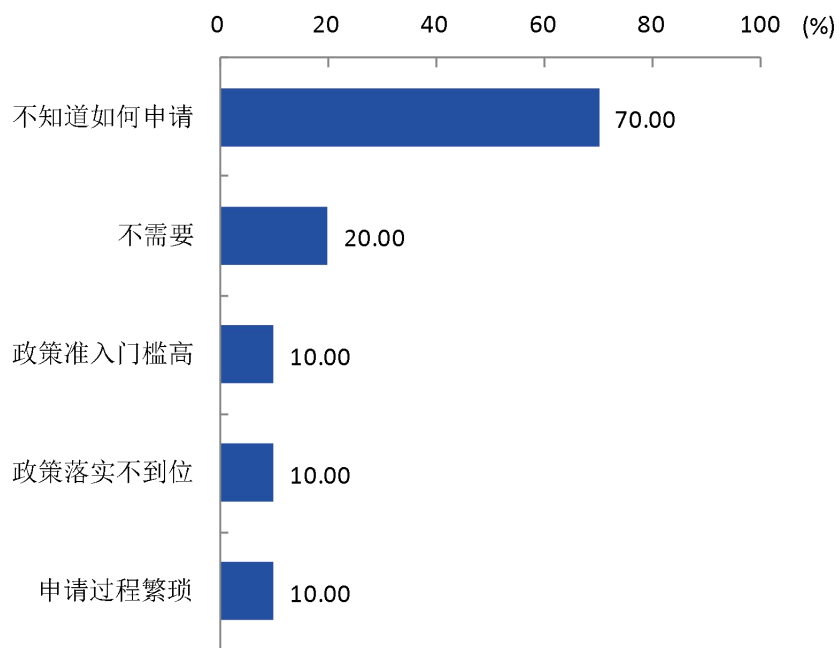


图 4-30 2021 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2021 届毕业生创业与专业相关度为 66.67%。

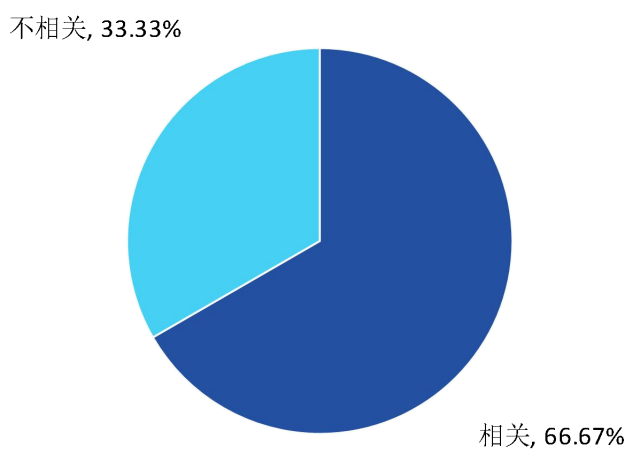


图 4-31 2021 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2021 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（66.67%），其次是不受束缚，自己做主（57.14%），创业的主要类型是文化创意类（57.14%）。

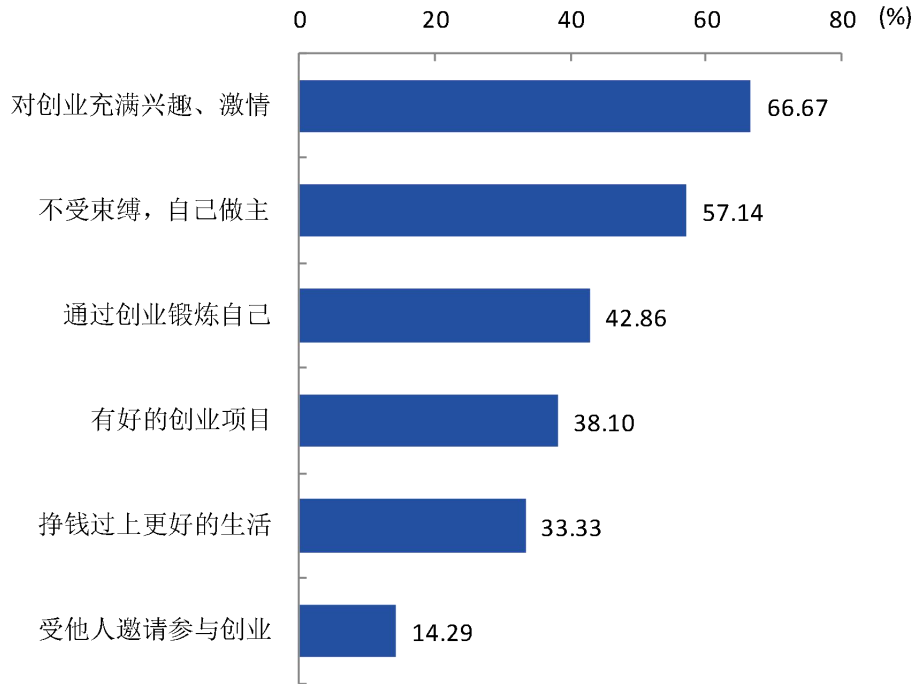


图 4-32 2021 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

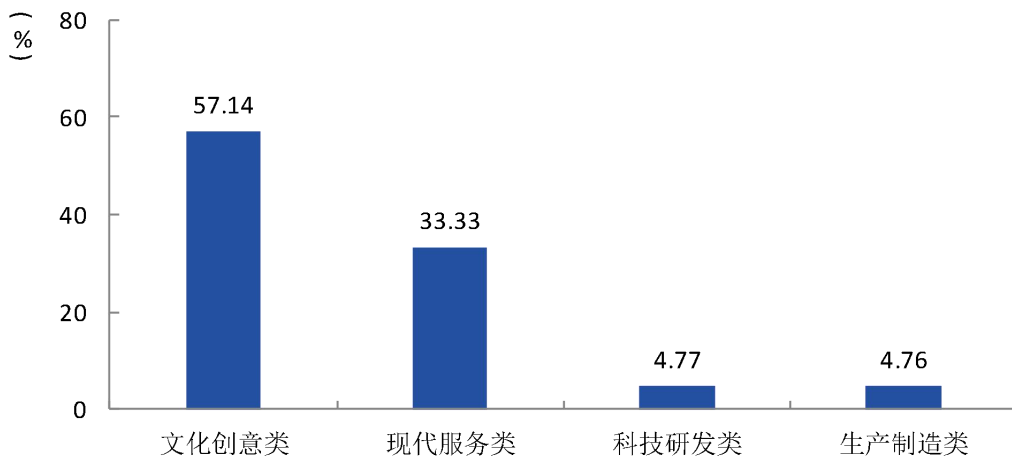


图 4-33 2021 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2021 届专科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（44.99%）。

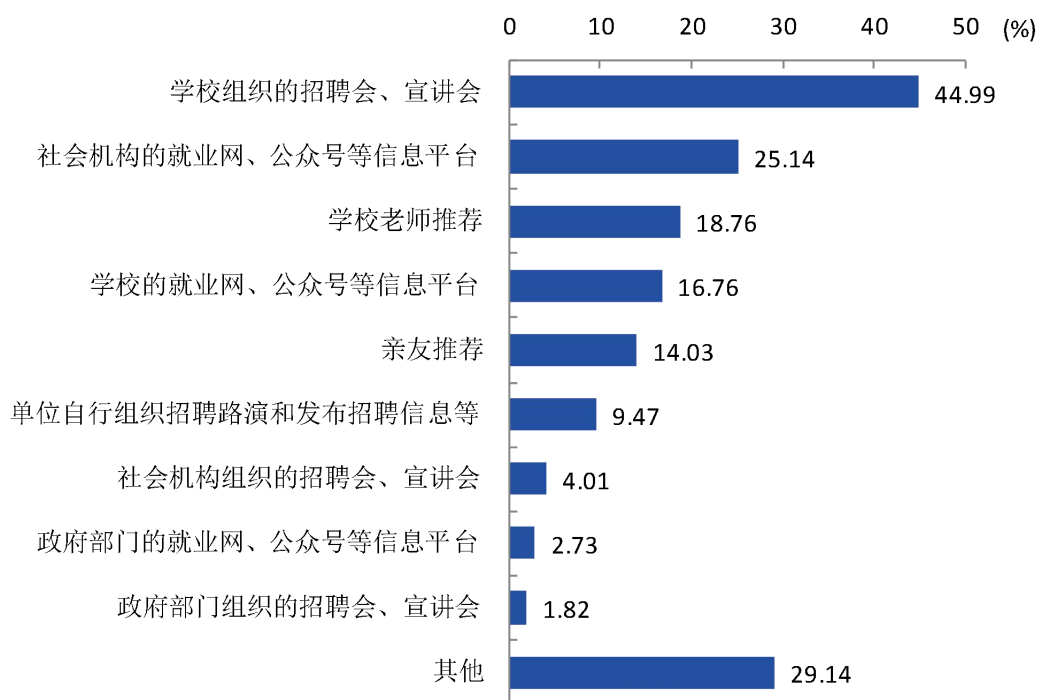


图 5-1 2021 届专科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2021 届专科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、宣讲会（24.48%）。

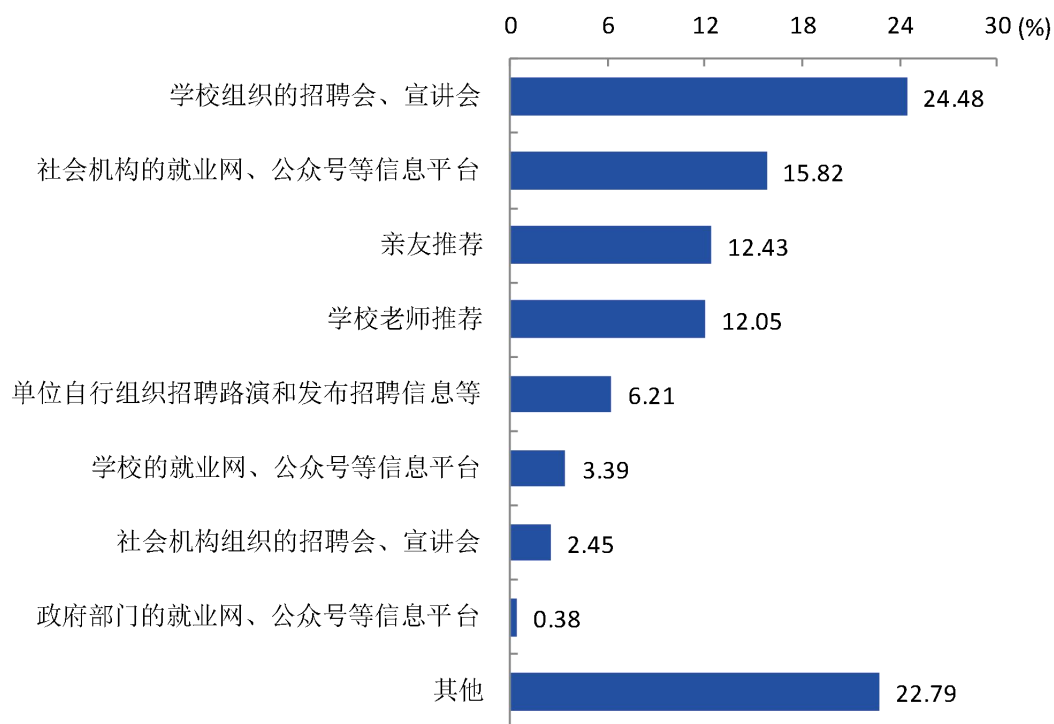


图 5-2 2021 届专科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2021 届有 5.93% 的毕业生在 2020 年 12 月以前开始求职，有 4.72% 的毕业生在 2020 年 12 月以前成功求职，有 94.06% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 607 元。本校 2021 届毕业生平均投递简历数为 8 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

