

河南工业和信息化职业学院

2021 届毕业生就业质量报告

河南省教育评估中心
2021 年 12 月

目 录

报告说明.....	1
学校概况.....	2
第一章 毕业生基本情况.....	7
一、毕业生规模.....	7
二、毕业生结构.....	7
（一）性别结构.....	7
（二）民族结构.....	8
（三）政治面貌情况.....	8
（四）生源地分布.....	9
（五）困难学生情况.....	11
（六）毕业生学科类别.....	12
三、毕业生系部及专业分布.....	13
（一）各系部分布情况.....	13
（二）专业分布情况.....	13
第二章 毕业去向落实情况.....	15
一、毕业生初次去向落实率.....	15
（一）总体初次去向落实率.....	15
（二）不同性别毕业生毕业去向落实率.....	16

(三) 各系部毕业生毕业去向落实率.....	16
(四) 各专业毕业生毕业去向落实率.....	17
二、毕业生总体去向分布.....	18
(一) 毕业生总体去向.....	18
(二) 未就业情况.....	19
三、毕业生国内升学情况.....	19
(一) 升学原因.....	20
(二) 升学单位类别.....	20
(三) 专业相关度.....	21
四、毕业生出国(境)情况.....	22
(一) 出国(境)原因.....	22
(二) 出国(境)目的.....	22
(三) 出国(境)的国家或地区.....	23
五、毕业生自主创业情况.....	24
(一) 自主创业的类型.....	24
(二) 自主创业的行业.....	25
(三) 自主创业的专业相关度.....	25
(四) 自主创业的原因.....	26
(五) 自主创业的资金来源.....	27

(六) 自主创业的困难.....	28
(七) 自主创业起到关键影响的因素.....	29
(八) 自主创业企业年产值.....	30
(九) 毕业生自主创业企业人员规模.....	31
(十) 学校对创业的帮扶程度.....	31
六、毕业生求职情况.....	32
(一) 毕业生求职过程.....	32
(二) 毕业生求职过程分析.....	36
(三) 毕业生服务艰苦边远地区情况.....	2
第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查.....	41
一、毕业生服务社会情况.....	41
(一) 就业单位性质分布.....	41
(二) 就业职业类别分布.....	43
(三) 就业行业分布.....	45
(四) 毕业生就业单位规模分布.....	48
二、毕业生服务国家需求情况.....	49
(一) 毕业生服务基层项目情况.....	49
(二) 毕业生服务国家重点领域情况.....	49
三、毕业生服务地方发展情况.....	50

(一) 毕业生就业省份分布情况.....	50
(二) 毕业生河南省内就业情况.....	52
(三) 毕业生服务河南省发展情况.....	54
第四章 毕业生就业质量调查.....	58
一、毕业生就业满意度调查.....	58
(一) 毕业生就业总体满意度.....	58
(二) 各专业毕业生就业满意度.....	59
(三) 各系部毕业生就业满意度.....	60
二、毕业生就业专业相关度.....	60
(一) 总体就业专业相关度.....	60
(二) 各专业毕业生就业专业相关度.....	61
(三) 各系部毕业生就业专业相关度.....	62
(四) 就职岗位与所学专业不相关的原因.....	62
三、毕业生工作适应情况.....	63
(一) 总体工作适应周期.....	63
(二) 各专业毕业生工作适应情况.....	64
(三) 各系部毕业生工作适应情况.....	65
四、工作胜任情况.....	66
(一) 总体工作胜任度.....	66

(二) 各专业毕业生工作胜任度.....	67
(三) 各院系部毕业生工作胜任度.....	68
五、岗位匹配度情况.....	68
(一) 总体岗位匹配度情况.....	68
(二) 各专业毕业生岗位匹配度情况.....	69
(三) 各系部毕业生岗位匹配度情况.....	70
六、毕业生工作与求职预期吻合情况.....	71
(二) 各专业毕业生岗位预期吻合度情况.....	71
(三) 各系部毕业生岗位预期吻合度情况.....	72
七、毕业生离职率调查.....	73
(一) 总体离职率.....	73
(二) 各专业毕业生离职率.....	74
(三) 各系部毕业生离职率.....	75
(四) 离职的原因.....	75
第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....	77
一、毕业生对母校提供就业创业指导工作的满意度.....	77
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度.....	78
四、毕业生获得就业帮扶情况.....	79
五、毕业生参加创新创业教育情况.....	79

第六章 毕业生对母校教育教学的反馈	78
一、毕业生对母校培养过程与条件反馈.....	78
(一) 培养过程及条件.....	78
(二) 学校管理与服务工作的满意度.....	79
二、毕业生对母校培养结果反馈.....	79
(一) 对在母校所学知识的评价.....	79
(二) 毕业生对自身素质提升的评价.....	80
(三) 获得的证书.....	78
(四) 对母校能力培养与实际工作需要存在差距情况..	78
三、影响对母校推荐的要素.....	78
四、对母校相关工作的建议.....	78
(一) 对就业指导的建议.....	78
(二) 对就业服务的建议.....	78
(三) 对教育教学工作的建议.....	78
第七章 第三方建议	78
(一) 以建设高水平专业群为抓手, 提升教育教学培养能 力.....	78
(二) 进一步提升就业创业工作服务水平.....	79

报告说明

编制发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回馈社会的一项重要工作。根据教育部和河南省教育厅相关文件要求，学校编制和发布《河南工业和信息化职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学校统计的所有统招毕业生的毕业率数据，同时结合学校针对毕业生开展的就业质量调研，以及针对用人单位开展的就业满意度调研的结果，目的是能够全面反映毕业生的就业状况及毕业生对学校教育教学、就业工作的反馈。

根据文件要求，结合学校 2021 届毕业生实际的就业状况，全文包括：学校概况、2021 届毕业生规模与结构、就业去向和就业质量分析、就业创业工作情况、毕业生对母校教育教学反馈情况、自主创业、国内升学、出国（境）、趋势分析、相关建议等若干部分。

学校概况

河南工业和信息化职业学院隶属于河南省工业和信息化厅，是经河南省人民政府批准、教育部备案的公办全日制专科层次普通高等院校。学院坐落在美丽的太行山南麓、豫西北新兴的中国优秀山水旅游名城——焦作市。这里山川锦绣、人杰地灵、环境优雅、交通便利，与郑州隔河相望，郑焦城际铁路半小时即可到达。学院人文荟萃，师资雄厚，是莘莘学子成才深造的理想场所。

学院创建于 1975 年，历经河南省煤矿学校、焦作煤炭工业学校、河南工程技术学校、河南理工大学高等职业学院等时期。2013 年 3 月，经教育部同意，河南省人民政府批准，在与河南理工大学剥离的基础上，设置河南工业和信息化职业学院。

建校四十五年来，学院经历了艰苦创建、稳步推进、强化建设、快速发展四个阶段，共培养了 6 万余名优秀毕业生，涌现出了众多的杰出人才。他们中有省、市、县党政领导干部，有知名学者、专家、教授，有众多省管优秀企业家和全国“双十佳”矿长，更有大量扎根基层、奋斗在各条战线上的基层领导和技术中坚。他们在各自的岗位上用青春和智慧谱写了一曲曲壮丽的理想之歌，描绘出了一张张绚丽的人生画卷，为国家

建设和地方经济发展做出了巨大贡献，学院也赢得了煤炭行业“黄埔军校”的美誉。目前，在校生 1 万余人。

学院是河南省工业和信息化校企合作联盟常务副主任单位、秘书长单位，河南省煤炭行业职业教育校企合作指导委员会常务副主任单位、秘书长单位，河南省职业院校师资培养培训示范基地和高技能人才培养示范基地，河南省电子商务职业教育实训基地等。近年来，学院被评定为河南省优质高等职业院校，入选河南省“现代学徒制试点学校”，被评为“河南省第六批依法治校示范校”。同时，学院还荣获全省学校行风建设先进单位、河南省职业教育攻坚工作先进单位、河南省职业指导与就业服务先进单位、全国煤炭系统文明单位、焦作市文明校园标兵、省级平安校园等荣誉。

学院占地面积 777.03 亩，建筑面积 20 余万平方米，教学科研仪器设备总价值 6448 万元，多媒体教室 115 个，馆藏图书 43 万册，电子期刊 2830 册，电子图书 20 余万册。建有珠宝鉴定实训室、摄影测量实训室、钻石分级实训室、轨道交通实训中心、智能制造实训中心、自动控制实训室、自动化生产线实训室、低压配电实训室、建筑装饰工艺展示实训室、物联网实训室、东软大数据应用开发实训室，1+x 证书大数据培训中心、

电子商务实训室、会计仿真实训室、电子竞技运动馆等具有真实职业氛围和产学研一体化功能的现代化校内实验实训室 105 个，建有稳定的校外实训基地 49 个，实验实训开出率为 100%。

学院现设资源环境系、机械工程系、电气工程系、土木工程系、信息工程系、财经商贸系、基础部、思政部、体育部、继续教育学院等 10 个教学系部（院），开办有机械制造与自动化、机电一体化技术、电气自动化技术、城市轨道交通运营管理、无人机应用技术、计算机应用技术、移动通信技术、大数据技术与应用、物联网应用技术、电子商务、会计、建筑工程技术、工程造价等 39 个专业及方向，围绕工业和信息化正在建设资源环境与安全、装备制造、土木建筑、电子信息、财经商贸等五大专业群。2020 年，机电一体化专业群荣获河南省高水平专业群建设工程项目。

学院师资力量雄厚，现有专任教师 360 人，其中副教授以上职称 68 人，中级职称 113 人，具有硕士以上学位教师 193 人，“双师型”教师比例达 70%。有省厅级学术技术（学科）带头人 13 名、骨干教师 4 名，有院级学术技术带头人 29 名、骨干教师 38 名、教学名师 20 名、教学标兵 27 名、教学能手 35 名。另外，聘请中国工程院院士张铁岗等知名专家教授 31 人，

企业兼职教师 14 人，形成了一支专兼结合、师德高尚、学术水平高、创新能力强、结构合理的教学团队。

学院高度重视教科研工作，构建了完善的教科研管理机制，积极推进科研团队建设，调动广大教师从事科研工作的积极性，有序开展各级各类教科研活动，以教研科研带动教学改革，不断提升人才培养质量。近三年，建有 1 门在线开放课程、1 项立体化教材，承担厅级教改项目 11 项，获得河南省高等教育教学成果奖 1 项；公开发表论文 345 篇，其中核心期刊 61 篇、EI 收录论文 6 篇、SCI 收录论文 5 篇；出版各类教材、著作 36 部；获得省市级相关课题研究奖 132 项、省市级优秀成果评选奖 47 项；申请国家专利 72 项。

近年来，学院秉持开门办学的教育理念，与企业深度合作，在校内成立了城轨学院、苏仁教育学院、ICT 学院，在通达股份和仰韶酒业公司分别成立了通达学院、仰韶学院；坚持“特色兴校、品牌强校”的发展战略，以学生为中心、以能力为本位、以行业需求为导向，走“双轮驱动”的特色发展之路；坚持稳规模、提质量的办学思路，抢抓发展机遇，扬优势、固根基，补短板、强弱项，进一步加强内涵建设，不断提高办学能力和水平，努力建设高水平职业院校（高水平专业群）。

学院积极推进产教融合、校企“双元”育人，全面实施 1+X 证书制度，注重培养学生的政治认同、职业精神、工匠精神、健全人格、公民意识以及专业技能等职业素养。近年来，在省级以上职业技能大赛中荣获第六届全国信息技术大赛最佳组织奖 1 项、个人二等奖 2 项，首届中国青年 APP 大赛河南分赛优秀组织奖和创意一等奖，中国大学生计算机设计大赛河南省级赛一等奖，河南省电子专业人才设计与技能大赛电子组装组二等奖，全国职业院校技能大赛高职组河南选拔赛二等奖，全国职业院校英语口语大赛河南赛区选拔赛二等奖，第四届全国煤炭行业职业院校技能大赛高职组煤矿综采电气控制项目二等奖，第二届“中国创翼”青年创新创业大赛“金翼奖”，第二届全国建设类院校施工技术应用技能大赛总冠军，河南省第十五届大学生武术锦标赛第一名，河南省第十三届运动会跆拳道第一名等荣誉。

春华秋实谱新篇，桃李芬芳遍神州。古老而年轻，深邃而睿智的河南工业和信息化职业学院在新的征程上，将跨上时代的高铁，奋起直追，实现新的超越，创造新的灿烂与辉煌，为早日把学校建成在同类院校中有重要影响、在国内有一定知名度的高水平职业院校（高水平专业群）而不懈奋斗！

第一章 毕业生基本情况^[1]

一、毕业生规模^[2]

河南工业和信息化职业学院 2021 届毕业生共有 2920 人，均为专科、非师范生。分属于 7 个系部，27 个专业，8 个学科门类。

二、毕业生结构

（一）性别结构

调查发现河南工业和信息化职业学院 2021 届毕业生男女生人数相差较大，比较符合学校专业特征。女生共计 991 人，占比为 33.94%；男生为 1929 人，占比 66.06%。具体如下图所示：

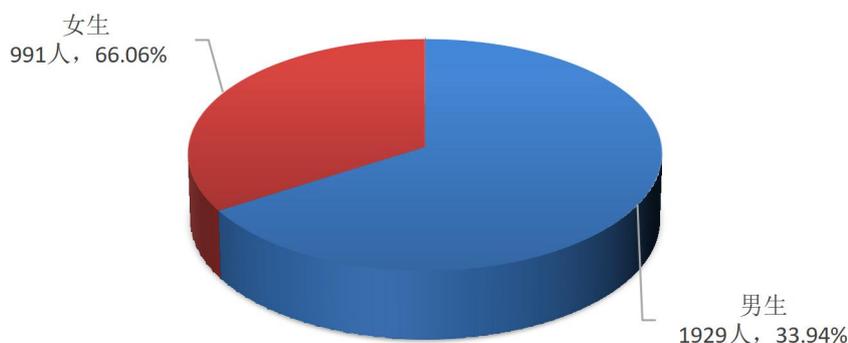


图 1-1 2021 届毕业生性别分布

^[1] 除特殊标注外，本报告其他数据均来源于河南省教育评估中心 2021 年 12 月第三方调查数据。

^[2] 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会有微小的误差，不正好等于 100.00%，特此说明。

（二）民族结构

2021 届毕业生由 15 个民族组成，其中汉族最多，共计 2876 人，占比为 98.49%。少数民族中回族学生最多，有 36 人，占比 1.23%；其次是蒙古族学生，有 5 人，占比 0.17%，壮族学生，有 1 人，占比 0.03%，满族学生，有 1 人，占比 0.03%，鄂温克族学生，有 1 人，占比 0.03%。具体如下表所示：

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

民族	毕业生人数	占比
汉族	2876	98.49%
回族	36	1.23%
蒙古族	5	0.17%
壮族	1	0.03%
满族	1	0.03%
合计	2920	100.00%

（三）政治面貌情况

从政治面貌看，2021 届毕业生中共青团员占多数，共计 2378 人，占比 81.44%；其次是群众 533 人，占比 18.25%；再次是中共预备党员 6 人，占比 0.21%；最后是中共党员 3 人，占比 0.10%。具体如下图所示：

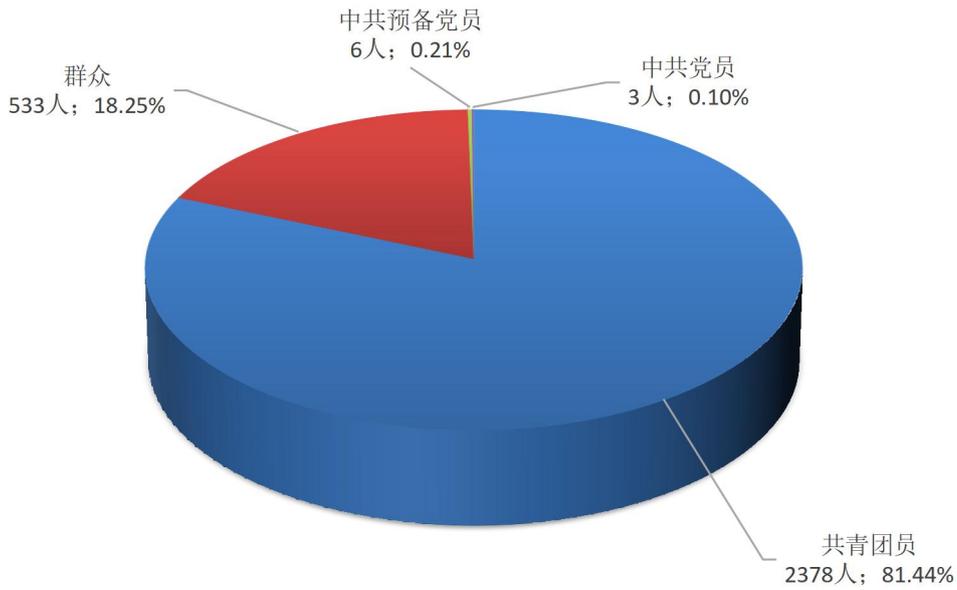


图 1-2 2021 届毕业生政治面貌

(四) 生源地分布

总体看,2021 届毕业生主要来源于河南省内 18 个地市共计 2900 人,占比 99.32%,省外生源有 20 名,占比 0.68%。具体如下图所示:

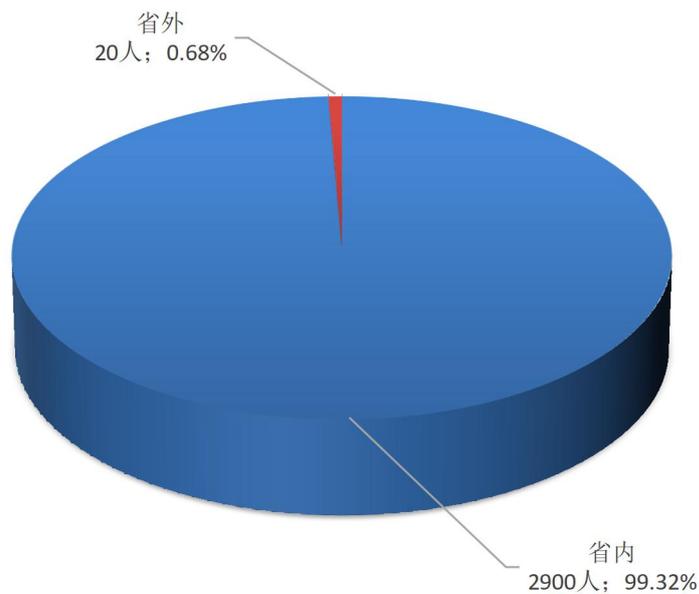


图 1-3 2021 届毕业生生源地分布

1. 省内生源分布

就河南省内看，生源主要来源焦作市 673 人，占比 23.05%；其次是周口市 283 人，占比 9.69%；第三是郑州市 231 人，占比 7.91%。具体如下表所示：

