

# 天津城市职业学院

毕业生就业质量年度报告

2021 年

## 学校概况

天津城市职业学院始建于1958年，是经天津市政府批准、教育部备案、河北区人民政府主办的社区型全日制普通高等职业院校。经多年实践探索、创新发展，学院逐步确立了“立足河北区、服务京津冀、面向全国、特色发展，办好百姓身边的高职学院”的办学定位；职业教育社区化、社区教育职业化的办学特色；面向全国的高职教育、面向天津市的继续教育、面向区域的社区教育的“一主两翼”的办学格局，成为区域终身教育体系中重要组成部分，在天津市高职院校中独树一帜。

学院现有学历在校生6千余人，设置了电气自动化技术、大数据技术、现代物流管理、大数据与会计、会展策划与管理、动漫制作技术、智慧健康养老服务与管理、婴幼儿托育服务与管理等8个专业群共38个高职专业（含方向）。其中中央财政支持重点建设的专业2个，天津市示范校重点建设的专业5个，天津市“十三五”提升办学能力建设项目重点建设专业5个，教育部现代学徒制试点专业3个，国际化教学标准专业3个，2个专业参建了国家教学资源库，获得市级教学成果奖7项、国家级成果奖1项。学院建有现代物流管理、酒店管理、老年服务与管理、社区管理与服务、早期教育和自动化技术等实训基地及虚拟企业财务运营中心、数码钢琴房、联想LSE应用技术协同创新中心等142个实训室。

学院是全国民政行指委老年专指委委员单位、京津冀协同养老服务人才培养协作会秘书长单位，是天津市老年事业行业指导委员会、天津市幼儿教育专业指导委员会秘书长单位、全国“事迹特别突出的优秀成人继续教育院校”、全国优秀老年大学。

学院坐落于天津市中心城区，位于天津火车站和天津北站之间，交通便捷。与著名的意式风情区、大悲院、望海楼、梁启超饮冰室、曹禺故居、觉悟社等人文景观紧邻，深受海河都市文化浸润。学院东接天津滨海国际机场、东部是天津滨海新区、北方国际物流中心。

学院以政企校社合作发展理事会为平台，与国内知名企业威德国际教育集团、喜达屋酒店集团、中国移动、华为、联想、用友新道、天津泰达等百余家合作企业，建立了多个联合培养班，共同开展人才培养方案修订、课程资源建设、实训教材编写、毕业生实习就业等工作。

学院以立德树人为根本任务，强化学生基本职业素养培养，为学生打上人文底蕴、科学精神、学会学习、健康生活、责任担当、实践创新的“城职学习形象”素质烙印。近年来，数百名学生在国家、天津市及行业协会举办的学生技能竞赛中屡获殊荣，为各行各业输送优秀毕业生，赢得了良好的社会声誉。

# 第一章 就业基本情况

## 一、毕业生规模和结构

天津城市职业学院 2021 届总毕业生人数为 1543 人。其中本校女生（66.1%）占比高于男生（33.9%），毕业生以天津（44.2%）生源为主，其后依次是河北（13.6%）、山西（9.0%）、甘肃（8.1%）等地。

2021 届毕业生分布在 5 个院系，财经系 421 人，人文与艺术设计系 415 人，商贸系 297 人，机电与信息工程系 267 人，社会事业系 104 人。其中规模较大的是财经系、人文与艺术设计系。