（一）求职周期

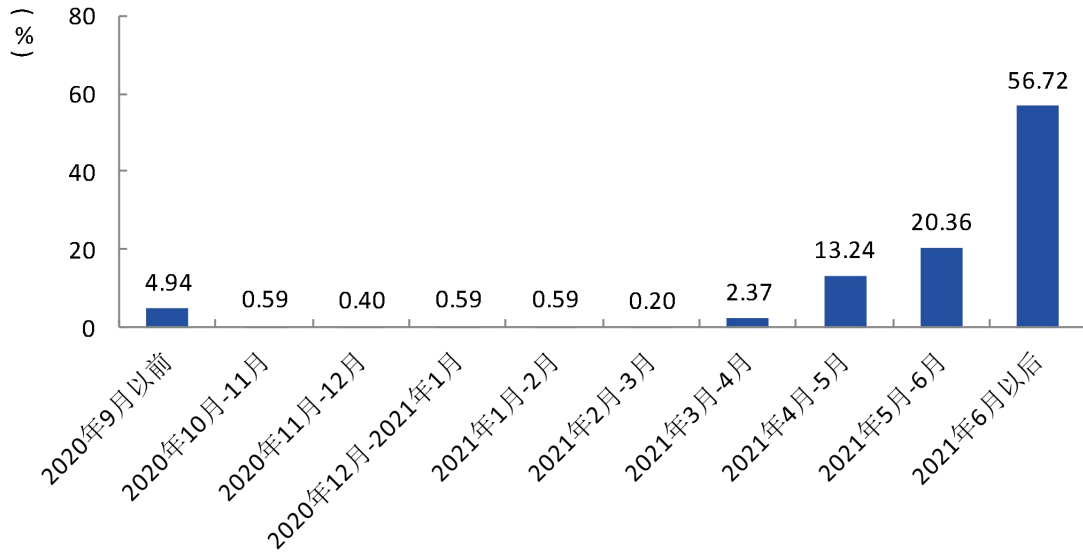


图 5-3 2021 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

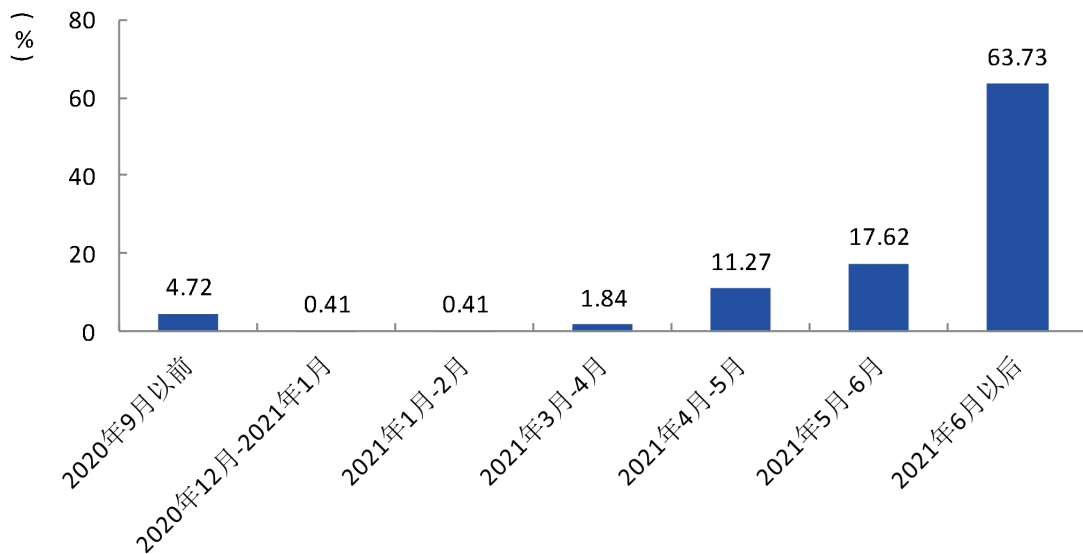


图 5-4 2021 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

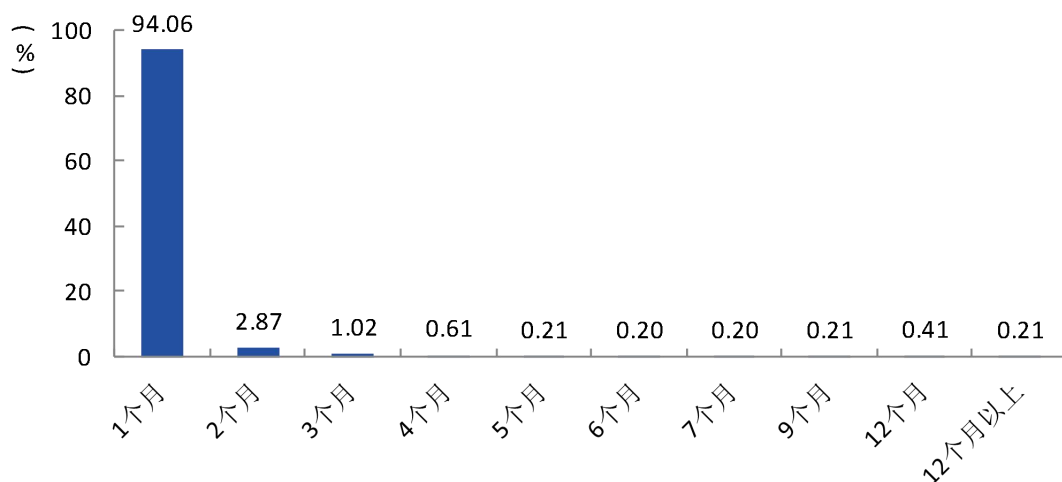


图 5-5 2021 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

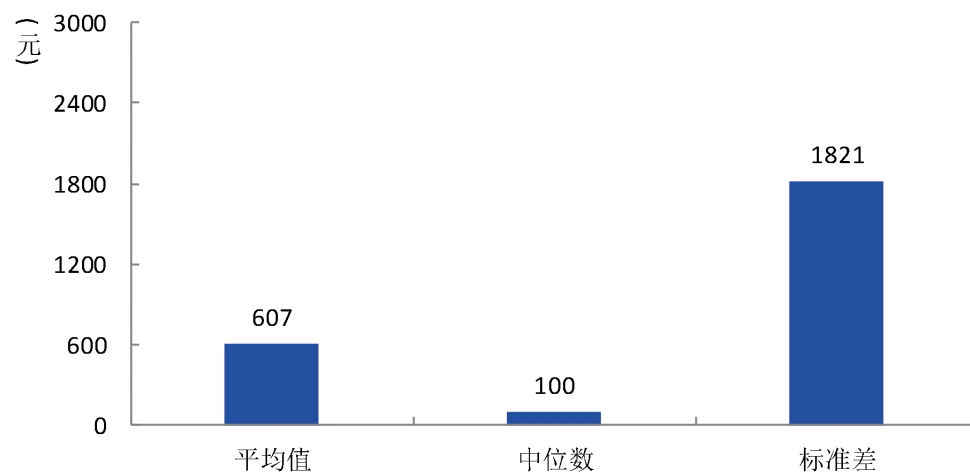


图 5-6 2021 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

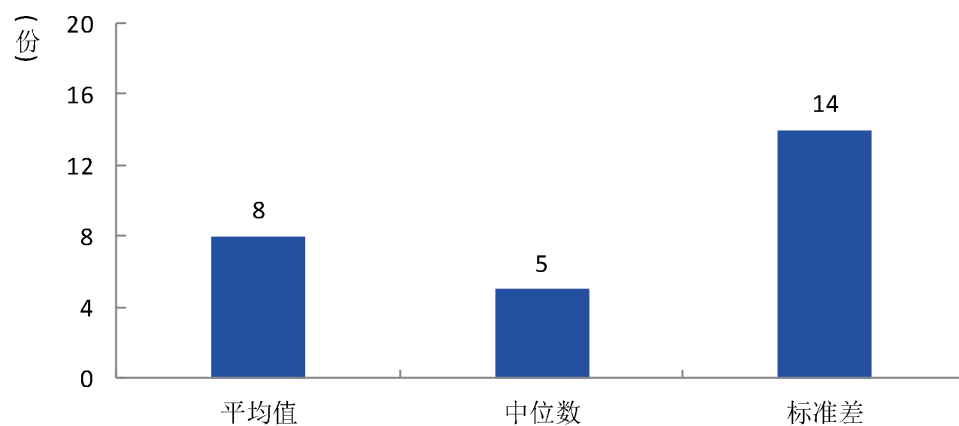


图 5-7 2021 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）获得录用意向数

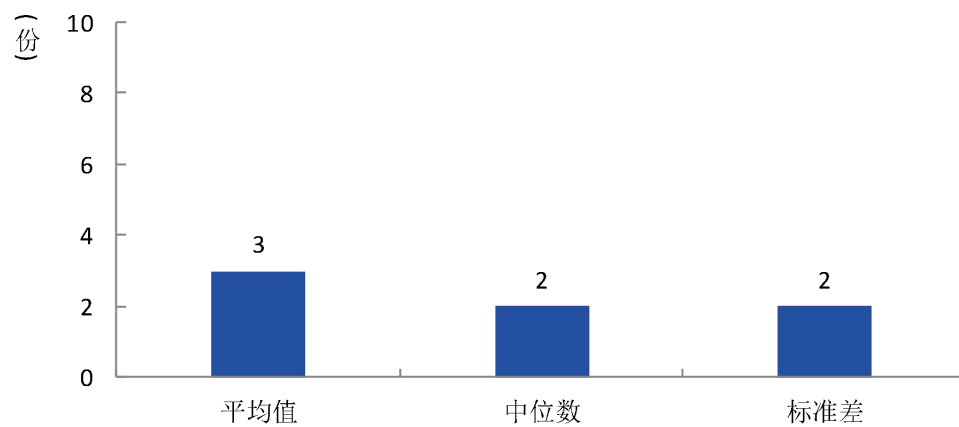


图 5-8 2021 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

(一) 求职难易程度

本校 2021 届专科生认为求职有难度的比例为 41.53%。专科生中，男生有 43.27%认为求职有难度，女生有 40.47%认为求职有难度。

表 5-1 2021 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	专科
男	43.27
女	40.47
总体	41.53

