



辽宁广告职业学院

# 2021

## 毕业生就业质量 年度报告

求知 · 训智 · 尚德 · 致强

Annual Report  
On The Quality Of  
Graduates' Employment

辽宁广告职业学院就业指导中心



# 目 录

前 言.....	1
报告说明.....	2
一、报告数据来源:.....	2
二、其他说明:.....	2
学院概况.....	3
第一部分 毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生规模.....	5
二、毕业生结构.....	5
(一) 性别结构.....	5
(二) 各院系/专业结构.....	5
(三) 生源地结构.....	7
三、毕业去向落实率.....	8
(一) 就业基本情况.....	8
(二) 男/女毕业生就业情况.....	8
(三) 各院系、专业毕业去向落实率.....	9
(四) 各生源地毕业生毕业去向落实率.....	10
四、毕业生就业结构.....	11
(一) 就业去向分布.....	11
(二) 就业地域分布.....	12
(三) 就业单位性质.....	14
(四) 就业单位行业分布.....	14
(五) 职位类别分布.....	15
(六) 毕业生升学和出国情况.....	16
(七) 毕业生创业情况.....	18
第二部分 就业工作主要思路与举措.....	19
一、领导重视、全员参与、主体责任落实到位.....	19
二、加强“四到位”保障，助力就业创业工作.....	19
三、强化全程化就业指导体系，做好就业教育.....	20
(一) 健全就业指导教育教学机制.....	20
(二) 日常开展各类讲座方面.....	20
(三) 离校不离心，就业工作不断线.....	21
四、深化校企共建模式、倾力毕业生市场化服务.....	21
五、用爱心帮扶重点群体、强化就业援助.....	21
六、规范就业数据统计工作，确保就业数据真实准确.....	22
(一) 认真落实就业统计工作责任制.....	22
(二) 统计数据真实准确，核查工作高效有序.....	22
(三) 做好就业质量跟踪调查工作.....	22
第三部分 就业质量相关分析.....	23
一、求职情况分析.....	23
(一) 求职心态分析.....	23
(二) 实现就业的主要途径.....	23



(三) 目标就业地区.....	24
(四) 期望的薪资标准.....	25
(五) 求职择业考虑的主要因素.....	25
二、就业质量专项分析.....	26
(一) 就业满意度.....	26
(二) 专业相关度.....	26
(三) 薪资情况.....	27
(四) 工作稳定度.....	27
(五) 岗位压力.....	28
(六) 离职率和离职原因.....	28
三、用人单位招聘情况与评价.....	29
(一) 用人单位招聘渠道.....	29
(二) 用人单位聘用毕业生时注重的因素.....	29
(三) 用人单位总体评价.....	30
(四) 用人单位对毕业生综合素质能力的评价.....	31
(五) 用人单位对就业服务工作的评价.....	31
(六) 用人单位对学院人才培养工作的评价.....	32
第四部分 毕业生就业特点及发展趋势分析.....	33
一、毕业生总数变化趋势.....	33
二、毕业去向落实率变化趋势.....	33
三、升学情况变化趋势.....	34
四、就业地域变化趋势.....	34
五、就业市场供需变化趋势.....	35
(一) 旅游管理、酒店管理专业持续受疫情影响.....	35
(二) 招聘市场岗位多集中在基础岗位.....	35
(三) 校企合作项目数量持续提升.....	35
第五部分 就业对教育教学的反馈.....	36
一、毕业生对母校各项工作满意度的反馈.....	36
(一) 总体满意度.....	36
(二) 毕业生对母校人才培养过程的满意度.....	36
(三) 毕业生对人才培养相关工作的满意度.....	37
(四) 毕业生对母校就业服务工作的满意度.....	37
二、用人单位对我院人才培养工作的意见和建议.....	38
三、毕业生就业状况对招生工作的有力推进.....	39
四、就业对专业设置方面的反馈.....	39
结束语.....	40



## 前 言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为全面系统反映毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，切实做好 2021 年毕业生就业质量报告编制发布工作，辽宁广告职业学院按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，结合 2021 届毕业生就业创业工作实际，认真开展调研和分析，现编制发布《辽宁广告职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业工作主要思路和举措、毕业生就业质量分析、毕业生就业特点及发展趋势分析、就业对教育教学的反馈、结束语六大部分。

根据报告可知，辽宁广告职业学院 2021 届毕业生总数 1626 人，截至 2021 年 8 月 31 日，毕业去向落实率为 96.86%。



## 报告说明

### 一、报告数据来源：

本报告数据来源两个方面：

(一) 辽宁省大学生智慧就业云平台 2021 届毕业生就业去向落实率数据库。

报告第一部分毕业生就业基本情况来源《辽宁省大学生智慧就业云平台 2021 届毕业生就业去向落实率数据库》，数据统计截止时间 2021 年 8 月 31 日。

(二) 《辽宁广告职业学院 2021 届毕业生求职意向调查问卷》、《辽宁广告职业学院 2021 届毕业生跟踪调查表》和《辽宁广告职业学院 2021 届毕业生就业状况综合调研表》

报告第三部分、第四部分、第五部分数据分别来源于《辽宁广告职业学院 2021 届毕业生求职意向调查问卷》、《辽宁广告职业学院 2021 届毕业生跟踪调查表》和《辽宁广告职业学院 2021 届毕业生就业状况综合调研表》，调查问卷和综合调研表回收截止时间为 2021 年 10 月 30 日，共回收有效问卷数量占毕业生总人数的 35%。

### 二、其他说明：

根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函[2021]19 号）文件要求，从 2021 届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”。



## 学院概况

辽宁广告职业学院是隶属辽宁省教育厅的普通高等职业院校，为国内广告专业学院之首创。学院占地面积 406637 平方米。教职工总数 451 名，在校学生 5000 余人。馆藏图书 38.2 万册。学院坐落于沈阳北郊，与辽宁大学、沈阳师范大学、沈阳航空学院、沈阳工程学院等十余所高校共同营造沈阳北部高校文化圈。

辽宁广告职业学院建于 1993 年，是一所以广告专业为主的大专院校。设有专业：市场营销、广告策划与营销、广告经营管理、商务管理、文秘、广告设计与制作、服装设计与工艺、旅游管理、艺术设计（平面设计）、影视编导等 27 个专业，6 个培养方向。

高凯征教授，曾任辽宁大学文化传播学院院长，现任辽宁广告职业学院院长，辽宁大学学科带头人，硕士生导师，博士生导师。国内著名美学家教育家，荣获沈阳市优秀专家称号、五一劳动奖章、国务院专家津贴获得者、第五届鲁迅文学奖获得者、全国模范教师称号。兼任中国中外文艺理论研究会副会长、辽宁省文学会理事长，第十二届全运会评审专家组成员。

学院专建 8000 平米实训大楼，设置模拟广告公司、多媒体实训教室、模拟会务中心、形体活动演示厅、录音室、实训声像反馈厅、雕塑场、工艺车间、成果展厅、摄影棚、图像绘制场、图文印制场、服装成制场。有多种智能实训设施：电脑设施、动漫教学设施、线型编辑非线型编辑设施、音像录制设施、电脑雕刻设施、电



脑喷绘设施、铜艺加工设施、不饱和树脂成型设施等。

多年来，学院已经走出一条智能实训的教学之路。学院于 2010 年创建了九鼎视像文化传播有限公司，为学生实习与实训提供新的平台。近年来，学院与多家知名企业签订订单教育协议，开展订单教育，让学生入学即就业。理论与实践相结合的教学模式为我院毕业生的就业打下坚实的基础，毕业去向落实率在辽宁省高校中名列前茅，并荣获沈阳市创业就业先进单位。

学院将一如既往地贯彻“面向市场，开发潜能，学以致用，自强自立”十六字方针，扎扎实实工作，兢兢业业教学，勤勤恳恳钻研，为成为国内一流院校而继续努力！





# 第一部分 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生规模

辽宁广告职业学院 2021 届毕业生人数共计 1626 人。

## 二、毕业生结构

### （一）性别结构

2021 届毕业生中，男生 688 人，占毕业生总人数的 42.31%；女生 938 人，占毕业生总人数的 57.69%，男女比为 1: 1.36，如下图。

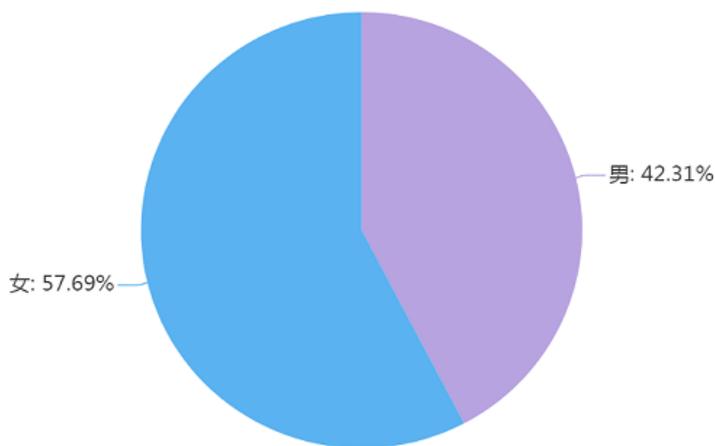


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

### （二）各院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 9 个系 24 个专业，各系毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的系是：营销系、商务管理系、旅游管理系，分别占比 20.60%、15.13%、14.08%。