表 1-2 2021 届毕业生生源地分布（省内）

河南省	毕业生人数	占比
焦作市	673	23.05%
周口市	283	9.69%
郑州市	231	7.91%
驻马店市	198	6.78%
新乡市	195	6.68%
洛阳市	188	6.44%
安阳市	164	5.62%
商丘市	154	5.27%
南阳市	148	5.07%
信阳市	127	4.35%
漯河市	124	4.25%
开封市	85	2.91%
许昌市	85	2.91%
濮阳市	79	2.71%
平顶山市	61	2.09%
鹤壁市	40	1.37%
三门峡市	35	1.20%
济源市	30	1.03%

河南省	毕业生人数	占比
合计	2900	99.32%

2. 省外生源分布

省外生源来自全国 4 个省市，其中以河北省最多 16 人，占比为 0.55%；其次是山西省 2 人，均占比 0.07%；第三是贵州省 1 人，占比 0.03%。具体如下表所示：

表 1-3 2021 届毕业生生源地分布（省外）

省份	毕业生人数	占比
河北省	16	0.55%
山西省	2	0.07%
安徽省	1	0.03%
湖南省	1	0.03%
合计	20	0.68%

（五）困难学生情况

就家庭情况调查显示，2021 届毕业生中绝大部分学生属于“非困难生”毕业生，有 2822 人，占比 96.64%；有 97 名“家庭困难”毕业生，占比 3.32%，还有 1 名毕业生属于“就业困难、家庭困难和残疾”，占比 0.03%。具体情况如下图所示：

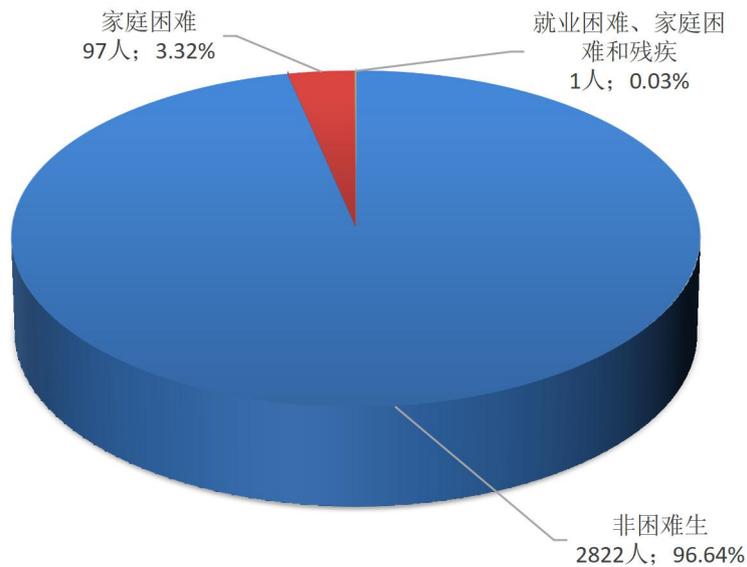


图 1-4 2021 届毕业生家庭困难情况调查

（六）毕业生学科类别

从专业类别看,2920 名 2021 届毕业生分布在 8 个学科大类,其中,电子信息大类毕业生最多,共有 748 人,占比 25.62%;其次财经商贸大类,有 728 人,占比 24.93%。具体如下表所示:

表 1-4 2021 届毕业生学院分布

学科门类	毕业生人数	占比	学科门类	毕业生人数	占比
电子信息大类	748	25.62%	财经商贸大类	728	24.93%
土木建筑大类	644	22.05%	装备制造大类	565	19.35%
资源环境与安 全大类	123	4.21%	交通运输大类	46	1.58%
教育与体育大 类	36	1.23%	旅游大类	30	1.03%
合计	2920	100.00%	/	/	/

三、毕业生系部及专业分布

(一) 各系部分布情况

2021 届毕业生共分布在 7 个系部 27 个专业中。从各系部看，毕业生数最多的是信息工程系，共有 745 人，占比 25.51%；其次是财经商贸系，共有 728 人，占比 24.93%；第三是土木工程系，共有 644 人，占比 22.05%。

表 1-5 2021 届毕业生学院分布

系部	毕业生人数	占比	系部	毕业生人数	占比
信息工程系	745	25.51%	财经商贸系	728	24.93%
土木工程系	644	22.05%	机械工程系	347	11.88%
电气工程系	264	9.04%	资源环境系	153	5.24%
体育部	39	1.34%	合计	2920	100.00%

(二) 专业分布情况

而从专业分布看，毕业生最多的是计算机应用技术专业，共有 537 人，占比 18.39%；其次是机电一体化技术专业，共有 340 人，占比 11.64%；第三是建筑室内设计专业，共有 337 人，占比 11.54%。毕业生较少的专业有煤矿开采专业 1 人，占比 0.03%；其次是安全技术与管理专业 6 人，占比 0.21%；第三是摄影测量与遥感技术专业 7 人，占比 0.24%。具体情况如下表所示：

表 1-6 2021 届毕业生专业分布情况

专业	毕业生人数	占比	专业	毕业生人数	占比
计算机应用技术	537	18.39%	机电一体化技术	340	11.64%
建筑室内设计	337	11.54%	会计	275	9.42%
电子商务	219	7.50%	工程造价	153	5.24%
动漫制作技术	135	4.62%	建筑工程技术	128	4.38%
财务管理	99	3.39%	机械制造与自动化	93	3.18%
电气自动化技术	91	3.12%	物流管理	77	2.64%
宝玉石鉴定与加工	56	1.92%	电子信息工程技术	56	1.92%
汽车运用与维修技术	46	1.58%	工业机器人技术	41	1.40%
工程测量技术	36	1.23%	社会体育	36	1.23%
市场营销	36	1.23%	旅游管理	30	1.03%
建设工程管理	26	0.89%	国际经济与贸易	22	0.75%
信息安全与管理	20	0.68%	测绘工程技术	17	0.58%
摄影测量与遥感技术	7	0.24%	安全技术与管理	6	0.21%
煤矿开采技术	1	0.03%	合计	2920	100.00%

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次去向落实率

(一) 总体初次去向落实率

2021 届毕业生初次去向落实率，含总体毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率、暂不就业率、待就业率 7 个方面，根据学校上报数据，具体如下表所示：

表 2-1 初次去向落实率

类别	人数	比例
毕业去向落实率	2602	89.11%
协议和劳动合同就业率	495	17%
创业率	23	7.88%
灵活就业率	1542	52.81%
升学率（含出国深造）	340	11.64%
暂不就业率（无就业意愿）	0	0.00%
待就业率（有就业意愿未就业）	318	10.89%
应征入伍	202	6.91%

（二）不同性别毕业生毕业去向落实率

从性别看毕业生毕业去向落实率，男生与女生差别不大，其中女生落实率略低于男生。具体如下表所示：

表 2-2 分性别毕业去向落实率

性别	调查人数	就业人数	落实率
男	947	900	95.04%
女	559	524	93.74%
合计	1506	1424	94.56%

（三）各系部毕业生毕业去向落实率

从各系部毕业生毕业去向落实率看，毕业生去向落实率最高的是机械工程系，达到 99.21%；其次是资源环境系，达到 97.00%；再次是土木工程系为 95.13%。具体如下表所示：

表 2-3 分院系部毕业去向落实率

系部	调查人数	就业人数	落实率
机械工程系	254	252	99.21%
资源环境系	100	97	97.00%
土木工程系	349	332	95.13%
体育部	17	16	94.12%
电气工程系	93	87	93.55%
财经商贸系	394	367	93.15%
信息工程系	299	273	91.30%

系部	调查人数	就业人数	落实率
合计	1506	1424	94.56%

(四) 各专业毕业生毕业去向落实率

从各专业毕业生毕业去向落实率看，最高的是安全技术和与管理专业、建设工程管理专业、测绘工程技术专业、旅游管理专业、工业机器人技术专业、摄影测量与遥感技术专业、市场营销专业的落实率均达到 100.00%；其次是工程造价专业，达到 98.73%；再次是机械制造与自动化专业，达到 98.63%。具体如下表所示：

表 2-4 分专业毕业去向落实率

专业	调查人数	就业人数	落实率	专业	调查人数	就业人数	落实率
安全技术与管理	1	1	100.00%	建设工程管理	19	19	100.00%
测绘工程技术	9	9	100.00%	旅游管理	24	24	100.00%
工业机器人技术	26	26	100.00%	摄影测量与遥感技术	2	2	100.00%
市场营销	27	27	100.00%	工程造价	79	78	98.73%
机械制造与自动化	73	72	98.63%	机电一体化技术	192	188	97.92%
宝玉石鉴定与加工	42	41	97.62%	物流管理	39	38	97.44%
汽车运用与维修技术	33	32	96.97%	动漫制作技术	30	29	96.67%
建筑室内设计	187	176	94.12%	社会体育	17	16	94.12%
财务管理	73	68	93.15%	电子商务	109	101	92.66%
计算机应用技术	229	212	92.58%	电子信息工程技术	26	24	92.31%

专业	调查人数	就业人数	落实率	专业	调查人数	就业人数	落实率
建筑工程技术	64	59	92.19%	会计	144	132	91.67%
电气自动化技术	23	21	91.30%	工程测量技术	22	20	90.91%
信息安全与管理	14	8	57.14%	国际经济与贸易	2	1	50.00%
合计	1506	1424	94.56%	/	/	/	/

二、毕业生总体去向分布

(一) 毕业生总体去向

调查显示，学校 2021 届毕业生“签劳动合同形式就业”的比例最高，达到 31.14%；其次是“自由职业”占比 17.80%；再次是“国内升学”，比例达到 14.01%。具体分布如下表所示：

表 2-5 2021 届毕业生总体去向分布

选项	样本数	占比
签劳动合同形式就业	469	31.14%
自由职业	268	17.80%
国内升学	211	14.01%
签就业协议形式就业	204	13.55%
其他录用形式就业	158	10.49%
未就业	82	5.44%
应征义务兵	57	3.78%
自主创业	41	2.72%
地方基层项目	8	0.53%
国家基层项目	5	0.33%

选项	样本数	占比
出国、出境	2	0.13%
科研助理、管理助理	1	0.07%
合计	1506	100.00%

（二）未就业情况

2021 届毕业生待就业的分布情况，其中，“求职中”的毕业生占比最高，占比 40.24%；其次是“暂不就业”占比 35.37%；再次是“拟参加公招考试”占比 12.20%。具体待就业分布如下图所示：

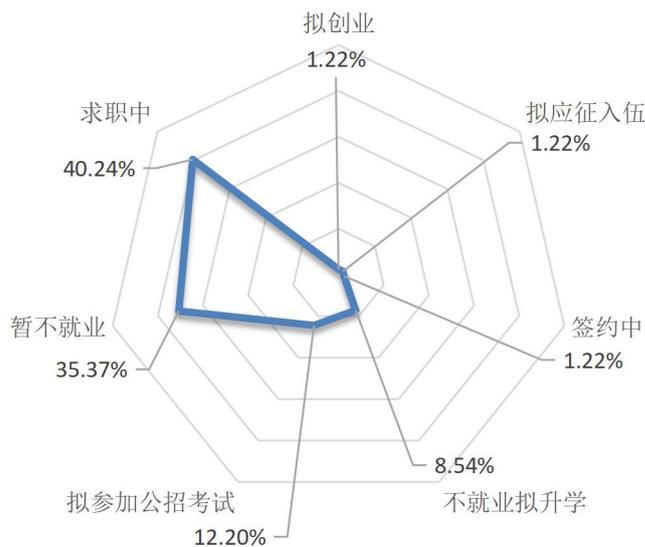


图 2-1 2021 届毕业生未就业情况分布

三、毕业生国内升学情况

2021 届毕业生中有 211 名同学选择“国内升学”，占调查人数比 14.01%。

（一）升学原因

就升学原因看，有 85.31% 的学生期望“提升学历”而升学，有 8.53% 的毕业生升学是因为要“提升综合素质”，有 4.27% 的毕业生因为“对专业感兴趣、深入学习”而选择升学。具体如下表所示：

表 2-6 2021 届毕业生升学原因

选项	样本数	占比
提升学历	180	85.31%
提升综合素质	18	8.53%
对专业感兴趣、深入学习	9	4.27%
延缓就业压力	3	1.42%
找不到满意的工作	1	0.47%
合计	211	100.00%

（二）升学单位类别

就升学单位类别看，2021 届毕业生多数升入“其他本科院校”，205 人，占比 97.16%，其次是升入“河南省特色骨干大学及学科建设高校”，5 人，占比 2.37%；再次是有 1 人升入“国家‘双一流’建设高校”占比 0.47%。具体如下图所示：



图 2-2 2021 届毕业生升学单位类别

(三) 专业相关度

就升学专业与原专业相关情况看，升学专业与原专业基本上都比较相关。其中“一致”最多，占比 46.92%；其次是“相近或相关”占比 33.55%；再次是“比较相关”占比 9.48%。具体如下图所示：

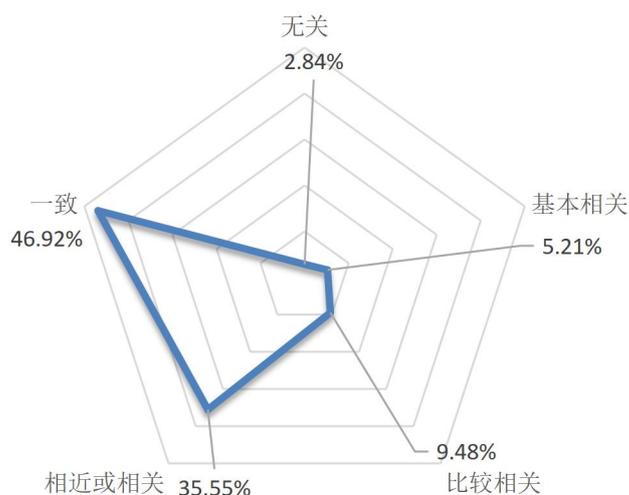


图 2-3 2021 届毕业生升学专业与原专业的相关情况

四、毕业生出国（境）情况

2021 届毕业生选择出国(境)的有 2 人,占调查人数的 0.13%。

（一）出国（境）原因

就出国（境）原因看，两位同学分别希望获得“更多的锻炼机会”和“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”而选择出国（境）。具体如下图所示：

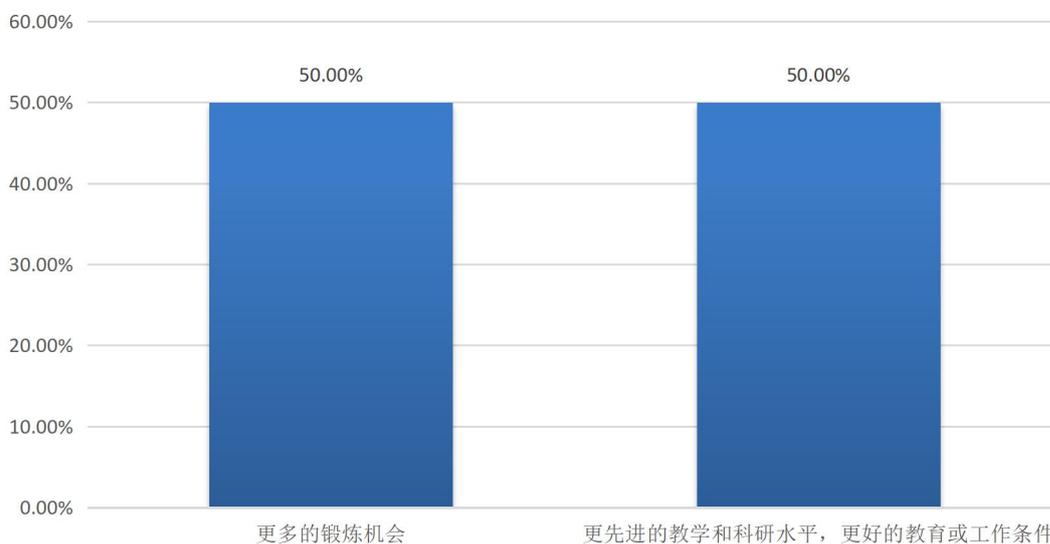


图 2-4 2021 届毕业生选择出国（境）原因

（二）出国（境）目的

就毕业生出国（境）的目的看，两位同学都是为了“留学进修”而选择出国（境）。具体如下图所示：

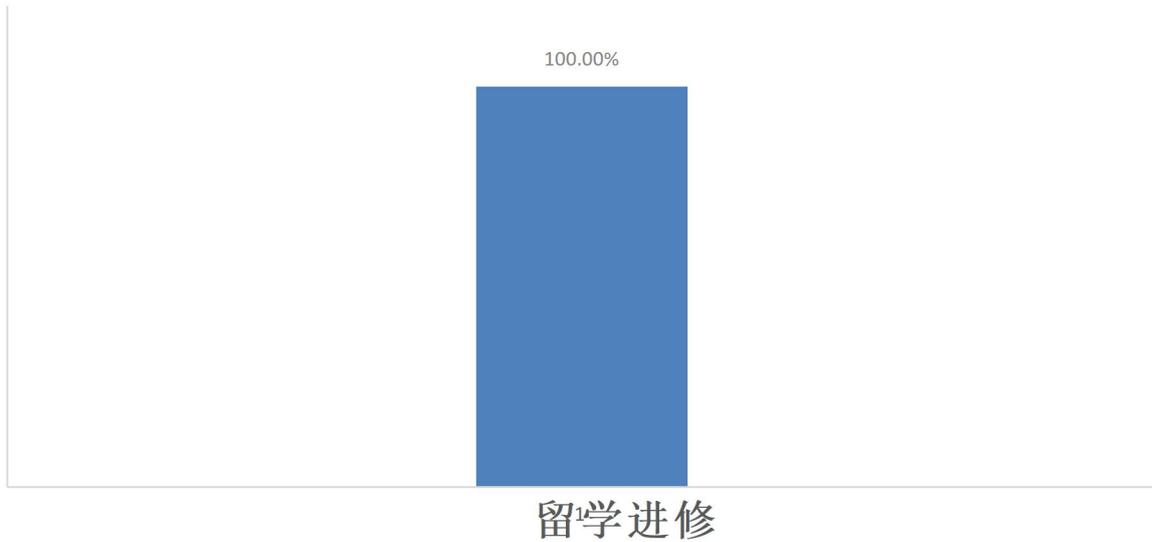


图 2-5 2021 届毕业生出国（境）目的

（三）出国（境）的国家或地区

就毕业生出国（境）的国家或地区看，一名同学选择“其他发展中国家”作为留学国家，另一名选择“其他发达国家”，分别占比 50.00%。具体如下图所示：

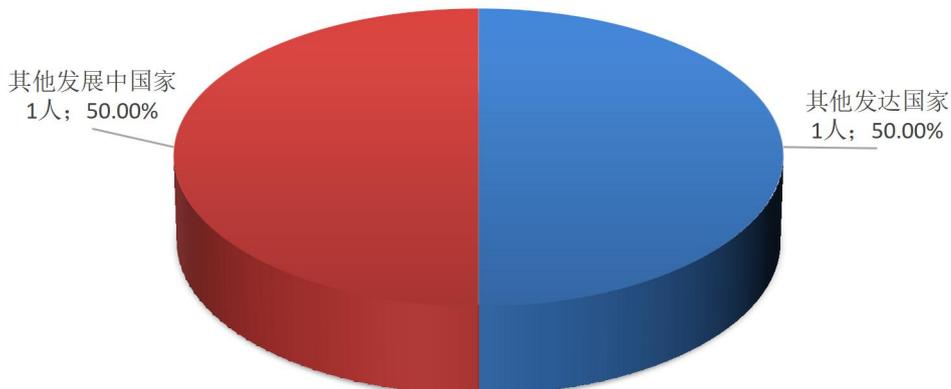


图 2-6 2021 届毕业生出国（境）国家或地区情况

五、毕业生自主创业情况

调查显示,2021 届毕业生中 41 人选择自主创业,占调查人数的 2.72%。

(一) 自主创业的类型

调查毕业生从事创业的形式看,有 20 人,占比 48.78%的毕业生从事企业创业^[1];其次有 11 人,26.83%的毕业生从事网络创业^[2];再次有 6 人,占比 14.63%的毕业生从事非企业创业^[3];最后有 4 人,占比 9.76%的毕业生从事创业载体创业^[4]。具体如下图所示:

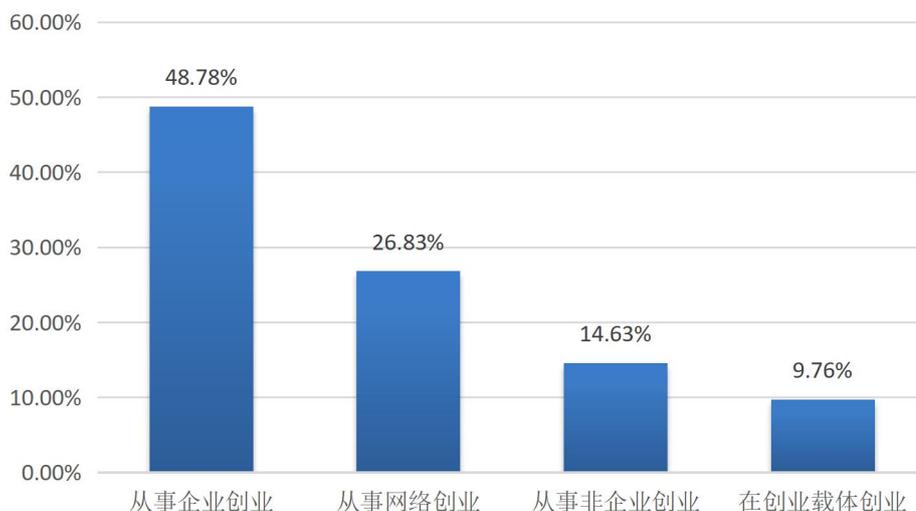


图 2-7 2021 届毕业生从事创业的形式

^[1]指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者。

^[2]指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者。

^[3]指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者。

^[4]指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者。

（二）自主创业的行业

2021届毕业生自主创业行业主要是“批发和零售业”，占比21.95%；其次是“文化、体育和娱乐业”，占比19.51%；再次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比14.63%。具体如下图所示：

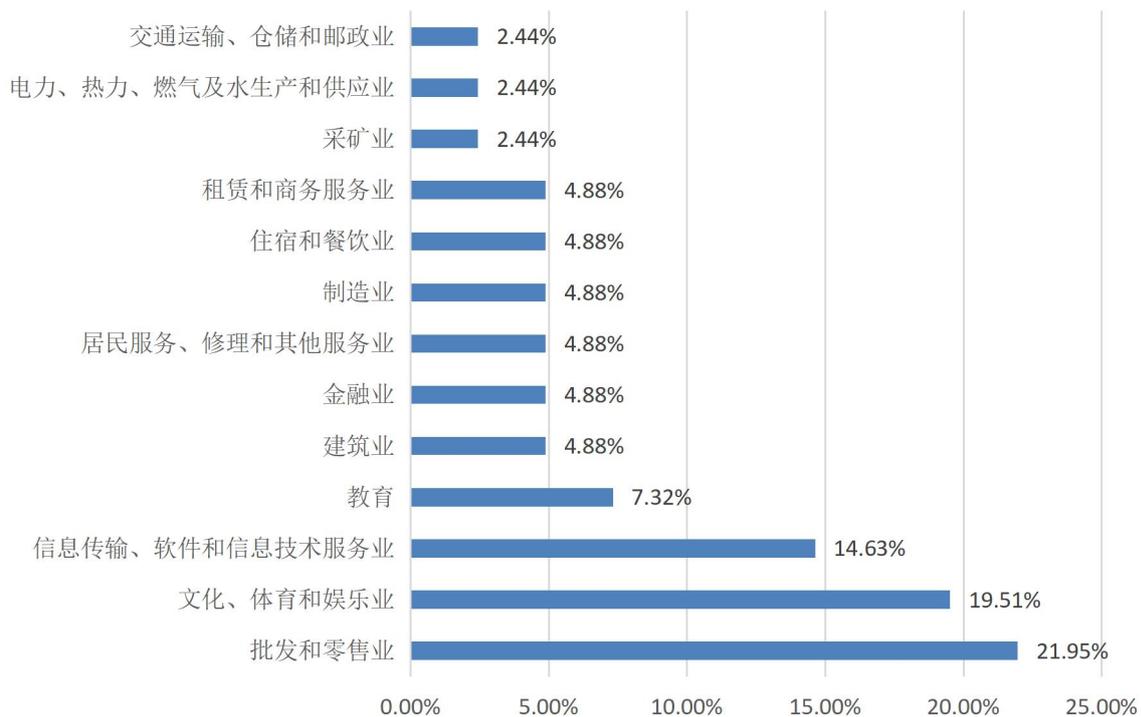


图 2-8 2021 届毕业生创业行业分布

（三）自主创业的专业相关度

调查显示，2021届毕业生选择自主创业行业与自己就读专业相关度（含很相关和相关）不大，仅为38.89%。其中多数同学创业行业与就读专业关联性“不相关”占比43.90%。具体如下图所示：

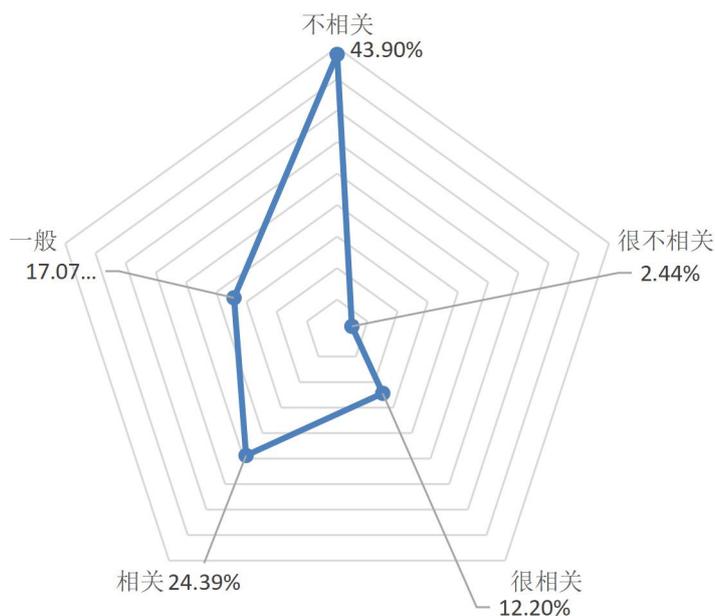


图 2-9 2021 届毕业生自主创业行业与就读专业相关性

（四）自主创业的原因

就毕业生选择自主创业主要原因是“希望通过创业实现个人理想”，占比 56.10%；其次是“对创业充满兴趣、激情”占比 46.34%；再次是“可能有更高收入”，占比 21.95%。这表明 2021 届毕业生绝大多数是机会型创业者^[1]，占比 97.56%，生存型创业者^[2]仅占比 2.44%。具体如下图所示：

[1] **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；其中，机会型创业包括：对创业充满新股、激情、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好等。

[2] **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。生存型创业包括：未找到合适的工作。

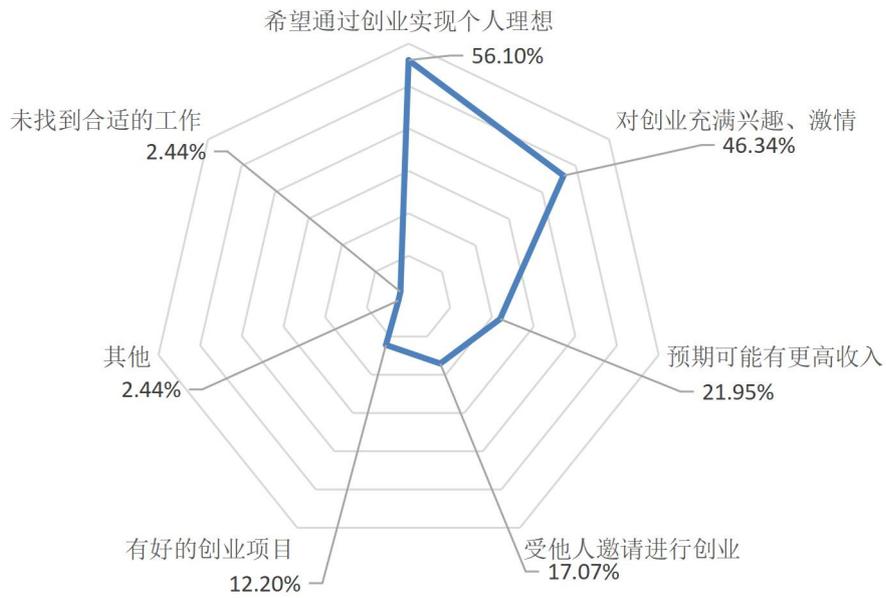


图 2-10 2021 届毕业生选择自主创业原因

(五) 自主创业的资金来源

就2021届毕业生自主创业资金来源看，主要来自“父母亲友的支持”占比41.46%；其次是“个人赚取”，占比48.78%；再次是“银行及其他金融机构贷款”，占比2.44%。具体如下图所示：

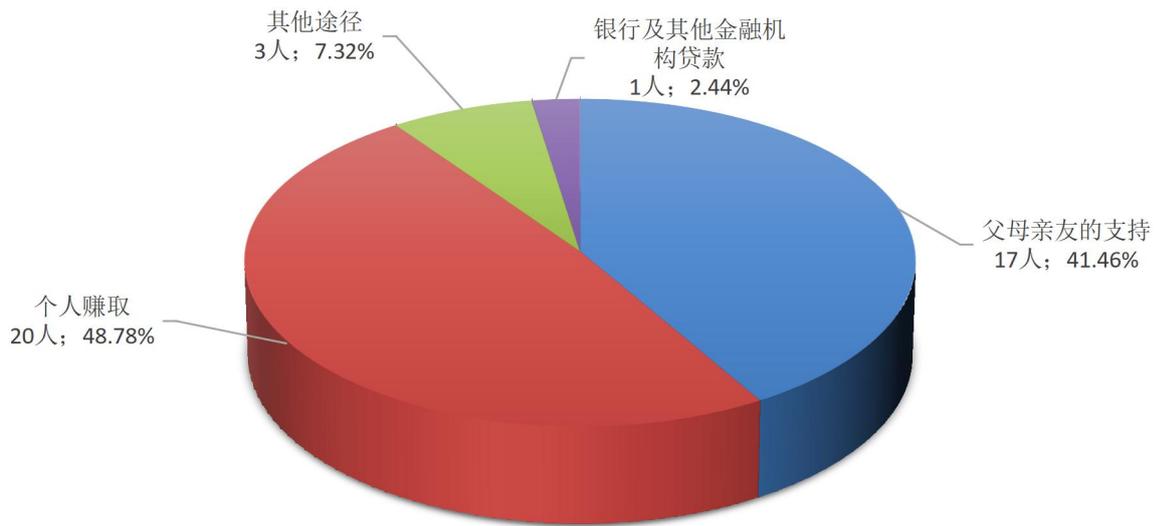


图 2-11 2021 届毕业生自主创业资金来源

(六) 自主创业的困难

就2021届毕业生自主创业面临的众多困难看，除列举出的具体困难外的“其他”困难是阻碍自主创业的最大困难，占比19.51%；其次是“创业项目选取”占比17.07%。具体如下图所示：

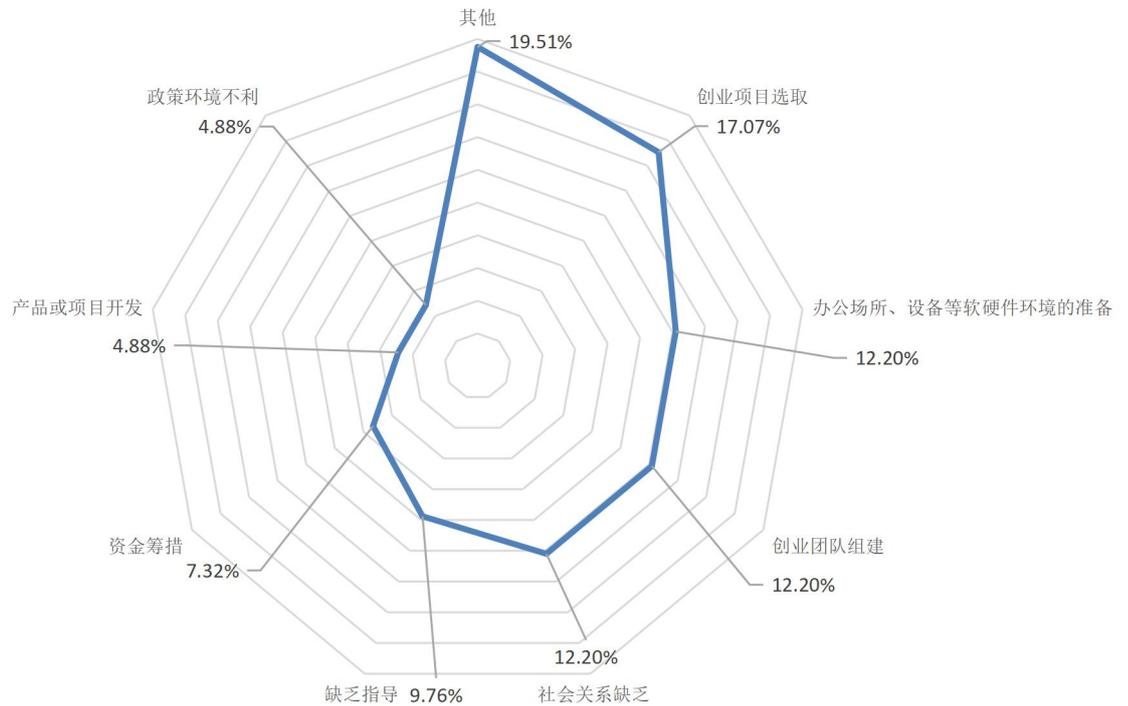


图 2-12 2021 届毕业生自主创业面临的主要困难

(七) 自主创业起到关键影响的因素

对2021届毕业生进行创业影响关键因素调查显示，29.27%的毕业生认为“经验”是最关键的；其次是“创业者素质”，占比为12.20%；再次“人脉”和“市场资源”、“资金”、“项目或技术”，占比为9.76%；剩余的除明确列举出的关键影响因素外的“其他”因素和“团队”，均占比7.32%。具体如下图所示：

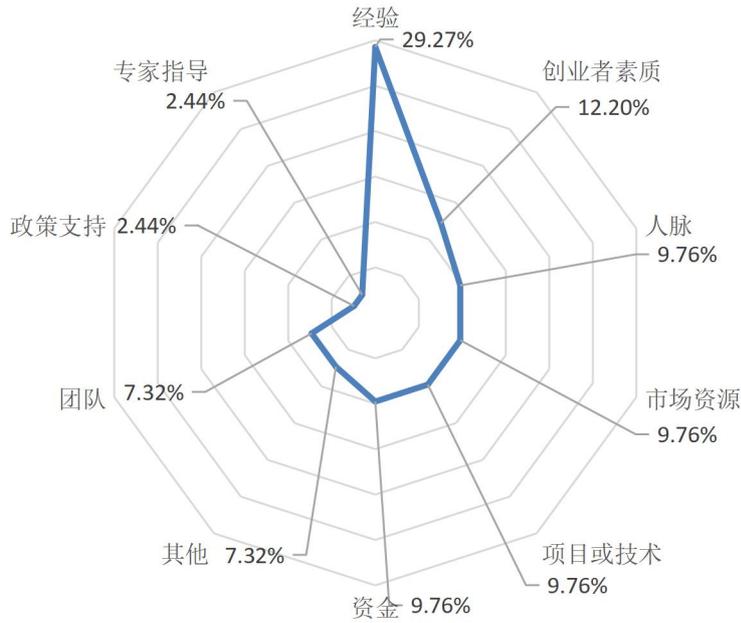


图 2-13 2021 届毕业生认为影响创业的关键因素

(八) 自主创业企业年产值

调查2021届毕业生创业企业年产值显示，企业年产值在多数在“5万以下”，占比为41.46%；其次是“11-50万以上”占比21.95%；再次是企业年产值在“5-10万”，占比19.51%。具体如下图所示：

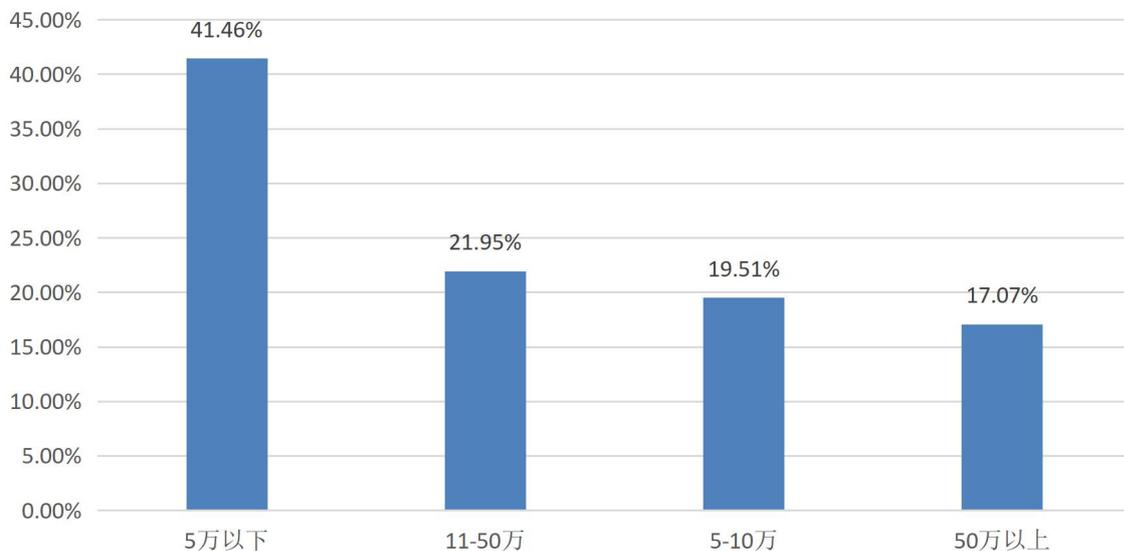


图 2-14 2021 届毕业生自主创业企业年产值

（九）毕业生自主创业企业人员规模

调查2021届毕业生自主创业企业规模可知，多数创业的企业规模在“5人以下”占比65.85%；其次是“5-10人”占比21.95%；再次是“11-50人”，占比9.76%。具体如下图所示：