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生认为求职难度较低的院系是环境艺术学院（25.27%），认为求职难度较高的院系是数字艺术学院（51.88%）。

表 5-2 分院系（专业）2021 届专科生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
数字艺术学院	51.88	数字媒体艺术设计	58.18
		游戏设计	51.85
		动漫设计	45.10
工业设计学院	51.52	家具艺术设计	52.63
		产品艺术设计	43.75
服装设计学院	42.86	服装与服饰设计	47.73
手工艺术学院	40.74	工艺美术品设计	47.06
		刺绣设计与工艺	40.00
视觉传达学院	39.57	广告设计与制作	53.49
		视觉传播设计与制作	37.74
		展示艺术设计	27.59
环境艺术学院	25.27	环境艺术设计	32.26
		室内艺术设计	18.37
美术学院		美术	23.53
本校专科平均	41.53	本校专科平均	41.53

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职遇到的主要困难

本校2021届专科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（75.88%），其次是适合自己的招聘职位太少（49.12%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业培训（31.58%），其次是就业援助（提供公益性就业岗位等）（31.14%）。

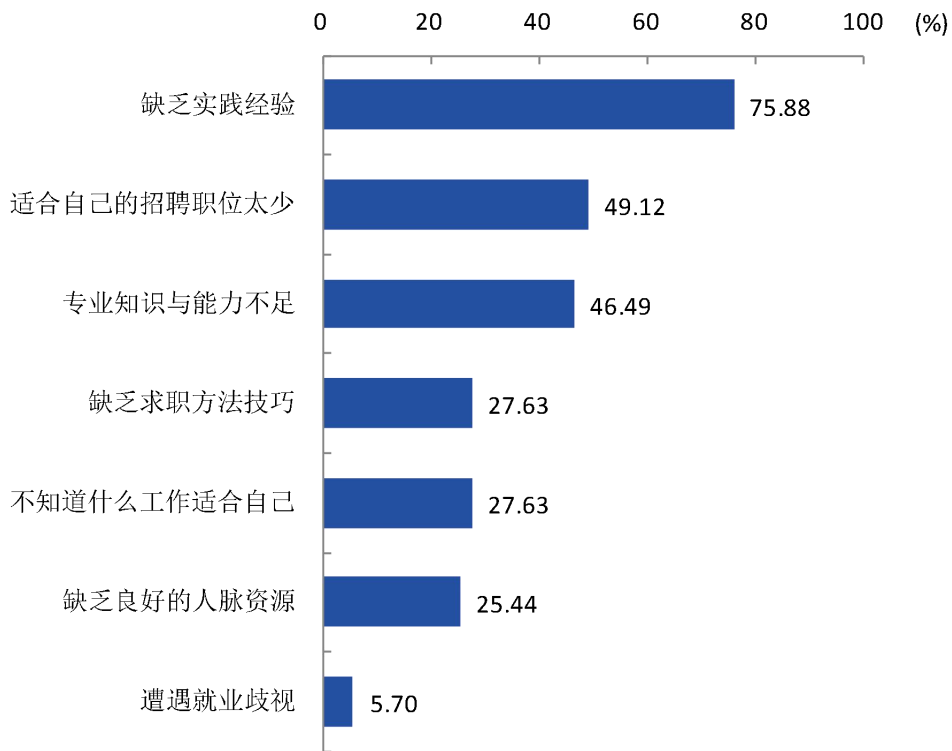


图 5-9 2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

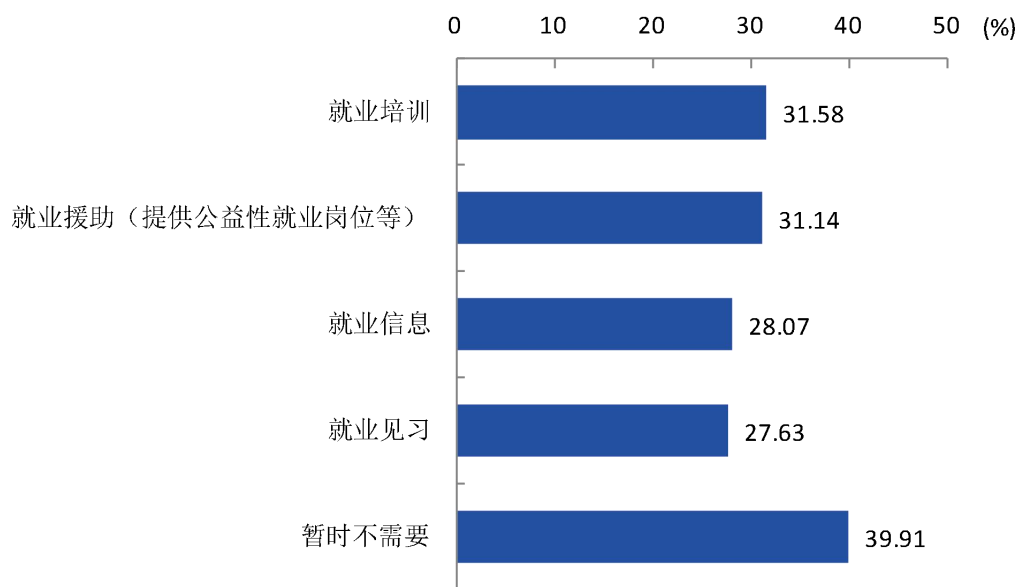


图 5-10 2021 届毕业生希望得到的就业服务（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

（一）在校学习情况分析

本校 2021 届专科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 58.78%、0%。专科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（64.81%），专科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社团活动（58.47%）。

