



2021年

# 郑州旅游职业学院

毕业生就业质量年度报告



# 目录

学校概况	1
报告说明	2
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>4</b>
一 毕业生规模和结构	4
二 毕业去向落实率及去向	8
(一) 毕业去向落实率	8
(二) 毕业去向分布	11
(三) 未就业情况分析	17
三 就业流向	19
(一) 职业流向	19
(二) 行业流向	21
(三) 用人单位流向	23
(四) 就业地区流向	28
四 毕业生升学情况	29
五 毕业生创业情况	35
六 证书获得情况	37
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>41</b>
一 求职过程	41
二 就业服务工作情况	42
三 创新创业教育情况	45
四 促进毕业生就业的政策措施	46
(一) 就业工作认识	46
(二) 就业工作机制	46
(三) 就业工作措施	46
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>49</b>
一 专业相关度	49
二 就业满意度	53
三 职业期待吻合度	57
四 就业稳定性 (以离职率来衡量)	60
五 职业发展和变化	64
(一) 毕业生职业发展情况	64
(二) 毕业生职位变化	68
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	<b>72</b>

一	本校就业趋势性研判	72
(一)	本校积极开展就业指导工作,在促进毕业生顺利就业上持续发挥重要作用。	72
(二)	对本地的服务贡献程度较高	72
(三)	产业升级与发展为毕业生就业提供更多选择	72
(四)	毕业生就业质量稳步提升	72
二	就业特点变化趋势	73
(一)	职业变化趋势	73
(二)	行业变化趋势	74
(三)	用人单位变化趋势	75
(四)	就业地区变化趋势	76
三	就业质量变化趋势	77
(一)	专业相关度变化趋势	77
(二)	就业满意度变化趋势	82
(三)	职业期待吻合度变化趋势	86
(四)	离职率变化趋势	89
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈</b>	<b>95</b>
一	对人才培养的反馈	95
(一)	校友综合评价	95
(二)	教育教学评价	103
(三)	能力培养评价	109
(四)	实践教学评价	110
二	对招生、专业设置的反馈	111
(一)	紧贴产业升级与发展趋势,动态调整优化专业布局	111
(二)	扎实推进疫情防控常态化背景下的教育教学工作	111
(三)	持续完善疫情防控常态化背景下的就业指导与服务工作	112



# 图表目录

学校概况	1
报告说明	2
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>4</b>
图 1-1 毕业生的性别结构	4
图 1-2 毕业生的生源结构	5
表 1-1 不同生源毕业生的人数	5
图 1-3 各学院的毕业生人数	6
表 1-2 各专业的毕业生人数	6
图 1-4 毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率	9
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-6 毕业去向分布	11
表 1-4 各学院的毕业去向分布	12
表 1-5 各专业的毕业去向分布	13
图 1-7 收到录用通知的比例	17
图 1-8 希望学校提供的求职帮助 (多选)	17
图 1-9 毕业生参加过专升本考试的比例	18
图 1-10 希望母校提供的升学服务	18
图 1-11 毕业生从事的主要职业类	19
表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业	20
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业	20
图 1-12 毕业生就业的主要行业类	21
表 1-8 各学院毕业生实际就业的主要行业	22
表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业	22
图 1-13 不同类型用人单位分布	23
图 1-14 不同规模用人单位分布	23
图 1-15 毕业生在行业一流企业就业的比例	24
表 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布	24
表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布	25
表 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布	26
表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布	26
图 1-16 毕业生在河南就业的比例	28
图 1-17 常见区域划分比例	28
表 1-14 常见区域划分比例	28

表 1-15	主要就业城市分布	29
图 1-18	毕业生的升学比例	29
图 1-19	各学院毕业生的升学比例	30
图 1-20	各学院毕业生的升学比例	30
图 1-21	各专业毕业生的升学比例	31
图 1-22	毕业生的自主创业比例	35
图 1-23	毕业生自主创业的原因分布 (合并数据)	35
图 1-24	毕业生自主创业的形式	36
表 1-16	毕业生实际创业的行业类 (合并数据)	36
图 1-25	毕业生获得证书的情况	37
表 1-17	各学院毕业生获得证书的情况	37
表 1-18	各专业毕业生获得证书的情况	38
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点</b>	<b>41</b>
图 2-1	毕业生的求职过程	41
图 2-2	毕业生对就业服务工作的总体满意度	42
图 2-3	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价 (多选)	42
图 2-4	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	43
图 2-5	毕业生获得第一份工作的渠道	44
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例 (多选)	45
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析</b>	<b>49</b>
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	49
图 3-2	各学院毕业生的工作与专业相关度	50
图 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度	51
图 3-4	毕业生的就业满意度	53
图 3-5	毕业生对就业不满意的原因 (多选)	53
图 3-6	各学院毕业生的就业满意度	54
图 3-7	各专业毕业生的就业满意度	55
图 3-8	毕业生的职业期待吻合度	57
图 3-9	各专业毕业生的职业期待吻合度	58
图 3-10	毕业生的离职率	60
图 3-11	各学院毕业生的离职率	61
图 3-12	各专业毕业生的离职率	62
图 3-13	毕业生有过薪资或职位提升的比例	64
图 3-14	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	65
图 3-15	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	66
图 3-16	毕业生有过转岗的比例	68
图 3-17	各学院毕业生有过转岗的比例	68

图 3- 18	各专业毕业生有过转岗的比例	69
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析</b>	<b>72</b>
图 4- 1	主要职业类需求变化趋势	73
图 4- 2	主要行业类需求变化趋势	74
图 4- 3	不同类型用人单位需求变化趋势	75
图 4- 4	不同规模用人单位需求变化趋势	75
图 4- 5	毕业生在河南就业的比例变化趋势	76
表 4- 1	毕业生主要就业城市的变化趋势	76
图 4- 6	专业相关度变化趋势	77
图 4- 7	各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势	78
图 4- 8	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势	79
图 4- 9	就业满意度变化趋势	82
图 4- 10	各学院毕业生的就业满意度变化趋势	83
图 4- 11	各专业毕业生的就业满意度变化趋势	84
图 4- 12	职业期待吻合度变化趋势	86
图 4- 13	各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势	87
图 4- 14	离职率变化趋势	89
图 4- 15	各学院毕业生的离职率变化趋势	90
图 4- 16	各专业毕业生的离职率变化趋势	91
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈</b>	<b>95</b>
图 5- 1	毕业生对母校的推荐度	95
图 5- 2	各学院毕业生对母校的推荐度	96
图 5- 3	各专业毕业生对母校的推荐度	97
图 5- 4	毕业生满意度	100
图 5- 5	各学院的毕业生满意度	100
图 5- 6	各专业的毕业生满意度	101
图 5- 7	毕业生对母校的教学满意度	103
图 5- 8	各学院毕业生的教学满意度	104
图 5- 9	各专业毕业生的教学满意度	105
图 5- 10	教学各方面改进需求 (多选)	107
图 5- 11	教师指导满足度	107
图 5- 12	教学设施满足度	108
图 5- 13	工作中最重要的通用能力及增值情况	109
图 5- 14	校内实习实践评价	110
图 5- 15	校外实习实践评价	110

## 学校概况

郑州旅游职业学院创办于1985年，是一所旅游特色鲜明的公办高等职业院校。学校占地面积1251亩，总建筑面积57万平方米。设有9个二级学院、3个教学部和继续教育学院、国际教育学院。现有全日制在校17410人，教职工826人，其中教授24人、研究员1人，副高以上职称153人，博士及在读博士23人，硕士505人。荣获国家教学成果二等奖1项，省级教学成果特等奖1项、一等奖3项，省级优秀教学团队1个、省级高等学校优秀基层教学组织2个、省级黄大年式教师团队1个、省级“三全育人”综合改革试点院（系）1个。开设了48个高职专业（含方向），其中中央财政支持重点建设专业2个、全国职业院校旅游类示范专业点2个，教育部职业教育创新发展行动计划骨干专业4个、生产性实训基地1个、“双师型”教师培养培训基地1个。现有馆藏纸质图书117.57万册。具备“四位一体”功能实训室171个。

学校与钓鱼台国宾馆、迪士尼、洲际酒店集团、康辉国际旅行社有限责任公司、同程艺龙、宋城集团等多家行业领先企业深度合作，与韩、美、奥地利、日本等国及台湾地区的高校建立了合作办学关系。毕业生就业率始终保持在95%以上，专升本及出国深造学生逐年攀升。近三年，学生在全国职业院校技能大赛和全国旅游院校服务技能大赛中获得一等奖7个、二等奖10个；在省赛中获得一等奖10个、二等奖8个，在“挑战杯”河南省大学生创业计划竞赛获得特等奖2项，在中国国际互连网+大学生创新创业大赛省赛获得二等奖3个。

学校是全国职业教育先进单位、全国旅游行指委旅游管理专业行业教学指导委员会承担学校、国家示范性职业教育集团建设单位、文旅部校企合作示范基地、国家文化旅游人才培训基地、省级文明学校、河南省职业教育品牌示范院校、河南省高水平高等职业学校和高水平专业群建设单位。

## 报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映2021届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《郑州旅游职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质技术技能人才。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 12 月 16 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 2495 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 56.08%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。



# 就业



基本情况



## 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 总毕业生人数

郑州旅游职业学院 2021 届总毕业生人数为 4449 人。

#### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看,男生有 1719 人;女生有 2730 人。男生占比 (38.64%) 低于女生 (61.36%)。

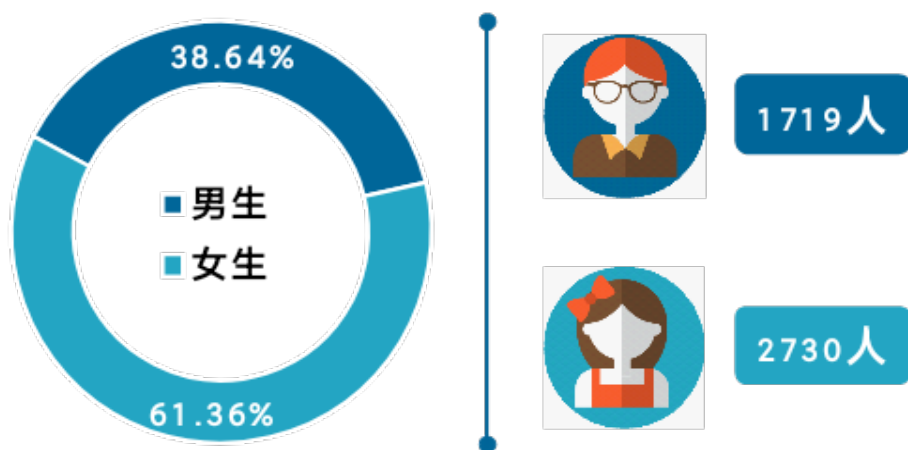


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源: 郑州旅游职业学院数据。

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届毕业生以河南 (97.06%) 生源为主。

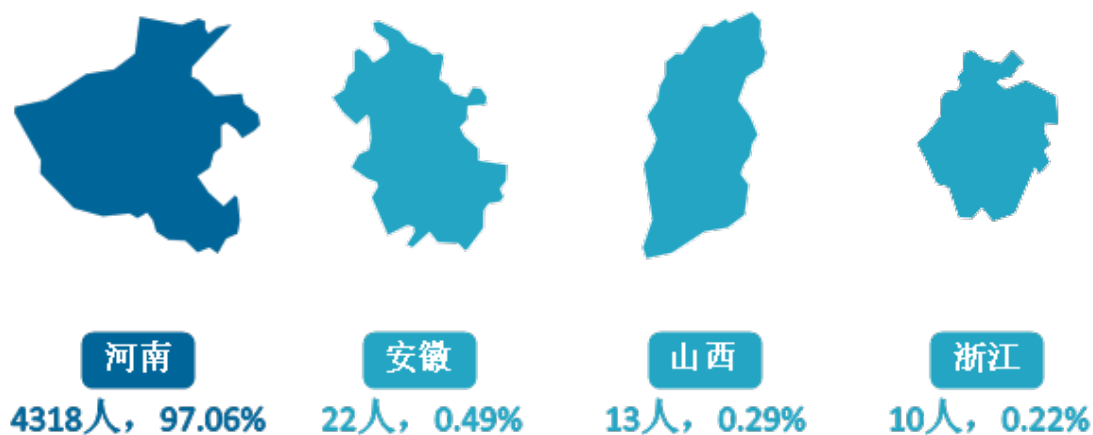


图 1-2 毕业生的生源结构

数据来源：郑州旅游职业学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数 (人)	比例 (%)
河南	4318	97.06
安徽	22	0.49
山西	13	0.29
浙江	10	0.22
四川	9	0.20
河北	9	0.20
江西	8	0.18
山东	8	0.18
湖北	8	0.18
内蒙古	8	0.18
湖南	7	0.16
福建	4	0.09
江苏	4	0.09
新疆	4	0.09
黑龙江	3	0.07
云南	3	0.07
陕西	3	0.07

生源地	人数 (人)	比例 (%)
重庆	2	0.04
广东	2	0.04
贵州	1	0.02
吉林	1	0.02
甘肃	1	0.02
西藏	1	0.02

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：郑州旅游职业学院数据。

## 2. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是旅游管理学院、酒店管理学院、国际工商学院。



图 1-1 各学院的毕业生人数

数据来源：郑州旅游职业学院数据。

本校 2021 届毕业生分布在 63 个专业，其中规模较大的专业是酒店管理、旅游管理。

表 1-2 各专业的毕业生人数

专业名称	人数 (人)	比例 (%)	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
------	--------	--------	------	--------	--------

专业名称	人数 (人)	比例 (%)	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
酒店管理	628	14.12	动漫制作技术	52	1.17
旅游管理	471	10.59	应用英语	48	1.08
空中乘务	185	4.16	游戏设计	47	1.06
会计	169	3.80	旅行社经营与管理	47	1.06
市场营销	107	2.41	新能源汽车技术	46	1.03
电子商务	104	2.34	旅游管理 (生态方向)	45	1.01
计算机网络技术	98	2.20	餐饮管理	45	1.01
旅游英语 (国际领队方向)	94	2.11	旅游管理 (办公文案方向)	43	0.97
西餐烹饪工艺	93	2.09	数字媒体应用技术	39	0.88
导游	91	2.05	汽车营销与服务	36	0.81
酒店管理 (五年制)	89	2.00	动漫制作技术 (二年制)	35	0.79
商务英语	87	1.96	烹调工艺与营养 (二年制)	34	0.76
烹调工艺与营养	86	1.93	建筑智能化工程技术 (酒店工程方向)	32	0.72
计算机网络技术 (二年制)	81	1.82	数字媒体应用技术 (二年制)	30	0.67
汽车营销与服务 (二年制)	80	1.80	食品营养与检测	30	0.67
物流管理	79	1.78	休闲服务与管理	30	0.67
旅游管理 (五年制)	75	1.69	计算机网络技术 (五年制)	29	0.65
电子商务 (二年制)	74	1.66	应用韩语	28	0.63
酒店管理 (二年制)	68	1.53	空中乘务 (二年制)	28	0.63
婚庆服务与管理	68	1.53	会计 (五年制)	27	0.61
城市轨道交通运营管理	66	1.48	市场营销 (二年制)	26	0.58
旅游英语 (五年制)	63	1.42	导游 (五年制)	22	0.49
烹调工艺与营养 (五年制)	62	1.39	民航运输 (五年制)	22	0.49
机械制造与自动化	62	1.39	机械制造与自动化 (五年制)	17	0.38
视觉传播设计与制作	62	1.39	应用俄语	15	0.34
会计 (二年制)	60	1.35	应用德语	13	0.29
旅游日语	60	1.35	民族传统技艺	13	0.29
环境艺术设计	58	1.30	汽车营销与服务 (五年制)	12	0.27

专业名称	人数 (人)	比例 (%)	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
会展策划与管理	55	1.24	机械制造与自动化 (二年制)	12	0.27
景区开发与管理	54	1.21	高尔夫球运动与管理	7	0.16
国际邮轮乘务管理	54	1.21	旅游管理 (二年制)	2	0.04
旅游英语 (涉外酒店 方向)	54	1.21	-	-	-

数据来源：郑州旅游职业学院数据。

## 二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**= (已就业毕业生人数÷毕业生总人数) ×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### (一) 毕业去向落实率

#### 1. 毕业去向落实率

截至2021年12月16日，本校2021届毕业生的毕业去向落实率为95.68%，多数毕业生已落实就业。

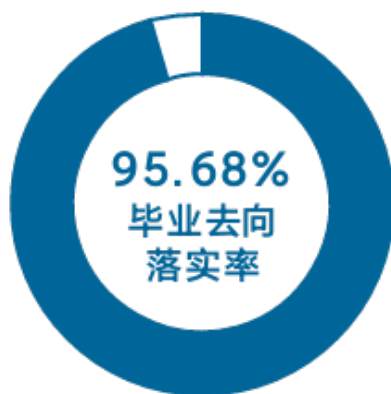


图 1-1 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：郑州旅游职业学院数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是旅游管理学院（99.65%），毕业去向落实率较低的学院是现代服务学院（88.86%）。

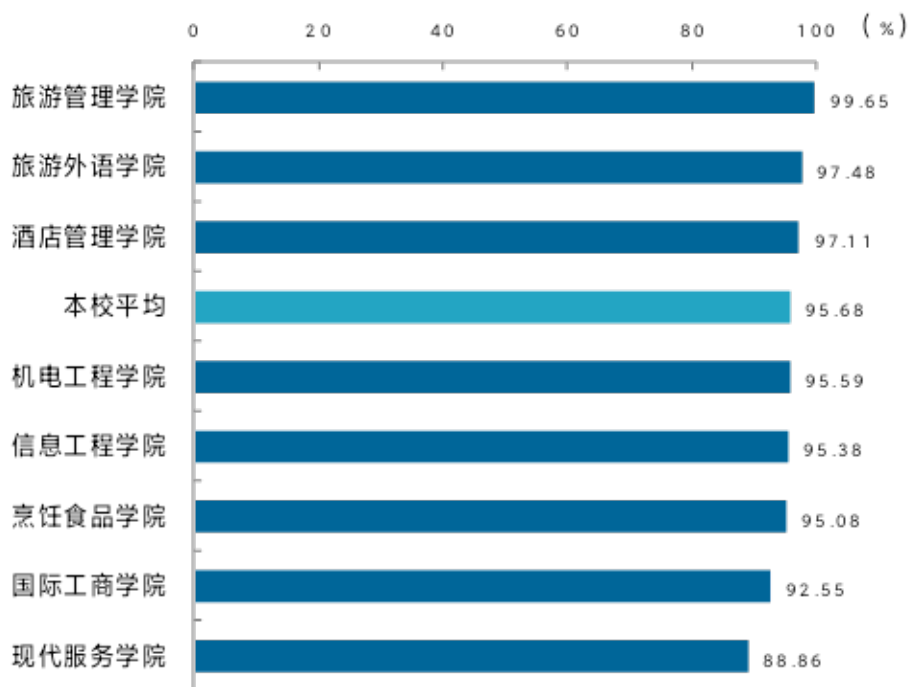


图 1-1 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：郑州旅游职业学院数据。

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是计算机网络技术（五年制）、计算机网络技术等 23 个专业，均为 100.00%，毕业去向落实率较低的专业是空中乘务（二年制）（28.57%）、民航运输（五年制）（68.18%）、会计（五年制）（74.07%）。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
计算机网络技术（五年制）	100.00	西餐烹饪工艺	96.77



专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
计算机网络技术	100.00	视觉传播设计与制作	96.77
计算机网络技术 (二年制)	100.00	食品营养与检测	96.67
市场营销 (二年制)	100.00	休闲服务与管理	96.67
导游	100.00	酒店管理 (五年制)	96.63
旅游管理 (生态方向)	100.00	环境艺术设计	96.55
导游 (五年制)	100.00	旅游英语 (涉外酒店方向)	96.30
旅游管理 (办公文案方向)	100.00	<b>本校平均</b>	<b>95.68</b>
景区开发与管理	100.00	新能源汽车技术	95.65
旅行社经营与管理	100.00	婚庆服务与管理	95.59
旅游管理 (二年制)	100.00	电子商务	95.19
商务英语	100.00	烹调工艺与营养 (五年制)	95.16
旅游日语	100.00	汽车营销与服务 (二年制)	95.00
应用韩语	100.00	数字媒体应用技术	94.87
烹调工艺与营养 (二年制)	100.00	国际邮轮乘务管理	94.44
机械制造与自动化 (五年制)	100.00	数字媒体应用技术 (二年制)	93.33
汽车营销与服务	100.00	电子商务 (二年制)	93.24
会展策划与管理	100.00	空中乘务	92.97
应用英语	100.00	应用德语	92.31
汽车营销与服务 (五年制)	100.00	民族传统技艺	92.31
应用俄语	100.00	旅游英语 (五年制)	92.06
高尔夫球运动与管理	100.00	会计	91.12
机械制造与自动化 (二年制)	100.00	城市轨道交通运营管理	90.91
旅游管理	99.79	烹调工艺与营养	90.70
酒店管理 (二年制)	98.53	建筑智能化工程技术 (酒店工程方向)	90.63
机械制造与自动化	98.39	市场营销	89.72
游戏设计	97.87	会计 (二年制)	86.67
旅游英语 (国际领队方向)	97.87	动漫制作技术	86.54
餐饮管理	97.78	动漫制作技术 (二年制)	80.00
物流管理	97.47	会计 (五年制)	74.07
旅游管理 (五年制)	97.33	民航运输 (五年制)	68.18
酒店管理	96.97	空中乘务 (二年制)	28.57

数据来源：郑州旅游职业学院数据。

## (二) 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本届毕业生毕业后以直接就业为主 (82.86%)，最主要的去向是“签就业协议形式就业”(79.32%)。

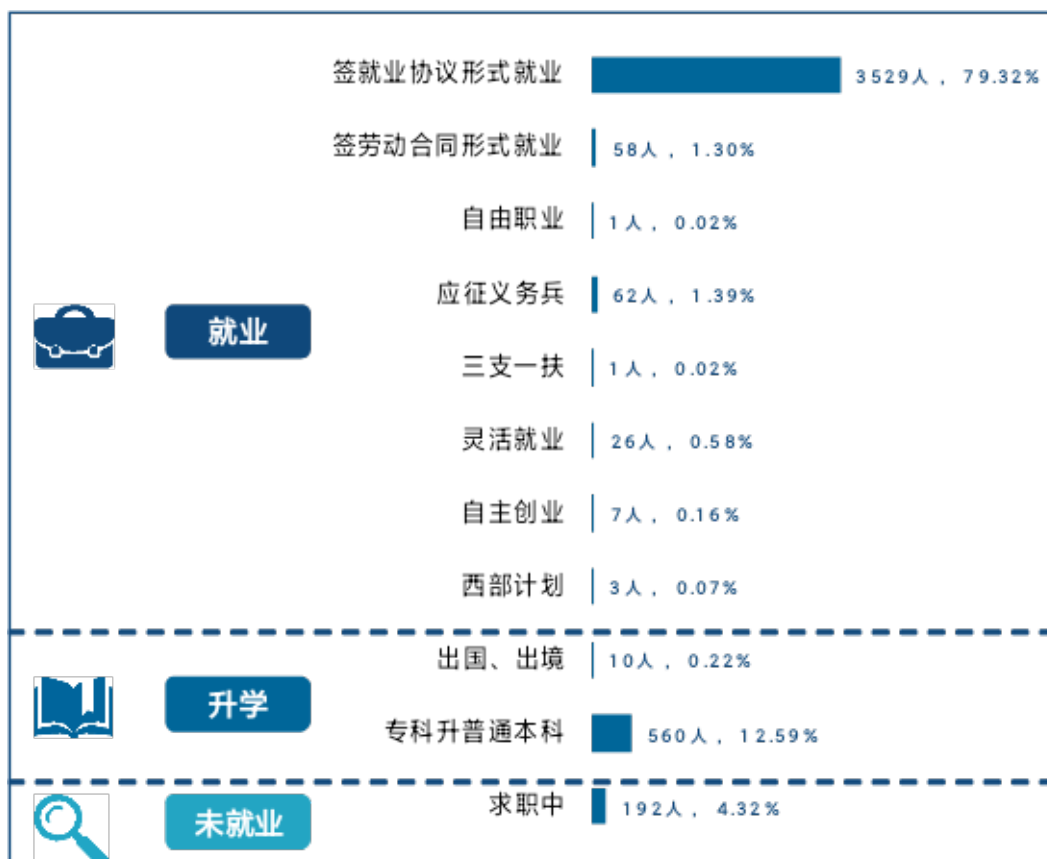


图 1-1 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：郑州旅游职业学院数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2021 届各学院毕业生去向均以就业为主。值得关注的是，旅游外语学院毕业生毕业后专科升普通本科的比例（19.77%）也较高。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业								升学		未就 业
	签就 业协 议形 式就 业	应征 义务 兵	签劳 动合 同形 式就 业	灵活 就业	自主 创业	西部 计划	三支 一扶	自由 职业	专科 升普 通本 科	出 国、 出境	求职 中
本校平均	79.32	1.39	1.30	0.58	0.16	0.07	0.02	0.02	12.5 9	0.22	4.32
酒店管理学院	87.47	0.84	0.12	0.00	0.12	0.00	0.00	0.00	8.55	0.00	2.89
信息工程学院	84.67	0.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.98	0.00	4.62
机电工程学院	83.20	3.03	0.00	0.00	0.28	0.00	0.00	0.00	9.09	0.00	4.41
现代服务学院	79.49	0.00	0.25	0.00	0.25	0.00	0.00	0.25	8.61	0.00	11.14
旅游管理学院	79.29	1.65	0.24	0.00	0.00	0.35	0.00	0.00	18.0 0	0.12	0.35
国际工商学院	77.02	1.28	0.00	0.26	0.26	0.00	0.13	0.00	13.61	0.00	7.45
旅游外语学院	75.00	0.58	0.00	0.00	0.39	0.00	0.00	0.00	19.7 7	1.74	2.52
烹饪食品学院	58.36	4.59	17.7 0	7.87	0.00	0.00	0.00	0.00	6.56	0.00	4.92

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：郑州旅游职业学院数据。

本校 2021 届各专业毕业生去向均以就业为主。值得关注的是,应用德语、旅游管理(办公文案方向)专业毕业生毕业后专科升普通本科的比例(分别为 38.46%、30.23%)也较高。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位: %

专业名称	就业								升学		未就业
	签就业协议形式就业	应征义务兵	签劳动合同形式就业	灵活就业	自主创业	西部计划	三支一扶	自由职业	专科升普通本科	出国、出境	求职中
本校平均	79.32	1.39	1.30	0.58	0.16	0.07	0.02	0.02	12.59	0.22	4.32
旅游管理(二年制)	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
汽车营销与服务(五年制)	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
高尔夫球运动与管理	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
机械制造与自动化(二年制)	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
市场营销(二年制)	96.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.85	0.00	0.00
机械制造与自动化(五年制)	94.12	5.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
计算机网络技术(二年制)	93.83	2.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00	0.00
游戏设计	93.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.26	0.00	2.13
酒店管理(五年制)	93.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.37	0.00	3.37
计算机网络技术(五年制)	93.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.90	0.00	0.00
酒店管理(二年制)	92.65	1.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.41	0.00	1.47
景区开发与管理	92.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.41	0.00	0.00
汽车营销与服务	91.67	2.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56	0.00	0.00
旅行社经营与管理	91.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.51	0.00	0.00
餐饮管理	91.11	2.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.44	0.00	2.22

专业名称	就业								升学		未就业
	90.3 2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.45	0.00	
视觉传播设计与制作	90.3 2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.45	0.00	3.23
休闲服务与管理	90.0 0	0.00	0.00	0.00	3.33	0.00	0.00	0.00	3.33	0.00	3.33
应用英语	89.5 8	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.4 2	0.00	0.00
会展策划与管理	89.0 9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.91	0.00	0.00
汽车营销与服务(二年制)	88.7 5	1.25	0.00	0.00	1.25	0.00	0.00	0.00	3.75	0.00	5.00
旅游管理(五年制)	88.0 0	2.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67	0.00	2.67
数字媒体应用技术	87.1 8	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.69	0.00	5.13
婚庆服务与管理	86.7 6	0.00	1.47	0.00	0.00	0.00	0.00	1.47	5.88	0.00	4.41
导游(五年制)	86.3 6	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.6 4	0.00	0.00
环境艺术设计	86.2 1	0.00	0.00	0.00	1.72	0.00	0.00	0.00	8.62	0.00	3.45
酒店管理	85.8 3	0.80	0.16	0.00	0.16	0.00	0.00	0.00	10.0 3	0.00	3.03
应用韩语	85.7 1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.2 9	0.00	0.00
机械制造与自动化	85.4 8	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.68	0.00	1.61
空中乘务	82.7 0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.2 7	0.00	7.03
物流管理	82.2 8	2.53	0.00	2.53	0.00	0.00	0.00	0.00	10.13	0.00	2.53
导游	80.2 2	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.6 8	0.00	0.00
食品营养与检测	80.0 0	0.00	3.33	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	10.0 0	0.00	3.33
计算机网络技术	78.5 7	1.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.4 1	0.00	0.00
电子商务(二年制)	78.3 8	2.70	0.00	0.00	1.35	0.00	0.00	0.00	10.81	0.00	6.76
旅游日语	78.3 3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33	13.3 3	0.00
新能源汽车技术	78.2 6	2.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.2 2	0.00	4.35
旅游管理(生态方向)	77.7 8	2.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.0 0	0.00	0.00

专业名称	就业								升学		未就业
	77.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.52	0.00	
旅游英语 (涉外酒店方向)	77.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.52	0.00	3.70
动漫制作技术 (二年制)	77.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.86	0.00	20.00
动漫制作技术	76.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.62	0.00	13.46
民族传统技艺	76.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.38	0.00	7.69
数字媒体应用技术 (二年制)	76.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	6.67
旅游管理	75.80	2.12	0.21	0.00	0.00	0.64	0.00	0.00	20.81	0.21	0.21
烹调工艺与营养	75.58	5.81	2.33	2.33	0.00	0.00	0.00	0.00	4.65	0.00	9.30
会计 (二年制)	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.67	0.00	13.33
建筑智能化工程技术 (酒店工程方向)	75.00	9.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00	9.38
市场营销	74.77	4.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.93	0.00	9.35	0.00	10.28
旅游英语 (国际领队方向)	74.47	1.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.34	0.00	2.13
会计	73.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.75	0.00	8.88
应用俄语	73.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.67	0.00	0.00
国际邮轮乘务管理	72.22	3.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.52	0.00	5.56
商务英语	71.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.74	0.00	0.00
西餐烹饪工艺	70.97	0.00	9.68	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	12.90	0.00	3.23
会计 (五年制)	70.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00	25.93
城市轨道交通运营管理	68.18	3.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.70	0.00	9.09
旅游管理 (办公文案方向)	67.44	0.00	2.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.23	0.00	0.00
旅游英语 (五年制)	66.67	0.00	0.00	0.00	3.17	0.00	0.00	0.00	20.63	1.59	7.94
电子商务	65.38	0.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.85	0.00	4.81

专业名称	就业								升学		未就业
民航运输 (五年制)	54.5 5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.6 4	0.00	31.8 2
应用德语	53.8 5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38.4 6	0.00	7.69
烹调工艺与营养 (五年制)	27.4 2	12.9 0	30.6 5	22.5 8	0.00	0.00	0.00	0.00	1.61	0.00	4.84
空中乘务 (二年制)	25.0 0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.57	0.00	71.4 3
烹调工艺与营养 (二年制)	17.6 5	2.94	67.6 5	11.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：郑州旅游职业学院数据。



### （三） 未就业情况分析

#### 1. 收到录用通知的比例

本校 2021 届寻找工作的毕业生中，有 72.82% 的人收到过录用通知。同时，求职毕业生希望学校可以多提供开放招聘信息、开放校内招聘会等方面的求职帮助，学校可在今后的就业指导服务中考虑为已毕业学生给予更多支持。



图 1-1 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 希望学校提供的求职帮助 (多选)