2021 届毕业生分布在 26 个专业，其中规模较大的专业是会计、物流管理、动漫制作技术、电子商务。

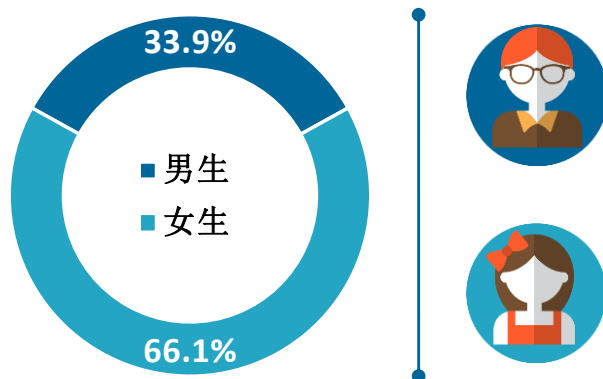


图 1-1 毕业生的性别结构

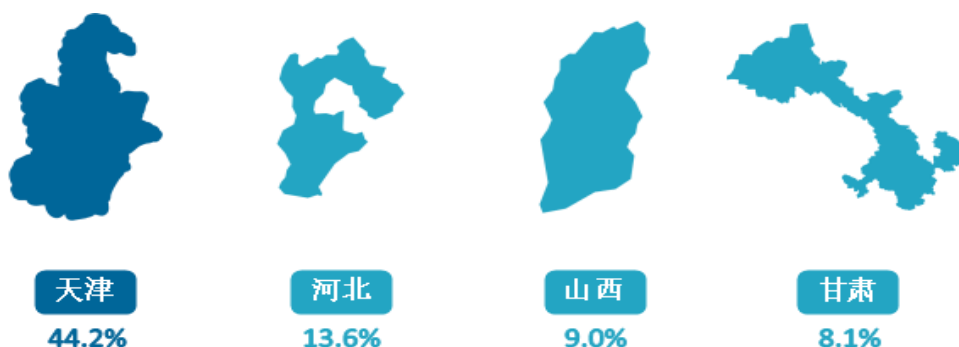


图 1-2 毕业生的生源结构

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	比例 (%)
天津	44.2
河北	13.6
山西	9.0
甘肃	8.1
内蒙古	6.0
新疆	3.4
黑龙江	2.8
宁夏	2.4
辽宁	2.4
安徽	1.5
四川	1.0
吉林	1.0
浙江	0.9
青海	0.7
河南	0.6
湖南	0.4
山东	0.3
陕西	0.3
海南	0.3
重庆	0.3
广东	0.1
贵州	0.1
湖北	0.1

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。



图 1-3 各学院人数

表 1-2 各专业人数

专业名称	人数 (人)	比例 (%)	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
会计	260	16.85	市场营销	40	2.59
物流管理	120	7.78	社区管理与服务 (人文与艺术设计系)	39	2.53
动漫制作技术	109	7.06	商务英语	38	2.46
电子商务	102	6.61	文秘	37	2.40
学前教育	92	5.96	连锁经营管理	35	2.27
酒店管理	79	5.12	计算机网络技术	33	2.14
计算机信息管理	71	4.60	数字媒体艺术设计	32	2.07
幼儿发展与健康管理	68	4.41	机电一体化技术	31	2.01
会展策划与管理	64	4.15	应用电子技术	31	2.01
金融管理	57	3.69	消防工程技术	23	1.49
社区管理与服务 (社会事业系)	54	3.50	信息安全与管理	18	1.17
老年服务与管理	50	3.24	建筑智能化工程技术	13	0.84
电气自动化技术	40	2.59	分布式发电与微电网技术	7	0.45

## 二、毕业生就业情况

### (一) 毕业去向落实率

截止 2021 年 6 月 25 日，2021 届学生毕业离校时，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 95.41%。截止 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 89.76%，高于去年同期（87.08%），多数毕业生已落实就业。毕业去向落实率较高的院系是社会事业系（95.19%），毕业去向落实率较高的专业是老年服务与管理、学前教育（均为 100.00%），实现了完全就业，与此同时，共有 15 个专业毕业生的毕业去向落实率在全校平均水平之上。



图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

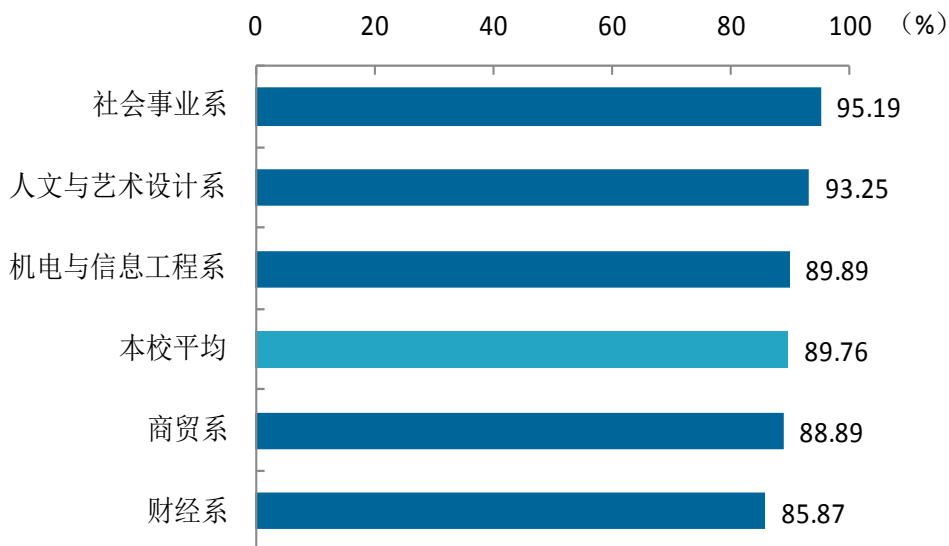


图 1-5 各院系毕业生的毕业去向落实率

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
老年服务与管理	100.00	数字媒体艺术设计	90.63
学前教育	100.00	<b>本校平均</b>	<b>89.76</b>
社区管理与服务（人文与艺术设计系）	97.44	商务英语	89.47
会计	95.77	文秘	89.19
计算机信息管理	95.77	动漫制作技术	88.07
消防工程技术	95.65	电气自动化技术	87.50
幼儿发展与健康管理	95.59	机电一体化技术	83.87
信息安全与管理	94.44	电子商务	83.33
应用电子技术	93.55	金融管理	75.44
市场营销	92.50	酒店管理	73.42
物流管理	91.67	分布式发电与微电网技术	71.43
连锁经营管理	91.43	会展策划与管理	70.31
计算机网络技术	90.91	建筑智能化工程技术	61.54
社区管理与服务（社会事业系）	90.74	-	-

## （二） 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生以就业（86.33%）为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（65.52%），其次是“其他录用形式就业”（14.13%）。未就业人群的比例为 10.23%，其中，有 0.19%正在准备升学，有 9.59%待就业。