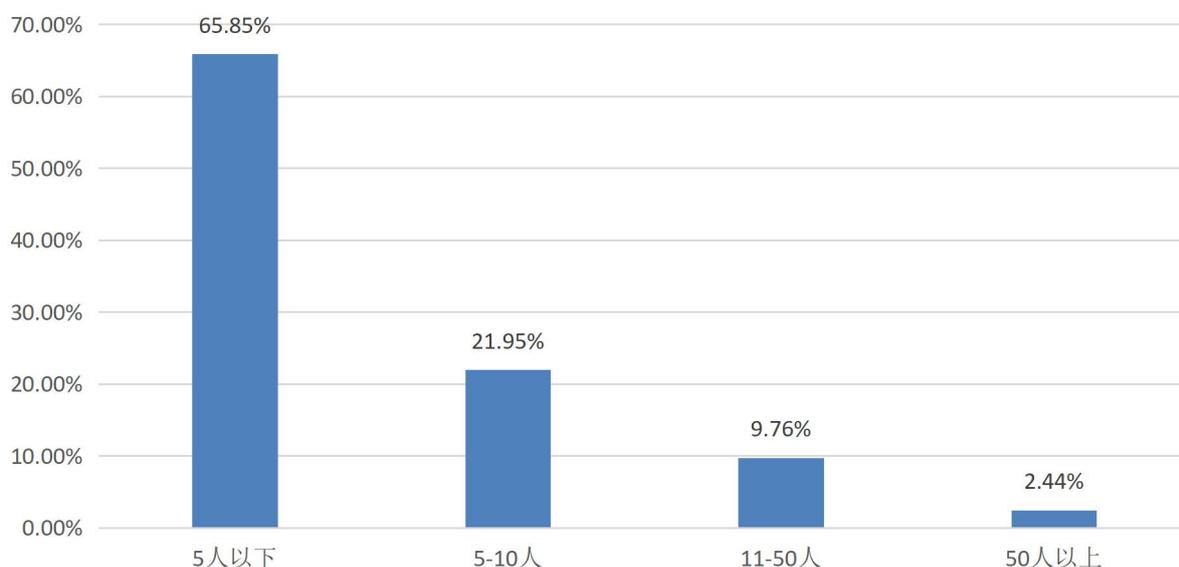


图 2-15 2021 届毕业生自主创业企业人员规模

（十）学校对创业的帮扶程度

调查2021届毕业生认为“学校对其创业的帮扶程度”可知，多数毕业生认为帮扶“一般”，占比36.59%；其次是有“没有”帮扶，占比29.27%；再次是有“很大”帮扶，占比21.95%。具体如下图所示：

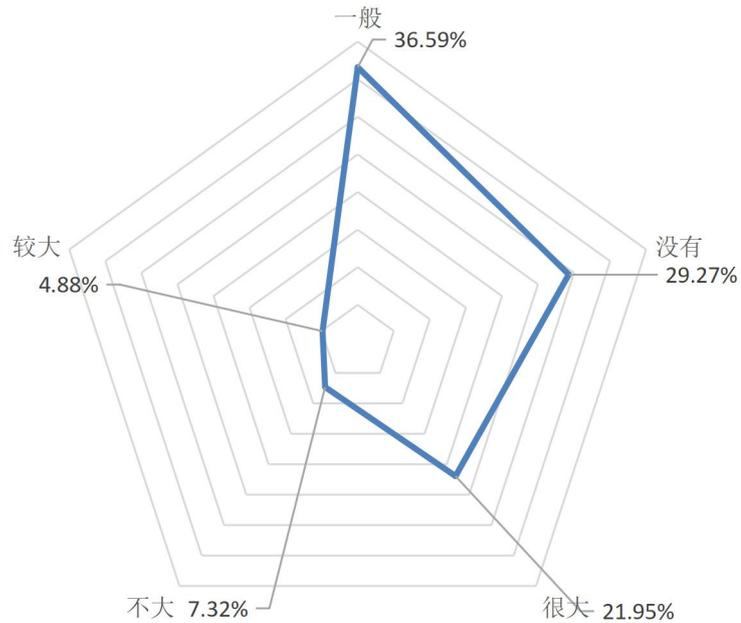


图 2-16 2021 届毕业生认为学校对其创业的帮扶程度

六、毕业生求职情况

(一) 毕业生求职过程

1. 投递简历份数

调查2021届毕业生求职以来投递简历份数，大部分毕业生投递简历份数在“3份以内”，占比63.16%；其次是“4-6份”，占比18.15%；再次是投递“10份及以上”，占比13.66%。具体如下图所示：

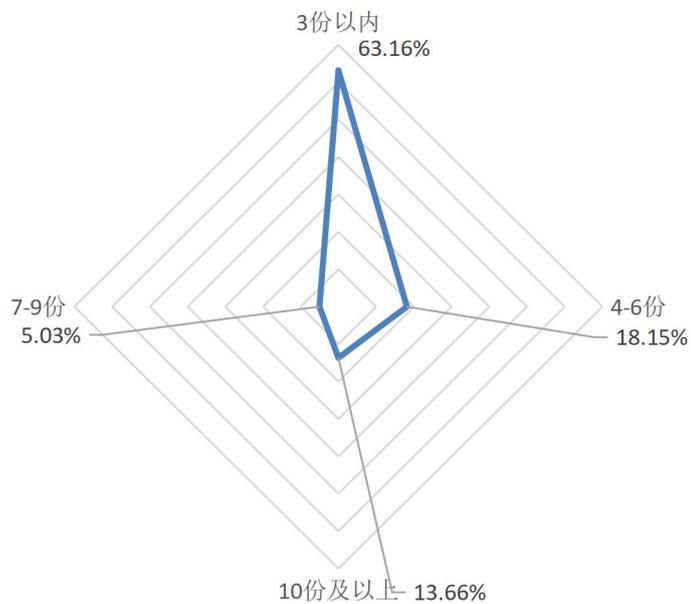


图 2-17 2021 届毕业生投递简历份数

2. 接受面试次数

调查2021届毕业生求职以来接受面试次数，大部分毕业生接受面试次数在“1-3次”，占比58.4%；其次是“4-6次”，占比18.24%；也存在6.02%的同学没有得到过面试邀请。具体如下图所示：

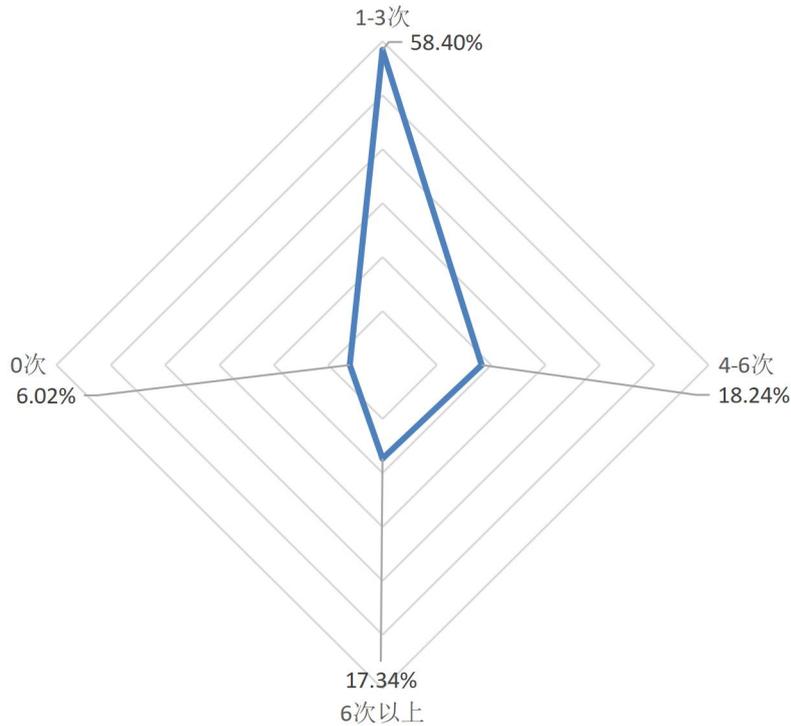


图 2-18 2021 届毕业生接受面试次数

3. 获得录用机会的次数

调查2021届毕业生求职以来大部分毕业生都能获得录用机会次数，只有5.21%的毕业生没有获得过录用机会。其余毕业生大部分获得“1-3次”录用机会，占比69.90%；其次是获得“4-6次”录用机会，占比14.91%。具体如下图所示：

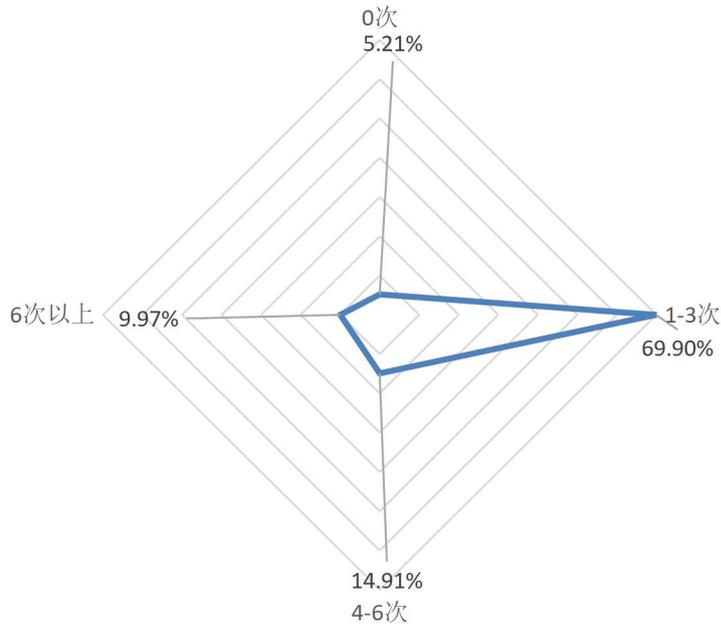


图 2-19 2021 届毕业生获得录用机会次数

4. 求职总花费

调查2021届毕业生求职以来的花费发现，大部分毕业生求职总花费在“1000元及以下”，占比61.28%；其次是花费“1001-3000元”，占比27.13%。具体如下图所示：

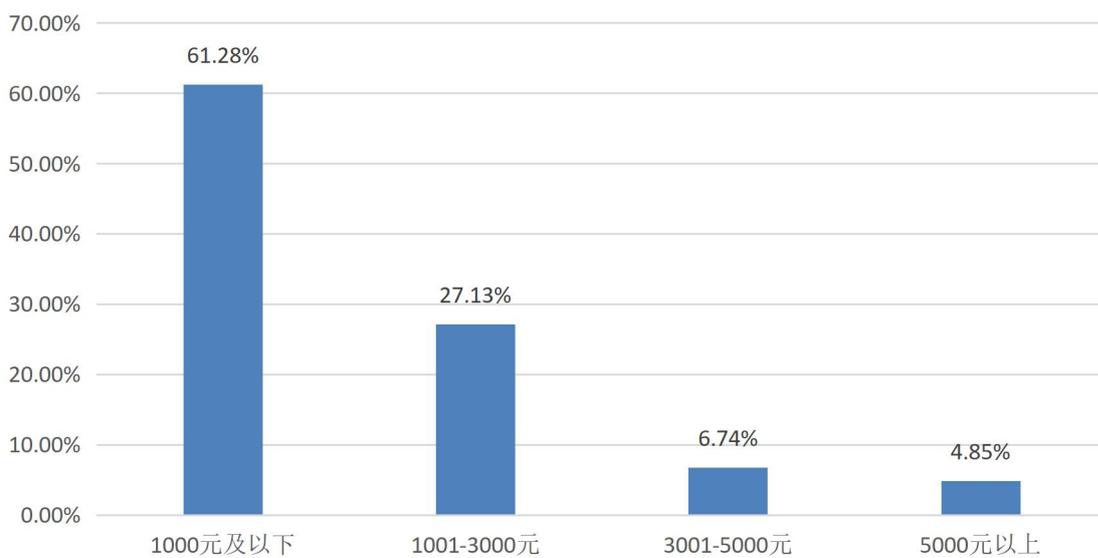


图 2-20 2021 届毕业生求职总花费

（二）毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

对2021届毕业生落实工作最主要渠道进行调查，共有1113名同学参与调查。毕业生最终落实工作的渠道主要有亲友渠道^[1]，用人单位渠道^[2]，校园渠道^[3]，新媒体渠道^[4]，政府渠道^[5]，专业招聘网站或平台^[6]，其他渠道，实习见习和比赛活动等渠道，校企合作渠道。其中主渠道为“亲友渠道”，占比32.52%；其次是“专业招聘网站或平台”，占比23.72%。具体如下图所示：