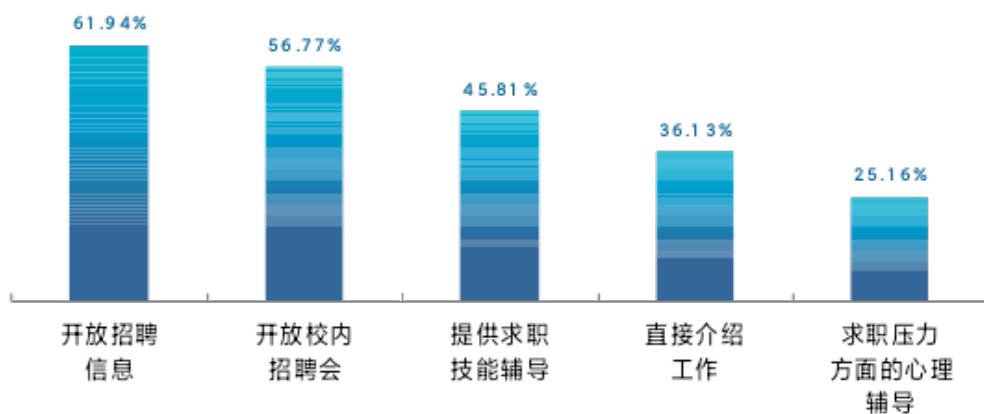


图 1-1 希望学校提供的求职帮助 (多选)

数据来源: 麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生参加过专升本考试的比例

本校 2021 届有 88.89% 的毕业生参加过专升本/专转本考试。



图 1-1 毕业生参加过专升本考试的比例

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 希望母校提供的升学服务

正在读本科以及准备专升本的毕业生希望学校可以提供文化课辅导、报考指导等方面的帮助，学校可在今后的教学中考虑为打算升本的学生给予更多支持。



图 1-1 希望母校提供的升学服务

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 就业流向

### (一) 职业流向

#### 1. 毕业生从事的主要职业

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为销售 (17.62%), 其后依次为餐饮/娱乐 (13.16%)、酒店/旅游/会展 (11.39%)、行政/后勤 (8.00%) 等。

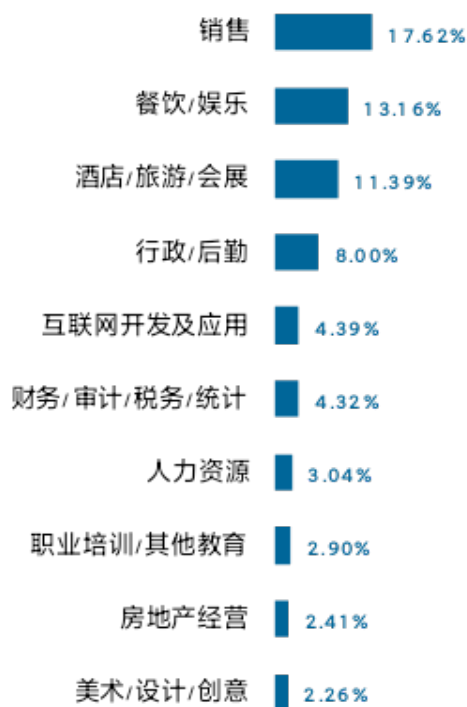


图 1-1 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，国际工商学院毕业生主要为会计、电子商务专员、文员等。导游专业毕业生主要从事导游岗位。

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
国际工商学院	会计；电子商务专员；文员
机电工程学院	销售代表（机械设备和零件）；餐饮服务生；电气工程技术人員
酒店管理学院	旅店服务人员；餐饮服务生；文员
旅游管理学院	文员；预订票务代理和旅游服务人员；导游
旅游外语学院	小学教师；餐饮服务生；客服专员；营业员；文员
烹饪食品学院	厨师；面点师
现代服务学院	文员；餐饮服务生；婚礼策划师
信息工程学院	文员

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
国际工商学院	电子商务	电子商务专员
国际工商学院	电子商务（二年制）	电子商务专员
国际工商学院	会计	会计
国际工商学院	会计（二年制）	会计
国际工商学院	市场营销	文员
国际工商学院	视觉传播设计与制作	平面设计人员
机电工程学院	汽车营销与服务	销售代表（机械设备和零件）
酒店管理学院	酒店管理	旅店服务人员
酒店管理学院	酒店管理（二年制）	旅店服务人员
旅游管理学院	导游	导游
旅游管理学院	景区开发与管理	旅店服务人员
旅游管理学院	旅游管理	预订票务代理和旅游服务人员
旅游外语学院	应用英语	小学教师
烹饪食品学院	西餐烹饪工艺	厨师
现代服务学院	婚庆服务与管理	婚礼策划师

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## (二) 行业流向

### 1. 毕业生从事的主要行业

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为住宿和餐饮业 (17.27%),其次为零售业 (12.25%)。

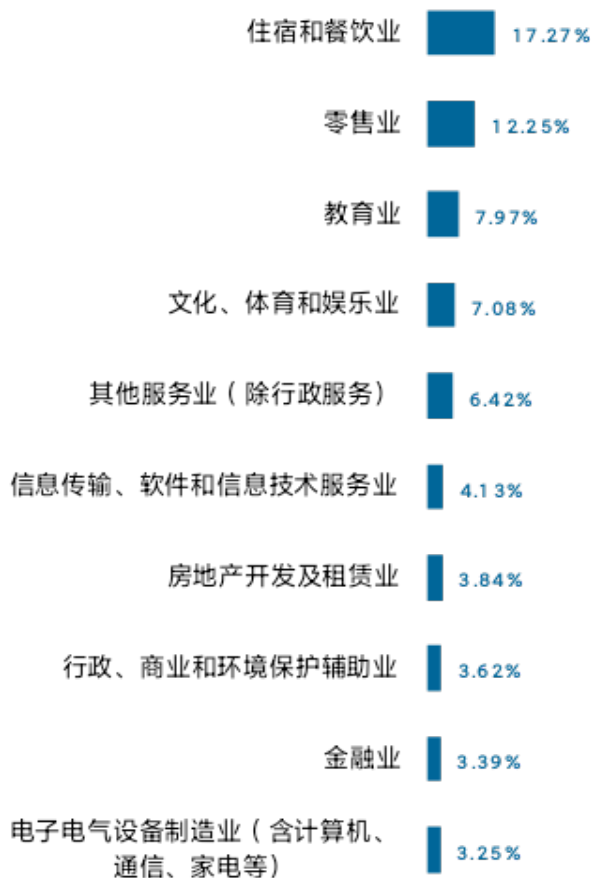


图 1-1 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，国际工商学院毕业生主要就业于综合性餐饮业、物流仓储业、其他个人服务业；酒店管理专业毕业生主要就业于旅客住宿业。

表 1-8 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
国际工商学院	综合性餐饮业；物流仓储业；其他个人服务业
机电工程学院	汽车经销业；保险代理、经销、其他保险相关业；家用电器制造业；通信设备制造业；其他通用机械设备制造业
酒店管理学院	旅客住宿业；综合性餐饮业
旅游管理学院	综合性餐饮业；其他个人服务业；旅客住宿业
旅游外语学院	中小学教育机构；旅客住宿业；幼儿园与学前教育机构
烹饪食品学院	综合性餐饮业；西点烘焙业；快餐业
现代服务学院	综合性餐饮业
信息工程学院	电影与影视产业

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院2021届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
国际工商学院	视觉传播设计与制作	广告及相关服务业
国际工商学院	物流管理	物流仓储业
酒店管理学院	酒店管理	旅客住宿业
酒店管理学院	酒店管理（二年制）	旅客住宿业
旅游管理学院	旅游管理	综合性餐饮业
旅游外语学院	应用英语	中小学教育机构
烹饪食品学院	烹调工艺与营养（二年制）	综合性餐饮业
烹饪食品学院	西餐烹饪工艺	综合性餐饮业
信息工程学院	数字媒体应用技术	电影与影视产业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院2021届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体 (81.40%)；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位 (68.32%)。

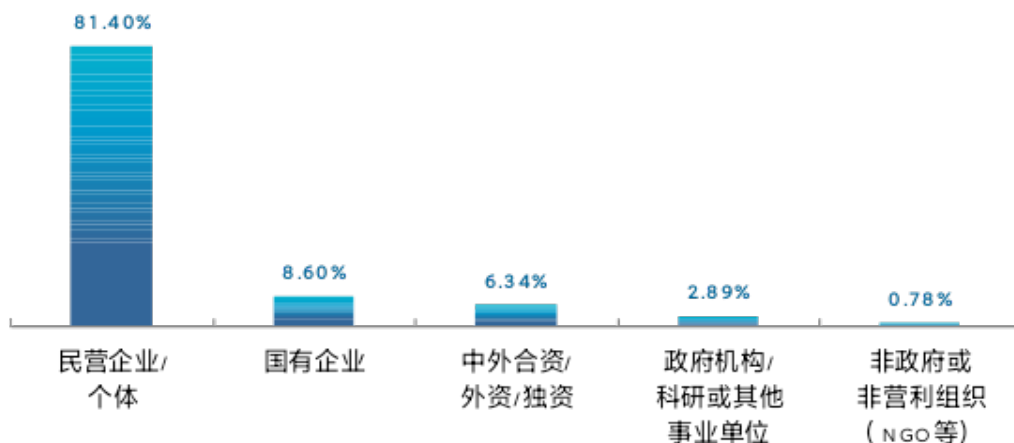


图 1-1 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

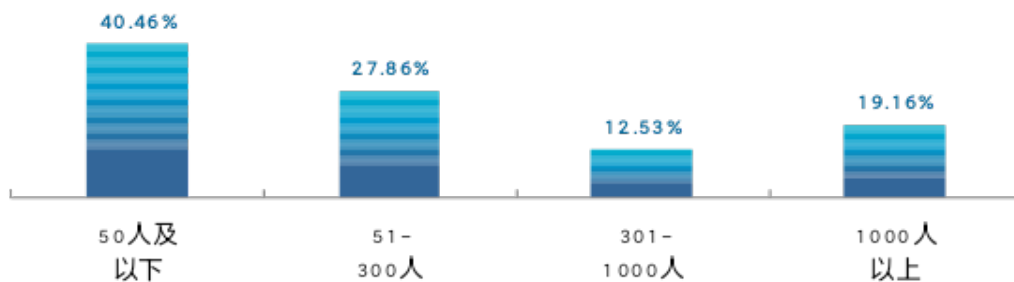




图 1-2 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生在行业一流企业就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 10.90% 的毕业生在行业一流企业就业。



图 1-1 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为民营企业/个体及 300 人及以下规模的中小型用人单位。

表 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织 (NGO 等)
国际工商学院	88.97	3.42	3.80	3.42	0.38
信息工程学院	87.04	8.33	0.00	4.63	0.00
机电工程学院	85.06	9.09	5.19	0.65	0.00
现代服务学院	83.33	9.80	5.88	0.98	0.00

学院名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织(NGO等)
旅游管理学院	80.29	9.50	5.70	3.33	1.19
旅游外语学院	78.82	9.41	7.06	2.35	2.35
烹饪食品学院	73.17	10.98	12.20	3.66	0.00
酒店管理学院	66.39	12.61	16.81	3.36	0.84

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织(NGO等)
机械制造与自动化	95.45	0.00	4.55	0.00	0.00
新能源汽车技术	95.45	0.00	4.55	0.00	0.00
动漫制作技术	95.00	5.00	0.00	0.00	0.00
婚庆服务与管理	93.75	6.25	0.00	0.00	0.00
旅游英语（国际领队方向）	92.59	3.70	0.00	0.00	3.70
市场营销	92.31	1.92	0.00	5.77	0.00
物流管理	92.00	4.00	4.00	0.00	0.00
会计（二年制）	91.67	0.00	4.17	4.17	0.00
计算机网络技术	90.91	4.55	0.00	4.55	0.00
景区开发与管理	88.57	8.57	0.00	2.86	0.00
计算机网络技术（二年制）	88.24	5.88	0.00	5.88	0.00
应用英语	87.50	6.25	0.00	6.25	0.00
计算机网络技术（五年制）	86.96	8.70	0.00	4.35	0.00
会计	86.96	2.17	8.70	2.17	0.00
会展策划与管理	86.67	6.67	6.67	0.00	0.00
视觉传播设计与制作	86.36	4.55	9.09	0.00	0.00
旅游英语（涉外酒店方向）	85.71	4.76	4.76	4.76	0.00
电子商务	85.71	0.00	2.86	8.57	2.86
电子商务（二年制）	85.19	11.11	0.00	3.70	0.00
汽车营销与服务	83.33	12.50	0.00	4.17	0.00
旅游日语	83.33	5.56	0.00	0.00	11.11
烹调工艺与营养	83.33	11.11	5.56	0.00	0.00
旅游管理	81.95	10.24	4.39	2.44	0.98

专业名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织(NGO等)
城市轨道交通运营管理	81.82	9.09	9.09	0.00	0.00
旅游管理(办公文案方向)	80.00	10.00	0.00	5.00	5.00
空中乘务	78.85	13.46	7.69	0.00	0.00
汽车营销与服务(二年制)	78.57	21.43	0.00	0.00	0.00
旅游管理(五年制)	77.78	6.67	11.11	4.44	0.00
导游	77.55	6.12	8.16	6.12	2.04
旅游管理(生态方向)	77.27	9.09	9.09	4.55	0.00
商务英语	75.00	6.25	18.75	0.00	0.00
旅行社经营与管理	72.73	15.15	6.06	3.03	3.03
西餐烹饪工艺	69.77	13.95	13.95	2.33	0.00
旅游英语(五年制)	68.42	21.05	10.53	0.00	0.00
酒店管理	65.22	14.13	16.30	3.26	1.09
国际邮轮乘务管理	57.89	21.05	15.79	5.26	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院2021届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
信息工程学院	50.51	30.30	4.04	15.15
旅游外语学院	49.39	28.05	10.37	12.20
国际工商学院	45.06	28.06	9.09	17.79
现代服务学院	44.44	21.21	16.16	18.18
烹饪食品学院	41.56	19.48	15.58	23.38
旅游管理学院	35.64	28.47	11.63	24.26
机电工程学院	33.33	32.64	13.89	20.14
酒店管理学院	30.77	28.21	26.50	14.53

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院2021届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
婚庆服务与管理	80.00	6.67	0.00	13.33
视觉传播设计与制作	68.18	13.64	0.00	18.18
应用英语	63.33	26.67	6.67	3.33

专业名称	50 人及以下	51- 300 人	301- 1000 人	1000 人以上
会计 (二年制)	60.87	34.78	0.00	4.35
旅游英语 (国际领队方向)	59.26	29.63	0.00	11.11
动漫制作技术	56.25	43.75	0.00	0.00
商务英语	56.25	31.25	6.25	6.25
电子商务	51.43	28.57	5.71	14.29
会计	51.16	34.88	4.65	9.30
计算机网络技术 (五年制)	50.00	20.00	10.00	20.00
计算机网络技术 (二年制)	50.00	27.78	0.00	22.22
西餐烹饪工艺	48.72	10.26	17.95	23.08
旅游英语 (涉外酒店方向)	47.37	31.58	15.79	5.26
旅游管理 (生态方向)	45.45	27.27	13.64	13.64
计算机网络技术	45.00	30.00	5.00	20.00
旅游日语	41.18	35.29	17.65	5.88
旅游管理 (五年制)	41.03	25.64	10.26	23.08
会展策划与管理	40.00	20.00	13.33	26.67
旅游英语 (五年制)	38.89	22.22	11.11	27.78
旅行社经营与管理	38.71	22.58	12.90	25.81
导游	38.64	38.64	6.82	15.91
空中乘务	38.46	17.31	25.00	19.23
城市轨道交通运营管理	38.10	33.33	23.81	4.76
电子商务 (二年制)	37.50	41.67	4.17	16.67
新能源汽车技术	36.84	26.32	0.00	36.84
机械制造与自动化	36.36	40.91	13.64	9.09
汽车营销与服务	36.36	45.45	0.00	18.18
烹调工艺与营养	35.29	29.41	11.76	23.53
旅游管理 (办公文案方向)	35.00	35.00	10.00	20.00
市场营销	34.62	23.08	13.46	28.85
旅游管理	33.66	29.70	11.88	24.75
景区开发与管理	31.43	17.14	14.29	37.14
酒店管理	30.00	27.78	28.89	13.33
汽车营销与服务 (二年制)	29.63	18.52	18.52	33.33
国际邮轮乘务管理	26.32	15.79	15.79	42.11
物流管理	25.00	16.67	25.00	33.33

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### (四) 就业地区流向

##### 1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中, 有 71.93% 的人在河南就业, 有 50.85% 的人在新一线城市工作, 毕业生就业量较大的城市为郑州 (42.71%), 其后依次是洛阳 (5.36%)、上海 (4.81%)、新乡 (4.14%)、北京 (2.98%) 等。

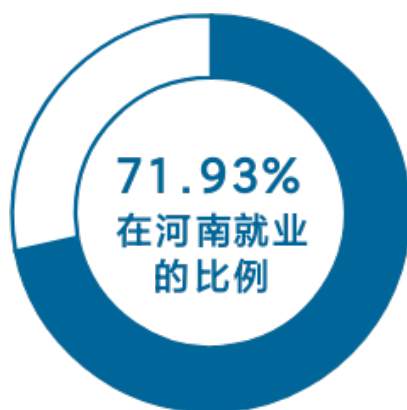


图 1-1 毕业生在河南就业的比例

数据来源: 麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

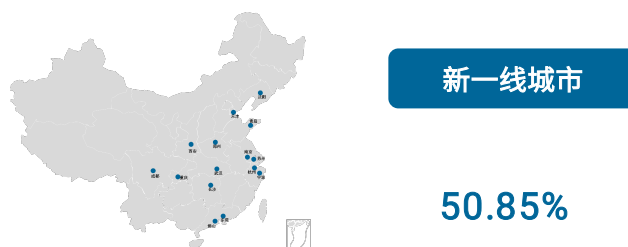


图 1-2 常见区域划分比例

数据来源: 麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 常见区域划分比例

区域名称	本校 2021 届 (%)
新一线城市	50.85
长江经济带	17.02
一带一路	15.80
长三角地区	15.32
京津冀	4.14
珠三角地区	3.05
粤港澳大湾区	3.05
西部地区	2.37

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
郑州	42.71
洛阳	5.36
上海	4.81
新乡	4.14
北京	2.98

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届毕业生的升学比例为 12.81%。

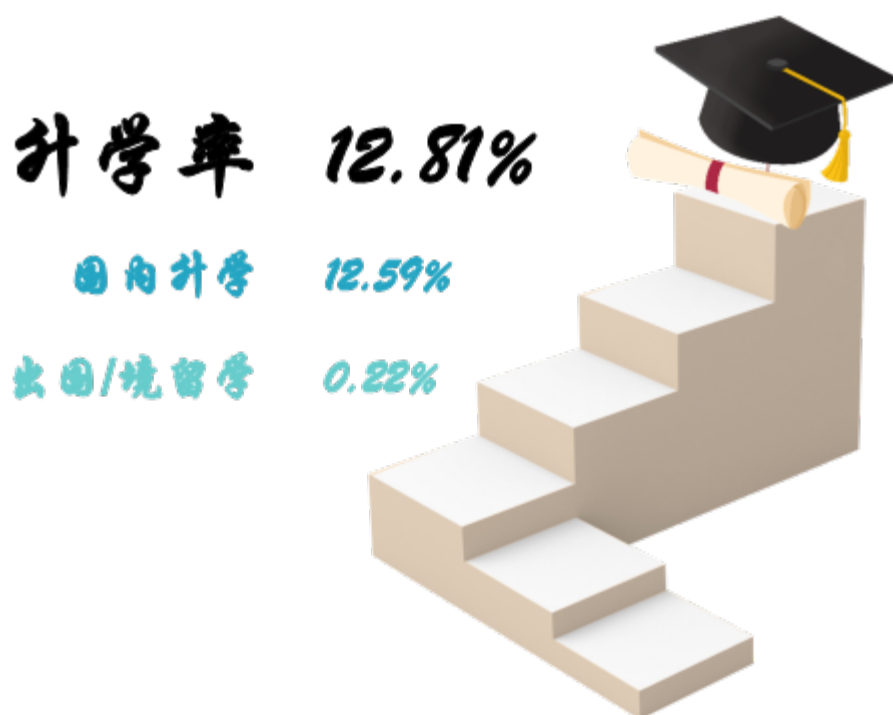


图 1-1 毕业生的升学比例

数据来源：郑州旅游职业学院数据。

## 2. 毕业生升学途径

本校 2021 届毕业生主要通过专升本（98.84%）途径升学。

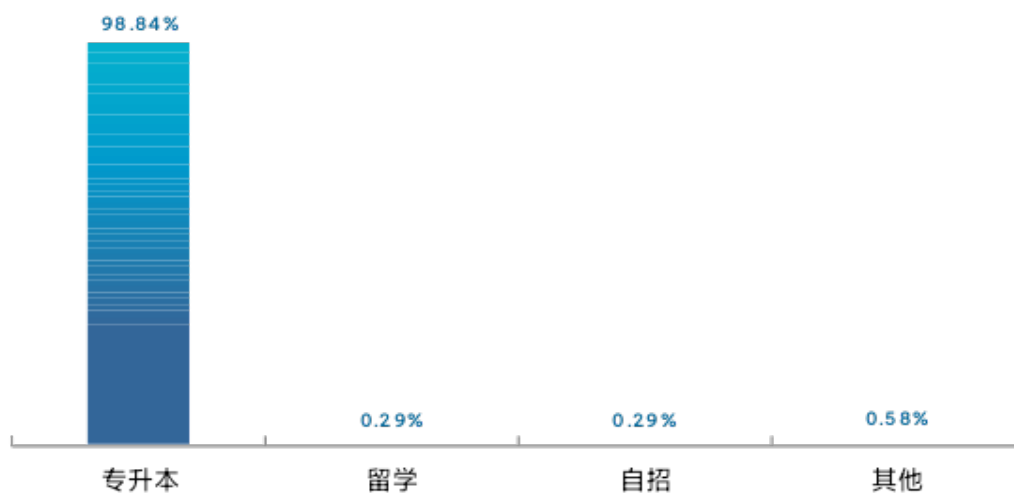


图 1-1 各学院毕业生的升学比例

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各学院及专业升学比例

本校 2021 届毕业生升学比例较高的学院是旅游外语学院（21.51%），升学比例较低的学院是烹饪食品学院（6.56%）。



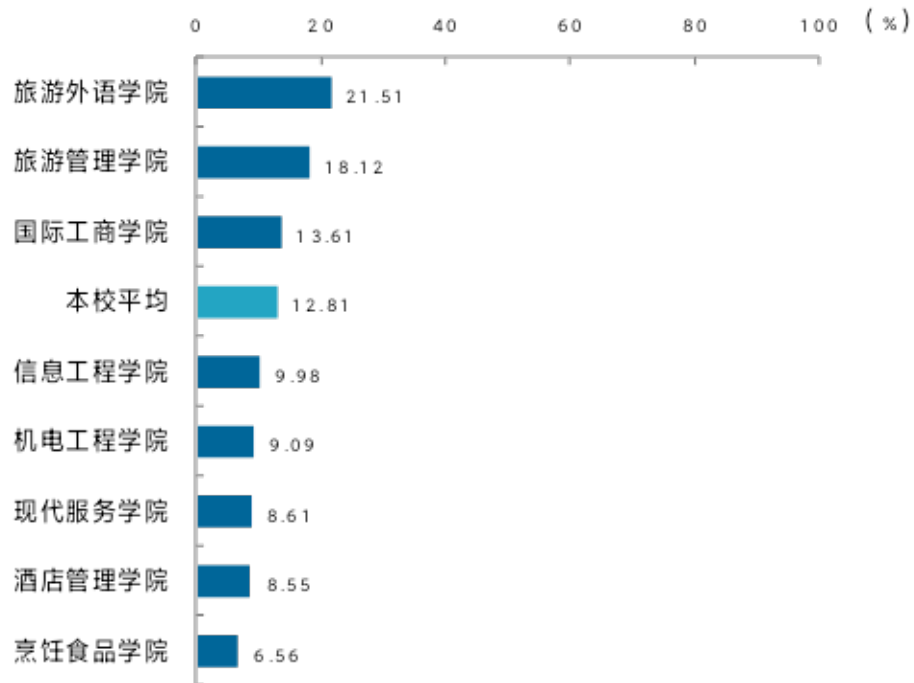


图 1-1 各学院毕业生的升学比例

数据来源：郑州旅游职业学院数据。

本校 2021 届毕业生升学比例较高的专业是应用德语 (38.46%)、旅游管理 (办公文案方向) (30.23%)、电子商务 (28.85%)、商务英语 (28.74%)。

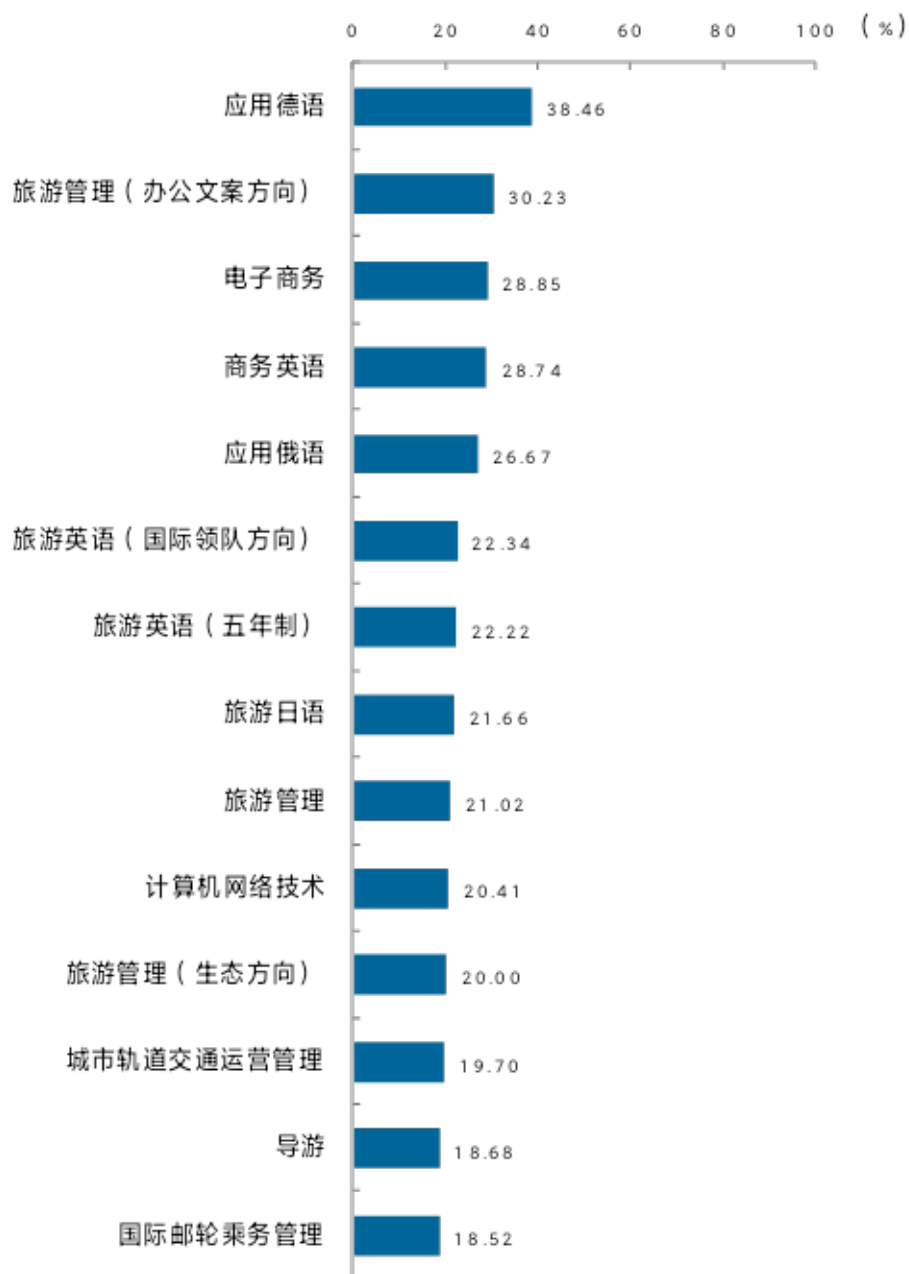
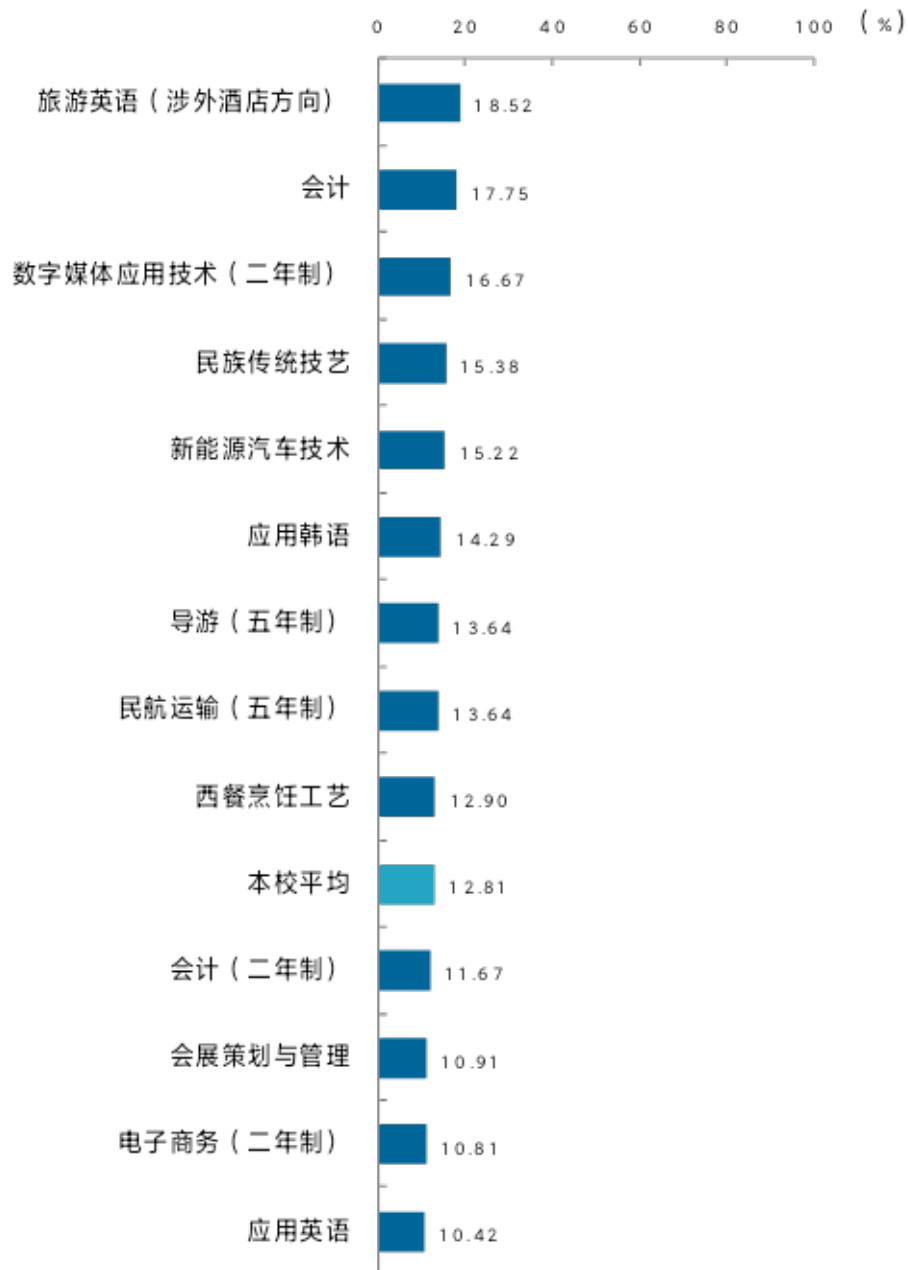