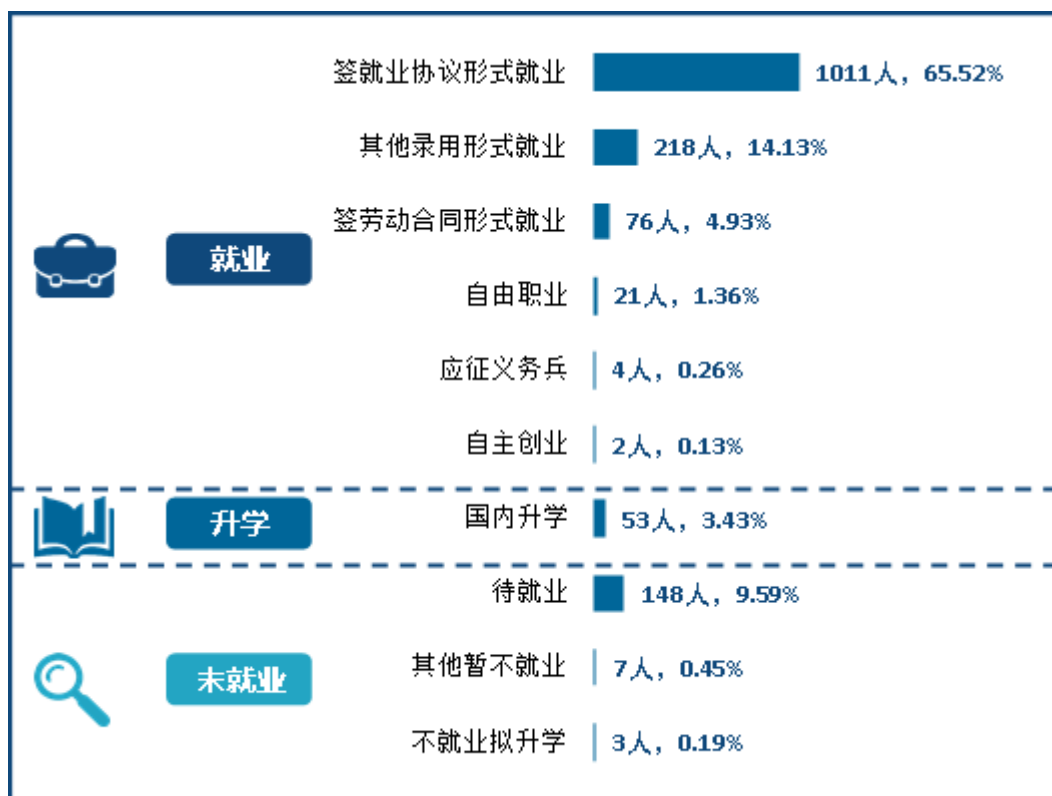


图 1-6 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

表 1-4 各院系毕业去向

单位：%

院系名称	就业						升学	未就业		
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	应征义务兵	自主创业	国内升学	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
本校平均	65.52	14.13	4.93	1.36	0.26	0.13	3.43	9.59	0.45	0.19
社会事业系	76.92	13.46	4.81	0.00	0.00	0.00	0.00	3.85	0.00	0.96
人文与艺术设计系	72.77	10.12	4.58	2.89	0.48	0.00	2.41	6.02	0.72	0.00
商贸系	72.73	7.07	5.39	0.00	0.00	0.00	3.70	11.11	0.00	0.00
财经系	56.96	19.35	5.65	0.22	0.00	0.43	3.26	12.83	0.87	0.43



院系名称	就业						升学	未就业		
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	应征义务兵	自主创业	国内升学	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
机电与信息工程系	56.55	19.48	3.75	3.00	0.75	0.00	6.37	10.11	0.00	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

表 1-5 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业						升学	未就业		
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	应征义务兵	自主创业	国内升学	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
<b>本校平均</b>	<b>65.52</b>	<b>14.13</b>	<b>4.93</b>	<b>1.36</b>	<b>0.26</b>	<b>0.13</b>	<b>3.43</b>	<b>9.59</b>	<b>0.45</b>	<b>0.19</b>
社区管理与服务（人文与艺术设计系）	94.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.56	2.56	0.00	0.00
计算机信息管理	87.32	4.23	0.00	0.00	0.00	0.00	4.23	4.23	0.00	0.00
幼儿发展与健康管理	85.29	10.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.41	0.00	0.00
学前教育	81.52	14.13	3.26	0.00	1.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
社区管理与服务（社会事业系）	77.78	11.11	1.85	0.00	0.00	0.00	0.00	7.41	0.00	1.85
会计	76.54	9.62	4.23	0.38	0.00	0.77	4.23	4.23	0.00	0.00
商务英语	76.32	5.26	7.89	0.00	0.00	0.00	0.00	10.53	0.00	0.00
老年服务与管理	76.00	16.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电子商务	74.51	0.98	2.94	0.00	0.00	0.00	4.90	16.67	0.00	0.00
文秘	72.97	10.81	2.70	0.00	0.00	0.00	2.70	10.81	0.00	0.00
物流管理	72.50	10.00	7.50	0.00	0.00	0.00	1.67	8.33	0.00	0.00
信息安全与管理	72.22	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	5.56	0.00	0.00
连锁经营管理	71.43	2.86	11.43	0.00	0.00	0.00	5.71	8.57	0.00	0.00
市场营销	70.00	17.50	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	7.50	0.00	0.00
数字媒体艺术设计	62.50	12.50	3.13	9.38	3.13	0.00	0.00	3.13	6.25	0.00
建筑智能化工	61.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38.46	0.00	0.00