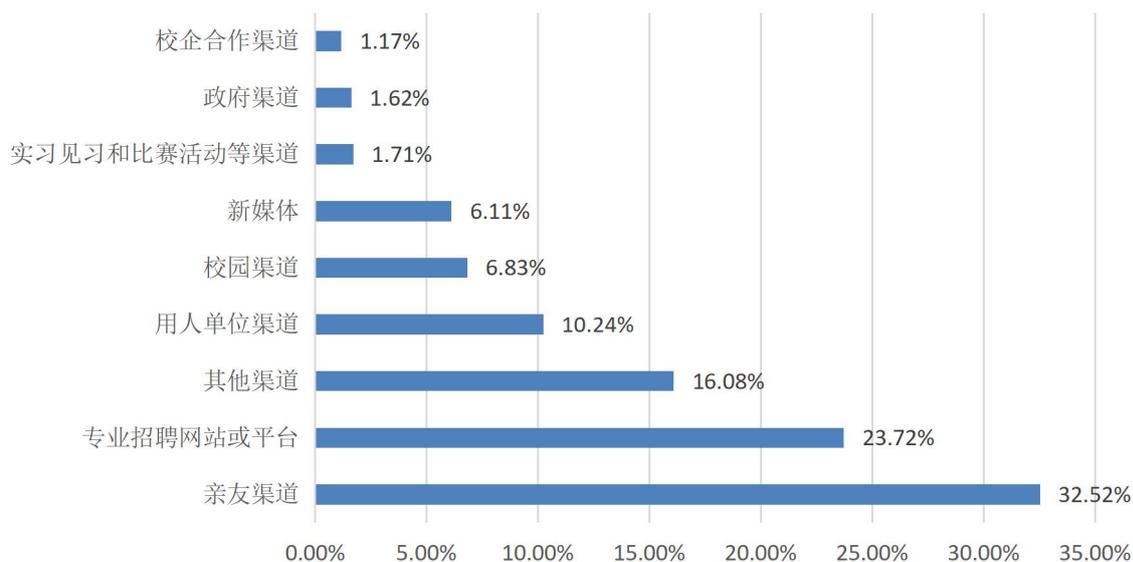


图 2-21 2021 届毕业生最终落实工作渠道

^[1]如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作。

^[2]如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道。

^[3]学校/院系部发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等。

^[4]手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等。

^[5]通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道。

^[6]通过专业招聘网站或平台等渠道。

2. 帮助因素

2021届毕业生认为在求职过程中帮助最大的三项因素分别为学历、实践/工作经验以及职业资格证书，可见毕业生更看重求职的主观因素。具体如下图所示：

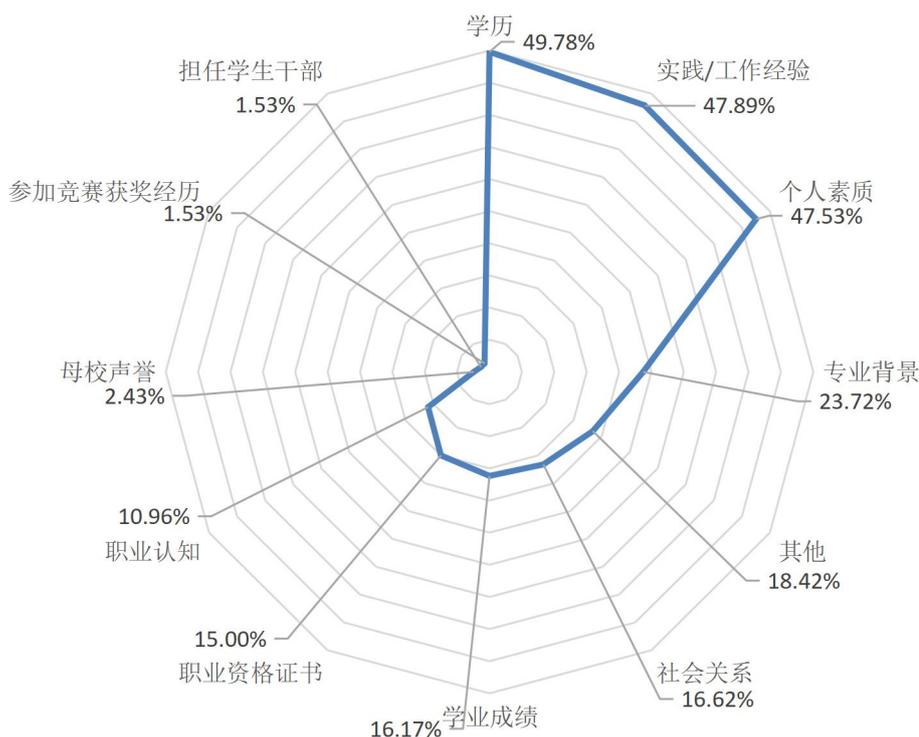


图 2-22 2021 届毕业生就业帮助最大的因素

3. 关键因素

2021届毕业生求职过程中最关键的三大因素分别为“薪酬福利及社会保障”“工作稳定性”以及“工作环境”。具体如下图所示：

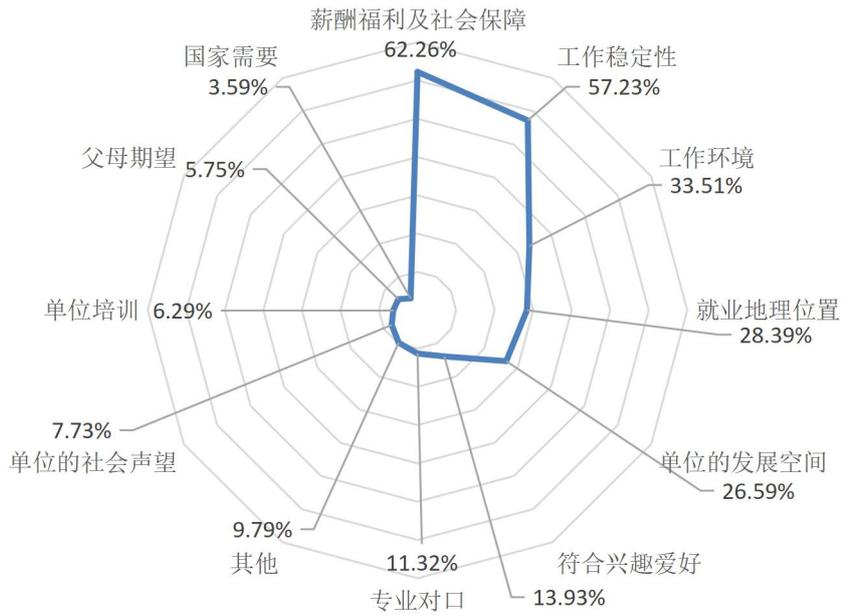


图 2-23 2021 届毕业生求职最关键的三大因素

4. 主要问题

2021届毕业生求职过程中遇到的最主要三大问题为“缺乏实践经验”、“用人单位待遇和条件不符合预期”以及“适合自己专业和学历的岗位不多”。具体如下图所示：

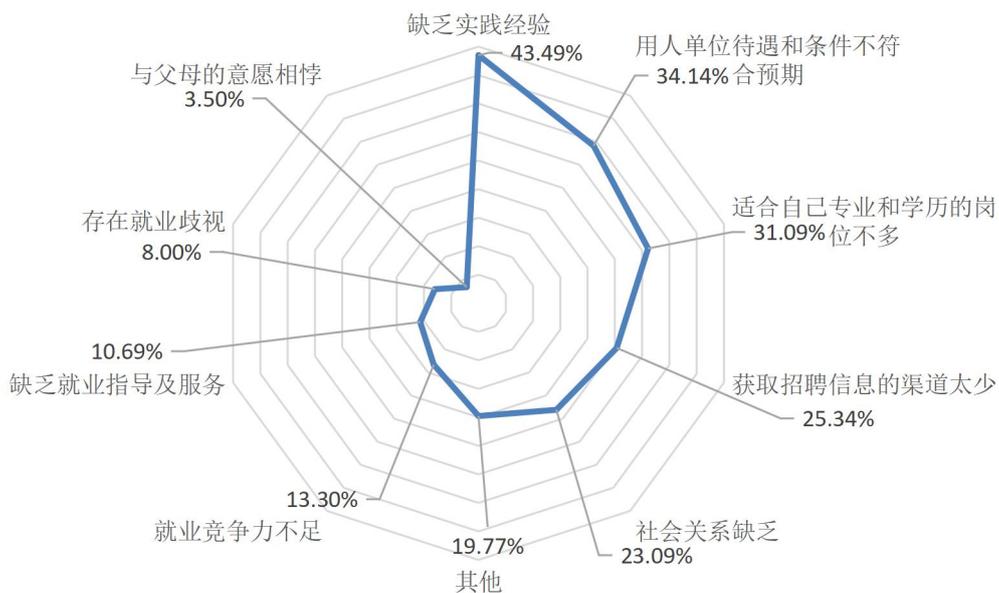


图 2-24 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

5. 希望获得的指导

调查2021届毕业生在求职过程中希望得到的指导，大部分毕业生希望获得“职业技能提升培训”，占比57.05%；其次是“求职技巧指导”，占比47.71%；再次是“职业规划指导”，占比39.44%。具体如下图所示：

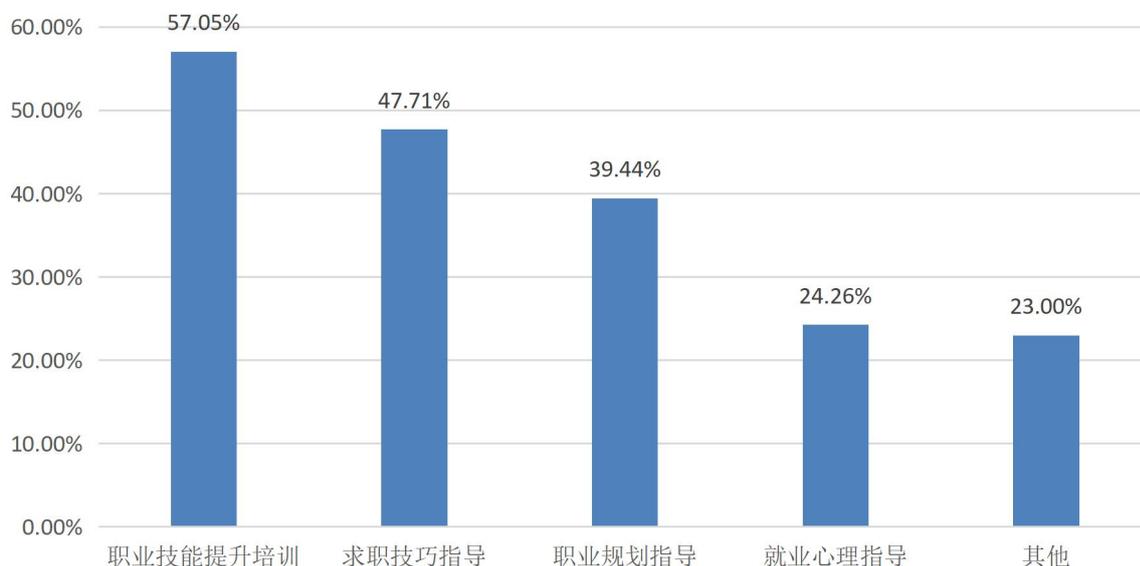


图 2-25 2021 届毕业生求职过程中希望获得的指导

(三) 毕业生服务艰苦边远地区情况

2021 届毕业生中有 50 名同学参与“就业单位所在地是否属于艰苦边远地区”调查，大部分毕业生已落实的就业单位不属于艰苦边远地区，占比为 94.00%，已落实就业单位属于艰苦边远地区的毕业生占比 6.00%。具体如下图所示：

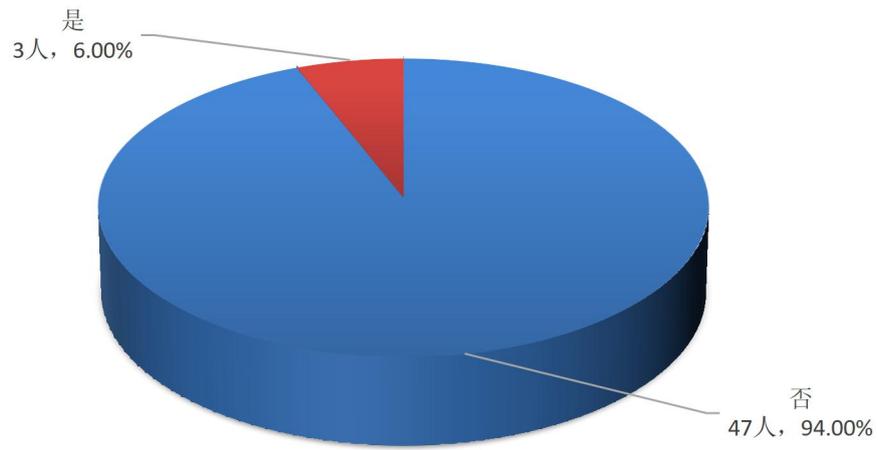


图 3-1 就业单位所在地是否属于艰苦边远地区

第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

1. 总体就业单位性质分布

从已落实的就业单位性质看，“民营企业（含个体工商户）”就业比例最高，占比达到 35.94%；其次是“其他”，占比为 25.97%；再次为“其他企业”，占比为 16.80%。具体如下表所示：

表 3-1 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	样本数	占比
民营企业（含个体工商户）	400	35.94%
其他	289	25.97%
其他企业	187	16.80%
其他事业单位	95	8.54%
国有企业	61	5.48%
三资企业	21	1.89%
中初教育单位	15	1.35%
社会组织	14	1.26%
科研设计单位	9	0.81%
党政机关	8	0.72%
医疗卫生单位	7	0.63%

单位性质	样本数	占比
城镇社区	3	0.27%
高等教育单位	2	0.18%
部队	1	0.09%
农村建制村	1	0.09%
合计	1113	100%

2. 各专业单位性质分布（前三位）

从各专业已落实的就业单位性质看，不同专业就业单位各有特色。文中选取其专业最具代表性单位性质分布，表题中“第一位”表示就业单位性质分布第一位，“第二位”表示就业单位性质分布第二位，“第三位”表示就业单位性质分布第三位。具体如下表所示：

表 3-2 各专业单位性质分布（前三位）

专业	第一位	第二位	第三位	专业	第一位	第二位	第三位
市场营销	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）	电气自动化技术	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业
财务管理	民营企业（含个体工商户）	其他	其他事业单位	工业机器人技术	其他	民营企业（含个体工商户）	部队
宝玉石鉴定与加工	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业	汽车运用与维修技术	民营企业（含个体工商户）	其他企业	部队
工程测量技术	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他	建筑室内设计	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
摄影测量与遥感技术	其他	其他企业	部队	建筑工程技术	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）

专业	第一位	第二位	第三位	专业	第一位	第二位	第三位
测绘工程技术	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业	建设工程管理	民营企业 (含个体工商户)	其他事业单位	其他企业
社会体育	民营企业 (含个体工商户)	其他	中初教育单位	工程造价	其他	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
安全技术与管理	民营企业 (含个体工商户)	部队	城镇社区	机械制造与自动化	民营企业 (含个体工商户)	其他	城镇社区
电子信息工程技术	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业	电子商务	其他	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
计算机应用技术	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业	物流管理	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业
动漫制作技术	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业	旅游管理	其他	民营企业 (含个体工商户)	国有企业
信息安全与管理	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	医疗卫生单位	机电一体化技术	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业
国际经济与贸易	部队	城镇社区	党政机关	会计	其他	其他企业	民营企业 (含个体工商户)

(二) 就业职业类别分布

1. 总体职业类别

在已落实工作单位的毕业生中，职业属于“其他人员”最多，占比为 38.72%；其次是“工程技术人员”，占比为 20.04%；再次为“其他专业技术人员”，占比为 9.52%。具体见下表所示：

表 3-3 2021 届毕业生职业类别分布

职业类别	样本数	占比
其他人员	431	38.72%

职业类别	样本数	占比
工程技术人员	223	20.04%
其他专业技术人员	106	9.52%
办事人员和有关人员	100	8.98%
商业和服务业人员	96	8.63%
经济业务人员	34	3.05%
生产和运输设备操作人员	33	2.96%
教学人员	26	2.34%
金融业务人员	26	2.34%
文学艺术工作者	12	1.08%
体育工作人员	6	0.54%
农林牧渔业技术人员	5	0.45%
新闻出版和文化工作人员	5	0.45%
军人	4	0.36%
卫生专业技术人员	3	0.27%
科学研究人员	2	0.18%
公务员	1	0.09%
合计	1113	100.00%

2. 各专业职业类别（前三位）

选取各专业最具代表性职位类别展示，表题中“第一位”表示职位类别分布第一位，“第二位”表示职位类别分布第二位，“第三位”表示职位类别第三位。具体如下表所示：

表 3-4 各专业职业类别分布（前三位）

专业	第一位	第二位	第三位	专业	第一位	第二位	第三位
市场营销	其他人员	商业和服务业人员	体育工作人员	电气自动化技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
财务管理	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员	工业机器人技术	工程技术人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员
宝玉石鉴定与加工	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员	汽车运用与维修技术	工程技术人员	办事人员和有关人员	教学人员
工程测量技术	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员	建筑室内设计	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
摄影测量与遥感技术	其他人员	办事人员和有关人员	法律专业人员	建筑工程技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
测绘工程技术	其他人员	办事人员和有关人员	工程技术人员	建设工程管理	工程技术人员	办事人员和有关人员	其他人员
社会体育	其他人员	体育工作人员	工程技术人员	工程造价	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
安全技术与管理	工程技术人员	办事人员和有关人员	法律专业人员	机械制造与自动化	工程技术人员	办事人员和有关人员	其他人员
电子信息工程技术	工程技术人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员	电子商务	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
计算机应用技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员	物流管理	其他人员	经济业务人员	商业和服务业人员
动漫制作技术	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	旅游管理	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
信息安全与管理	其他人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	机电一体化技术	工程技术人员	办事人员和有关人员	其他人员
国际经济与贸易	办事人员和有关人员	法律专业人员	工程技术人员	会计	其他人员	经济业务人员	商业和服务业人员

（三）就业行业分布

1. 总体就业行业类别分布

在已落实就业单位的 2021 届毕业生中，在“制造业”行业内就业人数最多，占比达到 16.98%；其次是“信息传输、

软件和信息技术服务业”行业，占比为 16.89%；再次为“建筑业”，占比为 16.44%。具体如下表所示：

表 3-5 2021 届毕业生就业行业门类分布（行业大类）

行业门类	样本数	占比
制造业	189	16.98%
信息传输、软件和信息技术服务业	188	16.89%
建筑业	183	16.44%
批发和零售业	99	8.89%
住宿和餐饮业	70	6.29%
租赁和商务服务业	60	5.39%
教育	51	4.58%
居民服务、修理和其他服务业	51	4.58%
文化、体育和娱乐业	35	3.14%
金融业	32	2.88%
交通运输、仓储和邮政业	29	2.61%
房地产业	28	2.52%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	18	1.62%
农、林、牧、渔业	18	1.62%
卫生和社会工作	18	1.62%
公共管理、社会保障和社会组织	17	1.53%
科学研究和技术服务业	14	1.26%
水利、环境和公共设施管理业	9	0.81%
采矿业	4	0.36%

行业门类	样本数	占比
合计	1113	100.00%

2. 分专业就业行业分布情况（前三位）

选取各专业最具代表性行业分布前三位进行展示，表题中“第一位”表示就业行业分布第一位，“第二位”表示就业行业分布第二位，“第三位”表示就业行业分布第三位。具体如下表所示：

表 3-6 分专业就业行业分布情况（前三位）

专业	第一位	第二位	第三位	专业	第一位	第二位	第三位
市场营销	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	文化、体育和娱乐业	电气自动化技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	建筑业
财务管理	教育	金融业	制造业	工业机器人技术	制造业	教育	批发和零售业
宝玉石鉴定与加工	居民服务、修理和其他服务业	租赁和商务服务业	金融业	汽车运用与维修技术	制造业	租赁和商务服务业	批发和零售业
工程测量技术	建筑业	制造业	房地产业	建筑室内设计	建筑业	批发和零售业	住宿和餐饮业
摄影测量与遥感技术	信息传输、软件和信息技术服务业	租赁和商务服务业	采矿业	建筑工程技术	建筑业	制造业	住宿和餐饮业
测绘工程技术	建筑业	房地产业	居民服务、修理和其他服务业	建设工程管理	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	信息传输、软件和信息技术服务业
社会体育	教育	文化、体育和娱乐业	建筑业	工程造价	建筑业	住宿和餐饮业	房地产业
安全技术与管理	建筑业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	机械制造与自动化	制造业	租赁和商务服务业	批发和零售业
电子信息工程技术	信息传输、软件和信息技术服务业	交通运输、仓储和邮政业	住宿和餐饮业	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	制造业

专业	第一位	第二位	第三位	专业	第一位	第二位	第三位
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业	物流管理	信息传输、软件和信息技术服务业	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业
动漫制作技术	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	旅游管理	住宿和餐饮业	批发和零售业	金融业
信息安全与管理	建筑业	居民服务、修理和其他服务业	卫生和社会工作	机电一体化技术	制造业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
国际经济与贸易	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	会计	制造业	批发和零售业	教育

(四) 毕业生就业单位规模分布

2021 届毕业生中有 290 名同学各类企业工作，就企业规模而言，大部分毕业生在“小微企业”工作，占比 43.51%；其次是“中型企业”占比 33.78%。具体如下表所示：

表 3-7 2021 届毕业生就业单位规模

选项	样本数	占比
小微企业	295	43.51%
中型企业	229	33.78%
其他大型企业	96	14.16%
世界 500 强企业	39	5.75%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	19	2.80%
合计	678	100.00%

二、毕业生服务国家需求情况

（一）毕业生服务基层项目情况

1. 毕业生服务国家基层项目情况

2021 届毕业生中有 5 名同学服务国家基层项目，分别参与“特岗计划”和“西部计划”。具体如下表所示：

表 3-8 2021 届毕业生服务国家基层项目情况

选项	样本数	占比
特岗计划	4	80.00%
西部计划	1	20.00%
合计	5	100.00%

2. 毕业生服务地方基层项目情况

2021 届毕业生中有 8 名同学服务地方基层项目，其中毕业生参与“其他”地方基层项目的最多，占比 100.00%。

（二）毕业生服务国家重点领域情况

对 2021 届毕业生进行服务国家重点领域情况进行统计，其中有 1032 名毕业生选择“以上都不是”占比 92.72%；其次是选择“国家重要领域”的有 53 名毕业生，占调查人数比例为 4.76%；再次是有 20 名毕业生选择“国家重大工程”，占比 1.80%。具体如下表所示：

表 3-9 2021 届毕业生服务国家重点领域情况

选项	样本数	占比
以上都不是	1032	92.72%
国家重要领域	53	4.76%
国家重大工程	20	1.80%
国家重大项目	8	0.72%
合计	1113	100.00%

三、毕业生服务地方发展情况

(一) 毕业生就业省份分布情况

调查显示，学校 2021 届毕业生就业地区分布在全国 22 个省市。但主要集中在河南省，占毕业生总数的 72.42%；省外就业比例最高的是江苏省，占比为 5.48%，再次为上海市，占比为 4.67%。具体如下表所示：

表 3-10 2021 届毕业生就业省份分布

就业省份	样本数	占比
河南省	806	72.42%
江苏省	61	5.48%
上海市	52	4.67%
浙江省	51	4.58%
广东省	44	3.95%

北京市	24	2.16%
山东省	13	1.17%
安徽省	10	0.90%
河北省	9	0.81%
四川省	9	0.81%
湖北省	7	0.63%
山西省	7	0.63%
福建省	5	0.45%
江西省	4	0.36%
甘肃省	2	0.18%
海南省	2	0.18%
天津市	2	0.18%
辽宁省	1	0.09%
陕西省	1	0.09%
新疆维吾尔自治区	1	0.09%
云南省	1	0.09%
重庆市	1	0.09%
合计	1113	100.00%