图 1-2 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

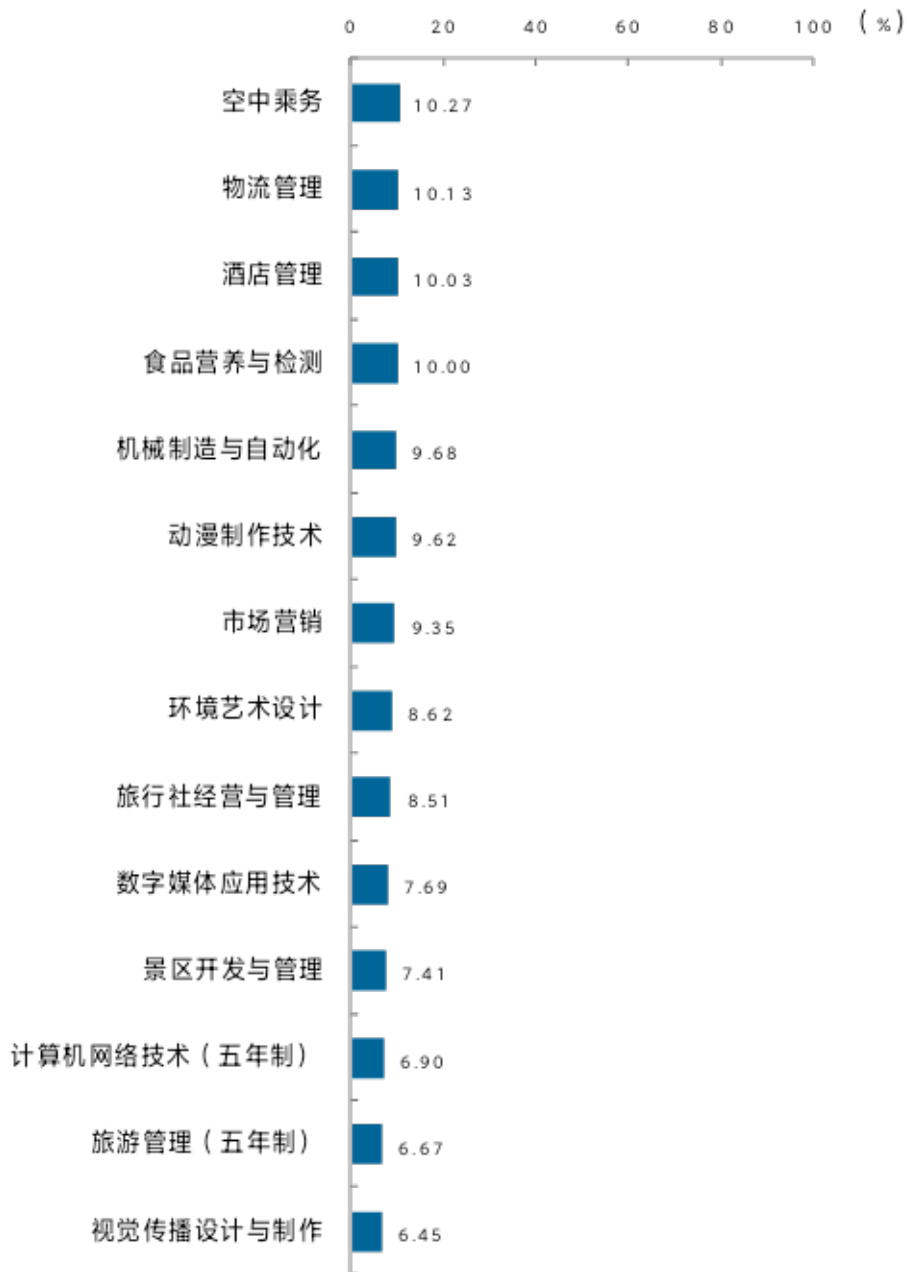
数据来源：郑州旅游职业学院数据。



续图 1-21 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

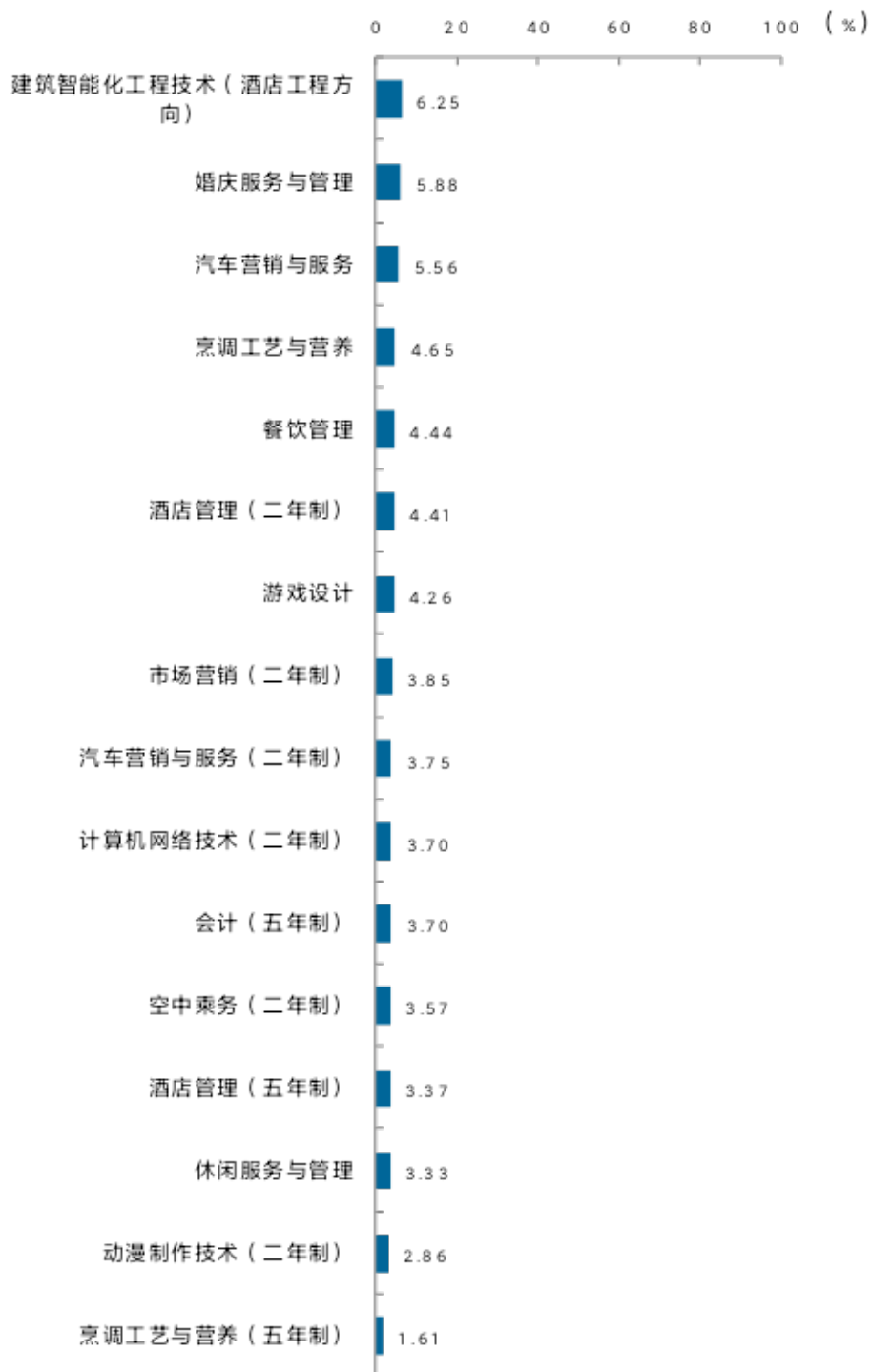
数据来源：郑州旅游职业学院数据。



续图 1- 21 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：郑州旅游职业学院数据。



续图 1-21 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：郑州旅游职业学院数据。

## 五 毕业生创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生的自主创业比例为 0.16%。

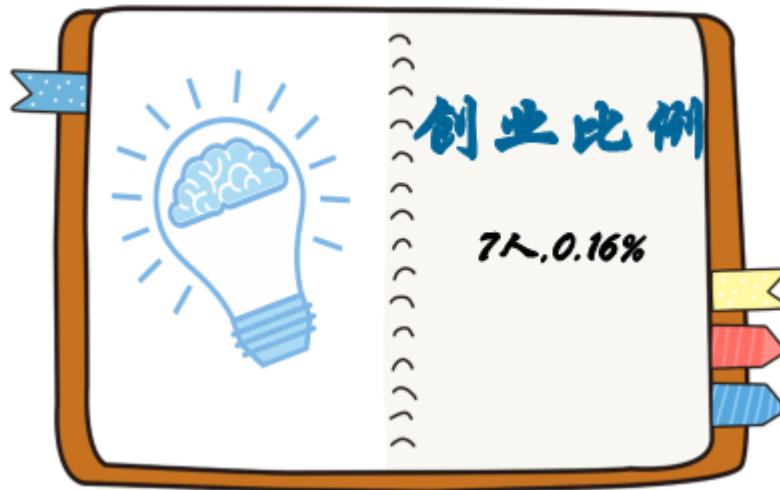


图 1-1 毕业生的自主创业比例

数据来源：郑州旅游职业学院数据。

## 2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是未来收入好（32.91%）。

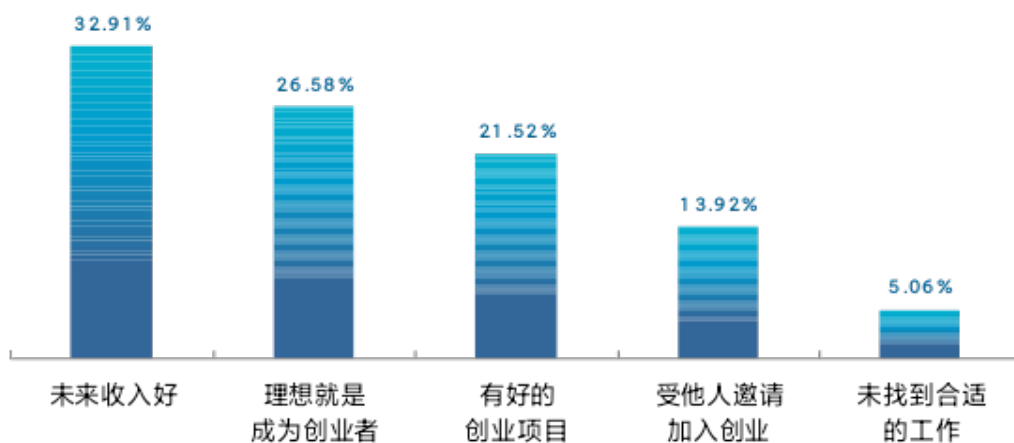


图 1-1 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 创业的形式

本校自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（52.38%）。

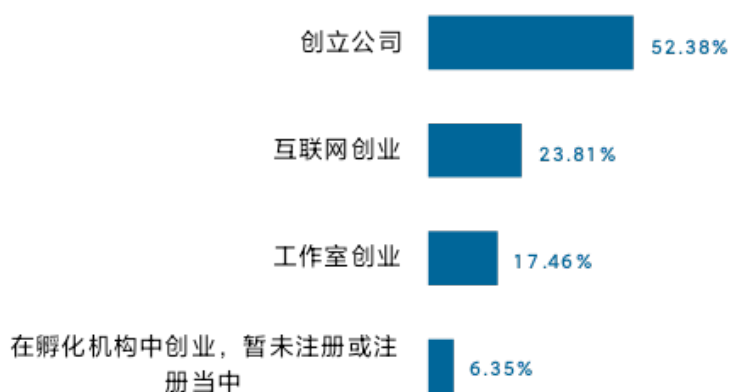




图 1-1 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中在零售业（18.97%）、住宿和餐饮业（13.79%）。

表 1-16 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售业	18.97
住宿和餐饮业	13.79
教育业	7.76
纺织、服装、皮革制造业	6.90
其他服务业（除行政服务）	6.03

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 证书获得情况

### 1. 毕业生获得证书的情况

本校 2021 届有 83.78% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（67.03%），其次是语言类等级证书（23.98%）。

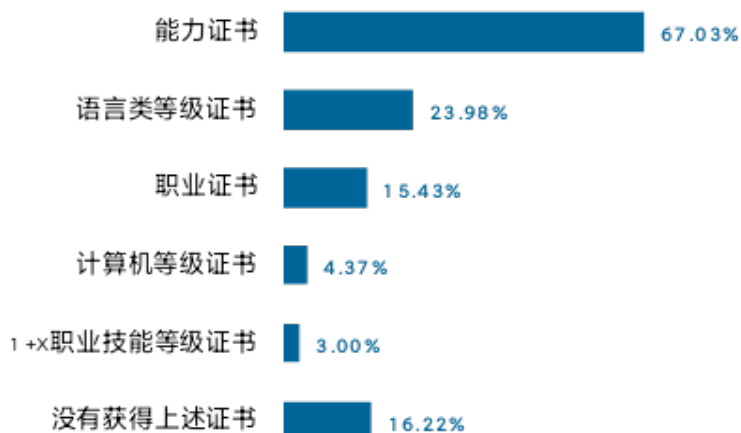


图 1-1 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业毕业生获得证书的情况

本校 2021 届各学院毕业生中，旅游管理学院毕业生获得过各项证书的比例（90.32%）最高，信息工程学院毕业生获得过各项证书的比例（66.42%）相对较低。

表 1-17 各学院毕业生获得证书的情况

单位：%

学院名称	能力证书	语言类等级证书	职业证书	计算机等级证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
本校平均	67.03	23.98	15.43	4.37	3.00	16.22
现代服务学院	74.58	22.03	11.86	3.39	2.54	11.02
旅游外语学院	70.41	30.71	12.36	4.87	3.37	13.11
旅游管理学院	68.77	31.38	21.41	4.11	2.35	9.68

学院名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
酒店管理学院	68.67	18.67	5.42	1.20	1.20	22.29
机电工程学院	67.34	19.10	9.55	4.02	3.02	22.61
国际工商学院	63.69	18.16	21.14	5.96	4.07	17.89
烹饪食品学院	61.00	18.00	9.00	5.00	3.00	23.00
信息工程学院	55.97	8.96	4.48	5.22	5.22	33.58

数据来源: 麦可思- 郑州旅游职业学院 2021届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业毕业生中, 获得过证书比例较高的专业是旅游管理 (办公文案方向) (100.00%), 会计 (二年制) 专业毕业生获得过各项证书的比例 (46.15%) 相对较低。

表 1-18 各专业毕业生获得证书的情况

单位: %

专业名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
<b>本校平均</b>	<b>67.03</b>	<b>23.98</b>	<b>15.43</b>	<b>4.37</b>	<b>3.00</b>	<b>16.22</b>
商务英语	85.71	48.57	14.29	17.14	2.86	2.86
国际邮轮乘务管理	85.19	22.22	14.81	3.70	3.70	11.11
城市轨道交通运营管理	84.85	36.36	6.06	0.00	0.00	9.09
物流管理	82.76	27.59	6.90	6.90	6.90	10.34
应用韩语	82.35	17.65	5.88	0.00	0.00	5.88
汽车营销与服务	81.25	21.88	3.13	3.13	0.00	6.25
旅游管理 (办公文案方向)	80.00	31.43	14.29	2.86	2.86	0.00
会计	79.41	17.65	26.47	8.82	2.94	1.47
空中乘务	78.13	18.75	10.94	4.69	3.13	14.06
景区开发与管理	78.00	26.00	8.00	4.00	4.00	8.00
市场营销	74.60	25.40	3.17	7.94	1.59	12.70
电子商务	73.33	18.33	45.00	1.67	8.33	1.67
酒店管理	72.66	17.19	4.69	1.56	0.00	18.75
计算机网络技术 (五年制)	72.00	20.00	4.00	0.00	0.00	12.00
旅游英语 (国际领队方向)	71.43	40.48	19.05	2.38	7.14	4.76

专业名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
旅游管理 (生态方向)	70.7 3	36.59	0.00	2.44	0.00	9.76
旅游英语 (五年制)	69.4 4	30.56	11.11	0.00	11.11	19.44
旅游管理	69.3 4	32.09	23.5 0	4.01	0.86	7.74
机械制造与自动化	68.7 5	12.50	3.13	9.38	3.13	28.13
导游 (五年制)	68.7 5	37.50	31.25	0.00	0.00	25.00
旅游管理 (五年制)	66.6 7	27.54	13.0 4	2.90	4.35	18.84
视觉传播设计与制作	65.6 3	18.75	9.38	6.25	0.00	18.75
旅游英语 (涉外酒店方向)	65.3 8	11.54	11.54	7.69	0.00	19.23
计算机网络技术	64.2 9	3.57	3.57	3.57	0.00	28.57
烹调工艺与营养	64.0 0	8.00	12.0 0	0.00	0.00	24.00
应用英语	62.5 0	33.33	12.5 0	4.17	0.00	8.33
西餐烹饪工艺	62.0 0	24.00	2.00	8.00	4.00	22.00
导游	60.9 8	30.49	36.5 9	2.44	7.32	12.20
数字媒体应用技术	60.0 0	13.33	0.00	0.00	0.00	40.00
环境艺术设计	60.0 0	6.67	6.67	0.00	0.00	26.67
酒店管理 (二年制)	59.0 9	27.27	4.55	0.00	4.55	27.27
旅行社经营与管理	57.8 9	34.21	23.6 8	15.79	2.63	10.53
新能源汽车技术	55.17	27.59	13.79	10.34	6.90	31.03
会展策划与管理	52.3 8	33.33	4.76	0.00	0.00	9.52
计算机网络技术 (二年制)	50.0 0	6.67	0.00	3.33	16.67	43.33
汽车营销与服务 (二年制)	47.0 6	8.82	14.71	2.94	2.94	41.18
旅游日语	40.0 0	28.00	4.00	4.00	0.00	44.00
动漫制作技术	38.1 0	0.00	9.52	9.52	4.76	42.86
电子商务 (二年制)	34.1 5	9.76	39.0 2	14.63	7.32	34.15
会计 (二年制)	28.21	10.26	17.95	0.00	2.56	53.85

数据来源: 麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业



主要特点



## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 求职过程

#### 1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 5.91 次，收到录用通知数平均 4.21 份，平均求职时间为 2.20 个月，求职所花费用为 524.06 元。

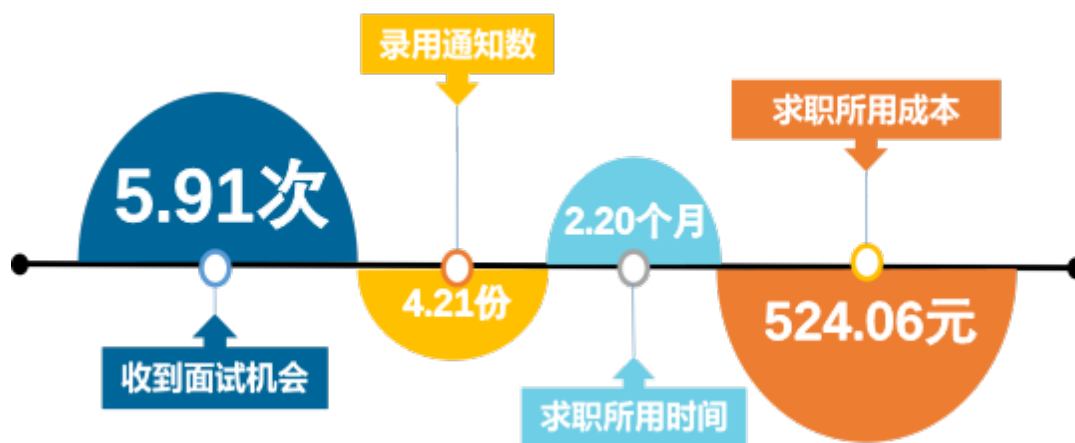


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 89.47%。



图 2-1 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中,有 71.68% 的人表示接受过母校提供的求职服务,学校求职服务工作落实效果较好。其中,毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例 (32.71%) 最大,其有效性为 86.90%;接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 25.12%,其有效性 (93.68%) 较高。

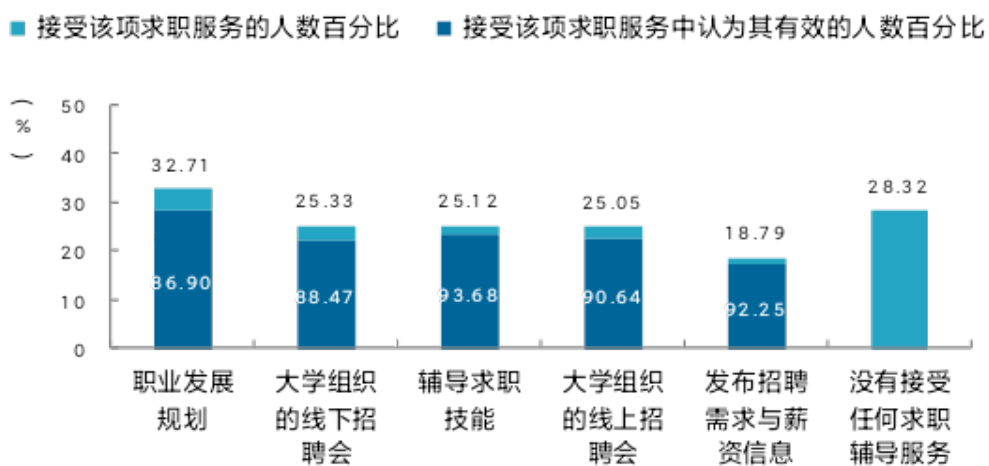


图 2-1 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价 (多选)

数据来源: 麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是国际工商学院 (91.59%)，对就业服务工作的总体满意度较低的学院是信息工程学院 (84.11%)。

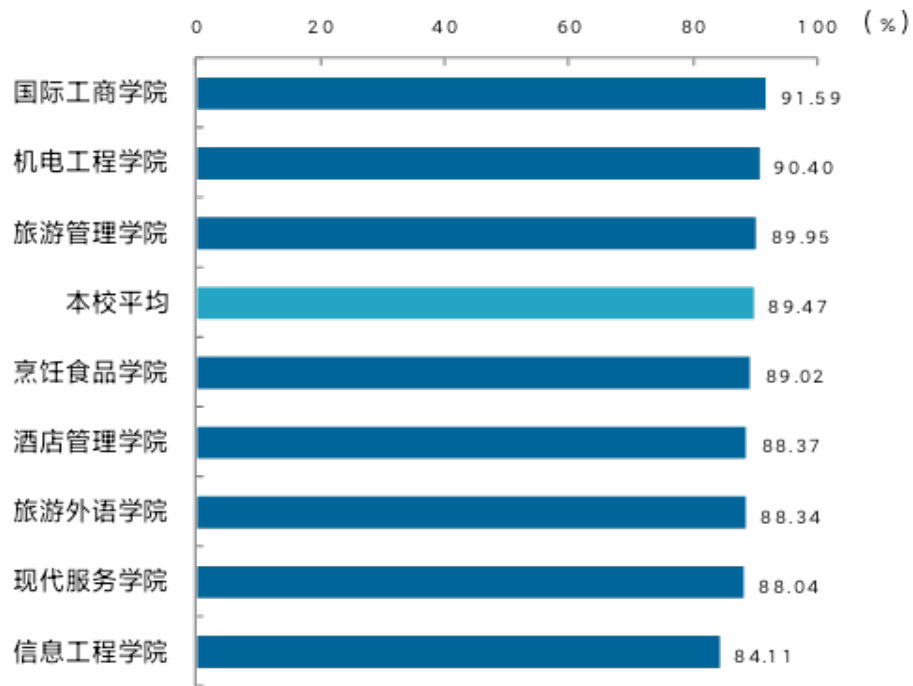


图 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

毕业生获得第一份工作的主要渠道分为学校渠道和社会渠道，从本校数据来看，毕业生落实就业主要是依靠学校渠道。本校 2021 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（28.36%）相对较高。

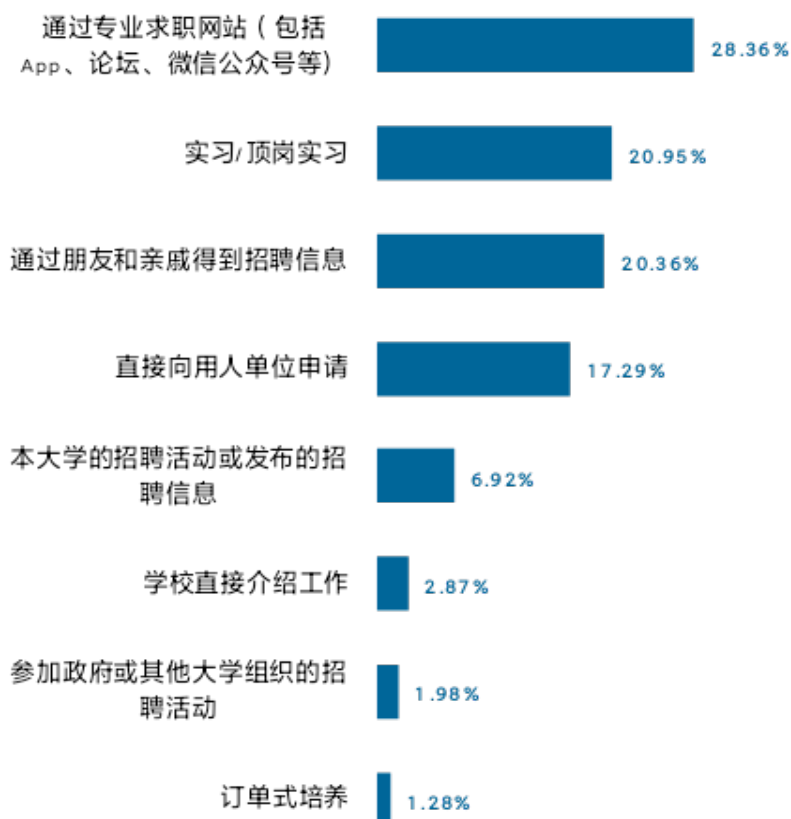


图 2-1 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（76.15%），其中认为有帮助的比例为 86.09%。

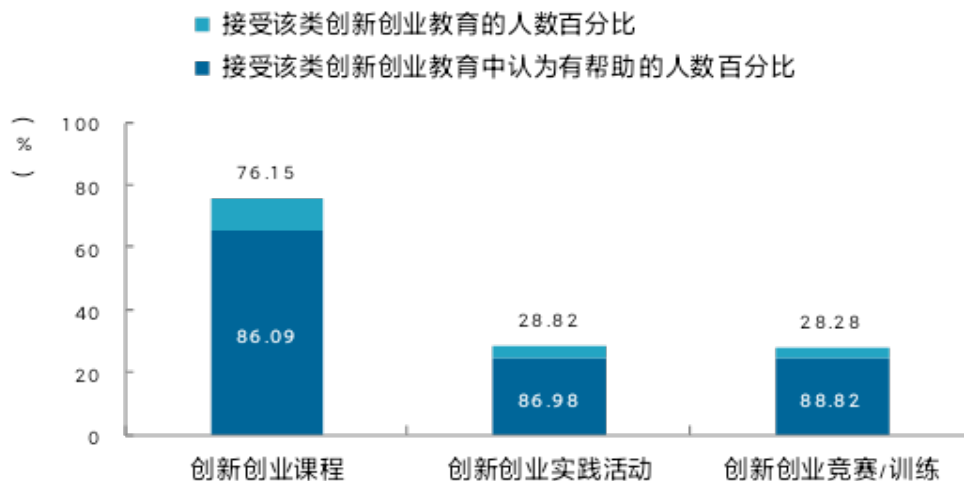


图 2-1 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 促进毕业生就业的政策措施

### （一） 就业工作认识

就业是最大的民生，2021年是建党100周年，做好毕业生的就业工作，对于为经济社会发展，尤其是文旅行业发展提供数量充足的高素质技术技能人才意义重大。疫情汛情对文旅等行业的冲击巨大，毕业生的就业形势严峻。2021届毕业生达到4449人，创历史新高，就业任务繁重。要秉持以学生发展为中心的理念，从讲政治的高度、保民生的角度、促发展的要求、办教育的使命，充分认识做好高校毕业生就业工作的重要意义；要采取更有力的举措，促进毕业生充分就业和高质量就业。

### （二） 就业工作机制

实施就业“一把手”工程，学校书记、校长先后多次调研、部署2021届毕业生就业工作，9个二级学院领导靠前指挥，具体抓、抓具体；加强就业创业队伍建设，组织动员二级学院就业专干、专业课教师、辅导员、班主任全部参与就业指导和服务工作；落实就业创业目标责任制，明确学校和二级学院年度毕业生毕业去向落实率为93%，把责任目标完成情况作为二级学院年度考核主要指标；出台激励政策，制定《创新创业竞赛管理和奖励办法》等三项制度，拿出20万元奖励就业创业竞赛获奖师生。

### （三） 就业工作措施

#### 1. 校企合作提升学生就业能力

校企合作，“双元”育人：以行业发展和职业岗位群需求为标准，修订人才培养方案，调整教学内容，改革教学方法，引入企业师资，开展实习实训教学，提高学生就业能力。

#### 2. 教育学生树立正确就业观念

发挥就业创业课程主阵地作用，实施专业课和就业创业教育相融合，推送就业创业视频讲座，开展就业创业培训，举办学校第五届“互联网+”大学生创新创业大赛暨第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区选拔赛，举办学校第四届大学生职业生涯规划大赛及河南省分赛区选拔赛，以课程、培训、竞赛为抓手促进学生的就业创业观念和能力的提升。

#### 3. 促进学生多渠道就业

承办2021年河南省文化和旅游人才交流大会暨旅游类专业毕业生就业双选会，专业课教师直接为毕业生联系就业单位。提供就业信息服务，指导毕业生参加政府、行业、院校举办的招聘活动。加强实习就业协调，引导毕业生留在实习单位就业。支持毕业生自主创业、专升本、参军入伍，这三类毕业生就业比重达到19.44%。

#### 4. 帮扶困难毕业生就业

精准摸排就业困难毕业生，建立工作台账，发放求职补贴 46.2 万元，指定教师对口帮扶就业困难毕业生实现就业。

#### 5. 严格就业督导工作

通过二级学院自查、招生就业复查、委托北京新锦成数据科技有限公司开展第三方核查，确保毕业生就业数据真实性。公示二级学院就业率进度，督导后进、鼓励先进。院级领导和招生就业中心对二级学院进行常态化的谈话提醒，帮助分析解决问题。与麦可思数据有限公司合作，编制 2021 届毕业生就业工作就业质量年报，以大数据为基础总结成绩、查摆问题、把握趋势、寻找对策。

# 就业



相关分析



## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

### 一 专业相关度

#### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校2021届毕业生的工作与专业相关度为40.53%，毕业生选择与专业无关工作的主要原因是迫于现实先就业再择业（33.90%）、专业工作不符合自己的职业期待（24.69%）。



#### 专业无关工作的原因

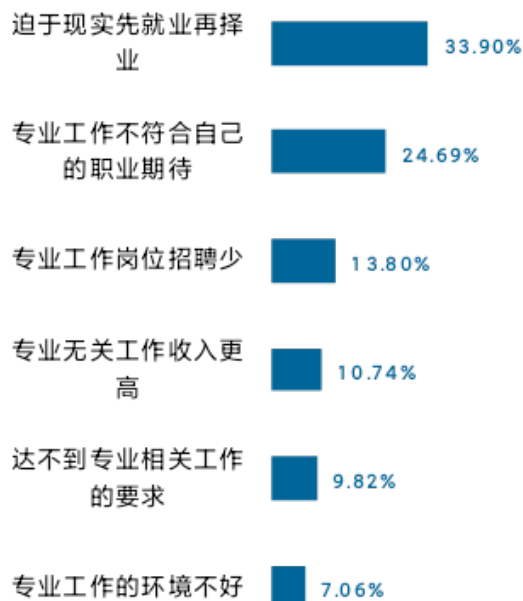


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是酒店管理学院 (59.21%)、烹饪食品学院 (55.06%)、国际工商学院 (52.42%);工作与专业相关度较低的学院是旅游外语学院 (19.05%)。