专业名称	就业						升学	未就业		
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	应征义务兵	自主创业	国内升学	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
程技术										
应用电子技术	61.29	16.13	3.23	9.68	0.00	0.00	3.23	6.45	0.00	0.00
会展策划与管理	56.25	12.50	1.56	0.00	0.00	0.00	0.00	29.69	0.00	0.00
动漫制作技术	51.38	11.01	10.09	8.26	0.00	0.00	7.34	11.01	0.92	0.00
消防工程技术	47.83	34.78	8.70	4.35	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	0.00
计算机网络技术	45.45	24.24	9.09	6.06	0.00	0.00	6.06	9.09	0.00	0.00
金融管理	35.09	31.58	5.26	0.00	0.00	0.00	3.51	21.05	3.51	0.00
电气自动化技术	35.00	32.50	2.50	5.00	2.50	0.00	10.00	12.50	0.00	0.00
分布式发电与微电网技术	28.57	42.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.57	0.00	0.00
机电一体化技术	22.58	32.26	9.68	0.00	3.23	0.00	16.13	16.13	0.00	0.00
酒店管理	8.86	48.10	13.92	0.00	0.00	0.00	2.53	21.52	2.53	2.53

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

### （三） 就业流向

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为幼儿与学前教育（13.9%），其后依次是销售（10.3%）、行政/后勤（10.3%）、财务/审计/税务/统计（8.5%）。

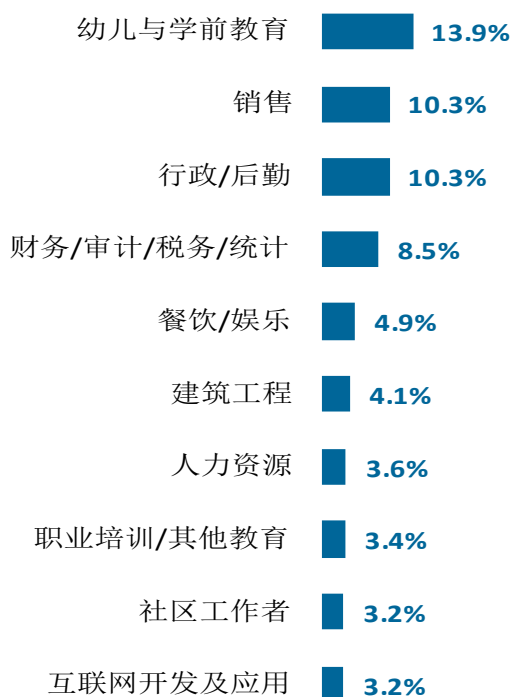


图 1-7 毕业生从事的主要职业类

### （四） 行业流向

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（23.5%），同时在零售业（8.5%）、信息传输、软件和信息技术服务业（6.3%）、建筑业（5.4%）、住宿和餐饮业（5.4%）等也有人才贡献。各专业毕业生就业行业与专业培养特点基本一致，如会计专业毕业生主要就业于其他个人服务业、会计/审计与税务服务业；物流管理专业毕业生主要服务于物流仓储业；学前教育、幼儿发展与健康管理专业毕业生主要就业于幼儿园与学前教育机构，本校专业培养与行业需求的匹配程度较好。

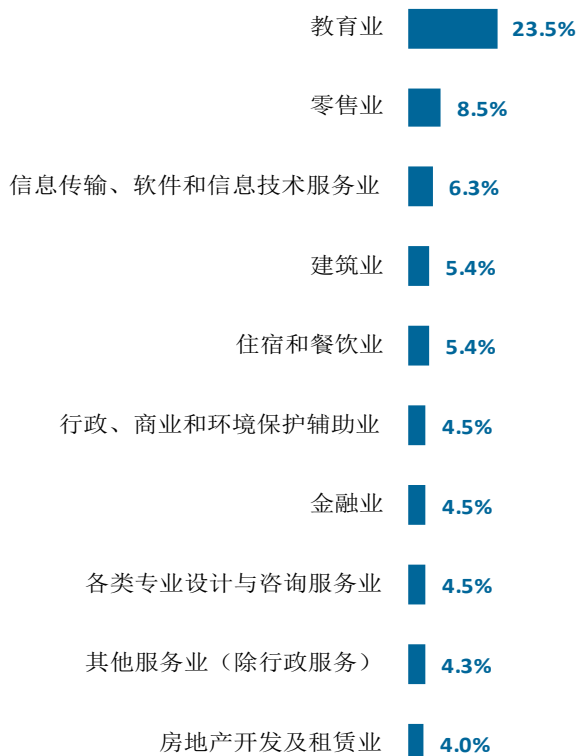


图 1-8 毕业生就业的主要行业类

表 1-6 各院系毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
财经系	其他个人服务业；会计、审计与税务服务业
机电与信息工程系	其他制造业
人文与艺术设计系	幼儿园与学前教育机构；其他学院和培训机构；综合性餐饮业
商贸系	物流仓储业；房地产租赁业
社会事业系	养老院