2021 届毕业生的专业中，市场营销、广告策划与营销、广告设计与制作专业人数位列前三位，分别占 19.25%、13.16%、10.02%。



表 1-1 各院系和专业 2021 届毕业生人数及比例

单位：人数(人)，比例 (%)

院系名称	专业方向	毕业数	比例
广告经营系	广告策划与营销(广告经营与管理)	32	1.97
	市场营销(营销财会)	30	1.85
	会展策划与管理	23	1.41
	连锁经营管理	23	1.41
	<b>*合计:</b>	<b>108</b>	<b>6.64</b>
策划系	广告策划与营销	214	13.16
	<b>*合计:</b>	<b>214</b>	<b>13.16</b>
营销系	市场营销	313	19.25
	市场营销(大数据应用)	22	1.35
	<b>*合计:</b>	<b>335</b>	<b>20.60</b>
商务管理系	电子商务	90	5.54
	电子商务(计算机网络应用)	83	5.10
	商务管理	34	2.09
	社区管理与服务	20	1.23
	文秘	19	1.17
	<b>*合计:</b>	<b>246</b>	<b>15.13</b>
旅游管理系	空中乘务	84	5.17
	旅游管理	80	4.92
	酒店管理	52	3.20
	烹调工艺与营养	13	0.80
	<b>*合计:</b>	<b>229</b>	<b>14.08</b>
艺术设计系	艺术设计(广告平面设计)	32	1.97
	服装设计与工艺	26	1.60
	艺术设计(装潢)	23	1.41
	<b>*合计:</b>	<b>81</b>	<b>4.98</b>
影视与表演系	影视编导	29	1.78
	人物形象设计	27	1.66
	表演艺术	12	0.74
	播音与主持	10	0.62
	<b>*合计:</b>	<b>78</b>	<b>4.80</b>
工艺美术系	广告设计与制作	163	10.02
	工艺美术品设计	12	0.74
	<b>*合计:</b>	<b>175</b>	<b>10.76</b>
高铁乘务系	旅游管理	63	3.87
	电子商务	24	1.48
	酒店管理	20	1.23
	市场营销	18	1.11
	商务管理	17	1.05



院系名称	专业方向	毕业数	比例
高铁乘务系	广告策划与营销	9	0.55
	广告策划与营销(广告经营与管理)	4	0.25
	空中乘务	2	0.12
	连锁经营管理	2	0.12
	会展策划与管理	1	0.06
	<b>*合计:</b>	<b>160</b>	<b>9.84</b>
全部系	总体	1626	100.00

### (三) 生源地结构

2021 届毕业生主要来自辽宁省, 省内生源有 1520 人, 占总人数的 93.48%, 省外生源有 106 人, 占总人数的 6.52%。省外生源中, 黑龙江省和吉林省人数较多, 分别占总人数的 1.35%和 0.92%, 详见下表。

表 1-2 2021 届毕业生生源地结构

单位: 人数(人), 比例(%)

生源地	毕业人数	比例
省内	1520	93.48
省外	106	6.52
总计	1626	100.00
<b>省外分布情况</b>		
黑龙江省	22	1.35
吉林省	15	0.92
河南省	13	0.80
山东省	12	0.74
内蒙古自治区	8	0.50
安徽省	8	0.49
河北省	7	0.43
山西省	5	0.31
四川省	5	0.31
甘肃省	4	0.25
湖南省	2	0.12
江苏省	1	0.06
江西省	1	0.06
宁夏回族自治区	1	0.06
新疆维吾尔自治区	1	0.06
浙江省	1	0.06



### 三、毕业去向落实率

#### (一) 就业基本情况

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生 1626 人中，已就业人数为 1575 人，毕业去向落实率为 96.86%。

协议和合同就业人数 1206 人，协议和合同率为 74.17%。

灵活就业人数 323 人，灵活率为 19.86%。

创业人数 6 人，创业率为 0.37%。

升学人数 40 人（含出国深造 2 人），升学率为 2.46%。

说明：毕业去向落实率=签订协议和劳动合同毕业去向落实率+灵活就业去向落实率+创业率+升学率

#### (二) 男/女毕业生就业情况

我院 2021 届毕业生中，男生就业人数 659 人，毕业去向落实率为 41.84%，女生就业人数 916 人，毕业去向落实率为 58.16%，女生略高于男生，详见下表。

表 1-3 2021 届男女毕业生就业情况

单位：人数(人)，比例(%)

性别	人数	比例
男	659	41.84
女	916	58.16
总体	1575	100.00



### (三) 各院系、专业毕业去向落实率

在 2021 届毕业生中，高铁乘务系和影视表演系毕业去向落实率为 100%，其次为策划系和商务管理系，分别为 98.60%和 97.56%。

各专业中，毕业去向落实率在 100%的专业共有 11 个（高铁乘务系为多专业集合，不计算在内），详见下表。

表 1-4 2021 届毕业生各院系、专业毕业去向落实率

单位：人数(人)，比例 (%)

院系名称	专业方向	毕业数	就业数	毕业去向落实率
广告经营系	广告策划与营销(广告经营与管理)	32	32	100.00
	会展策划与管理	23	23	100.00
	连锁经营管理	23	23	100.00
	市场营销(营销财会)	30	27	90.00
	*合计:	108	105	97.22
策划系	广告策划与营销	214	211	98.60
	*合计:	214	211	98.60
营销系	市场营销(大数据应用)	22	22	100.00
	市场营销	313	304	97.12
	*合计:	335	326	97.31
商务管理系	商务管理	34	34	100.00
	社区管理与服务	20	20	100.00
	电子商务(计算机网络应用)	83	82	98.80
	电子商务	90	87	96.67
	文秘	19	17	89.47
	*合计:	246	240	97.56
旅游管理系	空中乘务	84	81	96.43
	酒店管理	52	48	92.31
	旅游管理	80	72	90.00
	烹调工艺与营养	13	11	84.62
	*合计:	229	212	92.58
艺术设计系	艺术设计(装潢)	23	23	100.00
	服装设计与工艺	26	25	96.15
	艺术设计(广告平面设计)	32	30	93.75
	*合计:	81	78	96.30
影视与表演系	表演艺术	12	12	100.00
	播音与主持	10	10	100.00



院系名称	专业方向	毕业数	就业数	毕业去向落实率
影视与表演系	人物形象设计	27	27	100.00
	影视编导	29	29	100.00
	*合计:	78	78	100.00
工艺美术系	工艺美术品设计	12	11	91.67
	广告设计与制作	163	154	94.48
	*合计:	175	165	94.29
高铁乘务系	电子商务	24	24	100.00
	广告策划与营销	9	9	100.00
	广告策划与营销(广告经营与管理)	4	4	100.00
	会展策划与管理	1	1	100.00
	酒店管理	20	20	100.00
	空中乘务	2	2	100.00
	连锁经营管理	2	2	100.00
	旅游管理	63	63	100.00
	商务管理	17	17	100.00
	市场营销	18	18	100.00
	*合计:	160	160	100.00
全部院系	总体	1626	1575	96.86

#### (四) 各生源地毕业生毕业去向落实率

2021 届毕业生中, 安徽、甘肃、河北、河南、湖南、吉林等 13 个生源地毕业生的去向落实率为 100%, 辽宁省内生源毕业生的去向落实率为 96.84%; 安徽、四川去向落实率较低, 分别为 87.5%和 80%, 详见下表。

表 1-5 2021 届各生源地毕业生毕业去向落实率

单位: 人数(人), 比例(%)

生源地	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
安徽省	8	8	100.00
甘肃省	4	4	100.00
河北省	7	7	100.00
河南省	13	13	100.00
湖南省	2	2	100.00



生源地	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
吉林省	15	15	100.00
江苏省	1	1	100.00
江西省	1	1	100.00
内蒙古自治区	8	8	100.00
宁夏回族自治区	1	1	100.00
山西省	5	5	100.00
新疆维吾尔自治区	1	1	100.00
浙江省	1	1	100.00
辽宁省	1520	1472	96.84
黑龙江省	22	21	95.45
山东省	12	11	91.67
四川省	5	4	80.00
总体	1626	1575	96.86

#### 四、毕业生就业结构

##### (一) 就业去向分布

2021 届毕业生就业去向划分为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、出国出境、升学、应征义务兵、自主创业，其中最多为签就业协议形式就业，协议率为 64.15%，其次是其他录用形式就业，比例为 19.86%，详见下表。

表 1-6 2021 届毕业生就业去向分布

单位：人数(人)，比例(%)

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	1043	64.15
其他录用形式就业	323	19.86
签劳动合同形式就业	147	9.04
求职中	51	3.14
专升本	38	2.34
应征义务兵	16	0.98



毕业去向	人数	比例
自主创业	6	0.37
出国、出境	2	0.12
合计	1626	100.00

## (二) 就业地域分布

为更好地服务于区域经济发展，我院 2021 届毕业生就业地域多分布在辽宁省内，其省内毕业去向落实率为 89.13%，其次是山东省 2.61%和北京市 1.53%（不含出国 2 人），详见下表。