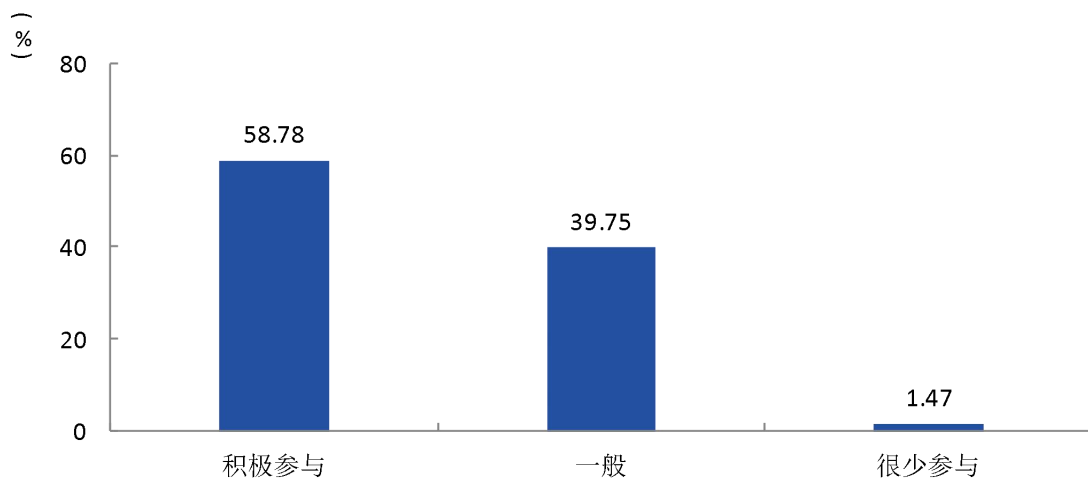


图 6-1 2021 届专科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

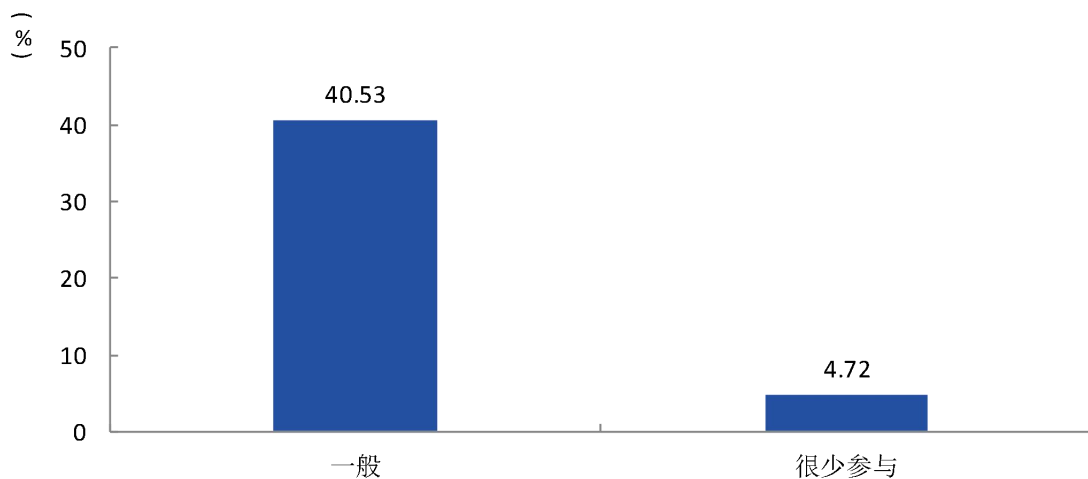


图 6-2 2021 届专科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

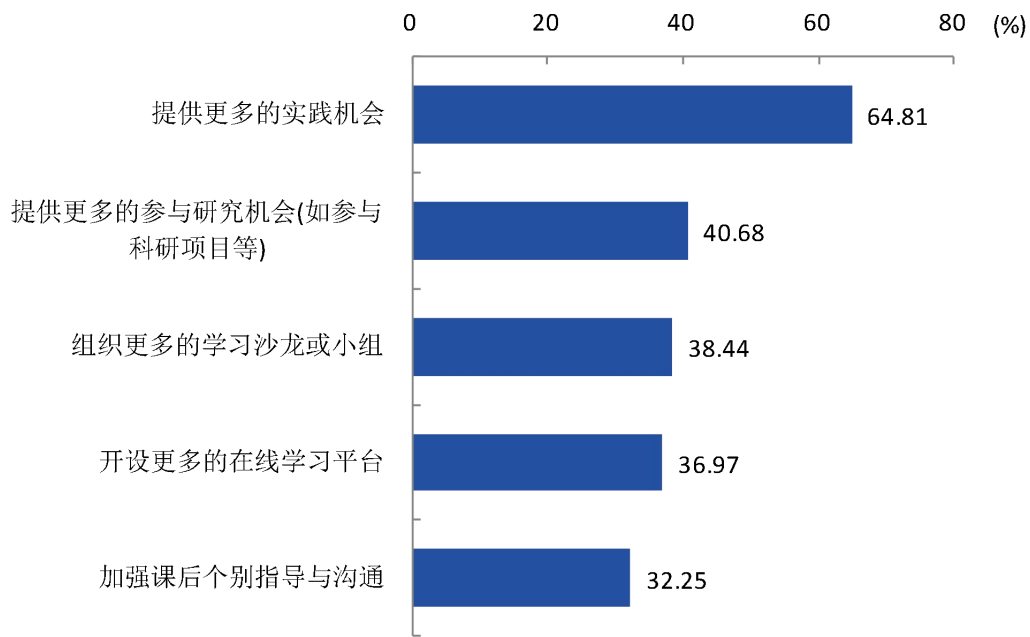


图 6-3 2021 届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

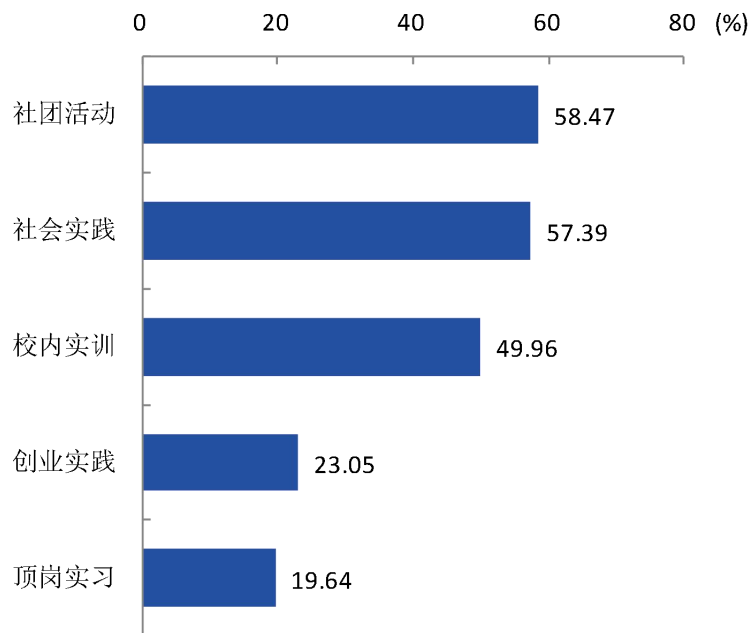


图 6-4 2021 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2021 届专科生对自身发展的满意度为 92.27%。

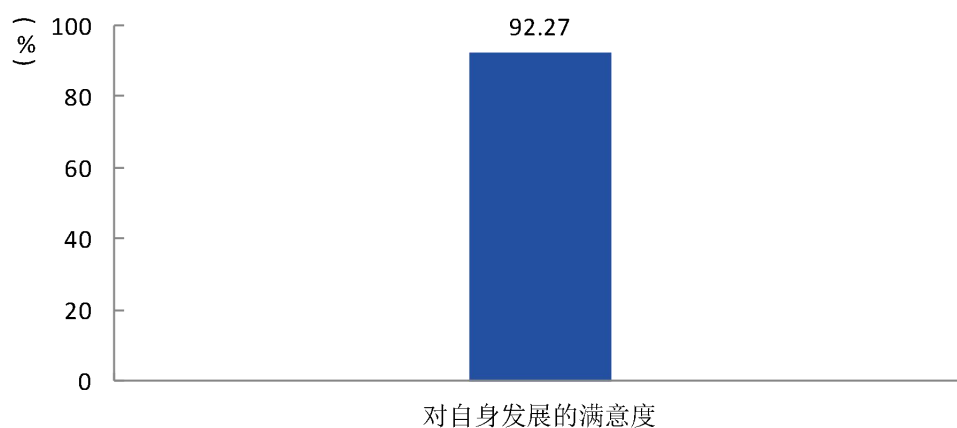


图 6-5 2021 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生对自身发展的满意度较高的院系是视觉传达学院（94.92%），对自身发展的满意度较低的院系是服装艺术学院（84.62%）。

表 6-1 分院系（专业）2021 届专科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
视觉传达学院	94.92	广告设计与制作	98.73
		展示艺术设计	93.65
		摄影与摄像艺术	93.33
		视觉传播设计与制作	92.86
手工艺术学院	94.29	陶瓷设计与工艺	100.00
		工艺美术品设计	98.00
		首饰设计与工艺	95.00
		刺绣设计与工艺	88.89
		雕刻艺术设计	83.33
工业设计学院	94.17	产品艺术设计	95.88
		艺术设计	94.74
		家具艺术设计	91.84

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		皮具艺术设计	90.91
环境艺术学院	93.64	环境艺术设计	97.67
		室内艺术设计	93.83
		公共艺术设计	82.86
		美术学院	92.86
数字艺术学院	90.05	数字媒体艺术设计	91.35
		动漫设计	89.47
		游戏设计	87.10
服装设计学院	84.62	服装表演	90.00
		服装与服饰设计	86.26
		民族美术	66.67
本校专科平均	92.27	本校专科平均	92.27

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校2021届专科生为97.37%。各院系中，专科生对母校的满意度较高的院系是美术学院（100.00%），对母校的满意度较低的院系是服装设计学院（93.49%）。

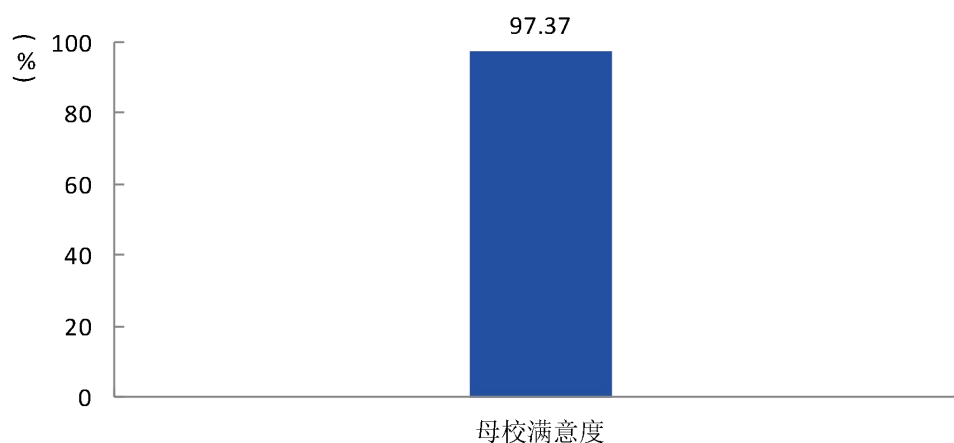


图 6-6 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2021 届专科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
美术学院	100.00	美术	100.00
环境艺术学院	99.65	公共艺术设计	100.00
		环境艺术设计	100.00
		室内艺术设计	99.38
数字艺术学院	97.63	数字媒体艺术设计	99.04
		动漫设计	97.37
		游戏设计	93.55
工业设计学院	97.57	艺术设计	100.00
		产品艺术设计	97.94
		家具艺术设计	95.92
		皮具艺术设计	95.45
手工艺术学院	97.14	工艺美术品设计	100.00
		首饰设计与工艺	100.00
		陶瓷设计与工艺	100.00
		刺绣设计与工艺	92.59
		雕刻艺术设计	88.89
视觉传达学院	96.88	广告设计与制作	97.47
		展示艺术设计	96.83
		摄影与摄像艺术	96.67
		视觉传播设计与制作	96.43
服装设计学院	93.49	服装与服饰设计	95.42
		服装表演	95.00
		民族美术	77.78
本校专科平均	97.37	本校专科平均	97.37

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生对母校的推荐度为 80.05%。各院系中，专科生较高的院系是环境艺术学院（84.81%），较低的院系是服装设计学院（66.86%）。专科生不推荐母校的理由主要是其他（22.62%）。

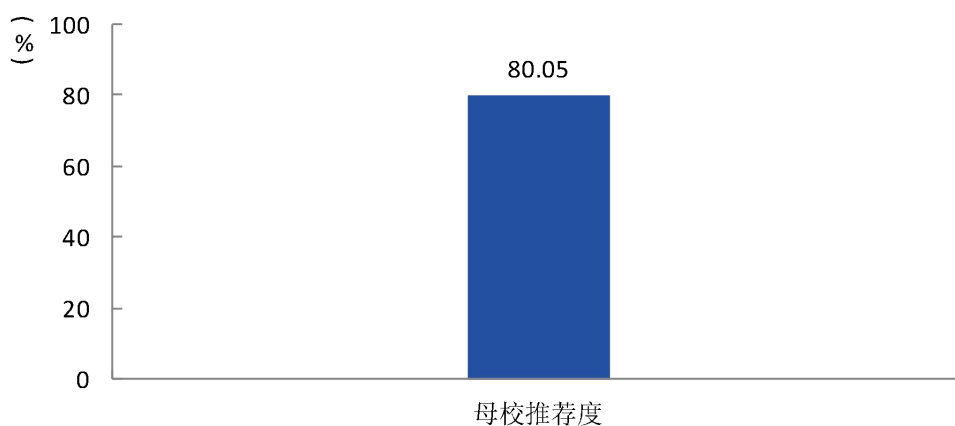


图 6-7 2021 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-3 分院系（专业）2021 届专科生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
环境艺术学院	84.81	环境艺术设计	87.21
		室内艺术设计	84.57
		公共艺术设计	80.00
视觉传达学院	83.20	视觉传播设计与制作	85.71
		展示艺术设计	84.13
		广告设计与制作	81.01
		摄影与摄像艺术	80.00
美术学院	82.14	美术	82.14
手工艺术学院	82.14	首饰设计与工艺	90.00
		工艺美术品设计	86.00
		陶瓷设计与工艺	84.00
		刺绣设计与工艺	77.78
		雕刻艺术设计	66.67
工业设计学院	82.04	产品艺术设计	84.54
		家具艺术设计	83.67
		皮具艺术设计	77.27
		艺术设计	76.32
数字艺术学院	76.78	数字媒体艺术设计	77.88
		动漫设计	77.63
		游戏设计	70.97

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
服装设计学院	66.86	服装表演	75.00
		服装与服饰设计	67.18
		民族美术	55.56
本校专科平均	80.05	本校专科平均	80.05