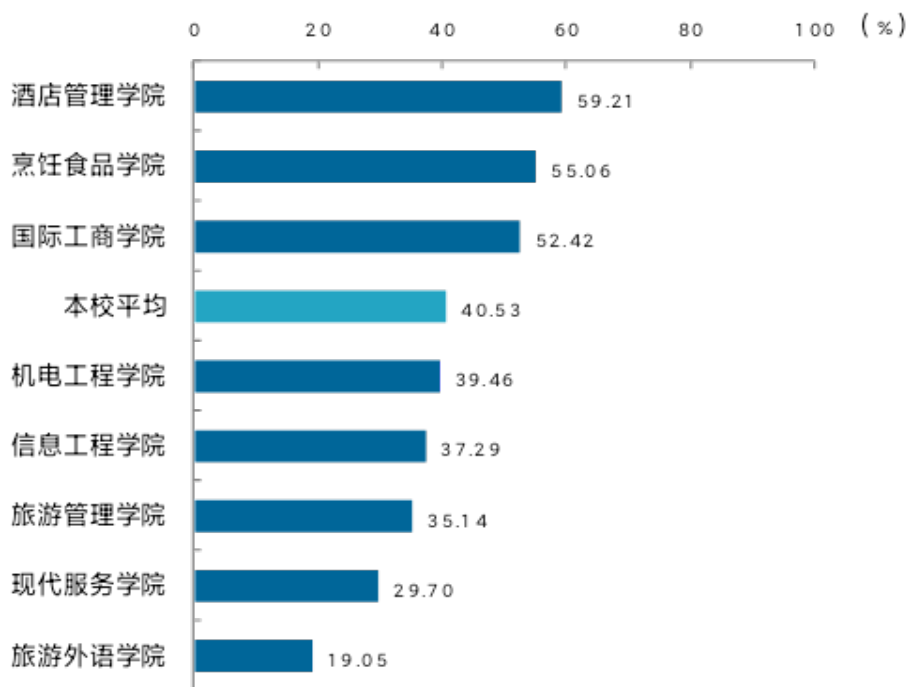


图 3-1 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2021 届各专业的工作与专业相关度存在差异，其中视觉传播设计与制作专业的工作与专业相关度较高（82.61%），旅游日语专业的工作与专业相关度相对较低（5.00%）。

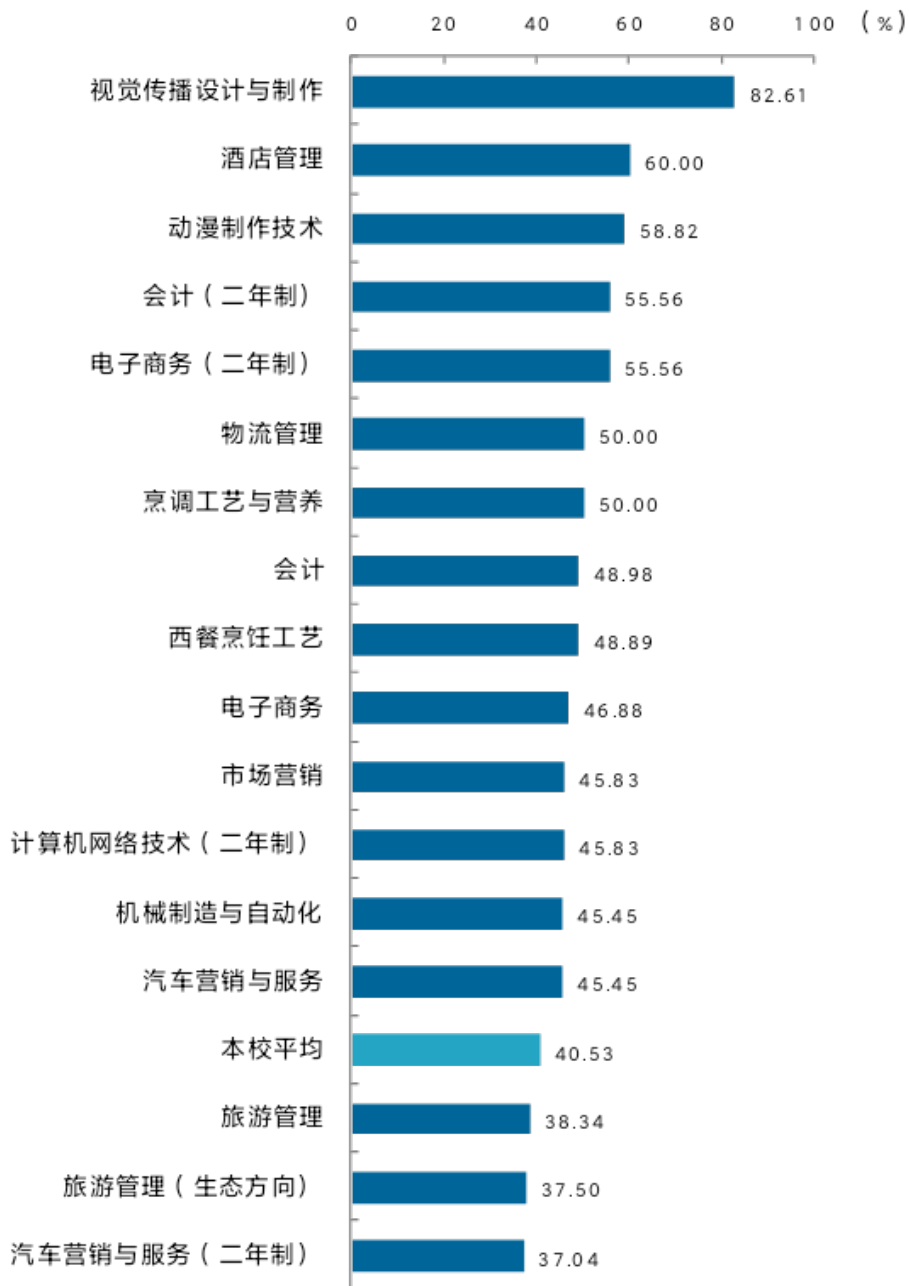
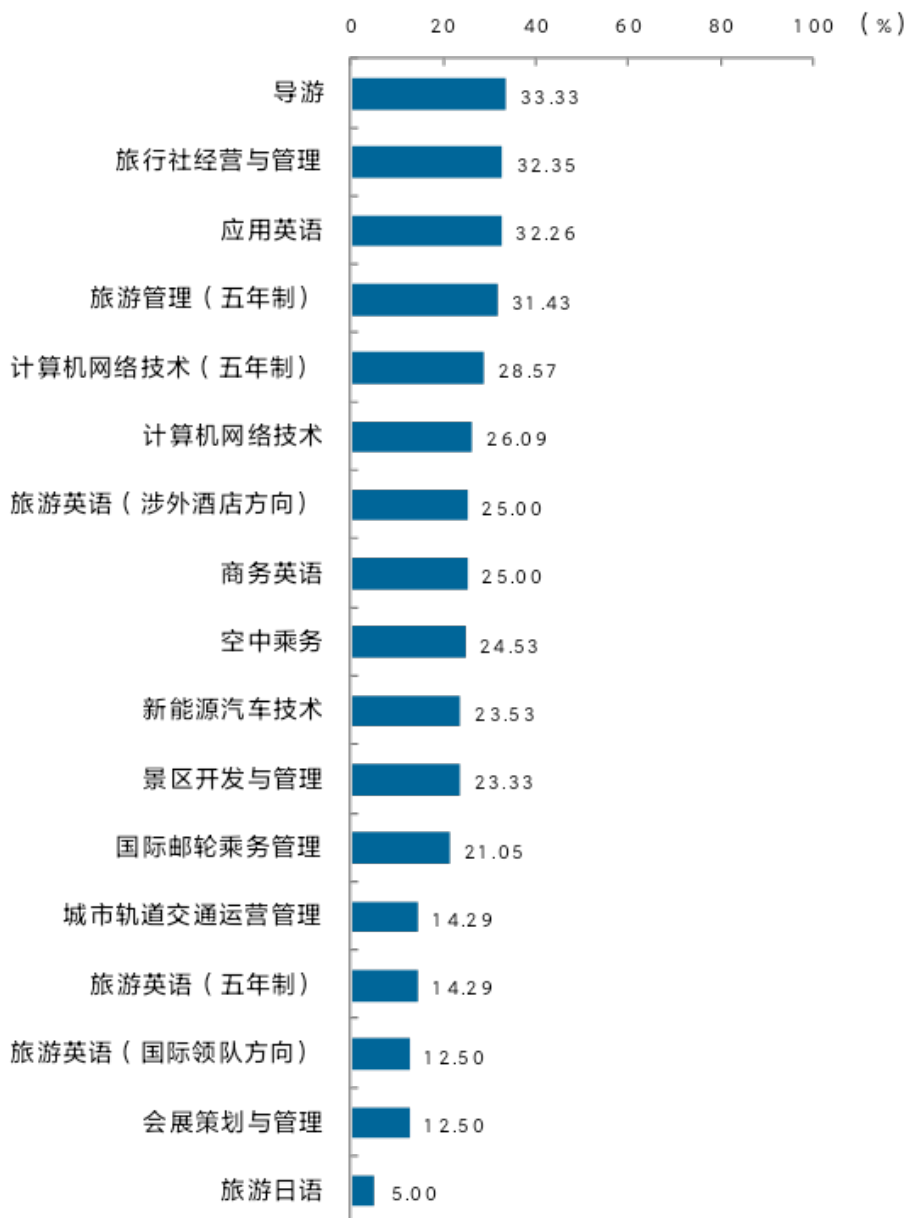


图 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



**续图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度**

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2021届毕业生培养质量评价数据。

## 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 79.64%，其中毕业生对“薪酬福利”、“职业发展空间”满意度（分别为 71.21%、74.21%）较低。

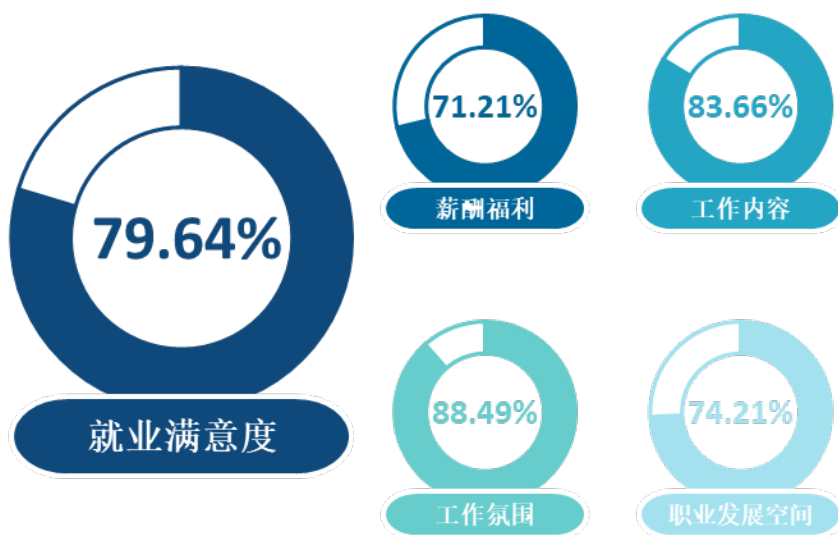


图 3-1 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业不满意的主要原因在于收入低、发展空间不够。

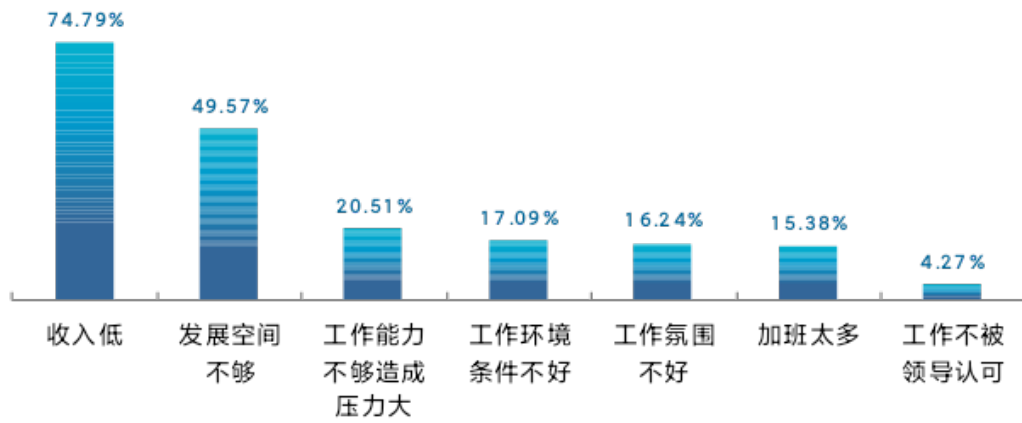


图 3-1 毕业生对就业不满意的原因 (多选)

数据来源: 麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度最高的学院是机电工程学院 (83.74%)、烹饪食品学院 (83.33%)，就业满意度最低的学院是信息工程学院 (76.25%)。

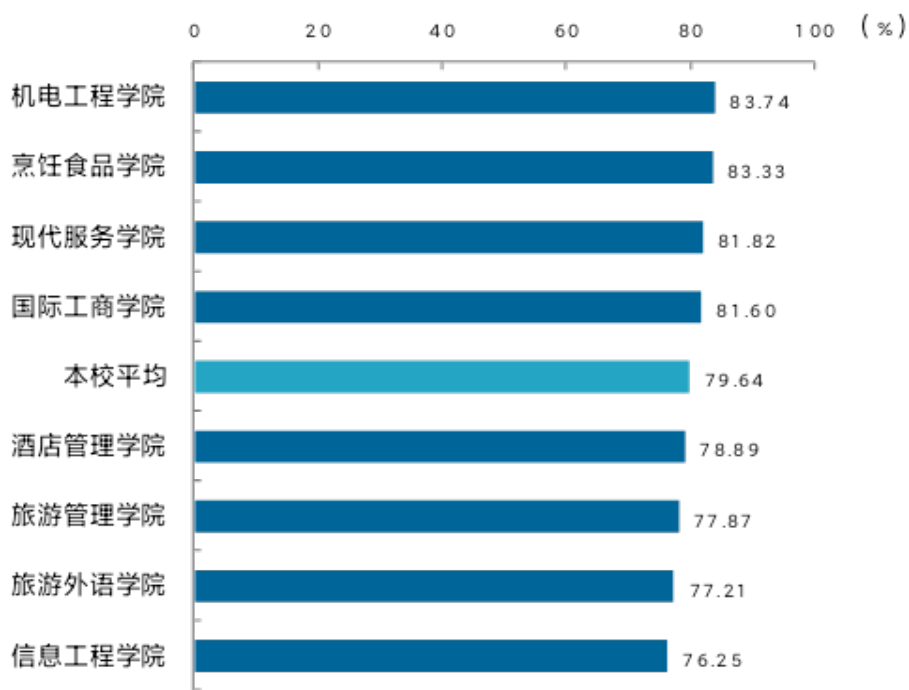


图 3-1 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届对就业的满意度最高的专业是汽车营销与服务 (95.83%)、视觉传播设计与制作 (94.12%)，对就业满意度最低的专业是旅游英语 (国际领队方向) (56.25%)、景区开发与

管理 (59.26%)。

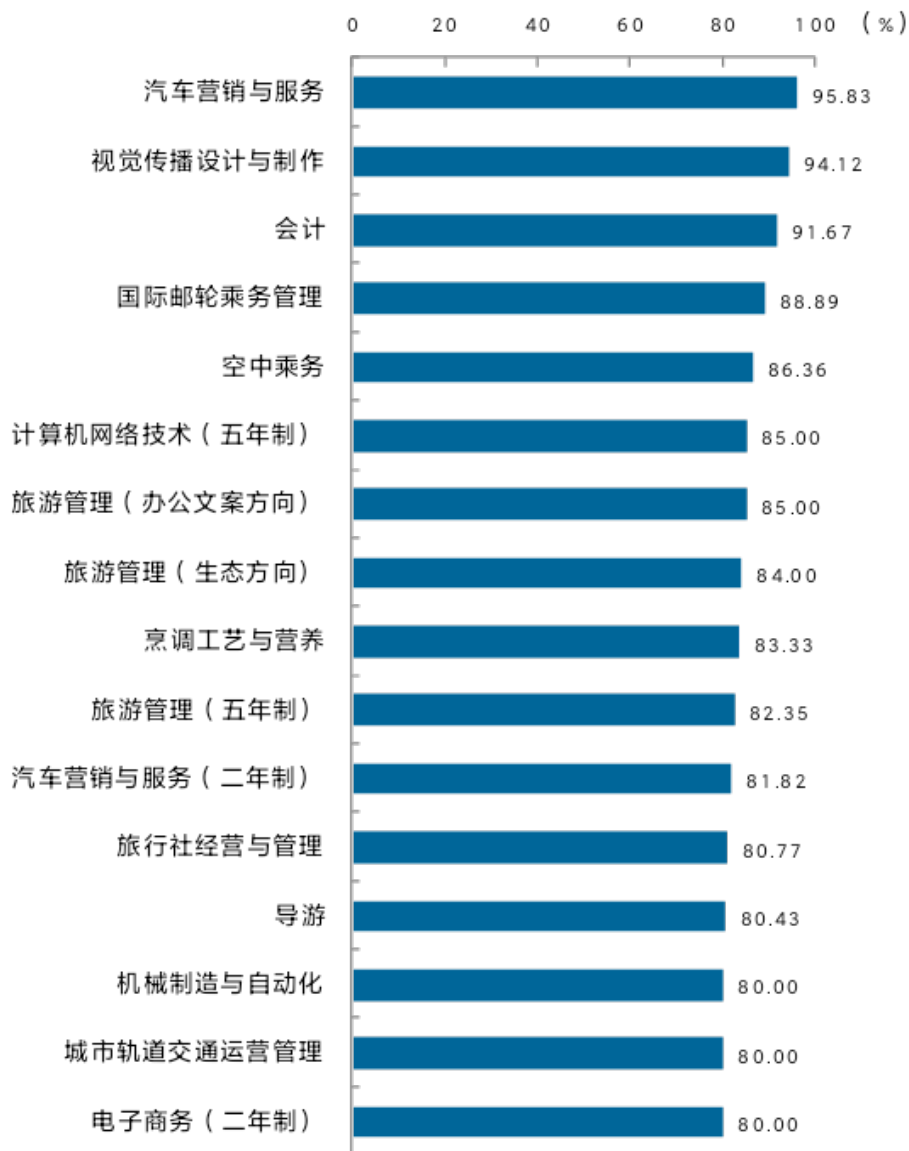
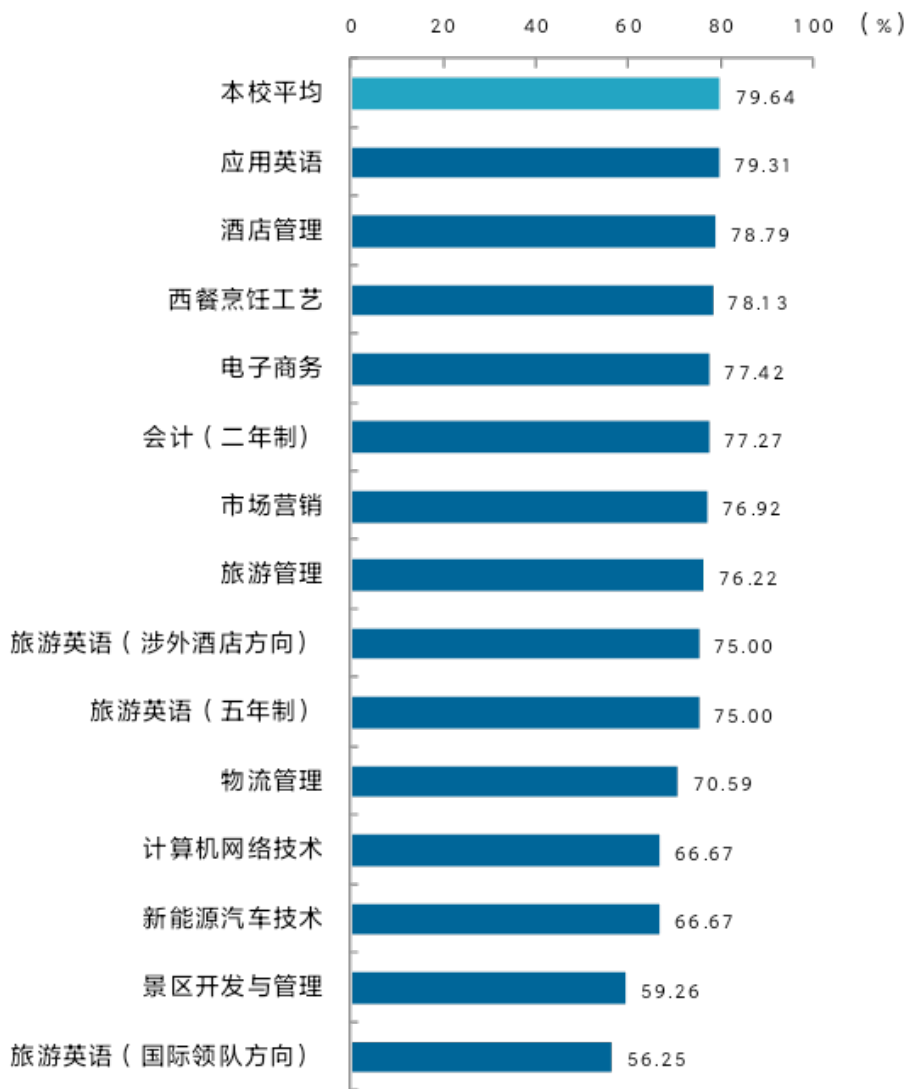


图 3-2 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。





续图 3- 7 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021届毕业生培养质量评价数据。

## 三 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 48.79%，毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因是“不符合我的职业发展规划”（45.78%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（29.56%）。

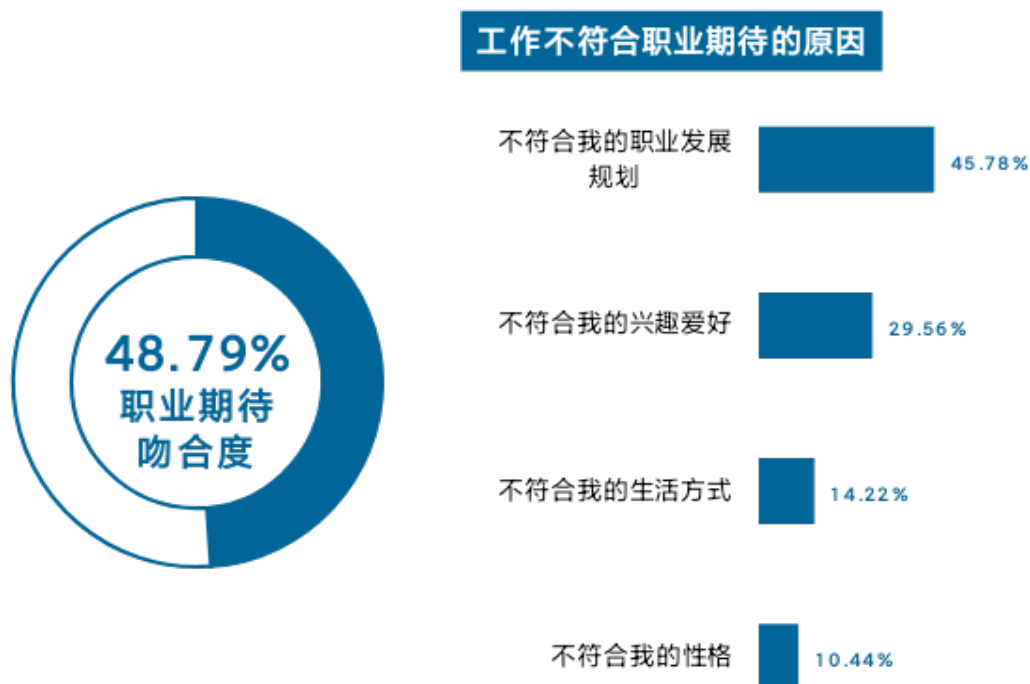


图 3-1 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是会计（二年制）（65.22%）、国际邮轮乘务管理（63.16%），职业期待吻合度较低的专业是物流管理（9.52%）、旅游英语（国际领队方向）（20.00%）。

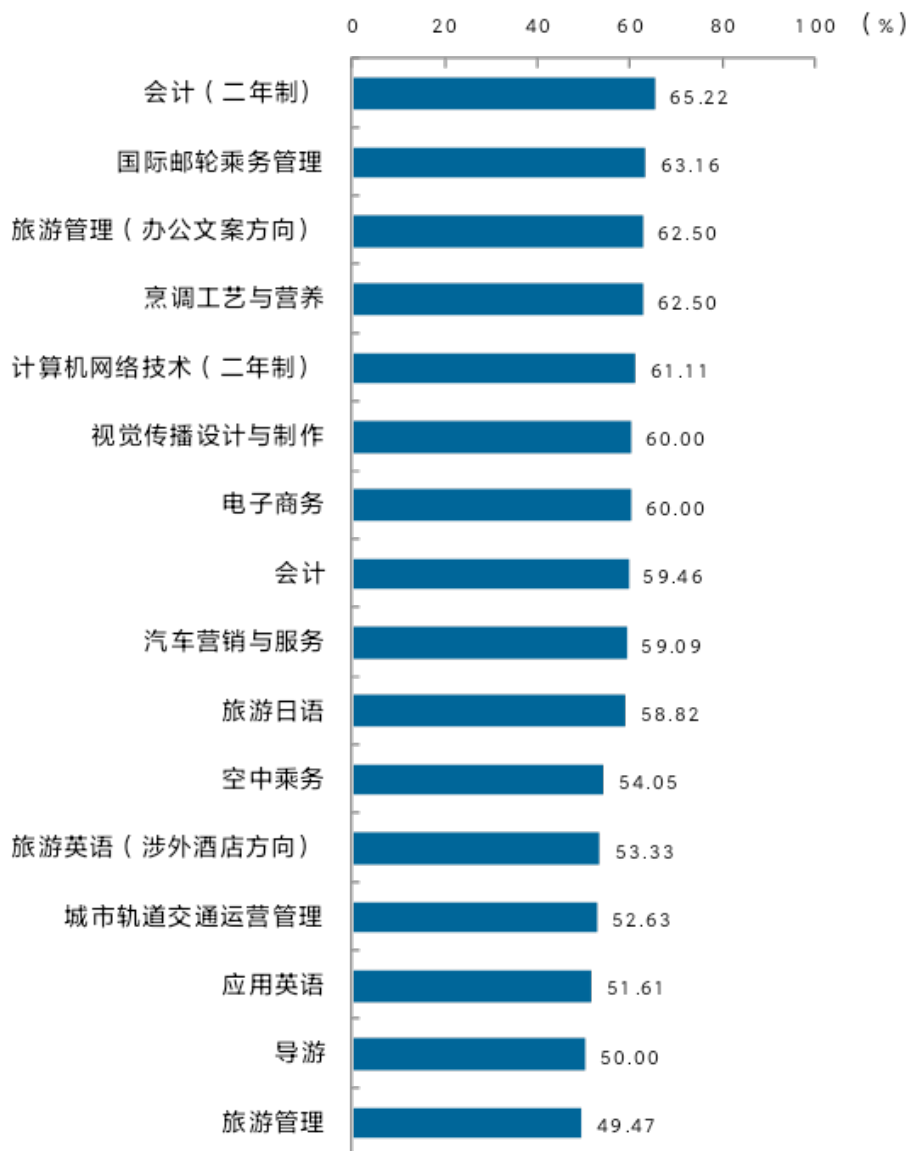


图 3-1 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



**续图 3-9 各专业毕业生的职业期待吻合度**

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业稳定性 (以离职率来衡量)

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量,就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度,本校 2021 届毕业生的离职率为 49.18%, 毕业生离职的原因主要是薪资福利偏低 (43.81%), 其后依次为个人发展空间不够 (31.88%)、想改变职业或行业 (25.04%) 等。

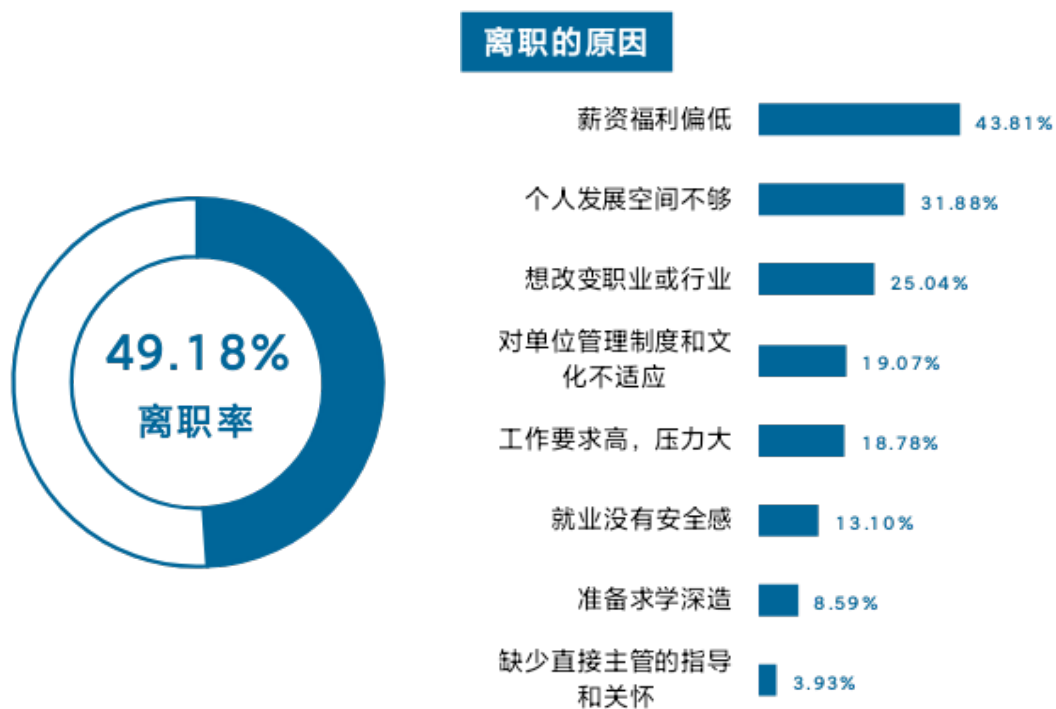


图 3-1 毕业生的离职率

数据来源: 麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较高的学院是现代服务学院 (57.14%)、旅游外语学院 (54.91%)，离职率较低的学院是信息工程学院 (40.23%)。

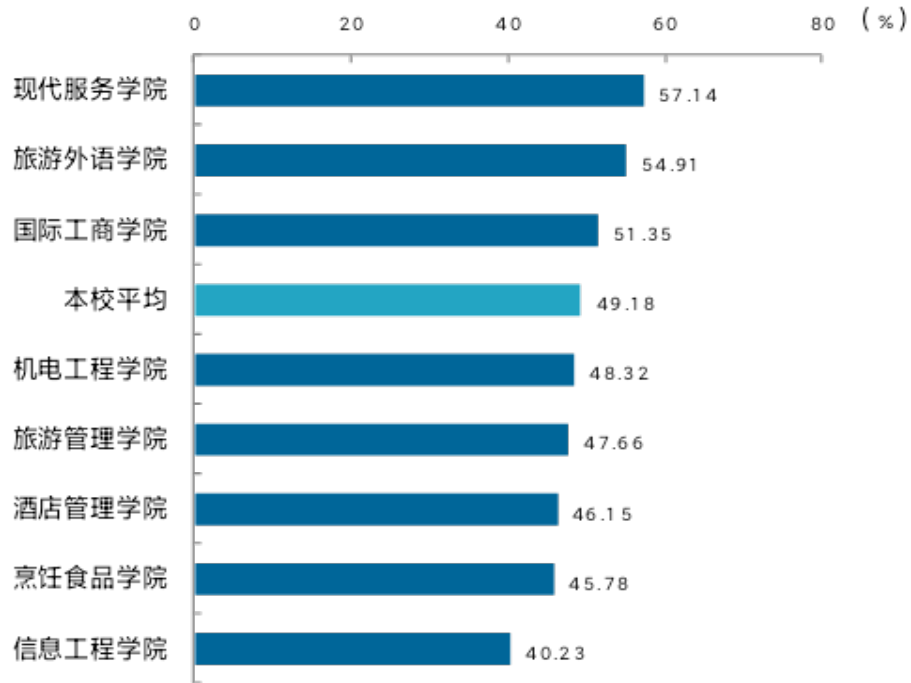


图 3-1 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各专业毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较高的专业是旅游英语（涉外酒店方向）（77.78%）、景区开发与管理（70.73%）、旅游英语（五年制）（70.00%），离职率较低的专业是视觉传播设计与制作（23.81%）、计算机网络技术（二年制）（26.32%）。