表 1-7 2021 届毕业生就业地域分布

单位：人数(人)，比例 (%)

就业地域	就业人数	比例
辽宁省	1402	89.13
山东省	41	2.61
北京市	24	1.53
内蒙古自治区	22	1.40
河北省	19	1.21
天津市	10	0.64
吉林省	8	0.51
广东省	7	0.45
福建省	6	0.38
江苏省	5	0.32
安徽省	4	0.25
浙江省	4	0.25
新疆维吾尔自治区	3	0.19
云南省	3	0.19
河南省	2	0.13
黑龙江省	2	0.13
山西省	2	0.13
上海市	2	0.13
四川省	2	0.13
海南省	1	0.06



就业地域	就业人数	比例
湖北省	1	0.06
湖南省	1	0.06
宁夏回族自治区	1	0.06
青海省	1	0.06
总体	1573	100.00

进一步分析 2021 届毕业生在辽宁省内各市的就业情况，其中在沈阳市就业的人数最多，占比 63.77%，其次是大连市和葫芦岛市，分别占比 6.49%和 4.99%，详见下表。

表 1-8 2021 届毕业生辽宁省内各市就业分布

单位：人数(人)，比例(%)

各地市	人数	比例
沈阳市	894	63.77
大连市	91	6.49
葫芦岛市	70	4.99
鞍山市	50	3.57
盘锦市	46	3.28
朝阳市	43	3.07
营口市	39	2.78
铁岭市	36	2.57
锦州市	33	2.35
辽阳市	31	2.21
丹东市	24	1.71
阜新市	22	1.57
抚顺市	16	1.14
本溪市	7	0.50
总体	1402	100.00



### （三）就业单位性质

2021 届毕业生就业单位性质中，其他企业（多为民营或私营企业）人数占 98.18%，军队和国有企业分别占 1.04%和 0.26%，人数统计不包含升学及出国人数，详见下表。

表 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数(人)，比例 (%)

单位性质	人数	比例
其他企业	1507	98.18
军队	16	1.04
国有企业	4	0.26
中初教育单位	3	0.20
党政机关	2	0.13
城镇社区	1	0.07
其他事业单位	1	0.07
医疗卫生单位	1	0.07
总体	1535	100.00

### （四）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业的行业数据中，主要分布在居民服务、修理和其他服务业（15.11%），批发和零售业（14.59%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.84%），人数统计不包含升学及出国人数，详见下表。

表 1-10 2021 届毕业生就业单位行业分布

单位：人数(人)，比例 (%)

单位行业	人数	比例
居民服务、修理和其他服务业	232	15.11
批发和零售业	224	14.59
信息传输、软件和信息技术服务业	151	9.84
文化、体育和娱乐业	134	8.73



单位行业	人数	比例
房地产业	133	8.66
租赁和商业服务业	109	7.10
制造业	98	6.38
住宿和餐饮业	93	6.06
建筑业	81	5.28
教育	72	4.69
金融业	55	3.58
交通运输、仓储和邮政业	39	2.54
卫生和社会工作	26	1.69
公共管理、社会保障和社会组织	25	1.63
农、林、牧、渔业	19	1.24
军队	16	1.04
科学研究和技术服务业	12	0.78
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	0.46
水利、环境和公共设施管理业	7	0.46
采矿业	2	0.13
总体	1535	100.00

### (五) 职位类别分布

2021 届毕业生就业工作职位类别主要分布在其他人员 (84.50%)、办事人员和有关人员 (8.21%)、商业和服务人员 (4.04%)，人数统计不包含升学及出国人数，详见下表。

表 1-11 2021 届毕业生职位类别分布

单位：人数(人)，比例 (%)

工作职位类别	人数	比例
其他人员	1297	84.50
办事人员和有关人员	126	8.21
商业和服务人员	62	4.04
军人	16	1.04
其他专业技术人员	10	0.65
教学人员	8	0.52
经济业务人员	4	0.26



工作职位类别	人数	比例
金融业务人员	3	0.20
文学艺术工作人员	3	0.20
工程技术人员	2	0.13
生产和运输设备操作人员	2	0.13
体育工作人员	2	0.13
总体	1535	100.00

## (六) 毕业生升学和出国情况

### 1、升学总体情况

2021 届毕业生中，有 38 人升入国内本科院校继续学习，占毕业生总人数 2.34%。还有 2 人选择出国留学，总体升学率为 2.46%。

### 2、男女生升学比例情况

2021 届毕业生中，有 13 名男性毕业生选择升学，升学率 1.89%。有 25 名女性毕业生选择升学，升学率 2.67%。

表 1-12 2021 届毕业生男女生升学比例情况

单位：人数(人)，比例 (%)

性别	毕业人数	升学人数	升学率
男	688	13	1.89
女	938	25	2.67

### 3、各院系、专业升学情况

2021 届毕业生中，影视表演系的表演艺术专业升学率较高，占比 8.33%，其次是商务管理系的电子商务(计算机网络应用)和广告经营系的连锁经营管理，占比分别为 6.02%和 4.35%，详见下表。



表 1-13 2021 届毕业生各院系、专业升学情况

单位：人数(人)，比例 (%)

系别	专业(方向)	毕业生数	升学数	比例
策划系	广告策划与营销	214	7	3.27
工艺美术系	广告设计与制作	163	6	3.68
广告经营系	广告策划与营销(广告经营与管理)	32	1	3.13
	连锁经营管理	23	1	4.35
旅游管理系	酒店管理	52	1	1.92
	空中乘务	84	2	2.38
	旅游管理	80	2	2.50
商务管理系	电子商务(计算机网络应用)	83	5	6.02
艺术设计系	服装设计与工艺	26	1	3.85
	艺术设计(广告平面设计)	32	1	3.13
营销系	市场营销	313	9	2.88
影视与表演系	表演艺术	12	1	8.33
	影视编导	29	1	3.45

#### 4、升学院校情况(国内)

2021 届毕业生中，升入辽东学院人数最多，其次是鞍山师范学院、辽宁科技大学、沈阳航空航天大学，详见下表。

表 1-14 2021 届毕业生升学院校情况(国内)

单位：人数(人)

升学院校	人数
辽东学院	5
鞍山师范学院	4
辽宁科技大学	4
沈阳航空航天大学	4



升学院校	人数
大连东软信息学院	3
辽宁财贸学院	3
大连工业大学	2
锦州医科大学	2
辽宁工程技术大学	2
沈阳工程学院	2
沈阳师范大学	2
大连海洋大学	1
辽宁对外经贸学院	1
辽宁工业大学	1
辽宁师范大学	1
沈阳化工大学	1
总体	38

## （七）毕业生创业情况

### 1、基本情况

2021 届毕业生中，共有 6 人自主创业，创业率为 0.37%。

### 2、各专业创业情况

自主创业的毕业生中，有市场营销专业 2 人、连锁经营专业 1 人，广告策划与营销(广告经营与管理)专业 1 人，广告设计与制作专业 2 人。

### 3、创业的行业

住宿和餐饮业 3 个，居民服务、修理和其他服务业 1 个，农、林、牧、渔业 1 个、租赁和商业服务业 1 个。



## 第二部分 就业工作主要思路与举措

### 一、领导重视、全员参与、主体责任落实到位

学院党政领导高度重视毕业生就业创业工作，始终以高度的政治责任感，把促进毕业生高质量就业作为学院办学的重要任务来抓。坚持实施“一把手”工程，成立毕业生就业工作领导小组，层层落实就业工作责任，建立党委负总责制，院长亲自部署、主管就业工作领导靠前指挥，领导班子成员分工负责二级院系就业工作，相关职能部门分工负责、协同推进，形成全院联动、全员参与的工作机制。

### 二、加强“四到位”保障，助力就业创业工作

学院为做好毕业生就业服务保障工作，推进“机构、人员、经费、场地”四到位，自2016年开始就成立了专门的就业指导中心，属学院独立处级部门，专门负责毕业生就业创业教育、指导、推荐和服务工作。2021年，为提升就业指导教师的业务技能水平，学院积极参加和开展就业指导方面的业务培训会，如全省高校毕业生就业工作培训会、毕业生就业形势分析与毕业生求职特点介绍，就业材料填写和就业数据报送培训会、大学生创业大赛赛前培训等，还专门邀请了天津大学职业生涯发展研究中心主任丁晔教授为学院相关教师做培训，提升了学院就业指导教师的业务技能水平。

在经费上，学院近年来逐渐加大投入，按照当年学费收入1%划



拨当年就业工作专项经费。在场地上，学院投资设立了就业指导中心办公室、就业咨询室、学生就业实践小组和创新创业孵化基地、就业宣传长廊等设备齐全的毕业生工作场所，从而实现了“四到位”，为毕业生就业创业工作提供了有力保障。

### 三、强化全程化就业指导体系，做好就业教育

#### （一）健全就业指导教育教学机制

学院非常重视毕业生的就业创业指导和教育，把职业生涯规划教育、创新创业教育、就业指导教育纳入学院各专业人才培养方案里，作为必修课程。成立了专门的就业指导教研室、职业发展和就业咨询机构和大学生创新创业办公室，为毕业生提供专业的就业指导教学、日常咨询服务、创业大赛指导与创业服务，切实保证学院面向毕业生就业创业指导的各渠道都畅通。