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

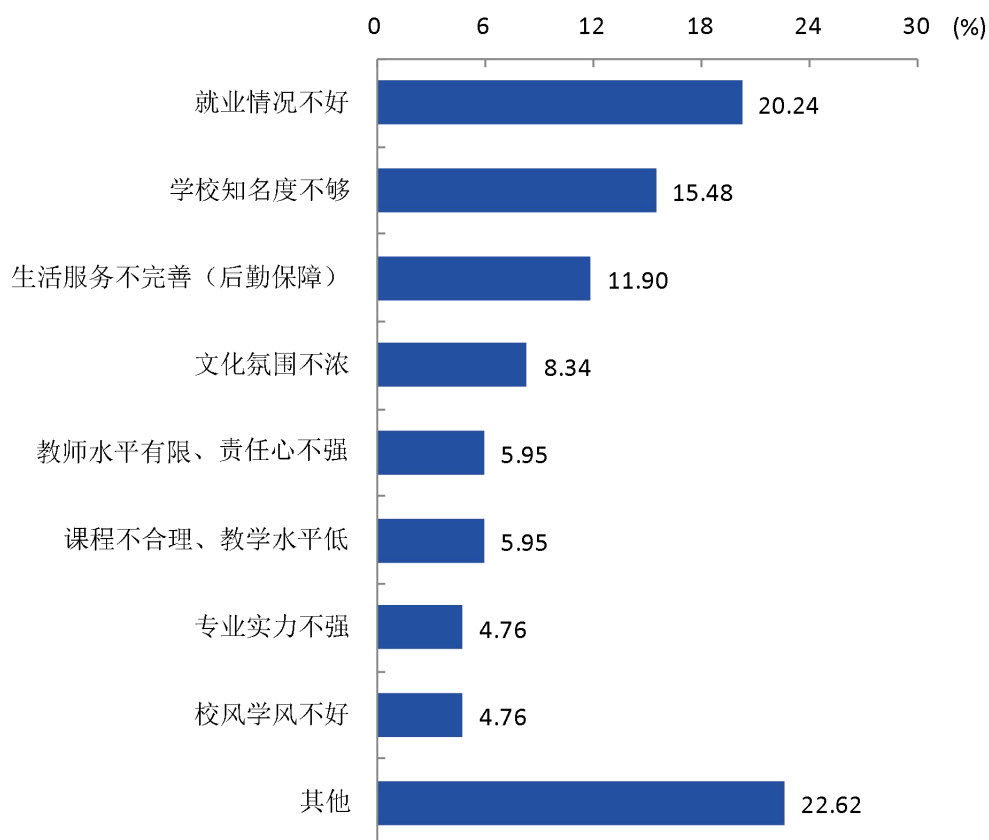


图 6-8 2021 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2021 届毕业生对学习环境的满意度为 97.30%，认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（65.35%）。

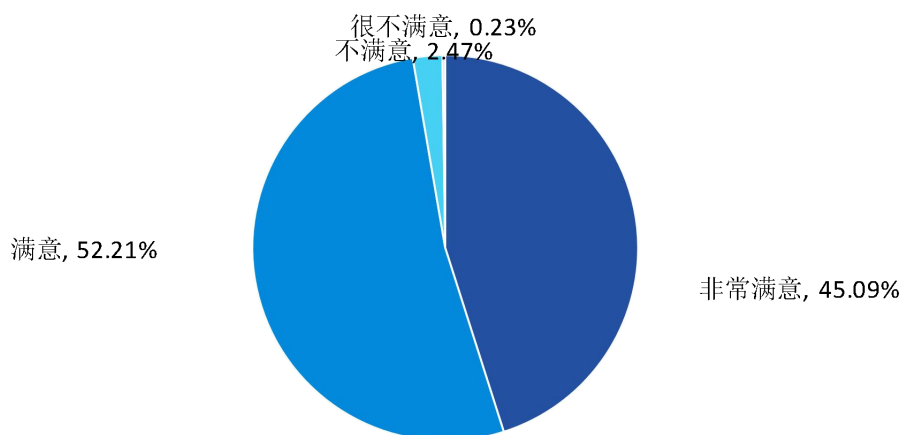


图 6-9 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

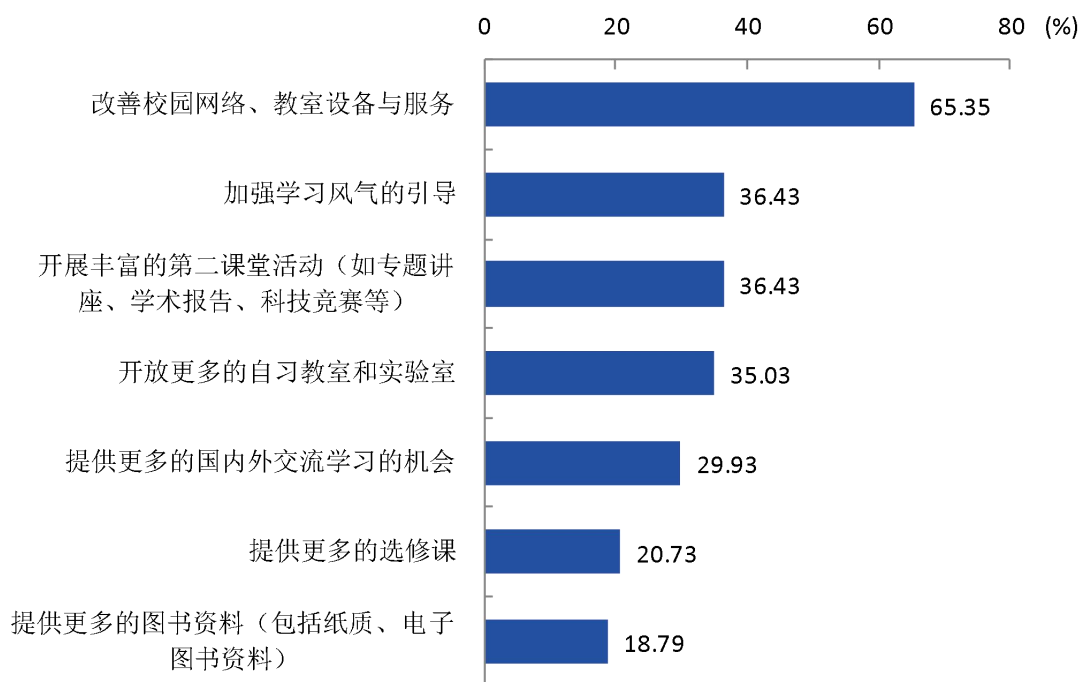


图 6-10 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 94.66%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（49.81%）。

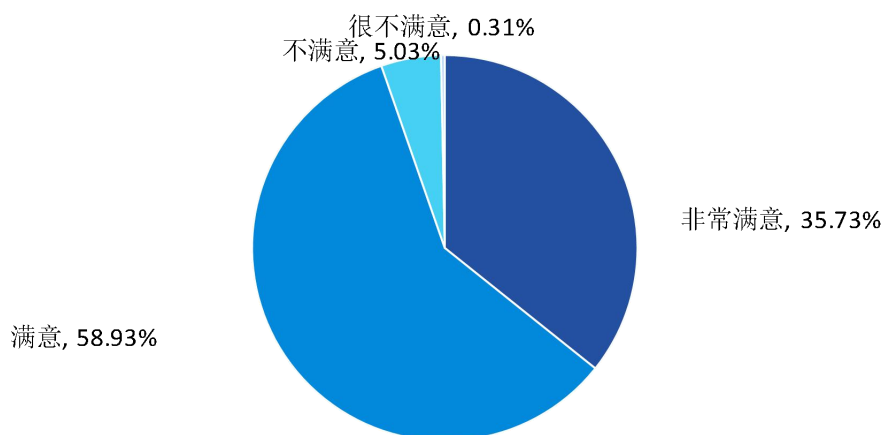


图 6-11 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

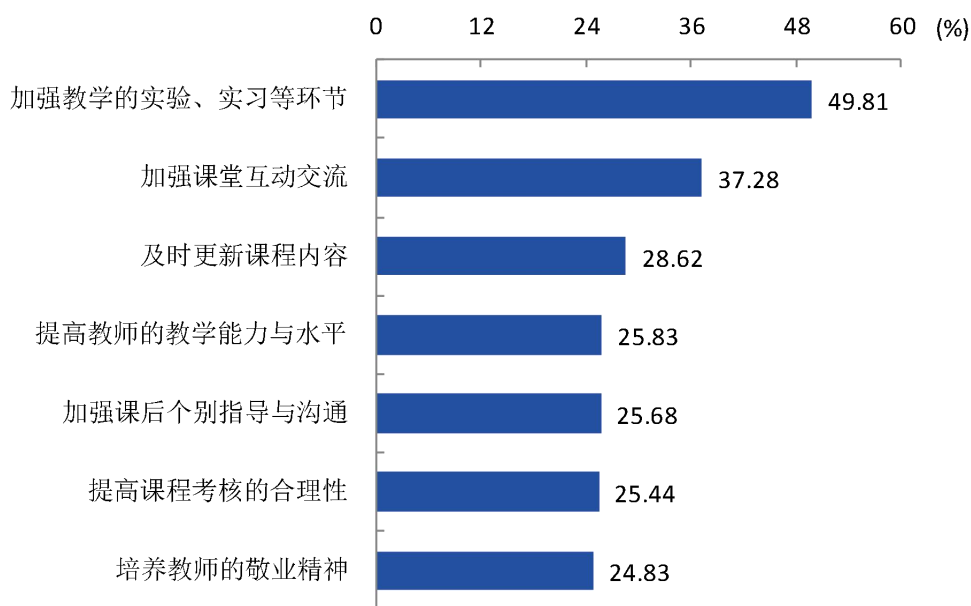


图 6-12 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 93.34%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（50.73%）。

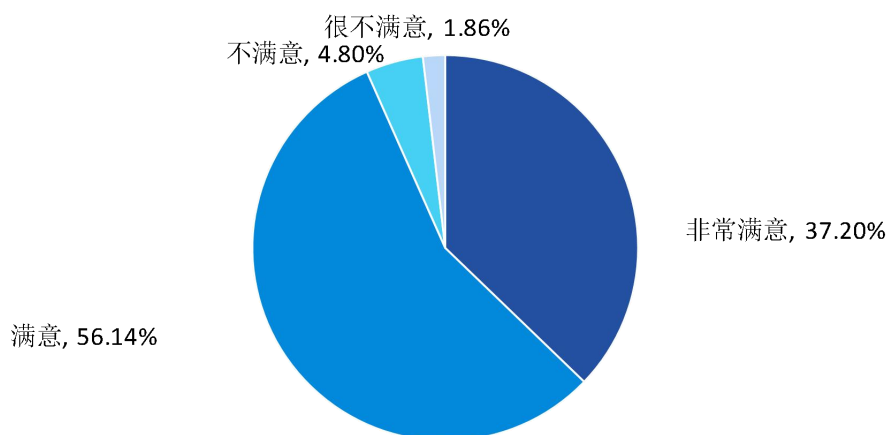


图 6-13 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

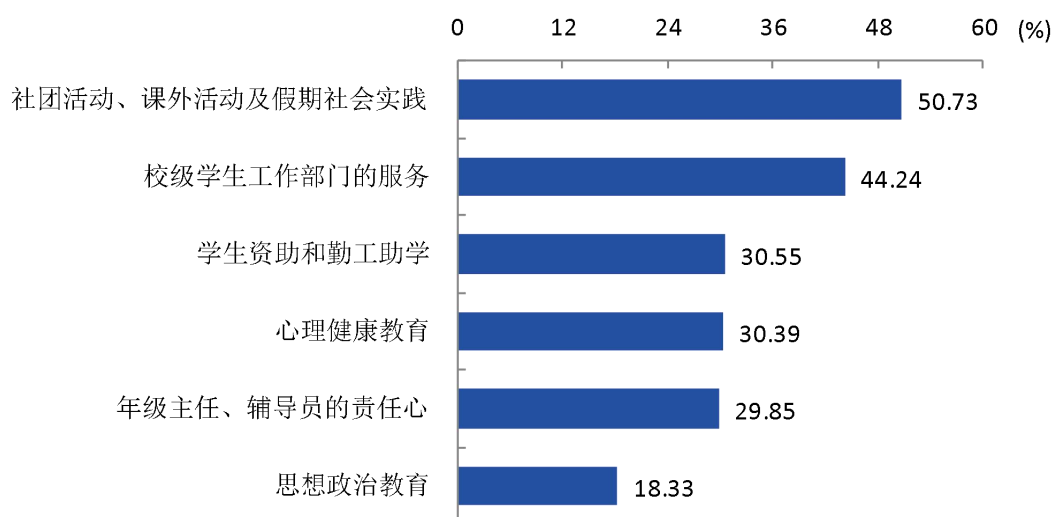


图 6-14 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 95.36%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（65.82%）。