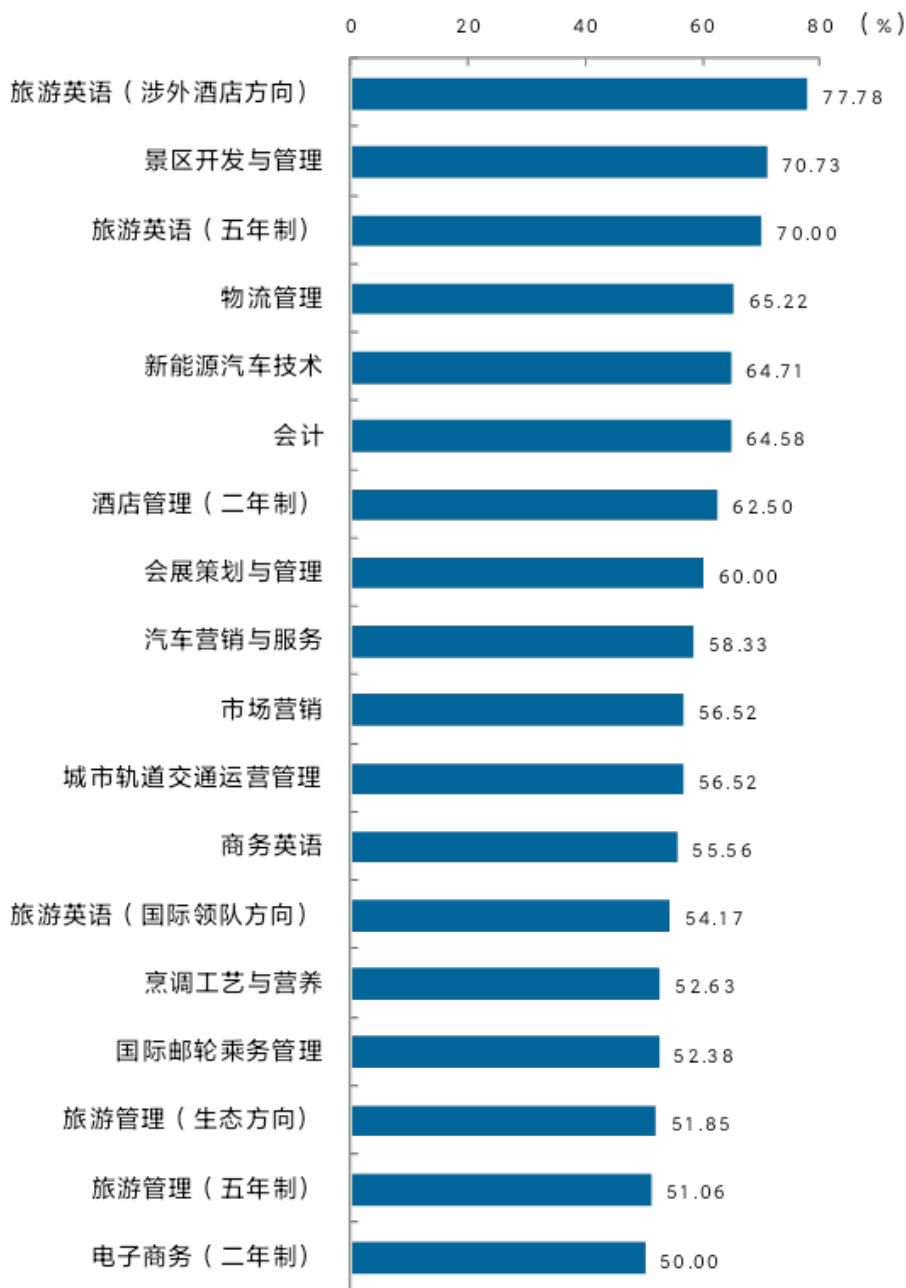
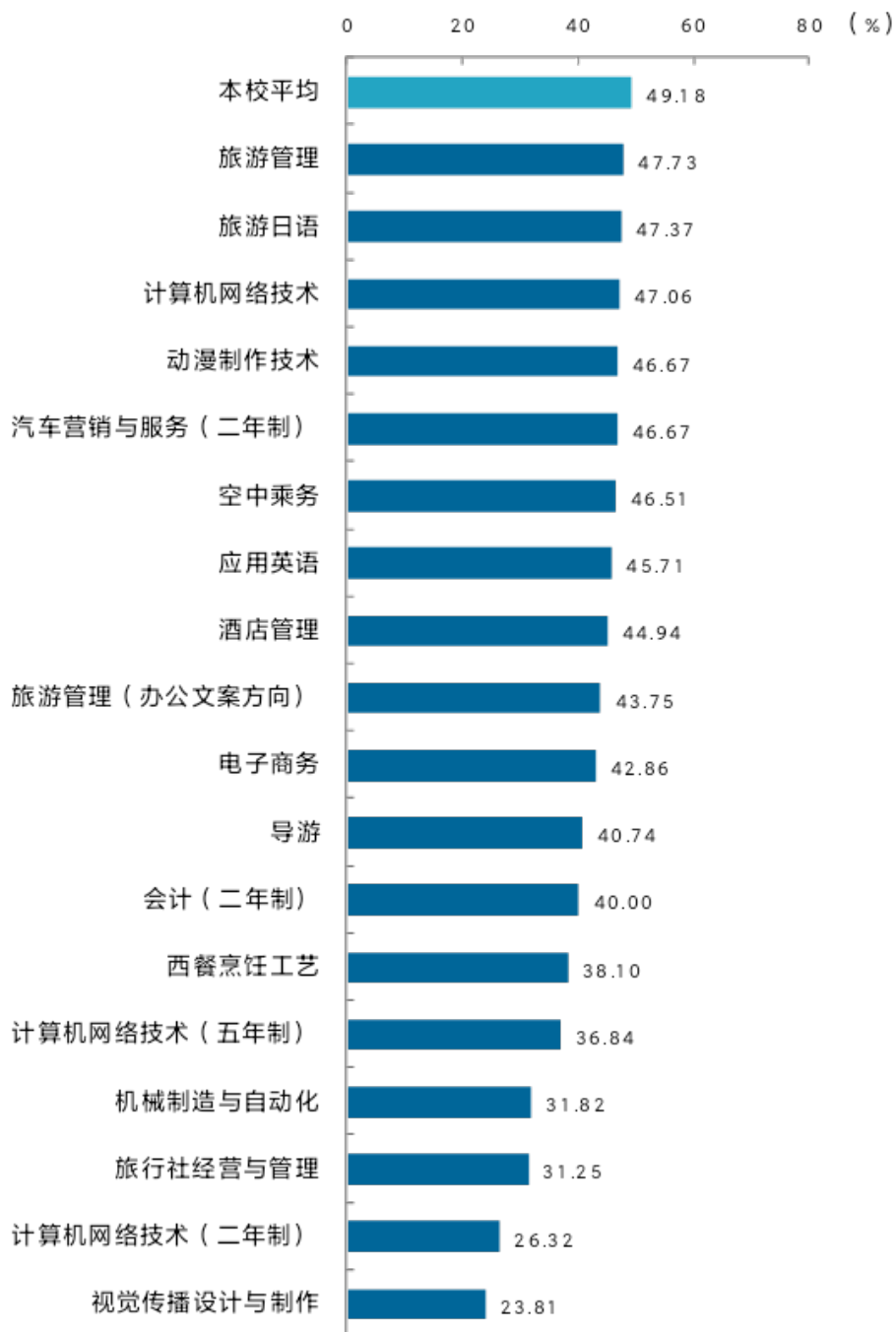




图 3-1 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



**续图 3- 12 各专业毕业生的离职率**

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 职业发展和变化

### （一）毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 47.04% 在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

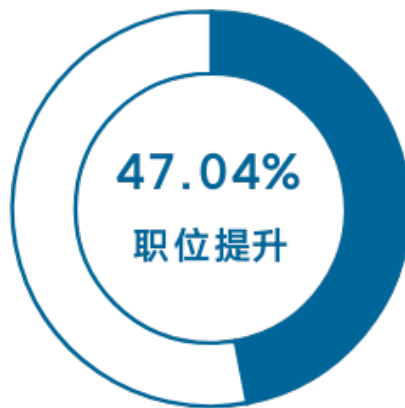


图 3-1 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是旅游管理学院 (50.97%)、旅游外语学院 (50.75%)，过薪资或职位提升比例较低的学院是酒店管理学院 (34.78%)、信息工程学院 (37.33%)。

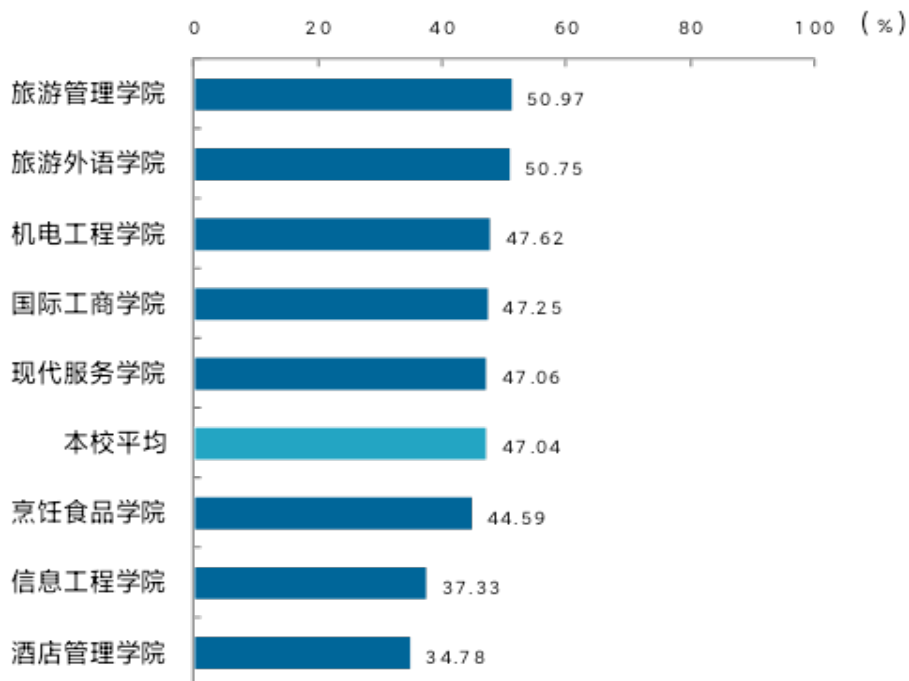


图 3-2 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是国际邮轮乘务管理 (81.25%)，有过薪资或职位提升的比例较低的专业是计算机网络技术 (二年制) (11.11%)、旅游日语 (25.00%)。

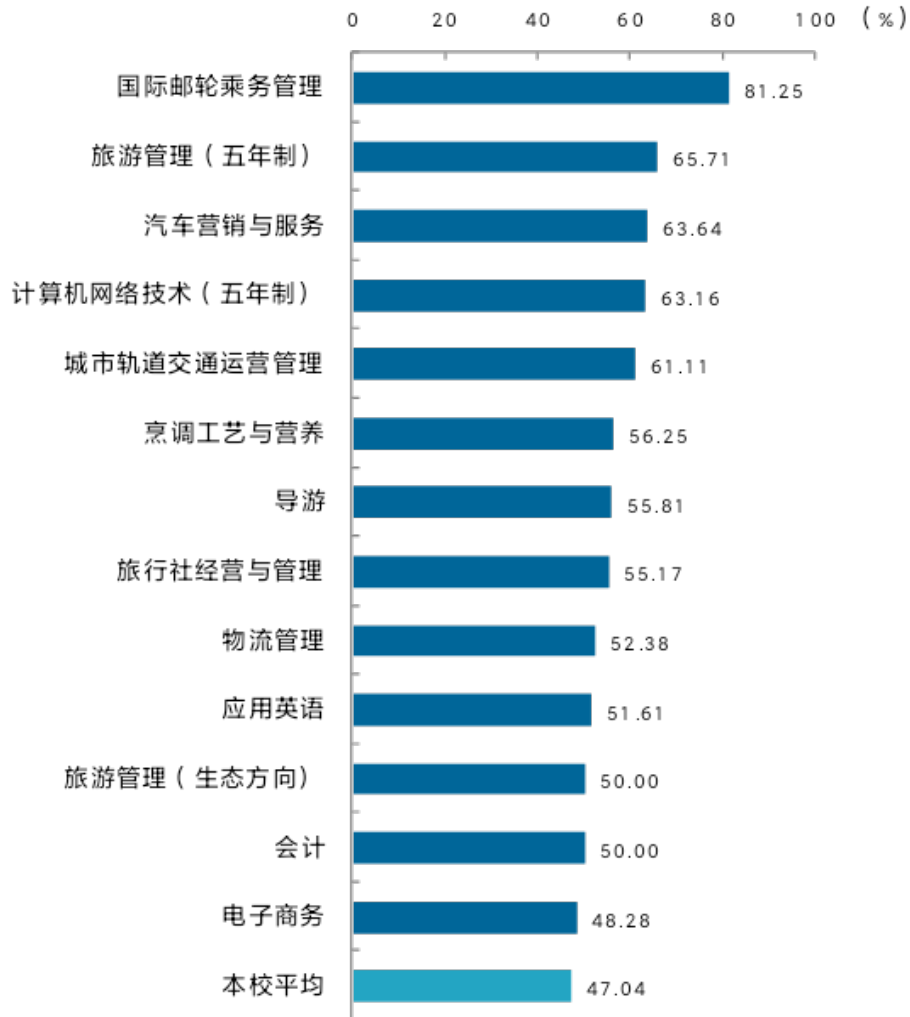
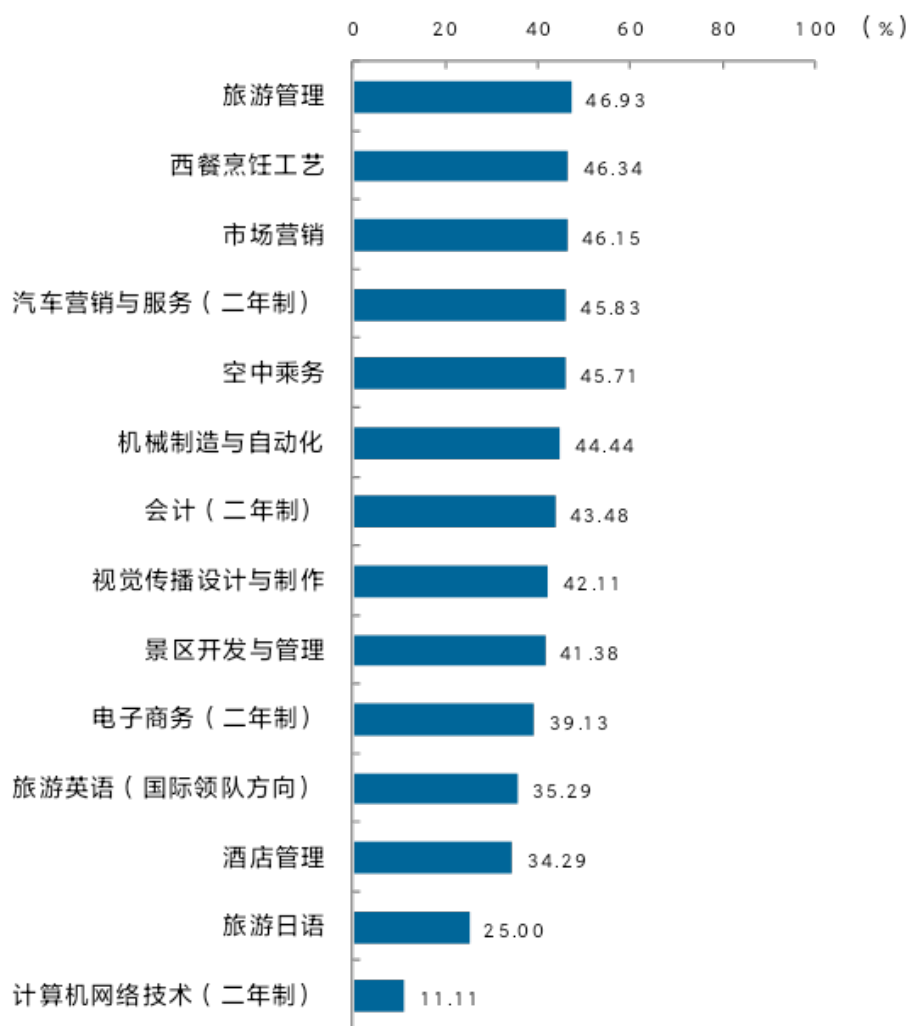


图 3-3 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



**续图 3- 15 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例**

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021届毕业生培养质量评价数据。

## (二) 毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 24.02%。



图 3-1 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是机电工程学院（28.57%）、烹饪食品学院（28.38%），有过转岗比例较低的学院是信息工程学院（15.79%）、酒店管理学院（16.30%）。

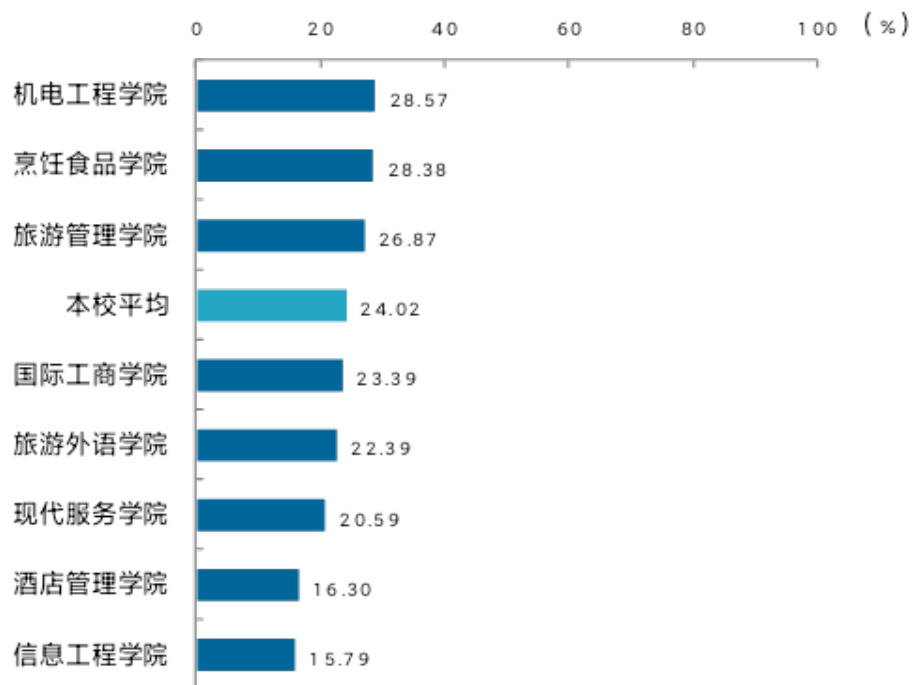


图 3-2 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在,有过转岗比例较高的专业是计算机网络技术 (五年制) (42.11%)、汽车营销与服务 (40.91%) , 有过转岗比例较低的专业是计算机网络技术 (二年制)、机械制造与自动化 (均为 5.56%)。

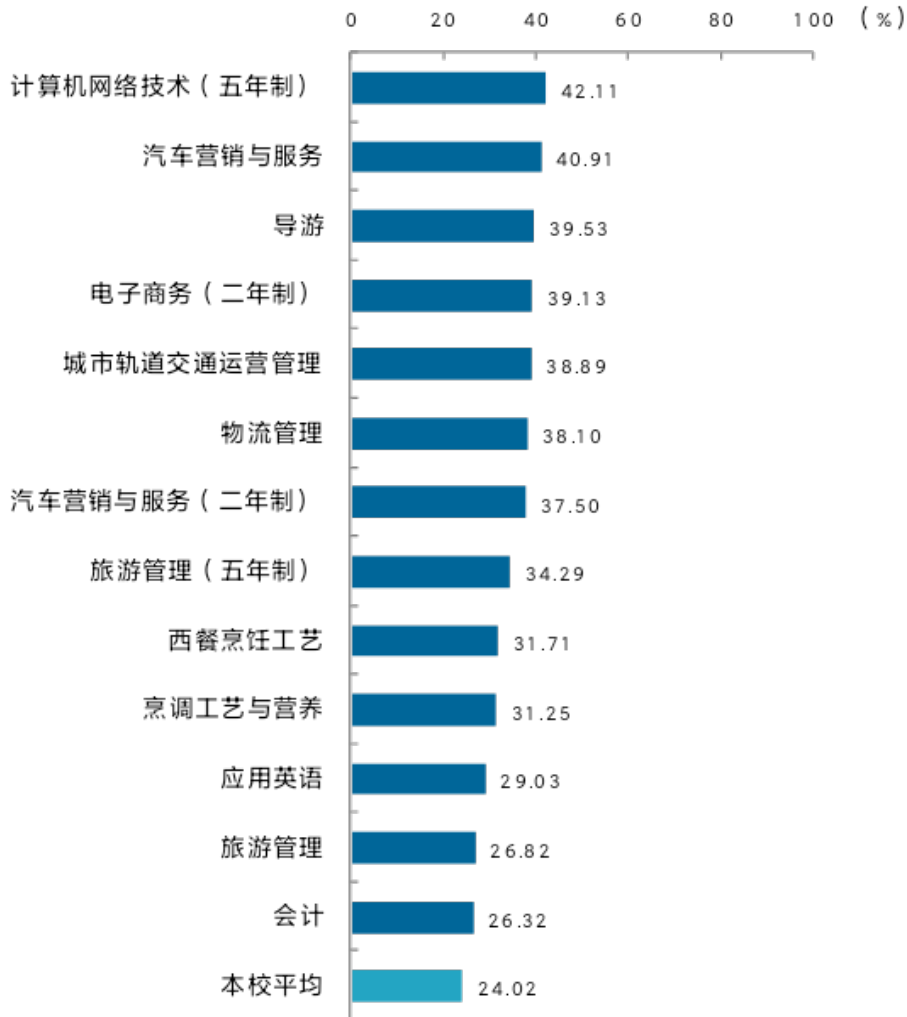
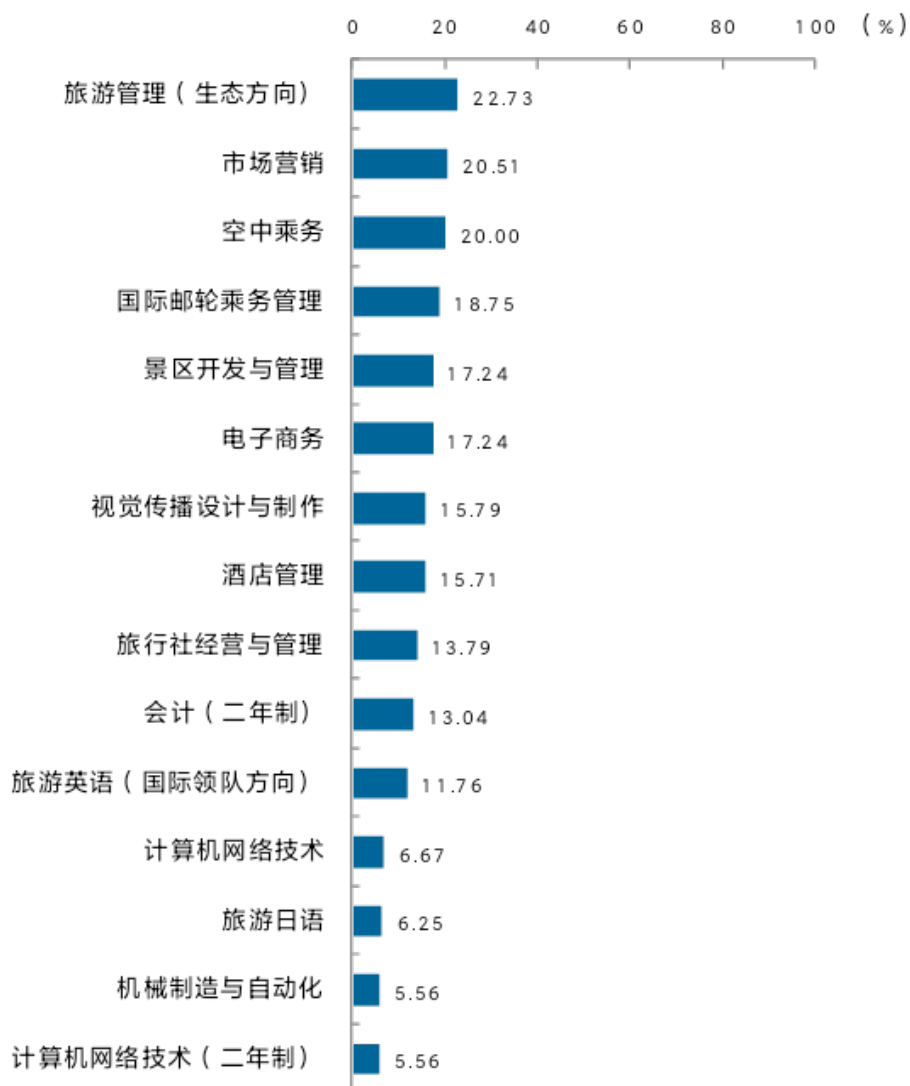


图 3-3 各专业毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院2021届毕业生培养质量评价数据。



**续图 3- 18 各专业毕业生有过转岗的比例**

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业



发展趋势  
分析



## 第四章 就业发展趋势分析

### 一 本校就业趋势性研判

2021届高校毕业生就业形势复杂严峻,就业工作任务艰巨。在这一背景下,国家和地方一系列关于“稳就业”、“保就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径,为毕业生的就业与发展奠定了基础。

#### (一) 本校积极开展就业指导工作,在促进毕业生顺利就业上持续发挥重要作用。

高校毕业生就业关系个人价值、民生福祉和发展大局。本校积极开展就业指导服务工作,2021届七成以上(71.68%)毕业生接受过母校提供的求职服务,本校的求职服务覆盖面较广;同时,本校2021届毕业生对各项求职服务的有效性评价均在九成左右(86.90%~93.68%),求职服务开展效果较好。整体来看,本校2021届的就业指导服务满意度达到89.47%,可见,本校的就业指导服务得到毕业生的高度认可,为毕业生实现顺利就业、高质量就业提供了重要支撑。

#### (二) 对本地的服务贡献程度较高

本校毕业生就业地以省内为主,2021届有71.93%的毕业生毕业后选择在河南就业,毕业生就业量较大的城市为郑州(42.71%)。这与学校的培养定位相符合,为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在接下来的“十四五”时期,本地经济发展将不断取得新成效,从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

#### (三) 产业升级与发展为毕业生就业提供更多选择

毕业生呈现出来的就业行业分布特点与学校的专业设置及培养定位密不可分。本校的专业设置主要面向住宿和餐饮业、零售业、教育业、文化、体育和娱乐业等现代服务业。在接下来的“十四五”时期,现代服务业升级发展将进一步推进,毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

#### (四) 毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受,是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受提升明显,2021届毕业生的就业满意度为79.64%,高于2020届(68.40%),毕业生的自身就业感受向好发展。另外,2021届毕业生的职业期待吻合度为48.79%,高于2020届(41.54%),本校毕业生的职业期待吻合度发展向好。整体来看,本校毕业生就业质量较高。

## 二 就业特点变化趋势

### (一) 职业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的职业类为销售 (17.62%)、餐饮/娱乐 (13.16%)、酒店/旅游/会展 (11.39%)，其中 2021 届从事销售类的比例高于 2020 届，2021 届从事餐饮/娱乐、酒店/旅游/会展类的比例低于 2020 届。

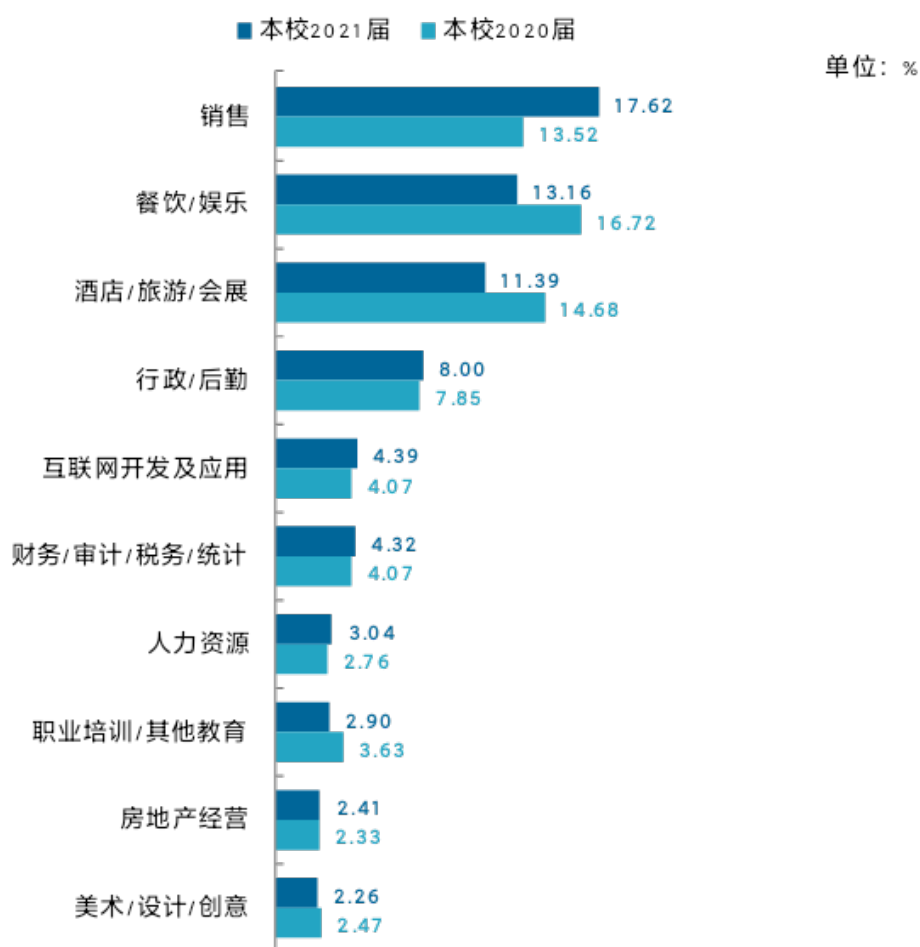


图 4-1 主要职业类需求变化趋势

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## (二) 行业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的行业类为住宿和餐饮业（17.27%），低于 2020 届（20.64%）；其次是零售业（12.25%），高于 2020 届（8.72%）。

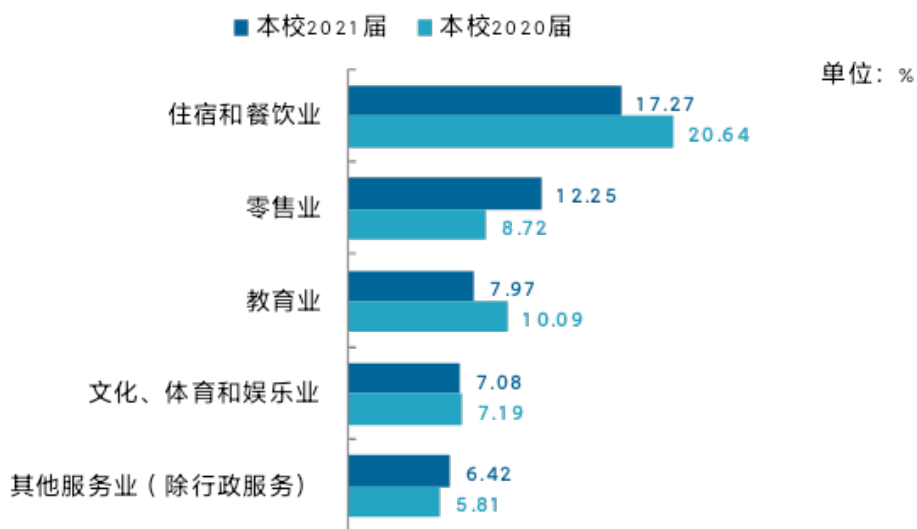


图 4-1 主要行业类需求变化趋势

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



### （三） 用人单位变化趋势

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体 (81.40%)，高于本校 2020 届 (77.21%)；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位 (68.32%)，高于本校 2020 届 (59.50%)。