#### （二）日常开展各类讲座方面

学院 2021 年在毕业生中实施“三教育”指导，即总体教育、分类教育和重点教育三个阶段。2021 年疫情防控期间，学院通过线上陆续开展了院级毕业生就业指导讲座两场、系级就业指导讲座九场、金牌毕业生展示会、创新创业培训等，分层次分阶段提高毕业生就业创业能力和水平。学院大学生创新创业办公室积极组织全院各专业学生参加了《“建行杯”第七届辽宁省“互联网+”大学生创新创业大赛》、《辽宁省职业院校技能大赛创新创业类比赛》，累计参赛项目 165 个，其中《微视孵化鸡》项目于今年获得第七届辽宁省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道铜奖。



### （三）离校不离心，就业工作不断线

对于离校未就业毕业生，学院建立信息统计表，精准掌握离校未就业毕业生的未就业原因，于 2021 年 7 月召开“2021 届离校未就业毕业生线上招聘会”，并建立单独微信群，分类分专业不定期推送各类招聘信息，累计推送就业岗位信息 1885 个。召开“离校未就业动员指导大会”，进一步动员未就业学生尽早顺利就业，截至 12 月 20 日未就业毕业生仅为 17 人。

### 四、深化校企共建模式、倾力毕业生市场化服务

在就业形势严峻的情况下，学院非常重视校企合作工作。近年来，学院先后与沈阳市、锦州市合作开展毕业生技能转换和锦州电商基地的对接活动，开展书记和校长带队走访用人单位活动，企业合作推进会等，并大力开发省内毕业生就业基地，先后与北京中天嘉华信息技术有限公司、沈阳世联兴业房地产顾问公司、沈阳久火广告传媒有限公司、辽宁贝壳房地产经纪有限公司、沈阳庠序文化有限公司等 30 多家企业签订合作协议。同时，学院与月亮之光、沈阳世联群创管理有限公司、大连上为信息技术有限公司等企业合作，建立校内实训基地和抖音电商基地，学院提供场地、配备专任教师，企业提供设备与技术、将项目引进校园，提高了学生实践能力和培养质量。

### 五、用爱心帮扶重点群体、强化就业援助

根据《辽宁广告职业学院家庭困难毕业生帮扶制度》，认真建立



家庭困难群体台账，配备帮扶教师，开展结对帮扶、发放求职补贴、设立校内见习岗位、勤工助学等切实有效的帮扶工作，强化就业援助，在就业中予以重点扶持和关注。2021年重点群体毕业生除专升本学习1人外，其余全部就业。

## 六、规范就业数据统计工作，确保就业数据真实准确

### （一）认真落实就业统计工作责任制

为进一步做好毕业生就业统计工作，2021年最新制定了《辽宁广告职业学院就业统计工作实施方案》，确定了院级就业统计责任人和二级院系就业统计工作小组，进一步明确了各级就业统计工作责任人名单和岗位职责，不断规范就业统计工作管理机制。

### （二）统计数据真实准确，核查工作高效有序

学院认真开展毕业生就业数据动态监测及自查工作，规范毕业生签约和统计程序，确保信息及时上报。在就业数据核查工作中，严格遵守就业工作“四不准”，经过院系班三级核查后，两院系之间进行互查，确保了数据真实反馈毕业生就业去向。

### （三）做好就业质量跟踪调查工作

准确掌握每一位毕业生的就业状况，并做好毕业生就业质量跟踪调查工作，不断完善就业评价机制，健全就业质量报告的撰写制度，为学院招生、学科专业设置、人才培养反馈作数据支撑。



## 第三部分 就业质量相关分析

### 一、求职情况分析

#### (一) 求职心态分析

调研数据分析显示，大部分 2021 届毕业生求职心态表现为“乐观”，占比 46.99%，求职心态表现为“一般”的占 40.72%，求职心态表现为“迷茫，不清楚”的占 10.84%，表现为“悲观”的占 1.45%，如下图所示。

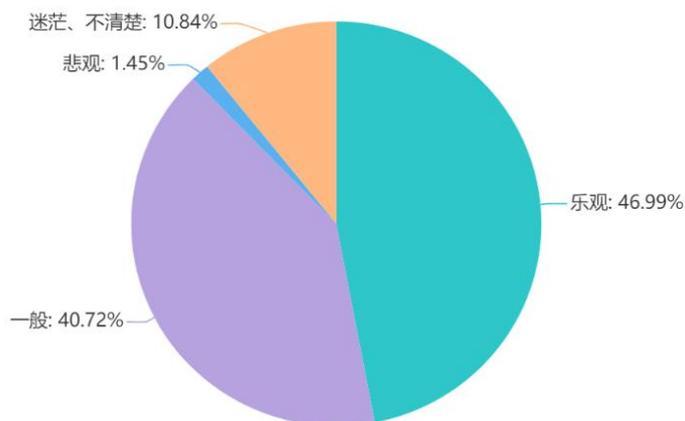


图 3-1 2021 届毕业生求职心态分析

#### (二) 实现就业的主要途径

2021 届毕业生求职途径显示，实现就业的主要途径“自己找”占比 60.25%，毕业生独立尝试自己找工作的意愿逐渐增强。其次“亲戚或朋友帮忙落实工作”和“需要学院推荐”分别占比 14.7%和 9.64%，如下图所示。

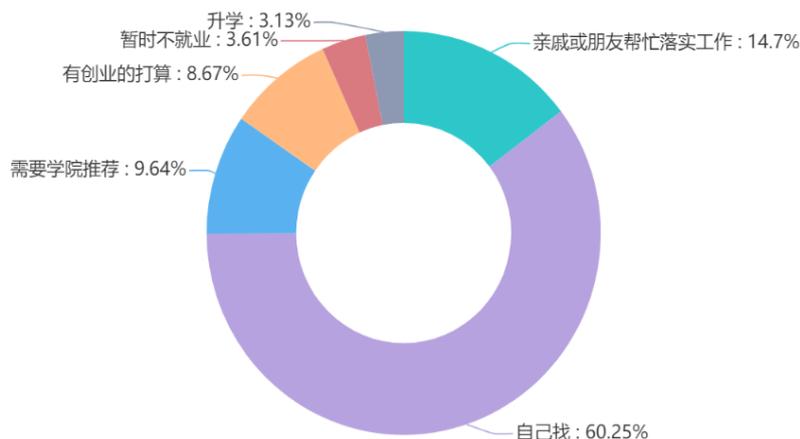


图 3-2 2021 届毕业生实现就业的主要途径

### (三) 目标就业地区

工作地点的选择是毕业生选择单位时考虑的重要因素，我院更多的毕业生将工作地点确定在沈阳（63.86%），其次是省内其他城市（17.35%）和省外大型城市（13.01%）。2021 届毕业生就业主要地区仍以沈阳为主，受疫情影响，考虑回生源地省内其他城市就业的较往年增加，如下图所示。

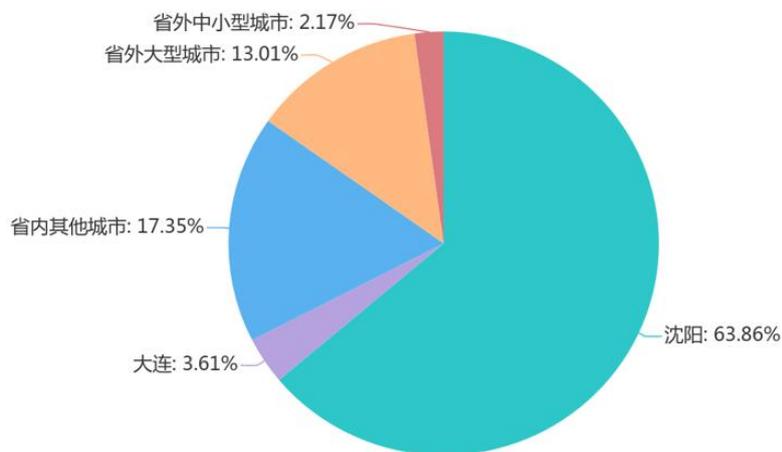


图 3-3 2021 届毕业生目标就业地区



#### (四) 期望的薪资标准

调研数据显示，毕业生中有 35.66% 的学生认为工资起点应在 4000 元以上，认为在“3000-4000 元”的占比 25.78%，有 24.82% 的学生期望在“3000 元左右”，总体来说，毕业生整体薪资的期待标准较往年逐步提升，如下图所示。