其中就省份所在区域而言，在中部地区就业的毕业生最多，占比 74.53%，其次是东部地区，占比 23.50%；第三是西部地区，占比 1.52%。具体如下图所示：

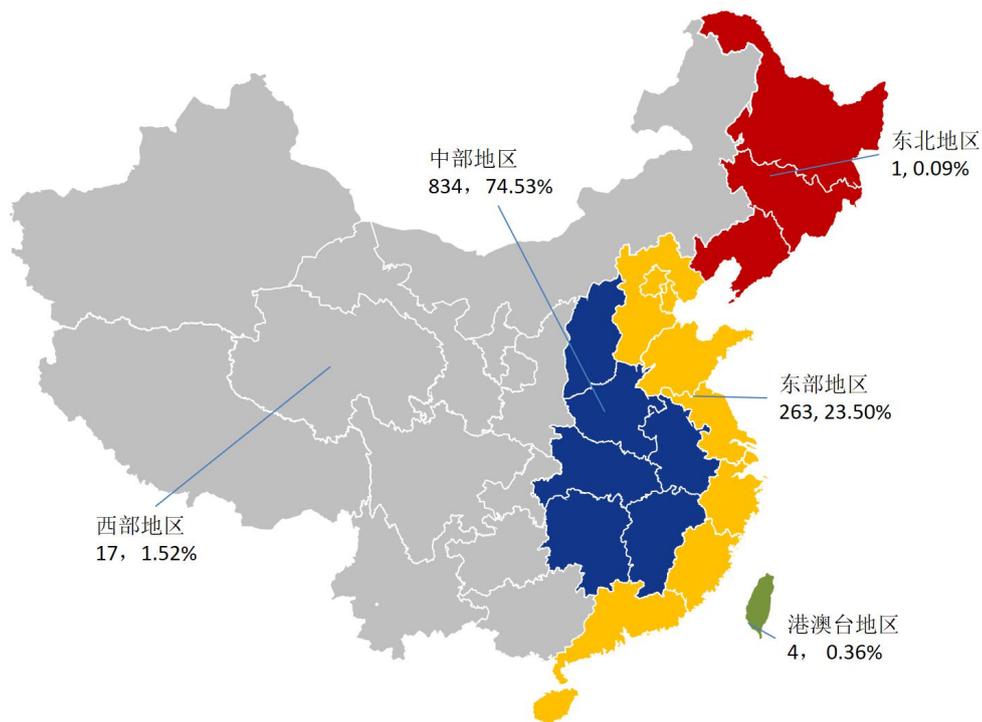


图 3-1 总体就业省份分布

(二) 毕业生河南省内就业情况

选择省内就业的毕业生主要流向学校所在的郑州市，占省内就业人数的 34.94%；其次是焦作市，占比为 23.05%；再次为洛阳市，占比为 6.82%。具体如下表所示：

表 3-11 2021 届毕业生省内就业分布

省辖市	样本数	占比
郑州市	282	34.94%
焦作市	186	23.05%
洛阳市	55	6.82%
新乡市	51	6.32%
安阳市	31	3.84%

省辖市	样本数	占比
周口市	29	3.59%
漯河市	26	3.22%
南阳市	23	2.85%
驻马店市	23	2.85%
商丘市	21	2.60%
濮阳市	18	2.23%
信阳市	15	1.86%
开封市	11	1.36%
许昌市	10	1.24%
济源示范区	9	1.12%
平顶山市	9	1.12%
鹤壁市	7	0.87%
三门峡市	1	0.12%
合计	807	100.00%

省内就业的毕业生，在豫中地区就业的最多，占比 40.52%，其次是豫北地区，占比 37.42%；再次是豫东地区和豫南地区，占比 7.56%。具体如下图所示：



图 3-2 河南省辖市分布

(三) 毕业生服务河南省发展情况

1. 毕业生服务河南建设总体情况

对 2021 届毕业生进行服务河南建设方面的调查，回收 491 份有效问卷，其中毕业生选择最多的是服务河南“重点产业”，占比为 52.95%；其次是服务河南“核心技术”，占比 27.70%。具体如下表所示：

表 3-12 2021 届毕业生服务河南建设领域情况

选项	样本数	占比
重点产业	260	52.95%

选项	样本数	占比
核心技术	136	27.70%
战略行动	95	19.35%
合计	491	100.00%

2. 毕业生服务河南重点战略行动情况

对 2021 届毕业生进行服务河南省重点战略行动情况进行统计，共有 447 名毕业生参与此项调查。其中有 55 名毕业生选择“新一代信息技术”占比 12.30%；其次是 52 名毕业生服务“绿色食品”，占比 11.63%。具体如下表所示：

表 3-13 2021 届毕业生服务河南省发展情况

选项	样本数	占比
新一代信息技术	55	12.30%
绿色食品	52	11.63%
新型建材	31	6.94%
装备制造	31	6.94%
电子制造	29	6.49%
营商环境优化行动	24	5.37%
网络安全	19	4.25%
制造业高质量发展行动	19	4.25%
公共安全	18	4.03%
节能环保	16	3.58%
资源环境	15	3.36%

选项	样本数	占比
新能源及网联汽车	14	3.13%
生物医药	12	2.68%
生命健康	11	2.46%
科教资源引聚突破行动	10	2.24%
高端装备	8	1.79%
新能源	8	1.79%
新型显示和智能终端	8	1.79%
中心城市能级提升行动	7	1.57%
5G	6	1.34%
高质量党建引领行动	5	1.12%
前沿新材料	5	1.12%
综合交通枢纽和现代流通体系建设行动	5	1.12%
基础能力和民生补短板行动	4	0.89%
量子信息	4	0.89%
清风中原建设行动	4	0.89%
先进材料	4	0.89%
现代农业	4	0.89%
现代轻纺	4	0.89%
区块链	3	0.67%
黄河文化保护传承弘扬行动	2	0.45%
先进金属材料	2	0.45%

选项	样本数	占比
新能源汽车	2	0.45%
新一代人工智能	2	0.45%
高能级开放平台提质行动	1	0.22%
生态治理和生态廊道建设提质行动	1	0.22%
新时期粮食生产核心区和乡村建设行动	1	0.22%
智能装备	1	0.22%
合计	447	100%

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度调查

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

（一）毕业生就业总体满意度

2021届毕业生就业现状满意度为56.61%（包括很满意、满意），表明毕业生对就业的岗位和发展前景等方面认同感一般。具体分布如下图所示：

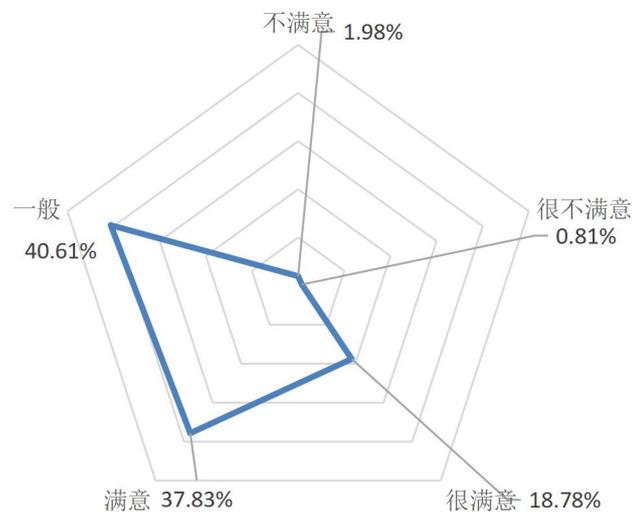


图 4-1 2021 届毕业生就业满意度

（二）各专业毕业生就业满意度

分专业看毕业生就业满意度，最为满意的是安全技术与管理专业和工业机器人技术专业，满意度达到100.00%；其次是机械制造与自动化专业，就业满意度为94.12%；再次是汽车运用与维修技术专业，满意度为85.71%。满意度较低的专业是测绘工程技术，满意度仅为20.00%。具体如下表所示：

表 4-1 2021 届毕业生各专业毕业生就业满意度

专业	满意度	专业	满意度
安全技术与管理	100.00%	工业机器人技术	100.00%
机械制造与自动化	94.12%	汽车运用与维修技术	85.71%
信息安全与管理	80.00%	旅游管理	75.00%
机电一体化技术	70.25%	工程测量技术	66.67%
动漫制作技术	59.26%	社会体育	57.14%
会计	53.15%	建筑工程技术	52.63%
工程造价	51.56%	建筑室内设计	51.47%
宝玉石鉴定与加工	50.00%	摄影测量与遥感技术	50.00%
电气自动化技术	50.00%	计算机应用技术	47.13%
电子商务	46.84%	建设工程管理	45.45%
物流管理	45.16%	电子信息工程技术	45.00%
财务管理	42.59%	市场营销	40.00%
测绘工程技术	20.00%	国际经济与贸易	/

（三）各系部毕业生就业满意度

分系部看毕业生就业满意度，最为满意的是机械工程系毕业生，满意度为94.12%；其次是资源环境系，就业满意度为59.15%；再次是体育部，就业满意度为57.14%。就业满意度较低的系部是电气工程系，满意度仅为34.21%。具体如下表所示：

表 4-2 2021 届毕业生各系部毕业生就业满意度

系部	满意度	系部	满意度
机械工程系	94.12%	资源环境系	59.15%
体育部	57.14%	土木工程系	51.49%
信息工程系	49.28%	财经商贸系	47.80%
电气工程系	34.21%	/	/

二、毕业生就业专业相关度

（一）总体就业专业相关度

2021届毕业生的就职岗位与所学专业相关度（很相关和相关）调查数据表明，有44.48%毕业生就职岗位与所学专业相关度高。具体情况如下图所示：

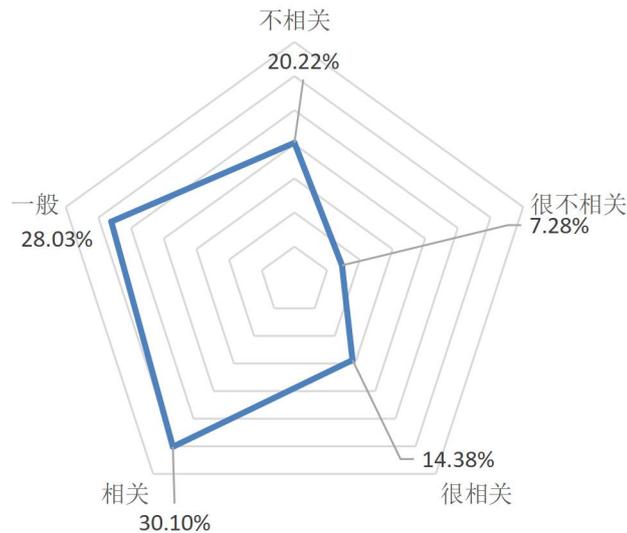


图 4-2 2021 届毕业生专业相关度情况

(二) 各专业毕业生就业专业相关度

分专业看毕业生专业相关度，最为相关的是工业机器人技术专业，相关度达到100.00%；其次是机械制造与自动化专业，相关度为92.16%；再次是汽车运用与维修技术专业，相关度为85.71%。具体如下表所示：

表 4-3 2021 届毕业生各专业毕业生就业专业相关度

专业	相关度	专业	相关度
工业机器人技术	100.00%	机械制造与自动化	92.16%
汽车运用与维修技术	85.71%	测绘工程技术	80.00%
建筑工程技术	63.16%	机电一体化技术	62.03%
工程测量技术	46.67%	电气自动化技术	43.75%
社会体育	42.86%	工程造价	42.19%
建筑室内设计	41.18%	市场营销	40.00%

专业	相关度	专业	相关度
动漫制作技术	37.04%	计算机应用技术	36.94%
建设工程管理	36.36%	旅游管理	35.00%
电子商务	31.65%	会计	30.63%
财务管理	25.93%	物流管理	22.58%
电子信息工程技术	20.00%	宝玉石鉴定与加工	14.29%
摄影测量与遥感技术	0.00%	安全技术与管理	0.00%
信息安全与管理	0.00%	国际经济与贸易	/

（三）各系部毕业生就业专业相关度

分系部看毕业生专业相关度，最相关的是机械工程系，相关度达到89.30%；其次是土木工程系，专业相关度为45.90%；再次是体育部，相关度为42.86%。具体如下表所示：

表 4-4 2021 届毕业生各系部毕业生专业相关度

系部	相关度	系部	相关度
机械工程系	89.30%	土木工程系	45.90%
体育部	42.86%	信息工程系	34.45%
资源环境系	30.99%	财经商贸系	29.83%
电气工程系	26.32%	/	/

（四）就工作岗位与所学专业不相关的原因

根据2021届毕业生的反馈，他们认为自己就工作岗位与所学专业不相关的主要原因是“其他”，占比45.31%；其次是

“不符合自己的兴趣爱好”，占比14.56%；再次是“就业机会太少”，占比14.24%。具体如下图所示：

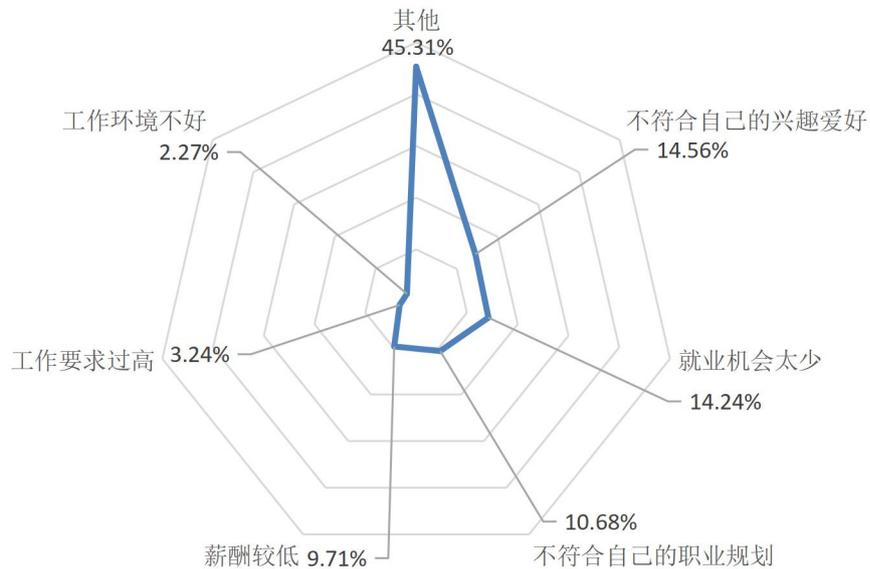


图 4-3 2021 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

三、毕业生工作适应情况

(一) 总体工作适应周期

对2021届毕业生岗位适应周期调查显示毕业生基本上都能在3个月（含1个月、2个月和3个月）内适应工作岗位，占比90.03%。其中绝大多数毕业生能在“1个月”内适应岗位工作，达到49.69%；其次是“3个月”能适应岗位工作的达到20.75%；再次是“2个月”能适应工作的达到19.59%。具体如下图所示：

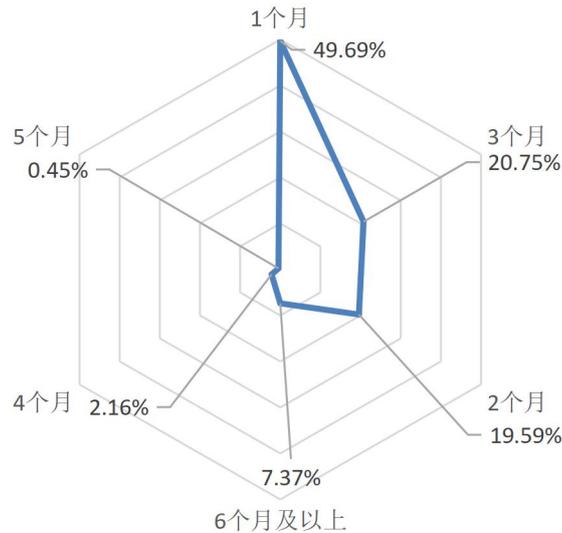


图 4-4 2021 届毕业生岗位适应周期

(二) 各专业毕业生工作适应情况

分专业看毕业生对岗位是适应情况，工程测量技术专业、社会体育专业和安全技术与管理专业、电气自动化技术专业、汽车运用与维修技术专业、建设工程管理专业、信息安全与管理专业、物流管理专业的毕业生职业适应性达到3个月内100.00%。具体如下表所示：

表 4-5 2021 届毕业生各专业毕业生工作适应度^[1]

专业	适应度	专业	适应度
工程测量技术	100.00%	汽车运用与维修技术	100.00%
社会体育	100.00%	建设工程管理	100.00%
安全技术与管理	100.00%	信息安全与管理	100.00%
电气自动化技术	100.00%	物流管理	100.00%

^[1] 适应度是指毕业生在3个月内适应工作岗位。

专业	适应度	专业	适应度
计算机应用技术	99.31%	工程造价	98.33%
机械制造与自动化	98.04%	机电一体化技术	98.04%
建筑工程技术	97.96%	电子商务	97.26%
建筑室内设计	96.88%	会计	95.88%
财务管理	95.83%	动漫制作技术	95.24%
市场营销	94.74%	旅游管理	94.74%
电子信息工程技术	94.44%	宝玉石鉴定与加工	92.59%
工业机器人技术	88.24%	测绘工程技术	80.00%
摄影测量与遥感技术	50.00%	国际经济与贸易	/

（三）各系部毕业生工作适应情况

分系部看毕业生工作适应情况，电气工程系和体育部毕业生工作适应性最高，3个月内适应岗位达到100.00%；其次是信息工程系，3个月内适应岗位达到98.40%；再次是土木工程系，适应度达到97.56%。具体如下表所示：

表 4-6 2021 届毕业生各系部毕业生工作适应度

学院	适应度	学院	适应度
电气工程系	100.00%	体育部	100.00
信息工程系	98.40%	土木工程系	97.56%
机械工程系	96.79%	财经商贸系	96.60%
资源环境系	92.75%	/	/

四、工作胜任情况

（一）总体工作胜任度

根据2021届毕业生反馈，75.65%的毕业生能够胜任（含比较胜任和完全胜任）目前的工作。47.80%的毕业生认为能够“比较胜任”当前工作；23.27%的毕业生认为“一般”胜任；27.85%的毕业生认为“完全胜任”；仅有0.90%的毕业生“比较不胜任”目前的岗位。由此可见，2021届毕业生工作能力较强，能够较好地胜任岗位工作任务。具体如下图所示：