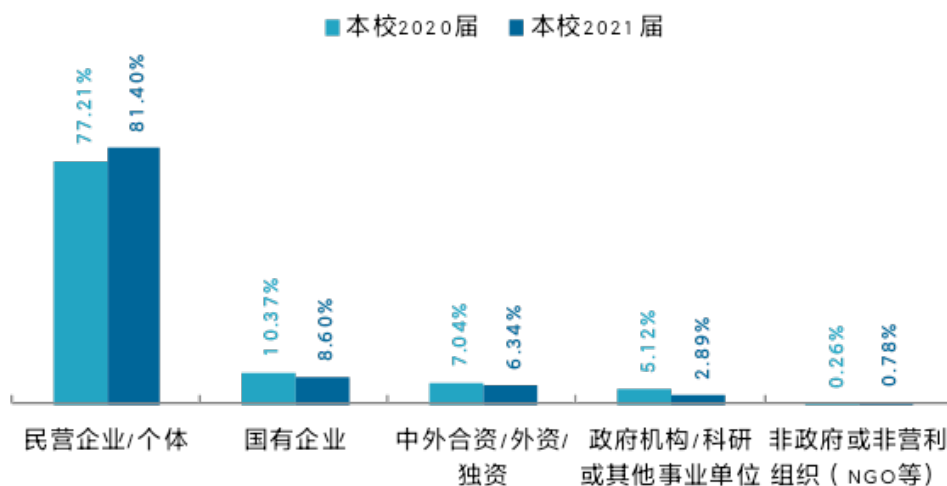


图 4-1 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

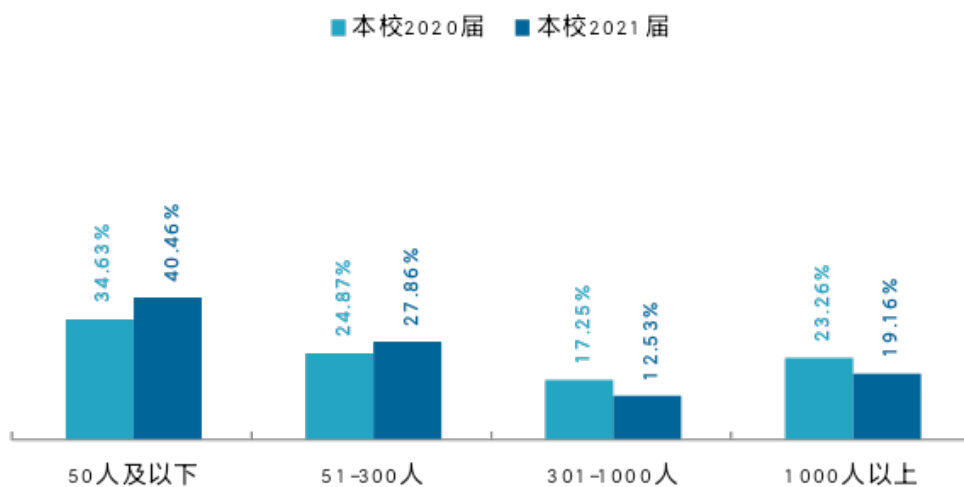


图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### (四) 就业地区变化趋势

本校 2021 届有 71.93% 的毕业生毕业后选择在河南就业，略高于 2020 届 (70.27%)。从毕业生就业的城市来看，本校 2021 届毕业生就业于郑州的比例 (42.71%) 低于 2020 届 (46.36%)。

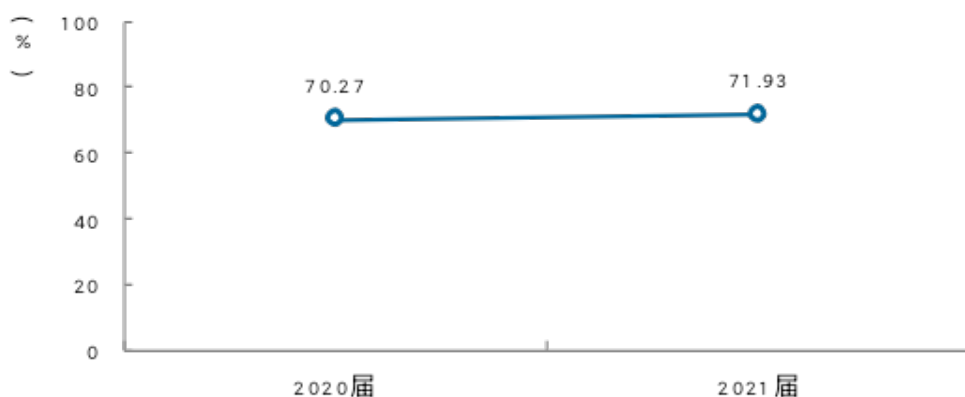


图 4-1 毕业生在河南就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-1 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2020 届 (%)	2021 届 (%)
郑州	46.36	42.71
洛阳	3.40	5.36
上海	5.95	4.81
新乡	2.18	4.14
北京	3.28	2.98

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业质量变化趋势

### (一) 专业相关度变化趋势

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 40.53%，低于 2020 届（45.62%）。

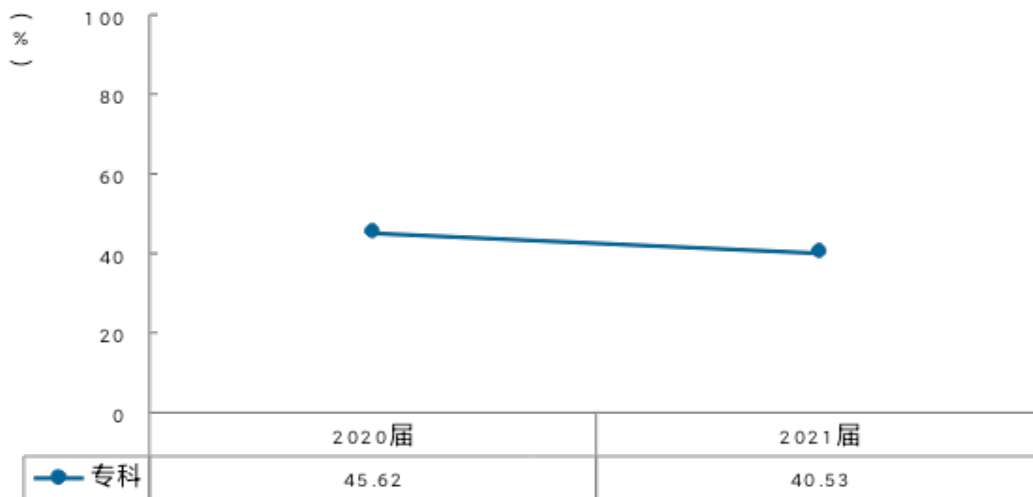


图 4-1 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是酒店管理学院 (59.21%)、烹饪食品学院 (55.06%)，且均高于 2020 届 (分别为 54.45%、51.16%)；工作与专业相关度较低的学院是旅游外语学院 (19.05%)、现代服务学院 (29.70%)。

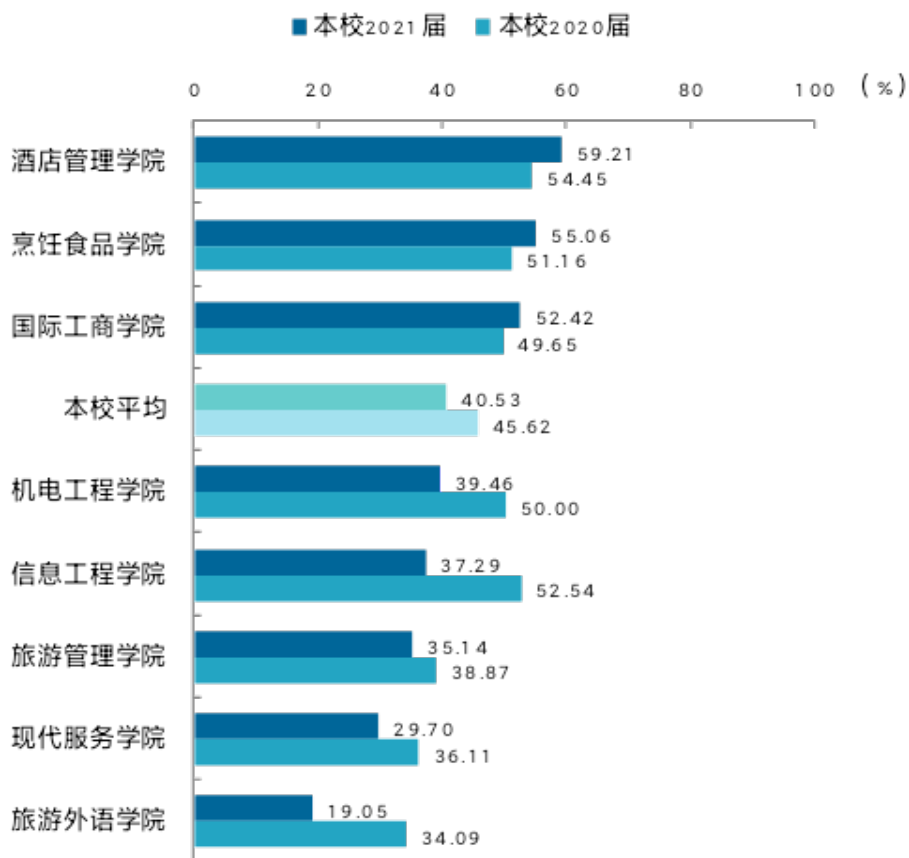


图 4-2 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是视觉传播设计与制作 (82.61%)；工作与专业相关度较低的专业是旅游日语 (5.00%)。另外，本校 2021 届机械制造与自动化专业毕业生工作与专业相关度 (45.45%) 较 2020 届 (88.24%) 下降明显。

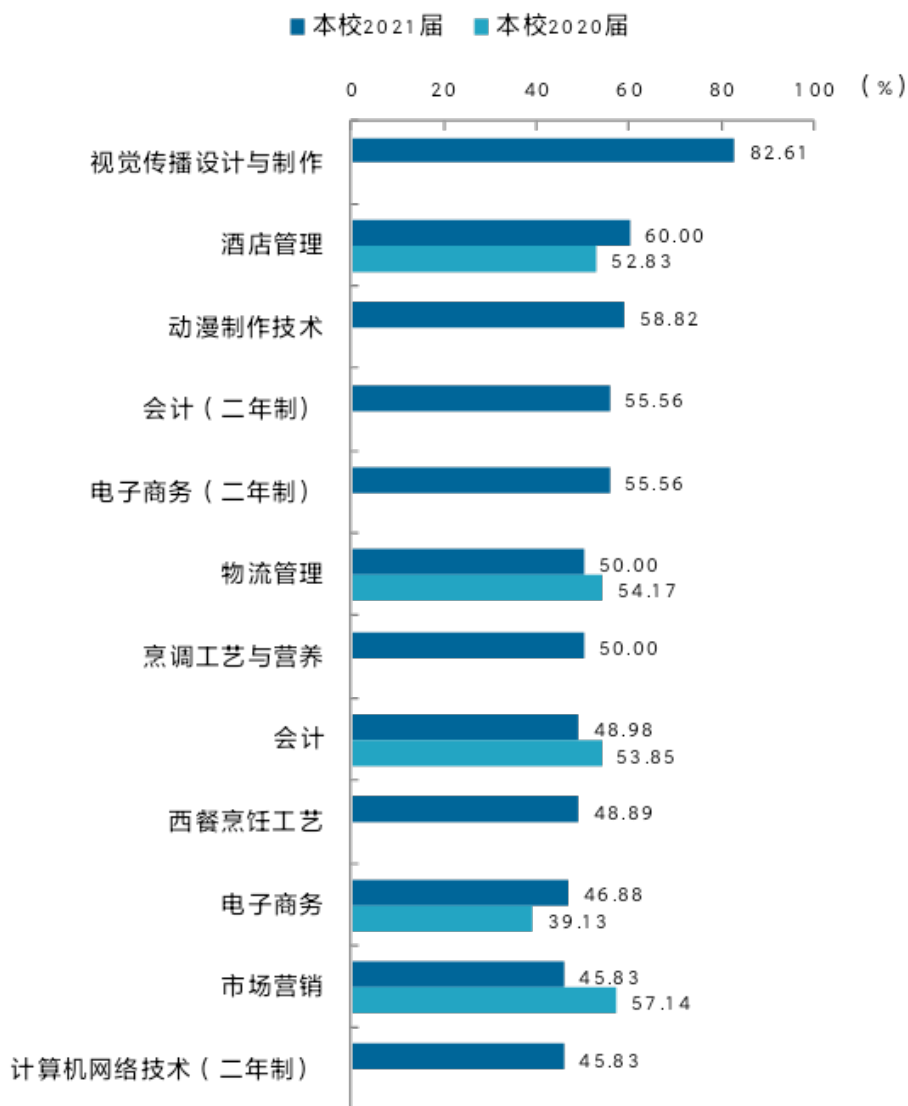
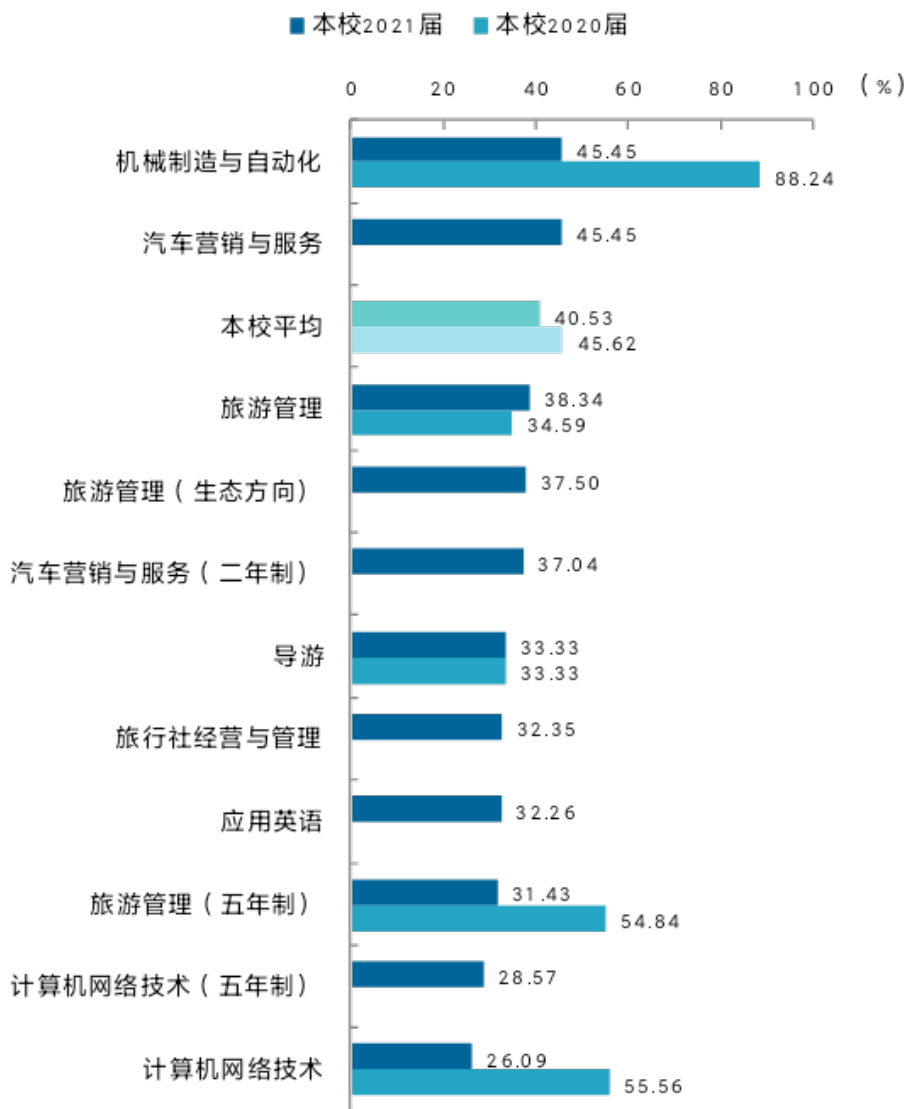


图 4-3 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

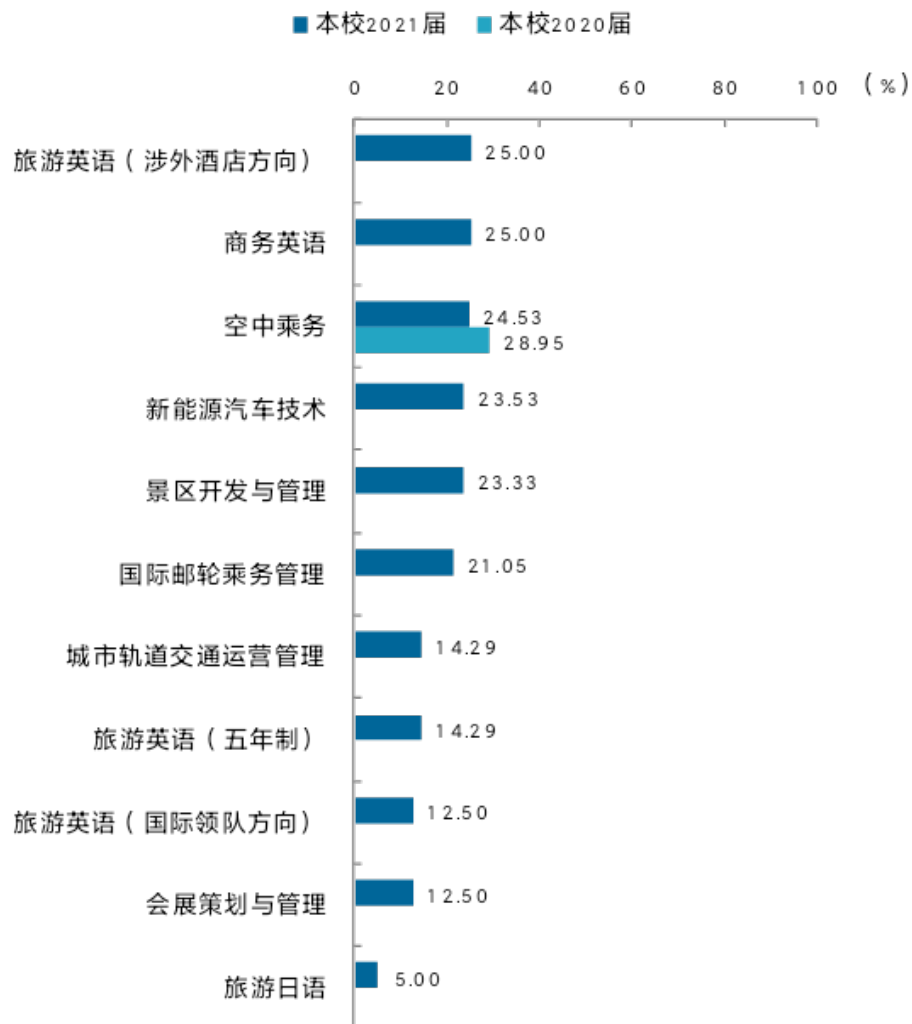
数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-8 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院2021届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-8 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业满意度变化趋势

本校 2021 届毕业生的就业满意度为 79.64%，高于 2020 届（68.40%）。

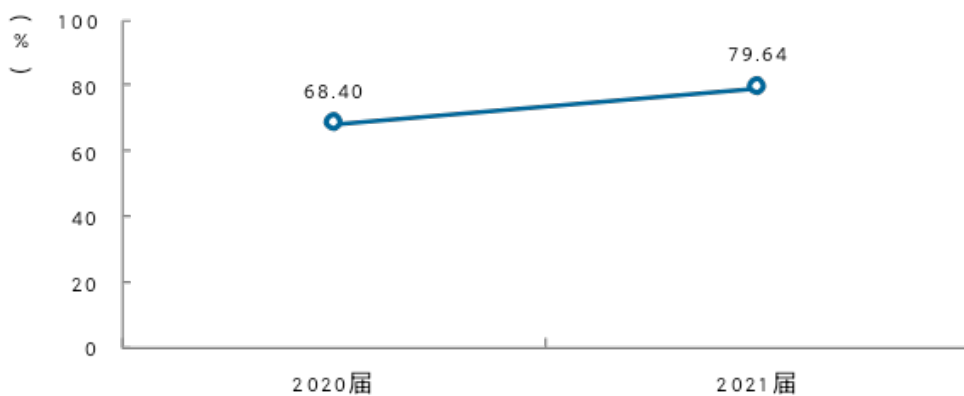


图 4-1 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2021 届毕业生就业满意度较高的学院是机电工程学院 (83.74%)、烹饪食品学院 (83.33%)，且均高于 2020 届 (分别为 77.78%、63.64%)，就业满意度较低的学院是信息工程学院 (76.25%)，但高于 2020 届 (50.00%)。

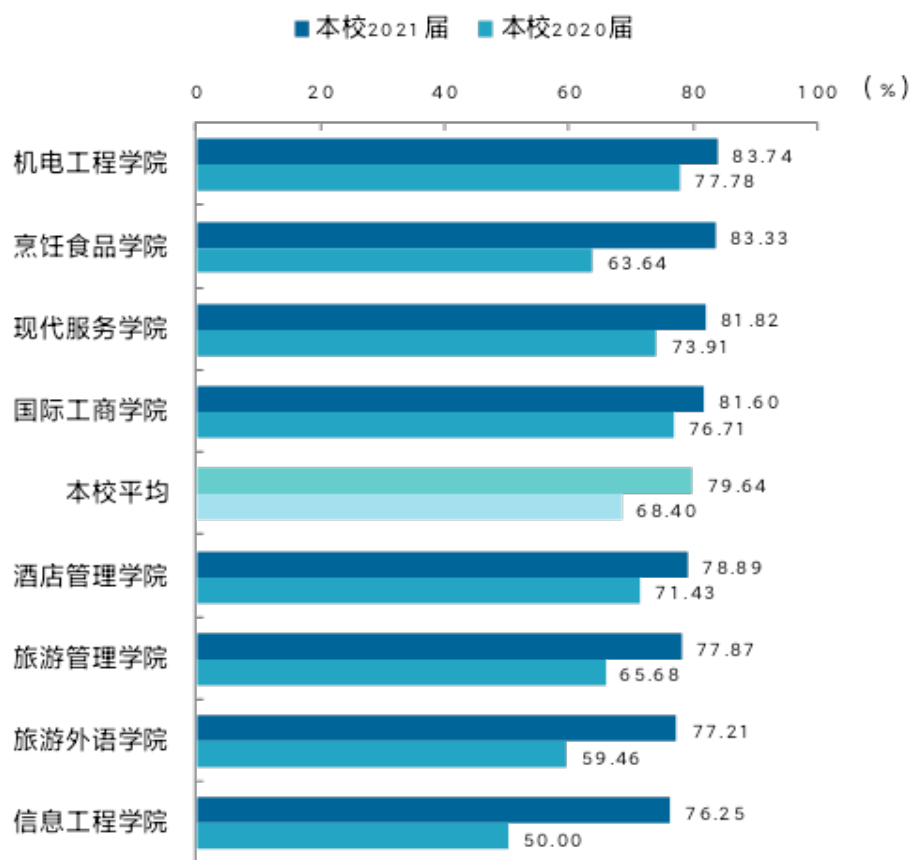


图 4-2 各学院毕业生的就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业是汽车营销与服务 (95.83%)、视觉传播设计与制作 (94.12%)，就业满意度较低的专业是旅游英语 (国际领队方向) (56.25%)、景区开发与管 理 (59.26%)。

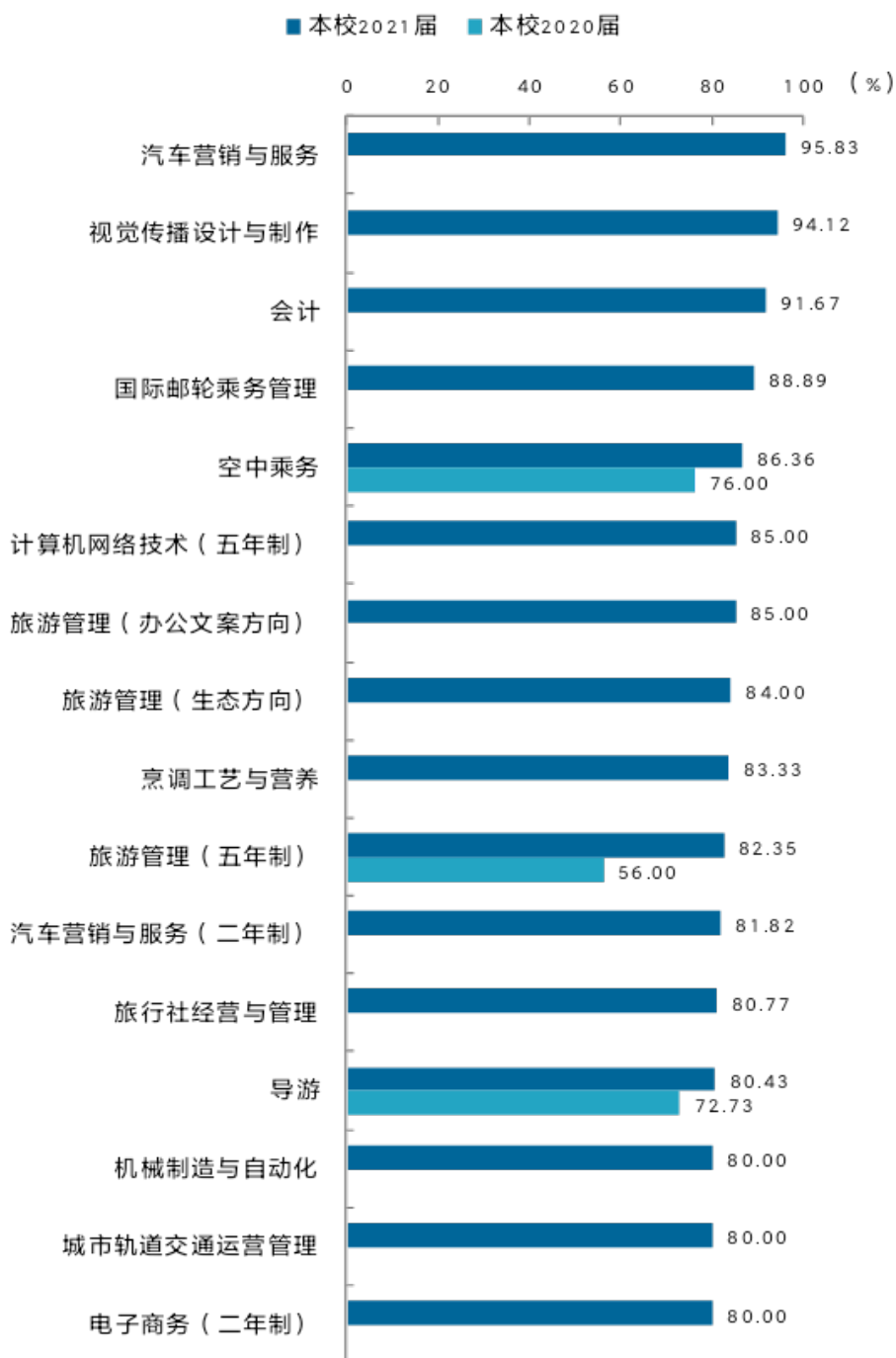
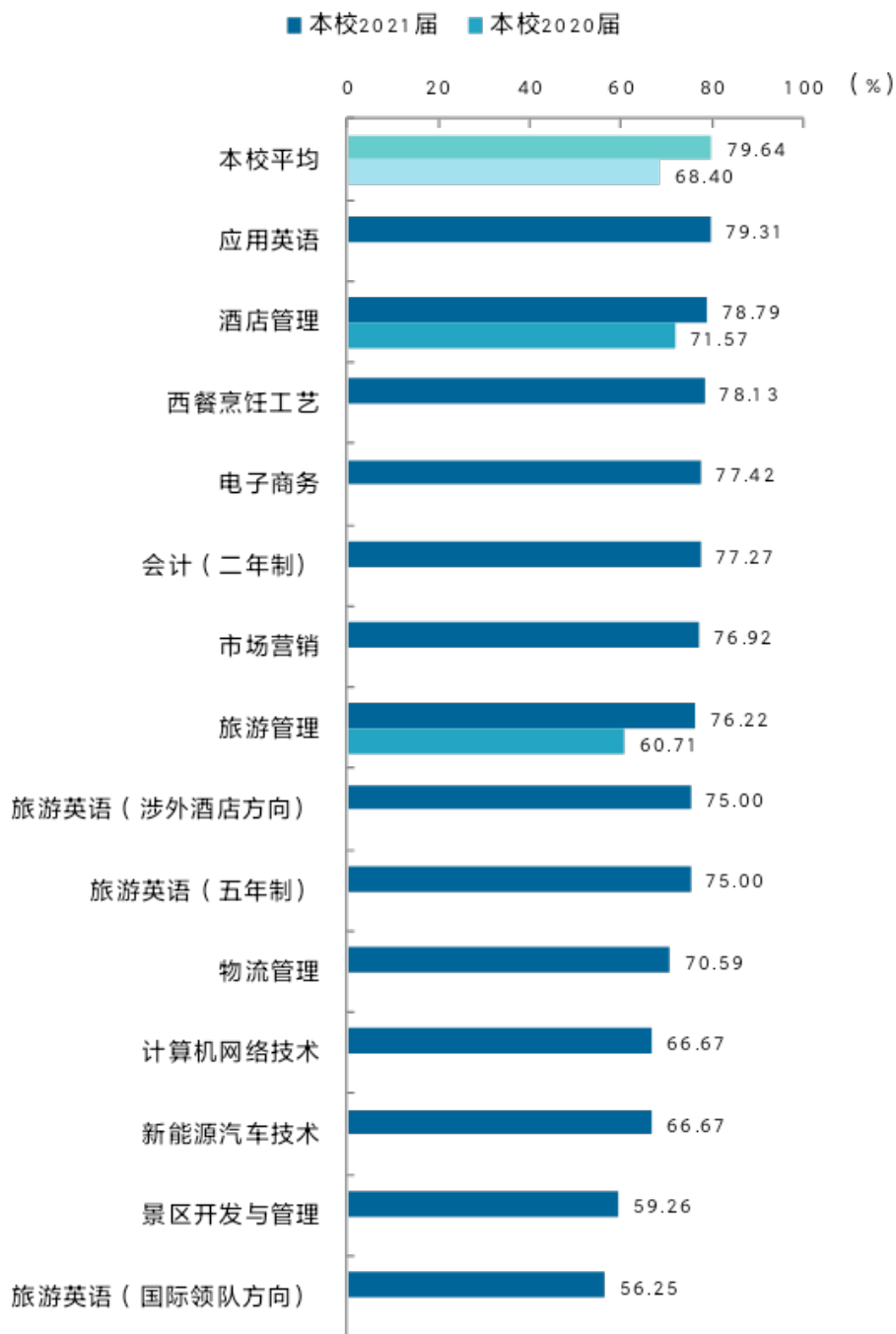


图 4-3 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2021届毕业生培养质量评价数据。



续图 4- 11 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 48.79%，高于 2020 届（41.54%）。