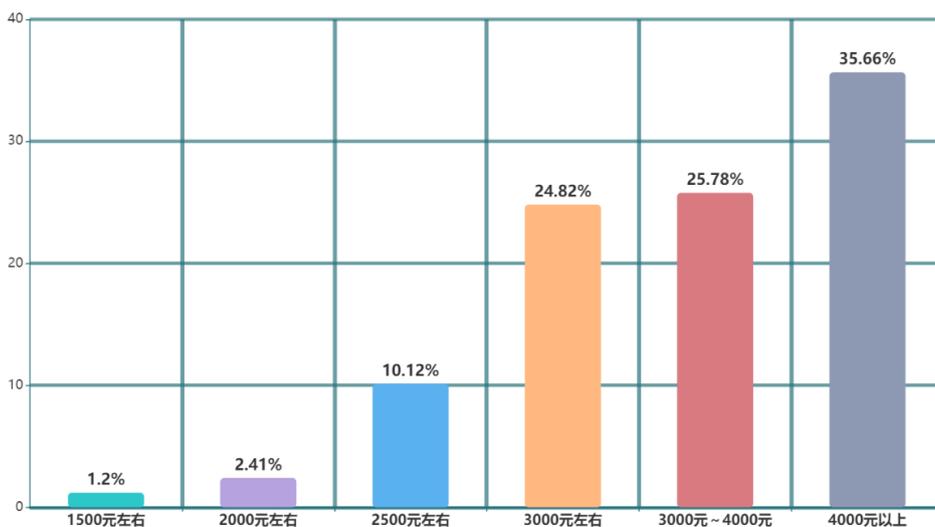


图 3-4 2021 届毕业生期望的薪资标准

#### (五) 求职择业考虑的主要因素

2021 届毕业生求职考虑的因素前三位的有薪酬福利 (37.11%)、个人发展机会 (36.87%)、工作地点 (18.07%) 如下图所示。

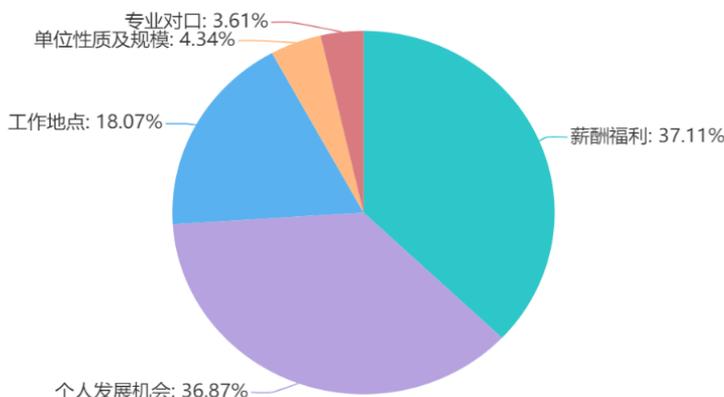


图 3-5 2021 届毕业生求职择业考虑的主要因素



## 二、就业质量专项分析

### (一) 就业满意度

2021 届毕业生对自己的就业情况总体满意度是 96.25%，如下图所示。



图 3-6 2021 届毕业生的就业满意度

### (二) 专业相关度

2021 届毕业生工作与专业相关度总体分布显示，毕业生工作与专业的相关度是 90.89%。

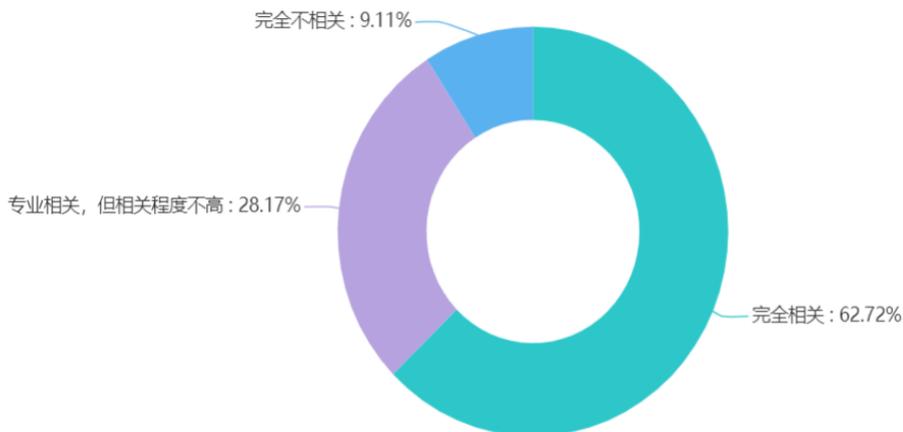


图 3-7 2021 届毕业生的专业相关度



### （三）薪资情况

2021 届毕业生平均薪资情况 3596.14 元，其中月薪在 3000-4000 元的居多，占 39.43%，如下图所示。

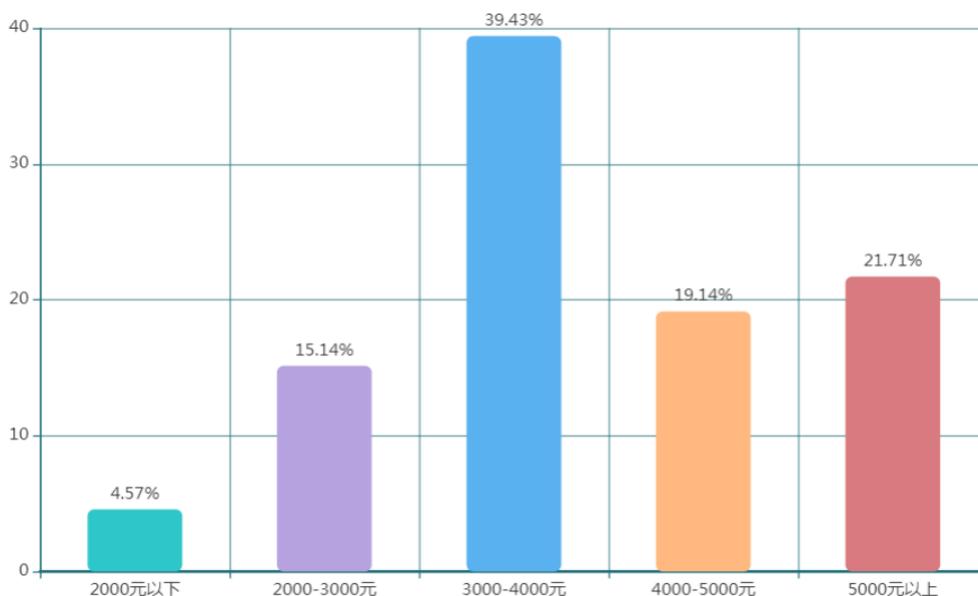


图 3-8 2021 届毕业生的薪资情况

### （四）工作稳定度

调研数据显示，2021 届毕业生整体工作稳定度为 86.37%，如图所示。



图 3-9 2021 届毕业生的工作稳定度



### (五) 岗位压力

调研数据显示，2021 届毕业生感觉工作的岗位压力一般的居多，占比 33.96%，还有一部分占比 33.69%的同学认为工作压力比较小，如下图所示。

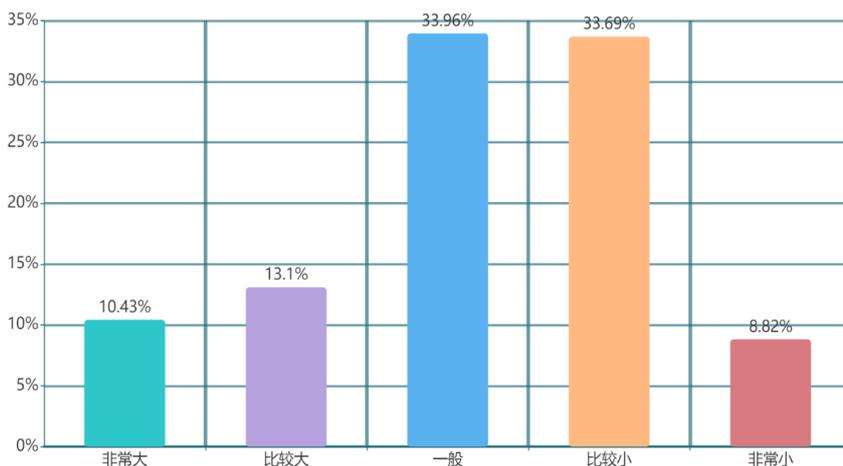


图 3-10 2021 届毕业生的岗位压力

### (六) 离职率和离职原因

调研数据显示，2021 届毕业生离职率为 49.2%。其中 16.85%的毕业生认为发展空间而离职，15.76%的毕业生因为工作压力大而离职，14.67%的毕业生因为薪资福利差而离职，如下图所示。