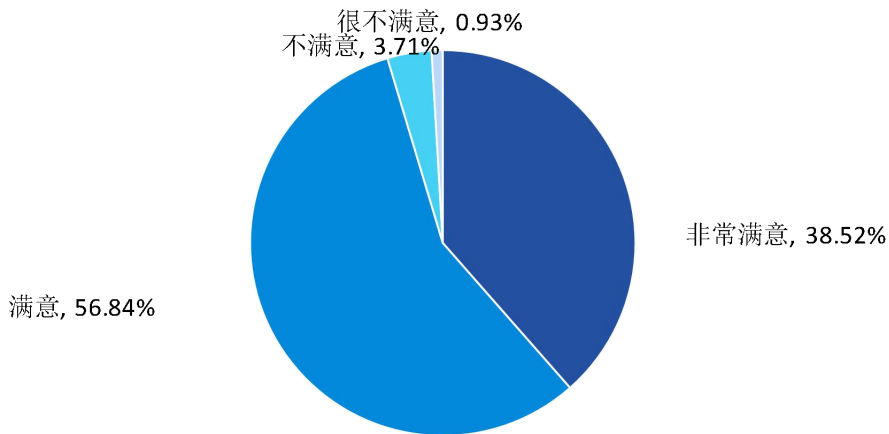


图 6-15 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

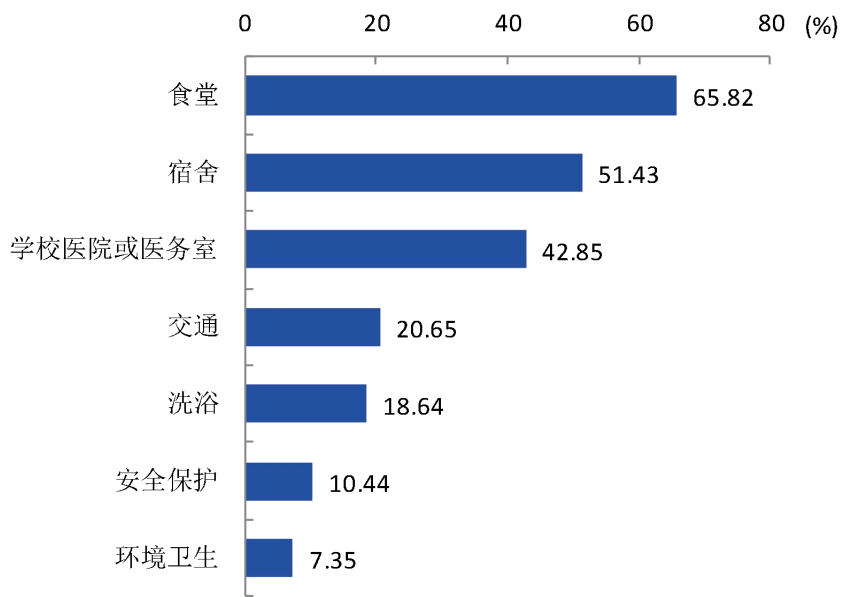


图 6-16 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 94.95%，对创新创业实践训练的满意度为 93.19%，对创新创业教育教学的满意度为 92.20%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（48.50%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（55.78%），认为母校创