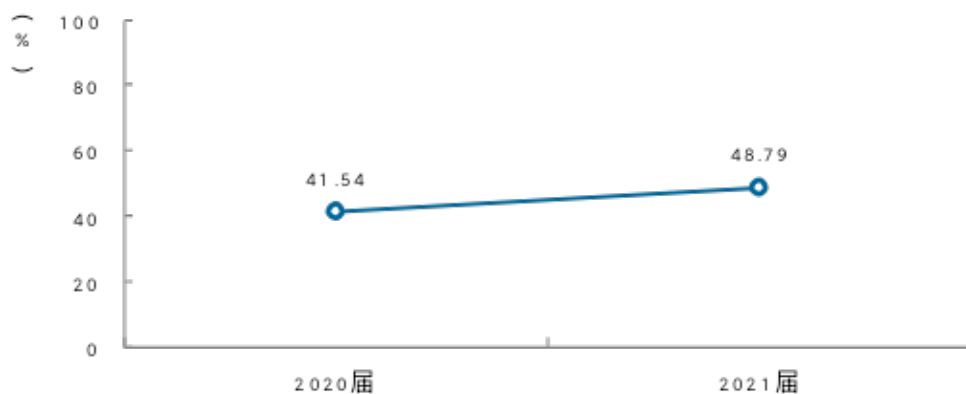


图 4- 1 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

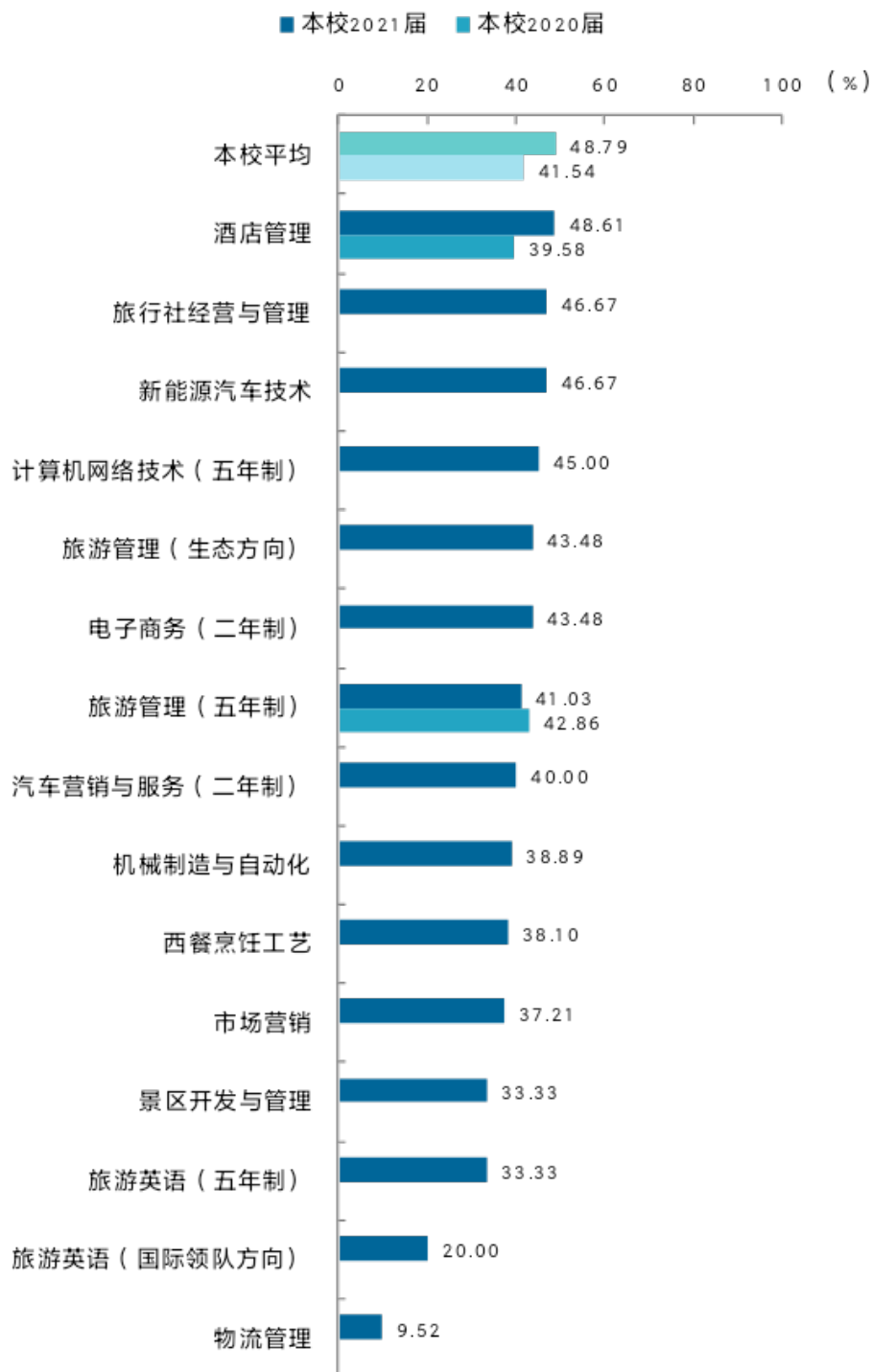
本校多数专业的职业期待吻合度有所提高。其中毕业生职业期待吻合度较高的专业是会计(二年制)(65.22%)、国际邮轮乘务管理(63.16%)，职业期待吻合度较低的专业是物流管理(9.52%)、旅游英语(国际领队方向)(20.00%)。



图 4-2 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-13 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院2021届毕业生培养质量评价数据。

#### (四) 离职率变化趋势

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校2021届毕业生的离职率为49.18%，略高于2020届（48.03%）。

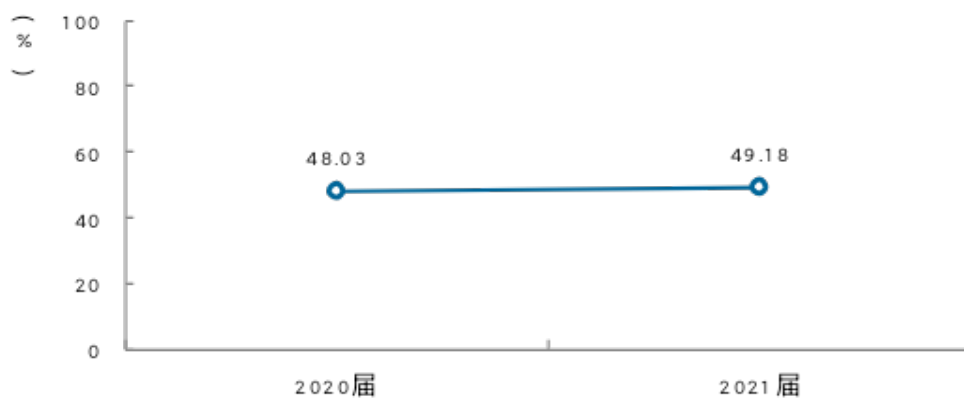


图 4-1 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院2021届毕业生培养质量评价数据。

从学院层面来看，本校 2021 届信息工程学院、烹饪食品学院毕业生的离职率（分别为 40.23%、45.78%）相对较低，且较上届（分别为 55.56%、60.61%）有所下降，毕业生的就业稳定性有所增强；而现代服务学院、旅游外语学院毕业生的离职率（分别为 57.14%、54.91%）相对较高。

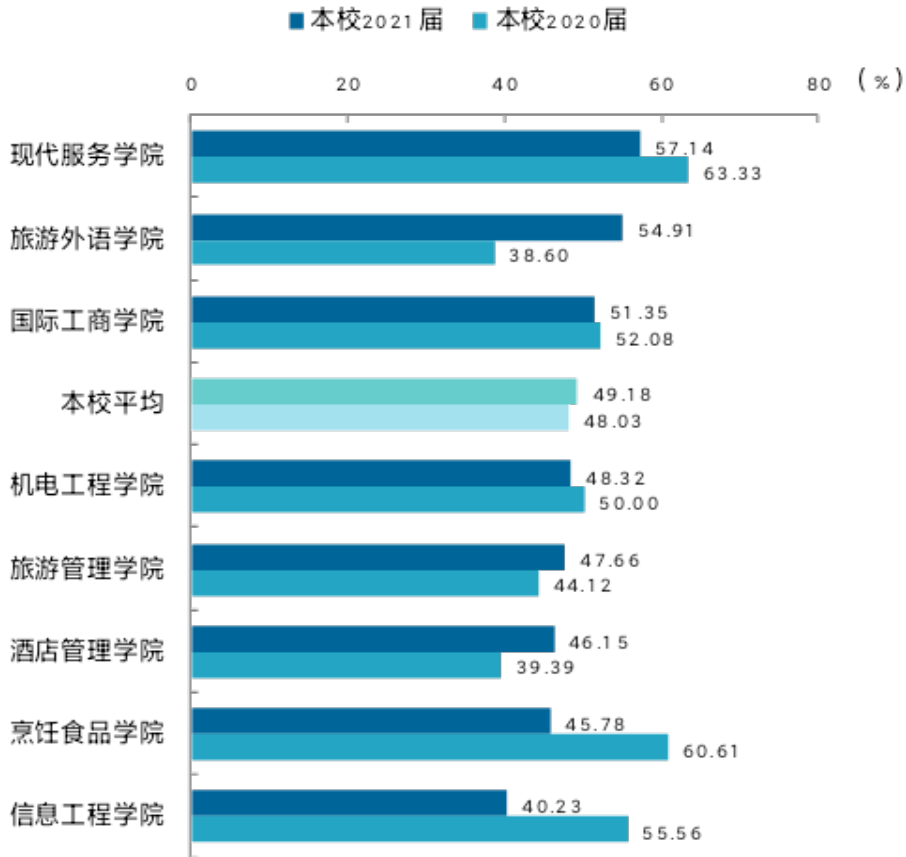


图 4-2 各学院毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2021 届离职率较低的专业是视觉传播设计与制作 (23.81%)、计算机网络技术 (二年制) (26.32%)，离职率较高的专业是旅游英语 (涉外酒店方向) (77.78%)、景区开发与管理 (70.73%)、旅游英语 (五年制) (70.00%)。

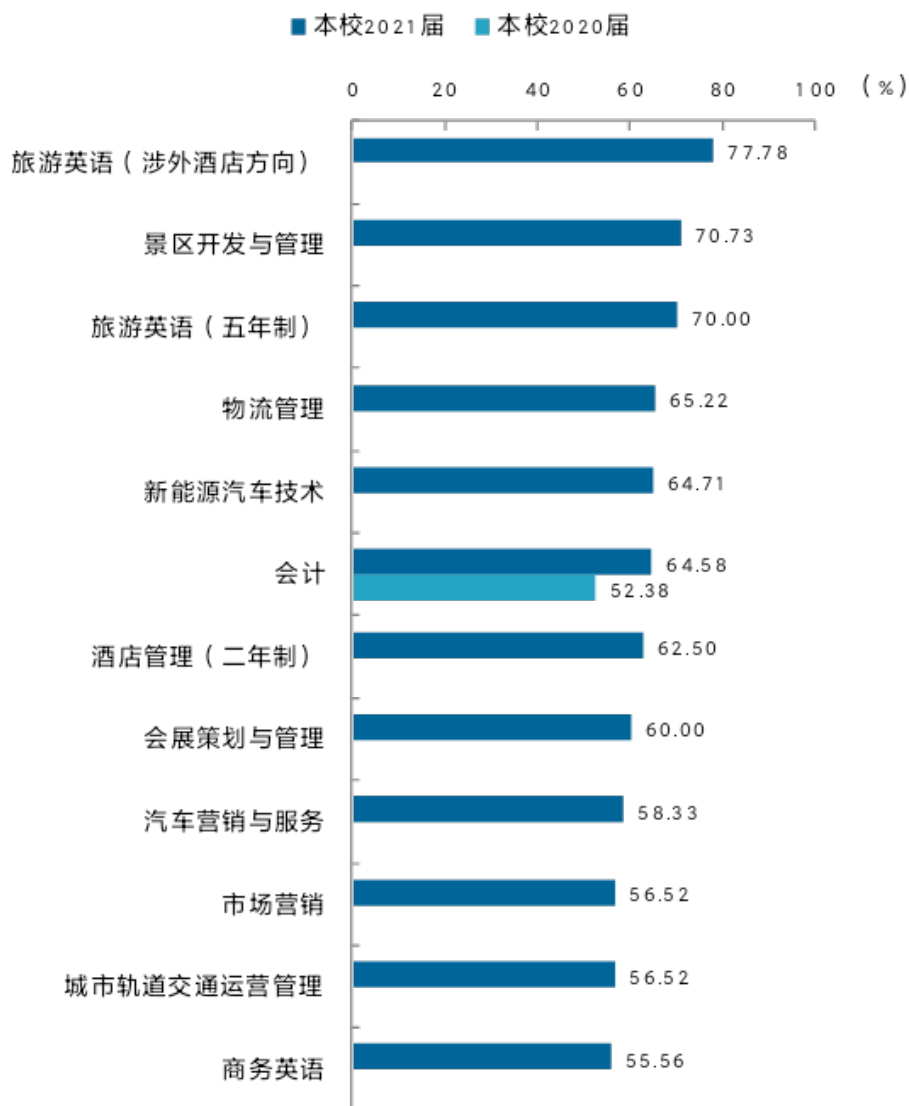
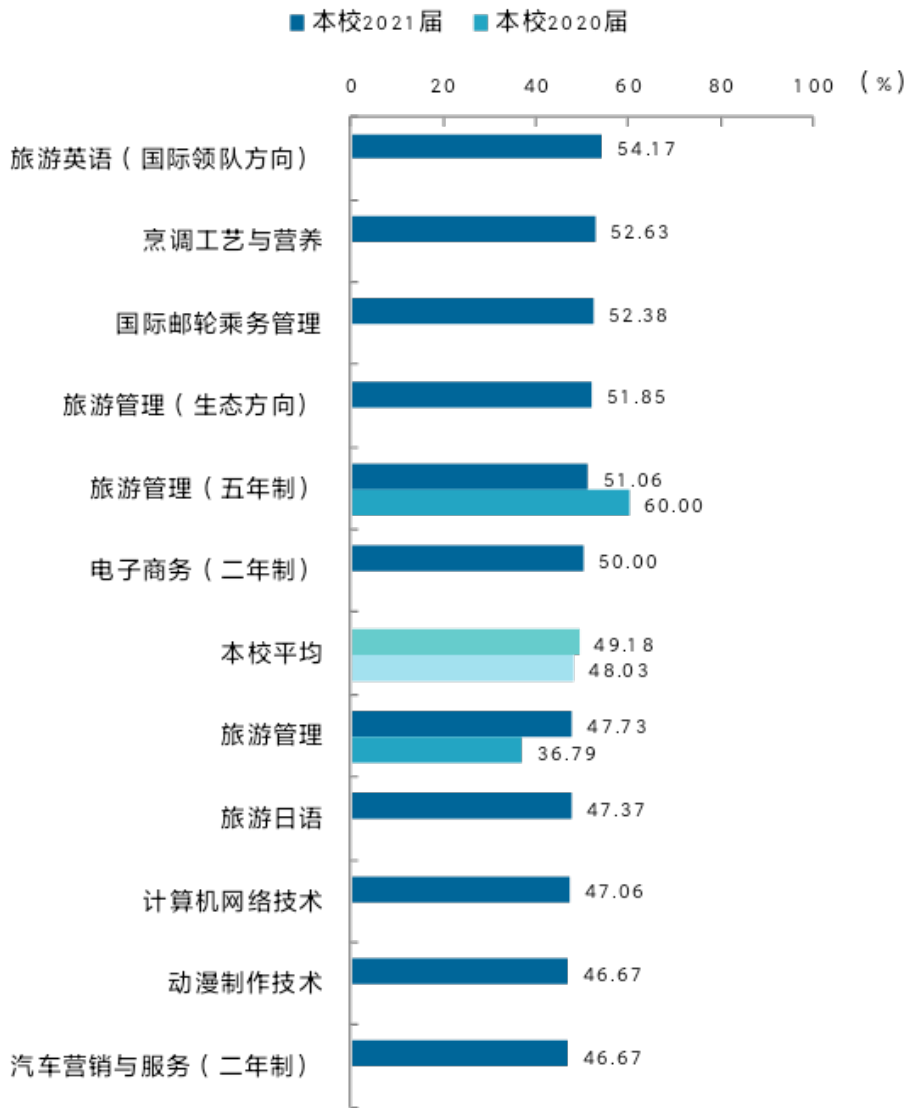


图 4-3 各专业毕业生的离职率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

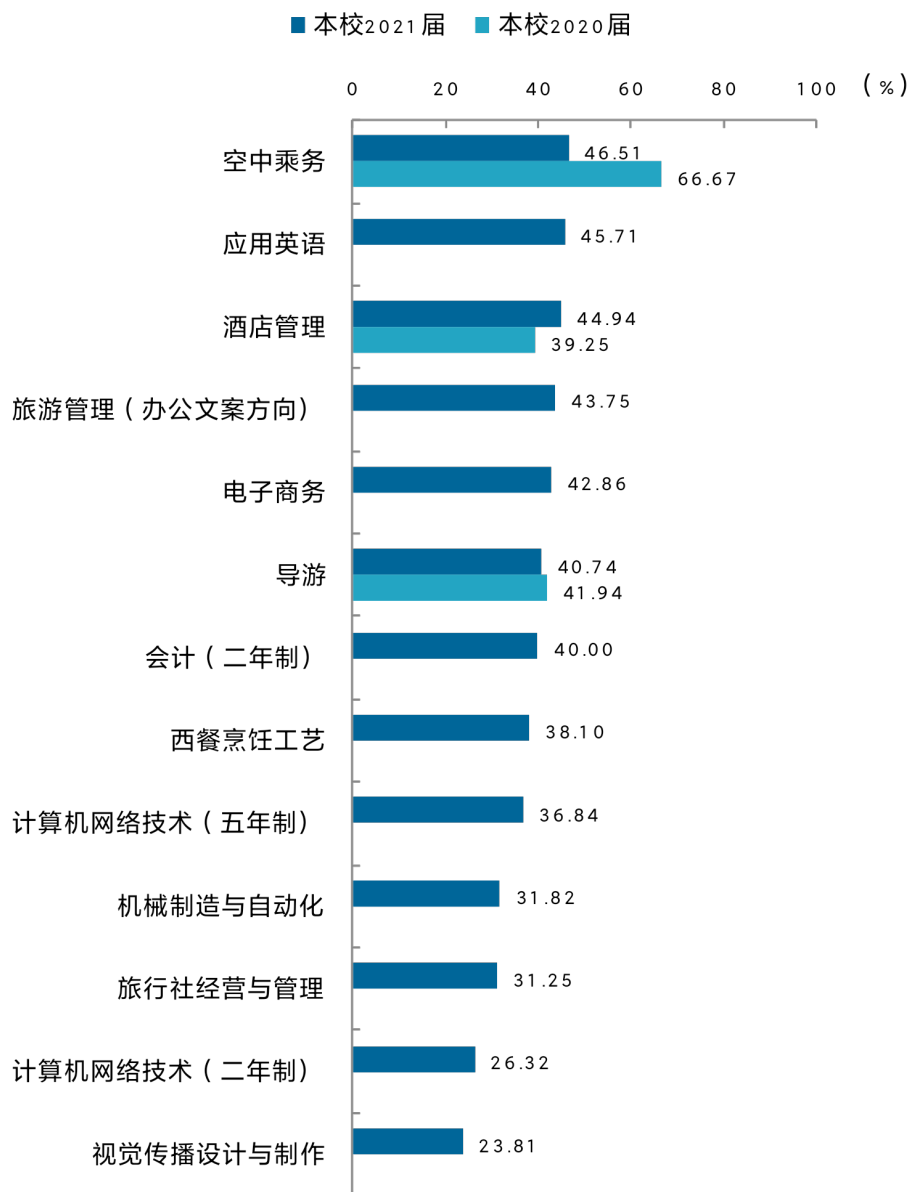
数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4- 16 各专业毕业生的离职率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021届毕业生培养质量评价数据。



**续图 4- 16 各专业毕业生的离职率变化趋势**

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业



对教育教学  
的反馈



## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、毕业生满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一 对人才培养的反馈

#### (一) 校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 70.47%。



图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是现代服务学院（75.76%），愿意推荐母校比例较低的学院是信息工程学院（63.11%）、烹饪食品学院（63.44%）。

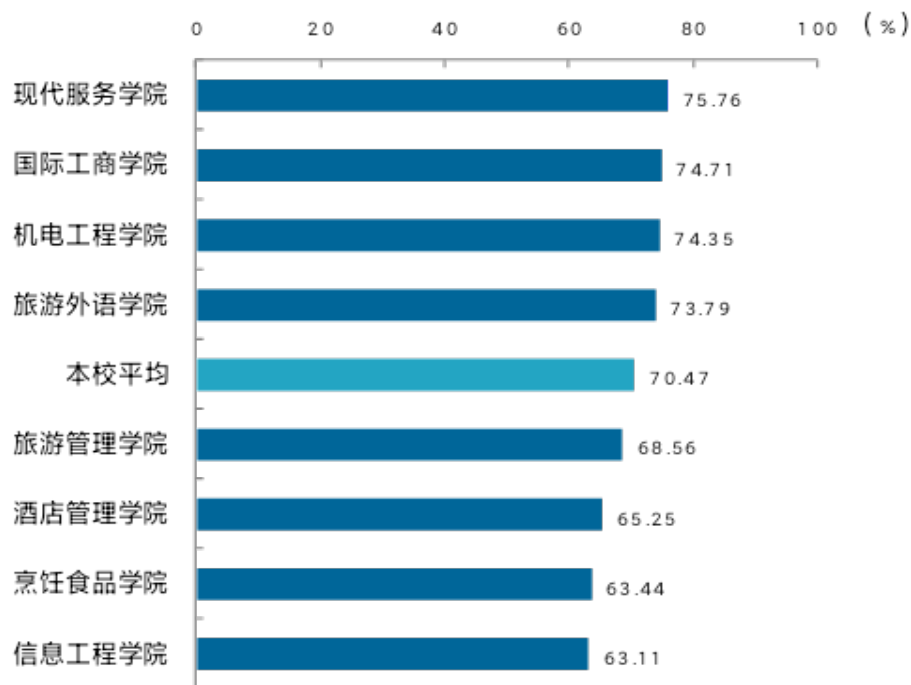


图 5-1 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是商务英语 (87.88%)、旅游英语 (国际领队方向) (86.11%)、旅游英语 (五年制) (85.29%)，愿意推荐母校比例较低的专业是酒店管理 (二年制) (47.37%)、计算机网络技术 (二年制) (50.00%)、西餐烹饪工艺 (51.11%)。

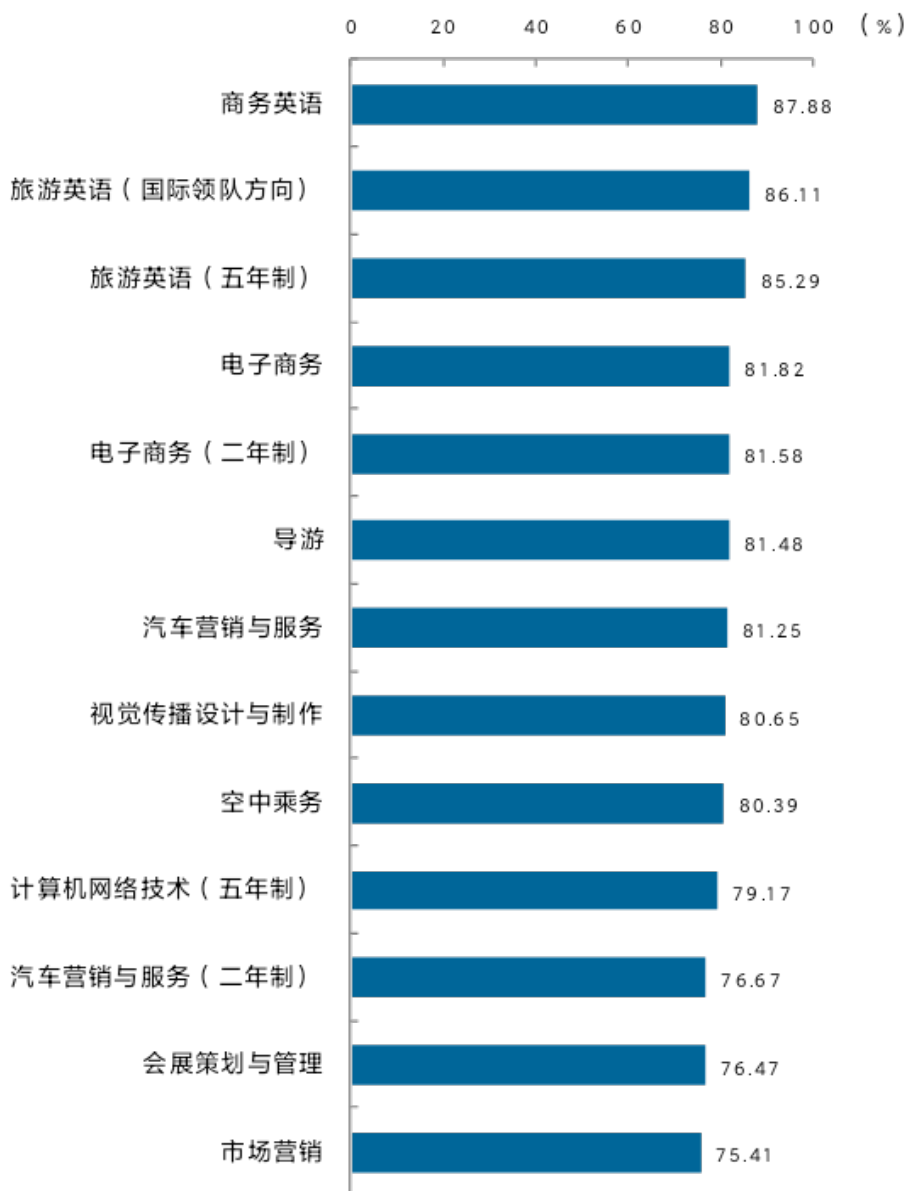
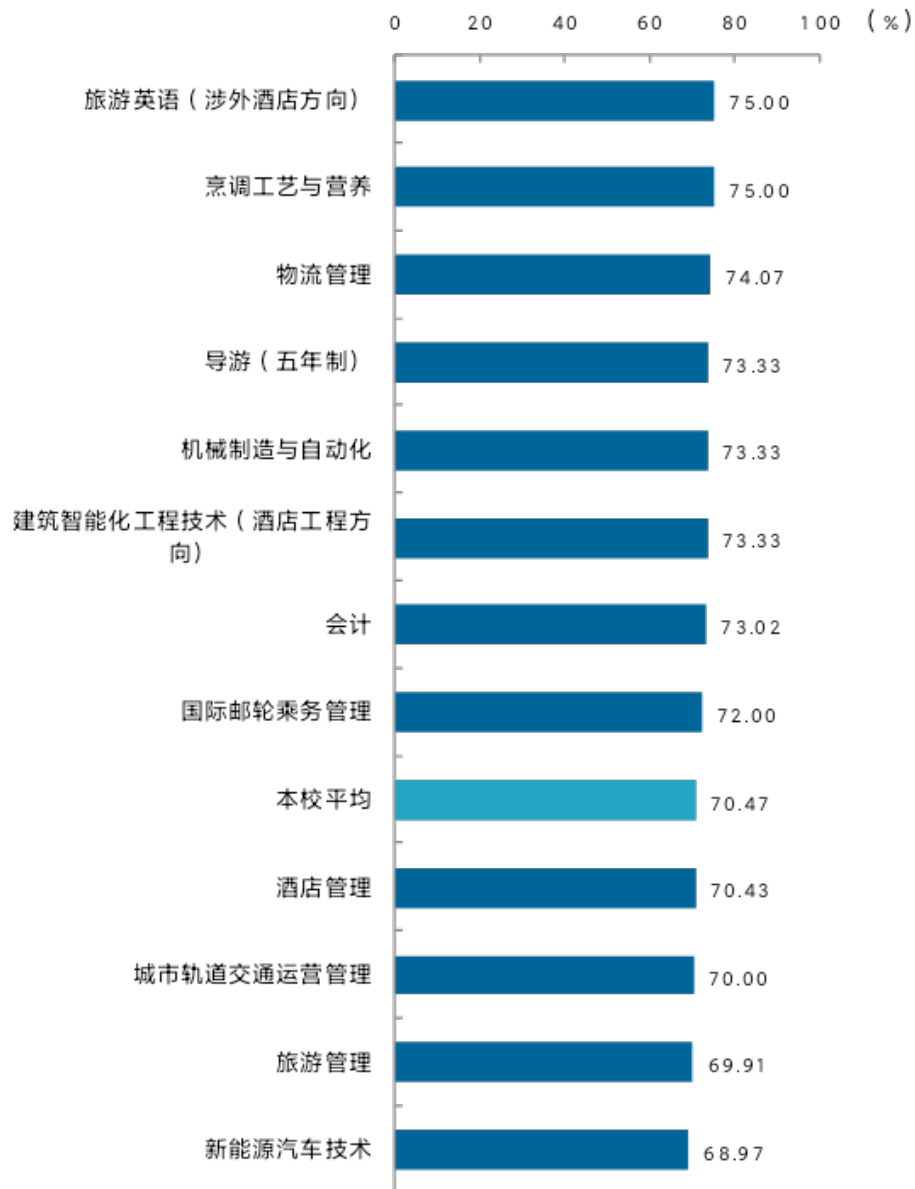




图 5-2 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

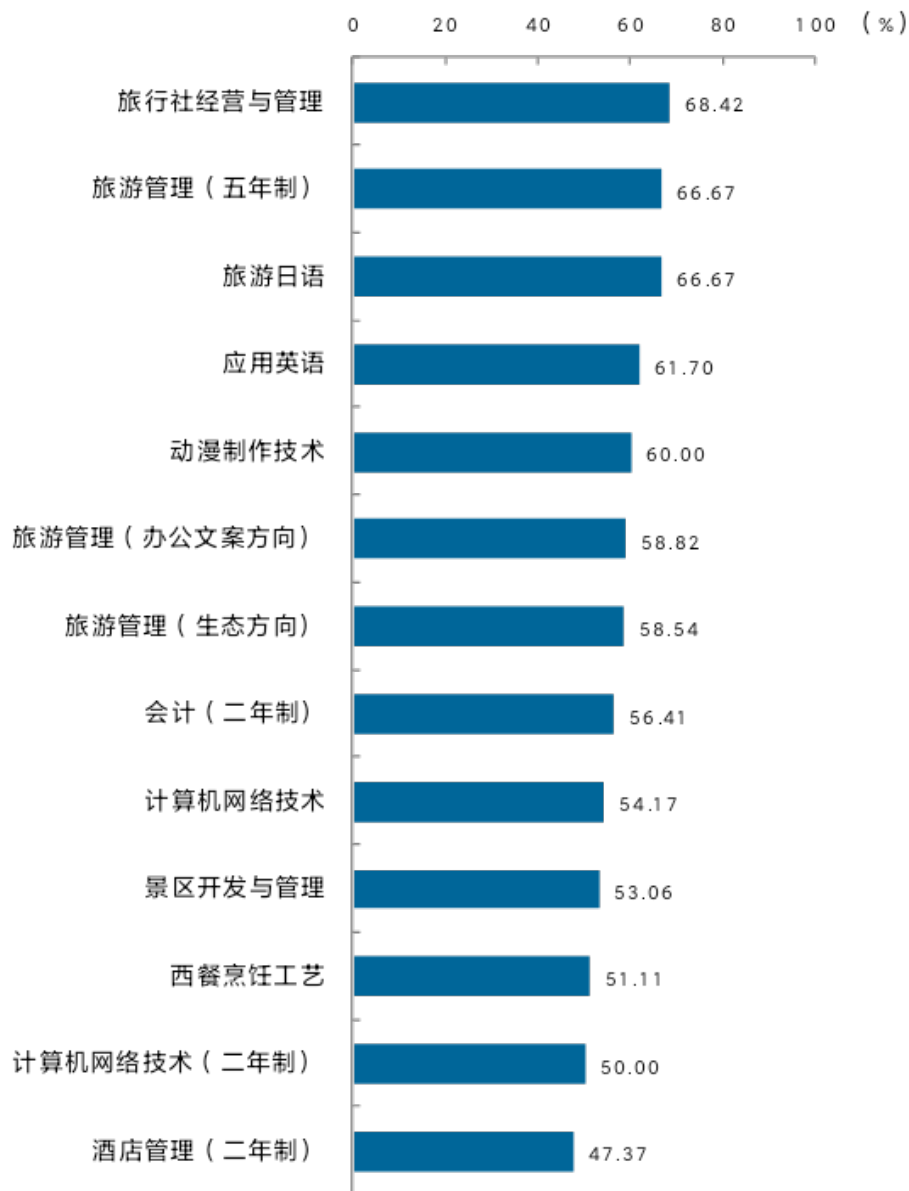
数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2021届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生满意度评价