表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财经系	会计	其他个人服务业；会计、审计与税务服务业
人文与艺术设计系	学前教育	幼儿园与学前教育机构
人文与艺术设计系	幼儿发展与健康管理	幼儿园与学前教育机构
商贸系	物流管理	物流仓储业

### （五） 用人单位流向

民营企业、中小企业在国家政策扶持下，企业的活力持续提升，稳定吸纳毕业生就业，未就业落实提供有力保障。本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（76%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（71%）规模的中小型用人单位，其中有 11% 的毕业生在行业一流企业就业。

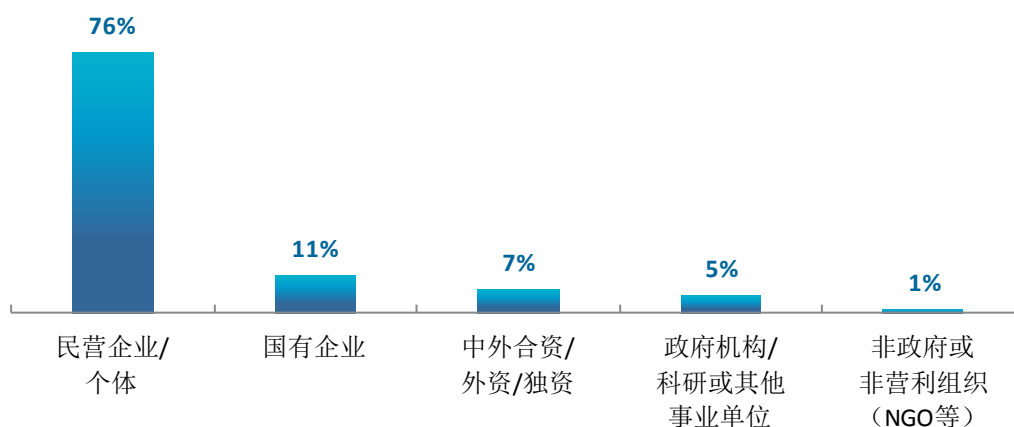


图 1-9 不同类型用人单位分布

### （六） 就业地区流向

本校毕业生积极为京津冀区域协调发展作贡献，2021 届有 74.7% 的毕业生在京津冀地区就业，67.3% 的毕业生选择在新一线城市就业。其中本市是毕业生就业的主战场，2021 届毕业生留在天津市就业的比例为 63.3%。结合行职业来看，在本市就业的毕业生主要服务于教育业、零售业、住宿和餐饮业、房地产开发及租赁业等现代服务业，主要从事销售、行政/后勤、幼儿与学前教育、餐饮/娱乐、财务/审计/税务/统计等岗位工作。毕业生服务地方经济、产业发展是主旋律，这为地方发展提供了有力的人才支撑。随着滨海新区纳入国家发展战略，成为环渤海经济发展的引擎和中国新的经济增长极，以及一批重大工业、服务业和自主创新产业化项目落地天津，天津的发展的空间和潜力巨大，未来毕业生在区域内仍将拥有较为丰富的就业机会和选择。

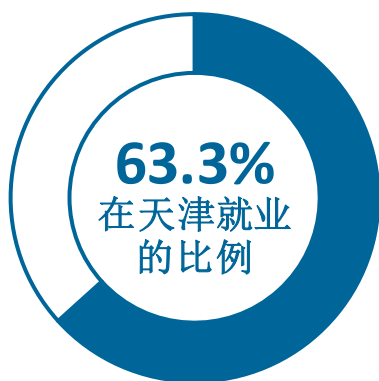


图 1-10 毕业生在天津就业的比例

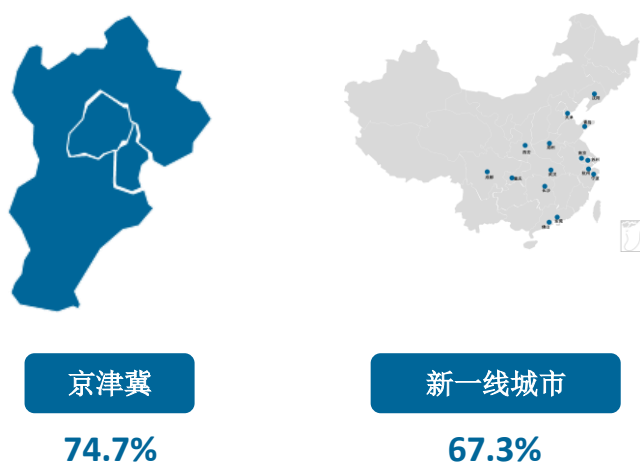


图 1-11 常见区域划分比例

表 1-8 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
天津	63.3
廊坊	4.6
北京	4.6
上海	1.4
太原	1.2