新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（50.51%）。

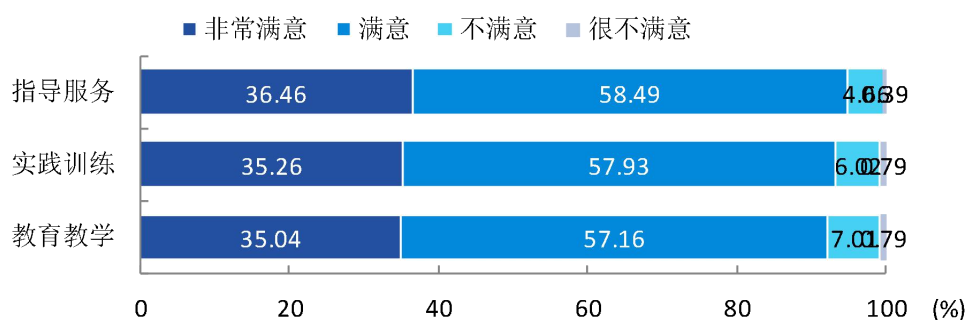


图 6-17 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

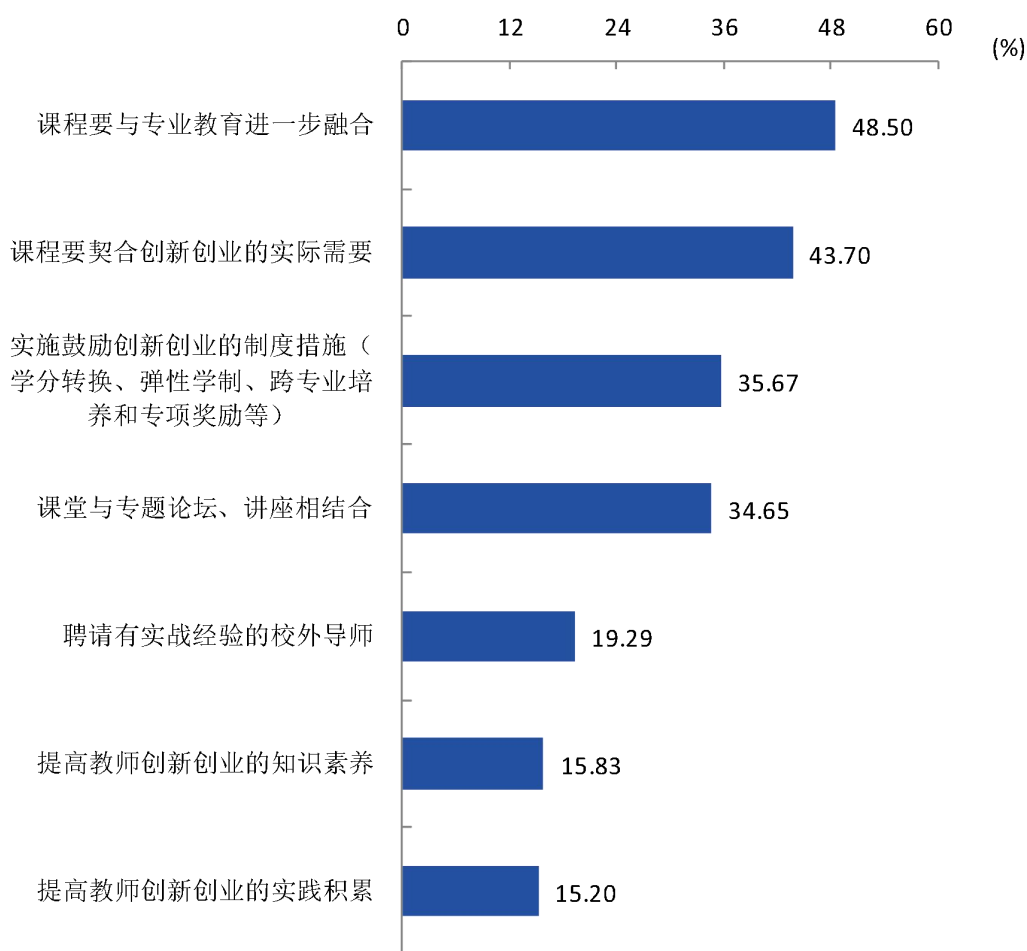


图 6-18 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

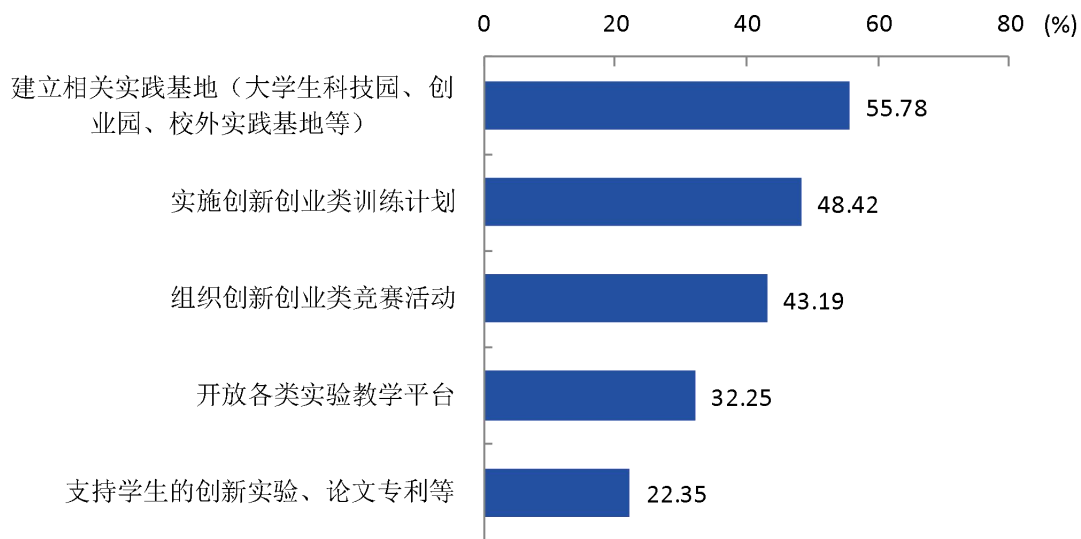


图 6-19 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

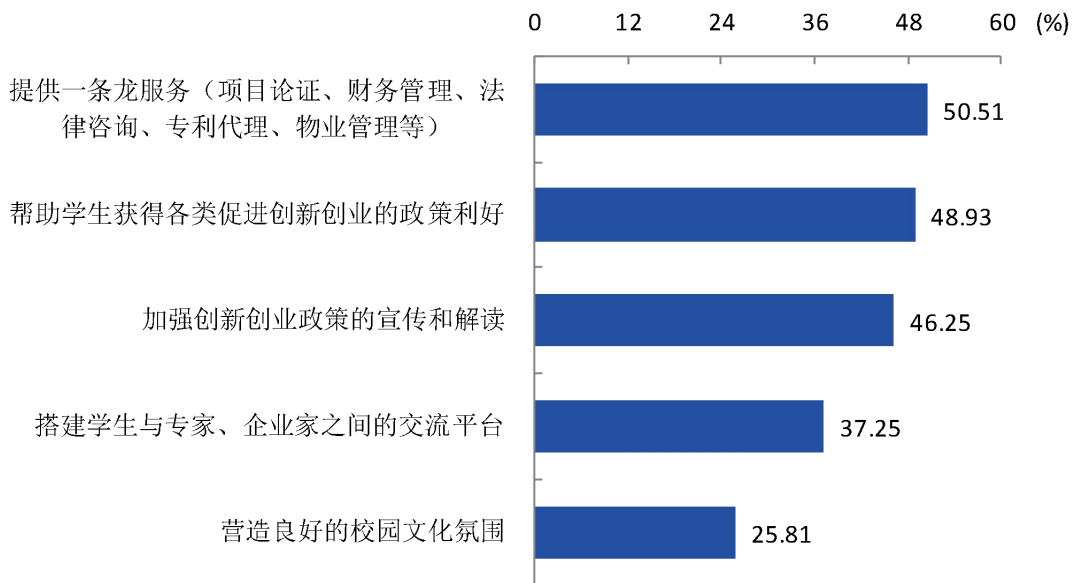


图 6-20 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.35%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是美术学院（96.43%），较低的院系是服装设计学院（87.57%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（52.20%）。

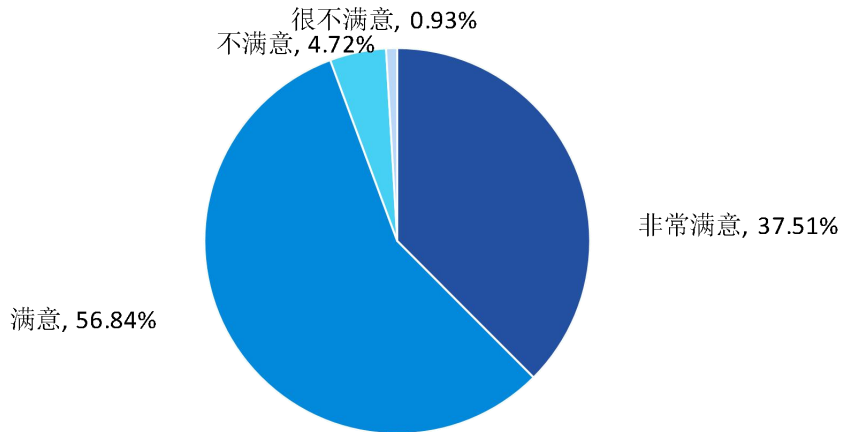


图 6-21 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

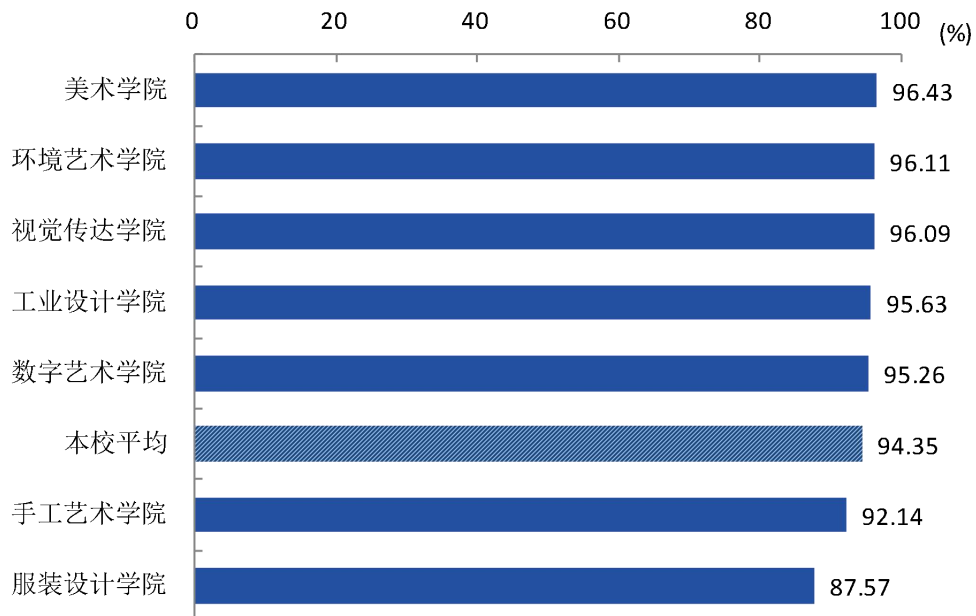


表 6-1 分院系（专业）2021 届专科生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校 就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校 就业指导服务的满意度
美术学院	96.43	美术	96.43
环境艺术学院	96.11	环境艺术设计	97.67
		公共艺术设计	97.14
		室内艺术设计	95.06
视觉传达学院	96.09	广告设计与制作	98.73
		展示艺术设计	96.83
		摄影与摄像艺术	96.67
		视觉传播设计与制作	92.86
工业设计学院	95.63	产品艺术设计	98.97
		艺术设计	94.74
		家具艺术设计	91.84
		皮具艺术设计	90.91
数字艺术学院	95.26	数字媒体艺术设计	97.12
		动漫设计	96.05
		游戏设计	87.10
手工艺术学院	92.14	首饰设计与工艺	100.00
		陶瓷设计与工艺	100.00
		工艺美术品设计	92.00
		刺绣设计与工艺	85.19
		雕刻艺术设计	83.33
服装设计学院	87.57	服装表演	90.00
		服装与服饰设计	89.31
		民族美术	72.22
本校专科平均	94.35	本校专科平均	94.35

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

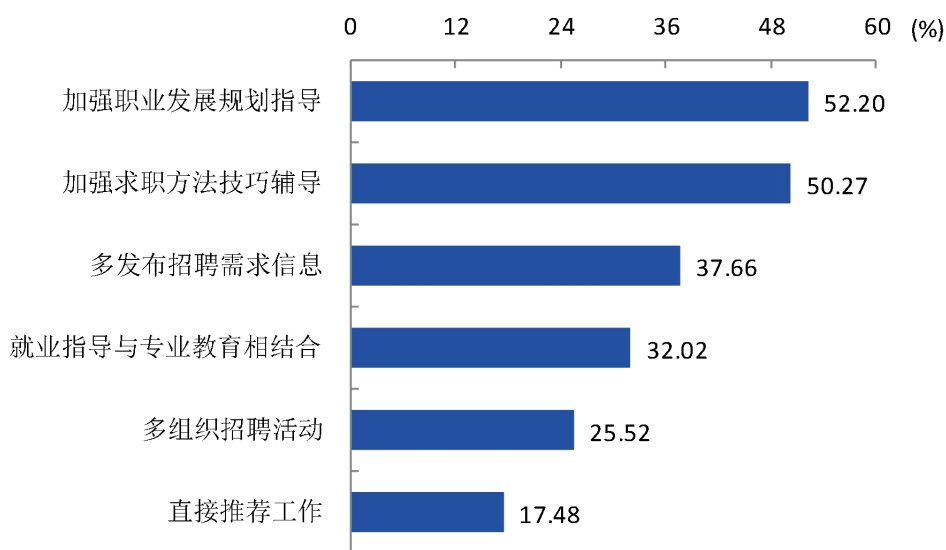


图 6-22 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
环境艺术学院	加强职业发展规划指导	57.24
	加强求职方法技巧辅导	54.42
	多发布招聘需求信息	36.75
视觉传达学院	加强求职方法技巧辅导	49.22
	加强职业发展规划指导	46.88
	就业指导与专业教育相结合	34.77
数字艺术学院	加强职业发展规划指导	47.87
	加强求职方法技巧辅导	46.45
	多发布招聘需求信息	43.13
手工艺术学院	加强职业发展规划指导	50.00
	加强求职方法技巧辅导	42.86
	多发布招聘需求信息	40.71
美术学院	加强求职方法技巧辅导	53.57
	就业指导与专业教育相结合	46.43
	加强职业发展规划指导	42.86
服装设计学院	加强职业发展规划指导	56.80
	加强求职方法技巧辅导	50.30
	多发布招聘需求信息	39.05
工业设计学院	加强职业发展规划指导	55.34

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
	加强求职方法技巧辅导	54.37
	多发布招聘需求信息	39.81

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2021 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 88.44%。

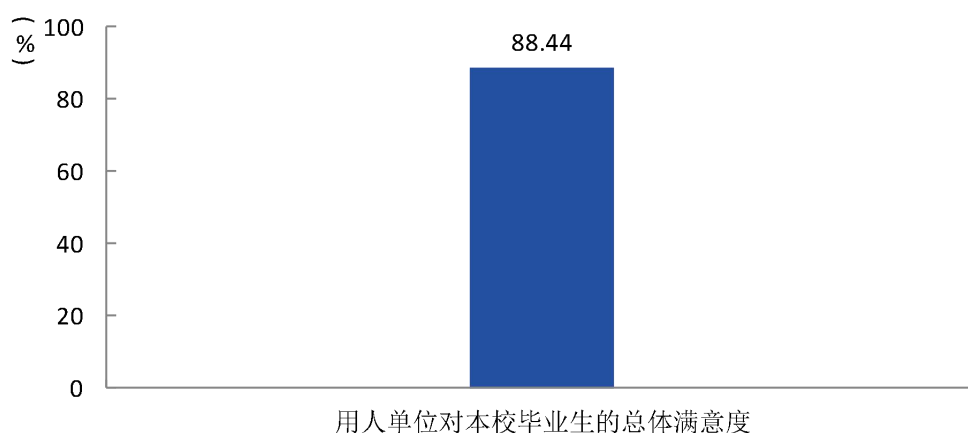


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

(二) 对毕业生知识的满意度

2021 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（87.78%）的满意度较高，其次是跨学科专业知识（85.56%）。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