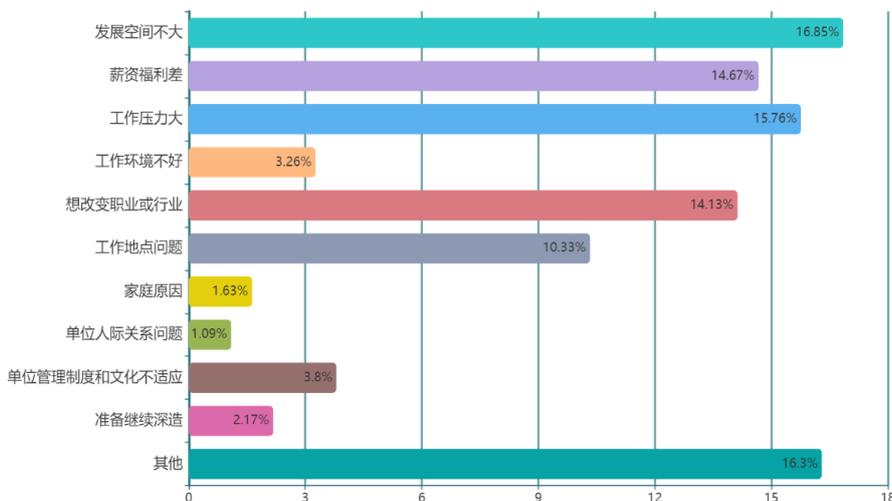


图 3-11 2021 届毕业生离职率和离职原因



### 三、用人单位招聘情况与评价

#### (一) 用人单位招聘渠道

调研数据显示，用人单位招聘的主要渠道排在前三位的是社会招聘（94.44%）、校园招聘（83.33%）、网络招聘（77.78%），如下图所示。

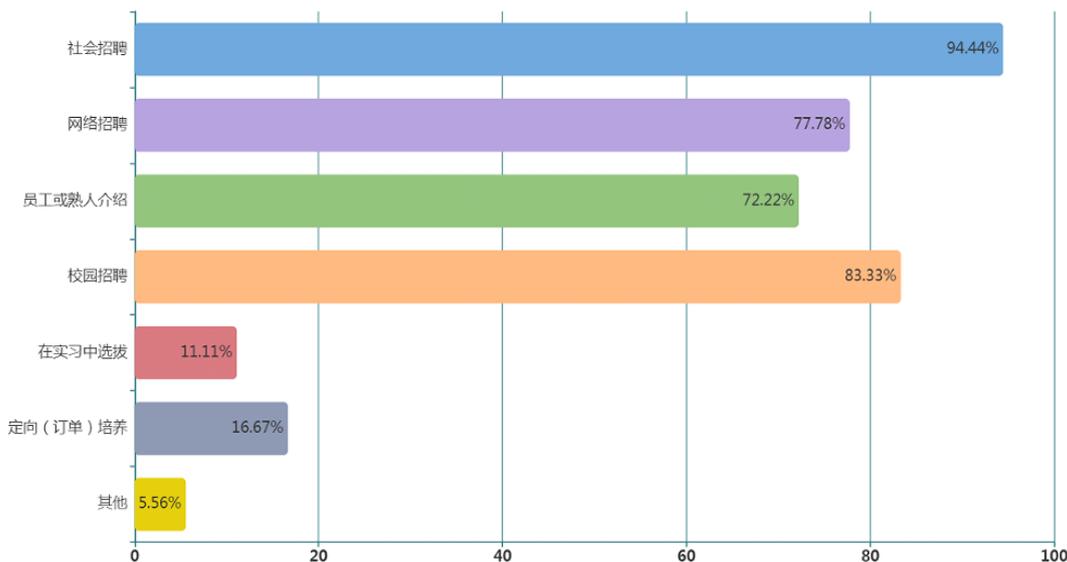


图 3-12 2021 年用人单位招聘渠道

#### (二) 用人单位聘用毕业生时注重的因素

调研数据显示，用人单位聘用毕业生时注重的因素排在前三位的是综合素质能力（86.96%）、人品素质、忠诚度、责任心（82.61%）、社会适应能力（65.22%），如下图所示。

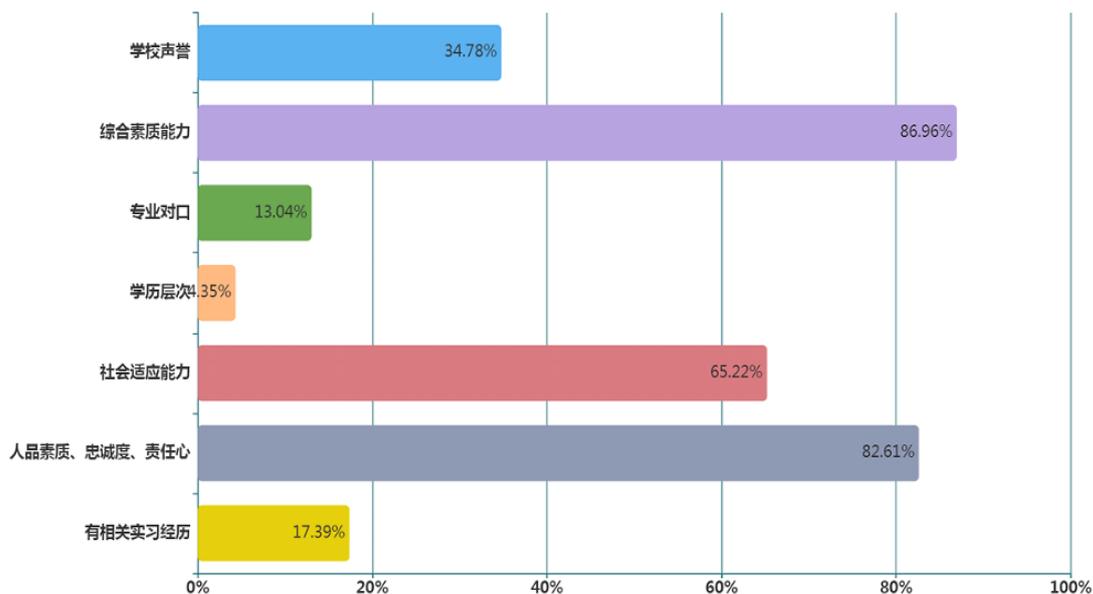


图 3-13 用人单位聘用毕业生时注重的因素

### (三) 用人单位总体评价

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的总体评价满意度较高，满意度为 96.86%，仅有 3.14%的用人单位表示“不满意”，如下图所示。

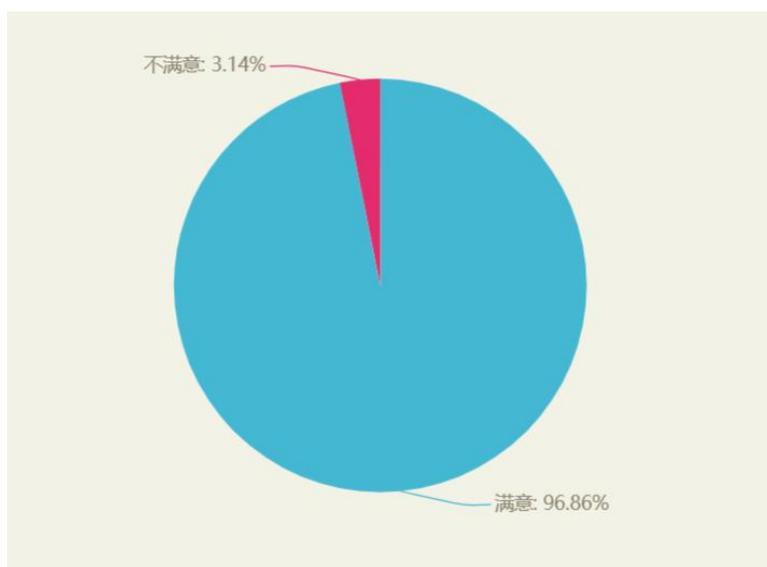


图 3-14 用人单位对 2021 届毕业生的总体评价



#### (四) 用人单位对毕业生综合素质能力的评价

综合素质能力评价内容设置了岗位表现、敬业精神、职业道德、纪律水平、创新能力、专业技能等几个方面。

从评价结果来看，我院毕业生的纪律水平和创新能力方面还有待提高，如下图所示。

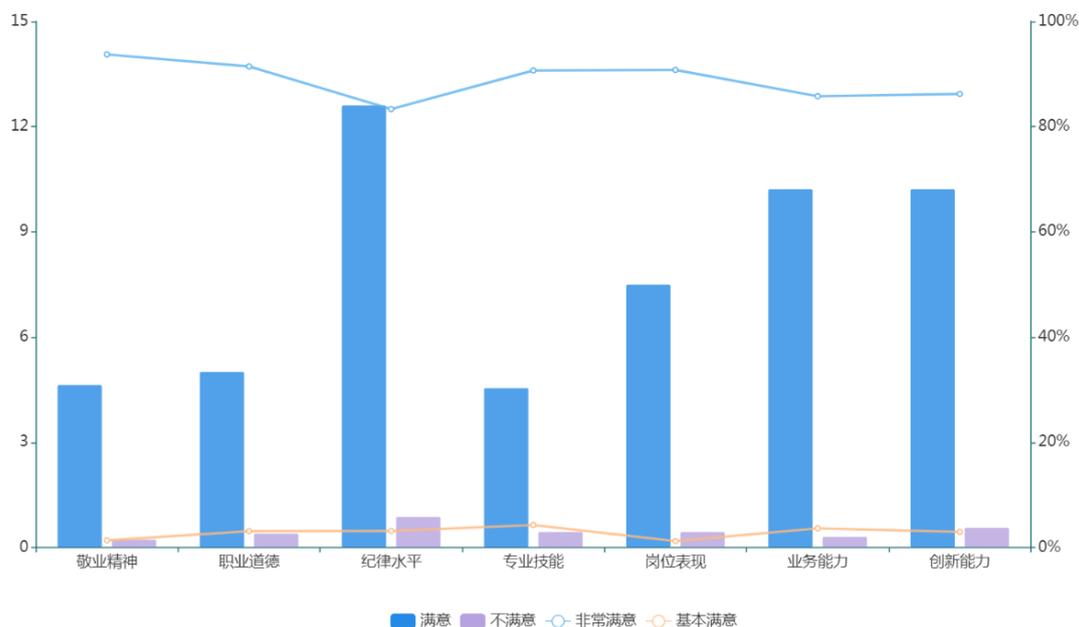


图 3-15 用人单位对 2021 届毕业生综合素质能力的评价

#### (五) 用人单位对就业服务工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作予以高度评价，总体满意度为 98.97%，表明了学校就业服务工作长期以来得到了用人单位的认可，就业服务工作在提升就业质量、人才培养等工作中发挥了重要的作用。