### （七） 就业稳定性

学院加强就业教育。为树立学生正确的就业观，在学生进入学校的时候就开始接受就业观教育。加强校企合作，切实保障学生的利益。认真分析各项政策，有针对性的推荐给毕业生，为毕业生就业提供更多支持，及时有效地提供帮助给遇到困难或问题的毕业生，与毕业生保持紧密联系，有效地稳定就业率。本校 2021 届毕业生的离职率为 47%，从毕业到目前有过转岗的比例为 25%。在特殊的疫情背景下，多数毕业生能够适时调整就业心态，先就业再择业。

## 第二章 促进毕业生就业工作举措

学院就业工作全面落实“一把手”工程，形成了“院领导主抓、招就处具体落实、各系配合、全员共同参与”就业工作体系，为就业工作的顺利开展提供了有力的组织保障。从体制、机制上构建并加强了院系两级就业工作组织机构，推动就业工作重心下移，加强就业工作的规范化建设，完善各种规章制度、工作程序。学院紧紧遵循“促进人才全面培养，提升学生就业质量，服务区域经济发展”的就业工作目标，积极对接国家发展战略，着力服务地方经济社会发展。根据高职学生特点，发挥专业教师在就业指导中的优势，弥补就业指导工作中的不足，全员参与就业，构建了“职责清晰、运转有序、保障到位”的工作格局，多措并举，为做好学院毕业生就业工作奠定了坚实的工作基础。学院积极适应社会需求变化及就业形势发展需要，在进一步做好就业指导、就业服务等工作的同时，强化毕业生就业观念引导，精准就业过程管理，加大就业质量数据反馈工作职能，进一步优化高效便捷的就业服务体系及“四位一体”的就业育人体系，为毕业生高质量就业搭建平台。

### 一、坚持高站位，全员参与，扎实推进就业工作

学院党政领导班子高度关注毕业生就业工作，坚持高站位，充分认识做好毕业生就业创业工作的极端重要性和紧迫性，成立书记院长任组长的就业工作领导小组，院长办公会多次专题研究加强就业工作的举措，院长亲自分管就业工作，学院党政班子多次召开专题会议，集中研讨毕业生就业工作问题，召开就业启动会、就业政策宣讲会、就业工作系统培训会以及阶段就业工作推进会等专题会议，研究分析就业形势对策，深入贯彻落实国务院、天津市教育两委及各局委办关于促进高校毕业生就业创业的一系列精神和政策，持续推进 2021 届毕业生就业工作，确保“稳就业”任务全面落实。

为贯彻落实《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）和《市委教育工委市教委关于加强高校毕业生就业质量评价的通知》文件精神，进一步做好学院毕业生就业工作，根据学院实际，制定《天津城市职业学院加强毕业生就业质量评价实施方案》和《天津城市职业学院毕业生就业工作考评奖励办法》，每周对全院所有毕业班级的毕业生就业去向落实率进行统计公布，每月对各系和班级的毕业去向落实情况进行评比排名，除基础的就业经费外，额外对毕业去向落实情况好的班级进行就业奖励。加强责任意识，提高服务水平，充分调动各系毕业生就业工作的积极性和主动性，形成了全员关心就业、参与就业、支持就业工作的良好局面。



## 二、提早研判，全面做好各项就业工作保障

### （一）加强思政引领，提升就业指导水平，做好学生就业观教育

学院落实主体责任，将就业创业教育贯穿培养全过程。积极探索在三全育人理念指导下，发挥学院、家庭、学生、用人单位以及社会资源的协同作用，将就业创业教育贯穿学生培养的全过程，覆盖到学生成长的各个环节。不断加强学生就业指导体系建设，加强思想引领，充分发掘课程教学内容中蕴含的思想政治教育资源，融入习近平新时代中国特色社会主义思想。通过加强人生观世界观价值观教育，就业择业创业观教育，道德素质教育和就业形势政策教育，为学生提供有效有益的指导。坚持“两个结合”，着力提升就业指导水平。一是坚持阶段性与连续性相结合原则。在一年级学生当中开展适应性教育和职业生涯规划指导，帮助他们及早确立职业目标，增强学习源动力；在二年级学生当中开展通识教育，帮助学生进行情商再造；开设《就业指导》必修课，帮助学生了解就业形势与政策，提高求职技能和职场竞争力；在毕业生中利用主题班会、实习经验交流会等形式开展就业观教育，聘请专家教授举办讲座，积极帮助毕业生树立正确择业观，理性做出求职决策。二是坚持理论与实践相结合原则。除利用好课堂主渠道外，组织学生到用人单位实习、参观考察，提早接触企业文化和工作环境，使他们学习有目的，奋斗有目标，满足学生全程化、多层次的需求。

学院不断加强毕业生就业观教育，持续关注毕业生就业需求，在满足学生就业期待的基础上开展各项就业观引导活动，制定分类引导，因材施教的就业观教育活动。学院组织《勇赴基层担使命，青春奋斗报祖国》就业观主题教育系列活动，开展“青春、奉献、责任、担当”就业观主题教育活动和“党建+就业”基层党支部活动。宣传“西部计划”、“三支一扶”、“参军入伍”等政策，鼓励毕业生积极踊跃报名，到国家、地方各类基层项目、边远地区建功立业，全力助推我院毕业生基层就业。