本校 2021届毕业生满意度为 93.84%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 5-1 毕业生满意度

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业的毕业生满意度

本校 2021 届各学院的毕业生满意度均在 90.00% 以上，其中最高的学院是现代服务学院 (97.89%)。

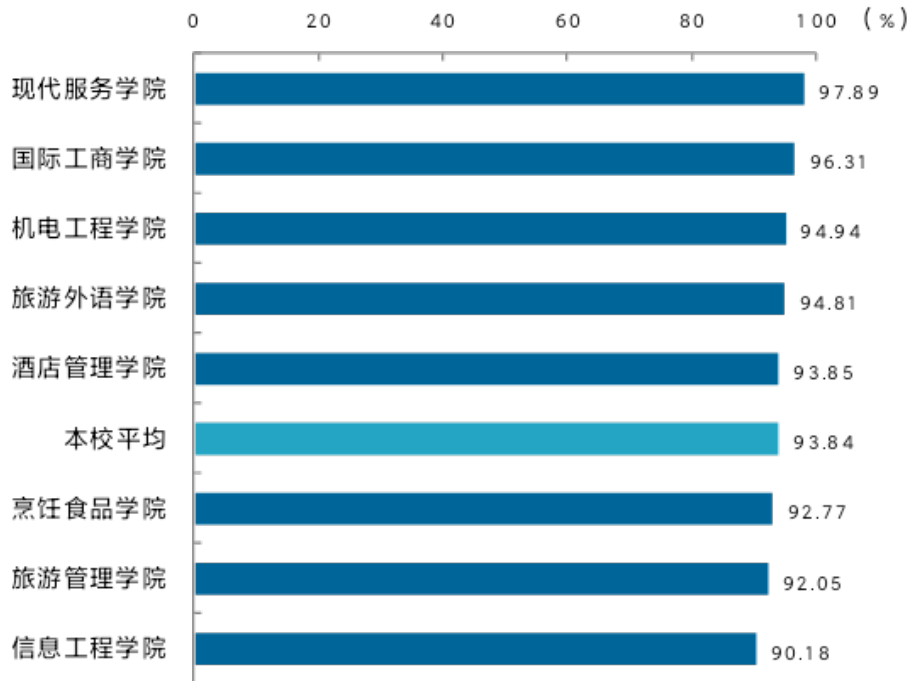


图 5-1 各学院的毕业生满意度

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届包括会计、空中乘务在内的 9 个专业的毕业生满意度均为 100.00%，毕业生满意度较低的专业是计算机网络技术（77.27%）。

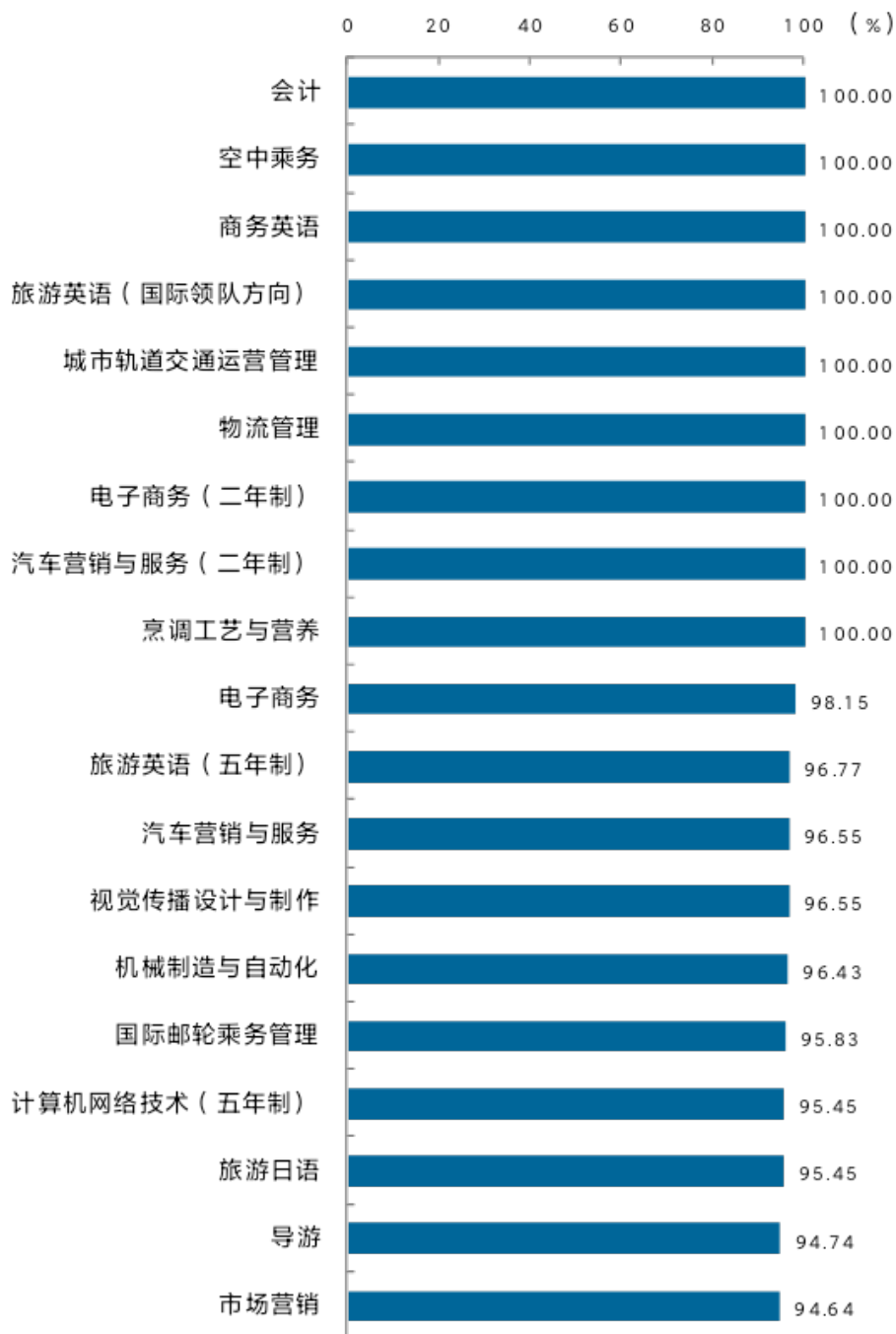
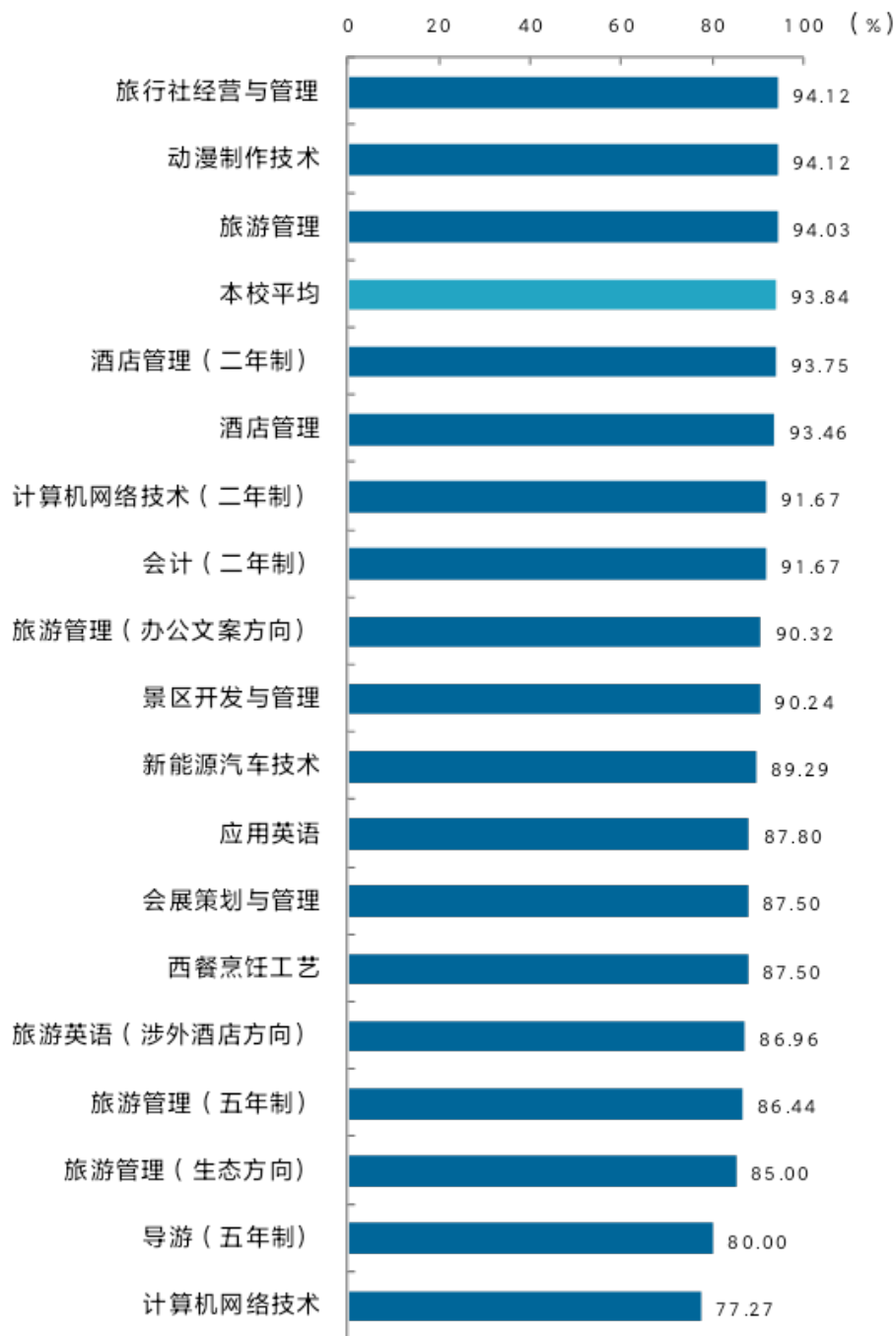


图 5-2 各专业的毕业生满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5- 6 各专业的毕业生满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 总体教学满意度

#### 1) 总体教学满意度

本校 2021届毕业生对母校的教学满意度为 93.72%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。



图 5- 1 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各学院及专业的教学满意度

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的学院是烹饪食品学院 (96.39%)，教学满意度较低的学院是信息工程学院 (87.88%)、机电工程学院 (88.74%)。

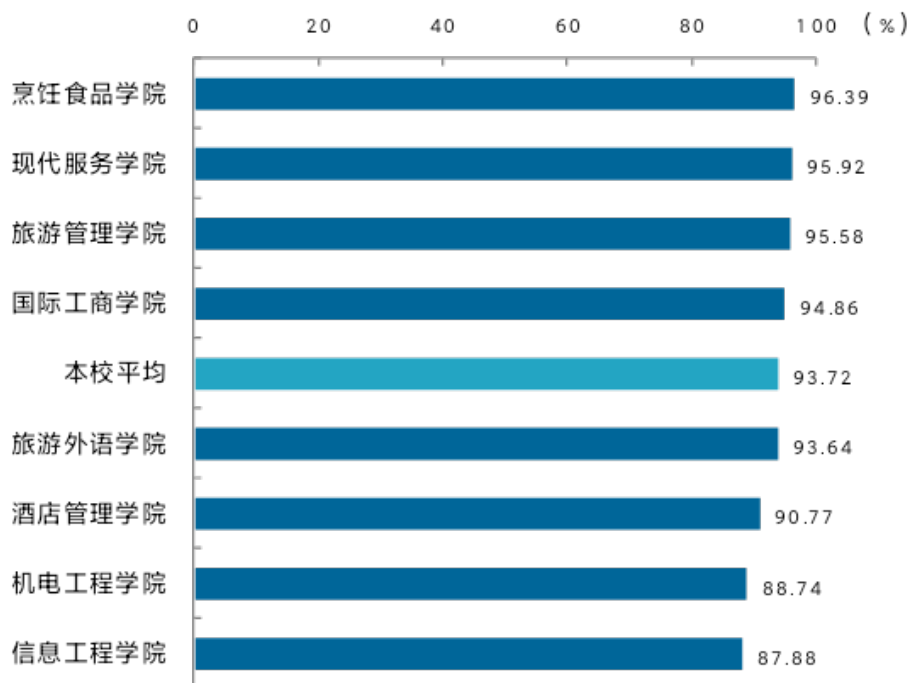


图 5-1 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2021 届毕业生教学满意度较高的专业是计算机网络技术（五年制）、导游、旅行社经营与管理、旅游英语（国际领队方向）、空中乘务（均为 100.00%），教学满意度较低的专业是计算机网络技术（二年制）（79.17%）。

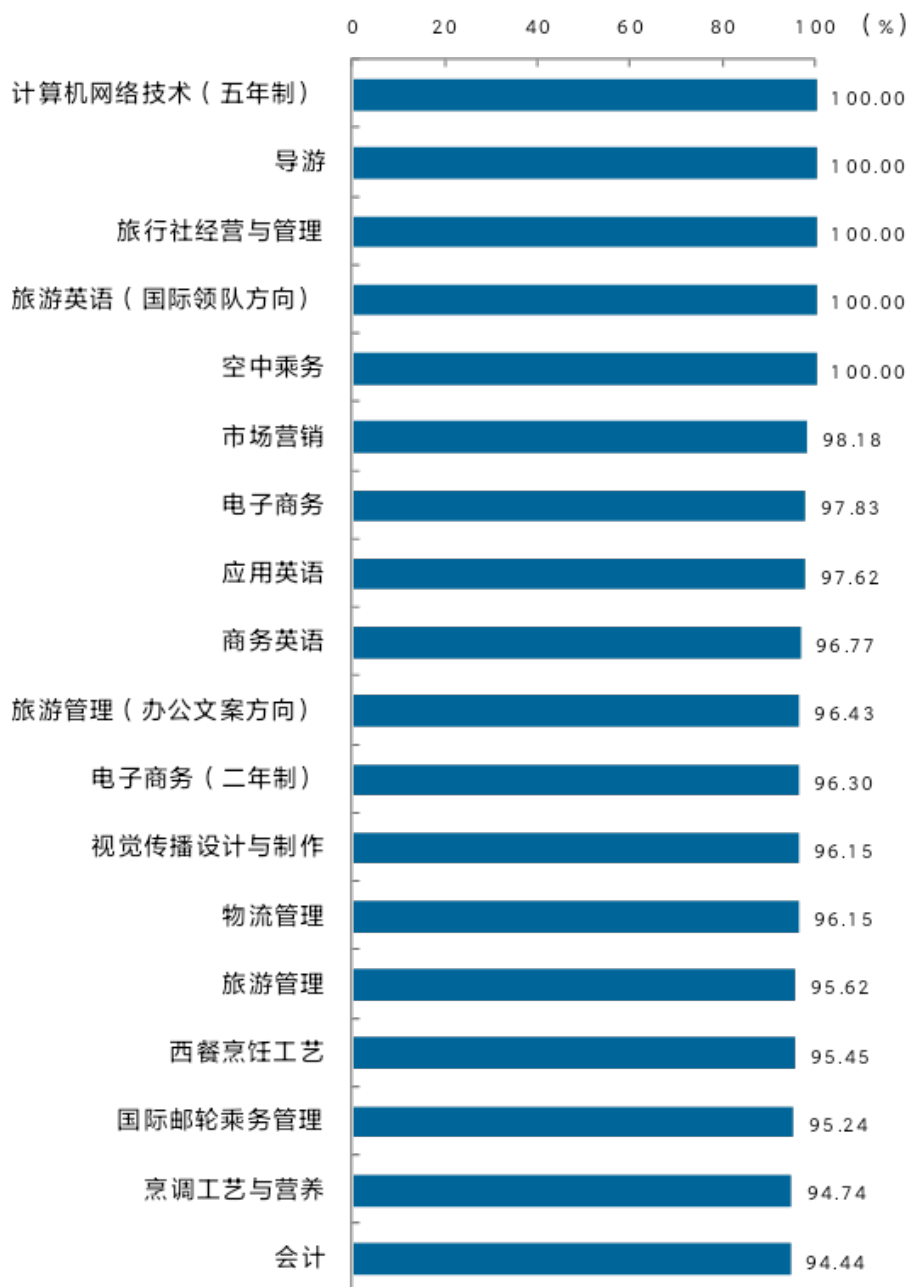
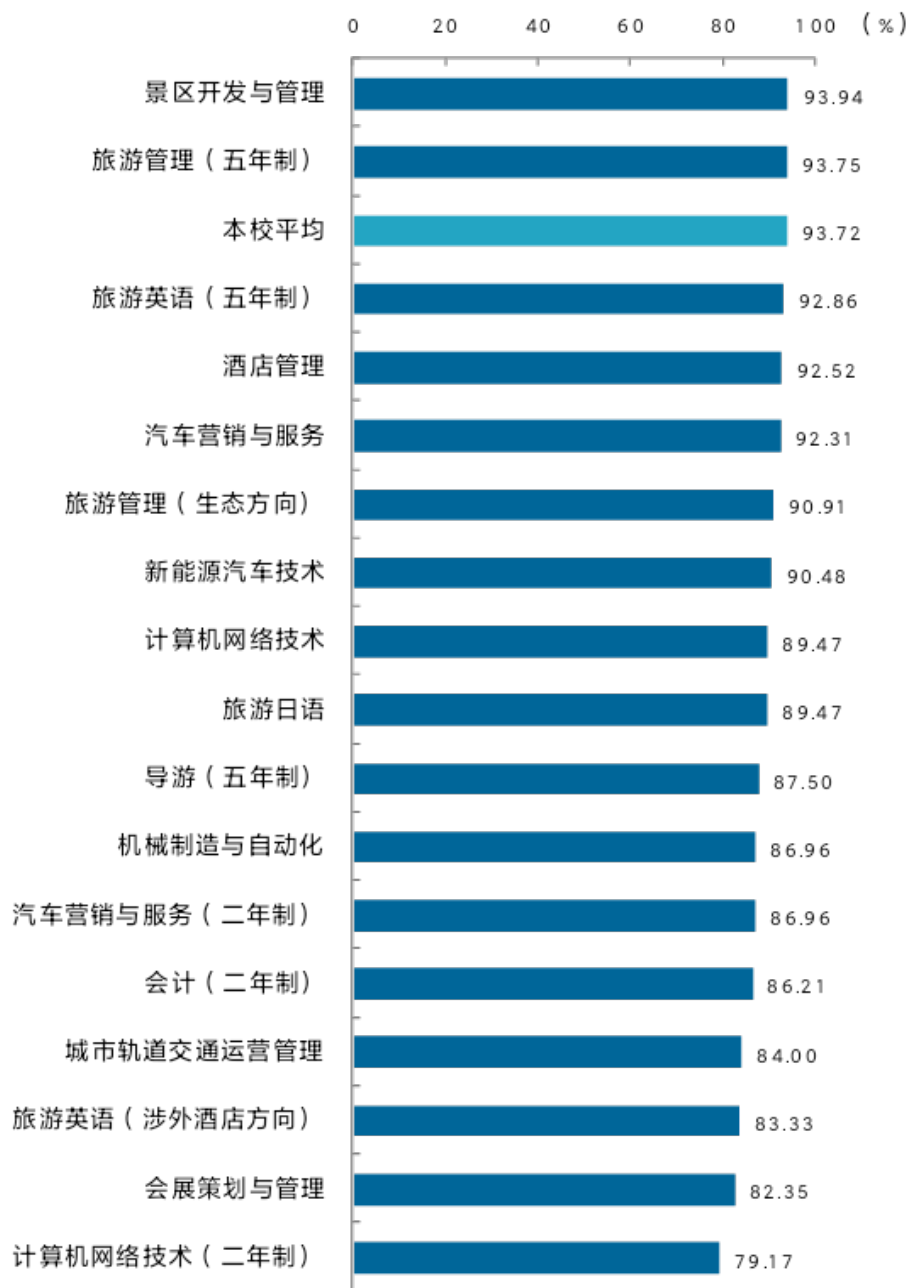


图 5-2 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3) 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节（61.63%），其次是调动学生学习兴趣（37.19%）等。

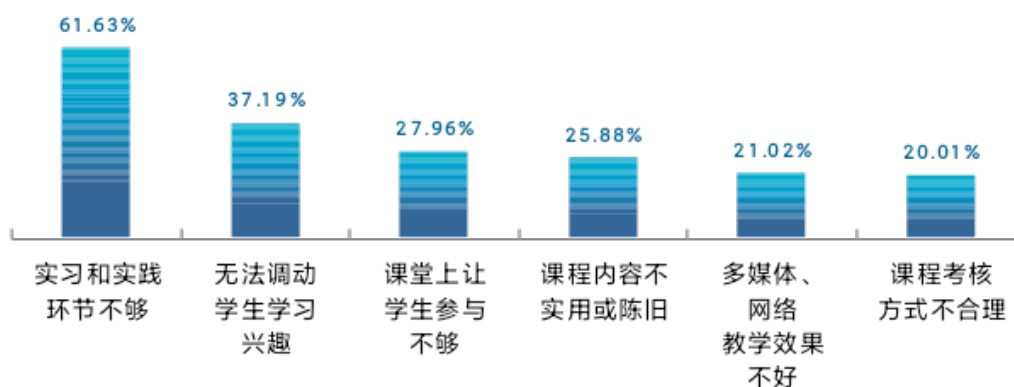


图 5-1 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届毕业生认为教师提供的学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 91.83%、88.20%、88.06%。

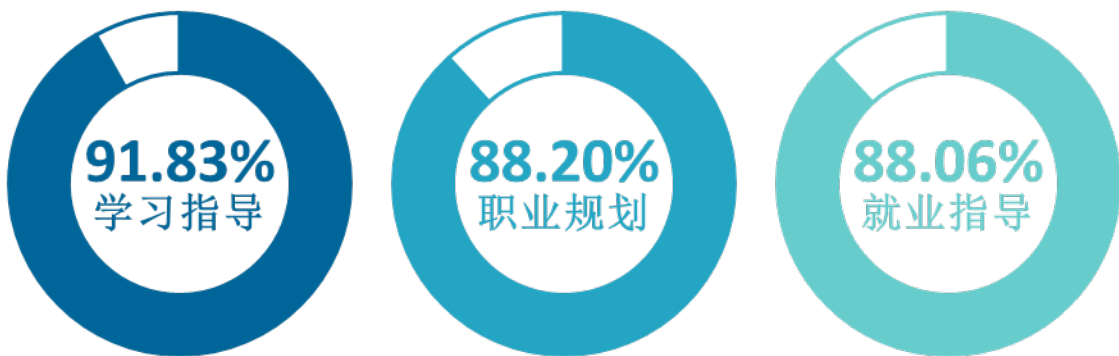


图 5-1 教师指导满足度

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对“图书馆与图书资料”的满足度评价 (96.70%) 较高,对“艺术场馆”的满足度评价 (83.97%) 较低。



图 5-1 教学设施满足度

数据来源: 麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”（87.23%），其次是“沟通交流”（83.98%），毕业生认为在校期间以上两项能力有提升的比例分别为 90.48%、91.01%。

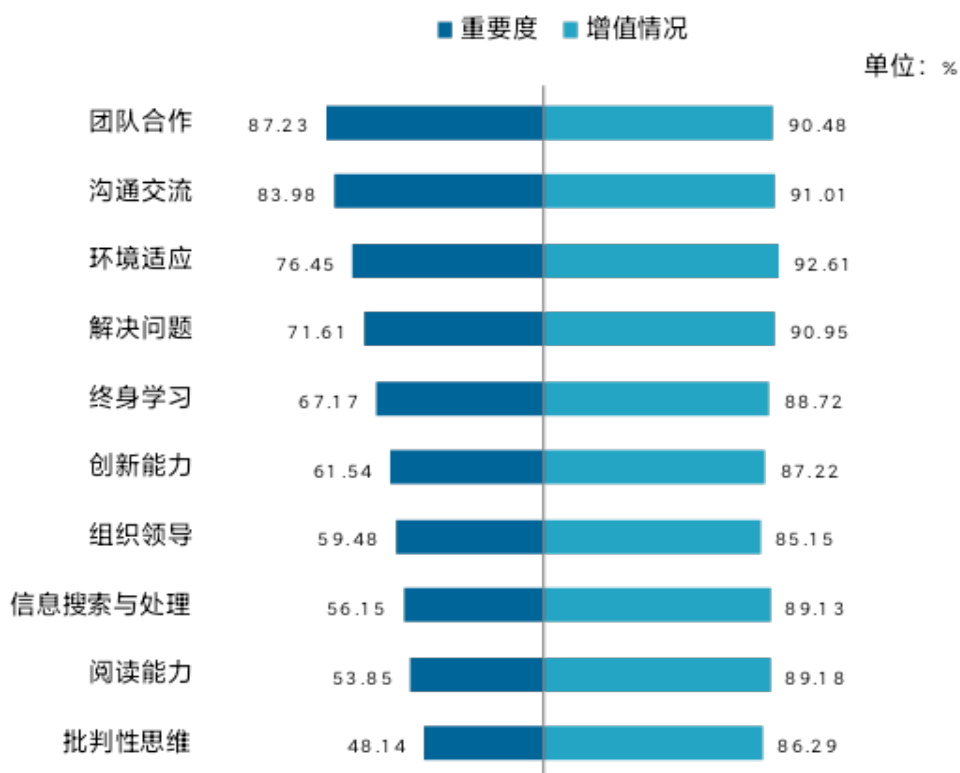


图 5-1 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思- 郑州旅游职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### (四) 实践教学评价

##### 1. 校内实习实践评价

从校内实习实践来看,本校 2021届对各项校内实践评价均在 90.00% 以上,其中最高的是“教师实践经验丰富,指导效果好”(96.61%)。

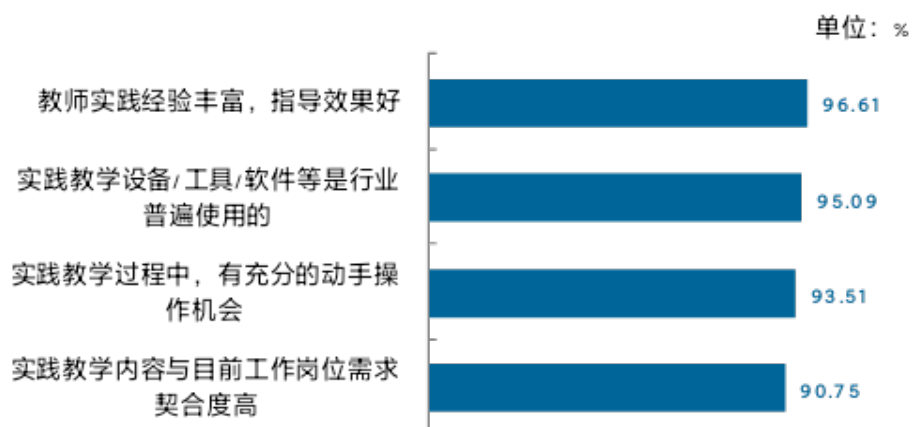


图 5-1 校内实习实践评价

##### 2. 校外实习实践评价

从校外实习实践来看,本校 2021届分别有 92.30%、92.13%的毕业生认为校外实习实践指导老师经验丰富、过程制度规范明确。

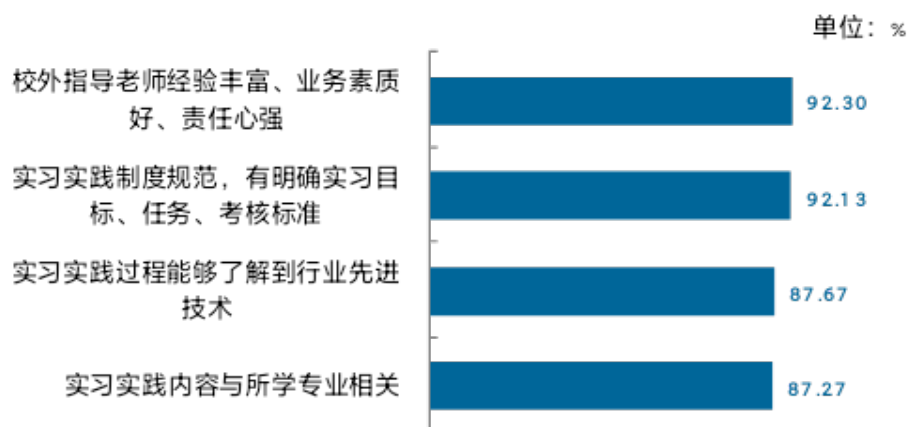


图 5-1 校外实习实践评价



## 二 对招生、专业设置的反馈

毕业生就业质量与职业发展状况是学校教育教学与人才培养工作成效的重要体现，也是后续专业结构调整优化、人才培养环节改进完善的重要依据。学校将不断完善基于人才培养链条“结果”环节的信息反馈机制，通过就业结果牵动招生、人才培养等各环节的工作，促进就业结果与专业设置、招生、培养等方面的联动，努力实现“招生—培养—就业”全链条的良性循环。

### （一） 紧贴产业升级与发展趋势，动态调整优化专业布局

服务区域经济与产业发展是高等职业教育服务发展水平的重要体现。分析和了解毕业生的就业质量以及对相关领域的服务贡献情况，可以为后续调整优化专业（群）结构、完善招生计划等方面的工作提供重要参考。本校毕业生有71.93%的人在河南就业，对住宿和餐饮业产业、零售业的发展有着重要支撑作用。对此，学校将基于需求导向的原则，深入梳理各专业（群）与相关产业链、岗位群之间的对应关系，动态调整和完善各专业的招生计划，并结合现代服务业发展需求与自身办学特色，酌情开设面向相关领域紧缺人才的新专业，从而使自身专业结构、人才培养更好地适应区域经济与产业发展的需要。此外，学校也将进一步完善招生宣传工作，以吸引更多有志于投身现代服务业的学生选择本校。

### （二） 扎实推进疫情防控常态化背景下的教育教学工作

局部地区的疫情反弹不仅给毕业生去向落实增加了难度，也给学校正常教育教学工作的开展带来了挑战。学校将积极应对疫情防控常态化背景下外部环境的变化，扎实推进各项教育教学工作的开展。课程设置方面，继续遵循“以能力为导向”的原则，以社会需求为依据，构建和完善能力梯次递进的模块化课程体系。实践教学方面，进一步构建和完善涵盖技能训练、专业认识与生产实习、顶岗实习等方面的实践教学体系，并通过组织开展各类活动或竞赛，引导学生在实践中发现和解决问题。教学方法方面，充分借鉴翻转课堂、MOOC等新思路，有针对性地引入启发式、案例式、情景模拟等方式，创新课堂教学模式，强化学生的课堂参与感，进一步激发学生学习兴趣，从而增强授课效果。信息技术使用方面，不断推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，通过运用线上教学平台，将直播、录播、视频会议等作为常态化和长效化的网络教学模式，努力推进线上教学与线下教学融合贯通，拓展教育教学空间，提升学生学习效率。

### （三） 持续完善疫情防控常态化背景下的就业指导与服务工作

作为人才培养链条“最后一公里”的重要保障，就业指导与服务工作对于促进毕业生更加充分更高质量就业有着至关重要的作用。在疫情防控常态化的背景下，学校积极推进各项就业指导与服务工作的开展。一方面，根据本地疫情防控形势和要求，制订就业工作预案，做到科学有效防控、安全有序招聘，并采用线上与线下招聘会相结合的方式，努力创造条件支持毕业生求职。另一方面，不断加强职业发展教育，努力将职业发展教育延伸至新生入学伊始，覆盖学生在校全过程，引导学生尽早确立自身的职业目标，并树立健康、积极、理性的就业心态。

# 郑州旅游职业学院

## 立德修能、知行合一