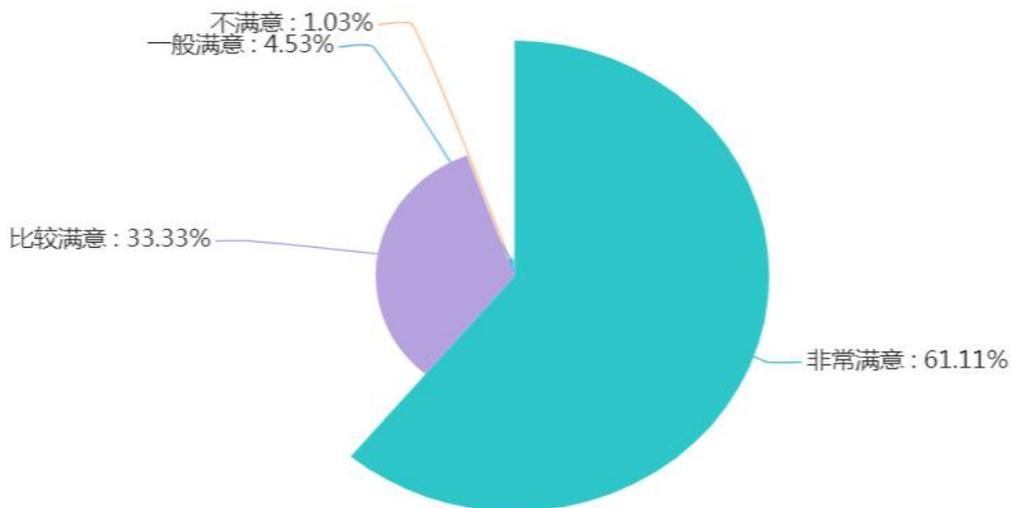


图 3-16 用人单位对就业服务工作的评价

### (六) 用人单位对学院人才培养工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 95.65%。

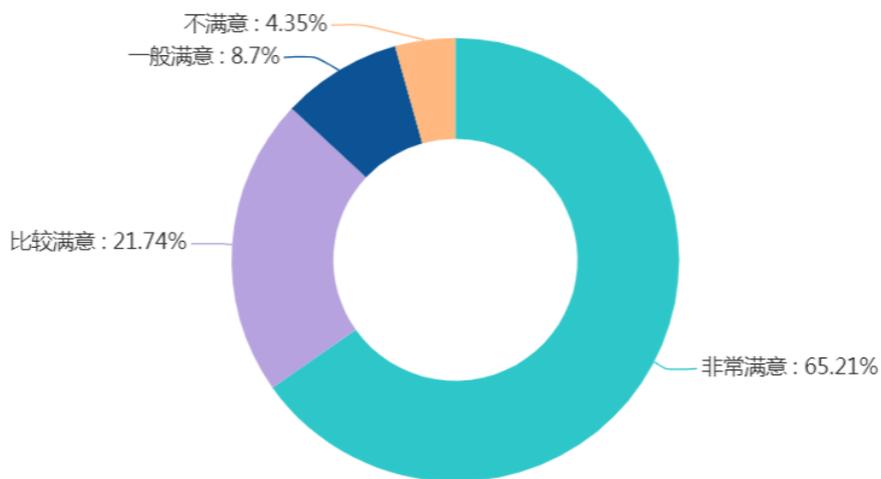


图 3-17 用人单位对学院人才培养工作的评价



## 第四部分 毕业生就业特点及发展趋势分析

### 一、毕业生总数变化趋势

近年来，我院每年毕业生总数均在 1100-1700 人之间，人数趋势变化如下图所示。

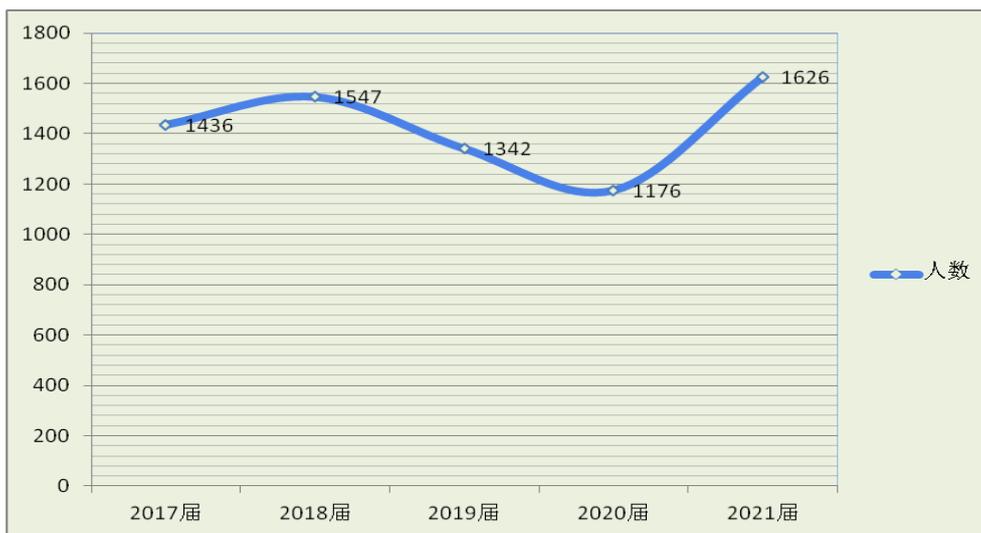


图 4-1 近五年毕业生总数变化趋势

### 二、毕业去向落实率变化趋势

2021 年毕业生的初次毕业去向落实率较往年显著提升，达到 96.86%，创历史新高，如下图所示。



图 4-2 近五年毕业生毕业去向落实率变化趋势



### 三、升学情况变化趋势

为缓解疫情带来的就业压力，在国家政策的引导下，2021 届毕业生升学人数明显增加，达到了 38 人，数据以辽宁省大学生智慧就业云平台报送为准，如下图所示。

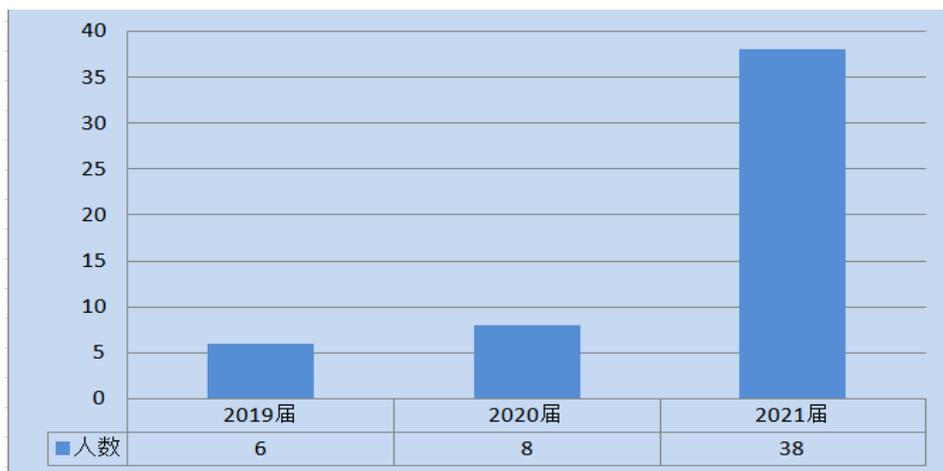


图 4-3 近三年毕业生升学情况变化趋势

### 四、就业地域变化趋势

学院近三年来，辽宁省内就业的比例均在 85%以上，但 2021 年比例有所下降，毕业生去省外就业人数逐渐增多，如下图所示。



图 4-4 近三年毕业生就业地域变化趋势



## 五、就业市场供需变化趋势

### （一）旅游管理、酒店管理专业持续受疫情影响

旅游管理系酒店管理、旅游管理两个专业在 2021 年还在持续受疫情影响，毕业去向落实率虽有回升，但总体较以前还是偏低。毕业生找到对口的工作仍有困难，转岗率增高，签约期也相应延迟。

### （二）招聘市场岗位多集中在基础岗位

从 2021 年招聘市场需求来看，受疫情影响，入校招聘的企业多为民（私）营等中小型企业，岗位多集中在基础岗位，如储备干部、平面设计助理、电话销售和客服、业务人员等，致使毕业生就业岗位稳定性较低一些。

### （三）校企合作项目数量持续提升

为进一步拓宽就业渠道，提供优质就业资源，学院大力推进校企合作人才模式培养，突出实践能力的培养，应社会所需，与市场接轨，与企业合作，“全方位”、“全过程”开启校企合作。

2021 年，学院先后与锦州滨海电子商务产业基地股份有限公司、辽宁东旭电梯有限公司、沈阳庠序文化有限公司等 33 家企业建立了合作基地，通过校企合作有利于提高学生的就业竞争力。