学院充分利用“教育部 24365 智慧就业平台”和“天津城市职业学院就业信息网”，组织多场就业观教育、求职面试技巧等辅导讲座，及时发布就业指导，就业政策宣传，帮助学生正确认识自己，进一步树牢正确就业观念，做好求职定位，更好适应就业形势，提升职业能力和求职竞争力。

### （二）发挥校园招聘主渠道作用，积极开拓就业市场，及时宣传就业创业政策

学院积极开拓就业市场，优化学生就业质量，深入推进校企合作，拓展毕业生就业渠道。面对严峻的就业形势，各系在学生即将进入大三时便提早和校企合作企业联系，为学生提供丰富的实习机会，同时积极开拓就业市场，多种途径多管齐下，为毕业生营造良好的就业大环境。学院逐渐开拓形成了以大型双选会为主体，小型校园宣讲会为补充，网络招聘会、区域性专场

招聘会、社会特色招聘会为辅助的毕业生就业市场格局，为学生求职择业搭建了广阔平台。组织召开校园招聘、宣讲会 30 余场，累计为毕业生提供两千余个求职岗位。借助外部资源，加强和人社部门的协调配合。积极推进公共就业服务、公益服务进校园，建立信息联动共享机制，促进毕业生和用人单位的精准信息对接。多次组织学生参加市教委、市就业中心组织的专场招聘活动，为毕业生求职就业牵线搭桥，千方百计开拓学生就业市场，累计提供就业岗位 3 万余个。充分利用学院微信公众号以及班主任 QQ 群等各种通信手段扩大就业创业政策的宣传和就业信息的覆盖，确保及时、准确地传递到每一位学生。

### （三）深化精准帮扶，助推就业困难群体毕业生实现充分就业

学院构建“五个一”工程，通过调研重点针对享受城乡居民最低生活保障家庭的学生、建档立卡贫困家庭的学生、贫困残疾人家庭的学生、残疾学生、在校期间已获得国家助学贷款的学生和特困人员中的毕业生开展就业帮扶、延伸就业指导链条等方式，扎实做好学生的就业教育与帮扶工作。全面摸排，第一时间开展有针对性的就业观教育引导，稳定学生就业心态，了解毕业生就业意向，找准问题开展精准化服务与指导；建立台账，做细做实就业困难群体就业帮扶工作，定期为困难毕业生进行一次点对点职业生涯规划、一次单人的简历指导、一次集体政策解读、一次有针对性的岗位推荐和一场就业困难群体专场招聘会，制订实施有针对性的就业帮扶计划，通过提供个性化就业指导、岗位推荐、技能培训、经济补贴等方式，为就业困难毕业生开辟“绿色通道”，帮助他们解决求职困难，缓解就业压力，树立就业信心，助力实现“就业一个人，带动一家人”，实行“一帮一”、“一生一策”精准帮扶措施，推动困难毕业生就业工作。根据《市人社局市教委市财政局关于做好求职创业补贴发放工作的通知》要求，为符合条件的 192 名应届毕业生发放求职创业补贴每人 3000 元，合计 576000 元，已全部发放到位，为他们顺利就业、就好业形成助力。

### （四）加强交流与指导，统筹推进集团毕业生就业工作

学院非常重视集团内各校的毕业生就业工作，集团各校校长会议多次研讨毕业生就业工作，每周统计公布集团毕业生就业情况。总院组织集团成员校召开就业启动会、就业工作系统培训会以及阶段就业工作推进会等专题会议，定期交流，研究分析就业形势对策，分享经验。及时传达国务院、天津市教育两委及各局委办关于促进高校毕业生就业创业的一系列精神和政策。各分院根据自身特点制定就业工作方案，在参加总院的各项就业活动外，开展具有本院特色的就业活动，统筹推进集团毕业生就业工作。

## 三、创新创业教育情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学院创新氛围。学院把创新

意识与创业能力的培养融入职业基础、职业技术以及选修课程中。从新生入学开始，即培养其创新创业意识，将创新创业课程，融入学生在校的每个阶段。学院设有如：创新思维训练、创业训练营、创新创业基础、大学生模拟实训、专业创新创业等一系列课程。通过线上自学、线下辅导，开展网上学习。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（69%）、创新创业竞赛/训练（31%）、创新创业实践活动（26%），其中认为有帮助分别为 81%、85%、86%。学院协同推进创新创业教育融入到人才培养全过程，在创新创业教学和实践关键环节改革上取得进展，为学生创造良好的创新创业环境，积极组织学生参与创新创业大赛。进一步做好创业指导服务，为学生提供精准创业指导服务。