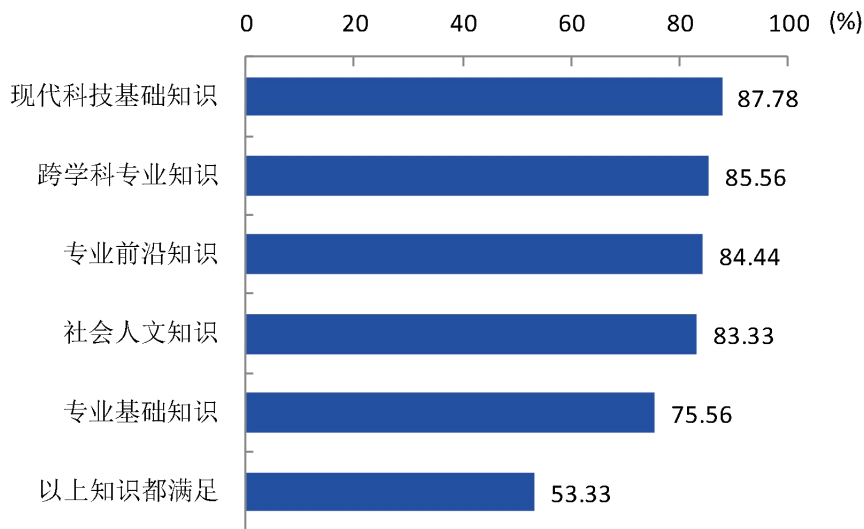


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2021年用人单位对本校毕业生动手操作能力（92.22%）的满意度较高，其次是科学思维能力（90.00%）。

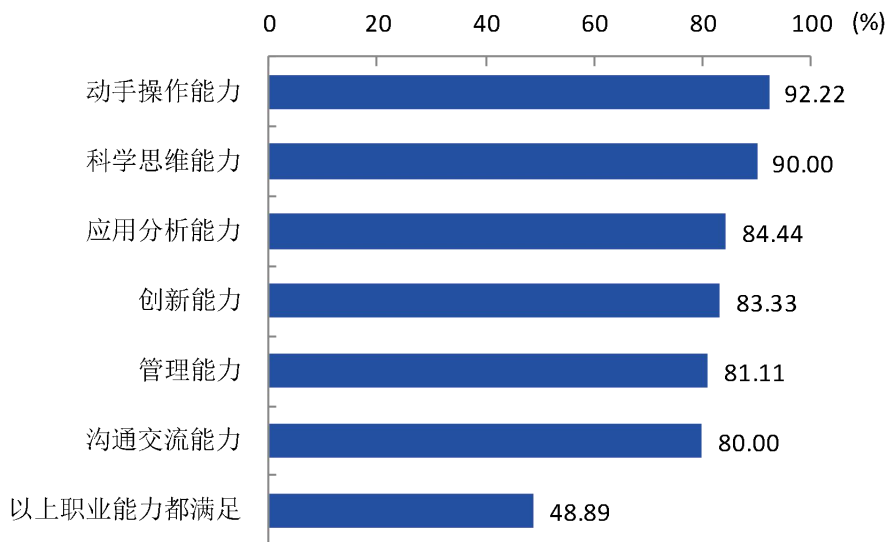


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2021年用人单位对本校毕业生情感与价值观（94.44%）的满意度较高，其次是个人品质（92.22%）。

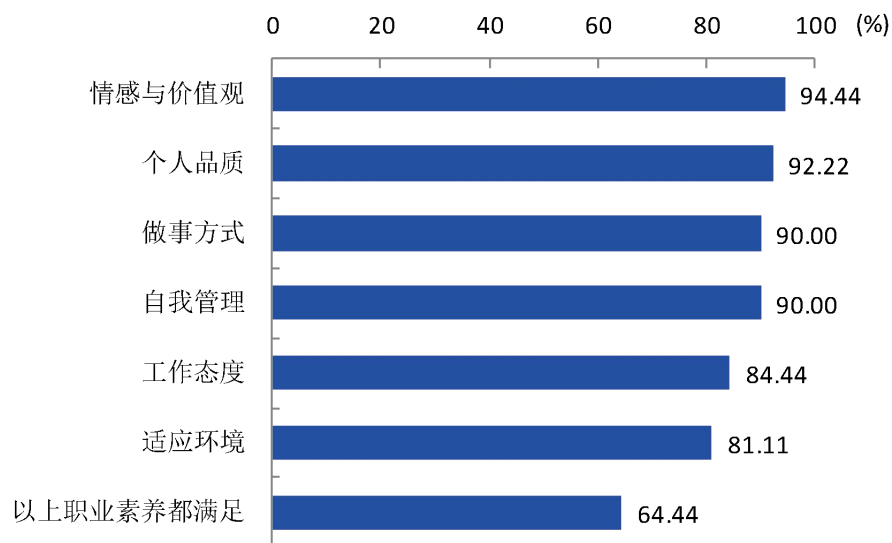


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2021年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（37.78%），其次是加强校企合作（31.11%）。

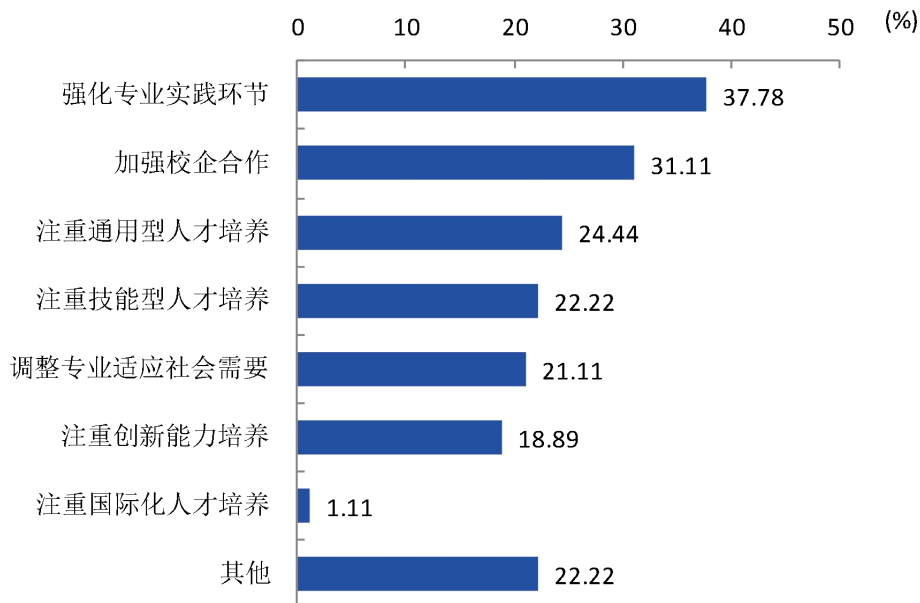


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2021年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为92.22%；对就业服务满意度较高的是组织招聘活动、就业派遣（均为91.78%），其次是发布招聘信息（91.56%）。

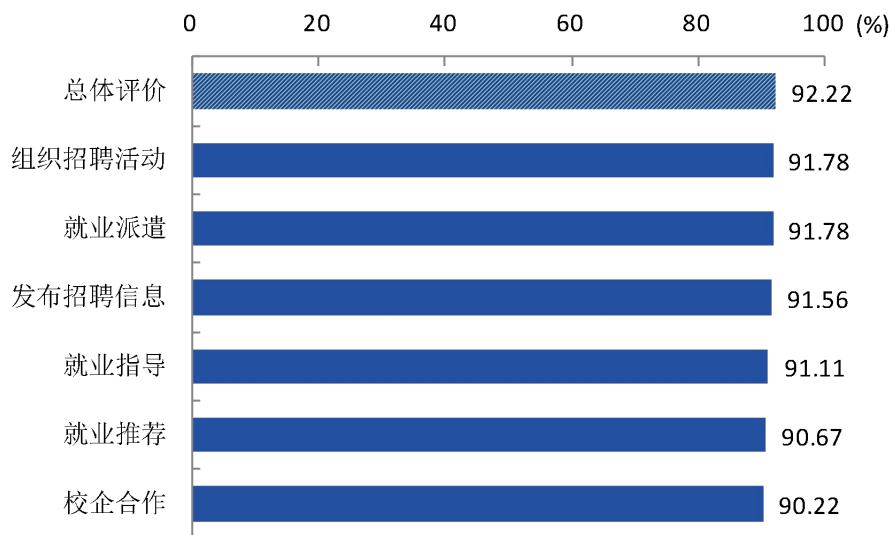


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2021年用人单位愿意再去本校招聘的比例为100.00%。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

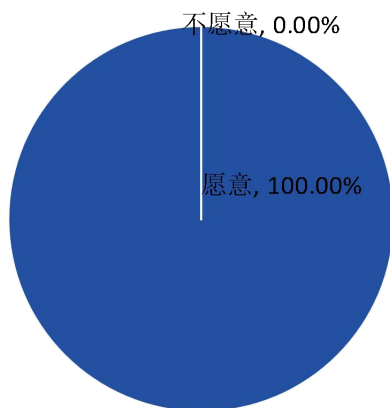


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2021年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（53.33%），其次是提供招聘信息定向推送服务（48.89%）。

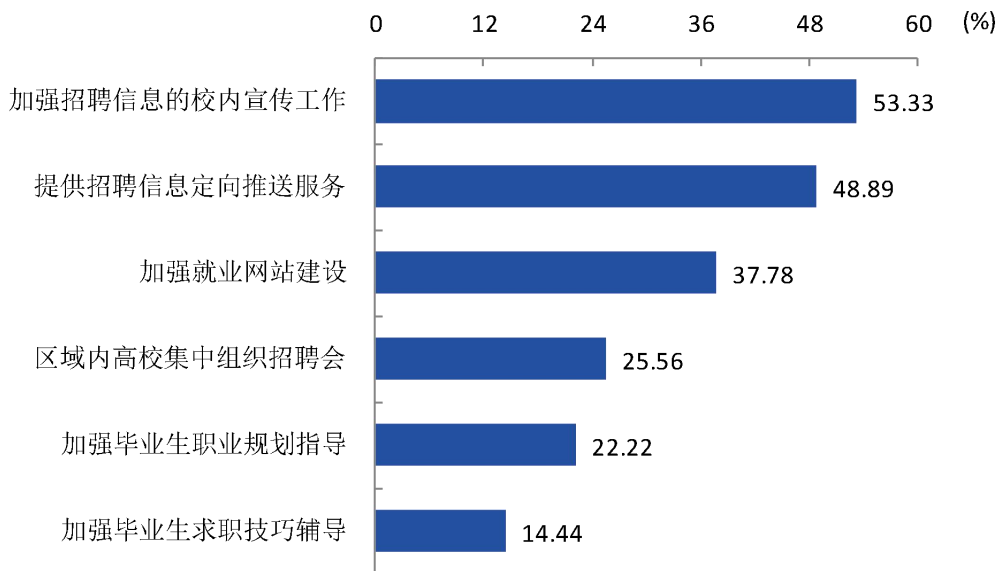


图 7-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。