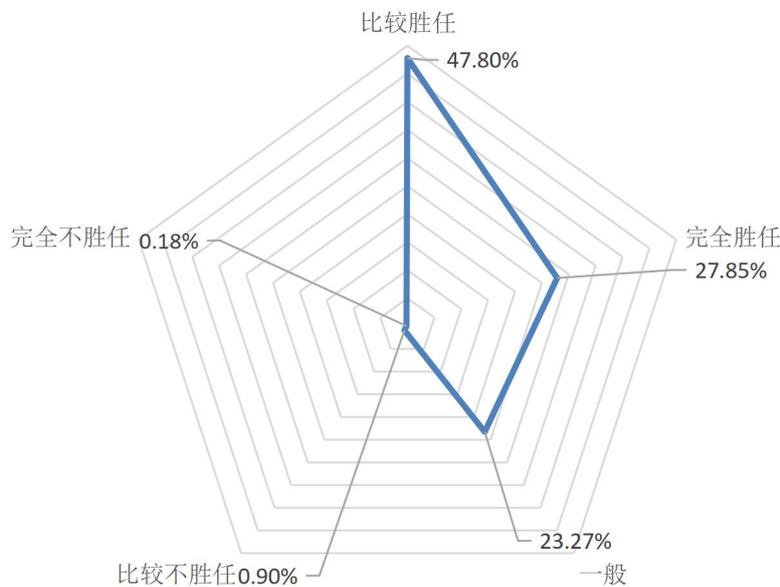


图 4-5 2021 届毕业生工作胜任情况

（二）各专业毕业生工作胜任度

分专业看毕业生对岗位的胜任度（含比较胜任和完全胜任），摄影测量与遥感技术专业和安全技术与管理专业、工业机器人技术专业以及建设工程管理专业毕业生的工作胜任度最高，达到100.00%；其次是机械制造与自动化专业，胜任度为96.08%；再次是物流管理专业，胜任度为90.32%。具体如下表所示：

表 4-7 2021 届毕业生各专业毕业生工作胜任度

专业	胜任度	专业	胜任度
摄影测量与遥感技术	100.00%	安全技术与管理	100.00%
工业机器人技术	100.00%	建设工程管理	100.00%
机械制造与自动化	96.08%	物流管理	90.32%
机电一体化技术	87.97%	社会体育	85.71%
汽车运用与维修技术	85.71%	信息安全与管理	80.00%
旅游管理	80.00%	工程造价	79.69%
电子商务	75.95%	宝玉石鉴定与加工	75.00%
财务管理	72.22%	建筑室内设计	72.06%
会计	70.27%	电子信息工程技术	70.00%
电气自动化技术	68.75%	工程测量技术	66.67%
计算机应用技术	66.24%	建筑工程技术	63.16%
动漫制作技术	62.96%	市场营销	50.00%

专业	胜任度	专业	胜任度
测绘工程技术	40.00%	国际经济与贸易	/

(三) 各系部毕业生工作胜任度

分系部看毕业生工作胜任情况，机械工程系毕业生工作胜任度最高，达到96.79%；其次是体育部毕业生工作胜任度达到85.71%；再次是资源环境系毕业生工作胜任度达到73.24%。具体如下表所示：

表 4-8 2021 届毕业生各系部毕业生工作适应度

系部	胜任度	系部	胜任度
机械工程系	96.79%	体育部	85.71%
资源环境系	73.24%	土木工程系	73.13%
财经商贸系	72.88%	电气工程系	69.74%
信息工程系	66.51%	/	/

五、岗位匹配度情况

(一) 总体岗位匹配度情况

就2021届毕业生现就职岗位的岗位匹配度看，总体匹配度较高（含很匹配和匹配），为59.21%。具体情况如下图所示：

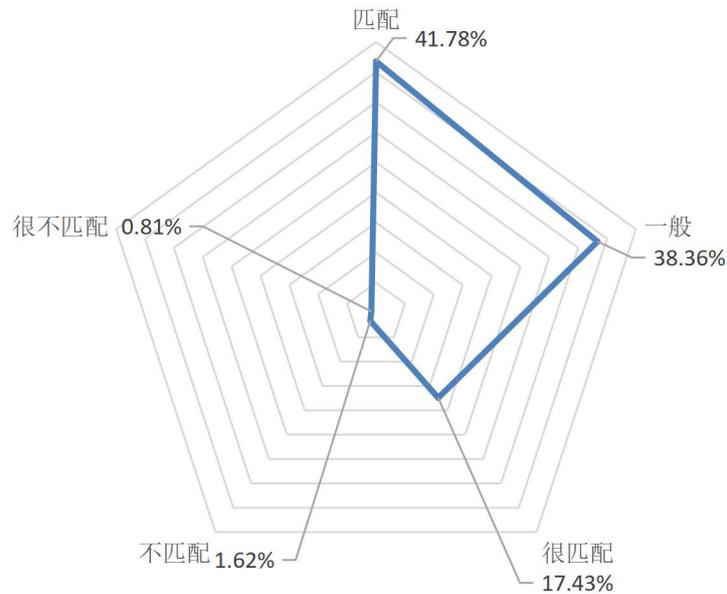


图 4-6 2021 届毕业生岗位匹配度

(二) 各专业毕业生岗位匹配度情况

分专业看毕业生对岗位是适应情况，安全技术与管理专业和工业机器人技术专业的毕业生岗位匹配度最高，达到 100.00%；其次是机械制造与自动化专业毕业生岗位匹配度达到 96.08%；再次是汽车运用与维修技术专业毕业生岗位匹配度达到 90.48%。具体如下表所示：

表 4-9 2021 届毕业生各专业毕业生岗位匹配度

专业	匹配度	专业	匹配度
安全技术与管理	100.00%	工业机器人技术	100.00%
机械制造与自动化	96.08%	汽车运用与维修技术	90.48%

专业	匹配度	专业	匹配度
机电一体化技术	72.15%	社会体育	71.43%
建设工程管理	63.64%	建筑室内设计	61.03%
信息安全与管理	60.00%	旅游管理	60.00%
动漫制作技术	59.26%	宝玉石鉴定与加工	57.14%
电气自动化技术	56.25%	电子商务	55.70%
财务管理	53.70%	工程测量技术	53.33%
建筑工程技术	52.63%	计算机应用技术	50.32%
摄影测量与遥感技术	50.00%	电子信息工程技术	50.00%
会计	48.65%	物流管理	48.39%
工程造价	46.88%	测绘工程技术	40.00%
市场营销	30.00%	国际经济与贸易	/

(三) 各系部毕业生岗位匹配度情况

分系部看毕业生岗位匹配度情况，机械工程系部毕业生岗位匹配度最高，达到95.19%；其次是体育部毕业生，匹配度达到71.43%；再次是资源环境系，匹配度达到56.34%。具体如下表所示：

表 4-10 2021 届毕业生各系部毕业生岗位匹配度

系部	匹配度	系部	匹配度
机械工程系	95.19%	体育部	71.43%
资源环境系	56.34%	土木工程系	55.97%
信息工程系	51.67%	财经商贸系	50.17%

系部	匹配度	系部	匹配度
电气工程系	39.47%	/	/

六、毕业生工作与求职预期吻合情况

（一）毕业生工作与求职预期总体吻合情况

对2021届毕业生关于从事的工作与求职预期吻合情况调查可知，只有49.32%的数毕业生认为自己从事的工作与求职预期是吻合（含很吻合和吻合）的，大多数学生认为工作与求职预期吻合度“一般”占比45.19%。具体如下图所示：

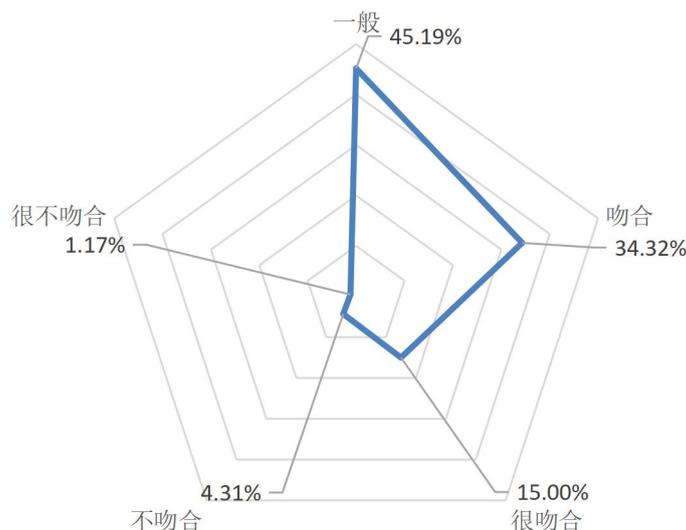


图 4-7 2021 届毕业生从事的工作与求职预期吻合情况

（二）各专业毕业生岗位预期吻合度情况

分专业看毕业生对岗位预期情况，安全技术与管理专业的毕业生预期吻合度最高，达到100.00%；其次是机电一体化技术专业毕业生岗位预期吻合度达到95.65%；再次是信息

安全与管理专业毕业生预期吻合度达到75.00%。具体如下表所示：

表 4-11 2021 届毕业生各专业毕业生岗位预期吻合度

专业	吻合度	专业	吻合度
安全技术与管理	100.00%	机电一体化技术	95.65%
信息安全与管理	75.00%	工程测量技术	69.23%
旅游管理	68.75%	宝玉石鉴定与加工	60.87%
建筑工程技术	60.42%	建筑室内设计	54.17%
物流管理	53.57%	社会体育	50.00%
动漫制作技术	50.00%	建设工程管理	44.44%
电子商务	43.66%	计算机应用技术	43.57%
电子信息工程技术	42.11%	测绘工程技术	40.00%
财务管理	39.58%	会计	38.46%
电气自动化技术	37.50%	工程造价	34.43%
市场营销	20.00%	摄影测量与遥感技术	0.00%
国际经济与贸易	/	机械制造与自动化	/
工业机器人技术	/	汽车运用与维修技术	/

（三）各系部毕业生岗位预期吻合度情况

分系部看毕业生岗位预期吻合度情况，资源环境系毕业生预期吻合度最高，达到61.67%；其次是土木工程系和体育

部毕业生，预期吻合度达到50.00%；再次是信息工程系，预期吻合度达到44.97%。具体如下表所示：

表 4-12 2021 届毕业生各系部毕业生岗位预期吻合度

系部	吻合度	系部	吻合度
资源环境系	61.67%	土木工程系	50.00%
体育部	50.00%	信息工程系	44.97%
财经商贸系	40.22%	电气工程系	31.94%
机械工程系	/	/	/

七、毕业生离职率调查

（一）总体离职率

2021届毕业生更换工作的频率不高，总体工作稳定性高。据调查反馈，55.88%的毕业生没有更换过工作岗位，更换“1次”工作的毕业生占比27.85%。具体情况如下图所示：

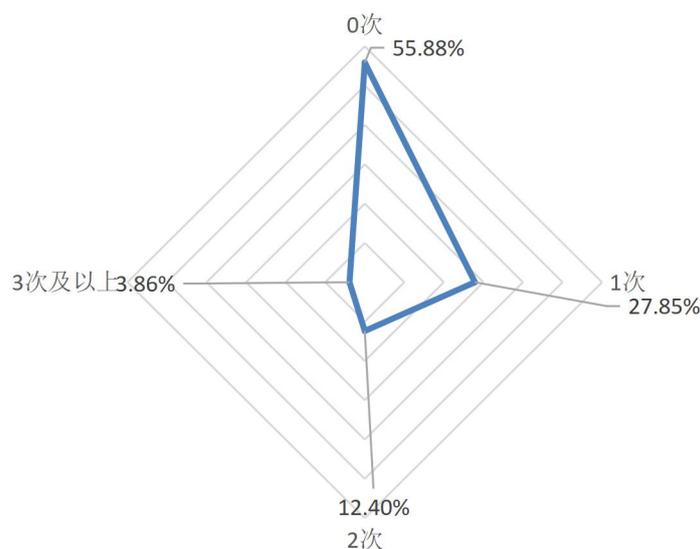


图 4-8 2021 届毕业生就业稳定性

（二）各专业毕业生离职率

分专业看毕业生离职率，摄影测量与遥感技术专业的毕业生离职率最高100.00%；其次是工程测量技术专业和动漫制作技术专业毕业生，离职率66.67%；再次是测绘工程专业技术和信息安全与管理专业以及旅游管理专业的毕业生，离职率60.00%。具体如下表所示：

表 4-13 2021 届毕业生各专业毕业生离职率

专业	离职率	专业	离职率
摄影测量与遥感技术	100.00%	工程测量技术	66.67%
动漫制作技术	66.67%	测绘工程技术	60.00%
信息安全与管理	60.00%	旅游管理	60.00%
电子商务	59.49%	财务管理	57.41%
社会体育	57.14%	计算机应用技术	56.05%
电子信息工程技术	55.00%	会计	54.05%
建筑室内设计	50.00%	建筑工程技术	49.12%
物流管理	41.94%	市场营销	40.00%
宝玉石鉴定与加工	35.71%	工程造价	34.38%
汽车运用与维修技术	33.33%	电气自动化技术	31.25%
建设工程管理	27.27%	机械制造与自动化	17.65%
机电一体化技术	17.09%	工业机器人技术	11.76%
安全技术与管理	0.00%	国际经济与贸易	/

（三）各系部毕业生离职率

分学院看毕业生离职率，信息工程系毕业生离职率最高达到57.42%；其次是体育部毕业生离职率57.14%；再次是财经商贸系毕业生离职率达到53.90%。具体如下表所示：

表 4-14 2021 届毕业生各系部毕业生离职率

系部	离职率	系部	离职率
信息工程系	57.42%	体育部	57.14%
财经商贸系	53.90%	资源环境系	52.11%
土木工程系	45.15%	电气工程系	38.16%
机械工程系	11.23%	/	/

（四）离职的原因

在492名更换过工作单位的毕业生中调查离职的原因，主要是“其他”占比28.05%；其次是“发展前进有限”，占比26.02%；再次是“工资福利较差”占比16.67%。具体情况如下图所示：

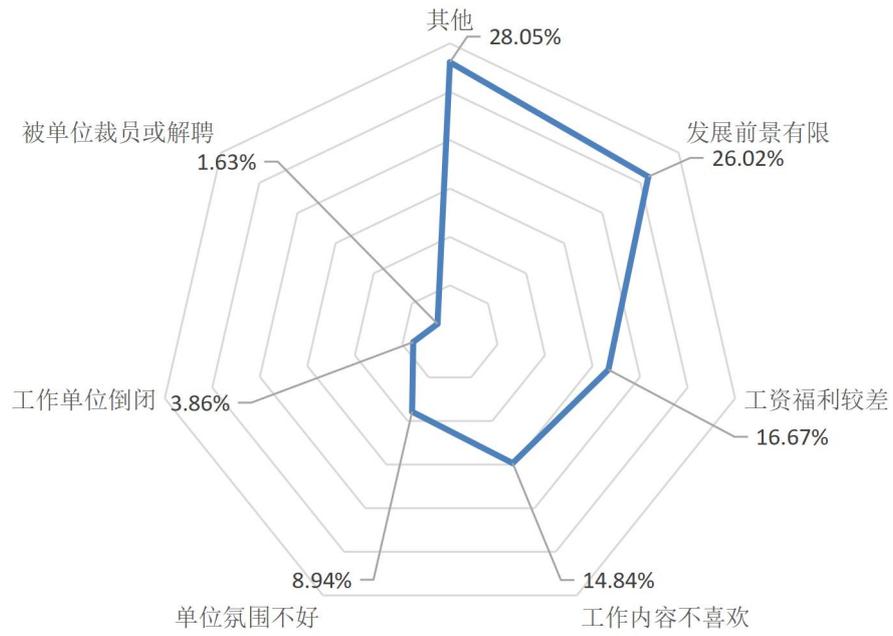


图 4-9 2021 届毕业生更换工作单位的原因

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、毕业生对母校提供就业创业指导工作的满意度

2021届毕业生对学校就业创业指导工作总体平均满意度（包括很满意和满意）为78.36%。其中满意度最高的是“职业发展与就业创业指导课程”和“就业实习见习”，满意度为82.14%；其次是“就业创业指导教师的专业素质”，满意度为79.68%；再次是“企业精英（优秀毕业生）进校讲座”，满意度为79.35%。具体如下表所示：

表 5-1 2021 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
职业发展与就业创业指导课程	51.46%	30.68%	16.20%	0.73%	0.93%	82.14%
就业实习见习	49.87%	32.27%	16.47%	0.66%	0.73%	82.14%
就业创业指导教师的专业素质	46.68%	33.00%	18.86%	0.86%	0.60%	79.68%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	46.81%	32.54%	18.92%	1.06%	0.66%	79.35%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	46.46%	31.90%	19.76%	1.06%	0.82%	78.36%
就业创业政策咨询	45.68%	31.94%	20.25%	1.33%	0.80%	77.62%
创新创业教育	44.89%	32.01%	20.85%	1.33%	0.93%	76.89%
就业创业技能培训	45.22%	31.61%	21.45%	1.00%	0.73%	76.83%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	44.29%	31.74%	21.91%	1.13%	0.93%	76.03%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
总体平均值	46.46%	31.90%	19.76%	1.06%	0.82%	78.36%

二、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2021届毕业生对学校就业创业服务工作总体平均满意度（包括很满意和满意）为76.13%。其中满意度最高的是“学校的就业创业政策宣传”，满意度均为78.22%；其次是“就业信息推送服务”，满意度为76.76%；再次是“校内外创业实践基地和开展创业实践活动”，满意度为76.43%。具体如下表所示：

表 5-2 2021 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	46.48%	31.74%	19.72%	1.20%	0.86%	78.22%
就业信息推送服务	45.02%	31.74%	20.72%	1.46%	1.06%	76.76%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	44.36%	32.07%	21.05%	1.59%	0.93%	76.43%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	44.02%	32.40%	21.05%	1.53%	1.00%	76.43%
就业创业大赛	43.89%	32.54%	21.38%	1.39%	0.80%	76.43%
学校开展招聘活动的情况	44.02%	31.67%	20.98%	2.12%	1.20%	75.70%
就业帮扶政策和措施	43.23%	32.47%	21.65%	1.26%	1.39%	75.70%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	43.69%	31.34%	22.78%	1.26%	0.93%	75.03%
签约手续、就业派遣等服务	43.69%	30.74%	23.37%	1.13%	1.06%	74.44%
总体平均值	44.27%	31.86%	21.41%	1.44%	1.03%	76.13%

三、毕业生获得就业帮扶情况

调查显示，2021届毕业生期望获得的就业帮扶中位列前三位的是：“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”“学校组织的职业技能培训”以及“校组织的就业实习见习”。具体如下表所示：

表 5-3 2021 届毕业生期望获得的就业帮扶情况

帮扶内容	选择人数	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	700	46.48%
学校组织的职业技能培训	518	34.40%
学校组织的就业实习见习	464	30.81%
学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶	385	25.56%
就业帮扶政策已很完善	338	22.44%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	309	20.52%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	287	19.06%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	241	16.00%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	236	15.67%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	219	14.54%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	212	14.08%