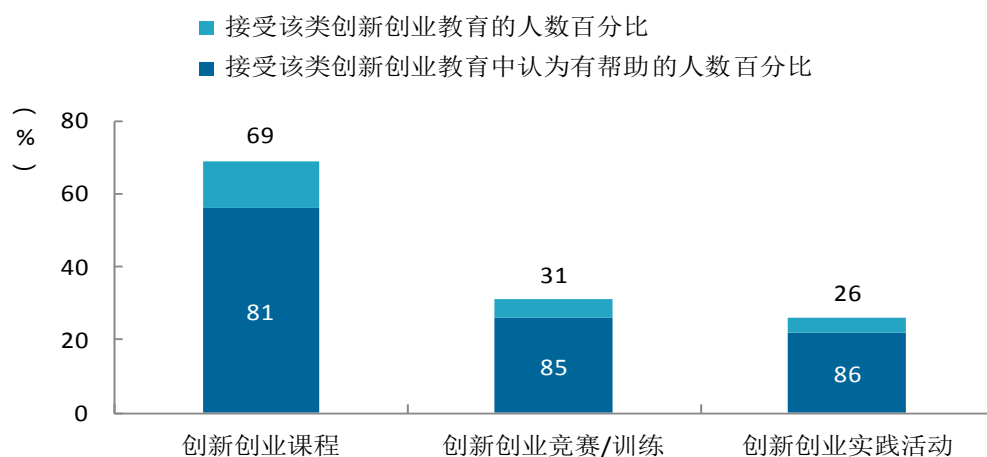


图 2-1 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

## 第三章 就业发展趋势分析及改进措施

### 一、就业发展趋势分析

2021 届高校毕业生就业形势复杂严峻，就业工作任务艰巨。在这一背景下，国家和地方一系列关于“稳就业”、“保就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

#### （一）毕业生就业落实情况向好发展

复杂多变的外部形势以及局部地区的疫情反弹给毕业生去向落实增加了难度。值得一提的是，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 89.76%，高于 2020 届（87.08%），呈上升趋势。毕业生就业落实情况较好，同时也为毕业生今后的就业与发展打下了良好基础。

#### （二）对本地的服务贡献程度较高

本校毕业生就业地以天津为主，2020 届、2021 届分别为 62.5%、63.3%。这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在接下来的“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

#### （三）产业升级与发展为毕业生就业提供更多选择

毕业生呈现出来的就业行业分布特点与学校的专业设置及培养定位密不可分。数据显示，本校毕业生就业行业以教育业、零售业、信息传输/软件和信息技术服务业为主，近两届的比例呈上升趋势。在接下来的“十四五”时期，现代服务业升级发展将进一步推进，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

#### （四）毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受提升明显，近两届就业满意度分别为 75%、87%。另外，本校 2021 届职业期待吻合度较 2020 届也有所上升，近两届分别为 54%、62%，毕业生初始就业质量趋势向好，这也为其长期的职业发展奠定了良好基础。

## 二、改进措施

多年来，学校持续开展用人单位、毕业生就业情况及满意度的调研反馈工作，一方面为就业指导及服务提供数据支持，另一方面通过对毕业生就业情况的调研，及时对招生入口及人才培养过程进行反馈，实现招生、教学、就业的良性循环，为学校整体人才培养建设提供支持保障。

### （一）深化人才培养模式改革，提升毕业生就业竞争力

服务区域经济与产业发展是高等职业教育服务发展水平的重要体现。分析和了解毕业生的就业质量以及对相关领域的服务贡献情况，可以为后续调整优化、专业（群）结构、完善招生计划等方面的工作提供重要参考。本校毕业生主要在天津就业，对教育业、零售业等现代服务业也发展有着重要支撑作用。对此，学校将基于需求导向的原则，深入梳理各专业（群）与相关产业链、岗位群之间的对应关系，动态调整和完善各专业的招生计划，并结合现代服务业发展需求与自身办学特色，酌情开设面向相关领域紧缺人才的新专业，从而使自身专业结构、人才培养更好地适应区域经济与产业发展的需要。此外，学校也将进一步完善招生宣传工作，以吸引更多有志于投身现代服务业的学生选择本校。

### （二）进一步完善就业质量跟踪调研体系，做好学生毕业后的就业跟踪工作，提高就业稳定性

针对学生毕业后一段时间离职、换岗较多这种情况，学院将进一步完善就业质量跟踪调研体系，从服务毕业生、帮助毕业生更好地进行职业发展的角度出发，跟踪毕业生的就业情况，及时掌握毕业生毕业后的职业变化、就业稳定性、职业生涯发展情况等，并在需要的时候提供帮助及服务。建立就业追踪长效机制，确保就业追踪时间的长期性和连续性，使就业追踪工作成为一项长期而稳定的工作，为毕业生提供更有效的后续服务。提高学生就业稳定性，重视招生、人才培养、就业之间的联动，实现职业生涯指导的全程化、系统化，引导学生树立正确的职业价值观，提高学生的综合能力素质。

在今后工作中，学院将不断创新人才培养模式，围绕国家经济发展新常态和社会进步新要求，深度融入“一带一路”、京津冀协同发展等新战略，深化校地、校企、校校合作，形成全方位、开放式的合作机制，充分发挥专业优势和特色，进一步提升毕业生就业质量。鼓励毕业生树立家国情怀，积极投身国家西部基层、重点行业、重点领域建功立业，为国家经济社会发展贡献力量。



天津城市职业学院

修德励学 强能笃行