## 第五部分 就业对教育教学的反馈

近年来，学院以社会需求为导向，根据每年的就业情况适时调整专业结构，创新人才培养模式，在加强就业状况统计分析的基础上，及时对学院教育教学改革工作进行反馈。

### 一、毕业生对母校各项工作满意度的反馈

#### （一）总体满意度

2021 届毕业生对母校总体满意度为 95.6%。

#### （二）毕业生对母校人才培养过程的满意度

2021 届毕业生对母校人才培养过程中，总体满意度为 92.11%。



图 5-1 毕业生对母校人才培养过程的满意度



### （三）毕业生对人才培养相关工作的满意度

2021 届毕业生对母校人才培养过程中，毕业生对教师授课情况、实践教学情况、专业课程情况、师资结构情况的满意度分别为 93.97%、92.64%、93.98%、92.44%，如下图所示。

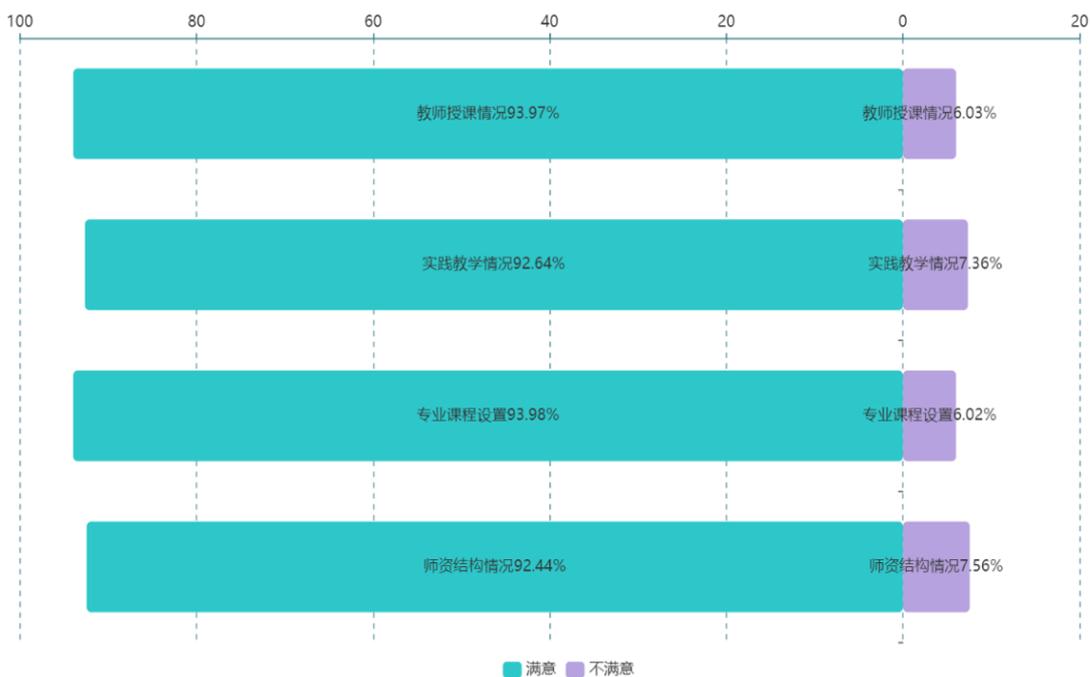


图 5-2 毕业生对人才培养相关工作的满意度

### （四）毕业生对母校就业服务工作的满意度

从调研结果来看，毕业生对母校就业服务工作的满意度是 95.8%，其中对“就业创业指导活动和就业政策宣传”非常满意度最高，达到 94.38%；注重就业创业咨询和辅导，获得毕业生认可，满意度为 93.31%，在校园招聘活动方面由于受疫情影响和线上招聘的局限性，效果不是很理想，今后校园招聘活动在疫情防控条件允许的情况下多以线下为主，多形式和不同规模加大校园招聘力度。

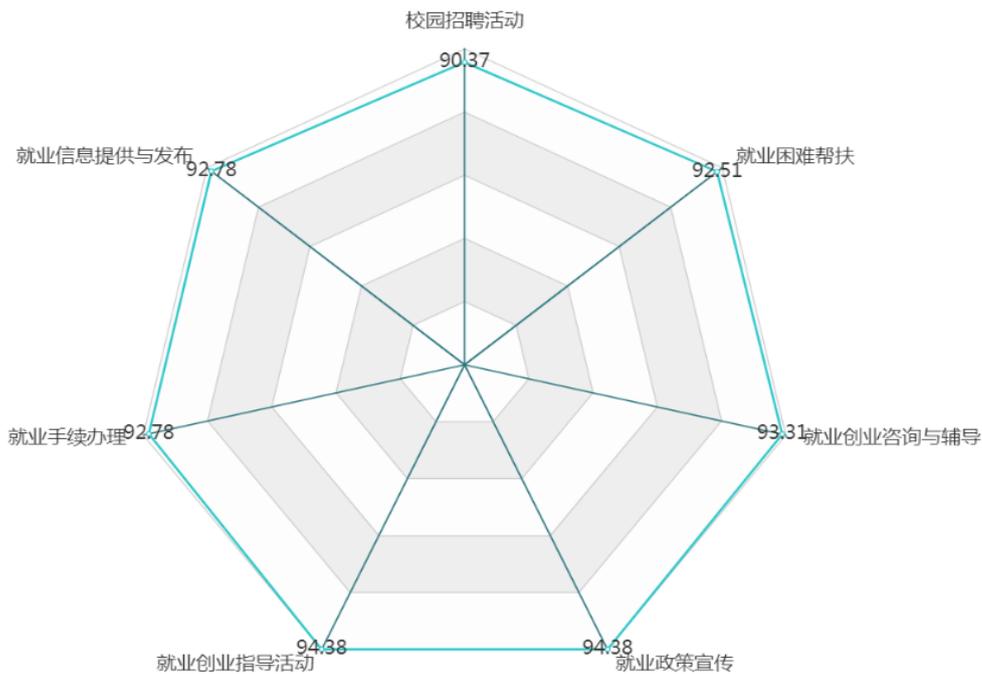


图 5-3 毕业生对母校就业服务工作的满意度

## 二、用人单位对我院人才培养工作的意见和建议

多年来，学院以市场需求为导向，面向市场办学，一直非常重视与用人单位的合作，重视用人单位对我院毕业生各项能力的反馈。每年学院就业部门会专门制作企业调查问卷，问卷反馈意见和建议如下：

用人单位建议应加强培养毕业生的相关能力	
沟通能力	独立处事能力
人际交往能力	主动思考能力
抗压能力	基本管理技巧
团队协作能力	实践能力
吃苦耐劳精神	网络营销和运营技能

表 5-4 用人单位对我院人才培养工作的意见和建议



### 三、毕业生就业状况对招生工作的有力推进

学院以就业需求为重要指标，对就业数据做认真地分析和研究，合理地调整招生专业和人数计划，对就业率连续两年偏低的专业，调减其下一年度专业招生计划。对于就业率连续五年偏低的专业，我院将暂停招生。对学院优势、特色专业及就业状况整体较好、认可度较高、需求量较大的专业，在计划安排上优先支持。对那些不适合社会需求的老专业、艺术类专业进行停招和减少招生。

在招生宣传中，针对市场营销、广告策划与营销、连锁经营与管理、电子商务（计算机应用）、旅游管理、空中乘务等不同专业类别的特点，重点讲解各专业学生的就业情况，满足学生以就业为目标的志愿填报需求。

另外，在近几年录取过程中，电子商务、空中乘务、高速铁路客运乘务专业，由于需求量大，每年录取的提档线也在逐年提高。

### 四、就业对专业设置方面的反馈

近年来，在国家政策指导下，我国高等职业教育的改革与发展取得了可喜的成绩。尤其是在专业设置方面，面向市场、服务市场、基本上形成了较为鲜明的职业教育特点。鉴于就业对高职在培养目标、培养模式、教学内容等方面的影响，我院申报了就业前景可期、社会关注面广的部分专业。包括现代物流管理、电子竞技运动与管理、无人机应用技术等服务性、技能性强的专业。形成了艺术类与非艺术类相互支撑的共荣结构，在新老专业的发展中实现了专业门类相互联合和相互渗透，拓宽了研究领域，有力地促进了老



专业改造和带有交叉性新专业的建设发展。截至 2021 年底，学院有市场营销、全媒体广告策划与营销、旅游管理、酒店管理与数字化运营、连锁经营与管理、广告艺术设计、服装设计与工艺等 32 个专业，对提高就业工作的发展具有重要理论和现实意义。

## 结 束 语

2021 年辽宁广告职业学院深入贯彻落实党中央、教育部等上级部门的工作要求，在学院院委会的高度重视和精心指导下，在学院一线毕业班辅导员的倾情付出下，在学院各部门的通力配合和毕业生们的努力奋斗下，辽宁广告职业学院 2021 届毕业生就业工作圆满结束。

由衷感谢所有社会各界朋友的大力支持和帮助，由于时间和能力有限，报告中多有不尽之处，恳请大家提出宝贵的建议，以便学院不断改进毕业生跟踪反馈机制，改进教育教学工作，更好地为学院、毕业生和社会服务。