四、毕业生参加创新创业教育情况

调查显示，2021届毕业生在校期间参加学校组织的创新创业教育活动位列前三位的分别是：“上过创业课或修过创

业学分” “未接受创新创业教育” 以及 “听过2次以上创业讲座”；值得关注的是，有30.21%的毕业生 “未接受创新创业教育”。具体如下图所示：



图 5-1 2021 届毕业生参加过的创业教育情况

第六章 毕业生对母校教育教学的反馈

一、毕业生对母校培养过程与条件反馈

(一) 培养过程及条件

调查显示,2021届毕业生对学校人才培养过程及条件的满意度总体评价比较高,总体满意度为81.31%(包括很满意和满意)。其中,“教师的师德与教学水平”“思想政治教育(含课程思政)”以及“课堂(含理论及理实一体化)教学”满意度较高,排在前三位。具体情况如下表所示:

表 6-1 2021 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	48.21%	37.25%	13.35%	0.80%	0.40%	85.46%
思想政治教育(含课程思政)	45.82%	37.52%	15.74%	0.46%	0.46%	83.33%
课堂(含理论及理实一体化)教学	46.55%	36.65%	15.60%	0.73%	0.46%	83.20%
教学方式方法	46.35%	35.52%	16.93%	0.60%	0.60%	81.87%
实践教学(含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等)	45.82%	35.92%	16.80%	0.73%	0.73%	81.74%
教学条件与资源	44.69%	36.52%	17.33%	0.80%	0.66%	81.21%
课外辅导答疑及个性化指导	44.75%	35.72%	18.13%	0.93%	0.46%	80.48%
文化(含学风)建设	45.29%	35.06%	18.39%	0.80%	0.46%	80.35%
课程设置和教学内容	44.62%	35.59%	18.46%	0.80%	0.53%	80.21%
专业设置	45.95%	32.40%	19.72%	1.06%	0.86%	78.35%
社团活动	45.35%	32.87%	19.79%	1.13%	0.86%	78.22%
总体平均值	45.76%	35.55%	17.29%	0.80%	0.59%	81.31%

（二）学校管理与服务工作的满意度

调查显示，2021届毕业生对学校管理与服务工作总体比较满意，满意度（含很满意和满意）达到78.09%。其中对“教学管理”工作最为满意，达79.88%；其次是“后勤服务”，满意度为77.62%。具体情况如下表所示：

表 6-2 2021 届毕业生对学校管理与服务工作满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	46.41%	33.47%	18.59%	0.86%	0.66%	79.88%
后勤服务	46.68%	30.94%	19.79%	1.59%	1.00%	77.62%
学生工作	46.08%	30.68%	20.85%	1.53%	0.86%	76.76%
总体平均值	46.39%	31.70%	19.74%	1.33%	0.84%	78.09%

二、毕业生对母校培养结果反馈

（一）对在母校所学知识的评价

调查显示，2021届毕业生对所学知识的评价为4.30分（满分为5分），其中和“对在母校所学专业知识”的评价最高，4.32分；其次是“对在母校所学基础知识”，评分为4.30分；再次是“对在母校所学跨学科知识”，评分为4.29分。具体情况如下表所示：

表 6-3 2021 届毕业生对所学知识的评价

选项	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
专业知识	4.36	4.30	4.33	4.27	4.32
基础知识	4.35	4.30	4.31	4.26	4.30
跨学科知识	4.31	4.29	4.29	4.26	4.29
平均	4.34	4.30	4.31	4.26	4.30

（二）毕业生对自身素质提升的评价

调查显示，2021届毕业生在校期间自身素质提升位列前三位的是：“理想信念”“积极向上”以及“责任感”。

具体情况如下图所示：

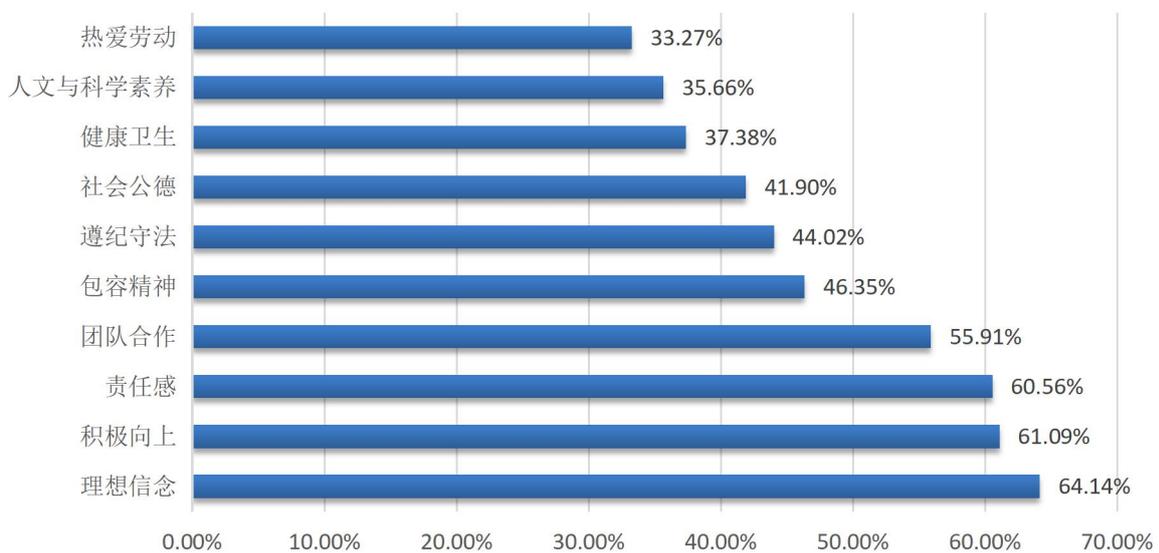


图 6-1 2021 届毕业生在校期间自身素质提升情况

（三）获得的证书

调查显示，2021届毕业生在校期间获得证书位列前三位的是：“其他从业资格证书”“普通话证书”以及“职业技能证书”。具体情况如下图所示：

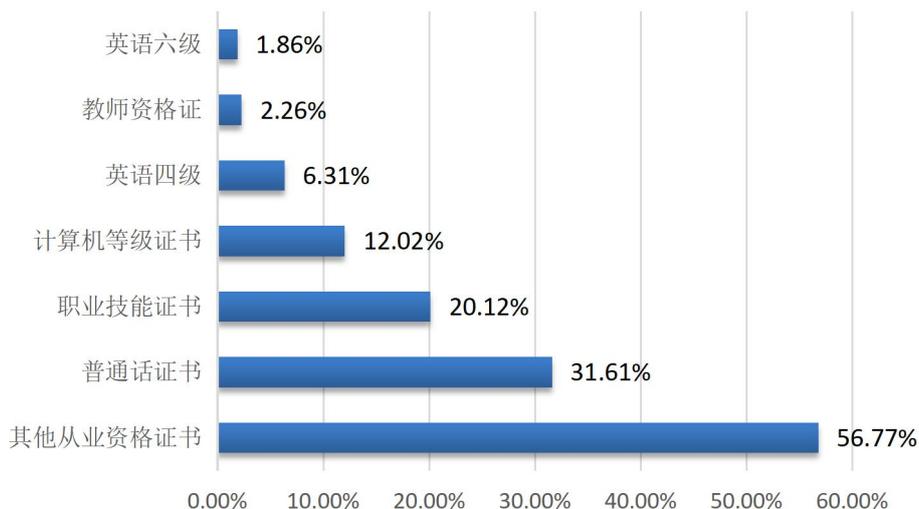


图 6-2 2021 届毕业生在校期间获得证书分布

（四）对母校能力培养与实际工作需要存在差距情况

调查显示，2021届毕业生认为母校培养学生能力素质与实际工作需要差距较大的是“学习及获取信息能力”“专业能力”以及“实践能力”。具体情况如下图所示：

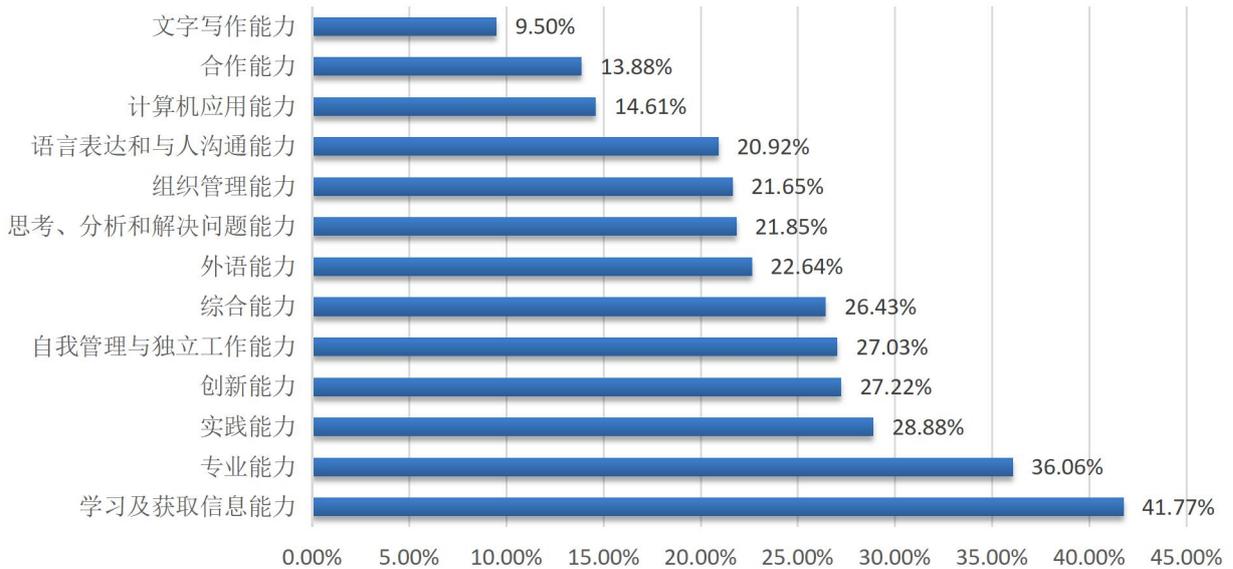


图 6-3 2021 届毕业生对母校能力培养与实际工资需要差距的评价

三、影响对母校推荐的要素

调查显示，影响2021届毕业生推荐母校的因素排名前三位的是：“所学知识、能力满足工作要求的情况”“教师水平”以及“校风学风”。具体情况如下图所示：

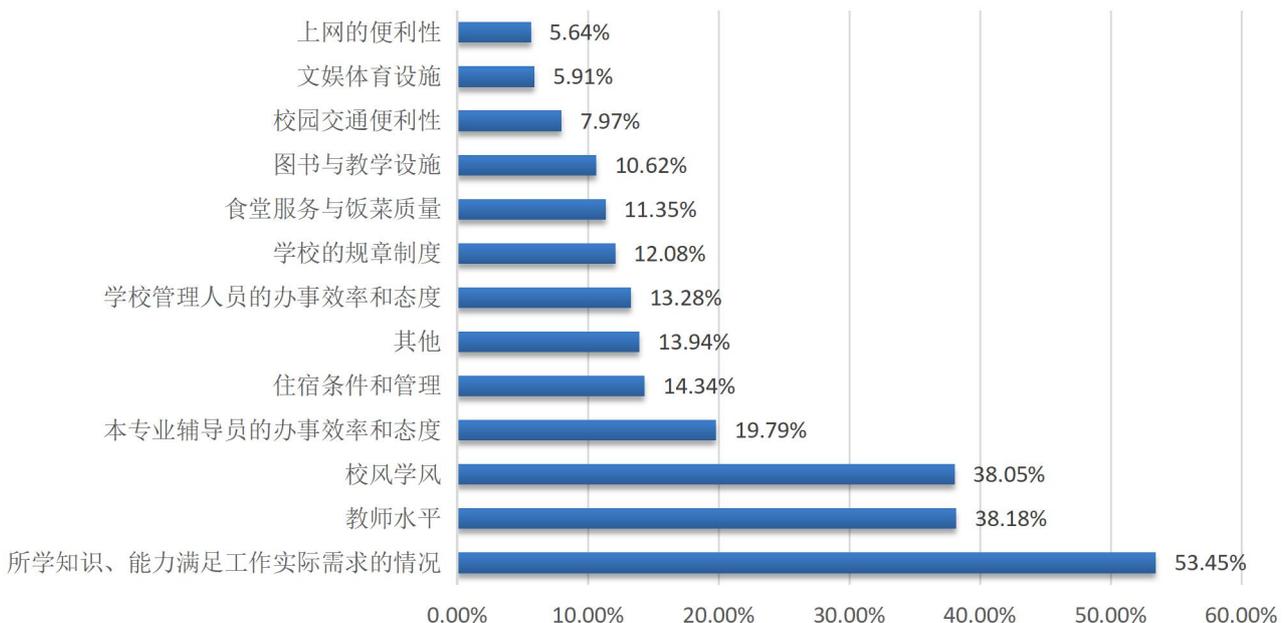


图 6-4 影响 2021 届毕业生推荐母校的要素分布

四、对母校相关工作的建议

（一）对就业指导的建议

2021届毕业生对母校就业指导的建议中，排在第一位的是“进一步加大就业创业课程的普及面”，占比为58.76%；第二位是“加强分院系部、分专业学生职业生涯教育及实践活动”，占比为48.47%，第三位是“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，占比为40.84%。具体如下图所示：



图 6-5 2021 届毕业生对母校就业指导的建议

（二）对就业服务的建议

2021届毕业生对母校就业服务的建议中，“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”排在第一位，占比为58.76%，“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”排在第二位，占比为52.86%，“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”排在第三位，占比为38.05%。具体如下图所示：



图 6-6 2021 届毕业生对母校就业服务的建议

(三) 对教育教学工作的建议

2021届毕业生对教育教学工作建议的调查显示,选择“完善专业设置”的占比59.69%,选择“改进课程设置和教学内容”的占比为38.58%，“加强实践教学”选择的占比为34.53%。具体如下图所示:

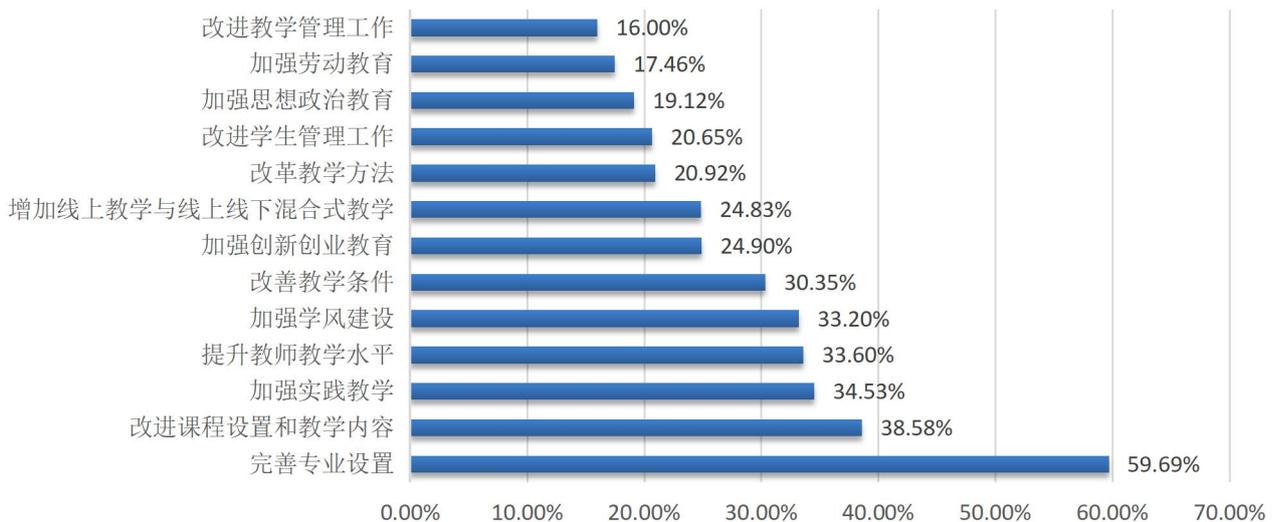


图 6-7 2021 届毕业生对教育教学工作的建议

第七章 第三方建议

根据调查、数据分析和学生反馈，结合学校战略目标。河南工业和信息化职业学院作为河南省职业教育特色院校，为河南省培养了一大批工业和信息化专业人才。结合数据分析，学校应从学生的教育教学培养和就业创业服务等方面进行一些改进。

（一）以建设高水平专业群为抓手，提升教育教学培养能力

办出专业、办出特色是职业技术学院突出重围，提升办学能力的重要途径，结合学校在工业和信息化的办学特色，应该以建设更高水平的专业群为抓手，进一步提升教育教学质量。在学生对学校的教育教学等方面建议上可以看出，毕业生希望学校能在、完善专业设置、改进课程设置和教学内容、加强实践教学、提升教师教学水平上下功夫。因此，建议学校首先以学科建设为龙头，树立始终将学科建设作为学校发展关键的意识。在现有教学规模和教学模式情况下，向具有专业性、特色性和竞争力的专业倾斜，打造专业学科群，争取话语权。其次是要加大教学投入，无论从教学范式改革还是教学团队培养上，都要狠下功夫，确保教育教学服

务学校发展目标。再次是根据经济社会发展需求和学校办学定位，尤其是在河南“十大战略”中找出路，坚持“特色兴校、品牌强校”的发展战略，以学生为中心、以能力为本位、以行业需求为导向，走“双轮驱动”的特色发展之路；坚持稳规模、提质量的办学思路，抢抓发展机遇，扬优势、固根基，补短板、强弱项，进一步加强内涵建设，不断提高办学能力和水平，努力建设高水平职业院校

（二）进一步提升就业创业工作服务水平

尽管在就业创业指导服务中，毕业生满意度很高，但是为了更好的服务学校发展目标，应提升就业创业工作的水平。首先是确立就业创业工作常态化工作机制。落实就业创业工作一把手工程，确保全校上下一根弦，共同努力提升毕业生就业质量，助推学生自主创业进程。其次是加大创新创业课程教育。在毕业生反馈中存在有30.21%的毕业生“未接受创新创业教育”，58.76%的毕业生认为学校应进一步加大就业创业课程的普及面。这从一个侧面反映出，学校的创新创业教学需要进一步加强。第三是丰富就业创业服务手段。运用“互联网+”“5G”等新技术手段服务就业创业服务，确保实践活动有吸引力，有感染力，让学生在实践中、大赛中有

所提高，有所收获。同时，加强分院系部、分专业学生职业生涯教育及实践活动，专题介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准，介绍专业就业方向、职位发展路径等通过这些手段提升就业指导针对性。

未来，学校要把握好时代机遇，以学科建设为龙头，提升教育教学水平，形成招生-培养-就业联动机制，锚定发展目标，在河南省工业和信息化事业发展中展现智慧、发出声音、提供方案、贡献力量。